

2020년
충남 사회적경제 실태분석 보고서

- 공주시 -

2020. 12



목 차

■ 결과요약	1
I. 실태분석 개요	
1. 개요	7
2. 실태조사 지표 구성	8
3. 응답기업 특성	9
II. 실태분석 결과	
1. 경영활동	13
1) 재무 구조	13
2) 종사자 현황	19
3) 제품/서비스 공급 특성	27
2. 사회적가치 창출	34
1) 사회적 미션의 관리	34
2) 사업활동의 사회적가치 지향성	37
3) 이윤의 사회적 환원 노력도	42
4) 운영의 민주성	46
5) 근로자 지향성	49
3. 코로나 피해실태	52
1) 코로나19 영향 정도	52
2) 애로사항 및 지원수요	60
4. 경영활동 애로사항	63
1) 사업체 운영과정 애로사항	63
2) 생산 및 판매활동 과정에서의 애로사항	64
5. 지원정책 수요	65
1) 직접지원사업 수요	65
2) 판로확대 수요	66
3) 경영역량 강화 수요	67
4) 네트워크 강화 수요	68
5) 충남사회적경제기금 대출수요	69
■ 부록. 설문지	71

■ 표 목차

[표 1] 사회적경제기업 특성(2020년 6월 기준)	9
[표 2] 대표자 특성	10
[표 3] 법인 특성	11
[표 4] 연도별 매출액 추이	14
[표 5] 연도별 평균 매출액 추이	16
[표 6] 2020년 매출액(추정치)	17
[표 7] 회사 재무상황(2020년)	18
[표 8] 연도별 종사자 수 추이	20
[표 9] 유급근로자 현황(2020년)	21
[표 10] 자원봉사자 현황(2020년)	22
[표 11] 성별 유급근로자(2020년)	23
[표 12] 연령별 유급근로자(2020년)	24
[표 13] 2020년 취약계층 총 근로자수	25
[표 14] 취약계층 근로자 특성	26
[표 15] 원재료조달/용역계약 범위	27
[표 16] 제품 및 서비스 제공범위	28
[표 17] 제품 및 서비스 유형	29
[표 18] 주력제품 생산방식	30
[표 19] 시장가격 대비 가격수준	31
[표 20] 매출액 발생형태	32
[표 21] 주요 유통경로	33
[표 22] 사회적경제기업의 실제 설립 목적	34
[표 23] 회사가 사업활동을 통해 달성한 성과(복수응답)	35
[표 24] 코로나19 관련 공공 및 민간 부문에 도움 제공여부(복수응답)	36
[표 25] 회사 고용, 경영 등 내부운영에 사회가치 지향 정도	37
[표 26] 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 매년 참여정도	38
[표 27] 네트워크 수준(교류 필요성)	39
[표 28] 네트워크 수준(현재 교류 수준)	40
[표 29] 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 미참여 이유	41
[표 30] 사회공헌 비용	42
[표 31] 회사 수익금 재투자 방식(복수응답)	43
[표 32] 회사 조직의 인력·자원 등을 활용해 진행 중인 사회적 기여 활동(복수응답)	44
[표 33] 수익을 이용자에게 환원하는 활동 진행여부(복수응답)	45

[표 34] 중요한 의사결정 시 근로자 참여범위 정도	46
[표 35] 이사회 등 주요 의사결정 과정에 근로자대표, 사외이사 등 실제 참여 비율	47
[표 36] 연간 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도	48
[표 37] 도입하고 있는 유연근무제 유형(복수응답)	49
[표 38] 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육기회 정도	50
[표 39] 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야(복수응답)	51
[표 40] 코로나19로 인한 피해 영향정도	52
[표 41] 코로나19로 부정영향 받는 분야(복수응답)	53
[표 42] 2020년 매출액(추정치) 전년 대비 변화	54
[표 43] 2020년 10월 현재 기준 사업장의 가동률	55
[표 44] 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획여부	56
[표 45] 2021년 내에 폐업 또는 휴업 고려여부	57
[표 46] 고용조정 고려 시 규모(2020년 10월 근로자 기준)	58
[표 47] 코로나19로 재정악화 대처 위해 취한 조치(복수응답)	59
[표 48] 현재 기업경영 가장 큰 애로사항	60
[표 49] 기업경영에 필요한 긴급 운전자금	61
[표 50] 단기적 관점에서 사업에 도움 되는 지원정책	62
[표 51] 사업체 운영 과정에서 애로사항	63
[표 52] 생산 및 판매활동 과정에서 애로사항	64
[표 53] 사회적경제 정책(사업) 수요 <직접지원>	65
[표 54] 사회적경제 정책(사업) 수요 <판로확대>	66
[표 55] 사회적경제 정책(사업) 수요 <경영역량>	67
[표 56] 사회적경제 정책(사업) 수요 <네트워크>	68
[표 57] 2021년 충남사회적경제기금을 통해 대출 계획	69
[표 58] 2021년 충남사회적경제기금 대출 시기	69
[표 59] 2021년 충남사회적경제기금 대출 규모	70

■ 그림 목차

[그림 1] 연도별 매출액 추이	13
[그림 2] 연도별 평균 매출액 추이	15
[그림 3] 연도별 종사자 수 추이	19

결 과 요 약

1. 실태분석 개요

- (공간범위) 공주시
- (조사완료기업) 63개 (총 89개소 대상, 회수율 71.9%)
- (조사내용) 기업경영환경, 사회적가치 창출, 코로나 피해실태 및 애로 사항, 지원정책 수요 등
- (조사기간) 2020년 10월 ~ 2020년 11월

2. 실태분석 결과요약

■ 경영활동

- (총 매출액) 공주시 2020년 84억 원으로 전년 대비 -0.92% 감소
- (평균매출액) 2020년 평균 1.5억 원으로 (전체 매출액과 마찬가지로 전년 대비 삭제(전체 매출액은 7.1%)) -6.3% 감소
- (종사자 수) 2020년 340명이며, 전년 대비 45.3% 증가
- (성별 유급근로자) 여성 65명, 남성 65명으로 동일 비율
- (연령별 유급근로자) 40대 이상 근로자수가 34명이며 반면, 20대 이하의 청년층 근로자는 7명에 불과함
- (취약계층 수) 2020년 73명으로 기업당 평균 1.2명이 근무하고 있으며, 고령자(40명), 장애인(20명) 순으로 높게 나타남

■ 사회적가치 창출

(1) 사회적 미션의 관리

- (설립 목적) '취약계층 또는 조합원의 고용안정'(55.6%)가 가장 높음
- (사업활동을 통한 달성 성과) '특별한 성과 없음(39.7%)'이 높게 나타남
- (코로나19 이후 공공/민간 부문에 도움 제공) '없음'이 98.4%로 대부분을 차지

(2) 사업활동의 사회적가치 지향성

- (내부운영 사회적가치 지향 정도) 자체적 인식은 우수 이상이 57.1%에 달함
- (주체별 공식적인 협력활동 참여정도) '참여하지 않음'(50.8%), '2~5회 미만'(25.4%)순으로 나타남
- (주체별 교류 필요성) '사회적경제 중간지원기관', '사회적경제 관련부서(도·시군) 4.2점, '사회적경제협의회/주사업분야네트워크' 4.1점의 순
- (현재 교류수준) '사회적경제 관련 부서(도·시군)'3.3점, '사회적경제 중간지원기관'3.1점의 순

(3) 이윤의 사회적 환원 노력도

- (2020년 총 사회공헌 비용) 1.06억원(평균 169만원), 2021년에는 증가할 것으로 전망
- (수익금 재투자) '지역사회(사회취약계층)에 직접 환원'이 63.5%를 차지
- (인력·자원 등을 활용한 사회적 기여) '구성원들과 주기적으로 자원봉사' (61.9%), '해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원' (49.2%)가 주 활동
- (이용자 수익 환원 활동 여부) '별도의 활동은 없음' (74.6%), '제품/

서비스의 판매가격 인하' (14.3%) 순으로 높게 나타남

(4) 운영의 민주성

- (중요한 의사결정 시 근로자 참여) '주주와 대표만이 참여' (60.3%)가 가장 높게 나타남
- (주요 의사결정 과정) 근로자대표, 사외이사 등의 실제 참여 비율은 '0%' (46.0%), '1~20%' (25.4%), '21~40%' (20.6%) 순으로 높게 나타남
- (종사자 간담회 진행정도) '별도의 기회 없음'(46.0%), '수시로' (41.3%) 의 순

(5) 근로자 지향성

- (도입 유연근무제 유형) '없음'(95.2%), '한시적 근무제'(3.2%)가 대부분의 비중을 차지
- (종사자 공식적인 교육기회) '수시로 교육에 참여'하는 비율이 96.8%임
- (종사자 교육훈련 분야) 생산·품질관리(100%), 마케팅·홍보(17.7%) 순

■ 코로나 피해 실태

(1) 코로나19 영향 정도

- (코로나19 피해 영향정도) 부정적 영향이 76.2%로 높았으며, 영향 전혀 없음은 20.6%임
- (코로나19 부정영향 분야) '제품과 서비스 수요감소'(100%)가 핵심
- (코로나19 매출감소 규모) 2020년 매출액은 전년 대비 2020년 매출액은 '비슷한 수준($\pm 1\%$ 이내)'(30.2%) 로 가장 높게 나타남
- (사업장 가동률) 2020년 10월 기준, '100%' 가동이 57.1%로 가장 높게 나타난 반면 '50% 미만' 운영도 14.3%에 달함

- (코로나19 구조조정 계획여부) 구조조정 계획‘있음’이 11.1%에 달함
- (코로나19 2021년 내 폐업/휴업 고려)(굵은 글씨) ‘구조조정 없이 극복할 계획’(88.9%)으로 가장 높게 나타남
- (코로나19 고용조정 고려 규모) 2020년 10월 현재 기준 ‘100% 감원’(85.7%), ‘10~30% 감원’(14.3%)로 순으로 나타남
- (코로나19 재정 악화 시 대처방안) ‘불필요한 비용 절감’(88.9%), 조치 취하지 않음(9.5%)이 높게 나타남

(2) 애로사항 및 지원수요

- (코로나19 이후 경영 애로사항) ‘유지관리비’73.0%, ‘인건비’14.3% 순
- (기업경영 필요 긴급 운전자금) ‘운전자금 지원(81.0%)’, ‘판로확대위한자금(7.9%)’의 순
- (단기적 관점의 사업 지원정책) ‘판매촉진 보조금 및 지원금’(57.1%), ‘긴급 소액자금 지원’(22.2%) 순으로 높게 나타남

■ 경영활동 애로사항

- (사업체 운영과정 애로사항) ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계’ (2.95점), ‘조직운영에 필요한 행정 업무 절차진행’(2.44점) 순으로 나타남
- (생산/판매활동 애로사항) ‘생산 및 판매에 필요한 인력확보’, ‘제품 및 서비스 등 시설확보’, ‘사업 운영에 필요한 전문지식과 노하우’가 2.40점으로 높게 나타남

■ 지원정책 수요

- (직접지원사업) ‘사업비 지원’, ‘인건비 지원’이 각4.0점
- (판로확대) ‘공공기관 우선구매 확대’(4.21점), ‘공공기관 사업서비스 위탁 확대’(4.19점) 순

- **(경영역량 강화)** ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’ 3.94점, ‘인사·회계·재무 등 컨설팅 지원’ 및 ‘제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원’ 3.78점의 순으로 나타남
- **(네트워크 강화)** ‘사회적경제 네트워크 조직 활동 지원’3.89점, ‘사회적경제 상호거래 촉진 지원’3.81점으로 높게 나타남
- **(충남사회적경제기금 대출수요)** 공주시 사회적경제기업의 2021년 충남 사회적경제기금 대출수요는 4.8%(3개 기업)
- **(대출시기)** 1분기 66.7%. 2분기 33.3% 순
- **(대출규모)** 3천만원~5천만원 미만 66.7%, 5천만원~1억원 미만 33.3% 순

제 1 부

실태분석 개요

1. 개요

- **공간 범위 : 공주시**
- **조사완료기업 : 63개 (총 89개소)**
- **조사 방법 : 면대면 방문조사를 원칙으로 하며, 자료가 미흡한 경우 전화, 이메일, 팩스 등을 통해 보완조사 실시**
 - 조사 기간 : 2020년 10월~11월
 - 조사 대상 : 대표자 또는 실무자
 - 조사 방법 : 면대면 설문조사
- **조사 내용 : 재무·고용, 사회적가치, 기업경영환경, 코로나 피해상황 및 애로사항, 정책 만족도, 향후 정책수요 등**
 - 일반 현황 : 대표자 성별, 연령, 경력, 학력, 법인유형, 설립일 등
 - 사회적가치 추구 : 사회적경제조직으로서 인식 여부, 사회적 미션, 가치지향성, 협력수준, 이윤환원 등
 - 재무 및 고용 : 매출액, 정부지원금, 연도별 종사자 및 정규직 등
 - 코로나 피해상황 : 코로나로 인한 직접적인 매출 피해액, 해고 종사자 수, 부채액, 현재 경영상 어려운 점, 향후 1년간 지속될 경우 예상되는 경영상황, 경기침체 대비 방안, 비즈니스 포트폴리오 재편 여건 등
 - 정책만족도 : 2019, 2020년 사회적경제 주요 정책에 대한 수혜여부 및 만족도, 정책 효과, 개선사항, 향후 필요한 정책 등
 - ※ 성과지표 개발 용역과 연계한 지표개발 및 설문조사 추진
 - 애로사항 및 정책수요 : 애로사항, 만족도, 정책수요

2. 실태조사 지표 구성

구분		주요 조사내용
기업일반 특성	대표자 특성	• 대표자 성별, 대표자 경력, 대표자 학력
	법인 특성	• 법인 유형, 법인 및 기업 설립일, 주요업종, 주사업 분야, 지역범위, 선택이유
사회적 가치 추구	사회적 미션의 관리	• 사회적가치를 추구하는 조직으로 인식 여부 • 사회적목적 등을 명시한 문서 여부 • 사회적 성과 평가체제 구축
	사업활동의 사회적 가치 지향성	• 사회적가치 지향성 정도, 제품/서비스 생산 및 판매 이용자(수혜자)의 사회적 가치 실현 정도
	협력 수준	• 사회적경제 조직 네트워크 활동 참여 정도 • 지역사회 네트워크 활동 참여 정도
	이윤의 사회적 환원	• 사회공헌지출비용 • 수익금 재투자 방법 • 인력·자원을 활용한 사회적기여활동 • 수익의 이용자 환원 활동
	운영의 민주성	• 주요 의사결정 과정에서 근로자의 참여 비율
	근로자 지향성	• 종사자 평균 근무기간 • 취약계층 평균 근무기간 • 유연근무제 도입 • 근로자 임금 수준 • 공식적 교육기회 • 교육훈련
재무 및 고용 현황	재무상황	• 2018년, 2019년 매출액, 연간 영업이익(손실)
	고용현황	• 연도별 종사자 수, 연도별 정규직 수 • 취약계층 고용자 수 및 근로자 특성
	유통판매 및 마케팅	• 조직운영 과정의 혁신성, 제품판매 등의 혁신성 • 주요유통경로
코로나 피해상황	현 상황	• 전년대비 매출 피해 규모, 해고 종사자 수, 부채액 • 현금 보유 정도, 단기 현금조달 계획, 추가적 재원조달 계획 • 지속가능성 여부 .종사자 해고 또는 자산 처분 가능성 등
	향후 대응	• 비즈니스 포트폴리오 재편 계획 여부 • 디지털 전환 계획 여부 • 향후 지속가능하기 위한 계획 여부 등
만족도	정책만족도	• 정책사업 수혜 여부 • 사업별 만족도 • 정책효과 여부 • 개선사항 등
애로사항 및 정책 수요	애로사항	• 조직설립, 경영활동, 판매활동 시 애로사항
	정책 수요	• 온라인 통합판로, 시장진입 역량강화 • 상품경쟁력 강화 • 공공구매 • 사회적기금

3. 응답기업 특성

■ 총 설문에 응답한 공주시 사회적경제기업은 63곳이며, 이중 협동조합 42개소, 마을기업, 인증 사회적기업 각 8개소 순

- 2020년 6월 기준 공주시의 설문대상 사회적경제기업은 89개 (협동조합 58개, 마을기업 15개)이며, 이 중 71.9%가 설문에 응답
- 이외 휴/폐업 10개소, 중복 8개소 등 실질적으로 미운영하는 곳은 18개소(20.2%)

[표 1] 사회적경제기업 특성(2020년 6월 기준)

유형	설문응답	결번/ 주소지불분명	거절	중복	휴폐업	총계
전체	64		7	8	10	89
마을기업	8		1	3	3	15
예비마을기업	2			1		3
예비사회적기업	4					4
인증사회적기업	8		1			9
협동조합	42		5	4	7	58

주) 중복지정기업이란 (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합 등에 중복 산정되어 있는 기업을 말함

■ 공주시 사회적경제기업 대표자의 성별은 남성(74.6%)이 절반 이상을 차지하고, 연령별로는 51세 이상(68.3%)이 가장 높게 나타남

- 대표자 경력은 기업에 종사가 58.7%로 가장 높게 나타남

[표 2] 대표자 특성

(단위: 개, %)

구분		기업수	비중
대표자 성별	남성	47	74.6
	여성	16	25.4
대표자 연령	40세이하	10	15.9
	41~50세	10	15.9
	51~60세	25	39.7
	61세 이상	18	28.6
대표자 경력	기업	37	58.7
	공공기관	1	1.6
	자활기업(단체)	1	1.6
	교육기관	3	4.8
	영농조합	19	30.2
	전업주부	1	1.6
	기타	1	1.6

■ 공주시 사회적경제기업의 법인유형은 일반협동조합이 65.1%, 44.4%가 2년 이하의 초기 창업기업

- (법인 유형) 일반협동조합 65.1%, 주식회사 15.9%, 사회적협동조합 9.5%의 순으로 높게 나타남.
- (업력) 2년 이하 44.4%, 3년 이상~6년 이하 33.3%로 대부분 초기 창업 단계에 해당
- (업종) 문화·예술 31.7%, 교육·보육 19.0%, 도·소매, 유통 15.9%의 순으로 주로 서비스업종의 사회적경제기업이 다수를 차지

[표 3] 법인 특성

(단위: 개, %)

구분		기업수	비중
법인 유형	사단법인	1	1.6
	영어농조합	5	7.9
	주식회사	10	15.9
	일반협동조합	41	65.1
	사회적협동조합	6	9.5
	기타	-	-
업력	11년 이상	5	7.9
	7년이상~10년이하	9	14.3
	3년이상~6년이하	21	33.3
	2년 이하	28	44.4
업종	농·축산·어·임·광업	7	11.1
	제조업	7	11.1
	도·소매, 유통	10	15.9
	요식업	1	1.6
	문화·예술	20	31.7
	교육·보육	12	19.0
	보건·복지·건강	2	3.2
	청소·환경·재활용	2	3.2
	기타	2	3.2

제2부

실태분석 결과

1. 경영활동
2. 사회적가치 창출
3. 코로나 피해실태
4. 경영활동 애로사항
5. 지원정책 수요

1. 경영활동

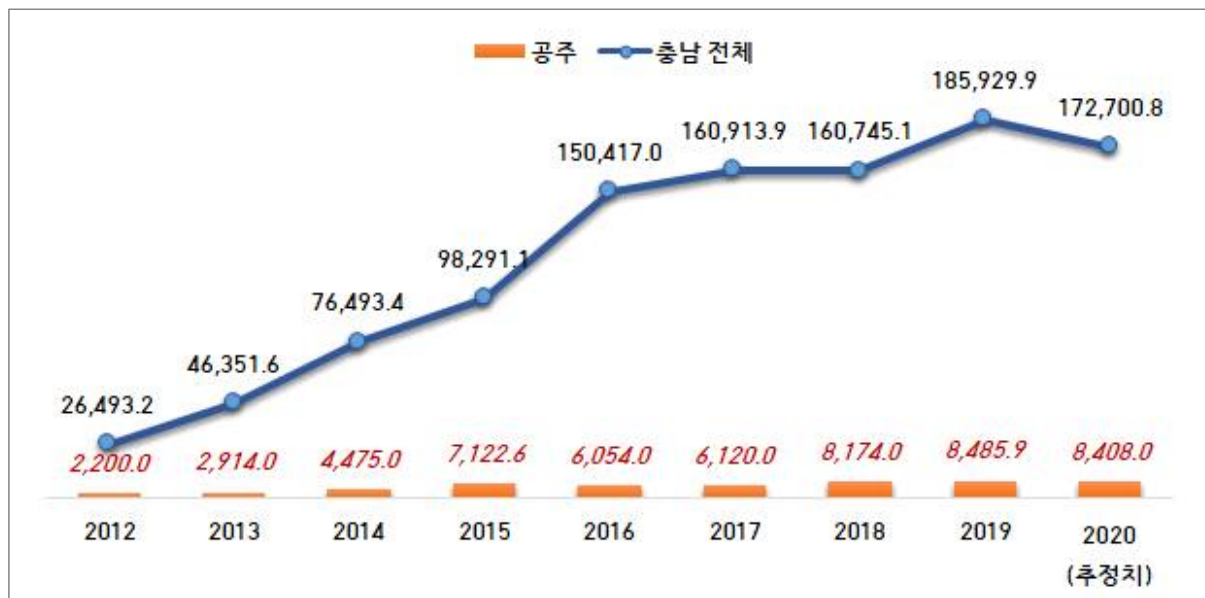
1) 재무 구조

■ 공주시 사회적경제기업의 총 매출액은 2020년 84억 원으로 전년 대비 0.92% 감소

- 공주시 사회적경제기업의 매출액은 2012년 22억원에서 2020년 현재 84억원 규모로 연평균 18.2% 성장한 것으로 나타남
- 충남 전체 매출액이 전년대비 -7.1% 감소한 것을 고려했을 때 공주시는 청소·환경·재활용 분야 사회적경제기업의 매출액 상승을 견인(18p, 표 7 참조)

[그림 1] 연도별 매출액 추이

(단위 : 백만원)



[표 4] 연도별 매출액 추이

(단위 : 백만원, %)

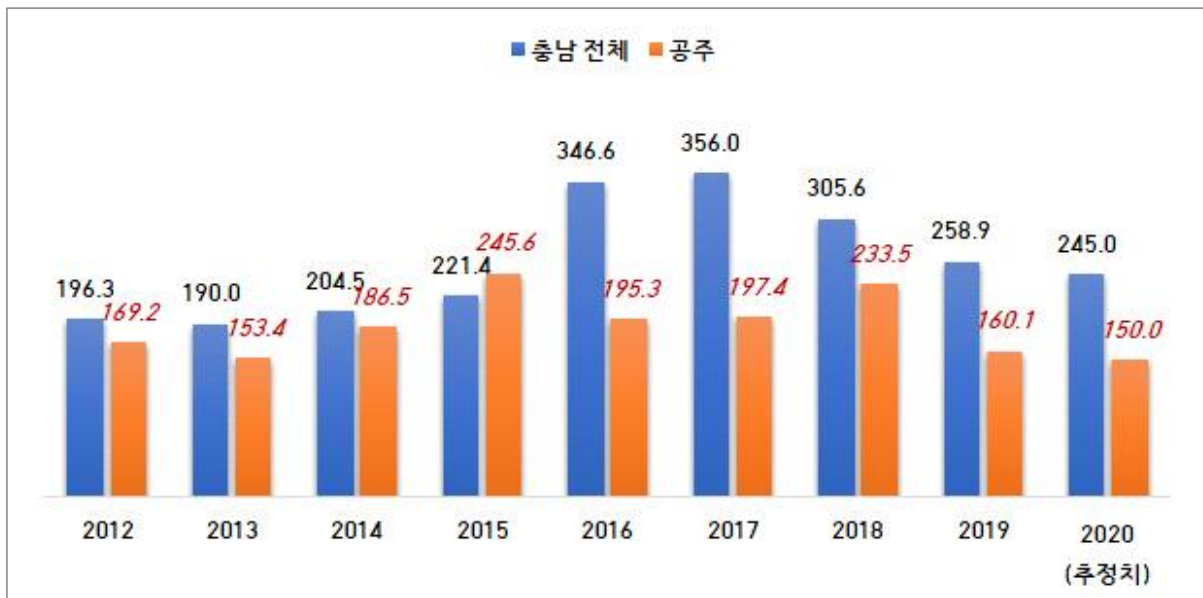
구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (추정치)	연평균 증가율
충남 전체	26,493.2	46,351.6	76,493.4	98,291.1	150,417.0	160,913.9	160,745.1	185,929.9	172,700.8	26.4
천안시	4,493.0	6,279.6	17,431.4	21,002.7	35,337.2	36,932.8	37,951.1	44,591.6	54,402.0	36.6
공주시	2,200.0	2,914.0	4,475.0	7,122.6	6,054.0	6,120.0	8,174.0	8,485.9	8,408.0	18.2
보령시	1,078.0	1,251.0	1,760.5	3,318.3	2,530.0	2,775.0	9,680.0	5,295.6	8,113.0	28.7
아산시	398.2	8,229.0	12,939.0	16,215.5	20,166.0	21,525.0	17,471.7	20,273.0	16,785.0	59.6
서산시	676.0	1,421.0	2,768.0	3,843.0	8,378.0	9,540.0	11,227.0	9,598.0	11,575.0	42.6
논산시	5,421.0	7,888.0	9,910.0	12,132.0	13,704.0	14,355.0	14,265.0	15,014.0	12,742.0	11.3
계룡시	160.0	178.0	229.0	295.0	292.0	307.0	120.0	131.0	1,405.0	31.2
당진시	539.0	1,636.0	2,644.0	4,241.0	21,254.0	22,753.0	20,989.0	21,944.5	22,694.0	59.6
금산군	881.0	1,224.0	1,716.0	3,015.0	4,617.0	4,862.0	1,769.0	5,347.0	3,055.0	16.8
부여군	105.0	449.0	1,231.0	1,301.0	4,685.0	5,045.0	5,819.0	7,536.0	2,843.0	51.0
서천군	2,385.0	5,198.0	5,898.0	6,770.0	9,911.0	10,582.0	10,307.0	18,571.3	8,391.0	17.0
청양군	2,410.0	2,922.0	3,504.0	4,640.0	1,566.0	2,149.0	4,122.7	4,944.0	5,277.0	10.3
홍성군	3,873.0	4,555.0	6,637.0	7,789.5	11,967.0	13,276.1	8,409.0	11,350.8	8,684.0	10.6
예산군	769.0	945.0	3,573.0	4,221.0	3,508.0	3,708.0	5,593.2	3,402.1	3,324.0	20.1
태안군	1,105.0	1,262.0	1,777.5	2,384.0	6,449.0	6,984.0	4,847.4	8,265.0	5,004.0	20.8

■ 평균매출액은 2020년 1.5억 원으로 전년대비 6.3% 감소

- 공주시 사회적경제기업의 평균 매출액은 2012년 1.7억에서 2020년 현재 1.5억원 규모로 연평균 -1.5%로 매출액이 감소하였으며, 2018년 이후 지속적으로 감소하고 있는 상황
 - 이는 기업 수 증가대비 매출액의 증가는 상대적으로 적었기 때문
- 시군별 평균 매출액 규모에 있어서는 2020년 현재 당진시 5.2억원, 천안시 4.6억원, 논산시 3.2억원 순으로 규모가 크게 나타남
 - 시군별로 살펴보면, 당진시(26.8%), 아산시(20.0%), 서산시(11.9%)의 연평균 성장률이 높게 나타난 반면, 금산군(-7.2%), 청양군(-6.8%), 논산시(-3.3%) 등에서 성장률이 감소하는 것으로 나타남

[그림 2] 연도별 평균 매출액 추이

(단위 : 백만원)



[표 5] 연도별 평균 매출액 추이

(단위 : 백만원, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (추정치)	연평균 증가율
충남 전체	196.3	190.0	204.5	221.4	346.6	356.0	305.6	258.9	245.0	2.8
천안시	264.3	165.3	276.7	280.0	535.4	543.1	364.9	332.8	457.0	7.1
공주시	169.2	153.4	186.5	245.6	195.3	197.4	233.5	160.1	150.0	-1.5
보령시	119.8	83.4	76.5	122.9	93.7	102.8	333.8	147.1	189.0	5.9
아산시	39.8	316.5	281.3	306.0	305.5	303.2	253.2	202.7	171.0	20.0
서산시	84.5	88.8	98.9	113.0	232.7	251.1	330.2	154.8	207.0	11.9
논산시	417.0	375.6	300.3	337.0	571.0	598.1	291.1	395.1	319.0	-3.3
계룡시	160.0	59.3	57.3	42.1	97.3	102.3	30.0	262.0	201.0	2.9
당진시	77.0	125.9	125.9	169.6	850.2	910.1	874.5	487.6	516.0	26.8
금산군	125.9	102.0	85.8	125.6	192.4	180.1	84.2	133.6	69.0	-7.2
부여군	21.0	56.1	123.1	108.4	780.8	840.8	291.0	269.1	118.0	24.1
서천군	183.5	216.6	203.0	199.1	309.7	302.3	271.2	357.1	179.0	-0.3
청양군	401.7	324.7	318.6	309.3	130.5	165.3	257.7	247.2	229.0	-6.8
홍성군	352.1	239.7	228.9	243.4	374.0	379.3	311.4	332.7	271.0	-3.2
예산군	85.4	72.7	195.5	183.5	184.6	185.4	169.5	117.3	90.0	0.7
태안군	184.2	157.8	118.5	132.4	208.0	240.8	210.8	211.9	147.0	-2.8

■ 각 구분별 매출액을 살펴보면 경우 3년 이상~6년 이하 기업 38억원, 사회적기업이 63억원, 제조업이 26억원 순

- (업력) 11년 이상 평균 5.9억원, 3~6년 이하 평균 2.0억원으로 높게 나타난 반면, 7~10년 이하 기업은 평균 4천만원 수준
- (사회적경제기업 유형) 사회적기업이 평균 5.2억원, 마을기업 5.5천만원, 협동조합 평균 4.7천만원 순
- (업종) 청소.환경.재활용 평균 9.1억원, 제조업 평균 3.7억원, 보건.복지.건강 평균 2억원 순

[표 6] 2020년 매출액(추정치)

(단위 : 백만원, %)

구분		2천만원 이하	2천 1백 ~5천만원	5천 1백 ~1억원	1억 1백 ~3억원	3억 1백 ~6억원	6억 1백 만원이상	기타	평균	합계
충남 전체		36.2	17.2	13.0	13.8	6.4	6.8	6.8	245.3	172,700
공주시		41.3	14.3	9.5	17.5	3.2	3.2	11.1	150.1	8,408
업력	11년 이상	-	20.0	20.0	40.0	-	20.0	0.0	592.0	2,960
	7~10년 이하	44.4	33.3	11.1	11.1	-	-	0.0	41.7	375
	3~6년 이하	38.1	9.5	4.8	28.6	4.8	4.8	9.5	199.9	3,799
	2년 이하	50.0	10.7	10.7	7.1	3.6	-	17.9	55.4	1,274
사회적 경제 유형	사회적기업	-	-	16.7	58.3	8.3	16.7	0.0	523.3	6,280
	마을기업	20.0	50.0	10.0	10.0	-	-	10.0	54.8	493
	협동조합	58.5	9.8	7.3	7.3	2.4	-	14.6	46.7	1,635
업종	농·축산·어·임·광업	42.9	14.3	14.3	14.3	-	-	14.3	62.5	375
	제조업	42.9	28.6	14.3	-	-	14.3	0.0	367.0	2,569
	도·소매, 유통	60.0	-	-	10.0	20.0	-	10.0	131.7	1,186
	유통업	-	-	-	100.0	-	-	0.0	180.0	180
	문화·예술	35.0	15.0	15.0	15.0	-	-	20.0	62.0	993
	교육·보육	41.7	16.7	8.3	33.3	-	-	0.0	89.4	1,073
	보건·복지·건강	-	-	-	50.0	-	-	50.0	200.0	200
	청소·환경·재활용	-	50.0	-	-	-	-	50.0	912.5	1,825
기타	100.0	-	-	-	-	-	0.0	3.5	7	

■ 공주시 사회적경제기업의 공공구매 매출액은 29억원, 영업이익 1.9억원, 부채액 14억원 규모

- (업력) 3~6년이하 기업에서 평균 공공구매 매출액(1억원), 평균 부채액(3,684만원)으로 높게 나타났으며 반면, 평균 영업이익(820만원)은 11년 이상 기업에서 높게 나타남
- (사회적경제기업 유형) 사회적기업에서 평균 공공구매 매출액 (1.9억원), 평균 영업이익(1,025만원), 평균 부채액(1.1억원)이 타 유형에 비해 높게 나타남
- (업종) 청소·환경·재활용에서 평균 공공구매 매출액(7.6억원), 영업이익(5,050만원), 부채액(3억원)이 타 업종에 비해 높게 나타남

[표 7] 회사 재무상황(2020년)

(단위: 만원)

구분	공공구매 매출액		영업이익		부채액		
	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
충남 전체	7,899.1	5,560,970	1,089.6	767,044	5,438.3	3,839,412	
공주시	5,230	292,900	337	18,845	2,482	139,000	
업력	11년 이상	4,500	22,500	820	4,100	3,000	15,000
	7~10년 이하	3,178	28,600	-222	-2,000	-	-
	3~6년 이하	10,411	197,800	688	3,070	3,684	70,000
	2년 이하	1,913	44,000	160	3,675	2,348	54,000
사회적 경제 유형	사회적기업	19,250	231,000	1,025	12,300	11,250	135,000
	마을기업	1,344	12,100	300	2,700	-	-
	협동조합	1,423	49,800	110	3,845	114	4,000
업종	농·축산·어·임·광업	33	200	183	1,100		
	제조업	86	600	1,001	7,005	571	4,000
	도·소매, 유통	500	4,500	78	700	2,222	20,000
	요식업	-	-	-1,000	-1,000	-	-
	문화·예술	888	14,200	98	1,570	2,813	45,000
	교육·보육	7,683	92,200	114	1,370	833	10,000
	보건·복지·건강	28,000	28,000	-2,000	-2,000	-	-
	청소·환경·재활용	76,250	152,500	5,050	10,100	30,000	60,000
	기타	350	70	-	-	-	-

2) 종사자 현황

■ 공주시 사회적경제기업의 종사자수는 2020년 340명, 전년대비 45.3% 증가하였으며 연평균 증가율은 10.8%임

- 공주시 사회적경제기업의 종사자 수는 2012년 150명에서 2019년 234명으로 증가와 감소를 반복 해왔으며, 2019년 대비 45.3% 종사자 수 증가
- 종사자 구성은 유급근로자 130명, 자원봉사자 210명으로 이루어져 있으며, 자원봉사자는 조합원 등이 해당(표9, 표10 참고)

[그림 3] 연도별 종사자 수 추이

(단위 : 명)



[표 8] 연도별 종사자 수 추이

(단위: 명, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (추정치)	연평균 증가율
충남 전체	1,213	1,958	2,716	3,257	3,000	3,091	4,878	5,018	6,234	22.7
천안시	256	426	591	723	808	800	1012	2,014	1,544	25.2
공주시	150	213	332	360	160	157	404	234	340	10.8
보령시	36	55	93	104	219	221	134	167	255	27.7
아산시	82	181	230	265	294	313	547	424	694	30.6
서산시	69	113	162	204	215	222	463	336	525	28.9
논산시	106	194	257	286	144	145	247	310	606	24.4
계룡시	15	29	36	51	23	23	26	55	90	25.1
당진시	24	53	128	158	170	170	260	295	340	39.3
금산군	26	49	111	134	106	119	103	100	140	23.4
부여군	56	87	99	132	157	157	251	98	487	31.0
서천군	215	307	329	362	203	186	486	238	192	-1.4
청양군	31	35	44	93	49	97	122	392	179	24.5
홍성군	70	126	185	193	141	172	272	166	118	6.7
예산군	42	49	66	105	133	133	314	76	275	26.5
태안군	35	41	53	87	178	176	237	113	449	37.6

■ 유급근로자를 유형별로 살펴보면 3~6년 이하 기업 48명, 사회적기업 89명, 제조업 분야 41명으로 높게 나타남

- (업력) 11년 이상 기업이 평균 9.2명으로 가장 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 평균 7.4명으로 가장 많았으며, 협동조합은 평균 0.7명에 불과
- (업종) 제조업 5.9명, 요식업 5명으로 순으로 나타남

[표 9] 유급근로자 현황(2020년)

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
충남 전체		66.4	9.8	9.3	7.7	6.9	3.9	2,966
공주시		76.2	3.2	14.3	4.8	1.6	2.1	130
업력	11년 이상	40.0	20.0	20.0		20.0	9.2	46
	7~10년 이하	88.9			11.1		1.3	12
	3~6년 이하	61.9	4.8	23.8	9.5		2.3	48
	2년 이하	89.3		10.7			0.9	24
사회적 경제 유형	사회적기업	16.7	8.3	50.0	16.7	8.3	7.4	89
	마을기업	90.0		10.0			1.2	12
	협동조합	90.2	2.4	4.9	2.4		0.7	29
업종	농·축산·어·임·광업	85.7			14.3		1.4	10
	제조업	71.4		14.3		14.3	5.9	41
	도·소매, 유통	70.0		30.0			1.5	15
	요식업			100.0			5.0	5
	문화·예술	80.0	5.0	15.0			1.4	27
	교육·보육	83.3	8.3		8.3		1.5	18
	보건·복지·건강	50.0			50.0		4.5	9
	청소·환경·재활용	50.0		50.0			2.5	5
	기타	100.0					0.0	0

■ 자원봉사자를 유형별로 살펴보면 2년 이하 기업 103명, 협동조합 178명, 문화·예술 분야 61명으로 높게 나타남

- (업력) 7~10년 이하 기업이 평균 5.6명, 2년 이하 평균 3.7명 순으로 나타나고 있으며 반면, 11년 이상 기업의 경우 안정적인 매출액이 발생하고 있어 자원봉사자 평균 0.6명 보다 유급근로자 평균 9.2명이 더 많은 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합 평균 4.3명, 마을기업 평균 3.2명이며, 사회적기업의 경우 자원봉사자가 없음
- (업종) 문화·예술 분야에서 61명으로 가장 많은 것으로 나타났으며, 반면, 요식업, 보건·복지·건강은 0명으로 자원봉사자 없이 유급근로자로 운영되고 있음

[표 10] 자원봉사자 현황(2020년)

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
충남 전체		56.3	8.6	20.9	8.3	5.8	4.3	3,268
공주시		44.4	7.9	33.3	12.7	1.6	3.3	210
업력	11년 이상	80.0	20.0				0.6	3
	7~10년 이하	22.2		44.4	33.3		5.6	50
	3~6년 이하	52.4	9.5	28.6	4.8	4.8	2.6	54
	2년 이하	39.3	7.1	39.3	14.3		3.7	103
사회적경제 유형	사회적기업	100.0					0.0	0
	마을기업	50.0	20.0	10.0	10.0	10.0	3.2	32
	협동조합	26.8	7.3	48.8	17.1		4.3	178
업종	농·축산·어·임·광업	57.1		14.3	28.6		3.7	26
	제조업	42.9		28.6	28.6		3.9	27
	도·소매, 유통	30.0	10.0	50.0	10.0		3.9	39
	요식업	100.0					0.0	0
	문화·예술	45.0	10.0	35.0	5.0	5.0	3.1	61
	교육·보육	41.7	8.3	33.3	16.7		3.5	42
	보건·복지·건강	100.0					0.0	0
	청소·환경·재활용	50.0	50.0				2.0	4
	기타			100.0			5.5	11

■ 공주시 사회적경제기업의 유급근로자 성별은 여성 65명, 남성 65명으로 동일한 비율로 나타남

- (업력) 11년 이상 기업의 남성근로자 평균 6.2명으로 가장 높았으며, 이는 업력이 비교적 긴 제조업 사회적기업의 종사자가 많기 때문
- (사회적경제 유형) 사회적기업의 여성근로자가 48명, 평균 4명으로 가장 높은 것으로 나타남
- (업종) 대부분 여성 근로자가 비교적 높게 나타나는 반면, 제조업(평균 4명), 청소·환경·재활용업(평균 2명), 농·축산·어·임·광업(평균 1.3명), 교육·보육(평균 0.8명)에서 남성 근로자가 높게 나타남
 - 평균 여성근로자가 수가 높은 업종은 요식업 5명, 보건·복지·건강 4.5명으로 가장 높게 나타남

[표 11] 성별 유급근로자(2020년)

(단위 : 명)

구분	남성		여성	
	평균	전체	평균	전체
충남 전체	1.6	1,223	2.3	1,743
공주시	1.0	65	1.0	65
업력	11년 이상	6.2	31	15
	7~10년 이하	0.1	1	11
	3~6년 이하	1.3	27	21
	2년 이하	0.2	6	18
사회적 경제 유형	사회적기업	3.4	41	48
	마을기업	0.4	4	8
	협동조합	0.5	20	9
업종	농·축산·어·임·광업	1.3	9	1
	제조업	4.0	28	13
	도·소매, 유통	0.4	4	11
	요식업	0.0	0	5
	문화·예술	0.5	10	17
	교육·보육	0.8	10	8
	보건·복지·건강	0.0	0	9
	청소·환경·재활용	2.0	4	1
	기타	0.0	0	0

■ 연령별 근로자수는 40대 근로자수가 34명으로 가장 높고 반면, 20대 이하의 청년층 근로자는 7명에 불과함

- (업력) 11년 이상 기업에서 모든 연령계층이 높게 나타나는 가운데, 특히 30대 이상이 평균 2.2명으로 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업에서 모든 연령계층이 높게 나타나고 있으며, 마을기업, 협동조합의 경우 20대 근로자수가 0명으로 가장 적게 나타남
- (업종) 요식업에서 30대 이상이 평균 3명, 보건·복지·건강에서 60대 이상 평균 3명으로 높게 나타났으며, 제조업 분야는 40대 평균 1.7명, 보건·복지·건강 분야는 50대 평균 1.5명 순으로 나타남

[표 12] 연령별 유급근로자(2020년)

(단위 : 명)

구분	20대		30대		40대		50대		60대 이상		
	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
충남 전체	0.3	231	0.6	428	0.8	599	1.1	807	1.2	901	
공주시	0.1	7	0.4	28	0.5	34	0.5	31	0.5	30	
업력	11년 이상	1.2	6	2.2	11	3.2	16	1.4	7	1.2	6
	7~10년 이하	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.6	5	0.8	7
	3~6년 이하	0.0	0	0.5	10	0.7	15	0.8	16	0.3	7
	2년 이하	0.0	1	0.3	7	0.1	3	0.1	3	0.4	10
사회적 경제 유형	사회적기업	0.6	7	1.8	22	1.9	23	1.4	17	1.7	20
	마을기업	0.0	0	0.3	3	0.0	0	0.5	5	0.4	4
	협동조합	0.0	0	0.1	3	0.3	11	0.2	9	0.1	6
업종	농·축산·어·임·광업	0.0	0	0.1	1	0.6	4	0.7	5	0.0	0
	제조업	0.4	3	1.3	9	1.7	12	1.0	7	1.4	10
	도·소매, 유통	0.0	0	0.0	0	0.2	2	0.6	6	0.7	7
	요식업	0.0	0	3.0	3	1.0	1	0.0	0	1.0	1
	문화·예술	0.2	3	0.4	7	0.3	6	0.4	7	0.2	4
	교육·보육	0.1	1	0.6	7	0.6	7	0.1	1	0.2	2
	보건·복지·건강	0.0	0	0.0	0	0.0	0	1.5	3	3.0	6
	청소·환경·재활용	0.0	0	0.5	1	1.0	2	1.0	2	0.0	0
기타	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	

■ 공주시 사회적경제기업에서 근무하는 취약계층은 총 73명이며, 11년 이상 기업 평균 6.2명, 사회적기업 평균 4.5명, 제조업 평균 4.1명이 근무

- (업력) 11년 이상 기업이 31명(평균 6.2명)으로 가장 많은 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업 54명(평균 4.5명)으로 높게 나타난 반면, 협동조합은 10명(평균 0.2명) 규모
- (업종) 제조업 29명(평균 4.1명), 문화·예술 14명(평균 0.7명)으로 가장 높게 나타남

[표 13] 2020년 취약계층 총 근로자수

(단위 : %, 명)

구분	2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명이상	평균	합계	
충남 전체	74.4	9.8	6.9	4.4	4.5	2.8	2,147	
공주시	85.7	7.9	4.8		1.6	1.2	73	
업력	11년 이상	60.0	20.0		20.0	6.2	31	
	7~10년 이하	88.9		11.1		1.0	9	
	3~6년 이하	85.7	9.5	4.8		0.8	16	
	2년 이하	89.3	7.1	3.6		0.6	17	
사회적 경제 유형	사회적기업	50.0	25.0	16.7		8.3	4.5	54
	마을기업	90.0		10.0			0.9	9
	협동조합	95.1	4.9				0.2	10
업종	농·축산·어·임·광업	100.0					0.1	1
	제조업	71.4	14.3			14.3	4.1	29
	도·소매, 유통	70.0	20.0	10.0			1.2	12
	요식업		100.0				4.0	4
	문화·예술	90.0	5.0	5.0			0.7	14
	교육·보육	100.0					0.4	5
	보건·복지·건강	50.0		50.0			3.0	6
	청소·환경·재활용	100.0					1.0	2
	기타	100.0					0.0	0

■ 취약계층 근로자들은 고령자 40명, 장애인 20명, 저소득가구, 청년 각 6명의 순으로 높게 나타남

- (업력) 11년 이상 기업에서 장애인(20명)의 비중이 높게 나타나고 있으며, 3~6년 이하 기업에서 고령자(13명)의 비중이 높은 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업에서 전반적으로 취약계층 종사자수가 많으며, 특히 고령자가 가장 많은 비중을 차지
- (업종) 장애인은 제조업(20명), 고령자는 도·소매, 유통(12명)에서 높게 나타남

[표 14] 취약계층 근로자 특성

(단위 : 명)

구분	저소득가구		고령자		장애인		청년		경력단절		결혼이민자		기타		
	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
충남 전체	0.2	158	1.5	1,143	0.4	275	0.5	379	0.2	164	0.0	26	0.0	2	
공주시	0.1	6	0.6	40	0.3	20	0.1	6	0.0	0	0.0	1	0.0	0	
업력	11년 이상	0.2	1	1.2	6	4.0	20	0.6	3	0.0	0	0.2	1	0.0	0
	7~10년 이하	0.0	0	1.0	9	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	3~6년 이하	0.1	2	0.6	13	0.0	0	0.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	2년 이하	0.1	3	0.4	12	0.0	0	0.1	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0
사회적 경제 유형	사회적기업	0.5	6	1.8	22	1.7	20	0.4	5	0.0	0	0.1	1	0.0	0
	마을기업	0.0	0	0.9	9	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	협동조합	0.0	0	0.2	9	0.0	0	0.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
업종	농·축산·어·임·광업	0.0	0	0.1	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	제조업	0.0	0	1.3	9	2.9	20	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	도·소매, 유통	0.0	0	1.2	12	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	요식업	3.0	3	1.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	문화·예술	0.1	1	0.5	9	0.0	0	0.2	3	0.0	0	0.1	1	0.0	0
	교육·보육	0.0	0	0.2	2	0.0	0	0.3	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	보건·복지·건강	0.0	0	3.0	6	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	청소·환경·재활용	1.0	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	기타	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0

3) 제품/서비스 공급 특성

■ 공주시 사회적경제기업의 원재료 조달 및 용역계약 범위는 기초 시군구가 92.4%로 대부분을 차지

- (업력) 대부분 기초 시군구에서 원재료 조달 및 용역계약이 90% 이상 이루어지고 있는 반면, 11년 이상의 기업에서 전국 네트워크가 38%를 차지
- (사회적경제 유형) 마을기업(100%), 협동조합(95.9%)은 기초 시군구 단위에서 이루어지는 반면, 사회적기업은 전국 네트워크가 19.2%를 차지
- (업종) 대부분 기초 시군구에서 원재료 조달 및 용역 계약이 이루어지고 있으며, 전국 네트워크가 제조업(14.3%), 문화·예술(7%) 분야에서 높게 나타남

[표 15] 원재료조달/용역계약 범위

(단위 : %)

구분		기초 시군구	광역 시도	전국 네트워크
충남 전체		85.8	3.6	10.5
공주시		92.4	2.1	5.6
업력	11년 이상	52.0	10.0	38.0
	7~10년 이하	100.0	0.0	0.0
	3~6년 이하	96.7	1.4	1.9
	2년 이하	93.9	1.8	4.3
사회적 경제 유형	사회적기업	74.2	6.7	19.2
	마을기업	100.0	0.0	0.0
	협동조합	95.9	1.2	2.9
업종	농·축산·어·임·광업	100.0	0.0	0.0
	제조업	85.7	0.0	14.3
	도·소매, 유통	91.0	3.0	6.0
	요식업	100.0	0.0	0.0
	문화·예술	89.0	4.0	7.0
	교육·보육	94.2	1.7	4.2
	보건·복지·건강	100.0	0.0	0.0
	청소·환경·재활용	100.0	0.0	0.0
	기타	100.0	0.0	0.0

■ 제품 및 서비스 제공 범위는 기초 시군구 54.8%, 전국 네트워크 27.3% 순으로 이루어지고 있음

- **(업력)** 2년 이하 기업의 62.9%가 기초 시군구에서 제품 및 서비스 제공을 하고 있는 반면, 7~10년 이하 기업은 전국 네트워크가 41.1%에 달함
- **(사회적경제 유형)** 협동조합과 사회적기업의 경우 기초 시군구 비중이 높았으나, 마을기업의 경우 전국 네트워크 32%, 광역 시도 25% 등 제품 및 서비스 제공 범위가 타 유형에 비해 비교적 고르게 분포함
- **(업종)** 요식업, 청소·환경·재활용, 기타의 경우 기초 시군구 범위 내에서 제품 및 서비스가 100% 제공된 반면, 제조업은 전국 네트워크가 42.9%에 달함

[표 16] 제품 및 서비스 제공범위

(단위 : %)

구분		기초 시군구	광역 시도	전국 네트워크
충남 전체		57.7	14.1	28.1
공주시		54.8	17.9	27.3
업력	11년 이상	32.0	28.0	40.0
	7~10년 이하	37.8	21.1	41.1
	3~6년 이하	56.7	18.6	24.8
	2년 이하	62.9	14.6	22.5
사회적 경제 유형	사회적기업	60.0	16.7	23.3
	마을기업	43.0	25.0	32.0
	협동조합	56.1	16.6	27.3
업종	농·축산·어·임·광업	51.4	21.4	27.1
	제조업	28.6	28.6	42.9
	도·소매, 유통	50.0	18.0	32.0
	요식업	100.0	0.0	0.0
	문화·예술	49.0	21.0	30.0
	교육·보육	65.8	12.5	21.7
	보건·복지·건강	60.0	15.0	25.0
	청소·환경·재활용	100.0	0.0	0.0
	기타	100.0	0.0	0.0

■ 공주시 사회적경제기업의 제품 및 서비스 유형은 서비스 유형이 54%, 물품 44.4%의 순으로 높게 나타남

- (업력) 7~10년 이하 기업의 경우 물품 제공이 77.8%, 3년 이상~6년 이하 기업은 서비스 제공이 66.7%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 물품 제공의 경우 사회적기업 50.0%, 마을기업 60.0%로 높게 나타나는 반면, 협동조합 유형에서는 서비스 제공이 61.0%로 높게 나타남
- (업종) 물품 제공은 제조업, 요식업(100.0%), 서비스 제공은 보건·복지·건강, 기타(100%)에서 높은 수치를 보이며, 공사 제공은 청소·환경·재활용에서 50%를 보이고 있음

[표 17] 제품 및 서비스 유형

(단위 : %)

구분		물품	서비스	공사	기타
충남 전체		49.5	48.1	2.0	0.1
공주시		44.4	54.0	1.6	
업력	11년 이상	60.0	40.0		
	7~10년 이하	77.8	22.2		
	3~6년 이하	28.6	66.7	4.8	
	2년 이하	42.9	57.1		
사회적 경제 유형	사회적기업	50.0	41.7	8.3	
	마을기업	60.0	40.0		
	협동조합	39.0	61.0		
업종	농·축산·어·임·광업	71.4	28.6		
	제조업	100.0			
	도·소매, 유통	90.0	10.0		
	요식업	100.0			
	문화·예술	20.0	80.0		
	교육·보육	16.7	83.3		
	보건·복지·건강		100.0		
	청소·환경·재활용		50.0	50.0	
	기타		100.0		

■ 공주시 사회적경제기업의 주력제품 생산방식은 수공업 방식 (87.0%), 자체 소량생산 방식(6.3%)이 높게 나타남

- (업력) 대부분의 업력에서 수공업방식이 높게 나타나는 가운데, 3~6년 이하 기업에서 자체 소량생산방식(14.3%)이 높고, 11년 이상 기업은 자체 대량생산방식, 외부조달 아웃소싱방식이 동일한 수치(20%)를 나타냄
- (사회적경제 유형) 마을기업의 경우 수공업방식이 100%의 수치를 보이며, 사회적기업은 수공업방식이 가장 낮은(75.0%) 동시에 자체 소량생산방식, 자체 대량생산방식, 외부조달 아웃소싱방식이 각 8.3%임
- (업종) 대부분 업종에서 수공업방식이 가장 높으며, 청소·환경·재활용은 수공업방식과 자체 소량생산방식이 각 50%의 수치를 나타냄

[표 18] 주력제품 생산방식

(단위 : %)

구분		수공업방식	자체 소량생산 방식	자체 대량생산 방식	외부조달 아웃소싱방식	기타
충남 전체		60.5	24.9	4.7	4.0	5.9
공주시		87.0	6.3	1.6	5.1	0.0
업력	11년 이상	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0
	7~10년 이하	88.9	0.0	0.0	11.1	0.0
	3~6년 이하	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0
	2년 이하	92.1	3.6	0.0	4.3	0.0
사회적경제 유형	사회적기업	75.0	8.3	8.3	8.3	0.0
	마을기업	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	협동조합	87.3	7.3	0.0	5.4	0.0
업종	농·축산·어·임·광업	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0
	도·소매, 유통	78.0	0.0	0.0	22.0	0.0
	요식업	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화·예술	95.0	5.0	0.0	0.0	0.0
	교육·보육	91.7	0.0	0.0	8.3	0.0
	보건·복지·건강	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	청소·환경·재활용	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	기타	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■ 공주시 사회적경제기업의 시장가격 대비 제품 및 서비스의 가격수준은 유사하거나(93.7%), 약간 저렴(6.3%)하다는 비중이 높게 나타남

- (업력) 대부분 시장가격 대비 제품 및 서비스의 가격수준이 ‘유사’하며, 7~10년 이하에서 ‘약간 저렴’의 수치가 11.1%를 기록함
- (사회적경제 유형) 대부분 ‘유사’가 높게 나타나는 가운데, 사회적기업(8.3%)과 협동조합(7.3%)에서 ‘약간 저렴’이 높게 나타남
- (업종) 요식업의 ‘약간 저렴’(100%)를 제외한 전 업종에서 ‘약간 저렴’ 대비 유사의 비율이 높게 나타남

[표 19] 시장가격 대비 가격수준

(단위 : %)

구분	매우 저렴	약간 저렴	유사	약간 고가	매우 고가
충남 전체	4.9	38.3	55.0	1.9	
공주시		6.3	93.7		
업력	11년 이상		100.0		
	7~10년 이하		11.1	88.9	
	3~6년 이하		4.8	95.2	
	2년 이하		7.1	92.9	
사회적 경제 유형	사회적기업		8.3	91.7	
	마을기업			100.0	
	협동조합		7.3	92.7	
업종	농·축산·어·임·광업			100.0	
	제조업		14.3	85.7	
	도·소매, 유통		20.0	80.0	
	요식업		100.0		
	문화·예술			100.0	
	교육·보육			100.0	
	보건·복지·건강			100.0	
	청소·환경·재활용			100.0	
	기타			100.0	

■ 공주시 사회적경제기업의 매출액 발생은 주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생(98.4%)하고 있음

- (업력) 11년 이상 기업에서 ‘판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생’이 11.1%를 차지하고 있으며, 이외 대부분은 ‘주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생’이 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 마을기업에서 ‘판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생’이 10.0%를 차지
- (업종) 제조업의 ‘판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생’이 14.3%를 보인 반면, 대부분 업종에서 ‘주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생’율이 100%로 높게 나타남

[표 20] 매출액 발생형태

(단위 : %)

구분		주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생	공동판매대행 수수료 수입, 공동구매대행수수료 수입 등 기준으로 발생	판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생	조합원기부금으로 총당
충남 전체		92.8	4.5	2.5	0.1
공주시		98.4		1.6	
업력	11년 이상	100.0			
	7~10년 이하	88.9		11.1	
	3~6년 이하	100.0			
	2년 이하	100.0			
사회적경제 유형	사회적기업	100.0			
	마을기업	90.0		10.0	
	협동조합	100.0			
업종	농·축산·어·임·광업	100.0			
	제조업	85.7		14.3	
	도·소매, 유통	100.0			
	요식업	100.0			
	문화·예술	100.0			
	교육·보육	100.0			
	보건·복지·건강	100.0			
	청소·환경·재활용	100.0			
	기타	100.0			

■ 사회적경제기업의 주요 유통경로는 ‘지방자치단체 및 공공기관’ (29.5%), ‘업체매장에서 직접판매’(22.4%) 순으로 나타남

- (업력) 2년 이하의 기업에서 ‘지방자치단체 및 공공기관’의 비율이 가장 높고(34.3%), 11년 이상의 기업은 ‘업체매장에서 직접판매’ 비율이 높음(30.0%)
- (사회적경제 유형) 사회적기업에서는 ‘업체매장에서 직접판매’가 43.3%로 높은 반면, 마을기업, 협동조합은 ‘지방자치단체 및 공공기관’이 비율이 각 29.0%, 30.2%로 높게 나타남
- (업종) 농·축산·어·임·광업은 ‘수익계약’의 비율(40.0%)이 가장 높고, 도·소매, 유통은 ‘업체에서 직접판매’의 비율이 45.0%, 교육·보육은 ‘지방자치단체 및 공공기관’의 비율이 45.8%로 높음

[표 21] 주요 유통경로

(단위 : %)

구분	업체매장에서 직접 판매	전화주문을 통한 직접 판매	자체 온라인 쇼핑몰	민간업체 온라인 쇼핑몰	지방자치단체 및 공공기관	박람회, 장터, 각종행사 등	수익계약 또는 입찰계약	기타	
충남 전체	32.8	19.3	5.8	5.2	13.9	5.3	12.6	5.2	
공주시	22.4	20.6	1.4	1.1	29.5	7.9	14.6	2.4	
업력	11년 이상	30.0	12.0	12.0	4.0	14.0	0.0	28.0	0.0
	7~10년 이하	21.1	20.0	2.2	0.0	18.9	14.4	23.3	0.0
	3~6년 이하	16.2	24.8	0.0	2.4	31.4	2.9	15.2	7.1
	2년 이하	26.1	19.3	0.4	0.0	34.3	11.1	8.9	0.0
사회적경제 유형	사회적기업	43.3	9.2	3.3	1.7	27.5	1.7	13.3	0.0
	마을기업	12.0	15.0	5.0	0.0	29.0	6.0	18.0	15.0
	협동조합	18.8	25.4	0.0	1.2	30.2	10.2	14.1	0.0
업종	농·축산·어·임·광업	20.0	25.7	0.0	0.0	5.7	8.6	40.0	0.0
	제조업	22.9	25.7	2.9	0.0	2.9	25.7	20.0	0.0
	도·소매, 유통	45.0	14.0	1.0	0.0	13.0	19.0	8.0	0.0
	요식업	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화·예술	27.0	16.0	1.5	2.5	32.0	3.5	10.0	7.5
	교육·보육	1.7	31.7	2.5	1.7	45.8	0.0	16.7	0.0
	보건·복지·건강	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	청소·환경·재활용	0.0	0.0	0.0	0.0	90.0	0.0	10.0	0.0
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

2. 사회적가치 창출

1) 사회적 미션의 관리

■ 공주시 사회적경제기업의 설립 목적으로는 ‘취약계층 또는 조합원의 고용안정’이 55.6%로 多

- (업력) 전 업력에서 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’ 대비 ‘취약계층 또는 조합원의 고용안정’의 비율이 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대와 ‘취약계층 또는 조합원의 고용안정’이 각 50%임
- (업종) ‘지역사회 공헌 혹은 사회적 목적 실현’에서 문화·예술(5%) 비율이, ‘교류증진 및 친목도모’에서 교육·보육의 비율(8.3%)이 높게 나타남

[표 22] 사회적경제기업의 실제 설립 목적

(단위 : %)

구분	조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대	취약계층 또는 조합원의 고용안정	소비자의 합리적 경제적 소비촉진	구성원의 복지편익 증진 (①~③ 이외)	조합원 사업체의 사업 경쟁력 제고	지역사회 공헌 혹은 사회적 목적 실현	교류증진 및 친목도모
충남 전체	38.4	20.9	9.1	11.3	7.0	11.1	2.1
공주시	41.3	55.6				1.6	1.6
업력	11년 이상	40.0	60.0				
	7~10년 이하	44.4	55.6				
	3~6년 이하	38.1	57.1				4.8
	2년 이하	42.9	53.6			3.6	
사회적 경제 유형	사회적기업	50.0	50.0				
	마을기업	40.0	60.0				
	협동조합	39.0	56.1			2.4	2.4
업종	농·축산·어·임·광업	14.3	85.7				
	제조업	85.7	14.3				
	도·소매, 유통	40.0	60.0				
	요식업	100.0					
	문화·예술	40.0	55.0			5.0	
	교육·보육	41.7	50.0				8.3
	보건·복지·건강	50.0	50.0				
	청소·환경·재활용		100.0				
	기타		100.0				

■ 공주시 사회적기업이 사업활동을 통해 달성한 성과는 ‘특별한 성과 없음(39.7%)’이 높게 나타남

- (업력) 11년 이상 기업에서 ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’과 ‘지역주민 일자리창출을 통한 생활여건 향상’이 각각 60%를 기록한 반면, 2년 이하기업은 ‘특별한 성과 없음’이 53.6%를 기록함
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘지역공동체 관계망 형성·강화’ 및 ‘지역주민 일자리 창출을 통한 생활여건 향상’이 33.3%, 마을기업은 ‘지역주민 일자리 창출을 통한 생활여건 향상’ 50.0%이 높게 나타남
- (업종) ‘지역주민 일자리 창출을 통한 생활여선 향상’은 제조업(57.1%), ‘빈곤층 사회적 안전망 구축’은 보건·복지·건강(50%)에서 높음

[표 23] 회사가 사업활동을 통해 달성한 성과(복수응답)

(단위 : %)

구분	특별한 성과 없음	지역공동체 관계망 형성·강화	취약계층의 안정적 일자리 창출	부족한 지역의 사회서비스 개선	지역내 안전한 공급 확대	친환경 에너지 보급 및 에너지 효율 증대	지역주민 일자리 창출을 통한 생활여건 향상	근로자 근무여건 증대	빈곤층 사회적 안전망 구축	기타
충남 전체	20.3	31.8	32.3	26.1	25.3	2.6	16.8	4.2	6.9	7.4
공주시	39.7	15.9	9.5	15.9	15.9	1.6	27.0		1.6	6.3
업력	11년 이상		40.0	60.0			60.0			
	7~10년 이하	22.2	11.1		11.1	33.3	44.4		11.1	11.1
	3~6년 이하	38.1	23.8		14.3	9.5	33.3			14.3
	2년 이하	53.6	7.1	10.7	21.4	17.9	10.7			
사회적경제 유형	사회적기업	8.3	33.3	41.7	25.0	16.7	8.3	33.3	8.3	8.3
	마을기업	20.0	10.0		10.0	40.0	50.0			20.0
	협동조합	53.7	12.2	2.4	14.6	9.8	19.5			2.4
업종	농·축산·어·임·광업	42.9	14.3			28.6	28.6			14.3
	제조업	14.3		28.6		57.1	57.1			
	도·소매, 유통	50.0		10.0		10.0	40.0			10.0
	요식업			100.0		100.0				
	문화·예술	50.0	20.0	10.0	15.0	10.0	15.0			10.0
	교육·보육	33.3	25.0		33.3		33.3			
	보건·복지·건강	50.0	50.0						50.0	
	청소·환경·재활용				100.0					
기타	50.0	50.0		50.0						

■ 공주시 사회적경제기업들이 코로나19 發 경제침체 이후 공공 및 민간 부문에 도움을 제공한 경우는 ‘없음’이 98.4%를 차지

- (업력) 대부분 없음이 높은 가운데, 2년 이하의 기업에서 재정적 기부의 비율이 3.6%로 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업의 재정적 기부(8.3%)를 제외한 마을기업, 협동조합은 ‘없음’이 100%의 수치를 보임
- (업종) 대부분 ‘없음’의 비율이 100%이며, 도·소매, 유통은 ‘없음’(90%), 재정적 기부(10%)로 나타남

[표 24] 코로나19 관련 공공 및 민간 부문에 도움 제공여부(복수응답)

(단위 : %)

구분	없음	아직 없으나 계획중	외부 공급자와 계약 직원과의 계약의무 지속	업무자문 또는 인력지원	현물기부 (마스크,소독 제 등)	재정적 기부	기타
충남 전체	57.1	28.7	2.3	4.5	6.4	6.6	0.2
공주시	98.4					1.6	
업력	11년 이상	100.0					
	7~10년 이하	100.0					
	3~6년 이하	100.0					
	2년 이하	96.4				3.6	
사회적 경제 유형	사회적기업	91.7				8.3	
	마을기업	100.0					
	협동조합	100.0					
업종	농·축산·어·임·광업	100.0					
	제조업	100.0					
	도·소매, 유통	90.0				10.0	
	요식업	100.0					
	문화·예술	100.0					
	교육·보육	100.0					
	보건·복지·건강	100.0					
	청소·환경·재활용	100.0					
기타	100.0						

2) 사업활동의 사회적가치 지향성

■ 회사 고용, 경영 등 내부운영에 사회적가치 지향 정도에 대한 자체적 인식은 우수가 57.1%에 달함

- (업력) 3~6년 이하의 기업에서 ‘우수’의 비율이 71.4%로 높고, 2년 이하의 기업에서는 ‘보통’이 57.1%의 수치를 보임
- (사회적경제 유형) 대부분의 유형에서 사회적가치 지향정도가 높은 것으로 나타난 반면, 협동조합에서 보통으로 인식하는 경우가 61.0%에 달함
- (업종) 기타 업종에서 ‘보통’의 비율이 100%로 높게 나타남

[표 25] 회사 고용, 경영 등 내부운영에 사회적가치 지향 정도

(단위 : %, 점)

구분	매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수	평균	
총합 전체		2.9	23.6	58.4	15.1	3.9	
공주시			42.9	57.1		3.6	
업력	11년 이상		40.0	60.0		3.6	
	7~10년 이하		33.3	66.7		3.7	
	3~6년 이하		28.6	71.4		3.7	
	2년 이하		57.1	42.9		3.4	
사회적경제 유형	사회적기업		16.7	83.3		3.8	
	마을기업			100.0		4.0	
	협동조합		61.0	39.0		3.4	
업종	농·축산·어·임·광업		42.9	57.1		3.6	
	제조업		42.9	57.1		3.6	
	도·소매, 유통		40.0	60.0		3.6	
	요식업			100.0		4.0	
	문화·예술		35.0	65.0		3.7	
	교육·보육		58.3	41.7		3.4	
	보건·복지·건강			100.0		4.0	
	청소·환경·재활용			50.0	50.0		3.5
	기타			100.0			3.0

■ 공주시 사회적경제기업의 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 참여정도는 ‘참여하지 않음’(50.8%), ‘2~5회 미만’(25.4%)순으로 나타남

- (업력) ‘5~10회 미만’의 비율이 3~6년 이하 기업에서 14.3%로 가장 높았으며 ‘참여하지 않음’의 비율은 3~6년 이하 기업(57.1%)에서 높음
- (사회적경제 유형) ‘참여하지 않음’의 비율이 마을기업은 60%, 협동조합은 53.7%를 보인 반면 사회적기업은 ‘2-5회 미만’이 41.7%로 나타남
- (업종) ‘5~10회 미만’은 청소·환경·재활용(50.0%)로 가장 높게 나타났고, 기타 분야는 참여하지 않음이 100%에 달함

[표 26] 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 매년 참여정도

(단위 : %)

구분		참여하지 않음	1회	2~5회 미만	5~10회 미만	10회 이상
충남 전체		15.0	27.4	47.0	9.4	1.2
공주시		50.8	19.0	25.4	4.8	
업력	11년 이상	40.0	20.0	40.0		
	7~10년 이하	44.4	44.4	11.1		
	3~6년 이하	57.1	9.5	19.0	14.3	
	2년 이하	50.0	17.9	32.1		
사회적 경제 유형	사회적기업	33.3	8.3	41.7	16.7	
	마을기업	60.0	20.0	10.0	10.0	
	협동조합	53.7	22.0	24.4		
업종	농·축산·어·임·광업	57.1	42.9			
	제조업	57.1	14.3	28.6		
	도·소매, 유통	60.0		40.0		
	요식업			100.0		
	문화·예술	50.0	20.0	25.0	5.0	
	교육·보육	41.7	33.3	16.7	8.3	
	보건·복지·건강	50.0		50.0		
	청소·환경·재활용			50.0	50.0	
기타	100.0					

■ 주체별 교류 필요성은 ‘사회적경제 중간지원기관’, ‘사회적경제 관련부서(도·시군) 4.2점, ‘사회적경제협의회/주사업분야네트워크’ 4.1점의 순

- (업력) 11년 이상 기업은 ‘민간기업’이 4.6점, 2년 이하 기업은 ‘사회적경제 중간지원기관’ 4.2점으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘사회적경제관련부서(도·시군)’ 및 ‘사회적경제 중간지원기관’ 4.7점, 협동조합은 ‘사회적경제 중간지원기관’ 4.2점이 높게 나타남
- (업종) ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’는 요식업(5.0점), 청소·환경·재활용(4.5점)업종에서, ‘사회적경제협의회/주사업분야네트워크’는 요식업(5.0점), 보건·복지·건강(4.5점), 기타(4.5점)에서 높게 나타남

[표 27] 네트워크 수준(교류 필요성)

(단위 : 점)

구분		사회적 경제 관련부서 (도·시군)	사회적 경제 중간지원기관	사회적 경제 협의회/주 사업분야 네트워크	사회적 경제기업	농협·수협·축 협·생협 등 협동조합	시민단체· 비영리조직	민간 기업
충남 전체		4.2	4.2	4.1	3.8	4.0	3.8	3.7
공주시		4.2	4.2	4.1	3.8	3.9	3.8	3.7
업력	11년 이상	4.4	4.4	4.4	4.0	4.4	4.0	4.6
	7~10년 이하	3.9	4.2	4.0	3.7	3.9	3.7	3.4
	3~6년 이하	4.3	4.1	4.0	3.7	4.0	3.8	3.6
	2년 이하	4.1	4.2	4.1	3.9	3.9	3.8	3.6
사회적 경제 유형	사회적기업	4.7	4.7	4.4	4.3	4.6	4.2	4.6
	마을기업	4.0	3.6	3.5	3.2	4.0	4.0	3.3
	협동조합	4.1	4.2	4.1	3.8	3.7	3.6	3.5
업종	농·축산·어·임·광업	4.0	4.0	4.0	3.6	3.9	3.9	4.0
	제조업	4.1	4.4	4.0	3.7	4.0	3.6	3.6
	도·소매, 유통	4.3	4.3	4.3	4.1	4.0	3.7	3.7
	요식업	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0
	문화·예술	4.2	4.0	4.0	3.6	3.9	3.8	3.5
	교육·보육	4.1	4.3	3.9	4.0	3.8	3.9	3.5
	보건·복지·건강	4.0	4.0	4.5	4.0	4.5	3.5	3.5
	청소·환경·재활용	4.5	4.5	4.0	4.5	4.5	4.0	4.0
	기타	4.0	4.5	4.5	4.0	3.5	3.5	4.5

■ 현재 교류수준과 관련해서는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 3.3점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 3.1점의 순

- (업력) 11년 이상의 기업은 ‘사회적경제협의회/주사업분야네트워크’ 및 ‘사회적경제 중간지원기관’의 교류수준이 3.6점으로 높게 나타났으며, 2년 이하 기업에서는 ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’와 교류수준(3.5점)이 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘민간기업’, 마을기업과 협동조합은 ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’와 교류가 활발한 것으로 나타남
- (업종) 대부분 ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’와 교류가 활발한 것으로 나타남

[표 28] 네트워크 수준(현재 교류 수준)

(단위 : 점)

구분	사회적 경제 관련부서 (도·시군)	사회적 경제 중간지원기관	사회적 경제 협의회/주 사업분야 네트워크	사회적 경제기업	농협·수협·축 협·생협 등 협동조합	시민단체· 비영리조직	민간기업	
충남 전체	3.3	3.1	3.0	2.8	2.8	2.6	2.5	
공주시	3.3	3.1	2.9	2.7	2.7	2.6	2.5	
업력	11년 이상	3.0	3.6	3.6	2.8	2.4	3.0	3.2
	7~10년 이하	2.9	2.9	3.0	2.3	2.4	1.9	2.1
	3~6년 이하	3.2	2.9	3.0	2.7	2.8	2.6	2.3
	2년 이하	3.5	3.2	2.8	2.9	2.8	2.7	2.6
사회적 경제 유형	사회적기업	3.4	3.5	3.6	3.2	2.8	3.6	3.8
	마을기업	2.2	2.1	1.7	1.0	1.6	1.0	1.0
	협동조합	3.5	3.2	3.0	3.0	3.0	2.7	2.5
업종	농·축산·어·임·광업	3.4	3.0	2.7	2.1	2.1	2.3	1.7
	제조업	3.4	3.3	2.6	2.6	2.3	2.4	2.1
	도·소매, 유통	3.5	3.5	3.0	2.7	3.3	3.0	2.5
	요식업	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0	4.0	4.0
	문화·예술	3.1	2.9	3.0	2.6	2.8	2.2	2.4
	교육·보육	3.0	3.1	2.8	3.0	2.9	2.7	2.8
	보건·복지·건강	3.5	3.5	3.5	3.0	2.0	2.0	3.0
	청소·환경·재활용	4.0	3.0	2.5	4.0	3.0	3.5	4.0
	기타	2.5	2.5	4.0	3.5	2.0	4.0	3.0

■ 당사자 네트워크(시군/업종) 미 참여하는 이유로 ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’(47.6%), ‘시군 및 주 사업분야 네트워크 정보를 몰라서’(22.2%)가 주요 원인¹⁾

- (업력) 11년 이상 기업은 ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’가 40%, 7~10년 이하의 기업은 ‘네트워크가 활발하지 않아서’가 44.4%를 차지
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘네트워크가 활발하지 않아서’가 주 원인으로 나타남
- (업종) 보건, 복지, 건강 분야는 ‘네트워크 활발하지 않아서’, 청소·환경·재활용 분야와 기타 분야에서는 ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’가 높게 나타남

[표 29] 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 미참여 이유

(단위 : %)

구분	참여해도 사업에 도움이 되지 못해서	시군 및 주 사업분야 네트워크 정보를 몰라서	참여하고 싶으나 가입이 어려워서	네트워크 활발하지 않아서	네트워크 목적 및 운영방식에 대해 불만이 있어서	기타
충남 전체	22.9	17.6	35.3	19.3	3.6	1.3
공주시	9.5	22.2	47.6	20.6		
업력	11년 이상	20.0	20.0	40.0	20.0	
	7~10년 이하		22.2	33.3	44.4	
	3~6년 이하	14.3	19.0	47.6	19.0	
	2년 이하	7.1	25.0	53.6	14.3	
사회적경제 유형	사회적기업	16.7	25.0	25.0	33.3	
	마을기업	10.0	20.0	40.0	30.0	
	협동조합	7.3	22.0	56.1	14.6	
업종	농·축산·어·임·광업		28.6	57.1	14.3	
	제조업	14.3	42.9	14.3	28.6	
	도·소매, 유통	10.0	10.0	40.0	40.0	
	요식업		100.0			
	문화·예술	15.0	10.0	55.0	20.0	
	교육·보육	8.3	41.7	50.0		
	보건·복지·건강				100.0	
	청소·환경·재활용			100.0		
기타			100.0			

1) 가입이 어렵다는 응답에 대해 기업의 상황적 어려움 및 방법적 어려움 두 가지의 의미가 모두 고려되어야 함

3) 이윤의 사회적 환원 노력도

■ 공주시 사회적경제기업의 2020년 총 사회공헌 비용은 1.06억 원(평균 169만원), 2021년에는 증가할 것으로 전망

- (업력) 7~10년 이하가 평균 89만원으로 가장 낮고, 11년 이상이 평균 500만원으로 가장 높음
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 평균 544만원으로 협동조합(평균 63만원)에 비해 높게 나타남
- (업종) 청소·환경·재활용분야가 1,075만원 규모로 높게 나타난 반면, 교육·보육분야는 86만원 수준

[표 30] 사회공헌 비용

(단위 : 만원)

구분	2020년		2021년 예상		
	평균	합계	평균	합계	
충남 전체	329	248,124	367	277,320	
공주시	169	10,620	172	10,820	
업력	11년 이상	500	2,500	500	2,500
	7~10년 이하	89	800	78	700
	3~6년 이하	196	4,110	200	4,210
	2년 이하	115	3,210	122	3,410
사회적 경제 유형	사회적기업	544	6,530	540	6,480
	마을기업	150	1,500	150	1,500
	협동조합	63	2,590	69	2,840
업종	농·축산·어·임·광업	133	930	133	930
	제조업	286	2,000	286	2,000
	도·소매, 유통	135	1,350	140	1,400
	요식업	200	200	200	200
	문화·예술	121	2,410	126	2,510
	교육·보육	86	1,030	90	1,080
	보건·복지·건강	150	300	100	200
	청소·환경·재활용	1,075	2,150	1,075	2,150
	기타	125	250	175	350

■ 공주시 사회적경제기업의 수익금 재투자는 ‘지역사회(사회취약 계층)에 직접 환원’이 63.5%를 차지

- (업력) ‘해당 기업 경영에 사용’이 대부분 업력에서 높게 나타난 반면, 11년 이상 기업은 ‘지역사회(사회취약계층)에 직접 환원’도 100%에 달함
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 ‘지역사회(사회취약계층)에 직접 환원’에서 마을기업과 협동조합에 비해 비교적 높게 나타남
- (업종) 문화·예술과 청소·환경·재활용 분야에서 ‘지역사회(사회취약계층)에 직접 환원’이 높게 나타났으며, 기타 분야에서는 ‘직원 성과급 등 사내복지에 사용’이 50.0%로 높게 나타남

[표 31] 회사 수익금 재투자 방식(복수응답)

(단위 : %)

구분		사회적 목적을 수행하는 계열조직에 지원	지역사회 (사회취약계층)에 직접 환원	해당 기업 경영에 사용	유보 이윤으로 적립	직원 성과급 등 사내복지에 사용
충남 전체		17.6	61.9	57.0	23.6	11.0
공주시		1.6	63.5	90.5	30.2	6.3
업력	11년 이상		100.0	80.0	60.0	20.0
	7~10년 이하		66.7	88.9	22.2	22.2
	3~6년 이하	4.8	66.7	90.5	23.8	
	2년 이하		53.6	92.9	32.1	3.6
사회적 경제 유형	사회적기업		100.0	83.3	58.3	8.3
	마을기업		90.0	90.0	10.0	
	협동조합	2.4	46.3	92.7	26.8	7.3
업종	농·축산·어·임·광업		85.7	100.0	42.9	
	제조업		71.4	71.4	42.9	14.3
	도·소매, 유통	10.0	40.0	90.0	30.0	20.0
	요식업		100.0	100.0	100.0	
	문화·예술		65.0	90.0	20.0	
	교육·보육		50.0	91.7	33.3	
	보건·복지·건강		50.0	100.0		
	청소·환경·재활용		100.0	100.0	50.0	
기타		100.0	100.0		50.0	

■ **인력·자원 등을 활용한 사회적 기여로는 ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’ (61.9%), ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’ (49.2%)가 주 활동**

- (업력) 전체적으로 ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’가 가장 높게 나타났으며, 2년 이하의 기업들은 ‘별도의 활동은 없음’이 42.9%의 수치를 보임
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘해당기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’이 높고, 마을기업과 협동조합은 ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’하는 경우가 높음
- (업종) 청소·환경·재활용에서 ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’(100%)와 ‘사회적경제조직 설립 시 인적·물적지원’의 비율(50%)이 높음

[표 32] 회사 조직의 인력·자원 등을 활용해 진행 중인 사회적 기여 활동(복수응답)

(단위 : %)

구분	별도의 활동은 없음	구성원들과 주기적으로 자원봉사	기업의 시설 인프라 공유	해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원	기업이 보유한 경영정보 및 컨설팅 제공	사회적경제조직 설립 시 인적·물적지원	지역 공동체 형성·운영지원
충남 전체	23.2	38.0	14.6	54.2	11.3	7.9	7.4
공주시	33.3	61.9	1.6	49.2		1.6	
업력	11년 이상	100.0		80.0			
	7~10년 이하	33.3	66.7	66.7			
	3~6년 이하	28.6	71.4	52.4		4.8	
	2년 이하	42.9	46.4	3.6	35.7		
사회적경제 유형	사회적기업		83.3	91.7		8.3	
	마을기업	10.0	80.0	60.0			
	협동조합	48.8	51.2	2.4	34.1		
업종	농·축산·어·임·광업	14.3	85.7	57.1			
	제조업	28.6	71.4	71.4			
	도·소매, 유통	50.0	40.0	40.0			
	요식업		100.0	100.0			
	문화·예술	30.0	60.0	5.0	45.0		
	교육·보육	41.7	58.3	50.0	50.0		
	보건·복지·건강	50.0	50.0	50.0	50.0		
	청소·환경·재활용		100.0			50.0	
기타	50.0	50.0		50.0			

■ **이용자에게 수익 환원 활동 여부로는 ‘별도의 활동은 없음’ (74.6%), ‘제품/서비스의 판매가격 인하’ (14.3%) 순으로 높게 나타남**

- (업력) 11년 이상의 기업에서 ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보제공’이 40%, 3~6년 이하의 기업은 ‘제품/서비스의 판매가격 인하’가 19.0%로 높은 수치를 보임
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘제품/서비스의 판매가격 인하’ 16.7%, 마을기업은 ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보제공’ 30%, 협동조합은 ‘제품/서비스의 판매가격 인하’ 12.2%로 높게 나타남
- (업종) 도·소매,유통 분야와 청소·환경·재활용 분야에서 ‘제품/서비스의 판매가격 인하’가 각 30%, 50%로 타 유형에 비해 높음

[표 33] 수익을 이용자에게 환원하는 활동 진행여부(복수응답)

(단위 : %)

구분	별도의 활동은 없음	제품/서비스의 판매가격 인하	이용자 대상 이벤트 개최	주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공	적립금 서비스 제공	이용자 대상 체험·견학 서비스 제공	농어촌 방과후 활동 지원
충남 전체	32.8	39.2	13.4	46.4	3.0	13.5	0.1
공주시	74.6	14.3	1.6	11.1	1.6		
업력	11년 이상	60.0		40.0			
	7~10년 이하	100.0					
	3~6년 이하	71.4	19.0	9.5			
	2년 이하	71.4	17.9	3.6	10.7	3.6	
사회적경제 유형	사회적기업	75.0	16.7	8.3	8.3	8.3	
	마을기업	50.0	20.0		30.0		
	협동조합	80.5	12.2		7.3		
업종	농·축산·어·임·광업	71.4	28.6				
	제조업	71.4			28.6		
	도·소매, 유통	70.0	30.0	10.0		10.0	
	요식업	100.0					
	문화·예술	70.0	10.0		20.0		
	교육·보육	83.3	8.3		8.3		
	보건·복지·건강	100.0					
	청소·환경·재활용	50.0	50.0				
기타	100.0						

4) 운영의 민주성

■ 중요한 의사결정 시 근로자의 참여는 ‘주주와 대표만이 참여’ (60.3%)가 가장 높게 나타남

- (업력) 11년 이상 기업에서만 ‘대표, 이사, 종사자 대표 참여’가 높게 나타나며, 7~ 10년 미만의 기업에서 유일하게 ‘취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여’가 11.1%를 나타냄
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 ‘취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여’가 8.3%로 가장 높음
- (업종) 보건·복지·건강 분야에서 ‘취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여’가 50.0%로 높음

[표 34] 중요한 의사결정 시 근로자 참여범위 정도

(단위 : %)

구분		주주와 대표만이 참여	대표, 이사, 종사자 대표 참여	취약계층 근로자를 제외한 전 직원이 참여	취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여
충남 전체		25.3	37.5	8.3	28.9
공주시		60.3	33.3	4.8	1.6
업력	11년 이상	20.0	80.0		
	7~10년 이하	77.8	11.1		11.1
	3~6년 이하	52.4	38.1	9.5	
	2년 이하	67.9	28.6	3.6	
사회적경제 유형	사회적기업	8.3	83.3		8.3
	마을기업	50.0	30.0	20.0	
	협동조합	78.0	19.5	2.4	
업종	농·축산·어·임·광업	71.4	28.6		
	제조업	57.1	28.6	14.3	
	도·소매, 유통	70.0	30.0		
	요식업		100.0		
	문화·예술	60.0	30.0	10.0	
	교육·보육	58.3	41.7		
	보건·복지·건강	50.0			50.0
	청소·환경·재활용	50.0	50.0		
	기타	50.0	50.0		

■ 주요 의사결정 과정에서 근로자대표, 사외이사 등의 실제 참여 비율은 ‘0%’ (46.0%), ‘1~20%’ (25.4%), ‘21~40%’ (20.6%) 순으로 높게 나타남

- (업력) ‘0%’는 2년 이하 기업에서 60.7%로 가장 높으며, ‘41~60%’는 11년 이상 기업에서 40.0%로 가장 높음
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘1~20%’가 41.7%, 마을기업은 ‘21~40%’가 40.0%, 협동조합은 ‘0%’가 65.9%로 나타남
- (업종) 도·소매, 유통 분야에서 ‘0%’가 70.0%로 높은 반면, 보건·복지·건강 분야에서 ‘41~60%’의 참여도가 50% 이상으로 나타남

[표 35] 이사회 등 주요 의사결정 과정에 근로자대표, 사외이사 등 실제 참여 비율

(단위 : %)

구분		61~100%	41~60%	21~40%	1~20%	0%
충남 전체		35.5	20.5	23.8	11.9	8.2
공주시			7.9	20.6	25.4	46.0
업력	11년 이상		40.0	20.0	40.0	
	7~10년 이하		22.2	11.1	11.1	55.6
	3~6년 이하		4.8	33.3	28.6	33.3
	2년 이하			14.3	25.0	60.7
사회적 경제 유형	사회적기업		25.0	33.3	41.7	
	마을기업		10.0	40.0	30.0	20.0
	협동조합		2.4	12.2	19.5	65.9
업종	농·축산·어·임·광업		14.3	14.3	42.9	28.6
	제조업		14.3	28.6	28.6	28.6
	도·소매, 유통		10.0		20.0	70.0
	요식업			100.0		
	문화·예술		5.0	20.0	30.0	45.0
	교육·보육			33.3	16.7	50.0
	보건·복지·건강		50.0			50.0
	청소·환경·재활용			50.0		50.0
	기타				50.0	50.0

■ 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도는 ‘별도의 기회 없음’(46.0%), ‘수시로’ (41.3%) 의 순

- (업력) 11년 이상의 기업이 상대적으로 ‘수시로’의 비중(80.9%)이 높게 나타난 반면, 2년 이하 기업은 ‘별도의 기회 없음’이 60.7%로 가장 높음
- (사회적경제 유형) 사회적기업(83.3%), 마을기업(50.0%)이 ‘수시로’하는 경우가 높게 나타난 반면, 협동조합은 ‘별도의 기회 없음’이 68.3%로 가장 높음
- (업종) 농·축산·어·임·광업 분야의 ‘별도의 기회 없음’이 28.6%로 높게 나타났으며, 요식업에서 ‘수시로’의 비율이 100%로 가장 높게 나타남

[표 36] 연간 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도

(단위 : %)

구분		수시로	1~3회	4~6회	7~10회	11회 이상	별도의 기회 없음
충남 전체		38.4	26.4	22.8	3.7	0.5	8.2
공주시		41.3	1.6	9.5		1.6	46.0
업력	11년 이상	80.0	20.0				
	7~10년 이하	44.4		11.1			44.4
	3~6년 이하	42.9		14.3		4.8	38.1
	2년 이하	32.1		7.1			60.7
사회적경제 유형	사회적기업	83.3		16.7			
	마을기업	50.0	10.0	20.0		10.0	10.0
	협동조합	26.8		4.9			68.3
업종	농·축산·어·임·광업	57.1		14.3			28.6
	제조업	42.9		14.3			42.9
	도·소매, 유통	20.0		30.0			50.0
	요식업	100.0					
	문화·예술	40.0	5.0	5.0		5.0	45.0
	교육·보육	50.0					50.0
	보건·복지·건강	50.0					50.0
	청소·환경·재활용	50.0					50.0
	기타						100.0

5) 근로자 지향성

■ 도입한 유연근무제 유형이 ‘없음’(95.2%), ‘한시적 근무제’(3.2%)가 대부분의 비중을 차지

- (업력) ‘없음’의 비율이 대부분이나, 2년 이하의 기업에서 ‘유연 출·퇴근제’(3.6%), ‘한시적 근무제’(7.1%)를 도입 운영하고 있음
- (사회적경제 유형) 협동조합에서 유일하게 ‘유연 출·퇴근제’(2.4%)와 ‘한시적 근무제’(4.9%)의 근무형태를 보임
- (업종) 한시적근무제는 문화·예술(5.0%)과 교육·보육(8.3%) 분야에서, 기타에서 ‘유연 출·퇴근제’(50.0%)의 근무제를 운영하고 있음

[표 37] 도입하고 있는 유연근무제 유형(복수응답)

(단위 : %)

구분		유연 출·퇴근제	재택근무제	일자리 공유제	집중근무제	한시적 근무제	없음
충남 전체		19.6	7.4	9.4	6.8	23.4	57.1
공주시		1.6				3.2	95.2
업력	11년 이상						100.0
	7~10년 이하						100.0
	3~6년 이하						100.0
	2년 이하	3.6				7.1	89.3
사회적경제 유형	사회적기업						100.0
	마을기업						100.0
	협동조합	2.4				4.9	92.7
업종	농·축산·어·임·광업						100.0
	제조업						100.0
	도·소매, 유통						100.0
	요식업						100.0
	문화·예술					5.0	95.0
	교육·보육					8.3	91.7
	보건·복지·건강						100.0
	청소·환경·재활용						100.0
	기타	50.0					50.0

■ 사회적경제기업들이 종사자에게 제공하는 공식적인 교육기회는 ‘수시로 교육에 참여’하는 비율이 96.8%임

- (업력) 대부분 ‘수시로 교육에 참여’ 응답비율 중 7~10년 이하의 기업에서 ‘연 1회~3회’가 11.1%로 상대적으로 낮으며 3~6년 이하 기업은 ‘별도의 교육기회 없음’의 비율이 4.8%임
- (사회적경제 유형) 사회적기업과 마을기업은 ‘수시로 교육에 참여’(100%)이나, 협동조합은 ‘연 1회 ~3회’와 ‘별도의 교육기회 없음’이 동일 수치(2.4%)를 나타냄
- (업종) 대부분 ‘수시로 교육에 참여’하나, 교육·보육의 경우 ‘연 1회~3회’, ‘별도의 교육기회 없음’이 각 8.3%임

[표 38] 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육기회 정도

(단위 : %)

구분		수시로 교육에 참여	연 1회~3회	4회~6회	7회~10회	11회 이상	별도의 교육기회 없음
충남 전체		33.6	42.6	18.4	2.5	1.3	1.5
공주시		96.8	1.6				1.6
업력	11년 이상	100.0					
	7~10년 이하	88.9	11.1				
	3~6년 이하	95.2					4.8
	2년 이하	100.0					
사회적경제 유형	사회적기업	100.0					
	마을기업	100.0					
	협동조합	95.1	2.4				2.4
업종	농·축산·어·임·광업	100.0					
	제조업	100.0					
	도·소매, 유통	100.0					
	요식업	100.0					
	문화·예술	100.0					
	교육·보육	83.3	8.3				8.3
	보건·복지·건강	100.0					
	청소·환경·재활용	100.0					
	기타	100.0					

■ 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야는 생산·품질관리(100%), 마케팅·홍보(17.7%) 순

- (업력) 전 업력에서 ‘생산·품질관리’ 응답율이 100%였으며, 7~10년 이하 기업에서 ‘마케팅·홍보’가 44.4%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 전 유형에서 ‘생산·품질관리’ 분야의 수치가 100%이며, ‘마케팅·홍보’분야는 마을기업(30.0%), 협동조합(17.5%)순으로 나타남
- (업종) 전 업종에서 ‘생산·품질관리’분야의 수치가 100%를 보이며, 제조업 분야에서 ‘마케팅·홍보’분야가 71.4%로 타 분야보다 높게 나타남

[표 39] 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야(복수응답)

(단위 : %)

구분	사회적경제 관련 교육	사회문 제교육	마케팅·홍보	생산·품질 관리	인사·조직 관리	회계·재정 관리	기술 연수	노무 관리	비즈니스 모델 개발	법무 및 법률	기타
충남 전체	20.2	23.1	48.0	65.1	5.5	6.3	13.6	4.6	2.8	2.8	5.0
공주시	8.1	14.5	17.7	100.0							
업력	11년 이상		20.0	100.0							
	7~10년 이하	11.1	11.1	44.4	100.0						
	3~6년 이하	10.0	20.0	10.0	100.0						
	2년 이하	7.1	14.3	14.3	100.0						
사회적 경제 유형	사회적기업	25.0	25.0	8.3	100.0						
	마을기업	20.0	10.0	30.0	100.0						
	협동조합		12.5	17.5	100.0						
업종	농·축산·어·임·광업		28.6		100.0						
	제조업			71.4	100.0						
	도·소매, 유통	10.0	10.0	40.0	100.0						
	요식업	100.0	100.0		100.0						
	문화·예술	10.0	15.0	5.0	100.0						
	교육·보육		9.1	9.1	100.0						
	보건·복지·건강	50.0			100.0						
	청소·환경·재활용				100.0						
	기타		50.0		100.0						

3. 코로나 피해 실태

1) 코로나19 영향 정도

■ 도내 사회적경제기업의 코로나19로 인한 피해 영향정도는 부정적 영향이 76.2%로 높았으며, 영향 전혀 없음은 20.6%임

- (업력) 대부분 코로나19로 인해 부정적 영향이 큰 것으로 나타났으나, 7~10년 이하 기업에서 긍정적 영향이 11.1%로 응답됨
- (사회적경제 유형) 대부분 코로나19로 인한 부정적 영향이 높은 반면, ‘긍정적 영향’에서 사회적기업(8.3%), 마을기업(10.0%)로 높게 나타남
- (업종) 대부분이 코로나19로 인한 부정적 영향이 높은 반면, 청소·환경·재활용 분야와 교육·보육은 ‘영향 전혀없음’이 높게 나타남

[표 40] 코로나19로 인한 피해 영향정도

(단위 : %)

구분		부정적 영향	긍정적 영향	영향 전혀없음
충남 전체		81.9	3.3	14.7
공주시		76.2	3.2	20.6
업력	11년 이상	80.0		20.0
	7~10년 이하	66.7	11.1	22.2
	3~6년 이하	71.4		28.6
	2년 이하	82.1	3.6	14.3
사회적 경제 유형	사회적기업	66.7	8.3	25.0
	마을기업	70.0	10.0	20.0
	협동조합	80.5		19.5
업종	농·축산·어·임·광업	85.7		14.3
	제조업	57.1	14.3	28.6
	도·소매, 유통	70.0	10.0	20.0
	요식업	100.0		
	문화·예술	85.0		15.0
	교육·보육	66.7		33.3
	보건·복지·건강	100.0		
	청소·환경·재활용	50.0		50.0
	기타	100.0		

■ 도내 사회적경제기업의 코로나19로 부정영향을 받는 분야는 ‘제품과 서비스 수요감소’(100%)가 핵심

- (업력) ‘제품과 서비스 수요감소’가 대부분 기업에서 가장 높게 나타나고 있으며, 7~10년 이하 기업에서 ‘프리랜서 등 관련 일자리 감소’가 16.7%를 기록함
- (사회적경제 유형) 대부분 ‘제품과 서비스 수요감소’이며, ‘프리랜서 등 관련 일자리 감소’, ‘지역 공급망 혼선’ 분야도 높게 나타나고 있음
- (업종) ‘제품과 서비스 수요감소’가 높으며, 보건·복지·건강 분야에서 ‘지역 공급망 혼선’이 50%로 나타남

[표 41] 코로나19로 부정영향 받는 분야(복수응답)

(단위 : %)

구분	프리랜서 등 관련 일자리 감소	대출 상환 압박	제품과 서비스 수요 감소	공급자 판매자 계약 의무 이행 불가	인사 관리	공장 가동률 감소	제조 및 배송 비용 증가	지역 공급망 혼선	재택근무 시행에 따른 기술적 제약	근로 정책 준수에 따른 비용 증가	근로 생산성 감소
충남 전체	4.9	2.3	81.6	22.7	5.0	8.6	15.9	17.0	3.2	1.3	6.6
공주시	2.1		100.0					2.1			
업력	11년 이상		100.0								
	7~10년 이하	16.7	100.0								
	3~6년 이하		100.0								
	2년 이하		100.0					4.3			
사회적경제 유형	사회적기업		100.0								
	마을기업		100.0								
	협동조합	3.0	100.0					3.0			
업종	농·축산·어·임·광업		100.0								
	제조업		100.0								
	도·소매, 유통		100.0								
	요식업		100.0								
	문화·예술	5.9	100.0								
	교육·보육		100.0								
	보건·복지·건강		100.0					50.0			
	청소·환경·재활용		100.0								
기타		100.0									

■ 코로나19이후 사회적경제기업의 전년 대비 2020년 매출액은 ‘비슷한 수준(±1% 이내)’(30.2%) 로 가장 높게 나타남

- (업력) 11년 이상의 기업의 ‘감소(20~40% 미만)’ 비중이 80%에 달하는 반면 2년 이하 기업은 ‘비슷한 수준(±1% 이내)’ 비중이 42.9%로 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘감소(40~60% 미만)’가 가장 높고 (41.7%), 마을기업과 협동조합은 ‘비슷한 수준(±1% 이내)’이 각각 40.0%, 31.7%로 높게 나타남
- (업종) 요식업은 ‘비슷한 수준(±1% 이내)’의 비중이 100%인 반면 제조업은 ‘감소(40~60% 미만)’가 42.9%로 타 업종 대비 높은 수치를 보임

[표 42] 2020년 매출액(추정치) 전년 대비 변화

(단위 : %)

구분	증가 (5% 이상)	비슷한 수준 (±1% 이내)	감소 (5% 미만)	감소 (5~20% 미만)	감소 (20~40% 미만)	감소 (40~60% 미만)	감소 (60% 이상)
충남 전체	10.7	20.5	4.1	17.9	11.7	18.8	16.3
공주시	19.0	30.2		3.2	9.5	20.6	17.5
업력	11년 이상		20.0			80.0	
	7~10년 이하	11.1	22.2			22.2	22.2
	3~6년 이하	19.0	19.0		4.8	4.8	23.8
	2년 이하	25.0	42.9		3.6	10.7	7.1
사회적 경제 유형	사회적기업	33.3	16.7			8.3	41.7
	마을기업	10.0	40.0				30.0
	협동조합	17.1	31.7		4.9	12.2	12.2
업종	농·축산·어·임·광업		28.6		14.3		28.6
	제조업	28.6	14.3			14.3	42.9
	도·소매, 유통	30.0	50.0				10.0
	요식업		100.0				
	문화·예술	10.0	30.0			5.0	20.0
	교육·보육	25.0	25.0			25.0	16.7
	보건·복지·건강		50.0			50.0	
	청소·환경·재활용	50.0			50.0		
기타	50.0					50.0	

■ 공주시 사회적경제기업의 사업장 가동률(10월 기준)은 ‘100%’ 가동이 57.1%로 가장 높게 나타난 반면 ‘50% 미만’ 운영도 14.3%에 달함

- (업력) 대부분 기업에서 ‘100%’ 가동중의 비중이 높게 나타나나, 2년 이하 기업은 ‘50% 미만’이 21.4%의 수치를 보임
- (사회적경제 유형) 코로나19이후에도 사회적기업의 경우 ‘100%’ 가동이 100%를 달성하고 있으나, 마을기업은 50%, 협동조합은 46.3%를 기록함
- (업종) 농·축산·어·임·광업 업종에서 ‘100%’가동률의 비중이 28.6%로 전 업종 중 가장 낮은 수치를 보임. 요식업과 청소·환경·재활용 업종은 가동률이 ‘100%’로 파악됨

[표 43] 2020년 10월 현재 기준 사업장의 가동률

(단위 : %)

구분		100%	90~100%미만	80~90%미만	70~80%미만	60~70%미만	50~60%미만	50% 미만
충남 전체		27.8	13.0	11.8	9.7	8.1	8.3	21.3
공주시		57.1	6.3	4.8	4.8	3.2	9.5	14.3
업력	11년 이상	80.0			20.0			
	7~10년 이하	44.4	11.1	22.2			11.1	11.1
	3~6년 이하	52.4	4.8		9.5	9.5	14.3	9.5
	2년 이하	60.7	7.1	3.6			7.1	21.4
사회적경제 유형	사회적기업	100.0						
	마을기업	50.0		10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
	협동조합	46.3	9.8	4.9	4.9	2.4	12.2	19.5
업종	농·축산·어·임·광업	28.6	14.3			14.3	28.6	14.3
	제조업	57.1	14.3	14.3	14.3			
	도·소매, 유통	60.0	10.0	10.0			10.0	10.0
	요식업	100.0						
	문화·예술	55.0		5.0	10.0	5.0	5.0	20.0
	교육·보육	66.7	8.3				8.3	16.7
	보건·복지·건강	50.0						50.0
	청소·환경·재활용	100.0						
	기타	50.0					50.0	

■ 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획여부에 대한 응답으로는 구조조정 계획‘있음’이 11.1%로 응답됨

- (업력) 11년 이상 기업은 구조조정 계획이 100% ‘없음’인 반면, 7~10년 이하 기업과 3~6년 이하 기업은 ‘있음’의 비중이 각각 22.2%, 19.0%를 보임
- (사회적경제 유형) 마을기업(10.0%), 협동조합(14.6%)이 구조조정 계획이 ‘있음’이라고 답변함
- (업종) 교육·보육 업종에서 25.0%, 농·축산·어·임·광업에서 14.3%의 비율로 구조조정 계획‘있음’의 수치를 보임

[표 44] 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획여부

(단위 : %)

구분		있음	없음
충남 전체		14.0	85.9
공주시		11.1	88.9
업력	11년 이상		100.0
	7~10년 이하	22.2	77.8
	3~6년 이하	19.0	81.0
	2년 이하	3.6	96.4
사회적 경제 유형	사회적기업		100.0
	마을기업	10.0	90.0
	협동조합	14.6	85.4
업종	농·축산·어·임·광업	14.3	85.7
	제조업		100.0
	도·소매, 유통	10.0	90.0
	요식업		100.0
	문화·예술	10.0	90.0
	교육·보육	25.0	75.0
	보건·복지·건강		100.0
	청소·환경·재활용		100.0
	기타		100.0

■ 코로나19로 인하여 2021년 내에 사회적경제기업의 폐업 또는 휴업 고려 여부를 묻는 질문에 ‘구조조정 없이 극복할 계획’(88.9%)으로 가장 높게 나타남

- (업력) ‘구조조정 없이 극복할 계획’이 대부분인 반면, 11년 이상 기업을 제외한 나머지 업력의 기업에서 폐업을 고려하고 있음
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘구조조정 없이 극복할 계획’이 100%이며, 마을기업(10.0%), 협동조합(9.8%)은 폐업을 고려하고 있다고 응답됨
- (업종) 교육·보육(16.7%), 농·축산·어·임·광업(14.3%), 문화·예술(10.0%)에서 ‘폐업을 고려하고 있음’의 순으로 나타남

[표 45] 2021년 내에 폐업 또는 휴업 고려여부

(단위 : %)

구분		폐업을 고려하고 있음	휴업을 고려하고 있음	2021년까지 경제위기가 지속될 경우 폐업을 생각하고 있음	일시적 휴업상태임	구조조정 없이 극복할 계획임
충남 전체		3.8	5.4	3.4	2.8	84.5
공주시		7.9	1.6		1.6	88.9
업력	11년 이상					100.0
	7~10년 이하	11.1			11.1	77.8
	3~6년 이하	14.3	4.8			81.0
	2년 이하	3.6				96.4
사회적 경제 유형	사회적기업					100.0
	마을기업	10.0				90.0
	협동조합	9.8	2.4		2.4	85.4
업종	농·축산·어·임·광업	14.3				85.7
	제조업					100.0
	도·소매, 유통				10.0	90.0
	요식업					100.0
	문화·예술	10.0				90.0
	교육·보육	16.7	8.3			75.0
	보건·복지·건강					100.0
	청소·환경·재활용					100.0
	기타					100.0

■ **코로나19 영향으로 기업경영에 어려움을 겪고 있는 기업 중 고용조정 고려 시 규모는 2020년 10월 현재 기준 ‘100% 감원’(85.7%), ‘10~30% 감원’(14.3%)로 순으로 나타남**

- (업력) 7상~10년 이하 기업과 3~6년 이하 기업이 ‘100% 감원’의 비율이 100%, 2년 이하 기업은 ‘10~30% 감원’ 비율이 100%로 응답됨
- (사회적경제 유형) ‘100% 감원’이 높게 나타난 반면 협동조합은 ‘10~30% 감원’이 16.7%를 차지함
- (업종) 도·소매, 유통, 문화·예술, 교육·보육은 ‘100% 감원’이 높으며, 농·축산·어·임·광업은 ‘10~30% 감원’이 100%로 나타남

[표 46] 고용조정 고려 시 규모(2020년 10월 근로자 기준)

(단위 : %)

구분		10~30% 감원	30~50% 감원	50~70% 감원	70~90% 감원	100% 감원	정년도래 근로계약 만기자 퇴사
충남 전체		15.9	16.8	25.2	2.8	38.3	0.9
공주시		14.3				85.7	
업력	11년 이상						
	7~10년 이하					100.0	
	3~6년 이하					100.0	
	2년 이하	100.0					
사회적 경제 유형	사회적기업						
	마을기업					100.0	
	협동조합	16.7				83.3	
업종	농·축산·어·임·광업	100.0					
	도·소매, 유통					100.0	
	문화·예술					100.0	
	교육·보육					100.0	

■ 사회적경제기업의 코로나19로 재정 악화 시 대처방안으로는 ‘불필요한 비용 절감’(88.9%), 조치 취하지 않음(9.5%)이 높게 나타남

- (업력) 대부분 ‘불필요한 비용 절감’으로 응답한 가운데, 11년 이상 기업들은 ‘채용 중단’이 40.0%로 유일하게 응답됨
- (사회적경제 유형) ‘불필요한 비용 절감’이 높게 나타나는 가운데, 사회적기업은 ‘조치 취하지 않음’, ‘채용 중단’의 응답이 각각 16.7%를 나타냄
- (업종) ‘불필요한 비용 절감’이 대부분 업종에서 높게 나타나며, 보건·복지·건강과 청소·환경·재활용 분야에서 ‘조치 취하지 않음’도 높게 나타남

[표 47] 코로나19로 재정악화 대처 위해 취한 조치(복수응답)

(단위 : %)

구분	조치 취하지 않음	정부 재정 지원책 신청	생산 중단	비즈니스 모델 및 운영방식 전환	채용 중단	불필요한 비용 절감	대체 공급책 모색	2020년 예산 재편성
충남 전체	28.3	11.0	9.7	5.2	17.6	52.8	11.0	7.3
공주시	9.5	3.2	3.2		3.2	88.9		1.6
업력	11년 이상		20.0		40.0	100.0		
	7~10년 이하					100.0		
	3~6년 이하	14.3		4.8		85.7		4.8
	2년 이하	10.7	3.6	3.6		85.7		
사회적경제 유형	사회적기업	16.7			16.7	83.3		
	마을기업	10.0	10.0			90.0		
	협동조합	7.3	2.4	4.9		90.2		2.4
업종	농·축산·어·임·광업			14.3		85.7		
	제조업	14.3				85.7		
	도·소매, 유통	10.0				90.0		
	요식업					100.0		
	문화·예술	5.0	10.0	5.0		95.0		5.0
	교육·보육	8.3				91.7		
	보건·복지·건강	50.0				50.0		
	청소·환경·재활용	50.0				50.0		
기타						100.0		

2) 애로사항 및 지원수요

■ 코로나19 이후 공주시 사회적경제기업의 경영시 애로사항으로 는 ‘유지관리비’ 73.0%, ‘인건비’ 14.3% 순

- (업력) 대부분 ‘인건비’, ‘유지관리비(전기료 등)’에서 높게 나타났으며, ‘원재료비’는 3~6년 이하(9.5%) 기업에서 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘인건비’(41.7%), 마을기업(70.0%)과 협동조합(87.8%)은 유지관리비(전기료 등)이 높은 수치를 보임
- (업종) 도·소매, 유통(80%)과 요식업(100%)은 ‘유지관리비’가 가장 큰 애로사항이라고 응답함

[표 48] 현재 기업경영 가장 큰 애로사항

(단위 : %)

구분		인건비	임대료	유지관리비 (전기료 등)	원재료비	세금	기타
충남 전체		43.3	7.4	35.0	11.1	2.8	0.3
공주시		14.3	9.5	73.0	3.2		
업력	11년 이상	100.0					
	7~10년 이하	11.1		88.9			
	3~6년 이하	4.8	14.3	71.4	9.5		
	2년 이하	7.1	10.7	82.1			
사회적 경제 유형	사회적기업	41.7	25.0	25.0	8.3		
	마을기업	10.0	10.0	70.0	10.0		
	협동조합	7.3	4.9	87.8			
업종	농·축산·어·임·광업	14.3	14.3	71.4			
	제조업	14.3	14.3	71.4			
	도·소매, 유통		10.0	80.0	10.0		
	요식업			100.0			
	문화·예술	15.0	5.0	75.0	5.0		
	교육·보육	25.0	8.3	66.7			
	보건·복지·건강	50.0		50.0			
	청소·환경·재활용		50.0	50.0			
	기타			100.0			

■ 기업경영에 필요한 긴급 운전자금으로는 ‘운전자금 지원(81.0%)’, ‘판로확대위한자금(7.9%)’의 순

- (업력) ‘운전자금’은 2년 이하가 82.1%, 3~6년 이하가 81.0%의 순으로 높게 나타나는 반면, ‘설비투자자금’은 11년 이상이 20.0%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) ‘운전자금’은 마을기업(90.0%), 협동조합(80.5%), 사회적기업(75.0%)의 순이며 ‘설비투자자금’은 사회적기업이 25.0%로 응답됨
- (업종) ‘운전자금’이 전 업종에서 가장 높게 나타나며, 제조업은 ‘설비투자자금’이 28.6%, 도·소매, 유통은 ‘판로확대 위한 자금’이 20.0%로 나타남

[표 49] 기업경영에 필요한 긴급 운전자금

(단위 : %)

구분	대출 만기 연장 자금	설비 투자 자금	운전 자금	연구개발 및 상품 개발 자금	판로확대 위한 자금	기타	
충남 전체	3.2	15.5	62.9	2.5	13.6	2.2	
공주시		6.3	81.0	1.6	7.9	3.2	
업력	11년 이상	20.0	80.0			0.0	
	7~10년 이하		77.8		22.2	0.0	
	3~6년 이하	4.8	81.0		9.5	4.8	
	2년 이하		7.1	82.1	3.6	3.6	3.6
사회적 경제 유형	사회적기업	25.0	75.0			0.0	
	마을기업		90.0		10.0	0.0	
	협동조합		2.4	80.5	2.4	9.8	4.9
업종	농·축산·어·임·광업		100.0			0.0	
	제조업		28.6	71.4		0.0	
	도·소매, 유통		10.0	70.0		20.0	0.0
	요식업			100.0			0.0
	문화·예술			85.0		10.0	5.0
	교육·보육			83.3		8.3	8.3
	보건·복지·건강			100.0			0.0
	청소·환경·재활용		50.0	50.0			0.0
	기타			50.0	50.0		0.0

■ 단기적 관점에서 사업에 도움이 되는 지원정책으로는 ‘판매촉진 보조금 및 지원금’(57.1%), ‘긴급 소액자금 지원’(22.2%) 순으로 높게 나타남

- (업력) 전반적으로 ‘판매 촉진 보조금 및 지원금’에 대한 수요가 높게 나타난 가운데 3~6년 이하(28.6%), 2년 이하의 기업(25.0%)은 ‘긴급 소액자금 지원’이 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘판매촉진 보조금 및 지원금’이 가장 높고(66.7%), 마을기업(40.0%)과 협동조합(24.4%)은 ‘긴급 소액자금 지원’에 대해 상대적으로 높게 응답함
- (업종) ‘긴급운전자금대출’은 청소·환경·재활용이 50.0%, ‘공공부문 판로지원’은 보건·복지·건강(50.0%)업종에서 높게 응답됨

[표 50] 단기적 관점에서 사업에 도움 되는 지원정책

(단위 : %)

구분	2020년 법인세 감면	코로나 관련 지원책 통합정보 제공	판매촉진 보조금 및 지원금	긴급 운전 자금 대출	급여 지원금	긴급 소액 자금 지원	공공 부문 판로지원	마스크, 소독수 등의 방역서비스 제공
충남 전체	2.4	10.9	32.7	18.7	15.9	11.5	5.8	2.1
공주시			57.1	1.6	9.5	22.2	9.5	
업력	11년 이상		60.0		40.0			
	7~10년 이하		66.7			11.1	22.2	
	3~6년 이하		47.6	4.8	9.5	28.6	9.5	
	2년 이하		60.7		7.1	25.0	7.1	
사회적경제 유형	사회적기업		66.7	8.3	25.0			
	마을기업		50.0			40.0	10.0	
	협동조합		56.1		7.3	24.4	12.2	
업종	농·축산·어·임·광업		57.1		14.3	28.6		
	제조업		42.9		14.3	14.3	28.6	
	도·소매, 유통		70.0			20.0	10.0	
	요식업		100.0					
	문화·예술		60.0		5.0	30.0	5.0	
	교육·보육		41.7		25.0	25.0	8.3	
	보건·복지·건강		50.0				50.0	
	청소·환경·재활용		50.0	50.0				
기타			100.0					

4. 경영활동 애로사항

1) 사업체 운영과정 애로사항

■ 사업체 운영과정 애로사항은 ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계’(2.95점), ‘조직운영에 필요한 행정 업무 절차진행’(2.44점) 순임

- (업력) 11년 이상인 기업은 ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계’를 2년 이하 기업은 ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계’부족을 애로사항으로 꼽음
- (사회적경제 유형) 사회적기업과 협동조합에서 ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계 형성’에 어려움이 가장 높게 나타남
- (업종) ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계 형성’에 있어 요식업, 청소·환경·재활용 분야가 더 어려움을 겪는 것으로 나타남

[표 51] 사업체 운영 과정에서 애로사항

(단위 : 점)

구분	지역사회와의 공감대 및 유대관계	조직 운영에 필요한 행정 업무 절차진행	사업 관련 인허가(HACCP 인증 등) 행정업무	운영에 필요한 자금 확보	사업장 확보 및 유지 관리	회계 등 기업운영에 필요한 인력 확보	
충남 전체	2.94	2.60	2.42	2.07	2.29	2.39	
공주시	2.95	2.44	2.41	2.05	2.25	2.37	
업력	11년 이상	3.60	2.00	3.00	2.20	2.40	2.80
	7~10년 이하	2.44	2.33	2.44	1.78	2.11	2.56
	3~6년 이하	2.86	2.19	2.10	2.00	2.33	2.19
	2년 이하	3.07	2.75	2.54	2.14	2.21	2.36
사회적 경제 유형	사회적기업	3.92	3.00	3.42	2.17	2.67	3.00
	마을기업	1.80	1.70	1.40	1.70	1.80	1.80
	협동조합	2.95	2.46	2.37	2.10	2.24	2.32
업종	농·축산·어·임·광업	3.00	2.29	2.71	2.00	2.14	2.29
	제조업	2.43	2.00	1.71	2.00	1.86	2.71
	도·소매, 유통	3.20	3.00	2.30	1.90	2.10	2.20
	요식업	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00
	문화·예술	2.60	2.00	2.20	1.85	2.15	2.25
	교육·보육	3.25	2.75	2.92	2.25	2.67	2.33
	보건·복지·건강	2.50	2.50	2.50	2.00	3.00	3.00
	청소·환경·재활용	4.00	4.00	3.50	3.00	2.50	2.50
	기타	4.00	2.50	2.00	3.00	2.00	2.50

2) 생산 및 판매활동 과정에서의 애로사항

■ 생산 및 판매활동 애로사항은 ‘생산 및 판매에 필요한 인력확보’, ‘제품 및 서비스 등 시설확보’, ‘사업 운영에 필요한 전문 지식과 노하우’가 2.40점으로 높게 나타남

- (업력) 3~6년 이하 기업은 ‘경쟁력을 갖춘 제품 및 서비스 개발’이 2.43점, 2년 이하 기업은 ‘사업 운영에 필요한 전문지식과 노하우’가 2.50점으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘생산 및 판매에 필요한 인력확보’가 3.58점으로 높게 나타남
- (업종) ‘생산 및 판매에 필요한 인력확보’는 인력 의존업종인 요식업 (4.0점), 청소·환경·재활용(3.50점)에서 높게 나타남

[표 52] 생산 및 판매활동 과정에서 애로사항

(단위 : 점)

구분	경쟁력을 갖춘 제품 및 서비스 개발	사업 활동을 통한 안정적 (고정적) 수익창출	생산 및 판매에 필요한 인력 확보	제품 및 서비스 등 시설 확보	제품 및 서비스 판로(고정 거래처) 확보	사업 운영에 필요한 전문지식과 노하우
충남 전체	2.36	2.23	2.40	2.41	2.33	2.44
공주시	2.33	2.21	2.40	2.40	2.30	2.40
업력	11년 이상	2.80	2.40	3.60	2.80	2.00
	7~10년 이하	2.11	2.22	2.44	2.33	2.33
	3~6년 이하	2.43	2.05	2.38	2.38	2.14
	2년 이하	2.25	2.29	2.18	2.36	2.32
사회적 경제 유형	사회적기업	3.00	2.67	3.58	3.00	2.67
	마을기업	1.60	1.70	2.10	2.20	1.90
	협동조합	2.32	2.20	2.12	2.27	2.24
업종	농·축산·어·임·광업	2.00	1.86	2.29	2.14	2.29
	제조업	1.86	2.29	2.57	2.43	2.57
	도·소매, 유통	2.30	2.20	2.70	2.60	2.40
	요식업	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
	문화·예술	2.40	2.10	2.25	2.30	2.10
	교육·보육	2.58	2.33	2.08	2.33	2.33
	보건·복지·건강	2.50	2.50	2.50	2.50	2.00
	청소·환경·재활용	3.00	3.00	3.50	3.00	3.00
	기타	2.00	2.00	2.00	2.50	2.00

5. 지원정책 수요

1) 직접지원사업 수요

■ 공주시 사회적경제기업의 직접지원 분야 정책수요는 ‘사업비 지원’, ‘인건비 지원’이 4.0점으로 동일하게 높음

- (업력) 11년 이상 기업은 ‘사업비 지원’이 4.80점으로 가장 높고 2년 이하 기업은 ‘인건비 지원’과 ‘사업비 지원’이 4.46점을 차지함
- (사회적경제 유형) 전 유형에서 ‘사업비 지원’, ‘인건비 지원’ 수요가 높은 수치를 보임
- (업종) 보건·복지·건강(4.50점), 기타 업종(4.50점)에서 ‘시설비 및 임대비 지원’, 연구개발(R&D)비 지원은 요식업(5.00점), 청소·환경·재활용 업종에서 높게 응답됨

[표 53] 사회적경제 정책(사업) 수요 <직접지원>

(단위 : 점)

구분		인건비 지원	사업비 지원	시설비·임대비 지원	연구개발(R&D)비 지원
충남 전체		4.39	4.42	4.11	3.58
공주시		4.40	4.40	4.08	3.57
업력	11년 이상	4.60	4.80	4.00	4.00
	7~10년 이하	4.22	4.33	4.22	3.67
	3~6년 이하	4.33	4.24	4.05	3.52
	2년 이하	4.46	4.46	4.07	3.50
사회적 경제 유형	사회적기업	4.83	4.83	4.25	4.17
	마을기업	4.00	4.00	3.50	3.40
	협동조합	4.37	4.37	4.17	3.44
업종	농·축산·어·임·광업	4.43	4.29	3.71	3.29
	제조업	4.29	4.43	4.14	3.29
	도·소매, 유통	4.30	4.40	4.30	3.80
	요식업	5.00	5.00	4.00	5.00
	문화·예술	4.30	4.40	3.90	3.70
	교육·보육	4.58	4.50	4.25	3.25
	보건·복지·건강	4.50	4.50	4.50	3.50
	청소·환경·재활용	4.50	4.00	4.00	4.50
	기타	4.50	4.00	4.50	3.50

2) 판로확대 수요

■ 간접지원 중 판로확대 정책수요는 ‘공공기관 우선구매 확대’(4.21점), ‘공공기관 사업서비스 위탁 확대’(4.19점) 순

- (업력) ‘공공기관 우선구매 확대’는 11년 이상(4.50점), ‘공공기관 사업 서비스 위탁 확대’는 7~10년 이하(4.44점)에서 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘공공기관 우선구매 확대 수요’(4.58점)가, 마을기업은 ‘온라인 통합 판로지원’(4.10점)이 높은 수치를 보임
- (업종) 보건·복지 분야에서 ‘공공기관 우선구매 확대’에 대한 수요가 4.50점으로 응답됨

[표 54] 사회적경제 정책(사업) 수요 <판로확대>

(단위 : 점)

구분		공공기관 우선구매 확대	공공기관 사업서비스 위탁 확대	상품/서비스 품질강화 지원	상품 인지도 및 브랜드 강화 지원	온라인 통합 판로지원	오프라인 판매장 진입 지원
충남 전체		4.22	4.09	4.14	4.12	4.03	4.02
공주시		4.21	4.19	4.14	4.11	3.97	4.00
업력	11년 이상	4.50	3.50	3.50	4.00	4.50	4.00
	7~10년 이하	4.00	4.44	4.22	4.33	4.00	4.22
	3~6년 이하	4.21	4.16	4.21	4.16	3.89	4.16
	2년 이하	4.24	4.18	4.12	4.03	3.97	3.85
사회적 경제 유형	사회적기업	4.58	4.50	4.42	4.25	4.33	4.17
	마을기업	3.90	3.90	3.90	3.80	4.10	3.80
	협동조합	4.17	4.17	4.12	4.15	3.83	4.00
업종	농·축산·어·임·광업	4.00	4.29	4.29	4.00	3.71	4.43
	제조업	4.29	4.71	4.43	4.14	4.14	4.29
	도·소매, 유통	4.00	4.10	4.30	4.10	3.80	4.00
	요식업	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00
	문화·예술	4.30	3.90	3.95	3.95	4.05	3.90
	교육·보육	4.42	4.08	4.17	4.25	3.75	3.67
	보건·복지·건강	4.50	5.00	4.00	4.50	4.00	4.00
	청소·환경·재활용	4.00	4.50	4.00	4.00	4.50	4.50
	기타	3.00	5.00	4.00	4.50	4.50	4.00

3) 경영역량 강화 수요

■ 간접지원 중 경영 역량에 대한 정책수요는 ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’ 3.94점, ‘인사·회계·재무’ 및 ‘제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원’이 3.78점의 순으로 나타남

- (업력) 11년 이상 기업(4.40점)은 ‘교육지원’과 ‘전문인력 채용 지원’이, 7~10년 이하 기업(4.00점)은 ‘교육 지원’이, 3~6년 이하 기업(4.00점)은 ‘제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원’이, 2년 이하 기업(3.86점)은 ‘인사·회계·재무 등 컨설팅 지원’이 각각 높게 응답됨
- (사회적경제 유형) 협동조합에서 ‘인사·회계·재무 등 컨설팅 지원’이 높게 나타남
- (업종) 보건·복지·건강 업종에서 ‘제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원’이 높은 수치를 보임

[표 55] 사회적경제 정책(사업) 수요 <경영역량>

(단위 : 점)

구분		사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원	전문인력 채용 지원 (인턴제 등)	인사·회계·재무 등 컨설팅 지원	제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원	해외수출 지원
충남 전체		3.96	3.80	3.78	3.74	2.77
공주시		3.94	3.76	3.78	3.78	2.75
업력	11년 이상	4.40	4.40	3.80	3.80	2.80
	7~10년 이하	4.00	3.67	3.67	3.33	2.56
	3~6년 이하	3.95	3.71	3.71	4.00	2.76
	2년 이하	3.82	3.71	3.86	3.75	2.79
사회적경제 유형	사회적기업	4.33	4.17	4.00	4.08	3.58
	마을기업	3.90	3.70	3.00	3.20	2.00
	협동조합	3.83	3.66	3.90	3.83	2.68
업종	농·축산·어·임·광업	4.00	3.71	3.71	4.00	2.86
	제조업	4.29	4.00	4.00	4.00	2.57
	도·소매, 유통	3.90	3.90	3.70	3.50	3.00
	요식업	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00
	문화·예술	3.80	3.60	3.70	3.85	2.40
	교육·보육	3.92	3.67	3.92	3.58	2.75
	보건·복지·건강	4.00	3.50	3.50	4.50	3.00
	청소·환경·재활용	4.00	4.00	3.50	3.50	3.50
	기타	4.00	4.00	4.00	3.50	3.50

4) 네트워크 강화 수요

■ **간접지원 중 네트워크에 대한 정책수요는 ‘사회적경제 네트워크 조직 활동 지원’3.89점, ‘사회적경제 상호거래 촉진 지원’3.81점으로 높게 나타남**

- **(업력)** 11년 이상의 기업들이 ‘사회적경제 네트워크 조직 활동 지원’이 4.40점으로 높은 수요를 보이며 7~10년 이하의 기업은 ‘사회적경제 상호거래 촉진지원’이 3.78점으로 높게 나타남
- **(사회적경제 유형)** 사회적기업이 ‘사회적경제 네트워크 조직 활동 지원’ 수요에서 4.83점으로 다른 유형에 비해 높게 나타남
- **(업종)** 보건·복지·건강분야에서 ‘사회적경제 상호거래 촉진 지원’이 4.50점으로 높게 나타남

[표 56] 사회적경제 정책(사업) 수요 <네트워크>

(단위 : 점)

구분		사회적경제 상호거래 촉진 지원	사회적경제 네트워크 조직 활동 지원	공공 및 기업의 CSR 연계 지원	사회적경제 집적화 공간조성
충남 전체		3.82	3.90	3.75	3.75
공주시		3.81	3.89	3.73	3.71
업력	11년 이상	3.60	4.40	3.60	3.60
	7~10년 이하	3.78	3.44	3.67	3.33
	3~6년 이하	3.67	3.71	3.62	3.62
	2년 이하	3.96	4.07	3.86	3.93
사회적경제 유형	사회적기업	4.08	4.83	4.00	4.00
	마을기업	2.60	2.70	2.30	2.30
	협동조합	4.02	3.90	4.00	3.98
업종	농·축산·어·임·광업	3.86	2.71	3.43	3.86
	제조업	3.86	4.29	3.86	3.43
	도·소매, 유통	3.90	4.20	4.00	3.90
	요식업	4.00	5.00	4.00	4.00
	문화·예술	3.40	3.85	3.40	3.40
	교육·보육	4.17	4.17	4.08	4.00
	보건·복지·건강	4.50	4.00	4.00	4.00
	청소·환경·재활용	4.00	4.00	4.00	4.00
	기타	4.00	3.00	3.50	4.00

5) 충남사회적경제기금 대출수요

■ 공주시 사회적경제기업의 2021년 충남사회적경제기금 대출 수요는 4.8%(63개 기업)

- (업력) 11년 이상 기업의 20.0%, 3~6년 이하 기업의 9.5%가 대출 계획이 있는 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업 16.7%, 마을기업 10.0% 순

[표 57] 2021년 충남사회적경제기금을 통해 대출 계획

(단위 : %)

구분		없다	2021년에 대출 계획이 있다
충남 전체		80.3	19.7
공주시		95.2	4.8
업력	11년 이상	80.0	20.0
	7~10년 이하	100.0	
	3~6년 이하	90.5	9.5
	2년 이하	100.0	
사회적 경제 유형	사회적기업	83.3	16.7
	마을기업	90.0	10.0
	협동조합	100.0	

주 : 63개소 응답

■ 대출시기는 주로 1분기 66.7%. 2분기 33.3% 순

- (사회적경제 유형) 마을기업이 1분기 수요가 높게 나타남

[표 58] 2021년 충남사회적경제기금 대출 시기

(단위 : %)

구분		1분기	2분기	3분기	4분기
충남 전체		28.9	48.3	18.1	4.7
공주시		66.7	33.3		
업력	11년 이상	100.0			
	7~10년 이하				
	3~6년 이하	50.0	50.0		
	2년 이하				
사회적 경제 유형	사회적기업	50.0	50.0		
	마을기업	100.0			
	협동조합				

주 : 3개소 응답

■ 대출규모는 3천만원~5천만원 미만 66.7%, 5천만원~1억원 미만 33.3% 순

- (업력) 11년 이상의 기업에서 5천만원~1억원 미만이 100.0%, 3~6년 이하의 기업은 3천만원~5천만원 미만이 100% 수준
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 3천만원~5천만원 미만이 100.0%, 마을기업은 5천만원~1억원 미만이 100.0% 수준

[표 59] 2021년 충남사회적경제기금 대출 규모

(단위 : %)

구분		3,000만원 미만	3,000만원 이상 ~5,000만원 미만	5,000만원 이상 ~10,000만원 미만	10,000만원 이상 ~15,000만원 미만	15,000만원 이상~
충남 전체		16.1	57.0	20.8	4.0	2.0
공주시			66.7	33.3		
업력	11년 이상			100.0		
	7~10년 이하					
	3~6년 이하		100.0			
	2년 이하					
사회적 경제 유형	사회적기업		100.0			
	마을기업			100.0		
	협동조합					

주 : 3개소 응답

부록. 설문지

2020년 충청남도 사회적경제 설문조사	ID
------------------------------	----

안녕하세요. 충남연구원입니다. 저희 연구원은 충청남도청 사회적경제과와 함께 충남 사회적경제 조직의 운영 현황 및 사회적성과 창출에 대한 실태조사를 수행하고 있습니다. 이 조사는 **매년 충남 사회적경제조직 전체를 대상으로 하는 실태조사**이며, 충남 사회적경제 공식 통계 DB의 기초자료로 활용될 계획입니다.

조사결과는 통계목적으로만 사용되며, 응답내용 및 응답자의 정보는 통계법 제33조에 의해 철저히 비밀이 보장됩니다. 많은 협조를 부탁드립니다.

2020년 10월

- 주관기관 : 충남연구원 사회통합연구실 ■ 주무부서 : 충청남도 사회적경제과
- 조사담당 : 이훈택 전문연구원/ 연락처 : 041-840-1211 / 이메일 : lht@cni.re.kr

● 응답자 정보

기업명		응답자 직위	
기업 소재지	() 시·군 () 읍·면·동		
연락처			

● 일반 현황

① 대표자 성별	① 남성 ② 여성	② 대표자 연령(만)	() 세
③ 대표자 경력	① 기업 ② 공공기관 ③ 시민단체·비영리기관 ④ 사회복지기관 ⑤ 자활기업(단체) ⑥ 교육기관 ⑦ 영농조합 ⑧ 전업주부 ⑨ 무직 ⑩ 기타 ()		
④ 법인설립일	()년	⑤ 최초인증일	()년
⑥ 조합원수 (있는 경우만)	설립당시 ()명 → 2019년 말 ()명		
⑦ 법인 유형	① 사단법인 ② 재단법인 ③ 영농조합 ④ 주식회사 ⑤ 일반협동조합 ⑥ 사회적협동조합 ⑦ 개인사업자		
⑧ 사회적경제 유형	A. 유형(최근지정)	B. 유형1(하나만 선택)	C. 유형2(하나만 선택)
	① 사회적기업	① 인증 사회적기업 ② 예비 사회적기업	① 일자리 제공 ② 사회서비스 제공형 ③ 혼합형 ④ 지역사회 공헌형 ⑤ 기타(창의, 혁신)형
	② 마을기업	① 지정 마을기업 ② 예비 마을기업	-
③ 협동조합	① 사회적 협동조합 ② 일반 협동조합	① 소비자 협동조합 ② 사업자 협동조합 ③ 직원 협동조합 ④ 다중이해관계자 협동조합	
⑨ 주 사업분야	① 농·축산·어·임·광업 ② 제조업 ③ 도·소매, 유통 ④ 요식업 ⑤ 문화·예술 ⑥ 교육·보육 ⑦ 보건·복지·건강 ⑧ 청소·환경·재활용 ⑨ 기타 서비스()		
⑩ 세부유형 (마을기업만)	① 전통식품 ② 일반식품 ③ 관광체험 ④ 공예품 ⑤ 재활용 ⑥ 에너지 ⑦ 문화예술 ⑧ 교육 ⑨ 유통 ⑩ 기타		
⑪ 기업운영여부	① 운영 중 ② 운영 준비 중(사업자등록 하지 않음, 매출발생하지 않음) ③ 폐업 중 또는 폐업준비 ④ 일시적으로 휴업 중		
⑫ 사무실	① 소유 ② 임대 (만원/월)		

1. 경영 여건

A. 재무 및 고용

1. 귀사의 **재무상황**에 대한 질문입니다.

구분	2019년	2020년(추정치)
매출액	()만원	()만원
공공구매 매출액	()만원	()만원
조합원 공동참여매출 (협동조합만)	()%	()%
영업이익	()만원	()만원
부채액	()만원	()만원

2. 귀사의 **정부지원(기업설립이후) 활용 경험**에 대한 질문입니다.

구분	지원활용여부	지원금액
1) (예비, 인증) 사회적기업 지원	① 예 ② 아니오	()만원
2) 마을기업 지원	① 예 ② 아니오	① 1년차 지원 ② 2년차 지원 ③ 없음
3) 농(어)촌 공동체회사 지원	① 예 ② 아니오	()만원
4) 자활기업(자활공동체) 지원	① 예 ② 아니오	()만원
5) 일반 사회적 협동조합 지원	① 예 ② 아니오	()만원
6) 정부지원사업(중기부, 산업부 등)	① 예 ② 아니오	(사업명)

3. 귀사의 **유급근로자 현황**에 대한 질문입니다.

구분	2019년	2020년(현재)
1) 총 종사자 수	()명	()명
비정규직 수(단기근로자 등)	()명	()명
2) 자원봉사자수	()명	()명

4. 귀사의 **일반 근로자분들은 어떤 특성을 지니고 계십니까?**

항목	2020년(현재)	
1) 총 종사자수	()명	
2) 종사자 성별	① 남자 ()명	② 여자 ()명
3) 종사자 연령별	①20대()명 ②30대()명 ③40대()명 ④50대()명 ⑤60대 이상()명	
4) 3년 이상 종사자	()명	

5. 귀사의 **취약계층 근로자분들은 어떤 특성을 지니고 계십니까?**

항목	2020년(현재)	
취약계층 근로자 수	()명	
취약계층 유형별 수	① 저소득가구 ()명	② 고령자(55세이상) ()명
	③ 장애인 ()명	④ 청년 ()명
	⑤ 경력단절여성 ()명	⑥ 결혼이민자 ()명
	⑦ 기타 ()명	()명

B. 경영활동 여건 및 협력수준

6. 귀사의 **제품/서비스 특성에 대해 응답해주시길 바랍니다.**

항목	세부내용			
	원재료조달/용역계약 범위	비율	제품 및 서비스 제공 범위	비율
1. 자재(원료)의 조달과 판매	① 기초 시·군·구	_____ %	① 기초 시·군·구	_____ %
	② 광역 시도	_____ %	② 광역 시도	_____ %
	③ 전국 네트워크	_____ %	③ 전국 네트워크	_____ %
	합계	100%	합계	100%
2. 제품(서비스) 유형	① 물품 ③ 공사		② 서비스 ④ 기타()	
3. 주력제품 생산방식	① 수공업방식 _____ % ③ 자체 대량생산 방식 _____ % ⑤ 기타 () _____ %		② 자체 소량생산 방식 _____ % ④ 외부조달 아웃소싱방식 _____ %	
4. 시장가격 대비 가격수준	① 매우 저렴 ② 약간 저렴 ③ 유사 ④ 약간 고가 ⑤ 매우 고가			
5. 매출액 발생 형태	① 주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생 ② 공동판매대행수수료 수입, 공동구매대행수수료 수입 등 기준으로 발생 ③ 판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생			
8. 자체 홍보 활동 ※ 해당되는 항목 모두 표시	① 홍보물(팸플릿 등) ② 홈페이지 운영 ③ 지자체 홈페이지 이용 ④ SNS(카페, 블로그 등) ⑤ 신문(중앙) ⑥ 신문(지방 및 지역) ⑦ 온라인 쇼핑몰업체 이용 ⑧ TV(중앙) ⑨ TV(지방 및 지역) ⑩ 대형 유통업체 이용 ⑪ 박람회 참여 ⑫ 지역장터 참여 ⑬ 외부 방문객 홍보 ⑭ 기타 ()			
9. 주요 유통경로	구분			판매액 비율
	① 업체 매장에서 직접 판매			_____ %
	② 전화주문을 통한 직접 판매			_____ %
	③ 일반사업체간 상호거래(위탁판매)			_____ %
	④ 자체 온라인 쇼핑몰			_____ %
	⑤ 민간업체 온라인 쇼핑몰			_____ %
	⑥ 공공기관 온라인 쇼핑몰			_____ %
	⑦ 지방자치단체 및 공공기관			_____ %
	⑧ 백화점 또는 대형 마트			_____ %
	⑨ 박람회, 장터, 각종행사 등			_____ %
	⑩ 공공기관 및 일반기업 수의계약 또는 입찰계약 등			_____ %
	⑪ 기타 ()			_____ %
합계			100%	

4. 코로나19 사태로 인한 경영위기로 **구조조정을 계획하고 계십니까?**

- ① 있음 ② 없음 ③ 기타(직접기입:)

4-1. 귀사는 2021년 내에 **폐업 또는 휴업**을 고려하십니까?

- ① 폐업을 고려하고 있음 ② 휴업을 고려하고 있음
- ③ 2021년까지 경제위기가 지속될 경우 폐업을 생각하고 있음 ④ 일시적 휴업상태임
- ⑤ 구조조정 없이 극복할 계획임

4-2. 고용조정을 고려하고 있다면 그 규모는 어느 수준입니까?(2020년 10월 근로자 기준)

- ① 10~30%감원 ② 30~50%감원 ③ 50~70%감원
- ④ 70~90%감원 ⑤ 100%감원 ⑥ 기타(직접기입:)

5. 귀사의 **최근 자금 사정**과 전망에 대해 응답해 주십시오.

번호	질문 내용	상황				
		크게 개선	다소 개선	보통	다소 악화	크게 악화
1	2019년 ('18년 대비)	①	②	③	④	⑤
2	2020년 10월 현재 기준 ('19년 대비)	①	②	③	④	⑤
3	2020년 전망 ('19년 대비)	①	②	③	④	⑤

6. 귀사는 **코로나19로 인한 재정악화에 대처하기 위해 다음의 조치**를 취하였습니까?(복수응답 가능)

- ① 조치 취하지 않음 ② 정부 재정 지원책 신청 ③ 생산 중단
- ④ 비즈니스모델 및 운영방식 전환 ⑤ 채용 중단 ⑥ 불필요한 비용 절감
- ⑦ 대체 공급책 모색 ⑧ 2020년 예산 재편성 ⑨ 기타()

7. 현재 기업경영에 있어 **가장 큰 애로사항**은 무엇입니까?

- ① 인건비 ② 임대료 ③ 유지관리비(전기료 등)
- ④ 원재료비 ⑤ 세금 ⑥ 기타 ()

8. 기업경영에 필요한 **긴급 운전자금**이 필요하십니까?

- ① 대출 만기연장 자금 ② 설비투자 자금 ③ 운전자금
- ④ 연구개발 및 상품개발 자금 ⑤ 판로확대를 위한 자금 ⑥ 기타()

9. 단기적 관점에서 귀사의 사업에 **어떤 지원정책이 도움이 될 것**이라 생각하십니까?

1순위() 2순위()

- ① 2020년 법인세 감면 ② 코로나 관련 지원책 통합정보 제공 ③ 판매촉진 보조금 및 지원금
- ④ 긴급 운전자금 대출 ⑤ 급여 지원금 ⑥ 긴급 소액자금 지원
- ⑦ 공공부문 판로지원 ⑧ 마스크, 소독수 등의 방역서비스 제공
- ⑨ 기타(직접기입:)

B. 사업활동의 사회적 가치 지향성

7. 귀사의 **고용, 경영 등 내부운영에 있어서 사회가치 지향은 어느 정도라고 생각하고 있습니까?**

- ① 매우 미흡 ② 미흡 ③ 보통 ④ 우수 ⑤ 매우 우수

8. 귀사는 **제품 및 서비스를 생산·판매하는 과정에서 사회적가치를 어느 정도 반영하고 있습니까?**

- ① 매우 미흡 ② 미흡 ③ 보통 ④ 우수 ⑤ 매우 우수

9. 귀사는 **이용자(수혜자)의 사회적 가치를 실현하고 있다고 생각하십니까?**

- ① 매우 미흡 ② 미흡 ③ 보통 ④ 우수 ⑤ 매우 우수

10. 귀사의 **지역네트워크**에 대한 질문입니다.

10-1. 지역사회의 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 **공식적인 협력활동에 매년 참여하고 계십니까?**

- ① 참여하지 않음 ② 1회 ③ 2회~5회 미만 ④ 5회~10회 미만 ⑤ 10회 이상

10-2. 귀사의 **네트워크 수준은 어떠한 상황입니까?**

구분	교류 필요성					현재 교류 수준				
	전혀 없음	교류 부족	보통	활발	매우 활발	전혀 없음	교류 부족	보통	활발	매우 활발
① 사회적경제 관련 부서(도·시·군)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
② 사회적경제 중간지원기관	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
③ 사회적경제 협의회/업종 네트워크	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
④ 사회적경제기업	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑤ 농협·수협·축협·생협 등 협동조합	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑥ 시민단체·비영리조직	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑦ 민간기업	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

10-3. 귀사는 **당사자 네트워크(시·군, 업종)에 참여하고 계시지 않는다면 그 이유는 무엇입니까?**

- ① 참여해도 사업에 도움이 되지 못해서 ② 시·군 및 업종 네트워크 정보를 몰라서
 ③ 참여하고 싶으나 가입이 어려워서 ④ 네트워크가 활발하지 않아서
 ⑤ 네트워크의 목적 및 운영방식에 대해 불만이 있어서 ⑥ 기 타 ()

C. 이윤의 사회적 환원 노력도

11. 귀사의 **사회공헌지출비용은 얼마입니까? (기부, 자원봉사 등 현금, 현물을 금액으로 환산)**

구분	2020년	2021년(예상)
사회공헌 비용	()만원	()만원

3. 사회적 가치 추구 현황

A. 사회적 미션의 관리

1. 귀사는 **사회적 가치를 추구하는 사회적경제조직**이라 생각하십니까?
 - ① 예 ② 아니오

2. 귀사의 **실제 설립 목적**은 다음 어디에 가장 가깝습니까? (1순위____, 2순위____)
 - ① 조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득 증대 ② 취약계층 또는 조합원의 고용안정
 - ③ 소비자의 합리적 경제적 소비 촉진 ④ 구성원의 복지 편익 증진(①~③ 이외)
 - ⑤ 조합원 사업체의 사업경쟁력 제고 ⑥ 지역사회 공헌 혹은 사회적 목적 실현
 - ⑦ 교류 증진 및 친목 도모 ⑧ 기타()

3. 귀사는 **사회적 목표를 명시한 문서**가 있습니까?(사훈, 창립선언문, 정관 등)
 - ① 예 ② 아니오

4. 귀사의 **사회적 목표**는 어떤 유형입니까?(복수응답 가능)
 - ① 취약계층의 자활 자립 ② 취약계층에게 사회서비스(돌봄, 건강, 주거개선 등)
 - ③ 지역주민의 일자리 창출 ④ 지역주민에게 사회서비스(돌봄, 건강, 주거개선 등)
 - ⑤ 대안 농업(생태농업 등) 활성화 ⑥ 낙후된 지역·공간 인프라 개선
 - ⑦ 생태공간 보존·환경보호·자원 재활용 ⑧ 다문화 가족, 이주노동자 등 지역주민 통합
 - ⑨ 대안 에너지(에너지·연료 효율성) ⑩ 공정무역, 국제개발 협력지원 등 지속가능개발
 - ⑪ 사회적경제조직의 설립 및 성장지원 ⑫ 기타()

5. 귀사가 **사업활동을 통해 달성한 성과**는 무엇입니까?(복수응답 가능)
 - ① 특별한 성과는 없음 ② 지역공동체의 관계망 형성·강화
 - ③ 취약계층의 안정적인 일자리 창출 ④ 부족한 지역의 사회서비스 개선
 - ⑤ 지역 내 안전한 먹거리 공급 확대 ⑥ 친환경에너지 보급 및 에너지 효율 증대
 - ⑦ 지역주민의 일자리 창출을 통한 생활여건 향상 ⑧ 근로자의 근무여건 증대
 - ⑨ 빈곤층의 사회적 안전망 구축 ⑩ 로컬푸드 소비 확산
 - ⑪ 기타()

6. 귀사는 **코로나19 사태와 관련하여 공공 및 민간 부문에 도움을 제공한 적이** 있습니까?(복수응답 가능)
 - ① 없음 ② 아직 없으나 계획 중
 - ③ 외부 공급자와 계약직원과의 계약의무 지속 ④ 업무 자문 또는 인력 지원
 - ⑤ 현물 기부(마스크, 소독제 등) ⑥ 재정적 기부
 - ⑦ 기타 ()

12. 귀사는 수익금을 어떻게 재투자 하고 있습니까?(복수응답 가능)

- ① 사회적 목적을 수행하는 계열조직에 지원
- ② 지역사회(사회취약계층)에 직접 환원
- ③ 해당 기업 경영에 사용
- ④ 유보 이윤으로 적립
- ⑤ 직원 성과급 등 사내복지에 사용
- ⑥ 기타()

13. 귀사는 조직의 인력 자원 등을 활용하여 어떠한 사회적 기여 활동을 하고 있습니까?(복수응답 가능)

- ① 별도의 활동은 없음
- ② 구성원들과 주기적으로 자원봉사
- ③ 기업의 시설 인프라 공유
- ④ 해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부 후원
- ⑤ 기업이 보유한 경영정보 및 컨설팅 제공
- ⑥ 사회적경제조직 설립시 인적·물적 지원
- ⑦ 지역공동체 형성·운영 지원
- ⑧ 기타 ()

14. 귀사는 수익을 이용자에게 환원하는 활동을 하고 있습니까?(복수응답 가능)

- ① 별도의 활동은 없음
- ② 제품/서비스의 판매가격 인하
- ③ 이용자 대상 이벤트 개최
- ④ 주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공
- ⑤ 적립금 서비스 제공
- ⑥ 이용자 대상 체험·견학 서비스 제공
- ⑦ 기타 ()

D. 운영의 민주성

15. 귀사에서 중요한 의사결정 시 근로자의 참여 범위는 어느 정도입니까?

- ① 주주와 대표만이 참여
- ② 대표, 이사, 종사자 대표 참여
- ③ 취약계층 근로자를 제외한 전 직원이 참여
- ④ 취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여
- ⑤ 기타 ()

16. 귀사는 지난 한해 조직운영의 민주성을 제고하기 위해 이사회 등 주요 의사결정 과정에서 근로자대표, 사외이사 등의 실제 참여한 비율은 얼마나 됩니까?

- ① 61~100%
- ② 41~60%
- ③ 21~40%
- ④ 1~20%
- ⑤ 0%

17. 종사자들이 자신들의 의견을 표출할 수 있는 회의, 간담회 등은 어느정도입니까?

- ① 수시로
- ② 연 1회~3회
- ③ 4회~6회
- ④ 7회~10회
- ⑤ 11회 이상
- ⑥ 별도의 기회 없음

18. 이외 기업경영 및 근로자의 민주성을 강화하기 위해 특별히 추진하고 계신 부분이 있습니까?

자유롭게 작성()

E. 근로자 지향성

19. 귀사의 근로자들은 평균 근무기간이 어떻게 됩니까?

- ① 3개월 미만 ② 3개월 이상~6개월 미만 ③ 6개월 이상~1년 미만
- ④ 1년 이상~2년 미만 ⑤ 2년 이상~3년 미만 ⑥ 3년 이상

20. 귀사의 취약계층 근로자의 평균 근무기간이 어떻게 됩니까?

- ① 3개월 미만 ② 3개월 이상~6개월 미만 ③ 6개월 이상~1년 미만
- ④ 1년 이상~2년 미만 ⑤ 2년 이상~3년 미만 ⑥ 3년 이상

21. 귀사는 어떠한 유형의 유연근무제를 도입하고 있습니까?(복수응답 가능)

- ① 유연 출·퇴근제 (필수 근무 시간을 빼고, 자신에게 편리한 시간에 직접 정해서 근무하는 제도)
- ② 재택근무제 (회사 출·퇴근 없이 집에서만 근무할 수 있도록 하는 제도)
- ③ 일자리 공유제 (한개의 일자리를 두 사람 이상의 인원이 나눠서 근무)
- ④ 집중근무제 (하루 근무시간을 늘리는 대신 나중에 이에 보상하는 추가적인 휴일을 갖음)
- ⑤ 한시적 근무제 (개인이 원하는 일정한 기간의 근무 시간을 줄이는 제도)
- ⑥ 없음

22. 귀사의 근로자 평균임금 수준에 대한 질문입니다.

구분	2020년(현재)
정규직	()만원
비정규직	()만원
생활임금제 시행여부	① 도입후 지속 실행 ② 2020년만 한시적으로 중단 ③ 미실행

23. 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육 기회는 어느 정도입니까?

- ① 수시로 교육에 참여 ② 연 1회~3회 ③ 4회~6회
- ④ 7회~10회 ⑤ 11회 이상 ⑥ 별도의 교육기회 없음

24. 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 사회적경제조직 관련 교육 ② 사회문제교육 ③ 마케팅·홍보
- ④ 생산·품질관리 ⑤ 인사·조직관리 ⑥ 회계·재정관리
- ⑦ 법무 및 법률 ⑧ 노무 관리 ⑨ 사업계획서 작성
- ⑩ 비즈니스모델 발굴 ⑪ 리더십 ⑫ 기술연수
- ⑬ 기타()

4. 정책만족도

1. 사회적경제 지원정책에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
정책 참여	① 사회적기업, 마을기업 등 지원 절차는 간편하다.	①	②	③	④	⑤
	② 사회적기업, 마을기업 등 심의 절차는 공정하다.	①	②	③	④	⑤
	③ 사회적기업, 마을기업 등의 약정 내용은 이해가 쉽다.	①	②	③	④	⑤
	④ 사회적기업, 마을기업 등의 지정 시기는 적절하다.	①	②	③	④	⑤
운영 지원	⑤ 사업비 지원 금액에 대해 만족한다.	①	②	③	④	⑤
	⑥ 인건비 등 예산 지원정책이 기업의 지립에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	⑦ 사업비 지원 항목은 사업운영에 적절하다.	①	②	③	④	⑤
	⑧ 인사/노무/회계 등 지원기관의 지원은 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	⑨ 사회적경제라는 브랜드는 기업운영에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	⑩ 홍보 및 마케팅 정책은 기업 운영에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤

2. 사회적경제 관련 중간지원조직에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만 족	보통	만족	매우 만족
역량	① 지원기관은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해	①	②	③	④	⑤
	② 지원기관은 전문적인 지식과 능력을 보유	①	②	③	④	⑤
	③ 지원기관은 우리 지역의 자원과 문화를 잘 이해	①	②	③	④	⑤
태도	④ 지원기관은 서비스 제공 과정에서 성실하고 친절	①	②	③	④	⑤
	⑤ 지원기관의 도움이 필요할 때 담당자와 접촉 용이	①	②	③	④	⑤
	⑥ 지원기관은 해당 업무를 공정하게 처리	①	②	③	④	⑤
	⑦ 지원기관의 업무처리에 대해 신뢰감을 보유	①	②	③	④	⑤
	⑧ 지원기관에 대하여 전반적으로 만족	①	②	③	④	⑤

3. 사회적경제 관련 지자체에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만 족	보통	만족	매우 만족
역량	① 담당공무원은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해	①	②	③	④	⑤
	② 담당공무원은 사회적경제 관련 전문성을 보유	①	②	③	④	⑤
활동	③ 지자체에서 제공하는 사회적경제 정보와 내용에 대해 만족	①	②	③	④	⑤
	④ 지자체의 사회적경제 홍보 및 마케팅 활동에 만족	①	②	③	④	⑤
	⑤ 담당공무원의 관리 및 감독은 체계적	①	②	③	④	⑤
태도	⑥ 담당공무원은 업무처리에 있어 성실하고 친절	①	②	③	④	⑤
	⑦ 담당공무원의 도움이 필요할 때 접촉 용이	①	②	③	④	⑤
	⑧ 담당공무원해당 업무를 공정하게 처리	①	②	③	④	⑤
	⑨ 지자체 행정서비스에 대하여 전반적으로 만족	①	②	③	④	⑤

4. 충남사회적경제기금에 대한 만족도입니다.

4-1. 충남 사회적경제기금에 대한 홍보 및 관련 정보에 접근하기 쉬웠습니까?

만족도				
매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤

4-2. 귀사는 기금을 통해 대출을 받으신적이 있습니까?

- ① 있다. (☞ 문4-3) ② 없다. (☞ 5장 예로사항 및 정책수요로)

4-3. 진행과정 및 결과에 대해 얼마나 만족하십니까?

내용	만족도				
	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
사회적경제기업 대출 진행과정	①	②	③	④	⑤
사회적경제기업의 자금조달에 도움	①	②	③	④	⑤

4-4. 귀사의 기금을 통해 대출을 받은 규모는?

- ① 3,000만원 이하(긴급소액신속대출) (☞ 5장 예로사항 및 정책수요로) ② 3,000만원 초과(사회적경제 평가시스템 활용)

4-5. 충남 사회적경제기금은 대출시 “사회적경제기업 평가시스템 및 충남형 사회적경제기금 대출 평가지표”에 의한 사회적가치 측정이 잘 적용된다고 생각하십니까?

만족도				
매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤

5. 예로사항 및 정책 수요

1. 귀사의 경영에 있어 겪는 예로사항에 대한 질문입니다.

항목	내용	예로정도				
		매우 어렵지 않음	어렵지 않음	보통	조금 어려움	매우 어려움
사업 체 운영	① 지역사회와의 공감대 및 유대관계	①	②	③	④	⑤
	② 조직 운영에 필요한 행정 업무 절차진행	①	②	③	④	⑤
	③ 사업 관련 인허가(HACCP 인증 등) 행정업무	①	②	③	④	⑤
	④ 운영에 필요한 자금 확보	①	②	③	④	⑤
	⑤ 사업장 확보 및 유지 관리	①	②	③	④	⑤
	⑥ 회계 등 기업운영에 필요한 인력 확보	①	②	③	④	⑤
생산 및 판매 활동	⑦ 경쟁력을 갖춘 제품 및 서비스 개발	①	②	③	④	⑤
	⑧ 사업 활동을 통한 안정적(고정적) 수익창출	①	②	③	④	⑤
	⑨ 생산 및 판매에 필요한 인력 확보	①	②	③	④	⑤
	⑩ 제품 및 서비스 등 시설 확보	①	②	③	④	⑤
	⑪ 제품 및 서비스 판로(고정 거래처) 확보	①	②	③	④	⑤
	⑫ 사업 운영에 필요한 전문지식과 노하우	①	②	③	④	⑤

2. (협동조합만 응답) 조합사업을 추진함에 있어 가장 큰 애로사항은 무엇입니까?

항목	1순위	2순위	3순위
① 적정수의 조합원 확보 부족	①	②	③
② 조합원의 출자금 납입 부족	①	②	③
③ 무임승차자 문제 등 협동조합에 대한 이해 부족	①	②	③
④ 경영전문가의 확보 어려움	①	②	③
⑤ (판로개척, 영업망 구축 등) 조합사업의 경쟁력 확보 미흡	①	②	③
⑥ 성공 가능성이 높은 비즈니스 모델 미 구축	①	②	③
⑦ 조합사업 추진에 있어 법과 제도의 불리함	①	②	③
⑧ 협동조합에 대한 정부 및 지방자치단체의 지원 부족	①	②	③

3. 다음은 사회적경제 정책(사업)에 대한 정책수요와 관련한 질문입니다.

구분	항목	정책수요					
		매우 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요	
직접 지원	인건비 지원	①	②	③	④	⑤	
	사업비 지원	①	②	③	④	⑤	
	시설비·임대비 지원	①	②	③	④	⑤	
	연구개발(R&D)비 지원	①	②	③	④	⑤	
간접 지원	판로 확대	공공기관 우선구매 확대	①	②	③	④	⑤
		공공기관 사업서비스 위탁 확대	①	②	③	④	⑤
		상품/서비스 품질강화 지원	①	②	③	④	⑤
		상품 인지도 및 브랜드 강화 지원	①	②	③	④	⑤
		온라인 통합 판로지원	①	②	③	④	⑤
		오프라인 판매장 진입 지원	①	②	③	④	⑤
	경영 역량	사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원	①	②	③	④	⑤
		전문인력 채용 지원(인턴제 등)	①	②	③	④	⑤
		인사·회계·재무 등 컨설팅 지원	①	②	③	④	⑤
		제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원	①	②	③	④	⑤
	네트 워크	해외수출 지원	①	②	③	④	⑤
사회적경제 상호거래 촉진 지원		①	②	③	④	⑤	
사회적경제 네트워크 조직 활동 지원		①	②	③	④	⑤	
공공 및 기업의 CSR 연계 지원		①	②	③	④	⑤	
	사회적경제 집적화 공간조성	①	②	③	④	⑤	

4. 귀사는 2021년에 충남사회적경제기금을 통해 대출을 받으실 계획이 있습니까?

- ① 없다. (= 문5로) ② 2021년에 대출 계획이 있다

4-1. 대출 시기는 언제 입니까?

- ① 1분기 ② 2분기 ③ 3분기 ④ 4분기

4-2. 대출 규모는 어느정도 입니까?

- ① 3,000만원 미만 ② 3,000만원 이상~5,000만원 미만 ③ 5,000만원 이상~10,000만원 미만
 ④ 10,000만원 이상~15,000만원 미만 ⑤ 15,000만원 이상~

5. 정책개선을 위한 제안이나, 필요한 부분에 대한 의견(기금포함)을 말씀해 주십시오.(자유기재)