

『지역 중소기업 국내·외 온라인 마케팅 지원 프로그램』

참여기업 모집 공고

호서대학교 LINC+사업단에서는 충남도 내 창업·사회적기업을 포함한 중소기업을 대상으로 국내외 온라인 마케팅(라이브커머스 포함) 지원을 위해 참여기업을 아래와 같이 모집합니다. 내용 숙지하시어 기한 내 신청해주시기 바랍니다.

2021년 08월 12일
호서대학교 LINC+사업단장

1. 사업개요

- 가. 사업명 : 지역 중소기업 온라인 마케팅 지원 프로그램
- 나. 목적 : 코로나 19로 인한 시장 침체로 이종고를 겪고 있는 충남도 내 창업, 사회적기업을 포함한 중소기업 대상 온라인 유통 판로 지원
- 다. 대상기업 : 지역 충남도 내 자체 생산 완제품(B2C)을 보유한 창업·사회적기업을 포함한 중소기업

* 호서가족기업이 아닌 경우 신청 시 호서가족기업 신청 필수!

- 라. 선정규모 : 10개 기업 내외
 - 선정평가에 따라 A그룹(10개 내외) + B그룹(10개 내외)
 - 평가결과 기존 온라인 마케팅 경험 및 제품에 대한 상세페이지 등 사전준비가 되어 있는 기업을 A그룹으로 우선 선정
 - * A그룹 : 국내외 라이브커머스 /이커머스 온라인마케팅 지원
 - * B그룹 : 온라인마케팅 전문가 그룹의 컨설팅 지원
- 마. 신청기한 : 2021. 08. 12.(목)~2021. 08. 23.(월) 17:00까지
- 바. 지원기간 : 2021. 08. 31(화)~10월 말
- 사. 주 관 : 호서대학교 LINC+사업단 기업혁신지원센터

2. 신청방법 및 제출서류

- 가. 신청방법
 - 1) 신청 기업은 신청기한 내 신청서, 상품기술서(필수), 상세페이지(선택) 등 관련 신청서류를 방문 혹은 이메일 제출
 - 2) 신청 시 온라인 사전 설문조사 필수(신청기업에 별도 안내 예정)
 - 3) 판매하고자 하는 제품 샘플(3~5개정도) 제공 필수
 - 제품 샘플 보내실 주소는 별도 안내 예정(온라인 마케팅 업체)
 - 4) 신청기업은 온라인마케팅 교육 세미나 필수 참여 (2021.08.26(목) 예정)

나. 제출서류

- 1) [필수] 기업신청서 및 상품기술서(붙임서류 양식)
- 2) [필수] 개인정보 동의서
- 3) [선택] 제품 팸플릿, 카타로그, 상세페이지, 동영상 등

3. 기업 지원 내용 - 8/26(목) 세미나 시 상세 진행 내용 설명회 진행

구분	내용	비고
컨설팅	제품 컨텐츠 온라인 마케팅 활용방안	2021.08.26(목) 온라인마케팅 교육세미나
온라인 마케팅 교육	온라인 마케팅 전략 및 기획 등	
제품촬영	기업 판매제품 촬영(이미지컷, 제품컷)	
홍보영상촬영	전송용 홍보영상(30초~1분 이내) 제작	
상세페이지 제작	판매상품에 대한 상세페이지 제작	중국어 번역
중국플랫폼 라이브판매	중국 플랫폼 라이브판매방송 15~20회 (1~2개월)	틱톡 왕홍 라이브 방송
언론홍보	제품소개 기사 언론 보도	
8대쇼핑몰 및 쇼핑몰 입점	쿠팡, 옥션, 지마켓, 이마트몰 등 8대 한국 오픈마켓 입점 판매 지원 *단, 쇼핑몰별 입점	*쇼핑몰별 입점조건에 맞는 제품에 한함

4. 선정기준

가) 평가기간 : 21.08.24(화)~08.27(금)

나) 선정개요

항목	내용	
	대면	비대면
심사방법	3분 기업 스피치(세미나)	서류(신청서/상품기술서) 및 샘플제품
심사기준	1. 비대면 심사 : 온라인 적합도(40%) + 제품 경쟁력(40%) 2. 대면 심사 : 3분 기업 스피치 내 기업 의지(20%)	
심사위원	온라인 마케팅(라이브커머스 포함) 외부 전문가 5인으로 구성	

- 다) 판매제품에 대해 사전 준비가 되어 있는 기업을 우선적으로 선정
- 라) 미선정(B그룹) 기업인 경우 추후 온라인 마케팅 전문가 그룹의 지속적인 마케팅 컨설팅 지원

5. 진행절차

구분	일정	세부내용	비고
추진계획 수립	21.07.02(금)~08.10(화)	라이브커머스 수행 업체와 세부사항 조율 추진 계획(안) 작성	
내부 품의 및 구매 진행	21.08.11(수)~08.27(금)	온라인라이브커머스 운영 품의 및 교내 구매 진행	업체 선정
기업 선정	21.08.12(목)~08.23(월)	참여기업 모집 - 신청서류 제출 및 사전 설문조사 진행	
선정평가 및 세미나	21.08.24(화)~08.27(금)	선정평가(비대면/대면) 진행 온라인 마케팅 교육 세미나 개최 (이커머스/라이브커머스 교육/실습 진행)	세미나(8/26)진행
선정결과 발표	21.08.30.(월)	온라인 라이브커머스 지원기업 발표	
입점 준비	21.08.31.(화)~09.10.(금)	지원 기업 판매제품 심사 및 제품 입고	통합 물류창고 제품 입고
제품촬영/ 상세페이지 제작 플랫폼 등록	21.09.13.(월)~09.17.(금)	스튜디오 촬영 홍보영상 및 상세페이지 제작 국내 쇼핑몰에 제품 등록	중국어 번역 포함
8대쇼핑몰 및 쇼핑몰 입점	21.09.01.(수)~09.10.(금)	쿠팡, 옥션 등 국내 쇼핑몰, 폐쇄몰 등 입점	*기업에 따라 입점쇼핑몰이 상이할수 있음
기사보도	21.09.13(월)~09.17(금)	STN 스포츠 및 기타언론에 제품 홍보	주식회사 STN 협조
라이브방송	9월~10월	중국 플랫폼(Tik Tok) 라이브 판매 15~20회(1개월~2개월)	중국 내 왕홍 섭외 진행

6. 문의사항

- 호서대학교 LINC+사업단 기업혁신지원센터 (담당자: 박성호 과장)
 - E-mail: qupite77@hoseo.edu Tel: 1588-5012(대표) Fax: 041-540-9765
 - 주소: 충청남도 아산시 배방읍 호서로 79번길 20 호서대학교 아산캠퍼스 벤처산학협력관 207호 기업혁신지원센터

7. 기타

- 제출한 서류는 일체 반환하지 않으며, 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 동 사업 운영지침에서 정하는 바에 따름
- 평가결과는 신청 기업의 실무담당자에게 개별 통보 예정