

충남 사회적경제 인재양성 방안 연구
-사회적경제교육을 중심으로-
최종보고서

2022. 11.

 Social & Solidarity Economy
사회연대경제연구소

제 출 문

충남사회적경제지원센터 귀하

본 보고서를 「충남 사회적경제 인재양성 방안 연구-사회적경제교육을 중심으로-」의 최종보고서로 제출합니다.

2022년 11월 17일

사회연대경제연구소 주식회사

<참가연구원>

총괄 책임자 : 주수원

연구원 : 인성환

연구원 : 유승희

목 차

I. 과업 개요

1. 연구 배경	2
2. 연구 목적	2
3. 연구 방법	3
4. 향후 활용 방안	4

II. 사회적경제 인재양성 기존 문헌 검토

1. 사회적경제 인재양성의 필요성	6
2. 전국 사회적경제 교육 현황	7
3. 사회적경제 교육 기존 문제점 지적 사항	9
4. 사회적경제 교육 로드맵 선행 연구	12
5. 지자체별 사회적경제 인재양성 로드맵	15

목 차

Ⅲ. 충남 사회적경제 교육 현황

1. 개괄	22
2. 기초 지자체	23
3. 광역 지자체	40
4. 교육청	70
5. 대학	73
6. 기타	79

Ⅳ. 사회적경제 교육 개선 방향 및 로드맵

1. 사회적경제 교육 개선 방향	86
2. 수준별 교육 매트릭스 구성	93
3. 기관별 사회적경제 교육에서의 주요 역할	96
4. 대상자별 접근방법 모색	97

1. 장 서 론

1. 연구 배경
2. 연구 목적
3. 연구 방법
4. 향후 활용 방안

1. 연구 배경

- 충남에서 사회적경제 인재 양성의 방향은 종합계획과 로드맵이 없이 다양한 기관에서 지원사업 등을 통해 분절적으로 필요한 교육을 제공하는 방식으로 진행되고 있어 현황 파악 및 체계화 필요
- 현장, 전문가 의견수렴 과정에서도 사회적경제 인재양성 필요성이 지속적으로 제기되고 있으나, 인력·예산 등의 이유로 현실적으로 단기적·일시적 교육프로그램으로 제공되고 있음.
- 중간지원조직, 대학 등 사회적경제 관련 교육 제공의 경험이 축적되어 있으나, 이 경험들에 대한 자료축적과 종합적인 현황 파악이 이루어지고 있지 않아 충남 사회적경제 인재 양성 계획 수립의 기초자료로써 현황 파악 필요
- 현황 파악, 기존 문헌 조사, 전문가 의견 수렴 등을 통해 충남 사회적경제 인재 양성을 위한 종합 계획을 수립하고, 사회적경제의 대상, 수준, 제공기관 등을 고려한 로드맵 제시 필요

2. 연구 목적

- 사회적경제 인재양성 관련 기존 연구 검토 및 방향 도출
- 충남 사회적경제 교육 제공 기관 및 교육 프로그램 현황
 - 2019-2022년 동안 충남 내 사회적경제 관련 교육 기관, 교육대상, 프로그램 주요 내용
 - 사회적경제 교육의 편중 상태 및 사회적경제 진입 필수과정 파악
- 사회적경제 인재양성 교육 로드맵 제시
 - 교육 성격에 따른 온·오프라인 제공 방식 등 제안
 - 대상별 사회적경제 교육 로드맵 수립

3. 연구 방법

- 사회적경제 인재양성 관련 기존 문헌 연구를 검토함
- 충남 사회적경제 교육 제공 기관 및 교육 프로그램 현황에 대해 발주처의 도움을 받아 각 기관에 대해서 공문을 보내서 다음과 같이 자료를 취합함

	구분	시군	취합
지자체 (기초)	시	천안시	0
		공주시	0
		보령시	0
		아산시	0
		서산시	0
		논산시	0
		계룡시	없음
		당진시	0
	군	금산군	없음
		부여군	없음
		서천군	0
		청양군	0
		홍성군	없음
		예산군	없음
	태안군	0	
지자체 (광역)	충남사회적경제지원센터		0
중앙정부	마을기업 지원기관(충남사회적경제연대)		
	사회적기업.협동조합 통합 지원기관(중사넷)		
교육청			0
대학	백석대학교		0
	청운대학교		0
	호서대학교		0
	나사렛대학교		0
	충남도립대		0
	공주대학교		0

- 중간지원조직 관계자 및 전문가 자문을 받기 위해 다음과 같이 FGI를 함

일자	일자	참석자	장소
중간지원조직 관계자 자문	11월 2일(수) 10시 반~12시	장동순(천안시사회적경제지원센터 센터장) 강승민(논산시사회적경제통합지원센터 센터장) 노승복(청양군마을공동체지원센터 센터장) 송미옥(서천군지역순환경제센터 팀장) 장주현(태안군 공동체통합지원센터 팀장) 김혜경(백석대학교 교수)	온라인
전문가 자문	11월 7일(월) 9시 반~11시	전방연(나사렛대학교 산학협력단 팀장) 구자인(마을연구소 일소공동협동조합 소장) 김태곤(아산교육지원청 장학사) 김용빈(충남사회적기업협의회 교육분과 대표)	소셜 캠퍼스온 충남

4. 향후 활용 방안

- 충남 사회적경제 인재 양성 계획 수립의 기초자료로써 활용
- 충남 사회적경제의 대상, 수준, 제공기관 등을 고려한 로드맵으로 활용

2. 장 사회적경제 인재양성 기존 문헌 검토

1. 사회적경제 인재양성의 필요성
2. 전국 사회적경제 교육 현황
3. 사회적경제 교육 기존 문제점 지적 사항
4. 사회적경제 교육 로드맵 선행 연구
5. 지자체별 사회적경제 인재양성 로드맵

1. 사회적경제 인재양성의 필요성

1) 사회적경제만의 독특한 인재상 구현¹⁾

- 사회적 경제는 자본보다는 사람의 가치를 중요하게 생각하는 경제이며, 경제적 목적과 사회적 목적을 동시에 달성해야 하고 사회적 목적 달성을 위해서는 휴머니즘의 인식, 공동체성, 신뢰성, 호혜성, 혁신성, 공정성, 민주성, 사회적 네트워크에 대한 교육이 필요함
- 사회적경제만의 새로운 인재 유입을 위해 영국의 로치데일공정선구자협동조합이나 스페인 몬드라곤협동조합 등 유럽의 초창기 사회적경제에 있어서도 가장 강조되었던 분야가 교육과 인재양성이었음

2) 사회적경제 인재 유입과 인력 양성 필요

- 청년, 신중년, 퇴직전문인력 등 구직자들의 사회적경제 참여를 촉진하기 위한 유인 제공 및 프로그램 필요

3) 청소년을 위한 민주시민 교육으로 활용

- 청소년에 대한 사회적경제 교육은 협동의 가치와 민주의 가치를 경제적 차원에서 새롭게 해석할 수 있도록 함으로써 시장경제와 이윤추구 중심의 경제관을 바꾸는데 기여할 수 있음²⁾
- 청소년에 대한 사회적경제 교육은 협동의 가치와 민주의 가치를 경제적 차원에서 새롭게 해석할 수 있도록 함으로써 시장경제와 이윤추구 중심의 경제관을 바꾸는데 기여할 수 있음³⁾

1) 홍효석, 맹해영, 이원기(2015). 사회적경제 인력양성 교육프로그램 참여자의 중요도와 실행도 인식에 관한 연구. 한국경영교육학회, 30(6), 173-195.
2) 김혜원(2015). 초중등학교에서의 사회적경제 교육 방식에 대한 연구, 사회경제평론, 47(1), 205-238
3) 주주자, 이은주, 박광원(2016), 사회적경제 교육의 필요성과 방법. 경기도교육연구원

2. 전국 사회적경제 교육 현황

1) 수행 교육기관

- 중간중간지원기관(48%)에서 가장 많은 교육을 제공하고 있으며, 공공기관(19%), 부처 및 지자체 직접 수행(17%), 대학 등 민간기관(13%)로 나타나고 있음
- 중간지원기관은 정부나 자치단체의 지원을 받아 사회적경제기업 육성 관련 제반 시책을 집행하는 비영리법인, 자치단체 사회적경제지원센터 등을 포괄하고 있음

표 1. 사회적경제 기관 대상별 교육(2017년 기준)

기관 대상	민간기관	공공기관	중간지원 기관	부처·지자체 직접	무응답	계
인원 (비율)	7,886 (13%)	11,017 (19%)	28,265 (48%)	9,685 (17%)	1,830 (3%)	58,683 (100%)

출처: 관계부처 합동(2018.7.3) 『사회적경제 인재양성 종합계획』

2) 교육 대상자

- 창업 희망자(29%)와 사회적경제기업 종사자(29%)가 교육인원의 절반을 넘게 차지하며 일반인(17%), 학생(16%), 공공/기타(9%), 구직자(1%)로 나타남
- 예산에 있어서는 창업희망자(85%)로 대부분을 차지하고 있음. 1인당 교육비는 구직자(205만원), 창업희망자(138만원)이 높게 나타나고 있음

표 2. 사회적경제 교육 대상별 교육인원 및 예산 등(2017년 기준)

	학생	일반인	구직자	창업 희망자	종사자	공공/기타	계
교육인원 (명)	9,144 (16%)	9,764 (17%)	298 (1%)	17,136 (29%)	16,954 (29%)	5,387 (9%)	58,683 (100%)
예산 (백만원)	448.6 (2%)	990.25 (4%)	612.2 (2%)	23,676.26 (85%)	1,524.05 (5%)	678.7 (2%)	27,930 (100%)
1인당 교육비	5만원	10만원	205만원	138만원	9만원	13만원	48만원

출처: 관계부처 합동(2018.7.3) 『사회적경제 인재양성 종합계획』

3) 교육 프로그램

- 창업 교육·지원(36%)과 기초소양(32%)이 과반수를 차지하고 있으며 전문교육(10%), 정부제도(9%), 강사양성(2%) 순으로 나타남. 반면 교육인원에서는 기초소양(53%), 전문교육(22%)로 나타났음.
- 종합하면 기초소양 교육이 프로그램 수와 교육인원에서 많은 비율을 차지하고 있음
- 또한 높은 비율의 예산이 창업지원에 집중 되고 있으나, 주로 초기 입문단계의 창업교육이 제공하고 있음. 창업기 이후 지속 성장에 필요한 인재육성 전략 및 투자가 부족하며 사회적경제 기업은 R&D를 통한 성장의 필요성을 느끼고 있으나(83%), 자금 부족(60.8%) 등의 사유로 실행하지 못한 기업이 많음('17년 기업대상 수요조사 결과)

표 3. 사회적경제 교육 프로그램 수와 교육인원 및 예산 등(2017년 기준)

	창업 교육·지원	기초 소양	전문 교육	정부 제도	강사 양성	기타	계
프로그램 수(개)	116 (36%)	102 (32%)	31 (10%)	29 (9%)	6 (2%)	37 (12%)	321 (100%)
교육인원 (명)	9,071 (15%)	30,440 (52%)	12,776 (22%)	3,293 (6%)	155 (1%)	2,948 (5%)	58,683 (100%)
예산 (백만원)	24,342 (87%)	905 (3%)	2,076 (7%)	118 (1%)	61 (1%)	428 (1%)	27,930 (100%)

출처: 관계부처 합동(2018.7.3) 『사회적경제 인재양성 종합계획』

3. 사회적경제 교육 기존 문제점 지적 사항

1) 유사한 설립단계의 기초교육⁴⁾

- 전문가들은 비슷한 내용, 비슷한 수준의 교육이 중복 제공되고, 깊이 있는 교육이 이루어지지 못하고 있다는 비판을 많이 하고 있음.
- 이러한 문제는 첫 번째 현재 정부의 교육지원체계의 한계. 현재 자금을 지원하는 중앙정부조직들과 지자체 조직들은 각자 대부분 1년 이하 단기 공모사업으로 교육비를 지원하고 있음. 그러다 보니 교육이 분절될 수밖에 없고, 유사한 교육이 이곳 저 곳에서 제공될 수밖에 없는 상황.

2) 현장의 필요성과 괴리된 교육⁵⁾

- 대상별·분야별 특성이 고려되지 못한 획일화된 프로그램이 주로 제공
- 리더·종사자의 경우 전문교육 보다는 기초 소양수준의 교육이 주로 제공되고 있음.
- 기업규모가 영세하여 교육 참여가 현실적으로 쉽지 않아 종사자의 18.6%만이 참여하고 있으며, 사업장 맞춤형이 아닌 사회적경제 기초 소양위주 교육이 제공되어 효과성도 미흡하다고 평가되고 있음
- 기존 전문 지식을 바탕으로 일방적으로 내용을 전달하거나 반대로 사회적경제의 가치만 피상적으로 칭송하는 식의 강의가 이루어지고 있음. 현장에서는 사회적경제 현장의 변화를 자세히 살피며 당사자들의 역량 제고를 고민하는 실질적인 교육이 필요하다고 말하고 있음

4) 구정옥(2017). 협동조합기본법에 의한 협동조합교육 현황과 문제점. 한국협동조합연구, 35(1), 115-143

5) 관계부처 합동(2018.7.3) 『사회적경제 인재양성 종합계획』

3) 사회적경제에 특화된 콘텐츠 부재⁶⁾

- 마케팅 등 전문 교육의 경우에도 사회적경제에 특화된 교육이 아닌 일반 기업에 맞는 교육이 대부분임. 사회적경제 기업에 맞는 마케팅은 무엇일까, 사회적경제 기업의 리더는 무엇이 다를까에 대해 답해줄 수 있는 교육이 부족하다는 평가

4) 교육기관의 전문성 부족⁷⁾

- 외부강사의 교육대상자에 대한 연구가 부족함.
- 사회적기업진흥원이 2015년부터 설립상담교육으로부터 인사·노무, 세무·회계 등 운영내실화를 위한 경영지원교육으로 교육방향을 전환하였으나, 대부분 외부강사를 활용하다 보니 교육대상자에 대한 연구 없이 각자 만들어온 교안으로 일방적으로 강의가 진행되는 경우가 많은 것으로 파악됨.

5) 공동체 의식이나 철학이 부족한 교육⁸⁾

- 기존의 사회적경제 교육이 대부분 창업 교육과 기초 소양 교육에 치중했고, 이는 결과적으로 스킬 교육에 집중하는 결과를 초래하였고 따라서 공동체 의식 등에 대한 교육을 소홀히 취급하는 결과를 초래함
- 교육 내용에 있어서도 공동체 의식이나 마인드 교육, 팀창업보다는 스킬 중심, 개별 기업가 정신에 대한 교육에 치중하고 있음.

6) 이가람, 신호진(2021). 교육에서 학습으로-사회적경제 인재양성교육 개선을 위한 실행연구. 사회적경제와 정책연구, 11(2), 95-121

7) 구정욱(2017). 협동조합기본법에 의한 협동조합교육 현황과 문제점. 한국협동조합연구, 35(1), 115-143.

8) 송원근, 이에나(2020). 사회적경제 활성화와 사회적경제 교육: 경남과기대 사례를 중심으로. 여성경제연구, 16(4), 63-86

6) 마을만들기, 도시재생과 연계된 사회적경제교육 필요⁹⁾

- 최근 마을만들기와 도시재생 등 타 부처에서 지원하는 지역개발사업과 사회적경제와의 연계성이 강조되면서 지역개발사업이 추진되고 있는 지역에서 사회적경제에 대한 교육이 이뤄지고 있어 기본개념 및 제도에 대한 교육 보다는 계층별, 지역별 차별성 있는 프로그램의 마련이 필요

9) 공동체세움 사회적협동조합(2021). 2021년 공주시 사회적경제 아카데미 결과보고서

4. 사회적경제 교육 로드맵 선형 연구

1) 대상자 세분화

- 경기도 사회적경제 5개년 기본계획 수립연구(2021)에서는 다음 그림처럼 기초 지자체와 광역단위를 나눠서 대상자를 분류하고 분야·업종별 교육 대상자도 구분함

그림 1. 경기도 사회적경제 5개년 기본계획의 대상자 세분화

기초										기초										중앙·민간										종사자 (사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, etc.)																													
인식확산 (사회적경제 저변확대)										성장단계별 교육										직급별 교육										직무별 교육																													
										잠재기·발굴단계 (재취업·창업준비 직업훈련 교육)										기업					협동조합					직무별 교육																													
어린이	청소년	대학생	공무원	일반기업	일반시민	지역공동체	특성고등학교	취창업비청년	경력단절여성	시니어	다문화가정	기타취약계층	지역공동체	일반시민	창업준비·육성1기	스타업·육성2기	성장기·엑셀러레이팅	성숙기	기타	신입사원·경력사원	중간관리자	고관리자	최고경영자	신규합원	조합원활동가	감사·이사	이사장	마케팅·홍보	경영전략·컨설팅	재무·회계·세무	법률	인사·노무	기타																										
광역·권역										분야·업종별 교육										중앙·민간										광역·권역										지원그룹										중앙·민간									
																														중간지원조직																													
도시재생	사회적금융	디지털기술	지역특화사업	교육	문화·예술	돌봄	환경·재활용	사회주택·부동산	건강·복지	서비스	기타	권역별통합지원기관	광역지원센터	기초자원센터	부문별당사자조직	업종·영역별당사자조직	민간지원전문조직	연구자	인큐베이터	컨설팅	활동가	전문가	기타																																				

출처: 경기도 사회적경제 5개년 기본계획 수립연구(2021)

2) 대상자 필요역량 분석

- 서울시에서는 2014년 새로운사회를 여는 연구원에 의뢰하여 <인재양성 로드맵 개발>을 하며 문헌분석, 인터뷰 실시 등을 통해 역량 도출대상을 확정하고 역량체계를 수립해서 인재상 수립 등을 함
- 이에 따라 기업가, 실무자, 코디네이터 등에 필요한 역량은 다음 그림과 같음

그림 2. 사회적경제구성원별 필요역량

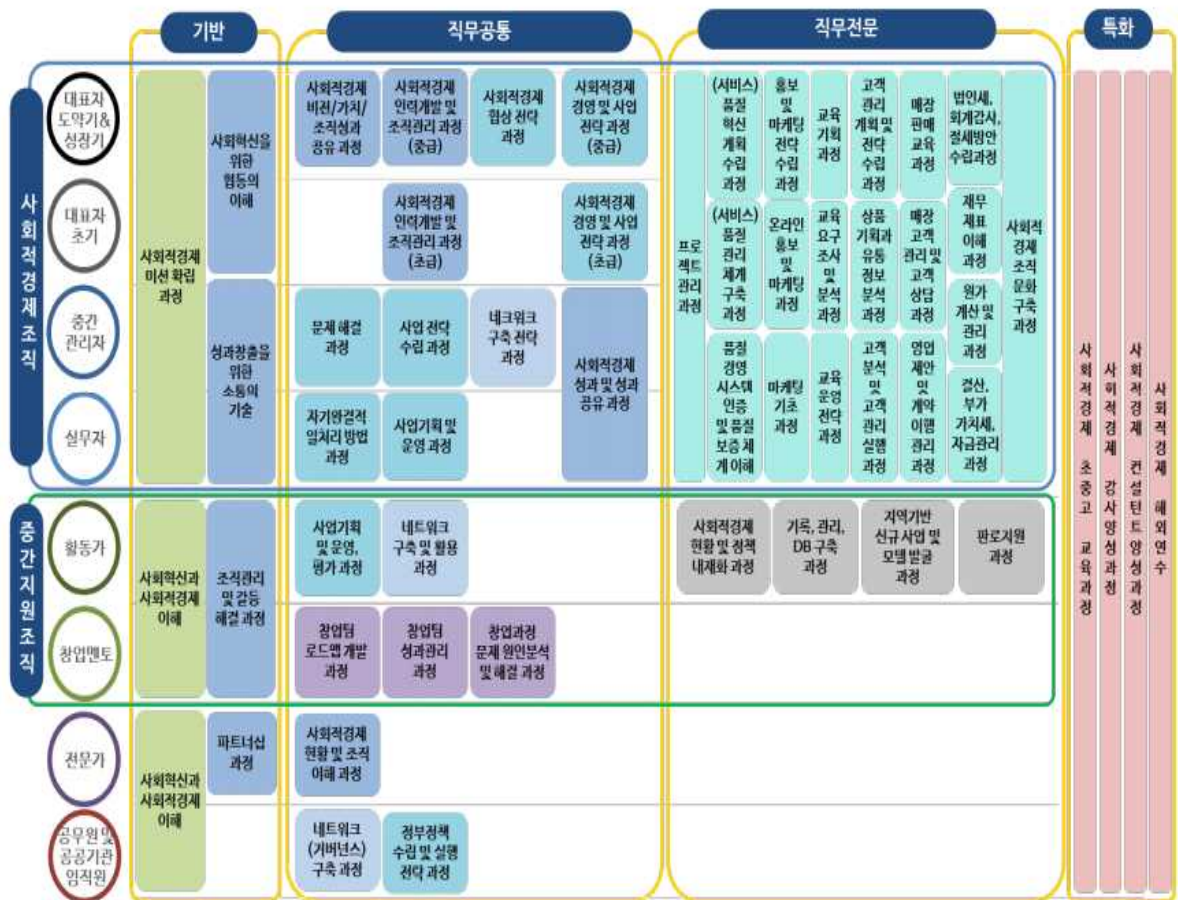
기업가	실무자	코디네이터	행정가	전문가
사회적가치에 대한 사명	소통	협동	소통	고객지향
소통	사회적 가치에 대한 사명	사회적 가치에 대한 사명	팀으로 일하는 것	소통
협동	협동	소통	협동	협동
자기개발	네트워킹	네트워킹	네트워킹	네트워킹
네트워킹	CEO와의 동지의식(주인의식)	업무 추진	업무 추진	사회적 가치에 대한 사명
협상(설득)	기획력	육성력	사회적 가치에 대한 사명	유연한 사고(이해와 공감)
혁신적 사고(창의성)	동료 친화력	기획력	(정책)기획력	지식 공유
조직운영	창의적 혁신적	영리 및 비영리 분야 이해	서비스 자세(공공마인드)	분야 전문성
비전제시	성과관리	협상력	협상력	경영기본 지식
성과관리	문제해결	자원연계(활용)	자원연계(활용)	관계형성
인재육성		혁신성	혁신성	혁신적 사고

출처: 서울시 인재양성 로드맵 개발 연구(2014)

3) 구성원 필요 역량에 따른 교육체계도

- 2018년 한국사회적기업진흥원으로부터 의뢰를 받은 비소사이티에서는 다음 그림처럼 사회적경제 구성원들의 필요 역량에 따른 교육체계도를 작성함

그림 3. 사회적경제 구성원 필요역량에 따른 교육 체계도



출처: 한국사회적기업진흥원(2018). 사회적경제 대상별 역량체계

5. 지자체별 사회적경제 인재양성 로드맵

1) 타 지역

지역	내용
서울(2019)	사회적경제 혁신인재 양성
강원(2020)	사회적기업가육성사업 소상공인협업화 아카데미 운영기관
광주(2021)	사회적경제 CEO 과정운영(지역대학 연계) 신규설립자 등에 대한 일반교육 강화 지원
경남(2019)	신규설립자 등에 대한 일반교육 강화 지원 사회적경제 전문컨설턴트 양성 당사자 조직 종사자를 대상으로 하는 직무교육 프로그램 개발 당사자 조직 종사자를 대상으로 하는 사회적가치 및 소셜임팩트 교육프로그램 개발 시·군·구의회 의원, 공무원 및 공공기관 담당자 대상 교육 강화 사회적가치와 경영 교·강사(학습코치) 양성 초·중·고교생 사회적경제 교육 활성화 지원
경북(2017)	경북형 사회적경제 청년 취창업학교 운영사업 자발적 사회적경제 학습 동아리 지원 사업
대구(2020)	대상에 따른 사회적경제 교육 사회적경제 맞춤형 아카데미 운영 사회적경제 전문가 양성 온택트 사회적경제 인재 양성 사회적경제 지원 전문인력 확충 미래세대를 위한 사회적경제 교육
부산(2017)	사회적경제 전문가 양성 사업
울산(2019)	지역중심 인재양성 단기 교육과정 활성화
인천(2019)	인천시 사회적경제 휴먼북 확충 및 육성프로그램 추진 인천시 사회혁신 전문가 교육사업 인천시 제3섹터 지역혁신가 양성사업
제주(2020)	사회적경제 전문행정인력 확충 사회적경제 교육 활성화
충남(2017)	사회적경제 통합인력운영 시스템 구축 충남 사회적경제 교육지원 체계 구축 학습동아리 150+ 프로젝트 사회적경제 아카데미 2.0
충북(2019)	사회적경제-교육기관 간 협력 생태계 조성 사회적경제 혁신인재 양성 및 전문성 강화 시스템 구축

2) 충남 광역

가) 개괄

- 3번의 5차년도 충남 사회적경제 기본계획 중 인재양성과 관련된 부분은 다음 표와 같음

표 4. 충남 사회적경제 기본계획 중 인재양성 관련한 항목

연도	주요내용
2013-2017	사회적경제 인력양성 사회적경제 전문컨설턴트 육성 공무원 교육 체계 구축 사회적경제 교육프로그램의 개발 사회적경제 학습동아리 발굴 및 지원 프로보노 지원체계 구축
2018-2022	충남 사회적경제 교육지원 체계 구축 사회적경제 청년자원 육성 사업 학습동아리 150+ 프로젝트 사회적경제 아카데미 2.0
2023-2027 (미확정)	사회적경제 학습동아리 3.0 : 변화와 혁신 사회적경제 인재 양성 허브 구축 미래세대 사회적경제 캠프 운영 사회적경제 청년일자리 지원 사업

나) 충남 사회적경제 교육지원 체계 구축(2018-2022)

- 사회적경제 교육 프로그램을 종합·조정하여 통합적 제공하는 전담 팀
 - 충남사회적경제지원센터 내 설치.
 - 도내 사회적경제 교육 수요 파악, 통합교육협의체 지원, 온라인 포털 관리 등 수행.
 - 도내 사회적경제 주체 및 지원기관, 교육전문가 등 충남 사회적경제 통합교육협의체 구성 운영. 기관별 사회적경제 교육계획, 인력풀 등 공유 및 발전방안, 홍보 등 협의
- 충남 사회적경제 교육 종합 온라인 플랫폼 구축(‘(가칭)충남 SE나라’)
 - 종합교육정보제공, 교육이력관리, 대응형 교육수요 발굴 등 운영

- 통합교육 관리를 위한 조사 및 지원사업 추진
 - 연차별 교육계획 종합 및 전파, 교육매뉴얼 개발
 - 신규 교육수요 조사 및 교육사업 정책 제안

3) 충남 기초

가) 개괄

- 천안, 공주, 아산, 서산, 논산, 당진, 부여, 청양 등의 경우 다음 표처럼 사회적경제 관련 계획이 수립되었음

표 5. 충남 시군단위 사회적경제 계획

구분	시군	내용
시	천안시	천안시 사회적경제 육성 지원계획(2021~2025)
	공주시	공주시 사회적경제 활성화 5개년 계획수립(2020~2024)
	보령시	
	아산시	아산시 사회적경제육성 제3차 기본계획 수립(2021~2025)
	서산시	서산시 사회적경제 육성 및 지원계획(2021년)
	논산시	논산시 사회적경제 활성화 추진 계획(2021년)
	계룡시	
	당진시	당진시 사회적경제 활성화 중장기 계획 수립(2022~2026)
군	금산군	
	부여군	부여군 2021년 사회적경제 활성화 추진계획
	서천군	
	청양군	청양군 사회적경제 활성화 중장기 계획 수립(2022~2026)
	홍성군	
	예산군	
	태안군	

나) 천안시¹⁰⁾

- 민·관 사회적경제 학습모임 운영. 시의원, 행정, 민간, 전문가 참여 학습모임을 분기별 운영을 하여 사회적경제 전반에 대한 이해 확산 및 지역 내 사회적경제 활성화 전략과제 발굴과 지역 내 유관사업과의 협력적 사업 확대.
- 사회적경제 활성화 지역포럼 운영을 하여 민·관 공동학습모임의 핵심이슈 공론화와 지역 내 사회적경제 정책 및 주요이슈 공론장을 운영

다) 공주시¹¹⁾

- 3단계의 교육과정 설계
- 1단계: 사회적경제 통합아카데미 기초교육, 일반 주민 및 사회적경제에 입문하고자 하는 예비인력에 대한 교육과정. 교육과정은 4주차(8시간)로 구성, 회차(주단위)에 따라 다양한 교육내용과 방식으로 구성. 교육방향은 사회적경제예비창업자의 창업에 필요한 기본 소양 함양, 사례 등을 통한 사회적경제 활동가 정신 이해 및 가치 공감 등
- 2단계 : 사회적경제 통합아카데미 전문교육, 사회적경제를 실질적으로 이끌고 있는 활동가에 대한 재교육 과정. 교육과정은 6주차(18시간)로 구성, 이론 강의와 그룹 실습 진행. 교육방향은 사회적경제 예비창업자의 비즈니스 전문역량 강화, 단방향 이론전달 교육이 아닌 교육수요자 중심의 양방향 참여교육
- 3단계 : 사회적경제 통합아카데미 실무교육, 사회적경제의 효율적 운영을 위한 실무교육과정. 교육과정은 4주차(8시간)로 구성, 강의와 그룹 실습진행. 교육방향은 사회적경제 조직의 성과향상 및 가치실현과 연계된 역량개발, 사회적경제예비창업자의 비즈니스 전문역량 강화, 사회적경제 실무자의 업무능력 향상 및 분야별 전문성 강화

10) 천안시 사회적경제 육성 지원계획(2021~2025)

11) 충청산업연구원(2020). 공주시 사회적경제 활성화 5개년 계획 수립

표 6. 공주 사회적경제 아카데미 운영 추정예산

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
사회적경제 아카데미 운영	5백만원	5백만원	5백만원	5백만원	5백만원

출처: 충청산업연구원(2020). 공주시 사회적경제 활성화 5개년 계획 수립

라) 아산시¹²⁾

- 사회적경제 전문인력 양성체계 마련 및 사회적가치 확산

마) 서산시¹³⁾

- 사회적가치확산 및 인재양성으로 2021년에 '맞춤형 사회적경제 아카데미 운영'(5,000천원 예산), '사회적경제 인식전환 교육(보완)'(10,000천원 예산) 수립
- 사회적경제조직 전문가 현장지원단 운영을 통해 사회적경제조직 진입의 현실적 장벽에 부딪친 기업의 애로사항 해소 및 전문가로 구성된 현장지원단 운영으로 사회적경제조직 진입을 유도(9,000천원 예산). 지원내용은 법인설립 지원 등 법률 애로사항 해소, 법인세 및 지방세 납부 및 4대보험 안내, 노동법 및 필수 근로지식 안내와 근로계약서 검토 등

바) 논산시¹⁴⁾

- 사회적경제 육성 민간 전문기관(중간지원기관)을 통한 사회적기업가 육성 프로그램을 위탁 운영
- 시민친화적 사회적경제 운영 프로그램 및 체험 프로그램 운영

12) 아산시 사회적경제육성 제3차 기본계획 수립(2021~2025)

13) 2021년 서산시 사회적경제 육성 및 지원계획

14) 2021년 논산시 사회적경제 활성화 추진 계획

사) 당진시

- 사회적경제 인식제고 사업
- 온라인 및 찾아가는 맞춤형 컨설팅, 온라인 및 찾아가는 아카데미 운영
- 사회적경제 주체 발굴 및 육성사업

아) 부여군¹⁵⁾

- 청년도제 육성 지원사업이 있으나 별도의 교육 프로그램 계획은 없음

자) 청양군¹⁶⁾

- 2021년 사회적경제 활성화를 위한 5개년(2022~2026) 계획을 수립하여 2022년 15개 사업에 5억5,500만 원을 투자하기로 함
- 인재양성과 관련해서는 ▲사회적경제 기업 창업경진대회(전국) 개최, ▲액션 그룹 연계 현장지원단(법률, 노무, 회계 등) 구성, ▲청소년 사회적경제 교육 확대, ▲사회적경제 기업 컨설팅 ▲사회적경제 단계별 아카데미 운영 등이 있음

15) 부여군 2021년 사회적경제 활성화 추진계획

16) 충청뉴스(2022.1.28). 청양군, 사회적경제 활성화 5개년 계획 본격 추진
<https://www.ccnnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=246711>

3. 장 충남 사회적경제 교육 현황

1. 개괄
2. 기초지자체
3. 광역지자체
4. 교육청
5. 대학
6. 기타

1. 개괄

- 지자체(기초) 교육, 지자체(광역) 교육, 중앙 정부 교육으로서 마을기업 지원기관(충남사회적경제연대), 사회적기업·협동조합 지원기관(충남사회적경제네트워크), 교육청, 대학 등을 분석함.
- 아울러 기타 영역으로 농촌신활력 플러스 사업과 도시재생 사업의 사회적경제 교육을 분석함
- 교육 데이터는 각 기관의 교육결과 보고서를 취합한 뒤 이를 아래와 같은 양식에 따라 재정리함. 기관에 따라서는 부족한 정보도 있었음

표 7. 사회적경제교육 데이터 취합 양식

연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원	강사
2020	11	13	오전	2	1	오프	워크숍	문서 작성법 교육	문서작성법	심화	종사자	24	박00
...													

- 교육의 내용은 기초교육과 심화교육으로 크게 구분하였으며 이는 다음 표처럼 각 과목을 기초와 심화로 나눠서 분류함

표 8. 기초/심화 교육 분류

구분	기초교육	심화교육
교육목적	기초 개념 이해 및 인식변화	창업 능력 향상 내지 실무 운영 역량 향상
교육대상	청소년, 청년, 시민, 공무원	예비 창업자, 사회적경제기업 종사자, 중간지원조직 종사자
해당 과목	사회적경제 개념 사회적경제 역사 사회적경제 제도 이해 사회적기업가정신 이해 우리 지역 이해하기	소셜미션수립, 시장 및 고객 분석 비즈니스모델 구축, 판로개척 사업계획서 작성, 세무회계 인사노무, 법률, 홍보 마케팅 공공시장 분석, 정부 사업 공모 방법 사회적경제기금, 사회적가치 지표 문서작성 방법, 기획역량 향상 의사소통, 리더십 향상 서비스 자세, 보조금 실무, 네트워킹

2. 기초 지자체

1) 교육현황

연번	지역	주체	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
1	천안	일자리경제과	2020	11	13	오전	2	1			사회적기업통합정보시스템(SEIS) 실무	기타	심화	종사자	24
2	천안	일자리경제과	2020	11	13	오전	2	2			사회적가치와 경제의 이해(사례)	사회적경제	기초	종사자	24
3	천안	천안사회적경제지원센터	2021	4	16	오후	3	1		워크숍	페даго지-사회적경제 이해	사회적경제	기초	시민	15
4	천안	천안사회적경제지원센터	2021	4	23	오후	3	2		워크숍	페даго지-사회적경제 이해	사회적경제	기초	시민	15
5	천안	천안사회적경제지원센터	2021	7	16	오후	3	3		워크숍	페даго지-사회적경제 이해	사회적경제	기초	시민	15
6	천안	천안사회적경제지원센터	2021	5	9	저녁	4	1			사회적경제 이해	사회적경제	기초	창업준비자	15
7	천안	천안사회적경제지원센터	2021	5	15	저녁	4	2			협동조합 운동	협동조합	기초	창업준비자	15
8	천안	천안사회적경제지원센터	2021	5	23	저녁	4	3			의료사협 이해	협동조합	심화	창업준비자	15
9	천안	천안사회적경제지원센터	2021	5	29	저녁	4	4			협동조합과 공공의료 이해	협동조합	심화	창업준비자	15
10	천안	천안사회적경제지원센터	2021	6	8~9	종일	8	5		워크숍	지역에서 의료사협 만들기	협동조합	심화	창업준비자	15
11	천안	천안사회적경제지원센터	2021	10	28	오후	2				문화로 읽는 협동조합	사회적경제	기초	시민	15
12	천안	천안사회적경제지원센터	2021	11	17	오후	3				사회적경제 이해	사회적경제	기초	창업준비자	15
13	공주	공주시 주민공동체과	2020	9	15	오후	3	1			사회적경제 배경 및 필요성	사회적경제	기초	시민	12
14	공주	공주시 주민공동체과	2020	9	17	오후	3	2			포스트 코로나 시대의 대안으로서 사회적경제	사회적경제	기초	시민	11
15	공주	공주시 주민공동체과	2020	9	22	오후	3	3			사회문제를 해결하기 위한 비즈니스	사회적기업	기초	시민	9
16	공주	공주시 주민공동체과	2020	9	24	오후	3	4			협동조합의 이해와 사례	협동조합	기초	시민	10
17	공주	공주시 주민공동체과	2020	10	14	오후	3	1			사회적경제 개념과 이해	사회적경제	기초	창업준비자	6
18	공주	공주시 주민공동체과	2020	10	16	오후	3	2			협동조합 등 법인의 이해	협동조합	기초	창업준비자	2
19	공주	공주시 주민공동체과	2021	1	15	오후	3	1		온라인	사회적경제 방법론	사회적경제	기초	창업준비자	7
20	공주	공주시 주민공동체과	2021	1	20	오후	3	2		온라인	사회적경제 역할과 전망	사회적경제	기초	창업준비자	7
21	공주	공주시 주민공동체과	2021	1	22	오후	3	3		온라인	디자인싱킹을 통한 소셜 임팩트 창출	사회적가치	기초	창업준비자	7
22	공주	공주시 주민공동체과	2021	1	21	오후	1			온라인	학교협동조합 이해와 사례	협동조합	기초	청소년	9
23	공주	공주시 주민공동체과	2021	7	5	오후	2	1			사회적경제지원제도	사회적경제	기초	창업준비자	14
24	공주	공주시 주민공동체과	2021	7	12	오후	2	2			협동조합 사례(1)	협동조합	기초	창업준비자	7
25	공주	공주시 주민공동체과	2021	7	19	오후	2	3			협동조합 사례(2)	협동조합	기초	창업준비자	10
26	공주	공주시 주민공동체과	2021	7	15	오후	2	1			정부지원사업계획서 작성 논리	사업계획서	심화	종사자	7

연번	지역	주체	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
												작성			
27	공주	공주시 주민공동체과	2021	7	22	오후	2	2			창업기업 비즈니스 모델 구축	비즈니스 모델 개발	심화	종사자	6
28	공주	공주시 주민공동체과	2021	7	29	오후	2	3		실습	정부지원사업계획서 실습	사업계획서 작성	심화	종사자	6
29	공주	공주시 주민공동체과	2021	7	26	오후	2	1		실습	SNS 마케팅 트렌드	홍보 마케팅	심화	종사자	11
30	공주	공주시 주민공동체과	2021	8	2	오후	2	2		실습	SNS 마케팅	홍보 마케팅	심화	종사자	10
31	공주	공주시 주민공동체과	2021	8	9	오후	2	3		실습	SNS 홍보 콘텐츠 제작	홍보 마케팅	심화	종사자	8
32	공주	공주시 주민공동체과	2021	8	17	오후	2	4		실습	블로그 마케팅	홍보 마케팅	심화	종사자	7
33	공주	공주시 주민공동체과	2021	9	27	저녁	2	1			사회적경제 인사노무	인사노무	심화	종사자	8
34	공주	공주시 주민공동체과	2021	10	6	저녁	2	2			회계 기초이해	회계 세무	심화	종사자	8
35	공주	공주시 주민공동체과	2021	10	8	저녁	2	3			세무기초 업무	회계 세무	심화	종사자	9
36	공주	공주시 주민공동체과	2021	11	10	오후	2	1			사회적경제 이해	사회적경제	기초	청소년	9
37	공주	공주시 주민공동체과	2021	11	17	오후	2	2		워크숍	협력과 협동 프로그램을 통한 공동체 이해	워크숍	기초	청소년	9
38	공주	공주시 주민공동체과	2021	11	25	저녁	2	1			사회적경제 이해	사회적경제	기초	청소년	8
39	공주	공주시 주민공동체과	2021	11	28	오후	2	2		워크숍	협력과 협동 프로그램을 통한 공동체 이해	워크숍	기초	청소년	9
40	공주	공주시 주민공동체과	2021	11	15	저녁	2	1			마을관리 협동조합 이해	도시재생	기초	시민	10
41	공주	공주시 주민공동체과	2021	11	16	저녁	2	2			도시재생 주민조직 운영사례	도시재생	기초	시민	9
42	공주	공주시 주민공동체과	2021	11	17	저녁	2				사회적경제 이해	사회적경제	기초	시민	7
43	공주	공주시 주민공동체과	2021	11	2	오후	2	1		온라인	학교협동조합	협동조합	기초	대학생	10
44	공주	공주시 주민공동체과	2021	11	11	오전	2	2		온라인	청소년 활동으로서 협동조합	협동조합	기초	대학생	20
45	공주	공주시 주민공동체과	2021	11	24	오후	2	3		온라인	함께 만드는 협동조합	협동조합	기초	대학생	10
46	공주	공주시 주민공동체과	2021	11	29	오전	2	4		온라인	마을공동체에서 사회적자본과 경제	사회적경제	기초	대학생	20
47	보령	마을만들기 지원센터	2019	10	16	오후	2	1			지역의제 발굴	사회적경제	기초	시민	15
48	보령	마을만들기 지원센터	2019	10	23	오후	2	2			사회적경제 제도설명	사회적경제	기초	시민	15
49	보령	마을만들기 지원센터	2019	10	30	오후	2	3			사회적경제 제도설명(2)	사회적경제	기초	시민	15
50	보령	마을만들기 지원센터	2019	11	6	오후	2	4			충남 사회적경제 조직 공유	사회적경제	기초	시민	15
51	보령	마을만들기 지원센터	2020	10	27	오후	2	1			사회적경제 정책 동향	정책	기초	공무원	9
52	보령	마을만들기 지원센터	2020	11	3	오후	2	2			사회적기업 이해	사회적기업	기초	공무원	9
53	보령	마을만들기 지원센터	2020	11	10	오후	2	3			협동조합 이해	협동조합	기초	공무원	9
54	보령	마을만들기 지원센터	2020	11	17	오후	2	4			마을기업 이해	마을기업	기초	공무원	9
55	보령	마을만들기 지원센터	2021	4	15	오후	2	1			사회적경제 정책 동향	정책	기초	공무원	15

연번	지역	주체	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
56	보령	마을만들기 지원센터	2021	4	22	오후	2	2			사회적기업 이해	사회적기업	기초	공무원	15
57	보령	마을만들기 지원센터	2021	4	29	오후	2	3			협동조합 이해	협동조합	기초	공무원	15
58	보령	마을만들기 지원센터	2021	4	6	오후	2	4			마을기업 이해	마을기업	기초	공무원	15
59	보령	마을만들기 지원센터	2021	4	5	오후	2	1			사회적경제의 역사와 사례	사회적경제	기초	창업준비자	14
60	보령	마을만들기 지원센터	2021	4	12	오후	2	2			사회적협동조합의 특징	협동조합	기초	창업준비자	14
61	보령	마을만들기 지원센터	2021	4	19	오후	2	3			협동조합 설립과정	협동조합	기초	창업준비자	14
62	보령	마을만들기 지원센터	2021	4	28	오후	2	4			비즈니스 모델 개발	비즈니스 모델 개발	심화	창업준비자	14
63	보령	마을만들기 지원센터	2021	5	28	오후	2	1			사회적협동조합 설립에 대한 이해	협동조합	기초	창업준비자	4
64	보령	마을만들기 지원센터	2021	6	4	오후	2	2			협동조합 설립과정	협동조합	기초	창업준비자	14
65	보령	마을만들기 지원센터	2021	6	11	오후	2	3			우리 지역에 맞는 의제발굴	시장 및 고객분석	심화	창업준비자	14
66	보령	마을만들기 지원센터	2021	6	18	오후	2	4			우리 지역에 맞는 의제발굴(2)	시장 및 고객분석	심화	창업준비자	14
67	보령	마을만들기 지원센터	2021	6	25	오후	2	5			비즈니스 모델 개발	비즈니스 모델 개발	심화	창업준비자	14
68	보령	마을만들기 지원센터	2021	7	2	오후	2	6			비즈니스 모델 개발(2)	비즈니스 모델 개발	심화	창업준비자	14
69	논산	뉴딜경제과	2021	12	6	오후	4	1			사회적기업가육성사업	사회적기업	기초	창업준비자	20
70	논산	뉴딜경제과	2021	12	13	오후	2	2			소셜미션 수립 및 시장분석	시장 및 고객분석	심화	창업준비자	20
71	논산	뉴딜경제과	2021	12	15	오후	2	3			고객분석 및 포지셔닝 조사	시장 및 고객분석	심화	창업준비자	20
72	논산	뉴딜경제과	2021	12	21	오후	2	4			비즈니스 모델 구체화	비즈니스 모델 개발	심화	창업준비자	20
73	논산	뉴딜경제과	2021	12	23	오후	2	5		실습	사업계획서 작성	사업계획서 작성	심화	창업준비자	20
74	당진	공동체새마을과	2020	10	7	오후	4	1			사회적경제의 의미 및 지원정책	사회적경제	기초	창업준비자	11
75	당진	공동체새마을과	2020	10	14	오후	4	2		실습	사업계획서 작성	사업계획서 작성	심화	창업준비자	3
76	당진	공동체새마을과	2020	10	21	오후	4	3		실습	사업계획서 피드백	사업계획서 작성	심화	창업준비자	6
77	당진	공동체새마을과	2021	4	20	오후	4	1			사회적경제 의미	사회적경제	기초	창업준비자	10
78	당진	공동체새마을과	2021	4	22	오후	4	2			사회적경제 지원정책	사회적경제	기초	창업준비자	10

연번	지역	주체	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
79	당진	공동체세마을과	2021	4	27	오후	4	3		실습	사업계획서 작성 실습	사업계획서 작성	심화	창업준비자	11
80	당진	공동체세마을과	2021	9	6	오후	4	1			인사노무	인사노무	심화	종사자	21
81	당진	공동체세마을과	2021	9	13	오후	4	2			회계세무	회계 세무	심화	종사자	23
82	당진	공동체세마을과	2021	9	14	오후	4	3			충남 사회적경제기금 신청방법	사회적경제기금	심화	종사자	17
83	당진	공동체세마을과	2021	9	15	오후	4	4			사회적기업 공모사업 신청법	사회적기업	심화	종사자	13
84	서천	서천군지역순환경제센터	2019	10	16	오후	2				협동조합 이해 및 설립	협동조합	기초	창업준비자	22
85	서천	서천군지역순환경제센터	2019	12	17	오후	2				에비사회적기업 지정 방법	사회적기업	심화	창업준비자	15
86	서천	서천군지역순환경제센터	2020	10	29	오후	2.5	1			회계세무	인사노무	심화	종사자	8
87	서천	서천군지역순환경제센터	2020	10	29	오후	2.5	2			인사노무	인사노무	심화	종사자	8
88	서천	서천군지역순환경제센터	2020	11	11	오전	1.5				지역아동센터 대상 사회적협동조합 설립 설명회	협동조합	기초	창업준비자	12
89	서천	서천군지역순환경제센터	2020	11	18	오후	3	1			사회적경제기업 위한스마트폰 활용한 홍보	홍보 마케팅	심화	종사자	7
90	서천	서천군지역순환경제센터	2020	11	20	오후	3	2			사회적경제기업 위한스마트폰 활용한 홍보	홍보 마케팅	심화	종사자	7
91	서천	서천군지역순환경제센터	2020	12	2	오후	3	3			페이스북 활용한 온라인 마케팅	홍보 마케팅	심화	종사자	7
92	서천	서천군지역순환경제센터	2020	12	3	오후	3	4			페이스북 활용한 온라인 마케팅	홍보 마케팅	심화	종사자	7
93	서천	서천군지역순환경제센터	2021	4	20	오후	2	1			사회적경제	사회적경제	기초	종사자	18
94	서천	서천군지역순환경제센터	2021	4	20	오후	2	1			사회적기업의 이해	사회적기업	기초	종사자	18
95	서천	서천군지역순환경제센터	2021	4	23	오후	2	2			협동조합 이해	협동조합	기초	종사자	18
96	서천	서천군지역순환경제센터	2021	4	23	오후	2	2			마을기업 이해	마을기업	기초	종사자	18
97	서천	서천군지역순환경제센터	2021	4	27	오후	4	3			사회적경제기업 사례	사회적경제	기초	종사자	18
98	서천	서천군지역순환경제센터	2021	4	30	오후	4	4			비즈니스 모델 캔버스	비즈니스 모델 개발	심화	종사자	18
99	서천	서천군지역순환경제센터	2021	5	4	오후	4	5		실습	사업계획서 실무 이론과 실습	사업계획서 작성	심화	종사자	18
100	서천	서천군지역순환경제센터	2021	7	27	오후	1.5	1			사회적농업 이해	사회적농업	심화	창업준비자	10
101	서천	서천군지역순환경제센터	2021	7	27	오후	1.5	2			사회적농업 이해 사례	사회적농업	심화	창업준비자	8
102	서천	서천군지역순환경제센터	2021	7	28	오후	1.5	3			충남형 사회적농업	사회적농업	심화	창업준비자	7
103	서천	서천군지역순환경제센터	2021	7	28	오후	1.5	4			사회적농업 유형별 이해	사회적농업	심화	창업준비자	8
104	서천	서천군지역순환경제센터	2021	12	17	오후	2				사회적기업 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	13
105	서천	서천군지역순환경제센터	2021	12	23	오후	2				사회적가치 측정	사회적기업	심화	종사자	5
106	청양	사회적경제과	2019	11	21	오후	4	1			사회적경제기업의 전망과 미래	사회적경제	기초	창업준비자	45

연 번	지 역	주 체	연 도	월	일	시 간 대	시 간	회 차	온 오프 라인	교 육 방 법	교 육 명	종 류	수 준	대 상	인 원
107	청양	사회적경제과	2019	11	28	오후	4	2			사회적경제기업의기초이론	사회적경제	기초	창업준비자	45
108	청양	사회적경제과	2019	12	5	오후	4	3			사회적경제기업의 유형 및 특징	사회적경제	기초	창업준비자	45
109	청양	사회적경제과	2019	12	12	오후	4	4		현 장 탐 방	충남사회적경제 한마당 잔치 견학	사회적경제	기초	창업준비자	40
110	청양	사회적경제과	2019	12	26	오후	4	5			사회적기업 종류별 설립 절차	사회적기업	기초	창업준비자	40
111	청양	사회적경제과	2019	1	9	오후	4	6			사회적기업의 세무회계	회계 세무	심화	창업준비자	40
112	청양	사회적경제과	2019	1	16	오후	4	7			사회적기업의 인사노무관리	인사노무	심화	창업준비자	40
113	청양	사회적경제과	2019	1	30	오후	4	8			사회적경제 기업가정신 I	기업가정신	기초	창업준비자	40
114	청양	사회적경제과	2019	2	6	오후	4	9			사회적경제 기업가정신 II	기업가정신	기초	창업준비자	40
115	청양	사회적경제과	2019	2	13	오후	4	10		실 습	사업계획서 작성	사업계획서 작성	심화	창업준비자	40
116	청양	사회적경제과	2019	2	20	오후	4	11		실 습	사업계획서 작성 실습	사업계획서 작성	심화	창업준비자	40
117	청양	사회적경제과	2019	2	27	오후	4	12		실 습	비즈니스 모델 개발	비즈니스 모델 개발	심화	창업준비자	40
118	청양	사회적경제과	2019	5	7	오후	4	13		실 습	비즈니스 모델 개발	비즈니스 모델 개발	심화	창업준비자	35
119	청양	사회적경제과	2019	5	14	오후	4	14		실 습	사업계획서 작성	사업계획서 작성	심화	창업준비자	35
120	청양	사회적경제과	2019	5	21	오후	4	15			사회적경제의 리더십론	리더십	심화	창업준비자	35
121	청양	사회적경제과	2019	5	28	오후	4	16		현 장 탐 방	현장체험	사회적경제	심화	창업준비자	35
122	청양	사회적경제과	2019	6	4	오후	4	17		실 습	창업사업계획서 작성 실습	사업계획서 작성	심화	창업준비자	35
123	청양	사회적경제과	2020	8	4	오전	2	1			사회적경제이론	사회적경제	기초	청소년	89
124	청양	사회적경제과	2020	8	5	오전	2	2			사회적경제의 기업가정신	기업가정신	기초	청소년	89
125	태안	태안군 주민공동체과	2020	10	9	오후	2	1			사회적경제 이해	사회적경제	기초	창업준비자	28
126	태안	태안군 주민공동체과	2020	10	26	오후	2	2			사회적경제조직 활동 사례	사회적경제	기초	창업준비자	28
127	태안	태안군 주민공동체과	2020	11	2	오후	2	3			사회적경제조직 유형	사회적경제	기초	창업준비자	28
128	태안	태안군 주민공동체과	2020	11	9	오후	2	4			협동조합의 개념 및 운영방안	협동조합	기초	창업준비자	28
129	태안	태안군 주민공동체과	2020	11	16	오후	2	5		현 장 탐 방	선진지견학	사회적경제	기초	창업준비자	28
130	태안	태안군 주민공동체과	2021	12	9	종일	8				사회적경제 기업가 실무능력 향상과정	관로개적	심화	종사자	30

연번	지역	주체	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
131	서산	시민공동체과	2020	6	4	오후	2	1			사회적기업제도	사회적기업	기초	창업준비자	15
132	서산	시민공동체과	2020	6	4	오후	2	1			재정지원신청 위한 사업계획서 작성	사회적기업	심화	창업준비자	15
133	서산	시민공동체과	2020	6	11	오후	2	2			SVI지표	사회적기업	심화	창업준비자	15
134	서산	시민공동체과	2020	6	11	오후	2	2			근로계약서와 근태관리	인사노무	심화	창업준비자	15
135	서산	시민공동체과	2020	6	18	오후	2	3			사업 계획서 작성방법과 노하우	사업계획서 작성	심화	창업준비자	15
136	서산	시민공동체과	2020	6	18	오후	2	3			창업 초기 온라인 마케팅 필요와 접근	홍보 마케팅	심화	창업준비자	15
137	서산	시민공동체과	2020	6	25	오후	2	4			사업 계획서 점검 및 피드백	사업계획서 작성	심화	창업준비자	15
138	서산	시민공동체과	2020	6	25	오후	2	4			재무제표의 이해	회계 세무	심화	창업준비자	15
139	서산	시민공동체과	2020	9	10	오후	2				보조금 사용 및 정산 방법	기타	심화	종사자	15
140	서산	시민공동체과	2020	9	10	오후	2				사업계획 수립의 이해	사업계획서 작성	심화	종사자	15
141	서산	시민공동체과	2020	9	17	오후	2				사회적기업 경영 노하우	사회적기업	심화	종사자	15
142	서산	시민공동체과	2020	9	17	오후	2				창업 초기 온라인 마케팅 필요성과 접근 방법	홍보 마케팅	심화	종사자	15
143	서산	시민공동체과	2021	3	22	오후	1	1		사례공유	우리 동네 사회적경제기업가와와의 만남	사회적경제	기초	창업준비자	15
144	서산	시민공동체과	2021	3	22	오후	3	1			왜, 지금 사회적경제인가?	사회적경제	기초	창업준비자	15
145	서산	시민공동체과	2021	3	24	오후	1	2			사회적경제 관련 지원정책 안내	사회적경제	기초	창업준비자	15
146	서산	시민공동체과	2021	3	24	오후	3	2			나의 소셜미션 찾기	소셜미션 수립	심화	창업준비자	15
147	서산	시민공동체과	2021	3	29	오후	1	3			내 고객은 누구인가	시장 및 고객분석	심화	창업준비자	15
148	서산	시민공동체과	2021	3	29	오후	3	3			사업계획서 작성 워크숍 I	사업계획서 작성	심화	창업준비자	15
149	서산	시민공동체과	2021	3	31	오후	3	4			사업계획서 작성 워크숍 II	사업계획서 작성	심화	창업준비자	15
150	서산	시민공동체과	2021	3	31	오후	1	4			워크숍	워크숍	기초	창업준비자	15
151	서산	시민공동체과	2021	8	10	오후	4	1			사회적경제 이해	사회적경제	기초	창업준비자	15
152	서산	시민공동체과	2021	8	17	오후	4	2			소셜미션 찾기	소셜미션 수립	심화	창업준비자	15
153	서산	시민공동체과	2021	8	23	오후	3	3			고객 이해	시장 및 고객분석	심화	창업준비자	15
154	서산	시민공동체과	2021	8	23	오후	1	3			사업계획서 작성 워크숍 I	사업계획서 작성	심화	창업준비자	15

연 번	지 역	주 체	연 도	월	일	시 간 대	시 간	회 차	온 오프 라인	교 육 방 법	교 육 명	종 류	수 준	대 상	인 원
155	서산	시민공동체과	2021	8	30	오후	2	4			사업계획서 작성 워크숍 II	사업계획서 작성	심화	창업준비자	15
156	서산	시민공동체과	2021	8	30	오후	2	4		사례공 유	사회적경제기업가와 만남	사회적경제	기초	창업준비자	15
157	서산	시민공동체과	2021	8	30	오후	1	4			워크숍	워크숍	기초	창업준비자	15
158	서산	시민공동체과	2021	7	8	오후	2				사회적경제기업 CEO 마인드셋(mind-set) 강화하기	사회적경제	심화	종사자	15
159	서산	시민공동체과	2021	7	8	오후	2				노무노무(勞務勞務) 필요한 지식 학습하기	인사노무	심화	종사자	15
160	서산	시민공동체과	2021	7	15	오후	1				실무자를 위한 지방보조사업 수행·관리	기타	심화	종사자	15
161	서산	시민공동체과	2021	7	15	오후	2				보조사업 계획서 작성의 이해	기타	심화	종사자	15

2) 지역별 분류

- 2019-2021년 기초지자체별 교육 현황은 차시별로 통계를 내었을 때 공주(34), 서산(31), 보령(22), 서천(22) 등으로 나옴
- 계룡시, 금산군, 부여군, 홍성군, 예산군은 기초 지자체별 교육이 없음

표 9. 2019-2021년 충남 기초지자체별 교육 현황

강좌	천안	공주	보령	서산	논산	당진	서천	청양	태안	총합계
총 합계	12	34	22	31	5	10	22	19	6	161

- 사회적경제기업 수로 했을때는 해당 지역은 계룡시(15), 금산군(70), 부여군(56), 홍성군(94), 예산군(86)으로 나타나고 있음

표 10. 충남 기초 지자체별 사회적경제기업수

구분	시군	합계	사회적기업	마을기업	협동조합				
					소계	일반협동조합	사회적협동조합	일반협동조합연회	사회적협동조합연회
시	천안시	258	61	10	187	162	24		1
	공주시	123	20	22	81	68	13		
	보령시	76	11	13	52	43	9		
	아산시	213	53	14	146	119	26	1	
	서산시	107	23	14	70	60	10		
	논산시	103	18	14	71	63	8		
	계룡시	15	2	3	10	8	2		
	당진시	100	18	8	74	62	12		
군	금산군	70	4	12	54	52	2		
	부여군	56	13	12	31	29	2		
	서천군	83	23	9	51	45	6		
	청양군	57	8	13	36	34	2		
	홍성군	94	16	14	64	56	8		
	예산군	86	14	10	62	54	7	1	
	태안군	71	4	13	54	52	2		
소계		1512	288	181	1043	907	133	2	1

출처: 2022년 2분기 사회적경제기업 통계

- 2019년을 전후로 지역별 사회적경제지원센터가 설립되고 있으나 교육 프로그램 기획 및 운영에 대해 아직 외부의 법인에 의존하기도 함

표 11. 충남 기초 지자체별 중간지원조직 여부

구분	시군	자체교육	중간지원조직 여부
시	천안시		천안시사회적경제지원센터(2020년~)
	공주시		공주시공동체종합지원센터(2019년~) 사회적협동조합 공동체세움 위탁 운영(21~22)
	보령시		보령시마을만들기지원센터(2016년~)
	아산시		
	서산시		서산시사회적경제활성화지원센터(2022~)
	논산시		논산시사회적경제통합지원센터(2022~) 사회적협동조합 세상만사 위탁(2021)
	계룡시	없음	
	당진시		
군	금산군	없음	
	부여군	자체교육 없음	부여군사회적경제지원센터(2019~)
	서천군		서천군지역순환경제센터 사회적협동조합 공동체세움 위탁 운영(2022)
	청양군		청양군마을공동체지원센터 충남도립대 산학협력단 위탁 운영(2019~2020)
	홍성군	없음	
	예산군	없음	
	태안군		태안군 공동체통합지원센터(2020~)

3) 교육 종류 및 수준별 분류

- 사회적경제(26.7%), 협동조합(13.7%), 사업계획서 작성(11.2%), 사회적기업(8.7%), 홍보 마케팅(6.2%), 비즈니스 모델 개발(5.0%) 등이 높게 나옴
- 기초교육을 사회적경제에 대한 개략적인 이해 및 소양 교육으로 심화교육의 경우 사회적경제 창업 및 운영과 관련한 세부 내용을 토대로 한 교육으로 구분했을 때 기초 교육(83), 심화교육(78)로 되어 있어 기초교육 쏠림 현상은 없음

표 12. 교육 종류 및 수준별 분류(기초지자체)

교육 종류	기초	심화	총 합계	비율
사회적경제	41	2	43	26.7%
협동조합	19	3	22	13.7%
사업계획서 작성		18	18	11.2%
사회적기업	8	6	14	8.7%
홍보 마케팅		10	10	6.2%
비즈니스 모델 개발		8	8	5.0%
인사노무		7	7	4.3%
시장 및 고객분석		6	6	3.7%
회계 세무		5	5	3.1%
사회적농업		4	4	2.5%
워크숍	4		4	2.5%
기업가정신	3		3	1.9%
마을기업	3		3	1.9%
도시재생	2		2	1.2%
소셜미션 수립		2	2	1.2%
정책	2		2	1.2%
리더십		1	1	0.6%
사회적가치	1		1	0.6%
사회적경제기금		1	1	0.6%
관로개척		1	1	0.6%
기타		4	4	2.5%
총 합계	83	78	161	100.0%

- 지역별로 다시 분류했을때는 공주와 서천이 상대적으로 다양한 종류의 교육을 시행하는 것으로 나옴.
- 특히 종사자를 위한 필수 심화교육이라고 할 수 있는 인사노무와 회계 세무의 경우에도 천안, 보령, 논산, 태안 등에서는 이뤄지지 않고 있음

표 13. 지역과 교육종류에 따른 분류(기초 지자체)

강좌	천안	공주	보령	서산	논산	당진	서천	청양	태안	총 합계
사회적경제	7	10	5	6		3	2	6	4	43
협동조합	4	8	6				3		1	22
사업계획서 작성		2		7	1	3	1	4		18
사회적기업		1	2	4	1	1	4	1		14
홍보 마케팅		4		2			4			10
비즈니스 모델 개발		1	3		1		1	2		8
인사노무		1		2		1	2	1		7
시장 및 고객분석			2	2	2					6
회계 세무		2		1		1		1		5
사회적농업							4			4
워크숍		2		2						4
기업가정신								3		3
마을기업			2				1			3
도시재생		2								2
소셜미션 수립				2						2
정책			2							2
리더십								1		1
사회적가치		1								1
사회적경제기금						1				1
판로개척									1	1
기타	1			3						4
총 합계	12	34	22	31	5	10	22	19	6	161

4) 대상별 분류

- 대상별로 분류했을 때 창업준비자(60.6%), 종사자(19.0%), 시민(6.8%)로 나옴. 시민 대상 교육이 다소 부족한 편이어서 이에 대한 보완이 필요함
- 공무원의 경우 보령, 대학생의 경우 공주, 청소년의 경우 공주와 청양에서 이뤄졌음. 보령에서 이뤄진 공무원 교육의 경우 충남사회적경제센터와 연계해서 이뤄졌으며 타 지자체에서도 참석이 가능한 교육이었음

표 14. 대상자별 교육 인원

시군	창업준비자	종사자	시민	공무원	대학생	청소년	총 합계
천안	90	48	60				198
공주	60	80	68		60	44	312
보령	130		60	96			286
서산	345	120					465
논산	100						100
당진	51	74					125
서천	95	175					270
청양	670					178	848
태안	140	30					170
총 합계	1681	527	188	96	60	222	2774
비율	60.6%	19.0%	6.8%	3.5%	2.2%	8.0%	100.0%

5) 기타

- 월별로 분류했을 때 11월(16.1%), 4월(11.8%), 10월(10.6%) 쏠림 현상이 있음. 반면 1~3월 사이의 교육은 미비. 이는 예산 집행으로 인한 문제라고 보여지나 연초 교육에 대한 보완 방법을 고려할 필요 있음

표 15. 월별 교육 현황

월	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	총 합계
회차	7	4	8	19	10	14	17	12	13	17	26	14	161
백분율	43%	25%	50%	11.8%	6.2%	8.7%	10.6%	7.5%	8.1%	10.6%	16.1%	8.7%	100.0%

- 시간대별로 분류했을때는 오후(87.6%)로 절대적이여서 교육 수요자의 요구사항에 따라 오전 시간과 저녁 시간을 활용한 교육 편성에 대한 고려가 필요함

표 16. 시간대별 교육 현황

시간대	회차	백분율
오전	7	4.3%
오후	141	87.6%
저녁	11	6.8%
종일	2	1.2%
총 합계	161	100.0%

6) 2022년 계획

가) 천안

- 다음 표와 같이 4~8월 교육을 진행함

표 17. 천안 2022년 사회적경제교육

월	일	시간대	시간	회차	교육명	종류	수준	대상
4월	26	오후	2	1	사회적경제 이해	사회적경제 기초 이해	기초	강사, 컨설턴트
5월	3	오후	2	2	법인의 이해	사회적경제 기초 이해	기초	강사, 컨설턴트
5월	10	오후	2	3	(예비)사회적기업 이해 및 인증 제도	사회적기업 인증제도	심화	강사, 컨설턴트
5월	10	오후	2	3	(예비)마을기업 이해 및 인증 제도	마을기업 인증제도	심화	강사, 컨설턴트
5월	17	오후	2	4	(사회적)협동조합 이해 및 설립	협동조합 기초	기초	강사, 컨설턴트
5월	31	오후	2	5	소셜미션 및 문서 작성법 교육	문서작성법	심화	강사, 컨설턴트
5월	24	오후	2	6	1기 프로보노 컨설팅 사례	컨설팅 방법	심화	강사, 컨설턴트
5월	20	오전	2		사회적경제 이해	사회적경제 기초 이해	기초	대학생
8월	22	오후	2		좋은 도시를 위한 사회적경제의 역할	사회적경제 기초 이해	기초	시민

나) 공주

- 보조금 기초교육(2회)후 각 사업장에 방문하여 현장교육 및 컨설팅 진행. 사회적경제 전문기관에 위탁하고 18,000천원 예산.

표 18. 공주 2022년 교육 일정

구분	회차	내용
기초교육	1	사회적경제 기업 및 보조금 교육
	2	보조금 시스템 활용
현장 교육 및 컨설팅 진행	1	사업등록방법
	2	보조금 집행점검
	3	보조금 집행 최종 점검 및 정산 검토

다) 보령

- 3월~12월 오천면 농촌중심지 활성화사업 운영위를 대상으로 지역사회 공헌을 위한 자원발굴 워크숍, 사회적가치 확산 프로그램(오감장터) 진행 등을 진행할 예정(참여자 14명)

라) 아산

- 다음처럼 대상을 나눠서 창업 아카데미(40명), 활동가 아카데미(20명), 리더십 아카데미(20명), 사경아카데미 (100명)을 계획함

표 19. 아산 2022년 사회적경제교육

구분	강의대상	교육내용
창업아카데미	단체설립 및 취·창업자	(사회적)협동조합 등 단체 설립 방법
	사회적경제 활동 희망자	(예비)사회적기업 인·지정 방법
활동가 아카데미	리더십교육 희망자	사회적경제 활동가의 역량이란?
리더십 아카데미	취·창업 희망자	맞춤형 리더십 교육

구분	강의대상	교육내용
		- 대표 및 운영자, 예비창업자 - 직원 및 예비취업자
사경아카데미	초등학생	사회적경제를 알아야 하는 이유? - 도대체 사회적경제란 무엇인가? - 사회적경제와 나와의 상관관계 - 사회적경제 활용 방법
	중학생	사회적경제를 알아야 하는 이유? - 경제 기본 개념과 사회적경제가 무엇일까?
	고등학생	사회적경제를 알아야 하는 이유? - 도대체 사회적경제란 무엇인가? - 사회적경제와 나와의 상관관계
	대학생 등 (청년)	사회적경제를 알아야 하는 이유? - 도대체 사회적경제란 무엇인가? - 사회적경제와 나와의 상관관계 - 사회적경제 활용 방법
사회적경제를 알아야 하는 이유? - 왜? 사회적경제를 알아야 할까? - 사회적경제와 나와의 상관관계 - 사회적경제 활용 방법		

마) 서산

○ 다음과 같이 4~9월 교육을 진행함

표 20. 서산 2022년 교육 일정

월	일	시간대	시간	회차	교육명	종류	수준	대상
4	20	오후	1	1	우리 동네 사회적경제기업가와의 만남	사회적경제	기초	창업준비자
4	20	오후	3	1	사회적경제의 의미와 가치	사회적경제	기초	창업준비자
4	27	오후	2	2	법인 설립의 이해	사회적경제	기초	창업준비자
4	27	오후	2	2	사회적기업 제도 및 지원정책 안내	사회적기업	심화	창업준비자
5	4	오후	2	3	나의 소셜미션 찾기	소셜미션 수립	심화	창업준비자
5	4	오후	2	3	내 고객은 누구인가	시장 및 고객분석	심화	창업준비자

월	일	시간 대	시간	회 차	교육명	종류	수준	대상
5	11	오후	3	4	사업계획서 작성 워크숍	사업계획서 작성	심화	창업준비자
5	11	오후	1	4	워크숍	워크숍	기초	창업준비자
8	23	오후	1.5		사회적경제기업 마케팅 전략	홍보 마케팅	심화	종사자
8	23	오후	1.5		사회적경제기업 마케팅 사례	홍보 마케팅	심화	종사자
8	31	오후	3		DISC 행동유형으로 조직갈등 관리	의사소통	심화	종사자
9	13		2.5	1	공유와 지속가능한 사회	공유경제	기초	시민
9	14		2.5	2	공유경제 사례	공유경제	기초	시민
9	15		2.5	3	사회적경제 사례 및 사회적경제의 가치	사회적경제	기초	시민
9	19		2.5	4	사회적경제기업 현장 체험 및 사회적기업	사회적경제	기초	시민

바) 당진

- 협동조합의 설립을 희망하는 단체 또는 기업을 대상으로 <협동조합 설립 아카데미> 운영, 찾아가는 <사회적경제 맞춤형 전문가 컨설팅> 운영, 사회적경제조직의 안정적인 경영 기반을 마련할 수 있는 <기반 조성 교육>. 운영금은 20,000,000원
- 협동조합 설립 아카데미
 - 2022년 5~6월 중 / 총 3회 (1회 120 ~ 180분 이내)로 협동조합 설립 희망자들 대상 협동조합에 대한 이해 증진을 목표로 함.
- 찾아가는 사회적경제 맞춤형 전문가 컨설팅.
 - 2022년 4월 ~ 11월로 교육대상은 (예비)사회적경제 진입 희망기업 및 일반시민, 관내 사회적조직 등.
 - 주요내용은 사회적경제 진입 컨설팅 및 현장점검 대비 인사/노무, 세무/회계/법률/법무 분야로 1:1 방문 컨설팅 진행 총 12회 진행
- 사회적경제 기반 조성 교육
 - 2022년 8~10월로 총 5회 (1회 120 ~ 180분 이내). 교육대상은 관내 사회적조직 및 진입희망 단체(기업) 개인 등.
 - 교육내용은 당진시 사회적조직 대상, 기반 조성 및 실행능력 교육. 사

회적경제조직의 인사/노무, 세무/회계 법률/법무 등 기초 경영(실행 능력) 교육, 사회적기업 통합정보시스템 및 공모신청 대비 사업계획서 작성법 교육, 사회적기업의 평가지표 중 하나인 사회적가치지표(SVI)의 작성 및 활용 노하우를 안내

사) 청양

- 사회적경제기업 진입 컨설팅과 사회적경제 활성화 아카데미를 다음과 같이 진행

표 21. 청양 2022년 사회적경제교육

구분	사회적경제기업 진입 컨설팅	사회적경제 활성화 아카데미
사업대상	· 사회적경제기업으로 진입 희망 자 · 사회적경제기업 종류 변경 하려는 자	주민 및 사회적경제기업 종사자 등
사업비	20,000천원	30,000천원
사업내용	전문기관 현장방문·유선 컨설팅 및 피드백(사업계획서 작성 등)	맞춤형·단계별 역량강화 교육 (1단계~5단계) 신활력 4기 액션그룹 현장지원단 연계

아) 태안

- 6. ~ 10.(5개월) 사이에 사회적경제조직 진입에 관심있는 개인 또는 팀 (20명 내외) 대상으로 사회적경제조직 팀별 사업화 워크숍 계획(20,000천원 예산).
- 총 5회차*4시간 20시간으로 내용은 충남 사회적경제 생태계 이해, 소셜미션 수립, 아이템 구체화 및 시장분석, 사회적경제 창업지원제도 이해 및 마케팅 채널/비즈니스 모델 고도화, 사업계획서 작성 등

3. 광역 지자체

1) 충남 사회적경제지원센터

가) 교육현황

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
1	원주	2019	10	25	오전	1			현장탐방	지역문화탐방(고산자연휴양림(고산문화공원))	사회적경제	기초	중간지원조직 종사자	19
2	원주	2019	10	25	오후	2			현장탐방	완주사회적경제네트워크사업 및 활동 공유, 사회적경제 조직의 네트워크 성공사례	사회적경제	기초	중간지원조직 종사자	19
3	원주	2019	10	25	오후	0.5			현장탐방	지역순환경제센터 견학	사회적경제	기초	중간지원조직 종사자	19
4	원주	2019	11	8	오전	2			현장탐방	원주협동사회경제네트워크 소개 및 원주협동조합의 역사, 사회적경제 조직 간 협력과 협동	사회적경제	기초	중간지원조직 종사자	21
5	원주	2019	11	8	오후	1			현장탐방	지역문화탐방(협동조합 허브이야기)	사회적경제	기초	중간지원조직 종사자	21
6	원주	2019	11	8	오후	1			현장탐방	무위당기념관(강의 및 영상자료 시청 및 기념관 라운딩)	사회적경제	기초	중간지원조직 종사자	21
7	원주	2019	11	8	오후	1			현장탐방	지역문화콘텐츠협동조합 스토리한마당(지역 고유의 문화콘텐츠를 발굴, 홍보하는 직원 협동조합&사회적기업 소개)	사회적경제	기초	중간지원조직 종사자	21
8	홍성	2019	6	25	오전	1				사회적금융 이해 및 정책 동향	사회적금융	심화	종사자	24
9	홍성	2019	6	25	오전	1				사회적금융 기관 및 상품 소개	사회적금융	심화	종사자	24
10	홍성	2019	6	25	오후	1				기업 심사 방법 및 사례	사회적금융	심화	종사자	24
11	홍성	2019	6	25	오후	1.5				기업 신용관리 방법	사회적금융	심화	종사자	24
12	홍성	2019	6	25	오후	1.5				재무금융컨설팅 방법론 및 사례	사회적금융	심화	종사자	24
13	서천	2019	8	8	오전	1				사회적가치 평가방법 및 사례	사회적가치	심화	종사자	27

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
											표			
14	서천	2019	8	8	오전	1				사회적가치지표(SVI) 이해 (세부 평가기준)	사회적가치지표	심화	종사자	27
15	서천	2019	8	8	오후	2.5				재무분석 기초 이해 및 조별 실습	회계 세무	심화	종사자	27
16	서천	2019	8	8	오후	1.5				사회적경제기업 심사 및 평가 조별 실습	사회적가치지표	심화	종사자	27
17	천안	2019	11	6	오전	2			부스	사회적경제 어디까지 알고 있니?	사회적경제	기초	창업준비자	47
18	천안	2019	11	6	오후	3			부스	들락날락에서 운영하는 여우잡화점(소품 편집숍) 및 자연친화적인 생활용품	기타	기초	창업준비자	47
19	아산	2019	11	7	오후	3			부스	채용관, 취업정보관, 취업상담관, 직무직종정보관, 청년정책정보관, 부대부스	사회적경제	기초	종사자	47
20	공주	2019	12	4	오후	0.5				돈 걱정 증후군과 돈 벌이 경제	사회적경제	기초	종사자	20
21	공주	2019	12	4	오후	0.5				좋은 삶과 4가지 부	사회적경제	기초	종사자	20
22	공주	2019	12	4	오후	1				살림살이 경제원리와 다원적경제(자급경제, 협동경제(사회적경제), 시장경제, 공공경제, 공유경제)	사회적경제	기초	종사자	20
23	공주	2019	12	4	오후	1				돈을 잘 관리하는 7가지 방법	기타	기초	종사자	20
24	천안	2019	7	29	오전	2	1		1박2일캠프	즐거운 아이스-브레이킹 (나는 체인지메이커)	사회적경제	기초	청소년	15
25	천안	2019	7	29	오후	4	1		1박2일캠프	사람/사건 중심으로 분석하기 (지역 공동체 안에서 10대 청소년들이 겪는 문제)	사회적경제	기초	청소년	15
26	천안	2019	7	29	오후	2	1		1박2일캠프	사회적경제 진로콘서트 (사람책 만남) - 「우리들의 진로에 대한 달빛 데이트」	사회적경제	기초	청소년	15
27	천안	2019	7	30	오전	2	2		1박2일캠프	해결책 찾기 및 공감 캠페인 기획하기(조별 영상제작)	사회적경제	기초	청소년	15
28	천안	2019	7	30	오후	2	2		1박2일캠프	공감 캠페인 활동 및 피드백 받기(감상공유회)	사회적경제	기초	청소년	15
29	당진	2019	12	5	오후	4				사회적경제조직 예비창업자 멘토링지원 및 사회적기업, 협동조합, 마을기업 설립에 관한 교육 진행	사회적경제	기초	창업준비자	7
30	공주	2019	6	16	오전	2				체인지메이커란?	사회적경제	기초	청년	8
31	공주	2019	6	16	오후	1				체인지메이커 사례공유	사회적경제	기초	청년	8
32	공주	2019	6	16	오후	3				나는 체인지메이커! (팀별 지역문제 도출하기 및 브레인스토밍을 통한 지역문제 해결방안 논의)	사회적경제	기초	청년	8
33	공주	2019	6	16	오후	1				네트워킹	사회적경제	기초	청년	8
34	온라인	2020	8	29	오전	4	1	온라인		사회적기업가의 소셜미션	소셜미션수립	심화	창업준비자	39

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
35	온라인	2020	8	29	오후	4	1	온라인		사용자(고객) 중심 문제 정의하기(1)	시장 및 고객분석	심화	창업준비자	38
36	온라인	2020	9	5	오전	4	2	온라인		사용자(고객) 중심 문제 정의하기(2)	시장 및 고객분석	심화	창업준비자	35
37	온라인	2020	9	5	오후	4	2	온라인		사업 아이템 컨셉 설정과 차별화	시장 및 고객분석	심화	창업준비자	36
38	온라인	2020	9	11	오후	2	3	온라인		사회적기업가정신	기업가정신	심화	창업준비자	29
39	온라인	2020	9	11	오후	2	3	온라인		비즈니스모델의 이해와 수립	비즈니스 모델 개발	심화	창업준비자	29
40	온라인	2020	9	12	오후	2	4	온라인		사업계획서 작성 첨삭 멘토링	사업계획서 작성	심화	창업준비자	34
41	온라인	2020	9	19	오후	3	5	온라인		사업계획 발표 및 상호 피드백	사업계획서 작성	심화	창업준비자	34
42	온라인	2020	9	25	오후	2.5	6	온라인		데모데이(최종발표 및 심사)	사업계획서 작성	심화	창업준비자	34
43	온라인	2020	9	28	오후	2	7	온라인		수료식 및 육성사업 설명회	워크숍	심화	창업준비자	34
44	공주	2020	6	6	오전	0.5	1			오리엔테이션	디자인씽킹	심화	종사자	29
45	공주	2020	6	6	오전	3.5	1			디자인씽킹 활용법	디자인씽킹	심화	종사자	29
46	공주	2020	6	6	오후	4	1			공감하기	디자인씽킹	심화	종사자	29
47	공주	2020	6	13	오전	4	2			문제 정의하기	디자인씽킹	심화	종사자	29
48	공주	2020	6	13	오후	4	2			아이디어 및 시제품 만들기	디자인씽킹	심화	종사자	29
49	공주	2020	6	20	오전	4	3			피드백 및 시제품 만들기	디자인씽킹	심화	종사자	29
50	공주	2020	6	20	오후	4	3			팀프로젝트 발표	디자인씽킹	심화	종사자	29
51	천안	2020	8	26	오후	1				장애인인식개선 교육	기타	심화	종사자	40
52	천안	2020	8	26	오후	1.5				직장 내 괴롭힘 예방교육	기타	심화	종사자	40
53	천안	2020	8	26	오후	1.5				성폭력·성희롱 예방교육	기타	심화	종사자	40
54	보령	2020	10	27	오전	2	1			사회적경제의 이해	사회적경제	기초	공무원	10
55	보령	2020	10	27	오후	2	1			사회적경제 제도화	사회적경제	기초	공무원	10

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
										정책 변화				
56	보령	2020	11	3	오전	2	2			경험으로 이해하는 사회적경제	사회적경제	기초	공무원	10
57	보령	2020	11	3	오후	2	2			사례로 이해하는 사회적경제	사회적경제	기초	공무원	10
58	보령	2020	11	10	오전	2	3			함께 고민하기 만들기(지역문제 사회적경제로 해결 가능할까?)	사회적경제	기초	공무원	10
59	보령	2020	11	10	오후	2	3			함께 만들고 발표하기(지역문제 사회적경제로 해결 가능할까?)	사회적경제	기초	공무원	10
60	보령	2020	11	17	오전	2	4			사회적경제 - 마을과 청년	사회적경제	기초	공무원	10
61	보령	2020	11	17	오후	2	4			사회적경제 현장과 소통하기(행정과 민간 어떻게 대화해야 할까?)	사회적경제	기초	공무원	10
62	금산	2020	9	24		1				찾아가는 ZOOM 참여자 교육	줌 활용방법 교육	심화	종사자	6
63	천안	2020	10	6		1				찾아가는 ZOOM 참여자 교육	줌 활용방법 교육	심화	종사자	5
64	보령	2020	11	30		1				찾아가는 ZOOM 참여자 교육	줌 활용방법 교육	심화	종사자	6
65	아산	2020	9	18	오후	1				ZOOM 관리자 교육: ZOOM 기초 사용법	줌 활용방법 교육	심화	종사자	23
66	아산	2020	9	18	오후	1				ZOOM 관리자 교육: ZOOM 활용법	줌 활용방법 교육	심화	종사자	23
67	아산	2020	9	18	오후	1				ZOOM 관리자 교육: 배운 내용을 활용하여 모의 회의를 주최해보기	줌 활용방법 교육	심화	종사자	23
68	아산	2020	10	14	오후	1				ZOOM 관리자 교육: ZOOM 기초 사용법	줌 활용방법 교육	심화	종사자	11
69	아산	2020	10	14	오후	1				ZOOM 관리자 교육: ZOOM 활용법	줌 활용방법 교육	심화	종사자	11
70	아산	2020	10	14	오후	1				ZOOM 관리자 교육: 배운 내용을 활용하여 모의 회의를 주최해보기	줌 활용방법 교육	심화	종사자	11
71	아산	2020	10	28	오후	1				ZOOM 관리자 교육: ZOOM 기초 사용법	줌 활용방법 교육	심화	종사자	15

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
72	아산	2020	10	28	오후	1				ZOOM 관리자 교육: ZOOM 활용법	줌 활용방법 교육	심화	종사자	15
73	아산	2020	10	28	오후	1				ZOOM 관리자 교육: 배운 내용을 활용하여 모의 회의를 주최해보기	줌 활용방법 교육	심화	종사자	15
74	아산	2020	11	25	오전	2	1			라이브커머스 이해	홍보 마케팅	심화	종사자	10
75	아산	2020	11	25	오후	2	1			상품 촬영 및 편집이론	홍보 마케팅	심화	종사자	10
76	아산	2020	11	25	오후	1	1			상품기획 및 상품기술서 작성 기술	홍보 마케팅	심화	종사자	10
77	아산	2020	11	26	오전	2	2			상품기술서 컨설팅	홍보 마케팅	심화	종사자	10
78	아산	2020	11	26	오후	2	2			라이브커머스 진행 기본 및 전략	홍보 마케팅	심화	종사자	10
79	아산	2020	11	26	오후	1	2			상품별 전략 및 방송 기술	홍보 마케팅	심화	종사자	10
80	아산	2020	11	27	오전	2	3			라이브커머스 실습 I	홍보 마케팅	심화	종사자	10
81	아산	2020	11	27	오후	2	3			라이브커머스 실습 II	홍보 마케팅	심화	종사자	10
82	아산	2020	11	27	오후	1	3			개별 멘토링 및 마무리	홍보 마케팅	심화	종사자	10
83	천안	2021	11	13					부스운영	찾아가는 사회적경제 교육	사회적경제	기초	시민	300
84	천안	2021	11	13						사회적경제 이슈 교육 - 환경문제	사회적경제	기초	시민	140
85	부여	2021	2	16	오전	1.5				사회적경제 제도 변화	사회적경제	기초	종사자	23
86	부여	2021	2		오후	3				사례중심 실무교육	사회적경제	기초	종사자	23
87	보령	2021	9	28	오전	1				마을기업 설립사례	마을기업	기초	종사자	17
88	보령	2021	9		오후	1				지역사례	사회적경제	기초	종사자	17
89	보령	2021	9		오후	2				사회적기업, 협동조합	사회적기업, 협동조합	기초	종사자	17
90	보령	2021	9		오후	2				네트워킹	워크숍	기초	종사자	17
91	천안	2021	4	13	오후	3				MBTI	의사소통	심화	종사자	14
92	논산	2021	4	15	오후	3				MBTI	의사소통	심화	종사자	17
93	서산	2021	4	21	오후	3				MBTI	의사소통	심화	종사자	26
94	청양	2021	8	31	오후	1				사회적경제의 이해	사회적경제	기초	공무원	17
95	청양	2021	8	31	오후	1				마을기업	마을기업	기초	공무원	17
96	청양	2021	8	31	오후	1				사회적기업, 협동조합	사회적경제	기초	공무원	17
97	청양	2021	8	31	오후	1				사회적경제 민관협력 노하우	기타	기초	공무원	17
98	천안	2021	6	29	오후	3	1			협동조합 목적으로서 '공동의 필요	협동조합	기초	창업준비자	22

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
99	천안	2021	7	6	오후	3	2	온라인		협동조합 수단으로서 '공동 사업'	협동조합	기초	창업준비자	24
100	천안	2021	7	13	오후	3	3			협동조합 운영원리로서 '규칙과 모임'	협동조합	기초	창업준비자	16
101	아산	2021	8	18	오후	3	1			협동조합 판로 개척	판로개척	심화	종사자	13
102	아산	2021	8	25	오후	3	2			협동조합 내 갈등 해소 방법	의사소통	심화	종사자	10
103	아산	2021	9	1	오후	3	3			협동조합 비즈니스 모델 구축과 점검	비즈니스 모델 개발	심화	종사자	13
104	아산	2021	9	24	오전	1	1	온라인		과정소개	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	25
105	아산	2021	9	30	오전	2.5	2			협동조합 코디네이터란?	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	25
106	아산	2021	9	30	오후	2.5	2			협동조합 기초 이해	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	25
107	아산	2021	9	30	오후	1	2			쿠팡버스 구성이해	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	25
108	아산	2021	10	7	오전	2	3			협동조합 비즈니스 수익모델 및 마케팅 이해	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	25
109	아산	2021	10	7	오후	2	3			경쟁과 시장형태:가격 및 판매량 추정	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	25
110	아산	2021	10	7	오후	2.5	3			협동조합 인사노무 이슈	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	25
111	아산	2021	10	14	오전	2	4			손익추정,손익계산서 재무계획,회계세무 이슈	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	25
112	아산	2021	10	14	오후	2	4			협동조합 기본법과 정관작성	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	25
113	아산	2021	10	14	오후	2	4			협동조합 갈등관리	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	25
114	아산	2021	10	21	오전	2	5			협동조합 설립절차	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	25
115	아산	2021	10	21	오후	3.5	5			쿠팡버스 발표 및 비즈니스 검증	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	25
116	온라인	2021	6	22	오후	2		온라인		사회적경제기업 표준인증제도 설명회	기타	심화	종사자	15

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
117	온라인	2021	6	24	오후	2		온라인		사회적경제기업 표준인증제도 설명회	기타	심화	종사자	10
118	온라인	2021	9	9	오후	4		온라인		식품 인·허가 교육	기타	심화	종사자	15
119	천안	2021	11	3	오후	3				회계·세무 기초 교육	회계 세무	기초	종사자	30
120	홍성	2021	11	4	오후	3				회계·세무 기초 교육	회계 세무	기초	종사자	30
121	홍성	2021	11	8	오후	3				회계·세무 기초 교육	회계 세무	기초	종사자	15
122	아산	2022	4	7	오후	3	1			협동조합 설립 목적의 중요성, 법인특성 등	협동조합	심화	종사자	13
123	아산	2022	4	14	오후	3	2			협동조합 총회, 이사회 운영원리 등	협동조합	심화	종사자	15
124	아산	2022	4	21	오후	3	3			협력적 기업가 정신, 손익계산서 추정 실습 등	협동조합	심화	종사자	12
125	아산	2022	3	14	오후	1	1			함께 만들어가는 조직 문화	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	27
126	아산	2022	3	14	오후	1	2		워크숍	[워크숍1] 기관별 의견 나누기	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	27
127	아산	2022	3	14	오후	1	3		워크숍	[워크숍2] 나와 조직의 동반성장 전략 세우기	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	27
128	아산	2022	3	14	오후	0.5	4			소감 나누기	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	27
129	논산	2022	6	20	오전	0.5	1			논산시 사회적경제통합지원센터 라운딩	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	31
130	논산	2022	6	20	오후	1	2			중간지원조직 이해 : 필요와 역할	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	31
131	논산	2022	6	20	오후	0.5	3		모둠활동	중간지원조직 역할 이해·정리	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	31
132	논산	2022	6	20	오후	0.5	4			중간지원조직의 운영 형태	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	31
133	논산	2022	6	20	오후	0.5	5		모둠활동	운영형태와 서비스 질	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	31
134	논산	2022	6	20	오후	1	6			중간지원조직의 역할 한계	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	31
135	논산	2022	6	20	오후	0.5	7		모둠활동	조직과 개인 역량 영향 요인과 개선점 제안	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	31

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
136	논산	2022	6	20	오후	0.5	8			소감나누기	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	31
137	기타	2022	4	1	오후	1.5	1			코디네이터로서의 자세	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	11
138	기타	2022	4	1	오후	1.5	2			[협동조합 운영] 강의자료 만드는 법	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	11
139	기타	2022	5	6	오후	1.5	3			과제에 대한 종합 피드백	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	11
140	기타	2022	5	6	오후	1.5	4			[협동조합 설립실무(정관, 규약, 규정)]에 대한 이해	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	11
141	기타	2022	5	27	오후	1.5	5			과제에 대한 종합 피드백	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	8
142	기타	2022	5	27	오후	1.5	6			[협동조합 설립실무(설립9단계)]에 대한 이해	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	8
143	기타	2022	6	10	오후	1.5	7			과제에 대한 종합 피드백	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	9
144	기타	2022	6	10	오후	1.5	8			[협동조합 조직변경, 해산, 청산]에 대한 이해	협동조합 코디네이터	심화	강사, 컨설턴트	9
145	기타	2022	7	1	오전	1	1		네트워크	종사자 단계별 네트워킹(대표자/중간관리자/신입직원) 및	사회적경제	심화	종사자	77
146	기타	2022	7	1	오후	1	2			토크쇼(종사자별 패널 참여를 통한 조직문화 토크)	사회적경제	심화	종사자	77
147	기타	2022	7	1	오후	2	3			(신입직원을 위한) 비즈니스 매너	기타	심화	종사자	77
148	기타	2022	7	1	오후	2	3			(중간관리자를 위한)조직 관리 리더십	리더십	심화	종사자	77
149	기타	2022	7	1	오후	2	3			(대표자를 위한)사례로 본 사회적경제기업 성공 경영 전략	사회적경제	심화	종사자	77
150	기타	2022	7	1	오후	2	4			(신입직원을 위한)직장 내 소통법	의사소통	심화	종사자	77
151	기타	2022	7	1	오후	2	4			(중간관리자를 위한)사업계획서 작성법	사업계획서 작성	심화	종사자	77
152	기타	2022	7	1	오후	2	4			(대표자를 위한)사회적경제기업의 위기 관리	사회적경제	심화	종사자	77
153	청양	2022	8	31	오전	1	1			사회적경제의 이해	사회적경제	기초	공무원	17
154	청양	2022	8	31	오전	1	2			사회적경제 민관협치 노하우	사회적경제	기초	공무원	17
155	청양	2022	8	31	오전	0.5	3			청양군 사회적경제기업 사례발표	사회적경제	기초	공무원	17
156	청양	2022	8	31	오후	1	4			사회적경제 제도 이해: 마을기업	사회적경제	심화	공무원	17
157	청양	2022	8	31	오후	1	5			사회적경제 제도 이해: 사회적기업	사회적경제	심화	공무원	17

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
158	청양	2022	8	31	오후	1	6			사회적경제 제도 이해: 협동조합	사회적경제	심화	공무원	17
159	천안	2022	5	5	종일	5	1		부스운영	마켓에서 만나는 사회적경제(사회적경제 개념, 가치 사회적경제 제품 소비 의향 등)	사회적경제	기초	시민	223
160	천안	2022	5	6	종일	5	2		부스운영	마켓에서 만나는 사회적경제(사회적경제 개념, 가치 사회적경제 제품 소비 의향 등)	사회적경제	기초	시민	223
161	아산	2022	4	28	오후	0.25	1	온오프라인 동시		[기조강연] 로컬 임팩트 투자를 통한 사회적 가치 창출	사회적금융	심화	종사자	57
162	아산	2022	4	28	오후	0.25	2	온오프라인 동시		[사례발표] 로컬 임팩트 투자	사회적금융	심화	종사자	57
163	아산	2022	4	28	오후	0.25	3	온오프라인 동시		[사례발표] 사회적금융도매기금의 로컬임팩트 투융자	사회적금융	심화	종사자	57
164	아산	2022	4	28	오후	0.75	4	온오프라인 동시		[패널토크]	사회적금융	심화	종사자	57
165	기타	2022	3	24	오후	5	1		워크숍	사업소개, 상호인사, 명료화모임 강의, 주제포커싱	사회적경제	심화	종사자	10
166	기타	2022	3	30	오후	5	2		워크숍	페다고지 강독, 학습 참여자의 학습주제 수립	사회적경제	심화	종사자	10
167	기타	2022	4	6	오후	5	3		워크숍	사회적경제 강의(강사:김신양), 학습 참여자의 학습계획 수립	사회적경제	심화	종사자	10
168	기타	2022	7	22~23		4	4		워크숍	중간평가, 공동학습, 학습자 발표 및 리포트 주제 논의 등	사회적경제	심화	종사자	10
169	기타	2022	8	0	오후	4	5		워크숍	학습 세미나, 명료화 모임(팀별 6회)	사회적경제	심화	종사자	10
170	기타	2022	11	16	오후	5	6		워크숍	학습포럼, 최종평가, 수료식	사회적경제	심화	종사자	10

나) 지역별 분류

- 아산(45), 천안(20), 공주(15), 보령(13)에서 대부분의 교육이 이뤄지고 있음.
- 계룡시, 예산군, 태안군에서는 교육이 이뤄지지 못한바 앞서 지자체에서 계룡시, 금산군, 부여군, 홍성군, 예산군이 기초 지자체별 교육이 없었는데 계룡시와 예산군은 중복되고 있음

표 22. 지역별 교육 분류(충남사회적경제지원센터)

지역	2019	2020	2021	2021	총 합계
천안	7	4	7	2	20
공주	8	7			15
보령		9	4		13
아산	1	18	15	11	45
서산			1		1
논산			1	8	9
계룡					
당진	1				1
금산		1			1
부여			2		2
서천	4				4
청양			4	6	10
홍성	5		2		7
예산					
태안					
온라인		10	3		13
기타(원주)	7			22	29
총 합계	34	49	39	49	174

다) 강좌 종류별 분류

- 사회적경제관련 교육이(70)건으로 가장 높게 나왔으나 그 외에는 매년 교육의 종류가 변하고 있음
- 2020년에는 줌활용방법 교육, 디자인씽킹을 2021년에는 협동조합 코디네이터 교육을 특화 교육으로 진행함
- 분기별 일정 교육 프로그램, 1년 단위 일정 교육 프로그램, 해당 연도 특화 교육 프로그램으로 구분해서 연간 교육 프로그램을 설계할 필요가 있음

표 23. 강좌 종류별 교육분류(충남사회적경제지원센터)

강좌	2019	2020	2021	2022	총합계
사회적경제	22	8	7	29	66
협동조합			3	3	6
줌 활용방법 교육		12			12
협동조합 코디네이터			12	8	20
기타	2	3	4	2	11
사회적금융	5			4	9
홍보 마케팅		9			9
디자인씽킹		7			7
의사소통			4	1	5
사업계획서 작성		3		1	4
회계 세무	1		3		4
사회적가치지표	3				3
시장 및 고객분석		3			3
마을기업			2		2
비즈니스 모델 개발		1	1		2
워크숍		1	1		2
기업가정신		1			1
리더십				1	1
사회적기업, 협동조합			1		1
소셜미션 수립		1			1
관로개척			1		1
총합계	33	49	39	49	170

라) 대상자에 따른 분류

- 강좌 회차 인원을 중복해서 계산했을 때 종사자(2,198명), 시민(896명), 창업준비(505명), 강사·컨설턴트(378명)으로 나옴.
- 2021년부터 대상자의 다변화가 이뤄지고 있음
- 앞서의 강좌 종류와 같이 대상자에 대해서도 분기별 일정 교육 프로그램, 1년 단위 일정 교육 프로그램, 해당 연도 특화 교육 프로그램으로 구분해서 연간 교육 프로그램을 설계할 필요가 있음

표 24. 대상자에 따른 분류

구분	2019	2020	2021	2022	총합계
종사자	355	577	322	934	2,198
시민			440	456	896
창업준비자	101	342	62		505
중간지원조직 종사자	141			356	497
강사, 컨설턴트			300	78	378
공무원		80	68	102	250
청년	32				32
청소년	75				75
총합계	704	999	1,192	1,926	4,821

2) 마을기업 지원기관(충남사회적경제연대)

가) 개괄

- 충남사회적경제연대에서 2020년부터 마을기업지원기관을 맡게되어 2020~2022년 상반기 자료를 받아서 정리
- 2020년 17회, 2021년 19회, 2022년 9월까지 7회의 교육이 이뤄짐
- 각 회차는 3~6개의 강좌로 이뤄져 있으며 강좌별 인원을 집계한 결과 2020(1,381명), 2021(1,581명), 2022(1,040명) 총 합계 4,002명이 수강한 것으로 나옴

나) 교육현황

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
1	천안	2020	7	16	오전	2	1			사회적경제와 공동체의 이해	사회적경제기초	기초	예비마을기업	30
2	천안	2020	7	16	오후	4	2			비즈니스 모델 수립 및 점검	비즈니스모델 구축	심화	예비마을기업	30
3	천안	2020	7	16	오후	0.5	3			마을기업 제도 안내 및 연간 사업 공유	마을기업	기초	예비마을기업	30
4	천안	2020	7	30	오전	1	1			마을기업 육성사업의 이해	마을기업	기초	마을기업 희망자	37
5	천안	2020	7	30	오전	1	2			우수사례 교육(㈜옛향기마을방앗간)	마을기업	기초	마을기업 희망자	37
6	천안	2020	7	30	오후	1	3			우수사례 교육(백석올미영농조합)	마을기업	기초	마을기업 희망자	37
7	천안	2020	7	30	오후	4	4			사업계획서 진단 및 작성법	사업계획서	심화	마을기업 희망자	37
8	천안	2020	8	12	오전	3	1			e나라도움시스템 전산실습(집행과정)	보조금 실무	심화	마을기업	22
9	천안	2020	8	12	오후	3	2			e나라도움시스템 전산실습(정산과정)	보조금 실무	심화	마을기업	22
10	천안	2020	8	18	오전	2	1			사회적경제와 공동체 이해	사회적경제기초	기초	마을기업 희망자	28
11	천안	2020	8	18	오후	4	2			사업계획서 진단 및 작성법	사업계획서	심화	마을기업 희망자	28

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
12	천안	2020	8	18	오후	1	3			마을기업 육성사업의 이해	마을기업	기초	마을기업 희망자	28
13	천안	2020	8	27	오후	2	1			사회적경제기금 안내 및 활용 평가지표 기본교육	사회적경제기금	심화	종사자	6
14	천안	2020	8	27	오후	0.5	2			충남 사회적경제기금 대출 가이드	사회적경제기금	심화	종사자	6
15	천안	2020	8	27	오후	1	3		실습	평가지표 작성 실습	사회적경제기금	심화	종사자	6
16	아산	2020	9	9	오후	2	1			브랜딩 기초 교육	홍보 마케팅	심화	종사자	26
17	아산	2020	9	9	오후	2	2			온라인 마케팅	홍보 마케팅	심화	종사자	26
18	천안	2020	9	14	오전	2	1			사회적경제와 공동체 이해	사회적경제기초	기초	마을기업 희망자	30
19	천안	2020	9	14	오후	4	2			사업계획서 진단 및 작성법	사업계획서	심화	마을기업 희망자	30
20	천안	2020	9	14	오후	1	3			마을기업 육성사업의 이해	마을기업	기초	마을기업 희망자	30
21	아산	2020	10	14	오후	1	1			ZOOM 기초 사용법	기타	심화	종사자	13
22	아산	2020	10	14	오후	1	2			ZOOM 활용법	기타	심화	종사자	13
23	아산	2020	10	14	오후	1	3			교육내용 실습 및 활용	기타	심화	종사자	13
24	온라인	2020	10	16	오전	2	1	온라인		사회적경제와 공동체 이해	사회적경제기초	기초	마을기업 희망자	30
25	온라인	2020	10	16	오후	4	2	온라인		사업계획서 진단 및 작성법	사업계획서	심화	마을기업 희망자	30
26	온라인	2020	10	16	오후	1	3	온라인		마을기업 육성사업의 이해	마을기업	기초	마을기업 희망자	30
27	온라인	2020	10	21	오전	2	1	온라인		사회적경제와 공동체 이해	사회적경제기초	기초	마을기업 희망자	102
28	온라인	2020	10	21	오후	4	2	온라인		사업계획서 진단 및 작성법	사업계획서	심화	마을기업 희망자	102
29	온라인	2020	10	21	오후	1	3	온라인		마을기업 육성사업의 이해	마을기업	기초	마을기업 희망자	102
30	온라인	2020	10	23	오전	3	1	온라인		온라인 마케팅의 이해	홍보 마케팅	기초	지정 마을기업	29
31	온라인	2020	10	23	오후	4	2	온라인		공동체 갈등관리	의사소통	기초	지정 마을기업	29
32	청양	2020	10	27	오전	2	1			사례발표1 (세종)	마을기업	기초	마을기업	5
33	청양	2020	10	27	오후	2	2			사례발표2 (충남)	마을기업	기초	마을기업	5
34	청양	2020	10	27	오후	2	3			사례발표3 (충북)	마을기업	기초	마을기업	5
35	온라인	2020	10	30	오후	3		온라인		회계 관리 교육	세무회계	심화	마을기업	36
36	온라인	2020	11	30	오후	3	1	온라인		식품영업 인·허가의 종류 및 방법	인증제도	심화	종사자	27
37	온라인	2020	11	30	오후	3	2	온라인		상품패키지의 이해 및 사례공유	홍보 마케팅	심화	종사자	27
38	아산	2020	12	9	오전	2	1			사회적경제와 공동체 이해	사회적경제기초	기초	마을기업 희망자	24
39	아산	2020	12	9	오후	4	2			사업계획서 진단 및 작성법	사업계획서	심화	마을기업 희망자	24
40	아산	2020	12	9	오후	1	3			마을기업 육성사업의 이해	마을기업	기초	마을기업 희망자	24
41	아산	2020	12	9	오후	3	1			e나라도움 전산실습(집행과정)	보조금 실무	심화	예비마을기업	10
42	아산	2020	12	9	오후	1	2			e나라도움시스템 활용방법 및 실습	보조금 실무	심화	예비마을기업	10

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
43	논산	2020	12	10	오전	3	1			충남마을기업 소통주간 '밋업데이(Meet-Up Day)-회의 및 네트워킹	워크숍	기초	마을기업	55
44	공주	2020	12	10	오후	3	2			충남마을기업 소통주간 '밋업데이(Meet-Up Day)-회의 및 네트워킹	워크숍	기초	마을기업	55
45	홍성	2020	12	11	오전	3	3			충남마을기업 소통주간 '밋업데이(Meet-Up Day)-회의 및 네트워킹	워크숍	기초	마을기업	55
46	온라인	2021	9	2				온라인		사회적경제의 역사와 정의, 마을과 공동체, 사례	사회적경제기초	기초	마을기업 희망자	
47	온라인	2021	9	2				온라인		마을기업 사업계획서 작성법	사업계획서	심화	마을기업 희망자	
48	온라인	2021	10	12				온라인		온라인 마케팅 기초	홍보 마케팅	심화	예비마을기업	
49	부여	2021	2	16	오전	2	1			제도 주요내용 요약 및 제도변화 교육(사회적기업, 협동조합, 마을기업)	사회적기업, 협동조합	심화	중간지원조직 종사자	23
50	부여	2021	2	16	오후	3	2			사례중심 실무 교육	중간지원조직 실무	심화	중간지원조직 종사자	23
51	온라인	2021	4	7	오후	3	1	온라인		포스트 코로나시대 대응전략	기타	심화	마을기업	32
52	온라인	2021	4	7	오후	1	2	온라인		마을기업 제도 및 기관 지원사업 안내	마을기업	기초	마을기업	32
53	온라인	2021	4	9	오전	0.5	1	온라인		마을기업 육성사업 및 제도의 이해	마을기업	기초	마을기업 희망자	74
54	온라인	2021	4	9	오전	2	2	온라인		사회적경제와 공동체의 이해	사회적경제기초	기초	마을기업 희망자	74
55	온라인	2021	4	9	오후	4.5	3	온라인		사업계획서 작성법	사업계획서	심화	마을기업 희망자	74
56	아산	2021	5	27	오전	0.5	1	온라인		마을기업 육성사업 및 제도의 이해	마을기업	기초	마을기업 희망자	23
57	아산	2021	5	27	오전	2	2	온라인		사회적경제와 공동체의 이해	사회적경제기초	기초	마을기업 희망자	23
58	아산	2021	5	27	오후	4.5	3	온라인		사업계획서 작성법	사업계획서	심화	마을기업 희망자	23
59	천안	2021	6	18	오전	2	1			커뮤니티매핑과 혁신사례	워크숍	기초	대학생	61
60	천안	2021	6	18	오후	7	2			조별 해커톤	워크숍	기초	대학생	61
61	온라인	2021	6	22	오후	0.5	1			장애인기업, 여성기업, 가족친화인증, 장애인표준사업장	인증제도	심화	종사자	28
62	온라인	2021	6	22	오후	0.5	2			이노비즈인증, 경영혁신형(메인비즈)인증	인증제도	심화	종사자	28
63	온라인	2021	6	22	오후	0.5	3			ISO9001(품질경영시스템), ISO14001(환경경영시스템)	인증제도	심화	종사자	28
64	온라인	2021	6	22	오후	0.5	4			KS인증, 직접생산확인제도	인증제도	심화	종사자	28
65	온라인	2021	6	24	오후	1	1			HACCP	인증제도	심화	종사자	13
66	온라인	2021	6	24	오후	1	2			GAP, 수산물품질인증, 친환경인증, 전통식품인증, 유기농식품	인증제도	심화	종사자	13

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
67	천안	2021	6	24	오후	0.5	1			인사 및 지원기관 소개 및 기업 애로사항 등 파악	마을기업	기초	예비마을기업	27
68	천안	2021	6	24	오후	3	2			의사소통교육	의사소통	심화	예비마을기업	27
69	천안	2021	6	24	오후	1	3			충남마을기업협회 소개	마을기업	기초	예비마을기업	27
70	온라인	2021	7	30	오전	2	1			국고보조금 정산 증빙서류 관리법	보조금 실무	심화	마을기업	49
71	온라인	2021	7	30	오후	4	2			조직 내 바른 의사소통 및 갈등관리	의사소통	심화	마을기업	49
72	온라인	2021	7	30	오후	1	3			충남마을기업지원기관 소개 및 지원사업 안내	마을기업	기초	마을기업	49
73	온라인	2021	8	27	오전	1.5	1			사례발표1 및 질의응답(세종)	워크숍	심화	중간지원조직 종사자	17
74	온라인	2021	8	27	오전	1.5	2			사례발표2 및 질의응답(대전)	워크숍	심화	중간지원조직 종사자	17
75	온라인	2021	8	27	오후	1.5	3			사례발표3 및 질의응답(충북)	워크숍	심화	중간지원조직 종사자	17
76	온라인	2021	8	27	오후	1.5	4			사례발표4 및 질의응답(충남)	워크숍	심화	중간지원조직 종사자	17
77	청양	2021	8	31	오후	1	1			사회적경제의 이해, 사회적경제 역사 및 개념, 충남 사회적경제 중간지원조직 및 지원체계 현황	사회적경제기초	기초	공무원	14
78	청양	2021	8	31	오후	1	2			사회적경제 제도 이해: 마을기업, 기관별 역할, 역할에 따른 지원업무 및 노하우	마을기업	기초	공무원	14
79	청양	2021	8	31	오후	1	3			사회적경제 제도 이해: 사회적기업, 협동조합, 기관별 역할, 역할에 따른 지원업무 및 노하우	사회적기업, 협동조합	기초	공무원	14
80	청양	2021	8	31	오후	1	4			사회적경제 민관협치 노하우	기타	심화	공무원	14
81	온라인	2021	9	9	오후	4				식품 인·허가교육	인증제도	심화	종사자	20
82	보령	2021	9	28	오전	1	1			마을기업 설립 사례	마을기업	심화	중간지원조직 종사자	17
83	보령	2021	9	28	오후	1	2			지역사례 청취	마을기업	심화	중간지원조직 종사자	17
84	보령	2021	9	28	오후	2	3			사회적기업 설립 사례, 협동조합과 사회적협동조합에 대한 시군 안내	사회적기업, 협동조합	심화	중간지원조직 종사자	17
85	온라인	2021	10	12		1.5	1			마을기업 인사노무관리	인사노무	심화	마을기업	25
86	온라인	2021	10	12		1.5	2			마을기업 세무회계	세무회계	심화	마을기업	25

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
87	공주	2021	11	25	오전	3		온라인		마을기업 인사노무관리, 세무회계	인사노무,세무회계	심화	마을기업	63
88	공주	2021	11	30	오후	3		온라인		마을기업 인사노무관리, 세무회계	인사노무,세무회계	심화	마을기업	63
89	온라인	2021	12	7	오후	3		온라인		e나라도움 활용(정산과정)	보조금 실무	심화	예비마을기업	16
90	아산	2021	12	13	오후	1	1			직장 내 장애인 인식 개선 교육	기타	심화	예비마을기업	15
91	부여	2021	12	13	오후	1	1			직장 내 장애인 인식 개선 교육	기타	심화	예비마을기업	15
92	아산	2021	12	13	오후	1	2			직장 내 성희롱 예방 교육	기타	심화	예비마을기업	15
93	부여	2021	12	13	오후	1	2			직장 내 성희롱 예방 교육	기타	심화	예비마을기업	15
94	아산	2021	12	13	오후	1	3			개인정보교육	기타	심화	예비마을기업	15
95	부여	2021	12	13	오후	1	3			개인정보교육	기타	심화	예비마을기업	15
96	당진	2021	12	22	오후	2	1			역량강화 교육	워크숍	기초	마을기업	25
97	당진	2021	12	22	오후	1	2			21' 마을기업 사업 공유	워크숍	기초	마을기업	25
98	당진	2021	12	22	오후	1	3			21' 업종 네트워크 사업 사례 발표	워크숍	기초	마을기업	25
99	당진	2021	12	22	오후	1	4			22' 마을기업 활성화 방안 논의	워크숍	기초	마을기업	25
100	청양	2021	12	23	오후	2	1			역량강화 교육	워크숍	기초	마을기업	26
101	청양	2021	12	23	오후	1	2			21' 마을기업 사업 공유	워크숍	기초	마을기업	26
102	청양	2021	12	23	오후	1	3			21' 업종 네트워크 사업 사례 발표	워크숍	기초	마을기업	26
103	청양	2021	12	23	오후	1	4			22' 마을기업 활성화 방안 논의	워크숍	기초	마을기업	26
104	아산	2021	12	29	오전	3	1			사회적경제와 공동체의 이해	사회적경제기초	기초	마을기업 희망자	28
105	아산	2021	12	29	오후	4	2			사업계획서 작성법, 사업계획서 실습 발표 및 코멘트	사업계획서	심화	마을기업 희망자	28
106	청양	2022	2	17	오전	1	1			사회적경제의 이해	사회적경제기초	기초	공무원	23
107	청양	2022	2	17	오전	1	2			청양군 사회적경제기업 사례발표	마을기업	기초	공무원	23
108	청양	2022	2	17	오후	1	3			사회적경제 제도 이해: 마을기업	마을기업	기초	공무원	23
109	청양	2022	2	17	오후	1	4			사회적경제 제도 이해: 사회적기업	사회적기업	기초	공무원	23
110	청양	2022	2	17	오후	1	5			사회적경제 제도 이해: 협동조합	협동조합	기초	공무원	23
111	청양	2022	2	17	오후	1	6			사회적경제 민관협치 노하우	사회적경제	기초	공무원	23
112	청양	2022	5	4	오후	2	1			마을기업 네트워킹 및 의사소통교육	의사소통	기초	마을기업	22
113	청양	2022	5	4	오후	0.5	2			(사)충남사회경제연대 소개, 충남마을기업협회 소개	마을기업	기초	마을기업	22
114	청양	2022	5	4	오후	0.5	3			충남 시군 사회적경제네트워킹 및 충남사회적경제지원센터 소개 및 사업 안내	마을기업	기초	마을기업	22
115	청양	2022	5	4	오후	0.5	4			충남마을기업지원기관 및 사업소개	마을기업	기초	마을기업	22
116	청양	2022	5	4	오후	1	5			보조금 정산 증빙서류 관리 기초 교육	보조금 실무	심화	마을기업	22

연번	지역	연도	월	일	시간 대	시간	회 차	온오프 라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
117	온라인	2022	6	13	오전	2.5	1			e나라도움 활용(신청,교부)	보조금 실무	심화	예비마을기업	23
118	온라인	2022	6	13	오후	3	2			e나라도움 활용(집행)	보조금 실무	심화	예비마을기업	23
119	공주	2022	6	29	오후	1	1			예비에서 신규마을기업으로 진입한 선배기업의 사례	마을기업	기초	예비마을기업	26
120	공주	2022	6	29	오후	0.5	2			충남마을기업의 자금조달을 위한 사회적경제기금 안내	사회적경제기금	심화	예비마을기업	26
121	공주	2022	6	29	오후	0.5	3			마을기업 소개 및 네트워킹	워크숍	기초	예비마을기업	26
122	공주	2022	6	29	오후	0.5	4			충남사회경제연대 및 충남네트워크조직 안내, 충남마을기업지원기관 소개 및 사업안내	마을기업	기초	예비마을기업	26
123	공주	2022	6	29	오후	0.5	5			보조금 관리 기초 교육	보조금 실무	심화	예비마을기업	26
124	아산	2022	7	1	오전	1	1			종사자 단계별 네트워킹	워크숍	심화	종사자	77
125	아산	2022	7	1	오전	1	2			조직문화 토크	의사소통	심화	종사자	77
126	아산	2022	7	1	오후	2	3			(신입직원을 위한) 비즈니스 매너	의사소통	심화	종사자	77
127	아산	2022	7	1	오후	2	3			(중간관리자를 위한) 조직 관리 리더십	리더십	심화	종사자	77
128	아산	2022	7	1	오후	2	3			(대표자를 위한) 사례로 본 사회적경제기업 성공 경영 전략	기타	심화	종사자	77
129	아산	2022	7	1	오후	2	4			(신입직원을 위한) 직장 내 소통법	의사소통	심화	종사자	77
130	아산	2022	7	1	오후	2	4			(중간관리자를 위한) 사업계획서 작성법	사업계획서	심화	종사자	77
131	아산	2022	7	1	오후	2	4			(대표자를 위한) 사회적경제기업의 위기 관리	기타	심화	종사자	77
132	천안	2022	7	12	오전	2.5	1			1강. 사회적경제의 개념 및 정의	사회적경제	기초	종사자	30
133	천안	2022	7	26	오전	2.5	2			2강. 한국 사회적경제의 역사	사회적경제	기초	종사자	30
134	천안	2022	8	9	오전	2.5	3			3강. 사회적경제의 사례(충남의 사회적경제)	사회적경제	기초	종사자	30
135	아산	2022	8	23	오전	2.5	4			4강. 사회적경제의 제도화(제도의 동형화)	사회적경제	심화	종사자	30
136	천안	2022	9	6	오전	2.5	5			5강. '나의' 사회적경제이야기	사회적경제	심화	종사자	30
137	온라인	2022					3	온라인		사회적경제와 공동체교육	사회적경제	기초	마을기업 희망자	30
138	온라인	2022					3	온라인		마을기업계획서 작성법	사업계획서	심화	마을기업 희망자	30
139	온라인	2022					4	온라인		온라인 마케팅 기초교육	홍보 마케팅	심화	마을기업 희망자	30

다) 지역

- 전체적으로 북부권역(17회), 중부권(5회), 남부권(4회)로 북부권에 치중되어 있으나 2020년에 비해 2021년, 2022년은 북부권 치중도가 개선되어 감

표 25. 권역별 마을기업 교육

권역	지역	2020	2021	2022	총 합계
북부권	천안	6	2	1	9
	아산	3	3	1	7
	당진		1		1
	합계	9	6	2	17
중부권	공주			1	1
	홍성				
	청양	1	1	2	4
	합계	1	1	3	5
남부권	논산	1			1
	부여		2		2
	보령		1		1
	합계	1	3	0	4
온라인		5	8	2	15

라) 대상자에 따른 교육 인원

- 마을기업/예비마을기업/마을기업 희망자/종사자를 위한 교육 외에도 2021년부터는 공무원, 청년, 중간지원조직 관계자를 대상으로 교육을 넓혀가고 있음

표 26. 대상자별 교육 분류

구분	2020	2021	2022	총 합계	백분율
마을기업	318	591	110	1,019	25.5%
예비마을기업	110	142	176	428	10.7%
마을기업 희망자	790	347		1,137	28.4%
종사자	163	158	616	937	23.4%
공무원		56	138	194	4.8%
중간지원조직 종사자		165		165	4.1%
청년		122		122	3.0%
총 합계	1,381	1,581	1,040	4,002	100.0%

마) 강좌에 따른 교육 횟수

- 마을기업기초(20.1%), 사회적경제(13.7%), 워크숍(13.7%), 사업계획서(8.6%), 보조금 실무(7.2%), 인증제도(5.8%), 의사소통(5.0%) 등이 주되게 나왔음.

표 27. 강좌 종류별 분류

강좌	기초	심화	횟수	비율
마을기업	26	2	28	20.1%
사회적경제	17	2	19	13.7%
워크숍	14	5	19	13.7%
사업계획서		12	12	8.6%
보조금 실무		10	10	7.2%
인증제도		8	8	5.8%
의사소통	2	5	7	5.0%
홍보 마케팅	1	5	6	4.3%
사회적경제기금		4	4	2.9%
협동조합	2	2	4	2.9%
사회적기업	2	2	4	2.9%
세무회계		3	3	2.2%
인사노무		2	2	1.4%
리더십		1	1	0.7%
비즈니스모델 구축		1	1	0.7%
중간지원조직 실무		1	1	0.7%
기타		10	10	7.2%
총 합계	64	75	139	100.0%

3) 사회적기업·협동조합 지원기관(충남사회적경제네트워크)

가) 개괄

○ 2019년에서 2022년 상반기 자료를 토대로 했을 때 2019(52회), 2020(67회), 2021(47회), 2022(22회) 이뤄짐

나) 교육현황

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프	교육방법	교육명	종류	수준	대상자	인원
1	아산	2019	2	25		3				(예비)사회적기업 진입설명회'먼데이'	사회적기업	기초	창업준비자	28
2	예산	2019	2	26		2				2019년도 제1차(예비)사회적기업 재정지원 사업설명회	사회적기업	기초	창업준비자	37
3	서천	2019	3	7		2				예비사회적기업 제도 및 요건 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	30
4	아산	2019	4	15		2				(예비)사회적기업 제도 및 요건 상담의 날	사회적기업	기초	창업준비자	10
5	아산	2019	5	1		2				2019충청남도(예비)사회적기업 진입 심화설명회	사회적기업	기초	창업준비자	22
6	아산	2019	5	2		2				2019사회적경제기업 진입설명회 먼데이	사회적기업	기초	창업준비자	14
7	보령	2019	6	24		2				2019먼데이	사회적기업	기초	창업준비자	35
8	예산	2019	8	2		2				2019년2차 예비사회적기업 지정 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	10
9	예산	2019	8	2		2				2019년2차 예비사회적기업 및 재정지원 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	10
10	아산	2019	8	9		2				2019년2차 예비사회적기업 지정 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	15
11	부여	2019	8	19		2				2019년2차 예비사회적기업 지정 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	42
12	아산	2019	9	24		2				(예비)사회적기업 지정 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	14
13	아산	2019	10	15		3				(예비)사회적기업 지정설명회	사회적기업	기초	창업준비자	16
14	아산	2019	1	31		1.5				사회적기업 이해 및 사례	사회적기업	기초	시민	35
15	아산	2019	3	13		1				사회적기업의 이해	사회적기업	기초	시민	5
16	아산	2019	3	29		3				사회적경제 설명회 먼데이	사회적경제	기초	시민	27
17	금산	2019	4	22		1				사회적경제설명회 먼데이	사회적기업	기초	시민	14
18	아산	2019	4	29		3				법인설립부터 사회적기업까지	사회적경제	기초	시민	15

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프	교육방법	교육명	종류	수준	대상자	인원
19	청양	2019	4	29		2				찾아가는 사회적경제기업 진입교육 먼데이	사회적경제	기초	시민	27
20	공주	2019	5	15		2				정예공무원 교육	사회적기업	기초	공무원	79
21	공주	2019	5	22		2				(예비)사회적기업의 이해와 지정요건	사회적기업	기초	창업준비자	10
22	공주	2019	5	29		2				(예비)사회적기업 사업계획 작성	사회적경제	기초	창업준비자	10
23	공주	2019	6	4		2				사회적경제 입문교육 올포유	사회적경제	기초	시민	10
24	아산	2019	6	18		2				사회적경제 입문교육 올포유	사회적경제	기초	시민	9
25	서산	2019	7	19		2				지역순회 교육_서산	사회적기업	기초	시민	18
26	서산	2019	7	19		2				지역순회 교육_서산	사회적기업	기초	시민	7
27	서산	2019	7	19		2				지역순회 교육_서산	사회적기업	기초	시민	16
28	서산	2019	8	9		2				지역순회 교육_서산	사회적기업	기초	시민	13
29	아산	2019	8	12		2				사회적경제 제도 설명회	사회적기업	기초	시민	6
30	아산	2019	9	24		2				(예비)사회적기업 지정 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	14
31	아산	2019	9	9		3				사회적기업의 제도와 이해	사회적기업	기초	시민	33
32	천안	2019	10	1		7				사회적경제 전담공무원 교육 및 워크숍	사회적경제	기초	공무원	21
33	아산	2019	4	5		3				2019사업보고서&자율경영공시와 사회적금융 설명회	사회적기업	심화	종사자	54
34	예산	2019	5	3		2				2019사업개발비 재정지원 설명회	사회적기업	심화	종사자	40
35	아산	2019	5	10		2				2019부처형(예비)사회적기업 사업보고서 설명회&사업개발비 재정지원,사회가치지표 심화설명회	사회적기업	심화	종사자	20
37	천안	2019	6	25		8				돌봄업종 실무자 교육	기타	심화	종사자	29
38	아산	2019	7	12		2				답나오는 실무교육	인사노무	기초	종사자	27
39	천안	2019	7	18		3				커뮤니티 케어	기타	기초	종사자	31
40	아산	2019	7	19		6.5				사회적경제의 이해와 자금조달	사회적경제	기초	종사자	31
41	천안	2019	7	24		6.5				사회적기업 신입사원 교육	기타	심화	종사자	31
42	서산	2019	9	10		5				디자인씽킹을 통한 비즈니스모델 구축	비즈니스모델 개발	심화	종사자	7
43	부여	2019	9	16		5				사회적기업과 사회혁신	사회적기업	기초	종사자	8
44	서산	2019	9	17		5				사회적기업의 소셜미션 이해와 수립	소셜미션수립	심화	종사자	7
45	서천	2019	9	19		6.5				사회적기업 역량강화 워크숍	기타	심화	종사자	18
46	서산	2019	9	19		5				기업CSR의 이해와 사회적기업의 사회적 책무	기타	심화	종사자	6
47	천안	2019	10	11		4				사회적기업 동향	사회적기업	심화	종사자	25
48	아산	2019	4	1		4				비즈니스캔버스모델 강의 및 워크숍	비즈니스모델	심화	중간지원조	5

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프	교육방법	교육명	종류	수준	대상자	인원
											개발		직 종사자	
49	아산	2019	6	17		4				좋은기록 만들기	홍보 마케팅	심화	중간지원조직 종사자	6
51	아산	2019	9	2		7				사회적경제의 역사와 중간지원조직의 역할	기타	심화	중간지원조직 종사자	6
52	보령	2019	9	3		5				사회적경제기업 사례학습 및 육성방안	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	1
53	천안	2019	10	2		3.5				지역네트워크 포럼	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	1
54	천안	2019	10	7		8				성과목표 및 시간관리 방법	기타	심화	중간지원조직 종사자	5
55	예산	2020	1	29		2				제정지원사업 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	78
56	예산	2020	2	7		3				충남형 예비사회적기업 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	47
57	서천	2020	5	6		2				사회적기업 제도설명- 충남 사회적기업 사례공유	사회적기업	기초	창업준비자	17
58	아산	2020	5	21		2				예비사회적기업 지정 요건 설명	사회적기업	기초	창업준비자	1
59	기타	2020	6	4		4				사회적기업 제도설명 및 사회가치지표의 이해	사회적기업	기초	창업준비자	21
60	논산	2020	6	12		2				제2차 지역형 예비사회적기업 지정 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	63
61	천안	2020	6	19		2				제2차 지역형 예비사회적기업 지정 심화 설명회- 예비사회적기업 안내- 현장상담 및 서류검토	사회적기업	기초	창업준비자	22
62	천안	2020	7	28		4				사회적경제 조직의 이해- 사회적경제기업 제도 진입 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	23
63	아산	2020	8	14		2				사회적경제기업 제도 진입 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	2
64	아산	2020	8	14		3.5				사회적경제 조직의 이해- 사회적경제기업 제도 진입 설명회	사회적경제	기초	창업준비자	23
65	아산	2020	8	21		2				사회적경제기업 제도 진입 설명회	사회적경제	기초	창업준비자	7
66	아산	2020	9	4		1				사회적경제기업 제도 진입 설명회	사회적경제	기초	창업준비자	2
67	서산	2020	9	10		1.5				예비사회적기업 지정 요건 설명	사회적기업	기초	창업준비자	2
68	기타	2020	9	10		1.5				예비사회적기업 지정 요건 설명	사회적기업	기초	창업준비자	2
69	아산	2020	9	17		1				예비사회적기업 지정 요건 설명	사회적기업	기초	창업준비자	2
70	온라인	2020	9	21		2				사회적경제 조직의 이해- 사회적경제기업 제도 진입 설명회	사회적경제	기초	창업준비자	13
71	아산	2020	9	23		1				사회적경제기업 제도 진입 설명회	사회적경제	기초	창업준비자	2
72	아산	2020	9	23		1.5				예비사회적기업 지정 요건 설명	사회적기업	기초	창업준비자	4
73	아산	2020	10	6		1				예비사회적기업 지정 요건 설명	사회적기업	기초	창업준비자	3
74	당진	2020	10	7		2				사회적경제의 의미 및 지원 정책 안내	사회적경제	기초	창업준비자	11

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프	교육방법	교육명	종류	수준	대상자	인원
75	온라인	2020	11	10		2				사회적경제 조직의 이해- 사회적경제기업 제도 진입 설명회	사회적경제	기초	창업준비자	21
76	아산	2020	11	18		1.5				예비사회적기업 지정 요건 설명	사회적기업	기초	창업준비자	2
77	아산	2020	5	25		2				법인설립의 이해(예비)사회적기업의 이해현장상담	사회적경제	기초	시민	33
78	공주	2020	6	6		8				사회혁신의 이해 및 디자인씽킹을 통한 문제해결방법론	디자인씽킹	심화	창업준비자	35
79	온라인	2020	6	8		5		비대면		디자인씽킹 방법론 학습	디자인씽킹	심화	창업준비자	22
80	서산	2020	6	11		4				사업계획수립 및 노동법과 표준취업규칙	인사노무	심화	종사자	18
81	공주	2020	6	13		8				문제 정의하기 및 아이디어, 시제품 만들기	디자인씽킹	심화	창업준비자	30
82	서산	2020	6	18		4				사업계획서 작성법 및 온라인 마케팅의 필요와 접근	홍보 마케팅	심화	종사자	14
83	공주	2020	6	20		8				시제품 만들기 및 톱프로젝트 발표	디자인씽킹	심화	창업준비자	30
84	아산	2020	6	22		3				사회적경제 조직의 이해- 사회적경제기업 제도 진입 설명회	사회적경제	기초	시민	18
85	예산	2020	6	23		6				사회적기업가 정신 및 사회적기업 브랜딩	홍보 마케팅	심화	종사자	42
86	서산	2020	6	25		4				사업계획서 점검 및 재무제표의 이해	회계 세무	심화	종사자	15
87	당진	2020	7	28		3				지역 문제 발굴 및 자원 탐색, 해결 방안 도출	디자인씽킹	심화	창업준비자	18
88	당진	2020	7	30		3				디자인씽킹 방법론 학습	디자인씽킹	심화	창업준비자	19
89	온라인	2020	8	29		3.5		비대면		(예비)사회적기업의 이해 및 사회 문제 발견	사회적기업	기초	시민	42
90	온라인	2020	8	29		4.5		비대면		고객 중심 문제 정의하기 I	시장 및 고객 분석	심화	창업준비자	38
91	기타	2020	9	1		2				사회적기업의 이해와 지정 요건 및 일정	사회적기업	기초	시민	2
92	기타	2020	9	1		2				사회적기업의 이해와 지정 요건 및 일정	사회적기업	기초	시민	3
93	온라인	2020	9	5		8		비대면		사용자 중심 문제 정의하기, 사업 아이템 컨셉 설정과 차별화	시장 및 고객 분석	심화	창업준비자	35
94	온라인	2020	9	11		5		비대면		사회적기업가 정신의 이해, 사회적기업의 비즈니스 모델링	비즈니스모델 개발	심화	창업준비자	28
95	기타	2020	9	22		3				(예비)사회적기업 인 지정 제도 및 지원 사업	사회적기업	기초	시민	8
96	서산	2020	10	20		1.5				사회적경제 관련 지원정책 안내	사회적경제	기초	시민	16
97	홍성	2020	11	3		3				사회적경제 조직의 유형별 이해	사회적경제	기초	시민	21
98	기타	2020	6	12		3				2020년 제2차 재정지원사업 설명회	사회적기업	심화	종사자	26
99	천안	2020	6	19		3				2020년 제2차 재정지원사업 심화 설명회	사회적기업	심화	종사자	28
100	천안	2020	6	30		6.5				사회적경제 신입직원교육 미생	인사노무	심화	종사자	18
101	아산	2020	8	25		5				2020년 사회적경제 기업을 위한 답이 나오는 실무 교육	회계 세무	심화	종사자	15
102	기타	2020	8	26		2				(예비)사회적기업 피어컨설팅(교육)	홍보 마케팅	심화	종사자	3

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프	교육방법	교육명	종류	수준	대상자	인원
103	서산	2020	9	10		2				서산시 사회적경제 교육	사업계획서 작성	심화	종사자	16
104	온라인	2020	9	17		2		비대면		(예비)사회적기업 지원제도 및 사회적 가치지표(SVI)의 이해	사회적가치 지표	심화	종사자	15
105	아산	2020	9	18		4				비대면 온라인 시스템 활용 교육	기타	심화	종사자	23
106	기타	2020	9	25		8.5				충남 사회적경제 학습 모임	사회적경제	심화	종사자	21
107	기타	2020	10	8		8				충남 사회적경제 학습 모임	사회적경제	심화	종사자	20
108	아산	2020	10	15		4				2020년 중간관리자 성장 UP	의사소통	심화	종사자	20
109	아산	2020	10	16		3				충남 사회적경제기업 판로지원 입점설명회	판로개척	심화	종사자	20
110	아산	2020	10	22		4				2021년 중간관리자 성장 UP	의사소통	심화	종사자	20
111	기타	2020	10	23		11				충남 사회적경제 학습 모임	사회적경제	심화	종사자	20
112	온라인	2020	10	23		3		비대면(유튜브)		충남 사회적경제기업 판로지원 비대면 입점설명회	판로개척	심화	종사자	17
113	아산	2020	10	29		4				2022년 중간관리자 성장 UP	의사소통	심화	종사자	20
114	아산	2020	1	20	2				토론	20년 충사넷 1월 WIFI 자체교육	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	13
115	천안	2020	2	10	7				토론/워크숍	20년 충사넷 2월 WIFI 자체교육	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	13
116	아산	2020	3	30	3				교육/워크숍	20년 충사넷 3월 WIFI 자체교육	디자인씽킹	심화	중간지원조직 종사자	15
117	아산	2020	4	6	3				교육	20년 충사넷 4월 WIFI	디자인씽킹	심화	중간지원조직 종사자	15
118	아산	2020	5	11	4				교육	20년 충사넷 5월 WIFI	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	20
119	아산	2020	6	26	2				토론	2020년 충사넷의 방향을 묻다	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	19
120	아산	2020	7	6	4				교육	20년 충사넷 7월 WIFI	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	26
121	아산	2020	8	10	3				교육/토론	20년 충사넷 8월 WIFI	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	17

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프	교육방법	교육명	종류	수준	대상자	인원
122	부여	2021	2	16		4.5				2021 시군 사회적경제 중간지원조직 종사자교육	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	23
123	부여	2021	2	26		4				지정제도 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	35
124	홍성	2021	3	2		4				지정제도 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	37
125	아산	2021	3	4		4				지정제도 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	45
126	온라인	2021	3	5		2		온라인		지정제도 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	17
127	온라인	2021	3	10		2		온라인		지정제도 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	11
128	서산	2021	3	22		4				서산시 사회적경제 아카데미1차	사회적경제	기초	창업준비자	22
129	서산	2021	3	24		4				서산시 사회적경제 아카데미2차	소셜미션수립	기초	창업준비자	20
130	온라인	2021	3	26		1.5		온라인		사회적경제 진입 설명회 3월 먼데이	사회적기업	기초	창업준비자	18
131	서산	2021	3	29		4				서산시 사회적경제 아카데미3차	사업계획서 작성	기초	창업준비자	17
132	서산	2021	3	31		4				서산시 사회적경제 아카데미4차	사업계획서 작성	기초	창업준비자	17
133	천안	2021	4	6		2				천안시 사회적경제기업 설립지원 프로보노 양성과정	사회적경제	기초	창업준비자	10
134	천안	2021	4	20		2				천안시 사회적경제기업 설립지원 프로보노 양성과정	사회적기업	기초	창업준비자	11
135	천안	2021	4	22		3				천안시 사회적경제기업 설립안내 교육	사회적기업	기초	창업준비자	22
136	보령	2021	4	29		3				중간지원활동가 사회적경제 교육	사회적경제	기초	중간지원조직 종사자	15
137	아산	2021	5	26		4				사회적경제 진입 설명회 5월 먼데이	사회적기업	기초	창업준비자	30
138	아산	2021	6	28		3				사회적경제 진입 설명회 6월 먼데이	사회적기업	기초	창업준비자	14
139	아산	2021	7	26		3				사회적경제 진입 설명회 7월 먼데이	사회적기업	기초	창업준비자	20
140	온라인	2021	8	6		2		온라인		제2차 지역형 지정 설명회	사회적기업	기초	창업준비자	40
141	온라인	2021	8	30		3		온라인		사회적경제 진입 설명회 8월 먼데이	사회적기업	기초	창업준비자	20
142	온라인	2021	9	27		3		온라인		사회적경제 진입설명회 9월 먼데이	사회적기업	기초	창업준비자	11
143	아산	2021	2	2		3				2021년 제1차 (예비)사회적기업 일자리창출 사업설명회(1회차)	사회적기업	심화	종사자	30
144	예산	2021	2	4		3				2021년 제1차 (예비)사회적기업 일자리창출 사업설명회(2회차)	사회적기업	심화	종사자	34
145	예산	2021	3	2		2				2021년 (예비)사회적기업 사업개발비 지원사업 설명회	사회적기업	심화	종사자	48
146	당진	2021	6	10		3				2021년 (예비)사회적기업 운영 교육	사회적기업	심화	종사자	3
147	당진	2021	6	17		6				2021년 사회적경제기업 현장 맞춤형 교육	홍보 마케팅	심화	종사자	3
148	홍성	2021	6	18		2				2021년 제2차 (예비)사회적기업 일자리창출사업 설명회(1회차)	사회적기업	심화	종사자	15

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프	교육방법	교육명	종류	수준	대상자	인원
149	홍성	2021	6	18		2				2021년 제2차 (예비)사회적기업 일자리창출사업 설명회(2회차)	사회적기업	심화	종사자	24
150	천안	2021	6	21		2				2021년 (예비)사회적 기업 운영 교육	사회적기업	심화	종사자	2
151	논산	2021	6	24		2				2021년 (예비)사회적 기업 운영 교육	사회적기업	심화	종사자	12
152	아산	2021	6	24		7.5				신규 (예비)사회적기업 OT	사회적기업	심화	종사자	35
153	아산	2021	7	14		3				사회적가치지표(SVI)의 이해와 작성	사회적가치지표	심화	종사자	37
154	아산	2021	8	3		5				2021 (예비)사회적기업을 위한 답이 나오는 실무 교육	인사노무	심화	종사자	20
155	아산	2021	9	6		2				2021 당진시 사회적경제 아카데미 하반기 사회적기업가 기초경영교육 1회차	회계 세무	심화	종사자	21
156	당진	2021	9	13		2				2021 당진시 사회적경제 아카데미 하반기 사회적기업가 기초경영교육 2회차	회계 세무	심화	종사자	23
157	당진	2021	9	14		2				2021 당진시 사회적경제 아카데미 하반기 사회적기업가 기초경영교육 3회차	사회적경제기업	심화	종사자	17
158	당진	2021	9	15		2				2021 당진시 사회적경제 아카데미 하반기 사회적기업가 기초경영교육 4회차	사업계획서작성	심화	종사자	13
159	아산	2021	9	29		4				2021 충남 사회적경제기업 성장UP-무역실무 기초 교육	판로개척	심화	종사자	13
160	예산	2021	12	15		6				2021 충남 사회적경제 한마당	기타	심화	종사자	125
161	아산	2021	5	25		7				5월 WIFI:소통방식과 건강한 조직문화를 위한 젠더관점의 적용	의사소통	심화	중간지원조직 종사자	5
162	아산	2021	7	20		8				2021년 대전세종,충남(사회적기업 부문)자발적 역량강화 교육	회계 세무	심화	중간지원조직 종사자	6
163	천안	2021	9	2		4				2021 사회적경제 학습공동체 페다고지	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	1
164	아산	2021	9	30		7				2021 (사회적)협동조합 운영교육	협동조합	심화	중간지원조직 종사자	1
165	아산	2021	10	7		7				2021 (사회적)협동조합 운영교육	협동조합	심화	중간지원조직 종사자	1
166	아산	2021	10	14		7				2021 (사회적)협동조합 운영교육	협동조합	심화	중간지원조직 종사자	1
167	기타	2021	10	21		9				2021 충남 사회적경제 학습공동체 페다고지	사회적경제	심화	중간지원조직 종사자	1
168	아산	2021	10	21		7				2021 (사회적)협동조합 운영교육	협동조합	심화	중간지원조직	1

연번	지역	연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프	교육방법	교육명	종류	수준	대상자	인원
													직 종사자	
169	청양	2022	2	17		6.5				사회적경제 공무원 교육	사회적경제	기초	공무원	17
170	서산	2022	4	20		4				서산 사회적경제 아카데미 1회차	사회적경제	기초	창업준비자	14
171	서산	2022	4	27		4				서산 사회적경제 아카데미 2회차	사회적경제	기초	창업준비자	14
172	서산	2022	5	4		4				서산 사회적경제 아카데미 3회차	비즈니스모델 개발	심화	창업준비자	14
173	서산	2022	5	11		4				서산 사회적경제 아카데미 4회차	사업계획서 작성	심화	창업준비자	14
174	온라인	2022	1	20		1		온라인		사회적가치지표(SVI)의 이해	사회적가치 지표	심화	종사자	46
175	온라인	2022	1	20		1		온라인		사업개발비 지원사업의 이해	사회적기업	심화	종사자	46
176	온라인	2022	1	20		1		온라인		일자리창출지원사업의 이해	사회적기업	심화	종사자	46
177	온라인	2022	1	20		1		온라인		전문인력 지원사업 및 사회보험료 지원사업의 이해	사회적기업	심화	종사자	46
178	온라인	2022	1	21		4		온라인		사회적가치지표(SVI)의 이해	사회적기업	심화	종사자	28
179	온라인	2022	1	21		1		온라인		사업개발비 지원사업의 이해	사회적가치 지표	심화	종사자	28
180	온라인	2022	1	21		1		온라인		일자리창출지원사업의 이해	사회적기업	심화	종사자	28
181	온라인	2022	1	21		1		온라인		전문인력 지원사업 및 사회보험료 지원사업의 이해	사회적기업	심화	종사자	28
182	아산	2022	1	27		2		대면		(소셜캠퍼스온 충남) 사회적기업 재정지원사업 심화 교육	사회적기업	심화	종사자	19
183	온라인	2022	4	6		1		온라인		상반기 인증 사업보고서 온라인 설명회	사회적기업	심화	종사자	18
184	온라인	2022	5	2		1		온라인		사업개발비 지원사업과 SVI의 이해	사회적가치 지표	심화	종사자	50
185	온라인	2022	5	2		1		온라인		일자리창출지원사업의 이해	사회적기업	심화	종사자	39
186	온라인	2022	5	3		1		온라인		사업개발비 지원사업과 SVI의 이해	사회적가치 지표	심화	종사자	29
187	온라인	2022	5	3		1		온라인		일자리창출지원사업의 이해	사회적기업	심화	종사자	27
188	온라인	2022	5	9		1		온라인		상반기 예비 사업보고서 온라인 설명회	사회적기업	심화	종사자	20
189	아산	2022	1	12		2			워크 샵	재정지원사업 지침 학습	사회적기업	심화	중간지원조직 종사자	3
190	아산	2022	3	14		4				광역 중간지원 조직 종사자 교육	의사소통	심화	중간지원조직 종사자	28

다) 지역

- 전체적으로 북부권역(111회), 중부권(23회), 남부권(13회)로 북부권에 치중되어 있었음
- 특히 아산에서 65회로 1/3의 교육이 이뤄지고 있음

표 28. 권역별 교육

권역	지역	2019	2020	2021	2022	총합계
북부권	천안	7	5	5		17
	아산	22	25	16	2	65
	당진		3	5		8
	서산	7	6	4	4	21
	합계	36	39	30	6	111
중부권	공주	4	3			7
	홍성		1	3		4
	청양	1			1	2
	예산	4	3	3		10
	합계	9	7	6	1	23
남부권	논산		1	1		2
	부여	2		2		4
	보령	2		1		3
	금산	1				1
	서천	2	1			3
	합계	7	2	4	0	13
기타	기타		10	1		11
	온라인		9	6	15	30
총합계		52	67	47	22	188

라) 대상자에 따른 교육 인원

- 종사자(1,698명), 창업준비자(1,413명)으로 대부분을 차지하고 있으며 공무원 교육은 2019년, 2022년 이뤄졌으며 중간지원조직 종사자 교육이 꾸준히 이뤄지고 있음

표 29. 대상자별 교육 분류

구분	2019	2020	2021	2022	총합계
종사자	334	391	475	498	1,698
창업준비자	317	623	417	56	1,413
공무원	100			17	117
시민	235	143			378
중간지원조직 종사자	24	138	55	31	248
총합계	1,010	1,295	947	602	3,854

마) 강좌에 따른 교육 횟수

○ 사회적기업(45.7%), 사회적경제(20.7%)가 대부분으로 이뤄져 있음

표 30. 강좌 종류별 분류

강좌	기초	심화	총합계	백분율
사회적기업	59	27	86	45.7%
사회적경제	25	14	39	20.7%
디자인씽킹		8	8	4.3%
사회적가치 지표		6	6	3.2%
사업계획서 작성	2	3	5	2.7%
의사소통		5	5	2.7%
홍보 마케팅		5	5	2.7%
회계 세무		5	5	2.7%
비즈니스모델 개발		4	4	2.1%
인사노무	1	3	4	2.1%
협동조합		4	4	2.1%
판로개척		3	3	1.6%
소셜미션수립	1	1	2	1.1%
시장 및 고객 분석		2	2	1.1%
사회적경제기금		1	1	0.5%
기타	1	8	9	4.8%
총합계	89	99	188	100.0%

4. 교육청

1) 청소년 사회적경제 진로인성교육

- 충남사회적경제협의회에서 충남도청과 교육청의 지원을 받아서 진행한 사업으로 코로나19 등으로 인해 2020년까지만 사업이 진행됨

표 31. 청소년 사회적경제 진로인성교육 현황(2019~2020)

연도	지역	학교단위	학교명	학년	학급수	구분
2019	홍성	고등학교	홍성여자고등학교	1	6	사회적경제교육
2019	홍성	고등학교	홍성여자고등학교	2	6	사회적경제교육
2019	천안	고등학교	제일고등학교	1	1	사회적경제교육
2019	천안	고등학교	제일고등학교	2	1	사회적경제교육
2019	천안	고등학교	제일고등학교	3	1	사회적경제교육
2020	금산	초등학교	상곡초등학교	4	1	사회적경제교육
2020	금산	초등학교	상곡초등학교	5	1	사회적경제교육
2020	금산	초등학교	상곡초등학교	6	1	사회적경제교육
2020	천안	초등학교	미죽초등학교	3	1	사회적경제교육
2020	천안	초등학교	미죽초등학교	4	1	사회적경제교육
2020	천안	초등학교	미죽초등학교	5	1	사회적경제교육
2020	천안	초등학교	미죽초등학교	6	1	사회적경제교육
2020	천안	초등학교	부영초등학교	5	3	사회적경제교육
2020	공주	중학교	우성중학교	1	2	사회적경제교육
2020	논산	중학교	연무중학교	1	2	사회적경제교육
2020	논산	중학교	건양중학교	1	2	사회적경제교육
2020	당진	중학교	송산중학교	1	3	사회적경제교육
2020	천안	중학교	성환중학교	1	4	사회적경제교육
2020	서산	중학교	대산중학교	1	3	사회적경제교육
2020	당진	고등학교	합덕고등학교	1	2	사회적경제교육
2020	천안	고등학교	제일고등학교	1	8	사회적경제교육
2020	금산	초등학교	상곡초등학교	4	1	진로체험교육
2020	금산	초등학교	상곡초등학교	5	1	진로체험교육
2020	금산	초등학교	상곡초등학교	6	1	진로체험교육
2020	서산	초등학교	오산초등학교	6	1	진로체험교육
2020	예산	초등학교	고덕초등학교	5	1	진로체험교육
2020	예산	초등학교	고덕초등학교	6	1	진로체험교육
2020	천안	초등학교	병천초등학교	4	2	진로체험교육
2020	천안	초등학교	병천초등학교	5	2	진로체험교육
2020	천안	초등학교	병천초등학교	6	2	진로체험교육
2020	천안	초등학교	천안희망초등학교	6	1	진로체험교육
2020	공주	중학교	경천중학교	1	1	진로체험교육
2020	공주	중학교	우성중학교	1	2	진로체험교육
2020	논산	중학교	연무중학교	1	2	진로체험교육
2020	논산	중학교	건양중학교	1	2	진로체험교육
2020	당진	중학교	송산중학교	1	3	진로체험교육

연도	지역	학교단위	학교명	학년	학급수	구분
2020	아산	중학교	모산중학교	1	1	진로체험교육
2020	천안	중학교	목천중학교	1	3	진로체험교육
2020	당진	고등학교	합덕고등학교	1	2	진로체험교육
2020	금산	초등학교	제원초등학교	5	1	사회적경제교육
2020	태안	초등학교	창기초등학교	6	1	사회적경제교육
2020	천안	중학교	병천중학교	1	2	사회적경제교육
2020	부여	중학교	은산중학교	2	1	사회적경제교육
2020	서천	중학교	동강중학교	1	1	사회적경제교육
2020	서천	중학교	동강중학교	2	1	사회적경제교육
2020	서천	중학교	동강중학교	3	1	사회적경제교육
2020	논산	중학교	대건중학교	2	3	사회적경제교육
2020	서천	중학교	한산중학교	3	1	사회적경제교육
2020	예산	중학교	덕산중학교	2	4	사회적경제교육
2020	홍성	초등학교	홍성초등학교	4	1	사회적경제교육
2020	홍성	초등학교	홍성초등학교	5	1	사회적경제교육
2020	홍성	초등학교	홍성초등학교	6	1	사회적경제교육
2020	아산	초등학교	선장초등학교	4	1	사회적경제교육
2020	아산	초등학교	선장초등학교	5	1	사회적경제교육
2020	아산	초등학교	선장초등학교	6	1	사회적경제교육
2020	아산	초등학교	아산공수초등학교	4	3	사회적경제교육
2020	천안	초등학교	천안불당초등학교	6	9	사회적경제교육

- 2019~2020년 진행한 내용을 토대로 학급당 인원을 25명으로 추정했을 때 시군 단위로 통계를 정리해보면 천안시가 2019년(75명), 2020년(1,000명)으로 가장 많은 인원이 참여함

표 32. 시군별 청소년 사회적경제 진로인성교육(2019~2020)

구분	시군	2019	2020	합계
시	천안시	75	1,000	1,075
	공주시		125	125
	보령시			
	아산시		175	175
	서산시		100	100
	논산시		275	275
	계룡시			
군	당진시		250	250
	금산군		175	175
	부여군		25	25
	서천군		100	100
	청양군			
	홍성군	300	75	375
예산군		150	150	

구분	시군	2019	2020	합계
	태안군		25	25

- 학교단위로 봤을 때는 2019년에는 고등학교 2곳만 참여했으나 2020년에는 초등학교(13), 중학교(14), 고등학교(2)으로 확대됨

표 33. 학교단위별 청소년 사회적경제 진로인성교육(2019~2020)

학교단위별	2019	2020	총 합계
초등학교		13	13
중학교		14	14
고등학교	2	2	4
총 합계	2	29	31

2) 교원 및 교육전문직 대상 사회적경제 교육

- 학교협동조합이 있는 학교를 중심으로 교육청에서 시행하고 있는 교원 및 교육전문직 대상 수강 인원은 다음과 같음

표 34. 교원 및 교육전문직 대상 사회적경제교육(2019-2021)

연도	교원	교육전문직	합계
2019	16	2	18
2020	13	4	17
2021	66	19	85
합계	95	25	120

5. 대학

1) 개괄

- 29개대학(21개 4년제, 8개 2년제). 천안/아산/당진에 19개의 대학 캠퍼스
- 사회적경제학과: 백석대학교(복수전공), 나사렛대학교(연계전공), 청운대학교(사회서비스대학), 충남도립대(계약학과 지원 받음)
- 사회적경제 창업지원보육센터: 충남도립대, 청운대, 나사렛대
- 사회적경제 청년활동가 청년도제 육성: 나사렛대

2) 공주대학교

- 사회혁신 세비코아카데미와 공주대학교 사회적경제 창업 아이디어 공모전을 진행함

표 35. 공주대학교 사회적경제 비교육과정

과정	일자	주제
사회혁신 세비코아카데미 2기 1차(특강)	2019.02.29	충남 사회적경제와 사회적 기업가
사회혁신 세비코아카데미 2기 2차(특강)	2019.12.04	공유경제 시대의 도래와 대응방안
사회혁신 세비코아카데미 3기 1차(특강)	2019.12.21	공정무역, 세계농업, 빈곤, 기후변화
사회혁신 세비코아카데미 4기 1차(특강)	2020.12.31	지속가능경영의 중심, ESG에 대한 SK의 생각
사회혁신 세비코아카데미 4기 2차(특강)	2021.01.12	사회적경제 주체로서의 마을기업
사회혁신 세비코아카데미 4기 3차(특강)	2022.01.27	공정무역과 ESG
제2회 2019 공주대학교 사회적경제 창업 아이디어 공모전	2019.09.30.~2019.10.31.	공주대학교 대학생 및 대학원생 대상
제3회 2020 공주대학교 사회적경제 창업 아이디어 경진대회	2020.09.28.~2020.11.13.	공주대학교 대학생 및 대학원생 대상
제4회 2021 공주대학교 사회적경제 창업 아이디어 경진대회	2021.10.04.~2021.12.03.	공주대학교 대학생 및 대학원생 대상

3) 나사렛대학교

- 오웬스교양대학에 사회적경제연계전공이 있음(박창남 주임교수)
- 창업교육 센터에서 사회적경제와 관련된 사업 추진을 하여 2018년부터 지역주도형 일자리창출사업인 “충남 사회적경제 청년활동가 운영사업” 운영기관으로 선정되어 청년활동가 발굴 육성. 지역 사회적경제기업에 취업하는 경우 2년간 최대 연 2,400만원의 인건비를 지원하고 분기별로 역량교육을 제공하여 해당 지역에 정착을 촉진하며 2년간 근무하고 3년 차에 정규직으로 전환된 경우 청년활동가에게 인센티브를 제공하는 사업.

표 36. 청년활동가 교육 내용(2018-2021) 200시간

구분	교육주제	총시간
사회적경제 (77시간)	사회적경제 우수사례 견학 (서울혁신파크, 장난감학교 즐모, 젊은협업농장, 행복농장, 마을활력소, 밝맑 도서관)	16
	사회적경제 지역BM발굴 및 구체화 프로젝트	16
	협동조합 설립과정 및 조직갈등사례	16
	사회적경제 포럼&토론 및 네트워킹	10
	기업가정신과 사회적기업가정신	5
	임팩트경제와 지속가능한 사회적경제	5
	지역의 사회적경제 기업 및 사회적경제기업 성공 사례	5
	사회적경제 조직 특성 및 이해	4
지역사회& 청년활동가 (62시간)	청년활동가 공동체 관계형성 및 자기탐색 비전수립	20
	사회적 문제 해결 프로젝트 캠프	20
	사회적경제 청년활동가의 정체성 확립 및 지역문제 해결	16
	지역 특성에 맞춘 청년활동가의 역할	6
PPT&EXCEL (28시간)	실무 엑셀	14
	PPT 제작 노하우	9
	나에게 맞는 PT 제작하기 및 발표하기	5
홍보 마케팅 (15시간)	홍보 마케팅 교육	10
	포토샵 교육	5
보고서 및 커뮤니케이션 (12시간)	사업계획서, 보고서 작성 및 비즈니스 모델 수립	7
	직장 생활 대면&비대면 커뮤니케이션	5
인사 노무 (6시간)	고용노동법 및 인사 노무	6

- “충남 사회적경제 창업지원 교육센터(ICT분야)”를 위탁받아 ICT분야의 3개 분과(지역문제해결분과, IOT비즈니스분과, 콘텐츠비즈니스분과)를 개설하여 창업지원 교육프로그램을 운영하고 있음. 스타트업 양성을 위해 천안시 지역산업맞춤형일자리창출사업으로 스마트헬스케어컨설팅창업가 양성과정 및 지역기반 소셜창업지원사업도 운영.

4) 백석대학교

- 2019년 소셜비즈니스융합전공이란 이름으로 복수전공 중심의 사회적경제관련 학과가 신설되었음.
- 대학혁신사업의 일환으로 교과 및 비교과활동이 진행되었음. 20~21년, 그리고 지난학기 까지도 비대면수업이 주를 이루면서 비교과활동의 활성화가 당초에 기획했던 것처럼 진행되지 못하였으며, 이에 소규모 소집단 동아리 형태로 다양한 비교과활동을 진행하며 질적 제고에 노력하였음. 사회적경제박람회 참석 등과 같은 더 규모가 있고 다양한 비교과활동을 추후에는 기획하고 있음
- 수업연계 비교과활동은 PBL수업으로 진행된 수업을 통해 비교과활동이 진행되는 형식임. 이를 비롯해 워크숍 형태의 비교과 활동, 사회적 경제 조직/기관 연계 비교과 동아리 운영 등은 다음과 같음

표 37. 백석대학교 사회적경제 비교과 활동

제목	활동내용	비고
사회적경제기관탐방인터뷰	사회적기업 탐방 및 사회적기업가들과의 인터뷰를 통한 홍보영상제작	기업탐방 및 홍보영상 10여개 제작
리빙랩프로젝트	리빙랩프로젝트 공주시 반포면, 정안면 주민자치회와 연계한 주민사업기획 및 실행 천안시 성환읍, 성정1동 주민자치회와 연계한 주민사업기획 및 실행 천안시 문화재단과 연계한 원성천살리리 리빙랩프로젝트 등	한 학기동안 진행되는 교과연계 비교과 활동임
모금프로젝트	모금 프로젝트 기획 및 수행 비영리기관의 모금 이해와 모금협력사업 기획, 수행	
사회적경제 매거진 제작	사회적경제관련 주제에 따라 이론조사 및 기관과 현장탐방 등을 정리한 테마형 매거진 제작	2회까지 제작(11권)
산업체 맞춤형 교육과정 운영	지역 사회적경제조직 및 기업들과의 MOU, 교과목 공동운영 등을 통한 다양한 비교과 개발 운영	2020. 2021년 운영

표 38. 백석대학교 워크숍 형태의 비교과활동

제목	활동내용	비고
청년CEO캠프	사회적경제 및 공동체 분야의 청년CEO를 초청하여 기관 및 조직의 미션, 성과 및 비전 등에 대하여 강의하고 질의응답을 통한 현장역량개발 활동	2019, 2020, 2021, 2022(예정) 매년 1~2회씩 진행 (참여자수 4-50명)
수퍼로컬 혁신핵커톤	지역문제해결을 위한 아이디어 경진대회	2022. 2. 40여명 참여
지역문제해결 커뮤니티매핑 혁신핵커톤	청년들의 지역사회에 대한 관심을 고취하고 지역문제 발굴 및 해결역량 향상을 위해 커뮤니티매핑기법을 활용한 아이디어경진대회	2021. 6. 50여명 참여 백석대학교, 충남마을기업지원기관 천안시 마을공동체지원센터, 공동체 세움 협력
퍼실리테이션 및 디자인씽킹 워크숍	사회문제 해결 및 민관협치의 기초가 되는 의사소통기법으로서의 퍼실리테이션과 창의적 사고역량강화를 위한 디자인씽킹 워크숍 운영	2020년부터 매년 2회씩 운영

표 39. 사회적 경제 조직/기관 연계 비교과 동아리 운영

제목	활동내용	비고
청년 인턴프로그램	충남사회적경제지원센터와 협약을 맺고 매 학기에 3명씩 대학생 서포터즈 인턴활동 천안시 사회적경제지원센터의 대학생 서포터즈 프로그램운영 시작(2022. 2학기)	2020년, 2021년, 2022년 지속
대학생이 간다	천안시 마을공동체지원센터-단국대학교-백석대학교가 공동주관, 청년대학생들의 농촌마을에 대한 혁신사업계획서 기획 경진대회	2016년부터 매년 활동지도 (7회) 매년 3~6팀 참여(팀당 3~5인)
다사랑공동체를 위하여 제안하라	다사랑공동체와 협력사업으로 지역문제사업을 기획, 제안하는 경진대회 운영	2019년부터 매년 개최하여 학기마다 5회수행, 4-50여명 참여
지역문제해결을 위한 다양한 비교과활동 동아리 지원 (다양한 소집단 동아리를 통한 비교과 프로그램 운영)	① 충남지역문제해결플랫폼 리빙랩 참여 동아리 - 농촌지역야강교통환경 개선을 통한 노인사고방지 대책프로젝트 운영 보령시 노인놀이터 활동지원사업 ② 충남사회적경제지원센터 주최 사회적기업 홍보영상 제작 참여 ③ 충남광역자활지원센터 협력하여 지역자활기업 분석 및 비즈니스 모델개발, 영상제작 ④ 마을라디오 및 영상 제작 동아리 지원(하안돌프로젝트) ⑤ 소셜벤처대학생 동아리 및 경진대회 참여 지원 ⑥ 공주 봉황샘마을에서 3박 4일 살아보기 참여 ⑦ 대학가 쓰레기문제해결을 위한 리빙랩 with 소이랩	2020년부터 지속적으로 활동지원 2020, 2021년 참여 2020년 2019년부터 지속 2020, 2021, 2022지원 2020년 2019년

5) 충남도립대

- <사회적경제 계약학과 지원사업>을 통해 2020년에는 17명, 21년에는 13명이 참여함

표 40. 충남도립대 사회적경제계약학과 2021년 개설과목

학년	구분	교과목명	학점	시수	인원
2학년 1학기	전공	사회적경제와 지역사회	3	3	13
	전공	사회적경제기업의 네이밍 및 브랜딩	3	3	13
	전공	사회적금융론	2	2	13
	전공	생산·품질관리	3	3	13
	전공	e-조직관리론	3	3	13
	전공	e-측(고객관리)	3	3	13
	전공	회계기초	3	3	13
2학년 2학기	전공	사회적 기업의 판로개척	3	3	13
	전공	사회적경제 기업의 창업아이템 발굴	2	2	13
	전공	사회적경제 기업의 세무와 회계	3	3	13
	전공	e-생산운영 관리	3	3	13
	전공	식품위해요소 중점 관리학	3	3	13
	전공	IT품질경영(PBL)	3	3	13
	전공	회계심화	3	3	13

6) 청운대학교

- 사회서비스대학의 사회적기업학과가 있음
- 평생(성인)학습자전형(정원내) 모집인원 5명, 재직자특별전형(정원외) 모집인원 20명으로 총 25명 정원

7) 호서대학교

- LINC+사업단 주관으로 2019년 10월 1일 호서대 재학생 108명 대상으로 사회적기업의 의미와 사회문제 접근 방법 등에 대한 토크 콘서트 진행
- 2020년 8월 29~9월 28일 13개팀(44명)이 참여해서 <사회적경제 올포유> 프로그램 운영. 사회적기업가의 소셜미션, 사용자(고객) 중심 문제 정의하기, 사회적기업가정신, 비즈니스모델 수립 등을 함. 줌, 유튜브 등을 활용해서 교육. 주관 및 주최는 LINC+사업단 주관, 사)충남사회적경제네트워크, 충남사회적경제지원센터. 후원은 한국중부발전(주)
- 2021년 5월 1일에서 6월 11일 사이에 창업교육(6회)를 <사회적경제 올포유> 프로그램으로 운영. 사회적기업가의 소셜미션, 시장분석, 비즈니스모델 수립 등을 함. 주관 및 주최는 LINC+사업단 주관, 사)충남사회적경제네트워크, 충남사회적경제지원센터. 후원은 한국중부발전(주)
- 2021년도 11월 1일 호서대학교 LINC+사업단 주최로 소셜벤처 동아리 경진대회를 진행

6. 기타

1) 농촌신활력플러스

- 농촌신활력 플러스사업은 과거 신활력사업(1기, 2기)의 성과와 한계를 보완하여 계승한 사업임. 농업농촌지역의 자산과 민간조직을 활용하여 지역특화산업을 고도화 하고, 사회적 일자리를 창출하여 자립적 성장거점으로 육성하기 위한 사업.
- 이를 위해 정책 사업이 끝나더라도 지역의 문제에 대해서 고민하고 발전 전략을 실천하는 ‘사람과 조직’이 남아 활동할 수 있는 토대를 만들어, 농촌사회가 자립적/지속적 성장이 가능하도록 만드는 것을 최우선 과제로 하기에 사회적경제 사업과 연계가 강함
- 충남은 시에는 천안, 공주, 보령, 아산, 당진이 군에는 금산, 서천, 청양, 홍성, 예산, 태안 이렇게 총 11개 지역에 농촌신활력플러스 사업이 진행중임
- 사회적경제와 관련해서는 다음과 같이 교육이 진행됨. 농촌신활력플러스 사업 후 사회적경제조직을 설립하는 경우가 많아 협동조합을 비롯한 사회적경제 이해 및 사회적경제기업 설립에 대한 교육을 시행함

표 41. 농촌신활력플러스 사업 중 사회적경제 교육

연번	지역	주체	연도	월	일	시간대	시간	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
1	금산	금산군농촌신활력플러스사업추진단	2021	8	10	오후	2	온라인		사회적경제 교육	사회적경제	기초	주민	20
2	금산	금산군농촌신활력플러스사업추진단	2021	9	3			온라인	컨설팅	사회적경제팀 컨설팅	사회적경제	기초	주민	10
3	금산	금산군농촌신활력플러스사업추진단	2021	10	14				컨설팅	법인화목적을 위한 컨설팅	사회적경제	기초	주민	10
4	금산	금산군농촌신활력플러스사업추진단	2022	4	20	오후	2			사회적 경제의 이해	사회적경제	기초	주민	30
5	금산	금산군농촌신활력플러스사업추진단	2022	4	28	오후	2			사회적경제의 제도	사회적경제	기초	주민	10
6	당진 청년타운	당진시 농촌신활력플러스 사업추진단	2022	6	30					사회적경제이해, 경영컨설팅 기법	사회적경제	기초	주민	10
7	당진 청년타운	당진시 농촌신활력플러스 사업추진단	2022	8~11			2			농촌현실과 사회적경제	사회적경제	기초	주민	20

2) 도시재생

- 도시재생이란 산업구조의 변화 및 신도시·신시가지 위주의 도시 확장으로 상대적으로 낙후되고 있는 기존 도시를, 새로운 기능을 도입·창출함으로써 경제적·사회적·물리적으로 부흥시키는 사업을 의미함
- 도시재생사업은 사업 종료 후에도 주민주도의 지속가능한 경제공동체로서 지속가능성을 확보할 수 있도록 마을관리 사회적협동조합 설립을 목표로 하기에 사회적경제교육을 포함하고 있음
- 충남의 경우 총 15개 시군 중 14개 시군에 도시재생지원센터가 있고 태안군은 2021년 12월 예비사업에 선정되어 2022년 9월 주민공청회를 함. 아직 센터는 없어 교육도 진행하지 않은 것으로 보임. 계룡시는 도시재생사업이 현재 없음.
- 충남 도시재생지원센터의 목록은 다음과 같음

표 42. 충남 도시재생지원센터 목록

구분	기관명
충남	충남 도시재생지원센터
천안시	천안시 도시재생지원센터
	천안 원도심 복합문화 특화거리 조성
	천안역세권 도시재생현장지원센터
	남산지구 도시재생현장지원센터
	천안역세권 국가시범지구 봉명지구 도시재생현장지원센터
공주시	공주시 도시재생지원센터
	백제 왕도의 숨결이 살아있는 이야기길 만들기
	옥룡동 도시재생현장지원센터
	중학동 도시재생현장지원센터
	공주혁신센터 조성
보령시	보령시 도시재생지원센터
	궁촌마을 도시재생현장지원센터
	원도심 도시재생현장지원센터
	남대천마을 도시재생현장지원센터
	다정한 누리보듬센터 조성사업
아산시	아산시 도시재생지원센터
	배방 도시재생현장지원센터

구분	기관명
	온양원도심 도시재생현장지원센터
	아산 THE 새로이센터 조성사업
	송곡 은행나무 창작마루 조성사업
	도고온천지역 혁신플랫폼 SPAce@DOGO
서산시	서산시 도시재생지원센터
	읍내동 도시재생현장지원센터
	읍내동 복합문화커뮤니티센터 조성사업
	울지로 주민활력 개선사업
논산시	동문동 도시재생현장지원센터
	논산시 도시재생지원센터
당진시	화지해월마을 도시재생현장지원센터
	강경고을
당진시	당진시 도시재생지원센터
	당진1동 도시재생현장지원센터
	당진2동 도시재생현장지원센터
	읍내6통 다함께 어울림센터 조성사업
	신평 행복 잇슈(ISSUE)센터 조성
합덕읍 도시재생현장지원센터	
금산군	금산군 도시재생지원센터
	중도하옥지역 도시재생현장지원센터
	금산행복드림센터 조성사업
	하옥3리 행복복지문화센터 조성
부여군	부여군 도시재생지원센터
	동남리 향교마을 도시재생현장지원센터
	규암나루 도시재생현장지원센터
	소부리 커뮤니티센터 조성사업
서천군	서천군 도시재생지원센터
	서천터미널지역 도시재생현장지원센터
	성주마을 사이상생터 조성
청양군	청양군 도시재생지원센터
	현장지원센터
홍성군	홍성군 도시재생지원센터
	홍성군 도시재생현장지원센터
예산군	예산군 도시재생지원센터
	예산3리 도시재생현장지원센터
	주교1리 도시재생현장지원센터

○ 도시재생에서 사회적경제 교육이 진행되었던 내용을 인터넷과 전화 문의 등으로 파악한 자료는 다음과 같음.

연번	지역	주체	연도	월	일	시간 대	시간	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원
1	당진	당진시도시재생지원센터	2021	5	13	오후	2		사회적경제의 이해	사회적경제	기초	시민	20
2	당진	당진시도시재생지원센터	2021	5	20	오후	2		(마을관리)협동조합 사업의 이해와 사회적기업 진입	사회적경제	기초	시민	20
3	당진	당진시도시재생지원센터	2021	5	20	오후	2	워크샵	협동조합 아이디어 및 아이템 선정	협동조합	기초	시민	20
4	당진	당진시도시재생지원센터	2021	6	17	오후	1		사회적협동조합 설립 절차와 프로세스	협동조합	심화	시민	20
5	당진	당진시도시재생지원센터	2021	6	17	오후	3	워크샵	정관, 규약, 규정 작성	협동조합	심화	시민	20
6	당진	당진시도시재생지원센터	2021	6	24	오후	3	워크샵	창립총회 준비	협동조합	심화	시민	20
7	아산	온양원도심도시재생지원센터	2022	6			2		마을관리사회적협동조합 맞춤형 컨설팅	협동조합	심화	시민	20
8	천안	천안시도시재생지원센터	2022	9	20	오후	2		도시재생과 협동조합	협동조합	기초	시민	20
9	천안	천안시도시재생지원센터	2022	9	27	오후	2		도시재생과 마을기업	마을기업	기초	시민	20
10	서산	서산시도시재생지원센터	2022	7	4	종일	8	견학	마을관리사회적협동조합 선진지 견학	협동조합	심화	시민	20
11	보령	남대천마을도시재생현장지원센터	2021	8	24	오후	2		도시재생과 사회적경제	사회적경제	기초	시민	20
12	보령	남대천마을도시재생현장지원센터	2021	9	1		2		마을관리사회적협동조합 운영사례	협동조합	심화	시민	20
13	보령	남대천마을도시재생현장지원센터	2021	9	7		2		마을관리사회적협동조합 운영사례	협동조합	심화	시민	20
14	보령	남대천마을도시재생현장지원센터	2021	9	14		2		마을관리사회적협동조합 운영사례	협동조합	심화	시민	20

7. 교육기관 전체 개괄

1) 강좌수

- 강좌수로는 사회적기업·협동조합지원기관(188, 23.7%), 기초지자체(194, 24.4%), 충남사회적경제지원센터(170, 21.4%) 순으로 나옴

표 43. 충남 교육기관 전체 개괄(강좌수)

구분		강의수	비율
기초 지자체		194	24.4%
광역지자체	충남사회적경제지원센터	170	21.4%
	마을기업지원기관	139	17.5%
	사회적기업,협동조합 지원기관	188	23.7%
교육청		57	7.1%
대학		25	3.1%
농촌신활력플러스사업		7	0.9%
도시재생		14	1.8%
총 합계		794	100.0%

2) 인원수

- 인원수로는 충남사회적경제지원센터(4,821, 23.5%), 마을기업지원기관(4,287, 20.9%), 사회적기업·협동조합지원기관(3,854, 18.7%)로 나옴

표 44. 충남 교육기관 전체 개괄(인원수)

구분		강의수	비율
기초 지자체		3,239	15.8%
광역지자체	충남사회적경제지원센터	4,821	23.5%
	마을기업지원기관	4,287	20.9%
	사회적기업,협동조합 지원기관	3,854	18.7%
교육청		2,850	13.8%
대학		1,116	5.4%
농촌신활력플러스사업		110	0.5%
도시재생		280	1.4%
총 합계		20,557	100.0%

3) 지역

- 천안시(4,469, 21.7%), 아산시(3,470, 16.9%)로 높게 나옴

표 45. 충남 교육기관 전체 개괄(지역)

구분	시군	합계	백분율
시	천안시	4,469	21.7%
	공주시	1,451	7.1%
	보령시	622	3.0%
	아산시	3,470	16.9%
	서산시	1,123	5.5%
	논산시	770	3.8%
	계룡시		
	당진시	739	3.6%
군	금산군	275	1.3%
	부여군	270	1.3%
	서천군	613	3.0%
	청양군	1,485	7.2%
	홍성군	692	3.4%
	예산군	621	3.0%
	태안군	195	1.0%
기타		1,148	5.6%
온라인		2,614	12.7%
소계		20,557	100.00%

4) 대상자

- 종사자(6,614, 32.2%), 창업준비자(5,489, 26.7%)로 높게 나옴

표 46. 충남 교육기관 전체 개괄(대상자)

구분	인원	백분율
종사자	6,614	32.2%
창업준비자	5,489	26.7%
중간지원조직 종사자	910	4.4%
시민	1,917	9.3%
청년	1,340	6.5%
청소년	3,147	15.3%
강사, 컨설턴트	483	2.3%
공무원	657	3.2%
총 합계	20,557	100.0%

4. 장

사회적경제 교육 개선 방향 및 로드맵

1. 사회적경제 교육 개선 방향
2. 수준별 교육 매트릭스 구성
3. 기관별 사회적경제 교육에서의 주요 역할
4. 대상자별 접근방법 모색

1. 사회적경제 교육 개선 방향

1) 교육 콘텐츠 개발 및 취합

가) 사회적경제 교육 연구 및 공유 필요

- 미국의 협동조합교육자들은 대부분 협동조합관련 정부기관이나 연합회 등의 웹사이트에 공개된 오픈 소스 자료들을 활용.
- 연합회 및 지역 차원에서의 교육 자료 개발이 필요. 지역에서 필요한 교육자료를 전문가 및 지역대학 연구진과 함께 개발
- 이와 관련해서 전문가 자문회의에서도 다음처럼 동일한 의견이 나옴

사회적경제 교육을 발전시켜 나갈 수 있는 연구팀을 충남 차원에서 교수 인력 등을 통해 종합적으로 만들어내면 좋겠어요. 17)

나) 지속적인 사회적경제 교육 데이터 구축

- 지자체(기초), 지자체(광역), 중앙정부, 교육청, 대학, 기타(농촌신활력플러스사업, 도시재생) 등에서 사회적경제 교육을 체계적으로 취합해서 데이터화 함
- 데이터 취합의 양식은 본 보고서에서 한 다음과 같은 양식을 제안

표 47. 사회적경제교육 데이터 취합 양식

연도	월	일	시간대	시간	회차	온오프라인	교육방법	교육명	종류	수준	대상	인원	강사
2020	11	13	오전	2	1	오프	워크숍	문서 작성법 교육	문서작성법	심화	종사자	24	박00
...													

17) 전문가 FGI 중에서

2) 교육 기획 강화

가) 사전 교육 설계

- 공급자 중심이 아닌 수요자 중심의 교육이 설계될 수 있도록 교육 기획 단계부터 교육 대상자들이 참여할 수 있도록 해야함. 예를 들어 천안 사회적경제지원센터에서는 이러한 방식의 교육 기획을 하며 교육 기획단을 운영함으로써 수강생 만족도를 높이고 있음(공주, 청양 사례)

저희는 최대한 당사자들이 원하는 교육이 이뤄질 수 있도록 하기 위해서 사전에 수요조사를 해요. 또한 더 나아가서 가급적이면 교육 프로그램을 짤 때도 당사자들이 기획에도 참여할 수 있도록 해요.¹⁸⁾

나) 사회적경제 종사자의 역할별, 성장 단계에 맞는 교육 설계

- 사회적경제기업/중간지원조직 등 사회적경제 종사자의 성장단계에 맞는 교육이 설계되어야 함
- 이를 위해 조직의 리더와 중간관리자, 실무자의 성장단계별로 필요한 교육에 대한 파악이 필요
- 청양의 경우 다음처럼 대표자/실무자/활동가로 나뉘서 교육을 기획함

표 48. 청양의 대표자/실무자/활동가별 교육

회차	회차	프로그램	운영 방식
대표자	1회	오리엔 테이션	강의/ 워크숍
		사회적경제의이해	강의
		랩업 (wrap-up)	네트워킹
	2회	우리 지역에 맞는 사회문제 탐색	특강
			워크숍
			워크숍
	3회	지역문제해결 사업계획서 작성법	특강
	4회	사회적경제 설립절차 및 지원제도	강의

18) 중간지원조직 관계자 자문 FGI(11.2) 중에서

회차	회차	프로그램	운영 방식
		성공가능한 사업계획서 실전 모의 피칭	워크숍
		네트워킹 파티	네트워킹
실무자	1회	오리엔 테이션	강의/ 워크숍
		디자인·마케팅배우기	강의
	2회	로컬의 가치를 담은 미래	강의
		3회	디지털 마케팅 배우기
	4회		로컬에디터 개념 및 사례
		농촌형 클라우드펀딩 지원전략	
네트워킹 파티			
활동가	1회	○ 교육과정 안내	강의/워크숍
		○ Ice Breaking	
		○ 내가 생각하는 농촌형 사회적경제	강의
		○ 사회적경제조직 유형별 특징 및 사례	워크숍
	2회	○ 참여자 상호교류	네트워킹
		○ 충남사회적경제 정책·동향 및 이슈	강의
		○ 청양 사회적경제 사례	워크숍
		○ 청양 사회적경제 성장전략 논의	워크숍
		○ 청양 사회적경제 성장전략 발표 및 피드백	워크숍
○ 참여자 상호교류	네트 워킹		

3) 교육 방식의 변화

가) 시간대 변화

- 자영업자, 직장인, 농어민 등은 낮에 집합교육을 할 경우 시간 내어 가기가 어려울 수 있음.
- 이를 위해 시간대를 사전 수요조사를 통해 저녁이나 주말에도 분산해서 할 필요가 있음

현장에서 막상 교육을 하려고 하면 서로 시간이 안 맞는 경우가 많아요. 좋은 강의가 있는데 들을 수 있는 사람은 막상 없는 경우들이 있어요. 보수 교육이 필요하다고 하지만 자기 사업 바빠서 오기 힘든 상황이 발생하고요. 19)

나) 획일적인 집체 교육의 변화 필요

- 이동 거리상 줌을 활용한 교육 방법에 대한 요구²⁰⁾도 있음. 병행해서 하는 방법 고려
- 다음의 평가처럼 집체교육과 개별 현장 방문 컨설팅의 혼합이 효과적임

현장 방문을 통해 사회적경제기업으로 진입을 유도하는 것은 충분히 의미가 있으며, 해당 사업의 양성과정을 선행 수료할 것을 과제로 설정하는 등 교육과의 연속성 부여를 통해 사회적경제기업에 대한 이해를 제고한 후 컨설팅을 제공을 통해 컨설팅 과업의 효과성을 제고할 필요가 있음.²¹⁾

- 천안의 경우 ▲ 협동조합 실태조사 결과에 대한 당사자 및 이해관계자 결과공유, ▲ 협동조합 운영현황 파악 및 당사자 욕구기반 정책생산, ▲ 협동조합 교류를 통한 네트워크 확산 등을 위해 공동워크숍을 개최해서 좋은 평가를 받음
- 충남사회적경제센터의 페다고지 방식의 소규모 학습 공동체를 통한 상호학습도 효과적으로 평가됨. 다음 표처럼 참여자별 학습할 주제를 주제적으로 선정하고 학습계획을 수립하며 팀세미나를 진행하는 등 수동적인 수강생이 아닌 능동적인 학습자로서 교육에 참여함.

표 49. 충남 페다고지 참여자 학습과정

주제포커싱	학습계획 수립	팀 세미나	리포트 포커싱	리포트 작성	학습 포럼
참여자별 학습할 주제 선정	주제별 학습 실행계획 구성	학습내용발제/토론	리포트 주제와 내용 구성	참여자 주제별 리포트 작성	주제별 토론회 및 수료

19) 전문가 FGI 중에서

20) 2021 당진시 사회적경제 아카데미 추진사업 완료보고서 중

21) 2021 당진시 사회적경제 아카데미 추진사업 완료보고서 중

- 2021년 지역 최초로 성공적으로 개최된 쇼미더임팩트는 2022년에도 진행되었는데 이는 충남사회적경제지원센터와 한국서부발전(주)이 공동으로 추진하는 상징성 있는 사회공헌사업일뿐만 아니라 경쟁력 있는 사회적경제기업과 창업기업들을 발굴하고, 경연과 시상 과정에서 이들의 사업 역량을 자연스럽게 강화시키는 새로운 교육 방식으로 확산될 필요가 있음.

그림 4. 쇼미더임팩트 진행과정



다) 개별 맞춤 멘토링과의 연계

- 전문가 FGI에서 나온 의견으로 집체 교육만으로는 한계가 있기에 개별 맞춤 멘토링과의 연계가 필요하다고 보고 있음

창업 자체가 어떤 교육과정 커리큘럼만으로 갈 수는 없는 과정이에요. 개인마다 요구도 다르고요. 또한 실제로 필요한 것들이 다르기 때문에 정말 맞춤형 교육이 필요하다는 생각이 들어요. 교육이 많이 있어도 본인이 필요할 때 들을 수가 없는 경우도 있고요. 저희들은 올해 창업교육과정 2년 차 운영 중인데 교육생들이 요구하는 사항이 있으면 이를 그때 그때 연결해주어서 좋은 평가를 받고 있어요. 22)

22) 전문가 FGI(11.7) 중에서

- 청양군의 경우 2021년 충남도립대학교 산학협력단에 위탁한 <지역·산업 맞춤형 일자리창출 지원사업>에서 13명에게 총 26건의 멘토링을 제공하여 효과를 봄. 다만 멘토링의 경우 1인당 비용이 600,000원(1건당 100,000*3h)으로 높게 책정되어서 집체교육과의 병행이 필요.

라) 컨설턴트 광역 차원에서의 양성 및 관리

- 사회적경제 입문자의 경우 사회적경제에 대한 이해 부족뿐만 아니라 사업적인 능력에 있어서도 부족한 경우가 많아 밀착 멘토링이 필요함.
- 그렇지만 이에 대해서 다음의 중간지원조직 관계자가 지적하고 있듯이 기초 지자체 단위에서 컨설팅을 하려고 해도 역량이 부족해서 제대로 지원을 해주지 못하는 경우가 많음.

사회적경제기업 창업자에 대한 전반적인 육성과정을 지원하는 역량을 갖고 있는 기초 지자체가 거의 없어요. 이런 점에서 광역 단위에서 컨설턴트를 키우는 역할을 해야 한다고 봐요.²³⁾

- 이런 점에서 충남사회적경제지원센터에서 2021년 9~10월, 2022년 4~6월 2차례에 걸쳐 진행한 협동조합 코디네이터 양성 교육은 이러한 문제를 해결하는 중요한 교육이라고 판단됨. 교육 진행에 있어서도 다음처럼 정보 전달 외에도 수강생들이 직접 컨설팅 자료를 만들어 오고 이에 대해 피드백을 받을 수 있도록 하여 컨설팅 역량을 키울 수 있는 방향으로 진행됨

표 50. 충남 협동조합 코디네이터 교육 진행방식

1차 교육	과제	2차 교육
주제에 맞는 강의자료 만드는 법 강의	정해진 주제에 대해 각자 컨설팅(교육) 자료 미리 만들어오기	① 강사의 교육 자료 피드백 ② 우수 강의자료 발표

23) 중간지원조직 관계자 자문 FGI(11.2) 중에서

- 다만 컨설턴트 양성뿐만 아니라 양성 후의 관리도 필요함. 이에 대해 시군 중간지원관계자는 다음과 같이 의견을 제시함

광역에서 코디네이터 교육을 하고 난 뒤에 관리가 잘 안되었던 것 같아요. 저희 지역에서는 프로보노 교육 수료 후에도 계속 활용될 수 있도록 현장과 연결을 하고 있어요. 광역 차원에서도 이렇게 컨설턴트가 관리되고 현장과 연결될 수 있도록 하면 좋겠어요.²⁴⁾

24) 중간지원조직 관계자 자문 FGI(11.2) 중에서

2. 수준별 교육 매트릭스 구성

1) 개괄

대구분	중구분	세부과목	시 민	공 무 원	청 소 년	대 학 생	창 업 자	사회적 경제 조직 종사자	중간 지원 조직 종사자
기초	개념 이해	사회적경제 개념	●	●	●	●	●		
		사회적경제 역사	●	●	●	●	●		
		사회적경제 제도 이해		●			●		
		사회적기업가정신 이해			●	●	●	●	●
		우리 지역 이해하기					●	●	●
심화	창업 과정	소셜미션수립			●	●	●		
		시장 및 고객 분석			●	●	●		
		비즈니스모델 구축			●	●	●		
		판로개척				●	●		
		사업계획서 작성				●	●		
		법인 설립 이해 (협동조합 정관 작성 등 포함)					●		
	운영 역량 향상	세무회계						●	
		인사노무						●	
		법률						●	
		홍보 마케팅						●	
		공공시장 분석						●	
		정부 사업 공모 방법						●	
		사회적경제기금						●	
		사회적가치 지표						●	
	직무 역량 향상	문서작성 방법						●	●
		기획역량 향상						●	●
		의사소통						●	●
		리더십 향상						●	●
		서비스 자세						●	●
		보조금 실무						●	
	특화 분야	도시재생							●
		농촌사업(사회적농업 포함)							●
		돌봄							●
		교육							●
		복지							●
		문화							●
	기타	컨설팅 수행 능력 향상							●
		네트워킹						●	●

2) 과목 세부 교육 내용

과목명	세부 교육 내용	교육방식
사회적경제 개념	· 사회적경제의 기초 개념 설명	이론
사회적경제 역사	· 사회적경제의 국내외 역사 이해 · 사례 중심으로 설명	이론
사회적경제 제도 이해	· 자활기업, 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 소셜벤처 등 사회적경제 제도 배경 · 각각의 제도의 특성 이해	이론
사회적기업가정신 이해	· 사회적문제를 경제적 방식으로 창의적으로 해결해가는 사회적기업가 정신의 의미와 중요성 이해	이론
우리 지역 이해하기	· 사회적경제의 토대가 되는 지역에 대한 이해 · 해당 지역 문제 파악하기	이론+실습
소셜미션수립	· 사회적경제기업에서 주목하는 사회적목적 수립의 중요성 이해 · 실제로 소셜 미션을 수립해보기	이론+실습
시장 및 고객 분석	· 제품/서비스를 판매하려는 시장 및 고객 분석의 중요성 이해 · 고객 분석의 틀로서 고객 페르소나 실습	이론+실습
비즈니스모델 구축	· 해당 사업의 제품 및 서비스의 핵심 내용, 판매를 위한 방안 등 기본적인 사업모형 구상하기	이론+실습
판로개척	· B2C, B2B, B2G 등 소비자의 특성에 대한 판로개척을 이해 · 판로개척 방안 실습하기	이론+실습
사업계획서 작성	· 사업계획서 작성의 중요성 및 작성 방법 이해 · 사업계획서 작성 실습하기	이론+실습
법인 설립 이해 (협동조합 정관 작성 등 포함)	· 주식회사와 협동조합 법인의 설립 과정 이해 · 협동조합 정관 작성 실습	이론+실습
세무회계	· 실무에서 활용되는 세무회계 관련 질의응답	이론+컨설팅
인사노무	· 실무에서 활용되는 인사노무 관련 질의응답	이론+컨설팅
법률	· 실무에서 활용되는 법률 관련 질의응답	이론+컨설팅
홍보 마케팅	· SNS, 라이브커머스 등 최신 홍보 마케팅 방안 이해 및 실습	이론+실습
공공시장 분석	· 지자체, 교육청 등 B2G 영역으로서 공공시장의 특색 이해 · 공공시장 진입방법 모색	이론+실습

과목명	세부 교육 내용	교육방식
정부 사업 공모 방법	· 활용할 수 있는 정부 지원사업 정보 이해 · 정부사업 지원시 유의점 이해 · 공모서 작성 실습	이론+실습
사회적경제기금	· 사회적경제기금의 의미와 중요성 이해	이론
사회적가치 지표	· 사회적가치지표(SVI, Social Value Index)의 의미와 중요성 이해 · 사회적가치지표 활용법	이론
문서작성 방법	· 기획서 등 실무에서 활용되는 문서 작성방법	이론+실습
기획역량 향상	· 디자인씽킹 등 기획시 활용할 수 있는 방법 이해 및 실습	이론+실습
의사소통	· 직장 구성원간의 효과적인 커뮤니케이션 방법 이해 및 실습 · 갈등을 완화할 수 있는 의사소통 방안 이해 및 실습	이론+실습
리더십 향상	· 리더십의 의미와 리더십 향상의 중요성 이해 · 리더십 향상 방안 실습	이론+실습
서비스 자세	· CS(Customer Service)의 의미와 중요성 이해 · CS 향상 방안 실습	이론+실습
보조금 실무	· 정부 보조금 활용시 유의점 안내	이론+실습
도시재생	· 도시재생 정책에 대한 이해 · 도시재생과 사회적경제의 관계 이해	이론
농촌사업 (사회적농업 포함)	· 농촌협약, 농촌신활력플러스사업 등 농촌 관련 지원 사업 이해 · 사회적농업 정책 이해	이론
돌봄	· 돌봄 영역에서의 사회적경제 이슈 이해	이론
교육	· 교육 영역에서의 사회적경제 이슈 이해	이론
복지	· 복지 영역에서의 사회적경제 이슈 이해	이론
문화	· 문화 영역에서의 사회적경제 이슈 이해	이론
컨설팅 수행 능력 향상	· 사회적경제기업 컨설팅 이론 · 컨설팅 모의 실습	이론+실습
네트워킹	· 사회적경제 기업가들과의 네트워킹 방안 이해 · 네트워킹 실습	이론+실습

3. 기관별 사회적경제 교육에서의 주요 역할

- 각 기관의 역할이 중복되지 않으면서 유기적으로 운영될 수 있도록 다음과 같이 주요 역할을 설정함

표 51. 기관별 사회적경제 교육에서의 주요역할

기관	주요 역할
기초 지자체	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적경제 진입자 발굴을 위한 기초 교육 · 창업 준비자를 위한 창업 과정 교육 · 밀착 멘토링 · 기초 단위 네트워크 구축 및 운영
광역지자체	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적경제 인증 제도(마을기업/사회적기업) 이해 교육 · 전문가 양성 교육 · 업종별 특화 교육 · 광역 단위 네트워크 구축 및 운영
교육청	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년 사회적경제교육(자유학기제, 고3 수능 이후 등) 시행 · 청소년 사회적경제교육 캠프 · 교사 대상 사회적경제 교육
대학교	<ul style="list-style-type: none"> · 교양/전공 등에 사회적경제 기초 교육 시행 · 사회적경제 창업경진대회
특화 (농촌신활력, 도시재생 등)	<ul style="list-style-type: none"> · 주민 지속가능한 법인 설립 방안으로서 사회적경제 교육을 모색하되 다른 영역과의 유기적인 연계를 통해 진행

4. 대상자별 접근방법 모색

1) 시민

- 쉽게 접근할 수 있도록 2시간 프로그램으로 최대한 정보량을 줄여서 쉽게 진행. 사회적경제 개념과 의의, 사회적경제제도(협동조합, 사회적기업, 마을기업 중심) 설명
- 교육 이수생 관리를 통해 추가적인 교육 프로그램 안내 및 창업준비자를 위한 프로그램 진행시 안내

표 52. 시민대상 교육 프로그램 설계안

구분	시간(분)	내용
1교시	5	아이스브레이킹
	10	사회적경제 개념
	10	사회적경제 역사
	10	사회적경제 가치와 필요성
	15	사회적경제 제도 개괄 설명
휴식시간	10	
2교시	15	협동조합 이해
	15	사회적기업 이해
	15	마을기업 이해
	5	질의응답 및 마무리

2) 창업준비자

- 3~5회차의 프로그램을 기획해서 진행. 지자체별로 진행되고 있는 경우 충남사회적경제지원센터에서는 강사풀 정보 제공 및 기존의 관심있는 시민들에 대한 안내 등을 지원
- 지자체에서 교육이 잘 이뤄지지 않는 시기(1~3월) 혹은 앞서의 홍성군/예산군, 부여군, 계룡시/금산군 등의 경우 일정한 창업예비자가 있을 경우 다음처럼 최소한의 교육 프로그램(3회차)을 충남사회적경제지원센터에서 진행

표 53. 창업준비자 교육 프로그램 설계안

회차	시간(분)	내용
1	50	사회적경제 개념과 가치 이해
	50	협동조합 등 법인의 이해
	50	사회적기업/마을기업 인증의 이해
2	50	지역에 맞는 아이템 발굴
	50	고객분석 진행
	50	비즈니스 모델 개발
3	50	사업계획서 작성 방법 안내
	50	사업계획서 작성 실습
	50	사업계획서 피드백

- 사회적농업/의료사협/돌봄 등 지자체 단위에서 소규모상 하기 힘든 업종 특화 교육을 충남사회적경제지원센터에서 기획하여 진행

3) 종사자(리더/실무자/중간지원조직)

- 교육결과 내용을 보았을 때 리더와 중간지원조직의 경우 워크숍이 효과적으로 보임
- 실무자를 위한 교육의 경우에는 다음처럼 인사노무/세무회계 교육은 1년에 1번 정도 필수적으로 개설하며 다른 교육과정의 경우에는 수요를 반영해서 탄력적으로 운영하도록 함

표 54. 실무자 교육 프로그램 설계안

구분	종류	세부 구분
필수	인사노무	
	회계세무	
선택	판로개척	공공시장 이해 및 공공조달
		정부지원 사업계획서
		상권분석
		온라인 입점 및 판매관리
	마케팅	기업 브랜딩
		고객분석 페르소나 만들기
	조직	리더십
	홍보	의사소통 및 갈등관리
기타	SNS 홍보 콘텐츠 제작	
	사회적경제기금 활용	

4) 공무원

- 협동조합 신고 담당 공무원을 중심으로 현업에서도 수강할 수 있도록 온라인 줌 강의로 진행
- 담당 공무원이 궁금해할만한 주요 상담 사례 및 신고 처리를 위해서 이해를 하고 있어야 할 정관에 대한 이해를 중심으로 강의

표 55. 공무원 프로그램 설계안

시간(분)	내용
30	협동조합 이해 및 설립절차 안내
20	협동조합 주요 상담 사례
10	휴식
40	협동조합 정관 이해
10	질의응답

5) 청소년

- 중학교는 자유학기제, 고등학교는 3학년 하반기 프로그램을 활용 모색. 1시간의 간략한 교육 프로그램을 준비하며 사회적경제 제도 설명에 초점을 맞추기 보다는 흥미로운 사례 중심으로 설명. 활동 프로그램을 배치하여 학생들이 집중할 수 있도록 함.

표 56. 청소년 사회적경제교육 프로그램 설계안

시간(분)	내용	비고
5	강사 소개 및 아이스브레이킹	빠른 라포 형성이 중요
5	사회적경제 개념과 가치	길게하지 않도록 주의
5	사회적경제 영상	
10	사회적경제 흥미로운 사례 소개	
15	활동 프로그램	키워드 중심의 빙고게임 등
5	소감 나누기	

- 교육청과 협력해서 학교에 교육 프로그램 안내해서 신청을 받아서 진행. 자원이 확보된 지자체의 경우 해당 지자체와 연결을 해주고 자원이 없는 지역의 경우에는 충남사회적경제센터에서 순회 교육을 진행. 이를 위해 1년에 10개교 방문 등 일정한 예산을 마련함

- 7월 기말고사 이후 내지 12월 기말고사 이후 학기 일정이 여유가 생긴 시점을 이용해서 1일 청소년 사회적경제 캠프를 진행(5시간 정도)

표 57. 청소년 사회적경제 캠프 프로그램 설계안

구분	시간	내용
1교시	10:00-10:50	학교별 소개 및 아이스브레이킹 게임
2교시	11:00-11:50	사회적경제 기업가 발표
점심식사	11:50-13:00	
3교시	13:00-13:50	학교 및 지역사회 변화 모색 기획(1)
4교시	14:00-14:50	학교 및 지역사회 변화 모색 기획(2)
5교시	15:00-15:50	발표 및 소감 나누기

6) 청년(대학생)

- 과목과 연계해서 2시간 정도의 교육 프로그램 운영. 이 교육에서는 사회적경제를 좀 더 폭넓게 정의하여, 자본주의 문제에 대응하는 호혜와 연대의 원리로서 이해할 수 있도록 함. 동시에 우리사회에 존재하는 문제 인식/진단/검토/협력적해결/조직설립/비즈니스 등으로 순환고리를 만드는 교육을 시행

표 58. 청년 2시간 사회적경제 교육 프로그램 설계안

구분	내용
1교시	사회문제와 사회적경제
2교시	사회적경제를 통한 협력적 해결 사례 (환경/인권/공동체/돌봄 등)

- 방학을 활용해서 사회적경제 창업경진대회, 지역문제해결을 위한 아이디어 경진대회 혹은 해커톤 대회 등을 통해 청년들의 지역사회에 대한 관심을 고취하고 지역문제 발굴 및 해결역량 향상을 꾀함(예. 백석대학교, 공주대학교)

참고문헌

- 경기도 사회적경제 5개년 기본계획 수립연구(2021)
- 공동체세움 사회적협동조합(2021). 2021년 공주시 사회적경제 아카데미 결과 보고서
- 공주시 사회적경제 활성화 5개년 계획수립(2020~2024)
- 관계부처 합동(2018.7.3) 『사회적경제 인재양성 종합계획』
- 구정옥(2017). 협동조합기본법에 의한 협동조합교육 현황과 문제점. 한국협동조합연구, 35(1), 115-143
- 김혜원(2015). 초중등학교에서의 사회적경제 교육 방식에 대한 연구, 사회적경제평론, 47(1), 205-238
- 논산시 사회적경제 활성화 추진 계획(2021년)
- 당진시 사회적경제 활성화 중장기 계획 수립(2022~2026)
- 부여군 2021년 사회적경제 활성화 추진계획
- 서산시 사회적경제 육성 및 지원계획(2021년)
- 서울시 인재양성 로드맵 개발 연구(2014)
- 송원근, 이예나(2020). 사회적경제 활성화와 사회적경제 교육: 경남과기대 사례를 중심으로. 여성경제연구, 16(4), 63-86
- 아산시 사회적경제육성 제3차 기본계획 수립(2021~2025)
- 이가람, 신호진(2021). 교육에서 학습으로-사회적경제 인재양성교육 개선을 위한 실행연구. 사회적경제와 정책연구, 11(2), 95-121
- 주주자, 이은주, 박광원(2016), 사회적경제 교육의 필요성과 방법. 경기도교육연구원

천안시 사회적경제 육성 지원계획(2021~2025)

청양군 사회적경제 활성화 중장기 계획 수립(2022~2026)

한국사회적기업진흥원(2018). 사회적경제 대상별 역량체계

홍효석, ·맹해영, ·이원기(2015). 사회적경제 인력양성 교육프로그램 참여자의
중요도와 실행도 인식에 관한 연구. 한국경영교육학회, 30(6), 173-195.

충청뉴스(2022.1.28). 청양군, 사회적경제 활성화 5개년 계획 본격 추진
<https://www.ccnnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=246711>