

'2022년 홈쇼핑/온라인 판로 역량강화 및 채널입점 지원사업' 참여기업 모집 공고

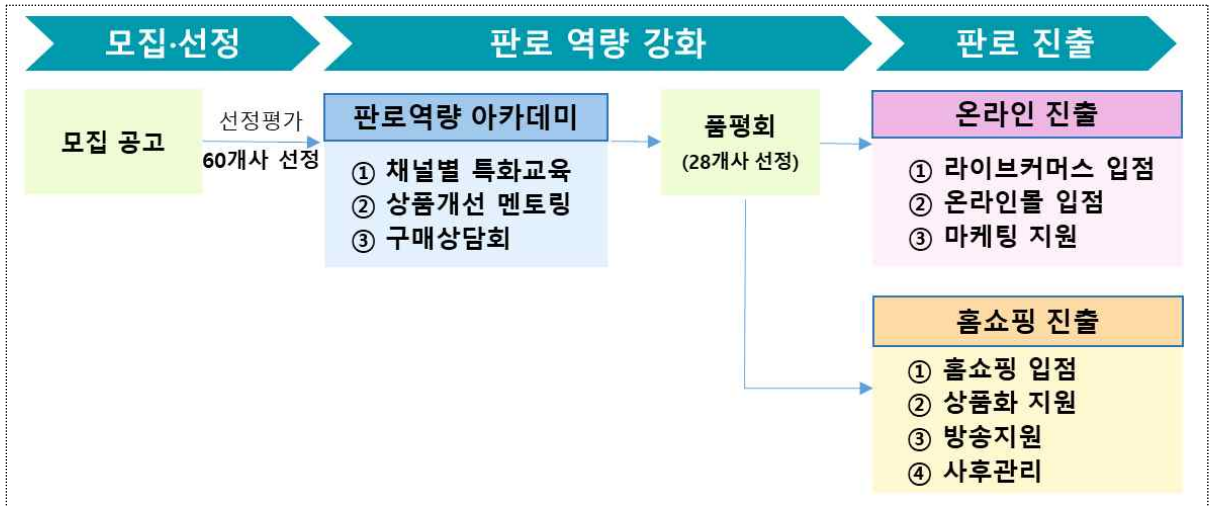
농업기술실용화재단에서는 중소기업유통센터(중기부 산하기관)와 협업으로 농산업·식품기업 판로지원을 위해 '2022년 홈쇼핑/온라인 판로 역량강화 및 채널입점 지원사업' 참여기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 신청바랍니다.

2022년 2월 25일
농업기술실용화재단 이사장

1 사업 개요

- (사업명) 2022년 홈쇼핑/온라인 판로 역량강화 및 채널입점 지원사업
- (지원대상) 홈쇼핑 또는 온라인(라이브커머스 등) 진출을 희망하는 기업으로 아래 조건 중 1가지 이상 충족하는 기업
 - ※ 유통채널별 내부 기준에 따른 방송 판매가 가능한 B2C 제품을 보유한 기업
 - * 제외 품목 : 무형 상품(서비스, 어플리케이션 등), 주류 등
- **조건 1** 재단 연구개발성과사업화지원(농업실용화기술R&D지원)* 수혜 기업으로 기술이전 사업화 제품을 생산·판매하고 있는 기업
 - * 기술이전기업일 경우 재단 또는 지방농촌진흥기관을 통한 기술이전 계약을 유지중이어야 함
- **조건 2** 농식품 벤처육성지원사업 수혜기업 또는 농산업·식품 분야 7년 미만 창업기업
- (지원기간) '22년 3월 ~ 12월말까지

- **(지원규모)** (아카데미) 60개사 (판로진출-홈쇼핑, 온라인) 28개사
- **(지원내용)** 채널특화 아카데미(역량강화 교육, 멘토링, 구매상담회) 및 채널 입점(홈쇼핑, 온라인) 맞춤형 지원
 - ※ 채널 입점비 일부(자부담 10%) 및 입점 채널 판매수수료, 택배비 등 참여기업 부담
- **(추진절차)** ① 모집·선정 > ② 판로 역량 강화 > ③ 판로 진출



※ 홈쇼핑/온라인 진출 중복 수혜 불가(품평회 결과에 따라 하나의 플랫폼만 입점)

- **(추진일정)** 기업선정 및 교육(3~5월) ⇒ 판로지원(6~12월)

구 분	일 정	비 고
• 참여기업 모집	2.25~3.11	• 농식품 창업정보망 공고 및 참여 희망기업 신청서, 제반서류 제출
• 참여기업 선정	~3.25	• 자격요건 검토 및 서류평가를 통해 아카데미 참여기업 선정
• 채널특화 아카데미	~4.29	• 선정기업 채널별(홈쇼핑/온라인) 실무중심 교육, 멘토링, 구매상담회 등 진행
• 판로지원 기업선정	~5.31	• 아카데미 이수 기업 대상 품평회를 통해 판로지원(홈쇼핑/온라인) 기업 선정
• 판로입점 준비 및 판매	6월 ~ 12월	• 주관업체 통해 채널별(홈쇼핑/온라인) 입점 및 판매 진행

* 상기일정은 상황에 따라 변동 가능

- **(추진방법)** 홈쇼핑 아카데미 마케팅 판로지원 전문 주관기관*과 합동으로 사업 진행 * (주)중소기업유통센터

2

신청자격 및 제외대상

신청자격	제외대상
<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈쇼핑 또는 온라인(라이브커머스) 진출을 희망하는 기업으로 홈쇼핑·온라인 판매 가능한 B2C 제품을 보유한 기업이며, 아래 조건 중 1가지 이상 해당하는 기업 - (조건1) 재단 연구개발성과사업화지원(농업실용화기술R&D지원)* 수혜기업으로 기술이전 사업화 제품을 생산·판매하고 있는 업체 * 기술이전기업일 경우 재단 또는 지방농촌진흥기관을 통한 기술이전 계약을 유지중이어야 함 - (조건2) 농식품 벤처육성지원사업 수혜기업 또는 농산업·식품 분야 7년 미만 창업기업 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 타인의 특허, 실용신안 등 지식재산권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 제품 ○ 접수마감일 현재 재단 또는 국가사업에 참여제한 중인 경우 ○ 세금을 체납중이거나 기타 허위 또는 부정한 방법으로 지원한 기업 ○ 기타 국내 법령 및 본 사업 취지에 적합하지 않다고 판단되는 경우

* 제외 품목 : 무형 상품(서비스, 어플리케이션 등), 주류 등

3

심사 및 선정

- (선정위원회 구성) 현직 전문가 6~8인 내외 구성
 - MD, QA 등 홈쇼핑 및 온라인 채널별 현직 전문가
- (평가항목) 시장성(30), 상품성(30), 판매적합성(20), 품질·관리(20) 등 종합적 검토

자격요건 검토	서류평가	채널별 특화교육	비대면 품평회
<ul style="list-style-type: none"> ● 신청자격, 미비서류 등 적격성 검토 	<ul style="list-style-type: none"> ● 홈쇼핑, 온라인 채널별 현직전문가 지원기업 선정 	<ul style="list-style-type: none"> ● 채널별 실무교육 상품개선 멘토링 ● 상품성 향상, 품질개선, 판매 및 마케팅 전략 등 전문가 매칭 상담 	<ul style="list-style-type: none"> ● 아카데미, 멘토링 이수기업 대상 비대면 품평회 진행 →채널별(홈쇼핑, 온라인) 입점업체 선정
~3.16.(수)	~3.25.(금)	~4.29.(금)	~5.31.(화)

* 최종선정 이후에도 홈쇼핑의 경우 사전 준비단계(QA 등)에서 미통과된 기업은 선정 및 런칭이 취소됨

채널특화 아카데미	⇒	판로진출
<ul style="list-style-type: none"> • 채널별 특화 교육 • 상품개선 멘토링 • 구매상담회 		<ul style="list-style-type: none"> • 홈쇼핑 진출 • 온라인 진출
약 5주간		6~12월

1) 채널 특화 아카데미

□ 채널별 특화 교육

- (지원내용) 온라인 판로 진출 역량 강화를 위한 채널별 특화 교육
- (세부사항) 유통 채널별(홈쇼핑·온라인) 입점 전략 수립, 유통 채널별 맞춤형 교육(QA, 물류관리 등 유통 분야)을 통한 판로 진출 역량 강화
 - 홈쇼핑 입점전략, 온라인 및 라이브커머스 진출방법 등 채널별 실무 중심 강의

□ 상품개선 멘토링

- (지원내용) 제품 품질 및 상품성, 입점 전략 멘토링을 통한 역량강화
- (상담분야) 상품성 향상, 품질력 강화, 채널 확대 등 다방면 상담
- (진행방법) 참여기업과의 1:1 온·오프라인 상담
- (상담멘토) 홈쇼핑, 온라인커머스 등 채널별 전·현직 상품 소싱 MD

□ 구매상담회

- (지원내용) 기업의 비즈니스 기회 발굴 및 판로 개척을 위한 1:1 상품 제안 기회 제공
- (상담채널) ①홈쇼핑 및 T커머스 ②온라인 및 소셜커머스
- (진행방법) 유통채널 구매 담당자와 기업 간 1:1 매칭 컨설팅을 실시하여 상품 제안 및 상담 진행
- (상담MD) 홈쇼핑 채널 및 온라인·소셜커머스 구매 담당자(MD 등)

2) 판로 진출 ※ 공통: 홈쇼핑/온라인 채널 입점비 일부 기업부담(자부담 10%)

□ 홈쇼핑 채널 진출

- (지원내용) 홈쇼핑 입점 및 마케팅 지원
- (지원규모) 00개 기업(품평회 결과에 따라 선정)
- (세부사항) TV 방송 노출을 통한 고효율 상품 개발로 성공기업 육성
※ 지원방송 1회(판매 수수료 우대 지원 8~15%, 택배비 기업 부담)
- (진출채널) 공영쇼핑, 홈&쇼핑 등 입점 평가에 따른 홈쇼핑 채널 선정
- (지원항목) 상품화, 방송 런칭 및 사후관리 등 방송업무 일체 지원

□ 온라인 채널 진출

- (지원내용) 라이브커머스* 및 온라인 쇼핑몰 입점 통합 지원
* 웹, 어플리케이션 등을 통해 실시간 스트리밍으로 상품을 판매하는 온라인 채널
- (지원규모) 00개 기업(품평회 결과에 따라 선정)
- (세부사항) 라이브커머스 및 온라인몰 입점, 마케팅 및 프로모션
※ 입점 채널 판매수수료, 택배비 등 참여기업 부담
- (진출채널) 오픈마켓, 온라인몰, 소셜커머스 등

5 유의 사항

- 참여기업의 역량 부족 시 미선정(재공고) 될 수 있음
- 참여기업으로 최종 선정된 후 자발적 포기 시 차기 지원사업 참여에서 배제될 수 있음
 - 당선 기업 사업 참여 포기 시 후순위 기업 선정
- 평가 시 세부 내용은 일체 공유하지 않으며 사업 참가기업은 평가 내용, 심사결과, 미선정 사유 등을 기관과 심사위원들에게 요청 할 수 없으며, 법적인 쟁송 등 어떠한 이의도 제기 할 수 없음
- 사업 참여에 있어 전후 불일치, 허위사실 기재, 주요 내용 누락, 서류 미제출 등 중대한 하자가 있는 경우 사업에 제외될 수 있음
- 홈쇼핑 아카데미 지원 사업에 선정되었음에도 불구하고 선정된 상품이 홈쇼핑사 QA 등 심사에 불합격되는 경우 방송 진행이 불가 할 수 있음
- 사업기간 중 발생하는 모든 사고 및 문제에 대해 주관기관에 통보 하며, 해결을 위한 주관기관의 결정에 성실히 따라야 함
- 사업경과에 따라 사업일정 및 채널별 판로지원 기업수는 변동될 수 있음

6 공고 및 사업 신청 안내

□ **공고 · 신청기간** : 2022. 2. 25.(금) ~ 3. 11.(금) 14시까지 * 기한엄수

<주의사항>

- 신청 마감일은 사업문의 및 시스템 접속이 폭주하여 접수가 원활하지 않을 수 있기에 마감 1~2일 이전에 접수 완료를 권장함
- 공지한 기간(시간) 이후에는 별도의 신청은 받지 않음

□ **신청방법** : 농식품 창업정보망(www.a-startups.or.kr) 홈페이지 접수

- 홈쇼핑/온라인 판로 역량강화 및 채널입점 참가지원 신청서 및

별첨 양식을 농업기술실용화재단(www.fact.or.kr) 사업공고 또는 농식품 창업정보망(www.a-startups.or.kr) 사업공고에서 내려 받아 작성하여 접수

- ① 농식품 창업정보망(www.a-startups.or.kr) 접속 → ② 회원가입(개인회원) 및 로그인 → ③ 공고 검색 → ④ 사업공고문 내 접수하기 클릭(하단) → ⑤ 기본정보 입력 → ⑥ 필수 및 선택서류 업로드 → ⑦ 제출 → ⑧ 신청완료 조회

※ 주의사항 : 본 접수시스템은 단일 파일 건당 최대 20MB의 용량제한이 있기에, 가급적 20MB로 압축하여 업로드 필요(불가피할 시 문의처로 연락)

□ 제출서류

※ 한 개의 zip 파일로 제출(파일명 : “기업명”)

구분	세부내용	비고
필수	1. 참가지원 신청서 1부	붙임 1
	2. <별첨1> (해당시) 판매희망 추가 품목정보 1부	
	3. <별첨2> 제품 제조공정별 사진 1부	
	4. <별첨3> 채널입점 상품기술서 1부	
	5. <별첨4> 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부	
	6. 사업자등록증(개인, 법인) 및 법인등기부등본(법인) 사본 1부	
	7. 납세(국세, 지방세) 증명서 1부	
	8. 원산지 증명서 1부	
	9. 보유 성적서, 특허, 인증서, 기술이전계약서, 수상내역 등 제출내용 관련 증빙서류 사본 각 1부	해당 시
선택	10. 기타 참고 서류 - 제품 브로셔 등 각 1부	해당 시

□ 문의

- (조건1) 농업기술실용화재단 사업지원팀 이아름
☎ 063-919-1357 / E-mail : arem85@koat.or.kr
- (조건2) 농업기술실용화재단 전남농식품벤처창업센터 백미란
☎ 062-971-7802 / E-mail : bmr927@koat.or.kr
- 기타 : 제출된 자료는 일체 반환하지 않음

『2022년 홈쇼핑/온라인 판로 역량강화 및 채널입점 지원사업』 참가지원 신청서

지원구분 <small>* 중복체크 가능</small>	<input type="checkbox"/> 재단 연구개발성과사업화지원(농업실용화기술R&D지원)* 수혜기업으로 기술이전 사업화 제품을 생산·판매 중인 기업 <small>* 기술이전기업일 경우 재단 또는 지방농촌진흥기관을 통한 기술이전 계약을 유지 중이어야 함</small> <input type="checkbox"/> 농식품 벤처육성지원사업 수혜기업 또는 농산업·식품 분야 7년 미만 창업기업
희망채널 <small>* 중복체크 가능하나 판로진출은 평가를 통해 결정</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 채널특화 아카데미(필수) <input type="checkbox"/> 판로진출-홈쇼핑(공영쇼핑, 홈앤쇼핑) <input type="checkbox"/> 판로진출-온라인(라이브커머스, 온라인기획전 등)

기업정보				
기업명			대표자	성명 H.P
주소				
전화번호			팩스	
설립일			임직원수	
매출액('21년)			자본금	
담당자 연락처	성명	직위	핸드폰	e-mail

판매희망 품목(대표) 정보	
상품명 <small>(모델명)</small>	예) 소시지 세트 (제주맘 흑돼지 소시지 세트)
기술이전명 <small>(특허번호)</small>	* 재단 기술이전기업일 경우에만 작성
상품개요	* 시장규모, 원산지, 재질, 용도, 특징 및 장점 기재 (간략하게) 예시) 제주산 무항생 흑돼지와 청정 생야채를 원료로 만들어 식감이 뛰어나며, 보존료, 색소, 인공조미료, 대두단백, 아질산나트륨을 넣지 않고, 5無를 고집하여 만든 차별화 된 친환경 고급 수제 소시지 입니다.
상품규격	* 색상, 용량, 사이즈(cm) 가로×세로×높이×두께 예시) 2kg아이스박스 포장 발송 (가로45cm/세로31cm/높이13cm)

판매희망 추가 품목정보

판매희망 품목 정보(추가 1)		* 대표 품목 외 필요 시 추가 기입		
상 품 명 (모델명)	예) 소시지 세트 (제주삼 흑돼지 소시지 세트)			
기술이전명 (특허번호)	* 재단 기술이전기업일 경우에만 작성			
상품개요	* 시장규모, 원산지, 재질, 용도, 특징 및 장점 기재 (간략하게) 예시) 제주산 무항생 흑돼지와 청정 생야채를 원료로 만들어 식감이 뛰어나며, 보존료, 색소, 인공조미료, 대두단백, 아질산나트륨을 넣지 않고, 5無를 고집하여 만든 차별화 된 친환경 고급 수제 소시지 입니다.			
상품규격	* 색상, 용량, 사이즈(cm) 가로×세로×높이×두께 예시) 2kg아이스박스 포장 발송 (가로45cm/세로31cm/높이13cm)			
상품구성	예시) 버섯불고기 소시지2팩, 원너 소시지2팩, 파프리카 소시지1팩, 뉴른베르거 소시지1팩, 떡갈비맛 스테이크1팩 각 300g 총 7팩			
상품가격 (VAT포함/원)	시중가	원	판매희망가	원
상품사진				
상품관련 인증내용	* 인증이 있을 경우 기재 예시) 2007.HACCP인증(농림수산식품부 제2007-649호) 2007.ISO22000(식품경영안전시스템)인증			
특이사항	* 재고확보 및 처리역량, 사은품 등 판매옵션, 품질관리력, 기타 특이사항 기재			

<별첨 2>

제품 제조공정별 사진

제품 제조공정별 사진	

※ 필요시 양식 변경 사용 가능

채널입점 상품기술서

기업명		업태구분	
상품명			
상품구성			
상품규격		판매가격	(원,vat포함)
제조방식	* 자체생산, OEM 등 가재	제조국	
상품 상세설명	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ◆ ◆ ◆ 	(상품이미지)	
추가 사항			
유통채널 진출경험	<input type="checkbox"/> 유(有) [채널명: _____] <input type="checkbox"/> 무(無)		
매출금액	연간 [_____]백만원		
비고			
담당자명		연락처	핸드폰
			이메일

위 기재 내용이 사실과 다를 경우, 평가 결과 취소 될 수 있음을 동의합니다.

기업명(대표자명)

(인)

개인정보 수집 · 이용 · 제공 동의서

농업기술실용화재단 “2022년 홈쇼핑/온라인 판로 역량강화 및 채널입점 지원사업”과 관련하여 『개인정보 보호법』 제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제24조제1항제1호 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집 · 이용 · 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

① 개인정보의 수집·이용·제공 목적

- 귀하의 개인정보는 농업기술실용화재단의 “2022년 홈쇼핑/온라인 판로 역량강화 및 채널입점 지원사업”과 관련하여 지원사업 운영 및 관련 서비스 · 정보 제공, 선정평가를 위한 목적으로 수집·이용·제공 됩니다.

② 수집·이용·제공할 개인정보의 항목

- 개인식별 정보(성명, 주소, 이메일, (휴대)전화번호, 매출액, 사업자번호, 직위 등)

③ 개인정보의 보유·이용·제공 기간

- 위 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.
- 단, 계약 종료일 후에는 향후 지원사업의 이력관리를 위하여 보유·이용되며 기간은 3년입니다.(공공기록물 관리에 관한 법률 시행령)

④ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인 또는 법인정보의 수집·이용·제공에 동의는 본사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 선택항목의 수집 · 이용·제공에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않으시는 경우 본사업의 참여가 불가합니다.

⑤ 위와 같이 귀하의 개인정보를 수집 · 이용·제공 하는 것에 동의합니까?

예

아니요

2022년 월 일

기업명 :

서명 또는 인

농업기술실용화재단이사장 귀하