

호서대학교 RISE 사업 프로그램 소개

2025년 충남사회적경제 한마당
2025.11.28



호서대학교 RISE사업단

Contents

01

RISE 사업개요

대학 RISE 사업 추진방향 및 사업단 목표
RISE 사업 특성화 분야 소개



02

산학협력센터

지역 연계 협업 프로그램 소개



03

산학협력센터

기업지원 시스템
기업지원 프로그램 소개

지역혁신중심 대학지원체계 [RISE]

Regional **I**nnovation **S**ystem & **E**ducation

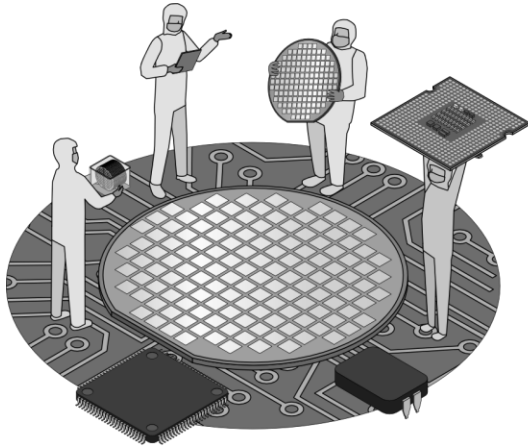


지역과 대학의 동반 성장을 도모하는 체계를 의미하는

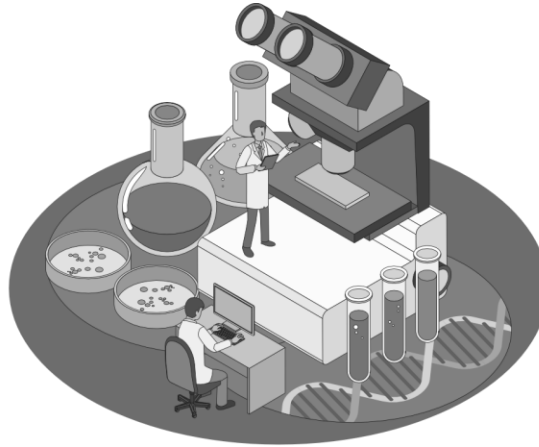
RISE는 대학이 지역혁신의 중심이 될 수 있도록 지역 발전 전략과 연계하여 대학을 지원하는 정책

호서★ RISE비전		지역-대학 동반성장을 주도하는 혁신선도대학				
정성 목표	1 대학 교육체계 혁신을 통한 지역 정주 인재양성		2 지산학연 협업 기반의 지역 산업 혁신 기여		3 상생협력을 통한 지역 공동체의 지속 가능성 제고	
정량 목표	600명		240명		108억	
	1,500건		2,130명		52건	
	 신성장 동력분야 취업자수	 지산학연 협업건수	 계약학과 취업자수	 외국인 유학생 유치	 기술창업 매출액	 기술 창업
전략	1	충남 최고의 산학협력 역량 기반의 지산학연 협력 거점대학 구현				
	2	기업 수요기반 충남형 계약학과 확대를 통한 청년 정주 증가율 1위 견인				
	3	대학 최고의 벤처창업 특성화 역량 기반의 충남형 기술창업 생태계 구축				
	4	가치창출형 협업성과 극대화를 통한 신성장동력분야 산업혁신 기여				





반도체 · 디스플레이

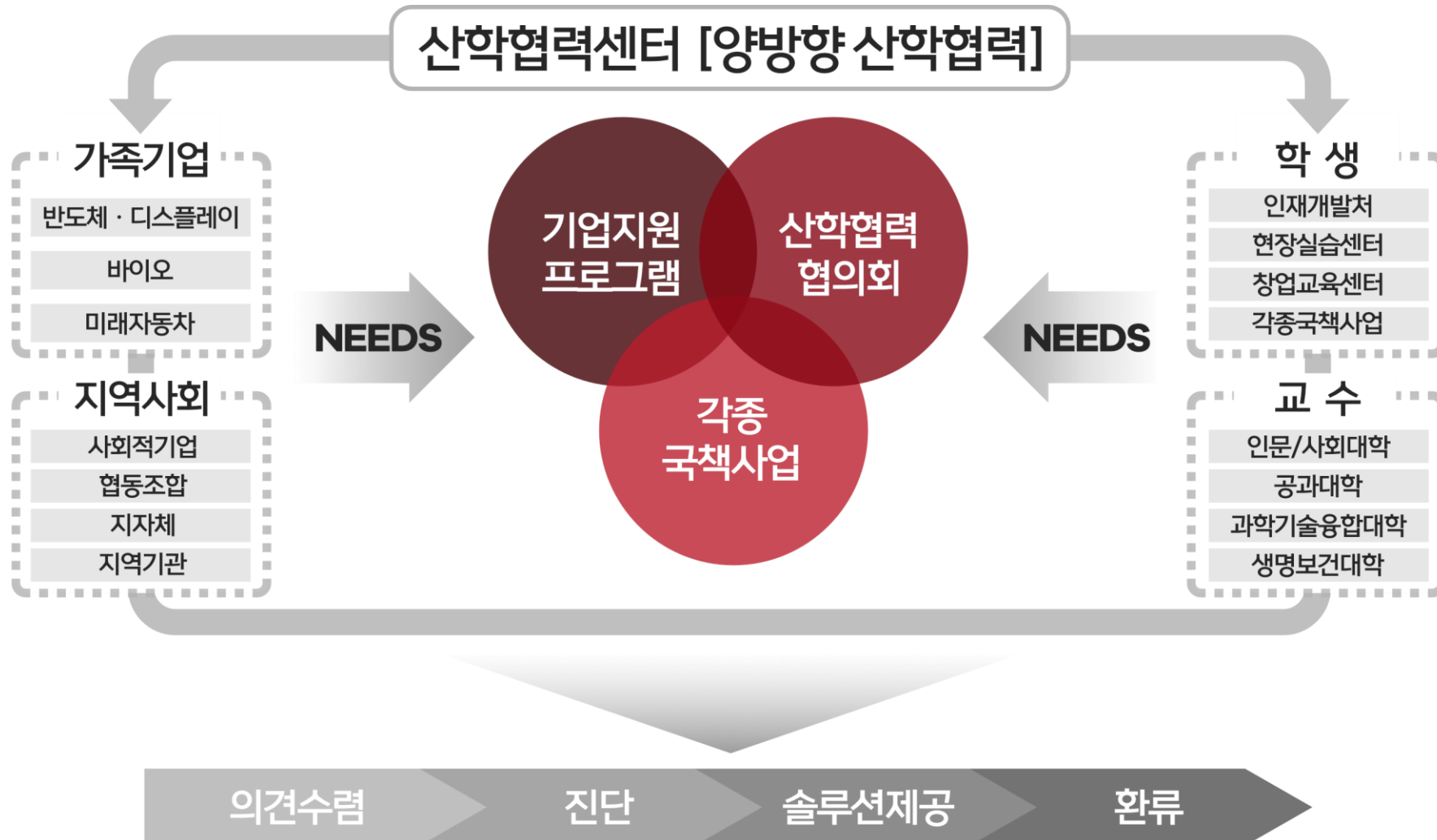


바이오






미래자동차

충남 신성장동력분야 전략산업 중점 육성



RISE 사업 소개 및 기업지원 프로그램 안내

충남 RISE 전략 연계	① 신성장동력산업 육성		② 지역 정주 실현	③ 평생교육체계 구축	④ 지역사회 혁신
호서 RISE 목표 연계	① 대학 교육 혁신을 통한 지역 정주 인재 양성		② 지산학연 협업 기반 지역산업 혁신 기여	③ 상생협력을 통한 공동체의 지속 가능성 제고	
목표	정성	충남 최고의 산학협력 역량 기반 지산학연 협력 거점대학			
	정량	지산학연 협력 1500 건	ICC / RCC 운영 1800 건 / 14 억	집중협력기업 150 % 확대	공유협업 활동 3 만명
특성화 분야	반도체 디스플레이 		미래자동차 	바이오 	
추진 전략	1 충남형 지산학연 협력모델 고도화		2 대학 자원 공동활용 기반 지역산업 가치창출		3 ICC·RCC기반 수요맞춤형 공동사업 활성화
전략 과제	· 맞춤형 산학협력 모델 확립 · 지산학연 연계 공동사업 운영		· 혁신-협력기반 성과창출 · CES기반 공용장비 활용 활성화		· 수요중심 ICC/RCC 운영 활성화
주요 프로그램	① 지산학연 협의체 구성 ② 과제기획/Pilot프로젝트 ③ 현장형 교육 프로그램 ④ 기업지원 프로그램 (All-SET 프로그램, 컨설팅, 판로개척, 온라인 마케팅)		① 기관 연계 공동연구 ② 산학공동기술개발과제 ③ 지자체 연계 자율협력 ④ 기술사업화 지원 프로그램 ⑤ 기업 맞춤형 창업지원 ⑥ 공용장비 활용 활성화		① 산학연 포럼 및 세미나 ② 호서기술닥터 프로그램 ③ 특화기술개발 기술연구회 ④ 수요 맞춤형 재직자 교육 ⑤ 공유협업 성과교류회 ⑥ 지역현안 발굴 프로그램 ⑦ 지역주민 교육 프로그램
연계 사업	1. 반도체특성화지원사업 2. 지역혁신클러스터 3. 첨단분야 혁신융합대학사업 4. 메이커스페이스 5. 지역지능화 혁신인재 양성사업 6. 산학연협력단지 조성사업 7. 캠퍼스 혁신파크 조성사업 8. 글로벌대학 30 9. 산업혁신인재 양성사업				

● 지역 특화사업 육성 지원사업

- 충남 로컬 우수제품 판로 개척 지원 프로그램 등 도내 특화산업(바이오)
- 1차년도(2025년) : 천안대하식자재마트 천안점 입점 40여개사 판촉 지원 중
(1차: 25.08.~11, 2차: 25.12~26.01.)
- 차년도 대전 파머스 연계 지원사업 확대 예정



02 지역 연계 협업 프로그램

RISE 사업 소개 및 기업지원 프로그램 안내

● 지역 현안 발굴 및 연계사업

- 목적: 지역사회 수요 기반 프로그램 발굴하여 협업 기반 프로그램 운영
- 1차년도 주요 운영 프로그램: 전국 고교, 대학 K-FOOD 제품개발 공모전 및 동아리 박람회, 2025년 행복모터쇼, 2025년 충남 미래로 일자리 박람회 등



02 지역 연계 협업 프로그램

RISE 사업 소개 및 기업지원 프로그램 안내

● 지역 주민대상 교육 운영 프로그램

- 목적: 충남사회적경제지원센터 등 지역 유관기관과 연계한 지역사회 교육지원 프로그램 운영
- 1차년도 주요 운영 프로그램: 아산시 여성커뮤니티센터 연계 '쿡(COOK)할배를 위한 찾아가는 요리 교육', 호서노인전문요양원 및 교내 3개 학과 연계 시니어케어 교육 프로그램, 특성화고 진로체험 교육 프로그램 등



● 산학협력협의회 (포럼/세미나/워크숍 등)

- 기업/대학/연구소 등으로 구축된 협의회 운영
- 사회적경제 기업 및 지원 유관기관과의 협업을 위한 의견 수렴
- RISE 사업 세부 프로그램(기술닥터, All-Set 등) 참여 유도
- 쌍방향 산학협력 확산을 통한 지속가능성 확보를 위해 산학연 네트워크 구축 및 활성화를 위한 포럼, 세미나 개최



02 기업지원 프로그램

RISE 사업 소개 및 기업지원 프로그램 안내

● 현장 미래형 산업체 재직자 교육

▶ 목적

- 산업체 수요기반 미래 신기술 융합 및 산업 재편에 따른 산업체 교육 프로그램 구성

▶ 주요내용

- 안전환경센터 재직자 교육프로그램 운영
- 디스플레이 FAB 공정 장비 활용기술 교육 프로그램 운영
- 사회적경제 기업 소상공인 역량강화 재직자 교육
- 기타 기업이 요구하는 재직자 교육 프로그램



● 호서기술닥터 프로그램 (기업맞춤형 애로기술지도)

▶ 목적

- 산업체 애로기술지도 고도화 및 1:1 맞춤 심층 기술지도를 통한 쌍방향 산학협력 성과 창출

▶ 지원대상

- 호서대학교 RISE사업 참여학과 전임교수
- 호서가족기업
- 외부전문가(3대 특성화분야 실무경력 5년 이상 혹은 기술사업화 분야 전문가)

▶ 기술지도 유형

- 3대 특성화 분야(반도체 · 디스플레이, 바이오, 미래자동차)
- 휴먼서비스분야(고령자, 장애인 등 취약계층 대상 휴먼서비스 기술)
- 정부 R&D사업 연계분야(지자체 및 정부지원 사업 및 과제 연계의 성과 목적)
- 선진벤처 글로벌분야(해외선진기술 지도로 글로벌화 목적)

[illegible]

● IC-PBL기반 수요중심 기업문제 해결 산학프로젝트

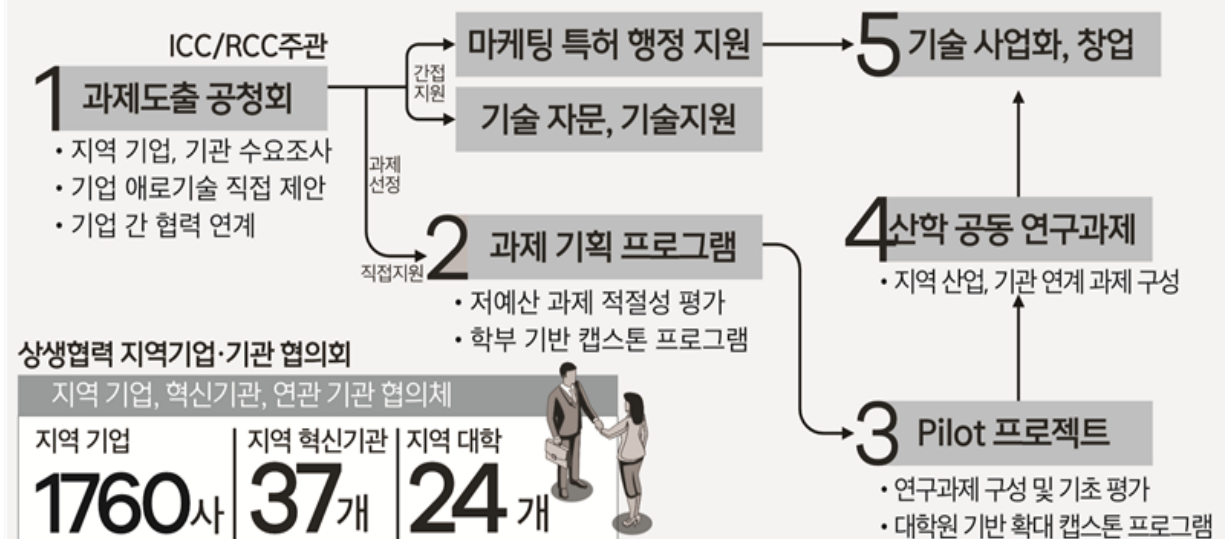
▶ 목적

- 기업이 제안하는 사업화 아이템 및 기술 컨셉의 실현 가능성 검증을 위한 산학프로젝트
- 특화분야 기업의 수요 기술개발 과정 진행 전 사전 유효성 검증 차원의 기초 연구 프로젝트 수행

▶ 주요내용

- 산학 연계 교육과정의 일환으로 기업수요 기반 R&D 사업화 아이템 및 기술검증을 위한 확장형 캡스톤디자인 프로그램 운영
- 호서기술닥터프로그램(심층기술지도) 병행 진행
- 프로젝트 종료 후 심의를 거쳐 우수 프로젝트는 차년도 산학공동기술개발과제 참여 시 가산점 부여

IC-PBL 기반 수요중심 기업문제 해결 종합 프로그램



02 기업지원 프로그램

RISE 사업 소개 및 기업지원 프로그램 안내

● All-Set(Start-up/Step-up) 기업지원 프로그램

▶ 목적

- 기업의 다양한 산학협력 프로그램 요청 접수 후 종합서비스 제공
- All-Set 기업지원을 통한 기업 경영 안정화 및 미래산업으로의 도약

▶ 지원대상 및 지원분야

- 호서 가족기업으로 등록한 기업(일반/창업/사회적경제기업)
- 제품디자인/마케팅/정보화/시제품 개발지원/상품 실증 및 인증 등



02 기업지원 프로그램

RISE 사업 소개 및 기업지원 프로그램 안내

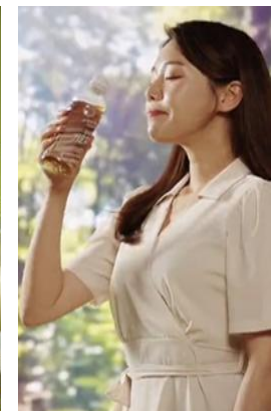
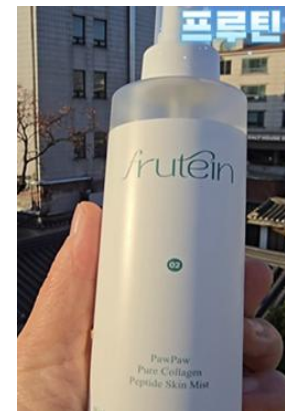
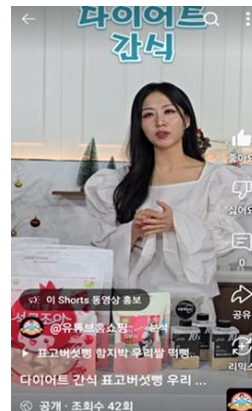
● 온라인마케팅 지원

▶ 목적

- 초기 창업기업, 사회적경제 기업 등 소상공인 대상 온라인마케팅 지원을 통한 성당 도약 계기 마련

▶ 주요내용

- 마케팅 및 판매처 확보를 위한 기회 제공
- 호서가족기업 대상 00개 내외 (신청 시 가족기업 가입가능)
- 홍보영상제작(모션그래픽), 유튜브 숏츠 광고, 광고 송출 등





호서대학교 RISE 사업단은
여러분과 함께 하겠습니다.

사회연대경제x라이즈사업 협업사례발표

2025.11.28

백석대학교 라이즈사업단
이유빈 교수



백석대학교 RISE사업단

오늘 소개할 사경(SSE)x백석RISE사업 사례

백석대학교 RISE사업단

세상에 단 하나뿐인 나를 위한,
세상에 단 하나뿐인 여행

ONE AND ONLY IRIP

1기 - 5기
참여자 모집

도고 마을에서 여유로운 삶을 누리며,
로컬의 매력과 나 자신을 알아가는 시간을 가져요.

참가 대상 | 만 19세~34세 청년
참가 비용 | 무료!

자세한 내용 보기 >

ONE AND ONLY IRIP

도고의 자연, 공방, 문화 속으로 풍덩
청년 8명이 함께하는 3박 4일간의 로컬 삶이,
여유로운 일정 속에서 로컬의 삶을 체험하고,
세로를 알아가며, 나를 돌아보는 시간.

여행 일정

1기	7월 23일(수) ~ 7월 26일(토)
2기	8월 5일(월) ~ 8월 8일(목)
3기	8월 11일(금) ~ 8월 14일(토)
4기	8월 18일(토) ~ 8월 21일(토)
5기	8월 25일(토) ~ 8월 28일(토)

백석대학교 라이즈 사업단

2025 백석대학교 지역혁신추진단 리빙랩 연구센터

백석대학교 RISE 사업

AI 글로벌 네트워킹 키친랩

생성형 AI 기술을 통한 레시피 쇼츠 제작법과
요리 실습까지 한번에 배우는

일시 | 2025. 09. 25. - 10. 30. (매주 목요일) 15시부터 18시까지
2025. 11. 01.(토) 15시부터 안서 유니랜드 축제부스 운영

대상 | 글로벌 친구를 사귀고 싶은 백석대학교 내국인 외국인 & 재학생 20명

장소 | 어릴리티 쿠킹스튜디오 (충남 천안시 소재) 또는 백석대학교 IT 교육실

프로그램 내용

일자	장소	강의명
09. 25.(목)	천안중앙시장	천안중앙시장 맛집 탐방 및 글로벌 대표 음식 2종 제조 교육
10. 02.(목)	어릴리티 쿠킹 스튜디오	태국에 대해 알아보자! 태국 대표 음식 팟타이&쌈살러드 배우기
10. 16.(목)	어릴리티 쿠킹 스튜디오	한국 추서에 뭐 먹지? 꿀송편 A to Z 배우기
10. 23.(목)	백석대학교 IT 교육실	생성형 AI 기술로 만드는 레시피 쇼츠 제작법 1편
10. 30.(목)	백석대학교 IT 교육실	생성형 AI 기술로 만드는 레시피 쇼츠 제작법 2편
11. 01.(토)	단대호수공원	안서 유니랜드 푸드부스 운영 및 음식 나눔 행사

주관 | 백석대학교 라이즈 사업단
리빙랩연구센터 ☎ 041-550-0435

협력기관 | 주식회사 어릴리티 ☎ 0507-1704-2316

신청 QR

2025 광복 80주년,
히어로 페스타

10:00-18:00

1945

11.08
11.09

찾아서

☞ 천안독립기념관 주차장 앞 광장

천안독립기념관, 백석대학교 RISE사업단, 충남광역자활센터, 한국사회복지공동모금회, 독립기념관

[사례 I]

-청년 로컬활동 생태계조성 및 혁신인재양성사업-

로컬풍당 프로젝트 "one & only trip in DOGO"

로컬풍당 : one & only trip in DOGO

1. 로컬풍당 프로젝트 개요

- 청년인구정주율 제고는 지역인구소멸 문제의 대안으로 제기되고 있는 주요 이슈임
- 청년인구정주율을 높이기 위해서는 단순한 방문객(visitor)이 아닌, 지역에 대한 관심과 경험의 이니셔티브를 제공할 수 있는 기회가 우선적으로 제공되어야 함(로컬생태계 조성관점)
- 로컬풍당 프로젝트의 목적은 청년학생들이 지역에 머물면서 지역 그 자체를 느끼고 경험하는 기회제공을 목적으로 기획된 사업

로컬풍당 : one & only trip in DOGO

2. 프로젝트 협업기업 : “사회적협동조합 온어스”



- 충남 아산시 도고면 소재 청년협동조합(설립 : 2022년)
- 주요사업 : 공간리노베이션, 로컬콘텐츠 개발, 로컬 여행상품, 교육·컨설팅 및 사례지탐방



로컬풍당 : one & only trip in DOGO

3. one & only trip in DOGO 프로그램 개요

- 사업시기 : 2025년 7월~8월(약 2개월)
- 프로그램 구성 : 3박4일 도고살이(1회차 프로그램) → 총 5회차 진행
- 대상 : 지역살이에 관심있는 대학생과 청년(만19세~34세)
- 모집인원 : 40명(1회차당 8명 정원)
- SNS홍보(인스타그램)

세상에 단 하나뿐인 나를 위한,
세상에 단 하나뿐인 여행

ONE AND ONLY TRIP

1기 - 5기
참여자 모집

도고 마을에서 여유로운 삶을 누리며,
로컬의 매력과 나 자신을 알아가는 시간을 가져요.

참가 대상 | 만 19세~34세 청년
참가 비용 | 무료

자세한 내용 보기 ➔

ONE AND ONLY TRIP

도고의 자연, 공방, 문화 속으로 풍덩
청년 8명이 함께하는 3박 4일간의 로컬 살이.

여유로운 일정 속에서 로컬의 삶을 체험하고,
서로를 알아가며, 나를 돌아보는 시간.

여행 일정

1기	7월 23일(수) ~ 7월 26일(토)
2기	8월 5일(화) ~ 8월 8일(금)
3기	8월 11일(월) ~ 8월 14일(목)
4기	8월 18일(토) ~ 8월 21일(목)
5기	8월 25일(월) ~ 8월 28일(목)

ONE AND ONLY TRIP에서는 무엇을 하나요?

도고의 감각적인 숙소에서 머물기, 도고에서 맛있는 음식 먹기
세계꽃식물원에서 식물 워크숍, 책방 모퉁이에서 특별한 책 읽기,
제비서재에서 타자기로 나에게 편지 쓰기,
나를 알아가는 미트릭스 자아성찰/미래설계 워크숍,
함께 나누는 여행 프로그램과 에필로그

(자세한 일정표는 신청품을 확인해주세요~!)

숙소 정보

** 숙소 배정은 성별에 따라 달라집니다 *

신연리 101
빈 집을 리노베이션한 고주방뷰가 매력적인 숙소
(2인실 3개 · 공용 공간)

골목안채
골목 안쪽에 정갈하게 위치한 우드톤의 감성 숙소
(2인실 1개 · 3인실 1개 · 공용 공간)

- 총 150명 지원(모집정원 40명 대비 375%, 경쟁률 약 3.8:1)

로컬풍당 : one & only trip in DOGO

4. One & only trip in DOGO 성과(활동사진)



로컬풍당 : one & only trip in DOGO

4. One & only trip in DOGO 성과(보도자료 및 스케치 영상활동사진)

사회

사회적협동조합 온어스, 청년 로컬 경험 프로그램 '원앤온리트립' 성료

아산 도고서 청년들 자기 성장. 로컬 체험 기회 제공...백석대 라이즈 사업 연계해 큰 호응

온주신문 | 기사입력 2025/09/05 [22:16]



▲ 온어스, 청년 로컬 경험 프로그램 '원앤온리트립' 성료 기념사진 촬영

사회적협동조합 온어스가 백석대학교와 함께 준비한 청년 로컬 경험 프로그램 '원앤온리트립(One and Only Trip)'이 7-8월 총 5회에 걸쳐 성공적으로 마무리됐다.

이번 프로그램은 청년들이 일상에서 벗어나 자신을 성찰하고 지역 자원과 문화를 깊이 체험할 수 있도록 기획됐다. 매 회차 8명 내외의 소규모로 운영된 원앤온리트립은 ▲세계꽃식물원·모래이숲·재비서재 등 아산 도고의 문화·생태 자원 탐방 ▲라이프 맵핑(Life Mapping) 워크숍을 통한 자기 성찰 ▲속소 채류와 공동 식사·교류 프로그램 등으로 구성돼 참가자 간 관계와 유대감을 형성했다.

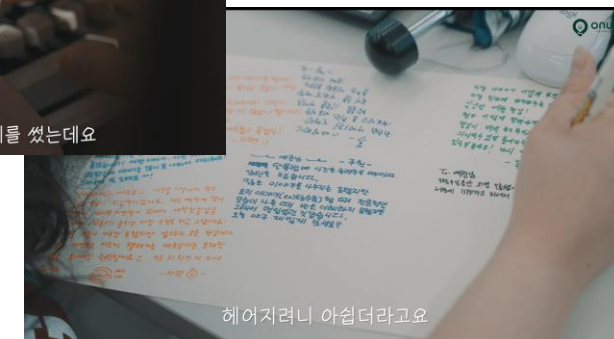
참가자들은 "활동과 자기 발견의 시간을 가졌다", "색다른 경험을 통해 새로운 시각을 얻었다", "비슷한 도래와 교류하며 위로와 자극을 동시에 받을 수 있었다"는 소감을 전하며 높은 만족도를 보였다.



밤에는 타자기로 저한테 편지를 썼는데요



여기에 있으면서 점점 이 마을에 스며드는 기분이었어요

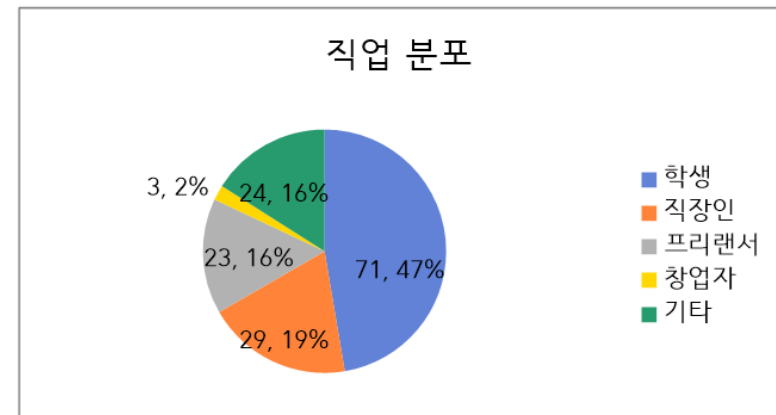
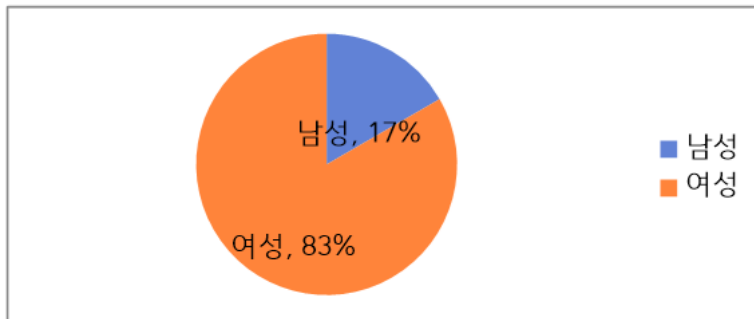
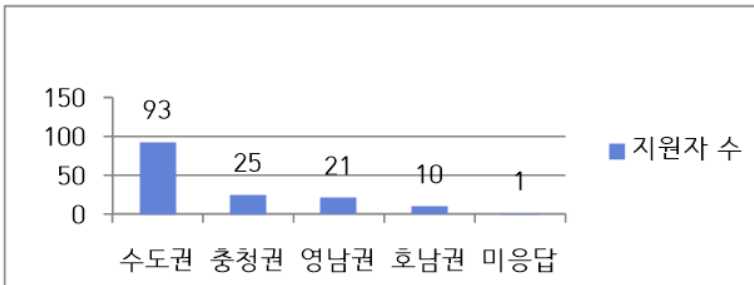


헤어지려니 아쉽더라고요

동영상보기: <https://www.bu.ac.kr/ccl/6470/subview.do>

로컬풍당 : one & only trip in DOGO

5. 성과평가 및 만족도 결과 요약



[참가자 만족도조사결과]

- 5.0(매우만족, 전원 100%)
- "또 오고싶다", "버킷리스트를 다시 쓰게되었다", "편안한 휴식과 성찰의 시간이었다", "행복한 시간이었다"
- 만족도조사에서 도출된 주요 키워드 : #힐링 #전환 #성찰

로컬풍당 : one & only trip in DOGO

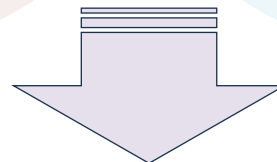
6. 협업을 통한 효과성(social impact) & 시사점(insight)



- 도고마을 내 확보된 안정적인 자원(숙소, 공유공간, 지역주민과의 안정적인 라포 등)
- 준비된 다양한 콘텐츠의 구성(글쓰기, 자아성찰프로그램, 정확한 마을 주요거점 정보 등)
- 다수의 청년마을 사업경험에 기반한 원활한 소통 및 사업추진역량



- 지-산-학 연계구조에 기반한 프로젝트 사업구조 설계 및 사업비 지원
- 안정적이고 원활한 상시적 사업소통(거버넌스) 구조 운영(책임교수-협력기업 간 직접적인 소통)
- 프로그램 참여대상(타겟)에 대한 사전분석 및 특성을 고려하여 협력기업과 공동으로 프로그램 설계



- 기존의 청년마을사업이 아닌, 단일 사업으로 추진한 첫번째 사례로써 의미가 있음
- 대학의 자원 연계 및 지역과의 긴밀한 거버넌스 구축 사례로써 의미가 있음
- ➔ 사업종료 후에도 면밀한 상호평가를 통해 추후 사업의 추가개발/확장 및 지속가능한 파트너십 유지 약속

[사례 Ⅱ]

-신성장동력산업분야 기술창업 경쟁력 지원사업-

기업-학생 리빙랩 프로젝트 "AI글로벌 네트워킹 키친랩"

AI글로벌 네트워킹 키친랩

1. 기업-학생 리빙랩 프로젝트 개요

- 기업이 보유한 자원과 수업(정규수업, 비교과프로그램)을 연계한 리빙랩 프로그램 기획 및 운영
 - 기업-학생 리빙랩프로그램 운영을 통
 - 기업은 자신이 보유한 기술이 일상생활서비스로 접목가능하도록 기회 확장
 - 학생들은 매칭기업과의 소통 및 활동과정속에서 자신의 진로를 모색하고 역량을 강화할 수 있도록 연결
- ➔ 기업-학생 간 상호호혜적 관계 수립

Si글로벌 네트워킹 키친랩

2. 프로젝트 협업기업 : (주)어밀리티



- 충남 천안시에 위치한 다문화콘텐츠 전문기업(설립 : 2021'), 예비사회적기업인증(2021')
- 주요사업 : 요리교육사업(로컬푸드, 글로벌식문화, ICT융합형 요리교육 등), F&B상품개발 컨설팅, 케이터링 서비스(케이터링, 답례품제작, 교육용 밀키트 제작)



AI글로벌 네트워킹 키친랩

3. AI글로벌 네트워킹 키친랩 프로그램 개요

- 사업시기 : 2025년 9월 중순~11월 초(약 2개월)
- 프로그램 구성 : 비교과프로그램(5회차) + 다문화축제(최종성과발표회, 1회)
- 대상 : 백석대 재학중인 외국인유학생 + 한국인재학생
- 모집인원 : 약 15명 내외(외국인학생 10명 + 한국학생 5명)

백석대학교 RISE 사업단

2025 백석대학교 지역혁신주도단 리빙랩 연구센터

백석대학교 RISE 사업

AI 글로벌 네트워킹 키친랩

생성형 AI 기술을 통한 레시피 쇼츠 제작법과 요리 실습까지 한번에 배우는

일시 | 2025. 09. 25. - 10. 30. (매주 목요일) 15시부터 18시까지
2025. 11. 01.(토) 15시부터 안서 유니랜드 축제부스 운영

대상 | 글로벌 친구를 사귀고 싶은 백석대학교 내국인 외국인 + 재학생 20명

장소 | 어메리티 쿠킹 스튜디오 (충남 천안시 소재) 또는 백석대학교 IT 교육실

프로그램 내용

일차	장소	강화명
09. 25.(목)	천안중앙시장	천안중앙시장 맛집 탐방 및 글로벌 대표 음료 2종 제조 교육
10. 02.(목)	어메리티 쿠킹 스튜디오	태국에 대해 알아보자! 태국 대표 음식 팟티이&쌈살랭엔드 배우기
10. 16.(목)	어메리티 쿠킹 스튜디오	한국 주스에 뭐 먹지? 꽃송이 A to Z 배우기
10. 23.(목)	백석대학교 IT 교육실	생성형 AI 기술로 만드는 레시피 쇼츠 제작법 1편
10. 30.(목)	백석대학교 IT 교육실	생성형 AI 기술로 만드는 레시피 쇼츠 제작법 2편
11. 01.(토)	단대호수공원	안서 유니랜드 푸드부스 운영 및 음식 나눔 행사

주관 | 백석대학교 리빙랩 연구센터 | 041-550-0435

협력기관 | 주시회사 어메리티 | 0507-1704-2316

백석대학교 리빙랩 연구센터

Baekseok University Living Lab Research Center

Baekseok University RISE Project

AI Global Networking Kitchen Lab

Create recipe shorts with generative AI and learn hands-on cooking

Date & Time | Sep 25 - Oct 30, 2025 (Thu), 3:00 PM - 6:00 PM
Nov 1, 2025 (Sat), 3:00 PM - Anseo Uniland Festival Booth Operation

Participants | 20 Baekseok University students (both domestic and international)

Location | Amelity Cooking Studio (Cheonan, Chungnam) or Baekseok University IT Lab

Program Overview

Date	Location	Program Title
09. 25.(Thu)	Cheonan Jungang Market	Food Tour at Cheonan Jungang Market & Make 2 Popular Global Drinks
10. 02.(Thu)	Amelity Cooking Studio	Discover Thailand! Cook Signature Thai Dishes: Pad Thai & Som Tum Salad
10. 16.(Thu)	Amelity Cooking Studio	Korean Chuseok Special: Master Flower Songpyeon
10. 23.(Thu)	Baekseok University IT Lab	Recipe Shorts with Generative AI: Episode 1
10. 30.(Thu)	Baekseok University IT Lab	Recipe Shorts with Generative AI: Episode 2
11. 01.(Sat)	Dankook University Ldaek Park	Run a Food Booth & Participate in Food Sharing at Anseo Uniland

Organizer | 백석대학교 리빙랩 연구센터 | 041-550-0435

Partner Organization | Amelity Inc. | 0507-1704-2316

Application QR Code

백석대학교 RISE사업단 X 안서유니랜드

2025. 11. 08.(토)
17:00-21:00
천안시 안서동 어울마당 일원
※ 다화용기 자참시 세계 음식 제공

누구나 참여 가능한 글로벌 문화축제
세계를 담은 하나의 용기

2025 AI GLOBAL NETWORKING KITCHEN LAB

#시글로벌키친랩
#세계를담는하나의용기
#어메리티

주최주관
백석대학교 RISE사업단
안서유니랜드

축제 세부프로그램
확인하기

AI글로벌 네트워킹 키친랩

4. AI글로벌 네트워킹 키친랩 성과(활동사진1)

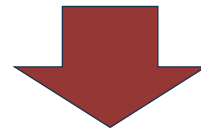


2025-11-24

2025 중남 사회작업제한마당 대학포럼

AI글로벌 네트워킹 키친랩

4. AI글로벌 네트워킹 키친랩 성과(활동사진2)

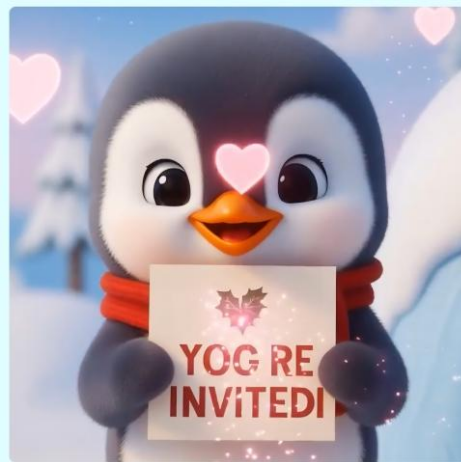


[모히또&버블티 레시피]



2025-11-24

[팻타이 레시피]



2025 충남 사회적경제한마당 대학포럼

[숨땀샐러드 레시피]



[송편 레시피]



16

AI글로벌 네트워킹 키친랩

4. AI글로벌 네트워킹 키친랩 성과(활동사진3) : 다문화축제(천호지)



백석대 라이즈사업단, 외국인 유학생 주도 다문화 축제 개최

(충남도민일보 = 천안) 정연호기자/ 백석대학교(총장 송기신) 라이즈사업단은 8일(토) 오후 4시부터 천안시 안서동 천호지 일대 ...

충남도민일보 · 3시간전



백석대, 외국인 유학생 주도 다문화 축제 개최

[천안=뉴스세상] 이예슬 기자= 백석대학교는 10일 라이즈사업단이 안서동 천호지 일대 어울마당에서 시민과 인근 대학 학생들을 대...

뉴스세상 · 2시간전



백석대 라이즈사업단, 외국인 유학생 주도 다문화 축제 개최

백석대학교(총장 송기신) 라이즈사업단은 지난 11월 8일(토) 오후 천안시 안서동 천호지 일대 어울마당에서 천안시민과 인근 대학 ...

C뉴스041 · 4시간전



백석대 라이즈사업단, 외국인 유학생 주도 다문화 축제 개최

백석대학교(총장 송기신) 라이즈사업단은 8일(토) 오후 4시부터 천안시 안서동 천호지 일대 어울마당에서 천안시민과 인근 대학 ...

천안일보 · 4시간전



2025-11-24



2025 충남 사회적경제한마당 대학포럼

AI글로벌 네트워킹 키친랩

5. 성과요약

1. 본 프로그램(비교과프로그램)

- 참여학생 만족도 전반적으로 매우 높음
- 외국인유학생들의 한국문화에 대한 이해수준 증가 + 한국의 긍정적인 이미지 제고
- 학생들의 AI 활용역량 강화에 기여(전문강사 연계 및 학생팀별 개별 맞춤형 제작지원)

2. 성과공유 - 다문화 축제

- 지역주민 약 500여명 방문(준비한 음식재료 400인분 모두 소진됨)
- 학생들이 만든 AI레시피 유튜브 약 1,500회 이상 조회수 기록(축제 당일 기준 시점)
- 다문화콘텐츠를 활용한 체험부스 인기(VR체험, 다문화 전통놀이, 다문화음식만들기&나눔)



2025-11-24



2025 충남 사회적경제한마당 대학포럼



AI글로벌 네트워킹 키친랩

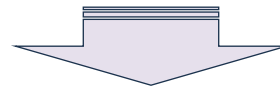
6. 협업을 통한 효과성(social impact) & 시사점(insight)



- 전문적인 다문화 콘텐츠 보유(다양한 세계요리 쿠킹클래스 콘텐츠,)
- 안정적인 시설 보유(주방시설) 및 지역사회 네트워크 풀(전통시장상인회, 지역사박물관, 안서유니랜드 청년사업 등) 보유
- ICT기술기반 다문화콘텐츠 개발소스 아이디어 보유(AR, VR프로그램 제작)
- 다수의 다문화사업경험에 기반한 원활한 소통 및 사업추진역량



- 지-산-학 연계구조에 기반한 프로젝트 사업 구조 설계 및 사업비 지원
- 안정적이고 원활한 상시적 사업소통구조(거버넌스) 운영(책임교수-협력기업 간 직접적인 소통 및 상시적인 모니터링 회의 진행)
- 백석대 내부 자원 적극 연계 : 국제교류처 협력(외국인학생모집 지원), 교육시설 지원(컴퓨터실, AI프로그램 라이선스 사용 지원)



- 다문화가정이 아닌, 외국인유학생들을 타겟으로 ICT기술을 접목시킨 첫번째 사례로써 의미가 있음
- 대학구성원의 참여와 시설자원 연계 사례, 지역주민들과 함께 나눈 축제성과 등의 새로운 가치창출로 연결
 - ➔ 면밀한 상호평가를 통해 추후 다문화 VR프로그램 등 사업의 확장성 및 지속가능성 논의로 이어짐
 - ➔ ㈜어밀리티-백석대 MOU체결 예정

[사례 Ⅱ]

-청년 로컬활동 생태계조성 및 혁신인재양성사업-

로컬래버레이션(co-up스쿨) 프로젝트 “히어로페스타 : 히어로를 찾아서”

로컬레버레이션(co-up스쿨) : 히어로페스타

1. 로컬레버레이션(co-up스쿨) 사업개요

- 충남 지역내 다양한 역량을 가진 청년기업(사회적경제 조직, 로컬크리에이터)이 있음. 그러나 협업보다는 각자의 개별 사업에 집중하는 경향이 강하고, 한편으로는 아직 발굴되지 않은 로컬기반 역량을 가진 기업들도 많음
- 역량을 가진 청년기업 간 지속가능한 협업모델 구현은 기업들이 자신의 역량에 더욱 집중할 수 있도록 해주는 동시에 개별 역량의 단순한 총합 그 이상의 공동가치창출 경험을 제공해줌. 이는 궁극적으로 개별역량강화와 동시에 협업의 지속가능성을 모색할 수 있을 것임(로컬생태계의 지속가능성 관점)
- 충남지역 내 공통의 주제(이슈)를 선정하여, 협업을 희망하는 기업들을 참여시켜 결과물을 완성하는 과정으로 사업을 기획하고 추진하였음
- 이러한 협업모델 구현을 위해 지난 8월부터 1차 협력기관으로 충남사회적경제지원센터와 소통을 진행하였음

로컬레버레이션(co-up스쿨) : 히어로페스타

2. 주제선정과정

- 1단계 : 주제 사전 논의
 - 기회접점1 : 충남사회적경제지원센터의 사회적경제기업 참여행사와의 연계가능성 모색 논의
 - 기회접점2 : 청년기업들의 역량을 표현할 수 있는 역동성 있는 행사 기획 시도(모티브 = 용인의 한국민속촌, 에버랜드의 아마존 익스프레스 크루 등)
- 2단계 : 주제 선정
 - 독립기념관 따숨마켓 행사 5년차 → 터닝포인트, 포지셔닝 체인지에 도전해보자
 - 행사컨셉 및 키워드 : #충남방문의해(2025~2026) #광복80주년 #독립기념관
- 3단계 : 참여기업 제안/모집
 - 행사가획 및 실행에 필요한 기업체 모색 : 공연기획, 연출물제작, 아카이빙, 체험/판매부스 운영가능 사회적경제기업 등

로컬레버레이션(co-up스쿨) : 히어로페스타

3. co-up스쿨 핵심참여기업 소개



- 로컬-공연기획사 / 충남 홍성소재 청년예술가협동조합(설립 : 2021')
- 대표이사 : 이정빈
- 주요 사업 : 문화예술교육, 문화기획사업, 공연예술 제작, 나빌레라 소극장 운영



- 디자인연출 / 충남 천안소재 사회적기업
- 대표이사 : 최민경
- 주요 사업 : 업사이클링 제품제작, 환경교육, 문화/전시 기획, 디자인



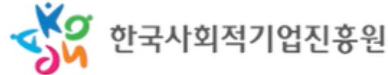
- 사진촬영 전문기업 / 충남 보령소재 로컬크리에이터(설립 : 2018')
- 대표이사 : 박진우(CEO, 1인기업)
- 주요 업적 : 기관&기업 공식행사 촬영(사진/스케치영상), 축제 및 마을행사 촬영



- 전문광고영상 기획 / 충남 아산소재 청년기업(설립 : 2019'), 예비사회적기업 인증(2019')
- 대표이사 : 김다운(CEO)
- 주요 사업 : 온라인콘텐츠&광고 제작, 소셜마케팅 & 1인미디어교육

로컬레버레이션(co-up스쿨) : 히어로페스타

3-1. 공동주관사(4개 기관) 및 마켓참여 사회적경제기업



 SFAC 사자산영농조합법인	 말하는사람들 (주)말하는사람들	 Daiisong (주)케이알에프엔비	 SLOW & SINCERE ORBIS (주)오르비스	 이플아트 (주)이플아트	 배작보살 해나루배작보살부각
드림즈마을협동조합	어르신놀이협동조합	부활협동조합	서천마산협동조합	 모아 모아협동조합	
 꽃피우다 사회적협동조합	 갯마을협동조합 서산동부전통시장	 씨엔환경 협동조합 씨엔환경협동조합	 CUC 충남새활용협동조합	 천안지역자활센터 늘숨	
 금산향기 금산지역자활센터	 아산지역자활센터 애견수제간식	 아산지역자활센터 오늘은국수	 공주지역자활센터 알밤꿀밤	 공주지역자활센터 알밤카페	

로컬래버레이션(co-up스쿨) : 히어로페스타

4. 히어로페스타 : 히어로를 찾아서

- 행사일시 : 2025년 11월 8일~9일(주말 이틀간 진행)
- 총 방문객수 : 약 3만 5천명(독립기념관측 추산자료 기준)
- 행사내용 : 히어로체험9종 + 공연(플래쉬몹 & 버스킹) + 따숨마켓 + 포토존&브론즈



2025-11-24



2025 충남 사회적경제한마당 대학포럼



25

로컬래버레이션(co-up스쿨) : 히어로페스타

4. 히어로페스타 성과(사진)



로컬래버레이션(co-up스쿨) : 히어로페스타

4. 히어로페스타 성과(사진)



로컬래버레이션(co-up스쿨) : 히어로페스타

4. 히어로페스타 성과(영상)



로컬레버레이션(co-up스쿨) : 히어로페스타

5. 성과평가 요약

- 성공적인 행사평가(외부반응)
 - 전체 방문객 수 약 3만 5천명, 방문객 호응도 및 만족도 높음
 - 유관기관들의 긍정적인 평가의견 : 충남도청, 독립기념관 등
- co-up참여기업 평가(내부반응) :
 - “혼자서 모든것을 다 할 때 보다 각자 할 수 있는 역할에 집중할 수 있어 더 좋은 결과물이 나올 수 있었다”
 - “서로 다른 분야의 전문가들을 새롭게 알게되었고 함께하면서 많이 배울 수 있었다”
 - “원활할 소통이 이루어져서 협업의 성과가 생각보다 더 좋게 나온 것 같다”
- 따숨마켓 참여기업 성과
 - 약 20개 사회적경제기업 부스참여(따숨마켓)
 - 거의 대부분 완판, 영업 조기종료됨
 - 기존 사회적경제기업 참여 마켓행사들의 매출액 평균 대비 2~3배 수준으로 산출됨
 - ➔ 마켓참여기업들의 만족도가 매우 높았고, 대부분 추후 재참여의사를 밝힘

로컬래버레이션(co-up스쿨) : 히어로페스타

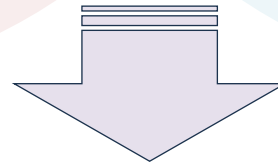
6. 협업을 통한 효과성(social impact) & 시사점(insight)



- co-up핵심참여조직 각자의 전문역량 발휘 (행사기획연출, 디자인물제작연출, 현장기록, 콘텐츠제작)
- 프로젝트 실행에 대한 적극적인 태도와 실행능력(능동적인 참여, 보유한 자원의 풀가동)
- 사업비 지출을 목적으로 하는 과업수행이 아닌, 함께 참여하고 성장할 수 있는 기회를 스스로 마련하고 만들어나감

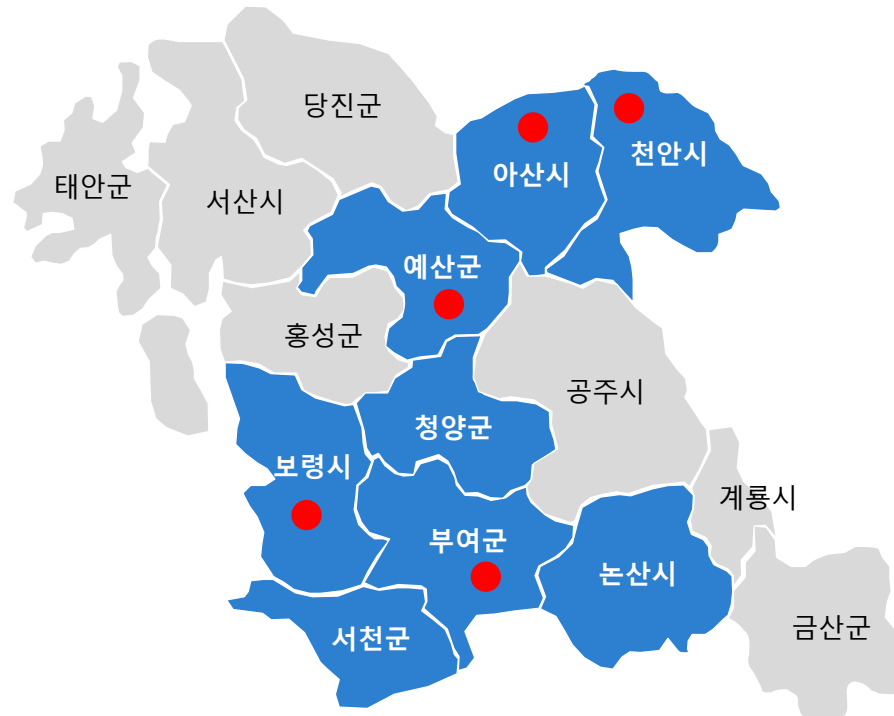


- 지-산-학 연계구조에 기반한 프로젝트 사업구조 설계 및 사업비 지원
- 충남권역 내 다양한 이해관계자를 사업핵심 주체로 참여시키고 협업이 가능한 수평적 거버넌스 구조 형성 및 의견조정자 역할 수행
- 행사실행 과정에 유관기관, 사업수행 기업뿐 아니라 대학생 서포터즈단을 추가로 모집하고 지원(홍보서포터즈, 미디어서포터즈 등)



- 청년 x 로컬 x 사회적경제 3주체의 수평적인 협업모델을 실제로 구현한 첫번째 사례이자, 참여주체들 모두 긍정적인 성과(outcome)가 분배된 진짜협업의 의미있는 시도라고 생각됨
- 대학의 역할 : 예산지원에 그치는 것이 아니라, 실제 지역자원 간 협업효과성을 높여낼 수 있는 거버넌스 구조를 확립하고 핵심조정자 역할을 할 수 있다는 것을 보여줌
- ➔ co-up참여기업 간 사업평가를 통해 추후 사업의 지속가능성에 대한 긍정적인 논의로 발전하고 있음

사례발표를 마치며..



[충남15개 시군구 → 2025년, 1차년도 백석대 라이즈사업과 연계한 시군구지역 및 사회적경제조직 분포현황]



국립공주대학교 RISE사업 소개

2025. 11. 28

권 오 승 연구교수
국립공주대학교 RISE사업단 지산학연협력부

국립공주대학교 RISE사업의 비전 및 목표

비전

지역 착근형 인재양성을 통한 지산학 혁신과 지역정주 실현

목표

정성

정량

새로운 도약을 위한 담대한 개혁과 혁신으로 지역-산업-대학 동반성장

선도인재 양성 및 지역 정착

지역사회 혁신과 공헌

지역 정주 취업률
현 20.4% → **37.7%**

지역산업 활성화 지수
현 61.7 → **85.2**

RISE 사업 만족도
현(가정) 6.8점 → **8.7점**

지역사회 활동 지수
현(가정) 3,000 → **9,780**

혁신 전략

지산학 협력기반
신성장동력산업 육성

충남 정주형
인재 양성

공유·협업을 통한
평생 교육체제 구축

지·학 상생협력으로
지역사회 혁신

혁신 과제

- ①*신성장동력산업인재 육성
- ② 시장지향형 대학R&D 혁신

- ③ 지·산·학·연 상생협력고도화
- ④ K16 지역완결형 인재 양성
- ⑤ 정주형 창업지원체계 고도화

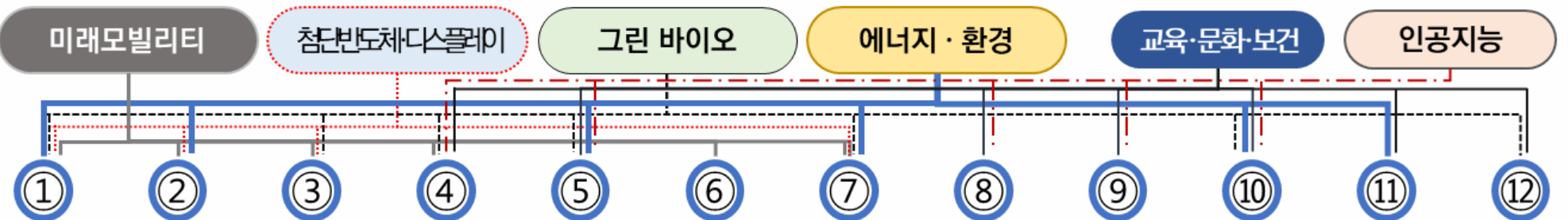
- ⑥ **충남형 계약학과 운영**
- ⑦ 충남형 대학혁신체계 구축
- ⑧ 지역기반 덕업일치 평생교육

- ⑨ 늘봄학교 고도화
- ⑩ 외국인 유학생 유치 및 정주
- ⑪ 탄소중립 활성화 지원
- ⑫ **협약기반 지역현안 해결**

RISE 특화 분야

기업협업센터 (ICC)

지역협업센터 (RCC)



* 충남 RISE의 단위과제를 혁신과제 번호로 표기함

추진배경

대학 특성화 및
지역산업 여건

학령인구 감소 및
청년 노동인구 유출

지역사회 수요 및
지역 불균형 해소

국립대학 책무 및
사회적 가치 실현

지속가능한
지역-대학 실현

RISE사업단 ICC&RCC 센터 중심의 협업체계

국립공주대학교 RISE사업단은 충남을 대표하는 국립 종합대학으로서 지역산업 활성화 및 정주율 개선을 목표로 “지역착근형 인재양성을 통한 지. 산. 학. 연 혁신과 지역 정주 실현

첨단산업기술혁신 총괄 ICC

기업협업센터를 통한 산학연 협력, 인재양성, 기술사업화, 창업지원 등 다양한 성과 창출

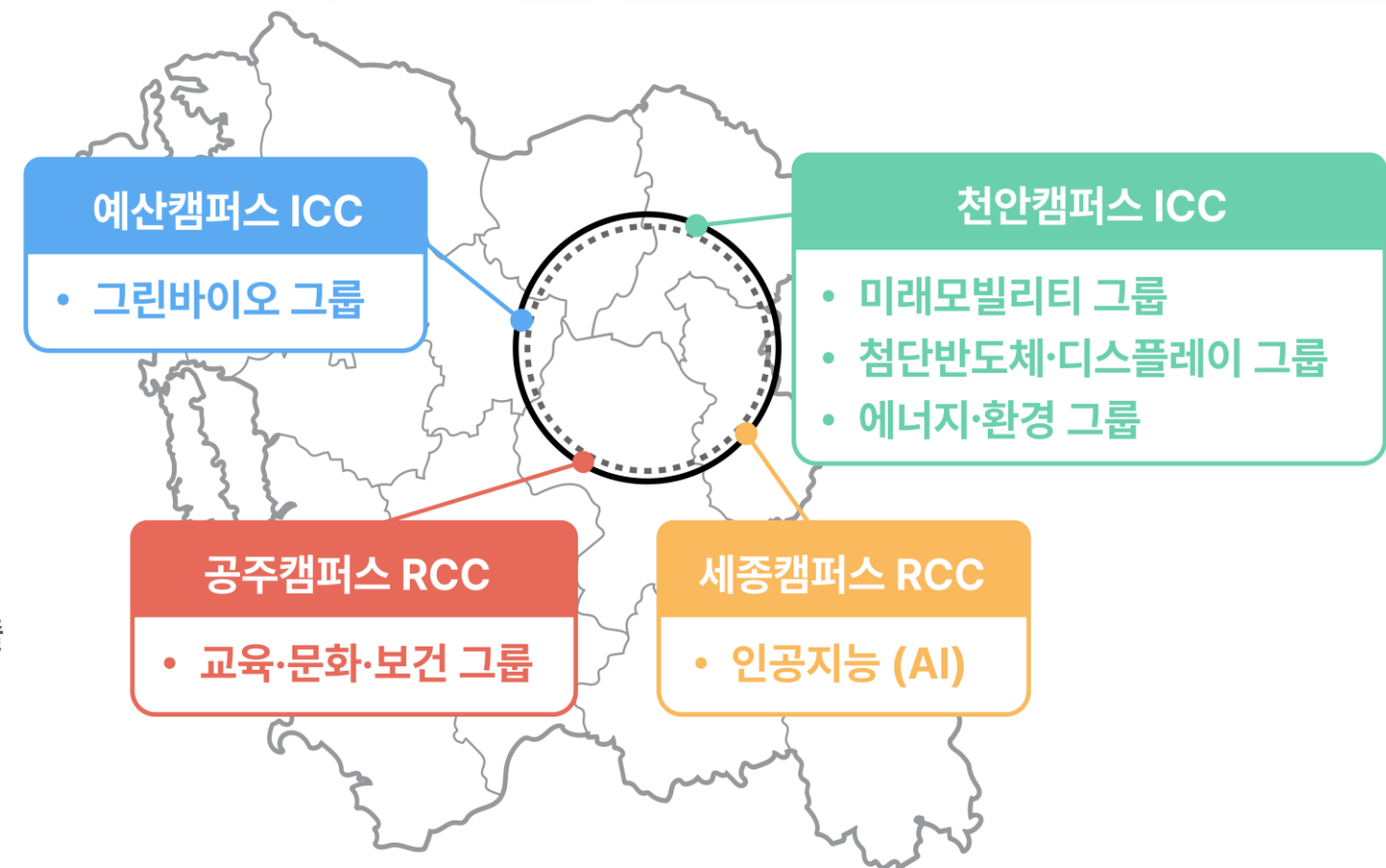
- 4개 기업협업센터(ICC) 분야

· 미래모빌리티, 첨단반도체, 디스플레이, 그린바이오, 에너지, 환경

지역사회융합 총괄 RCC

지역협업센터를 통한 대학혁신체계, 지역현안 대응체계, 세대이음 교육체계 운영

- 교육, 문화, 보건, 인공지능



기업협업센터 (ICC)				지역협업센터 (RCC)	
미래모빌리티	첨단반도체	그린바이오	에너지·환경	교육·문화·보건	인공지능

주요 협력사업 프로그램



기업 기술경쟁력 강화 R&D 혁신역량 강화

“시장지향형 대학 R&D 혁신역량 강화 기반 조성”사업



산업자문 및 기술지도

기업 맞춤형 기술 컨설팅



홍보 마케팅 지원

기업 및 기관 홍보 활동



Co-Alliance 프로그램 운영 및 지원

Co-Alliance 연구팀 및 기업실용화지원사업



직무역량 강화교육

기업 연계 재학생 직무역량 강화교육 / 기업 홍보 마케팅 지원(기관 연계 사업)



MPA 협의체 운영 및 가족회사 운영

산학협력 네트워크 구축

시장지향형 대학 R&D 혁신역량 강화

- 대학 RISE 사업 특성화 분야와 충남도 6대 신성장동력산업 분야간 collaboration을 통한 상생 협력을 강화
- 2026년 상반기 공고 예정

01 과제 공모

- 충남 3대 주축산업 및 2대 미래신산업분야에 부합되는 연구과제 선정
- 공동연구과제 수행을 통한 기술사업화 및 지식재산권 창출 가능성이 높은 과제
- 기업의 핵심 원천 기술 확보가 가능한 과제
- 기업 애로 기술 해결을 위한 연구개발과제

02 신청 자격

- 가족기업 등록 및 대학 전임교원 1명, 공동연구원 2명 이상
- 기업 연구원 1명 참여

03 성과 창출

특허 출원 및 등록, 기술이전, 논문발표 등 실질적 성과 도출



Co-Alliance 연구팀 및 기업실용화지원

기업의 애로문제에 대한 직접적 해결 및 중장기적 정부·공공기관 사업 수주를 통한 기업 경쟁력 강화를 지원

1	<div>연구팀 구성</div> <div><div>• 지산학연 기술개발연구개발과제 사전 기획팀</div><div>• 대학 전임교원과 가족회사 컨소시엄 구성</div><div>• 정부 및 공공기관 기업지원사업 신청을 위한 TF 개념의 연구팀</div></div>
2	<div>실용화 지원</div> <div>디자인, 마케팅, 제품 실증/인증, 시제품 제작 지원 / 최대 4,000천원 이내 지원 / 기업 자부담 20% 산업자문 실시</div>

디자인 지원

- 상용화를 위한 제품디자인, 포장디자인, 상표 및 브랜드 제작 지원
- 해외, 차세대 시장 진입을 위한 기존제품 성능향상 및 개선 지원
- 기타 디자인 등

마케팅 지원

- 마케팅 전략 및 시장조사 / 판로개척 컨설팅, 전시회 참가제품 판촉을 위한 홍보물 (카탈로그, 브로슈어, 배너 등) 제작
- 영업망 확보를 위한 전시회 참가 지원 등
- 글로벌 마켓 시장조사비 지원 및 글로벌 마케팅 전략기획비 지원
- 통·번역 지원

인증 지원

- 제품기능 및 유해성 인증 등
- JIS(일본공업규격), KS, CE(유럽공업규격) 등 규격 인증
- HACCP 인증, 유기농 인증 / NET(신기술), NEP(신제품) 인증 등
- 기타 사업단에서 인정하는 국내·외 제품 및 상품 실증/인증

산업자문 및 기술지도

- 지역 신성장동력산업 축을 형성하고 있는 특화분야 중심의 지역기업을 대상으로 한 비R&D 지원
 - 특화분야에 대한 경영자문, 기술지도 등을 통한 기업지원 성과도출 및 순환지원 관리
- 지역 산업의 특화분야 이외 지역산업체를 대상으로 기술경쟁력을 갖추기 위한 애로문제 해결을 위한 비R&D 지원
 - 특화분야 외 휴먼서비스, R&D사업 지원, 지역위기산업, 디자인, 마케팅 등에 대한 기술지도 및 자문

분야			세부내용
주력 산업	주축 산업 (3개)	디스플레이 부품 장비	- 초정밀, 고내구 신소재 및 핵심부품 개발 / - 디스플레이 품질 고도와 장비 개발 분야 등
		탄소저감 자동차 부품	- 친환경 모빌리티 열/에너지 관리 / 첨단 스마트 모빌리티 응용기술 개발
		고기능성 그린 바이오	- 농축산 생명자원 활용 기능성 소재 개발 / 스마트팜 기반 신제품 개발
	미래 신산업(2개)	수소연료전지 및 발전	- 수소연료전지 개발 및 활용 분야 / 수소연료전지 발전 분야
		반도체 첨단 패키징	- 차세대 패키징 기술 개발 및 표준화 / 계측분석 검사 요소기술 개발 등
특화산업(1개)		수소에너지	- 수소에너지 발전(저장, 생산, 운송) / - 수소에너지 활용 기술 등

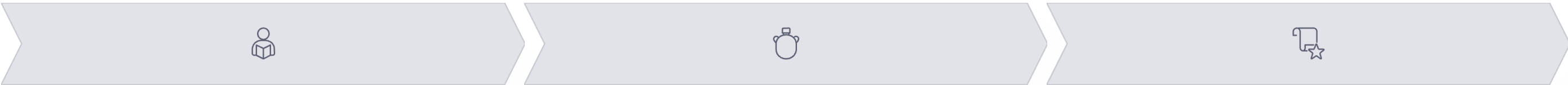
○ 지원조건

구 분	내 용	지원예산
특화분야	• 특화분야에 대한 경영자문, 기술지도 등을 통한 기업지원 성과도출 및 순환지원 관리 - 디스플레이 부품장비, 탄소저감 자동차부품, 고기능성 그린바이오, 수소 연료전지 및 발전, 반도체첨단패키징, 수소에너지	1개 회사당 1,000천원 내외
일반분야	• 특화분야 외 휴먼서비스, R&D사업 지원, 지역위기산업, 디자인, 마케팅 등에 대한 기술지도 및 자문	
지원조건	• 참여기업: 국립공주대학교가족회사(가족회사일경우가족기업등록후참여가능) • 지도위원: 본교에 재직 중인 전임교원	참여기업의 경우 ICC/RCC 참여 필수



재학생 직무역량 강화교육

현장에서 필요로 하는 즉시 투입 가능한 인력을 양성하기 위해 학교 교육과 현장 실무의 격차를 최소화하는 교육 프로그램을 운영합니다.



수요맞춤형 교육과정

기업 현장의 직무에 맞는 실무형 인재 양성 프로그램 개발

현장 중심형 교육

지역산업에 즉시 활용될 수 있는 지역착근형 교육 실시

역량 강화

최소 10명 이상 재학생 참여, 현장 전문가 협업 운영

지원분야 및 조건

구 분	내 용	지원예산(천원)
지원분야	<ul style="list-style-type: none">• 지역 신성장동력산업 연계한 교육 프로그램 개발 및 교육<ul style="list-style-type: none">- 4개 기업협업센터(ICC) 분야 : 미래모빌리티, 첨단반도체, 디스플레이, 그린바이오, 에너지, 환경- 2개 지역협업센터(RCC) 분야: 교육, 문화, 보건, 인공지능	교육 과정당 2,000천원 내외
지원조건	<ul style="list-style-type: none">• RISE사업 참여학과 재학생을 대상으로 한 교육 실시• 현장 전문가와 협업을 통한 프로그램 운영• 재학생 최소 10명 이상이 참여하는 교육 실시	

기업 홍보 마케팅 지원(기관 연계 사업)

기업 및 기관 홍보 지원

ICC 및 RCC 참여 기업 대상 선착순 홍보

- 매년 50개 내외 기업 및 기관 홍보 / 신문 광고, 종합 매거진 제작 및 배포 / 홈쇼핑 등 매출 강화 프로그램 지원

구분	내용
지원분야	<ul style="list-style-type: none">지역 신성장동력산업 연계한 교육 프로그램 개발 및 교육- 4개 기업협업센터(ICC) 분야 / 미래모빌리티, 첨단반도체, 디스플레이, 그린바이오, 에너지, 환경- 2개 지역협업센터(RCC) 분야: 교육, 문화, 보건, 인공지능
지원내용	<ul style="list-style-type: none">ICC 및 RCC 참여하는 기업 및 기관에서 추진하고 있는 사업, 제품, 기술들의 홍보- 매년 50개 내외의 기업과 기관을 대상으로 추진 / 기업은 양식에 따른 홍보자료 제출 → 신문 등의 광고매체를 통한 홍보, 종합매거진 제작 및 배포 → 기업매출 및 기관 사업 참여 확대에 기여대학 사업과 연계한 홈쇼핑 등 매출 강화 프로그램 지원 : 홈쇼핑 등 기업 제품의 직접 홍보, 시장진출 지원을 통한 매출 확대 지원 등



국립공주대학교 x 씨에스컴퍼니



국립공주대학교 x (주)에드에이블



지역 기관 간 협업을 통한 기획을 통해 학생 참여 중심의 지역 및 기업문제해결 사업 추진

대학생 중심의 지역 문제 해결 아이디어 고도화를 통해 도시를 다시 설계하는 로컬 브랜딩 실험실을 운영하며, 사람이 머무르고 살고 싶은 도시 브랜드를 확립.

지역 문제해결 사업
학생 참여 중심의 지역 현안 해결

- 도시재생 리빙랩 운영 / 사회적경제 기업 헤커톤 / 기업 경쟁력 강화 캡스톤 디자인

구 분	내 용
공동기획 운영 사업 등	<ul style="list-style-type: none">도시재생<ul style="list-style-type: none">대학생 중심의 지역 문제를 해결할 수 있는 아이디어를 고도화: 도시를 다시 설계하는 대학생 로컬브랜딩 실험실크루즈 아키톤 원도심 활성화 사업 결과에 대한 플랫폼 구축 / 탄소중립 활성화를 위한 폐 플라스틱 홍보 조형물 제작(홍보 서포터즈 구성 및 활동 지원 - 충남도 연계)기업활성화<ul style="list-style-type: none">사회적 경제 기업의 애로문제 해결을 위한 공동 헤커톤 기획 및 학생 참여 /기업의 매출 확대를 위한 아이디어 공모전 / 사회적기업 학생 창업 경진대회기업 경쟁력 강화를 위한 학생 주도적 헤커톤 및 캡스톤 디자인 운영 등기타 기업 및 기관과 공동으로 운영할 수 있는 프로그램 기획



KNU 산학협의회(MPA) 운영

- 국립공주대학교는 '04년 3월 산학협력단 설립 이후 가족회사 협약으로 산학협력 인프라 구축에 주력 ※ 1,424개 가족회사 협약체결('25.7.31.기준)
- 대학-기업간 유기적 네트워크 형성으로 대학은 이론을 실전에 적용할 수 있는 현장을, 기업은 기술과 인력을 제공받을 수 있는 공유·협업 체제의 실체화
- '20년도부터 인근 지역 소재 기업의 CEO 및 실무자로 구성·운영 중인 「KNU 산학 협의체(MPA)」내실화로 산학협력 생태계 구축 및 지역사회 발전에 기여

함께 만드는 지역 혁신의 미래 국립공주대학교 RISE사업단

1,424

가족회사
산학협력 네트워크

48

MPA 기업
산학협의체 운영

50+

연간 홍보 지원
기업 및 기관

국립공주대학교 산학협력단

KNU 가족회사 안내 ①

가족회사란?

- 대학과 기업 간 인적·물적 자원을 상호 공유하고 긴밀한 상생협력을 통해 동반성장을 추구하는 산학 협력 제도

대상·필요 서류

- 대상: 국내·외 기업
- 가입/납부 방법: 필요 서류 이메일 제출 (family@kongju.ac.kr)

(가족회사 가입) 가족회사 신청서, 사업자등록증
 (연회비/기부금 납부) 기부(약정)서

가족회사 가입

연회비(기부금) 납부 절차

가족회사 신청

가족회사 신청서 제출

가족회사 신청서 접수

검토 및 승인

가족회사 선정

가족회사 선정

협약서 원본 발송

협약서 원본 발송

기부금 영수증 발행

기부금 영수증 발행

완료

QR Code

연회비(기부금)별 주요 혜택

등급	Family	Silver	Gold	Diamond
연회비(기부금)	-	50만원	70만원	100만원 이상
기술지도	-	1회	2회	3회
재직자 유로교육	5%할인	10%할인	30%할인	50%할인
기술이전	-	기술이전 지원	기술이전료 2%할인	기술이전료 5%할인
기업전담 교수대칭	-	-	○	○
기업투자 대상 우선 검토	-	○	○	○
장비 공용장비사용료	-	3%할인	5%할인	10%할인
홍보 기업홍보	홈페이지 내 자료 게시	홈페이지 내 자료 게시 / 카드뉴스 홍보지 발행	중형배너 게시(년/1건) / 카드뉴스 홍보지 발행	대형배너 게시(년/1건) / 카드뉴스 홍보지 발행
사설 대현수원원이용	-	○	○	○
공통사항	▶ 국립공주대학교 산학협력단 홈페이지 가족회사 등록 및 협약서 수여 ▶ 산학협력 행사 안내 및 참가 지원, 기술교류회 및 포럼, 산학협력 협의회 참여 ▶ 산학연계 연구과제 대칭 지원, 캠퍼스다자인 및 현장실습 참여 ▶ 산학협력단 소식지 및 대학신문 발송 등 ▶ 창업 업력에 따른 국가 R&D 추진 및 대칭 지원			

연회비 계좌

301-0324-1995-51(농협/국립공주대학교 산학협력단) ※ 연회비 납부에 따른 세금징세 혜택 제공(당해 사업연도 연간 소득금액의 50% 한도에서 가족회사 연회비 전액 비용으로 인정) ※ 부가명(회사명+이름)

신청·문의

자산학협력팀 041-521-9123, family@kongju.ac.kr



SANGMYUNG UNIVERSITY

상명대학교

대학-사회적경제 협력 모델 제안

상명대학교와 사회적경제 기업의 협업 가능성 탐색

대학의 인적·물적 자원과 사회적경제 기업의 초월·퍼선 결합을 통한
채로운 지역 실행 및 교육 혁신 모델 연구

이진희

이진희

상명대학교 충남 RISE 사업 추진단 2025. 11. 28

Social Economy Cooperation Forum

상명대학교 사회적 경제 준비

대학과 지역사회가 함께 성장하는
지속가능한 생태계 조성을 위한
상명대학교의 혁신적인 접근 전략

핵심 목표

지역사회 문제 해결을 위한 지속가능한 협력 모델 구축 및
실천적 인재 양성



Collective Impact Strategy

with 미리배움연구소

KEYWORDS

협력 · 상생 · 혁신

다양한 사회 문제 해결 주체들이 서로 협력하여 공통의 의제를 설정하고 실질적 변화를 만드는 전략적 파트너십



- 1 산·학·연·관 협력 구조 설계
대학, 연구소, 지자체, 사회적경제 기업 간 유기적 네트워크 구축
- 2 지역 연계 기반 구축 (RISE 등)
지역혁신중심 대학지원체계와 연계한 실질적 지역 문제 해결
- 3 교과·비교과 연계 교육 혁신
서비스러닝, 캡스톤디자인 등을 통한 학생 참여형 사회적 가치 창출



SANGMYUNG

사회적경제 기업 연대를 통한 경쟁력 강화



늘봄교육 수행 기업 연계

늘봄교육 수행 기업으로 사회적경제기업을 결합하여 공공성과 전문성을 갖춘 교육 서비스 제공 체계 구축



공동교육 커리큘럼 연구

대학의 학술적 기반과 기업의 현장 노하우를 결합한 실무 중심의 공동 교육 커리큘럼 연구 및 설계



학생 창업(협동조합) 지원

교육공학과 등 관련 학과 학생 대상 학교협동조합 설립 및 사회적경제기업 창업 멘토링 지원



프로그램 다각화

상명대학교 늘봄교육 관련 사업의 콘텐츠를 다각화하여 타 기관 대비 차별화된 경쟁력 확보



협업 교육과정 개발

늘봄교육 등 지역 수요에 맞춘 협업 교육과정을 개발하여 대학의 지역사회 기여도 및 경쟁력 제고



지역 상생 및 축제 활성화

지역축제 활성화 관련 아이디어 제안 및 의견 청취를 통해 지역 문화 발전과 경제 활성화에 기여

사회적경제 관련 주요 활동

상명대학교는 다양한 영역에서 사회적 가치를 창출하고 있습니다.



01

교육 및 연구 협력

사회적경제 관련 교과목 개발 및
학술 연구 프로젝트 공동 수행



02

지역사회 프로젝트

지역 문제 해결을 위한 리빙랩(Living Lab)
및 현장 연계형 실천 프로젝트



03

창업 지원

학생 주도 학교협동조합 설립 지원
및 사회적기업 창업 인큐베이팅



04

네트워킹 포럼

산·학·연·관 관계자 초청
정기 포럼 및 라운드테이블 운영



05

봉사 및 캠페인

사회적 인식 개선 캠페인 전개 및
지역 주민 대상 재능 기부 봉사



06

성과 공유 및 확산

활동 결과물 전시회 개최 및
우수 사례 발굴을 통한 성과 확산

사회적경제기업과의 협업 필요성

대학과 기업이 각자의 자원을 공유하여 상호 이익을 창출하고, 함께 지역사회의 문제를 해결하는 선순환 구조를 만듭니다.



상명대학교

University

현장 기반의 실무 교육 기회 확대

학생들의 진로 탐색 및 취업 역량 강화

대학의 연구 성과를 지역사회에 적용



사회적경제 기업

Enterprise

준비된 우수 인재 조기 확보

대학의 인적·물적 자원을 활용한 혁신

새로운 비즈니스 모델 및 기술 연구 협력



사회적 가치 창출

Shared Impact

지역사회 문제 해결

환경, 돌봄, 교육 등 지역 현안 해결

지속가능한 생태계

대학-기업-지역의 동반 성장 모델 구축

협업 가능한 분야: 교육 및 연구



학생 참여형 연구 프로젝트

사회적경제 관련 연구 과제에 학부/대학원생이 연구원으로 직접 참여하여 현장 문제 해결 역량 함양 및 실무 경험 축적



사회적기업 경영전략 연구

대학의 전문 연구 인력을 활용한 데이터 기반 비즈니스 모델 분석, 경영 효율화 방안 및 지속가능한 성장 전략 수립



기업체·재직자 대상 교육

웹/앱 개발, Smart 기술(IoT, AI), 디지털 전환(DX) 등 사회적경제 기업 임직원의 직무 전문성 강화를 위한 맞춤형 교육 제공



공동 커리큘럼 설계

산업체 수요를 반영한 마이크로 크레덴셜(Micro-credential) 과정 및 캡스톤 디자인 교과목 등 산학 협력 교육과정 공동 개발

협업 가능한 분야: 사회적 프로젝트



SOCIAL PROJECTS
지역사회 문제 해결 프로세스



01. 문제 정의

지역사회 현안 발굴 및
주민 요구(Needs) 정밀 분석



02. 공동 설계 (Co-design)

대학-기업-주민이 참여하는
해결 솔루션 공동 기획



03. 현장 실행

프로젝트 실제 수행 및
리빙랩(Living Lab) 운영



04. 성과 측정·확산

소셜 임팩트 측정 및
우수 모델 지역 전파

주요 협업 프로젝트 예시

환경 보호 캠페인

사회적기업과 함께하는 지역 내 플라스틱 제로 캠페인, 업사이클링 체험 교육 및 플로깅 활동

#탄소중립

#ESG경영

지역 주민 교육 프로그램

디지털 소외 계층을 위한 스마트 기기 교육, 지역 아동 대상 멘토링 및 진로 체험 프로그램 운영

#디지털포용

#교육격차해소

협업 가능한 분야 3: 인턴십 및 취업 지원



Career Development Support



학기 중 파트타임 및 학점연계

학기 중 유연한 파트타임 근무와 전공 학점 인정 제도를 연계하여 학업과 실무 경험을 병행할 수 있는 기회 제공



현장 멘토링 프로그램

사회적기업 현직자와의 1:1 또는 그룹 멘토링을 통해 생생한 현장 이야기 청취 및 구체적인 진로 로드맵 설계



채용 연계형 트랙

우수 인턴 수료자를 대상으로 정규직 전환 기회를 부여하거나 서류 전형 면제 등 실질적인 취업 혜택 제공



하계·동계 집중 인턴십

방학 기간을 활용한 몰입형 인턴십(4주~8주)을 통해 심도 있는 직무 역량 강화 및 조직 문화 체험



현직자 특강 및 잡페어

사회적경제 분야 전문가 초청 특강 및 전용 채용 박람회(Job Fair) 개최를 통한 업계 트렌드 공유 및 네트워킹



경력 인증 및 포트폴리오

사회적경제 기업에서의 프로젝트 수행 및 인턴 활동 내역을 대학 차원에서 공식 인증하여 취업 포트폴리오로 활용

협업 분야 4: 자원 공유 및 네트워킹

대학의 풍부한 물적·인적 자원을 공유하고, 정기적인 네트워킹을 통해 지속 가능한 상생 협력 생태계를 조성합니다.



공간 공유

메이커스페이스 및 창작 스튜디오 활용

- ✓ 세미나실, 강의실 등 교육/행사 공간 지원
- ✓ 창업보육센터 입주 기회



인프라 공유

- ✓ 연구 장비 및 기자재 공동 활용

학술 데이터베이스 및 전문 정보 접근권

- ✓ 온라인 협업 플랫폼 제공



인적 자원

교수진 및 전문가 자문/멘토링 풀 구축

- ✓ 산학협력 중점교수 매칭 지원
- ✓ 학생 서포터즈 운영



정기 네트워킹

정기 라운드테이블 및 성과 공유회 개최

- 소셜벤처 데모데이 공동 운영
- ✓ 지역 사회적경제 포럼

성공적인 협업 사례 연구



SUCCESS STORIES



A

교과목 연계형

지역 환경 캠페인 프로젝트

환경공학과 X (주)그린무브

"제로 웨이스트 캠퍼스" 수업을 통해 학생들과 기업이 함께 교내 플라스틱 수거 시스템을 개선하고 지역 주민 대상 업사이클링 교육을 진행함.

KEY IMPACT

참여 학생

35명

플라스틱 수거

500kg 달성



B

연구/컨설팅형

사회적기업 데이터 분석

경영학부 X 소셜벤처 A사

기업의 고객 구매 데이터를 대학 연구팀이 분석하여 마케팅 전략을 제안하고, 타겟 고객층을 명확화하여 비즈니스 효율성을 증대시킴.

KEY IMPACT

전략 제안

2건 채택

매출 성장

전년 대비 15% ↑



C

교육협력형

공동 교육과정(캡스톤)

SW융합대학 X 지역협동조합

지역 사회 문제 해결을 위한 앱 개발 프로젝트를 정규 캡스톤 디자인 과목으로 개설. 기업 멘토링을 통해 실전 SW 개발 경험 제공.

KEY IMPACT

앱 개발

프로토타입 3건

취업 연계

인턴 2명 채용



"대학의 전문성과 기업의 현장성이 결합될 때 가장 큰 시너지가 발생합니다."

3+

진행중인 프로젝트

92%

향후 계획 및 기대 효과

지속 가능한 협력 모델 구축을 통한
대학과 지역사회의 동반 성장



학생 성과

취·창업률 제고 및 현장 역량 강화
사회적경제 분야 진출 확대 및 실무형 인재 양성

20% ↑ 상승 목표

현장 프로젝트 참여 학생 수

연간 150명+



교육 혁신

현장 연계형 교육과정 고도화
캡스톤디자인, 리빙랩 등 실천 교과목 확대

신규 교과목 개설
5개+

마이크로 크레덴셜
3 과정

✓ 사회적경제 융합전공 연계 강화



지역 임팩트

지역사회 문제 해결 프로젝트
지역 현안 해결을 위한 정례 프로젝트 운영

연간 프로젝트
10건

수혜 인원
500명+

* 지역 주민 및 소외 계층 대상



파트너십

산학협력 네트워크 확장
사회적경제 기업 및 유관기관 협력 체계 구축

MOU 체결
15건

가족회사
30개

목표 달성률 66%



SANGMYUNG UNIVERSITY

상명대학교

대학과 지역사회의 동반 성장

감사합니다.

상명대학교는 사회적경제 기업과의 지속적인 협력을 통해
더 나은 미래 가치를 만들어 나가겠습니다.



상명대학교 총님 연SE 라이즈 사업 추진단



yeltown7@smu.ac.kr



041-550-5114(내선 5101)



www.smu.ac.kr



충청남도 사회적경제 한마당 | 2025년 11월 28일

지역과 함께하는 청운대학교

<청운미래 사회적협동조합> & <손향> 사례발표



홍성

서산

예산

청양

보령



“청운대 사회적경제학과 학생들이 만들어낸 결실”

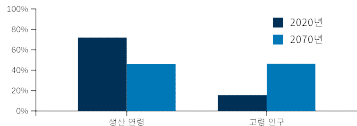


충남 혁신의 파트너: 문제 해결형 사회적경제 비전

⚠️ 충남의 인구 위기

- 2024년 인구 213만 5,171명 중 청년 인구(15-39세)는 23.4%
- 고령 인구(65세 이상)는 21.1%로 청년 인구를 넘음
- 2045년에는 3명 중 1명 이상이 노인(91만 5천명, 37.8%)

인구 구조 변화



💡 문제 해결 접근법

- ✓ 생산 연령 인구 감소(72.1% → 46.1%)와 고령 인구 증가(15.7% → 46.4%)에 대응
- ✓ 9개 시군(홍성, 서산, 예산, 청양, 보령 제외)이 지방소멸위기 지역
- ✓ 농촌 마을 32%(1,408개)가 소멸위기 마을에 해당

📍 청운미래의 사업 구역



홍성



서산



예산



청양



보령



"너와 나보다는 우리가 우선입니다"

공동체 지향적 가치로 지역 주민의 삶의 질 향상에 기여



명확한 사회적 목적

정관에 명시된 바와 같이 "농어촌 생활환경 개선 및 지역경제 활성화"를 핵심 목표로 삼음



공공서비스 보완 역할

공공의 영역에서 발생하는 다양한 문제와 사각지대를 효율적으로 보완하며, 충청남도 및 지자체의 든든한 파트너로서 역할을 수행



지속가능한 발전을 위한 가치

지역사회 지속가능한 발전을 위한 근본적인 가치에 기반하며, 이윤 추구를 넘어 지역 주민의 삶의 질 향상에 기여

📌 4차례에 걸친 행정 절차 보완 성공



총 4차례에 걸친 보완 요청을 성공적으로 극복하며, **법적 요건**과 **운영의 안정성**을 **철저히 확보**한 '준비된 조직'임을 입증합니다.

💰 출자금 확보

13,130,000 원

13,130좌

조합의 재정적 기반과 조합원들의 적극적인 참여 의지를 명확히 보여줍니다.

🛡️ 투명한 운영

- ✅ 정부 기준을 완벽히 준수한 투명한 설립 과정
- ✅ 모든 행정 절차에 대해 적극적이고 신속한 대응
- ✅ 재정적 투명성과 책임감 있는 운영

녹지·조경 유지관리, 학교·공공시설 환경개선, 생활SOC 유지보수 등



방과 후 돌봄 및 노인복지 사업 대행

공공적 효용성

공공 돌봄 서비스의 접근성 및 질 향상
돌봄 사각지대 해소 및 사회적 안전망 강화
고령화 사회 문제 해결 기여

청운미래의 역할

전문 인력 확보 및 파견
맞춤형 돌봄 프로그램 개발 및 운영
지역사회 연계 돌봄 네트워크 구축



소규모 교육시설 관리 및 유지 보수

공공적 효용성

노후화된 교육시설의 안전 및 환경 개
improvement
지자체의 시설 관리 부담 경감 및 예산 효율화
쾌적한 교육 환경 조성으로 학생 복지 증진

청운미래의 역할

전문적인 시설 관리 및 유지 보수 서비스 제공
친환경 녹지 관리 및 환경 개 improvement
지역 인력 고용을 통한 일자리 창출





초보자를 위한 식물 가꾸기 클래스

그루터기 힐링 분재 체험

국가 문제의 특성과 관리 방법 이론 교육부터
가치지기, 일터 작성 실습 교육까지 이어지는 원데이 클래스

일시 25.09.16(화) 15 ~ 17시 **모집대상** 청운대 재학생, 지역주민 총 20명

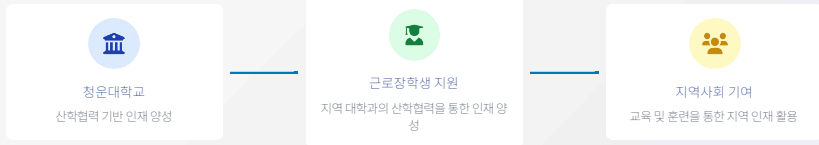
장소 청운대 인의관 107호 **수강료** 무료 **준비물** 가위 or 쪽가위

신청방법 청운대 사회서비스대학 홈페이지
→ 평생교육 통합관리시스템 → 커뮤니티 → 공지사항 확인

☎ 문의 | 청운대학교 RISE 지역학신지원팀 041-630-3149



💡 지역 인재 유출 방지 및 전문성 강화를 위한 인력 운영 모델



📈 인적 자원 혁신 모델의 특징

- ✓ 지역 대학(청운대학교)과의 산학협력을 통해 지역 인재를 양성
- ✓ 이들이 지역사회에 기여할 수 있는 기회를 제공
- ✓ 충남 지역의 인적 자원 공유경제의 모범 사례가 될 수 있음

"근로장학생 지원" 계획은 지역 대학과의 산학협력을 통해 지역 인재를 양성하고, 이들이 지역사회에 기여할 수 있는 기회를 제공하는 모델입니다.

🔗 확장 의지 및 전략

- ✓ 사업장 소재지 변경(선두팜)을 통한 지역 확장
- ✓ 조합이 단순한 현상 유지에 그치지 않고 지속적인 성장
- ✓ 더 넓은 지역사회에 긍정적인 영향을 미치고자 하는 의지

사업장 소재지 변경(선두팜)을 통한 확장 의지는 조합이 단순한 현상 유지에 그치지 않고, 지속적인 성장을 통해 더 넓은 지역사회에 긍정적인 영향을 미치고자 하는 강력한 의지를 보여줍니다.

" 한 사람의 손 끝에서 시작된 향기"

가치를 곁고 정성을 담다

손향 주식회사 설립, 지역공헌 및 사회서비스 제공 11월 2020

여성기업 지정 1월 2021

예비사회적기업 지정(충청남도) 6월 2022

NICE 평가정보(주) 기술평가우수인증기업 7월

호국보훈 국무총리 표창 6월 2023

예비사회적기업 전문인력지원사업 협약 및 채용 6월

소셜벤처 성장지원형 사업 선정 6월

IP 나래 프로그램 지원사업 선정 8월

IP 역량강화 지원사업 선정 8월

8곡물 수제 에너지바 특허 출원 11월

홍성군 농촌신타력플러스 사업 선정 2월 2024

충청남도 예비사회적기업 사업개발비 지원사업 선정 8월

사회복지 국회의원 표창 9월

마늘 씨앗 곡물바, 마늘 스크 특허 출원 11월

충청남도 교육감 표창 12월

농촌융복합산업(6차산업) 사업자 인증 1월 2025







집에서 간편하게 원하시는 구성의
제품과 수량을 선택해 답례품을 골라보세요.

자연과 정성을 담은 디자인!

손향 답례품

원하는 대로 구성할 수 있는 건강한 선물!

- 건강한 재료
- 특별한 선물
- 자유로운 구성



특별한 날을 특별하게 만들어주는 케이터링 서비스

행사에 맞는 고급스럽고 유니크한 연출

손향 케이터링 서비스

착향료, 인공색소를 사용하지 않는 안전한 먹거리

전시회, 세미나, 워크숍, 공공기관 및 대학교 행사 등 다양한 행사에서 전문적인 케이터링 및 커피, 음료 케이터링 서비스 제공 가능하며 대규모에서 소규모까지 완벽하게 준비 가능합니다. 최상의 퀄리티로 세련되고 다채로운 구성으로 세팅되며 품격과 가격 사선에 한의 가능합니다.

문의전화: T. 041-631-0335 / 010-4246-0330





평생학습 우수프로그램

취약, 소외계층 대상 프로그램(달콤한 디저트, 베이킹의 만남)으로 저과 재능 기술 교육프로그램 활용을 통하여 달콤한 디저트의 향과 맛을 느끼면서 주위에 소외된 이웃을 생각하며 더불어 자소득중, 다문화가정, 장애인 등 취약계층에 할 수 있다는 용기를 주고, 스스로 자립할 수 있도록 동기 부여

홍주천년문화체험관 프로그램

베이킹을 통해 직접 만들고 맛볼 수 있으며, 전통과 현대가 조화되는 시설에서 원데이 베이킹부터 홈베이킹 클래스까지 체험할 수 있는 프로그램



1388 학교밖 청소년지원센터 베이킹 프로그램

구직단념 청년들을 발굴하고 구직의욕을 고취 및 강화를 위해 교육거점을 통한 베이킹 교육 프로그램으로 자선감 회복 및 자립심 부여

평생교육바우처

모든 국민에게 평생교육 기회를 제공하고, 평생학습 바우처(바우처 카드 소지자)가 수강료 결제할 수 있도록 평생교육바우처 사용기관으로 등록 경제적 격차에 따른 교육격차 완화 및 자소득중 지역민에게 교육 기회 우선 제공



찾아가는 베이킹 교육 프로그램

초고령화 사회를 맞아 지역 읍, 면으로 어르신들을 직접 찾아가 컵케이크를 만들면서 새로운 체험 교육의 기회를 제공하고, 지역사회 소외계층과 나눔을 통한 상생을 실천

청춘남녀 평생학습 프로그램

미혼남녀가 베이킹 클래스를 통해 서로 소통하고 교류해, 자연스러운 만남을 유도하고 홍성군에 안정적으로 정착할 수 있는 분위기 조성



생생마을교실 프로그램

중, 고교 학생들의 제과, 제빵 체험 활동을 통해 미래 진로 탐색 및 진로 계획과 서로 함께 만들고 작업함으로써 구성원 협업 태도 및 사회성 강화



교육서비스 프로그램

손향은 다양한 교육서비스 프로그램으로 지역 농산물 활용 및 체험활동을 지원하고 있습니다.



1. 마늘 스콘 체험 프로그램

홍성의 대표작인 농산물인 마늘을 활용하여 마늘 풍미가 가득한 마늘 스콘을 만드는 과정을 체험할 수 있는 프로그램



3. 홍성지역농산물을 활용한 쿠키 체험 프로그램

홍성 지역 농산물로 만든 원재료로 제과·제빵의 체험을 통해 베이커리 작업 과정을 알아보고, 진료를 체험할 수 있는 프로그램



5. 마카롱 체험 프로그램

아이들에게 인기가 많은 프로그램으로 고소한 꼬꼬와 달콤한 크림이 조화를 이루어 창의력과 상상력을 발휘할 수 있는 프로그램



2. 딸기 쌀 케이크 체험 프로그램

홍성의 신품종 딸기(홍희 딸기)를 쌀 케이크에 장식하고 나만의 쌀 케이크를 만들어 가족과 지인에게 선물할 수 있는 프로그램



4. 천연 발효빵 체험 프로그램

일반적인 제빵의 재료인 버터와 설탕을 사용하지 않고 발효종을 기본 원재료로 하여 천연 효소가 살아 있는 건강한 빵을 만들고 맛볼 수 있는 프로그램

체험 및 강의 시간 2시간(천연 발효빵은 4시간)

재료비(강사비 별도) 30,000원
(천연 발효빵과 마카롱은 50,000원)

프로그램 가격과 시간은 별도로 협의 가능하며, 문의 사항 있으시면 아래 전화로 연락 부탁드립니다.

문의전화 : T. 041-631-0335 / 010-4246-0330



역량향상과정 교육프로그램

베이커리, 바리스타 역량 향상 교육 프로그램

(지역 내 카페, 베이커리점 일자리 연계 및 일자리 창출)

- 1 지역 내 취업 및 창업, 공방 희망자 선발
- 2 채용 예정 희망 사업체(베이커리, 카페) 간담회 및 업무협력협약서(MOU) 체결
- 3 베이커리, 바리스타 역량향상과정 교육 이후 베이커리, 카페 필요 인력 매칭
- 4 제과·제빵, 바리스타 교육프로그램 제공 및 상호 교육프로그램 개발



심층 강의 및 맞춤형 강의 제공

1주당 1일 6시간 총 7회 과정(8명)으로 베이커리, 바리스타 전문 강사 심층 강의 및 맞춤형 강의 제공으로 수강생 역량 향상

선착순 수강생 모집 중

반기별로 교육생(8명) 양성 예정

특별 체험 프로그램



첫번째 체험

홍성역사인물 아이싱 쿠키

홍성의 대표적인 역사인물(이응로, 김좌진, 성삼문, 현유문, 최영, 한성준) 아이싱 쿠키 만들기로 특별한 체험을 하실 수 있습니다

두번째 체험

나만의 컵케이크

컵케이크를 만들어 제빵, 제과 진로 체험을 할 수 있으며, 다양한 재료를 넣어 남들과 다른 나만의 컵케이크를 만들 수 있습니다





손함 봉사단 운영

[손으로 만드는 향기로운 행복한 세상]이라는 기업 미션을 달성하기 위해 **손함**이라는 이름으로 법인을 창업하였으며 2003년부터 봉사단체를 만들어 한달에 1회(매월 셋째주) 자원봉사자들과 함께 모여서 행을 만들고 지역 취약 계층에게 쿠키와 행을 전달하는 방식으로 봉사활동을 진행하고 있으며 수익금의 일부를 취약계층과 저소득층을 위한 사회서비스 제공과 지역사회 공헌활동에 사용하고 있습니다.



- 명칭** 손으로 만드는 향기로운 행복한 세상
- 일시** 매월 셋째주 토요일 10시~13시
- 대상** 봉사 참가를 희망하는 지역민
- 장소** 충남 홍성군 홍북읍 철단산단2길 67, 103호
(해피리치 지식산업센터)
충청남도 홍성군 홍성읍 의사로64번길 9-5
(홍주제과기술학원)



충남서부보훈지청, 보훈가족 후원

충남서부보훈지청(지청장 서정미)은 지난 7일 청운대학교 사회서비스대학(주)손함과 함께 보훈가족을 위한 쿠키케이크를 전달했다.





" 봉사단 프로그램 -취약계층에게 케이크 전달"



손향 주식회사

'손으로 만드는 향기로운 세상'을 비전으로 삼고 있는 손향 주식회사는 지역 기반의 제과·제빵 교육과 사회공헌 활동을 결합한 사회적기업형 베이커

“
청운상회의 협업기업은
지역·청년·창작자와 함께
로컬 프로젝트를 만드는
파트너입니다.
팝업·전시·브랜드·교육까지
현장에서 실행하고
기록합니다.
홍성의 골목 '마중'을
중심으로 서로를 연결합니다.
”



감사합니다

An aerial photograph of a large lake with several islands. The islands are covered in green vegetation, and some have small buildings or structures. The lake is surrounded by mountains and hills. The sky is blue with some clouds. The image has a halftone or dithered texture.