



2022년 충남 해양수산 창업투자지원사업 지원사업 설명자료집(3차)



목 차

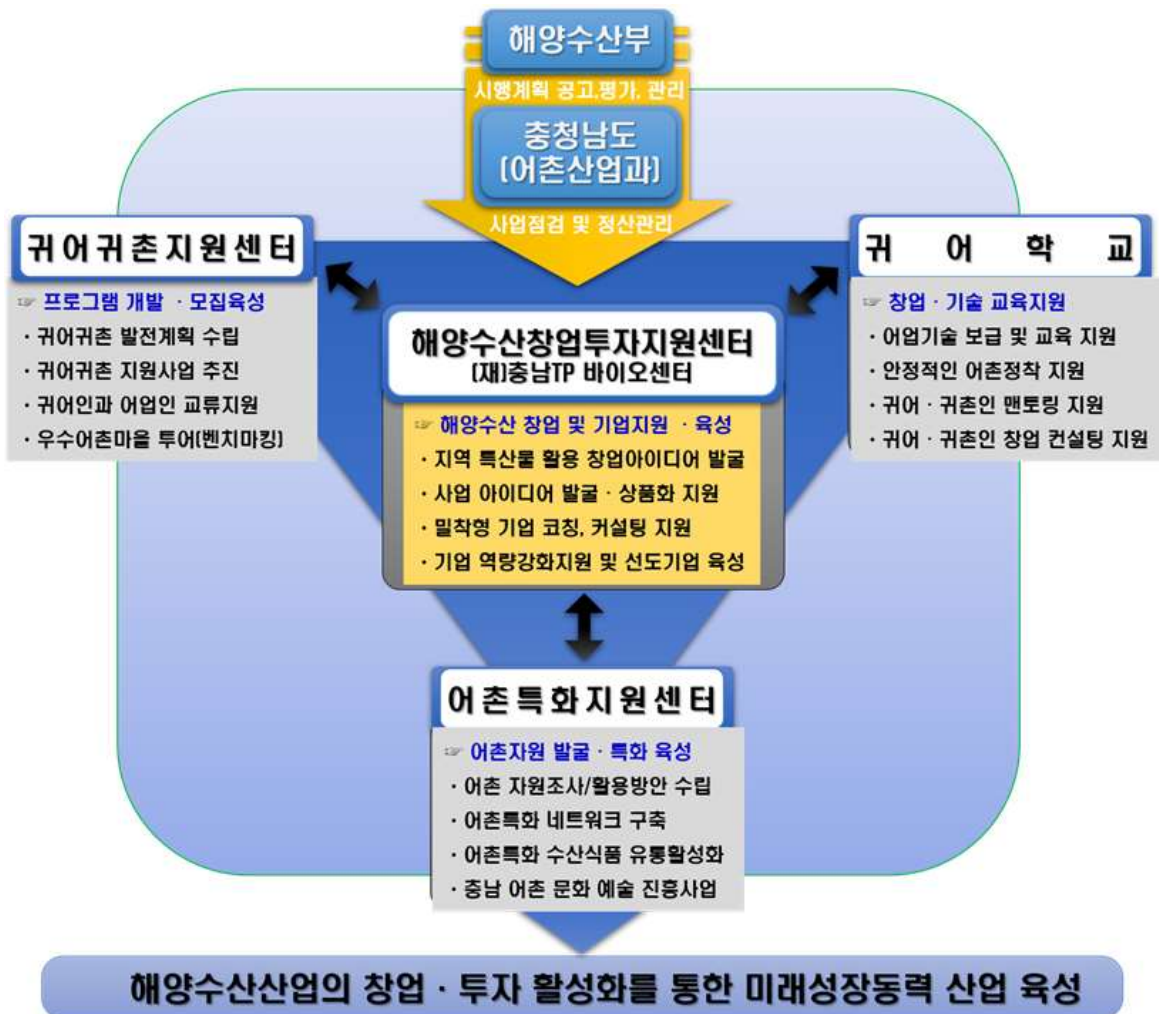
I. 사업 비전 및 목표	1
II. 추진체계	2
III. 추진절차 및 평가방법	3
IV. 유의사항	4
V. 지원사업 세부내용	5
1. 창업 아이디어 발굴 및 지원	6
2. 시제품제작 지원	7
3. 제품고급화 지원	8
4. 기술지도(자문) 지원	9
5. 특허 지원	10
6. 인증 지원	11
7. 디자인·브랜드 개발 지원	12
8. 마케팅 지원	13
9. 전시회·박람회 참가 지원	14
10. 시장개척 지원	15
11. 역량강화 지원	16

I. 사업 비전 및 목표



II. 추진체계

□ 연계협력 추진 체계 및 역할 분담



III. 추진 절차 및 평가방법

□ 사업 추진 절차



□ 세부프로그램별 평가방법

프로그램	선정평가			지원금 (천원)	유형
	적합성검토	서면평가	발표평가		
창업아이디어 발굴 및 패키지 지원	○		○	35,000	A형
투자연계 지원	○			-	C형
아이디어 상품화 패키지 지원	○		○	32,000	A형
시제품제작 지원	○		○	18,000	A형
제품고급화 지원	○	○		10,000	A형
특허지원	○	○		2,500	B형
인증지원	○	○		10,000	A형
기술지도	○	○		2,000	B형
디자인, 브랜드 개발 지원	○	○		10,000	A형
마케팅 지원	○	○		15,000	A형
전시회·박람회 참가지원	○	○		-	C형
시장개척단 지원	○	○		-	C형
역량강화 지원	○			-	C형

- * 지원금 규모에 따라 A형과 B형(10,000천원 기준)으로 구분하고, 기업에게 지원금을 지급하지 않고 참여할 수 있는 프로그램은 C형으로 구분하여 관리
- * 진행상황에 따라 서면평가와 발표평가는 상호 변경될 수 있음

IV. 유의사항

□ 공통사항

- 수혜기업 기업부담금 의무(**창업지원은 제외**)
 - 지원 금액의 10% 이상 자부담(현금)
 - 부가가치세 별도(**부가가치세는 지원금 및 기업부담금에 포함되지 않음**)
- 사업결과 보고서 제출 시 제품·디자인(5 SET) 및 성과물 이미지, 동영상 파일 제출
- 사업완료 후 3년 간 성과조사에 성실히 응해야 함(연간 1~2회)

□ 사업별 참고사항

○ 창업아이디어 발굴 및 지원

- 선정되는 예비창업자는 선정결과 통보일로부터 6개월 이내에 사업자등록 필수

○ 지원금 지급

- 사업비는 공급가액 기준으로 하며 부가가치세는 사업비에서 제외(기업에서 별도 부담)

① 선지급

- 해당 프로그램 : 지원금이 10,000천원 이상인 A형 프로그램(창업아이디어 발굴 및 지원, 제품화, 시제품제작, 제품고급화, 인증, 마케팅, 디자인브랜드개발 등)
- 지원금 지급방법 : 선지급(사업협약체결 및 사업이행보증보험증권 발행 후 사업비 선지급)

☞ 전용통장 개설 : '22년도 해양수산 창업투자 지원사업 전용통장 개설

- 2개 프로그램에 선정될 경우 1개 통장으로 사업비 통합관리 가능
- 통장부기명은 "22년도 해양수산 창업투자 지원사업"으로 표기

☞ 이행보증보험증권 발행

- 이행보증보험증권 발행 및 제출이 완료되어야 지원금 지급이 가능
- 가입금액 : 지원금으로 한함(기업부담금 제외)
- 가입기간 : 과제기간+사업비정산기간(1개월)+가산기간(1개월)

☞ 기업부담금 납입

- 현금 기업부담금이 있을 경우 기업부담금 입금이 확인되어야 함

② 후지급

- 해당 프로그램 : 지원금이 10,000천원 미만인 B형 프로그램(특허 등)
- 지원금 지급방법 : 후지급(완료평가 후 평점 60점 이상일 경우 지급)
- 지급처 : 위탁기관으로 지급(수혜기업으로 지급하지 않음)

○ 사업비 환수

- 선지급 사업의 경우 완료평가 60점 미만("미흡") 시 사업비 환수

V. 지원사업 내용

□ 선정기준

- 기업당 최대 선정 건수 및 최대 지원금액 제한(※2022년도 1,2차 수혜기업 선정내역 포함)
 - 기업 당 최대 선정건수를 4개로 제한(그룹 I + 그룹 II)
 - “그룹 I” 내에서 기업 당 최대 2개, 지원금 35,000천원 이내 선정 가능
 - “그룹 II” 내에서 최대 2개 선정 가능
- 단, 그룹 I에서 1개 이하로 선정되는 기업은 그룹 II에서 최대 3개까지 선정 가능
- 그룹 I 과 그룹 II에서 총 5개(가 선정될 경우 선정기업과 협의 후 1개 선정 취소)
- “그룹 III” 은 기업 당 교육참가 신청인원 제한 없음

□ 지원사업 : 4개분야 11개 세부프로그램

구분	세부프로그램	주요 사업내용	지원 건수	예상 지원금 (단위 : 천원)	비고	
창업지원	해양수산 창업 아이디어 발굴 및 지원	· 창업 아이디어 발굴 및 패키지 지원 -제품개발, 인증, 특허, 디자인, 마케팅 등 패키지 구성	2건	최대 35,000/건	그룹 I	
제품화 지원	아이디어 상품화 패키지 지원	· 우수 아이디어 상품화 패키지 지원 -해양수산소재를 이용한 우수 아이디어 상품개발 -제품개발, 인증, 특허, 디자인, 마케팅 등 기업중심의 세부내용 구성	-	-		
기술혁신 지원	시제품제작	· 해양수산소재를 이용한 시제품제작	-	최대 18,000/건		
	제품고급화	· 품질고급화, 품질개선, 성능(기능)개선	3건	최대 10,000/건		
	기술지도	· 경영·기술·금융·법률 기술지도 · 생산공정·제품개발·품질관리 기술지도	3건	최대 2,000/건		
	특허	· 특허 출원·등록 -특허, 실용신안, 디자인, 상표 출원·등록	-	최대 2,500/건		
판매활성화 지원	인증	· 인증 - 제품 안전성, 유효성, 성능평가 인증 - 국내외 제품, 수출 인증	2건	최대 10,000/건	그룹 II	
	디자인·브랜드 개발지원	· 신제품 포장 디자인 개발 · 포장디자인 개선	-	최대 10,000/건		
	마케팅 지원	· 마케팅전략수립, 매장입점, 상품기획, 홍보영상, 시장개척, 홍보·판매 등	-	최대 15,000/건		
	전시회·박람회 참가지원	· 유럽 개최 수산/식품박람회 -2022년 하반기/유럽	· 2022보령해양머드박람회 -7.16~8.15/보령시 대천해수욕장일원	1개사		단체관 지원 (부스 등)
			· 2022부산국제수산물엑스포(8개사 내외) -11.2~11.4/부산 BEXCO	1개사		단체관 지원 (부스 등)
시장개척 지원	· CIS국가 해외수출상담회 -2022년 하반기/CIS국가 -바이어상담	· CIS국가 해외수출상담회 -2022년 하반기/베트남 호치민 -마트 판촉전 및 바이어상담	3개사	상담지원 (바이어발굴, 통역 등)		
		· 베트남 시장개척단(8개사 내외) -2022년 하반기/베트남 호치민 -마트 판촉전 및 바이어상담	-	상담지원 (바이어발굴, 통역 등)		
역량강화 지원	역량강화 교육	· 생산·품질관리 인력 교육 -HACCP 팀장 및 정기교육 · 1차(5.26~27), 2차(7.1415) -기업 개별 희망 교육	20명 내외	법정교육 지원	그룹 III	

※ 코로나 상황에 따라 전시회 및 시장개척 대상 국가 및 참가방법이 변경될 수 있음

창업지원 **창업 아이디어 발굴 및 지원**

가. 사업목적

- 지역 특산 해양수산 자원을 활용한 창의적인 창업 아이디어 및 우수 기술을 보유한 예비창업자를 발굴하여 지역 해양수산산업 창업·투자 활성화 도모
- 창업 아이디어 발굴을 통해 선정된 유망기술에 대하여 패키지 프로그램을 지원하여 지원기업 성장 강화

나. 사업내용 및 추진일정

사 업 내 용	추진일정
• 해양수산 창업아이디어 발굴 및 패키지 지원	선정통보일~11.18

다. 지원건수 및 지원규모

항 목	지원규모	지원금(천원)	기업부담금	비고
• 해양수산 창업아이디어 발굴 및 패키지 지원	2건	최대 35,000/건	없음	선정 후 6개월 이내 사업자등록

※ 지원규모 및 지원금 : 공고 및 선정평가 시 변경될 수 있음

라. 추진계획

- 해양수산 분야 창업 아이디어 및 우수 창업 아이템 발굴
- 기업중심의 제품개발, 인증, 특허, 포장디자인, 마케팅 등 프로그램 구성
- 창업 아이디어의 상품성 및 기술력 강화로 창업 유망기술 제품 개발
- 우수 기술 창업 아이템의 사업화를 위한 맞춤형 컨설팅 및 기업지원 프로그램 제공
- 지원대상: **예비창업자 또는 2022. 01. 01 이후 창업기업(사업자등록증 기준)**
- 지원금 지급 : 협약체결 후 지원금 전액을 선정기업에 직접 선지급 할 수 있음
 - 사업비 관리 전용통장 개설 후 기업부담금(현금) 입금이 확인되어야 함
 - 지원금에 대한 이행보증보험증권 제출 필수
- 사업 선정일로부터 6개월 이내 사업자등록 필수
- 결과물 제출 : 완료보고서, 결과물, 사업비 지출서류
- 사업종료 후 1개월 이내 사업비 회계감사보고서 제출
- 지원금 환수 : 완료평가 결과 미흡(60점 미만)으로 판정될 경우 전액 또는 일부 환수

기술혁신

① 제품고급화 지원

가. 사업목적

- 해양수산 지원기업의 기 판매 제품의 기술결함 해결, 품질 및 내외장재 보완 등에 대한 문제점을 해결 제품개발 지원
- 상품화 및 판로개척에 어려움을 겪고 있는 지원기업을 대상으로 기존 콘텐츠의 완성도 및 기능 향상을 통한 제품 고 급화를 지원함으로써 지원 기업 사업화 촉진
- 기 판매 제품에 대해 시장요구 반영 품질의 향상 또는 제품 성능(기능) 개선을 통해 기업의 매출·수출 신장 유도

나. 사업내용 및 추진일정

사 업 내 용	추 진 일 정
<ul style="list-style-type: none"> • 제품고급화 지원 - 품질고급화, 품질개선, 성능(기능) 개선, 효능검증 지원 	선정통보일~11.18

다. 지원건수 및 지원규모

항 목	지원규모	지원금(천원)	기업부담금
• 제품고급화 지원	3건	최대 10,000/건	10% 이상(현금)

※ 지원규모 및 지원금 : 공고 및 선정평가 시 변경될 수 있음

라. 추진계획

- 제품고급화 지원 : 품질개선, 성능(기능) 향상, 효능검증 지원
- 자체·외부 전문가 활용 애로사항 해결 제품의 고급화 지원
- 상품화·콘텐츠·기능 향상 제품 고급화 지원
- 사업기간 : 사업 선정일로부터 6개월 이내(사업진행에 따라 조정될 수 있음)
- 지원금 지급 : 협약체결 후 지원금 전액을 선정기업에 직접 선지급 할 수 있음
 - 사업비 관리 전용통장 개설 후 기업부담금(현금) 입금이 확인되어야 함
 - 지원금에 대한 이행보증보험증권 제출 필수
- 결과물 제출 : 완료보고서, 결과물(고급화 제품 등), 사업비 지출증빙
- 사업종료 후 1개월 이내 사업비 회계감사보고서 제출
- 지원금 환수 : 완료평가 결과 미흡(60점 미만)으로 판정될 경우 전액 또는 일부 환수

기술혁신

② 기술 지도·자문 지원

가. 사업목적

- 해양수산 관련 기업들이 당면한 과제인 기술개발, 애로기술·기업 운영 문제해결 등 기업 활동에 필요한 제반 사항들에 대한 기술지도(컨설팅)를 실시함으로써 기업의 역량 증진과 문제해결을 성취하도록 지원
- 기술지도 기업들을 대상으로 관련 지원사업 연계를 추진하여 기업에 대한 지원성과의 집중성 및 효율성을 증진시키고자 함

나. 사업내용 및 추진일정

사 업 내 용	추진 일정
<ul style="list-style-type: none"> • 기술 지도·자문 및 컨설팅 지원 - 경영·기술·금융·법률 및 생산공정·제품개발·품질관리 기술지도 - 마케팅 및 수출관련 컨설팅 	선정통보일~11.18

다. 지원건수 및 지원규모

항 목	지원규모	지원금(천원)	기업부담금
• 기술 지도·자문 및 컨설팅	3건	최대 2,000/건	10%이상(현금)

※ 지원규모 및 지원금 : 공고 및 선정평가 시 변경될 수 있음

라. 추진계획

- 기술지도·자문 및 컨설팅 지원 : 경영, 생산, 품질관리 기술지도, 마케팅 및 수출컨설팅
- 지원기업 문제 해결을 위한 내부 인력 활용 후 심화 주제 결정 및 과업지지서 확정으로 기업지원 니즈에 부합한 전문가 매칭
- 수혜기업 만족도 향상을 위한 상시 모니터링 실시
- 사업기간 : 사업 선정일로부터 6개월 이내(사업진행에 따라 조정될 수 있음)
- 결과물 제출 : 완료보고서, 기술지도 제공자 사업자등록증, 통장사본, 부가세입금 확인증(해당시)
- 지원금 지급 : 완료평가 후 평가점수가 60점 이상으로 보통이상 판정을 받을 경우 기술지도 및 컨설팅 제공자에게 직접 지급

기술혁신

③ 인증 지원

가. 사업목적

- 생산시설 및 제품에 대한 안전성, 성능·분석 인증 확보를 통한 제품표준화를 활성화 시켜 지원기업의 기술경쟁력 확보 및 상품화 연계를 통한 상용화 추진
- 제품 신뢰성 및 인지도 향상을 위한 제품 및 시스템 인증획득 지원
- 해외 시장진출을 위한 주요국가 인증획득 지원을 통한 수출 경쟁력 확보

나. 사업내용 및 추진일정

사 업 내 용	추진 일정
<ul style="list-style-type: none"> • 인증 지원 - 제품안전성, 유효성, 성능인증 및 표준화, 경영인증, 수출인증 등 	선정통보일~11.18

다. 지원건수 및 지원규모

항 목	지원규모	지원금(천원)	기업부담금
<ul style="list-style-type: none"> • 인증 지원 	2건	최대 10,000/건	10%이상(현금)

※ 지원규모 및 지원금 : 공고 및 선정평가 시 변경될 수 있음

라. 추진계획

- 인증 지원 : 국내외 제품 안전성·유효성·성능·분석인증 및 수출인증 등 지원
 - 생산시설 및 생산제품 안전성 획득 지원 : GMP, HACCP, ISO 등 인허가
 - 제품 성능·효능 인증 지원 : 생산제품에 대한 안정성·유효성·성능 평가·분석
 - 수출 인증 지원 : HALAL, FSSC22000, VEGAN, FDA 등 수출관련 인증
 - 시스템 인증 지원 : 제조공정관리의 품질안전성 및 이물관리 등 품질향상 인증
- 사업기간 : 사업 선정일로부터 6개월 이내(사업진행에 따라 조정될 수 있음)
- 지원금 지급 : 협약체결 후 지원금 전액을 선정기업에 직접 선지급 할 수 있음
 - 사업비 관리 전용통장 개설 후 기업부담금(현금) 입금이 확인되어야 함
 - 지원금에 대한 이행보증보험증권 제출 필수
- 결과물 제출 : 완료보고서, 결과물(인증서, 성적서 등), 사업비 지출증빙
- 사업종료 후 1개월 이내 사업비 회계감사보고서 제출
- 지원금 환수 : 완료평가 결과 미흡(60점 미만)으로 판정될 경우 전액 또는 일부 환수

판매활성화 ① 전시회·박람회 참가 지원

가. 사업목적

- 기업의 국내·외 시장개척을 위한 해양수산 관련 전문 박람회/전시회 지원으로 성과 창출
- 성과 중심 지원으로 실적과 매출이 연계될 수 있는 사업운영을 통한 기업 수익창출
- 공동·기업별 부스지원과 전문 통역사 지원을 통한 기업 전문 마케팅 활동 지원
- 지원기업의 전시회 참여 시 부족한 자본력 및 정보력의 문제점 해결을 통한 기업의 홍보활동 지원
- 국내·외 시장진출을 위한 바이어연계 및 수출활성화 기업 발굴

나. 사업내용 및 추진일정

사업내용	추진일정
<ul style="list-style-type: none"> • 전시회·박람회 참가 지원 - 2022보령해양머드박람회 - 2022부산국제수산엑스포 	<p>07.16 ~ 08.15</p> <p>11.02 ~ 11.04</p>

다. 지원건수 및 지원규모

항목	지원규모	모집기업	기업부담금
• 전시회·박람회 참가 지원	2건	-보령: 1개사 -부산: 1개사	지원 외 추가비용

※ 지원규모 및 모집기업 : 공고 및 선정평가 시 변경될 수 있음

라. 추진계획

- 전시회·박람회 참가 지원 : 국내외 전시회·박람회 참가지원
 - 국내외 전시회 공동부스 참가지원(전시부스, 통역 등)
 - 기업·제품 전시회 마케팅 활동 지원(홍보물·배너, 편람, 카탈로그 등)
 - 전시회 내 B2B 상담, B2C 홍보 및 판매, 바이어 연계 지원
 - 해외전시회의 경우 항공비 및 물류비 지원
 - CIS국가 : 기업당 최대 100만원 이내(항공비 1인 편도 50% 이내 및 물류비)
- 전시회 참가 경쟁 제품에 대한 시장 조사 및 이를 통한 마케팅 방향 설정 지원
- `22년 참가예정 전시회
 - 2022보령해양머드박람회 : `22.7.16~8.15, 보령시, 오프라인
 - 부산수산무역엑스포 : `22.11.2~4, 부산 BEXCO, 오프라인

※ 코로나-19 발생상황에 따라 참가전시회 또는 참가방법이 변경될 수 있음

판매 활성화 **② 시장개척 지원**

가. 사업목적

- 해외현지 시장개척단 및 수출상담회 운영을 통한 현지유망 거래선 확보와 기업의 해외시장 진출을 통한 지역산업 수출증대 기여
- 성과 중심 지원으로 실적과 매출이 연계될 수 있는 사업운영을 통한 기업 수익창출
- 환율변화 등 국제무역환경변화에 따른 해외시장에서의 우위확보와 해외시장 진출을 통한 글로벌 수산기업으로의 기회를 마련함으로써 시장 성과창출 및 수산산업 경쟁력 도모
- 국내·외 시장진출을 위한 바이어 연계 및 수출활성화 기업 발굴

나. 사업내용 및 추진일정

사 업 내 용	추진일정
• 국외 시장개척단 운영	선정통보일~11.30

다. 지원건수 및 지원규모

항 목	지원규모	모집기업	기업부담금
• 시장개척 지원 - 국외 시장개척단 운영 지원	1회	-CIS국가: 3개사	지원 외 추가비용

※ 시장개척국가 및 모집기업 : 사업운영에 따라 변경될 수 있음

라. 추진계획

- 해외 바이어 발굴 및 상담, 해외 판로개척 지원
 - 해외 바이어 수출상담을 통한 신규 바이어 발굴 및 신시장 개척
 - 해외 온·오프라인 홍보 및 판촉활동을 통한 수출시장 다변화
 - 항공비 및 물류비 지원
 - CIS국가 : 기업당 최대 100만원 이내(항공비 1인 편도 50% 이내 및 물류비)/변경가능
- '22년도 시장개척단 파견 계획
 - CIS국가 수출상담회 : '22년도 하반기(2022년 하반기 예정)
- 코로나-19 발생상황 및 사업진행에 따라 파견국가 및 방법(화상, 온라인)이 변경될 수 있음

역량강화

① 역량강화 교육

가. 사업목적

- 장비활용 및 기술교육 등 인재양성 프로그램 운영을 통해 해양수산 관련 기업체 교육 콘텐츠 활성화 도모
- 지원기업 요구에 따른 교육 프로그램 다양화를 통해 현장 맞춤형 인력 양성

나. 사업내용 및 추진일정

사 업 내 용	추진 일정
<ul style="list-style-type: none"> • 역량강화 교육 - 생산·품질관리, 마케팅 인력 교육 	교육개최전 수시접수

다. 지원건수 및 지원규모

항 목	일시	모집인원
<ul style="list-style-type: none"> • HACCP 법정 교육(팀장과정, 정기과정) 	5.26~5.27	10명 내외
	7.14~7.15	10명 내외

※ 지원규모 및 지원금 : 공고 및 사업수행 시 변경될 수 있음

라. 추진계획

- 수요조사를 통한 세부계획을 수립하여 기업의 참여율을 고취시키고 실질적인 효과 창출 교육프로그램 개발 및 운영
 - 생산·품질관리·마케팅 등 현장 실무 중심의 교육프로그램 운영
 - 기업 및 현장 방문형 교육 수행을 통한 기업 참여 활성화 유도
 - 1개 기업 단독으로 기업 현장에서 교육 진행 가능
 - '21년도 역량강화 교육 계획
 - 생산 및 품질관리 역량강화 : HACCP 법정교육 / 팀장과정(16시간), 정기과정(4시간)
 - 팀장과정(16시간) : HACCP팀장에 임명된 자(책임자) 및 HACCP인증을 준비하거나 HACCP에 대한 깊이있는 교육을 필요로 하는자
 - 정기과정(4시간) : HACCP 인증 업체의 HACCP팀장이 연간 1회 수료 해야하는 법정 의무교육
 - ☞수혜기업 분포지역에 교육장을 개설하여 연간 2회 진행 예정(보령 등)
 - ☞교육예정 : 1차(5월26일~27일), 2차(7월14일~15일)
 - 마케팅 역량강화 : 무역·수출 실무교육, 온·오프라인 홍보 스킬교육
- ※ 교육 프로그램 및 일정은 코로나-19 발생상황 및 사업진행에 따라 변경될 수 있음