

2020년
충남 사회적경제 실태분석 보고서

- 예산군 -

2020. 12



목 차

■ 결과요약	1
I. 실태분석 개요	
1. 개요	7
2. 실태조사 지표 구성	8
3. 응답기업 특성	9
II. 실태분석 결과	
1. 경영활동	13
1) 재무 구조	13
2) 종사자 현황	19
3) 제품/서비스 공급 특성	27
2. 사회적가치 창출	34
1) 사회적 미션의 관리	34
2) 사업활동의 사회적가치 지향성	37
3) 이윤의 사회적 환원 노력도	42
4) 운영의 민주성	46
5) 근로자 지향성	49
3. 코로나 피해실태	52
1) 코로나19 영향 정도	52
2) 애로사항 및 지원수요	60
4. 경영활동 애로사항	52
1) 사업체 운영과정 애로사항	52
2) 생산 및 판매활동 과정에서의 애로사항	53
5. 지원정책 수요	65
1) 직접지원사업 수요	65
2) 판로확대 수요	66
3) 경영역량 강화 수요	67
4) 네트워크 강화 수요	68
5) 충남사회적경제기금 대출수요	69
■ 부록. 설문지	71

■ 표 목차

[표 1] 사회적경제기업 특성(2020년 6월 기준)	9
[표 2] 대표자 특성	10
[표 3] 법인 특성	11
[표 4] 연도별 매출액 추이	14
[표 5] 연도별 평균 매출액 추이	16
[표 6] 2020년 매출액(추정치)	17
[표 7] 회사 재무상황(2020년)	18
[표 8] 연도별 종사자 수 추이	20
[표 9] 유급근로자 현황(2020년)	21
[표 10] 자원봉사자 현황(2020년)	22
[표 11] 성별 유급근로자(2020년)	23
[표 12] 연령별 유급근로자(2020년)	24
[표 13] 2020년 취약계층 총 근로자수	25
[표 14] 취약계층 근로자 특성	26
[표 15] 원재료조달/용역계약 범위	27
[표 16] 제품 및 서비스 제공범위	28
[표 17] 제품 및 서비스 유형	29
[표 18] 주력제품 생산방식	30
[표 19] 시장가격 대비 가격수준	31
[표 20] 매출액 발생형태	32
[표 21] 주요 유통경로	33
[표 22] 사회적경제기업의 실제 설립 목적	34
[표 23] 회사가 사업활동을 통해 달성한 성과(복수응답)	35
[표 24] 코로나19 관련 공공 및 민간 부문에 도움 제공여부(복수응답)	36
[표 25] 회사 고용, 경영 등 내부운영에 사회가치 지향 정도	37
[표 26] 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 매년 참여정도	38
[표 27] 네트워크 수준(교류 필요성)	39
[표 28] 네트워크 수준(현재 교류 수준)	40
[표 29] 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 미참여 이유	41
[표 30] 사회공헌 비용	42
[표 31] 회사 수익금 재투자 방식(복수응답)	43
[표 32] 회사 조직의 인력·자원 등을 활용해 진행 중인 사회적 기여 활동(복수응답)	44
[표 33] 수익을 이용자에게 환원하는 활동 진행여부(복수응답)	45

[표 34] 중요한 의사결정 시 근로자 참여범위 정도	46
[표 35] 이사회 등 주요 의사결정 과정에 근로자대표, 사외이사 등 실제 참여 비율	47
[표 36] 연간 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도	48
[표 37] 도입하고 있는 유연근무제 유형(복수응답)	49
[표 38] 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육기회 정도	50
[표 39] 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야(복수응답)	51
[표 40] 코로나19로 인한 피해 영향정도	52
[표 41] 코로나19로 부정영향 받는 분야(복수응답)	53
[표 42] 2020년 매출액(추정치) 전년 대비 변화	54
[표 43] 2020년 10월 현재 기준 사업장의 가동률	55
[표 44] 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획여부	56
[표 45] 2021년 내에 폐업 또는 휴업 고려여부	57
[표 46] 고용조정 고려 시 규모(2020년 10월 근로자 기준)	58
[표 47] 코로나19로 재정악화 대처 위해 취한 조치(복수응답)	59
[표 48] 현재 기업경영 가장 큰 애로사항	60
[표 49] 기업경영에 필요한 긴급 운전자금	61
[표 50] 단기적 관점에서 사업에 도움 되는 지원정책	62
[표 51] 사업체 운영 과정에서 애로사항	63
[표 52] 생산 및 판매활동 과정에서 애로사항	64
[표 53] 사회적경제 정책(사업) 수요 <직접지원>	65
[표 54] 사회적경제 정책(사업) 수요 <판로확대>	66
[표 55] 사회적경제 정책(사업) 수요 <경영역량>	67
[표 56] 사회적경제 정책(사업) 수요 <네트워크>	68
[표 57] 2021년 충남사회적경제기금을 통해 대출 계획	69
[표 58] 2021년 충남사회적경제기금 대출 시기	69
[표 59] 2021년 충남사회적경제기금 대출 규모	70

■ 그림 목차

[그림 1] 연도별 매출액 추이	13
[그림 2] 연도별 평균 매출액 추이	15
[그림 3] 연도별 종사자 수 추이	19

결 과 요 약

1. 실태분석 개요

- (공간범위) 예산군
- (조사완료기업) 40개 (총 56개소 대상, 회수율 71.4%)
- (조사내용) 기업경영환경, 사회적가치 창출, 코로나 피해실태 및 애로 사항, 지원정책 수요 등
- (조사기간) 2020년 10월 ~ 2020년 11월

2. 실태분석 결과요약

■ 경영활동

- (총 매출액) 2020년 33.2억원으로 전년 대비 2.3% 감소
- (평균매출액) 2020년 평균 0.9억원으로 전체 매출액과 마찬가지로 전년 대비 23.3% 감소
- (종사자 수) 2020년 275명이며, 전년 대비 7.4% 증가
- (성별 유급근로자) 여성 54명, 남성 25명으로 나타남
- (연령별 유급근로자) '60대 이상'(25명), '50대'(23명), '40대'(18명) 순
- (취약계층 수) 2020년 41명으로 기업당 평균 1.0명이 근무하고 있으며, 그중 고령자(32명)가 대부분을 차지

■ 사회적가치 창출

(1) 사회적 미션의 관리

- (설립 목적) '취약계층 또는 조합원의 고용안정'이 65.0%로 다수
- (사업활동을 통한 달성 성과) '특별한 성과 없음'(42.5%)이 가장 높고, 다음으로 '지역 공동체 관계망 형성·강화'(20.0%), '지역내 안전한 공급 확대'(15.0%), '지역 주민 일자리 창출을 통한 생활여건 향상'(15.0%)의 순
- (코로나19 이후 공공/민간 부문에 도움 제공) '없음'(90.0%)이 대부분

(2) 사업활동의 사회적가치 지향성

- (내부운영 사회적가치 지향 정도) 자체적 인식은 '우수'가 47.5%임
- (주체별 공식적인 협력활동 참여정도) '2~5회 미만'(47.5%), '참여하지 않음'(40.0%) 순
- (주체별 교류 필요성) '사회적경제 관련부서'(4.0점), '사회적경제 중간지원기관'(4.0점)이 가장 높음
- (현재 교류수준) '사회적경제 관련부서'(3.2점), '사회적경제 중간지원기관'(2.9점)의 순

(3) 이윤의 사회적 환원 노력도

- (2020년 총 사회공헌 비용) 8,330만원(평균 208.3만원)이며, 2021년에 소폭 증가할 것으로 예상
- (수익금 재투자) '해당 기업 경영에 사용'(82.5%)이 대부분을 차지
- (인력·자원 등을 활용한 사회적 기여) '해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원'(65.0%), '구성원들과 주기적으로 자원봉사'(52.5%)가 주 활동
- (이용자 수익 환원 활동 여부) '별도의 활동은 없음'(57.5%)이 절반 정

도이며, 다음으로 ‘제품/서비스의 판매가격 인하’(27.5%), ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공’(20.0%) 순

(4) 운영의 민주성

- (중요한 의사결정 시 근로자 참여) ‘주주와 대표만이 참여’(60.0%)가 가장 높음
- (주요 의사결정 과정) 근로자대표, 사외이사 등의 실제 참여 비율 ‘0%’가 55.0%를 차지
- (종사자 간담회 진행정도) ‘수시로’(47.5%)가 가장 높음

(5) 근로자 지향성

- (도입 유연근무제 유형) ‘없음’이 87.5%
- (종사자 공식적인 교육기회) ‘수시로’(85.0%)가 대부분을 차지
- (종사자 교육훈련 분야) ‘생산·품질관리’(100.0%), ‘마케팅·홍보’(23.7%), ‘사회적경제 관련 교육’(10.5%) 순

■ 코로나 피해 실태

(1) 코로나19 영향 정도

- (코로나19 피해 영향정도) ‘부정적 영향’이 85.0%로 높으며, ‘영향 전혀없음’은 10.0%
- (코로나19 부정영향 분야) ‘제품과 서비스 수요감소’(100.0%)가 핵심
- (코로나19 매출감소 규모) 2020년 매출액(추정치) 전년 대비 변화는 대부분 감소, 특히 40~60% 미만(22.5%) 감소
- (사업장 가동률) ‘100%’(45.0%)가 높게 나타나, 충남 전체보다 가동률이 상대적으로 높음
- (코로나19 구조조정 계획여부) 구조조정 계획 ‘있음’이 17.5%

- (코로나19 2021년 내 폐업/휴업 고려) 구조조정 없이 극복할 계획인 기업이 85.0%에 달함
- (코로나19 고용조정 고려 규모) 2020년 10월 현재 기준 ‘100% 감원’ (83.3%)이 가장 높음
- (코로나19 재정 악화 시 대처방안) ‘불필요한 비용 절감’(70.0%)이 가장 높음

(2) 애로사항 및 지원수요

- (코로나19 이후 경영 애로사항) ‘유지관리비’(72.5%)가 가장 높음
- (기업경영 필요 긴급 운전자금) ‘설비 투자 자금’(62.5%)이 절반 이상을 차지
- (단기적 관점의 사업 지원정책) ‘판매촉진 보조금 및 지원금’(55.5%)이 절반 정도를 차지

■ 경영활동 애로사항

- (사업체 운영과정 애로사항) ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계’(2.58점), ‘조직운영에 필요한 행정 업무 절차진행’(2.35점) 순
- (생산/판매활동 애로사항) ‘사업운영에 필요한 전문지식과 노하우’(2.25점), ‘생산 및 판매에 필요한 인력 확보’(2.18점) 순

■ 지원정책 수요

- (직접지원사업) ‘사업비 지원’(4.28점), ‘인건비 지원’(4.20점) 순
- (판로확대) ‘공공기관 우선구매 확대’(4.10점), ‘공공기관 사업서비스 위탁 확대’(4.00점) 순
- (경영역량 강화) ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’(3.80점), ‘전문인력 채용 지원’(3.68점), ‘제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원’

(3.65점), ‘인사·회계·재무 등 컨설팅 지원’(3.63점) 순

- **(네트워크 강화)** ‘사회적경제 네트워크 조직 활동 지원’(3.80점), ‘사회적경제 상호거래 촉진 지원’ (3.70점) 순
- **(충남사회적경제기금 대출수요)** 예산군 사회적경제기업의 2021년 충남 사회적경제기금 대출수요는 5.0%(2개 기업)
 - **(대출시기)** ‘1분기’, ‘3분기’가 각 50.0%
 - **(대출규모)** ‘3천만원~5천만원 미만’, ‘15,000만원 이상’이 각 50.0%

제 1 부

실태분석 개요

1. 개요

- **공간 범위 : 예산군**
- **조사완료기업 : 40개 (총 56개소)**
- **조사 방법 : 면대면 방문조사를 원칙으로 하며, 자료가 미흡한 경우 전화, 이메일, 팩스 등을 통해 보완조사 실시**
 - 조사 기간 : 2020년 10월~11월
 - 조사 대상 : 대표자 또는 실무자
 - 조사 방법 : 면대면 설문조사
- **조사 내용 : 재무·고용, 사회적가치, 기업경영환경, 코로나 피해상황 및 애로사항, 정책 만족도, 향후 정책수요 등**
 - 일반 현황 : 대표자 성별, 연령, 경력, 학력, 법인유형, 설립일 등
 - 사회적가치 추구 : 사회적경제기업으로서 인식 여부, 사회적 미션, 가치지향성, 협력수준, 이윤환원 등
 - 재무 및 고용 : 매출액, 정부지원금, 연도별 종사자 및 정규직 등
 - 코로나 피해상황 : 코로나로 인한 직접적인 매출 피해액, 해고 종사자 수, 부채액, 현재 경영상 어려운 점, 향후 1년간 지속될 경우 예상되는 경영상황, 경기침체 대비 방안, 비즈니스 포트폴리오 재편 여건 등
 - 정책만족도 : 2019, 2020년 사회적경제 주요 정책에 대한 수혜여부 및 만족도, 정책 효과, 개선사항, 향후 필요한 정책 등
 - ※ 성과지표 개발 용역과 연계한 지표개발 및 설문조사 추진
 - 애로사항 및 정책수요 : 애로사항, 만족도, 정책수요

2. 실태조사 지표 구성

구분		주요 조사내용
기업일반 특성	대표자 특성	• 대표자 성별, 대표자 경력, 대표자 학력
	법인 특성	• 법인 유형, 법인 및 기업 설립일, 주요업종, 주사업 분야, 지역범위, 선택이유
사회적 가치 추구	사회적 미션의 관리	• 사회적가치를 추구하는 조직으로 인식 여부 • 사회적목적 등을 명시한 문서 여부 • 사회적 성과 평가체제 구축
	사업활동의 사회적 가치 지향성	• 사회적가치 지향성 정도, 제품/서비스 생산 및 판매 이용자(수혜자)의 사회적 가치 실현 정도
	협력 수준	• 사회적경제 조직 네트워크 활동 참여 정도 • 지역사회 네트워크 활동 참여 정도
	이윤의 사회적 환원	• 사회공헌지출비용 • 수익금 재투자 방법 • 인력·자원을 활용한 사회적기여활동 • 수익의 이용자 환원 활동
	운영의 민주성	• 주요 의사결정 과정에서 근로자의 참여 비율
	근로자 지향성	• 종사자 평균 근무기간 • 취약계층 평균 근무기간 • 유연근무제 도입 • 근로자 임금 수준 • 공식적 교육기회 • 교육훈련
재무 및 고용 현황	재무상황	• 2018년, 2019년 매출액, 연간 영업이익(손실)
	고용현황	• 연도별 종사자 수, 연도별 정규직 수 • 취약계층 고용자 수 및 근로자 특성
	유통판매 및 마케팅	• 조직운영 과정의 혁신성, 제품판매 등의 혁신성 • 주요유통경로
코로나 피해상황	현 상황	• 전년대비 매출 피해 규모, 해고 종사자 수, 부채액 • 현금 보유 정도, 단기 현금조달 계획, 추가적 재원조달 계획 • 지속가능성 여부 .종사자 해고 또는 자산 처분 가능성 등
	향후 대응	• 비즈니스 포트폴리오 재편 계획 여부 • 디지털 전환 계획 여부 • 향후 지속가능하기 위한 계획 여부 등
만족도	정책만족도	• 정책사업 수혜 여부 • 사업별 만족도 • 정책효과 여부 • 개선사항 등
애로사항 및 정책 수요	애로사항	• 조직설립, 경영활동, 판매활동 시 애로사항
	정책 수요	• 온라인 통합판로, 시장진입 역량강화 • 상품경쟁력 강화 • 공공구매 • 사회적기금

3. 응답기업 특성

■ 총 설문에 응답한 예산군 사회적경제기업은 40곳이며, 이중 협동조합 27개소, 마을기업 8개소의 순

- 2020년 6월 기준 예산군의 설문대상 사회적경제기업은 56개(협동조합 41개, 마을기업 10개)이며, 이 중 71.4%가 설문에 응답
- 이외 휴/폐업 2개소, 중복 7개소로 실질적으로 미운영하는 곳은 9개소(16.0%)

[표 1] 사회적경제기업 특성(2020년 6월 기준)

유형	설문응답	결번/ 주소지불분명	거절	중복	휴폐업	총계
전체	40		7	7	2	56
마을기업	6		1		1	8
예비마을기업	2					2
예비사회적기업	2					2
인증사회적기업	3					3
협동조합	27		6	7	1	41

주) 중복지정기업이란 (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합 등에 중복 산정되어 있는 기업을 말함

■ 예산군 사회적경제기업 대표자의 성별은 ‘남성’(87.5%)이 대부분 차지, 연령별로는 ‘51세~60세’(45.0%)가 가장 높음

- 대표자 경력은 ‘기업’(55.0%), ‘영농조합’(27.5%)에서 높게 나타남

[표 2] 대표자 특성

(단위: 개, %)

구분		기업수	비중
대표자 성별	남성	35	87.5
	여성	5	12.5
대표자 연령	40세이하	2	5.0
	41~50세	7	17.5
	51~60세	18	45.0
	61세 이상	13	32.5
대표자 경력	기업	22	55.0
	공공기관		
	시민단체·비영리기관	1	2.5
	사회복지기관		
	교육기관	2	5.0
	영농조합	11	27.5
	전업주부	2	5.0
	기타	2	5.0

■ 예산군 사회적경제기업의 법인유형은 일반협동조합(75.0%), 업력은 3~6년 이하(50.0%)가 절반 이상을 차지

- (법인 유형) 일반협동조합(75.0%), 사회적협동조합(10.0%)의 순으로 높게 나타남
- (업력) 3~6년 이하(50.0%), 2년 이하(32.5%)가 대부분을 차지함
- (업종) 도·소매, 유통(25.0%), 농·축산·어·임·광업(22.5%), 문화·예술(17.5%) 등의 순으로 나타남

[표 3] 법인 특성

(단위: 개, %)

구분		기업수	비중
법인 유형	사단법인		
	영어농조합	3	7.5
	주식회사	3	7.5
	일반협동조합	30	75.0
	사회적협동조합	4	10.0
	기타		
업력	11년 이상	3	7.5
	7~10년 이하	4	10.0
	3~6년 이하	20	50.0
	2년 이하	13	32.5
업종	농·축산·어·임·광업	9	22.5
	제조업	4	10.0
	도·소매, 유통	10	25.0
	요식업	1	2.5
	문화·예술	7	17.5
	교육·보육	4	10.0
	보건·복지·건강	2	5.0
	청소·환경·재활용	2	5.0
	기타	1	2.5

제2부

실태분석 결과

1. 경영활동
2. 사회적가치 창출
3. 코로나 피해실태
4. 경영활동 애로사항
5. 지원정책 수요

1. 경영활동

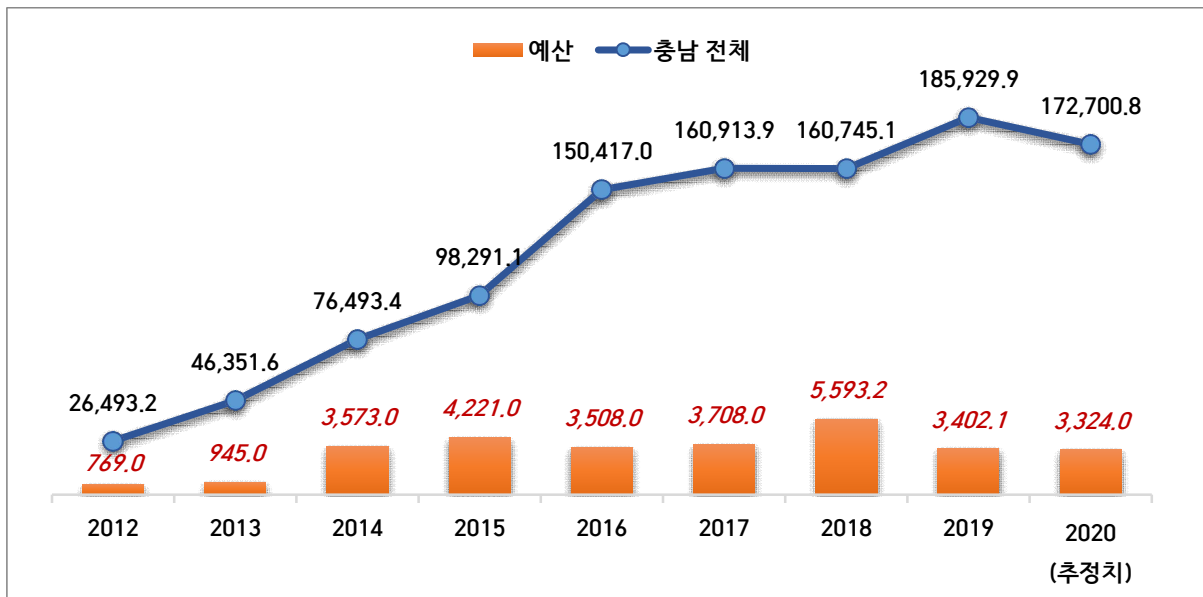
1) 재무 구조

■ 예산군 사회적경제기업의 총 매출액은 2020년 33.2억원으로 전년 대비 2.3% 감소

- 예산군 사회적경제기업의 매출액은 2012년 7.6억원에서 2020년 현재 33.2억원 규모로 연평균 20.1% 성장한 것으로 나타남

[그림 1] 연도별 매출액 추이

(단위 : 백만원)



[표 4] 연도별 매출액 추이

(단위 : 백만원, %)

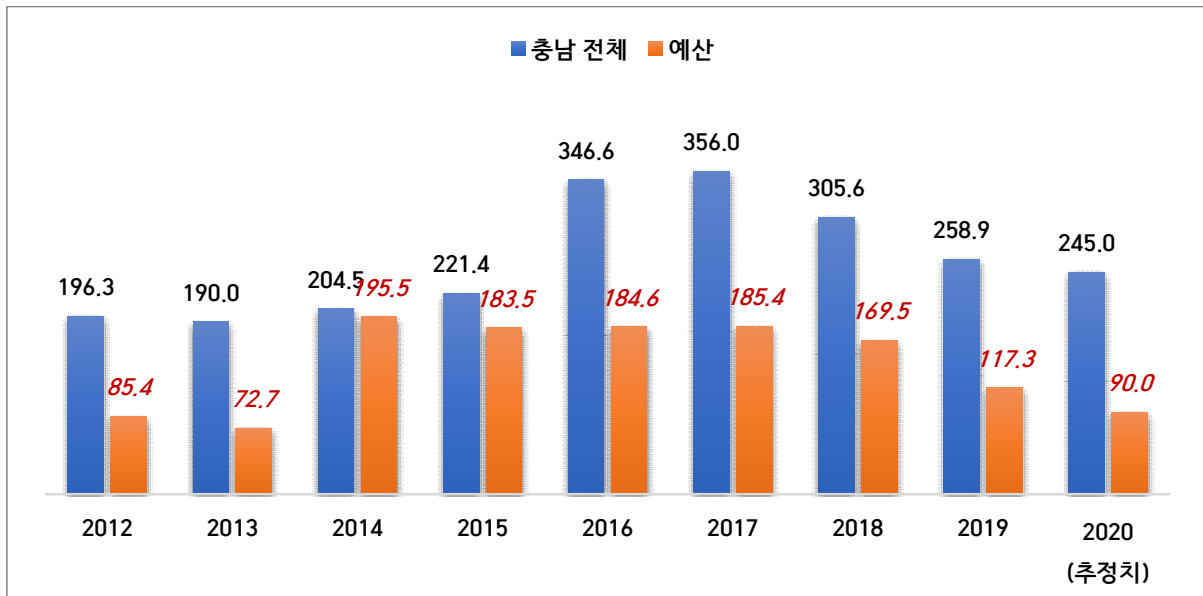
구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (추정치)	연평균 증가율
충남 전체	26,493.2	46,351.6	76,493.4	98,291.1	150,417.0	160,913.9	160,745.1	185,929.9	172,700.8	26.4
천안시	4,493.0	6,279.6	17,431.4	21,002.7	35,337.2	36,932.8	37,951.1	44,591.6	54,402.0	36.6
공주시	2,200.0	2,914.0	4,475.0	7,122.6	6,054.0	6,120.0	8,174.0	8,485.9	8,408.0	18.2
보령시	1,078.0	1,251.0	1,760.5	3,318.3	2,530.0	2,775.0	9,680.0	5,295.6	8,113.0	28.7
아산시	398.2	8,229.0	12,939.0	16,215.5	20,166.0	21,525.0	17,471.7	20,273.0	16,785.0	59.6
서산시	676.0	1,421.0	2,768.0	3,843.0	8,378.0	9,540.0	11,227.0	9,598.0	11,575.0	42.6
논산시	5,421.0	7,888.0	9,910.0	12,132.0	13,704.0	14,355.0	14,265.0	15,014.0	12,742.0	11.3
계룡시	160.0	178.0	229.0	295.0	292.0	307.0	120.0	131.0	1,405.0	31.2
당진시	539.0	1,636.0	2,644.0	4,241.0	21,254.0	22,753.0	20,989.0	21,944.5	22,694.0	59.6
금산군	881.0	1,224.0	1,716.0	3,015.0	4,617.0	4,862.0	1,769.0	5,347.0	3,055.0	16.8
부여군	105.0	449.0	1,231.0	1,301.0	4,685.0	5,045.0	5,819.0	7,536.0	2,843.0	51.0
서천군	2,385.0	5,198.0	5,898.0	6,770.0	9,911.0	10,582.0	10,307.0	18,571.3	8,391.0	17.0
청양군	2,410.0	2,922.0	3,504.0	4,640.0	1,566.0	2,149.0	4,122.7	4,944.0	5,277.0	10.3
홍성군	3,873.0	4,555.0	6,637.0	7,789.5	11,967.0	13,276.1	8,409.0	11,350.8	8,684.0	10.6
예산군	769.0	945.0	3,573.0	4,221.0	3,508.0	3,708.0	5,593.2	3,402.1	3,324.0	20.1
태안군	1,105.0	1,262.0	1,777.5	2,384.0	6,449.0	6,984.0	4,847.4	8,265.0	5,004.0	20.8

■ 평균 매출액은 2020년 0.9억원으로 전체 매출액과 마찬가지로 전년 대비 23.3% 감소

- 예산군 사회적경제기업의 평균 매출액은 2012년 0.85억원에서 2020년 현재 0.90억원 규모로 연평균 0.7% 증가함

[그림 2] 연도별 평균 매출액 추이

(단위 : 백만원)



[표 5] 연도별 평균 매출액 추이

(단위 : 백만원, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (추정치)	연평균 증가율
충남 전체	196.3	190.0	204.5	221.4	346.6	356.0	305.6	258.9	245.0	2.8
천안시	264.3	165.3	276.7	280.0	535.4	543.1	364.9	332.8	457.0	7.1
공주시	169.2	153.4	186.5	245.6	195.3	197.4	233.5	160.1	150.0	-1.5
보령시	119.8	83.4	76.5	122.9	93.7	102.8	333.8	147.1	189.0	5.9
아산시	39.8	316.5	281.3	306.0	305.5	303.2	253.2	202.7	171.0	20.0
서산시	84.5	88.8	98.9	113.0	232.7	251.1	330.2	154.8	207.0	11.9
논산시	417.0	375.6	300.3	337.0	571.0	598.1	291.1	395.1	319.0	-3.3
계룡시	160.0	59.3	57.3	42.1	97.3	102.3	30.0	262.0	201.0	2.9
당진시	77.0	125.9	125.9	169.6	850.2	910.1	874.5	487.6	516.0	26.8
금산군	125.9	102.0	85.8	125.6	192.4	180.1	84.2	133.6	69.0	-7.2
부여군	21.0	56.1	123.1	108.4	780.8	840.8	291.0	269.1	118.0	24.1
서천군	183.5	216.6	203.0	199.1	309.7	302.3	271.2	357.1	179.0	-0.3
청양군	401.7	324.7	318.6	309.3	130.5	165.3	257.7	247.2	229.0	-6.8
홍성군	352.1	239.7	228.9	243.4	374.0	379.3	311.4	332.7	271.0	-3.2
예산군	85.4	72.7	195.5	183.5	184.6	185.4	169.5	117.3	90.0	0.7
태안군	184.2	157.8	118.5	132.4	208.0	240.8	210.8	211.9	147.0	-2.8

■ 각 구분별 매출액을 살펴보면 협동조합이 4.5억원, 도·소매, 유통이 3.7억원 규모

- (사회적경제 유형) 사회적기업(평균 542.0백만원), 마을기업(평균 20.0백만원), 협동조합(18.9백만원) 순으로 나타남
- (업종) 도·소매, 유통 분야는 평균 37.8백만원으로 나타남

[표 6] 2020년 매출액(추정치)

(단위 : 백만원, %)

구분		2천만원 이하	2천 1백 ~5천만원	5천 1백 ~1억원	1억 1백 ~3억원	3억 1백 ~6억원	6억 1백 만원이상	기타	평균	합계
충남 전체		36.2	17.2	13.0	13.8	6.4	6.8	6.8	245.3	172,700
예산군		60.0	12.5	7.5	5.0	2.5	5.0	7.5	89.8	3,324
업력	11년 이상		33.3				66.7		616.7	1,850
	7~10년 이하	100.0							8.5	34
	3~6년 이하	65.0	5.0	10.0	5.0	5.0		10.0	58.0	1,044
	2년 이하	53.8	23.1	7.7	7.7			7.7	33.0	396
사회적경제 유형	사회적기업				40.0	20.0	40.0		542.0	2,710
	마을기업	62.5	37.5						20.0	160
	협동조합	70.4	7.4	11.1				11.1	18.9	454
업종	농·축산·어·임·광업	66.7		22.2				11.1	29.6	237
	제조업	50.0	50.0						25.5	102
	도·소매, 유통	80.0		10.0	10.0				37.8	378
	요식업	100.0							5.0	5
	문화·예술	42.9			14.3		14.3	28.6	235.0	1,175
	교육·보육	75.0	25.0						10.5	42
	보건·복지·건강	50.0	50.0						17.5	35
	청소·환경·재활용					50.0	50.0		650.0	1,300
	기타		100.0						50.0	50

■ 예산군 사회적경제기업의 공공구매 매출액은 17.1억원, 영업이익 0.5억원, 부채액 6.3억원 규모

- (사회적경제 유형) 사회적기업에서 공공구매 매출액, 영업이익, 부채액이 가장 높게 나타남
- (업종) 도·소매, 유통 분야의 공공구매 매출액은 없고, 영업이익 평균 0.8백만원, 부채액 평균 5.0백만원으로 나타남

[표 7] 회사 재무상황(2020년)

(단위: 백만원)

구분		공공구매 매출액		영업이익		부채액	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
충남 전체		7,899.1	5,560,970	1,089.6	767,044	5,438.3	3,839,412
예산군		46.4	1,716	1.5	55	17.0	630
업력	11년 이상	270.0	810	14.0	42	133.3	400
	7~10년 이하	2.0	8	0.0	0	0.0	0
	3~6년 이하	39.1	703	-0.4	-7	10.0	180
	2년 이하	16.3	195	1.6	19	4.2	50
사회적 경제 유형	사회적기업	292.0	1,460	9.6	48	120.0	600
	마을기업	6.9	55	0.8	6	3.8	30
	협동조합	8.4	201	0.0	0	0.0	0
업종	농·축산·어·임·광업	22.9	183	-1.3	-10	0.0	0
	제조업	7.5	30	1.2	5	2.5	10
	도·소매, 유통	0.0	0	0.8	8	5.0	50
	요식업	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	문화·예술	32.4	162	3.7	19	74.0	370
	교육·보육	4.0	16	0.5	2	0.0	0
	보건·복지·건강	12.5	25	0.7	1	0.0	0
	청소·환경·재활용	650.0	1,300	15.0	30	100.0	200
	기타	0.0	0	0.0	0	0.0	0

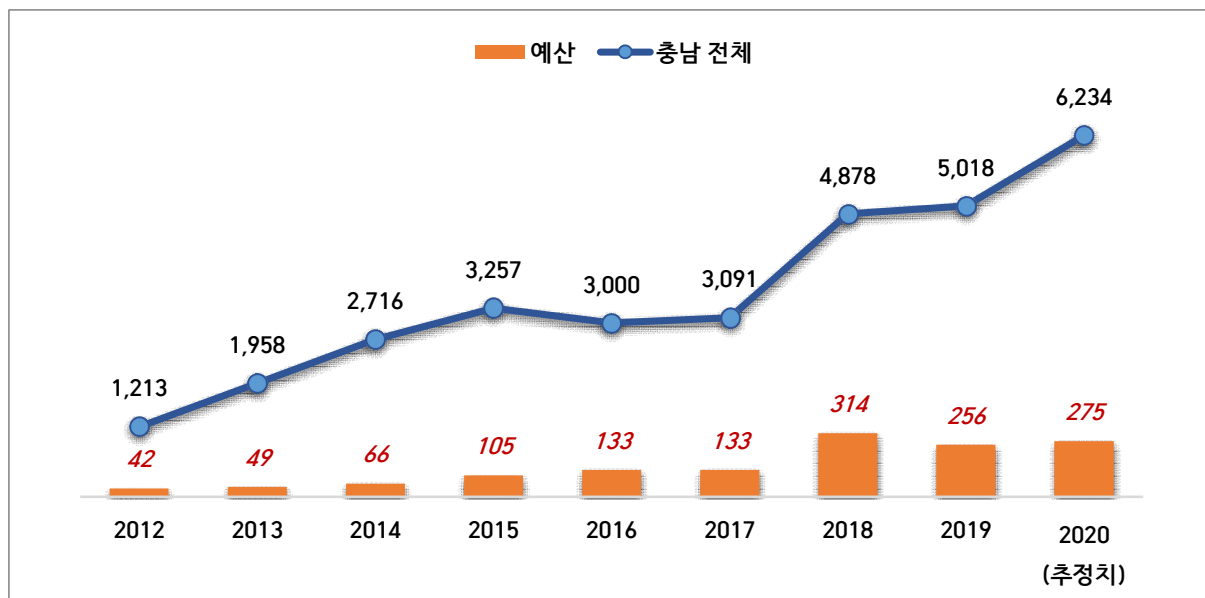
2) 종사자 현황

■ 예산군 사회적경제기업의 종사자수는 2020년 275명이며, 전년 대비 7.4% 증가

- 예산군 사회적경제기업의 종사자 수는 2012년 42명에서 2019년 256명으로 증가 추세를 보이며, 2020년에도 소폭 증가한 275명 수준임
- 종사자 구성은 유급근로자 79명, 조합원 등이 포함된 자원봉사자 196명으로 이루어져 있음(표 9, 표 10 참조)

[그림 3] 연도별 종사자 수 추이

(단위 : 명)



[표 8] 연도별 종사자 수 추이

(단위: 명, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (추정치)	연평균 증가율
충남 전체	1,213	1,958	2,716	3,257	3,000	3,091	4,878	5,018	6,234	22.7
천안시	256	426	591	723	808	800	1012	2,014	1,544	25.2
공주시	150	213	332	360	160	157	404	234	340	10.8
보령시	36	55	93	104	219	221	134	167	255	27.7
아산시	82	181	230	265	294	313	547	424	694	30.6
서산시	69	113	162	204	215	222	463	336	525	28.9
논산시	106	194	257	286	144	145	247	310	606	24.4
계룡시	15	29	36	51	23	23	26	55	90	25.1
당진시	24	53	128	158	170	170	260	295	340	39.3
금산군	26	49	111	134	106	119	103	100	140	23.4
부여군	56	87	99	132	157	157	251	98	487	31.0
서천군	215	307	329	362	203	186	486	238	192	-1.4
청양군	31	35	44	93	49	97	122	392	179	24.5
홍성군	70	126	185	193	141	172	272	166	118	6.7
예산군	42	49	66	105	133	133	314	256	275	26.5
태안군	35	41	53	87	178	176	237	113	449	37.6

■ 유급근로자는 총 79명(평균 2.0명)이며, ‘2명 이하’(75.0%)가 절반 이상을 차지

- (업력) 11년 이상 기업의 근로자 현황 평균이 8.7%로 가장 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업 평균이 6.8명으로 가장 높고, 협동조합은 평균 0.7명으로 가장 낮음
- (업종) 청소·환경·재활용 분야는 평균이 4.5명으로 높게 나타남

[표 9] 유급근로자 현황(2020년)

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
충남 전체		66.4	9.8	9.3	7.7	6.9	3.9	2,966
예산군		75.0	7.5	7.5	7.5	2.5	2.0	79
업력	11년 이상		33.3		33.3	33.3	8.7	26
	7~10년 이하	100.0					0.0	0
	3~6년 이하	90.0		5.0	5.0		1.2	23
	2년 이하	61.5	15.4	15.4	7.7		2.3	30
사회적 경제 유형	사회적기업	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	6.8	34
	마을기업	50.0	25.0	12.5	12.5		3.1	25
	협동조합	92.6		3.7	3.7		0.7	20
업종	농·축산·어·임·광업	100.0					0.2	2
	제조업	50.0	25.0		25.0		3.8	15
	도·소매, 유통	60.0		30.0	10.0		2.7	27
	요식업	100.0					0.0	0
	문화·예술	71.4	14.3			14.3	3.0	21
	교육·보육	100.0					0.3	1
	보건·복지·건강	50.0	50.0				1.5	3
	청소·환경·재활용	50.0			50.0		4.5	9
	기타	100.0					1.0	1

■ 자원봉사자는 총 196명(평균 4.9명)이며, ‘5~6명’(40.0%)이 가장 높음

- (업력) 7~10년 이하 기업에서 평균이 8.0명으로 가장 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합 평균 5.7명, 마을기업 평균 5.1명으로 나타남
- (업종) 교육·보육 평균 6.8명, 제조업 평균 6.5명으로 나타남

[표 10] 자원봉사자 현황(2020년)

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
충남 전체		56.3	8.6	20.9	8.3	5.8	4.3	3,268
예산군		27.5	7.5	40.0	20.0	5.0	4.9	196
업력	11년 이상	66.7		33.3			1.7	5
	7~10년 이하			25.0	75.0		8.0	32
	3~6년 이하	20.0	10.0	45.0	20.0	5.0	5.3	105
	2년 이하	38.5	7.7	38.5	7.7	7.7	4.2	54
사회적 경제 유형	사회적기업	100.0					0.0	0
	마을기업	25.0		50.0	12.5	12.5	5.1	41
	협동조합	14.8	11.1	44.4	25.9	3.7	5.7	155
업종	농·축산·어·임·광업	11.1	11.1	55.6	22.2		5.7	51
	제조업			75.0		25.0	6.5	26
	도·소매, 유통	40.0		30.0	20.0	10.0	4.8	48
	요식업			100.0			5.0	5
	문화·예술	57.1	14.3		28.6		3.6	25
	교육·보육			50.0	50.0		6.8	27
	보건·복지·건강			100.0			5.0	10
	청소·환경·재활용	100.0					0.0	0
	기타		100.0				4.0	4

■ 예산군 사회적경제기업의 유급근로자 성별은 ‘여성’ 54명, ‘남성’ 25명임

- (업력) 11년 이상 기업에서 ‘여성’ 근로자 평균(4.7명)이 가장 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업에서 ‘여성’ 근로자 평균(3.8명)이 가장 높게 나타남
- (업종) 제조업 분야는 ‘여성’ 근로자 평균(3.8명)이 타 업종에 비해 높게 나타남

[표 11] 성별 유급근로자(2020년)

(단위 : 명)

구분		남성		여성	
		평균	전체	평균	전체
총남 전체		1.6	1,223	2.3	1,743
예산군		0.6	25	1.4	54
업력	11년 이상	4.0	12	4.7	14
	7~10년 이하	0.0	0	0.0	0
	3~6년 이하	0.3	5	0.9	18
	2년 이하	0.6	8	1.7	22
사회적 경제 유형	사회적기업	3.0	15	3.8	19
	마을기업	0.3	2	2.9	23
	협동조합	0.3	8	0.4	12
업종	농·축산·어·임·광업	0.2	2	0.0	0
	제조업	0.0	0	3.8	15
	도·소매, 유통	0.9	9	1.8	18
	요식업	0.0	0	0.0	0
	문화·예술	1.0	7	2.0	14
	교육·보육	0.0	0	0.3	1
	보건·복지·건강	0.5	1	1.0	2
	청소·환경·재활용	3.0	6	1.5	3
	기타	0.0	0	1.0	1

■ 연령별 근로자수는 ‘60대 이상’(25명), ‘50대’(23명), ‘40대’(18명) 순

- (업력) 11년 이상 기업에서 ‘40대’와 ‘50대’가 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 마을기업, 협동조합은 ‘50대’, ‘60대 이상’이 높게 나타남
- (업종) 제조업, 도·소매, 유통 분야는 ‘60대 이상’이 높게 나타남

[표 12] 연령별 유급근로자(2020년)

(단위 : 명)

구분	20대		30대		40대		50대		60대 이상		
	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
충남 전체	0.3	231	0.6	428	0.8	599	1.1	807	1.2	901	
예산군	0.1	4	0.2	9	0.5	18	0.6	23	0.6	25	
업력	11년 이상	0.3	1	1.0	3	3.0	9	2.7	8	1.7	5
	7~10년 이하	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	3~6년 이하	0.1	2	0.1	2	0.3	6	0.4	7	0.3	6
	2년 이하	0.1	1	0.3	4	0.2	3	0.6	8	1.1	14
사회적 경제 유형	사회적기업	0.6	3	1.4	7	2.8	14	1.4	7	0.6	3
	마을기업	0.1	1	0.0	0	0.1	1	1.4	11	1.5	12
	협동조합	0.0	0	0.1	2	0.1	3	0.2	5	0.4	10
업종	농·축산·어·임·광업	0.0	0	0.2	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	제조업	0.0	0	0.0	0	0.0	0	1.8	7	2.0	8
	도·소매, 유통	0.2	2	0.0	0	0.4	4	0.8	8	1.3	13
	요식업	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	문화·예술	0.0	0	0.9	6	1.0	7	0.9	6	0.3	2
	교육·보육	0.0	0	0.0	0	0.3	1	0.0	0	0.0	0
	보건·복지·건강	0.5	1	0.0	0	0.0	0	0.5	1	0.5	1
	청소·환경·재활용	0.5	1	0.5	1	2.5	5	0.5	1	0.5	1
	기타	0.0	0	0.0	0	1.0	1	0.0	0	0.0	0

■ 예산군 사회적경제기업에서 근무하는 취약계층은 총 41명으로
기업당 평균 1.0명이 근무

- (업력) 11년 이상에서 취약계층 평균이 2.3명으로 가장 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 마을기업(평균 2.4명), 사회적기업(평균 2.0명), 협동조합(0.4명) 순으로 높게 나타남
- (업종) 제조업 분야(평균 3.3명), 도·소매, 유통(평균 1.8명)에서 비교적 높게 나타남

[표 13] 2020년 취약계층 총 근로자수

(단위 : 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명이상	평균	합계
충남 전체		74.4	9.8	6.9	4.4	4.5	2.8	2,147
예산군		82.5	10.0	5.0	2.5		1.0	41
업력	11년 이상	66.7	33.3				2.3	7
	7~10년 이하	100.0					0.0	0
	3~6년 이하	90.0	5.0		5.0		0.7	13
	2년 이하	69.2	15.4	15.4			1.6	21
사회적 경제 유형	사회적기업	60.0	40.0				2.0	10
	마을기업	62.5	25.0		12.5		2.4	19
	협동조합	92.6		7.4			0.4	12
업종	농·축산·어·임·광업	100.0					0.1	1
	제조업	50.0	25.0		25.0		3.3	13
	도·소매, 유통	60.0	20.0	20.0			1.8	18
	요식업	100.0					0.0	0
	문화·예술	85.7	14.3				0.9	6
	교육·보육	100.0					0.0	0
	보건·복지·건강	100.0					1.0	2
	청소·환경·재활용	100.0					0.5	1
	기타	100.0					0.0	0

■ 취약계층 근로자 중 고령자가 32명으로 대부분을 차지

- (업력) 모든 업력에서 고령자가 가장 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 마을기업(18명), 협동조합(11명)에서 고령자 수가 높게 나타남
- (업종) 제조업(13명), 도·소매, 유통(15명)에서 고령자 수가 높게 나타남

[표 14] 취약계층 근로자 특성

(단위 : 명)

구분	저소득가구		고령자		장애인		청년		경력단절		결혼이민자		기타		
	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
충남 전체	0.2	158	1.5	1,143	0.4	275	0.5	379	0.2	164	0.0	26	0.0	2	
예산군	0.0	0	0.8	32	0.0	0	0.1	2	0.1	4	0.1	3	0.0	0	
업력	11년 이상	0.0	0	2.3	7	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	7~10년 이하	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	3~6년 이하	0.0	0	0.5	9	0.0	0	0.1	1	0.0	0	0.2	3	0.0	0
	2년 이하	0.0	0	1.2	16	0.0	0	0.1	1	0.3	4	0.0	0	0.0	0
사회적 경제 유형	사회적기업	0.0	0	0.6	3	0.0	0	0.0	0	0.8	4	0.6	3	0.0	0
	마을기업	0.0	0	2.3	18	0.0	0	0.1	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	협동조합	0.0	0	0.4	11	0.0	0	0.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
업종	농·축산·어·임·광업	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.1	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	제조업	0.0	0	3.3	13	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	도·소매, 유통	0.0	0	1.5	15	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.3	3	0.0	0
	요식업	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	문화·예술	0.0	0	0.3	2	0.0	0	0.0	0	0.6	4	0.0	0	0.0	0
	교육·보육	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	보건·복지·건강	0.0	0	0.5	1	0.0	0	0.5	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	청소·환경·재활용	0.0	0	0.5	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
기타	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	

3) 제품/서비스 공급 특성

■ 예산군 사회적경제기업의 원재료 조달 및 용약계약 범위는 ‘기초 시군구’가 88.8%로 대부분을 차지

- (업력) 전체에서 ‘기초 시군구’가 가장 높은 가운데, 11년 이상 기업은 ‘광역 시도’, ‘전국 네트워크’(각 16.7%)도 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘전국 네트워크’(20.0%)가 상대적으로 높게 나타남
- (업종) 대부분의 업종에서 ‘기초 시군구’가 가장 높게 나타남

[표 15] 원재료조달/용약계약 범위

(단위 : %)

구분		기초 시군구	광역 시도	전국 네트워크
충남 전체		85.8	3.6	10.5
예산군		88.8	4.3	7.0
업력	11년 이상	66.7	16.7	16.7
	7~10년 이하	100.0	0.0	0.0
	3~6년 이하	88.5	3.0	8.5
	2년 이하	90.8	4.6	4.6
사회적 경제 유형	사회적기업	66.0	14.0	20.0
	마을기업	100.0	0.0	0.0
	협동조합	89.6	3.7	6.7
업종	농·축산·어·임·광업	91.1	2.2	6.7
	제조업	100.0	0.0	0.0
	도·소매, 유통	86.0	5.0	9.0
	요식업	20.0	20.0	60.0
	문화·예술	90.0	4.3	5.7
	교육·보육	100.0	0.0	0.0
	보건·복지·건강	100.0	0.0	0.0
	청소·환경·재활용	85.0	10.0	5.0
	기타	50.0	30.0	20.0

■ 제품 및 서비스 제공 범위 또한 ‘기초 시군구’가 61.0%로 절반 이상을 차지

- (업력) 전체에서 ‘기초 시군구’가 가장 높은 가운데, 3~6년 이하 기업은 ‘전국 네트워크’(27.0%)가 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합은 ‘전국 네트워크’(26.3%)가 상대적으로 높게 나타남
- (업종) 대부분의 업종에서 ‘기초 시군구’가 가장 높게 나타남

[표 16] 제품 및 서비스 제공범위

(단위 : %)

구분		기초 시군구	광역 시도	전국 네트워크
충남 전체		57.7	14.1	28.1
예산군		61.0	15.4	23.6
업력	11년 이상	56.7	16.7	26.7
	7~10년 이하	62.5	17.5	20.0
	3~6년 이하	57.5	15.5	27.0
	2년 이하	66.9	14.2	18.8
사회적 경제 유형	사회적기업	80.0	8.0	12.0
	마을기업	56.3	21.9	21.9
	협동조합	58.9	14.8	26.3
업종	농·축산·어·임·광업	50.0	18.9	31.1
	제조업	45.0	27.5	27.5
	도·소매, 유통	60.0	13.5	26.5
	요식업	90.0	10.0	0.0
	문화·예술	67.1	15.7	17.1
	교육·보육	80.0	12.5	7.5
	보건·복지·건강	50.0	0.0	50.0
	청소·환경·재활용	100.0	0.0	0.0
	기타	30.0	30.0	40.0

■ 예산군 사회적경제기업의 제품 및 서비스 유형 중 ‘물품’
(72.5%)이 대부분을 차지

- (업력) 전체 업력에서 ‘물품’이 가장 높은 가운데, 3~6년 이하 기업은 ‘공사’(5.0%)도 나타남
- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 ‘물품’이 가장 높으며, 사회적기업은 물품(40.0%)과 서비스(40.0%)가 높게 나타남

[표 17] 제품 및 서비스 유형

(단위 : %)

구분		물품	서비스	공사	기타
총남 전체		49.5	48.1	2.0	0.1
예산군		72.5	25.0	2.5	
업력	11년 이상	66.7	33.3		
	7~10년 이하	75.0	25.0		
	3~6년 이하	75.0	20.0	5.0	
	2년 이하	69.2	30.8		
사회적 경제 유형	사회적기업	40.0	40.0	20.0	
	마을기업	100.0			
	협동조합	70.4	29.6		
업종	농·축산·어·임·광업	100.0			
	제조업	100.0			
	도·소매, 유통	100.0			
	요식업	100.0			
	문화·예술	57.1	42.9		
	교육·보육		100.0		
	보건·복지·건강	50.0	50.0		
	청소·환경·재활용		50.0	50.0	
	기타		100.0		

■ 예산군 사회적경제기업의 주력제품 생산방식은 ‘수공업방식’ (77.5%)이 가장 높음

- (업력) 대부분 ‘수공업방식’이 가장 높은 가운데, 11년 이상 기업은 ‘자체 소량생산 방식’(50.0%)이 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 ‘수공업방식’이 가장 높으며, 사회적기업은 ‘외부조달 아웃소싱방식’(30.0%)이 상대적으로 높게 나타남

[표 18] 주력제품 생산방식

(단위 : %)

구분		수공업방식	자체 소량생산 방식	자체 대량생산 방식	외부조달 아웃소싱방식	기타
충남 전체		60.5	24.9	4.7	4.0	5.9
예산군		77.5	11.3	0.0	11.3	0.0
업력	11년 이상	33.3	50.0	0.0	16.7	0.0
	7~10년 이하	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	3~6년 이하	85.0	5.0	0.0	10.0	0.0
	2년 이하	69.2	15.4	0.0	15.4	0.0
사회적 경제 유형	사회적기업	60.0	10.0	0.0	30.0	0.0
	마을기업	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	협동조합	81.5	7.4	0.0	11.1	0.0
업종	농·축산·어·임·광업	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	도·소매, 유통	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0
	요식업	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	문화·예술	71.4	7.1	0.0	21.4	0.0
	교육·보육	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보건·복지·건강	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	청소·환경·재활용	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■ 예산군 사회적경제기업의 시장가격 대비 제품 및 서비스의 가격수준은 ‘유사’(77.5%)하다는 의견이 대부분을 차지

- (업력) 전반적으로 ‘유사’하다는 의견이 높은 가운데, 2년 이하 기업에서 ‘약간 저렴’(30.8%)이 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분이 ‘유사’ 수준으로 나타난 가운데, 마을기업에서 ‘약간 고가’(25.0%)가 상대적으로 높게 나타남
- (업종) 전반적으로 ‘유사’인 가운데, 도·소매, 유통에서 ‘약간 저렴’(40.0%)이 나타남

[표 19] 시장가격 대비 가격수준

(단위 : %)

구분		매우 저렴	약간 저렴	유사	약간 고가	매우 고가
충남 전체		4.9	38.3	55.0	1.9	
예산군			17.5	77.5	5.0	
업력	11년 이상			100.0		
	7~10년 이하			75.0	25.0	
	3~6년 이하		15.0	80.0	5.0	
	2년 이하		30.8	69.2		
사회적 경제 유형	사회적기업		20.0	80.0		
	마을기업		12.5	62.5	25.0	
	협동조합		18.5	81.5		
업종	농·축산·어·임·광업		11.1	88.9		
	제조업			75.0	25.0	
	도·소매, 유통		40.0	60.0		
	요식업			100.0		
	문화·예술			85.7	14.3	
	교육·보육			100.0		
	보건·복지·건강		50.0	50.0		
	청소·환경·재활용		50.0	50.0		
	기타			100.0		

■ 예산군 사회적경제기업의 매출액 발생은 ‘주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생’(100.0%)하고 있음

[표 20] 매출액 발생형태

(단위 : %)

구분		주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생	공동판매대행 수수료 수입, 공동구매대행수수료 수입 등 기준으로 발생	판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생	조합원기부금으로 총당
충남 전체		92.8	4.5	2.5	0.1
예산군		100.0			
업력	11년 이상	100.0			
	7~10년 이하	100.0			
	3~6년 이하	100.0			
	2년 이하	100.0			
사회적 경제 유형	사회적기업	100.0			
	마을기업	100.0			
	협동조합	100.0			
업종	농·축산·어·임·광업	100.0			
	제조업	100.0			
	도·소매, 유통	100.0			
	요식업	100.0			
	문화·예술	100.0			
	교육·보육	100.0			
	보건·복지·건강	100.0			
	청소·환경·재활용	100.0			
	기타	100.0			

■ 예산군 사회적경제기업의 주요 유통경로는 ‘수의계약 또는 입찰계약’(26.0%), ‘전화주문을 통한 직접 판매’(23.5%) 순

- (업력) 대부분 ‘수의계약 또는 입찰계약’이 높으며, 2년 이하 기업은 ‘전화주문을 통한 직접 판매’(23.1%)도 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업과 마을기업은 ‘수의계약 또는 입찰계약’, 협동조합은 ‘전화주문을 통한 직접 판매’가 가장 높게 나타남
- (업종) 문화·예술, 교육·보육, 보건·복지·건강, 청소·환경·재활용 분야에서 ‘수의계약 또는 입찰계약’이 가장 높게 나타남

[표 21] 주요 유통경로

(단위 : %)

구분	업체매장에서 직접 판매	전화주문을 통한 직접 판매	자체 온라인 쇼핑몰	민간업체 온라인 쇼핑몰	지방자치단체 및 공공기관	박람회, 장터, 각종행사 등	수의계약 또는 입찰계약	기타	
충남 전체	32.8	19.3	5.8	5.2	13.9	5.3	12.6	5.2	
예산군	15.0	23.5	0.0	1.5	0.0	0.5	26.0	0.0	
업력	11년 이상	0.0	30.0	0.0	10.0	0.0	3.3	40.0	0.0
	7~10년 이하	15.0	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0
	3~6년 이하	13.0	24.0	0.0	1.5	0.0	0.5	25.5	0.0
	2년 이하	21.5	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	22.3	0.0
사회적경제 유형	사회적기업	16.0	14.0	0.0	6.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	마을기업	17.5	17.5	0.0	3.8	0.0	2.5	25.0	0.0
	협동조합	14.1	27.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.9	0.0
업종	농·축산·어·임·광업	6.7	23.3	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0
	제조업	0.0	32.5	0.0	0.0	0.0	5.0	17.5	0.0
	도·소매, 유통	34.0	37.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	요식업	20.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화·예술	8.6	14.3	0.0	8.6	0.0	0.0	51.4	0.0
	교육·보육	17.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5	0.0
	보건·복지·건강	25.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	청소·환경·재활용	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

2. 사회적가치 창출

1) 사회적 미션의 관리

■ 예산군 사회적경제기업의 설립 목적으로는 ‘취약계층 또는 조합원의 고용안정’이 65.0%로 다수를 차지

- (사회적경제 유형) 대부분의 유형에서 ‘취약계층 또는 조합원의 고용안정’이 높게 나타남

[표 22] 사회적경제기업의 실제 설립 목적

(단위 : %)

구분	조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대	취약계층 또는 조합원의 고용안정	소비자의 합리적 경제적 소비촉진	구성원의 복지편익 증진 (①~③ 이외)	조합원 사업체의 경쟁력 제고	지역사회 공헌 혹은 사회적 목적 실현	교류증진 및 친목도모
충남 전체	38.4	20.9	9.1	11.3	7.0	11.1	2.1
예산군	25.0	65.0			2.5	7.5	
업력	11년 이상	33.3	66.7				
	7~10년 이하	25.0	50.0			25.0	
	3~6년 이하	15.0	75.0			5.0	
	2년 이하	38.5	53.8			7.7	
사회적경제 유형	사회적기업	40.0	40.0			20.0	
	마을기업	25.0	62.5			12.5	
	협동조합	22.2	70.4			3.7	
업종	농·축산·어·임·광업	22.2	77.8				
	제조업	50.0	50.0				
	도·소매, 유통	20.0	70.0			10.0	
	요식업	100.0					
	문화·예술	28.6	42.9			28.6	
	교육·보육	25.0	75.0				
	보건·복지·건강		100.0				
	청소·환경·재활용		50.0			50.0	
	기타		100.0				

■ 예산군 사회적경제기업이 사업활동을 통해 달성한 성과는 ‘특별한 성과 없음’(42.5%)이 가장 높고, 다음으로 ‘지역 공동체 관계망 형성·강화’(20.0%), ‘지역내 안전한 공급 확대’(15.0%), ‘지역 주민 일자리 창출을 통한 생활여건 향상’(15.0%) 등의 순

- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘지역 공동체 관계망 형성·강화’와 ‘부족한 지역의 사회 서비스 개선’(각 40.0%)이 높게 나타남
- (업종) 농·축산·어·임·광업 분야는 ‘지역내 안전한 공급 확대’(44.4%)가 상대적으로 높게 나타남

[표 23] 회사가 사업활동을 통해 달성한 성과(복수응답)

(단위 : %)

구분	특별한 성과 없음	지역 공동체 관계망 형성·강화	취약 계층의 안정적인 일자리 창출	부족한 지역의 사회 서비스 개선	지역내 안전한 공급 확대	친환경 에너지 보급 및 에너지 효율증대	지역 주민 일자리 창출을 통한 생활여건 향상	근로자 근무여건 증대	빈곤층 사회적 안전망 구축	기타
충남 전체	20.3	31.8	32.3	26.1	25.3	2.6	16.8	4.2	6.9	7.4
예산군	42.5	20.0	12.5	12.5	15.0		15.0		2.5	10.0
업력	11년 이상		33.3		33.3		66.7			
	7~10년 이하	75.0	25.0							
	3~6년 이하	45.0	10.0	15.0	5.0	25.0	15.0		5.0	15.0
	2년 이하	38.5	30.8	15.4	23.1	7.7	7.7			7.7
사회적경제 유형	사회적기업		40.0	20.0	40.0		20.0		20.0	
	마을기업	12.5	25.0	37.5	12.5	25.0	37.5			12.5
	협동조합	59.3	14.8	3.7	7.4	14.8	7.4			11.1
업종	농·축산·어·임·광업	44.4				44.4	22.2			33.3
	제조업		25.0	50.0		50.0	75.0			25.0
	도·소매, 유통	70.0	20.0	20.0						
	요식업	100.0								
	문화·예술	42.9	14.3		28.6		14.3			
	교육·보육	25.0	50.0		25.0					
	보건·복지·건강	50.0		50.0						
	청소·환경·재활용		100.0		50.0				50.0	
	기타				100.0					

■ 예산군 사회적경제기업들이 코로나19 發 경제침체 이후 공공 및 민간 부문에 도움을 제공한 경우는 ‘없음’이 90.0%를 차지

- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘재정적 기부’(40.0%)와 ‘현물기부(마스크,소독제등)’(20.0%)를 진행함
- (업종) 제조업은 ‘현물기부’, ‘재정적 기부’가 각 25.0%로 나타남

[표 24] 코로나19 관련 공공 및 민간 부문에 도움 제공여부(복수응답)

(단위 : %)

구분		없음	아직 없으나 계획중	외부 공급자와 계약 직원과의 계약의무 지속	업무자문 또는 인력지원	현물기부 (마스크,소독 제등)	재정적 기부	기타
충남 전체		57.1	28.7	2.3	4.5	6.4	6.6	0.2
예산군		90.0				5.0	7.5	
업력	11년 이상	66.7					33.3	
	7~10년 이하	100.0						
	3~6년 이하	90.0				10.0	5.0	
	2년 이하	92.3					7.7	
사회적 경제 유형	사회적기업	60.0				20.0	40.0	
	마을기업	75.0				12.5	12.5	
	협동조합	100.0						
업종	농·축산·어·임·광업	100.0						
	제조업	50.0				25.0	25.0	
	도·소매, 유통	100.0						
	요식업	100.0						
	문화·예술	100.0						
	교육·보육	100.0						
	보건·복지·건강	100.0						
	청소·환경·재활용					50.0	100.0	
	기타	100.0						

2) 사업활동의 사회적가치 지향성

■ 회사 고용, 경영 등 내부운영에 사회적가치 지향 정도에 대한 자체적 인식은 ‘우수’가 47.5%임

- (업력) 대부분 ‘우수’함이 높으며, 7~10년 이하 기업에서 ‘미흡’(25.0%)하다는 의견이 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업과 마을기업은 ‘우수’하다는 평가가 높으며, 협동조합은 ‘보통’ 수준(63.0%)이 절반 이상을 차지함
- (업종) 제조업 분야는 ‘우수’(100.0%), 도·소매, 유통 분야는 ‘보통’ 이하(80.0%)로 인식하는 경우가 높게 나타남

[표 25] 회사 고용, 경영 등 내부운영에 사회적가치 지향 정도

(단위 : %, 점)

구분	매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수	평균
총남 전체		2.9	23.6	58.4	15.1	3.9
예산군		7.5	45.0	47.5		3.4
업력	11년 이상			100.0		4.0
	7~10년 이하		25.0	25.0	50.0	3.3
	3~6년 이하			60.0	40.0	3.4
	2년 이하		15.4	38.5	46.2	3.3
사회적경제 유형	사회적기업			100.0		4.0
	마을기업			12.5	87.5	3.9
	협동조합		11.1	63.0	25.9	3.1
업종	농·축산·어·임·광업		11.1	44.4	44.4	3.3
	제조업			100.0		4.0
	도·소매, 유통		20.0	60.0	20.0	3.0
	요식업			100.0		3.0
	문화·예술			42.9	57.1	3.6
	교육·보육			50.0	50.0	3.5
	보건·복지·건강			50.0	50.0	3.5
	청소·환경·재활용				100.0	4.0
	기타			100.0		3.0

■ 예산군 사회적경제기업의 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 참여정도는 ‘2~5회 미만’(47.5%)으로 나타남

- (업력) 대부분 ‘2~5회 미만’ 위주이며, 11년 이상 기업은 ‘5~10회 미만’(66.7%) 참여가 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분이 ‘2~5회 미만’이며, 협동조합은 ‘참여하지 않음’(59.3%)이 타 유형에 비해 높게 나타남
- (업종) 도·소매, 유통 분야는 ‘참여하지 않음’(50.0%), ‘2~5회 미만’(50.0%)으로 나타남

[표 26] 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 매년 참여정도 (단위 : %)

구분		참여하지 않음	1회	2~5회 미만	5~10회 미만	10회 이상
충남 전체		15.0	27.4	47.0	9.4	1.2
예산군		40.0	7.5	47.5	5.0	
업력	11년 이상			33.3	66.7	
	7~10년 이하	25.0		75.0		
	3~6년 이하	45.0	5.0	50.0		
	2년 이하	46.2	15.4	38.5		
사회적 경제 유형	사회적기업			60.0	40.0	
	마을기업			100.0		
	협동조합	59.3	11.1	29.6		
업종	농·축산·어·임·광업	66.7		33.3		
	제조업			100.0		
	도·소매, 유통	50.0		50.0		
	요식업		100.0			
	문화·예술	42.9		42.9	14.3	
	교육·보육	25.0	25.0	50.0		
	보건·복지·건강	50.0		50.0		
	청소·환경·재활용			50.0	50.0	
	기타		100.0			

■ 주체별 교류 필요성은 ‘사회적경제 관련부서’(4.0점), ‘사회적경제 중간지원기관’(4.0점)이 가장 높음

- (업력) 7년~10년 이하 기업은 ‘사회적경제 중간지원기관’, 6년 이하 기업은 ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’가 가장 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합은 ‘사회적경제 중간지원기관’(4.0점)이 가장 높게 나타남
- (업종) 도·소매, 유통 분야는 ‘사회적경제 중간지원기관’(4.1점)이 가장 높게 나타남

[표 27] 네트워크 수준(교류 필요성)

(단위 : 점)

구분		사회적 경제 관련부서 (도·시군)	사회적 경제 중간지원기관	사회적 경제 협의회/주 사업분야 네트워크	사회적 경제기업	농협·수협·축 협·생협 등 협동조합	시민단체· 비영리조직	민간 기업
충남 전체		4.2	4.2	4.1	3.8	4.0	3.8	3.7
예산군		4.0	4.0	3.8	3.7	3.6	3.6	3.5
업력	11년 이상	4.7	4.3	4.0	3.7	4.3	4.0	4.3
	7~10년 이하	4.0	4.8	3.5	3.5	4.0	3.8	3.3
	3~6년 이하	4.0	3.9	3.9	3.9	3.6	3.7	3.4
	2년 이하	3.9	3.8	3.6	3.5	3.4	3.4	3.6
사회적 경제 유형	사회적기업	5.0	4.6	4.2	4.2	4.6	4.2	4.4
	마을기업	4.0	3.4	3.4	3.0	3.4	3.0	3.6
	협동조합	3.8	4.0	3.8	3.8	3.5	3.7	3.3
업종	농·축산·어·임·광업	3.7	4.1	4.0	4.1	3.6	3.8	3.3
	제조업	4.0	3.0	3.5	3.0	3.3	3.0	3.5
	도·소매, 유통	4.0	4.1	3.7	3.7	3.6	3.5	3.4
	요식업	4.0	3.0	5.0	5.0	4.0	5.0	3.0
	문화·예술	4.4	4.0	3.4	3.3	3.6	3.6	3.7
	교육·보육	3.8	4.5	3.5	3.8	3.8	3.5	3.3
	보건·복지·건강	4.0	3.5	3.5	3.0	3.5	3.5	4.0
	청소·환경·재활용	5.0	5.0	4.5	4.0	5.0	4.5	4.5
	기타	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0

■ 현재 교류수준과 관련해서는 ‘사회적경제 관련부서’(3.2점), ‘사회적경제 중간지원기관’(2.9점)의 순

- (업력) ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’가 모두 3.0점 이상으로 높은 가운데, 3~6년 이하 기업에서 ‘사회적경제 중간지원기관’(3.1점)과의 교류가 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’와 교류가 3.0점 이상 수준으로 나타남
- (업종) 도·소매, 유통 분야에서 ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’(3.1점)이 가장 높게 나타남

[표 28] 네트워크 수준(현재 교류 수준)

(단위 : 점)

구분		사회적 경제 관련부서 (도·시군)	사회적 경제 중간지원기관	사회적 경제 협의회/주 사업분야 네트워크	사회적 경제기업	농협·수협·축 협·생협 등 협동조합	시민단체· 비영리조직	민간기업
충남 전체		3.3	3.1	3.0	2.8	2.8	2.6	2.5
예산군		3.2	2.9	2.8	2.6	2.6	2.5	2.4
업력	11년 이상	3.7	3.3	2.7	2.7	3.0	3.3	2.3
	7~10년 이하	3.5	2.0	2.5	3.0	2.3	3.0	2.0
	3~6년 이하	3.0	3.1	2.7	2.5	2.7	2.3	2.5
	2년 이하	3.2	2.9	2.9	2.5	2.4	2.4	2.4
사회적 경제 유형	사회적기업	4.0	3.6	3.4	2.8	3.6	2.4	2.4
	마을기업	3.0	2.8	2.4	2.1	1.8	3.0	2.0
	협동조합	3.0	2.9	2.7	2.7	2.6	2.3	2.5
업종	농·축산·어·임·광업	3.1	3.1	2.3	2.9	2.8	2.3	2.2
	제조업	2.8	2.8	2.3	2.0	1.5	3.3	2.3
	도·소매, 유통	3.1	3.0	2.8	2.3	2.6	2.2	2.5
	요식업	4.0	4.0	1.0	4.0	3.0	1.0	2.0
	문화·예술	3.4	2.7	3.0	3.0	2.6	3.0	2.4
	교육·보육	3.0	2.3	4.0	2.8	2.8	3.0	2.5
	보건·복지·건강	3.0	3.0	3.5	1.5	1.5	1.5	3.0
	청소·환경·재활용	4.0	3.0	3.0	2.5	4.0	2.0	2.0
	기타	2.0	4.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0

■ 당사자 네트워크(시군/업종) 미참여 이유는 ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’(65.0%), ‘네트워크 활발하지 않아서’(17.5%), ‘시군 및 주 사업분야 네트워크 정보를 몰라서’(12.5%) 순

- (업력) 6년 이하 기업은 ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’가 가장 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합은 ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’(59.3%)가 가장 높게 나타남
- (업종) 대부분이 ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’가 가장 높게 나타남

[표 29] 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 미참여 이유

(단위 : %)

구분	참여해도 사업에 도움이 되지 못해서	시군 및 주 사업분야 네트워크 정보를 몰라서	참여하고 싶으나 가입이 어려워서 ¹⁾	네트워크 활발하지 않아서	네트워크 목적 및 운영방식에 대해 불만이 있어서	기타
충남 전체	22.9	17.6	35.3	19.3	3.6	1.3
예산군	5.0	12.5	65.0	17.5		
업력	11년 이상		33.3	66.7		
	7~10년 이하	25.0	50.0	25.0		
	3~6년 이하	5.0	5.0	75.0	15.0	
	2년 이하		15.4	69.2	15.4	
사회적경제 유형	사회적기업		40.0	60.0		
	마을기업		100.0			
	협동조합	7.4	18.5	59.3	14.8	
업종	농·축산·어·임·광업	22.2	22.2	44.4	11.1	
	제조업			100.0		
	도·소매, 유통		10.0	70.0	20.0	
	요식업			100.0		
	문화·예술			85.7	14.3	
	교육·보육		25.0	50.0	25.0	
	보건·복지·건강			100.0		
	청소·환경·재활용				100.0	
기타		100.0				

주 : 40개소 응답

1) 가입이 어렵다는 응답에 대해 기업의 상황적 어려움 및 방법적 어려움 두 가지의 의미가 모두 고려되어야 함

3) 이윤의 사회적 환원 노력도

■ 예산군 사회적경제기업의 2020년 총 사회공헌 비용은 8,330만원(평균 208.3만원)이며, 2021년에 소폭 증가할 것으로 예상

- (업력) 3~6년 이하 기업은 평균 116.5만원에서 2021년 평균 131.5만원으로 증가할 것으로 예상함
- (사회적경제 유형) 사회적기업(평균 1,030.0만원), 마을기업(평균 175.0만원), 협동조합(65.9만원) 순으로 높게 나타남
- (업종) 농·축산·어·임·광업 분야는 평균 38.9만원에서 2021년 평균 44.4만원으로 증가할 것으로 예상함

[표 30] 사회공헌 비용

(단위 : 만원)

구분	2020년		2021년 예상		
	평균	합계	평균	합계	
충남 전체	329	248,124	367	277,320	
예산군	208.3	8,330	214.5	8,580	
업력	11년 이상	1,216.7	3,650	1,216.7	3,650
	7~10년 이하	87.5	350	87.5	350
	3~6년 이하	116.5	2,330	131.5	2,630
	2년 이하	153.8	2,000	150.0	1,950
사회적 경제 유형	사회적기업	1,030.0	5,150	1,030.0	5,150
	마을기업	175.0	1,400	187.5	1,500
	협동조합	65.9	1,780	71.5	1,930
업종	농·축산·어·임·광업	38.9	350	44.4	400
	제조업	125.0	500	137.5	550
	도·소매, 유통	98.0	980	88.0	880
	요식업	150.0	150	150.0	150
	문화·예술	321.4	2,250	328.6	2,300
	교육·보육	62.5	250	75.0	300
	보건·복지·건강	250.0	500	325.0	650
	청소·환경·재활용	1,425.0	2,850	1,425.0	2,850
	기타	500.0	500	500.0	500

■ 예산군 사회적경제기업의 수익금 재투자는 ‘해당 기업 경영에 사용’(82.5%)이 대부분을 차지

- (업력) 3~6년 이하 기업은 ‘지역사회(사회취약계층)에 직접 환원’, ‘해당 기업 경영에 사용’이 각 75.0%로 가장 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분이 ‘해당 기업 경영에 사용’으로 나타난 가운데, 마을기업은 ‘지역사회(사회취약계층)에 직접 환원’(87.5%)이 높게 나타남

[표 31] 회사 수익금 재투자 방식(복수응답)

(단위 : %)

구분		사회적 목적을 수행하는 계열조직에 지원	지역사회(사회취약계층)에 직접 환원	해당 기업 경영에 사용	유보 이윤으로 적립	직원 성과급 등 사내복지에 사용
충남 전체		17.6	61.9	57.0	23.6	11.0
예산군		5.0	70.0	82.5	10.0	2.5
업력	11년 이상		100.0	66.7		
	7~10년 이하		75.0	75.0		
	3~6년 이하	10.0	75.0	75.0	20.0	5.0
	2년 이하		53.8	100.0		
사회적경제 유형	사회적기업		100.0	100.0		20.0
	마을기업		87.5	62.5		
	협동조합	7.4	59.3	85.2	14.8	
업종	농·축산·어·임·광업		77.8	77.8	22.2	
	제조업		100.0	50.0		
	도·소매, 유통	10.0	40.0	80.0	10.0	10.0
	요식업		100.0	100.0	100.0	
	문화·예술	14.3	71.4	85.7		
	교육·보육		50.0	100.0		
	보건·복지·건강		100.0	100.0		
	청소·환경·재활용		100.0	100.0		
	기타		100.0	100.0		

■ 인력·자원 등을 활용한 사회적 기여로는 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’(65.0%), ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’(52.5%)가 주 활동

- (업력) 3~6년 이하 기업은 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’(65.0%)이 가장 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합은 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’(51.9%), ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’(48.1%) 순으로 높게 나타남

[표 32] 회사 조직의 인력·자원 등을 활용해 진행 중인 사회적 기여 활동(복수응답) (단위 : %)

구분	별도의 활동은 없음	구성원들과 주기적으로 자원봉사	기업의 시설 인프라 공유	해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원	기업이 보유한 경영정보 및 컨설팅 제공	사회적 경제조직 설립 시 인적·물적지원	지역 공동체 형성·운영지원
충남 전체	23.2	38.0	14.6	54.2	11.3	7.9	7.4
예산군	30.0	52.5		65.0	2.5		
업력	11년 이상			100.0			
	7~10년 이하	25.0		50.0			
	3~6년 이하	30.0	50.0	65.0	5.0		
	2년 이하	38.5	38.5	61.5			
사회적 경제 유형	사회적기업		80.0	100.0			
	마을기업	12.5	50.0	87.5	12.5		
	협동조합	40.7	48.1	51.9			
업종	농·축산·어·임·광업	22.2	55.6	77.8			
	제조업		50.0	100.0	25.0		
	도·소매, 유통	60.0	40.0	40.0			
	요식업		100.0	100.0			
	문화·예술	28.6	57.1	57.1			
	교육·보육	25.0	50.0	50.0			
	보건·복지·건강	50.0		50.0			
	청소·환경·재활용		100.0	100.0			
기타		100.0		100.0			

■ 이용자에게 수익 환원 활동 여부로는 ‘별도의 활동은 없음’(57.5%)이 절반 정도이며, 다음으로 ‘제품/서비스의 판매가격 인하’(27.5%), ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공’(20.0%) 순

- (사회적경제 유형) 협동조합에서 ‘별도의 활동은 없음’(74.1%)이 가장 높게 나타남
- (업종) 대부분이 ‘별도의 활동은 없음’이 가장 높으며, 제조업은 ‘제품/서비스의 판매가격 인하’가 가장 높게 나타남

[표 33] 수익을 이용자에게 환원하는 활동 진행여부(복수응답)

(단위 : %)

구분	별도의 활동은 없음	제품/서비스의 판매가격 인하	이용자 대상 이벤트 개최	주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공	적립금 서비스 제공	이용자 대상 체험·견학 서비스 제공	농어촌 방과후 활동 지원
충남 전체	32.8	39.2	13.4	46.4	3.0	13.5	0.1
예산군	57.5	27.5		20.0			
업력	11년 이상	33.3	33.3	33.3			
	7~10년 이하	75.0		25.0			
	3~6년 이하	55.0	35.0	20.0			
	2년 이하	61.5	23.1	15.4			
사회적경제 유형	사회적기업	20.0	40.0	60.0			
	마을기업	25.0	62.5	25.0			
	협동조합	74.1	14.8	11.1			
업종	농·축산·어·임·광업	55.6	33.3	11.1			
	제조업		75.0	50.0			
	도·소매, 유통	80.0	20.0	10.0			
	요식업	100.0					
	문화·예술	57.1	28.6	14.3			
	교육·보육	75.0		25.0			
	보건·복지·건강		50.0	50.0			
	청소·환경·재활용	50.0		50.0			
	기타	100.0					

4) 운영의 민주성

■ 중요한 의사결정 시 근로자의 참여는 ‘주주와 대표만이 참여’ (60.0%)가 가장 높음

- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘대표, 이사, 종사자 대표 참여’ (80.0%), 마을기업(50.0%)과 협동조합(70.4%)은 ‘주주와 대표만이 참여’가 가장 높게 나타남
- (업종) 도·소매, 유통 분야에서 ‘취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여’(10.0%)가 상대적으로 높게 나타남

[표 34] 중요한 의사결정 시 근로자 참여범위 정도

(단위 : %)

구분		주주와 대표만이 참여	대표, 이사, 종사자 대표 참여	취약계층 근로자를 제외한 전 직원이 참여	취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여
충남 전체		25.3	37.5	8.3	28.9
예산군		60.0	35.0	2.5	2.5
업력	11년 이상	33.3	66.7		
	7~10년 이하	100.0			
	3~6년 이하	55.0	40.0	5.0	
	2년 이하	61.5	30.8		7.7
사회적경제 유형	사회적기업	20.0	80.0		
	마을기업	50.0	37.5	12.5	
	협동조합	70.4	25.9		3.7
업종	농·축산·어·임·광업	77.8	22.2		
	제조업	25.0	50.0	25.0	
	도·소매, 유통	70.0	20.0		10.0
	요식업	100.0			
	문화·예술	57.1	42.9		
	교육·보육	75.0	25.0		
	보건·복지·건강	50.0	50.0		
	청소·환경·재활용		100.0		
기타		100.0			

■ 주요 의사결정 과정에서 근로자대표, 사외이사 등의 실제 참여 비율은 '0%'(55.0%)가 절반 정도를 차지

- (사회적경제 유형) 사회적기업은 '21~40%'(60.0%), 협동조합은 '0%'(66.7%)가 가장 높게 나타남
- (업종) 도·소매, 유통, 농·축산·어·임·광업 분야는 '0%'가 가장 높고, 제조업 분야는 '1~20%'(50.0%)가 가장 높게 나타남

[표 35] 이사회 등 주요 의사결정 과정에 근로자대표, 사외이사 등 실제 참여 비율 (단위 : %)

구분		61~100%	41~60%	21~40%	1~20%	0%
총남 전체		35.5	20.5	23.8	11.9	8.2
예산군			5.0	15.0	25.0	55.0
업력	11년 이상		33.3	33.3	33.3	
	7~10년 이하					100.0
	3~6년 이하		5.0	15.0	30.0	50.0
	2년 이하			15.4	23.1	61.5
사회적 경제 유형	사회적기업		20.0	60.0		20.0
	마을기업		12.5	12.5	37.5	37.5
	협동조합			7.4	25.9	66.7
업종	농·축산·어·임·광업			11.1	11.1	77.8
	제조업		25.0	25.0	50.0	
	도·소매, 유통			20.0	10.0	70.0
	요식업				100.0	
	문화·예술			14.3	28.6	57.1
	교육·보육				25.0	75.0
	보건·복지·건강				50.0	50.0
	청소·환경·재활용		50.0	50.0		
	기타				100.0	

■ 종사자의 의견을 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도는 ‘수시로’(47.5%)가 가장 높음

- (사회적경제 유형) 사회적기업(80.0%)과 마을기업(75.0%)은 ‘수시로’가, 협동조합은 ‘별도의 기회 없음’(55.6%)이 가장 높게 나타남
- (업종) 대부분이 ‘수시로’ 진행되는 가운데, 도·소매, 유통, 농·축산·어·임·광업, 요식업에서는 ‘별도의 기회 없음’이 가장 높게 나타남

[표 36] 연간 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도

(단위 : %)

구분		수시로	1~3회	4~6회	7~10회	11회 이상	별도의 기회 없음
충남 전체		38.4	26.4	22.8	3.7	0.5	8.2
예산군		47.5	5.0	2.5		2.5	42.5
업력	11년 이상	100.0					
	7~10년 이하					25.0	75.0
	3~6년 이하	50.0	5.0	5.0			40.0
	2년 이하	46.2	7.7				46.2
사회적 경제 유형	사회적기업	80.0		20.0			
	마을기업	75.0					25.0
	협동조합	33.3	7.4			3.7	55.6
업종	농·축산·어·임·광업	33.3					66.7
	제조업	100.0					
	도·소매, 유통	20.0		10.0			70.0
	요식업						100.0
	문화·예술	57.1	14.3				28.6
	교육·보육	25.0	25.0			25.0	25.0
	보건·복지·건강	100.0					
	청소·환경·재활용	100.0					
	기타	100.0					

5) 근로자 지향성

■ 도입한 유연근무제 유형이 없는 기업이 87.5%

- (업력) 대부분이 ‘없음’이 가장 높은 가운데, 2년 이하 기업은 ‘한시적 근무제’(15.4%)가 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 마을기업은 ‘유연 출·퇴근제’(25.0%)가 상대적으로 높게 나타남
- (업종) 도·소매, 유통 분야는 ‘한시적 근무제’(20.0%), ‘재택근무제’(10.0%)를 도입한 것으로 나타남

[표 37] 도입하고 있는 유연근무제 유형(복수응답)

(단위 : %)

구분		유연 출·퇴근제	재택근무제	일자리 공유제	집중근무제	한시적 근무제	없음
충남 전체		19.6	7.4	9.4	6.8	23.4	57.1
예산군		5.0	2.5			5.0	87.5
업력	11년 이상						100.0
	7~10년 이하						100.0
	3~6년 이하	5.0					95.0
	2년 이하	7.7	7.7			15.4	69.2
사회적 경제 유형	사회적기업						100.0
	마을기업	25.0				12.5	62.5
	협동조합		3.7			3.7	92.6
업종	농·축산·어·임·광업						100.0
	제조업	50.0					50.0
	도·소매, 유통		10.0			20.0	70.0
	요식업						100.0
	문화·예술						100.0
	교육·보육						100.0
	보건·복지·건강						100.0
	청소·환경·재활용						100.0
	기타						100.0

■ 사회적경제기업의 종사자에게 제공하는 공식적인 교육기회는 ‘수시로’(85.0%)가 대부분을 차지

- (업력) 대부분이 ‘수시로’가 가장 높은 가운데, 7~10년 이하는 ‘별도의 교육기회 없음’(25.0%)이 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분이 ‘수시로’가 가장 높은 가운데, 마을기업은 ‘별도의 교육기회 없음’(12.5%)도 상대적으로 높게 나타남
- (업종) 도·소매, 유통 분야는 ‘수시로 교육에 참여’(80.0%), ‘별도의 교육기회 없음’(20.0%) 순으로 나타남

[표 38] 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육기회 정도

(단위 : %)

구분		수시로 교육에 참여	연 1~3회	4~6회	7~10회	11회 이상	별도의 교육기회 없음
충남 전체		33.6	42.6	18.4	2.5	1.3	1.5
예산군		85.0	5.0	2.5			7.5
업력	11년 이상	100.0					
	7~10년 이하	75.0					25.0
	3~6년 이하	85.0	5.0	5.0			5.0
	2년 이하	84.6	7.7				7.7
사회적경제 유형	사회적기업	100.0					
	마을기업	87.5					12.5
	협동조합	81.5	7.4	3.7			7.4
업종	농·축산·어·임·광업	100.0					
	제조업	100.0					
	도·소매, 유통	80.0					20.0
	요식업	100.0					
	문화·예술	71.4	14.3				14.3
	교육·보육	75.0	25.0				
	보건·복지·건강	50.0		50.0			
	청소·환경·재활용	100.0					
	기타	100.0					

■ 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야는 ‘생산·품질관리’(100.0%), ‘마케팅·홍보’(23.7%), ‘사회적경제 관련 교육’(10.5%) 순

- (업력) ‘생산·품질관리’가 가장 높은 가운데, 11년 이상은 ‘마케팅 홍보’(33.3%)도 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) ‘생산·품질관리’가 높으며, 사회적기업은 ‘사회적경제 관련 교육’, ‘마케팅·홍보’(각 40.0%)도 상대적으로 높게 나타남
- (업종) 도·소매, 유통 분야는 ‘생산·품질관리’(100.0%), ‘마케팅 홍보’(33.3%), ‘사회적경제 관련 교육’(22.2%) 순으로 나타남

[표 39] 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야(복수응답)

(단위 : %)

구분	사회적경제 관련교육	사회 문제 교육	마케팅· 홍보	생산· 품질 관리	인사· 조직 관리	회계· 재정 관리	기술 연수	노무 관리	비즈 니스 모델 발굴	법무 및 법률	기타
충남 전체	20.2	23.1	48.0	65.1	5.5	6.3	13.6	4.6	2.8	2.8	5.0
예산군	10.5	5.3	23.7	100.0							
업력	11년 이상		33.3	100.0							
	7~10년 이하			100.0							
	3~6년 이하	10.5	10.5	26.3	100.0						
	2년 이하	15.4		23.1	100.0						
사회적 경제 유형	사회적기업	40.0		40.0	100.0						
	마을기업			14.3	100.0						
	협동조합	7.7	7.7	23.1	100.0						
업종	농·축산·어·임·광업	11.1	11.1	22.2	100.0						
	제조업				100.0						
	도·소매, 유통	22.2		33.3	100.0						
	요식업				100.0						
	문화·예술	16.7		33.3	100.0						
	교육·보육			25.0	100.0						
	보건·복지·건강		50.0		100.0						
	청소·환경·재활용				100.0						
기타			100.0	100.0							

3. 코로나 피해 실태

1) 코로나19 영향 정도

■ 예산군 사회적경제기업의 코로나19로 인한 피해 영향정도는 ‘부정적 영향’이 85.0%로 높으며, ‘영향 전혀없음’은 10.0%

- (업력) 대부분 코로나19로 인해 ‘부정적 영향’이 큰 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분 코로나19로 인한 ‘부정적 영향’이 높으며, 사회적기업에서 ‘영향 전혀없음’(20.0%)이 상대적으로 높게 나타남
- (업종) 농·축산·어·임·광업과 도·소매, 유통 분야는 ‘긍정적 영향’도 있는 것으로 나타남

[표 40] 코로나19로 인한 피해 영향정도

(단위 : %)

구분		부정적 영향	긍정적 영향	영향 전혀없음
충남 전체		81.9	3.3	14.7
예산군		85.0	5.0	10.0
업력	11년 이상	33.3		66.7
	7~10년 이하	75.0		25.0
	3~6년 이하	90.0	5.0	5.0
	2년 이하	92.3	7.7	
사회적 경제 유형	사회적기업	80.0		20.0
	마을기업	75.0	12.5	12.5
	협동조합	88.9	3.7	7.4
업종	농·축산·어·임·광업	77.8	11.1	11.1
	제조업	75.0		25.0
	도·소매, 유통	80.0	10.0	10.0
	요식업	100.0		
	문화·예술	100.0		
	교육·보육	100.0		
	보건·복지·건강	100.0		
	청소·환경·재활용	50.0		50.0
	기타	100.0		

■ 예산군 사회적경제기업의 코로나19로 부정영향을 받는 분야는 ‘제품과 서비스 수요감소’(100.0%)가 핵심

- (업종) 모든 업종에서 ‘제품과 서비스 수요감소’를 중심으로 부정적 영향을 받으며, 도·소매, 유통 분야는 ‘제조 및 배송 비용 증가’(12.5%), ‘지역 공급망 혼선’(12.5%)도 나타남

[표 41] 코로나19로 부정영향 받는 분야(복수응답)

(단위 : %)

구분	프리랜서 등 관련 일자리 감소	대출 상황 압박	제품과 서비스 수요 감소	공급자 판매자 계약 의무 이행 불가	인사 관리	공장 가동률 감소	제조 및 배송 비용 증가	지역 공급망 혼선	재택근무 시행에 따른 기술적 제약	근로 정책 준수에 따른 비용 증가	근로 생산성 감소
충남 전체	4.9	2.3	81.6	22.7	5.0	8.6	15.9	17.0	3.2	1.3	6.6
예산군			100.0				2.9	2.9			2.9
업력	11년 이상		100.0								
	7~10년 이하		100.0								
	3~6년 이하		100.0				5.6				
	2년 이하		100.0					8.3			8.3
사회적 경제 유형	사회적기업		100.0				25.0				
	마을기업		100.0								16.7
	협동조합		100.0					4.2			
업종	농·축산·어·임·광업		100.0								
	제조업		100.0								33.3
	도·소매, 유통		100.0				12.5	12.5			
	요식업		100.0								
	문화·예술		100.0								
	교육·보육		100.0								
	보건·복지·건강		100.0								
	청소·환경·재활용		100.0								
기타		100.0									

■ 코로나19이후 사회적경제기업의 2020년 매출액(추정치) 전년 대비 변화는 대부분 감소, 특히 40~60% 미만(22.5%) 감소

- (사회적경제 유형) 전반적으로 매출액이 감소한 추세인 가운데, 협동조합은 ‘감소(60% 이상)’가 29.6%에 달함
- (업종) 대부분 감소한 수준이며, 청소·환경·재활용 분야는 ‘증가(5% 이상)’(50.0%)가 절반 정도를 차지함

[표 42] 2020년 매출액(추정치) 전년 대비 변화

(단위 : %)

구분	증가 (5% 이상)	비슷한 수준 (±1% 이내)	감소 (5% 미만)	감소 (5~20% 미만)	감소 (20~40% 미만)	감소 (40~60% 미만)	감소 (60% 이상)
충남 전체	10.7	20.5	4.1	17.9	11.7	18.8	16.3
예산군	12.5	7.5	5.0	20.0	12.5	22.5	20.0
업력	11년 이상	33.3	33.3	33.3			
	7~10년 이하	25.0			25.0		50.0
	3~6년 이하	5.0	5.0	5.0	15.0	25.0	15.0
	2년 이하	15.4	7.7		30.8		30.8
사회적 경제 유형	사회적기업	20.0		20.0	20.0	20.0	20.0
	마을기업	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	25.0
	협동조합	11.1	7.4		18.5	11.1	22.2
업종	농·축산·어·임·광업	22.2			22.2		55.6
	제조업		25.0	25.0		25.0	25.0
	도·소매, 유통	10.0	10.0		30.0		40.0
	요식업						100.0
	문화·예술			14.3	14.3	14.3	28.6
	교육·보육		25.0		25.0	25.0	25.0
	보건·복지·건강				50.0	50.0	
	청소·환경·재활용	50.0				50.0	
	기타	100.0					

■ 예산군 사회적경제기업의 사업장 가동률(10월 기준)은 ‘100%’ (45.0%)가 높게 나타나, 충남 전체보다 가동률이 상대적으로 높음

- (업력) ‘100%’ 가동률이 다수를 차지하며, 2년 이하 기업은 ‘50% 미만’ (30.8%)이 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 가동률 ‘100%’가 가장 높게 나타난 가운데, 협동조합이 타 유형 대비 가동률이 상대적으로 낮게 나타남
- (업종) 문화·예술, 교육·보육, 보건·복지·건강 분야에서 가동률이 상대적으로 낮게 나타남

[표 43] 2020년 10월 현재 기준 사업장의 가동률

(단위 : %)

구분		100%	90~100%미만	80~90%미만	70~80%미만	60~70%미만	50~60%미만	50% 미만
충남 전체		27.8	13.0	11.8	9.7	8.1	8.3	21.3
예산군		45.0	5.0	12.5	5.0	5.0	7.5	20.0
업력	11년 이상	100.0						
	7~10년 이하	50.0			25.0	25.0		
	3~6년 이하	40.0	10.0	15.0	5.0		10.0	20.0
	2년 이하	38.5		15.4		7.7	7.7	30.8
사회적경제 유형	사회적기업	80.0				20.0		
	마을기업	50.0		25.0	12.5		12.5	
	협동조합	37.0	7.4	11.1	3.7	3.7	7.4	29.6
업종	농·축산·어·임·광업	66.7	11.1	11.1				11.1
	제조업	50.0		25.0			25.0	
	도·소매, 유통	40.0	10.0	20.0			10.0	20.0
	요식업							100.0
	문화·예술	14.3		14.3	28.6	14.3		28.6
	교육·보육	25.0				25.0		50.0
	보건·복지·건강	50.0					50.0	
	청소·환경·재활용	100.0						
	기타	100.0						

■ 예산군 사회적경제기업의 17.5%가 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획이 '있음'

- (업력) 3~6년 이하(20.0%), 2년 이하(23.1%)에서 구조조정 계획이 있는 기업이 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합에서 구조조정 계획이 있는 기업은 25.9%로 나타남
- (업종) 문화·예술(42.9%), 도·소매, 유통(30.0%), 농·축산·어·임·광업(11.1%) 분야에서 구조조정 계획이 있는 것으로 나타남

[표 44] 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획여부

(단위 : %)

구분		있음	없음
충남 전체		14.0	85.9
예산군		17.5	82.5
업력	11년 이상		100.0
	7~10년 이하		100.0
	3~6년 이하	20.0	80.0
	2년 이하	23.1	76.9
사회적 경제 유형	사회적기업		100.0
	마을기업		100.0
	협동조합	25.9	74.1
업종	농·축산·어·임·광업	11.1	88.9
	제조업		100.0
	도·소매, 유통	30.0	70.0
	요식업		100.0
	문화·예술	42.9	57.1
	교육·보육		100.0
	보건·복지·건강		100.0
	청소·환경·재활용		100.0
	기타		100.0

■ 코로나19로 인하여 2021년 내에 구조조정 없이 극복할 계획인 기업이 85.0%에 달함

- (업력) 대부분 ‘구조조정 없이 극복할 계획임’으로 응답했으며, 6년 이하 기업에서 폐업 및 휴업 고려 비중이 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) ‘구조조정 없이 극복할 계획임’이 대부분인 가운데, 협동조합의 경우 14.8%가 폐업 및 휴업을 고려하고 있음
- (업종) 도·소매, 유통 분야에서 ‘휴업을 고려하고 있음’(20.0%)이 타 업종에 비해 높게 나타남

[표 45] 2021년 내에 폐업 또는 휴업 고려여부

(단위 : %)

구분		폐업을 고려하고 있음	휴업을 고려하고 있음	2021년까지 경제위기가 지속될 경우 폐업을 생각하고 있음	일시적 휴업상태임	구조조정 없이 극복할 계획임
충남 전체		3.8	5.4	3.4	2.8	84.5
예산군		5.0	5.0	5.0		85.0
업력	11년 이상					100.0
	7~10년 이하					100.0
	3~6년 이하	5.0	5.0	5.0		85.0
	2년 이하	7.7	7.7	7.7		76.9
사회적 경제 유형	사회적기업					100.0
	마을기업					100.0
	협동조합	7.4	7.4	7.4		77.8
업종	농·축산·어·임·광업	11.1				88.9
	제조업					100.0
	도·소매, 유통		20.0	10.0		70.0
	요식업					100.0
	문화·예술	14.3		14.3		71.4
	교육·보육					100.0
	보건·복지·건강					100.0
	청소·환경·재활용					100.0
	기타					100.0

■ **코로나19 영향으로 기업경영에 어려움을 겪고 있는 기업 중 고용조정 고려 규모는 2020년 10월 현재 기준 ‘100% 감원’(83.3%)이 가장 높음**

- (업력) 6년 이하 기업에서 ‘100% 감원’이 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합에서 ‘100% 감원’(83.3%)이 높게 나타남
- (업종) 농·축산·어·임·광업, 도·소매, 유통, 문화·예술에서 ‘100% 감원’이 높게 나타남

[표 46] 고용조정 고려 시 규모(2020년 10월 근로자 기준)

(단위 : %)

구분		10~30% 감원	30~50% 감원	50~70% 감원	70~90% 감원	100% 감원	정년도래 근로계약 만기자 퇴사
충남 전체		15.9	16.8	25.2	2.8	38.3	0.9
예산군		16.7				83.3	
업력	11년 이상						
	7~10년 이하						
	3~6년 이하					100.0	
	2년 이하	33.3				66.7	
사회적 경제 유형	사회적기업						
	마을기업						
	협동조합	16.7				83.3	
업종	농·축산·어·임·광업					100.0	
	제조업						
	도·소매, 유통	33.3				66.7	
	요식업						
	문화·예술					100.0	
	교육·보육						
	보건·복지·건강						
	청소·환경·재활용						
기타							

주 : 6개소 응답

■ 사회적경제기업의 코로나19로 재정 악화 시 대처방안으로는 ‘불필요한 비용 절감’(70.0%)이 가장 높음

- (업력) ‘불필요한 비용 절감’이 높은 가운데, 7~10년 이하 기업은 ‘조치 취하지 않음’(50.0%)이 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업과 협동조합은 ‘불필요한 비용 절감’이, 마을기업은 ‘조치 취하지 않음’이 가장 높게 나타남
- (업종) 대부분이 ‘불필요한 비용 절감’이 높으며, 제조업은 ‘조치 취하지 않음’(75.0%)이 가장 높게 나타남

[표 47] 코로나19로 재정악화 대처 위해 취한 조치(복수응답)

(단위 : %)

구분	조치 취하지 않음	정부 재정 지원책 신청	생산 중단	비즈니스 모델 및 운영방식 전환	채용 중단	불필요한 비용 절감	대체 공급책 모색	2020년 예산 재편성
충남 전체	28.3	11.0	9.7	5.2	17.6	52.8	11.0	7.3
예산군	22.5	5.0	10.0			70.0		
업력	11년 이상	33.3				66.7		
	7~10년 이하	50.0				50.0		
	3~6년 이하	20.0		10.0		80.0		
	2년 이하	15.4	15.4	15.4		61.5		
사회적경제 유형	사회적기업					100.0		
	마을기업	87.5	12.5					
	협동조합	7.4	3.7	14.8		85.2		
업종	농·축산·어·임·광업	22.2		11.1		77.8		
	제조업	75.0	25.0					
	도·소매, 유통	10.0	10.0	10.0		80.0		
	요식업					100.0		
	문화·예술	28.6		28.6		57.1		
	교육·보육					100.0		
	보건·복지·건강	50.0				50.0		
	청소·환경·재활용					100.0		
	기타					100.0		

2) 애로사항 및 지원수요

■ 코로나19 이후 예산군 사회적경제기업의 경영 애로사항으로는 ‘유지관리비’(72.5%)가 가장 높음

- (업력) ‘유지관리비’가 높은 가운데, 3~6년 이하 기업은 ‘원재료비’(10.0%)가 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘인건비’, ‘임대료’(각 40.0%)가 가장 높게 나타남

[표 48] 현재 기업경영 가장 큰 애로사항

(단위 : %)

구분		인건비	임대료	유지관리비 (전기료 등)	원재료비	세금	기타
충남 전체		43.3	7.4	35.0	11.1	2.8	0.3
예산군		10.0	12.5	72.5	5.0		
업력	11년 이상	33.3		66.7			
	7~10년 이하		25.0	75.0			
	3~6년 이하	5.0	15.0	70.0	10.0		
	2년 이하	15.4	7.7	76.9			
사회적 경제 유형	사회적기업	40.0	40.0	20.0			
	마을기업	12.5	12.5	62.5	12.5		
	협동조합	3.7	7.4	85.2	3.7		
업종	농·축산·어·임·광업	11.1		88.9			
	제조업			75.0	25.0		
	도·소매, 유통		10.0	90.0			
	요식업			100.0			
	문화·예술	14.3	14.3	71.4			
	교육·보육		50.0	50.0			
	보건·복지·건강	50.0			50.0		
	청소·환경·재활용	50.0	50.0				
	기타			100.0			

■ 기업경영에 필요한 긴급 운전자금은 ‘설비 투자 자금’(62.5%)
이 절반 이상을 차지

- (업력) ‘설비 투자 자금’이 높은 가운데, 6년 이하 기업은 ‘운전자금’이 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 ‘설비 투자 자금’이 가장 높으며, 협동조합은 ‘연구개발 및 상품 개발 자금’(3.7%), ‘판로확대 위한 자금’ (7.4%) 등 타 유형에 비해 다양한 자금 수요가 있음
- (업종) ‘설비 투자 자금’이 높은 가운데, 제조업은 ‘대출 만기 연장 자금’과 ‘운전자금’(각 50.0%)이 가장 높게 나타남

[표 49] 기업경영에 필요한 긴급 운전자금

(단위 : %)

구분	대출 만기 연장 자금	설비 투자 자금	운전자금	연구개발 및 상품 개발 자금	판로확대 위한 자금	기타
충남 전체	3.2	15.5	62.9	2.5	13.6	2.2
예산군	10.0	62.5	20.0	2.5	5.0	
업력	11년 이상	33.3	66.7			
	7~10년 이하	25.0	75.0			
	3~6년 이하	10.0	65.0	20.0	5.0	
	2년 이하		53.8	30.8	7.7	7.7
사회적 경제 유형	사회적기업		100.0			
	마을기업	25.0	37.5	37.5		
	협동조합	7.4	63.0	18.5	3.7	7.4
업종	농·축산·어·임·광업	22.2	66.7	11.1		
	제조업	50.0		50.0		
	도·소매, 유통		60.0	20.0	10.0	10.0
	요식업			100.0		
	문화·예술		85.7	14.3		
	교육·보육		75.0			25.0
	보건·복지·건강		50.0	50.0		
	청소·환경·재활용		100.0			
기타		100.0				

■ 단기적 관점에서 사업에 도움이 되는 지원정책으로 ‘판매촉진 보조금 및 지원금’(55.5%)이 절반 정도를 차지

- (업력) 11년 이상은 ‘급여 지원금’(66.7%), 2년 이하 기업은 ‘긴급 운전자금 대출’(38.5%)가 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 전반적으로 ‘판매촉진 보조금 및 지원금’이 높은 가운데, 협동조합은 ‘긴급 소액 자금 지원’이 상대적으로 높게 나타남
- (업종) 대부분 ‘판매촉진 보조금 및 지원금’이 높으며, 제조업에서 ‘급여 지원금’(50.0%)이 높게 나타남

[표 50] 단기적 관점에서 사업에 도움 되는 지원정책

(단위 : %)

구분	2020년 법인세 감면	코로나 관련 지원책 통합정보 제공	판매촉진 보조금 및 지원금	긴급 운전 자금 대출	급여 지원금	긴급 소액 자금 지원	공공 부문 판로지원	마스크, 소독수 등의 방역서비스 제공
충남 전체	2.4	10.9	32.7	18.7	15.9	11.5	5.8	2.1
예산군			55.0	12.5	7.5	17.5	7.5	
업력	11년 이상		33.3		66.7			
	7~10년 이하		50.0			25.0	25.0	
	3~6년 이하		70.0		5.0	20.0	5.0	
	2년 이하		38.5	38.5		15.4	7.7	
사회적경제 유형	사회적기업		60.0	20.0	20.0			
	마을기업		62.5	12.5	25.0			
	협동조합		51.9	11.1		25.9	11.1	
업종	농·축산·어·임·광업		55.6			22.2	22.2	
	제조업		50.0		50.0			
	도·소매, 유통		70.0	10.0		20.0		
	요식업		100.0					
	문화·예술		28.6	28.6	14.3	28.6		
	교육·보육		50.0	25.0		25.0		
	보건·복지·건강		50.0	50.0				
	청소·환경·재활용		100.0					
기타						100.0		

4. 경영활동 애로사항

1) 사업체 운영과정 애로사항

■ 사업체 운영과정 애로사항은 ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계’(2.58점), ‘조직운영에 필요한 행정 업무 절차진행’(2.35점) 순

- (사회적경제 유형) 협동조합은 ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계 형성’(2.56점)이 가장 높게 나타남
- (업종) 제조업 분야는 ‘조직 운영에 필요한 행정 업무 절차진행’(2.50점), 도·소매, 유통 분야는 ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계’(2.40점)가 가장 높게 나타남

[표 51] 사업체 운영 과정에서 애로사항

(단위 : 점)

구분	지역사회와의 공감대 및 유대관계	조직 운영에 필요한 행정 업무 절차진행	사업 관련 인허가(HACCP 인증 등) 행정업무	운영에 필요한 자금 확보	사업장 확보 및 유지 관리	회계 등 기업운영에 필요한 인력 확보
충남 전체	2.94	2.60	2.42	2.07	2.29	2.39
예산군	2.58	2.35	2.23	1.85	2.08	2.23
업력	11년 이상	3.33	3.33	2.33	2.33	2.00
	7~10년 이하	2.25	2.75	2.50	2.00	2.00
	3~6년 이하	2.45	2.00	2.15	1.80	2.00
	2년 이하	2.69	2.54	2.23	1.77	2.23
사회적 경제 유형	사회적기업	3.40	3.40	2.80	2.40	2.60
	마을기업	2.13	2.38	1.88	1.63	2.25
	협동조합	2.56	2.15	2.22	1.81	2.00
업종	농·축산·어·임·광업	2.56	2.33	2.00	2.00	2.00
	제조업	2.25	2.50	2.00	1.75	2.00
	도·소매, 유통	2.40	1.60	1.90	1.90	2.00
	요식업	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00
	문화·예술	2.57	2.86	2.14	1.86	2.43
	교육·보육	2.75	2.50	2.75	1.50	1.75
	보건·복지·건강	2.00	2.50	3.00	2.00	2.00
	청소·환경·재활용	4.00	4.00	3.50	2.50	2.50
기타	4.00	2.00	1.00	1.00	2.00	

2) 생산 및 판매활동 과정에서의 애로사항

■ 생산 및 판매활동 애로사항은 ‘사업운영에 필요한 전문지식과 노하우’(2.25점), ‘생산 및 판매에 필요한 인력 확보’(2.18점) 순

- (사회적경제 유형) 협동조합은 ‘생산 및 판매에 필요한 인력 확보’(2.22점)가 가장 높게 나타남
- (업종) 제조업 분야는 ‘제품 및 서비스 판로 확보’(2.25점), 도·소매, 유통 분야는 ‘생산 및 판매에 필요한 인력 확보’(2.70점)가 가장 높게 나타남

[표 52] 생산 및 판매활동 과정에서 애로사항

(단위 : 점)

구분	경쟁력을 갖춘 제품 및 서비스 개발	사업 활동을 통한 안정적 (고정적) 수익창출	생산 및 판매에 필요한 인력 확보	제품 및 서비스 등 시설 확보	제품 및 서비스 판로(고정 거래처) 확보	사업 운영에 필요한 전문지식과 노하우
충남 전체	2.36	2.23	2.40	2.41	2.33	2.44
예산군	2.15	2.10	2.18	2.13	2.15	2.25
업력	11년 이상	2.00	2.33	2.67	2.33	2.67
	7~10년 이하	1.75	2.25	2.25	1.50	2.25
	3~6년 이하	2.20	2.00	2.10	2.25	2.20
	2년 이하	2.23	2.15	2.15	2.08	2.15
사회적경제 유형	사회적기업	2.60	2.80	2.60	2.60	3.00
	마을기업	2.13	1.75	1.75	1.75	2.13
	협동조합	2.07	2.07	2.22	2.15	2.07
업종	농·축산·어·임·광업	2.56	2.22	2.11	1.89	2.11
	제조업	2.00	1.25	1.50	2.00	2.25
	도·소매, 유통	2.10	2.00	2.70	2.20	1.70
	요식업	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00
	문화·예술	2.00	2.29	2.29	2.14	2.57
	교육·보육	1.50	2.25	1.50	2.00	2.25
	보건·복지·건강	2.00	1.50	2.00	2.50	2.50
	청소·환경·재활용	2.50	3.00	2.50	2.00	3.00
	기타	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00

5. 지원정책 수요

1) 직접지원사업 수요

■ 예산군 사회적경제기업의 직접지원 분야 정책 수요는 ‘사업비 지원’(4.28점), ‘인건비 지원’(4.20점) 순

- (업력) 11년 이상 기업은 ‘시설비·임대비 지원’(5.00점)을 가장 희망함
- (사회적경제 유형) 협동조합은 ‘사업비 지원’(4.26점), ‘시설비·임대비 지원’(4.22점), ‘인건비 지원’(4.15점) 순으로 수요가 높게 나타남
- (업종) 농·축산·어·임·광업 분야는 ‘시설비·임대비 지원’(4.22점), 도·소매, 유통 분야는 ‘사업비 지원’(4.40점)이 가장 높게 나타남

[표 53] 사회적경제 정책(사업) 수요 <직접지원>

(단위 : 점)

구분		인건비 지원	사업비 지원	시설비·임대비 지원	연구개발(R&D)비 지원
총남 전체		4.39	4.42	4.11	3.58
예산군		4.20	4.28	4.10	3.40
업력	11년 이상	4.67	4.67	5.00	3.33
	7~10년 이하	4.25	4.25	3.75	3.50
	3~6년 이하	4.15	4.20	4.00	3.25
	2년 이하	4.15	4.31	4.15	3.62
사회적 경제 유형	사회적기업	4.80	4.80	4.80	4.00
	마을기업	4.00	4.00	3.25	2.63
	협동조합	4.15	4.26	4.22	3.52
업종	농·축산·어·임·광업	4.11	4.11	4.22	3.44
	제조업	4.00	4.00	3.50	2.25
	도·소매, 유통	4.30	4.40	4.20	3.40
	요식업	4.00	4.00	4.00	2.00
	문화·예술	4.29	4.29	4.00	3.57
	교육·보육	4.00	4.00	4.25	4.00
	보건·복지·건강	4.00	4.50	3.50	3.00
	청소·환경·재활용	5.00	5.00	5.00	4.50
	기타	4.00	5.00	4.00	4.00

2) 판로확대 수요

■ 간접지원 중 판로확대 정책 수요는 ‘공공기관 우선구매 확대’(4.10점), ‘공공기관 사업서비스 위탁 확대’(4.00점) 순

- (업력) 3~6년 이하 기업은 ‘공공기관 우선구매 확대’(4.25점), 2년 이하 기업은 ‘상품/서비스 품질강화 지원’(4.08점)이 가장 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합에서 ‘공공기관 우선구매 확대’(4.15점)가 가장 높게 나타남
- (업종) 농·축산·어·임·광업 분야는 ‘공공기관 우선구매 확대’(4.56점), 도·소매, 유통 분야는 ‘상품/서비스 품질강화 지원’(4.10점)가 가장 높게 나타남

[표 54] 사회적경제 정책(사업) 수요 <판로확대>

(단위 : 점)

구분	공공기관 우선구매 확대	공공기관 사업서비스 위탁 확대	상품/서비스 품질강화 지원	상품 인지도 및 브랜드 강화 지원	온라인 통합 판로지원	오프라인 판매장 진입 지원	
충남 전체	4.22	4.09	4.14	4.12	4.03	4.02	
예산군	4.10	4.00	3.98	3.95	3.93	3.90	
업력	11년 이상	4.33	4.33	4.00	4.00	4.00	3.67
	7~10년 이하	3.75	4.25	4.00	3.75	4.00	4.25
	3~6년 이하	4.25	4.10	3.90	4.00	3.95	3.85
	2년 이하	3.92	3.69	4.08	3.92	3.85	3.92
사회적경제 유형	사회적기업	4.80	4.80	4.80	4.20	4.00	4.20
	마을기업	3.50	3.38	3.38	3.38	3.75	3.38
	협동조합	4.15	4.04	4.00	4.07	3.96	4.00
업종	농·축산·어·임·광업	4.56	4.11	3.78	4.33	4.11	4.22
	제조업	3.75	3.25	3.25	3.25	3.75	3.00
	도·소매, 유통	3.90	3.80	4.10	3.70	3.70	3.70
	요식업	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00
	문화·예술	4.00	4.00	4.00	4.14	4.14	4.00
	교육·보육	3.75	4.50	4.25	3.75	4.00	4.00
	보건·복지·건강	3.00	4.00	4.00	3.50	4.00	3.50
	청소·환경·재활용	5.00	5.00	5.00	4.50	3.50	4.50
	기타	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00

3) 경영역량 강화 수요

■ 간접지원 중 경영역량에 대한 정책 수요는 ‘사회적경제 및 기업 역량강화 교육 지원’(3.80점), ‘전문인력 채용 지원’(3.68점), ‘제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원’(3.65점) 순

- (업력) 2년 이하 기업은 ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’과 함께 ‘제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원’(3.69점) 수요도 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합은 ‘전문인력 채용 지원’과 ‘인사·회계 재무 등 컨설팅 지원’(각 3.70점) 수요가 가장 높게 나타남

[표 55] 사회적경제 정책(사업) 수요 <경영역량>

(단위 : 점)

구분	사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원	전문인력 채용 지원 (인턴제 등)	인사·회계·재무 등 컨설팅 지원	제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원	해외수출 지원	
충남 전체	3.96	3.80	3.78	3.74	2.77	
예산군	3.80	3.68	3.63	3.65	2.63	
업력	11년 이상	4.00	4.33	4.00	4.33	2.33
	7~10년 이하	3.75	3.75	3.75	3.50	1.75
	3~6년 이하	3.85	3.65	3.70	3.55	2.60
	2년 이하	3.69	3.54	3.38	3.69	3.00
사회적경제 유형	사회적기업	4.60	4.60	4.20	4.40	3.20
	마을기업	3.88	3.00	3.00	3.25	2.50
	협동조합	3.63	3.70	3.70	3.63	2.56
업종	농·축산·어·임·광업	3.78	3.78	4.00	3.22	2.11
	제조업	3.75	3.00	3.00	3.50	3.25
	도·소매, 유통	3.80	3.70	3.50	4.00	2.70
	요식업	4.00	5.00	4.00	3.00	2.00
	문화·예술	3.86	3.71	3.57	3.86	3.29
	교육·보육	3.50	3.50	3.50	3.50	2.25
	보건·복지·건강	3.50	3.00	3.00	3.50	2.50
	청소·환경·재활용	4.50	4.50	4.50	4.50	2.50
	기타	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00

4) 네트워크 강화 수요

■ 간접지원 중 네트워크에 대한 정책 수요는 ‘사회적경제 네트워크 조직 활동 지원’(3.80점), ‘사회적경제 상호거래 촉진 지원’(3.70점) 순

- (업력) 3~6년 이하 기업은 ‘사회적경제 네트워크 조직 활동 지원’(3.85점), 2년 이하 기업은 ‘공공 및 기업의 CSR 연계 지원’(3.77점)이 가장 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합은 ‘사회적경제 집적화 공간조성’(3.93점)이 가장 높게 나타남

[표 56] 사회적경제 정책(사업) 수요 <네트워크>

(단위 : 점)

구분		사회적경제 상호거래 촉진 지원	사회적경제 네트워크 조직 활동 지원	공공 및 기업의 CSR 연계 지원	사회적경제 집적화 공간조성
충남 전체		3.82	3.90	3.75	3.75
예산군		3.70	3.80	3.63	3.63
업력	11년 이상	4.33	4.00	3.67	3.33
	7~10년 이하	4.00	3.75	3.75	3.75
	3~6년 이하	3.60	3.85	3.50	3.65
	2년 이하	3.62	3.69	3.77	3.62
사회적경제 유형	사회적기업	4.40	4.40	4.20	4.00
	마을기업	3.25	3.13	2.50	2.38
	협동조합	3.70	3.89	3.85	3.93
업종	농·축산·어·임·광업	3.89	3.78	3.78	4.00
	제조업	3.00	3.25	2.75	2.00
	도·소매, 유통	3.50	4.00	3.70	3.60
	요식업	4.00	4.00	3.00	4.00
	문화·예술	3.57	3.57	3.57	3.57
	교육·보육	4.00	4.25	4.00	4.00
	보건·복지·건강	4.00	3.00	3.00	4.00
	청소·환경·재활용	4.50	5.00	4.50	4.00
	기타	4.00	3.00	4.00	4.00

5) 충남사회적경제기금 대출 수요

■ 예산군 사회적경제기업의 2021년 충남사회적경제기금 대출 수요는 5.0%(2개 기업)

- (사회적경제 유형) 사회적기업(20.0%), 마을기업(12.5%) 순

[표 57] 2021년 충남사회적경제기금을 통해 대출 계획

(단위 : %)

구분		없다	2021년에 대출 계획이 있다
충남 전체		80.3	19.7
예산군		95.0	5.0
업력	11년 이상	100.0	
	7~10년 이하	100.0	
	3~6년 이하	95.0	5.0
	2년 이하	92.3	7.7
사회적 경제 유형	사회적기업	80.0	20.0
	마을기업	87.5	12.5
	협동조합	100.0	

■ 대출 시기는 주로 ‘1분기’, ‘3분기’(각 50.0%)

[표 58] 2021년 충남사회적경제기금 대출 시기

(단위 : %)

구분		1분기	2분기	3분기	4분기
충남 전체		28.9	48.3	18.1	4.7
예산군		50.0		50.0	
업력	11년 이상				
	7~10년 이하				
	3~6년 이하			100.0	
	2년 이하	100.0			
사회적 경제 유형	사회적기업			100.0	
	마을기업	100.0			
	협동조합				

주 : 2개소 응답

■ 대출 규모는 ‘3천만원~5천만원 미만’, ‘15,000만원 이상’ (각 50.0%)으로 나타남

[표 59] 2021년 충남사회적경제기금 대출 규모

(단위 : %)

구분		3,000만원 미만	3,000만원 이상 ~5,000만원 미만	5,000만원 이상 ~10,000만원 미만	10,000만원 이상 ~15,000만원 미만	15,000만원 이상~
충남 전체		16.1	57.0	20.8	4.0	2.0
예산군			50.0			50.0
업력	11년 이상					
	7~10년 이하					
	3~6년 이하		100.0			
	2년 이하					100.0
사회적 경제 유형	사회적기업		100.0			
	마을기업					100.0
	협동조합					

주 : 2개소 응답

부록. 설문지

1. 경영 여건

A. 재무 및 고용

1. 귀사의 **재무상황**에 대한 질문입니다.

구분	2019년	2020년(추정치)
매출액	()만원	()만원
공공구매 매출액	()만원	()만원
조합원 공동참여매출 (협동조합만)	()%	()%
영업이익	()만원	()만원
부채액	()만원	()만원

2. 귀사의 **정부지원(기업설립이후) 활용 경험**에 대한 질문입니다.

구분	지원활용여부	지원금액
1) (예비, 인증) 사회적기업 지원	① 예 ② 아니오	()만원
2) 마을기업 지원	① 예 ② 아니오	① 1년차 지원 ② 2년차 지원 ③ 없음
3) 농(어)촌 공동체회사 지원	① 예 ② 아니오	()만원
4) 자활기업(자활공동체) 지원	① 예 ② 아니오	()만원
5) 일반 사회적 협동조합 지원	① 예 ② 아니오	()만원
6) 정부지원사업(중기부, 산업부 등)	① 예 ② 아니오	(사업명)

3. 귀사의 **유급근로자 현황**에 대한 질문입니다.

구분	2019년	2020년(현재)
1) 총 종사자 수	()명	()명
비정규직 수(단기근로자 등)	()명	()명
2) 자원봉사자수	()명	()명

4. 귀사의 **일반 근로자분들은 어떤 특성을 지니고 계십니까?**

항목	2020년(현재)	
1) 총 종사자수	()명	
2) 종사자 성별	① 남자 ()명	② 여자 ()명
3) 종사자 연령별	①20대()명 ②30대()명 ③40대()명 ④50대()명 ⑤60대 이상()명	
4) 3년 이상 종사자	()명	

5. 귀사의 **취약계층 근로자분들은 어떤 특성을 지니고 계십니까?**

항목	2020년(현재)	
취약계층 근로자 수	()명	
취약계층 유형별 수	① 저소득가구 ()명	② 고령자(55세이상) ()명
	③ 장애인 ()명	④ 청년 ()명
	⑤ 경력단절여성 ()명	⑥ 결혼이민자 ()명
	⑦ 기타 ()명	()명

B. 경영활동 여건 및 협력수준

6. 귀사의 **제품/서비스 특성에 대해** 응답해주시길 바랍니다.

항목	세부내용			
	원재료조달/용역계약 범위	비율	제품 및 서비스 제공 범위	비율
1. 자재(원료)의 조달과 판매	① 기초 시·군·구	___%	① 기초 시·군·구	___%
	② 광역 시도	___%	② 광역 시도	___%
	③ 전국 네트워크	___%	③ 전국 네트워크	___%
	합계	100%	합계	100%
2. 제품(서비스) 유형	① 물품 ③ 공사		② 서비스 ④ 기타()	
3. 주력제품 생산방식	① 수공업방식 ___% ③ 자체 대량생산 방식 ___% ⑤ 기타 () ___%		② 자체 소량생산 방식 ___% ④ 외부조달 아웃소싱방식 ___%	
4. 시장가격 대비 가격수준	① 매우 저렴 ② 약간 저렴 ③ 유사 ④ 약간 고가 ⑤ 매우 고가			
5. 매출액 발생 형태	① 주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생 ② 공동판매대행수수료 수입, 공동구매대행수수료 수입 등 기준으로 발생 ③ 판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생			
8. 자체 홍보 활동 ※ 해당되는 항목 모두 표시	① 홍보물(팸플릿 등) ② 홈페이지 운영 ③ 지자체 홈페이지 이용 ④ SNS(카페, 블로그 등) ⑤ 신문(중앙) ⑥ 신문(지방 및 지역) ⑦ 온라인 쇼핑몰업체 이용 ⑧ TV(중앙) ⑨ TV(지방 및 지역) ⑩ 대형 유통업체 이용 ⑪ 박람회 참여 ⑫ 지역장터 참여 ⑬ 외부 방문객 홍보 ⑭ 기타 ()			
9. 주요 유통경로	구분			판매액 비율
	① 업체 매장에서 직접 판매			___%
	② 전화주문을 통한 직접 판매			___%
	③ 일반사업체간 상호거래(위탁판매)			___%
	④ 자체 온라인 쇼핑몰			___%
	⑤ 민간업체 온라인 쇼핑몰			___%
	⑥ 공공기관 온라인 쇼핑몰			___%
	⑦ 지방자치단체 및 공공기관			___%
	⑧ 백화점 또는 대형 마트			___%
	⑨ 박람회, 장터, 각종행사 등			___%
	⑩ 공공기관 및 일반기업 수의계약 또는 입찰계약 등			___%
	⑪ 기타 ()			___%
합계			100%	

12. 귀사는 수익금을 어떻게 재투자 하고 있습니까?(복수응답 가능)

- ① 사회적 목적을 수행하는 계열조직에 지원
- ② 지역사회(사회취약계층)에 직접 환원
- ③ 해당 기업 경영에 사용
- ④ 유보 이윤으로 적립
- ⑤ 직원 성과급 등 사내복지에 사용
- ⑥ 기타()

13. 귀사는 조직의 인력 자원 등을 활용하여 어떠한 사회적 기여 활동을 하고 있습니까?(복수응답 가능)

- ① 별도의 활동은 없음
- ② 구성원들과 주기적으로 자원봉사
- ③ 기업의 시설 인프라 공유
- ④ 해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부 후원
- ⑤ 기업이 보유한 경영정보 및 컨설팅 제공
- ⑥ 사회적경제조직 설립시 인적·물적 지원
- ⑦ 지역공동체 형성·운영 지원
- ⑧ 기타 ()

14. 귀사는 수익을 이용자에게 환원하는 활동을 하고 있습니까?(복수응답 가능)

- ① 별도의 활동은 없음
- ② 제품/서비스의 판매가격 인하
- ③ 이용자 대상 이벤트 개최
- ④ 주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공
- ⑤ 적립금 서비스 제공
- ⑥ 이용자 대상 체험·견학 서비스 제공
- ⑦ 기타 ()

D. 운영의 민주성

15. 귀사에서 중요한 의사결정 시 근로자의 참여 범위는 어느 정도입니까?

- ① 주주와 대표만이 참여
- ② 대표, 이사, 종사자 대표 참여
- ③ 취약계층 근로자를 제외한 전 직원이 참여
- ④ 취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여
- ⑤ 기타 ()

16. 귀사는 지난 한해 조직운영의 민주성을 제고하기 위해 이사회 등 주요 의사결정 과정에서 근로자대표, 사외이사 등의 실제 참여한 비율은 얼마나 됩니까?

- ① 61~100%
- ② 41~60%
- ③ 21~40%
- ④ 1~20%
- ⑤ 0%

17. 종사자들이 자신들의 의견을 표출할 수 있는 회의, 간담회 등은 어느정도입니까?

- ① 수시로
- ② 연 1회~3회
- ③ 4회~6회
- ④ 7회~10회
- ⑤ 11회 이상
- ⑥ 별도의 기회 없음

18. 이외 기업경영 및 근로자의 민주성을 강화하기 위해 특별히 추진하고 계신 부분이 있습니까?

자유롭게 작성()

E. 근로자 지향성

19. 귀사의 근로자들은 평균 근무기간이 어떻게 됩니까?

- ① 3개월 미만 ② 3개월 이상~6개월 미만 ③ 6개월 이상~1년 미만
- ④ 1년 이상~2년 미만 ⑤ 2년 이상~3년 미만 ⑥ 3년 이상

20. 귀사의 취약계층 근로자의 평균 근무기간이 어떻게 됩니까?

- ① 3개월 미만 ② 3개월 이상~6개월 미만 ③ 6개월 이상~1년 미만
- ④ 1년 이상~2년 미만 ⑤ 2년 이상~3년 미만 ⑥ 3년 이상

21. 귀사는 어떠한 유형의 유연근무제를 도입하고 있습니까?(복수응답 가능)

- ① 유연 출·퇴근제 (필수 근무 시간을 빼고, 자신에게 편리한 시간에 직접 정해서 근무하는 제도)
- ② 재택근무제 (회사 출·퇴근 없이 집에서만 근무할 수 있도록 하는 제도)
- ③ 일자리 공유제 (한개의 일자리를 두 사람 이상의 인원이 나눠서 근무)
- ④ 집중근무제 (하루 근무시간을 늘리는 대신 나중에 이에 보상하는 추가적인 휴일을 갖음)
- ⑤ 한시적 근무제 (개인이 원하는 일정한 기간의 근무 시간을 줄이는 제도)
- ⑥ 없음

22. 귀사의 근로자 평균임금 수준에 대한 질문입니다.

구분	2020년(현재)
정규직	()만원
비정규직	()만원
생활임금제 시행여부	① 도입후 지속 실행 ② 2020년만 한시적으로 중단 ③ 미실행

23. 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육 기회는 어느 정도입니까?

- ① 수시로 교육에 참여 ② 연 1회~3회 ③ 4회~6회
- ④ 7회~10회 ⑤ 11회 이상 ⑥ 별도의 교육기회 없음

24. 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 사회적경제조직 관련 교육 ② 사회문제교육 ③ 마케팅·홍보
- ④ 생산·품질관리 ⑤ 인사·조직관리 ⑥ 회계·재정관리
- ⑦ 법무 및 법률 ⑧ 노무 관리 ⑨ 사업계획서 작성
- ⑩ 비즈니스모델 발굴 ⑪ 리더십 ⑫ 기술연수
- ⑬ 기타()

4. 정책만족도

1. 사회적경제 지원정책에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
정책 참여	① 사회적기업, 마을기업 등 지원 절차는 간편하다.	①	②	③	④	⑤
	② 사회적기업, 마을기업 등 심의 절차는 공정하다.	①	②	③	④	⑤
	③ 사회적기업, 마을기업 등의 약정 내용은 이해가 쉽다.	①	②	③	④	⑤
	④ 사회적기업, 마을기업 등의 지정 시기는 적절하다.	①	②	③	④	⑤
운영 지원	⑤ 사업비 지원 금액에 대해 만족한다.	①	②	③	④	⑤
	⑥ 인건비 등 예산 지원정책이 기업의 지립에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	⑦ 사업비 지원 항목은 사업운영에 적절하다.	①	②	③	④	⑤
	⑧ 인사/노무/회계 등 지원기관의 지원은 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	⑨ 사회적경제라는 브랜드는 기업운영에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	⑩ 홍보 및 마케팅 정책은 기업 운영에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤

2. 사회적경제 관련 중간지원조직에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만 족	보통	만족	매우 만족
역량	① 지원기관은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해	①	②	③	④	⑤
	② 지원기관은 전문적인 지식과 능력을 보유	①	②	③	④	⑤
	③ 지원기관은 우리 지역의 자원과 문화를 잘 이해	①	②	③	④	⑤
태도	④ 지원기관은 서비스 제공 과정에서 성실하고 친절	①	②	③	④	⑤
	⑤ 지원기관의 도움이 필요할 때 담당자와 접촉 용이	①	②	③	④	⑤
	⑥ 지원기관은 해당 업무를 공정하게 처리	①	②	③	④	⑤
	⑦ 지원기관의 업무처리에 대해 신뢰감을 보유	①	②	③	④	⑤
	⑧ 지원기관에 대하여 전반적으로 만족	①	②	③	④	⑤

3. 사회적경제 관련 지자체에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만 족	보통	만족	매우 만족
역량	① 담당공무원은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해	①	②	③	④	⑤
	② 담당공무원은 사회적경제 관련 전문성을 보유	①	②	③	④	⑤
활동	③ 지자체에서 제공하는 사회적경제 정보와 내용에 대해 만족	①	②	③	④	⑤
	④ 지자체의 사회적경제 홍보 및 마케팅 활동에 만족	①	②	③	④	⑤
	⑤ 담당공무원의 관리 및 감독은 체계적	①	②	③	④	⑤
태도	⑥ 담당공무원은 업무처리에 있어 성실하고 친절	①	②	③	④	⑤
	⑦ 담당공무원의 도움이 필요할 때 접촉 용이	①	②	③	④	⑤
	⑧ 담당공무원해당 업무를 공정하게 처리	①	②	③	④	⑤
	⑨ 지자체 행정서비스에 대하여 전반적으로 만족	①	②	③	④	⑤

