
충남사회적경제지원센터

CORPORATE IDENTITY
STANDARDS



INTRODUCTION

'충남사회적경제지원센터'의 CI 구성요소와 표준화된 디자인의 사용방법에 관한 구체적인 전개방법과 적용 예를 제시한 규정 및 해설서이다. 따라서 디자인 의도 및 규정내용을 정확히 이해하며 지속적으로 통일성 있게 관리하고 일관성을 유지하기 위해서는 다음의 각 세부사항을 준수해야 한다.

이 규정은 '충남사회적경제지원센터'의 CI 시스템 이미지 전달을 위해 기능과 시각적인 효과를 고려하여 디자인되었다.

1. 본 가이드라인은 '충남사회적경제지원센터'의 CI 매뉴얼이므로 무단으로 외부에 유출되거나 복제되지 않도록 유의해야 한다.
2. 각 항목별로 제작 발주를 행할경우 필요한 부분만 발체하여 대여하여야 한다.
3. 본 매뉴얼에 수록된 내용은 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 수정 또한 보완이 필요하다고 인정되거나 신규 응용아이템 개발 등의 경우에는 '충남사회적경제지원센터'의 CI 담당자와 협의 후 보완 또는 신규 개발해야 한다.



기본편 (Basic System)

Basic System 01 | Design Concept

Basic System 02 | 브랜드마크

Basic System 03 | 워드마크 그리드

Basic System 04 | 그래픽모티브

Basic System 05 | 로고타입 (국문, 영문, 국영문)

Basic System 06 | 시그니처

Basic System 07 | 전용색상 및 배경색상 활용

Basic System 08 | 사용금지규정

Basic System 09 | 엠블럼

Basic System 10 | 전용서체

Design Concept

도 단위 광역을 포괄하는 지원센터로 '소통/연결'을 컨셉으로 사람들을 추상적으로 표현하여 개체들을 세분화 해 '소통/지원/연결'을 표현하였으며, 원형의 형태로 하나의 광역을 포괄한다는 의미를 더해 표현했다. 다채로운 색상을 사용하여 소통의 이미지를 표현했다.



Brand Mark | 브랜드마크

브랜드마크는 '충남사회적경제지원센터'를 대표하는 시각적 가치로서 어떠한 경우라도 변형되어서는 안되며 인쇄물, 사인 시스템, 프로모션류 등 여러 매체에 사용되어 브랜드 이미지 전달에 중요한 역할을 하므로 통일성을 위해서 규정에 따라 제작되어야 한다.



충남사회적경제지원센터
CHUNGNAM SOCIAL ECONOMY CENTER



최소사용 : 35mm

Word Mark Grid | 워드마크 그리드

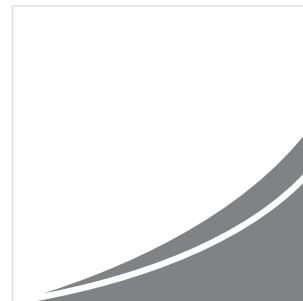
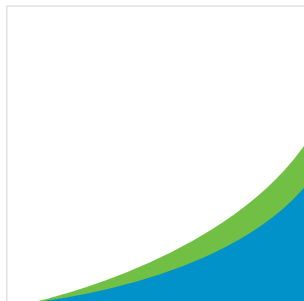
'충남사회적경제지원센터'의 워드마크는 로고의 일관성을 유지하기 위하여 사용상의 체계적이고 철저한 관리가 필요하다. 그리드 시스템은 워드마크의 통일된 이미지를 유지하기 위해 만든 작도 기준이다. 사용시 변형을 막기 위해 매뉴얼의 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용해야 한다.



Graphic Motive | 그래픽모티브

'충남사회적경제지원센터'의 그래픽모티브는 이미지를 전달할 수 있는 메인 그래픽모티브이다.
그래픽모티브는 워드마크 등 공식적인 표시와는 달리 별도로 디자인된 요소이다.

Rules of the Graphic Motif



그래픽 모티브의 색상 표현은 적용 형태에 따라 Full Color, Gray Color의 형태로 구분하여 적용할 수 있다.

Logotype | 로고타입

'충남사회적경제지원센터'의 로고타입은 워드마크와의 통일성과 조합성을 고려하여 신뢰감을 줄 수 있도록 디자인하였다. 사용시 변형을 막기 위해 매뉴얼의 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용해야 한다.

■ 영문



■ 국문



■ 국영문 조합



Signature | 시그니처

시그니처는 워드마크와 로고타입을 일정한 기준으로 좌우 상하 조합한 것을 의미한다.
 메뉴얼에 등록된 타입을 제외하고는 임의로 조종하는 것을 금지한다.

■ 가로조합



■ 세로조합



Main Color | 전용색상

'충남사회적경제지원센터'의 전용색상은 워드마크, 로고타입과 더불어 기업의 아이덴티티를 구성하는 3대 요소로서 전용색상은 매뉴얼에 명시된 컬러값을 표준으로 삼는다.



충남사회적경제지원센터

CHUNGNAM SOCIAL ECONOMY CENTER

■ Main Color



C:100 M:0 Y:0 K:20
R:0 G:141 B:203



C:60 M:0 Y:100 K:0
R:111 G:186 B:44



C:0 M:30 Y:100 K:5
R:243 G:185 B:0



C:0 M:100 Y:0 K:15
R:206 G:0 B:115



C:0 M:0 Y:0 K:92
R:57 G:51 B:50

■ Sub Color



C:83 M:90 Y:0 K:0
R:73 G:49 B:143



C:60 M:0 Y:100 K:30
R:86 G:148 B:31



C:0 M:40 Y:100 K:20
R:213 G:148 B:0



C:0 M:100 Y:50 K:40
R:163 G:0 B:53



C:0 M:0 Y:0 K:60
R:137 G:137 B:137

■ Color usage



C:100 M:0 Y:0 K:20
R:0 G:141 B:203



C:0 M:0 Y:0 K:92
R:57 G:51 B:50



Identifier Incorrect Usage | 사용금지규정

'충남사회적경제지원센터'의 Identifier의 형태, 비례, 색상을 변형해서는 안되며 반드시 규정된 형태를 사용해야 한다.
본 항은 '충남사회적경제지원센터'의 Identifier의 사용 시 금지 규정을 예시한 것이다.



심볼마크의 크기 및 비율을 임의로 조정하면 안된다.



로고타입의 자간을 임의로 변형하면 안된다.



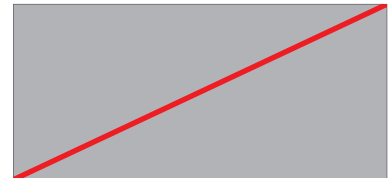
요소를 임의로 삭제하면 안된다.



최소 공간을 고려하지 않고 배치하면 안된다.



테두리 또는 라인으로 적용하면 안된다.



배경에 의해 요소가 삭제되면 안된다.



지정색 이외의 색상을 임의로 적용하면 안된다.



그림자를 적용하면 안된다.



복잡한 배경 위에 적용하면 안된다.

Emblem | 엠블럼

‘충남사회적경제지원센터’의 엠블럼은 심볼마크를 보조하여 장식적 효과와 함께 브랜드의 위상을 상징하는 장식요소로서 각종 사인물 및 인쇄물에 병용되어 브랜드의 이미지를 알리는 중요한 역할을 한다. 엠블럼은 금색, 은색, 엠보싱 등 다양한 표현방법으로 활용할 수 있으며 전용 엠블럼 사용시 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.



Typeface | 전용서체

회사, 제품, 외부사인 및 서식류에 사용되는 서체는 규정에 의해 따른 것으로 매뉴얼에 등록된 이미지를 통일되게 사용할 수 있도록 한다.

■ 영문지정서체

**Myriad
Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%!~**

Myriad
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%!~

■ 국문지정서체

KoPub 돋움체

가나다라마바사아자차카타파하

회사, 제품, 외부사인 및 서식류에 사용되는 서체는 규정에 의해 따른 것으로 매뉴얼에 등록된 이미지를 통일되게 사용할 수 있도록 한다.