

2022년 경험형 스마트마켓 지원사업 모집공고

오프라인에 특화된 경험요소와 스마트기기를 결합하여 색다른 소비경험을 제공하는 '경험형 스마트마켓'의 지원대상을 다음과 같이 모집합니다.

2022년 6월 13일

소상공인시장진흥공단 이사장

1 경험형 스마트마켓

□ '경험형 스마트마켓' 정의

- **경험요소**(온라인과는 다른 오프라인 매장만의 이색체험 또는 색다른 경험)와 **스마트요소**(경험요소를 구현하기 위한 보조수단의 스마트기기)가 결합된 도·소매업을 영위하는 소상공인

□ '경험형 스마트마켓' 지원 예시

* 15p 추가예시 참고3

구분	업종	주요내용
1	커피·마카롱 카페 및 도소매업	<ul style="list-style-type: none">• '커플 이색데이트 1위, 마카롱 만들기' 클래스를 운영하여 고객이 단순 식음료 섭취뿐만 아니라 직접 만들기 체험이 가능- (경험요소) 클래스 공간구축을 위한 <u>인테리어비용</u> 지원- (스마트요소) 클래스 진행할 때 마카롱 구입고객이 방문하면 셀프로 구입할 수 있도록 <u>셀프계산대 구입비용</u> 지원
2	카페 및 화훼 도소매업	<ul style="list-style-type: none">• 6명 이하 예약을 통해 원하는 음료 위에 간단한 꽃꽂이를 결합하여 나만의 시그니처 메뉴를 만드는 이색체험 가능- (경험요소) 꽃꽂이 체험공간 <u>인테리어비용</u> 지원- (스마트요소) 재료 보관을 위한 <u>자동온도조절 꽃 냉장고 구입비용</u> 지원
3	딸기 농장 및 도소매업	<ul style="list-style-type: none">• '딸기 따고 딸기잼 만들기' 체험농장을 운영하여 가족 고객이 딸기 수확 및 딸기잼 만들기 등 이색 체험이 가능- (경험요소) 딸기잼 만들기 고객용 <u>전기 프라이팬, 테이블+의자 구입비용</u> 지원- (스마트요소) 다수 고객 참여 시 안전사고, 방법 등 예방을 위한 <u>CCTV 구입비용</u> 지원
4	침구 도소매업	<ul style="list-style-type: none">• 1:1 상담을 진행하여 매트리스 스프링과 쿠션감 등을 취향에 맞게 선택하고 1시간 취침 경험을 할 수 있는 이색 체험이 가능- (경험요소) 고객이 취침 경험을 할 수 있는 <u>샘플용 침대, 인테리어 등 공간구축비용</u> 지원- (스마트요소) 체험 후 침대 구입 및 설치 예약을 할 수 있는 <u>테이블오더 구입비용</u> 지원

□ 추진목적

- 오프라인에 특화된 경험요소와 스마트기기를 결합한 경험형 스마트마켓 육성을 통해 소상공인의 경쟁력기반 조성 및 디지털역량 강화

□ 지원규모 : 총 100개 업체

- ①수도권·강원권 40개소, ②경상권 30개소, ③충청권·호남권(제주 지역 포함) 30개소

* 2019년 중소기업 기본통계 내 소상공인 사업체 수를 고려하여 권역별 지원업체 수 차등 배정

□ 신청기간 : 2022. 6. 13.(월)~7. 8.(금) 18:00까지

* 온라인(<http://www.sbiz.or.kr/ssmk>) 신청

□ 지원대상 : 경험요소 및 스마트요소 구현이 가능한 소상공인

* 5p 신청요건을 갖춰야 함

□ 지원예산 : 총 21억 원 (업체 당 국비 최대 21백만 원)

□ 주요 지원내용

- ⁽¹⁾경험요소(온라인 매장과는 다른, 오프라인 매장만의 이색 체험 또는 색다른 경험)와 ⁽²⁾스마트요소(경험요소 구현을 위한 보조수단의 스마트기기)를 지원

* 경험요소와 스마트요소 모두 신청필요

** 사업비는 공급가액 기준으로 지원하며, 부가세는 환급가능함으로 소상공인이 별도 부담

*** 지원금액 확정 후 이행보증보험증권을 제출해야 하며 보험료는 소상공인이 별도 부담

구분	세 부 지 원 내 용	지원금액한도	
		국비(70%)	자부담(30%)
(1) 경험 요소	<ul style="list-style-type: none"> 경험형 콘텐츠 구현을 위한 시설, 장비, 인테리어 등 인프라 구축비용 * 사무용품, 프린터 토너, 재료 등 소모품 용도의 비용은 지원불가 	14백만원	6백만원
(2) 스마트 요소	<ul style="list-style-type: none"> 키오스크, 무인계산대, 테이블오더, 사이니지, 빔프로젝터, CCTV 등 스마트기기 구입비용(4p 예시 참고) 이외 경험요소 구현을 위한 보조수단의 스마트기기 라고 인정되는 경우 스마트화 요소로 분류 * 단, 매장 외 이동이 가능하거나, 단순 자산취득 목적으로 판단되는 경우 등 지원목적에 부합하지 않는 기기는 지원불가 	7백만원	3백만원
소계		21백만원	9백만원
(국비70% + 자부담30%) 총계 (VAT 제외)		30백만원	

3

세부 지원내용

□ 지원규모 : 총 100개 업체

①수도권·강원권 40개소, ②경상권 30개소, ③충청권·호남권(제주 지역 포함) 30개소

* 2019년 중소기업 기본통계 내 소상공인 사업체 수를 고려하여 권역별 지원업체 수 차등 배정

□ 지원금액 : 업체 당 국비 최대 21백만 원(자부담·VAT·이행보증보험료 별도)

□ 지원형태 : 권역별 운영기관을 통해 지원

< 권역별 지원내역 >

구분	권역	운영기관명	경험형 스마트마켓		비고
			지원건수(개소)	직접비(백만 원)	
①	수도권·강원권	더웨이브컴퍼니	40	840	업체 당 국비 최대 21백만 원
②	경상권	마켓링크	30	630	
③	충청권·호남권	다운소셜트리	30	630	
총계			100	2,100	

* 운영기관은 지원업체 사업자등록증 상 소재지를 기준으로 분류하며, 운영기관 선택불가

□ 주요 지원내용

- ⁽¹⁾경험요소(온라인 매장과는 다른, 오프라인 매장만의 이색 체험 또는 색다른 경험)와 ⁽²⁾스마트요소(경험요소 구현을 위한 보조수단의 스마트기기)를 지원

* 경험요소와 스마트요소 모두 신청필요

** 사업비는 공급가액 기준으로 지원하며, 부가세는 환급가능함으로 소상공인이 별도 부담

*** 지원금액 확정 후 이행보증보험증권을 제출해야 하며 보험료는 소상공인이 별도 부담

구분	세 부 지 원 내 용	지원금액한도	
		국비(70%)	자부담(30%)
(1) 경험 요소	<ul style="list-style-type: none"> 경험형 콘텐츠 구현을 위한 시설, 장비, 인테리어 등 인프라 구축비용 * 사무용품, 프린터 토너, 재료 등 소모품 용도의 비용은 지원불가 	14백만원	6백만원
(2) 스마트 요소	<ul style="list-style-type: none"> 키오스크, 무인계산대, 테이블오더, 사이니지, 빔프로젝터, CCTV 등 스마트기기 구입비용(4p 예시 참고) 이외 경험요소 구현을 위한 보조수단의 스마트기기 라고 인정되는 경우 스마트화 요소로 분류 * 단, 매장 외 이동이 가능하거나, 단순 자산취득 목적으로 판단되는 경우 등 지원목적에 부합하지 않는 기기는 지원불가 	7백만원	3백만원
소계		21백만원	9백만원
(국비70% + 자부담30%) 총계 (VAT 제외)		30백만원	

< 경험요소, 스마트요소 지원항목 예시 >

구분	지원항목 예시
(1) 경험 요소	<ul style="list-style-type: none"> 경험형 콘텐츠 구현을 위한 시설, 장비, 인테리어 등 인프라 구축비용 - 인테리어 공사, 진열장, 테이블, 의자, 전기 물레, 전기 프라이팬 등 이외 경험 콘텐츠 구현을 위한 인프라 구축비용으로 인정되는 경우 * 단, 사무용품, 프린터 토너, 재료 등은 소모성 제품 또는 판매 가능한 제품 구입비용은 지원불가
(2) 스마트 요소	<ul style="list-style-type: none"> 경험 요소 구현을 위한 보조수단의 스마트기기 - (21년 지원항목) 출입인증장치, 무인계산대, 라벨프린터, 기타보안장비(CCTV) 등 - (스마트장비) 가상핏팅, 스마트미러·글라스, 3D풋스캐너·프린터, 무인판매기, 안면인식장치, 키오스크, 무인로봇, 테이블오더, 스마트멀티 터치테이블, AI 기반 무인매대, 스마트자판기, 사이니지(빔프로젝터, DID, LED영상 전광판, 디지털메뉴보드, 웨이팅보드), 전자가격표시기, LCD 전자칠판 등 이외 경험요소 구현을 위한 보조수단의 스마트기기라고 인정되는 경우 * 단, 매장 외 이동이 가능하거나, 단순 자산취득 목적으로 판단되는 경우 등 지원목적에 부합하지 않는 기기구입 비용은 지원 불가



- **(컨설팅·교육)** 선정 후 디자인, 공간, 건축, 브랜딩, 스마트기기 등 전문가 컨설팅·자문, 경영마인드 및 점포경영기법 교육 등 제공

* 권역별 운영기관에서 진행

- **(현판)** 2가지 버전의 현판 중 1개 현판 선택 가능 (13p 사진 참고)

* 가시성이 확보되는 장소(외관)에 부착

< 현판 시안 >

현판(1)	현판(2)
	
백색아크릴(5mm)+검정아크릴 입체문자(3mm)	포맥스(5mm)+검정아크릴 입체문자(3mm) +투명아크릴(5mm)+다보

4

신청요건

□ 신청기간 : 2022. 6. 13.(월)~7. 8.(금) 18:00까지

□ 신청대상 : 경험요소 및 스마트요소 구현이 가능한 소상공인

- (소상공인) 아래 ①, ② 조건을 모두 충족하는 소상공인

구 분	세 부 내 용
① 소상공인 기준	<ul style="list-style-type: none"> 매출규모·상시근로자 규모가 소상공인 기준에 부합 * 도소매업 50억 원 이하, 상시근로자 5인 미만
② 업 종	<ul style="list-style-type: none"> 도·소매업(음식료품을 위주로 하여 각종 생활 잡화 등을 함께 도·소매하는 산업 활동을 하는 상점) * 도·소매업이 아닌 업종일 경우, 현장평가일 이전까지 도·소매업종 등록(국세청)을 추가하여야 함 ** 도매업 또는 소매업만 등록되어 있어도 지원가능 *** 가맹사업거래를 통한 영업활동을 하는 가맹본부 및 가맹사업자 제외
③ 우대사항 (필수 아님)	<ul style="list-style-type: none"> 일정구역 내 네트워크 구축을 통한 다수업체 동시지원(동일 상점가 등) 실제 경험형 콘텐츠를 구현하기 위한 전문자격증을 보유한 소상공인 선정 우대 * 화훼장식기능사, 조리기능사, 필라테스 지도자격증 등

- (지원제외) 다음 각 호 중 어느 하나에 해당하는 경우 신청제한

요 건	세부 내용
① 지원제외 업종	<ul style="list-style-type: none"> 경험형 스마트마켓 지원제외 업종에 종사할 경우(10p 참고)
② 비영리 영위	<ul style="list-style-type: none"> 비영리사업자 및 비영리법인을 영위한 자일 경우
③ 세금 체납	<ul style="list-style-type: none"> 국세·지방세 체납 중인 경우(대표자, 법인 모두)
④ 단순 무인점포	<ul style="list-style-type: none"> 단순 무인점포 운영을 위한 기기 지원 신청일 경우
⑤ 허위 신청	<ul style="list-style-type: none"> 신청 당시 계획과 실제 구축 내역이 다를 경우 * 구축 완료 이후라도 환수조치 ** 단, 계획 변경이 필요한 경우 공단·운영기관과 협의 하에 변경 가능
⑥ 기한 내 완료불가	<ul style="list-style-type: none"> (금년도) 사업기간 내 구축완료 할 수 없는 경우
⑦ 중복지원	<ul style="list-style-type: none"> '20~'21년 스마트슈퍼·경험형 스마트마켓 지원 항목과 유사한 경우
⑧ 기타	<ul style="list-style-type: none"> 이외 공단에서 지원제외로 판단한 경우

5

평가 및 선정

- **평가방법** : 자격요건, 사업추진역량, 실현·성장가능성, 구축적합성, 가점사항 등을 종합 고려하여 2단계 평가를 통해 최종 선정
- **(서류평가)** 신청업체의 자격요건 충족여부, 필수서류 제출여부 및 증빙서류, 지원내용 적합여부 검토
 - * 신청자격 미충족, 서류 미제출 업체는 평가 대상에서 제외
 - **(현장평가)** 적합업체에 한하여 사업추진역량, 실현·성장가능성, 구축적합성, 가점사항 평가
 - **(선정위원회)** 서류·현장평가를 거친 적격업체를 대상으로 경험형 스마트마켓 최종 선정

□ 평가항목(안)

평가항목			평가배점
사업 추진 역량	지원사업 취지 부합 정도 및 원활한 사업 구축 가능성	20점	40점
	지원사업 구축·운영을 위한 대표자의 투자계획과 의지	10점	
	자부담, 부가가치세, 이행보증보험료 등 자금조달 계획의 구체성	10점	
실현· 성장 가능 성	신청내용의 구체성 및 실현가능성	10점	30점
	신청내용의 아이디어 혁신성 및 성장가능성	10점	
	지원사업 구축을 통한 매출상승, 고객유입 등 기대효과 정도	10점	
구축 적합 성	상권특성, 입지, 경쟁환경 등 현재 업체의 경쟁력 확보 정도	10점	30점
	외·내부 고객 편의를 위한 노력 및 청결도	10점	
	사업장 내 경험형 스마트마켓 일정 구축 가능 공간 확보 정도	10점	
가점 사항	(가점) 동일 상점가 또는 일정구역(1km) 내 3개 이상 업체 연계 신청	3점	5점
	(가점) 경험요소 관련 대표자 전문자격증 보유	2점	
합계			105점

6

신청방법 및 제출서류

□ 신청방법 : 온라인(<http://www.sbiz.or.kr/ssmk>) 신청접수

□ 제출서류

○ (신청서류) ※ 경험형 스마트마켓 신청 시 공단으로 제출

구분	제출서류		비고
1	경험형 스마트마켓 참여 신청서		[서식1]
2	경험형 스마트마켓 자가 체크리스트		[서식2]
3	경험형 스마트마켓 운영계획서		[서식3]
4	개인정보 수집·이용 및 제공·동의서		[서식4]
5	사업자등록증 또는 사업자등록증명원(1개월 이내) * 도·소매업이 아닌 업종일 경우, 현장평가일 이전까지 도·소매 업종 등록(국세청)을 추가하여야 함		국세청 홈텍스 또는 세무서
6	국세 및 지방세 납세증명서(법인, 대표자 모두)		
7	최근 3개년 간 부가가치세과세표준증명원(3개월 이내) * 매출규모 파악 및 소상공인 여부 확인용		
8	상시근로자 없는 경우	(전체) 보험자격득실확인서 또는 소상공인확인서	국민건강 보험공단 (FAX 가능)
	상시근로자 있는 경우	전년도(2021년) 건강보험 월별사업장가입자별부과현황(내역) 또는 소상공인확인서	
9	경험요소 관련 대표자 전문자격증		필수 아님

○ (정산서류) ※ 지원사업 추진 후 운영기관으로 제출

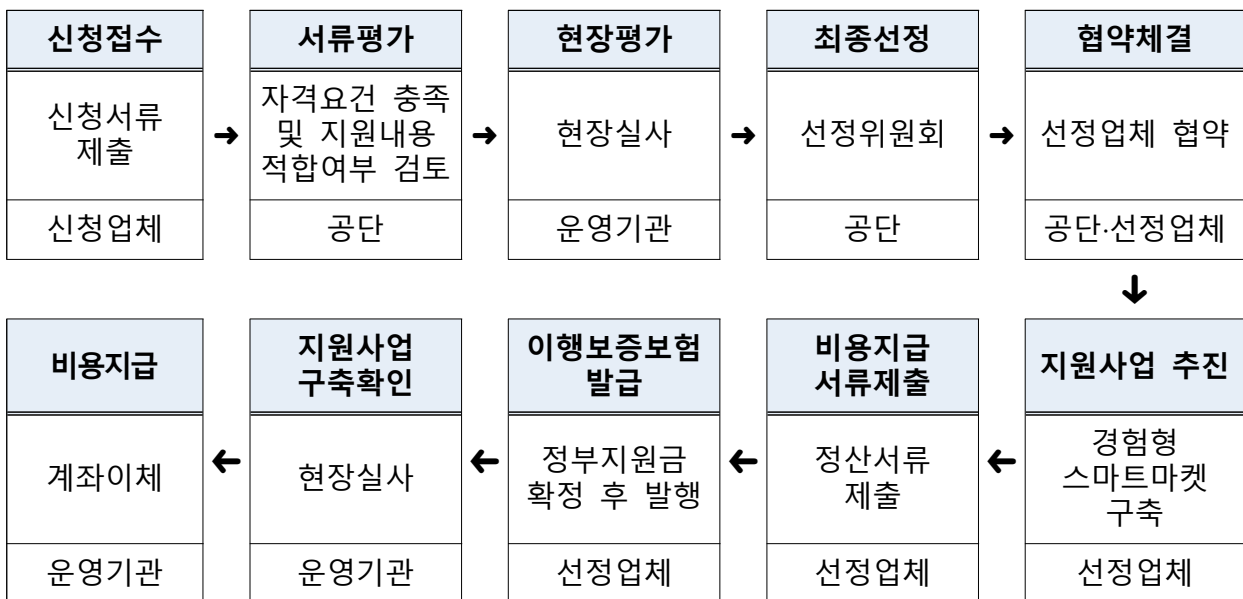
구분	제출서류		비고
1	경험형 스마트마켓 지원사업 완료확인서		[서식5]
2	경험형 스마트마켓 지원금 청구서(거래처 별 작성)		[서식6]
3	전자 세금계산서	지원사업 구축 및 구입을 위한 거래처의 전자세금계산서 ex) 인테리어 지원 시 인테리어업체와 경험형 스마트마켓 선정업체 ex) 기기구입 시 기기판매업체와 경험형 스마트마켓 선정업체 ※ 불공정거래, 부정행위 등을 방지하기 위해 신용카드증빙은 인정 불가	거래처 발행

구분	제출서류		비고
4	견적서 및 비교견적서	지원사업 구축 및 구입을 위한 구체적인 내역 기재 ※ 본견적서 1부 및 비교견적서 1부	거래처 제공
5	거래계약서	지원사업 구축 및 구입을 위한 거래처와 지원업체와의 계약서	거래처 제공
6	사업자등록증	거래업체 사업자등록증	거래처 제공
7	통장사본	거래처(미완납 시) 또는 선정업체(완납 시) 대표자 통장사본	-
8	이체확인증	선정업체가 거래처에 자부담금(30%)+VAT 합산금액 이상 입금한 내역 ※ 입금 받는 자의 예금주, 은행명, 계좌번호, 입금금액이 확인되는 은행발급 자료 ※ 불공정거래, 부정행위 등을 방지하기 위해 계좌이체가 아닌 현금거래는 인정불가	선정업체
9	이행보증보험 증권	정부지원금이 확정된 이후 발급 ※ 보험료 지원업체 부담으로 수요조사를 통해 일괄 가입 가능	선정업체

* 제출불가 서류의 경우 공단과 사전협의 필요

7

추진절차



8

향후일정

- 서류 및 현장평가 : '22. 7월 중
- 선정위원회 및 최종선정결과 발표 : '22. 8월 중
- 협약체결 및 사업추진 : '22. 8~11월 중
- * 추진 일정 및 장소는 공단의 사정에 따라 변경될 수 있음

9

기타사항

☐ 유의사항

- 본 사업은 권역별 운영기관을 통해 참여 소상공인에게 지원되는 사업으로 운영기관이 경험형 스마트마켓 구축지원, 점포 경영활성화를 위한 방문지도 및 컨설팅, 사업비 집행 및 관리, 문의·민원사항 대응 등을 수행함
- 동 사업에 대한 협약기간은 5년이며, 공단과 사전협의 없이 승계·폐업 및 장비 임의처분 불가함
- 지원대상으로 선정된 소상공인은 정부지원금이 확정된 이후 정부 보조금에 대한 **이행보증보험증권**을 제출하여야 하며, 보험료는 선정업체가 별도 부담*하여야 함
 - * 지원사업비에 편성 불가
- 협약 체결 이후 설치된 항목*만 지원가능하며, 협약 체결 전 설치된 품목은 지원 불가함
 - * 전자세금계산서 발행 기준으로 판단

- 경험형 스마트마켓 현판은 가시성이 확보되는 외관에 부착해야 하며 공단 동의 없이 철거 불가함
- 업체별 상황(추가 공사비 투입, 지원업체 요구 등)에 따라 추가되는 설치비용 등은 지원업체가 자부담해야 함
- 신청기한 이후에는 제출이 불가하며, 제출한 모든 서류는 일체 반환하지 않음
- 허위 서류 제출 등 신청서류에 이상이 있는 경우 평가 시 탈락처리되며, 선정 이후에도 선정 취소 처리될 수 있음
- 제출된 사업계획서의 내용은 협약체결 시 협약조건의 일부로 간주되며, 추가협상 등의 과정에서 상호 협의 하에 변경될 수 있음

□ 문의처

- 권역별 운영기관 문의처

구분	권역	운영기관명	연락처
①	수도권·강원권	더웨이브컴퍼니	070-4140-8867
②	경상권	마켓링크	02-3787-9632
③	충청권·호남권	다운소셜트리	070-4112-5910

- 소상공인시장진흥공단 소상공인지원실(042-363-7748, 7749, 7757)

참고 1

경험형 스마트마켓 지원제외 대상 업종

* 소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종에 준함

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46107 중	예술품, 골동품 및 귀금속 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46416, 46417 중	모피제품 도매업 * 단, 인조모피제품 도매업 제외
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유흥주점업
56212	무도유흥주점업
58122 중	경마, 경륜, 경정 관련 잡지 발행업
58211, 58212, 58219 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업

표준산업분류	업종
68	<p>부동산업</p> <p>* 부동산의 임대, 구매, 판매에 관련되는 산업활동으로서, 직접 건설한 주거용 및 비주거용 건물의 임대활동과 토지 및 기타 부동산의 개발·분양, 임대 활동이 포함</p> <p>* 단, 부동산관리업(6821), 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개 및 대리업(68221)은 신청가능</p> <p>-부동산관리업:수수료 또는 계약에 의하여 타인의 부동산시설을 유지 및 관리하는 산업활동(주거용·비주거용 부동산관리)</p> <p>-부동산 중개 및 대리업: 수수료 또는 계약에 의해 건물, 토지 및 관련 구조물 등을 포함한 모든 형태의 부동산을 구매 또는 판매하는데 관련된 부동산 중개 또는 대리 서비스를 제공하는 산업활동</p>
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수업
73904 중	감정평가업
75330	탐정 및 조사 서비스업 (예: 탐정업, 흥신소 등)
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	<p>보건업</p> <p>* 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능</p> <p>* 안마원(96122)은 서비스업에 해당되어 신청 가능(통계청 기준)</p>
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91221 중	성인용 게임장 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	<p>증기탕 및 안마시술소</p> <p>* 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청 가능</p> <p>- 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구</p> <p>- 임대차계약서 또는 등기부등본 징구</p>
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소기업부 장관이 지정한 업종

참고 2

경험형 스마트마켓 현판

□ 추진방향

- 경험형 스마트마켓 외부 현판을 통해 현대화된 점포 이미지 조성 및 사업인지도 제고
- 개별점포 별 외부간판을 부각시키고 현판이 다수 사업장과 조화 되도록 단순·무채색의 현판으로 제작

□ 추진내용

- (설치장소) 사업장 내 가시성이 확보되는 장소(외관)에 부착해야 하며, 공단동의 없이 철거 불가
- (현판택일) 2가지 버전의 현판 중 1개 현판 선택 가능

□ 세부내용

- 현판(1)
 - (소 재) 백색아크릴(5mm)+검정아크릴 입체문자(3mm)
 - (사이즈) 25cm × 25cm

	
현판 시안	실제 사진(1)

	
실제 사진(2)	실제 사진(3)

○ 현판(2)

- (소 재) 포맥스(5mm)+검정아크릴 입체문자(3mm)+투명아크릴(5mm)+다보
- (사이즈) 25cm × 25cm

	
현판 시안	실제 사진(1)
	
실제 사진(2)	실제 사진(3)

참고 3

경험형 스마트마켓 예시

□ 경험형 스마트마켓이란?

- 경험요소(온라인과는 다른 오프라인 매장만의 이색체험 또는 색다른 경험)와 스마트요소(경험요소를 구현하기 위한 보조수단의 스마트기기)가 결합된 도·소매업을 영위하는 소상공인

구분	업종	주요내용
1	문구 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • 나만의 잉크, 종이노트 DIY, 다이어리 만들기 공간을 구축하여 문구를 단순히 판매하는 것이 아니라 새로운 체험과 경험이 가능 - (경험요소) 나만의 잉크, 종이노트, DIY, 다이어리 만들기 공간 구축을 위한 테이블, 의자, 조명 등 구입비용 지원 - (스마트요소) 체험용 키트 판매 스마트자판기 구입비용 지원
2	도자기·화분 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • 성인을 대상으로 '미니도자기 핸드빌딩' 클래스를 운영하여 고객이 흙을 이용해 손으로 직접 그릇 또는 컵 제작 경험이 가능 - (경험요소) 고객용 전기물레 구입비용 지원 - (스마트요소) 고객이 만든 도자기를 굽기 위해 앱을 통해 자동으로 온도를 조절하는 스마트 소성 가마 구입비용 지원
3	담금주 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • 고객이 말린 과일, 약재 등과 담금주용 주류를 활용하여 친구·연인·가족과 함께 매장에서 담금주 만들기 체험이 가능 - (경험요소) 재료전시 및 체험공간 구축을 위한 인테리어비용 지원 - (스마트요소) 담금주 종류 주문을 위한 키오스크 구입비용 지원
4	커피·마카롱 카페 및 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • '커플 이색데이트 1위, 마카롱 만들기' 클래스를 운영하여 고객이 단순 식음료 섭취뿐만 아니라 직접 만들기 체험이 가능 - (경험요소) 클래스 공간구축을 위한 인테리어비용 지원 - (스마트요소) 클래스 진행할 때 마카롱 구입고객이 방문하면 셀프로 구입할 수 있도록 셀프계산대 구입비용 지원
5	카페 및 화훼 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • 6명 이하 예약을 통해 원하는 음료 위에 간단한 꽃꽂이를 결합하여 나만의 시그니처 메뉴를 만드는 이색체험 가능 - (경험요소) 꽃꽂이 체험공간 인테리어비용 지원 - (스마트요소) 재료 보관을 위한 자동온도조절 꽃 냉장고 구입비용 지원
6	딸기 농장 및 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • '딸기 따고 딸기잼 만들기' 체험농장을 운영하여 가족 고객이 딸기 수확 및 딸기잼 만들기 등 이색 체험이 가능 - (경험요소) 딸기잼 만들기 고객용 전기 프라이팬, 테이블+의자 구입비용 지원 - (스마트요소) 다수 고객 참여 시 안전사고, 방법 등 예방을 위한 CCTV 구입비용 지원
7	침구 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> • 1:1 상담을 진행하여 매트리스 스프링과 쿠션감 등을 취향에 맞게 선택하고 1시간 취침 경험을 할 수 있는 이색 체험이 가능 - (경험요소) 고객이 취침 경험을 할 수 있는 샘플용 침대, 인테리어 등 공간구축비용 지원 - (스마트요소) 체험 후 침대 구입 및 설치 예약을 할 수 있는 테이블오더 구입비용 지원