

'2022년 농산업체 맞춤형 판로패키지 지원' 참여기업 모집공고

한국농업기술진흥원에서는 농산업·식품기업 마케팅 역량강화 및 판로개척을 위해 '2022년 농산업체 맞춤형 판로패키지 지원' 참여기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 신청바랍니다.

2022년 4월 29일
한국농업기술진흥원장

1 사업 개요

- (사업명) 2022년 농산업체 맞춤형 판로패키지 지원
- (지원대상) 아래 조건 중 1가지 이상 충족하는 기업
 - ※ 유통채널별 내부 기준에 따른 온라인 판매가 가능한 B2C 제품을 보유한 기업
 - * 제외 품목 : 무형 상품(서비스, 어플리케이션 등) 및 온라인 판매 불가 제품
- **조건 1** 농진원 연구개발성과사업화지원(농업실용화기술R&D지원)* 수혜 기업으로 기술이전 사업화 제품을 생산·판매하고 있는 기업
 - * 기술이전기업일 경우 농진원 또는 지방농촌진흥기관을 통한 기술이전 계약을 유지중이어야 함
- **조건 2** 농식품 벤처육성지원사업 수혜기업 (7년 미만 창업기업)
- (지원기간) '22년 6월 ~ 12월말까지
- (지원규모) 25개사 * (조건 1) 16-17社, (조건 2) 8-9社 내외
- (지원내용)

- (상품성개선) 제품의 상품성개선, 포장디자인 개선 등
- (온라인 콘텐츠 제작) 제품의 상세페이지 또는 영상 제작 등
- (대형유통채널 입점·판매) 대형 유통채널 연계 입점지원

※ 채널 입점비 일부(자부담 10%) 및 입점 채널 판매수수료, 택배비 등 참여기업 부담

- (추진절차) ① 모집·선정 > ② 상품성개선, 콘텐츠 제작 > ③ 유통채널 입점·판매

- (추진일정) 참여기업 선정(~5월) ⇒ 판로패키지 지원(6~12월)

구 분	일 정	비 고
• 참여기업 모집	4.29~5.13	• 참여 희망기업 신청서, 제반서류 제출
• 참여기업 선정	~5.27	• 자격요건 검토 및 서류평가를 통해 참여기업 선정
• 판로입점 준비 및 판매	6월 ~ 12월	• 용역사를 통해 상품성개선, 콘텐츠 제작 후 유통채널 입점 및 판매 진행

* 세부 추진일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

- (추진방법) 마케팅 및 판로지원 전문 주관기관과 합동으로 사업 진행

2 신청자격 및 제외대상

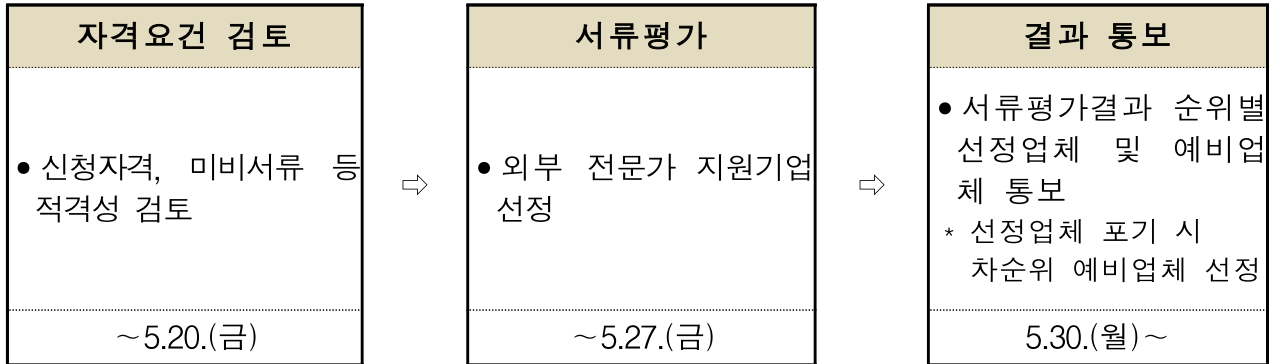
신 청 자 격	제 외 대 상
<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 판매 가능한 B2C 제품을 보유한 기업이며, 아래 조건 중 1가지 이상 해당하는 기업 - (조건1) 농진원 연구개발성과사업화 지원(농업실용화기술R&D지원)* 수혜기업으로 기술이전 사업화 제품을 생산·판매하고 있는 업체 * 기술이전기업일 경우 농진원 또는 지방농촌진흥기관을 통한 기술이전 계약을 유지중이어야 함 - (조건2) 농식품 벤처육성지원사업 (7년 미만 창업기업) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 타인의 특허, 실용신안 등 지식재산권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 제품 ○ 접수마감일 현재 농진원 또는 국가사업에 참여제한 중인 경우 ○ 세금을 체납중이거나 기타 허위 또는 부정한 방법으로 지원한 기업 ○ 기타 국내 법령 및 본 사업 취지에 적합하지 않다고 판단되는 경우

* 제외 품목 : 무형 상품(서비스, 어플리케이션 등) 및 온라인 판매 불가 제품

3

심사 및 선정

- (선정위원회 구성) 외부 전문가 5인 내외 구성
- (평가항목) 시장성(30), 상품성(30), 판매적합성(20), 품질·관리(20) 등 종합적 검토



4

지원 내용

1) 사전진단 및 맞춤형 컨설팅

- 입점채널-입점기업-용역사간 간담회 진행. 채널별로 사전진단을 위한 간담회 진행
- 제품 및 지원기업에 역량에 맞는 1:1 맞춤형 컨설팅 및 적합채널 추진
- 지원기업 당 스토리텔링, 셀링포인트 발굴 등 제품컨셉 개발

2) 기술사업화 제품 품평회 운영

- MD 제품 경쟁력, 시장성 등 유통 전문가 의견수렴
 - 대형 유통채널 현직 MD 활용(백화점, 대형마트, 온라인 쇼핑몰 등)
- 유통 전문가 의견을 토대로 제품별 심층분석 결과 도출

3) 온라인 콘텐츠 제작

- 스토리텔링 기법을 활용하여 제품 고유 콘텐츠 제작
 - 제품 상세페이지, 홍보 영상, 로고디자인 등

* 제작된 콘텐츠는 참여기업이 자유롭게 사용 가능토록 저작권 해결 및 원본 제공

4) 상품성(디자인) 개선

○ 상품력 향상을 위한 제품(상품)기획

- 상품컨셉 개발(조정), 상품내용 보강(셀링포인트, 웹페이지 개발), 제품테스트 및 상품 확대 등
- 경쟁제품 분석, 가격 등 시장조사를 통한 제품 개발 및 전략 수립

○ 디자인 개발

- 제품 디자인 개발 : 제품 및 기능성, 심미성 등
- 패키지(포장) 디자인 개발 : 내부포장, 단위포장, 외부포장 등
- 시각 디자인 개발 : 브랜드, 네이밍, 로고 등과 같은 시각적인 요소

5) 대형 온라인 유통채널 입점지원

○ 상품성 개선 및 제품 브랜딩을 통해 진입이 까다로운 대형 온라인 유통채널 입점지원(1社 1채널 이상)

- 이마트몰, 신세계몰, 롯데ON, 마켓컬리, 카카오스토어, 쿠팡 등

○ 제품별 매출액 제고를 위한 기획전 등 프로모션 기획·추진

- 쿠폰발급, 가정의 날, 명절 프로모션 등

5 유의 사항

- 참여기업의 역량 부족 시 미선정(재공고) 될 수 있음
- 참여기업으로 최종 선정된 후 자발적 포기 시 차기 지원사업 참여에서 배제될 수 있음
 - 선정 기업 사업 참여 포기 시 후순위 기업 선정
- 평가 시 세부 내용은 일체 공유하지 않으며 사업 참가기업은 평가 내용, 심사결과, 미선정 사유 등을 기관과 심사위원들에게 요청 할 수 없으며, 법적인 쟁송 등 어떠한 이의도 제기 할 수 없음
- 사업 참여에 있어 전후 불일치, 허위사실 기재, 주요 내용 누락, 서류 미제출 등 중대한 하자가 있는 경우 사업에 제외될 수 있음
- 사업기간 중 발생하는 모든 사고 및 문제에 대해 한국농업기술진흥원에 통보하며, 해결을 위한 한국농업기술진흥원의 결정에 성실히 따라야 함
- 사업경과에 따라 사업일정 및 채널별 판로지원 기업수는 변동될 수 있음

6 공고 및 사업 신청 안내

□ **공고 · 신청기간** : 2022. 4. 29.(금) ~ 5. 13.(금) 18시까지 * 기한엄수

<주의사항>

- 신청 마감일은 사업문의 및 시스템 접속이 폭주하여 접수가 원활하지 않을 수 있기에 마감 1~2일 이전에 접수 완료를 권장함
- 공지한 기간(시간) 이후에는 별도의 신청은 받지 않음

□ **신청방법** : 농식품 창업정보망(www.a-startups.or.kr) 홈페이지 접수

- 신청서 및 별첨 양식을 한국농업기술진흥원(www.koat.or.kr) 사업공고 또는 농식품 창업정보망(www.a-startups.or.kr) 사업공고에서 내려 받아 작성하여 접수

- ① 농식품 창업정보망(www.a-startups.or.kr) 접속 → ② 회원가입(개인회원) 및 로그인 →
 ③ 공고 검색 → ④ 사업공고문 내 접수하기 클릭(하단) → ⑤ 기본정보 입력 →
 ⑥ 필수 및 선택서류 업로드 → ⑦ 제출 → ⑧ 신청완료 조회

※ 주의사항 : 본 접수시스템은 단일 파일 건당 최대 20MB의 용량제한이 있기에,
가급적 20MB로 압축하여 업로드 필요(불가피할 시 문의처로 연락)

□ 제출서류

※ 한 개의 zip 파일로 제출(파일명 : “기업명”)

구 분	세부내용	비고
필수	1. 참가지원 신청서 1부	붙임 1
	2. <별첨1> (해당시) 판매희망 추가 품목정보 1부	
	3. <별첨2> 제품 제조공정별 사진 1부	
	4. <별첨3> 채널입점 상품기술서 1부	
	5. <별첨4> 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부	
	6. 사업자등록증(개인, 법인) 및 법인등기부등본(법인) 사본 1부	
	7. 보유 성적서, 특허, 인증서, 수상내역 등 제출내용 관련 증빙서류 사본 각 1부	해당 시
선택	8. 기타 참고 서류 - 제품 브로셔 등 각 1부	해당 시

□ 문 의

- (조건1) 한국농업기술진흥원 사업지원팀 정동균
☎ 063-919-1361 / E-mail : hialmon@koat.or.kr
- (조건2) 한국농업기술진흥원 창업육성팀 정의진
☎ 063-919-1432 / E-mail : ezeuizyl@koat.or.kr
- 기타 : 제출된 자료는 일체 반환하지 않음

『2022년 농산업체 맞춤형 판로패키지 지원』 참가지원 신청서

지원구분 <small>* 중복체크 가능</small>	<input type="checkbox"/> 농진원 연구개발성과사업화지원(농업실용화기술R&D지원)* 수혜기업으로 기술이전 사업화 제품을 생산·판매 중인 기업 <small>* 기술이전기업일 경우 농진원 또는 지방농촌진흥기관을 통한 기술이전 계약을 유지 중이어야 함</small>
	<input type="checkbox"/> 농식품 벤처육성지원사업 수혜기업(7년 미만 창업기업)

기업정보				
기업명		대표자	성명	
			H.P	
주소				
전화번호		팩스		
설립일		임직원수		
매출액('21년)		자본금		
담당자	성명	직위	핸드폰	e-mail
연락처				

판매희망 품목(대표) 정보	
상품명 (모델명)	예) 소시지 세트 (제주삼 흑돼지 소시지 세트)
기술이전명 (특허번호)	* 농진원 기술이전기업일 경우에만 작성
상품개요	* 시장규모, 원산지, 재질, 용도, 특징 및 장점 기재 (간략하게) 예시) 제주산 무항생 흑돼지와 청정 생야채를 원료로 만들어 식감이 뛰어나며, 보존료, 색소, 인공조미료, 대두단백, 아질산나트륨을 넣지 않고, 5無를 고집하여 만든 차별화 된 친환경 고급 수제 소시지 입니다.
상품규격	* 색상, 용량, 사이즈(cm) 가로×세로×높이×두께 예시) 2kg아이스박스 포장 발송 (가로45cm/세로31cm/높이13cm)
상품구성	예시) 버섯불고기 소시지2팩, 윈너 소시지2팩, 파프리카 소시지1팩, 뉴른베르거 소시지1팩, 떡갈비맛 스테이크1팩 각 300g 총 7팩

상품가격 (VAT포함/원)	시증가	원	판매희망가 원
상품사진			
상품관련 인증내용	* 인증이 있을 경우 기재 예시) 2007.HACCP인증(농림수산식품부 제2007-649호) 2007.ISO22000(식품경영안전시스템)인증		
특이사항	* 재고확보 및 처리역량, 사은품 등 판매옵션, 품질관리력, 기타 특이사항 기재		

위와 같이 『2022년 농산업체 맞춤형 판로패키지 지원』에 참가 지원을 신청합니다.

2022년 월 일

기업명 :

대표자 : (인)

한국농업기술진흥원장 귀하

[구비서류]

- ① <별첨1> 판매희망 추가 품목정보 1부
- ② <별첨2> 제품 제조공정별 사진 1부
- ③ <별첨3> 채널입점 상품기술서 1부
- ④ <별첨4> 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부
- ⑤ 사업자등록증(개인, 법인) 및 법인등기부등본(법인) 사본 1부
- ⑥ 보유 성적서, 특허, 인증서, 수상내역 등 제출내용 관련 증빙 서류 사본 각 1부

판매희망 추가 품목정보

판매희망 품목 정보(추가 1)		* 대표 품목 외 필요 시 추가 기입		
상 품 명 (모델명)	예) 소시지 세트 (제주맘 흑돼지 소시지 세트)			
기술이전명 (특허번호)	* 농진원 기술이전기업일 경우에만 작성			
상품개요	* 시장규모, 원산지, 재질, 용도, 특징 및 장점 기재 (간략하게) 예시) 제주산 무항생 흑돼지와 청정 생야채를 원료로 만들어 식감이 뛰어나며, 보존료, 색소, 인공조미료, 대두단백, 아질산나트륨을 넣지 않고, 5無를 고집하여 만든 차별화 된 친환경 고급 수제 소시지 입니다.			
상품규격	* 색상, 용량, 사이즈(cm) 가로×세로×높이×두께 예시) 2kg아이스박스 포장 발송 (가로45cm/세로31cm/높이13cm)			
상품구성	예시) 버섯불고기 소시지2팩, 윈너 소시지2팩, 파프리카 소시지1팩, 뉴른베르거 소시지1팩, 떡갈비맛 스테이크1팩 각 300g 총 7팩			
상품가격 (VAT포함/원)	시중가	원	판매희망가	원
상품사진				
상품관련 인증내용	* 인증이 있을 경우 기재 예시) 2007.HACCP인증(농림수산식품부 제2007-649호) 2007.ISO22000(식품경영안전시스템)인증			
특이사항	* 재고확보 및 처리역량, 사은품 등 판매옵션, 품질관리력, 기타 특이사항 기재			

<별첨 2>

제품 제조공정별 사진

제품 제조공정별 사진	

※ 필요시 양식 변경 사용 가능

채널입점 상품기술서

기업명		업태구분	
상품명			
상품구성			
상품규격		판매가격	(원,vat포함)
제조방식	* 자체생산, OEM 등 가재	제조국	
상품 상세설명	<ul style="list-style-type: none"> • • • • 		(상품이미지)
추가 사항			
유통채널 진출경험	<input type="checkbox"/> 유(有) [채널명: _____] <input type="checkbox"/> 무(無)		
매출금액	연간 [_____]백만원		
비고			
담당자명		연락처	핸드폰
			이메일

위 기재 내용이 사실과 다를 경우, 평가 결과 취소 될 수 있음을 동의합니다.

기업명(대표자명)

(인)

개인정보 수집 · 이용 · 제공 동의서

한국농업기술진흥원 “2022년 농산업체 맞춤형 판로패키지 지원”과 관련하여 『개인정보 보호법』 제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제24조제1항제1호 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집 · 이용 · 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

① 개인정보의 수집·이용·제공 목적

- 귀하의 개인정보는 한국농업기술진흥원의 “2022년 농산업체 맞춤형 판로패키지 지원”과 관련하여 지원사업 운영 및 관련 서비스 · 정보 제공, 선정평가를 위한 목적으로 수집·이용·제공 됩니다.

② 수집·이용·제공할 개인정보의 항목

- 개인식별 정보(성명, 주소, 이메일, (휴대)전화번호, 매출액, 사업자번호, 직위 등)

③ 개인정보의 보유·이용·제공 기간

- 위 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.
- 단, 계약 종료일 후에는 향후 지원사업의 이력관리를 위하여 보유·이용되며 기간은 3년입니다.(공공기록물 관리에 관한 법률 시행령)

④ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인 또는 법인정보의 수집·이용·제공에 동의는 본사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 선택항목의 수집 · 이용 · 제공에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않으시는 경우 본사업의 참여가 불가합니다.

⑤ 위와 같이 귀하의 개인정보를 수집 · 이용 · 제공 하는 것에 동의합니까?

예

아니요

2022년 월 일

기업명 :

서명 또는 인

한국농업기술진흥원장 귀하