

# <2022 프로젝트:노마드 기획안>

“로컬푸드로 창업하는법”, 여행하면서 찾아보지 않을까?

## 1 개요

<프로젝트:노마드>는 천안시 농촌신활력플러스사업 청년 먹거리 창업 지원 사업이며, 천안 생활권 청년 대상 천안의 로컬푸드 생태계를 활용한 창업 지원 과정의 도입 단계입니다.

천안의 로컬푸드와 관련한 본격적인 창업을 하기 전, 전국을 여행하며 스스로 좋아하는 것을 찾고 실험하고, 아이디어에 대해 탐구하고 연구하며, 창업가(Entrepreneur)로써의 삶을 상상해 볼 수 있는 2개월 과정 프로그램입니다. 실제 기업의 R&D과정에 기반해 디자인 되었으며 전문 비즈니스 코치가 함께 합니다.

## 2 프로그램 내용

총 3단계 과정을 통해 진행됩니다.

선발과정(사전캠프) > 여행 및 탐구 과정(러닝저니) > 비즈니스 과정(사후캠프) ... > 비즈니스 고도화 지원사업 연계
---

### 1) 선발과정(사전캠프)

4~5인이 한 팀이 되어 관심있는 주제를 선택하고 2개월간의 팀 여행을 디자인합니다. 디자인 과정 중에는 학습여행(러닝저니), 로컬푸드에 대한 전문가 강연과 개별 코칭이 진행됩니다. 팀별 여행 결과물을 발표하여 프로그램에 참여할 최종 20명 (4~5팀)을 선발합니다. 사전캠프는 1박2일로 진행됩니다.

\*\* 주제는 천안의 로컬푸드와 직·간접적으로 연관 되어 있되, 자신이 관심있고 흥미있는 분야이면 됩니다.

(ex 영상촬영, 유튜브, 귀농, 미술, 술, 먹방, 비건, 이상기후 등...)

### 2) 여행 및 탐구 과정(러닝저니)

선발과정(사전캠프)에서 구체화한 주제를 중심으로한 러닝저니 계획을 실제 실행합니다. 여행, 인터뷰, 선진지 방문, 학습 등의 과정을 통해 팀원과 함께 천안의 로컬푸드에 대한 이해를 높이고, 시장조사를 진행합니다.

- 여행(러닝저니) 2박 3일씩 3회 : 첫 회는 참가자 전원이 함께하는 공통 러닝저니, 2~3회차는 팀별 러닝저니로 진행됩니다.
- 팀학습 4시간씩 5회 (매주 목요일) : 팀별 러닝저니, 학습, 인터뷰 등에 대한 내용을 공유하고 함께 학습하는 시간으로 천안에서 오프라인으로 진행됩니다.

### 3) 비즈니스 과정(사후캠프)

여행과 팀학습을 통해 얻은 인사이트를 종합하여 비즈니스 모델을 만드는 과정이 진행됩니다. 전문 비즈니스 코치, 유관기관 창업지원 사업 담당자 강연 및 개별 코칭이 진행되며, 참가자들의 아이디어 경진대회를 통해 상금 수여합니다.

\*\* 프로그램 이후에는 천안 농촌신활력플러스 사업 추진단에서 진행하는 창업지원 사업(소액단계 100만원 / 중액단계 500만원/ 키움단계 3000만원)에 연계하여 사업아이템을 고도화 시킬 수 있습니다.

#### 이런 분들 강추!

- 친구들과 함께 의미 있는 여행을 해보고 싶다.
- 면접에 활용할 수 있는 진짜 스펙 만들어 보고 싶다.
- 살면서 창업(남의 일X, 나의 일O)을 꼭 한번 해보고 싶었다.
- 실제 기업의 신상품 R&D 과정을 경험해 보고 싶다.
- 기후위기/환경/비건/로컬푸드와 관련한 프로젝트를 해보고 싶다.

### 3 지원자격

- 만 19~39세 청년 (천안 생활권 우대)
- 프로그램 세부일정 80%이상 참여 가능
- 개인/5인 이하 팀으로 신청 가능

### 4 선발 캠프 지원서 모집 기간

08월 06일 ~ 09월 13일 자정

### 5 프로그램 제공 혜택

- 1인당 여행 및 활동 지원금 20만원 (팀당 80~100만원)
- 우수팀 수상 (총 상금 110만원)
- 비즈니스 팀코칭
- (사전캠프 발표까지 완료할시) 캠프 수료증 지급
- (사후캠프 발표까지 완료할시) 프로그램 수료증 지급
- 비즈니스 고도화 사업 연계

## 6 선발절차 및 일정

서류 접수 (온라인)	서류전형 합격자 발표	사전 캠프	프로그램 진행	사후 캠프
지원서	40명(10팀)이 내 선발	20명(5팀)이내 최종 선발  팀별 여행 기획 및 발표	팀별 전국 여행  천안 자원탐색 비즈니스 코칭	비즈니스 모델 개발 캠프 및 아이디어 경진대회
08.06~09.13 자정까지	09.14	09.17~09.18 1박 2일 캠프	09.23~10.27	11.05~11.06 1박 2일 캠프

\*상황에 따라 일정 변동 가능

### 프로그램 진행(09.23~10.27) 일정

날짜	09.23(금)~ 09.25(일)	09.29 (목)	10.06 (목)	10.07(금)~ 10.09.(일)	10.13 (목)	10.20 (목)	10.21(금)~ 10.23(일)	10.27 (목)
공식일정	1차 여행	1차 학습	2차 학습	2차 여행	3차 학습	4차 학습	3차 여행	5차 학습

\*상황에 따라 일정 변동 가능

## 7 서류평가 선정기준

진정성 및 동기

- 왜 이프로그램을 참가하고 싶은지?
- 이 프로그램을 통해서 무엇을 이루고 싶은지?

관심주제

- 선택한 주제에 대해서 얼마나 관심이 있는지?
- 선택한 주제에 대해서 어떤 실천을 하고 있는지?

프로그램 참여 의지

- 성실하게 프로그램에 참여할 열정이 있는지?

## 8 세부 프로그램 내용

날짜	프로그램 구분	스케줄	목표 및 내용
09.17(토) ~ 09.18(일)	선발캠프 사전캠프	사전캠프	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 참가자들이 관심 주제를 로컬푸드를 중심으로 구체화 시켜 각 팀의 러닝저니 플랜을 만드는 것.</li> <li>- 캠프 결과물 : 팀의 러닝저니 계획에 대한 5-10분 피칭 (Why, How-진정성, What-구체성[팀, 로컬푸드])</li> <li>- 40명 중 20명 선별 : (주요 선정 기준) 팀의 진정성, 해보고싶은 게 있는 팀, 도전정신이 강한 팀, 프로그램에 온전히 참여할 수 있는 팀</li> </ul>
09.23(금) ~ 09.25(일)	프로그램  탐구 및 연구 과정	1차 러닝저니	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 로컬푸드에 대한 첫 인상을 만들고, 팀원간의 팀빌딩을 시작하는 공통 러닝저니.</li> <li>- 20명 (4~5팀)이 함께 방문. (강릉/완주 방문 예정)</li> </ul>
09.29(목)		1차 팀학습	(공동목표) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 학습 공유 및 지식 창조 : 이전 러닝저니 포스모, BP공유, CV공유, 다음 러닝저니 프리모, 천안의 로컬푸드에 대한 다이얼로그</li> </ul> (별도목표) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀과 존중에 대한 공동인지, 그라운드룰 세팅 설정</li> </ul>
10.06(목)		2차 팀학 습	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2차 러닝저니 점검</li> <li>- 로컬푸드 학습에 깊이있게 들어가도록 방향성 설정</li> </ul>
10.07(금) ~ 10.09(일)		2차 러닝저니	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 팀별 여행 계획에 따른 러닝저니 진행.</li> </ul>
10.13(목)		3차 팀학습	(공동목표) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 학습 공유 및 지식 창조 : 이전 러닝저니 포스모, BP공유, CV공유, 다음 러닝저니 프리모, 천안의 로컬푸드에 대한 다이얼로그</li> </ul> (별도목표) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로컬푸드와 관련된 다이나믹</li> </ul>
10.20(목)		4차 팀학 습	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3차 러닝저니 점검</li> <li>- 비즈니스 방향을 볼 수 있도록 방향성 설정</li> </ul>
10.21(금) ~ 10.23(일)		3차 러닝저니	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 팀별 여행 계획에 따른 러닝저니 진행.</li> </ul>

10.27(목)		5차 팀학습	<p>(공동목표)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 학습 공유 및 지식 창조 : 이전 러닝저니 포스모, BP공유, CV공유, 사후캠프 프리모, 천안의 로컬푸드에 대한 다이얼로그</li> </ul> <p>(별도목표)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비즈니스 관점 학습과 사후캠프 준비 (로컬푸드 비즈니스 아이디어 별쓰기빙, BMC 소개 및 학습 등)</li> </ul>
11.05(토) ~ 11.06(일)	사후캠프 비즈니스 과정	사후캠프	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여행과 학습 과정에서 쌓인 로컬푸드와 팀의 관심 주제를 중심으로 비즈니스 아이디어를 발굴하고 구체화 하는 1박 2일 캠프.</li> <li>- 비즈니스 전문 멘토가 함께 참여하여 구체적인 팀 멘토링 진행.</li> <li>- 비즈니스 IR피칭을 진행하여 우수팀 선정 및 상금 지급</li> <li>- 이후 관심있는 팀 창업 고도화 사업으로 연계</li> </ul>