

N O N S A N

네트워크 강화를 위한 시군 의제발굴 및 전략 수립 최종보고서

-논산시, 서산시-

2021. 10.

S E O S A N

이 보고서를 충청남도사회적경제지원센터에서 본 기관에 의뢰한
“네트워크 강화를 위한 시군 의제발굴 및 전략수립”
연구 용역의 결과물로 제출합니다.

2021년 10월

사회투자지원재단

총괄책임자 김 유 숙

연 구 원 신 효 영

연 구 원 이 경 원

CONTENTS

제1장 **서론**

1. 배경 및 취지	24
2. 사업 내용 및 범위	27
1) 연구의 범위	28
2) 연구의 방법 및 내용	28

제2장 **사회적경제 네트워크의 필요성과 거버넌스**

1. 사회적경제와 네트워크	32
1) 사회연결망과 사회적 네트워크(social network)	32
2) 사회적 네트워크는 왜 중요한가?	33
3) 사회적경제 당사자 네트워크 사례	37
2. 사회적경제와 거버넌스	40
1) 거버넌스의 기본 개념과 맥락	40
2) 사회문제 해결을 위한 민관 거버넌스	42

제3장 **논산시 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 실행계획 수립**

1. 일반현황	47
1) 기본 현황	47
2) 인구사회학적 특징	48
3) 산업 및 경제 현황	48
4) 주요 사회환경적 특징	49
5) 주요 사회문화적 특징	52
2. 사회적경제 정책 현황	54
1) 사회적경제 및 관련 조례현황	55
2) 사회적경제 정책 현황	57
3. 사회적경제 주체 현황	60
1) 사회적경제 기본 현황	60
2) 사회적경제 유관지원조직 현황	62
3) 사회적경제네트워크 현황	64
4) 사회적경제 실태조사 연구 요약	67
4. 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 실행계획 수립	70
1) 진행 개요 및 참여자	70
2) 회차별 진행현황	71
3) 논산시 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 3대 핵심과제, 10대 실행과제	72
4) 논산시 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 전략체계도	74
5) 과제별 실행계획 및 전체 일정	75

제4장 **서산시 사회적경제 활성화를 위한 3개년 계획 수립**

1. 일반현황	94
1) 기본 현황	94
2) 인구사회학적 특징	95
3) 산업 및 경제 현황	97
4) 주요 사회환경적 특징	98
5) 주요 사회문화적 특징	99
2. 사회적경제 정책 현황	100
3. 사회적경제 주체 현황	108
1) 서산시 사회적경제 기본 현황	108
2) 서산시 사회적경제네트워크 현황	112
3) 서산시 사회적경제 실태조사 연구	113
4. 사회적경제 활성화 3개년 계획	116
1) 진행 개요 및 참여자	116
2) 회차별 진행현황	117
3) 서산시 사회적경제 활성화 3개년 전략체계도	118
4) 세부 실행계획	119
5) 주체별 역할분담 및 일정	184

제5장 **사회적경제 네트워크 활성화를 위한 정책제언**

1. 협력적 민·관 거버넌스 실현을 위한 과제	188
1) 정보와 영향력의 불균형 해소	188
2) 협력을 통한 작은 성공의 경험	188
3) 심층적 의사소통과 신뢰 형성	189
4) 공동의 목표 지속적 확인과 합의	190
2. 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 과제	191
1) 주체 발굴과 공동의 참여	191
2) 네트워크의 비전과 미션의 공동 수립	192
3) 소통과 이해에 기반한 신뢰 형성	192
3) 실질적 도움의 성과를 발굴 : 상호 협력과 상호 이용	193
4) 지역사회 문제 해결에 대한 지속적 관심과 참여	193
참고문헌	195
[참고자료] 주요검토자료	198

CONTENTS

표 목차

〈표 1-1〉 충남도 시·군별 사회적경제 현황	25
〈표 3-1〉 논산시 주요 사업체 현황(2018)	49
〈표 3-2〉 논산시 영역별 지역발전지수	50
〈표 3-3〉 논산시 영역별 지방자치 경쟁력 지수	51
〈표 3-4〉 논산시 학교 세부 현황(2019)	52
〈표 3-5〉 논산시 사회복지시설 현황(2014~2018)	53
〈표 3-6〉 논산시 정책 현황 총괄표	55
〈표 3-7〉 논산시 사회적경제 및 관련 조례 현황	56
〈표 3-8〉 논산공동체기업 육성 지원사업	58
〈표 3-9〉 논산시 사회적기업 제품 공공구매 실적	58
〈표 3-10〉 사회적경제기업 유형별 기본현황	60
〈표 3-11〉 한국표준사업분류에 따른 업종분류(2020)	62
〈표 3-12〉 사회적경제 주 사업분야(2020)	62
〈표 3-13〉 사회적경제기업 경영상 애로사항	68
〈표 3-14〉 사회적경제기업 운영을 위한 가장 필요한 지원(2020)	68
〈표 3-15〉 논산시로부터 지원받고자 하는 내용(사회적기업)(2020)	68
〈표 3-16〉 관내 조직과 연계(협력) 정도(2020)	69
〈표 3-17〉 네트워크 활성화를 위한 과제(2020)	69
〈표 3-18〉 논산시 네트워크 활성화를 위한 실행주체	71
〈표 3-19〉 논산시 워크숍 회차별 진행현황	71
〈표 3-20〉 논산시 사회적경제네트워크 활성화를 위한 3대 핵심과제, 10대 실행과제	73
〈표 3-21〉 논산시 사회적기업협의회 분과별 사업	74
〈표 3-22〉 논산시 사회적경제네트워크 활성화를 위한 전략체계도	74
〈표 4-1〉 서산시 연도별 사업체 현황	97
〈표 4-2〉 서산시 사회적경제 조례	101
〈표 4-3〉 서산시 사회적경제 육성지원에 관한 조례	101
〈표 4-4〉 서산시 사회적경제 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례	102
〈표 4-5〉 서산시 마을만들기 지원 조례	102
〈표 4-6〉 주요 의제별 서산시 조례	103
〈표 4-7〉 서산시 사회적경제 관련 사업 현황	106
〈표 4-8〉 서산시 사회적경제 관련 2021사업 예산	107
〈표 4-9〉 서산시 사회적경제 기초현황	108
〈표 4-10〉 서산시 사회적경제 업력·업종 비율 현황	109
〈표 4-11〉 서산시 사회적경제 연도별 매출액 추이	109
〈표 4-12〉 서산시 사회적경제 업종별 조직별 매출액 차이	110
〈표 4-13〉 서산시 사회적경제 연도별 종사자 수 추이	111
〈표 4-14〉 서산시 사회적경제 중간지원조직 현황	111
〈표 4-15〉 서산시 사회적경제 육성위원회 명단	113
〈표 4-16〉 서산시 사회적경제 사회공헌 관련 실태조사 분석결과	113
〈표 4-17〉 서산시 사회적경제 협력활동 참여 현황	114
〈표 4-18〉 서산시 사회적경제조직 네트워크 및 교류 현황(5점 만점)	114
〈표 4-19〉 서산시 사회적경제 홍보 현황	115
〈표 4-19〉 서산시 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 실행주체	116
〈표 4-20〉 서산시 회차별 워크숍 진행현황	117
〈표 4-21〉 서산시 사회적경제 네트워크 활성화 3개년 전략체계도	118
〈표 4-22〉 서산시 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 세부 실행계획	119

**그림
 목차**

[그림 1-1]	충남도 시·군 사회적경제 현황	24
[그림 1-2]	논산시와 서산시 선정된 연구주제	27
[그림 1-3]	전체 프로세스	30
[그림 2-1]	사회적경제 발전을 위한 핵심요소들	35
[그림 2-2]	천안사회적경제네트워크 관계망(공동사업) 현황(2017년 기준)	36
[그림 2-3]	안성지역 사회적경제 조직 관계망(공동사업) 현황(2015년 기준)	37
[그림 2-4]	트렌트협동조합연맹 홈페이지 (협동의 시스템과 협동의 역사를 설명하고 있음)	38
[그림 2-5]	사회적경제의 운영원칙	42
[그림 2-6]	협력적 거버넌스 구축 모형 및 협력과정	44
[그림 3-1]	논산시 기본현황	47
[그림 3-2]	논산시 인구사회학적 특징	48
[그림 3-3]	논산시 지역발전지수 분석결과	50
[그림 3-4]	논산시 TWOS 분석을 통한 실행가능한 미래전략 확인	51
[그림 3-5]	민선 7기 시정비전과 핵심전략	54
[그림 3-6]	논산시 사회적경제기업 분포도	61
[그림 3-7]	논산시 네트워크 활성화를 위한 프로세스	70
[그림 4-1]	서산시 특징 요약	95
[그림 4-2]	서산시 인구사회학적 특징	96
[그림 4-3]	서산시 인구현황	96
[그림 4-4]	서산시 사업체 및 종사자 현황	97
[그림 4-5]	서산시 종합발전전략 SWOT분석	98
[그림 4-6]	서산시 민선7기 비전	100

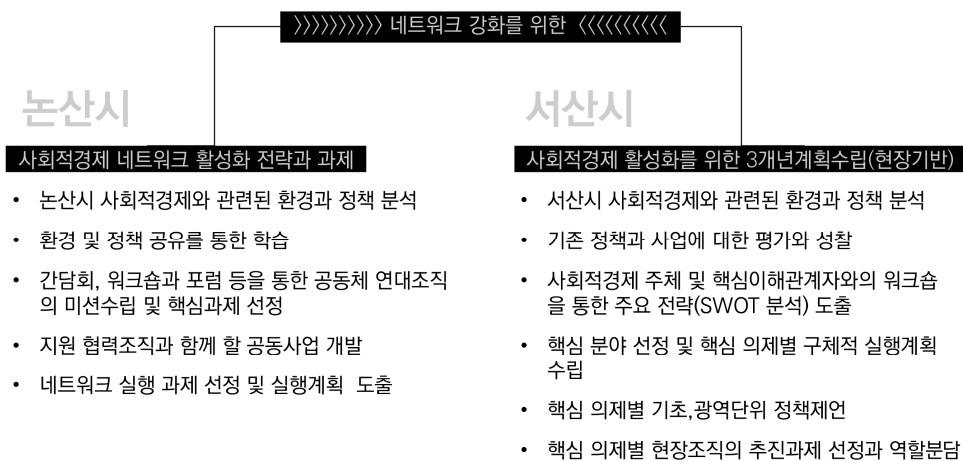
제1장 서론

1. 배경 및 취지

- 충청남도는 사회적경제 활성화를 위해 다양한 분야에서 사회적경제 조직을 적극 발굴하고 육성 하고 있으며 지난 10년간 사회적경제 조직의 양적 증가와 매출, 고용 창출 등의 성과를 내고 있음
- 지역사회에서 유의미한 조직으로 지속가능하기 위해서는 조직의 목적을 분명히 하고, 사회적경제 조직간의 협력과 네트워크를 기반으로 지역의 의제를 발굴하고 공공성을 높이는 것이 필요하다는 자성의 목소리 또한 높아지고 있음
- 다수의 연구 결과에서도 사회적경제 조직의 지속가능성에 영향을 미치는 요인이 기존의 목표 달성 중심의 성과모델 보다는 사회적자본인 외부 협력조직과의 관계성이 더 중요하고 많은 영향을 미친다는 결과를 도출하고 있음
- 따라서 지역단위의 사회적경제 조직들의 협력구조가 매우 중요함. 그러한 네트워크가 특정 주체들에게 사유화되지 않고 공공성과 공동체성을 유지했을 때 지역기반형 사회적경제 주체들에게 주는 긍정적인 영향력은 막대할 것이라 예측할 수 있음
- 이에 따라 본 연구에서는 사회적경제 및 다양한 이해관계자와 의제를 도출하고 전략을 수립할 수 있도록 시·군 사회적경제 주체들과 공동으로
 - △ 선정된 지역의 현안과 정책분석을 통한 환경 변화를 분석하고
 - △ 민간 네트워크의 비전과 중기핵심전략을 도출하며
 - △ 사회적경제 소통과 협력을 위한 중장기적인 과제를 제안함
- 이번 연구보고서는 총 5장으로 구성되어 있음. 2장에서는 사회적경제 네트워크의 필요성과 민관 거버넌스의 이론적 배경을 다루고 있으며, 3장에서는 논산시 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 실행계획 수립, 4장에서는 서산시 사회적경제 활성화를 위한 3개년 계획수립 과정과 결과를 정리함. 마지막 5장에서는 기초단위 사회적경제 활성화를 위해 자치단체와 사회적경제 조직 당사자들에게 필요한 정책제언을 담고 있음
- 이번 연구과정에서 논산·서산 사회적경제 주체들과 논의와 워크숍을 통해 도출된 실행전략과 계획의 결과물은 3장(논산), 4장(서산)의 4절에서 확인할 수 있음

2. 사업내용 및 범위

- 이번 연구를 진행하기 위해 충남 시군 사회적경제 네트워크 대상 수요조사를 실시한 결과 희망하는 두 개 네트워크가 선정되었으며, 논산·서산 지역의 사회적경제 주체들과 사전 논의를 통해서 지역에서 시급하게 해결해야 할 연구 과제를 확정하는 절차를 밟음
 - 논산시의 경우 사회적경제 주체들의 당사자 모임이 활성화되지 않고 신규 조직의 유입과 활동이 원활하지 않음에 따라 ‘사회적경제 네트워크 활성화를 위한 전략과 과제’를 요청했으며
 - 서산시의 경우 사회적경제 당사자들의 주장과 견해가 반영된 사회적경제 활성화 전략의 필요성이 확인되어 ‘현장에서 만든 서산시 사회적경제 활성화 계획(3년)’을 수립하는 것으로 의견을 모음



● 논산 및 서산 워크숍 진행개요

구분	논산시	서산시
연구 주제	논산시 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 전략과 과제	서산시 사회적경제 활성화를 위한 3개년 계획 수립(현장기반)
함께한 사람들	하주현 대표 외 14명 (사회적경제 당사자 조직 및 공무원)	이원돈 회장 외 22명 (사회적경제 당사자 조직 및 공무원)
평균 참석인원	9명	10.3명
워크숍 진행 회차	7회	워크숍 7회/ 공유회의 1회
주요 결과	3대 전략 10개 과제 교육소통분과 등 3개 분과 조직	4대 전략 14개 과제 14개 과제별 실행계획 수립

제2장 사회적경제 네트워크의 필요성과 거버넌스

1. 사회적경제와 네트워크

- 이해진(2019)은 사회적 경제 조직의 지속가능성에 영향을 미치는 외부 조건들과 네트워크의 효과를 다중회귀분석 결과 ‘시민사회단체와 연계협력을 경험할수록 사회적경제 조직의 지속가능성이 더 높아진다’는 경향이 통계적으로 유의미하다는 결과를 얻어냈다고 밝힘
- 유럽협동조합, 사회적기업 연구소(Euricse) 지안루카살바토리 대표는 제8차 ILO 사회연대경제 아카데미 발제에서 사회적경제 조직의 지속 가능성을 위해 크게 6가지 주요한 원칙들이 있다고 설명하며, 사회적경제 조직의 자기 개혁과 조직간 송작용이 매우 중요하다고 강조함 (2017)
- 사회적경제 조직간 상호작용이 없는 상태에서 파편화되고 개별화된 사회적경제 조직들은 일반 기업들과 차별성을 찾기 어렵기 때문에 변질될 수 있는 위험성이 더 크다고 할 수 있겠음

2. 사회적경제와 거버넌스

- 사회적경제 조직의 정체성은 제도와 정책이 아니라 시민사회의 자발적인 활동임. 시민들이 주체가 되고 지역사회와 호흡하고 지역사회로부터 힘을 조직 해야 하지만, 한국사회는 제도와 정책의 강력한 의지와 추진에 의해 사회적경제가 발전해온 특수성이 있음
- 정책과 제도를 근간으로 출발한 사회적경제 조직들이 현재 다수를 차지하고 있기 때문이라고 분석할 수도 있겠음. 따라서 다수의 사회적경제 조직들의 당사자들의 네트워크를 통해 행정(지방정부)과 균형있는 논의와 협의구조를 갖기를 희망하고 있음
- 사회적경제 분야 학자들은 사회적경제 조직은 중앙정부와 지방정부에게 지원을 받는 대상이 아니라, 지방정부의 공동생산의 주체로 인정받아야 한다고 주장함. 사회적경제는 지역사회에서 충족하지 못하는 다양한 사회적 필요를 해결하기 위한 혁신적인 방안을 찾아내고 이를 효율적으로 추진한다는 명확한 목표하에 활동하기 때문에 이러한 사회적 필요와 충족의 해결과정에 지방정부와 행정은 함께 해야 한다는 것이 장원봉(2008) 주장임
- 그러나 민·관이 협력적 거버넌스를 실현하는 데는 갖추어야 할 몇 가지 조건이 있음. 금홍섭(2018)은16) ‘협력적 거버넌스의 성공요인 및 과정분석’ 보고서를 통해 협력적 거버넌스가

구축되기 위해서는 시작조건과 협력과정이 적절하게 진행되어야 한다고 설명함

- 협력적 거버넌스가 진행되기 위한 시작조건에서 가장 중요한 것은 권한, 자원, 정보의 불균형 해소를 지적하고 있음. 특정 이해당사자들이 조직이나 자원을 가지지 못할 경우 강한 행위자에 의해 거버넌스의 과정이 왜곡될 수 있기 때문임
- 신상준, 이숙종은(2015)17) 협력적 거버넌스가 실현되기 위해서는 초기 조건과 진행과정에서 조건이 성숙되어야 가능하다고 주장했음
 - 협력적 거버넌스의 초기 조건으로는 △ 영향력의 균형 △ 협력을 통한 인센티브 △ 협력의 성공 선례 여부가 중요하게 작동한다고 분석함
 - 협력적 거버넌스의 과정과 진행을 위해서는 △ 심층적 의사소통 △ 신뢰형성 △ 합의지향 △ 공동 이해와 목표의 수립이 중요하다고 강조했다

제3장 논산시 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 실행계획 수립

1. 워크숍 진행 개요

회차	일자 및 장소	참석자	주요내용
1회차	21. 6/24(목) 논산시 사회적경제통합지원센터 교육장	하주현, 편세경, 김광영, 양영주, 김병기, 이진선, 배꽃잎, 천은숙/ (논산시청) 류재호, 변영준/ (충남사경) 장효안/ (연구진) 김유숙, 신호영	<ul style="list-style-type: none"> • 연구 실행계획 및 진행 프로세스 공유 • 논산시 기초 문헌연구 결과 1차 공유
2회차	21. 7/7(수) 논산시 사회적경제통합지원센터 교육장	하주현, 김승주, 이진선, 배꽃잎, 천은숙/ (논산시청) 류재호, 변영준, 배민주/ (충남사경) 오세민/ (연구진) 김유숙, 신호영	<ul style="list-style-type: none"> • 논산시 사회적경제네트워크 활성화의 목적 확인 • 논산시 사회적경제네트워크 활성화를 위한 실행 목적 우선순위 선정
3회차	21. 7/20(화) 논산시 건강생활지원센터 교육장	하주현, 김광영, 김승주, 김병기, 이진선, 배꽃잎, 김미현, 천은숙/ (논산시청) 류재호, 배민주/ (연구진) 김유숙, 신호영	<ul style="list-style-type: none"> • 논산시 사회적경제네트워크 활성화를 위한 핵심과제 조정 • 논산시 사회적경제네트워크 활성화를 위한 실행 계획 1차 논의
4회차	21. 8/10(화) 논산시 건강생활지원센터 교육장	하주현, 김승주, 김병기, 이진선, 배꽃잎, 김미현, 천은숙/ (논산시청) 류재호, 배민주/ (연구진) 김유숙, 신호영	<ul style="list-style-type: none"> • 선정된 과제별 실행계획 공유 및 검토 • 실행계획 수정
5회차	21. 8/31(화) 온라인	하주현, 김승주, 이진선/ (논산시청) 류재호/ (충남사경) 오세민/ (연구진) 김유숙, 신호영	<ul style="list-style-type: none"> • 선정된 과제별 실행계획 검토
6회차	21. 9/23(목) 논산시 여성인력개발센터	하주현, 김광영, 김승주, 이진선, 배꽃잎/ (논산시청) 류재호, 배민주/ (충남사경) 강윤정/ (연구진) 김유숙	<ul style="list-style-type: none"> • 실행계획서 내용 및 제출 일정 확정 • 우선과제 진행 프로세스 및 역할분담
7회차	21. 10/5(화) 좋은마음	하주현, 김승주, 이진선, 배꽃잎, 천은숙, 김재신, 이범석, 광덕철/ (논산시청) 류재호, 변영준, 배민주/ (연구진) 김유숙, 신호영	<ul style="list-style-type: none"> • 실행계획서 검토 및 비전 Keyword 선정 • 기업별 제품 및 서비스 품목조사 자료 검토

2. 3대 핵심과제 및 10대 실행과제

1. 친목과 정보공유	2. 상호거래 상호협력	3. 민-관 거버넌스 구축
1-1. 모두의 단톡방 운영	2-1. 기업별 제품·서비스 소개	3-1. 사회적경제 공공구매 사업단 운영(민·관 공공구매TFT)
1-2. 회원조직 상호방문 및 사례공유	2-2. 공동 프로젝트 진행	
1-3. 네트워크 논의구조 정례화	2-3. 동료 컨설팅 진행	3-2. 정례적 민-관 소통을 위한 실무 협의회 및 간담회
1-4. 논산 사회적경제 학습모임 운영	2-4. 네트워크 회원사간 상호거래 약속과 협약	

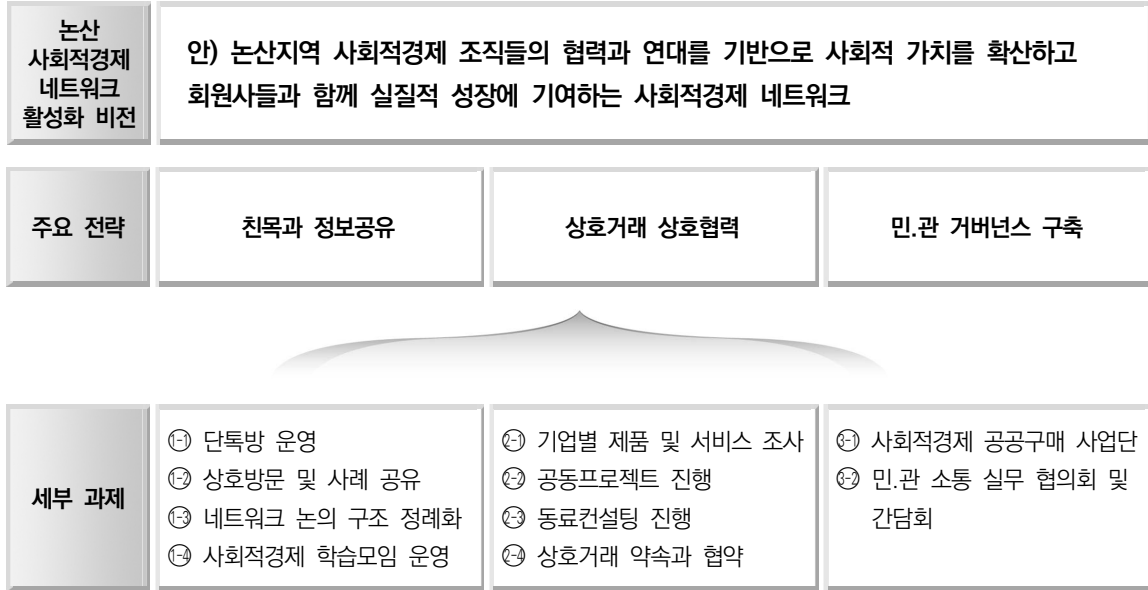
3. 분과 사업 역할분담

논산시 사회적기업협의회 분과별 사업			
1. 교육분과	2. 상호협력분과	3. 공공구매TFT	협의회 이사회 등
1-1. 단톡방 운영	2-3. 동료컨설팅 진행	2-1. 기업별 제품, 서비스 조사	1-3. 네트워크 논의구조 정례화
1-2. 상호방문 및 사례 공유	2-4. 상호거래 약속과 협약	3-1. 사회적경제 공공구매 사업단	3-2. 민관소통 실무협의회 및 간담회
1-4. 사회적경제 학습모임 운영*	2-2. 공동프로젝트 진행		
분과장 : 하주현(2021) 이진선, 천은숙, 유희자	분과장 : 김승주 김병기, 김재신, 배꽃잎	분과장 : 배꽃잎 곽덕철, 이범석, 류재호, 김미현	협의회 회장 : 하주현 간사 : 이진선

● 분과 위원 및 분과장

- 교육분과 : 분과장 하주현(2021년도) / 이진선, 천은숙, 유희자
- 상호협력분과 : 분과장 김승주 / 김병기, 김재신, 배꽃잎
- 공공구매TFT : 분과장 배꽃잎 / 곽덕철, 이범석, 류재호, 김미현
- 협의회 간사 : 이진선

4. 논산시 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 전략체계도



5. 분과별 추진 일정

사업별	2021년			2022년												2023년											
	4분기			1분기			2분기			3분기			4분기			1분기			2분기			3분기			4분기		
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
교육 소통 분과	1-1. 단톡방 운영																										
	1-2. 상호방문 및 사례 공유																										
	1-4. 사회적경제 학습모임 운영	교육담당부서 정하기																									
		수요도 조사하기																									
상호 협력 분과	2-3. 동료컨설팅 진행	진행하기																									
		결과보고서 작성하기																									
	2-4. 상호거래 약속과 협약	자료수집 및 정리																									
		멘토분야 지정																									
공공 구매 TFT	2-2. 공동프로젝트	멘토링 매칭 및 실행																									
		결과정리																									
	2-1. 기업별 제품, 서비스 소개	희망기관 접수																									
		업무협약																									
민 의 구조 구조	3-1. 사회적경제 공공구매 사업단	논산의 유의미한 축제와 행사때마다 참여																									
		자료조사, 사진촬영																									
	1-3. 네트워크 논의구조 정례화	원고작성 및 DB 구축																									
TFT 구성 및 스터디																											
민 의 구조 구조	3-2. 정례적 민·관 소통 실무협의회, 간담회	조직화 조례제정																									
		활성화연구																									
	사업단수립 준비																										
3-2. 정례적 민·관 소통 실무협의회, 간담회	사업계획 파악																										
	준비 및 진행과정																										
3-2. 정례적 민·관 소통 실무협의회, 간담회	모임 구체화																										
	실무단 구성*																										
3-2. 정례적 민·관 소통 실무협의회, 간담회	워크숍 및 실무협의																										
	계획수립																										
3-2. 정례적 민·관 소통 실무협의회, 간담회	반기별 간담회*																										

제4장 서산시 사회적경제 활성화를 위한 3개년 계획 수립

1. 워크숍 진행 개요

회차	일자 및 장소	참석자	주요내용
1회차	21. 6·23(수) 서산 시민센터	이원돈, 김환성, 허정선, 박병철, 차정자, 이진식, 가대현, 백자은, 구정례/ (서산시청) 정민숙, 김민영, 김선정/ (충남사경) 오세민/ (연구진) 김유숙, 이경원	<ul style="list-style-type: none"> 연구 실행계획 및 진행 프로세스 공유 서산시 기초 문헌연구 결과 1차 공유 서산시 사회적경제네트워크 활성화의 목적 확인
2회차	21. 7·8(목) 서산 시민센터	이원돈, 김환성, 허정선, 박병철, 차정자, 이진식, 명노희, 홍하영/ (서산시청) 정민숙, 김민영/ (충남사경) 오세민/ (연구진) 김유숙, 이경원	<ul style="list-style-type: none"> 서산시 현안 및 쟁점, 의제 논의 타 지역 사회적경제 중장기 전략 사례 공유
3회차	21. 7·13(화) 서산 시민센터	이원돈, 이정희, 김환성, 박병철, 차정자, 명노희, 가대현, 홍하영/ (도시재생) 한기웅/ (충남사경) 강윤정, 오세민/ (연구진) 김유숙, 이경원	<ul style="list-style-type: none"> 핵심 세부과제 선정 서산시 사회적경제 활성화를 위한 환경 및 역량분석
4회차	21. 7·30(금) 서산 시민센터	이원돈, 이정희, 김환성, 김정희, 홍하영, 이병열, 안희득, 문덕암, 장현성, 장위녀/ (서산시청) 김민영/ (충남사경) 오세민/ (연구진) 김유숙, 이경원	<ul style="list-style-type: none"> 서산 사회적경제 네트워크 활성화 방안 및 실행과제 선정
5회차	21.8·19(수) 서산 시민센터	이원돈, 이정희, 김환성, 홍하영, 김종완, 이윤희, 박병철, 충남미디어센터(1명)/ (연구진) 김유숙, 이경원	<ul style="list-style-type: none"> 핵심 세부과제 조사내용 공유 핵심 세부과제 재논의
6회차	21. 8·25(수) 서산 시민센터	이원돈, 이정희, 김환성, 박병철, 이윤희, 명노희, 홍하영, 박석린/ (연구진) 김유숙, 이경원	<ul style="list-style-type: none"> 서산 사회적경제 중장기전략 핵심 세부 과제 논의 중장기 전략의 우선순위 결정
7회차	21.9·27(월) 서산 시민센터	이원돈, 이정희, 김환성, 허정선, 박병철, 가대현, 홍하영, 이병열, 한기웅, 장위녀/ (연구진) 김유숙, 이경원	<ul style="list-style-type: none"> 중기 전략 실행계획서 검토 서산 특화형 사업 아이디어 논의 『서산시 사회적경제 3개년 비전 선언』 초안 논의

2. 서산시 사회적경제 활성화 3개년 전략 체계도

서산 사회적경제 3개년 비전	민·관의 상호 협력과 실천을 기반으로 서산지역의 사회문제를 해결하고 살기 좋은 지역경제 공동체를 실현하는 사회적경제
-----------------------	--

주요전략	사회적경제 기본조성 및 지원	민·관 거버넌스 실현	사회적경제 인식개선과 홍보	서산지역 특화사업 발굴
------	--------------------	----------------	-------------------	-----------------

핵심목표	<ul style="list-style-type: none"> 공간 및 지원 인프라 확보 공공구매 및 시장 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 행정과 협력관계를 강화 민간영역 주체들과 파트너십을 확장 	<ul style="list-style-type: none"> 시민들이 사회적 경제를 친숙하게 인식 사회적경제에 대해 긍정적 이미지를 공공영역에 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 서산지역에 필요한 특화사업을 발굴하여 지역사회의 문제를 해결하는 사회적경 모델을 제시
------	---	--	---	--

세부 과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 사회적경제지원센터 운영 ② 사회적경제 독립 공간 확보 및 조성 ③ 사회적경제 상품 및 서비스 조사 ④ 공공구매 연구 및 매칭 ⑤ 유통·판매 시장 진입 지원 	<p>〈민·관〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 사회적경제 민관협의체 구성 <p>〈민·민〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ② 사회적경제네트워크 활동 활성화 ③ 서산지역 경제인단체 연계사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> ① 공무원 대상 사회적 가치 홍보 강화 ② 시민 대상 사회적 가치 홍보 강화 ③ 사회적경제 관련 이벤트 및 행사 개최 	<ul style="list-style-type: none"> ① 서산형 사회적가치 선언과 실행 ② 찾아가는 문화체험 및 교육 ③ 지역돌봄 시범사업
-------	--	---	---	---

3. 주체별 역할분담

전략	주요 과제	서산시 역할(사회적경제지원센터)	서산사회적경제 네트워크 역할
기반 조성 및 지원	㉠ 사회적경제지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제지원센터 설립 계획수립 • 조례 제.개정 및 예산확보 • 현장과 지속적 논의구조 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 및 독립공간 운영구조에 책임감을 갖고 지속적으로 참여 • 서산지역 사회적경제 조직들에게 정보와 상황 지속적으로 공유, 의견 수렴
	㉡ 사회적경제 독립 공간 확보 및 조성		
	㉢ 사회적경제 상품 및 서비스 조사	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 및 서비스 기초 조사를 위한 예산 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스 조사 적극 협조
	㉣ 공공구매 연구 및 매칭	<ul style="list-style-type: none"> • 공공구매 예산 및 사업분석을 위한 연구비 확보 • 이후 매칭데이 및 공공구매 박람회 행사 개최 	<ul style="list-style-type: none"> • 제품과 서비스의 품질개선 • 공공구매 적합한 자격 및 조건 갖추
	㉤ 유통,판매 시장 진입 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 유통 채널 입점과정에 필요한 비용지원 • 클라우드 펀드를 위한 준비과정에 필요한 비용 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 지원사업에 참여할 조직 적극 발굴과 추천
민·관 거버넌스	㉠ 사회적경제 민관협의체 구성	<ul style="list-style-type: none"> • 육성위원회 현장 위원 1~2명 추가/지원 • 사회적경제 부서와 정기적으로(분기1회) 실무협의를 위한 논의 테이블 마련 • 육성위원회의 마친 후 위원장 등과 현장 간담회 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • 추가 참여할 당사자 조직 선정 • 임원 및 분과위원 중심으로 정례적 간담회 참석
	㉡ 사회적경제네트워크 활동 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 실무간사가 네트워크 활동 공동 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 간사 채용 및 회원시간 역할분담 • 회비 및 운영비 마련
	㉢ 서산지역 경제인단체 연계사업 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 광역단위 연합조직과 협력사업 선정 • 기초단위 경제인들과 교류 및 협력사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 네트워크 자체 사업
인식 개선 및 홍보	㉠ 공무원 대상 사회적가치 홍보 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보물 제작 • 교육비 지원 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보물에 들어갈 다양한 사례 등 제공
	㉡ 시민 대상 사회적가치 홍보 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보비 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보물에 들어갈 다양한 사례 등 제공
	㉢ 사회적경제 관련 이벤트 및 행사 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 서산시 대형 이벤트 및 축제에 사경 부스 지원 • 자체 행사시 예산 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 이벤트 추진팀 구성 및 추진
특화 사업 발굴	㉠ 서산형 사회적가치 선언과 실행	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적가치지표 개발 예산 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적가치 확산을 위한 현황 조사 • 동의하는 조직들과 정체성 선언 추진
	㉡ 찾아가는 문화체험 및 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 부서와 연계(문화관광, 복지과 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 분과 및 TFT 구성 • 사회공헌 공동 투자 및 공동사업 진행
	㉢ 지역돌봄 시범사업 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 부서와 연계 	<ul style="list-style-type: none"> • 분과 및 TFT 구성

4. 3개년 주요 일정

주요 전략	세부 과제	세부활동	2021년		2022년		2023년		2024년	
			하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기		
기반 조성 및 지원	㉠ 사회적경제 지원센터 운영	운영모델 TFT								
		독립적 논의구조 마련								
		제도 마련								
	㉡ 사회적경제 독립 공간 확보 및 조성	공간조성TFT 구성								
		공간조성 타당성조사								
		타지역 사례 조사								
		조례 제정 및 개정								
		예산 확보 및 공간확보								
	㉢ 사회적경제 상품 및 서비스 조사	공간조성								
		서산넷에서 자체 정리								
		품목조사								
		품목정리								
		온라인 플랫폼 구축								
	㉣ 공공구매 연구 및 매칭	배포 및 활용								
		공공시장 분석 예산확보								
		공공시장 분석 연구 진행								
		매칭데이 및 박람회								
	㉤ 유통·판매 시장 진입 지원	유망 분야 집중육성								
크라우드펀딩 통한 자금 조성										
민.관 거버넌스	㉠ 사회적경제 민관 협의체 구성	제품인증 지원								
		육성위원회 보강(당사자)								
		정기간담회(시, 의회)								
	㉡ 사회적경제 네트워크 활동 활성화	실무협의회 개최								
		마니또								
		멘토링								
		정기적 모임								
		실무회의								
		분과 구성 및 모임								
		공동사회공헌								
성과공유회 및 포럼										
오피니언 초청회										
사회적경제 지역언론 홍보										

주요 전략	세부 과제	세부활동	2021년		2022년		2022년		2023년		2023년		2024년			
			하반기	상반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기						
	㉔ 서산지역 경제인단체 연계사업 발굴	충남사경센터 서산시 업무협약/상생협약														
		지역경제단체와 연계														
		지역연계단체와 공동 사업 실시														
인식 개선 및 홍보	㉕ 공무원 대상 사회적가치 홍보 강화	공무원 홍보물품 제작 및 배포														
		공무원 대상 사례집 제작 및 배포														
		공무원 대상 공공구매 위젯 또는 링크 게시														
	㉖ 시민 대상 사회적가치 홍보 강화	대시민 홍보를 위한 옥외 홍보물/판촉물 게시														
		회원사 활용한 대시민 홍보														
		지역홍보인력양성														
		캠페인/이벤트 콘텐츠 제작														
	㉗ 사회적경제 관련 이벤트 및 행사 개최	기존 행사/축제 결합														
		자체 플라마켓 운영														
		꾸러미 상품개발														
	특화 사업 발굴	㉘ 서산형 사회적가치 선언과 실행	조사 및 정리													
			DB구축 및 콘텐츠제작													
서산형 사회적가치 및 정체성 선언																
㉙ 찾아가는 문화체험 및 교육		문화예술분과 / TFT구성														
		사회적경제 통합 사회 공헌 사업(시범사업)														
		찾아가는 문화활동 공모사업 지원														
		제도화 과정 : 지역사회 서비스투자사업 추진														
㉚ 지역돌봄 시범사업 운영		성연면 방과후 돌봄TFT														
		거점기반 방과후 돌봄 시범사업														
		다함께돌봄 등 공공기관, 서비스 위탁에 응모														

제5장 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 정책제언

1. 협력적 거버넌스 실현을 위한 과제

- 이번 연구를 통해서도 민·관 거버넌스 영역에 있어서 상호간에 가지고 있는 정보와 영향력의 영역이 다르다는 것을 확인할 수 있었음. 공공에서는 정책과 예산 등의 영역에서 압도적으로 정보와 영향력의 주도권을 가지고 있었으며, 현장 조직들과의 신뢰, 정보, 관계 등에 있어서는 사회적경제 네트워크에서 우위가 있었음. 협력적 거버넌스를 실현하기 위해서는 이 각각의 영역에서의 영향력을 평등하게 가져가기 위해 특별한 노력을 기울여야 할 것임
- 협력적 네트워크가 지속되기 위해서는 '협력해야 한다는 당위성'을 뛰어 넘어, 참여하는 주체 간에(공공과 민간) 협력을 통해서 어떤 인센티브를 얻을 수 있을지에 대한 판단을 사전에 하는 것이 반드시 필요한 절차라는 사실을 인식하고 있어야 함
- 협력적 거버넌스가 지속되기 위해서는 정의 단계, 숙의 단계, 결정 단계를 민주적으로 추진했을 때 가능하며 그 과정을 통해 실행과 추진의 동력을 확보할 수 있을 것임
- 협력적 거버넌스는 이러한 요소요소들의 유기적 관계 속에서 협력이 지속되기도 하고, 협력이 단절되기도 함. 한번 단절된 협력관계를 다시 복구하기는 쉽지 않지만, 앞에서도 확인했듯이 실패의 경험도 다음 거버넌스를 추진하기에 좋은 토대와 토양이 되기도 함



2. 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 과제

- 다양한 주체들의 등장과 함께 사회적경제를 바라보는 시각과 활동의 방향이 다양해지고 사회적경제의 이념적, 사상적 스펙트럼이 다채로워지면서 '네트워크'라는 하나의 우산 아래 모두가 함께하기 어렵다는 의견도 있음
- 그럼에도 불구하고 지역단위에서 사회적경제를 대표하는 네트워크는 사회적경제의 발전과

혁신을 위해 반드시 필요하고, 개별 사회적경제 활동이 담보하지 못하는 다양한 활동의 영역을 확장해 주는 효과가 있다는 실증적, 이론적 검증 결과들이 존재함

- 따라서 다양한 주체들의 참여와 활동을 독려하기 위해서는 신규 조직들에게 네트워크 활동에 참여할 수 있는 기회를 지속적으로 제공하는 선배 그룹들의 노력이 필요하다고 할 수 있음. 또한 네트워크라는 사회관계망에 함께하는 신규 조직들이 자신들의 목소리와 활동을 반영할 수 있는 다양한 참여의 구도를 만들어 내는 것이 중요
- 사회적경제 네트워크는 당사자들의 결사체 조직, 즉 ‘어소세이션(association)’임. 결사체 조직은 조직운동을 위한 공동의 비전과 미션을 목표로 사명을 달성하기 위해 원칙을 갖고 회원들이 공동운명체로 활동하는 특성이 있음
- 네트워크가 지속적으로 작동되기 위해서는 회원사들의 공동의 바람과 사회적 필요를 반영한 비전과 미션을 수립하는 것에서 시작해야 할 것으로 보임. 공동체 구성원들이 함께 바라볼 수 있는 목표가 있어야 네트워크가 사적 조직으로 전락하지 않고 공동의 조직으로 건강하게 바로설 수 있음
- 또한 네트워크 운영이 지속되고 회원들의 참여가 활성화되기 위해서는 네트워크 활동을 통한 직,간접적인 인센티브를 지속적으로 발굴하는 것이 필요할 것임. 그중 대표적인 활동이 회원사들 간의 상호 협력과 상호 이용을 들 수 있으며, 개별 조직이 해결할 수 없는 과제를 공동으로 추진하는 공동사업의 발굴을 들 수 있음
- ‘기업체’를 운영 하는 사회적 경제 조직들이 모여 있는 네트워크의 특성상 지역사회 전체의 사회 문제해결 보다 ‘조직들의 편익’에만 충실한 사업을 추진하고 네트워크 회원사에게만 이익이 되는 사업과 판단을 할 오류가 있을 수도 있음
- 사회적경제 조직들의 결사체인 네트워크는 시민단체로서의 정체성을 지켜내야 한다는 것이 중론임. 공익의 이익을 최우선으로 놓는 사회적 가치를 유지하고 지역사회의 현안과 사회문제에 더 촉각을 세우며 실천할 때 사회적경제 조직이 지역사회에서 지속적으로 사랑받고 필요한 존재로 성장할 수 있을 것이기 때문임

주체 발굴
 및
 공동의 참여

네트워크의
 비전과 미션
 공동 수립

소통과 이해
 기반한 신뢰
 형성

실질적 도움
 성과 사례를
 발굴

네트워크 강화를 위한
시군 의제발굴 및 전략 수립 최종보고서

논산시, 서산시

PART I

서론

〈표 1-1〉 충남도 시·군별 사회적경제 현황

구분	중간지원 조직		시군 네트워크	사회적기업 (예비)	마을기업 (예비)	협동조합	자활기업
	개수	조직명칭					
천안시	1	사회적경제지원센터 (민간위탁)	1	51	8	169	6
공주시	1	공동체종합지원센터 (행정직영)	1	19	24	70	4
보령시	1	마을만들기지원센터 (민간위탁)	0	10	14	39	3
아산시	1	공동체지원센터 (행정직영)	2	44	14	126	2
서산시	0	-	1	19	13	63	4
논산시	0	-	2	13	14	55	4
계룡시	0	-	0	2	3	8	0
당진시	0	-	2	17	8	65	2
금산군	0	-	1	3	11	49	3
부여군	1	사회적경제지원센터 (민간위탁)	3	12	11	24	2
서천군	1	지역순환경제센터 (재단운영)	1	20	9	48	4
청양군	1	마을만들기지원센터 (재단운영)	1	6	11	31	3
홍성군	0	-	1	13	14	52	4
예산군	0	-	0	12	10	49	3
태안군	1	공동체통합지원센터	1	3	10	49	3
총합계	8		16	244	174	897	47

출처 : 충남사회적경제지원센터 내부자료(21. 6. 30 기준)

- 최근 한국사회적경제연대회의를 중심으로 사회적경제 조직이 지역사회를 중심으로 각자도생의 길이 아닌 연대와 협력의 방식으로 기본을 준수하며 활동하는 것이 무엇보다 중요하다는 것에 대해 뜻을 모았으며2),
- 지역사회에서 유의미한 조직으로 지속가능하기 위해서는 조직의 목적을 분명히 하고, 사회적경제 조직간의 협력과 네트워크를 기반으로 지역의 의제를 발굴하고 공공성을 높이는 것이 필요하다는 자성의 목소리 또한 높아지고 있음3)

2) (사)한국사회적경제연대회의(2021), 2021년도 총회자료(윤리강령TFT), (사)한국사회적경제연대회의는 '협동조합기본법' 제정을 위해 시민사회단체들로 구성된 <협동조합기본법제정연대회의>(2011년 제정)와 '사회적기업육성법'의 올바른 제정을 위해 구성되어 활동한 <한국사회적경제연대회의>(2006년 결성)가 통합한 연대단체입니다.(www.ksenet.org 홈페이지 참고)

3) 사회투자지원재단(2020), 충청남도사회적경제지원센터, '네트워크강화를 위한 시·군 의제발굴 및 전략수립'

- 다수의 연구 결과에서도 사회적경제조직의 지속가능성에 영향을 미치는 요인이 기존의 목표달성 중심의 성과모델 보다는 사회적자본인 외부 협력조직과의 관계성이 더 중요하고 많은 영향을 미친다는 결과를 도출하고 있음.
 - 지역사회를 기반한 다양한 사회적자본(네트워크, 연결망, 신뢰 등)을 확보한 사회적경제 조직들의 지속가능성이 상대적으로 더 높았으며,
 - 사회적경제 생태계의 지속가능성을 제고하기 위해서는 유기적인 관계망을 형성하고 유지·확대 될 수 있도록 협력네트워크를 구축하는 것이 주요함
 - 또한 사회적경제 조직과 지역사회 다양한 이해관계자, 주민 및 주민조직, 중간지원조직, 민간단체 및 지방자치단체, 중앙정부 등과 같은 여러 사회적자원의 연계적 협력이 '지역사회의 필요와 요구에 대한 시민사회의 대응전략으로서의 사회적경제'의 목적을 달성하는데 도움이 될 것이라 보고 있음
- 따라서 지역단위의 사회적경제 조직들의 협력구조가 매우 중요함. 그러한 네트워크가 특정 주체들에게 사유화되지 않고 공공성과 공동체성을 유지했을 때 지역기반형 사회적경제 주체들에게 주는 긍정적인 영향력은 막대할 것이라 예측할 수 있음
 - 이러한 구조가 유지되고 확산되기 위해서는 당사자 네트워크 활동이 지역사회 의제와 지역문제 해결에 대한 의지를 담고 있어야 하며, 내부적으로 사회적경제 방식의 원칙에 맞게 운영해야 한다는 합의를 도출해야함
 - 또한 지역의 의제해결에 뜻을 같이 하는 다양한 주체와 공공기관 등과의 협력구조가 매우 중요하고, 건강하고 지속적인 민관 거버넌스 구조를 확보했을 때 지역사회 문제해결과 사회적경제 생태계 조성은 바르게 정착할 것임
- 이에 따라 본 연구 목적은 사회적경제 및 다양한 이해관계자와 의제를 도출하고 전략을 수립할 수 있도록 시·군 사회적경제 주체들과 공동으로
 - △ 선정된 지역의 현안과 정책분석을 통한 환경 변화를 분석하고
 - △ 민간 네트워크의 비전과 중기핵심전략을 도출하며
 - △ 사회적경제 소통과 협력을 위한 중장기적인 과제를 제안하고자 함
- 더불어 협치와 거버넌스를 구축하기 위한 환경과 조건을 문헌조사 및 현장의 의견을 검토하여 지역의 다양한 자원을 연계하여 사회적경제를 활성화하는 주요 요건을 살펴보는 기회를 마련하고자 함

2. 사업 내용 및 범위

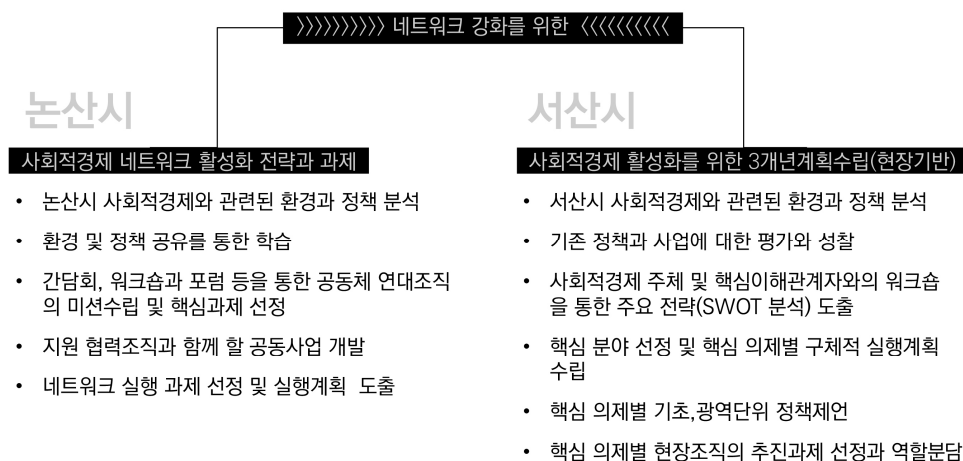
- 전년 사업의 경험으로 유추할 때 지역별로 네트워크의 수준과 과제는 각기 다를 것이라 예측할 수 있으며, 동일한 프로세스로 설계하기 보다는 지역 내 네트워크 주체들과 충분한 논의를 거쳐 각 지역별 연구 목표를 수립하고자 함

① 사회적경제 의제 발굴 및 과제 수립

- 사회적경제와 관련된 환경과 정책을 분석하고 사회적경제 주체가 지역사회에 필요한 분야와 방향을 모색
- 기존 문헌자료 등을 통해 기초 현황과 현재 극복해야할 과제를 도출
- 사회적경제 주체 및 핵심 이해관계자들과의 워크숍과 인터뷰를 통해 지역 사회적경제 활성화를 위한 중장기 전략을 수립
- 각 의제별 핵심 실행주체들과 공동의 논의 과정을 통해 이후에도 지속적으로 논의할 수 있는 방안마련

② 사회적경제 민간 네트워크 연대활동 전략수립

- 광역·기초지역의 지역현안 및 정책 분석을 통해 환경의 흐름을 공동으로 인식하도록 학습
- 간담회, 워크숍과 포럼 등을 통해 천안 공동체연대조직의 미션과 중기 핵심 전략을 수립
- 지원·협력조직과 함께할 공동사업을 개발하고 지자체에 제안할 주제와 과제를 확정



[그림 1-2] 논산시와 서산시 선정된 연구주제

1) 연구의 범위

(1) 선정된 대상 지자체

- 논산시
- 서산시

(2) 선정된 기초지자체의 현안 조사

- 지역 사회, 경제적 특성 등 일반 현황 및 특성
- 시군의 사회적경제 비전 및 정책 등 사회적경제 환경 및 현황 조사

(3) 선정된 기초지자체의 사회적경제 조직 현황

- 지역기반 공동체 경제 연대 조직
- 시군 사회적경제 개별 조직 현황
- 시군 당사자 네트워크 주체 현황

2) 연구의 방법 및 내용

(1) 사회적경제 관련 정책 및 환경분석 : 문헌조사

- 기존 문헌조사를 통한 지역사회의 기초적인 정보수집과 지역현안 취합
- PEST(정치, 경제, 사회, 기술) 분석

(2) 지역현안 분석 : 문헌조사 및 FGI(Focus Group Interview)

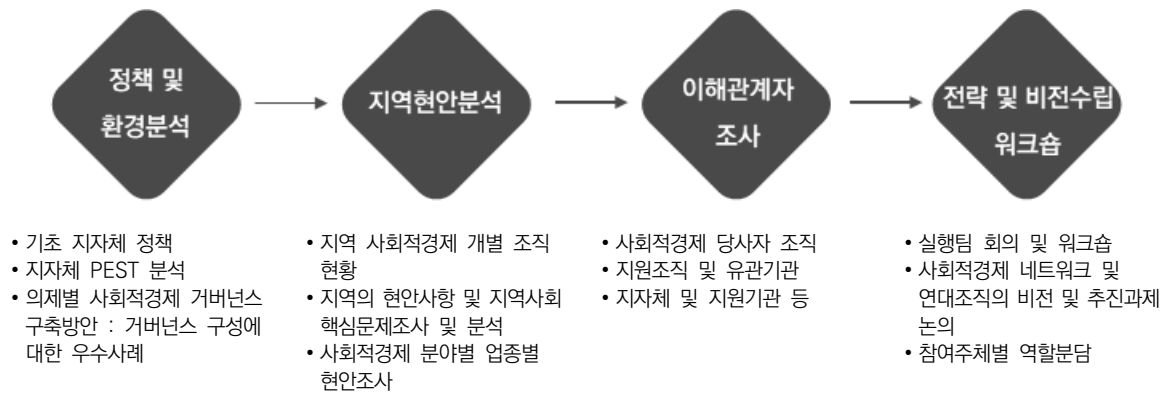
- 지역의 현안사항 및 지역사회 핵심 문제(이슈)에 대한 조사와 분석
- 지역 사회적경제 조직의 유형별, 업종별 현안사항 조사 및 애로사항 분석

(3) 이해관계자 조사 : FGI, 인터뷰, 간담회

- 사회적경제 당사자 조직을 중심으로 지역기반 연대조직의 네트워크 활동의 핵심과제 및 전략에 대한 조사
- 지역의제별 표적집단 인터뷰를 통한 예비 지역의제취합 및 지역의제화 심층논의
- 지원조직 및 관련 유관단체 등과의 협력방안 논의
- 지자체 등 행정기관의 욕구 파악

(4) 전략 및 비전수립을 위한 의제워크숍 : 액션리서치 & 액션러닝

- 액션 리서치(Action Research)의 적용
 - 액션리서치는 현장실무자와 연구자가 팀을 구성하여 현장의 문제를 진단하고, 해결방법을 탐구하고, 실행에 옮기는 연구방법으로 연구과정을 통해 현장실무자들에게 배움과 역량을 강화하고, 실천적인 분야에 종사하는 사람들에게 적합한 연구방법임
- 액션 러닝(Action Learning)의 적용
 - 액션 러닝은 참여자들의 역량강화를 위한 팀 전체가 공동의 과제를 정해진 시점까지 해결하는 동시에 지식습득, 질문, 성찰 등을 통해 과제를 해결하는 학습과정으로 이번 연구과정에서는 각 지역의 의제별 워크숍 참여자들을 대상으로 적용할 계획
 - 액션 러닝을 통해서 진행되는 지역의제별 워크숍 참여자들은 의제별 실행계획을 통해서 실질적인 지역의제 해결을 위한 역량을 강화하게 될 것이며, 이는 지역의제별 네트워크로 조직됨
- 의제 및 의제발굴 주요 과제 선정
 - : 지역사회자산기반지역사회개발(Asset-Based Community Development, ABCD)
 - 지역사회자산기반 지역사회개발(Asset-Based Community Development, ABCD)는 지역의 지속가능한 발전을 위하여 지역 내에 존재하는 다양한 인적, 물적 자산을 최대한 밝혀내고 활용하여 지역공동체의 역량을 발전시키는 공동체 발전방식
 - 지역의 강점은 물론이고 취약한 부문으로 인식되던 요인들이 지역에 기여할 수 있는 방법을 찾고 동기 유발하는 것으로 정부나 기업 등 외부의 지원보다 내부적인 역량강화에 초점을 맞추는 태도
 - 본 연구를 통해 지역의제발굴을 통한 필요기반 지역사회개발과 자산기반지역사회개발의 통합적 접근을 시도하여 지역자원의 효과적인 활용에 기초한 사회적경제 활성화 방안을 수립하고자 함



[그림 1-3] 전체 프로세스

PART II

사회적경제 네트워크의
필요성과 거버넌스

제2장 사회적경제 네트워크의 필요성과 거버넌스

1. 사회적경제와 네트워크

1) 사회연결망과 사회적 네트워크(social network)

(1) 사회적 네트워크의 시작과 특징

- 1990년 무렵부터 인류는 ‘네트워크’라는 단어를 자주 사용하기 시작했고, 이는 경제, 사회, 국가 등 인류 활동의 거의 모든 영역에서 비슷하게 나타나고 있음. 전문가들은 네트워크가 동시다발적으로 출현한 것은 인터넷의 확산과 밀접한 관계가 있다고 주장함⁴⁾
- 이전에는 소수의 사람들만이 접근가능한 정보도 지금은 조금의 노력을 들인다면 인터넷을 통해 많은 사람들이 다양한 정보를 접근하고 다루게 되었고, 현장에서 생생한 감각을 느낄 수 있는 사람들이 신속하게 결정을 내릴 수 있는 상황에서 소수에게 보고하고 결정을 기다리는 기존의 계층구조가 아닌 네트워크 방식의 의사결정, 소통 구조가 자연스럽게 확산하게 되었다는 것임

① 네트워크의 특징

- 첫째, 네트워크 소통채널의 수가 매우 많음. 예를들어 10명이 네트워크에서 활동할 때 45개의 채널이 작동함. 네트워크 구조에서는 상호소통하는 것이 인정되고 격려 받고 있음
- 둘째, 중심이 없음. 정보가 집중되는 곳도 결정이 집중되는 곳도 현업이 집중되는 곳도 없음. 그때그때의 활동에 따라서 관심이 있는 사람들이 즉각적으로 나서서 판단하고 행동하는 것이 특징임
- 셋째, 리더십의 속성이 전통적 계층구조와는 확연히 달라진다는 점. 계층구조에서는 경험이 많은 사람, 세습된 사람, 선출된 사람, 자본이나 권력에 의해 임명된 사람 등이 선도하지만, 네트워크에서는 상황에 따라 활동에 따라 누구나 임시 리더 역할을 맡아서 주도할 수 있음
- 넷째, 집중하거나 배제하지 않음. 어떤 활동이 필요하다고 생각하면 그런 생각을 하는 사람들이 모여서 실행하면 되고 굳이 다른 사람들과의 이견을 해소하려고 노력할 필요가 없음

4) 김현국(2012), ‘새로운 주민조직 방법론 사례와 분석’, 민주화운동기념사업회

② 사회적 네트워크(Social network)

- 사회 연결망 또는 사회적 네트워크(social network)는 (개인 또는 조직과 같은) 사회적 행위자 집합, 양자 관계 집합, 그리고 행위자 간의 다른 사회적 상호작용으로 구성된 사회 구조임. 사회적 네트워크는 개인, 그룹, 조직 또는 전체 사회 사이의 관계를 연구하기 위해 사회 과학에서 유용한 이론 구조이며, 이 용어는 그러한 상호작용에 의해 결정되는 사회 구조를 설명하는 데 사용되고 있음⁵⁾
- 구성원들은 네트워크를 통해 얻은 정보로 이득을 얻거나 문제를 해결하고 네트워크 안에서 소속감을 느끼며 네트워크는 그 사회의 특성을 반영하는 특징을 가지고 있음. 예컨대, 우리 사회에서는 개인에게 중요한 사건이 발생했을 때 거의 대부분 친척이나 친지를 도움 및 상담의 대상으로 생각하고 있다고 하는 반면, 사회적 자본이 풍성한 지역사회일수록 이러한 사회적 관계망이 매우 탄탄하다는 것은 많은 연구를 통해 증명되었음⁶⁾

2) 사회적 네트워크는 왜 중요한가?

(1) 네트워크의 위치 및 이점

- 많은 사회학자들은 네트워크 활동의 장점에 대해 다양한 정보와 기회의 접근이라고 설명하고 있음. 대부분의 조직에서 구성원들은 자신의 그룹 내에서 자신의 활동에 집중하는 경향이 있는데, 이것은 창의성을 억압하고 기회를 제한하는 부정적인 결과를 낳기도 함. 이에 비해 네트워크에서의 플레이어(활동가, 활동조직)는 네트워크 내에서의 구조적 공백을 연결하는 과정에서 보람과 기회를 탐지하고 개발하는데 유리한 위치에 있게됨. 두 클러스터 간에 접촉하지 않았을 정보의 "브로커" 역할을 함으로써 새로운 아이디어, 의견 및 기회에 대한 접근을 제공함으로써 사회적 자본을 동원할 수 있는 강점을 가질 수 있음
- 이러한 강점은 '사회적자본'이론에서도 찾을 수 있음. 지역사회 문제를 해결하기 위해 다양한 이해관계자와 공동생산을 해야 하는 사회적경제 조직에게 다양한 유형의 사회적자본의 확보는 필연적인 과제라 할 수 있음
- 사회적 자본이라는 개념을 가장 자주 사용하는 사회학적 개념의 하나로 발전시킨 콜만은 사회적 자본의 요소로서 신뢰와 연결망 그리고 사회규범을 주목하고 있고, 퍼트남도 이러한 전통을 따르고 있음

5) 출처 : https://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%82%AC%ED%9A%8C_%EC%97%B0%EA%B2%B0%EB%A7%9D

6) 김용학(2003), 사회 연결망 이론, 박영사

- 퍼트남은 시민사회에의 참여 정도를 사회적 자본이라 정의하는데, 그 이유는 시민사회에 참여함으로써 협력을 가능케 하는 연결망, 규범, 신뢰와 같은 사회조직화의 특성을 획득할 수 있기 때문임(Putnam, 1995)
- 예를 들어, 교회, 노동조합, 보이스카우트 등의 단체에 가입하면 이러한 단체에 소속함으로써 하게 되는 활동 외에도 좋은 이웃과 동료들을 만나 대화를 나누고 이를 통해 사회적 관계를 쌓을 수 있는 기회 등을 얻을 수 있다는 것임. 시민사회의 자발적 결사체에 참여함으로써 시민들 사이에 축적되는 연결망, 그리고 연결망 안에서 지속적인 상호작용의 결과 발생하는 시민의식이나 규범과 신뢰를 사회적 자본이라고 보았음⁷⁾

(2) 사회적경제가 지속가능하기 위한 전제 조건

- 이해진(2019)은 사회적 경제 조직의 지속가능성에 영향을 미치는 외부 조건들과 네트워크의 효과를 다중회귀분석 결과 ‘시민사회단체와 연계협력을 경험할수록 사회적경제 조직의 지속가능성이 더 높아진다’는 경향이 통계적으로 유의미하다는 결과를 얻어냈다고 밝힘⁸⁾
- 이 보고서에서 이해진은 사회적경제 조직의 지속가능성 조건으로 네트워크에 기초한 연대와 협력의 영향력을 실증적으로 분석하였으며, 이러한 결과는 사회적경제 조직과 관련된 네트워크, 지역사회 생태계 그리고 사회적경제 조직간의 관계망에 주는 함의가 크다고 할 수 있음
- 이와 같은 결과는 유럽지역에서도 찾아볼 수 있음. 유럽협동조합, 사회적기업 연구소(Euricse) 지안루카살바토리 대표는 제8차 ILO 사회연대경제 아카데미 발제에서 사회적경제 조직의 지속가능성을 위해 크게 6가지 주요한 원칙들이 있다고 설명함(2017)
- 사회적경제 조직의 처음 출발은 △ 시민사회의 깨어 있는 의식속에서 사회적경제 운동이 시작되고 △ 사회적경제 조직에 대한 다양한 지원(인프라와 금융 등)이 활성화 되며 △ 외부적 지원 체계가 갖춰지면서 사회적경제 조직 내부의 자기개혁과 상호작용이 활성화 되는 것임. 그 이후 △ 국가와 EU 정책이 규범화되고 다시 시민사회로 환류되는 시스템을 갖게 된 것임⁹⁾
- 결론적으로 사회적경제 당사자들의 자기 개혁과 조직적 소통 및 상호작용이 ‘혁신’의 수준으로 진행되었을 때 건강한 사회적경제 조직과 제도로 성장할 수 있음

7) 김용학(2003), 사회 연결망 이론, 박영사(Putnam, Robert D., 1995, "Bowling Alone, Revisited," The Responsive Community, (Spring): 18-33)

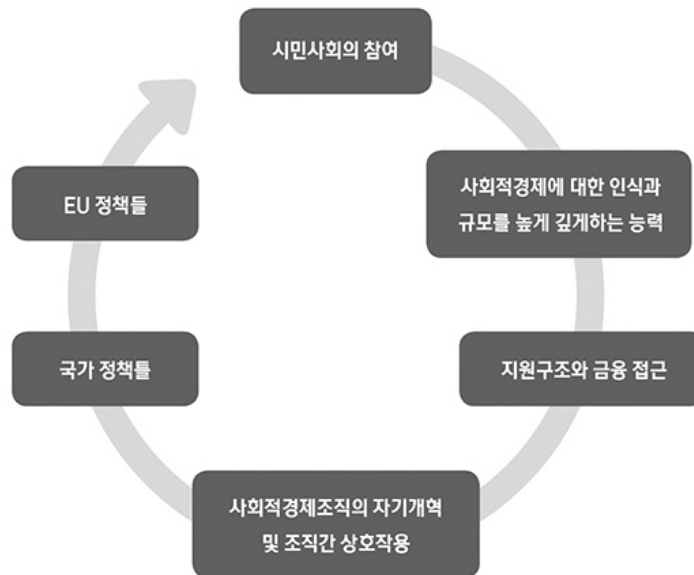
8) 이해진(2019). "사회적경제 조직의 지속가능성과 협력 네트워크 조직의 관계 : 중앙정부, 지자체, 시민사회단체를 중심으로", 「사회적경제와 정책연구」, 제9권 제1호, pp.57-89.

9) 제8차 ILO 사회연대경제 아카데미 발제 중 사회연대경제를 통한 사회혁신 '지안루카살바토리' 유럽 협동조합, 사회적기업 연구소(Euricse) 대표 발제문(2017.6)

- 특히 지안루카살바토리 대표는 “새로운 조직들은 작은 규모이기 때문에 고립되는 경우가 많고, 사업수완이 빈곤하고 기술이 부족해 여러 사회문제들을 해결하는 데 어려움이 많다. 규모 확장성도 낮고 2차 조직으로 발전하는 경우도 많지 않으며 사회적경제조직들 간의 커뮤니케이션도 원활하지 않다. 그러다 보니 점차 공공재정에 대한 의존성이 높아지는 결과를 가져왔다. 이탈리아, 프랑스, 영국 등 거의 모든 국가에서 이런 현상이 나타나고 있다”며 개별화된 사회적경제조직들의 문제점에 대해 지적한바 있음(2017)

(<http://www.seconomy.co.kr/news/articleView.html?idxno=324>)

- 사회적경제 조직간 상호작용이 없는 상태에서 파편화되고 개별화된 사회적경제 조직들은 일반 기업들과 차별성을 찾기 어렵기 때문에 변질될 수 있는 위험성이 더 크다고 할 수 있겠음



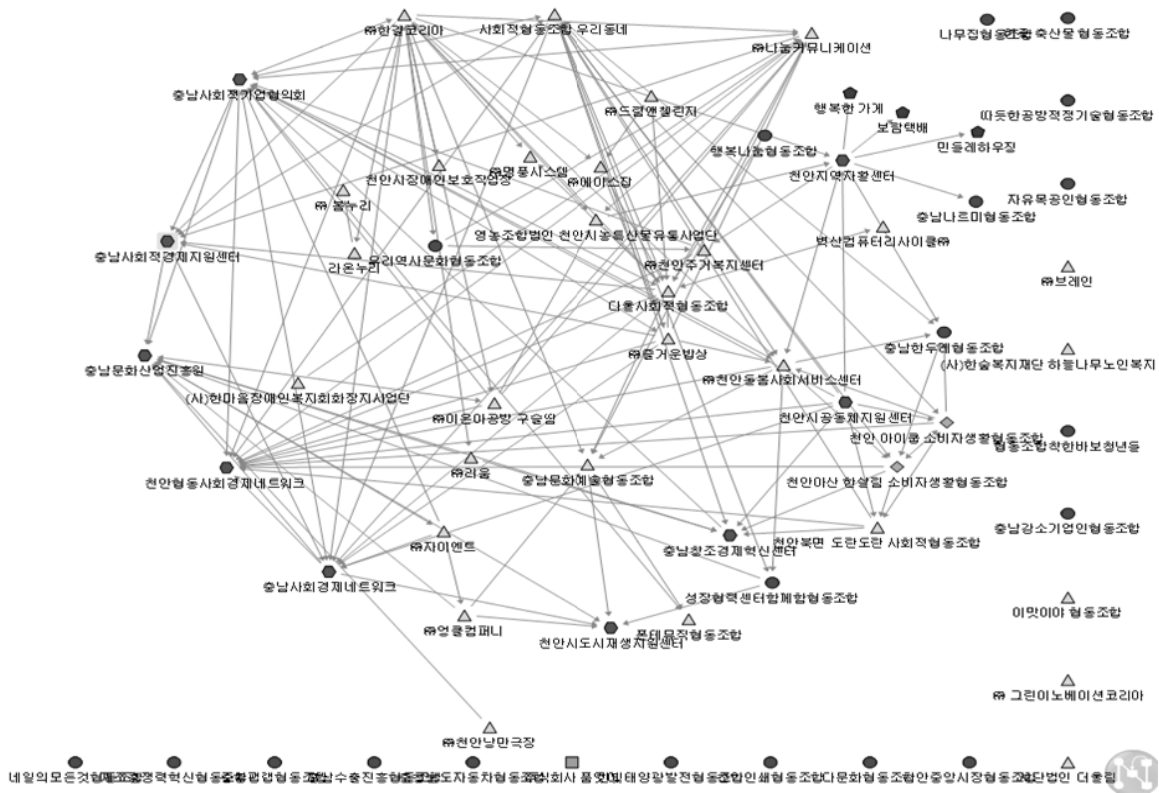
[그림 2-1] 사회적경제 발전을 위한 핵심요소들

출처 : 제8차 ILO 사회연대경제 아카데미 발제 중 사회연대경제를 통한 사회혁신

- 2017년도 천안 사회적경제네트워크와 사회투자지원재단이 공동으로 조사한 천안지역 사회적경제 조직간의 관계망 조사에 따르면¹⁰⁾ 공동사업제안과 공동사업에 참여하는 사회적경제 조직들의 관계 횟수와 링크총량이 매우 낮은 것을 확인할 수 있었음. 반면, 공동 사업제안과 공동사업 참여를 하는 사회적경제 주체들은 일정한 규모로 그룹을 형성하고 있었는데, 정기적으로 회의에 참여하고 논의구조를 가지고 있을 경우 공동사업 참여로 연결될 가능성이 높다는 것을 확인할 수 있었음

10) 김유숙, 장동순(2017), 천안지역 사회적경제 연대조직 설립과 전략수립을 위한 연구

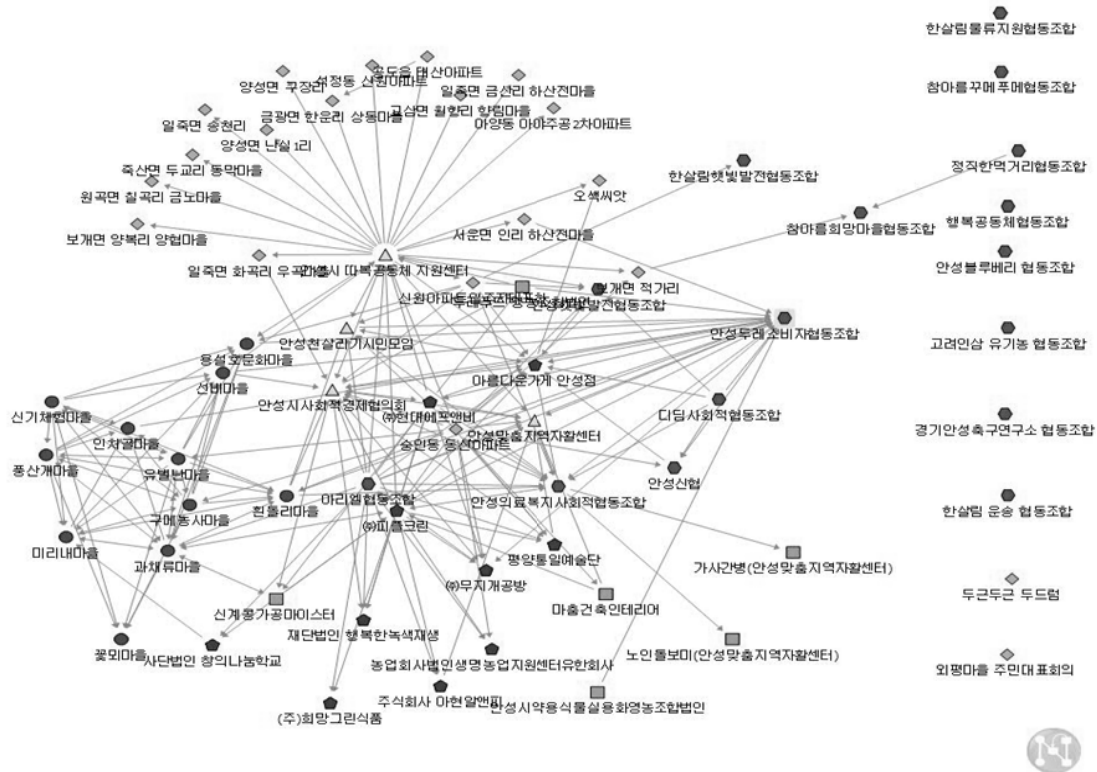
- 이와 반비례로 그 외 조직들은 급격하게 소외되고 ‘섬’처럼 중앙으로부터 멀리 떨어지고 있다는 것을 확인할 수 있음(그림 2 참조). 이러한 관계가 지역사회에서 고착될 때, 네트워크 및 협업사업을 추진하는데 ‘부익부, 빈익빈’ 현상이 일어날 가능성이 높아질 것임



[그림 2-2] 천안사회적경제네트워크 관계망(공동사업) 현황(2017년 기준)

- 이러한 현상은 천안에서만 사례가 아님. 2015~2016년도 경기도파북공동체(현재 경기도사회적경제지원센터)와 사회투자지원재단이 공동으로 실시한 ‘마을공동체 사회적경제 활성화를 위한 연결망분석’¹¹⁾에 따르면 지역단위에서 사회적기업, 마을기업, 자활기업, 협동조합 등 사회적경제 당사자 조직들간에 소통과 관계가 원활치 않다는 것을 확인할 수 있음

11) 김유숙, 장원봉, 김동연(2015), 마을공동체 사회적경제 활성화를 위한 연결망 분석(과천, 안성, 포천지역을 중심으로), 경기파북공동체지원센터



[그림 2-3] 안성지역 사회적경제 조직 관계망(공동사업) 현황(2015년 기준)

3) 사회적경제 당사자 네트워크 사례

(1) 이탈리아 트렌토협동조합연맹

- 대표적인 협동조합 국가로 유명한 이탈리아의 트렌토 지역에도 당사자들의 연합회와 네트워크가 얼마나 중요한지를 보여주는 사례가 있음. 모든 것이 열악하고 살기 힘들었던 산간지역인 트렌토 지역의 경제 활성화와 자립을 위해 트렌토 사람들은 독일의 라이파이젠 신흥운동, 그리고 영국 로치데일의 경험을 연구하면서 생협과 신흥 운동을 시작함. 얼마 되지 않아 약 170개의 협동조합이 생겨나면서 2만 명 정도가 조합원으로 활동하게 되었음. 이러한 협동조합 중심의 경제를 기반으로 현재 트렌토는 재정자립도가 100%의 안정적인 도시가 되었음 (<https://www.cooperazionetrentina.it/>)
- 이 흐름의 중심에는 1895년에 탄생한 ‘트렌토 협동조합연맹(Federazione Trentina della Cooperazione)’이 있음. 트렌토의 개별협동조합들은 규모가 매우 작지만, 조직력과 단결력이 좋고, 단일 연맹 안에 모두 소속되어 있으며, 지역사회와 깊은 연관관계를 가지면서 성장했다고 할 수 있음(2010년 현재, 547개. 조합원 수는 23만5000명. 그중 5,400명이 협동조합의 임원으로 일하고, 전체 고용자 수는 1만 5,000명에 달함)

- 연맹체인 트렌토협동조합연맹(Federazione Trentina della Cooperazione)은 소속 협동조합의 경영상태를 파악하고, 협동조합 정신에 맞게 운영되는지 감사하는 일을 주요하게 진행하고 있음. 또한 연맹은 모든 조합의 이윤 3%를 모아 협동조합 발전기금을 위한 펀드를 만들고, 새로운 협동조합을 설립하거나 운영이 어려운 협동조합에 빌려주는 데 쓰고 있음. 이 덕분에 트렌토 지역은 이탈리아 평균보다 실업률이 5%포인트 이상 낮고 1인당 국민소득이 3000유로 이상임(2013년 7월 충남발전연구원 국제컨퍼런스 중 발제 내용_ 사회투자지원재단 뉴스레터 (<http://blog.daum.net/kfsim/8462974>))



[그림 2-4] 트렌토협동조합연맹 홈페이지(협동의 시스템과 협동의 역사를 설명하고 있음)

(2) 캐나다 퀘백의 샹띠에(chantier)

- 당사자들의 네트워크로 대표할 수 있는 또다른 사례는 캐나다 퀘백의 샹띠에(chantier)에서도 찾을 수 있음. 샹띠에는 퀘백의 사회경제적 연합체로 1995년에 설립됐음
- 샹띠에는 사회적경제 주체 간의 네트워크 조직을 돕기 위한 “네트워크를 위한 네트워크 조직”으로 사회문제 해결과 지역경제 발전을 위해 일자리창출과 노동시장 안정화에 기여할 목적으로 만들어졌음
- 샹띠에의 주요 업무는 △홍보 △사업계획 △미개척 분야의 시장 개척 △당사자들 간의 협력 관계 구축 등이며, 지역사회의 욕구를 파악하기 위해 지역 주민의 의견을 수렴하고 그에 따른 발전 전략을 수립하여 관공서가 시행하도록 촉구하는 역할을 수행하고 있음. 특히, 중요한 것은 일부만이 참여하는 것보다는 거의 모두가 참여하면서 지역 주민이 갖고 있는 역량 모두를 활용할 수 있도록 힘을 모은다는 점에 있어서 이들의 자긍심이 크다고 설명(Gesf 2013년 포럼 중)

- 2012년부터 국내에 소개된 이탈리아 트렌토, 캐나다 퀘벡의 사례는 한국사회에도 많은 영향력을 줬으며, 지역 및 광역단위에서 사회적경제 부문별 협의회와 당사자 네트워크 등이 설립되고 있으나 그 길이 순탄치만은 않음
- 초창기 서울, 경기를 비롯하여 수도권외의 경우 다수의 네트워크가 사회적경제 지원센터 등 중간 지원조직을 지자체로부터 위탁받기 위해 급히 결성된 경우가 많았고, 일부는 내부와 현장으로부터의 욕구가 아닌 몇몇 선구자적 역할을 했던 소수의 사람들의 의지에 의해 만들어진 사례들이 많아 일부 지역에서는 네트워크에 대한 피곤감과 회의감을 표출하기도 함

2. 사회적경제와 거버넌스

- 사회적경제 조직의 사회적 네트워크의 조직화를 논의하면서 함께 검토해야할 부분 중에 하나는 민관 거버넌스(governance)임. 사회적경제 조직의 정체성은 제도와 정책이 아니라 시민사회의 자발적인 활동임. 시민들이 주체가 되고 지역사회와 호흡하고 지역사회로부터 힘을 조직해야하지만, 한국사회는 제도와 정책의 강력한 의지와 추진에 의해 사회적경제가 발전해온 특수성이 있음
- 트론토 협동조합연맹처럼 오랜 시간 시민들의 참여구조로 네트워크가 발전해온 사례를 한국에서는 찾기 힘든 것은 짧은 역사에 그 원인이 있기도 하지만, 정책과 제도를 근간으로 출발한 사회적경제 조직들이 현재 다수를 차지하고 있기 때문이라고 분석할 수도 있겠음
- 이러한 한계는 사회적경제 네트워크를 활성화하기 위한 다양한 학습과 워크숍을 진행하면서 현장에서 갖게 되는 많은 어려움과 혼돈에서도 알 수 있음. 다수의 사회적경제 조직들의 당사자들의 네트워크를 통해 행정(지방정부)과 균형있는 논의와 협의구조를 갖기를 희망하고 있음. 따라서 사회적경제 조직들이 행정과 어떤 파트너십을 갖는 것이 필요한지 정리하고 갈 필요가 있다고 판단됨

1) 거버넌스의 기본 개념과 맥락

(1) 거버넌스의 의미¹²⁾

- 거버넌스는 정부가 일방적으로 주도하지 않고 정부와 시민사회가 함께 문제를 해결하는 과정을 의미하며 정부와 시민사회의 관계를 수직적이고 위계적인 형태보다 수평적인 파트너 관계 또는 네트워크 관계로 운영하려는 것을 뜻함
- 정부기구와 다르게 시민사회는 다양한 이해관계자들이 모여 있고 이해관계가 충돌하기도 함. 거버넌스는 이해관계자들이 공통의 목표를 달성하기 위해 함께 모여 자율적으로 조정하는 과정이자 각자의 권한과 책임을 나누는 방법을 가리키기도 함
- 많은 학자와 실무자들에 따르면, 복잡한 사회문제는 정부 기업 시민사회단체 어느 한 주체와 영역의 역할만으로는 해결하기 힘들며 각 주체와 영역이 서로 협력하여 접근해 가는 것이 보다 효과적이라고 주장

12) 하승우(2012), '새로운 주민조직 방법론 사례와 분석', 민주화운동기념사업회

- 따라서 사회문제를 해결하고 공공가치를 창조하기 위해서 정부, 기업, 시민사회단체 어느 한 주체만의 역할을 넘어서 문화와 규범 제도적 배경이 서로 다른 주체들이 영역과 경계를 초월한 상호 협력이 필요함
- 더불어 다양한 행위주체 간의 협력뿐만 아니라 문제를 해결하는 통치방식으로서 거버넌스 간의 조화 역시 중요함
- 계층제적 관료제만으로 해결하기 힘든 사회문제와 공공가치에 대해서 이전과 다른 접근이 필요하고 때로는 더 유효할 수 있음

(2) 거버넌스의 시작

- 서구에서의 거버넌스라는 개념의 등장은 1990년대로 볼 수 있음. 1970년대 말부터 시작된 복지국가의 위기와 1990년대 이후 정보화, 세계화와 지방화 등의 변화 과정에서 더 적은 비용으로 더 효율적으로 적절한 사회복지 서비스를 제공하려는 의도가 거버넌스의 출현을 자극했다고 함(하승우, 2012)
- 거버넌스가 더욱 각광을 받게 된 것은 2000년도 이후 부터임. 21세기 사회적 합의나 연대의 원리 등이 새로운 원리로 주목받기 시작했고 2000년대 이후에는 생태계 변화, 사회복지, 효율적 행정체계, 기업의 사회적 책임 등 다양한 분야에 거버넌스 개념이 적용되었고 지속가능성 개념과 결합되면서 더 큰 지지를 받게 됨

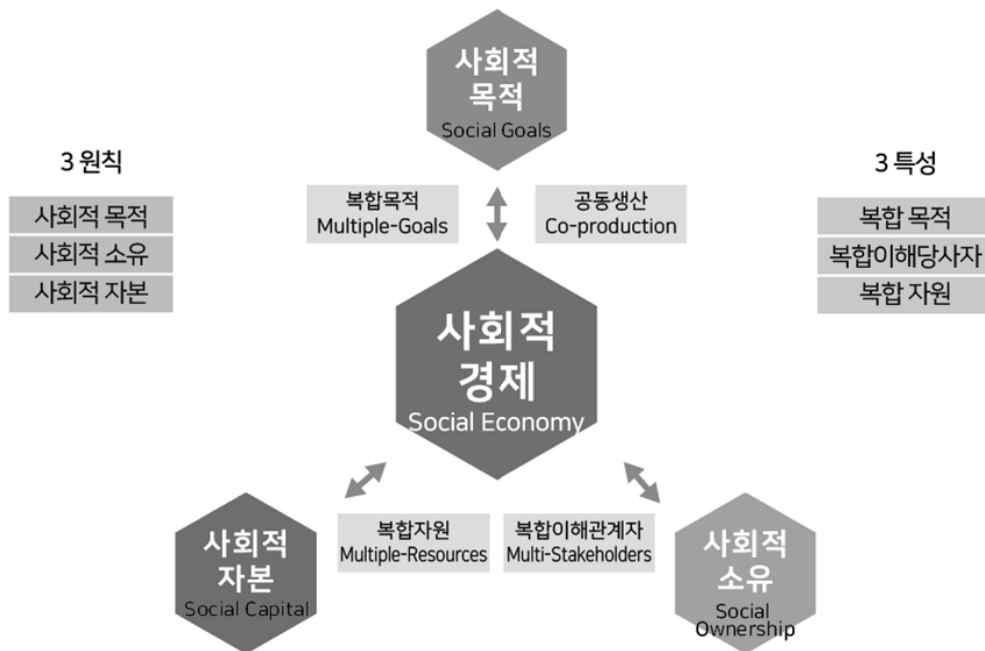
(3) 한국사회에서 거버넌스

- 시기적으로 보면 참여정부가 들어서고 난 이후에 거버넌스가 중요한 화두가 되었고, 강력한 중앙집권형 국가를 분권형 국가로 전환시켜 지방자치제를 발전시키고 시민의 적극적인 참여를 보장하겠다고 밝힘. 실제로 복지나 도시계획 등 과거에 중앙정부가 전담했던 많은 권한들이 지방정부로 이양되었고 주민투표제도, 주민소환제도, 참여예산제도처럼 시민의 직접 참여를 보장하는 제도들도 제정되었음.
- 거버넌스는 주민들의 욕구를 충분히 듣고 해석하는 과정에서 시작. 협력과 협동이 기반이 되어야 하나, 한국사회는 아직 협력과 협동의 경험이 미약 △ 거버넌스의 형식화 △ 관과 민간의 권한과 정보공유 부족 △ 행위자 보다 제도 중심의 접근법 때문이라고 지적하는 의견도 있음.(하승우, 2012) 이러한 현상은 한국사회에서 사회적경제가 시민사회의 집단지성의 실현과정으로 성장하는데 갖고 있는 한계와도 그 맥락을 같이한다고 볼 수 있음

2) 사회문제 해결을 위한 민관 거버넌스

(1) 사회적경제의 거버넌스 : 공동생산

- 사회적경제 분야 학자들은 사회적경제 조직은 중앙정부와 지방정부에게 지원을 받는 대상이 아니라, 지방정부의 공동생산의 주체로 인정받아야 한다고 주장함¹³⁾ 사회적경제는 지역사회에서 충족하지 못하는 다양한 사회적 필요를 해결하기 위한 혁신적인 방안을 찾아내고 이를 효율적으로 추진한다는 명확한 목표하에 활동하기 때문에 이러한 사회적 필요와 충족의 해결과정에 지방정부와 행정은 함께 해야 한다는 것이 장원봉(2008) 주장임



[그림 2-5] 사회적경제의 운영원칙

(2) 공동생산과 협력적 거버넌스의 실현

- 하승우는(2021) 공동생산의 주체가 되는 것은 쉽지 않다고 보고 있음. 공동생산은 파트너십보다도 높은 단계이며¹⁴⁾, 즉 주민이 중심이 되어 결정권을 행사하고 거부권을 행사할 수 있는 단계라고 보고 있으며, 최종적으로 주민이 정책의 입안과 결정, 집행, 평가를 주도하는 단계로 보고 있음. 그렇다면 한국의 사회적경제는 어느 단계를 밟고 있는가?

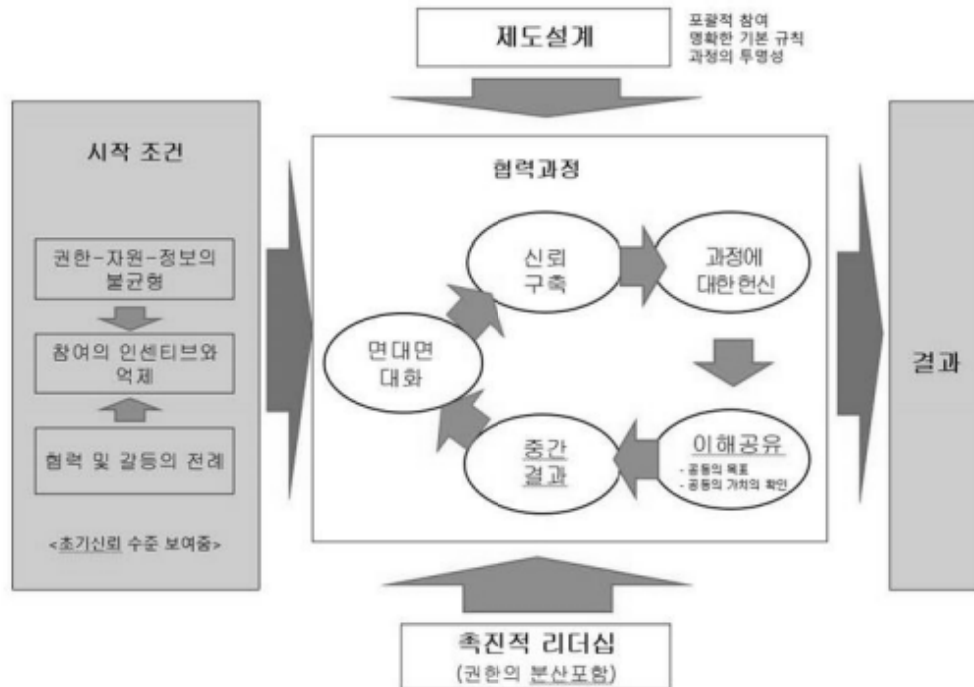
13) 장원봉(2009) '사회적기업의 제도적 동형화 위험과 대안 전략', 시민과세계 15호.

14) 아른스타인이 주장한 '참여의 사다리'에서 공동생산은 시민권력 단계를 뜻한다. 조작-처방-정보제공-협의-회유-파트너십-권한위임-시민통제에서 공동생산의 위치는 파트너십보다 높은 단계에 있음

- 하승우는 이 글에서 공동생산 이전에 최소한 파트너로 인정받기 위해서 상당한 신뢰와 정보 교류의 과정이 필요하다고 주장하고 있음. 또한 정부와의 거버넌스를 갖추기 위한 시민사회로서의 정체성을 포기할 경우 현재의 경로의존성에서 벗어날 수 없을 것이라 지적함. 사회적경제 조직들이 원하는 방향으로 제도가 작동하기 위해서는 지방정부의 행정을 감시하고 견제하는 시민참여 활동에 관심을 가져야 할 뿐 아니라 구체적인 지역사회의 의제를 제기하고 이에 대한 혁신적인 대응방안을 수립하는 주체가 되어야 함
- 양재신(2020)은¹⁵⁾ 협력적 거버넌스(Collaborative Governance)를 강조했음. 협력적 거버넌스는 자율적인 조직(정부 민& 간) 사이의 구조화된 상호 작용으로 다양한 사회적 조정방식을 활용하여 사회의 본질적인 문제 해결을 위해 기존의 조직적 경계와 정책을 넘어서는 공동의 통치과정이라 정의하고 한국사회에서는 이러한 민·관의 거버넌스가 중요하다고 강조함
- 아울러 협력적 거버넌스는 네트워크에 기반을 둔 사회문제 해결과 삶의 기회를 창조하기 위한 통치 방식으로 혁신적인 공공가치 창출을 위한 공동의 의사결정과정으로 이해됨. 우리가 직면한 본질적인 사회문제를 가장 효과적으로 해결할 수 있는 방식을 거버넌스에 활용하는 것이라고 강조했음
- 그러나 민·관이 협력적 거버넌스를 실현하는데는 갖추어야 할 몇가지 조건이 있음. 금홍섭(2018)은¹⁶⁾ ‘협력적 거버넌스의 성공요인 및 과정분석’ 보고서를 통해 협력적 거버넌스가 구축되기 위해서는 시작조건과 협력과정이 적절하게 진행되어야 한다고 설명함
 - 협력적 거버넌스가 진행되기 위한 시작조건에서 가장 중요한 것은 권한, 자원, 정보의 불균형 해소를 지적하고 있음. 특정 이해당사자들이 조직이나 자원을 가지지 못할 경우 강한 행위자에 의해 거버넌스의 과정이 왜곡될 수 있기 때문임.
 - 제도설계과정에서는 이해당사자 간에 협력을 위한 기본규약을 만드는 것이 중요함. 이과정에는 협력과정의 절차적 적법성과 관련한 행위자의 참여범위, 명확한 배경규칙, 절차의 투명성 등이 강조됨.
 - 따라서 모든 이해당사자들이 폭넓게 참여할 수 있도록 제도를 설계해야 하며, 아울러 참여범위와 관련해서도 이들의 의제가 협력적 거버넌스에서 실현될 수 있도록 배타성도 가지고 있어야 함
 - 특히 촉진적 리더십 또한 강조되고 있는데, 이해당사자들을 참여시키는 것은 물론 협력과정으로 유도하고 연대하여 명확한 기본 규칙 하에 상호 신뢰구축과 대화를 통해 상호 이익을 취할 수 있기 때문임

15) 양재신(2016) ‘협력적거버넌스(협치)에 대한 이해’ SIG 보고서 2016.10

16) 금홍섭(2018) ‘협력적 거버넌스의 성공요인 및 과정분석’ 충남연구원



[그림 2-6] 협력적 거버넌스 구축 모형 및 협력과정

출처 : 신상준, 이숙종(2015) '협력적 거버넌스의 성공요인 및 과정' 한국지방자치학회보 27(2) 2015.6 79~111

- 신상준, 이숙종(2015)¹⁷⁾ 협력적 거버넌스가 실현되기 위해서는 초기 조건과 진행과정에서의 조건이 성숙되어야 가능하다고 주장했다.
 - 협력적 거버넌스의 초기 조건으로는 △ 영향력의 균형 △ 협력을 통한 인센티브 △ 협력의 성공 선례 여부가 중요하게 작동한다고 분석함
 - 협력적 거버넌스의 과정과 진행을 위해서는 △ 심층적 의사소통 △ 신뢰형성 △ 합의지향 △ 공동 이해와 목표의 수립이 중요하다고 강조했다
- 이는 앞의 금홍섭의 주장과도 비슷한 내용과 특징을 보이고 있다고 볼 수 있으며, 협력적 거버넌스를 시작하고 유지하기 위해서는 거버넌스를 추진하는 각 주체간의 지속적인 노력과 긴장이 필요하다는 것을 확인할 수 있음

17) 신상준, 이숙종(2015) '협력적 거버넌스의 성공요인 및 과정' 한국지방자치학회보 27(2) 2015.6 79~111

PART III

논산시 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 실행계획 수립

함께한 이들

• 발그레 협동조합	대표	하주현
• 논산귀농귀촌협동조합 줌	이사장	김광영
• 보성자원	대표	김승주
• 논산지역자활센터	팀장	김병기
• 양지그린락협동조합	대표	이진선
• 냉이(제로웨이스트)	대표	배꽃잎
• 냉이(제로웨이스트)		김미현
• 논산주거복지센터	대표	천은숙
• 이장님닷컴	대표	곽길우
• 꿈창의협동조합	대표	김재신
• 좋은마음(주)	상무	이범석
• 농업회사법인 하늘땅주식회사	대표	곽덕철
• 논산시청 뉴딜경제과	팀장	변영준
• 논산시청 뉴딜경제과	주무관	류재호
• 논산시청 뉴딜경제과	주무관	배민주

제3장 논산시 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 실행계획 수립

- 논산시 일반현황을 파악하기 위한 주요 검토 자료는 아래와 같음
- 논산시 미래발전전략수립 연구(19.6)_충남연구원
 - 미래발전전략 개요, 지역발전 및 지방자치경쟁력 수준, 미래 트렌드 분석 및 의식조사, 미래 발전전략 개발, 논산 미래발전전략 기본구상
- 논산시 인구정책 중장기 종합계획 수립 연구(21.1)
 - 내외부 환경분석을 기반으로 SWOT분석을 통해 전략적 방향을 수립, 3대 전략 방향 도출, 3개의 전략, 20개의 추진과제, 31개의 세부시책 제시
 - 결혼, 출산, 양육 : 4개 추진과제, 6개 세부시책, 인구유출방지 10개 추진과제, 17개 세부시책, 인구유입증대 6개 추진과제, 8개의 세부시책
- 논산시 사회적경제 실태 진단 연구(20.9)_함께일하는재단
 - 논산시 지역기초조사 결과, 논산시 인근 지역 특성 및 수요조사, 논산시 사회적경제 정책 동향, 사회적경제 실태 조사 및 분석
- 그 외 사회적경제 정책 현황을 파악하기 위해 논산시 홈페이지, 주요업무계획 및 논산시 마을공동체 활성화 기본계획, 사회적경제 관련 조례, 통계연보 등을 참고함

1. 일반현황

1) 기본 현황

- 논산시는 충청남도 남부권역에서 가장 많은 인구를 보유하고 있는 도농복합도시로서 “함께 만들어가는 동고동락 행복 공동체, 논산”이라는 지역발전 비전을 수립하고, 지역경제 활성화, 주민 실감형 생활문화복지구현, 운영 거버넌스 구축을 발전 목표로 자치분권, 도시재생, 마을공동체 활성화, 일자리 활성화 등의 다양한 사업을 추진하며, 논산 시민의 내발적 동력을 축적하는데 주력하고 있음
- 2개의 읍, 11면 2동으로 구성되어 있으며 70통 425리(총 495리통), 4,450반으로 구성, 총 면적은 555.16km²임

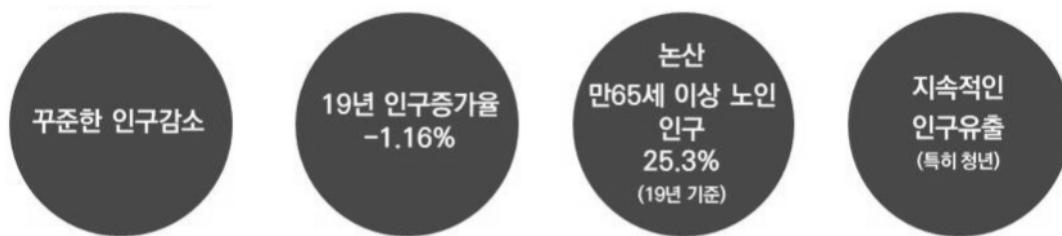


[그림 3-1] 논산시 기본현황

참고: 논산시 홈페이지

2) 인구사회학적 특징¹⁸⁾

- 2020년 12월말 기준 논산시 인구는 120,540명(외국인 포함), 지난 10년간 인구 7.29% 감소
- (노인인구) 최근 3년간 전국과 충남의 노인인구는 증가하고 있으며, 논산시 노인인구도 28,630명('17년)에서 30,106명('19년)으로 증가하였고, 충청남도 시군구중 다섯 번째로 많음
- (노인인구 비율) 논산시 노인인구 비율은 25.3%로 충남 시군구 중 일곱 번째로 높음(논산시 고령인구는 25.33%, 전국 14.9%(19년 기준))¹⁹⁾
 - 2019년 기준 논산시 인구는 중장년(40%, 청년(24%), 노년(25%), 유소년(10%) 순으로 구성되어 있으며 총 인구 중 65세 이상 인구 비중이 25.33%로 초고령화가 진행 중임
 - 최근 10년간 전입자보다 전출자가 더 많은 수치를 보이며 꾸준한 인구 유출 현상을 보여주고 있음
 - 특히 20~39세의 인구 전출이 가장 많아 청년 인구 유출의 심각성을 알 수 있으며, 40~64세의 인구는 오히려 유입되고 있음



[그림 3-2] 논산시 인구사회학적 특징

3) 산업 및 경제 현황²⁰⁾

- 논산시 사업체 수는 2018년 기준 10,919개로 도매 및 소매업(26.84%), 숙박 및 음식점업(19.07%), 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업(11.78%), 제조업(10.93%), 운수 및 창고업(9.92%), 보건업 및 사회복지 서비스업(4.03%) 순으로 나타남
 - 종사자 순으로는 제조업, 도소매업 다음이 보건업 및 사회복지 서비스업 종사자가 높음
- 산업의 1,2위를 차지하는 도소매업 및 숙박업, 음식점업은 경제상황에 민감하게 반응한다는 점에서 경제 침체의 주 요인이 될 수 있음

18) 논산시청, 2020 논산시 노인복지통계보고서 참고

19) 논산시, 논산시 통계

20) 논산시 사회적경제 실태 진단 연구 -논산시 사회적경제기반 지역활성화 계획 수립을 위한 기초조사-, (재)함께일하는재단, 2020. 09 참고

- 2020년 5월 기준, 논산시의 재정자립도는 11.4%로 전국평균(45.2%)로, 충청남도 평균(34.4%)과 비교하여 매우 낮은 수치를 보임

〈표 3-1〉 논산시 주요 사업체 현황(2018)

(단위 : 개, 명, %)

구분	사업체수	사업체비율	종사자수	종사자비율
농업, 임업 및 어업	56	0.5	6.8	1.3
광업	-	-	-	-
제조업	1,193	10.93	11,292	24.1
전기, 가스, 증기 및 공기조절공급업	3	0.03	57	0.1
수도, 하수·폐기물처리, 원료재생업	47	0.43	550	1.2
건설업	402	3.68	1,179	4.7
도매 및 소매업	2,931	26.84	6,958	14.9
운수 및 창고업	1,083	9.92	2,046	4.4
숙박 및 음식점업	2,082	19.07	4,888	10.4
정보통신업	43	0.39	237	0.5
금융 및 보험업	115	1.05	1,275	2.7
부동산업	198	1.81	478	1.0
전문, 과학 및 기술 서비스업	133	1.22	782	1.7
사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	157	1.44	515	1.1
공공행정, 국방 및 사회보장행정	49	0.45	2,306	4.9
교육서비스업	388	3.55	3,829	8.2
보건업 및 사회복지 서비스업	440	4.03	5,776	12.3
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	313	2.87	794	1.7
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,286	11.78	2,284	4.9
합계	10,919	100	46,854	100

출처 : 논산시 통계

4) 주요 사회환경적 특징

- 〈논산시미래발전전략수립연구(2019)〉에 의하면
 - 논산시 지역발전지수(RDI)은 32.69로 전국(35.27) 및 충남(33.27)평균에 비해 다소 낮은 수준이며, 생활서비스 및 지역 경제력 영역은 전국 평균에 비해 다소 높은 수준이나 삶의 여유공간과 주민활력 영역은 전국 및 충남평균에 비해 낮은 수준을 보이고 있음
 - 부문별로 볼 때 보건, 복지영역이 잘 갖춰져 있음
 - 논산 RDI지수를 볼 때 삶의 여유공간 확보 및 주민 활력 제고에 대한 정책적 배려가 필요함

〈표 3-2〉 논산시 영역별 지역발전지수

구분	RDI	생활서비스	지역경제력	삶의 여유공간	주민활력
전국평균	35.27	14.32	9.81	2.56	8.58
전국 시평균	35.87	14.51	9.94	2.56	8.85
충남평균	33.27	13.62	9.33	1.95	8.37
충남 시평균	38.76	15.21	10.42	2.01	11.12
논산시	32.69	14.80	10.14	0.88	6.87

출처 : 논산시미래발전전략수립연구(2019)



[그림 3-3] 논산시 지역발전지수 분석결과

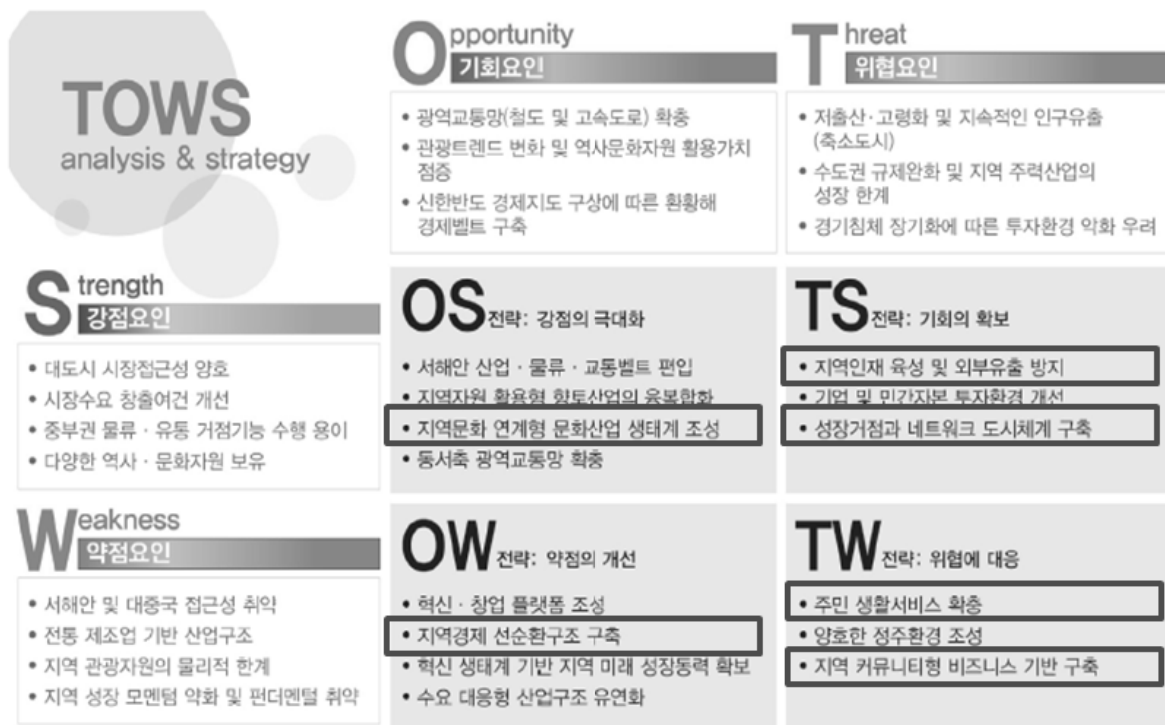
출처 : 논산시미래발전전략수립연구(2019)

- 논산시지방자치경쟁력지수(KLCI)는 475.19로 전국 평균(177.08)에 비해서는 다소 낮은 편
 - 경영자원, 경영활동, 경영성과 이 세 분야 중 경제문화자원이 상대적으로 높음
 - 경영활동부문에 비해 경영성과지수가 낮은 것은 경영자원 미흡의 문제를 의미하며, 이는 인적 및 물적 자원확보와 관련 인프라 확충이 논산의 최대 당면과제임
- 논산시와 비슷한 인구 규모를 갖는 도시와 비교할 때 지역발전지수를 하회하고 있으나 경영자원 인프라 구축 등으로 문제를 해결해 나갈 수 있는 여지가 있음

〈표 3-3〉 논산시 영역별 지방자치 경쟁력 지수

구분	KLCI	경영자원	경영활동	경영성과
전국평균	447.08	141.67	142.59	192.82
전국 시평균	500.29	160.07	141.67	198.55
충남평균	486.41	142.24	145.11	199.06
충남 시평균	508.46	154.24	147.44	206.77
논산시	475.19	143.19	138.99	193.01

출처 : 논산시미래발전전략수립연구(2019)



[그림 3-4] 논산시 TWOS 분석을 통한 실행가능한 미래전략 확인

출처 : 논산시미래발전전략수립연구(2019)

- 논산시 강점은 대도시 시장접근성이 양호하고, 시장수요 창출여건 개선 가능성이 높으며 중부권 물류와 유통부분의 거점기능을 수행하기에 용이하다는 점 등이 있음
- 반면, 논산시의 약점은 서해안 및 대중국 접근성과 신성장동력 창출을 위한 산업기반이 취약하고, 지역 관광자원이 가진 물리적 한계도 지니고 있음

5) 주요 사회문화적 특징

- 교육시설의 경우 최근 5년간 학교 수, 학생수, 교원 1인당 학생수는 꾸준히 감소하고 있으며, 2019년 기준 논산시의 학교는 총 97개소로 유치원 32개소, 초등학교 33개교, 중학교 14개교, 고등학교 13개교, 전문대학 1개교, 대학교 2개교, 대학원 1개교, 기타학교에 특수학교 1개교가 있음

〈표 3-4〉 논산시 학교 세부 현황(2019)

(단위 : 개, 명)

구분	학교수	학급수	교실수	학생수		
				계	남	여
유치원	32	53	34	624	325	299
초등학교	33	338	490	5,709	2,975	2,734
중학교	14	123	237	2,791	1,391	1,400
고등학교	13	200	237	4,347	2,467	1,880
전문대학	1	6	0	269	148	121
대학교	2	25	0	4,219	2,060	2,159
대학원	1	1	0	13	5	8
기타학교	1	21	56	96	66	30
계	97	767	1,054	18,068	9,437	8,631

출처 : 국가통계포털

- 문화 시설로는 박물관은 건양대학교박물관, 백제군사박물관 총 2개소, 공연시설은 공연시설 3개소, 지역문화복지시설 3개소, 전시실 1개소, 기타시설 2개소로 총 9개소이며, △ 2019년 청소년행복재단을 설립하여 문화시설을 매년 1개소씩 확대할 계획임
- 주요 관광지로는 관촉사, 논산 명재 고택, 백제군사박물관, 대둔산, 선사인랜드가 있으며 2018년 이 5곳을 방문한 이용객수는 총 671,312명임
- 복지시설로는 2018년 기준 아동복지시설 3개소, 노인복지시설 35개소, 장애인복지시설 4개소, 여성복지시설 1개소임
 - 아동시설의 경우 아동을 위한 자립지원시설과 보호치료시설 및 기타시설은 존재하지 않으며 지역아동센터가 22개소 있음
 - 노인복지시설의 경우 양로시설 1개소, 노인공동생활가정 3개소, 노인요양시설 22개소, 노인요양공동생활가정 9개소 등으로 총 35개가 있으며(20년 8월기준), 노인여가 복지시설로는

경로당 517개소, 노인교실 3개소가 있음. 인근지역 공주시와 노인복지시설 현황과 비교해볼 때 노인주거복지시설 중 양로시설, 노인공동생활가정시설은 없으나 노인복지주택이 활성화 되어 있으며 노인복지관이 1개소가 있음

〈표 3-5〉 논산시 사회복지시설 현황(2014~2018)

(단위 : 개, 명)

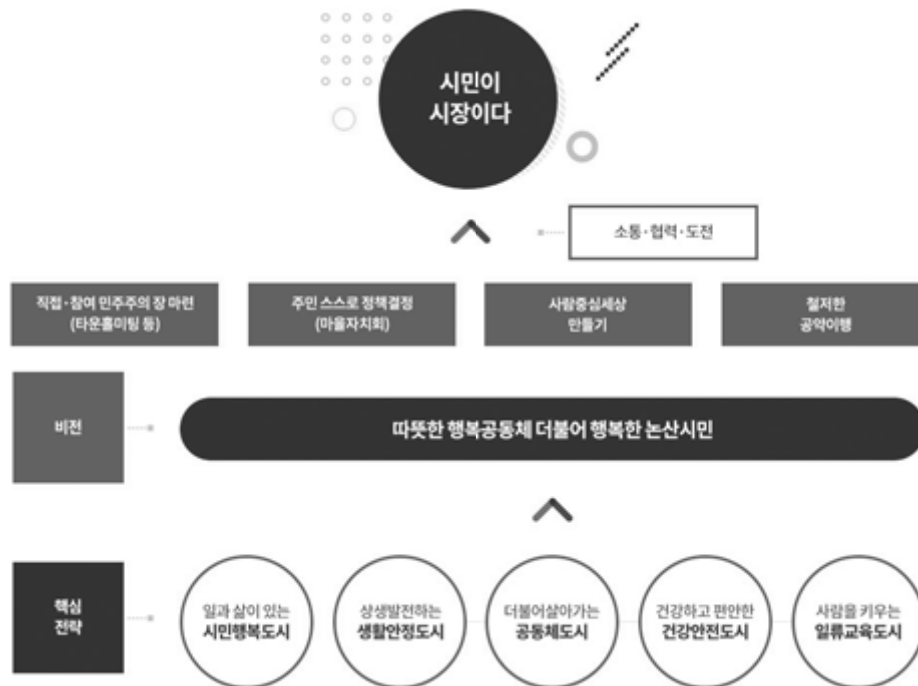
연도별	아동복지시설		노인복지시설*		장애인복지시설		여성복지시설	
	시설수	이용인원	시설수	이용인원	시설수	이용인원	시설수	이용인원
2014	3	132	28	588	5	186	1	16
2015	3	115	30	593	5	175	1	20
2016	3	150	28	647	5	191	1	16
2017	3	142	38	845	5	174	1	22
2018	3	144	35	1,002	5	174	1	10

출처 : 논산시 통계

주) 노인복지시설: 주거·의료복지시설(법인)만 포함, 여가시설 및 재가시설은 미포함

2. 사회적경제 정책 현황

- 논산시는 ‘시민이 시장이다’라는 슬로건 아래 ‘따뜻한 행복공동체 더불어 행복한 논산시민’을 비전으로 △ 직접·참여 민주주의 장 마련 △ 주민 스스로 정책 결정 △ 사람 중심 세상 만들기 △ 철저한 공약이행을 시정목표로 추구하고, 5대 핵심전략인 △ 일과 삶이 있는 시민행복도시 △ 상생발전하는 생활안정도시 △ 더불어 살아가는 공동체도시 △ 건강하고 편안한 건강안전도시 △ 사람을 키우는 일류교육도시를 주요 전략으로 삼음



[그림 3-5] 민선 7기 시정비전과 핵심전략

출처 : 논산시 홈페이지

- 논산시에서 추진하는 주요 정책인 △ 논산시 2020년 일자리 비전 및 전략 △ 제3기 논산시 균형발전사업 개발 계획(2018~20) △ 제4기 논산시 지역사회보장계획(2019~2022)의 주요 전략 및 과제를 요약해보면 다음과 같음

〈표 3-6〉 논산시 정책 현황 총괄표

구분	논산시 2020년 일자리 비전 및 전략	제3기 논산시 균형발전사업 개발계획 (2018~20)	제4기 논산시 지역사회보장계획 (2019~2022)
비전	내일(My Job)이 함께하는 행복 논산	함께만들어 가는 동고동락 행복공동체, 논산	사람중심 복지공동체, 행복도시 논산
주요 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 새로운 미래를 대비하는 신성장동력 창출 • 따뜻한 공동체 동고동락 휴머니티 조성 • 취약계층 일자리 제공으로 고용 징검다리 역할 • 함께 잘살고 더불어 행복한 일터 만들기 • 일자리 미스매치 해소 및 질 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역경제 활성화 생태계 조성 • 주민실감형 생활문화복지 생태계 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 시민참여형 복지공동체 구현 • 촘촘한 지역사회돌봄 실현 • 복지서비스 전달체계 고도화 • 사람중심 안전환경 구축
주요 과제 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화자원을 활용한 문화, 관광 분야 활성화 • 자치분권을 통한 지역 맞춤형 일자리 발굴 • 공동체 복지 실현을 통한 따뜻한 공동체 조성 • 청년일자리 창출을 통한 지역사회 정착 기반 마련 • 노인, 장애인 등에 대한 교육 및 일자리 제공, 취약계층 맞춤형 공익 일자리 확대 • 지역과 상생하는 논산형 일자리 모델 발굴 • 산·학·관 네트워크 형성 및 협력 강화를 통한 고용서비스 인프라 확충 	<ul style="list-style-type: none"> • 취·창업지원 • 농촌 중심지 상권활성화 • 지역순환 농식품 체계 구축 • 생태자원 녹색 관광 산업 육성, 지역 특화자원과 문화, 관광, 농식품 상품 융복합화 • 주민 문화예술 향유기반 구축 • 사회적 약자층의 문화복지 전달체계 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 시민참여형 복지사각지대 발굴체계 구축 • 사회복지분야 전문 자원봉사자 양성 및 지원 • 시민참여형 평생학습 및 찾아가는 배움터 마련 • 여성자치대학 운영 전문화 • 재가 노인 상담서비스 확대 • 찾아가는 건강관리단 운영 • 지역아동센터 교육역량 및 환경 개선 • 장애인 사회통합 서비스 활성화 • 범죄예방 디자인 적용 확대 • 장애물 없는 생활환경 구축

1) 사회적경제 및 관련 조례현황

- 논산시 자치법규는 현행 총 437개의 조례, 110개의 규칙 등이 있으며, 그 중 사회적경제와 관련된 자치법규는 <논산시 사회적경제 활성화에 관한 조례>(2021년 6월 시행), <논산시 마을공동체 활성화 지원 등에 관한 조례>(2019년 7월 제정), <논산시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례>(2016년 12월 제정)가 있음
- 기타 유사 조례로는 <논산시 일자리지원센터 설치 및 운영 조례>(행복도시국 뉴딜경제과, 2021년 06월 10일), <논산시 자활기금 설치 및 운용 조례>(동고동락국 주민생활지원과, 2020년09월 10일) 등이 있음

〈표 3-7〉 논산시 사회적경제 및 관련 조례 현황

조례명	담당	제정 일자
논산시 사회적경제 활성화에 관한 조례	행복도시국 뉴딜경제과	2021.06.10. 개정
논산시 마을공동체 활성화 지원 등에 관한 조례	동고동락국 마을자치분권과	2019.07.10. 제정
논산시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례	행복도시국 도시친화재생과	2016.12.30. 제정

① 논산시 사회적경제 활성화에 관한 조례

- 제정 일자 : 2021.06.10. 개정(행복도시국 뉴딜경제과)
- 목적 : 이 조례는 논산시 사회적경제 조직의 설립·운영을 지원하고 사회적경제 조직간의 협력과 연대를 촉진하고 사회적경제 생태계를 조성하여 새로운 일자리를 창출하고 사회서비스를 확충함으로써 사회통합과 주민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 한다.(개정 2020.9.10.)
- 주요 내용

조항	주요내용
제3조(사회적경제 기본계획 수립·시행)	사회적경제 조직의 활동을 촉진, 지원 및 육성하기 위한 체계적인 사회적경제 기본 계획을 5년마다 수립
제4조(사회적경제 육성위원회 설치 등)	사회적경제 조직의 지원 및 육성에 관한 사항 심의하기 위한 위원회
제8조(통합지원센터 설치 및 운영지원)	사회적경제 조직의 발굴부터 자립단계에 이르는 종합적인 서비스 지원
제24조(사회적경제 육성기금의 조성·운용)	사회적경제 육성지원을 위한 사회적경제 육성기금 조성 및 운용

② 논산시 마을공동체 활성화 지원 등에 관한 조례

- 제정 일자 : 2019.07.10. 제정(동고동락국 마을자치분권과)
- 목적 : 이 조례는 논산시 마을자치 실현과 마을공동체 활성화에 기여하기 위하여 주민이 주도하는 마을공동체 만들기를 지원하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.
- 주요 내용

조항	주요내용
제6조(기본계획)	마을공동체 만들기 기본계획 수립, 연도별 시행계획 포함
제8조(마을공동체 만들기 추진위원회 구성·운영)	주민회의를 통해 선출된 마을공동체 만들기 추진위원장 이하 자체적으로 사업을 전담할 수 있는 마을공동체 만들기 추진위원회 구성
제15조(마을공동체활성화 지원센터 설치 및 운영)	마을공동체 활성화 사업을 체계적, 통합적 추진할 수 있는 마을공동체활성화 지원센터 설치, 다만, 기능이 유사한 센터나 기구 등과 통합 운영할 수 있음

③ 논산시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례

- 제정 일자 : 2016.12.30. 제정(행복도시국 도시친화재생과)
- 목적 : 이 조례는 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 및 같은 법 시행령에서 위임된 사항과 그 밖에 논산시 도시재생사업의 원활한 추진을 위하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.
- 주요 내용

조항	주요내용
제5조(도시재생위원회)	도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법의 각 호 사항을 심의 및 자문에 응하기 위한 논산시 도시재생 위원회
제8조(도시재생지원센터의 설치 및 인적구성) 등	도시재생지원센터 업무 및 도시재생 활성화 계획의 평가 등

④ 그 외 주요 의제별 지역 조례

의제별	조례명
일자리	〈논산시 일자리지원센터 설치 및 운영 조례〉(행복도시국 뉴딜경제과, 2021년 06월 10일)
자활	〈논산시 자활기금 설치 및 운용 조례〉(동고동락국 주민생활지원과, 2020년09월10일) 등

2) 사회적경제 정책 현황

- 논산시는 논산형 사회적경제를 정의하고 시민체감형 사회적경제를 활성화를 목표로 함

① 21년 주요업무계획 : 논산형 사회적경제 활성화 추진 상황²¹⁾

- 소상공인 및 청년의 취업·창업 거점센터를 조성하고 지속형 일자리 창출 및 원도심 지역 상권 활성화를 기대하며 사업 추진 중
- 소상공인 청년창업 사회적경제 통합지원센터 조성사업
 - 사회적경제통합지원센터 건물 신축(연면적 648㎡, 지상2층)
 - 총 사업비 : 4,678,000천원(국비 500,000 도비 1,634,000 시비 2,544,000)
 - 사회적경제 창업 및 활성화 프로그램 : 창업·교육·기획·연구조사 사업 등 실시

21) 2021년도 주요업무계획, 뉴딜경제과, 2021년 논산시 시군 정책간담회 자료 참고

- 지역기반의 논산공동체기업 및 사회적경제기업 발굴·육성 지원 : 14개팀
 - 논산시는 논산공동체기업을 육성 지원하며 논산형 사회적경제 모델을 마련하고자 소상공인 공동체, 공동육아 공동체, 커뮤니티케어, 마을관리기업 등의 유형 발굴 육성 지원하여 사회적 경제 생태계를 조성하고 양질의 일자리를 창출하고자 함
 - 사회적기업가 육성사업 진입을 위한 멘토링 지원

〈표 3-8〉 논산공동체기업 육성 지원사업

유형	지원대상	지원내용	사업비
소상공인공동체	<ul style="list-style-type: none"> • 소상공인 상호간 공동구매 및 공동사업을 추진하고자 하는 소상공인 5인 이상의 모임 - 사업자 협동조합 설립 희망공동체 	공동사업 개발 및 프로그램 운영비	4,000천원 이내 차등지원
공동육아 공동체	<ul style="list-style-type: none"> • 공동육아 추진하고자 하는 5인 이상의 모임 - 공동육아협동조합 설립 희망 공동체 	공동체 활동 및 프로그램 운영비	4,000천원 이내 차등지원
마을관리기업	<ul style="list-style-type: none"> • 마을관리소를 희망하는 5인 이상의 모임 - 마을관리협동조합 설립 또는 희망공동체 	공동체 활동 및 프로그램 운영비	4,000천원 이내 차등지원
커뮤니티케어	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 및 지역 단위의 노인돌봄을 희망하는 5인 이상의 모임 - 지역사회 역량강화와 커뮤니티 케어 희망하는 5인 이상의 공동체 	공동체 활동 및 프로그램 운영비	4,000천원 이내 차등지원
공동주택함께살림	<ul style="list-style-type: none"> • 공동주택단지 기반의 커뮤니티 생활문제를 비즈니스로 해결하고자 하는 9인 이상의 모임 - 협동조합 및 마을기업 설립 희망공동체 	공동체 활동 및 프로그램 운영비	4,000천원 이내 차등지원

- 사회적경제기업 물품 구매율 향상 및 사회적경제기업 판로지원 확대 계획을 갖고 지속적으로 추진하고 있음. 지난 3년간의 사회적기업 제품 공공구매 실적을 살펴보면 증가추세로 관내 사회적기업 제품 구매비율이 점차 증가하고 있음

〈표 3-9〉 논산시 사회적기업 제품 공공구매 실적

(단위 : 천원, %)

구분	2017	2018	2019
총구매액(A)	21,423,662	25,470,206	27,373,624
사회적기업 구매액(B)	312,807	740,381	629,514
관내 사회적기업 구매액(C)	-	26,029	97,745
사회적기업 구매비율(B/A)	1.46	2.91	2.30
관내 사회적기업 구매비율(C/B)	-	3.51	15.52
기초자치단체 구매순위	190	137	179

출처 : 공공기관의 사회적기업 제품 구매실적 및 구매계획(고용노동부), 2020년 논산시사회적경제실태연구

- 사회적경제기업 네트워크 운영 지원
 - 예산 : 40,000천원(시비 100%)
 - 당사자 조직 및 네트워크 강화 : 교육 지원, 사회적경제기업 판로 지원, 논산사회적경제네트워크 행사지원
 - 네트워크 고도화 사업 : 사회적가치 실현 협업화 모델 및 사업화 지원(3개 이상의 컨소시엄 구성시)

3. 사회적경제 주제 현황

- 논산은 충남에서 사회적경제기업의 6.6%를 차지하고 있으며, 전체 사회적경제 기업 1,181개 조직 중 천안(17.8%), 아산(14.1%), 공주(8.4%), 서산(7.5%)에 이어 다섯 번째로 높은 비중임. 논산시에서 사회적경제를 전담하여 지원하는 부서는 뉴딜경제과 사회적경제팀임²²⁾

1) 사회적경제 기본 현황

(1) 논산시 사회적경제기업 기본 현황(77개소)²³⁾

합계	(예비) 사회적기업	마을기업	자활기업	협동조합
77개소	12개소	11개소	5개소	59개소 (일반 55, 사회적 4)

※ (예비) 사회적기업, 마을기업 인·지정 기업중 자활기업 및 협동조합은 중복 산정 제외

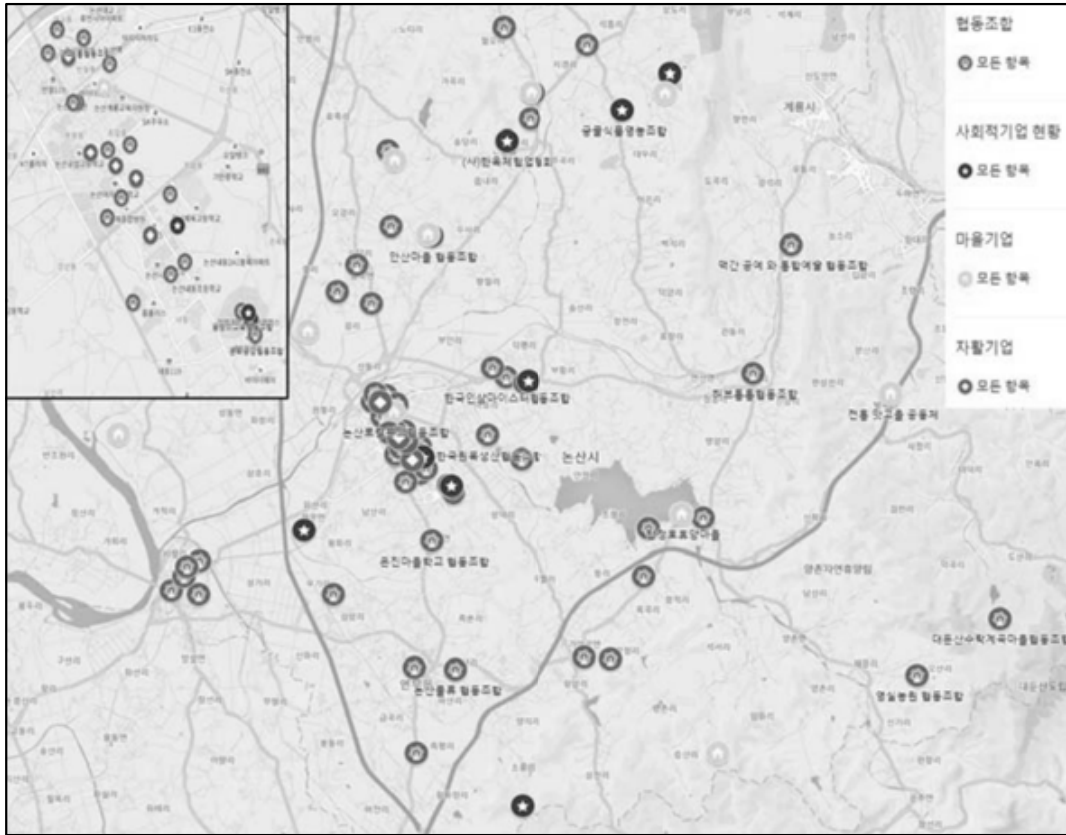
- 논산시 사회적경제기업은 21년 3월 기준으로 77개소가 있으며, 사회적기업이 12개, 마을 기업은 11개, 협동조합은 59개임
- 읍면동 분포도로 보면, 협동조합 분포 중 4개면(가야곡, 광석, 상월, 부적)이 면지역 협동조합의 58%를 차지하고 있음

〈표 3-10〉 사회적경제기업 유형별 기본현황

합계	(예비)사회적기업		마을기업		자활기업		협동조합	
계	12(14%)		11(13%)		5(6%)		59(68%)	
읍	1	8%	0		0	0	7	11.9%
면	6	50%	11	100%	0	0	31	52.5%
동	5	42%	0		5	100%	21	35.6%

22) 충남도 사회적경제기업현황(2020년 12월 31일 기준), 충남사회적경제지원센터 내부자료

23) 2021년 논산시 시군 정책간담회 자료



[그림 3-6] 논산시 사회적경제기업 분포도

출처 : 2020년 논산시사회적경제실태 연구, 논산시 정책간담회 자료

(2) 논산시 사회적경제 조직 업종별 비율 현황

- 2020년 논산시 사회적경제실태조사에 의하면, 한국표준산업분류에 따른 업종 분류상 제조업이 24.4%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며 농업, 임업 및 어업과 도매소매업이 20%, 교육서비스업이 11.1%로 조사됨

〈표 3-11〉 한국표준사업분류에 따른 업종분류(2020)

(단위 : 개, %)

구분	사례수	비율
농업, 임업 및 어업	9	20.0
제조업	11	24.4
건설업	3	6.7
도매 및 소매업	9	20.0
운수업	1	2.2
숙박 및 음식점	3	6.7
교육서비스업	5	11.1
보건 및 사회복지 서비스업	1	2.2
예술, 스포츠 및 여가관리 서비스업	2	4.4
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	1	2.2
합계	45	100.0

출처 : 2020년 논산시사회적경제실태 연구

- 사회적서비스 영역별로 분포를 알아본 결과 교육이 22.2%, 문화가 13.3%, 환경 6.7%, 사회복지 4.4%로 순으로 조사됨

〈표 3-12〉 사회적경제 주 사업분야(2020)

(단위 : 개, %)

구분	사례수	비율
교육	10	22.2
사회복지	2	4.4
환경	3	6.7
문화	6	13.3
기타	24	53.3
계	45	100.0

출처 : 2020년 논산시사회적경제실태 연구

2) 사회적경제 유관지원조직 현황

- 논산시는 사회적경제통합지원센터가 현재 신축 착공 중에 있고, 21년 6월 기준, 논산시 사회적기업협의회가 당사자네트워크로 활동하고 있으며, 유관 지원조직으로는 마을교육공동체, 자활센터, 도시재생센터, 자치분과공익활동지원센터가 1개소씩 있음

합계	당사자네트워크	마을교육공동체	자활센터	도시재생센터	자치분권 공익활동지원센터
5개소	1개소	1개소	1개소	1개소(직영)	1개소(직영)

- 각각의 사회적경제 유관 지원 조직은 다음과 같음

① 도시재생지원센터

- 설립 : 2018년 4월(행정직영 운영)
- 역할 : 도시재생정책 사업 전반에 대한 사회서비스 전달 및 지원
- 주요 사업 : 사업현장 및 주민협의체 지원, 주민역량강화 및 전문가 육성을 위한 교육프로그램, 주민참여사업 발굴 및 공모사업, 사회적경제조직의 창업 및 운영지원, 지역내 유관기관 협력 및 네트워크, 홍보

② 논산지역자활센터

- 설립 : 2004년(구세군복지재단 민간위탁 운영)
- 역할 : 근로역량배양을 위한 일자리 제공 및 탈빈곤, 빈곤예방
- 주요 사업 : 장애인활동지원사업, 사업단 및 기업지원, 바우처사업, 인턴형/자활도우미형 자활 근로사업, 자활기업 지원을 위한 기본사업으로 추진, 최근 자활기업의 사회적기업 전환 지원 모색

③ 논산시 마을공동체지원센터

- 설립 : 2015년(행정직영 운영, 논산시 상생 플랫폼 합류(2019))
- 역할 : 마을 주민들이 중심이 되어 마을의 주요자원발굴, 복원하여 마을공동체에 필요한 다양한 일들을 주민 스스로 해결해 나갈 수 있도록 활성화 활동 지원
- 주요 사업 : 마을대학 아카데미, 찾아가는 마을만들기 역량강화, 농촌마을 공동체 활성화 역량 강화 사업, 자치분권대학 운영, 희망마을 만들기 구축사업 추진

3) 사회적경제네트워크 현황

(1) 논산사회적경제기업협의회

● 설립목적

- 사회적 경제 주체 간의 협의체로 지역 내 사회적 경제 생태계를 구축하고, 협동을 통하여 더불어 함께 사는 지역사회 건설을 목적으로 한다(정관 상).
- (예비)사회적 기업, 마을기업, (사회적)협동조합, 자활기업 등 사회적 경제 주체 간의 친목과 정보교류
- 사회적경제 조직 간의 협력, 사회적가치 실현 활동, 협동화 사업 등을 촉진하기 위하여 '사회적경제 네트워크' 구축
- 사회적경제기업 상호 교류·협력 네트워크를 활성화하여 협동 경험 공유와 연대기반으로 상호 비즈니스 성장기회 마련
- 사회적경제기업 영역 확장에 따라 (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업을 포함한 당사자 조직의 규모화 및 네트워크 확장
- 사회적경제기업 상호 간 협동과 연대 활동을 통해 시민주도의 내발적 사회적경제 생태계 기반 조성
- 지역사회문제 해결 및 사회적 가치 창출로 사회적경제에 대한 시민사회 인식 제고
- 사회적경제기업의 협력적 네트워크 기반으로 지속가능한 운영 방안 마련과 당사자 조직 결속력 강화

● 설립시기 : 2015년 1월 28일

- 회원현황 : 회원사 14개 기업(농업회사법인 하늘땅 주식회사, 공골식품 영농조합, (주)좋은마음, 보성자원, 꿈창의협동조합, (사)한옥체험업협회, 해강공예, 발그래협동조합, 논산주거복지센터, (주)회오리세차, 늘품교육센터, 이장님닷컴, 양지그린락협동조합, 냉이 등)

- 회원수 103명

● 조직연혁 및 주요활동 :

연번	일자	활동내용	주요성과
1	2013. 07. 01	제2회 논산시 사회적기업 한마당 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업 운영 사례발표 • 사회적경제 관련 영화상영 • 논산의 인증 사회적기업, 예비사회적기업, 마을기업 홍보
2	2014. 01 ~ 현재	논산시 사회적기업협의회 월례회	<ul style="list-style-type: none"> • 매월 정기회의 및 연대 • 정보교류

연번	일자	활동내용	주요성과
3	2014. 11. 28	논산(계룡)시 사회적경제 활성화를 위한 사회적경제 협업 및 네트워크 구축 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> • 회원사 '좋은마음'에서 진행 • 사회적경제 사업체 특성과 현황 • 사회적경제 사업체별 분과토의 등
4	2015. 01. 28	논산지역 사회적기업포럼 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 창조경제 실현을 위한 논산지역 사회적기업 포럼 • 논산시 사회적기업 협의회와 건양대학교 산학협력단 간 협약식 • 꿈창의교실 사업설명회(김재신 대표) • 충남사회적경제센터 특강(김종수 센터장)
5	2015. 01. 30 ~01. 31	전국 사회연대경제 지방정부협의회 - 제4차 정기총회 -	<ul style="list-style-type: none"> • 전국 시·군수 참석 • 논산시 사회적기업협의회 홍보
6	2015. 03. 05	2015년 논산시민 타운홀 미팅 참여	<ul style="list-style-type: none"> • 논산시 사회적기업, 마을기업 홍보 부스 참여 • 시민행복위원, 공무원 등 750여명 참석
7	2015. 04. 01 ~ 04. 05	2015년 논산딸기축제 참여	<ul style="list-style-type: none"> • 논산 사회적기업 홍보 부스 참여 • 충남 사회적경제 브랜드 '따숨' 홍보를 겸함 • 5일간 56만명 관광
8	2015. 05. 29	논산시 청소년지원센터 '꿈드림' 업무협약	<ul style="list-style-type: none"> • 학교 밖 청소년에 대한 인턴십 및 취업 지원 연계 • 학교 밖 청소년 문화체험 연계 • 학교 밖 청소년 대상 기술 교육 및 자격증 과정 지원 연계 • 학교 밖 청소년이 사회적경제영역으로 진출할 수 있도록 상호 협력 등
9	2015. 08. 27	2015 사회적기업 권역별 인증 전환 설명회 (선배기업가와의 대화)참석	<ul style="list-style-type: none"> • 충남사회경제네트워크 진행 • 선배기업 '좋은마음' 대표의 강의 • 성장과정과 어려움 극복 사례를 통한 교훈 • 사회적기업 인증준비를 위한 교육
10	2015. 12. 17	충남사회적경제기업의 윤리경영 활성화를 위한 시·군 순회토론회 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영 선언사업 제안배경 • 윤리경영선언사업을 기초조사 실시 결과보고
~			
11	2020.07.07	임시총회	<ul style="list-style-type: none"> • 임원선출 및 이사회 구성
12	2020.07.29	2021 사업계획안 설명	<ul style="list-style-type: none"> • 2021 사업계획 및 예산안 구성에 대한 설명
13	2021. 03. 05	정기총회	<ul style="list-style-type: none"> • 정관변경 • 협의회명칭변경 • 올해 사업 결정
14	2021. 04. 15	시군사회적경제종사자교육 MBTI	<ul style="list-style-type: none"> • MBTI교육 • 민광동자문컨설턴트 위촉식
15	2021. 4.	논산시 예비사회적기업 사업보고서 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 주거복지센터 • 이장님닷컴 • 화오리세차 등

연번	일자	활동내용	주요성과
16	2021. 5. 26	논산시 사회적기업협의회 포럼(사회적기업의 비전수립)	<ul style="list-style-type: none"> • 넷짚이야(1) • 보성자원 김승주 대표의 사회적기업이야기 • 사회적 기업의 비전 수립 어떻게 할 것인가?
17	2021.06.24	논산시 사회적기업협의회 포럼(넷짚이야)	<ul style="list-style-type: none"> • 넷짚이야(2) • 충남사회경제네트워크 이정오 과장 • 사회적 기업 인증제도 설명
18	2021.10.5	논산시 사회적기업협의회 포럼(넷짚이야)	<ul style="list-style-type: none"> • 넷짚이야(3) • 꿈창의협동조합 김재신대표 • SVI 작성 방법 노하우 공유
19	2021.10.5	업무협약식(10건)	<ul style="list-style-type: none"> • 보성자원과 발그래협동조합 • 보성자원과 꿈창의협동조합 • 보성자원과 논산주거복지센터 • -보성자원과 (주)좋은마음 • (주)좋은마음과 발그래협동조합 • (주)좋은마음과 꿈창의협동조합 • (주)좋은마음과 논산주거복지센터 • 발그래협동조합과 논산주거복지센터 • 발그래협동조합과 꿈창의협동조합 • 꿈창의협동조합과 논산주거복지센터

(2) 논산시 사회적경제 육성위원회

연번	직책	성명	소 속	직책	업종
	계	11명			
1	위원장	안호	논산시청	부시장	당연직
2	위원	유재락	논산시청	뉴딜경제과장	당연직
3	위원	이은정	논산시청	주민생활지원과장	당연직
4	위원	유경희	논산시청	정책특보	당연직
5	위원	임혜숙	(전)한 살림대전 생활협동조합	이사장	위촉직
6	위원	노재정	부여사회적경제지원센터	센터장	위촉직
7	위원	황은하	충남사회경제네트워크	실장	위촉직
8	위원	강민수	서울시협동조합지원센터	센터장	위촉직
9	위원	김영식	전국사회연대경제지방정부협의회	사무국장	위촉직
10	위원	하주현	논산사회적경제기업협의회	회장	위촉직
11	위원	박춘섭	충남연구원	과 장	위촉직

※ 간 사 : 뉴딜경제과 사회적경제팀장 변영준
 ※ 위촉기간 : 2021년 4월 1일 2023년 3월 31일
 ※ 위원회 목적 : 사회적경제 조직의 지원 및 육성에 관한 사항을 심의하기

- ※ 위원회 역할 : 1. 사회적경제 육성계획 수립 및 평가에 관한 사항
 2. 사회적경제 조직 지원에 관한 사항
 3. 사회적경제 조직의 발굴 및 지원 등에 관한 사항
 4. 사회적경제 활성화를 위한 시와 유관기관, 사회적경제 조직간 협력에 관한 사항
 5. 사회적경제 조직이 생산하는 재화나 서비스의 판로개척에 관한 사항
 6. 사회적경제 육성지원 기금 운용에 관한 사항
 7. 그 밖에 사회적경제 조직 육성을 위하여 필요하다고 인정되는 사항

4) 사회적경제 실태조사 연구 요약²⁴⁾

- 논산시 사회적경제실태조사 연구는 연락처가 확보된 사회적경제조직 67개 대상조직 중 45개 기업이 응답하였으며, 시민연구자 9인이 설문조사 과정에 참여하여 △ 조직 유형 및 법인 형태 등의 법인특성과 인력현황에 해당하는 기업의 일반적인 법인특성 △ 경영상 애로사항 등을 포함한 사회적경제 조직 운영 △ 정책지원의 수혜와 수요를 파악하는 정책지원측면 △ 조직 협력과 네트워크 △ 정책평가 △ 사회적경제 활성화를 위한 정책별 필요성 △ 조직의 유형별 설립 목적 및 지원사업 참여 및 정책 수요를 조사하는 지표에 응답하였음
- 논산시 사회적경제기업은 법인형태로는 협동조합이 가장 많은 비율 차지. 주식회사, 영농법인, 개인사업자 순으로 거의 다수 기업이 10년 이내 설립된 것으로 파악됨
 - 사회적기업 유형으로는 일자리제공형이 63.6%, 협동조합은 다중이해협동조합형이 전체의 64.3%에 해당
 - 고용인원은 5인미만의 사업장이 37.8%로 가장 많음
- 사회적경제기업의 경영상 애로사항으로 △ 자금조달(53.3%), △ 판로확보(시장개척) (51.1%), △ 설비/장비확보(31.1%), △ 인력수급(잡은 이직과 퇴직) (31.1%) 순으로 높게 나타났으며, 가장 필요한 지원으로는 △ 운영경비의 지원(37.8%), △ 초기사업비(시설설비 등) 지원(17.8%), △ 마케팅 및 경영 컨설팅 지원(15.6%), △ 공공기관 우선구매(13.3%), △ 그 외 공간지원, 기술자문, 직원 역량강화 순임

24) 논산시 사회적경제 실태 진단 연구 -논산시 사회적경제기반 지역활성화 계획 수립을 위한 기초조사-, (재)함께일하는재단, 2020. 09 참고

〈표 3-13〉 사회적경제기업 경영상 애로사항

(단위 : 개, %)

순위	내용	비율
1	자금조달	53.3
2	판로확보(시장개척)	51.1
3	설비/장비 확보	35.6
4	인력수급(찾은 이직과 퇴직)	31.1
5	사업장 및 사업공간 확보	26.7
6	경영노하우와 정보부족	20.0
7	복잡한 행정절차	17.8
8	기술수준 부족	13.3
9	수익아이템 부재	13.3
10	임대료 부담	13.3
11	설립목적에 대한 근로자와의 공감대 부족	11.1
12	기타	4.4

〈표 3-14〉 사회적경제기업 운영을 위한 가장 필요한 지원(2020)

(단위 : 개, %)

구분	1순위	비율	2순위	3순위
공간지원(사무 및 생산 등)	5	11.1	4	1
운영경비의 지원	17	37.8	12	4
초기 사업비(시설 설비 등)지원	8	17.8	9	7
직원 역량강화	0	0.0	2	3
마케팅 및 경영컨설팅 지원	7	15.6	10	15
공공기관 우선구매	6	13.3	3	6
기술자문	2	4.4	4	5
기타	0	0.0	0	0
합계	45	100.0	44	44

〈표 3-15〉 논산시로부터 지원받고자 하는 내용(사회적기업)(2020)

(단위 : 개, %)

구분	1순위	비율	2순위	3순위
인건비 지원	3	27.3	4	1
전문인력 지원	0	0.0	2	1
사업개발비	2	18.2	2	1
경영컨설팅/마케팅 등 경영지원	0	0.0	0	0
공공기관 우선 구매	3	27.3	1	0
시설비 지원	2	18.2	0	3
임직원 교육훈련	0	0.0	0	0
지역기업(기관) 연계	0	0.0	0	1

구분	1순위	비율	2순위	3순위
업종별 네트워크 운영 지원	0	0.0	0	0
사회적경제기업 직원자녀 지원사업	0	0.0	0	0
선진시 연수	0	0.0	1	1
사회적경제기업 공동장터 행사(판촉) 등	0	0.0	0	2
기타	1	9.1	0	0
합계	11	100.0	10	10

- 사회적경제 조직 협력과 네트워크 측면에 있어서 사회적경제 조직간 협력(47.7%)가 적극 추진하고 있다 답했고, 반면에 1/3에 해당하는 기업의 경우 추진한 적이 없다고 답하여 네트워크의 필요성에 대해 인식함에도 불구하고 소극적으로 인식하고 있음

〈표 3-16〉 관내 조직과 연계(협력) 정도(2020)

(단위 : %)

구분	거의없음	별로없음	비교적 적극적 추진	매우 적극적 추진
사회적기업	0.0	45.5	54.5	0.0
마을기업	33.3	22.2	44.4	0.0
자활기업	0.0	40.0	60.0	0.0
협동조합	44.4	11.1	40.7	3.7
합계	29.5	20.5	47.7	2.3

- 관내 사회적경제기업간 협력네트워크 활성화를 위한 과제에 대해서는 '네트워크 성과를 경험할 수 있는 공동협력 시범사업에 대한 지원'에 대한 요구가 가장 높게 나타났고, 이를 위한 지방정부의 지원도 두번째로 높은 응답률을 나타내었음

〈표 3-17〉 네트워크 활성화를 위한 과제(2020)

(단위 : 개, %)

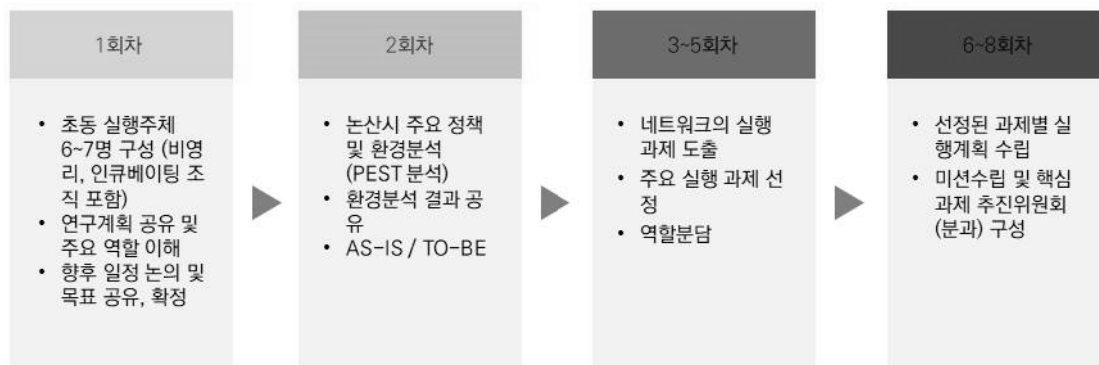
구분	사례수	비율
기존 사회적경제 네트워크의 개방적인 태도와 적극적인 조직 확대 노력	17	37.8
사회적경제 네트워크에 대한 직접적인 지방정부의 지원	18	40.4
사회적경제 조직들 간의 일상적인 사업정보 공유	12	16.7
네트워크 성과를 경험할 수 있는 공동협력 시범사업에 대한 지원	19	42.2
사회적경제 조직들의 자조기금(지역기금)조성 노력	13	28.9
사회적경제 조직 구성원들 간의 공동학습 및 교육	14	31.1
기타	4	8.9
합계(중복응답 포함)	97	215.6

4. 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 실행계획 수립

1) 진행 개요 및 참여자

(1) 과제 목표 및 전체 프로세스

- 과제 목표
 - 논산시 환경분석(PEST)에 기반한 환경과 정책 분석
 - 환경 및 정책 공유를 통한 학습
 - 당사자 중심/주도로 지역의 이슈를 도출
 - 과제별 실행계획 수립
- 기대성과
 - 논산시 사회적경제네트워크의 역할, 미션, 목적 수립
 - 논산시 사회적경제네트워크 실행과제 도출
 - 네트워크의 공공성 인식/사회적경제의 이해
 - 공동의 성공의 경험 제공하여 자발적 참여 유도
 - 논산지역의 사회적경제 네트워크 활성화 기대



※ 현장 상황에 따라 회차 및 일정은 변동될 수 있습니다.

[그림 3-7] 논산시 네트워크 활성화를 위한 프로세스

(2) 실행주체

〈표 3-18〉 논산시 네트워크 활성화를 위한 실행주체

연번	조직명	직책	이름
1	발그래 협동조합	대표	하주현
2	논산귀농귀촌협동조합 줌	이사장	김광영
3	보성자원	대표	김승주
4	논산지역자활센터	팀장	김병기
5	양지그린락협동조합	대표	이진선
6	냉이(제로웨이스트)	대표	배꽃잎
7			김미현
8	논산주거복지센터	대표	천은숙
9	이장님닷컴	대표	곽길우
10	꿈창의협동조합	대표	김재신
11	좋은마음(주)	상무	이범석
12	농업회사법인 하늘땅주식회사	대표	곽덕철
13	논산시청 뉴딜경제과	주무관	류재호
14	논산시청 뉴딜경제과	팀장	변영준
15	논산시청 뉴딜경제과	주무관	배민주
연구진	사회투자지원재단	상임이사	김유숙
	사회투자지원재단	책임연구원	신효영

2) 회차별 진행현황

〈표 3-19〉 논산시 워크숍 회차별 진행현황

회차	일자 및 장소	참석자	주요내용
1회차	21. 6/24(목) 논산시 사회적경제통합지원센터 교육장	하주현, 편세경, 김광영, 양영주, 김병기, 이진선, 배꽃잎, 천은숙/ (논산시청) 류재호, 변영준/ (충남사경) 장효안/ (연구진) 김유숙, 신효영	<ul style="list-style-type: none"> • 연구 실행계획 및 진행 프로세스 공유 • 논산시 기초 문헌연구 결과 1차 공유
2회차	21. 7/7(수) 논산시 사회적경제통합지원센터 교육장	하주현, 김승주, 이진선, 배꽃잎, 천은숙/ (논산시청) 류재호, 변영준, 배민주/ (충남사경) 오세민/ (연구진) 김유숙, 신효영	<ul style="list-style-type: none"> • 논산시 사회적경제네트워크 활성화의 목적 확인 • 논산시 사회적경제네트워크 활성화를 위한 실행 목적 우선순위 선정
3회차	21. 7/20(화) 논산시 건강생활지원센터 교육장	하주현, 김광영, 김승주, 김병기, 이진선, 배꽃잎, 김미현, 천은숙/ (논산시청) 류재호, 배민주/ (연구진) 김유숙, 신효영	<ul style="list-style-type: none"> • 논산시 사회적경제네트워크 활성화를 위한 핵심과제 조정 • 논산시 사회적경제네트워크 활성화를 위한 실행 계획 1차 논의

회차	일자 및 장소	참석자	주요내용
4회차	21. 8/10(화) 논산시 건강생활지원센터 교육장	하주현, 김승주, 김병기, 이진선, 배꽃잎, 김미현, 천은숙/ (논산시청) 류재호, 배민주/ (연구진) 김유숙, 신호영	<ul style="list-style-type: none"> • 선정된 과제별 실행계획 공유 및 검토 • 실행계획 수정
5회차	21. 8/31(화) 온라인	하주현, 김승주, 이진선/ (논산시청) 류재호/ (충남사경) 오세민/ (연구진) 김유숙, 신호영	<ul style="list-style-type: none"> • 선정된 과제별 실행계획 검토
6회차	21. 9/23(목) 논산시 여성인력개발센터	하주현, 김광영, 김승주, 이진선, 배꽃잎/ (논산시청) 류재호, 배민주/ (충남사경) 강윤정/ (연구진) 김유숙	<ul style="list-style-type: none"> • 실행계획서 내용 및 제출 일정 확정 • 우선과제 진행 프로세스 및 역할분담
7회차	21. 10/5(화) 좋은마음	하주현, 김승주, 이진선, 배꽃잎, 천은숙, 김재신, 이범석, 곽덕철/ (논산시청) 류재호, 변영준, 배민주/ (연구진) 김유숙, 신호영	<ul style="list-style-type: none"> • 실행계획서 검토 및 비전 Keyword 선정 • 기업별 제품 및 서비스 품목조사 자료 검토

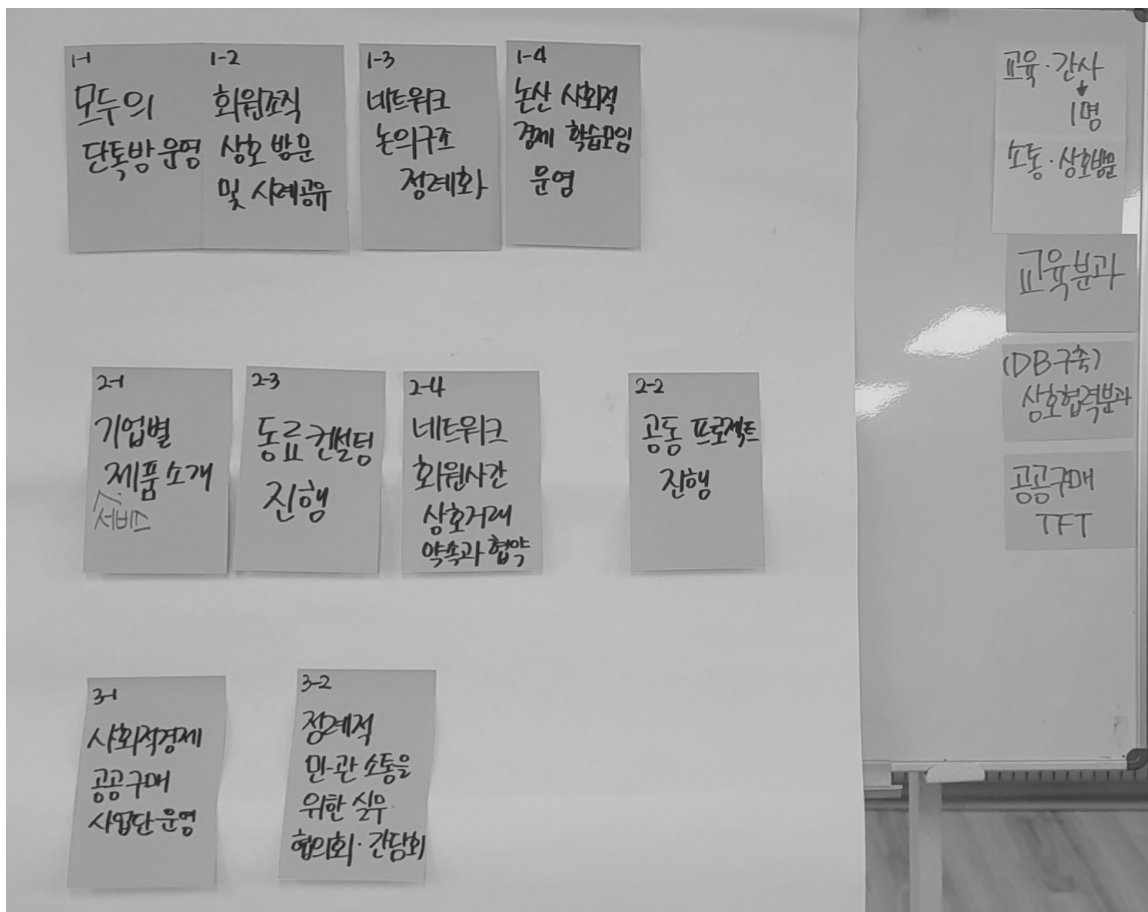
3) 논산시 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 3대 핵심과제, 10대 실행과제

(1) 3대 핵심과제, 10대 실행과제

- 논산시 사회적경제 네트워크 활성화를 위해 실행주체를 대상으로 워크숍을 진행한 결과 3대 핵심과제 및 10대 실행과제를 선정하였음
 - 3대 핵심과제로는 △ 친목과 정보공유 △ 상호거래 상호협력 △ 민-관 거버넌스 구축을 선정
 - ‘친목과 정보공유’의 과제를 달성하고자 △ 논산시 사회적경제 모두의 단톡방 운영, △ 회원 조직간의 상호방문 및 사례 공유를 통해 네트워크 내의 정보력 향상 △ 네트워크의 논의 구조 정례화 △ 논산의 사회적경제 학습모임을 운영하여 사회적경제조직의 역량강화하여 관계의 질 향상을 실행과제로 선정
 - ‘상호거래 상호협력’의 과제를 달성하고자 △ 논산내 사회적경제 기업별 제품 및 서비스를 취합하여 소개하는 장을 마련하고 △ 공동프로젝트를 진행하여 사회적경제의 인식을 확대하고 회원간의 협력구조를 공고히 하며 △ 동료컨설팅을 진행하여 기존의 사회적경제 조직의 노하우를 신규 사회적경제 조직에게 전수하여 신규 조직의 안정성을 확보하고 △ 네트워크 회원사간의 상호거래를 협력을 통해 네트워크 내 상호거래 및 협력을 촉진함
 - ‘민-관 거버넌스 구축’의 과제를 달성하기 위해 △ 사회적경제 공공구매 사업단을 운영하기 위한 TFT를 결성하여 실행력을 높이고 △ 정례적 민-관 소통을 위한 실무협의회 및 간담회를 통해 소통력을 강화하고자 함

〈표 3-20〉 논산시 사회적경제네트워크 활성화를 위한 3대 핵심과제, 10대 실행과제

1. 친목과 정보공유	2. 상호거래 상호협력	3. 민-관 거버넌스 구축
1-1. 모두의 단독방 운영	2-1. 기업별 제품·서비스 소개	3-1. 사회적경제 공공구매 사업단 운영(민·관 공공구매TFT)
1-2. 회원조직 상호방문 및 사례공유	2-2. 공동 프로젝트 진행	
1-3. 네트워크 논의구조 정례화	2-3. 동료 컨설팅 진행	3-2. 정례적 민-관 소통을 위한 실무 협의회 및 간담회
1-4. 논산 사회적경제 학습모임 운영	2-4. 네트워크 회원사간 상호거래 약속과 협약	



교육, 소통, 상호방문 간사 1명	교육분과	상호협력분과(DB구축)	공공구매 TFT
-----------------------	------	--------------	----------

(2) 분과별 사업

- 주요 과제를 선정하고 난 이후 이를 실행할 주체와 역할분담을 통해 네트워크 활동을 통한 협력의 경험치를 높이고 정기적인 논의구조를 구축하여 현장의 실행력을 높여 지속적으로 운영 될 수 있도록 분과별 역할 분담 및 사업을 배치함

〈표 3-21〉 논산시 사회적기업협의회 분과별 사업

논산시 사회적기업협의회 분과별 사업			
1. 교육분과	2. 상호협력분과	3. 공공구매TFT	협의회 이사회 등
1-1. 단톡방 운영	2-3. 동료컨설팅 진행	2-1. 기업별 제품, 서비스 조사	1-3. 네트워크 논의구조 정례화
1-2. 상호방문 및 사례 공유	2-4. 상호거래 약속과 협약	3-1. 사회적경제 공공구매 사업단	3-2. 민관소통 실무협의회 및 간담회
1-4. 사회적경제 학습모임 운영*	2-2. 공동프로젝트 진행		
분과장 : 하주현(2021) 이진선, 천은숙, 유희자	분과장 : 김승주 김병기, 김재신, 배꽃잎	분과장 : 배꽃잎 곽덕철, 이범석, 류재호, 김미현	협의회 회장 : 하주현 간사 : 이진선

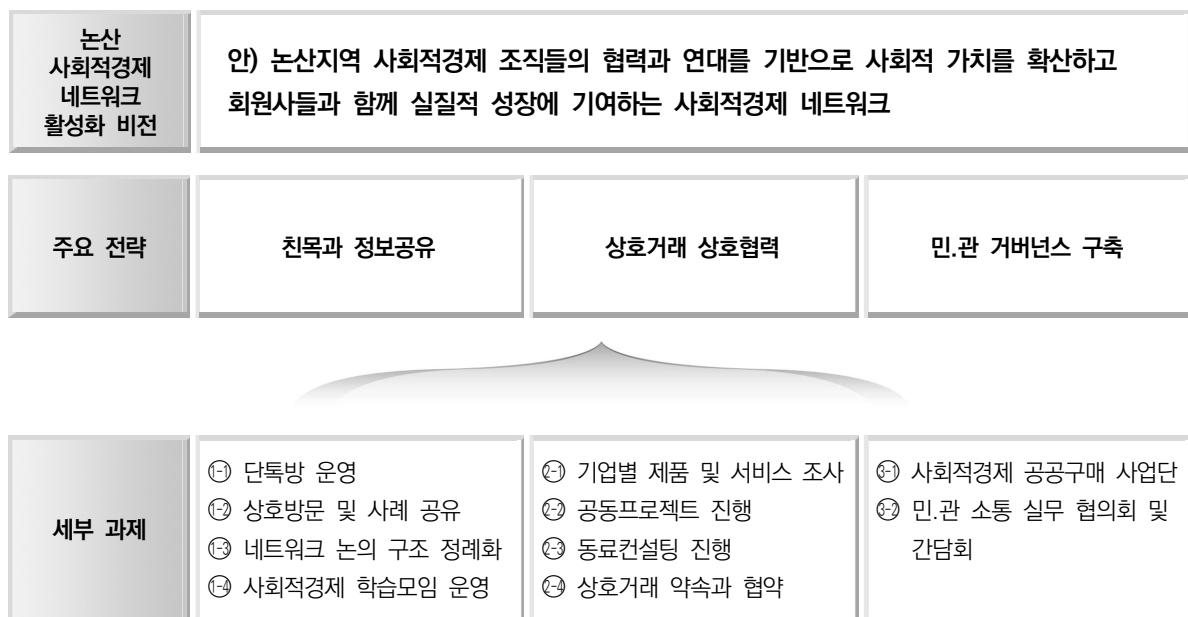
※ 네트워크 회비 안정화와 회원 확대는 협의회 이사회에서 논의

● 분과 위원 및 분과장

- 교육분과 : 분과장 하주현(2021년도) / 이진선, 천은숙, 유희자
- 상호협력분과 : 분과장 김승주 / 김병기, 김재신, 배꽃잎
- 공공구매TFT : 분과장 배꽃잎 / 곽덕철, 이범석, 류재호, 김미현
- 협의회 간사 : 이진선

4) 논산시 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 전략체계도

〈표 3-22〉 논산시 사회적경제네트워크 활성화를 위한 전략체계도



5) 과제별 실행계획 및 전체 일정

(1) 과제별 실행계획

1-1 논시험 구성원을 위한 단톡방 운영

□ 목적 및 목표

● 목적

- 논산 사회적경제 조직에서 활동하는 임원 및 직원들과 상시 소통할 수 있는 창구 필요
- 지역 활동에 참여하지 않는 직원과 조합원, 활동가들이 논시험 단톡방을 통해 다양한 정보와 소식을 접할 수 있도록 하기 위함

● 목표

- 기존 논산사회적기업협의회 단톡방(카카오톡)에 회원을 추가
- 희망하는 구성원 누구나 참여할 수 있도록 유도하고 정기적으로 유효한 정보 공유
- 현재 인원 대비 100% 이상 증가

□ 진행 과정 및 내용

- 기존 회원 대표를 대상으로 소속 사회적경제 조직의 직원 및 조합원 중 가입을 희망하는 사람 추천 : 1개 조직에 최소 2명 이상 단톡방에 가입하도록 안내(조직내부 논시험 정보 공유 측면에서 2명 이상으로 단톡방을 통해 정보소통할 수 있도록 유도)
- 신규 회원확대 및 소속 직원 가입
- 각 회원마다 한달에 1가지 이슈 이상 소속 회원들에게 도움이 될 만한 정보와 좋은 소식을 안내하도록 역할 유도

□ 진행 일정

내용	21년 3분기	21년 4분기	22년 1분기	22년 2분기	22년 3분기	22년 4분기
단톡방운영자 선정						
추가 회원 확보						
단톡방 운영						

□ 필요예산 및 인력

- 필요예산 : 없음
- 필요 인력 : 교육분과에서 돌아가며 담당

1-2 상호방문 및 사례공유

□ 목적 및 목표

- 목적
 - 지역 내 사회적 경제 네트워크 활성화
 - 지속가능한 커뮤니티 조직 및 내부 공유 활성화
- 목표
 - 기업 간 사업 내용의 이해와 정보 공유
 - 지역 내 사회적 기업 간 친목도모와 네트워크 형성
 - 매년 1회(하반기) 공유회 진행 - 지역 내 기업 참여도 70% 이상 달성

□ 진행 과정 및 내용

- 조직방문
 - 연락망 구축 및 다과비 지급 업무를 위한 네트워크 담당 팀 조직
 - 사회적경제 조직방문의 달
 - 1) 매월 한 기업을 지정하여 방문의 달로 정하고 네트워크 기업 간 자율적인 방문 실시
(ex. 22년 5월 - 냉이의 달)
 - 2) 1개월 동안 조직 구성원 간 자유로운 스케줄 조정
 - 친목 도모를 위한 다과 모임 진행
- 사례 및 자랑 공유회
 - 연 1회 개최
 - 기업별 사업 설명회 진행 후 질의응답
 - 기업을 운영하면서 기억에 남는 사례나 공유하고 싶은 자랑거리 발표(순서를 정하여 약 30분 진행)
 - 협력사업 및 단체사업 마련을 위한 논의(약 1시간 진행)
 - 네트워크 활성화와 친목 도모를 위한 레크리에이션 진행

□ 진행 일정

내용	21년 3분기	21년 4분기	22년 1분기	22년 2분기	22년 3분기	22년 4분기
조직 방문						
공유회						

□ 필요예산 및 인력

● 필요예산

- 조직방문: 다과비 등 한 조직당 약 20만 원(1개월)
- 공유회: 장소 대여비, 자료집 제작비, 활동비, 식사비 등 약 2백만 원(연 1회)

● 필요 인력

- 조직방문: 네트워크 담당 팀 조직 - 2인, 해당 기업 내부인력
- 공유회: 사회자 및 진행 스태프 조직 - 약 5인

1-3 네트워크 논의구조 정례화

목적 및 목표

- 목적
 - 네트워크 활성화를 추진하기 위한 주체모임의 정례화
 - 분과 사업연결을 하기 위한 논의구조
- 목표
 - 협의회 이사회의 안정적이고 정기적 논의 구조 운영
 - 분과별 사업 계획 및 진행 상태 파악과 협력
 - 분기별 연간 4회 모임 개최(분기별)
 - 이사회 분기별 1회 회의 개최

진행 과정 및 내용

- 분과별 사업 계획 및 진행 파악
 - 분과별 사업 계획 파악
 - 사업 계획에 따른 지원협력관계 형성 논의
 - 분과별 사업진행 준비 및 진행과정 파악
 - 사업진행 준비 및 진행과정 상 애로사항 논의
 - 분과별 사업진행 결과보고를 통해 사업평가 등
- 이사회 정례적 운영
 - 분기별 1회 이상
 - 이사회 진행시 분과장 참석

진행 일정

내용	21년 3분기			21년 4분기			22년 1분기			22년 2분기			22년 3분기			22년 4분기		
사업계획파악																		
준비 및 진행과정 파악																		
분과 모임																		
이사회 정례화																		

필요예산 및 인력 : 비예산

1-4 논산 사회적경제(SE) 학습모임

□ 목적 및 목표

● 목적

- 사회적경제 조직간 친목과 정보 공유
- 사회적경제와 관련된 정보를 구하고 도움받기

● 목표

- 논산지역 사회적경제기업 간의 친목 형성(이름, 기업명, 필하는지, 어디있는지, 요즘 어떤지 정도는 알자)
- 연 3회 이내 사회적 경제 학습 모임 갖기(우리가 제일 필요한 것부터)

□ 진행 과정 및 내용

● 교육담당부서 정하기

- 담당자구성, 수요도조사, 커리짜기, 강사섭외, 장소섭외, 참석여부 확인, 예산집행(현수막, 도시락, 자료복사, 컴퓨터, PPT 등), 결과보고서 작성

● 수요도 조사후 커리큘럼 짜기

- 필요한 정보가 무엇인지 선호도 조사하기
 - 예비사회적기업진입준비(육성기관 중심)
 - 사회적기업인증진입준비(예비사회적기업 중심)
 - SVI보고서 작성하기(육성기관, 예비사회적기업, 사회적기업 중심)
 - 외부선진사례 학습
 - 내부성공사례 학습
 - 보조금 활용법(사업개발비, 일자리창출, 사경센터, 충사넷 사업 등)

□ 진행 일정

내용	21년 3분기	21년 4분기	22년 1분기	22년 2분기	22년 3분기	22년 4분기
교육담당부서 정하기						
수요도 조사하기						
진행하기						
결과보고서 작성하기						

□ 필요예산 및 인력

● 예산

(단위 : 원)

사업내역		민	관	합계
총계		-	3,000,000	3,000,000
학습모임	강사료	-	1,800,000	1,800,000
	도시락 또는 간식	-	800,000	2,600,000
	현수막	-	100,000	2,700,000
	자료집	-	300,000	3,000,000

● 필요 인력 : 활동 간사 1명(민 1명)

2-1 기업별 제품, 서비스 조사

□ 목적 및 목표

- 목적
 - 논산시 사회적경제 조직 간 상호거래 활성화
 - 사회적경제기업 생산품 판로촉진을 위한 홍보
- 목표
 - 논산시 관내 30개 사회적경제기업 제품, 서비스 조사
 - SNS 활용한 논산시 사회적경제기업 데이터베이스 구축

□ 진행 과정 및 내용

- 자료조사 및 사진촬영(7,500,000원)
 - 내용: 사회적경제기업 제품, 서비스 소개 및 사진촬영, 편집
 - 소요기간: 2개월
 - 소요예산:
 - 조사비용 2명×20일×150,000원(2021년 학술연구용역 연구보조원 단가)=6,000,000원
 - 촬영비용 1명×10일×150,000원 = 1,500,000원
- 원고 작성(780,000원)
 - 당사자기업 소개자료 취합 후 재편집 및 피드백
 - 소요기간: 1개월
 - 소요예산: 30개소×2면×13,000원(2021년 정부 원고료 지급기준) = 780,000원
- SNS 데이터베이스 구축(1,500,000원)
 - 무료 올인원 워크스페이스 내 자료 업로드 후 카테고리별 정리 및 디자인, 재구성
 - 소요기간: 1개월
 - 소요예산: 1명×10일×150,000원(2021년 학술연구용역 연구보조원 단가)=1,500,000원
- 논산시 사회적경제기업소개 워크숍(220,000원)
 - SNS 데이터베이스 활용한 사회적경제기업 소개 및 발표
 - 소요기간: 1일
 - 소요예산: 현수막 제작 및 다과비 220,000원

□ 진행 일정

내용	21년10월	21년11월	21년12월	22년1월	22년 2월
자료조사					
사진촬영					
원고작성					
데이터베이스 구축					
워크샵					

□ 필요예산 및 인력

- 총 10,000,000원
 - 자료조사 및 사진촬영(7,500,000원)
 - 원고 작성(780,000원)
 - SNS 데이터베이스 구축(1,500,000원)
 - 논산시 사회적경제기업소개 워크샵(220,000원)

2-2 공동 프로젝트

□ 목적 및 목표

- 목적
 - 논산시 사회적경제 조직 간 상호협력
 - 사회적경제기업 생산품 판로촉진을 위한 행사
- 목표
 - 2022년 논산시 평생학습박람회 부스 운영

□ 진행 과정 및 내용

- 공동회의 진행
 - 내용: 평생학습박람회 사회적경제네트워크 부스 참여 여부, 컨셉, 판매상품, 체험 프로그램 논의
 - 소요기간: 2022년 하반기
 - 소요예산: 비예산사업
- 논산시 평생학습박람회 사회적경제네트워크 부스 참여
 - 소요기간: 2022년 하반기
 - 소요예산: 비예산사업

□ 진행 일정

- 2022년 하반기

□ 필요예산 및 인력

- 비예산사업 : 주최측(해당부서) 행사비용을 활용

2-3 동료 컨설팅

□ 목적 및 목표

● 목적

- 동료기업의 노하우 공유 및 사회적경제 진입시 필요한 단계별 정보제공 및 역량강화
- 지역내 사회적기업간 협력 활성화

● 목표

- 멘토링이 필요한 분야 정하기
- 분야별 동료 컨설팅이 가능한 선배기업 확보하기
- 컨설팅이 필요한 기업의 수요조사하기
- 분야별 멘토기업과 멘티기업의 매칭

□ 진행 과정 및 내용

● 진행과정

1. 자료 수집하기	2. 자료 정리하기	3. 신청서 양식작성 하기	4. 선배기업의 멘토링 분야 정하기	5. 멘티기업 신청서 받기	6. 멘티기업과 멘토기업의 매칭	7. 동료컨설팅 시작	8. 동료컨설팅 결과보고서 작성
------------------	------------------	-------------------------	------------------------------	----------------------	----------------------------	-------------------	----------------------------

● 멘토링 분야(1차조사)

- 인사/노무
 - 회계/세무
 - 금융
- 현장관리
 - 인증 및 사업계획서 작성
 - 마케팅

● 멘토기업(1차조사)

- 보성자원 김승주대표(금융/현장관리)
- 발그래협동조합 하주현이사장(인증 및 사업계획서 작성)
- 자활센터 김병기팀장(마케팅)

□ 진행 일정

내용	21년 4분기			22년 1분기			22년 2분기			22년 3분기			22년 4분기		
자료수집하기															
자료정리하기															
신청서양식 만들기															
선배기업의 멘토분야정하기															
멘티기업 신청받기															
멘티와멘토기업 매칭															
컨설팅 시작															
컨설팅 결과보고서															

□ 필요예산 및 인력

● 예산

(단위 : 원)

사업내역		민	관	합계
총계				500,000
동료컨설팅	컨설팅비(5회)	500,000		500,000

● 필요 인력 : 회원사 간 내부인력

【별지 제1호 서식】 피어경영컨설팅 신청서

논산사회적경제기업협의회 동료컨설팅 신청서

1. 기업 정보

기업명	인증/지정여부		<input type="checkbox"/> 예비 <input type="checkbox"/> 인증	
	인증/지정번호			
대표자명	전화			
주소				
이메일	팩스			
사회적조직형태	(협동조합, 마을기업, 사회적기업, 자활기업 등)			
(예비)사회적기업 지원 유무	<input type="checkbox"/> 지원받은 적 없음 <input type="checkbox"/> 현재 참여 (00년차) <input type="checkbox"/> 지원받았으나, 현재는 지원받고 있지 않음 <input type="checkbox"/> 종료			
과거 참여 내역				
총괄책임자	이름		이메일	
	전화		휴대전화	

2. 기초경영지원 관련 요청사항

신청 분야(예시)	<input type="checkbox"/> 인사/노무 <input type="checkbox"/> 회계/세무 <input type="checkbox"/> 금융 <input type="checkbox"/> 현장관리 <input type="checkbox"/> 인증/사업계획서 작성 <input type="checkbox"/> 마케팅 <input type="checkbox"/> 기타형()
신청 내용	※ 피어경영컨설팅을 통해 해결하고자 하는 주요 문제 등 애로 사항 및 진행 관련 특이사항 등을 구체적으로 작성 요망

본 (예비)사회적기업은 위와 같이 피어경영컨설팅을 신청합니다.

20 년 월 일

신청인(대표)

(서명 또는 인)

논산사회적경제기업협의회 귀하

2-4 네트워크 회원사 간 상호거래 약속과 협약

□ 목적 및 목표

- 목적
 - 사회적경제 네트워크회원사 간 신뢰 구축
 - 상호거래를 통한 상생
- 목표
 - 상호거래를 통한 사회적경제기업의 안정적 판로 확보
 - 저렴한 가격에 물품 및 서비스 구매

□ 진행 과정 및 내용

- 기업별 제품, 서비스 목록화
 - 기업별 제품, 서비스 소개 사업과 연계
- 물품 및 서비스 희망기관 접수
 - 해당 회사에 희망기관이 접수
- 업무협약
 - 매분기 해당 회사에 희망기관이 방문하여 업무협약
 - 22년 4분기 업무협약 퍼포먼스(네트워크 모임 등 활용)

□ 진행 일정

내용	21년 3분기			21년 4분기			22년 1분기			22년 2분기			22년 3분기			22년 4분기		
기업별 제품 서비스 목록화																		
희망기관 접수																		
업무협약																		

□ 필요예산 및 인력

- 필요인력 : 해당 회사 내부인력

3-1 사회적경제 공공구매 사업단

□ 목적 및 목표

● 목적

- 민·관 상호 신뢰와 협력을 통한 사회적경제 생산품 판로 체계 구축

● 목표

- 5년 이내 공공기관의 논산지역 사회적경제기업 생산품 공공구매금액 10억원 달성

□ 진행 과정 및 내용

● 민·관 합동 공공구매 TF 운영

- 민·관 합동 공공구매 스터디 추진(월 2회) : 지방자치계약법, 조달방법, 공공구매 사례조사, 물품조사 등
- 사회적경제기업 쇼케이스 추진
- 공공구매 지원조직 조직화
- 공공구매 활성화 조례 제정
- 공공구매 활성화 기본계획 연구 : 시민연구단 구성 및 연구 참여

● 사회적경제 공공구매 사업단 구축

- 민·관 합동 비전·미션 수립 워크숍
- 주체 역량 강화 연수
- 전략 생산품 발굴 및 생산자 육성
- 법인화 작업 : 자원발굴(인적,물적), 조직형태, 정관, 규정, 규칙, 전략사업, 예산 등

□ 진행 일정

내용		21년 3분기			21년 4분기			22년 1분기			22년 2분기			22년 3분기			22년 4분기		
민·관TF 구성	TF구성																		
	공공구매 스터디																		
	쇼케이스																		
	조직화																		
	조례제정																		
	활성화연구																		
사업단 구축	수립워크숍																		
	강화연수																		

□ 필요예산 및 인력

● 예산

(단위 : 원)

사업내역		민	관	합계
민·관TF 구성	TF구성 및 운영		1,000,000	1,000,000
	공공구매 스터디	200,000	2,000,000	2,200,000
	쇼케이스	500,000	5,000,000	5,500,000
	조직화 및 운영 계획	500,000	8,000,000	8,500,000
	조례제정			0
	기본계획 수립 연구		20,000,000	20,000,000
사업단 구축	수립워크숍	300,000	1,000,000	1,300,000
	강화연수	300,000	3,000,000	3,300,000
총계		1,800,000	40,000,000	41,800,000

● 필요 인력 : 활동 간사 2명(민 1명, 관 1명)

3-2 민·관 소통 실무협의회

□ 목적 및 목표

- 목적 : 정책의 효과적인 확산, 주체의 참여 활성화를 위해 구체적인 협의회 구성
 - 사회적 생태계 조성
 - 민·관 사업성과 공유 및 홍보로 사회적경제 활성화
- 목표 : 정기적 간담회 개최(년간 2회)
 - 지속적인 민·관의 소통 채널 구성

□ 진행 과정 및 내용

- 실무단 구성
 - 참여 주체 구성 및 참여 모집
 - 워크숍 등 진행을 통해, 실무단 구성
 - 민·관 실무협의회 구성을 위한 계획서 수립
- 분기별 간담회
 - 지속가능한 민·관 소통과 공유를 위한 분기별 간담회 유지
 - 사업성과 공유 및 상호거래 확대 등
 - 사회적경제육성위원회 개최 이후 시간에 진행

□ 진행 일정

내용	21년 3분기			21년 4분기			22년 1분기			22년 2분기			22년 3분기			22년 4분기		
간담회(참여주체구성)																		
참여모집																		
워크숍																		
규칙작성																		
실무단구성 협의																		
계획수립																		
분기별 간담회																		

□ 필요예산 및 인력

- 예산 : 워크숍 비용 : 1,000,000원
- 인력 : 지자체 : 1명 / 네트워크 1명 총 : 2명

(2) 논산 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 분과별 중장기 전체 실행 일정

사업별	2021년				2022년												2023년												
	4분기				1분기			2분기			3분기			4분기			1분기			2분기			3분기			4분기			
	10	11	12		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
교육 소통 분과	1-1. 단톡방 운영																												
	1-2. 상호방문 및 사례 공유																												
	1-4. 사회적경제 학습모임 운영																												
	교육담당부서 정하기																												
상호 협력 분과	2-3. 동료컨설팅 진행																												
	멘토분야 지정																												
	멘토링 매칭 및 실행																												
	결과정리																												
공공 구매 TFT	2-4. 상호거래 약속과 협약																												
	업무협약																												
논의 구조	2-2. 공동프로젝트																												
	2-1. 기업별 제품, 서비스 소개																												
	3-1. 사회적경제 공공구매 사업단																												
	활성화연구																												
논의 구조	1-3. 네트워크 논의구조 정례화																												
	사업계획 파악																												
	준비 및 진행과정																												
논의 구조	모임 구체화																												
	실무단 구성*																												
	워크숍 및 실무협의																												
	계획수립																												
반기별 간담회*																													

네트워크 강화를 위한
시군 의제발굴 및 전략 수립 최종보고서

논산시, 서산시

PART IV

서산시 사회적경제 활성화를 위한 37개년 계획 수립

함께한 이들

• 드림앤드림(주)	대표, 서사넷 회장	이원돈
• 에스그린협동조합	대표, 서사넷 사무국장	김환성
• 서산사회적경제네트워크	간사	이정희
• 맑은샘 공예사회적협동조합	대표	허정선
• 옛향기마을방앗간	대표	김정희
• 아름다운마을	대표	박병철
• 고운맘 사회적협동조합	대표	이윤희
• 황토사랑	대표	차정자
• 운산하우스달래협동조합(여미오미)	대표	이진식
• 충남미디어센터	대표	명노희
• 충남미디어센터	국장	가대현
• (주)영콜	대표	백자은
• 행복마을 사회적협동조합	이사	홍하영
• (주)뜸부기식품	대표	구정례
• 서산시도시재생지원센터	센터장	한기용
• 미디어서산(주)	대표	이병열
• 꿈나래사회적협동조합	대표	안희득
• 이든밥상	대표	문덕암
• (주)예사랑	대표	장현선
• (주)아이사랑 사랑드림	대표	장위녀
• (사)해미읍성 역사보존회	대표	김종완
• 충남미디어센터	실장	박홍식
• 케이먼	대표	박석린
• 서산시청 사회적경제팀	팀장	정민숙
• 서산시청 사회적경제팀	주무관	김민영

제4장 서산시 사회적경제 활성화를 위한 3개년 계획 수립

1. 일반현황

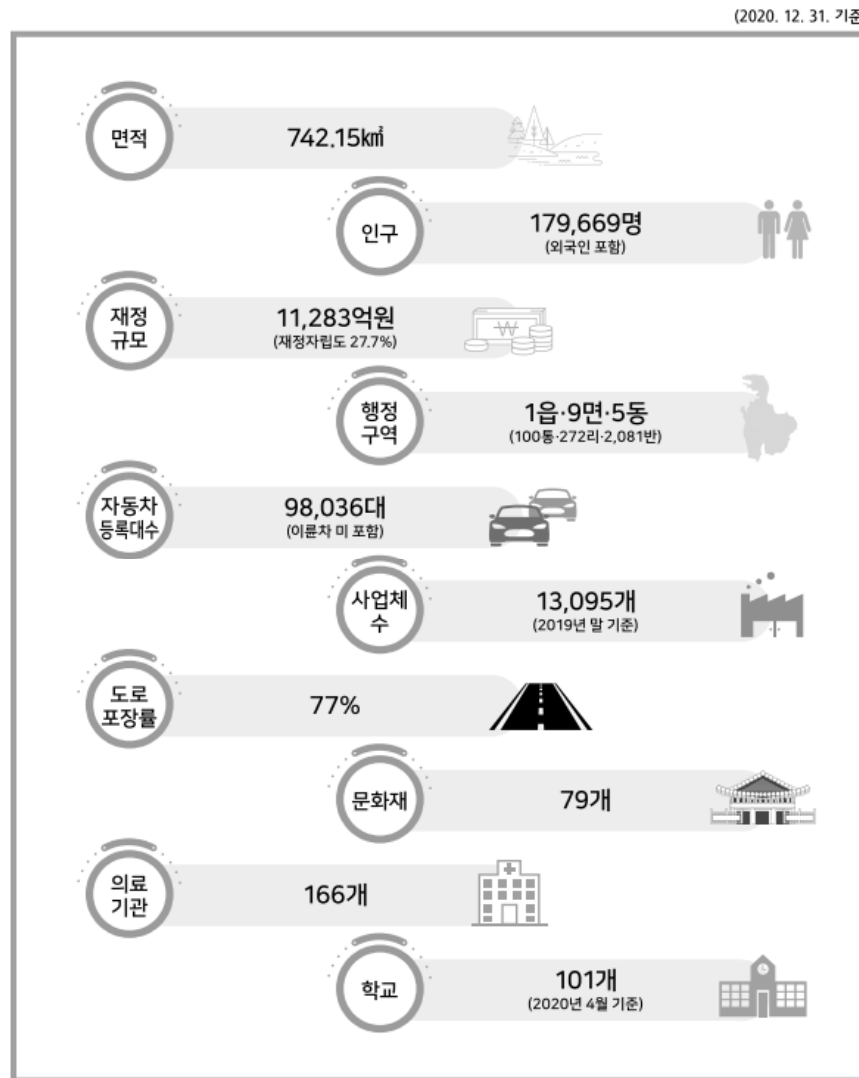
- 서산시 일반현황을 파악하기 위한 주요 검토 자료는 아래와 같음
- 2030 서산종합발전전략수립연구(2018)_서산시
 - 서산시 환경분석, SWOT 분석, SWOT분석에 기반한 미래발전전략
- 2020충남사회지표 종합편(2020)_충남도청
 - 시군별 문화예술 시설 현황, 여가 활동 참여율, 여가활동 참여의향, 사회복지시설수와 종사자 수, 필요한 편의시설 등에 대한 현황조사 및 수요조사
- 서산시 사회적경제 실태 조사 연구(2020)_충남사회적경제지원센터
 - 서산시 사회적경제 기본현황, 업력·업종 비율 현황, 연도별 매출액 추이, 업종별·조직별 매출액, 연도별 종사자 추이, 유급근로자 수, 취약계층 근로자 현황, 사회공헌활동 현황, 협력활동 현황, 홍보활동 현황, 공공구매 현황,
- 그 외 사회적경제 정책 현황을 파악하기 위해 서산시 홈페이지, 서산시 사회적경제육성위원회 회의자료, 2021 통계로 보는 서산시의 모습, 주요업무계획 및 서산시 사회적경제 관련 조례, 통계연보, 서산사회적경제네트워크 자료(지역공헌 현황, 회원사 카탈로그, 정관) 등을 참고함

1) 기본 현황²⁵⁾

- 서산시는 충청남도 북서부에 돌출한 태안반도 남부권역에 위치해있는데 서해안고속도로와 대전-당진간 고속도로 개통으로 주요 도시와 접근성이 확대되고 있음
 - 대전~서산~중국을 연계한 광역항만 및 물류 거점도시로서 서해안 신산업의 중심지 역할을 수행하고 있음
 - 서산에서 △ 가치관·문화 다양화 △ 저출생·초고령화 △ 생활권역의 광역화 △ 기후변화,

25) 2030서산시 종합발전전략

자원부족 △ 웰빙·여가 수요 증가라는 대내적인 변화가 나타나고 있음
 - 1개의 읍, 19면 5동으로 구성되어 있으며(도시지역 25, 비도시지역 75), 총 면적은 742.15km²



[그림 4-1] 서산시 특징 요약²⁶⁾

2) 인구사회학적 특징²⁷⁾

- 2021년 8월 기준 서산시 인구는 180,166명(외국인 포함).
 - (노인인구비율) 최근 3년간 전국과 충남의 노인인구는 증가하고 있으며, 서산시 고령인구 비율도 14.1%(09년)에서 18.5%(20년)로 증가했음. 하지만 충청남도 시군구중 5번째로 노인

26) 2021통계로 보는 서산시 모습

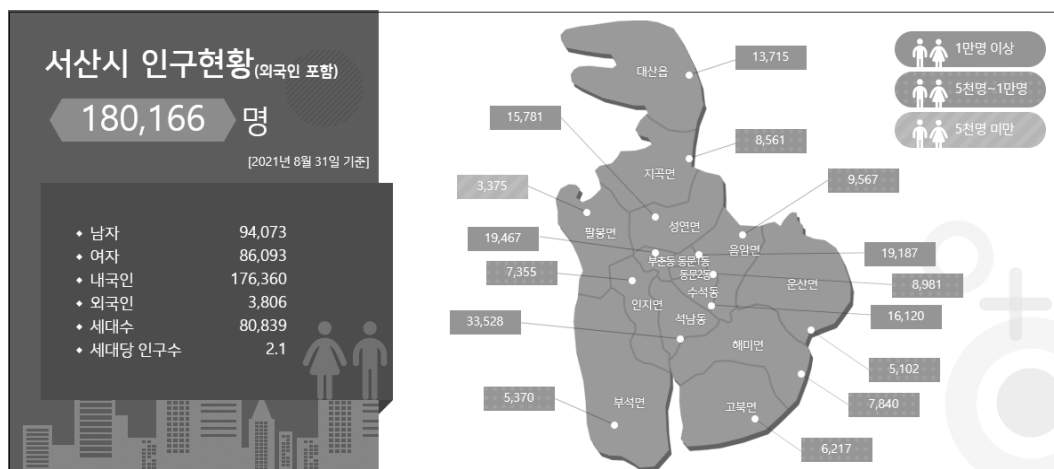
27) 2021통계로 보는 서산시 모습, 2020년산시 노인복지통계보고서

인구비율 낮음. 서산시 노인인구 수는 2019년 말 기준 30,106명으로 충남 시군구 중 다섯 번째로 높음

- (인구구조_외국인 포함) 서산시 인구구조는 2021년 기준 유아학생(0-19세)은 19.4%(33,048명), 생산가능인구(20-64세)는 63.5%(114, 136명), 고령인구(65세 이상)는 18.1%(32,485명).
 - (청년인구) 2019년기준 서산시의 인구대비 청년인구(15-39세)는 29.8%로, 충남 평균(32.3%) 보다 낮지만 천안(38.5%), 아산(37.6%), 당진(30.5%)에 이어서 네 번째로 높음.²⁸⁾
 - (외국인) 2020년말 기준 해미면, 지곡면이 외국인 거주 비율이 상대적으로 높았음.
 - (인구이동) 지난 10년간 전입과 전출은 비슷한 수준으로 이어지고 있음(전입과 전출 모두 20000-25000명 사이)
- 서산시 성연면은 12월 전월대비 인구수가 136명 증가한 지역으로, 서산시 지역중 인구 증가율이 가장 높은 곳임. 성연면 평균 연령은 34.6세로 서산시 평균 연령 43.7세보다 낮고 월평균 23.5명의 신생아가 태어나는 지역으로 연속 출생 신고 건수가 증가 추세임. 대규모 아파트 입주와 서산테크노벨리 입주 기업의 근로자 유입으로 인구가 증가했음.²⁹⁾



[그림 4-2] 서산시 인구사회학적 특징

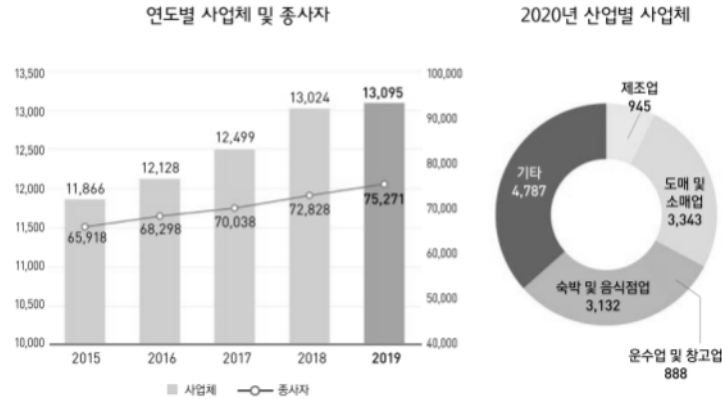


[그림 4-3] 서산시 인구현황

28) 2020충청남도 청년통계

29) “서산시 성연면, 인구 증가, 눈에 띄네.”, 2021.01.18. 충남일보

3) 산업 및 경제 현황



[그림 4-4] 서산시 사업체 및 종사자 현황

출처 : 2021통계로 보는 서산시 모습

- 서산의 지역내총생산은 17.6조원(GRDP, 2016년)으로 도 구성 대비 15.3%(상위 3위)에 해당하며 재정자립도는 2021년 초 기준 20.1%(재정자주도는 2021년 초 기준 52.2%)임. 재정자립도는 전국평균(43.6%), 충청남도 평균(32.3%)과 비교하여 낮은 수치를 보임. 하지만 충남에서는 재정자립도가 아산, 천안, 당진에 이어 높은편임. 서산시의 재정자주도는 2021년 초 기준 52.2%로 전국평균(65.7%), 충청남도 평균(64.4%)과 비교하여 낮음. 충남에서는 부여에 이어서 두번째로 낮음
- 서산시 전체 산업 현황 중 사업체수가 가장 많은 산업은 도매 및 소매업으로 전체의 25.5%를 차지하며 가장 낮은 비중을 차지하는 산업은 운수업 및 창고업으로 전체의 6.7% 차지함(21년 기준). 18년 기준 서산은 충남에서 사업체수 전체 3위, 종사자수 전체 4위를 기록
 - 한편 전체 산업 중 종사자 수가 가장 많은 산업은 제조업으로 전체 산업 종사자수의 29.8%가 제조업에 종사하고 있음
- 중부권 최대 규모의 석유화학단지를 비롯한 각종 산업단지(오토밸리 등)가 입지하고 있으며, 서산 대산항은 환황해권 무역에서 중요한 역할을 하고 있음. 대산항의 총물동량은 전국 6위이며, 유류화물의 경우 3위에 해당

〈표 4-1〉 서산시 연도별 사업체 현황

연별	합계		제조업		도매 및 소매업		운수업 및 창고업		숙박 및 음식점업		기타	
	사업체	종사자	사업체	종사자	사업체	종사자	사업체	종사자	사업체	종사자	사업체	종사자
2017	12,499	70,038	886	20,868	3,218	8,289	954	3,442	2,934	7,495	4,507	29,944
2018	13,024	72,828	924	21,719	3,313	8,539	1,035	3,610	3,075	7,967	4,677	30,993
2019	13,095	75,271	945	22,496	3,343	9,047	888	3,487	3,132	8,096	4,787	32,145

출처 : 2021통계로 보는 서산시 모습

4) 주요 사회환경적 특징

- <2030서산시종합발전전략수립연구(2018)>에 의하면 서산시는 체류 외국인 및 다문화 가정이 증가하고 있음
 - 지속적인 경제성장으로 소득수준이 높아지고 여가시간이 늘면서 관광수요도 증가하고 있음
 - 하지만 2020년 고령사회(고령화율 15.7%이상)에 진입하고, 생산가능인구(15-64세)가 감소하면서 경제 활력이 저하될 것으로 예상되며, 고령자 삶의 질 향상에 대한 욕구가 높아지면서 헬스케어, 실버산업, 여가산업이 활성화될 것으로 전망
 - 교통발달로 도시를 중심으로 하는 생활권이 광역화되면서 행정구역 통합은 물론 행정 구역을 초월하는 생활권 중심의 지역발전정책이 추진되고 있음
 - 기후변화에 따라 곡물 및 농산물 분포가 바뀔 것으로 전망되며, 농산물 생산이 감소하고 가격이 지속적으로 상승할 우려가 있음. 하지만 소득이 높아지면서 저농약이나 친환경농산물에 대한 수요가 지속적으로 증가할 것으로 예상



[그림 4-5] 서산시 종합발전전략 SWOT분석

출처 : 2030서산시 종합발전전략

- 서산시 강점은 대단지의 석유화학단지, 자동차산업단지와 물동량이 높은 대산항이 입지하면서 산업발전 인프라가 구축되어 있다는 점. 또한 타 중소도시에 비해서 인구 감소율이나 고령화율이 높지 않은 편임
 - 서산시의 약점은 산업간 불균형이 심하고, 지역인재 육성 기반과 보건복지 및 교육 그리고

- 문화예술 관련 인프라가 부족하다는 점임. 또한 대단지의 산업단지(석유화학단지)가 입지해있기 때문에 환경오염, 공해 문제를 겪고 있음. 정주환경이 잘 갖춰져 있지 않음.
- 서산시의 기회요인은 교통망이 풍부하기 때문에 생활권을 광역단위로 확장할 수 있는 것이고, 내부의 소득증가와 여가시간의 증가로 문화·예술·복지·교육에 대한 수요가 증가하고 있다는 것임
 - 서산시의 위기는 지역 내 균형개발 문제, 환경문제 등에 따른 부대비용증가임

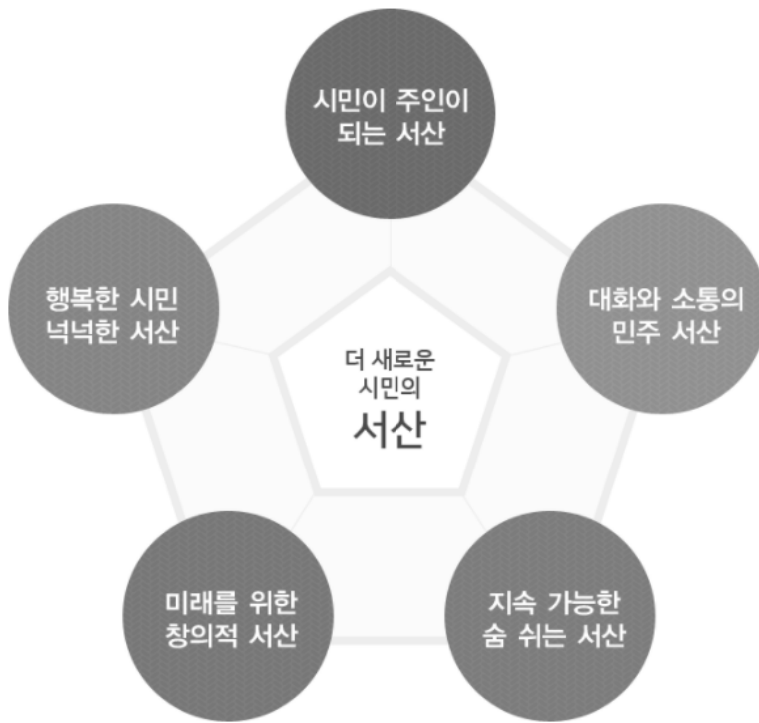
5) 주요 사회문화적 특징

- <2020충남사회지표>종합편에 따르면 충남 시군별 문화예술 예산 비중이 15개지역중 보령시, 서천군, 논산시에 이어4번째(공동으로 당진시, 청양군) 낮음
 - 충남 시군별 문화예술 시설(공연시설, 영화관, 전시실, 지역문화복지시설·문화회관·종합복지회관·청소년회관, 기타시설_문화원, 국악원, 전수회관)이 전반적으로 낮은 현황이지만, 천안시(23개)와 비교해서 공연시설 수(4개)가 적은 편이고 지역문화복지시설(4개)도 타지역과 비교해서 인구대비 낮음
- 서산은 여가 활동 참여율(외식·취미오락·휴식·사회활동·문화예술 관람 및 참여·스포츠 관람 및 참여·국내 관광여행 활동·해외 관광여행 활동)이나 1년 이내 여가활동 참여의향이 충남시군 평균에 비해 낮게 나왔음. 특히나 충남의 외식·취미오락·휴식·사회활동 평균 참여율(95.6)과 평균 참여의향(94.9%)과 비교해서 태안 계룡에 이어서 세번째로 낮은 비율을(각각 82.7%, 85.4%)보임. 스포츠 관람·참여의 경우에도 충남시군 평균(30.9%)이 전반적으로 낮긴하지만 태안군에 이어서 두 번째로 낮은 비율(15.4%)을 보임. 하지만 문화활동 참여 만족도는 평균보다 크게 낮지 않음. 참여율과 참여의향이 전반적으로 낮은 이유는 문화시설·인프라가 낮은 것과 연관이 있어 보임
- 서산시의 사회복지시설수와 종사자수도 인구대비 낮거나 부재한 상황임. 아동복지, 여성복지, 정신요양, 노숙인 관련 시설은 0개이고 노인복지(충남내 6번째로 많은)나 장애인복지 시설(5번째로 많은)과 종사자수도 인구대비 낮은 편. 서산시 인구 고령비율이 타시군에 비해 낮지만, 노인인구수는 많은 편임. 또한 서산시는 타시군에 비해 유아아동청소년 수가 높은 비율인데 아동시설이 없는 것은 큰 불편함으로 보임. 사회적경제조직에서 서산시에 부재한 복지시설의 역할을 보완하거나 대체할만한 여백이 있음
- 서산시에 필요한 편의시설 1순위는 보건의료시설(39.8%)과 사회복지시설(37.2%)로 충남 평균값(35%, 32%)보다 높음. 이는 인구대비 사회복지시설 개수가 작기 때문인 것으로 보임. 이외에도 대중교통시설이나 보육시설이 평균값보다 높음

2. 사회적경제 정책 현황

- 서산시 비전은 ‘더 새로운 시민의 서산’으로 5대 시정목표로와 15대 전략으로 △ 시민이 주인이 되는 서산(풀뿌리 민주주의 실현·시민 중심 혁신) △ 대화와 소통의 민주 서산(소통문화 확산·시민 참여 확대·협업 활성화) △ 지속가능한 숨 쉬는 서산(미래를 위한 환경보호·안전하고 쾌적한 도시기반 마련·균형있게 발전하는 도시·국가 SOC 사업 지속추진) △ 미래를 위한 창의적 서산(미래를 여는 교육도시·다함께 즐기는 문화체육 도시·청년이 꿈을 이루는 도시) △ 행복한 시민 넉넉한 서산(시민이 행복한 복지도시·활력있고 풍요로운 농어촌·넉넉한 지역경제)을 추진 중임

■ 5대 시정목표



■ 15대 전략

시민이 주인이 되는 서산	대화와 소통의 민주 서산	지속가능한 숨 쉬는 서산	미래를 위한 창의적 서산	행복한 시민 넉넉한 서산
1. 풀뿌리 민주주의 실현 (주민자치) 2. 시민 중심 혁신	1. 소통문화 확산 2. 시민 참여 확대 3. 협업 활성화	1. 미래를 위한 환경보호 2. 안전하고 쾌적한 도시기반 마련 3. 균형 있게 발전하는 도시 4. 국가 SOC 사업 지속 추진	1. 미래를 여는 교육도시 2. 다함께 즐기는 문화체육 도시 3. 청년이 꿈을 이루는 도시	1. 시민이 행복한 복지도시 2. 활력 있고 풍요로운 농어촌 3. 넉넉한 지역경제

[그림 4-6] 서산시 민선7기 비전

출처 : 서산시청 홈페이지

(1) 사회적경제 및 관련 조례현황

- 서산시 자치법규는 현행 총 505개의 조례, 109개의 규칙 등이 있으며, 그 중 사회적경제와 관련된 자치법규는 <사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례>(2010년 12월 제정), <서산시 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례>(2018년 1월 제정), <서산시 마을만들기 지원 조례>(2018년 4월 제정)가 있음
- 그 외에 유사한 자치법규로는 <서산시 자활기금 설치 및 운용 조례>(2020년 12월 10일 개정)가 있음

〈표 4-2〉 서산시 사회적경제 조례

조례명	담당	제정일자
서산시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례	시민공동체과	2010.12.31
서산시 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례	시민공동체과	2018.01.25.
서산시 마을만들기 지원 조례	시민공동체과	2018.04.20.
서산시 자활기금 설치 및 운용 조례	사회복지과	2020.12.10.(개정임)

① 서산시 사회적경제 육성지원에 관한 조례

- 제정 일자: 2010년 12월 31일(시민공동체과)
- 목적: 이 조례는 서산시장이 사회적경제 조직의 설립·운영을 지원하고 사회적경제 생태계를 조성하여 새로운 일자리를 창출하고 사회서비스를 확충함으로써 사회통합과 주민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 한다.(개정 2018.8.10.)
- 주요내용:

〈표 4-3〉 서산시 사회적경제 육성지원에 관한 조례

조항	주요내용
제3조 사회적경제 육성 위원회 설치 및 기능	① 사회적경제 조직의 설립 및 육성, 지원에 관한 사항 심의
제4조 위원회 구성	① 위원회 조직 및 구성과 관련한 사항 ② 위원회 임기와 관련한 사항
제11조 사회적경제 육성계획의 수립과 시행	① 육성위원회 운영과 관련한 사항

② 서산시 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례

- 제정 일자: 2018년 01월 25일(시민공동체과)

- 목적: : 이 조례는 서산시가 사회적경제기업이 생산하는 재화나 용역, 서비스 등 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

- 주요내용:

〈표 4-4〉 서산시 사회적경제 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례

조항	주요내용
제8조 공공기관의 우선구매	① 공공기관의 장이 사회적경제제품을 우선구매할 의무와 관련한 사항 ② 사회적경제제품을 우선구매할 수 있는 범위
제9조 우선구매대상자 선정 기준	① 공공기관장이 사회적경제제품을 구매할 때 고려하는 사회적가치 및 평가사항과 관련한 내용
제10조 우선구매 예외	① 우선구매에서 제외되는 경우와 관련된 사항

③ 서산시 마을만들기 지원 조례

- 제정 일자: 2018년 04월 20일(시민공동체과)
- 목적: : 이 조례는 주민자치의 실현과 마을공동체 형성 및 주민의 삶의 질 향상을 위해 주민이 주도하는 마을만들기 사업을 지원하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.
- 주요내용:

〈표 4-5〉 서산시 마을만들기 지원 조례

조항	주요내용
제14조 설치	시장은 마을만들기 사업의 체계적이고 원활한 추진을 위하여 서산시 마을만들기 지원 센터를 설치하고 운영할 수 있다
제15조 기능	① 지원센터의 역할과 관련한 내용 - 마을만들기 사업지구에 대한 주민 교육 및 마을 컨설팅 - 마을만들기 사업 완료지구에 대한 사후관리 - 마을만들기 기초조사 및 사업의 분석·평가·연구 - 마을만들기의 홍보와 소통을 위한 미디어 제작과 배포 - 국내외 마을만들기 방문객 대상의 견학 안내 및 연수 - 마을만들기 사업지구와 관련 민간단체 및 국내외 네트워크 구축 - 그 밖 행정이 위탁한 사업 및 마을만들기에 필요한 제반 분야에 대한 지원사업
제16조 관리 및 운영	① 효율적 운영을 위해 관련한 법인이나 단체 위탁 가능 ② 위탁기간(5년 이내) 및 연장 및 재계약 관련한 사항 ③ 수탁기관에서 연도별 사업계획을 수립해서 시장의 승인을 얻어야함 ④ 시장은 예산의 범위에서 지원센터 운영에 필요한 경비와 사업비 지원 가능 ⑤ 센터의 효율적 운영을 위한 소속 공무원 파견 가능

④ 그 외 주요 의제별 지역 조례

〈표 4-6〉 주요 의제별 서산시 조례

의제별	조례명
문화예술	서산문화복지센터 설치 및 운영 조례 서산시 건강가정 다문화가족 지원 조례 서산시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례 서산시 마을방송시스템 운영 및 지원에 관한 조례 서산시 문화관광해설사 운영 및 지원에 관한 조례 서산시 문화예술 지원 및 육성에 관한 조례
돌봄	서산시 고령친화도시 조성에 관한 조례 서산시 공공급식 지원에 관한 조례 서산시 공동육아나눔터 지원에 관한 조례 서산시 노인복지회관 설치 및 운영 조례 서산시 노인상담센터 설치 및 운영 조례 서산시 다함께 돌봄 지원에 관한 조례 서산시 대산근로자종합복지관 운영 조례 서산시 모유수유 지원에 관한 조례 서산시 사회복지협의회 지원 조례 서산시 지역아동센터 운영 및 지원에 관한 조례

(2) 사회적경제 정책현황

- 2018년 제정된 서산시 사회적경제 육성 지원 조례에 근거하여 추진되는 주요 내용은 △ 사회적경제 육성계획 수립 및 시행 △ 사회적경제육성위원회 설치 △ 사회적경제조직 발굴 및 육성 △ 연계사업 △ 시설비 지원 △ 경영 지원 △ 교육훈련 지원 △ 재정지원 △ 우선구매 지원 △ 민간기업 참여 확충 △ 사회적경제 주간 행사 추진 및 지원 △ 홍보 등임
- 사회적 경제 육성 및 지원에 관한 조례 개정안 25조에 지원센터 위탁 운영과 관련한 조례가 입법 예정 되어 있음
- 서산시 사회적경제 정책 현황을 파악하기 위해 민선 7기의 공약 사항의 실행 여부와, 2021 주요업무계획, 2021서산시 시군 정책간담회 발표자료를 참고했음

① 민선7기 관련공약 추진현황

2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
홍보동영상 제작 제품전시관 설치 경제기업 탐방 직원 전략교육	창안대회 개최 아카데미 운영 경제기업 탐방 직원 전략교육	아카데미 운영(3과정) 경제기업 탐방 직원 전략교육 기업 봉사활동 우수기업 벤치마킹	아카데미 운영(3과정) 경제기업 탐방 직원 전략교육 온라인 오픈마켓운영 해미읍성주말장터운영 찾아가는 컨설팅운영	활성화 기반구축사업 5개사업 추진
활성화 기반구축사업 4개 사업 추진	임기 내 목표 활성화 기반구축사업 6개 사업 추진	지속추진 활성화 기반구축사업 5개 사업 추진 목표 달성	지속추진 활성화 기반구축사업 5개 사업 추진	지속추진 활성화 기반구축사업 5개 사업 추진

● 추진현황

- 2018년 활성화 기반구축사업 완료(4개사업)
 - 2018. 10. : 홍보동영상 제작, 2편(1분~1분30초), 사회적경제 홍보
 - 2018. 10. : 제품전시관 설치(2개소·시청 본관, 보건소)
 - 2018. 9. ~ 11. : 2개소 사회적기업 탐방
 - 2018. 10. : 직원전략(연극) 공연·나무시어터·3회 320명 관람
- 2019년 활성화 기반구축사업 추진(4개사업)
 - 2019. 8. : 사회적경제 창안대회 개최(4개 선정)
 - 2019. 3. ~ 10. : 사회적경제 아카데미 운영(641명참여)
 - ▶ 읍면동 순회교육, 상상플러스, 어린이경제학교 운영
 - 2019. 6. ~ 11. : 사회적기업 탐방(분기별 1회, 120명)
 - ▶ 운산하우스달래협동조합, 꿈나래사회적협동조합, 옛향기마을방앗간 탐방
 - 2019. 9. 25. : 직원전략(연극) 공연·나무시어터·3회 320명 관람
- 2020년 활성화 기반구축사업 추진(7개사업) 완료
 - 2020. 2. ~ 10. : 찾아가는 컨설팅 운영(51건)
 - ▶ 사회적경제팀(담당자) 사전컨설팅 : 39건 ·전문가 컨설팅 : 12건
 - 2020. 3. : 사회적기업 탐방운영(2개소)
 - 2020. 4. : 해미읍성 주말장터 운영(5개 기업 입점)

- 2020. 6. ~ 11. : 아카데미운영(3개과정)
 - ▶ 기업가 양성과정 : 2회 운영(6월, 10월)
 - ▶ 실무자 역량강화 교육(9.10.)·기업대표자 교육(9.17.)
- 2020. 10. 15. : 직원 전략(연극)교육 실시(100명·나무시어터·2회공연)
- 2020. 10. 30. : 우수 사회적기업 벤치마킹 실시(2개소· 20명)
 - ▶ 아산시 열린문디자인, 당진시 백석올미마을
- 2020. 11. 13. : 사회적기업 봉사활동 실시(25명참여· 농촌일손돕기)

② 2021 추진계획 및 주요업무계획

- 2021년 활성화 기반구축사업 추진
 - 2021. 2. ~ 6. : 찾아가는 컨설팅 운영(16건)
 - ▶ 사회적경제팀(담당자) 사전컨설팅 : 10건·전문가 컨설팅 : 6건
 - 2021. 3. : 아카데미 운영
 - ▶ 기업가 양성과정(4회차, 17명 수료)
 - 2021. 3. ~ 6. : 온라인 오픈마켓 기업 선정(8개소) 및 입점 지원
 - 2021. 4. ~ 6. : 해미읍성 토요 직거래장터 운영(5개 기업 참여, 7회 운영)
 - 2021. 2. ~ 6. : 1·2분기 사회적기업 탐방(4개소 방문, 60명 참여)

〈표 4-7〉 서산시 사회적경제 관련 사업 현황

주요 정책 자료	주요내용		담당
2021년 서산시 사회적경제 육성 및 지원계획 ³⁰⁾	1. 사회적가치확산 및 인재양성 (5개 세부사업)	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치확산 및 인재양성(2개 세부사업) • 사회적경제 인식확산 교육(연극, 교육) • 생생!사회적기업 탐방 운영 • 사회적경제 홍보물 제작 및 배포 	시민 공동체과
	2. 민관협업 및 사회적 경제 활성화 추진 (4개 세부사업)	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 육성위원회 구성 및 운영 • 사회적경제협의회 활성화 지원 • 사회적경제정책 박람회 참가 지원 • 사회적경제기업 활성화 간담회 개최 	
	3. 사회적경제 육성 및 재정지원 (11개 세부사업)	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 전문가 현장지원단 운영 • 찾아가는 컨설팅 및 기업가 양성과정 운영 • 다양한 분야의 사회적경제조직 육성(비예산) • 사회적경제 재정지원사업(4개 세부사업) • 사회적경제 청년도제 육성 • 시설장비지원사업 • 마을기업 육성 및 협동조합 설립지원 	
	4. 사회적경제기업 자생력강화 (6개 세부사업)	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 온라인 오픈마켓 운영 지원 • 해미읍성 주말장터 확대운영 • 사회적경제기업제품 우선구매 목표제 추진 • 사회적경제기업 홍보관 홍보부스 운영 • 사회적경제기업 홍보물 제작지원 	
	5. 사회적경제기업 사후관리 강화 (2개 세부사업)	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업 지도점검(비예산) • 마을기업 지도점검(비예산) 	
2021 주요업무계획서 (사회적경제 성장 Scale-Up을 통한 자생력과 경쟁력 강화) ³¹⁾	1. 사회적경제조직 전문가 현장지원단 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 내용: 사회적경제조직 진입의 현실적 장벽에 부딪친 기업의 애로사항 해소 및 전문가로 구성된 현장지원단 운영으로 사회적경제조직 진입 유도 • 기간: 2021.01~12 • 대상: 사회적경제조직 진입을 희망하는 기업 및 일반시민 • 사업비: 9백만원(시비) • 지원내용: 법인설립 지원 등 법률 애로사항 해소, 법인세 및 지방세 납부 및 4대보험 안내, 노동법 및 필수 근로지식 안내와 근로계약서 검토 	
	2. 사회적경제기업 온라인 오픈마켓 입점 및 운영지원	<ul style="list-style-type: none"> • 내용: 코로나 19로 인한 제품구매의 구조적방식 변화(온라인 및 비대면)필요·디지털 기반이 취약한 사회적경제기업을 지원해 디지털 경제에 대한 판로개척 지원 • 기간: 2021.01~11 • 사업량: 관내 사회적경제기업 10개소 • 사업비: 20백만원(시비) • 지원내용: 1개업체 1개 품목 제품 촬영 및 상세페이지 제작·컨설팅·홍보, 온라인 마케팅 교육 1회, 오픈마켓 활용교육 1회, 사회적경제기업 공공구매 제품구매 안내책자 등록 지원 	

30) 2021 제1차 서산시 사회적경제 육성위원회 정기회의 회의자료(배부용)

31) 2021 상반기 실적 및 하반기 주요업무계획

(3) 예산32)

- 총사업비 : 552백만원

〈표 4-8〉 서산시 사회적경제 관련 2021사업 예산

(단위 : 천원)

연번	사업명	예산액(천원)				총사업비(재원별)			
		계	본예산	추경예산	계	국비	도비	시비	자담
5개 과제 28개 세부사업		551,083	551,083	0	552,083	305,625	34,087	211,371	1,000
1. 사회적 가치 확산 및 인재양성		47,000	47,000	0	47,000	0	0	47,000	0
1	맞춤형 사회적경제 아카데미 운영(보완)	5,000	5,000	0	5,000	0	0	5,000	0
2	사회적경제 인식전환 교육(보완)	10,000	10,000	0	10,000	0	0	10,000	0
3	부모님과 함께하는 사회적경제기업 탐방	12,000	12,000	0	12,000	0	0	12,000	0
4	사회적경제 안내책자 및 홍보물 제작	20,000	20,000	0	20,000	0	0	20,000	0
2. 민·관협업 및 사회적경제 활성화 추진		10,800	10,800	0	11,800	0	0	10,800	1,000
1	사회적경제 육성위원회 구성 및 운영(보완)	3,800	3,800	0	3,800	0	0	3,800	0
2	사회적기업 협의회 활성화 지원 확대(보완)	4,000	4,000	0	4,000	0	0	4,000	1,000
3	사회적경제조직 박람회 참가 지원	3,000	3,000	0	3,000	0	0	3,000	0
4	사회적경제기업 간담회(비예산)	0	0	0	0	0	0	0	0
3. 사회적경제 육성 및 재정지원		448,283	448,283	0	448,283	305,625	34,087	108,571	0
1	사회적경제조직 전문가 현장지원단 운영(신규)	9,000	9,000	0	9,000	0	0	9,000	0
2	찾아가는 컨설팅 및 사회적기업가 양성(보완)	20,000	20,000	0	20,000	0	0	20,000	0
3	다양한 분야의 사회적경제조직 육성(보완)	0	0	0	0	0	0	0	0
4	사회적경제 재정지원(4개사업)	375,033	375,033	0	375,033	279,000	28,800	67,233	0
5	사회적경제 청년도제 육성사업	44,250	44,250	0	44,250	26,625	5,287	12,338	별도
6	마을기업 육성 및 협동조합 설립 지원	0	0	0	0	0	0	0	0
4. 사회적경제기업 판로개척 및 자생력 강화		45,000	45,000	0	45,000	0	0	45,000	0
1	사회적기업 온라인 오픈마켓 운영지원(신규)	20,000	20,000	0	20,000	0	0	20,000	별도
2	해미읍성 주말장터 확대운영(보완)	5,000	5,000	0	5,000	0	0	5,000	0
3	사회적경제 홍보부스 운영(비예산)	0	0	0	0	0	0	0	0
4	사회적경제제품 우선구매 추진(보완)	10,000	10,000	0	10,000	0	0	10,000	0
5	사회적경제기업 홍보판촉물 제작 지원	10,000	10,000	0	10,000	0	0	10,000	0
6	사회적경제제품 홍보관 운영(비예산)	0	0	0	0	0	0	0	0
5. 사회적경제기업 사후관리 강화		0	0	0	0	0	0	0	0
1	사회적기업 지도점검(비예산)	0	0	0	0	0	0	0	0
2	마을기업 지도점검(비예산)	0	0	0	0	0	0	0	0

32) 2021 제1차 서산시 사회적경제 육성위원회 정기회의 회의자료(배부용)

3. 사회적경제 주제 현황

1) 서산시 사회적경제 기본 현황(97개소)

- 서산은 충남에서 사회적경제기업의 7.4%를 차지하고 있는데 천안(17.6%), 아산(13.1%), 공주(8.3%)에 이어 네 번째로 높은 비중임. 서산시에서 사회적경제를 전담하여 지원하는 부서는 시민공동체과임

(1) 사회적경제조직 기초 현황(2021년 3월 기준) 33)

〈표 4-9〉 서산시 사회적경제 기초현황

구분	계	(예비) 사회적기업	마을기업	사회적협동조합	자활기업	협동조합
19년	74개소	11개소	10개소	5개소	2개소	45개소
20년	93개소	17개소	12개소	6개소	4개소	54개소
21년	97개소	17개소	13개소	6개소	5개소	56개소

※ (예비) 사회적기업, 마을기업 인·지정 기업 중 자활기업 및 협동조합은 중복 산정 제외

- 2021년 3월 기준 현재 설립된 서산시 사회적경제 조직은 총 97개이며, 사회적기업 17개, 마을기업 13개, 협동조합 62개임
 - 서산에는 사회적경제조직중 일반협동조합 유형이 가장 많음
 - 2020년 기준 서산 사회적경제 실태조사에 따르면, 서산은 충남에서 천안(133개), 아산(99개), 공주(65개)에 이어 네 번째로 사회적경제조직이 많이 분포해있음³⁴⁾

33) 2021서산시 시군 정책간담회 자료

34) 2020 충남 사회적경제 실태조사에 응한 조직 기준.

(2) 서산 사회적경제조직 업력·업종 비율 현황(2020년 기준)³⁵⁾

〈표 4-10〉 서산시 사회적경제 업력·업종 비율 현황

구분		기업수	비중
업력	7년 이상	19	34%
	3-6년 이하	20	35.7%
	2년 이하	17	30.4%
업종	농·축산·어·임·광업	6	10.7%
	제조업	15	26.8%
	도·소매 유통	4	7.1%
	요식업	2	3.6%
	문화·예술	4	7.1%
	교육·보육	7	12.5%
	보건·복지·건강	5	8.9%
	청소·환경·재활용	9	16.1%
	기타	4	7.1%

- 서산 사회적경제조직은 업력이 6년 이하인 조직이 과반수(66.1%)임. 7년 이상 조직 비율도 34%로 낮지 않음
- 업종으로는 제조업이 가장 많고(26.8%) 그 다음 청소·환경·재활용(16.1%), 교육·보육(12.5%)이 이를 이음

(3) 서산 사회적경제 연도별 매출액 추이³⁶⁾

〈표 4-11〉 서산시 사회적경제 연도별 매출액 추이

(단위: 백만원, %)

구분	2018	2019	2020	연평균 증가율 (2012-2020)
충남 전체	160,745.1	185,929.9	172,700.8	26.4
천안	37,951.1	44,591.6	54,402.0	36.6
아산	17,471.7	20,273.0	16,785.0	59.6
당진	20,989.0	21,944.5	22,694.0	59.6
서산	11,227.0	9,598.0	11,575.0	42.6

35) 2020년 서산시 사회적경제실태 연구, 2020 충남 사회적경제 실태분석 및 개선방안

36) 2020 충남 사회적경제 실태분석(서산편)

- 서산시 사회적경제기업의 매출규모는 충남전체 15개시군중 5-6번째로 큰 규모에 해당
- 서산시 사회적경제기업 매출액은 2012년 6억원에서 2020년 115억원 규모로 연평균 42.6% 성장했는데 충남 전체에서 당진시에 이어 두 번째로 높은 증가율을 보임.

① 업종별 조직별 2020 매출액

〈표 4-12〉 서산시 사회적경제 업종별 조직별 매출액 차이

(단위: 백만원, %)

구분		1억원 이하	1억1백~3억	3억1백~6억	6억 1백만원 이상	평균	합계
충남전체		66.4	13.8	6.4	6.8	245.3	172,700
서산시		64.3	25	3.6	7.1	206.7	11,575
조직 유형	사회적기업	30	20	20	20	520	5,200
	마을기업	60	40			117.5	1,175
	협동조합	75	22.2		2.8	144.4	5200
업종	농축어임광(업)	66.6	33.3			112.8	677
	제조업	60	26.7	13.3		141.2	2,118
	도소매유통	50	50			106.8	427
	요식업	100				20.0	40
	문화예술	50	50			86.3	345
	교육보육	85.8	14.3			46.7	327
	보건복지건강	60	20		20	238.2	1,191
	청소환경재활용	44.4	22.2		33.3	689.4	6,205
	기타	100				61.3	245

- 서산시 업종별 조직별 매출 편차가 큼. 업종이나 조직의 유형이 반영된 것이지만, 협동조합은 2천만원 이하의 매출인 곳이 50%였던 반면 사회적기업은 2천만원 이하의 매출인 곳이 0%임. 또한 요식업, 문화예술, 교육보육이 타업종 평균 매출액보다 낮았으며 보건복지건강의 경우 매출액의 편차가 가장 컸음. 요식업, 문화예술, 교육보육, 보건복지건강 업종의 활동을 활성화할 수 있게 판로를 개척하고 지역특화사업을 해야할 것으로 보임
 - 업종별 조직별 공공구매 매출액 편차도 컸음. 사회적기업의 평균은 9270만원이었던 반면 협동조합은 3200만원 마을기업은 150만원임. 또한 청소환경재활용의 평균 매출액과 합계매출액은 각각 1억6백, 9.6억원인 반면 농축어임광업·도소매유통·요식업은 평균이 1천만원 미만임. 반면 문화예술과 보건복지건강은 각각 평균 5580만원, 6000만원으로 공공구매가 활성화되어있음. 반면 교육보육은 평균 2860만원으로 문화예술과 보건복지에 비해선 덜 활성화되었음

(4) 서산 사회적경제 연도별 종사자 수 추이

〈표 4-13〉 서산시 사회적경제 연도별 종사자 수 추이

(단위: 명, %)

구분	2018	2019	2020	연평균 증가율 (2012-2020)
충남 전체	4,878	5,018	6,234	22.7
천안	1012	2,014	1,544	25.2
아산	547	424	694	30.6
논산	247	310	606	24.4
서산	463	336	525	28.9

- 서산시 사회적경제 종사자수는 2020년 기준 충남 전체에서 천안, 아산, 논산에 이어서 네 번째로 많은 곳이며 연평균 증가율도 당진, 태안, 부여, 아산에 이어 다섯 번째로 증가율이 높음
- 유급근로자는 총 251명으로, 사회적기업이 평균 14.9명으로 가장 많지만 마을기업은 1.8명, 협동조합은 2.3명으로 편차가 큼. 평균적으로 유급근로자 2명 이하가 66.1% 비율을 차지
- 서산시 사회적경제조직에서 근무하는 취약계층은 총 234명으로 조직별 업종별로 편차가 큼. 사회적기업에는 평균 14명 근무, 마을기업은 1.8명, 협동조합은 2.1명. 업종별로는 청소·환경·재활용이 12.1명으로 가장 많고 보건·복지·건강이 11명 나머지 업종은 4명 이하임. 취약계층 근로를 통한 지역사회 환원은 규모적으로 한계가 있고 조직별·업종별 특성에 따라 어려움이 있기 때문에 다른 방식의 지역 사회환원 방식을 고려할 필요가 있음
- 취약계층 근로자는 고령자 134명, 저소득가구 34명, 청년 33명, 경력보유 19명을 고령자 고용 비율이 높은 편임. 업종별로는 청소·환경·재활용 분야는 고령자가 높고 보건·복지 건강 분야는 저소득가구 근로자가 높음. 업종별 근로자의 특성을 반영해서 업종과 쉽게 연계할 수 있는 지역 사회환원 프로그램이나 사업을 진행할 필요가 있음

(5) 중간지원조직 및 네트워크 조직 현황

〈표 4-14〉 서산시 사회적경제 중간지원조직 현황

합계	당사자네트워크	마을만들기 지원센터	자활센터	도시재생센터	서산시공익활동 지원센터
5개소	1개소	1개소	1개소	1개소(직영)	1개소(직영)

- 서산은 시민센터에 마을만들기지원센터, 도시재생센터, 서산시공익활동지원센터가 입주해있음. 내년 설립 예정인 서산시사회적경제지원센터도 시민센터에 입주할 예정
- 서산사회적경제네트워크는 올해(2021) 회원사 카탈로그를 자체적으로 제작해서 서산시와 상공회의소에 배포. 이외에도 사회적경제조직 홍보, 간담회, 지역환원활동(봉사활동), 벤치마킹 등 사회적경제 활성화를 위한 사업을 진행하고 있고 계획중임

2) 서산시 사회적경제네트워크 현황

(1) 서산시사회적경제네트워크

- 설립목적 : 서산사회적경제네트워크는 지역 내 사회적경제 생태계를 구축하기 위해 △ 사회적경제 주체간 협동을 비롯해 △ 교육·홍보·출판·컨설팅, △ 사회적기업가 발굴·성장파 지원, △ 사회적경제와 관련한 정책 제안, △ 지역문제 조사, 연구 활동, △ 사회적경제조직 간담회, △ 지역환원사업(봉사활동)을 지원하거나 도모하고자 설립되었음
- 설립시기 : 2018.04.03.
 - 창립대회 및 창립총회 : 2015년10월13일
 - 서산시사회적경제네트워크 첫 회의 시작 : 2016년 4월11일
- 회원현황 : 인증사회적기업 7개, 예비사회적기업 12개, 마을기업 10개, 예비마을기업 1개, 협동조합 1개, 사회적협동조합 1개(2021.07.28.기준)
- 조직 연혁 및 주요 활동 :
 - 사회적경제조직 회원사 자체 카탈로그 제작 및 배포(2021)
 - 내부 분과 구성 중(돌봄, 식자재공급, 문화예술, 교육, 도소매, 청소방역 등)(2021)
 - 회원사별 지역사회공헌 내용 정리(2021)

(2) 서산시 사회적경제 육성위원회

- 설립목적 : 조례근거
- 육성위 역할 : 사회적경제 육성, 경제조직 지원·활성화에 관한 사항 심의
- 육성위 위촉기간 : 2021.01.01.~2022.12.31
- 위촉명단 :

〈표 4-15〉 서산시 사회적경제 육성위원회 명단

구분	소속 및 직위		성명	비고
계	13명(당연직 4·위촉직 9)			
당연직 (4)	위원장	서산시 부시장	한준섭	남
	위원	서산시 자치행정국장	박노수	남
	위원	서산시 시민공동체과장	신현우	남
	위원	서산시 일자리경제과장	이성환	남
위촉직 (9)	위원	서산시의회 의원	김맹호	남
	위원	충남사회적경제지원센터 센터장	강운정	여
	위원	서산시 건강가정다문화가족지원센터장	류순희	여
	위원	충남연구원 사회통합연구실 책임연구원	박춘섭	남
	위원	한서대학교 산학협력단 교수	이상복	남
	위원	서산시사회적경제네트워크 대표	이원돈	남
	위원	고용노동부 서산출장소 지역협력팀장	문명수	남
	위원	충남마을기업지원기관 출괄 책임단장	정희연	여
	위원	충남사회적경제네트워크 통합지원팀장	최인목	남

※ 당연직(직제순)·위촉직(성명순)

3) 서산시 사회적경제 실태조사 연구 37)

① 지역공동체 관계망 형성 및 취약계층에게 안정적 일자리 창출을 통한 사회공헌

〈표 4-16〉 서산시 사회적경제 사회공헌 관련 실태조사 분석결과

구분	특별한 성과 없음	지역 공동체 관계망 형성 강화	취약계층 의 안정적 일자리 창출	부족한 지역의 사회 서비스 개선	지역내 안정한 공급 확대	친환경 에너지 보급 및 에너지 효율 증대	지역주민 일자리 창출 통한 생활 여건향상	근로자 근무 여건 증대	빈곤층 사회적 안전망 구축	기타
충남 전체	20.3	31.8	32.3	26.1	25.3	2.6	16.8	4.2	6.9	7.4
서산시	8.9	48.2	48.2	21.4	32.1	5.4	14.3		3.6	14.3

- 서산시는 충남 전체와 비교해서 ‘지역공동체 관계망 형성 강화’와 ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’이 높게 나옴. 이러한 수치를 고려해서 대시민 홍보 및 공무원들을 대상으로 한 사회적가

37) 2020서산(시군별)실태분석 보고서, 2020충남사회적경제 실태분석 보고서

치의 인식 확산이 가능할 것으로 보임. 또한 상대적으로 부족한 지역 사회 서비스 개선이나 빈곤층 사회적 안전망 구축과 같은 활동들도 추가적으로 하면 좋을 것으로 보임

② 연1회 이상의 협력활동 참여

〈표 4-17〉 서산시 사회적경제 협력활동 참여 현황

구분	참여하지 않음	1회	2-5회미만	5-10회미만	10회이상
충남 전체	15%	27.4%	47%	9.4%	1.2%
서산시		53.6%	42.9%	1.8%	1.8%

- 서산시에는 사회적경제네트워크와 육성위원회가 운영되고 있기 때문에 과반수가 1회 이상 모임 활동에 참여하고 있는 것으로 나타남. 하지만 충남 전체와 비교해서 2회 이상 참여하는 비율은 높지 않은 것으로 보임

〈표 4-18〉 서산시 사회적경제조직 네트워크 및 교류 현황(5점 만점)

구분	사회적경제 관련부서 (도시군)	사회적경제 협의회·주사업 분야 네트워크	사회적경제기업	농협·수협· 축협·생협 등 협동조합	시민단체· 비영리조직	민간기업
충남 전체	3.3	3.0	2.8	2.8	2.6	2.5
서산시	3.3	3.0	2.8	2.8	2.6	2.5
사회적기업	4.2	3.4	3.5	3.4	3.6	3.4
마을기업	3.4	2.9	2.6	2.6	2.6	2.2
협동조합	3.1	2.9	2.7	2.7	2.4	2.4

- 서산시의 네트워크 수준은 충남전체 평균과 비슷해보이지만 업종별, 업력별, 조직유형별 차이가 있는 것으로 보임. 사회적기업은 전반적으로 모든 주체들과 교류정도가 3점 이상을 기록했지만 마을기업이나 협동조합은 3점 이하의 척도를 기록. 사회적경제네트워크 내부의 교류 활성화 및 민간기업 그리고 시민단체·비영리조직과 교류할 수 있는 방안을 고려해야할 것으로 보임

③ 홍보물과 SNS중심의 홍보

〈표 4-19〉 서산시 사회적경제 홍보 현황

구분	홍보물 (팸플릿)	홈페이지 운영	지자체 홈페이지 이용	SNS (카페, 블로그 등)	신문 (지방 및 지역)	온라인 쇼핑몰 업체 이용	지역장터 참여	외부 방문객 홍보	기타
충남 전체	62.5	26.9	14.8	62.3	15.1	17.2	13.6	33.1	15.9
천안	85.7	30.1	17.3	56.4	24.8	12	3.8	39.1	20.5
아산	52.5	49.5	15.2	86.9	5.1	41.4	10.1	25.3	12
당진	94.4	44.4	35.2	68.5	50	5.6	9.3	16.7	31.6
서산	78.6	23.2	19.6	83.9	7.1	23.2	7.1	10.7	3.6

- 서산시는 충남 전체와 비교해서 홍보물이나 SNS를 통한 홍보가 활성화되어 있음. 하지만 신문이나 지역장터 참여를 통해서 오프라인 상으로 대시민 홍보를 활성화할 필요가 있어 보임. 또한 서산시 사회적경제조직들과 관련한 데이터 백업과 업데이트를 기반으로 홈페이지 운영하거나 콘텐츠로 활용 한다면 좀 더 많은 사람들이 명확한 경로를 통해 정보를 파악할 수 있고 정보에 대한 공신력도 올라갈 것으로 보임.

④ 공공구매 매출액은 중상위권

- 2020년 서산시 공공구매 매출액은 20억으로 천안시, 당진시, 아산시, 공주시에 이어서 네 번째로 높지만 업체별 평균값은 3700만원으로 매출액 규모에 비해 업체별 평균값은 높지 않음. 충남에서 천안시, 당진시, 공주시, 보령시, 아산시, 예산군에 이어서 7번째로 중위권임. 전체 규모를 고려했을 때 서산시의 사회적경제조직의 공공구매율을 업종별·조직별로 골고루 높일 수 있는 방안을 고려할 필요가 있어보임.

4. 사회적경제 활성화 3개년 계획

1) 진행 개요 및 참여자

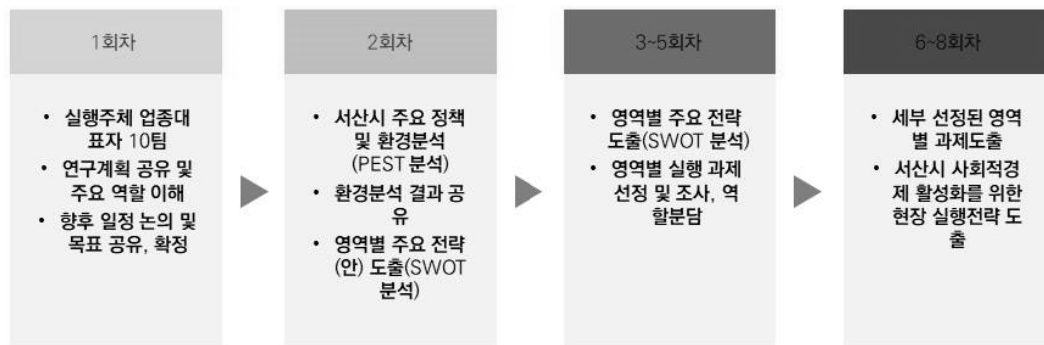
(1) 과제 목표 및 전체 프로세스

[과제 목표]

- 서산시 환경분석(PEST)에 기반한 주요 전략(SWOT 분석) 도출
- 당사자 참여로 영역별 주요 전략 도출
- 주요 범주 및 의제별 실행과제 선정과 역할분담
- 현장 밀착형 사회적경제 활성화를 위한 정책 파트너로의 입지 구축

[기대성과]

- 서산시 사회적경제 활성화를 위한 중장기 발전의 토대 마련
- 현장 밀착형 중장기 전략을 기반으로 지자체에 적극적 정책제안과 거버넌스 형성을 위한 분위기 조성
- 서산시 사회적경제네트워크의 차세대 리더십을 발굴하고 성장



※ 현장 상황에 따라 회차 및 일정은 변동될 수 있습니다.

(2) 실행주체

〈표 4-19〉 서산시 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 실행주체

연번	조직명	이름
1	드림앤드림(주)	이원돈
2	서산시사회적경제네트워크	이정희
3	에스그린협동조합	김환성
4	맑은샘 공예사회적협동조합	허정선
5	옛향기마을방앗간	김정희
6	아름다운마을	박병철
7	고운맘 사회적협동조합	이윤희
8	황토사랑	차정자
9	운산하우스달래협동조합(여미오미)	이진식
10	충남미디어센터	명노희
11	충남미디어센터	가대현
12	(주)닝쿨	백자은
13	행복마을 사회적협동조합	홍하영
14	(주)뚝부기식품	구정례
15	서산시도시재생지원센터	한기웅

연번	조직명	이름
16	미디어서산(주)	이병열
17	꿈나래사회적협동조합	안희득
18	이든밥상	문덕암
19	(주)예사랑	장현선
20	(주)아이사랑 사랑드림	장위녀
21	(사)해미읍성 역사보존회	김종완
22	충남미디어센터	박홍식
23	케이먼	박석린
24	서산시청 사회적경제팀	정민숙
	서산시청 사회적경제팀	김민영
25	사회투자지원재단	김유숙
	사회투자지원재단	이경원

2) 회차별 진행현황

〈표 4-20〉 서산시 회차별 워크숍 진행현황

회차	일자 및 장소	참석자	주요내용
1회차	21. 6·23(수) 서산 시민센터	이원돈, 김환성, 허정선, 박병철, 차정자, 이진식, 가대현, 백자은, 구정례/ (서산시청) 정민숙, 김민영, 김선정/ (충남사경) 오세민/ (연구진) 김유숙, 이경원	<ul style="list-style-type: none"> 연구 실행계획 및 진행 프로세스 공유 서산시 기초 문헌연구 결과 1차 공유 서산시 사회적경제네트워크 활성화의 목적 확인
2회차	21. 7·8(목) 서산 시민센터	이원돈, 김환성, 허정선, 박병철, 차정자, 이진식, 명노희, 홍하영/ (서산시청) 정민숙, 김민영/ (충남사경) 오세민/ (연구진) 김유숙, 이경원	<ul style="list-style-type: none"> 서산시 현안 및 쟁점, 의제 논의 타 지역 사회적경제 중장기 전략 사례 공유
3회차	21. 7·13(화) 서산 시민센터	이원돈, 이정희, 김환성, 박병철, 차정자, 명노희, 가대현, 홍하영/ (도시재생) 한기웅/ (충남사경) 강윤정, 오세민/ (연구진) 김유숙, 이경원	<ul style="list-style-type: none"> 핵심 세부과제 선정 서산시 사회적경제 활성화를 위한 환경 및 역량분석
4회차	21. 7·30(금) 서산 시민센터	이원돈, 이정희, 김환성, 김정희, 홍하영, 이병열, 안희득, 문덕암, 장현성, 장위녀/ (서산시청) 김민영/ (충남사경) 오세민/ (연구진) 김유숙, 이경원	<ul style="list-style-type: none"> 서산 사회적경제 네트워크 활성화 방안 및 실행과제 선정
5회차	21.8·19(수) 서산 시민센터	이원돈, 이정희, 김환성, 홍하영, 김종완, 이윤희, 박병철, 충남미디어센터(1명)/ (연구진) 김유숙, 이경원	<ul style="list-style-type: none"> 핵심 세부과제 조사내용 공유 핵심 세부과제 재논의
6회차	21. 8·25(수) 서산 시민센터	이원돈, 이정희, 김환성, 박병철, 이윤희, 명노희, 홍하영, 박석린/ (연구진) 김유숙, 이경원	<ul style="list-style-type: none"> 서산 사회적경제 중장기전략 핵심 세부 과제 논의 중장기 전략의 우선순위 결정
7회차	21.9·27(월) 서산 시민센터	이원돈, 이정희, 김환성, 허정선, 박병철, 가대현, 홍하영, 이병열, 한기웅, 장위녀/ (연구진) 김유숙, 이경원	<ul style="list-style-type: none"> 중기 전략 실행계획서 검토 서산 특화형 사업 아이디어 논의 『서산시 사회적경제 3개년 비전 선언』 초안 논의

3) 서산시 사회적경제 활성화 3개년 전략체계도

〈표 4-21〉 서산시 사회적경제 네트워크 활성화 3개년 전략체계도

<p>서산 사회적경제 3개년 비전</p>	<p>민·관의 상호 협력과 실천을 기반으로 서산지역의 사회문제를 해결하고 살기 좋은 지역경제 공동체를 실현하는 사회적경제</p>			
<p>주요전략</p>	<p>사회적경제 기반조성 및 지원</p>	<p>민·관 거버넌스 실현</p>	<p>사회적경제 인식개선과 홍보</p>	<p>서산지역 특화사업 발굴</p>
<p>핵심목표</p>	<ul style="list-style-type: none"> 공간 및 지원 인프라 확보 공공구매 및 시장 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 행정과 협력관계를 강화 민간영역 주체들과 파트너십을 확장 	<ul style="list-style-type: none"> 시민들이 사회적 경제를 친숙하게 인식 사회적경제에 대해 긍정적 이미지를 공공영역에 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 서산지역에 필요한 특화사업을 발굴하여 지역사회의 문제를 해결하는 사회적경 모델을 제시
<p>세부 과제</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 사회적경제지원센터 운영 ② 사회적경제 독립 공간 확보 및 조성 ③ 사회적경제 상품 및 서비스 조사 ④ 공공구매 연구 및 매칭 ⑤ 유통·판매 시장 진입 지원 	<p>〈민·관〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 사회적경제 민관협의체 구성 <p>〈민·민〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ② 사회적경제네트워크 활동 활성화 ③ 서산지역 경제인단체 연계사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> ⑥-1 공무원 대상 사회적 가치 홍보 강화 ⑥-2 시민 대상 사회적 가치 홍보 강화 ⑥-3 사회적경제 관련 이벤트 및 행사 개최 	<ul style="list-style-type: none"> ④-1 서산형 사회적가치 선언과 실행 ④-2 찾아가는 문화체험 및 교육 ④-3 지역돌봄 시범사업

4) 세부 실행계획

〈표 4-22〉 서산시 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 세부 실행계획

전략	주요 과제	중요 정도	추진 개요 및 주요 쟁점	
기반 조성 및 지원	① 사회적경제 지원센터 운영	상	주요 쟁점	<ul style="list-style-type: none"> 지원센터의 역할이나 권한에 대한 정의 및 논의가 필요 행정직영 이후 재단 운영의 방식에 대한 논의 필요(위탁 or 재단법인) 재단 운영 채택시, 독립적으로 이사·이사회 선출을 위한 인사위원회 구성시 각 분야별 대표성을 갖춘 현장전문가 참가 필요 통합재단 운영시, 공익활동지원센터와 도시재생지원센터와 지속적으로 소통할 것을 제안
			검토 사항	<ul style="list-style-type: none"> 센터 설립 및 운영과 관련해 서산시에서 이해관계자들이 함께 논의하는 논의 구조를 만들 것을 제안 재단법인 관련 조례 검토 예정 재단·민간 및 네트워크 위탁(공주·보령 또는 부여·천안)사례 비교
	② 사회적경제 독립 공간 확보 및 조성	상	제안 배경	<ul style="list-style-type: none"> 초기 인큐베이팅·육성 및 교류 공간 부족 아지트(사무공간·교육공간·공유공간)와 같은 공간의 필요성 사회적경제와 관련한 상품과 서비스를 홍보하고 알리는 공간의 필요성
			실행 (예정) 사항	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 독립공간으로 운영하는 대표 사례 조사(노원, 영등포구 등) 특히 공공인프라와 가까운 곳에 배치하여 시민들의 접근성을 높이는 방안 필요(공공건물 활용) 공간 확정시 매매 및 임대 가능하도록 예산안 제안해서 시에 제출할 것을 제안
③ 사회적경제 상품·서비스 조사	상	제안 배경	<ul style="list-style-type: none"> 현재 안내책자는 사회적경제 조직을 소개하는 내용 중심으로 정리되어 있음 공공구매·상호거래를 활성화하기 위해서는 사회적경제 조직들이 생산하는 물품과 서비스 중심으로 구체적인 내용과 정보를 구축할 필요 있음 업종별·품목별·가격별·내용별로 분류해서 데이터 추가 백업 플랫폼 구축 필요(제품 소개나 가격 이외에도 상품이나 서비스의 의미 또는 차별점 사진자료 추가) 온라인 플랫폼 구축해서 데이터 업그레이드 및 접근이 용이하도록 진행하는 것이 바람직 	
		품목정리 및 내용구성	<ul style="list-style-type: none"> 업종별 조직 유형별 아닌 품목별 분류 통해 공무원·시민이 접근 용이하게 내용을 구성할 것을 제안(문구용품·먹을거리·서비스 용역 등) 	
④ 공공구매 연구와 매칭	상	제안 배경	<ul style="list-style-type: none"> 충남도 안에서 서산시의 공공구매 순위는 5위. 그러나 사회적경제 공공구매 중 서산시 내 구매율이 30%대에 미치지 미스매칭을 극복할 수 있는 방안에 대한 고민 예산분석과 품목조사 면밀하게 이루어져야 할 것 매칭을 활성화할 수 있는 별도의 연구가 필요(외부 판매와 내부 육성으로 분리) 공공구매와 관련된 제도와 환경 분석도 필요 2022년도 예산에 반영할 수 있도록 요청 	
		연계	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 조직이 참여할 수 있는 사업이나 활동들 계속해서 찾아내야 할 것(예: 고양시 국공립 어린이집 전환 이후 육아협동조합에서 위탁한 사례) 서산시뿐 아니라 유관기관이나 산하기관 연계도 필요 	

전략	주요 과제	중요 정도	추진 개요 및 주요 쟁점	
			구분	내용
	⑤ 유통판매 진입지원	상	온라인 유통망 확보	<ul style="list-style-type: none"> 업체별로 상황에 맞는 마케팅 기법 및 전략을 활용해서 네이버스마트스토어 등 온라인 유통·판매망에 입점할 수 있도록 지원이 필요함 물품 및 서비스 기초조사 및 DB 구축을 통해서 기본 기반이 마련될 것으로 보임
			클라우드 펀딩지원	<ul style="list-style-type: none"> 서비스 분야의 경우 사회적경제조직들이 많이 이용하고 있는 클라우드 펀딩을 통해 초기 자본과 신규사업의 런칭이 가능하도록 지원
민·관 거버넌스	⑥ 사회적경제 민관협의체 구성	상	논의구조 형성	<ul style="list-style-type: none"> 육성위원회 인원 수나 비용 조정할(당사자 참여 늘리는 방법으로) 수 있게 조례 수정·개정 제안 육성위원회 이외의 논의구조·의사결정구조(정기적인 간담회와 같은) 구축 노원구의 경우 지역사회문제해결을 의제 관련된 부서와도 협업(예: 돌봄은 사회적경제과 이외에도 복지과와 협업)
			논의구조 운영	<ul style="list-style-type: none"> 하반기부터 내년 11월까지 육성위원회 보강 정기모임 추진 분과위원회 및 분과임원 구성해서 사업 논의 테이블 정기화 제안 육성계획 관련해서 정책협의회 구성해서 논의할 것을 제안 민관협의의 자리에서 사회적경제 공공구매가 가능할 것 같은 메시지를 연구와 매칭을 통해 계속해서 들이밀 것을 제안
	⑦ 사회적경제 네트워크 활성화	중상	모임 안정화	<ul style="list-style-type: none"> 조직안정화+분과 구성 및 모임 추진+정기 모임 추진으로 갈 것을 제안 한 달에 최소 한번은 모임 것을 목표로 설정
			상호거래 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 사무국장과 간사가 회원사들 품목 정리하여 공유 서산타임즈, 충남미디어센터 활용해서 홍보 회원사 소개 카탈로그 품목별로 좀 더 세분화해서(어떤 의미와 맥락이 있고 다른 업체들과 갖고 있는 차별점) 상호거래 활성화에 기여
⑧ 서산지역 경제단체와 연계	중	협업 대상	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 단위보다는 광역 시도급의 연합회 활동들이 활발 충남사경센터의 협조를 받아 광역단위로 경제단체와 협약 맺을 것을 제안 상공회의소 외에 전통시장협의회와도 협업 가능 먹거리공동체조합과 협업 가능 	
		협업 단계 및 활동 계획	<ul style="list-style-type: none"> 크게 3단계로 사업 단계설정. △1단계: 지역경제단체에 사회적경제 조직들 인지 △2단계: 공동사업 추진(지역전통시장과 연계해보거나) △3단계: 사업 확산을 위한 대표사례 만들기 내년부터라도 작게나마 1-2개 공동사업을 해볼 것을 제안 	
인식 개선 및 홍보	⑨ 공무원 대상 홍보 및 교육	상	공무원	<ul style="list-style-type: none"> 공무원을 대상으로 한 홍보공간 부재 탁상용 달력 등 사회적경제 조직을 인식할 수 있도록 물품 및 서비스에 대한 홍보물품을 만들어 배포 사회적경제에 대한 공무원의 인식 변화 절실(현재는 너무 부정적). 인건비 지원 받는 조직이 아닌 지역과 사회에 기여하고 있다는 메시지를 보낼 것을 제안 노원 사례의 경우 공공구매 박람회 등 공무원 의무교육에 포함하는데, 이러한 사례를 참고할 수 있음
			대시민	<ul style="list-style-type: none"> 대시민 홍보를 위해서는 대중교통이나 시민들이 많이 이용하는 장소에 '사회적으로 필요한 조직'임을 강조하는 메시지를 줘야함 서산타임즈나 충남미디어센터와 같이 언론기관인 회원사들 이 정기적으로 사회적경제에 대한 메시지를 시민들에게 알리고 정보를 제공할 필요 있음

전략	주요 과제	중요 정도	추진 개요 및 주요 쟁점	
특화 사업 발굴	⑪ 사회적경제 행사 페스티벌 개최	상	<p>기존 이벤트에 적극참여</p> <p>자체 플라마켓 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 기존에 운영하고 있던 장터나 플라마켓(YMCA운영하는 플라마켓, 해미읍성에서 운영하는 장터)에 사회적경제조직 결합할 것을 제안. • 새로운 행사나 페스티벌을 기획하기에는 준비가(예산 확보, 공간 확보) 따로 필요할 것 • 서산 호수공원 주차장에서 드라이브 쓰루로 농산물(마늘·팔봉감자) 판매했는데 성황리에 판매 되었음. 오프라인 공간에서 드라이브 쓰루와 같은 방식 고려할 것 제안 • 대산지구·성연면 사람들 구매력이 있기 때문에, 대산지역의 사람들을 공략해도 좋을 것
	⑫ 서산형 사회적 가치 선언과 실행	중상	<p>온라인 콘텐츠 제작 및 사례집 제작</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 현재는 일자리 창출에 초점이 맞춰져있는데 이외에 회원사들의 사회공헌 내용들(사회서비스·창의혁신·지역공헌·지역일자리와 같은 분류)을 조사해서 정리 • 조사한 내용을 바탕으로 페이스북페이지에 카드뉴스를 업로드하는것과 같이 SNS홍보에 활용 • 조사한 내용을 모아 사례집으로 제작해서 시공무원들을 비롯해 지역 경제단체나 전통시장에도 공유
	⑬ 찾아가는 문화사업	중상	<p>문화예술 분과 구성 및 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 네트워크에 참여 의향있는 회원사와 회원사 활동 조사 및 정리해서 연계 • 문화콘텐츠나 재능을 갖고 있는 조직들이 문화예술 인프라 소외지역에 찾아가서 서비스를 제공 • 서산 다문화가정 규모 충남에서 4번째로 높는데, 결혼이주여성들과 함께 문화행사·체험행사 개최 • 새터민 지역장착 문화체험·행사 프로그램으로 기획 가능 • 마을기업에서 체험활동 병행하는 경우가 있는데, 거기에 문화소외지역의 주민들을 초대하는 방법이 있음 • 충남미디어센터에서 문화예술 공연을 중계·송출해주기도 하는데 같이 협업할 수 있는 가능성이 있음 • 행복마을사회적협동조합에서도 문화예술 활동에 결합 가능(농촌지역에 아이들 공연 등)
⑭ 지역돌봄 시범사업	중상	<p>돌봄 분과 구성 및 사업 참여와 연계</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지역아동센터 설립시 결합·연계할 방안 모색 • 성연면·대산근로복지회관 문화센터 또는 돌봄센터 설립시 결합·연계방안 모색 • 분과 구성이 힘들 경우 의제를 중심으로 의제모임이나 가벼운 활동모임으로 시작 • 이종간 협업이나 다른 협업주체 모색(학부모연합회)의 가능성도 염두 	

■ 세부 실행계획

1-1

사회적경제 기반조성 및 지원

사회적경제지원센터 운영

□ 추진배경 및 현황

● 추진배경

- 시에서 센터 역할을 하다 보니 지속적이고 전문적인 지원이 어려움. 인사이동이 잦기 때문에 지속적인 시스템이나 기반이 부재한 상황임
- 현재 시에서 센터 설립과 관련해서 독자적으로 결정하는 경향이 있기 때문에 소통/논의 구조 또한 부재한 상황임
- 센터 설립 과정에서 현장과의 논의테이블/논의구조 확보가 필요해 보임. 앞으로 센터를 어떻게 만들 것인가에 대한 현장과의 논의가 필요함

● 현재 현황

① 지원센터 설립 위한 기반조성 현황

- 사회적 경제 육성 및 지원에 관한 조례 개정안 25조에 지원센터 위탁 운영과 관련한 조례가 입법 예정 되어 있음
- 내년 1월부터 서산시민센터에 입주해서 시 직영 운영 예정. 직원 1명 인건비 책정. 통합재단 만들면 2명 더 채용 예정
- 센터 정착 및 안정화를 위해서 1년차에는 사업비는 소액으로 편성하고 인건비 중심으로 편성

② 센터 운영 계획

- 1차년도

- 24년 이전까지는 직영으로 운영하면서 1인 인력으로 운영. 24년에는 재단 설립해서 2인 인력으로 운영 예정
- 2022년은 센터 1차년도라 시의 일부 업무(교육사업, 행정 등)를 분담해서 할 예정
- 센터 인력의 업무내용에 서산넷 네트워크 지원 활동을 일부 넣음

- 2차년도

- 2023년부터 시에서 진행 중이던 사업(컨설팅, 마케팅, 홍보 등)을 전체적으로 이관할 예정임

□ 진행 과정 및 내용

① 센터 설립 및 운영과 관련한 논의 구조 형성

- 6개월간 포럼 및 TFT통해 운영 모델 구조 논의
- 운영모델에 필요한 논의구조 고민 및 확정
- 논의구조에 업종별 조직별 대표 포함

② 조직유형(모델 비교) 확정

- 논의구조를 구축한 이후 서산 지역에 적합한 조직 유형 논의 및 확정
- 통합재단으로 운영할 경우 사업운영의 유연성과 전문성 및 예산의 안전성 확보가 가능하지만 사업 자체의 유연성은 낮고 성과지향으로 흘러갈 수 있음
- 민간네트워크 위탁으로 운영할 경우 공익과 이익을 동시에 추구할 수 있지만 민관의 이해상충, 과도한 기업성 추구, 과도한 공공의 개입의 우려가 있음
- 아래의 표를 참고해서 조직 유형 비교 및 논의 가능³⁸⁾

유형	장점	단점
관주도형 (공설공영)	<ul style="list-style-type: none"> • 예산의 안정성 확보 • 공공성 확보 • 사업추진의 지속성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 관중심의 운영(지자체의 정책방향에 영향, 지역 주민의 수요에 둔감) • 성과 중심적 사업의 추진으로 인한 경직성(다양한 사업추진 제한, 창조적 활동의 제약) • 전문성 결여(인사이드 등)
민간주도형 (민설-민영)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업운영 자율성 및 유연성 확보 • 전문성 확보 • 다양한 사업 추진 가능 • 주민의 주체적 참여 	<ul style="list-style-type: none"> • 예산확보의 제한(여건변화에 따른 불안정성) • 공공성보다 영리추구 중심 운영
공기업위탁형 (공설민영)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업운영의 유연성(행정과 협력체계에서 일정부분 행정에서 독립된 운영 가능) • 전문성 확보(지식과 경험 갖춘 전문 인력 확보, 운영초기 시행착오 최소화 가능) • 예산의 안정성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 제한적 운영으로 사업의 유연성 낮음 • 행정의 간섭으로 인한 가시적 성과지향 우려 • 위탁기관의 능력검증 중요
민간위탁형 (공설민영)		
민관협력형 (제3섹터 방식)	<ul style="list-style-type: none"> • 일반주민의 출자 가능 • 창의력(민)과 행정력(관)의 시너지 극대화 • 공익과 이익의 동시 추구에 따른 사업의 경직성 	<ul style="list-style-type: none"> • 검증의 필요 • 시장여건에 따른 운영의 유동성 • 공익과 이익 영역의 구분 모호(민관의 이해상충 가능성, 과도한 기업성 추구 또는 과도한 공공의 개입)

38) 도시재생사업단(2014)에서 재구성: 최준규 외(2015)에서 재인용
김기태, 2019, "사회적경제 정책의 현황과 전망," 『생협평론』 35: 56-67에서 재인용

③-1 통합재단으로 운영할 경우

- 통합재단 운영시, 시민센터 내부의 공익활동지원센터와 도시재생지원센터와 사전에 지속적으로 소통하며 사업 연계
- 재단 운영시, 독립적으로 이사/이사회 선출을 위한 인사위원회 구성 필요
- 재단 운영시, 운영위원회나 이사회에 업종별/조직별 대표를 포함시킬 것을 제안
- 재단법인 관련 조례 검토 예정

③-2 민간위탁으로 할 경우

- 민간위탁 운영시, 지역사회 및 시민사회와 지속적으로 소통하며 사업 연계 및 확장
- 민간위탁 운영시, 정기적인/정례화된 민관간담회 및 정책협의회 구성 필요
- 민간위탁 지침 검토 예정

● 진행 일정

사업내용	21년 하반기		22년 상반기		22년 하반기		23년 상반기		23년 하반기		24년 상반기	
운영모델 TFT												
조직유형에 따른 독립적 논의구조 마련												
조직유형에 따른 제도마련 (통합법인은 조례/민간위탁 지침)												

□ 사례

① 천안시 사회적경제지원센터(민간위탁)

- 법인 : 천안시민사회네트워크 수탁
- 설립연도 : 2021년 1월 개소
- 설립연혁 : 사회적기업 중심의 네트워크(천사넷) 2012년 → 천안사경연대 2018년 → 내부의 부족한 규정과 강령, 회계구조 이사회와 의사결정체계 수립 → 2019년 민간에서 연대차원에서 중간지원조직 필요하다고 시에 제안하고 관련 조례 제정 → 2020년 9월 민간위탁 통과 → 2021년 1월부터 센터 운영

- 근거조례 :

제7조의2(사회적경제지원센터의 설치 및 기능) ① 시장은 사회적경제 조직의 발굴 및 자립운영 등을 종합적으로 지원하기 위하여 사회적경제지원센터(이하 "지원센터"라 한다)를 설치·운영할 수 있다.
 ② 지원센터는 다음 각 호의 기능을 수행한다.

제7조의3(위탁운영) ① 시장은 지원센터를 효율적으로 운영하기 위하여 사회적경제 활성화를 목적으로 하는 비영리법인이나 단체에 위탁운영할 수 있으며, 예산의 범위에서 필요한 경비를 지원할 수 있다.
 ② 위탁기간은 3년 이내로 하고, 시장이 필요하다고 인정할 경우에는 위원회의 심의를 거쳐 재협약할 수 있다.
 ③ 그 밖에 위탁운영에 관한 사항은「천안시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」에 따른다.

제14조(민간위탁사업 참여 장려) 시장은 시사무를 민간위탁할 때에는 사회적기업에 가점을 부여하는 등 사회적경제 조직의 자발적 참여를 장려해야 한다.

- 규모 : 예산 연간 2억 7천, 인원 총 3명(센터장 1명+팀장 3명), 40여개 네트워크 회원사 참여
- 주요사업 : △ 민관협치 정책생산 △ 사회적경제 역량강화 △ 사회적경제조직 네트워크 지원 사업 △ 사회적경제기업 제품 홍보 및 판로구축 △ 사회적경제인큐베이팅 △ 아카데미 운영 △ 프로보노 양성 △ 분과협업사업(공동체돌봄, 의료사협, 사경조직 경제적 가치 지원하는 기업연합체 △ 문화예술, 환경과 같은 지역의제 중심으로 활동)
- 내부 의결구조(법인구조, 이사회, 운영위) : 총회 △ 운영위원회 △ 원탁회의(자문 및 교류)에서 의결 / 부문위원회에서 집행(협동조합과 비슷한 내부구조)
- 거버넌스 : 조례에 기반한 육성위원회 운영 및 민간기업 참여 기반 확충

제3조(사회적경제육성위원회) 사회적경제 조직의 설립 및 육성에 관한 다음 각 호의 사항을 심의하기 위하여 시장 소속하에 천안시 사회적경제육성위원회(이하 "위원회"라 한다)를 둔다.

제16조(민간기업 등의 참여 확충) ① 시장은 지역 내 민간기업·대학·단체 등이 사회적경제 조직의 설립 및 육성에 참여할 수 있도록 다음 각 호의 조치를 강구해야 한다.

1. 지역 내 사회적경제 조직·민간기업·대학·단체 간 교류·협력 거버넌스의 구축 및 활동 지원
2. 연계기업의 활성화를 위한 참여기업 지원 확대
3. 사회적경제 조직의 육성·발전을 위한 기금 등의 조성

② 시장은 사회적경제 조직 육성에 이바지한 연계기업 대표자 및 관계자에게 표창할 수 있다.

- 참고점 : 일정기간 상호교류 없이 센터 설립을 위해 네트워크를 만들 경우 이해관계 충돌이 발생할 가능성이 높음. 민간위탁으로 운영할 경우 재단운영이나 직영운영과 비교해서 의사소통/결정 비용과 공력이 더 많이 들어감. 그럼에도 장기적인 관점에서, 생태계 구축에 용이할 수 있음.

② 서천군 지역순환경제센터(재단운영)

- 법인 : 서천군지속가능재단
- 설립연도 : 2021년 1월 개소
- 설립연혁 : 행정직영(11.08일자리지원센터) → 민간위탁(18.05) → 재단법인(21.01)
- 근거조례 : 제18조(민·관 중간지원조직 설치 및 운영)

① 군수는 지역순환경제와 마을공동체 및 도시재생, 지역일자리사업을 활성화하고 체계적이고 통합적으로 사업을 추진하기 위하여 민·관 중간지원조직(이하 “중간지원조직”이라 한다)을 둘 수 있다.

② 중간지원조직은 지역순환경제와 마을공동체 및 도시재생, 지역일자리사업 활성화 실현을 위하여 다음 각 호의 기능을 수행한다. <개정 2014.10.10.>

1. 지역순환경제관련

- 가. 지역순환경제 실현을 위한 정책개발 지원
- 나. 지역순환경제 관련 사업계획 수립·집행·평가·보고
- 다. 지역인재 발굴 및 육성을 위한 교육사업 전반
- 라. 사회적 기금 관리 및 조성·배분사업
- 마. 지역자원 발굴·조사·관리
- 바. 지역자원에 기반한 사업모델 개발 및 사업화 지원
- 사. 지역순환경제 관련 민간단체 간의 연대·협력 지원
- 아. 지역공동체 활성화를 위한 공공사업의 개발 및 시행
- 자. 지역활성화를 위해 필요한 정책사업 개발
- 차. 그 밖에 지역순환경제협의회에서 필요하다고 인정하는 사항

2. 마을공동체 만들기 관련

- 가. 중간지원조직 사업계획의 수립 및 시행
- 나. 마을공동체 만들기 사업의 기초조사, 사업분석·평가·연구
- 다. 주민주도의 마을종합발전계획 수립에 관한 지원
- 라. 마을공동체 만들기 사업계획의 수립·실행지원
- 마. 마을공동체 만들기 민간단체의 네트워크 사업
- 바. 마을공동체 관련 교육·자문·연수·박람회·세미나·현장사례 국내·외 견학지원
- 사. 마을공동체 자원조사·관리
- 아. 그 밖의 마을공동체 만들기 지원에 필요하다고 인정되는 사항

3. 도시재생 활성화 관련

- 가. 도시재생 전략계획 및 도시재생 활성화계획 수립과 관련사업의 추진지원
- 나. 도시재생 활성화지역 주민의 의견조정을 위하여 필요한 사항
- 다. 현장 전문가 육성을 위한 교육 프로그램의 운영
- 라. 그 밖의 도시재생 활성화 지원에 필요하다고 인정되는 사항

4. 지역일자리 활성화사업 관련

- 가. 지역일자리 활성화사업 기본계획 수립 및 시행
- 나. 지속가능한 지역일자리 창출을 위한 기반 구축
- 다. 지역일자리 활성화사업 육성 지원
- 라. 지역일자리 창출을 위한 고용정보 제공, 취업상담 및 취업알선, 직업훈련 등 교육지원
- 마. 그 밖에 지역일자리 활성화를 위하여 필요하다고 인정하는 사항

제19조(중간지원조직 운영 및 지원) ① 군수는 중간지원 조직을 직접 설치하거나 효율적 운영과 사회적 자본의 활성화를 위하여 비영리 법인이나 단체 등에 위탁하여 운영할 수 있다.
 ② 제1항에 따라 중간지원조직을 위탁하여 운영할 경우에는 이 조례에서 규정한 것을 제외하고는 「민법」 또는 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」의 재단법인에 관한 규정을 준용한다.
 ③ 군수는 중간지원조직 운영에 필요한 경비를 예산의 범위에서 지원할 수 있다. <개정 2019.10.21.>

- 규모 : 예산 연간 2억 2천(사업비 6천), 인원 총 4명(사회적경제지원팀 2, 일자리지원팀 2)
- 주요사업 : 네트워크 지원, 설명회 및 교육, 청년지원사업
- 내부 의결구조(법인구조, 이사회, 운영위) : 마을만들기지원센터와 도시재생지원센터 총괄/이사회와 감사 사무처(경영지원팀, 지역순환경제센터_사회적경제지원팀_일자리지원팀, 상권활성화센터, 마을만들기지원센터, 도시재생지원센터)로 운영
- 거버넌스 : 조례에 근거한 지역순환경제활성화협의회 운영

제4조(협의회 구성) ① 군수는 지역순환경제 활성화 지원에 관한 사항을 심의하기 위하여 서천군 지역순환경제활성화협의회(이하 “협의회”라 한다)를 둔다.
 ② 협의회는 위원장 1명과 부위원장 1명을 포함하여 20명 이내로 구성한다.
 ③ 위원장은 부군수가 되고, 부위원장은 협의회에서 호선한다.
 ④ 위원은 다음 각 호의 사람 중에서 성별균형을 고려하여 군수가 임명 또는 위촉한다.
 <개정 2015.1.26. 2018.12.31., 2019.10.21.>

1-2

사회적경제 기반조성 및 지원

사회적경제 독립 공간 확보 및 조성

□ 추진배경 및 현황

● 추진배경

- 최근 몇 년 사이에 서산시의 사회적경제 당사자 조직이 급속도로 증가하고 있으며, 사회적경제 및 청년 창업과 관련한 시민들의 접근성을 높여야 한다는 주장이 높아지고 있음
- 양적 성장에도 불구하고 사회적경제에 진입하려는 초기 창업자들과 시민들이 활용할 수 있는 사무실 및 회의실 등 공간이 부재할 뿐만 아니라 사회적경제를 대표할 수 있는 시설을 찾아 보기도 힘들
- 도시재생 지역 시설 및 공공건물 중 빈 공간/공실을 활용해서 사회적경제를 알리고 사회적경제 조직들이 유용하게 활용할 수 있는 공간 확보가 필요한 시기임

□ 진행 과정 및 내용

① 1안. 공공시설을 활용하여 '독립공간 조성'

- 취지 : 접근성이 용이하고 생활편의 인프라가 확보된 서산 시내 공공시설물 내에 사회적경제 복합 허브 공간을 조성하여 사회적경제 홍보 및 지원에 기여
- 공공 시설이 조성되었던 공간의 경우 대체적으로 시민들의 접근성이 높고 주차 시설 등 편의 시설이 갖추어져 있을 가능성이 높기 때문에 홍보·교육·공유 오피스의 기능을 해야 하는 사회적경제 복합공간이 입주하기에 적절할 것으로 판단됨
- 서울시의 경우 자치구 차원의 사회적경제 독립공간은 다수가 이렇게 공공 시설물을 활용하여 확보하고 있음
- 사례 : 서울 노원구, 영등포구 등 다수의 독립공간
기존 공공시설 중 새로운 건물로 이전하거나 노후되어 리모델링이 필요할 경우 사회적경제 홍보 및 공유공간으로 활용하기 위해 사용되는 사례가 다수

② 2안. 도시재생 지역에 '독립공간 조성'

- 취지 : 도시재생 활성화 지역에 사회적경제 허브센터를 구축하여 지역 경제 활성화 및 주민 복합 소통공간으로 역할
서산시는 현재 3개 지역에서 도시재생 사업을 추진 중에 있음
- 서산시 읍내동 도시재생활성화지역, 면적 109,000m² - 주거지지원형면적

- 서산시 변화로(동문동/읍내동) 일원, 면적 122,000㎡ - 일반근린형
- 서산시 동부시장·터미널 일원, 면적 215,500㎡ - 중심시가지형
- 또한 도시재생활성화지역 밖의 쇠퇴지역에서 생활편의시설, 생활SOC 공급 등을 추진할 수 있는 점 단위 재생사업인 ‘2020년 도시재생 인정사업’에 공모한 2건이 선정되었음
- 선정 대상은 ‘동문동 주민활력 개선사업’과 ‘읍내동 복합커뮤니티센터 조성사업’으로, ‘동문동 주민활력 개선사업’은 터미널 주변 상업지역·동문동 먹거리골의 주차난 해소를 위해 건축형 주차타워를 건립하는 게 핵심
- ‘읍내동 복합커뮤니티센터 조성사업’은 노후한 마을회관을 철거하고, 주민이 필요로 하는 문화·커뮤니티 공간을 확보. 마을소통방, 육아나눔터, 다목적홀, 지역문화공간, 마을카페 등을 통해 주거복지 향상과 문화 확산이 기대



서산시 도시재생 사업지 현황(2021년도 기준)

□ 진행 일정

● 진행 일정

- 공간조성 TFT 구성 : 서산시, 서산시사회적경제네트워크 등 이해관계자가 참여하는 조직운영
- 공간조성 타당성 조사 : 공공기관 시설, 도시재생 지역 등을 대상으로 적정 장소와 규모, 활용방안 등을 검토하고, 타 자치구의 사례 등을 검토하여 서산시의 특징에 적합한 공간조성 방안을 도출
- 조례 제정 및 개정 : 아산시의 사례처럼 다양한 복합 시설로서 독립된 공간운명을 할 경우에는 독립된 조례를 갖출 수도 있으며, 그렇지 않을 경우 현재 ‘서산시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례’에 공간지원 항목을 추가
- 예산확보 및 공간확보와 조성

사업내용	21년 하반기		22년 상반기		22년 하반기		23년 상반기		23년 하반기		24년 상반기	
공간조성TFT 구성												
공간조성 타당성조사 타지역 사례 조사												
조례 제정 및 개정												
예산 확보 및 공간확보												
공간조성												

□ 사례 _ 사회적경제 독립공간을 갖춘 '센터'

① 아산시 '어울림경제센터'

- 설치근거 : 아산시 어울림경제센터 설치 및 운영조례
 - 제정일 : 2018.8.16.
 - 제정 목적 : 청년의 창업육성과 취업지원 및 사회적경제 육성과 활성화의 거점공간으로 활용하기 위해 아산어울림경제선테를 설립하고 운영하기 위함
 - 센터의 주요 기능
 - 청년 창업가 육성과 취업지원을 위한 청년경제사업
 - 사회적기업 육성과 활성화 등을 위한 사회적경제사업
 - 청년경제와 사회적경제 지원기관 입주지원 및 연대강화 사업
 - 청년경제와 사회적경제를 통한 장미마을 등 구도심 재생지원 사업
 - 여성의 사회적경제 참여 및 창업가 육성 사업
 - 그 밖에 청년경제 및 사회적경제 확산에 필요한 사업
- 센터 운영 : 아산시 직영
 - 경제센터의 관리와 사업수행을 위하여 공무원 파견 운영
 - 단, 조례에 근거하여 시장이 필요하다고 인정할 때에는 재산과 시설의 전부 또는 일부와 기능을 사회적경제조직 관련 비영리 법인이나 단체 등에 위탁할 수 있음(조례 제5조 2항)
- 운영위원회 운영 : 경제센터 운영에 필요한 사항을 심의하기 위해 위원회를 설치하되, '아산시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례'에 따른 사회적경제 육성위원회가 그 기능을 대신함
- 위치 및 공간구성
 - 위치 : 충남 아산시 번영로86번길 27-3 아산시어울림경제센터
장미마을 도시재생지역에 위치한 오래된 모텔건물을 리모델링하여 대표적인 도시재생지역의 거점 공간으로 활용하고도 있음

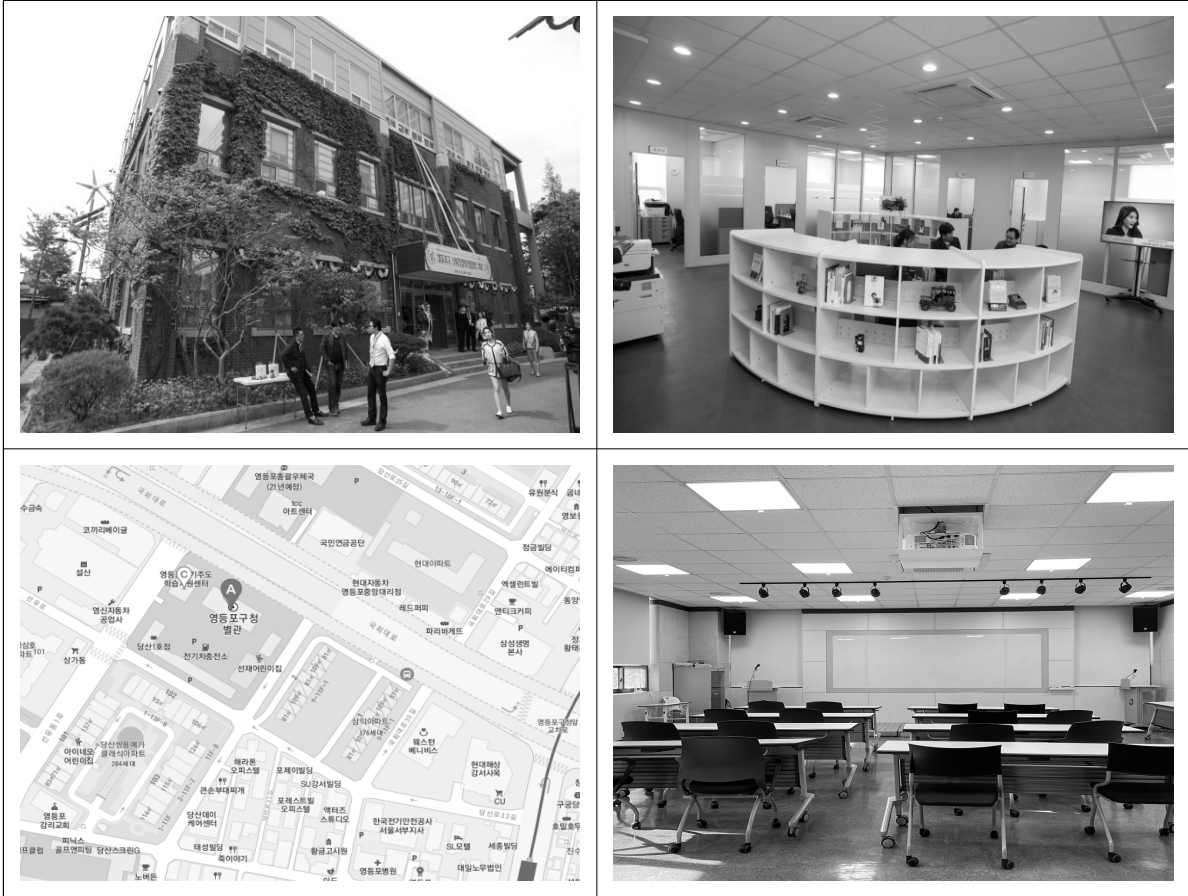
- 공간구성 : 지상5층

- 1층 : 아산시 청년내일센터
- 2층 : 아산시 공동체지원센터, 교육실, 전시실
- 3층 : 충남사회적경제네트워크(성장지원실, 지속가능실)
- 4층 : 충남사회적경제네트워크(통합지원실, 두런두런)
- 5층 : 창업 및 메이킹 공간(인큐베이팅실 및 공유 사무실 등)

<p>아산시 어울림 경제센터</p>							
	<p>아산시 어울림 경제센터 5F</p> <table border="1"> <tr> <td>메이킹지원실</td> <td>메이킹사무</td> <td>메이킹사무</td> <td>청년창업공간</td> </tr> </table> <p>메이킹지원실 공간소개: 아산지역의 창작활동들을 지원하는 사무공간입니다. 공간위치: 5층 503호 수용인원: 최대 50명</p>	메이킹지원실	메이킹사무	메이킹사무	청년창업공간		
메이킹지원실	메이킹사무	메이킹사무	청년창업공간				
<p>아산시 어울림 경제센터 2F</p> <table border="1"> <tr> <td>프로그램실</td> <td>오른카잔</td> <td>커뮤니티룸</td> <td>커뮤니티룸</td> </tr> </table> <p>프로그램실 공간소개: 각종 프로그램, 워크, 강연회, 야구예매처는 다목적 공간으로 음향기기, 컴퓨터, 스피커 시설이 가능합니다. 공간위치: 2층 수용인원: 최대 50명</p> <p>※ 대관신청(음향기기/무선)을 통해 예약이 가능합니다. ※ 다량의 신청자는 공간으로 예약을 문의 등 상담을 제공하게 해주세요.</p>	프로그램실	오른카잔	커뮤니티룸	커뮤니티룸	<p>아산시 어울림 경제센터 6F</p> <table border="1"> <tr> <td>작업공간</td> <td>행사채공간</td> </tr> </table> <p>작업공간 / 하늘정원 공간소개: 아산 도산이 전채적으로 내려다보이는 도심 속 힐링 무브먼트 공간입니다. 공간위치: 6층 수용인원: 최대 50명</p>	작업공간	행사채공간
프로그램실	오른카잔	커뮤니티룸	커뮤니티룸				
작업공간	행사채공간						

② 서울 영등포 사회적경제지원센터(독립된 공간운영)

- 설치근거 : 서울특별시 영등포구 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례 중 제11조 2항
 - 제정일 : 2015.10.19. 일부 개정
 - 제정 목적 : 사회적경제 조직의 설립 및 운영을 지원하고 사회적경제 생태계를 조성하여 새로운 일자리를 창출하고 사회서비스를 확충함으로써 사회통합과 구민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 함
 - 센터의 주요 기능
 - 사회적경제 조직의 육성계획 수립에 관한 지원
 - 사회적경제 조직의 발굴 및 설립에 관한 상담
 - 경영, 노무, 회계, 마케팅 상담, 교육, 홍보 등 경영지원 활동
 - 사회적경제 조직 공간지원
 - 사회적경제 조직 간의 협력 및 지역사회 자원 연계 지원
 - 사회적경제와 공공분야 공모 사업의 정보·자료 제공
 - 사회적경제 조직 및 지원 정책에 대한 모니터링
- 센터 운영 : 사회적협동조합 영등포구사회적경제네트워크(위탁운영) / 공간은 영등포구에서 직접 운영
 - 구청장은 지원센터를 효율적으로 운영하기 위하여 제2항에 따른 기능의 전부 또는 일부를 사회적경제 관련 법인이나 단체 등에 위탁할 수 있으며, 위탁사무 처리에 필요한 경비를 예산의 범위에서 지원할 수 있다(조례 제11조 3항)
- 위치 및 공간구성
 - 위치 : 서울특별시 영등포구 선유동1로 80(당산동3가) G동
영등포구청 별관 건물 중 한 개 동을 통째로 리모델링하여 운영, 영등포 구청 및 행정시설이 밀집되고 구청 공간내에 있기 때문에 접근성이 높음
 - 공간구성 : 지상2층~4층
 - 2층 : 운영실, 교육실, 로비 및 공용공간
 - 3층 : 사회적경제 조직 사무실 임대공간, 회의실, 중앙홀 및 공용공간, 행정실
 - 4층 : 공동 창고



③ 노원 사회적경제지원센터

- 설치근거 : 서울특별시 노원구 사회적경제 활성화 및 지원에 관한 조례 제 9조(공간지원)
 - 제정일 : 2020.10월 일부 개정
 - 제정 목적 : 노원구 사회적경제 정책의 체계적인 추진과 지원에 필요한 사항을 규정함으로써 노원구의 사회적경제 활성화와 지속가능한 사회적경제 생태계 구축에 이바지함을 목적으로 함
 - 조례 제9조 공간지원
 - ① 구청장은 사회적경제 활성화를 위하여 지원이 필요하다고 인정되는 경우 사회적경제 조직 또는 사회적경제 관련 예비창업자에 대하여 센터 등의 공간을 지원할 수 있다.
 - ② 제1항에 따른 대부분은 「서울특별시 노원구 구유재산 및 물품 관리조례」에 따른다.
- 센터 운영 : 사회적협동조합 노원사회적경제연대(위탁운영)
 - 구청장은 지원센터를 효율적으로 운영하기 위하여 그 사업의 전부 또는 일부를 사회적경제 관련 비영리법인이나 단체에 위탁하여 운영할 수 있다. 이 경우 위탁은 공개모집으로 하며 위탁 예정일 1개월 전까지 선정(조례 제24조(위탁관리 및 운영))

● 위치 및 공간구성

- 위치 : 서울특별시 노원구 공릉1동 동일로174길 27

구 북부 법원이 있던 공간을 개보수하여 노원사회적경제지원센터 외에도 청년 창업을 지원 하는 아스피린센터, 여성공예센터 디아리움, 서울생활사박물관 등이 입점해 있어서 사회적 경제 및 시민 친화적인 생활 인프라가 클러스터로 구성되어 있음

- 공간구성 : 지상1층~3층

1층 : 사회적경제지원센터 사무실, 갤러리힐링카페, 세무서(노원구 출장)

2층 : 마을공동체지원센터 사무실, 교육장, 대회의장, 인큐베이팅 공유 사무실, 임대사무실

3층 : 회의실, 임대사무실, 창고



1-3

사회적경제 기반조성 및 지원
사회적경제 상품 및 서비스 조사

□ 추진배경 및 현황

● 추진배경

- 현재 활용중인 사회적경제 안내책자는 사회적경제 조직을 소개하는 내용 중심으로 정리되어 있기 때문에 상품이나 서비스 정보를 파악하는데 어려움이 있음
- 현재 공급자 중심으로 카탈로그가 구성되어있는데 홍보에 어려움이 있음. 공무원들이나 시민들이 접근이 용이하도록 품목별/서비스별로 정리할 필요성을 느낌
- 공공구매, 상호거래를 활성화하기 위해서는 사회적경제 조직들이 생산하는 물품과 서비스 중심으로 구체적인 내용과 정보를 구축할 필요 있음
- 개별조직들의 상품과 서비스를 조사해서 공공과 시장 그리고 회원사들에게도 공유할 필요가 있으며 현장에서는 온라인 플랫폼 운영을 희망하고 있음

● 현재 현황

① 서산시

- 서산시에서는 별도로 서산시 사회적경제 조직의 품목 분류 정보를 갖고 있거나 이를 활용하고 있지 않음
- 구매담당자들 알음알음 공공구매하는 경우가 많음. 월별집계표를 참고해서 해당 업체를 컨택하는 경우가 많음
- 물품 구매 시 원래 동일한 업체에서 재구매 반복하는 경향이 있음
- 지역 내 구매보다 지역 외 구매가 높아질 수 있음
- 홍보비 전체 예산 2000만원으로 책정. 홍보물 제작과 책자제작을 포함한 금액

② 서산시 사회적경제네트워크

- 시나 의회에 공공구매를 적극 요청하는 움직임이 있음. 품목 조사 및 분류를 통해 공공구매 예산 집행과 연계하고자 함
- 하지만 공공구매 제안할 경우 마땅한 근거자료가 없음
- 서산넷에서 자체적으로 회원사 정보를 품목별로 분류하고, 사회가치에 대해 기술한 문서를 시에 공유. 상공회의소에도 공유
- 품목별 서비스 내용/사진/가격/판매시기가 명시되어있는 카탈로그의 부재. 카탈로그 제작을 위한 조사가 필요한 상황임

□ 진행 과정 및 내용

① 상품과 서비스 품목조사 정리

- 상품 및 서비스 기초 조사를 위한 예산 확보
- 타지자체나 조직의 품목조사 사례조사 및 벤치마킹
- 회원사 내부 조사 역할 분담(품목별 또는 업종별)
- 회원사의 적극적인 협조 요청(사진이나 정보 제공, 연락 원활하게 협조해줄 것을 부탁)
- 사회적경제 조직의 역할과 가치를 소구하기 위한 업체별 취약계층 일자리 제공/지역 사회 공헌도/사회 환원도 내용 조사
- 상품이나 서비스의 의미 또는 차별점에 대해서 조사

② 상품과 서비스 품목 정리

- 공공구매/상호거래/홍보에 원활하게 품목별/서비스별로 분류(문구용품/먹을거리/서비스 용역)

③ 온오프라인 플랫폼/포맷 구축

- 물품 및 서비스 DB 구축을 통해 기본 기반이 마련 및 유통 경로 확보
- 온라인 플랫폼 구축해서 데이터 업그레이드 및 접근성 확보
- 업종별/품목별/가격별/내용별로 분류해서 데이터 추가 백업
- 카탈로그 인쇄

④ 카탈로그 활용방안 계획

- 카탈로그 제작 후, 이를 공유하면서 공공구매 및 상호거래 활성화
- 공공구매 박람회나 매칭데이에서도 활용 가능

● 진행 일정

사업내용	21년 하반기		22년 상반기		22년 하반기		23년 상반기		23년 하반기	
서산넷에서 자체 정리										
품목조사										
품목정리										
온라인 플랫폼 구축										
배포 및 활용 계획 (공공구매 및 박람회/상호구매)										

● 필요 예산

- 상품 및 서비스 품목 조사 및 DB화 : 20,000,000원

□ 사례

- 2018년 동대문구 사회경제적 발달로그는 품목별로 세부분류를 했음(식품 및 물품일반) 생활용품, 식품, 외식, 용품일반)

DONGDAEMUN SOCIAL ECONOMIC MARKET		2018 동대문 사회적경제 마켓	
품 목 분 류		상 담 및 연 구 개 발	
복자		상담	45
상 품 및 서 비 스 소 개		기타	
식품 및 용품일반		장학금 플랫폼 드림스톤	
생활용품	외식	교육 체험	
소각죽 핸드메이드 제품	사탕젤(에도시락)	취업지원프로그램 및 청년공제사업	35
배지터블거죽 핸드메이드 제품	Beans & Berries 카페	예술상임 프로그램	35
단스,공인,과터북	국수나만	영유아 발달지원 서비스	36
제형용자전거 수리 판매	도코스튜디오	심리검사	36
도시 도소매	용품일반	연구개발	47
제라백 스텐다드 투웨이 가방	144조(스마트 악물재배)	세계 명차동화 공연	47
제라백 세팅계티 투웨이 가방	수정장화부유물(수생태복원 솔루션)	이중언어를 통한 동화 읽기	48
제라백 파우치	미니태양광생지	동화와 함께하는 문화체험	48
제라백 캐주얼 가방	패지수거기트신을 위한 손수레 제작	역할카드를 통한 세계시민교육	49
제라백 메인블랙 가방		육성교육	49
청소용품 판매		선농단 도슨트 육성프로그램	49
		도시재생 활동가교육 및 연구개발	50
식품		기업가정신 창업교육 프로그램	50
고려홍삼농축액로말	디자인 및 인쇄출판	전기자전거 및 일반자전거 정비실무와 창업교육	51
구모닝 홍삼스틱	디자인	MTA 창업혁신가 양성프로그램	51
봉밀정원홍삼	누후된 주백 리노벨링 및 공간디자인	기업가정신 프로그램 Snap Project	52
고려홍삼정원	공공디자인	경호경비 교육과정	52
홍마늘 구운소금	창안주백, 사회주백, 행복주백 디자인&상제	시니어가 만드는 '도시 생터 재상 프로젝트'	53
해민서 강황 생강합차	인쇄출판	청소년교육	53
해민서 생화차	소식지 등 각종 미디어 제작 및 교육	제일교육	
불로건 홍삼명일정원	문화미디어 콘텐츠 제작	선농단 재향체험	54
강원인삼농업 유아테마홍삼 스틱형	출판기획	함께하는 아이미모리 프로그램	54
불로건 홍삼정원프리미엄 스틱 김세노이드	홍합 디자인 개발 및 인쇄 제작	오리보고 오리보고 시니어행	55
Nuts with you (견과류 가공품)	인쇄물 디자인 제작	애해라 프로젝트	55
Nuts with you 선물세트(견과류 3구/6구)		환경교육	
임마손 장독대 오미자, 고추장		재향에너지, 진향경교육	56
임마손 장독대 물금 단장		기타	
임마손 장독대 물금 집 간장		사회적경제 고객마케팅 교육	56
		온 오프라인홍보대행	
		온 오프라인홍보대행	

디자인 및 인쇄출판
Design & Printing

노후된 주택 리모델링과 공간디자인

노후된 주택의 리모델링을 통해 도시재생과 이웃과의 소통, 내적으로는 쾌적한 실내와 가족의 라이프스타일을 고려합니다.



주최포인트

전문적인 역량을 갖춘 실내건축분야의 젊은 디자이너들이 폭넓은 사례조사와 치밀한 분석으로 사이트와 사용자에 맞는 공간을 제안합니다.

- 구성 리모델링, 공간디자인
- 가격 현장 미팅 후 협의
- 문의 어반업사이클링 협동조합 02-6482-1557
- 기업정보 96쪽 참고

디자인

사람 중심을 모토로 취업 취약계층을 위한 종합적인 지원 서비스를 제공하고 있는

삶터사회적협동조합

사회적협동조합

대표 번호 02-2253-8254
 홈페이지 www.stcoop.or.kr
 이메일 seoulrebom@daum.net
 주소 서울시 동대문구 왕산로123, 정우빌딩 3층(계기동)

- 주요사업** 취업상담 및 알선, 취업취약계층 교육
- 주요 사회공헌 내용**
 - 2017년 사랑의 손수레 기탁 사업
 - 2017년 동대문구 사회적경제기업 주민공헌사업 “구직자 진로상담 및 맞춤형 취업역량강화 교육”
 - 2018년 동대문 대학 사회적경제 교육사업 후원
- 주요연혁**
 - 2013년 02월 보건복지부 복지고용 통합사례관리 희망리본사업 민간위탁
 - 2014년 08월 삶터사회적협동조합 창립총회
 - 2018년 09월 동대문구 구립 노블레스아린이집 수탁(서울시 동대문구)

체크포인트(기존업체와의 차별점/강점+사회적가치)
 소개시 취지도 같이 설명
 동대문구2018

경남 추석 선물세트 2021

2021 추석맞이 선물세트 상품 리스트

분류	상품명	판매가	페이지
농산물	자러산 고령지 사과 선물세트 4kg (양봉)	55,000	08
	자러산 고령지 사과 선물세트 4kg (양봉)	52,000	08
	자러산 고령지 사과 선물세트 4kg (특품)	46,000	08
	자러산 고령지 사과 선물세트 4kg (상봉)	35,000	08
	하동 명품배 5kg	33,000	08
	하동 명품배 7.5kg	39,000	08
벨벳농부 알알약류세트	12,000	08	

분류	상품명	판매가	페이지
수산물·건어물	장나라 세트	37,000	09
	장나라 B세트	37,000	09
	장나라 D세트	44,000	09
	장나라 F세트	42,000	10
	장나라 고급A세트	60,000	10
	은명말치세트 1호	32,000	10
	은보말치세트 2호	35,000	10
	은보말치세트 3호	48,000	11
	은명말치세트 4호	52,000	11
	장흥무신강세트 7호	18,000	11
	장흥무신강세트 8호	36,500	11

분류	상품명	판매가	페이지
음료·유기농	한마음광양	45,000	12
	한마음 LA갈비	30,000	12
	자러산핵돈 양념육회갈비	35,000	13
	자러산핵돈 선물세트 1호	49,000	13
	자러산핵돈 선물세트 2호	65,000	13
	자러산핵돈 선물세트 3호	68,000	13
	자러산핵돈 선물세트 4호	72,000	14
	자러산핵돈 선물세트 5호	92,000	14
	자러산핵돈 선물세트 6호	123,000	14
	자러산핵돈 선물세트 7호	132,000	14
	순수한우 실속세트	88,000	15
	순수한우 실속이세트	198,000	15
	순수한우 모듬이세트	238,000	15
	순수한우 통합세트	168,000	15

카테고리별

분류	상품명	판매가	페이지
장류·조미료	사려고추장	40,000	16
	맛있는 전통 장류 세트	42,000	17
	맛있는 전통 된장	15,000	17
	맛있는 토마토 풀은 고추장	20,000	17
	맛있는 전통 배개장	15,000	17
	맛있는 전통 간장	15,000	18
	삼천포어간장 500세트	28,000	18
	히말라야 핑크소금	12,500	18
	고추장당장세트	41,500	18
	빛고은 참기름 (선용양)	12,000/40,800	19
	빛고은 참기름 1구 (선용양)·볶음세트	18,000/51,000	19
빛고은 참기름 2구 (선용양)·볶음세트	30,000/91,800	19	
참기름,생들기름 선물세트	45,000	19	

분류	상품명	판매가	페이지
가운잡류	비트사과즙	30,000/50,000	21
	가야막갈리	30,000	21
	남그리다막갈리	40,000	21
	통영연등 육안갈비	25,000/50,000	21
	갈매각내 울리잡갈 부각 4입 세트	25,000	22
	갈매각내 울리잡갈 부각 6입 세트	35,000	22
	수제부각세트	18,000	22
	누동자세트	15,000	22
	초장세트	45,000	22
	A죽순어묵 선물세트	30,000	23
	B죽순어묵 선물세트	45,000	23
	산골갈비	40,000	23
	산골꿀밤	45,000	23

- 2020년 은평 사회적경제 카탈로그는 조직별 인증마크 표시 공공구매 실적 및 연혁을 표시해서 공무원들이 우선구매에 참고하기 쉽게 구성
- 화성 사회적경제 카탈로그에는 수익계약 기능여부를 표시해서 우선구매에 참고하기 쉽게 구성
- 2018 동대문구 카탈로그에는 체크포인트(기존업체와의 차별점/강점+사회적가치) 및 사회공헌내용을 별도로 기술했음
- 2021경남 명절 선물세트 카탈로그에는 카테고리별 지역별로 상품 품목분류를 했음
- 2021 강원희망랜드에는 꾸러미 상품들이 홍보되어 있고 해당 상품을 활용한 레시피도 소개하고 있음

1-4

사회적경제 기반조성 및 지원
공공구매 연구 및 매칭

□ 추진배경 및 현황

● 추진배경

- 정부는 사회적경제 활성화와 생태계 조성을 위해 사회적경제 조직들이 생산하는 물품과 서비스에 대해 5천만원까지 수의계약이 가능하도록 독려하고 있으나, 이에 대한 지자체의 적극적인 노력을 찾아보기 어려운 것이 현실
- 민·관 상호 신뢰와 협력을 기반으로 사회적경제 생산품과 서비스를 이용한다면 서산지역 사회적경제 조직들이 조기에 안정화가 될 수 있을 것으로 기대됨

● 현재 현황

- 충남사회적경제지원센터가 2019년도에 조사한 ‘충청남도 공공구매 실적 및 공공구매 활성화 방안 연구’에 따르면 충청남도 2019년도 사회적경제기업 공공구매는 235억원으로, 시·군에서는 ‘아산시’가 35.4억원으로 가장 많은 구매를 하였고, ‘천안시’(27.6억원), ‘본청’(24.8억원), ‘서천군’(21.3억원) 순으로 구매를 하였음
- 서산시는 15억원으로 전체 구매 금액 대비 사회적경제 구매 비율이 0.74%에 불과하며, 충청남도의 다른 시·군과 비교하고, 서산시의 사회적경제 규모에 비해 크지 않다는 것을 알 수 있음 (서산시 내부 자료에 따르면 2020년도에는 약 30억원 이상으로 증가함)
- 더 큰 장애요인은 2019년도 서산시의 사회적경제 분야 구매 15억3천7백만원 중에 서산 지역 내 구매 금액은 4억6천4백만원으로 단 30%에 그치고 있어 지역내 구매를 높이기 위한 대안 마련도 시급한 상황임

사회적경제 공공구매는 지역 안에서 얼마나 소화되고 있나요?

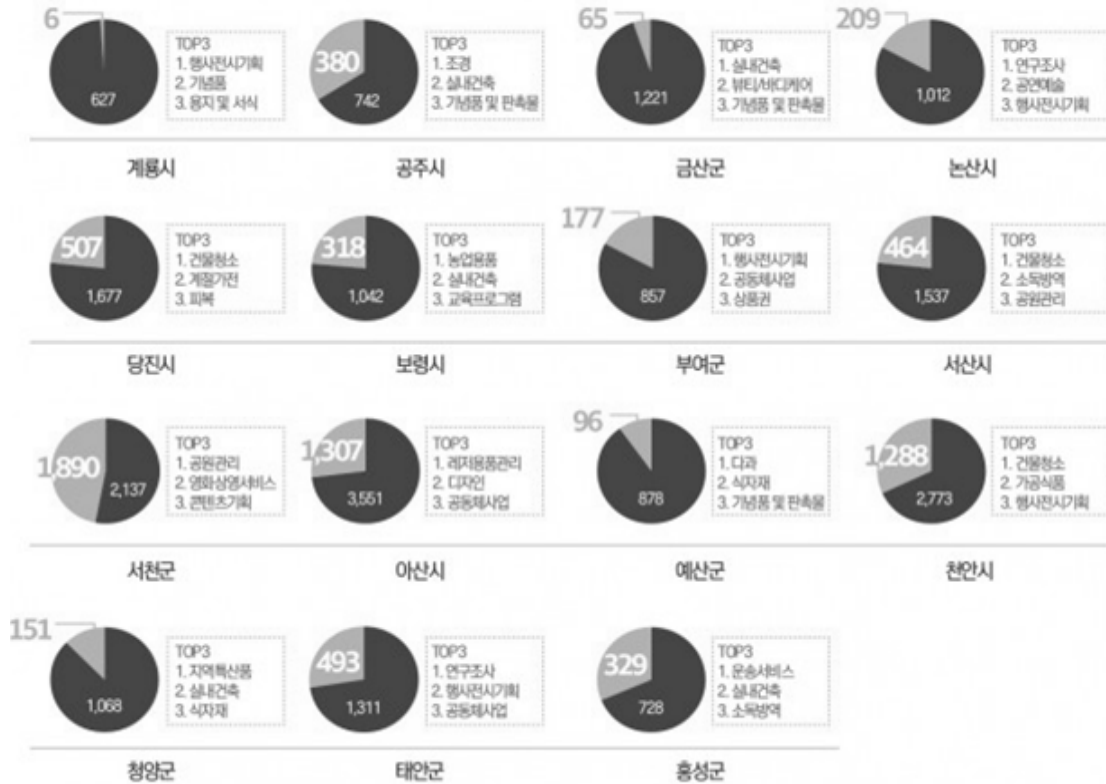
2019년 기준

● 시군별 사회적경제구매금액

○ 시군별 사회적경제구매금액 중 지역내 구매금액

□ 지역내 구매품목 TOP3

(단위: 백만원)



[그림] 충남 도내 지자체 사회적경제 공공구매 중 지역내 구매 비율

□ 진행 과정 및 내용

① 공공시장 진출을 위한 사업 및 예산 분석 연구

- 서산시 세출예산서, 세부사업설명서 분석
- 나라장터 계약 정보 시스템 분석
- 서산시 사회적경제 조직의 제품과 서비스 품목 분석
- 사회적경제 우선구매 및 공공구매와 관련된 정책과 환경 분석 등
- 예산 분석 결과 활용 방안 모색 사례(성북구 2017년 연구 결과)

1. 2017년 부서별 사회적경제기업 진출가능 예산총괄표

단위:천원

2017년 부서별 SEE진출가능 예산 총괄표		
부서	예산총액	비고
1. 교육아동청소년담당관	1,507,418	
2. 감사담당관	22,400	
3. 복지정책과	1,186,224	
4. 어르신복지과	10,272,149	
5. 여성가족과	1,373,360	
6. 문화체육과	905,707	
7. 주택정책과	312,280	
8. 건축과	25,000	
9. 환경과	13,610	
10. 공원녹지과	85,600	
11. 마을민주주의과	372,600	
12. 일자리경제과	299,216	
13. 행정지원과	24,000	
14. 홍보전산과	148,000	
15. 마을사회적경제과	264,400	
16. 도시재생디자인과	43,100	
17. 건강정책과	36,400	
18. 건강관리과	12,000	
19. 의약과	16,020	
20. 보건직소	13,300	
21. 의회사무국	30,000	
합계	16,962,784	

6.1. 2017년 성북구 사회적경제기업 진출가능 예산목록(문화체육과)

구분	세부사업	세부비용	항목	예산액 (천원)	가능한 서비스영역	세부사업표 유무	
I: 905.707	장기 문화행사 개최	민간행사사업보조	선사유물회 개최(대상사.삼국사.정법사)	35,000	문화	○	
		민간위탁금	장복 문화 배양소	60,000	문화	○	
		행사운영비	태양인 기차	8,000	문화	○	
			장동대포항 행사 개최	8,000	문화	○	
			간송과 연계한 한글축제	35,000	문화	○	
			장복 다문화축제 축제 개최	80,000	문화	○	
			장복 다문화축제 축제주최	29,100	문화	○	
			지역 예술단체 문화예술 공연 개최	60,000	문화	○	
			지역 예술단체 문화예술 공연 출연료	60,000	문화	○	
			장복 한국사관공보전 개최	8,000	문화	○	
			민간행사사업보조	선상제향 행사비	18,000	문화	○
			민간행사사업보조	현충문 제향행사(산신제)지원	10,000	문화	○
			민간위탁금	한해 한울로 선양사업 운영 등	35,000	문화	○
			민간위탁금	문화예술 진흥사업 지원	2,800	문화	○
			민간위탁금	문화재단운영비 지원	50,000	문화	○
			민간위탁금	문화재단운영비 지원 및 운영	48,707	문화	○
			행사운영비	상설월 기념행사 추진업무	32,700	문화	○
			민간위탁금	장복농촌축제 기획	20,000	문화	○
			민간위탁금	문화제 장복 마을 추진	40,000	문화	○
			민간위탁금	이대인양인 문화재단 프로그램 운영	4,000	문화	○
		민간위탁금	문화제팀 프로그램 운영	8,000	문화	○	
		민간위탁금	문화공간 운영	3,600	문화	○	
		민간행사사업보조	예산운영비 행사 운영	5,800	문화	○	
		민간위탁금	성북동커뮤니티(주민)운영	10,000	문화	○	
		연구운영비	성북동 예술마을조성 기본구상안 용역	20,000	문화	○	
		전산개발비	성북동 역사문화지구 홈페이지 제작	30,000	문화	○	
		연구운영비	성북구 문화관광 연구회	20,000	문화	○	
		연구운영비	책 읽는 성북 마을 조성	25,000	문화	○	
		민간위탁금	책 오모지책 책스타일	32,000	문화	○	
		민간위탁금	책스타일 추진	50,000	문화	○	

8.2. 돌봄부문 사회적경제기업 예정 예산

총 예산액(천원): 11,885,409							
부서	세부사업	세부비용	항목	예산액 (천원)	가능한 서비스영역	사회적 경제 기업	
I: 905.707	교육아동청소년담당관	드림스타트 프로그램 운영	사회복지사업보조	종교활동 지원관리 사업	10,000	돌봄	영유아
			민간위탁금	종교활동 지원관리 사업	2,800	돌봄	55개업
			민간위탁금	종교활동 지원관리 사업	1,200	돌봄	돌봄영역
			민간위탁금	노년 노인복지사업	20,000	돌봄	
			민간위탁금	노년 노인복지사업	2,000	돌봄	
			민간위탁금	차량봉사활동 지원	14,400	돌봄	
			민간위탁금	차량봉사활동 지원	62,204	돌봄	
			민간위탁금	노년 노인복지사업	20,000	돌봄	
			민간위탁금	노년 노인복지사업	12,616	돌봄	
			민간위탁금	노년 노인복지사업	543,173	돌봄	
			민간위탁금	노년 노인복지사업	2,488,812	돌봄	
			민간위탁금	노년 노인복지사업	50,000	돌봄	
			민간위탁금	노년 노인복지사업	6,922,564	돌봄	
			민간위탁금	노년 노인복지사업	38,400	돌봄	
			민간위탁금	노년 노인복지사업	11,260	돌봄	
			민간위탁금	노년 노인복지사업	30,000	돌봄	
			민간위탁금	노년 노인복지사업	126,000	돌봄	
			민간위탁금	노년 노인복지사업	200,000	돌봄	
			민간위탁금	노년 노인복지사업	42,000	돌봄	
			민간위탁금	노년 노인복지사업	678,960	돌봄	
		민간위탁금	노년 노인복지사업	28,000	돌봄		
		민간위탁금	노년 노인복지사업	20,000	돌봄		
		민간위탁금	노년 노인복지사업	15,000	돌봄		
		민간위탁금	노년 노인복지사업	220,000	돌봄		
		민간위탁금	노년 노인복지사업	152,616	돌봄		
		민간위탁금	노년 노인복지사업	8,000	돌봄		
		민간위탁금	노년 노인복지사업	5,880	돌봄		
		민간위탁금	노년 노인복지사업	6,400	돌봄		

② 공공구매 매칭데이, 공공구매 박람회 등 개최

- 공공분야 맞춤형 회의 : 공공분야 예산 및 사업 분석을 통해 연계할 수 있는 사회적경제 분야를 선정하고 이에 적합한 사회적경제 조직들과 해당 부서가 관련된 회의를 개최할 수 있도록 지원
- 공공구매 매칭데이 혹은 공공구매 박람회 개최
 - 공공구매 예산분석을 공공구매 가능성이 높은 사업 분야의 사회적경제 조직과 해당부서가 매칭데이, 박람회와 같은 행사를 통해서 제품과 서비스의 수준과 이용 가능성을 확인 할 수 있는 시간을 배정

③ 유망 분야 집중 육성

- 공공시장 예산 및 사업 분석 결과 사회적경제와 연결이 가능하지만, 현재 사회적경제 분야에서 활성화 되지 않은 분야에 대해 새롭게 설립하거나 업종을 확장할 수 있는 가능성이 있는 사례를 집중 육성하는 전략

- 서산사회적경제 네트워크 내에 육성 분야 '분과 혹은 의제팀'을 구성하여 각 분야별 공공구매 활성화를 위한 내부 서비스 품질개선 방안을 마련
- 서산사회적경제 네트워크 회원사 중에 추가로 업종확장을 할 수 있는 경우 가능하다면 신규 조직을 설립하기 보다 유사 업종의 사업확장을 추진하고 의제팀(분과)의 공동사업(컨소시엄 등)으로 진행하여 사업의 공공성과 사회성을 강화시킴
- 사업확장이 어려운 분야의 경우 새로운 육성팀을 구성하고 인큐베이팅 진행

<p style="text-align: center;">사회적경제 공공시장 유망분야 진출을 위한 가이드북</p>	<p>01. 공공계약제도 이해하기</p> <ul style="list-style-type: none"> 공공계약제도 이해하기 6 유망 공공시장 동향 살펴보기 20
	<p>02. 공공시장 진입 준비하기</p> <ul style="list-style-type: none"> 조경식재 44 실내건축 55 빗물받이 65 인쇄홍보 76 교육서비스 91 문화예술(전시행사) 102 영상 111 청소/방역서비스 118 홍보물품 128 사회적경제 입점체널 132

□ 진행 일정 및 예산

● 진행 일정

사업내용	21년 하반기	22년 상반기	22년 하반기	23년 상반기	23년 하반기	24년 상반기
공공시장 분석 예산확보						
공공시장 분석 연구 진행						
매칭데이 및 박람회						
유망 분야 집중육성						

- 필요 예산(총 65,000,000원)
 - 공공시장 분석 연구 : 40,000,000원
 - 매칭 데이 및 박람회 행사 개최 : 5,000,000원
 - 신규사업 확대를 위한 간담회, 육성 컨설팅 : 20,000,000

□ 사례

- 성북 : 2017년도 성북구 서비스 부문 사회적기업의 공공시장 진출을 위한 사업예산 분석 보고서
 - 주요 내용
 - 성북구 2017년 세출예산서, 세부사업설명서 분석
 - 성북구 2016년도 나라장터 계약 정보 시스템 분석 : 성북구내 입찰, 계약 정보 중 교육·돌봄·문화 서비스 부문에 해당하는 사업을 분류하여 현황을 파악함
 - 성북구 마을사회적경제센터 구매실적 비교 : 각 서비스 부문을 분류하여 성북구 사경센터의 지출규모를 파악
 - 성북구내 사회적경제 조직의 서비스 내용 분석 : 교육분야 23개, 돌봄 분야 7개, 문화분야 21개
 - 서울시, 성북구의 우선구매제도 관련 정책 분석 등
- 성남 : 2020년 성남시 사회적경제 공공시장 진출 수익모델 개발 및 사업화 지원연구
 - 주요 내용
 - 성남시 및 경기도 공공시장 현황 조사 및 분석 : 성남시 및 경기도 공공시장 개황 및 세부사업별 현황 분석
 - 사회적경제 진출 유망분야 도출 및 수익모델 개발 : 사회적경제 진출 가능성이 높은 유망분야 도출, 유망분야의 육성방안 제시
 - 유망분야 사업화 및 시장 진출 확대 지원 : 유망분야의 사업 수행이 가능한 사회적경제 기업 발굴, 공공시장 진출 지원확대를 위한 사업화 지원
 - 도출된 유망 분야 : 홍보디자인(인쇄출판 포함), 조경식재(관리용역 포함), 교육서비스 분야 등을 선정
- 노원 : 공공분야 박람회(매년 개최)
 - 주요 내용
 - 1년에 1회 노원구청 대강당에서 ‘공무원 구매 담당자’를 위한 노원구 사회적경제 공공구매 박람회를 개최하여 각 부서에서 구매할 가능성이 높은 제품과 서비스를 전시하고 상담을 받음

- 노원구의 전체 공공구매 중 약 30~40%(매해 비율이 다름) 정도는 이 박람회를 통해 연계되며, 구청 내부에서 행사가 진행되기 때문에 공무원들의 인식개선 효과도 있음



1-5

사회적경제 기반조성 및 지원
유통·판매 시장 진입 지원

□ 추진배경 및 현황

● 추진배경

- 지역 기반으로 문제를 해결하는 서비스업에서는 초기 사업비 마련 및 지역 네트워크 구축이 필요
- 서비스 분야의 경우 사회적경제조직들이 많이 이용하고 있는 클라우드 펀딩을 통해 초기 자본과 신규사업의 런칭이 가능하도록 지원해야할 것으로 보임
- 많은 업체들이 시에서 제공하는 지원사업(온라인 오픈 마켓)에 참여하고 있지 못한 상황. 원인중 하나로 제품에 대한 인증/품질에 대한 보증이 없어서 자신이 없는 상태. 이를 끌어올리기 위한 제품인증지원이 필요할 것으로 보임

● 현재현황

① 온라인오픈마켓(2021)운영 지원

- 추진시기: 2021.3~6
- 지원내용: 1개소 1품목 제품 촬영 및 상세페이지 제작, 오픈마켓 컨설팅 및 입점지원
 - 온라인 마케팅교육 1회, 온라인 오픈마켓 활용교육 1회
 - 사회적경제기업 공공구매 제품구매 안내책자 등록지원 등 제품홍보
- 소요금액: 2000만원
- 10개 업체 목표로 했지만 7개 업체만 참여하고 있는 상황. 8개 업체 신청했다가 1개 업체는 포기
- 현재 오픈마켓 참여하려는 업체가 많지 않은 상황이라, 내년 계획은 불투명
- 시의 입장에서 참여율이 낮다고 추측한 이유로는 상품화시킬 제품군이 있는 업체가 많지 않고, 마을기업 같은 경우 아직 영세한 편. 돌봄이나 간병업체 바우처 상품의 경우 온라인 구매보다는 전화 문의를 통한 구입이 많아서 참여에 적합한 업체가 없는 상황

② 사회적경제기업 홍보물 제작지원(2021)

- 추진시기: 연 2회(상/하반기)
- 지원대상: 신규 사회적경제기업 중 미지원 기업 대상(10개소, 기업 당 1백만원)
- 주요내용: 홍보물 제작 비용 지원
 - 홍보판촉물: 홍보 브로슈어, 포장지, 쇼핑백, 에코백 등

- 홍보영상물: 온라인 바이럴 마케팅, 홍보 동영상 등
- 기타: 차량래핑 광고 등
- 소요금액: 1000만원

□ 진행 과정 및 내용

① 크라우드펀딩 조성 기금 지원

- 서비스 분야(바우처 사업 포함: 돌봄, 간병)의 경우 사회적경제조직들이 많이 이용하는 크라우드 펀딩을 통해 초기 자본과 신규사업의 런칭 가능하도록 하는 사업 기획

■ 오마이컴퍼니(<https://www.ohmycompany.com/main>)

- 사회적 목적을 갖고 만들어진 크라우드 펀딩 사이트로, 사회주택/지역정보어플/지역협동조합/지역상생/시민자산화. 가침금융 등을 주제로 펀딩 진행
- 펀딩기간은 준비기간과 정산기간을 포함해서 30일-90일 정도 소요
- 목표 금액은 최소 50만원부터 300만 원 이상까지 설정 가능
- 예상 참여자 수 50명 이내부터 100명 이상으로 설정 가능
- 프로젝트 기획의도(목적, 동기), 모금 된 돈의 용도, 프로젝트 개설자에 대한 소개를 기술해야 함
- 제공할 리워드(제품 or 서비스)를 준비해야하며, 관련한 소개 글과 사진, 영상 자료 준비

■ 카카오같이가치(<https://together.kakao.com/>)

- 전문기관이나 단체가 아니더라도 사회 문제 해결에 도움이 되는 공익적 주제라면 이용자 누구나 모금을 제안하고 기부 프로젝트를 개설할 수 있는 오픈 플랫폼
- 모금중인 사연에 응원 댓글을 쓰거나 응원/지지 버튼을 누르거나 지인들에게 공유할 때마다 100원이 기부되는 시스템(참여기부). 기부금 결제를 통한 직접기부도 가능

■ 크라우드넷(<https://www.crowdnet.or.kr/index.jsp>)

- 예탁결제원에서 증권형 크라우드펀딩 종합포사이트인 크라우드넷에 '사회적기업 전용관' 운영. 한국사회적기업진흥원과 연계해 증권형 크라우드펀딩 지원 프로젝트 추진 중
- 2020년부터 증권형 크라우드펀딩에 성공한 인증사회적기업 또는 예비사회적기업에 한해 사회적가치지표(SVI) 연계한 사회적기업 펀딩지원(실사비용 지원, 우수기업 포상금 지급)
- 공신력 있는 홈페이지에서 증권형 크라우드펀딩을 통해 사회적기업의 금융 접근성 제고 및 자금조달 성장 지원
- 온라인소액증권 모집정보 게재자료, 기업 개황, 요약재무정보, 투자제안서, 기업개요, 투자핵심노트, 투자자혜택, 증권발행정보, 사업내용, 경쟁력, 사업실적, 사업추진계획, 시장분석, 매

출현황, 재무추정 및 상환계획, 증권발행정보, 자본금 변동사항, 주식의 총수, 의결권 현황, 배당 사항, 공모자금 사용내역, 재무정보, 주주에 관한 사항, 임원에 관한 사항, 이사회 및 감사 등 작성해야 함

② 제품인증지원

- 현재 서산의 경우 제품군이 명확한 사회적경제조직이 많지 않고, 영세한 규모로 운영되다보니 제품에 대한 자신감이 떨어지는 상황
- 품질 인증을 통해 온오프라인 유통망 구축시 참여할 수 있는 업체 수를 늘리고자 함
- 사회적경제기업에서 활용 가능한 표준인증제도로 기업인증(장애인기업, 여성기업, 가족친화인증, 장애인표준사업장/이노비즈인증, 경영혁신형인증), 시스템인증(HACCP, 품질경영시스템, 환경경영시스템), 제품인증(KS인증, 직접생산확인제도, GAP, 수산물품질인증, 친환경인증, 전통식품인증, 유기가공식품 인증)이 있음

■ 품목보고서 등록

- 「식품위생법」 제37조제6항은 '제1항, 제4항 또는 제5항에 따라 식품 또는 식품첨가물의 제조업·가공업의 허가를 받거나 신고 또는 등록을 한 자가 식품 또는 식품첨가물을 제조·가공하는 경우에는 총리령으로 정하는 바에 따라 식품의약품안전처장 또는 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장에게 그 사실을 보고하여야 한다'고 규정하고 있음
- 동법 시행규칙 제45조(품목제조의 보고 등) 제1항에 따라는 '법 제37조제6항에 따라 식품 또는 식품첨가물의 제조·가공에 관한 보고를 하려는 자는 별지 제43호 서식의 품목제조보고서(전자문서로 된 보고서를 포함한다)에 다음 각 호의 서류를 첨부하여 제품생산 시작 전이나 제품생산 시작 후 7일 이내에 등록관청에 제출하여야 한다'고 규정하고 있음³⁹⁾

■ 품목보고서 신고방법(온라인 신고방법)

- 식품안전나라에 접속 : www.foodsafetykorea.go.kr → 회원가입
- 품목제조보고 항목을 클릭하여 내용을 입력
필수 기입내용 : 식품 품목 제조보고서, 제조방법설명서, 유통기한 설정사유서 등

■ 전통식품 품질인증 취득⁴⁰⁾

- 국내산 농수산물을 주원(재)료로 하여 제조·가공·조리되어 우리 고유의 맛·향·색을 내는 우수한 전통식품에 대하여 정부가 품질을 보증하는 제도로 생산자에게는 고품질의 제품생산을 유도하고, 소비자에게는 우수한품질의 우리 전통식품을 공급하는데 있음 실시근거 : 식품산

39) 식품 저널 foodnews(<http://www.foodnews.co.kr>)

40) 우수식품정보시스템(<https://www.naqs.go.kr/goodfood>)

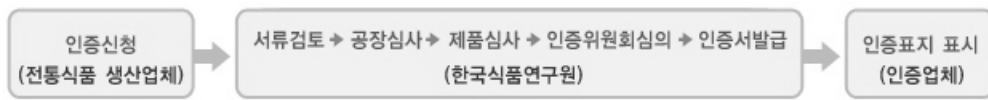
업진흥법 제22조 및 같은 법 시행령 제29조]

- 전통식품 품목 지정

전통식품의 품목지정은 농림축산식품부 장관이 전통식품 산업의 지원과 육성을 위해 국산농산물을 주원료로 제조·가공되고 예로부터 전승되어 오는 우리 고유의 맛·향 및 색깔을 내는 전통식품의 개발과 그 계승·발전을 위해 필요하다고 인정하는 품목을 전통식품으로 직접 지정하거나 특별시장·광역시장·도지사의 추천을 받아 이를 지정하여 고시합니다.

■ 인증절차 및 기준

- 품질인증 절차



- 인증신청 방법

- 전통식품 품질인증신청서(「식품산업진흥법」시행규칙 제15조 별지 제5호 서식)에 다음 각 호의 서류를 첨부
- 최근 6개월간의 제품의 생산·판매실적 1부
- 주원료로 국산농산물을 사용하였음을 증명하는 서류 1부
- 인증신청품목의 품목제조보고서 사본 1부

- 심사 방법 : 공장심사와 제품심사로 구분하여 실시

- 평가사항

- 평가 항목당 배점으로 처리

심사항목	주요 평가 요건
1. 공장 입지	주위환경, 건물구조, 운송여건 및 차량진출입로 등
2. 작업장	교차오염방지를 위한 작업장의 용도별 분리 및 구획여부, 작업장내의 벽과 바닥의 구조, 작업장내의 온도 적정여부, 작업장내의 악취, 유해가스, 증기 등의 환기시설적정여부, 방출 및 방서시설, 작업장 내부의 수세, 세척, 소독시설 설치 여부, 작업장 내의 청결상태 등
3. 제조설비	적정제조설비의 설치여부, 설비관리대장의 비치 및 관리의 적정성 등
4. 원료조달·관리	국내산 주원료조달방법 및 검증, 주원료 입고 관리적정성 등
5. 주요공정관리	제조작업표준 수립 및 이행여부, 최종제품의 해당규격 및 품질기준 검사여부, 해당분야 전문인력을 통한 품질관리업무의 이행여부, 최종제품의 품질 수준 유지를 위한 입고관리적정성 등
6. 용수관리	용수의 수질, 급수시설, 취수원 및 관련법에 따른 수질기준에의 적정여부 등
7. 개인위생	종업원의 정기건강진단 및 결과에 대한 조치여부, 위생장구의 착용 상태, 외부인의 작업장내 출입 및 관리현황 등
8. 환경위생	폐수처리시설의 설치 및 가동상태, 폐기물의 처리방법 및 관리현황, 화장실의 구조, 위생장비 설치 및 관리상태 등
9. 유통체계	품질이 유지될 수 있는 유통장비 및 유통방법의 적정성, 인증신청 품목의 행정처분유무 및 관리현황, 부적합품 처리의 적정성 등
10. 포장 및 표시	포장재의 적합성, 포장재의 입·출고 관리의 적정성, 표기사항의 적법성 및 관리현황 등

■ KS 서비스 인증

- 국가가 제정한 한국산업표준 이상의 서비스 능력을 보유한 사업장에 대해 전문가로 구성된 심사원의 심사를 거쳐 KS마크를 표시할 수 있도록 한 국가인증제도
- 산업표준화법 제25조(인증제품 등의 우선구매)에 근거하여 공공단체 서비스 조달 입찰 시 우선적으로 구매 혜택 부여
- 시설관리, △ 건축물 클리닝 △ 장례시장 △ 골프장 △ 휴양콘도니엄 △ 차량수리 및 견인 △ 산후조리원 △ 노인요양시설 등을 인증
- 인증절차
 KS표준 및 인증대상 지정 여부 확인 → 인증심사기준 이해 및 확인 → 사내표준화 및 품질경영기법 도입 → 교육훈련 및 품질관리담당자 확보 → 시설 및 장비 확보 → 3개월 이상 관리실적 → KS심사 신청 → 신청서 접수 → 신청서 검토 → 심사 계획 수립 → 사업장 심사 → 서비스 심사(보고서 검토, 인증위원회 심의) → 인증계약 체결
- 제출서류: 사업자 등록증, 입금증 사본(신청비), ISO 9001 인증서 사본(내부심사 결과, 경영검토 결과, 부적합 시정조치 결과 등 주요 문서화된 정보), 주요 시설/설비/장비/보유 현황, 심사시 사업자 현황설명서(회사연혁, 회사개요, 조직도, 사업자등록증 등 사업자 일반 현황), 해당 KS 및 심사기준, 사내표준(규정, 절차서, 지침서, 작업표준), QC담당자 자격증 원본 및 근무 증빙서류

● 진행 일정

사업내용	21년 하반기		22년 상반기		22년 하반기		23년 상반기		23년 하반기		24년 상반기	
클라우드펀딩 통한 기금 조성												
제품인증 지원												

● 필요예산(5000만원)

- 클라우드펀딩 기금 지원 25,000,000원
- 제품인증 지원 25,000,000원

□ 사례

● 크라우드펀딩 통한 자금 조성

① 수원 꿈틀협동조합 오마이컴퍼니 참여 41)

- 꿈틀협동조합 수원 화성 참기름과 들기름을 출시. 수원 구매단 전통시장에서 탄생한 30년 전통 참기름과 들기름
- 오마이컴퍼니/한국전력공사 (재)함께일하는재단과 함께 진행한 펀딩
- 목표의 4000%달성/수익금 발달 장애 아동 치료실 운영 지원과 일자리 창출에 사용/판매수익금 경기도 화성 동탄호수공원 행복주택 단지 내 아동발달 치료실 설립에 사용/지난 6월부터 치료 서비스 제공/)

● 제품인증지원

① 당진 마을기업 중 전통식품 품질인증 사례

- 당진 백석올미영농조합법인(충남 당진시)
 주요 품목 → 올미원매실고추장, 올미유과, 올미산자 등

<table border="1"> <tr><td>인증구분</td><td>전통식품품질인증</td></tr> <tr><td>인증번호</td><td>식품안전 제997호</td></tr> <tr><td>인증일자</td><td>2019.02.20.</td></tr> <tr><td>인증업체명</td><td>백석올미영농조합법인</td></tr> <tr><td>주소</td><td>충청남도 당진시 순성면 해실로 244</td></tr> <tr><td>제품명</td><td>올미원매실고추장</td></tr> <tr><td>인증기관</td><td>한국식품연구원(063-219-9434)</td></tr> </table> <table border="1"> <tr><th colspan="6">인증제품정보</th></tr> <tr><th>품목분류</th><th>인증제품명</th><th>포장재질</th><th>포장단량</th><th>원료</th><th>성분</th></tr> <tr><td>고추장>고추장</td><td>올미원매실고추장</td><td>PET</td><td>100g~10kg</td><td>조식</td><td>조식</td></tr> </table>	인증구분	전통식품품질인증	인증번호	식품안전 제997호	인증일자	2019.02.20.	인증업체명	백석올미영농조합법인	주소	충청남도 당진시 순성면 해실로 244	제품명	올미원매실고추장	인증기관	한국식품연구원(063-219-9434)	인증제품정보						품목분류	인증제품명	포장재질	포장단량	원료	성분	고추장>고추장	올미원매실고추장	PET	100g~10kg	조식	조식	<table border="1"> <tr><td>인증구분</td><td>전통식품품질인증</td></tr> <tr><td>인증번호</td><td>식품안전 제997호</td></tr> <tr><td>인증일자</td><td>2019.02.20.</td></tr> <tr><td>인증업체명</td><td>백석올미영농조합법인</td></tr> <tr><td>주소</td><td>충청남도 당진시 순성면 해실로 244</td></tr> <tr><td>제품명</td><td>올미유과, 올미산자</td></tr> <tr><td>인증기관</td><td>한국식품연구원(063-219-9434)</td></tr> </table> <table border="1"> <tr><th colspan="6">인증제품정보</th></tr> <tr><th>품목분류</th><th>인증제품명</th><th>포장재질</th><th>포장단량</th><th>원료</th><th>성분</th></tr> <tr><td>한과류>한과류</td><td>올미산자</td><td>PP/종이</td><td>5g ~ 10kg</td><td>조식</td><td>조식</td></tr> <tr><td>한과류>한과류</td><td>올미유과</td><td>PP/종이</td><td>5g ~ 10kg</td><td>조식</td><td>조식</td></tr> </table>	인증구분	전통식품품질인증	인증번호	식품안전 제997호	인증일자	2019.02.20.	인증업체명	백석올미영농조합법인	주소	충청남도 당진시 순성면 해실로 244	제품명	올미유과, 올미산자	인증기관	한국식품연구원(063-219-9434)	인증제품정보						품목분류	인증제품명	포장재질	포장단량	원료	성분	한과류>한과류	올미산자	PP/종이	5g ~ 10kg	조식	조식	한과류>한과류	올미유과	PP/종이	5g ~ 10kg	조식	조식
인증구분	전통식품품질인증																																																																						
인증번호	식품안전 제997호																																																																						
인증일자	2019.02.20.																																																																						
인증업체명	백석올미영농조합법인																																																																						
주소	충청남도 당진시 순성면 해실로 244																																																																						
제품명	올미원매실고추장																																																																						
인증기관	한국식품연구원(063-219-9434)																																																																						
인증제품정보																																																																							
품목분류	인증제품명	포장재질	포장단량	원료	성분																																																																		
고추장>고추장	올미원매실고추장	PET	100g~10kg	조식	조식																																																																		
인증구분	전통식품품질인증																																																																						
인증번호	식품안전 제997호																																																																						
인증일자	2019.02.20.																																																																						
인증업체명	백석올미영농조합법인																																																																						
주소	충청남도 당진시 순성면 해실로 244																																																																						
제품명	올미유과, 올미산자																																																																						
인증기관	한국식품연구원(063-219-9434)																																																																						
인증제품정보																																																																							
품목분류	인증제품명	포장재질	포장단량	원료	성분																																																																		
한과류>한과류	올미산자	PP/종이	5g ~ 10kg	조식	조식																																																																		
한과류>한과류	올미유과	PP/종이	5g ~ 10kg	조식	조식																																																																		

41) “꿈틀협동조합, 수원화성 참기름과 들기름 출시” 2021.09.10. 데일리시큐

2-1

사회적경제 민관/민민 거버넌스
민관협업체 구성

□ 추진배경 및 현황

● 추진배경

- 서산지역의 사회적경제의 활성화와 중장기 발전을 위해서는 민·관 협력이 매우 중요한 시기임
- 민·관의 협의구조가 서산시 사회적경제네트워크를 기반으로 다양한 채널로 활성화 된다면 이를 기반으로 공공구매, 의제 및 사업의 결합 등이 더 다채롭게 진행 될 것으로 기대할 수 있음

● 현재 현황

- 서산시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례에 따라 '사회적경제육성위원회'에 서산시사회적경제 네트워크 대표 1명이 참여
- 행정 및 시장, 의회와 정기적인 간담회 및 정책 협의를 위한 창구를 가지고 있지 않음

□ 진행 과정 및 내용

① 사회적경제 육성위원회에 현장 대표성 강화

- 사회적경제 육성위원회 구성 시, 서산지역 사회적경제 현장을 대표하는 구성원으로 추가 및 보강
- 현재 서산시 사회적경제네트워크 회장 1인만 참여하고 있어 당사자들의 의견을 설명하고 현장의 목소리를 반영하는데 어려움을 겪고 있음
- 이번 위원회 임기가 만료되는 2022년도 하반기에 인원 보강

② 부시장 및 국장 정기 간담회

- 사회적경제 육성위원회 개최 이후 혹은 정기적으로 행정부서의 최고 책임자 등과 사회적경제 현안을 논의할 수 있는 자리를 마련
- 실무 부서의 사업 적극적인 사업 수행 의지를 높이고 추진력을 갖기 위해 공공영역의 의사 결정 책임자들이 사회적경제에 대한 이해를 높이고 현장의 목소리를 수렴하는 시간이 필요
- 공무원의 인사 시기가 1년~2년 사이인 것을 반영하여 1년에 1회 이상 정기적으로 하여 현장의 어려움과 장애요인이 정책 입안자들에게 전달 될 수 있도록 간담회 추진

③ 해당 시의회와 포럼 및 간담회 개최

- 사회적경제와 관련된 총무위원회 및 전문위원들과 사회적경제에 대한 포럼 및 연구모임을 운영

- 서산지역에서 사회적경제가 추진해야할 활동에 대한 의견을 수렴하고 공유하는 자리를 정기적으로 마련하여 의회 내부에서도 사회적경제에 대한 긍정적이고 적극적인 동행이 이루어지도록 추진

④ 실무협의회 개최

- 서산시 시민공동체과(사회적경제팀)과 정기적으로(연간 분기별 1회) 실무협의를 위한 논의 구조를 정례화
- 실무협의회에서는 실질적 운영과 행사 등 시기별 현안사항을 주기적으로 논의하고 공동으로 해결하는 책임있는 위치에서 협력구조를 갖는 것이 매우 중요함

□ 진행일정 및 예산

● 진행 일정

사업내용	21년 하반기	22년 상반기	22년 하반기	23년 상반기	23년 하반기	24년 상반기
육성위원회 보강(당사자)						
정기간담회(시, 의회)						
실무협의회 개최						

● 예산

- 정기간담회 연간 2회(시·의회) : 1,000,000원

□ 사례

● 노원구 민관거버넌스 논의 구조 4단계

- 논의 구조1. 사회적경제위원회에 현장 당사자 참여구조 확대 : 사회적경제위원회에 노원구사회적경제 연대 조직 구성원 3명 참여 _ 중간지원조직 및 노원사회적경제연대 소속 대표 2명 활동(노원구 사회적경제 활성화 및 지원에 관한 조례 근거)
- 논의 구조2. 사회적경제지원센터 운영위원회 : 노원사회적경제센터 ‘운영위원회’ 민관 공동으로 참여
- 논의 구조3. 구청장 간담회 : 1년에 2번 정기적으로 구청장과의 간담회 개최
- 논의 구조4. 의제별 각 부서와 정기적 회의 : 의제별 맞춤형 회의에 민.관이 공동으로 참여하여 지역사회 의제와 문제를 해결하는데 의견을 조율하고 공동으로 추진함(ex 서울시 돌봄 SOS 회의, 되살림 맞춤형 의제회의, 통합돌봄 추진단)

2-2

사회적경제 민관/민민 거버넌스

사회적경제 네트워크 활성화

□ 추진배경 및 현황

● 네트워크 활성화 필요성

- 친목과 정보 공유 : 후배 조직들은 선배 그룹의 지원을 필요로 함. 사회적경제 조직간의 통합적인 만남과 교류가 매우 절실한 상황임. 상호 도움이나 거래 그리고 민민협력과 지역사회 공헌의 공동사업을 위해서도 조직간의 이해와 신뢰가 형성되어야 함
- 공공거버넌스의 활성화 : 사회적경제육성위원회에 현장 참여를 더욱 확대하고 네트워크 분야별, 의제별 그룹을 만들어서 시의 정책사업 등에 적극적으로 대안을 제시
- 시장 및 공공영역 사업 확장 : 박람회와 같은 이벤트를 통해서 사회적경제를 적극 알리고 공공영역의 예산 분석을 기반으로 공공구매 활성화가 되도록 지원
- 상호도움/ 상호거래 : 회원사들 간에 제품과 서비스를 서로 이용하고 실질적 도움을 줄 수 있는 부분을 발굴하여 서로가 지지 기반이 되어주기를 희망
- 공동의 지역사회 공헌 : 지역사회에 기여할 수 있는 여러 가지 사업을 네트워크를 통해서 본격적으로 진행한다면 사회적경제에 대한 인식개선에도 도움이 되고, 단순 사회환원이 아닌 지속적이고 사회적경제 조직만의 차별화된 방식을 만들어 낼 수 있을 것임

● 서산시 사회적경제 네트워크 현황

- 설립목적: 서산사회적경제네트워크는 지역 내 사회적경제 생태계를 구축하기 위해 사회적경제 주체간 협동을 비롯해 △ 교육·홍보·출판·컨설팅 △ 사회적기업가 발굴·성장과 지원 △ 사회적경제와 관련한 정책 제안 △ 지역문제 조사 △ 연구 활동 △ 사회적경제조직 간담회 △ 지역환원사업(봉사활동)을 지원하거나 도모하고자 설립되었음
- 설립시기: 2015.10.13
- 회원현황: 인증사회적기업 7개, 예비사회적기업 12개, 마을기업 10개, 예비마을기업 1개, 협동조합 1개, 사회적협동조합 1개(2021.07.28.기준)
- 조직 연혁 및 주요 활동:
 - 사회적경제조직 회원사 자체 카탈로그 제작 및 배포(2021)
 - 내부 분과 구성중(돌봄, 식자재공급, 문화예술, 교육, 도소매, 청소방역 등)(2021)
 - 회원사별 지역사회공헌 내용 정리(2021)

□ 진행 과정 및 내용

① 네트워크의 친목강화와 조직 안정화

- 회비구조의 정상화와 구성원(조직)의 상호회 같은 역할
- 마니또 처럼 칭찬해주는 1:1 칭찬 모임 구성
- 정기적으로 회원 모임을 진행(대면 or 비대면)
- 대면 모임시에는 회원사들이 돌아가면서 모임을 주선
- 사업계획서 멘토링처럼 선배 조직들이 후배 조직을 지원할 수 있는 방안 모색

② 정기적 모임의 정례화(의결구조, 분과모임)

- 회장, 사무국장, 간사 및 각 분과장이 함께 사업에 대한 논의하고 결정하는 실무회의 정례화
- 업종별 의제별 분과 모임을 조직하고 서산시와 분야별 정책 파트너로 역할을 수행(ex) 돌봄 분과
- 향후 법인으로 발전한다면 이사회 구조로 승화

③ 공동으로 사회공헌 사업 추진하고 사회적 가치의 확산

- 개별적으로 진행하는 사회공헌 사업을 함께 추진할 수 있도록 공동사업으로 진행
- 서사넷 회원사들의 사회적가치를 정량화하거나 이해하기 쉽게 정리하여 지역사회 시민들에게 지속적으로 알리고 사회 문제 해결에 대한 사회적경제 조직들의 유의미한 성과를 대외적으로 알림(사회적경제의 사회적가치 공유회, 사회적가치 포럼 등)
- 서사넷 회원사들이 공공성과 사회적가치를 잃지 않도록 내규를 정하고 윤리강령을 만들어 준수하도록 협약

④ 사회적경제에 대한 긍정적 홍보 강화

- 지역 언론을 활용하여 사회적경제의 이해를 높일 수 있도록 시민들에게 홍보(서산타임즈에서 활동)
- 정기적으로 지역 사회 오피니언을 초청한 강연을 개최 하여 사회적경제에 대한 긍정적 메시지를 시민들에게 발산

□ 진행 일정 및 예산

● 진행 일정

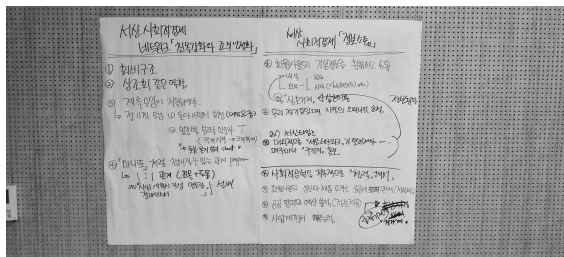
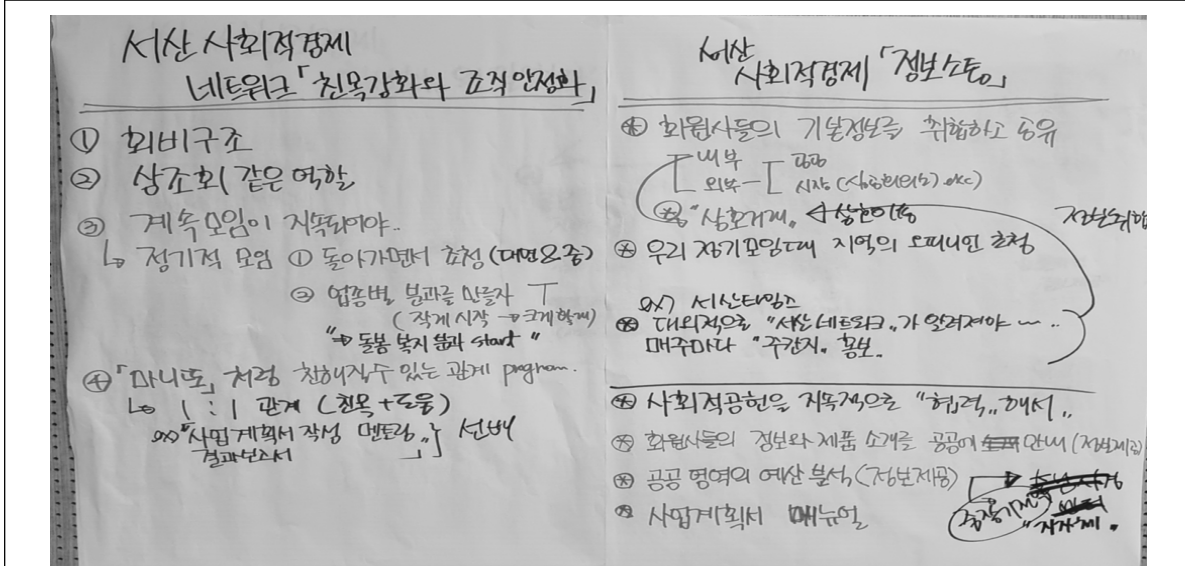
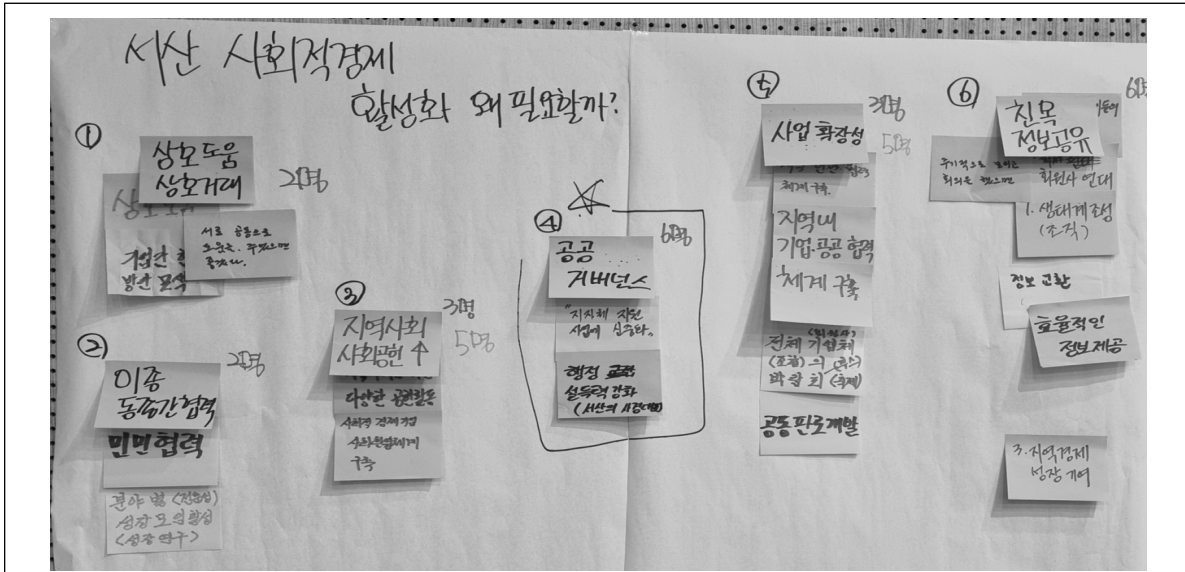
사업내용	21년 하반기	22년 상반기	22년 하반기	23년 상반기	23년 하반기	24년 상반기
친목 강화 조직 안정화						
마니또						
멘토링						
정기적 모임						
정기적 모임 정례화						
실무회의						
분과 구성 및 모임						
사회공헌 및 사회가치확산						
공동사회공헌						
성과공유회 및 포럼						
사회적경제 홍보 강화						
오피니언 초청회						
사회적경제 지역언론 홍보						

● 필요 예산(연간)

- 친목강화 : 5,000,000원
- 정기모임 정례화 : 5,000,000원
- 공동사회공헌 사업 : 10,000,000원
- 성과공유회 및 포럼 : 2,000,000원
- 오피니언 초청 간단회 : 2,000,000원

□ 서산시 사회적경제 네트워크 워크숍 결과

- 2021. 7월31일 서산시 사회적경제 네트워크 활성화 워크숍 진행
- 참석기관 : 10 개 조직 13 명



2-3

사회적경제 민관/민민 거버넌스

서산 지역경제단체와 연계

□ 추진배경 및 현황

● 추진배경

- 사회적경제조직이 지역경제와 상생의 구조를 만들고 확장하기 위해서는 지역을 기반으로 하고 있는 건강한 경제주체들과 연계하고 협력하는 모델을 만드는 것이 필요함
- 서울 등 수도권에서는 전통시장, 소상공인 등과 사회적경제가 다양한 영역에서 공동과제를 찾아내고 지역경제 활성화를 위한 공동사업을 추진하고 있음
- 서산시의 경우도 사회적경제 주체의 규모가 확장되면서 지역경제, 골목경제에 밀착해서 지역성을 촉진할 방안을 마련할 시기임

● 현재 현황

- 사무국장과 간사가 회원사들 품목 정리하여 상공회의소에 제출하고 공문을 보내서 연계 및 협력 기반 마련
- 32개 회원사 10개 품목(△ 교육서비스 △ 체험학습 △ 공간대여 △ 식자재공급_일반식품 △ 식자재공급_전통식품 △ 도소매 △ 돌봄 △ 소독방역 △ 청소 △ 미디어 디자인 △ 기타)으로 분류하고 지역사회공헌활동을 기술해서 공공기관 및 상공회의소에서 할 수 있는 사업 모색
- 공공기관 및 상공회의소 외 지역사회와 결합할 수 있는 방안에 대해서는 논의가 부재한 상황

□ 진행 과정 및 내용

① 광역단위 경제인단체와 상생협약

- 현재 기초단위 경제인단체의 활동이 활발하지 않기 때문에 충남사회적경제지원센터 등 광역단위 지원조직과 네트워크의 지원을 통해 경제인단체와 협력(중소기업중앙회 대전충남지역본부, 한국여성경제인협회 충남지회, 충남벤처협회)할 수 기회를 마련
- 이후 기초영역으로 확대. 서산시 내 업종별 직종별 연합회, 협의회, 협회(소상공인연합회) 또는 연관되는 지역단체나 시민단체(서산시여성단체협의회) 그리고 경제단체와 협업 통해 기초단위 규모화

② 지역경제단체와 컨택/접촉

- 서산동부전통시장갯마을협동조합과 협업 가능

- 서산동부시장(566개 점포와 노상) 상인회와 협업 가능
- 서산대산종합시장(43개 점포와 노상) 상인회와 협업 가능
- 서산해미시장/해미종합시장 상인회(143개 점포와 노상)와 협업 가능
- 떡거리골협동조합과 협업 가능
- 청년 농부와 협업 가능
- 창업 청년들과 협업 가능

③ 전통시장과 지역경제 활성화 프로젝트 진행

- 서산동부시장 상인회나 동부시장조합과(노점과 점포 합해서 566개 규모) 함께 연계해서 시장 도시락을 만들거나 문화예술 행사/공연 진행

● 진행 일정

사업내용	21년 하반기		22년 상반기		22년 하반기		23년 상반기		23년 하반기		24년 상반기	
충남사경센터 서산시 업무협약/상생협약 연계 제안												
지역경제단체와 연계/접촉/컨택												
지역연계단체와 공동사업 실시												

□ 사례

- 서울시 골목경제 활성화(소상공인과 사회적경제 연합)⁴²⁾
 - 코로나19 장기화로 서울시와 서울시 사회적경제지원센터가 소상공인들의 사회적경제 협업을 지원하는 ‘2021년 소상공인의 사회적경제 전환을 통한 골목경제 활성화 프로젝트(소상공인 협업지원사업)’를 실행
 - 서울 25개의 자치구 중 18개의 자치구, 13개의 지역지원기관, 78개의 소상공인 협업체가 참여
 - 강동구의 고분다리 시장 상인들로 구성된 ‘시장이반찬협동조합’은 작년 본 사업에 참여하며 설립된 도시락 제조 협동조합으로 지역의 돌봄 SOS사업과 연계하여 활동
 - 양천구 ‘예술로협동조합’ 본래 문화예술인 협업체로 문화예술관련 교육키트를 개발하고 비대면 프로그램을 운영하며 사회적경제 조직으로 전환. 올해 양천구 문화재단 예술교육프로젝트에 참여

42) “포스트 코로나 시대, 소상공인과 우리 골목을 지키는 사회적경제, 2021.08.10. Social Value.

3-1

사회적경제 인식개선과 홍보

공무원 대상 사회적가치 홍보강화

□ 추진배경 및 현황

● 추진배경

- 사회적경제 조직이 초기에 지역사회 정착하고 확장하기 위해서는 민관 협력이 매우 중요함
- 그러나 공공영역에서 사회적경제에 대해 충분히 인식하지 못한 상태에서는 이를 실현하는데 어려움이 있음
- 사회적경제에 대한 공무원의 인식 변화 절실(현재는 부정적). 인건비 지원 받는 조직이 아닌 지역과 사회에 기여하고 있다는 메시지를 보낼 것을 제안
- 이에 따라 사회적경제에 대한 인식개선과 저변확대의 첫 번째 대상은 공공영역에서 행정을 수행하는 공무원을 타겟팅하는 것이 효과적일 것이라 예측됨

● 현재 현황

① 사회적경제 인식개선 창작뮤지컬 공연

- 1년에 1회(2019년까지는 2회 진행)
- 진행방식 : 강의 및 연극방식(대전 나무씨어터 사회적협동조합에 의뢰)으로 친숙하게 접근
- 대상 : 우선구매를 장려하기 위해 사회적경제 제품 등에 대해 직원들이 이해할 수 있도록 경리 및 구매 담당 직원을 주요 타겟팅
- 인원 : 200명, 오프라인에서 조금씩 나누어서 참여 촉구(3회 공연)

□ 진행 과정 및 내용

① 사회적경제 가치를 알리는 홍보물 제작 배포

- 공무원들이 서산시 사회적경제 조직을 꾸준히 인식할 수 있게 탁상용 캘린더와 같은 물품 만들고 배포

② 공공영역 우수 사례집 발간

- 공무원들에게 제공할 사례집 제작(공무원 이해를 도모할/보건복지 파트나 청소용 파트로 분리해서/구체적인 문제해결 사례를 요약해서 제공)
- 사례집에는 제품 자체에 대한 소개나 홍보뿐만 아니라 제품별 사회적가치 의미(건강한 메시지와

문제해결 사례) 부여. 사회적경제에 대한 공무원 인식 개선 절실. 인건비 지원 받는 조직이 아닌 지역과 사회에 기여하고 있다는 메시지를 보낼 것을 제안

- △ 칸막이 행정을 극복하고 시민공동체과 외의 부서와 협업한 사례 △ 시 단위 이상의 광역/중앙 단위 사업 참여해서 시 단위에서 예산을 확보한 사례가 있다면 포함할 것을 제안

③ 서산시 홈페이지 공공구매 콘텐츠/플랫폼 링크 또는 위젯

- 서산시 홈페이지에 공공구매 콘텐츠/플랫폼 링크 또는 위젯 배치할 것을 제안
- 공무원 접근 용이하게 홈페이지/SNS 구축 및 메뉴 구성

● 진행 일정

사업내용	21년 하반기		22년 상반기		22년 하반기		23년 상반기		23년 하반기		24년 상반기	
공무원 홍보물품 제작 및 배포												
공무원 대상 사례집 제작 및 배포												
공무원 대상 공공구매 위젯 또는 링크 게시												

● 필요 예산(총 50,000,000원)

- 공무원 홍보물품 제작 및 배포 10,000,000원
- 공무원 대상 사례집 제작 및 배포 20,000,000원
- 공무원 대상 공공구매 위젯 또는 링크 게시 20,000,000원

□ 사례

● 공공영역 우수 사례집 발간

- 서울시에서는 2016년 공공구매 우수사례집을 발간. 서산시에서도 조직별 지역별로 우수사례집을 제작해서 공무원에게 배포하면 사회적경제조직의 역할과 가치, 방향성에 대한 인식 제고가 가능할 것으로 보임

Contents

<p>02 스페셜 2016년 서울시 공공구매 활성화 정책 결산 '사회적 가치가 담긴 마중물, 2015년보다 늘어'</p> <p>우수사례</p> <p>06 [강동구] 동네서점협동조합과 MOU...“구매물량 늘릴 것” 얼룩진 거리, 가죽패션 특화거리로 탈바꿈</p> <p>08 [관악구] 매일 금요일, 구청은 도시락으로 흥겹다 '함께누리물' 이용 안내...‘씨보니 괜찮네’</p> <p>10 [광진구] 백짓장도 모이면 큰 힘...연간 물량 일괄구매 민관 거버넌스로 일군 축제</p> <p>12 [금천구] 건축 협동조합과 함께 주거재생 특화사업 행사용 조끼, 간호사복...만족도 높아</p> <p>14 [노원구] 함께 만든 사회적경제 생태계 구축 공간</p> <p>15 [동대문구] 동대문 대표 관광자원 만들기</p> <p>16 [서대문구] 작은 사업으로 연결된 네트워크 '찾아가는 박람회' 상담, 구매로 이어져</p> <p>18 [서초구] 청년, 시니어를 이은 사회적경제 창업 교육</p> <p>19 [성동구] 문화예술 전문 사회적기업이 연출한 '청춘 성수'</p>	<p>20 [성북구] 7개 사회적기업 협업, 글로벌 프로젝트</p> <p>21 [송파구] 아동 무료급식 도시락으로 지역사회 선순환 사회적경제 기업에 대한 선입관을 깨다</p> <p>22 [양천구] 구매방식 바꾸니 동네서점 으랏차차 청소, 사회적기업에 맡기면 좋은 이유</p> <p>25 [영등포구] 편집부터 인쇄까지 “수정할 게 없어요”</p> <p>26 [용산구] 꾸준한 설득, 조정 사회적경제 기업에게 기회 진행부터 공연, 홍보까지 사회적경제 기업이 맡아</p> <p>28 [종로구] 용역근로자 처우개선 위해 우선구매 산림토목 분야에서 돋보인 사회적기업</p> <p>30 [중랑구] 작은 수첩 하나로 나누는 사회적 가치</p> <p>31 [서울시여성가족재단] 공유공간에 사회적 가치를 더하다</p> <p>32 [서울시농수산물공사] 긍정적 효과로 이어지는 기회 제공</p> <p>33 [서울시설관리공단] 구매관행 탈피, 사회적경제에 눈돌리기 중증장애인 생산물, 한땀한땀 품질 개선</p> <p>35 [서울도시철도공사] 법적 근거 찾아 우선구매 방침 세워</p>
---	---


● 홈페이지 공공구매 콘텐츠/플랫폼 링크 또는 위젯

■ 영등포 사회적경제 홈페이지

- 영등포 사회적경제 홈페이지는 △ 기업/제품 △ 업종별 △ 상품별로 사회적경제조직을 검색할 수 있음. 공무원을 비롯한 대중의 접근을 용이하게 만들어 놓았음


영등포 사회적경제

기업, 제품 검색 | 업종별 | 상품별 | 검색




마노컴퍼니
누구나 자신의 마음과 관계를 풍성하게 가꾸어 갈 수 있도록 마음을 연구합니다.

교육 서비스 | 문화예술공연




슬로비스트UDIO
슬로비케이터링은 맛과 멋으로 행사를 더욱 풍성하게 해드립니다.

숙박 및 음식점 | 이벤트




동네발전소 협동조합
골목 상생, 소통, 비전의 가치를 실현하는 마을기업

출판영상 방송통신 | 출판영상정보서비스




GOODIMPACT
사회적협동조합 굿임팩트

출판영상 방송통신 | 산업디자인




휴학익덕원
휴학익덕의 이념으로 출발하여 취약계층의 일자리

보건업 | 일자리창출




한국퀵서비스협동조합 창립총회
퀵서비스가 생김새! 우리의 퀵친구

협회 단체 | 교육/소비생산활동



한국상공연합 사회적협동조합
자주적, 자립적, 자치적인 협동조합 활동을 통하여

협회 단체 | 사회적경제활성화



쥬조은프로소싱
착취생각, 착한 기업 조은프로소싱

사회복지 서비스 | 고용서비스

■ 서울시 세나비 공공시장정보

- 서울시 공공구매 플랫폼 세나비는 서울시 사회적경제조직을 품목/기관별로 분류해서 매칭할 수 있는 예산에 대한 정보를 제공. 공공구매에 도움이 되는 데이터베이스 구축



서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

세나비

HOME 분석정보 소개 공공시장정보 기본 사용법 문의 정보 요청

본청

자치구

투표기관

어린이청소년교육프로그램

품목선택 기관선택 구매공공기관 품목특징 **예산에 나타난 시장** 예산검색 잠재시장

세부품목: 건강 건설도로 공원 교육 농축수산 동사무소

부서유형: 문화 복지 소방안전지수 시설관리 일반행정 일자리

부서유형: 전산 주거

예산으로 본 추천품목		예산으로 본 추천품목		해당 예산의 세부사업 내역과 바로가기	
기관	21년예산	부서	21년예산	세부사업명	예산보기 세부내역
여성가족정책실	5,197,794	청소년정책과	4,844,203	청소년 방과후아카데미 운영지원	○ 시립 청소년 시설 방과후 아카데미 운영 3,245,250원
평생교육국	4,858,703	교육지원과	4,007,555	시립청소년독학시설 위탁운영 지원	○ 청소년직업체험센터 운영 1,953,609,000원 =
강남구	3,164,453	아이돌봄담당관	3,245,256	시립청소년독학시설 위탁운영 지원	○ 노원청소년직업체험센터 운영 1,530,934,000원 =
은평구	1,958,720	여성가족과	3,143,158	시립청소년독학시설 위탁운영 지원	○ 은평청소년미래진로센터 운영 1,182,860,000원 =
노원구	966,993	시민교육과	1,450,518	구립 청소년수련관 운영	1)역삼청소년수련관
동대문구	948,720	보육담당관	1,378,667	방과후 어린이집 운영지원	○ 방과후 어린이집 운영비 891,000,000원 =
중구	916,884	아동청소년과	1,240,564	마을·학교 연계 지원	○은평형 마을방과후 지원사업
영등포구	916,657	교육이동청소년과	860,984	청소년상담복지센터 운영	1)청소년상담복지센터 운영, 대안교육 위탁교육기관 운영
중랑구	870,180	자매이표지가	812,074	청소년상담복지센터 운영	○ 신기나청소년소과

3-2

사회적경제 인식개선과 홍보

시민 대상 사회적가치 홍보강화

□ 추진배경 및 현황

● 추진배경

- 대시민 홍보를 위해서는 대중교통이나 시민들이 많이 이용하는 장소에 '사회적으로 필요한 조직'임을 강조하는 메시지를 줘야함(인식개선 판촉물과 정보 주기적 제공을 통한 인식개선 및 확산 도모)
- 서산타임즈나 충남미디어센터와 같이 언론기관인 회원사들이 정기적으로 사회적경제에 대한 메시지를 시민들에게 알리고 정보를 제공할 필요 있음
- 대시민 홍보를 위해서는 대중교통이 편한 곳이나 주차장이 있는 곳으로 장소를 마련할 필요성 있음
- 공공기관의 빈 건물을 활용해볼 것을 제안(교통이나 접근성이 좋은 공간을 섭외할 필요)

● 현재 현황

- 사회적경제기업 홍보물 제작 및 배포(2021)
 - 제작시기: 2021.03~10
 - 주요내용: 사회적경제기업 인증 안내책자 및 홍보물 제작
 - 활용계획: (예비)사회적경제기업 진입 희망자 및 각종 행사 시 배포
 - 예산액: 2000만원(시비)
- 사회적경제제품 홍보관 운영(2021)
 - 추진기간: 연중
 - 설치장소: 시청, 보건소, 농업기술센터
 - 운영방법: 입점 전시물품 관리 및 제품 전시(6개 업체, 연 1회 청소겸 업데이트)
- 기타
 - 교육청에 가서 학교에서 교육해볼 것을 제안했지만, 4개의 학교에서 4개 학급만 응해줬음
 - 행담도 휴게소에 홍보하려고 시도했지만 잘 안되었음

□ 진행 과정 및 내용

① 대시민 홍보를 위한 옥외 홍보물/판촉물 제작 및 게시

- 제품과 서비스뿐 아니라 사회적경제를 통한 사회적가치 인식 확산에 초점을 맞춰야할 것

- 대시민 홍보를 목적으로 할 경우 문구를 친근하게 만들것
- 지역과 역사 연계한 스토리텔링 기법 활용

② 회원사를 활용한 대시민 홍보

- 서산타임즈, 충남미디어센터 언론기관을 활용해서 메시지를 전달/사회적경제 가치 인식확산
 도모

③ 지역의 인력 양성

- 지역에 상주하고 있는 지역민/지역의 인플루언서를 활용해서 사회적경제에 대해 친근한
 콘텐츠 제작
- 지역민의 지역 네트워크를 활용해서 사회적경제 제품/서비스 홍보 및 지역자원/사업에 연계

④ 캠페인/이벤트 콘텐츠 제작

- 온라인을 중심으로 한 대시민 콘텐츠 게시 필요
- 서산시의 인플루언서나 유명인들이 릴레이 형식으로 지역의 사회적경제 제품들 하울/언박싱
 하는 영상 콘텐츠 제작 및 게시

● 진행 일정

사업내용	21년 하반기		22년 상반기		22년 하반기		23년 상반기		23년 하반기		24년 상반기	
대시민 홍보를 위한 옥외 홍보물/판촉물 제작 및 게시												
회원사 활용한 대시민 홍보												
지역홍보인력양성												
캠페인/이벤트 콘텐츠 제작												

● 필요 예산(총 50,000,000원)

- 대시민 홍보를 위한 옥외 홍보물/판촉물 제작 및 게시 10,000,000원
- 회원사 활용한 대시민 홍보 10,000,000원
- 지역홍보인력양성 20,000,000원
- 캠페인/이벤트 콘텐츠 제작 10,000,000원

□ 사례

- 대시민 홍보를 위한 옥외 홍보물/판촉물 제작 및 게시

① 서울시 강북구 스튜디오 490(스토리텔링 방식, 지역과 협업 방식 참고)

지역을 소장하자!

- (1) <스튜디오 490>은 직접 선정한 지역의 이야기를 풀어나 콘텐츠를, MD를 만들어내는 서비스를 제공한다.
- (2) 스튜디오 490은 직접 지역을 선정하기도 하지만, 지역에서 활동하고 있는 소상공인, 단체들의 역사 속에서 이야기를 캐치해 콘텐츠를, MD로 풀어나간다.
- (3) 스티커, 배지, 마스크티이프, 컵 등의 다양한 MD를 통해 누구나 손쉽게 지역을, 가게를, 단체를 내 품에 소장할 수 있도록 한다.

- 지역의 특성·역사와 연계되는 사회적경제조직 제품·서비스·활동 스토리텔링
- 지역성을 덧붙여서 스토리텔링 더 풍부하게·자연스럽게
- 지역을 연계해서 시민·공무원들이 더 친근하게 느끼도록



스튜디오490은,

마을에서 32년 동안 약국을 운영해 온 박씨 할아버지. 우리는 32년동안 약만 판매했다고 생각하지는 않습니다.

32년 간 쌓아온 할아버지의 시간과 약국의 시간에는 그 마을의 이야기가 담겨있습니다.

스튜디오490은 이러한 소상공인들의 삶에서부터 이야기를 찾아내 그 이야기에 어울리는 아이템으로 재탄생 시킵니다.

옆집 사는 김씨 아주머니 이야기는 가장 개인적이면서도 서로가 공감할 수 있는 소중한 경험입니다.

이렇듯 지역 주민의 이야기는 소상공인들이 풀어나는 가게의 역사와는 또 다른 매력이 있습니다. 개인이 풀어나는 마을 내의 경험과 이야기들은 마을 사람들 이외에 비슷한 연령대의 사람들에게도 충분한 공감대와 감성을 이끌어냅니다.

마을을 사랑하는,
마을을 기억하고 싶은,
마을에서 계속 살고 싶은,
마을을 옆에 두고 싶은 이들이 모여
<스튜디오 490>이 되었습니다.

기억품을 통해 마을이 언제나 당신 옆에 함께하도록 하겠습니다.

기억품이 만들어지는 과정



② 성남시 사회적경제 홍보



● 지역인력양성

① 서울시 강동구 강반장(서포터즈, 기자단과 같은 인력 양성)

- 강동구에서 30년 이상 거주한 주민들을 강반장으로 선정
- 사회적경제, 마을공동체, 도시재생 지역의 행사에 참여. 지역 내 사회적 경제 인식 넓히는 역할
- 지역의 일상을 기반으로, 지역에서 입소문의 근원으로서 활동. 행정이나 전문가의 언어 대신 일반적 언어 사용
- 사회적경제 지원센터로 연결시켜주는 역할. 강반장이 주목한 것은 주로 지역의 단골 가게들. 그들에게 사회적경제를 이야기하며 연대를 주선. 동네 빵집 네트워크 구축. 다양한 업종의 사람들 만나며 비슷한 일 소화
- 자주 다니던 카페, 부동산, 미용실, 네일샵에서 필요와 열망을 경청하며 지역의 공방, 해설사, 미디어 등과 관련해서 네트워크를 조직해 협동조합 가능성 타진

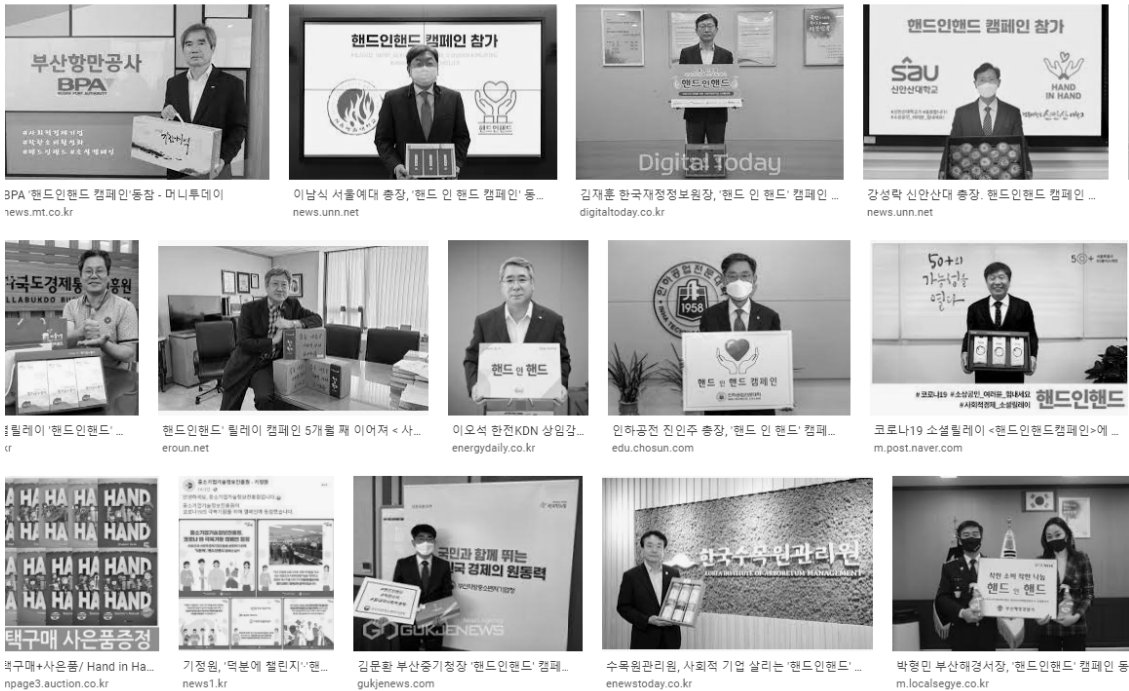


강 반장과 사무국장

출처: "강동구 사회적경제 전도사, '강 반장'을 아시나요?", 2018.01.23., 오마이뉴스

● 캠페인/이벤트 콘텐츠 제작

① 핸드인핸드 릴레이(공공기관, 사기업 참여 도모)



- 부산시에서 사회적경제기업 제품 구매 촉진 및 대시민 홍보를 위한 사회적경제 소셜릴레이 '핸드인핸드 캠페인' 행사 개최
- 핸드인핸드 캠페인은 부산시를 시작으로 다음 릴레이 기관을 지명해 사회적경제 핸드인핸드 박스를 보내면 지명을 받은 기관에서 박스를 구매하고 또 다시 지명하는 방식으로 진행
- 경제계, 언론계, 시민단체 등 부산의 50개 주요기관·단체가 참여할 예정
- 핸드인핸드 박스는 부산의 사회적경제기업이 생산한 5만원 상당의 생활에 유용한 제품들로 구성돼있음. 청결을 위한 필수품 '클린 세트'(청소세제 외 4종), 여유로운 시간에 필요한 '다과 세트'(드립백 커피 외 4종), 웰빙식품으로 구성된 '푸드 세트'(전통 된장 외 4종) 등 3종류⁴³⁾

● 영등포구 온라인 전용 콘텐츠/플랫폼 활용⁴⁴⁾

- 국내 라이브커머스 전문 애플리케이션인 그립(Grip)을 통해 사회적경제기업의 제품과 서비스를 생방송으로 홍보, 실시간 소통을 통해 주문, 결제가 한 번에 이루어질 수 있는 온라인 상품 방식 도입

43) “부산시, 사회적경제 소셜릴레이 ‘핸드인핸드 캠페인’ 추진, 2020.06.30., 이로운넷

44) 사회적경제 한 달 동안 영등포구에서 즐기자! 사회적경제 한마당 개최, 2021.06.17., 라이프인

- ‘소셜포켓’은 사회적경제기업의 온라인 판로 개척과 사회적경제 가치 확산을 위해 마련된 행사로 생중계되는 만큼 세트상품의 할인, 선착순 구매 시 혜택 등 다양한 이벤트 제공
- 사회적경제 조직의 활동 모습이 담긴 ‘소셜 스포트라이트’ 전시회는 지하철 영등포시장역 지하에서 개최. 다양한 사회적경제 조직들이 각 지역에서 진행한 사회공헌 활동, 사회적 가치 창출을 위해 활동한 모습이 담긴 사진과 기록을 선보이는 전시회임
- ‘골목 특? 특!’에서는 골목경제와 가치소비를 주제로, 분야별 사회적경제 기업가의 담화를 하는 토크쇼. 분야별 대표 사회적경제 기업가와 주민이 함께 모여 소규모 수다방을 진행

3-3

사회적경제 인식개선과 홍보

사회적경제 관련 이벤트 및 행사

□ 추진배경 및 현황

● 추진배경

- 대중·공공·시장에서 사회적경제를 쉽게 인식하고 이해할 수 있도록 행사·이벤트·페스티벌 개최의 필요성
- 온라인 홍보와 마케팅에 집중되어 있는데, 오프라인 행사·페스티벌·이벤트를 통해 다양한 연령대·계층·대상들을 타겟팅할 필요가 있음
- 서산에서 이미 진행하고 있는 대중성 있는 축제에 결합해서 사회적경제 접촉·인식의 진입장벽을 낮추고자 함
- 꾸러미제품 기획·개발을 통해 상품 구입에 대한 제약을 완화하고·명절 선물 상품군으로 진입하고자 함

● 현재 현황

- 해미읍성주말장터운영(2021)
 - 주요내용: 사회적경제기업 제품 판로 지원과 기업 자생력 강화를 위해 해미읍성 토요일 직거래장터에 사회적경제기업 판매부스 제공
 - 운영시기: 2021.04~11 매주 토요일(오전 9시~오후5시)
 - 지원내용: 해미읍성 토요일 주말장터와 연계해 부스 자재구입 및 설치 지원 등 판매에 필요한 제반사항 지원(판매부스 5개)
 - 소요금액: 5000만원(시비)
- 사회적경제조직 박람회 참가 지원
 - 주요내용: 교통비(실비), 식비(2만원), 숙박비(5-7만원)등 박람회 참가에 소요되는 비용 지원, 총 3000만원의 예산 편성
- 서사넷 자체 꾸러미 기획
 - 서사넷에서 선물꾸러미를 제작해서 시에 서사넷 이름으로 납품해볼 예정. 마을기업과 업체 별로 한 가지 대표물품 판매할 예정. 명절연휴와 연말 시기에 담당부서를 찾아가서(연 3회) 나눠주고자 함. 네트워크 내부에서 상호 거래하고 납품할 예정. 이윤의 10% 로 서사넷 운영할 예정

□ 진행 과정 및 내용

① 지역 행사 및 축제 참여

- 기존에 운영하고 있던 장터나 플리마켓(YMCA운영하는 플리마켓, 해미읍성에서 운영하는 장터)에 사회적경제조직 결합할 것을 제안. 새로 행사나 페스티벌을 기획하기에는 준비가 (예산 확보, 공간 확보) 따로 필요
- 해미읍성장터에 참여하는 개별조직들에게 상품/서비스 홍보뿐 아니라 사회적경제 인식개선과 확장의 역할도 하고자 함

② 자체 플리마켓 운영

- 서산시에서 상대적으로 사회참여가 활발한 젊은 세대가 밀집해 있는 대상지구, 성연면 지역을 중심으로 시민참여형 플리마켓을 운영하고 그 기간 중에 사회적경제의 가치와 상품, 서비스를 홍보하고 이용하는 체험의 기회를 제공
- 서산 호수공원 주차장에서 드라이브 쓰루로 농산물(마늘/팔봉감자) 판매했는데 성황리에 판매되었음. 오프라인 공간에서 사회적경제조직 제품들을 드라이브 쓰루와 같은 방식 고려해서 판매

③ 지역생산품 중심으로 '꾸러미'상품 개발

- 지역농산물 및 특화 상품을 생산하는 사회적경제 조직 간의 협업을 통해 '서산 패키지'를 개발하여 지자체 및 공공기관에서 진행하는 사업에 참여(입찰 및 수의 계약)
- 타지역에 서산지역의 특산물 및 답례품으로 기획

● 진행 일정

사업내용	21년 하반기		22년 상반기		22년 하반기		23년 상반기		23년 하반기		24년 상반기	
기존 행사/축제 결합												
자체 플리마켓 운영												
꾸러미 상품개발												

● 필요 예산

- 기존 행사/축제 결합 50,000,000원
- 자체 플리마켓 운영 50,000,000원

□ 사례

● 자체 플리마켓 운영

① 서울 은평 꽃피는 장날(2019)

- 취지 및 목표: 도시 농부의 친환경 안심 먹거리, 사회적경제의 사회적가치를 확산하는 직거래 장터 운영, 사회적경제 제품 직거래, 생산자와의 소통으로 제품 홍보 및 매출 증대 도모
- 운영방식: 사회적경제 로컬푸드장터 4회 운영(8월, 9월, 10월, 11월)
 - 2019년 7월, 농부팀/요리팀(우리밀 체험 프로그램)/수공예팀(공예와 공연 등)으로 나뉘서 운영
 - 현금거래 권장, 제로페이 결제 가능
 - NO 비닐, NO 일회용품/개인 장바구니/그릇/수저/텀블러 사용(그릇 보증금 대여)
- 운영규모: 평균 46여팀 참여, 장터 방문 인원 7,148명
- 총 매출: 53,635,000원
- 향후 방향: 2020년 서울 은평 꽃피는 장날 개장 대신 꾸러미 상품 개발. 코로나 이후로는 반짝꾸러미로 전환하고 꾸러미 상품 판매

② 성동구 소영씨 스토어(Social and Young Culture)⁴⁵⁾

- 취지 및 목표: 왕십리광장과 서울의 주요 거점을 활용하여 차별화 된 문화마켓을 개최
 - 단순히 제품만 판매하는 것이 아니라 제품의 스토리를 함께 전달하여 각 브랜드에 담긴 사회적 가치와 이야기를 공감하고, 소비로까지 이어질 수 있도록함
- 운영방식: 온라인 쇼핑몰[홈데코 소품·패브릭 포스티와 가랜드·주방 욕실 용품·패브릭 패션 소품·식품_담금주_가공_건조·문구·여성케어·수제화·의류·스페셜로 메뉴 구성]과 오프라인 몰(성동구 성수동 소재 성수IT종합지원센터 1층에 위치한 소셜 라이프스타일 편집샵 ‘소영씨 스토어’)에서는 사회적 기업과 청년 스타트업 작가들의 70여 개 브랜드, 300개 이상의 제품을 판매 중) 동시 운영
 - 지역주민과 사회적기업, 소셜벤처, 청년·여성기업, 소상공인이 함께 참여
 - 핸드메이드 마켓, 체험부스, 푸드트럭과 문화공연까지 놀거리, 먹거리 등 지역주민들을 대상으로 한 프로그램 운영
- 운영규모: 매회 100팀 이상의 사회적경제와 청년 소상공인이 다양한 문화 콘텐츠를 선보이면서 회당 평균 방문자수 10,000명 기록

45) ‘가치 소비’ 시대, 소셜 라이프스타일 편집샵 ‘소영씨스토어’... 행복해지는 삶 지향, 2019.10.24., 시선뉴스

- 향후방향: 2020년에는 대면과 비대면 행사가 어우러진 ‘세미택트(SEMI-TECT)’ 형식의 플라마켓으로 진행, 대면행사로는 ‘소영씨스토어’에서 60여개 사회적경제기업과 굿네이버스, 아름다운가게, 공정무역의 제품들을 직접 구매할 수 있으며 ‘DIY 마스크스트랩 만들기’ 체험프로그램도 진행



● 꾸러미상품 개발

① 영등포구 포포그레 패키지 상품⁴⁶⁾

- ‘포포그레’ 패키지 상품은 공정무역 커피, 편강, 쿠키가 들어있는 먹거리 세트와 커플 목도리 세트로 구성
- ‘영시장 프로젝트’ 세트 상품으로는 영등포전통시장 대표 상품인 건어물이 포함된 주전부리와 참기름 세트가 마련
- ‘포포그레 선물 패키지’는 지역 내 사회적경제 기업의 다양하고 우수한 제품을 한 번에 선보이고, 판로 확대와 더불어 사회적경제가 가지고 있는 신뢰, 협력의 가치까지 널리 알리기 위해 기획



46) 영등포구 사회적경제 한마당 ‘소셜포켓 개최, 2020.12.10., 라이프인
 영등포 사회적기업 우수제품을 패키지로, ‘포포그레’ 선물 세트 론칭, 2021.01.01., 라이프인

4-1

서산지역 특화사업 발굴
서산형 사회적가치 선업과 실행

□ 추진배경 및 현황

● 추진배경

- 개별조직 단위로 다양하게 사회공헌하고 있지만 지역사회에 대한 기여도/공헌도가 명확하게 보이지 않은 상황임
- 조직별로 다양한 지역사회공헌 내용을 조사하고 유형화해서 정리해서 이를 DB화하고 활용할 필요가 있으며, 향후 서산지역 사회적경제 조직의 정체성을 명확하게 정리하고 이를 지역사회에 확산하는 노력을 기울여야 함

● 현재 현황

- 현재는 취약계층 일자리 창출 중심으로 지역사회공헌을 강조하고 있는데, 이 외에 다양한 사회공헌내용을 정리하고자 함
- 2021년 하반기 서사넷 회원사를 중심으로 19개 기업의 사회적목적 유형, 유급근로자 수, 취약계층 수, 취약계층 유형, 취약계층 고용 비율, 사회공헌활동 내용을 정리했음

□ 진행 과정 및 내용

① 회원사를 포함한 서산 사회적경제조직의 지역사회공헌내용 조사 및 정리

- 사회공헌 내용을 사회서비스·창의혁신·지역공헌·지역일자리 창출·전문 장비 구입·서비스 품질 향상과 같은 유형으로 분류해서 사회공헌 내용의 범위를 확장
- 사회적기업의 경우 기존에 정리된 내용을 받고, 마을기업·협동조합·사회적협동조합은 서산넷에서 별도로 만나서 인터뷰를 하거나 연락을 통해서 조사할 필요가 있음

② DB 구축 및 콘텐츠 제작

- 조직별·업종별·의제별 분류해서 DB 구축
- 공무원이나 지역사회의 관점에서 내용을 다양하게 범주화할 필요가 있음. 가령 취약계층도 다양한데(노인, 이주여성, 아동 등) 대상별로 기여내용을 나누거나, 기여 방식별로 분류할 수 있음
- 매일 서산시 시민공동체과 페이스북 페이지나 서산넷 페이스북 페이지에 기업의 사회공헌내용을 전달할 수 있는 콘텐츠 제작하여(카드뉴스, 짧막한 동영상 등) 업로드
- 지역사회공헌과 관련한 내용들이 많이 모아질 경우, 별도의 사례집으로 제작해서 실물 배포

③ 서산형 사회적 가치의 확산과 사회적경제 정체성 선언

- 사회적기업을 중심으로 SVI(사회가치지표)를 기반으로 조직의 유의미성을 증명하는 조직에 한해서 인건비 지원 및 사업개발비를 지원 하고 있음
- 각 지역별로 지역의 문제와 현황이 다르기 때문에 지역의 특성을 반영한 성과지표를 개발하고자 하는 욕구가 높아지고 있으며, 화성시(2019년) 광명시(2021) 등이 지역형 사회적가치 지표를 개발하였음
- 서산시도 도농복합형으로 고용노동부가 제시한 12개의 지표가 지역의 특성을 모두 반영하고 있지는 못할 것으로 판단됨. 따라서 서산 지역의 사회문제를 해결하기 위한 특성을 반영한 성과지표를 개발하고 이를 확산할 필요가 있음
- 또한 중앙단위의 사회적경제 네트워크인 (사)한국사회적경제연대회의에서는 최근 사회적경제가 제도권내에서 활성화 되면서 그 본연의 정체성이 희석되고 있다고 진단하고 이를 다시 재 정의하고 사회적경제의 사회적 가치를 확인하는 작업을 진행 중임

제안 지표

- 4개 대분류와 10개의 소분류
- 지표 50개 (계량지표 46개, 비계량지표 4개)

대분류	소분류	측정 방향
지역 사회문제 해결 성과	1. 지역문제 해결/ 의제발굴과 사업화	조직의 활동 및 사업의 결과가 지역사회 문제를 해결하고 의제를 지속적으로 발굴하고 있는가
	2. 협동조합 설립목적의 달성	협동조합 운영원칙(7대 원칙) 근거하여 협동조합 설립목적에 적합하게 운영하고 있는가
	3. 고용의 질과 복지	취약계층 고용을 지속적으로 유지하고 근로복지 향상을 위해 노력하고 있는가
	4. 지역경제 활성화 및 사회 공헌	지역사회 경제 순환과 활성화를 위해 구매와 할인, 프로그램 이용, 자원활동, 지역주민 고용 등에 관심을 갖고 노력하고 있는가
사회적경제 네트워크 및 협력체계 참여	5. 이해관계자와 합치 구축	지역사회 이해관계자가 사회적경제 조직 운영에 참여하고 협력구조를 갖추고 있는가
	6. 지역 네트워크 및 생태계구축	사회적경제 생태계가 구축되는데 적극적으로 참여하고 협력하고 있는가
조직 운영, 관리 성과	7. 내부 운영의 체계적 관리	조직이 지속가능하기 위해서 지속적으로 신규사업을 개발하고 있으며, 내·외부 자원의 확대와 사업의 투명성을 확보하기 위해 노력하고 있는가
	8. 민주적 의사결정 구조	핵심 이해관계자들이 의사결정 구조에 적극적으로 참여하고 있으며 조직의 사업 결과가 외부로 공개되고 있는가
재무적성과	9. 사회적기업 재무성과	재무적 지속가능성과 건전성 확인
	10. 협동조합 재무성과	

화성시 사회적가치 지표



한국사회적경제연대회의의 '정체성 선언과 보고서'

□ 진행일정 및 예산

● 진행 일정

사업내용	21년 하반기	22년 상반기	22년 하반기	23년 상반기	23년 하반기	24년 상반기
조사 및 정리						
DB구축 및 콘텐츠제작						
서산형 사회적가치 및 정체성 선언						

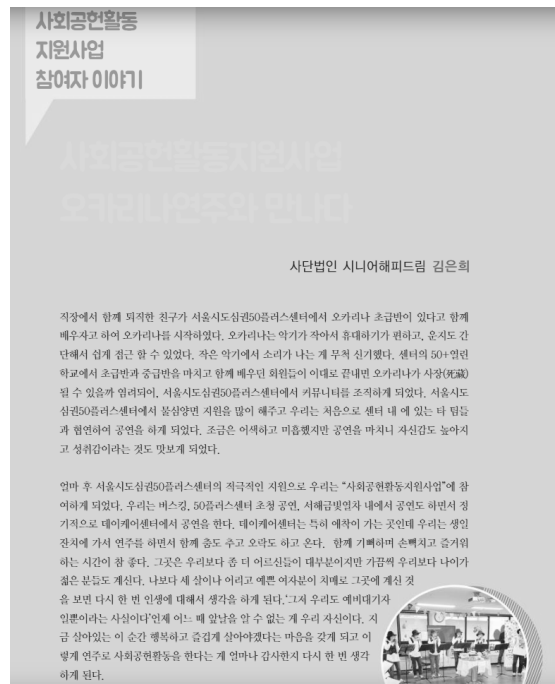
● 예산

- DB구축 : 1,000만원
- DB구축 활용한 SNS 콘텐츠 및 자료집 제작: 30,000,000원
- 서산형 사회적가치 및 정체성 선언 : 30,000,000원

□ 사례

● 서울시50플러스센터 사회공헌활동지원사업 사례집

- 서울시50플러스센터는 시니어들을 중심으로 사회공헌활동한 사업들을 정리한 사례집을 2017년에 발간. 사회공헌활동 운영 기관, 담당자, 참여자들을 대상으로 인터뷰하거나 직접 글을 쓰게 했음. 이를 응용해서 서산넷 지역사회공헌활동 또한 지역사회공헌 사회적경제조직, 담당자, 지역사회공헌 대상자로 나눠서 인터뷰를 하면 사례집에 내용을 풍성하게 담을 수 있을것으로 보임



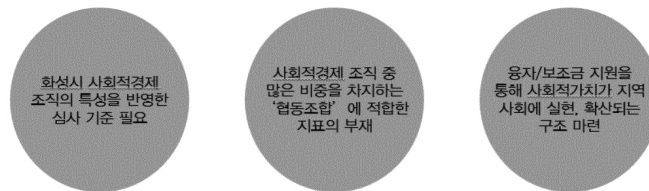
● 지역사회공헌 SNS 콘텐츠

- 강북구 도시재생지역지의 경우 도시재생지역에서 활동한 집수리 업체들을 중심으로 성과포럼을 개최. 성과포럼을 개최한 내용을 중심으로 기사 콘텐츠 제작
- 사진전개최. 개별 조직 또는 분과별/ 의제별 모임에서 한 활동들을 기록한 사진을 전시하는 사진전 개최가 가능할 것으로 보임. 사진전 개최를 중심으로 SNS콘텐츠 제작



● 화성시, 광명시 등 ‘지역형 사회가치측정 지표 개발’

- 화성시는 지역내 사회적경제의 활성화와 지원을 위해 화성의 특성을 반영하여 소규모 사회적 경제의 사회적가치를 측정할 수 있는 사회적가치지표를 개발하고 이를 활용하여 지원하고 있음
- 화성형 사회적가치 평가 지표(안)



- 화성시 사회적경제 조직 및 지역사회의 특성을 반영할 수 있는 화성시 지원사업의 선정기준과 지표를 개발하여
- 사회적기업 및 협동조합 등 사회적경제 조직이 지역사회에서 더 많은 사회적가치를 실현할 수 있도록 유도하고 지원할 수 있는 체계를 마련하고자 함

대분류	소분류	측정 방향
지역 사회문제 해결 성과	1. 지역문제 해결/ 의제발굴과 사업화	조직의 활동 및 사업의 결과가 지역사회 문제를 해결하고 의제를 지속적으로 발굴하고 있는가
	2. 협동조합 설립목적의 달성 ※ 협동조합 및 사회적경제조직의 특성	협동조합 운영원칙(7대 원칙) 근거하여 협동조합 설립목적에 적합하게 운영하고 있는가
	3. 고용의 질과 복지 ※ (비)이종종업 : 일자리, 고용형태, 임금, 지역내 고용창출 기여	취약계층 고용을 지속적으로 유지하고 근로복지 향상을 위해 노력하고 있는가
	4. 지역경제 활성화 및 사회 공헌	지역사회 경제 순환과 활성화를 위해 구매와 할인, 프로그램 이용, 자원활동, 지역주인 고용 등에 관심을 갖고 노력하고 있는가
사회적경제 네트워크 및 협력체계 참여	5. 이해관계자와 협치 구축	지역 사회 이해관계자가 사회적경제 조직 운영에 참여하고 협력구조를 갖추고 있는가
	6. 지역 네트워크 및 생태계 구축	사회적경제 생태계가 구축되는데 적극적으로 참여하고 협력하고 있는가
조직 운영, 관리 성과	7. 내부 운영의 체계적 관리	조직이 지속가능하기 위해서 지속적으로 신규사업을 개발하고 있으며, 내·외부 자원의 확대와 사업의 투명성을 확보하기 위해 노력하고 있는가
	8. 민주적 의사결정 구조	핵심 이해관계자들이 의사결정 구조에 적극적으로 참여하고 있으며 조직의 사업 결과가 외부로 공개되고 있는가
재무적성과	9. 사회적기업 재무성과	재무적 지속가능성과 건전성 확인
	10. 협동조합 재무성과	재무적 지속가능성과 건전성 확인

4-2

서산지역 특화사업 발굴
찾아가는 문화체험 및 교육

□ 추진배경 및 현황

● 추진배경

- 코로나19가 시작된 이후 사회취약계층 및 서산시 어촌, 농촌 지역 주민들은 다양한 문화와 예술을 경험하는데 어려움을 겪고 있음
- 특히 다문화 가족 및 새터민과 같이 지역문화를 익히고 지역사회에 적응이 필요한 특수 계층에게는 이러한 상황이 지역사회로부터 단절될 수 있는 시기가 될 수도 있음
- 사회적경제 조직들의 인적, 물적 지원을 기반으로 지역사회에서 소외된 주민들에게 문화, 예술을 전수하여 한국사회에 정착할 수 있도록 지원
- 가족단위의 참여를 유도하여 가족간의 단합과 소통을 이끌어 내도록 유도

● 추진배경

- 코로나19로 인해 서산지역 사회적경제 주체들도 많이 위축되어 있음
- 2021년도 서산시 문화과 사업으로 주요하게 지역문화예술행사지원 활성화 추진과 찾아가는 문화활동 공모사업이 있음
 - 지역문화 예술 행사지원 활성화 추진 : 지역 현안사업을 수행할 문화예술단체 선정 및 추진 (사업비270백만원)
 - 찾아가는 문화활동 공모사업 지원 : 연극, 오페라공연, 전통국악 등(사업비 35백만원)

□ 진행 과정 및 내용

① 문화예술 분과 / TFT 구성

- 어르신, 다문화가정 등을 대상으로 찾아가는 문화공연에 함께할 사회적경제 조직 구성
- 해당하는 사회적경제 주체 : 교육서비스 분야(△ 넝쿨 △ 고운만 사회적협동조합 △ 꿈나래 사회적협동조합 △ 맑은샘 공예 사회적협동조합 △ 예사랑 공방 △ 몽두레 △ 충남 미디어센터 △ 아이사랑식판 드림 등) 체험학습 분야(△ 해미읍성역사보존회 △ 넝쿨 △ 아이사랑식판드림 △ 옛향기 마을방앗간 △ 하늘품에 △ 운산하우스달래협동조합 △ 서산다남길협동조합 등)

② 사회적경제 주체들의 통합 사회공헌 사업으로 시범 추진

- 1년에 4회 분기별로 주제를 분리하여 지역, 마을별로 찾아가는 사회공헌 사업 추진(ex 공방을 통한 문화 체험, 음식 체험, 연극과 오페라, 시와 그림 체험 등)
- 문화.예술 공연 및 체험, 공방 등을 추진할 수 있는 주체는 인적,공간, 전문성을 후원하고 그의 조직들은 물적 후원을 통해 서산시 사회적경제네트워크 공동사업으로 지역사회 사회공헌을 지속적으로 진행

③ 매년 ‘찾아가는 문화활동 공모사업’에 응모하여 필요한 예산을 확보

④ 수요자 중심의 지역사회서비스투자사업(바우처)으로 추진

- 현재 서산시의 지역사회서비스 투자사업으로는 △ 아동청소년심리지원서비스 △ 시각장애인 안마서비스 △ 행복가득 백년청춘 △ 장애인 보조기렌탈서비스 등이 있음
- 어르신, 다문화가정, 새터민 등 취약계층을 위한 ‘찾아가는 문화예술 서비스’를 지역 특화 바우처 사업으로 신청하고 지역의 특화사업으로 성장하도록 추진
- 지역사회서비스투자사업(바우처)은 지역 대상자의 다양한 특성과 수요에 부합하는 차별적인 서비스를 제공하고 취약계층 보호 외에 인적자본 형성을 통한 예방적 복지를 지원하고자 중앙, 광역, 자치구의 예산을 투입하여 진행하는 국가 사업임

□ 진행일정 및 예산

● 진행 일정

사업내용	21년 하반기		22년 상반기		22년 하반기		23년 상반기		23년 하반기		24년 상반기	
문화예술분과 / TFT구성												
사회적경제 통합 사회공헌 사업(시범사업)												
찾아가는 문화활동공모사업 지원												
제도화 과정 : 지역사회서비스투자사업 추진												

● 예산

- 시범사업 운영 : 2,000,000원* 4회

4-3

서산지역 특화사업 발굴
지역돌봄 시범사업 운영

□ 추진배경 및 현황

● 추진배경

- '제4기 서산시 사회보장기본계획'에 따르면 서산지역은 아동청소년의 문화여가시설에 대한 양적확대와 함께 질적 개선이 병행되어야 한다고 지적하고 있음
- 과거대비 시설 여건은 향상되고 있으나 여전히 부족한 실정이며 프로그램 또한 실효성에 대한 검토가 요구되기 때문에 중장기적으로 청소년 시설에 대한 확대와 함께 실효성 있는 프로그램의 개발과 운영에 보다 많은 관심을 둘 필요가 있음
- 특히 서산시 성연면은 12월 전월대비 인구수가 136명 증가한 지역으로, 서산시 지역 중 인구 증가율이 가장 높은 곳을 뿐만 아니라 젊은 층의 유입이 높아 아동, 청소년에 대한 복지서비스에 대한 욕구가 급증하고 있는 지역임

● 현재 현황

- 서산지역에서 대표할 수 있는 방과후 돌봄 서비스 중예(학교내에서 실시하는 초등돌봄교실 이외) 지역을 기반으로 진행하고 있는 서비스로는 공동육아나눔터, 다함께돌봄센터, 아이돌봄서비스, 지역아동센터, 청소년 방과후 아카데미 등이 있음
- 이중 성연면에 거점을 두고 있는 곳은 공동육아 나눔터 정도이며, 대부분의 제공기관들은 시내에 집중되어 있음

우리 마을 돌봄서비스 제공기관 찾기

- 초등돌봄교실
- 지역아동센터
- 아이돌봄서비스기관
- 공동육아나눔터
- 청소년방과후아카데미
- 서산시 다함께돌봄센터

공동육아나눔터 (여성가족부)

- 이용대상: 미취학아동 ~ 초등학생
- 운영기관: 서산시 건강가정 다문화가족지원센터
- 지원내용: 부모들이 모여 육아경험과 정보를 공유하면서 소통하는 공간, 자제들이 토요와 함께 놀이집과 도서관 이용 및 다양한 놀이 프로그램 제공, 지역내외 자원봉사 지원
- 운영시간: 평일 10:00 ~ 18:00 (연내통원 10:00 ~ 19:00)
- 이용료: 무료
- 이용안내: 서산시 건강가정 다문화가족지원센터, 각 공동육아나눔터
- 신청절차 및 방법: 서산시 건강가정다문화가족지원센터, 공동육아나눔터를 통해 문의, 상담이전, 프로그램 이용 등 확인하여 영문서 접수신청서 작성, 이용

지역아동센터 (보건복지부)

- 이용대상: 지역내 내방과 후 돌봄을 필요로 하는 18세 미만 아동
- 운영기관: * 소외계층 돌봄 필요성인 아동은 초·중학생 중심 이용 시 - 2, 3급 등록한 지역아동센터
- 지원내용: 일상생활관리, 급식, 주거지도, 교복준비지도, 진로·특기 적성 지도, 문화체험활동, 봉사활동, 지역사회·지역내연계
- 운영시간: 평일 09:00 ~ 21:30
- 이용료: 무조건적 무료(수익자 부담)
- 이용안내: 각 지역아동센터, 지역아동센터중앙지원단(www.careinfo.go.kr)

초등돌봄교실 (교육부)

- 이용대상: 방학, 저소득층, 한부모 가정 자녀 등 돌봄이 필요한 초등학생
- 운영기관: * 1~2학년은 초등돌봄교실, 3학년 이상은 방과후학교 연계형 돌봄교실 이용 가능
- 지원내용: 초등돌봄교실업 실시된 초등학교
- 운영시간: [방학기간] 속박(가) 일(2)기, [학사일정] 특례활동 등
- 운영기관: [지역별] 방과후·17시까지
- 이용료: [방과후학교] 연계형 돌봄 방과후학교 ~ 17시까지
- 이용안내: 교육여 지원대상 무료, 그외 가정교과·간식비 수탁자 부담
- 신청절차 및 방법: 초등돌봄교실 운영학교 및 교육지원청, 방과후학교 포털시스템 (www.afterschool.go.kr)
- 신청절차 및 방법: 서산시 돌봄시범사업(www.afterschool.go.kr) * 초등돌봄교실 신청하는 방과후 돌봄서비스 * 초등돌봄교실 접수

다함께돌봄센터 (보건복지부)

- 이용대상: 돌봄이 필요한 만18~24세(초·중·고등학생) 아동
- 운영기관: 서산시 다함께 돌봄센터
- 지원내용: 방과후 돌봄(일상적 활동지원, 숙제지도, 토사지도, 프로그램활동, 간식제공)
- 운영시간: 학기중 14:00 ~ 19:00, 방학중 09:00 ~ 18:00
- 이용료: 무료
- 이용안내: 서산시 여성가족과
- 신청절차 및 방법: 서산시 다함께 돌봄센터(무성당동 3내방)

아이돌봄서비스 (여성가족부)

- 이용대상: 만18세 ~ 24세
- 운영기관: 서산시 건강가정 다문화가족지원센터
- 지원내용: 가정형 돌봄지원
- 운영시간: 종일(매일 9시부터 18시까지, 시간제(연120시간 이하))
- 이용료: 시간당 9,890원
- 이용안내: 서산시 여성가족과
- 신청절차 및 방법: 아이돌봄 서비스 홈페이지 이용

청소년방과후아카데미 (여성가족부)

- 이용대상: 남녀 중학생 40명(1, 2학년 외 20명)
- 운영기관: * 서산시 돌봄의 거주지에 한함
- 지원내용: 체험활동, 교과학습, 숙제지도, 특·선생도, 문화·예술·체육활동, 지역사회봉사활동, 자기개발활동, 교·간식, 주거지원
- 운영시간: 연중, 월~금: 17:30~20:50, 토요일(월2회이상)
- 이용료: 무조건적(과외 및 준비물 일부 수탁자 부담 가능)
- 이용안내: 청소년방과후아카데미

- 성연면 평균 연령은 34.6세로 서산시 평균 연령 43.7세보다 낮고 월평균 23.5명의 신생아가 태어나는 지역으로 연속 출생 신고 건수가 증가 추세이며, 대규모 아파트 입주와 서산테크노벨리 입주 기업의 근로자 유입으로 인구가 꾸준히 증가하고 있음
- 서산시는 성연면 지역주민들의 수요와 복지서비스 제공을 위해 2022년까지 문화복지센터를 신축할 계획이며(기초생활거점육성 사업) 2023년까지 청소년문화의집과 다함께돌봄센터가 입주할 '청소년 문화의집'을 설립할 계획을 가지고 있음

□ 진행 과정 및 내용

① 아동방과후 돌봄 분과 구성(TFT)

- 성연면 지역을 특화하여 아동, 청소년 방과후 사업을 추진할 의사가 있는 핵심 주체를 중심으로 방과후 돌봄 분과 구성 → 돌봄 분과 내에서 TFT 구성 가능
- 해당하는 사회적경제 주체 : 행복한마을 사회적협동조합, 꿈나래사회적협동조합, 맑은샘 사회적협동조합, 예사랑공방, 아이사랑식판드림 등

② 초등학교 및 공동주택 주변 거점시설 마련 '방과후 돌봄서비스' 시범운영

- 성연초등학교 주변 및 공동주택 주변에 거점을 마련하고 지역사회 기반 방과후 돌봄서비스 특화 사업 개시 → 초창기에는 컨소시엄 기관들의 출자와 투자를 기반으로 시작
- 방과후 돌봄이 중점적으로 필요한 초등 저학년(1~3학년) 중심으로 시작하면서 학습지도와 특별활동이 함께 진행되어야 하는 고학력으로 확대 가능성을 확인
- 운영구조는 TFT 조직 외에 참여하는 학생들의 학부모, 초등학교 운영위원 및 지역사회 돌봄, 복지서비스와 관계가 깊은 전문가들이 함께 참여하도록 하여 지역에서의 영향력을 확대하는 것이 필요함

③ 컨소시엄 구성 '다함께돌봄센터' 등 돌봄 기관 위탁 추진

- 향후에 공공기관들이 건립되고 운영이 본격적으로 진행될 때, 지역아동센터, 다함께돌봄센터, 청소년 문화의집 위탁 등 공공영역에서 추진할 사업에 함께 참여하기 위해서는 별도의 조직(사회적협동조합) 혹은, 컨소시엄을 구성하는 것이 필요
- 청소년 문화의집 등 처럼 규모가 있는 기관의 입찰에 참여하기 위해서는 필요에 따라 문화, 예술, 교육 영역의 전문 사회적경제 조직과의 협업이 필요할 수도 있음

□ 진행일정 및 예산

● 진행 일정

사업내용	21년 하반기		22년 상반기		22년 하반기		23년 상반기		23년 하반기		24년 상반기	
성연면 방과후 돌봄TFT												
거점기반 방과후 돌봄 시범사업												
다함께돌봄 등 공공기관, 서비스 위탁에 응모												

● 예산

- 초기 시범사업 운영(공동 출자/공간마련) : 50,000,000원
- 시범사업 운영 : 50,000,000원

5) 주체별 역할분담 및 일정

(1) 주체별 역할분담

전략	주요 과제	서산시 역할(사회적경제지원센터)	서산사회적경제 네트워크 역할
기반 조성 및 지원	㉑ 사회적경제지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제지원센터 설립 계획수립 • 조례 제.개정 및 예산확보 • 현장과 지속적 논의구조 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 및 독립공간 운영구조에 책임감을 갖고 지속적으로 참여 • 서산지역 사회적경제 조직들에게 정보와 상황 지속적으로 공유, 의견 수렴
	㉒ 사회적경제 독립 공간 확보 및 조성		
	㉓ 사회적경제 상품 및 서비스 조사	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 및 서비스 기초 조사를 위한 예산 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스 조사 적극 협조
	㉔ 공공구매 연구 및 매칭	<ul style="list-style-type: none"> • 공공구매 예산 및 사업분석을 위한 연구비 확보 • 이후 매칭데이 및 공공구매 박람회 행사 개최 	<ul style="list-style-type: none"> • 제품과 서비스의 품질개선 • 공공구매 적합한 자격 및 조건 갖춤
	㉕ 유통,판매 시장 진입 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 유통 채널 입점과정에 필요한 비용지원 • 클라우드 펀드를 위한 준비과정에 필요한 비용 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 지원사업에 참여할 조직 적극 발굴과 추천
민·관 거버넌스	㉖ 사회적경제 민관협의체 구성	<ul style="list-style-type: none"> • 육성위원회 현장 위원 1~2명 추가 / 지원 • 사회적경제 부서와 정기적으로(분기1회) 실무협의를 위한 논의 테이블 마련 • 육성위원회의 마친 후 위원장 등과 현장간담회 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • 추가 참여할 당사자 조직 선정 • 임원 및 분과위원 중심으로 정례적 간담회 참석
	㉗ 사회적경제네트워크 활동 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 실무간사가 네트워크 활동 공동 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 간사 채용 및 회원시간 역할분담 • 회비 및 운영비 마련
	㉘ 서산지역 경제인단체 연계사업 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 광역단위 연합조직과 협력사업 선정 • 기초단위 경제인들과 교류 및 협력사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 네트워크 자체 사업
인식 개선 및 홍보	㉙ 공무원 대상 사회적가치 홍보 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보물 제작 • 교육비 지원 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보물에 들어갈 다양한 사례 등 제공
	㉚ 시민 대상 사회적가치 홍보 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보비 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보물에 들어갈 다양한 사례 등 제공
	㉛ 사회적경제 관련 이벤트 및 행사 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 서산시 대형 이벤트 및 축제에 사경 부스 지원 • 자체 행사시 예산 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 이벤트 추진팀 구성 및 추진
특화 사업 발굴	㉜ 서산형 사회적가치 선언과 실행	<ul style="list-style-type: none"> • 사회가치지표 개발 예산 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회가치 확산을 위한 현황 조사 • 동의하는 조직들과 정체성 선언 추진
	㉝ 찾아가는 문화체험 및 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 부서와 연계(문화관광, 복지과 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 분과 및 TFT 구성 • 사회공헌 공동 투자 및 공동사업 진행
	㉞ 지역돌봄 시범사업 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 부서와 연계 	<ul style="list-style-type: none"> • 분과 및 TFT 구성

(2) 3개년(2022~2024년도) 주요 일정

주요 전략	세부 과제	세부활동	2021년		2022년		2023년		2024년	
			하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기		
기반 조성 및 지원	㉠ 사회적경제지원센터 운영	운영모델 TFT								
		독립적 논의구조 마련								
		제도 마련								
	㉡ 사회적경제 독립 공간 확보 및 조성	공간조성TFT 구성								
		공간조성 타당성조사 타지역 사례 조사								
		조례 제정 및 개정								
		예산 확보 및 공간확보								
		공간조성								
	㉢ 사회적경제 상품 및 서비스 조사	서산넷에서 자체 정리								
		품목조사								
		품목정리								
		온라인 플랫폼 구축								
		배포 및 활용								
	㉣ 공공구매 연구 및 매칭	공공시장 분석 예산확보								
		공공시장 분석 연구 진행								
		매칭데이 및 박람회								
		유망 분야 집중육성								
	㉤ 유통·판매 시장 진입 지원	클라우드펀딩 통한 자금 조성								
제품인증 지원										
민.관 거버넌스	㉦ 사회적경제 민관 협의체 구성	육성위원회 보강(당사자)								
		정기간담회(시, 의회)								
		실무협의회 개최								
	㉧ 사회적경제네트워크 활동 활성화	마니또								
		멘토링								
		정기적 모임								
		실무회의								
		분과 구성 및 모임								
		공동사회공헌								
		성과공유회 및 포럼								
오피니언 초청회										
사회적경제 지역언론 홍보										

주요 전략	세부 과제	세부활동	2021년 하반기		2022년 상반기		2022년 하반기		2023년 상반기		2023년 하반기		2024년 상반기		
	㉓ 서산지역 경제인단체 연계사업 발굴	충남사경센터 서산시 업무협약/상생협약													
		지역경제단체와 연계													
		지역연계단체와 공동 사업 실시													
인식 개선 및 홍보	㉔ 공무원 대상 사회적가치 홍보 강화	공무원 홍보물품 제작 및 배포													
		공무원 대상 사례집 제작 및 배포													
		공무원 대상 공공구매 위젯 또는 링크 게시													
	㉕ 시민 대상 사회적가치 홍보 강화	대시민 홍보를 위한 옥외 홍보물/판촉물 게시													
		회원사 활용한 대시민 홍보													
		지역홍보인력양성													
		캠페인/이벤트 콘텐츠 제작													
	㉖ 사회적경제 관련 이벤트 및 행사 개최	기존 행사/축제 결합													
		자체 플리마켓 운영													
		꾸러미 상품개발													
	특화 사업 발굴	㉗ 서산형 사회적가치 선언과 실행	조사 및 정리												
			DB구축 및 콘텐츠제작												
서산형 사회적가치 및 정체성 선언															
㉘ 찾아가는 문화체험 및 교육		문화예술분과 / TFT구성													
		사회적경제 통합 사회 공헌 사업(시범사업)													
		찾아가는 문화활동 공모사업 지원													
		제도화 과정 : 지역사회 서비스투자사업 추진													
㉙ 지역돌봄 시범사업 운영		성연면 방과후 돌봄TFT													
		거점기반 방과후 돌봄 시범사업													
		다함께돌봄 등 공공기관, 서비스 위탁에 응모													

PART V

사회적경제 네트워크 활성화를 위한
정책제언

제5장 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 정책제언

1. 협력적 민·관 거버넌스 실현을 위한 과제

1) 정보와 영향력의 불균형 해소

- 앞에서 협력적 거버넌스의 초기 시도가 가능하기 위해서는 이해관계자들 간의 영향력 불균형이 해소되어야 한다는 것을 확인할 수 있었음. 이해관계자들의 권력과 자원의 불균형이 발생하면 협력은 상대적으로 강한 행위자에 의해 추진되거나 조작되기 쉽기 때문임
- 또한 이러한 불균형은 불신을 형성하고 참여에 헌신적이지 못하도록 할뿐만 아니라 명확하게 협력에 방해가 될 것임. 이해관계자들 간의 영향력은 참가자들의 상대적인 지위와 역량, 참여를 위한 자원으로 구분하여 불균형의 여부를 판단할 수 있음
- 이번 연구를 통해서도 민·관 거버넌스 영역에 있어서 상호간에 가지고 있는 정보와 영향력의 영역이 다르다는 것을 확인할 수 있었음. 공공에서는 정책과 예산 등의 영역에서 압도적으로 정보와 영향력의 주도권을 가지고 있었으며, 현장 조직들과의 신뢰, 정보, 관계 등에 있어서는 사회적경제 네트워크에서 우위가 있었음
- 협력적 거버넌스를 실현하기 위해서는 이 각각의 영역에서의 영향력을 평등하게 가져가기 위해 특별한 노력을 기울여야 할 것임.
- 지자체 담당 공무원들은 사회적경제 및 다양한 정책과 관련된 흐름과 정보에 대해 사회적경제 주체들과 공유가 필요하며, 지자체 담당자의 순환보직에 따라 사회적경제 현장에 대한 정보와 관계가 단절됨에 따라 겪게 되는 영향력 미비함을 해결해 주기 위해 사회적경제 네트워크 주체들도 다양한 노력을 기울여야 할 것임

2) 협력을 통한 작은 성공의 경험

- 협력의 구조가 형성되기 이전에 거버넌스가 존재하였을 경우, 협력단계로 도달하는데는 많은 어려움이 있음. 단, 많은 선행연구에서 이 문제를 쉽게 해결해 줄 수 있는 방법으로 '협력의 경험'을 가지고 있을 경우 이 과정이 쉽게 극복되고 단축된다는 결과를 보여주고 있음⁴⁷⁾

- 대립이나 협력이 이전에 이미 형성되어 있었을 경우에는 협력으로 진행되는 상황이 상대적으로 쉬울 수 있다는 점을 강조하고 있음. 과거 협력의 선례 여부로 구성된 이해관계자들 간의 관계 및 네트워크가 협력에 참여하는 주요 이해관계자들의 신뢰성(trustworthiness)과 정당성(legitimacy)을 판단할 수 있다고 보는 것임(신상준, 이숙중, 2015:97).
- 또한 참여자들 간의 인센티브(incentive)가 협력으로 진행되는데 중요한 조건으로 작동되기도 함. 그렇지만 이해관계자들이 참여를 통해서 단순히 자문이나 형식적 역할에 그친다고 인식하면, 참여가 제한되고 의사결정에서의 역할이 부정되고 관계가 지속되기 어려울 수 있음
- 협력적 네트워크가 지속되기 위해서는 ‘협력해야 한다는 당위성’을 뛰어 넘어, 참여하는 주체간에(공공과 민간) 협력을 통해서 어떤 인센티브를 얻을 수 있을지에 대한 판단을 사전에 하는 것이 반드시 필요한 절차라는 사실을 인식하고 있어야 함

3) 심층적 의사소통과 신뢰 형성

- 협력이 시작되면 지속적으로 협력관계가 유지되도록 하는 것은 무엇인가? 가장 중요한 것은 이해관계자들 간의 심도깊은 논의와 실행, 그리고 이를 기반한 신뢰형성이라고 할 수 있음
- 2개 지역 모두 7회의 워크숍 과정을 진행했고, 특히 논산의 경우 민관이 공동으로 참여하며 상호간에 심층적 의사소통을 통해 논산지역 사회적경제 활성화를 위한 공통의 목적을 확인하고 실행계획을 공동으로 수립하는 일련의 시간 동안 상호 이해도가 높아지고 신뢰가 쌓이는 시간이 라고 평가 했음
- 서산의 경우도 7회의 워크숍을 추진하는 동안 민간 네트워크 내부에서 다양한 주체들의 참여를 통해 지역사회의 과제를 도출하고 토론하는 시간을 가졌으며, 서산시청과는 추진과정을 공유하고 결과를 나누며 상호간에 협력할 수 있는 방안을 논의하는 시간을 가졌음
- 각 집단의 이해관계와 가치, 정보 등을 확인하고 발견하는 시간을 거치며 공동의 목적과 목표를 도출하고 되고 개념적 합의를 넘어 문제의식의 명확화와 공동의 목표를 추진하기 위한 실행계획을 토론하며, 숙의(deliberation) 민주주의를 훈련했다고 할 수도 있음
- 협력적 거버넌스가 지속되기 위해서는 정의 단계, 숙의 단계, 결정 단계를 민주적으로 추진했을 때 가능할 것이며 그 과정을 통해 실행과 추진의 동력을 확보할 수 있을 것임. 전문가들은 이러한 의사소통 과정에서는 ‘면대면 대화’가 전제되어야 한다고 주장함
- 코로나19 상황에서도 방역수칙을 지켜가며 대면 워크숍을 추진했던 것은 신뢰 구축에 있어서는

47) 신상준, 이숙중(2015) ‘협력적 거버넌스의 성공요인 및 과정’ 한국지방자치학회보 27(2) 2015.6 79~111

이러한 면대면 대화 방식이 가장 효과적이라고 판단했기 때문임. 신뢰 관계의 형성은 신뢰 받는 사람(trustee)이 능력(ability), 호의(benevolence), 진실성(integrity) 등의 요소를 지니고 있어야 이루어지는데 이러한 요소는 비대면 상태에서는 쉽게 발견하고 지속하기 어렵기 때문임

- 협력적 거버넌스가 진척되는 과정에서 신뢰는 중요한 요인으로 주목받고 있음. 그럼에도 불구하고 신뢰는 쉽게 형성되지 않는다는 단점이 있음. 함께하는 참가자들이 서로의 좋은 의도와 실력, 능력을 경험하면서 자연스럽게 형성되기 때문에 충분하고 적절한 투자(자원과 시간)가 전제되어야 함

4) 공동의 목표 지속적 확인과 합의

- 마지막으로 협력적 거버넌스가 실현되기 위해서는 공동의 이해와 목표가 확립되어야 함. 그러나 이 공동의 목표와 이해는 일정기간이 지나면 다양한 외부적, 내부적 환경 변화에 따라 전환의 시기를 맞이함
- 따라서 한번 확정된 공동의 이해와 목표가 영원히 지속되지 않는다는 함정이 있음. 이를 극복하기 위해서는 공동의 목표와 이해를 정기적으로 확인하고 재조정하고 합의해 가는 시간을 반드시 가져야 한다는 것임
- 공동의 목표는 단숨에 결과에 도달하기 어려움. 협력에 참가한 이해관계자들이 각자의 사명과 목표, 역할에 대해 논의하는 숙의적 과정을 거침으로써 협력을 통해 공동으로 무엇을 달성할 것인지 논의하는 과정을 의미함.
- 이번 연구 진행과정에서도 공동의 목표에 합의하는 시간을 전체 워크숍 진행시간 중에 30% 정도를 배정하고 투입했음. 이뿐 만이 아니라 워크숍을 진행하는 과정, 과정 중에도 이러한 목표가 아직 유효한지, 실현가능한지에 대한 확인 과정을 거쳤을 때 참여하는 이해관계자들의 의욕과 동력이 더 상승하는 것을 확인할 수 있었음
- 협력적 거버넌스는 이러한 요소요소들의 유기적 관계 속에서 협력이 지속되기도 하고, 협력이 단절되기도 함. 한번 단절된 협력관계를 다시 복구하기는 쉽지 않지만, 앞서서도 확인했듯이 실패의 경험도 다음 거버넌스를 추진하기에 좋은 토대와 토양이 되기도 함
- 따라서 사회적경제 현장에서는 거버넌스에 두려움을 갖기보다 다양한 성공과 실패의 경험을 쌓아가며 사회적경제의 활성화와 사회적가치의 확산이라는 민·관 공동의 목표를 달성하기 위해 협력하는 노력을 끊임없이 시도해 보길 요청드립니다

2. 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 과제

- 최근 수년 사이 당사자 조직의 협의기구와 네트워크 조직들이 설립되면서 기초 지역 단위에서 사회적경제를 대표하는 조직은 분야별, 업종별, 부문별 영역에서 쉽게 찾을 수 있음. 그러나 지역의 대표성을 갖고 사회적경제 활성화와 지역문제 해결을 위한 사회적가치 실현의 주체로 네트워크 조직이 성장하는 데는 많은 어려움이 있는 것이 현실
- 한국 사회에서 사회적경제 운동이 제도적으로 시작한지 10년이 넘어서면서 사회적기업 이외 협동조합, 마을기업, 자활기업, 비영리 지원조직, 연합회, 협의회 등 다양한 주체들이 등장하고 활동하고 있음.
- 다양한 주체들의 등장과 함께 사회적경제를 바라보는 시각과 활동의 방향이 다양해지고 사회적경제의 이념적, 사상적 스펙트럼이 다채로워지면서 ‘네트워크’라는 하나의 우산 아래 모두가 함께하기 어렵다는 의견도 있음
- 또한 10년이 넘는 적지 않은 시간동안 네트워크 활동에 몰입한 1세대 사회적경제 조직들과 새롭게 네트워크 활동에 진입하는 사회적경제 주체들간의 세대 격차가 존재하는 것도 이번 연구 과정 중에 확인할 수 있었음
- 그럼에도 불구하고 지역단위에서 사회적경제를 대표하는 네트워크는 사회적경제의 발전과 혁신을 위해 반드시 필요하고, 개별 사회적경제 활동이 담보하지 못하는 다양한 활동의 영역을 확장해주는 효과를 가져온다는 실증적, 이론적 검증 결과들이 존재함
- 그렇다면 기초단위 사회적경제 네트워크를 복원하고 초기 설립 의도를 왜곡하지 않고 활성화된 네트워크를 만들기 위해서 우리는 무엇을 해야 할까?

1) 주체 발굴과 공동의 참여

- 네트워크 회원 조직의 발굴과 참여를 독려하는 노력은 지속적으로 진행되어야 함. 1세대 사회적경제 조직들은 본인들의 설립 동기와 열정으로 네트워크 활동을 시작했지만, 그 이후 후발주자들은 알아서 자발적으로 네트워크에 참여하기가 쉽지 않음
- 다수의 지역에서 나타나는 공통된 현상은 지역에서 활동하는 사회적경제 조직 중 극히 소수만이 네트워크 활동에 참여하고 있다는 점임. 네트워크 관계망에 진입한 조직과 그렇지 않은 조직 간에 정보격차, 공동사업, 사업제안 등의 기회의 격차가 매우 크다는 것은 2장에서 이미 확인한 바가 있음

- 따라서 다양한 주체들의 참여와 활동을 독려하기 위해서는 신규 조직들에게 네트워크 활동에 참여할 수 있는 기회를 지속적으로 제공하는 선배 그룹들의 노력이 필요하다고 할 수 있음. 또한 네트워크라는 사회관계망에 함께하는 신규 조직들이 자신들의 목소리와 활동을 반영할 수 있는 다양한 참여의 구도를 만들어 내는 것이 중요
- 이번 연구를 진행하며 논산지역에서 워크숍을 통해 3개 이상의 신규조직들이 논산 사회적경제 협의회 신규 가입을 하게 되었고, 분과 활동을 통해 개별 조직들이 네트워크의 주요 사업에 참여할 수 있는 구조와 체계를 마련하였음

2) 네트워크의 비전과 미션의 공동 수립

- 사회적경제 네트워크는 당사자들의 결사체 조직, 즉 '어소세이션(association)'임. 결사체 조직은 조직운동을 위한 공동의 비전과 미션을 목표로 사명을 달성하기 위해 원칙을 갖고 회원들이 공동운명체로 활동하는 특성이 있음
- 그러나 외부적 자극에 의해 만들어진 네트워크는 내부 구성원들이 합의한 공동의 미션을 확인할 수 없으며, 구심점이 내부에 있지 않고 외부에 의존하기 때문에 지속성을 보장할 수 없을 것임
- 다수의 사회적경제 네트워크는 느슨한 친교의 성격으로 운영되고 있으며, 외부 자극에 의해 활동하고, 자발적 운영구조 보다는 소수 리더의 헌신에 의존하고 있음. 이에 따라 지역사회에서 존재해야 할 특별한 사명과 명분을 대외적으로 표방하는데 어려움을 겪고 있다고 할 수 있음
- 네트워크가 지속적으로 작동되기 위해서는 회원사들의 공통의 바람과 사회적 필요를 반영한 비전과 미션을 수립하는 것에서 시작해야 할 것으로 보임. 공동체 구성원들이 함께 바라볼 수 있는 목표가 있어야 네트워크가 사적 조직으로 전략하지 않고 공동의 조직으로 건강하게 바로 설 수 있음

3) 소통과 이해에 기반한 신뢰 형성

- 서산시 사회적경제 네트워크가 여러 위기를 극복하면서 이번 워크숍을 마무리 할 수 있었던 가장 큰 힘은 네트워크 활동을 부활을 위해 헌신적으로 활동한 임원진(회장 및 사무국장, 분과 위원들)의 헌신이 있었기 때문에 가능했음
- 선배 그룹들의 인적 물적 투자와 헌신이 가능했던 것은 네트워크 활동을 오랫동안, 적극적으로 수행하면서 회원사 상호간의 이해와 신뢰가 있었기 때문이라고 판단됨. 네트워크 운영의 핵심 동력인 신뢰는 단시간에 형성되지 않고 많은 노력과 시간을 필요로 함

- 초기 설립하는 네트워크, 재건을 시도하는 네트워크에서 가장 중요한 것은 회원사들간 소통과 이해를 돕는 것임

3) 실질적 도움의 성과를 발굴 : 상호 협력과 상호 이용

- 앞에서 협력적 거버넌스가 실현되기 위해서는 거버넌스를 통한 명확한 인센티브가 있어야 한다는 의견을 내 놓았음. 네트워크 또한 '모여야 한다'는 당위성으로 네트워크 활동의 동력을 만들기 어렵고 활동의 지속성도 보장할 수 없음
- 초기 설립 단계를 지난 네트워크 조직들에게 당면한 과제는 '네트워크 회원사들의 참여 동기를 끌어내는 것'일 것임. 네트워크에 참여하는 조직들이 얻게 될 실질적 도움이 무엇인가? 이것을 사회적경제 네트워크 답게 정의하고 추진할 수 있는 힘이 우리 내부에 있는가?
- 유념해야할 지점은 네트워크를 통한 실질적 도움 즉, 인센티브가 '물질적'영역만을 얘기하는 것이 결코 아니라는 지점임
- 예를 들어 네트워크 가입 회원사인 것 만으로도 사회적 가치를 실현하는 조직이라는 긍정적 신뢰를 얻을 수도 있고, 네트워크 회원들을 통해 다양한 정보와 소식들을 들으면서 조직운영에 힘을 얻을 수도 있음
- 따라서 네트워크 운영이 지속되고 회원들의 참여가 활성화되기 위해서는 네트워크 활동을 통한 직·간접적인 인센티브를 지속적으로 발굴하는 것이 필요할 것임. 그중 대표적인 활동이 회원사들 간의 상호 협력과 상호 이용을 들 수 있으며, 개별 조직이 해결할 수 없는 과제를 공동으로 추진하는 공동사업의 발굴을 들 수 있음
- 실제 수도권 사회적경제 조직들은 이종간, 동종간 컨소시엄을 통해 지역문제를 해결했던 경험을 가지고 있음(서울시 사회적경제 특구사업, 업종 특화 사업 등) 네트워크이기 때문에 가장 적극적으로 발굴하고 개발할 수 있는 분야의 사업이 이러한 지역 특화형 공동사업일 것임

4) 지역사회 문제 해결에 대한 지속적 관심과 참여

- 네트워크 활동을 오랫동안 추진했던 선배 활동가들이 가장 우려하는 네트워크 활동의 부정적 성장은 몇몇 소수 당사자 조직들의 이익만을 쫓는 '이익집단', '이권집단'으로 변질되는 것이라고 함

- ‘기업체’를 운영 하는 사회적 경제 조직들이 모여 있는 네트워크의 특성상 지역사회 전체의 사회 문제해결 보다 ‘조직들의 편익’에만 충실한 사업을 추진하고 네트워크 회원사에게만 이익이 되는 사업과 판단을 할 오류가 있을 수도 있음
- 사회적경제 조직들의 결사체인 네트워크는 시민단체로서의 정체성을 지켜내야 한다는 것이 중론임. 공익의 이익을 최우선으로 놓는 사회적 가치를 유지하고 지역사회의 현안과 사회문제에 더 촉각을 세우며 실천할 때 사회적경제 조직이 지역사회에서 지속적으로 사랑받고 필요한 존재로 성장할 수 있을 것이기 때문임
- 따라서 네트워크가 지역사회의 현안으로부터 멀어지고 사업적 결사체로만 변질되지 않도록 내부 토론과 평가, 그리고 성찰의 프로세스를 네트워크 운영의 시스템으로 구축해야함

참고문헌

- 김기태,(2019), “사회적경제 정책의 현황과 전망”, 「생협평론」, 35권, pp. 56-67.
- 김유숙, 장동순(2017), 천안지역 사회적경제 연대조직 설립과 전략수립을 위한 연구
- 김유숙, 장원봉, 김동연(2015), 마을공동체 사회적경제 활성화를 위한 연결망 분석(과천, 안성, 포천 지역을 중심으로), 경기따복공동체지원센터
- 김용학(2003), 사회 연결망 이론, 박영사(Putnam, Robert D., 1995, "Bowling Alone, Revisited," The Responsive Community,(Spring): 18-33)
- 김현국(2012), ‘새로운 주민조직 방법론 사례와 분석’, 민주화운동기념사업회
- 금홍섭(2018) ‘협력적 거버넌스의 성공요인 및 과정분석’ 충남연구원
- 신상준, 이숙중(2015) ‘협력적 거버넌스의 성고용인 및 과정’, 「한국지방자치학회보」 27(2) 2015.6 79~111
- 양세진(2016) ‘협력적거버넌스(협치)에 대한 이해’ SIG 보고서 2016
- 이해진(2019). “사회적경제 조직의 지속가능성과 협력 네트워크 조직의 관계 : 중앙정부, 지자체, 시민사회단체를 중심으로”, 「사회적경제와 정책연구」, 제9권 제1호, pp.57-89.
- 장원봉(2009) ‘사회적기업의 제도적 동형화 위험과 대안 전략’, 「시민과세계」 15호.
- 조경훈·최준규(2019), “사회적경제 중간지원조직 현황 및 성과요인: 경기도 기초단위 중간지원조직을 중심으로”, 「2019 경인행정학회 춘계학술대회 발표논문집」67-93.
- 하승우(2012), ‘새로운 주민조직 방법론 사례와 분석’, 민주화운동기념사업회
- (사)한국사회적경제연대회의(2021), 2021년도 총회자료(윤리강령TFT)
- 사회투자지원재단(2020), 충청남도사회적경제지원센터, ‘네트워크강화를 위한 시·군 의제발굴 및 전략수립’
- 제8차 ILO 사회연대경제 아카데미 발제 중 사회연대경제를 통한 사회혁신 ‘지안루카살바토리’ 유럽 협동조합, 사회적기업 연구소(Euricse) 대표 발제문(2017.6)
- 한국은행 대전충남본부(2018), ‘대전충남지역 사회적경제 현황 및 정책과제’
- 논산시(2021), 「2021년도 주요업무계획」, 뉴딜경제과,
- 논산시(2021), <2021년 논산시 시군 정책간담회 자료>, 뉴딜경제과,
- 논산시청(2020), 「2020 논산시 노인복지통계보고서」 참고
- 논산시(2020), 「논산시 사회적경제 실태 진단 연구 -논산시 사회적경제기반 지역활성화 계획 수립을 위한 기초조사-」, (재)함께일하는재단, 2020. 09.
- 논산시(2021), 「논산시 인구정책 중장기 종합계획 수립연구」, 2021.1

경상남도공공구매추진단(2021), 「2021 경상남도 사회적경제기업 추석 선물세트(2021)」
동사경센터(2018), 「2018 동대문구 사회적경제기업 안내서: 동대문 사회적경제 마켓」
서산시(2021), 「서산시 상반기 실적 및 하반기 주요업무계획(2021)」
서산시(2021), 2021 서산시 사회적경제 육성 및 지원계획 PPT(2021)
서산시(2021), 「2021 서산시 주요업무계획(2021)」
서산시(2021), 2021 제1차 서산시 사회적경제 육성위원회 정기회의 회의자료(2021)
서산시(2021), 「통계로 보는 서산시 모습(2021)」
서산시(2018), 「2030 서산시 종합발전전략(2018)」
서울시도심권50플러스센터(2017), 「2017년 사회공헌활동지원사업 사례집 새롭게 꿈꾸며 만나다
(2017)」
서울시(2016), 「서울시 공공구매 우수사례집(2016)」
성남시(2020), 「사회적경제 공공시장 유망분야 진출을 위한 가이드북(2020)」
성북구마을사회적경제센터(2017), 「2017성북구 서비스부문 사회적경제기업의 공공시장진출을 위
한 사업예산분석 보고서(2017)」
은평사회적경제허브센터(2020), 「은평 사회적경제 카탈로그(2020)」
충남사회적경제지원센터(2020), 「충청남도 사회적경제 공공구매 실적분석 및 구매활성화 방안 연구
(2020)」
충남연구원(2018), 「서산시 제4기 지역사회보장계획 2019-2022(2018)」
충청남도·충남사회적경제지원센터(2020), 「2020년 충남 사회적경제 실태분석 및 개선방안(2020)」
충청남도·충남사회적경제지원센터(2020), 「2020년 충남 사회적경제 실태분석 보고서-서산편
(2020)」
충청남도(2020), 「충청남도 사회지표(2020)」
충청남도(2020), 「충청남도 청년통계(2020)」
화성시사회적경제센터·화성사회적경제네트워크(2020), 「2020화성시 사회적경제 제품소개 카탈로
그(2020)」

논산시청 홈페이지

대전일보, (http://www.daejonilbo.com/news/newsitem.asp?pk_no=1455361),
(2021.01.18.일자).

데일리시큐, (<https://www.dailysecu.com/news/articleView.html?idxno=128385>),
(2021.09.01.일자).

라이프인, (<https://www.lifein.news/news/articleView.html?idxno=12597>),
(2021.06.17.일자).

- 라이프인, (<http://www.lifein.news/news/articleView.html?idxno=11741>),
(2021.01.01.일자).
- 사회연결망 https://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%82%AC%ED%9A%8C_%EC%97%B0%EA%B2%B0%EB%A7%9D
- 서산시청 홈페이지
- 서월시 강북구 스튜디오 490 홈페이지
- 서울시도시재생지원센터, (<https://surc.or.kr/columns/761>), (2021.06.23.일자).
- 서울시 세나비 공공시장정보
- 소셜벨류, (<https://www.socialvalue.kr/news/articleView.html?idxno=606966>),
(2021.08.10.일자).
- 시선뉴스, (<https://sisunnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=115059>),
(2019.10.24.일자).
- 식품저널 foodnews 홈페이지
- 영등포사회적경제지원센터 홈페이지
- 오마이뉴스, (http://www.ohmynews.com/NWS_Web/View/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0002397593), (2018.01.23.일자).
- 오마이컴퍼니 홈페이지
- 우수식품정보시스템 홈페이지
- 이로운넷, (<https://www.eroun.net/news/articleView.html?idxno=12464>),
(2020.06.30.일자).
- 충남사회적경제지원센터 홈페이지
- 카카오같이가치 홈페이지
- 클라우드넷 홈페이지

[참고자료] 주요검토자료

연번	자료명	출처	시기
1	문재인대통령 공약집	청와대 홈페이지	2017
2	사회적기업육성 5개년 계획	고용노동부	
3	사회적경제기본법(발의안)	국회	
4	충남도 공약	충남도청	2021년 기준
5	충남도 주요 사업계획	충남도청	2021기준
6	충남도 및 기초지자체 조례현황	충남사경센터 내부자료	2021년 기준
7	충남도 사회적경제 지원조직현황	충남사경센터 내부자료	2021년 기준
8	충남도 사회적경제 조직현황	충남사경센터 내부자료	2020년 12월 31일
9	충남도 사회적경제5개년 계획	충남연구원(충남도)	2017년 8월
10	충남도 사회적경제 실태분석	충남연구원(충남도)	2019년
11	충남도 경제발전전략수립(2030)	충남연구원	2019.3
12	충남형 공유경제 모델개발	충남연구원	2019.11
13	충남도시재생	충남연구원,도시재생센터	2019
14	충남도마을만들기지원센터연간활동보고서	충남연구원 마을만들기지원센터	2019
15	충남사회적경제지원센터2020 사업계획	충남사경센터 내부자료	2020
16	충남도 사회적경제 2020 사업계획	충남도청 내부자료	2020
17	충남 사회지표 보고서	충남도청	2019
18	충남도 사회적경제 실태분석	충남연구원(충남도)	2019

논산시

연번	자료명	출처	시기
1	논산시 주요업무계획	논산시청	2021
2	논산시 인구정책 중장기 종합계획 수립 연구	논산시청	2021.1
3	2020 논산시 노인복지통계보고서	논산시	2020.12
4	2035 논산도시기본계획(안)검토	충남연구원	2020.11
5	논산시사회적경제 실태 진단연구 - 논산시 사회적경제기반 지역활성화 계획 수립을 위한 기초조사 -	함께일하는재단	2020.9
6	논산시 마을공동체 활성화 기본계획	논산시	2020.2
7	논산시 청년정책 기본계획 수립연구	논산시	2019.12
8	행정자료를 활용한 2019 논산시 청년통계보고서	논산시청, 충청지방통계청	2019.12
9	논산시 미래발전전략 수립연구	논산시, 충남연구원	2019.6
10	2019 논산통계연보	논산시	2019

연번	자료명	출처	시기
11	친환경 청년농부 육성정책의 실태와 향후과제	충남연구원	2018.12
12	논산시 제3기 균형발전사업 관련 소상공인·청년창업지원 기본계획	논산시	2018.9
13	2017 논산시 성인지 통계	논산시, 충청남도여성정책개발원	2018.4
14	행정자료를 활용한 2017 논산시 청년통계보고서	논산시청	2017.12
15	논산시 아동친화도시 조성을 위한 아동 친화도 및 시민 참여 조사 연구	논산시청	2017.12
16	논산시 사회적경제 활성화에 관한 조례	논산시	2020.12.28. 개정
17	논산시 마을공동체 활성화 지원 등에 관한 조례	논산시	2019.07.10. 제정
18	논산시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례	논산시	2016.12.30. 제정

서산시

연번	자료명	출처	시기
1	2021 경상남도 사회적경제기업 추석 선물세트 카탈로그	경상남도공공구매추진단	2021
2	서산시 상반기 실적 및 하반기 주요업무계획	서산시	2021
3	2021 서산시 사회적경제 육성 및 지원계획	서산시	2021
4	2021 서산시 주요업무계획	서산시	2021
5	2021 제1차 서산시 사회적경제 육성위원회 정기회의 회의자료	서산시	2021
6	통계로 보는 서산시 모습	서산시	2021
7	논산시 노인복지통계보고서	논산시	2020
8	서산시 통계연보2020	서산시	2020
9	사회적경제 공공시장 유망분야 진출을 위한 가이드북	성남시	2020
10	은평 사회적경제 카탈로그	은평사회적경제허브센터	2020
11	충청남도 사회적경제 공공구매 실적분석 및 구매활성화 방안 연구	충남사회적경제지원센터	2020
12	충남도 사회통합을 위한 정책 과제: 외국인 근로자, 결혼이주자, 북한이탈주민을 중심으로	충남연구원	2020
13	충남 생애주기별 맞춤형 문화예술교육의 진흥방안	충남연구원	2020
14	충남 지역공동체를 활용한 돌봄서비스 활성화 방안 연구	충남연구원	2020
15	2020년 충남 사회적경제 실태분석 및 개선방안	충청남도·충남사회적경제지원센터	2020
16	2020년 충남 사회적경제 실태분석 보고서-서산편	충청남도·충남사회적경제지원센터	2020
17	충청남도 지역내총생산(GRDP)추계결과	충남도청	2020
18	충청남도 사회지표	충남도청	2020
19	충청남도 청년통계	충남도청	2020
20	2020화성시 사회적경제 제품소개 카탈로그	화성시사회적경제센터· 화성사회적경제네트워크	2020

연번	자료명	출처	시기
21	2018 동대문구 사회적경제기업 안내서: 동대문 사회적 경제 마켓	동사경센터	2018
22	2030 서산시 종합발전전략	서산시	2018
23	서산시 제4기 지역사회보장계획 2019-2022	충남연구원	2018
24	충청남도 사업체 일반현황 인포그래픽	충청남도	2018
25	2017년 사회공헌활동지원사업 사례집 새롭게 꿈꾸며 만나다	서울시도심권50플러스센터	2017
26	2017성북구 서비스부문 사회적경제기업의 공공시장진출을 위한 사업예산분석 보고서	성북구마을사회적경제센터	2017
27	2030서산도시기본계획	충남연구원	2017
28	서산시 사회적경제 육성·지원 5개년 계획 수립	한서대학교	2017
29	서울시 공공구매 우수사례집	서울시	2016
30	사회적경제 정책의 현황과 전망	생협평론	2019
31	사회적경제 중간지원조직 현황 및 성과요인: 경기도 기초단위 중간지원조직을 중심으로	경인행정학회 춘계학술대회 발표논문집	2019
32	서산사회적경제네트워크 지역공헌 현황	서산시사회적경제네트워크	2021
33	서산시사회적경제네트워크 회원사 카탈로그(자체제작)	서산시사회적경제네트워크	2021
34	서산사회적경제네트워크 정관	서산시사회적경제네트워크	2018
35	서산시 마을만들기 지원 조례	서산시	2018.04.20.
36	서산시 사회적경제 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례	서산시	2018.01.25.
37	서산시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례	서산시	2010.12.31.

네트워크 강화를 위한
시군 의제발굴 및 전략 수립 최종보고서

논산시, 서산시

-
-

발행일 2021. 10.

발행처 충남사회적경제지원센터

연구처 사회투자지원재단

