



2021

충남을 따뜻하게 물들이는  
사회적경제인의 신뢰받는 동반자

# 충남사회적경제 지원센터 돋보기



# 2021

충남사회적경제  
지원센터  
돋보기

## Contents

여는말-센터장 인사말

---

### 01\_ 충남사회적경제지원센터, 한눈에 보기

- ① 센터소개(설립목적/설립현황/설립근거/연혁)
  - ② 센터소개(사명/핵심목표/핵심가치/핵심과제/주요사업)
  - ③ 조직구성
  - ④ 함께해주신 분들(운영위/자문위/협약기관/협력기관)
- 

### 02\_ 2021 센터 주요성과, 한눈에 보기

- ① 사업별 주요성과
  - ② 그 외에 주요성과
- 

### 03\_ 2021 센터 사업현장, 한눈에 보기

- ① 조직·인재발굴 및 육성
  - ② 시장조성 및 판매촉진
  - ③ 협력시스템 구축
  - ④ 인적·물적 토대구성
  - ⑤ 프로젝트 상생 (서부발전 후원사업)
- 

### 04\_ 2021 충남 사회적경제 살펴보기

---

맺는말-직원인사말

## 센터장 인사말

충남의 사회적경제조직의 임직원 및 관련 활동가 여러분 반갑습니다.

충남사회적경제지원센터는 충남의 사회적경제 제조조직의 협력과 연대의 산물로 2020년 문을 열었고 현장중심적 사고와 따뜻한 충남을 위해 발로 뛰는 사회적경제인의 신뢰받는 파트너가 되고자 항상 노력하고 있습니다.

지나고 보면 많은 부분이 아쉽고 가야 할 길이 멀어 보이지만 그래도 뚜벅뚜벅 성실하게 지속가능한 사회적경제 생태계 조성이라는 공동의 목표를 실현하기 위해 민과 관의 혁신적인 파트너십을 구축하고 공동 정책 생산 및 집행 모델을 정립하기 위해 끊임없이 나아가겠습니다.

협동의 정신과 보편적 인간애를 바탕으로 사회적경제 생태계 강화, 지역사회 문제 해결, 사회적가치 실현하기 위해 사회적경제조직을 창업·성장 단계별로 지원하고 네트워킹 강화를 위해 활동하겠습니다. 또한 시·군별 사회적경제 중간지원기관의 설립 촉진, 협업 시스템을 강화하겠습니다.

충남사회적경제지원센터는 현장과 정책을 연결하는 플랫폼으로서 사회적경제 제조조직 및 활동가들과 함께 비를 맞고 함께 꿈을 꾸는 공동체의 일원이 되고자 합니다.

고맙습니다.

센터장 강윤정 드림

# 01

## 충남사회적경제지원센터, 한눈에 보기

- 센터소개-1(설립목적/설립현황/설립근거/연혁)
- 센터소개-2(사명/핵심목표/핵심가치/핵심과제/주요사업)
- 조직구성(조직구성/주요업무)
- 함께해주신분들(운영위/자문위/협약기관/협력기관)

설립목적/설립현황/설립근거/연혁

설립목적

- 사회적경제 지속가능한 성장을 위한 생태계 조성

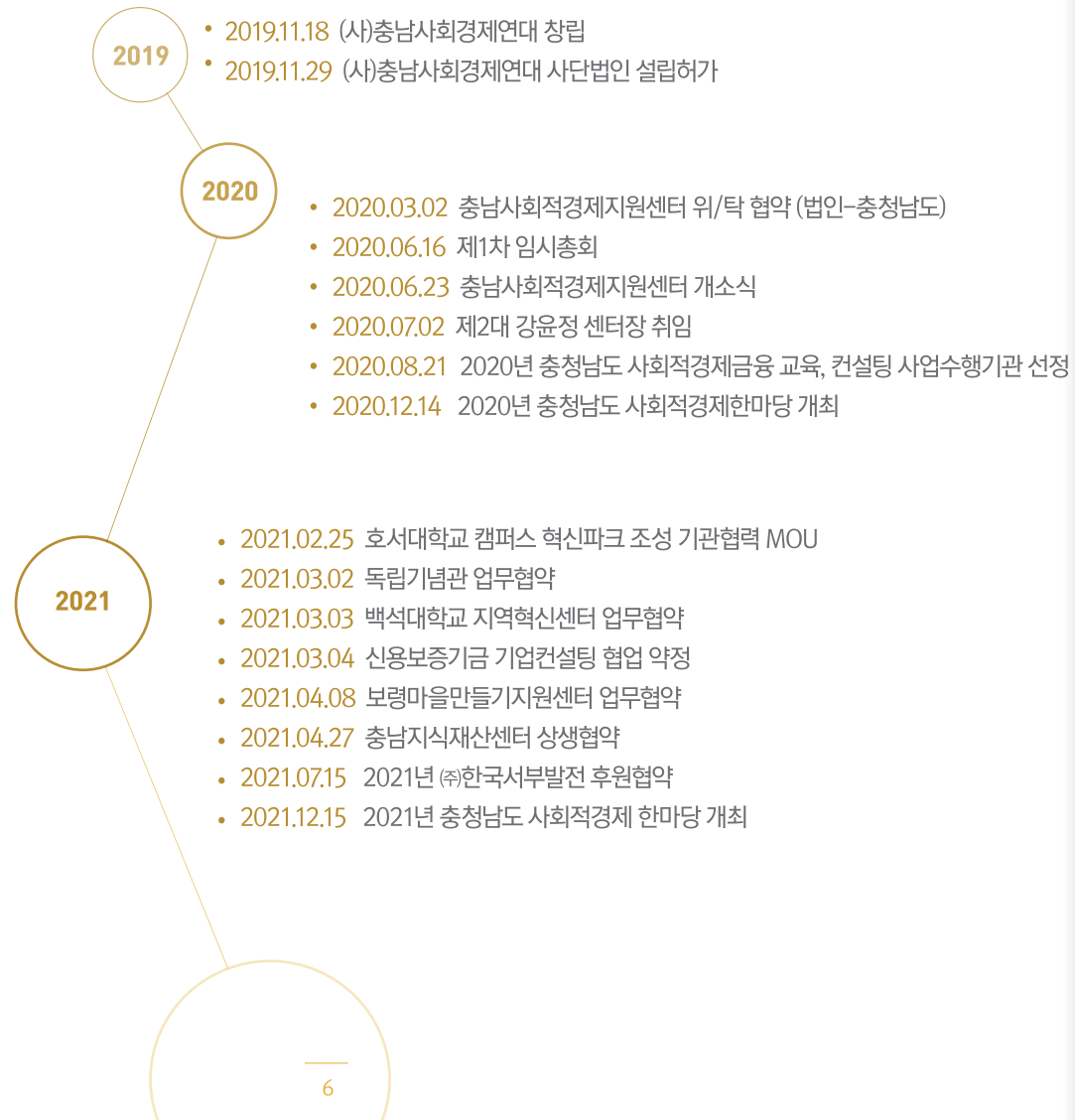
설립현황

- 설립일 : 2020. 3. 2.
- 명 칭 : 충남사회적경제지원센터
- 위 치 : 충남 천안시 서북구 축구센터로 163, 4층
- 수탁법인 : (사)충남사회경제연대 (상임대표 : 이승석)

설립근거

- 「충청남도 사회적경제 육성지원에 관한 조례」 제16조
- 「충청남도 사회적경제 육성에 관한 조례」 시행규칙 제18조
- 「충청남도 사무의 민간 위탁 및 관리 조례」 제 11조
- 「충청남도 사무의 민간 위탁 및 관리 조례」 시행규칙 제4조

연혁



사명/핵심목표/핵심가치/핵심과제/주요사업





## 조직구성

### 센터장

센터의 운영 및 사업을 총괄합니다.

**센터장** 강윤정  
**업무내용** 센터 운영 및 사업 총괄  
대외협력 업무 총괄

**연락처** T. 041-417-2021  
E. yj1103@cnse.kr

### 기획운영팀

기획운영팀은 센터사업을 기획하고 결산, 평가하며, 각종계약관리, 위원회 운영, 홍보 업무 등 센터 운영전반 업무를 담당하고 있습니다.

직무	성명	업무내용	연락처
팀장	최진구	- 연구용역 발주 및 계약 관리 총괄 - 각종 위원회 운영 총괄 - 사회적경제 도민기자단 운영 - 사회적경제 혁신타운 조성 지원	T. 041-417-2022 E. jg0905@cnse.kr
주임(회계)	김동자	- 예·결산 및 출납 관리 - 직원 급여 및 복무 관리 - 문서 및 물품 관리	T. 041-417-2021 E. dj0917@cnse.kr
주임	손한비	- 센터 홍보매체 관리(홈페이지, 뉴스레터 등) - 연구용역 발주 및 계약 관리 지원 - 청년 사회적경제 서포터즈 운영	T. 041-417-2023 E. hb1130@cnse.kr

### 성장지원팀

성장지원팀은 충남사회적경제기업들의 컨설팅, 시장지원, 각종 협력사업, 사회적 기금 업무 등 성장지원의 업무를 담당하고 있습니다.

직무	성명	업무내용	연락처
팀장	손정원	- 공공구매 온라인박람회 운영 - 사회적경제 한마당 운영 - 홍보콘텐츠 제작 및 크라우드펀딩	T. 041-417-2027 E. jw0126@cnse.kr
대리	신병철	- CSR 대외 협력(쓰카 할인) - 기업 경영 컨설팅 및 온라인 시장 진입 - 센터 홍보매체 관리 지원	T. 041-417-2028 E. bc0515@cnse.kr
주임	김지윤	- 사회적경제 금융 활성화 - 법률/회계 온라인 상담창구 - 사회적경제기업 성장교육	T. 041-417-2029 E. jy0526@cnse.kr

### 기반조성팀

기반조성팀은 충남사회적경제조직들과 시·군 네트워크 강화 지원, 인재육성 등 기반생태계 조성의 업무를 담당하고 있습니다.

직무	성명	업무내용	연락처
팀장	장효안	- 사회적경제 실태조사 연구 - 시군 의제발굴 및 전략수립 연구 - 당사자 및 지원기관 네트워크 활성화 총괄	T. 041-417-2024 E. ha0226@cnse.kr
대리	오세민	- 사회적경제 주간행사 운영 - 당사자 및 지원기관 네트워크 활성화 지원	T. 041-417-2025 E. sm0319@cnse.kr
주임	노수미	- 사회적경제 교육프로그램 운영 - 사회적경제 학습동아리 운영	T. 041-417-2026 E. sm0829@cnse.kr

## 함께해주신분들 (2021. 12. 31. 기준)

### 운영위원회

직위	성명	소속/직위	임기
운영위원장	김혜경	백석대학교혁신융합학부/교수	2020. 6. 22. ~ 2022. 12. 31.
운영위원	문정선	충남사회적기업협의회/부회장	2020. 6. 22. ~ 2022. 12. 31.
운영위원	이혁수	충남사회적경제네트워크/사무처장	2020. 6. 22. ~ 2022. 12. 31.
운영위원	장동순	천안사회적경제지원센터/센터장	2020. 6. 22. ~ 2022. 12. 31.
운영위원	오세민	충남사회적경제지원센터/직원위원	선출직(재임기간)
운영위원	정희연	충남마을기업지원기관/단장	2020. 6. 22. ~ 2022. 12. 31.
운영위원	김재철	충남광역자활센터/사무국장	2020. 6. 22. ~ 2022. 12. 31.
운영위원	노재정	부여군사회적경제창업지원센터/센터장	2020. 6. 22. ~ 2022. 12. 31.
운영위원	이홍택	충남연구원/전문연구원	2020. 6. 22. ~ 2022. 12. 31.
운영위원	강윤정	충남사회적경제지원센터/센터장	당연직(재임기간)

### 자문위원회

직위	성명	소속/직위	분야
자문위원	강승리	강승리 세무회계 사무소/세무사	세무, 회계
자문위원	곽영근	곽영근 세무회계 사무소/공인회계사	세무, 회계
자문위원	권형하	푸른노무법인/대표노무사	인사, 노무
자문위원	김기배	노무법인 벽성/노무사	인사, 노무
자문위원	김성창	가을회계법인/공인회계사, 이사	세무, 회계
자문위원	김준래	김준래 변호사사무소/변호사, 법학박사	민.상사, 보건.복지.의료
자문위원	박세화	노무법인 현명/대표노무사	인사, 노무
자문위원	염동석	행정사 사람중심 사무소/행정사	경영, 세무
자문위원	이기자	세무법인 광화문 천안지점/대표세무사	세무, 회계
자문위원	이상백	천안시시설관리공단/상임이사(본부장)	경영컨설팅
자문위원	이승환	법무법인 법승/변호사	기업, 노동, 형사
자문위원	이시현	세무사 이시현 사무소/세무사	세무, 회계
자문위원	장종익	경기도사회적경제육성위원회/위원장	정책, 협동조합
자문위원	정진오	정진오 세무사 사무소/세무사	경영, 세무
자문위원	최민혁	법무사최민혁사무소/대표법무사	법인등기 등
자문위원	최준영	법무사최준영사무소/대표법무사	법인등기 등

### 협약기관

기관명	협약일	협약내용
(주)쓰카	2020. 7. 31.	업무이동편의성 제공, 주차난 해소
충남사회적기업협의회	2020. 8. 4.	정보교환, 시설 및 인적 자원 교류
천안사회경제연대	2020. 10. 28.	상호 교류 및 협력, 자립지원 등
(재)방송콘텐츠진흥재단, (주)소나기커뮤니케이션	2020. 11. 25.	상호 간 자원제공, 교육연계체계 구축 등
호서대학교 산학협력단	2021. 2. 25.	캠퍼스 혁신파크 조성사업 협력
독립기념관	2021. 3. 2.	사회적경제 발전 및 가치창출
백석대학교 지역혁신센터	2021. 3. 3.	사회적경제-청년 연계
보령시마을만들기지원센터	2021. 4. 8.	사회적경제 생태계 조성
충남지식재산센터	2021. 4. 27.	사회적경제 발전 및 지식재산의 사회적가치 창출
한국서부발전(주)	2021. 7. 15.	21년도 서부공급 사회적경제기업 지원사업 협업

### 협력기관

기관명	협력내용	비고
한국철도공사(코레일)	전국 KTX 역사 내 '사회적경제 재미있을 지도' 홍보물 비치 협조	

- 사업별 주요성과
- 그 외에 주요성과

### 사업별 주요성과 -1



(12개 사업)

- 도민 대상 교육 (12회 교육 / 총 441명 참여 / 참여자 이해도 51% 증가)
- 종사자 대상 교육 (5회 교육 / 총 97명 참여 / 참여자 만족도 평균 4.4점)
- 공무원 대상 교육 (1회 교육 / 17명 참여 / 참여자 만족도 4.5점)
- 기타 기획교육 (3개 사업 진행 / 총 98명 참여 / 총 20명 협동조합 코디네이터 자격취득 / 참여자 만족도 4.3점)
- 현장맞춤형 교육 지원 (12개 기업지원 / 총 34회 교육 / 참여자 만족도 4.6점)
- 학습동아리 운영 (11개 팀 참여 / 참여자 만족도 4.5점)
- 사회적경제 정보 제공 (4,190명 대상 / 총 85회 소식지 발간 및 정보제공)
- 충남 사회적경제 도민기자단 운영 (16개 기사작성 및 게시 / 15개 웹툰 제작 및 게시)
- 타지역 교류 및 협력 (국제세미나 1회 공동주관 / 3개 광역지원센터 간담회 4회 진행)
- 사회적경제기업 홍보영상 공모전(29식 홍보영상 제공 / 80명 도민 참여 / 참여기업 만족도 4.5점 / 참여자 만족도 4.6점)
- 사회적경제 인식확산 홍보(평균 일 450회 이상 광고송출 / 일 27,000명 이상 광고노출)
- 청년 사회적경제 서포터즈 운영(22개 콘텐츠 제작 / 총 62개 기업 소개 / 3명 취업연계)



(7개 사업)

- 일반경영지원(10개 기업지원 / 총 100회 컨설팅 / 참여기업 만족도 4.8점)
- 법률/회계 지원(총 30개 기업지원 / 66건 법률상담 / 9회 컨설팅 / 상담창구 만족도 4.9점 / 컨설팅 만족도 4.8점)
- 홍보 콘텐츠 제작 지원(19개 기업 지원 / 약 16,000천원 제작비 지원 / 참여기업 만족도 4.7점)
- 클라우드펀딩 지원(11개 기업 지원 / 총 15,116천원 펀딩 / 309명 펀딩 참여 / 참여기업 만족도 4.6점)
- 온라인 진입 지원(31개 기업 지원 / 총 37,443천원 매출 / 참여기업 만족도 4.0점)
- 성장교육 지원(총 교육 6회 / 총 121명 참여 / 참여자 만족도 평균 4.2점)
- 공공구매 박람회(24개 기업 참여 / 152,405천원 매출 / 참여기업 만족도 4.0점)

## 사업별 주요성과 -2



(5개 사업)

- 사회적경제 주간행사(194건 홍보물 게시 및 배포 / 약 600명 참여 / 38개 기관 공동참여)
- 사회적경제 대화마당(4회 진행 / 총 211명 참여 / 참여자 만족도 4.5점)
- 사회적경제 유관기관 협력(29회 회의 운영 / 총 307명 참여 / <지원사업 순회설명회> 참여자 만족도 4.4점)
- 시군 사회적경제 네트워크 지원(9개 네트워크 지원 / 279개 기업 간접수혜)
- 사회적경제 한마당(166명 참여 / 16명 표창 및 수상)



(6개 사업)

- 사회적경제 금융 활성화(설명회 5회 진행, 총 35명 참여 / 문의창구 101건 상담 / 참여자 만족도 4.5점)
- CSR-사회적경제 연계(5개 기관협력 / 총 120,161천원 매출 / 300,000천원 후원금 유치)
- 사회적경제 실태조사(연구용역 1식)
- 시군 의제발굴 및 전략수립(연구용역 1식)
- 사회적경제 포럼(총 5회 진행, 총 232명 참여)
- 사회적경제 혁신타운 조성 지원 (홍보일러스트 3식 제작 / 홍보물 100개 제작 및 배포)



(서부발전 후원사업)

- 신제품개발 지원(5개 기업 지원)
- 친환경패키징 제작 지원(5개 기업 지원)
- 온라인 판매전(56,459천원 매출 / 배너 62개 제작 / 후기 343건 / 12개 기업 지원 / 브랜딩 교육 2회)
- IR챌린지(교육 3회 / 경연 1회 / 영상 1식 / 4개팀 투자연계)

## 그 외 주요성과

※2021. 12. 31. 기준

### 네트워크 활성화 주요 성과

네트워크 활성화	
시군 중간지원조직 연석회의	12개 참여기관 / 9회 회의 / 112명 참여
광역-시군 사회적경제 중간지원조직 연석회의	6개 참여기관 / 9회 회의 / 109명 참여
충남사회적경제 정책협의체	17개 참여기관 / 4회 회의 / 43명 참여

### 그 외 주요성과

언론보도	언론기사	(2020년)146건->186건 보도(27.3% 증가)
홈페이지 운영	홈페이지 이용자	(2020년)157,320명-> 841,470명*중복제외 방문자 수(434% 증가)
		(2020년)167명->230명 가입자 수(37% 증가)
SNS 운영	페이스북 운영	(2020년)471명->1,070명 친구 수(127% 증가)
	인스타그램 운영	(2020년)260명->612명 친구 수(135% 증가)
	유튜브 운영	(2020년)40명->495명 친구 수(1,137% 증가)
	카카오톡 채널	(2020년)51명->220명 친구 수(331% 증가)
홍보물 제작 및 배포	센터 굿즈 제작	150개 제작 / 100개 배포
	센터 리플렛 제작	1000개 제작 / 500개 배포
	사회적경제기업 대상 홍보물 우편발송	470개 발송
	2021 충남 사회적경제 인포그래픽 제작	3개 제작
	기업홍보영상 제작 및 배포 (홍보영상 공모전, 영상뉴스 협력영상 등)	68개 제작 및 배포

### SNS 바로가기

- 페이스북  
<https://www.facebook.com/cnse0101/>
- 인스타그램  
<https://www.instagram.com/cnse0101/>
- 유튜브  
<https://www.youtube.com/channel/UC0d3s4v91U0lci8Wawh8dQ>
- 카카오톡 문자 서비스 <사-경이을> 구독하기(링크연결)  
[https://pf.kakao.com/\\_nxcQjxb](https://pf.kakao.com/_nxcQjxb)
- 뉴스레터 & 센터-링 구독하기  
[https://www.cnse.kr/app/newsletter/index?md\\_id=newsletter](https://www.cnse.kr/app/newsletter/index?md_id=newsletter)

### I. 조직 인재 발굴 및 육성

#### ① 대상별 사회적경제 교육 운영

- ① -1. 도민 대상 교육
- ① -2. 종사자 대상 교육
- ① -3. 공무원 대상 교육
- ① -4. 기타 기획 교육

#### ② 현장 맞춤형 교육 지원

#### ③ 학습동아리 운영

#### ④ 사회적경제 홍보 활성화

- ④-1. 사회적경제 정보 제공
- ④-2. 충남 사회적경제 도민기자단 운영
- ④-3. 타지역 교류 및 협력
- ④-4. 충남 사회적경제 홍보영상 공모전
- ④-5. 사회적경제 인식확산 홍보

#### ⑤ 청년 사회적경제 서포터즈 운영

### I. 조직 인재 발굴 및 육성

#### ① 대상별 사회적경제 교육 운영

##### ①-1 도민 대상 교육

12회 교육 / 총 441명 참여



참여자 이해도 51% 증가

도민들을 대상으로 한 사회적경제 인식 확산을 위해 사회적경제 퀴즈, 게임 등을 활용한 사회적경제 교육을 제공했습니다.

#### 사업개요

- 기 간 : 2021. 10. ~ 12.
- 예 산 : 8,327,600원
- 참 여 : 충남도민 441명
- 내 용 : 찾아가는 사회적경제 교육 진행(교육자료, 사회적가치 배너 제작), 사회적경제 이슈교육 진행(탄소발자국 게임, 쓰레기배출 게임)

#### 사업결과

- 총 참여자 441명
- 찾아가는 사회적경제(퀴즈, 교육횟수) 301회, 사회적경제 이슈 교육(교육횟수) 12회
- 환경보호 선언문 140부



찾아가는 사회적경제 교육(독립기념관)



사회적경제 이슈교육(독립기념관)



쓰레기배출 게임



찾아가는 사회적경제 교육(달빛마켓)



① 대상별 사회적경제교육운영

①-2 종사자대상교육

5회 교육 / 총 97명 참여

★★★★★  
참여자 만족도 평균(4.4점\*5점 만점)

시군 중간지원조직 종사자들의 역량강화를 위한 사회적경제 기본교육, 심화교육, 성격유형검사(MBTI)를 제공했습니다.

사업개요

- 기 간 : 2021. 2. ~ 12.
- 예 산 : 3,209,200원
- 참 여 : 충남 사회적경제 종사자 97명
- 내 용 : 시군 사회적경제 중간지원조직 종사자 교육, 시군 사회적경제 종사자대상 교육(MBTI)

사업결과

- 시군 사회적경제 중간지원조직 종사자 교육
  - (1) 기본교육 : 23명 참여
  - (2) 심화교육 : 17명 참여
  - (3) 공동주관기관 3곳 참여
- 시군 사회적경제 종사자대상 교육(MBTI)
  - (1) 교육 총 3회 진행
  - (2) 교육 참석자 57명(1차 : 14명 / 2차 : 17명 / 3차 : 26명)
  - (3) 공동주관 참여 4기관



시군 사회적경제 중간지원조직 종사자 교육(기본)



시군 사회적경제 중간지원조직 종사자 교육(심화)



시군 사회적경제 종사자대상 교육(MBTI)



시군 사회적경제 종사자대상 교육(MBTI)

① 대상별 사회적경제교육운영

①-3 공무원 대상 교육

1회 교육 / 총 17명 참여

★★★★★  
참여자 만족도 평균(4.4점\*5점 만점)

사회적경제 주요 주체인 공무원의 사회적경제 및 업무 이해를 높이기 위해 사회적경제 기본, 제도, 민관협치 노하우 등의 교육을 제공했습니다.

사업개요

- 일 시 : 2021. 8. 31. 13:30
- 장 소 : 청양군 지역활성화재단 특화교육센터
- 예 산 : 5,390,000원
- 참 여 : 사회적경제 담당 신규 공무원 및 관심있는 공무원 17명
- 내 용 : 사회적경제의 이해, 사회적경제 제도의 이해, 민관협치 노하우 등

사업결과

• 프로그램

시 간	내 용	비 고
13:30~13:35	5" 인사 말씀	사회적경제과장(도)
13:35~14:20	45" • 사회적경제의 이해 - 사회적경제 역사 및 개념 - 충남 사회적경제 중간지원조직 및 지원체계 현황	충남사회적경제지원센터 (장효안 팀장)
14:20~14:30	10" 휴 식	
14:30~15:10	40" • 사회적경제 제도 이해(마을기업) - 기관별 역할, 지원업무 및 노하우 등	충남마을기업지원기관 (오명래 팀장)
15:10~15:50	40" • 사회적경제 제도 이해(사회적기업, 협동조합) - 기관별 역할, 지원업무 및 노하우	충남사회적경제네트워크 (황은하 실장)
15:50~16:00	10" 휴 식	
16:00~16:50	50" • 사회적경제 민관협치 노하우	충남사회적경제지원센터 (강윤정 센터장)



사회적경제 제도이해(사회적기업, 협동조합)



사회적경제 민관협치 노하우

① 대상별 사회적경제교육운영

①-4 기타 기획 교육

3개 사업진행  
총 98명 참여  
총 20명 협동조합 코디네이터 자격취득

★★★★★  
참여자 만족도 평균(4.3점\*5점 만점)

사회적경제 대화마당에서 나온  
당사자들의 의견을 반영하여 협동조합  
전문가 양성 교육을 제공했습니다.

사업개요

- 기 간 : 2021. 6. ~ 11.
- 예 산 : 8,301,200원
- 참 여 : 충남 협동조합에 관심있는 자 또는 협동조합 종사자 98명
- 내 용 : 협동조합 기초·심화 교육, 협동조합 코디네이터 양성과정

사업결과

- **협동조합 기초교육**
  - (1) 신청인원 33명 중 21명 수료
  - (2) 1차 : 22명 / 2차 : 24명 / 3차 : 16명
- **협동조합 심화교육**
  - (1) 신청인원 44명 중 36명 참여
  - (2) 1차 : 13명 / 2차 : 10명 / 3차 : 13명
- **협동조합 코디네이터 양성과정**
  - (1) 신청인원 31명 중 20명 선발
  - (2) 20명 전원 수료 및 코디네이터 자격증 취득



협동조합 기초교육



협동조합 심화교육



협동조합 코디네이터 양성과정

② 현장 맞춤형 교육 지원

② 현장 맞춤형 교육 지원

12개 기업지원  
총 34회 교육

★★★★★  
참여자 만족도 평균(4.3점\*5점 만점)

사회적경제기업에게 필요한 맞춤형 교육  
제공으로 교육 욕구를 충족시키고,  
구성원 역량강화의 기회를 제공했습니다.

사업개요

- 기 간 : 2021. 4. ~ 12.
- 예 산 : 9,831,500원
- 참 여 : 충남 사회적경제기업 12개 내외
- 내 용 : 사회적경제기업의 욕구에 맞는 교육 신청을 통한 맞춤형 교육 지원

사업결과

기업명	교육 목적	교육 성과
(주)꽃과꿀벌	새싹인삼 스마트 재배 이해 원리와 가꾸는 법, 상품성 가치와 전망 등 배우기	뿌리 인삼에 비해 새싹인삼 잎사귀에 6-8사포닌 성분이 많음을 알게 되어 스마트팜 농사 진행 희망
드림교육 사회적협동조합	학생들의 응급상황에 대한 올바른 대처와 사무행정 처리에 수반되는 사무자동화 업무 효율성 증대	재직 강사들의 학생 응급상황에 대한 올바른 대처 지식, 재직자의 사무자동화 직무능력 향상
미친서각 마을영농조합법인	SNS 활용 역량강화, 기업제품 홍보효과, 마을 인지도 향상	직원의 SNS 활용 역량강화를 통한 기업의 브랜드 가치가 증대 되고, 기업 제품의 홍보 효과를 극대화하여 기업 이익을 창출할 수 있는 기회가 되었으나, 마을의 인지도를 향상 시켜 체험관광객 유치 활성화함
발그레 협동조합	비누 전성분의 특성을 이해하고 안전한 레시피를 만들어 모든 피부에 적합한 비누를 만들고 주방비누의 전성분 점검을 통해 발그레만의 차별성 있는 주방비누를 만들기 위한	화장품에 맞춘 4대품질관리 서류를 배워 체계적 품질 관리와 서류를 갖추게 되었고 주방비누의 전성분 분석 및 안전한 레시피를 통해 신제품 제작 기대
사단법인 반딧불나눔 복지재단	사회적경제를 바르게 이해하고 현 기업의 경영진단을 통한 문제점 파악과 활성화 시킬 수 있는 방안 마련	실무자들의 사회적경제 이해에 효과가 있었고 현 기업의 문제점 파악을 통해 실무자들이 직접 고민하고 분석하여 기업의 주인 의식 향상 효과가 있었음
소찬협동조합	조합원 의사소통 및 갈등해소, 축산, 육식의 문제점을 인식하고 채식 운동에 대한 조합원 목표의식 강화	조합원 의사소통 단합력 높임, 축산, 육식의 문제점을 인식하고 채식 운동에 대한 목표의식이 강화됨
지역영상문화 사회적협동조합	영상 제작 기술에 관한 실무 역량을 키워 지역 주민들을 위한 프로그램 운영과 실제 제작 지원	직원들이 실습을 통해 직접 설정해보고 지역민들이 영상을 제작할 경우 도움을 줄 수 있는 역량을 키울 수 있었음
도란도란 협동조합	직무향상을 위한 자기이해	자기이해와 더불어 공동 비전을 논의 함
충남공예 협동조합	공예의 정보가치를 올리거나 e-commerce 시장 진출	조합원사 생산제품들을 온라인몰에 입점하여 판매하는 방법을 안착시킴
프라미스온(주)	신입직원의 업무 이해도 및 회계관리의 기본 익히기	신입직원의 업무 이해도가 상승하고 효율적인 업무 스킬을 익혀 개인과 기업이 같이 성장하는 계기가 되었음, 또한 회계에 대한 기본적인 개념을 익히게 되었음
함께그린 협동조합	다양한 미디어를 활용하여 사회적경제조직으로서 가치를 공유하고 수익 창출	교육 후 협동조합의 유튜브 채널을 오픈하였음, 조합원들이 함께 취재하고 영상들을 만드는 과정들 속에 세대간 소통 및 조합 발전의 계기로 삼을 수 있었음
협동조합 주인	사회적경제조직 간 협력과 연대의 필요성을 알리고 네트워크 구성원의 인식개선 역량강화 교육을 통해 지역내 네트워크의 필요성 인식 강화	사회적경제조직 간 협력과 연대의 필요성에 대한 역량강화 교육을 진행하려고 하였으나, 영역대가 넓은 관계로 로컬+지역관광에 대한 협력과 연대 방법, 필요성에 대한 설명을 듣고, 향후 지역에서 접촉 가능한 부분은 시도해 보고자 함



③ 사회적경제 학습동아리 운영

③ 사회적경제 학습동아리 운영

11개 팀 참여



참여자 만족도 평균(4.5점\*5점 만점)

사회적경제 학습 문화 형성을 통해 사회적 경제에 대한 긍정적 인식을 확산하고, 사회적경제 진입 경로를 다각화했습니다.

사업개요

- 기 간 : 2021. 2. ~ 12.
- 예 산 : 15,474,192원
- 참 여 : 충남도민 11개 팀
- 내 용 : 사회적경제 학습동아리를 지원하여 팀별 교육 진행

사회적경제 학습지원	- 사회적경제에 대한 강의 및 학습 지원 - 지원항목 : 강사비, 식비, 다과비, 교통비, 인쇄비, 물품구입비, 임차비
협동조합 설립 및 학습지원	- 협동조합 설립 과정에 대한 논의 및 학습 지원 - 지원항목 : 강사비, 식비, 다과비, 교통비, 인쇄비, 물품구입비, 임차비, 퍼실리테이터
온라인 학습 및 회의	- 강사 섭외 후 zoom을 활용한 비대면 강의 가능(온라인강의 구매 불가) - zoom 프로그램 필요시 센터에서 링크 제공

사업결과

기업명	소개	활동내용
꽃처럼 아름다운 세상을 만드는 동아리	꽃을 사랑하고 여러 가지 꽃차를 만드는 사람들의 모임으로 사회적경제에 진입하기 위해 사회적경제 학습을 하기 위해 모임 동아리	사회적경제 유형 토의, 창업 관련 토의, 사회적경제 이해, 인터넷 마케팅 전략 등
나다운	발달장애인의 자립을 목적으로 화훼, 아트디자인을 통한 평생 교육 프로그램으로 교재교구를 제작판매, 교육하는 기관으로 발달 장애 플로리스트들이 사회적경제분야에서 자립을 위한 동아리	사회적경제 이해, 사회적공동체 이해하기, 사회적경제기업 박람회 견학 등
딸기꽃	논산시 젊은 청년들과 협업 관계 딸기 재배기술 습득 및 학습 하기 위해 만들어진 동아리로 주변 선도농가 방문 교육 지도를 받고 자연 생태계 보존 오염 물질에 대한 고충 방안 해결의 목적을 가진 동아리	사회적기업 천안 박두호 도그 베리 방문
모두	서산의 사회적경제 활성화를 위해 구성원들이 자발적으로 만든 모임으로 사회적경제와 사회적가치를 여러 시각으로 바라보고 '바르고 깊게 아는 것'에서 그치지 않고 '함께 행동하는 집단지성'으로 나아가고자 하는 모임	사회적경제 독서토론, 시민사회의 이해
소셜프렌드	봉사활동 및 마을에서 활동하며 꾸준히 정기적인 모임과 회의, 학습을 하고 있지만 사회적기업과 사회적경제라는 것이 구체적으로 어떤 것을 말하는지, 우리가 하고자 하는 것과 연관성이 있는지 학습하기 위한 동아리	사회적경제란?, 사회적경제 창업, 사회적가치지표 이해, 사회적경제 독서 토론 등
아티토티	사회적경제와 사회적기업에 대해 알아가며 사회적경제에 대한 한 발자국씩 내딛고 싶다는 의미가 담긴 동아리	멘토링, 사회적경제 독서토론, 코끼리별꽃 강사 특강 등
폐광민화진흥연구원	민화 특유의 확장성 및 상생의 정신을 사회적경제에 접목하여 보령시 관내 농촌마을들의 문화적 향유 기회 증진에 기여하기 위한 예술의 일상화 방법론 연구	사회적경제 이해, 사회적경제 독서토론, 시제품 개발 워크숍 등
앵프랑망스	사회적 경제 속 세상을 바꿀 미세한 차이를 탐구하여 새로운 가치를 제안하는 동아리	멘토링, 창업경진대회 지원, 협동조합 동아리 사업 등
오천면 오감동아리	찜질방과지역주민의 사랑방인 마을카페를 운영하는데 (사회적)협동조합이나 사회적 경제 분야의 기본철학이나 학습을 통해 더 탄탄한 단체의 구조를 확립하고자하는 동아리	협동조합 기본 이해, 역량분석, 사회적협동조합 사례 강의 등
천북들꽃 오케스트라	학습을 통해 지속가능한 (사회적)협동조합 천북 들꽃오케스트라의 초석을 다지고자하는 동아리	학습모임, 법인 찾기, 정관 작성 등
청양 마법빛자루	지역의 건물관리와 향후 공공부분 일자리 창출에 기여하는 협동조합을 창립 하고자하는 동아리	협동조합 7대 원칙, 필요성, 정관작성 등



④ 사회적경제 홍보 활성화

④-1 사회적경제 정보 제공

4,190 명 대상/  
총 85회 발간 및 정보제공

사회적경제 종사자 등을 대상으로 뉴스레터, 센터-링(메일링), 사-경이울(카카오톡) 등을 통해 통합적이고 상시적으로 제공했습니다.

사업개요

- 기 간 : 2021. 1. ~ 12.
- 예 산 : 7,312,000원
- 대 상 : 충남도민 및 사회적경제 종사자
- 내 용 : 홍보채널 스케일업 운영(SNS 유료광고, 홍보물 우편 발송), 뉴스레터 발간, 메일링 서비스 <센터-링> 발송, 카카오톡 알림 서비스 <사-경이울> 발송

사업결과

- 회원 및 구독자 수 확대를 위한 홍보채널 스케일업 2회차 운영  
- 1차 : SNS 유료광고 26회 진행(페이스북, 인스타그램)  
- 2차 : 사회적경제기업 470개 대상 홍보물 DM 발송 1회
- 월 1회 센터 뉴스레터 11회 발간
- 센터 주요사업 및 이슈 메일링 서비스 <센터-링> 3,500여명 대상 30회 발송
- 충남 사회적경제 정보 카카오톡 문자 알림 서비스 <사-경이울> 220여명 대상 17회 발송



카카오톡 문자 알림 서비스 <사-경이울>



뉴스레터 발간



메일링 서비스 <센터-링>



④ 사회적경제 홍보 활성화

④-2 충남 사회적경제 도민기자단 운영

16 개 기사 작성 및 게시

15 개 웹툰 제작 및 게시

사회적경제 저변 확대를 목적으로 일반 시민으로 구성된 기자단이 사회적경제에 대한 시각을 기사 및 웹툰으로 작성, 제작하여 게시했습니다.

사업개요

- 기 간 : 2021. 3. ~ 12.
- 예 산 : 6,449,000원
- 참 여 : 충남 사회적경제 도민기자단 1기 5명
- 내 용 : 월 1회 이상 기사작성, 활동비 지급, 사회적경제 기본교육 및 기사작성 교육 등

사업결과

• 일반기사

연호	월 일	제 목	조회수	비고
1	06. 28	'오늘은 동네 셰프의 날' 마을을 가꾸는 협동조합 동네마실방	495	기업소개
2	06. 28	경력단절 여성들의 '꿈 놀이터'가 되고 싶은 마을기업 '모아협동조합'	427	기업소개
3	08. 03	'망치를 든 농부, 호미를 든 목수' 협동조합 얼룩은 어떻게 단련되었는가?	603	기획
4	08. 03	'업사이클링을 통한 기후위기 대응' 코끼리별꽃	259	기업소개
5	08. 03	발달장애 청년들의 꿈을 밝히는 '위더스 사회서비스센터'	404	기업소개
6	09. 03	자연생태 감수성과 사회존재 다양성을 실천하는 '함께그린협동조합'	389	기업소개
7	09. 03	환경과 사회, 윤리경영의 실천 '프로젝트 상생'	276	기획
8	09. 27	뭉쳐야 판다! 서천군 사회적경제기업 공동마케팅	168	판로기획
9	10. 15	충남 사회적경제기업의 숨은 조력자, 김준래 변호사	242	기획
10	10. 15	충남사회적경제 대화마당 스케치 '청년이 바라본 사회적경제'	241	행사
11	10. 25	지역공동체와 함께 하는 나눔의 장	253	행사
12	11. 25	충남 사회적경제와 지역에 온기를 전하는 '따숨마켓'	154	행사
13	12. 02	발달장애인청년과 비장애인 청년이 함께 사회적경제 서비스를 체험하다	156	기획
14	12. 21	'농촌과 지역공동체에 활기를' 금산농촌 신활력플러스사업단	142	기획
15	12. 28	충남 사회적경제인의 하나됨을 위하여 1	133	행사
16	12. 30	충남 사회적경제인의 하나됨을 위하여 2	140	행사

• 웹툰 (아낌없이 주는 나무)



[https://www.cnse.kr/app/board/view?md\\_id=publicity&keyword=%EC%9B%B9%ED%88%B0&code=1294&page=1](https://www.cnse.kr/app/board/view?md_id=publicity&keyword=%EC%9B%B9%ED%88%B0&code=1294&page=1)

④ 사회적경제 홍보 활성화

④-3 타지역 교류 및 협력

국제세미나 1회 공동주관  
3개 광역지원센터 간담회 4회 진행

타 지역의 사회적경제 관련 유관기관과의 적극적인 교류 및 협력체계를 구축하여 공동사업 운영 및 정책 간담회를 진행했습니다.

사업개요

• 커뮤니티 리질리언스 국제세미나 공동 주관

- 1) 일 시 : 2021. 4. 30.(금) 9:00
- 2) 예 산 : 1,500,000원
- 3) 참 여 : 현장 50명 참여 / 온라인 스트리밍 참여
- 4) 공동주관 : 충남사회혁신센터, 춘천사회혁신센터, 강원도사회적경제지원센터
- 5) 내 용 : 자산기반 시민주도개발, 회복탄력적 지역사회구축, 지역공동체 회복력의 개념과 적용방안, 회복력 강화를 위한 역할 등

• 강원/경기/충남 사회적경제 광역지원센터 정책간담회

- 1) 일 시 : 2021. 6.~11.(총 4회 진행)
- 2) 예 산 : 219,000원
- 3) 참 여 : 12명
- 4) 공동주관 : 강원도사회적경제지원센터, 경기도사회적경제지원센터, 한국사회적경제연대회의
- 5) 내 용 : 광역 간 상시 연대체 구성 및 협업사업 추진, 온라인 플랫폼 및 콘텐츠 공동개발 등

사업결과

• 커뮤니티 리질리언스 국제세미나 공동 주관

- 1) 지역사회가 직면한 문제에 적극 대응하기 위한 지역자원 발견 및 성장
- 2) 시민주도 협력개발에 의한 개인과 공동체 복원력 및 치유력 확장
- 3) 지역 연대를 통한 공동목적 달성을 위한 교류.협력 관계 조직화 역량 강화

• 강원/경기/충남 사회적경제 광역지원센터 정책간담회

- 1) 3개 광역자치단체 사회적경제 기본계획 공유를 통한 정책방향성 강구
- 2) 3개 광역중간지원기관의 주요 내용 내용 공유 및 질의, 토론, 협력방안 강구를 통한 사업성 강화
- 3) 사회적경제 관련 공동의 관심사에 대한 논의를 통한 사회적경제 공동 인재양성방안 및 연대 협력 강화



커뮤니티 리질리언스 국제세미나



광역지원센터 정책간담회



④ 사회적경제 홍보 활성화

④-4 충남 사회적경제 홍보영상 공모전

29식 홍보영상 제공  
80명 도민참여



기업 만족도 (4.5점\*5점 만점)



참여자 만족도 (4.6점\*5점 만점)

사회적경제기업에게 홍보 영상을 제공하고, 도민에게는 사회적경제를 간접 경험할 수 있는 기회를 제공했습니다.

사업개요

- 기 간 : 2021. 7. ~ 12.
- 예 산 : 비예산\*시상규모 : 12,800,000원
- 대 상

구분	참여조건
기업	충남소재 사회적경제기업 : (예비)사회적기업, (예비)마을기업, 자활기업, 협동조합
도민	-충남 거주 대학생 및 일반도민(개인 또는 4명 이하 팀) -충남소재 대학 재학생 및 대학원생(후학생 포함)

- 후 원 : 한국서부발전(주)
- 내 용 : 기업과 도민을 1:1 매칭하여 기업에게는 홍보영상을, 도민에게는 시상금 제공

사업결과

시상수	참여자(개인/팀)명	구분(개인/팀)	매칭기업명	결 과
1	쥬**티	팀	얼썬사회적협동조합	대상
3	프**어	팀	(주)에스엠플래닛	금상
	아**시	팀	한아름딸기협동조합	
6	테**비	팀	가원	은상
	최**식	개인	가원	
	김**수	개인	(주)씨씨케어	
	M**H	팀	세상놀이연구소	
	c*****y	팀	한아름딸기협동조합	
	복**민	개인	얼썬사회적협동조합	
12	이**원	개인	금강과사람들	동상
	이**은	개인	세상놀이연구소	
	성**균	팀	충남자활기업협회	
	김**은	팀	(주)에스엠플래닛	
	서**철	개인	어울종합상담센터	
	복**민	개인	광덕산환경교육센터	
	박**문	개인	충남자활기업협회	
	방**영	개인	(주)씨씨케어	
	우**리	팀	(주)메가기획센터	
	최**선	팀	(주)에사랑	
	이**복	팀	얼뚝생태협동조합	
	부*	팀	광덕산환경교육센터	
한**희	팀	갯마을협동조합		



④ 사회적경제 홍보 활성화

④-5 사회적경제 인식확산 홍보

평균 일 450회 이상 광고송출  
일 27,000명 이상 광고노출

충남도민을 대상으로 사회적경제 인식 확산을 위해 다양한 홍보매체를 활용한 사회적경제 이미지, 영상 홍보를 진행했습니다.

사업개요

- 기 간 : 2021. 10. ~ 12.
- 예 산 : 38,767,879원
- 내 용

구분	목적	내용
지역케이블 방송광고	충남 전역에서의 방송광고 실행을 통한 사회적경제 홍보	지역 3개 케이블방송에서의 반복적인 사회적경제 홍보영상 송출
교통요충지	유동인구가 많은 지역에서의 홍보판넬 설치로 사회적경제 인식 확산	충남 교통요충지 중 유동인구가 많은 천안 터미널에서의 홍보판넬 게시
시군버스광고	충남 15개 시군 전역의 대중교통을 활용한 사회적경제 홍보	① 천안, 아산 버스 내부 LCD 광고 ② 13개 시군 버스 외부 랩핑 광고
시군전광판 [행정협조 비예산]	충남 12개 시군 운영 전광판을 활용한 사회적경제 홍보	12개 시군 전광판에서의 반복적인 사회적경제 홍보영상 송출
호서대협력사업 [비예산]	호서대학교 Link+사업단에서 실시하는 메타버스 방식의 온라인 행사 참여로 대학생에 대한 사회적경제 홍보	호서대학교 온라인전시관(메타버스) 혁신 공유세션관을 통한 도청 및 센터 제작 홍보 영상 송출

사업결과

구분	방송 광고	교통요충지 광고	버스 광고	
			내부	외부
노출빈도	상	상	중상	중
광고 집중도	상	중	중	중
지역 균형성	상	하	하	상
비용 대비 효과	중	중	상	하
객관적 홍보 결과	상	중	상	하
종합 판단	가입자, 노출빈도 등 효과성 인정 3개 방송사 이용 시 고비용 문제	많은 유동인구에 따른 노출효과 기대-지역편향성 문제	비용 대비 노출 빈도 최대 제한적 대상(승객)의 문제	지역 균형성의 강점 홍보효과 측정의 어려움



④ 사회적경제 학습동아리 운영

④-6 청년 사회적경제 서포터즈 운영

22개 콘텐츠 제작  
총 62개 기업 소개  
3명 취업연계



참여자 만족도 (4.8점\*5점 만점)

청년층을 대상으로 사회적경제 인식 및 가치를 확산하기 위해 홍보 프로젝트, 사회적경제 기본교육, 현장견학 등을 진행했습니다.

사업개요

- 기 간 : 2021. 3. ~ 12.
- 예 산 : 5,000,000원
- 참 여 : 백석대학교 대학생 6명
- 협력기관 : 백석대학교 지역혁신센터
- 내 용 : 사회적경제 기본교육, 사회적경제 현장견학, 센터 홍보 지원, 홍보 프로젝트 진행

사업결과

- 청년 사회적경제 서포터즈 협력을 위한 센터-백석대학교 지역혁신센터 업무협약 진행
- 사회적경제 기본 교육 2회, 현장견학 2회 진행
- 반기별 청년 사회적경제 서포터즈 활동 진행
  - ① 센터 홍보사업(홈페이지 및 SNS 운영, 뉴스레터 제작 보조 등) 지원
  - ② 사회적경제 홍보를 위한 프로젝트 활동 진행
- 성과공유회 1회 진행
- 활동혜택 : 수료증 발급, 실비(교통비, 식비) 지급 등
- 사회적경제 영역 취업 연계 : 1학기 서포터즈 이00(함께일하는재단)  
1학기 서포터즈 양00(충남사회경제네트워크)  
2학기 서포터즈 조00(충남사회경제네트워크)



# 03

## 2021 센터 사업현장, 한눈에 보기

### II. 시장조성 및 판매촉진

- ① 기업경영 상시 지원
  - ① -1. 일반경영 지원
  - ① -2. 법률·회계 지원
  - ① -3. 홍보 콘텐츠 제작 지원
- ② 밀착형 성장 지원
  - ② -1. 일반경영 지원
  - ② -2. 법률·회계 지원
  - ② -3. 홍보 콘텐츠 제작 지원
- ③ 공공구매 박람회

① 기업경영 상시 지원

①-1 일반 경영 지원  
(함께 성장하는 경영 컨설팅)

10개 기업 지원  
총 100회 컨설팅

★★★★★  
참여자 만족도 (4.8점\*5점 만점)

신용보증기금 컨설팅 플랫폼을 활용하여 기업의 수요에 맞는 경영진단 및 컨설팅을 제공했습니다.

사업개요

- 기 간 : 2021. 3. ~ 12.
- 예 산 : 4,800,000원
- 참 여 : 충남 사회적경제기업 10개
- 협력기관 : 신용보증기금
- 내 용 : 기업경영 애로사항 해결을 위한 전문가 컨설팅 연계

사업결과

- 참여기업 : 10개 기업

연번	기업명	구분	컨설팅 주제	기간
1	라*****	예비사회적기업	재무관리	4. 5.~5. 20.
2	에*****	예비사회적기업, 협동조합	마케팅	4. 1.~ 5. 6.
3	스*****	예비사회적기업	재무회계	4. 15.~11. 12.
4	광*****	예비사회적기업	경영전략	5. 8.~6. 25.
5	공*****	사회적협동조합	재무관리	4. 21.~5. 28.
6	더*****	사회적기업	마케팅	11. 1.~12. 15.
7	열*****	사회적기업	인사재무	11. 1.~12. 15.
8	나*****	사회적기업	마케팅	11. 4.~12. 15.
9	상*****	마을기업	경영전략	7. 16.~8. 10.
10	자*****	마을기업	경영전략	10. 28~12. 10.

• 정성적 성과

- 1) 지역사회가 직면한 문제에 적극 대응하기 위한 지역자원 발견 및 성장
- 2) 시민주도 협력개발에 의한 개인과 공동체 복원력 및 치유력 확장
- 3) 지역 연대를 통한 공동목적 달성을 위한 교류.협력 관계 조직화 역량 강화



키오프 미팅 참관 및 컨설턴트 조정

① 기업경영 상시 지원

①-2 법률·회계 지원

총 30개 기업 지원  
66건 법률상담  
9회 컨설팅

★★★★★  
온라인 상담창구 만족도 (4.9점\*5점 만점)

★★★★★  
회계세무 컨설팅 만족도 (4.8점\*5점 만점)

법무/노무/행정/지식재산/회계/세무 등 기업이 자체적으로 해결하기 어려운 경영 문제에 대한 상담 및 전문가 연계를 지원했습니다.

사업개요

- 기 간 : 2021. 1. ~ 12.
- 예 산 : 6,641,000원
- 참 여 : 충남 사회적경제기업
- 내 용 : 법무/노무/행정/지식재산 온라인 상담창구 상시 운영, 회계·세무 방문 컨설팅 지원

사업결과

- 온라인 상담창구 운영 결과 : 총 24개 기업 66건 상담 완료, 7건 전문가 연계 완료

상담유형구분	자체상담(건)	전문가연계(건)	비고
계	66	7	
법무	29	4	프로보노 활용 3건 포함
노무	21	2	
행정	6	-	
지식재산	2	1	
복합	8	-	

- 회계/세무 컨설팅 결과 : 총 6기업 대상 9건 컨설팅 완료

번호	지원기업명	컨설팅건수	컨설팅 주제
1	브*****	2	-비유동부채 중장기 차입금규모 감소방법 -부동산 세금계산서 공급시기, 유형자산 계상방법
2	총*****	1	-공익법인 신고의무와 자체적인 장부 작성방법
3	꽃*****	1	-부가가치세, 법인세 및 재무제표 기본 개념
4	사*****	2	-공익법인의 세무 의무이행 -회계 프로그램의 효율적 사용
5	혜*****	1	-재무제표 및 계정과목의 이해, 보조금 계상방법 및 법인세 감면제도
6	힐*****	2	-세무상 인건비처리-홈텍스를 통한 세금 전자신고,납부



온라인 상담창구 운영

회계/세무 기초 및 회계 프로그램 실무 교육

회계/세무 컨설팅



① 기업경영 상시 지원

①-3 홍보 콘텐츠 제작 지원

19개 기업 지원  
 약 16,000천원 제작비 지원



참여기업 만족도 (4.7점\*5점 만점)

기업 마케팅 및 상품경쟁력 강화를 위해 현장의 목소리를 반영하여 기업활동에 필요한 홍보콘텐츠(리플렛, 카탈로그) 제작을 지원했습니다.

사업개요

- 기 간: 2021. 3. ~ 12.
- 예 산: 16,559,000원
- 참 여: 충남 사회적경제기업 19개
- 내 용: 홍보콘텐츠(리플렛, 카탈로그) 제작 희망기업 선정 후, 지정 제작업체 제작 의뢰
- 지원내용: 총 발생비용의 최대 90% 지원

사업결과

- 19개 기업 홍보물(리플렛, 카탈로그) 제작 지원

순번	기업명	유형	제작지원내용
1	옛*****	마을기업	리플렛
2	천*****	사회적기업	리플렛
3	제*****	마을기업	리플렛
4	서*****	예비사회적기업	리플렛
5	지*****	협동조합	리플렛
6	팔*****	마을기업	리플렛
7	협*****	사회적기업	리플렛
8	서*****	마을기업	리플렛
9	프*****	사회적기업	카탈로그
10	(주)더*****	사회적기업	카탈로그
11	코*****	예비사회적기업	리플렛
12	(주)에*****	사회적기업	리플렛
13	에*****	사회적기업/협동조합	카탈로그
14	함*****	협동조합	리플렛
15	알*****	사회적기업	리플렛
16	한*****	협동조합	카탈로그
17	(주)곽*****	예비사회적기업	리플렛
18	협*****	예비사회적기업/협동조합	리플렛
19	농*****	예비사회적기업	리플렛



리플렛(접지형)



카탈로그(책자형)

② 밀착형 성장 지원

②-1 크라우드펀딩 지원

11개 기업 지원  
 총 15,116천원 펀딩  
 309명 펀딩참여



참여기업 만족도 (4.6점\*5점 만점)

기업들의 소셜비즈니스 아이템 검증과 온라인 마케팅의 기회를 제공하기 위해 크라우드펀딩 기본교육 및 펀딩을 진행했습니다.

사업개요

- 기 간: 2021. 3. ~ 7.
- 예 산: 20,000,000원
- 참 여: 충남 사회적경제기업 11개
- 수행기관: (주)오마이컴퍼니
- 내 용: 크라우드펀딩 기본교육 1회, 전문가육성교육 3회, 펀딩 실행 1회

사업결과

- 사업설명회 권역별 각 1회 진행: 참석자 31명
- 기본교육 권역별 각 2회 진행: 참석기업 34기업
- 전문가양성과정: 참석자 10명
- 크라우드 펀딩 - 총모집금액: 15,116,500원 / 총참여자: 309명

기업명	목표금액	모집금액	달성률	참여자
송*****	1,000,000	4,064,000	406%	12
장*****	3,000,000	3,441,000	114%	47
함*****	500,000	1,992,000	398%	48
협*****	500,000	1,828,000	365%	59
정*****	3,000,000	1,006,000	33%	37
농*****	500,000	893,500	178%	32
발*****	500,000	596,000	119%	28
핀*****	500,000	595,000	119%	15
제*****	500,000	525,000	105%	24
시*****	1,500,000	176,000	11%	7
제*****	10,000,000	0	0%	0



기본교육

전문가양성과정

1:1 방문컨설팅

② 밀착형 성장 지원

②-2 온라인 진입 지원

31개 기업 지원  
총 37,443천원 매출

★★★★★  
참여기업 만족도 (4.0점\*5점 만점)

온라인시장 진출에 어려움을 겪는 기업들을 대상으로 '위메프'와 협력한 사회적경제 판로지원 기획전을 운영했습니다.

사업개요

- 기 간: 2021. 6. ~ 12.
- 예 산: 15,000,000원
- 참 여: 충남 사회적경제기업 31개
- 협력기관: (주)위메프, 충남사회적경제유통지원센터 외 3개 기관
- 내 용: 라이브커머스 기본교육 및 방송 진행, 입점설명회, MD큐레이션, 상세페이지 제작

사업결과

- 기획전 참여기업 총 31기업(대표 10기업, 참여 21기업)
- 기획전 랜딩 제품 총 72개
- 기획전 제작 총 2회(한가위, 상설)
- 한가위 기획전 판매수량 1,747개 제품, 총 매출 37,443,330원(12월 31일 까지 집계)
- 상세페이지 제작 총 26개, 제품사진 촬영 22개
- 사업설명회 및 오프라인 교육 2회(각 3시간)
- 온라인 MD상담회 10회
- 라이브커머스 진행 4회, 총 매출 4,800,000원 이상



대표기업 심사



교육 및 사업설명회



온라인 MD컨설팅



1차 라이브커머스 진행(9. 2.)



2차 라이브커머스 진행(10. 7.)



추가 라이브커머스 진행(12. 22.)

②-3 성장교육 지원

(사회적경제를 이롭게 하는 다양한 교육 시리즈)

총 6회 교육  
총 121명 참여

★★★★★  
참여자 만족도 평균 (4.2점\*5점 만점)

기업의 경영 역량 및 상품 서비스 품질 강화를 위한 교육 및 설명회를 제공했습니다.

사업개요

- 기 간: 2021. 5. ~ 12.
- 예 산: 5,000,000원
- 참 여: 충남 사회적경제기업 종사자 121명
- 협력기관: 충남마을기업지원기관, 충남사회경제네트워크
- 내 용: 현장 수요 맞춤형 교육(설명회) 실시 및 자료집 제작·배포

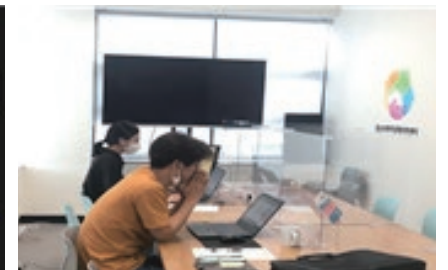
번호	세부사업명	일시	장소
1	사회적경제기업 표준인증제도 설명회	6. 22.(화) 13:50~16:00	온라인(Zoom 링크)
		6. 24.(목) 13:50~16:00	온라인(Zoom 링크)
2	식품 인/허가 교육	9. 9.(목) 13:30~17:30	온라인 (충남마을기업지원기관 Youtube 채널)
3	회계/세무 기초 교육	11. 3.(수) 14:00~17:30	중소기업커뮤니티센터(천안)
		11. 4.(목) 14:00~17:30	오누이커뮤니티센터(홍성)
		11. 8.(월) 14:00~17:00	오누이커뮤니티센터(홍성)

사업결과

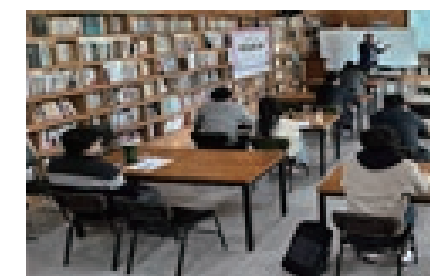
- 장애인기업, KS인증, HACCP 등 표준인증제도에 대한 이해도 향상 및 기업 경쟁력 제고를 위한 인증제도 필요 인식 확산
- 식품제조/가공업종 기업에 관련 실무 교육을 통한 안전한 식품 제조/가공의 중요성 강조 및 관리 역량 강화
- 재무제표 관리, 회계/세무 실무 등 기업 회계 담당자의 업무 이해도 제고



표준인증제도 설명회



식품 인허가 교육



회계세무기초 교육

③ 공공구매 박람회

③ 공공구매 박람회

2021년 충청남도 사회적경제 공공구매 온라인 박람회

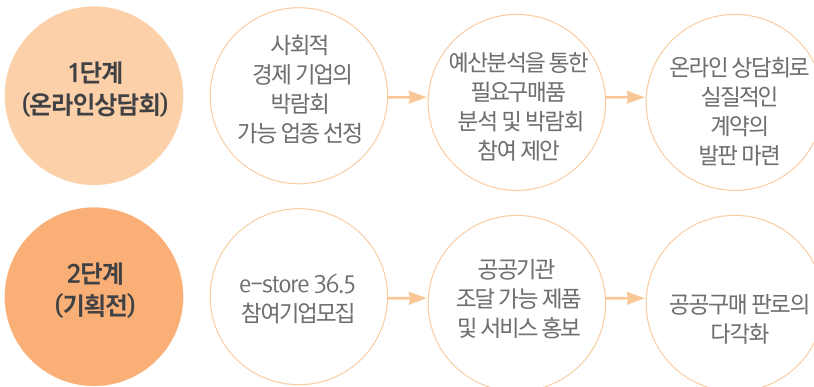
34개 기업 참여  
152,405천원 매출

★★★★★  
참여기업 만족도 (4.0점\*5점 만점)

공공기관 대상 우선구매를 통한 사회적경제기업의 안정적인 판매통로를 확보하여 상호거래 활성화에 기여했습니다.

사업개요

- 기 간 : 2021. 3. 5. ~ 5. 31. (\*박람회기간 : 2021. 5. 10. ~ 14.)
- 예 산 : 24,000,000원
- 참 여 : 사회적경제기업 34개, 충청남도 및 15개 시군·공공기관 29개
- 내 용 : 온라인 공공구매 박람회(1:1 화상상담) 진행, 36.5 온라인 프로모션 진행



사업결과

행사명	내용	결과
사회적경제 공공구매 상담회	참여기업	34개 기업
	참여기관(부서)	29개소
	상담횟수	76회
	상담일지	76장
36.5 온라인 프로모션	매출실적	107백만
	참여기업	15개 기업
	물품	51개 물품
기타	매출실적	7.1백만
	사회적경제기업 가이드북 제작	500부
	박람회 및 기업 홍보 업데이트	32페이지



# 03

## 2021 센터 사업현장, 한눈에 보기

### III. 협력 시스템 구축

- ① 사회적경제 주간행사
- ② 사회적경제 네트워크 활성화
  - ② -1. 사회적경제 대화마당
  - ② -2. 사회적경제 유관기관 협력
- ③ 시군 사회적경제 네트워크 지원
- ④ 사회적경제 한마당



① 사회적경제 주간행사

① 사회적경제 주간행사

194건 홍보물 게시 및 배포  
약 600명 참여  
38개 기관 공동참여

사회적기업의 날 및 협동조합의 날을 기념하고, 코로나로 인해 어려운 시기를 겪고있는 사회적경제기업들을 격려하기 위한 주간행사를 진행했습니다.

사업개요

- 기 간 : 2021. 7. 1. ~ 7. 7.
- 예 산 : 16,000,000원
- 주관기관 : 충청남도, 충남사회경제연대, 충남사회적기업협의회 외 5개 기관
- 협력기관 : 시군사회적경제네트워크 11개, 중간지원조직 9개 외 10개 기관
- 내 용 : 사회적경제 대화마당, 홍보현수막 게시, 홍보영상 제작, SNS 손글씨 릴레이 챌린지, 주간행사 종합홍보

사업결과

사업내용	주요내용 및 결과
오프라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제 대화마당 주제 : 우리가 만드는 사회적경제(사회적경제 정책 의견 수렴) - 총 61명 참석</li> <li>홍보 현수막 게시 문구 3종 게시 - 총 47개(15개 시군에 3개씩, 충남도청 2개)</li> </ul>
온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제 홍보 영상제작 - 리멤버드림 사회적경제 영상 제작 6식 - [충남한바퀴] - 사회적경제 특집 영상 제작 1식</li> <li>SNS 손글씨 릴레이 챌린지 - 자필로 사회적경제인의 사회적가치를 표현한 손글씨 메시지 작성 후 SNS에 게시 및 추가 지목하며 확산(129명 참여)</li> <li>충남 사회적경제 주간행사 종합 홍보 웹자보 제작 및 배포 - 주간행사 인식개선 웹자보 제작 및 배포</li> </ul>



사회적경제 대화마당



사회적경제 홍보현수막 게시



SNS 손글씨 릴레이 챌린지



리멤버드림 홍보영상



인식개선 웹자보



종합홍보 웹자보

② 사회적경제 대화마당

② - 1 사회적경제 대화마당

4회 진행  
총 211명 참여



참여자 만족도 (4.5점\*5점 만점)

사회적기업의 날 및 협동조합의 날을 기념하고, 코로나로 인해 어려운 시기를 겪고있는 사회적경제기업들을 격려하기 위한 주간행사를 진행했습니다.

사업개요

- 기 간 : 2021. 6. ~ 12.
- 예 산 : 9,936,000원
- 내 용

구분	진행일	주제	참여인원	장소
1차	6. 1.(화)	충남 협동조합 활성화 방안	41명	소셜캠퍼스 온 충남
2차	7. 1.(목)	충남 사회적경제 활성화를 위한 현장의 정책 평가와 제안	52명	- 북부권 : 당진상공회의소 5층 - 남부권 : 청양알프스마을
3차	9. 29.(수)	청년이 바라본 사회적경제	33명	청양 청춘특화거리 일대
4차	12. 15.(수)	선/후배기업가 대화마당	85명	내포혁신플랫폼

사업결과

회차	주제	주요내용
1	충남 협동조합 활성화 방안	<b>1부. 발제</b> 1. 협동조합 정체성과 활성화를 위한 과제 - 강민수 센터장(서울시협동조합지원센터) 2. 충남 협동조합 현황 및 활성화 방안 - 주수원 소장(Se 교육연구소) <b>2부. 충남 협동조합 원탁회의 - 퍼실: 박현미 대표 (NGF연구소 「나는」)</b> 1. 충남 협동조합 활성화 방안 현장 의견수렴 2. 전문가 제언 및 질의응답
2	충남 사회적경제 활성화를 위한 현장의 정책 평가와 제안	<b>1부. 발제</b> 1. 충남 사회적경제 정책 주요 내용 및 평가 - 김혜경 교수(백석대학교) <b>2부. 원탁회의 - 진행: 정경록 대표(남부), 강윤정 센터장(북부)</b> - 현재 정책에 대한 평가 및 아이디어 - 신규 정책 제안 및 거점별 종합 발표
3	청년이 바라본 사회적경제	<b>1부. 브런치 토크</b> - 나의 언어로 말하는 사회적경제, 사회적경제에 진입한 계기 <b>2부 1. 지정 발제</b> 1) 청년이 사회적경제에 유입되기 위해 무엇이 필요한가? - 에프앤비브릿지협동조합 최낙원 이사장 2) 사회적경제에서 일하는 청년의 경력, 커리어 관리 - 협동조합 주인 김영룡 대리 3) 활동가와 노동자, 나는 누구인가요? - 충남사회적경제네트워크 조원빈 팀장 <b>2부 2. 순환 토론(조별 퍼실리테이터 진행)</b> 1) 사회적경제에서 계속 일 할거야? 2) 성장, 안 하는거야? 못 하는거야? 3) 돈 잘벌지만 사회적가치 적은 기업 VS 돈은 적게 벌지만 사회적가치 많은 기업
4	선/후배기업가 대화마당	<b>1부. 발제</b> - 청양 달빛 마켓 (강계화 사무국장) - 천안 서비스플랫폼 협업 사례 (김용빈 대표) <b>2부. 토론</b> - 선/후배 사회적경제 기업가 네트워킹



② 사회적경제 대화마당

② - 2 사회적경제 유관기관 협력

29회 회의운영  
총 307명 참여

★★★★★  
<지원사업 순회설명회>참여자 만족도  
4.4점\*5점 만점

충남도 내 사회적경제 관련 유관기관 간  
협의 및 협력사업 기획을 위한  
소통 채널을 구축하고 운영했습니다.

사업개요

- 기 간: 2021. 1. ~ 12.
- 예 산: 5,064,000원
- 대 상: 광역, 시군 사회적경제 네트워크, 중간지원조직, 대학 등
- 내 용: 광역중간지원조직 협의체, 연석회의, 정책협의체, 시군순회방문, 지원사업 순회설명회, 협동조합 활성화 기획단 운영, 유관기관 홍보물 발송

사업결과

구분	성과
충남 사회적경제 광역 중간지원조직 협의체	- 광역 중간지원조직 사업 조정을 통한 중복사업 배제 - 광역 중간지원조직 주요 사업 순회설명회 개최(3개 권역) - 사회적경제 강사/컨설턴트 인력풀 확정/공유 및 지속 점검 체계 구축(매년 1월) - 기관별 「사업 신청서」 통일(사회적가치, 사회공헌 내용 기입 포함) - 「사회적경제기업 사회적가치 소개서」 및 증빙서류 세부사항 안내문 마련 - 사회적경제 교육 평가 도구 마련 및 공동 평가 체계 구축(매년 1월)
광역시군 사회적경제 중간지원조직 연석회의	- 광역/시군 중간지원조직 간 관계 형성 → 일상적 업무 소통 가능 - 시군 지원기관의 사회적경제 제도 진입 안내 역량 강화(교육 2회) - 주요 행사 공동운영/참여: 사회적경제주간행사, 사회적경제 한마당 등) - 광역/시군 역할 분담 및 공동사업 운영 확대를 위한 기반 강화 - 남부권 사회적경제 지원기관 모임 지원(사회적관광 활성화 포럼)
충남 사회적경제 정책협의체	- 사회적경제×대학, 대학×대학 일상적/업무적 소통 빈도 증가 - 대학 내 사회적경제 관련 사업 현황 확인 - 협업사업 2식: 사회적경제 인재양성 포럼(대학별 자료 협조), 사회적경제 주간 행사
시군 순회방문	- 사회적경제 관련 시군 주요 이슈 확인 - 현장 요청 각종 자료 작성 및 제공(기관 정보, 기관별사업 현황 등) - 현장 의견 수렴: 지원조직 순회설명회, 협업사업 논의(MBTI, 금산 신활력)
지원사업 순회 설명회	- 충남 사회적경제 지원사업 순회설명회 참가자 102명 - 사회적경제 지원사업 상담 126명(전화 상담 15명 포함) - 충남 사회적경제 지원사업 순회설명회 1부 영상 온라인 시청 26명 - 사회적경제 지원사업 안내 자료 15개 시군 행정, 네트워크, 중간지원조직 공유 - 충남 사회적경제 지원사업에 대한 접근성 향상 - 개별 상담을 통한 당사자의 고충 해결 및 자원 연계
협동조합활성화 기획단 운영	- 사회적경제 대화마당 '협동조합 활성화 방안' 공동 기획/운영 1식 - 협동조합 교육(기초, 심화) 6회, 98명 참석 - 양성과정 전원 수료(20명), 18명 자격증 획득(2명 추가진행(1/28)) - 코디네이터 대상 후속조치 구체화를 통한 전문성 확장/답보 - 2022년 협동조합 지원 방향 전반에 대한 공동 검토/기획
유관기관홍보물발송	- 유관기관 내 사회적경제 홍보: 1차 38개소, 2차 51개소



마따사넷 회의



연석회의



정책협의체

③ 시군 사회적경제 네트워크 지원

③ 시군 사회적경제 네트워크 지원  
<넷-짚이야>

9개 네트워크 지원  
279개 기업 간접수혜

시군 사회적경제 네트워크 활성화를  
위해 필요한 사업비를 지원했습니다.

사업개요

- 기 간: 2021. 4. ~ 12.
- 예 산: 15,047,035원
- 대 상: 충남 시군 사회적경제 네트워크
- 내 용: 시군 네트워크 활성화에 필요한 사업 비용 직접 지원, 넷-짚이야 성과공유회

사업결과

구분	네트워크명	사업 요약	신청액(천원)
1차	공주 사회적경제네트워크	이사회, 멘토링, 비전워크숍, 사회적경제제품 판매전 등	1,900
	논산시 사회적기업협의회	회원사 교육	1,900
	당진시 사회적기업협의회	회원사 교육 및 성과공유회	1,900
	아산시 사회적기업협의회	회원사 교육, 피어컨설팅	1,724
	청양 사회적경제네트워크	회의, 강의, 홍보영상 등	1,900
	홍성 협동사회적경제네트워크	토론회, 교육	1,900
2차	부여 사회적경제연대	워크숍, 회의, 교육	1,900
	부여 협동조합협의회	선진지 사례 견학	1,235
	서산 사회적 경제 네트워크	네트워크 분과모임, 회원사 제품 홍보꾸러미 (패키징 박스)	1,900



부여군 사회적경제연대



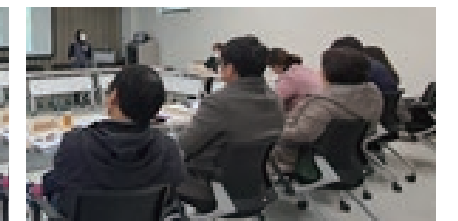
홍성 협동사회적경제네트워크



서산 사회적경제네트워크



<넷-짚이야> 성과공유회



<넷-짚이야> 성과공유회



# 03

## 2021 센터 사업현장, 한눈에 보기

### ④ 사회적경제 한마당

166명 참여  
16명 표창 및 수상

사회적경제 종사자들 간 소통과 격려, 지지를 통해 충남 사회적경제 활성화를 유도하기 위한 온·오프라인 행사를 진행했습니다.

#### 사업개요

- 일 시 : 2021. 12. 15.(수)
- 장 소 : 내포혁신플랫폼
- 예 산 : 20,000,000원
- 참 여 : 충남 사회적경제인
- 주 관 : 한마당 준비위원회(충남사회적경제지원센터, 충남마을기업지원기관 외 5개)
- 내 용 : 1부 기념행사(축사, 개회사, 시상, 성과보고, 간담회 등)  
2부 한마당행사(대화마당, 포럼, 성과공유회 등)

#### 사업결과

- 정량적 성과
  - 1) 참석자 : 1부 77명 / 2부 89명
  - 2) 행안부 수상 2명, 도지사 표창 7명, 도지사 감사패 1기관, 연대표창 5명, 공모전 1팀
  - 3) 유튜브 154회 조회
  - 4) 메모리얼릴 1식, 소원트리1식, 홍보부스 4개소
- 정성적 성과
  - 1) 한마당 행사를 통한 사회적경제 인식확산
  - 2) 시상과 성과공유를 통한 사회적경제인에 대한 지지 및 자긍심 고취
  - 3) 사회적경제 홍보부스 운영으로 타 지역 사회적경제의 사회적가치 학습, 21년 신제품 홍보, 바이소셜 인식확산등
  - 4) 대화마당을 통한 네트워킹 강화, 사회적경제포럼 진행으로 정보공유



### IV 인적·물적 토대 구성

- ① 사회적경제 금융 활성화
- ② CSR-사회적경제 연계
- ③ 사회적경제 조사연구
  - ③-1. 2021 충남 사회적경제 실태분석 및 개선방안
  - ③-2. 시군 의제발굴 및 전략 수립
- ④ 사회적경제 포럼
- ⑤ 사회적경제 혁신타운 조성 지원

① 사회적경제 금융 활성화

① 사회적경제 금융 활성화

29회 회의운영  
총 307명 참여



참여자 만족도 (4.5점\*5점 만점)

사회적경제기금 평가지표 활용, 대출 계획 수립 등 사회적경제기금의 활용성 제고를 위한 기금 설명회와 문의창구를 운영했습니다.

사업개요

- 기 간 : 2021. 1. ~ 12.
- 예 산 : 1,000,000원
- 참 여 : 충남 사회적경제기업
- 협력기관 : 신협중앙회
- 내 용 : 충남 사회적경제기금 설명회, 충남 사회적경제기금 문의 창구 운영

사업결과

- 충남 사회적경제기금 설명회 실시 결과 : 총 5회 실시, 31기업(35명) 참여

(단위: 개,명)

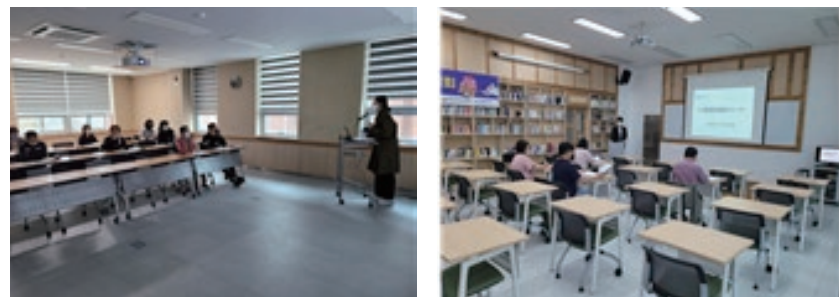
지역(일시)	참여 기업수 (참여자수)	유형					
		사회적 기업	예비 사회적기업	협동 조합	마을 기업	자활 기업	중간 지원조직
계	31(35)	5	14	7	1	2	2
서천(3.9.)	9(10)	2	4	2			1
홍성(5.24.)	6(6)		1	2	1	1	1
당진(6.21.)	5(6)	1	3	1			
온라인(8.13.)	8(9)	2	5	1			
천안(10.20.)	3(4)		1	1		1	

- 충남 사회적경제기금 문의창구 운영 결과: 총 101건 상담 완료

(단위: 건)

문의 유형	전체	기금 신청절차	사회가치평가 시스템 활용	대출조건	승인기간	교육, 컨설팅	기타
상담건수	101	28	23	9	8	8	25

※ 1분기 36건, 2분기 21건, 3분기 33건 4분기 11건 상담 완료



② CSR-사회적경제 연계

② CSR-사회적경제 연계

5개 기관 협력  
총 120,161천원 매출  
300,000천원 후원금 유치

지역 사회적경제의 발전을 위해 충남 소재 기관들과 협력하여 라이브커머스, 마켓, 지원사업 등을 진행했습니다.

사업개요

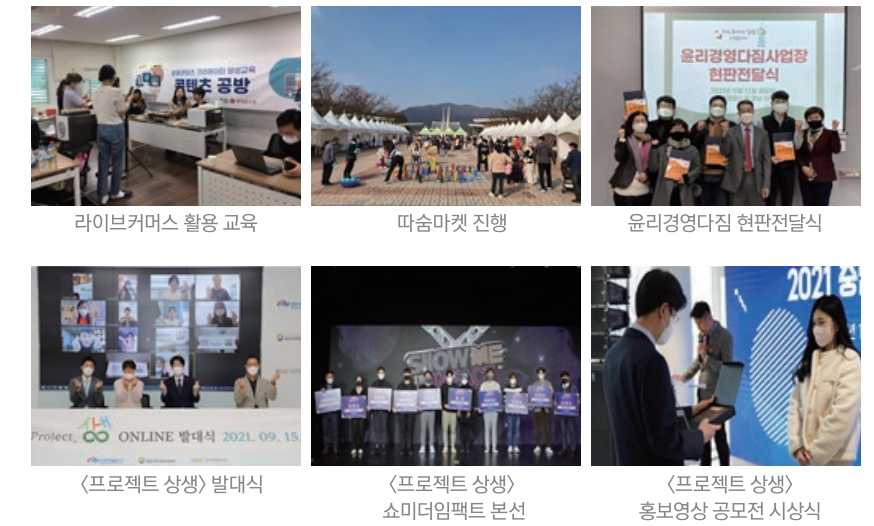
- 기 간 : 2021. 5. ~ 12.
- 예 산 : 6,000,000원
- 참 여 : 충남 사회적경제기업, 충남 소재 민간기업 및 공기업
- 협력기관 : 독립기념관, 한국서부발전(주), 충남사회적기업협의회, 한국방송콘텐츠진흥재단, (주)소나기커뮤니케이션
- 내 용 : 사회적경제 활성화를 위한 각종 협업사업(라이브 커머스, 마켓, 지원사업 등) 진행

사업결과

- 협력사업 진행

기관명	협약일시	협력내용
한국방송콘텐츠진흥재단 / (주)소나기커뮤니케이션	2020. 11. 25.	라이브커머스 활용 교육 3회 진행 - 라이브커머스 이해와 진행 - 상품 기술서 작성 이론 - 라이브커머스 방송진행 이론 - 개별 멘토링 및 실습
독립기념관	2021. 3. 2.	따숨마켓 10회 진행 - 판매부스 운영 - 체험부스 운영 - 자원순환부스 운영
충남사회적기업협의회	2020. 8. 4.	윤리경영실천다짐 현판 46개 제작 - 윤리강령 안내 - 사업장 발굴 및 현판 제작
한국서부발전(주)	2021. 7. 15.	<프로젝트 상생> 사업 3식 진행 - 발돋움지원사업 - 홍보영상공모전 진행 - 사회적경제 IR 챌린지

- 협력사업 안내서 제작 및 배포 - 100개 기관 우편발송



③ 사회적경제 조사 연구

③-1

2021 충남 사회적경제  
실태분석 및 개선방안 연구

연구용역 1식

충남 사회적경제의 특성과 실태를 반영한 적절한 지표개발로 정책 성과 평가 체계의 고도화를 위해 연구용역을 추진했습니다.

사업개요

- 기 간: 2021. 8. 5. ~ 12. 31.
- 예 산: 60,000,000원
- 방 법: 일반경쟁입찰, 협상에 의한 계약
- 내 용: 문헌조사, 성과체계 개발, 민관위원회 구성, 실태조사 연계 측정, 성과평가 및 결과 공유 등

사업결과



[결과보고서 보러가기](#)

③ 사회적경제 조사 연구

③-2

네트워크 강화를 위한  
시군 의제발굴 및 전략 수립 연구

연구용역 1식

시군별 의제 검토 및 현장 참여형 워크숍을 통해 당사자가 주체가 된 민간네트워크를 활성화하기 위해 연구용역을 추진했습니다.

사업개요

- 기 간: 2021. 5. 1. ~ 10. 29.
- 예 산: 30,000,000원
- 방 법: 일반경쟁입찰, 협상에 의한 계약
- 내 용: 지역사회 현안조사, 환경 분석, 주제 현황, 의제선정 및 사업전략, 추진계획 도출 등



사업결과

서산	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 네트워크 내 업종별 분과모임 진행</li> <li>- 당사자의 의견이 반영된 서산사회적경제 활성화 3개년 계획 수립(육성위원회에 활용)</li> <li>- 보다 체계적이고 목적성 있는 네트워크 회의 진행</li> <li>- 네트워크에 대한 홍보 및 신규 사회적경제기업들의 유입</li> <li>- 서산시와 건강한 거버넌스 구축을 위한 노력</li> <li>- 지원사업 등 네트워크 회원사 대상 정보 제공</li> <li>- 사회적경제 활성화를 위한 홍보꾸러미 판매 등 진행(넷-핀이야 연계)</li> </ul>
논산	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 네트워크에 대해 함께 고민하고 실천할 '동료' 발굴</li> <li>- 네트워크에 대한 홍보 및 신규 사회적경제기업들의 유입</li> <li>- 논산시와 건강한 거버넌스 구축을 위한 노력</li> <li>- 지원사업 등 네트워크 회원사 대상 정보 제공</li> <li>- 회원사 대상 교육 제공(넷-핀이야 연계)</li> </ul>

[결과보고서 보러가기](#)



④ 사업명 : 사회적경제 포럼

④ 사회적경제 포럼

총 5회 진행  
총 232명 참여

사회적경제 관련 주요 이슈에 대해 사회적경제 주체들의 참여를 이끌어내고, 이슈에 대한 전문적 검토 및 대안을 모색하는 시간을 가졌습니다.

사업개요

- 기 간 : 2021. 3. ~ 12.
- 예 산 : 10,000,000원
- 참 여 : 충남도민 및 사회적경제 종사자 232명
- 내 용 : 사회적경제 기본법, 사회적 관광, 인재양성, 연계 및 확장, 제도화 등

사업결과

구분	진행일	장소	주제	인원
1차	03.30 (화)	온라인 유튜브 송출	사회적경제기본법 의미와 주요내용	81명
2차	09. 03 (금)	부여군사회적경제지원센터	모두를 위한, 공정하고 지속가능한 사회적관광	39명
3차	11. 29 (월)	백석대학교	충남 사회적경제 인재양성 구축 방안	26명
4차	12. 15 (수)	내포 혁신플랫폼	사회적경제 연계 그리고 확장	61명
5차	12. 28 (화)	소셜캠퍼스온 충남	사회적경제, 오랜 주체들과의 만남 사회적경제 제도화 15년 지금 우리는?	25명



1차 포럼



2차 포럼



3차 포럼



4차 포럼



5차 포럼

⑤ 사회적경제 혁신타운 조성지원

⑤ 사회적경제 혁신타운 조성지원

홍보일러스트 3식 제작  
홍보물 100개 제작 및 배포

충남 사회적경제 정책에 적용할 수 있는 사례 및 대안을 공유하여 건강한 사회적경제 생태계 조성에 기여하기 위한 포럼을 진행했습니다.

사업개요

- 기 간 : 2021. 11. ~ 12.
- 예 산 : 10,000,000원
- 대 상 : 사회적경제기업, 중간지원조직, 충남도민
- 내 용 : 충남 사회적경제 혁신타운 홍보 일러스트 3편 제작(혁신타운 과거/현재/미래), 혁신타운 홍보물 100개 제작 및 사회적경제 한마당 배포

사업결과

- 정량적 성과
  - 1) 사회적경제 혁신타운 홍보 일러스트 3식 제작
  - 2) 사회적경제 혁신타운 홍보물 100개 제작
- 정성적 성과
  - 1) 혁신타운에 대한 관심 환기를 통한 사회적경제에 대한 인식 확산
  - 2) 간편한 전달방식으로 쉽게 접할 수 있는 사회적경제 포지셔닝
  - 3) 손쉽게 휴대할 수 있는 홍보물 제작을 통해 혁신타운에 대한 관심의 지속적 유발
  - 4) 사회적경제 한마당 행사참가자에게 전량 배포 완료



혁신타운 홍보일러스트-1



혁신타운 홍보일러스트-2



혁신타운 홍보일러스트-3



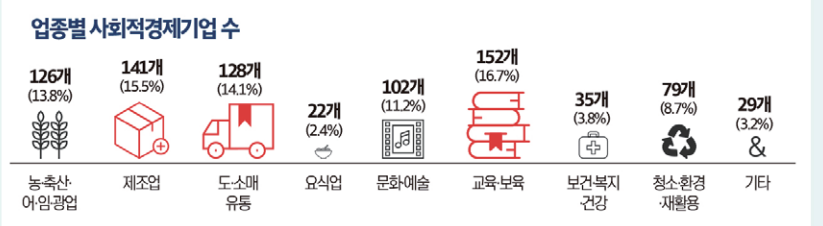
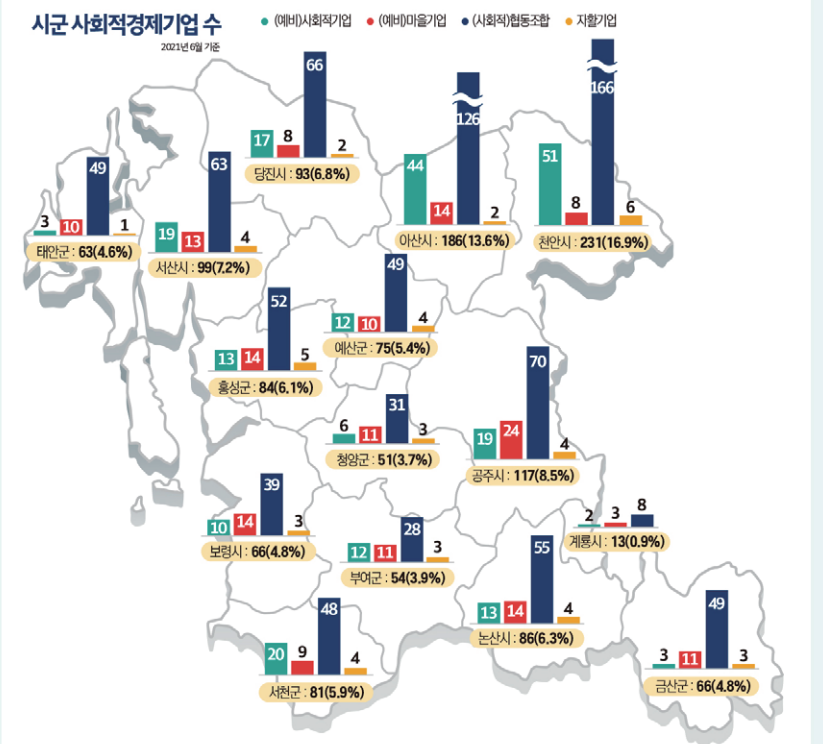
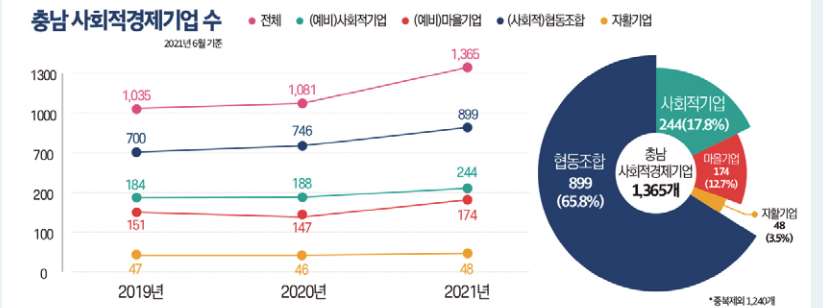
혁신타운 홍보물(보조배터리)

• 충남 사회적경제 현황

### 충남 사회적경제 현황(일반)

## 2021 충청남도 사회적경제 살펴보기

[2021 충남 사회적경제 실태조사 기준]



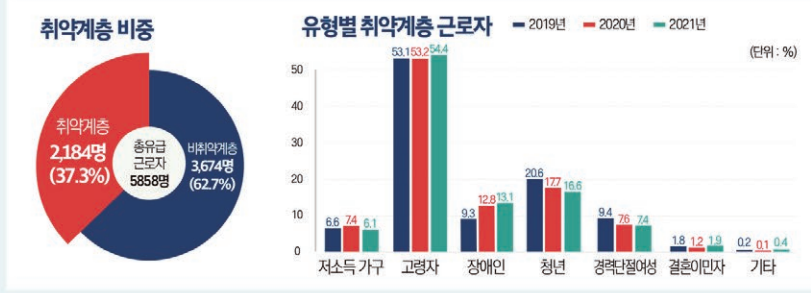
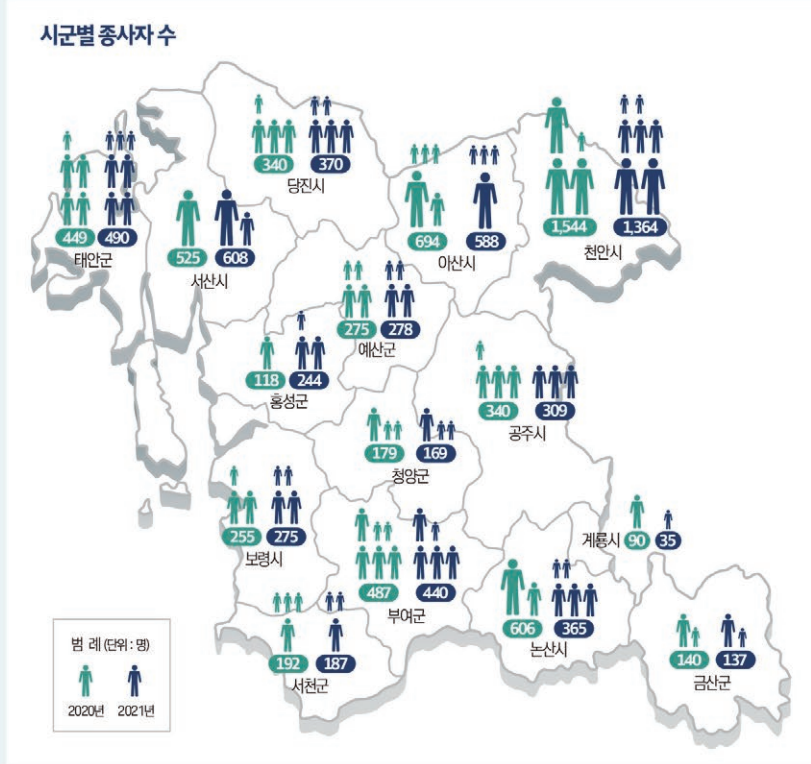
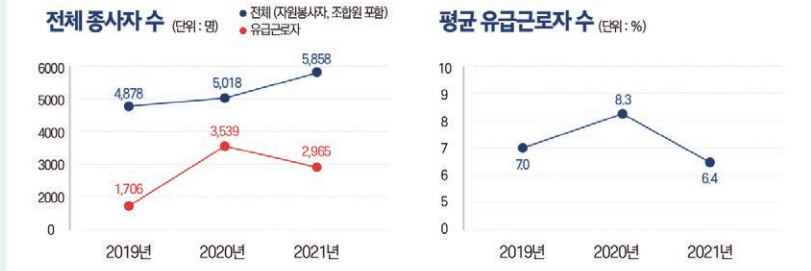
인포그래픽 다운받으러가기



충남 사회적경제 현황(일반)

# 2021 충청남도 사회적경제 살펴보기 II

| 2021 충남 사회적경제 실태조사 기준 |

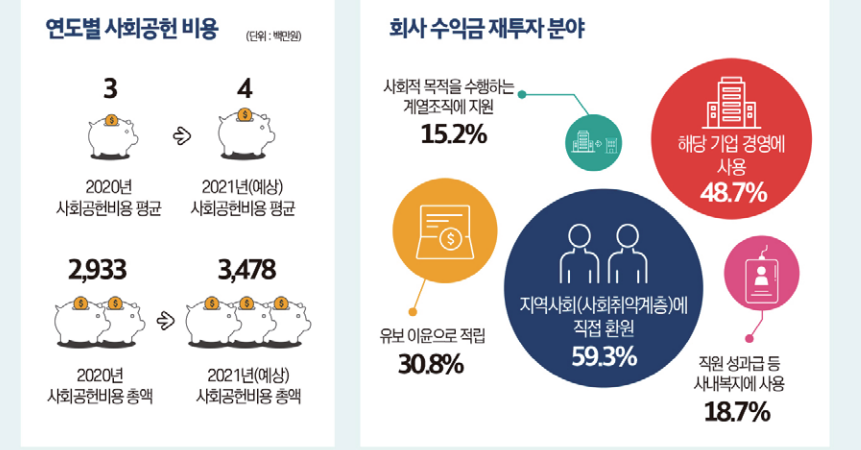
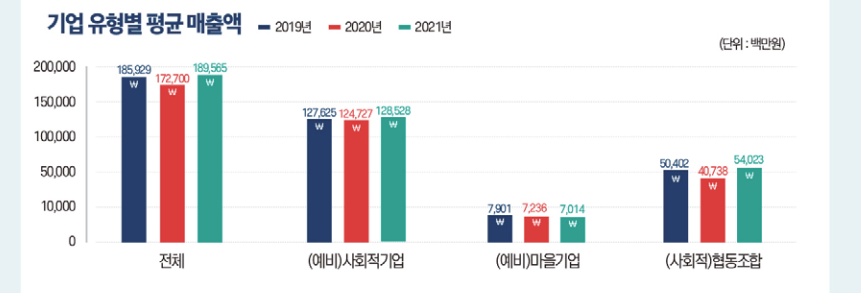
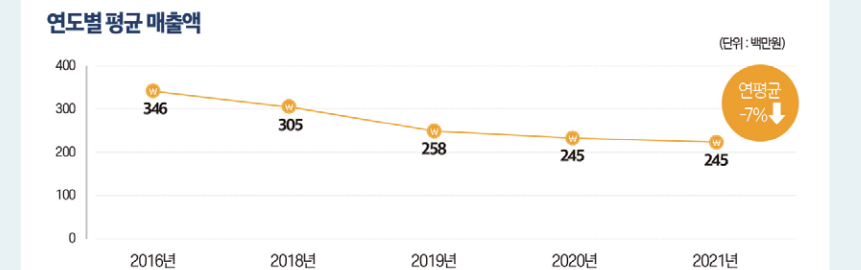
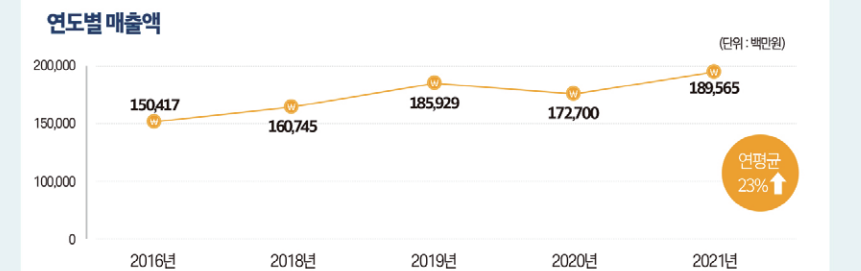


인포그래픽 다운받으러가기

충남 사회적경제 현황(일반)

# 2021 충청남도 사회적경제 살펴보기 III

| 2021 충남 사회적경제 실태조사 기준 |



인포그래픽 다운받으러가기

맺는말



“

2021년  
여러분과 함께할 수 있어서 행복했습니다.  
2022년도 현장과 더 가까워지는  
충남사회적경제지원센터가 되겠습니다.

”

충남사회적경제지원센터 센터장 강윤정  
기획운영팀 최진구 팀장, 김동자 주임, 손한비 주임  
기반조성팀 장효안 팀장, 오세민 대리, 노수미 주임  
성장지원팀 손정원 팀장, 신병철 대리, 김지윤 주임

# 2021

충남사회적경제  
지원센터  
돋보기





# 2021

## 충남사회적경제 지원센터 돈보기

충남을 따뜻하게 물들이는  
사회적경제인의 신뢰받는  
동반자



주소 : (31136) 충남 천안시 서북구 축구센터로 163 중소기업커뮤니티센터 401호  
이메일 : se@cnse.kr | 전화 : 041-417-2021