



2025
충남사회적경제지원센터
성과자료집

*2025년 충청남도 민간위탁금으로 제작

**IMPACT REPORT OF
CHUNGNAM
SOCIAL ECONOMY CENTER**

목차

센터장 인사말	3
1. 충남 사회적경제지원센터를 소개합니다	4
센터소개	6
충남 사회적경제 현황	8
2. 2025 센터 사업후기, 한눈에 보기	9
2025 사업별 주요성과 요약	12
2025 센터세부사업	19
- 사회적경제 전문성 강화	20
- 지역사회와 상생협력	34
- 소통·협력 활성화	41
- 마을기업 지원	45
- 한국서부발전(주) 후원사업	53
- 사회적경제 기반조성 사업(비예산)	59
3. 함께 해주신 분들	62
운영위원회 소개	64
자문위원회 소개	65
협약기관(MOU체결 기관)	66
닫는 말	70

센터장 인사말

안녕하십니까.

충남사회적경제지원센터 센터장 이상영입니다.

2025년 한 해 동안 충남사회적경제지원센터는 사회적경제의 가치를 도민과 함께 확산하고, 현장의 목소리에 더욱 가까이 다가가기 위해 쉼 없이 노력해 왔습니다. 변화하는 정책 환경과 지역 여건 속에서도 사회적경제가 지역의 지속가능한 성장 동력으로 자리매김할 수 있도록 다양한 사업과 지원을 추진하였습니다.

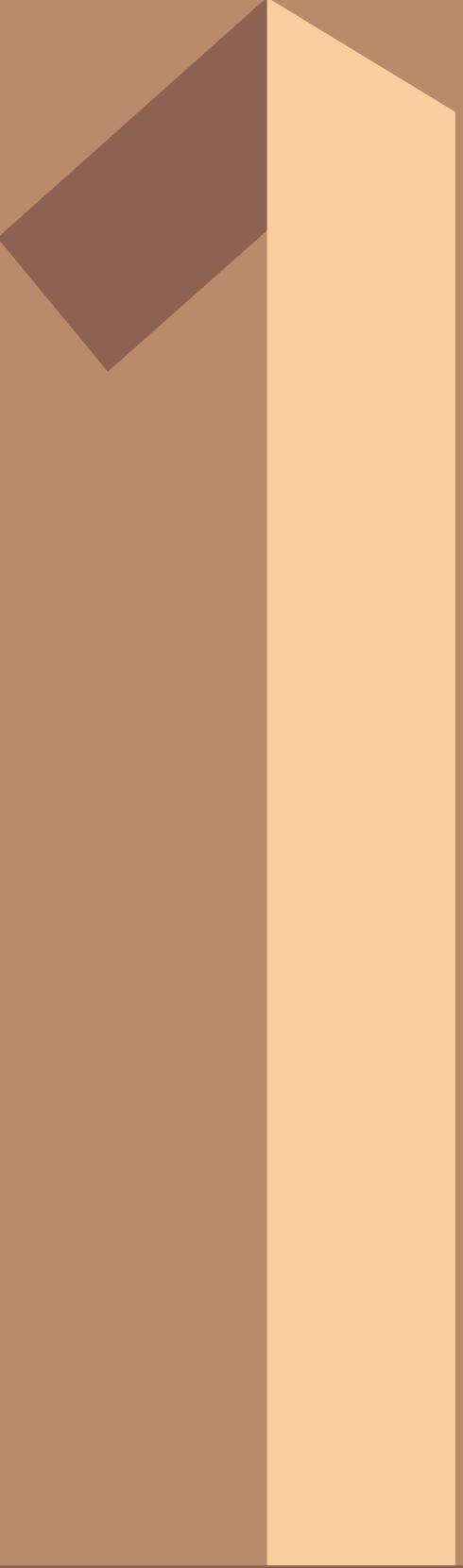
센터는 사회적경제 조직의 안정적 성장과 자립 기반 강화를 목표로 정책 연계, 판로·금융 지원, 홍보 활성화, 교육 및 네트워크 구축 등 전반에 걸쳐 실질적인 성과 창출에 힘써 왔습니다. 특히 현장 중심의 지원 체계를 강화하고, 도민 공감 확산을 위한 홍보와 소통을 확대함으로써 사회적경제의 의미와 역할을 보다 폭넓게 알리고자 노력하였습니다.

이 성과자료집은 2025년 한 해 동안 센터가 추진한 주요 사업과 그 과정에서 만들어진 변화의 기록입니다. 무엇보다 이러한 성과는 사회적경제 조직 종사자 여러분을 비롯하여 유관기관, 협력 파트너, 그리고 지역 주민 여러분의 참여와 연대가 있었기에 가능했습니다. 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

충남사회적경제지원센터는 앞으로도 사람과 지역을 잇는 사회적경제의 가치를 중심에 두고, 현장과 함께 성장하는 든든한 동반자가 되겠습니다. 지속 가능한 힘센 충남, 함께 잘 사는 지역공동체를 만들어 가는 여정에 지속적인 관심과 성원을 부탁드립니다.
감사합니다.

충남사회적경제지원센터 센터장

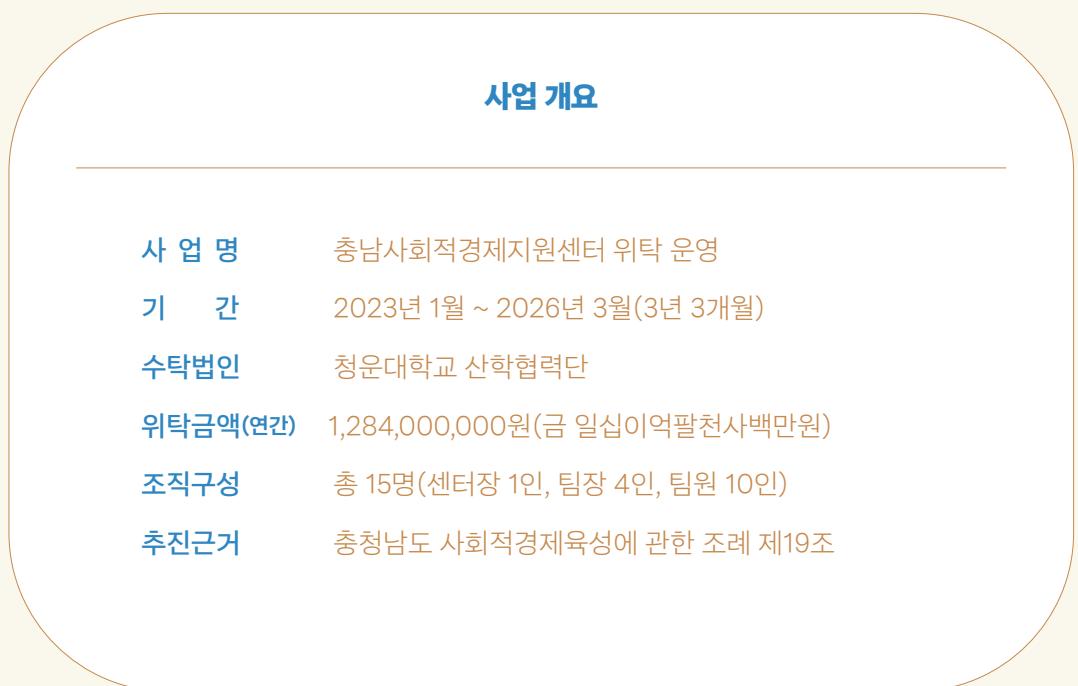
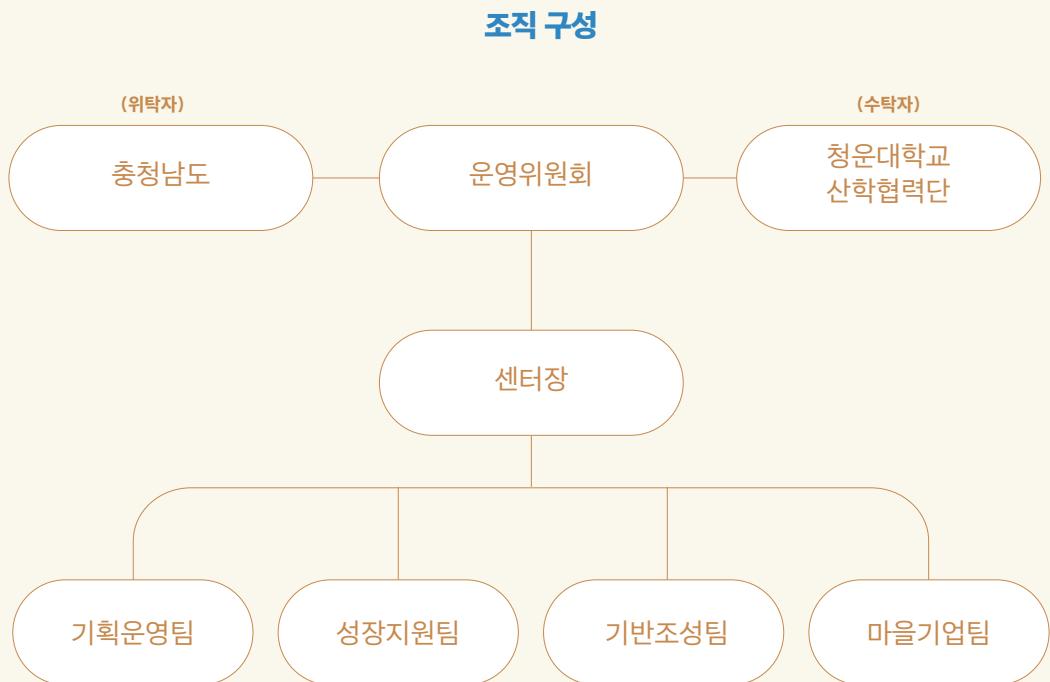
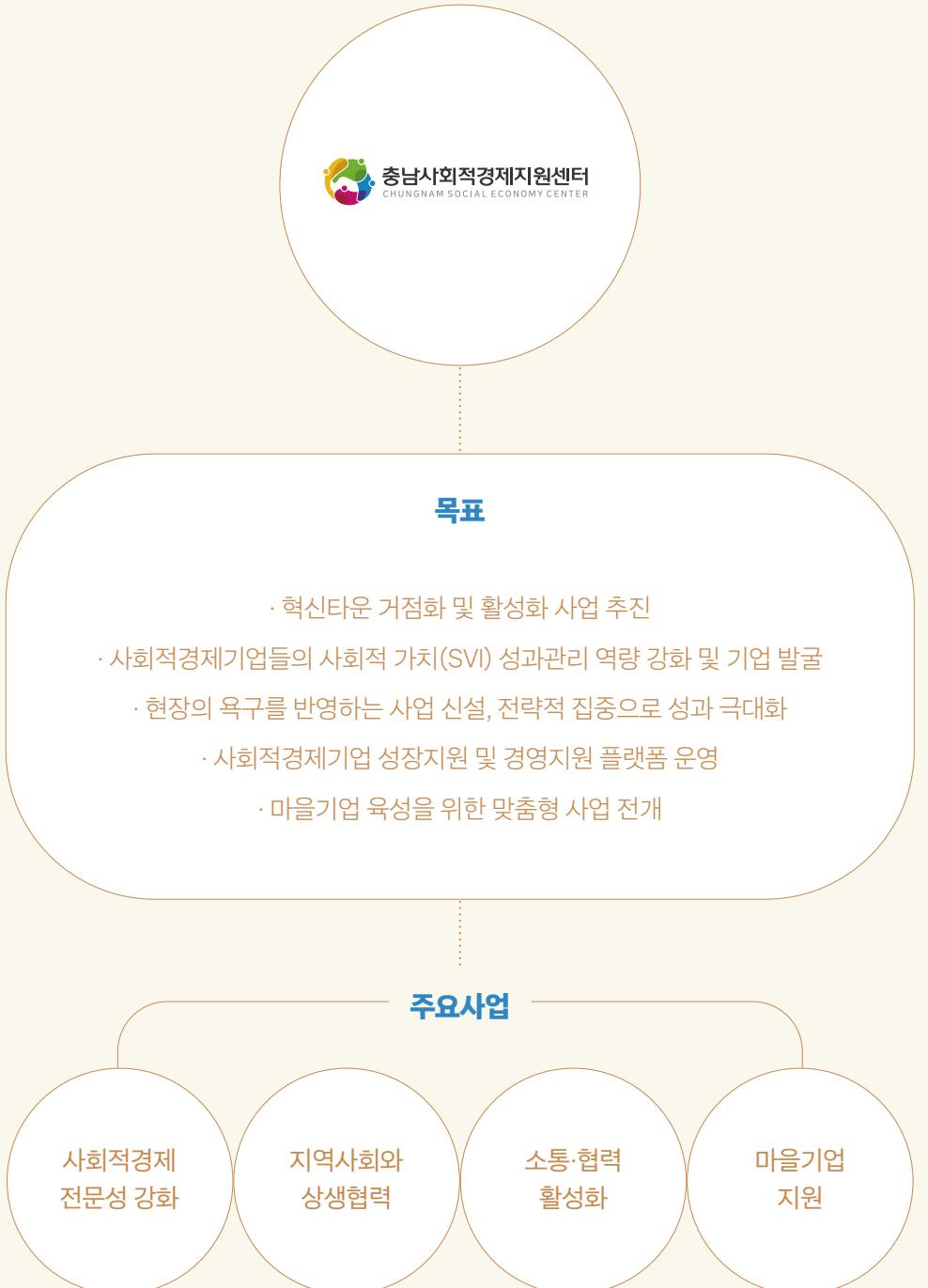
이상영



충남 사회적경제지원센터를 소개합니다

- 센터소개
- 충남사회적경제 현황

센터 소개



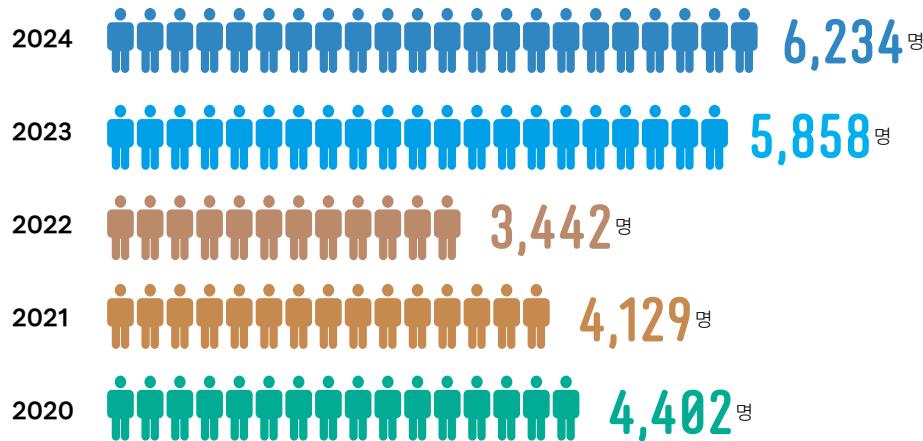
충남 사회적경제 현황

충남 사회적경제기업 현황 (2025. 9. 기준)

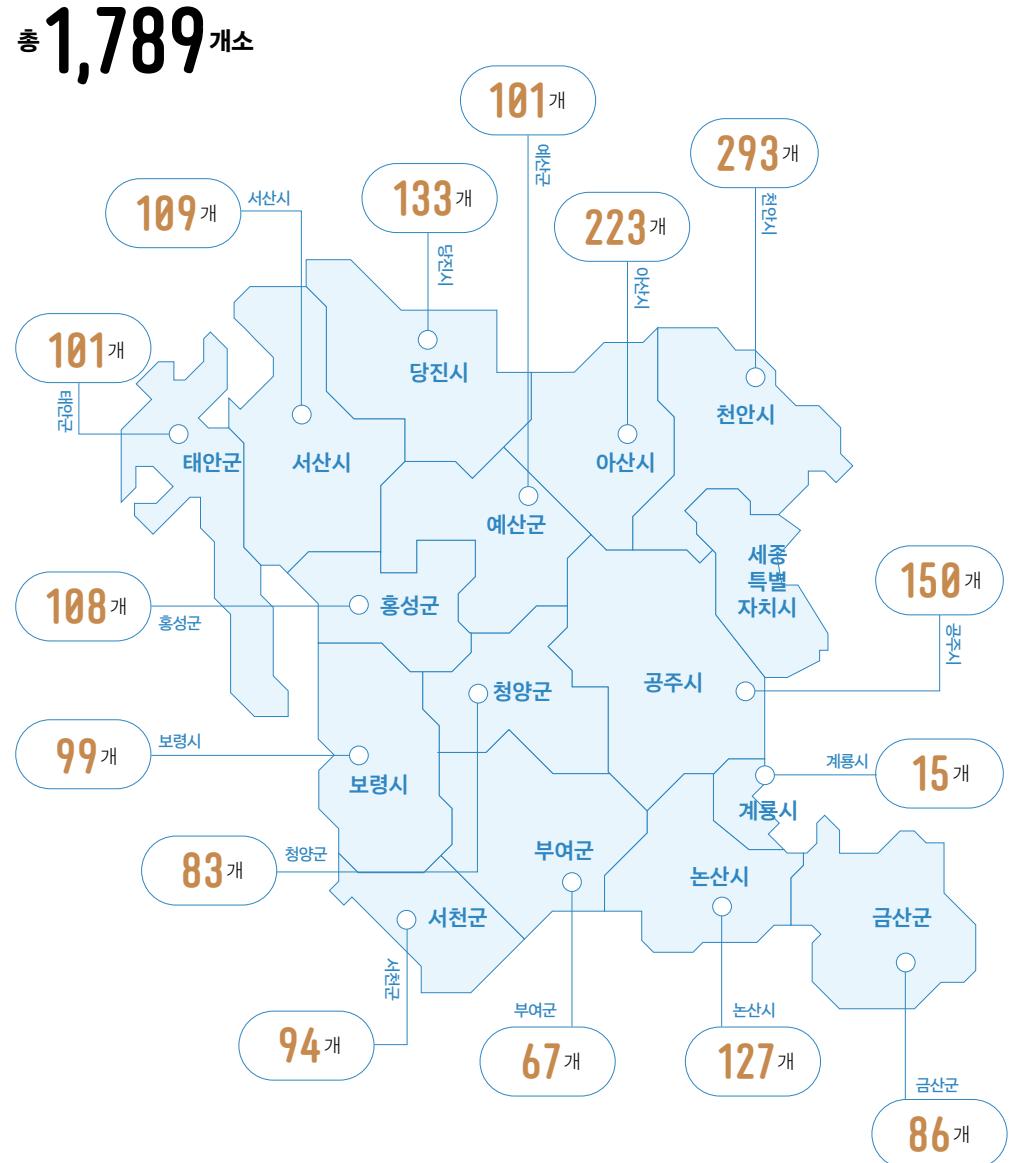


연도별 종사자 수

임금종사자+자원봉사자



지역별 기업 수(자활기업 제외)





2025 센터 사업후기, 한눈에 보기

1. 2025 사업별 주요성과 요약
2. 2025 센터 세부사업
 - 사회적경제 전문성 강화
 - 지역사회와 상생협력
 - 소통·협력 활성화
 - 마을기업 지원
 - 한국서부발전(주) 후원사업
 - 사회적경제 기반조성 사업(비예산)

2025 사업별 주요성과 요약

사회적경제 전문성 강화

혁신타운 연계 성장 지원 (성장+기반)

혁신타운 입주기업 특화교육 4회 / 79명 / 4.73/5점	입주기업 역량 강화 패키지 6기업 / 12개 제작	혁甡타운 연계 포럼 2회 / 104명 / 4.5/5점
충남 사회적경제기업 제품 고도화 지원사업 상품 개발 5식/ 유통채널 신규 입점 4기업/ 154백만원 매출	충남 사회적경제 혁신타운 팝업 전시 1회 / 당일 관람객 500명 / 60기업/ 88개 제품 / 350명 체험	혁甡타운 입주기업 홍보물 제작 온라인 8식 / 오프라인 1식
충남 사회적경제 투자유치 역량강화 프로그램 16기업 등록 / 교육 10기업/ 컨설팅 4기업/ 데모데이 4기업 / 4.71/5점	충남 사회적경제 혁甡타운 투어 프로그램 13회 / 290명 / 4.71/5점	정성성과 <ul style="list-style-type: none"> 입주기업 맞춤형 역량 강화 및 실전형 투자 생태계 조성 혁甡타운의 기업 성장 거점 역할 확립 및 비즈니스 경쟁력 강화 지역과 함께하는 열린 소통 중심지 조성 및 가치소비 문화 확산 전략적 거버넌스 구축 및 사회적경제 정책 허브 위상 강화
	혁甡타운 지역 연계 2회 / 90백만원 / 27기업 / 6기관/ 700명 / 3.64/5점	

사회적경제 교육 운영

사회적경제기업 사업전략 성공 100% 2회 / 93명	사회적경제 강사 파견 교육 '임팩트 루키' 13회 / 257명	사회적경제기업 갈등 관리를 위한 의사 소통법 1회 / 14명
사회적경제기업 조직관리 성공 100% 2회 / 49명	사회적경제 인식 확산 교육 '원데이 클래스' 10회 / 197명	2025 협동조합 총회 준비 교육 2회 / 17명
사회적경제기업 세무관리 성공 100% 2회 / 35명	충청남도 공무원 대상 사회적경제 이해 교육 2회 / 28명	2025 충남 사회적 금융 교육 1회 / 25명
소셜리더스 교육운영 12회 / 46명	IR발표자료 작성 실무 및 IR 피칭 교육 1회 / 21명	정성성과 <ul style="list-style-type: none"> 사회적경제에 대한 이해 및 충청남도민 인식 개선 및 확산 이론 및 실습을 통한 사회적경제기업 실무자 업무 능력 향상 청년들의 사회적기업의 창업 및 진입 정보 안내
사회적경제 중간지원조직 종사자 역량 강화 교육 14회 / 138명		

사회적경제 전문성 강화

사회성과 지표 관리

사회적가치지표(SVI) DB 구축 1식	소셜브릿지 온(ON) 상세페이지 및 사회성과 홍보영상 각 7식 제작	정성성과 <ul style="list-style-type: none"> 사회적가치지표(SVI) 기반 사회성과 관리에 대한 인식이 확산 우수·탁월 기업을 대상으로 사회성과 콘텐츠 제작 및 사례집 발간을 통한 공공·민간 영역에서 활용 가능한 기반을 마련 맞춤형 컨설팅 운영을 통한 참여 기업의 지표 이해도와 증빙자료 작성 역량 향상
사회적가치지표 홍보 카드뉴스 제작 1식	충남, 사회적가치 지도 (SVI 우수/탁월 기업 사례집) 1식 제작	
사회적가치지표(SVI) 교육 2회 / 49명 참석	사회적가치지표(SVI) 컨설팅 33개소 / 61회 진행	

지역사회와 상생협력

경영지원 플랫폼

경영지원 컨설팅 컨설팅 연계 30건/ 전문가 연계 67회/ 신규 등록 전문가 10건/ 만족도 4.75/5점/ 지원사업 업데이트 1,002건 정보 공유	경영지원 플랫폼 활성화 1식 / 이벤트 20명 참여/ 플랫폼 조회수 69,588회	정성성과 <ul style="list-style-type: none"> 기업 맞춤형 컨설팅을 통한 경영 애로사항 해소 전문가 풀 운영을 통한 분야별 세부 컨설팅 제공 플랫폼 활용 경험 제공으로 디지털 접근성을 높이고, 지원의 지속성 증대 기여

지역사회와 상생협력

사회적경제 상생 협력사업 - 네트워크지원

시·군 순회 간담회 8회 / 67개 기관 / 126명	정보제공 SNS 커뮤니티 1개 채널 개설 / 134명 참여	정성성과 • 충청남도 시군구별 지역 현황 및 이슈 확인을 통한 지원 정책 전달 • 각 유관 기관별 사업 소개를 통한 협업 사업 연계 • 차년도 사업 설계의 근거자료(DB)를 구축
시·군 네트워크 대화 모임 2회 / 18개 기관 / 20명	사회적경제기업 네트워킹 데이 '명랑운동회' 1회 / 16개 기관 / 67명 참여	
협력회의 지원 54회 / 219기관 / 355명	혁신타운 입주기업 네트워킹 데이 '혁신톡톡' 5회 / 46개 기관 / 60명 참여	
MOU 8회 / 8개 기관		

총 79회



388개 기관



762명 참여

사회적경제 상생 협력사업 - 지역특화사업

독립기념관 3.1행사 1회 / 매출 5,880,000원/ 참여 약 3,000명	히어로페스타 2회 / 매출 46,486,200원/ 참여 35,892명	정성성과 • 지역 자원 연계를 통한 지역문제해결 • 사회적경제와 비사회적경제와의 협업을 통한 영역 확장 및 사회적경제 인지도 향상 • 도민대상 사회적경제에 대한 긍정적인 인식 확산
내포마라톤 행사 1회 / 매출 4,135,000원/ 참여 약 2,900명	입점품평회 도전지원사업 4회 / 매출 1,231,800원 선정 1기관	
생태로운 어린이날 3회 / 매출 11,852,000원/ 참여 25,950명		

총 11회



67,742명 참여

\$ 69,585,000원 매출

사회적경제기업 종합 안내서 제공

종합 안내서 제작 1식 / 297기업 참여	구매 대상 기관 메일발송 100개	정성성과 • 사회적경제기업의 기업 소개, 제품·서비스 정보를 시각화된 자료로 제공 • 지자체·공공기관 구매 담당자에 우선 공공구매 수의계약 제도 활용 홍보
웹페이지 제작 1식	안내 책자 제작 50부 / 우편 발송 45기관	



총 297개 기업 참여



책자 제작 50부

소통·협력 활성화

사회적경제 홍보 활성화

사회적금융홍보 홍보물 제작 5회/ 포럼 1회 / 25명 참여	홍보물 제작 4식 제작 및 배포	정성성과 • 수요자 맞춤형 사회적경제 정보 통합 제공
홍보채널 스케일업 유료광고 26회/ 팔로워이벤트 4회/ 1,708명 참여/	센터 매거진 발간 상·하반기 2회/ 발간 누적 조회수 총 3,300회	• 팔로워 증가를 통한 사회적경제 정보 확산 기여 • 정보전달체계 및 센터 홍보 브랜딩 확립
정보제공 서비스 이메일·카카오톡 91회 발송		

 센터 채널 팔로워 33.1% 상승
(전년대비 2.4% 상승)

사회적경제 어울림 행사 - 사회적경제 주간행사

주간행사 400명 참여	정성성과 • 혁신타운 행사로 사회적경제 지역 네트워크 기반 형성에 기여
프로그램 298명 참여	• 사회적경제 주간 전시로 사회적 가치와 가치소비 철학 공감의 계기 형성
전시 3,158명 관람	

사회적경제 어울림 행사 - 사회적경제 한마당 11.28(금)

총 참석자 300명	*증복 포함
참여기업 및 기관 등 55개	

 \$ 매출액 13,600천원
*먹거리존 제외

 MOU 5건
참여기관 및 대학 총 29개

공동주관(추진위원회)

17개 기관 및 단체·대학

정책 포럼

발제 2회 / 토론 5회 / 100명 참석

기념행사 참여 인원

300명

지역 대학 포럼

5개 유관기관/

기념행사 포상

24개 RISE사업단 업무협약/

5개 대학 발제

50명 참석

판매 및 홍보

20개 기업 / 총 매출 13,600천원/

기타 사진전, 소원트리,

3개 기관

야외 먹거리존 운영

정성성과

- 사회적경제 최대 행사 개최를 통한 충남사회적경제혁신타운 홍보 및 활성화 기여

- 광역·시군 네트워크 및 중간지원 조직, 지역 대학 등을 포함하는 협력체계 구축 기반 마련

- 사회적경제기업과 유관기관, 지역 대학 간의 실효성있는 민·관·학 연계 프로세스 구축

마을기업 지원

사회적경제 진입 지원



진입지원 204회(건)



300명 지원

교육 및 진입컨설팅 156회 / 145명

정성성과

- 상담창구 운영으로 행정 업무담당자, 당사자기업, 유관기관등의 제도권 진입의 복잡성을 빠르게 해결함
- 온라인 진입 교육 플랫폼 운영을 통해 학습자 중심의 유연함, 반복수강 등
- 교육의 편의성을 제공함
- 필수(인증전환, 단계별진입), 선택(경영지원, SVI 등)항목을 구분하여 제공함으로써 참여기업의 니즈를 적극 반영함

우리마을에듀 155명 교육 수료

마을기업/(예비)사회적기업 전문컨설팅 48회

마을기업 판로지원



총 5회



57,314천원

S메트로컬

2회 / 5개소 / 9,339천원

홍보물제작지원 6개소

정성성과

- 지역자원의 우수성을 확보하고 긍정적 이미지 확산

충남X충북 상생장터

16개소 / 23,185천원

지속 가능한 판로를 구축하여, 안정적인 판매 기반을 마련하고 자생력을 확보

온라인 기획전

14개소 / 24,790천원

- 상품 홍보 및 판매 지원을 통해 마을기업의 시장 경쟁력 향상

사회적경제기업 후속 관리

마을기업 선정지원

18개소 지원컨설팅 / 10개소 지정

(예비)사회적기업 모니터링 30회

예비사회적기업 성과분석서 1식

마을기업 모니터링 139회

(예비)사회적기업 선정지원

23개소 지원컨설팅 / 16개소 지정

정성성과

- 현장 방문을 통한 당사자와의 신뢰 관계 형성
- 사회적경제기업의 운영 실태와 성과를 파악하고 정책 제안을 위한 기초자료 확보

서부발전(주) 후원사업

사회적경제 해외판로 지원사업

(\$) 유망기업 수출실적 22,000달러(약 32백만원) 달성
(\$)
참여기업 매출실적 약 34억(전년대비 22%성장)

정성성과

- 일본, 베트남, 호주 등 다양한 전시박람회 참여로 충남사회적경제기업을 알리고 수출 필요 인증 취득, 패키지 개선 등을 통한 상품 경쟁력 확보

한국서부발전(주) 후원사업



선정 지원 3개 기업

사회적경제 지역문제 해결 지원사업



포럼 100명 참여

로컬 임팩트 메이커 프로젝트

3개 기업 지원

통합 워크숍 1회

지속가능관광 포럼 1회 / 100명

- 지역 자원을 활용한 주민 주도 관광 문화 조성

- ESG 실천을 통한 후원사의 지속 가능한경영 실현

지속가능관광 콘텐츠 개발 2식

지역 유휴공간 시설 구축 1식

정성성과

- 참여기업 간 교류 확대와 협력을 통해 지역 사회적경제 네트워크 강화

사회적경제 네트워크 지원사업



1개 협업 상품 개발



2개 지역문제 해결



총 2개 사업 3개 컨소시엄 참여

사회적경제 네트워크 지원사업

체인지투게더 시너지

1개 컨소시엄 1개 협업 상품 개발

사회적경제 네트워크 지원사업

체인지투게더 콜렉티브임팩트

2개 지역문제 해결 사업 수행

임팩트 콘텐츠 제작 1식

정성성과

- 후원사업을 통한 상품 개발부터 홍보·판매 등, 개별 기업의 역량 강화와 지속 가능한 지역 협업 모델의 가능성을 확인

- 지역사회의 다양한 비영리기관과 협업하여 이슈 발굴·연계하는 협력 모델 구조 개발

IMPACT IR 경연대회



누적 투자 및 자금조달 232억 달성

12개 기업 본선진출 /

6개 기업 결선진출

교육 만족도 4.9점

1개 팀 사회적경제 진입

정성성과

- 임팩트투자 생태계 형성

총 상금 3000만원 지급

2개 팀 법인화 진행

- 다양한 수도권 임팩트투자기관들과 네트워크 형성 및 협업 진행

IR 교육 3회 / 개별 컨설팅 기업별 3회 이상 진행

유튜브 콘텐츠 15편 제작 및 배포

- 충남1호임팩트발전펀드 조성 및 수상팀 투자 집행

6차산업 인증 지원사업



3개 기업



총 45,000천원 시설장비 등 지원



3개 기업 농촌융복합산업 (예비)인증 예정

신규 시설·장비 구입 1식

스마트팜 기반 교육 및 체험시설 1식 / 선별기 및 체험카트

- 6차산업 (예비)인증을 사회적경제 기업의 성장동력 확보

아카데미 프로그램 개발 1식 /

시제품 6종 레시피 개발 /

- 전문 경영컨설팅 제공으로 기업 운영프로세스 점검 및 효율화

젤라도 쇼케이스 10구 구입 /

정성성과

- 지역농가 생산물 구입에 의한 상생 시스템 강화
- 6차산업 참여기업 간 네트워킹을 통한 역량 강화 기반 마련



사회적경제 기반조성 사업

2. 2025 센터 세부사업

- 사회적경제 전문성 강화
- 지역사회와 상생협력
- 소통·협력 활성화
- 마을기업 지원
- 한국서부발전(주) 후원사업
- 사회적경제 기반조성 사업(비예산)



사회적경제 전문성 강화

- ① 혁신타운 연계 성장 지원
- ② 사회적경제 교육 운영
- ③ 사회성과 지표 관리



20

① 혁신타운 연계 성장 지원

혁신타운 입주기업 특화교육

목적 충남사회적경제혁신타운 입주기업의 역량 강화를 위한 교육

기간(일시) 2025. 1. ~ 12.

장소 충청남도 내

대상 충남사회적경제혁신타운 입주·등록기업 및 충남사회적경제 종사자

- 내용**
- AI를 활용한 업무 자동화 교육
 - 유관기관 지원사업 안내 설명회
 - AI를 활용한 홍보영상 제작 교육

정량성과 AI를 활용한 업무 자동화 교육

교육 1회 진행 / 42명 참석 / 만족도조사 4.8점

• 유관기관 지원사업 안내 설명회

교육 3회 진행 / 17명 참석 / 만족도조사 4.6점

• AI를 활용한 홍보영상 제작 교육

교육 2회 진행 / 20명 참석 / 만족도조사 4.7점

정성성과

- 혁신타운 내 메이커스페이스 및 영상 장비 실습 교육을 통해 제품·콘텐츠 제작 기반 구축
- 충남 지역 내 공공 장비 및 지원 인프라의 활용을 통한 지역 자원 연계



21

① 혁신타운 연계 성장 지원

제품 고도화 프로그램

목적	<ul style="list-style-type: none"> 전문 기업진단을 바탕으로 제품 강점·개선점 분석 및 맞춤형 상품 전략 수립을 통한 제품 경쟁력 강화 유통망 진입과 경영역량 강화를 통한 안정적 판로 확보 및 매출 증대 기반의 기업 자립·지속성 제고
기간(일시)	2025. 4. ~ 11.
장소	충청남도 내
대상	충청남도 소재 사회적경제기업
내용	기업 진단 및 전략 수립 / 제품 개선 및 개발 지원 / 유통채널 입점지원 / 유통채널 판로지원 / 참여기업 사후지원

- 정량성과**
- 홈쇼핑 및 판매행사 **9회** 진행
전년 매출액 대비 신규상품 매출 비율 **20%**
 - 온·오프라인 유통채널 신규 입점 **4개소** 완료
 - 제품 개선·개발 **5식** 완료

- 정성성과**
- 품질·디자인 개선을 통한 상품 완성 제고 및 차별성 확보
 - 기획·마케팅·유통 전략 수립 등 내부 운영역량 향상과 시장 대응력·자립 기반 강화 통한 지속가능 경영 기반 마련



① 혁신타운 연계 성장 지원

충남 사회적경제 투자유치 희망기업 풀(Pool) 관리

목적	<ul style="list-style-type: none"> 충남 사회적경제 기업의 투자역량과 자금조달 능력 및 자생력 강화 투자유치 희망기업 POOL 구축으로 기업지원 혜택·투자정보 지속 공유 및 후속연계 기반 마련
기간(일시)	2025. 3. ~ 10.
장소	충청남도 내
대상	충청남도 소재 사회적경제기업·소셜벤처 기업 중 투자유치 희망기업
내용	투자유치 희망기업 풀(POOL) 모집 / 역량강화교육 / IR 고도화 컨설팅 / 미니데모데이 / 투자사업 정보 연계

- 정량성과**
- 투자유치 희망기업 풀(POOL) **3회** 모집
총 **16개** 기업 등록
 - 투자유치 역량강화 교육 **2회** 진행
총 **10개** 기업 참여, 교육만족도 조사 **4.7점**
 - 4개 기업 IR 컨설팅 **3회** 진행
4개 기업 데모데이 ‘충남 사회적경제 IR대회’ 연계

- 정성성과**
- 사회적경제기업의 투자유치 가능성에 대한 인식 확산과 실현 의지 고취
 - 투자 준비 수준을 점검하며 자기역량 진단 및 도전 동기 부여
 - 투자유치를 위한 초기 기반 마련과 마중물 역할 수행



① 혁신타운 연계 성장 지원

입주기업 역량 강화 패키지

목적 역량 강화 패키지를 통한 혁신타운 입주기업의 경영 기반을 강화

기간(일시) 2025. 11. ~ 12.

장소 대면 또는 비대면 제작

대상 충남사회적경제혁신타운 입주기업

내용 충남사회적경제혁신타운 입주기업 역량 강화 패키지 제작

- 정량성과**
- 기업 팜플렛 디자인 제작 3식
 - 기업 소개서 제작 3식
 - 기업 홍보 영상 제작 4식
 - 근로계약서 등 근로 관련 서류 컨설팅 2식

- 정성성과**
- 기업별 맞춤형 지원 실현을 통한 대외 홍보 및 시장경쟁력 향상
 - 행정·근로 문서 표준화 및 안정성 제고 및 입주기업 실무역량 강화



① 혁신타운 연계 성장 지원

팝업콘텐츠 제작

목적 혁신타운 내 전시 공간 조성을 통한 충남 사회적경제기업 우수 제품·서비스 홍보 활성화 및 혁신타운 방문객과의 접점 기회 마련

기간(일시) 2025. 3. ~ 12.

장소 충남 사회적경제 혁신타운

대상 전시관람객 누구나

- 내용**
- 카테고리별(탄소중립, 먹거리, 교육·돌봄, 관광·문화, 건축·청소, 패션·잡화·뷰티, 디자인·콘텐츠) 충남 사회적경제기업 소개 및 제품 전시
 - 충남 사회적경제기업 체험형 콘텐츠 운영

- 정량성과**
- 전시 개막일 관람객 500명
 - 전시 참여기업 60개소
 - 전시 참여제품 88개 (서비스 미포함)
 - 충남 사회적경제기업 체험형 콘텐츠 <칠갑산 비누 캐기 체험> 참여자 350명

- 정성성과**
- 전시 공간을 통한 사회적경제기업과 제품의 스토리텔링 기회 형성 및 대중 접근성 강화
 - 전시관람객에게 사회적가치 및 지속 가능한 소비에 대한 긍정적 인식 확대



① 혁신타운 연계 성장 지원
투어 프로그램 운영

목적	충남 사회적경제 혁신타운의 기능과 지역 사회적경제 현장을 대상별·수요별 맞춤형 투어 프로그램을 통해 효과적으로 전달 및 사회적경제 인식 확산 도모
기간(일시)	2025. 3. ~ 12.
장소	충남 사회적경제 혁신타운
대상	충남 사회적경제 혁신타운에 관심이 있는 누구나

정량성과	<ul style="list-style-type: none"> 투어 프로그램 13회 투어 프로그램 참여자 290명 참가자 만족도 4.71점
정성성과	<ul style="list-style-type: none"> 충남 사회적경제 혁신타운의 기능·역할과 지역 사회적경제 현장에 대한 참여자의 이해 및 공감도 향상 혁신타운 입주기업·지역 사회적경제기업과의 직접 소통 및 참여자·참여기관 간 네트워킹을 통해 상호 교류·협력 기반 확대



① 혁신타운 연계 성장 지원
혁신타운 지역 연계

충남 사회적경제 혁신타운 개관식 외부 행사	충남 사회적경제 혁신타운 피크닉
<p>목적</p> <p>농촌형 혁신타운 개관식 실현과 사회적경제기업 및 지역기업의 제품 홍보를 통한 지역사회와의 연결고리 형성</p>	<p>혁신타운의 대중적 인지도 제고 및 거점 공간으로서의 지역 문화 활성화</p>
<p>기간(일시)</p> <p>2025. 5. ~ 6. (2025. 6. 10. 화)</p>	<p>2025. 10. ~ 11. (2025. 11. 1. 토)</p>
<p>장소</p> <p>충남 사회적경제 혁신타운 앞</p>	<p>충남 사회적경제 혁신타운 앞 이벤트 마당</p>
<p>대상</p> <p>충남 도민 및 청양 군민 등 사회적경제에 관심 있는 누구나</p>	<p>충남 도민 및 청양 군민 등 사회적경제에 관심 있는 누구나</p>
<p>내용</p> <p>사회적경제기업 플리마켓 사회적경제 유관기관 부스</p>	<p>이벤트 부스 / 먹거리 및 판매 부스 / 사회적경제 체험 부스 / 북 페어 Zone / 커뮤니티 공동체 영화 상영(옥순로그) / 혁신타운 투어 프로그램(체험) 연계</p>
<p>정량성과</p> <p> <ul style="list-style-type: none"> 플리마켓 부스 참여기업 12개 기업 사회적경제기업 3개, 지역기업 8개, 지역 네트워크 1개 유관기관 부스 6개 기관 공공기관 3개, 금융기관 3개 참여기업 총매출 4,670,000원 </p>	<p>부스 참여기업 15개 기업 사회적경제기업 5개, 지역 소상공인 5개, 퐁당청양 참여팀 2개, 독립서점 3개, 유관기관 사업단 1개, 푸드트럭 1개 *중복 유형 포함</p> <ul style="list-style-type: none"> 방문객 200명 이상 참여 참여기업 총매출 4,348,000원 만족도 조사 실시 전체 행사 만족도 평균 3.47점 / 재참여 의사 만족도 평균 3.8점
<p>정성성과</p> <p> <ul style="list-style-type: none"> 충남 소재 사회적경제기업 및 지역기업, 유관기관 협력을 통한 열린 공간 마련 혁신타운을 바라보는 도민과 지역민의 긍정적 시각 확대 사회적경제기업과 지역기업의 결합으로 제품 홍보와 먹거리 활성화에 긍정적 영향 확산 </p>	<p>충남 소재 사회적경제기업 및 풍당청양 참여 팀 등 다양한 협력을 통한 열린 공간 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> 주민 참여형 축제를 통한 지역 공동체 활성화에 기여 친환경 행사와 펫 문화, 가치소비 장려를 권장하는 사회적 가치 인식확산에 기여 이벤트 존, 부대 프로그램, 펫 브랜들리존 등 다양한 행사 기획으로 차별점 마련

① 혁신탐운 연계 성장 지원

혁신탐운 연계 포럼

목적 충남사회적경제혁신탐운을 보다 활성화하기 위한 다양한 사례 학습 및 충남 사회적경제 활성화 방안 모색

기간(일시) 2025. 5. ~ 11.

장소 충남사회적경제혁신탐운 2층 교육장

대상 충청남도 도민, 사회적경제기업 종사자, 유관기관 종사자 등

내용 충남사회적경제혁신탐운 활성화 포럼/충남 사회적경제 정책 포럼

정량성과

- 충남사회적경제혁신탐운 활성화 포럼
- 참여자 **64명** / 만족도 **4.4점**
- 충남 사회적경제 정책 포럼
- 참여자 **40명** / 만족도 **4.6점**

정성성과

- 충남사회적경제혁신탐운의 역할과 전략적 기능에 대한 논의의 장을 마련함으로써, 도내 사회적경제 생태계 조성에 대한 이해도 제고 및 공감대 형성에 기여하였음
- 사회적경제기업, 행정, 중간지원조직 등 다양한 주체가 한 자리에서 경험과 의견을 교류하여 지역 내 네트워크가 확대되고, 협력적 실행 기반이 강화되는 성과가 나타남



① 혁신탐운 연계 성장 지원

혁신탐운 입주기업 홍보물 제작

목적 충남사회적경제혁신탐운을 보다 활성화하기 위한 다양한 사례 학습 및 충남 사회적경제 활성화 방안 모색

기간(일시) 2025. 11. ~ 12.

장소 충남사회적경제혁신탐운

대상 충남사회적경제혁신탐운 입주기업 대상

내용 충남사회적경제혁신탐운 입주기업 홍보물 제작

정량성과

- 충남사회적경제혁신탐운 키오스크 홍보물 제작 **8식**
- 충남사회적경제혁신탐운 현황판 제작 **1식**

정성성과

- 혁신탐운 입주기업을 대상으로 통일된 포맷의 홍보물을 제작함으로써, 기업별 핵심 정보와 브랜드 이미지를 시각적으로 정리·제공하여 공간 활용도를 높임
- 외부 방문객이나 유관기관 관계자들에게 상시 노출됨으로써, 입주기업의 소속감 고취 및 홍보 거점 마련함



② 사회적경제 교육 운영 역량강화교육

목적	사회적경제 주체들의 역량강화를 위한 교육 운영
기간(일시)	2025. 3. ~ 12.
장소	충청남도 내
대상	충청남도 내 사회적경제기업 대표 및 임직원 등
내용	<ul style="list-style-type: none"> 초창기 사회적경제기업을 위한 사업전략 성공 100% 초창기 사회적경제기업을 위한 조직관리 성공 100% 초창기 사회적경제기업을 위한 세무관리 성공 100% 소셜리더스 충남 사회적경제 중간지원조직 종사자 역량강화 교육
정량성과	<ul style="list-style-type: none"> 초창기 사회적경제기업을 위한 사업전략 성공 100% 참여자 93명 / 만족도 4.7점 초창기 사회적경제기업을 위한 조직관리 성공 100% 참여자 49명 / 만족도 4.6점 초창기 사회적경제기업을 위한 세무관리 성공 100% 참여자 35명 / 만족도 4.7점 소셜리더스 참여기업 10개소 / 참석자 46명 / 만족도 4.9 충남 사회적경제 중간지원조직 종사자 역량강화 교육 참여자 138명 / 만족도 4.6점
정성성과	<ul style="list-style-type: none"> 창업 초기부터 고도화 단계까지 체계적인 교육 시스템을 제공함으로써, 사회적경제 기업의 경영 전문성을 제고 종사자의 실무 역량 강화와 유기적인 네트워크 활성화를 통해 협력 거버넌스 및 지원 체계를 공고히 함.



② 사회적경제 교육 운영 인식확산교육

목적	도민 참여 확대 및 사회적경제 인식 확산교육 운영
기간(일시)	2025. 1. ~ 12.
장소	충청남도 내
대상	충청남도민(학생, 가족 단위, 일반시민 등)
내용	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 인식 확산 교육 '임팩트 루키' 사회적경제 인식 확산 '원데이 클래스'
정량성과	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 인식 확산 교육 '임팩트 루키' 교육 13회 진행 / 257명 참석 / 만족도 4.3점 사회적경제 인식 확산 '원데이 클래스' 교육 10회 진행 / 197명 참석 / 만족도 4.8점
정성성과	<ul style="list-style-type: none"> 사회문제 해결을 위한 미래 사회적경제 인재 양성 청소년 대상 사회적경제 진로 탐색 기회 제공 사회적경제 체험교육을 통한 지역 내 사회적가치 공감대 형성 교육부 [교육기부 진로체험 인증기관] 등록을 통한 도민체감성 교육 역량 강화



② 사회적경제 교육 운영

기타기획교육

목적 사회적 가치와 지속가능성 인식 교육을 통한 사회적 책임과 환경적, 지역적 지속가능성 인식 확산

기간(일시) 2025. 1. ~ 12.

장소 충청남도 내

대상 충남 사회적경제 기업, 사회적경제 활동가, 충남도민 등

- 사회적경제 담당 시·군 공무원 교육
- IR발표자료 작성 실무 및 IR 피칭 교육
- 갈등관리를 위한 의사소통법
- 2025 협동조합 총회 준비 교육
- 2025 충남 사회적금융 교육

정량성과

- 사회적경제 담당 시·군 공무원 교육
교육 2회 진행 / 28명 참석 / 만족도 4.7점
- IR발표자료 작성 실무 및 IR 피칭 교육
교육 1회 진행 / 21명 참석 / 만족도 4.7점
- 갈등관리를 위한 의사소통법
교육 1회 진행 / 14명 참석 / 만족도 4.8점
- 2025 협동조합 총회 준비 교육
교육 2회 진행 / 17명 참석 / 만족도 4.6점
- 2025 충남 사회적금융 교육
교육 1회 진행 / 25명 참석 / 만족도 4.6점

정성성과

- 참여자 맞춤형 교육 설계를 통한 만족도 제고
- 현장의 수요를 반영하여 교육을 통해 협동조합 운영의 실질적 애로점을 해소



③ 사회성과 지표 관리

사회성과 지표 관리

목적 체계적인 사회성과 관리 체계를 구축하고, 기업의 사회적가치 확산을 통해 지역 내 사회적경제를 활성화하고자 함

기간(일시) 2025. 1. ~ 12.

장소 충청남도 내

대상 충청남도에 소재하고 있는 (예비)사회적기업

- 사회적가치지표(SVI) DB 구축
- 사회적가치지표(SVI) 교육 및 컨설팅
- 소셜브릿지 온(ON)
- 충남, 사회적가치 지도 (SVI 우수/탁월 기업 사례집)

정량성과

- 사회적가치지표(SVI) DB 구축 1식
- 사회적가치지표 흥보 카드뉴스 제작 1식
- 사회적가치지표(SVI) 교육 및 컨설팅
교육 및 컨설팅 63회
- 소셜브릿지 온(ON)
참여기업 7개소
- 충남, 사회적가치 지도
SVI 우수/탁월 기업 사례집 1식

정성성과

- 사회적가치지표(SVI) 교육 및 1:1 맞춤형 컨설팅 운영을 통해 참여 기업의 지표 이해도와 증빙자료 작성 역량이 전반적으로 향상됨
- 사회적가치지표(SVI) 우수·탁월 기업을 대상으로 사회성과 콘텐츠 제작 및 사례집 발간을 추진함으로써, 사회적경제기업의 성과를 대외적으로 시각화하고 공공·민간 영역에서 활용 가능한 기반 마련



지역사회와 상생협력

① 경영지원플랫폼

- ② 사회적경제 상생 협력사업
- ③ 사회적경제기업 종합 안내서 제공



34

① 경영지원플랫폼

경영지원 컨설팅

<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> • 충남 사회적경제기업의 애로사항 해결 및 경영역량 강화 • 사회적경제 이해도가 높은 전문가 연계 및 전문가 풀 관리·운영
<p>기간(일시) 2025. 1. ~ 12. (상시)</p>
<p>대상 컨설팅이 필요한 충청남도 소재 사회적경제기업</p>
<p>내용</p> <ul style="list-style-type: none"> • 수요 분야별 전문가 매칭 및 맞춤형 컨설팅 지원 • 전문가 연계·활동 실적 관리 및 지속적인 전문가 풀 운영
<p>정량성과</p> <ul style="list-style-type: none"> • 컨설팅 연계 30건 • 전문가 연계 67건 • 컨설팅 만족도 4.75점 • 신규 등록 전문가 10명(2025년 기준 전문가 풀 총 148명)
<p>정성성과</p> <ul style="list-style-type: none"> • 충남 사회적경제기업이 직면한 경영상 애로사항을 전문 컨설팅으로 실질적으로 해소하여 조직 운영의 내실화와 지속가능성 제고 • 법률, 노무, IR 투자유치 등 고도의 전문성이 요구되는 분야에 최적화된 전문가를 신속히 매칭함으로써, 기업별 수요에 부합하는 정밀한 지원 서비스 구현 • 전문가 풀을 상시 정비·운영해 기업 수요에 맞는 전문가를 안정적으로 확보하고, 분야·지역·긴급도에 따라 신속히 매칭할 수 있는 지원체계 강화



35

① 경영지원플랫폼

경영지원플랫폼 활성화

목적	<ul style="list-style-type: none"> • 경영지원플랫폼 ‘씨앗’ 및 지원사업 소식 게시판 인지도·정보 접근성 강화 • 이벤트를 통한 신규·기존 이용자의 참여 유도, 플랫폼 재방문 및 지속적 활용 촉진
----	---

기간(일시)	2025. 9. ~ 12.
대상	경영지원플랫폼 씨앗에 관심이 있고 지원사업 소식 정보가 필요한 누구나

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 경영지원플랫폼 씨앗 ‘지원사업 소식 게시판’ 기능 활성화 이벤트 <지원사업 찾GO!, 혜택 받GO!> 진행
----	---

정량성과	<ul style="list-style-type: none"> • 경영지원플랫폼 활성화 이벤트 1식 • 씨앗 활성화 이벤트 참여자 20명 • 지원사업 소식 조회수 전월(10월/11월) 대비 5,310회(8.26%) 증가 • 지원사업 소식 조회수 전년(2024/2025) 대비 46,872회(206.3%) 증가
------	--

정성성과	<ul style="list-style-type: none"> • 경영지원플랫폼 ‘씨앗’ 활용 경험을 제공하여 이용자의 디지털 접근성을 높이고, 일회성 지원을 넘어선 플랫폼 재방문 및 지속적인 활용 선순환 구조 구축 • 이용자가 스스로 지원사업 정보를 탐색·선택·공유하는 과정을 통해, 지원사업 소식 게시판을 신뢰도 높은 정보 채널로 인식하는 계기 마련
------	---



② 사회적경제 상생 협력사업

사회적경제 네트워크 지원

목적	지역 자원 연계를 통한 사회적경제기업의 역량 강화 및 지역 문제 해결
----	--

기간(일시)	2025. 1. ~ 12.
장소	충청남도 내
대상	충청남도 사회적경제 지원조직 및 당사자 조직, 사회적경제기업, 유관기관 등

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 시·군 순회간담회 • 협력 회의 지원 • MOU 체결 • 사회적경제 정보제공 SNS 커뮤니티
----	--

정량성과	<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 시·군 순회간담회 8개 시·군 진행 / 67개 기관 / 126명 참여 • 시·군 사회적경제네트워크 대화모임 2회 / 18개 네트워크 / 20명 참여 • MOU 체결 – 8회 체결 • 사회적경제 정보제공 SNS 커뮤니티 – 1식 개설 / 134명 참여
------	--

정성성과	<ul style="list-style-type: none"> • 2025 충남사회적경제지원센터 사업 소개를 통한 협업 사업 연계 • 충청남도 시군구별 지역 현황 및 이슈 확인을 통한 지원 정책 전달
------	---



② 사회적경제 상생 협력사업

지역특화사업개발

목적 지역 자원 연계를 통한 사회적경제기업의 역량 강화 및 지역문제해결기관 또는 기업이 요구하는 이해관계 구축을 토대로 사회적경제의 발전 및 연계

기간(일시) 2025. 1. ~ 12

장소 충청남도 내

대상 충남 사회적경제 지원조직 및 당사자 조직, 사회적경제기업, 유관기관 등

- 독립기념관 3.1행사 연계 판매 부스
- 내포마라톤 행사 연계 체험·판매 부스 모집
- 생태로운 어린이날 연계 체험·판매 부스운영
- 히어로페스타
- 갤러리아 아름드리숍 입점품평회 도전지원사업

정량성과

- 독립기념관 3.1행사 연계 판매 부스 – 1회 진행
5개 참여기관 / 약 3,000명 참여 / 만족도 4.8점 / 매출 5,880,000원
- 내포마라톤 행사 연계 체험·판매 부스 모집 – 1회 진행
6개 참여기관 / 약 2,900명 참여 / 만족도 4.27점 / 매출 4,135,000원
- 생태로운 어린이날 연계 체험·판매부스운영 – 3회 진행
12개 참여기관 / 약 25,950명 참여 / 만족도 4.42점 / 매출 11,852,000원
- 히어로페스타 – 2회 진행
20개 참여기관 / 약 35,892명 참여 / 만족도 4.8점 / 매출 46,486,200원
- 갤러리아 아름드리숍 입점품평회 도전지원사업 – 4회 진행
2개 참여기관 / 매출 1,231,800원

정성성과

- 사회적경제와 비사회적경제와의 협업을 통한 영역 확장 및 사회적경제 인지도 향상
- 충남창조경제혁신센터와의 협업을 통한 협업역량 강화



② 사회적경제 상생 협력사업

사회적경제기업 네트워킹 데이 운영

목적 충남 사회적경제 종사자들이 한자리에 모여 소통 및 화합할 수 있는 통합 네트워크 행사 진행, 혁신타운 입주기업 네트워킹 형성

기간(일시) 2025. 1. ~ 12.

장소 충청남도 내

대상 충청남도 사회적경제 종사자, 유관기관 종사자 / 혁신타운 입주기업

- 2025 충남사회적경제 명랑운동회
- 혁신타운 입주기업 네트워킹 ‘혁신 톡톡’

정량성과

- 2025 충남사회적경제 명랑운동회 – 1회 진행
67명 참석 / 만족도 4.46점
- 혁신타운 입주기업 네트워킹 ‘혁신 톡톡’ – 5회 진행
60명 참석 / 만족도 4.68점

정성성과

- 사회적경제 종사자 간 자연스러운 협업과 연대 기반을 구축
- 상호 격려를 통한 연대의 실질적 경험 구축
- 입주 초기 단계로서 유기적인 네트워킹 형성
- 입주기업 간 상호 정보 공유 및 교류 강화



③ 사회적경제기업 종합 안내서 제공

사회적경제기업 종합 안내서 제공

목적 수의계약 제도를 적극 활용하고자 공공기관 구매 담당자에 홍보 또는 우선구매 촉진

기간(일시) 2025. 1. ~ 8.

대상 충남 소재 사회적경제기업

배포 대상 공공기관 구매 담당자, 사회적경제기업 제품에 관심이 있는 유관기관, 민간기업 등

내용 충남 사회적경제기업 소개 및 제품 서비스 안내 웹 카탈로그 및 안내 책자 제작

정량성과

- 종합 안내서 제작 1식 (웹페이지 1식 포함)
- 안내서 제작 참여기업 297개소
- 구매 대상 기관 메일 발송 100개소
- 안내 책자 제작 50부
- 지자체, 공공기관 안내 책자 우편 발송 45개 기관

정성성과

- 공공구매 또는 판로 영역에서 민·관에 사회적경제기업의 가치와 역할을 알리고, 긍정적인 영역의 인식확산에 기여
- 시각화된 홍보 자료를 통해 사회적경제기업 이미지 제고 및 브랜딩 확산
- 사회적경제 영역의 부족한 홍보를 메울 수 있는 차별화된 종합 안내서의 초석 마련



소통·협력 활성화

① 사회적경제 홍보 활성화

② 사회적경제 어울림 행사



① 사회적경제 홍보 활성화

사회적경제 홍보 활성화

목적	충남도민을 대상으로 한 사회적경제 인식확산 및 접근성 제고
기간(일시)	2025. 1. ~ 12.
장소	충청남도 내
대상	충남 사회적경제기업 관계자 및 충남도민
내용	<ul style="list-style-type: none"> 사회적금융 홍보/홍보채널 스케일업 운영/홍보물 제작/센터 매거진 발간/센터 만족도조사 운영
정량성과	<ul style="list-style-type: none"> 사회적금융 홍보 홍보물 4회 제작 / 온라인 안내서 1식 제작 / 포럼 1회 진행 25명 참석 / 만족도조사 4.7점 홍보채널 스케일업 운영 SNS 유료광고 26회 / 온,오프라인 이벤트 4회 진행 / 센터링 47회 발송 / 사경이을 44회 발송(전년대비 33.1% 팔로워 증가) 센터 홍보물 총 6회 제작(소책자, 양우산, 장바구니, 종이가방, 봉투, 성과자료집) 센터 매거진 상, 하반기 총 2회 발간 / 인쇄물 각 100부 제작 및 배포 / 누적조회수 3,400회 센터 만족도 조사 1회 진행 - 총 4.0점
정성성과	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 및 사회적금융에 대한 도민 인지도·접근성 제고 센터 홍보체계 고도화 및 지속 가능한 소통 기반 마련



② 사회적경제 어울림 행사

사회적경제 주간행사

목적	<ul style="list-style-type: none"> 충남사회적경제혁신타운 공공거점 기능 확산과 도민 참여 기반 강화, 도민과 사회적경제기업간의 접점 확대 및 상호 이해·공감의 장 조성 사회적경제 가치의 일상 체감 확산과 정책-현장-시민 연계 거버넌스 기반 지역 순환경제 모델 제안
기간(일시)	2025. 5. ~ 11.
장소	충남 사회적경제 혁신타운
대상	충남 사회적경제인 및 충남도민
내용	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 주간 충남 사회적경제 혁신타운 행사 사회적경제 주간 전시 <충남 사회적경제 혁신타운 전시 RE:BORN>
정량성과	<ul style="list-style-type: none"> 충남 사회적경제 혁신타운 행사 1회 운영 / 참여자 400명 달성 충남 사회적경제 혁신타운 행사 프로그램 총 6개 운영 / 참여자 298명 달성 사회적경제 주간 전시 관람객 500명 달성
정성성과	<ul style="list-style-type: none"> 혁신타운의 공공적 기능을 알리고 도민 체험·청양군 연계를 통해 사회적경제 네트워크 기반을 강화 사회적경제기업의 활동·가치를 체험형 전시로 전달해 공감과 참여를 높이고, 혁신타운 플랫폼 기능 및 방문·참여 경험을 확대



② 사회적경제 어울림 행사

사회적경제 한마당

목적	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 사회적경제인에 대한 지지와 격려를 통한 자긍심 고취 • 사회적경제인에게 다양한 정보를 제공하는 사회적경제 축제의 장 마련 • 행사를 통한 사회적경제기업 제품에 대한 홍보, 판매 등 가치소비 추구 • 유관기관, 지역 대학과의 유기적 협력관계 구축으로 사회적경제 생태계 확장 및 저변확대
기간(일시)	2025. 11. 28.(금)
장소	충남 사회적경제 혁신타운
대상	충남사회적경제인, 충남 대학 RISE사업단, 충청남도민
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 한마당 기념행사 / 판매 및 홍보부스 운영 / 사회적경제 정책 포럼 / 지역 대학 포럼
정량성과	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제한마당 기념행사 300명 참석 / 5개 기관 / 2개 기업 / 31명 포상 • 사회적경제한마당 판매 및 홍보부스 운영 20개 총 13,600천원 매출 / 홍보부스 3개 운영 • 사회적경제 정책포럼 참석자 100명 • 사회적경제-RISE 업무협약 5개 기관 및 단체 / 24개 대학 • 지역 대학 포럼 5개 대학 발제, 참석자 50명
정성성과	<ul style="list-style-type: none"> • 포상을 통한 사회적경제인의 사기 진작 • 판매전 및 홍보전을 통한 기업의 판로마케팅 역량 강화 및 사회적경제 가치소비 인식 확산 • 사회적경제 주요 이슈에 대한 사회적경제인의 관심 환기 • 지역 대학의 사회적경제영역에 대한 2026년 RISE사업 협업체계 구축 실현 • 대학의 사회적경제 협업 우수사례 공유 등을 통한 향후 사회적경제영역에서의 대학과의 협업체계 구축 실효성 확보



마을기업 지원

- ① 사회적경제 진입 지원
- ② 마을기업 판로지원
- ③ 사회적경제기업 후속 관리



① 사회적경제 진입 지원

사회적경제 진입 교육 및 컨설팅

목적	사회적경제기업으로 원활한 인·지정 진입 지원
기간(일시)	2025. 1. ~ 12.(상시)
대상	(예비)사회적기업, (예비)마을기업 진입에 관심있는 개인, 단체, 법인
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 상시 상담 및 진입 컨설팅 • 내방상담의 날 운영 • 찾아가는 사회적경제 진입 교육 및 컨설팅 • 찾아가는 유관기관 방문 • 공고설명회 • 사회적경제기업 안내 가이드북 제작 • 마을기업 필수교육(기초교육, 심화교육, 전문기초교육) • 예비사회적기업 필수교육
정량성과	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 및 상시상담 107건, 내방상담 17건 • 찾아가는 진입 교육 4회, 찾아가는 컨설팅 7회 • 찾아가는 유관기관 방문 10회 • 공고 설명회 6회 99명 참석 • 마을기업 필수교육 3회, 5개소, 29명 참석 • 예비사회적기업 필수교육 2회, 9개소, 23명 참석
정성성과	<ul style="list-style-type: none"> • 예비사회적기업 및 마을기업 희망자들이 비즈니스 모델, 자격 요건 이해, 서류 작성법 등 구체적인 실무 능력 향상 • 사회적경제기업으로 진입 중요성 및 인식 확대 • 교육 및 컨설팅 제공을 통해 실질적인 지원



① 사회적경제 진입 지원

진입 교육 플랫폼(우리마을에듀)

목적	온라인 플랫폼을 통한 사회적경제기업 필수교육 및 지원제도 정보 상시 제공
기간(일시)	2025. 1. ~ 12.(상시)
장소	온라인
대상	예비사회적기업, 마을기업 진입에 관심있는 개인, 단체, 법인
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 교육플랫폼 운영 및 관리 • 마을기업 필수교육 제공 • 예비사회적기업 기초교육 제공
정량성과	<ul style="list-style-type: none"> • 플랫폼 신규 가입자 163명 • 교육 수료자 155명
정성성과	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 필수교육 운영으로 학습 접근성 및 효율성 확대 • 교육의 상시 제공을 통한 반복 학습 지원으로 학습 이해도 및 현장 적용성 강화



① 사회적경제 진입 지원

예비사회적기업/마을기업 전문컨설팅

목적 인·지정을 준비하는 과정에서 겪는 어려움을 해소하고 맞춤형 컨설팅을 제공하여 전환율을 높이고 사회적 가치 확산과 생태계 유지에 기여

기간(일시) 2025. 4. ~ 12.(상시)

대상

- 충남소재 예비사회적기업, (예비)마을기업
- 인증사회적기업, 마을기업 진입을 희망하는 법인 및 단체

내용

- 예비사회적기업, (예비)마을기업 대상 전문컨설팅(최대3회)

대상	예비사회적기업	(예비)마을기업
필수	인증전환컨설팅	단계별 전환컨설팅
선택1	사회적가치지표 (SVI)	사업계획 작성법
선택2	경영컨설팅	

정량성과

- 컨설팅 **48회** 진행
- 인증사회적기업 **3개소** 진입, 마을기업 심사 진행 중

정성성과

- 현장의 수요를 반영하여 교육 보다는 1:1 컨설팅 연계로 사업 효율성 증대
- 마을기업, 사회적기업 진입 지원을 통한 충남사회적경제 생태계 지원
- 사전 수요조사, 전문가 풀 확대로 사업운영의 적절성 확보



② 마을기업 판로지원

오프라인 판로지원

목적 충남 마을기업에서 생산되는 제품과 서비스의 인지도를 높이고 효과적인 판로 개척 지원

기간(일시) 2025. 3. ~ 12.(상시)

대상 충남 마을기업

내용

- 홍보물 제작 지원
- 오프라인 판매전 참가 지원(S-메트로컬마켓, 서울pick마켓, 충남·충북 마을기업 상생장터)

정량성과

- 홍보물 제작 지원 **6개소** 지원
- 1차 S-메트로컬마켓 **3개소** / **3,084,000원** 매출 발생
- 2차 서울PICK마켓(구, S-메트로컬마켓) **2개소** / **6,255,000원** 매출 발생
- 충남·충북 마을기업 상생장터 **16개소** / **23,185,000원** 매출 발생

정성성과

- 지속 가능한 판로를 구축하여, 안정적인 판매 기반을 마련하고 자생력을 확보
- 상품 홍보 및 판매 지원을 통해 마을기업의 시장 경쟁력 향상



② 마을기업 판로지원

온라인 판로지원

목적	지역 기반 마을기업의 온라인 판로를 확대하여 더 넓은 소비자층과 연결할 수 있는 유통 기반 마련
기간(일시)	2025. 6. ~ 2025. 12.
장소	네이버스마트스토어 따숨몰
대상	충남 마을기업
내용	충남 사회적경제 쇼핑몰 '따숨몰' 내 마을기업 기획전 진행
정량성과	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 판로지원 14개소 참여 총 24,790,500원 매출 달성

50

- 마을기업의 사회적 가치와 브랜드 인지도 제고
- 소비자와 접점을 확대하여 신뢰 구축
- 지역자원의 우수성을 확보하고 긍정적 이미지 확산



③ 사회적경제기업 후속 관리

사회적경제 관리 및 선정지원

목적	<ul style="list-style-type: none"> 지침에 의거한 마을기업지원기관 필수과업 예비사회적기업 선정 심사지원으로 원활한 예비사회적기업 진입
기간(일시)	2025. 1. ~ 12.(상시)
장소	충청남도 내
대상	<ul style="list-style-type: none"> 충남 (예비)마을기업 및 (예비)마을기업에 진입하고자 하는 자 충남 (예비)사회적기업 및 예비사회적기업에 진입하고자 하는 자
내용	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업 현장 모니터링 마을기업 현지조사 및 선정 심사지원 마을기업 정기점검, 특별점검(분기별 점검) 마을기업 실태조사 예비사회적기업 현지조사 및 선정 심사 지원
정량성과	<ul style="list-style-type: none"> 현장모니터링, 정기점검, 실태조사 포함 169회 현장 124회 / 유선 45회 선정심사 지원 67회(마을기업 37회, 예비사회적기업 30회), 총 236회 진행 2025년 (예비)마을기업 6개소 선정(예비마을기업 5개소, 신규마을기업 1개소) 우수마을기업 2개소, 모두애마을기업 1개소, 재도약 마을기업 1개소 선정 예비사회적기업 16개소 선정(1차 예비사회적기업 6개소, 2차 예비사회적기업 4개소, 3차 예비사회적기업 7개소) 2026년 마을기업 선정 지원(예비마을기업 1개소, 신규마을기업 9개소, 재지정마을기업 3개소, 고도화마을기업 1개소)
정성성과	<ul style="list-style-type: none"> 현장 방문을 통한 당사자와의 신뢰 관계 형성 지속적인 관리로 4대 운영요건이 갖추어진 건강한 마을기업 육성 예비사회적기업으로 원활한 진입 지원



③ 사회적경제기업 후속 관리

예비사회적기업 성과분석서 제작

목적 (예비)사회적기업의 경우 매년 사업보고서를 작성하여 지방자치단체와 고용노동부에 제출하고 있어 사업보고서 자료를 활용하여 충청남도 (예비)사회적기업의 기초자료 확보 및 데이터베이스 구축

기간(일시) 2025. 8. ~ 11.

대상 2024년 12월 말 기준 충청남도 (예비)사회적기업

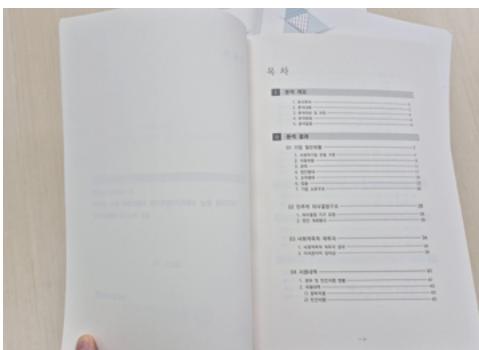
내용 2025년 (예비)사회적기업 사업보고 분석서 발간

정량성과

- 충청남도 (예비)사회적기업
총 229개사 중 인증 159개소 / 예비 70개소 조사 진행
- (예비)사회적기업 성과분석서 1식 제작

정성성과

- 체계적인 성과분석을 통해 충남 (예비)사회적기업의 운영 실태와 성과를 파악하고 이를 바탕으로 효과적인 정책개선 및 제안을 위한 기초자료 확보
- 사회적 목적 재투자 및 지역사회 공헌 활동의 성과를 분석함으로써 충남 (예비)사회적기업의 경제적·사회적 가치의 효과성 검증



한국서부발전(주) 후원사업

- ① 사회적경제 해외판로 지원사업
- ② 사회적경제 지역문제 해결 지원사업
- ③ 사회적경제 네트워크지원사업
- ④ IMPACT IR 경연대회
- ⑤ 6차산업 인증 지원사업



① 사회적경제 해외판로 지원사업

사회적경제 해외판로 지원사업

목적 해외수출 판로지원을 통한 기업 경쟁력 강화 및 글로벌 기업으로의 도약

기간(일시) 2025. 9. ~ 2026. 1.

대상 충남사회적경제기업 5개소

내용

- 수출실적이 없는 초기기업 2개소,
- 수출실적이 있는 유망기업 3개소 대상 사업개발비 지원

정량성과

- 유망기업대상
수출실적 **22,000**달러 달성 (전년 12,300달러 대비 **78% 성장**)
연간매출실적 약 **14**억 (전년 약 11억 대비 **19% 성장**)

정성성과

- 일본, 베트남, 호주 등 다양한 전시박람회 참여로 충남사회적경제기업을 알리고 수출 필요인증 취득, 패키지 개선등을 통한 상품경쟁력을 갖춤



② 사회적경제 지역문제 해결 지원사업

사회적경제 지역문제 해결 지원사업

목적 지역 자원을 활용한 비즈니스 모델 구축으로 지속가능한 지역경제 활성화 도모와 사회적가치 창출 및 확산

기간(일시) 2025. 9. ~ 12.

장소

- 2차 대면심사: 충남 사회적경제 혁신타운 2층 교육실
- 역량 강화 워크숍: 충남 사회적경제 혁신타운 2층 대회의실
- 충남 지속가능관광 포럼: 공주 아트센터고마 1층 컨벤션홀
- 프로젝트 상생 성과공유회: 충남 사회적경제 혁신타운 1층 로비

대상 충남 소재 사회적경제기업

내용

- 참여팀 통합 워크숍
- 사업개발비 자금 지원
- 선정 기업 대상 콘텐츠 홍보 지원

정량성과

- 지속가능관광 콘텐츠 개발 **2**식(깻묵 업사이클링 텁블러, 지속가능관광 프로그램)
- 지역유류공간시설 구축 **1**식(청양게스트하우스)
- 지속가능관광 포럼 참여자 **100**명

정성성과

- 참여기업 간 교류 확대와 협력을 통해 지역의 사회적경제 네트워크 강화
- 지역 자원을 활용한 주민 주도 관광 문화 조성
- ESG 실천을 통한 후원사의 지속가능경영 실현



③ 사회적경제 네트워크 지원사업

체인지 투게더

목적	협업을 통한 사회적경제기업 역량강화
기간(일시)	2025. 8. ~ 2026. 1.
장소	충청남도 내
대상	사회적경제기업 간, 비영리기관과 사회적경제기업 간의 컨소시엄
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 체인지 투게더 시너지 • 체인지 투게더 콜렉티브 임팩트
정량성과	<ul style="list-style-type: none"> • 체인지 투게더 시너지 – 협업상품 개발 1회 축제 및 팝업 7회 운영 / MOU 1회, 판촉물 및 굿즈 제작 1식 / 매출 2,165,000원 체인지 투게더 콜렉티브 임팩트 지역문제해결 사업 수행 2식 / 임팩트테이블 구성 2식 / MOU 2회 / 지역문제해결 사업 수행 2식 / 임팩트 콘텐츠 제작 1식
정성성과	<ul style="list-style-type: none"> • 기업들과 실제로 협업을 진행하며, 상호 이해와 네트워크 형성 기회 마련 • 사회적경제네트워크의 활성화 및 지역사회적경제생태계 조성 • 충남 최초로 콜렉티브 임팩트 협업 사례 운영



④ IMPACT IR 경연대회

쇼미더임팩트 시즌5

목적	충남 사회적경제기업의 IR 개발과 투자 연계 그리고 경연대회 콘텐츠를 통해 임팩트 투자 생태계 조성
기간(일시)	2025. 9. ~ 12.
대상	충남사회적경제기업, 소셜벤처, 사회적경제 진입 예정기업 등
공동주관	(주)청그라미, (주)뉴키즈인베스트먼트
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 서류/예선/본선/결선에 이르는 경연대회 진행 • 본선진출한 12개 기업에게 집중 IR 교육 및 컨설팅 제공 • 교육 및 컨설팅 중 각종 미션을 활용한 콘텐츠, 숏폼 제작 배포
정량성과	<ul style="list-style-type: none"> • IR 개발 및 시상 – 12개 기업 • 사회적경제 진입 – 1개 기업 진입 • 펀드 조성 – 충남 1호 임팩트발전펀드 조성(2억원 규모) • 투자 연계 – 3개 기업 임팩트투자사 연계 • 투자 유치 – 1개 기업 충남 1호 임팩트발전펀드 투자 협의중 • 콘텐츠제작/배포 – 15개 제작 배포(정규 콘텐츠5/숏폼콘텐츠10) • 누적 투자 유치 및 자금조달액 – 232억원
정성성과	<ul style="list-style-type: none"> • 시즌 1~4 참여기업의 성과를 기반으로 「충남 1호 임팩트발전펀드」 조성 • 참여기업 대상 IR 고도화 지원을 통해 추가 자금조달 및 투자유치 기반을 확보 • IR 개발 과정에서 IR 기반의 비즈니스모델 개선 및 사회문제 정의를 구체화하여 기업의 지속가능성 제고 • 콘텐츠 제작·배포를 통한 사업 및 참여기업 홍보로 임팩트 투자 인식 확산과 생태계 형성에 기여 • 5년간 연속사업으로 1~5기 선·후배 네트워킹을 운영하며, 참여기업의 성장과 IR 연계에 유의미한 네트워크 기반을 구축함



⑤ 6차산업 인증 지원사업

6차산업 인증 지원사업

목적 성장가능성있는 경영체로의 기반구축을 위한 6차산업 인증

기간(일시) 2025. 9. ~ 2026. 1.

장소 충청남도 전역

대상 6차산업 인증을 희망하는 충남 사회적경제기업

내용

- 6차산업 인증을 통한 부가가치 창출(공통)
- 인증 준비를 위한 융·복합형 경영컨설팅
- 선정기업 대상 시설·장비 설치자금 지원
- 충남사회적경제기업의 6차산업화 확산을 위한 교육 및 네트워킹

정량성과

- 6차산업 인증 희망 **3**개 기업 시설·장비 등 지원
- 농촌융복합산업 (예비)인증 **3**개소 예정

정성성과

- 지역 내 생산물 활용 기반 구축
- 생산설비 등 기반시설 지원을 통한 사회적경제기업의 성장 기반 제공



사회적경제 기반조성 사업(비예산)



사회적경제 기반조성 사업(비예산)

- 목적**
- 내부 인력 및 외부 자원 연계를 통한 사회적경제 전반에 걸친 기반 조성
 - 구성원 개인역량 활용의 극대화를 통한 개별 기업에 대한 맞춤형 서비스 제공
 - 충남 15개 시군 유관기관의 사회적경제 인식 확산체계 구축

기간(일시) 2025. 1. ~ 12.

장소 충청남도 전역

- 대상**
- 충청남도 소재 사회적경제기업
 - 충남 광역 당사자조직 및 네트워크, 시군 당사자조직 및 네트워크 등

- 내용**
- 센터 인력 활용 상담 서비스 제공
 - 센터 구성원의 '찾아가는 상담서비스'로 사회적경제기업 및 기관, 단체 등에 대한 현장모니터링 확대 및 상담·자문 서비스 제공
 - 상담·자문 확대를 통한 기업경영 개선 및 예방
 - 시군 중간지원조직 및 행정(중간지원조직이 없는 시군)에 대한 교육 및 자문 확대
 - 시군 및 시군 중간지원조직 예산을 활용한 시군 사회적경제 업무수행 지원
 - 시군·시군 의회·시군 네트워크 및 당사자조직 간의 협력 체계 구축: 사회적경제 협력 거버넌스 구축
 - 사회적경제기업 공모사업 참여 지원
 - 사회적경제기업의 중앙정부·지방자치단체·공공기관·민간기업 등 주요 공모사업 관련 정보 제공
 - 공모사업 참여 및 수주, 투자유치 지원: 사업 및 투자 관련 컨설팅 확대 (필요시 경영지원 플랫폼 연계)

- 정량성과**
- 사회적경제 판로지원 총 **54,400천원**
 - 사회적경제기업 공모 지원 총 **470,000천원**
 - 한국사회적기업진흥원 도약기 지원사업 선정 1개사 **40,000천원**
 - 보건복지부 간병급여화 시범사업 참여 1개사 **200,000천원**(참여 요양 기관 예산 포함)
 - 보건복지부 스마트 사회서비스 시범사업 선정 1개사 **200,000천원** (2024년 연속사업)
 - 사회복지공동모금회 차량지원 사업 선정 1개사 **30,000천원**
 - 기업 소송 예방: 1개사(연간 45,000천원 피해발생 예방)
 - 노동문제 해결 지원: 경영상 해고에 따른 분쟁 프로보노 연계

- 정성성과**
- 태안군 사회적경제네트워크 재창립
 - 시·군 중간지원조직 경상비 관련 자문 2개소
 - 충남사회서비스원, 충남평생교육진흥원, 태안군 공동체 통합지원센터, 시군 신활력사업단 등 연계 사회적경제 진입 지원 활동
 - 총 14개소 진행 중, 2개 사회적협동조합 설립인가 완료



함께 해주신 분들

- 운영위원회 소개
- 자문위원회 소개
- 협약기관 및 협력기관 소개
- 닫는 말

운영위원회 소개

(임기: 2023. 3. ~ 2026. 3.)

충남사회적경제지원센터 운영위원회 운영

연번	구분	이름	직위	기관명
1	내부 선출	권정아	직원 위원	충남사회적경제지원센터
2	위촉	김현	교수	청운대학교 사회적경제학과
3	위촉	김현철	센터장	청운대학교 현장실습센터 뷰티산업학과장
4	위촉	박소진	회장	충남사회적기업협의회
5	위촉	최인묵	본부장	충남사회경제네트워크
6	위촉	여경민	위원장 대표	충남교육청 학교협동조합협의회 (주)홀리스위츠
7	위촉	염창선	이사장	(사)홍성지역협력네트워크
8	당연	이상영	센터장	충남사회적경제지원센터
9	위촉	이석호	본부장	금강일보 내포취재본부
10	위촉	이홍택	책임연구원	(재)충남연구원
11	당연	팽주한	팀장	충청남도 경제정책과 사회적경제육성팀
12	위촉	최운현	특임교수	청운대학교창업지원교육센터

64

자문위원회 소개

(임기: 2023. 3. ~ 2026. 3.)

충남사회적경제지원센터 자문위원회 운영

- 센터 경영지원플랫폼 자문 및 컨설팅/충남사회적경제혁신타운 입주 및 등록기업 대상
소셜 솔루션 클리닉 지원/기타 프로보노 활동

연번	구분	이름	직위	기관명
1		김준래	변호사/ 법학박사	변호사 김준래 법률사무소 민·상사, 보건복지· 의료분야
2		최민혁	법무사	법무사 최민혁 사무소 법인등기 등
3		김기배	노무사	노무법인 벽성 인사, 노무
4		김성창	공인회계사	가율회계법인 세무, 회계
5		이시현	세무사	세무사 이시현 사무소 세무, 회계
6		정진오	세무사/대표	정진오 세무사 사무소 세무, 회계
7		전경일	행정사/대표	전경일 행정사 사무소 행정
8		권형하	공인노무사	푸른노무법인 인사, 노무
9		최준영	법무사	최준영 법무사 사무소 법인등기 등
10		김태진	세무사	세무사 김태진 사무소 세무, 회계
11		방혜신	전문위원 법학박사	국민권익위원회 전문위원 행정, 민원 등
12		조홍학	교수	인제대학교 보건안전공학과 산업안전보건, 노동
13		오경미	교수	경북대학교 간호학과 돌봄, 요양 등
14		김유승	대표이사	주식회사 메디케이 사업기획, 기업마케팅
15		김보성	변호사	변호사 김보성 법률사무소 민사, 형사, 가사

65

협약기관(MOU 체결 기관)

(2023년 ~ 2025년)

총 44건, 97개 기업·기관(중복 포함)

2025년(16건 / 센터: 9건, 32개 기업·기관 / 후원: 7건, 23개 기업·기관)

2024년(18건 / 센터: 15건, 21개 기업·기관 / 후원: 3건, 11개 기업·기관)

2023년(10건 / 센터: 총9건, 9개 기관 / 후원: 1건, 1개 기관)

● 2025

(음영표시는 후원사업 업무협약)

기관명	체결일	협약내용
충청남도 24개 대학 RISE사업단	2025. 11. 28.	지속가능한 사회적경제 생태계 조성 및 활성화 지속가능한 사회적가치 창출을 위한 업무협약
세이브더칠드런	2025. 11. 12.	세이브더칠드런 - 충남사회적경제지원센터 「지역혁신중심 대학지원체계(RISE) 사업」의 세부과제인 '생애주기별 평생직업교육체계 구축'의 성공적 추진과 정착을 위해 상호 협력을 위한 업무협약
나사렛대학교 평생교육원	2025. 11. 6.	한국서부발전과 함께하는 「Project. 상생」 해외판로지원사업 수행을 위한 협약
주식회사 그리닝		
지니스(주)		
농업회사법인 (주)이장님닷컴	2025. 10.	농업회사법인 (주)천우당 농업회사법인 내포주식회사
(사)충남사회경제네트워크	2025. 10. 16.	충남 1호 임팩트 발전 펀드 조성과 임팩트 투자 활성화를 위한 협약
(주)뉴키즈인베스트먼트 (주)청그라미		
모아협동조합 아름다운가게	2025. 10. 1.	사회적경제 네트워크 지원사업 「체인지투게더 콜렉티브 임팩트」의 원활한 수행을 위한 상호 협력
(주)모두다 홍성군가족센터	2025. 10. 1.	사회적경제 네트워크 지원사업 「체인지투게더 콜렉티브 임팩트」의 원활한 수행을 위한 상호 협력

기관명	체결일	협약내용
충남사회적기업협의회지식서비스업종 (주)말하는사람들 (주)이플아토 헬렌온	2025. 10. 1.	사회적경제 네트워크 지원사업 「체인지투게더 Synergy」의 원활한 수행을 위한 상호 협력
농업회사법인 내포주식회사 협동조합 주인 협동조합 어쩌다로컬	2025. 10. 1.	사회적경제 지역문제 해결 지원사업 「로컬 임팩트 메이커 프로젝트」의 원활한 수행을 위한 상호 협력
오마이컴퍼니	2025. 9. 10.	지속가능한 사회적경제 생태계 조성을 위한 충남사회적경제지원센터 - 오마이컴퍼니 업무협약
한국서부발전(주) 청운대학교 산학협력단	2025. 8. 11.	25년도 사회적경제기업 후원사업 「Project. 상생」의 효율적 추진을 위한 협약
농업회사법인 주식회사 담채원	2025. 5. 28.	갤러리아 아름드리숍 입점 도전 지원사업의 원활한 사업 수행을 위한 업무협약
함께일하는재단	2025. 4. 17.	지속가능한 사회적경제 생태계 조성을 위한 함께일하는재단 - 충남사회적경제지원센터 업무협약
충남창조경제혁신센터	2025. 4. 10.	지속가능한 사회적경제 및 창업생태계 조성을 위한 충남사회적경제지원센터 - 충남창조경제혁신센터 업무협약
충남광역자활센터	2025. 3. 27.	충남·세종지역 자활사업 및 사회적경제 활성화를 위한 충남광역자활센터-충남사회적경제지원센터 업무협약
상명대학교 천안캠퍸스	2025. 3. 20.	「상명대학교 천안캠퍼스」 「충남사회적경제지원센터」 간 상호협력

● 2024

(음영표시는 후원사업 업무협약)

기관명	체결일	협약내용
아산공예창작지원센터	2024. 12. 4	지역경제 활성화와 지역 공예가 선순환될 수 있는 협력 지원체계 구축
충청남도 소상공인연합회	2024. 11. 20.	사회적경제기업 대상 인사·노무 교육 지원 협력
전남사회적경제통합지원센터, (사)전남마을기업협의회, 충남마을기업협회	2024. 10. 31.	사회적가치 창출과 마을기업 활성화를 위한 사업 추진에 상호 협조하고자 업무협약

[충남 청년마을]

사회적협동조합 은어스(아산 청년마을)	2024. 10. 14.	지방소멸의 공동 대응과 사회적경제 활성화 기반을 조성하기 위한 상호 협력
초록코끼리(홍성 청년마을) (주)잇는연구소(예산 청년마을) (주)5락발전소(태안 청년마을)	2024. 10. 11.	IMPACT IR 경연대회 <쇼미더임팩트III>의 진행과 충남의 임팩트투자 활성화를 위한 협약
국립해양생물자원관, 충남경제진흥원	2024. 10. 7.	사회적경제기업제품 우선 공공구매와 판로 지원의 상호 협력
충남사회적기업협의회		
지식서비스업종 위원회 서천사회적경제네트워크	2024. 9. 11.	소셜바톤 협력체계 구축 [체인지 투게더]의 원활한 사업 수행을 위한 상호 협력
홍성협동사회경제네트워크		
고로컬, 배수진, 청양튼튼집수리협동조합, 리캔버스랩, 안녕삼촌농부	2024. 8. 23.	지역문제 해결사업 [임팩트메이커프로젝트] 의 원활한 사업 수행을 위한 상호 협력
선문대학교 위험사회 인문사회 융합인재사업단(HUSS)	2024. 8. 6.	사회적경제 인재 육성을 위한 교육 및 기업 진입 지원 상호지원
호서대학교 LINC 3.0 사업단	2024. 7. 17.	사회적경제 인재 육성 및 사회적경제 활성화 기반을 조성하기 위한 협약 사회적경제 진입지원과 사회적기업가 육성
세한대학교 AI콘텐츠디자인학과	2024. 7. 15.	및 산업디자인과 기술의 융합 콘텐츠 환경 조성 협력
(사)재해극복범시민연합	2024. 5. 23.	지역경제 활성화 및 도민안전 지역사회와 발전 하도록 협력
충남사회혁신센터	2024. 5. 8.	지역상생형 인재발굴 육성과 지역의 고유성과 특성을 살리기 위한 협력
아산시 도시재생지원센터	2024. 4. 26.	지역사회 활성화 및 혁신으로 지역이 상생발전 하도록 상호지원 및 협력
대한노인회 충남연합회 (경로당광역지원센터)	2024. 4. 25.	지역경제 및 어르신의 경로당 복지서비스 활성화를 위한 협력

기관명	체결일	협약내용
백석대학교	2024. 4. 19.	사업(업무) 협력의향서(LOI) 체결: 2024년 인문사회융합인재양성사업(HUSS) 협력
당진시 도시재생지원센터 (당진1·2동, 합덕읍)	2024. 4. 12.	도시재생사업의 지속가능한 도시재생과 사회적경제 활성화 증진
청운대학교 사회서비스대학	2024. 4. 9.	지역의 평생교육프로그램 개발과 협력

● 2023

(음영표시는 후원사업 업무협약)

기관명	체결일	협약내용
한서대학교 항공·해양 창업보육센터	2023. 11. 15.	청년들의 사회적경제 인식확산 및 사회적경제 기업 성장지원을 위한 토대 구축과 협력
순천향대학교 LINC 3.0 사업단	2023. 11. 13.	청년의 사회적경제 인식확산 및 진입 지원을 위한 토대 구축과 협력
한서대학교 LINC 3.0 사업단	2023. 10. 25.	청년의 사회적경제 인식확산 및 진입 지원을 위한 토대 구축과 협력
충청남도여성가족청소년 사회서비스원	2023. 10. 25.	지역사회 활성화 및 혁신으로 사회서비스 관련 상생발전 협력
보령댐 내수면자율관리 어업공동체	2023. 9. 13.	지역사회 활성화 및 마을공동체가 상생발전 하도록 협력
충청남도인생이모작지원센터	2023. 8. 25.	신중년과 사회적경제조직의 활성화를 위한 상생발전 협력
(사)충청남도새마을회	2023. 7. 26.	지역경제 활성화 및 마을기업의 상생발전을 위한 상호지원 및 협력
(사)충남소상공인연합회	2023. 6. 16.	소상공인 및 사회적경제기업의 상생발전을 위한 상호지원 및 협력
한국서부발전(주)	2023. 5. 2.	23년도 서부공감 사회적 경제기업 지원사업
천안어린이꿈누리터	2023. 4. 25.	아동 인권과 놀 권리 관련 캠페인 활동 상호협력



70

71

THANKS

2025년 한 해 동안
충남사회적경제지원센터는
현장의 목소리에 귀 기울이며
사회적경제의 지속 가능한 성장 기반을
만들어왔습니다.

앞으로도 충남사회적경제지원센터는
사람과 지역, 가치를 잇는 든든한 동반자로서
현장 중심의 지원과 실질적인 변화를
만들어가겠습니다.

충남사회적경제지원센터 직원 일동

발행처 충남사회적경제지원센터

발행일 2026년 2월 13일

발행인 이상영

디자인 (주)디자인사과나무

주소 충남 청양군 청양읍 칠갑산로1길 31, 1층

연락처 041-456-8120