



상상을 현실로!

2022 신규 예비사회적기업 입문교육

2022. 11.

사회적경제의 이해

유인수

사회적경제의 이해



유인수입니다

- (전)사회적기업-협동조합 통합지원기관 팀장
- (사회적)협동조합 설립 / 운영 / 교육지원
- (예비)사회적기업 지정 / 인증 / 재정지원
- 중앙·지방정부 사회적경제 위탁사업 수행
- 세종시민
- 가치플러스 사회적협동조합 이사장
- 공공기관과 사회적경제조직을 '사회적 가치' 로 연결
- 사회적경제 공공구매 플랫폼 X 사회가치 플랫폼
- 현실은?

사회적기업은 대한민국을 어떻게 바꾸고 있나?



공익적(뜻있는 일) vs 경제활동



사회문제는 누가 해결하는가



사회문제는 누가 해결하는가

국가 지속가능발전목표 KOREAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (K-SDGs)



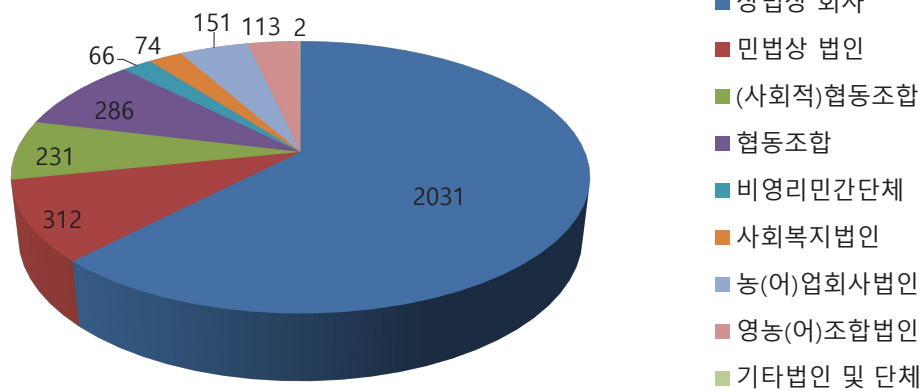
사회문제는 누가 해결하는가



사회적경제

인증 사회적기업 현황 (2022년 4월 현재)

법인 유형별 인증 사회적기업 수
(총 3,876개소, 현재 3,266개소 활동중)



※ 출처: 한국사회적기업진흥원 홈페이지

사회적경제는

1. 사회의 필요로부터 출발
2. 정부가 아닌 민간, 후원이 아닌 비즈니스
3. 소유의 사회성
4. 운영의 민주성
5. 사업내용의 공익성(지역사회 기여)
6. 연대와 협력
7. 이윤보다 사람이 중요

사회적경제 방식으로 생각하기

• 학교 매점을 운영하는 방법은?

- ① 이사장님 아는 사람 준다
- ② 공개입찰에 부치고 발전기금을 내게 한다
- ③ 학교 (사회적)협동조합을 만든다

• 대한항공 사옥 1층의 카페를 운영하는 방법은?

- ① 대표이사 가족에게 준다
- ② 공개입찰에 부치고 임차료를 내게 한다
- ③ 직원 협동조합을 만든다

※ 학교 매점과 회사 카페의 설치 목적과 이해관계자

사회적경제의 역할

- 윤리적 생산/소비/분배 촉진
- 사회적 약자에 대한 기회 부여
- 복지 사각지대 서비스 확충
- 공익적인 활동에 지속가능성 부여
- 공동체 복원 및 주민자치활동의 활성화
- 공공기관/기업 사회공헌 활동의 파트너



사회문제 해결

정부의 사회적경제 관련 지원제도

구분	사회적기업	농어촌공동체회사	마을기업	자활기업	협동조합
부처	고용노동부	농림축산식품부	행정안전부	보건복지부	기획재정부
시행연도	2007	2010	2011	2012	2012
주요목적	일자리 창출, 사회서비스 제공	일자리 창출, 소득 창출, 지역사회 발전	소득 창출, 일자리 창출	자활의욕 고취, 일자리 창출	소득창출, 사회서비스 제공, 일자리 창출
사업대상	취약계층 중심	농어촌 주민 중심	지역주민 중심	저소득 취약계층 중심	지역주민 중심
추진전략	사회서비스 생산에 의한 일자리 창출	농어촌 자원 활용, 기업 경영방식을 접목하여 소득 및 고용 창출	지역자원 활용을 통한 고용 및 소득 창출	자활기업사업 참여를 통한 자활 능력 향상, 자활 의욕 고취, 고용 창출	재화와 용역의 구매·생산·판매·제공을 협동으로 운영하여 소득 창출, 일자리 창출, 사회서비스 제공
관련법	사회적기업 육성법	농어업인의 삶의 질 향상 특별법, 농어촌공동체회사 육성법	행정안전부 지침 (입법 추진)	국민기초생활보장법	협동조합 기본법

사회적경제 3법

법안	대표 발의	주요내용
사회적경제 기본법	신계륜 윤호중 박광온	1. 대통령 소속 사회적경제위원회 설치 2. 사회적경제 5개년 기본계획 수립 3. 사회적경제 발전기금 설치/운용
공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본법	문재인 김경수	1. 사회적 가치의 개념과 범주 정의 2. 사회적 가치 성과평가 3. 사회적 가치 평가지표 개발 4. 사회적 감사 시스템 구축
사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법	신계륜 서형수	1. SE 구매촉진을 위한 기본계획 수립 2. 공공기관 구매실적서 제출 의무화 3. 공공기관 사무 민간위탁 시 SE 우대

공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본법

1. 제안이유

- 신자유주의 성장전략은 심각한 양극화와 불평등 초래
- 세월호 참사는 사람의 생명과 안전보다 이윤을 앞세웠던 우리 사회의 민낯
- 이윤과 효율이 아니라 사람의 가치, 공동체의 가치를 지향하도록 국가시스템을 바꾸어야 함

2. 사회적 가치란?

- 인권, 안전, 환경, 사회적 약자 배려, 양질의 일자리 창출, 상생협력 등 공공의 이익과 공동체 발전에 기여하는 가치

우리 기업은 세상에 어떤 가치를 주는가?

희망의 경제, 사회적 경제



경청해주셔서 고맙습니다!



이사장 유인수
Tel. 044-864-8676
H.P. 010-2649-9802

사회적기업의 ESG 경영방향

진현호

사회적기업의 외부 환경 대응 전략

#사회적가치지표(SVI) #자율경영공시



2022. 11. 진현호

강사 소개

- 충청북도 사회적기업·협동조합 통합지원기관
(사협)충북사회적경제센터 이사장 **진현호**
- 2011년 ~ 현재 사회적기업 인증 및 지정 업무 수행
- 2011년 ~ 2014년 마을기업 지원사업 총괄
- 2012년 (사회적)협동조합 지원사업 총괄
- 중앙자활센터 전문위원
- 한국보건산업진흥원 참여혁신위원
- 한국보건복지인력개발원 참여혁신위원
- 한국식품안전관리인증원 참여혁신위원
- 보건복지부 사회서비스 분야 사회적기업 육성 컨설턴트
- 산림형 사회적기업 육성 컨설턴트
- 청주시 사회적경제위원회 위원
- 충청북도 사회적경제위원회 위원
- (재)전라북도콘텐츠진흥원 사회적가치 위원
- 충청북도 탄소중립위원회 위원
- 중앙사회서비스원 전문위원
- 한국사회적기업진흥원 사회적가치측정 전문위원

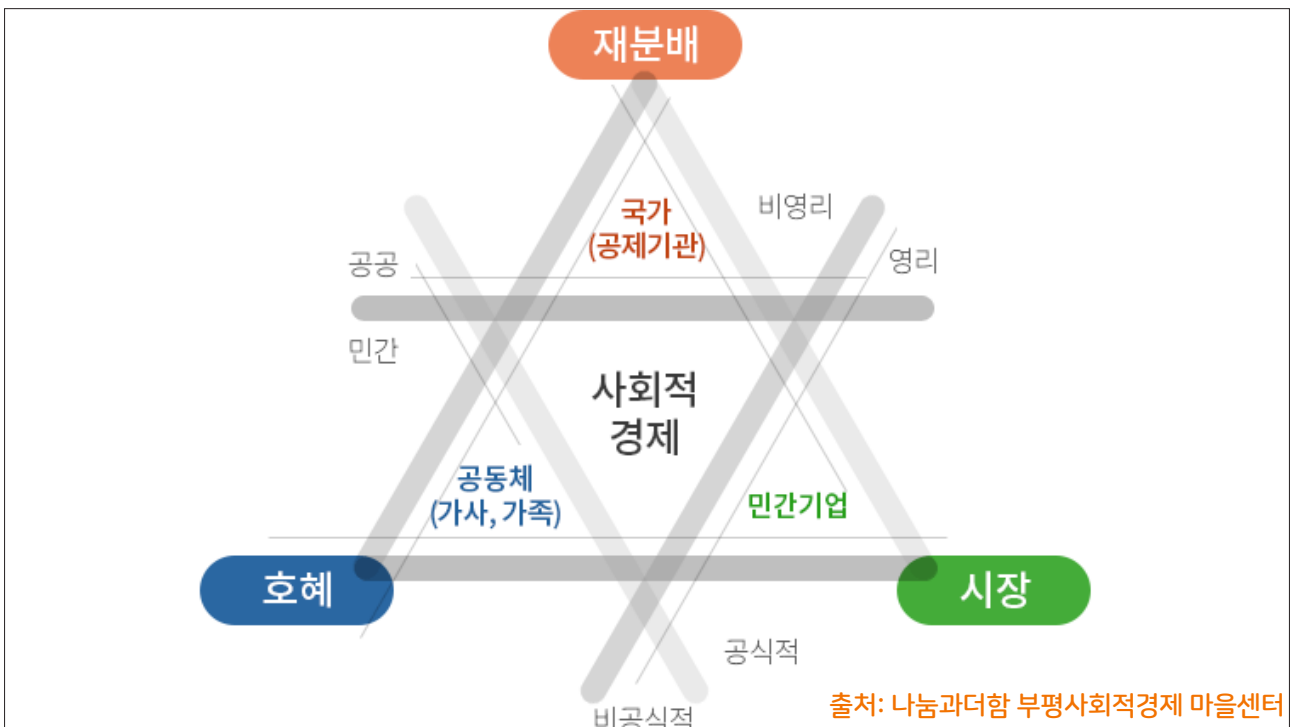


오늘의 주제

사회적기업의 지속가능성 확보



왜 사회적기업을 하셨나요?



사회적경제 활성화 방안

- 2017년 10월 18일

사회적경제를 새로운 일자리창출 뿐 아니라
사회문제 해결과 사회적 가치 확산의
장으로 인식하고, 적극적으로 활성화
시키겠다는 의지

- 총 97개 분야 발표 : 현재 92개 분야
진행



바람직한 사회적기업

바람직한 사회적기업?

바람직한
사회적기업



영혼 없는 사회적기업?

VS

영혼만 있는 사회적기업?

| 소셜 미션이 없는 사회적기업?

해결 해야 할 사회적 문제(Social mission) 영리기업, 기업의 사회적 책임과의 차이점!

| 지속 가능성이 없는 사회적기업?

아무리 좋은 사업 서비스라도 지속가능성이 없으면 사회문제를 해결 할 수 없다

실패한 사회적기업 유형?

실패한 사회적기업

대책이 대책이
되지 않았다!

비즈니스로
성립되지 않았다!

실무나 경영측면에서
실력이 부족했다!

[유형1] "대책이 대책일수 없다"

- 대책이라고 세웠으나 사회문제 해결에 효과가 없다.

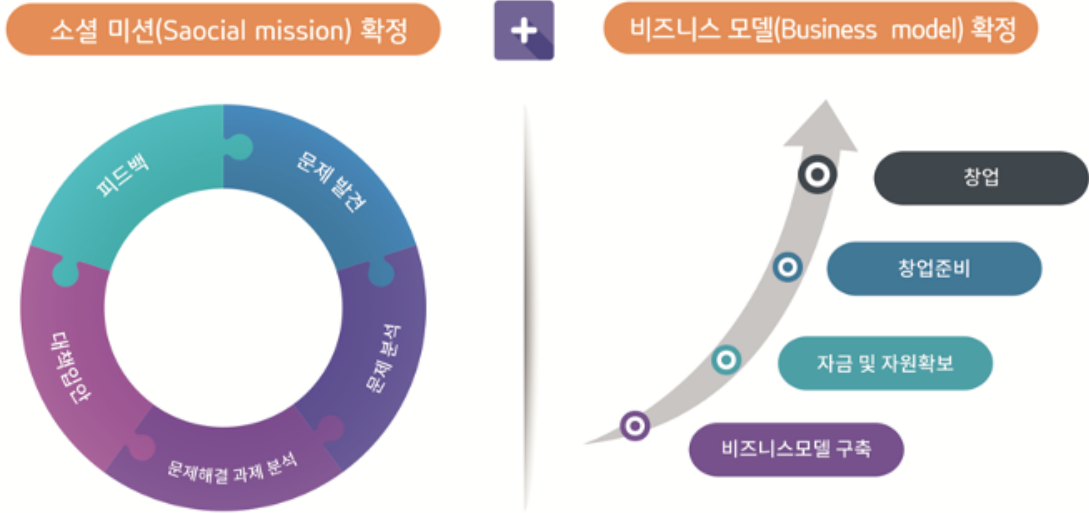
[유형2] "사업적으로 돌아가지 않는다."

- 사업은 시작했지만 사업으로 자리 잡지 못한 상황이다.

[유형3] "실무나 경영적인 측면에서 실력이 부족했다."

- 대책도 훌륭하고, 비즈니스 모델도 훌륭하나 경영능력 등 실력부족으로 성공 하지 못하는 경우.

● 사회적기업 준비과정



● 사회적기업 준비 전에 고려하여야 할 사항?

사회적기업으로 적합여부

충분히 공급되지 못하고 있는 사회서비스인가?

새로운 일자리 창출인가?

시장교란 행위에 해당되는 건 아닌가?

[사회적기업육성법 제1조]

이 법은 사회적기업의 설립·운영을 지원하고 사회적기업을 육성하여 우리 사회에서 충분히 공급되지 못하는 사회서비스를 확충하고 새로운 일자리를 창출함으로써 사회통합과 국민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 한다.

● 사회적기업, ESG추구 기업 = 똑똑한 기업

◆ 경제적가치와 사회적가치 [송호근 외, 기업시민의 길, 2019 일부 보완]



사회적 기업도 '기업'이다

지속 가능성이 없는 사회적 기업에 재정 지원하는 게 옳을까?

● 변혁적 리더십! 기업가 정신!

탁상공론?



[2011.06.03. 조선일보]

잘 될꺼야?



"Will you shut up with the stupid quotes from that stupid book?!"

Path-Finder



● 변혁적 리더십을 위한 여덟 가지 이정표

▶ 환경을 탐색하라

- 조직에 영향을 미칠 것 같은 주요 트렌드 파악

▶ 미션을 재검토하라

- 주기적으로 미션 재검토, 가다듬는 과정
- 경영을 위한 경영이 아니라, 미션을 위한 경영

▶ 위계구조를 폐기하라

- 유연하고, 유동적인 경영시스템

▶ 진리에 도전하라

- 계획적인 폐기 실행

▶ 언어의 힘을 이용하라

- 간결하고 일관성 있는 메시지 반복 전달

▶ 리더십을 조직전체에 분산시켜라

- 조직의 모든 계층에 걸쳐 리더십 양성
- 한명의 리더가 아닌, 여러 명의 리더와 함께

▶ 뒤에서 밀지 말고 앞에서 끌어라

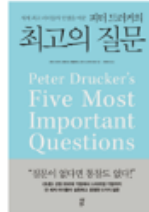
- 숄선수범, 약속 준수

▶ 성과를 평가하라

▶ 자신의 특성을 고려하여 리더십을 발휘하라

● Five Most Important Questions

Peter Drucker's 5 questions. the most essential questions that every CEO should answer in search for great organization



1. 미션

당신의 조직은 무엇을 위해 존재하는가?

2. 고객

반드시 만족시켜야 할 대상은 누구인가?

3. 고객가치

그들은 무엇을 가치 있다고 생각할까?

4. 결과

조직과 고객을 위하여 어떤 성과가 필요할까라 생각하는가?
그것은 조직에 어떤 의미를 가지는가?

5. 계획

앞으로 무엇을 어떻게 할 생각인가?

● 조직화된 폐기(Organized abandonment)

Peter Drucker coined the phrase "organized abandonment" to describe the process whereby we can free up resources that are committed to maintaining things that no longer contribute to performance and no longer produce results.

According to Drucker, the change-leader puts every product, every service, every process, every customer, and every end use on trial for its life.

The term organized means doing this regularly and on a systematic basis.

On a regular basis we must ruthlessly evaluate all functions and jettison those that no longer contribute.

Regularly Adjust your life & business!

Keep—Stop—Start formula

What do we

Stop
doing?

What do we

Keep
doing?

What do we


Start
doing?

● 이만하면 됐다! 정말??

미션을 바꿀까?
더 이상 유용하지 않은
프로그램을 폐기하고,
자원을 다른 곳에
집중해야 하나?

VS

이만하면 된 거 아닐까?
상황이 좀더 나빠지면
고려해 봐도 되는 것 아닌가?
사이비 사회적기업들
진입을 막기위해
진입 장벽 쌓아주세요!



● 난세에는 역시 "조조"가 최고내요!

계륵 딱히 이익이 될것도 없는데,
버리지 못하는 이유가 뭘까?



계륵?

한자 그대로 '닭의 갈비' 라는 뜻.

딱히 도움은 되지 않으나,
버리기는 아까운 상황?
내가 먹기는 그렇고,
남주기는 아깝고...

But...
이를 과감히 버리는 자가 결국 이기더라!

사회적기업의 외부 환경 대응과 전략

ESG 경영 환경

◆ 개 VS 늑대의 시간



낮과 밤의 경계에 있는
어스름 황혼이나 이른 새벽...

저 언덕 너머로 다가오는 물체가
내가 기르는 개인지,
나를 해치러 오는 늑대인지
분간 할 수 없다.

곧 태양이 뜰 것이며,
어느 쪽이 개이고 늑대인지
흰히 드러날 것이다.

<북미 인디언>

ESG의 구성 요소와 개념

너무 막연한걸
예시하기 어렵지!

중장기 기업가치에 직·간접적으로 큰 영향을 미치는
환경, 사회, 지배구조 측면에서의 비재무적 지표

특정 순위가
정해져 있나?

최소크
배치시마다
차별!



environment

기업의 친환경 경영

- 기후변화 및 탄소배출
- 환경오염 및 환경규제
- 생태계 및 생물 다양성
- 자원 및 폐기물 관리
- 에너지 효율
- 책임있는 구매, 조달 등



social

기업의 사회적 책임

- 고객만족
- 데이터 보호, 프라이버시
- 인권, 성별 평등 및 다양성
- 지역사회 관계
- 공급망 관리
- 근로자 안전 등



governance

기업의 투명한 지배구조

- 이사회 및 감사위원회 구성
- 뇌물 및 반부패
- 로비 및 정치 기부
- 기업 윤리
- 컴플라이언스
- 공정경쟁 등

특정 순위가
G는 어떤?

기후변화, 탄소배출,
외국인...
E 관련 이슈!

당근마켓

kakao

NAVER

배달의민족

11번가

CJ 제일제당



Hanwha

GS

THE HANDSOME

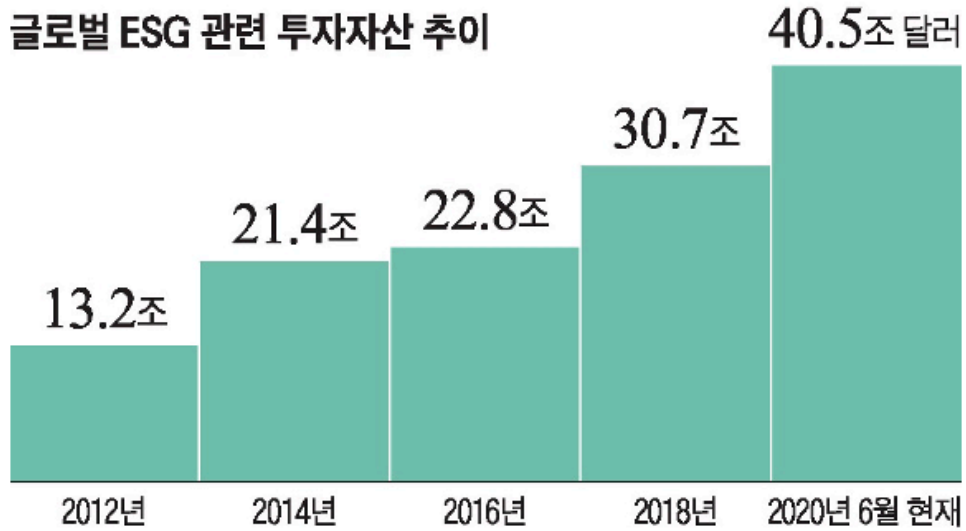
롯데칠성음료

Maeil

Hyundai Oilbank

현대제철 HYUNDAI STEEL

글로벌 ESG 관련 투자자산 추이



자료=GSIA, OPIMAS

ESG 논의의 전개 과정



● 친환경, 포용, 공정경제로의 대전환을 위한 ESG 인프라 확충방안 (정부 각부처 2021.8.26)



● 친환경, 포용, 공정경제로의 대전환을 위한 ESG 인프라 확충방안 (정부 각부처 2021.8.26)

세부 추진계획

[3] 공공부문의 ESG 경영 선도	'21년	'22년	'23년~'25년	'26년~'30년	담당 부처
(1) ESG 공시 확대					
- ESG 공시항목 순차적 확대					기재부·행안부
- 공기업 지속가능경영보고서 의무화					기재부
(2) ESG 실행계획 수립		계획수립	평가반영		기재부·행안부
(3) 경영평가에 ESG 요소 강화					
- 공공기관 평가 확대 검토					기재부
- 지방공기업 평가 확대		도입	평가반영		행안부

ESG경영환경

사회적가치 독과점 시장 형성

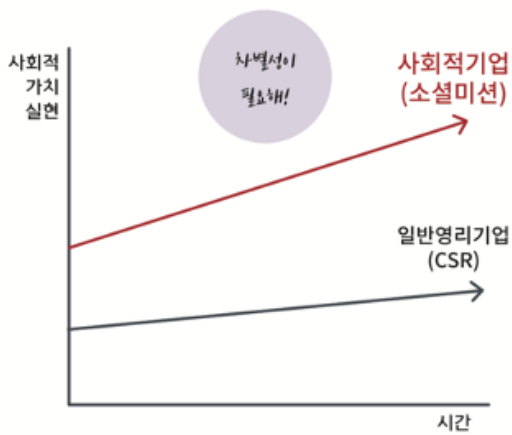


ESG 표방 대체기업 등장

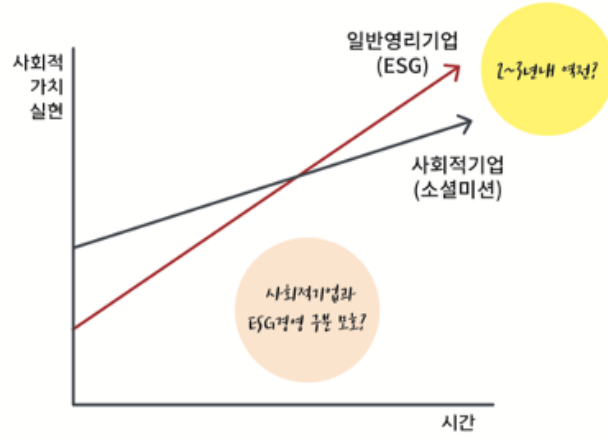


ESG 경영환경 도입에 따른 사회적기업의 위상 변화

BEFORE



AFTER



● 매몰비용 VS 기회비용 : 투자 시기 중요?

매몰비용(Sunk Cost Effect)

손실로 이어질 것이란 사실을 알면서도 그때 까지 투자가 아까워서 도중에 그만 두지 못하게 되는 현상



에스컬레이션 효과(Escalation Effect)

매몰비용에 집착하여, 조금이라도 손해를 줄이기 위해 더 많이 투자하면 매몰비용 보다 더 큰 손실을 입게 되는 효과



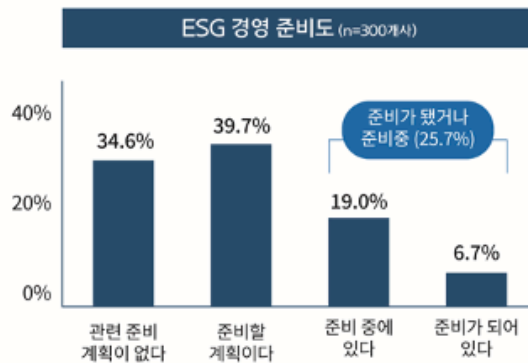
콩코드 효과(Concord Effect)

● 어떻게 대처할까?

ESG 전략수립 시 애로사항 (단위: %)



"중소벤처 4곳 중 1곳, ESG 경영 준비됐거나 준비 중"



● 사회적가치 공급자로서의 사회적경제의 역할

◆ 사회적가치와 사회적경제 활성화

사회적가치는 곧 헌법적 가치이고, 헌법 가치 중 새롭고도 강력하게 제 역할을 해 줄 것을 요구하고 있는 가치를 입법화하고자 하는 것임.

구체적인 실현수단으로 국정과제를 선정 하고 추진 하는 중에 있으며, 사회적경제가 중요한 역할을 수행하고 있음

◆ 공공부문의 패러다임 변화

경제성(효율성) → 사회+경제의 조화

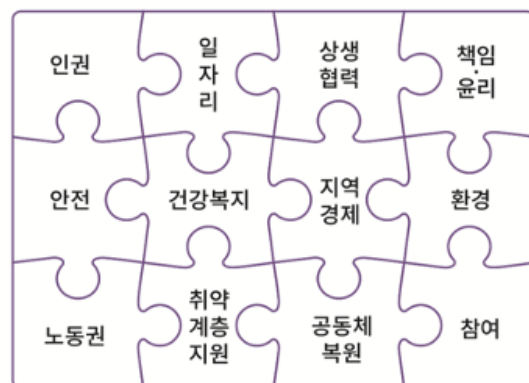


● 사회적가치의 구성요소

◆ 사회적가치의 특성



◆ 사회적가치의 구성요소



ESG vs UN SDGs



[출처 : 유네스코 한국위원회(www.unesco.or.kr)]

ESG & 지속가능발전 목표의 비교

ESG	UN SDGs		ESG		UN SDGs	
	UN SDGs	지속가능발전 목표	UN SDGs	지속가능발전 목표	UN SDGs	지속가능발전 목표
E (Environment)	13 기후행동	13 기후행동	13 기후행동	13 기후행동	13 기후행동	13 기후행동
S (Social)	5 성평등	5 성평등	5 성평등	5 성평등	5 성평등	5 성평등
G (Governance)	16 평화, 정의, 강력한 제도	16 평화, 정의, 강력한 제도	16 평화, 정의, 강력한 제도	16 평화, 정의, 강력한 제도	16 평화, 정의, 강력한 제도	16 평화, 정의, 강력한 제도

사회적가치가 ESG 경영 개념 보다 포괄적 개념!

적용범위



ESG 이념도 사회문제의 '일종'

적용대상



Social Value Index

사회적 가치 지표

경제적 회계가 측정할 수 없는 공공의 이익과 공동체 발전 등에 기여하는 가치를 의미하며, 사회적가치실현은 공동체의 발전을 위한 “**공익(Public interest)의 실현**”을 의미

「사회적 가치지표(SVI) 활용 메뉴얼」

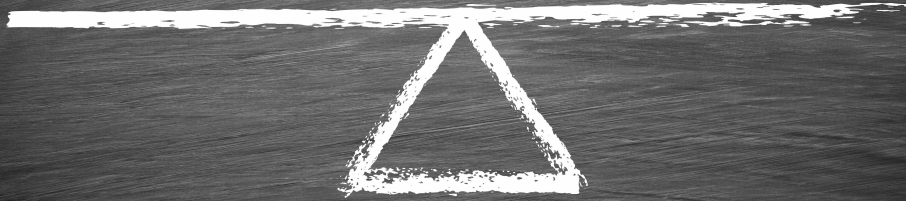
사회적가치의 의미

사회적가치에 대한 다양한 개념화

“일반적으로 좋은 것, 값어치·유용(有用)·값을 뜻하며,
인간의 욕구나 관심을 충족시키는 것이나 성질,
충족시킨다고 생각되는 것이나 성질을 말한다.”

‘가치(價値)’, 위키백과

Price Value



₩ 1,470,000



₩ 200,000



₩ 3,260,000



₩ 169,000

“사회구조에 의해 직접적으로 다뤄지는 **권리**와 **자유**,
권한 및 **기회**, 그리고 **소득**과 **재산** 등과 같은 가치들”

「사회적가치론」 Micheal Walzer

노동권

노동을 할 능력을 갖춘자가 노동을 할 기회를
사회적으로 요구할 수 있는 권리





₩ 1,470,000



₩ 200,000



₩ 3,260,000



₩ 169,000



₩ 3,260,000



₩ 169,000



정리하면

화폐 등의 경제적 회계가 측정할 수 없는,
공공의 이익과 공동체 발전 등에 기여하는 가치

- 공공성
- 유동성
- 다양성
- 협의성



공공성

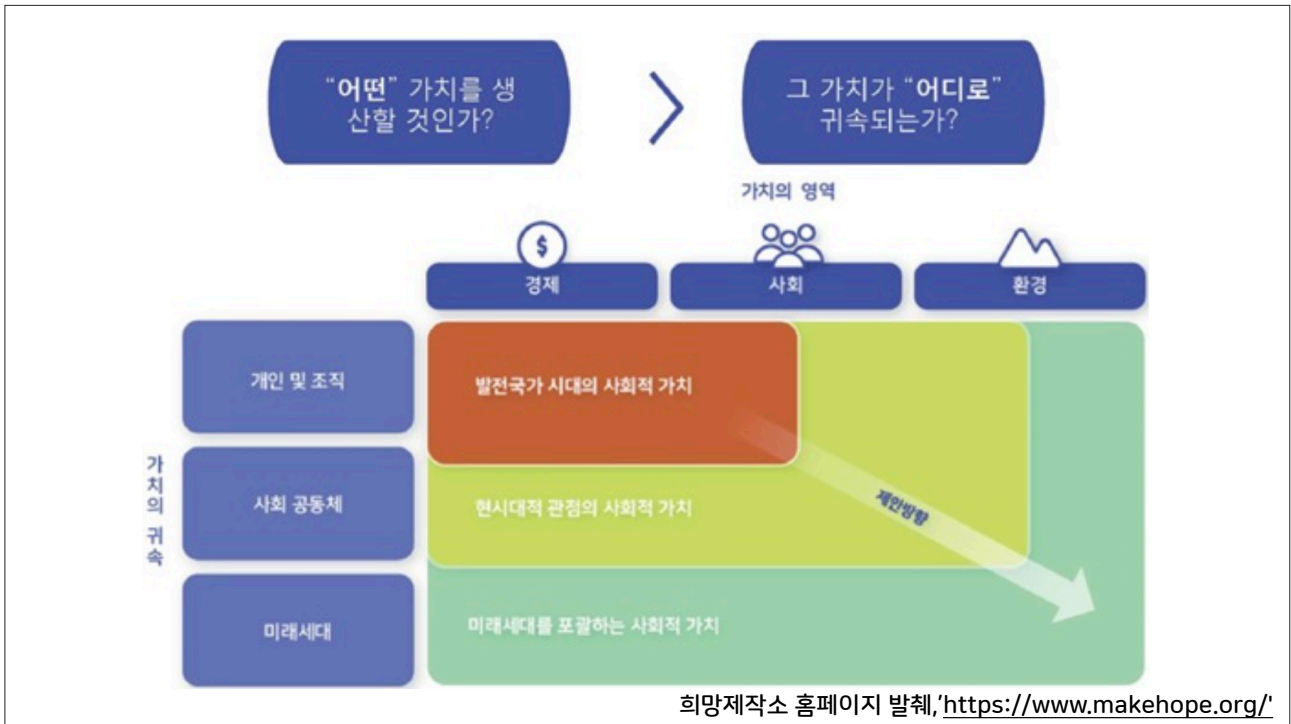


공개적이고, 공통의 관심사를 형성

유동성



사회적 가치는 시대와 사회의 변화에 따라 재구성



다 양 성



사회적 합의체로서 공동체를 지향하기 때문에 다양한 형태의 사회적가치가 발현

협 의 성



사회적 가치들의 서로 상충될 때, 이를 조정하고 협의

“사회적 가치를 실현하기 위해서는
공동체의 분배의 역할을 담당하는 **정부의 역할**이 중요하다.”

「사회적가치론」 Micheal Walzer

사회적 가치의 실현은 공동체 발전을 위한 "공익의 실현"



● 공공부문 사회적가치 추구 & 민간 기업 ESG 경영우수기업



● 대기기업의 공급망 관리 강화 : Value-chain 분석! 선택과 집중!



- 대기업들은 전 공급망에 걸친 ESG 관리가 필요하기 때문에, 협력사인 중소, 중견기업에게도 ESG 관리에 대한 동참을 요구
- 대기업들은 중소, 중견기업의 산업안전이나, 인권, 환경보호 등 ESG 요소를 평가, 이를 고려하여 협력사를 선정하게 될 것
- EU의회는 인권 및 환경 이슈에 대한 기업 실사를 의무화하는 결의안을 채택
- 독일의 '공급망 실사법'에 따라 적용 대상 공급망에 속한 기업은 인권 관련 의무사항 이행을 위한 전략 수립 및 내부 점검 프로세스 정비 필요(2023년 1월 시행)

대기업, 공급기관 공급망 분석

중소 기업의 사회가치 실현 활동과 맞는지?

[CSES 사회가치연구원 발표자료]

● 대기기업의 공급망 관리 강화 : 상대방 입장에서.....

'소셜브릿지' Session 1.의 일환으로 다섯 곳의 사회적경제조직에 멘토링을 하고 있습니다. 기업과의 CSR 협업을 제안하는 짧은 제안서를 제출하고, 피드백을 드리는 시간이었는데요. 공통적인 메시지가 있어 공유해 봅니다.

- '내가 CSR 담당자라면.....' 이라고 입장 바꿔서 생각해 보시면 좋겠습니다.
- 소셜미션만 지나치게 강조하시면 안됩니다. 기업이 듣고 싶은 이야기가 필요합니다. 파트너 기업과의 시너지가 무엇인지를 가시적으로 보여 주시는게 좋습니다.
- 회사소개서가 아니라 제안서를 써주셔야 합니다. 즉, 제안배경에는 사회적 문제에 대한 나열이 아니라 현재 사회적경제조직이 해결하고자 하는 문제와 기업과의 파트너십을 통해서 창출할 수 있는 시너지, 추진 전략에는 프로그램 사례를 넣는 것이 아니라 어떤 전략으로 프로그램을 수행할 것인지 (예. 온라인 활동을 병행하여 시공간 제약 초월), 기대효과에는 협업을 통해 달성할 수 있는 유니크 한 가치나 정량/정성적인 임팩트가 들어가면 좋겠습니다.
- 제안 대상 기업에 대한 사전조사가 필요합니다. 기존 CSR 프로그램, 비즈니스 영역, 관심 분야 등 ... 기업에서 없던 예산항목을 새로 편성해 기원 쉽지 않습니다. 기존에 하던 활동에서 확장 및 고도화 하거나 전체 방향성에서 프로젝트만 변경하는 정도로 제안을 하셔야 성사될 가능성이 높습니다.

5. 비즈니스의 연계성이나 방향성도 중요합니다. 기업의 실무자가 내부 임원이나 CFO의 승인을 받을 수 있을 정도의 당위성이 있어야 추진 할 수 있습니다. 따라서 '이걸 왜 해야 하나?'에 대한 명분과 실질적인 내용이 필요합니다. 또한, 사회적 가치와 같은 결과를 어떻게 측정할 것인지도 최대한 구체적으로 제시하시는 것이 좋습니다.

6. 스토리가 중요합니다. CSR의 이해관계자인 임직원, 고객, 지역사회 커뮤니티 등과 프로그램의 과정과 결과를 보여줄 수 있도록 제안서에도 담당자의 머릿 속에 비주얼라이징을 해 주고, 종료 후에도 스토리로 결과를 정리하는 것이 좋습니다.

7. 많은 곳을 타겟하지 마시고, 하나의 기업을 사물레이선 하면서 집중해서 작성해 보시길 권장드립니다. 완성도 높은 제안서가 만들어진다면 다른 기업에 커스터마이징 할 수 있습니다. 하지만 처음부터 여러 곳을 감안하고 작성하면, 어느 한 곳도 성사 시킬 수 없습니다.

마지막 코멘트 : 대표님들께서 사회 문제를 해결하기 위해 인생을 들여 노력하신 부분들은 어떤 이유로도 과소 평가 될 수 없습니다. 잘 정리만 되면 오히려 사회문제 전문가로 기업이 협업을 요청하는 케이스가 분명히 생길 겁니다.

- 대기기업 CSR 전문가 조언 (IBM CSR 신OO 부장) -

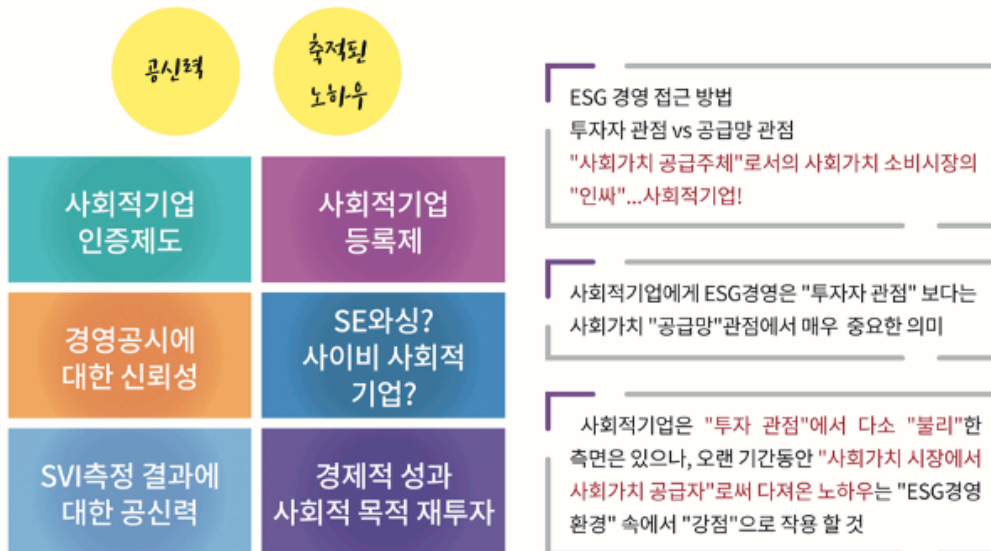
공급망 지속가능성 관련 국내외 규제현황

해외 ESG 각국에서
입법화를 통한
공급망 관리시행!

국가	시행연도	법령	대상
미국	2012	California Transparency in Supply Chains Act	캘리포니아에서 사업을 수행하는 연 매출 1억 달러 이상의 소매 및 제조업체
영국	2015	Modern Slavery Act	영국에서 재화, 서비스를 공급하는 연 매출 3600만 파운드 이상 기업
프랑스	2017	French Corporate Duty of Vigilance Law	본사 소재지가 프랑스인 직원 5,000명 이상의 기업 또는 본사 소재지가 프랑스, 국외인 직원 10,000명 이상의 기업
호주	2018	Modern Slavery Act	호주에서 사업을 수행하는 연 매출 1억 달러 이상 기업
독일	2023	Supply Chain Due Diligence Law	독일에서 사업을 수행하는 연 매출 4억 유로 이상, 직원 3,000명 이상 기업
유럽	2023	EU Due Diligence Act	고용인원 '23년 3천명 이상, '24년 1,000명 이상 기업
한국	2022	중대재해기업처벌법	국내 기업 사업주나 법인 또는 기관이 실질적으로 지배, 운영, 관리하는 사업 또는 사업장에 대해 재해 예방조치 마련

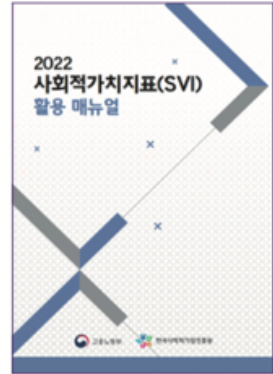
[발췌: 2021년 11권 3호 KCGS Report]

사회적기업 장점UP 단점DOWN



● 사회적기업 4종 세트 적극 활용!

할 수 있는 것부터! 최소한의 투자, 최대한의 성과!



● ESG 정보공개 및 평가 측정 대비 4종 세트 적극 활용!

할 수 있는 것부터! 최소한의 투자, 최대한의 성과!

(1) 사회적기업인증 매뉴얼

(2) 사업보고서 매뉴얼

(3) 자률경영공시 매뉴얼

(4) 사회적가치지표(SVI) 매뉴얼

사회적기업 인증 요건

1. 조직형태
2. 유급근로자 고용
3. 사회적 목적의 실현
4. 이해관계자가 참여하는 의사결정구조
5. 영업활동을 통한 수입
6. 정관의 필수사항
7. 이윤의 사회적 목적 사용

사회적 목적이
5가지 뿐 이라고?
사회적목적은 ESG 포괄!

사업성과, 실적
점검기회로!

투자 관점!
매출비용 X
기회비용 0

진흥원 관리!
공신력!

● 사회적기업 4종 세트 적극 활용!

◆ 사회적기업 자율경영 공시 항목

항목	세부항목	항목	세부항목
신청화면	기업 기본정보	사회적 성과	고용
	담당자 정보		사회서비스 및 제품
기업 개요	기업 개요		이윤의 사회적 목적 재투자
	사회적기업가 인사말		자원연계
	미션과 비전		지역사회 공헌
	주요 사업 내용	매출 및 손익 현황	
지배구조	주요 연혁	경제적 성과	지원금 수령 현황
	이사결정구조 현황		사업계획서
	주주 구성 현황	첨부	재무제표

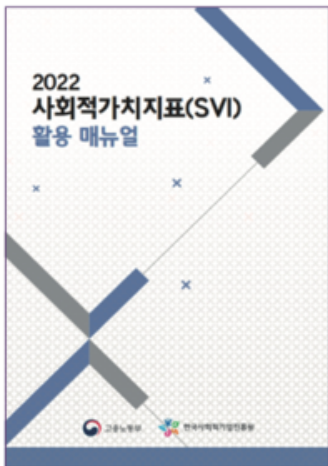
● ESG 정보공개 및 평가 측정 대비 4종 세트 적극 활용!

(1) 사회적기업인증 매뉴얼

(2) 사업보고서 매뉴얼

(3) 자율경영공시 매뉴얼

(4) 사회적가치지표(SVI) 매뉴얼



구분	범주	영역	측정치표	배점
사회적 성과 (60)	조직미션 (7)	사회적 미션 (7)	1. 사회적 가치 추구 여부	2
			2. 사회적 성과 관리체계 구축여부	5
	사업활동 (35)	주사업활동의 사회적 가치 (15)	3. 사업활동의 사회적 가치 지향성	15
		사회적 존재 생태계 구축 (10)	4. 사회적경제기업과의 협력 수준	5
			5. 지역사회와의 협력 수준	5
		사회목적 재투자 (10)	6. 사회적 환원 노력도	10
	조직 운영 (18)	운영의 민주성 (5)	7. 참여적 의사결정 비율	5
		근로자 지향성 (13)	8. 근로자 임금수준	8
				9. 근로자 역량강화 노력
	경제적 성과 (30)	재정 성과 (30)	고무질 및 재정성과 (25)	10. 고물성과
			11. 매출성과	10
			12. 영업성과	5
노동성과 (5)		13. 노동생산성	5	
혁신 성과 (10)	기업 혁신 (10)	혁신성 (10)	14. 혁신노력도	10
계			14개 지표	100

[출처: 2021년 사회적 가치지표(SVI) 활용 매뉴얼, 한국사회적기업진흥원]

모든 사회적가치를 완벽히 측정하는 도구는 없어요!

ESG 평가도구는 60여개가 넘어요! 측정결과도 상이 하구요!

SVI를 기본으로 ESG 광범위 측정지표들을 추가관리 하는건 어때요!

지표 구성

(특성)

- 관점별로는

사회적성과(60%), 경제적성과(30%), 혁신성과(10%)

- 측정 방법으로는

계량지표(65%), 비계량(35%)

- 활용되는 사업에 따라

'사회적 성과', '경제적 성과', '혁신 성과' 3대 관점별로 유연하게 적용(지표의 모듈화)

관점	범주	영역	측정지표	배점	
사회적 성과 (60)	조직 미션 (7)	사회적 미션 (7)	1. 사회적 가치 추구 여부	2	
			2. 사회적 성과 관리체계 구축여부	5	
	사업 활동 (35)	주사업활동의 사회적 가치 (15)	3. 사업활동의 사회적 가치 지향성 (비계량 지표)	15	
			사회적경제 생태계 구축 (10)	4. 사회적경제기업과의 협력 수준	5
				5. 지역사회와의 협력 수준	5
	조직 운영 (18)	사회적 목적 재투자 (10)	6. 사회적 환원 노력도 (비계량 지표)	10	
			운영의 민주성 (5)	7. 참여적 의사결정 비율	5
	경제적 성과 (30)	재정 성과 (30)	고용창출 및 재정성과 (25)	10. 고용성과	10
				11. 매출성과	10
12. 영업성과				5	
혁신 성과 (10)	기업 혁신 (10)	기업 활동의 혁신성 (10)	13. 노동생산성	5	
			14. 혁신노력도 (비계량 지표)	10	
계			14개 지표	100	

측정결과의 종합

종합점수 등급 : 각 지표별 점수를 합산한 종합점수는 4단계 등급으로 산출

종합점수	등급 정의
탁월 (90점 이상)	모든 사업영역에서 사회적 가치 실현을 위한 체계적인 시스템 을 갖추고 효과적인 활동이 이루어지고 있으며, 매우 높은 성과를 달성하고 있는 수준
우수 (75점 이상 90점 미만)	대부분 사업영역에서 사회적 가치 실현을 위한 체계적인 시스템 을 갖추고 효과적 활동이 이루어지고 있으며, 높은 성과를 달성하는 수준
보통 (60점 이상 75점 미만)	일부 사업영역에서 사회적 가치 실현을 위한 시스템을 갖추고 활동이 추진되고 있지만 사회적성과는 다소 부족한 수준
미흡 (60점 미만)	일부 사업영역에서 사회적 가치 실현을 위한 시스템을 갖추지 못하고 활동이 미비하여 개선 을 위한 변화시도가 필요한 수준

측정절차

절차		주관기관	내 용
1	메뉴얼 제작 · 배포	진흥원	• 활용매뉴얼 제작 및 측정기관 등 배포·교육
2	지표 교육 및 안내	진흥원, 측정기관	• 지표 측정방법 등 교육(진흥원 -> 측정기관, 기업) • 신청서 작성방법 등 안내(측정기관 -> 기업)
3	신청서 작성 · 제출 및 현장실사 준비	참여기업	• SVI가 활용된 외부기관의 지원사업 등에 참여 신청 • 사회적가치 측정 신청서 작성 및 제출 • 기재 내용에 따른 증빙자료 구비 등 현장 실사 준비
4	사회적 가치 측정 (현장실사)	측정기관 (or 진흥원)	• 기업이 작성하고 제출한 신청서 사전검토 후 현장 실사 준비(기업 면담일정 조율 등) • 참여기업 현장실사(증빙자료 확인)를 통한 신청서 내용 확인 및 사회적가치 측정 실시
5	측정 결과보고서 작성 및 제출	측정기관 (or 진흥원)	• (측정기관) 현장실사 후 측정 결과 보고서 작성 및 제출 • (진흥원)측정기관이 제출한 측정 결과보고서 검토
6	평가단 운영	진흥원	• 내·외부 전문평가위원 구성(현장·학계 등 전문가) • 평가단에 의한 측정결과보고서 최종평가 및 점수 확정

주체별 역할

주 체	역 할
한국사회적기업진흥원	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적가치지표 활용 매뉴얼 제작 및 교육 지원 • 참여기업 현장 실사 및 사회적 가치 측정 • 사회적 가치 측정 평가단 구성 및 운영, 최종 평가 결과 확정 • 사회적 가치측정 결과 DB 구축 및 분석 • 사회적가치지표 정교화 및 개선, 보완 작업
측정기관 (권역별 지원기관 등)	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적가치지표 교육(기업대상) • 참여기업 사회적 가치측정(현장실사 등) • 기업 측정결과 구축 및 진흥원 제출 • 지표 관련 의견사항 개선 및 피드백
참여기업 (사회적경제기업)	<ul style="list-style-type: none"> • 지표활용 지원사업 및 사회적가치 측정 참여 • 신청서 작성 및 진흥원 또는 측정기관 제출 • 현장실사 시 신청서 기재내용의 증빙자료 준비 • 지표 관련 의견사항 개선 및 피드백

측정기준 시점 :
2020년도 실적 및 증빙자료
지표 14번(혁신노력도)만 최근 2개년 실적을 기준으로 측정



업종 분류
업종별 세부내용은 설명자료(p60) 참조
복수 업종을 운영하는 경우
주력업종(매출액 40% 이상)을 기준으로 실적 기재
- 표준산업분류 - 통계분류포털

부록

측정기준표

[참고자료 1] 업종 분류기준

업종 분류(한국표준산업분류(9차 개정) 대분류 참조)	
1	농업, 임업 및 어업(A)
2	광업(B)
3	제조업(C)
4	전기, 가스, 증기, 및 수도사업(D)
5	하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업(E)
6	건설업(F)
7	도매 및 소매업(G)
8	운수업(H)
9	숙박 및 음식점업(I)
10	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)
11	금융 및 보험업(K)
12	부동산업 및 임대업(L)
13	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)
14	사업시설관리 및 사업지원 서비스업(N)
15	공공 행정, 국방 및 사회보장 행정(O)
16	교육 서비스업(P)
17	보건업 및 사회복지 서비스업(Q)
18	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)
19	협회 및 단체, 수리 및 개인 서비스업(S)
20	가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가소비 생산활동(T)
21	국제 및 외국기관(U)

재정지원 사업 내 SVI 적용 체계

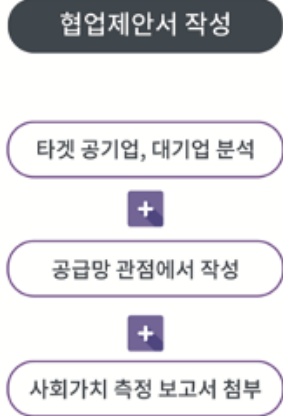
분 야		측 정 지 표	배 점
일자리창출사업	신규	3. 사업활동의 사회적가치 지향성(외부 운영의 사회적가치만 적용) 6. 사회적 환원 노력도 14. 혁신 노력도	30점
	재심사	3. 사업활동의 사회적가치 지향성(외부 운영의 사회적가치만 적용) 6. 사회적 환원 노력도	20점
	재참여	1번 지표 ~ 9번 지표	60점
사업개발비 지원사업		3. 사업활동의 사회적가치 지향성(외부 운영의 사회적가치만 적용) 6. 사회적 환원 노력도 14. 혁신 노력도	35점

사업개발비 지원사업 _ 3개 지표 활용

- 3번 지표
사업 활동의 사회적 가치 지향성
- 6번지표
사회적 환원 노력도
- 14번지표
혁신 노력도

관 점	범 주	영역	측정지표	배 점	
사회적 성과 (60)	조직 미션 (7)	사회적 미션 (7)	1. 사회적 가치 추구 여부	2	
			2. 사회적 성과 관리체계 구축여부	5	
	사업 활동 (35)	주사업활동의 사회적 가치 (15)	3. 사업활동의 사회적 가치 지향성 (비계량 지표)	15	
			사회적경제 생태계 구축 (10)	4. 사회적경제기업과의 협력 수준	5
				5. 지역사회와의 협력 수준	5
	조직 운영 (18)	사회적 목적 재투자 (10) 운영의 민주성	6. 사회적 환원 노력도 (비계량 지표)	10	
			7. 참여적 의사결정 비율	5	
경제적 성과 (30)	재정 성과 (30)	고용창출 및 재정성과 (25)	8. 근로자 임금수준	8	
			9. 근로자 역량강화 노력	5	
			10. 고용성과	10	
	노동성과 (5)	노출성과	11. 매출성과	10	
			12. 영업성과	5	
기업 혁신 (10)	기업 활동의 혁신성 (10)	13. 노동생산성	13. 노동생산성	5	
			14. 혁신노력도 (비계량 지표)	10	
계			14개 지표	100	

● 사회적가치 측정 보고서 활용 및 대기업 · 공공기관 공급망 결합



● 대기업의 공급망 관리 강화 : 상대방 입장에서.....

'소셜브릿지' Session 1.의 일환으로 다섯 곳의 사회적경제조직에 멘토링을 하고 있습니다. 기업과의 CSR 협업을 제안하는 짧은 제안서를 제출하고, 피드백을 드리는 시간이었는데요. 공통적인 메시지가 있어 공유해 봅니다.

1. '내가 CSR 담당자라면.....' 이라고 입장 바꿔서 생각해 보시면 좋겠습니다.
2. 소셜미션만 지나치게 강조하시면 안됩니다. 기업이 듣고 싶은 이야기가 필요합니다. 파트너 기업과의 시너지가 무엇인지를 가시적으로 보여주시는게 좋습니다.
3. 회사소개서가 아니라 제안서를 써주셔야 합니다. 즉, 제안배경에는 사회적 문제에 대한 나열이 아니라 현재 사회적경제조직이 해결하고자 하는 문제와 기업과의 파트너십을 통해서 창출할 수 있는 시너지, 추진 전략에는 프로그램 사례를 넣는 것이 아니라 어떤 전략으로 프로그램을 수행할 것인지 (예. 온라인 활동을 병행하여 시공간 제약 초월), 기대효과에는 협업을 통해 달성할 수 있는 유니크 한 가치나 정량/정성적인 임팩트가 들어가면 좋겠습니다.
4. 제안 대상 기업에 대한 사전조사가 필요합니다. 기존 CSR 프로그램, 비즈니스 영역, 관심 분야 등 ... 기업에서 없던 예산항목을 새로 편성해 기원 쉽지 않습니다. 기존에 하던 활동에서 확장 및 고도화 하거나 전체 방향성에서 프로젝트만 변경하는 정도로 제안을 하셔야 성사될 가능성이 높습니다.

5. 비즈니스의 연계성이나 방향성도 중요합니다. 기업의 실무자가 내부 임원이나 CFO의 승인을 받을 수 있을 정도의 당위성이 있어야 추진 할 수 있습니다. 따라서 '이걸 왜 해야 하나?'에 대한 명분과 실질적인 내용이 필요합니다. 또한, 사회적 가치와 같은 결과를 어떻게 측정할 것인지도 최대한 구체적으로 제시하시는 것이 좋습니다.
6. 스토리가 중요합니다. CSR의 이해관계자인 임직원, 고객, 지역사회 커뮤니티 등과 프로그램의 과정과 결과를 보여줄 수 있도록 제안서에도 담당자의 머릿 속에 비주얼라이징을 해 주고, 종료 후에도 스토리로 결과를 정리하는 것이 좋습니다.
7. 많은 곳을 타겟하지 마시고, 하나의 기업을 시뮬레이션 하면서 집중해서 작성해 보시길 권장드립니다. 완성도 높은 제안서가 만들어진다면 다른 기업에 커스터마이징 할 수 있습니다. 하지만 처음부터 여러 곳을 감안하고 작성하면, 어느 한 곳도 성사 시킬 수 없습니다.

마지막 코멘트 : 대표님들께서 사회 문제를 해결하기 위해 인생을 들여 노력하신 분들은 어떤 이유로도 과소 평가 될 수 없습니다. 잘 정리된 되면 오히려 사회문제 전문가로 기업이 협업을 요청하는 케이스가 분명히 생길 겁니다.

- 대기업 CSR 전문가 조언 (IBM CSR 신OO 부장) -

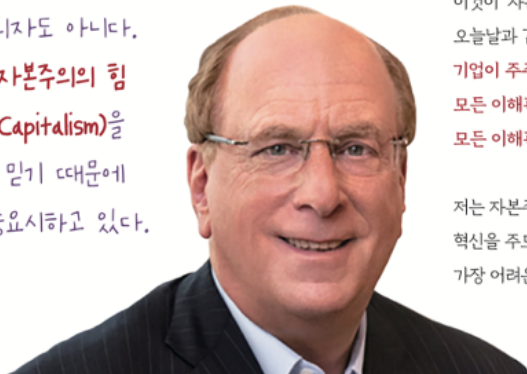
<p>사회적기업 일자리창출 사업개발비 지원 청년등 사회적기업가 육성 사회적기업 성장지원센터 조성 사회적경제기업 판로지원통합플랫폼 구축 사회적기업 제품 공공기관 우선 구매 모태펀드</p> <p>고용노동부</p>	<p>커뮤니티비즈니스 활성화(R&D) 커뮤니티비즈니스 활성화(비R&D) 사회적경제 혁신타운 디자인 주도 사회적기업 혁신 역량 강화사업</p> <p>산업자원동성부</p>	<p>사회적 농업 활성화 지원 농촌 신활력플러스 사업 농촌 교육·문화·복지(축제·유학) 지원</p> <p>농림축산식품부</p>
<p>소상공인 협업 활성화 중소기업협동조합 활성화 소셜벤처 육성 소셜임팩트 펀드 사회적경제기업 정책자금 지원 소상공인 사회적경제 전용자금 사회적경제기업 특례보증</p> <p>중소기업벤처부</p>	<p>자활기업 활성화 지원 사회서비스 분야 사회적경제 육성지원 사회적경제 연계 발달장애인 자조모임 지역사회 통합돌봄 선도사업</p> <p>보건복지부</p>	<p>산림형 사회적기업 발굴·육성 산림일자리발전소 운영 신품종 생명자원 활용 공동체 활성화</p> <p>산림청</p>
<p>문화예술분야 사회적경제 활성화 지원 토요문화학교 운영 작은영화관 건립 작은미술관 조성 및 운영지원 작은도서관 독서문화프로그램 운영 스포츠클럽 육성 관광두레 조성</p> <p>문화체육관광부</p>	<p>학교협동조합 활성화 인문사회연구소(문제해결형 지원) 대학 창업교육체계 구축 지역평생교육 활성화 지원</p> <p>교육부</p>	<p>마을기업 육성 지역주도형 청년일자리</p> <p>행정안전부</p>
<p>도시재생 사업화 지원 도시재생 공동체 활성화 지원 사회주택 공급 활성화</p> <p>국토교통부</p>	<p>신용보증기금 사회적경제 보증사업 사회적경제 평가시스템 구축</p> <p>금융위원회</p>	<p>협동조합 활성화 과학기술인협동조합 육성·지원 환경분야 사회적경제 육성 혁신적 기술 프로그램 어촌뉴딜 300</p> <p>기획재정부 등</p>

블랙록 CEO 래리핑크 서한(2022.1.8)

래리핑크 회장은 블랙록이 투자한 기업의 CEO들에게 3년째 이해관계자 자본주의와 ESG(환경, 사회, 거버넌스) 경영을 강조하는 연례서한을 보내고 있음.

The Power of Capitalism

나는 환경주의자도 아니고,
사회주의자도 아니다.
나는 자본주의의 힘
(The Power of Capitalism)을
믿기 때문에
ESG 투자를 중요시하고 있다.



이해관계자 자본주의는 정치적인 논의가 아니며, 사회적, 이념적 논의도 아닙니다.
소위 "깨어있음(woke)"에 대한 고민도 아닙니다.
단지 그대로 자본주의이며, 귀하와 귀사의 번영에 영향을 미치는 직원, 고객, 거래처, 지역사회와의 상생 관계로부터 추진력을 얻는 것입니다.
이것이 '자본주의의 힘(the power of capitalism)'입니다.
오늘날과 같이 전 세계가 밀접하게 연결된 상황에서 기업이 주주에게 장기적 가치를 제공하려면, 모든 이해관계자를 위해 가치를 창출하고 모든 이해관계자가 그 가치를 인정해야 합니다.
저는 자본주의가 개인들의 더 나은 미래를 실현하고, 혁신을 주도하며, 탄력적인 경제를 구축하고, 가장 어려운 과제들을 해결하는데 기여할 수 있다고 믿습니다.

- 2022년 주주서한 내용 발췌 -

Q & A

감사합니다.

사회적기업의 필수 지식

정진권

2022년 신규 예비사회적기업 입문 교육

- (예비)사회적기업 필수 지식 -

(사협)사람과세상
사회적기업팀
정진권 팀장



- 목 차 -



1. 들어가며
2. 준수사항
3. 연차별 참고사항
4. 재정지원사업
5. 사회적 가치 지표(SVI)
6. 끝나치며

[컨설턴트 소개]



사람과세상
PEOPLE & SOCIETY

사회적경제본부 사회적기업팀 | 팀장 (16686) 경기도 수원시 영통구 동탄지성로 470번길 34, 상가동 2층
정진권 T. 070.4763.0127 M. 010.4754.4135
 JIn Kwon Jeong F. 070.4763.0120 E. jeongjk@pns.or.kr

- 자격사항**
 - 고용노동부 통합지원기관전국협의회 주최, 주관 사회적 가치지표 컨설턴트 양성과정 이수
 - 사회적 가치지표 컨설턴트 심화과정 이수
 - 사회적기업가 육성사업 창업 비즈니스 전문멘토
 - 스피치지도사
 - 마케팅기획전문가
 - 협동조합코디네이터
- 수상사항**
 - 사회적경제 활성화 부분 경기도의회의장 표창 수상

- 성공회대학교 시민사회복지대학원 사회적기업 전공 석사 학위 취득
- `14.~`16. 성공회대학교 사회복지연구소 및 사회적기업연구센터 연구원
 - 광역/기초 연구용역 및 국제심포지엄 수행
- `16.~현재. 사회적협동조합 사람과세상 사회적기업팀 팀장(사회적기업 총괄)
 - (예비)사회적기업 통합지원사업
 - (예비)사회적기업 기초경영지원사업
 - 경기도 (예비)사회적기업 성과분석 연구(경기도 용역)
 - 경기도 내 지자체 및 전국 사회적경제기업 SVI & ESG 교육/측정 용역 수행 등
 - 교육분야 : 사회적 가치지표(SVI)/ESG (예비)사회적기업 인증/지정 사회적경제 이해 및 제도 사회적기업가 정신 등

1. 들어가며

- 함께 고민하고 생각해보기

1. 들어가며



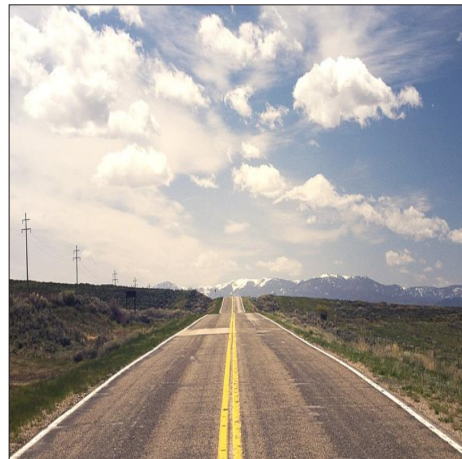
이미지 출처 : <https://pixabay.com/>

1. 들어가며



이미지 출처 : <https://pixabay.com/>

VS



이미지 출처 : <https://pixabay.com/>

2. 예비사회적기업 준수사항 - 돌 다리로 두르려 보고 건너기

2-1. 준수사항의 근거

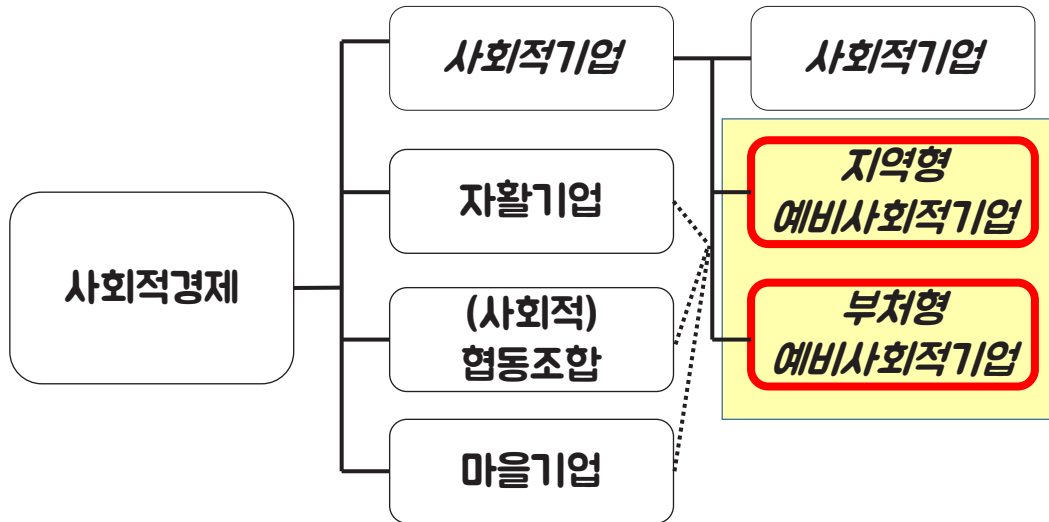
충청남도 공고 제2022-1233호

2022년 제2차 충청남도 예비사회적기업 지정계획 공고

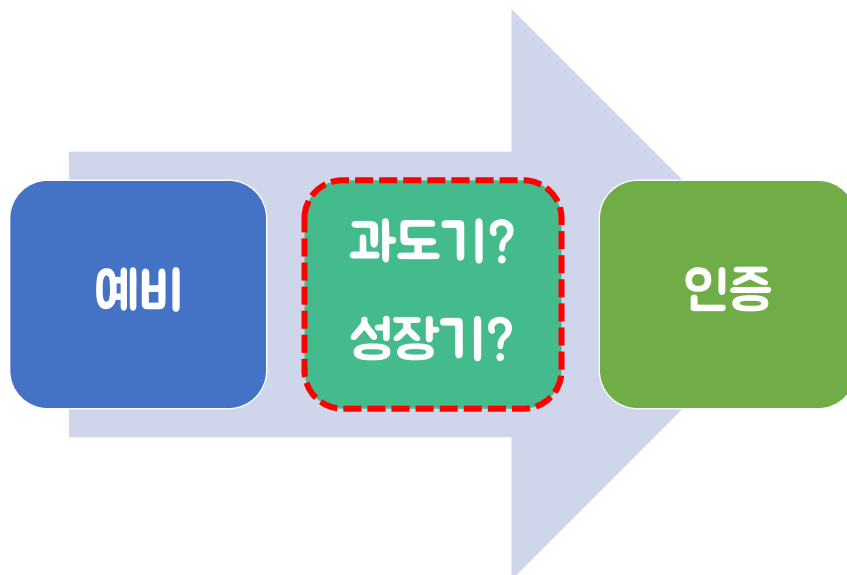
+
①「충청남도 사회적경제 육성지원에 관한 조례」 및 ②「2022년도 사회적
기업 인증 업무지침」에 따라 2022년 제2차 충청남도 예비사회적기업
지정계획을 다음과 같이 공고합니다.

2022. 7. 12.
충청남도지사

2-2. 성장기적 단계



2-2. 성장기적 단계



2-2. 성장기적 단계

- 왜? 성장기적 단계인가?

- 충청남도 사회적경제 육성지원에 관한 조례 제2조(정의) 2호 나목 '예비사회적기업'이란 제2호 가목의 사회적기업으로 인증 받지 않았으나 사회서비스 제공, 취약계층 일자리 제공, 지역사회공헌 등 사회적기업으로서 실체를 갖추고 **장차 사회적기업으로 전환을 준비하는 기업**
- 출처: [별제1차] 충청남도 사회적경제 육성지원에 관한 조례
- 2022년 사회적기업 인증 업무지침상 '지역형 예비사회적기업'이란 사회적 가치 실현을 추구하는 기업가를 발굴하고 **사회적기업으로 육성하기 위하여** 자치단체장이 지정한 기업을 말함
- 출처: [2022년 사회적기업 인증 업무지침] 204쪽

11



2-3. 준수사항

- 첫째. 지정 요건의 준수

- 예비사회적기업 = 사회적기업 **인증 지침 준수하여 운영**
- 예비사회적기업 지정 시 제출한 사업계획서 내 **연차별 활용계획** 등 근거 실제 추진 필요
- 사회적 목적 실현 유형 5가지 중 지정된 **1개 유형 필수 준수**

12



2-3. 준수사항

- [참고] 인증 및 지정 요건

구분	사회적기업	지역형 예비사회적기업 * 부처형 포함
법령	사회적기업 육성법	조례 또는 규칙
요건	① 조직형태	① 조직형태
	② 유급근로자를 고용하여 영업활동을 수행할 것	② 유급근로자 고용 불필요, 영업활동의 3개월 요건 불필요
	③ 사회적 목적 실현 (취약계층 고용·사회 서비스제공 등)	③ 사회적 목적 실현 (취약계층 고용·사회 서비스제공 등)
	④ 이해관계자가 참여하는 의사결정구조	④ -
	⑤ 영업활동을 통한 수입 (매출액이 노무비의 50% 이상)	⑤ -
	⑥ 정관·규약 등을 갖출 것	⑥ 정관·규약 등을 갖출 것(해당하는 경우)
	⑦ 배분 가능한 이윤의 2/30이상 사회적 목적을 위해 재투자(상법상 회사 등의 경우)	⑦ 배분 가능한 이윤의 2/30이상 사회적 목적을 위해 재투자 * 정관·규약 등에 명시되어 있어야 함 (상법상 회사 등의 경우)

* 인증요건 중 영업활동을 통한 수입(지속가능성 등), 민주적 의사결정구조 등은 지정요건이 아님에 주의

이미지 출처 : 2021 사회적기업 인증 업무지침

2-3. 준수사항

- [참고] 사회적 목적 실현 유형별 지정 요건

<사회적 목적 실현 사업계획서 판단기준>	
(1) 사회서비스제공형: 조직의 주된 목적이 취약계층에게 사회서비스를 제공하는 것인 경우	<p>V 계량vs비계량</p> <p>V 유형</p> <p>V 비율</p>
- 전체 서비스 수혜자 중 취약계층 비율이 30% 이상	
(2) 일자리제공형: 조직의 주된 목적이 취약계층에게 일자리를 제공하는 것인 경우	
- 전체 근로자 중 취약계층의 고용비율이 30% 이상	
(3) 지역사회공헌형: 조직의 주된 목적이 다음 구분에 따라 지역사회에 공헌하는 것인 경우	
- 지역의 인적·물적 자원을 활용하여 지역주민의 소득과 일자리를 늘리는 것인 경우 해당 조직의 전체 근로자 중 해당 조직이 있는 지역에 거주하는 취약계층(지역취약계층)의 고용비율이나 해당 조직으로부터 사회서비스를 제공받는 사람 중 지역취약계층의 비율이 20% 이상	
- 조직의 주된 목적이 지역의 빈곤, 소외, 범죄 등 사회문제를 해결하는 것인 경우 해당 부분이 조직의 전체 수입 또는 지출의 40% 이상	
- 조직의 주된 목적이 지역에서 사회적 목적을 우선적으로 추구하는 조직에 컨설팅, 마케팅, 자금 등을 지원하는 것인 경우 해당 부분이 조직의 전체 수입 또는 지출의 40% 이상	
(4) 혼합형: 조직의 주된 목적이 취약계층에게 일자리와 사회서비스를 제공하는 것인 경우	
- 전체 근로자 중 취약계층의 고용 비율과 사회서비스를 제공받는 취약계층의 비율이 각각 20% 이상	
(5) 기타(창의·혁신)형: 그 밖의 조직의 사회적 목적 실현여부를 위 각 호의 요건에 따라 판단하기 곤란한 경우	
- 사회적 목적 실현 유형을 객관화된 정량적 지표로 판단할 수 없는 경우에는 사회적기업육성전문위원회의 심의를 거쳐 자치단체장이 사회적 목적의 실현 여부를 판단	

이미지 출처 : 충청남도 공고 제2022-1233호

2-3. 준수사항

- 둘째. 신규 예비사회적기업 교육 이수

- 예비사회적기업 = **신규 지정 후 3개월 이내**
- 대상: 신규 지정 예비사회적기업 대표 및 임원
- 내용: 사회적기업 육성정책, 인증 절차 및 방법, 각종 지원사업 및 관련 지침
- 방법: **최소 4시간 이상**



이미지 출처 : 충남사회경제네트워크 홈페이지

15



2-3. 준수사항

- 셋째. 예비사회적기업 사업보고서 제출

- 예비사회적기업 **연 1회(5월)**
* 사회적기업연 2회(4월, 10월)
- 목적: 사업실적, 의사결정 참여 내용 등 확인 통해 지정 유지와 요건에 따라 운영 중인지 모니터링 및 사회적, 경제적 성과 분석 기초 자료 확보 위함
- 대상: **전년도 12월 기준** 부처형 또는 지역형 예비사회적기업
- 방식: **온/오프라인** 통한 작성 및 지원기관 담당자 검토 필요



이미지 출처 : (사협)사람과세상 홈페이지

16



2-3. 준수사항

- 넷째. 모니터링 및 지도점검 협조
 - 예비사회적기업 = 준수 여부 확인 필요 및 재정지원참여 자격 보유
 - 안정적이고 적절한 지원사업 등 준수 여부 확인 필요
 - 예시: (예비)사회적기업 합동점검 등

2-3. 준수사항

- 다섯째. 지정사항 변경
 - 기관명, 소재지, 대표자성명, 지정유형 및 조직형태, 사업자등록번호 변경 시
 - > 30일 이내 기초자치단체장에게 **변경신청** 필요
 - > 자치단체장 상기 사항 관련 확인 시 20일 기한 내 변경신청 시정 지시 및 미이행 시 지정 취소
 - 주된 사업내용, 업종, 정관 변경 시
 - > 매년 5월 예비사회적기업 **사업보고서** 제출 시 기초자치단체장에게 통보 필요

2-3. 준수사항

- 여섯째. (재정지원 참여 시) 부정수급 금지
 - 예비사회적기업 = 재정지원 참여 자격 보유
 - 특히, 부정수급 및 부정수급 시도 등 유의 필요

2-4. 준수사항 미이행

- 첫째. **(필수)**지정 취소
 - 거짓 또는 그밖의 부정한 방법으로 지정 받은 경우
 - 국가 또는 지방자치단체의 재정지원을 받으면서 부정수급으로 관련 법률에 따라 유죄판결
 - '보조금 관리에 관한 법률'상 보조금 부정수급으로 유죄판결
 - 재정지원 및 보조금 부정수급을 시도하였거나, 또는 부정수급 확인되어 환수 또는 약정해지 등 제재조치 시
 - 자치단체장의 시정지시를 정당한 이유 없이 이행하지 않을 경우

2-4. 준수사항 미이행

- 첫째. (검토 후)지정 취소
 - 지정요건을 유지하지 못한 사실이 확인된 경우 -> 20일 이내 기한 정하여 시정 조치 -> 미시정 시 취소
 - * 해당기업 기간내 보완 불가시 사유 밝히고 기간 연장 요청 경우 최대 2회 한정 연장
 - 폐업, 도산 등으로 인하여 사사랑 사업이 운영되지 않는 것이 확인된 경우

21



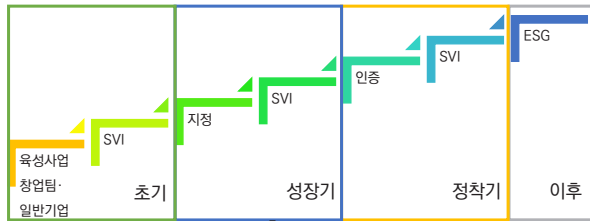
3. 예비사회적기업의 연차별 참고 사항

- 성장단계별 맞춤형 추진

22



3-1. 성장기적 단계란?



3-2. 연간공모계획

충청남도 공고 제2021-1869호

2022년 (예비)사회적기업 공모사업 연간계획 공고

「충청남도 사회적경제 육성지원에 관한 조례」 및 고용노동부 「2022년 사회적기업 재정지원사업 업무지침」에 따라 2022년 (예비) 사회적기업의 지정 및 재정지원사업 공모계획을 다음과 같이 안내합니다.

2021. 12. 17.
충청남도지사

연간공모계획

사업명	횟수	1회차	2회차	비고
▶ (예비)사회적기업 지정	2회	2월 중	5월 중	
▶ 일자리 창출	2회	1월 중	4월 중	
▶ 사업개발비 지원	1회	1월 중	-	
▶ 전문인력 지원	1회	1월 중	-	시군 접수
▶ 사회보험료 지원	1회	1월 중	-	시군 접수

※ 상기 일정은 업무여건 및 수요, 시정에 따라 조정될 수 있음

VS

경기도 공고 2021-2395호

2022년도 경기형 예비사회적기업 지정 및 재정지원사업 연간 공모일정(안) 공고

「경기도 사회적경제 육성 지원에 관한 조례」 제5조의2 및 제9조, 「사회적기업 인증(재정지원사업 업무지침)」(고용노동부)에 따라 2022년도 경기도형 예비사회적기업 지정 및 재정지원사업 연간 공모일정(안)을 다음과 같이 공고합니다.

2021. 12. 22.
경기도지사

연간 공모일정(안)

사업명	차수	공모 공고	결론 및 현장실사	심사 및 지정(선정)
[1] 예비사회적기업 지정	1차	2월	3월	4월
	2차	10월	11월	12월
[2] (예비)사회적기업 일자리창출사업 (일반인력) *	1차	'21.12월말	1 ~ 2월	3월
	2차	5월	6월	7월
[3] 사회적경제기업 사업개발비 지원사업 *	1차	'21.12월말	1 ~ 2월	3월
	2차	5월	6월	7월
[4] 시·군 지역특화사업 * 시·군 태와 관호	-	'21.12월	-	1월
[5] (예비)사회적기업 일자리창출사업 (전문인력)	-	1월	시·군 접수 및 지원	
[6] 사회적기업 사회보험료 지원사업	-	1월		

* (예비)사회적기업 일자리창출사업 (일반인력), 사회적경제기업 사업개발비 지원사업 2차 공모 : 1차 공모 결과 참여예산 발생 시 추진
※ 연간 공모일정(안)은 사업 추진 시 변경될 수 있음

이미지 출처 : 충남사회적경제네트워크 홈페이지

이미지 출처 : (사연)사람과세상 홈페이지

3-3. 인증 연간계획

고용노동부 공고 제2022 - 8호

2022년 사회적기업 인증 계획 및 심사기준 공고

『사회적기업 육성법』 제7조, 제8조 및 동법 시행규칙 제12조에 따라 2022년 사회적기업 인증 계획 및 심사기준을 다음과 같이 공고합니다.

2022. 1. 6.
고용노동부 장관

I 사회적기업 인증 계획

1. 인증 신청 및 심사

- 사회적기업 인증 신청: 연중 접수
 - 신청 접수별 심사일정은 한국사회적기업진흥원(이하 진흥원)이라 함을 통해 별도 안내
- 사회적기업 인증 심사
 - 분기별 인증심사를 추진. 단 신청현황에 따라 탄력적으로 개최 예정임
 - 절차 : 사전 상담 및 컨설팅(권역별 지원기관) → 신청·접수(진흥원) → 서류 검토 및 신청기관 심사(진흥원 및 권역별 지원기관) → 사전검토(인증심사소위원회) → 사회적기업육성전문위원회 심의 → 인증 공고(고용노동부 장관)

이미지 출처 : (사협)사람과세상 홈페이지

2022 기준	접수준비	실적마감	인증신청	심사
1차	11월	12월	1월	3월
2차	1월	2월	3월	6월
3차	4월	5월	6월	9월
4차	7월	8월	9월	12월

	접수	차수	기타
기존	상시	6차	-
변경	상시	4차	SVI 도입

25



3-3. 인증 연간계획

- 인증 신청 시 주의사항

- 사회적기업 업무 = 권역별 담당 = 충청남도 = 충남사회경제네트워크
- 충청남도 권역별지원기관(충남사회경제네트워크) 통한 **컨설팅 필수**
- **사회적기업 업무 지침 및 공고** 등 명확히 기재되어 있는 권역별통합지원기관 통해 과업 수행 필요
- 인증신청 전 필수 사항 반드시 체크
- 인증신청 시 **시간을 역으로 기산**하여 신청할 필요성 있음

26



3-4. 연차별 경우의 수

- 사례 1. 지정 만료 시점 인증 전환

- 예비사회적기업 만료 전 3년 차 인증 전환 준비 -> 지정 만료 시점과 거의 동시 인증 전환 가능
- 장점: 재정지원 참여 시 사업 연속성 보유 가능, 안정적인 인증 전환 가능
- 단점: 지정 만료 기간 도래 시 인증 차수별 공고 일자 고려하여 실시 필요(재정지원 중단)

	지정1년차	지정2년차	지정3년차	인증1년차
사례 1	0	0	0	0

3-4. 연차별 경우의 수

- 사례 2. 지정 기간 중 인증 전환

- 예비사회적기업 지정 기간 중 인증 전환
- 장점: 안정적인 인증 전환, 조기 인증, 사업영역 확대(공공기관 등 인증서 필요 시 대응 가능)
- 단점: 예비사회적기업 분 재정지원 일부 불가 가능

	지정1년차	지정2년차	X	인증1년차
사례 2	0	0	X	0

3-4. 연차별 경우의 수

- 사례 3. 지정 만료 후 인증 신청

- 예비사회적기업 지정 기간 만료 후 일반 법인으로 활동 중 인증 신청
- 장점: 역량 부족 시 무리한 인증 준비 통한 기업 리스크 예방(단, 비추천)
- 단점: 계속 지원 불가, 제도의 연속성 저해 등

	지정1년차	지정2년차	지정3년차	X	X	인증1년차
사례 3	0	0	0	x	x	0

3-4. 연차별 경우의 수

- 사례 4. 지정 만료 후 인증 미신청

- 예비사회적기업 지정 기간 만료 후 인증 미신청
- 장점: 예비사회적기업 및 사회적기업 의무사항 미적용
- 단점: 세제혜택, 재정지원 참여자격, 각종 계약 시 혜택 등 미적용

	지정1년차	지정2년차	지정3년차	X	X	일반기업
사례 4	0	0	0	x	x	0

3-3. 연차별 경우의 수

- 사례 4. 지정 만료 후 인증 미신청

- 예비사회적기업 지정기간 만료 후 인증 미신청
- 장점: 예비사회적기업 및 사회적기업 의무사항 미적용
- 단점: 세제혜택, 재정지원 참여자격, 각종 계약 시 혜택 등 미적용

	지정1년차	지정2년차	지정3년차	X	X	일반기업
사례 4	0	0	0	x	x	0

4. (예비)사회적기업 재정지원사업 - 직접지원? VS 간접지원?

4-1. 들어가며

여러분께서 생각하시는

사회적경제기업 재정지원사업이란?

4-1. 들어가며

(예비)사회적기업



사회적경제기업



4-1. 들어가며

대출 사업

X

지원 사업

O

4-1. 들어가며

직접지원사업

O

간접지원사업

O

4-1. 들어가며

- 사회적경제기업 재정지원사업이란?

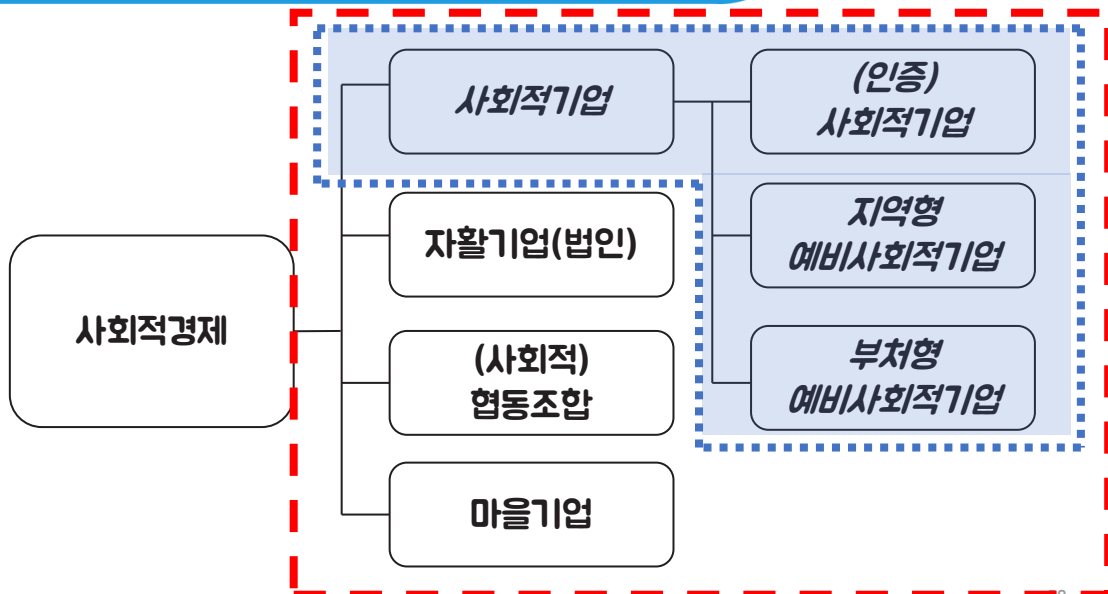
- 사회적기업 육성법 '제14조'
충청남도도 사회적경제 육성지원에 관한 조례 '제12조'
사회적기업 재정지원사업 업무지침(고용노동부)에 의거
사회적경제기업의 지속적, 안정적 수익구조 기반 마련을 위해
사회적경제기업을 대상으로 진행하는 사업



- 사회적기업만? X
- 예비사회적기업만? X
- 사회적경제기업은? (예비)사회적기업, 사회적협동조합, 자활기업, 마을기업 O

37

4-2. 재정지원사업 개괄



38

4-2. 재정지원사업 개괄(직접지원)

지원제도		지원내용	지원대상	
			예비	인증
재정 지원	전문 인력 채용 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적기업이 전략기획, 회계, 마케팅 등 사업 운영에 필요한 전문인력 고용 시 인건비 지원 ■ 지원금은 200만원 ~ 250만원 한도로 일부 수혜기관 자부담 * 자부담률: <ul style="list-style-type: none"> - 예비사회적기업 10%(1차년도) → 20%(2차년도) - 인증사회적기업 20%(1차년도) → 30%(2차년도) → 50%(3차년도) ■ 지원인원: <ul style="list-style-type: none"> - 예비사회적기업 1명 - 인증사회적기업 2명(50인 이상 사회적기업은 3명) * 곁자리 전문인력 채용시 1명 추가 지원 ■ 지원기간: 예비사회적기업 2년, 인증사회적기업 3년 	○	○
	(예비) 사회적기업 일자리 창출 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ (예비)사회적기업이 사회적 일자리 창출사업 참여시 참여자 인건비 지원 ■ 당해년도 최저임금 기준 지원금 지급(사업주 부담분 사회보험료 포함) △18년 이전 인 · 지정기업) <ul style="list-style-type: none"> - 예비사회적기업: 1년차 70%, 2년차 60% - 사회적기업: 1년차 60%, 2년차 50%, 3년차 30% * 취약계층 20% 추가지원 △19년 이후 인 · 지정기업) <ul style="list-style-type: none"> - 예비사회적기업: 1~2년차 각 50% - 사회적기업: 1~3년차 각 40% * 취약계층 20%p 추가지원 ■ 지원인원: 최대 50인 ■ 지원기간: 예비사회적기업 2년, 인증사회적기업 3년 	○	○
사업개발비 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적기업의 기술개발, R&D, 홍보 및 마케팅 등 경영능력 향상을 위한 사업비 지원 ■ 지원한도: 연간 1억원(예비사회적기업, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업 5천만원), 최대 3억원 ■ 부담: 지원회차에 따라 총사업비의 일정비율 이상을 자부담 * 지원회차에 따른 자부담 비율 <ul style="list-style-type: none"> - 1회차 10% → 2회차 20% → 3회차 30% 	○	○	
사회보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업주 부담 4대 사회보험료 일부 지원(4년간) ■ 지원인원: 최대 50인 한도 	-	○	
		<p>[일자리 재참여]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 일자리창출사업 종료 후 36개월 경과 2. 재정지원 마지막 달 총 근로자 수 규모 유지 3. SVI 탈락 또는 우수 	○	○
		<p>(예비사회적기업, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업 5천만원)</p>		

출처: 사회적기업 인증 업무지침

39

사회적기업

4-2. 재정지원사업 개괄(간접지원)

경영지원 등	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적기업의 성장단계에 따라 지원주제, 내용, 컨설팅기관 매칭방식 등을 다양화하여 맞춤형 지원 ■ 지원한도: 총 5회(연간 1회), 예비사회적기업은 연1천만원이내 - 표준형: 3~10백만원 - 자율형(자속성장형/공동형): 지원금액 제한 없음 * 기존 기초컨설팅은 기초경영지원사업으로 개편 · 분리 ■ 자부담: 신청(계약)금액에 따라 금액 구간별 10~40% 	○	○
공공기관 우선구매	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적기업이 생산하는 생상품이나 서비스의 우선 구매를 권고 * 대상(중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률): 국가기관, 자치단체, 공공기관 등 843개소(19년) 	-	○
시설비 등 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적기업의 설립 · 운영에 필요한 부지 구입비 · 시설비 등을 지원 · 용자하거나 국 · 공유지 임대 등 지원 * 미소금융, 중소기업 정책자금, 희망드림론 협약보증, 사회적기업 상시특별보증, 사회적기업 정책성 특례보증 등 	△ (미소 금융은 예비도 포함)	○
세제지원 제공	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적기업에 법인세 · 소득세 3년간 100%, 그후 2년 50% 감면 ■ 취득세 · 등록면허세 50% 감면, 재산세 25%감면 ■ 개인지방소득세 3년간 100%, 그후 2년간 50% 감면 ■ 사회적기업이 제공하는 의료보건 및 교육 용역에 대하여 부가가치세 면제 	-	○
모태펀드	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고용노동부 모태펀드 출자 및 민간출자자 참여를 통해 사회적기업투자조합 결성 및 (예비)사회적기업 등에 투자(5개 조합, 290억원 규모) * '20년도 제6호 투자조합 결성 예정 	○	○

출처: 사회적기업 인증 업무지침

40

사회적기업

4-3. (직접)일자리창출사업 신규 / 재심사 / 재참여

41 

4-3. 목적

- **(예비)사회적기업** 일자리창출사업이란?
 - 사회적기업과 지역형 + 부처형 예비사회적기업의 수익구조 창출 및 확대 지원을 통한 자생력 확보를 도모하고자 함
 - 참여대상 : (충청남도 기준) 공고일 현재 **충청남도 내 소재하고,**
첫째. 유급근로자를 **1명 이상 고용한 기업**
둘째. 사회적기업
셋째. 지역형 or 부처형 예비사회적기업

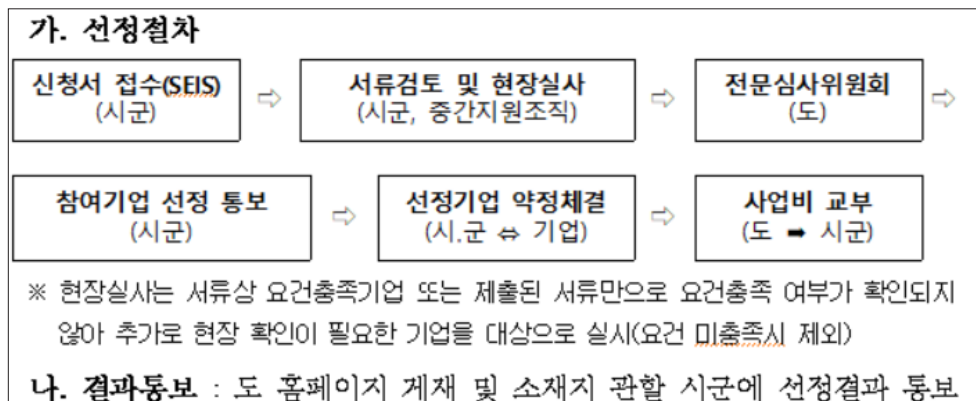
42 

4-3. 목적

- (예비)사회적기업 일자리창출사업이란?

- **지원내용** : 최저임금 수준 인건비 + 사업주부담 사회보험료 일부
(`22. 주40시간 / 1,914,440원) (`22. 사업주부담 사회보험료 10.073%)
- **지원인원** : 기업당 1인 이상 50인 이하
- **지원기간** : 지원개시일로부터 12개월(인/지정 종료 시 종료)
- **최대지원기간** : 예비사회적기업 3년 중 2년 / 사회적기업 5년 중 3년

4-3. 절차



4-3. 주요 사항

- 가점 사항?

- 사회적기업 자율 경영공시 참여

- 제한 사항?

- 일자리참여 제외 대상 기업
- 임금체불 발생 기업
- 직전 사업보고서 미제출 기업

4-3. 주요 사항

- 사회적 가치 지표?

- 신규 : 지표 3, 6, 14
- 재심 : 지표 3,6
- 재참여 : 지표 1~9

- 교육 이수

- 통합정보시스템 내 재정지원사업 필수과정 이수
- 지방자치단체, 한국사회적기업진흥원, 대학 및 대학부설기관, **권역별지원기관**
5시간 이상 교육 + 수료증

4-4. (직접)전문인력 지원사업

4-4. 목적

- **(예비)사회적기업** 전문인력지원사업이란?
 - 사회적기업과 지역형 + 부처형 예비사회적기업의 수익구조 창출 및 확대 지원을 통한 자생력 확보를 도모하고자 함
 - 참여대상 : (충청남도 기준) 공고일 현재 **충청남도 내 소재하고,**
 - 첫째.** 유급근로자를 **1명 이상 고용한 기업**
 - 둘째.** 사회적기업
 - 셋째.** 지역형 or 부처형 예비사회적기업

4-4. 목적

- (예비)사회적기업 전문인력 지원사업이란?
 - 지원내용 : 사회적기업(2명) + (단, 유급근로자 50인 기업 + 1명)
예비사회적기업 1명
 - * 단, 지원인원 한도 모두 채용 사회적기업 또는
상시근로자 15명 이상 예비사회적기업
=> 고령자 1명 추가 지원 가능
 - 지원기간 : 지원개시일로부터 12개월(인/지정 종료 시 종료)
 - 지원금액 : 월200만원(또는 250만원)

4-4. 절차



출처 : 2022년 사회적기업 재정지원사업 업무지침

4-4. 참여제외 대상

- 유급근로자(자체고용근로자) 1인 이상 고용하지 않은 기업
- 부정수급으로 적발되어 보조금법 상 수행배제 또는 지급제한 기간 중에 있는 기업
- 사업신청일 속하는 달 직전 3개월전부터 약정체결일 전일까지 근로자 고용조정(감원) 또는 고용유지조치를 한 사실이 확인된 기업
 - 단, 회사사정에 의한 경영상 필요에 의한 해고 아닌 근로자 귀책사유 의한 징계해고나 권고사직 예외
 - 사업참여기업으로 선정된 기업이라도 약정체결일 전일까지 근로자 고용조정(감원)한 사실이 추후 확인된 경우 선정 취소

51



4-4. 참여제외 대상

- 동일한 전문인력에 대해 국가 또는 지방자치단체에서 동일 또는 유사한 재정지원을 받거나 받은 기업
- 영업활동과 관련하여 법령 위반으로 사회적 물의를 일으킨 경우
- 광역자치단체장이 참여기업 모집 공고문 및 조례, 규칙 등을 통해 참여제한 대상으로 명시한 기업

52



4-5. (직접)사업개발비지원사업

53



4-5. 목적

- 사회적경제기업 사업개발비지원사업이란?

- 사회적경제기업의 지속적, 안정적 수익구조 기반 마련 위한 사업개발비 지원사업
- 참여대상 : (충청남도 기준) 공고일 현재 충청남도 내 소재하고,
첫째. 유급근로자를 1명 이상 고용한 기업
둘째. 사회적기업
셋째. 지역형 및 부처형 예비사회적기업
넷째. 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업(법인)

54



4-5. 목적

- 사회적경제기업 사업개발비지원사업이란?

- **지원한도 : 사회적기업 1억원 이내 / 이외 5천만원 이내**
(부가세 제외) 공동상표 및 브랜드사업 : 3억원 이내(최대지원 범위 내)
- **최대지원기간 : 5년(그 기간 중 최대 지원금액 3억원)**
 - 인증 : 5년 내 3년
 - 예비 : 지정기간 내 2년
 - 이외 : 사업개발비 지원개시일로부터 3년 이내 2년
- * **마을기업, 자활기업, 사회적협동조합**
- * **마을기업, 자활기업 등 재정지원 받은 당해년도 참여 불가 및 최대1년**

4-5. 지원 내용

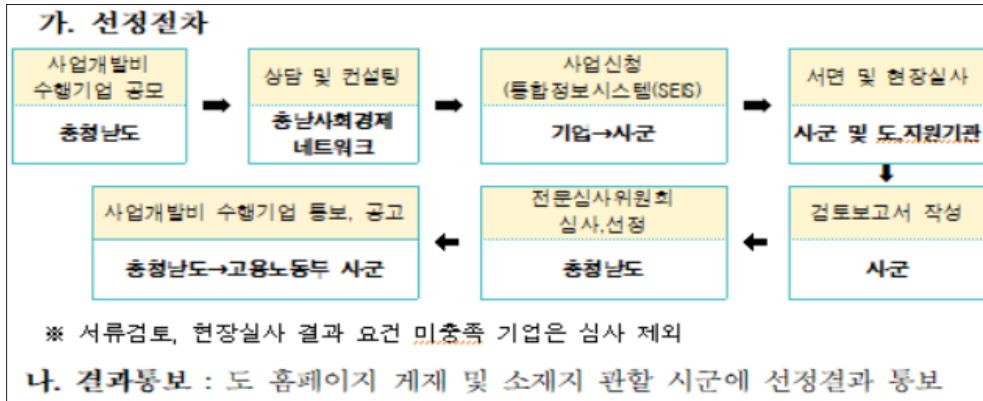
★회차★

- 1회차 10% 이상, 2회차 20% 이상, 3회차 이상 30% 이상 (자부담은 회차별 건별로 산정)
- * (예시) 총사업비가 1억원인 경우, 신청사업비 9천만원, 자부담 1천만원 이상

전체 사업비(1억원)		참여기업 자부담 (1천만원)	부가가치세 (제외)
사업비 중 보조금(9천만원)			
사업비 중 국고보조금 (63백만원)	사업비 중 지방비 (27백만원)		

출처 : 2022년 제2차 경기도 사회적경제기업 사업개발비 지원사업 참여기업 모집 공고(경기도 공고 제2022-978호)

4-5. 절차



출처 : 충청남도 공고 제2022-677호

57  사람과세상

4-5. 주요 사항

- 가점 사항?

- 없음

- 제한 사항?

- 부정수급 등 보조금법 상 수행배제 또는 지급제한
- 자체 고용 유급근로자 1인 이상 미고용 기업
- 동일 또는 유사 내용 국가 또는 지자체 유사 재정지원
- 당해연도 타 부처 또는 지자체로부터 사업비, 사개비 등 동일 또는 유사 지원 기업
- 최대 지원기간 초과
- 사회적 물의를 일으킨 기업
- 광역자치단체장이 참여기업 모집 공고 또는 조례, 규칙 등 참여제한 대상 명시 기업

58  사람과세상

4-5. 주요 사항

- 사회적 가치 지표?

- 전체 : 지표 3, 6, 14

- 교육 이수

- 통합정보시스템 내 재정지원사업 필수과정 이수
- 지방자치단체, 한국사회적기업진흥원, 대학 및 대학부설기관, **권역별지원기관**
5시간 이상 교육 + 수료증

59



4-5. 주요 사항

- 사용불가항목?

- 신청기업의 인건비, 퇴직적립금, 근로자 복지비용
- 수익모델 개발과 직접 관련 없는 시스템 구축비용
- 유형의 시설·장비 등 자본재 구입비용
 - 자본재 구입 비용은 지방비(30%)를 자본보조로 편성 또는 전용할 경우 지방비에 한하여 지원 가능
 - ※ 자본재 리스의 경우 예외적으로 자부담 비율 50% 이상을 조건으로 사업수행기간에 한하여 지원 가능
- 사무용품, 공과금, 사무실 임차료 등 관리 운영비
- 인사·노무·회계·경영컨설팅 비용
- 상품 제조에 소요되는 재료비
 - ※ 시제품 개발에 소요되는 재료비는 시제품 개발에 필요한 총사업비의 20% 한도로 인정
- 회계감사 비용, 소송대리 비용
- 보험료, 기부금, 자금조달비용(대출이자), 각종 세금(부가세 등)
- 국비지원이 가능한 교육훈련비는 원칙적으로 불가, 훈련과정 미개설로 지원이 불가한 분야는 지원가능
- 기타 사업개발과 직접 관련 없는 비용
- 그 밖에 자치단체장이 부적합하다고 판단하는 비용

출처 : 충청남도 공고 제2022-677호

60



4-6. (간접)기타지원사업

61



4-6. 재정지원사업 개괄(간접지원)

경영지원 등	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적기업의 성장단계에 따라 지원주제, 내용, 컨설팅기관 매칭방식 등을 다양화하여 맞춤형 지원 ■ 지원한도: 총 5회(연간 1회), 예비사회적기업은 연1천만원이내 <ul style="list-style-type: none"> - 표준형: 3~10백만원 - 자율형(자속성장형/공동형): 지원금액 제한 없음 * 기존 기초컨설팅은 기초경영지원사업으로 개편·분리 ■ 자부담: 신청(계약)금액에 따라 금액 구간별 10~40% 	○	○
공공기관 우선구매	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적기업이 생산하는 생산품이나 서비스의 우선 구매를 권고 * 대상(중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률): 국가기관, 자치단체, 공공기관 등 843개소('19년) 	-	○
시설비 등 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적기업의 설립·운영에 필요한 부지 구입비·시설비 등을 지원·용자하거나 국·공유지 임대 등 지원 * 미소금융, 중소기업 정책자금, 희망드림론 협약보증, 사회적기업 상시특별보증, 사회적기업 정책성 특례보증 등 	△ (미소 금융은 예비도 포함)	○
세제지원 제공	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적기업에 법인세·소득세 3년간 100%, 그후 2년 50% 감면 ■ 취득세·등록면허세 50% 감면, 재산세 25% 감면 ■ 개인지방소득세 3년간 100%, 그후 2년간 50% 감면 ■ 사회적기업이 제공하는 의료보건 및 교육 용역에 대하여 부가가치세 면제 	-	○
모태펀드	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고용노동부 모태펀드 출자 및 민간출자자 참여를 통해 사회적기업투자조합 결성 및 (예비)사회적기업 등에 투자(5개 조합, 290억원 규모) * '20년도 제6호 투자조합 결성 예정 	○	○

출처: 사회적기업 인증 업무지침

62



4-7. 문의처



이미지 출처: <https://pixabay.com/>

- (상담 및 컨설팅) 권역별 지원기관

기관명	전화번호
충남사회경제네트워크	041-415-2012

- (상담 및 컨설팅) 권역별 지원기관

기관명	전화번호
충남사회경제네트워크	041-415-2012
- 사회적기업 통합정보시스템(SEIS)관련 문의	
기관명	전화번호
한국사회적기업진흥원	1661-4006
- (도) 담당부서	
기관명	전화번호
충청남도 사회적경제과	041-635-3973

출처: 충청남도 공고 제2022-677호

- (접수) 시군 담당부서

시군	부서	전화번호	시군	부서	전화번호
천안시	일자리경제과	(041) 521-5612	금산군	지역경제과	(041) 750-2659
공주시	주민공동체과	(041) 840-8598	부여군	경제교통과	(041) 830-2264
보령시	지역경제과	(041) 930-3727	서천군	지역경제과	(041) 950-4126
마산시	사회적경제과	(041) 530-6049	청양군	사회적경제과	(041) 940-4074
서산시	시민공동체과	(041) 660-2590	홍성군	경제과	(041) 630-1353
논산시	뉴딜경제과	(041) 746-6028	예산군	경제과	(041) 339-7283
계룡시	일자리경제과	(042) 840-2583	태안군	주민공동체과	(041) 670-6161
당진시	공동체새마을과	(041) 350-3186			

63

사람과세상

5. (예비)사회적기업 사회적 가치 지표 - SVI 1~14번 지표

64

사람과세상

5-1. SVI 지표구성(총괄표)

관점	범주	영역	측정지표	배점
사회적성과 (60점)	조직미션(7점)	사회적 미션(7점)	1. 사회적 가치 추구 여부	2점
			2. 사회적 성과 관리체계 구축여부	5점
	사업활동(35점)	주사업활동의 사회적가치(15점)	3. 사업활동의 사회적가치지향성(★비계량★)	15점
			4. 사회적경제기업과의 협력 수준	5점
			5. 지역사회와의 협력 수준	5점
		사회적목적 재투자(10점)	6. 사회적 환원 노력도(★비계량★)	10점
			7. 참여적 의사결정 비율	5점
	조직운영(18점)	운영의 민주성(5점)	8. 근로자 임금수준	8점
		근로자 지향성(13점)	9. 근로자 역량강화 노력	5점
경제적성과 (30점)	재정성과 (30점)	고용창출 및 재정성과(25점)	10. 고용성과	10점
			11. 매출성과	10점
		노동성과(5점)	12. 영업성과	5점
			13. 노동생산성	5점
혁신성과(10점)	기업혁신(10점)	혁신성(10점)	14. 혁신노력도(★비계량★)	10점
계			14개 지표	100점

5-2. SVI 지표구성(총괄표)

- 측정관점?

- 사회적 성과 관점**
 대내적: 사회적 미션 관리, 고용의 질, 내부운영 민주성
 대외적: 수익의 사회적 활용, 사회적경제 생태계 구축 조성 노력
- 경제적 성과 관점**
 대내적: 얼마나 조직의 경제적 목표 효율적으로 달성하는지 포함
 대외적: 얼마나 국가경제에 기여하는지 등이 포함(매출액, 영업이익)
- 혁신 성과 관점**
 기업 운영과정의 혁신, 제품 자체나 운영방식 등 사업의 전 영역에서 걸쳐서 발생하는 혁신성

5-3. SVI 지표구성(총괄표)

- 측정관점?

- 탁월 : 90점 이상
- 우수 : 75점 이상 ~ 90점 미만
- 보통 : 60점 이상 ~ 75점 미만
- 미흡 : 60점 미만



★ 일자리 재참여 ★
(탁월 / 우수)

(참고) 일자리 재참여?

1. 일자리창출사업 종료 후 36개월 경과
2. 재정지원 마지막 달 총 근로자수 유지
3. 사회적가치 탁월 / 우수
4. 지표1~9 별도 기관 측정

67



5-4. 사회적 성과 측정방법

- 지표3. 사업 활동의 사회적 가치 지향성

• 정의

사회적기업 모든 활동 사회적 가치 지향 및
측정 위한 사업활동의 사회적 가치 지향성 측정

• 측정 기준

내부운영 : 조직경영, 고용, 보건/안전 등 내부 운영 사회적 가치 지향 정도
외부운영 : 제품 및 서비스 생산/판매 과정과 결과의 사회적 가치 지향 정도

• 측정 방법

비계량 측정(판단기준별 착안사항 고려) ★측정시 정상적 사항 발생함

지 표 3	배점	15점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리/사개비/재참여
	중요도	★★★

68



5-4. 사회적 성과 측정방법

지 표 3	배점	15점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리/사개비/재참여
	중요도	★★★

- 지표3. 사업 활동의 사회적 가치 지향성

• 내부운영의 사회적 가치(5점)

1-1. 취약계층 고용 및 임금수준(2점) : 취약계층 고용의무 있는 기업 대상 측정

or

1-2. 사회적가치 실현노력(기타)(2점) : 취약계층 고용의무 없는 기업의 내부운영상
사회적 가치 실현 수준 측정

2. 근로자 보건 및 안전(1점) : 근로자 보건, 안전 위한 노력도 확인

3. 고용의 질(2점) : 기업 고용정책 및 근로환경 개선 노력도 확인

• 측정 시 주의사항

1. 취약계층 고용의무가 있는 기업으로 일자리제공형, 지역(가), 혼합형은 1번 항목작성

2. 취약계층 고용의무가 없는 기업으로 1번 외 모든 기업 작성

5-4. 사회적 성과 측정방법

지 표 3	배점	15점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리/사개비/재참여
	중요도	★★★

- 지표3. 사업 활동의 사회적 가치 지향성

• 외부운영의 사회적 가치(10점)

1. 제품 및 서비스의 사회적 가치 : 생산/제품 및 서비스 기획·판매 과정에서 발생 사회적 가치 측정

2. 이용자(수혜자)의 사회적 가치 : 생산/제품 및 서비스 이용자(수혜자) 발생 사회적 가치 실현 측정

3. 기타 사회적 가치 : 1~2번 외 제품, 서비스 및 이용자와 관련된 사회적 가치 자유롭게 기재

- 사업영역 제품/서비스 생산/판매 과정 및 결과에서 제품/서비스의 사회적 가치 반영 수준과 이용자(수혜자)의 사회적 가치 실현 수준 **비계량 측정**

5-4. 사회적 성과 측정방법

지표 3	배점	15점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리/사회비/재참여
	중요도	★★★

- 지표3. 사업 활동의 사회적 가치 지향성

• 등급 기준

내부 운영의 사회적 가치(착안사항 참고)

착안사항 항목		점수
1번	2번	2점
3번		1점
4번		2점
계(총점)		5점

S : 5점 ~ D : 1점

• 등급 기준

외부 운영 (제품/서비스 및 이용자)의 사회적 가치

S: 사회적 가치 반영 정도 '매우 우수' (9~10점)

A: 사회적 가치 반영 정도 '우수' (7~8점)

B: 사회적 가치 반영 정도 '보통' (5~6점)

C: 사회적 가치 반영 정도 '미흡' (3~4점)

D: 사회적 가치 반영 정도 '매우 미흡' (1~2점)

71



5-4. 사회적 성과 측정방법

지표 3	배점	15점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리/사회비/재참여
	중요도	★★★

- 지표3. 사업 활동의 사회적 가치 지향성

• 증빙자료

측정 전년 12월말 기준 고용보험 가입내역

(동일기간 유급근로자 명부 가능)

괜찮은 일자리 확인자료

(측정 전년 12월말 근로계약서, 임금대장)

근로자 보건 및 안전 교육 실적 등 증빙

고용 정책 및 복지 관련 내역 등 증빙

기타 기업 제출 증빙 서류

- (참고) 측정 전년 12월말 예시
2022년 측정 = 2021년 12월 말

• 지침 내 작성 예시

구분	내용
내부 운영의 사회적 가치	1. 기업별 선택 적성 항목 ① 취약계층 고용 및 임금수준(취약계층 의무고용 사업장인 경우) - 취약계층 고용비율(2021년 12월말 기준) (예시) 2021년 12월 31일 기준 총 유급근로자 10명 중 취약계층 인원은 총 7명 따라서, 취약계층 고용비율 = 70% - 취약계층 평균시급(2021년 12월 기준) (예시) -취약계층 7명 총 급여 = 10,092,000원, 총 근무시간 299시간 -취약계층 7명 평균시급 = 10,092,000 ÷ 299 = 33,753원
	② 사회적가치 실현노력(취약계층 의무고용 사업장이 아닌 경우) 나. 판매단계 - 주요사업인 청소·소독서비스를 지역 노인센터 대상 무료 제공(3회) - 제조한 도시락을 지역 사회복지시설에 팔았던 가리므로 제품 남용 - 제품을 소비자가 구매할 시, 제품 판매비의 1%를 적립하여, 기금 운영을 통한 연말 사회공헌활동기회를 추진 - 사회적기업 간 공동 유통사업을 통해 사회적 기업과의 협력관계만 구축 및 판로 공유
외부 운영 (제품·서비스 및 이용자)의 사회적 가치	

출처: 사회적 가치 지표 업무지침 일부 발췌

72



5-4. 사회적 성과 측정방법

지표 3	배점	15점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리/시개비/재참여
	중요도	★★★

- 지표3. 사업 활동의 사회적 가치 지향성

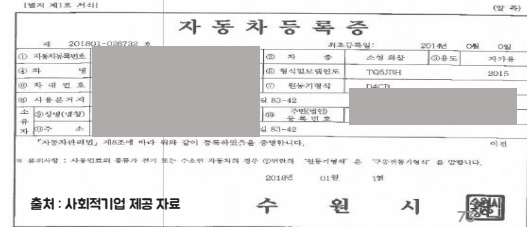
연번	성명	생년월일	취직일	상당일	월 평균부수
1		07월 21일	2019-05-01	--	2,677,141원
2		12월 06일	2020-11-16	2021-03-01	1,822,480원
3		04월 16일	2020-11-01	2021-03-01	1,822,480원
4		09월 29일	2019-10-01	--	913,133원
5		11월 07일	2012-06-19	--	2,112,500원
6		08월 15일	2018-10-01	--	1,825,000원
7		04월 10일	2019-10-01	2020-12-31	2,090,000원
8		06월 04일	2019-10-01	2020-12-30	2,090,000원
9		04월 27일	2020-05-25	2021-03-01	2,090,000원
10		05월 27일	2019-10-23	2020-12-31	2,090,000원
11		11월 17일	2019-01-01	2021-01-01	702,000원
12		04월 06일	2020-11-01	2021-03-01	1,822,480원
13		01월 11일	2019-01-01	--	1,358,885원
14		02월 08일	2020-06-15	2021-03-16	2,180,600원
15		11월 09일	2020-02-11	--	440,780원
16		04월 25일	2019-10-01	2020-12-31	2,090,000원
17		07월 02일	2020-02-07	--	1,815,600원

출처 : 사회적기업 제공 자료

[차량지원]



출처 : 사회적기업 제공 자료



출처 : 사회적기업 제공 자료

사회적기업

5-4. 사회적 성과 측정방법

지표 6	배점	10점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리/시개비/재참여
	중요도	★★★

- 지표6. 사회적 환원 노력도

• 정의

사회적기업모든 활동은 사회적가치지향필요. 금전적비금전적구분 후 사회적환원노력도 측정

• 측정 기준

기업 내/외부 운영 투자, 지원 등 수익 활용내역 준수 확인
주 사업활동 외 비금전적 기타 조직 역량 활용내역 및 수준 확인

• 측정 방법

비계량 측정(판단기준별 착안사항 고려)

=> ★측정 시 정성적 사항 발생함

5-4. 사회적 성과 측정방법

지 표 6	배점	10점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리/사회비/재참여
	중요도	★★★

- 지표6. 사회적 환원 노력도

• 조직 내부 운영을 위한 수익의 활용(4점)

1. 부가적인 일자리창출(0/1점) : 측정년('21)과 전년('20) 유급근로자 총원 증가 유/무 비교
2. 구성원 성과급(0/1점) : 통상임금 미포함 인센티브 성격 금전 지급 내역
3. 교육훈련비(0/1점) : 직원 역량강화 위한 교육비 지원 내역
4. 시설투자비(0/1점) : 근로환경개선 등을 위한 시설비 투자 내역

• 측정방법

1. 전년 대비 근로자 증가 1점 / 감소 0점
2. 금전지급 내역 0 1점 / X 0점(상여금, 워크숍 비용, 명절 선물(현물) 등 불인정)
3. 금전적 교육비 지원 0 1점 / X 0점
4. 금전적 시설비 투자 내역 0 1점 / X 0점

75 

5-4. 사회적 성과 측정방법

지 표 6	배점	10점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리/사회비/재참여
	중요도	★★★

- 지표6. 사회적 환원 노력도

• 조직 외부활동을 위한 수익의 활용(4점)

1. 지역사회 재투자 및 사회서비스 제공내역의 합(0~4점) :
지역사회 재투자 금액 + 사회서비스 제공내역 금액 합산하여 동일업종 평균 값 비교

• 측정방법(SVI 매뉴얼_부록_참고자료3)

구간	0% 이하 (0원 이하)	0% 초과~ 50% 미만	50% 이상~ 75% 미만	75% 이상~ 100% 이하	100% 초과 (평균초과)
점수	0점	1점	2점	3점	4점
	매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수

76 

5-4. 사회적 성과 측정방법

지 표 6	배점	10점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리/사회비/재참여
	중요도	★★★

- 지표6. 사회적 환원 노력도

- **기타(비금전적)조직의 역량 활용(2점)**
주 사업영역 외 조직의 인력/시간 등 활용한 비금전적 자원(참고) 투입 내역 및 수준 측정
- 측정방법
활동내역 X(0점)
활동내역 0 + 비정기적 + 비지속적(1점)
- 활동내역 0 + 정기적(연 1회 이상) + 지속적(2점)
- (참고) 비금전적 자원: 봉사활동, 재능기부 등

5-4. 사회적 성과 측정방법

지 표 6	배점	10점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리/사회비/재참여
	중요도	★★★

- 지표6. 사회적 환원 노력도

- **등급 기준**
조직내부운동을 위한 수익의 활용(4점)
S: 이윤 활용 정도 '매우 우수' (4점)
A: 이윤 활용 정도 '우수' (3점)
B: 이윤 활용 정도 '보통' (2점)
C: 이윤 활용 정도 '미흡' (1점)
D: 이윤 활용 정도 '매우 미흡' (0점)
- **등급 기준**
조직외부활동을 위한 수익의 활용(4점)
S: 지역사회재투자+사회서비스제공 '매우우수' (4점)
A: 지역사회재투자+사회서비스제공 '우수' (3점)
B: 지역사회재투자+사회서비스제공 '보통' (2점)
C: 지역사회재투자+사회서비스제공 '미흡' (1점)
D: 이윤 활용 정도 '매우 미흡' (0점)

5-4. 사회적 성과 측정방법

지표 6	배점	10점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리/사개비/재참여
	중요도	★★★

- 지표6. 사회적 환원 노력도

• 등급 기준

기타 조직의 비금전적 역량 활용(2점)

A : 조직역량 활용 비금전적 활동 '우수' (2점)

B : 조직역량 활용 비금전적 활동 '보통' (1점)

C : 조직역량 활용 비금전적 활동 '미흡' (0점)

5-4. 사회적 성과 측정방법

지표 6	배점	10점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리/사개비/재참여
	중요도	★★★

- 지표6. 사회적 환원 노력도

• 증빙자료

내. 측정년('21)+전년('20) 12월말 고용보험

내 측정년 임금대장(12월 기준)

내. 성과급 지급내역 등(필요시)

내. 교육비, 시설비 내역 OR 재무제표

외. 기부금영수증, 사회서비스제공실적

외. 지역사회재투자 내역

기. 사회서비스제공 및 사회공헌 실적
 보도자료, 활동보고 등 일체

• 지침 내 작성 예시

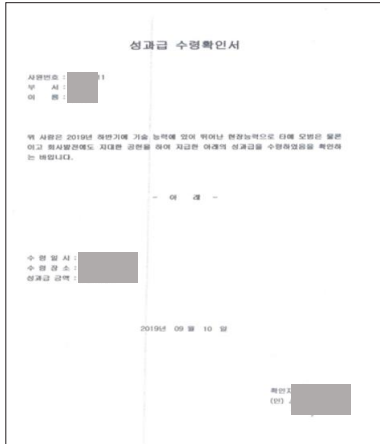
구분	내용
조직내부 운영을 위한 수익의 활용	① 부가적인 일자리 창출 - 2020년(12월) 10명 → 2021년(12월) 13명 / 총 3명 증가 ② 구성원 성과급 : 21년 우수직원(2명) 선정, 총 200만원 성과급 지급 ③ 교육훈련비 - 직원 역량 강화를 위해 직무관련 자격증 취득 시 인당 20만원 교육비 환급하는 등 총 200만원의 교육훈련비 지출 ④ 시설투자비 : 직원들의 피로도 경감을 위해 복지차원으로 노후된 직원휴게실 리모델링 및 각종 편의설비 구매(총 1,300만원)
조직외부 활동을 위한 수익의 활용	(지역사회 재투자) 지역 청소년단체(30명)에 총 1,000만원 현금 기부 (사회서비스 제공) 다문화 가정 산모(8명)에 보육서비스를 5개월 간 20% 저렴하게 제공(환산금액: 80만원)
기타 (비금전적) 조직의 역량 활용	지역주민 창업을 위한 무료 창업교육 및 마케팅 노하우 특강(대표) 00회, 지진피해지역 구호활동(임직원 봉사활동) 00회

출처: 사회적 가치 지표 업무지침 일부 발췌

5-4. 사회적 성과 측정방법

지표 6	배점	10점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리/사개비/재참여
	중요도	★★★

- 지표6. 사회적 환원 노력도



출처 : 사회적기업 제공 자료

교육/스터디 참여 확인서

참여자	부서	교육명
	중년기회/교육팀	직원 역량 강화 교육

직원 역량 강화 교육 프로그램에 아래와 같이 참여 하였음을 보고합니다.

일시	6월(금) / 3일간(10시간)
장소	시간 : 14:00 ~ 17:00 대학로 예술가리점
비용	300,000원(교통비 15명 × 20,000)
참여 프로그램	<input type="checkbox"/> 문화예술 사회적 기업의 방향 <input type="checkbox"/> 국고보조금 회계 처리 방법 <input type="checkbox"/> 직장내 소통의 방법
사진	

참여자	(서명)
확인자	(서명)

출처 : 사회적기업 제공 자료

5-4. 사회적 성과 측정방법

지표 14	배점	10점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리(신규)/사개비
	중요도	★★

- 지표14. 혁신노력도

- 정의**
 기업경쟁력및효율성강화위해추진제도기술적혁신노력활동내역+추진실적중심정성적평가
- 측정 기준**
 최근 2년간(2020년~2021년) 혁신활동 과정 및 결과 각 판단요소 확인 후 측정
- 측정 방법**
 비계량 측정(판단기준별 착안사항 고려) => ★측정 시 정성적 사항 발생함

5-4. 사회적 성과 측정방법

지 표 14	배점	10점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리(신규)/사회비
	중요도	★★

- 지표14. 혁신노력도

• 과정의 혁신(5점)

1. 사회문제 해결노력: 기업이 직시하는 사회문제 해결 노력
2. 제도개선 노력: 권한 위임, 프로젝트 조직, 의사소통 구조, 유연근무제 등 운영제도 개선노력 등
3. 전문인력 도입: 제품/서비스 개발 또는 조직 운영혁신 위한 전문인력 채용 내역 등
4. 사내제안 및 외부의견: Bottom up 방식 사내제안 통한 프로젝트, 공모전 등 외부의견 수용 내용
5. 경영시스템 개선: 경영컨설팅, 경영자문, ERP 도입 등 경영시스템 선진화 추구
6. 시장 및 기술 분석노력: 신제품 개발 위한 기술동향분석 또는 시장확대 위한 고객수요 파악 등
7. R&D 투자: 제품 및 서비스 경쟁력 향상 위한 기술개발 수행 및 매출액 대비 R&D 투자 비중 등
8. 기타: 상기 사항 미포함 된 기업 혁신노력 기재

83 

5-4. 사회적 성과 측정방법

지 표 14	배점	10점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리(신규)/사회비
	중요도	★★

- 지표14. 혁신노력도

• 혁신의 결과(5점)

1. 사회문제 해결노력 결과: 기업의 사회문제 해결노력에 따른 결과 및 실적 등
2. 신상품 도입 및 수익발생: 신상품 도입 내용 및 수익발생 유무 등
3. 고객만족도 증가율: 고객만족도 조사유무 및 만족도 증가내용 등
4. 자원절감: 제조공정/시간 등 사업운영 따른 자원 절감내역 등
5. 이용자 수 증가: 혁신활동을 통한 이용자 수 증가내역 등
6. 기술적 성과: 특허, 상표권, 지적재산권, 실용신안 등
7. 혁신 제품/서비스: 기존 시장에 없던 혁신제품/서비스 출시 내역 등
8. 기타: 상기 사항 미포함 된 기업 혁신결과 기재

84 

5-4. 사회적 성과 측정방법

지표 14	배점	10점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리(신규)/사회배
	중요도	★★

- 지표14. 혁신노력도

• 등급 기준

과정의 혁신(5점)

- S: 혁신 노력 '매우 우수' (5점)
- A: 혁신 노력 '우수' (4점)
- B: 혁신 노력 '보통' (3점)
- C: 혁신 노력 '미흡' (2점)
- D: 혁신 노력 '매우 미흡' (1점)

• 등급 기준

혁신의 결과(5점)

- S: 사회적/경제적/기술적성과 '매우 우수' (5점)
- A: 사회적/경제적/기술적성과 '우수' (4점)
- B: 사회적/경제적/기술적성과 '보통' (3점)
- C: 사회적/경제적/기술적성과 '미흡' (2점)
- D: 사회적/경제적/기술적성과 '매우 미흡' (1점)

5-4. 사회적 성과 측정방법

지표 14	배점	10점
	계량유무	비계량
	재정지원	일자리(신규)/사회배
	중요도	★★

- 지표14. 혁신노력도

• 증빙자료

기업 제출 자료 일체

• (참고)

제시한 자료 포함하지 못할 시 기타란 활용
항목당 1점이내 각 구분별 5점이내 조사자
정성평가

6. 끝나치며

Omnes viae Romam ducunt

'모든 길은 로마로 통한다'

'충남의 사회적경제는 충남사회경제네트워크로 통한다'

87  사람과세상

6. 끝나치며

질의응답



이미지 출처 : <https://pixabay.com/>

질의방안

1. **충남사회경제네트워크
통합지원실_사회적기업 담당**
2. **이메일
cnse1212@gmail.com**
3. **대표전화
041-415-2012(내선1)**

88  사람과세상

고생하셨습니다.

2022년
신규 예비사회적기업 입문 교육
- (예비)사회적기업 필수 지식 -

(사협)사람과세상
사회적기업팀
정진권 팀장



