

2021
중소기업
경제외교 _____
해외 판로를 개척하다

호서대학교 LINC+사업단 - STN HUB

지역 중소기업 온라인마케팅
지원 프로그램 소개

WANGHONG ONLINE SHOPPING MARKETING PLAN

STN 구조

대표이사 : 이강영

방송국/언론사

131 CH

125 CH

글로벌유통플랫폼

크레이터 육성

선정 기업 지원 내역



구분	내용	금액 지원
제품촬영	제품촬영 (이미지컷, 제품컷)	호서대학교 LINC+사업단
홍보영상촬영	전송용 홍보영상(30초-1분 이내)	
상세페이지	제품별 상세페이지	
중국플랫폼 라이브판매	중국 플랫폼 라이브판매 15회-20회(1개월~2개월)	
언론사 기사	제품소개 기사 보도	
8대쇼핑몰 및 쇼핑몰 입점	쇼핑몰, 폐쇄몰등 입점	
중국플랫폼 라이브판매	제조사 제공(판매용)	
판매기간	1개월-2개월(준비기간2주소요)	

2021
중소기업
경제외교
해외 판로를 개척하다

한국 : 라이브커머스 1회

중국 : 틱톡 라이브 커머스 약 15회(왕홍) 지원



홍보 및 판매

300만원 ↑

그 이상의 가치

사진촬영
홍보영상

언론
기사보도
컨텐츠
홍보

상세페이지
제작
(중국어번역
포함)

한국
오픈마켓
입점 판매

TikTok
15회
라이브 판매

중국
플랫폼
입점판매



프로세스 (Process)

