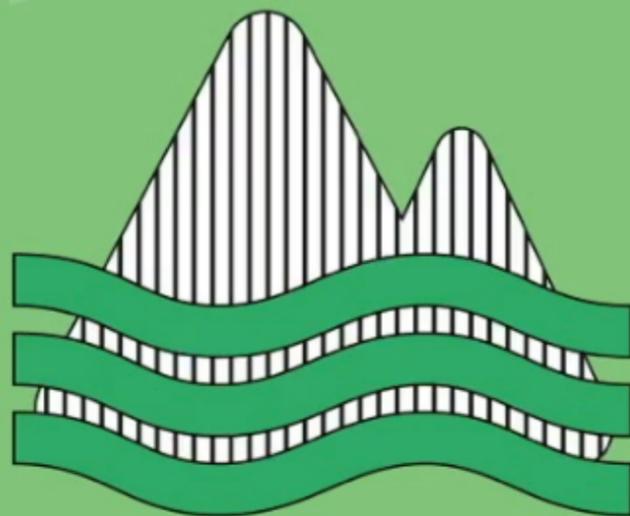


충남사회혁신x사회적경제포럼

새로운 사회 새로운 경제

충청남도청 | 충청남도 | 충남사회혁신센터 | 충남사회적경제지원센터 | 충남사회적기업협회



2022.03 ~ 06

[충남사회혁신포럼]
시즌2. 새로운 사회 새로운 경제

6월 주제. 새로운 여가

22.06.28(화) 15:00- 17:00

현 장 부여청년창고(충남 부여군 규암면 수북로 33)

온라인 충남사회혁신센터 유튜브

참여신청링크



6월 주제. 새로운 여가 <생태적, 포용적 지역살림 여행>



박진서 매니저
(주)퍼즐랩



이광현 사무국장
익산시생태관광협의체



이완희 이사장
우리역사문화협동조합

3월 주제. 새로운 시선
<도넛 경제학과 국민총행복>

4월 주제. 새로운 실천
<그린 인플루언서와 일상의 실천가들>

5월 주제. 새로운 결합
<기후시민과 사회적경제>

지역기반관광 (CBT)와 마을스테이

주식회사 퍼즐랩

지역기반관광(CBT) 이란?

Community Based Tourism
지역 공동체의 주도로 진행되는 관광

▶ 사회·경제적 이익이 곧 지역사회의 이익이 되는 관광의 한 형태

지역기반관광(CBT)의 특성

1 지역사회가 관광계획과 운영을 주도하는

주체성



지역기반관광(CBT)의 특성

2 관광활동 측면에서 지역주민과 관광객의

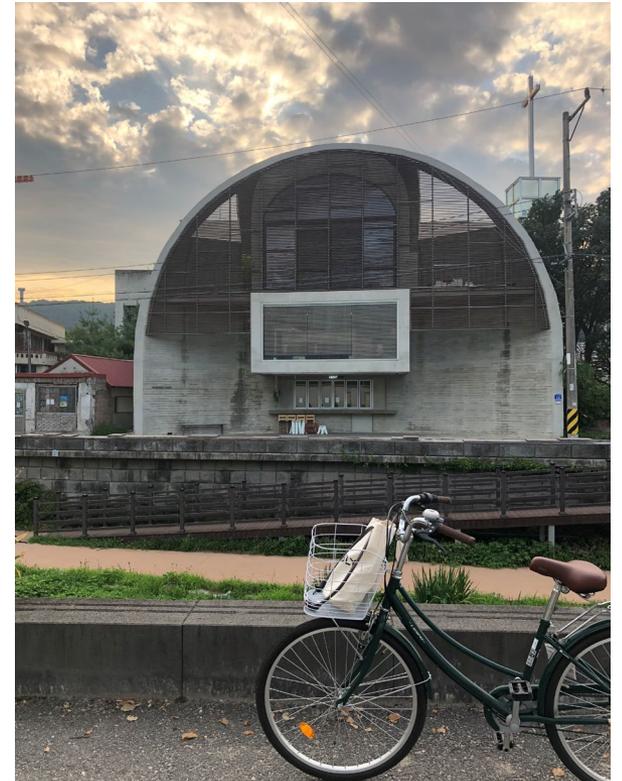
교류성



지역기반관광(CBT)의 특성

3 자원의 보전과 이용이라는 측면에서

지속가능성



지역기반관광(CBT)의 특성

4 개성있는 관광매력과 가치를 창출하는

매력성



왜 지역기반관광(CBT)를 해야 할까?

공공주도형 관광

- 국가나 지방자치단체 혹은 한국관광공사 등 직간접적인 개발 주체
- 공공성과 국토개발 및 관광자원의 효율적인 보존 강조
- 변화하는 환경에 신속한 대응 부족, 대규모 개발로 인한 환경문제 등

민간주도형 관광

- 기업 또는 개인이 주로 영리를 목적
- 자연보호 또는 환경보존 같은 비영리적인 분야에 대한 투자 등한시
- 지역주민의 혜택이나 지역사회의 발전이라는 측면 외면

지역주민주도형 관광

- 지역주민이나 지역단체에 의한 자주적 개발
- 지역문화 및 자원 보존, 환경 보존 가능
- 관광목적지에서 유연한 환경변화 대처 가능 서비스 등

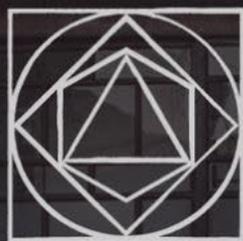
마을호텔이란?

호텔의 각 공간별 기능(객실, 식당, 카페 등)을 마을 내 개별공간에서 나누어 맡아 마을 전체가 하나의 호텔이라고 보는 개념

(수직)호텔
객실
객실
객실
레스토랑 / 연회장
로비 / 라운지 / 리셉션

VS.

마을호텔 (수평호텔)			
객실	레스토랑	라운지	로비
여관	한식	커피	책방
모텔	중식	디저트	갤러리
게스트 하우스	분식	북카페	공방



마을스테이

새로운 일상에 머물러다

지역의 고유한 정체성을 지닌 건물에서 하루를 지내고,
이름난 맛집보다는 주민들이 즐겨 찾는 동네 식당과 가게를 찾는 여행이다.
지역 예술가, 작가, 교류할 수 있는 공방과 갤러리, 동네책방에서
지역 주민과 교류하고 커뮤니티의 일원이 된다. 친구가 된다.
마을을 관광지로서 소비하기보다는 주민 생활공간에 머물면서
지역과 교류하고 마을의 일상을 여행하는 총체적인 경험을 마을스테이라 부른다.

마을스테이의 정의



마을스테이
제민천

마을호텔,
수평적호텔 브랜드



숙박, 식사, 체험
주민과의 교류 등
마을 내에서의
총체적인 체류
경험을 지칭



마을의 특색과
정체성을
드러내면서도
일관성 있는
서비스와 품질기준



관광객 전용 시설이
아닌 주민 일상의
라이프스타일 경험

워케이션(Workcation)

일(Work) + 휴가(Vacation)

휴가지에 머물면서 일을 병행하는 근무형태



공주 원도심 마을에서
가볍게 머물며
자신의 일을 하는
워케이션 프로그램

공주 원도심
워케이션

2022 자유도

로그인공주 일정표

	월	화	수	목	금	토
10:00		마을 네트워킹 및 투어				
14:00	OT					체크아웃
19:00			마을 클래스			
전체	1인1실 숙박, 공유오피스 마을KIT, 자전거, 커뮤니티/공방체험 정보 제공					

공주 워케이션 프로그램 '로그인공주' 구성요소



숙소



공유오피스



자전거



마을투어



마을네트워킹



마을KIT

숙소 안내



버드나무빌

공주 하숙문화의 모습을 간직한 숙박공간

공주는 교육의 도시라고 불리는 만큼 일찍부터 하숙문화가 발달한 도시입니다.

잠시 머물다가는 공간이 아닌 머무는 동안 서로에게 가족이 되어주는 하숙집 주인과 학생, 한 가족의 소중한 공간이었던 버드나무빌.

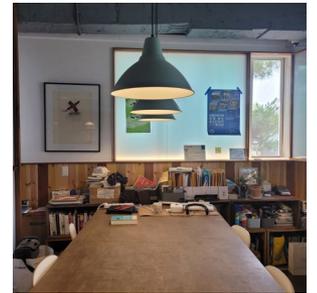
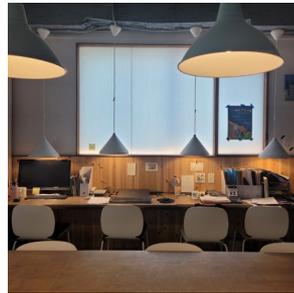
예전 하숙을 했던 집을 리모델링하여 재탄생 시킨 숙박공간입니다.

공유오피스 안내



업스테어스

함께 일하고 성장하는 공간, 코워킹스페이스



소도시 공주에서 머무르며 일하고 학습하는 공간,
방문자와 로컬이 자연스럽게 교류하는 공간을 꿈꿉니다.
로컬과 세계가 만나는 공간, 창의적인 아이디어에
오롯이 집중할 수 있는 코워킹스페이스입니다.

마을 네트워킹/투어 안내



한 주 동안 사용하게 될 공간, 프로그램 등을 안내 받고
마을의 이야기를 들으며 참가자들과 자유롭게 교류할 수
있는 시간, 주민이 진행하는 공주 원도심 마을 투어



공주 원도심 커뮤니티 안내

6/6(월)	6/7(화)	6/8(수)	6/9(목)	6/10(금)	6/11(토)	6/12(일)
제민러너스 19:30		일반인들의 서재 19:00	제민러너스 19:30	제민잉글리 시스터디 12:00		

제민러너스	<p>제민천, 금강을 따라 대화하기 편한 정도의 속도로 건강하게 달리기를 지향하는 공주 원도심 러닝크루</p> <p>* 카카오 오픈채팅방 '제민러너스'를 통해 신청</p>
일반인들의 서재	<p>책을 좋아하는 일반인들을 위한 모임. 책을 읽기만 하는 것 보다, 다른 사람과 함께 의견을 나누면서 더 좋은 독서 습관을 기르기 위해 모였다. 대구에서 시작되어 현재는 온오프라인으로 진행되고 있는 모임</p> <p>* 소모임 어플 '일반인들의 서재'를 통해 신청</p>
제민 잉글리시 스터디	<p>다양한 연령대의 사람들이 모여 '영어'로 소통하는 공주 원도심 영어회화 스터디</p> <p>* 모임장(김민지) 010-3083-0361 문자 혹은 전화를 통해 신청</p>

공주 원도심 **공방체험** 안내



화실소규모



홀가분 가야금 스튜디오



피움공방



솔공방



라이트라이프



취향제작실

공주 원도심 **공방체험** 안내



글씨쓰는 작업실



민화연구소



이수민 도자기



하숨공방



이미정갤러리



대통길미술관

워케이션을 통한 사회적 가치 창출



워케이션을 통한 사회적 가치 창출

커뮤니티
활성화

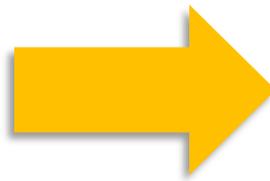


What's Next?



마을스테이 게스트하우스 숙박동 7월 1일 오픈

5명, 1개팀
수용



20명 이상 단체
수용 가능

What will happen ?



우리
함께 해요!!

공존하는 생태관광

전 익산시관광두레PD
고백매니저 1호

익산시생태관광협의체 사무국장
길청소년활동연구소 소장 이광현

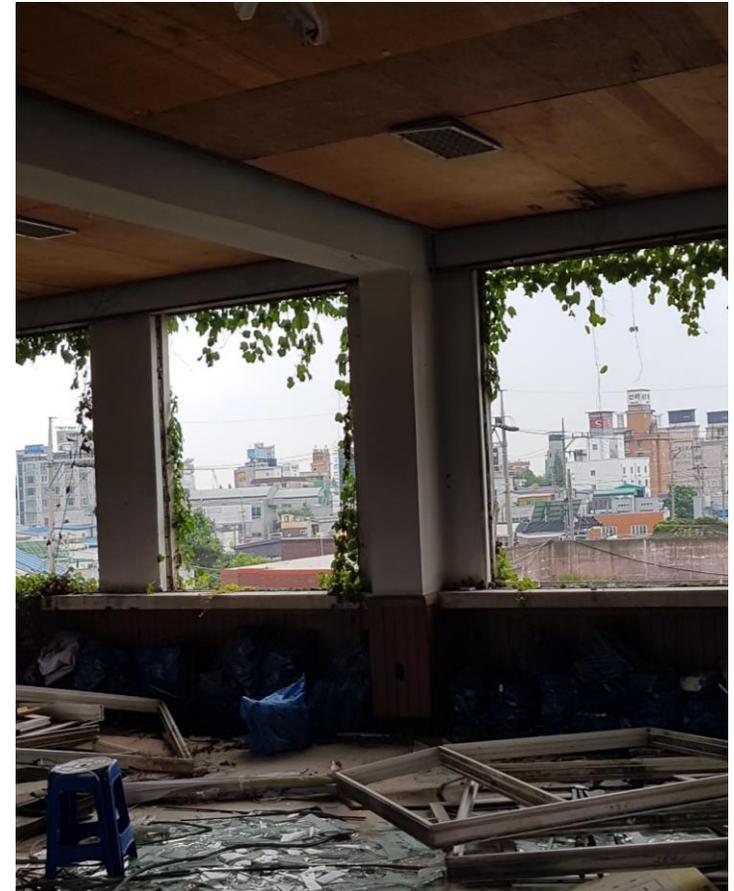
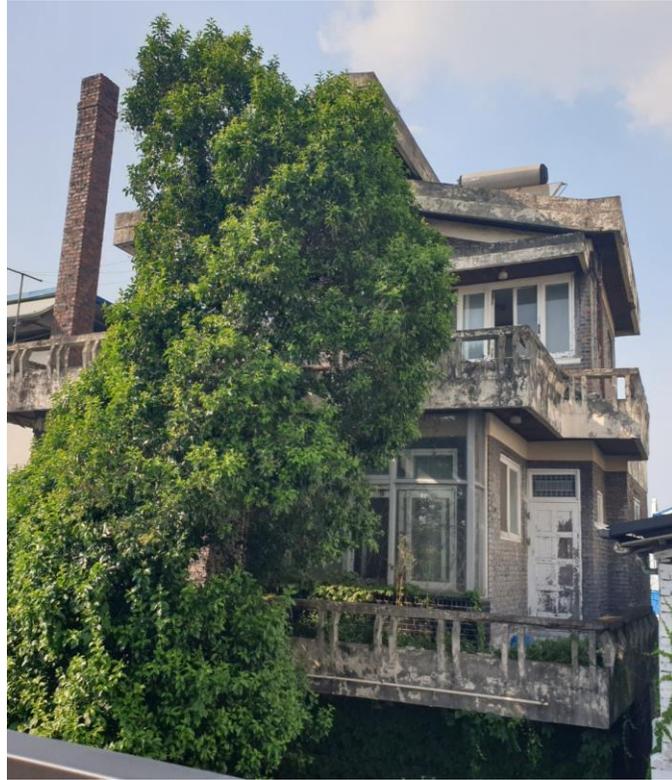
목 차

1. 지역관광=공존하는 생태관광
2. 관광트렌드 이해
3. 지역관광을 만들다
4. 익산시 생태관광활동
5. 공존하는 생태관광만들기



살아 남을 것인가? 소멸될 것인가?

소멸
VS
성장
&
선



소멸에서 성장으로 관리하기



우리 동네에서 생태관광을 왜???

우리 동네에서
생태여행이 필요한 이유는



7글자 이내

이다





1. 왜? 지역관광? – 긍정적 효과

- 손님을 초대한다면?

- * 지역자원 , 기반시설이용 효과-지역주민의 정체성 확보와 교류 확대
- * 지역개발촉진과 기반시설의 효용성 증대 효과
- * 지역문화의 관광자원화, 지역격차 해소 효과(문화관광 교류적 측면)
- * 긍정적 도시이미지 재고 및 인지도 향상 효과-도시브랜드 가치상승
- * 지역 치안, 안전화 구축 효과
- * 자연보호 효과, 지역 환경적 개선, 생태관광인프라 확대 구축 효과
- * 지역구성원(유입 인구증가)의 긍정적 변화
- * 관광사업의 복합적 상품은 관련 연계 사업의 동반성장 효과



1-1. 왜? 지역관광? - 긍정적 효과

- * 사업다양성과 일자리창출, 지역경제 성장과 활성화
- * 직·간접적 수입증대와 조세원 확대의 효과
- * 영세사업 육성, 소매판매액 증대와 공공자금의 배분과 이익 배분 효과
- * 생산물의 2차적 부가가치 창출
- * 주민역량강화, 선진문화 및 기술유입, 체계적 개발
- * 지역주체성강화와 진정성 유지 효과
- * 자연과 관광시설과의 조화
- * 지역을 타지역 및 외국에 알리는 효과



1-2 국내 관광의 변화

- * 경제적 수입의 증가
- * 여가시간의 증가와 여가추구 형태의 다양화
- * 도시화 가속화 - 스트레스, 일탈 욕구 증가
- * 미디어 발전과 SNS, 스마트폰-실시간 정보 채널 확산
- * 교통의 발달, 관광패턴의 변화(집중)
- * 지역경제 활성화를 기대하는 지역관광에 대한 절실한 관심
- * 다양한 문화교류의 확대



1-3 국내 관광의 변화

- * 국민 해외여행의 급격한 증가로 관광수지 적자폭 심화
- * 국내관광시장 규모의 꾸준한 성장
- * 국민의 여행경험 및 여행일수의 증가가 지속
- * 여행지역의 편중화 현상심화
- * 국가적인 내수 진작을 위한 관광활성화 분위기 조성
- * 관광주간, 국민휴식권과 내수 촉진 위해 공휴일제도개선
- * 지역주민의 자발적 역량강화, 직접 관광개발주도형태로 발전
-대안관광시스템요구-사회적경제기반 주민주도형관광



1-4 국내 관광의 변화

- * 지역발전 위한 고유관광자원 활용 산업 개발 - 관광객 유치
- * 1995년 지방자치제후 지역활성화로 관광개발사업이 속명
- * 초기 지역주민참여 관광사업 - 지역 소득증대 목적 - 발전은 한계
 - 정부기관의 지속적 지원, 지역주민의 의식변화, 다양한 사회적 욕구 등이 결합되면서 지역관광발전의 성공사례 출현
- * 장기침체, 경제의 저성장 - 경제회복 촉진 주요 원동력 전망
 - 직.간접적 고용확대에 기여도가 상승할 것으로 전망
 - 지자체의 지역문화와 경제활성화를 기대하며 경쟁적 참여
- * 관광개발은 다양한 이해관계자의 협력을 요구하며 발전
 - 관주도 관광 - 민간참여 및 민간주도관광으로 서서히 확산



1-5 국내 관광의 변화

- * 여행주도 수요층이 개별여행객(FIT)과 젊은 층으로 바뀜
- * 단체관광 - 개별관광(공정여행, 착한여행, 느린여행, 혼행)
- * 여성구매력 및 소비영향력 확대로 관광대상 설정 고려
- * 소셜미디어 이용 확대와 활용성과 영향력 증가
- * 실리추구형, 창조적 능동참여형 소비문화 확산
 - 똑똑한 스마트소비자 - 럭셔리, 중저가 여행시장 양분 성장
- * 1인가구, 다문화가정 등 새로운 경제활동 구조형성과 확산
- * 유명 명소관광 - 지역 이색적인 콘텐츠가 있는 특색 관광
 - 체제형관광, 착지형관광에 대한 욕구 증가
 - 역사, 문화, 산업, 농촌, 복지 등 전 영역에서 관광산업관심



1-6 국내 관광의 변화

- * 정보통신기술(ICT)을 적용한 관광벤처들은 기술력으로 여행객의 편의성과 경험성을 높여 질 높은 여행트렌드 견인
- * 스마트폰 보급률증가와 온라인 네트워크 서비스 생태계 확장
 - 온라인 여행상품, 호텔, 항공, 체험 예약 일반화가 가속화 됨.
- * 국내여행은 특별이벤트 아닌 일상(경계 모호함-비수기여행붐)
 - 한달살기 등 여행일상화 확산-장기체류형 여행수요증가
- * 친환경소비 증대 및 공유경제의 확산
 - 지구환경과 개인의 삶의 질을 고려하는 생활을 지향
 - 에너지절감형 소비형태로 친화경 사회구축에 기여 의지 (카셰어링서비스, 공유숙박 등)



1-7 국내 관광의 변화

* 역사 자원의 현대적 재창조 모델

-서울북촌한옥마을, 군산 근대문화거리

* 침체된 장소의 재생적 모델

-전주한옥마을, 종로 익선동 골목, 이태원골목, 도시재생장소

* 지역산업과 관광의 융복합

-광양매화축제, 제주오설록티뮤지엄, 대구 치맥페스티벌

* 야간관광프로그램활성화

-각 도시 야시장, 각 도시 야행프로그램



1-8 왜? 지역관광? - 부정적 효과

*손님이 너무 자주(많이) 온다면?

* 관광지역의 과밀, 과도한 개발, 난개발 피해 효과

* 교통혼잡 효과, 물부족, 소음, 쓰레기, 공기 오염발생 효과

* 생태계 변화와 자연파괴 효과

* 지역주민들의 불편함과 상대적 박탈감 형성

* 집값(임대료) 상승, 물가 상승, 과소비, 원주민 이탈 및 인구감소

* 기존 질서 파괴 효과 - 지나친 관광상품화로 지역전통, 문화, 관습, 생활습관 파괴효과, 정체불명의 축제 및 전통문화의 단절 피해

* 사회구조의 편중화(일자리, 직업 등 불균형-악순환 발생)

자녀 교육문제 심각 효과



1-9 왜? 지역관광? - 부정적 효과

- * 보건 위생 악화, 매춘, 도박, 알콜중독, 범죄, 폭력 등 사회적 병리 현상 동반 됨
- * 지역이미지 실추 효과
- * 예측 불가능한 사회적인 문제들 발생
- * 구성원간의 갈등
- * 젠트리피케이션, 투어리스트피케이션 : 몰디브, 베네치아, 이화마을, 감천마을, 전주한옥마을
- * 사회적 합의와 끊임없는 예측과 선제적 대응이 필요함

2. 관광트렌드 읽기

* 2019 글로벌 여행트렌드? : <클룩>

- 혼자여행
- 직접 체험여행
- 액티비티 우선
- 힐링, 감성, 인문학적 심과 성찰의 여행
- 유튜브여행
- 인싸여행 증가
- 손가락여행
- 즉흥여행

* 지역관광이 대세

2-1 지역관광산업의 특징과 전망

- 지역자원에 기반한 독특한 지역특색이 잠재됨
- 지역고유 매력의 자원화
- 지역의 가치 브랜딩이 구축됨
- 주민들의 삶의 공간 중심으로 방문객들의 욕구를 충족시키는 부대 서비스 산업이 동반 성장
- 지역문화 및 산업과 연계되기도 함
- 지역특성에 기반한 창조적 접근
- 지역성을 기반으로 한 교류



2-2지구환경의 문제와 책임의식

기후변화

에너지문제

물 부족과 오염의 문제

생물다양성과 토지이용문제

화학, 유해물질, 중금속오염

대기오염

폐기물관리

생태적 삶의 태도-실천 필요함

생태관광-참여자 유도 필요함



2-3 기후변화와 영향

0.5도 변화의 의미(온도 상승)





2-4 치유관광의 부각

- 우리는 안전한 나라에서 열심히 사는데 왜 행복하지 않을까?
- 치유가 필요하다
 - 우리나라는 경제성장 수준에 비해 국민 삶의 만족도와 행복수준은 낮은 편이며, 건강에 대한 걱정을 가장 많이 하는 것으로 나타남
 - * 가장 걱정하는 삶의 걱정거리 : 건강과 의료 57.2% > 일자리와 소득 49.4% 등
 - * 1인 가구의 삶의 걱정거리 : 건강과 의료 56.5% > 일자리와 소득 52.9% 등



2-5 치유관광 콘텐츠개발

• 생태관광 콘텐츠개발이 치유중심이어야 하는 이유

- 농촌관광의 수요는 증가추세이며 일상탈출과 휴식이 주요동기임
 - 동기 : 일상탈출과 휴식(47%), 즐길거리와 즐거움, 추구(17.8%), 새로운경험(10.8%)순
- 농촌치유관광의 개념과 특징
 - 일상을 벗어나 농촌에서 치유적 요소를 가진 관광과 체험활동을 통해 스트레스해소와 심신 일상회복, 건강증진등을 추구하는 형태의 관광
 - 농촌치유관광은 농촌이라는 환경에서 이루어지며, 환경과 자연경관, 시설, 문화, 생산물, 음식, 공동체, 주민 및 참여자와의 교류 등 다양한 자원이 모두 치유의 매개체가 될 수 있음.
 - 정부차원의 치유농업 육성과 함께 농업.농촌의 공익적 역할이 강화되고 있음<치유농업 연구개발 및 육성에 관한 법률>시행(21.3)

추구 가치



환경과 안전



상생과 협력



모두의 관광



좋은 일자리



공정한 사회

5대 전략목표 ('25년)

환경과 안전을 지키는 관광

안전평가 등급 (S등급)

상생하고 협력하는 관광

국민 지역관광지 방문총량 (2.6억 명)

균등하게 누리는 관광

근로자 휴가지원사업 참여인원 (55만명/누적)

일 자리를 만드는 관광

관광기업 발굴 및 육성 (1,750개/누적)

윤리적이고 공정한 관광

국민평가 (최고등급)

16개 전략과제

- 1 환경보호 및 그린 뉴딜 실천
- 2 국민 안전여행 환경 및 인프라 조성
- 3 안전중심경영 및 정보보호 고도화
- 4 시설·근로자 안전보건관리 강화

- 5 관광을 통한 지역 경제 회복 추진
- 6 관광중소기업 및 협력업체 동반성장 고도화
- 7 사회적 기업 지원 및 육성

- 8 Post 코로나 관광 회복 및 국민여행기회 확대
- 9 모두가 누리는 관광복지 확대
- 10 사회적 차별 해소 및 약자 배려

- 11 혁신추구형 관광 일자리 창출
- 12 상생협력형 관광 일자리 창출
- 13 사회형평적 채용 및 고용의 질 개선

- 14 윤리경영 및 내부 견제로 청렴한 조직 구현
- 15 인권존중 및 인권경영 확산
- 16 사회적 가치 및 ESG경영 성과 확산

55개 실행과제

13개 실행과제

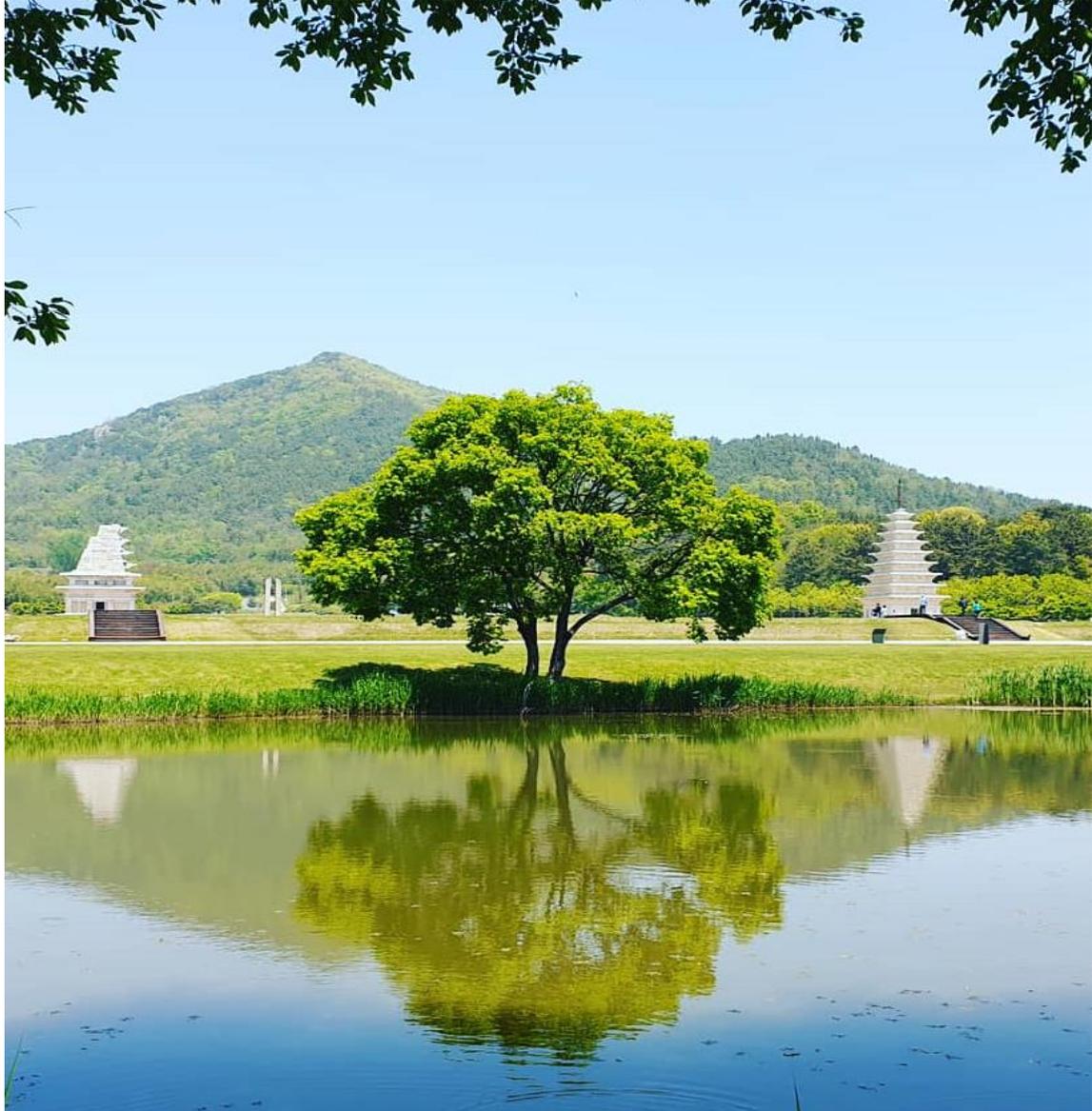
15개 실행과제

9개 실행과제

9개 실행과제

9개 실행과제

3. 지역을 달리 보는 눈



3-1 지역을 달리 보는 눈



* 중용 23장

-작은 일도 무시하지 않고 최선을 다하면 정성스럽게 되고 겉으로 배어 나오고 겉으로 드러나고 드러나면 밝아지고 밝아지면 남을 감동시키면 이내 변하고 변하면 생육된다.

* 관찰 - 관심 - 정성 - 변화 - 응답

3-2 지역을 달리 보는 눈



* 성경 : 마태복음 7장 7~8절

구하라 그러면 너희에게 주실 것이요

찾으라 그러면 찾을 것이요

문을 두드리라 그러면

너희에게 열릴 것이니 ~

3-3 익산고백여행의 탄생



3-4 무지개 빛 익산고백여행

고백(告白)여행

: 친구, 연인, 가족 등 소중한 사람과 함께하는 여행

고백(羔白)여행

: 새끼양 같이 천진난만한 어린이·청소년 체험여행

고백(古百)여행

: 옛날 백제로 떠나는 여행

고백(GO-BACK)여행

: 출향민, 떠나거나 스쳐 지나갔던 이들이 돌아오는 여행

익산 고백여행

고백(confession)여행

: 4대 종교의 성지로 떠나는 자기고백 또는 신 앞의 고백여행

고(단)백여행

: 맛집여행

고백(GO-100)여행

: 현실적으로 어려운 영화같은 삶을 체험하기 위해 익산에 100번 가는 영화같은 여행



3-5 백제로 떠나는 **고백(古百)여행**



3-6 소중한이와 떠나는 **고백(告白)여행**



3-7 성지로 떠나는 **고백(告白)여행**



3-8 떠난 이가 돌아오는 **고백(Go-Back)여행**



3-9 맛집으로 떠나는 **고(단)백여행**



익산대표먹거리

3-10 영화같은 **고백(Go-100)여행**



3-11 아이들이 안전한 **고백(羔白)여행**



3-12 고백도시 익산



고백의 벽
 고백도시 익산
 고백팔찌를 걸고 간절히 고백하면 이루어진다는 설~!!



우리 고백할까요? 익산에서
 누군가의 소중한 추억의 눈으로만 보아요

익산시 | 문화관광재단

우리 고백할까요? 익산에서



부용부용 비서서방 | 익산시 | 문화관광재단



우리 고백할까요? 익산에서?
고백의 벽

익산시 | 문화관광재단



3-13 고백도시 익산



- * 고백문화도시 추진위원 : 11명
- * 고백매니저 : 289명 선정 중

3-14 지역의 문제와 해결방식~!!

- * 막히면 돌아가고
- * 막히면 넘어가고
- * 막히는 순간마다 최선의 선택을 하고 최선을 다했다고 생각
- * 각자 다른 관점이 있기에 더욱 똑똑한 방법으로 문제를 해결해 나갈 것



3-15 무차별 지역관광의 반성

- * 지역관광 닥치는 데로 다 한다!!
- * 관심의 방향 바꾸니 또 다른 선물~^^







4. 익산시생태관광 활동

사업내용	
생태환경활동가양성과정	환경개선사업
활동가, 주민공동체사업	생태환경 모니터링사업
에코탐사단 생태체험여행	생태요가 힐링산책
생태체험학교	생태환경 특별강연회
신규 콘텐츠 개발사업	









금마서동 생태관광지 육성사업

개발전략 : 생태관광지의 지속가능성을 확보하고 양질의 관광경험 제공

공간구분	개발전략	프로그램 시설 조성 방향	비고
핵심지역	• 엄격한 규제를 통해 자연자원 훼손방지	• 생태보전 및 생태계(깃대종) 모니터링	환경보전
완충지역	• 생태자원 훼손지역 복원 및 생태적 수용력 고려 이용	• 경관감상, 탐조, 생태식생관찰, 생태교육, 산책 등	친환경관광
전이지역	• 자연친화 레저활동 수용, 관광부대시설지원	• 에코캠핑등 레저, 피크닉 공간	적극관광

주요사업

사업명	사업기간	사업내용	비고
수생태 탐방로	'15~'19	수변데크 B=2.3m, L=370M	완료
수변림, 조류관찰대	'19~'20	꽃사과, 이팝나무, 야자매트(198m)	완료
생태관광 그랜드 플랜	'20~'21	생태관광지 조성 및 운영방안	완료
식물학습원 조성	'19~'22	자생식물원, 체험교육 및 커뮤니티공간	진행
에코캠핑장	'22~'24	친환경 캠핑문화 보급, 숙박형 생태프로그램	
생태놀이터	'22~'24	친환경 어린이 놀이공간 (1,800㎡)	
야생동물 서식공간	'23~'24	생태공원 주변 야생동물 보전환경 조성	
한반도 전망 산책로	'23~'24	구룡마을 대나무 숲(반딧불이) 체험	
기타 사업	'23~'24	주민협의체 회의로 사업결정	



한반도전망산책로

핵심지역

구룡마을
(애반딧불이)

생태수변림

전이지역

생태놀이터

에코캠핑장

식물학습원

완충지역

핵심지역

원앙서식지

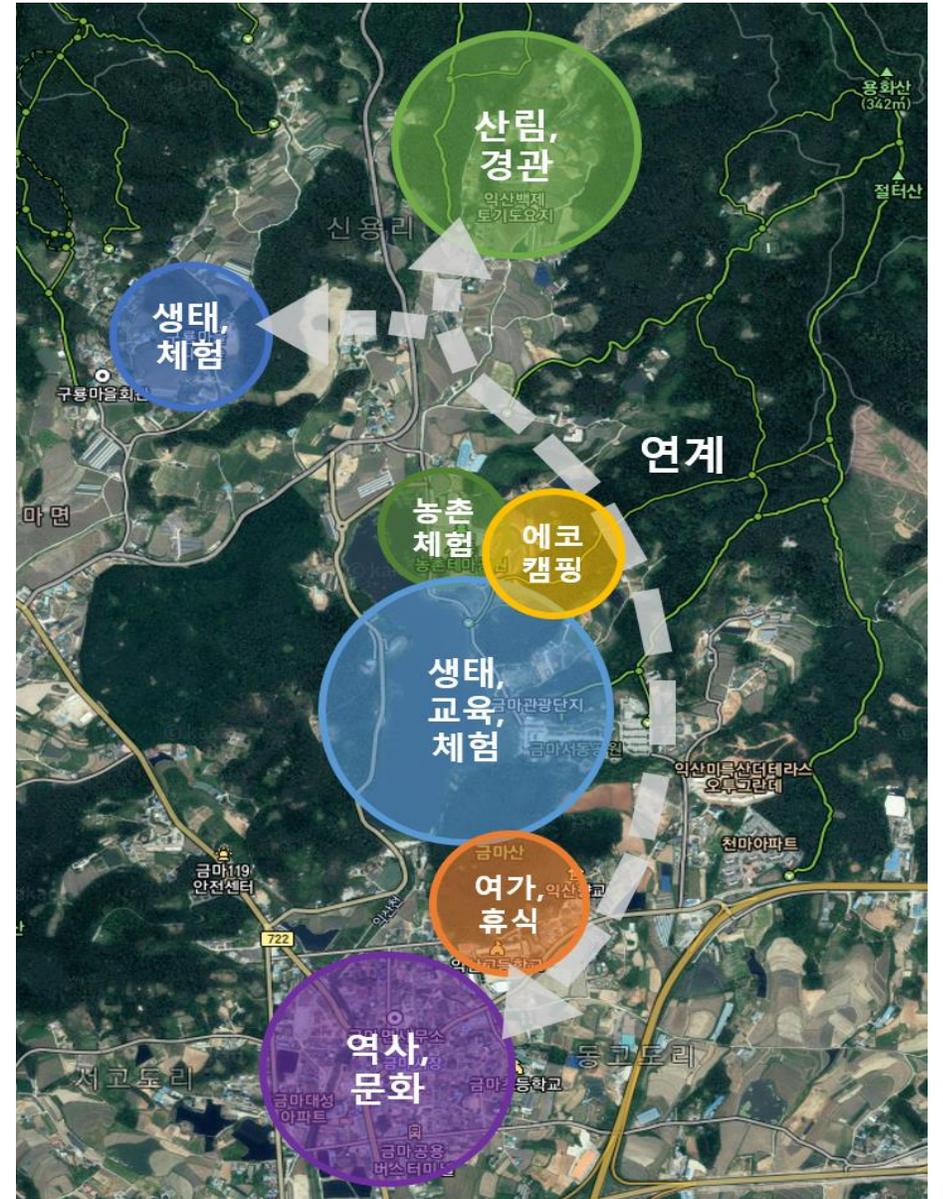
수생태 탐방로

백로서식지

핵심지역

4-7 익산시 생태관광 활동

- * 금마서동 생태관광지는 금마저수지를 중심, 미륵산 용화산의 생태.산림경관, 도천.황각마을의 농촌체험, 농촌테마공원의 생태교육, 생태체험장의 여가, 서동공원의 휴식, 금마고도지구의 역사문화와 이를 연계하는 동선을 아우르는 다양한 테마가 연계되는 공간으로 활용
- * 금마저수지를 중심으로 미륵산.용화산에서 부터 금마고도지구까지 다양한 테마가 연결되는 관광지로 조성



4-8 익산시 생태관광 활동



기후변화 A~Z까지 체험교육팀



서동생태공원만들기팀



사계절체험교육 개발팀



생태 기념품만들기팀



4-10 쥐방울덩굴 구출작전



5. 생태특징으로 공존하는 생태여행

* 꽃과 벌

* 꽃과 나비



5-1 생태특징으로 공존하는 생태여행

- * 콩과 박테리아
- * 게와 뱀
- * 개미와 제비꽃
- * 개미와 진딧물VS무당벌레



5-2 생태특징으로 공존하는 생태여행

* 인간의 경작과 생태계



5-3 공존하는 생태관광만들기



5-4공존하는 생태관광 만들기



지역생태관광의 방향





전)익산시관광두레PD
익산시생태관광협의체
사무국장
이광현

010-5917-3377

문화유산과 사회적경제와의 동행



우리역사문화협동조합
이사장 이완희

우리역사문화협동조합

2013.8 조합 설립

하는일:역사문화콘텐츠 개발 및 운영, 문화유산 활용사업
역사문화 전문인력양성,역사문화콘텐츠 운용사 자격증 발급

2013.12~2015.12 예비사회적기업

2013~현재 중사협 교육,여행업종,천사연 이사

2019~현재 문화재활용사업 수행단체

구성:이사장1명, 임원 5 ,조합원 23명

주소지:천안시 서북구 직산읍 삼은1길2

전화:583-0409

2022년 문화유산 활용사업 현황

유형별

생생문화재	향교,서원	문화재야행	전통산사	고택종가집	세계문화유산	합 계
165	108	45	43	45	29	435

지역별

서울	인천 경기	대구 경북	광주 전남	대전세종 충남	부산울산 경남	강원	충북	전북	제주
23	46	61	50	74	60	37	22	49	13

- 문화유산 관리 정책 변경

- 보존에서 활용으로 활용이 최고의 보존방법

☞ 문화재 문턱은 낮게

☞ 프로그램 품격은 높게

☞ 국민행복은 크게

문화유산 활용사례(사회적 가치)

- 지역주민 일자리 창출(2022년 기준)

프로그램 운영보조, 숙박지 청소, 안전요원 등
175명/년 , $175명 \times 73,280원 = 12,824,000$

- 지역 특산물 구매

감자, 포도, 배, 사과, 포도주

감자캐기체험, 포도따기 체험, 농산물 시 상상품

금액: 2,800,000원

- 숙박비: 3,200,000원

- 지역상권 활성화

사업관내 음식점, 소매점, 문구, 잡화 구입

금액: 5,730,000원



문화유산 활용 체류형 여행상품 사례

직산 교동에서의 1박2일

구성

체험 5(선비체험, 승람도 놀이, 뚝방낚시, 사산성 탐험대, 감자캐기)



문화유산 활용 체류형 여행상품 사례

공연 1(오카리나, 클래식, 통기타)

식사 3식(점심, 저녁, 아침)

숙박 1박(마을회관)

기념품 제공(토기, 에코백)

참가비: 30,000원/인



문화유산 활용사례 (R.P.G 롤플레이밍 게임)

직산현관아: 잃어버린 전패를 찾아서

독립기념관: 독립군 무기여 잘있거라



역사놀이 잃어버린 전패를 찾아서

가족, 이웃, 친구들과 함께 역사도 배우고 놀이도 즐기는 미션 수행게임

- 기간: 2020. 6월 ~ 2020. 11월
- 장소: 직산현관아(천안시 서북구 직산읍 군동리327-16)
- 대상: 초등학교생 동반 가족, 청소년, 일반인 10인 이상/회 (사전 예약 필수)
- 체험비: 무료
- 신청 및 문의: 041-583-0409
- 주관: 우리역사문화협동조합
- 주최: 천안시
- 지원: 문화체육관광부, 충청남도



독립군 무기여 잘있거라!

전시에서 체험으로!
헤드셋 무전기를 활용한 독립기념관
미션 RPG역사체험 여행!

역사를 읽은 민족에게 미라는 없다.
체험하며 배우는 천안 독립기념관
역사 프로그램이 곧 찾아옵니다!!

장소 천안독립기념관	인원 20명 내외 (1팀당 3-5명)
대상 초등학교생 동반가족, 청소년, 일반인, 다문화가족 등	주제 각 ZONE에서 활동을 통해 세부 콘텐츠 미션을 수행하고 애국심과 역사 자식을 습득해보세요!

주관 / 우리역사문화조합 주최 / 디엔에프코리아

문화유산 활용사례 (R.P.G롤플레이밍 게임)

사산성: 사직단을 품은 사산성 탐험대

태조왕건: 오룡쟁주 천안의 여의주를 획득하라

현충사: 거룩한 영웅 이순신

강원도는 향교·서원 활용사업

역사체험
사직단을 품은
사산성 탐험대

대상 초등학교 3학년 이상 동반가족
장소 직산사산성(천안시 서북구 직산읍 군동리)
인원 5가족 / 회(1등 1가족 시상)
참가비 10,000원 / 가족(생수+기념품+무전기 대여)
문의 041-583-0409



주최 강원도 천안시 충청남도 문화재단 주관 우리역사문화진흥조합

가족과 함께 배우고 즐기는
미션수행 역사게임

오룡쟁주 천안의
여의주를 획득하라!

태조 왕건이 만든 신도시 천안

게임을 통해 배우는 역사공부
무전기를 통한 자전명령 하달

일시 2021.8.21. 10:00
장소 태조산 청소년 수련원 앞
대상 초등학교 3학년 이상 동반가족
인원 선착순 5가족 **참가비** 무료
신청 010.8288.1886



헤드셋 무전기를 활용한
초등역사체험
프로그램

거룩한 영웅
이순신

헤드셋 무전기를 활용하여 재미와 역사공부
두마리 토끼를 잡는 초등역사 미션RPG게임!

일시
① 2021.10.16(토) 오전10시
② 2021.10.24(일) 오전10시
③ 2021.10.31(일) 오전10시
④ 2021.11.07(일) 오후2시

장소
충남 아산 현충사

대상
· 3인 이상 가족
· 상인, 다문화 가족 등

인원
한 팀당 3~5명 (20명 내외)

주제
각 ZONE에서 활동을
통해 세부 콘텐츠 미션을
수행하고 애국심과
역사지식을 습득해
보세요!

주관 / 우리역사문화진흥조합
주최 / 디앤에프코리아

문의 / 041 - 583 - 0409



**충남의 문화자원+농특산물+시설,공간+인적자원을 활용한
상생여행상품 개발을 통한 관광 활성화**

**예) 독립기념관 + 이동녕 생가 기념관 체험+아우내 장터 속대극
밥+메론 농장체험+쉽플스테이 공연 및 숙박**



4

