

2020년  
충남 사회적경제 실태분석 보고서

- 보령시 -

2020. 12



# 목 차

■ 결과요약 .....	1
<b>I. 실태분석 개요</b>	
1. 개요 .....	7
2. 실태조사 지표구성 .....	8
3. 응답자 특성 .....	9
<b>II. 실태분석 결과</b>	
1. 경영활동 .....	13
1) 재무구조 .....	13
2) 종사자 현황 .....	19
3) 제품/서비스 공급 특성 .....	27
2. 사회적가치 창출 .....	34
1) 사회적 미션의 관리 .....	34
2) 사업활동의 사회적가치 지향성 .....	37
3) 이윤의 사회적 환원 노력도 .....	42
4) 운영의 민주성 .....	46
5) 근로자 지향성 .....	49
3. 코로나 피해실태 .....	52
1) 코로나 19 영향 정도 .....	52
2) 애로사항 및 지원수요 .....	60
4. 경영활동 애로사항 .....	63
1) 사업체 운영과정 애로사항 .....	63
2) 생산 및 판매활동 과정에서의 애로사항 .....	64
5. 지원정책 수요 .....	65
1) 직접지원사업 수요 .....	65
2) 판로확대 수요 .....	66
3) 경영역량 강화 수요 .....	67
4) 네트워크 강화 수요 .....	68
5) 충남사회적기금 대출수요 .....	69
■ 부록. 설문지 .....	71

## ■ 표 목차

[표 1] 사회적경제기업 특성(2020년 6월 기준) .....	9
[표 2] 대표자 특성 .....	10
[표 3] 법인 특성 .....	11
[표 4] 연도별 매출액 추이 .....	14
[표 5] 연도별 평균 매출액 추이 .....	16
[표 6] 2020년 매출액(추정치) .....	17
[표 7] 회사 재무상황(2020년) .....	18
[표 8] 연도별 종사자 수 추이 .....	20
[표 9] 유급근로자 현황(2020년) .....	21
[표 10] 자원봉사자 현황(2020년) .....	22
[표 11] 성별 유급근로자(2020년) .....	23
[표 12] 연령별 유급근로자(2020년) .....	24
[표 13] 2020년 취약계층 총 근로자수 .....	25
[표 14] 취약계층 근로자 특성 .....	26
[표 15] 원재료조달/용역계약 범위 .....	27
[표 16] 제품 및 서비스 제공범위 .....	28
[표 17] 제품 및 서비스 유형 .....	29
[표 18] 주력제품 생산방식 .....	30
[표 19] 시장가격 대비 가격수준 .....	31
[표 20] 매출액 발생형태 .....	32
[표 21] 주요 유통경로 .....	33
[표 22] 사회적경제기업의 실제 설립 목적 .....	34
[표 23] 회사가 사업활동을 통해 달성한 성과(복수응답) .....	35
[표 24] 코로나19 관련 공공 및 민간 부문에 도움 제공여부(복수응답) .....	36
[표 25] 회사 고용, 경영 등 내부운영에 사회가치 지향 정도 .....	37
[표 26] 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 매년 참여정도 .....	38
[표 27] 네트워크 수준(교류 필요성) .....	39
[표 28] 네트워크 수준(현재 교류 수준) .....	40
[표 29] 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 미참여 이유 .....	41
[표 30] 사회공헌 비용 .....	42
[표 31] 회사 수익금 재투자 방식(복수응답) .....	43
[표 32] 회사 조직의 인력·자원 등을 활용해 진행 중인 사회적 기여 활동(복수응답) .....	44
[표 33] 수익을 이용자에게 환원하는 활동 진행여부(복수응답) .....	45

[표 34] 중요한 의사결정 시 근로자 참여범위 정도 .....	46
[표 35] 이사회 등 주요 의사결정 과정에 근로자대표, 사외이사 등 실제 참여 비율 .....	47
[표 36] 연간 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도 .....	48
[표 37] 도입하고 있는 유연근무제 유형(복수응답) .....	49
[표 38] 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육기회 정도 .....	50
[표 39] 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야(복수응답) .....	51
[표 40] 코로나19로 인한 피해 영향정도 .....	52
[표 41] 코로나19로 부정영향 받는 분야(복수응답) .....	53
[표 42] 2020년 매출액(추정치) 전년 대비 변화 .....	54
[표 43] 2020년 10월 현재 기준 사업장의 가동률 .....	55
[표 44] 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획여부 .....	56
[표 45] 2021년 내에 폐업 또는 휴업 고려여부 .....	57
[표 46] 고용조정 고려 시 규모(2020년 10월 근로자 기준) .....	58
[표 47] 코로나19로 재정악화 대처 위해 취한 조치(복수응답) .....	59
[표 48] 현재 기업경영 가장 큰 애로사항 .....	60
[표 49] 기업경영에 필요한 긴급 운전자금 .....	61
[표 50] 단기적 관점에서 사업에 도움 되는 지원정책 .....	62
[표 51] 사업체 운영 과정에서 애로사항 .....	63
[표 52] 생산 및 판매활동 과정에서 애로사항 .....	64
[표 53] 사회적경제 정책(사업) 수요 <직접지원> .....	65
[표 54] 사회적경제 정책(사업) 수요 <판로확대> .....	66
[표 55] 사회적경제 정책(사업) 수요 <경영역량> .....	67
[표 56] 사회적경제 정책(사업) 수요 <네트워크> .....	68
[표 57] 2021년 충남사회적경제기금을 통해 대출 계획 .....	69
[표 58] 2021년 충남사회적경제기금 대출 시기 .....	69
[표 59] 2021년 충남사회적경제기금 대출 규모 .....	70

## ■ 그림 목차

[그림 1] 연도별 매출액 추이 .....	13
[그림 2] 연도별 평균 매출액 추이 .....	15
[그림 3] 연도별 종사자 수 추이 .....	19

# 결 과 요 약

## 1. 실태분석 개요

---

- (공간범위) 보령시
- (조사완료기업) 43개 (총 53개소 대상, 회수율 81.1%)
- (조사내용) 기업경영환경, 사회적가치 창출, 코로나 피해실태 및 애로 사항, 지원정책 수요 등
- (조사기간) 2020년 10월 ~ 2020년 11월

## 2. 실태분석 결과요약

---

### ■ 경영활동

- (총 매출액) 보령시 2020년 81.1억 원으로 전년 대비 53.3% 증가
- (평균매출액) 2020년 평균 1.9억 원으로 전체 매출액과 마찬가지로 전년 대비 28.5% 증가
- (종사자 수) 2020년 255명이며, 전년 대비 52.6% 감소
- (성별 유급근로자) 남성 87명, 여성 78명으로 남성 근로자가 多
- (연령별 유급근로자) 60대 이상 근로자 수가 84명으로 상당 부분을 차지하고 있는 반면, 20대 이하의 청년층 근로자는 3명에 불과함
- (취약계층 수) 2020년 163명으로 기업당 평균 3.8명이 근무하고 있으며, 고령자(109명), 저소득가구(23명), 청년(13명) 등의 순으로 높게 나타남

## ■ 사회적가치 창출

### (1) 사회적 미션의 관리

- (설립 목적) ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’(55.8%)가 가장 높음
- (사업활동을 통한 달성 성과) ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’(58.1%)이 높음
- (코로나19 이후 공공/민간 부문에 도움 제공) ‘아직 없으나 계획 중’이 46.5%를 차지

### (2) 사업활동의 사회적가치 지향성

- (내부운영 사회적가치 지향 정도) 자체적 인식은 ‘우수’가 41.9%에 수준임
- (주체별 공식적인 협력활동 참여정도) ‘1회’(51.2%), ‘2~5회 미만’(44.2%)순으로 나타남
- (주체별 교류 필요성) ‘사회적경제 관련부서’4.2점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 4.1점의 순
- (현재 교류수준) ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’3.3점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 3.1점의 순

### (3) 이윤의 사회적 환원 노력도

- (2020년 총 사회공헌 비용) 2.3억원(평균 557만원), 2021년에는 559만원 규모
- (수익금 재투자) ‘지역사회(사회취약계층)에 직접환원’이 83.7% 대부분을 차지
- (인력·자원 등을 활용한 사회적 기여) ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’ (81.4%), ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’(60.5%)가 주 활동

- (이용자 수익 환원 활동 여부) ‘제품/서비스의 판매가격 인하’ (69.8%), ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공’ (65.1%) 순으로 높게 나타남

#### (4) 운영의 민주성

- (중요한 의사결정 시 근로자 참여) ‘취약계층 근로자를 포함한 전 직원’ (74.4%)이 높게 나타남
- (주요 의사결정 과정) 근로자대표, 사외이상 등의 실제 참여 비율은 ‘61~100%’ (41.9%), ‘41~60%’ (30.2%), ‘21~40%’ (25.6%) 순으로 높게 나타남
- (종사자 간담회 진행정도) ‘연 1~3회’(51.2%), ‘수시로’(27.9%)의 순

#### (5) 근로자 지향성

- (도입 유연근무제 유형) ‘유연 출·퇴근제’ (55.8%), ‘한시적 근무제’(48.8%) 가 높은 비중을 차지
- (종사자 공식적인 교육기회) ‘연 1회~3회’(62.8%), ‘수시로 교육에 참여’(27.9%)가 높은 비중을 차지
- (종사자 교육훈련 분야) 생산·품질관리(76.7%), 마케팅·홍보(60.5%), 사회문제교육(25.6%) 순

## ■ 코로나 피해 실태

### (1) 코로나19 영향 정도

- (코로나19 피해 영향정도) 부정적 영향이 90.7%로 높았으며, 영향 전혀 없음은 9.3%임
- (코로나19 부정영향 분야) ‘제품과 서비스 수요감소’(89.7%)가 핵심
- (코로나19 매출감소 규모) 2020년 매출액은 전년 대비 ‘감소 :

- 5%~20% 미만'(25.6%) '감소(40~60% 미만)'(18.6%) 순으로 나타남
- (사업장 가동률) 2020년 10월 기준, '50% 미만'(23.3%), '70~90%미만'(20.9%)이 높게 나타남
- (코로나19 구조조정 계획여부) 구조조정 계획 '없음'이 97.7% 임
- (코로나19 2021년 내 폐업/휴업 고려) '구조조정 없이 극복할 계획'이 93%로 대부분을 차지
- (코로나19 고용조정 고려 규모) 2020년 10월 현재 기준 '100% 감원'이 100%로 나타남
- (코로나19 재정 악화 시 대처방안) '불필요한 비용 절감'(74.4%), '생산중단'(34.9%)이 높게 나타남

## (2) 애로사항 및 지원수요

- (코로나19 이후 경영 애로사항) '인건비'72.1%, '원재료비'18.6% 순
- (기업경영 필요 긴급 운전자금) '운전자금 지원(62.8%)', '설비 투자자금(18.6%)'의 순
- (단기적 관점의 사업 지원정책) '긴급운전자금 대출'(41.9%), '판매촉진 보조금 및 지원금'(25.6%) 순으로 높게 나타남

## ■ 경영활동 애로사항

- (사업체 운영과정 애로사항) '지역사회와의 공감대 및 유대관계' (2.93점), '조직운영에 필요한 행정 업무 절차진행' (2.53점) 순임
- (생산/판매활동 애로사항) '제품 및 서비스 등 시설 확보' (2.42점), '생산 및 판매에 필요한 인력 확보', '사업운영에 필요한 전문지식과 노하우' (각 2.37점) 순으로 나타남



## ■ 지원정책 수요

- (직접지원사업) ‘사업비 지원’(4.37점), ‘인건비 지원’(4.35점) 순
- (판로확대) ‘공공기관 우선구매 확대’(4.21점), ‘공공기관 사업서비스 위탁 확대’(4.16점), ‘상품/서비스 품질강화 지원’(4.12점) 순
- (경영역량 강화) ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’ (3.93점), ‘전문인력 채용 지원(인턴제 등)’(3.77점), ‘인사·회계·재무 등 컨설팅 지원’(3.74점) 순으로 높게 나타남
- (네트워크 강화) ‘사회적경제 네트워크 조직 활동 지원’ (3.86점), ‘사회적경제 상호거래 촉진 지원’ (3.79)점으로 높게 나타남
- (충남사회적경제기금 대출수요) 보령시 사회적경제기업의 2021년 충남 사회적경제기금 대출수요는 7%(3개 기업)
  - (대출시기) ‘1분기’ 100%로 나타남
  - (대출규모) ‘3천만원 미만’이 100%로 나타남

# 제 1 부

## 실태분석 개요

## 1. 개요

- **공간 범위 : 보령시**
- **조사완료기업 : 43개 (총 53개소)**
- **조사 방법 : 면대면 방문조사를 원칙으로 하며, 자료가 미흡한 경우 전화, 이메일, 팩스 등을 통해 보완조사 실시**
  - 조사 기간 : 2020년 10월~11월
  - 조사 대상 : 대표자 또는 실무자
  - 조사 방법 : 면대면 설문조사
- **조사 내용 : 재무·고용, 사회적가치, 기업경영환경, 코로나 피해상황 및 애로사항, 정책 만족도, 향후 정책수요 등**
  - 일반 현황 : 대표자 성별, 연령, 경력, 학력, 법인유형, 설립일 등
  - 사회적가치 추구 : 사회적경제조기업으로서 인식 여부, 사회적 미션, 가치지향성, 협력수준, 이윤환원 등
  - 재무 및 고용 : 매출액, 정부지원금, 연도별 종사자 및 정규직 등
  - 코로나 피해상황 : 코로나로 인한 직접적인 매출 피해액, 해고 종사자 수, 부채액, 현재 경영상 어려운 점, 향후 1년간 지속될 경우 예상되는 경영상황, 경기침체 대비 방안, 비즈니스 포트폴리오 재편 여건 등
  - 정책만족도 : 2019, 2020년 사회적경제 주요 정책에 대한 수혜여부 및 만족도, 정책 효과, 개선사항, 향후 필요한 정책 등
    - ※ 성과지표 개발 용역과 연계한 지표개발 및 설문조사 추진
  - 애로사항 및 정책수요 : 애로사항, 만족도, 정책수요

## 2. 실태조사 지표 구성

구분		주요 조사내용
기업일반 특성	대표자 특성	• 대표자 성별, 대표자 경력, 대표자 학력
	법인 특성	• 법인 유형, 법인 및 기업 설립일, 주요업종, 주사업 분야, 지역범위, 선택이유
사회적 가치 추구	사회적 미션의 관리	• 사회적가치를 추구하는 조직으로 인식 여부 • 사회적목적 등을 명시한 문서 여부 • 사회적 성과 평가체제 구축
	사업활동의 사회적 가치 지향성	• 사회적가치 지향성 정도, 제품/서비스 생산 및 판매 이용자(수혜자)의 사회적 가치 실현 정도
	협력 수준	• 사회적경제 조직 네트워크 활동 참여 정도 • 지역사회 네트워크 활동 참여 정도
	이윤의 사회적 환원	• 사회공헌지출비용 • 수익금 재투자 방법 • 인력·자원을 활용한 사회적기여활동 • 수익의 이용자 환원 활동
	운영의 민주성	• 주요 의사결정 과정에서 근로자의 참여 비율
	근로자 지향성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 종사자 평균 근무기간</li> <li>• 유연근무제 도입</li> <li>• 공식적 교육기회</li> <li>• 취약계층 평균 근무기간</li> <li>• 근로자 임금 수준</li> <li>• 교육훈련</li> </ul>
재무 및 고용 현황	재무상황	• 2018년, 2019년 매출액, 연간 영업이익(손실)
	고용현황	• 연도별 종사자 수, 연도별 정규직 수 • 취약계층 고용자 수 및 근로자 특성
	유통판매 및 마케팅	• 조직운영 과정의 혁신성, 제품판매 등의 혁신성 • 주요유통경로
코로나 피해상황	현 상황	• 전년대비 매출 피해 규모, 해고 종사자 수, 부채액 • 현금 보유 정도, 단기 현금조달 계획, 추가적 재원조달 계획 • 지속가능성 여부 .종사자 해고 또는 자산 처분 가능성 등
	향후 대응	• 비즈니스 포트폴리오 재편 계획 여부 • 디지털 전환 계획 여부 • 향후 지속가능하기 위한 계획 여부 등
만족도	정책만족도	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정책사업 수혜 여부</li> <li>• 정책효과 여부</li> <li>• 사업별 만족도</li> <li>• 개선사항 등</li> </ul>
애로사항 및 정책 수요	애로사항	• 조직설립, 경영활동, 판매활동 시 애로사항
	정책 수요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 통합판로, 시장진입 역량강화</li> <li>• 상품경쟁력 강화</li> <li>• 사회적기금</li> <li>• 공공구매</li> </ul>

### 3. 응답기업 특성

#### ■ 총 설문에 응답한 보령시 사회적경제기업은 43곳이며, 이중 협동조합 22개소, 마을기업 10개소의 순

- 2020년 6월 기준 보령시의 설문대상 사회적경제기업은 53개 (협동조합 30개, 마을기업 10개, (예비)사회적기업 5개, (인증)사회적기업 및 (예비)마을기업 각 4개)이며, 이 중 81.1%가 설문에 응답
- 이외 휴/폐업 2개소, 결번/주소지 불분명 2개소, 중복 3개소 등 실질적으로 미운영하는 곳은 7개소(13.2%)

[표 1] 사회적경제기업 특성(2020년 6월 기준)

유형	설문응답	결번/ 주소지불분명	거절	중복	휴폐업	총계
전체	43	2	3	3	2	53
마을기업	10					10
예비마을기업	3				1	4
예비사회적기업	4			1		5
인증사회적기업	4					4
협동조합	22	2	3	2	1	30

주) 중복지정기업이란 (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합 등에 중복 산정되어 있는 기업을 말함

■ 보령시 사회적경제기업 대표자의 성별은 남성(76.7%)이 절반 이상을 차지하고, 연령별로는 51세~60세(48.8%)가 가장 높게 나타남

- 대표자 경력은 기업에 종사가 41.9%로 가장 높게 나타남

[표 2] 대표자 특성

(단위: 개, %)

구분		기업수	비중
대표자 성별	남성	33	76.7
	여성	10	23.3
대표자 연령	40세이하	1	2.3
	41~50세	8	18.6
	51~60세	21	48.8
	61세 이상	13	30.2
대표자 경력	기업	18	41.9
	공공기관	8	18.6
	시민단체·비영리기관	2	4.7
	사회복지기관	1	2.3
	교육기관	2	4.7
	자활기업(단체)		
	영농조합	11	25.6
	전업주부	1	2.3
	기타		

## ■ 보령시 사회적경제기업의 법인유형은 일반협동조합이 48.8%, 39.5%가 3년이상~6년이하의 초기 창업기업

- (법인 유형) 일반협동조합 48.8%, 영어농조합 23.3%, 주식회사 18.6%의 순으로 높게 나타남.
- (업력) 3년이상~6년이하 39.5%, 2년 이하 30.2%로 대부분 초기 창업 단계에 해당
- (업종) 농·축산·어·임·광업, 제조업, 청소·환경·재활용분야의 업종이 20.9%로 주로 서비스업종의 사회적경제기업이 다수를 차지

[표 3] 법인 특성

(단위: 개, %)

구분		기업수	비중
법인 유형	사단법인		
	영어농조합	10	23.3
	주식회사	8	18.6
	일반협동조합	21	48.8
	사회적협동조합	3	7.0
	기타	1	2.3
업력	11년 이상	2	4.7
	7년이상~10년이하	11	25.6
	3년이상~6년이하	17	39.5
	2년 이하	13	30.2
업종	농·축산·어·임·광업	9	20.9
	제조업	9	20.9
	도·소매, 유통	3	7.0
	요식업	1	2.3
	문화·예술	2	4.7
	교육·보육	6	14.0
	보건·복지·건강	1	2.3
	청소·환경·재활용	9	20.9
	기타	3	7.0

# 제2부

## 실태분석 결과

1. 경영활동
2. 사회적가치 창출
3. 코로나 피해실태
4. 경영활동 애로사항
5. 지원정책 수요



## 1. 경영활동

### 1) 재무 구조

#### ■ 보령시 사회적경제기업의 총 매출액은 2020년 81.1억 원으로 전년 대비 53.3% 증가

- 보령시 사회적경제기업의 매출액은 2012년 10.7억원에서 2020년 현재 81.1억원 규모로 연평균 28.7% 성장한 것으로 나타남
- 보령시는 전년 대비 매출액은 상승하였으나 모든 업종 분야에서 전체적으로 영업이익은 감소함(18p, 표 7 참고)

[그림 1] 연도별 매출액 추이

(단위 : 백만원)



[표 4] 연도별 매출액 추이

(단위 : 백만원, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (추정치)	연평균 증가율
충남 전체	26,493.2	46,351.6	76,493.4	98,291.1	150,417.0	160,913.9	160,745.1	185,929.9	172,700.8	26.4
천안시	4,493.0	6,279.6	17,431.4	21,002.7	35,337.2	36,932.8	37,951.1	44,591.6	54,402.0	36.6
공주시	2,200.0	2,914.0	4,475.0	7,122.6	6,054.0	6,120.0	8,174.0	8,485.9	8,408.0	18.2
보령시	1,078.0	1,251.0	1,760.5	3,318.3	2,530.0	2,775.0	9,680.0	5,295.6	8,113.0	28.7
아산시	398.2	8,229.0	12,939.0	16,215.5	20,166.0	21,525.0	17,471.7	20,273.0	16,785.0	59.6
서산시	676.0	1,421.0	2,768.0	3,843.0	8,378.0	9,540.0	11,227.0	9,598.0	11,575.0	42.6
논산시	5,421.0	7,888.0	9,910.0	12,132.0	13,704.0	14,355.0	14,265.0	15,014.0	12,742.0	11.3
계룡시	160.0	178.0	229.0	295.0	292.0	307.0	120.0	131.0	1,405.0	31.2
당진시	539.0	1,636.0	2,644.0	4,241.0	21,254.0	22,753.0	20,989.0	21,944.5	22,694.0	59.6
금산군	881.0	1,224.0	1,716.0	3,015.0	4,617.0	4,862.0	1,769.0	5,347.0	3,055.0	16.8
부여군	105.0	449.0	1,231.0	1,301.0	4,685.0	5,045.0	5,819.0	7,536.0	2,843.0	51.0
서천군	2,385.0	5,198.0	5,898.0	6,770.0	9,911.0	10,582.0	10,307.0	18,571.3	8,391.0	17.0
청양군	2,410.0	2,922.0	3,504.0	4,640.0	1,566.0	2,149.0	4,122.7	4,944.0	5,277.0	10.3
홍성군	3,873.0	4,555.0	6,637.0	7,789.5	11,967.0	13,276.1	8,409.0	11,350.8	8,684.0	10.6
예산군	769.0	945.0	3,573.0	4,221.0	3,508.0	3,708.0	5,593.2	3,402.1	3,324.0	20.1
태안군	1,105.0	1,262.0	1,777.5	2,384.0	6,449.0	6,984.0	4,847.4	8,265.0	5,004.0	20.8

## ■ 평균매출액은 2020년 1.9억 원으로 전체 매출액과 마찬가지로 전년대비 28.5% 증가

- 보령시 사회적경제기업의 평균 매출액은 2012년 1.2억에서 2020년 현재 1.9억원 규모로 연평균 5.9% 성장하였으나, 2018년 이후 크게 감소하고 있는 상황
  - 이는 기업 수 증가대비 매출액의 증가는 상대적으로 적었기 때문
- 시군별 평균 매출액 규모에 있어서는 2020년 현재 당진시 5.1억원, 천안시 4.5억원, 논산시 3.2억원 순으로 규모가 크게 나타나며 보령의 경우 충남의 15개 시·군 중 8번째의 규모로 나타남
  - 시군별로 살펴보면, 당진시(26.8%), 아산시(20.0%), 서산시(11.9%)의 연평균 성장률이 높게 나타난 반면, 금산군(-7.2%), 청양군(-6.8%), 논산시(-3.3%) 등에서 성장률이 감소하는 것으로 나타남

[그림 2] 연도별 평균 매출액 추이

(단위 : 백만원)



[표 5] 연도별 평균 매출액 추이

(단위 : 백만원, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (추정치)	연평균 증가율
충남 전체	196.3	190.0	204.5	221.4	346.6	356.0	305.6	258.9	245.0	2.8
천안시	264.3	165.3	276.7	280.0	535.4	543.1	364.9	332.8	457.0	7.1
공주시	169.2	153.4	186.5	245.6	195.3	197.4	233.5	160.1	150.0	-1.5
보령시	119.8	83.4	76.5	122.9	93.7	102.8	333.8	147.1	189.0	5.9
아산시	39.8	316.5	281.3	306.0	305.5	303.2	253.2	202.7	171.0	20.0
서산시	84.5	88.8	98.9	113.0	232.7	251.1	330.2	154.8	207.0	11.9
논산시	417.0	375.6	300.3	337.0	571.0	598.1	291.1	395.1	319.0	-3.3
계룡시	160.0	59.3	57.3	42.1	97.3	102.3	30.0	262.0	201.0	2.9
당진시	77.0	125.9	125.9	169.6	850.2	910.1	874.5	487.6	516.0	26.8
금산군	125.9	102.0	85.8	125.6	192.4	180.1	84.2	133.6	69.0	-7.2
부여군	21.0	56.1	123.1	108.4	780.8	840.8	291.0	269.1	118.0	24.1
서천군	183.5	216.6	203.0	199.1	309.7	302.3	271.2	357.1	179.0	-0.3
청양군	401.7	324.7	318.6	309.3	130.5	165.3	257.7	247.2	229.0	-6.8
홍성군	352.1	239.7	228.9	243.4	374.0	379.3	311.4	332.7	271.0	-3.2
예산군	85.4	72.7	195.5	183.5	184.6	185.4	169.5	117.3	90.0	0.7
태안군	184.2	157.8	118.5	132.4	208.0	240.8	210.8	211.9	147.0	-2.8

■ 각 구분별 매출액을 살펴보면 경우 11년 이상 기업이 39억원, 사회적기업이 47억원, 청소·환경·재활용 43억원 순

- (업력) 11년 이상 기업 평균 19.5억원, 2년 이하 기업 평균 1.1억원 순
- (사회적경제기업 유형) 사회적기업이 평균 5.9억원, 협동조합 평균 1억원, 마을기업 평균 8천6백만원 순
- (업종) 청소·환경·재활용 평균 4.8억원, 농·축산·어·임·광업 평균 1.9억원 순

[표 6] 2020년 매출액(추정치)

(단위 : 백만원, %)

구분	2천만원 이하	2천 1백 ~5천만원	5천 1백 ~1억원	1억 1백 ~3억원	3억 1백 ~6억원	6억 1백 만원이상	기타	평균	합계
충남 전체	36.2	17.2	13.0	13.8	6.4	6.8	6.8	245.3	172,700
보령시	25.6	16.3	16.3	34.9	2.3	4.7		189	8,113
업력	11년 이상					100.0		1,950	3,900
	7~10년 이하	18.2	27.3	9.1	45.5			106	1,164
	3~6년 이하	23.5	23.5	29.4	23.5			90	1,522
	2년 이하	38.5		7.7	46.2	7.7		117	1,527
사회적경제 유형	사회적기업	12.5		12.5	50.0		25.0	593	4,742
	마을기업	38.5	23.1	15.4	15.4	7.7		86	1,124
	협동조합	22.7	18.2	18.2	40.9			100	2,247
업종	농·축산·어·임·광업		22.2	22.2	44.4		11.1	194	1,742
	제조업	33.3		11.1	44.4	11.1		127	1,140
	도·소매, 유통	33.3	33.3	33.3				53	160
	요식업				100.0			140	140
	문화·예술	50.0	50.0					30	60
	교육·보육	50.0	16.7	16.7	16.7			55	327
	보건·복지·건강	100.0						15	15
	청소·환경·재활용	11.1	11.1	11.1	55.6		11.1	485	4,364
	기타	33.3	33.3	33.3				55	165

## ■ 보령시 사회적경제기업의 공공구매 매출액은 21.3억원, 영업이익 7.6억원, 부채액 100.1억원 규모

- (업력) 11년 이상 기업에서 평균 공공구매 매출액(5.1억원), 평균 영업이익(1.9억원)이 높게 나타나며 3년 이상~6년 이하 기업에서 평균 부채액(4.8억원)이 높게 나타남
- (사회적경제기업 유형) 사회적기업에서 평균 공공구매 매출액 (1.6억원), 평균 영업이익(5,700만원)이 높게 나타나며 평균 부채액(5억원)이 타 유형에 비해 높게 나타남
- (업종) 청소·환경·재활용 분야에서 평균 공공구매 매출액(14.2억원), 영업이익 (4.7억원), 부채액(3억원)이 타 업종에 비해 높게 나타남

[표 7] 회사 재무상황(2020년)

(단위: 만원)

구분	공공구매 매출액		영업이익		부채액		
	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
충남 전체	7,899.1	5,560,970	1,089.6	767,044	5,438.3	3,839,412	
보령시	4,972.1	213,800	1,777.9	76,450	2,329.3	100,160	
업력	11년 이상	51,500.0	103,000	19,000.0	38,000	17,500.0	35,000
	7~10년 이하	2,245.5	24,700	850.0	9,350	181.8	2,000
	3~6년 이하	3,682.4	62,600	808.8	13,750	2,832.9	48,160
	2년 이하	1,807.7	23,500	1,180.8	15,350	1,153.8	15,000
사회적 경제 유형	사회적기업	16,137.5	129,100	5,737.5	45,900	5,000.0	40,000
	마을기업	123.1	1,600	730.8	9,500	769.2	10,000
	협동조합	3,777.3	83,100	956.8	21,050	2,280.0	50,160
업종	농·축산·어·임·광업	511.1	4,600	1,622.2	14,600	1,666.7	15,000
	제조업	3,277.8	29,500	788.9	7,100	1,333.3	12,000
	도·소매, 유통	1,800.0	5,400	450.0	1,350		
	요식업			1,800.0	1,800		
	문화·예술			100.0	200		
	교육·보육	3,616.7	21,700	558.3	3,350		
	보건·복지·건강			150.0	150		
	청소·환경·재활용	15,844.4	142,600	5,288.9	47,600	3,333.3	30,000
	기타	3,333.3	10,000	100.0	300	14,386.7	43,160

## 2) 종사자 현황

■ 보령시 사회적경제기업의 종사자수는 2020년 255명으로 충남 내에서 9번째 순이며, 전년대비 52.6% 증가

- 보령시 사회적경제기업의 종사자 수는 2012년 36명에서 2020년 255명으로 연 평균 27.7% 증가
- 종사자 구성은 유급근로자 165명, 자원봉사자 90명으로 이루어져 있으며, 자원봉사자는 조합원 등이 해당(표 9, 표 10 참고)

[그림 3] 연도별 종사자 수 추이

(단위 : 명)



[표 8] 연도별 종사자 수 추이

(단위: 명, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (추정치)	연평균 증가율
충남 전체	1,213	1,958	2,716	3,257	3,000	3,091	4,878	5,018	6,234	22.7
천안시	256	426	591	723	808	800	1012	2,014	1,544	25.2
공주시	150	213	332	360	160	157	404	234	340	10.8
보령시	36	55	93	104	219	221	134	167	255	27.7
아산시	82	181	230	265	294	313	547	424	694	30.6
서산시	69	113	162	204	215	222	463	336	525	28.9
논산시	106	194	257	286	144	145	247	310	606	24.4
계룡시	15	29	36	51	23	23	26	55	90	25.1
당진시	24	53	128	158	170	170	260	295	340	39.3
금산군	26	49	111	134	106	119	103	100	140	23.4
부여군	56	87	99	132	157	157	251	98	487	31.0
서천군	215	307	329	362	203	186	486	238	192	-1.4
청양군	31	35	44	93	49	97	122	392	179	24.5
홍성군	70	126	185	193	141	172	272	166	118	6.7
예산군	42	49	66	105	133	133	314	76	275	26.5
태안군	35	41	53	87	178	176	237	113	449	37.6



■ 유급근로자는 165명으로 7년 이상~10년 이하 기업 46명, 사회적기업 83명, 청소·환경·재활용 분야 86명으로 높게 나타남

- (업력) 11년 이상 기업이 평균 16.5으로 높게 나타났는데, 이는 해당 업력의 청소·환경·재활용 사회적경제기업의 종사자가 많기 때문으로 판단
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 평균 10.4명으로 가장 많았으며, 협마을기업은 평균 2.1명에 불과
- (업종) 청소·환경·재활용 9.6명, 요식업 4.0명으로 높게 나타남

[표 9] 유급근로자 현황(2020년)

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
충남 전체		66.4	9.8	9.3	7.7	6.9	3.9	2,966
보령시		55.8	9.3	18.6	11.6	4.7	3.8	165
업력	11년 이상				50.0	50.0	16.5	33
	7~10년 이하	63.6	9.1	18.2		9.1	4.2	46
	3~6년 이하	64.7		23.5	11.8		2.6	44
	2년 이하	46.2	23.1	15.4	15.4		3.2	42
사회적 경제 유형	사회적기업	25.0	25.0		25.0	25.0	10.4	83
	마을기업	61.5	7.7	23.1	7.7		2.1	27
	협동조합	63.6	4.5	22.7	9.1		2.5	55
업종	농·축산·어·임·광업	55.6		22.2	22.2		3.0	27
	제조업	44.4	33.3	22.2			2.3	21
	도·소매, 유통	100.0					0.3	1
	요식업		100.0				4.0	4
	문화·예술	100.0					0.0	0
	교육·보육	66.7		33.3			2.7	16
	보건·복지·건강	100.0					2.0	2
	청소·환경·재활용	33.3		11.1	33.3	22.2	9.6	86
	기타	66.7		33.3			2.7	8

## ■ 자원봉사자를 유형별로 살펴보면 3년 이상~6년 이하 기업 44명, 마을기업 49명, 제조업 분야 26명으로 높게 나타남

- (업력) 3년 이상~6년 이하 기업이 총 자원봉사자 수가 많으나 7년 이상~10년 이하 기업과 평균 자원봉사자 수는 2.6명으로 같음
- (사회적경제 유형) 마을기업 평균 3.8명으로 가장 높게 나타난 반면, 사회적기업은 자원봉사자가 없는 것으로 나타남
- (업종) 문화·예술 분야 평균 5.0명, 도·소매,유통 분야 3.7명 순으로 높게 나타남

[표 10] 자원봉사자 현황(2020년)

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
충남 전체		56.3	8.6	20.9	8.3	5.8	4.3	3,268
보령시		65.1	4.7	18.6	11.6		2.1	90
업력	11년 이상	100.0					0.0	0
	7~10년 이하	54.5	9.1	18.2	18.2		2.6	29
	3~6년 이하	58.8	5.9	23.5	11.8		2.6	44
	2년 이하	76.9		15.4	7.7		1.3	17
사회적 경제 유형	사회적기업	100.0					0.0	0
	마을기업	38.5	7.7	30.8	23.1		3.8	49
	협동조합	68.2	4.5	18.2	9.1		1.9	41
업종	농·축산·어·임·광업	77.8		11.1	11.1		1.3	12
	제조업	66.7			33.3		2.9	26
	도·소매, 유통	33.3		66.7			3.7	11
	요식업	100.0					0.0	0
	문화·예술			100.0			5.0	10
	교육·보육	66.7	16.7		16.7		2.2	13
	보건·복지·건강	100.0					0.0	0
	청소·환경·재활용	66.7	11.1	22.2			1.4	13
	기타	66.7		33.3			1.7	5

### ■ 보령시 사회적경제기업의 유급근로자 성별은 남성 87명, 여성 78명으로 남성 근로자가 多

- (업력) 11년 이상 기업의 남성근로자 평균 11명으로 가장 높았으며, 이는 청소·환경·재활용 분야 사회적기업의 종사자가 많기 때문
- (사회적경제 유형) 사회적기업의 남성근로자가 42명, 평균 5.3명으로 가장 높은 것으로 나타남
- (업종) 대부분 남성 근로자가 높게 나타나는 반면, 농·축산·어·임·광업 분야에서 여성 근로자(평균 2.0명)으로 높게 나타남
  - 평균 남성근로자가 수가 높은 업종은 청소·환경·재활용(53명) 분야

[표 11] 성별 유급근로자(2020년)

(단위 : 명)

구분	남성		여성	
	평균	전체	평균	전체
충남 전체	1.6	1,223	2.3	1,743
보령시	2.0	87	1.8	78
업력	11년 이상	11.0	22	11
	7~10년 이하	1.5	16	30
	3~6년 이하	1.2	21	23
	2년 이하	2.2	28	14
사회적 경제 유형	사회적기업	5.3	42	41
	마을기업	0.4	5	22
	협동조합	1.8	40	15
업종	농·축산·어·임·광업	1.0	9	18
	제조업	1.3	12	9
	도·소매, 유통	0.0	0	1
	요식업	1.0	1	3
	문화·예술	0.0	0	0
	교육·보육	1.5	9	7
	보건·복지·건강	0.0	0	2
	청소·환경·재활용	5.9	53	33
	기타	1.0	3	5

■ **연령별 근로자수는 60대 이상 근로자수가 84명으로 상당 부분을 차지하고 있는 반면, 20대 이하의 청년층 근로자는 3명에 불과함**

- (업력) 7~10년 이하 기업에서 60대 이상이 평균 3.5명으로 多
- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 60대 이상이 높게 나타나고 있음
- (업종) 청소·환경·재활용 분야에서 60대 이상이 평균 5.8명으로 높게 나타났으며, 교육·보육 분야에서 20대가 평균 0.5명으로 나타남

[표 12] 연령별 유급근로자(2020년)

(단위 : 명)

구분	20대		30대		40대		50대		60대 이상		
	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
충남 전체	0.3	231	0.6	428	0.8	599	1.1	807	1.2	901	
보령시	0.1	3	0.3	15	0.2	7	1.3	56	2.0	84	
업력	11년 이상		1.0	2			13.0	26	2.5	5	
	7~10년 이하		0.3	3			0.5	5	3.5	38	
	3~6년 이하	0.2	3	0.4	6	0.4	6	0.7	12	1.0	17
	2년 이하			0.3	4	0.1	1	1.0	13	1.8	24
사회적 경제 유형	사회적기업		0.9	7	0.1	1	4.0	32	5.4	43	
	마을기업				0.1	1	0.5	7	1.5	19	
	협동조합	0.1	3	0.4	8	0.2	5	0.8	17	1.0	22
업종	농·축산·어·임·광업		0.2	2			0.9	8	1.9	17	
	제조업		0.1	1			1.8	16	0.4	4	
	도·소매, 유통				0.3	1					
	요식업				1.0	1			3.0	3	
	문화·예술										
	교육·보육	0.5	3	1.2	7	0.7	4			0.3	2
	보건·복지·건강									2.0	2
	청소·환경·재활용			0.6	5			3.2	29	5.8	52
	기타					0.3	1	1.0	3	1.3	4

■ 보령시 사회적경제기업에서 근무하는 취약계층은 총 163명으로 기업당 평균 3.8명이 근무

- (업력) 7~10년 이하 기업에서 46명(평균 4.2명)으로 가장 많은 취약계층이 종사하는 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업 83명(평균 10.4명)으로 높게 나타난 반면, 마을기업은 평균 1.9명 규모
- (업종) 청소·환경·재활용 86명(평균 9.6명), 농·축산·어·임·광업 27명(평균 3.0명), 제조업 21명(2.3명)순으로 높게 나타남

[표 13] 2020년 취약계층 총 근로자수

(단위 : 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명이상	평균	합계
충남 전체		74.4	9.8	6.9	4.4	4.5	2.8	2,147
보령시		55.8	11.6	16.3	11.6	4.7	3.8	163
업력	11년 이상				50.0	50.0	16.5	33
	7~10년 이하	63.6	9.1	18.2		9.1	4.2	46
	3~6년 이하	64.7	5.9	17.6	11.8		2.5	42
	2년 이하	46.2	23.1	15.4	15.4		3.2	42
사회적 경제 유형	사회적기업	25.0	25.0		25.0	25.0	10.4	83
	마을기업	61.5	15.4	15.4	7.7		1.9	25
	협동조합	63.6	4.5	22.7	9.1		2.5	55
업종	농·축산·어·임·광업	55.6		22.2	22.2		3.0	27
	제조업	44.4	33.3	22.2			2.3	21
	도·소매, 유통	100.0					0.3	1
	요식업		100.0				4.0	4
	문화·예술	100.0					0.0	0
	교육·보육	66.7		33.3			2.7	16
	보건·복지·건강	100.0					2.0	2
	청소·환경·재활용	33.3		11.1	33.3	22.2	9.6	86
	기타	66.7	33.3				2.0	6

## ■ 취약계층 근로자들은 고령자 109명, 저소득가구 23명, 청년 13명의 순으로 높게 나타남

- (업력) 2년 이하 기업에서 고령자(34명)의 비중이 높게 나타나고 있으며, 7년 이상~10년 이하 기업에서 상대적으로 저소득가구(15명)이 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업에서 전반적으로 취약계층 종사자수가 많으며, 특히 고령자가 가장 많은 비중을 차지
- (업종) 고령자의 경우 청소·환경·재활용(65명)에서 가장 높게 나타남

[표 14] 취약계층 근로자 특성

(단위 : 명)

구분	저소득가구		고령자		장애인		청년		경력단절		결혼이민자		기타	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
충남 전체	0.2	158	1.5	1,143	0.4	275	0.5	379	0.2	164	0.0	26	0.0	2
보령시	0.5	23	2.5	109	0.2	7	0.3	13	0.3	11				
업력	11년 이상	1.0	2	14.5	29			1.0	2					
	7~10년 이하	1.4	15	2.3	25	0.3	3	0.2	2	0.1	1			
	3~6년 이하	0.2	3	1.2	21	0.2	4	0.5	9	0.3	5			
	2년 이하	0.2	3	2.6	34					0.4	5			
사회적 경제 유형	사회적기업	2.3	18	6.6	53	0.5	4	0.5	4	0.5	4			
	마을기업	0.1	1	1.6	21	0.2	2			0.1	1			
	협동조합	0.2	4	1.6	35	0.0	1	0.4	9	0.3	6			
업종	농·축산·어·임·광업	0.3	3	2.4	22	0.0	0			0.2	2			
	제조업	0.6	5	1.3	12	0.3	3			0.1	1			
	도·소매, 유통									0.3	1			
	요식업			3.0	3					1.0	1			
	문화·예술													
	교육·보육			0.3	2			1.8	11	0.5	3			
	보건·복지·건강			2.0	2									
	청소·환경·재활용	1.7	15	7.2	65	0.1	1	0.2	2	0.3	3			
	기타			1.0	3	1.0	3							

### 3) 제품/서비스 공급 특성

#### ■ 보령시 사회적경제기업의 원재료 조달 및 용역계약 범위는 ‘기초 시군구’가 87%로 대부분을 차지

- (업력) 대부분 ‘기초 시군구’에서 원재료 조달 및 용역계약이 80% 이상 이루어지고 있는 반면, 7~10년이하의 기업에서 ‘전국 네트워크’가 15.5%를 차지
- (사회적경제 유형) 마을기업(97.7%)에서는 ‘기초 시군구’ 단위에서 이루어지는 반면, 사회적기업은 ‘전국네트워크’가 15.0%를 차지
- (업종) 대부분 ‘기초 시군구’에서 원재료 조달 및 용역 계약이 이루어지고 있으며, 기타(33.3%), 제조업(18.9%) 분야에서 ‘전국 네트워크’가 높게 나타남

[표 15] 원재료조달/용역계약 범위

(단위 : %)

구분		기초 시군구	광역 시도	전국 네트워크
충남 전체		85.8	3.6	10.5
보령시		87.0	4.2	8.8
업력	11년 이상	100.0		
	7~10년 이하	84.5		15.5
	3~6년 이하	87.1	4.1	8.8
	2년 이하	86.9	8.5	4.6
사회적 경제 유형	사회적기업	85.0		15.0
	마을기업	97.7	2.3	
	협동조합	81.4	6.8	11.8
업종	농·축산·어·임·광업	100.0		
	제조업	72.2	8.9	18.9
	도·소매, 유통	96.7	3.3	
	요식업	100.0		
	문화·예술	95.0	5.0	
	교육·보육	100.0		
	보건·복지·건강	100.0		
	청소·환경·재활용	78.9	8.9	12.2
	기타	66.7		33.3

## ■ 제품 및 서비스 제공 범위 또한 50.9%가 ‘기초 시군구’에서 이루어지고 있음

- (업력) 대부분 ‘기초 시군구’가 높게 나타난 반면, 7~10년 이하 기업은 ‘전국네트워크’가 53.6%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업과 협동조합의 경우 ‘기초 시군구’ 비중이 높았으나, 마을기업의 경우 ‘전국 네트워크’ 비중이 71.5%에 달함
- (업종) 대부분 ‘기초 시군구’ 범위 내에서 제품 및 서비스가 제공되는 가운데, 농·축산·어·임·광업(100%)과, 문화·예술(90%) 분야에서 ‘전국 네트워크’ 비중이 높게 나타남

[표 16] 제품 및 서비스 제공범위

(단위 : %)

구분		기초 시군구	광역 시도	전국 네트워크
충남 전체		57.7	14.1	28.1
보령시		50.9	1.6	47.4
업력	11년 이상	50.0		50.0
	7~10년 이하	42.7	3.6	53.6
	3~6년 이하	52.9		47.1
	2년 이하	55.4	2.3	42.3
사회적 경제 유형	사회적기업	75.0		25.0
	마을기업	25.4	3.1	71.5
	협동조합	57.3	1.4	41.4
업종	농·축산·어·임·광업			100.0
	제조업	53.3	6.7	40.0
	도·소매, 유통	66.7		33.3
	요식업	100.0		
	문화·예술	5.0	5.0	90.0
	교육·보육	66.7		33.3
	보건·복지·건강	100.0		
	청소·환경·재활용	88.9		11.1
	기타	33.3		66.7



■ 보령시 사회적경제기업의 제품 및 서비스 유형은 ‘물품’ 유형이 58.1%로 다수를 차지

- (업력) 7년 이상~10년 이하 기업의 경우 ‘물품’ 제공이 72.7%, 2년 이하 기업은 ‘서비스’가 53.8%를 차지
- (사회적경제 유형) 사회적기업과 마을기업은 ‘물품’ 비중이 높게 나타나는 가운데, 협동조합에서 ‘서비스’ 비중이 54.5%로 높게 나타남
- (업종) ‘물품’ 제공은 농·축산·어·임·광업, 제조업, 도·소매, 유통, 도·소매, 유통, 요식업 에서 100%로 나타났으며, 문화·예술, 교육·보육, 보건·복지·건강, 청소·환경·재활용 분야에서는 ‘서비스’가 높게 나타남

[표 17] 제품 및 서비스 유형

(단위 : %)

구분	물품	서비스	공사	기타
충남 전체	49.5	48.1	2.0	0.1
보령시	58.1	41.9		
업력	11년 이상	50.0	50.0	
	7~10년 이하	72.7	27.3	
	3~6년 이하	58.8	41.2	
	2년 이하	46.2	53.8	
사회적 경제 유형	사회적기업	50.0	50.0	
	마을기업	84.6	15.4	
	협동조합	45.5	54.5	
업종	농·축산·어·임·광업	100.0		
	제조업	100.0		
	도·소매, 유통	100.0		
	요식업	100.0		
	문화·예술		100.0	
	교육·보육	16.7	83.3	
	보건·복지·건강		100.0	
	청소·환경·재활용	11.1	88.9	
	기타	33.3	66.7	

## ■ 보령시 사회적경제기업의 주력제품 생산방식은 ‘수공업 방식’ 83.7%, ‘자체 소량생산 방식’ 14.4%의 순

- (업력) 대부분의 업력에서 ‘수공업방식’과 ‘자체 소량생산방식’이 높게 나타나는 가운데, 3년 이상~6년 이하 기업에서 ‘자체 대량생산방식’이 4.7%로 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분의 유형에서 ‘수공업방식’이 80% 이상으로 높게 나타남
- (업종) 모든 업종에서 ‘수공업방식’이 가장 높게 나타남

[표 18] 주력제품 생산방식

(단위 : %)

구분	수공업방식	자체 소량생산 방식	자체 대량생산 방식	외부조달 아웃소싱방식	기타
충남 전체	60.5	24.9	4.7	4.0	5.9
보령시	83.7	14.4	1.9		
업력	11년 이상	100.0			
	7~10년 이하	90.9	9.1		
	3~6년 이하	82.4	12.9	4.7	
	2년 이하	76.9	23.1		
사회적 경제 유형	사회적기업	87.5	12.5		
	마을기업	84.6	9.2	6.2	
	협동조합	81.8	18.2		
업종	농·축산·어·임·광업	88.9	11.1		
	제조업	55.6	44.4		
	도·소매, 유통	66.7	33.3		
	요식업	100.0			
	문화·예술	100.0			
	교육·보육	100.0			
	보건·복지·건강	100.0			
	청소·환경·재활용	100.0			
	기타	66.7	6.7	26.7	

■ 보령시 사회적경제기업의 시장가격 대비 제품 및 서비스의 가격수준은 ‘약간 저렴’(48.8%), ‘유사’(41.9%)하다는 비중이 높게 나타남

- (업력) 대부분 시장가격 대비 제품 및 서비스의 가격수준이 ‘약간 저렴’하거나 ‘유사’한 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업과 협동조합은 ‘약간 저렴’ 높게 나타나는 가운데, 마을기업에서 ‘약간 고가’가 15.4%에 달함
- (업종) 교육·보육 분야에서 ‘매우 저렴’이 16.7%로 높게 나타났으며, 대부분 업종에서는 ‘약간 저렴’하거나 ‘유사’한 것으로 나타남

[표 19] 시장가격 대비 가격수준

(단위 : %)

구분		매우 저렴	약간 저렴	유사	약간 고가	매우 고가
충남 전체		4.9	38.3	55.0	1.9	
보령시		4.7	48.8	41.9	4.7	
업력	11년 이상		50.0	50.0		
	7~10년 이하		54.5	36.4	9.1	
	3~6년 이하	11.8	47.1	41.2		
	2년 이하		46.2	46.2	7.7	
사회적 경제 유형	사회적기업		50.0	50.0		
	마을기업	7.7	15.4	61.5	15.4	
	협동조합	4.5	68.2	27.3		
업종	농·축산·어·임·광업		55.6	33.3	11.1	
	제조업	11.1	44.4	33.3	11.1	
	도·소매, 유통		66.7	33.3		
	요식업			100.0		
	문화·예술		50.0	50.0		
	교육·보육	16.7	50.0	33.3		
	보건·복지·건강			100.0		
	청소·환경·재활용		55.6	44.4		
	기타		33.3	66.7		

■ 보령시 사회적경제기업의 매출액 발생은 ‘주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생’(100%)하고 있음

- (업력) 모든 기업에서 ‘주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생’(100%)이 나타남
- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 ‘주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생’(100%)이 나타남
- (업종) 모든 업종에서 ‘주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생’(100%)이 나타남

[표 20] 매출액 발생형태

(단위 : %)

구분		주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생	공동판매대행 수수료 수입, 공동구매대행수수료 수입 등 기준으로 발생	판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생	조합원기부금으로 총당
충남 전체		92.8	4.5	2.5	0.1
보령시		100.0			
업력	11년 이상	100.0			
	7~10년 이하	100.0			
	3~6년 이하	100.0			
	2년 이하	100.0			
사회적 경제 유형	사회적기업	100.0			
	마을기업	100.0			
	협동조합	100.0			
업종	농·축산·어·임·광업	100.0			
	제조업	100.0			
	도·소매, 유통	100.0			
	요식업	100.0			
	문화·예술	100.0			
	교육·보육	100.0			
	보건·복지·건강	100.0			
	청소·환경·재활용	100.0			
기타	100.0				

■ 보령시 사회적경제기업의 주요 유통경로는 ‘업체 매장에서 직접 판매’ (26.1%), ‘전화주문을 통한 직접판매’(23.8%) 순

- (업력) 2년 이하 기업에서 ‘업체매장에서 직접판매’가 41.5%로 가장 높게 나타나고 있으며, 11년 이상 기업에서 ‘수의계약 또는 입찰계약’의 비중이 34% 차지
- (사회적경제 유형) 사회적기업의 경우 ‘지방자치단체 및 공공기관’이 28.1%로 높게 나타나며, 마을기업은 ‘전화주문을 통한 직접 판매’가 43.1%, 협동조합은 ‘업체매장에서 직접 판매’가 32.5%로 높게 나타남
- (업종) 문화·예술분야에서 ‘전화주문을 통한 직접 판매’의 비중이 60%로 높게 나타났으며, 청소·환경·재활용 분야는 ‘수의계약 또는 입찰계약’의 비중이 32%로 높게 나타남

[표 21] 주요 유통경로

(단위 : %)

구분		업체매장에서 직접 판매	전화주문을 통한 직접 판매	자체 온라인 쇼핑몰	민간업체 온라인 쇼핑몰	지방자치단체 및 공공기관	박람회, 장터, 각종행사 등	수의계약 또는 입찰계약	기타
충남 전체		32.8	19.3	5.8	5.2	13.9	5.3	12.6	5.2
보령시		26.1	23.8	8.7	11.4	17.1	3.7	7.9	1.3
업력	11년 이상	3.5	7.5	10.0	30.0	15.0		34.0	
	7~10년 이하	17.3	35.9	7.7	10.9	17.5	2.9	7.3	0.5
	3~6년 이하	22.7	18.8	8.2	11.8	25.4	4.9	5.9	2.4
	2년 이하	41.5	22.7	10.0	8.5	6.2	3.5	6.9	0.8
사회적경제 유형	사회적기업	18.4	16.9	2.5	7.5	28.1	1.3	24.8	0.6
	마을기업	20.1	43.1	11.2	13.8	1.1	7.7		3.1
	협동조합	32.5	15.0	9.5	11.4	22.5	2.3	6.4	0.5
업종	농·축산·어·임·광업	17.9	32.8	15.0	31.1	1.6	0.6		1.1
	제조업	19.4	27.8	7.8	16.7	21.1	5.6		1.7
	도·소매, 유통	66.7			16.7	16.7			
	요식업	100.0							
	문화·예술	7.5	60.0	30.0			2.5		
	교육·보육	36.7	8.3	5.0	1.7	40.0	8.3		
	보건·복지·건강	100.0							
	청소·환경·재활용	12.4	26.7			26.7	2.2	32.0	
	기타	13.3	23.3	26.7			10.0	16.7	10.0

## 2. 사회적가치 창출

### 1) 사회적 미션의 관리

■ 보령시 사회적경제기업의 설립 목적으로는 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’가 55.8%로 多

- (업력) 11년 이상 기업에서 ‘취약계층 또는 조합원의 고용안정’이 50%로 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’가 높게 나타나며, 사회적기업에서 ‘소비자의 합리적 경제적 소비촉진’이 37.5%로 나타남
- (업종) 보건·복지·건강 분야에서 ‘취약계층 또는 조합원의 고용안정’이 100.0%로 높게 나타남

[표 22] 사회적경제기업의 실제 설립 목적

(단위 : %)

구분	조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대	취약계층 또는 조합원의 고용안정	소비자의 합리적 경제적 소비촉진	구성원의 복지편익 증진 (①~③ 이외)	조합원 사업체의 경쟁력 제고	지역사회 공헌 혹은 사회적 목적 실현	교류증진 및 친목도모
충남 전체	38.4	20.9	9.1	11.3	7.0	11.1	2.1
보령시	55.8	16.3	11.6	9.3	2.3	4.7	
업력	11년 이상	50.0	50.0				
	7~10년 이하	54.5	9.1	18.2	9.1	9.1	
	3~6년 이하	52.9	11.8	11.8	11.8	5.9	5.9
	2년 이하	61.5	23.1	7.7	7.7		
사회적경제 유형	사회적기업	50.0	12.5	37.5			
	마을기업	61.5	23.1		7.7	7.7	
	협동조합	54.5	13.6	9.1	13.6	4.5	4.5
업종	농·축산·어·임·광업	77.8		11.1	11.1		
	제조업	55.6	22.2	22.2			
	도·소매, 유통	33.3			33.3	33.3	
	요식업	100.0					
	문화·예술	50.0				50.0	
	교육·보육	33.3	33.3	16.7		16.7	
	보건·복지·건강		100.0				
	청소·환경·재활용	77.8	11.1		11.1		
기타		33.3	33.3	33.3			

■ 보령시 사회적기업이 사업활동을 통해 달성한 성과는 ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’(58.1%)이 높게 나타남

- (업력) 대부분 ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’이 높게 나타나고 있는 반면, 11년 이상 기업은 ‘지역공동체 관계망 형성·강화’가 100%로 가장 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’이 가장 높게 나타남
- (업종) ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’은 요식업(100%), ‘지역공동체 관계망 형성·강화’는 문화·예술(100%), ‘지역 내 안전한 먹거리 공급 확대’는 요식업(100%) 분야에서 높게 나타남

[표 23] 회사가 사업활동을 통해 달성한 성과(복수응답)

(단위 : %)

구분	특별한 성과 없음	지역공동체 관계망 형성·강화	취약계층의 안정적 일자리 창출	부족한 지역의 사회서비스 개선	지역내 안전한 먹거리 공급 확대	친환경 에너지 보급 및 에너지 효율 증대	지역주민 일자리를 창출을 통한 생활여건 향상	근로자 근무여건 증대	로컬푸드 소비 확산	기타
충남 전체	20.3	31.8	32.3	26.1	25.3	2.6	16.8	4.2	6.9	7.4
보령시	16.3	39.5	58.1	18.6	32.6		14.0		9.3	2.3
업력	11년 이상		100.0	50.0	50.0					
	7~10년 이하	18.2	45.5	54.5	18.2	45.5	9.1		18.2	
	3~6년 이하	17.6	35.3	52.9	17.6	23.5	23.5		11.8	5.9
	2년 이하	15.4	30.8	69.2	23.1	30.8	7.7			
사회적경제 유형	사회적기업	12.5	50.0	62.5	25.0	25.0	12.5			
	마을기업	23.1	38.5	53.8	7.7	38.5	15.4		23.1	
	협동조합	13.6	36.4	59.1	22.7	31.8	13.6		4.5	4.5
업종	농·축산·어·임·광업	11.1	22.2	44.4		77.8	22.2		33.3	
	제조업	22.2	33.3	66.7		44.4	11.1			
	도·소매, 유통	33.3		66.7		66.7				
	요식업			100.0		100.0				
	문화·예술	50.0	100.0	50.0						
	교육·보육		50.0	66.7	66.7					16.7
	보건·복지·건강	100.0								
	청소·환경·재활용	11.1	55.6	66.7	44.4		11.1			
기타		66.7	33.3			66.7		33.3		

## ■ 보령시 사회적경제기업들이 코로나19 發 경제침체 이후 공공 및 민간 부문에 도움을 제공한 경우는 ‘아직 없으나 계획 중’ 이 46.5%를 차지

- (업력) 대부분 ‘아직 없으나 계획 중’이 높은 가운데, 2년 이하의 기업은 ‘없음’이 53.8%로 가장 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분 ‘아직 없으나 계획 중’이 높은 가운데, 마을기업은 ‘없음’이 46.2%로 높게 나타남
- (업종) 제조업 분야에서 ‘외부 공급자와 계약직원과의 계약의무 지속’(11.1%), ‘업무자문 또는 인력지원’(11.1%), ‘현물기부(마스크,소독제등)’(11.1%), ‘재정적 기부’(11.1%) 등 다양한 기여 활동을 수행해 옴

[표 24] 코로나19 관련 공공 및 민간 부문에 도움 제공여부(복수응답)

(단위 : %)

구분		없음	아직 없으나 계획중	외부 공급자와 계약 직원과의 계약의무 지속	업무자문 또는 인력지원	현물기부 (마스크,소독제등)	재정적 기부	기타
충남 전체		57.1	28.7	2.3	4.5	6.4	6.6	0.2
보령시		39.5	46.5	4.7	4.7	7.0	9.3	
업력	11년 이상		100.0					
	7~10년 이하	45.5	45.5			9.1	9.1	
	3~6년 이하	29.4	52.9	11.8	11.8	5.9	11.8	
	2년 이하	53.8	30.8			7.7	7.7	
사회적 경제 유형	사회적기업	37.5	37.5		12.5	12.5	25.0	
	마을기업	46.2	53.8				7.7	
	협동조합	36.4	45.5	9.1	4.5	9.1	4.5	
업종	농·축산·어·임·광업	44.4	44.4	11.1		11.1		
	제조업	22.2	55.6	11.1	11.1	11.1	11.1	
	도·소매, 유통	33.3	66.7					
	요식업	100.0						
	문화·예술	100.0						
	교육·보육	50.0	50.0					
	보건·복지·건강	100.0						
	청소·환경·재활용	22.2	44.4		11.1	11.1	22.2	
	기타	33.3	66.7				33.3	



## 2) 사업활동의 사회적가치 지향성

### ■ 회사 고용, 경영 등 내부운영에 사회적가치 지향 정도에 대한 자체적 인식은 ‘보통’ 46.5%, ‘우수’ 41.9% 순

- (업력) 대부분 사회적가치 지향정도가 ‘보통’으로 인식하고 있는 가운데, 7년 이상~10년 이하 기업 중에서 ‘미흡’이 9.1%로 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분의 유형에서 사회적가치 지향정도가 높은 것으로 나타난 반면, 사회적기업에서 ‘미흡’한 것으로 인식하는 경우가 12.5%로 타 유형에 비해 높게 나타남
- (업종) 타 업종에 비해 농·축산·어·임·광업에서 ‘미흡’이 22.2%로 높게 나타남

[표 25] 회사 고용, 경영 등 내부운영에 사회적가치 지향 정도

(단위 : %, 점)

구분		매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수	평균
충남 전체			2.9	23.6	58.4	15.1	3.9
보령시			4.7	46.5	41.9	7.0	3.5
업력	11년 이상			50.0	50.0		3.5
	7~10년 이하		9.1	27.3	54.5	9.1	3.6
	3~6년 이하			47.1	52.9		3.5
	2년 이하		7.7	61.5	15.4	15.4	3.4
사회적 경제 유형	사회적기업		12.5	12.5	75.0		3.6
	마을기업		7.7	53.8	15.4	23.1	3.5
	협동조합			54.5	45.5		3.5
업종	농·축산·어·임·광업		22.2	55.6	22.2		3.0
	제조업			22.2	55.6	22.2	4.0
	도·소매, 유통			33.3	66.7		3.7
	요식업				100.0		4.0
	문화·예술			50.0		50.0	4.0
	교육·보육			50.0	50.0		3.5
	보건·복지·건강			100.0			3.0
	청소·환경·재활용			55.6	44.4		3.4
	기타			66.7	33.3		3.3

■ 보령시 사회적경제기업의 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 참여정도는 ‘1회’(51.2%), ‘2~5회 미만’ (44.2%)순으로 나타남

- (업력) 전체적으로 ‘1회’가 높은 가운데, 2년 이하 기업에서 ‘참여하지 않음’이 7.7%에 달해, 협력활동이 잘 이루어지지 않는 기업도 존재하는 것으로 판단
- (사회적경제 유형) 대부분이 ‘1회’가 높게 나타나는 가운데, 협동조합은 ‘참여하지 않음’이 4.5%로 타 유형에 비해 높게 나타남
- (업종) ‘참여하지 않음’이 보건·복지·건강 분야에서 100%로 나타나고 있음

[표 26] 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 매년 참여정도 (단위 : %)

구분		참여하지 않음	1회	2~5회 미만	5~10회 미만	10회 이상
충남 전체		15.0	27.4	47.0	9.4	1.2
보령시		2.3	51.2	44.2	2.3	
업력	11년 이상		100.0			
	7~10년 이하		63.6	36.4		
	3~6년 이하		47.1	47.1	5.9	
	2년 이하	7.7	38.5	53.8		
사회적 경제 유형	사회적기업		50.0	50.0		
	마을기업		46.2	46.2	7.7	
	협동조합	4.5	54.5	40.9		
업종	농·축산·어·임·광업		44.4	55.6		
	제조업		44.4	55.6		
	도·소매, 유통		66.7	33.3		
	요식업			100.0		
	문화·예술		50.0	50.0		
	교육·보육		66.7	33.3		
	보건·복지·건강	100.0				
	청소·환경·재활용		66.7	33.3		
기타		33.3	33.3	33.3		

■ 주체별 교류 필요성은 ‘사회적경제 관련 부서’ 4.2점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 4.1점, ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 4.0점의 순

- (업력) 11년 이상 기업은 ‘사회적경제 중간지원기관’, ‘사회적경제협의회/주 사업분야 네트워크’가 5.0점, 2년 이하 기업은 ‘민간기업’이 4.3점으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘사회적경제협의회/주 사업분야 네트워크’가 4.9점, 마을기업 ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’4.2점, 협동조합 ‘사회적경제 중간지원기관’ 4.3점의 순
- (업종) 제조업 분야는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’가 4.6점으로 높으며, 요식업, 보건·복지·건강 분야는 ‘민간기업’이 5.0점으로 높게 나타남

[표 27] 네트워크 수준(교류 필요성)

(단위 : 점)

구분	사회적경제 관련부서 (도·시군)	사회적경제 중간지원기관	사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크	사회적경제기업	농협·수협·축협·생협 등 협동조합	시민단체·비영리조직	민간기업	
충남 전체	4.2	4.2	4.1	3.8	4.0	3.8	3.7	
보령시	4.2	4.1	4.0	3.8	3.9	3.7	3.7	
업력	11년 이상	4.5	5.0	5.0	4.0	4.5	4.5	3.0
	7~10년 이하	4.5	3.9	3.5	3.5	3.6	3.4	3.4
	3~6년 이하	4.2	4.1	4.1	3.9	3.9	3.6	3.4
	2년 이하	3.8	4.2	4.2	3.9	4.0	3.8	4.3
사회적경제 유형	사회적기업	4.1	4.6	4.9	4.0	4.1	4.5	3.8
	마을기업	4.2	3.5	3.2	3.0	3.6	3.2	3.5
	협동조합	4.2	4.3	4.2	4.2	4.0	3.6	3.7
업종	농·축산·어·임·광업	4.1	4.0	4.0	3.9	4.4	3.8	4.0
	제조업	4.6	4.2	3.7	3.6	4.0	3.7	3.6
	도·소매, 유통	4.0	4.0	3.3	3.7	4.3	3.7	3.0
	요식업	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0	5.0
	문화·예술	4.5	3.5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
	교육·보육	4.3	4.2	4.3	4.3	3.2	3.3	4.0
	보건·복지·건강	3.0	2.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
	청소·환경·재활용	4.0	4.7	4.6	3.8	4.0	3.9	3.2
	기타	3.7	3.7	4.0	3.3	3.3	3.3	3.0

## ■ 현재 교류수준과 관련해서는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 3.3점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 3.1점의 순

- (업력) 11년 이상 기업은 ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’ ‘사회적경제 기업’, ‘농협·수협·축협·생협 등 협동조합’ 3.5점으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 모든 유형이 ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’와 교류가 활발한 것으로 나타남
- (업종) 대부분 ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’와 ‘사회적경제 중간지원 조직’과 교류가 활발한 것으로 나타남

[표 28] 네트워크 수준(현재 교류 수준)

(단위 : 점)

구분	사회적 경제 관련부서 (도·시군)	사회적 경제 중간지원기관	사회적 경제 협의회/주 사업분야 네트워크	사회적 경제기업	농협·수협·축 협·생협 등 협동조합	시민단체· 비영리조직	민간기업
충남 전체	3.3	3.1	3.0	2.8	2.8	2.6	2.5
보령시	3.3	3.1	2.9	2.7	2.7	2.6	2.5
업력	11년 이상	3.5	3.0	2.5	3.5	3.0	3.0
	7~10년 이하	3.5	3.0	3.1	2.6	2.3	2.2
	3~6년 이하	3.1	3.2	2.9	2.8	2.5	2.6
	2년 이하	3.2	3.1	2.8	2.5	2.6	2.5
사회적 경제 유형	사회적기업	3.5	3.0	2.9	3.0	2.8	2.8
	마을기업	3.2	3.0	3.2	2.8	2.1	2.2
	협동조합	3.2	3.2	2.8	2.5	2.8	2.5
업종	농·축산·어·임·광업	3.2	2.8	3.0	2.8	2.7	2.2
	제조업	3.6	3.1	3.1	2.7	2.1	2.3
	도·소매, 유통	3.3	3.3	3.0	2.7	2.7	2.7
	요식업	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
	문화·예술	3.5	3.5	3.0	3.0	2.0	2.0
	교육·보육	3.0	3.2	3.2	2.7	3.0	2.7
	보건·복지·건강	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
	청소·환경·재활용	3.6	3.2	2.7	2.9	3.0	2.8
	기타	2.0	3.0	2.7	3.0	2.3	2.7

■ 당사자 네트워크(시군/업종) 미참여하는 이유로 ‘시군 및 주 사업분야 네트워크 정보를 몰라서’(75%), ‘네트워크가 활발하지 않아서’(25%) 등이 주요 원인<sup>1)</sup>

- (업력) ‘시군 및 주 사업분야 네트워크 정보를 몰라서’가 2년 이하 기업 100%, 3년 이상~6년 이하의 기업 66.7%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합의 경우 ‘네트워크가 활발하지 않아서’가 33.3%로 높게 나타남
- (업종) 교육·보육, 보건·복지·건강, 청소·환경·재활용 분야에서 ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’가 100%로 높게 나타남

[표 29] 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 미참여 이유

(단위 : %)

구분	참여해도 사업에 도움이 되지 못해서	시군 및 주 사업분야 네트워크 정보를 몰라서	참여하고 싶으나 가입이 어려워서	네트워크 활발하지 않아서	네트워크 목적 및 운영방식에 대해 불만이 있어서	기타
충남 전체	22.9	17.6	35.3	19.3	3.6	1.3
보령시		75.0		25.0		
업력	11년 이상					
	7~10년 이하					
	3~6년 이하		66.7		33.3	
	2년 이하		100.0			
사회적경제 유형	사회적기업					
	마을기업		100.0			
	협동조합		66.7		33.3	
업종	농·축산·어·임·광업					
	제조업					
	도·소매, 유통				100.0	
	요식업					
	문화·예술					
	교육·보육			100.0		
	보건·복지·건강			100.0		
	청소·환경·재활용					
	기타			100.0		

1) 가입이 어렵다는 응답에 대해 기업의 상황적 및 방법적 어려움 두가지의 의미가 모두 고려되어야 함

### 3) 이윤의 사회적 환원 노력도

#### ■ 보령시 사회적경제기업의 2020년 총 사회공헌 비용은 2.3억 원(평균 557만원), 2021년에는 평균 559만원 규모

- (업력) 11년 이상 기업이 평균 3,000만원으로 사회공헌 비용이 많은 것으로 나타났으며, 7년 이상~10년 이하 기업의 경우 314만원 수준
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 평균 1,081만원으로 협동조합 586만원, 마을기업 185만원에 비해 높게 나타남
- (업종) 청소·환경·재활용 분야가 1,289만원 규모로 높게 나타나는 반면, 보건·복지·건강 분야는 0원으로 나타남

[표 30] 사회공헌 비용

(단위 : 만원)

구분	2020년		2021년 예상		
	평균	합계	평균	합계	
충남 전체	329	248,124	367	277,320	
보령시	557	23,950	559	24,050	
업력	11년 이상	3,000	6,000	3,000	6,000
	7~10년 이하	314	3,450	314	3,450
	3~6년 이하	562	9,550	568	9,650
	2년 이하	381	4,950	381	4,950
사회적 경제 유형	사회적기업	1,081	8,650	1,081	8,650
	마을기업	185	2,400	192	2,500
	협동조합	586	12,900	586	12,900
업종	농·축산·어·임·광업	372	3,350	372	3,350
	제조업	317	2,850	322	2,900
	도·소매, 유통	283	850	283	850
	요식업	100	100	100	100
	문화·예술	150	300	150	300
	교육·보육	758	4,550	758	4,550
	보건·복지·건강	0	0	0	0
	청소·환경·재활용	1,289	11,600	1,289	11,600
	기타	117	350	133	400

■ 보령시 사회적경제기업의 수익금 재투자는 ‘지역사회(사회취약 계층)에 직접 환원’이 83.7%로 대부분을 차지

- (업력) 11년 이상 기업은 ‘지역사회(사회취약계층)에 직접 환원’이 100%로 높게 나타난 반면, 7년 이상~10년 이하 기업은 ‘직원 성과급 등 사내복지에 사용’이 27.3%로 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘지역사회(사회취약계층)에 직접 환원’이 100%, 협동조합은 ‘유보이윤으로 적립’이 63.6%로 타 유형에 비해 높게 나타남
- (업종) 대부분 업종에서 ‘지역사회(사회취약계층)에 직접 환원’이 높게 나타나며, 보건·복지·건강 분야에서는 ‘사회적 목적을 수행하는 계열조직에 지원’과 ‘해당 기업 경영에 사용’이 100%, 요식업에서는 ‘유보이윤으로 적립’이 100%로 높게 나타남

[표 31] 회사 수익금 재투자 방식(복수응답)

(단위 : %)

구분		사회적 목적을 수행하는 계열조직에 지원	지역사회(사회취약계층)에 직접 환원	해당 기업 경영에 사용	유보이윤으로 적립	직원 성과급 등 사내복지에 사용
충남 전체		17.6	61.9	57.0	23.6	11.0
보령시		14.0	83.7	30.2	46.5	11.6
업력	11년 이상	50.0	100.0		50.0	
	7~10년 이하	27.3	90.9	27.3	18.2	27.3
	3~6년 이하		76.5	41.2	52.9	5.9
	2년 이하	15.4	84.6	23.1	61.5	7.7
사회적경제 유형	사회적기업	25.0	100.0	25.0	37.5	12.5
	마을기업	23.1	76.9	30.8	23.1	15.4
	협동조합	4.5	81.8	31.8	63.6	9.1
업종	농·축산·어·임·광업	11.1	88.9	22.2	66.7	11.1
	제조업	11.1	88.9	33.3	22.2	22.2
	도·소매, 유통		66.7	33.3	66.7	
	요식업		100.0		100.0	
	문화·예술	50.0	100.0	50.0		
	교육·보육	16.7	100.0	16.7	50.0	
	보건·복지·건강	100.0		100.0		
	청소·환경·재활용	11.1	77.8	33.3	55.6	11.1
	기타		66.7	33.3	33.3	33.3

■ 인력·자원 등을 활용한 사회적 기여로는 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’ 81.4%, ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’ 60.5%의 순으로 높게 나타남

- (업력) 전체적으로 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’이 가장 높게 나타났으며, 7년 이상~10년 이하의 기업들은 ‘기업의 시설 인프라 공유’가 9.1%로 나타남
- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’, ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’가 높게 나타남
- (업종) 보건·복지·건강 분야에서 ‘별도의 활동은 없음’이 100%로 높게 나타남

[표 32] 회사 조직의 인력·자원 등을 활용해 진행 중인 사회적 기여 활동(복수응답)

(단위 : %)

구분	별도의 활동은 없음	구성원들과 주기적으로 자원봉사	기업의 시설 인프라 공유	해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원	기업이 보유한 경영정보 및 컨설팅 제공	사회적 경제조직 설립 시 인적·물적지원	지역 공동체 형성·운영지원
충남 전체	23.2	38.0	14.6	54.2	11.3	7.9	7.4
보령시	7.0	60.5	2.3	81.4	7.0	27.9	4.7
업력	11년 이상			100.0			50.0
	7~10년 이하	9.1	63.6	9.1	63.6	9.1	36.4
	3~6년 이하	5.9	52.9		94.1	5.9	23.5
	2년 이하	7.7	69.2		76.9	7.7	30.8
사회적 경제 유형	사회적기업		62.5		75.0	25.0	25.0
	마을기업	15.4	61.5	7.7	76.9		15.4
	협동조합	4.5	59.1		86.4	4.5	36.4
업종	농·축산·어·임·광업		55.6		88.9		33.3
	제조업	11.1	66.7		77.8		33.3
	도·소매, 유통		66.7		100.0		33.3
	요식업		100.0		100.0		
	문화·예술		100.0	50.0	50.0		
	교육·보육		50.0		83.3	16.7	33.3
	보건·복지·건강	100.0					
	청소·환경·재활용	11.1	55.6		77.8	22.2	22.2
기타		66.7		100.0		33.3	



■ **이용자에게 수익 환원 활동 여부로는 ‘제품/서비스의 판매가격 인하’ (69.8%), ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공’ (65.1%) 순으로 높게 나타남**

- (업력) 11년 이상의 기업에서 ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공’이 100%로 상대적으로 높게 나타났으며, 7년 이상~10년 이하의 기업은 ‘이용자 대상 체험·견학 서비스제공’이 72.7%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업과 마을기업은 ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공’이 높게 나타나며, 협동조합은 ‘제품/서비스의 판매 가격 인하’가 81.8%로 가장 높게 나타남
- (업종) 보건·복지·건강 분야에서 ‘별도의 활동은 없음’이 100%, 문화·예술 분야에서 ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보제공’, ‘이용자 대상 체험·견학 서비스 제공’이 100%로 높게 나타남

[표 33] 수익을 이용자에게 환원하는 활동 진행여부(복수응답)

(단위 : %)

구분	별도의 활동은 없음	제품/서비스의 판매가격 인하	이용자 대상 이벤트 개최	주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공	적립금 서비스 제공	이용자 대상 체험·견학 서비스 제공	농어촌 방과후 활동 지원
충남 전체	32.8	39.2	13.4	46.4	3.0	13.5	0.1
보령시	7.0	69.8		65.1		44.2	
업력	11년 이상			100.0		50.0	
	7~10년 이하	9.1	54.5	54.5		72.7	
	3~6년 이하	5.9	70.6	70.6		29.4	
	2년 이하	7.7	84.6		61.5	38.5	
사회적경제 유형	사회적기업		75.0	87.5		25.0	
	마을기업	15.4	46.2		53.8	53.8	
	협동조합	4.5	81.8		63.6	45.5	
업종	농·축산·어·임·광업		66.7	66.7		55.6	
	제조업	11.1	66.7		55.6	55.6	
	도·소매, 유통		66.7		100.0	33.3	
	요식업		100.0		100.0		
	문화·예술				100.0	100.0	
	교육·보육		83.3		66.7	50.0	
	보건·복지·건강	100.0					
	청소·환경·재활용	11.1	77.8		66.7	22.2	
	기타		100.0		33.3	33.3	

## 4) 운영의 민주성

### ■ 중요한 의사결정 시 근로자의 참여는 ‘취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여’가 74.4%로 높게 나타남

- (업력) 대부분 ‘취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여’가 높게 나타나는 가운데, 11년 이상 기업에서 ‘대표,이사,종사자 대표 참여’가 50%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 ‘취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여’가 87.5%로 가장 높게 나타남
- (업종) 보건·복지·건강 분야(100%)에서 ‘주주와 대표만이 참여’하는 경우가 상대적으로 높게 나타남

[표 34] 중요한 의사결정 시 근로자 참여범위 정도

(단위 : %)

구분	주주와 대표만이 참여	대표, 이사, 종사자 대표 참여	취약계층 근로자를 제외한 전 직원이 참여	취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여
충남 전체	25.3	37.5	8.3	28.9
보령시	11.6	14.0		74.4
업력	11년 이상	50.0		50.0
	7~10년 이하	18.2	9.1	72.7
	3~6년 이하	5.9	17.6	76.5
	2년 이하	15.4	7.7	76.9
사회적경제 유형	사회적기업		12.5	87.5
	마을기업	7.7	15.4	76.9
	협동조합	18.2	13.6	68.2
업종	농·축산·어·임·광업	11.1	11.1	77.8
	제조업	11.1	11.1	77.8
	도·소매, 유통		33.3	66.7
	요식업			100.0
	문화·예술			100.0
	교육·보육		16.7	83.3
	보건·복지·건강	100.0		
	청소·환경·재활용	22.2	11.1	66.7
기타		33.3	66.7	

■ 주요 의사결정 과정에서 근로자대표, 사외이사 등의 실제 참여 비율은 ‘61~100%’ (41.9%), ‘41~60%’ (30.2%)의 순

- (업력) 11년 이상 기업에서 ‘41~60%’, ‘21~40%’가 50%로 높게 나타난 반면, 3년 이상~6년 이하의 기업에서는 ‘1~20%’가 5.9%로 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 ‘61~100%’가 75% 높게 나타나며, 협동조합에서 ‘1~20%’가 4.5%로 나타남
- (업종) 요식업 분야에서 ‘61~100%’가 100%로 높게 나타내며, 보건·복지·건강 분야는 ‘21~40%’가 100%로 높게 나타남

[표 35] 이사회 등 주요 의사결정 과정에 근로자대표, 사외이사 등 실제 참여 비율 (단위 : %)

구분		61~100%	41~60%	21~40%	1~20%	0%
충남 전체		35.5	20.5	23.8	11.9	8.2
보령시		41.9	30.2	25.6	2.3	
업력	11년 이상		50.0	50.0		
	7~10년 이하	36.4	36.4	27.3		
	3~6년 이하	47.1	23.5	23.5	5.9	
	2년 이하	46.2	30.8	23.1		
사회적 경제 유형	사회적기업	75.0	12.5	12.5		
	마을기업	38.5	30.8	30.8		
	협동조합	31.8	36.4	27.3	4.5	
업종	농·축산·어·임·광업	33.3	33.3	33.3		
	제조업	44.4	22.2	33.3		
	도·소매, 유통	33.3	33.3	33.3		
	요식업	100.0				
	문화·예술	50.0	50.0			
	교육·보육	33.3	50.0	16.7		
	보건·복지·건강			100.0		
	청소·환경·재활용	44.4	33.3	22.2		
	기타	66.7			33.3	

## ■ 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도는 ‘1~3회’ (51.2%), ‘수시로’ (27.9%)의 순

- (업력) 대부분 ‘1~3회’의 비중 높게 나타나며, 7년 이상~10년 이하 기업에서 ‘7회~10회’가 9.1%로 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) ‘1~3회’의 경우는 사회적기업이 87.5%로 높게 나타남 반면, 협동조합은 36.4%로 상대적으로 낮게 나타남
- (업종) 보건·복지·건강 분야에서 ‘수시로’가 100%로 높게 나타나며, 요식업의 경우 ‘1~3회’가 100%로 나타남

[표 36] 연간 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도

(단위 : %)

구분		수시로	1~3회	4~6회	7~10회	11회 이상	별도의 기회 없음
충남 전체		38.4	26.4	22.8	3.7	0.5	8.2
보령시		27.9	51.2	18.6	2.3		
업력	11년 이상		50.0	50.0			
	7~10년 이하	18.2	72.7		9.1		
	3~6년 이하	35.3	41.2	23.5			
	2년 이하	30.8	46.2	23.1			
사회적경제 유형	사회적기업		87.5	12.5			
	마을기업	30.8	53.8	7.7	7.7		
	협동조합	36.4	36.4	27.3			
업종	농·축산·어·임·광업	22.2	44.4	33.3			
	제조업	22.2	44.4	22.2	11.1		
	도·소매, 유통		66.7	33.3			
	요식업		100.0				
	문화·예술	50.0	50.0				
	교육·보육	33.3	66.7				
	보건·복지·건강	100.0					
	청소·환경·재활용	22.2	66.7	11.1			
	기타	66.7		33.3			

### 5) 근로자 지향성

#### ■ 도입한 유연근무제 유형이 ‘유연 출·퇴근제’(55.8%), ‘한시적 근무제’(48.8%)가 높은 비중을 차지

- (업력) 11년 이상의 기업에서 ‘유연 출·퇴근제’를 100% 도입하고 있으며, 7~10년 이하의 기업에서는 ‘한시적 근무제’가 81.8%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업(75%)과 협동조합(68.2%)은 ‘유연출퇴근제’가 가장 높으며, 마을기업에서는 ‘한시적 근무제’가 76.9%로 높게 나타남
- (업종) 보건·복지·건강 분야에서 ‘유연 출퇴근제’, 문화·예술 분야는 ‘한시적 근무제’, 제조업 분야에서는 ‘없음’이 100%로 높게 나타남

[표 37] 도입하고 있는 유연근무제 유형(복수응답)

(단위 : %)

구분		유연 출·퇴근제	재택근무제	일자리 공유제	집중근무제	한시적 근무제	없음
충남 전체		19.6	7.4	9.4	6.8	23.4	57.1
보령시		55.8	16.3	20.9	18.6	48.8	4.7
업력	11년 이상	100.0			50.0		
	7~10년 이하	63.6		9.1		81.8	
	3~6년 이하	47.1	23.5	29.4	23.5	35.3	5.9
	2년 이하	53.8	23.1	23.1	23.1	46.2	7.7
사회적 경제 유형	사회적기업	75.0	12.5	12.5	12.5	37.5	12.5
	마을기업	23.1		30.8	15.4	76.9	
	협동조합	68.2	27.3	18.2	22.7	36.4	4.5
업종	농·축산·어·임·광업	44.4	22.2	11.1	33.3	55.6	
	제조업	55.6		33.3		77.8	
	도·소매, 유통	66.7	33.3	33.3		66.7	
	요식업						100.0
	문화·예술	50.0				100.0	
	교육·보육	66.7	16.7	16.7	50.0	16.7	
	보건·복지·건강	100.0				100.0	
	청소·환경·재활용	66.7	22.2	22.2	22.2	33.3	11.1
기타	33.3	33.3	33.3				

## ■ 사회적경제기업들이 종사자에게 제공하는 공식적인 교육기회는 연 ‘1회~3회’ 62.8%, ‘수시로 교육에 참여’ 27.9%의 순

- (업력) 대부분 ‘연 1회~3회’ 교육기회를 제공하는 가운데, 7~10년 이하의 기업에서 수시로 교육에 참여가 9.1%로 상대적으로 낮게 나타남
- (사회적경제 유형) 마을기업이 ‘1회~3회’가 69.2%로 높게 나타나는 반면, ‘수시로 교육 참여’는 15.4%로 타 유형에 비해 낮게 나타남
- (업종) 보건·복지·건강 분야에서 ‘연 1회~3회’가 100%로 높게 나타나며, 청소·환경·재활용 분야에서는 ‘7회~10회’가 11.1%로 타 업종에 비해 높게 나타남

[표 38] 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육기회 정도

(단위 : %)

구분		수시로 교육에 참여	연 1회~3회	4회~6회	7회~10회	11회 이상	별도의 교육기회 없음
충남 전체		33.6	42.6	18.4	2.5	1.3	1.5
보령시		27.9	62.8	7.0	2.3		
업력	11년 이상	50.0	50.0				
	7~10년 이하	9.1	72.7	18.2			
	3~6년 이하	29.4	64.7		5.9		
	2년 이하	38.5	53.8	7.7			
사회적경제 유형	사회적기업	25.0	50.0	12.5	12.5		
	마을기업	15.4	69.2	15.4			
	협동조합	36.4	63.6				
업종	농·축산·어·임·광업	44.4	44.4	11.1			
	제조업	11.1	88.9				
	도·소매, 유통	33.3	66.7				
	요식업	100.0					
	문화·예술		50.0	50.0			
	교육·보육	33.3	50.0	16.7			
	보건·복지·건강		100.0				
	청소·환경·재활용	22.2	66.7		11.1		
	기타	33.3	66.7				

■ 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야는 생산·품질관리(76.7%), 마케팅·홍보(60.5%), 사회문제교육(25.6%) 순

- (업력) ‘마케팅·홍보’와 ‘생산·품질관리’ 분야에서 전반적으로 높게 나타나는 가운데, 7~10년 이하의 기업에서 ‘노무관리’가 18.2%로 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분 ‘생산·품질관리’와 ‘마케팅·홍보’, ‘사회문제교육’이 주를 이루는 가운데, 마을기업은 ‘기술연수’가 38.5%로 높게 나타남
- (업종) 요식업, 문화·예술, 보건·복지·건강 분야에서 ‘생산·품질관리’, ‘기술연수’가 100%로 높게 나타났으며, 보건·복지·건강 분야에서 ‘노무관리’가, 요식업 분야에서 ‘기술 연수’가, 문화·예술 ‘마케팅·홍보’가 100%로 높게 나타남

[표 39] 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야(복수응답)

(단위 : %)

구분	사회적경제 관련 교육	사회문제 교육	마케팅·홍보	생산·품질 관리	인사·조직 관리	회계·재정 관리	기술 연수	노무 관리	비즈니스 모델 발굴	법무 법률	기타
총남 전체	20.2	23.1	48.0	65.1	5.5	6.3	13.6	4.6	2.8	2.8	5.0
보령시		25.6	60.5	76.7	2.3	7.0	20.9	9.3			
업력	11년 이상		50.0	100.0							
	7~10년 이하		9.1	45.5	100.0		27.3	18.2			
	3~6년 이하		17.6	76.5	58.8	5.9	17.6	17.6	5.9		
	2년 이하		46.2	46.2	76.9			23.1	7.7		
사회적경제 유형	사회적기업		37.5	50.0	87.5		25.0	12.5			
	마을기업		7.7	53.8	92.3		38.5	7.7			
	협동조합		31.8	68.2	63.6	4.5	13.6	9.1	9.1		
업종	농·축산·어·임·광업		11.1	88.9	77.8		11.1	11.1			
	제조업		22.2	44.4	88.9		33.3	11.1			
	도·소매, 유통		33.3	100.0	66.7						
	요식업				100.0		100.0				
	문화·예술			100.0	100.0						
	교육·보육		33.3	33.3	66.7	16.7	16.7	33.3			
	보건·복지·건강				100.0				100.0		
	청소·환경·재활용		44.4	55.6	77.8			11.1	22.2		
기타		33.3	66.7	33.3		33.3	33.3				

### 3. 코로나 피해 실태

#### 1) 코로나19 영향 정도

■ 도내 사회적경제기업의 코로나19로 인한 피해 영향정도는 부정적 영향이 90.7%로 높았으며, 영향 전혀 없음은 9.3%임

- (업력) 대부분 코로나19로 인해 부정적 영향이 큰 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분 코로나19로 인한 부정적 영향이 높은 반면, 마을기업은 ‘영향 전혀없음’(15.4%)이 타 유형보다 높아, 코로나19로 인한 피해 정도가 상대적으로 낮은 것으로 나타남
- (업종) 대부분이 코로나19로 인한 부정적 영향이 높게 나타났으며, 청소·환경·재활용 분야는 영향 전혀없음이 22.2%로 상대적으로 높게 나타남

[표 40] 코로나19로 인한 피해 영향정도

(단위 : %)

구분		부정적 영향	긍정적 영향	영향 전혀없음
충남 전체		81.9	3.3	14.7
보령시		90.7		9.3
업력	11년 이상	100.0		
	7~10년 이하	81.8		18.2
	3~6년 이하	88.2		11.8
	2년 이하	100.0		
사회적 경제 유형	사회적기업	100.0		
	마을기업	84.6		15.4
	협동조합	90.9		9.1
업종	농·축산·어·임·광업	88.9		11.1
	제조업	100.0		
	도·소매, 유통	100.0		
	요식업	100.0		
	문화·예술	100.0		
	교육·보육	83.3		16.7
	보건·복지·건강	100.0		
	청소·환경·재활용	77.8		22.2
	기타	100.0		



■ 도내 사회적경제기업의 코로나19로 부정영향을 받는 분야는 ‘제품과 서비스 수요감소’(89.7%)가 핵심

- (업력) 제품과 서비스 수요감소가 대부분 기업에서 가장 높게 나타나고 있으며, 특히 11년 이상 기업은 100%에 달함
- (사회적경제 유형) 대부분 ‘제품과 서비스 수요감소’이며, ‘제조 및 배송 비용 증가’, ‘공장 가동률 감소’도 높게 나타나고 있음

[표 41] 코로나19로 부정영향 받는 분야(복수응답)

(단위 : %)

구분	프리랜서 등 관련 일자리 감소	대출 상황 압박	제품과 서비스 수요 감소	공급자 판매자 계약 의무 이행 불가	인사 관리	공장 가동률 감소	제조 및 배송 비용 증가	지역 공급망 혼선	재택근무 시행에 따른 기술적 제약	근로정책 준수에 따른 비용 증가	근로 생산성 감소
충남 전체	4.9	2.3	81.6	22.7	5.0	8.6	15.9	17.0	3.2	1.3	6.6
보령시	10.3	5.1	89.7	15.4		20.5	23.1	25.6		2.6	5.1
업력	11년 이상		100.0			50.0		50.0			
	7~10년 이하	11.1		77.8	22.2	22.2	33.3	11.1			11.1
	3~6년 이하	6.7	6.7	93.3	13.3	33.3	26.7	26.7			6.7
	2년 이하	15.4	7.7	92.3	15.4		15.4	30.8		7.7	
사회적경제 유형	사회적기업	12.5		87.5		37.5		25.0		12.5	12.5
	마을기업		9.1	81.8	27.3	18.2	45.5	9.1			
	협동조합	15.0	5.0	95.0	15.0	15.0	20.0	35.0			5.0
업종	농·축산·어·임·광업			100.0	37.5	25.0	25.0	12.5			12.5
	제조업			66.7	11.1	11.1	55.6	33.3			11.1
	도·소매, 유통			100.0		33.3	33.3	33.3			
	요식업			100.0						100.0	
	문화·예술			100.0		50.0					
	교육·보육	20.0		100.0	20.0	20.0		20.0			
	보건·복지·건강			100.0				100.0			
	청소·환경·재활용	42.9	14.3	85.7		14.3	14.3	28.6			
	기타		33.3	100.0	33.3		33.3	33.3			

## ■ 코로나19이후 사회적경제기업의 전년 대비 2020년 매출액은 ‘감소(5~20%미만)’(25.6%), ‘감소(40~60%미만)’(18.6%) 순

- (업력) 11년 이상 기업(50.0%), 3년 이상~6년 이하 기업(41.2%)는 ‘감소(5~20%)’가 높게 나타나며, 7년 이상~10년 이하 기업은(27.3%) ‘비슷한 수준(±1% 이내)’가, 2년 이하의 기업은 ‘감소(20~40%미만)’이 30.8%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 마을기업은 ‘비슷한 수준(±1% 이내)’이 30.8%로 타 유형에 비해 높게 나타남
- (업종) 대부분의 유형에서 감소한 것으로 나타나는 반면, 보건·복지·건강 분야는 ‘비슷한 수준(±1% 이내)’가 100%로 높게 나타남

[표 42] 2020년 매출액(추정치) 전년 대비 변화

(단위 : %)

구분		증가 (5% 이상)	비슷한 수준 (±1% 이내)	감소 (5% 미만)	감소 (5~20% 미만)	감소 (20~40% 미만)	감소 (40~60% 미만)	감소 (60% 이상)
충남 전체		10.7	20.5	4.1	17.9	11.7	18.8	16.3
보령시			16.3	9.3	25.6	16.3	18.6	14.0
업력	11년 이상			50.0	50.0			
	7~10년 이하		27.3	18.2	9.1	18.2	9.1	18.2
	3~6년 이하		11.8		41.2	5.9	29.4	11.8
	2년 이하		15.4	7.7	15.4	30.8	15.4	15.4
사회적 경제 유형	사회적기업			25.0	37.5	25.0		12.5
	마을기업		30.8	7.7	23.1	7.7	15.4	15.4
	협동조합		13.6	4.5	22.7	18.2	27.3	13.6
업종	농·축산·어·임·광업		11.1	11.1	33.3	33.3	11.1	
	제조업				22.2	22.2	22.2	11.1
	도·소매, 유통				33.3	33.3	33.3	
	요식업				100.0			
	문화·예술						50.0	50.0
	교육·보육		16.7		33.3		16.7	33.3
	보건·복지·건강		100.0					
	청소·환경·재활용		22.2	33.3	11.1	11.1	11.1	11.1
기타				33.3		33.3	33.3	

■ 보령시 사회적경제기업의 사업장 가동률(10월 기준)은 ‘50% 미만’ 23.3%, ‘70~80% 미만’ 20.9% 순

- (업력) 11년 이상 기업에서 ‘90~100%’ 가동률의 비중이 100%로 높게 나타나, 2년 이하의 기업은 ‘50% 미만’이 38.5%에 달함
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘90~100%미만’이 37.5%, 마을기업은 ‘60~70%미만’이 30.8%, 협동조합은 ‘50~60% 미만’과 ‘50%미만’이 27.3%로 높게 나타남
- (업종) 문화·예술, 보건·복지·건강 분야에서 ‘50% 미만’ 가동률이 100%에 달하는 반면, 청소·환경·재활용분야에서 ‘90~100%미만’이 33.3%로 상대적으로 높게 나타남

[표 43] 2020년 10월 현재 기준 사업장의 가동률

(단위 : %)

구분		100%	90~100%미만	80~90%미만	70~80%미만	60~70%미만	50~60%미만	50% 미만
충남 전체		27.8	13.0	11.8	9.7	8.1	8.3	21.3
보령시			11.6	11.6	20.9	16.3	16.3	23.3
업력	11년 이상		100.0					
	7~10년 이하		18.2	9.1	18.2	18.2	18.2	18.2
	3~6년 이하		5.9	5.9	35.3	11.8	23.5	17.6
	2년 이하			23.1	7.7	23.1	7.7	38.5
사회적경제 유형	사회적기업		37.5	12.5	37.5			12.5
	마을기업		15.4	15.4	7.7	30.8	7.7	23.1
	협동조합			9.1	22.7	13.6	27.3	27.3
업종	농·축산·어·임·광업		22.2		33.3	22.2	22.2	
	제조업			22.2	33.3	22.2	11.1	11.1
	도·소매, 유통			33.3	33.3		33.3	
	요식업			100.0				
	문화·예술							100.0
	교육·보육				16.7	16.7	16.7	50.0
	보건·복지·건강							100.0
	청소·환경·재활용		33.3	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1
	기타					33.3		66.7

## ■ 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획여부에 대한 응답으로는 구조조정 계획 ‘없음’이 97.7%를 차지

- (업력) 구조조정 계획이 없는 것으로 나타나는 가운데 2년 이하 기업에서 ‘있음’이 7.7%로 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업(12.5%)은 구조조정 계획이 있는 것으로 보임
- (업종) 농·축산·어·임·광업에서 11.1%가 구조조정 계획이 있는 것으로 나타남

[표 44] 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획여부

(단위 : %)

구분		있음	없음
충남 전체		14.0	85.9
보령시		2.3	97.7
업력	11년 이상		100.0
	7~10년 이하		100.0
	3~6년 이하		100.0
	2년 이하	7.7	92.3
사회적 경제 유형	사회적기업	12.5	87.5
	마을기업		100.0
	협동조합		100.0
업종	농·축산·어·임·광업	11.1	88.9
	제조업		100.0
	도·소매, 유통		100.0
	요식업		100.0
	문화·예술		100.0
	교육·보육		100.0
	보건·복지·건강		100.0
	청소·환경·재활용		100.0
	기타		100.0

■ 코코로나19로 인하여 2021년 내에 사회적경제기업의 폐업 또는 휴업 고려 여부를 묻는 질문에 ‘구조조정 없이 극복할 계획임’이 93%를 차지

- (업력) ‘구조조정 없이 극복할 계획’이 대부분인 반면, 2년 이하 기업의 경우 ‘휴·폐업을 고려’하는 기업이 7.7%에 달함
- (사회적경제 유형) ‘구조조정 없이 극복할 계획’으로 응답한 기업이 대부분이며, 사회적기업의 경우 12.5%가 ‘폐업을 고려’
- (업종) ‘폐업을 고려’하고 있는 업종은 농·축산·어·임·광업 11.1%, ‘휴업을 고려’하고 있는 업종은 도·소매, 유통 33.3%로 타 업종에 비해 매우 높게 나타남

[표 45] 2021년 내에 폐업 또는 휴업 고려여부

(단위 : %)

구분	폐업을 고려하고 있음	휴업을 고려하고 있음	2021년까지 경제위기가 지속될 경우 폐업을 생각하고 있음	일시적 휴업상태임	구조조정 없이 극복할 계획임
충남 전체	3.8	5.4	3.4	2.8	84.5
보령시	2.3	4.7			93.0
업력	11년 이상				100.0
	7~10년 이하				100.0
	3~6년 이하		5.9		94.1
	2년 이하	7.7	7.7		84.6
사회적 경제 유형	사회적기업	12.5			87.5
	마을기업				100.0
	협동조합		9.1		90.9
업종	농·축산·어·임·광업	11.1			88.9
	제조업				100.0
	도·소매, 유통		33.3		66.7
	요식업				100.0
	문화·예술				100.0
	교육·보육				100.0
	보건·복지·건강				100.0
	청소·환경·재활용		11.1		88.9
	기타				100.0

## ■ 코로나19 영향으로 기업경영에 어려움을 겪고 있는 기업 중 고용조정 고려 시 규모는 2020년 10월 현재 기준 ‘100% 감원’으로 나타남

- (업력) 모든 기업에서 ‘100% 감원’을 할 것으로 조사
- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 ‘100% 감원’을 할 것으로 조사
- (업종) 농·축산·어·임·광업 분야에서 ‘100% 감원’을 할 것으로 나타남

[표 46] 고용조정 고려 시 규모(2020년 10월 근로자 기준)

(단위 : %)

구분		10~30% 감원	30~50% 감원	50~70% 감원	70~90% 감원	100% 감원	정년도래 근로계약 만기자 퇴사
충남 전체		15.9	16.8	25.2	2.8	38.3	0.9
보령시						100.0	
업력	11년 이상						
	7~10년 이하						
	3~6년 이하					100.0	
	2년 이하						
사회적 경제 유형	사회적기업					100.0	
	마을기업						
	협동조합						
업종	농·축산·어·임·광업					100.0	
	제조업						
	도·소매, 유통						
	요식업						
	문화·예술						
	교육·보육						
	보건·복지·건강						
	청소·환경·재활용						
	기타						

■ 사회적경제기업의 코로나19로 재정악화 시 대처방안으로는 ‘불필요한 비용 절감’(74.4%), ‘생산중단’(34.9%) 순

- (업력) 대부분 ‘불필요한 비용 절감’으로 응답한 가운데, 7년 이상~10년 이하 기업들이 ‘조치 취하지 않음’이 36.4%로 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) ‘불필요한 비용 절감’이 높게 나타나는 가운데, 협동조합에서 ‘대체 공급책 모색’이 4.5%로 나타남
- (업종) 요식업과 보건·복지·건강 분야에서 ‘조치 취하지 않음’은 100%로 높게 나타났으며, 청소·환경·재활용 분야에서 ‘대체 공급책 모색’이 11.1% 나타남

[표 47] 코로나19로 재정악화 대처 위해 취한 조치(복수응답)

(단위 : %)

구분	조치 취하지 않음	정부 재정 지원책 신청	생산 중단	비즈니스 모델 및 운영방식 전환	채용 중단	불필요한 비용 절감	대체 공급책 모색	2020년 예산 재편성
충남 전체	28.3	11.0	9.7	5.2	17.6	52.8	11.0	7.3
보령시	25.6	7.0	34.9		20.9	74.4	2.3	
업력	11년 이상		50.0		50.0	100.0		
	7~10년 이하	36.4	9.1	36.4	18.2	63.6		
	3~6년 이하	23.5	5.9	23.5	29.4	76.5		
	2년 이하	23.1	7.7	46.2	7.7	76.9	7.7	
사회적경제 유형	사회적기업	12.5	12.5	37.5	50.0	87.5		
	마을기업	23.1	7.7	30.8	7.7	76.9		
	협동조합	31.8	4.5	36.4	18.2	68.2	4.5	
업종	농·축산·어·임·광업	22.2		55.6	22.2	77.8		
	제조업	11.1	11.1	55.6		88.9		
	도·소매, 유통	66.7		33.3		33.3		
	요식업	100.0						
	문화·예술	50.0				50.0		
	교육·보육	16.7		33.3	16.7	83.3		
	보건·복지·건강	100.0						
	청소·환경·재활용	22.2	11.1	22.2		44.4	77.8	11.1
기타		33.3			66.7	100.0		

## 2) 애로사항 및 지원수요

### ■ 코로나19 이후 보령시 사회적경제기업의 경영시 애로사항으로 는 ‘인건비’ 72.1%, ‘원재료비’가 18.6% 순으로 나타남

- (업력) 대부분 ‘인건비’, ‘원재료비’에서 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 ‘인건비’가 높게 나타나고 있으며 협동조합의 경우 ‘원재료비’가 31.8%로 상대적으로 높게 나타남
- (업종) 대부분의 업종에서 ‘인건비’가 높게 나타나는 반면, 문화·예술 분야에서는 ‘유지관리비(전기료 등)’가 100%로 나타남

[표 48] 현재 기업경영 가장 큰 애로사항

(단위 : %)

구분		인건비	임대료	유지관리비 (전기료 등)	원재료비	세금	기타
충남 전체		43.3	7.4	35.0	11.1	2.8	0.3
보령시		72.1		7.0	18.6		2.3
업력	11년 이상	100.0					
	7~10년 이하	63.6		9.1	18.2		9.1
	3~6년 이하	76.5		5.9	17.6		
	2년 이하	69.2		7.7	23.1		
사회적 경제 유형	사회적기업	100.0					
	마을기업	69.2		15.4	7.7		7.7
	협동조합	63.6		4.5	31.8		
업종	농·축산·어·임·광업	77.8			22.2		
	제조업	55.6			33.3		11.1
	도·소매, 유통	33.3		33.3	33.3		
	요식업	100.0					
	문화·예술			100.0			
	교육·보육	100.0					
	보건·복지·건강	100.0					
	청소·환경·재활용	77.8			22.2		
	기타	100.0					



■ 기업경영에 필요한 긴급 운전자금으로는 ‘운전자금(62.8%)’, ‘설비 투자 자금(18.6%)’의 순

- (업력) ‘운전자금’은 11년 이상 기업에서 100%로 높게 나타났으며, ‘설비 투자 자금’은 7년 이상~10년 이하 기업에서 27.3%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분 ‘운전자금’이 높게 나타나며, 협동조합에서 ‘판로확대 위한 자금’과 ‘설비 투자 자금’이 13.6%로 나타남
- (업종) 농·축산·어·임·광업 분야에서 ‘설비 투자 자금’이 44.4%로 높게 나타나며 도·소매, 유통 분야에서 ‘판로확대 위한 자금’이 33.3%로 높게 나타남

[표 49] 기업경영에 필요한 긴급 운전자금

(단위 : %)

구분	대출 만기 연장 자금	설비 투자 자금	운전 자금	연구개발 및 상품 개발 자금	판로확대 위한 자금	기타	
충남 전체	3.2	15.5	62.9	2.5	13.6	2.2	
보령시	4.7	18.6	62.8	2.3	7.0	4.7	
업력	11년 이상		100.0				
	7~10년 이하		27.3	72.7			
	3~6년 이하	5.9	17.6	52.9	17.6	5.9	
	2년 이하	7.7	15.4	61.5	7.7	7.7	
사회적경제 유형	사회적기업		25.0	75.0			
	마을기업		23.1	61.5	7.7	7.7	
	협동조합	9.1	13.6	59.1		13.6	4.5
업종	농·축산·어·임·광업		44.4	33.3		11.1	11.1
	제조업		22.2	66.7	11.1		
	도·소매, 유통			66.7		33.3	
	요식업			100.0			
	문화·예술			100.0			
	교육·보육		16.7	83.3			
	보건·복지·건강			100.0			
	청소·환경·재활용	11.1	11.1	77.8			
기타	33.3				33.3	33.3	

■ 단기적 관점에서 사업에 도움이 되는 지원정책으로는 ‘긴급운전자금 대출’(41.9%), ‘판매촉진 보조금 및 지원금’(25.6%) 순으로 높게 나타남

- (업력) 2년 이하 기업에서 ‘긴급 운전자금 대출’, ‘급여 지원금’이 30.8%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합에서 ‘급여지원금’이 22.7%, 사회적기업에서 ‘공공부문판로지원’이 12.5%로 타 유형에 비해 높게 나타남
- (업종) 요식업과 보건·복지·건강 분야에서 ‘급여지원금’이 100%로 높게 나타나며, 제조업과 청소·환경·재활용 분야에서 ‘공공부문 판로지원’이 11.1%로 나타남

[표 50] 단기적 관점에서 사업에 도움 되는 지원정책

(단위 : %)

구분	2020년 법인세 감면	코로나 관련 지원책 통합정보 제공	판매촉진 보조금 및 지원금	긴급 운전자금 대출	급여 지원금	긴급 소액 자금 지원	공공 부문 판로지원	마스크, 소독수 등의 방역서비스 제공
충남 전체	2.4	10.9	32.7	18.7	15.9	11.5	5.8	2.1
보령시		9.3	25.6	41.9	18.6		4.7	
업력	11년 이상		50.0	50.0				
	7~10년 이하		45.5	27.3	18.2		9.1	
	3~6년 이하		5.9	17.6	58.8	11.8		5.9
	2년 이하		23.1	15.4	30.8	30.8		
사회적경제 유형	사회적기업		12.5	25.0	37.5	12.5		12.5
	마을기업		15.4	15.4	46.2	15.4		7.7
	협동조합		4.5	31.8	40.9	22.7		
업종	농·축산·어·임·광업		22.2	22.2	44.4	11.1		
	제조업		11.1	22.2	44.4	11.1		11.1
	도·소매, 유통			66.7	33.3			
	요식업					100.0		
	문화·예술		50.0			50.0		
	교육·보육			16.7	50.0	33.3		
	보건·복지·건강					100.0		
	청소·환경·재활용			44.4	33.3	11.1		11.1
기타				100.0				

## 4. 경영활동 애로사항

### 1) 사업체 운영과정 애로사항

■ 사업체 운영과정 애로사항은 ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계’(2.93점), ‘조직운영에 필요한 행정 업무 절차진행’(2.53점) 순

- (업력) 11년 이상인 기업은 ‘조직 운영에 필요한 행정 업무 절차진행’, 7~10년 이하 기업은 ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계’에 어려움 호소
- (사회적경제 유형) 사회적기업과 마을기업에서 ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계 형성’에 어려워 하는 것으로 나타남
- (업종) ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계 형성’에 있어 요식업, 문화·예술 분야가 더 어려움을 겪는 것으로 나타남

[표 51] 사업체 운영 과정에서 애로사항

(단위 : 점)

구분	지역사회와의 공감대 및 유대관계	조직 운영에 필요한 행정 업무 절차진행	사업 관련 인허가(HACCP 인증 등) 행정업무	운영에 필요한 자금 확보	사업장 확보 및 유지 관리	회계 등 기업운영에 필요한 인력 확보
충남 전체	2.94	2.60	2.42	2.07	2.29	2.39
보령시	2.93	2.53	2.37	2.07	2.23	2.35
업력	11년 이상	3.00	3.50	2.00	2.50	3.00
	7~10년 이하	3.45	2.82	2.27	1.91	2.27
	3~6년 이하	2.82	2.29	2.76	2.06	2.18
	2년 이하	2.62	2.46	2.00	2.15	2.15
사회적 경제 유형	사회적기업	3.63	3.00	2.13	2.38	2.88
	마을기업	3.23	2.69	2.15	1.62	1.92
	협동조합	2.50	2.27	2.59	2.23	2.18
업종	농·축산·어·임·광업	3.22	2.56	1.44	2.56	2.33
	제조업	2.89	2.56	2.33	1.78	1.78
	도·소매, 유통	3.00	2.33	2.67	1.33	1.67
	요식업	4.00	2.00	1.00	2.00	3.00
	문화·예술	3.50	3.00	2.50	1.50	1.00
	교육·보육	2.33	2.00	2.83	1.83	2.17
	보건·복지·건강	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00
	청소·환경·재활용	3.11	3.00	2.89	2.33	2.89
	기타	2.67	2.33	3.00	2.00	2.67

## 2) 생산 및 판매활동 과정에서의 애로사항

### ■ 생산 및 판매활동 애로사항은 ‘제품 및 서비스 등 시설 확보’(2.42점), ‘생산 및 판매에 필요한 인력확보’, ‘사업운영에 필요한 전문지식과 노하우’ (2.37점) 순

- (업력) 11년 이상 기업에서 ‘제품 및 서비스 판로(고정 거래처)확보’가 3.5점으로 가장 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 대체로 평균보다 많이 어려움을 겪고 있는 것으로 나타나는 가운데, 특히 ‘경쟁력을 갖춘 제품 및 서비스 개발’이 3점으로 높게 나타남
- (업종) 보건·복지·건강 분야에서 ‘경쟁력을 갖춘 제품 및 서비스 개발’이 1점으로 낮게 나타난 반면, ‘제품 및 서비스 등 시설 확보’, ‘제품 및 서비스 판로(고정 거래처)확보’, ‘사업 운영에 필요한 전문지식과 노하우’는 3점으로 높게 나타남

[표 52] 생산 및 판매활동 과정에서 애로사항

(단위 : 점)

구분		경쟁력을 갖춘 제품 및 서비스 개발	사업 활동을 통한 안정적 (고정적) 수익창출	생산 및 판매에 필요한 인력 확보	제품 및 서비스 등 시설 확보	제품 및 서비스 판로(고정 거래처) 확보	사업 운영에 필요한 전문지식과 노하우
충남 전체		2.36	2.23	2.40	2.41	2.33	2.44
보령시		2.30	2.23	2.37	2.42	2.30	2.37
업력	11년 이상	3.00	2.50	3.00	3.00	3.50	3.00
	7~10년 이하	2.18	2.00	2.73	2.27	2.09	1.82
	3~6년 이하	2.29	2.24	2.29	2.29	2.53	2.71
	2년 이하	2.31	2.38	2.08	2.62	2.00	2.31
사회적경제 유형	사회적기업	2.25	2.50	2.88	3.00	2.75	2.63
	마을기업	2.38	2.00	1.85	1.62	1.54	1.62
	협동조합	2.27	2.27	2.50	2.68	2.59	2.73
업종	농·축산·어·임·광업	2.89	2.22	2.56	2.44	2.00	2.33
	제조업	2.22	2.22	2.00	2.22	2.22	1.89
	도·소매, 유통	2.33	1.67	2.67	2.33	1.67	2.00
	요식업	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00
	문화·예술	2.00	2.00	2.50	3.00	1.50	1.00
	교육·보육	2.00	2.50	2.17	2.00	2.50	2.50
	보건·복지·건강	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00
	청소·환경·재활용	2.33	2.22	3.00	2.89	2.78	2.89
	기타	2.00	2.33	1.33	1.67	2.67	3.33

## 5. 지원정책 수요

### 1) 직접지원사업 수요

■ 보령시 사회적경제기업의 직접지원 분야 정책수요는 ‘사업건비 지원’ 4.37점, ‘인건비 지원’ 4.35점의 순으로 높게 나타남

- (업력) 11년 이상 기업에서 ‘인건비’, ‘사업비’, 3년 이상~6년 이하 기업에서 ‘사업비’ 지원이 4.47점으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분 ‘인건비’와 ‘사업비’ 지원수요가 높게 나타나며, 협동조합에서 ‘시설비·임대비 지원’ 수요가 상대적으로 높음
- (업종) 요식업과 보건·복지·건강 분야에서 ‘시설비 및 임대비 지원’이 5 점, 보건·복지·건강, 도·소매, 유통 분야에서 ‘인건비 지원’이 높게 나타남

[표 53] 사회적경제 정책(사업) 수요 <직접지원>

(단위 : 점)

구분		인건비 지원	사업비 지원	시설비·임대비 지원	연구개발(R&D)비 지원
충남 전체		4.39	4.42	4.11	3.58
보령시		4.35	4.37	4.09	3.53
업력	11년 이상	5.00	5.00	3.50	3.50
	7~10년 이하	4.36	4.18	3.64	3.18
	3~6년 이하	4.29	4.47	4.35	3.65
	2년 이하	4.31	4.31	4.23	3.69
사회적 경제 유형	사회적기업	4.75	4.38	4.13	3.88
	마을기업	4.00	3.92	3.46	3.00
	협동조합	4.41	4.64	4.45	3.73
업종	농·축산·어·임·광업	4.33	4.33	4.44	3.67
	제조업	4.44	4.33	3.33	3.44
	도·소매, 유통	4.67	4.33	4.33	4.00
	요식업	4.00	4.00	5.00	4.00
	문화·예술	4.00	4.00	3.00	2.00
	교육·보육	4.17	4.50	4.67	3.33
	보건·복지·건강	5.00	5.00	5.00	4.00
	청소·환경·재활용	4.44	4.44	4.11	3.67
	기타	4.00	4.33	4.00	3.67

## 2) 판로확대 수요

### ■ 간접지원 중 판로확대 정책수요는 ‘공공기관 우선구매 확대’(4.21점), ‘공공기관 사업서비스 위탁 확대’(4.16점) 순

- (업력) 7년 이상~10년 이하 기업은 ‘공공기관 우선구매 확대’가 4.73 점, 2년 이하의 기업은 ‘상품 인지도 및 브랜드 강화 지원’이 4.31점으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 마을기업에서는 ‘공공기관 우선구매 확대 수요’가 높게 나타났으며, 사회적기업과 협동조합은 ‘공공기관 사업서비스 위탁 확대’가 높게 나타남
- (업종) 문화·예술과 청소·환경·재활용에서 ‘공공기관 우선구매 확대’에 대한 수요가 높게 나타남

[표 54] 사회적경제 정책(사업) 수요 <판로확대>

(단위 : 점)

구분		공공기관 우선구매 확대	공공기관 사업서비스 위탁 확대	상품/서비스 품질강화 지원	상품 인지도 및 브랜드 강화 지원	온라인 통합 판로지원	오프라인 판매장 진입 지원
충남 전체		4.22	4.09	4.14	4.12	4.03	4.02
보령시		4.21	4.16	4.12	4.09	3.95	3.98
업력	11년 이상	3.50	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00
	7~10년 이하	4.73	4.18	3.73	3.82	3.73	3.27
	3~6년 이하	4.18	4.00	4.18	4.00	4.06	4.12
	2년 이하	3.92	4.23	4.23	4.31	4.15	4.23
사회적 경제 유형	사회적기업	4.38	4.88	4.63	5.00	3.63	4.00
	마을기업	4.23	3.38	3.08	3.23	4.00	3.46
	협동조합	4.14	4.36	4.55	4.27	4.05	4.27
업종	농·축산·어·임·광업	4.44	4.56	4.56	4.22	4.56	4.56
	제조업	4.00	3.89	3.89	3.78	4.00	3.78
	도·소매, 유통	3.33	4.67	4.00	4.00	4.00	3.67
	요식업	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00
	문화·예술	4.50	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00
	교육·보육	4.33	3.50	4.00	4.00	3.50	3.83
	보건·복지·건강	3.00	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00
	청소·환경·재활용	4.78	4.67	4.67	4.67	3.67	4.11
	기타	3.33	3.33	3.33	3.67	4.00	3.33

### 3) 경영역량 강화 수요

■ 간접지원 중 경영 역량에 대한 정책수요는 ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’ 3.93점, ‘전문인력 채용 지원(인턴제 등)’ 3.77점으로 높게 나타남

- (업력) 11년 이상의 기업은 ‘전문인력 채용지원(인턴제 등)’ 5점, 2년 이하 기업은 ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’ 4.08점으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘전문인력 채용(인턴제 등)’ 4.75점, 마을기업(3.15점)과 협동조합(4.36점)은 ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’이 높음
- (업종) 도·소매, 유통 분야에서 ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’이, 요식업 분야에서는 ‘전문인력 채용 지원(인턴제등)’ 수요가 높게 나타남

[표 55] 사회적경제 정책(사업) 수요 <경영역량>

(단위 : 점)

구분		사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원	전문인력 채용 지원 (인턴제 등)	인사·회계·재무 등 컨설팅 지원	제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원	해외수출 지원
충남 전체		3.96	3.80	3.78	3.74	2.77
보령시		3.93	3.77	3.74	2.74	2.74
업력	11년 이상	4.00	5.00	4.00	3.00	3.50
	7~10년 이하	3.64	3.27	3.27	2.36	2.55
	3~6년 이하	4.00	3.82	3.88	2.82	2.59
	2년 이하	4.08	3.92	3.92	2.92	3.00
사회적경제 유형	사회적기업	4.00	4.75	4.50	3.00	3.63
	마을기업	3.15	3.08	2.92	2.54	2.00
	협동조합	4.36	3.82	3.95	2.77	2.86
업종	농·축산·어·임·광업	4.00	3.56	3.44	2.89	2.89
	제조업	3.56	3.78	3.22	2.78	2.44
	도·소매, 유통	5.00	4.33	4.33	2.33	2.67
	요식업	3.00	5.00	4.00	4.00	4.00
	문화·예술	2.50	2.50	3.00	2.50	1.00
	교육·보육	4.50	3.67	4.50	2.17	2.83
	보건·복지·건강	4.00	3.00	5.00	3.00	3.00
	청소·환경·재활용	4.11	4.22	4.22	3.11	2.89
	기타	3.33	3.33	2.67	2.33	3.33

#### 4) 네트워크 강화 수요

##### ■ 간접지원 중 네트워크에 대한 정책수요는 ‘사회적경제 네트워크 조직 활동 지원’ 3.86점, ‘사회적경제 상호거래 촉진 지원’ 3.79점 순

- (업력) 3년 이상~6년 이하의 기업들이 ‘사회적경제 네트워크 조직 활동지원’이, 3.94점, 2년 이하의 기업들은 ‘사회적경제집적화 공간조성’이 각 4점으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 ‘공공 및 기업의 CSR 연계 지원’ 4.63점, 협동조합은 ‘사회적경제 상호거래 촉진 지원’ 4.23점 순
- (업종) ‘사회적경제 상호거래 촉진 지원’은 도·소매, 유통이 4.33점, ‘사회적경제 네트워크 조직 활동 지원’은 요식업과 보건·복지·건강이 5점으로 높게 나타남

[표 56] 사회적경제 정책(사업) 수요 <네트워크>

(단위 : 점)

구분		사회적경제 상호거래 촉진 지원	사회적경제 네트워크 조직 활동 지원	공공 및 기업의 CSR 연계 지원	사회적경제 집적화 공간조성
충남 전체		3.82	3.90	3.75	3.75
보령시		3.79	3.86	3.72	3.72
업력	11년 이상	5.00	5.00	3.50	4.50
	7~10년 이하	3.36	3.64	3.45	3.27
	3~6년 이하	3.88	3.94	3.88	3.71
	2년 이하	3.85	3.77	3.77	4.00
사회적경제 유형	사회적기업	4.38	4.38	4.63	4.38
	마을기업	2.69	3.00	2.92	3.15
	협동조합	4.23	4.18	3.86	3.82
업종	농·축산·어·임·광업	4.11	3.89	3.67	3.78
	제조업	3.00	3.33	3.22	3.33
	도·소매, 유통	4.33	4.33	3.67	3.00
	요식업	4.00	5.00	5.00	4.00
	문화·예술	3.00	3.50	3.50	3.50
	교육·보육	3.50	3.83	3.83	3.83
	보건·복지·건강	4.00	5.00	3.00	5.00
	청소·환경·재활용	4.22	3.89	4.00	4.00
	기타	4.33	4.33	4.33	4.00



## 5) 충남사회적경제기금 대출수요

### ■ 보령시 사회적경제기업의 2021년 충남사회적경제기금 ‘대출수요’는 7%(3개 기업)

- (업력) 3년 이상~6년 이하 기업의 11.8%가 대출 계획이 있는 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합 9.1%, 마을기업 7.7% 순

[표 57] 2021년 충남사회적경제기금을 통해 대출 계획

(단위 : %)

구분		없다	2021년에 대출 계획이 있다
충남 전체		80.3	19.7
보령시		93.0	7.0
업력	11년 이상	100.0	
	7~10년 이하	100.0	
	3~6년 이하	88.2	11.8
	2년 이하	92.3	7.7
사회적 경제 유형	사회적기업	100.0	
	마을기업	92.3	7.7
	협동조합	90.9	9.1

주 : 43개소 응답

### ■ 대출시기는 1분기 100%로 나타남

- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 1분기 수요로 나타남

[표 58] 2021년 충남사회적경제기금 대출 시기

(단위 : %)

구분		1분기	2분기	3분기	4분기
충남 전체		28.9	48.3	18.1	4.7
보령시		100.0			
업력	11년 이상				
	7~10년 이하				
	3~6년 이하	100.0			
	2년 이하	100.0			
사회적 경제 유형	사회적기업				
	마을기업	100.0			
	협동조합	100.0			

주 : 3개소 응답

## ■ 대출규모는 3천만원 미만이 100%로 나타남

- (업력) 3년 이상~6년 이하 기업과 2년이하 기업에서 모두 ‘3,000만원 미만’이 100%로 나타남
- (사회적경제 유형) 마을기업과 협동조합 모두 ‘3,000만원 미만’이 100%로 나타남

[표 59] 2021년 충남사회적경제기금 대출 규모

(단위 : %)

구분		3,000만원 미만	3,000만원 이상 ~5,000만원 미만	5,000만원 이상 ~10,000만원 미만	10,000만원 이상 ~15,000만원 미만	15,000만원 이상~
충남 전체		16.1	57.0	20.8	4.0	2.0
보령시		100.0				
업력	11년 이상					
	7~10년 이하					
	3~6년 이하	100.0				
	2년 이하	100.0				
사회적 경제 유형	사회적기업					
	마을기업	100.0				
	협동조합	100.0				

주 : 3개소 응답

## 부록. 설문지

---

<b>2020년 충청남도 사회적경제 설문조사</b>	ID <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 15px;"></span> <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 15px;"></span> <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 15px;"></span>
<p>안녕하세요. 충남연구원입니다. 저희 연구원은 충청남도청 사회적경제과와 함께 충남 사회적경제조직의 운영 현황 및 사회적성과 창출에 대한 실태조사를 수행하고 있습니다. 이 조사는 <b>매년 충남 사회적경제조직 전체를 대상으로 하는 실태조사</b>이며, 충남 사회적경제 공식 통계 DB의 기초자료로 활용될 계획입니다.</p> <p>조사결과는 통계목적으로만 사용되며, 응답내용 및 응답자의 정보는 통계법 제33조에 의해 철저히 비밀이 보장됩니다. 많은 협조를 부탁드립니다.</p> <p style="text-align: center;">2020년 10월</p> <p> <span style="margin-right: 50px;">■ 주관기관 : 충남연구원 사회통합연구실</span> <span>■ 주무부서 : 충청남도 사회적경제과</span>  <span>■ 조사담당 : 이훈택 전문연구원/ 연락처 : 041-840-1211 / 이메일 : lht@cni.re.kr</span> </p>	

● 응답자 정보

기업명		응답자 직위	
기업 소재지	( ) 시·군 ( ) 읍·면·동		
연락처			

● 일반 현황

① 대표자 성별	① 남성    ② 여성	② 대표자 연령(만)	( ) 세
③ 대표자 경력	① 기업    ② 공공기관    ③ 시민단체·비영리기관    ④ 사회복지기관    ⑤ 자활기업(단체) ⑥ 교육기관    ⑦ 영농조합    ⑧ 전업주부    ⑨ 무직    ⑩ 기타 ( )		
④ 법인설립일	( )년	⑤ 최초인증일	( )년
⑥ 조합원수 (있는 경우만)	설립당시 ( )명 → 2019년 말 ( )명		
⑦ 법인 유형	① 사단법인    ② 재단법인    ③ 영농조합 ④ 주식회사    ⑤ 일반협동조합    ⑥ 사회적협동조합    ⑥개인사업자		
⑧ 사회적경제 유형	<b>A. 유형(최근지정)</b>	<b>B. 유형1(하나라도 선택)</b>	<b>C. 유형2(하나라도 선택)</b>
	① 사회적기업	① 인증 사회적기업 ② 예비 사회적기업	① 일자리 제공    ② 사회서비스 제공형 ③ 혼합형    ④ 지역사회 공헌형 ⑤ 기타(창의, 혁신)형
	② 마을기업	① 지정 마을기업 ② 예비 마을기업	-
	③ 협동조합	① 사회적 협동조합 ② 일반 협동조합	① 소비자 협동조합    ② 사업자 협동조합 ③ 직원 협동조합 ④ 다중이해관계자 협동조합
⑨ 주 사업분야	① 농·축산·어·임·광업    ② 제조업    ③ 도·소매, 유통    ④ 요식업 ⑤ 문화·예술    ⑥ 교육·보육    ⑦ 보건·복지·건강    ⑧ 청소·환경·재활용 ⑨ 기타 서비스( )		
⑩ 세부유형 (마을기업만)	① 전통식품    ② 일반식품    ③ 관광체험    ④ 공예품    ⑤ 재활용 ⑥ 에너지    ⑦ 문화예술    ⑧ 교육    ⑨ 유통    ⑩ 기타		
⑪ 기업운영여부	① 운영 중    ② 운영 준비 중(사업자등록 하지 않음, 매출발생하지 않음) ③ 폐업 중 또는 폐업준비    ④ 일시적으로 휴업 중		
⑫ 사무실	① 소유    ② 임대 (    만원/월)		

## 1. 경영 여건

### A. 재무 및 고용

1. 귀사의 **재무상황**에 대한 질문입니다.

구분	2019년	2020년(추정치)
매출액	( )만원	( )만원
공공구매 매출액	( )만원	( )만원
조합원 공동참여매출 (협동조합만)	( )%	( )%
영업이익	( )만원	( )만원
부채액	( )만원	( )만원

2. 귀사의 **정부지원(기업설립이후) 활용 경험**에 대한 질문입니다.

구분	지원활용여부	지원금액
1) (예비, 인증) 사회적기업 지원	① 예 ② 아니오	( )만원
2) 마을기업 지원	① 예 ② 아니오	① 1년차 지원 ② 2년차 지원 ③ 없음
3) 농(어)촌 공동체회사 지원	① 예 ② 아니오	( )만원
4) 자활기업(자활공동체) 지원	① 예 ② 아니오	( )만원
5) 일반 사회적 협동조합 지원	① 예 ② 아니오	( )만원
6) 정부지원사업(중기부, 산업부 등)	① 예 ② 아니오	(사업명 )

3. 귀사의 **유급근로자 현황**에 대한 질문입니다.

구분	2019년	2020년(현재)
1) 총 종사자 수	( )명	( )명
비정규직 수(단기근로자 등)	( )명	( )명
2) 자원봉사자수	( )명	( )명

4. 귀사의 **일반 근로자분들은 어떤 특성을 지니고 계십니까?**

항목	2020년(현재)	
1) 총 종사자수	( )명	
2) 종사자 성별	① 남자 ( )명	② 여자 ( )명
3) 종사자 연령별	①20대( )명 ②30대( )명 ③40대( )명 ④50대( )명 ⑤60대 이상( )명	
4) 3년 이상 종사자	( )명	

5. 귀사의 **취약계층 근로자분들은 어떤 특성을 지니고 계십니까?**

항목	2020년(현재)	
취약계층 근로자 수	( )명	
취약계층 유형별 수	① 저소득가구 ( )명	② 고령자(55세이상) ( )명
	③ 장애인 ( )명	④ 청년 ( )명
	⑤ 경력단절여성 ( )명	⑥ 결혼이민자 ( )명
	⑦ 기타 ( )명	( )명

**B. 경영활동 여건 및 협력수준**

6. 귀사의 **제품/서비스 특성에 대해 응답해주시길 바랍니다.**

항목	세부내용			
	원재료조달/용역계약 범위	비율	제품 및 서비스 제공 범위	비율
1. 자재(원료)의 조달과 판매	① 기초 시·군·구	___%	① 기초 시·군·구	___%
	② 광역 시도	___%	② 광역 시도	___%
	③ 전국 네트워크	___%	③ 전국 네트워크	___%
	합계	100%	합계	100%
2. 제품(서비스) 유형	① 물품 ③ 공사		② 서비스 ④ 기타( )	
3. 주력제품 생산방식	① 수공업방식 ___% ③ 자체 대량생산 방식 ___% ⑤ 기타 ( ) ___%		② 자체 소량생산 방식 ___% ④ 외부조달 아웃소싱방식 ___%	
4. 시장가격 대비 가격수준	① 매우 저렴 ② 약간 저렴 ③ 유사 ④ 약간 고가 ⑤ 매우 고가			
5. 매출액 발생 형태	① 주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생 ② 공동판매대행수수료 수입, 공동구매대행수수료 수입 등 기준으로 발생 ③ 판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생			
8. 자체 홍보 활동 ※ 해당되는 항목 모두 표시	① 홍보물(팸플릿 등) ② 홈페이지 운영 ③ 지자체 홈페이지 이용 ④ SNS(카페, 블로그 등) ⑤ 신문(중앙) ⑥ 신문(지방 및 지역) ⑦ 온라인 쇼핑몰업체 이용 ⑧ TV(중앙) ⑨ TV(지방 및 지역) ⑩ 대형 유통업체 이용 ⑪ 박람회 참여 ⑫ 지역장터 참여 ⑬ 외부 방문객 홍보 ⑭ 기타 ( )			
9. 주요 유통경로	구분			판매액 비율
	① 업체 매장에서 직접 판매	___%		
	② 전화주문을 통한 직접 판매	___%		
	③ 일반사업체간 상호거래(위탁판매)	___%		
	④ 자체 온라인 쇼핑몰	___%		
	⑤ 민간업체 온라인 쇼핑몰	___%		
	⑥ 공공기관 온라인 쇼핑몰	___%		
	⑦ 지방자치단체 및 공공기관	___%		
	⑧ 백화점 또는 대형 마트	___%		
	⑨ 박람회, 장터, 각종행사 등	___%		
	⑩ 공공기관 및 일반기업 수의계약 또는 입찰계약 등	___%		
	⑪ 기타 ( )	___%		
합계	100%			





**4. 코로나19 사태로 인한 경영위기로 구조조정을 계획하고 계십니까?**

- ① 있음                      ② 없음                      ③ 기타(직접기입:                      )

**4-1. 귀사는 2021년 내에 폐업 또는 휴업을 고려하십니까?**

- ① 폐업을 고려하고 있음                      ② 휴업을 고려하고 있음  
 ③ 2021년까지 경제위기가 지속될 경우 폐업을 생각하고 있음                      ④ 일시적 휴업상태임  
 ⑤ 구조조정 없이 극복할 계획임

**4-2. 고용조정을 고려하고 있다면 그 규모는 어느 수준입니까?(2020년 10월 근로자 기준)**

- ① 10~30%감원                      ② 30~50%감원                      ③ 50~70%감원  
 ④ 70~90%감원                      ⑤ 100%감원                      ⑥ 기타(직접기입:                      )

**5. 귀사의 최근 자금 사정과 전망에 대해 응답해 주십시오.**

번호	질문 내용	상황				
		크게 개선	다소 개선	보통	다소 악화	크게 악화
1	2019년 ('18년 대비)	①	②	③	④	⑤
2	2020년 10월 현재 기준 ('19년 대비)	①	②	③	④	⑤
3	2020년 전망 ('19년 대비)	①	②	③	④	⑤

**6. 귀사는 코로나19로 인한 재정악화에 대처하기 위해 다음의 조치를 취하였습니까?(복수응답 가능)**

- ① 조치 취하지 않음                      ② 정부 재정 지원책 신청                      ③ 생산 중단  
 ④ 비즈니스모델 및 운영방식 전환                      ⑤ 채용 중단                      ⑥ 불필요한 비용 절감  
 ⑦ 대체 공급책 모색                      ⑧ 2020년 예산 재편성                      ⑨ 기타(                      )

**7. 현재 기업경영에 있어 가장 큰 애로사항은 무엇입니까?**

- ① 인건비                      ② 임대료                      ③ 유지관리비(전기료 등)  
 ④ 원재료비                      ⑤ 세금                      ⑥ 기타 (                      )

**8. 기업경영에 필요한 긴급 운전자금이 필요하십니까?**

- ① 대출 만기연장 자금                      ② 설비투자 자금                      ③ 운전자금  
 ④ 연구개발 및 상품개발 자금                      ⑤ 판로확대를 위한 자금                      ⑥ 기타(                      )

**9. 단기적 관점에서 귀사의 사업에 어떤 지원정책이 도움이 될 것이라 생각하십니까?**

1순위(                      )    2순위(                      )

- ① 2020년 법인세 감면                      ② 코로나 관련 지원책 통합정보 제공                      ③ 판매촉진 보조금 및 지원금  
 ④ 긴급 운전자금 대출                      ⑤ 급여 지원금                      ⑥ 긴급 소액자금 지원  
 ⑦ 공공부문 판로지원                      ⑧ 마스크, 소독수 등의 방역서비스 제공  
 ⑨ 기타(직접기입:                      )



B. 사업활동의 사회적 가치 지향성

7. 귀사의 고용, 경영 등 내부운영에 있어서 사회가치 지향은 어느 정도라고 생각하고 있습니까?

- ① 매우 미흡 ② 미흡 ③ 보통 ④ 우수 ⑤ 매우 우수

8. 귀사는 제품 및 서비스를 생산·판매하는 과정에서 사회적가치를 어느 정도 반영하고 있습니까?

- ① 매우 미흡 ② 미흡 ③ 보통 ④ 우수 ⑤ 매우 우수

9. 귀사는 이용자(수혜자)의 사회적 가치를 실현하고 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 미흡 ② 미흡 ③ 보통 ④ 우수 ⑤ 매우 우수

10. 귀사의 지역네트워크에 대한 질문입니다.

10-1. 지역사회의 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동에 매년 참여하고 계십니까?

- ① 참여하지 않음 ② 1회 ③ 2회~5회 미만 ④ 5회~10회 미만 ⑤ 10회 이상

10-2. 귀사의 네트워크 수준은 어떠한 상황입니까?

Table with 11 columns: 구분, 교류 필요성 (전혀 없음, 교류 부족, 보통, 활발, 매우 활발), 현재 교류 수준 (전혀 없음, 교류 부족, 보통, 활발, 매우 활발). Rows include categories like '사회적경제 관련 부서', '사회적경제 중간지원기관', etc.

10-3. 귀사는 당사자 네트워크(시군, 업종)에 참여하고 계시지 않는다면 그 이유는 무엇입니까?

- ① 참여해도 사업에 도움이 되지 못해서 ② 시군 및 업종 네트워크 정보를 몰라서
③ 참여하고 싶으나 가입이 어려워서 ④ 네트워크가 활발하지 않아서
⑤ 네트워크의 목적 및 운영방식에 대해 불만이 있어서 ⑥ 기 타 ( )

C. 이윤의 사회적 환원 노력도

11. 귀사의 사회공헌지출비용은 얼마입니까? (기부, 자원봉사 등 현금, 현물을 금액으로 환산)

Table with 3 columns: 구분, 2020년, 2021년(예상). Row for '사회공헌 비용' with blank space for values in parentheses.

### 3. 사회적 가치 추구 현황

#### A. 사회적 미션의 관리

1. 귀사는 **사회적 가치를 추구하는 사회적경제조직**이라 생각하십니까?

- ① 예                                        ② 아니오

2. 귀사의 **실제 설립 목적**은 다음 어디에 가장 가깝습니까? (1순위\_\_\_\_, 2순위 \_\_\_\_)

- ① 조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득 증대        ② 취약계층 또는 조합원의 고용안정  
 ③ 소비자의 합리적 경제적 소비 촉진                          ④ 구성원의 복지 편익 증진(①~③ 이외)  
 ⑤ 조합원 사업체의 사업경쟁력 제고                          ⑥ 지역사회 공헌 혹은 사회적 목적 실현  
 ⑦ 교류 증진 및 친목 도모    ⑧ 기타(    )

3. 귀사는 **사회적 목표**를 명시한 문서가 있습니까?(사훈, 창립선언문, 정관 등)

- ① 예                                        ② 아니오

4. 귀사의 **사회적 목표**는 어떤 유형입니까?(복수응답 가능)

- ① 취약계층의 자활·자립    ② 취약계층에게 사회서비스(돌봄, 건강, 주거개선 등)  
 ③ 지역주민의 일자리 창출    ④ 지역주민에게 사회서비스(돌봄, 건강, 주거개선 등)  
 ⑤ 대안 농업(생태농업 등) 활성화    ⑥ 낙후된 지역·공간 인프라 개선  
 ⑦ 생태공간 보존·환경보호·자원 재활용                                  ⑧ 다문화 가족, 이주노동자 등 지역주민 통합  
 ⑨ 대안 에너지(에너지·연료 효율성)    ⑩ 공정무역, 국제개발 협력지원 등 지속가능개발  
 ⑪ 사회적경제조직의 설립 및 성장지원                                      ⑫ 기타(    )

5. 귀사가 **사업활동을 통해 달성한 성과**는 무엇입니까?(복수응답 가능)

- ① 특별한 성과는 없음    ② 지역공동체의 관계망 형성·강화  
 ③ 취약계층의 안정적인 일자리 창출    ④ 부족한 지역의 사회서비스 개선  
 ⑤ 지역 내 안전한 먹거리 공급 확대    ⑥ 친환경에너지 보급 및 에너지 효율 증대  
 ⑦ 지역주민의 일자리 창출을 통한 생활여건 향상                          ⑧ 근로자의 근무여건 증대  
 ⑨ 빈곤층의 사회적 안전망 구축    ⑩ 로컬푸드 소비 확산  
 ⑪ 기타(    )

6. 귀사는 **코로나19 사태와 관련하여 공공 및 민간 부문에 도움을 제공한 적이** 있습니까?(복수응답 가능)

- ① 없음    ② 아직 없으나 계획 중  
 ③ 외부 공급자와 계약직원과의 계약의무 지속                                  ④ 업무 자문 또는 인력 지원  
 ⑤ 현물 기부(마스크, 소독제 등)    ⑥ 재정적 기부  
 ⑦ 기타 (    )

**12. 귀사는 수익금을 어떻게 재투자 하고 있습니까?(복수응답 가능)**

- ① 사회적 목적을 수행하는 계열조직에 지원
- ② 지역사회(사회취약계층)에 직접 환원
- ③ 해당 기업 경영에 사용
- ④ 유보 이윤으로 적립
- ⑤ 직원 성과급 등 사내복지에 사용
- ⑥ 기타( )

**13. 귀사는 조직의 인력 자원 등을 활용하여 어떠한 사회적 기여 활동을 하고 있습니까?(복수응답 가능)**

- ① 별도의 활동은 없음
- ② 구성원들과 주기적으로 자원봉사
- ③ 기업의 시설 인프라 공유
- ④ 해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부 후원
- ⑤ 기업이 보유한 경영정보 및 컨설팅 제공
- ⑥ 사회적경제조직 설립시 인적·물적 지원
- ⑦ 지역공동체 형성·운영 지원
- ⑧ 기타 ( )

**14. 귀사는 수익을 이용자에게 환원하는 활동을 하고 있습니까?(복수응답 가능)**

- ① 별도의 활동은 없음
- ② 제품/서비스의 판매가격 인하
- ③ 이용자 대상 이벤트 개최
- ④ 주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공
- ⑤ 적립금 서비스 제공
- ⑥ 이용자 대상 체험·견학 서비스 제공
- ⑦ 기타 ( )

**D. 운영의 민주성**

**15. 귀사에서 중요한 의사결정 시 근로자의 참여 범위는 어느 정도입니까?**

- ① 주주와 대표만이 참여
- ② 대표, 이사, 종사자 대표 참여
- ③ 취약계층 근로자를 제외한 전 직원이 참여
- ④ 취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여
- ⑤ 기타 ( )

**16. 귀사는 지난 한해 조직운영의 민주성을 제고하기 위해 이사회 등 주요 의사결정 과정에서 근로자대표, 사외이사 등의 실제 참여한 비율은 얼마나 됩니까?**

- ① 61~100%
- ② 41~60%
- ③ 21~40%
- ④ 1~20%
- ⑤ 0%

**17. 종사자들이 자신들의 의견을 표출할 수 있는 회의, 간담회 등은 어느정도입니까?**

- ① 수시로
- ② 연 1회~3회
- ③ 4회~6회
- ④ 7회~10회
- ⑤ 11회 이상
- ⑥ 별도의 기회 없음

**18. 이외 기업경영 및 근로자의 민주성을 강화하기 위해 특별히 추진하고 계신 부분이 있습니까?**

자유롭게 작성( )
------------

**E. 근로자 지향성**

**19. 귀사의 근로자들은 평균 근무기간이 어떻게 됩니까?**

- ① 3개월 미만                      ② 3개월 이상~6개월 미만                      ③ 6개월 이상~1년 미만
- ④ 1년 이상~2년 미만                      ⑤ 2년 이상~3년 미만                      ⑥ 3년 이상

**20. 귀사의 취약계층 근로자의 평균 근무기간이 어떻게 됩니까?**

- ① 3개월 미만                      ② 3개월 이상~6개월 미만                      ③ 6개월 이상~1년 미만
- ④ 1년 이상~2년 미만                      ⑤ 2년 이상~3년 미만                      ⑥ 3년 이상

**21. 귀사는 어떠한 유형의 유연근무제를 도입하고 있습니까?(복수응답 가능)**

- ① 유연 출·퇴근제 (필수 근무 시간을 빼고, 자신에게 편리한 시간에 직접 정해서 근무하는 제도)
- ② 재택근무제 (회사 출·퇴근 없이 집에서만 근무할 수 있도록 하는 제도)
- ③ 일자리 공유제 (한개의 일자리를 두 사람 이상의 인원이 나눠서 근무)
- ④ 집중근무제 (하루 근무시간을 늘리는 대신 나중에 이에 보상하는 추가적인 휴일을 갖음)
- ⑤ 한시적 근무제 (개인이 원하는 일정한 기간의 근무 시간을 줄이는 제도)
- ⑥ 없음

**22. 귀사의 근로자 평균임금 수준에 대한 질문입니다.**

구분	2020년(현재)
정규직	(                      )만원
비정규직	(                      )만원
생활임금제 시행여부	① 도입후 지속 실행    ② 2020년만 한시적으로 중단    ③ 미실행

**23. 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육 기회는 어느 정도입니까?**

- ① 수시로 교육에 참여                      ② 연 1회~3회                      ③ 4회~6회
- ④ 7회~10회                      ⑤ 11회 이상                      ⑥ 별도의 교육기회 없음

**24. 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야는 무엇입니까? (복수응답 가능)**

- ① 사회적경제조직 관련 교육                      ② 사회문제교육                      ③ 마케팅·홍보
- ④ 생산·품질관리                      ⑤ 인사·조직관리                      ⑥ 회계·재정관리
- ⑦ 법무 및 법률                      ⑧ 노무 관리                      ⑨ 사업계획서 작성
- ⑩ 비즈니스모델 발굴                      ⑪ 리더십                      ⑫ 기술연수
- ⑬ 기타(                      )



#### 4. 정책만족도

##### 1. 사회적경제 지원정책에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
정책 참여	① 사회적기업, 마을기업 등 지원 절차는 간편하다.	①	②	③	④	⑤
	② 사회적기업, 마을기업 등 심의 절차는 공정하다.	①	②	③	④	⑤
	③ 사회적기업, 마을기업 등의 약정 내용은 이해가 쉽다.	①	②	③	④	⑤
	④ 사회적기업, 마을기업 등의 지정 시기는 적절하다.	①	②	③	④	⑤
운영 지원	⑤ 사업비 지원 금액에 대해 만족한다.	①	②	③	④	⑤
	⑥ 인건비 등 예산 지원정책이 기업의 지립에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	⑦ 사업비 지원 항목은 사업운영에 적절하다.	①	②	③	④	⑤
	⑧ 인사/노무/회계 등 지원기관의 지원은 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	⑨ 사회적경제라는 브랜드는 기업운영에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	⑩ 홍보 및 마케팅 정책은 기업 운영에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤

##### 2. 사회적경제 관련 중간지원조직에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만 족	보통	만족	매우 만족
역량	① 지원기관은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해	①	②	③	④	⑤
	② 지원기관은 전문적인 지식과 능력을 보유	①	②	③	④	⑤
	③ 지원기관은 우리 지역의 자원과 문화를 잘 이해	①	②	③	④	⑤
태도	④ 지원기관은 서비스 제공 과정에서 성실하고 친절	①	②	③	④	⑤
	⑤ 지원기관의 도움이 필요할 때 담당자와 접촉 용이	①	②	③	④	⑤
	⑥ 지원기관은 해당 업무를 공정하게 처리	①	②	③	④	⑤
	⑦ 지원기관의 업무처리에 대해 신뢰감을 보유	①	②	③	④	⑤
	⑧ 지원기관에 대하여 전반적으로 만족	①	②	③	④	⑤

##### 3. 사회적경제 관련 지자체에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만 족	보통	만족	매우 만족
역량	① 담당공무원은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해	①	②	③	④	⑤
	② 담당공무원은 사회적경제 관련 전문성을 보유	①	②	③	④	⑤
활동	③ 지자체에서 제공하는 사회적경제 정보와 내용에 대해 만족	①	②	③	④	⑤
	④ 지자체의 사회적경제 홍보 및 마케팅 활동에 만족	①	②	③	④	⑤
	⑤ 담당공무원의 관리 및 감독은 체계적	①	②	③	④	⑤
태도	⑥ 담당공무원은 업무처리에 있어 성실하고 친절	①	②	③	④	⑤
	⑦ 담당공무원의 도움이 필요할 때 접촉 용이	①	②	③	④	⑤
	⑧ 담당공무원해당 업무를 공정하게 처리	①	②	③	④	⑤
	⑨ 지자체 행정서비스에 대하여 전반적으로 만족	①	②	③	④	⑤

4. 충남사회적경제기금에 대한 **만족도**입니다.

4-1. 충남 사회적경제기금에 대한 **홍보 및 관련 정보에 접근하기 쉬웠습니까?**

만족도				
매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤

4-2. 귀사는 기금을 통해 **대출을 받으신적**이 있습니까?

- ① 있다. (☞ 문4-3)
- ② 없다. (☞ 5장 예로사항 및 정책수요로)

4-3. 진행과정 및 결과에 대해 얼마나 만족하십니까?

내용	만족도				
	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
사회적경제기업 대출 진행과정	①	②	③	④	⑤
사회적경제기업의 자금조달에 도움	①	②	③	④	⑤

4-4. 귀사의 기금을 통해 **대출을 받은 규모**는?

- ① 3,000만원 이하(긴급소액신속대출) (☞ 5장 예로사항 및 정책수요로)
- ② 3,000만원 초과(사회적경제 평가시스템 활용)

4-5. 충남 사회적경제기금은 대출시 **“사회적경제기업 평가시스템 및 충남형 사회적경제기금 대출 평가지표”**에 의한 사회적가치 측정이 잘 적용된다고 생각하십니까?

만족도				
매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤

**5. 예로사항 및 정책 수요**

1. 귀사의 경영에 있어 겪는 예로사항에 대한 질문입니다.

항목	내용	예로정도				
		매우 어렵지 않음	어렵지 않음	보통	조금 어려움	매우 어려움
사업 체 운영	① 지역사회와의 공감대 및 유대관계	①	②	③	④	⑤
	② 조직 운영에 필요한 행정 업무 절차진행	①	②	③	④	⑤
	③ 사업 관련 인허가(HACCP 인증 등) 행정업무	①	②	③	④	⑤
	④ 운영에 필요한 자금 확보	①	②	③	④	⑤
	⑤ 사업장 확보 및 유지 관리	①	②	③	④	⑤
	⑥ 회계 등 기업운영에 필요한 인력 확보	①	②	③	④	⑤
생산 및 판매 활동	⑦ 경쟁력을 갖춘 제품 및 서비스 개발	①	②	③	④	⑤
	⑧ 사업 활동을 통한 안정적(고정적) 수익창출	①	②	③	④	⑤
	⑨ 생산 및 판매에 필요한 인력 확보	①	②	③	④	⑤
	⑩ 제품 및 서비스 등 시설 확보	①	②	③	④	⑤
	⑪ 제품 및 서비스 판로(고정 거래처) 확보	①	②	③	④	⑤
	⑫ 사업 운영에 필요한 전문지식과 노하우	①	②	③	④	⑤

