

2026년 설맞이 우체국 쇼핑몰을 통한 마을기업 제품 판촉계획

□ 추진배경

- 마을기업은 지역 기반의 소규모 기업이 많으므로, 일반기업에 비해 제품 홍보·판로 확보에 어려움*이 많아 시장경쟁력 확보 필요

* '24년말 기준, 매출 연 1억원 미만이 59.0%(1,726개 중 1,019개 기업)

■ 우체국 온라인쇼핑 협업 사유

- ◇ (사업의 유사성) 우체국 쇼핑은 지역 특산물의 경쟁력 강화와 판로 확보를 통해 지역 활성화에 기여한다는 측면에서 마을기업 육성사업의 목표·비전과 유사
- ◇ (저가의 수수료) 他 민간 e-커머스는 판매 수수료가 비싸며, 부대비용을 요구
※ 우체국쇼핑(5% 내외) vs 민간 e-커머스(10% 이상 / 서버 이용료, 쿠폰 부담금 등은 별도)

※ '22년 최초 시행(총 4회 : '22년 1회, '23년 2회, '25년 1회), '24년 예산 삭감으로 중단

□ 주요 내용

- (대상) 최대 100여 개소 선정 ※ '23년 44개소(1차 14, 2차 28), '25년 65개소
- (기간) 설 명절 연휴 포함 한달간 진행(설 연휴 전 2주 ~ 설 연휴 후 1주)
- (절차) 기업 신청 → 지자체 추천 → 행안부·우편진흥원 등 협의 후 선정
- (방법) 우체국 온라인쇼핑 홈페이지에 마을기업 전문관 개설
※ ① 쿠폰 발행 할인(예산 20백만원 / 예산 소진시까지 발행), ② 메인배너 광고, ③ 메일링·애플리케이션, ④ 외부 채널 프로모션 등

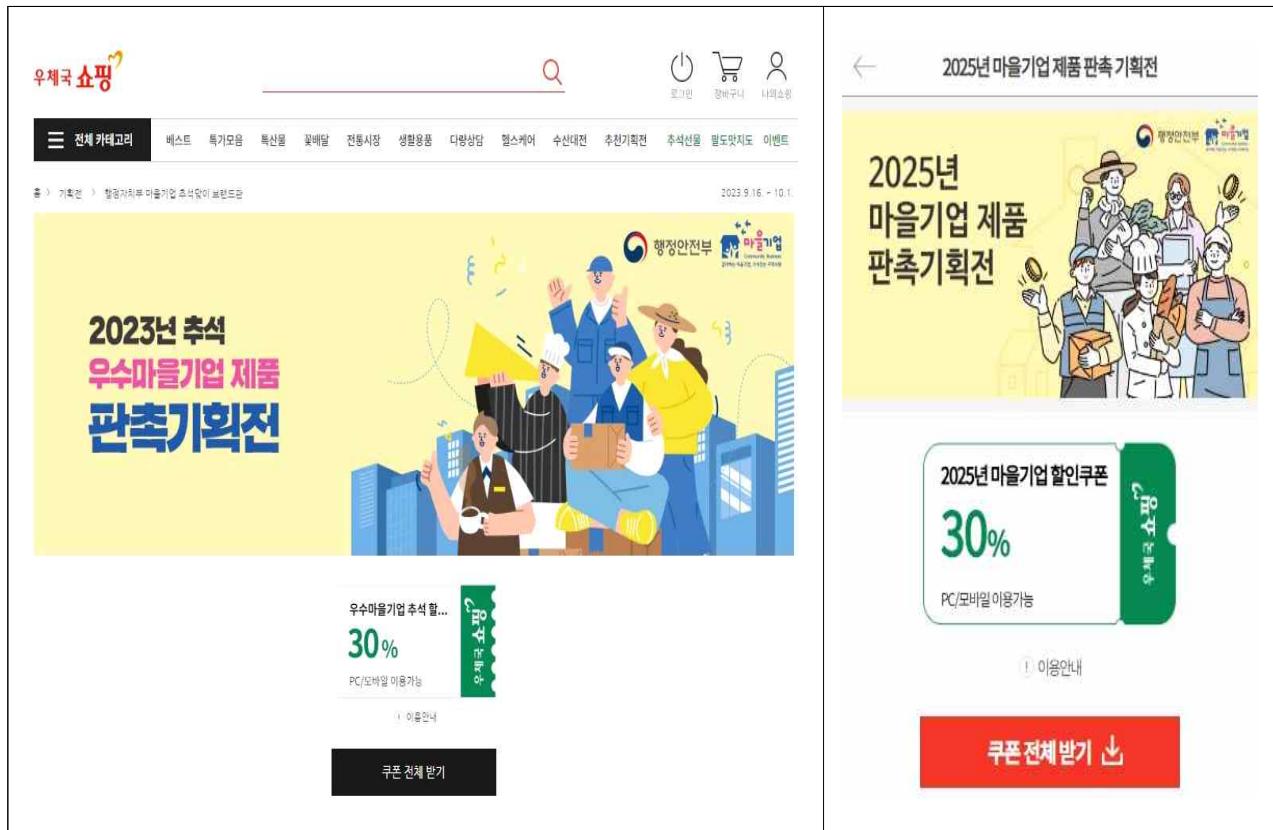
□ 향후 계획

- 참여 희망 마을기업 지자체 수요조사(~1월중)
- 한국우편사업진흥원 우체국쇼핑 운영업체 계약 및 마을기업 입점(~2월초)
- 마을기업 제품 기획전 개최 및 결과 보고(2월 ~ 3월중)

참고 1

마을기업 전문관 디자인(안)

□ 전문관 구성



2023년 추석
우수마을기업 제품
판촉기획전

2025년 마을기업 제품
판촉기획전

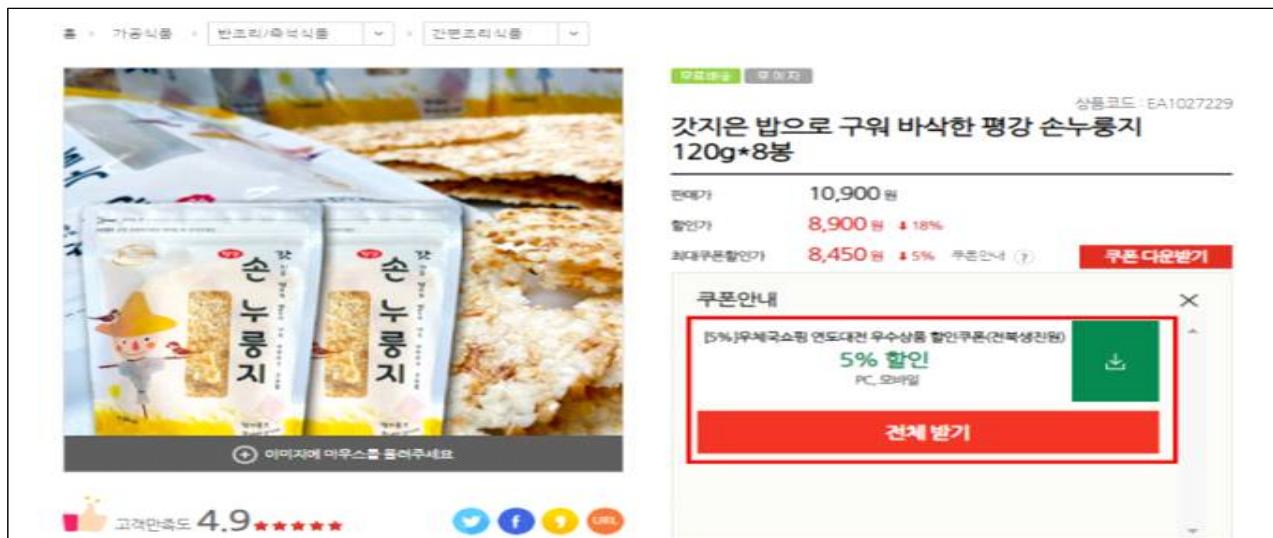
30%

2025년 마을기업 할인쿠폰
30%

30%

30%

□ 쿠폰 발행



간지은 밥으로 구워 바삭한 평강 손누룽지
120g*8봉

10,900 원

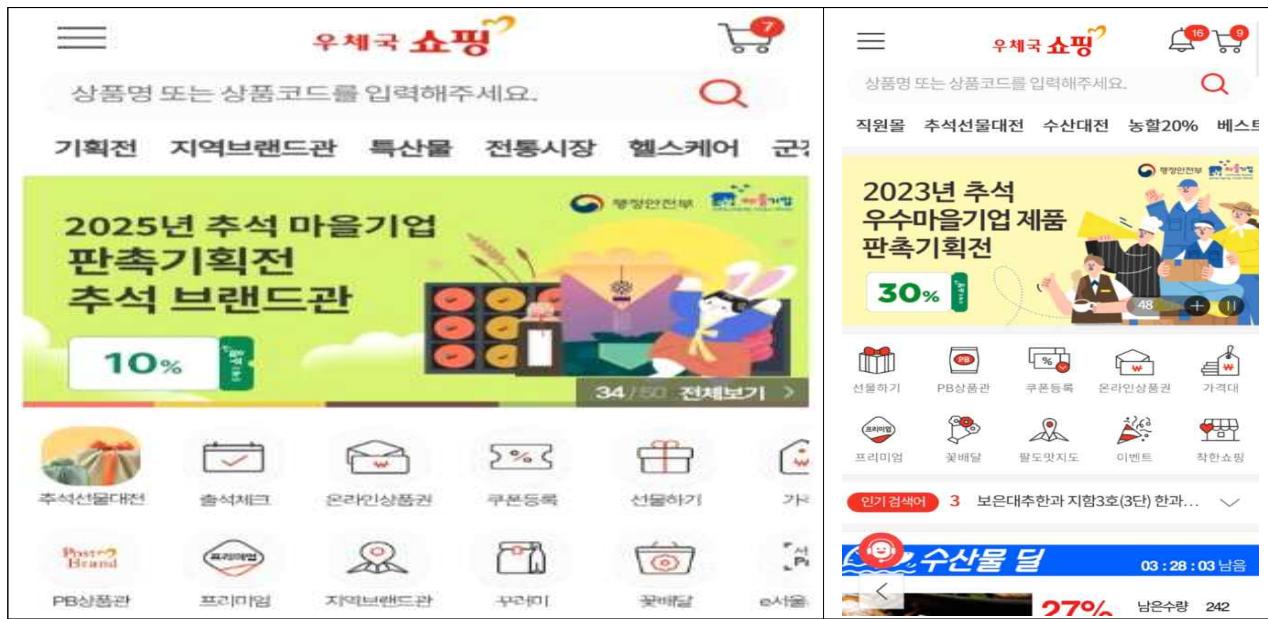
8,900 원 ▲ 18%

8,450 원 ▲ 5% 쿠폰안내

5% 할인
PC_모바일

전체 받기

□ 메인배너 광고



□ 메일링 및 앱푸시



□ 외부채널 프로모션 등

