

# 사회적기업 성장지원 프로그램 공고문

## -브랜드디자인(CI·BI) 개발-

### 1. 목 적

- 사회적기업 성장지원 프로그램을 통한 지역사회 우수 (예비)사회적기업 발굴 및 지원을 통해 사회적기업의 성장을 견인하고 사회적 목적을 실현하기 위함

### 2. 개 요

- 프로그램명: 사회적기업 성장지원 프로그램
- 기간: 2021. 01. ~ 2021. 02. 19.
- 대상: 호서가족기업 중 사회적 목적을 추구하는 기업 4개사
  - ※ 非호서가족기업의 경우 호서가족기업 신청 후 프로그램 신청접수
- 지원 제외대상
  - 국세 및 지방세 등 세금 체납 기업 혹은 민원야기, 임금체불, 환경오염, 불법공장 등 사회적 물의를 빚은 기업
  - 금융기관과 정상적인 거래를 할 수 없는 기업 및 휴업 또는 폐업 중인 기업
  - 중소기업인력지원특별법 제 3조에서 지정한 적용제외 업종
  - 부동산업, 일반유흥주점업, 무도유흥주점업, 기타주점업, 기타갬블링 및 배팅업, 무도장운영업
  - 기타 신청 제한 및 지원 제외 사유가 발생 되는 경우
- 주최: 호서대학교 LINC+사업단
- 주관: LINC+사업단 지역연계협업센터(RCC)

### 3. 지원내용

- 기업의 목적과 소비자의 욕구를 분석해 소비자가 기억할 수 있는 브랜드 개발
- 브랜드가 설정이 되어 있지 않은 초기 창업기업이나 규모가 커지면서 전문적인 브랜드가 필요한 기업의 브랜드(CI, BI) 개발 지원
- 지원내용
  - 브랜드 로고 개발: 후보안 10종 제공
  - 브랜드 가이드라인(매뉴얼북)
  - 딜리버리 키트(명함, 스티커 등)
  - 브랜드 전문가 멘토링 2회 등
- ※ 사업단 사정에 의해 일부 구성은 변동될 수 있음

## ○ 지원유형

초기창업지원	성장지원
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 내부에 디자이너가 없는 초기 기업</li> <li>· 신규 프로젝트 브랜드가 필요한 기업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업 초기에 만든 브랜드를 지금 상황에 맞게 바꾸고 싶은 기업</li> <li>· 어느 정도 규모가 커지면서 전문적인 브랜드 로고가 필요한 기업</li> </ul>

## ○ 지원 프로그램 내용

구분	내용
1주차	· 브랜드 서베이 작성 및 브랜드 멘토링(1차)
2주차	· 브랜드 개발(내용 확인 및 피드백, 필요시 추가 개발)
3주차	· 브랜드 확정 및 브랜드 가이드, 어플리케이션 개발, 브랜드 멘토링(2차)
4주차	· 브랜딩 키트 제작

※ 사업단 사정에 의해 일부 일정은 변동될 수 있음

## ○ 추진일정

일정	내용	비고
2021.01.13.(수) ~ 01.18.(월)	지원공고 및 신청접수	※ 2021.01.18.(월) 17시 마감
01.19.(화)	선정평가	서면평가
01.21.(목)	지원기업 선정 발표	개별기업 이메일 및 유선 연락
01.25.(월) ~ 02.19.(금)	기업지원	지원기간 : 약 4주

※ 사업단 사정에 의해 일부 일정은 변동될 수 있음

## 4. 신청서 접수

### ○ 신청서 작성 후 이메일 접수

- [207003@hoseo.edu](mailto:207003@hoseo.edu)

### ○ 문의

- 호서대학교 링크플러스사업단 지역연계협업센터 김현우(041-540-9505)

### ○ 신청서 접수 시

- 非호서가족기업의 경우 호서가족기업신청서 동시 접수
- 사업자등록증, (예비)사회적기업의 경우 인증서 첨부