

2021년도 도시재생 크라우드펀딩 지원사업 참가 기업·단체 모집 공고

도시재생 분야에 대중투자를 연계하여 도시재생 경제조직 활성화를 지원하고, 지역 주도의 사회적가치 창출을 모색하기 위한 『2021년도 도시재생 크라우드펀딩 지원사업』을 개최합니다. 동 대회에 참가할 기업 및 단체를 다음과 같이 공모하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2021년 5월 17일

주택도시보증공사

1 행사개요

- 행사명 : 「2021년도 도시재생 크라우드펀딩 지원사업」
- 행사목적 : 도시재생 경제조직 활성화 및 사회적 가치 창출을 위한 대중투자(크라우드펀딩) 유치 지원
- 주최 / 주관 : 주택도시보증공사(HUG) / (주)오마이컴퍼니
- 공모분야 : 도시재생 관련 공동체 인프라형, 일자리창업형, 휴먼케어형 등
- 보상유형 : 증권형, 리워드형

☞ 공모분야 및 보상유형은 별첨3 참고

- 참가대상 : 도시재생 선도·일반지역* 준공시설** 운영주체 또는 국토교통형 예비사회적기업***

* 선도·일반지역 내 소재여부에 대하여 지자체 확인 필수

** 도시재생사업으로 조성된 공동이용시설(주민이용시설, 공동작업장, 문화공간 등)

*** 국토교통부 인증 필수

- 선정규모 : 투자형/리워드형을 통합하여 10개 내외 기업(단체) 선정

□ 지원내용

- (제반비용) 펀딩 준비(교육, 컨설팅, 홍보, 마케팅 등) 및 플랫폼 비용 지원
- (교육컨설팅) 교육 워크숍, IR 및 투자전략 컨설팅, 전문가 멘토링 등
- (홍보·마케팅) 콘텐츠 및 상세페이지 제작, 플랫폼 홈페이지 및 SNS 활용 홍보 등

□ 선정심사 관련

- (심사절차) 신청서 접수(5~6월) → 1차 심사(HUG, 6월) → 2차 심사(주오마이컴퍼니, 7월) → 클라우드펀딩 진행(9월~)

진행절차	신청서 접수	1차 심사	2차 심사	펀딩 진행
담당기관	HUG	HUG	(주)오마이컴퍼니	(주)오마이컴퍼니
관련사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지원부문 (투자형·리워드형) 중 선택 	<ul style="list-style-type: none"> • 도시재생 연관성, 사업가능성 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 클라우드펀딩 적합성 투자 매력도 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 클라우드펀딩 진행

- (심사기준) 사업계획(70점)과 펀딩 가능성 평가점수(30점) 합산

평가항목		세부내용	배점
사업 계획 (1차심사)	사업수행계획	<ul style="list-style-type: none"> • 도시재생사업 부합성, 신규 일자리 창출, 지역사회 기여도 등 • 실행방안의 구체성, 자금확보방안 등 	30점
	인력조직역량	<ul style="list-style-type: none"> • 참여인력 전문성, 유사사업 추진실적 등 	20점
	사후관리	<ul style="list-style-type: none"> • 펀딩 종료 이후 운영관리방안, 중장기 발전방안 수립여부 등 	20점
펀딩가능성 (2차심사)	시장성	<ul style="list-style-type: none"> • 법적요건, 시장성, 기술력 등 	20점
	펀딩금액	<ul style="list-style-type: none"> • 펀딩 목표금액의 적정성, 합리성, 실현성 등 	10점
합계		① 사업계획(70점) + ② 펀딩가능성(30점)	100점

※ (참고) 심사과정에서 필요 시 별도 증빙서류 요청 가능

- 접수기간 : 2021년 5월 18일(화) ~ 6월 11일(금), 18:00까지
- 신청방법 : 지원양식(별첨1), 사업계획서(자유양식, 10페이지 내외, 별첨2 참고),
작성 후 이메일(shha@khug.or.kr) 제출*
 - * (공통) 지원양식, 사업계획서 각 1부
(투자형) 사업자등록증, 법인등기부등본, 재무제표 1부 추가 첨부 필수
- 메일제목은 “21년 클라우드펀딩 지원_보상유형_신청기업(단체)명”으로 함
예시 ☞ 21년 클라우드펀딩 지원_리워드형_홍길동컴퍼니
- 결과발표 *일정변경 가능
 - (1차 심사) 2021년 6월 25일(금), HUG 개별통지
 - (2차 심사) 2021년 7월 9일(금), (주)오마이컴퍼니 홈페이지 게시 및 개별통지
- 선정 제외대상
 - 세금체납 등 신용도가 불량한 개인·기업, 불공정행위 경력기업
 - 타인의 특허, 실용신안 등 지적재산권을 침해할 우려가 있는 아이템 등
* 선정 제외대상이 확인될 경우 즉시 자격박탈 등 조치할 수 있음
- 유의사항
 - 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않음 (제출 후에는 수정 불가)
 - 제출서류 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선정이 확정된 경우라도 취소될 수 있음
 - 신용도 확인을 위하여 별도의 자료제출을 요구할 수 있음(별첨4 참고)
- 문의처
 - 지원사업 문의 : HUG 도시재생기획처 하승현 과장 051-998-2274
 - 펀딩관련 문의 : (주)오마이컴퍼니 후원형팀 이지훈 과장 070-5097-2230

별첨1

2021년도 도시재생 크라우드펀딩 지원사업 지원양식

※ 아래의 표에서 “회색으로 작성된 예시 부분”을 지원자 정보에 맞추어 수정하여 별도 파일로 저장하여 제출

☞ **아래한글(hwp) 또는 PDF 파일 형식**

업 체 정 보	업체명	예시) AA협동조합 <i>(창업기업의 경우 예שמ칭 기재)</i>	대표자명	예시) 홍길동 <i>(공동대표 기재 가능)</i>
	소재지	예시) 부산광역시 남구 문현동 C번지	연락처 <i>(전화 및 메일)</i>	예시) 051-123-4567 <i>(연락가능 번호 기재)</i> 예시) kdhong@khug.kr <i>(연락가능 메일 기재)</i>
	창업년도	예시) 2019년 09월 <i>(창업 예정 시, 공란)</i>	업체 매출액	예시) 20,000,000원 <i>(2020년도 매출액 존재 시 기재, 없을 경우 공란)</i>
	현 고용인원	예시) 15명	고용예정 인원	예시) 2명 <i>(신규채용이 예상될 경우 기재)</i>
사 업 정 보	공모 분야	예시) 일자리·창업형 <i>(별첨 3을 참고하여 공동체 인프라형, 일자리·창업형, 휴먼케어형 중 택 1)</i>	보상 유형	예시) 증권형 <i>(별첨 3을 참고하여, 증권형/리워드형 중 택 1)</i>
	사업 명칭	예시) BB청년다방 운영		
	사업 세부내용	예시) 도시재생 활성화지역 내 청년 다방 건설·운영에 필요한 초기사업비 조달		
	사업 규모	예시) 12,000,000원 <i>(추진예정 사업에 소요되는 금액)</i>	펀딩 수요금액	예시) 5,000,000원 <i>(크라우드펀딩으로 모집하고자 하는 금액)</i>
	사업 기간	예시) 21년 09월~21년 12월 <i>(예상되는 사업기간 기재)</i>	예상 매출액	예시) 17,000,000원 <i>(사업기간 전체에 발생할 것으로 예상되는 매출액)</i>

1. 사업 개관	
1.1. 사업계획 요약	- 사업명, 사업내용 요약
1.2. 사업 주체	
1.2.1. 사업 주체 개요	- 명칭, 소재지, 매출액, 고용인원 등
1.2.2. 참여인력 전문성	- 참여인력 상세, 유사사업 추진실적 등
1.3. 사업 목적 및 필요성	
1.4. 사업 주요 내용	
1.5. 사업 추진계획	
1.5.1. 사업추진계획	- 사업규모, 기간, 펀딩활용기간
1.5.2. 재무 운용계획	- 사업비 활용계획, 크라우드펀딩 활용계획 포함
1.6. 중장기 운영방안 및 발전방안	
2. 사업 상세	
2.1. 프로젝트/상품/제품 개요	- 프로젝트/상품/제품에 대한 설명, 이미지, 사진 첨부
2.2. 프로젝트/상품/제품 특징	- 기술, 디자인 등
2.3. 프로젝트/상품/제품 차별성	
3. 펀딩 계획	
3.1. 사업비 총괄	
3.2. 크라우드펀딩 활용계획	
3.2.1. 크라우드펀딩 용도 및 금액	
3.2.2. 크라우드펀딩 활용기간	
3.3. 환류 계획	
3.3.1. 최소투자/후원금액 및 판매금액	
3.3.2. 발행조건	- (투자형) 채권형, 지분형 선택, 이자율, 발행가 등 - (리워드형) 리워드 구성계획 등
4. 사회적가치 창출	
4.1. 도시재생 연관성	
4.2. 지역사회 공헌	
4.3. 신규일자리 창출	

별첨3

보상유형 및 공모분야 분류

□ 보상유형

- 크라우드펀딩 오픈 시 투자자에 대한 보상으로 금전(증권형) 또는 비금전(리워드)을 제시, 투자자는 사업계획, 보상 등을 감안하여 투자

펀딩유형		참여 보상	보상 예시
증권형	주식형	지분	투자금액에 비례한 금전 수익취득
	채권형	투자원금 및 이자	
리워드형		제품·서비스	금전적 보상 이외의 상품, 서비스, 사전구매권 등

□ 공모분야 분류

공모분야	사업분야	사업예시
공동체 인프라형	건설	· 건설/주택수리 및 보수, 예술인공방 조성 등
		· 빈집 활용, 유휴공간 개발
	임대	· 유휴공간 임대사업 (게스트하우스, 레지던스 등)
	대관	· 공유서비스 공간조성, 주차장 등
일자리· 창업형	식품	· 전통시장, 상가 활성화사업, 지역상권복원 등
		· 지역특산물, 자연자원을 활용한 식료품 판매, 마을카페 등
	사회적경제	· 유휴인력 사회적경제조직화 등
	창업	· 창업, 창업지원 등
	주민공동체	· 마을가꾸기, 담장허물기 등
휴먼케어형	환경	· 생활용품 재활용, 청소 및 방역 등
	안전	· 보행안전, 친환경 교통수단, 어린이 안전 등
	복지	· 어린이집, 대안학교, 육아, 돌봄 등
	여행·레저	· 지역관광, 농촌체험, 전통공예, 관광안내 등
	출판	· 지역홍보, 사회공헌, 사회적 경제 등
	소셜·캠페인	· 지역발전, 역사문화 보존, 역량강화, 공동체 회복 등
	문화예술	· 지역축제, 공연 등

<투자형 펀딩진행 시 준비서류>

펀딩 진행을 위해 발행기업이 준비해야 하는 것들은 무엇인가요? ^

- 펀딩 진행이 확정되면 오마이컴퍼니는 발행기업의 사실확인을 하고, 발행기업은 몇 가지 구비서류와 함께 온라인 IR을 준비하면 됩니다.

1. 투자받기 신청시
 발행인 기본정보입력 및 첨부서류(사업자등록증, 법인등기부등본, 사업계획서, 재무제표 및 기타 첨부서류(벤처기업 확인서, 기업소개자료 등))

2. 심사 통과 후

- ① 기업개요에 관한 자료 : 정관, 주주명부, 주주총회 혹은 이사회 의사록(증권발행조건 결의)
- ② 재무자료 : 재무제표(최근 3사업년도), 차입금 내역, 매출 내역, 결산서 등
- ③ 사업계획에 관한 자료 : 사업계획서
- ④ 발행기업 대표이사·임원·대주주의 범죄경력 사실 확인서
- ⑤ 특허, 기술인증 내역, 소송 관련 자료
- ⑥ 회계감사인의 감사의견서
- ⑦ 대표이사 확인서, 임원확인서 및 기타 투자판단에 영향을 미칠 수 있는 서류

펀딩 진행이 확정되면 오마이컴퍼니에서 개별적으로 준비사항에 대해 상세하게 안내드릴 예정입니다.

※ 출처:(주)오마이컴퍼니 투자형 FAQ(<https://www.ohmycompany.com/guide/maker/invest/#mkrInvFaq>)

별첨5

공모분야 (예시) 및 크라우드펀딩 성공사례

□ 공모분야 (예시)

- ① (공동체 인프라형) 지역 유휴공간을 활용하여 공유주택, 협업 공간, 문화거주지, 공동작업 공간 등을 조성

< 대표 사례 >

- (창신아지트) 서울시 동대문구 창신동에서 동대문시장을 배경으로 봉제업자와 새내기 디자이너를 연결하는 공동작업 공간
- (쉐어하우스) 임차료가 높은 강남지역에 합리적 가격으로 주택을 제공



창신아지트



쉐어하우스<역삼>

- ② (일자리·창업형) 지역 기반으로 유휴 공간 등을 직접 기획, 조성·운영하여 도시재생 관련 창업(음식, 여행자 숙소 등)을 추진하는 분야

< 대표 사례 >

- (시흥빌드) 낙후화된 포구 상권의 유휴 공간에서 레스토랑, 카페를 창업하고, 지역주민들의 의견을 수렴하여 지역에서 필요로 하는 다양한 프로그램을 기획



시흥빌드

③ (휴먼케어형) 사회적 경제단체 등이 돌봄, 노인복지, 문화·예술 서비스, 관광 자원화 등 지역발전 사업을 추진하는 분야

< 대표 사례 >

- (회현당 사회적 협동조합) 지역 주민들의 기부금을 모집하여 폐지를 줍는 노인들에게 사회적·경제적 자립기반을 지원



할매 카페 전경



할매 참기름

□ 크라우드펀딩 성공사례

< 투자형 대표 사례 : 용산 열정도 >

- 경험이 풍부한 청년창업자가 쇠퇴지역에 창업아이템 기획, 투자자 모집, 컨설팅 등을 실시하여 지역청년들의 소규모 창업 지원
- ☞ 영업활동외에도 컨설팅, 영업노하우 전수 등으로 성공모델 확산



<열정도 1호점>



<월 정기 프리마켓>



<열정도 6호점>



<열정도 거리>

< 후원형 대표 사례 : 로컬디자인무브먼트 >

- 지속가능한 지역경제와 경쟁력 있는 지역 상점들을 만들기 위해 공간 디자인뿐만 아니라 콘텐츠와 문화 서비스 등을 제공
- ☞ 비어있는 여관을 활용해 코워킹, 코리빙 공간 제공(로컬 스티치)



<코워킹공간>



<코리빙공간>



<테스트키친 서울>

별첨6

도시재생 선도지역(13개소) 및 일반지역(33개소)

<도시재생 선도지역('14년 선정, 13개소)>

유형	지자체		대상지역	사업구상(안)
도시 경제 기반형 (2)	부산	동구	초량 1,2,3,6동 (부산역 일대)	부산 북항-부산역-원도심을 연계한 창조경제(1인기업, 벤처기업 등) 지구 조성
	충북	청주시	상당구 내덕 1,2동, 우암동, 중앙동	폐공장 부지(연초제조창)을 활용한 공예·문화산업지구
일반 규모 (6)	서울	종로구	송인·창신 1,2,3동	뉴타운 사업 해제지역 주거지 재생사업, 봉제공장(가내수공업) 특성화
	광주	동구	충장동, 동명동, 산수1동, 지산1동	아시아문화전당(舊전남도청) 주변 구도심 상권활성화
	전북	군산시	월명동, 해신동, 중앙동	군산 내항지구와 연계한 근대역사 문화지구 조성
	전남	목포시	목원동	유달산 주변 구도심 공폐가 활용 예술인마을 조성
	경북	영주시	영주 1,2동	40-50년대 형성된 근대시장(후생시장, 중앙시장)과 舊 철도역사 주변 재생
	경남	창원시	마산합포구 동서동, 성호동, 오동동	부림시장, 창동예술촌 중심의 문화예술 중심 도시재생
근린 재생 형 소 규모 (5)	대구	남구	대명 2·3·5동	공연소극장(100여개) 밀집거리 재생을 통한 구도심 활성화
	강원	태백시	통동	폐 철도역사, 구 탄광도시의 정체성을 살린 소도시 재생
	충남	천안시	동남구 중앙동, 문성동	빈건물을 활용한 청년 기반시설(기숙사, 동아리방, 스튜디오) 조성을 통한 활력창출
	충남	공주시	웅진동, 중학동, 옥룡동	백제왕도의 문화유산을 활용한 특화거리 조성, 산성시장 등 전통시장 활성화
	전남	순천시	향동, 중앙동	노후주거지역 친환경마을 옥상녹화, 빗물활용 등) 만들기, 생태하천, 부읍성터 복원

<도시재생 일반지역('16년 선정, 33개소)>

지자체		사업구상(안)	
경제기반형	서울	노원·도봉구	창동·상계 신경제중심지 조성
	대구	서·북구	경제·교통·문화 허브 조성을 통한 서대구 재창조
	인천	중·동구	인천 개항창조도시 재생사업
	대전	중·동구	원도심, 쇠퇴의 상징에서 희망의 공간으로
	경기	부천시(원미구)	수도권 창조경제의 거점 부천 허브렉스
중심시가지	부산	영도구	영도 대통전수방(大通傳授房) 프로젝트
	울산	중구	울산, 중구로다(中具路多)
	충북	충주시	충주 원도심, 문화창작도성(都城)으로 도약
	충북	제천시	응답하라 1975, 힐링재생 2020
	전북	전주시(완산구)	전주, 전통문화 중심의 도시재생
근린재생형	경북	김천시	자생(自生)과 상생(相生)으로 다시 뛰는 심장, 김천 원도심
	경북	안동시	재생두레를 통한 안동웅부 재창조계획
	경남	김해시	가야문화와 세계문화가 상생하는 문화평야 김해
	제주	제주시	같이 두드림 다시 올레!
일반근린재생형	서울	용산구	서울 용산구 해방촌 도시재생사업
	서울	구로구	G-valley를 품고 더하는 마을 가리봉
	부산	중구	보수 Plus: 책방골목과 언덕배기, 보수동 사람들
	부산	서구	내일을 꿈꾸는 비석문화마을 아미·초장 도시재생프로젝트
	부산	강서구	낙동강과 김해평야의 관문 신장로 전원 교향곡
	대구	서구	오늘의 신화와 문화가 살아있는 원고개 날뫼마을
	인천	강화군	'왕의 길'을 중심으로 한 강화 문화 가꾸기
	광주	서구	오감따라 천따라 마을따라, 오천마을 재생 프로젝트
	광주	광산구	전통의 맛과 멋이 한마당 되는 활기찬 광주송정역세권 재생
	울산	동구	방어진항 재생을 통한 원점지역 재창조사업
	울산	북구	노사민의 어울림, 소금포 기억 되살리기
	경기	수원(팔달구)	세계문화유산을 품은 수원화성 르네상스
	경기	성남(수정구)	주민들이 함께 만드는 언덕 위 태평성대 도시재생사업
	경기	부천(소사구)	성주산을 품은 주민이 행복한 마을
	강원	춘천	호반도시 춘천, 소양 관광문화마을/열린장터 만들기 사업
	충남	아산	버려진 1만평, 살아나는 10만평
	전북	남원	문화·예술로 되살아나는 도시공동체 "죽동愛"
	전남	나주	나주읍성 살아있는 박물관도시 만들기
	전남	광양	한옥과 숲이 어우러진 햇빛고을 광양

Q1. 크라우드펀딩이 왜 필요한가요?

A1. 기존 금융권 대출 이외에 불특정 다수의 투자자로부터 사업에 필요한 자금을 조달할 수 있습니다.

Q2. 이 사업의 목적은 무엇인가요?

A2. 본 사업은 도시재생과 관련된 경제주체들이 보다 다양한 경로를 통하여 자금을 확보하고, 이를 활용하여 지역 내 경제적 활력을 불어넣을 수 있도록 지원하고자 기획되었습니다.

Q3. 이 사업에 지원하면 어떤 혜택을 받을 수 있나요?

A3. 크라우드펀딩을 추진하여 성공적으로 자금을 조달할 수 있도록 HUG와 크라우드펀딩 플랫폼이 아래의 사항에 대해 도와드립니다.

- ① 크라우드펀딩 교육
- ② 사업계획 및 아이템 컨설팅
- ③ 크라우드펀딩 계좌 개설 및 홍보

Q4. 누가 지원할 수 있나요?

A4. 도시재생 선도지역 또는 일반지역에서 준공시설을 운영 중이거나 국토교통형 예비사회적기업으로 인증받은 기업 또는 단체이시면 지원가능합니다.

Q5. 저의 사업은 사업성이 안 좋은데 펀딩받을 수 있나요?

A5. 크라우드펀딩은 투자자에게 금전적으로 보상하는 증권형과 금전 이외의 서비스, 상품 등을 제공하는 리워드형으로 나누어지며 지원자의 사업 특성에 따라 보상유형을 적절하게 선택하시기를 권장드립니다.

Q6. 펀딩을 신청하면 목표금액 전액을 모집할 수 있나요?

A6. 크라우드펀딩은 자금을 모으고자 하는 사업자가 자신의 사업계획을 공개하고 공개된 사업계획을 바탕으로 투자자들이 어느 정도의 금액을 투자할지를 결정하게 됩니다. 따라서 사업의 매력도에 따라 신청 금액을 초과하여 달성할 수도, 신청 금액을 달성하지 못할 수도 있습니다.

또한 크라우드펀딩 오픈 전 크라우드펀딩 플랫폼과의 컨설팅 및 협의과정에서 펀딩 달성 가능성 등을 감안하여 목표금액이 조정될 수 있습니다.

Q7. 도시재생활성화지역에서 사업을 추진하고자 하는 사람입니다. 크라우드펀딩과 주택도시기금 융자지원을 동시에 받을 수 있나요?

A7. 크라우드펀딩과 기금 융자는 중복 수혜가 가능합니다. 실제로 사회주택을 공급하는 사업에서 크라우드펀딩과 기금 융자를 모두 활용한 사례가 존재합니다.

Q8. 크라우드펀딩과 주택도시기금 융자에 대해 더 알고 싶어요.

A8. 크라우드펀딩은 펀딩 플랫폼(<https://www.ohmycompany.com>), 기금 융자는 주택도시보증공사(<https://www.khug.or.kr>) 및 기금도시재생포털(<https://enhuf.molit.go.kr>)을 참고하시면 됩니다.