



# 2021년 사회적경제기업 사회적가치 성과보고서

[주]즐거운밥상



## ■ 본 보고서는

2021년도 사회적가치지표(SVI, Social Value Index) 측정결과를 요약한 보고서로, 사회적기업이 창출하는 사회적 가치를 이해관계자에게 효과적으로 전달하기 위해 제작되었습니다.

## ■ 사회적 가치지표(SVI : Social Value Index)는

사회적가치지표(SVI)는 사회적경제기업이 창출하는 사회적 성과와 그 영향을 보다 종합적·객관적으로 측정하고자 마련된 지표입니다. 사회적가치지표(SVI)에 대한 자세한 내용은 한국사회적기업진흥원 홈페이지([www.socialenterprise.or.kr](http://www.socialenterprise.or.kr))에서 확인할 수 있습니다.



# 한국사회적기업진흥원

## ■ 측정대상연도

2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 성과를 측정하였습니다.

## ■ 보고서 구성

한국사회적기업진흥원의 사회적가치지표(SVI, Social Value Index)를 바탕으로 구성하였습니다.

## (주)즐거운밥상

### 기업소개

기업명	(주)즐거운밥상	대표자명	박 찬 무
사회적경제기업 유형	인증사회적기업	설립일	2010년 08월 04일
인증번호	제2012-063호	사회적목적실현 유형	일자리제공형
주업종	제조업 음식점업 서비스업	전화번호	041-558-0615
주소	충남 천안시 동남구 목천읍 관동마을길 37		
사업내용	기타식품류, 출장뷔페, 경영자문 및 컨설팅, 태양광발전		

### 대표자 인사말

사회적경제는 공생이라 생각합니다.  
공생이란 단어의 뜻에는 상생도 들어가고 기생도 들어갑니다. 기생의 숙주로서 역할도 필요하다는 생각을 합니다. 때론 연대라는 이름아래 배울 것만 배우고 내뺄는 경우도 없지 않겠지만 그래도 나눠야한다는 생각을 합니다.  
잘 실천해 나가겠습니다.

2021.10.

(주)즐거운밥상 대표 박 찬 무 (인)

## 소셜 스토리

기업 연혁	
2005	시장진입형 자활근로사업으로 시작
2012	고용노동부사회적기업인증
2014~	예비군훈련장, 학교급식실현대화, 출장뷔페, 기타 행사음식
2018	도시락 부분 HACCP 인증

Q. (주)즐거운밥상이라는 기업은 어떤 기업인가요?

음식 만드는 공장이라고 생각하시면 됩니다. 결식아동도시락, 예비군훈련장도시락, 출장뷔페, 텃밭이, 야식, 돌잔치 등등 안 하는 것은 없지만 주로 단체급식이 매출의 대부분을 차지하고 있습니다.

밀키트에도 도전하고 있지만 이미 대기업들이 장악하고 있어서 일반적인 경쟁은 의미 없겠지요. 지역 거점(사람이 모여지는 모임)을 중심으로 조금씩 확대해 나가고 있습니다.

Q. 사회적경제 활성화를 위해 어떠한 활동을 하고 계신가요?

어찌보면 충청남도 사회적경제 1세대라고 볼 수 있겠습니다. 초창기에는 당사자조직을 만들고, 도 조례를 제정하고, 사회적경제라는 단어를 익숙하게 하기 위해 활동했었죠. 지금은 다 내려 놓고 즐거운밥상 대표로만 활동하고 있습니다.

Q. 우리 기업(상품)만의 자량은 무엇인가요?

충청남도 천안시 유일의 도시락 HACCP 업체  
대표가 없어도 운영되는데 전혀 문제 없는 업체

## 사회적 가치 측정 결과

기업명	(주)즐거운밥상		
측정대상연도	2020년	평가점수	75점

### □ 측정 결과

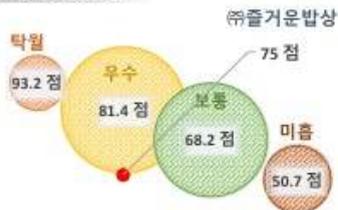
관점	범주	영역	측정 지표	배점	평점
사회적 성과	조직 미션	사회적미션	01. 사회적가치 추구여부	2	2
			02. 사회적 성과 관리체계 구축 여부	5	4
	사업 활동	주사업활동의 사회적가치  사회적경제 생태계 구축	03. 사업활동의 사회적 가치 지향성	15	13
			04. 사회적경제기업과의 협력수준	5	4
			05. 지역사회와의 협력수준	5	5
	조직 운영	사회적목적 재투자  운영의 민주성  근로자 지향성	06. 사회적 환원 노력도	10	6
			07. 참여적 의사결정 비율	5	5
			08. 근로자 임금수준	8	6.4
			09. 근로자 역량강화 노력	5	5
경제적 성과	재정 성과	고용창출 및 재정성과	10. 고용성과	10	5.2
			11. 매출성과	10	2.4
			12. 영업성과	5	4
		노동성과	13. 노동생산성	5	4
혁신 성과	기업 혁신	기업활동의 혁신성	14. 혁신노력도	10	9
<b>총 점</b>				<b>100</b>	<b>75</b>

### 3. 종합평가

귀사의 2021년 사회적 가치지표(SVI) 측정결과는 **우수**입니다

대부분의 영역에서 사회적 가치실현을 위한 체계적인 경영시스템을 갖추고 효과적인 활동이 이루어지고 있으며, 높은 성과를 달성하고 있는 수준입니다.

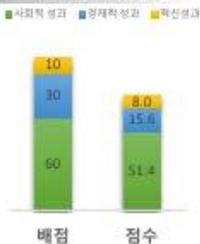
#### 우리기업의 위치



#### 측정지표별 달성율



#### 관점별 점수비교



#### 지표별 비교



본 진단은 2021년의 사회적 가치지표(SVI)에 준하여 진단한 결과입니다. 다음의 지표별 세부내용을 확인하시어 귀사의 조직운영 및 사업 활동에 참고하시기 바랍니다. 감사합니다.

본 자료는 한국사회적기업진흥원의 2021년 사회적가치측정 신청기업 모집의 컨설팅 목적으로 작성되었으며, 별도 타 사업의 제출자료로는 활용될 수 없습니다.

## 지표 1 | 사회적가치 추구여부

우리기업이 추구하는 사회적가치입니다.

미 선	사람과 사람, 사람과 환경이 공생하는 세상을 만들기 위해 사회적경제의 연대와 협동의 주체로 나서며, 안전한 먹거리와 안정된 일자리를 제공하는 모범적 사회적 경제 주체로 성장한다.
비 전	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원료의 지역 농산물 활용도를 증가시킨다.</li> <li>- 맛있는 음식을 제 때에 제공하여 소비자에게 만족감을 드린다.</li> <li>- 종사자와의 소통을 중요시하며 함께 주인으로서 책임과 의무를 나눈다.</li> <li>- 노동하는 사람의 존엄성과 개방성을 잃지 않으며 더불어 사는 세상의 확대를 위해 노력한다.</li> </ul>

## 지표 2 | 사회적 성과 관리체계 구축 여부

우리기업은 5가지 사회적 성과 관리체계 구축요소 중 5개를 충족하고 있습니다.

사회적성과체계 구축요소	구축여부
측정기준	유 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
담당인력	유 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
성과보고서	유 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
평가위원회	유 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
평가결과 사내 공유	유 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>

## 지표 3 | 사업활동의 사회적 가치 지향성

### ◎ 내부운영의 사회적가치

우리기업은 다음과 같이 내부운영의 사회적가치를 실현하고 있습니다.

#### ▶ 취약계층 고용률 |

취약계층 고용률 50%로 동종업종 중위값(제조업, 66.1%) 대비 낮은 수준입니다.

#### ▶ 취약계층 임금수준 |

취약계층 평균임금이 시급 10,526원으로 동종업종 중위값(제조업, 9,183원) 대비 높은 수준입니다.

#### ▶ 근로자보건 및 안전 |

직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방교육, 보건안전교육 등을 실시합니다.

#### ▶ 고용의 질 제고 |

시설비 투자, 출퇴근 차량 제공, 월 1회 주유비 제공 등을 통하여 근무 여건 개선을 위하여 노력합니다.

### ◎ 외부운영의 사회적가치

우리기업은 다음과 같이 외부운영의 사회적가치를 실현하고 있습니다.

▶ 지역에 소재한 사회적경제 조직과 연계하여 당진, 서산, 천안 지역의 결식아동 대상으로 밑반찬, 과일 등을 지원하여 취약계층의 건강한 식생활을 지원하는 등 사회적 가치를 창출합니다.

▶ 지역취약계층의 일자리 창출을 통해 지역의 취약계층 아이들에게 건강한 식사를 제공하여 누구도 굶지 않는 사회를 만들고자 합니다.

### 지표 4 | 사회적경제기업과의 협력수준

우리기업은 사회적경제기업 4개 소와 협력하였습니다.

협력기관	협력 활동
충남사회적기업협의회	외식업종 네트워크 활동
충남광역자활센터	운영위원 활동
행복도시락사회적협동조합	취약계층아이들 과일 및 선물꾸러미 제공사업 협약
주식회사 해노을	결식우려 아동 반찬세트 배송 계약

### 지표 5 | 지역사회와의 협력수준

우리기업은 지역사회의 기업(기관) 9개 소와 협력하였습니다.

협력기관	협력 활동
호서대학교	사회적경제 자문위원 활동
선문대학교	주산학협력협의회 위원 활동
백석대학교	산학협력 협약
충청남도	사회적경제 육성위원 활동
천안시	사회적경제 육성위원 활동
대전광역시	사업개발비 전문심사위원 활동
행정안전부	코로나교민도시락 제공
제이씨기획	결식제로 당진-행복뚜끼 아동 반찬센터 배송계약
풀뿌리희망재단	천안지역 취약계층아동을 위한 신선과일 지원사업 파트너 협약서



## 지표 6 | 사회적 환원 노력도

### ◎ 조직 내부운영을 위한 수익의 활용

우리기업은 조직의 이익을 활용하여 부가적인 일자리창출, 구성원의 성과급, 직원역량 강화를 위한 교육비 지급, 근로환경개선을 위한 금전적 투자를 하였습니다.

### ◎ 조직 외부활동을 위한 수익의 활용

우리기업의 2020년 지역사회를 위한 수익의 재투자 및 사회서비스 제공 합산 금액은 3,850천원으로 동종업종 50%미만입니다.

### ◎ 기타 비금전적 조직의 역량 활용

우리기업은 조직의 비금전적 역량을 활용하여 사회적경제조직 대상 멘토 활동을 정기적으로 진행했습니다.

한국사회적기업진흥원



### 지표 7 | 참여적 의사결정 비율

- 우리기업은 주요 의사결정기구로 이사회를 운영하고 있으며, 다양한 이해관계자(근로자측 인사, 사외이사)의 주요 의사결정기구 참여비율이 60% 이상입니다.



### 지표 8 | 근로자 임금수준

- 우리기업의 2020년 근로자 평균 시급은 동종업종 근로자 시급 분포의 60~80% 수준입니다.



### 지표 9 | 근로자 역량강화 노력

- 우리기업의 2020년 법정 의무교육시간을 제외한 근로자 1인당 연평균 교육훈련 시간은 20시간 이상입니다.



### 지표 10 | 고용성과

- 우리기업의 2020년 총 유급근로자수는 11명으로 동종업종 유급근로자 수 분포의 40% 이상입니다.
- 우리기업의 고용성장률은 코로나도 인해 23% 감소하여 고용 유지가 어려웠습니다.



### 지표 11 | 매출성과

- 우리기업의 2020년 매출액은 1,547,234천원으로 동종업종 매출액 분포의 10% 이상입니다.
- 우리기업의 코로나로 인해 매출성장률은 43%감소하였습니다.



### 지표 12 | 영업성과

- 우리기업의 2020년 영업이익은 116,716천원으로 동종업종 영업이익 분포의 60% 이상입니다.



### 지표 13 | 노동생산성

- 우리기업의 2019년 1인당 매출액은 128,936천원으로 동종업종 1인당 매출액 분포의 60% 이상입니다.



## 지표 14 | 혁신노력도

### ◎ 과정의 혁신

우리기업은 경쟁력 강화를 위해 다음과 같이 혁신노력을 기울였습니다.

- ▶ 우리기업은 코로나19로 인하여 주 사업인 예비군 도시락 등의 사업 운영이 어려워졌으며, 영업 다각화를 위하여 기존의 결식 아동 도시락, 돌봄교실 도시락 등 사업 영역에서 밀키트 판매 및 학교 입찰 참여 등으로 영업 영역을 확장하고자 했습니다.
- ▶ 조직 문화 개선을 위하여 원활한 소통 체계 구축을 목표로 전체 회의, 부서별 회의 등 다양한 방식으로 소통채널을 개설하고, 배우고 익히는 조직문화를 위한 조직 워크숍을 정기적으로 개최했습니다.
- ▶ 업무 효율성 및 작업 환경 개선을 위하여 다양한 내부의견을 수렴(직원회의, 설문조사)하고 이를 실행(작업 및 휴게 시설장비 교체 등)하는 등 다양한 시도를 하고 있습니다.

### ◎ 혁신의 결과

우리기업은 혁신의 노력으로 다음과 같은 성과를 이루었습니다.

- ▶ 우리기업은 반찬세트 100여종의 레시피를 개발하였으며, 안테나숍을 운영하고 있습니다.
- ▶ 학교 급식 납품 입찰을 통하여 추가 판로를 개척했습니다.
- ▶ 한국생산성본부를 통하여 이러한 사업 활동을 인정받아 표창장을 받았습니다.

한국사회적기업진흥원

## ○ ESG 평가 관점

1. 환경 (Environment)	
구분	내용
탄소배출저감 노력	안테나숍을 활용하여 거점을 나눠 반찬도시락 제공시 탄소 배출 감소노력

2. 사회 (Social)	
구분	내용
사회적가치 추구여부	'사람과 사람, 사람과 환경이 공생하는 세상을 만들기 위해 사회적경제의 연대와 협동의 주제로 나서며, 안전한 먹거리와 안정일자리를 제공하는 모범적 사회적경제 주체로 성장한다.' 의 미션 보유
사업 활동의 사회적 가치 지향성	내부 노동하는 사람의 존엄성과 개방성을 유지하고 종사자와의 소통을 통해 주인의식 함양 및 근로조건 개선을 기반으로 취약계층에게 양질의 일자리 제공
	외부 지역농산물을 활용하여 안전하고 맛있는 음식을 지역민과 취약계층에게 제공
사회적 환원 노력도	금전 조직내부운영을 위한 성과급제공 및 구성원역량강화교육비 지원, 작업환경개선을 위한 시설투자와 지역내 사회적경제조직 등에게 기부 및 재투자 제공
	비금전 사회적경제조직 대상 여러 업체의 멘토로 활동

3. 지배구조 (Governance)	
구분	내용
참여적 의사결정구조	근로자 대표, 외부 이해관계자가 참여하는 이사회 운영
근로자 임금수준	동종업종 분포의 60%이상
근로자 역량강화 노력	근로자 업무 역량 강화를 위한 교육비 지원 실시