

2024

충남사회적경제 실태조사

2024. 12

2024 충남사회적경제 실태조사 요약

■ 충남 사회적경제기업 총 1,694개(2024년 6월 기준) 중 실태조사에 응답한 기업은 총 909개임. 494개 기업은 휴·폐업이거나 주소불명, 중복기업으로 나타남

- 기업유형별 참여율은 (예비)사회적기업 220개(22.0%), 마을기업102개(11.2%), 협동조합이 600개(66.0%)로 나타남
- 미응답기업은 폐업/해산 239개, 휴업 37개, 주소불명 189개, 중복 29개, 응답거절 291개임

■ 재무 및 고용상황

- 충남도내 사회적경제기업의 매출액은 2012년 265억에서 2024년 현재 3,957억원 규모로 연평균 25.3% 성장한 것으로 나타남. 평균 매출액은 2012년 1.9억에서 2021년 2.3억원, 2024년 4.35억원 규모로 크게 증가함
- 도내 사회적경제기업의 총 종사자수(임금종사자+자원봉사자)는 2024년 현재 4,402명으로 2012년 1,213명 대비 연평균 11.3% 증가하였으나, 코로나19 및 국내경제 침체 등의 영향에 따라 자원종사자수가 감소하면서 2021년의 5,858명 이후 감소세에 있음
 - 시군별 총 종사자수는 2021년 기준 천안시(1,364명), 서산시(608명), 아산시(588명)에서 고용자수가 높게 나타났던 반면, 2024년 현재 천안시(1,274명), 서산시(534명), 청양군(423명), 아산시(346명)의 순으로 높게 나타남
 - 연도별로 여성 비율은 2018년 51.1%에서 2019년 64.2%, 2020년 58.8%, 2021년 59.1%, 2023년 62.7%로 증가세를 보이며, 연령별로는 20~39세가 2021년 22.4%에서 2024년 25.4%, 40~59세 2021년 45.9%에서 2023년 51.6%로 지속적인 증가세를 보이고 있음

■ 사회적경제기업의 비즈니스 역량

- 사회적경제조직들의 원재료 조달은 시군 내 사회적경제기업을 통한 구매 비율이 55%로 가장 많고 다음으로 도내 사회적경제기업을 통한 구매비율이 12.5%으로 나타났으며, 충남외 지역의 사회적경제기업을 통한 구매가 2.2%로 가장 작음
- 사회적경제기업들의 주요한 사업범위는 사업장이 있는 기초 시군구를 중심으로 분포하고 있으며 다음으로 도내 기초 시군구의 비율이 높았음
- 사회적경제 기업들은 소비자 매출(B2C)이 76.3%로 비중이 크며 공공부문 매출(B2G)이 17.6%

인 반면 기업대상 매출(B2B)은 6.2%로 낮은 비중을 보임

- 전체적으로 기업들은 업체 매장에서 직접 판매하는 비중이 48%로 가장 높으며 다음으로 전화 주문을 통한 직접판매가 11.6%를 보이며, 홍보방법도 전체적으로 홍보물팸플렛의 비중이 40%로 가장 높으며 홈페이지 운영이나 SNS활용의 비중이 다음으로 높음
- 사회적경제기업들은 고객유치 및 유지를 위해 별도 활동은 수행하지 않는다는 응답이 60%로 투입 여력이 부족한 것으로 볼 수 있으며, 별도의 활동이 있다고 응답한 경우, 기술기반 인프라 구축이 16%로 가장 많으며 이벤트나 기업활동 정보제공 등이 12%로 나타남
- 전체적으로 사회적경제조직들은 제품 및 서비스 개발과 개선행위를 수행하고 있지 않다는 비율이 68%로 다수로 나타났으며 이들은 지원정책의 부족 및 불확실성(36.3%)과 개발된 서비스 수요 불확실성(30.8%)을 이유로 응답함
- 제품 및 서비스 개발과 개선행위를 수행하는 기업들은 품질개발(41%)과 신상품 개발(28%), 직원교육(15%)에 비중을 두고 있음

■ 사회적경제기업의 사회적가치 추구

- 기업들이 해결하고자 하는 사회적문제(1+2순위)는 취약계층의 자립지원과 지역민 일자리창출 및 소득향상이 각각 43.7%, 41.4%로 높게 나타나며, 기업활동을 통한 충남 지역문제 해결 기여 정도에는 ‘부족한 지역의 사회서비스 개선’이 3.95점, ‘지역주민, 취약계층 일자리 창출’이 3.83점으로 높게 나타남
- 사회적경제기업들의 네트워크의 수준에 대해 현재 사회적경제 관련부서와의 교류수준은 3.38점으로 낮으나 교류의 필요성에 대해서는 4.02점으로 인식하고 있었으며, 중간지원조직과의 현재 교류수준도 3.37점이나 교류의 필요성에 대해서는 4.19점으로 높게 나타남
 - 사회적경제기업들은 네트워크활동의 목적이 다양한 정보교류활동(48%)에 있다고 생각하며 교류와 친목활동도 30%로 응답한 반면 실제 공동R&D나 협업프로젝트는 1.4%로 네트워크 목적으로 거의 인식하지 않고 있음
- 사회적경제기업의 2023년 총 사회공헌지출비용은 2,940,413천원(평균 3,234천원) 규모임
 - 인력·자원 등을 활용한 사회적 기여 활동으로는 별도 활동이 없다는 응답이 72.4%로 대부분이며 생산제품서비스 후원(11.9%)과 구성원과 주기적 자원봉사(11.8%)의 순임
 - 사회적경제기업의 수익금 재투자는 유보이윤으로 적립이 29%로 가장 많았으며 사회적목적수행조직 지원, 지역사회 환원, 해당기업 시설투자에 경영 사용의 비율이 16~17%로 유사한 인식을 보여주고 있음
- 운영의 민주성에 대해, 의사결정기구의 근로자대표와 외부이해관계자가 참여하고 있다는 응답이 3.84점, 조직내 문제를 구성원 전체에게 공유한다는 응답이 3.80점으로 나타남
- 전체적으로 사회적경제기업 종사자들은 2년미만의 근무기간이 60.2%로 근속연수가 길지 않으며, 종사자대상의 교육도 연간 1~3회 정도이며 교육기회가 없다는 응답도 32.8%에 달함

■ 사회적경제 기업 정책수요

- 설문참여기업 909개소 중 529개소(58.2%)는 2023년 정책사업 참여경험이 없다고 응답하였으며, 참여경험이 있는 곳은 380개소(41.8%)로 평균 2.3개의 사업에 참여하고 있는 것으로 나타남. 영역별로 살펴보면, 사업모델과 협업지원 부문의 비중이 높게 나타나며 특히 '사회적기업 시설장비 지원' 참여경험이 43.4%로 가장 많음. 2024년도 충남 사회적경제 지원사업에의 참여 의향에 대해서는 판로지원부문의 '온라인 소셜셀러운영'과 사업모델과 협업지원부문의 '광역네트워크 조직육성지원'이 각각 3.94점으로 나타남
- 사회적경제의 자립성장을 위해 시급히 개선해야 할 사항에 대해, '사회적경제에 대한 인식개선 (28.7%)'과 '전문기관(임팩트투자사, 액셀러레이터 등(21.6%)) 확대', '국내외 판로개척(20.1%)의 순으로 높게 나타남
- 정부의 사회적경제 정책기조 변화에 따라 기업차원에서 어떻게 대응하고 있는지에 대해 별다른 노력을 하고 있지 않다는 응답이 37.5%로 가장 많으며, '타부처의 재정지원사업 지원(28.3%)', '지속가능한 경영체계 확립(27.4%)', '기술개발 및 판로확대 등 비즈니스 모델강화(25.7%)의 순임
- 사회적경제 유통판로 확대를 위한 필요정책에 대해 '충남 사회적경제 공동브랜드 개발 및 개선 (38.1%)', '유통지원 확대(36.4%)', '오프라인판로지원(12.2%)', '공공구매 지원확대(6.7%)'의 순으로 응답함
- 도내 사회적경제기업의 자금조달을 위한 금융기관 대출 등의 활용계획에 대해 '대출계획이 없음'이 82.7%, '중소기업정책자금(중소기업진흥공단)'이 7.0%, '충청남도 중소기업육성자금(충남 신용보증재단)'이 6.0%, '사회적경제 금융기관 대출(사회연대은행, 신나는조합 등)'이 4.1%, '사회적경제기업 소액자금대출(서민금융진흥원)' 3.9% 순으로 높음. 대출규모는 3천만원~5천만원 미만이 37.3%로 가장 많으며, 자금의 주요 용도는 인건비 등의 운영자금이 73.3%로 가장 많음
- 사회적경제 관련 중간지원조직의 역할에 대해, '사회적경제기업의 현장 수요 발굴 및 모니터링'이 4.21점으로 가장 높고 '사회적경제 생산물의 구매촉진 및 내부거래 활성화를 위한 지원'이 4.15점으로 높게 나타남. 반면 '사회적경제기업 발굴 및 육성'의 역할은 3.75점으로 다른 문항에 비해 낮게 나타남
- 사회적경제 정책(사업)에 대해, 사회적기업에 대한 직접지원의 성격을 지니고 있는 '시설비·임대비 지원'이 4.36점으로 필요도가 가장 높게 나타났으며, 이 외에도 '사업개발비지원(사업비, 연구개발비 등)'에 대한 수요가 높음
- 충남사회적경제혁신타운에서 실행했으면 하는 프로그램에 대해, '유통·판로관련 지원 및 교육'이 63.9%로 가장 높게 나타남. 또한 브랜드·마케팅 관련 지원 및 교육이 38.2%, 협업사업 발굴 및 지원이 36.0% 순으로 높게 나타남

차 례

제1장 연구의 개요

1. 연구 필요성 및 목적	3
1) 연구 필요성	3
2) 연구 목적	5
2. 연구내용	6
3. 연구범위 및 방법	8
1) 연구 범위	8
2) 연구 방법 및 구성체계	9

제2장 충남 사회적경제 여건 검토

1. 충청남도 사회적경제 현황	13
2. 중앙정부 사회적경제 정책 동향	15
1) 정부의 사회적경제 육성 방향	15
2) 현 정부의 사회적경제 주요 내용	18
3) 사회적기업 지원 정책	20
3. 충청남도 사회적경제 정책(사업) 동향	23
1) 충청남도	23
2) 충남사회경제지원센터	26
3) 충남광역자활지원센터	31
4) (사)충남사회경제네트워크	34
5) 충남사회적기업협의회	35

제3장 충남 사회적경제 기업 운영실태

1. 조사개요	39
1) 조사방법	39
2) 실태조사 지표구성	40
3) 조사대상 특성	41

2. 경영여건	46
1) 재무상황 및 고용	46
3. 사회적경제기업의 비즈니스역량	76
1) 가치사슬	76
2) 연구개발 역량 분야	93
4. 사회적경제기업의 사회적가치 추구 현황	103
1) 사회적 미션의 관리	103
2) 네트워크의 수준과 활동 인식	126
3) 이윤의 사회적 환원 노력도	152
4) 운영의 민주성	160
5) 근로자 지향성	174

제4장 사회적경제 기업 정책수요

1. 사회적경제기업의 정책현황	187
1) 사회적경제 지원사업의 참여경험과 참여희망	187
2) 사회적경제의 자립성장을 위한 개선사항	194
3) 정책환경 변화에 따른 대응 노력	196
4) 유통판로 확대를 위한 필요정책	198
5) 자금조달을 위한 대출활용계획	200
6) 중간지원조직의 역할	204
7) 사회적경제 정책수요	206
8) 충남사회적경제혁신타운 프로그램 수요	207

제5장 당면과제 및 개선방안

1. 실태분석을 통한 핵심과제 도출	211
2. 사회적경제 활성화를 위한 개선방안	215
1) 사회적경제기업 발굴 및 성장지원	215
2) 사회적경제기업 자금 조달 역량강화	216
3) 사회적경제기업 참여사업 확장	220
4) 협동자산화 사업 지원	226
5) 기업 경영 전문 컨설팅 및 역량강화 교육 확대	228
6) 충남사회적경제혁신타운 활성화	231

부 록 1. 2024 사회적경제 실태조사 설문지	237
----------------------------------	-----

표 목차

[표 2-1] 연도별 충남사회적경제 현황	13
[표 2-2] 충남 사회적경제 매출 및 종사자수	14
[표 2-3] 연도별 취약계층 근로자 추이	14
[표 2-4] 주요 사회적경제기업 관련 부처별 지원	15
[표 2-5] 제1~4차 사회적기업 육성 기본계획	17
[표 2-6] 제4차 사회적기업 육성기본계획	19
[표 2-7] 고용노동부의 사회적기업 지원제도	20
[표 2-8] 한국사회적기업진흥원의 사회적기업 지원제도	22
[표 3-1] 사회적경제기업 설문응답 특성	41
[표 3-2] 사회적경제기업의 시군별 분포현황	41
[표 3-3] 대표자 특성	42
[표 3-4] 법인유형	43
[표 3-5] 사회적경제 조직 유형	44
[표 3-6] 법인설립일	44
[표 3-7] 주 사업분야	45
[표 3-8] 기업 운영 여부	45
[표 3-9] 사무실 소유형태	45
[표 3-10] 연도별 매출액 추이	46
[표 3-11] 연도별 평균매출액 추이	47
[표 3-12] 연도별/유형별 매출액 변화	48
[표 3-13] 2024년 매출액(추정치)	49
[표 3-14] 2024년 자산 총계(추정치)	51
[표 3-15] 2024년 부채액(추정치)	53
[표 3-16] 2024년 영업이익(추정치)	55
[표 3-17] 2024년 당기순이익(추정치)	57
[표 3-18] 연도별 종사자 수 추이	58
[표 3-19] 종사자 유형별 변화 추이	58
[표 3-20] 시군별/연도별 종사자 수 추이	59
[표 3-21] 연도별/유형별 종사자 수 추이	60
[표 3-22] 총 임금종사자수(2024년)	61
[표 3-23] 2024년 자원봉사자 현황	63
[표 3-24] 2023년 임금종사자 고용형태(종합)	65
[표 3-25] 연도별 종사자 특성별 추이	66
[표 3-26] 성별 종사자 특성(2023년 기준)	67

[표 3-27] 연령별 종사자수(2023년 기준)	69
[표 3-28] 학력별 종사자수(2023년 기준)	71
[표 3-29] 연도별 취약계층 특성	72
[표 3-30] 취약계층 총 종사자수(2023년)	73
[표 3-31] 취약계층 종사자 특성(2023년)	75
[표3-32] 기업활동 위한 원재료 조달의 출처(1순위)	77
[표3-33] 기업활동 위한 원재료 조달의 출처(1+2순위)	78
[표 3-34] 기업활동의 주요 사업 범위(1순위)	80
[표 3-35] 기업활동의 주요 사업 범위(1+2순위)	81
[표 3-36] 기업들의 매출구조(2023년)	83
[표 3-37] 기업들의 매출구조(2024년)	84
[표 3-38] 제품이나 서비스를 가장 많이 판매하는 방법(1순위)	86
[표 3-39] 제품이나 서비스를 가장 많이 판매하는 방법(1+2순위)	87
[표 3-40] 제품 및 서비스 홍보를 위한 홍보채널 (1순위)	89
[표 3-41] 제품 및 서비스 홍보를 위한 홍보채널 (1+2순위)	90
[표 3-42] 고객유치 및 유지를 위한 활동	92
[표 3-43] 제품 및 서비스 개발이나 개선행위 여부	94
[표 3-44] 제품 및 서비스 개발이나 개선행위 분야	96
[표 3-45] 제품 및 서비스 개선하지 않는 이유	98
[표 3-46] 기업들의 지식재산권 보유여부	100
[표 3-47] 기업들의 지식재산권 보유여부	102
[표 3-48] 기업들이 해결하고자 하는 사회적 문제(1순위)	104
[표 3-49] 기업들이 해결하고자 하는 사회적 문제(1+2순위)	105
[표 3-50] 충남 지역문제 해결기여도(지역공동체 관계망 형성강화)	107
[표 3-51] 충남 지역문제 해결기여도(지역주민, 취약계층의 일자리 창출)	109
[표 3-52] 충남 지역문제 해결기여도(부족한 지역 사회서비스 개선)	111
[표 3-53] 충남 지역문제 해결기여도(지역 내 안전한 먹거리 공급 확대)	113
[표 3-54] 충남 지역문제 해결기여도(탄소중립 등 환경문제 해결)	115
[표 3-55] 충남 지역문제 해결기여도(로컬푸드 소비확산)	117
[표 3-56] 충남 지역문제 해결기여도(근로자의 근무여건 증대)	119
[표 3-57] 충남 지역문제 해결기여도(빈곤층의 사회적 안전망 구축)	121
[표 3-58] 충남 지역문제 해결기여도(지역주민의 생활여건 개선)	123
[표 3-59] 사회적 목표 명시한 문서의 확보 여부	125
[표 3-60] 사회적경제 관련부서 교류의 필요성	127
[표 3-61] 사회적경제 중간지원조직과 교류의 필요성	129
[표 3-62] 사회적경제 협의회/업종 네트워크	131
[표 3-63] 사회적경제 기업간 교류 필요성	133
[표 3-64] 시민단체, 비영리조직과 교류필요성	135
[표 3-65] 민간기업과 교류필요성	137
[표 3-66] 사회적경제 관련부서 교류 수준	139
[표 3-67] 사회적경제 중간지원조직과 교류수준	141
[표 3-68] 협의회 및 업종 네트워크와 교류 수준	143
[표 3-69] 사회적경제기업간 교류 수준	145

[표 3-70] 시민사회 비영리조직과 교류수준	147
[표 3-71] 민간기업과 교류수준	149
[표 3-72] 네트워크 활동의 목적	151
[표 3-73] 기업당 평균 사회공헌지출비용	153
[표 3-74] 사회공헌지출비용 합계	155
[표 3-75] 기업의 조직을 활용한 사회적 기여활동	157
[표 3-76] 기업의 수익금에 대한 재투자	159
[표 3-77] 의사결정기구 운영의 인식	161
[표 3-78] 의사결정기구의 근로자대표와 외부이해관계자 참여 인식	163
[표 3-79] 의사결정기구 구성시 성별, 연령 고려 인식	165
[표 3-80] 정기적인 의사결정기구 회의 개최 인식	167
[표 3-81] 회의결과에 대한 임직원 공유 인식	169
[표 3-82] 조직내 문제를 구성원 전체 공유 인식	171
[표 3-83] 근로자들이 의견을 표출할 수 있는 공식적 기회 제공 여부	173
[표 3-84] 근로자들의 평균 근무기간	175
[표 3-85] 유연근무제 도입 여부	177
[표 3-86] 기업의 생활임금제 실행 여부	181
[표 3-87] 근로자들이 매년 받는 공식적인 교육기회	183
[표 3-88] 근로자들이 받는 교육의 주요 내용(1순위)	185
[표 3-89] 근로자들이 받는 교육의 주요 내용(1+2순위)	186
[표 4-1] 충남 사회적경제 지원사업의 참여여부 및 참여의향(종합)	187
[표 4-2] 사회적경제 지원사업 참여경험(2023년)-1	189
[표 4-3] 사회적경제 지원사업 참여여부(2023년)-2	190
[표 4-4] 사회적경제 지원사업 참여의향(2024년)-1	192
[표 4-5] 사회적경제 지원사업 참여의향(2024년)-2	193
[표 4-6] 사회적경제의 자립성장을 위해 시급히 개선해야한 사항	195
[표 4-7] 정책환경 변화(재정지원 축소) 대응을 위한 노력(중복응답)	197
[표 4-8] 유통판로 확대를 위한 정책(1순위)	199
[표 4-9] 자금조달을 위한 금융기관 대출 활용계획	201
[표 4-10] 활용계획이 있는 경우, 조달자금규모	202
[표 4-11] 활용계획이 있는 경우, 자금의 주요용도	203
[표 4-12] 중간지원조직의 역할	205
[표 4-13] 사회적경제 정책(사업)에 대한 정책수요	206
[표 4-14] 충남사회적경제 혁신타운 프로그램 수요(종합)	207
[표 4-15] 충남사회적경제혁신타운 프로그램수요(1순위)	208
[표 5-1] 주요 사회적금융 중개기관 현황	217
[표 5-2] 주요 엑셀러레이터 현황	233

그림 목차

〈그림 5-1〉 농촌경제사회서비스법의 주요 내용	221
〈그림 5-2〉 중기부 로컬크리에이터 지원사업의 체계	222
〈그림 5-3〉 주민참여 로컬브랜딩의 내용	223
〈그림 5-4〉 ㈜퍼즐랩의 마을중심 로컬브랜딩 체계	224

CHAPTER 1

연구 개요

1. 연구의 필요성 및 목적
2. 연구내용
3. 연구범위 및 방법

제1장 연구의 개요

1. 연구 필요성 및 목적

1) 연구 필요성

■ 2020년 코로나 19 發 경제침체는 사회적경제기업의 활동을 크게 위축

- 도내 사회적경제기업의 코로나19로 인한 피해 영향정도는 부정적 영향이 81.9%에 달하며, 특히 문화·예술(92.5%), 요식업(90%) 분야에서 코로나19로 인한 피해 정도가 매우 심각
- 가장 어려움을 겪고 있는 사항으로는 ‘제품과 서비스 수요 감소’(81.6%)가 가장 높게 나타났으며, ‘공급자·판매자 계약의무 이행불가’(22.7%), ‘지역 공급망 혼선’(17%) 도 높은 비중을 차지
- 대부분의 사회적경제기업들은 전년대비 매출액이 ‘감소 : 5%~20% 미만’, ‘감소 : 40%~60% 미만’이 높았으며, 특히 문화·예술분야의 경우 코로나19 이후 매출액이 ‘감소 : 60% 이상’(33%)로 가장 심각하게 영향
- 코로나19 이후 도내 사회적경제기업의 경영시 애로사항으로는 ‘인건비’(43.3%), ‘유지관리비(전기료 등)’(35%) 등이 가장 큰 부담으로 작용

■ 코로나 위기가 지속될 경우 사회적경제기업의 휴·폐업 심화가 우려

- 사회적경제기업들의 구조조정 계획도 ‘있음’(14.0%)이 상당히 높게 나타났으며, 고용조정 고려 시 규모는 2020년 10월 현재 기준 ‘100% 감원’(38.3%), ‘50~70% 감원’(25.2%) 등 사실상 휴 폐업에 버금가는 규모의 구조조정을 고민하고 있는 것으로 나타남

■ 사회적경제기업이 큰 타격을 받은 이유는 구조적 특성에 기인

- 첫째, 기업의 영세성으로 인해 기술개발 여력이나 역량이 취약한 상황이며, 특히 제품 및 서비스의 디지털화 등에 소극적으로 대응하고 있는 상황
- 둘째, 대부분의 사회적경제기업은 재무구조상 예비금(현금)을 보유하고 있지 못한 상황. 수익금의 일부를 예비비로 보유하기 보다는 사회적 목적 달성을 위해 사용하고 있기 때문이며, 또한 공공재원의 의존도가 높은 사회적경제기업은 공공자금을 목적사업에 사용해야하기 때문에 예비비 보유가 불가능한 것도 큰 영향을 미침
- 셋째, 그동안 사회적경제기업은 경영활동 및 사회적가치 창출에 있어 자원봉사에 의존하는 경향을 보여 옴. 그러나 코로나19로 인해 자원봉사자들의 도움을 받지 못하는 상황이 지속되면서 경영활동에 어려움을 겪고 있는 상황

■ 사회적경제기업의 지속가능성을 위해서는 사회환경 변화에 발맞춘 활동 방식의 전환이 긴요

- 코로나19와 4차 산업혁명으로 인한 사회 환경의 변화는 사회적경제기업의 소셜미션 해결에 있어 기존의 활동 방식(또는 비즈니스 모델)의 전환 또는 다변화를 가속화 시키고 있음
- 충남 사회적경제기업의 다수를 차지하고 있는 제조업, 교육 및 돌봄서비스업, 문화·예술·관광서비스업 등은 그동안 대면 중심의 비즈니스 모델이 주를 이루었으나, 대면 접촉이 어려워진 상황에서 제품의 판매와 서비스를 제공하기 위한 새로운 비즈니스 모델을 모색해야 할 상황
- 해외 기관 및 석학들은 이러한 변화가 코로나 19 종식 이후에도 지속될 것으로 예측하며, 이를 'Next Normal', 'Chapter Break' 등으로 규정하고 산업 및 생활 환경 전반이 코로나 19 이전과는 다른 양상으로 변화할 것으로 예상

■ 충남 사회적경제기업의 경영 정상화와 고도화를 위해서는 심층조사를 통한 현장의 운영 실태와 정책수요 파악이 절실

- 사회적경제기업의 상황은 매년 사회환경 또는 지역환경의 변화에 크게 영향을 받고 있는 만큼, 코로나로 인한 경제침체가 1년 이상 지속되고 있는 현재의 상황에서 면밀한 현장 조사가 필요한 상황

■ 특히 사회적경제기업의 비즈니스 모델에 대한 심도있는 조사를 통해 지속가능성 향상을 위한 정책개발이 시급한 상황

- 사회적경제기업의 지속가능한 생존을 위해서는 대면 방식 중심의 비즈니스 모델을 개선하여 디지털 역량과 경쟁력을 높일 수 있는 정책 대안 발굴이 요구 되고 있음

■ 나아가 사회적경제 정책(사업)에 대한 만족도 조사를 통해 보완·고도화 하여 수요맞춤형 정책으로 전환 필요

2) 연구 목적

- 충남 사회적경제기업의 재무·고용, 사회적가치 창출 등 운영성과에 대한 통계 생산을 통해 시계열적 추이 분석
 - 충남 사회적경제조직에 대한 실태조사를 통해 현재의 경영여건과 규모를 파악하며, 다양한 사회적 가치 지향적 활동에 대한 세밀한 분석 추진

- 코로나-19 發 경제침체가 1년 이상 지속됨에 따른 충남 사회적경제기업의 경영상황과 정책수요를 면밀하게 조사·분석
 - 코로나-19로 인한 경제침체가 1년 이상 지속되고 있는 상황에서, 현재 사회적경제기업의 상황이 어떻게 변화되었는지 등을 종합적으로 조사·분석 필요

- 사회적경제기업의 비즈니스 모델을 다차원적 지표를 통해 조사·분석함으로써 지속가능성 향상을 위한 정책 개발 추진
 - 사회적경제기업의 제품 및 서비스의 생산과 제공, 소셜미션의 달성과 관련한 사회적관계 등 기업의 비즈니스 모델에 대한 심층적인 조사를 통해, 코로나19 위기 등에 따른 사회환경 변화에 대응할 수 있는 정책 방향성 제시

- 사회적경제 정책(사업)에 대한 당사자의 만족도를 측정하여, 정책의 현장수요 반영과 정책의 효과성을 극대화 할 수 있는 기반 마련
 - 충청남도 사회적경제의 정책의 효과성을 극대화하기 위해서는 당사자인 사회적경제기업의 만족도, 효과성, 개선사항 등을 체계적으로 파악 필요
 - 특히 향후 「충청남도 3차 5개년계획」 수립과 연계하여 그동안의 정책성과를 분석하는 데 기초자료로 활용 할 수 있도록 심층적인 조사 필요

2. 연구내용

■ 사회적경제의 정책 및 제도환경

- 중앙부처 사회적경제 주요 정책 동향

- 사회적경제 육성방향 : 주요 부처별 사회적경제 지원정책, 사회적기업육성 기본계획 등
- 사회적경제기업 관련 부처 : 고용노동부, 한국사회적기업진흥원 주요 지원정책

- 충청남도 사회적경제 주요 정책 동향

- 충청남도 : 재정지원사업, 융자지원사업, 유통·판로지원, 기타지원사업 등
- 광역 중간지원조직 : 충남사회적경제지원센터, 충남광역자활센터, 충남사회경제네트워크, 충남사회적기업협의회

■ 사회적경제조직의 운영실태 분석

- 사회적경제기업의 일반현황 : 대표자 성별, 연령, 경력, 법인유형, 설리비일, 주 사업분야 등
- 경영여건 : 재무현황, 매출액, 영업이익, 종사자수, 임금근로자 및 취약계층 고용 등
- 사회적경제조직의 비즈니스 역량 : 가치사슬, 유통(마케팅)역량, 연구개발 역량 등
 - 가치사슬 : 원재료 조달방식,
 - 유통(마케팅)역량 : 상품 및 서비스 판매방식, 홍보방법, 고객유치 및 유지를 위한 활동방식 등
 - 연구개발 역량 : 제품 및 서비스 개발방식, 개선노력 및 이유, 보유 지식재산권 등
- 사회적가치추구 : 사회적미션관리, 네트워크, 이윤의 사회적 환원노력도, 운영의 민주성, 근로자 지향성 등
- 사회적경제 정책수요 및 정책환경 : 사회적경제 주요 정책 참여여부 및 참여수요, 기금수요, 정책환경 대응, 사회적경제혁신타운 프로그램 수요 등

■ 사회적경제 정책환경 변화에 따른 지속가능성 기반 정책과제 발굴

- 사회적경제기업 발굴 및 성장지원
 - 대학연계 청년 사회적경제 교육 및 진입
 - 사회적기업가 양성체계 구축·운영
- 사회적경제기업 자금 조달 역량 강화
 - 충남사회적경제기금 운영체계 고도화
 - 충남형 사회적금융 중개기관 생태계 조성
 - 충남 사회적경제 임팩트펀드 조성

- 충남 임팩트펀드 협의체 조성 등
- 사회적경제 인재 양성
 - 청소년 사회적경제 교육 지원
 - 청년 사회적경제 교육 및 진입 지원
 - 사회적경제조직 대표자 및 종사자 역량강화
 - 지역 사회적경제조직 창업희망자 교육 및 설립 지원
- 협동자산화 사업 지원
 - 사회적경제 제조플랫폼 시범사업 추진
 - 플랫폼 협동조합 발굴·육성 지원체계 구축
 - 지역기반 자금조달을 위한 커뮤니티주식 생태계 조성
- 사회적경제기업 참여사업 확장
 - 기초 시군의 지역활성화 사업의 참여 확장
 - 농촌생활서비스 제공을 위한 서비스 공동체 양성 참여
 - 로컬창조활동의 생태계 다각화를 위한 참여 활동
- 기업 경영 전문 컨설팅 및 역량강화 교육 확대
 - 경영 개선 컨설팅 제공 및 경영 역량 강화 교육 확대
 - 안정적 판로확보 및 공동브랜드 활성화
 - 공공구매 확산 전략 마련
 - AI 기술활용 보급을 통한 능동적 경영역량 강화
- 충남사회적경제혁신타운 활성화
 - 사회적경제 ‘혁신타운 교육허브’ 협의체 구축 및 특화프로그램 운영
 - 혁신타운 멤버십 운영 및 연계 프로그램 추진
 - 혁신타운 엑셀러레이터 및 지원기관 파트너십 구축
 - 혁신타운 ‘체험 환경교육 스타필드’ 조성
 - 혁신타운 입주기업 ‘에브리데이 네트워킹’ 지원

3. 연구범위 및 방법

1) 연구 범위

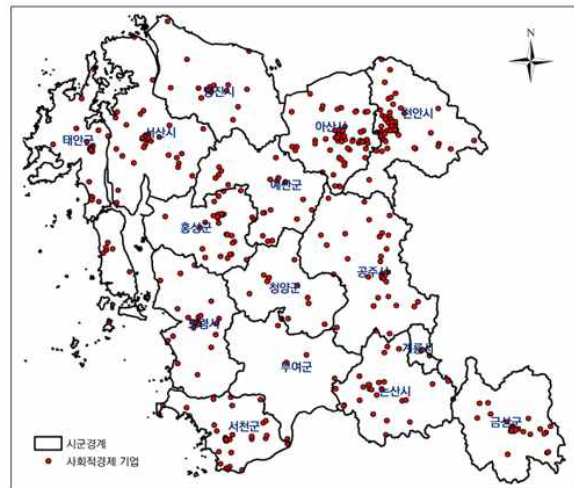
- 공간적 범위 : 충청남도 15개 시군
- 시간적 범위 : 2023, 2024년
- 대상적 범위 : 충남 소재 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등
- 내용적 범위
 - 충청남도 사회적경제기업 주요 현황 및 정책환경 분석
 - 사회적경제 실태분석 : 인구통계, 사회적 활동 현황, 재무 및 고용 현황, 비즈니스 모델, 정책 만족도, 정책 수요, 이슈 분석
 - 사회적경제 정책 환경 변화에 따른 사회적경제기업의 자생력 강화 및 지속가능성 확보를 위한 정책과제 발굴

📅 시간적 범위 : 2023년, 2024년

📍 공간적 범위 : 충청남도 전 지역

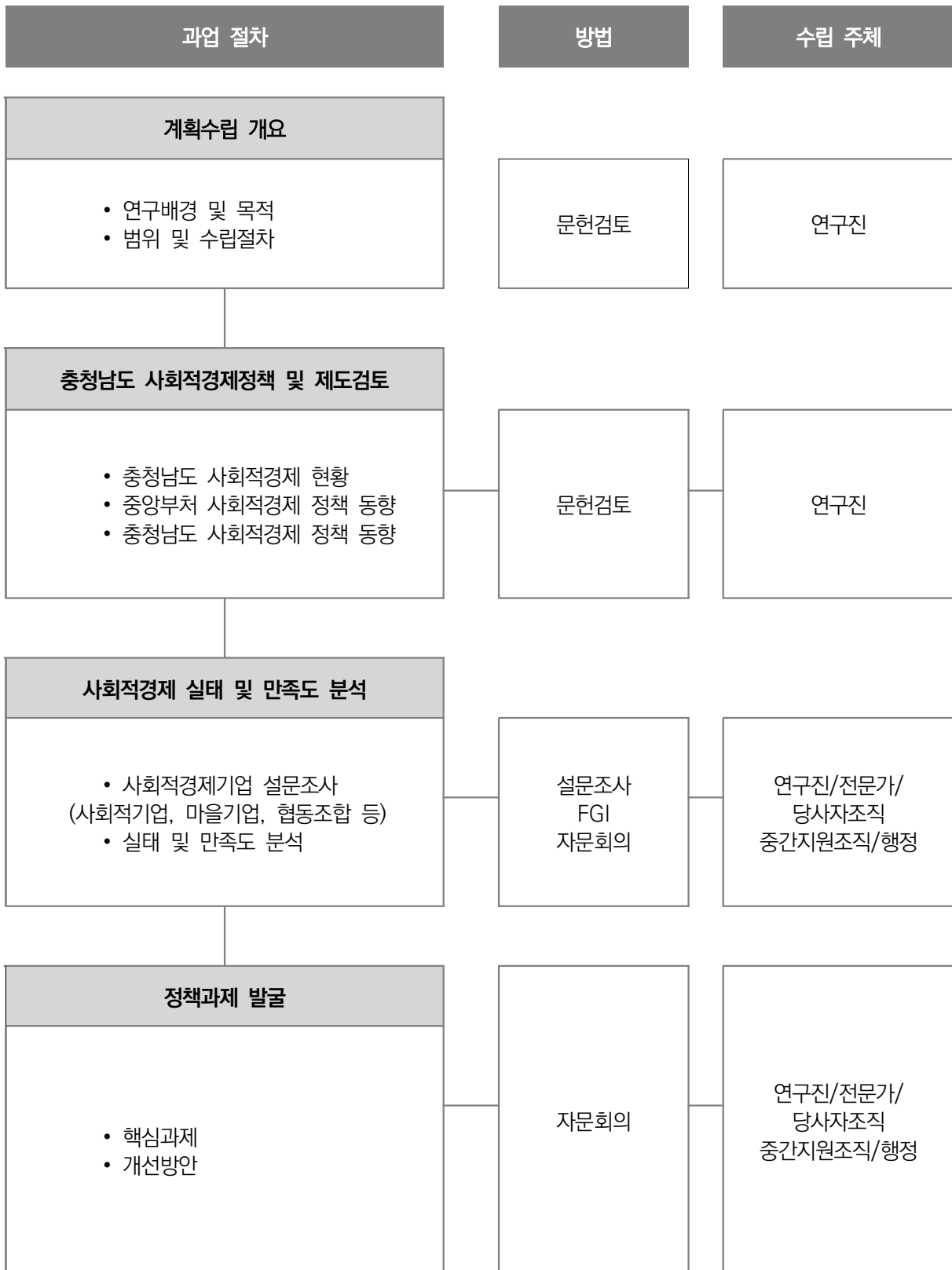
📋 내용적 범위

- 충청남도 사회적경제 정책 및 제도환경
- 충청남도 사회적경제 실태조사 분석
 - 사회적경제기업의 운영실태
 - 비즈니스 역량
 - 사회적가치 추구
 - 주요정책 만족도
- 사회변화 대응을 위한 정책과제 발굴



〈충청남도 사회적경제기업 분포〉

2) 연구 방법 및 구성체계



CHAPTER 2

충남 사회적경제 여건 검토

1. 충청남도 사회적경제 현황
2. 중앙정부 사회적경제 정책동향
3. 충청남도 사회적경제 정책동향

제2장 충남 사회적경제 여건 검토

1. 충청남도 사회적경제 현황

■ 충청남도 사회적경제 현황

- 충남 사회적경제는 2024년 6월 기준 1,694로 매년 지속적인 양적 증가 추세
 - 협동조합 1,232개, 사회적기업 259개, 마을기업 166개의 순
 - 전년대비 87개 기업이 증가(협동조합 113개 증가, 사회적기업 16개 감소, 마을기업 10개 감소)

[표 2-1] 연도별 충남사회적경제 현황

(단위 : 개)

유형	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
계	28	115	172	315	436	523	621	717	876	1,035	1,181	1,315	1,583	1,674	1,694
사회적 기업	17	88	117	132	143	139	134	136	146	184	217	244	281	285	259
마을 기업	11	27	48	74	90	96	109	121	141	151	155	174	180	182	166
협동 조합	-	-	7	101	203	303	378	460	589	700	809	897	1,122	1,207	1,232

자료 : 충청남도 내부자료

- 충남 사회적경제기업의 총 매출액은 2024년(추정) 3,957억 원, 평균매출액은 2024년 4.35억 원으로 증가
 - 매출액은 2012년 265억에서 2024년 현재 3,957억원 규모로 연평균 25.3% 성장
 - 평균 매출액은 2021년 2.3억 원에서 2024년 4.35억원으로 연평균 6.9% 증가

- 도내 사회적경제기업의 종사자수(유급근로자 및 자원봉사자)는 2024년 현재 4,402명으로 2012년 1,213명 대비 연평균 11.3% 증가

[표 2-2] 충남 사회적경제 매출 및 종사자수

(단위 : 개)

구분	2012	2014	2016	2018	2020년	2022년	2024년	연평균 증가율
총 매출액	26,493.2	76,493.4	150,417.0	160,745.1	172,700.8	34,125.2	395,702.3	25.3%
평균 매출액	196.3	204.5	346.6	305.6	245	345.6	435.3	6.9%
총 종사자수	1,213	2,716	3,000	4,878	6,234	3,442	4,402	11.3%

주: 총종사자수 = 임금종사자+자원봉사자

- 사회적경제기업에 근무하는 취약계층은 총 1,438명, 평균 1.6명이며 저소득가구 97명, 고령자 886명, 장애인 225명, 청년 147명 순임

[표 2-3] 연도별 취약계층 근로자 추이

(단위 : 명, %)

구분	취약계층 종사자수	취약계층 특성						
		저소득 가구	고령자	장애인	청년	경력단절 여성	결혼 이민자	기타
2019년	2,167	6.6	53.1	9.3	20.6	9.4	1.8	0.2
2021년	2,184	6.1	54.4	13.1	16.6	7.4	1.9	0.4
2023년	1,438	6.7	61.6	15.6	10.2	3.3	2.4	0.1

2. 중앙정부 사회적경제 정책 동향

1) 정부의 사회적경제 육성 방향

- 우리나라는 2000년 이후 사회적경제에 대한 관심이 증가하며, 소관부처별로 기업유형에 따른 별도의 법령체계를 수립하여 사회적경제 지원체계를 마련함
- 참여정부 시기의 사회적기업육성법 제정을 시작으로 중앙정부 주도의 사회적경제육성이 본격화됨. 사회적기업육성법(고용노동부, 2007), 협동조합기본법(기획재정부, 2012), 국민기초생활보장법(자활기업, 보건복지부, 2012), 마을기업 육성사업 시행지침(마을기업, 행정안전부, 2010) 등이 대표적임
- 사회적기업은 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등 사회적목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산, 판매와 같은 영업활동을 하는 기업으로서, 사회적기업육성법 제7조에 따라 고용노동부 장관이 인증한 기업을 말함
- 협동조합은 조합원의 필요에 의해 자발적으로 결성되어 공동으로 소유하고 민주적으로 운영오디는 사업체로, 직접적인 재정지원보다는 기업들의 경제활동을 지원하는 기반조성 및 간접 지원의 형태로 정책지원이 이루어짐
- 마을기업은 지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 공동의 지역문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립·운영되는 마을단위의 기업으로, 법적근거 없이 마을기업육성사업시행지침으로 추진되고 있으며, 마을주민 주도의 지역 활성화로 사업비와 경영서비스를 제공하는 지원정책을 추진하였음
- 자활기업은 지역자활센터의 자활근로사업을 통해 습득된 기술을 바탕으로 1인 혹은 2인 이상의 수급자 또는 저소득층 주민들이 생산자협동조합이나 공동사업자 형태로 운영되는 기업임
- 이처럼 사회적경제기업 육성·지원을 위한 법·제도의 마련, 시범사업 실시, 사회적 인식확산 등 사회적경제 기업의 양적성장 토대를 마련하였으며, 성장기에는 기업 육성과 함께 조직의 규모화와 수익모델 개발, 관련 생태계 형성 등에 중점을 두고 정책을 설계함

[표 2-4] 주요 사회적경제기업 관련 부처별 지원

구분	사회적기업	협동조합	마을기업	자활기업
소관부처	고용노동부	기획재정부	행정안전부	보건복지부
근거법령	사회적기업육성법	협동조합기본법	마을기업육성사업시행지침	국민기초생활보장법
시작연도	2007	2012	2011	2012
주참여자	취약계층	조합원	지역주민	저소득층

- 사회적기업육성법에 따라 사회적기업을 육성하고 체계적으로 지원하기 위하여 5년주기로 사회적기업 육성 기본계획을 수립하고 있으며, 제1차 기본계획은 양적확대, 제2차 기본계획은 질적향상, 제3차 기본계획은 생태계조성, 제4차 기본계획은 자생을 주요 키워드함
- 제1차 사회적기업 육성기본계획('08~12)은 창의적이고 시장경쟁력을 갖춘 건실한 사회적기업의 성공모델을 제시하고 확산하는 것을 중점으로, 사회서비스 혁신과 일자리 창출을 견인하는 제3섹터형 혁신기업을 육성하기 위한 세부과제들을 제기하였음. 주요 성과로는 사회적기업 지원체계를 구축하여 사회적기업과 사회적기업가를 육성하는 것임
- 제2차 사회적기업 육성기본계획은('13~17)은 제1차 기본계획의 성과와 한계를 바탕으로 사회적기업의 지속가능성을 높이고 가치를 확산하며 사회적 기업 3천개를 육성한다는 목표를 설정함. 사회적기업의 양적성장을 통해 따뜻한 공동체를 구현하고자 하였으며, 이를 위해 사회적기업의 자생력강화, 맞춤형지원체계 마련, 사회적기업 역할 확대 및 성과확산, 민간과 지역 파트너십 강화라는 과제를 도출하였음. 제2차 기본계획으로 사회적기업의 양적확대와 공공구매 확대 등으로 사회적기업의 경영상황이 개선되는 성과를 이루었으나 정부주도의 육성정책으로 다양한 사회적기업의 생태계를 조성하는데는 한계가 있었다는 평가가 있었음
- 제3차 사회적기업 육성기본계획('18~22)은 사회적기업 생태계조성을 통한 따뜻한 성장실현이라는 비전으로 다양한 사회적기업 진입촉진, 사회적가치 중심의 사회적기업 지원, 사회적경제 성장생태계 조성, 지역·민간 중심의 지원체계 조성과 국제협력확대의 세부과제를 추진함. 사회적기업을 통해 가치있는 일자리 10만개 신규창출과 사회적기업 구매경험 비율 60%를 달성을 중점과제로 함. 사회적기업 확산을 위한 종합적 지원으로 사회적기업수나 고용인원, 사회서비스 수혜인원이 지속적으로 증가하고 공공기관 우선 구매 확대로 사회적기업의 총매출이 증가하는 성과를 보임
- 제4차 사회적기업 육성기본계획('23~27)은 정부 주도의 획일적 육성정책에서 벗어나 글로벌 스탠다드에 부합하도록 사회적기업이 사회적가치를 추구하고 정체성을 회복하도록 기본계획의 패러다임을 육성에서 자생으로 전환함을 강조함. 정부지원체계에 대한 전면개편과 책임성·투명성을 제고하고, 사회서비스 제공확대 및 다양성을 제고하며 지속가능한 성장생태계를 조성한다는 것을 주요 추진과제로 제시함

[표 2-5] 제1~4차 사회적기업 육성 기본계획

구분	제1차 사회적기업 육성 기본계획('08~12)
중점과제	창의적이고, 시장경쟁력을 갖춘 건실한 사회적기업 성공모델을 제시하고 확산
세부내용	사회서비스 혁신과 일자리창출을 견인하는 제3섹터형 혁신기업 육성, 활기찬 시장경제와 사회통합에 기여 ① 사회적기업 친화적 문화와 환경 조성 ② 창의적 사업모델 발굴 및 신규설립 활성화 ③ 사회적기업 경영혁신 지원 ④ 사회적기업 육성시스템 구축
성과	한국사회적기업진흥원 설립 등 사회적기업 지원체계 구축, 예비사회적기업지정제도 도입, 사회적기업가 육성사업 등을 통한 사회적기업가 양성
한계	인건비 지원방식 한계, 사회적기업 자생력제고를 위한 인프라부족, 사회적기업 활성화를 위한 제도보완 필요
구분	제2차 사회적기업 육성 기본계획('13~17)
중점과제	사회적기업의 지속가능성을 높이고, 가치를 확산하며 사회적기업 3천개 육성을 목표로 함
세부내용	사회적기업 확산을 통한 따뜻한 공동체 구현 ① 사회적기업의 자생력 강화: 판로개척지원, 자금 및 투자지원확대, 공공구매 확대, 지원금 제도개선 ② 맞춤형 지원체계 마련: 컨설팅 확대 및 효율화, 지원기관의 역량 및 인프라 강화, 사회적기업가 양성 확대, 사후관리 지원 ③ 사회적기업 역할 확대 및 성과확산: 사회적기업의 역할 확대, 사회적기업의 성공 모델 발굴·확산, 사회적기업의 책임성 강화, 사회적기업에 대한 공감대 확산 ④ 민간과 지역 파트너십 강화: 민간기업의 사회적기업 지원 확산, 민간의 인적 자원 연계 강화, 지역·업종간 교류 및 활성화
성과	사회적기업 양적 확대, 온·오프라인 판매채널과 공공구매 확대 등 경영상황 개선
한계	다양한 분야로의 진출 부족 등 정부주도의 육성정책의 한계, 사회적기업 생태계 조성 미흡
구분	제3차 사회적기업 육성 기본계획('18~22)
중점과제	사회적기업을 통한 가치있는 일자리 10만개 신규창출, 사회적기업 구매경험 비율 60%달성
세부내용	사회적기업 생태계 조성을 통한 따뜻한 성장실현 ① 다양한 사회적기업 진입촉진: 사회적기업 저변 확대를 위한 법·제도개선, 사업주기에 따른 창업지원 강화, 사회적가치가 높은 영역에 사회적기업 진입 촉진, 소셜벤처 육성 및 사회적경제기업으로의 연계강화 ② 사회적가치 중심의 사회적기업 지원: 사회적기업에 대한 사회적가치 평가 강화, 사회적기업 투명성 제고, 공공기관의 사회적가치 실천 선도 ③ 사회적경제 성장 생태계 조성: 사회적기업 제품·서비스 소비촉진, 업종·지역별 협력사업 지원강화, 스타트업 육성, 사회적금융 공급 확대, 컨설팅 지원확대 ④ 지역·민간 중심의 지원체계 조성 및 국제협력 확대: 지역주도 중앙정부 뒷받침, 사회적경제를 뒷받침하는 협력체계 구축, 일반 국민의 사회적가치 이해 제고, 남·북협력 ODA 등을 통한 사회적기업 확산, 아시아지역의 사회적경제 Hub화
성과	사회적기업 확산을 위한 종합적 지원, 인증요건 완화 등으로 예산·사회적기업수·고용인원 및 사회서비스 수혜인원의 지속증가, 공공기관 우선구매 확대로 사회적기업의 총매출액 증가
한계	인건비 중심의 재정지원으로 정부 일자리사업 수행기관으로 고착, 일반 중소기업과 차별성 부족, 정부지원에 대한 의존, 투명성과 지원기관 운영의 비효율성
구분	제4차 사회적기업 육성 기본계획('23~27)
중점과제	사회적기업의 경쟁력을 강화하고 사회적가치 실현을 중심으로 평가·지원하는 패러다임 전환
세부내용	사회적가치 창출로 신뢰받는 사회적기업 ① 지원체계 전면개편 및 책임성·투명성 제고: 정부지원체계 전면개편, 사회적가치 측정기반 구축, 사회적기업의 책임성·투명성 제고 ② 사회서비스 제공 확대 및 다양성제고: 촘촘하고 든든한 사회서비스 제공 확대, 다양한 사회적기업 육성을 위한 제도 개선 ③ 지속가능한 성장생태계 조성: 사회적기업 자생력 제고를 위한 지원 내실화, 지원기관 운영 효율성 제고

자료: 고용노동부, 제1차~제4차 사회적기업육성기본계획

2) 현 정부의 사회적경제 주요 내용

- 윤석열정부는 사회적경제 활성화 정책 등을 직접적으로 언급하지는 않았으나 국정과제의 실행 주체로 사회적경제기업의 활용을 언급함
- 국정과제 44: 사회서비스 혁신을 통한 복지·돌봄 서비스 고도화 내용 중 사회적경제조직 등 혁신적인 사회서비스 제공기관의 다변화·규모화를 통한 품질향상으로 이용자 신뢰향상을 도모한다고 하였으며, 이외 국정과제 52(일자리 사업의 효과성 제고 및 고용서비스 고도화), 61(여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국), 67(예방적 건강관리 가요하) 등도 일부 사회적경제 분야와 연계가 가능할 것으로 판단됨
- 제4차 사회적기업 육성 기본계획은 사회서비스 확대 중심의 사회적경제 기조로 직접지원이 아닌 간접지원과 사회적가치 평가에 따른 차등지원으로 정책방향을 제시함
- 지원체계 전면 개편 및 사회적가치 평가와 지원연계
 - 사회적기업의 창의·혁신성을 회복하고 지속가능성을 제고하기 위해 ‘육성’에서 ‘자생’으로 지원 정책 패러다임 전면전환
 - 사회적기업이 본연의 목적인 사회적가치 창출에 집중할 수 있도록 사회적가치 평가결과를 공공구매·세제혜택 등과 연계
 - 경영공시 의무화, 온·오프라인 상시모니터링 체계 등을 통해 재정지원의 투명성·적정성을 강화하여 국민신뢰 제고
- 사회서비스 제공 확대 및 다양성 제고
 - 공공성·영리성을 모두 갖춘 사회적기업을 통해 정부가 충분히 공급하지 못하는 돌봄·간병·가사 등 사회서비스를 확충
 - 우리사회가 직면한 다양한 사회문제를 창의적인 방식으로 해결할 수 있도록 창의·혁신적인 사회적기업 본격 육성
- 내실있는 지원을 통한 지속가능한 기업으로 성장지원
 - 건정하고 역량있는 사회적기업이 규모화하고 지속가능할 수 있도록 민간판로 확대, 투자유치 및 정책자금 등 지원강화
 - 서비스 제공 지원기관을 통합하고, 인증·컨설팅 등 사회적기업에 필요한 서비스를 정부가 직접 제공하는 등 내실있는 지원체계를 구축

[표 2-6] 제4차 사회적기업 육성기본계획

비전	사회적가치 창출로 신뢰받는 사회적기업
추진과제	01. 지원체계 전면 개편 및 책임성·투명성 제고 ① 정부지원체계 전면개편 - 지원체계 효율화 : 정부지원이 사회적기업 성장 마중물이 되도록 지원체계 개편 - 판로·컨설팅 등 간접지원을 내실화, 인건비·사회보험료 등 직접지원을 일반 중소기업과 동일하게 각종 유사지원제도로 통합하여 지원 - 평가와 지원 연계 : 사회적기업에 대한 일률적 지원에서 사회적가치·성과 등을 평가하여 지원여부·수준을 정하도록 개편 - SVI측정 : 신규 사회적기업은 인증심사시 SVI측정병행 및 기존 사회적기업은 신청을 통해 SVI측정완료 - 정부지원과 연계 : 정부지원에 대한 기업의 자율·책임 강화를 위해 SVI측정 결과에 따라 공공구매, 세제혜택 등 정부지원 차등화 - 공공·민간사업 참여 지원 : '탁월'기업은 중앙부처·자치단체·민간기업 사회공헌 사업 등에 참여할 수 있도록 사업연계 및 홍보지원 ② 사회적가치 측정기반 구축 - 재신청·유효기간 : '미흡'기업은 6개월 이내 1차례에 한하여 재측정 허용 - 측정체계 고도화 : 사회적가치 측정센터, 측정 전문인력 양성 등 인프라 확대, 지표·측정 개선체계 구축 등 안정적 활용기반 마련 ③ 사회적기업의 책임성·투명성 제고 - 경영고시 확대 : 경영공시 기업에 대해 SVI평가 등을 우대하고 당사자·전문가 논의를 거쳐 법정 의무화 - 상시모니터링 실시 : 재정지원 실시간 관리시스템 구축(온라인), 정부합동점검강화(오프라인) 등 재정지원 상시모니터링 체계 구축 02. 사회서비스 제공 확대 및 다양성 제고 ① 촘촘하고 든든한 사회서비스 제공 확대 - 지역수요밀착 지원 : 자치단체·유관기관 협력을 통해 지역수요를 발굴하고, 사회적기업과 매칭하여 지역별 특성에 맞는 지원체계 구축 - 민관협력을 통한 사회서비스 확충 : 민간기업 및 금융기관 등과 협력강화, 사회적기업 연계를 통한 사회서비스 확충 - 서비스 품질 향상 : 컨설팅·금융투자 지원을 통한 사회적기업 경영역량강화 및 서비스 품질향상 ② 다양한 사회적기업 육성을 위한 제도개선 - 다양한 기업진입촉진 : 창의·혁신적인 사회적기업 진입유도 - 취약계층 범위 조정 : 취약계층 취지에 맞게 사회적으로 보호가 필요한 계층으로 범위조정 등 편주오딘 일자리제공형 비중 축소 - 등록제 도입검토 : SVI측정 거로가에 따른 지원체계 확립후 다양한 사회적 가치를 추구하는 기업 진입을 위해 등록제 전환 단계적 검토 - 규제완화 : 정책효과는 낮으면서 과도한 행·재정 부담을 완화하여 사회적가치 창출을 위한 기업 본연의 경영활동 지원 03. 지속가능한 성장생태계 조성 ① 사회적기업 자생력 제고를 위한 지원 내실화 - 판로지원 : 초기기업의 성장마중물로서 공공판로 집중, 성숙기업의 민간시장 경쟁력 확보를 위한 유통채널 확대 등 지원 - 규모화지원 : 역량있는 기업을 소셜프랜차이즈로 브랜딩하여 영세한 기업을 성공한 비즈니스 모델에 통합·규모화 - 자금 접근성 강화 : 관계부처 및 민간투자사와의 지속협의를 통해 우수 사회적기업에 대한 투자유치, 금리인하 및 한도 확대 등 추진 ② 지원기관 운영 효율성 제고 - 전달체계 효율화 : 중간지원기관·창업지원기관을 폐지하고 성장지원센터로 통합하여 원스톱서비스 제공, 운영방식도 민간위탁에서 진흥원 직접운영으로 변경 - 사회적기업진흥원 개편 : 육성에서 자생으로의 정책방향에 부합하여 사회적기업 인·지정, 사회적가치 평가, 컨설팅 중심 지원기관으로 혁신

자료: 한국사회적기업진흥원, 2024 한손에 잡히는 사회적기업

3) 사회적기업 지원 정책¹⁾

① 고용노동부 사회적기업 지원제도

- 사회적기업의 다양한 경영 현안 해결을 위한 경영컨설팅, 공공기관 우선구매, 사회적경제기업의 지속가능한 성장을 위한 판로지원과 세제지원, 모태펀드 투자 등의 지원제도를 마련하고 있으며, 2024년부터는 사회적기업의 취약계층 고용 인건비를 고용노동부의 주요 장려금과 통합하여 지원함

[표 2-7] 고용노동부의 사회적기업 지원제도

지원제도	지원내용	지원대상	
		예비	인증
경영컨설팅	• 사회적기업의 성장단계에 따라 지원주제 등을 다양화하여 컨설팅 지원 • 지원한도 : 총 5회(연간1회), 예비사회적기업은 연1천만원이내 • 자부담 : 신청(계약)금액에 톨 금액 구간별 10~50%	○	○
공공기관 우선구매	• 사회적기업이 생산하는 생산품이나 서비스의 우선 구매를 권고 *대상(중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률): 국가기관, 자치단체, 공공기관 등 863개소('23년)	-	○
성과	• 사회적기업 제품소비 활성화를 위해 온·오프라인 판로지원 - (오프라인) 협력매장 92개소 운영, (온라인) 사회적경제기업 판로지원통합플랫폼 (e-store 36.5) 운영 - (TV홈쇼핑) 상품발굴 및 방송지원 - (유통 확대 지원) 다양한 유통채널에 진출할 수 있도록 맞춤형 지원제공 - (입점역량 강화) 상품진단, 상품개선, 유통채널 입점 연계	○	○
세제지원제 공	• 법인세·소득세 3년간 100%, 그후 2년 50% 감면 • 취득세 50% 감면, 재산세 25% 감면 • 개인지방소득세 3년간 100%, 그 후 2년간 50% 감면 • 사회적기업이 직접 제고하는 의료보건 및 교육용역에 대하여 부가가치세 면제	-	○
모태펀드	• 고용노동부 모태펀드 출자 및 민간출자자 참여를 통해 사회적기업 투자조합 결성 및 (예비) 사회적 기업 등에 투자(9개조합, 568억규모)	○	○
고용인건비	*취약계층 고용인건비를 고용장려금과 통합하여 지원 • 장애인 : 장애인 신규고용장려금, 장애인 고용장려금, 장애인 인턴제, 장애인 취업성공패키지 • 고령자 : 고령자 계속고용장려금, 고령자 고용지원금, 고용촉진장려금 • 청년: 청년일자리도약 장려금 • 사회보험 : 사회보험사각지대 해소		

자료: 한국사회적기업진흥원, 2024 한손에 잡히는 사회적기업

1) 기획재정부 · 한국사회적기업진흥원, 2023년 사회적경제 주요사업안내 참조

② 한국사회적기업진흥원의 사회적기업 지원제도

■ 초기단계는 사회적기업성장센터를 통한 인프라 및 역량강화 제공

- 사회적기업 성장지원센터는 사회적기업을 준비하는 사회적(경제)기업이 안정적인 공간에서 사업을 펼치고 스스로의 힘으로 자립할 수 있도록 역량강화를 지원함. 입주기업이 초기 창업비용을 절감할 수 있도록 사무공간, 회의실 등 인프라와 역량강화를 위한 상시상담, 교육, 네트워킹, 협업, 자원 연계 등 다양한 성장지원프로그램을 제공함

■ 사회적기업 및 예비사회적기업에게는 전문컨설팅, 세제지원, 공공기관 우선구매, 판로지원, 사회적가치지표 측정 지원 등의 정책을 추진함

- 전문컨설팅 : 해결이 필요한 (예비)사회적기업의 경영현안에 따라 경영전략, 민간·공공판로, 브랜딩·마케팅, 자금·재무, 생산·품질관리, 지식재산권, 사회적가치 제고 등의 주제를 선택하여 전문가로부터 자문을 받을 수 있는 컨설팅 비용을 지원함
- 세제지원 : 사회적기업에 대하여 소득세, 법인세, 취득세, 재산세를 감면해줌. 소득세와 법인세는 3년간 100%, 향후 2년간 50%를 감면하며, 취득세는 50%를 재산세는 25%감면함
- 공공기관 우선구매 : 공공기관이 사회적기업의 제품을 우선구매하도록 촉진함
- 판로지원 : 사회적경제기업의 지속가능한 성장을 위하여 사회적경제판로지원통합플랫폼(e-store36.5)을 운영하고 있으며, 유통채널 입점 및 상품 경쟁력을 제공하기 위한 소셜벤처영사업, TV홈쇼핑 및 온라인 유통채널 등 국내외 판로개척을 지원하는 대형 유통채널 진출지원사업 등을 추진하고 있음
- 사회적가치지표(SVI)측정지원 : 사회적기업이 창출하는 사회적성과와 그 영향을 객관적으로 측정하는 사회적가치지표를 통해 기업의 사회적 가치 수준을 측정하여 대외신뢰도 제고 및 외부기관과의 사업연계를 지원함
- 사회적금융지원 : 사회적기업에 대한 주요 정책금융인 미소금융, 중소기업 정책자금, 사회적기업 나눔보증, 사회적경제기업 특례보증 등이 있으며, 사회적경제기업의 자금조달 기회 다각화를 위한 사회적경제기업 클라우드펀딩을 운영함
- 프로보노 지원 : 다양한 분야의 전문가들이 사회적경제기업에 대한 경영자문을 지원하고 지역사회 내 다양한 주체간 협업을 촉진할 수 있도록 지원함
- 공공·민간자원 연계 : 민간과 공공부문의 다양한 협업자원을 발굴하여 사회적경제기업의 지속가능한 성장과 사회적가치창출을 지원함

[표 2-8] 한국사회적기업진흥원의 사회적기업 지원제도

구분	지원사업	지원내용
초기단계	사회적기업 성장지원센터	• 사회적기업을 지향하는 창업 초기기업이 안정적인 공간에서 활발히 사업을 펼치고 스스로의 힘으로 자립하도록 지원 * 상시상담, 교육, 멘토링, 자원연계 등 성장지원 프로그램과 업무환경 및 협업공간 제공
사회적기업 및 예비사회적기업	사회적가치 측정지원	• 사회적기업이 창출하는 사회적가치를 객관적이고 종합적으로 측정하여 우수기업 발굴·확산 • 사회적 가치 측정 결과를 활용하여 사회적 가치 실현 우수기업 대상 지원사업 연계 확대
	맞춤형 판로지원	• 상품진단 및 개선지원 • 홈쇼핑, 온라인몰, 백화점, 박람회 및 스토어 36.5 등 온·오프라인 유통채널 진출 강화 • 사회적경제 판로지원 통합플랫폼(e-store36.5)을 통한 판로지원 인프라구축·확산
	공공기관 우선구매	• 공공기관에서 제품을 구매하여 사회적기업에 보호된 시장을 제공(인증사회적기업만 가능)
	전문컨설팅	• 사전진단 및 전문가 매칭, 수요 맞춤형 컨설팅을 지원함으로써 (예비)사회적기업의 역량강화 및 현안 해결을 통한 지속가능성 제고 및 자립 경영 뒷받침
	사회적금융	• 사회적기업에 대한 금융자원 정보 취합 및 확산 지원으로 금융 접근성 제고 • 크라우드 펀딩을 통한 자금조달 기회 다각화 지원
	민간자원 연계	• 사회적기업과 협업 파트너 발굴 및 연계지원 • 공공·민간 부문과 사회적기업간 협업 저변 확대
	교육	• 사회적기업 온라인 교육 플랫폼을 통해 사회적기업가 및 종사자 등 대상별 맞춤형 교육과정 운영

자료: 한국사회적기업진흥원, 2024 한손에 잡히는 사회적기업

3. 충청남도 사회적경제 정책(사업) 동향²⁾

1) 충청남도

① 재정지원사업

■ (예비)사회적기업 일자리창출 지원사업

- 사업대상 : 23년 하반기 공고 선정 후 약정 체결된 도내 (예비)사회적기업 및 사회적기업(유급 근로자 1명 이상 고용)
- 사업기간 : 2024년 1월~12월
- 사업내용 : 일반(전문)인력 인건비 지원
 - 일반 : 최저임금 수준(1일 8시간 /월 2,060,740원) 인건비 일부(40~70%)
 - 전문 : 통상임금 기준(월 250만원) 인건비 일부(50~90%)

■ 사회적경제기업 사업개발비 지원사업

- 사업대상 : 충남 소재 (예비)사회적기업
- 사업기간 : 2024년 1월~12월
- 사업내용 : 홍보디자인, 브랜드개발, 시제품 개발, 특허출원 등

② 융자지원 사업

■ 충청남도 사회적경제기금 융자지원 사업

- 사업대상 : 도내 사회적경제기업
 - (예비)사회적기업, (예비)마을기업, (사회적)협동조합(연합회), 자활기업(법인)
- 사업기간 : 2024년 1월~12월
- 사업내용 : 사회적경제 기업 융자 및 이차지원

2) 충남사회적경제지원센터, 2024 충남사회적경제 지원사업 설명회 자료집

구분	신용	담보
융자한도	최대1억 5천만원	최대 3억원(LTV*한도내)
융자기간	5년 이내	10년 이내
융자금리	5.8%(1분기)	5.4%(1분기)
	※ 분기별 변동금리	
이자지원	사회적가치 평가를 통해 24개월간, 3%	
상환방식	원금 분할상환(거치기간 최장 1년)	일시상환 / 분할상환 선택가능
비고	동일기업 최대 한도는 3억원, 중도상환수수료는 적용하지 않음	

③ 유통·판로지원 사업

■ 사회적경제기업 유통판로 지원사업

- 사업대상 : 충남 소재 사회적경제기업
- 사업기간 : 2024년 1월~12월
- 사업내용
 - 온오프라인 판로확보 및 홍보, 공공기관 우선구매 촉진 및 교육, 상품개발 및 유통판매 지원 등 유통판로 활성화 업무추진

④ 기타지원사업

■ 광역 네트워크 조직 육성 지원

- 사업대상 : 광역 사회적경제 네트워크 조직, 사회적경제 조직간 협업
- 사업기간 : 2024년 1월~12월
- 사업내용 : 업종간 네트워크 조직의 맞춤 협동화 사업 발굴 및 종사자간 네트워크 구축 육성으로 협력성장 기반 강화

■ 시군 네트워크 조직 육성 지원

- 사업대상 : 15개 시군
- 사업기간 : 2024년 1월~12월
- 사업내용 : 사회적경제 조직간의 협동과 연대 및 경쟁력을 강화할 수 있는 맞춤형 공동브랜드 개발, 홍보, 판로개척, 모델발굴 사업 등 지원

■ (예비) 사회적기업 신규발굴

- 신청자격 : 예비사회적기업 5가지 지정요건을 모두 갖춘 법인 단체
- 지정기간 : 3년
 - 단, 마을기업, 농어촌공동체회사, 기초지자체 지정 예비사회적기업에 참여한 경우, 해당사업 참여 기간만큼 지정기간에서 제외
- 사업내용 : (예비) 사회적기업 지정 및 인증확대로 지역공동체 수요에 적합한 사회서비스 등을 제공하여 지역주민 삶의 질 향상에 기여

■ 사회적경제기업 시설장비 구입비 지원

- 사업대상 : 충남 소재 (예비) 사회적기업
- 사업기간 : 2024년 1월~12월
- 사업내용 : 사회적경제기업의 사업유형 및 사업내용 범위 내에서 생산·판매·용역 활동과 관련이 있는 신규(노후) 시설장비 구입(교체)비 지원

■ 마을기업 육성사업

- 사업대상 : 충남 소재 마을기업(※24년도에는 예비/신규 마을기업 선발계획 없음)
- 사업기간 : 2024년 1월~12월
- 사업내용 : 일반수용비, 건설비 등의 사업비 및 인건비 지원

■ 사회적경제 청년정착(live in CN)지원사업

- 사업대상 : 8개 시군
- 사업기간 : 2024년 1월~12월(24년 일몰예정, 신규 미선발)
- 사업내용 : 도내 사회적경제기업에 청년 업무배치 및 전문기술 전수

■ 충남 사회적경제혁신타운 기업 입주 홍보

- 사업대상 : 사회적경제 조직 또는 예비창업자
- 사업기간 : 2020년 7월~ 2024년 12월(2025년 3월 개관예정)
- 사업내용
 - 조성규모 : 연면적 7,333㎡(지하1층, 지상4층)
 - 주요시설 : 기업 입주공간(34개실), 메이커스페이스(2개실), 전시·판매시설(2개실) 등

2) 충남사회경제지원센터

① 재정지원사업

■ (예비)사회적기업 일자리창출 지원사업

- 사업대상 : 23년 하반기 공고 선정 후 약정 체결된 도내 (예비)사회적기업 및 사회적기업(유급 근로자 1명이상 고용)
- 사업기간 : 2024년 1월~12월
- 사업내용 : 일반(전문)인력 인건비 지원
 - 일반 : 최저임금 수준(1일 8시간 /월 2,060,740원) 인건비 일부(40~70%)

② 창업지원사업

■ 충남 사회적경제 창업지원

- 사업대상 : 사회문제해결 아이디어를 보유한 충남 소재 창업 희망 25개팀 내외
- 사업기간 : 2024년 2월~11월
- 사업내용
 - 지역별 사회적경제 창업 교육운영(5개 지역)
 - 통합 워크숍, 1:1 멘토링을 통한 사업 구체화 및 역량강화
 - 데모데이를 통한 사업계획 발표 및 시상
 - 법인 설립 컨설팅 지원
 - 후속 사업 연계를 통한 초기창업자금 지원

③ 컨설팅 및 교육지원 사업

■ 사회적경제 진입지원

- 사업대상 : 사회적경제기업(지역형 예비사회적기업, 마을기업) 진입을 희망하는 개인 및 단체 등
- 사업기간 : 2024년 1월~12월
- 사업내용
 - 사회적경제(지역형 예비사회적기업, 마을기업) 진입 교육 및 컨설팅
 - 사회적경제(지역형 예비사회적기업, 마을기업) 진입 매뉴얼북 제작

■ 사회적경제 교육플랫폼 운영

- 사업대상 : 사회적경제기업 진입을 희망하는 개인 및 단체 등
- 사업기간 : 2024년 1월~12월
- 사업내용
 - 사회적경제 진입 교육 플랫폼 운영
 - 사회적경제 교육 콘텐츠 제작

■ 자문(상담)·컨설팅 창구 운영

- 사업대상 : 충청남도 소재 사회적경제기업, 충남·전국단위 분야별 전문가
- 사업기간 : 2024년 2월~12월
- 사업내용
 - 자문(상담)·컨설팅 상시 접수 및 전문가 연계비용지원(단순·심화 상담/ 경영·피어·집중·기업고도화 컨설팅)
 - 충남 지역 전문가 발굴 및 전문가 풀 관리

■ 사회적경제 교육과정

- 사업대상 : 충남 사회적경제 종사자 및 충남도민 등
- 사업기간 : 2024년 5월~12월
- 사업내용 : 사회적경제 강사 양성 후 도민대상 사회적경제 이해교육 진행
 - 커리큘럼 개발
 - 충남 사회적경제 강사 양성 교육
 - 찾아가는 도민 대상 사회적경제 교육
 - 한국사회적기업진흥원 사회적경제 강사 리스트 등록

■ 사회적경제 교육 운영(대상별 역량강화 교육)

- 사업대상 : 충남 사회적경제 종사자 및 충남도민 등
- 사업기간 : 2024년 3월~12월
- 사업내용 : 온·오프라인 / 기초, 심화 과정별 교육운영
 - 충남사회적경제중간지원조직 역량고도화
 - SVI교육, e-나라 도움 등 행정실무 교육
 - 대상별 필요 교육 수요 조사 진행

■ 사회적경제 교육 운영(기타 기획 교육)

- 사업대상 : 충남 사회적경제 종사자 및 충남도민 등
- 사업기간 : 2024년 2월~12월
- 사업내용
 - 사회적경제에 대한 이슈 안내 및 교육
 - 타 기관 연계 교육 등

④ 유통·판로지원 사업

■ 마을기업 판로지원

- 사업대상 : 충남 마을기업
- 사업기간 : 2024년 하반기
- 사업내용 : 충남마을기업 온라인 판로지원

■ 독립기념관 사회적경제 판매전 따숨마켓

- 사업대상 : 충청남도 내 사회적경제기업
- 사업기간 : 2024년 5월 4일~5월 6일
- 사업내용 : 독립기념관과 연계하여 사회적경제 제품 판매·체험·공연 등을 진행하는 충남 사회적경제 플리마켓 운영

■ 사회적경제 팝업 매장 운영

- 사업대상 : 충청남도 소재 사회적경제기업
- 사업기간 : 2024년 3월 ~ 12월
- 사업내용 : 내포플무생협 매장 내 팝업 스토어 운영, 팝업 스토어 판촉 및 기업 입점 지원

⑤ 기타지원사업

■ 충남 사회적경제 경영지원 플랫폼 씨앗

- 사업대상 : 경영지원플랫폼 씨앗 회원, 충남 소재 사회적경제기업 등 관련 실무자, 경영지원플랫폼 관심이 있는 누구나

- 사업기간 : 2024년 1월~12월
- 사업내용
 - 지원사업 소식·행정소식·입찰 정보 분류 및 게시
 - 상담·컨설팅 접수
 - 씨앗 경영 강의실 운영
 - 기업 실무에 필요한 서식·정책·교육 자료 제공

■ 사회적경제 네트워크 구축

- 사업대상 : 충남 사회적경제 중간지원조직, 지역네트워크 등
- 사업기간 : 2024년 1월~12월
- 사업내용
 - 충남사회적경제 중간지원조직 연석회의 운영
 - 충남사회적경제 광역중간지원조직 협의체 운영
 - 지역 네트워크 협의체 참여
 - 마을기업 네트워크 지원
 - 기타협력사업

■ 사회적경제 홍보지원단

- 사업대상 : 충남 소재 대학 재학생 및 청년
- 사업기간 : 2024년 4월~11월
- 사업내용
 - 사회적경제 학습 및 체험 등 홍보지원단 활동을 통한 사회적경제 인식과 이해 증대
 - 홍보지원단 활동 결과물을 통한 충남도민들의 사회적경제 긍정적 인식확산

■ 사회적경제 오프라인 홍보

- 사업대상 : 충남사회적경제 종사자 및 충남도민
- 사업기간 : 2024년 3월~11월
- 사업내용
 - 충남 15개 시군 축제 및 행사 참여 사회적경제 인식확산 홍보부스 운영
 - 충남사회적경제지원센터 및 유관기관 운영 행사 참여 사회적경제 인식확산 홍보부스 운영

■ 사회적경제 주간행사

- 사업대상 : 충남 사회적경제 종사자 및 유관기관 관계자 등
- 사업기간 : 2024년 4월~7월
- 사업내용
 - 사회적경제 주간행사 : 인식확산 행사 및 캠페인 진행
 - 사회적경제 홍보 영상 제작
 - 사회적경제 응원 캠페인 진행

■ 사회적경제 한마당

- 사업대상 : 충남 사회적경제 종사자 및 유관기관 관계자 등
- 사업기간 : 2024년 7월~11월
- 사업내용
 - 24년 사업 평가 및 격려, 각종 성과 공유 및 시상

■ 사회적경제 포럼

- 사업대상 : 충남 사회적경제 종사자 및 유관기관 관계자 등
- 사업기간 : 2024년 7월~12월
- 사업내용
 - 사회적경제 포럼진행: 이슈별 사회적경제 포럼 2회 진행
 - 사회적경제 포럼 자료 아카이빙: 사회적경제 포럼 자료 및 영상촬영 아카이빙, 배포

■ 사회적경제 조사연구(실태조사)

- 사업대상 : 충남 사회적경제기업
- 사업기간 : 2024년 1월~11월
- 사업내용
 - 실태조사(전수조사), 사회적경제 일반현황, 매출현황, 네트워크 현황 등 조사

3) 충남광역자활지원센터

① 재정지원사업

■ 자활기업 전문인력 지원

- 사업대상 : 충남, 세종 (광역)자활기업
- 사업기간 : 2024년 2월~2025년 2월
- 사업내용 : 전문인력 인건비 월265만원 지원(기업단 1인 / 최대 5년까지 가능)

■ 자활기업 사업개발비 지원

- 사업대상 : 충남, 세종 (광역)자활기업
- 사업기간 : 2024년 2월~12월
- 사업내용 : 신규사업 추진 및 기존사업 확대에 필요한 제반 비용 지원
 - 사업당 최대 5,000만원 이내 지원(자산취득의 경우 지원금 내 최대 2,500만원까지 가능)

② 창업지원사업

■ 자활기업 창업 및 자활사업 경영지원

- 사업대상 : 충남, 세종지역 자활근로사업단 및 (광역)자활기업
- 사업기간 : 2024년 1월~12월
- 사업내용 : 자활기업 창업 및 경영지원 컨설팅 지원

■ 창업자금 지원

- 사업대상 : 충남, 세종지역 자활근로사업단
- 사업기간 : 2024년 1월~12월
- 사업내용 : 자활기업 창업 초기 안정적 운영을 위한 지원
 - 운영자금 : 기업당 최대 1억원 18개월간 사용
 - 임대보증금 : 기업당 최대 3억원
 - 참여자 근로유지성과금 : 인정후 6개월, 12개월 각 100만원 지급
 - 고정장 예측기업추가지원 : 지원요건 해당시 30백만원 추가지원

③ 융자지원 사업

■ 소상공인 특례보증사업

- 사업대상 : (광역)자활기업
- 사업기간 : 2024년 1월~12월
- 사업내용 : 충남신용보증재단과 연계하여 (광역)자활기업의 신용 및 매출액, 담보물 등 대출여건을 충족하지 못하여 필요한 자금을 대출받지 못하는 자활기업에 대하여 소상공인 특례보증지원 사업을 통하여 자금난 해소지원

④ 컨설팅 및 교육지원 사업

■ 자격증 취득지원 사업

- 사업대상 : 충남지역 자활근로사업단 및 (광역)자활기업
- 사업기간 : 2024년 3월~12월
- 사업내용 : 자격증 취득 지원사업
 - 운전면허, 지게차, 요양보호사 등 업무 관련성이 높고 국가 자격증 우선 지원 예정
 - 최대 70만원 한도내 90%지원(10%이상 자부담 필수)
 - 신청자 중 심사를 통하여 14명 이상 지원예정

⑤ 유통·판로지원 사업

■ 디자인 및 품질인증 지원

- 사업대상 : 충남지역 자활근로사업단 및 (광역)자활기업
- 사업기간 : 2024년 4월~12월
- 사업내용 : 자활생산물 및 포장재 디자인개선·활용지원/ 품질인증 지원, 홍보물 제작

■ 자활생산물 판로지원

- 사업대상 : 충남지역 자활근로사업단 및 (광역)자활기업
- 사업기간 : 2024년 4월~12월
- 사업내용 : 자활생산물 전시판매전, 온라인 등 판로지원, 자활생산물 기획상품 제작, 자활생산물 및 서비스 관련 홍보물 제작

⑤ 기타지원사업

■ 업종별 네트워크 지원

- 사업대상 : 충남지역 자활근로사업단 및 (광역)자활기업
- 사업기간 : 2024년 1월~12월
- 사업내용
 - 업종별 네트워크 회의 및 업종별 교육, 공동사업 등 논의 및 진행

■ 광역자활사업 지원

- 사업대상 : (광역)자활기업
- 사업기간 : 2024년 1월~12월
- 사업내용
 - 광역자활기업 발굴 및 기반조성
 - 광역자활기업 육성지원

4) (사)충남사회경제네트워크

① 재정지원사업

■ 2024 KOMIPO 소셜그라운드 B트랙(중부발전 CSR)

- 사업대상 : 충남도내 사회적경제기업
- 사업기간 : 2024년 4월~12월
- 사업내용 : 사회적경제기업의 성장촉진 및 사업 고도화

② 창업지원사업

■ 2024 KOMIPO 소셜그라운드 R트랙(중부발전 CSR)

- 사업대상 : 사회문제 해결 아이디어를 가진 충남 도민으로 미 창업 또는 공고일 기준 2년미만 초기창업자
- 사업기간 : 2024년 4월~7월
- 사업내용 : 사회혁신가 발굴을 위한 창업교육 프로그램

■ 2024 KOMIPO 소셜그라운드 G트랙(중부발전 CSR)

- 사업대상 : KOMIPO 소셜그라운드 R트랙 수료자
- 사업기간 : 2024년 8월~12월
- 사업내용 : 사회적기업가 육성을 위한 창업지원 프로그램
 - 심사를 통한 팀별 사업화 개발비 및 멘토링 지원(사업화 개발비 팀장 평균 2천만원 내외)

5) 충남사회적기업협의회

① 컨설팅 및 교육지원 사업

■ 사회적기업 SVI지표 교육지원

- 사업대상 : 충남사회적기업협의회 회원사 대상
- 사업기간 : 2024년 5월~12월
- 사업내용 : SVI지표 이해 교육 및 평가 방법 교육

② 유통·판로지원 사업

■ 충남공공구매 지원 플랫폼 지원

- 사업대상 : 충남 사회적경제기업 및 충남사회적기업협의회 회원사
- 사업기간 : 2024년
- 사업내용 : 충청남도 공공구매 지원 플랫폼 세나비 가입 및 상품 등록 지원

■ 충남 사회적경제 온라인 판로지원

- 사업대상 : 충남 사회적경제기업
- 사업기간 : 2024년
- 사업내용 : 온라인 따숨몰 입점 및 판매지원

③ 기타지원사업

■ 충남사회적기업협의회 회원가입

- 사업대상 : 충남 사회적경제기업 대상
- 사업기간 : 2024년
- 사업내용 : 충남 사회적경제기업 대상 지원사업 안내

■ 충남사회적경제기업 네트워크 지원

- 사업대상 : 충남 사회적경제기업 및 충남사회적기업협의회 회원사 대상
- 사업기간 : 2024년
- 사업내용 : 업종네트워크 활동 지원

CHAPTER 3

충남 사회적경제기업 운영실태

1. 조사개요
2. 경영여건
3. 사회적경제기업의 비즈니스 역량
4. 사회적경제기업의 사회적가치 추구 현황

제3장 충남 사회적경제 기업 운영실태

1. 조사개요

1) 조사방법

■ 공간 범위 : 충청남도 전역

■ 조사 범위

- 1,694개(사회적기업, 마을기업, 협동조합), 2024년 6월 기준

■ 조사 방법 : 면대면 방문조사를 원칙으로 하며, 자료가 미흡한 경우 전화, 이메일, 팩스 등을 통해 보완조사 실시

- 조사 기간 : 2024년 10월~11월

- 조사 대상 : 대표자 또는 실무자

- 조사 방법 : 면대면 설문조사

■ 조사 내용 : 재무·고용, 사회적가치, 기업경영환경, 코로나 피해상황 및 애로사항, 정책 만족도, 향후 정책수요 등

- 일반 현황 : 대표자 성별, 연령, 경력, 학력, 법인유형, 설립일 등

- 재무 및 고용 : 매출액, 정부지원금, 연도별 종사자 및 정규직 등

- 비즈니스 모델 : 가치제안, 목표고객, 가치사슬/조직, 전달방법 설계, 수익흐름 등 비즈니스 모델 측정을 위한 지표

- 사회적가치 추구 : 사회적경제조직으로서 인식 여부, 사회적 미션, 가치지향성, 협력수준, 이윤

의 사회적 환원 등

- 정책만족도 : 2020, 2021년 사회적경제 주요 정책에 대한 수혜여부 및 만족도, 정책 효과, 개선사항, 향후 필요한 정책 등
- 애로사항 및 정책수요 : 애로사항, 만족도, 정책수요

2) 실태조사 지표구성

구분		주요 조사내용
기업 일반 특성	대표자 특성	·대표자 성별, 대표자 연령, 대표자 경력
	법인 특성	·법인설립일, 최초인증일, 법인유형, 사회적경제유형, 주 사업분야, 기업운영여부, 사업장 소유형태
경영 여건	재무 및 고용	·재무상황, 근로자 현황, 임금근로자 고용형태, 임금근로자 특성, 임금근로자 중 취약계층 특성
비즈니스 역량	가치사슬 및 유통역량	·원재료 조달, 사업범위, 매출구조, 제품 및 서비스 판매 방법, 제품 및 서비스 홍보채널, 고객유치 및 유지 활동
	연구개발 역량	·제품 및 서비스 개발·개선 여부, 제품 및 서비스 개발·개선 분야 등, 지식재산권 보유
사회적 가치 추구	사회적 미션의 관리	·해결하고자 하는 사회문제, 충남 지역문제 해결의 기여도, 사회적목표 명시문서 보유여부
	네트워크	·네트워크 수준, 네트워크 활동의 목적
	이윤의 사회적 환원	·사회공헌지출비용, 인력·자원을 활용한 사회적기여 활동, 수익금 재투자 방법
	운영의 민주성	·중요한 의사결정기구의 운영형태
	근로자 지향성	·근로자 평균 근무기간, 유연근무제 도입여부, 근로자 평균임금 수준, 생활임금제 실행 여부, 공식적 교육기회 및 교육훈련 분야
정책수요 및 정책환경	정책현황	·충남 사경 지원사업의 참여경험과 참여희망 여부, 사경의 자립성장을 위해 개선해야할 사항, 정책환경변화 대응을 위한 노력, 유통판로 확대를 위해 필요한 정책, 자금조달을 위한 대출 등의 활용계획 여부 및 규모와 용도, 중간지원조직의 역할
	정책수요	사회적경제정책(사업)의 정책수요
충남사회적경제혁신타운	프로그램 수요	·충남사회적경제혁신타운 프로그램 수요확인

3) 조사대상 특성

■ 기본 현황

- 2024년 충남 사회적경제 실태분석은 충남에 소재한 사회적경제기업 1,694개(2024년 6월 기준) 중 설문에 응답한 909개 기업을 중심으로 분석
 - (예비)사회적기업 200개, 마을기업 102개, 협동조합 600개 응답완료 하였으며, 중복지정(예를 들어, 사회적기업이면서 마을기업인 기업 등)으로 이중 체크되는 기업은 29개로 분석됨
 - 폐업/해산 기업이 239개 기업으로 협동조합 198개로 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 나타나며, 휴업중인 기업이 37개로 폐업/해산 기업과 마찬가지로 협동조합이 33개로 많은 비중을 차지하고 있음
 - 또한 주소와 연락처가 불명확한 곳이 189개소로 이 역시 협동조합이 183개로 대부분을 차지함

[표 3-1] 사회적경제기업 설문응답 특성

(단위: 개)

유형	설문 응답	거절	폐업/해산	중복 기업	휴업	주소/연락처 불명	총계
(예비)사회적기업	200	46	6	2	2	3	259
마을기업	102	22	35	4	1	2	166
협동조합	600	203	198	15	33	183	1,232
자활기업	7	20	0	8	1	1	37
총합계	909	291	239	29	37	189	1,694

주1)중복지정기업이란 (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합 등에 중복 산정되어 있는 기업을 말함

주2)주소/연락처 불명이란 연락처가 없거나 오류이고 주소지에 방문해도 업체확인이 안되는 기업을 말함

■ 지역별 특성

- 충청남도 사회적경제기업의 시군별 분포현황은 북부권인 천안시 130개(13.2%), 아산시 101개(11.1%)에 집중되어 있으며, 이외 논산시 92개(10.1%), 태안군 79개(8.7%), 공주시 77개(8.5%), 서산시 61개(6.7%)에서도 비교적 많은 기업이 활동하고 있음
 - 반면 남부권 지역인 계룡시 7개(0.8%), 금산군 15개(1.7%), 부여군 38개(4.2%), 예산군 38개(4.2%), 홍성군 56개(6.2%)로 사회적경제기업의 활동이 상대적으로 저조한 것으로 나타남

[표 3-2]사회적경제기업의 시군별 분포현황

(단위: 개, %)

구분	기업수	비중
전 체	909	100.0
천안시	120	13.2
공주시	77	8.5

구분	기업수	비중
보령시	56	6.2
아산시	101	11.1
서산시	61	6.7
논산시	92	10.1
계룡시	7	0.8
당진시	67	7.4
금산군	15	1.7
부여군	38	4.2
서천군	57	6.3
청양군	53	5.8
홍성군	48	5.3
예산군	38	4.2
태안군	79	8.7

■ 사회적기업가 특성

- 사회적경제기업 대표자의 경력은 기업가(44.8%)가 가장 많고, 사회적경제 영역(18.8%), 영농조합(13.9%)에서 주로 경력을 쌓은 것으로 나타남
 - 이외 대표자의 경력은 교육기관(7.8%), 시민단체·비영리기관(5.2%), 사회복지기관과 공공기관이 각각 2.9% 등으로 매우 다양한 것으로 나타남
- 대표자의 성별은 남성이 72.9%로 대부분을 차지함
- 대표자 연령은 50대가 381명(41.9%)로 가장 많으며, 60대가 232명(25.5%)이며, 40세 미만의 청년층은 58명으로 6.4%에 불과함

[표 3-3] 대표자 특성

(단위: 개, %)

구분		기업수	비중
성별	남성	663	72.9
	여성	246	27.1
연령	40세미만	58	6.4
	40~49세	186	20.5
	50~59세	381	41.9
	60~69세	232	25.5
	70대 이상	45	5.0

	무응답	7	0.8
경력	일반기업	407	44.8
	공공기관	26	2.9
	시민단체·비영리기관	47	5.2
	사회복지기관	26	2.9
	자활영역	20	2.2
	교육기관	71	7.8
	영농조합	126	13.9
	사회적경제 영역	171	18.8
	기타	15	1.7

■ 사회적경제 유형별 특성

- 사회적경제기업의 법인유형은 일반협동조합 531개(58.4%), 사회적협동조합 149개(16.4%)로 전체 기업의 74.8%로 다수를 차지하고 있는 것으로 나타남
 - 주식회사 138개(15.2%), 영·어농조합 70개(7.7%)의 비중을 차지
 - 반면 사단법인 14개(1.5%)로 비영리단체의 비중은 적게 나타나고 있음

[표 3-4] 법인유형

(단위: 개, %)

구분	기업수	비중
사단법인	14	1.5
재단법인	1	0.1
영어농조합	70	7.7
주식회사	138	15.2
일반협동조합	531	58.4
사회적협동조합	149	16.4
기타	6	0.7

- 사회적경제 유형은 협동조합 600개(66.0%), 사회적기업 200개(22.0%), 마을기업 102개(11.2%) 순으로 나타남
 - 사회적기업의 경우 총 200개 중 인증 사회적기업 110개(12.1%), 예비사회적기업 90개(9.9%)임
 - 마을기업의 경우 총 102개 중 지정 마을기업 94개(10.3%), 예비 마을기업 8개(0.9%)임
 - 협동조합의 경우 전체 600개 중 일반협동조합 472개(51.9%), 사회적협동조합 128개(14.1%)임

[표 3-5] 사회적경제 조직 유형

(단위: 개, %)

구분		기업수	비중
유형	사회적기업	200	22.0
	마을기업	102	11.2
	협동조합	600	66.0
세부 유형 (1)	인증 사회적기업	110	12.1
	예비 사회적기업	90	9.9
	지정 마을기업	94	10.3
	예비 마을기업	8	0.9
	일반 협동조합	472	51.9
	사회적 협동조합	128	14.1

■ 법인설립일 및 주요 업종

- 도내 사회적경제기업은 창업 시기가 6년 이하인 기업이 607개(66.8%)로 대부분을 차지하고 있으며, 반면 업력이 11년 이상의 기업은 13.4%에 불과함
- 사회적경제기업으로 최초 인증된 시기도 2021년 ~ 2024년 425개(46.8%)를 차지함

[표 3-6] 법인설립일

(단위: 개, %)

	구분	기업수	비중
법인 설립일	11년 이상	122	13.4
	7~10년 이하	180	19.8
	3~6년 이하	367	40.4
	2년 이하	240	26.4
최초 인증일	2010년 이전	17	1.9
	2011-2015년	145	16.0
	2016-2020년	315	34.7
	2021-2024년	425	46.8
	무응답	7	0.8

- 도내 사회적경제기업 주 사업분야는 교육·보육 153개(16.8%), 도·소매, 유통 131개(14.4%), 농·축산·어·임·광업 124개(13.8%)를 중심으로 발달
- 반면, 부동산 및 임대업 9개(1.0%), 하수·폐기물처리·원료재생 및 환경복원업 12개(1.3%)로 상대적으로 매우 비중이 낮음

[표 3-7] 주 사업분야

(단위: 개, %)

구분	기업수	비중
농,축산,어,임,광업	124	13.6
제조업	114	12.5
하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	12	1.3
도·소매, 유통	131	14.4
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	34	3.7
부동산업 및 임대업	9	1.0
전문, 과학 및 기술서비스업	33	3.6
교육 서비스업	153	16.8
보건업 및 사회복지 서비스업	71	7.8
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	84	9.2
기 타	144	15.8

- 도내 사회적경제기업 중 기업을 운영하고 있는 기업은 801개(88.1%)임
 - 반면 운영중단 또는 중단예정 기업은 89개(9.8%), 일시적 휴업상태 기업도 19개(2.1%)로 나타남

[표 3-8] 기업 운영 여부

(단위: 개, %)

구분	기업수	비중
운영 중	801	88.1
일시적 휴업	19	2.1
운영중단 또는 중단예정	89	9.8

- 사회적경제기업의 사무실 소유형태는 401개(44.1%)기업이 민간시설 임대중이며, 사무실을 소유하고 있는 기업은 319개(35.1%), 공공시설을 이용하는 기업은 189개(20.8%)임

[표 3-9] 사무실 소유형태

(단위: 개, %)

구분	기업수	비중
기업소유	319	35.1
민간시설 임대계약	401	44.1
공공시설 이용	189	20.8

주: 2021년 실태조사시 기업소유 34.6%, 민간시설임대계약 53.8%, 공공시설 이용 11.5%

2. 경영여건

1) 재무상황 및 고용

■ 충남 사회적경제기업의 매출액은 2024년 3,957억 원이며, 연평균 25.3% 증가

- 충남도내 사회적경제기업의 매출액은 2012년 265억에서 2024년 현재 3,957억원 규모로 연평균 25.3% 성장한 것으로 나타남
 - 2021년 대비 매출액이 큰 폭으로 증가하였는데('21 1,896억원 → '24 3,957억원), 이는 명랑시 대외식청년창업협동조합('24 500억원), 철기시대협동조합('24 매출액 180억원) 등 매출액이 높은 기업이 조사대상에 포함되었기 때문
 - 기업소재지별로 살펴보면 계룡시의 경우 2022년 매출액이 급격히 증가되었는데, 상기의 기업이 포함되었기 때문이며, 당진시의 경우 매출액이 큰 기업이 설문미응답으로 인해 제외되어 매출액 규모가 2021년 대비 작아진 것으로 분석

[표 3-10] 연도별 매출액 추이

(단위 : 백만원, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (추정치)	연평균 증가율
전체	26,493.2	46,351.6	76,493.4	98,291.1	150,417.0	160,913.9	160,745.1	185,929.9	172,700.8	189,565.9	314,125.2	377,353.1	395,702.3	25.3%
기업 소재지	천안시	4,493.0	6,279.6	17,431.4	21,002.7	35,337.2	36,932.8	37,951.1	44,591.6	54,402	55,051.9	75,279.3	97,554.0	28.6%
	공주시	2,200.0	2,914.0	4,475.0	7,122.6	6,054.0	6,120.0	8,174.0	8,485.9	8,408	7,356.4	19,858.1	23,562.8	21.5%
	보령시	1,078.0	1,251.0	1,760.5	3,318.3	2,530.0	2,775.0	9,680.0	5,295.6	8,113	10,215.0	12,706.7	15,359.9	24.8%
	아산시	398.2	8,229.0	12,939.0	16,215.5	20,166.0	21,525.0	17,471.7	20,273.0	16,785	19,843.0	29,684.5	35,110.3	45.5%
	서산시	676.0	1,421.0	2,768.0	3,843.0	8,378.0	9,540.0	11,227.0	9,598.0	11,575	12,439.0	14,382.6	21,182.2	38.3%
	논산시	5,421.0	7,888.0	9,910.0	12,132.0	13,704.0	14,355.0	14,265.0	15,014.0	12,742	16,051.0	45,449.0	50,553.2	20.8%
	계룡시	160.0	178.0	229.0	295.0	292.0	307.0	120.0	131.0	1,405	1,716.0	45,063.3	50,000.4	61.8%
	당진시	539.0	1,636.0	2,644.0	4,241.0	21,254.0	22,753.0	20,989.0	21,944.5	22,694	23,796.5	13,827.2	17,482.7	35.4%
	금산군	881.0	1,224.0	1,716.0	3,015.0	4,617.0	4,862.0	1,769.0	5,347.0	3,055	3,178.0	2,399.0	1,810.7	12.8%
	부여군	105.0	449.0	1,231.0	1,301.0	4,685.0	5,045.0	5,819.0	7,536.0	2,843	5,578.5	6,408.5	6,718.3	41.0%
	서천군	2,385.0	5,198.0	5,898.0	6,770.0	9,911.0	10,582.0	10,307.0	18,571.3	8,391	7,356.2	10,044.8	12,337.6	14.7%
	청양군	2,410.0	2,922.0	3,504.0	4,640.0	1,566.0	2,149.0	4,122.7	4,944.0	5,277	5,658.0	10,020.4	11,851.8	14.3%
	홍성군	3,873.0	4,555.0	6,637.0	7,789.5	11,967.0	13,276.1	8,409.0	11,350.8	8,684	9,816.0	11,174.9	12,568.6	10.9%
	예산군	769.0	945.0	3,573.0	4,221.0	3,508.0	3,708.0	5,593.2	3,402.1	3,324	5,646.4	2,918.2	5,014.0	19.5%
	태안군	1,105.0	1,262.0	1,777.5	2,384.0	6,449.0	6,984.0	4,847.4	8,265.0	5,004	5,864.0	14,908.5	16,328.8	26.0%

■ 평균매출액은 2021년 2.3억 원에서 2024년 4.35억원으로 연평균 6.9% 증가

- 사회적경제기업의 평균 매출액은 2012년 1.9억에서 2021년 2.3억원, 2024년 4.35억원 규모로 크게 증가
 - 2012년 1.9억원 → 2017년 3.5억원 → 2021년 2.3억원 → 2024년 4.35억원
 - 이는 매출액 규모가 큰 기업이 조사대상에 포함됨에 따라 평균 매출액이 증가
- 시군별 평균 매출액 규모에 있어서는 2021년 기준 당진시 5.1억원, 천안시 4.2억원, 논산시 4.1억원 순으로 규모가 크게 나타났으나, 2024년 현재 계룡시 73.7억원, 천안시 7.7억원, 논산시 5.7억원으로 높게 나타남
 - 시군별로 살펴보면, 연평균 증가율의 경우 계룡시 37.6%, 아산시 20.0%, 부여군 19.1%, 서산시 16.7%로 높게나타난 반면, 청양군 -4.6%, 홍성군 -1.9%로 지속적으로 감소세

[표 3-11] 연도별 평균매출액 추이

(단위 : 백만원, %)

구분		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (추정치)	연평균 증가율
전체		196.3	190.0	204.5	221.4	346.6	356.0	305.6	258.9	245	230.9	345.6	415.1	435.3	6.9%
기업 소재지	천안시	264.3	165.3	276.7	280.0	535.4	543.1	364.9	332.8	457	417.1	627.3	812.9	767.2	9.3%
	공주시	169.2	153.4	186.5	245.6	195.3	197.4	233.5	160.1	150	106.6	257.9	306.0	294.8	4.7%
	보령시	119.8	83.4	76.5	122.9	93.7	102.8	333.8	147.1	189	232.2	226.9	272.8	274.3	7.1%
	아산시	39.8	316.5	281.3	306.0	305.5	303.2	253.2	202.7	171	192.7	293.9	347.6	356.0	20.0%
	서산시	84.5	88.8	98.9	113.0	232.7	251.1	330.2	154.8	207	163.7	235.8	347.2	540.9	16.7%
	논산시	417.0	375.6	300.3	337.0	571.0	598.1	291.1	395.1	319	411.6	494.0	549.5	569.5	2.6%
	계룡시	160.0	59.3	57.3	42.1	97.3	102.3	30.0	262.0	201	214.5	6437.6	7142.9	7368.2	37.6%
	당진시	77.0	125.9	125.9	169.6	850.2	910.1	874.5	487.6	516	506.3	206.4	260.9	305.5	12.2%
	금산군	125.9	102.0	85.8	125.6	192.4	180.1	84.2	133.6	69	69.1	159.9	120.7	248.5	5.8%
	부여군	21.0	56.1	123.1	108.4	780.8	840.8	291.0	269.1	118	164.1	168.6	176.8	171.1	19.1%
	서천군	183.5	216.6	203.0	199.1	309.7	302.3	271.2	357.1	179	144.2	176.2	216.4	217.1	1.4%
	청양군	401.7	324.7	318.6	309.3	130.5	165.3	257.7	247.2	229	188.6	189.1	223.6	226.9	-4.6%
	홍성군	352.1	239.7	228.9	243.4	374.0	379.3	311.4	332.7	271	175.3	232.8	261.8	279.8	-1.9%
	예산군	85.4	72.7	195.5	183.5	184.6	185.4	169.5	117.3	90	125.5	76.8	131.9	171.5	6.0%
	태안군	184.2	157.8	118.5	132.4	208.0	240.8	210.8	211.9	147	143.0	188.7	206.7	222.9	1.6%

- 사회적경제기업 유형별 매출액의 경우 2021년 기준 사회적기업이 1,285억원, 협동조합 540억원, 마을기업 70억원에서 2024년 사회적기업 2,032억원, 협동조합 1,707억원, 마을기업 176억원으로 전체적으로 증가
- 협동조합의 매출액 증가는 계룡시에 소재한 매출액 규모가 큰 협동조합이 조사대상에 포함되어 전체적으로 매출액 규모가 상승

[표 3-12] 연도별/유형별 매출액 변화

(단위 : 백만원, %)

구분	총 매출액						
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전체	160,745.1 (100.0%)	185,929.9 (100.0%)	172,700 (100%)	189,565.9 (100%)	314,125.2 (100%)	377,353.1 (100%)	395,702.3 (100%)
(인증)사회적기업	109,194.9 (67.9%)	127,625.8 (68.6%)	124,727 (72.2%)	128,528.7 (67.8%)	168,800.8 (53.7%)	195,951.2 (51.9%)	203,217.5 (51.4%)
마을기업	13,041.6 (8.1%)	7,901.6 (4.2%)	7,236 (4.2%)	7,014 (3.7%)	15,344 (4.9%)	18,222 (4.8%)	17,613 (4.5%)
협동조합	38,508.6 (24.0%)	50,402.7 (27.1%)	40,738 (23.6%)	54,023.2 (28.5%)	128,038 (40.8%)	161,352.8 (42.8%)	173,066.2 (43.7%)

- 매출액을 기업소재지별로 살펴보면, 천안시 920억원, 논산시 524억원, 계룡시 516억원, 아산시 359.5억원 규모
- 평균 매출액은 계룡시 73.7억원, 천안시 7.7억원, 논산시 5.7억원 규모로 나타남
- 법인설립일별 매출액의 경우 11년 이상 1,330억원, 7년 이상 ~ 10년 이하 기업 1,244억원, 3년 이상 ~ 6년 이하 기업 956.7억원으로 순으로 나타남
- 2021년 기준 2년 이하 신생기업의 매출액은 66억원이었으나 2024년 현재 2년 이하 기업의 매출액은 426억원 규모로 증가
- 사회적경제 유형별 매출액은 사회적기업 2,032억원, 협동조합 1,731억원, 마을기업 176억원의 순으로 높게 나타남
- 매출액 1억원 이하의 기업이 많은 유형은 협동조합 69.3%, 마을기업 65.7%로 높게 나타난 반면, 사회적기업은 18.5%로 낮게 나타남
- 주요사업별 매출액의 경우 도·소매, 유통업 1,163억원, 제조업 980억원, 기타 538.2억원, 농·축산·어·임·광업 328.1억원의 순으로 나타남
- 매출액 1억원 이하의 기업이 많은 업종은 부동산·임대 88.9%, 교육서비스 64.1%의 순

[표 3-13] 2024년 매출액(추정치)

(단위 : 백만원, %)

구분		1억 이하	1억 초과 5억 이하	5억 초과 10억 이하	10억 초과 50억 이하	50억 초과	평균	합계
전체		57.4	27.9	7.9	5.6	1.1	435.3	395,702.3
기업 소재지	천안시	46.7	32.5	10.0	8.3	2.5	767.2	92,070.0
	공주시	46.8	42.9	2.6	7.8	0.0	294.8	22,696.2
	보령시	67.9	17.9	8.9	5.4	0.0	274.3	15,359.9
	아산시	53.5	27.7	11.9	5.9	1.0	356.0	35,953.0
	서산시	49.2	29.5	6.6	13.1	1.6	540.9	32,996.7
	논산시	42.4	43.5	8.7	3.3	2.2	569.5	52,395.0
	계룡시	28.6	42.9	14.3	0.0	14.3	7,368.2	51,577.5
	당진시	65.7	19.4	10.4	3.0	1.5	305.5	20,467.0
	금산군	80.0	13.3	0.0	6.7	0.0	248.5	3,727.0
	부여군	63.2	26.3	7.9	2.6	0.0	171.1	6,501.9
	서천군	63.2	19.3	14.0	3.5	0.0	217.1	12,376.2
	청양군	64.2	26.4	3.8	5.7	0.0	226.9	12,024.6
	홍성군	66.7	20.8	6.3	6.3	0.0	279.8	13,428.2
	예산군	73.7	18.4	2.6	5.3	0.0	171.5	6,518.1
	태안군	72.2	20.3	5.1	1.3	1.3	222.9	17,611.0
법인 설립일	11년 이상	33.6	25.4	21.3	16.4	3.3	1,090.5	133,040.4
	7년 이상~10년 이하	48.3	36.1	8.9	5.0	1.7	691.1	124,392.1
	3년이상~6년 이하	60.8	27.5	6.3	5.2	0.3	260.7	95,665.3
	2년 이하	71.3	23.8	2.9	1.3	0.8	177.5	42,604.5
대표자 연령	40세미만	56.9	25.9	10.3	6.9	0.0	295.5	17,138.6
	40대	56.5	31.7	4.3	5.4	2.2	616.3	114,638.0
	50대	53.3	31.2	8.1	6.3	1.0	406.8	154,979.6
	60대	63.4	21.6	8.6	5.6	0.9	430.8	99,956.3
	70대이상	62.2	22.2	15.6	0.0	0.0	194.6	8,756.9
사회적경 제 유형	사회적기업	18.5	39.0	20.0	20.0	2.5	1,016.1	203,217.5
	마을기업	65.7	28.4	3.9	2.0	0.0	172.7	17,612.7
	협동조합	69.3	24.0	4.3	1.5	0.8	288.4	173,066.2
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	61.3	25.0	8.9	4.0	0.8	264.6	32,811.4
	제조업	43.9	27.2	15.8	11.4	1.8	859.6	97,995.5
	하수·폐기물·환경복원	33.3	25.0	8.3	33.3	0.0	724.0	8,688.0
	도·소매, 유통	63.4	21.4	6.1	6.1	3.1	887.8	116,304.3
	출판·영상·방송통신	50.0	29.4	14.7	5.9	0.0	310.1	10,542.8
	부동산·임대	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	34.8	313.0
	전문·과학·기술서비스	51.5	42.4	3.0	3.0	0.0	167.8	5,537.0
	교육서비스	64.1	31.4	3.3	1.3	0.0	127.2	19,462.9
	보건·사회복지서비스	47.9	39.4	5.6	7.0	0.0	292.5	20,764.8
	예술·스포츠·여가	60.7	26.2	8.3	3.6	1.2	350.7	29,458.6
	기타	58.3	26.4	8.3	5.6	1.4	373.8	53,824.2

■ 도내 사회적경제기업의 2024년도 자산총액은 1,954억원이며, 평균 자산총액은 2.2억원 규모

- 2021년에는 자산총액 2천만원 이하가 44.6%이며, 2천 1~5천만원 이상이 22.1%로 나타났으나, 2024년 현재 2천 1~5천만원 이상이 66%로 변화하여, 전체적으로 자산 총액 규모가 증가한 것으로 분석됨
- 지역별로는 2021년 기준 자산총액이 가장 큰 지역은 당진시 258억원, 천안시 247억원으로 나타났으나, 2024년 현재 천안시 579.4억원, 계룡시 249.5억원 순. 계룡시의 경우 자산 규모가 큰 사회적경제기업이 포함되었기 때문
- 자산총액이 적은 지역으로는 금산군 7.9억원, 부여군 23.2억원, 청양군 26.2억원 순

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 법인설립일별 자산총액은 11년 이상 789.8억원, 7년 이상~10년 이하 기업이 645.3억원으로 가장 높게 나타나고 있으며, 2년 이하 기업은 121억원 규모
 - 자산 총액 규모 1억원 이하인 기업의 경우 업력이 높아질수록 낮아지고 있는데, 11년 이상 49.2% → 7년 이상~10년 이하 70.5% → 3년이상~6년 이하 82.5% → 2년 이하 93.3% 순
- 대표자 연령별 자산총액 규모는 전체적으로 비슷한 수준을 보이고 있는데, 2천만원 이하의 규모는 40세 이하에서 높게 나타났으며, 6억원 이상은 50대에서 상대적으로 높게 나타남
- 사회적경제 유형별 자산총액은 사회적기업 1,204.3억원, 협동조합 663억원, 마을기업 73.4억원 순으로 나타남
 - 1억원 이하의 자산 규모를 갖고 있는 기업은 협동조합이 89.9%, 마을기업 82.3%로 나타났으며, 사회적기업은 42.5% 규모
 - 사회적기업의 경우 6억원 이상의 자산을 보유한 기업이 21.5%로 다른 유형에 비해 자산총액 규모가 큰 것으로 나타남
- 주 사업분야별 자산총액은 제조업 562억원, 도소매, 유통 381.3억원, 기타 311억원, 농·축산·어·임·광업 162억원 순으로 나타남
 - 자산총액이 6억 1백만원 이상인 주 사업분야로는 하수·폐기물·환경복원 25%, 제조업 15.8%, 기타 7.6%, 예술·스포츠·여가 7.1%의 순으로 높게 나타나고 있음
 - 반면, 2천만원 이하의 경우 부동산·임대 11.1%, 하수·폐기물·환경복원 8.3%로 다른 업종에 비해 자산총액이 낮은 기업들이 많은 비중을 차지

[표 3-14] 2024년 자산 총계(추정치)

(단위 : 백만원, %)

구분		2천만원 이하	2천1~5천만원	5천1~1억원	1억1~3억원	3억1~6억원	6억1백만원 이상	평균	합계
전체		4.3	66.0	8.3	9.9	5.2	6.4	215.4	195,357.5
기업 소재지	천안시	5.8	50.0	5.0	14.2	10.0	15.0	482.9	57,942.2
	공주시	3.9	59.7	11.7	14.3	6.5	3.9	113.4	8,731.1
	보령시	3.6	67.9	10.7	7.1	5.4	5.4	193.9	10,856.4
	아산시	7.9	58.4	10.9	14.9	1.0	6.9	185.8	18,769.6
	서산시	0.0	62.3	11.5	8.2	9.8	8.2	140.4	8,566.8
	논산시	0.0	80.4	2.2	6.5	3.3	7.6	219.5	20,190.8
	계룡시	42.9	14.3	14.3	0.0	0.0	28.6	3,563.6	24,945.5
	당진시	1.5	64.2	11.9	7.5	6.0	9.0	181.7	11,995.3
	금산군	20.0	66.7	0.0	6.7	6.7	0.0	56.9	796.9
	부여군	0.0	76.3	13.2	5.3	5.3	0.0	61.2	2,323.7
	서천군	1.8	71.9	7.0	10.5	8.8	0.0	80.6	4,593.5
	청양군	3.8	66.0	13.2	17.0	0.0	0.0	49.5	2,621.2
	홍성군	10.4	68.8	2.1	10.4	4.2	4.2	183.9	8,828.3
	예산군	7.9	63.2	13.2	5.3	5.3	5.3	127.5	4,845.3
	태안군	1.3	87.3	3.8	2.5	1.3	3.8	118.4	9,351.0
법인 설립일	11년 이상	4.1	34.4	10.7	14.8	12.3	23.8	647.4	78,982.6
	7년 이상~10년 이하	4.4	57.8	8.3	12.2	10.0	7.2	358.5	64,531.3
	3년 이상~6년 이하	3.8	70.8	7.9	10.9	3.0	3.5	108.8	39,726.7
	2년 이하	5.0	80.8	7.5	4.2	1.3	1.3	50.5	12,116.9
대표자 연령	40세미만	8.6	55.2	15.5	6.9	10.3	3.4	123.2	7,144.9
	40대	4.3	67.7	10.2	6.5	5.4	5.9	326.9	60,808.9
	50대	2.6	70.1	6.3	10.0	3.9	7.1	178.6	67,868.3
	60대	4.7	62.9	6.9	14.2	4.7	6.5	230.7	53,524.2
	70대이상	4.4	62.2	11.1	4.4	11.1	6.7	127.2	5,596.2
사회적경제 유형	사회적기업	3.0	28.5	11.0	21.5	14.5	21.5	602.2	120,432.9
	마을기업	3.9	65.7	12.7	12.7	3.9	1.0	72.0	7,340.4
	협동조합	4.8	78.8	6.3	5.7	2.2	2.2	110.9	66,292.3
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	7.3	66.1	7.3	10.5	4.0	4.8	131.7	16,200.6
	제조업	2.6	46.5	7.9	15.8	11.4	15.8	493.0	56,204.8
	하수·폐기물·환경복원	8.3	33.3	0.0	16.7	16.7	25.0	734.5	8,813.9
	도·소매, 유통	3.1	66.4	12.2	9.2	3.8	5.3	291.1	38,130.5
	출판·영상·방송통신	0.0	55.9	14.7	14.7	8.8	5.9	211.1	7,176.7
	부동산·임대	11.1	88.9	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	164.0
	전문·과학·기술서비스	3.0	72.7	3.0	15.2	6.1	0.0	71.0	2,344.6
	교육서비스	3.9	77.8	5.9	6.5	4.6	1.3	86.5	13,238.9
	보건·사회복지서비스	7.0	74.6	2.8	9.9	1.4	4.2	178.9	12,520.9
	예술·스포츠·여가	7.1	64.3	8.3	10.7	2.4	7.1	112.7	9,468.3
	기타	2.1	67.4	11.8	6.3	4.9	7.6	215.9	31,094.3

- 도내 사회적경제기업의 2024년도 부채액은 1,123억원이며, 평균 부채액은 1.2억원 규모
- 2021년 기준 부채액 2천만원 이하 70.4%, 2천 1~5천만원 이상 12.7%와 비교했을 때, 2024년 현재 2천만원 이하 68.6%, 2천 1~5천만원 이상 14.6%로 소폭의 변화가 이루어짐
- 지역별로 살펴보면, 2021년 기준 부채액이 가장 큰 지역은 당진시 154억원, 천안시 122억원으로 높았으나, 2024년 현재 천안시 281억원, 보령시 255억원으로 달라진 것이 특징
- 부채액이 적은 지역으로는 청양군 2.1억원, 예산군 9.7억원 순

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 법인설립일별 부채액은 11년 이상 기업이 582억원, 7년 이상~10년 이하 기업이 272억원으로 가장 높게 나타나고 있으며, 2년 이하 기업은 4.5억원 규모
 - 또한 2년 이하의 기업의 부채액은 2천만원 이하가 82.9%이며, 11년 이상의 기업의 경우 43.4%로 낮은 편으로 분석됨
- 대표자 연령별 부채액은 전 연령에서 비슷한 수준을 보이고 있는데, 1억원 이하의 부채액은 40세 미만이 77.5%, 70대 이상이 82.2%로 상대적으로 낮은 규모
- 사회적경제 유형별 부채액은 사회적기업 821억원, 협동조합 269억원, 마을기업 25억원 순으로 나타남
 - 2천만원 이하의 부채액이 가장 높은 사회적경제 유형은 협동조합으로 81%이며, 사회적기업은 2천만원 이하 29%, 2천 1~5천만원 이하 19.5%로 나타남
- 주 사업분야별 부채액은 제조업 292억원, 하수·폐기물·환경복원 240억원, 도·소매, 유통 171.9억원 순으로 나타남
 - 부채액이 6억 1백만원 이상인 주 사업분야로는 하수·폐기물·환경복원 16.7%, 제조업 13.2%, 순으로 높게 나타나고 있음
 - 반면 부채액이 2천만원 미만인 주 사업분야로는 하수·폐기물·환경복원 33.3%, 제조업 54.4%, 출판·영상·방송통신 58.8%의 순으로 나타남

[표 3-15] 2024년 부채액(추정치)

(단위 : 백만원, %)

구분		2천만원 이하	2천1~5천만원	5천1~1억원	1억1~3억원	3억1~6억원	6억 1백만원이상	평균	합계
전체		68.6	14.6	3.9	6.4	2.6	3.9	124.0	112,335.9
기업 소재지	천안시	45.0	20.0	9.2	10.0	7.5	8.3	234.0	28,083.3
	공주시	68.8	14.3	5.2	9.1	2.6	0.0	37.0	2,847.7
	보령시	66.1	14.3	3.6	10.7	1.8	3.6	455.4	25,501.3
	아산시	60.4	20.8	4.0	5.9	4.0	5.0	113.7	11,488.1
	서산시	68.9	6.6	3.3	14.8	3.3	3.3	76.6	4,598.2
	논산시	81.5	9.8	2.2	1.1	1.1	4.3	88.8	8,171.0
	계룡시	42.9	14.3	14.3	0.0	0.0	28.6	1,582.0	11,074.1
	당진시	47.8	32.8	3.0	6.0	3.0	7.5	111.6	7,368.4
	금산군	40.0	46.7	6.7	0.0	6.7	0.0	46.1	645.2
	부여군	76.3	15.8	0.0	2.6	5.3	0.0	30.4	1,154.9
	서천군	71.9	17.5	1.8	8.8	0.0	0.0	21.4	1,222.1
	청양군	92.5	3.8	1.9	1.9	0.0	0.0	4.0	210.0
	홍성군	87.5	4.2	0.0	2.1	0.0	6.3	130.5	6,264.8
	예산군	71.1	13.2	5.3	10.5	0.0	0.0	25.4	966.7
	태안군	92.4	1.3	2.5	1.3	0.0	2.5	34.7	2,740.0
법인 설립일	11년 이상	43.4	13.1	8.2	14.8	5.7	14.8	477.0	58,195.1
	7년 이상~10년 이하	66.1	14.4	3.9	6.1	5.0	4.4	151.4	27,245.0
	3년이상~6년 이하	68.9	18.0	3.3	6.0	1.9	1.9	61.5	22,395.8
	2년 이하	82.9	10.4	2.5	2.9	0.4	0.8	18.8	4,500.1
대표자 연령	40세미만	65.5	10.3	1.7	12.1	6.9	3.4	94.8	5,497.0
	40대	69.9	15.1	3.2	4.8	2.7	4.3	145.7	26,948.1
	50대	65.6	18.6	3.4	5.8	2.4	4.2	91.3	34,704.8
	60대	72.0	10.8	5.6	6.5	1.3	3.9	184.7	42,838.9
	70대이상	71.1	6.7	4.4	11.1	6.7	0.0	53.3	2,347.1
사회적경제 유형	사회적기업	29.0	19.5	11.5	18.5	8.0	13.5	410.5	82,107.5
	마을기업	77.5	15.7	2.0	2.9	1.0	1.0	25.1	2,563.1
	협동조합	81.0	12.3	1.7	2.8	1.0	1.2	45.1	26,914.8
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	75.0	13.7	3.2	4.8	0.8	2.4	62.0	7,625.3
	제조업	54.4	13.2	3.5	13.2	2.6	13.2	256.4	29,226.9
	하수·폐기물·환경복원	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	1,996.3	23,956.0
	도·소매, 유통	72.5	9.2	6.1	6.9	3.1	2.3	131.2	17,188.6
	출판·영상·방송통신	58.8	20.6	5.9	5.9	5.9	2.9	100.5	3,416.1
	부동산·임대	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	10.0
	전문·과학·기술서비스	72.7	9.1	9.1	6.1	3.0	0.0	30.3	1,001.1
	교육서비스	72.5	19.6	0.0	3.9	2.6	1.3	53.2	8,132.5
	보건·사회복지서비스	74.6	12.7	5.6	1.4	1.4	4.2	75.0	5,247.9
	예술·스포츠·여가	72.6	13.1	2.4	3.6	6.0	2.4	56.7	4,707.7
	기타	64.6	18.1	4.2	9.7	0.7	2.8	82.1	11,823.9

■ 도내 사회적경제기업의 2024년 현재 영업이익은 186.7억원으로 2021년도 122억원에 비해 소폭 증가한 것으로 나타남

- 1백만원 이하 영업이익이 66.8%으로 낮은 수준이며, 1억원 이상 영업이익은 0.4% 규모

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별 영업이익은 2021년 기준 북부권인 천안시 26억원, 아산시 18억원, 당진시 13억원, 서산시 11억원 순으로 높게 나타났으며, 2024년 현재는 아산시 31.8억원, 서산시 28.2억원, 논산시 23.3억원, 천안시 15.1억원 순으로 변화한 것으로 분석됨
 - 1억원 이상의 영업이익을 보이고 있는 곳은 계룡시가 14.3%로 유일한 것으로 조사되었으며, 1백만원 미만의 영업이익이 높은 지역은 홍성군 79.2%, 청양군 77.4%, 보령시 75%의 순
- 법인설립일별 영업이익은 11년 이상 74억원, 2년 이하 39.9억원의 순으로 높게 나타남
 - 영업이익이 1백만원 미만인 기업이 많은 곳은 3년이상~6년이하 73.3%, 2년이하 70.8%로 높게 나타났으며, 11년 이상의 기업은 48.4%로 상대적으로 낮게 나타남
- 대표자 연령별 영업이익은 대부분 비슷한 규모를 보이고 있으나, 60대 이상이 1백만원 미만 기업이 71.6%로 상대적으로 높게 나타남
- 사회적경제 유형별 영업이익은 사회적기업 97.3억원, 협동조합 71.2억원, 마을기업 18억원으로 나타남
 - 사회적기업의 영업이익은 1백만원 이하 51%, 1백 1~3백만원 36%, 1천 1~3천만원 8.5% 순으로 나타남
 - 마을기업의 영업이익은 1백만원 이하 58.8%, 1백 1~3백만원 35.3%, 1천 1~3천만원 4.9% 순으로 나타남
 - 협동조합의 영업이익은 1백만원 이하 73.2%, 1백 1~3백만원 23.8%, 1천 1~3천만원 2.2% 순으로 나타남
- 주 사업분야별로 영업이익을 살펴보면, 제조업 58.2억원, 도소매, 유통 24.1억원, 예술·스포츠·여가 20.9억원의 순으로 높은 영업이익이 발생
 - 2021년과 비교했을 때 예술·스포츠·여가 4.5억원에서 20.9억원, 및 보건·복지·건강업 5.7억에서 14.5억원으로 영업이익의 증가가 두드러짐
 - 영업이익이 낮은 주 사업분야로는 부동산·임대 1억원, 전문·과학·기술서비스 3.7억원 하수·폐기물·환경복원 4.4억원의 순으로 나타남

[표 3-16] 2024년 영업이익(추정치)

(단위 : 백만원, %)

구분		1백만원 미만	1백만원 이상~1천만원 미만	1천만원 이상~3천만원 미만	3천만원 이상~5천만원 미만	5천만원 이상~1억원 미만	1억원 이상	평균	합계
전체		66.8	27.7	3.9	.9	.3	.4	20.7	18,665.6
기업 소재지	천안시	75.8	19.2	3.3	0.0	.8	.8	12.6	1,513.5
	공주시	63.6	32.5	3.9	0.0	0.0	0.0	10.1	780.4
	보령시	75.0	19.6	1.8	3.6	0.0	0.0	21.8	1,220.8
	아산시	64.4	26.7	5.9	1.0	1.0	1.0	31.8	3,181.4
	서산시	55.7	37.7	3.3	1.6	0.0	1.6	47.7	2,815.4
	논산시	40.2	53.3	5.4	1.1	0.0	0.0	25.3	2,332.2
	계룡시	57.1	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3	137.4	961.8
	당진시	71.6	25.4	3.0	0.0	0.0	0.0	12.5	809.3
	금산군	73.3	20.0	0.0	6.7	0.0	0.0	27.9	391.0
	부여군	60.5	31.6	7.9	0.0	0.0	0.0	18.8	713.5
	서천군	68.4	29.8	0.0	1.8	0.0	0.0	15.4	880.4
	청양군	77.4	15.1	5.7	1.9	0.0	0.0	15.4	818.0
	홍성군	79.2	14.6	6.3	0.0	0.0	0.0	7.7	370.9
	예산군	73.7	18.4	7.9	0.0	0.0	0.0	15.9	602.7
	태안군	72.2	26.6	0.0	0.0	1.3	0.0	16.1	1,274.5
법인 설립일	11년 이상	48.4	37.7	7.4	3.3	1.6	1.6	61.1	7,397.0
	7년 이상~10년 이하	60.6	34.4	3.3	1.1	0.0	0.6	20.3	3,650.4
	3년이상~6년 이하	73.3	22.3	3.8	0.3	0.3	0.0	10.0	3,626.6
	2년 이하	70.8	25.8	2.5	0.4	0.0	0.4	16.6	3,991.6
대표자 연령	40세미만	62.1	31.0	5.2	1.7	0.0	0.0	20.4	1,185.1
	40대	65.6	29.6	3.2	0.5	0.0	1.1	22.0	4,054.8
	50대	65.1	29.4	3.9	1.0	0.3	0.3	18.7	7,086.6
	60대	71.6	22.8	3.4	0.9	0.9	0.4	23.6	5,459.9
	70대이상	66.7	26.7	6.7	0.0	0.0	0.0	17.9	786.1
사회적 경제 유형	사회적기업	51.0	36.0	8.5	1.5	1.5	1.5	48.7	9,734.8
	마을기업	58.8	35.3	4.9	1.0	0.0	0.0	17.8	1,798.7
	협동조합	73.2	23.8	2.2	0.7	0.0	0.2	12.0	7,123.4
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	62.1	33.9	4.0	0.0	0.0	0.0	14.9	1,827.1
	제조업	54.4	35.1	6.1	1.8	1.8	0.9	51.5	5,816.6
	하수·폐기물·환경복원	66.7	25.0	0.0	8.3	0.0	0.0	36.9	442.2
	도·소매, 유통	69.5	26.0	3.1	.8	0.0	0.8	18.4	2,412.9
	출판·영상·방송통신	61.8	32.4	0.0	2.9	0.0	2.9	31.0	1,053.8
	부동산·임대	88.9	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	100.1
	전문·과학·기술서비스	66.7	30.3	3.0	0.0	0.0	0.0	11.4	377.7
	교육서비스	73.9	22.9	3.3	0.0	0.0	0.0	6.6	1,011.2
	보건·사회복지서비스	71.8	25.4	0.0	0.0	1.4	1.4	21.0	1,447.3
	예술·스포츠·여가	65.5	25.0	8.3	1.2	0.0	0.0	25.5	2,089.4
	기타	68.8	26.4	3.5	1.4	0.0	0.0	14.5	2,087.5

■ 도내 사회적경제기업의 2024년 당기순이익은 162억원으로 2021년 80억원 대비 2배 증가

- 당기순이익 규모는 100만원 이하가 75.2%로 가장 높으며, 1억원 이상은 0.4% 수준

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면, 2021년 기준 천안시 21억원, 아산시 16억원으로 당기순이익이 높으며, 당진시(-2억원), 공주시(-6천만원), 청양군(-4천만원)은 당기순이익이 적자로 나타났는데 2024년 현재 아산시 33.1억원, 천안시 29.2억원, 논산시 20.1억원의 순으로 높게 나타남
 - 당기순이익이 낮은 지역으로는 예산군 4,540만원, 부여군 2.3억원, 금산군 3.5억원, 청양군 3.7억원 순으로 나타남
- 법인설립일별로 살펴보면, 11년 이상 69.4억원, 7년 이상~10년 이하 기업이 47억원으로 가장 높았으며, 평균 당기순이익은 11년 이상 기업이 5.7천만원으로 가장 높게 나타남
 - 당기순이익이 1백만원 미만인 곳이 많은 업력의 경우 2년 이하 80%, 3년이상~6년이하 77.7%의 순으로 나타남
- 대표자 연령별 당기순이익은 1백만원 미만의 경우 60대 78.4%, 50대 77.4%로 높게 나타났으며, 1억원 이상의 당기순이익이 많은 연령은 40대가 1.6%로 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 사회적기업 102억원, 협동조합 49.4억원, 마을기업 10.6억원 순으로 나타남
 - 1백만원 이하 당기순이익이 제일 높은 곳은 협동조합으로 82.7%, 마을기업 74.5% 규모
 - 사회적기업의 경우 1백만원 이하는 53%로 타 유형에 비해 낮은 편이며, 당기순이익 1억원 이상은 1.5%로 타 유형에 비해 높게 나타남
- 주 사업분야별로 살펴보면, 제조업 59.5억원, 도·소매, 유통이 26.5억원으로 높게 나타난 반면, 보건·사회복지서비스는 -3.2억원, 부동산·임대 -3천만원으로 낮게 나타남
 - 출판·영상·방송통신 업종의 경우 타 유형에 비해 1억원 이상이 2.9%로 높게 나타남
 - 대부분의 업종에서 1백만원 미만의 당기순이익을 보이고 있는 가운데, 부동산·임대 100%, 전문·과학·기술서비스 84.8%, 교육서비스 81%, 기타 79.9%로 나타남

[표 3-17] 2024년 당기순이익(추정치)

(단위 : 백만원, %)

구분		1백만원 미만	1백만원 이상~1천만원 미만	1천만원 이상~3천만원 미만	3천만원 이상~5천만원 미만	5천만원 이상~1억원 미만	1억원 이상	평균	합계
전체		75.2	21.0	2.3	0.7	0.3	.4	17.9	16,205.6
기업 소재지	천안시	77.5	17.5	1.7	0.8	0.8	1.7	24.4	2,924.7
	공주시	76.6	20.8	2.6	0.0	0.0	0.0	10.0	769.2
	보령시	80.4	14.3	3.6	1.8	0.0	0.0	19.5	1,093.0
	아산시	72.3	21.8	3.0	1.0	1.0	1.0	33.1	3,313.0
	서산시	72.1	24.6	3.3	0.0	0.0	0.0	12.1	712.6
	논산시	45.7	51.1	2.2	1.1	0.0	0.0	21.9	2,010.5
	계룡시	42.9	42.9	0.0	0.0	0.0	14.3	238.7	1,671.2
	당진시	80.6	16.4	3.0	0.0	0.0	0.0	10.8	704.0
	금산군	73.3	20.0	0.0	6.7	0.0	0.0	25.3	354.5
	부여군	73.7	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	228.7
	서천군	75.4	22.8	0.0	1.8	0.0	0.0	12.2	693.4
	청양군	88.7	7.5	3.8	0.0	0.0	0.0	7.0	371.1
	홍성군	81.3	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	8.1	389.7
	예산군	94.7	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	45.4
	태안군	84.8	12.7	1.3	0.0	1.3	0.0	11.7	924.6
법인 설립일	11년 이상	61.5	27.9	4.9	1.6	2.5	1.6	57.4	6,944.2
	7년 이상~10년 이하	73.3	22.8	1.7	1.1	0.0	1.1	26.1	4,703.6
	3년이상~6년 이하	77.7	18.8	3.0	.5	0.0	0.0	9.8	3,564.3
	2년 이하	80.0	19.6	.4	0.0	0.0	0.0	4.1	993.6
대표자 연령	40세미만	70.7	25.9	1.7	1.7	0.0	0.0	12.6	732.6
	40대	69.4	26.9	1.6	0.5	0.0	1.6	29.4	5,416.2
	50대	77.4	18.9	2.4	0.8	0.5	0.0	12.9	4,879.3
	60대	78.4	17.2	3.0	0.4	0.4	0.4	19.9	4,605.2
	70대이상	68.9	28.9	2.2	0.0	0.0	0.0	11.8	518.3
사회적 경제 유형	사회적기업	53.0	35.0	7.0	2.0	1.5	1.5	50.9	10,183.5
	마을기업	74.5	23.5	2.0	0.0	0.0	0.0	10.5	1,062.2
	협동조합	82.7	16.0	.8	0.3	0.0	0.2	8.3	4,944.8
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	71.8	27.4	0.0	0.8	0.0	0.0	11.0	1,358.1
	제조업	61.4	28.9	4.4	1.8	2.6	0.9	52.6	5,947.2
	하수·폐기물·환경복원	58.3	25.0	16.7	0.0	0.0	0.0	40.6	487.0
	도·소매, 유통	77.9	19.8	0.8	0.8	0.0	0.8	20.2	2,645.8
	출판·영상·방송통신	70.6	23.5	2.9	0.0	0.0	2.9	31.9	1,085.3
	부동산·임대	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-3.3	-30.0
	전문·과학·기술서비스	84.8	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	79.1
	교육서비스	81.0	16.3	2.6	0.0	0.0	0.0	7.1	1,081.1
	보건·사회복지서비스	76.1	22.5	0.0	1.4	0.0	0.0	-4.6	-315.0
	예술·스포츠·여가	73.8	20.2	6.0	0.0	0.0	0.0	19.9	1,635.4
	기타	79.9	16.7	2.1	0.7	0.0	0.7	15.5	2,231.7

- 사회적경제기업에서 근무하는 종사자는 2024년 4,402명으로 2021년 5,858명 이후 감소세에 있으며, 이는 코로나19 및 국내경제 침체 등의 영향에 따라 자원봉사자 수 감소에 기인
- 도내 사회적경제기업의 총 종사자수(임금종사자+자원봉사자)는 2024년 현재 4,402명으로 2012년 1,213명 대비 연평균 11.3% 증가한 것으로 나타남

[표 3-18] 연도별 종사자 수 추이

(단위: 명, %)

2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	연평균 성장률
1,213	1,958	2,716	3,257	3,000	4,520	4,878	5,018	6,234	5,858	3,442	4,129	4,402	11.3%

주: 자활기업(21개소) 포함

- 2024년 임금종사자 2,815명, 자원봉사자 1,566명으로, 2021년 기준 임금 종사자 2,965명, 자원봉사자 2,893명 대비 임금종사자 -150명, 자원봉사자 -1,327명 감소한 것으로 조사됨
- 사회적기업의 경우 2024년 임금종사자 1,507명, 자원봉사자 171명으로 2021년 임금종사자 1,889명, 자원봉사자 574명으로 감소
- 협동조합의 경우 2024년 임금종사자 1,068명, 자원봉사자 1,304명으로 2021년 대비 임종사자 수는 증가하였으나, 자원봉사자수는 2021년 대비 큰 폭으로 감소
- 마을기업의 경우 협동조합과 마찬가지로 2021년 대비 임금종사자 수는 증가하였으나, 자원봉사자 수는 큰 폭으로 감소
- 이는 코로나19 및 국내 경제침체 등으로 인해 자원봉사자의 활동이 크게 위축되었기 때문으로 보이며, 특히 정책환경 변화에 따라 지역 내 사회적경제에 대한 관심 및 참여 저하도 영향을 주었던 것으로 보임

[표 3-19] 종사자 유형별 변화 추이

(단위: 명, %)

유형	2021			2024			이전대비 임금종사자 증가율
	합계	임금종사자	자원봉사자	합계	임금종사자	자원봉사자	
(예비)사회적기업	2,463	1,889	574	1,678	1,507	171	-20.2
(예비)마을기업	779	166	613	331	240	91	44.6
협동조합	2,616	910	1,706	2,372	1,068	1,304	17.4
총계	5,858	2,965	2,893	4,381	2,815	1,566	-5.1

주: 자활기업(21개소) 미포함

■ 시군별 총 종사자수는 2021년 기준 천안시(1,364명), 서산시(608명), 아산시(588명)에서 고용자 수가 높게 나타났던 반면, 2024년 현재 천안시(1,274명), 서산시(534명), 청양군(423명), 아산시(346명)의 순으로 높게 나타남

- 종사자의 연평균 증가율의 경우 청양군(24.3%), 계룡시(22.8%), 당진시(22.1%), 서산시(18.6%)의 순으로 높게 나타남
- 반면 서천군의 경우 연평균 증가율(-4.2%)로 타 시군에 비해 연도별 총 종사자수가 감소하고 있는 것으로 나타남

[표 3-20] 시군별/연도별 종사자 수 추이

(단위: 명, %)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	연평균 증가율
전체	1,213	1,958	2,716	3,257	3,000	3,091	4,878	5,018	6,234	5,858	3,442	4,129	4,402	11.3%
천안시	256	426	591	723	808	800	1012	2,014	1,544	1,364	1,126	1,270	1,274	14.3%
공주시	150	213	332	360	160	157	404	234	340	309	251	277	259	4.7%
보령시	36	55	93	104	219	221	134	167	255	274	141	140	142	12.1%
아산시	82	181	230	265	294	313	547	424	694	588	324	345	346	12.7%
서산시	69	113	162	204	215	222	463	336	525	608	260	513	534	18.6%
논산시	106	194	257	286	144	145	247	310	606	365	153	189	185	4.8%
계룡시	15	29	36	51	23	23	26	55	90	35	181	181	177	22.8%
당진시	24	53	128	158	170	170	260	295	340	370	238	254	263	22.1%
금산군	26	49	111	134	106	119	103	100	140	137	57	55	52	5.9%
부여군	56	87	99	132	157	157	251	98	487	440	98	120	112	5.9%
서천군	215	307	329	362	203	186	486	238	192	187	107	118	128	-4.2%
청양군	31	35	44	93	49	97	122	392	179	169	130	159	423	24.3%
홍성군	70	126	185	193	141	172	272	166	118	244	163	202	195	8.9%
예산군	42	49	66	105	133	133	314	76	275	278	70	150	149	11.1%
태안군	35	41	53	87	178	176	237	113	449	490	143	156	163	13.7%

주) 2012년 135개 기업, 2013년 245개 기업, 2014년 374개 기업, 2015년 442개, 2016년~2017년 470개 기업, 2018년 776개 기업, 2019년 718개 기업, 2020년 755개 기업 기준, 2021년 910개 기업, 2022년 이후 909개 기업

- 기업소재지별로 살펴보면 천안시(607명), 서산시(496명)에서 임금종사자수가 높게 나타남
- 기업소재지별 사회적경제기업의 임금종사자수 평균은 계룡시 22.3명, 서산시 8.1명, 천안시 5.1명, 아산시 3.0명, 당진시 3.0명의 순으로 높게 나타남
- 반면 예산군 1.1명, 태안군 1.3명, 보령시 1.7명으로 평균 임금종사자수가 낮게 나타남
- 법인설립일별 임금종사자는 7년 이상~10년 이하 기업 824명, 11년 이상 744명, 3년이상~6년 이하 725명의 순으로 높게 나타남
- 11년 이상 기업의 경우 종사자수 11명 이상이 21.3%로 높게 나타났으며, 2년 이하의 기업은 2명 이하가 82.9%로 높게 나타남
- 대표자 연령별 임금종사자는 60대 이상에서 11명 이상 종사자 수가 8.2%로 가장 높게 나타났으며, 70대 이상에서 5~6명이 13.3%로 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 사회적기업 1,507명, 협동조합 1,068명, 마을기업 240명의 순으로 임금종사자 수가 높은 것으로 나타남
- 2명 이하의 종사자가 높은 유형은 협동조합 81.8%, 마을기업 77.5%를 차지
- 주 사업분야별 총 종사자수는 기타 533명, 제조업 505명, 보건·사회복지서비스 481명, 도·소매, 유통 442명 순으로 높게 나타남
- 11명 이상의 종사자를 보유한 기업이 많은 유형은 하수·폐기물·환경복원 33.3%, 보건·사회복지서비스 12.7%의 순으로 나타남

[표 3-21] 연도별/유형별 종사자 수 추이

(단위 : 명)

구분	평균 종사자 수				전체 종사자 수(자원봉사자 포함)			
	2018년	2020년	2022년	2024년	2018년	2020년	2022년	2024년
전체	9.4	8.3	3.8	4.8	4,878	6,234	3,442	4,402
(인증) 사회적기업	14.2	15.6	6.9	8.4	1,706	2,598	1,389	1,678
마을기업	9.1	8.1	3.0	3.2	882	902	309	331
협동조합	7.5	5.7	2.9	4.0	2,290	2,734	1,722	2,372

[표 3-22] 총 임금종사자수(2024년)

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
전체		70.8	13.4	5.1	4.7	5.9	3.1	2,836
기업소 재지	천안시	58.3	19.2	6.7	6.7	9.2	5.1	607
	공주시	71.4	15.6	6.5	3.9	2.6	2.5	195
	보령시	78.6	10.7	7.1	0.0	3.6	1.7	96
	아산시	68.3	11.9	5.0	5.0	9.9	3.0	299
	서산시	54.1	11.5	9.8	8.2	16.4	8.1	496
	논산시	78.3	14.1	4.3	2.2	1.1	1.8	165
	계룡시	57.1	0.0	0.0	28.6	14.3	22.3	156
	당진시	65.7	13.4	3.0	10.4	7.5	3.0	202
	금산군	60.0	20.0	13.3	0.0	6.7	2.8	42
	부여군	78.9	10.5	2.6	5.3	2.6	1.9	73
	서천군	73.7	12.3	5.3	3.5	5.3	2.2	126
	청양군	69.8	18.9	5.7	3.8	1.9	2.2	117
	홍성군	72.9	14.6	2.1	4.2	6.3	2.4	116
	예산군	81.6	15.8	0.0	0.0	2.6	1.1	42
	태안군	87.3	3.8	2.5	3.8	2.5	1.3	104
법인설 립일	11년 이상	43.4	20.5	8.2	6.6	21.3	6.1	744
	7년이상~10년 이하	64.4	16.1	6.1	6.1	7.2	4.6	824
	3년이상~6년 이하	75.2	11.4	5.4	5.2	2.7	2.0	725
	2년 이하	82.9	10.8	2.1	2.1	2.1	2.3	543
대표자 연령	40세미만	58.6	19.0	8.6	10.3	3.4	2.8	160
	40대	72.0	11.8	6.5	3.8	5.9	3.8	708
	50대	72.4	14.2	3.4	5.0	5.0	3.0	1,147
	60대	69.4	14.2	4.3	3.9	8.2	3.0	693
	70대이상	71.1	4.4	13.3	4.4	6.7	2.8	125
사회적 경제 유형	사회적기업	35.5	24.5	8.0	14.5	17.5	7.5	1,507
	마을기업	77.5	10.8	4.9	2.0	4.9	2.4	240
	협동조합	81.8	10.0	3.8	2.0	2.3	1.8	1,068
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	79.0	14.5	2.4	1.6	2.4	1.6	198
	제조업	55.3	15.8	6.1	8.8	14.0	4.4	505
	하수·폐기물·환경복원	25.0	25.0	8.3	8.3	33.3	7.9	95
	도·소매, 유통	73.3	12.2	4.6	5.3	4.6	3.4	442
	출판·영상·방송통신	70.6	20.6	0.0	2.9	5.9	2.4	83
	부동산·임대	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	전문·과학·기술서비스	75.8	21.2	3.0	0.0	0.0	1.3	44
	교육서비스	79.7	11.1	5.9	2.0	1.3	1.6	241
	보건·사회복지서비스	60.6	8.5	8.5	9.9	12.7	6.8	481
	예술·스포츠·여가	73.8	14.3	3.6	6.0	2.4	2.5	214
	기타	68.8	12.5	6.9	4.9	6.9	3.7	533

■ 도내 사회적경제기업의 자원봉사자 수는 2024년 현재 1,566명으로 2021년 2,893명이며 대비 큰 폭으로 감소

- 2024년 현재 2명 이하가 91.6%로 나타났으며, 2021년 2명 이하 65.3%, 5~6명 16.6% 대비 큰 폭의 변화가 발생

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면 천안시 667명, 청양군 306명으로 높게 나타났는데, 2021년 태안군 432명, 천안시 396명, 서산시 336명에 비해 큰 폭으로 변화
 - 평균 자원봉사자 수는 청양군 5.8명, 천안시 5.6명 순으로 나타남
 - 11명 이상 자원봉사자 수가 많은 지역은 계룡시 14.3%, 예산군 5.3% 순으로 나타남
- 법인설립일별 자원봉사자 수는 3년 이상~6년 이하 860명, 2년 이하 560명으로 창업기간이 비교적 오래되지 않은 기업들이 자원봉사자 수가 많은 것으로 나타남
- 대표자 연령별로는 40대 719명, 50대 535명의 순으로 높게 나타난 반면, 40세 이하는 30명으로 매우 작은 것으로 나타남
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 2024년 현재 협동조합 1,304명, 사회적기업 171명, 마을기업 91명으로 조사되었는데, 2021년 협동조합 1,706명, 마을기업 613명, 사회적기업 574명에 비해 큰 폭으로 감소한 것으로 나타남
 - 평균 자원봉사자수는 2.2명, 사회적기업 및 마을기업 0.9명 규모
- 주 사업분야별로 살펴보면, 보건·사회복지서비스 616명, 기타 307명, 교육서비스 135명, 출판·영상·방송통신 132명의 순으로 높게 나타나고 있음
 - 11명 이상의 자원봉사자수를 보유한 업종은 전문·과학·기술서비스 6.1명, 출판·영상·방송통신 2.9명, 보건·사회복지서비스 2.8명의 순으로 높게 나타남
 - 평균 자원봉사자 수는 보건·사회복지서비스 8.7명, 출판·영상·방송통신 3.9명, 전문·과학·기술서비스 2.1명의 순으로 높게 나타남

[표 3-23] 2024년 자원봉사자 현황

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
전체		91.6	2.5	3.2	1.3	1.3	1.7	1,566
기업 소재지	천안시	93.3	1.7	.8	1.7	2.5	5.6	667
	공주시	88.3	2.6	6.5	1.3	1.3	.8	64
	보령시	89.3	3.6	3.6	1.8	1.8	.8	46
	아산시	94.1	3.0	0.0	3.0	0.0	.5	47
	서산시	90.2	1.6	8.2	0.0	0.0	.6	38
	논산시	97.8	2.2	0.0	0.0	0.0	.2	20
	계룡시	85.7	0.0	0.0	0.0	14.3	3.0	21
	당진시	92.5	3.0	3.0	0.0	1.5	.9	61
	금산군	86.7	6.7	6.7	0.0	0.0	.7	10
	부여군	84.2	7.9	5.3	2.6	0.0	1.0	39
	서천군	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	.0	2
	청양군	84.9	3.8	5.7	1.9	3.8	5.8	306
	홍성군	95.8	0.0	0.0	2.1	2.1	1.6	79
	예산군	71.1	2.6	15.8	5.3	5.3	2.8	107
	태안군	94.9	2.5	2.5	0.0	0.0	.7	59
법인 설립일	11년 이상	95.1	0.0	1.6	1.6	1.6	.5	67
	7년 이상~10년 이하	93.9	3.3	1.7	1.1	0.0	.4	79
	3년이상~6년 이하	91.0	2.2	4.6	1.1	1.1	2.3	860
대표자 연령	2년 이하	89.2	3.8	2.9	1.7	2.5	2.3	560
	40세미만	93.1	0.0	5.2	0.0	1.7	.5	30
	40대	90.3	1.1	4.3	2.2	2.2	3.9	719
	50대	94.8	1.8	1.6	.8	1.0	1.4	535
	60대	87.9	5.6	4.3	1.7	.4	.8	186
사회적경제 유형	70대이상	86.7	2.2	4.4	2.2	4.4	2.1	95
	사회적기업	95.5	1.0	1.5	1.0	1.0	.9	171
	마을기업	86.3	4.9	4.9	2.9	1.0	.9	91
주 사업 분야	협동조합	91.2	2.7	3.5	1.2	1.5	2.2	1,304
	농·축산·어·임·광업	89.5	1.6	5.6	1.6	1.6	.9	109
	제조업	92.1	3.5	.9	2.6	.9	.6	68
	하수·폐기물·환경복원	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	도·소매, 유통	93.9	1.5	3.1	.8	.8	.7	93
	출판·영상·방송통신	85.3	2.9	2.9	5.9	2.9	3.9	132
	부동산·임대	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	.1	1
	전문·과학·기술서비스	84.8	0.0	9.1	0.0	6.1	2.1	69
	교육서비스	88.9	4.6	3.3	2.0	1.3	.9	135
	보건·사회복지서비스	90.1	2.8	4.2	0.0	2.8	8.7	616
	예술·스포츠·여가	95.2	1.2	3.6	0.0	0.0	.4	36
	기타	94.4	2.8	1.4	.7	.7	2.1	307

■ 도내 사회적경제기업의 임금종사자 고용형태를 살펴보면, 2023년 현재 정규직 2,035명, 시간제 계약직 501명, 무기계약직 282명으로 정규직 고용형태가 대다수를 차지

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면 정규직의 경우 천안시 521명, 서산시 376명, 아산시 254명, 당진시 163명의 순으로 높게 나타난 반면, 금산군 43명, 예산군 51명, 부여군 84명의 순으로 낮게 나타났는데, 이는 기업의 규모 및 업종 특성에 기인한 것으로 보임
 - 무기계약직은 논산시 80명, 공주시 42명, 계룡시 30명의 순으로 나타남
 - 시간제 계약직은 서산시 81명, 천안시·논산시 74명, 홍성군 64명 순으로 나타남
- 법인설립일별로 살펴보면, 정규직의 경우 7년 이상~10년이하 573명, 11년 이상 기업 567명, 3년이상~6년이하 506명의 순으로 높게 나타남
 - 무기계약직의 경우 7년 이상~10년 이하 114명, 3년이상~6년 이하 83명의 순으로 높게 나타남
 - 시간제 계약직의 경우 7년 이상~10년 이하 157명, 11년 이상 141명의 순으로 높게 나타남
- 대표자 연령별로 살펴보면, 50대 791명, 40대 526명, 60대 503명의 순으로 높게 나타남
 - 무기계약직의 경우 50대 169명으로 가장 높게 나타났으며, 시간제 계약직은 60대 177명, 50대 166명, 40대 118명의 순으로 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 사회적기업 1,301명, 협동조합 643명, 마을기업 73명 순으로 정규직 고용수가 높게 나타남
 - 협동조합의 경우 타 유형에 비해 무기계약직 146명, 시간제 계약직 235명으로 높게 나타남
- 주 사업분야별로 살펴보면, 보건·사회복지서비스 398명, 제조업 373명, 도·소매, 유통 261명, 교육서비스 150명의 순으로 정규직 고용수가 높게 나타남
 - 무기계약직의 경우 제조업 58명, 도·소매, 유통 48명, 예술·스포츠·여가 40명, 농·축산·어·임·광업 37명의 순으로 높게 나타남
 - 시간제 계약직의 경우 도·소매, 유통 103명, 제조업 101명, 교육서비스 73명, 예술·스포츠·여가 66명의 순으로 높게 나타남

[표 3-24] 2023년 임금종사자 고용형태(종합)

(단위 : 명)

구분		총계	정규직	무기계약직	시간제 계약직
전체		2,827	2,035	282	510
기업소재지	천안시	611	521	16	74
	공주시	195	113	42	40
	보령시	95	90	3	2
	아산시	300	254	23	23
	서산시	481	376	24	81
	논산시	170	16	80	74
	계룡시	160	104	30	26
	당진시	199	163	23	13
	금산군	43	13	7	23
	부여군	84	50	1	33
	서천군	115	103	9	3
	청양군	111	62	5	44
	홍성군	113	49	0	64
	예산군	51	49	0	2
	태안군	99	72	19	8
법인설립일	11년 이상	760	567	52	141
	7년 이상~10년 이하	844	573	114	157
	3년이상~6년 이하	740	506	83	151
	2년 이하	483	389	33	61
대표자 연령	40세미만	158	124	3	31
	40대	701	526	57	118
	50대	1,126	791	169	166
	60대	718	503	38	177
	70대이상	122	89	15	18
사회적경제 유형	사회적기업	1,536	1,301	107	128
	마을기업	246	73	27	146
	협동조합	1,024	643	146	235
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	200	92	37	71
	제조업	532	373	58	101
	하수·폐기물·환경복원	101	90	11	0
	도·소매, 유통	412	261	48	103
	출판·영상·방송통신	84	69	9	6
	부동산·임대	0	0	0	0
	전문·과학·기술서비스	44	43	1	0
	교육서비스	245	150	22	73
	보건·사회복지서비스	469	398	22	49
	예술·스포츠·여가	215	109	40	66
	기타	525	450	34	41

- 도내 사회적경제기업의 성별 종사자 특성을 살펴보면, 2023년 현재 여성 1,773명, 남성 1,054명으로 2021년 여성 1,753명, 남성 1,212명 대비 남성 종사자가 소폭 감소
- 연도별로 여성 비율은 2018년 51.1%에서 2019년 64.2%, 2020년 58.8%, 2021년 59.1%, 2023년 62.7%로 증가세
- 연령별로는 20~39세가 2021년 22.4%에서 2024년 25.4%, 40~59세 2021년 45.9%에서 2023년 51.6%로 지속적인 증가세를 보이고 있음

[표 3-25] 연도별 종사자 특성별 추이

(단위 : %)

구분	성별		연령		
	남성	여성	20~39세	40~59세	60대 이상
2019년	35.8	64.2	23.3	44.9	31.7
2021년	40.9	59.1	22.4	45.9	31.7
2023년	37.3	62.7	25.4	51.6	23

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면, 평균 여성종사자 수가 높은 지역은 계룡시 10.4명, 서산시 6.4명, 천안시 3.2명, 금산군 2.2명으로 나타남
 - 반면 평균 남성 종사자수가 여성 종사자수보다 높은 지역은 계룡시 12.4명, 당진시 1.5명, 청양군 1.1명의 순으로 나타남
- 법인설립일로 살펴보면, 평균 여성종사자 수가 남성 종사자수 보다 높으며, 특히 11년 이상의 기업에서 여성종사자 평균이 3.7명으로 가장 높게 나타남
- 대표자 연령별로 살펴보면, 평균 여성종사자 수가 남성 종사자수 보다 높으며, 비교적 40대에서 여성 평균 종사자수(2.2명)가 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 사회적기업의 여성종사자가 995명으로 평균 5명으로 높음
- 주 사업분야별로 살펴보면, 대부분 주 사업분야에서 여성 종사자가 높게 나타나는 반면, 청소·환경·재활용업의 경우 남성 종사자 평균이 5.5명으로 높은 것이 특징
 - 여성종사자가 수가 높은 주 사업분야는 보건·복지·건강 412명, 제조업 325명, 도·소매, 유통 218명으로 가장 높게 나타남

[표 3-26] 성별 종사자 특성(2023년 기준)

(단위 : 명)

구분		평균 종사자수		총 종사자수	
		남성	여성	남성	여성
전체		1.2	2.0	1,054	1,773
기업 소재지	천안시	1.9	3.2	228	383
	공주시	1.2	1.3	94	101
	보령시	0.8	0.9	47	48
	아산시	1.1	1.9	112	188
	서산시	1.5	6.4	93	388
	논산시	.6	1.2	57	113
	계룡시	12.4	10.4	87	73
	당진시	1.5	1.4	102	97
	금산군	0.7	2.2	10	33
	부여군	0.7	1.5	28	56
	서천군	0.6	1.4	33	82
	청양군	1.1	1.0	59	52
	홍성군	0.9	1.5	42	71
	예산군	0.6	0.8	21	30
	태안군	0.5	0.7	41	58
법인 설립일	11년 이상	2.6	3.7	314	446
	7년 이상~10년 이하	1.9	2.8	345	499
	3년 이상~6년 이하	0.8	1.2	284	456
	2년 이하	0.5	1.6	111	372
대표자 연령	40세미만	1.2	1.5	70	88
	40대	1.6	2.2	296	405
	50대	1.0	2.0	363	763
	60대	1.2	1.9	269	449
	70대이상	1.2	1.5	55	67
사회적경제 유형	사회적기업	2.7	5.0	541	995
	마을기업	0.8	1.6	81	165
	협동조합	0.7	1.0	421	603
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	0.7	0.9	92	108
	제조업	1.8	2.9	207	325
	하수·폐기물·환경복원	5.5	2.9	66	35
	도·소매, 유통	1.5	1.7	194	218
	출판·영상·방송통신	1.1	1.4	38	46
	부동산·임대	0.0	0.0	0	0
	전문·과학·기술서비스	0.8	0.5	28	16
	교육서비스	0.5	1.1	71	174
	보건·사회복지서비스	0.8	5.8	57	412
	예술·스포츠·여가	0.9	1.6	79	136
	기타	1.5	2.1	222	303

■ 연령별 종사자수는 2023년 현재 40~59세 종사자수가 1,458명으로 상당 부분을 차지하고 있는 반면, 60세 이상의 종사자는 650명 규모

- 2021년 연령별 종사자수와 비교해보면, 20~39세 663명, 40~59세 1,361명, 60세 이상 941명에서 2023년 현재 20~39세는 719명, 40~59세 1,458명으로 증가한 반면, 60세 이상은 650명으로 감소한 것이 특징
- 이는 사회적경제기업 종사자의 연령구조가 20~39세와 40~59세 중심으로 변화하였다는 것이 핵심적인 특징임

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면, 20~39세 종사자가 많은 지역은 천안시 162명, 아산시 108명, 계룡시 84명으로 주로 도시지역에서 청년 종사자가 많은 것으로 나타남
 - 반면 60세 이상의 종사자가 많은 지역은 서산시 226명, 천안시 115명으로 높게 나타남. 이는 지역적 특성보다는 고령자 중심의 노동구조를 갖고 있는 기업 특성 때문으로 판단됨
- 법인설립일별로 살펴보면, 20~39세 종사자는 7년 이상~10년 이하 기업이 246명, 3년 이상~6년 이하 204명으로 높게 나타남
 - 반면 60세 이상 종사자는 7년 이상~10년 이하 189명, 11년 이상 188명으로 업력이 높은 기업일수록 많은 것으로 나타남
- 대표자 연령별로 살펴보면, 50대와 60대에서 종사자 수가 가장 많은 것으로 나타났으며, 특히 60대에서 20~39세 종사자수가 148명으로 가장 작은 것으로 나타남
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 마을기업을 제외한 나머지 사회적기업과 협동조합에서 20~39세 청년 종사자들이 많은 것으로 나타남
 - 특히 60대 이상 종사자 수가 가장 많은 기업은 사회적기업으로 410명이고, 20~39세 이하 청년층 종사자 수가 많은 기업 또한 사회적기업으로 371명임
 - 협동조합의 경우 20~39세 종사자가 309명으로 많은 반면, 60세 이상은 129명으로 가장 청년층이 많이 종사하는 것으로 나타남
- 주 사업분야별로는 20~39세 종사자가 많은 업종은 도·소매, 유통 156명, 제조업 135명, 기타 121명, 교육서비스 98명의 순으로 나타남
 - 반면, 60대 이상 종사자수가 많은 업종은 보건·사회복지서비스 184명, 제조업 129명, 기타 109명의 순으로 나타남

[표 3-27] 연령별 종사자수(2023년 기준)

(단위 : %, 명)

구분		평균 종사자수			총 종사자수		
		20~39세	40~59세	60세 이상	20~39세	40~59세	60세 이상
전체		0.8	1.6	0.7	719	1,458	650
기업소재지	천안시	1.4	2.8	1.0	162	334	115
	공주시	0.8	1.3	0.4	62	102	31
	보령시	0.4	1.0	0.3	20	58	17
	아산시	1.1	1.5	0.4	108	151	41
	서산시	0.7	3.5	3.7	43	212	226
	논산시	0.4	1.2	0.3	33	111	26
	계룡시	12.0	7.9	3.0	84	55	21
	당진시	0.6	2.1	0.3	39	141	19
	금산군	0.5	1.1	1.2	8	17	18
	부여군	0.3	1.3	0.6	12	48	24
	서천군	0.3	1.1	0.6	19	60	36
	청양군	0.6	0.8	0.7	30	45	36
	홍성군	1.0	1.0	0.4	48	46	19
	예산군	0.3	0.7	0.4	12	25	14
	태안군	0.5	0.7	0.1	39	53	7
법인설립일	11년 이상	1.6	3.1	1.5	193	379	188
	7년 이상~10년 이하	1.4	2.3	1.1	246	409	189
	3년 이상~6년 이하	0.6	1.2	0.3	204	433	103
	2년 이하	0.3	1.0	0.7	76	237	170
대표자 연령	40세미만	1.4	0.8	0.5	83	46	29
	40대	1.3	1.9	0.5	249	362	90
	50대	0.6	1.7	0.7	217	636	273
	60대	0.6	1.5	0.9	148	355	215
	70대이상	0.5	1.3	1.0	21	58	43
사회적경제 유형	사회적기업	1.9	3.8	2.1	371	755	410
	마을기업	0.4	1.0	1.0	37	107	102
	협동조합	0.5	1.0	0.2	309	586	129
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	0.2	0.8	0.6	22	105	73
	제조업	1.2	2.4	1.1	135	268	129
	하수·폐기물·환경복원	1.5	4.9	2.0	18	59	24
	도·소매, 유통	1.2	1.6	0.3	156	215	41
	출판·영상·방송통신	1.3	1.1	0.1	43	38	3.0
	부동산·임대	0.0	0.0	0.0	0	0	0
	전문·과학·기술서비스	0.5	0.8	0.1	16	26	2
	교육서비스	0.6	0.8	0.2	98	120	27
	보건·사회복지서비스	0.7	3.3	2.6	52	233	184
	예술·스포츠·여가	0.7	1.2	0.7	58	99	58
	기타	0.8	2.0	0.8	121	295	109

- 도내 사회적경제기업의 학력별 종사자수는 2023년 현재 ‘고졸 이하’ 1,771명, ‘전문대/대학’ 1,046명, ‘대학원 이상’ 10명 순으로 조사되었으며, 2021년 ‘고졸 이하’ 2,016명, ‘전문대·대학’ 941명, ‘대학원 이상’ 8명에 비해 ‘전문대/대학’, ‘대학원 이상’의 종사자가 증가 추세

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면 2023년 현재 ‘고졸 이하’는 천안시 398명, 서산시 368명, 당진시 143명의 순으로 높게 나타났으며, 2021년 천안시 648명, 아산시 266명, 부여군 113명으로 조사되었던 것에서 크게 변화한 것으로 나타남
 - ‘대학원 이상’의 경우 대부분 지역에서 없는 반면, 천안시 4명, 청양군 3명, 공주·아산·서산시 각 1 명으로 나타남
- 법인설립일별 임금종사자 학력별 특성은 ‘고졸 이하’의 경우 7년 이상~10년 이하 564명, 11년 이상 522명 순으로 업력이 오래된 기업에서 많은 것으로 나타난 반면, ‘대학원 이상’은 3년 이상~6년이하 6명, 2년이하 2명으로 업력이 낮은 기업에서 많은 것이 특징
 - ‘전문대/대학’의 경우 3년 이상~6년 이하에서 377명으로 가장 많은 것으로 나타남
- 대표자 연령별로 살펴보면, ‘고졸 이하’의 경우 50대 725명, 60대 490명의 순으로 높게 나타났으며, ‘대학원 이상’은 40대 7명, 40세 이하 2명의 순으로 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, ‘고졸 이하’가 사회적기업은 1,075명, 협동조합 500명, 마을기업 181명 순으로 높게 나타남
 - ‘대학원 이상’의 경우 협동조합 7명, 사회적기업 2명, 마을기업 1명의 순으로 나타남
- 주 사업분야별로 살펴보면, ‘고졸 이하’는 제조업 405명, 기타 394명, 보건·사회복지서비스 312명, 도·소매, 유통 224명의 순으로 높게 나타남
 - ‘대학원 이상’의 경우 교육서비스 3명, 기타, 3명, 농·축산·어·임·광업 2명, 제조업 1명, 예술·스포츠·여가 1명의 순으로 높게 나타남

[표 3-28] 학력별 종사자수(2023년 기준)

(단위 : 명)

구분		평균 종사자수			총 종사자수		
		고졸 이하	전문대/ 대학	대학원 이상	고졸 이하	전문대/ 대학	대학원 이상
전체		1.9	1.2	.0	1,771	1,046	10
기업소재지	천안시	3.3	1.7	.0	398	209	4
	공주시	1.4	1.1	.0	106	88	1
	보령시	1.2	.5	0.0	68	27	0
	아산시	1.4	1.6	.0	137	162	1
	서산시	6.0	1.8	.0	368	112	1
	논산시	1.2	.6	0.0	113	57	0
	계룡시	11.3	11.6	0.0	79	81	0
	당진시	2.1	.8	0.0	143	56	0
	금산군	1.7	1.2	0.0	25	18	0
	부여군	1.6	.6	0.0	62	22	0
	서천군	1.6	.4	0.0	91	24	0
	청양군	1.1	1.0	.1	56	52	3
	홍성군	1.0	1.3	0.0	50	63	0
	예산군	.6	.7	0.0	24	27	0
	태안군	.6	.6	0.0	51	48	0
법인설립일	11년 이상	4.3	1.9	.0	522	237	1
	7년 이상~10년 이하	3.1	1.6	.0	564	279	1
	3년 이상~6년 이하	1.0	1.0	.0	357	377	6
	2년 이하	1.4	.6	.0	328	153	2
대표자 연령	40세미만	1.3	1.4	.0	73	83	2
	40대	2.1	1.6	.0	395	299	7
	50대	1.9	1.1	0.0	725	401	0
	60대	2.1	1.0	.0	490	227	1
	70대이상	1.9	.8	0.0	87	35	0
사회적경제 유형	사회적기업	5.4	2.3	.0	1,075	459	2
	마을기업	1.8	.6	.0	181	64	1
	협동조합	.8	.9	.0	500	517	7
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	1.2	.4	.0	144	54	2
	제조업	3.6	1.1	.0	405	126	1
	하수·폐기물·환경복원	5.6	2.8	0.0	67	34	0
	도·소매, 유통	1.7	1.4	0.0	224	188	0
	출판·영상·방송통신	.6	1.9	0.0	21	63	0
	부동산·임대	0.0	0.0	0.0	0	0	0
	전문·과학·기술서비스	.5	.8	0.0	17	27	0
	교육서비스	.5	1.1	.0	75	167	3
	보건·사회복지서비스	4.4	2.2	0.0	312	157	0
	예술·스포츠·여가	1.3	1.2	.0	112	102	1
	기타	2.7	.9	.0	394	128	3

■ 도내 사회적경제기업의 취약계층 총 종사자수는 총 1,438명으로 2019년 2,167명 대비 큰 폭으로 감소한 것으로 나타남

- 취약계층 특성을 보면, 고령자 61.6%, 장애인 15.6%, 청년 10.2%, 저소득 가구 6.7%의 순으로 높게 나타남
- 2019년 기준 고령자 53.1%, 청년 20.6%, 장애인 9.3%와 비교했을 때 2023년 현재 고령자와 장애인 계층의 수는 증가한 반면, 청년, 경력단절여성 등은 줄어든 것으로 나타남

[표 3-29] 연도별 취약계층 특성

(단위 : 명, %)

구분	취약계층 종사자수	취약계층 특성						
		저소득 가구	고령자	장애인	청년	경력단절 여성	결혼 이민자	기타
2019년	2,167	6.6	53.1	9.3	20.6	9.4	1.8	0.2
2021년	2,184	6.1	54.4	13.1	16.6	7.4	1.9	0.4
2023년	1,438	6.7	61.6	15.6	10.2	3.3	2.4	0.1

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별 취약계층 종사자수는 2023년 현재 천안시 363명, 서산시 299명, 공주시 103명의 순으로 높게 나타났는데, 2021년 기준 천안시 730명, 아산시 274명, 서산시 254명의 순으로 높았던 것에서 변화한 것으로 나타남
 - 11명 이상의 취약계층을 비중이 높은 지역은 천안시 5%, 서산시 4.9%, 당진시 4.5%의 순
- 법인설립일별 취약계층 종사자수는 11년 이상 449명, 7년 이상~10년 이하 425명의 순으로 높게 나타남
- 대표자 연령별로 살펴보면, 50대 552명, 60대 433명의 순으로 높게 나타났으며, 11명 이상을 다수 고용하는 연령대는 70대 이상이 6.7%를 차지
- 사회적경제 유형별 취약계층 종사자수는 사회적기업 920명, 협동조합 347명, 마을기업 160명 순으로 나타남
 - 사회적경제 유형별 평균 취약계층 총 종사자수는 사회적기업 4.6명, 협동조합 0.9명, 마을기업 0.6명으로 나타남
- 주 사업분야별 취약계층 종사자수는 제조업 318명, 보건·복지·건강 272명, 예술·스포츠·여가 127명 순으로 높게 나타남
 - 취약계층 평균 종사자수를 보면 하수·폐기물·환경복원 3.9명, 보건·복지·건강 3.8명, 제조업 2.8명의 순으로 높게 나타남

[표 3-30] 취약계층 총 종사자수(2023년)

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
전체		86.5	5.4	3.1	2.6	2.4	1.6	1,438
기업 소재지	천안시	86.7	2.5	2.5	3.3	5.0	3.0	363
	공주시	87.0	7.8	2.6	0.0	2.6	1.3	103
	보령시	89.3	1.8	5.4	1.8	1.8	.8	44
	아산시	90.1	3.0	4.0	1.0	2.0	.8	81
	서산시	73.8	4.9	9.8	6.6	4.9	4.9	299
	논산시	91.3	5.4	1.1	2.2	0.0	.8	71
	계룡시	42.9	28.6	0.0	28.6	0.0	3.4	24
	당진시	83.6	7.5	3.0	1.5	4.5	1.4	92
	금산군	80.0	6.7	6.7	6.7	0.0	1.3	19
	부여군	89.5	5.3	0.0	2.6	2.6	1.0	39
	서천군	84.2	5.3	3.5	3.5	3.5	1.3	73
	청양군	84.9	13.2	0.0	0.0	1.9	1.4	73
	홍성군	83.3	8.3	2.1	4.2	2.1	1.5	74
	예산군	92.1	5.3	0.0	2.6	0.0	.7	27
	태안군	91.1	2.5	3.8	2.5	0.0	.7	56
법인 설립일	11년 이상	63.9	11.5	8.2	7.4	9.0	3.7	449
	7년 이상~10년 이하	81.7	6.1	3.9	5.6	2.8	2.4	425
	3년이상~6년 이하	90.2	5.4	2.5	1.1	.8	.8	288
	2년 이하	95.8	1.7	.8	.4	1.3	1.2	276
대표자 연령	40세미만	82.8	10.3	1.7	3.4	1.7	1.1	63
	40대	88.2	5.4	3.2	1.6	1.6	1.6	296
	50대	89.5	3.9	1.8	2.9	1.8	1.4	552
	60대	82.8	6.9	4.3	2.6	3.4	1.9	433
	70대이상	75.6	4.4	8.9	4.4	6.7	2.1	94
사회적경제 유형	사회적기업	62.0	13.0	10.5	7.0	7.5	4.6	920
	마을기업	87.3	5.9	1.0	2.9	2.9	1.6	160
	협동조합	94.7	2.5	1.0	1.2	0.7	0.6	347
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	87.9	7.3	2.4	2.4	0.0	0.9	115
	제조업	68.4	10.5	7.0	7.0	7.0	2.8	318
	하수·폐기물·환경복원	41.7	16.7	25.0	8.3	8.3	3.9	47
	도·소매, 유통	90.8	5.3	2.3	.8	.8	1.0	126
	출판·영상·방송통신	91.2	5.9	2.9	0.0	0.0	.7	23
	부동산·임대	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	전문·과학·기술서비스	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	.3	9
	교육서비스	96.7	1.3	0.0	1.3	.7	.5	77
	보건·사회복지서비스	83.1	1.4	5.6	4.2	5.6	3.8	272
	예술·스포츠·여가	88.1	4.8	1.2	3.6	2.4	1.5	127
	기타	84.0	6.9	3.5	2.1	3.5	2.3	324

- 취약계층 종사자는 2023년 현재 고령자 886명, 장애인 225명, 청년 147명, 저소득가구 97명의 순으로 높게 나타났는데, 2021년 고령자 1,188명, 청년 363명, 장애인 286명, 저소득가구 134명 대비 청년의 비중이 줄어든 것이 특징임

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분 지역에서 취약계층 중 고령자의 비중이 높게 나타나고 있으며, 홍성군의 경우 청년이 41명으로 고령자 33명보다 높게 나타나는 것이 특징임
 - 취약계층 중 결혼이민자 종사자는 서산시 10명, 태안군 9명, 당진시 5명의 순으로 높게 나타남
- 법인설립일별로는 11년 이상 기업에서 고령자(269명)의 비중이 높게 나타나고 있으며, 청년층의 경우 3년이상~6년이하 49명으로 가장 높게 나타남
 - 11년 이상 기업에서는 고령자(269명), 장애인(85명), 청년(47명)의 순으로 나타남
 - 7년 이상~10년 이하 기업에서는 고령자(261명), 장애인(100명), 청년(20명)순으로 나타남
 - 3년이상~6년 이하 기업에서는 고령자(152명), 청년(49명), 저소득가구(44명) 순
- 대표자 연령별로 살펴보면, 50대에서 고령자수(342명)와 청년(44명)이 가장 많았으며, 60대에서 장애인(74명)의 수가 많은 것으로 나타남
- 조직형태별로는 고령자가 가장 많은 비중을 차지하는 가운데, 특히 사회적기업이 583명으로 가장 높게 나타남
 - 사회적기업의 경우 고령자(583명), 장애인(161명), 청년(62명)순으로 높게 나타남
 - 협동조합의 경우 고령자(175명), 장애인(63명), 청년(55명)순으로 높게 나타남
- 주 사업분야별로는 고령자의 경우 보건·사회복지서비스(228명), 제조업(173명), 기타(196명), 농·축산·어·임·광업(88명)에서 높게 나타남
 - 저소득가구의 경우 제조업(31명), 기타(13명), 보건·사회복지서비스(12명)에서 높게 나타남
 - 장애인의 경우 기타(91명), 제조업(71명), 도·소매, 유통(42명)에서 높게 나타남
 - 청년층의 경우 교육서비스(33명), 예술·스포츠·여가(29명)에서 높게 나타남
 - 경력단절여성은 제조업(11명), 교육서비스(8명)에서 높게 나타남
 - 결혼이민자의 경우 제조업(19명), 기타(6명)에서 높게 나타남

[표 3-31] 취약계층 종사자 특성(2023년)

(단위 : 명)

구분		평균 종사자수							총 종사자수						
		저소득가 구	고령 자	장애 인	청년	경단 여성	결혼 이민 자	기타	저소득가 구	고령 자	장애 인	청년	경단 여성	결혼 이민 자	기타
전체		.1	1.0	.2	.2	.1	.0	.0	97	886	225	147	48	34	1
기업소 재지	전안시	.1	1.5	1.2	.1	.0	0.0	0.0	14	185	149	13	2	0	0
	공주시	.1	.5	.5	.3	.1	0.0	0.0	7	35	35	20	6	0	0
	보령시	.3	.5	.0	.0	0.0	.0	0.0	14	26	2	1	0	1	0
	아산시	.1	.6	.0	.1	.0	0.0	.0	6	57	1	11	5	0	1
	서산시	.3	4.2	.0	.1	.1	.2	0.0	16	256	1	9	7	10	0
	논산시	.2	.4	.1	.1	.0	0.0	0.0	15	40	7	7	2	0	0
	계룡시	0.0	3.0	0.0	0.0	.4	0.0	0.0	0	21	0	0	3	0	0
	당진시	.1	.8	.3	.0	.1	.1	0.0	7	51	23	2	4	5	0
	금산군	0.0	1.1	0.0	0.0	.1	.1	0.0	0	17	0	0	1	1	0
	부여군	.1	.9	.0	.0	0.0	.0	0.0	3	33	1	1	0	1	0
	서천군	.1	1.1	.0	.0	.1	.1	0.0	3	60	2	1	4	3	0
	청양군	.0	.8	.0	.4	.1	.1	0.0	1	44	1	21	3	3	0
	홍성군	0.0	.7	0.0	.9	0.0	0.0	0.0	0	33	0	41	0	0	0
	예산군	.1	.4	.1	.1	0.0	.0	0.0	3	16	2	5	0	1	0
	태안군	.1	.2	.0	.2	.1	.1	0.0	8	12	1	15	11	9	0
법인설 립일	11년 이상	.2	2.2	.7	.4	.1	.1	0.0	19	269	85	47	15	14	0
	7년 이상~10년 이하	.1	1.5	.6	.1	.1	.1	0.0	22	261	100	20	11	11	0
	3년 이상~6년 이하	.1	.4	.1	.1	.0	.0	.0	44	152	23	49	10	9	1
	2년 이하	.1	.9	.1	.1	.1	0.0	0.0	12	204	17	31	12	0	0
대표자 연령	40세미만	.0	.6	0.0	.4	0.0	.1	0.0	1	35	0	22	0	5	0
	40대	.1	.8	.3	.2	.1	.0	0.0	21	154	65	37	14	5	0
	50대	.2	.9	.2	.1	.1	.0	.0	58	342	70	44	22	15	1
	60대	.1	1.3	.3	.2	.0	.0	0.0	14	293	74	41	7	4	0
	70대이상	.1	1.4	.4	.1	.1	.1	0.0	3	62	16	3	5	5	0
사회적 경제 유형	사회적기업	.3	2.9	.8	.3	.1	.1	.0	60	583	161	62	25	28	1
	마을기업	.1	1.2	0.0	.3	.0	.0	0.0	6	119	0	29	5	1	0
	협동조합	.1	.3	.1	.1	.0	.0	0.0	31	175	63	55	18	5	0
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	.1	.7	.0	.1	.0	.0	0.0	7	88	1	13	4	2	0
	제조업	.3	1.5	.6	.1	.1	.2	0.0	31	173	71	13	11	19	0
	하수·폐기물·환경복원	.3	3.2	.1	0.0	.1	.3	0.0	4	38	1	0	1	3	0
	도·소매, 유통	.1	.4	.3	.1	.0	.0	0.0	9	56	42	14	4	1	0
	출판·영상·방송통신	.2	.1	0.0	.3	.1	0.0	0.0	6	5	0	9	3	0	0
	부동산·임대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	0	0	0	0	0
	전문·과학·기술서비스	.0	.1	0.0	.2	0.0	0.0	0.0	1	3	0	5	0	0	0
	교육서비스	.0	.2	.0	.2	.1	0.0	.0	7	27	1	33	8	0	1
	보건·사회복지서비스	.2	3.2	.1	.2	.1	.0	0.0	12	228	7	17	7	1	0
	예술·스포츠·여가	.1	.9	.1	.3	.1	.0	0.0	7	72	11	29	6	2	0
	기타	.1	1.4	.6	.1	.0	.0	0.0	13	196	91	14	4	6	0

3. 사회적경제기업의 비즈니스역량

1) 가치사슬

- 사회적경제조직의 비즈니스 역량 중에서 가치사슬 부분은 원재료의 조달, 지역적 사업 범위, 기업, 소비자, 공공부문의 매출구조에 대해서 살펴보았음
- 우선 사회적경제조직들의 원재료 조달에 대해서 1순위와 2순위를 구분하여 조사한 결과는 다음과 같음
 - 우선 전체적으로 같은 시군 내 사회적경제기업을 통한 구매 비율이 55%로 가장 많았으며 충남 외 지역의 사회적경제기업을 통한 구매가 2.2%로 가장 작음
 - 회사 업력 기간으로 보면 모든 기간에서 같은 시군 사회적경제 기업을 통한 구매 비율이 모두 50% 이상으로 가장 많았으며 특징적으로 11년 이상 업력 기업들은 마을 및 지역내 생산품 구매가 20%로 경향이 쌓일수록 지역생산품 구매비율이 증가함
 - 핵심 사업분야 별로 보면 대부분 시군 사회적경제기업의 구매비율이 높으나 농축산업 등 1차산업은 마을 및 지역내 생산품 구매 비율이 높은 특성이 있음
 - 사회적경제유형별로 보면 특히 협동조합이 같은 시군 사회적경제 기업 구매비율이 상대적으로 높으며 마을기업은 마을 및 지역내 생산품 구매가 21%로 가장 높음
 - 기업 소재지 시군별로 보면 논산시와 홍성군은 같은 시군내 사회적경제 기업을 통한 구매 비율이 80% 이상으로 매우 높으나 당진시(17%), 천안시, 금산군은 40%이하로 낮으며 고정거래처를 통한 주문생산이나 전문 취급도매상을 통한 구매비율이 높음
 - 1순위와 2순위를 합쳐서 살펴본 결과에서는 같은 시군과 함께 도내 사회적경제기업을 통한 구매비율이 높은 비중이 함께 높아져서 우선순위가 같은 시군에서 충남 도내로 확장되는 형태를 보임

[표 3-32] 기업활동 위한 원재료 조달의 출처(1순위)

(단위 : %)

구분		동일지역 사회적경제 기업 통한 구매	충남 소재 사회적경제 기업 통한 구매	충남 외 사회적경제 기업 통한 구매	유통 분야 대중소기업 통한 구매	고정거래처 통한 주문생산	전문 취급도매상 구매	마을 및 지역내 생산품	기타 방법
전체		54.9	12.5	2.2	5.5	7.5	4.2	8.9	3.9
기업 소재지	천안시	36.7	12.5	.8	8.3	15.8	10.8	5.8	8.3
	공주시	54.5	10.4	5.2	9.1	10.4	5.2	2.6	2.6
	보령시	41.1	5.4	1.8	12.5	10.7	0.0	23.2	5.4
	아산시	64.4	11.9	2.0	6.9	2.0	5.0	5.0	3.0
	서산시	44.3	26.2	3.3	6.6	3.3	4.9	8.2	3.3
	논산시	88.0	9.8	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0
	계룡시	42.9	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	14.3	0.0
	당진시	17.9	7.5	0.0	13.4	22.4	7.5	16.4	14.9
	금산군	40.0	6.7	13.3	0.0	13.3	6.7	13.3	0.0
	부여군	52.6	5.3	2.6	0.0	7.9	7.9	18.4	5.3
	서천군	57.9	14.0	0.0	0.0	7.0	0.0	17.5	3.5
	청양군	66.0	11.3	3.8	7.5	1.9	0.0	9.4	0.0
	홍성군	83.3	8.3	4.2	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0
	예산군	44.7	5.3	0.0	0.0	7.9	5.3	28.9	2.6
	태안군	64.6	29.1	3.8	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0
법인 설립일	11년 이상	55.7	10.7	1.6	3.3	10.7	4.9	9.8	3.3
	7년 이상~10년 이하	56.7	11.1	1.7	3.3	10.0	5.0	7.8	3.9
	3년 이상~6년 이하	51.5	13.9	2.2	8.7	6.5	4.1	8.2	4.6
	2년 이하	58.3	12.5	2.9	3.3	5.4	3.3	10.4	2.9
사회적 경제 유형	사회적기업	51.5	13.0	2.5	6.5	8.5	6.5	8.0	3.5
	마을기업	51.0	8.8	2.0	2.9	8.8	2.9	21.6	1.0
	협동조합	57.2	13.2	2.2	5.7	6.2	3.5	7.2	4.5
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	57.3	12.9	3.2	1.6	2.4	3.2	15.3	3.2
	제조업	52.6	8.8	1.8	7.9	12.3	4.4	11.4	.9
	하수·폐기물·환경복원	75.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3
	도·소매, 유통	54.2	9.2	2.3	12.2	6.9	4.6	9.2	0.0
	출판·영상·방송통신	47.1	17.6	0.0	2.9	20.6	8.8	0.0	2.9
	부동산·임대	33.3	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1
	전문·과학·기술서비스	39.4	18.2	0.0	21.2	3.0	3.0	9.1	6.1
	교육서비스	55.6	17.0	3.3	3.3	3.9	3.9	9.2	3.9
	보건·사회복지서비스	57.7	12.7	1.4	2.8	7.0	2.8	7.0	8.5
	예술·스포츠·여가	66.7	8.3	2.4	2.4	7.1	3.6	7.1	2.4
	기 타	51.4	14.6	1.4	2.8	11.1	5.6	5.6	7.6

[표 3-33] 기업활동 위한 원재료 조달의 출처(1+2순위)

(단위 : %)

구분		동일지역 사회적경제 기업 통한 구매	충남 소재 사회적경제 기업 통한 구매	충남 외 사회적경제 기업 통한 구매	유통 분야 대중소기업 통한 구매	고정거래처 통한 주문생산	전문 취급도매상 구매	마을 및 지역내 생산품	기타 방법
전체		70.4	52.5	12.5	11.0	12.8	11.3	14.9	5.6
기업 소재지	천안시	56.7	39.2	4.2	16.7	25.0	24.2	10.8	10.0
	공주시	59.7	53.2	19.5	16.9	20.8	14.3	9.1	5.2
	보령시	62.5	37.5	10.7	17.9	16.1	12.5	26.8	5.4
	아산시	80.2	54.5	11.9	13.9	2.0	8.9	17.8	5.9
	서산시	65.6	45.9	19.7	16.4	8.2	9.8	9.8	6.6
	논산시	96.7	79.3	18.5	4.3	1.1	0.0	0.0	0.0
	계룡시	42.9	14.3	0.0	14.3	28.6	28.6	42.9	14.3
	당진시	26.9	20.9	9.0	19.4	41.8	29.9	20.9	19.4
	금산군	40.0	13.3	20.0	0.0	13.3	13.3	40.0	6.7
	부여군	71.1	44.7	13.2	2.6	15.8	15.8	23.7	7.9
	서천군	80.7	54.4	3.5	3.5	8.8	5.3	29.8	5.3
	청양군	83.0	56.6	28.3	11.3	5.7	0.0	15.1	0.0
	홍성군	95.8	91.7	6.3	2.1	0.0	2.1	2.1	0.0
	예산군	55.3	21.1	0.0	5.3	13.2	15.8	42.1	2.6
	태안군	88.6	82.3	16.5	3.8	2.5	1.3	2.5	0.0
법인 설립일	11년 이상	71.3	49.2	14.8	9.0	16.4	13.1	17.2	4.1
	7년 이상~10년 이하	68.3	52.2	10.6	12.8	14.4	11.7	13.3	6.1
	3년 이상~6년 이하	68.1	52.3	13.9	12.3	11.7	11.7	14.7	6.0
	2년 이하	75.0	54.6	10.8	8.8	11.3	9.6	15.0	5.4
사회적 경제 유형	사회적기업	64.0	50.5	11.5	14.0	15.0	17.0	15.5	5.5
	마을기업	72.5	44.1	13.7	4.9	13.7	4.9	30.4	2.9
	협동조합	72.8	55.2	12.7	11.0	11.2	9.8	12.2	6.2
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	77.4	54.0	13.7	6.5	4.0	7.3	17.7	4.8
	제조업	65.8	46.5	11.4	12.3	19.3	17.5	20.2	2.6
	하수·폐기물·환경복원	75.0	41.7	25.0	8.3	0.0	0.0	8.3	16.7
	도·소매, 유통	67.2	48.1	12.2	19.8	13.7	11.5	18.3	1.5
	출판·영상·방송통신	67.6	58.8	11.8	8.8	23.5	20.6	0.0	2.9
	부동산·임대	33.3	55.6	11.1	33.3	11.1	0.0	11.1	11.1
	전문·과학·기술서비스	51.5	51.5	9.1	24.2	15.2	15.2	15.2	9.1
	교육서비스	73.9	56.2	15.0	9.8	10.5	7.8	13.7	5.9
	보건·사회복지서비스	76.1	59.2	8.5	5.6	9.9	5.6	9.9	11.3
	예술·스포츠·여가	78.6	54.8	16.7	6.0	8.3	8.3	15.5	4.8
	기 타	66.7	50.7	9.7	9.0	18.8	16.7	12.5	8.3

■ 다음으로 사회적경제 기업들의 주요한 사업범위를 1순위와 2순위로 구분하여 살펴보면 다음과 같음

- 대부분 사업범위는 사업장이 있는 기초 시군구를 중심으로 분포하고 있으며 다음으로 도내 기초 시군구의 비율이 높았음
- 특히 천안시, 보령시, 부여군의 기업들은 사업장이 소재한 기초 시군구의 사업범위 비율이 80% 이상으로 매우 높으며 공주시, 서산시, 논산시, 당진시는 70%미만으로 나타남
- 법인 설립일 기준으로는 업력이 짧을수록 사업장이 있는 기초 시군구의 비중이 높다고 볼 수 있음
- 사회적경제 유형으로는 협동조합과 마을기업은 유사하나, 사회적기업의 경우 72.5%로 사업장이 있는 기초 시군구보다 도내 시군구의 비중이 다소 높음

■ 1순위와 2순위를 합쳐서 본 결과는 다음과 같음

- 1순위와 2순위를 합쳐서 보면 전체적으로 사업장이 있는 기초 시군구가 92%로 압도적인 비중으로 차지하고 있으며 홍성군 100%, 아산시 98% 등으로 사업장의 기초 시군구와 일치하는 사업범위를 주로 활동하고 있음
- 사회적경제 기업 유형별로도 보면 3유형 모두 동일 시군구 및 도내 지역을 사업범위로 하고 있는 특징을 보임

[표 3-34] 기업활동의 주요 사업 범위(1순위)

(단위 : %)

구분		사업장이 있는 기초 시군구	사업장 소재 시군 제외한 도내 기초 시군구	충남도 이외 타 시도	해외
전체		77.2	20.0	2.3	.4
기업 소재지	천안시	80.0	16.7	2.5	.8
	공주시	67.5	32.5	0.0	0.0
	보령시	89.3	8.9	1.8	0.0
	아산시	87.1	11.9	1.0	0.0
	서산시	65.6	29.5	4.9	0.0
	논산시	66.3	33.7	0.0	0.0
	계룡시	71.4	0.0	28.6	0.0
	당진시	68.7	29.9	1.5	0.0
	금산군	80.0	6.7	6.7	6.7
	부여군	89.5	10.5	0.0	0.0
	서천군	73.7	22.8	3.5	0.0
	청양군	77.4	20.8	1.9	0.0
	홍성군	81.3	16.7	2.1	0.0
	예산군	84.2	2.6	7.9	5.3
	태안군	81.0	16.5	2.5	0.0
법인 설립일	11년 이상	68.9	26.2	4.9	0.0
	7년 이상~10년 이하	77.8	18.9	2.8	.6
	3년 이상~6년 이하	78.2	20.2	1.4	.3
	2년 이하	79.6	17.5	2.1	.8
사회적 경제 유형	사회적기업	72.5	23.5	4.0	0.0
	마을기업	77.5	19.6	2.0	1.0
	협동조합	78.7	19.0	1.8	.5
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	74.2	22.6	2.4	.8
	제조업	68.4	25.4	6.1	0.0
	하수·폐기물·환경복원	91.7	8.3	0.0	0.0
	도·소매, 유통	77.1	17.6	3.8	1.5
	출판·영상·방송통신	67.6	32.4	0.0	0.0
	부동산·임대	77.8	11.1	0.0	11.1
	전문·과학·기술서비스	72.7	27.3	0.0	0.0
	교육서비스	82.4	16.3	1.3	0.0
	보건·사회복지서비스	81.7	18.3	0.0	0.0
	예술·스포츠·여가	76.2	21.4	2.4	0.0
	기 타	81.9	16.7	1.4	0.0

[표 3-35] 기업활동의 주요 사업 범위(1+2순위)

(단위 : %)

구분		사업장이 있는 기초 시군구	사업장 소재 시군 제외한 도내 기초 시군구	충남도 이외 타 시도	해외
전체		92.2	81.5	16.5	.6
기업 소재지	천안시	95.8	80.0	15.0	0.0
	공주시	87.0	74.0	32.5	2.6
	보령시	96.4	89.3	8.9	1.8
	아산시	98.0	82.2	14.9	0.0
	서산시	86.9	68.9	24.6	0.0
	논산시	89.1	93.5	15.2	0.0
	계룡시	71.4	42.9	42.9	0.0
	당진시	95.5	95.5	4.5	0.0
	금산군	80.0	20.0	20.0	6.7
	부여군	94.7	78.9	21.1	0.0
	서천군	87.7	86.0	14.0	0.0
	청양군	94.3	86.8	15.1	0.0
	홍성군	100.0	97.9	2.1	0.0
	예산군	86.8	55.3	10.5	0.0
	태안군	88.6	81.0	25.3	1.3
법인 설립일	11년 이상	87.7	81.1	23.8	0.0
	7년 이상~10년 이하	88.9	81.7	18.9	1.1
	3년 이상~6년 이하	94.0	82.3	14.7	.8
	2년 이하	94.2	80.4	13.8	0.0
사회적 경제 유형	사회적기업	89.5	83.5	19.5	0.0
	마을기업	91.2	75.5	19.6	1.0
	협동조합	93.2	82.2	15.0	.7
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	90.3	76.6	18.5	0.0
	제조업	85.1	84.2	26.3	.9
	하수·폐기물·환경복원	100.0	75.0	0.0	0.0
	도·소매, 유통	87.8	77.1	20.6	2.3
	출판·영상·방송통신	100.0	79.4	14.7	0.0
	부동산·임대	88.9	77.8	11.1	0.0
	전문·과학·기술서비스	93.9	93.9	9.1	0.0
	교육서비스	94.8	81.7	13.7	.7
	보건·사회복지서비스	97.2	81.7	8.5	0.0
	예술·스포츠·여가	94.0	81.0	16.7	0.0
	기 타	94.4	86.1	13.9	0.0

■ 2023년 사회적경제기업들의 매출구조를 기업매출, 소비자매출, 공공부문 매출로 비중을 나타내면 다음과 같음

- 우선 전체적으로 사회적경제 기업들은 소비자 매출이 76%로 비중이 크며 공공부문 매출이 17.6%인 반면 기업대상 매출은 6.2%로 낮은 비중을 보임
- 법인 설립일 기준으로 보면 업력이 짧을수록 소비자 매출의 비중이 다소 높으며 3년~6년 사이의 업력 기업들은 19%의 공공부문 매출로 비중이 높음
- 사회적경제유형별로 보면 대부분 소비자 매출 비중이 높으나 마을기업은 소비자 매출이 93%로 대부분이며 사회적기업의 경우 기업매출이 12.8%로 다소 높음

■ 다음으로 2024년 사회적경제기업들의 매출구조를 기업매출, 소비자매출, 공공부문 매출로 비중을 나타내면 다음과 같음

- 우선 사회적경제 기업들은 소비자 매출이 76%로 2023년과 유사하며 지역별로 보면 계룡시와 당진시는 14%정도 기업매출 구조를 보이는 기업들이 있고, 금산군의 경우 43.2%가 공공부문 매출구조를 보이고 있음
- 법인 설립일 기준으로 2년 이하 기업들이 소비자 매출의 비중이 다소 높으며 공공부문매출은 3년~6년이하 비중이 높음

[표 3-36] 기업들의 매출구조(2023년)

(단위 : %)

구분		기업매출(B2B)	소비자 매출(B2C)	공공부문매출(B2G)
전체		6.2	76.2	17.6
기업 소재지	천안시	12.9	61.1	26.0
	공주시	4.6	79.5	15.9
	보령시	8.6	74.5	16.9
	아산시	8.9	67.5	23.6
	서산시	8.7	70.4	20.9
	논산시	.9	94.3	4.8
	계룡시	14.3	79.3	6.4
	당진시	15.6	64.8	19.6
	금산군	8.1	52.7	39.2
	부여군	1.4	86.4	12.2
	서천군	4.6	81.0	14.4
	청양군	0.0	87.8	12.2
	홍성군	0.2	97.1	2.7
	예산군	6.2	75.8	18.0
	태안군	0.0	73.2	26.8
법인 설립일	11년 이상	7.9	73.3	18.8
	7년 이상~10년 이하	8.2	76.2	15.5
	3년 이상~6년 이하	6.6	73.9	19.4
	2년 이하	2.4	82.6	15.1
사회적경제 유형	사회적기업	12.8	68.4	18.8
	마을기업	2.2	93.0	4.8
	협동조합	4.4	76.7	19.0
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	6.5	84.9	8.6
	제조업	8.9	80.2	10.9
	하수·폐기물·환경복원	13.0	44.5	42.5
	도·소매, 유통	6.2	86.2	7.6
	출판·영상·방송통신	6.7	58.3	35.0
	부동산·임대	0.0	100.0	0.0
	전문·과학·기술서비스	25.2	39.6	35.2
	교육서비스	3.2	74.2	22.6
	보건·사회복지서비스	2.1	75.9	22.1
	예술·스포츠·여가	2.4	87.3	10.3
	기 타	6.9	64.5	28.6

[표 3-37] 기업들의 매출구조(2024년)

(단위 : %)

구분		기업매출(B2B)	소비자 매출(B2C)	공공부문매출(B2G)
전체		6.2	76.3	17.5
기업 소재지	천안시	13.1	60.6	26.2
	공주시	4.6	79.7	15.7
	보령시	8.4	78.3	13.3
	아산시	8.4	66.9	24.7
	서산시	8.2	73.2	18.6
	논산시	.8	93.6	5.6
	계룡시	14.3	79.3	6.4
	당진시	14.0	66.4	19.6
	금산군	7.1	49.6	43.2
	부여군	1.4	86.8	11.9
	서천군	4.3	81.8	13.9
	청양군	0.0	85.1	14.9
	홍성군	0.2	97.0	2.7
	예산군	8.7	76.6	14.7
	태안군	0.0	73.7	26.3
법인 설립일	11년 이상	8.8	73.8	17.4
	7년 이상~10년 이하	8.2	76.4	15.3
	3년 이상~6년 이하	6.7	73.7	19.6
	2년 이하	2.3	81.8	16.0
사회적경제 유형	사회적기업	12.7	69.1	18.2
	마을기업	3.0	93.2	3.8
	협동조합	4.3	76.4	19.3
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	6.4	85.7	7.9
	제조업	9.6	81.2	9.2
	하수·폐기물·환경복원	13.0	45.5	41.5
	도·소매, 유통	6.3	86.2	7.5
	출판·영상·방송통신	6.7	58.9	34.4
	부동산·임대	0.0	83.3	16.7
	전문·과학·기술서비스	25.2	39.6	35.2
	교육서비스	3.1	74.8	22.1
	보건·사회복지서비스	2.7	73.8	23.6
	예술·스포츠·여가	2.3	86.5	11.2
	기 타	6.6	65.0	28.5

■ 충남 사회적경제 기업들이 제품이나 서비스를 가장 많이 판매하는 방법의 1순위를 살펴보면 다음과 같음

- 전체적으로 기업들은 업체 매장에서 직접 판매하는 비중이 48%로 가장 높으며 다음으로 전화주문을 통한 직접판매가 11.6%를 보임
- 지역별로 보면 부여군과 논산시, 공주시의 경우 업체매장 직접판매가 60%를 상회하고 있으며 금산군이나 태안군은 지자체 공공기관의 판매 비중이 20%, 16%로 타 시군 기업에 비해 높음. 당진시, 계룡시, 서천군의 경우 전화주문을 통한 직접판매 비중도 20%에 달함
- 법인 설립일 기준으로 보면 경험이 많은 기업일수록 업체 매장 직접 판매 비중보다 전화주문, 상호거래, 수의계약 등 다변화된 판매루트의 비중이 높다고 볼 수 있음
- 사회적경제 기업 유형별로 보면 마을기업은 업체 매장 직접판매 비중이 58%로 가장 높으며, 사회적기업이나 협동조합도 매장 직접판매가 가장 높지만 전화주문 및 수의계약 비중도 10% 이상을 보이고 있음

■ 다음으로 충남 사회적경제 기업들이 제품이나 서비스를 가장 많이 판매하는 방법의 1순위와 2순위를 살펴보면 다음과 같음

- 전체적으로 사회적경제기업들은 업체매장이나 전화주문을 통한 직접 판매 방식을 대부분 선호하고 있으며 2순위까지 보면 모든 지역에서 사업체간 상호거래 비중이 다음으로 높음
- 법인 설립일 기준으로 보면 경험이 높을수록 직접판매의 비중은 높으나 온라인쇼핑몰이나 박람회 등을 제외하고 다양한 루트를 통해 판매방법을 보이고 있는 것이 특징적임

[표 3-38] 제품이나 서비스를 가장 많이 판매하는 방법(1순위)

(단위 : %)

구분		업체매장 직접 판매	전화주문 통한 직접판매	일반사업 체간 상호거래	자체 온라인 쇼핑몰	민간업체 온라인 쇼핑몰	공공기관 온라인 쇼핑몰	지자체 공공기관	박람회, 장터, 이벤트	공공기관 일반기업 수익계약	기타
전체		48.4	11.6	6.1	2.4	3.0	1.3	7.2	3.0	6.5	1.5
기업 소재지	천안시	37.5	12.5	6.7	5.8	.8	2.5	8.3	3.3	15.0	2.5
	공주시	61.0	1.3	9.1	1.3	1.3	5.2	5.2	3.9	5.2	0.0
	보령시	48.2	12.5	3.6	0.0	0.0	0.0	8.9	1.8	0.0	0.0
	아산시	55.4	8.9	5.0	1.0	2.0	0.0	9.9	2.0	6.9	0.0
	서산시	45.9	13.1	4.9	0.0	8.2	3.3	6.6	1.6	9.8	4.9
	논산시	68.5	10.9	5.4	4.3	1.1	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0
	계룡시	42.9	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	당진시	34.3	19.4	7.5	3.0	0.0	3.0	9.0	6.0	6.0	0.0
	금산군	26.7	13.3	20.0	0.0	0.0	6.7	20.0	0.0	6.7	0.0
	부여군	76.3	7.9	0.0	0.0	2.6	0.0	5.3	2.6	2.6	0.0
	서천군	35.1	26.3	3.5	0.0	5.3	0.0	5.3	8.8	5.3	0.0
	청양군	49.1	1.9	13.2	9.4	7.5	0.0	0.0	3.8	13.2	1.9
	홍성군	56.3	14.6	6.3	0.0	12.5	0.0	2.1	2.1	0.0	0.0
	예산군	39.5	13.2	7.9	2.6	2.6	0.0	7.9	5.3	5.3	15.8
	태안군	34.2	8.9	2.5	0.0	2.5	0.0	16.5	0.0	6.3	1.3
법인 설립일	11년 이상	41.0	15.6	8.2	4.1	4.9	3.3	4.9	3.3	9.8	0.0
	7년 이상~10년 이하	50.0	10.0	6.7	1.7	5.6	1.1	7.8	1.1	6.1	1.7
	3년 이상~6년 이하	46.6	13.1	6.8	2.2	2.2	.8	8.2	3.5	5.7	1.6
	2년 이하	53.8	8.3	3.3	2.5	1.3	1.3	6.3	3.3	6.3	2.1
사회적 경제 유형	사회적기업	46.0	13.0	9.0	3.5	5.0	2.5	9.0	1.0	10.5	.5
	마을기업	57.8	11.8	7.8	2.0	6.9	1.0	0.0	2.9	2.9	0.0
	협동조합	47.7	11.2	4.8	2.2	1.7	1.0	7.7	3.7	5.3	2.2
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	47.6	14.5	12.1	1.6	4.8	1.6	1.6	2.4	1.6	4.0
	제조업	47.4	14.0	8.8	4.4	7.9	3.5	3.5	.9	4.4	0.0
	하수·폐기물·환경복원	8.3	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	41.7	0.0	0.0	0.0
	도·소매, 유통	51.9	11.5	6.1	6.1	5.3	0.0	.8	3.1	2.3	.8
	출판·영상·방송통신	41.2	11.8	5.9	5.9	0.0	2.9	14.7	5.9	8.8	0.0
	부동산·임대	44.4	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문·과학·기술서비스	15.2	12.1	12.1	3.0	0.0	0.0	18.2	0.0	18.2	0.0
	교육서비스	52.9	11.1	4.6	1.3	2.0	2.6	10.5	5.2	6.5	1.3
	보건·사회복지서비스	50.7	11.3	2.8	0.0	0.0	0.0	15.5	1.4	7.0	5.6
	예술·스포츠·여가	56.0	8.3	3.6	2.4	2.4	1.2	4.8	8.3	3.6	1.2
	기 타	49.3	7.6	2.1	0.0	0.0	0.0	7.6	.7	15.3	.7

[표 3-39] 제품이나 서비스를 가장 많이 판매하는 방법(1+2순위)

(단위 : %)

구분		업체매장 직접 판매	전화주문 통한 직접판매	일반사업 체간 상호거래	자체 온라인 쇼핑몰	민간업체 온라인 쇼핑몰	공공기관 온라인 쇼핑몰	지자체 공공기관	박람회, 장터, 이벤트	공공기관 일반기업 수익계약	기타
전체		60.1	37.8	19.1	5.0	6.4	2.2	14.0	0.9	11.9	10.5
기업 소재지	천안시	47.5	40.8	16.7	7.5	1.7	4.2	17.5	0.0	11.7	22.5
	공주시	67.5	42.9	23.4	3.9	7.8	6.5	13.0	0.0	10.4	7.8
	보령시	55.4	39.3	12.5	3.6	0.0	3.6	8.9	1.8	14.3	5.4
	아산시	67.3	31.7	18.8	5.0	4.0	0.0	16.8	0.0	18.8	8.9
	서산시	59.0	31.1	24.6	4.9	9.8	4.9	18.0	3.3	6.6	11.5
	논산시	79.3	45.7	32.6	5.4	8.7	1.1	6.5	0.0	2.2	2.2
	계룡시	71.4	42.9	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0
	당진시	49.3	34.3	20.9	3.0	3.0	3.0	17.9	1.5	13.4	14.9
	금산군	26.7	26.7	20.0	6.7	13.3	6.7	20.0	6.7	20.0	20.0
	부여군	84.2	44.7	7.9	5.3	10.5	0.0	13.2	2.6	5.3	5.3
	서천군	56.1	47.4	10.5	1.8	7.0	0.0	10.5	0.0	19.3	7.0
	청양군	71.7	22.6	20.8	11.3	20.8	0.0	7.5	0.0	24.5	17.0
	홍성군	79.2	62.5	12.5	2.1	12.5	2.1	4.2	0.0	8.3	0.0
	예산군	39.5	28.9	10.5	5.3	2.6	0.0	13.2	0.0	21.1	7.9
	태안군	40.5	25.3	22.8	2.5	2.5	0.0	24.1	1.3	2.5	12.7
법인 설립일	11년 이상	55.7	41.8	24.6	10.7	9.8	4.9	12.3	0.0	8.2	13.1
	7년 이상~10년 이하	58.9	40.0	18.9	4.4	11.1	2.8	14.4	1.7	9.4	10.6
	3년 이상~6년 이하	60.2	35.4	19.6	3.8	4.9	1.1	15.5	0.5	13.1	9.8
	2년 이하	62.9	37.9	15.8	4.2	3.3	2.1	12.1	1.3	13.8	10.0
사회적 경제 유형	사회적기업	58.5	39.0	23.0	9.5	11.0	4.0	16.5	1.0	8.5	17.5
	마을기업	71.6	36.3	23.5	5.9	11.8	2.9	2.0	3.9	18.6	2.9
	협동조합	58.7	37.8	17.3	3.3	4.0	1.5	15.0	.3	12.0	9.0
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	55.6	36.3	36.3	5.6	10.5	1.6	3.2	.8	8.9	4.0
	제조업	59.6	41.2	27.2	7.0	16.7	6.1	9.6	2.6	11.4	6.1
	하수·폐기물·환경복원	16.7	33.3	8.3	16.7	8.3	0.0	50.0	0.0	8.3	16.7
	도·소매, 유통	64.1	37.4	17.6	9.9	11.5	1.5	3.8	0.8	16.8	3.8
	출판·영상·방송통신	55.9	32.4	20.6	8.8	2.9	2.9	29.4	0.0	20.6	14.7
	부동산·임대	66.7	44.4	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문·과학·기술서비스	27.3	30.3	18.2	3.0	0.0	3.0	27.3	0.0	3.0	24.2
	교육서비스	69.3	40.5	15.0	3.3	2.6	2.6	21.6	.7	13.1	9.2
	보건·사회복지서비스	62.0	38.0	9.9	1.4	0.0	1.4	23.9	0.0	11.3	12.7
	예술·스포츠·여가	67.9	42.9	13.1	4.8	4.8	1.2	8.3	2.4	21.4	7.1
	기 타	56.9	34.0	13.2	0.7	0.7	0.7	17.4	0.0	4.9	23.6

- 사회적경제기업들의 제품 및 서비스 홍보를 위한 홍보채널에 대한 1순위를 살펴보면 다음과 같음
 - 전체적으로 홍보물팜플렛의 비중이 40%로 가장 높으며 홈페이지 운영이나 SNS활용의 비중이 다음으로 높음
 - 기업 소재지별로 보면 논산시 기업들의 경우 홍보물 팜플렛의 비중이 64%로 높으며 SNS활용은 천안시, 서산시, 홍성군, 예산군이 30% 이상으로 비중이 높음. 당진시의 경우 외부 방문객 대상 홍보가 19%로 높은 비중을 보임
 - 법인 설립을 보면 대부분 홍보물 팜플렛이 40%정도로 큰 비중을 차지하지만 SNS도 모두 13% 이상의 비중을 차지하며 업력이 7년 이상인 기업들은 자체적 홈페이지 운영의 비중이 높은 특징이 있음
 - 사회적경제 유형별로는 협동조합이 홍보물 팜플렛 홍보 비중이 높으며 사회적기업의 경우 홈페이지나 SNS의 비중이 25%로 다른 유형에 비해 높음
- 사회적경제기업들의 제품 및 서비스 홍보를 위한 홍보채널에 대한 1+2순위를 살펴보면 다음과 같음
 - 전체적으로 순위들을 종합하면 홍보물 팜플렛 비중이 54%이나 SNS가 두 번째인 35%로 높고 홈페이지 운영과 외부 방문객 홍보도 18~19%의 비중을 보임
 - 기업 소재지별로는 외부 방문객 홍보의 비중이 당진시, 서천군, 공주시를 중심으로 높으며 SNS는 홍성군, 청양군, 예산군의 비중이 50% 이상을 보이고 있음
 - 법인 설립일 기준으로 보면 홍보물 팜플렛이 50%정도의 비중을 보이고 SNS가 30%의 비중, 외부 방문객 홍보는 16~20%정도로 유사한 비중을 보임

[표 3-40] 제품 및 서비스 홍보를 위한 홍보채널 (1순위)

(단위 : %)

구분		홍보물 팸플렛	홈페이지 운영	지자체 홈페이지	SNS	신문 중앙	온라인 쇼핑몰 업체	TV 중앙	대형 유통업 체	박람회 참여	지역장 터 참여	외부 방문객 홍보	기타
전체		39.7	11.9	5.7	18.3	1.2	1.3	.4	1.8	.3	2.3	6.5	.4
기업 소재지	천안시	36.7	13.3	4.2	23.3	0.0	2.5	0.0	1.7	0.0	.8	10.8	.8
	공주시	41.6	13.0	6.5	19.5	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	11.7	0.0
	보령시	39.3	14.3	7.1	5.4	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	5.4	3.6	0.0
	아산시	37.6	15.8	5.9	18.8	3.0	0.0	0.0	1.0	0.0	4.0	5.0	1.0
	서산시	31.1	13.1	4.9	32.8	0.0	3.3	1.6	1.6	1.6	0.0	1.6	1.6
	논산시	64.1	12.0	4.3	9.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	계룡시	42.9	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	당진시	47.8	4.5	3.0	9.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	19.4	0.0
	금산군	26.7	6.7	13.3	20.0	6.7	6.7	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0
	부여군	39.5	21.1	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	5.3	2.6
	서천군	33.3	15.8	12.3	12.3	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	5.3	8.8	0.0
	청양군	45.3	7.5	0.0	15.1	7.5	9.4	1.9	0.0	1.9	5.7	5.7	0.0
	홍성군	27.1	8.3	6.3	47.9	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	예산군	15.8	2.6	5.3	44.7	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	5.3	0.0
	태안군	39.2	6.3	6.3	7.6	0.0	0.0	0.0	11.4	0.0	0.0	3.8	0.0
법인 설립일	11년 이상	41.0	19.7	6.6	13.9	1.6	3.3	0.0	1.6	0.0	1.6	4.1	.8
	7년 이상~10년 이하	37.2	18.9	3.9	15.0	0.0	2.2	0.0	1.7	.6	2.2	7.8	.6
	3년 이상~6년 이하	40.1	8.7	6.3	19.1	1.4	.8	.3	2.7	.3	2.5	6.5	.5
	2년 이하	40.4	7.5	5.8	21.7	1.7	.4	1.3	.4	.4	2.5	6.7	0.0
사회적 경제 유형	사회적기업	33.5	25.5	5.5	25.5	1.0	1.0	0.0	1.5	.5	.5	4.5	.5
	마을기업	38.2	7.8	5.9	17.6	0.0	5.9	0.0	2.0	0.0	3.9	9.8	1.0
	협동조합	42.3	8.0	5.7	15.8	1.5	.7	.7	1.8	.3	2.5	6.7	.2
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	42.7	9.7	4.0	19.4	.8	2.4	0.0	1.6	.8	3.2	4.8	0.0
	제조업	36.0	14.9	.9	21.9	.9	5.3	.9	3.5	0.0	3.5	6.1	1.8
	하수·폐기물·환경복원	16.7	25.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0
	도·소매, 유통	37.4	16.8	3.1	17.6	.8	1.5	.8	.8	.8	3.1	4.6	0.0
	출판·영상·방송통신	38.2	14.7	8.8	20.6	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	8.8	0.0
	부동산·임대	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
	전문·과학·기술서비스	39.4	3.0	12.1	6.1	6.1	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	6.1	0.0
	교육서비스	42.5	12.4	5.9	24.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	7.8	0.0
	보건·사회복지서비스	50.7	5.6	8.5	8.5	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	12.7	1.4
	예술·스포츠·여가	42.9	8.3	8.3	20.2	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0
	기 타	35.4	11.8	7.6	15.3	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	1.4	4.9	.7

[표 3-41] 제품 및 서비스 홍보를 위한 홍보채널 (1+2순위)

(단위 : %)

구분		홍보물 팸플렛	홈페이지 운영	지자체 홈페이지	SNS	신문 중앙	온라인 쇼핑몰 업체	TV 중앙	대형 유통업 체	박람회 참여	지역장 터 참여	외부 방문객 홍보	기타
전체		54.7	19.7	16.0	35.1	6.1	4.0	0.9	2.6	1.9	7.7	18.2	0.4
기업 소재지	천안시	60.0	20.8	8.3	38.3	4.2	4.2	0.0	2.5	4.2	5.0	25.8	0.8
	공주시	58.4	22.1	15.6	41.6	6.5	3.9	1.3	1.3	0.0	3.9	28.6	0.0
	보령시	48.2	30.4	17.9	16.1	1.8	0.0	0.0	3.6	0.0	16.1	10.7	0.0
	아산시	60.4	26.7	16.8	35.6	5.9	1.0	0.0	1.0	1.0	7.9	14.9	1.0
	서산시	45.9	24.6	16.4	45.9	11.5	8.2	3.3	1.6	1.6	9.8	4.9	1.6
	논산시	72.8	13.0	31.5	25.0	6.5	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	14.1	0.0
	계룡시	42.9	57.1	14.3	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	당진시	59.7	9.0	7.5	25.4	6.0	3.0	0.0	3.0	4.5	11.9	31.3	0.0
	금산군	26.7	20.0	13.3	26.7	13.3	6.7	0.0	13.3	13.3	0.0	6.7	0.0
	부여군	71.1	28.9	18.4	18.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	31.6	7.9	2.6
	서천군	40.4	24.6	21.1	29.8	3.5	1.8	1.8	3.5	0.0	8.8	33.3	0.0
	청양군	58.5	17.0	0.0	49.1	11.3	17.0	3.8	1.9	9.4	11.3	18.9	0.0
	홍성군	50.0	14.6	10.4	77.1	16.7	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	10.4	0.0
	예산군	26.3	15.8	5.3	55.3	0.0	5.3	2.6	0.0	0.0	7.9	18.4	0.0
	태안군	44.3	7.6	29.1	17.7	2.5	2.5	1.3	11.4	0.0	2.5	11.4	0.0
법인 설립일	11년 이상	51.6	30.3	13.1	33.6	7.4	9.0	0.0	3.3	0.0	7.4	18.9	0.8
	7년 이상~10년 이하	49.4	25.0	17.8	33.3	4.4	4.4	0.0	3.3	2.2	7.8	20.0	0.6
	3년 이상~6년 이하	57.2	17.7	14.2	36.2	5.4	2.7	.8	3.3	2.2	7.9	16.3	0.5
	2년 이하	56.3	13.3	18.8	35.4	7.5	2.9	2.1	.8	2.1	7.5	19.2	0.0
사회적 경제 유형	사회적기업	48.0	35.5	12.5	45.0	8.5	6.0	0.0	2.5	2.0	5.0	19.0	0.5
	마을기업	49.0	13.7	9.8	40.2	4.9	11.8	0.0	2.0	2.0	14.7	29.4	1.0
	협동조합	58.3	15.5	18.2	31.0	5.5	2.0	1.3	2.8	1.8	7.3	16.2	0.2
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	54.0	19.4	12.9	33.9	4.8	6.5	0.0	4.0	2.4	11.3	15.3	0.0
	제조업	49.1	22.8	6.1	39.5	7.9	14.0	.9	3.5	1.8	11.4	22.8	1.8
	하수·폐기물·환경복원	25.0	41.7	25.0	33.3	8.3	0.0	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0
	도·소매, 유통	50.4	25.2	16.0	33.6	2.3	5.3	1.5	1.5	1.5	9.2	19.8	0.0
	출판·영상·방송통신	58.8	23.5	23.5	44.1	5.9	0.0	0.0	2.9	2.9	8.8	14.7	0.0
	부동산·임대	44.4	22.2	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
	전문·과학·기술서비스	54.5	18.2	18.2	18.2	9.1	0.0	3.0	0.0	6.1	3.0	21.2	0.0
	교육서비스	61.4	20.3	16.3	47.7	7.8	0.0	0.0	.7	1.3	8.5	18.3	0.0
	보건·사회복지서비스	70.4	12.7	19.7	22.5	12.7	0.0	0.0	0.0	4.2	5.6	18.3	1.4
	예술·스포츠·여가	54.8	15.5	17.9	42.9	6.0	3.6	3.6	1.2	1.2	4.8	22.6	0.0
	기 타	50.7	15.3	20.1	25.7	2.8	1.4	0.0	6.3	0.7	3.5	14.6	0.7

■ 사회적경제기업들의 고객유치 및 유지를 위한 활동을 조사한 결과는 다음과 같음

- 전체적으로 기업들은 고객유치 및 유지를 위해 별도 활동은 수행하지 않는다는 응답이 60%로 투입 여력이 부족한 것으로 볼 수 있음
- 있다는 응답에서는 기술기반 인프라 구축이 16%로 가장 많으며 이벤트나 기업활동 정보제공 등이 12%로 나타남
- 기업 소재지 별로 보면 계룡시의 사회적경제기업은 고객유치와 유지 활동을 모두 실시하고 있으며 주로 기술개발이 43% 및 스킨십확대를 위한 이벤트 28%를 수행하고 있음
- 이에 비해 보령시, 당진시, 부여군, 태안군은 별도 활동이 없다는 응답이 80%를 넘어 기록하고 있음
- 기업운영 경험을 보면 업력이 높을수록 기술기반 인프라 투자의 비율이 상대적으로 높으며 2년 이하 기업들은 없음이 70%에 육박함
- 사회적경제 유형으로 보면 협동조합이 별도 활동이 없다는 응답이 65%로 가장 많으며 사회적기업은 48%로 격차를 보임. 사회적기업은 주로 기술기반 인프라 투자가 24%로 비중이 높음
- 사업분야별로 보면 부동산 임대는 88%가 별도 활동이 없으며 제조업과 출판영상 방송통신업종이 고객유치 및 유지활동을 수행하는 비중이 다소 높음

[표 3-42] 고객유치 및 유지를 위한 활동 (단위 : %)

구분		마케팅활성 화 위한 기술기반 인프라 구축 투자	마케팅 전담직원 고용 관리 노력	고객과 스킨십 확대를 위한 이벤트	제품서비스 품질 개선위한 기술개발	사회적가치 창출 등 기업활동 정보제공	중간지원조 직 협업체와 네트워킹 강화	공공구매 확대 위한 B2G전략 확대	별도 활동 없음	기타
전체		16.4	4.5	12.2	7.9	12.3	7.5	2.1	60.7	2.6
기업 소재지	천안시	15.8	5.8	13.3	13.3	22.5	10.0	4.2	49.2	1.7
	공주시	23.4	11.7	18.2	7.8	7.8	2.6	1.3	61.0	2.6
	보령시	8.9	5.4	1.8	7.1	3.6	1.8	0.0	83.9	3.6
	아산시	12.9	3.0	11.9	2.0	9.9	4.0	0.0	71.3	3.0
	서산시	6.6	1.6	8.2	4.9	8.2	0.0	3.3	68.9	3.3
	논산시	7.6	0.0	12.0	1.1	6.5	3.3	5.4	66.3	3.3
	계룡시	14.3	14.3	28.6	42.9	14.3	14.3	14.3	0.0	14.3
	당진시	6.0	0.0	6.0	0.0	3.0	1.5	1.5	85.1	1.5
	금산군	20.0	0.0	20.0	0.0	13.3	13.3	0.0	53.3	0.0
	부여군	10.5	2.6	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	86.8	0.0
	서천군	26.3	5.3	8.8	0.0	7.0	1.8	3.5	50.9	7.0
	청양군	47.2	13.2	37.7	41.5	39.6	28.3	1.9	9.4	0.0
	홍성군	43.8	6.3	25.0	18.8	31.3	39.6	0.0	16.7	6.3
	예산군	10.5	0.0	13.2	5.3	23.7	10.5	2.6	50.0	0.0
	태안군	7.6	3.8	1.3	5.1	1.3	2.5	0.0	82.3	1.3
법인 설립일	11년 이상	20.5	4.1	16.4	13.9	17.2	9.8	4.9	50.8	1.6
	7년 이상~10년 이하	15.0	4.4	9.4	8.9	13.3	6.1	1.7	61.7	4.4
	3년 이상~6년 이하	15.5	5.2	12.5	7.9	12.5	7.9	1.4	61.6	3.0
	2년 이하	16.7	3.8	11.7	4.2	8.8	6.7	2.1	63.8	1.3
사회적 경제 유형	사회적기업	24.0	6.5	18.0	11.5	18.5	10.0	3.0	48.5	1.0
	마을기업	20.6	4.9	9.8	10.8	8.8	10.8	2.0	60.8	0.0
	협동조합	13.2	3.8	10.8	6.3	10.8	6.2	1.8	64.5	3.7
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	19.4	4.8	14.5	8.9	9.7	4.8	2.4	55.6	3.2
	제조업	27.2	5.3	12.3	16.7	13.2	9.6	5.3	50.9	2.6
	하수·폐기물·환경복원	16.7	8.3	8.3	8.3	25.0	8.3	0.0	58.3	0.0
	도·소매, 유통	18.3	6.1	16.8	9.2	12.2	6.1	3.8	55.0	3.8
	출판·영상·방송통신	26.5	11.8	20.6	14.7	11.8	5.9	0.0	47.1	2.9
	부동산·임대	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	88.9	0.0
	전문·과학·기술서비스	12.1	3.0	6.1	6.1	12.1	3.0	0.0	72.7	3.0
	교육서비스	17.0	4.6	13.7	4.6	17.0	10.5	.7	58.8	2.0
	보건·사회복지서비스	7.0	1.4	4.2	7.0	14.1	8.5	2.8	66.2	4.2
	예술·스포츠·여가	15.5	3.6	17.9	4.8	14.3	9.5	0.0	59.5	1.2
	기 타	7.6	2.8	4.9	4.2	6.9	6.3	1.4	77.1	2.1

2) 연구개발 역량 분야

- 사회적경제기업의 연구개발 역량분야는 제품 서비스의 고도화와 개선 및 지식재산권 보유의 정도에 따라 차이를 살펴보고자 함
- 사회적경제조직들의 제품 및 서비스 개발과 개선행위에 대한 인식
 - 전체적으로 사회적경제조직들은 제품 및 서비스 개발과 개선행위를 수행하고 있지 않다는 비율이 68%로 다수임. 영세한 규모로 인해 이러한 활동이 부담을 가지는 것으로 보임
 - 그래도 서비스 개발과 개선행위는 천안, 계룡, 청양, 예산군에서 50%는 넘게 하고 있다는 응답을 보였으나 보령, 논산, 부여, 태안은 20%미만의 응답을 보여 지역별 편차가 있음
 - 법인 설립일을 살펴보면 업력이 높아질수록 서비스 개발과 개선행위의 비중이 상대적으로 높아지고 있음
 - 사회적경제 유형별로는 협동조합 26%, 마을기업 32%이지만 사회적기업은 50% 정도 제품 및 서비스 개발과 개선행위가 이루어지고 있어서 사회적기업 비중이 상대적으로 높음
 - 사업분야별로 보면 제조업, 출판영상업 정도가 제품 및 서비스 개선행위를 수행하고 있으며 부동산임대업은 한건도 없음

[표 3-43] 제품 및 서비스 개발이나 개선행위 여부 (단위 : %)

구분		있다	없다
전체		31.8	68.2
기업 소재지	천안시	52.5	47.5
	공주시	31.2	68.8
	보령시	19.6	80.4
	아산시	21.8	78.2
	서산시	24.6	75.4
	논산시	10.9	89.1
	계룡시	57.1	42.9
	당진시	23.9	76.1
	금산군	53.3	46.7
	부여군	10.5	89.5
	서천군	17.5	82.5
	청양군	81.1	18.9
	홍성군	72.9	27.1
	예산군	52.6	47.4
	태안군	5.1	94.9
법인 설립일	11년 이상	40.2	59.8
	7년 이상~10년 이하	30.6	69.4
	3년 이상~6년 이하	31.1	68.9
	2년 이하	29.6	70.4
사회적경제 유형	사회적기업	50.0	50.0
	마을기업	32.4	67.6
	협동조합	26.0	74.0
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	35.5	64.5
	제조업	46.5	53.5
	하수·폐기물·환경복원	41.7	58.3
	도·소매, 유통	29.0	71.0
	출판·영상·방송통신	44.1	55.9
	부동산·임대	0.0	100.0
	전문·과학·기술서비스	24.2	75.8
	교육서비스	32.7	67.3
	보건·사회복지서비스	28.2	71.8
	예술·스포츠·여가	34.5	65.5
	기 타	18.8	81.3

■ 다음으로 제품 및 서비스 개발과 개선행위를 수행하는 기업들의 주요한 개선행위는 어떤 것이 있는지 살펴보았음

- 전체적으로 품질개발이 41%로 가장 높았으며 신상품 개발이 28%, 직원교육이 15%의 비중을 보이고 있음
- 기업 소재 시군별로는 당진시 사회적경제조직은 품질개선과 직원교육에 주로 서비스 개발을 수행하고 있으며 계룡시, 태안군은 75%가 신상품 개발의 비중을 보이고 있어서 시군별로 차이고 있음
- 법인 설립일 기준으로는 11년 이상 기업들은 품질개선의 비중이 51%로 가장 높으며, 기업운영 기간이 짧을수록 신상품 개발의 비중이 높은 특징을 보임
- 사회적경제 유형별로 보면 마을기업은 신상품 개발 비중이 45%로 가장 높으며 사회적기업과 협동조합은 품질개선이 43%, 41%로 높은 비중을 보임

[표 3-44] 제품 및 서비스 개발이나 개선행위 분야 (단위 : %)

구분		신상품 개발	품질개선	생산 공정, 설비	제품 라인업 보강	직원 교육	프로세스 개선
전체		28.0	41.2	5.5	6.6	15.2	3.5
기업 소재지	천안시	14.3	42.9	3.2	7.9	23.8	7.9
	공주시	16.7	58.3	0.0	4.2	12.5	8.3
	보령시	27.3	36.4	0.0	9.1	27.3	0.0
	아산시	13.6	63.6	0.0	0.0	18.2	4.5
	서산시	46.7	33.3	6.7	0.0	13.3	0.0
	논산시	20.0	20.0	40.0	10.0	10.0	0.0
	계룡시	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	당진시	6.3	50.0	0.0	0.0	43.8	0.0
	금산군	50.0	37.5	0.0	0.0	0.0	12.5
	부여군	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서천군	10.0	50.0	30.0	0.0	0.0	10.0
	청양군	39.5	41.9	2.3	11.6	4.7	0.0
	홍성군	45.7	22.9	14.3	8.6	8.6	0.0
	예산군	30.0	40.0	0.0	10.0	20.0	0.0
	태안군	75.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
법인 설립일	11년 이상	24.5	51.0	6.1	6.1	8.2	4.1
	7년 이상~10년 이하	29.1	36.4	5.5	3.6	23.6	1.8
	3년 이상~6년 이하	25.4	43.9	6.1	6.1	14.0	4.4
	2년 이하	33.8	33.8	4.2	9.9	15.5	2.8
사회적경제 유형	사회적기업	26.0	43.0	4.0	5.0	18.0	4.0
	마을기업	45.5	33.3	9.1	9.1	3.0	0.0
	협동조합	25.6	41.7	5.8	7.1	16.0	3.8
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	45.5	47.7	2.3	4.5	0.0	0.0
	제조업	28.3	45.3	9.4	11.3	5.7	0.0
	하수·폐기물·환경복원	20.0	0.0	20.0	0.0	60.0	0.0
	도·소매, 유통	34.2	31.6	5.3	13.2	13.2	2.6
	출판·영상·방송통신	13.3	53.3	0.0	0.0	13.3	20.0
	전문·과학·기술서비스	12.5	37.5	12.5	12.5	25.0	0.0
	교육서비스	28.0	36.0	2.0	6.0	20.0	8.0
	보건·사회복지서비스	10.0	35.0	0.0	0.0	50.0	5.0
	예술·스포츠·여가	24.1	51.7	6.9	0.0	13.8	3.4
	기 타	22.2	40.7	11.1	7.4	18.5	0.0

■ 다음으로 제품 및 서비스를 개발하지 않는 조직들을 대상으로 하지 않는 이유의 응답은 다음과 같음

- 우선 전체적으로 개발된 서비스 수요 불확실성이 높다는 응답이 30%, 지원정책의 부족과 불확실성이 36%로 큰 비중을 차지함
- 기업 소재지별로는 부여군, 홍성군은 개발된 서비스 수요 불확실성이 79%, 53%로 가장 높고 지원정책 부족과 불확실성 이유는 논산시가 56%, 태안군이 46%로 비중이 높음
- 법인 설립일 기준으로 보면 개발된 서비스 수요 불확실성은 3년-6년 운영경험 조직이 35%로 가장 높고 2년 이하 기업은 지원정책 부족 및 불확실성이 39%로 높은 비중을 보이고 있음
- 사회적경제 유형으로 보면 마을기업은 지원정책 부족 및 불확실성 비중이 모든 유형에서 가장 높게 나왔으며 마을기업은 이와 함께 자금조달 어려움 응답이 25%로 높음
- 사업분야별로 보면 농축산어업이 개발된 서비스 수요 불확실성이 45%로 가장 비중이 높으며 하수 폐기물 환경복원은 자금조달 어려움이 57%로 높은 비중을 보임

[표 3-45] 제품 및 서비스 개선하지 않는 이유 (단위 : %)

구분		개발된 서비스 수요 불확실성	지원정책 부족 및 불확실성	R&D 인력부족	R&D 협력파트너 부재	자금조달 어려움	기술시장 정보부족	조직변화에 대한 경직성	기타
전체		30.8	36.3	3.9	0.8	18.5	4.5	3.7	1.5
기업 소재지	천안시	28.1	29.8	10.5	0.0	22.8	1.8	3.5	3.5
	공주시	20.8	50.9	0.0	0.0	20.8	5.7	0.0	1.9
	보령시	40.0	31.1	2.2	0.0	24.4	2.2	0.0	0.0
	아산시	30.4	29.1	1.3	2.5	26.6	2.5	7.6	0.0
	서산시	15.2	43.5	4.3	2.2	28.3	4.3	0.0	2.2
	논산시	29.3	56.1	0.0	0.0	9.8	4.9	0.0	0.0
	계룡시	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0
	당진시	37.3	25.5	9.8	2.0	15.7	9.8	0.0	0.0
	금산군	28.6	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3
	부여군	79.4	8.8	0.0	0.0	2.9	5.9	0.0	2.9
	서천군	10.6	25.5	10.6	0.0	21.3	4.3	25.5	2.1
	청양군	30.0	40.0	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0
	홍성군	53.8	30.8	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0
	예산군	16.7	27.8	5.6	5.6	22.2	11.1	0.0	11.1
	태안군	33.3	46.7	1.3	0.0	14.7	1.3	2.7	0.0
법인 설립일	11년 이상	23.3	39.7	4.1	2.7	17.8	6.8	4.1	1.4
	7년 이상~10년 이하	25.6	33.6	4.0	0.0	24.0	7.2	4.8	.8
	3년 이상~6년 이하	35.2	34.8	2.4	.4	20.2	1.6	3.6	2.0
	2년 이하	31.4	39.1	5.9	1.2	12.4	5.9	3.0	1.2
사회적 경제 유형	사회적기업	30.0	35.0	7.0	3.0	16.0	4.0	5.0	0.0
	마을기업	26.1	39.1	0.0	0.0	23.2	7.2	4.3	0.0
	협동조합	32.2	36.7	2.7	.5	18.7	4.1	3.4	1.8
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	22.5	45.0	2.5	0.0	15.0	8.8	6.3	0.0
	제조업	27.9	37.7	1.6	0.0	19.7	8.2	4.9	0.0
	하수·폐기물·환경복원	14.3	0.0	0.0	0.0	57.1	0.0	14.3	14.3
	도·소매, 유통	30.1	36.6	2.2	1.1	18.3	3.2	6.5	2.2
	출판·영상·방송통신	26.3	36.8	5.3	5.3	26.3	0.0	0.0	0.0
	부동산·임대	44.4	11.1	11.1	0.0	22.2	0.0	0.0	11.1
	전문·과학·기술서비스	48.0	24.0	8.0	0.0	4.0	16.0	0.0	0.0
	교육서비스	35.9	35.0	1.9	0.0	21.4	1.9	1.9	1.9
	보건·사회복지서비스	29.4	39.2	3.9	3.9	15.7	2.0	3.9	2.0
	예술·스포츠·여가	36.4	36.4	1.8	0.0	25.5	0.0	0.0	0.0
	기 타	29.1	35.9	8.5	.9	15.4	5.1	3.4	1.7

■ 사회적경제 기업들의 지식재산권 보유여부를 살펴보면 다음과 같음

- 우선 전체적으로 없다는 응답이 95%에 육박하여 대부분 지식재산권을 보유하고 있지 않으며 일부 기업들은 상표권이 4%정도 있는 것으로 응답
- 기업소재지별로 계룡시는 상표권 보유가 43%로 가장 높으며 금산군은 특허권 보유 비중이 13%로 나타남
- 법인설립일로 보면 운영 경험이 많은 기업일수록 지식재산권 보유가 상대적으로 높는데 11년 이상은 11.5% 보유하고 있으며 상표권이 다소 많은 것으로 나타남
- 사회적경제 유형별로 보면 사회적기업이 10%정도 지식재산권을 보유하고 있어서 마을기업이나 협동조합에 비해 보유 비중이 높음
- 주사업분야 별로 보면 제조업 사업분야가 12%정도 보유하여 비중이 다소 높으나 하수폐기물 분야나 전문과학 기술서비스 부문은 아예 없는 것으로 나타남

[표 3-46] 기업들의 지식재산권 보유여부 (단위 : 보유율 %)

구분		특허권	실용신안권	디자인권	상표권	소프트웨어 저작권	없음
전체		2.2	0.1	1.1	3.9	0.2	94.7
기업 소재지	천안시	4.2	0.0	.8	7.5	0.8	90.8
	공주시	1.3	0.0	3.9	6.5	1.3	90.9
	보령시	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0	98.2
	아산시	1.0	0.0	0.0	5.0	0.0	94.1
	서산시	4.9	1.6	3.3	4.9	0.0	93.4
	논산시	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	계룡시	14.3	0.0	0.0	42.9	0.0	57.1
	당진시	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	98.5
	금산군	13.3	0.0	0.0	6.7	0.0	80.0
	부여군	0.0	0.0	2.6	5.3	0.0	94.7
	서천군	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	청양군	5.7	0.0	1.9	1.9	0.0	94.3
	홍성군	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	예산군	2.6	0.0	5.3	10.5	0.0	84.2
	태안군	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	98.7
법인 설립일	11년 이상	6.6	0.8	2.5	9.0	0.0	88.5
	7년 이상~10년 이하	2.2	0.0	0.0	6.7	0.0	92.2
	3년 이상~6년 이하	1.4	0.0	1.6	2.5	0.5	95.9
	2년 이하	1.3	0.0	.4	1.3	0.0	97.9
사회적경제 유형	사회적기업	6.0	.5	2.0	8.0	0.0	89.5
	마을기업	3.9	0.0	2.0	4.9	0.0	91.2
	협동조합	.7	0.0	0.7	2.2	0.3	97.2
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	3.2	0.0	0.8	2.4	0.0	95.2
	제조업	3.5	0.9	3.5	9.6	0.9	87.7
	하수·폐기물·환경복원	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	도·소매, 유통	2.3	0.0	0.0	4.6	0.0	94.7
	출판·영상·방송통신	5.9	0.0	0.0	2.9	2.9	94.1
	전문·과학·기술서비스	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	교육서비스	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	93.9
	보건·사회복지서비스	.7	0.0	2.0	3.9	0.0	95.4
	예술·스포츠·여가	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	97.2
	기 타	1.2	0.0	1.2	3.6	0.0	96.4

■ 기업들의 지식재산권 보유개수를 살펴보면 다음과 같음

- 우선 전체적으로 상표권이 81건 특허권이 55건으로 대부분을 차지하고 있음
- 천안시는 특허권이 20건, 상표권이 19건으로 가장 많은 지식재산권을 보유하고 있으며 다음으로 서산시가 특허권 15건 상표권을 13건 보유하고 있음. 반면 서천군, 홍성군, 논산시의 사회적경제기업들은 1건도 보유하고 있지 않음
- 법인 설립일 기준으로 살펴보면 기업 업력이 높을수록 지식재산권의 보유 비중이 높는데 11년 이상 기업들은 특허권 24건 상표권 20건을 보유하고 있으나 2년 이하는 9건에 불과하여 차이가 있음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 사회적기업이 특허권 33건 상표권 49건으로 가장 많으나 마을기업은 6건에 불과하여 유형에 따른 차이가 큼
- 기업들의 주 사업분야별로 살펴보면 제조업이 특허권 13건 상표권 29건으로 가장 많으며 보건 사회복지서비스도 상표권을 14건 보유하고 있음

[표 3-47] 기업들의 지식재산권 보유여부 (단위 : 보유건수 갯수)

구분		특허권	실용신안권	디자인권	상표권	소프트웨어 저작권
전체		55.0	7.0	19.0	81.0	3.0
기업 소재지	천안시	20.0	0.0	1.0	19.0	1.0
	공주시	1.0	0.0	6.0	7.0	2.0
	보령시	2.0	0.0	0.0	9.0	0.0
	아산시	3.0	0.0	0.0	7.0	0.0
	서산시	15.0	7.0	7.0	13.0	0.0
	논산시	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	계룡시	3.0	0.0	0.0	7.0	0.0
	당진시	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	금산군	4.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	부여군	0.0	0.0	1.0	6.0	0.0
	서천군	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	청양군	3.0	0.0	1.0	1.0	0.0
	홍성군	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	예산군	2.0	0.0	3.0	10.0	0.0
	태안군	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
법인 설립일	11년 이상	24.0	7.0	8.0	20.0	0.0
	7년 이상~10년 이하	6.0	0.0	0.0	22.0	0.0
	3년 이상~6년 이하	16.0	0.0	9.0	30.0	3.0
	2년 이하	9.0	0.0	2.0	9.0	0.0
사회적경제 유형	사회적기업	33.0	7.0	10.0	49.0	0.0
	마을기업	6.0	0.0	3.0	6.0	0.0
	협동조합	16.0	0.0	6.0	25.0	3.0
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	10.0	0.0	2.0	10.0	0.0
	제조업	13.0	7.0	11.0	29.0	2.0
	하수·폐기물·환경복원	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	도·소매, 유통	6.0	0.0	0.0	15.0	0.0
	출판·영상·방송통신	12.0	0.0	0.0	3.0	1.0
	전문·과학·기술서비스	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	교육서비스	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	보건·사회복지서비스	3.0	0.0	3.0	14.0	0.0
	예술·스포츠·여가	7.0	0.0	0.0	3.0	0.0
	기 타	1.0	0.0	1.0	4.0	0.0

4. 사회적경제기업의 사회적가치 추구 현황

1) 사회적 미션의 관리

- 사회적경제기업들의 사회적 가치 추구는 사회적미션 관리, 네트워크, 이윤의 사회적 환원 노력, 운영의 민주성, 근로자 지향성으로 구분하여 살펴보았음
- 사회적 미션 관리에서 우선 기업이 해결하고자 하는 사회문제에 대해 1순위와 2순위를 구분하여 살펴보았음
 - 전체적으로 일자리제공이나 소득향상 등 취약계층의 자활과 자립지원이 30%로 가장 비중이 높으며 반면 다문화 이주노동자의 사회통합이 0.2%로 가장 낮은 비중 차지하며 공정여행과 낙후된 공간 개선도 낮은 비중을 차지하고 있음
 - 다음으로 지역 소재지별로 살펴보면 천안시의 경우 취약계층 자립지원과 사회서비스지원의 비중이 24%와 27%의 유사성을 보이고 있으나 공주시, 보령시, 아산시, 논산시 등 기타 시군은 취약계층의 자립지원의 미션관리에 비중이 높음
 - 법인설립일 기준으로 보면 운영 경험이 많을수록 취약계층 자립지원 비중이 다소 높으며 운영 경험이 적을수록 취약계층 사회서비스 지원의 비중이 높음
 - 사회적경제기업 유형별로 보면 사회적기업은 취약계층 자립지원이 39%로 비중이 높고 협동조합이 28%로 가장 낮으며 마을기업은 로컬푸드 등 대안농업 활성화의 비중이 34%로 가장 높으며 협동조합은 균형적으로 분산되어 있음
 - 사업분야별로 살펴보면 농축산업, 제조업은 취약계층자립지원의 비중이 높고 예술 스포츠 여가는 지역민사회서비스 제공의 비중이 33%로 가장 높음
- 사회적 미션 관리에서 우선 기업이 해결하고자 하는 사회문제에 대해 1순위와 2순위를 함께 살펴보면 다음과 같음
 - 2순위까지 비중이 높은 것으로는 취약계층 자립지원과 일자리 창출, 소득향상의 비중이 전체적으로 높음
 - 기업소재지별로는 논산시가 취약계층 자립지원의 활동지원이 60%로 가장 높으며 계룡시는 지역민 일자리 창출, 소득향상의 비중이 71%로 가장 높음
 - 법인설립일로 보면 11년 이상 기업들은 지역민 일자리창출 비중이 59%로 가장 높으며 업력이 낮을수록 다양한 항목으로 비중이 분산됨
 - 기업유형별로는 사회적기업이 취약계층 자립지원과 일자리창출 비중이 50%로 높음

[표 3-48] 기업들이 해결하고자 하는 사회적 문제(1순위) (단위 : %)

구분		취약계층 자립지원	취약계층 사회서비스 지원	지역민 일자리 창출, 소득향상	지역민 사회서비스 제공	로컬푸드 등 대안농업 활성화	낙후된 공간인프라 개선	환경 보호 생태 보존 재활용	다문화이 주노동자 지역통합	대안에너지 제공	공정여행 지속가능 관광	사회적경제 제조직 설립성장 지원
전체		30.9	13.4	12.9	13.2	12.9	1.7	5.1	0.2	4.5	2.4	2.9
기업 소재지	천안시	24.2	27.5	10.8	14.2	8.3	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	6.7
	공주시	36.4	6.5	11.7	26.0	7.8	2.6	3.9	0.0	2.6	1.3	1.3
	보령시	39.3	3.6	19.6	10.7	12.5	1.8	5.4	0.0	3.6	3.6	0.0
	아산시	42.6	7.9	10.9	19.8	9.9	2.0	2.0	0.0	1.0	1.0	3.0
	서산시	36.1	14.8	21.3	8.2	6.6	4.9	3.3	0.0	1.6	1.6	1.6
	논산시	46.7	9.8	12.0	17.4	9.8	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0
	계룡시	14.3	14.3	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
	당진시	13.4	26.9	11.9	9.0	9.0	3.0	6.0	3.0	14.9	0.0	3.0
	금산군	40.0	0.0	20.0	6.7	20.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0
	부여군	36.8	10.5	7.9	5.3	18.4	2.6	0.0	0.0	0.0	18.4	0.0
	서천군	22.8	7.0	15.8	22.8	19.3	0.0	5.3	0.0	3.5	1.8	1.8
	청양군	24.5	5.7	13.2	5.7	28.3	0.0	5.7	0.0	0.0	3.8	13.2
	홍성군	20.8	18.8	10.4	12.5	22.9	4.2	2.1	0.0	0.0	2.1	6.3
	예산군	18.4	28.9	5.3	7.9	26.3	5.3	5.3	0.0	0.0	2.6	0.0
	태안군	26.6	7.6	10.1	2.5	10.1	0.0	20.3	0.0	21.5	1.3	0.0
법인 설립일	11년 이상	35.2	9.8	17.2	8.2	22.1	.8	1.6	0.0	0.0	3.3	1.6
	7년 이상~10년 이하	33.9	6.7	18.9	11.1	19.4	.6	3.3	.6	1.1	3.3	1.1
	3년 이상~6년 이하	31.6	14.7	9.0	15.0	8.2	1.6	5.7	.3	7.6	2.2	4.1
	2년 이하	25.4	18.3	12.1	14.6	10.4	2.9	7.1	0.0	4.6	1.7	2.9
사회적 경제 유형	사회적기업	39.0	10.5	16.0	13.0	12.0	0.0	3.0	.5	1.5	2.5	2.0
	마을기업	30.4	2.9	18.6	5.9	34.3	1.0	1.0	0.0	0.0	4.9	1.0
	협동조합	28.3	16.0	11.0	14.7	9.2	2.3	6.5	.2	6.3	2.0	3.5
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	36.3	1.6	15.3	5.6	25.8	1.6	8.9	0.0	.8	2.4	1.6
	제조업	41.2	5.3	13.2	6.1	27.2	0.0	1.8	0.0	.9	2.6	1.8
	하수·폐기물·환경복원	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	8.3	25.0	8.3	8.3	0.0	0.0
	도·소매, 유통	32.1	1.5	20.6	10.7	27.5	2.3	.8	0.0	0.0	0.0	4.6
	출판·영상·방송통신	38.2	2.9	14.7	23.5	5.9	2.9	2.9	0.0	2.9	0.0	5.9
	부동산·임대	22.2	22.2	11.1	11.1	0.0	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문·과학·기술서비스	18.2	6.1	21.2	6.1	0.0	3.0	6.1	0.0	27.3	0.0	12.1
	교육서비스	29.4	30.1	9.2	19.0	2.0	1.3	3.3	0.0	0.0	3.3	2.6
	보건·사회복지서비스	26.8	56.3	2.8	8.5	0.0	0.0	2.8	1.4	0.0	0.0	1.4
	예술·스포츠·여가	25.0	10.7	10.7	33.3	4.8	1.2	3.6	0.0	0.0	7.1	3.6
	기 타	26.4	8.3	10.4	12.5	6.3	1.4	10.4	0.0	19.4	3.5	1.4

[표 3-49] 기업들이 해결하고자 하는 사회적 문제(1+2순위) (단위 : %)

구분		취약계층 자립지원	취약계층 사회서비스 지원	지역민 일자리 창출, 소득향상	지역민 사회서비스 제공	로컬푸드 등 대안농업 활성화	낙후된 공간인프라 개선	환경 보호 생태 보존 재활용	다문화이 주노동자 지역통합	대안에너지 제공	공정여행 지속가능 관광	사회적경제 조직 설립성장 지원
전체		43.7	25.5	41.4	26.5	19.6	5.3	10.7	1.4	6.5	4.7	.6
기업 소재지	천안시	37.5	36.7	35.0	34.2	15.0	0.0	9.2	4.2	5.8	1.7	.8
	공주시	48.1	16.9	33.8	39.0	20.8	13.0	9.1	1.3	3.9	6.5	1.3
	보령시	50.0	21.4	50.0	21.4	19.6	1.8	14.3	0.0	7.1	7.1	1.8
	아산시	52.5	28.7	45.5	35.6	13.9	5.0	3.0	0.0	1.0	1.0	0.0
	서산시	55.7	23.0	44.3	26.2	11.5	8.2	8.2	1.6	1.6	3.3	0.0
	논산시	60.9	29.3	55.4	26.1	14.1	7.6	2.2	0.0	0.0	3.3	0.0
	계룡시	14.3	14.3	71.4	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
	당진시	26.9	32.8	32.8	28.4	13.4	10.4	14.9	4.5	14.9	1.5	3.0
	금산군	40.0	13.3	33.3	13.3	33.3	0.0	26.7	0.0	6.7	6.7	0.0
	부여군	50.0	23.7	50.0	21.1	26.3	2.6	0.0	0.0	2.6	18.4	0.0
	서천군	35.1	17.5	42.1	36.8	28.1	5.3	10.5	0.0	3.5	7.0	0.0
	청양군	37.7	15.1	52.8	5.7	37.7	3.8	7.5	0.0	0.0	9.4	0.0
	홍성군	41.7	39.6	35.4	25.0	22.9	4.2	4.2	0.0	0.0	6.3	0.0
	예산군	23.7	36.8	18.4	26.3	34.2	13.2	15.8	5.3	0.0	2.6	0.0
	태안군	39.2	10.1	36.7	8.9	16.5	0.0	36.7	1.3	36.7	3.8	0.0
법인 설립일	11년 이상	49.2	21.3	59.0	17.2	32.0	3.3	3.3	0.0	0.0	4.9	0.0
	7년 이상~10년 이하	46.7	20.6	51.7	21.1	28.9	3.3	8.3	1.1	1.7	6.1	.6
	3년 이상~6년 이하	43.9	27.8	32.4	30.0	13.4	4.6	12.8	1.1	9.5	5.2	.8
	2년 이하	38.3	27.9	38.3	30.0	15.8	8.8	12.9	2.9	8.8	2.9	.4
사회적 경제 유형	사회적기업	54.5	20.0	52.5	25.5	19.0	4.0	6.0	.5	2.0	5.0	.5
	마을기업	47.1	14.7	51.0	15.7	48.0	1.0	2.9	0.0	0.0	9.8	0.0
	협동조합	39.7	29.2	36.3	28.3	14.7	6.5	13.7	2.0	9.2	3.8	.7
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	45.2	12.1	45.2	16.1	46.0	2.4	14.5	0.0	1.6	4.0	0.0
	제조업	58.8	12.3	57.9	14.0	35.1	1.8	3.5	.9	.9	4.4	.9
	하수·폐기물·환경복원	41.7	16.7	41.7	8.3	0.0	16.7	41.7	8.3	8.3	0.0	0.0
	도·소매, 유통	48.1	9.9	55.7	19.8	40.5	3.8	3.8	0.0	0.0	.8	0.0
	출판·영상·방송통신	41.2	11.8	44.1	44.1	5.9	11.8	8.8	2.9	2.9	0.0	0.0
	부동산·임대	33.3	33.3	22.2	44.4	0.0	33.3	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0
	전문·과학·기술서비스	21.2	12.1	42.4	18.2	0.0	15.2	15.2	0.0	36.4	0.0	6.1
	교육서비스	41.2	52.3	24.2	39.2	3.9	7.2	8.5	2.0	.7	5.9	.7
	보건·사회복지서비스	52.1	76.1	25.4	21.1	2.8	1.4	4.2	7.0	0.0	0.0	0.0
	예술·스포츠·여가	36.9	22.6	39.3	50.0	6.0	4.8	7.1	1.2	0.0	17.9	1.2
	기 타	35.4	16.7	39.6	25.0	9.0	5.6	23.6	.7	28.5	4.9	0.0

- 다음으로는 사업활동을 통해 다양한 부문의 충남 지역문제 해결에 대한 기여도 인식을 살펴보고자 함. 인식은 기타를 제외하고 총 9가지로 구분하여 살펴보았음
- 우선 첫 번째로는 지역공동체의 관계망 형성 강화의 부문에서 기여하였다는 인식에 대한 조사결과는 다음과 같음
 - 전체적으로는 그렇다는 응답이 72.6%로 대부분 긍정적인 인식을 나타냈으며 그렇지 않다는 응답은 5.5%에 불과하여 지역공동체 관계망 형성에 강화하였다는 인식이 지배적임
 - 기업소재지별로는 공주시가 매우그렇다는 응답이 13%로 지역공동체 관계망 형성에 기여한 인식 정도가 가장 높으며 금산군은 상대적으로 그렇지 않다는 응답이 27%로 부정적인 응답 비중이 높음. 평균점수로는 공주시와 청양군이 5점중 4점을 넘어 인식이 매우 높다고 볼 수 있음
 - 법인 설립일 기준으로 보면 3년~6년차 조직들의 지역공동체 관계망에 기여했다는 인식이 67%로 가장 낮으며 11년 이상 조직들이 78%로 가장 높음
 - 사회적경제 유형별로 보면 마을기업이 지역공동체 관계망 형성에 기여 하였다는 응답이 87%로 가장 높으며 협동조합이 76%로 가장 낮음. 평균점수도 마을기업이 가장 높음
 - 사업분야별로 살펴보면 대부분 비슷한 평균점수를 보이고 있으나 제조업 부문에서 공동체 관계망 형성에 기여했다는 응답이 86%로 다소 높음

[표 3-50] 충남 지역문제 해결기여도(지역공동체 관계망 형성강화) (단위: %, 평균 점)

구분		매우그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	평균
전체		4.6	72.6	17.3	4.5	1.0	3.75
기업 소재지	천안시	6.7	56.7	30.8	5.0	0.8	3.63
	공주시	13.0	79.2	5.2	2.6	0.0	4.03
	보령시	1.8	69.6	21.4	7.1	0.0	3.66
	아산시	0.0	86.1	12.9	1.0	0.0	3.85
	서산시	6.6	70.5	14.8	4.9	3.3	3.72
	논산시	0.0	96.7	3.3	0.0	0.0	3.97
	계룡시	0.0	42.9	42.9	14.3	0.0	3.29
	당진시	1.5	41.8	38.8	17.9	0.0	3.27
	금산군	6.7	46.7	20.0	20.0	6.7	3.27
	부여군	2.6	86.8	10.5	0.0	0.0	3.92
	서천군	5.3	70.2	24.6	0.0	0.0	3.81
	청양군	9.4	83.0	5.7	1.9	0.0	4.00
	홍성군	2.1	83.3	14.6	0.0	0.0	3.88
	예산군	7.9	42.1	44.7	0.0	5.3	3.47
	태안군	5.1	78.5	2.5	10.1	3.8	3.71
법인 설립일	11년 이상	3.3	78.7	15.6	2.5	0.0	3.83
	7년 이상~10년 이하	2.8	75.6	17.2	3.9	0.6	3.76
	3년 이상~6년 이하	6.5	67.8	18.3	6.0	1.4	3.72
	2년 이하	3.8	74.6	16.7	3.8	1.3	3.76
사회적경제 유형	사회적기업	4.0	76.0	16.0	3.0	1.0	3.79
	마을기업	6.9	79.4	10.8	2.9	0.0	3.90
	협동조합	4.5	71.2	17.8	5.3	1.2	3.73
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	4.0	75.0	16.9	3.2	.8	3.78
	제조업	2.6	83.3	12.3	1.8	0.0	3.87
	하수·폐기물·환경복원	0.0	58.3	16.7	25.0	0.0	3.33
	도·소매, 유통	4.6	76.3	16.8	1.5	0.8	3.82
	출판·영상·방송통신	0.0	76.5	20.6	2.9	0.0	3.74
	전문·과학·기술서비스	0.0	44.4	44.4	0.0	11.1	3.22
	교육서비스	6.1	57.6	27.3	9.1	0.0	3.61
	보건·사회복지서비스	5.2	69.9	21.6	2.6	0.7	3.76
	예술·스포츠·여가	7.0	76.1	11.3	5.6	0.0	3.85
	기 타	8.3	72.6	16.7	2.4	0.0	3.87

■ 다음으로 지역주민 취약계층의 일자리 창출 부문의 기여도 인식을 살펴보았음

- 전체적으로 그렇다는 응답이 64%로 지역공동체 관계망 형성기여보다는 낮으며 그렇지 않다는 부정적 응답도 13%로 다소 높게 나타남
- 지역별로 살펴보면 논산시가 일자리 창출에 기여했다는 인식이 97%로 매우 높게 나타난 특징이 있으며 서산시도 72%가 기여했다고 응답한 반면 당진시는 36%가 그렇지 않다는 부정적인 인식을 나타내고 있음
- 법인설립일 기준으로 보면 3년이상 6년 이하 기업들의 취약계층 일자리 창출에 대한 기여도 인식이 58%로 가장 낮으며 평균점수도 3.65로 가장 낮은 점수를 보인 반면 11년 이상된 기업들의 기여도 인식이 77%로 가장 높음
- 사회적경제 유형별로 보면 사회적기업과 마을기업은 유사하게 74~77%의 기여도 인식을 보이고 있으나 협동조합은 60% 정도로 기여도에 대한 낮은 인식을 보여주고 있으며 평균점수도 3.71점으로 가장 낮은 점수를 보임
- 사업분야별로 보면 제조업이 4.31점으로 취약계층 일자리 창출에 가장 높은 기여도 점수를 보이고 있으나 전문과학기술서비스업은 부정적인 인식도 33% 이상이고 점수도 3.22점으로 가장 낮은 인식을 보이고 있음

[표 3-51] 충남 지역문제 해결기여도(지역주민, 취약계층의 일자리 창출) (단위: %, 평균 점)

구분		매우그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	평균
전체		32.6	32.9	21.7	11.2	1.7	3.83
기업 소재지	천안시	11.7	25.0	35.8	24.2	3.3	3.18
	공주시	42.9	23.4	23.4	9.1	1.3	3.97
	보령시	19.6	50.0	21.4	8.9	0.0	3.80
	아산시	24.8	49.5	19.8	5.9	0.0	3.93
	서산시	59.0	13.1	16.4	6.6	4.9	4.15
	논산시	80.4	17.4	2.2	0.0	0.0	4.78
	계룡시	14.3	14.3	71.4	0.0	0.0	3.43
	당진시	10.4	22.4	31.3	35.8	0.0	3.07
	금산군	6.7	46.7	26.7	13.3	6.7	3.33
	부여군	23.7	55.3	21.1	0.0	0.0	4.03
	서천군	12.3	64.9	19.3	3.5	0.0	3.86
	청양군	43.4	32.1	24.5	0.0	0.0	4.19
	홍성군	37.5	41.7	14.6	6.3	0.0	4.10
	예산군	2.6	34.2	47.4	7.9	7.9	3.16
	태안군	45.6	22.8	6.3	21.5	3.8	3.85
법인 설립일	11년 이상	39.3	37.7	21.3	1.6	0.0	4.15
	7년 이상~10년 이하	36.7	35.0	20.6	6.7	1.1	3.99
	3년 이상~6년 이하	27.2	31.1	23.4	15.5	2.7	3.65
	2년 이하	34.2	31.7	20.0	12.9	1.3	3.85
사회적경제 유형	사회적기업	40.0	34.0	19.0	6.0	1.0	4.06
	마을기업	40.2	37.3	19.6	2.9	0.0	4.15
	협동조합	29.2	31.3	22.8	14.5	2.2	3.71
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	34.7	37.9	20.2	6.5	.8	3.99
	제조업	46.5	40.4	11.4	.9	.9	4.31
	하수·폐기물·환경복원	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	4.00
	도·소매, 유통	31.3	32.8	30.5	4.6	.8	3.89
	출판·영상·방송통신	20.6	32.4	32.4	14.7	0.0	3.59
	전문·과학·기술서비스	11.1	44.4	11.1	22.2	11.1	3.22
	교육서비스	15.2	39.4	15.2	30.3	0.0	3.39
	보건·사회복지서비스	22.2	34.6	28.1	11.1	3.9	3.60
	예술·스포츠·여가	32.4	33.8	14.1	19.7	0.0	3.79
	기 타	39.3	25.0	27.4	8.3	0.0	3.95

■ 다음으로 부족한 지역 사회서비스 개선 기여도 인식을 살펴보면 다음과 같음

- 전체적으로는 그렇다는 응답이 70%이며 평균 3.94점을 보이고 있어서 기여하고 있다는 응답이 대체적으로 많음
- 기업소재지별로 살펴보면 논산시 기업들이 기여하고 있다는 응답이 87%이고 평균 4.61점으로 가장 높은 반면 금산군의 경우 긍정적 인식은 40%인 반면 부정적 인식은 20%, 평균점수는 3.13점으로 가장 낮은 기여도 인식을 보여주고 있음
- 법인설립일 기준으로 보면 3년이상 6년이하 기업들의 긍정적 인식이 50%정도로 가장 낮고 평균점수도 3.89점으로 가장 낮으나 11년 이상 기업들이 평균점수 4.03점으로 가장 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로 보면 협동조합 유형이 평균점수 3.89점으로 가장 낮은 반면 사회적기업은 전체 78%가 긍정적 인식을 갖고 있고 평균점수도 4.08점으로 가장 높음
- 주 사업분야별로 보면 출판 영상방송통신부문의 점수가 4.09점으로 가장 높으며 전문과학기술 서비스 분야가 3.56점으로 가장 낮음

[표 3-52] 충남 지역문제 해결기여도(부족한 지역 사회서비스 개선) (단위: %, 평균 점)

구분		매우그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	평균
전체		31.5	39.5	22.1	5.3	1.7	3.94
기업 소재지	천안시	13.3	49.2	28.3	7.5	1.7	3.65
	공주시	42.9	40.3	14.3	2.6	0.0	4.23
	보령시	32.1	30.4	28.6	8.9	0.0	3.86
	아산시	38.6	42.6	16.8	2.0	0.0	4.18
	서산시	34.4	41.0	16.4	4.9	3.3	3.98
	논산시	76.1	9.8	13.0	1.1	0.0	4.61
	계룡시	14.3	28.6	57.1	0.0	0.0	3.57
	당진시	6.0	34.3	40.3	17.9	1.5	3.25
	금산군	0.0	40.0	40.0	13.3	6.7	3.13
	부여군	31.6	34.2	34.2	0.0	0.0	3.97
	서천군	22.8	57.9	19.3	0.0	0.0	4.04
	청양군	18.9	58.5	22.6	0.0	0.0	3.96
	홍성군	31.3	43.8	25.0	0.0	0.0	4.06
	예산군	13.2	50.0	26.3	5.3	5.3	3.61
	태안군	36.7	34.2	7.6	12.7	8.9	3.77
법인 설립일	11년 이상	31.1	41.8	26.2	.8	0.0	4.03
	7년 이상~10년 이하	32.8	36.1	23.9	6.7	.6	3.94
	3년 이상~6년 이하	28.6	42.2	20.7	6.0	2.5	3.89
	2년 이하	35.0	36.7	20.8	5.4	2.1	3.97
사회적경제 유형	사회적기업	34.0	44.0	18.5	2.5	1.0	4.08
	마을기업	29.4	42.2	26.5	2.0	0.0	3.99
	협동조합	31.3	37.5	22.2	6.8	2.2	3.89
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	35.5	29.8	27.4	6.5	.8	3.93
	제조업	30.7	45.6	18.4	5.3	0.0	4.02
	하수·폐기물·환경복원	16.7	33.3	50.0	0.0	0.0	3.67
	도·소매, 유통	29.0	41.2	26.0	3.1	.8	3.95
	출판·영상·방송통신	32.4	47.1	17.6	2.9	0.0	4.09
	전문·과학·기술서비스	22.2	44.4	11.1	11.1	11.1	3.56
	교육서비스	36.4	27.3	30.3	6.1	0.0	3.94
	보건·사회복지서비스	36.6	40.5	18.3	3.9	.7	4.08
	예술·스포츠·여가	33.8	39.4	21.1	5.6	0.0	4.01
	기 타	38.1	38.1	19.0	4.8	0.0	4.10

■ 다음으로 지역 내 안전한 먹거리 공급확대 부문의 기여 인식을 살펴보았음

- 전체적으로 기여하였다는 응답은 48%로 긍정적 인식 비중이 낮으며 그렇지 않다는 응답이 34%임. 업종과 사업목표가 다른 기업들이 다수 있다는 점에서 다른 부문보다 기여도 응답이 낮은 것을 알 수 있음
- 기업소재지별로 보면 긍정적인 인식은 부여군 73%로 가장 높고 당진시가 20%로 가장 낮아서 먹거리 공급 관련 사회적경제 기업들의 분포가 부여군에 비중이 높다고 볼 수 있음
- 법인 설립일 기준으로 보면 3년 이상 6년 이하 기업들의 긍정적 응답이 53%로 가장 낮고 평균 점수도 3.41점인 반면 11년 이상 기업들은 58%이고 3.49점으로 안전한 먹거리 공급확대 기여의 긍정적 인식 높다고 볼 수 있음
- 사회적경제기업 유형별로 살펴보면 마을기업이 80%로 가장 높은 기여도 인식을 보이고 있으며 평균점수도 3.89점인 반면 협동조합은 기여하였다는 긍정적 인식이 39%이고 3.07 평균점수를 보여 격차가 있음
- 주 사업분야 별로 보면 농축산어업이 3.82점으로 먹거리와 연관된 활동이 많아서 기여에 긍정적인 반면 하수 폐기물 환경복원이나 예술스포츠 분야는 2.5점 정도로 긍정적인 인식이 낮은 것을 알 수 있음

[표 3-53] 충남 지역문제 해결기여도(지역 내 안전한 먹거리 공급 확대) (단위: %, 평균 점)

구분		매우그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	평균
전체		11.3	34.7	21.2	28.3	4.5	3.20
기업 소재지	천안시	6.7	18.3	25.0	45.0	5.0	2.77
	공주시	14.3	45.5	16.9	18.2	5.2	3.45
	보령시	17.9	30.4	21.4	30.4	0.0	3.36
	아산시	17.8	30.7	20.8	28.7	2.0	3.34
	서산시	8.2	41.0	16.4	19.7	14.8	3.08
	논산시	7.6	46.7	13.0	31.5	1.1	3.28
	계룡시	0.0	42.9	42.9	0.0	14.3	3.14
	당진시	0.0	20.9	20.9	56.7	1.5	2.61
	금산군	6.7	33.3	40.0	13.3	6.7	3.20
	부여군	15.8	57.9	23.7	2.6	0.0	3.87
	서천군	10.5	35.1	19.3	31.6	3.5	3.18
	청양군	18.9	49.1	26.4	3.8	1.9	3.79
	홍성군	12.5	31.3	31.3	22.9	2.1	3.29
	예산군	18.4	31.6	31.6	10.5	7.9	3.42
	태안군	10.1	31.6	13.9	32.9	11.4	2.96
법인 설립일	11년 이상	15.6	43.4	18.0	20.5	2.5	3.49
	7년 이상~10년 이하	15.6	38.9	18.9	23.9	2.8	3.41
	3년 이상~6년 이하	10.4	27.8	22.9	32.7	6.3	3.03
	2년 이하	7.5	37.5	22.1	28.8	4.2	3.15
사회적경제 유형	사회적기업	14.0	32.0	19.0	31.0	4.0	3.21
	마을기업	17.6	62.7	11.8	6.9	1.0	3.89
	협동조합	9.5	30.3	23.5	31.3	5.3	3.07
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	19.4	54.0	18.5	5.6	2.4	3.82
	제조업	17.5	42.1	12.3	23.7	4.4	3.45
	하수·폐기물·환경복원	0.0	8.3	25.0	50.0	16.7	2.25
	도·소매, 유통	19.1	48.1	15.3	15.3	2.3	3.66
	출판·영상·방송통신	5.9	8.8	38.2	44.1	2.9	2.71
	전문·과학·기술서비스	22.2	11.1	0.0	55.6	11.1	2.78
	교육서비스	3.0	18.2	27.3	48.5	3.0	2.70
	보건·사회복지서비스	5.2	26.8	32.7	31.4	3.9	2.98
	예술·스포츠·여가	4.2	11.3	26.8	52.1	5.6	2.56
	기 타	6.0	40.5	22.6	29.8	1.2	3.20

■ 탄소중립 등 환경문제 해결에 대한 기여도 인식을 살펴보았음

- 전체적으로 사회적경제조직들은 탄소중립 등 환경문제 해결에 33% 기여하였다고 인식하고 있으며 평균 2.98점으로 다른 항목에 비해 낮은 기여도 인식을 갖고 있음
- 기업 소재지별로 보면 보령시, 부여군, 홍성군이 평균점수 3.2점 이상으로 환경문제 해결에 기여하고 있다는 인식이 높게 나타난 반면 천안시, 당진시는 평균점수가 2.8점 미만으로 기여에 부정적인 인식이 높음
- 법인 설립일 기준으로 보면 3년이상 6년이하 기업들의 평균점수가 3.02로 다소 높았으며 11년이상 기업들은 2.89점으로 다소 낮아서 업력이 높은 기업일수록 환경문제 개선 인식이 다소 낮다고 볼 수 있음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 거의 비슷한 응답 형태를 보이고 있는데 협동조합이 환경문제 기여도에도 3.02로 다소 높으며 마을기업이 2.89점으로 낮은 인식을 보임
- 사업분야별로 살펴보면 농축산어업이 3.12점, 하수폐기물환경복원이 3.58, 교육서비스가 3.42점으로 환경문제 개선의 인식이 다소 높다고 볼 수 있음

[표 3-54] 충남 지역문제 해결기여도(탄소중립 등 환경문제 해결) (단위: %, 평균 점)

구분		매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	평균
전체		7.7	25.7	29.2	31.9	5.5	2.98
기업 소재지	천안시	4.2	22.5	28.3	39.2	5.8	2.80
	공주시	6.5	28.6	28.6	35.1	1.3	3.04
	보령시	7.1	39.3	21.4	32.1	0.0	3.21
	아산시	2.0	35.6	35.6	22.8	4.0	3.09
	서산시	6.6	13.1	29.5	34.4	16.4	2.59
	논산시	2.2	18.5	21.7	57.6	0.0	2.65
	계룡시	14.3	0.0	71.4	14.3	0.0	3.14
	당진시	1.5	19.4	35.8	41.8	1.5	2.78
	금산군	6.7	13.3	66.7	13.3	0.0	3.13
	부여군	2.6	76.3	21.1	0.0	0.0	3.82
	서천군	7.0	21.1	29.8	36.8	5.3	2.88
	청양군	7.5	35.8	28.3	24.5	3.8	3.19
	홍성군	10.4	27.1	35.4	27.1	0.0	3.21
	예산군	7.9	18.4	57.9	10.5	5.3	3.13
	태안군	35.4	8.9	6.3	24.1	25.3	3.05
법인 설립일	11년 이상	3.3	24.6	35.2	32.0	4.9	2.89
	7년 이상~10년 이하	5.6	27.2	28.9	32.2	6.1	2.94
	3년 이상~6년 이하	9.3	25.1	29.7	30.8	5.2	3.02
	2년 이하	9.2	26.3	25.4	33.3	5.8	3.00
사회적경제 유형	사회적기업	4.5	24.5	34.0	33.5	3.5	2.93
	마을기업	2.0	30.4	29.4	31.4	6.9	2.89
	협동조합	9.8	25.7	26.7	31.8	6.0	3.02
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	7.3	33.1	29.0	25.8	4.8	3.12
	제조업	4.4	26.3	28.1	36.0	5.3	2.89
	하수·폐기물·환경복원	16.7	33.3	41.7	8.3	0.0	3.58
	도·소매, 유통	3.8	27.5	27.5	35.9	5.3	2.89
	출판·영상·방송통신	2.9	17.6	29.4	47.1	2.9	2.71
	전문·과학·기술서비스	0.0	22.2	22.2	22.2	33.3	2.33
	교육서비스	12.1	42.4	24.2	18.2	3.0	3.42
	보건·사회복지서비스	4.6	22.2	31.4	34.0	7.8	2.82
	예술·스포츠·여가	1.4	15.5	32.4	42.3	8.5	2.59
	기 타	1.2	21.4	35.7	36.9	4.8	2.77

■ 로컬푸드 소비확산에 대한 지역문제 해결 기여도를 살펴보았음

- 전체적으로 사회적경제조직들은 로컬푸드 소비확산에 기여도가 43%, 평균점수가 3.12점으로 높지 않다고 볼 수 있음. 로컬푸드 관련 업종을 중심으로만 기여하고 있다고 판단됨
- 기업소재지별로 보면 부여군이 3.87점, 청양군이 3.58점으로 군단위에서 주로 로컬푸드 소비확산 기여의 응답이 높았고 천안시, 계룡시, 서천군은 3점 미만의 평균점수로 기여도가 낮다고 인식하고 있음
- 법인설립일 기준으로 보면 3년이상 6년이하 기업들의 기여도 인식이 2.89점으로 가장 낮으며 7년이상의 기업들은 3.37점 이상으로 업력에 따른 인식의 격차를 보여주고 있음
- 사회적경제 유형별로 보면 마을기업이 그렇다는 응답이 72%로 가장 높고 3.74점으로 긍정적 인식이 높은 반면 협동조합은 긍정적인식이 38%이며 평균점수가 3.02점으로 가장 낮은 인식을 나타내고 있음
- 주사업분야별로 살펴보면 농축산어업이 3.77점 도소매 유통분야가 3.60점으로 관련 산업분야에서 높은 점수가 나타났고 하수폐기물 분야는 2점으로 가장 낮은 인식을 나타냄

[표 3-55] 충남 지역문제 해결기여도(로컬푸드 소비확산) (단위: %, 평균 점)

구분		매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	평균
전체		10.0	32.8	20.6	32.2	4.4	3.12
기업 소재지	천안시	10.0	18.3	21.7	41.7	8.3	2.80
	공주시	11.7	41.6	23.4	22.1	1.3	3.40
	보령시	19.6	37.5	14.3	25.0	3.6	3.45
	아산시	7.9	34.7	23.8	30.7	3.0	3.14
	서산시	9.8	31.1	29.5	16.4	13.1	3.08
	논산시	10.9	20.7	28.3	39.1	1.1	3.01
	계룡시	0.0	14.3	57.1	0.0	28.6	2.57
	당진시	3.0	16.4	16.4	64.2	0.0	2.58
	금산군	6.7	46.7	33.3	6.7	6.7	3.40
	부여군	13.2	65.8	15.8	5.3	0.0	3.87
	서천군	3.5	35.1	15.8	43.9	1.8	2.95
	청양군	13.2	54.7	11.3	18.9	1.9	3.58
	홍성군	20.8	27.1	12.5	37.5	2.1	3.27
	예산군	2.6	47.4	28.9	13.2	7.9	3.24
	태안군	8.9	32.9	11.4	39.2	7.6	2.96
법인 설립일	11년 이상	10.7	45.1	20.5	20.5	3.3	3.39
	7년 이상~10년 이하	15.0	38.9	18.9	22.8	4.4	3.37
	3년 이상~6년 이하	6.8	25.9	22.9	38.7	5.7	2.89
	2년 이하	10.8	32.5	18.3	35.4	2.9	3.13
사회적경제 유형	사회적기업	8.5	32.0	22.5	33.0	4.0	3.08
	마을기업	16.7	53.9	16.7	11.8	1.0	3.74
	협동조합	9.5	29.0	20.5	35.8	5.2	3.02
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	16.9	54.0	20.2	6.5	2.4	3.77
	제조업	17.5	37.7	14.9	27.2	2.6	3.40
	하수·폐기물·환경복원	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7	2.00
	도·소매, 유통	13.7	53.4	13.0	18.3	1.5	3.60
	출판·영상·방송통신	0.0	11.8	26.5	58.8	2.9	2.47
	전문·과학·기술서비스	0.0	33.3	0.0	55.6	11.1	2.56
	교육서비스	6.1	15.2	12.1	54.5	12.1	2.48
	보건·사회복지서비스	9.2	21.6	25.5	38.6	5.2	2.91
	예술·스포츠·여가	2.8	9.9	23.9	54.9	8.5	2.44
	기 타	2.4	33.3	34.5	29.8	0.0	3.08

■ 근로자의 근무여건 증대에 대한 사회적 기여도를 살펴보았음

- 전체적으로 근로자 근무여건에 증대하였다는 인식은 57%로 높게 나타났고 평균점수도 3.57점으로 나타나 다른 부분에 비해 높은 기여도 인식을 보여주고 있음
- 기업 소재 지역별로 살펴보면 부여군이 4점 청양군이 3.92점, 논산시가 3.87점으로 상대적으로 높은 기여인식을 보여주고 있는 반면 당진시가 2.96점 계룡시가 3.14점으로 낮은 기여도 인식을 보여주고 있음
- 법인 설립일 기준으로 살펴보면 11년 이상 기업들이 긍정적 인식이 62%, 평균점수 3.71점으로 높은 기여도 인식을 보여주고 있으나 3년이상 6년이하 기업들은 상대적으로 3.58이라는 낮은 기여도 인식을 보여주고 있음
- 사회적경제 유형별로 보면 사회적기업이 3.72점, 긍정적 인식이 64%로 높은 기여도 인식을 보여주고 있으며 협동조합이 3.5점으로 가장 낮은 인식을 보여주고 있음
- 사업분야별로 살펴보면 제조업의 긍정적 인식이 60%이고 평균점수가 3.76점으로 다소 높은 기여 인식을 갖고 있으며 농축산어업 분야도 3.67점으로 높은 인식을 보여줌

[표 3-56] 충남 지역문제 해결기여도(근로자의 근무여건 증대) (단위: %, 평균 점)

구분		매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	평균
전체		10.8	46.9	32.2	8.8	1.3	3.57
기업 소재지	천안시	10.8	34.2	39.2	11.7	4.2	3.36
	공주시	9.1	50.6	37.7	2.6	0.0	3.66
	보령시	10.7	53.6	23.2	10.7	1.8	3.61
	아산시	12.9	46.5	32.7	7.9	0.0	3.64
	서산시	9.8	59.0	21.3	4.9	4.9	3.64
	논산시	10.9	66.3	21.7	1.1	0.0	3.87
	계룡시	14.3	0.0	71.4	14.3	0.0	3.14
	당진시	1.5	28.4	34.3	35.8	0.0	2.96
	금산군	6.7	13.3	73.3	6.7	0.0	3.20
	부여군	15.8	68.4	15.8	0.0	0.0	4.00
	서천군	5.3	29.8	47.4	17.5	0.0	3.23
	청양군	20.8	52.8	24.5	1.9	0.0	3.92
	홍성군	4.2	64.6	25.0	6.3	0.0	3.67
	예산군	5.3	28.9	52.6	7.9	5.3	3.21
	태안군	20.3	48.1	26.6	3.8	1.3	3.82
법인 설립일	11년 이상	12.3	50.0	34.4	3.3	0.0	3.71
	7년 이상~10년 이하	11.7	47.8	31.7	7.2	1.7	3.61
	3년 이상~6년 이하	10.4	44.1	32.2	12.0	1.4	3.50
	2년 이하	10.0	48.8	31.7	7.9	1.7	3.58
사회적경제 유형	사회적기업	15.0	49.0	30.0	5.0	1.0	3.72
	마을기업	11.8	52.0	30.4	5.9	0.0	3.70
	협동조합	9.3	45.3	33.0	10.7	1.7	3.50
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	12.9	47.6	33.1	6.5	0.0	3.67
	제조업	14.0	51.8	30.7	3.5	0.0	3.76
	하수·폐기물·환경복원	8.3	25.0	58.3	8.3	0.0	3.33
	도·소매, 유통	9.9	46.6	36.6	6.1	.8	3.59
	출판·영상·방송통신	2.9	47.1	38.2	11.8	0.0	3.41
	전문·과학·기술서비스	0.0	11.1	55.6	22.2	11.1	2.67
	교육서비스	6.1	39.4	36.4	18.2	0.0	3.33
	보건·사회복지서비스	9.8	44.4	29.4	13.7	2.6	3.45
	예술·스포츠·여가	9.9	54.9	23.9	8.5	2.8	3.61
	기 타	14.3	45.2	29.8	9.5	1.2	3.62

■ 빈곤층의 사회적 안전망 구축 기여도 인식을 살펴보면 다음과 같음

- 전체적으로 사회적경제기업들은 그렇다는 인식이 48%이며 평균 3.38점을 보여서 대체적으로 기여하고 있다고 인식하고 있음
- 기업소재지별로 기여도 인식을 살펴보면 부여군이 4.03점 아산시가 3.65점으로 비교적 높은 기여도 인식을 보여주고 있는 반면 계룡시, 금산군은 3점, 당진시는 3.03점으로 상대적으로 낮은 인식을 나타내고 있음
- 법인 설립일 기준으로 살펴보면 11년 이상 기업들이 3.53점이며 50%의 긍정적인 인식으로 기여도 높다고 볼 수 있으며 3년이상 6년 이하 기업들이 3.35점으로 상대적으로 낮은 기여도 인식을 보여주고 있음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 대부분 유사하지만 마을기업이 3.5점으로 사회적기업이나 협동조합에 비해 높은 기여도 인식을 나타내고 있음
- 사업분야별로 보면 예술스포츠 여가 부문이 3.82점 하수폐기물환경복원 부문이 3.75점으로 높은 기여도 인식을 보여주고 있음

[표 3-57] 충남 지역문제 해결기여도(빈곤층의 사회적 안전망 구축) (단위: %, 평균 점)

구분		매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	평균
전체		8.1	39.8	35.8	14.7	1.5	3.38
기업 소재지	천안시	2.5	35.0	45.8	15.0	1.7	3.22
	공주시	11.7	33.8	37.7	16.9	0.0	3.40
	보령시	5.4	53.6	19.6	17.9	3.6	3.39
	아산시	13.9	50.5	22.8	12.9	0.0	3.65
	서산시	9.8	29.5	42.6	13.1	4.9	3.26
	논산시	15.2	35.9	43.5	5.4	0.0	3.61
	계룡시	14.3	14.3	28.6	42.9	0.0	3.00
	당진시	0.0	31.3	40.3	28.4	0.0	3.03
	금산군	0.0	26.7	53.3	13.3	6.7	3.00
	부여군	10.5	81.6	7.9	0.0	0.0	4.03
	서천군	3.5	28.1	42.1	26.3	0.0	3.09
	청양군	11.3	43.4	39.6	5.7	0.0	3.60
	홍성군	12.5	31.3	45.8	10.4	0.0	3.46
	예산군	2.6	36.8	52.6	2.6	5.3	3.29
	태안군	6.3	46.8	17.7	24.1	5.1	3.25
법인 설립일	11년 이상	13.1	36.9	40.2	9.8	0.0	3.53
	7년 이상~10년 이하	5.0	40.6	40.6	12.2	1.7	3.35
	3년 이상~6년 이하	8.7	36.5	33.5	19.1	2.2	3.31
	2년 이하	7.1	45.8	33.3	12.5	1.3	3.45
사회적경제 유형	사회적기업	10.5	40.0	37.0	11.5	1.0	3.48
	마을기업	5.9	50.0	33.3	9.8	1.0	3.50
	협동조합	7.7	38.3	35.3	16.8	1.8	3.33
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	8.1	43.5	36.3	11.3	.8	3.47
	제조업	8.8	36.8	37.7	15.8	.9	3.37
	하수·폐기물·환경복원	16.7	41.7	41.7	0.0	0.0	3.75
	도·소매, 유통	8.4	38.2	35.9	16.8	.8	3.37
	출판·영상·방송통신	0.0	38.2	50.0	11.8	0.0	3.26
	전문·과학·기술서비스	0.0	33.3	44.4	11.1	11.1	3.00
	교육서비스	6.1	33.3	30.3	27.3	3.0	3.12
	보건·사회복지서비스	5.2	47.7	32.0	13.1	2.0	3.41
	예술·스포츠·여가	21.1	46.5	25.4	7.0	0.0	3.82
	기 타	8.3	42.9	35.7	13.1	0.0	3.46

■ 지역주민의 생활여건 개선에 대한 사회적 기여도 인식을 살펴보면 다음과 같음

- 전체적으로 충남 사회적경제기업들은 지역주민 생활여건 개선에 대해 64%가 기여하고 있다고 응답하여 3.6점 이상 점수가 나타남
- 기업 소재지별로 살펴보면 부여군이 4.08점으로 가장 높으며 청양군 4.06점으로 4점 이상의 기여도 인식을 보여주고 있는 반면 당진시 3.09점으로 가장 낮은 기여도 인식을 보여주고 있음
- 법인 설립일 기준으로 보면 11년 이상 기업들이 68%가 기여하였다는 인식을 갖고 있으며 평균 점수로도 3.67점으로 가장 높은 인식 정도를 나타내고 있음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 마을기업이 3.85점으로 생활여건 개선에 기여하고 있다는 응답이 가장 높으며 협동조합이 3.56점으로 가장 낮은 인식을 보여주고 있음
- 사업분야별로 살펴보면 대부분 유사하지만 도소매 유통 부문이 3.73점으로 다소 높은 기여 인식을 보여주고 있음

[표 3-58] 충남 지역문제 해결기여도(지역주민의 생활여건 개선) (단위: %, 평균 점)

구분		매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	평균
전체		6.6	58.0	25.9	8.3	1.3	3.60
기업 소재지	천안시	5.8	44.2	41.7	6.7	1.7	3.46
	공주시	1.3	71.4	24.7	2.6	0.0	3.71
	보령시	7.1	53.6	26.8	12.5	0.0	3.55
	아산시	7.9	73.3	12.9	5.9	0.0	3.83
	서산시	19.7	47.5	21.3	8.2	3.3	3.72
	논산시	3.3	80.4	15.2	1.1	0.0	3.86
	계룡시	14.3	28.6	28.6	28.6	0.0	3.29
	당진시	0.0	29.9	49.3	20.9	0.0	3.09
	금산군	6.7	40.0	33.3	13.3	6.7	3.27
	부여군	13.2	81.6	5.3	0.0	0.0	4.08
	서천군	3.5	36.8	43.9	15.8	0.0	3.28
	청양군	20.8	64.2	15.1	0.0	0.0	4.06
	홍성군	4.2	68.8	25.0	2.1	0.0	3.75
	예산군	5.3	42.1	42.1	2.6	7.9	3.34
	태안군	1.3	62.0	10.1	21.5	5.1	3.33
법인 설립일	11년 이상	6.6	61.5	25.4	5.7	.8	3.67
	7년 이상~10년 이하	6.7	59.4	27.2	5.6	1.1	3.65
	3년 이상~6년 이하	6.8	55.6	25.3	10.6	1.6	3.55
	2년 이하	6.3	58.8	25.8	7.9	1.3	3.61
사회적경제 유형	사회적기업	7.0	53.5	33.0	5.5	1.0	3.60
	마을기업	12.7	63.7	19.6	3.9	0.0	3.85
	협동조합	5.3	58.8	24.2	10.0	1.7	3.56
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	4.0	65.3	22.6	7.3	.8	3.65
	제조업	7.9	51.8	35.1	5.3	0.0	3.62
	하수·폐기물·환경복원	8.3	25.0	66.7	0.0	0.0	3.42
	도·소매, 유통	11.5	58.0	23.7	6.1	.8	3.73
	출판·영상·방송통신	2.9	55.9	29.4	11.8	0.0	3.50
	전문·과학·기술서비스	0.0	77.8	11.1	0.0	11.1	3.56
	교육서비스	12.1	36.4	33.3	18.2	0.0	3.42
	보건·사회복지서비스	3.9	67.3	21.6	5.2	2.0	3.66
	예술·스포츠·여가	4.2	62.0	29.6	4.2	0.0	3.66
	기 타	4.8	67.9	20.2	7.1	0.0	3.70

■ 다음으로는 사회적경제조직들이 사회적 목표를 명시한 문서를 확보하고 있는지에 대한 여부를 조사하였음

- 전체적으로 충남 사회적경제조직들은 사회적 목표를 명시한 문서를 확보하고 있다는 응답이 84.5%로 나타남
- 문서 확보에 대해 기업 소재지별로는 홍성군은 100%, 태안군 97.5%로 대부분 확보한 것으로 나타났지만 부여군은 50%, 당진시는 37.3%가 미확보 하고 있는 것으로 나타나 지역별 편차는 있음
- 법인설립일 기준 살펴보면 11년 이상 기업이나 2년 이하 신생기업들이 88~89%정도 확보하고 있는 것으로 나타나고 있어서 교육과 업력에 따른 결과라 볼 수 있음
- 사회적경제 유형별로 보면 사회적기업은 98%로 대부분 확보하고 있지만 협동조합은 19.2%가 미확보로 나타나는 차이가 있음
- 주사업분야별로 살펴보면 제조업은 95%정도가 확보하고 있으나 전문과학기술서비스는 44%가 미확보 하고 있어서 사업분야별로 차이를 보이고 있음

[표 3-59] 사회적 목표 명시한 문서의 확보 여부 (단위: %)

구분		그렇다	아니다
전체		84.5	15.5
기업 소재지	천안시	80.0	20.0
	공주시	96.1	3.9
	보령시	96.4	3.6
	아산시	85.1	14.9
	서산시	73.8	26.2
	논산시	95.7	4.3
	계룡시	71.4	28.6
	당진시	62.7	37.3
	금산군	26.7	73.3
	부여군	50.0	50.0
	서천군	84.2	15.8
	청양군	96.2	3.8
	홍성군	100.0	0.0
	예산군	81.6	18.4
	태안군	97.5	2.5
법인 설립일	11년 이상	89.3	10.7
	7년 이상~10년 이하	82.8	17.2
	3년 이상~6년 이하	81.2	18.8
	2년 이하	88.3	11.7
사회적경제 유형	사회적기업	98.0	2.0
	마을기업	81.4	18.6
	협동조합	80.8	19.2
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	77.4	22.6
	제조업	94.7	5.3
	하수·폐기물·환경복원	83.3	16.7
	도·소매, 유통	80.2	19.8
	출판·영상·방송통신	85.3	14.7
	전문·과학·기술서비스	55.6	44.4
	교육서비스	84.8	15.2
	보건·사회복지서비스	87.6	12.4
	예술·스포츠·여가	87.3	12.7
	기 타	83.3	16.7

2) 네트워크의 수준과 활동 인식

- 사회적경제기업들의 네트워크에 대한 인식조사는 네트워크의 수준과 목적에 대한 내용으로 구성되어 있음
- 특히 응답기업들의 네트워크 수준은 해당 주체와의 네트워크에서 교류의 필요성과 교류수준으로 구분하여 조사하였음
 - 주체는 총6개로 사회적경제 관련 부서(도, 시군), 충남 사회적경제지원센터(중간지원조직), 사회적경제 협의회/업종네트워크, 사회적경제기업, 시민단체와 비영리조직, 민간기업으로 구분하였음
- 우선 처음으로 네트워크 수준에 대해 각 주체별 교류의 필요성에 대한 인식을 조사하였으며 첫 번째 주체로 도 시군의 사회적경제 관련 부서에 대한 교류 필요성을 조사하였음
 - 전체적으로 사회적경제조직들은 사회적경제 관련부서와 교류가 필요하다고 응답하는 비율이 85%로 매우 높으며 평균점수도 4.02점으로 지방정부와 교류가 중요하다고 인식하고 있음
 - 기업소재지별로는 청양군이 4.23, 서산시가 4.20, 부여군이 4.13으로 지방자치단체 관련부서와 교류를 강조하고 있으나 상대적으로 당진시와 계룡시는 3.71점으로 중요도를 낮게 인식하는 것으로 나타났음
 - 법인 설립일 기준으로는 활동초기인 2년이하 기업들이나 11년 이상기업들에서 중요도가 상대적으로 높게 인식되고 있음
 - 사회적경제 유형별로는 거의 유사하게 중요도를 인식하고 있으며 사회적기업이 4.05로 약간 높다고 할 수 있음
 - 주사업분야별로는 제조업 분야 기업들이 관련부서와 교류가 다소 필요하다고 생각하고 있으며 하수폐기물환경복원 분야 기업들은 3.83으로 약간 낮다고 인식하고 있음

[표 3-60] 사회적경제 관련부서 교류의 필요성 (단위:%, 평균 점)

구분		매우 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요	평균
전체		0.1	.6	10.5	75.1	13.8	4.02
기업 소재지	천안시	0.0	.8	13.3	65.8	20.0	4.05
	공주시	0.0	2.6	10.4	77.9	9.1	3.94
	보령시	0.0	0.0	12.5	80.4	7.1	3.95
	아산시	0.0	0.0	5.0	89.1	5.9	4.01
	서산시	0.0	0.0	8.2	63.9	27.9	4.20
	논산시	0.0	0.0	3.3	92.4	4.3	4.01
	계룡시	0.0	0.0	28.6	71.4	0.0	3.71
	당진시	0.0	3.0	29.9	61.2	6.0	3.70
	금산군	6.7	0.0	26.7	60.0	6.7	3.60
	부여군	0.0	0.0	0.0	86.8	13.2	4.13
	서천군	0.0	0.0	21.1	78.9	0.0	3.79
	청양군	0.0	0.0	7.5	62.3	30.2	4.23
	홍성군	0.0	0.0	4.2	81.3	14.6	4.10
	예산군	0.0	0.0	7.9	28.9	63.2	4.55
	태안군	0.0	0.0	5.1	87.3	7.6	4.03
법인 설립일	11년 이상	0.0	.8	8.2	77.9	13.1	4.03
	7년 이상~10년 이하	0.0	1.1	10.0	78.3	10.6	3.98
	3년 이상~6년 이하	0.3	0.3	13.1	71.9	14.4	4.00
	2년 이하	0.0	0.4	7.9	76.3	15.4	4.07
사회적경제 유형	사회적기업	0.0	1.0	9.0	74.5	15.5	4.05
	마을기업	0.0	0.0	11.8	74.5	13.7	4.02
	협동조합	0.2	0.5	10.5	75.5	13.3	4.01
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	0.0	0.0	10.5	74.2	15.3	4.05
	제조업	0.0	0.0	9.6	73.7	16.7	4.07
	하수·폐기물·환경복원	0.0	0.0	33.3	50.0	16.7	3.83
	도·소매, 유통	0.0	.8	6.9	76.3	16.0	4.08
	출판·영상·방송통신	0.0	0.0	11.8	76.5	11.8	4.00
	전문·과학·기술서비스	0.0	0.0	11.1	77.8	11.1	4.00
	교육서비스	0.0	0.0	9.1	78.8	12.1	4.03
	보건·사회복지서비스	0.0	.7	11.1	75.8	12.4	4.00
	예술·스포츠·여가	0.0	1.4	12.7	73.2	12.7	3.97
	기 타	0.0	0.0	6.0	78.6	15.5	4.10

■ 다음으로 사회적경제 중간지원조직과 교류 필요성을 보면 다음과 같음

- 전체적으로 필요하다는 응답이 80%를 초과하며 매우필요하다는 응답도 38%로 관련부서보다도 높은 필요성을 인식하고 있음
- 기업소재지별로 보면 부여군이 4.61 청양군이 4.55, 태안군이 4.51로 중간지원조직과 교류 필요성의 인식을 보이고 있으나 상대적으로 계룡시 3.14, 금산군은 3.47로 필요성을 낮게 인식하고 있음
- 법인설립일 기준으로 보면 11년 이상과 2년이하 기업들이 4.22로 거의 유사한 필요성을 인식하고 있으나 7년이상 10년이하 기업들은 4.11로 필요성의 인식정도가 낮다고 볼 수 있음
- 사회적경제 유형별로 보면 마을기업이 다른 유형에 비해 중간지원조직과 교류의 필요성에 대해 보다 높은 인식을 보여주고 있음
- 사업분야별로 보면 대부분 유사한 높은 필요성을 인식하고 있으나 농축산어업분야가 4.31로 약간 높다고 볼 수 있음

[표 3-61] 사회적경제 중간지원조직과 교류의 필요성 (단위:%, 평균 점)

구분		매우 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요	평균
전체		.1	.8	18.3	42.1	38.7	4.19
기업 소재지	천안시	0.0	.8	26.7	38.3	34.2	4.06
	공주시	0.0	0.0	28.6	39.0	32.5	4.04
	보령시	0.0	0.0	19.6	53.6	26.8	4.07
	아산시	0.0	0.0	10.9	58.4	30.7	4.20
	서산시	0.0	0.0	13.1	37.7	49.2	4.36
	논산시	0.0	0.0	28.3	34.8	37.0	4.09
	계룡시	0.0	14.3	57.1	28.6	0.0	3.14
	당진시	0.0	4.5	20.9	35.8	38.8	4.09
	금산군	6.7	6.7	20.0	66.7	0.0	3.47
	부여군	0.0	0.0	13.2	13.2	73.7	4.61
	서천군	0.0	1.8	15.8	75.4	7.0	3.88
	청양군	0.0	0.0	3.8	37.7	58.5	4.55
	홍성군	0.0	0.0	18.8	39.6	41.7	4.23
	예산군	0.0	0.0	7.9	39.5	52.6	4.45
	태안군	0.0	0.0	8.9	31.6	59.5	4.51
법인 설립일	11년 이상	0.0	2.5	14.8	41.0	41.8	4.22
	7년 이상~10년 이하	0.0	1.1	22.8	40.6	35.6	4.11
	3년 이상~6년 이하	.3	.3	18.8	42.0	38.7	4.19
	2년 이하	0.0	.4	15.8	44.2	39.6	4.23
사회적경제 유형	사회적기업	0.0	1.0	16.5	46.0	36.5	4.18
	마을기업	0.0	2.9	14.7	39.2	43.1	4.23
	협동조합	.2	.3	19.2	41.2	39.2	4.19
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	0.0	1.6	13.7	36.3	48.4	4.31
	제조업	0.0	.9	21.1	45.6	32.5	4.10
	하수·폐기물·환경복원	0.0	0.0	16.7	41.7	41.7	4.25
	도·소매, 유통	0.0	0.0	22.9	37.4	39.7	4.17
	출판·영상·방송통신	0.0	0.0	11.8	64.7	23.5	4.12
	전문·과학·기술서비스	0.0	0.0	22.2	55.6	22.2	4.00
	교육서비스	0.0	0.0	18.2	36.4	45.5	4.27
	보건·사회복지서비스	0.0	1.3	19.0	41.2	38.6	4.17
	예술·스포츠·여가	0.0	1.4	15.5	49.3	33.8	4.15
	기 타	0.0	0.0	14.3	42.9	42.9	4.29

■ 다음으로 사회적경제협의회 및 업종 네트워크와 교류의 필요성에 대해 살펴보았음

- 충남 사회적경제조직들은 사회적경제협의회 및 업종 네트워크와 교류의 필요성에 대해 80%정도 필요하다고 응답하였으며 평균점수도 4.09점으로 매우 높다고 볼 수 있음
- 기업소재지별로 살펴보면 청양군이 4.40, 홍성군이 4.31, 논산시가 4.27로 협의회 및 업종 네트워크와 교류의 필요성을 인식하는 비중이 높으며 반면 계룡시 3, 금산군 3.41로 상대적으로 낮은 필요성을 인식하고 있음
- 법인설립일 중심으로 살펴보면 11년 이상과 2년이하 기업들이 4.13~14로 거의 유사하게 필요성 인식의 비중이 높다고 볼 수 있음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 사회적기업과 마을기업은 모두 4.16으로 매우 높게 필요성을 인식하고 있으나 협동조합은 4.07로 필요성의 정도가 다소 낮다고 판단됨
- 주사업분야별로 살펴보면 대부분 4.1이상으로 교류 필요성이 높다고 인식하고 있으나 전문과학기술서비스 업종만이 3.89로 필요성 인식이 다소 낮은 응답을 보이고 있음

[표 3-62] 사회적경제 협의회/업종 네트워크 (단위:%, 평균 점)

구분		매우 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요	평균
전체		0.2	0.9	19.5	48.2	31.2	4.09
기업 소재지	천안시	0.0	3.3	34.2	36.7	25.8	3.85
	공주시	0.0	1.3	29.9	35.1	33.8	4.01
	보령시	0.0	0.0	28.6	50.0	21.4	3.93
	아산시	0.0	0.0	18.8	47.5	33.7	4.15
	서산시	0.0	3.3	11.5	45.9	39.3	4.21
	논산시	0.0	0.0	15.2	42.4	42.4	4.27
	계룡시	14.3	0.0	57.1	28.6	0.0	3.00
	당진시	0.0	1.5	29.9	37.3	31.3	3.99
	금산군	6.7	0.0	33.3	60.0	0.0	3.47
	부여군	0.0	0.0	7.9	71.1	21.1	4.13
	서천군	0.0	0.0	19.3	70.2	10.5	3.91
	청양군	0.0	0.0	3.8	52.8	43.4	4.40
	홍성군	0.0	0.0	4.2	60.4	35.4	4.31
	예산군	0.0	0.0	13.2	55.3	31.6	4.18
	태안군	0.0	0.0	6.3	54.4	39.2	4.33
법인 설립일	11년 이상	0.0	0.8	16.4	50.8	32.0	4.14
	7년 이상~10년 이하	0.6	0.6	24.4	42.8	31.7	4.04
	3년 이상~6년 이하	0.3	0.3	20.7	49.0	29.7	4.08
	2년 이하	0.0	2.1	15.4	49.6	32.9	4.13
사회적경제 유형	사회적기업	0.0	1.0	18.5	44.5	36.0	4.16
	마을기업	1.0	0.0	12.7	54.9	31.4	4.16
	협동조합	.2	1.0	20.3	48.5	30.0	4.07
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	.8	.8	20.2	42.7	35.5	4.11
	제조업	0.0	.9	18.4	48.2	32.5	4.12
	하수·폐기물·환경복원	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7	4.00
	도·소매, 유통	0.0	.8	21.4	45.8	32.1	4.09
	출판·영상·방송통신	0.0	0.0	29.4	26.5	44.1	4.15
	전문·과학·기술서비스	0.0	0.0	22.2	66.7	11.1	3.89
	교육서비스	0.0	0.0	15.2	57.6	27.3	4.12
	보건·사회복지서비스	0.0	0.7	19.6	49.0	30.7	4.10
	예술·스포츠·여가	0.0	1.4	16.9	50.7	31.0	4.11
	기 타	0.0	0.0	13.1	57.1	29.8	4.17

■ 다음으로 사회적경제 기업간 교류 필요성에 대한 인식을 살펴보았음

- 전체적으로 사회적경제 기업들은 기업간 교류가 필요하다는 응답이 76%이며 평균점수 3.97점으로 보통 정도의 필요성을 인식하고 있음
- 기업 소재지별로 살펴보면 홍성군 4.38 청양군 4.26 부여군 4.21점으로 기업간 교류가 매우 필요하다고 인식하고 있는 반면 금산군 3.60, 계룡시 3.29점으로 비교적 낮은 점수를 보이고 있음
- 법인 설립일 기준으로 보면 11년 이상이 4.02점으로 상대적으로 기업간 교류의 필요성이 가장 높게 인식되고 있으나 전체적으로 유사한 정도임
- 사회적경제 유형별로 보면 마을기업이 4.06으로 비교적 필요성에 대한 인식이 높으며 사회적기업과 협동조합은 유사한 분포를 보이고 있음
- 주사업분야별로 보면 제조업과 교육서비스 업종이 4.07로 유사한 필요성을 인식하고 있으며 예술스포츠여가와 보건사회복지서비스가 3.90으로 필요성의 인식이 낮다고 볼 수 있음

[표 3-63] 사회적경제 기업간 교류 필요성 (단위:%, 평균 점)

구분		매우 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요	평균
전체		0.2	1.3	21.2	55.9	21.3	3.97
기업 소재지	천안시	0.0	.8	35.8	46.7	16.7	3.79
	공주시	0.0	1.3	35.1	44.2	19.5	3.82
	보령시	0.0	0.0	25.0	60.7	14.3	3.89
	아산시	0.0	0.0	15.8	68.3	15.8	4.00
	서산시	1.6	1.6	13.1	42.6	41.0	4.20
	논산시	0.0	1.1	13.0	60.9	25.0	4.10
	계룡시	0.0	14.3	42.9	42.9	0.0	3.29
	당진시	0.0	10.4	26.9	61.2	1.5	3.54
	금산군	6.7	0.0	20.0	73.3	0.0	3.60
	부여군	0.0	0.0	0.0	78.9	21.1	4.21
	서천군	0.0	0.0	19.3	77.2	3.5	3.84
	청양군	0.0	0.0	11.3	50.9	37.7	4.26
	홍성군	0.0	0.0	10.4	41.7	47.9	4.38
	예산군	0.0	0.0	26.3	44.7	28.9	4.03
	태안군	0.0	0.0	21.5	50.6	27.8	4.06
법인 설립일	11년 이상	0.0	1.6	15.6	62.3	20.5	4.02
	7년 이상~10년 이하	0.0	2.2	18.9	56.1	22.8	3.99
	3년 이상~6년 이하	0.5	0.8	24.0	54.2	20.4	3.93
	2년 이하	0.0	1.3	21.7	55.0	22.1	3.98
사회적경제 유형	사회적기업	0.5	1.0	18.5	59.0	21.0	3.99
	마을기업	0.0	2.9	16.7	52.0	28.4	4.06
	협동조합	0.2	1.2	22.7	55.5	20.5	3.95
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	0.0	1.6	17.7	61.3	19.4	3.98
	제조업	0.0	.9	15.8	58.8	24.6	4.07
	하수·폐기물·환경복원	0.0	0.0	25.0	66.7	8.3	3.83
	도·소매, 유통	0.0	0.8	21.4	56.5	21.4	3.98
	출판·영상·방송통신	0.0	0.0	29.4	52.9	17.6	3.88
	전문·과학·기술서비스	0.0	0.0	22.2	55.6	22.2	4.00
	교육서비스	0.0	0.0	18.2	57.6	24.2	4.06
	보건·사회복지서비스	0.7	1.3	24.8	52.9	20.3	3.91
	예술·스포츠·여가	0.0	4.2	21.1	54.9	19.7	3.90
	기 타	0.0	0.0	26.2	47.6	26.2	4.00

■ 다음으로 시민단체 비영리조직과 교류 필요성을 살펴보면 다음과 같음

- 사회적경제 조직들은 전체적으로 시민단체 비영리조직과 교류필요성에 대해 77%정도 필요하다고 인식하며 3.96점 의 평균점수를 나타내 보통의 수준으로 나타남
- 기업 소재지별로 살펴보면 사산시가 4.20, 청양군이 4.19점으로 다른 지역보다 높은 필요성을 인식하고 있으며 금산군이 3.40, 계룡시가 3.14로 가장 낮은 필요성의 인식을 나타내고 있음
- 법인설립일 기준으로 보면 2년이하 기업들이 시민단체 비영리조직과 교류필요성을 4.03으로 가장 높게 인식하고 있으며 3년이상 6년이하 기업들이 3.92로 가장 필요성을 낮게 인식하고 있음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 마을기업의 교류 필요성 인식이 4.06으로 가장 높으며 사회적기업과 협동조합은 3.95로 거의 유사한 필요성 응답을 보이고 있음
- 주사업분야별로 살펴보면 대부분 업종별로 유사한 필요성 정도를 보이고 있으나 교육서비스와 보건복지서비스가 4.0이 넘는 필요성의 높은 인식을 보이고 있음

[표 3-64] 시민단체, 비영리조직과 교류필요성 (단위:%, 평균 점)

구분		매우 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요	평균
전체		0.2	1.7	19.9	58.6	19.6	3.96
기업 소재지	천안시	0.0	5.0	30.8	40.0	24.2	3.83
	공주시	0.0	1.3	32.5	45.5	20.8	3.86
	보령시	0.0	0.0	28.6	67.9	3.6	3.75
	아산시	0.0	1.0	11.9	74.3	12.9	3.99
	서산시	0.0	1.6	9.8	55.7	32.8	4.20
	논산시	0.0	0.0	14.1	60.9	25.0	4.11
	계룡시	14.3	0.0	42.9	42.9	0.0	3.14
	당진시	0.0	4.5	25.4	58.2	11.9	3.78
	금산군	6.7	6.7	26.7	60.0	0.0	3.40
	부여군	0.0	0.0	7.9	76.3	15.8	4.08
	서천군	0.0	1.8	28.1	68.4	1.8	3.70
	청양군	0.0	0.0	5.7	69.8	24.5	4.19
	홍성군	0.0	0.0	12.5	60.4	27.1	4.15
	예산군	0.0	0.0	42.1	34.2	23.7	3.82
	태안군	0.0	1.3	5.1	62.0	31.6	4.24
법인 설립일	11년 이상	0.0	2.5	21.3	57.4	18.9	3.93
	7년 이상~10년 이하	0.6	1.7	18.9	59.4	19.4	3.96
	3년 이상~6년 이하	0.3	1.9	22.1	57.2	18.5	3.92
	2년 이하	0.0	0.8	16.7	60.8	21.7	4.03
사회적경제 유형	사회적기업	0.0	2.0	23.5	53.5	21.0	3.94
	마을기업	1.0	0.0	15.7	58.8	24.5	4.06
	협동조합	0.2	1.8	19.2	60.3	18.5	3.95
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	0.8	0.8	17.7	62.1	18.5	3.97
	제조업	0.0	0.9	25.4	54.4	19.3	3.92
	하수·폐기물·환경복원	0.0	0.0	50.0	33.3	16.7	3.67
	도·소매, 유통	0.0	0.0	25.2	61.8	13.0	3.88
	출판·영상·방송통신	0.0	0.0	32.4	47.1	20.6	3.88
	전문·과학·기술서비스	0.0	0.0	33.3	44.4	22.2	3.89
	교육서비스	0.0	0.0	12.1	72.7	15.2	4.03
	보건·사회복지서비스	0.0	3.3	13.7	61.4	21.6	4.01
	예술·스포츠·여가	0.0	4.2	18.3	57.7	19.7	3.93
	기 타	0.0	1.2	19.0	51.2	28.6	4.07

■ 다음으로 민간기업과의 교류 필요성을 살펴보면 다음과 같음

- 우선 전체적으로 사회적경제조직들은 교류가 필요하다는 응답이 70%이며 평균 3.82점으로 다른 주체들에 비해 교류 필요성 인식이 크지 않다고 볼 수 있음
- 기업소재지 지역별로 살펴보면 서산시가 4.18점으로 가장 교류 필요성을 높게 인식하고 있으며 계룡시가 3.14점으로 가장 낮은 인식을 보이고 있음
- 법인 설립일 기준으로 살펴보면 대부분 3.8점대의 유사한 평균점수를 보이고 있어서 업력별로 인식적 차이는 크지 않다고 판단됨
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 마을기업이 3.93점으로 다소 높은 점수를 보이고 있으며 사회적기업과 협동조합은 3.8정도로 유사한 필요성 인식을 보여주고 있음
- 주사업분야별로 살펴보면 대부분이 3.9미만으로 유사하지만 하수폐기물환경복원 분야가 3.58로 민간기업과 교류 필요성 인식이 가장 낮다고 볼 수 있음

[표 3-65] 민간기업과 교류필요성 (단위:%, 평균 점)

구분		매우 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요	평균
전체		0.4	2.1	26.8	56.0	14.6	3.82
기업 소재지	천안시	1.7	5.0	37.5	39.2	16.7	3.64
	공주시	0.0	3.9	11.7	55.8	28.6	4.09
	보령시	0.0	1.8	21.4	71.4	5.4	3.80
	아산시	0.0	2.0	26.7	68.3	3.0	3.72
	서산시	0.0	1.6	21.3	34.4	42.6	4.18
	논산시	0.0	0.0	7.6	80.4	12.0	4.04
	계룡시	14.3	0.0	57.1	14.3	14.3	3.14
	당진시	0.0	4.5	49.3	38.8	7.5	3.49
	금산군	6.7	0.0	26.7	66.7	0.0	3.53
	부여군	0.0	0.0	34.2	65.8	0.0	3.66
	서천군	0.0	1.8	47.4	47.4	3.5	3.53
	청양군	0.0	1.9	22.6	54.7	20.8	3.94
	홍성군	0.0	0.0	41.7	56.3	2.1	3.60
	예산군	0.0	2.6	34.2	47.4	15.8	3.76
	태안군	0.0	0.0	6.3	65.8	27.8	4.22
법인 설립일	11년 이상	0.8	2.5	26.2	54.1	16.4	3.83
	7년 이상~10년 이하	0.6	2.2	27.8	54.4	15.0	3.81
	3년 이상~6년 이하	0.5	2.7	27.0	55.3	14.4	3.80
	2년 이하	0.0	0.8	26.3	59.2	13.8	3.86
사회적경제 유형	사회적기업	0.0	2.5	27.0	59.5	11.0	3.79
	마을기업	1.0	2.0	19.6	57.8	19.6	3.93
	협동조합	.5	2.0	27.5	54.8	15.2	3.82
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	.8	.8	23.4	60.5	14.5	3.87
	제조업	0.0	2.6	24.6	53.5	19.3	3.89
	하수·폐기물·환경복원	0.0	0.0	58.3	25.0	16.7	3.58
	도·소매, 유통	0.0	1.5	28.2	58.0	12.2	3.81
	출판·영상·방송통신	0.0	0.0	35.3	55.9	8.8	3.74
	전문·과학·기술서비스	0.0	0.0	22.2	66.7	11.1	3.89
	교육서비스	0.0	0.0	27.3	60.6	12.1	3.85
	보건·사회복지서비스	0.7	3.3	32.0	54.2	9.8	3.69
	예술·스포츠·여가	0.0	2.8	31.0	52.1	14.1	3.77
	기 타	0.0	2.4	22.6	57.1	17.9	3.90

- 다음으로는 6개 주체에 대해서 현재 사회적경제조직들과 교류의 수준을 살펴보고자 하였음
- 우선 처음으로 사회적경제 관련부서와 현재 교류수준을 살펴보면 다음과 같음
 - 전체적으로 활발하다는 인식은 50%정도이고 평균은 3.38로 필요성에 비해 현재 교류 인식 정도는 낮다고 볼 수 있음
 - 기업소재지 지역별로 살펴보면 청양군이 3.83, 서산시와 논산시가 3.68로 비교적 현재의 교류 수준이 높다고 인식하고 있으나 예산군 2.74, 금산군 3.0 정도로 현재 관련부서와 교류 수준을 인식하고 있음
 - 법인 설립일 기준으로 보면 11년이상기업이 현재 교류수준 평균점수가 3.47점으로 가장 높으며 2년이하 기업들의 3.42로 유사한 수준을 인식하고 있음
 - 사회적경제 유형별로 보면 마을기업이 3.53으로 관련부서와 교류수준이 가장 높다고 인식하고 있으며 협동조합이 3.34로 다소 낮은 인식을 보여주고 있음
 - 주사업분야로 살펴보면 제조업분야가 관련부서와 교류수준이 3.59로 가장 높은 인식을 보여주고 있으나 반면 하수폐기물 환경복원 분야는 3.0으로 낮은 교류수준을 인식하고 있음

[표 3-66] 사회적경제 관련부서 교류 수준 (단위: %, 평균 점)

구분		전혀없음	교류부족	보통	활발	매우활발	평균
전체		1.2	11.8	36.6	48.6	1.8	3.38
기업 소재지	천안시	5.0	18.3	40.8	34.2	1.7	3.09
	공주시	0.0	6.5	40.3	53.2	0.0	3.47
	보령시	0.0	12.5	42.9	42.9	1.8	3.34
	아산시	0.0	11.9	51.5	36.6	0.0	3.25
	서산시	1.6	6.6	19.7	65.6	6.6	3.69
	논산시	0.0	3.3	25.0	71.7	0.0	3.68
	계룡시	0.0	14.3	28.6	57.1	0.0	3.43
	당진시	3.0	14.9	59.7	22.4	0.0	3.01
	금산군	6.7	20.0	40.0	33.3	0.0	3.00
	부여군	0.0	7.9	55.3	36.8	0.0	3.29
	서천군	0.0	14.0	57.9	28.1	0.0	3.14
	청양군	0.0	1.9	17.0	77.4	3.8	3.83
	홍성군	0.0	4.2	18.8	72.9	4.2	3.77
	예산군	2.6	44.7	31.6	18.4	2.6	2.74
	태안군	0.0	11.4	12.7	70.9	5.1	3.70
법인 설립일	11년 이상	0.8	9.0	34.4	54.1	1.6	3.47
	7년 이상~10년 이하	1.7	9.4	40.6	45.6	2.8	3.38
	3년 이상~6년 이하	1.1	14.2	37.6	45.5	1.6	3.32
	2년 이하	1.3	11.3	33.3	52.9	1.3	3.42
사회적경제 유형	사회적기업	1.0	9.5	36.5	51.0	2.0	3.44
	마을기업	0.0	7.8	34.3	54.9	2.9	3.53
	협동조합	1.5	13.0	36.7	47.3	1.5	3.34
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	0.8	11.3	35.5	49.2	3.2	3.43
	제조업	0.0	7.9	28.9	59.6	3.5	3.59
	하수·폐기물·환경복원	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	3.00
	도·소매, 유통	0.0	12.2	38.2	47.3	2.3	3.40
	출판·영상·방송통신	0.0	14.7	50.0	35.3	0.0	3.21
	전문·과학·기술서비스	11.1	11.1	44.4	33.3	0.0	3.00
	교육서비스	0.0	12.1	39.4	48.5	0.0	3.36
	보건·사회복지서비스	2.6	9.2	41.8	45.1	1.3	3.33
	예술·스포츠·여가	4.2	11.3	36.6	47.9	0.0	3.28
	기 타	1.2	14.3	25.0	59.5	0.0	3.43

■ 다음으로 사회적경제 중간지원조직과 교류수준을 보면 다음과 같음

- 전체적으로 사회적경제기업들은 중간지원조직과 교류수준이 47%정도 활발하다고 인식하며 평균 3.37점으로 필요성의 인식과 격차가 있는 것을 알 수 있음
- 다음으로 기업소재지별로 살펴보면 예산군이 3.88, 논산시가 3.82로 중간지원조직과 교류 수준이 높다고 인식하고 있으나 천안시가 3.03, 금산군이 2.80으로 교류수준의 인식이 낮다고 판단하고 있음
- 법인 설립일기준으로 살펴보면 11년 이상기업들이 중간지원조직과 교류수준이 3.53으로 다소 높다고 볼 수 있음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 마을기업이 3.56으로 다른 유형에 비해 다소 중간지원조직과 교류 인식이 높다고 생각할 수 있음
- 주사업분야별로 살펴보면 하수폐기물환경복원 분야가 3.08로 중간지원조직과 교류인식이 가장 낮으나 제조업은 3.55로 가장 교류수준이 높다고 인식하고 있음

[표 3-67] 사회적경제 중간지원조직과 교류수준 (단위:%, 평균 점)

구분		전혀없음	교류부족	보통	활발	매우활발	평균
전체		2.8	16.9	33.2	35.1	12.0	3.37
기업 소재지	천안시	5.8	24.2	38.3	25.0	6.7	3.03
	공주시	0.0	19.5	28.6	31.2	20.8	3.53
	보령시	3.6	8.9	44.6	39.3	3.6	3.30
	아산시	0.0	16.8	44.6	35.6	3.0	3.25
	서산시	6.6	9.8	19.7	45.9	18.0	3.59
	논산시	0.0	10.9	18.5	48.9	21.7	3.82
	계룡시	0.0	14.3	57.1	28.6	0.0	3.14
	당진시	3.0	17.9	40.3	28.4	10.4	3.25
	금산군	6.7	26.7	46.7	20.0	0.0	2.80
	부여군	0.0	39.5	36.8	13.2	10.5	2.95
	서천군	0.0	15.8	70.2	14.0	0.0	2.98
	청양군	0.0	7.5	17.0	66.0	9.4	3.77
	홍성군	0.0	6.3	10.4	72.9	10.4	3.88
	예산군	15.8	44.7	34.2	2.6	2.6	2.32
	태안군	3.8	8.9	20.3	32.9	34.2	3.85
법인 설립일	11년 이상	1.6	10.7	31.1	45.9	10.7	3.53
	7년 이상~10년 이하	2.8	16.1	33.9	33.3	13.9	3.39
	3년 이상~6년 이하	3.5	18.8	32.7	34.6	10.4	3.29
	2년 이하	2.1	17.9	34.6	31.7	13.8	3.37
사회적경제 유형	사회적기업	0.5	17.0	32.0	42.5	8.0	3.41
	마을기업	1.0	11.8	35.3	34.3	17.6	3.56
	협동조합	3.8	17.7	32.8	33.2	12.5	3.33
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	3.2	16.9	32.3	34.7	12.9	3.37
	제조업	0.0	9.6	41.2	33.3	15.8	3.55
	하수·폐기물·환경복원	0.0	25.0	41.7	33.3	0.0	3.08
	도·소매, 유통	2.3	14.5	38.2	36.6	8.4	3.34
	출판·영상·방송통신	0.0	20.6	35.3	41.2	2.9	3.26
	전문·과학·기술서비스	11.1	11.1	44.4	22.2	11.1	3.11
	교육서비스	3.0	15.2	30.3	39.4	12.1	3.42
	보건·사회복지서비스	3.9	19.6	33.3	33.3	9.8	3.25
	예술·스포츠·여가	5.6	18.3	25.4	43.7	7.0	3.28
	기 타	2.4	22.6	21.4	33.3	20.2	3.46

■ 다음으로 협의회 및 업종 네트워크와 교류수준을 살펴보면 다음과 같음

- 전체적으로 사회적경제조직들은 46%정도 업종네트워크와 교류수준이 활발하다고 볼 수 있으며 평균점수로는 3.44로 다소 필요성에 비해 낮은 인식을 보여주고 있음
- 기업소재지별로 살펴보면 논산시가 4.16점, 청양군이 4.11점으로 네트워크 교류수준이 높다고 볼 수 있고 반면 계룡시 2.57, 금산군 2.67점으로 다소 낮은 교류수준의 인식을 보여주고 있음
- 법인설립일 기준으로 살펴보면 11년 이상 기업들이 3.62점으로 네트워크 교류수준 인식이 가장 높으며 7년~10년 운영 기업들이 3.44로 다소 교류수준의 인식이 낮음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 마을기업이 3.62점으로 협의회 네트워크와 교류수준이 가장 높으며 사회적기업은 3.54, 협동조합은 3.38점으로 낮은 교류수준 인식을 보여주고 있음
- 주사업분야별로 살펴보면 제조업과 농축산어업 분야가 3.5 이상으로 다른 분야에 비해 높은 교류 인식 수준을 보여주고 있으며 전문과학기술서비스 업종은 3.11로 낮은 수준을 보여주고 있음

[표 3-68] 협의회 및 업종 네트워크와 교류 수준 (단위:%, 평균 점)

구분		전혀없음	교류부족	보통	활발	매우활발	평균
전체		3.7	17.6	32.6	23.4	22.7	3.44
기업 소재지	천안시	6.7	22.5	38.3	23.3	9.2	3.06
	공주시	1.3	22.1	26.0	18.2	32.5	3.58
	보령시	5.4	16.1	39.3	25.0	14.3	3.27
	아산시	1.0	17.8	39.6	31.7	9.9	3.32
	서산시	8.2	11.5	19.7	19.7	41.0	3.74
	논산시	1.1	5.4	20.7	21.7	51.1	4.16
	계룡시	14.3	14.3	71.4	0.0	0.0	2.57
	당진시	3.0	28.4	40.3	25.4	3.0	2.97
	금산군	6.7	26.7	60.0	6.7	0.0	2.67
	부여군	2.6	31.6	34.2	28.9	2.6	2.97
	서천군	0.0	24.6	54.4	21.1	0.0	2.96
	청양군	0.0	3.8	26.4	24.5	45.3	4.11
	홍성군	0.0	2.1	37.5	27.1	33.3	3.92
	예산군	23.7	36.8	28.9	5.3	5.3	2.32
	태안군	1.3	12.7	11.4	30.4	44.3	4.04
법인 설립일	11년 이상	3.3	9.8	36.1	23.0	27.9	3.62
	7년 이상~10년 이하	3.3	16.7	33.9	25.0	21.1	3.44
	3년 이상~6년 이하	4.1	19.1	33.5	22.6	20.7	3.37
	2년 이하	3.8	20.0	28.3	23.8	24.2	3.45
사회적경제 유형	사회적기업	0.5	15.0	36.0	27.5	21.0	3.54
	마을기업	2.0	12.7	31.4	29.4	24.5	3.62
	협동조합	5.0	19.5	31.0	21.3	23.2	3.38
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	4.0	13.7	33.9	24.2	24.2	3.51
	제조업	0.9	13.2	40.4	23.7	21.9	3.53
	하수·폐기물·환경복원	0.0	16.7	50.0	25.0	8.3	3.25
	도·소매, 유통	1.5	19.1	29.0	28.2	22.1	3.50
	출판·영상·방송통신	0.0	17.6	47.1	17.6	17.6	3.35
	전문·과학·기술서비스	11.1	33.3	11.1	22.2	22.2	3.11
	교육서비스	6.1	21.2	21.2	30.3	21.2	3.39
	보건·사회복지서비스	5.9	20.9	34.6	22.2	16.3	3.22
	예술·스포츠·여가	5.6	15.5	36.6	16.9	25.4	3.41
	기 타	7.1	13.1	22.6	31.0	26.2	3.56

■ 사회적경제기업간 교류수준의 인식을 살펴보면 다음과 같음

- 전체적으로 사회적경제기업들은 기업간 교류수준에 대해서 활발하다는 응답이 44%정도로 필요성에 비해 비교적 낮은 응답을 보이며 평균점수도 3.33점으로 나타났음
- 기업소재지별로 살펴보면 청양군이 4.02점으로 가장 높은 기업간 교류수준을 수행하고 있다는 인식을 나타내고 있으며 논산시도 3.89점으로 나타났음 반면 계룡시는 2.71점과 예산군이 2.16점으로 가장 낮은 점수를 보이고 있음
- 법인설립일 기준으로 보면 11년 이상 기업들이 3.48점으로 가장 높은 사회적경제기업간 교류수준의 인식을 보여주고 있으며 3년이상 6년이하 기업들이 3.28점으로 가장 낮은 교류 수준을 인식하고 있음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 마을기업은 3.54점으로 다른 유형에 비해 다소 높은 교류수준을 인식하고 있으며 협동조합은 3.25점으로 다소 낮은 기업간 교류의 인식을 보이고 있음
- 사업분야별로 살펴보면 제조업이 3.53으로 다소 높은 기업간 교류수준의 인식을 보여주고 있으며 전문과학기술서비스 분야가 3점으로 낮은 교류인식을 나타내고 있음

[표 3-69] 사회적경제기업간 교류 수준 (단위:%, 평균 점)

구분		전혀없음	교류부족	보통	활발	매우활발	평균
전체		4.0	16.7	35.2	31.0	13.1	3.33
기업 소재지	천안시	5.8	21.7	45.0	20.8	6.7	3.01
	공주시	0.0	20.8	35.1	33.8	10.4	3.34
	보령시	1.8	10.7	35.7	48.2	3.6	3.41
	아산시	2.0	16.8	45.5	31.7	4.0	3.19
	서산시	9.8	13.1	16.4	26.2	34.4	3.62
	논산시	1.1	4.3	23.9	45.7	25.0	3.89
	계룡시	0.0	28.6	71.4	0.0	0.0	2.71
	당진시	3.0	28.4	44.8	16.4	7.5	2.97
	금산군	6.7	26.7	46.7	20.0	0.0	2.80
	부여군	2.6	28.9	52.6	13.2	2.6	2.84
	서천군	0.0	22.8	50.9	21.1	5.3	3.09
	청양군	1.9	5.7	17.0	39.6	35.8	4.02
	홍성군	2.1	4.2	29.2	54.2	10.4	3.67
	예산군	34.2	28.9	28.9	2.6	5.3	2.16
	태안군	0.0	12.7	20.3	44.3	22.8	3.77
법인 설립일	11년 이상	4.1	9.0	39.3	29.5	18.0	3.48
	7년 이상~10년 이하	3.9	14.4	35.6	34.4	11.7	3.36
	3년 이상~6년 이하	3.8	18.8	36.0	28.6	12.8	3.28
	2년 이하	4.2	19.2	31.7	32.9	12.1	3.30
사회적경제 유형	사회적기업	1.0	12.0	41.0	31.5	14.5	3.47
	마을기업	3.9	10.8	31.4	35.3	18.6	3.54
	협동조합	4.8	19.5	33.3	30.5	11.8	3.25
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	3.2	15.3	37.9	29.8	13.7	3.35
	제조업	2.6	10.5	34.2	36.8	15.8	3.53
	하수·폐기물·환경복원	0.0	16.7	58.3	25.0	0.0	3.08
	도·소매, 유통	1.5	16.0	33.6	31.3	17.6	3.47
	출판·영상·방송통신	0.0	35.3	32.4	23.5	8.8	3.06
	전문·과학·기술서비스	22.2	22.2	11.1	22.2	22.2	3.00
	교육서비스	3.0	9.1	42.4	33.3	12.1	3.42
	보건·사회복지서비스	6.5	15.7	40.5	29.4	7.8	3.16
	예술·스포츠·여가	7.0	18.3	32.4	29.6	12.7	3.23
	기 타	4.8	19.0	32.1	29.8	14.3	3.30

■ 다음으로 시민사회 비영리조직과 교류수준을 살펴보면 다음과 같음

- 전체적으로 교류수준의 인식은 활발하다는 응답이 43%정도이며 평균점수가 3.26점으로 다소 낮으며 필요성에 비해서도 낮은 수준의 인식을 갖고 있음
- 기업소재지의 지역별로 살펴보면 청양군이 3.85점, 논산시가 3.82점으로 다소 교류하고 있다고 볼 수 있으나 계룡시가 2.43, 예산군이 1.87점으로 부정적인 인식이 높다고 볼 수 있음
- 법인설립일 기준으로 보면 11년이상 기업과 2년이상 기업이 3.82점으로 거의 유사한 인식을 보이고 있음
- 사회적경제 유형별로 보면 마을기업이 3.42점으로 다른 유형보다 다소 교류하고 있다는 인식이 높다고 볼 수 있으며 협동조합이 3.22점으로 교류 인식이 낮음
- 주 사업분야별로 보면 제조업 분야가 3.32점으로 가장 높은 교류인식을 보여주고 있으며 하수 폐기물 환경복원이나 전문과학기술서비스 업종이 2.75점으로 비교적 교류하고 있지 않음을 알 수 있음

[표 3-70] 시민사회 비영리조직과 교류수준 (단위:%, 평균 점)

구분		전혀없음	교류부족	보통	활발	매우활발	평균
전체		4.2	17.8	34.7	34.9	8.5	3.26
기업 소재지	천안시	4.2	26.7	41.7	21.7	5.8	2.98
	공주시	1.3	22.1	32.5	31.2	13.0	3.32
	보령시	0.0	17.9	37.5	42.9	1.8	3.29
	아산시	3.0	18.8	43.6	33.7	1.0	3.11
	서산시	6.6	14.8	14.8	41.0	23.0	3.59
	논산시	2.2	2.2	22.8	57.6	15.2	3.82
	계룡시	14.3	28.6	57.1	0.0	0.0	2.43
	당진시	1.5	20.9	56.7	19.4	1.5	2.99
	금산군	6.7	26.7	60.0	6.7	0.0	2.67
	부여군	2.6	28.9	55.3	13.2	0.0	2.79
	서천군	0.0	29.8	54.4	15.8	0.0	2.86
	청양군	1.9	3.8	18.9	58.5	17.0	3.85
	홍성군	4.2	2.1	22.9	66.7	4.2	3.65
	예산군	42.1	34.2	18.4	5.3	0.0	1.87
	태안군	0.0	11.4	17.7	48.1	22.8	3.82
법인 설립일	11년 이상	4.9	9.0	41.8	37.7	6.6	3.32
	7년 이상~10년 이하	2.8	18.3	36.7	35.6	6.7	3.25
	3년 이상~6년 이하	4.6	18.8	35.7	33.2	7.6	3.20
	2년 이하	4.2	20.4	27.9	35.4	12.1	3.31
사회적경제 유형	사회적기업	2.5	13.0	40.5	38.0	6.0	3.32
	마을기업	2.9	12.7	34.3	39.2	10.8	3.42
	협동조합	4.8	20.2	32.5	33.5	9.0	3.22
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	4.8	14.5	39.5	30.6	10.5	3.27
	제조업	1.8	13.2	43.9	33.3	7.9	3.32
	하수·폐기물·환경복원	8.3	25.0	50.0	16.7	0.0	2.75
	도·소매, 유통	3.1	18.3	37.4	32.1	9.2	3.26
	출판·영상·방송통신	0.0	26.5	35.3	35.3	2.9	3.15
	전문·과학·기술서비스	11.1	33.3	11.1	44.4	0.0	2.89
	교육서비스	3.0	15.2	42.4	33.3	6.1	3.24
	보건·사회복지서비스	3.3	20.3	32.0	35.9	8.5	3.26
	예술·스포츠·여가	8.5	15.5	32.4	40.8	2.8	3.14
	기 타	8.3	19.0	20.2	38.1	14.3	3.31

■ 민간기업과 교류수준을 살펴보면 다음과 같음

- 사회적경제기업들의 민간기업과 교류수준을 보면 활발하다는 응답이 38%에 미치고 있으며 평균 점수도 3.13점으로 다른 주체보다도 비교적 낮은 응답을 보이고 있음
- 기업소재지별로 살펴보면 논산시와 태안군이 3.70으로 비교적 민간기업과 교류하고 있다는 응답 비중이 높으며 예산군이 1.87점 부여군이 2.66점으로 상대적으로 민간기업과 교류수준이 낮다고 인식하고 있음
- 법인설립일 기준으로 보면 11년 이상 업력을 가진 기업들이 3.22점으로 다소 민간기업들과 교류가 있다고 인식하고 있음
- 사회적경제 유형별로 보면 마을기업이 3.33점으로 민간기업들과 교류활동을 어느정도 하고 있다고 인식하고 있으며 협동조합이 3.08점으로 가장 낮은 인식을 보이고 있음
- 주사업분야를 살펴보면 제조업분야가 3.32점으로 다소 민간기업과 교류활동의 인식이 높다고 볼 수 있으며 하수폐기물환경복원이나 전문과학기술서비스 분야가 2.75점으로 교류하고 있지 않은 인식이 다소 높음

[표 3-71] 민간기업과 교류수준 (단위:%, 평균 점)

구분		전혀없음	교류부족	보통	활발	매우활발	평균
전체		5.5	18.7	37.5	33.7	4.6	3.13
기업 소재지	천안시	8.3	30.0	35.8	24.2	1.7	2.81
	공주시	0.0	15.6	31.2	42.9	10.4	3.48
	보령시	1.8	14.3	53.6	30.4	0.0	3.13
	아산시	4.0	20.8	53.5	20.8	1.0	2.94
	서산시	13.1	13.1	14.8	41.0	18.0	3.38
	논산시	1.1	3.3	29.3	57.6	8.7	3.70
	계룡시	14.3	0.0	71.4	14.3	0.0	2.86
	당진시	3.0	25.4	52.2	19.4	0.0	2.88
	금산군	6.7	26.7	53.3	13.3	0.0	2.73
	부여군	2.6	34.2	57.9	5.3	0.0	2.66
	서천군	0.0	36.8	50.9	12.3	0.0	2.75
	청양군	1.9	5.7	24.5	64.2	3.8	3.62
	홍성군	2.1	6.3	54.2	37.5	0.0	3.27
	예산군	50.0	26.3	10.5	13.2	0.0	1.87
	태안군	0.0	13.9	15.2	58.2	12.7	3.70
법인 설립일	11년 이상	6.6	13.1	37.7	36.9	5.7	3.22
	7년 이상~10년 이하	5.0	16.1	38.3	35.6	5.0	3.19
	3년 이상~6년 이하	6.0	20.2	39.0	31.1	3.8	3.07
	2년 이하	4.6	21.3	34.6	34.6	5.0	3.14
사회적경제 유형	사회적기업	3.5	14.5	43.5	33.5	5.0	3.22
	마을기업	3.9	10.8	39.2	40.2	5.9	3.33
	협동조합	6.3	21.5	34.8	33.0	4.3	3.08
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	7.3	15.3	39.5	31.5	6.5	3.15
	제조업	3.5	14.9	36.8	36.0	8.8	3.32
	하수·폐기물·환경복원	0.0	33.3	58.3	8.3	0.0	2.75
	도·소매, 유통	6.1	16.0	34.4	39.7	3.8	3.19
	출판·영상·방송통신	0.0	17.6	50.0	23.5	8.8	3.24
	전문·과학·기술서비스	22.2	22.2	11.1	44.4	0.0	2.78
	교육서비스	3.0	15.2	42.4	36.4	3.0	3.21
	보건·사회복지서비스	5.2	22.2	43.1	24.2	5.2	3.02
	예술·스포츠·여가	7.0	26.8	35.2	31.0	0.0	2.90
	기 타	8.3	17.9	29.8	40.5	3.6	3.13

■ 다음으로는 사회적경제기업들의 네트워크 활동 목적에 대해 살펴보았음

- 전체적으로 사회적경제기업들은 네트워크활동의 목적이 다양한 정보교류활동(48%)에 있다고 생각하며 교류와 친목활동도 30%로 응답한 반면 실제 공동R&D나 협업프로젝트는 1.4%로 네트워크 목적으로 거의 인식하지 않고 있음
- 기업소재지의 지역별로 살펴보면 계룡시, 금산군, 부여군은 40%이상이 교류 및 친목활동이 목적이라고 인식하고 있으며 논산시의 경우 92%가 다양한 정보교류활동에 목적이 있다고 응답하고 있음. 홍성군의 경우는 실질적 거래관계 통한 매출증대가 네트워크 목적이라는 응답이 43.8%에 이르고 있음
- 법인설립일 기준으로 보면 모든 기간의 기업들은 다양한 정보교류활동이 목적이라는 인식이 가장 높으나 7년 이상 10년이하 기업들이 50%로 가장 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 사회적기업이 다양한 정보교류 활동이 목적이라는 응답이 50%로 가장 높게 나타났고 마을기업은 교류 및 친목활동이 가장 높은 응답인 42%로 나타나서 차이를 보이고 있음
- 주사업분야 별로 살펴보면 출판영상방송통신부문이나 전문과학기술서비스 부문은 다양한 정보교류활동이 목적이라는 응답률이 62%, 78%로 매우 높게 나타났음

[표 3-72] 네트워크 활동의 목적 (단위: %)

구분		교류 및 친목활동	다양한 정보교류 활동	실질적 거래관계 통한 매출증대	공동 R&D 등 협업 프로젝트	당사자 결집 통한 지자체와 협력 촉진	기타
전체		30.5	48.3	16.0	1.4	2.8	1.1
기업 소재지	천안시	29.2	40.0	22.5	.8	5.0	2.5
	공주시	33.8	49.4	13.0	2.6	1.3	0.0
	보령시	32.1	57.1	7.1	0.0	3.6	0.0
	아산시	35.6	49.5	10.9	0.0	4.0	0.0
	서산시	8.2	73.8	8.2	3.3	3.3	3.3
	논산시	7.6	92.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	계룡시	42.9	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0
	당진시	31.3	43.3	17.9	1.5	6.0	0.0
	금산군	46.7	26.7	13.3	0.0	6.7	6.7
	부여군	44.7	52.6	0.0	0.0	2.6	0.0
	서천군	31.6	36.8	31.6	0.0	0.0	0.0
	청양군	35.8	17.0	35.8	5.7	5.7	0.0
	홍성군	37.5	8.3	43.8	8.3	0.0	2.1
	예산군	18.4	42.1	34.2	0.0	0.0	5.3
	태안군	50.6	45.6	1.3	0.0	1.3	1.3
법인 설립일	11년 이상	26.2	49.2	22.1	.8	1.6	0.0
	7년 이상~10년 이하	30.6	50.0	15.6	1.1	2.2	.6
	3년 이상~6년 이하	32.2	47.4	13.9	1.4	3.8	1.4
	2년 이하	30.0	47.9	16.3	2.1	2.1	1.7
사회적경제 유형	사회적기업	24.0	50.0	21.5	1.5	3.0	0.0
	마을기업	42.2	40.2	14.7	1.0	2.0	0.0
	협동조합	30.5	49.0	14.5	1.5	2.8	1.7
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	27.4	45.2	22.6	.8	3.2	.8
	제조업	28.9	43.9	25.4	.9	.9	0.0
	하수·폐기물·환경복원	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	도·소매, 유통	30.5	46.6	18.3	2.3	2.3	0.0
	출판·영상·방송통신	14.7	61.8	23.5	0.0	0.0	0.0
	전문·과학·기술서비스	22.2	77.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	교육서비스	30.3	45.5	18.2	0.0	6.1	0.0
	보건·사회복지서비스	38.6	41.2	11.8	2.0	3.9	2.6
	예술·스포츠·여가	28.2	57.7	2.8	1.4	5.6	4.2
	기 타	34.5	45.2	11.9	4.8	3.6	0.0

3) 이윤의 사회적 환원 노력도

- 기업의 사회적가치 추구에서 이윤의 사회적 환원 노력은 매우 중요한 부분이며 본 조사는 사회 공헌지출비용과 사회기여활동의 부분에 대해서 조사하였음
- 우선 사회적경제기업들의 사회공헌지출비용에 대해서 기업당 평균 사회공헌지출비용을 살펴보았음
- 전체적으로 평균 사회공헌지출비용은 2023년 3,234천원으로 나타났으며 2024년의 예정금액은 2,069천원으로 나타났음
- 기업소재지별로 보면 2023년 기준 계룡시가 평균 34,110천원으로 가장 사회공헌비용 지출이 높으며 아산시가 13,367천원으로 높은 편이나 다른 시군 소재지의 사회적경제기업들은 10,000천원에 못미치고 있음
- 반면 2024년에는 아직 예정이긴 하지만 서산시의 경우 2023년이 5,156천원을 넘어 8,603천원의 사회공헌비용을 평균적으로 지출하였으며 아산시의 경우 2023년에 비해 2024년에는 3,631천원에 머무르고 있는 연도별 차이가 있음
- 법인설립일별로 보면 11년이상 기업들은 2023년에 13,119천원으로 다른 업력의 기업들보다 매우 높은 사회공헌비용을 지출하였고 2024년에도 4,813천원으로 다소 줄어들기는 했지만 가장 높은 비용을 지출함
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 마을기업이 2023년에 12,242천원으로 가장 높은 사회공헌비용을 지출하였으나 2024년에는 사회적기업이 6,079천원으로 사회공헌비용을 가장 많이 지출할 예정임

[표 3-73] 기업당 평균 사회공헌지출비용 (단위: 천원)

구분		2023년	2024년
전체		3,234.8	2,069.9
기업 소재지	천안시	3,476.3	2,827.3
	공주시	1,209.6	688.3
	보령시	769.6	737.5
	아산시	13,367.1	3,631.8
	서산시	5,156.0	8,603.9
	논산시	148.9	147.8
	계룡시	34,110.9	7,357.1
	당진시	603.0	674.6
	금산군	1,466.7	1,533.3
	부여군	936.8	967.1
	서천군	445.6	550.9
	청양군	1,510.4	1,510.4
	홍성군	1,583.3	1,583.3
	예산군	2,126.3	2,344.7
	태안군	1,388.6	1,388.6
법인 설립일	11년 이상	13,119.6	4,813.2
	7년 이상~10년 이하	3,520.0	2,035.0
	3년 이상~6년 이하	1,101.7	1,116.7
	2년 이하	1,258.0	2,159.2
사회적경제 유형	사회적기업	5,288.2	6,079.0
	마을기업	12,242.1	2,503.4
	협동조합	1,050.1	677.3
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	3,291.9	4,444.4
	제조업	13,449.1	5,039.1
	하수·폐기물·환경복원	4,000.0	3,750.0
	도·소매, 유통	2,715.5	1,217.2
	출판·영상·방송통신	2,792.6	2,548.2
	전문·과학·기술서비스	3,333.3	333.3
	교육서비스	688.2	690.9
	보건·사회복지서비스	1,366.2	1,262.6
	예술·스포츠·여가	1,140.8	1,159.2
	기 타	1,125.0	1,220.2

■ 다음으로 사회적경제기업들의 사회공헌지출비용에 대해서 사회공헌지출비용의 합계를 살펴보았음

- 전체적으로 사회공헌지출비용은 2023년 2,940,413천원으로 나타났으며 2024년에는 1,881,530천원으로 나타나 2024년이 2023년에 비해 대폭 감소할 예정으로 조사됨
- 기업소재지별로 살펴보면 특히 아산시의 지출감소가 1,350,077천원에서 366,810천원으로 3/4 이상이 감소하였고 계룡시도 238,776천원에서 51,500천원으로 감소할 예정임. 반면에 지출이 확대된 소재지는 서산시로 314,517천원에서 524,840천원으로 확대할 예정임
- 법인설립일로 살펴보면 11년 이상기업들의 사회공헌비용 지출이 1,600,597천원에서 587,210천원으로 감소할 예정이나 2년이하 기업들은 301,909천원에서 518,200천원으로 확대할 예정임
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 마을기업이 1,248,696천원에서 255,350천원으로 사회공헌비용 지출이 급격하게 감소할 예정이나 사회적기업은 1,057,639천원에서 1,215,790으로 다소 증가할 계획에 있음
- 주사업분야별로 살펴보면 제조업이 1,533,193천원에서 574,460천원으로 2/3정도 감소할 예정이며 도소매 유통분야도 355,720천원에서 159,450천원으로 감소할예정임

[표 3-74] 사회공헌지출비용 합계 (단위: 천원)

구분		2023년	2024년
전체		2,940,413	1,881,530
기업 소재지	천안시	417,153	339,280
	공주시	93,140	53,000
	보령시	43,100	41,300
	아산시	1,350,077	366,810
	서산시	314,517	524,840
	논산시	13,700	13,600
	계룡시	238,776	51,500
	당진시	40,400	45,200
	금산군	22,000	23,000
	부여군	35,600	36,750
	서천군	25,400	31,400
	청양군	80,050	80,050
	홍성군	76,000	76,000
	예산군	80,800	89,100
	태안군	109,700	109,700
법인 설립일	11년 이상	1,600,597	587,210
	7년 이상~10년 이하	633,592	366,300
	3년 이상~6년 이하	404,315	409,820
	2년 이하	301,909	518,200
사회적경제 유형	사회적기업	1,057,639	1,215,790
	마을기업	1,248,696	255,350
	협동조합	630,078	406,390
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	408,200	551,100
	제조업	1,533,193	574,460
	하수·폐기물·환경복원	48,000	45,000
	도·소매, 유통	355,725	159,450
	출판·영상·방송통신	94,950	86,640
	전문·과학·기술서비스	30,000	3,000
	교육서비스	22,710	22,800
	보건·사회복지서비스	209,035	193,180
	예술·스포츠·여가	81,000	82,300
	기 타	94,500	102,500

■ 다음으로 사회적경제조직들의 인력 자원을 활용하여 수행하는 사회적 기여활동은 무엇인지에 대해 살펴보았음

- 전체적으로 보면 별도 활동이 없다는 응답이 72.4%로 대부분인 것으로 나타났으며, 생산제품서비스 후원이 11.9%, 구성원과 주기적 자원봉사 11.8%로 다소 활동하고 있다고 볼 수 있음
- 기업소재지의 지역별로 살펴보면 논산시가 90%, 태안군이 87% 기여활동이 없다고 응답하였으나 아산시, 부여군, 예산군은 20% 이상 구성원과 주기적인 자원봉사활동을 수행한다고 응답하였고 청영군은 생산제품서비스 후원을 수행한다는 응답이 30%였음
- 법인설립일 차원에서 살펴보면 업력이 낮을수록 별도 활동없음의 응답률이 높았으며 11년 이상은 생산제품서비스 후원이 22%로 가장 높은 기여활동으로 나타났음
- 사회적경제유형별로 보면 협동조합이 별도 활동없음이 79%로 가장 높게 나타났으며 사회적기업과 마을기업은 생산제품서비스 후원이 21%로 유사한 활동내용 응답으로 나타났음
- 주사업분야별로 살펴본 결과 전문과학기술서비스와 교육서비스 분야는 80%이상 별도 기여활동이 없으며 예술스포츠여가업종은 22%정도 구성원과 주기적 자원봉사를 실시하는 것으로 나타남

[표 3-75] 기업의 조직을 활용한 사회적 기여활동 (단위: %)

구분		별도 활동없음	구성원과 주거적 자원봉사	기업시설 인프라공유	생산 제품서비스 후원	경영정보 컨설팅 제공	사회적경제 조직 설립지원	지역공동체 형성 운영지원	기타
전체		72.4	11.8	2.6	11.9	2.1	2.1	4.2	0.2
기업 소재지	천안시	65.8	16.7	3.3	13.3	3.3	5.0	7.5	0.0
	공주시	77.9	6.5	5.2	5.2	5.2	1.3	3.9	0.0
	보령시	80.4	10.7	1.8	7.1	1.8	0.0	1.8	0.0
	아산시	65.3	21.8	0.0	15.8	2.0	0.0	1.0	1.0
	서산시	68.9	11.5	4.9	16.4	0.0	0.0	4.9	1.6
	논산시	90.2	3.3	2.2	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0
	계룡시	57.1	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0
	당진시	76.1	7.5	0.0	14.9	0.0	0.0	3.0	0.0
	금산군	53.3	6.7	0.0	13.3	0.0	0.0	33.3	0.0
	부여군	60.5	26.3	0.0	15.8	0.0	0.0	2.6	0.0
	서천군	78.9	10.5	3.5	3.5	0.0	0.0	3.5	0.0
	청양군	50.9	5.7	9.4	30.2	13.2	13.2	7.5	0.0
	홍성군	75.0	4.2	0.0	22.9	0.0	6.3	0.0	0.0
	예산군	52.6	26.3	0.0	21.1	2.6	2.6	5.3	0.0
	태안군	87.3	7.6	3.8	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0
법인 설립일	11년 이상	61.5	12.3	3.3	22.1	3.3	3.3	4.9	0.8
	7년 이상~10년 이하	68.9	11.7	4.4	15.0	2.2	2.2	3.9	0.0
	3년 이상~6년 이하	74.1	13.1	1.1	10.4	1.6	1.9	4.6	0.0
	2년 이하	77.9	9.6	3.3	6.7	2.1	1.7	3.3	0.4
사회적경제 유형	사회적기업	58.0	17.0	1.5	21.5	5.5	4.0	4.5	1.0
	마을기업	59.8	11.8	5.9	22.5	2.0	3.9	4.9	0.0
	협동조합	79.2	10.2	2.5	6.8	1.0	1.2	4.0	0.0
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	65.3	15.3	2.4	17.7	.8	2.4	5.6	0.8
	제조업	63.2	10.5	4.4	21.9	1.8	6.1	3.5	0.9
	하수·폐기물·환경복원	66.7	8.3	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0
	도·소매, 유통	74.0	9.2	3.1	14.5	2.3	1.5	3.1	0.0
	출판·영상·방송통신	64.7	8.8	2.9	11.8	5.9	2.9	8.8	0.0
	전문·과학·기술서비스	88.9	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	교육서비스	84.8	3.0	3.0	0.0	3.0	6.1	6.1	0.0
	보건·사회복지서비스	71.9	12.4	2.6	9.8	3.3	1.3	2.6	0.0
	예술·스포츠·여가	63.4	22.5	2.8	11.3	1.4	1.4	8.5	0.0
	기 타	73.8	16.7	1.2	6.0	3.6	1.2	4.8	0.0

■ 다음으로 기업의 수익금에 대한 재투자에 대한 인식을 살펴보았음

- 전체적으로 사회적경제기업들은 유보이윤으로 적립이 29%로 가장 많았으며 사회적목적수행조직 지원, 지역사회 환원, 해당기업 시설투자에 경영 사용의 비율이 16~17%로 유사한 인식을 보여 주고 있음
- 기업소재지별로 살펴보면 홍성군은 70%, 청양군은 50%가 사회적목적 수행조직 지원에 재투자 하고 있다고 응답하였고 논산시는 63%가 유보이윤으로 적립하고 있다고 응답하였으며 금산군은 60%가 해당기업 시설투자 등 경영에 사용한다고 응답하였음
- 법인설립일별로 살펴보면 11년 이상기업들은 해당기업의 시설투자 등 경영에 사용하거나 유보 이윤으로 적립한다는 응답이 26%로 가장 많았으며 3년부터 10년까지 기업들은 유보 이윤으로 적립한다는 응답이 30%를 넘어 주요한 재투자 활동으로 응답하였음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 사회적경제기업은 해당기업의 시설투자 등 경영에 사용한다는 응 답이 27%로 가장 많았으며 마을기업은 유보이윤으로 적립한다는 응답이 36%이며 협동조합도 유사한 응답을 보임
- 주사업분야별로 살펴보면 제조업은 유보이윤으로 적립한다는 응답이 36%로 나타났고 하수폐기 물환경복원 분야는 해당기업 시설투자 등 경영에 사용한다는 응답이 33%로 나타남

[표 3-76] 기업의 수익금에 대한 재투자 (단위: %)

구분		사회적목적 수행조직 지원	지역사회 직접 환원	해당기업 시설투자 경영사용	유보 이윤으로 적립	직원 및 사내 복지후생	직원 역량강화 교육	기타
전체		16.8	16.1	17.7	29.5	5.4	3.2	11.3
기업 소재지	천안시	24.2	15.0	24.2	11.7	13.3	2.5	9.2
	공주시	14.3	11.7	14.3	39.0	7.8	6.5	6.5
	보령시	8.9	16.1	8.9	42.9	0.0	0.0	23.2
	아산시	9.9	28.7	20.8	30.7	1.0	2.0	6.9
	서산시	1.6	18.0	16.4	49.2	1.6	1.6	11.5
	논산시	1.1	16.3	4.3	63.0	0.0	7.6	7.6
	계룡시	28.6	0.0	28.6	14.3	0.0	28.6	0.0
	당진시	16.4	9.0	25.4	16.4	23.9	1.5	7.5
	금산군	6.7	13.3	60.0	6.7	6.7	0.0	6.7
	부여군	15.8	42.1	21.1	5.3	2.6	13.2	0.0
	서천군	3.5	8.8	36.8	28.1	7.0	3.5	12.3
	청양군	50.9	15.1	13.2	15.1	0.0	0.0	5.7
	홍성군	70.8	0.0	8.3	14.6	0.0	0.0	6.3
	예산군	15.8	13.2	28.9	2.6	7.9	0.0	31.6
	태안군	8.9	16.5	2.5	43.0	0.0	1.3	27.8
법인 설립일	11년 이상	15.6	18.0	24.6	24.6	7.4	4.9	4.9
	7년 이상~10년 이하	16.7	17.8	15.6	32.2	6.1	3.3	8.3
	3년 이상~6년 이하	16.1	16.6	17.4	31.1	4.4	2.7	11.7
	2년 이하	18.8	12.9	16.3	27.5	5.4	2.9	16.3
사회적경제 유형	사회적기업	18.0	20.5	27.5	21.5	7.5	3.5	1.5
	마을기업	17.6	18.6	15.7	36.3	3.9	3.9	3.9
	협동조합	16.5	14.3	14.5	30.8	4.8	3.0	16.0
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	16.1	13.7	20.2	25.8	4.0	5.6	14.5
	제조업	13.2	21.1	19.3	36.0	5.3	.9	4.4
	하수·폐기물·환경복원	8.3	16.7	33.3	0.0	25.0	0.0	16.7
	도·소매, 유통	19.1	13.7	16.0	31.3	6.9	3.1	9.9
	출판·영상·방송통신	17.6	20.6	26.5	26.5	0.0	2.9	5.9
	전문·과학·기술서비스	0.0	11.1	0.0	66.7	0.0	0.0	22.2
	교육서비스	15.2	12.1	18.2	30.3	3.0	3.0	18.2
	보건·사회복지서비스	24.2	17.0	15.0	26.1	6.5	4.6	6.5
	예술·스포츠·여가	19.7	21.1	11.3	25.4	5.6	4.2	12.7
	기 타	17.9	15.5	19.0	26.2	4.8	2.4	14.3

4) 운영의 민주성

- 운영의 민주성에 대한 조사는 기업들의 중요한 의사결정기구인 어떻게 운영되고 있는지에 대한 응답으로 살펴보았음
- 우선 첫 번째 운영의 민주성에 대해서 의사결정기구 운영에 대한 규정 여부에 대한 답변을 살펴보았음
 - 우선 전체적으로 의사결정기구 운영 규정에 대한 인식으로는 운영규정이 명확하다는 인식이 78%로 높았으며 평균점수는 3.78점으로 나타났음
 - 기업소재지의 지역별로 살펴보면 서산시가 4.02점, 계룡시가 4.0점, 예산군이 4.58점으로 매우 높은 평균점수를 보이고 있음
 - 법인 설립연도 기준으로 보면 11년 이상의 기업들은 평균적으로 3.87점의 운영규정의 명확성에 대한 인식을 갖고 있으며 7년 이상 10년이하 기업들의 응답이 3.71점으로 가장 낮게 나타남
 - 사회적경제 유형별로 보면 마을기업이 의사결정기구 운영 규정 명확성에 대해 3.82점으로 다소 높은 인식을 갖고 있으며 사회적기업과 협동조합은 비슷한 응답을 보임
 - 주사업분야를 살펴보면 제조업분야가 3.89점으로 가장 명확한 운영 규정에 대한 인식을 갖고 있으며 전문과학기술서비스업이 3.56점으로 의사결정기구 운영의 규정 명확성에 대한 인식이 가장 낮다고 볼 수 있음

[표 3-77] 의사결정기구 운영의 인식 (단위:%, 평균 점)

구분		매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	평균
전체		5.9	71.8	17.3	4.4	0.6	3.78
기업 소재지	천안시	7.5	45.8	34.2	10.8	1.7	3.47
	공주시	1.3	88.3	6.5	1.3	2.6	3.84
	보령시	0.0	67.9	28.6	3.6	0.0	3.64
	아산시	1.0	78.2	17.8	2.0	1.0	3.76
	서산시	13.1	77.0	8.2	1.6	0.0	4.02
	논산시	0.0	98.9	1.1	0.0	0.0	3.99
	계룡시	14.3	71.4	14.3	0.0	0.0	4.00
	당진시	0.0	53.7	32.8	13.4	0.0	3.40
	금산군	13.3	26.7	33.3	26.7	0.0	3.27
	부여군	2.6	55.3	36.8	5.3	0.0	3.55
	서천군	7.0	68.4	21.1	3.5	0.0	3.79
	청양군	1.9	77.4	17.0	3.8	0.0	3.77
	홍성군	2.1	87.5	8.3	2.1	0.0	3.90
	예산군	65.8	26.3	7.9	0.0	0.0	4.58
	태안군	0.0	97.5	1.3	1.3	0.0	3.96
법인 설립일	11년 이상	7.4	74.6	15.6	2.5	0.0	3.87
	7년 이상~10년 이하	4.4	70.0	18.3	6.1	1.1	3.71
	3년 이상~6년 이하	5.4	72.2	17.2	4.4	0.8	3.77
	2년 이하	7.1	71.3	17.5	4.2	0.0	3.81
사회적경제 유형	사회적기업	8.5	70.5	16.0	4.5	0.5	3.82
	마을기업	5.9	79.4	9.8	3.9	1.0	3.85
	협동조합	5.2	71.5	18.5	4.3	0.5	3.77
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	8.1	68.5	13.7	9.7	0.0	3.75
	제조업	7.9	76.3	14.0	.9	0.9	3.89
	하수·폐기물·환경복원	8.3	41.7	41.7	8.3	0.0	3.50
	도·소매, 유통	9.9	68.7	16.8	4.6	0.0	3.84
	출판·영상·방송통신	2.9	79.4	11.8	2.9	2.9	3.76
	전문·과학·기술서비스	0.0	77.8	11.1	0.0	11.1	3.56
	교육서비스	0.0	69.7	27.3	3.0	0.0	3.67
	보건·사회복지서비스	5.9	70.6	19.6	3.3	.7	3.78
	예술·스포츠·여가	4.2	67.6	22.5	5.6	0.0	3.70
	기 타	3.6	78.6	11.9	6.0	0.0	3.80

■ 다음으로 의사결정기구의 근로자대표와 외부이해관계자 참여 인식에 대해 살펴보았음

- 전체적으로 참여인식에 대해 그렇다는 인식은 63%로 나타났으며 평균점수는 3.84점으로 나타났다
- 기업소재지인 지역별로 살펴보면 서산시가 4.28, 논산시가 4.77점, 예산군이 4.632점, 태안군이 4.66점으로 비교적 높은 참여 현황을 보이고 있는 반면 금산군은 3.0점, 천안시는 3.01점으로 낮은 참여의 인식을 갖고 있음
- 법인설립일 기준으로 살펴보면 11년 이상 기업들이 3.99점으로 상대적으로 높은 참여인식을 갖고 있는 것으로 나타남
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 마을기업이 4.01점으로 비교적 높은 참여인식을 갖고 있으며 협동조합이 3.80점으로 참여의 인식이 낮은 것을 알 수 있음
- 주사업분야별로 살펴보면 제조업이 3.98점, 농축산어업이 3.81점으로 비교적 높은 참여구조를 갖고 있다고 인식하고 있으나 출판영상방송통신은 3.35점으로 상대적으로 참여인식이 낮다고 판단됨

[표 3-78] 의사결정기구의 근로자대표와 외부이해관계자 참여 인식 (단위:%, 평균 점)

구분		매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	평균
전체		33.6	30.9	23.1	10.8	1.7	3.84
기업 소재지	천안시	11.7	21.7	27.5	34.2	5.0	3.01
	공주시	48.1	19.5	13.0	16.9	2.6	3.94
	보령시	7.1	37.5	46.4	8.9	0.0	3.43
	아산시	14.9	51.5	29.7	3.0	1.0	3.76
	서산시	57.4	21.3	14.8	4.9	1.6	4.28
	논산시	81.5	15.2	2.2	1.1	0.0	4.77
	계룡시	0.0	42.9	42.9	0.0	14.3	3.14
	당진시	13.4	19.4	37.3	29.9	0.0	3.16
	금산군	6.7	33.3	20.0	33.3	6.7	3.00
	부여군	0.0	47.4	52.6	0.0	0.0	3.47
	서천군	12.3	64.9	19.3	3.5	0.0	3.86
	청양군	28.3	37.7	26.4	3.8	3.8	3.83
	홍성군	29.2	39.6	27.1	2.1	2.1	3.92
	예산군	50.0	34.2	13.2	2.6	0.0	4.32
	태안군	75.9	15.2	7.6	1.3	0.0	4.66
법인 설립일	11년 이상	41.8	27.0	19.7	11.5	0.0	3.99
	7년 이상~10년 이하	31.1	28.9	25.6	11.1	3.3	3.73
	3년 이상~6년 이하	29.4	33.5	24.0	11.7	1.4	3.78
	2년 이하	37.5	30.4	21.7	8.8	1.7	3.93
사회적경제 유형	사회적기업	39.0	27.0	22.0	10.5	1.5	3.92
	마을기업	41.2	29.4	20.6	6.9	2.0	4.01
	협동조합	30.8	32.7	23.8	11.0	1.7	3.80
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	31.5	33.1	22.6	11.3	1.6	3.81
	제조업	41.2	30.7	15.8	9.6	2.6	3.98
	하수·폐기물·환경복원	0.0	50.0	41.7	8.3	0.0	3.42
	도·소매, 유통	35.1	29.0	26.7	7.6	1.5	3.89
	출판·영상·방송통신	17.6	29.4	26.5	23.5	2.9	3.35
	전문·과학·기술서비스	33.3	22.2	33.3	0.0	11.1	3.67
	교육서비스	21.2	36.4	33.3	9.1	0.0	3.70
	보건·사회복지서비스	28.8	34.0	28.1	8.5	.7	3.82
	예술·스포츠·여가	29.6	28.2	23.9	16.9	1.4	3.68
	기 타	33.3	35.7	15.5	13.1	2.4	3.85

■ 의사결정기구 구성시 성별 연령을 고려하는지에 대한 인식을 살펴보았음

- 전체적으로 사회적경제조직들은 성별과 연령을 고려한다는 응답이 67%로 나타났으며 평균점수는 3.78점으로 다수가 고려함을 알 수 있음
- 기업소재지의 지역별로 살펴보면 논산시가 4.62점으로 고려한다는 인식이 가장 높았으며 예산군이 4.58, 태안군이 4.14로 성별과 연령의 고려 인식이 높은 것을 알 수 있음
- 법인 설립일 기준으로 살펴보면 11년이상기업들의 성별과 연령 고려한다는 인식이 3.91점으로 가장 높았으며 2년이하 기업들도 3.85점으로 나타나 신생기업들에 대한 교육의 효과로 고려할 수 있음
- 사회적경제 유형별로 보면 마을기업이 고려한다는 인식이 3.85점으로 가장 높으며 사회적기업과 협동조합은 유사한 인식을 보이고 있음
- 주사업분야별로 살펴보면 도소매 유통분야 사회적경제기업들이 3.84점으로 가장 높으며 보건사회복지서비스 분야 조직들도 3.82로 높은 수준의 인식을 보여주고 있음

[표 3-79] 의사결정기구 구성시 성별, 연령 고려 인식 (단위:%, 평균 점)

구분		매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	평균
전체		27.9	36.7	22.7	10.5	2.2	3.78
기업 소재지	천안시	14.2	19.2	35.0	27.5	4.2	3.12
	공주시	31.2	24.7	16.9	20.8	6.5	3.53
	보령시	16.1	33.9	37.5	12.5	0.0	3.54
	아산시	21.8	42.6	30.7	3.0	2.0	3.79
	서산시	26.2	55.7	9.8	4.9	3.3	3.97
	논산시	69.6	22.8	7.6	0.0	0.0	4.62
	계룡시	14.3	28.6	14.3	14.3	28.6	2.86
	당진시	10.4	22.4	38.8	23.9	4.5	3.10
	금산군	6.7	20.0	40.0	33.3	0.0	3.00
	부여군	13.2	44.7	36.8	5.3	0.0	3.66
	서천군	24.6	50.9	22.8	1.8	0.0	3.98
	청양군	28.3	56.6	9.4	5.7	0.0	4.08
	홍성군	22.9	45.8	22.9	8.3	0.0	3.83
	예산군	68.4	23.7	5.3	2.6	0.0	4.58
	태안군	27.8	60.8	10.1	0.0	1.3	4.14
법인 설립일	11년 이상	32.0	36.9	21.3	9.8	0.0	3.91
	7년 이상~10년 이하	26.7	32.2	23.9	13.3	3.9	3.64
	3년 이상~6년 이하	27.0	35.1	25.3	10.9	1.6	3.75
	2년 이하	28.3	42.5	18.3	7.9	2.9	3.85
사회적경제 유형	사회적기업	30.5	32.5	21.5	14.0	1.5	3.77
	마을기업	25.5	47.1	16.7	8.8	2.0	3.85
	협동조합	27.8	36.7	23.3	9.7	2.5	3.78
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	27.4	38.7	21.8	9.7	2.4	3.79
	제조업	28.9	36.8	21.1	9.6	3.5	3.78
	하수·폐기물·환경복원	16.7	41.7	8.3	33.3	0.0	3.42
	도·소매, 유통	34.4	29.8	23.7	9.9	2.3	3.84
	출판·영상·방송통신	23.5	32.4	20.6	20.6	2.9	3.53
	전문·과학·기술서비스	22.2	22.2	33.3	11.1	11.1	3.33
	교육서비스	18.2	39.4	30.3	9.1	3.0	3.61
	보건·사회복지서비스	26.1	39.9	24.2	9.2	0.7	3.82
	예술·스포츠·여가	22.5	36.6	22.5	14.1	4.2	3.59
	기 타	35.7	34.5	21.4	7.1	1.2	3.96

■ 정기적인 의사결정기구 회의 개최 인식에 대해 살펴보았음

- 전체적으로 사회적경제조직들은 정기적으로 의사결정기구의 회의가 진행된다는 응답이 63.7%로 나타났으며 평균점수는 3.71점으로 다수가 정기적인 회의를 개최하고 있음을 알 수 있음
- 기업소재지의 지역별로 살펴보면 예산군이 4.61점으로 정기적으로 회의가 개최된다는 인식이 가장 높았으며 서산시 3.89, 논산시와 서천군이 각각 3.88점으로 의사결정기구에 대한 정기적인 운영에 대해 인식이 높은 것을 알 수 있음
- 법인 설립일 기준으로 살펴보면 2년 이하의 기업들이 3.75점으로 가장 높았으며, 11년 이상의 기업들도 3.71점으로 나타나 대체적으로 공식적인 의사결정기구의 운영에 대해 고려하고 있음을 알 수 있음
- 사회적경제 유형별로 보면 마을기업이 정기적인 의사결정기구를 운영한다는 인식이 3.73으로 가장 높으며 협동조합이 3.72점, 사회적기업은 3.70점의 순으로 나타남
- 주사업분야별로 살펴보면 도소매 유통분야 사회적경제기업들이 3.85점으로 가장 높으며 전문·과학기술서비스 분야는 3.11점으로 가장 낮은 수준의 인식을 보여주고 있음

[표 3-80] 정기적인 의사결정기구 회의 개최 인식 (단위:%, 평균 점)

구분		매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	평균
전체		15.0	48.7	29.3	6.4	0.7	3.71
기업 소재지	천안시	15.8	27.5	39.2	15.8	1.7	3.40
	공주시	7.8	50.6	36.4	2.6	2.6	3.58
	보령시	16.1	42.9	35.7	5.4	0.0	3.70
	아산시	15.8	54.5	24.8	4.0	1.0	3.80
	서산시	18.0	55.7	23.0	3.3	0.0	3.89
	논산시	8.7	71.7	18.5	1.1	0.0	3.88
	계룡시	28.6	28.6	28.6	14.3	0.0	3.71
	당진시	6.0	35.8	40.3	17.9	0.0	3.30
	금산군	13.3	13.3	40.0	33.3	0.0	3.07
	부여군	5.3	60.5	28.9	5.3	0.0	3.66
	서천군	15.8	57.9	24.6	1.8	0.0	3.88
	청양군	18.9	47.2	34.0	0.0	0.0	3.85
	홍성군	10.4	47.9	31.3	10.4	0.0	3.58
	예산군	71.1	18.4	10.5	0.0	0.0	4.61
	태안군	7.6	67.1	22.8	1.3	1.3	3.78
법인 설립일	11년 이상	15.6	49.2	26.2	9.0	0.0	3.71
	7년 이상~10년 이하	13.9	50.0	30.0	4.4	1.7	3.70
	3년 이상~6년 이하	15.0	46.9	30.8	6.5	0.8	3.69
	2년 이하	15.4	50.4	27.9	6.3	0.0	3.75
사회적경제 유형	사회적기업	16.0	47.0	28.0	8.5	0.5	3.70
	마을기업	14.7	49.0	31.4	3.9	1.0	3.73
	협동조합	14.8	49.7	29.0	5.8	0.7	3.72
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	17.7	46.0	26.6	8.9	0.8	3.71
	제조업	17.5	51.8	26.3	3.5	0.9	3.82
	하수·폐기물·환경복원	16.7	33.3	41.7	8.3	0.0	3.58
	도·소매, 유통	17.6	55.0	22.1	5.3	0.0	3.85
	출판·영상·방송통신	17.6	47.1	20.6	11.8	2.9	3.65
	전문·과학·기술서비스	0.0	33.3	55.6	0.0	11.1	3.11
	교육서비스	12.1	51.5	33.3	3.0	0.0	3.73
	보건·사회복지서비스	15.0	47.1	30.7	6.5	0.7	3.69
	예술·스포츠·여가	12.7	43.7	33.8	9.9	0.0	3.59
	기 타	15.5	51.2	29.8	3.6	0.0	3.79

■ 회의결과에 대한 임직원 공유 인식을 살펴보면 다음과 같음

- 전체적으로 회의결과에 대한 결과는 그렇다는 응답이 65%이며 평균점수가 3.74점으로 긍정적인 인식이 많다고 볼 수 있음
- 기업소재지의 지역별로 보면 예산군이 4.63, 서산시가 4.13점으로 대부분의 기업들이 임직원에게 회의결과를 공유하고 있다고 응답하였으나 금산군은 3.33으로 상대적으로 공유의 인식이 낮음
- 법인설립일 기준으로 보면 대부분 비슷한 응답결과가 도출되었는데 7년이상 10년이하 기업들이 3.64점으로 다소 낮은 회의결과 공유인식을 나타내고 있음
- 사회적경제 유형 기준으로 보면 사회적기업이 3.85점으로 회의결과에 대한 임직원 공유인식이 가장 높다고 볼 수 있으며 마을기업과 협동조합은 유사한 인식결과가 도출됨
- 주사업분야별로 살펴보면 출판영상방송통신분야가 4.13점으로 가장 높은 공유한단다는 인식을 보여주고 있으며 반면 예술스포츠여가분야는 3.53으로 공유에 대한 인식이 낮은 수준이라 볼 수 있음

[표 3-81] 회의결과에 대한 임직원 공유 인식 (단위:%, 평균 점)

구분		매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	평균
전체		13.9	51.4	30.3	3.7	0.8	3.74
기업 소재지	천안시	11.7	48.3	30.0	7.5	2.5	3.59
	공주시	3.9	66.2	26.0	2.6	1.3	3.69
	보령시	8.9	50.0	35.7	5.4	0.0	3.63
	아산시	7.9	53.5	34.7	3.0	1.0	3.64
	서산시	31.1	52.5	14.8	1.6	0.0	4.13
	논산시	5.4	60.9	33.7	0.0	0.0	3.72
	계룡시	28.6	28.6	42.9	0.0	0.0	3.86
	당진시	6.0	43.3	41.8	9.0	0.0	3.46
	금산군	13.3	26.7	40.0	20.0	0.0	3.33
	부여군	2.6	52.6	42.1	0.0	2.6	3.53
	서천군	10.5	63.2	24.6	1.8	0.0	3.82
	청양군	15.1	52.8	24.5	7.5	0.0	3.75
	홍성군	12.5	39.6	43.8	4.2	0.0	3.60
	예산군	71.1	21.1	7.9	0.0	0.0	4.63
	태안군	20.3	53.2	25.3	0.0	1.3	3.91
법인 설립일	11년 이상	14.8	49.2	32.0	4.1	0.0	3.75
	7년 이상~10년 이하	9.4	52.8	32.2	3.9	1.7	3.64
	3년 이상~6년 이하	14.2	52.6	28.6	3.5	1.1	3.75
	2년 이하	16.3	49.6	30.4	3.8	0.0	3.78
사회적경제 유형	사회적기업	18.5	50.0	29.0	2.5	0.0	3.85
	마을기업	13.7	52.9	27.5	3.9	2.0	3.73
	협동조합	12.5	51.7	30.8	4.2	.8	3.71
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	11.7	48.3	30.0	7.5	2.5	3.59
	제조업	3.9	66.2	26.0	2.6	1.3	3.69
	하수·폐기물·환경복원	8.9	50.0	35.7	5.4	0.0	3.63
	도·소매, 유통	7.9	53.5	34.7	3.0	1.0	3.64
	출판·영상·방송통신	31.1	52.5	14.8	1.6	0.0	4.13
	전문·과학·기술서비스	5.4	60.9	33.7	0.0	0.0	3.72
	교육서비스	28.6	28.6	42.9	0.0	0.0	3.86
	보건·사회복지서비스	6.0	43.3	41.8	9.0	0.0	3.46
	예술·스포츠·여가	13.3	26.7	40.0	20.0	0.0	3.33
	기 타	2.6	52.6	42.1	0.0	2.6	3.53

■ 조직내 문제를 구성원 전체에게 공유한다는 부분의 인식은 다음과 같음

- 전체적으로 살펴보면 구성원 전체에게 공유한다는 비중은 69%이며 평균 3.80점으로 나와서 일반적으로 조직내 문제를 구성원들에게 공유하는 비중이 높다고 볼 수 있음
- 지역별로 살펴보면 예산군이 4.74점, 서산시가 4.18점으로 구성원전체에게 조직문제를 공유하는 인식이 높다고 볼 수 있으나 당진시가 3.40, 금산군이 3.27점으로 지역별로 기업들간에 격차가 있음
- 법인설립일 기준으로 보면 2년이하 기업들이 조직내 문제를 구성원 전체에게 공유한다는 인식이 3.87점으로 다소 높는데 신생 기업의 대부분 영세한 규모로 인한 결과로 보임
- 사회적경제 유형별로 보면 마을기업이 3.93점으로 조직내 문제의 구성원 공유인식이 다른 조직들에 비해 높은 것으로 보임
- 주사업분야별로 살펴보면 제조업이 3.96점으로 다른 사업분야에 비해 조직내 문제에 대한 구성원 공유 인식이 높으며 전문과학기술서비스 분야가 3.44점으로 가장 낮은 인식을 보이고 있음

[표 3-82] 조직내 문제를 구성원 전체 공유 인식 (단위:%, 평균 점)

구분		매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	평균
전체		14.7	54.3	27.1	3.4	.4	3.80
기업 소재지	천안시	9.2	46.7	35.0	6.7	2.5	3.53
	공주시	19.5	50.6	26.0	3.9	0.0	3.86
	보령시	5.4	57.1	32.1	5.4	0.0	3.63
	아산시	3.0	67.3	26.7	3.0	0.0	3.70
	서산시	31.1	59.0	8.2	0.0	1.6	4.18
	논산시	15.2	53.3	31.5	0.0	0.0	3.84
	계룡시	28.6	42.9	14.3	14.3	0.0	3.86
	당진시	3.0	41.8	47.8	7.5	0.0	3.40
	금산군	6.7	26.7	53.3	13.3	0.0	3.27
	부여군	5.3	52.6	39.5	2.6	0.0	3.61
	서천군	8.8	63.2	28.1	0.0	0.0	3.81
	청양군	17.0	62.3	17.0	3.8	0.0	3.92
	홍성군	6.3	75.0	14.6	4.2	0.0	3.83
	예산군	78.9	15.8	5.3	0.0	0.0	4.74
	태안군	19.0	60.8	19.0	1.3	0.0	3.97
법인 설립일	11년 이상	16.4	52.5	28.7	2.5	0.0	3.83
	7년 이상~10년 이하	10.6	56.7	26.7	5.0	1.1	3.71
	3년 이상~6년 이하	12.8	56.1	27.5	3.3	.3	3.78
	2년 이하	20.0	50.8	25.8	2.9	.4	3.87
사회적경제 유형	사회적기업	14.5	57.5	26.0	2.0	0.0	3.85
	마을기업	17.6	60.8	18.6	2.9	0.0	3.93
	협동조합	14.5	52.3	28.5	4.0	.7	3.76
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	15.3	52.4	28.2	3.2	.8	3.78
	제조업	17.5	60.5	21.9	0.0	0.0	3.96
	하수·폐기물·환경복원	8.3	41.7	50.0	0.0	0.0	3.58
	도·소매, 유통	17.6	51.9	26.7	3.8	0.0	3.83
	출판·영상·방송통신	14.7	50.0	32.4	2.9	0.0	3.76
	전문·과학·기술서비스	33.3	11.1	33.3	11.1	11.1	3.44
	교육서비스	6.1	60.6	30.3	3.0	0.0	3.70
	보건·사회복지서비스	13.7	58.8	23.5	3.3	.7	3.82
	예술·스포츠·여가	8.5	50.7	32.4	7.0	1.4	3.58
	기 타	15.5	59.5	19.0	6.0	0.0	3.85

■ 다음으로 근로자들의 의견을 표출할 수 있는 공식적인 기회를 제공하는지에 대한 인식에 대해 살펴보았음

- 전체적으로는 기회를 제공한다는 응답이 69%이며 평균점수가 3.75점으로 공식적인 기회를 제공하는 인식에 대해 다소 높은 수준이라 볼 수 있음
- 기업소재지별로 살펴보면 예산군이 4.68점으로 공식적인 기회를 제공한다는 것에 대해 가장 높은 인식을 갖고 있으며 당진시가 3.28점, 금산군이 3.33점으로 비교적 기회제공에 대해 낮은 인식을 갖고 있음
- 법인설립일 기준으로 보면 2년이하 기업이나 11년이상 업력을 가진 기업들이 3.80 이상의 평균점수를 보이면서 비교적 공식적인 기회를 제공한다는 인식을 갖고 있음
- 사회적경제 유형별로 보면 마을기업이 3.84점으로 다른 조직 유형들에 비해 공식적인 기회를 제공한다는 인식을 보여주고 있음
- 주사업분야별로 살펴보면 제조업이 3.92점으로 가장 높으며 도소매 유통이 3.82점으로 다른 사업분야에 비해 공식적인 기회를 제공한다는 인식을 보여주고 있음

[표 3-83] 근로자들이 의견을 표출할 수 있는 공식적 기회 제공 여부 (단위:%, 평균 점)

구분		매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	평균
전체		10.7	58.9	26.3	3.6	0.6	3.75
기업 소재지	천안시	10.8	32.5	49.2	5.0	2.5	3.44
	공주시	6.5	62.3	26.0	3.9	1.3	3.69
	보령시	1.8	57.1	32.1	8.9	0.0	3.52
	아산시	1.0	70.3	25.7	3.0	0.0	3.69
	서산시	18.0	65.6	14.8	1.6	0.0	4.00
	논산시	4.3	84.8	10.9	0.0	0.0	3.93
	계룡시	28.6	28.6	28.6	14.3	0.0	3.71
	당진시	6.0	26.9	56.7	10.4	0.0	3.28
	금산군	6.7	26.7	60.0	6.7	0.0	3.33
	부여군	2.6	68.4	23.7	5.3	0.0	3.68
	서천군	0.0	84.2	15.8	0.0	0.0	3.84
	청양군	22.6	60.4	13.2	1.9	1.9	4.00
	홍성군	20.8	56.3	18.8	4.2	0.0	3.94
	예산군	73.7	21.1	5.3	0.0	0.0	4.68
	태안군	5.1	78.5	15.2	1.3	0.0	3.87
법인 설립일	11년 이상	13.9	54.9	27.9	3.3	0.0	3.80
	7년 이상~10년 이하	8.3	59.4	27.8	2.8	1.7	3.70
	3년 이상~6년 이하	10.6	56.9	27.2	4.6	0.5	3.72
	2년 이하	10.8	63.3	22.9	2.9	0.0	3.82
사회적경제 유형	사회적기업	14.5	53.5	29.0	2.5	0.5	3.79
	마을기업	10.8	67.6	17.6	2.9	1.0	3.84
	협동조합	9.5	59.3	26.5	4.2	0.5	3.73
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	12.1	57.3	26.6	4.0	0.0	3.77
	제조업	17.5	59.6	20.2	2.6	0.0	3.92
	하수·폐기물·환경복원	8.3	41.7	33.3	16.7	0.0	3.42
	도·소매, 유통	12.2	61.8	22.9	2.3	0.8	3.82
	출판·영상·방송통신	5.9	55.9	29.4	5.9	2.9	3.56
	전문·과학·기술서비스	0.0	44.4	44.4	0.0	11.1	3.22
	교육서비스	6.1	69.7	18.2	6.1	0.0	3.76
	보건·사회복지서비스	11.1	58.2	28.8	1.3	0.7	3.78
	예술·스포츠·여가	4.2	47.9	42.3	4.2	1.4	3.49
	기 타	8.3	64.3	21.4	6.0	0.0	3.75

5) 근로자 지향성

- 다음으로는 사회적경제조직들이 소속 근로자들에 대한 지향성을 얼마나 갖고 있는지에 대한 인식을 살펴보았음 이는 근무기간 및 유연근무제와 임금수준, 교육활동에 대한 인식들로 구성되었음
- 우선 근로자들의 평균 근무기간에 대해 응답한 결과는 다음과 같음
 - 전체적으로 사회적경제기업 종사자들은 1년~2년 근무기간이 33.4%로 가장 큰 비중으로 보이고 있으며 3년~5년도 12% 응답으로 보이나 6개월 미만도 19.5%의 비중으로 복무기간이 길다고 하기에 무리가 있음
 - 기업소재지 지역별로 살펴보면 청양군과 홍성군은 6개월 미만이 49%, 65%로 매우 높은 편이나 서천군과 태안군은 5년이상 근로자들이 28%, 19%로 비중이 높은 것을 알 수 있음
 - 법인 설립일 기준으로 보면 11년 이상 기업들은 종사자들이 36.9%가 1년~2년사이로 가장 높고 5년이상도 22%로 높은 비중을 보이고 있으나 5년 이상 근로자 비중은 업력이 낮을수록 비중이 낮음
 - 사회적경제 유형별로 보면 협동조합이 6개월 미만 비중이 26%로 가장 높고 마을기업은 5년 이상 비중이 21.6%로 가장 높아서 유형들간에 격차를 보여주고 있음
 - 주사업분야별로 살펴보면 전문과학서비스업이 78%로 6개월 미만 근무자가 가장 많으며 5년이상 근무자는 제조업이 13.2%로 다른 분야들에 비해 다소 높음

[표 3-84] 근로자들의 평균 근무기간 (단위 : %)

구분		6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~2년 미만	2년~3년 미만	3년~5년 미만	5년이상
전체		19.5	7.3	33.4	17.5	12.2	9.9
기업 소재지	천안시	15.0	10.8	28.3	16.7	20.8	8.3
	공주시	7.8	11.7	63.6	10.4	6.5	0.0
	보령시	37.5	3.6	23.2	16.1	3.6	14.3
	아산시	13.9	3.0	33.7	21.8	12.9	14.9
	서산시	4.9	1.6	54.1	18.0	8.2	13.1
	논산시	7.6	5.4	69.6	15.2	2.2	0.0
	계룡시	0.0	0.0	42.9	14.3	28.6	14.3
	당진시	32.8	7.5	9.0	22.4	19.4	9.0
	금산군	26.7	13.3	26.7	0.0	26.7	6.7
	부여군	2.6	13.2	44.7	39.5	0.0	0.0
	서천군	17.5	3.5	22.8	14.0	14.0	28.1
	청양군	49.1	7.5	15.1	15.1	9.4	3.8
	홍성군	64.6	10.4	4.2	2.1	16.7	2.1
	예산군	2.6	5.3	21.1	28.9	21.1	18.4
	태안군	16.5	10.1	20.3	20.3	13.9	19.0
법인 설립일	11년 이상	6.6	3.3	36.9	15.6	15.6	22.1
	7년 이상~10년 이하	12.8	2.2	30.6	18.9	15.0	20.6
	3년 이상~6년 이하	16.9	6.0	31.1	21.0	17.7	7.1
	2년 이하	35.0	15.0	37.5	12.1	0.0	0.0
사회적경제 유형	사회적기업	5.0	6.0	35.5	24.0	17.5	12.0
	마을기업	11.8	3.9	38.2	14.7	9.8	21.6
	협동조합	25.8	8.0	32.2	15.7	10.7	7.3
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	17.7	5.6	38.7	16.9	9.7	11.3
	제조업	10.5	11.4	33.3	15.8	15.8	13.2
	하수·폐기물·환경복원	16.7	0.0	25.0	16.7	25.0	16.7
	도·소매, 유통	16.0	7.6	38.9	19.1	8.4	9.9
	출판·영상·방송통신	23.5	2.9	44.1	17.6	5.9	5.9
	전문·과학·기술서비스	77.8	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0
	교육서비스	33.3	3.0	24.2	18.2	12.1	9.1
	보건·사회복지서비스	20.3	8.5	32.0	17.6	13.7	7.8
	예술·스포츠·여가	19.7	9.9	29.6	18.3	15.5	5.6
	기 타	19.0	6.0	29.8	20.2	14.3	9.5

■ 다음으로 유연근무제 도입 여부를 살펴보면 다음과 같음

- 전체적으로는 유연근무제가 없다는 응답이 93%로 이러한 제도를 도입한 기업은 거의 없다고 볼 수 있음, 그나마 도입한 곳은 유연 출퇴근제의 비중이 4.3%로 비중이 높음
- 기업 소재지별로 살펴보면 계룡시가 57%, 금산군이 53%만 유연근무제를 도입하지 않았다고 응답하여 도입한 기업들이 다수 포함되어 있으나 홍성군, 예산군, 아산시, 보령시 등은 거의 유연근무제를 도입한 기업이 없음
- 법인 설립일 기준으로 보면 11년 이상된 기업들이 도입하지 않았다는 응답이 95%로 가장 높으며 7년~10년 기업이 92% 도입하지 않았다고 하는 차이는 있으나 거의 도입이 없다고 볼 수 있음
- 사회적경제 유형별로 보면 마을기업은 88%만이 도입하지 않음을 응답하여 12%정도 도입의 응답 비중이 나타났으나 사회적기업이나 협동조합은 93%정도 도입하지 않았다고 하여 차이가 있음
- 주사업분야 별로 보면 하수폐기물환경보원이나 전문과학기술서비스는 100% 도입하지 않아서 유연근무제를 실시하는 기업이 없음을 알 수 있음

[표 3-85] 유연근무제 도입 여부 (단위: %)

구분		유연 출퇴근제	재택근무제	일자리 공유제	집중근무제	한시적 근무제	없음
전체		4.3	0.6	0.3	0.3	2.3	93.0
기업 소재지	천안시	8.3	1.7	0.8	0.8	3.3	87.5
	공주시	2.6	0.0	0.0	0.0	1.3	97.4
	보령시	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	98.2
	아산시	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.0
	서산시	11.5	0.0	0.0	1.6	3.3	85.2
	논산시	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	93.5
	계룡시	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	57.1
	당진시	1.5	0.0	0.0	0.0	6.0	92.5
	금산군	40.0	0.0	0.0	0.0	6.7	53.3
	부여군	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	97.4
	서천군	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.0
	청양군	5.7	1.9	0.0	0.0	1.9	90.6
	홍성군	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	예산군	5.3	0.0	2.6	0.0	2.6	89.5
	태안군	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	98.7
법인 설립일	11년 이상	3.3	0.0	0.0	0.0	1.6	95.1
	7년 이상~10년 이하	5.0	2.2	0.6	1.1	1.1	92.2
	3년 이상~6년 이하	4.6	0.3	0.0	0.3	2.7	92.4
	2년 이하	3.8	0.0	0.8	0.0	2.9	93.3
사회적경제 유형	사회적기업	5.5	0.5	0.0	0.0	1.5	93.5
	마을기업	6.9	1.0	1.0	0.0	2.9	88.2
	협동조합	3.3	0.5	0.3	0.5	2.5	93.7
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	6.5	0.8	0.0	0.8	3.2	90.3
	제조업	10.5	0.9	0.0	0.9	1.8	87.7
	하수·폐기물·환경복원	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	도·소매, 유통	2.3	0.0	0.8	0.0	3.1	93.9
	출판·영상·방송통신	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	97.1
	전문·과학·기술서비스	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	교육서비스	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.0
	보건·사회복지서비스	1.3	0.7	0.7	0.0	3.3	94.8
	예술·스포츠·여가	7.0	1.4	0.0	0.0	2.8	90.1
	기 타	3.6	1.2	0.0	1.2	2.4	92.9

■ 기업의 생활임금제 실행 여부에 대해 살펴보면 다음과 같음

- 전체적으로 생활임금제를 실행하고 있지 않다는 응답이 98.6%에 달해 거의 대부분 기업들이 실행하지 않음
- 기업 소재지역별로 보면 대부분 지역들이 100%의 미실행을 응답했지만 공주시는 9%, 금산군은 6.7%가 실행한다고 응답하였음
- 법인 설립일 기준으로 보면 11년이상 기업들이 3.3% 생활임금제를 실행한다고 하여 약간 높은 응답률을 보임
- 사회적경제 유형별로 보면 마을기업이 2%, 사회적기업이 1.5%정도의 생활임금제를 적용한다고 응답하였음
- 주사업분야별로 보면 하수폐기물환경복원 분야에서 8.3% 생활임금제를 적용한다고 하여 다른 분야에 비해 높은 응답률을 보임

[표 3-86] 기업의 생활임금제 실행 여부 (단위: %)

구분		도입 후 지속실행	미실행
전체		1.4	98.6
기업 소재지	천안시	0.8	99.2
	공주시	9.1	90.9
	보령시	0.0	100.0
	아산시	1.0	99.0
	서산시	1.6	98.4
	논산시	0.0	100.0
	계룡시	0.0	100.0
	당진시	0.0	100.0
	금산군	6.7	93.3
	부여군	0.0	100.0
	서천군	0.0	100.0
	청양군	1.9	98.1
	홍성군	0.0	100.0
	예산군	0.0	100.0
	태안군	1.3	98.7
법인 설립일	11년 이상	3.3	96.7
	7년 이상~10년 이하	2.2	97.8
	3년 이상~6년 이하	1.1	98.9
	2년 이하	0.4	99.6
사회적경제 유형	사회적기업	1.5	98.5
	마을기업	2.0	98.0
	협동조합	1.3	98.7
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	1.6	98.4
	제조업	0.0	100.0
	하수·폐기물·환경복원	8.3	91.7
	도·소매, 유통	0.8	99.2
	출판·영상·방송통신	2.9	97.1
	전문·과학·기술서비스	0.0	100.0
	교육서비스	0.0	100.0
	보건·사회복지서비스	3.3	96.7
	예술·스포츠·여가	1.4	98.6
	기 타	2.4	97.6

■ 다음으로 근로자들이 받는 공식적인 교육 기회에 대해 살펴보았음

- 전체적으로 사회적경제 기업의 종사자들은 1~3회 정도 연간 교육을 받고 있으나, 교육기회가 없다는 응답도 32.8%에 달하고 있음
- 지역별로 살펴보면 계룡시가 71% 교육기회가 없다고 응답하고 있으나 수시적으로 교육활동에 참여한다는 응답에 대해 부여군은 68%, 홍성군 64%가 응답하여 교육기회 제공은 지역별로 편차가 있음
- 법인설립일 기준으로 보면 11년이상 업력을 가진 기업들이 교육기회 참여가 68%정도로 가장 높게 나타났으며 이외 업력을 가진 기업들은 유사한 분포를 보이고 있음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 사회적기업이 교육기회가 83% 제공된다고 하여 가장 높은 교육기회를 제공하고 있으나 이외 유형은 유사한 분포를 보이고 있음
- 주사업분야별로 살펴보면 하수폐기물 환경복원 분야는 33.3% 수시로 교육활동에 참여한다고 응답하였으나 전문과학기술서비스는 66%, 교육서비스는 48% 교육기회가 없다고 응답하였음

[표 3-87] 근로자들이 매년 받는 공식적인 교육기회 (단위: %)

구분		수시 참여	1회~3회	4회~6회	7회~10회	11회 이상	교육기회 없음
전체		22.4	38.3	5.8	.4	.2	32.8
기업 소재지	천안시	24.2	18.3	9.2	0.0	.8	47.5
	공주시	20.8	53.2	7.8	0.0	0.0	18.2
	보령시	16.1	32.1	0.0	1.8	0.0	50.0
	아산시	30.7	26.7	3.0	1.0	1.0	37.6
	서산시	9.8	62.3	11.5	0.0	0.0	16.4
	논산시	0.0	87.0	8.7	0.0	0.0	4.3
	계룡시	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	71.4
	당진시	23.9	10.4	1.5	1.5	0.0	62.7
	금산군	6.7	26.7	0.0	0.0	0.0	66.7
	부여군	68.4	21.1	0.0	0.0	0.0	10.5
	서천군	42.1	10.5	0.0	0.0	0.0	47.4
	청양군	22.6	28.3	0.0	0.0	0.0	49.1
	홍성군	64.6	14.6	0.0	0.0	0.0	20.8
	예산군	5.3	26.3	23.7	2.6	0.0	42.1
	태안군	1.3	79.7	10.1	0.0	0.0	8.9
법인 설립일	11년 이상	23.8	39.3	11.5	0.0	.8	24.6
	7년 이상~10년 이하	23.3	38.9	5.0	0.0	0.0	32.8
	3년 이상~6년 이하	23.4	36.5	4.4	.5	0.0	35.1
	2년 이하	19.6	40.0	5.8	.8	.4	33.3
사회적경제 유형	사회적기업	31.0	39.5	11.5	0.0	.5	17.5
	마을기업	20.6	38.2	5.9	1.0	0.0	34.3
	협동조합	20.0	38.0	4.0	.5	.2	37.3
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	16.1	41.9	6.5	.8	.8	33.9
	제조업	30.7	36.8	7.0	0.0	.9	24.6
	하수·폐기물·환경복원	33.3	8.3	8.3	0.0	0.0	50.0
	도·소매, 유통	19.1	41.2	7.6	0.0	0.0	32.1
	출판·영상·방송통신	23.5	23.5	2.9	0.0	0.0	50.0
	전문·과학·기술서비스	0.0	22.2	11.1	0.0	0.0	66.7
	교육서비스	27.3	21.2	3.0	0.0	0.0	48.5
	보건·사회복지서비스	28.8	32.0	2.6	0.0	0.0	36.6
	예술·스포츠·여가	29.6	32.4	8.5	1.4	0.0	28.2
	기 타	28.6	36.9	6.0	1.2	0.0	27.4

■ 다음으로 근로자들이 받는 교육의 주요 내용을 1순위와 2순위로 함께 살펴보았음

- 전체적으로 근로자들이 받는 가장 많은 교육은 사회적경제 교육이며 1순위로도 37.5%, 1+2순위로도 49%에 달하고 있어서 대부분의 교육프로그램으로 볼 수 있음
- 기업 소재지별로 살펴보면 논산시와 부여군이 사회적경제 교육을 실시한다는 응답이 60%를 초과하여 가장 높은 응답을 보였으며 계룡시는 생산품질관리에만 교육을 실시한다고 응답하였음
- 법인설립일 기준으로 살펴보면 2년 이하 기업들의 사회적경제 교육 비중이 1순위에서 40%로 가장 높았으며 11년 이상 기업들은 사회적경제 교육 이외에도 생산품질관리나 사회문제교육, 마케팅 관리등 다양한 교육들을 실시하고 있음
- 사회적경제 유형별로 보면 마을기업은 사회적경제 교육의 비중이 41.2%로 가장 높고 사회적기업은 사회적경제교육과 함께 생산품질관리 20%, 마케팅홍보 12%로 비중 있는 교육을 실시하고 있으며 이는 1+2순위에서도 유사한 비중을 보임
- 주사업분야별로 보면 농축산업분야가 42.7%로 가장 높은 사회적경제교육 실시 응답비중을 보였으며 하수폐기물환경복원은 상대적으로 생산품질관리가 25%로 교육의 비중이 높다고 볼 수 있으며 이는 1+2순위에서도 유사한 비중을 보임

[표 3-88] 근로자들이 받는 교육의 주요 내용(1순위) (단위: %)

구분		사회적 경제 교육	사회문 제교육	마케팅 홍보	생산 품질관 리	인사 조직관 리	회계 재무관 리	법무 법률	노무 관리	사업계 획서 작성	비즈니스 모델 발굴	리더십	기술 연수
전체		37.5	7.9	8.0	10.2	0.3	0.7	0.1	0.2	0.7	0.4	0.2	0.3
기업 소재지	천안시	12.5	10.0	5.8	21.7	0.0	0.8	0.0	0.0	.8	0.0	0.0	0.0
	공주시	50.6	5.2	10.4	11.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0
	보령시	37.5	1.8	3.6	5.4	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	아산시	43.6	5.0	5.0	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	서산시	54.1	11.5	4.9	8.2	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
	논산시	62.0	26.1	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
	계룡시	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	당진시	4.5	6.0	3.0	23.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	금산군	13.3	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부여군	63.2	5.3	5.3	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서천군	8.8	3.5	17.5	19.3	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
	청양군	20.8	0.0	26.4	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
	홍성군	43.8	8.3	27.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	예산군	15.8	5.3	7.9	15.8	0.0	7.9	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	태안군	75.9	6.3	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	3.8	0.0	1.3	1.3
법인 설립일	11년 이상	38.5	8.2	8.2	16.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	0.8
	7년 이상~10년 이하	38.9	6.7	6.7	11.7	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6
	3년 이상~6년 이하	34.9	8.7	7.6	10.1	0.5	0.5	0.0	0.3	1.4	0.3	0.3	0.0
	2년 이하	40.0	7.5	9.6	6.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.4	0.8	0.0	0.4
사회적경 제 유형	사회적기업	36.5	9.5	12.0	20.5	.5	0.0	0.5	1.0	0.5	0.0	0.0	1.0
	마을기업	41.2	5.9	9.8	7.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	협동조합	37.5	7.8	6.5	7.2	.3	.8	0.0	0.0	0.8	0.7	0.3	0.2
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	42.7	3.2	8.9	8.9	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	제조업	29.8	8.8	12.3	21.1	0.9	0.0	.9	.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	하수·폐기물·환경복원	8.3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3
	도·소매, 유통	37.4	6.1	12.2	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	출판·영상·방송통신	23.5	8.8	5.9	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
	전문·과학·기술서비스	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	교육서비스	24.2	6.1	12.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보건·사회복지서비스	41.2	9.2	4.6	6.5	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	예술·스포츠·여가	33.8	16.9	4.2	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	1.4	1.4	0.0
	기 타	42.9	7.1	14.3	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	1.2

[표 3-89] 근로자들이 받는 교육의 주요 내용(1+2순위) (단위: %)

구분		사회적 경제 교육	사회문 제교육	마케팅 홍보	생산 품질관 리	인사 조직관 리	회계 재무관 리	법무 법률	노무 관리	사업계 획서 작성	비즈니스 모델 발굴	리더십	기술 연수
전체		49.0	26.5	24.1	17.1	1.0	1.7	0.6	0.7	1.7	1.4	1.5	2.5
기업 소재지	천안시	27.5	15.0	15.8	26.7	1.7	1.7	2.5	0.8	1.7	0.8	0.0	2.5
	공주시	55.8	26.0	40.3	22.1	1.3	2.6	0.0	0.0	1.3	5.2	2.6	0.0
	보령시	39.3	26.8	14.3	12.5	1.8	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	아산시	47.5	25.7	17.8	15.8	0.0	3.0	1.0	0.0	2.0	1.0	2.0	0.0
	서산시	62.3	34.4	29.5	14.8	1.6	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	4.9	6.6
	논산시	82.6	64.1	29.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	3.3	0.0
	계룡시	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	당진시	22.4	7.5	9.0	26.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	금산군	13.3	0.0	20.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부여군	73.7	47.4	13.2	31.6	0.0	2.6	0.0	0.0	5.3	0.0	2.6	0.0
	서천군	21.1	5.3	35.1	26.3	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	1.8
	청양군	35.8	1.9	41.5	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	1.9	0.0
	홍성군	70.8	25.0	52.1	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.1
	예산군	23.7	7.9	18.4	21.1	2.6	10.5	0.0	5.3	2.6	0.0	0.0	0.0
	태안군	83.5	50.6	12.7	5.1	1.3	0.0	1.3	0.0	5.1	1.3	2.5	16.5
법인 설립일	11년 이상	50.8	26.2	28.7	27.0	.8	1.6	.8	2.5	1.6	0.0	2.5	1.6
	7년 이상~10년 이하	46.7	24.4	25.6	20.6	1.1	1.1	1.1	0.6	0.0	2.2	0.0	2.2
	3년 이상~6년 이하	47.7	26.7	21.8	14.2	.8	1.4	0.5	0.5	3.0	1.6	2.5	2.7
	2년 이하	51.7	27.9	24.2	13.8	1.3	2.5	0.0	0.0	.8	1.3	0.8	2.9
사회적경 제 유형	사회적기업	51.5	28.0	33.0	29.0	1.5	0.5	1.0	2.5	2.0	1.0	2.0	1.5
	마을기업	46.1	24.5	33.3	17.6	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	1.0	1.0	1.0
	협동조합	49.0	26.7	19.8	13.0	1.0	2.0	0.5	0.2	1.3	1.7	1.5	3.2
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	53.2	25.0	20.2	18.5	0.8	2.4	0.0	0.8	0.0	3.2	0.8	1.6
	제조업	42.1	24.6	40.4	31.6	0.9	0.0	0.9	1.8	0.9	0.9	0.9	1.8
	하수·폐기물·환경복원	8.3	8.3	16.7	41.7	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3
	도·소매, 유통	47.3	20.6	34.4	19.1	0.0	.8	0.0	0.0	1.5	1.5	0.8	0.8
	출판·영상·방송통신	35.3	17.6	20.6	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
	전문·과학·기술서비스	33.3	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	교육서비스	39.4	18.2	15.2	21.2	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보건·사회복지서비스	52.3	28.1	20.3	9.8	1.3	3.3	0.7	0.0	1.3	0.7	0.7	1.3
	예술·스포츠·여가	52.1	40.8	16.9	12.7	2.8	1.4	1.4	1.4	4.2	2.8	2.8	2.8
	기 타	57.1	27.4	28.6	11.9	0.0	1.2	0.0	0.0	2.4	0.0	7.1	2.4

CHAPTER 4

충남 사회적경제기업 정책수요

1. 사회적경제기업의 정책현황

제4장 사회적경제 기업 정책수요

1. 사회적경제기업의 정책현황

1) 사회적경제 지원사업의 참여경험과 참여희망

- 설문참여기업 909개소 중 529개소(58.2%)는 2023년 정책사업 참여경험이 없다고 응답하였으며, 참여경험이 있는 곳은 380개소(41.8%)로 평균 2.3개의 사업에 참여하고 있는 것으로 나타남. 영역별로 살펴보면, 사업모델과 협업지원 부문의 비중이 높게 나타나며 특히 '사회적기업 시설장비 지원' 참여경험이 43.4%로 가장 많음
- 2024년도 충남 사회적경제 지원사업에의 참여의향에 대해서는 판로지원부문의 '온라인 소셜셀러운영'과 사업모델과 협업지원부문의 '광역네트워크 조직육성지원'이 각각 3.94점으로 나타남

[표 4-1] 충남 사회적경제 지원사업의 참여여부 및 참여의향(종합)

(단위 : %, 점)

영역	세부사업	'23년참여 여부	'24년 참여의향
판로지원	① 충남 사회적경제 온라인 유통 프로모션	9.7%	3.79
	② 온라인 소셜셀러 운영 (연계기업 등)	4.7%	3.94
사업모델/ 협업지원	③ 광역 네트워크 조직 육성 지원	10.5%	3.94
	④ 사회적기업 사업개발비 지원사업	31.1%	3.87
	⑤ 지역(광역)특화 사업 (연계기업 등)	31.8%	3.74
	⑥ 사회적기업 시설장비 지원	43.4%	3.80
	⑦ 충남 공유기업 및 공유단체 지원	29.2%	3.83
교육/컨설팅지원	⑧ 마을기업 육성사업 (신규, 재지정, 고도화, 예비, 우수·모두애)	16.1%	3.76
금융지원	⑨ 사회적경제 기금 융자 지원	16.1%	3.74
인력지원	⑩ 사회적기업 일자리창출 지원	22.6%	3.83
	⑪ 사회적기업 사회보험료 지원	9.5%	3.80
	⑫ 사회적기업 전문인력지원사업	3.7%	3.76
	⑬ 사회적경제 청년정착(live in CN) 지원	1.6%	3.69

■ 2023년 지원사업 참여여부에 대한 각 세부 유형별 결과는 다음과 같음

- 대표자연령별로는 40세 이하는 '사회적경제기금 융자지원(30.0%)'과 '사회적기업일자리창출지원(30.0%)'에 참여율이 높으며, 40대에서는 '지역(광역)특화사업(43.0%)', '사회적기업 시설장비 지원(40.5%)'의 순임. 50~70대에서는 '사회적기업 시설장비지원' 사업에 대한 참여율이 높게 나타남
- 법인설립일별로는 대부분 '사회적기업 시설장비 지원'의 참여율이 가장 높으며, 2순위로는 2년 이하의 기업은 '충남 공유기업 및 단체지원', 3년이상~6년이하 기업과 7년이상~10년이하 기업은 '사회적기업 사업개발비 지원사업'. 11년이상 기업은 '지역(광역)특화사업'임
- 사회적경제유형별로는 사회적기업은 '사회적경제 청년정착지원'과 '사회적기업 시설장비 지원'의 참여율이 높으며, 마을기업은 '지역(광역)특화 사업'과 '사회적기업 시설장비지원', '사회적경제 청년정착지원'의 참여율이 높음. 협동조합의 경우 '사회적기업 시설장비지원'과 '사회적경제 청년정착지원'이 높게 나타남
- 주사업분야 별로는 농·축산·어·임·광업, 제조업, 출판·영상·방송통신, 부동산·임대, 보건·사회복지서비스, 예술·스포츠·여가, 기타분야에서 '사회적기업 시설장비 지원'의 참여율이 가장 높게 나타남. 이외에 하수·폐기물·환경복원에서는 '사회적기업일자리창출지원'과 '사회적기업 사업개발비 지원사업'에 참여하는 비중이 높았으며, 도·소매, 유통의 경우는 '지역(광역)특화사업', 교육서비스의 경우는 '사회적기업 일자리창출 지원'에 가장 많이 참여하고 있음

[표 4-2] 사회적경제 지원사업 참여경험(2023년)-1

(단위 : %)

구분		충남사경 온라인 유통 프로모션	온라인 소셜셀러 운영	광역 네트워크 조직 육성 지원	사회적기업 사업개발비 지원사업	지역(광역) 특화 사업	사회적기업 시설장비 지원	충남기업 공유 및 단체 지원
전체		9.7	4.7	10.5	31.1	31.8	43.4	29.2
기업 소재지	천안시	19.4	16.1	12.9	35.5	9.7	19.4	9.7
	공주시	0.0	5.6	19.4	50.0	58.3	55.6	36.1
	보령시	18.8	3.1	9.4	25.0	18.8	15.6	12.5
	아산시	23.1	2.6	15.4	23.1	23.1	28.2	10.3
	서산시	16.7	4.8	14.3	35.7	47.6	52.4	35.7
	논산시	0.0	1.5	6.1	47.0	71.2	75.8	39.4
	계룡시	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	당진시	3.1	3.1	3.1	37.5	6.3	34.4	9.4
	금산군	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	부여군	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서천군	23.1	15.4	7.7	38.5	15.4	30.8	15.4
	청양군	13.3	6.7	33.3	33.3	13.3	0.0	6.7
	홍성군	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	예산군	60.0	40.0	0.0	20.0	20.0	40.0	20.0
	태안군	0.0	0.0	4.8	4.8	11.1	54.0	61.9
법인 설립일	11년이상	11.5	5.8	17.3	28.8	46.2	46.2	26.9
	7년이상~10년이하	13.1	6.0	8.3	34.5	27.4	45.2	26.2
	3년이상~6년이하	6.8	3.4	11.0	32.9	30.1	43.8	26.0
	2년 이하	10.2	5.1	8.2	26.5	30.6	39.8	37.8
대표자 연령	40세미만	20.0	10.0	10.0	15.0	20.0	25.0	5.0
	40대	10.1	6.3	16.5	34.2	43.0	40.5	22.8
	50대	6.0	2.7	8.7	35.0	37.2	51.4	38.3
	60대	11.4	3.8	8.9	24.1	15.2	34.2	26.6
	70대이상	27.8	16.7	11.1	27.8	16.7	33.3	5.6
사회적 경제 유형*	사회적기업	14.4	7.2	12.4	34.0	32.0	40.2	24.7
	마을기업	9.5	7.1	7.1	21.4	38.1	35.7	26.2
	협동조합	7.9	3.3	10.4	31.5	30.7	46.1	31.5
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	10.4	8.3	14.6	31.3	41.7	47.9	35.4
	제조업	15.8	5.3	5.3	33.3	35.1	43.9	26.3
	하수·폐기물·환경복원	20.0	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0
	도·소매, 유통	8.3	8.3	16.7	29.2	45.8	39.6	25.0
	출판·영상·방송통신	14.3	21.4	7.1	35.7	21.4	42.9	14.3
	부동산·임대	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	50.0	0.0
	전문·과학·기술서비스	6.7	0.0	6.7	66.7	20.0	46.7	20.0
	교육서비스	9.6	0.0	9.6	28.8	30.8	30.8	28.8
	보건·사회복지서비스	3.8	0.0	0.0	38.5	11.5	50.0	26.9
	예술·스포츠·여가	13.5	5.4	8.1	27.0	29.7	54.1	37.8
	기타	5.4	2.7	13.5	23.0	28.4	44.6	33.8

주: 지원사업 참여경험이 있는 기업은 380개소임

[표 4-3] 사회적경제 지원사업 참여여부(2023년)-2

(단위 : %)

구분		마을기업 육성사업	사회적경제기 금융자지원	사회적기업 일자리창출 지원	사회적기업 사회보험료 지원	사회적기업 전문인력지원	사회적경제 청년정착지원
전체		20.0	16.1	22.6	9.5	3.7	1.6
기업 소재지	천안시	3.2	25.8	45.2	32.3	16.1	6.5
	공주시	11.1	13.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	보령시	28.1	40.6	56.3	28.1	3.1	3.1
	아산시	17.9	15.4	48.7	20.5	2.6	2.6
	서산시	26.2	19.0	9.5	2.4	0.0	2.4
	논산시	7.6	3.0	1.5	0.0	0.0	0.0
	계룡시	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	당진시	0.0	3.1	43.8	18.8	12.5	0.0
	금산군	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부여군	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	33.3
	서천군	46.2	38.5	7.7	0.0	0.0	0.0
	청양군	13.3	13.3	13.3	0.0	0.0	0.0
	홍성군	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	예산군	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0
	태안군	47.6	14.3	11.1	3.2	3.2	0.0
법인 설립일	11년이상	19.2	25.0	25.0	7.7	3.8	0.0
	7년이상~10년이하	22.6	17.9	25.0	14.3	6.0	3.6
	3년이상~6년이하	21.2	14.4	24.0	8.9	2.1	0.7
	2년 이하	16.3	12.2	17.3	7.1	4.1	2.0
대표자 연령	40세미만	0.0	30.0	30.0	15.0	0.0	5.0
	40대	15.2	13.9	29.1	11.4	6.3	1.3
	50대	24.6	16.9	16.4	6.0	2.2	.5
	60대	21.5	13.9	26.6	12.7	5.1	3.8
	70대이상	11.1	11.1	33.3	16.7	5.6	0.0
사회적 경제 유형	사회적기업	22.7	36.1	14.4	5.2	3.1	40.2
	마을기업	14.3	16.7	4.8	0.0	0.0	35.7
	협동조합	13.7	18.3	8.3	3.7	1.2	46.1
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	22.9	22.9	6.3	4.2	2.1	2.1
	제조업	15.8	17.5	33.3	12.3	5.3	0.0
	하수·폐기물·환경복원	0.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0
	도·소매, 유통	18.8	14.6	16.7	14.6	2.1	4.2
	출판·영상·방송통신	28.6	14.3	35.7	21.4	7.1	7.1
	부동산·임대	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	전문·과학·기술서비스	13.3	20.0	33.3	20.0	20.0	0.0
	교육서비스	15.4	19.2	32.7	9.6	3.8	1.9
	보건·사회복지서비스	11.5	19.2	42.3	11.5	7.7	0.0
	예술·스포츠·여가	18.9	5.4	10.8	2.7	0.0	0.0
	기타	29.7	12.2	16.2	4.1	1.4	1.4

주: *사회적경제유형은 자활기업 7개소 미포함

- 2024년도 충남 사회적경제 지원사업에의 참여의향에 대해서는 판로지원부문의 ‘온라인 소셜셀러운영’과 사업모델과 협업지원부문의 ‘광역네트워크 조직육성지원’이 각각 3.94점으로 나타남
- 2024년 지원사업 참여의향에 대한 각 세부 유형별 결과는 다음과 같음
 - 기업소재지별로는 서산시, 논산시, 청양군, 예산군 등은 참여의향이 비교적 높게 나타났으며, 천안시, 계룡시, 당진시, 금산군, 부여군의 참여의향은 전체 평균에 비해 전반적으로 낮은 경향을 보임
 - 대표자연령별로는 50대에서 각 분야별 정책참여에 대해 전체 평균보다 전반적으로 높은 경향을 보이고 있으며, 특히 40세미만, 40대, 50대는 ‘온라인소셜셀러 운영’에 대한 참여의향이 높은 반면, 60대와 70대 이상은 ‘사회적기업 사업개발비 지원사업’에의 참여의향이 높게 나타남
 - 법인설립일별로는 2년이하와 11년이상의 기업이 전체 평균보다 정책사업참여에 대한 높은 의향을 보임. 11년 이상의 경우 ‘온라인 소셜셀러 운영’과 ‘광역네트워크 조직육성 지원’이 각각 4.02점, 7년이상~10년이하의 기업은 ‘광역네트워크 조직육성지원’이 4.03점으로 가장 높게 나타남. 3년이상~6년이하의 기업은 ‘온라인 소셜셀러 운영’이 3.87점, 2년이하 기업은 ‘온라인 소셜셀러 운영’에의 참여의향이 4.02점임
 - 사회적경제유형별로는 사회적기업은 ‘광역네트워크조직 육성지원’에 대한 참여의향이 4.00점으로 가장 높으며 ‘온라인소셜셀러(3.97점)’, ‘사회적기업 사업개발비 지원사업(3.92점)’의 순임. 마을기업은 ‘온라인소셜셀러(4.11점)’, ‘광역네트워크조직 육성지원(3.97점)’, ‘사회적기업 사업개발비 지원사업(3.92점)’의 순으로 나타남. 협동조합은 정책사업에 대한 참여의향이 전체 평균이 하이며, 그중 가장 높은 참여의향을 보인 사업은 ‘광역네트워크 조직육성지원(3.93점)’임
 - 주사업분야 별로는 ‘온라인 소셜셀러 운영’에 대한 참여도가 가장 높은 업종은 제조업과 도·소매, 유통으로 나타났으며, ‘광역네트워크조직 육성지원’에 대한 참여의향을 1순위로 응답한 곳은 농·축산·어·임·광업, 전문·과학·기술서비스, 예술·스포츠·여가, 기타임. 하수·폐기물·환경복원업의 경우 ‘사회적기업사업개발비’와 ‘사회적기업시설장비지원’에 대한 참여의사가 높음

[표 4-4] 사회적경제 지원사업 참여의향(2024년)-1

(단위 : 점)

구분		충남사경 온라인 유통 프로모션	온라인 소셜셀러 운영	광역 네트워크 조직 육성 지원	사회적기업 사업개발비 지원사업	지역(광역) 특화 사업	사회적기업 시설장비 지원	충남 공유기업 및 단체 지원
전체		3.79	3.94	3.94	3.87	3.74	3.80	3.83
기업 소재지	천안시	3.60	3.64	3.77	3.77	3.63	3.55	3.63
	공주시	3.70	4.10	3.97	3.61	3.43	3.61	3.81
	보령시	3.91	3.91	3.91	3.93	3.75	4.02	3.82
	아산시	3.71	3.56	3.80	3.96	3.92	3.77	3.73
	서산시	4.03	4.28	4.13	4.13	3.93	4.11	4.02
	논산시	3.98	4.88	4.73	3.89	3.54	3.96	4.29
	계룡시	3.29	3.29	3.00	3.43	3.43	3.71	3.14
	당진시	3.63	3.55	3.51	3.75	3.70	3.67	3.57
	금산군	3.47	3.47	3.27	3.60	3.40	3.40	3.40
	부여군	3.66	3.37	3.55	3.71	3.74	3.66	3.50
	서천군	3.96	3.89	3.89	3.89	3.86	3.84	3.86
	청양군	4.15	4.19	4.15	4.19	3.98	3.96	3.89
	홍성군	3.88	4.15	3.88	3.83	3.71	3.65	3.79
	예산군	4.05	3.74	3.82	4.16	3.92	3.76	3.97
	태안군	3.56	3.96	4.10	3.85	3.85	4.01	4.01
법인 설립일	11년이상	3.85	4.02	4.02	3.94	3.80	3.87	3.93
	7년이상~10년이하	3.73	3.92	4.03	3.91	3.68	3.84	3.83
	3년이상~6년이하	3.75	3.87	3.84	3.79	3.72	3.75	3.77
	2년 이하	3.86	4.02	4.00	3.93	3.78	3.80	3.86
대표자 연령	40세미만	3.81	3.88	3.78	3.74	3.66	3.69	3.66
	40대	3.72	3.99	3.92	3.73	3.68	3.74	3.81
	50대	3.84	4.07	4.07	3.92	3.75	3.83	3.93
	60대	3.81	3.77	3.82	3.93	3.77	3.80	3.80
	70대이상	3.67	3.53	3.76	3.93	3.82	3.78	3.47
사회적 경제 유형	사회적기업	3.84	3.97	4.00	3.92	3.77	3.89	3.82
	마을기업	3.81	4.11	3.97	3.89	3.85	3.92	3.85
	협동조합	3.67	3.91	3.93	3.85	3.83	3.74	3.83
	자활	3.43	3.43	3.57	4.29	3.70	4.00	3.57
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	3.88	3.99	4.01	3.94	3.82	3.92	3.86
	제조업	3.97	4.21	4.16	3.97	3.56	3.97	3.90
	하수·폐기물·환경복원	3.58	3.33	3.58	4.00	3.67	4.00	3.83
	도·소매, 유통	3.86	4.02	3.92	3.84	4.00	3.87	3.85
	출판·영상·방송통신	3.76	3.74	3.94	3.91	3.63	3.74	3.82
	부동산·임대	3.00	3.67	3.78	3.67	3.58	3.78	3.67
	전문·과학·기술서비스	3.91	4.06	4.09	3.91	3.65	4.00	3.94
	교육서비스	3.64	3.76	3.67	3.76	3.77	3.54	3.67
	보건·사회복지서비스	3.69	3.76	3.86	3.83	3.58	3.55	3.85
	예술·스포츠·여가	3.90	4.01	4.08	3.83	3.65	3.73	3.99
기타		3.70	3.94	3.99	3.90	3.77	3.87	3.78

[표 4-5] 사회적경제 지원사업 참여의향(2024년)-2

(단위 : %)

구분		마을기업 육성사업	사회적경제기 금융지원	사회적기업 일자리창출 지원	사회적기업 사회보험료 지원	사회적기업 전문인력지원	사회적경제 청년정착지원
전체		3.76	3.74	3.83	3.80	3.76	3.69
기업 소재지	천안시	3.49	3.58	3.73	3.73	3.70	3.65
	공주시	3.77	3.52	3.60	3.56	3.62	3.64
	보령시	3.70	3.96	4.05	4.02	3.80	3.77
	아산시	3.59	3.73	3.90	3.87	3.90	3.67
	서산시	3.89	3.98	3.85	3.87	3.82	3.80
	논산시	4.13	4.05	3.95	4.02	3.97	4.01
	계룡시	3.86	2.86	3.43	3.71	3.43	3.29
	당진시	3.73	3.61	3.93	3.81	3.58	3.54
	금산군	3.33	3.47	3.40	3.40	3.53	3.33
	부여군	3.82	3.71	3.74	3.76	3.89	3.79
	서천군	3.75	3.88	3.75	3.74	3.58	3.51
	청양군	3.91	3.75	4.04	3.81	3.75	3.75
	홍성군	3.60	3.54	3.69	3.52	3.42	3.44
	예산군	3.97	3.58	4.03	4.18	3.92	3.74
	태안군	3.86	3.86	3.76	3.66	3.86	3.67
법인 설립일	11년이상	3.77	3.75	3.88	3.80	3.81	3.75
	7년이상~10년이하	3.84	3.84	3.86	3.79	3.76	3.70
	3년이상~6년이하	3.69	3.67	3.81	3.77	3.71	3.63
	2년 이하	3.80	3.77	3.80	3.83	3.80	3.73
대표자 연령	40세미만	3.43	3.60	3.71	3.76	3.55	3.60
	40대	3.75	3.68	3.82	3.83	3.72	3.65
	50대	3.84	3.83	3.89	3.83	3.82	3.78
	60대	3.76	3.68	3.76	3.74	3.75	3.62
	70대이상	3.62	3.82	3.80	3.80	3.76	3.56
사회적 경제 유형	사회적기업	3.77	3.75	3.89	3.81	3.77	3.74
	마을기업	3.88	3.75	3.82	3.76	3.73	3.62
	협동조합	3.74	3.73	3.81	3.80	3.75	3.68
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	3.90	3.87	3.77	3.84	3.87	3.73
	제조업	3.78	3.79	3.96	3.88	3.68	3.69
	하수·폐기물·환경복원	3.33	3.67	3.58	3.75	3.75	3.67
	도·소매, 유통	3.85	3.83	3.76	3.80	3.73	3.73
	출판·영상·방송통신	3.76	3.50	3.94	3.76	3.91	3.59
	부동산·임대	3.67	3.56	3.78	3.67	3.89	3.67
	전문·과학·기술서비스	3.82	3.70	3.91	3.88	3.91	3.79
	교육서비스	3.65	3.56	3.77	3.83	3.67	3.62
	보건·사회복지서비스	3.55	3.56	3.73	3.73	3.63	3.58
	예술·스포츠·여가	3.87	3.85	3.81	3.68	3.76	3.75
	기타	3.72	3.82	3.92	3.76	3.81	3.70

2) 사회적경제의 자립성장을 위한 개선사항

- 사회적경제의 자립성장을 위해 시급히 개선해야 할 사항에 대해, ‘사회적경제에 대한 인식개선(28.7%)’과 ‘전문기관(임팩트투자사, 액셀러레이터 등(21.6%)) 확대’, ‘국내외 판로개척(20.1%)’의 순으로 높게 나타남
- 기업소재지별로는 ‘사회적경제에 대한 인식개선’은 부여군(68.4%), 당진시(46.3%), 아산시(41.6%) 등에서 높게 나타났으며, ‘전문지원기관 확대’가 가장 시급히 개선되어야 한다는데에는 논산시(56.5%), 태안군(54.4%), 공주시(42.9%)로 높은 응답을 보임. ‘국내외 판로 개척지원’이 가장 필요하다고 응답한 곳은 계룡시(57.1%), 홍성군(47.9%), 청양군(47.2%), 서산시(27.9%)임
- 법인설립일로는 모든 응답자가 사경인식개선이 가장 시급하다고 답변함. 11년이상 기업의 경우 2순위로 ‘국내외 판로개척지원’을 나머지 기업들은 ‘전문지원기관(임팩트투자사, 액셀러레이터등) 확대’를 선택함
- 사회적경제유형으로는 사회적기업과 협동조합은 ‘사회적경제에 대한 인식개선’에 마을기업은 ‘국내외 판로개척 지원’에 대한 응답률이 가장 높게 나타남

[표 4-6] 사회적경제의 자립성장을 위해 시급히 개선해야할 사항

(단위 : %)

구분		사경 인식개선	전문지원 기관	사회성과 평가 활성화	기술개발 지원	전문인력 양성교육, 컨설팅	국내외 판로 개척	데이터 기반	조직문화 혁신	전략적 협업지원
전체		28.7	21.6	8.8	4.0	8.4	20.1	1.7	1.0	5.4
기업 소재지	천안시	30.8	6.7	10.8	5.8	15.0	20.0	2.5	.8	6.7
	공주시	11.7	42.9	2.6	6.5	5.2	16.9	5.2	2.6	6.5
	보령시	32.1	19.6	12.5	1.8	7.1	17.9	5.4	1.8	1.8
	아산시	41.6	17.8	12.9	1.0	8.9	15.8	0.0	0.0	2.0
	서산시	19.7	23.0	0.0	6.6	18.0	27.9	1.6	0.0	1.6
	논산시	2.2	56.5	1.1	5.4	0.0	20.7	0.0	0.0	14.1
	계룡시	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	57.1	0.0	0.0	14.3
	당진시	46.3	7.5	9.0	1.5	3.0	13.4	1.5	7.5	10.4
	금산군	40.0	0.0	6.7	0.0	20.0	26.7	6.7	0.0	0.0
	부여군	68.4	0.0	18.4	0.0	5.3	2.6	0.0	0.0	5.3
	서천군	31.6	12.3	22.8	0.0	12.3	19.3	0.0	0.0	1.8
	청양군	34.0	1.9	7.5	1.9	5.7	47.2	0.0	0.0	1.9
	홍성군	25.0	0.0	14.6	0.0	10.4	47.9	0.0	0.0	2.1
	예산군	23.7	10.5	7.9	18.4	13.2	13.2	5.3	0.0	2.6
	태안군	25.3	54.4	2.5	5.1	3.8	2.5	0.0	0.0	6.3
법인 설립일	11년 이상	34.4	13.9	8.2	2.5	6.6	25.4	0.0	1.6	5.7
	7년이상~10년이하	27.2	23.3	8.9	3.9	6.1	22.2	1.7	0.0	6.1
	3년이상~6년이하	27.8	22.3	9.8	4.1	8.7	19.1	1.9	1.1	5.2
	2년 이하	28.3	22.9	7.5	4.6	10.4	17.5	2.1	1.3	5.0
대표자 연령	40세미만	41.4	10.3	5.2	6.9	17.2	13.8	5.2	0.0	0.0
	40대	22.6	22.0	9.7	5.4	12.9	17.7	2.2	1.1	5.9
	50대	28.9	29.1	5.5	4.2	6.6	17.3	.8	1.0	6.6
	60대	28.4	13.8	13.4	2.2	6.5	27.6	1.7	0.9	5.2
	70대이상	35.6	11.1	15.6	2.2	4.4	22.2	0.0	2.2	2.2
사회적 경제 유형	사회적기업	33.5	15.0	7.0	4.0	10.0	22.0	1.5	1.0	5.5
	마을기업	25.5	18.6	2.9	3.9	5.9	37.3	2.9	1.0	2.0
	협동조합	27.8	24.3	10.3	4.0	8.3	16.7	1.5	1.0	5.5
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	27.4	25.8	8.1	7.3	4.0	22.6	0.0	0.0	4.8
	제조업	24.6	15.8	6.1	3.5	7.9	36.0	1.8	0.0	3.5
	하수·폐기물·환경복원	75.0	0.0	8.3	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0
	도·소매, 유통	25.2	20.6	11.5	4.6	4.6	26.7	1.5	1.5	3.8
	출판·영상·방송통신	29.4	17.6	5.9	2.9	20.6	20.6	2.9	0.0	0.0
	부동산·임대	44.4	44.4	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
	전문·과학·기술서비스	39.4	3.0	15.2	3.0	6.1	15.2	9.1	3.0	6.1
	교육서비스	32.7	19.6	9.8	2.6	11.1	13.1	.7	2.0	7.2
	보건·사회복지서비스	32.4	18.3	12.7	1.4	14.1	11.3	2.8	2.8	4.2
	예술·스포츠·여가	23.8	22.6	7.1	6.0	14.3	19.0	1.2	0.0	4.8
	기 타	25.7	31.9	6.9	3.5	4.9	14.6	2.1	0.7	9.7

3) 정책환경 변화에 따른 대응 노력

■ 정부의 사회적경제 정책기조 변화에 따라 기업차원에서 어떻게 대응하고 있는지에 대해 별다른 노력을 하고 있지 않다는 응답이 37.5%로 가장 많으며, '타부처의 재정지원사업 지원(28.3%)', '지속가능한 경영체계 확립(27.4%)', '기술개발 및 판로확대 등 비즈니스 모델강화(25.7%)의 순임

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 천안시, 논산시, 계룡시, 당진시, 청양군, 홍성군, 예산군의 기업들이 정책환경에 적극적으로 대응하고 있는 것으로 나타남. '지속가능한 경영체계 확립'을 위해 노력하고 있다는 응답률이 가장 높은 시군은 천안시, 계룡시, 당진시, 청양군이며. 논산시와 홍성군은 '타부처 재정지원사업 지원'을 가장 많이 선택함
- 법인설립일별로 살펴보면 신생기업일수록 정책환경변화에 대응하려는 시도를 하고 있으며, 2년 이하의 기업은 '타부처 재정지원사업 지원(35.0%)'에 3년이상~6년이하의 기업은 '지속가능한 경영체계 확립(26.7%)', 7년이상~10년이하 기업은 '기술개발 및 판로확대 등 비즈니스 모델강화(25.6%)'와 '타부처 재정지원사업 지원(25.6%)', 11년이상의 기업은 '지속가능한 경영체계 확립(30.3%)'에 주력하고 있음
- 대표자연령별로 대표자의 연령이 낮을수록 적극적으로 대응하는 것으로 나타남. 40세미만과 40대의 기업은 '기술개발 및 판로확대 등 비즈니스 모델강화'를 위해 노력하고 있으며, 50대는 '타부처재정지원사업 지원'에 60대와 70대이상의 기업은 '지속가능한 경영체계 확립'을 중요하다고 생각함

[표 4-7] 정책환경 변화(재정지원 축소) 대응을 위한 노력(중복응답)

구분		비즈니스 모델강화	타부처 재정지원 사업지원	지속가능한 경영체계	대출,투자등 자금조달	고용인원 감축	인수합병 일반기업 전환	휴폐업 고려	따로없음
전체		25.7	28.3	27.4	3.7	1.5	0.9	2.5	37.5
기업 소재지	천안시	31.7	30.8	49.2	5.0	5.8	1.7	1.7	20.0
	공주시	28.6	20.8	27.3	0.0	1.3	0.0	1.3	35.1
	보령시	10.7	8.9	16.1	1.8	1.8	0.0	8.9	57.1
	아산시	15.8	5.9	4.0	3.0	0.0	0.0	2.0	73.3
	서산시	21.3	16.4	21.3	4.9	4.9	0.0	0.0	45.9
	논산시	23.9	50.0	25.0	1.1	0.0	1.1	1.1	20.7
	계룡시	28.6	0.0	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0	28.6
	당진시	20.9	55.2	62.7	4.5	3.0	6.0	0.0	13.4
	금산군	6.7	20.0	26.7	26.7	0.0	0.0	0.0	40.0
	부여군	10.5	2.6	5.3	2.6	0.0	0.0	0.0	78.9
	서천군	7.0	7.0	5.3	1.8	0.0	0.0	15.8	68.4
	청양군	56.6	52.8	64.2	3.8	0.0	0.0	0.0	9.4
	홍성군	66.7	70.8	39.6	2.1	0.0	0.0	4.2	4.2
	예산군	44.7	2.6	31.6	7.9	0.0	2.6	2.6	23.7
	태안군	16.5	36.7	1.3	5.1	0.0	0.0	0.0	44.3
법인 설립일	11년 이상	28.7	25.4	30.3	4.1	1.6	.8	1.6	41.0
	7년이상~10년이하	25.6	25.6	24.4	3.9	1.7	1.7	2.8	39.4
	3년이상~6년이하	25.3	26.2	26.7	3.5	1.6	0.3	3.5	36.8
	2년 이하	25.0	35.0	29.2	3.8	1.3	1.3	1.3	35.4
대표자 연령	40세미만	41.4	31.0	34.5	5.2	0.0	3.4	0.0	29.3
	40대	32.3	24.7	28.0	5.4	2.7	0.5	2.7	30.6
	50대	19.4	32.3	24.1	3.1	1.8	1.3	1.6	41.2
	60대	27.6	27.2	29.3	2.6	0.9	0.0	3.9	38.8
	70대이상	22.2	15.6	33.3	6.7	0.0	0.0	4.4	37.8
사회적 경제 유형	사회적기업	36.5	30.0	35.0	3.5	2.5	1.0	0.0	31.0
	마을기업	27.5	22.5	26.5	3.9	0.0	0.0	2.0	47.1
	협동조합	22.2	28.8	25.0	3.8	1.5	1.0	3.5	37.8
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	22.6	29.8	18.5	7.3	0.8	0.8	4.0	40.3
	제조업	34.2	28.9	36.0	1.8	0.9	0.0	2.6	34.2
	하수·폐기물·환경복원	41.7	33.3	33.3	0.0	0.0	8.3	0.0	33.3
	도·소매, 유통	26.7	24.4	26.7	3.1	2.3	0.0	3.1	35.1
	출판·영상·방송통신	29.4	35.3	47.1	5.9	0.0	2.9	5.9	20.6
	부동산·임대	11.1	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	44.4
	전문·과학·기술서비스	21.2	33.3	45.5	0.0	3.0	3.0	0.0	30.3
	교육서비스	28.1	26.8	29.4	4.6	2.0	0.0	2.6	35.9
	보건·사회복지서비스	14.1	33.8	19.7	1.4	4.2	0.0	1.4	45.1
	예술·스포츠·여가	29.8	23.8	27.4	3.6	2.4	1.2	3.6	40.5
	기타	21.5	27.8	22.2	3.5	0.0	2.1	0.7	41.7

4) 유통판로 확대를 위한 필요정책

- 사회적경제 유통판로 확대를 위한 필요정책에 대해 ‘충남 사회적경제 공동브랜드 개발 및 개선(38.1%)’, ‘유통지원 확대(36.4%)’, ‘오프라인판로지원(12.2%)’, ‘공공구매 지원확대(6.7%)’의 순으로 응답함
- 기업소재지별로는 ‘충남 사회적경제 공동 브랜드 개발 및 개선’이 가장 필요하다고 응답한 곳은 부여군, 아산시, 태안군, 청양군, 보령시, 금산군 등이며, ‘유통지원 확대’를 1순위로 선택한 곳은 천안시, 공주시, 논산시, 당진시, 예산군임
- 법인설립일별로 살펴보면, 2년이하기업과 11년이상 기업에서는 ‘유통지원 확대’를 3년이상~6년 이하 기업과 7년이상~10년이하 기업은 ‘충남 사회적경제 공동 브랜드 개발 및 개선’을 1순위로 응답함
- 대표자 연령별로는 40대와 70대 이상이 ‘유통지원 확대’를 다른 구간에서는 ‘충남 사회적경제 공동 브랜드 개발 및 개선’이 필요하다는 응답이 가장 많았음
- 사회적경제 유형별로는 협동조합의 경우 ‘충남 사회적경제 공동 브랜드 개발 및 개선’을 사회적기업과 마을기업은 ‘유통지원 확대’를 중요하다고 선택함
- 주 사업분야별로는 농·축산·어·임·광업, 제조업, 도·소매유통, 전문·과학·기술서비스 분야의 경우 ‘유통지원확대’가 가장 필요하다고 응답하였고 그 이외의 사업군에서는 ‘충남 사회적경제 공동 브랜드 개발 및 개선’이 높게 나타남

[표 4-8] 유통판로 확대를 위한 정책(1순위)

(단위 : %)

구분		공동브랜드 개발/개선	유통지원 확대	공공구매 지원확대	제품개발 (R&D)	온라인판로 지원	오프라인판 로지원	유통관련창 업지원
전체		38.1	36.4	6.7	2.0	3.4	12.2	1.2
기업 소재지	천안시	30.0	41.7	10.8	4.2	5.0	6.7	1.7
	공주시	28.6	44.2	5.2	1.3	3.9	15.6	1.3
	보령시	42.9	41.1	5.4	0.0	3.6	7.1	0.0
	아산시	56.4	31.7	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
	서산시	18.0	36.1	13.1	4.9	4.9	23.0	0.0
	논산시	30.4	42.4	3.3	0.0	3.3	20.7	0.0
	계룡시	28.6	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3	0.0
	당진시	35.8	43.3	14.9	0.0	1.5	1.5	3.0
	금산군	40.0	33.3	13.3	6.7	0.0	0.0	6.7
	부여군	71.1	18.4	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3
	서천군	36.8	35.1	3.5	0.0	5.3	19.3	0.0
	청양군	49.1	24.5	0.0	1.9	7.5	15.1	1.9
	홍성군	25.0	31.3	4.2	2.1	2.1	35.4	0.0
	예산군	21.1	44.7	23.7	5.3	5.3	0.0	0.0
	태안군	53.2	30.4	0.0	2.5	0.0	13.9	0.0
법인 설립일	11년 이상	32.0	35.2	9.8	2.5	7.4	10.7	2.5
	7년이상~10년이하	40.0	36.7	7.8	1.1	3.3	10.6	0.6
	3년이상~6년이하	40.1	34.9	6.3	2.7	3.0	11.7	1.4
	2년 이하	36.7	39.2	5.0	1.3	2.1	15.0	0.8
대표자 연령	40세미만	46.6	27.6	1.7	5.2	3.4	12.1	3.4
	40대	35.5	38.7	5.9	1.6	3.2	14.5	0.5
	50대	39.4	38.1	5.5	2.1	2.1	11.8	1.0
	60대	37.5	33.2	9.1	1.7	6.0	10.8	1.7
	70대이상	28.9	37.8	15.6	0.0	2.2	15.6	0.0
사회적 경제 유형	사회적기업	34.5	36.5	11.0	2.0	4.0	11.0	1.0
	마을기업	32.4	38.2	5.9	1.0	6.9	15.7	0.0
	협동조합	40.7	35.8	5.2	2.2	2.7	12.0	1.5
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	35.5	46.0	6.5	.8	3.2	8.1	0.0
	제조업	34.2	39.5	9.6	1.8	7.0	7.9	0.0
	하수·폐기물·환경복원	58.3	8.3	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0
	도·소매, 유통	33.6	38.2	6.9	2.3	5.3	13.7	0.0
	출판·영상·방송통신	44.1	38.2	8.8	2.9	2.9	2.9	0.0
	부동산·임대	55.6	33.3	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
	전문·과학·기술서비스	30.3	39.4	9.1	9.1	0.0	9.1	3.0
	교육서비스	40.5	30.1	6.5	1.3	3.3	15.0	3.3
	보건·사회복지서비스	42.3	35.2	0.0	4.2	1.4	14.1	2.8
	예술·스포츠·여가	41.7	28.6	9.5	1.2	3.6	14.3	1.2
	기타	38.2	37.5	4.9	1.4	1.4	15.3	1.4

5) 자금조달을 위한 대출활용계획

- 도내 사회적경제기업의 자금조달을 위한 금융기관 대출 등의 활용계획에 대해 ‘대출계획이 없음’이 82.7%, ‘중소기업정책자금(중소기업진흥공단)’이 7.0%, ‘충청남도 중소기업육성자금(충남신용보증재단)’이 6.0%, ‘사회적경제 금융기관 대출(사회연대은행, 신나는조합 등)’이 4.1%, ‘사회적경제기업 소액자금대출(서민금융진흥원)’ 3.9% 순으로 높음
- 기업소재지별로 살펴보면, 금융기관 대출계획이 있다고 응답한 곳이 많은 지역은 당진시, 금산군, 공주시의 순이며, 홍성군의 기업들은 전부 대출계획이 없다고 응답하였음. 당진시의 경우 ‘신협 및 새마을금고대출’에 대한 응답이 가장 많았고, 공주시는 ‘사회적기업공제자금’ 활용에 대한 응답율이 높음
- 법인설립일별로는 신생기업보다는 연차가 오래된 기업일수록 금융기관 대출활용계획이 있다는 응답이 높음
- 대표자 연령별로는 40세미만과 70대 이상이 타 연령대에 비해 자금활용 계획이 있다고 응답한 비율이 높음
- 대출규모는 3천만원~5천만원미만이 37.3%로 가장 많으며, 3천만원미만이 19.3%로 2순 위임
- 지역별로는 당진시에서 3천만원미만(50.0%)의 수요가 높게 나타났으며, 태안군에서는 3억원~5억원의 수요가 가장 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로는 모든 유형에서 3천만원~5천만원미만의 수요가 높게 나타남
- 자금의 주요 용도는 인건비 등의 운영자금이 73.3%로 가장 많음
- 법인설립일별로는 시설자금으로 활용하겠다는 응답이 2년 이하의 기업에서 높게 나타났으며, 11년 이상의 기업은 운영자금 이외에 사업개발비로 활용하겠다는 의견을 보임

[표 4-9] 자금조달을 위한 금융기관 대출 활용계획

(단위 : %)

구분		중소기업 정책자금	사경금융 기관대출	사경소액 자금대출	충남중소 기업육성 자금	사회적 기업공제 기금	시중은행 사회적 기금대출	신협 및 새마을금 고대출	대출계획 없음
전체		7.0	4.1	3.9	6.0	3.6	1.5	3.2	82.7
기업 소재지	천안시	4.2	.8	4.2	8.5	3.4	.8	6.8	79.7
	공주시	3.9	5.3	6.6	2.6	21.1	1.3	0.0	75.0
	보령시	8.9	3.6	3.6	7.1	3.6	0.0	1.8	82.1
	아산시	3.0	0.0	2.0	8.9	2.0	3.0	4.0	84.2
	서산시	8.2	4.9	6.6	4.9	3.3	1.6	3.3	85.2
	논산시	5.4	5.4	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	93.5
	계룡시	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.7
	당진시	10.4	3.0	3.0	7.5	1.5	3.0	14.9	64.2
	금산군	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	7.1	14.3	71.4
	부여군	7.9	2.6	5.3	13.2	2.6	7.9	2.6	84.2
	서천군	1.8	0.0	0.0	8.8	1.8	3.5	0.0	84.2
	청양군	3.8	0.0	0.0	5.7	1.9	0.0	0.0	94.3
	홍성군	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	예산군	7.9	0.0	2.6	10.5	2.6	0.0	2.6	78.9
	태안군	22.8	22.8	11.4	2.5	0.0	0.0	0.0	77.2
법인 설립일	11년 이상	6.6	4.1	3.3	9.8	4.1	4.1	3.3	80.3
	7년이상~10년이하	7.8	2.8	5.6	7.8	1.7	2.2	3.4	81.6
	3년이상~6년이하	5.5	3.0	2.7	6.3	3.8	.8	3.0	83.8
	2년 이하	8.8	6.7	4.6	2.1	4.6	.8	3.3	82.8
대표자 연령	40세미만	8.6	1.7	6.9	6.9	10.3	0.0	5.2	75.9
	40대	6.5	3.8	4.3	5.9	5.4	1.6	3.8	80.1
	50대	7.7	4.2	2.1	4.7	1.3	2.1	3.4	84.4
	60대	4.8	3.0	3.0	7.0	3.5	.9	1.7	85.2
	70대이상	13.3	13.3	17.8	11.1	8.9	2.2	4.4	71.1
사회적 경제 유형	사회적기업	11.5	5.0	4.5	13.5	4.5	1.0	4.0	71.5
	마을기업	8.8	3.9	4.9	5.9	2.9	1.0	1.0	85.3
	협동조합	4.9	3.7	3.4	2.5	3.2	1.7	3.2	86.9
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	8.9	5.6	2.4	4.8	1.6	3.2	5.6	82.3
	제조업	10.5	3.5	6.1	11.4	4.4	1.8	0.0	79.8
	하수·폐기물·환경복원	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	25.0	50.0
	도·소매, 유통	6.9	4.6	4.6	4.6	5.3	0.0	.8	84.7
	출판·영상·방송통신	3.0	0.0	3.0	12.1	9.1	0.0	9.1	69.7
	부동산·임대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	전문·과학·기술서비스	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	90.9
	교육서비스	3.3	1.3	3.3	2.6	2.0	1.3	2.6	87.6
	보건·사회복지서비스	7.1	4.3	5.7	2.9	2.9	1.4	1.4	84.3
	예술·스포츠·여가	9.6	8.4	4.8	3.6	8.4	1.2	1.2	84.3
	기타	7.0	5.6	2.8	9.8	2.1	2.1	5.6	79.0

[표 4-10] 활용계획이 있는 경우, 조달자금규모

(단위 : %)

구분		3천만원미만	3천만원~ 5천만원미만	5천만원~ 1억원미만	1억원~ 3억원미만	3억원~ 5억원미만	5억원이상
전체		19.3	37.3	11.2	18.6	10.6	3.1
기업 소재지	천안시	26.9	42.3	15.4	11.5	0.0	3.8
	공주시	0.0	45.0	15.0	15.0	20.0	5.0
	보령시	30.0	30.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	아산시	6.3	50.0	6.3	37.5	0.0	0.0
	서산시	11.1	22.2	33.3	22.2	11.1	0.0
	논산시	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0
	계룡시	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	당진시	50.0	37.5	8.3	0.0	4.2	0.0
	금산군	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부여군	16.7	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	서천군	11.1	77.8	11.1	0.0	0.0	0.0
	청양군	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7
	홍성군	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	예산군	12.5	50.0	12.5	25.0	0.0	0.0
	태안군	0.0	5.6	0.0	33.3	55.6	5.6
법인 설립일	11년 이상	4.2	41.7	20.8	16.7	8.3	8.3
	7년이상~10년이하	17.6	44.1	8.8	20.6	8.8	0.0
	3년이상~6년이하	26.2	32.8	6.6	16.4	13.1	4.9
	2년 이하	19.0	35.7	14.3	21.4	9.5	0.0
대표자 연령	40세미만	0.0	42.9	21.4	28.6	7.1	0.0
	40대	29.7	35.1	5.4	16.2	10.8	2.7
	50대	24.6	36.1	6.6	18.0	13.1	1.6
	60대	8.3	41.7	16.7	22.2	2.8	8.3
	70대이상	15.4	30.8	23.1	7.7	23.1	0.0
사회적 경제 유형	사회적기업	8.8	42.1	14.0	19.3	12.3	3.5
	마을기업	13.3	26.7	13.3	20.0	13.3	13.3
	협동조합	23.2	37.8	9.8	19.5	9.8	0.0
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	13.6	27.3	18.2	31.8	9.1	0.0
	제조업	13.0	30.4	30.4	21.7	0.0	4.3
	하수·폐기물·환경복원	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7	0.0
	도·소매, 유통	5.0	40.0	5.0	30.0	20.0	0.0
	출판·영상·방송통신	27.3	45.5	9.1	18.2	0.0	0.0
	부동산·임대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문·과학·기술서비스	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	교육서비스	42.1	36.8	0.0	15.8	5.3	0.0
	보건·사회복지서비스	25.0	50.0	0.0	8.3	16.7	0.0
	예술·스포츠·여가	0.0	35.7	7.1	7.1	35.7	14.3
	기타	29.0	41.9	0.0	16.1	6.5	6.5

[표 4-11] 활용계획이 있는 경우, 자금의 주요용도

(단위 : %)

구분		운영자금 (인건비등)	시설자금 (설비 및 인테리어)	사업개발비 (R&D)	건물 및 토지자금	차입금대환
전체		73.3	20.5	4.3	1.9	0.0
기업 소재지	천안시	88.5	7.7	3.8	0.0	0.0
	공주시	80.0	5.0	15.0	0.0	0.0
	보령시	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	아산시	75.0	18.8	6.3	0.0	0.0
	서산시	55.6	33.3	11.1	0.0	0.0
	논산시	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	계룡시	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	당진시	75.0	20.8	0.0	4.2	0.0
	금산군	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0
	부여군	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	서천군	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0
	청양군	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0
	홍성군	37.5	50.0	0.0	12.5	0.0
	예산군	61.1	33.3	0.0	5.6	0.0
	태안군	53.2	30.4	0.0	2.5	0.0
법인 설립일	11년 이상	70.8	12.5	16.7	0.0	0.0
	7년이상~10년이하	85.3	11.8	2.9	0.0	0.0
	3년이상~6년이하	78.7	18.0	1.6	1.6	0.0
	2년 이하	57.1	35.7	2.4	4.8	0.0
대표자 연령	40세미만	71.4	14.3	14.3	0.0	0.0
	40대	81.1	16.2	2.7	0.0	0.0
	50대	82.0	16.4	0.0	1.6	0.0
	60대	61.1	27.8	8.3	2.8	0.0
	70대이상	46.2	38.5	7.7	7.7	0.0
사회적 경제 유형	사회적기업	75.4	15.8	8.8	0.0	0.0
	마을기업	60.0	33.3	6.7	0.0	0.0
	협동조합	73.2	22.0	1.2	3.7	0.0
	자활기업	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	86.4	13.6	0.0	0.0	0.0
	제조업	60.9	26.1	13.0	0.0	0.0
	하수·폐기물·환경복원	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	도·소매, 유통	65.0	30.0	5.0	0.0	0.0
	출판·영상·방송통신	81.8	18.2	0.0	0.0	0.0
	부동산·임대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문·과학·기술서비스	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	교육서비스	94.7	0.0	5.3	0.0	0.0
	보건·사회복지서비스	66.7	25.0	8.3	0.0	0.0
	예술·스포츠·여가	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0
	기타	64.5	22.6	3.2	9.7	0.0

6) 중간지원조직의 역할

- 사회적경제 관련 중간지원조직의 역할에 대해, ‘사회적경제기업의 현장 수요 발굴 및 모니터링’이 4.21점으로 가장 높고 ‘사회적경제 생산물의 구매촉진 및 내부거래 활성화를 위한 지원’이 4.15점으로 높게 나타남. 반면 ‘사회적경제기업 발굴 및 육성’의 역할은 3.75점으로 다른 문항에 비해 낮게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 천안시, 보령시, 서산시, 논산시, 청양군, 홍성군, 예산군, 태안군은 ‘사회적경제기업의 현장 수요 발굴 및 모니터링’이 가장 필요하다고 응답하였으며, 공주시, 아산시, 계룡시, 부여군, 서천군의 경우 ‘사회적경제 생산물의 구매 촉진 및 내부거래 활성화를 위한 지원’을 우선적으로 선택하였음. 당진시의 경우 ‘사회적경제조직 간의 협력 지원’을 중간지원조직의 역할로 생각한 반면 금산군은 ‘경영, 노무, 회계, 마케팅, 판로개척, 브랜드 강화 등 경영지원’을 선택한 비율이 높음
- 법인설립일별로는 7년이상~10년이하의 ‘사회적경제 생산물의 구매 촉진 및 내부거래 활성화를 위한 지원’의 역할이 가장 필요하다고 응답하였으며, 그 이외의 기업들은 ‘사회적경제기업의 현장 수요 발굴 및 모니터링’에 대한 역할을 강조함
- 사회적경제 유형별로는 모든 기업이 ‘사회적경제기업의 현장 수요 발굴 및 모니터링’의 역할이 가장 필요하다고 응답함

[표 4-12] 중간지원조직의 역할

(단위 : %)

구분		사경조직간 협력지원	현장수요 발굴 및 모니터링	구매촉진, 내부거래 활성화지원	경영지원	기업발굴 및 육성	종사자 및 도민교육홍 보	사경관련 이슈발굴 및 정책화	중간매개체 역할
전체		3.95	4.21	4.15	3.84	3.75	3.95	3.94	3.89
기업 소재지	천안시	3.93	3.99	3.87	3.82	3.60	3.87	3.74	3.80
	공주시	3.83	4.22	4.25	3.74	3.29	3.81	3.83	3.86
	보령시	3.98	4.18	4.11	3.93	3.88	3.93	3.86	3.88
	아산시	4.00	4.04	4.09	4.00	3.96	3.91	3.92	3.96
	서산시	4.03	4.48	4.43	3.87	3.93	4.21	4.13	4.11
	논산시	4.00	4.89	4.89	3.97	3.68	3.98	4.25	4.00
	계룡시	3.86	3.71	4.00	3.57	3.00	3.29	3.14	3.14
	당진시	3.81	3.75	3.78	3.61	3.70	3.66	3.54	3.40
	금산군	3.67	3.33	3.73	3.93	3.53	3.53	3.53	3.53
	부여군	3.55	3.61	3.87	3.58	3.55	3.87	3.74	3.79
	서천군	4.04	4.02	4.07	3.79	3.74	3.96	3.84	3.82
	청양군	4.19	4.25	3.96	3.91	4.17	4.15	4.15	4.11
	홍성군	4.00	4.27	3.96	3.71	3.79	3.96	4.15	3.98
	예산군	4.21	4.34	4.11	4.05	4.08	4.21	4.18	4.18
	태안군	3.94	4.65	4.41	3.89	3.81	4.15	4.20	3.92
법인 설립일	11년 이상	3.95	4.29	4.13	3.95	3.78	3.88	3.98	3.89
	7년이상~10년이하	3.94	4.19	4.22	3.80	3.72	3.95	3.94	3.93
	3년이상~6년이하	3.97	4.17	4.10	3.85	3.75	3.97	3.92	3.88
	2년 이하	3.95	4.23	4.20	3.81	3.76	3.94	3.95	3.86
대표자 연령	40세미만	3.95	4.12	3.81	3.71	3.76	3.81	3.86	3.98
	40대	3.97	4.20	4.21	3.87	3.78	3.92	3.90	3.91
	50대	3.94	4.28	4.24	3.82	3.67	3.93	3.95	3.84
	60대	3.99	4.14	4.06	3.93	3.81	4.01	3.97	3.93
	70대이상	3.89	4.02	4.04	3.67	3.96	4.00	3.89	3.82
사회적 경제 유형	사회적기업	3.99	4.22	4.16	3.83	3.79	3.91	3.94	3.89
	마을기업	3.97	4.25	4.25	3.98	3.67	3.99	4.04	3.96
	협동조합	3.94	4.20	4.14	3.83	3.76	3.96	3.93	3.87
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	3.95	4.22	4.19	3.93	3.79	3.85	4.05	3.98
	제조업	4.07	4.38	4.39	3.96	3.74	4.05	4.05	3.95
	하수·폐기물·환경복원	4.00	3.75	4.00	3.75	3.75	3.58	3.58	3.92
	도·소매, 유통	3.90	4.16	4.18	3.85	3.66	3.95	3.87	3.88
	출판·영상·방송통신	4.00	4.00	4.00	3.82	3.79	3.79	3.79	3.85
	부동산·임대	4.11	4.33	4.22	4.22	4.11	4.00	3.89	4.00
	전문·과학·기술서비스	4.06	4.21	4.30	4.03	3.85	4.00	4.00	4.00
	교육서비스	3.89	4.05	3.95	3.75	3.73	3.90	3.82	3.77
	보건·사회복지서비스	3.89	4.08	3.99	3.70	3.76	4.01	3.85	3.76
	예술·스포츠·여가	3.96	4.26	4.12	3.73	3.71	3.98	4.04	3.88
	기타	3.96	4.38	4.23	3.86	3.81	3.99	4.00	3.92

7) 사회적경제 정책수요

- 사회적경제 정책(사업)에 대해, 사회적기업에 대한 직접지원의 성격을 지니고 있는 ‘시설비·임대비 지원’이 4.36점으로 필요도가 가장 높게 나타났으며, 이 외에도 ‘사업개발비지원(사업비, 연구개발비 등)’에 대한 수요가 높음
- 판로확대의 경우 ‘공공기관 우선구매 확대’가 4.07점으로 가장 높으며, 경영역량에서는 ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육지원’임. 네트워크에서는 ‘사회적경제 상호거래 촉진지원’에 대한 수요가 가장 많았으며, 금융분야에서는 ‘사회적경제기금융자 프로그램’에 대한 수요가 조금 더 높음

[표 4-13] 사회적경제 정책(사업)에 대한 정책수요

(단위 : 점)

영역		세부사업	정책수요
직접지원		① 인건비지원	4.08
		② 사업개발비지원(사업비, 연구개발비 등)	4.22
		③ 시설비·임대비 지원	4.36
		④ 연합사업 지원	4.07
간접지원	판로확대	⑤ 공공기관 우선구매 확대	4.07
		⑥ 공공기관 사업진입 지원	3.91
		⑦ 상품/서비스 품질강화 지원	3.90
		⑧ 상품 인지도 및 브랜드 강화지원	3.98
		⑨ 온라인통합 판로지원	3.94
		⑩ 오프라인 판매장 진입지원	4.04
	경영역량	⑪ 사회적경제 및 기업역량강화 교육지원	3.93
		⑫ 전문인력POOL제공	3.76
		⑬ 인사·회계·재무 등 컨설팅 지원	3.77
		⑭ 제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원	3.80
	네트워크	⑮ 사회적경제 상호거래 촉진지원	3.90
		⑯ 사회적경제 네트워크 조직활동 지원	3.89
		⑰ 교육 및 기업의 CSR연계지원	3.78
		⑱ 사회적경제혁신타운 입주 및 지원프로그램	3.78
	금융	⑲ 사회적경제기금 융자 프로그램	3.73
		⑳ 사회적경제기업 대상 임팩트 펀드조성	3.64

8) 충남사회적경제혁신타운 프로그램 수요

■ 충남사회적경제혁신타운에서 실행했으면 하는 프로그램에 대해, ‘유통·판로관련 지원 및 교육’이 63.9%로 가장 높게 나타남. 또한 브랜드·마케팅 관련 지원 및 교육이 38.2%, 협업사업 발굴 및 지원이 36.0% 순으로 높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 법인설립일별로는 모든 기업에서 ‘유통판로지원·교육’이 가장 필요하다고 응답하였으며, 2순위로는 11년 이상의 기업은 ‘시제품 개발 등 R&D’를 3년이상~6년이하의 기업은 ‘협업사업 발굴 및 지원’을 선택하였고 그 이외의 기업들은 ‘브랜드·마케팅 관련 지원 및 교육’이라고 응답함
- 대표자 연령별로도 모든 기업에서 ‘유통판로지원·교육’에 대한 수요가 가장 높게 나타났으며, 2순위로 50대에서는 ‘시제품 개발 등 R&D’를 다른 연령대에서는 ‘브랜드·마케팅 관련 지원 및 교육’를 원하는 것으로 나타남
- 사회적경제유형로 살펴보면, 모든 유형에서 ‘유통판로지원·교육’ 비율이 높게 나타나며, 2순위로는 협동조합은 ‘협업사업 발굴 및 지원’을 사회적기업과 마을기업은 ‘브랜드·마케팅 관련 지원 및 교육’을 선택함

[표 4-14] 충남사회적경제 혁신타운 프로그램 수요(종합)

(단위 : %)

세부사업	종합(1+2+3순위)
① 창업지원 컨설팅	26.4
② 조직운영 실무교육(세무, 회계, 인사, 노무 등)	33.1
③ 시제품 개발 등 R&D 관련	33.1
④ 유통, 판로 관련 지원, 교육	63.9
⑤ 투자연계, 자금조달 교육 등	29.0
⑥ SVI, 사회적가치 측정 교육 등	3.9
⑦ 브랜딩, 마케팅 관련 지원, 교육	38.2
⑧ 각종 네트워킹 행사	16.6
⑨ 협업사업 발굴 및 지원	36.0
⑩ 포럼·학술대회 등을 통한 국내외 동향 소개 및 성과확산	3.0
⑪ 입주기업 홍보	13.1
⑫ 기타	0.1

[표 4-15] 충남사회적경제혁신타운 프로그램수요(1순위)

(단위 : %)

구분		창업지원컨 설팅	조직운영 실무	시제품개발 등 R&D	유통판로 지원.교육	투자연계, 자금조달 교육	SVI측정 교육	브랜딩· 마케팅 지원,교육	네트워킹 행사	협업사업 발굴.지원	포럼학술 대외	기업 홍보
전체		26.4	33.1	33.1	63.9	29.0	3.9	38.2	16.6	36.0	3.0	13.1
기업 소재지	천안시	24.2	30.0	21.7	64.2	30.8	2.5	40.0	16.7	38.3	5.0	8.3
	공주시	16.9	27.3	37.7	67.5	26.0	2.6	50.6	11.7	37.7	1.3	20.8
	보령시	37.5	37.5	37.5	51.8	35.7	3.6	46.4	8.9	23.2	1.8	16.1
	아산시	37.6	47.5	20.8	60.4	42.6	5.9	47.5	9.9	11.9	6.9	6.9
	서산시	18.0	36.1	31.1	82.0	27.9	1.6	44.3	18.0	21.3	0.0	18.0
	논산시	9.8	29.3	51.1	60.9	20.7	2.2	25.0	15.2	69.6	0.0	16.3
	계룡시	28.6	0.0	28.6	71.4	28.6	0.0	57.1	14.3	28.6	0.0	28.6
	당진시	28.4	47.8	23.9	56.7	46.3	13.4	17.9	16.4	29.9	10.4	7.5
	금산군	40.0	33.3	33.3	53.3	26.7	0.0	53.3	26.7	26.7	0.0	6.7
	부여군	71.1	50.0	13.2	44.7	28.9	5.3	47.4	7.9	21.1	2.6	7.9
	서천군	17.5	19.3	29.8	64.9	42.1	5.3	63.2	8.8	29.8	1.8	10.5
	청양군	17.0	1.9	43.4	81.1	11.3	3.8	34.0	43.4	52.8	0.0	11.3
	홍성군	8.3	10.4	16.7	85.4	10.4	4.2	27.1	45.8	81.3	0.0	10.4
	예산군	39.5	36.8	44.7	60.5	34.2	0.0	31.6	13.2	18.4	7.9	5.3
	태안군	34.2	49.4	57.0	55.7	15.2	1.3	19.0	10.1	31.6	0.0	26.6
법인 설립일	11년 이상	20.5	24.6	41.8	69.7	36.1	3.3	33.6	14.8	33.6	2.5	17.2
	7년이상~10년이하	26.1	34.4	31.1	58.9	28.3	5.0	44.4	15.0	35.0	2.2	16.1
	3년이상~6년이하	28.1	35.4	30.0	62.1	27.5	3.5	36.5	18.0	36.8	4.1	13.9
	2년 이하	27.1	32.9	35.0	67.5	28.3	3.8	38.3	16.7	36.7	2.1	7.5
대표자 연령	40세미만	25.9	25.9	24.1	72.4	32.8	8.6	41.4	24.1	27.6	6.9	6.9
	40대	27.4	28.5	27.4	65.6	25.8	3.2	39.8	16.7	42.5	3.2	15.1
	50대	27.3	36.7	38.1	61.2	25.2	4.5	37.0	14.7	37.0	2.6	11.5
	60대	25.0	33.6	31.5	65.9	33.2	3.0	34.9	19.4	32.8	2.2	15.5
	70대이상	20.0	28.9	35.6	60.0	44.4	0.0	53.3	11.1	28.9	4.4	13.3
사회적 경제 유형	사회적기업	23.0	29.5	36.5	63.0	30.5	4.5	41.5	13.5	35.0	3.0	16.0
	마을기업	20.6	27.5	30.4	71.6	29.4	1.0	46.1	18.6	26.5	2.0	25.5
	협동조합	28.8	35.5	32.8	62.7	28.2	4.2	36.2	16.8	37.8	3.2	10.0
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	25.0	24.2	36.3	66.9	32.3	2.4	47.6	15.3	32.3	1.6	12.9
	제조업	20.2	32.5	36.8	69.3	31.6	2.6	37.7	14.0	35.1	.9	16.7
	하수·폐기물·환경복원	33.3	50.0	33.3	50.0	50.0	16.7	8.3	16.7	25.0	0.0	16.7
	도·소매, 유통	24.4	34.4	37.4	68.7	29.0	.8	45.0	15.3	27.5	1.5	15.3
	출판·영상·방송통신	20.6	44.1	23.5	67.6	29.4	5.9	44.1	23.5	26.5	5.9	5.9
	부동산·임대	33.3	66.7	11.1	55.6	33.3	0.0	44.4	11.1	22.2	0.0	11.1
	전문·과학·기술서비스	42.4	33.3	15.2	60.6	36.4	15.2	39.4	6.1	39.4	3.0	6.1
	교육서비스	30.1	30.1	33.3	58.2	22.9	2.6	35.9	15.7	43.8	8.5	11.8
	보건·사회복지서비스	23.9	43.7	28.2	56.3	29.6	8.5	31.0	15.5	42.3	5.6	7.0
	예술·스포츠·여가	21.4	28.6	29.8	56.0	26.2	6.0	40.5	31.0	38.1	0.0	21.4
	기타	18.1	15.3	10.4	21.5	9.7	0.0	4.2	3.5	11.8	0.0	4.9

CHAPTER 5

당면과제 및 개선과제

1. 실태분석을 통한 핵심과제 도출
2. 사회적경제 활성화를 위한 개선방안

제5장 당면과제 및 개선방안

1. 실태분석을 통한 핵심과제 도출

■ 충남 사회적경제기업의 현황 이해

- 2024년 6월기준 1,694개 기업이 사회적경제 영역에서 활동하고 있으나, 전체의 약 27%에 달하는 기업이 폐업/해산(239개), 휴업(37개), 주소·연락처 불명(187개)의 상황으로 조사되었고 특히 협동조합에 집중되어 있음
- 도내 사회적경제 기업은 북부권중 천안·아산에 집중되어 있으며 이외도 논산시, 태안군, 공주시, 서산시에서도 비교적 많은 기업이 활동하고 있음. 상대적으로 금산군, 부여군, 예산군, 홍성군, 계룡시는 사회적경제기업의 활동이 저조한 것으로 나타남
- 사회적경제 기업의 법인유형은 (사회적)협동조합이 74.8%로 다수를 차지하고 있으며, 창업시기가 6년이하인 기업이 66.8%이고 업력 11년이상의 기업은 13.4%임
- 사회적경제기업의 사무실 소유형태는 기업소유가 35.1%, 민간시설 임대계약이 44.1%, 공공시설 이용이 20.8%를 차지함(2021년 실태조사와 비교했을 때 공공시설을 이용하는 비율이 증가함)

■ 충남 사회적경제기업의 지역별·기업유형별·사업분야별 매출액 격차 심화

- 충남도내 사회적경제기업의 매출액은 2012년 265억에서 2024년 현재 3,957억원 규모로 연평균 25.3% 성장하였고, 기업의 평균 매출액도 연평균 2012년 1.9억원, 2021년 2.3억원, 2024년 4.5억원으로 증가하였으나 지역별·사회적경제유형별·업종별 총 매출액 및 평균매출액의 편차가 심함
- 평균 매출액은 계룡시(73.6억원), 천안시(7.6억원), 서산시(5.4억원), 논산시(5.6억원) 등이 타지역에 비해 월등히 높게 나타나며, 부여군(1.7억원), 예산군(1.7억원)등 지역별 편차가 나타남
- 사회적경제기업 유형별 평균 매출액 규모도 지속적으로 큰 차이를 보이는데, 사회적기업의 경우

23년 8.8억원에서 24년 10.1억원으로, 마을기업은 23년 1.6억원에서 24년 1.7억원으로, 협동조합은 23년 1.6억원에서 24년 2.9억원으로 사회적기업과 마을기업 및 협동조합의 평균 매출액 차이가 매우 크게 나타남

- 매출액 1억원 이하의 기업은 사회적경제유형별로는 협동조합(69.3%)과 마을기업(65.7%)이,

- 업종별로는 도·소매 유통분야(총매출액 1,163억원 평균매출액 8.8억원)와 제조업분야(총 매출액 979억원 평균매출액 8.6억원)에서 높은 매출을 보이고 있고 부동산·임대업과 전문·과학·기술 서비스 분야는 어려움을 겪고 있는 것으로 나타남

- 매출액 1억원 이하의 비중은 부동산·임대(88.9%)와 교육서비스(64.1%)에서 높게 나타남

■ 취약한 경영성과 개선을 위한 노력 필요

- 2024년 현재 영업이익은 186.7억원으로 2021년도 122억원에 비해 소폭 증가하였으나 1백만원 이하의 영업이익이 66.8%로 다수를 차지함

- 1백만원 미만의 영업이익에 해당하는 응답을 지역별로 보면 홍성군 79.2%, 청양군 77.4%, 보령시 75%이 많으며, 대표자 연령대로는 60대 이상이 71.6%, 법인설립일별로는 3년이상~6년이하(73.3%)와 2년이하(70.8%)의 기업이, 사회적경제유형별로는 협동조합이 73.2%이 다수를 차지함

- 정책환경 변화에 따른 지역 내 사회적경제에 대한 관심 및 참여 저하로 종사자수가 급격히 감소됨. 임금종사가 21년 2,956명에서 24년 2,815명으로 150명, 자원봉사자는 21년 2,893명에서 24년 1,566명으로 1,327명 감소함

- 기업유형별로는 마을기업과 협동조합은 21년대비 임금종사자수가 증가하였으나, 사회적기업은 21년대비 382명이 줄어듦

- 기업당 평균 임금종사자수도 전체 3.1명의 수준이며, 지역별로는 예산군 1.1명, 태안군 1.3명으로 매우 열악한 수준임

- 조직의 규모는 조직의 확장성과도 연계가 되기 때문에 지속가능한 기업운동을 위해 수익을 개선하고 종사자를 고용하기 위한 방안 마련이 필요함

■ 지역기반의 특화된 비즈니스로 시장 확장성에 대한 고민 필요

- 사회적경제 기업의 원재료 조달 및 용역계약범위는 사업장이 위치한 시군구로 높은 비중을 차지하고 있음. 기업활동의 주요범위는 사업장이 있는 기초시군구가 77.2%, 도내가 20.0%로 충남 사회적경제기업의 생산 및 유통구조는 관내를 기반으로 정착된 모습을 보임

- 기업의 매출구조는 'B2C (소비자, 조합원, 지역주민, 취약계층 등)'이 21년 67.1%에서 23년 76.2%로 'B2G (도 및 시군, 공사, 공단, 재단 등)'가 21년 29.7%에서 23년 17.5%, 'B2B(대·중소기업 등)'이 21년 3.3%에서 23년 6.2%로 변화하고 있으나 여전히 취약한 상황임

- 제품 및 서비스개발·개선을 위한 노력을 하고 있다고 응답한 기업은 31.8%로 이들 기업은 주로 기존제품의 품질개선(41.2%)과 신상품개발(28.0%)에 주력하는 것으로 나타남. 또한 제품 및

서비스를 개발하지 않는 조직들은 지원정책의 부족과 불확실성(36.0%)과 개발된 서비스 수요의 불확실성(30%)을 이유로 들고 있음

■ 기업의 유통판로 구조의 다각화 지원필요

- 사회적경제기업의 제품 및 서비스를 가장 많이 판매하는 방법은 ‘업체매장을 통한 직접판매’가 48.4%, ‘전화주문을 통한 직접판매’가 11.6%로 판로의 확장성이 매우 떨어지는 상황임
- 제품 및 서비스를 홍보채널도 홍보물 팸플렛의 비중이 40%로 가장 높으며 홈페이지 운영이나 SNS활용의 비중이 다음으로 높음. 또한 고객유치 및 유지를 위해 별도의 활동을 수행하지 않는다는 응답이 60%로 판로마련을 위한 소극적 활동이 이루어지고 있음을 알 수 있음
- 사회적경제 유통판로 확대를 위한 필요정책에 대해 ‘충남 사회적경제 공동브랜드 개발 및 개선(38.1%)’, ‘유통지원 확대(36.4%)’, ‘오프라인판로지원(12.2%)’, ‘공공구매 지원확대(6.7%)’의 순으로 응답함

■ 로컬비즈니스 생태계의 다양성 확보 필요

- 사회적경제기업들의 사회적 미션은 ‘일자리제공이나 소득향상 등 취약계층의 자활과 자립지원’과 ‘지역민의 일자리창출, 근로조건 및 소득향상’에 집중되어 있음. 또한 사회적경제기업들은 사업활동을 통해 주로 부족한 지역사회서비스 개선과 지역주민과 취약계층의 일자리창출에 기여하고 있다고 응답함
- 이는 일자리창출과 사회서비스 제공이라는 사회적경제의 정책적·사업적 목표에 영향을 받은 결과라고 볼 수 있으며, 향후 다양한 지역사회문제를 해결과 지역 활성화를 위한 사회적미션을 지닌 기업들의 출현 및 활동이 필요함

■ 근로자 성장을 위한 근로환경조성과 역량개발 등을 위한 노력 필요

- 사회적경제기업 종사자 연령구조가 20~39세와 40~59세 중심으로 변화하고 있음. 20~39세가 2021년 22.4%에서 2024년 25.4%, 40~59세 2021년 45.9%에서 2023년 51.6%로 지속적인 증가세를 보이고 있음
- 사회적경제기업 종사자들인 1년~2년 근무기간이 33.4%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으나, 1년 미만의 비중도 26.8%(6개월이상~1년미만 7.3%, 6개월 미만 19.5%)로 근무기간이 길다고 하기에 무리가 있음
- 거의 대부분의 기업에서 유연근무제와 생활임금제를 실행하고 있지 않은 것으로 나타남
- 전체적으로 사회적경제 기업의 종사자들은 1~3회 정도 연간 교육을 받고 있으나, 별도의 교육

기회가 없다는 응답도 32.8%에 달하며, 근로자들이 받는 가장 많은 교육은 사회적경제 교육으로 종사자들의 직무연계 전문성을 높이기 위한 교육프로그램 개발 및 실행이 필요함

■ 사회적경제 활성화를 위한 공공 및 중간지원조직의 역할 모색

- 사회적경제기업들은 사회적경제 중간지원조직과 사회적경제 관련부서와 사회적경제 중간지원조직과의 교류정도는 보통수준이나, 이들 기관과의 교류 필요성을 높게 인식하고 있는 것으로 나타남. 또한 네트워크 활동을 통해 기대하는 것은 다양한 정보교류활동과 교류 및 친목활동을 위해서라고 응답하였으며, 실제 공동R&D나 협업프로젝트는 1.4%로 네트워크 목적으로 거의 인식하지 않고 있음
- 또한 사회적경제 중간지원조직의 역할에 대해, ‘사회적경제기업의 현장 수요 발굴 및 모니터링’이라는 응답이 가장 높아 현장성을 지닌 중간지원조직에 대한 역할을 기대하고 있음을 알 수 있음

■ 사회적경제기업의 자립성장을 위한 과제도출

- 사회적경제기업들은 정책기조 변화에 따라 타부처의 재정지원사업에 지원하거나 지속가능한 경영체계 확립, 기술개발 및 판로확대 등 비즈니스 모델강화를 위해 노력하고 있는 것으로 나타남
- 또한 사회적경제의 자립성장을 위해 시급히 개선해야 할 사항에 대해, ‘사회적경제에 대한 인식 개선(28.7%)’과 ‘전문기관(임팩트투자사, 액셀러레이터 등(21.6%)) 확대’, ‘국내외 판로개척(20.1%)의 순으로 높게 나타남

■ 충남사회적경제 혁신타운 활성화를 위한 과제

- 도내 사회적경제조직의 자립성장을 돕고 네트워크의 거점이 되는 사회적경제 혁신타운이 2025년부터 본격 운영되면서, 사회적경제기업들은 이 공간에서 ‘유통·판로관련 지원 및 교육’과 ‘브랜드·마케팅 관련 지원 및 교육’, ‘협업사업 발굴 및 지원’ 등의 프로그램이 운영되기를 희망하고 있음
- 이외에도 시제품 개발 등의 R&D기능과 조직운동을 위한 실무교육 등이 이루어져 기업의 지속적인 성장을 위한 다양한 프로그램이 필요함

2. 사회적경제 활성화를 위한 개선방안

1) 사회적경제기업 발굴 및 성장지원

■ 대학연계 청년 사회적경제 교육 및 진입

- 인구 감소와 고령화에 따른 지역소멸 문제는 지역과 대학에서도 해결해야 할 중요 이슈로 부각
- 사회적경제기업에서도 기업가 중 40세 미만이 약 6.4%로 낮은 상황으로 사회적경제영역의 성장과 확산을 위해 기술적 변화와 혁신적 비즈니스 설계에 있어서 청년층의 사회적경제 영역으로 유입은 절실한 당면 과제
- 지역문제 이슈를 주제로 대학 전공별 해결 아이디어 대회 개최 → 사회적경제 리빙랩을 통한 창업아이디어 검증 → 사업(창업)화 단계의 지원 프로그램과 같은 청년층의 사회적경제 영역의 관심과 취/창업으로 지역 내 정착을 유도할 수 있는 지원 프로그램 모색 필요
- 한편, 지속적인 청년인재의 지역에서의 정착에 있어서 이들이 사회구조와 시스템의 이해와 사회적경제에 대한 가치 철학을 함께 이해할 수 있는 교육프로그램이 필요함. 제도적 수준의 단편적인 사회적경제교육을 넘어서 인문학적 이해 교육과정 개선을 통한 저변 확산을 위한 인재 육성의 교육프로그램 개발 및 적용 지원도 함께 고려해야 할 것임

■ 사회적기업가 양성체계 구축 운영

- 사회적기업가 ‘발굴’-‘육성’-‘사회적기업 창업’ 단계로의 순환 체계를 구축 하는 것은 사회적경제 생태계의 지속과 확산을 위한 필요한 시스템이나 정책환경 변화로 현재 발굴-육성 체계의 공백 상황임
- 충남도내 지역문제 해결 과제를 중심으로 사회문제 인식 저변확산과 관심도 고조하고, 지속적인 사회적경제 생태계 풀을 만들 수 있는 기반을 공고히 할 것으로 사료됨.
- 사회적기업가 양성 체계 마련과 운영에 있어 전문기관 공모를 통한 운영으로 창업교육의 전문성 담보와 사회적기업가 성장 인큐베이팅 및 컨설팅 제공, 창업 실무 교육 등의 프로그램 운영을 과업으로 함으로써 사회적경제 창업가의 전반의 역량을 키우며 이후 건강한 사회적기업가 배출과 사회적경제기업 창업으로 이어질 수 있는 순환 생태계로서 완결적 발굴 지원 체계를 확보할 수 있을 것으로 기대함

2) 사회적경제기업 자금 조달 역량강화

■ 충남사회적경제기금 운용체계 고도화

- 성과기반의 차등적 이차보존 지원 확대
 - 사회적 성과에 따라 3~4% 차등 지원 : 사회적경제기업으로서 사회적가치창출 등 사회적 성과가 우수한 기업을 선정하여 추가적 이차보존 확대
 - 우수기업의 선정 : SVI 평가를 기초로 해당 기업의 사회적 높은 파급효과, 사회적경제 네트워크 활성화 기여, 도정 핵심정책(탄소중립, 인구소멸위기 대응 등)과 부합성 등을 종합적으로 고려하여 기금운용심의위원회의 평가를 통해 최종 선정
- 기금 손실분담율 개선
 - 신용대출로 실행한 대출 중 대손처리를 완료한 대출 건에 대해 대손처리한 금액의 50%를 취급 운용사에서 보전 (기존 30%에서 50%로 개선)
- 기금 운용기관 확대 운용
 - 현재 신용협동조합에서 충남 사회적경제기금을 운용하고 있는데, 기금의 확대운용을 위해 다양한 금융기관의 참여 유도
 - 사회적금융을 운영 중인 신탁, 새마을금고, 산림조합, 농협, 수협 등 상호금융기관(단, 각 시군 용 자실행기관(단위조합/금고) 참여) 참여 촉진
 - 도내 금융기관과의 협약 체결 등 파트너십 관계 강화 추진
- 민간 금융기관 대상 사회적금융 교육 및 인식 확산
 - 사회적금융 활성화를 위해서는 사회적금융에 대한 이해 및 중요성에 대한 교육이 필요하며, 민간 투자자와 사회적기업 모두의 역량을 강화하는 것이 필수
 - 사회적 금융, 임팩트 측정, 사회적기업의 특성 등에 대한 교육과 성과사례를 공유함으로써 민간 부문이 사회적경제 금융에 더 많이 참여하고 지속적으로 참여할 수 있도록 유도 필요
- 충남사회적금융협의회 구성·운영
 - 사회적금융의 확산을 위해서는 공공-민간의 협력을 강화하고 민간 부문 참여를 활성화하는 것이 매우 중요함
 - 지역 단위 사회적금융의 효과적인 활용을 위해 지자체가 중심이 되어 금융기관, 중개기관, 지원 기관 등이 참여하는 협의체 구축 필요
 - 협의체의 효과적 운영과 다양한 주체의 참여를 실질적으로 이루어내기 위해서는 지역사회 문제 해결에 대한 공감대 형성, 재원 조성 및 활용에 대한 방향성 합의, 성과 및 파급효과에 대한 측정 과 각 기관에 긍정적으로 활용될 수 있는 방안 등에 대한 구체적인 계획 마련 필요

■ 충남형 사회적금융 중개기관 생태계 조성

• 도내 사회적금융 중개기관 발굴 및 전문성 강화 지원

- 2000년대 초 마이크로크레딧 기관, 2010년 전후 소셜벤처 전문기관, 2015년 전후로 공제, SIB, 크라우드펀딩 등 다양한 형태의 중개기관 등장. 2018년 이후 벤처투자 전문기관의 진입장벽이 낮아지면서 창업투자회사(VC), 액셀러레이터 등 금융업라이선스를 취득·활동하는 경우 증가
- 사회적경제금융 중개기관은 사회적경제 조직의 특수한 요구와 문제를 이해하고, 이를 해결할 수 있는 금융 서비스를 제공해야 하나, 기존 도내 중개기관의 역량 강화 및 전문성 제고가 필요한 상황
- 사회적금융 중개기관 및 기존 금융기관 대상 사회적금융 전문교육 프로그램 개발 : 중개기관 직원들을 대상으로 한 전문교육 프로그램을 개발하고, 정기적으로 업데이트하여 최신의 금융 트렌드와 사회적경제 관련 지식을 습득 강화가 필요하며, 대학, 연구기관, 비영리단체와 협력하여 교육의 질 제고 필요

• 사회적금융 전문가 네트워크 구축

- 사회적경제 전문가들로 구성된 자문 네트워크를 구축하여, 중개기관이 필요할 때마다 전문 지식을 활용할 수 있도록 네트워크 강화 필요

[표 5-1] 주요 사회적금융 중개기관 현황

연번	기관명	설립년도	사업 분야
1	(사)한국마이크로크레딧 신나는조합	2000	마이크로크레딧, 사경 지원기관
2	사회연대은행 (사)함께만드는세상	2002	마이크로크레딧, 사회적기업가 육성
3	(재)함께일하는재단	2003	공익목적 기금운용, 사회적기업가 육성
4	(주)크레비스파트너스	2004	소셜벤처 투자, 임팩트펀드 운용사
5	(사)나눔과미래	2006	주거복지, 사회주택기금 운용
6	(재)열매나눔재단	2007	국제개발, 사회적기업가 육성
7	(주)소풍벤처스(舊 sopoong)	2008	소셜벤처 인큐베이팅, 액셀러레이터
8	(주)임팩트스퀘어	2010	임팩트비즈니스 컨설팅, 액셀러레이터
9	(주)MYSC 엠와이소셜컴퍼니	2011	임팩트비즈니스 컨설팅, 액셀러레이터
10	(주)디쓰리쥬빌리파트너스	2011	창업투자회사, 임팩트 투자사
11	(재)한국사회투자	2012	공익목적 기금운용, 액셀러레이터
12	(주)오마이컴퍼니	2012	크라우드펀딩 플랫폼
13	(주)루트임팩트	2012	에너지 분야 컨설팅, 기후금융 P2P
14	한국사회혁신금융(주)	2015	사경기업 공제사업, 액셀러레이터
15	(주)한국사회혁신금융	2016	SIB 운영기관
16	(주)비플러스	2016	P2P 금융, 임팩트 투자 플랫폼
17	(재)한국사회가치연대기금	2019	도매기금 운영, 중개기관 육성
18	경남사회가치금융대부	2019	대부업, 저리 대출
19	전북사회적경제연대회의	2018	비영리 대출
20	(재)대구사회가치금융	2022	비영리 대출

자료 : 이훈택 외(2024), 충남 사회적경제기금 성과분석 및 2단계 고도화를 위한 방안 연구, 충남연구원

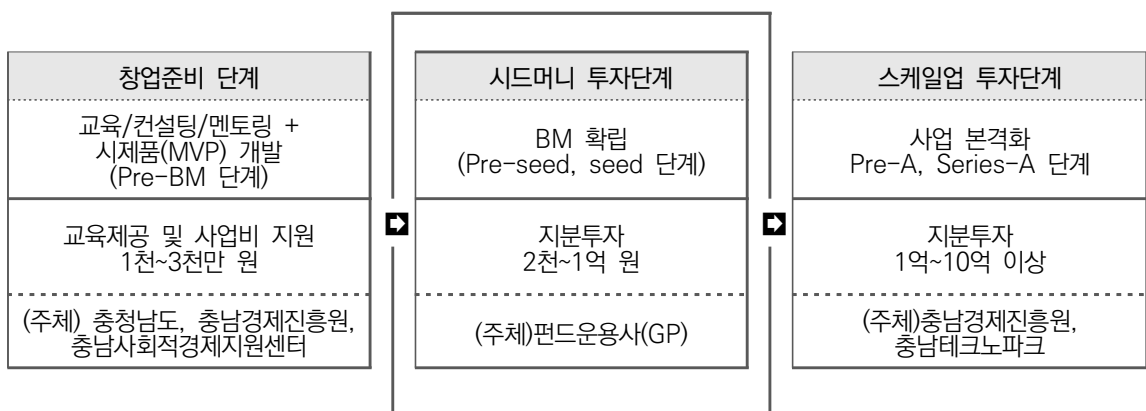
■ 충남 사회적경제 임팩트펀드 조성

- (목적) 탄소중립, 인구소멸 위기 대응, 청년 문제 해결 등 사회적경제기업의 초기 투자 촉진을 위한 생태계 조성 필요
- (운용방식) 지역 사회적경제관련 펀드 운용 경험이 있는 임팩트 투자사를 중심으로 투자대상에 60~70% 이상 주목적 투자 추진

구분	대상	비고
지역	충남 소재	본사 또는 사업소가 충남에 소재
연령	전연령	전 연령을 대상으로 함 (만 39세 미만) 청년이 대표자이거나 청년비중 50% 이상 기업의 경우 가점
정의	사회적경제기업	「충청남도 사회적경제육성지원에 관한 조례」 제2조2제호에서 정한 사회적경제조직
	소셜벤처	혁신적 비즈니스 모델을 통해 사회적 가치를 창출하는 기업
	로컬크리에이터	① 지역의 자원과 특성 등을 기반으로 ② 혁신적인 아이디어를 접목시켜 창업하여 ③ 지역 활성화를 도모하는 자
주요 영역	도정 핵심과제	인구소멸, 고령화, 필수 사회서비스 인프라 부족, 지역경제 활성화, 이민, 환경문제, 기후위기 등 해결 기업
형태	창업기업 등	창업 준비 중이거나 창업 3년 이내 법인(또는 법인준비 중)

자료 : 이훈택 외(2024), 충남 사회적경제기금 성과분석 및 2단계 고도화를 위한 방안 연구, 충남연구원

- (투자방식) 시드머니 투자(pre-seed/seed단계) 및 액셀러레이팅 필수 제공
- 임팩트 펀드를 통한 사회적경제기업 육성
 - (성장 단계별 접근) 창업준비단계(발굴) - 시드머니 투자단계(투자펀드) - 스케일업 투자단계별로 성장지원 및 투자연계 지원
 - (발굴 및 육성) 인구소멸, 고령화, 일자리 부족, 지역경제 활성화 등 다양한 국가적 아젠다와 관련된 사회적경제조직 및 소셜벤처의 충남 내 창업, 또는 다른 지역에서 충남으로의 유입을 촉진
 - (액셀러레이팅 및 투자) 투자 이후 충남 전역을 ‘임팩트 테스트베드’(impact test-bed)로 활용하여 충남이 먼저 그 효과를 실증하며, 실증된 내용을 전국 광역-기초자치단체에 공유하는 방식



자료 : 이훈택 외(2024), 충남 사회적경제기금 성과분석 및 2단계 고도화를 위한 방안 연구, 충남연구원

■ 충남 임팩트펀드 협의체 조성

- 조성 목적 : 사회적경제 임팩트 조성을 위한 사전적 협의체로서 충청남도, 시군, 중간지원조직을 비롯해 도내 공공기관(발전사 등), 대중소기업 등으로 구성하여, 지역사회 발전 및 탄소중립 실천을 위한 사회적경제기업 금융 지원 방안을 논의
- 조성 방식 : 충청남도가 총괄하며, 도내 발전사, 대중소기업 등 ESG, CSR 관련 담당 부서 관계자가 참여하는 협의체를 설치
- 주요 내용 : 충청남도의 탄소중립, 인구소멸위기지역 문제해결을 촉진하기 위해 사회적경제기업, 청년, 로컬크리에이터 등의 육성을 위한 금융 접근성 개선 방안 논의
 - 실천적 사업 추진을 위해 임팩트 펀드 조성에 대한 공감대 형성 및 주체별 역할에 대한 논의 추진
 - 참여주체의 동기 부여를 위해 사회적기여 부분을 명확하게 설계하여, 단순히 기업을 지원하는 것에 국한하는 것이 아닌 기업이나 기관의 이미지 및 사회공헌에 직접적으로 성과를 낼 수 있는 방안 도출

■ 사회적경제 주체들의 자조기금 조성 촉진을 위한 '넋지' 프로젝트 추진

- 자조기금 조성 시 중간지원조직 및 공공기관 매칭 지원
 - 광역 중간지원조직, 공기업 및 공공기관 등을 중심으로 자조기금에 출연금을 제공하거나 매칭 펀드를 조성하는 방안 검토 필요
 - 이는 자조기금의 자금력을 강화하고 더 많은 사회적경제 조직을 지원할 수 있게 하며, 특히 초기 단계에서 자조기금이 자금을 모으는 데 큰 도움을 줄 수 있음
- 자조기금 전문 컨설팅 및 네트워크 지원
 - 공공기관 및 중간지원조직을 중심으로 자조기금을 조성하는 사회적경제 주체들에게 관련 법률, 금융, 리스크 관리 등의 전문 컨설팅 서비스를 지원
- 자조기금 조성 및 활용 주체에 대한 공공 조달과의 연계 방안 검토
 - 도 및 시군은 자조기금 조성 및 활용 주체들에 대한 인센티브 차원에서 자조기금이 지원하는 사회적경제 조직의 제품과 서비스를 우선 구매하도록 장려 필요
 - 또한 공공기관은 자조기금이 지원하는 사회적경제 조직과 장기 계약을 체결함으로써 지속가능한 수익을 창출할 수 있도록 지원
- 민관 자조기금 협의회 설치·운영
 - 자조기금 연대 프로젝트 추진 : 자조기금을 활용하여 지역 사회의 저소득층을 위한 주택 지원 프로젝트, 장애인 고용 촉진 프로그램 등 사회적 가치를 창출하는 다양한 분야에서 민관 협력 프로젝트 기획·추진
 - 자조기금 협력 네트워크 활동 강화 : 정기적인 네트워크 회의나 워크숍을 통해 자조기금과 공공기관이 서로의 목표와 활동을 공유하고, 협력 방안 논의

3) 사회적경제기업 참여사업 확장

■ 기초 시군의 지역활성화 사업의 참여 확장

- 시군 활성화(지역소멸 대응, 지역활력타운 조성 등) 관련 사업 참여 지원
 - 저성장 저활력 시대와 지역을 위해 사회적경제 주체들의 역할과 기능은 점점 확대되고 있는 추세라 할 수 있으며 이에 대한 적극적인 참여로 사업의 확장을 도모해야 할 시점임
 - 특히 인구감소와 지방소멸 대응을 위해 행정안전부 등 중앙정부는 지방소멸대응기금을 마련하여 이를 통해 시군의 다양한 지역활력 정책사업을 지원하고 있으나, 이에 대한 효과는 아직 미지수임
 - 이에 따라 충청남도에서 활동하는 사회적경제 기업들 또한 이러한 정책지원의 방향과 수요에 적극적으로 대응하여 활동의 효과성을 극대화할 필요가 있음. 특히 기초 시·군에서 추진하고 있는 다양한 지방소멸대응기금의 활용사업들에 대해 지역의 마을기업, 사회적기업 등의 사회적경제조직들의 참여가 필요하며 이를 위한 시군 및 충남도의 적극적 사회적경제조직의 참여 유인기제를 마련해야 함
 - 특히 구체적인 사업으로 국토교통부는 지역활력타운의 조성 and 운영을 진행하고 있는데, 이는 민관이 협력하여 지역의 주거, 생활인프라, 생활서비스가 복합된 우수한 주거 거점을 조성하여 인구유입과 지역활력을 도모하기 위한 것임.
 - 나아가 2025년부터는 국토교통부를 비롯한 8개 부처가 참여하여 민관상생투자협약을 통해 지역활력타운 사업이 추진되는데, 이는 민간이 주도적으로 기획운영하며 인구감소지역 85개 시군을 대상으로 국비를 지원받을 수 있는 사업임
 - 특히 국토교통부 중심의 기존 정주여건 개선과 생활인프라 조성 등 하드웨어적 지원사업과 함께 이를 운영하고 지역의 소득을 창출할 수 있는 주체발굴과 프로그램의 지원사업들에 대한 정책지원의 필요성이 확대되고 있는 상황임
 - 따라서 환경·에너지, 고령자 주택, 생활거점 조성, 문화체육공간지원, 사회 및 돌봄서비스 등의 지역활력타운의 인프라 운영과 실질적인 주민 연계를 위한 정책활동에 지역사회의 사회적경제 기업들을 적극적으로 참여를 충남도에서 기획, 추진할 필요가 있음
 - 충남도 및 시군 또한 지역활력타운의 실질적이고 효과적인 운영을 위해 민간 차원의 사회적경제 주체들을 적극 연계하고 주체로 육성하여 이에 대한 역할을 할 수 있도록 주체 지정 등의 행정적 추진이 필요함
- 농촌생활서비스 제공을 위한 서비스 공동체 양성 참여
 - 충남의 사회적경제 조직들의 기초 시군 지역 활력 도모를 위해 농촌지역에서 사회서비스를 적극적으로 제공하기 위한 활동을 수행하는 전략적 모색이 필요함
 - 충남은 농촌 지역의 비중이 높으며 농촌 마을의 재활력이 매우 필요한 상황으로, 지역활성화를 위한 다양한 활동에 참여가 가능하며 이를 사회적경제의 호혜적 방식으로 새롭게 풀어갈 수 있는 전환적 움직임이 가능함
 - 이에 지난 '24년 8월부터 「농촌경제사회서비스법」이 시행되었는데, 이는 부족한 농촌 지역의 경제 사회서비스의 문제 해결을 지원하기 위한 다양한 정책적 내용을 포함하고 있으며 이에 대한 내용은 다음과 같음

- 본 법률은 인구감소와 지역 활력저하의 악순환을 선순환 구조로 전환하기 위해 저활력 농촌지역에서 사회서비스를 제공할 수 있는 주체를 육성하고 이를 지원하기 위한 추진체계를 수립하는 것을 주요한 내용으로 함
- 인구감소로 인한 농촌지역의 사회서비스의 수요와 주민들의 욕구가 확대되었지만 이에 대한 정책 지원에는 한계가 있으며 결국 지역에서 활동하는 사회적경제기업들의 적극적인 역할이 기대될 수 밖에 없다는 점에서 본 정부사업을 적극활용하는 것이 필수적임



〈그림 5-1〉 농촌경제사회서비스법의 주요 내용

- 특히 사회적경제 조직들은 사회적가치와 미션을 추구하는 경제활동 주체의 특성으로 인해 영리목적 보다 지역사회와 복리증진과 주민행복을 위한 가치활동을 목적으로 하고 있다는 점에서 정책 대상의 부합점이 매우 높음

- 따라서 현재 충남의 농촌지역에서 활동하고 있는 경제, 복지, 문화, 교육 등의 사회서비스 제공의 기존 사회적경제 기업들 뿐만 아니라 신규 진입을 위한 사회적경제 조직들의 발굴과 육성이 필요함
- 그리고 이러한 조직 발굴과 육성에 대해 시군구 및 충남도의 적극적인 교육과정 개발과 운영의 지원정책의 개발이 필요하며 이에 따른 적극적인 사회적경제 기업들의 관심과 참여가 필수 적임
- 또한 충남에서 기존에 추진하는 사회적 농장 지원사업을 확대하여 농식품부의 지원정책 참여와 함께 정책지원을 위한 지원주체들을 적극발굴해야 함
- 실제 국가의 정책사업이 지역 현장에서 실현되기 위해서 지역 주체의 규모와 역량이 필수적인데, 이러한 지역 역량 확보를 위해 충남도 및 시군차원에서 기존의 사회서비스 제공 사회적경제기업 과 관심있는 조직들을 대상으로 정책홍보와 참여, 교육 및 컨설팅의 정책적 지원활동이 필요함

■ 로컬창조활동의 생태계 다각화를 위한 참여 활동

- 정부는 전국적으로 지역 특색의 자원을 창의적 비즈니스 활동으로 견인하는 로컬 창조활동에 대한 정책적 관심을 보여왔으며 로컬 크리에이터 및 콘텐츠를 통해 골목상권 및 저활력 지역 공간에 대해 경제 생태계 형성의 방안을 강구해왔음
- 특히 로컬크리에이터 지원사업은 2018년부터 중소벤처기업부에서 수행해온 로컬창조활동의 전 신이라 볼 수 있는데 지역자원을 창조활동을 통해 비즈니스 콘텐츠 발굴과 운영의 체계를 다음과 같이 제시하고 있음



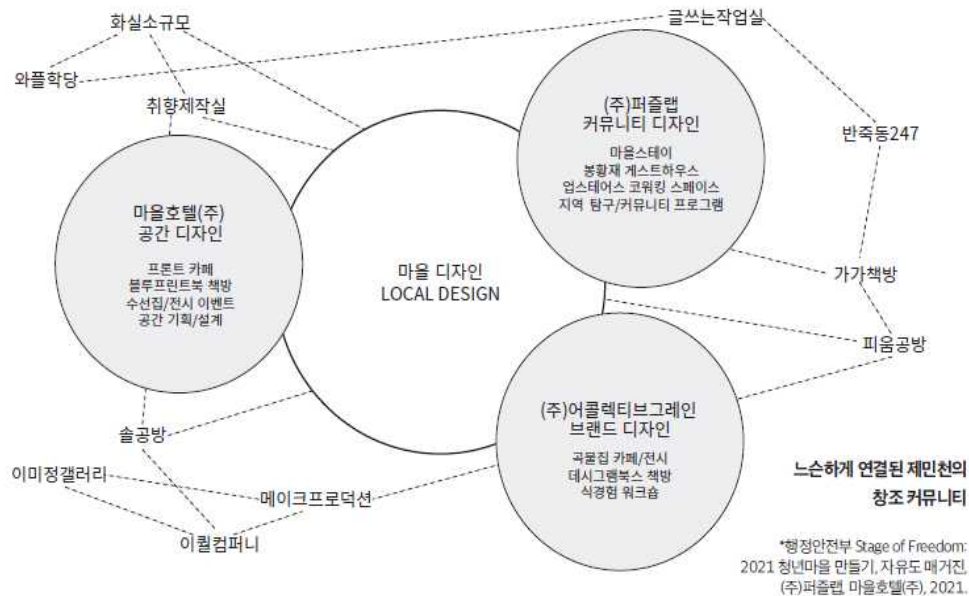
〈그림 5-2〉 중기부 로컬크리에이터 지원사업의 체계

- 로컬창조활동의 주요한 분야를 보면 관광, 음식, 제조, 문화체험, 공간브랜드 등이 주요한 활동 분야로 제시되어 있으며 윤석열정부 이후에는 로컬크리에이터에서 확장되어 지역사회 공간, 지역주민, 소셜벤처 등 사회혁신 분야와 결합되어 다양한 분야의 생태계 형성을 포괄하고 있음
- 특히 행정안전부는 지역사회 차원에서 주민참여를 기반으로 로컬브랜딩 확대를 도모하는 영역으로 로컬창조활동을 풀뿌리 차원에서 확장한 것이 특징적임



〈그림 5-3〉 주민참여 로컬브랜딩의 내용

- 이러한 로컬창조활동의 핵심은 지역의 특색있는 자산에 대한 창의적 콘텐츠와 프로그램을 개발하고 이를 지역활동으로 확산하여 지역공간 자체를 하나의 브랜드로 자리매김하는 비즈니스 활동임
- 비록 영리활동을 통해 로컬의 자생적인 비즈니스활동을 지속하지만, 저변에는 지역사회에 새로운 비즈니스의 기회를 창출하고 지역자산의 새로운 가치를 확립하며 이를 지역주민과 함께 도모하고 실행한다는 점에서 로컬콘텐츠 기반의 사회혁신 활동과 접점이 있음
- 특히 기존의 사회서비스 및 복지 영역에서 확대되어 지역자원을 중심으로 새로운 지역활성화를 도모하고 이를 통해 취약계층의 경제활동 기회제공과 지역문제 해결을 추진할 수 있다는 점에서 로컬창조활동은 사회적경제 영역의 새로운 사업영역의 기회라 할 수 있음
- 특히 충청남도에서 로컬창조활동을 추진하고 혁신공간을 운영하는 주체로 충남사회혁신센터가 주도적인 역할을 수행하고 있다는 점에서 충남의 로컬정책지원 차원에서 다양한 지역문제 해결을 도모하는 사회적경제기업들을 연계할 필요가 있음
- 이러한 로컬창조활동의 분야는 지역사회의 문제에 접근하고 경제적 측면에서 사회적경제조직들에게 새로운 기회를 부여할 수 있는 영역확대의 가장 부합성이 높은 분야라 할 수 있다는 점에서 적극적인 사회적경제조직들에게 참여의 기회를 주어야 할 것으로 보임
- 특히 충남 공주시에서 활동하는 사회적기업인 (주)퍼즐랩의 경우 전국적으로 대표적인 로컬비즈니스 조직으로 지역사회 중심의 숙박, 식음료, 문화를 포함한 종합적인 로컬브랜딩을 디자인하고 있는 사례가 있음



〈그림 5-4〉 (주)퍼즐랩의 마을중심 로컬브랜딩 체계

- 로컬창조활동과 비즈니스를 수행하기 위한 사회적경제 조직의 지원정책을 기획하고 실행할 필요가 있음
 - 충남에서도 (주)퍼즐랩의 사례처럼 각 시군마다 지역자원을 기반으로 활동하는 로컬앵커기업의 발굴과 육성을 도모할 필요가 있으며 이는 사회적기업, 마을기업과 같은 사회적경제 조직의 형태가 적합함
 - 단기적으로 현재 지역사회 문제 해결을 위한 활동을 수행하는 사회적기업을 대상으로 로컬크리에이터 및 로컬브랜딩 활동 수행의 정책과제를 제시하고 이에 따른 예산지원을 통해 지역사회에서 역량과 경험을 쌓도록 하는 기회 제공의 사업개발이 필요함
 - 장기적으로는 다양한 로컬브랜딩과 로컬크리에이터의 육성을 위한 국가 사업과 연계 및 충남도의 자체적인 사업을 개발하여 지역사회 문제해결의 가치를 보유한 로컬크리에이터의 발굴이 함께 수행되어야 할 것임

■ 공공 및 중간지원조직의 다각적 역할 모색

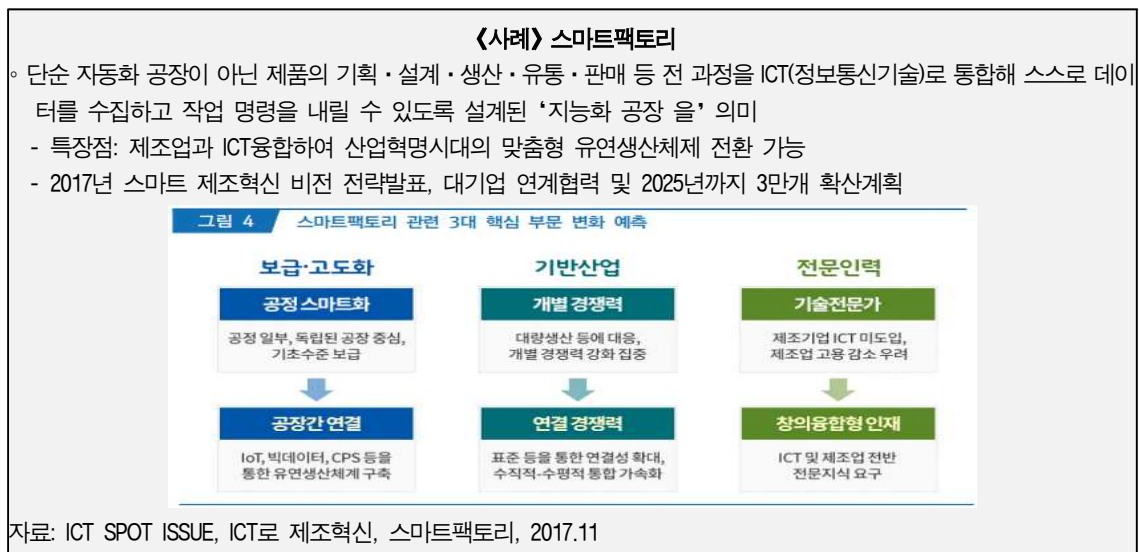
- 사회적경제 활동의 확산을 위해 정책적으로 주요한 방식으로 활용된 것이 중간지원조직을 통한 간접적인 지원방식이라 할 수 있음
 - 자주적이고 자율적인 협동조합의 원칙을 비롯하여 사회적경제의 독립적인 제3섹터적 성격을 반영한 지원의 형태로 중간지원조직을 통한 정책지원과 현장의 수요반영 등의 역할이 주도적으로 수행되어 왔음
- 광역 중간지원조직은 주로 사회적경제 활성화 및 생태계 조성을 위한 제도 및 정책기획, 연구조사 등 광범위한 사업을 수행하고, 기초 중간지원조직은 주로 현장조직들의 수요를 반영하여 사회적경제조직 모델 발굴부터 사업화까지의 전 과정을 지원하는 세부적인 사업을 수행함

- 그러나 사회적경제 정책환경이 변화하면서 사회적경제 전달체계가 급격히 붕괴되고 있음. 사회적경제 전담 행정인력의 감소, 중간지원조직의 인력감축이나 조직축소, 시군네트워크의 활동성이 저하 되면서 현장의 사회적경제기업들은 중간지원조직이나 사회적경제부서 등과의 교류의 필요성에 대한 인식이 높게 나타나고 있음. 또한 중간지원조직이 현장의 욕구를 수용하고 정보를 전달하는 등의 역할을 수행하여야 한다는 의견을 보임
- 시군전달체계가 약화된 상황에서 충남도와 광역중간지원조직이 모든 현장에 대응하기는 어려우나 다음과 같은 원칙하에 역할분담이 이루어져야 할 것임
 - 광역차원의 중간지원조직은 기초에서 현장의 활동을 지원하는 것에 초점을 맞출 필요가 있으며 충남도 차원에서의 종합적인 성과관리, 정책 및 운영 매뉴얼의 개발과 실행, 지역의 균형적인 도정책의 집행을 위한 종합적인 정보제공과 피드백의 역할을 강화할 필요가 있음. 또한 연구기능을 포함하여 정책을 개발하고 평가하는 역량이 요구됨
 - 기초차원의 중간지원조직은 보다 실행적인 차원에서 기능과 역할을 집중할 필요가 있으며 이는 현장 사회적경제 조직들의 밀접한 관계와 네트워크의 구축 운영과 함께 지역주민과의 접점마련 및 정책집행의 업무에 집중할 필요가 있음
 - 이러한 광역과 기초차원의 중간지원조직 업무체계를 구성하고 역할을 분담하여 사회적경제의 정책이 효과적으로 기획, 실행, 평가 될 수 있는 추진체계의 구조를 확립하는 것이 필요

4) 협동자산화 사업 지원

■ 사회적경제 제조플랫폼 ‘공유 Factory’ 시범사업 추진

- 제조업 사회적경제기업의 경우, 신상품 개발의 욕구가 존재함에도 이를 구현할 수 있는 기술·자본이 부족한 상황이며, 기술력을 보유한 사회적경제기업의 경우에도 시제품을 상품화를 하기까지 인적·물적자본 확보에 어려움을 겪고 있는 상황
- 충남도의 제조업 사회적경제기업의 경우, 농가공업체가 다수를 차지하며, 고부가가치화를 위해서는 제조 역량 강화를 위한 대책 마련 필요
- 최근 스마트팩토리, 공유공장 등 4차산업혁명과 연계된 공유경제기반 제조시설에 대한 관심이 높아지고 있는 만큼, 유희시설이 존재하는 산업·농공단지를 활용, ‘충남형 사회적경제 공유공장’ 시범사업 추진
 - 추진방식은 충남도가 휴·폐업시설의 리모델링 및 공유 제조시설 비용지원하고, 운영(임대료 등)은 입주한 사회적경제기업이 총당
 - 입주한 사회적경제기업은 공유공장 협동조합을 구성하여 운영은 물론 노하우를 사회적경제기업에 공유하여 생태계 확장 추진



■ 플랫폼 협동조합 발굴·육성 지원체계 구축

- (배경) 플랫폼 협동조합은 미국의 업앤고(Up&Go), 주노(Juno), 독일의 페어몬도 협동조합 등 미국, 유럽을 비롯한 많은 선진국에서 선도적인 모델이 지속적으로 나오고 있는 상황으로 충남에서도 성공적 모델 창출이 필요
 - 그럼에도 불구하고 플랫폼 경제의 영향력이 심화되는 상황에서 사회적경제기업이 제대로 된 제품 및 서비스의 유통·판매, 정보제공 등을 위한 플랫폼을 확보하지 못한다면 경쟁력을 갖기 쉽지 않은 상황

- 대기업 중심의 플랫폼 지배력이 심화되고 있는 상황에서 사회적경제기업의 유통판매 플랫폼을 공공에서 만들어 제공하는 방식은 더 이상 효과를 볼 수 없는 상황이며, 충청남도 사회적경제기업의 유통플랫폼인 '따숨몰'도 대기업 유통판매 플랫폼과 비교했을 때 그 확장성과 활용성도 부족
- (추진 방향) 플랫폼 기반 조직을 발굴하기 위해 플랫폼 비즈니스 모델 콘테스트를 개최하고 입상 기업을 대상으로 창업자금 지원이 추진
 - 또한 플랫폼 협동조합 모델 시범사업을 추진하여 플랫폼 설계부터 확산·보급까지 맞춤형 컨설팅과 보조금 지원
 - 플랫폼 협동조합 모델의 확산을 위해서는 이를 지원해줄 수 있는 기업의 발굴 추진
 - * 미국의 업앤고(Up&Go)가 서비스 노동자의 플랫폼 협동조합으로 출발할 수 있었던 것은 '디지털 개발 협동조합'인 '코랩(Colab.coop)'의 지원으로 최적의 플랫폼을 개발할 수 있었기 때문, 스페인 기술협동조합인 'Partago'는 전기차 셰어링 플랫폼을 구축하는 데 지원

<디지털 기술 지원 협동조합 사례>

- 미국 디지털 개발 협동조합 'CoLab'
 - 'CoLab'은 미국에 기반을 두고 있는 디지털 기술 기반의 협동조합으로 노동자협동조합인 Green Worker Cooperative 및 Up and Go를 포함한 여러 조직을 위한 플랫폼을 구축하고 있음
 - 2010년 Rylan Peery와 Ralph Cutler에 의해 뉴욕 이티카에서 설립, 이들은 벤처캐피탈과 디자인업계에서 경력을 쌓아왔으며, 유사한 기업들의 지속가능한 비즈니스 모델을 개발하기 위한 목적으로 설립
- 스페인 기술협동조합 'Partago'
 - 'Partago'는 코드를 만들고 앱을 개발하는 스페인 기술협동조합으로 재생에너지협동조합인 SomEnergia의 내부 조직인 SomMovilidad과 협력
 - 두 협동조합은 재생에너지협동조합의 유럽네트워크인 ResCoop EU에서 만나 함께 유럽의 전기차 셰어링 플랫폼을 구축하는 협동조합 Mobility Factory를 설립
 - Mobility Factory SCE의 각 협동조합 구성원은 IT 플랫폼의 공동 소유자로 이루어져 있으며 지금까지 유럽 4개국의 8개 협동조합이 가입해 있음.

■ 지역기반 자금조달을 위한 '커뮤니티주식' 생태계 조성

- 사회적경제조직의 창업초기 및 창업 이후의 우수 사업화 아이টে에 대한 투자유치 지원 펀딩 시스템 구축·운영
 - 기존의 벤처캐피탈과 정부의 정책자금 중심의 투자유치에서 탈피, (예비)창업자에게 일반인 및 대기업의 펀딩 자금을 연결
 - 다양한 민간 주체들이 참여할 수 있는 창업펀드를 조성하여, 초창기 사회적경제조직들의 안정적인 사업정착 유도
- 충남형 클라우드펀딩 플랫폼을 구축하여 사회적경제지원센터와 사회경제네트워크에서 클라우드 펀딩 시스템을 운영
 - 사업화 아이টে 제안자의 내용(모금액, 기한, 보상방법)에 대해 일반인 및 유관기관 등이 평가 후 후원
 - 우수 아이디어 공모전 등을 통해 투자 지원 기업, 일반인 지원

5) 기업 경영 전문 컨설팅 및 역량강화 교육 확대

■ 경영 개선 컨설팅 제공 및 경영 역량 강화 교육 확대

- 최근 정책변화에 따른 대응 자체적으로 노력하는 부분으로 지속가능한 경영체계(27.4%)와 비즈니스모델강화(25.7%) 부분이 가장 큰 것으로 나타나 경영 개선의지와 그에 따른 경영 역량 강화의 욕구가 높은 것으로 확인됨
- 충남도내 사회적경제기업은 업력, 업종도 다양하며, 사회적가치 지향성도 다양하므로 이러한 다양한 상황에 놓인 개별 기업의 맞춤형 경영 역량 지원이 필요하며, 이를 위해 1:1 컨설팅 형태의 지원 모색이 타당할 것으로 사료됨. 또한, 그간 1회성 단발적인 컨설팅에서 벗어나 정기적인 모니터링을 병행하여 컨설팅의 효과성을 높일 수 있도록 해야 할 것임
- 또한, 경영 개선 방향을 스스로 도모할 수 있는 마케팅 관리 역량 교육을 통해 공통의 소양 교육이나 최신의 마케팅 트렌드 소식을 전달할 수 있는 강좌 개설 확대를 동시에 함으로써 기업 자체의 경영 전문성을 효과적으로 높을 수 있을 것임

■ 사회적경제조직 대표자 및 종사자 역량강화

- 대표자의 70% 이상이 50세 이상의 연령대이며, 약 55% 이상이 기존 일반기업경영 경험이 없이 사회적경제기업을 운영하고 있는 실정임. 또한, 업력에 있어서도 66.8%가 6년 이하의 업력을 갖고 있어 전문경영인으로서의 경영적 역량이 상대적으로 낮을 가능성이 높음. 또한, 종사자들도 상당수 고령자 등의 취약계층으로 업무 생산성이 일반기업에 비해 낮을 것으로 추측되며, 종사자들의 근속연수 또한 2년 미만(60.2%) 비율도 높아 기업의 내부역량을 제고할 수 있는 교육 지원 강화가 시급한 것으로 사료됨
- 대표자의 경우 경영실무 전반을 파악하고 개선 필요를 인식할 수있는 마케팅 관리 소양에 대한 이해교육과 함께 경영의 통찰력을 키울 수 있는 최신의 마케팅 전략 정보와 사례 중심의 교육과정 참여 기회제공이 절실 할 것으로 판단함.
- 또한, 내부 직원 역량 한계를 극복할 수 있는 다양한 지원 및 자원 연계에 대한 정보 제공 창구를 개설하여 정책을 통한 직접지원 의존도를 낮추고 기업 스스로가 정보 활용 기회를 찾고 활용할 수 있도록 보조함으로써 스스로 성장방향을 모색할 수 있도록 해야 할 것임
- 4차 산업혁명 시대 속에서 산업 내 기술 변화에 대응한 관련 제품 서비스 개발 및 판매 홍보 등 다양한 마케팅 트렌드 예측과 적용을 위한 정보습득과 대응이 기업의 성장에 중요한 요소임에도 실태조사 결과에 따르면, 서비스 수요 불확실성에 따른 R&D 투자의 주저함이 두드러지고 있는 상황임
- 기업의 지속가능성 제고를 위한 적극적인 사업 투자와 예측을 할 수 있는 다양한 정보활용과 접근성을 높일 수 있는 AI 정보 검색 프로그램의 활용과 적용 실무 교육이 필요할 것으로 사료됨

- 이를 통해 자신의 사업과 경영에 필요한 지원 프로그램 연계망도 함께 구축 및 지원을 염두함으로써 지원의 효과성을 높일 수 있을 것으로 판단됨.
- 한편, 사회적경제 기업의 상당 수가 전통적인 홍보채널(홍보물제작 54.7%)에 의존하며, 적극적인 고객관계 관리(별도 활동 없음 : 60.7%)에 소홀한 것으로 나타나 온라인 홍보채널 활용을 활성화 할 수 있는 역량 교육 제공이 필요함

■ 안정적 판로 확보 및 채널의 다양성

- 사회적경제기업의 자립성장을 위해 경영적 측면에서 개선해야 할 사항으로 국내외 판로 개척(20.1%)을 꼽은 의견이 가장 높으며, 성장 단계에 있다고 볼 수 있는 11년 이상 업력의 기업에서는 4곳 중 1곳이 국내외 판로 개척을 가장 중요하게 꼽고 있음.
- 개소될 충남사회적경제혁신타운의 실행 프로그램에 있어서도 유통·판로관련 지원 및 교육 수요가 63.9%로 가장 높은 만큼 기업의 성장 고도화를 위해 기업 매출 창출에 직접적인 판로 확대와 다양한 유통채널 확보를 위한 지원이 필요할 것으로 사료됨.
- 시장 판로에 있어는 제품 생산 품목이나 질, 생산규모를 고려한 맞춤형 판로처 연계를 통해 판로지원의 효능감을 높일 수 있도록 컨설팅 상담을 통한 연계로 효과성을 높여야 할 것임.
- 또한, 유통판로 확대를 위해 공동브랜드 개발 및 개선(38.1%)이나 유통지원 확대(36.4%)에 대한 욕구가 가장 큰 만큼 공동브랜드 재정비와 지속적인 공동브랜드 홍보를 위한 지원 방안도 함께 강구
- 특히, 공동브랜드 개발 및 개선의 경우 생산규모가 작은 소규모 제조업의 경우 공동 품목을 협업으로 공동브랜드 활용을 통해 다양한 판로시장의 접근 기회를 갖을 수 있어 공동브랜드 개발 및 개선에 대한 적극적인 정책지원 검토가 필요
- 채널의 다양성에 있어서는 여전히 오프라인 판로의 비중이 높은 현실을 감안하여 온라인 채널의 접근 경험을 제공함으로써 능동적인 온라인 채널 접근 모색을 할 수 있도록 온라인 채널 입점과 관리 교육에 대한 상시적인 교육 과정 운영도 효과적일 것으로 사료됨

■ 공공구매 확산에 필요

- 충남도내 사회적경제기업의 공공구매 시장의 의존은 전년 대비 증가하고 있으나 공공구매 시장 특성상 판매품목의 제약과 제품의 균일한 품질, 일정 수준의 생산규모의 확보, 행정적인 입찰 절차의 어려움 등 복합적인 요소에서의 진입 장벽이 있음
- 우선, 충남도 공공구매 지원 플랫폼의 활용을 위한 홍보와 상품 등록을 위한 교육 및 컨설팅 지원이 필요하며, 무엇보다 공공기관에서 사회적경제기업 제품의 적극적인 구매를 위한 품목 발굴과 구매 촉진 시 가점에 대한 적극적인 홍보와 노력이 시급
- 특히, 공공시장의 수의계약에 있어서 수의계약 범위에 대한 지자체 담당자의 인식 부재나 관행

적 계약에 따른 공공시장 접근의 한계가 발생하고 있으므로 구매담당자에 적극적인 사회적경제 기업 제품의 공공구매를 위한 홍보와 인식 개선 노력이 요구

■ AI 기술 활용 보급을 통한 능동적 경영역량 강화

- 급속한 기술 발전과 경영환경 변화에 적극적인 대처와 신기술 적용을 통한 사업 경쟁력 확보가 사회적경제기업의 지속가능성과 성장에 중요한 요인으로 인식
- 충남도내 사회적경제기업은 서비스 수요 발굴, 마케팅 기술 인프라에 대한 재투자의 여력이 부재하며, R&D인력 및 기술시장 정보 부족 등으로 사업의 기술 경쟁력 강화를 위한 한계 상황 직면
- AI기술 기반 적용 및 활용을 위한 실무자의 정보 습득 및 활용 교육과 지속적인 업종별 기술 정보 제공 창구를 개발 운영이 필요하며, 이를 통해 정보 제공 및 기술 습득 교육 강좌 개설이 요구

■ SNS 마케팅 강화

- 제품 및 서비스 홍보를 위한 홍보채널로 온라인 홍보채널 활용에 있어서는 타 채널에 비해 높은 수준의 SNS 활용도를 보이고 있으나 홍보물이나 팸플렛 등 전통적인 홍보 채널이 여전히 54.7%로 가장 높음
- SNS 홍보채널은 채널에 따른 고객시장과 그에 따른 적절한 마케팅 전략 등이 함께 적용 운영되어야 하는 특성이 있으므로 교육보다 맞춤형 전문 컨설팅 상담 창구의 운영도 필요할 것으로 사료됨
- 또한, SNS 마케팅은 지속적인 채널관리와 운영이 필요하므로 이러한 관리운영에 있어서 기업 제품을 공동관리 대행에 대한 지원 정책도 고려할 수 있을 것임

6) 충남사회적경제혁신타운 활성화

■ 사회적경제 ‘혁신타운 교육허브’ 협의체 구축 및 특화프로그램 운영

- 현재 사회적경제와 관련한 교육은 지자체, 대학, 중간지원조직 등에 의해 산발적으로 추진되고 있는 상황이며, 예산 및 인력 부족으로 인해 교육 커리큘럼의 다양화 및 교육의 질을 강화하는데 어려움을 겪고 있는 상황
- 이를 해결하기 위해서는 도내 사회적경제 관련 교육의 통합·조정 관리운영체계 구축이 필요한 바, 혁신타운을 교육허브로 조성하여 대상별 맞춤형 연수 프로그램 운영을 통한 교육의 질 대폭 강화
- 혁신타운 교육허브 협의체 구축
 - 도 및 시군, 중간지원조직 등 사회적경제 관련 교육 관계자들로 구성된 협의체를 구축하여, 혁신타운을 중심으로 한 교육 허브화 방안 논의
 - 교육 일정 및 콘텐츠 조정·협의 및 공동 운영 등 교육의 질 개선과 효율화 방안 마련
- 충남형 ‘MTA’(Mondragon Team Academy) 소셜창업 연수 프로그램 운영
 - MTA는 스페인 몬드라곤대학교가 2007년 설립해 운영하는 창업 교육 프로그램으로 ①Learning by Doing, ②Transform myself, ③Team preneurship, ④Learning journey를 핵심 가치로 추구
 - MTA에 입학하게 되면 팀을 이루어 창업을 하고, 졸업할 때까지 100여 개의 프로젝트를 팀으로 진행하게 되며, 사업 아이디어 개발에서 생산, 마케팅, 판매, 세금계산서 발행까지 모든 과정을 스스로 해결
 - 혁신타운의 공간을 활용하여 MTA 소셜창업 프로젝트를 진행하며, 이를 추진하기 위해 MTA 프로그램을 운영하는 HBM협동조합경영연구소, 아쇼카코리아 등 협력 추진
- 대상별 맞춤형 역량강화 프로그램 운영
 - 전문경영인 과정 : 입주기업의 대표 및 중간 관리자 이상 대상에 지속가능한 경영에 필요한 핵심 실무, 디지털 역량, 네트워크 구축 중심의 전문교육
 - 사회적경제 활동가 양성과정 운영 : 사회적경제 활동가 양성을 위해 자신이 해결하고 싶은 과제를 토론과 강사의 코칭을 통해 스스로 찾아가는 교육 프로그램 운영
 - 종사자 사회적가치 인텐시브 교육 프로그램 : 홍보 및 마케팅, 프로젝트매니지먼트, 임팩트 측정 등 다양한 교육 콘텐츠 운영

■ ‘나도 혁신타운 조합원’ 멤버십 운영 및 연계 프로그램 추진

- 사회적경제 혁신타운의 인지도 및 활용성 극대화를 위해서는 충청남도 및 인접지역(세종, 대전 등)의 시민들이 혁신타운을 경험해보고 관계를 맺을 수 있는 기회마련이 필요하며, 혁신타운 방문을 통해 사회적경제기업이 추구하는 가치와 관련 제품 및 서비스를 체험·구매할 수 있도록 다양한 연계 프로그램 추진이 필요

- 혁신타운 패밀리 멤버십 운영
 - 충남, 대전, 세종 등 사회적경제와 관련한 조합원, 활동가, 기업가 등을 우선적으로 멤버십 가입을 유도하며, 추후 지역주민까지 멤버십을 확대
 - 멤버십에 가입자들은 혁신타운 내 상품 구매 시 10~20% 할인, 사회적경제 제품구매 할인권 제공, 혁신타운 행사 우선 지원 등 다양한 인센티브 지원 마련
- 충남, 대전, 세종 시민과 함께하는 혁신타운 팸투어 개최
 - 충남, 대전, 세종 등에 거점을 두고 있는 블로거, 맘카페 운영진 등을 초청하여 혁신타운의 다양한 볼거리, 먹거리, 살거리에 대한 체험 경험을 제공
 - 이러한 체험 경험을 블로거나 유튜브 영상으로 제작될 수 있도록 인센티브 제공
- 소비자·조합원과 함께하는 혁신타운 구석구석 데이
 - 사회적가치 구매를 추구하는 소비자나 조합원들을 대상으로 혁신타운을 소개하고, 소통을 할 수 있는 교류의 장 마련

■ 혁신타운 엑셀러레이터 및 지원기관 파트너십 구축

- 혁신타운이 당초 설립 목적인 사회적경제기업의 성장 지원을 달성하기 위해서는 우수한 역량을 보유한 엑셀러레이터와의 협력 필요
- 혁신타운 패밀리 파트너스 협약 및 지원 사업 마련
 - 국내 우수한 엑셀러레이터와 업무협약 체결
 - 협약 엑셀러레이터 대상 협력사업 발굴 및 공동 사업 추진(사업비 지원)
- 도내 기업지원기관 대상 파트너십 구축
 - 충남경제진흥원, 충남신용보증재단, 충남테크노파크 등 기업지원기관과 협약을 체결
 - 공동 지원사업 발굴 및 각 기관의 보유자원 연계 활용 방안 마련

[표 5-2] 주요 엑셀러레이터 현황

법인명	전문분야
와이앤아처	문화예술, 콘텐츠, 스포츠, 관광, 글로벌, 바이오, 소프트웨어융합 등
엔셀파트너스	정보통신(플랫폼,IOT등),전기전자(제조, SW),바이오 및 헬스케어 등
글로벌청년창업가재단	ICT융합, 초기창업기업투자
빅뱅엔젤스	AI, 헬스케어, 메디칼, AgTech, 플랫폼
벤처스퀘어	ICT, 바이오, 미디어콘텐츠 등
뉴패러다임인베스트먼트	AI, 빅데이터, 모바일, O2O, 콘텐츠, 헬스케어, 소비재 등
오퍼스이앤씨	초기스타트업 사업아이템 선정을 위한 창업교육 및 투자유치 멘토링
상상이비즈	농식품,ICT 등
페이스메이커스	기술창업 및 콘텐츠
크립톤	기술기반 전 분야
다래전략사업화센터	ICT, 의료기기, 문화콘텐츠, 바이오 등
엑트너랩	ICT, AI, 농식품, 바이오 등 전 분야
한국엔젤투자협회	문화콘텐츠, 지식서비스, 소셜벤처
엠와이소셜컴퍼니	기술기반 전 분야(제조기업제외)
리온아이피엘	소셜벤처, 환경&에너지, 공유경제&플랫폼
르호봇비즈니스인큐베이터	기술경영
카페캠프통	임팩트 투자(소셜벤처)

■ 혁신타운 ‘체험 환경교육 스타필드’ 조성

- 최근 어린이, 청소년, 성인 등 도시농업 및 텃밭정원 가꾸기, 제로웨이스트, 미니멀 라이프 등 친환경적 제품과 체험에 관심이 급증하고 있으며, 혁신타운 내 입주기업들의 친환경 제품 및 서비스 등을 체험을 통해 사회적경제 및 사회적 가치 확산 필요
- 혁신타운 환경교육 인프라 구축
 - 혁신타운 내 친환경 교육 및 공간 환경 조성
 - 친환경 에너지, 녹지공간, 친환경 문화 환경 등 제반 인프라 조성
- 사회적경제 친환경 체험교육 프로그램 개발 : 친환경 분야와 관련된 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 선정을 통한 초·중·고등학교 대상 체험교육 프로그램 개발
- 충청남도 교육청과 도내 초·중·고등학교 대상 친환경교육 업무협약
- 자원재활용 체험프로그램 운영 : 지구를 지키는 제로웨이스트, 폐 의류 및 폐 가죽 활용 업사이클링 등 관련 사회적경제기업의 제품 제작과정 및 사회적 가치 등에 대한 교육 추진
- 청양군 산림자원연구소, 숲 자원 등과 연계한 녹색 숲 산림학교 운영
- 찾아오는 혁신타운 환경교실 : 기후변화의 원인과 해결방안을 체험프로그램을 통해 습득하고 생활속에서 실천할 수 있는 내용으로 구성

■ 혁신타운 입주기업 '에브리데이 네트워킹' 지원

- 사회적경제 혁신타운은 입주기업들의 공간 집적에서 나아가 혁신활동이 창출을 위한 다양한 네트워크 활동이 필수적으로 입주기업들의 경쟁력 강화와 직간접 경험의 공유, 관련 분야 암묵지 형성 및 활용을 위한 기회 마련 필요
- 입주기업 공동체 모임 활동 지원 : 사회복지, 지역문화, 친환경 등 입주기업의 활동 분야별 다양한 소모임을 구성하고 활동할 수 있도록 프로그램 마련
- 입주기업의 맞춤형 멘토-멘티 네트워크 구축 : 입주기업들의 활동기간을 기준으로 하여 한 분야에서 5년 이상 업력 기업과 신생창업기업의 멘토-멘티 관계를 구축
- 입주기업 '해우소' 네트워킹 데이 운영 : 매년 반기(7월, 12월)별로 입주기업이 느꼈던 좋은 일, 어려웠던 일을 즐거운 분위기에서 해소하는 프로그램 운영
- 혁신타운 가족 세레모니데이 개최 : 매년 혁신타운에 입주하는 신규기업 대상으로 전 입주기업이 함께 대면하고 축하하는 환영파티 및 타운에서 다른 공간으로 이주하는 기업들 대상으로 소모임 등 활동 내용과 경험을 공유하는 축하 파티 개최

부 록

1. 2024 사회적경제 실태조사 설문지

ID				
----	--	--	--	--

- 2024년 9월

E-Mail : shymaria@hanmail.net

기업명		대표자 연락처	
응답자 이름/직위		응답자 연락처	
기업 소재지	() 시·군 () 읍·면·동		
사업자등록번호(고유번호)			

1) 대표자 성별	① 남성 ② 여성	2) 대표자 연령(출생연도)	()년생		
3) 대표자 경력 (주요 경력)	① 일반기업 ② 공공기관 ③ 시민단체·비영리기관 ④ 사회복지기관 ⑤ 자활영역 ⑥ 교육기관 ⑦ 영농조합 ⑧ 사회적경제 영역(사회적기업, 마을기업 등) ⑨ 기타()				
4) 법인설립일	()년	5) 최초인증일 (사회적기업, 마을기업 등)	()년		
6) 법인 유형	① 사단법인 ② 재단법인 ③ 영·어농조합 ④ 주식회사 ⑤ 일반협동조합 ⑥ 사회적협동조합 ⑦ 기타()				
7) 사회적경제 유형	① 인증 사회적기업 ② 예비 사회적기업 ③ 마을기업 ④ 예비 마을기업 ⑤ 일반협동조합 ⑥ 사회적협동조합 ⑦ 자활기업				
8) 사업분야	※ 아래 보기에서 선택하세요(최대 3개)				
	핵심사업		보조사업1		보조사업2
	① 농·축산·어·임·광업 ③ 하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업 ⑤ 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 ⑦ 전문, 과학 및 기술서비스업 ⑨ 보건업 및 사회복지 서비스업 ⑪ 기타()		② 제조업 ④ 도·소매, 유통 ⑥ 부동산업 및 임대업 ⑧ 교육 서비스업 ⑩ 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업		
9) 기업운영여부	① 운영 중 ② 일시적으로 휴업 중(1년 이내) ③ 운영 중단 또는 예정				
10) 사업장소유형태	① 기업소유 ② 임대계약 ③ 공공시설 이용				

I. 경영 여건

1. 귀사의 **재무상황**에 대한 질문입니다.

구분	2022년	2023년	2024년(추정)
자산(자본+부채)총계	()천원	()천원	()천원
부채 총계	()천원	()천원	()천원
수입(매출)액	()천원	()천원	()천원
영업이익	()천원	()천원	()천원
당기순이익	()천원	()천원	()천원

2. 귀사의 **근로자 현황**에 대한 질문입니다. ※ 2, 2-1, 2-2문항의 인원수는 같아야합니다

구 분	2022년	2023년	2024년(현재)
총근로자수(①+②)	()명	()명	()명
① 임금근로자 수	()명	()명	()명
② 자원봉사자 수	()명	()명	()명

2-1. 귀사의 **임금근로자(2023년 기준)들은 어떤 고용형태를** 가집니까?

구 분	2023년 기준
① 정규직(기간의 정함이 없는 근로계약을 체결)	()명
② 유계계약직(기간의 정함이 있는 비정규직 근로계약을 체결)	()명
③ 시간제근로자(하루 일정시간만 근무하는 아르바이트 형태)	()명
총 계	()명

2-2. 귀사의 **임금근로자(2023년 기준)들은 어떤 특성**을 가지고 있습니까?

항목	2023년 기준
총계	()명
근로자 성별	① 남자 ()명 ② 여자 ()명
근로자 연령별	① 20대 ()명 ② 30대 ()명 ③ 40대 ()명 ④ 50대 ()명 ⑤ 60대 ()명
학력별 인력구성	① 고졸이하 ()명 ② (전문)대학이상 ()명 ③ 대학원이상 ()명

2-3. 귀사의 **임금근로자(2023년 기준) 중 취약계층 근로자의 수와 유형은** 어떠합니까?

항목	2023년 기준			
취약계층 근로자 수	()명			
취약계층 유형별 수	① 저소득 가구	()명	② 고령자(55세이상)	()명
	③ 장애인	()명	④ 청년(만18세~만34세)	()명
	⑤ 경력단절여성	()명	⑥ 결혼이민자	()명
	⑦ 기타()	()명		

II. 사회적경제조직의 비즈니스 역량

A. 가치사슬

3. 귀사는 **원재료**(서비스의 경우, 인력)를 주로 어디에서 **조달**받습니까?(1순위____, 2순위____)

- ① 같은 시/군 내 사회적경제기업을 통한 구매
- ② 충남도에 있는 사회적경제기업을 통한 구매
- ③ 충남도 외 사회적경제기업을 통한 구매
- ④ 유통 분야 대·중소기업을 통한 구매
- ⑤ 고정거래처를 통한 주문생산
- ⑥ 전문 취급도매상을 통한 구매
- ⑦ 마을 및 지역내 생산품 구매
- ⑧ 기타 방법을 통한 구매

4. 귀사의 **사업범위** 중 가장 많은 비중을 차지하는 것은 무엇입니까? (1순위____, 2순위____)

- ① 사업장이 있는 기초 시·군·구
- ② 사업장 소재 시군을 제외한 충남도내의 기타 시·군·구
- ③ 충남도 이외의 타 시도
- ④ 해외

5. 귀사의 **매출구조**는 어떻습니까?

구분	기업 매출(B2B)	소비자 매출(B2C)	공공부문 매출(B2G)	합계
	대·중소기업 등	소비자, 조합원, 지역주민, 취약계층 등	도 및 시군, 공사, 공단, 재단 등	
2023년	%	%	%	100%
2024년(추정)	%	%	%	100%

B. 유통(마케팅)역량

6. 귀사에서 **상품이나 서비스를 가장 많이 판매하는 방법**은 무엇입니까?(1순위____, 2순위____)

- | | |
|---------------------|------------------------------|
| ① 업체 매장에서 직접 판매 | ② 전화주문을 통한 직접 판매 |
| ③ 일반사업체간 상호거래(위탁판매) | ④ 자체 온라인 쇼핑몰 |
| ⑤ 민간업체 온라인 쇼핑몰 | ⑥ 공공기관 온라인 쇼핑몰 |
| ⑦ 지방자치단체 및 공공기관 | ⑧ 백화점 또는 대형 마트 |
| ⑨ 박람회, 장터, 각종행사 등 | ⑩ 공공기관 및 일반기업 수의계약 또는 입찰계약 등 |
| ⑪ 기타 () | |

7. 귀사는 **제품 및 서비스 홍보를 위해 어떠한 채널을 활용**하고 계십니까?(1순위____, 2순위____)

- | | | |
|------------------|-----------|---------------|
| ① 홍보물(팸플릿 등) | ② 홈페이지 운영 | ③ 지자체 홈페이지 이용 |
| ④ SNS(카페, 블로그 등) | ⑤ 신문(중앙) | ⑥ 신문(지방 및 지역) |
| ⑦ 온라인 쇼핑몰업체 이용 | ⑧ TV(중앙) | ⑨ TV(지방 및 지역) |
| ⑩ 대형 유통업체 이용 | ⑪ 박람회 참여 | ⑫ 지역장터 참여 |
| ⑬ 외부 방문객 홍보 | ⑭ 기타 () | |

8. 귀사는 **고객유치 및 유지를 위해 어떤 활동**을 하고 있습니까?(복수응답가능)

- ① 마케팅 활성화를 위한 기술 기반의 인프라 구축에 예산 적극 투자(홍보채널입점, 홈페이지 개선 등)
- ② 마케팅 전담직원을 고용하여 전문적인 관리 노력
- ③ 고객과의 스킨십 확대를 위한 다양한 이벤트 확대 노력 (예: 플리마켓, 프로모션행사, 박람회 등)
- ④ 제품/서비스의 품질 개선을 위한 기술개발(R&D)
- ⑤ 사회적가치 창출 등 기업활동에 대한 정보 제공 노력
- ⑥ 사회적경제 중간지원조직 및 협의체와의 네트워킹 강화 노력
- ⑦ 공공구매 확대 등을 위한 B2G 전략 확대
- ⑧ 여력이 되지 않아 별도의 활동은 없음
- ⑨ 기타 ()

C. 연구개발 역량

9. 귀사는 **제품 및 서비스를 개발하거나 개선**하고 있습니까?

- ① 있다. (☞ 문9-1) ② 없다. (☞ 문9-2)

<9번에 ①있다 선택>

9-1. **어떤 분야를 개선**하고 있습니까?

- | | | | |
|----------|-----------|-------------|-------------|
| ① 신상품 개발 | ② 품질 개선 | ③ 생산 공정, 장비 | ④ 제품 라인업 보강 |
| ⑤ 직원 교육 | ⑥ 프로세스 개선 | | |

9-2. 개선하고 있지 않다면 그 이유는 무엇입니까?

10. 귀사는 **지식재산권을 보유하고 있습니까?**(현재 보유하고 있거나, 1년 내에 취득 확정인 사항)

- ### Ⅲ. 사회적가치 추구현황

11. 귀사에서 해결하고자 하는 사회문제는 어떤 분야입니까? (1순위____, 2순위____)

12. 귀사의 사업 활동을 통해 충청남도의 지역문제 해결에 얼마만큼 기여하였다고 생각하십니까?

[부 록] 2024 실태조사 설문지 • 241

13. 귀사는 **사회적 목표를 명시한 문서**가 있습니까?(사훈, 창립선언문, 정관 등)

- ① 예
- ② 아니오

B. 네트워크

14. 귀사의 **네트워크 수준은 어떠한 상황**입니까?

구 분	교류 필요성					현재 교류 수준				
	매우 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요	전혀 없음	교류 부족	보통	활발	매우 활발
① 사회적경제 관련 부서(도, 시·군)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
② 충남사회적경제지원센터(중간지원조직)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
③ 사회적경제 협의회/업종 네트워크	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
④ 사회적경제기업	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑤ 시민단체·비영리조직	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑥ 민간기업	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

14-1. 귀사는 **어떠한 목적으로 네트워크 활동**을 하고 계십니까?

- ① 교류 및 친목 활동
- ② 다양한 정보교류 활동
- ③ 상호거래 등 실질적 거래 관계를 통한 매출 증대
- ④ 공동 R&D 등 협업 프로젝트 추진
- ⑤ 당사자들의 의견 결집을 통한 지자체와 효율적 협력 촉진
- ⑥ 기타()

C. 이윤의 사회적 환원 노력도

15. 귀사의 **사회공헌지출비용은 얼마**입니까? (기부, 자원봉사, 서비스가치 환산 등)

구분	2023년	2024년(예상)
사회공헌 비용	()천원	()천원

15-1. 귀사는 조직의 인력·자원 등을 활용하여 **어떤 사회적 기여활동을 하고 있습니까?**(복수응답 가능)

- ① 별도의 활동은 없음
- ② 구성원들과 주기적으로 자원봉사
- ③ 기업의 시설 인프라 공유
- ④ 해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원
- ⑤ 기업이 보유한 경영정보 및 컨설팅 제공
- ⑥ 사회적경제조직 설립시 인적·물적 지원
- ⑦ 지역공동체 형성·운영 지원
- ⑧ 기타 ()

15-2. 귀사는 **수익금을 어떤 부분에 가장 많이 재투자** 하고 있습니까?

- ① 사회적 목적을 수행하는 조직에 지원
- ② 지역사회(사회취약계층)에 직접 환원
- ③ 해당 기업 시설투자 등 경영에 사용
- ④ 유보 이윤으로 적립(재투자 하지 않음)
- ⑤ 직원 성과급, 복지후생 등 사내복지에 사용
- ⑥ 직원 역량강화를 위한 교육훈련에 사용
- ⑦ 기타()

D. 운영의 민주성

16. 귀사의 중요한 **의사결정기구(이사회, 운영위원회)**는 어떻게 운영되고 있습니까?

구 분	매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다
① 의사결정기구 운영에 대한 규정이 있다	①	②	③	④	⑤
② 의사결정기구에 근로자대표와 외부이해관계자가 참여하고 있다	①	②	③	④	⑤
③ 의사결정기구 구성시 성별, 연령 등을 고려한다	①	②	③	④	⑤
④ 정기적으로 의사결정기구의 회의를 개최한다	①	②	③	④	⑤
⑤ 회의결과를 임직원에게 공유한다	①	②	③	④	⑤
⑥ 조직내 문제를 구성원 전체에게 공유한다	①	②	③	④	⑤
⑦ 근로자들이 의견을 표출할 수 있는 공식적인 기회가 있다	①	②	③	④	⑤
⑧ 기타 ()	①	②	③	④	⑤

E. 근로자 지향성

17. 귀사의 **근로자들은 평균 근무기간**이 어떻게 됩니까?

- ① 6개월 미만
- ② 6개월 이상~1년 미만
- ③ 1년 이상~2년 미만
- ④ 2년이상~3년미만
- ⑤ 3년 이상~5년 미만
- ⑥ 5년 이상

18. 귀사는 어떤 **유연근무제를 도입하고 있습니까?**(복수응답 가능)

- ① 유연 출·퇴근제 (필수 근무 시간을 빼고, 자신에게 편리한 시간에 직접 정해서 근무하는 제도)
- ② 재택근무제 (회사 출·퇴근 없이 집에서만 근무할 수 있도록 하는 제도)
- ③ 일자리 공유제 (한개의 일자리를 두 사람 이상의 인원이 나눠서 근무)
- ④ 집중근무제 (하루 근무시간을 늘리는 대신 나중에 이에 보상하는 추가적인 휴일을 가짐)
- ⑤ 한시적 근무제 (개인이 원하는 일정한 기간의 근무 시간을 줄이는 제도)
- ⑥ 없음

19. 귀사의 **근로자 평균임금 수준**에 대한 질문입니다.

구분	2023년 기준
대표/이사	평균 ()만원
일반종사자	평균 ()만원
생활임금제 실행여부	- ① 도입 후 지속 실행 ② 미실행 ③ 기타()

20. 근로자들이 **매년** 받을 수 있는 **공식적인 교육 기회**는 어느 정도입니까?(법정교육 제외)

- ① 수시로 교육에 참여
- ② 1회~3회
- ③ 4회~6회
- ④ 7회~10회
- ⑤ 11회 이상
- ⑥ 별도의 교육기회 없음

21. 근로자들이 받는 **교육은 주로 어떠한 것들입니까?** (1순위____, 2순위____)

- ① 사회적경제 관련 교육
- ② 사회문제교육
- ③ 마케팅·홍보
- ④ 생산·품질관리
- ⑤ 인사·조직관리
- ⑥ 회계·재무관리
- ⑦ 법무 및 법률
- ⑧ 노무 관리
- ⑨ 사업계획서 작성
- ⑩ 비즈니스모델 발굴
- ⑪ 리더십
- ⑫ 기술연수
- ⑬ 기타()

IV. 사회적경제 정책 수요 및 정책환경 관련

A. 사회적경제 정책 현황

22. 충청남도에서 주관하는 **사회적경제 지원사업의 참여경험과 참여희망 여부**를 체크해주세요.

영역	세부사업	2023년 참여 여부 (참여사업에 V표시)	2024 참여 의향				
			매우 필요	약간 필요	보 통	다소 불필요	매우 불필요
판로지원	① 충남 사회적경제 온라인 유통 프로모션		①	②	③	④	⑤
	② 온라인 소셜셀러 운영 (연계기업 등)		①	②	③	④	⑤
사업모델/ 협업지원	③ 광역 네트워크 조직 육성 지원		①	②	③	④	⑤
	④ 사회적기업 사업개발비 지원사업		①	②	③	④	⑤
	⑤ 지역(광역)특화 사업 (연계기업 등)		①	②	③	④	⑤
	⑥ 사회적기업 시설장비 지원		①	②	③	④	⑤
	⑦ 충남 공유기업 및 공유단체 지원		①	②	③	④	⑤
교육/컨설팅지원	⑧ 마을기업 육성사업 (신규, 재지정, 고도화, 예비, 우수·모두에)		①	②	③	④	⑤
금융지원	⑨ 사회적경제 기금 융자 지원		①	②	③	④	⑤
인력지원	⑩ 사회적기업 일자리창출 지원		①	②	③	④	⑤
	⑪ 사회적기업 사회보험료 지원		①	②	③	④	⑤
	⑫ 사회적기업 전문인력지원사업		①	②	③	④	⑤
	⑬ 사회적경제 청년정착(live in CN) 지원		①	②	③	④	⑤
기타지원	⑭ 직접기재 :		①	②	③	④	⑤

23. 사회적경제의 **자립성장을 위해 시급히 개선해야 할 사항**은 무엇입니까?

- ① 사회적경제에 대한 인식 개선
- ② 전문지원 기관(임팩트투자사, 액셀러레이터 등) 확대
- ③ 사회성과(사회적 가치) 평가 활성화
- ④ 기술개발(R&D)지원
- ⑤ 전문인력 양성을 위한 교육, 컨설팅 지원
- ⑥ 국내외 판로 개척지원
- ⑦ 데이터 기반의 시장·정책 환경분석 지원
- ⑧ 조직문화 혁신을 위한 투자
- ⑨ 전략적 협업을 위한 지원
- ⑩ 기타 ()

24. 귀사는 **정책환경변화(재정지원 축소) 대응을 위해 어떠한 노력**을 하고 있습니까?(복수 응답 가능)

- ① 기술개발 및 판로확대 등 비즈니스 모델 강화
- ② 타 부처의 재정지원 사업 지원
- ③ 지속가능한 경영체계 확립
- ④ 대출, 투자 등 자금 조달
- ⑤ 고용인원 감축
- ⑥ 인수합병 또는 일반기업으로 전환
- ⑦ 휴업 또는 폐업 고려
- ⑧ 따로 없음
- ⑨ 기타 ()

25. 사회적경제의 **유통판로 확대를 위해 필요한 정책**은 무엇입니까?(1순위____, 2순위____)

- ① 충남 사회적경제 공동 브랜드 개발/개선
- ② 유통 지원 확대
- ③ 공공구매 지원 확대
- ④ 제품개발(R&D)
- ⑤ 온라인 판로 지원
- ⑥ 오프라인 판로 지원
- ⑦ 사회적경제 유통관련 창업지원
- ⑧ 기타()

26. 귀사는 자금조달을 위해 다음의 금융기관 대출 등을 활용할 계획이 있습니까?

구분	활용계획	
	있음	없음
① 중소기업 정책자금(중소기업진흥공단)	①	②
② 사회적경제 금융기관 대출(사회연대은행, 신나는조합 등)	①	②
③ 사회적경제기업 소액자금대출(서민금융진흥원)	①	②
④ 충청남도 중소기업육성자금(충남신용보증재단)	①	②
⑤ 사회적기업공제기금(한국사회적기업중앙협의회)	①	②
⑥ 시중은행 사회적기업 대출(기업, 산업, 국민 등)	①	②
⑦ 신탁 및 새마을금고 대출	①	②
⑧ 대출계획 없음	①	②

26-1. (활용계획이 있다면) 조달하고자 하는 **자금의 규모**는 얼마나 됩니까?

- ① 1천만원 미만
- ② 1천만원~3천만원 미만
- ③ 3천만원~5천만원 미만
- ④ 5천만원~1억원 미만
- ⑤ 1억원~3억원 미만
- ⑥ 3억원~5억원 미만
- ⑦ 5억원이상

26-2. (활용계획이 있다면) 자금의 주요 용도는 무엇입니까?

- ① 운영자금(인건비 등)
- ② 시설자금(설비 및 인테리어 등)
- ③ 사업개발비(R&D비용 등)
- ④ 건물 및 토지자금
- ⑤ (고금리)차입금 대환
- ⑥ 기타()

27. 사회적경제 관련 중간지원조직의 역할을 무엇이라고 생각하십니까?

구분	중요도				
	매우 필요	약간 필요	보 통	다소 불필요	매우 불필요
① 사회적경제 조직 간의 협력 지원	①	②	③	④	⑤
② 사회적경제기업의 현장 수요 발굴 및 모니터링	①	②	③	④	⑤
③ 사회적경제 생산물의 구매 촉진 및 내부거래 활성화를 위한 지원	①	②	③	④	⑤
④ 경영, 노무, 회계, 마케팅, 판로개척, 브랜드 강화 등 경영지원	①	②	③	④	⑤
⑤ 사회적경제기업 발굴 및 육성	①	②	③	④	⑤
⑥ 참여기관 종사자 및 도민 교육·홍보 지원	①	②	③	④	⑤
⑦ 사회적경제 관련 이슈의 발굴 및 정책화 지원	①	②	③	④	⑤
⑧ 도 및 시군 등 공공기관과의 연계·중재 등 중간 매개체역할	①	②	③	④	⑤
⑨ 기타 (직접기재:)	①	②	③	④	⑤

28. 사회적경제 정책(사업)에 대한 정책수요와 관련된 질문입니다.

구분	항목		정책수요				
			매우 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요
직접 지원	① 인건비 지원		①	②	③	④	⑤
	② 사업개발비지원(사업비, 연구개발비 등)		①	②	③	④	⑤
	③ 시설비·임대비 지원		①	②	③	④	⑤
	④ 연합사업 지원		①	②	③	④	⑤
간접 지원	판로 확대	⑤ 공공기관 우선구매 확대	①	②	③	④	⑤
		⑥ 공공기관 사업진입 지원	①	②	③	④	⑤
		⑦ 상품/서비스 품질강화 지원	①	②	③	④	⑤
		⑧ 상품 인지도 및 브랜드 강화 지원	①	②	③	④	⑤
		⑨ 온라인 통합 판로지원	①	②	③	④	⑤
		⑩ 오프라인 판매장 진입 지원	①	②	③	④	⑤
	경영 역량	⑪ 사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원	①	②	③	④	⑤
		⑫ 전문인력 pool 제공	①	②	③	④	⑤
		⑬ 인사·회계·재무 등 컨설팅 지원	①	②	③	④	⑤
		⑭ 제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원	①	②	③	④	⑤
	네트 워크	⑮ 사회적경제 상호거래 촉진 지원	①	②	③	④	⑤
		⑯ 사회적경제 네트워크 조직 활동 지원	①	②	③	④	⑤
		⑰ 공공 및 기업의 CSR 연계 지원	①	②	③	④	⑤
		⑱ 사회적경제혁신타운 입주 및 지원프로그램	①	②	③	④	⑤
	금융	⑲ 사회적경제기금 융자 프로그램	①	②	③	④	⑤
		⑳ 사회적경제기업 대상 임팩트 펀드 조성	①	②	③	④	⑤

B. 충남사회적경제혁신타운 프로그램 수요

[충남사회적경제혁신타운 개요]

위 치: 청양군 청양읍 송방리 104-1

규 모: 신축 1동(지하 1층, 지상 4층) / 지원조직 및 입주기업(34개), 등록기업(100개)

목 적: 사회적경제 조직의 자립성장과 네트워크 거점 역할을 수행하며, 지속가능한 성장지원 기반을 조성

입주대상: 사회적경제조직, 청년창업자, 소셜벤처, 예비창업자, 중간지원조직 및 당사자조직 등

임 대 료: ㎡당 월 4,130원(10평형 월 136천원)

지원조건: 기본 1년 + 최대 2년 연장

입주혜택: 재정 지원사업 가점부여, 기금이자보전(3%~4%), 성장프로그램·유통판로 지원,
지역돌봄·특화가공센터 연계 등

29. 충남사회적경제혁신타운에서 진행했으면 하는 프로그램은 무엇입니까?

(1순위____, 2순위____, 3순위____)

- | | |
|----------------------|----------------------------------|
| ① 창업지원 컨설팅 | ② 조직운영 실무교육(세무, 회계, 인사, 노무 등) |
| ③ 시제품 개발 등 R&D 관련 | ④ 유통, 판로 관련 지원, 교육 |
| ⑤ 투자연계, 자금조달 교육 등 | ⑥ SVI, 사회적가치 측정 교육 등 |
| ⑦ 브랜딩, 마케팅 관련 지원, 교육 | ⑧ 각종 네트워킹 행사 |
| ⑨ 협업사업 발굴 및 지원 | ⑩ 포럼·학술대회 등을 통한 국내외 동향 소개 및 성과확산 |
| ⑪ 입주기업 홍보 | ⑫ 기타() |

30. 끝으로 사회적경제가 성장하기 위해 필요한 지원 내용과 방식에 대해 말씀 부탁드립니다.

- 바쁜 시간 응답해 주셔서 감사합니다-

참여 연구진

연구수행기관 사회적협동조합 공동체세움

연구 책임 김 진 아 (사협)공동체세움 상임이사

내부 연구진 김 혜 경 백석대학교 교수
이 홍 택 충남연구원 책임연구원
전 지 훈 대한민국시도지사협의회 선임연구원
신 효 영 (사협)공동체세움 책임연구원
오 윤 정 (사협)공동체세움 연구원