

“충남 사회적경제인의 하나됨을 위하여” 2.

- 2021 충남사회적경제 한마당 스케치 제2부 대화마당 및 포럼 -

충남사회적경제 도민기자단

김 효 성

지난 12월 15일 충남사회적경제 한마당 기념행사가 진행된 내포혁신플랫폼은 오후로 접어들면서, 당사자조직들의 참여로 행사장의 열기를 더해가고 있었다.

행사장에는 사회적경제기업들의 다양한 제품을 확인할 수 있도록 일반제품과 의 비교, 전시 뿐 아니라 사회적경제제품을 맞추는 퀴즈를 진행하였다. 아울러 타 지역의 우수제품을 소개하면서, 충남 사회적경제 기업들의 신제품에 대해서 알 수 있는 자리도 마련되었다.

먹거리, 소품, 적정기술제품 등 다양한 제품이 각각의 사회적가치와 활용성을 보여줌으로써 흥미로움을 느낄 수 있는 전시였고, 지역의 농산물을 이용한 가공식품은 맛과 안전, 신뢰를 내세운 훌륭한 제품들로 구성되어있었다.



홍보부스 : 퀴즈 사회적경제제품을 찾아라



홍보부스 : 타 지역 우수제품으로 알아보는 '사회적가치'

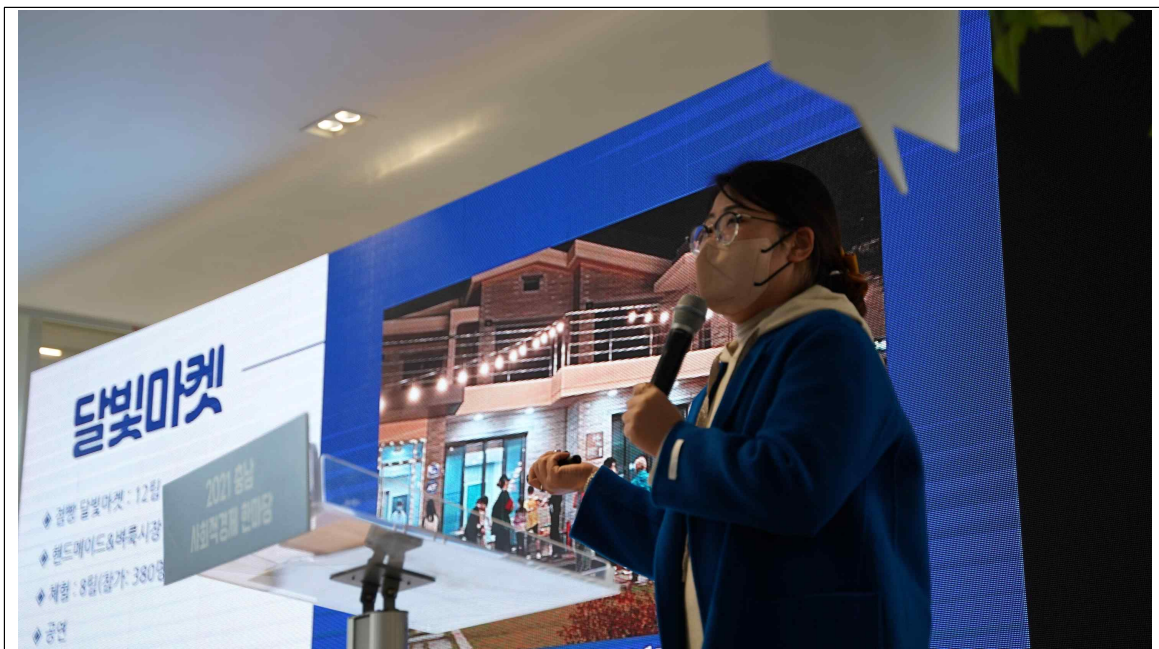
특히 충남 사회적경제신제품은 구성에 있어서, 지역특산물을 활용한 가공식품, 적정기술 제품, 소품, 리사이클링 제품 등 사회적경제가 추구하고 있는 환경과 사람, 상생과 협력의 결과물로서 많은 이들의 관심을 받았다. 이번 한해 사회적경제 현장에서 취재한 경험에 비추어 봤을 때, 본 행사의 의미가 깊게 다가왔다.



홍보부스 : 충남 사회적경제 올해의 '신제품' 소개

한마당 행사 2부는 사회적경제인 간의 교류와 협력이라는 주제를 가지고 우수사례 공유, 권역별 선후배기업인의 대화마당, 사회적경제 포럼으로 진행되었다. 충남사회적경제한마당 행사가 시상 등의 단순히 공적 행사만을 위한 것이 아닌, 사회적경제인들이 함께 참여하고 고민을 나누는 실질적 화합의 장이라는 것을 직접 확인할 수 있었다.

우선, 충남 사회적경제 우수사례로 청양사회경제네트워크 강계화 사무국장의 ‘달빛마켓’ 사업에 대한 소개를 진행했다. ‘달빛마켓’은 청양사회경제네트워크가 주최하고, 마을여행사 청보리, 문화품앗이 어얼쑤, 청양관광두레협의회 등 여러협력기관이 참여하는 행사로, 청양읍 청춘거리 일대에서 진행되고 있다. 청양군 사회적경제의 다양한 제품의 전시 및 판매와 공연, 체험, 베품시장, 이벤트 등 다양한 즐길거리를 제공하는 행사로서, 지역민의 참여를 통해 현재 지역의 주요 행사로 거듭나면서 성황리에 진행중이다.



우수사례 발표 : 청양사회경제네트워크 '달빛마켓'

다음으로 천안사회경제연대(이하 '천사연')가 진행한 서비스플랫폼 협업사례에 대해서는 해피캔버스 김용빈 대표의 발표가 이루어졌다. 네트워크의 중요성과 협업을 통한 사회적경제의 성장에 대한 사례에 대해 소개하는 시간을 가졌다.



우수사례 발표 : 천사연(천안사회경제연대) '서비스플랫폼 협업사례'

청양사회경제네트워크와 천사연의 우수사례 공유는 현장에 참석한 많은 사회적경제인들에게 공감과 사회적경제의 방향성에 대해 다시 한번 되새기는 계기가 되었고, 우수사례 소개 후 권역별 선후배 기업인 간의 대화마당이 진행되었다.



제2부 선후배 기업가 대화마당



권역별 대화마당

코로나 19 상황으로 인한 참석인원에 대한 사전제한과 오전의 굿은 날씨에도 불구하고, 80여명의 사회적경제인들이 충남 각지에서 적극적으로 참여함으로써 사회적경제인 간의 교류와 협력의 시간을 가질 수 있었다. 대화마당은 인접한 시군을 묶어서, 총 5개 권역으로 나눠 진행되었다. 각 권역별 선후배 기업인들을 적절히 매칭하고, 논의 내용을 정리할 수 있도록 퍼실리테이터들을 배치하여 보다 효과적인 논의가 진행될 수 있도록 지원하였고, 그 결과 참가자들의 높은 만족과 호응을 얻을 수 있었다.

1시간 동안 진행된 대화마당을 통해 사회적경제기업인은 서로 고충을 나누고 개인의 경험을 공유하는 시간을 가졌다. 또한, 서로의 길을 복돋아주면서 응원하는 뜻 깊은 자리로서, 행사의 의미를 더욱 빛낼 수 있었던 자리였다.

대화마당 후 이어진 2021년 제4차 사회적경제 포럼은 「사회적경제 연계, 그리고 확장」을 주제로, 사회적경제기업의 주요 이슈라 할 수 있는 「사회적 가치」에 대한 한겨레사회경제연구원 박은경 팀장의 발제가 이어졌다. 또한, 많은 사회적경제기업들이 관심을 갖고는 있지만, 실질적으로 내용과 절차 등에 있어 진행하는 데 어려움을 겪고 있는, 각종 지원사업에 대해서 나눔커뮤니케이션의 최용준 대표가 지원사업의 시행주체별 그리고 주제별로 일목요연하게 정리하여 사회적경제기업이 현장에서 활용가능한 유익한 정보를 제공하는 시간을 가졌다.



사회적경제 포럼 : '사회적가치에 대한 이해와 전망' 한겨레사회경제연구원 박은경 팀장

박은경 팀장은 기업의 사회적가치 변화와 핵심 이슈, 사회적 가치에 대한 국내외 측정지표 동향, 사회·환경적 이슈와 사회적경제기업의 과제를 중심으로 발제를 이어갔다. 그리고 사회적경제기업의 역할과 과제로는, 경제적 가치와 사회적 가치의 혼합을 위한 비즈니스 모델개발과 포용적 거버넌스의 실현, 사회적가치 평가를 통한 기업의 장기적 발전 및 성과에 대해 설명하였다.

최영준 대표는 많은 사회적기업들이 정보의 출처와 내용 등이 제각각인 문제로 인해, 실제 지원사업 참여가 어려운 현실에 착안하여 지원주체별 지원사업 내용을 정리해서 사회적경제기업인들과 공유하는 자리를 마련하였다.

이어서, 정부, 지자체, 중간지원조직, 출연기관, 출자기관, 민간기업 등 다양한 주체들이 일반기업 또는 사회적경제기업을 대상으로 진행하고 있는 다양한 지원사업을 행정, 충남 지원기관, 충남 현장 네트워크 등을 중심으로 분류하여 소개하였다. 지원사업을 잘 활용할 수 있는 '꿀팁'도 제공함으로써, 코로나 상황으로 어려운 기업들에게 현장에서 쓸모있는 정보들을 공유하였다.

특히, 충남 사회적경제 중간지원조직들의 사업을 내용별로 정리 및 소개하고, 발제자가 실제 대표로 있는 나눔커뮤니케이션의 재정지원사업 참여 및 자금조달 사례, 사업아이템

개발 등 다양한 방법을 공유하고 알찬 정보를 아낌없이 제공하는 모습은 상생의 가치를 실천하는 충남 사회적경제인으로서의 모범적인 모습처럼 느껴졌다.



사회적경제 포럼 : '현장에서 활용가능한 지원사업 안내' 나눔커뮤니케이션 최영준 대표

박은경 팀장과 최영준 대표의 발제 후 충남사회적경제지원센터 강윤정 센터장의 사회로 진행된 청중토론에서는, 두 발제자에 대해 청중들이 응원을 보내면서 충남사회적경제인들이 한마음이 되는 행사에 대한 총평을 하는 시간을 가졌다.



사회적가치. 현장에서 활용가능한 지원사업 청중토론

1부 기념행사와 2부 한마당행사로 나뉘어 5시간 30분 동안 진행된 2021년 충남사회적경제한마당 행사는 1년을 돌아보는 시간이었다. 이는 그 동안의 노고를 위로하고 성과만을 격려하는 목적에만 국한된 행사가 아닌, 새로운 전진을 위해 준비하는 충남사회적경제인들의 진지한 마음과 각오를 느낄 수 있는 자리였다.

현실에 안주하지 않고 지역과 기업의 미래를 위해 협력하고 연대하고자하는 참석자들의 모습을 보면서, 사회적경제가 지닌 가치를 확산시키기 위해서 노력하고자 하는 열의를 느낄 수 있었다. 코로나와 같은 위기 상황에 좌절하지 않고 충남 지역의 미래가 다시 회생할 수 있는 저력을 가지고 있다는 사실 또한 확인할 수 있는 뜻 깊은 자리였다.