

# 사회적금융의 이해 / 자금수요자로서 사회적경제기업 이해

**<사회적금융 전문가 양성 과정>**

**1회차 2020. 10. 15**

---

# 목차

## ■ 기관 소개

- 사회적금융의 이해
- 사회적경제기업 평가의 이해

# 한국사회혁신금융(주)는 사회적금융에 전문성을 보유한 회사입니다.

대표이사 이상진

설립일 2016년 3월 11일

자본금 460백만원

본사주소 서울시 성동구 성수일로12길20, 606/607호

임직원수 12명

주요주주 이상진, 노원문고, 해피브릿지협동조합, 사람마중 등



## 사업분야

- ① **임팩트금융** : 자조기금 조성, 지역기금 위탁, 임팩트투자펀드 조성
- ② **기업육성** : 경영진단, 창업지원, 컨설팅, 사회적가치 측정/평가
- ③ **사회적금융 정책연구**, 기금관리시스템 구축 등

## 등록 및 인증사항

- ① 경영참여형 사모집합투자기구 업무집행사원 등록 (금융감독위, 18.11.09)
- ② 대부업, 대부중개업 등록 (서울시, 16.3.11)
- ③ 액셀러레이터 등록 (중소벤처기업부, 19.6.14)

## •2020년

06월 21일 : 공익활동가사회적협동조합 동행 업무협약

04월 24일 : **서울시사회투자기금 수행기관5년 연속 선정**

02월 25일 : 전국주민협동연합회(42개 자활공제기금) 업무협약

## •2019년

11월 28일 : 14개 투자기관과 사회적기업 소셜벤처 투자유치 협약

07월 10일 : 강원랜드 희망재단 희망기금 수행기관 선정

05월 23일 : 성동구와 업무협약 (소셜벤처 창업 Onestop서비스 운영)

05월 13일 : 신용보증기금 사회적경제기업 평가시스템 구축 용역 수행

04월 22일 : 성동구 사회적경제활성화기금 융자수행기관 선정

## •2018년

12월 11일 : **제5회 우수 사회적기업 어워드 수상**

11월 06일 : **고용노동부 사회적기업 인증 (제2018-233호)**

08월 09일 : 서민금융진흥원 사업수행기관 선정

## •2017년

08월 14일 : 서울시 혁신형사업 선정 (사회적경제기업 평가시스템 개발)

03월 14일 : 광진협동사회경제네트워크 협동기금 운용업무 위탁

02월 17일 : 대구사회적경제혁신기금 운용업무 위탁

---

# 목차

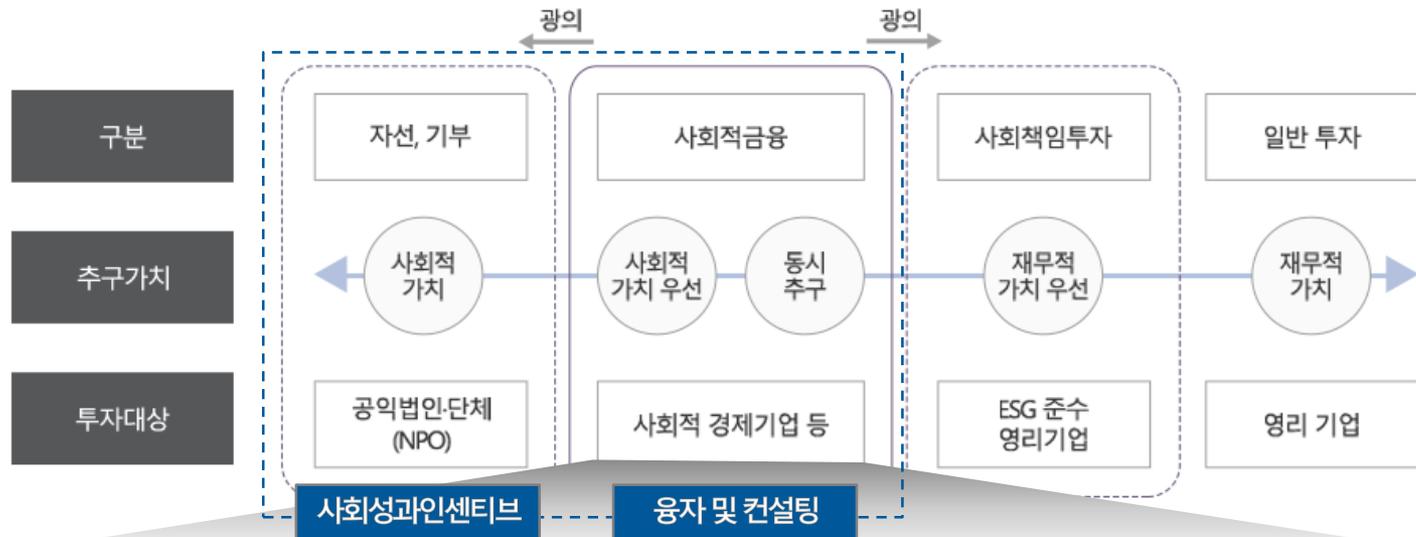
## ■ 기관 소개

## ■ *사회적금융의 이해*

## ■ 사회적경제기업 평가의 이해

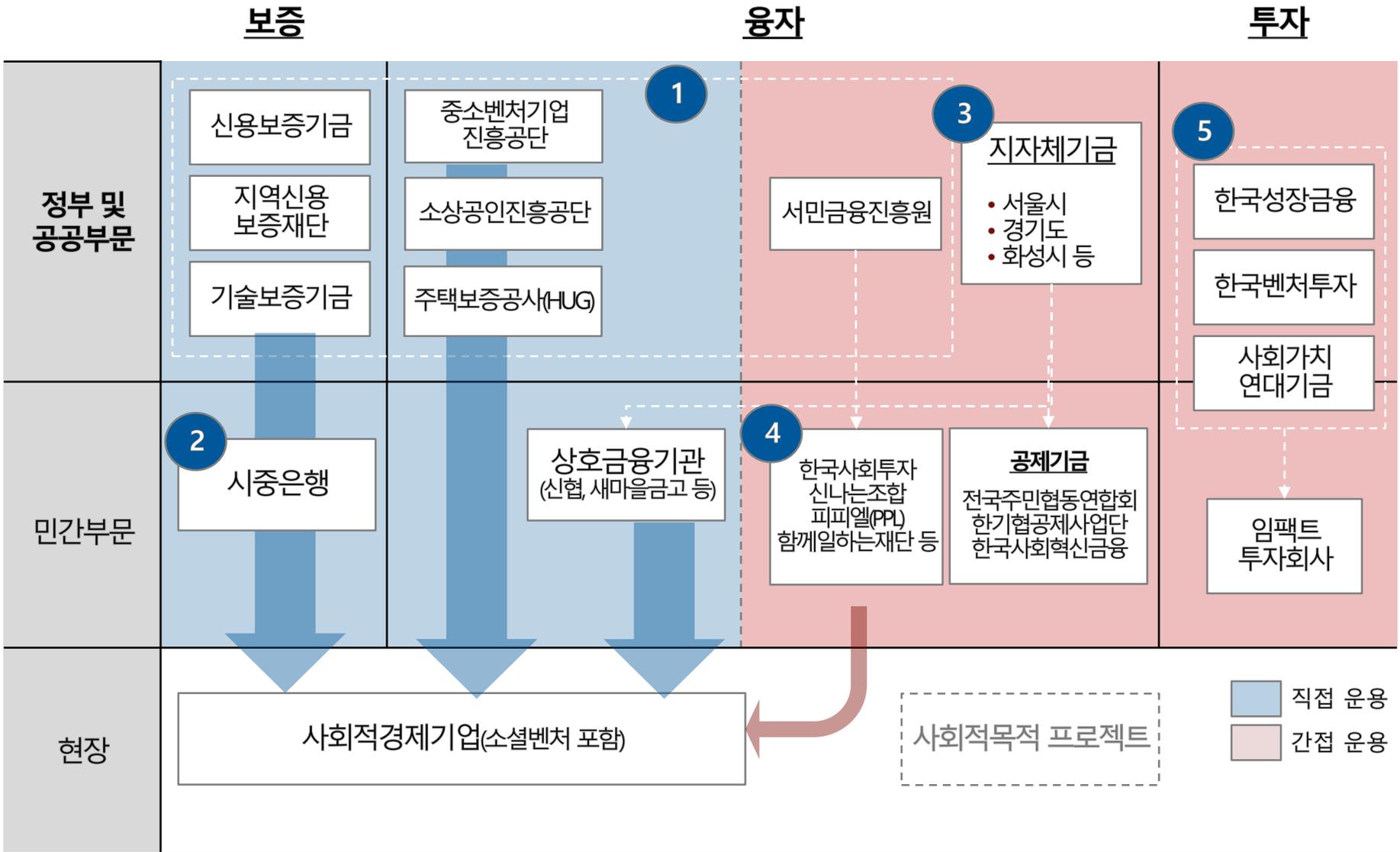
- 개념 및 현황
- 사회적금융을 통한 조달방법
  - 기관 소개 (보증 및 용자 중심)

# 사회적금융은 사회적가치 실현을 재무적 이익과 함께 추구하는 금융입니다.



|                |                   |                   |              |                    |
|----------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------------|
| 구분(시행)         | 사회적기업 (2007년)     | 협동조합              | 자활기업 (2012년) | 마을기업 (2010년)       |
| 소관부처           | 고용노동부             | 기획재정부             | 보건복지부        | 행정안전부              |
| 목적             | 취약계층 고용창출, 서비스 제공 | 조합원 권익향상, 지역사회 공헌 | 수급권자 등의 자활지원 | 지역환경 개선, 지역공동체 활성화 |
| 근거법률           | 사회적기업육성법          | 협동조합기본법           | 기초 생활보장법     | 행안부 지침             |
| 개수 (20년 현재 검색) | 2,626개            | 18,773개           | 1,176개       | 1,592개             |

# 금융기관에 따라 다양한 채널로 자금이 집행되고 있습니다.



# 공공부문을 통해 매년 자금이 공급되고 있습니다.

(단위: 억원)

| 구분 | 공공기관       | '18년 실적                | '19년  |                | '20년 목표 / 실적 (기업수)<br>* 실적: 20.6월말 기준 |
|----|------------|------------------------|-------|----------------|---------------------------------------|
|    |            |                        | 목표    | 실적 (기업수)       |                                       |
| 대출 | 서민금융진흥원    | 교부액 41.4<br>기관 대출 30.4 | 50    | 63 (94개)       | 60 / 15 (19)                          |
|    | 중소벤처기업진흥공단 | 385                    | 500   | 639 (277개)     | 600 / 456 (250)                       |
|    | 소상공인시장진흥공단 | 35                     | 100   | 84 (159개)      | 150 / 58 (160)                        |
|    | 신협         | 95                     | 300   | 236 (190개)     | 300 / 217 (234)                       |
|    | 새마을금고      |                        | 10    | 30 (22개)       | 100 / 32 (14)                         |
| 보증 | 신용보증기금     | 1,032                  | 1,000 | 1,609 (760개)   | 1,000 / 820 (456)                     |
|    | 지역신용보증재단   | 135                    | 150   | 165 (336개)     | 150 / 99 (186)                        |
|    | 기술보증기금     |                        | 700   | 841 (196개)     | 1,150 / 494 (157)                     |
| 투자 | 한국성장금융     | 141                    | 200   | 269 (30개)      | 225 / 121 (14)                        |
|    | 한국벤처투자     | 63                     | 220   | 489 (53개)      | 540 / 287 (36)                        |
| 소계 | -          | 1,937                  | 3,230 | 4,425 (2,117개) | 4,275 / 2,599 (1,526)                 |

# 은행권을 통해서도 자금이 공급되고 있습니다.

- (총 규모) '20년 6월말 기준 사회적경제기업 대출잔액은 총 9,961억원으로 '19년말 대비 1,463억원(+17.2%) 증가
- (기업유형별) 사회적기업 대상 지원이 7,796억원(78.3%)으로 가장 많으며,  
협동조합(1,915억원, 19.2%), 마을기업(205억원, 2.1%), 자활기업(45억원, 0.5%) 순 (하기 내용 참조)

(단위:억원)

| 구분    | 2019년 말 |       |              | 2020년 6월말 (잠정) |       |              |
|-------|---------|-------|--------------|----------------|-------|--------------|
|       | 건수      | 잔액    | 비중<br>(잔액기준) | 건수             | 잔액    | 비중<br>(잔액기준) |
| 사회적기업 | 4,284   | 6,295 | (74.1)       | 5,324          | 7,796 | (78.3)       |
| 협동조합  | 987     | 2,020 | (23.8)       | 1,318          | 1,915 | (19.2)       |
| 마을기업  | 212     | 145   | (1.7)        | 307            | 205   | (2.1)        |
| 자활기업  | 87      | 38    | (0.4)        | 138            | 45    | (0.5)        |
| 소계    | 5,570   | 8,498 | (100.0)      | 7,087          | 9,961 | (100.0)      |

## 은행별 실적

- 기업(2,708억원, 27.2%), 신한(1,903억원, 19.1%), 농협(1,281억원, 12.9%)의 실적이 전체 과반 이상(5,892억원, 59.2%) 차지
- 지방은행은 부산(281억원, 2.8%), 대구(271억원, 2.7%), 경남(163억원, 1.6%) 순

# 대출 중심의 민간 사회적금융 중개기관은 다음과 같습니다.

| 구분                |             | 대출사업<br>수행기관 | 대출사업<br>희망기관 | 계(평균) |
|-------------------|-------------|--------------|--------------|-------|
| 기관 수(개)           |             | 17           | 5            | 22    |
| 소재지(개)            | 수도권         | 13           | 1            | 14    |
|                   | 지방          | 4            | 4            | 8     |
| 기관형태(개)           | 비영리         | 14           | 5            | 19    |
|                   | 영리          | 3            | .            | 3     |
| 업무수행<br>인력        | 평균인원<br>(명) | 178          | 78           | 156   |
|                   | 평균연령<br>(세) | 369          | 404          | 373   |
| 재무현황<br>(억원)      | 평균자산        | 78           | 08           | 60    |
|                   | 평균부채        | 16           | 06           | 12    |
|                   | 평균자본        | 62           | 02           | 48    |
| 평균대출사업수행기간<br>(년) | 52년         |              |              |       |
| 평균누적대출액(억원)       | 120억원       |              |              |       |

| 지역 | 기관명                  | 지원분야             | 연락처           | 홈페이지   |
|----|----------------------|------------------|---------------|--|
| 서울 | (사)민생경제정책연구소         | 금융               | 02-734-6503   | <a href="http://www.peiorkr">www.peiorkr</a>                         |
|    | 신나는조합                | 금융               | 02-365-0330   | <a href="http://joyfulunionorkr">joyfulunionorkr</a>                 |
|    | (사)한국사회적기업중앙협의회공제사업단 | 금융               | 070-5099-1672 | <a href="http://www.sefundorkr">www.sefundorkr</a>                   |
|    | 한국사회혁신금융(주)          | 금융               | 02-6408-0080  | <a href="http://ksifinance.com">ksifinance.com</a>                   |
|    | (재)함께일하는재단           | 금융               | 02-338-0019   | <a href="http://hamkkeorg">hamkkeorg</a>                             |
|    | 동작신용협동조합             | 금융               | 02-826-6300   | <a href="http://www.dongjakucokr">www.dongjakucokr</a>               |
|    | 사회복지법인 열매나눔재단        | 금융               | 02-310-9508   | <a href="http://www.merryyear.org">www.merryyear.org</a>             |
|    | (주)비플러스              | 금융               | 02-733-0703   | <a href="http://www.benefitpluskr">www.benefitpluskr</a>             |
|    | (재)한국사회투자            | 금융               | 02-2277-7684  | <a href="http://www.social-investmentkr">www.social-investmentkr</a> |
|    | 사단법인 함께만드는세상 사회연대은행  | 금융               | 02-2274-9637  | <a href="http://www.bssorkr">www.bssorkr</a>                         |
|    | 사단법인 피피엘             | 금융               | 02-3789-0023  | <a href="http://www.pplkrea.org">www.pplkrea.org</a>                 |
|    | 루트임팩트                | 금융               | 02-6495-0188  | <a href="http://www.rootimpact.org">www.rootimpact.org</a>           |
|    | 대전                   | 사회적경제연구원 사회적협동조합 | 금융            | 042-223-9914   |
| 충남 | 충남사회경제네트워크           | 금융               | 041-415-2012  | <a href="http://www.sechungnam.org">www.sechungnam.org</a>           |
| 충북 | (사)사람과경제             | 금융               | 043-222-9001  | <a href="http://www.cbseco">www.cbseco</a>                           |
| 제주 | 제주사회적경제네트워크          | 금융               | 064-724-0165  | <a href="http://www.jejuhub.org">www.jejuhub.org</a>                 |
| 전북 | (사)전북사회경제포럼          | 비금융              | 063-251-3388  | <a href="http://www.jbseorkr">www.jbseorkr</a>                       |
| 경북 | (사)지역사회적경제허브센터       | 비금융              | 054-843-8532  | -  |
| 인천 | (사)함께하는인천사람들         | 비금융              | 032-873-3800  | <a href="http://www.isbankorkr">www.isbankorkr</a>                   |
| 부산 | (사)부산사회적경제네트워크       | 비금융              | 051-803-8888  | <a href="http://www.bsenskr">www.bsenskr</a>                         |
| 광주 | 사회적협동조합살림            | 비금융              | 062-383-4747  | <a href="http://www.socialcenterkr">www.socialcenterkr</a>           |

참고) 대출중심 사회적금융중개기관 '18년 실태조사 결과  
출처) 서민금융진흥원 웹사이트(<https://www.kinfaorkr/financialProduct/>)

## 지자체도 사회적경제기금을 조성하고 있습니다.

| 구분 | 지역 | 명칭         | 설치년도   | 조성액 (억원)    | 목표액 (억원) | 운영기관       |
|----|----|------------|--------|-------------|----------|------------|
| 광역 | 서울 | 사회투자기금     | 2012   | 578         | -        | 민간과 협력     |
|    | 경기 | 사회적경제기금    | 2016   | 120         | 1,000    | 신협, 신용보증재단 |
|    | 세종 | 사회투자기금     | 2018   | 10          | 30       |            |
|    | 충남 | 사회적경제기금    | 2020   | 20~22 (3년간) | 200      | 신협         |
|    | 전북 | 연구용역 진행중   | (2020) | -           | (100)    |            |
|    | 경북 | 연구용역 진행중   | (2020) | -           | -        |            |
|    | 경남 | 추진중        | (2020) | -           | (150)    |            |
| 기초 | 성북 | 사회투자기금     | 2014   | 125         | -        | 민간과 협력     |
|    | 성동 | 사회적경제활성화기금 | 2014   | 16.0        | -        | 민간과 협력     |
|    | 은평 | 사회적경제활성화기금 | 2015   | 7.7         | -        |            |
|    | 강동 | 사회적경제투자기금  | 2018   | 22          | -        |            |
|    | 화성 | 사회적경제지원기금  | 2015   | 629         | -        | 신협         |

# 국내 사회적기금은 사회적경제가 발전한 지역의 2~3% 수준으로 사회적경제 활성화를 위해서는 더욱 확대될 필요가 있습니다.

## 선진국 사회적기금 규모

### 캐나다 퀘벡 사회연대기금

- 단체기업 (비영리기구, 협동조합)과 지역사회 경제발전을 위한 약 164억불(16) **(약 14조 7,000억원)**
  - 연대신용조합 831백만불 (약 7,450억원)
  - 데자르댕 지역과 협동조합 자본, CRCD 1,800백만불 (약 1조 6,140억원)
  - 퀘벡노동자연대기금, FTQ 12,200 백만불 (약 10조 9,393억원)
  - 전국노동조합연맹, CSN 1,500 백만불 (약 1조 3,450억원)
  - 피두시 60백만불 (약 538억원)
  - RISQ 10백만불 (약 90억원)

### 네덜란드 트리오도스 은행



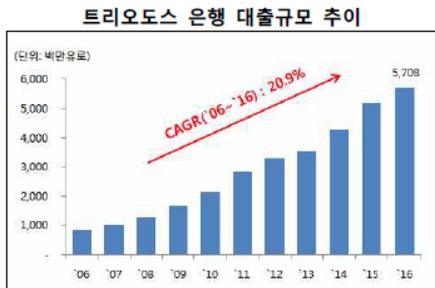
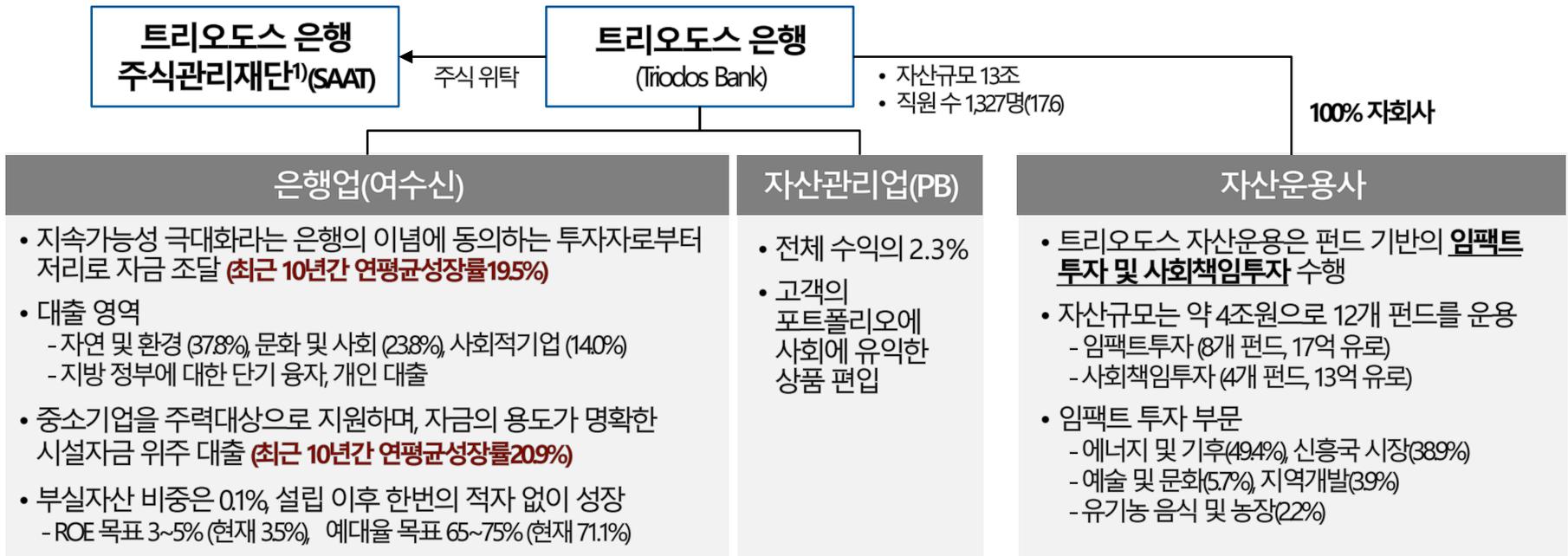
VS.

## 국내 사회적기금 규모

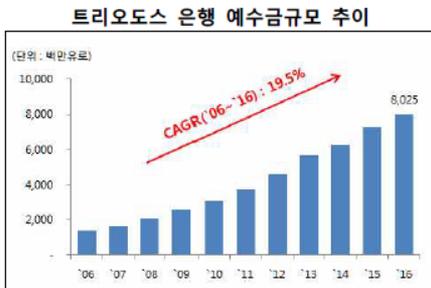
“2018년부터 정책자금이 공급되면서 사회적금융시장이 활성화되고 있으나, 총 기금 규모는 약 **5,000억 (19)**”

- 신용보증기금 등 보증기관 1,945억, 신협, 새마을금고 186억, 정책자금기관 572억원 (2019년 1~3분기)
- 은행권은 3,542억원(보증을 제외하면 순 신용공여액은 1,587억원) (2019년 1~3분기)

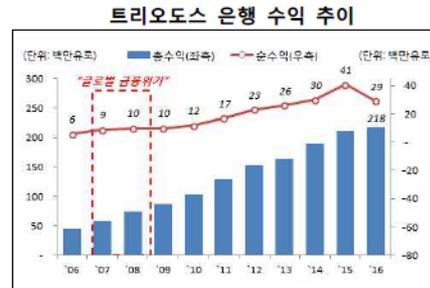
# (예시) 네덜란드 트리오도스 은행



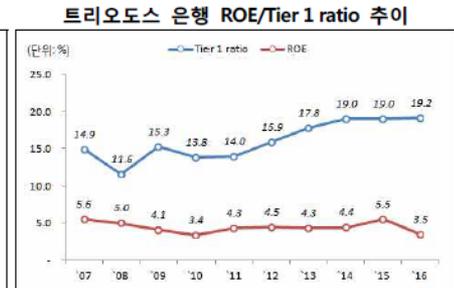
자료 : 트리오도스 은행 연차보고서



자료 : 트리오도스 은행 연차보고서



자료 : 트리오도스 은행 연차보고서



자료 : 트리오도스 은행 연차보고서

주 1) '16년말 현재 38,138명의 주식예탁증서 보유자(대부분 개인으로 구성)가 있으며, 3% 이상 보유자는 Rabobank(5%) 및 Delta Lloyd(35%)가 유일  
참고) 분석 자료는 16년말 기준 출처) Weekly KDB Report, 해외 사회적은행 사례 분석: 트리오도스 은행, 박희원(2017.9.25)

# 기업은 투자를 유치하거나 용자를 통해 자금을 조달합니다.

| 재무상태표   |   | 구분 | 종류      | 특성  | 난이도  |                                      |
|---|---|----|---------|---|--|--------------------------------------|
| <b>자산</b><br>유동자산<br>당좌자산<br>재고자산<br>비유동자산<br>투자자산<br>유형자산<br>무형자산<br>기타비유동자산 | <b>부채</b><br>유동부채<br>비유동부채                              | 용자 | 주임종단기채무 | • 주주, 임원, 종업원이 회사에 임시로 대여 ( <b>대부분 대표자</b> )<br>• 연이율 0%에 가까움 | 낮음<br><br>높음 |                                      |
|   | <b>자본</b><br>자본금<br>자본잉여금<br>이익잉여금<br>자본조정<br>기타포괄손익누계액 |    | 차입금     | • 금융기관 등으로부터 용자 ( <b>신용대출, 담보대출, 보증</b> )                     |  |                                      |
|   | "자금 조달"   |    | 투자유치    | 전환사채(CB),<br>신주인수권<br>부사채(BW)                                 |  | • 주식으로 전환가능<br>• 신주 발생시 인수권          |
|   |   |    |         | 상환전환우선주   |  | • 특수한 형태의 우선주<br>• 상환 또는 보통주 전환 가능   |
|   |   |    |         | 우선주   |  | • 의결권이 없는 종류 주식<br>• 배당 및 잔여재산분배 우선권 |
|   |   |    | 보통주     | • 의결권을 가진 일반적 주식<br>• 투자금액에 따른 지분을 공여                         |  |                                      |

# 기업의 성장단계에 따라 다양한 자금조달방안을 고려하게 됩니다.



## [참고] 자금조달 선택 예시



# 1. 신용보증기금 (사회적경제기업 특례 보증 프로그램)

**사회적기업  
나눔보증 프로그램**

- 대상: 인증 사회적 기업, 예비사회적기업
- 한도: 기업당 **3억** 이내, 매출 50% 이내 (**2017년 한도: 1억원**)
- 평가: **사회적가치(60점), 경제적가치(30점), 혁신성과(10점)**

**협동조합  
희망보증 프로그램**

- 대상: 협동조합기본법에 의한 협동조합(사회적협동조합 포함) 등
- 한도: 기업당 3억 이내, 매출 50% 이내
- 평가: **규모 및 고용창출(30점), 사업목표 및 경쟁력(35점), 운영 안정성(25점), 자금운용(10점) → 60점 이상**

**마을기업  
두레보증 프로그램**

- 대상: 행정안전부장관이 지정한 마을기업
- 한도: 기업당 1억 이내, 매출 50% 이내
- 평가: **공동체성(30점), 지역성 및 공공성(30점), 기업성(25점), 안정적 일자리 창출(15점) → 60점 이상**

**자활기업  
초록보증 프로그램**

- 대상: 국가 또는 지방자치단체 명의를 인정서를 보유한 자활기업
- 한도: 기업당 1억 이내, 매출 50% 이내
- 평가: **공공성(40점), 사업성(50점), 자금운용(10점) → 60점 이상**

- **유동화회사 보증**: 3~5년의 중기자금을 최대 3억원까지 추가 조달 가능
- **투자옵션부 보증**: 사회적기업의 안정적인 시장 정착에 필요한 인내자본 공급

2019년 신설

**소셜스타트업  
보증**

- 운전자금 10억원 한도
- 보증 승인후 2년간 지원할 수 있는 Credit Line 설정
- 2019년 하반기 신설

**지역자산화  
보증**

- 기업당 최대 5억원
- 행안부 지원대상 발굴
- 농협은행에 신보에 출연
- 2020년 적용

## 2. 지역신용보증재단 (사회적경제기업 특례 보증 프로그램)

|   |   |
|---|---|
| 지원대상  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적기업(지자체 및 정부부처 지정 예비사회적기업 포함)</li> <li>- 협동조합기본법 제2조에 의한 협동조합, 협동조합 연합회, 사회적협동조합, 사회적협동조합 연합회</li> <li>- 행정안전부가 지정한 마을기업</li> <li>- 국민기초생활보장법에 의한 자활기업</li> </ul>  |
| 보증제한기업  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 보증 제한 업종                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부동산업(단, 부동산 관련 서비스업은 제외)</li> <li>- 금융업, 금융 및 보험관련 서비스업(단, 손해사정업, 보험대리 및 중개업 제외) 등</li> </ul> </li> <li>2) 신용보증기금과 기술보증기금을 동시에 거래중인 기업</li> </ul> |
| <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span><b>5천만원 이하</b></span> <span><b>5천만원 초과</b></span> </div> |   |
| 심사구분  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1차 심사만 진행</li> <li>- 사회적경제기업 특례보증 심사기준표 활용 (체크리스트 참조)</li> </ul>   |
| 보증한도  | <p>별도 한도사정절차 생략 (단, 매출액, 영업이익, 차입금 현황 등에 따른 한도 차등 가능)</p> <p>※ 공통: 동일기업당 4억원 이내 (본건, 재단 기보증, 신용보증기금, 기술보증기금 보증잔액 포함)</p>  |

**보증한도 산정방법**

- 평가한도 = 대표자 신용등급 및 업력, 업체 (대표자) 보유자산, 업체(대표자) 보유부채, 매출액 등
- 재단 보증한도 = 평가한도 - 재단/신용보증 기금/기술보증기금 보증잔액

### 3. 중소벤처기업진흥공단 (사회적경제기업 정책자금 지원)

- 대상: (예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 주요 사회적경제기업
- 규모: '20년 600억원
- 내용: 사회적경제 관련 중소기업의 생애주기별 맞춤형 정책자금 지원

|  | 창업기(2.6조원)  | 성장기(1.7조원)  | 재도약기(0.3조원)  |    |          |      |                              |      |   |      |                |      |          |
|--|---|---|--|----|----------|------|------------------------------|------|---|------|----------------|------|----------|
| 규모<br>(억원)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 혁신창업사업화(25,500)</li> <li>- 창업지원, 일자리창출, 개발기술사업화, 미래 기술육성, 고성장촉진</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 신성장기반(13,300)</li> <li>▪ 신시장진출지원(2,000)</li> <li>▪ 투융자복합금융(2,000)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 재도약(2,100)</li> <li>- 재창업, 사업전환, 구조개선</li> <li>▪ 긴급경영안정(1,000)</li> </ul> |    |          |      |                              |      |   |      |                |      |          |
| <p>* 사회적경제기업에 대해 정책 우대금리 <math>\Delta 0.1\%p</math> 차감 적용</p> <p>○ 「긴급경영안정자금」 용자조건 및 방식</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>긴급경영안정자금</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>대출한도</td> <td>기업 당 연간 10억원 이내(3년간 15억원 이내)</td> </tr> <tr> <td>대출금리</td> <td>정책자금 기준금리 + 0.5%p<br/>* 코로나19 피해기업은 정책자금 기준금리(변동) 적용</td> </tr> <tr> <td>대출기간</td> <td>5년(거치기간 2년 포함)</td> </tr> <tr> <td>용자방식</td> <td>중진공 직접대출</td> </tr> </tbody> </table> |   |   |  | 구분 | 긴급경영안정자금 | 대출한도 | 기업 당 연간 10억원 이내(3년간 15억원 이내) | 대출금리 | 정책자금 기준금리 + 0.5%p<br>* 코로나19 피해기업은 정책자금 기준금리(변동) 적용 | 대출기간 | 5년(거치기간 2년 포함) | 용자방식 | 중진공 직접대출 |
| 구분   | 긴급경영안정자금  |   |  |    |          |      |                              |      |   |      |                |      |          |
| 대출한도   | 기업 당 연간 10억원 이내(3년간 15억원 이내)  |   |  |    |          |      |                              |      |   |      |                |      |          |
| 대출금리   | 정책자금 기준금리 + 0.5%p<br>* 코로나19 피해기업은 정책자금 기준금리(변동) 적용   |   |  |    |          |      |                              |      |   |      |                |      |          |
| 대출기간   | 5년(거치기간 2년 포함)  |   |  |    |          |      |                              |      |   |      |                |      |          |
| 용자방식   | 중진공 직접대출  |   |  |    |          |      |                              |      |   |      |                |      |          |

## 4. 소상공인시장진흥공단 (사회적경제기업 정책자금 지원)

- **(지원대상)** 사회적경제기업\* 중 소상공인\*\*
  - \* 협동조합, 사회적기업, 마을기업, 자활기업
  - \*\* 소상공인은 연평균 매출액 + 월평균 상시근로자수로 판별 (별도 확인 필요)
- **(지원규모)** 100억원
- **(대출금리)** 정책자금 기준금리 + 0.4%p(분기별 변동금리)
- **(대출한도)** 운전자금 2억원 / 시설자금 10억원
- **(대출기간)**
  - 운전자금 : 5년 이내 (거치기간 2년 포함)
  - 시설자금 : 기계·설비구입자금 8년 이내 (거치기간 3년 포함)
- **(상환방식)** 거치기간 후 상환기간 동안 매월 원금 균등분할상환 또는 자율상환\*
  - \* 원금분할상환을 매월 지정한 날에 납부하지 않고, 약정된 연간 상환액을 자금사정이 좋은 시기에 자율적으로 수시상환. (단, 대출이자는 매 월 마다 상환)
- **(지원절차)** 공단이 직접 현장실태조사를 통하여 심사 후 지원 결정
  - 사회적경제기업의 종합적 사업능력과 사회적가치를 반영한 전용 평가모형을 개발('18년 12월) 하였으며 이를 활용

## 5. 신용협동조합 (상생협력대출)

| 구분    | 주요 내용   |   |
|-------|---|---|
| 지원대상  | 협동조합, 사회적기업, 마을기업, 자활기업, 생협 등의 사회적경제기업  |   |
| 자금용도  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 임차보증금, 매매잔금 등 공간마련자금 대출</li> <li>- 매출액에 기반한 운영자금 대출</li> <li>- 보조금 사업수행을 위한 유동자금 대출</li> <li>- 조합원차입 상환을 위한 대환자금 대출</li> <li>- 사회주택 공급을 위한 자금 대출</li> </ul>                              |   |
| 평가 기준 | <p>(기관 운영의 안정성) 기관 운영, 내부 구성원 등 실재 운영 현황을 파악하여 법인 기업으로서의 체계 및 안정성을 평가</p> <p>(사업모델의 적정성) 제공하는 제품과 서비스를 통한 영업활동 및 매출의 지속 가능성 평가</p> <p>(재무적 요인) 이자보상배율과 손익분기점 분석을 통해 상환가능성을 평가</p> <p>(소요 자금의 적정성) 소요 자금의 적정성을 확인하여 용도외 사용을 방지</p> |   |
|       | 신용대출  | 담보대출  |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 최대 1억5천만원, 3.5% (지역신협마다 다름)</li> <li>• 대출기간은 최대 5년</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 담보평가액의 80% 이내, 3.0~3.5% (지역신협마다 다름)</li> <li>• 대출기간은 최대 10년</li> </ul> |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 최소 약정 기간은 3년 이상으로 함(협의 가능)</li> <li>• 만기시 일반대출로 재대출 가능</li> </ul>  |   |

## 5. 신용협동조합 (상생협력대출)

### 재무적 평가

| 평가항목  | 평가 세부내역                               | 평가수단                     |
|-------|---------------------------------------|--------------------------|
| 매출의 양 | 매출의 안전성과 성장성                          | 3개년 재무제표                 |
| 매출의 질 | 매출처의 유형과 판로의 다양성<br>(B2C / B2B / B2G) | 매출처별 세금계산서 합계표, 위탁/용역계약서 |
| 대출 용도 | 대출금 용도의 명확성                           | 임차계약서, 매매계약서, 견적서, 납품요청서 |
| 신청 금액 | 대출신청금액의 매출액 대비 적정성                    | 재무제표                     |
| 자본 평가 | 자본금 규모, 부채비율, 자본잠식 유무 등               | 재무제표                     |
| 대표자평가 | 대표자의 연체유무 및 보유 채무현황                   | 대표자 신용조회서                |
| 업 력   | 법인 존속기간                               | 사업자등록증                   |

## 5. 신용협동조합 (상생협력대출)

### 사회적 가치 평가

| 평가항목      | 평가 세부내역   | 평가수단                      |
|-----------|---|---------------------------|
| 미션/비전     | 해결하고자 하는 사회문제의 명확성  | 정관, 기업소개서 등               |
| 사회적 기여도   | 양질의 일자리 창출이나 지역사회 개발에 대한 기여 여부<br>사회, 환경 문제해결에 대한 기여 여부<br><br>* 단순히 사회적기업 인증 여부, 협동조합 법인격으로 판단하지 말 것 | 대면상담, 입장방문, 주변 평판조회, 언론기사 |
| 지역사회 기여도  | 지역사회활동 및 네트워크 참여 여부   | 정관, 지역 중간지원기관, 네트워크 등     |
| 사회적 투자 유무 | 이익 발생 시 사회적 목적에 투자 여부<br>구성원 분배 여부  | 정관, 기부금 명세서, 평판조회 등       |
| 이해관계자 평판  | 이해관계자 평판의 긍정성   | 거래처, 중간지원기관 담당자 의견 등      |

## 5. 신용협동조합 (상생협력대출)

### 대표자(구성원) 평가

| 평가항목      | 평가 세부내역                                   | 평가수단                    |
|-----------|---|-------------------------|
| 활동 이력     | 대표자의 활동이력과 현재 사업의 연속성<br>대표자의 역량 및 전문성    | 대표자 이력서, 대면상담, 주변 평판 조회 |
| 의사결정의 투명성 | 이사회에 근로자 대표, 지역사회 대표 등<br>다양한 이해관계자 참여 유무 | 법인등기부등본, 이사회 차입동의서      |
| 구성원의 참여도  | 이사회, 출자 참여 유무                             | 법인등기부등본, 출자자명세서         |
| 성과관리      | 직원의 임금, 복지 등 처우의 적정/형평성                   | 급여명세서, 회계 직원 개별 면담 등    |
| 구성원 역량    | 구성원의 전문성, 이직률,<br>사회적경제 관련 교육 이수 여부       | 재무제표                    |
| 대표자 평가    | 대표자의 연체 유무 및 보유 채무 현황                     | 대표자 신용조회서               |
| 업 력       | 법인 존속 기간                                  | 사업자등록증                  |

## 5. 신용협동조합 (상생협력대출) : 대출사례1

|        |                    |
|--------|--------------------|
| 법인 유형  | 사회적 협동조합           |
| 제품 서비스 | 청년금융교육, 금융상담서비스 제공 |

요약 재무제표 (단위 : 천원)

| B/S  | '16년   | '15년 | P/L   | '16년    | '15년 |
|------|--------|------|-------|---------|------|
| 자산총계 | 35,173 |      | 매출액   | 42,790  |      |
| 부채총계 | 21,726 |      | 매출총이익 | 42,790  |      |
| 자본금  | 6,300  |      | 영업이익  | -75,618 |      |
| 자본총계 | 13,447 |      | 당기순이익 | 7,147   |      |



### • 재무 평가

- 신설법인, 자본비율 낮음(교육서비스업 감안), 지자체사업 수행을 위한 운전자금(용역계산서 증빙)

### • 사회적가치 평가

- 기존 재테크 정보, 금융상품판매 위주의 재무컨설팅이 아닌 과다채무, 금융소외 청년을 대상으로 한 비영리재무상담 서비스 제공, 네트워크 활동 활발

### • 대표자 평가

- 관련 이슈에서 오랜 활동 이력과 네트워크 보유, 지자체에 사업 제안으로 예산 확보하는 역량(독점시장)

출처) 동작신협 상생협력  
대출사례 발표 자료 (180524)

## 5. 신용협동조합 (상생협력대출) : 대출사례2

|        |                      |
|--------|----------------------|
| 법인 유형  | 사회적 협동조합, 사회적기업 인증   |
| 제품 서비스 | 치과, 한의원 운영 및 방문요양서비스 |

요약 재무제표 (단위 : 천원)

| B/S  | '16년    | '15년    | P/L   | '16년    | '15년    |
|------|---------|---------|-------|---------|---------|
| 자산총계 | 357,284 | 157,235 | 매출액   | 568,944 | 557,175 |
| 부채총계 | 210,478 | 46,474  | 매출총이익 | 467,151 | 438,465 |
| 자본금  | 228,870 | 165,935 | 영업이익  | -36,094 | -51,858 |
| 자본총계 | 146,805 | 110,761 | 당기순이익 | -26,890 | -28,635 |



### • 재무 평가

- 3개년 결손, 지속적인 매출 성장, 출자금 정기증좌

### • 사회적가치 평가

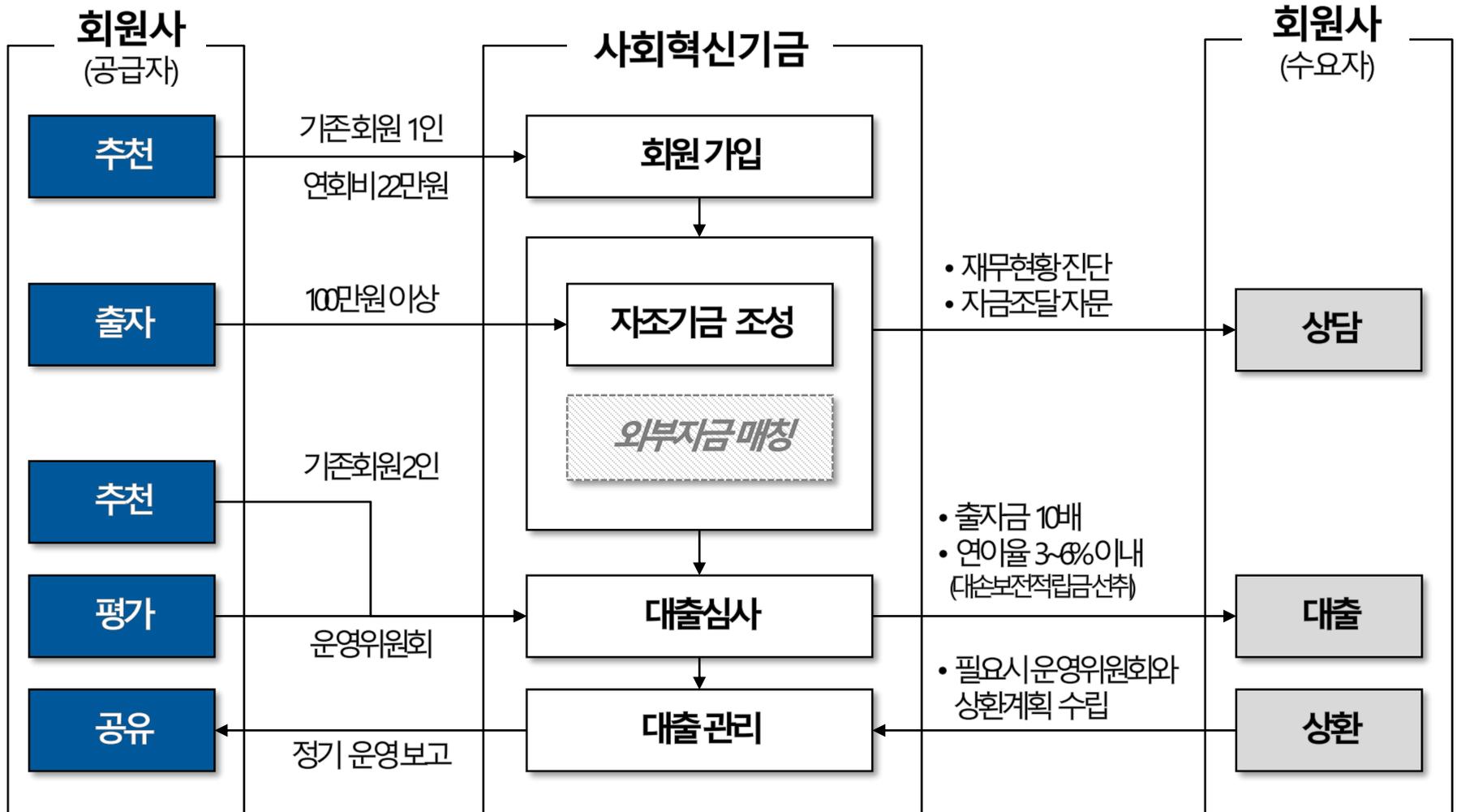
- 전국의료복지협동조합연합회 소속, 예방진료, 걱정진료 서비스 제공

### • 대표자 평가

- 시민단체 출신으로 오랜 지역사회 활동이력, 생협 등 다양한 지역사회 이해관계자 이사회 참여

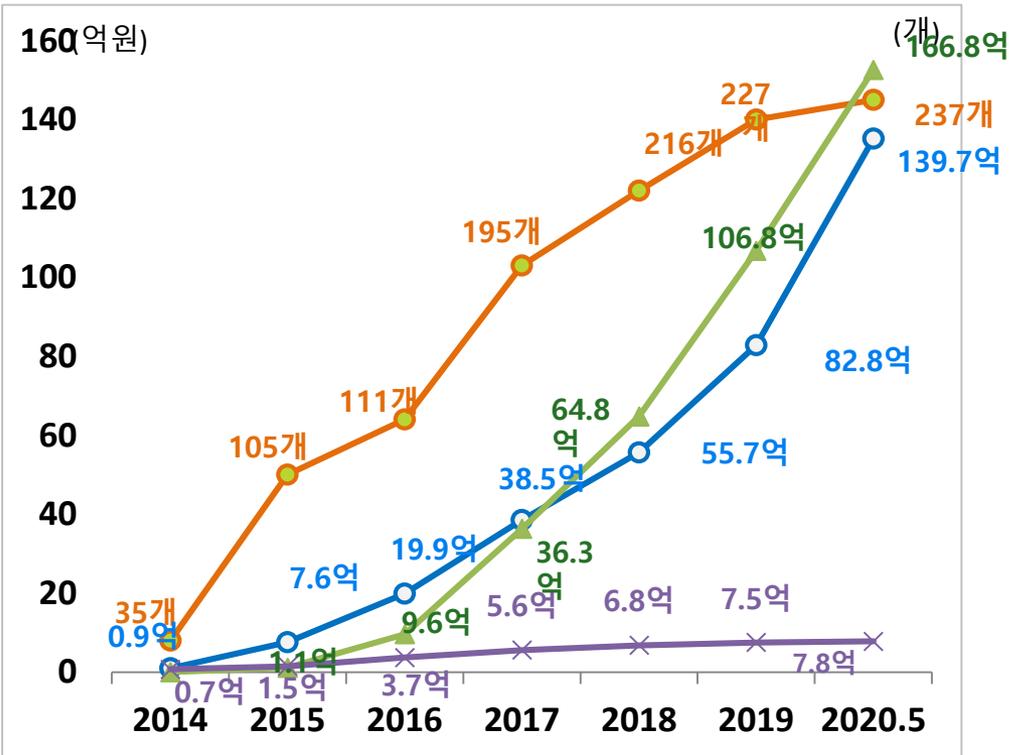
출처) 동작신협 상생협력  
대출사례 발표 자료 (180524)

## 6. 사회혁신기금(한국사회혁신금융)



# 7. 재단법인 밴드 : 기금 조성 및 용자현황

## 기금규모 (2020.05)



### 조성규모

|               |               |
|---------------|---------------|
| 2014년         | 1.5억          |
| 2015년         | 7.6억          |
| 2016년         | 19.9억         |
| 2017년         | 38.5억         |
| 2018년         | 55.7억         |
| 2019년         | 82.8억         |
| <b>2020.5</b> | <b>139.7억</b> |

### 가입기업수

|               |             |
|---------------|-------------|
| 2014년         | 35개         |
| 2015년         | 105개        |
| 2016년         | 111개        |
| 2017년         | 195개        |
| 2018년         | 203개        |
| 2019년         | 227개        |
| <b>2020.5</b> | <b>237개</b> |

### 용자규모(누적)

|               |               |
|---------------|---------------|
| 2014년         | 0원            |
| 2015년         | 1.1억          |
| 2016년         | 9.6억          |
| 2017년         | 36.3억         |
| 2018년         | 64.8억         |
| 2019년         | 106.8억        |
| <b>2020.5</b> | <b>166.8억</b> |

### 결손보전기금

|               |             |
|---------------|-------------|
| 2014년         | 0.7원        |
| 2015년         | 1.5억        |
| 2016년         | 3.7억        |
| 2017년         | 5.6억        |
| 2018년         | 6.8억        |
| 2019년         | 7.5억        |
| <b>2020.5</b> | <b>7.8억</b> |

## 공제기금 조성 현황 및 전망

(단위: 억원)

|        | 합계    | 회원부금 | 기부금 | 정책자금 |
|--------|-------|------|-----|------|
| 20년 5월 | 139.7 | 42.2 | 6.6 | 90.9 |

## 공제기금 대출 현황

(단위: 억원)

| 건수   | 총대출   | 총상환 | 대출잔액 | 연체율  | 결손율 |
|------|-------|-----|------|------|-----|
| 479건 | 166.8 | 80  | 86.8 | 3.9% | 0   |

## 7. 재단법인 밴드 : 상품 구성

| 구분   | (1) 부금내 대출  | (2) 신용 대출   | (3) 담보대출  |
|------|---|---|---|
| 대상   | 공제기금 가입 만 3개월 경과한 기업  |   |   |
| 대출한도 | 납입한 부금<br>이내  | <b>납입한 부금의<br/>최대 3배까지</b><br>※ 단, 2천만 원 이내 범위에서 10배 대출 가능<br>(예시: 현재까지 납입한 부금 누적액 200만원 * 10배 = 2,000만원) | <b>납입 부금의<br/>최대 5배까지</b>                                       |
| 이자율  | 연 2%  | 연 2% ~ 3.75%<br>(납입 부금 규모/기간, 담보가치 평가, 대출기간 등에 따라)  |   |
| 상환기간 | 최대 6년   |   |   |
| 진행절차 | 무심사<br>3일 이내 대출   | 심사 프로세스에 따라 최대 15일(영업일 기준) 이내<br>비대면심사를 우선하며 필요에 따라 현장실사, 대면심사 진행   |   |
| 기타   |   | 추천서 2부<br>(공제 가입 회원사 또는<br>사회적경제지원센터 추천서)   | <u>부동산 이외 담보 가능</u><br>(예) 임대보증금, 차량 및 기계<br>장치, 보증서, 매출채권<br>등 |
| 신청접수 | 온라인 수시 접수 (접수처: sefund.or.kr 로그인 후 '대출.보험신청하기') 문의: 070 - 5099 - 1672 |   |   |

※ 대출 신청은 기금 가입 후 매월 부금을 납입하고 4회차 이상 부금을 납입한 가입자에 한해 가능

※ 납입 부금 금액을 초과하는 대출금에 대해 0.5%의 공제안정화기금 일시 납부  
 (대손보전 용도로 별도 적립하며, 기부금영수증 발급이 가능함)

## 7. 재단법인 밴드 : 상품 구성

| 상품                                     | (1) 우수 사회적경제   | (2) 소셜프로젝트   | (3) 협의체(네트워크)   |
|--|--|--|---|
| 대상                                     | <p>우수 사회적경제 기업</p> <p>※ 우수 사회적경제 기준에 부합하는 기업</p> <p>※ 기존 회원기업 우대, 비회원은 가입 후 신청 가능</p>  | <p>2개 이상 사회적경제 조직이 협력하여 지역/부문의 사회적 이슈를 해결하는 프로젝트를 추진하는 사회적경제 조직</p> <p>※ 기존 회원기업 우대, 비회원은 가입 후 신청 가능</p> | <p>지역/업종/부문 등 네트워크</p> <p>※공제기금 가입 후 신청 가능</p>                          |
| 용도 및 한도                                | <p>최대 5억</p> <p>○ 시설자금: 총 소요자금 80%이내    ○ 운전자금: 매출액의 50% 이내</p> <p>○ 신용대출한도: 최대 1억</p> | <p>최대 10억<br/>(시민자산화 등 사회적 프로젝트 추진 자금)</p>   | <p><b>목돈으로 부금 일시납 가능</b></p> <p>기본상품(부금의 5배 대출한도) 및 용도성 여신 상품 이용 가능</p> |
| 부금납입 규모, 제공하는 담보가치 등 심사평가에 따라 승인 금액 조정 |  |  |   |
| 이자율                                    | <p>연 2.0% ~ 3.75%</p> <p>(납입 부금 규모/기간, 대출기간, 대출재원, 신용/담보 등 심사 평가에 따라 상이)</p>           |  |   |
| 상환기간                                   | 5년 (연장하여 최대 10년, 매년 평가)  |  | 상품에 따라 상이   |
| 처리기한                                   | 공제기금 심사 프로세스에 따라 최대 15일(영업일 기준) 이내 비대면심사를 우선하며 필요에 따라 현장실사, 대면심사 진행                    |  |   |
| 기타                                     | 예산 소진 시까지  | 프로젝트 참여하는 다수 기업의 공동 신청 가능  | <b>법인격 필수</b>   |
| 신청접수                                   | 온라인 수시 접수 (접수처: sefund.or.kr 로그인 후 '대출.보험신청하기)    문의: 070 - 5099 - 1672                |  |   |

※ 납입 부금 금액을 초과하는 대출금에 대해 0.5%의 공제안정화기금 일시 납부 (대손보전 용도로 별도 적립하며, 기부금영수증 발급이 가능함)

## 7. 재단법인 밴드 : 상품 구성

### 종사자 소액대출

| 구분   | 생계비   | 고리이자 대환대출                     |
|------|---|-------------------------------|
| 대상   | (1) 공제기금 회원 가입 기업 1년 이상 근속 종사자(대표자 포함)<br>(2) 서울시 소재, 최저생계비 200% 이하 사회적경제/중간지원기관 종사자        |                               |
| 대출한도 | 500만원<br>※ 생계비 증빙 필요: 의료비, 주거비, 교육비, 출산<br>과 양육비, 요양비, 관혼상제 등                               | 1,000만원                       |
| 연이자율 | 1.5%<br>※ 위의 사업대상에서 (2)번은 무이자   | 3.5%<br>※ 위의 사업대상에서 (2)번은 무이자 |
| 상환기간 | 최대 36개월 (균등 분할상환을 원칙으로 함)   |                               |
| 신청접수 | 상시 전화 상담 및 상시 온라인 접수<br>매월 25일 경 심사(월1회), 매월 말일경 대출금 입금                                     |                               |
| 심사기준 | 경제적 취약성, 긴급성, 상환의지 및 가능성, 소속기업 재무건전성, 대표자 추천 등  |                               |
| 신청접수 | 수시 접수 (접수처: 공제기금 홈페이지 <a href="http://sefund.or.kr">sefund.or.kr</a> 문의: 070 - 5099 - 1672) |                               |

# 지역기금 사례1. 동구우애기금

## • 동구우애기금

- 목적: 회원사의 긴급 상황 출현에 대해 단기운전자금 및 공제 기금 운영을 통해 공적 연대 강화

- 대출

1) 회원사:

▶ 단기운전자금: 1년 이상 회원 가입을 유지하고 회비 미납 없는 회원사 대상이 됨. 신청서와 추천서(상임위원 회원사 2곳) 제출하면 최대 300만원, 6개월 간, 연 4% 발전기금(이자 개념) 이용 가능

▶ 공제기금: 1년 이상 회원 가입을 유지하고, 회비 미납이 없는 회원사 중에 100만원 이상 공제기금을 납입한 회원사로서(1년 분할 납부 가능), 납입한 기금의 최대 3배(1000만원 한도)까지, 2년간, 연 2%의 발전 기금으로(이자 개념) 이용 가능

1) 회원사의 조합원, 직원

▶ 공제기금: 공제기금 이용 대상의 회원사 직원, 조합원이 50만원 이상(1년 분할 납부 가능)의 공제 기금을 납입하면 납입한 기금의 3배(최대 500만원)까지 1년간, 연 2%의 발전기금(이자 개념) 이용 가능

출처) 동구우애기금 조성 운영 계획서

어려울 때면 서로가 서로를 돕는, 사회적경제 자조 프로젝트

대구동구사회적경제협의회

**동구우애기금**  
**코로나19**  
**긴급대출**

BAND FOUNDATION 대구광역시동구

한도 1개 기업당 최대 1,000만원

특별한 이자 자부담 1%, 동구사회적경제협의회 1%, 재단법인 밴드 1.5% (연 3.5%)

상환방법 24개월 이내 분할 상환/만기 일시상환 중 선택가능 (중도상환수수료 없음)

신청방법 banbancoop@hanmail.net / 신청서류 제출

< 대출신청서, 2017년~2019년 재무제표, 사업자등록증, 인증서류(사회적기업-마을기업-협동조합) >

※ 동구우애기금에 가입한 기업만 신청이 가능합니다.

※ 타금융기관 1차 대출상담을 했으나, 대출 불가한 경우 우대

신청기한 5월 13일 (수) 16:00 까지

5월 18일 심사 후, 개별 통보 예정

“정기나 손가락을 요구하지 않습니다.”

# 지역기금 사례2. 공동체은행 사이 금고

## 운영규정

**1. 참여대상**      사회적협동조합우리동네 (후원)조합원 + 조합원 직계가족

**2. 의사결정구조**

**조합원전체회의**  
년 1회 이상 진행,  
사이금고 운영 전반에 대한 공유

**금고운영위원회**

운영에 필요한 주요 내용 논의 (5~10인)

---

※ 운영위원의 임기는 2년으로 하며 연임이 가능하고, 운영위원 중 호선된 1인을 운영위원장(금고장)으로 한다.

그런데 공동체은행은 어떤걸까? | **자조금융이란?**

自助 **자조**      **관계**      **신뢰**      스스로를 도움

- 공동체 안에서 관계와 신뢰를 기반으로 한 **관계 금융**
- 내 필요에 의해 스스로 참여, 협동을 통해 삶의 문제를 **함께 해결하는 공동체 은행**
- 자본주의 금융시스템을 거부하고 **사람 중심의 사회적 자본** 형성, 변화를 위한 **실천적 대안**을 모색하는 **대안 은행**



출처) 사회적협동조합 우리동네 제공 자료

## 지역기금 사례2. 공동체은행 사이 금고

### 이용규정

#### 1. 이용의 자격

금고의 이용은 가입 후 2개월 이후부터 & 최소 2회 이상 출자한 조합원에 한하여 가능하다.

#### 2. 이용의 종류

| 종류 | 내용  | 금액      |
|----|---|---------|
| 일반 | 일상생활에 필요한 대출 (상품구매, 여행, 연수, 학습비용 등)   | 100만 이하 |
| 긴급 | 생명, 재산에 대한 긴급한 문제로 인한 대출 (병원비, 사고처리비 등)<br>* 심사위의결을 통해 중복, 신입조합원에 대한 제한 규정을 적용 받지 아니할 수 있다. | 300만 이하 |
| 주거 | 주거생활에 필요한 대출(보증금, 월세 등)   | 300만 이하 |

※중복이용은 불가, 단, 긴급한 사유로 인한 중복이용 또는 한도초과 금액 필요시 무기명 투표를 통해 조합원 과반이상의 동의를 얻어 이용할 수 있다.

3. 금고 최소 보유액   금고의 최소자본 보유금액은 총 적립금의 30%로 한다.

4. 이용상환방식   이용상환시 이자대신 추가 출자금 납부 (이용금의 5%)  
 ※ 긴급이용 등 특수상황을 제외하고 균등분할 상환을 원칙으로 함  
 ※ 송금 시 은행수수료 발생할 경우 이용자가 부담함

출처) 사회적협동조합 우리동네 제공 자료

# 지역기금 사례3. 광진협동기금

## • 광진협동기금

- ① 광진구 내 사회적 경제조직 성장을 지원하고, 사회적자본 조성을 위해 한국사회혁신금융과 광진협동사회경제 네트워크가 공동 운영
  - 기금 조성, 운영위원회 구성, 심사 및 사후관리 협업
  - 회원사 교육, 경영자문 등 협업
- ② 회수가 가능한 사업(기업, 프로젝트)에 지원하는 것을 원칙으로 하되 무담보, 무보증 용자방식으로 운영
  - 회원사에 대한 투. 용자
  - 지역마을공동체 육성 지원, 복지사각지대 해소
  - 운영위원회에서 협의한 광사넷 전략과제 (예 : 소셜 프랜차이즈)
- ③ 운영 현황
  - **110백만원**을 조성하여 지역 내 기업에 용자 中 (209월 기준)

## • 광진사회적경제네트워크(협력기관)

- 광진구의 협동조합, 사회적기업, 시민사회단체 등이 모인 네트워크
- 2014년 7월 사회적협동조합 창립, 47여개 회원사 참여(19년 2월 기준)
- 조직간 협동과 연대를 통해 광진구 협동사회경제 생태계 조성 및 마을공동체를 활성화 하고, 내부거래 및 협업을 촉진하여, 지속가능한 지역사회를 추구하고자 함

## 광진협동기금 용자사업 공고

광진협동기금은 협동자본을 통해 사회적경제 공동체를 확대하기 위한 목표를 가지고 광진협동사회경제네트워크 참여단체들이 협력하여 조성한 지역기금입니다.

### ☑ 사업내용

광진협동사회경제네트워크 조합원 대상 성장지원자금 대출

### ☑ 공고기간 및 조건

- 기간: 2017년 7월 6일부터(상시접수)
- 조건: 2,000만원 한도(협의가능), 12개월(거치기간 6개월 포함), 연 2%(연체 연 4%)

### ☑ 절차

- 1 신청서류 제출
- 2 심사 인터뷰
- 3 대출조건 확정
- 4 대출계약 및 대출금 집행

### ☑ 제출 서류

- 대출신청서
- 대출추천서 2부
- 재무제표(직전 3개년)
- 사업계획서(자유양식, 자금활용계획 포함)
- 대표자 이력서(자유양식, A4 1매 이내)
- 지방세과·납세증명서 각 1부
- 금융거래(대출)확인서 각 1부(해당기업만)
- 사업자등록증 사본
- 법인인감증명서 원본(계약시점 수령)

### ☑ 문의처

- 제출: gjsenetwork@gmail.com(이메일 접수)
- 문의: 광진협동사회경제네트워크 사무국 02-461-9390
- 한국사회혁신금융 02-6408-0080



# 지역기금 사례4. (주)경남사회가치대부

출처) 경남사회가치대부 제공 자료

|              |   |
|--------------|---|
| 설립목적<br>(정관) | 경남지역의 사회적, 경제적 문제를 해결하는 사회적경제 기업, 조직들의 활성화를 위해 자금 대출, 자금 중개, 교육 지원, 컨설팅, 연구, 자문, 출판 등의 용역서비스업 등을 한다.  |
| 사업내용<br>(정관) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 경상남도의 사회적경제기업, 조직에 자금 대출</li> <li>2. 경상남도의 사회적경제기업, 조직에 자금 중개(수행기관)</li> <li>3. 경상남도의 사회적경제기업, 조직에 경상남도의 관련 기금 등의 중개</li> <li>4. 경상남도의 사회적경제기업, 조직에 중앙 정부 관련 정책 자금, 기금 중개</li> <li>5. 경상남도의 사회적경제기업, 조직에 한국사회가치연대기금의 자금, 기금 중개</li> <li>6. 경상남도의 사회적경제기업, 조직에 교육 지원</li> <li>7. 경상남도의 사회적경제기업, 조직에 컨설팅</li> <li>8. 경상남도의 사회적경제기업, 조직 등에 관한 연구, 자문, 출판 등의 용역서비스업</li> <li>9. 경상남도의 사회적경제기업, 조직 등에 자조기금 설립을 위한 컨설팅, 교육, 자문 등 용역서비스 제공과 타인이 설립한 기금의 위탁운영업</li> <li>10. 부동산 매매업, 임대업, 전대업 및 관리업에 관한 업무</li> <li>11. 위 각 호에 관련된 부대사업 일체</li> </ol>   |
| 설립과정         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 경남에서의 논의                     <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 2018년 8월 당사자 조직 협의회 등에서 자금 조달의 애로사항 접수</li> <li>2) 2018년 10월 경남사회적경제활성화인관추진단 워크숍에서 경남에 사회적경제 기업에 자금 공급할 조직 설립의 필요성 논의함.</li> <li>3) 2018년 12월 경남사회적경제 육성 5개년 계획 수립 때 당사자 기업들이 요청</li> <li>4) 2019년 1월 경남사회연대경제사회적협동조합 창립 때에 사업계획으로 채택</li> </ol> </li> <li>2. 경남과 전국에서 포럼 등 정책                     <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 2018년 11월, 2019년 5월 등 2회 포럼을 통해 의견 수렴</li> <li>2) 2019년 9월 더불어민주당사회적경제 위원회에서 발표</li> </ol> </li> <li>3. 한국사회가치연대기금과 논의                     <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 연대기금 출범 전 : 2018년 10월 말부터 논의 시작함</li> <li>2) 출범 이후 : 10여 차례 회의하여 비수도권 지역에 사회적금융 설립 논의</li> </ol> </li> </ol> |
| 연혁           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2019년 12월 20일 창립총회</li> <li>2. 2019년 12월 27일 법인등기</li> <li>3. 2020년 2월 경남과학기술대학교와 사회적금융 교육 커리큘럼 공동 논의</li> <li>4. 2020년 2월 예비사회적기업 신청</li> </ol>  |

## 1) 사업 진행 프로세스



## 2) 금융지원 대상

- 대출대상 기업 : 경남의 마을기업, 사회적기업, 자활기업, 협동조합
- 대출제외
  - 부채비율 400% 초과인 기업
  - 정책자금 3억 원 초과하여 용자 받은 사회적경제기업. (정책자금은 서민금융진흥원, 중소기업벤처진흥공단, 소상공시장진흥공단, 신용보증기금 및 지역신용보증재단의 사회적경제기업 특례보증, 정부(경남도, 시군, 중앙정부)의 사회적경제기업에 대한 금융지원 자금을 말함)

## 3) 금융지원대상 확보전략

- 4개의 당사자 조직 협의체들이 추천 : 경남마을기업협회, 경남사회적기업협의회, 경남자활기업협회, 경남협동조합협의회 등 4개의 협의체들이 대출 자금이 필요한 사회적경제기업 추천을 받음(MOU체결 후 진행)
- 중간지원조직들의 추천 : 경남광역자활센터(자활기업 중간지원조직), 경남대공동체마을사업단(마을기업 중간지원조직), 모두의경제사회적협동조합(사회적기업, 협동조합 중간지원조직) 등에서 업종별 사회적경제기업 추천을 받음
- 시군 중간지원센터 추천 : 거제시사회적공동체지원센터, 김해시사회적공동체지원센터, 창원시사회적경제지원센터 등 기초 시군에 있는 지원센터들이 지역사회 대면 관계 속에서 자금이 필요한 사회적경제기업들을 추천을 받음.

---

# 목차

■ 기관 소개

■ 사회적금융의 이해

■ **사회적경제기업 평가의 이해**

- 기업의 재무 현황
- 사회적가치평가의 이해
  - 평가지표소개 (SVI 중심)

## 금융권의 일반적인 기업 평가지표는 다음과 같습니다.

| 구 분          |           | 내 용                                | 평가점수 | 비 고 |
|--------------|-----------|------------------------------------|------|-----|
| 재무항목         | 안정성       | 부채비율, 유동비율                         |      |     |
|              | 성장성       | 매출액증가율, 자기자본증가율                    |      |     |
|              | 수익성       | 금융비용 대 매출액비율, 매출액 영업이익율, 차입금 대 매출액 |      |     |
|              | 활동성 및 생산성 | 매출채권회전율, 재고자산회전율                   |      |     |
| 비재무 항목       | 산업위험      | 산업전망, 경쟁상황                         |      |     |
|              | 경영위험      | 경영관리능력, 경영주체에 대한 신뢰도               |      |     |
|              | 영업위험      | 판매의 안정성, 매출채권의 안정성                 |      |     |
|              | 재무융통성     | 자금조달능력, 자산처분가능성                    |      |     |
|              | 신뢰도       | 업체신뢰도, 금융거래신뢰도                     |      |     |
| 대표자 항목       |           | 한국신용평가정보(주)의 개인CB스코어 적용            |      |     |
| 가산점<br>(±7점) | 가점        | 자가공장, 기술력우수기업                      |      |     |
|              | 가점        | 감사의견이 한정 등, 대출은행 과다, 당좌거래          |      |     |

사회적경제기업은 지속적으로 성장하고 있으나 안정적인 수익기반을 마련하는 데는 상대적으로 오랜 시간이 필요합니다.

“매출액 기준 전년대비 10% 이상 성장한 기업 비중이 60%이나...”

|                  |        | 2016년 |      |
|------------------|--------|-------|------|
|                  |        | 기업수   | 비중   |
| 매출액성장률<br>(전년대비) | 0%이하   | 93    | 26%  |
|                  | 10%이하  | 57    | 16%  |
|                  | 30%이하  | 85    | 24%  |
|                  | 50%이하  | 47    | 13%  |
|                  | 100%이하 | 47    | 13%  |
|                  | 100%초과 | 32    | 9%   |
|                  | 합계     | 361   | 100% |



사회적경제조직 수익성/안정성

“영업손실 기업은 42% 부채비율 100% 이하 기업은 51% ”

| 구분                  | 2016년 |     |      |
|---------------------|-------|-----|------|
|                     | 기업수   | 비중  |      |
| 영업이익률<br>(영업이익/매출액) | 손실    | 155 | 42%  |
|                     | 3%이하  | 87  | 24%  |
|                     | 5%이하  | 45  | 12%  |
|                     | 10%이하 | 46  | 13%  |
|                     | 20%이하 | 28  | 8%   |
|                     | 20%초과 | 6   | 2%   |
|                     | 합계    | 367 | 100% |

| 구분              | 2016년  |     |      |
|-----------------|--------|-----|------|
|                 | 기업수    | 비중  |      |
| 부채비율<br>(부채/자본) | 전액잠식   | 27  | 7%   |
|                 | 50%이하  | 97  | 26%  |
|                 | 100%이하 | 65  | 18%  |
|                 | 300%이하 | 108 | 29%  |
|                 | 500%이하 | 39  | 11%  |
|                 | 500%초과 | 31  | 8%   |
|                 | 합계     | 367 | 100% |

# 업력별로는 3년 이하 초기기업('13년 이후 설립)이 절반으로, 업력이 높아지면서 수익성도 증가하나 전체의 45%는 영업손실 중이고..

\* 데이터 : NICE신용정보에서 최근 3개년(14~16년) 중 1개년 이상 재무제표 보유한 사회적경제기업 1,113개 (전체 기업 대비 Coverage 10% 미만)  
 - 1,113개 기업: 협동조합 541개, 사회적기업 436개, 마을기업 140개 등 → 그 중 2016년 재무제표 보유 기업 974개 대상으로 작성 (단, 행복나래 제외)

(단위: 개, 백만원)

| 업력별       | 개수         |             | 재무 현황 ('16년) |              |           |             |           |             |
|-----------|------------|-------------|--------------|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
|           | 전체대비       | 총자산         | 매출액          | 영업이익         |           | 당기순이익       |           |             |
|           |            |             |              | 매출대비         | 매출대비      |             |           |             |
| 3년 이하     | 479        | 49%         | 439          | 733          | 7         | 1.0%        | 19        | 2.6%        |
| 4~7년      | 316        | 32%         | 800          | 1,579        | 10        | 0.6%        | 27        | 1.7%        |
| 8년 이상     | 179        | 18%         | 2,622        | 3,687        | 84        | 2.3%        | 94        | 2.6%        |
| <b>평균</b> | <b>974</b> | <b>100%</b> | <b>1,623</b> | <b>1,549</b> | <b>22</b> | <b>1.4%</b> | <b>36</b> | <b>2.3%</b> |

| 업력별       | 기업 수 ('16년 기준) |            |            |            |            |            |
|-----------|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|           | 매출 1억 이상       |            | 영업이익 발생    |            | 당기순이익 발생   |            |
|           | 전체대비           | 전체대비       | 전체대비       | 전체대비       |            |            |
| 3년 이하     | 340            | 71%        | 239        | 50%        | 309        | 65%        |
| 4~7년      | 290            | 92%        | 165        | 52%        | 227        | 72%        |
| 8년 이상     | 178            | 99%        | 131        | 73%        | 150        | 84%        |
| <b>평균</b> | <b>808</b>     | <b>83%</b> | <b>535</b> | <b>55%</b> | <b>686</b> | <b>70%</b> |

ex)  
 전체 평균 영업이익은 22백만원 발생하나, 55%기업 (974개 중 535개) 만이 영업이익 발생하며, 45%는 영업손실 발생함

업종별로는 기업규모, 수익성 등에서 다소 차이가 있는데 1) 제조업  
2) 도매/소매업 3) 시설관리업이 전체 업종의 60%를 차지하며...

(단위:개 백만원)

| 업종별              | 개수         |             | 재무 현황 ('16년) |              |           |             |
|------------------|------------|-------------|--------------|--------------|-----------|-------------|
|                  | 전체대비       | 총자산         | 매출액          | 영업이익         |           |             |
|                  |            |             |              | 매출대비         |           |             |
| 제조업              | 234        | 24%         | 1,679        | 1,980        | 65        | 3.3%        |
| 도매 및 소매업         | 194        | 20%         | 815          | 2,056        | -3        | -0.1%       |
| 사업시설관리, 임대서비스업   | 133        | 14%         | 525          | 1,409        | 16        | 1.2%        |
| 협회 / 단체,수리,기타서비스 | 76         | 8%          | 311          | 910          | -2        | -0.2%       |
| 교육서비스업           | 57         | 6%          | 288          | 668          | -10       | -1.5%       |
| 건설업              | 47         | 5%          | 892          | 1,658        | 41        | 2.4%        |
| 정보통신업            | 45         | 5%          | 505          | 687          | -40       | -5.8%       |
| 전문, 과학, 기술서비스업   | 38         | 4%          | 684          | 903          | 57        | 6.4%        |
| 보건, 사회복지서비스업     | 30         | 3%          | 990          | 2,590        | -60       | -2.3%       |
| 기타 *             | 120        | 12%         | ....         |              |           |             |
| <b>평균</b>        | <b>974</b> | <b>100%</b> | <b>957</b>   | <b>1,550</b> | <b>22</b> | <b>1.4%</b> |

\* 기타: 운수 및 창고업, 농업/임업/어업, 예술/스포츠/여가서비스업, 하수폐기처리/원료재생업, 숙박 및 음식점업, 부동산업 등

# 지역별로도 사회적경제기업들의 업력 및 업종에 따라 재무 현황에 차이가 발생하는 것으로 추정됩니다.

※지역가나다순

(단위:개, 백만원)

| 지역별       | 개수         |             | 재무 현황 ('16년) |              |           |             |           |             |
|-----------|------------|-------------|--------------|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
|           | 전체대비       | 총자산         | 매출액          | 영업이익         |           | 당기순이익       |           |             |
|           |            |             |              | 매출대비         | 매출대비      |             |           |             |
| 강원        | 52         | 5%          | 595          | 1,217        | 12        | 1.0%        | 41        | 3.3%        |
| 광주전남      | 134        | 14%         | 515          | 791          | 1         | 0.1%        | 16        | 2.0%        |
| 대구경북      | 82         | 8%          | 1,136        | 1,870        | 26        | 1.4%        | 47        | 2.5%        |
| 대전충남      | 83         | 9%          | 792          | 1,163        | 7         | 0.6%        | 24        | 2.1%        |
| 부산경남      | 101        | 10%         | 982          | 1,267        | 2         | 0.1%        | 6         | 0.4%        |
| 서울        | 139        | 14%         | 1,312        | 2,743        | 39        | 1.4%        | 62        | 2.2%        |
| 세종충북      | 56         | 6%          | 736          | 1,310        | 26        | 2.0%        | 34        | 2.6%        |
| 울산        | 29         | 3%          | 750          | 933          | 5         | 0.5%        | 26        | 2.8%        |
| 인천경기      | 195        | 20%         | 1,297        | 1,706        | 61        | 3.6%        | 55        | 3.2%        |
| 전북        | 84         | 9%          | 726          | 1,460        | 8         | 0.6%        | 29        | 2.0%        |
| 제주        | 19         | 2%          | 780          | 1,362        | -89       | -6.5%       | -27       | -2.0%       |
| <b>합계</b> | <b>974</b> | <b>100%</b> | <b>957</b>   | <b>1,550</b> | <b>22</b> | <b>1.4%</b> | <b>36</b> | <b>2.3%</b> |

# 지역별 현황 - 대전/충남

## ■ 업종별 현황

| 업종          | 개수 | 비중  | 업종            | 개수        | 비중          |
|-------------|----|-----|---------------|-----------|-------------|
| 건설업         | 1  | 1%  | 운수 및 창고업      | 4         | 5%          |
| 교육서비스업      | 5  | 6%  | 전기, 가스공급업     | 1         | 1%          |
| 금융 및 보험업    | 0  | 0%  | 정보통신업         | 5         | 6%          |
| 농업/임업/어업    | 2  | 2%  | 제조업           | 19        | 23%         |
| 도매 및 소매업    | 16 | 19% | 하수폐기, 원료재생    | 0         | 0%          |
| 보건, 사회복지    | 2  | 2%  | 협회/단체, 수리, 기타 | 8         | 10%         |
| 부동산업        | 1  | 1%  | 전문, 과학, 기술    | 1         | 1%          |
| 숙박 및 음식점    | 2  | 2%  | 시설관리, 임대서비스   | 15        | 18%         |
| 예술, 스포츠, 여가 | 1  | 1%  | <b>합계</b>     | <b>83</b> | <b>100%</b> |

- 업종별 비중의 분포가 전체 평균과 비슷함 (시설관리, 임대서비스가 전체 평균인 13.7%보다 다소 높음)
- 초기 기업 (3년 이하) 비중이 전체 평균 대비 7% 이상 높음
- 기업별 평균 총자산, 매출액 (기업 규모) 을 비롯하여 영업이익률 (수익성)도 상대적으로 다소 낮음

## ■ 업력별 현황

(단위: 개 백만원)

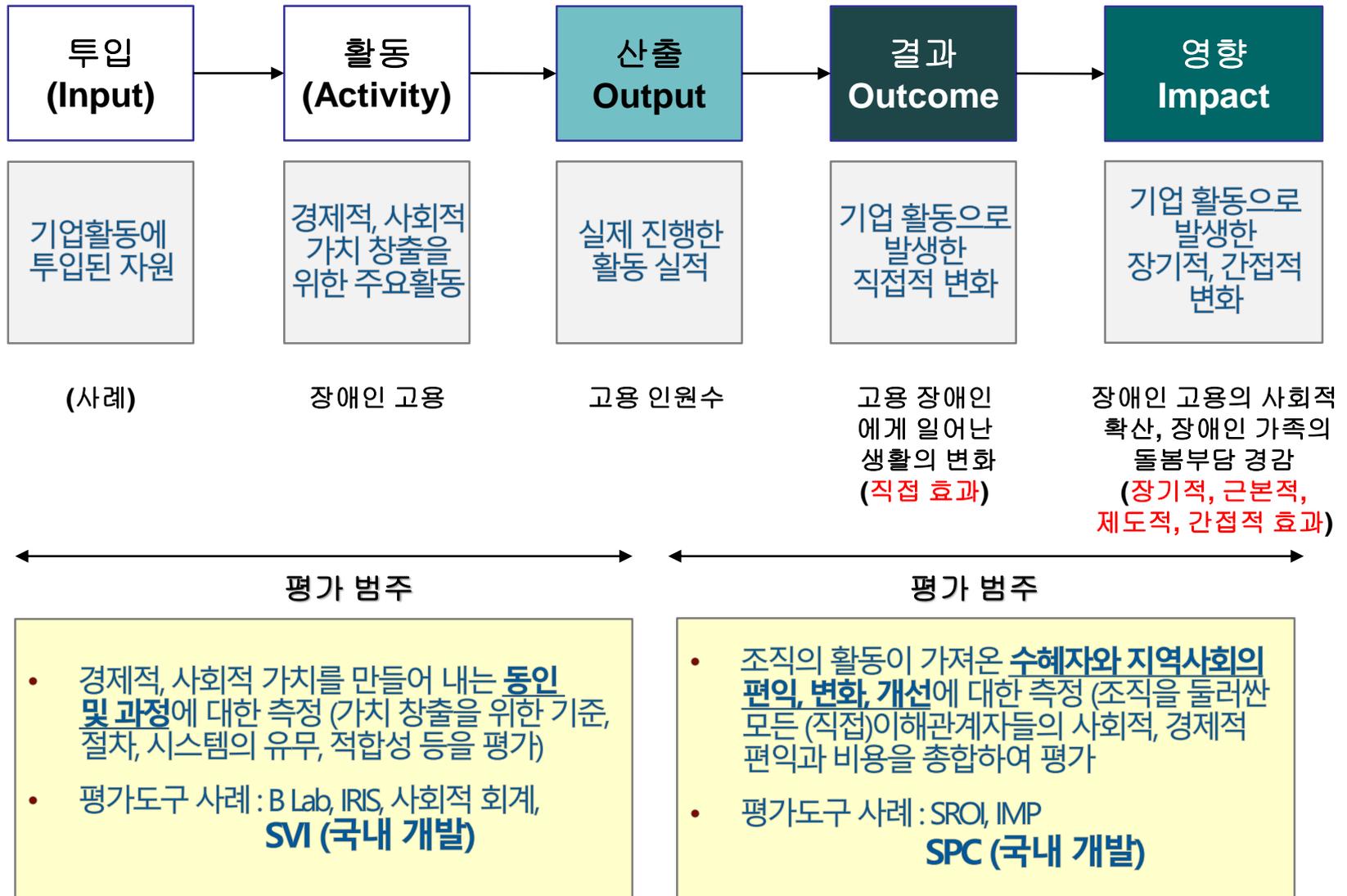
| 업력별         | 개수        |             |          | 재무 현황 ('16년) |              |          |              |           |              |
|-------------|-----------|-------------|----------|--------------|--------------|----------|--------------|-----------|--------------|
|             | 비중        | 전체 대비       | 총자산      | 매출액          | 영업이익         |          | 당기순이익        |           |              |
|             |           |             |          |              | 매출대비         | 매출대비     |              |           |              |
| 3년 이하       | 47        | 57%         | +7%      | 589          | 944          | -15      | -1.6%        | -1        | -0.1%        |
| 4~7년        | 24        | 29%         | -4%      | 987          | 1,531        | 61       | 4.0%         | 74        | 4.9%         |
| 8년 이상       | 12        | 14%         | -4%      | 1,202        | 1,285        | -12      | -0.9%        | 22        | 1.7%         |
| <b>평균</b>   | <b>83</b> | <b>100%</b> | <b>-</b> | <b>792</b>   | <b>1,163</b> | <b>7</b> | <b>0.6%</b>  | <b>24</b> | <b>2.1%</b>  |
| <b>전체대비</b> | <b>-</b>  | <b>-</b>    | <b>-</b> | <b>83%</b>   | <b>75%</b>   | <b>-</b> | <b>-0.8%</b> | <b>-</b>  | <b>-0.2%</b> |

# 사회적경제기업이 자금조달을 잘 하기 위해서는 사회적 금융기관의 상품 및 평가기준을 이해해야 합니다.

| 보증기관               |                |                  | 용자기관 |         |                  | 임팩트투자사       |  |  | 공제기금                |  |  |
|--------------------|----------------|------------------|------|---------|------------------|--------------|--|--|---------------------|--|--|
|                    |                |                  |      |         |                  |              |  |  | 신용보증기금 협동조합 평가모형 예시 |  |  |
| 부문                 | 영역             | 평가지표             | +    | 부문      | 영역               | 평가지표         |  |  |                     |  |  |
| 협동조합<br>으로서<br>부합성 | 조합철학           | 조합미션의 명확성        |      | 경영역량    | 대표자 역량           |              |  |  |                     |  |  |
|                    |                | 사업계획의 적절성        |      |         | 교육               | 법정교육 노력      |  |  |                     |  |  |
|                    |                | 경영자 마인드          |      |         |                  | 직무교육 노력      |  |  |                     |  |  |
|                    | 참여/<br>배려 및 연대 | 의사결정의 적절성        |      | 운영활동    |                  | 협동조합 운영교육 노력 |  |  |                     |  |  |
|                    |                | 구성원 처우노력         |      |         | 조합원 사업이용률        |              |  |  |                     |  |  |
|                    |                | 타 조합과의 협력 및 연대   |      |         | 조합원수 증가율         |              |  |  |                     |  |  |
|                    | 조합원 편익         | 조합원 편익 향상노력      |      | 환원 및 지속 | 제품 경쟁력           |              |  |  |                     |  |  |
|                    | 공동체/상생         | 지역사회 기여 노력       |      |         | 서비스 경쟁력          |              |  |  |                     |  |  |
|                    |                | 환경보존을 위한 노력      |      |         | 판매/홍보 활동의 적절성    |              |  |  |                     |  |  |
|                    |                | 후원 및 자원봉사 참여 활성화 |      | 매출액증가율  |                  |              |  |  |                     |  |  |
|                    |                |                  |      |         | 금융 지원을<br>위한 타당성 | 매출총이익률       |  |  |                     |  |  |
|                    |                |                  |      |         |                  | 차입금의존도       |  |  |                     |  |  |
|                    |                |                  |      |         | 이자보상배율           |              |  |  |                     |  |  |
|                    |                |                  |      |         | 조합원 환원           |              |  |  |                     |  |  |

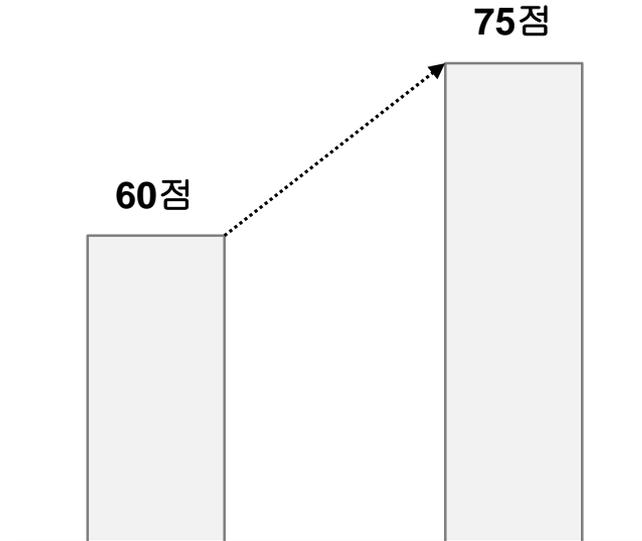
비재무항목

# 사회적 가치 측정 대상에 따라 평가 범주와 도구도 달라집니다.



# 활용 목적에 적합한 사회적 가치 평가 도구를 통하여 기업에 자금조달을 연계할 수 있습니다.

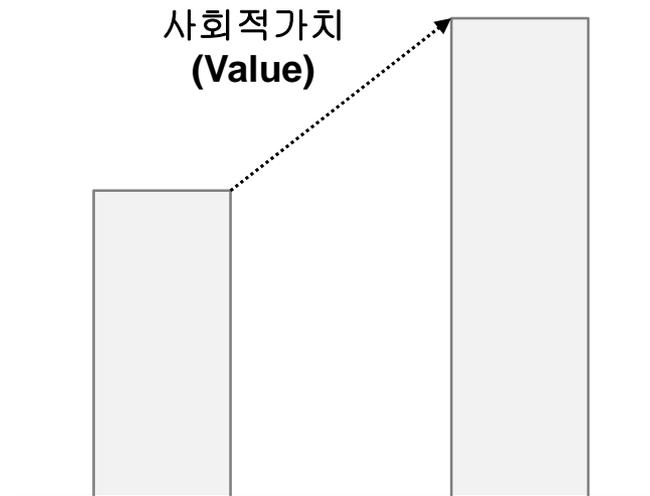
<A기업>



기업의  
“사회적 가치 지향”  
정도를 **척도 점수**로 평가

사례 : **SVI(Social Value Index)**

→ 신용보증기금 ‘사회적기업 나눔보증’  
심사 반영 (일정 점수 이상 필요)



기업이 창출하는  
“(**화폐적 또는 정량적** 개념의)  
사회적 가치”를 측정

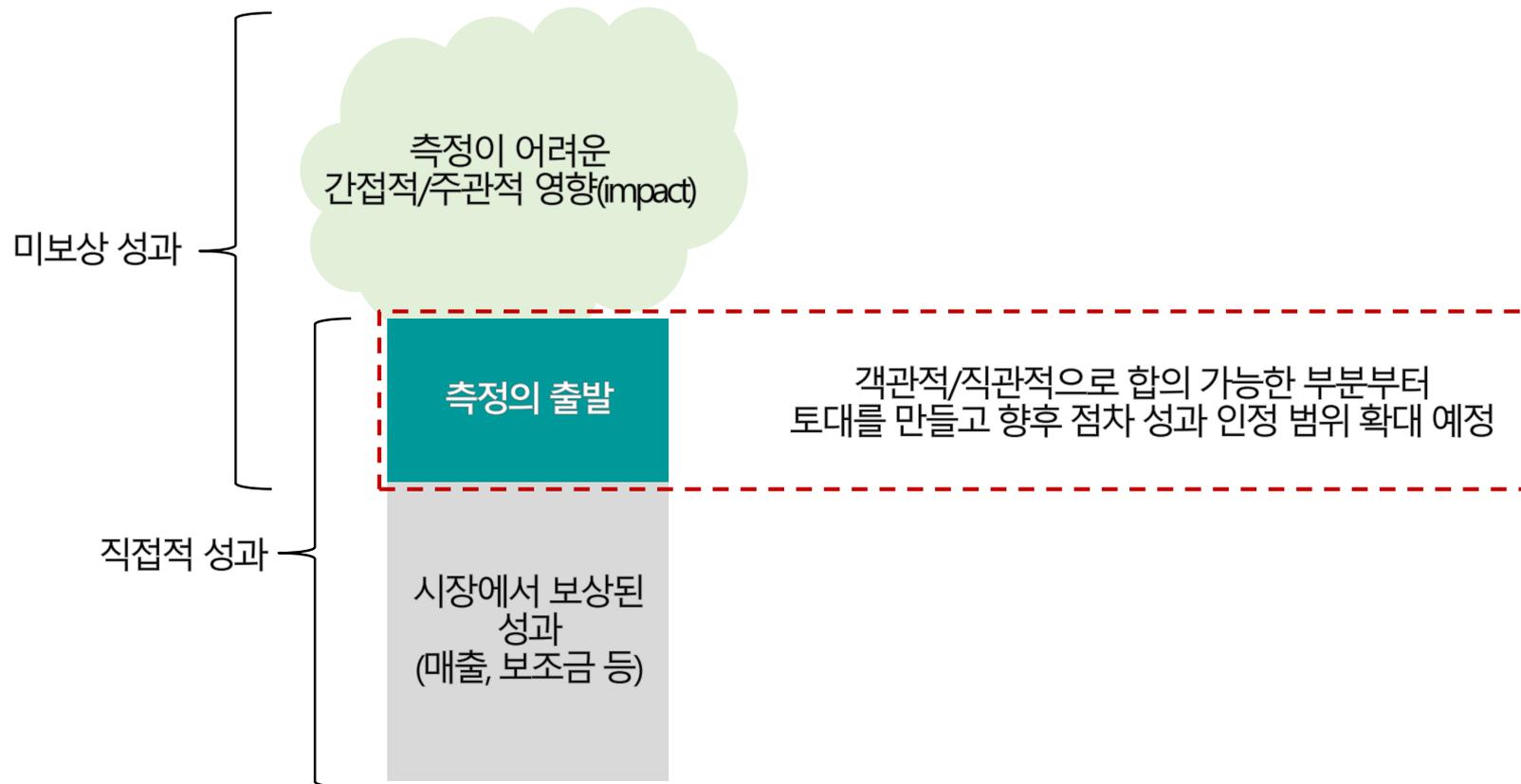
사례 : **SPC(Social Progress Credit)**

→ 사회적가치연구원에서 기업을 선발하여  
사회문제 해결 성과에 따라 보상 제공

## [참고. 사회성과인센티브(SPC)]

### 사회성과인센티브의 사회성과 측정

- 사회적 가치 범위가 광범위 하고 평가 방식 또한 지속적인 합의와 변화의 과정이 필요해 합의 가능하고 객관적으로 파악할 수 있는 성과부터 측정 시작



## 사회성과인센티브의 성과 영역

- 기업의 사명과 사회성과 창출 방법에 따라 **사회 성과를 4가지 영역**으로 구분하여 영역별 측정 원칙(표준 측정식) 제시함
  - 기업의 미션에 따라 사회문제 해결과 환경문제 해결로 구분
  - 사회적 가치 창출 방식에 따라 재화와 서비스(product) 자체를 통해 사회 문제를 해결하는 경우와 재화나 서비스를 생산하는 과정(process) 즉, 조직 내·외부의 가치 사슬에서 사회성과를 창출하는 경우로 구분함

[표2] 창출방법에 따른 사회성과 구분

| 구분           |                     | 사회적 기업의 사명 |            |
|--------------|---------------------|------------|------------|
|              |                     | 사회문제 해결    | 환경문제 해결    |
| 사회성과<br>창출방법 | Product<br>(재화/서비스) | ① 사회서비스 성과 | ④ 환경 성과    |
|              | Process<br>(가치사슬)   | 내부         |            |
|              |                     | 외부         | ③ 사회생태계 성과 |

### ① 사회서비스 성과

복지, 보건, 교육, 문화 등 광의의 사회적 서비스로 인해 발생한 대상 집단의 삶의 질 개선 효과

### ② 고용 성과

장애인, 저소득층, 노인, 탈북자, 결혼이민자 등 사회취약계층을 고용해서 발생한 사회적 편익 증대 효과

### ③ 사회생태계 성과

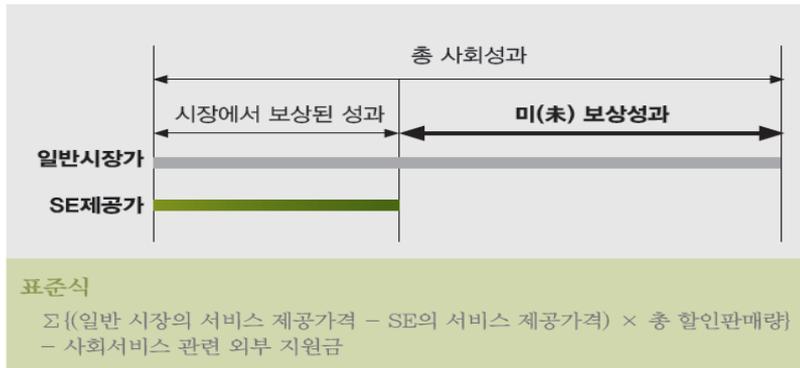
사회 환경에 의해 충분한 거래조건 또는 기회를 얻지 못하는 생산자 및 생산지역의 취약성을 극복할 수 있도록 만드는 성과 (사회공공의 가치를 증진시키거나 시민 자산을 보존하고 확대한 성과 포함)

### ④ 환경 성과

기업의 제품 및 서비스 또는 그 생산과정을 통하여 한정된 자원 소비를 줄이거나 환경오염의 발생을 저감시킨 성과

## 성과 측정 사례 (ex. 사회서비스 성과 영역)

### 1) 가격할인을 통한 수혜대상 확대



#### 돌봄서비스를 제공하는 사회적 기업 A

- 1년간 취약계층 500명에게 시장가격 70만원인 간병서비스를 50만원에 할인하여 제공함
- 1년간 취약계층 30명에게 시장가격 70만원인 간병서비스를 무료로 제공함
- 대기업으로부터 무료 간병 서비스 제공목적으로 5천만원을 후원 받았음

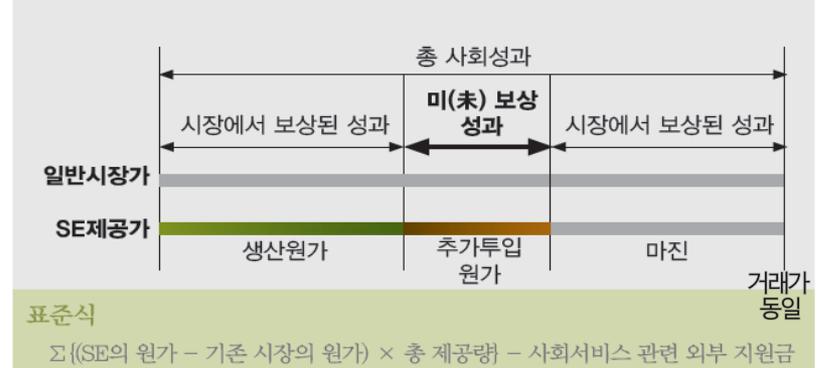
#### 서비스가격 할인분 계산식

- $(70\text{만원} - 50\text{만원}) \times 500\text{명}$
- $(70\text{만원} - 50\text{만원}) \times 30\text{명}$

**A기업의 1년간 창출한 사회성과: 7천 1백만원**

7천 1백만원 = 20만원  $\times$  500명 + 70만원  $\times$  30명 - 5천만원

### 2) 추가적인 자원투입으로 품질 개선



#### 도시락 생산하는 사회적 기업 B

- 1년간 결식아동에게 2만식의 공공도시락 제공
- 결식아동을 위한 공공도시락 가격은 4천원
- 영리 기업은 4천원 중 재료비로 50%를 사용하는 반면, 동 기업은 재료비로 80%를 사용하여 품질을 높임

#### 서비스가격 할인분 계산식

- 영리기업 도시락 1식당 재료비: 4천원  $\times$  50% = 2천원
- B의 도시락 1식당 재료비: 4천원  $\times$  80% = 3천 2백원

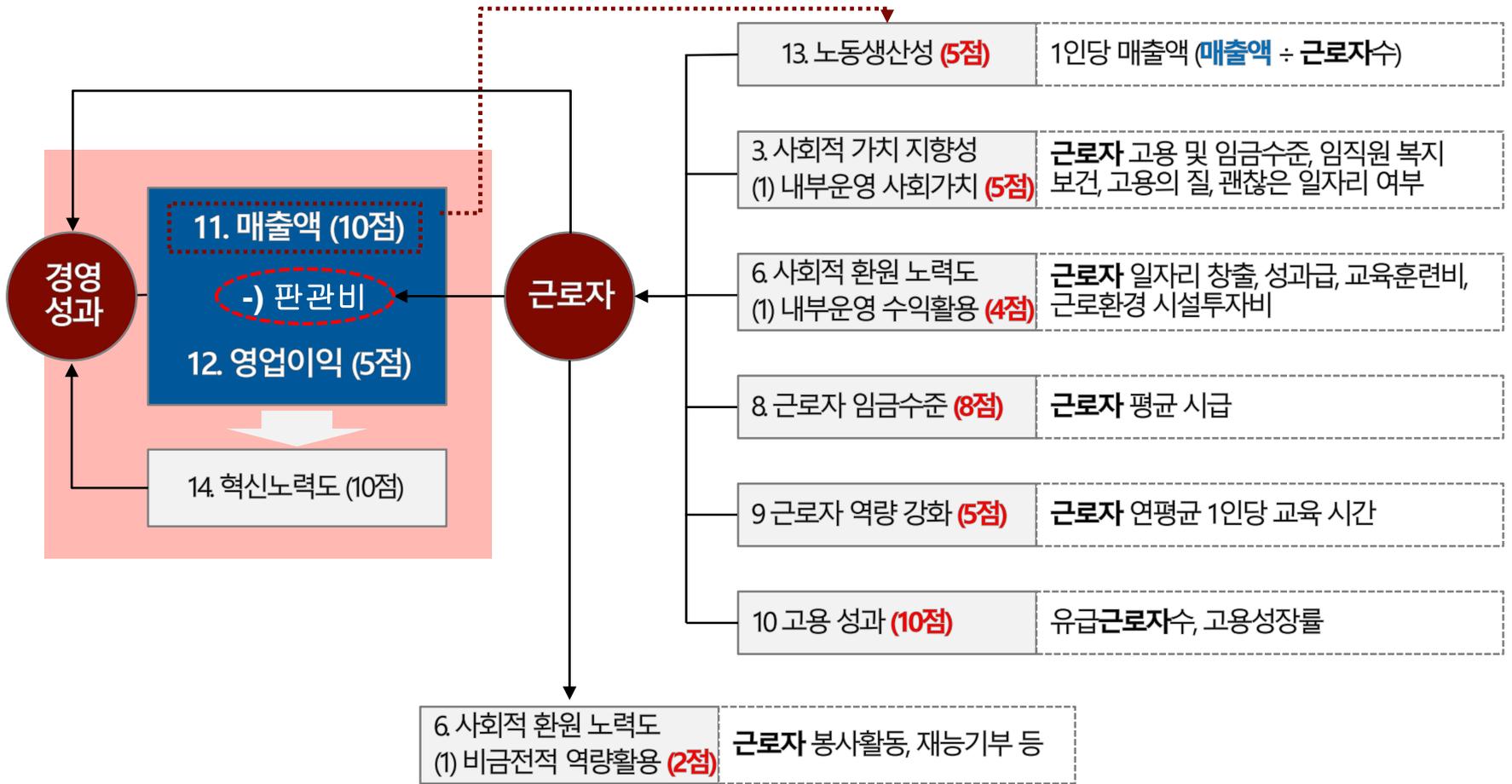
**B기업의 1년간 창출한 사회성과: 2천 4백만원**

2천 4백만원 =  $(3,200 - 2,000) \times 2\text{만식}$

# SVI는 14개 지표 (정량지표 11개, 정성지표 3개)로 구성

| 관점             | 범주            | 영역              | 측정지표                | 배점             | 측정방법    |
|----------------|---------------|-----------------|---------------------|----------------|---------|
| 사회적 성과<br>(60) | 조직 미션<br>(7)  | 사회적 미션          | 1. 사회적 가치 추구 여부     | 2              | 정량      |
|                |               |                 | 2. 사회적 성과 관리체계 구축   | 5              | 정량      |
|                | 사업 활동<br>(35) | 주사업활동의 사회적 가치   | 3. 사업활동의 사회적 가치 지향성 | 15             | 정성(비계량) |
|                |               | 사회적경제 생태계 구축    | 4. 사회적경제기업과의 협력 수준  | 5              | 정량      |
|                |               |                 | 5. 지역사회와의 협력 수준     | 5              | 정량      |
|                | 조직 운영<br>(18) | 사회목적 재투자        | 6. 사회적 환원 노력도       | 10             | 정성(비계량) |
|                |               |                 | 운영의 민주성             | 7. 참여적 의사결정 비율 | 5       |
|                |               | 근로자 지향성         | 8. 근로자 임금수준         | 8              | 정량      |
|                |               |                 | 9. 근로자 역량강화 노력      | 5              | 정량      |
| 경제적 성과<br>(30) | 재정 성과<br>(30) | 고용창출<br>및 재정 성과 | 10. 고용성과            | 10             | 정량      |
|                |               |                 | 11. 매출성과            | 10             | 정량      |
|                |               |                 | 12. 영업성과            | 5              | 정량      |
|                |               | 노동성과            | 13. 노동생산성           | 5              | 정량      |
| 혁신 성과<br>(10)  | 기업 혁신<br>(10) | 혁신성             | 14. 혁신성             | 10             | 정성(비계량) |
| 계              |               |                 | 14개 지표              | 100            |         |

# SVI 지표 관리는 기업의 경영성과 관리와 연결



- 총 지표 14개, 배점 100점 중 '근로자'와 직접 관련이 있는 지표는 7개, 39점에 해당 (**우선적 지표 관리 대상**)  
 - 근로자에 대한 투자가 결국 경영성과로 이어진다고 보았을 때, 매출액 및 영업이익, 기업 혁신 지표까지 합산 시 총 10개 지표, 63점이 "근로자"와 직간접적으로 관련된 지표 관리를 통해 이루어질 수 있음

## 점수 평가 방법

- 각 지표 단위
- 5등급 평가

| 등급               | S           | A          | B          | C          | D          |
|------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>등급별 환산가중치</b> | <b>100%</b> | <b>80%</b> | <b>60%</b> | <b>40%</b> | <b>20%</b> |
| 10점 만점(예시)       | 10점         | 8점         | 6점         | 4점         | 2점         |
| 7점 만점(예시)        | 7.0점        | 5.6점       | 4.2점       | 2.8점       | 1.4점       |
| 5점 만점(예시)        | 5점          | 4점         | 3점         | 2점         | 1점         |

○지표 1번의 경우 '유(있음) 2점/무(없음) 1점'으로 점수 산출

- 종합평가 점수

| 종합점수                          | 등급 정의  |
|-------------------------------|--|
| <b>탁월</b><br>90점 이상           | 모든 사업영역에서 사회적 가치 실현을 위한 체계적인 시스템을 갖추고 효과적인 활동이 이루어지고 있으며, 매우 높은 성과를 달성하고 있는 수준 |
| <b>우수</b><br>80점 이상<br>90점 미만 | 대부분 사업영역에서 사회적 가치실현을 위한 체계적인 시스템을 갖추고 효과적 활동이 이루어지고 있으며, 높은 성과를 달성하고 있는 수준     |
| <b>보통</b><br>70점 이상<br>80점 미만 | 일부 사업영역에서 사회적 가치 실현을 위한 시스템을 갖추고 활동이 추진되고 있지만, 사회적 성과는 다소 부족한 수준               |
| <b>미흡</b><br>70점 미만           | 일부 사업영역에서 사회적 가치 실현을 위한 시스템을 갖추지 못하고 활동이 미비하여 개선을 위한 변화시도가 필요한 수준              |

## 지표 1. 사회적 가치 추구 여부 - 계량평가

- **지표 정의:** 기업이 명시적으로 사회적 가치추구 여부를 선언하고 이를 통해 사회적 가치 지향 활동을 수행하고 있는지 측정하는 지표
- **측정 기준:** 기업의 사회적 목적을 명시적으로 반영하고 있는 문서 구비 유무

|             |   |                                |                                |                                |
|-------------|---|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 미션          | 양질의 사회서비스와 지속가능한 일자리 기회를 제공하여 사회적 약자의 삶의 질 향상에 기여한다.                    |                                |                                |                                |
| 비전          | 2020년 내에 간병 및 요양서비스 산업을 선도하는 기관으로 도약 하고 근로자의 60% 이상을 취약계층으로 고용한다.       |                                |                                |                                |
| 추진전략        | 1. 간병 서비스 매뉴얼 개발 및 보급<br>2. 취약계층 고용활성화를 위한 지역사회 연계 추진<br>3. 근로자의 전문성 강화 |                                |                                |                                |
| 사회적 목적 명시자료 | 정관 <input type="checkbox"/>   | 미션선언문 <input type="checkbox"/> | 비전선언문 <input type="checkbox"/> | 기타 자료 <input type="checkbox"/> |

\* 해당항목에 체크박스 표시(중복체크 가능)

- 미션 : 기업이 궁극적으로 달성하고자 하는 최종 목적을 의미
- 비전 : 기업이 미션을 달성하기 위해 중, 장기적으로 세운 목표를 의미
- 추진전략 : 비전을 달성하기 위한 단기적 수행전략을 의미

- ① 기업의 사회적 목적을 명시적으로 표현한 문서를 확인
  - \* 명시적 문서란 기업이 추구하는 사회적 가치 또는 목표가 내포된 문서로 정관, 미션선언문, 비전선언문 등이 해당되며 이 중 1개 이상 구비 필수
- ② 미션선언문, 비전선언문은 [제3장]의 참고자료 1, 2번 참조(기업 자체서식 활용 가능)
  - \* 기업 자체서식을 활용한 측정 시, 해당자료에 기업의 사회적 목적·가치 및 미션·비전 등과 같은 유사한 내용이 기재되어 있어야 함

### ▶ 등급 기준 (배점 : 2점)

사회적가치 및 목적을 명시적으로 선언한 문서 (정관, 미션 선언문, 비전 선언문 등)

- 유 (有) 2점 / 무 (無) 1점

### • 참고

- 조직의 사회적 미션이 기업의 정관 등에 명시되어 있어야 함
- 정관이 없거나 정관 내에 사회적 목적이 명시되어 있지 않을 시, 기재되어 있는 자체 문서 (홈페이지)를 포괄적으로 인정 가능

### • 증빙서류 List

- 정관
- 미션선언문 · 비전선언문
- 기업의 사회적 목적 및 미션·비전이 명시된 자체적 문서 또는 홈페이지

## 지표 2. 사회적성과 관리체계 구축여부 - 계량평가

- **지표 정의**: 기업이 사회적 가치창출을 위해 계획-실행-점검-피드백 등 일련의 활동을 관리, 평가, 공유할 수 있는 종합적인 체계를 측정하는 지표
- **측정 기준**: 사회적 가치 측정기준, 담당인력, 활동내용, 결과 모니터링, 내·외부 공유 등 단계별 사회적 성과 관리체계 유무 및 그 수준에 대해 측정

### [ 신청서 양식 ]

| 판단요소      | 구축여부  | 근거 |
|-----------|-------|----|
| 측정 기준     | 유 / 무 |    |
| 담당 인력     | 유 / 무 |    |
| 성과보고서     | 유 / 무 |    |
| 평가위원회     | 유 / 무 |    |
| 평가결과 사내공유 | 유 / 무 |    |

### [ 기업 작성 예시 ]

#### 측정지표

#### 2. 사회적 성과 관리체계 구축

| 판단기준       | 구축여부 | 판단근거  |
|------------|------|---|
| 측정기준       | 존재   | 중증장애인생산품 생산시설로 관련 법률에 의거 근로장애인 70%이상 상시 유지한다. |
| 담당인력       | 존재   | 직원 업무분장에 의거 명시돼 있음                            |
| 평가보고서      | 없음   |   |
| 평가위원회      | 없음   |   |
| 평가결과 사내 공유 | 없음   |   |

### ▶ 등급 기준 (배점 : 5점)

5가지 사회적 성과 평가체계 구축 요소 중 갖추고 있는 개수 합산

- 4개 이상 구축 5점~미구축 1점

#### • 참고

- 측정기준: 자체 양식 활용 가능하나,

- 1) 사회적 성과목표,
- 2) 등급기준,
- 3) 추진활동/내용,
- 4) 등급결과,
- 5) 업무담당자

필수적으로 포함 권장

- 외부 전문기관의 사회적성과 평가보고서도 인정

- 소규모/신생 조직의 경우 5가지 판단요소를 모두 갖추고 증빙하기 쉽지 않은 만큼, 측정 기관으로부터의 안내를 통해 정착 및 추진 필요함

※ 자체적인 관리체계 미구축 시 예시된 사회적성과관리보고서 참고해 관리토록 함

### 지표 3. 사업활동의 사회적 가치 지향성 - 비계량평가

- **지표 정의:** 사회적기업의 모든 활동은 우선적으로 사회적 가치를 지향해야 하며, 이를 측정하기 위해 사업 활동의 사회적 가치 지향성을 측정
- **측정 기준:** 1) 조직경영, 고용, 보건 및 안전 등 내부 운영에 있어서 사회적 가치 지향 정도 / 2) 제품 및 서비스의 생산, 판매 과정과 결과에 있어서 지향 정도

| 판단기준                     | 착안사항 및 측정방법   |
|--------------------------|---|
| <b>내부운영의 사회적 가치 (5점)</b> | <p>① <b>취약계층 고용 수준(1점)</b> 기업의 취약계층 고용수준을 제시된 [부록]의 '참고자료 2'와 비교하여 확인<br/>                     - 측정방법: 2018.12월 고용보험내역, 근로자명부 상 취약계층 수<br/>                     * 산식: 기업의 총 유급근로자 중 취약계층 고용인원의 비율</p> <p>② <b>취약계층 임금 수준(1점):</b> 기업의 취약계층 임금수준을 제시된 [부록]의 '참고자료 2와 비교하여 확인<br/>                     - 측정방법: 2018.12월 직원 임금대장 상 취약계층 평균임금<br/>                     * 산식: 취약계층 근로자 임금(시급)의 평균 값</p> <p>③ <b>사회적 가치 실현노력(2점):</b> 취약계층 고용의무가 없는 유형의 기업을 대상으로 취약계층 고용·임금수준 외 임직원 대상의 내부운영상 사회적 가치 실현 수준을 확인(임직원 복지 등)<br/>                     - 측정방법: 신청서 기재 내용 및 현장실사 면담을 통한 비계량 측정<br/>                     (예시: 上 2점 / 中 1점 / 下 0점)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p><b>※ 인증유형별 ①,② / ③ 중 해당되는 항목 선택 기재</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ①,②번 해당기업: 취약계층 고용의무 있는 기업<br/>                             * 일자리제공형, 지역사회공헌형(가형), 혼합형 해당</li> <li>- ③번 해당기업: 취약계층 고용의무 없는 기업<br/>                             * 사회서비스 제공형, 지역사회공헌형(나, 다형), 기타형</li> </ul> </div> |

**▶ 등급 기준 (배점 : 15점)**

**내부운영의 사회적 가치 배점 5점**  
 - ①~⑥ 각 1점 (단, ③은 2점)  
 ( '취약계층 의무고용' 유형에 따라 ①,② 또는 ③ 중 선택 )

**외부운영의 사회적 가치 배점 10점**  
 - 매우 우수 10점~매우 미흡 2점

• **참고: 선택 평가**

- 취약계층 근로자 평균 시급 (기준연월: '18.12월)  
 = 취약계층 근로자 총 급여 ÷ 취약계층 총 근무시간 (초과 근무시간 불인정)

※ **업종별 취약계층 고용비율 및 평균시급 중위 값**  
 - **기준표 매뉴얼 첨부 참조**

## 지표 3. 사업활동의 사회적 가치 지향성 - 비계량평가

| 판단기준                               | 착안사항 및 측정방법   |              |              |                  |   |                  |  |
|------------------------------------|---|--------------|--------------|------------------|---|------------------|--|
| 내부운영의 사회적 가치 (5점)                  | <p>④ <b>괜찮은 일자리</b>(1점): '괜찮은 일자리' 3가지 조건의 충족여부 확인<br/>         - 측정방법: 1)최저임금 이상 지급, 2)주15시간 이상근무, 3)기간의 정함이 없는 근로계약 체결유무 확인(조건 모두 충족 시 1점)<br/>         * 근로계약서 상 기재되어 있는 임금, 근로시간, 계약기간 확인</p> <p>⑤ <b>근로자 보건 및 안전</b>(1점): 근로자 보건·안전 위한 노력도를 확인<br/>         - 측정방법: 기업차원에서 직원 대상 무료건강검진 및 정기적인 보건·위생·안전교육 실시내역 유무 확인</p> <p>⑥ <b>고용의 질</b>(1점): 기업 고용정책 및 근로환경 개선 노력도를 확인<br/>         - 측정방법: 취약계층 차별금지 조항, 일·생활균형정책, 유연근무제 도입, 작업환경 개선 등 고용의 질 제고를 위한 노력 유무 확인</p> |              |              |                  |   |                  |  |
| 외부 운영 (제품·서비스 및 이용자)의 사회적 가치 (10점) | <p><b>【 기업 작성예시 】</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>생산·판매과정 및 결과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>제품 및 서비스의 사회적 가치</td> <td>참고사례: 공정무역 커피→제3세계 어린이 인권보호, 장애인 작업장 생산물품→취약계층 고용창출 등</td> </tr> <tr> <td>이용자(수혜자)의 사회적 가치</td> <td>참고사례: 돌봄·가사서비스→수혜자(이용자)의 삶의 질 개선 (독거노인, 한부모 가정아동, 맞벌이부부 등)</td> </tr> </tbody> </table>   | 구분           | 생산·판매과정 및 결과 | 제품 및 서비스의 사회적 가치 | 참고사례: 공정무역 커피→제3세계 어린이 인권보호, 장애인 작업장 생산물품→취약계층 고용창출 등 | 이용자(수혜자)의 사회적 가치 | 참고사례: 돌봄·가사서비스→수혜자(이용자)의 삶의 질 개선 (독거노인, 한부모 가정아동, 맞벌이부부 등) |
|                                    | 구분  | 생산·판매과정 및 결과 |              |                  |   |                  |  |
| 제품 및 서비스의 사회적 가치                   | 참고사례: 공정무역 커피→제3세계 어린이 인권보호, 장애인 작업장 생산물품→취약계층 고용창출 등   |              |              |                  |   |                  |  |
| 이용자(수혜자)의 사회적 가치                   | 참고사례: 돌봄·가사서비스→수혜자(이용자)의 삶의 질 개선 (독거노인, 한부모 가정아동, 맞벌이부부 등)  |              |              |                  |   |                  |  |
|                                    | <p>사업영역의 제품·서비스를 생산, 판매하는 과정 및 결과에서 제품·서비스의 사회적 가치반영 수준과 이용자(수혜자)의 사회적 가치실현 수준을 비계량 측정</p> <p>- 측정방법</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 기업이 생산하는 제품 및 서비스의 기획·개발·생산·유통·판매·관리의 과정에서 어떠한 사회적가치를 반영하고 있는지와 그 수준을 측정</li> <li>* 기업이 생산하는 제품·서비스를 이용자(구매자, 수혜자, 참여자 등)가 사용함으로써 어떤 사회적 가치를 실현하고 있는지와 그 수준을 측정</li> </ul>  |              |              |                  |   |                  |  |

## ▶ 등급 기준 (배점 : 15점)

## 내부운영의 사회적 가치 배점 5점

- ①~⑥ 각 1점 (단, ③은 2점)  
 ( '취약계층 의무고용' 유형에 따라 ①,② 또는 ③ 중 선택 )

## 외부운영의 사회적 가치 배점 10점

- 매우 우수 10점~매우 미흡 2점

## • 참고: 전체 공통 평가

- 「괜찮은 일자리」최저 임금 (2018년 시급 기준) 7,530원\*

\* 월급 기준 : 1,573,770원

## 지표 3. 사업활동의 사회적 가치 지향성 - 비계량평가

## 외부 운영의 사회적 가치 : 성과 프로세스 정리 예시

## [예시] 간세인형 제작 및 판매

|                 | 기획개발  | 생산 및 유통   | 관리   |
|-----------------|---|---|--|
| 제품 및 서비스 사회적 가치 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작기술 교육, 전수</li> <li>- 지역여성, 이주여성, 다문화 가정 대상<br/>(실적 : 금액 기재)</li> <li>- 기후난민자립을 위한 통글민 대상<br/>(실적 : 금액 기재)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 헌옷 재활용 생산</li> <li>- 아름다운가게 등으로부터 헌옷 매립<br/>(실적 : 금액 기재)</li> <li>- 타이벳 포스터, 현수막 등 수거<br/>(실적 : 금액 기재)</li> <li>- 국내 유통</li> <li>- 지역, 사회적경제 유통망 활용</li> <li>- 해외 유통</li> <li>- (미주)간세인형 체험 행사 진행</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 업사이클링 제품 판매<br/>(실적 : 금액 기재)</li> <li>- 무료 제공<br/>(실적 : 제공량 등)</li> </ul> |
|                 | 구매자(이용자)  | 수혜자   | 참여자  |
| 이용자(수혜자) 사회적 가치 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 친환경 소비자 만족도</li> <li>- 친환경소비문화 확대</li> </ul>   | -   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공방조합원 : 지역여성 수익창출 등</li> <li>- 지역사회 참여자 : 인식제고, 친환경 기업 활동 장려</li> </ul>   |

## 지표 4. 사회적경제기업과의 협력 수준 - 계량평가

- **지표 정의**: 사회적 가치를 지향하는 사회적경제기업 및 협의체 간 상호협력 활동 수준을 측정
- **측정 기준**: 주 사업영역과 관련된 상호협력을 하고 있는 사회적경제기업 및 협의체의 수

[ 기업 작성예시 ]

| 협력기관          | 협력 활동                                       | 횟수     |
|---------------|---|--------|
| OO<br>사회적협동조합 | 돌봄서비스 표준화 및 브랜드화, 관련 의제 발굴 및 정책 제안          | 분기별 1회 |
| □□<br>사회적기업   | 성인장애인을 대상으로 인지, 미술, 감각 재활 등 일상훈련 공동 프로그램 진행 | 연 1회   |

- ① 사회적경제기업은 인증 사회적기업, 예비 사회적기업, 마을기업, 자활기업, 협동조합, 사회적협동조합을 의미하며 협의체는 이들 조직의 네트워크를 의미
- ② 협력활동의 인정범위는 기업의 주 사업영역과 관련된 활동만 인정(주 사업영역 외 봉사활동 및 재능기부 활동 등 불인정)
- ③ 또한 단발성 활동은 지양하고 지속적이고 정기적인 협력활동을 지향(연 1회 이상)
- ④ 사회적경제기업 간 정기적 구매·판매실적은 협력활동으로 인정(1회성 거래는 지양)

| 등급 | 점수 | 기준                                |
|----|----|-----------------------------------|
| S  | 5점 | 5개 이상의 사회적경제기업과의 공식적인 협력활동에 참여하였음 |
| A  | 4점 | 4개 이상의 사회적경제기업과의 공식적인 협력활동에 참여하였음 |
| B  | 3점 | 3개 이상의 사회적경제기업과의 공식적인 협력활동에 참여하였음 |
| C  | 2점 | 2개 이상의 사회적경제기업과의 공식적인 협력활동에 참여하였음 |
| D  | 1점 | 1개 이하의 사회적경제기업과의 공식적인 협력활동에 참여하였음 |

### ▶ 등급 기준 (배점 : 5점)

공식적인 협력활동에 참여한 사회적경제기업 개수 합산

- 5개 이상 참여 5점~미참여 1점

### • 참고

- 사회적경제조직의 범위에는 중간지원조직 (ex 사경센터) 또는 사회적기업진흥원 미포함

## 지표 5. 지역사회와의 협력 수준 - 계량평가

- **지표 정의**: 사회적 가치를 지향하는 지역사회 내 기관, 단체 등과의 협력 수준을 측정
- **측정 기준**: 주 사업영역과 관련된 상호협력을 하고 있는 지역사회의 공공/민간 기관 수

[기업 작성예시]

| 협력기관    | 협력 활동                                      | 횟수   |
|---------|--|------|
| OO대학교   | 인재 양성과 기술·경영 혁신 도모 산학협력 (관련 전공 인원 교류 및 교육) | 연 1회 |
| OO구청    | 도시 농업 운영 프로그램 사업                           | 연 1회 |
| OO 어린이집 | 무료 영유아발달 선별 검사 및 부모교육 프로그램 운영              | 연 2회 |

- ① 지역사회는 기업소재 지역에 국한되지 않은 전국 범위를 의미
- ② 협력활동 인정기관은 사회적경제기업 및 협의체 외 모든 단체를 의미  
\* 정부 부처, 광역기초단체, 공공기관, 민간기업 등
- ③ 또한 단발성 활동은 지양하고 지속적이고 정기적인 협력활동을 지향(연 1회 이상)  
\* 협력활동의 예시: 지역사회문제 해결 및 주사업 관련 위탁, 공동캠페인 등
- ④ 지역사회 기관 간 정기적 판매·구매실적은 협력활동으로 인정(1회성 거래는 지양)

[등급 기준]

| 등급 | 점수 | 기준                                 |
|----|----|------------------------------------|
| S  | 5점 | 8개 이상의 공공·민간기관과 공식적인 협력활동에 참여하였음   |
| A  | 4점 | 6~7개 이상의 공공·민간기관과 공식적인 협력활동에 참여하였음 |
| B  | 3점 | 4~5개 이상의 공공·민간기관과 공식적인 협력활동에 참여하였음 |
| C  | 2점 | 2~3개 이상의 공공·민간기관과 공식적인 협력활동에 참여하였음 |
| D  | 1점 | 1개 이하의 공공·민간기관과 공식적인 협력활동에 참여하였음   |

### ▶ 등급 기준 (배점: 5점)

주 사업영역과 관련된 상호 협력을 하고 있는 지역사회의 공공/민간기관 개수 합산

- 8개이상 참여 5점~1개이하 1점

### • 참고

- 증빙 가능 자료

: 지역사회 협력 인정기관과 맺은 MOU, 계약서 및 거래내역서, 협력활동 보고서, 보도자료, 회의록, 활동사진 등

- 사회적경제기업 및 협의체간 협력 활동은 '지표 4. 사회적경제기업과의 협력 수준'에 포함하고 본 지표에서는 제외
- 참여하고 있는 협력활동을 증빙서류로 확인된 건만 실적으로 인정

## 지표 6. 사회적 환원 노력도 - 비계량평가

- **지표 정의:** 사회적기업의 모든 활동은 우선적으로 사회적 가치를 지향해야 하며, 이러한 활동을 금전/비금전적으로 구분하여 사회적 환원 노력도 측정
- **측정 기준:** 1) 2) 기업 내·외부 운영에 대한 투자, 지원 등 수익 활동내역 및 수준 확인 / 3) 주 사업활동 외 비금전적 기타 조직 역량 활용내역 및 수준 확인

| 판단기준                    | 착안 사항   |
|-------------------------|---|
| 조직 내부운영을 위한 수익의 활용(4점)  | <p>① <b>부가적인 일자리 창출</b> : 측정 대상연도(2018년)와 전년도(2017년)의 유급근로자 총원을 비교하여 증가유무 측정(고용보험내역 등재인원)<br/>- 측정방법 : 전년대비 근로자가 동일하거나 증가 시 1점 / 감소 시 0점</p> <p>② <b>구성원 성과급</b> : 동상임급에 포함되지 않은 인센티브 성격의 구성원 금전지급 내역만 인정 (임금대장을 통한 성과급 지급내역으로 파악)<br/>- 측정방법 : 금전지급내역 있을 시 1점 / 없을 시 0점<br/>* 상여금, 워크숍 비용, 명절선물 등 불인정</p> <p>③ <b>교육훈련비</b> : 직원 역량강화를 위한 교육비 지원 내역 확인<br/>- 측정방법 : 금전적 교육비 지원내역 있을 시 1점 / 없을 시 0점</p> <p>④ <b>시설투자비</b> : 근로환경개선 등을 위한 시설비 투자 내역 확인<br/>- 측정방법 : 금전적 시설비 투자 내역이 있을 시 1점 / 없을 시 0점</p> |
| 조직 외부활동을 위한 수익의 활용(4점)  | <p>① <b>지역사회 재투자</b> : 기업의 지역사회 재투자 금액을 [부록]의 '참고자료 3'을 참조하여 업종 내 평균값과 비교<br/>- 측정방법 : 평균 값 이하 1점 / 평균값 이상 2점(내역 없을 시 0점)</p> <p>② <b>사회서비스 제공</b> : 기업의 사회서비스 제공내역을 [부록]의 '참고자료 3'을 참조하여 업종 내 평균값과 비교<br/>- 측정방법 : 평균 값 이하 1점 / 평균값 이상 2점(내역 없을 시 0점)</p>  |
| 기타 (비금전적) 조직의 역량 활용(2점) | <p>○ 주 사업영역 외에 조직의 인력·시간 등을 활용한 비금전적 자원(봉사활동, 재능기부 등)을 투입한 내역 및 수준(정기적·지속적 여부) 측정<br/>- 측정방법 : 활동내역이 있고, 정기적·지속적일 시 2점 / 활동내역이 있고, 정기적·지속적이진 않을 시 1점(활동내역 없을 시 0점)</p>  |

### ▶ 등급 기준 (배점 : 10점)

내부운영 위한 수익 활용 4점

- ①~④ 각 1점

외부운영 위한 수익 활용 4점

- ①, ② 각 2점

비금전적 역량 활용 2점

### • 참고

- 복수의 업종을 운영하는 경우, 주력 업종(매출액 40%이상)을 기준으로 측정

- 조직 내부/외부를 위한 수익의 활용은 금전적 지원 활동, 기타 비금전적 조직의 역량 활용은 재능기부와 관련된 내용

- 공식자료(고용보험 내역, 기부금 영수증 등)의 증빙이 어려운 경우 별도자료 활용하여 증빙 가능 시 추가활용 가능

※ 업종별 사회서비스 제공 / 지역사회 재투자 평균값  
- 기준표 매뉴얼 첨부 참조

## 지표 6. 사회적 환원 노력도 - 비계량평가

### [정량 지표 기준]

(단위: 천 원)

| 업종 분류              |                            | 사회서비스 제공<br>평균값 | 지역사회 재투자<br>평균값 |
|--------------------|----------------------------|-----------------|-----------------|
| 1                  | 농업, 임업 및 어업(A)             | 1,552           | 888             |
| 2                  | 제조업(C)                     | 4,795           | 2,334           |
| 3                  | 전기, 가스, 증기, 및 수도사업(D)      | 1,180           | 3,083           |
| 4                  | 하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업(E) | 4,499           | 16,527          |
| 5                  | 건설업(F)                     | 4,979           | 2,294           |
| 6                  | 도매 및 소매업(G)                | 41,160          | 2,882           |
| 7                  | 운수업(H)                     | 56,400          | 775             |
| 8                  | 숙박 및 음식점업(I)               | 1,323           | 1,255           |
| 9                  | 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)   | 2,069           | 1,477           |
| 10                 | 금융 및 보험업(K)                | 0               | 8,277           |
| 11                 | 부동산업 및 임대업(L)              | 0               | 540             |
| 12                 | 전문, 과학 및 기술 서비스업(M)        | 969             | 8,017           |
| 13                 | 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(N)      | 1,943           | 2,139           |
| 14                 | 교육 서비스업(P)                 | 1,224           | 1,215           |
| 15                 | 보건업 및 사회복지 서비스업(Q)         | 6,754           | 826             |
| 16                 | 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)     | 3,423           | 1,204           |
| 17                 | 협회 및 단체, 수리 및 개인 서비스업(S)   | 78              | 873             |
| <b>사회적기업 전체 업종</b> |                            | <b>8,005</b>    | <b>2,340</b>    |

### [2018년 작성 사례]

| 판단기준                                | 내용  |
|-------------------------------------|---|
| 조직내부운<br>영을 위한<br>수익<br>(이윤)의<br>활용 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 신혼여행경비 전액지원 400만원</li> <li>2. 내근직원2명 매달 통신비 전액지원 (2,953,829원)</li> <li>3. 차량 및 유류비, 수리비 전액지원</li> <li>4. 긴급자금 필요한 직원 긴급지원금 지원<br/>(2명 : 3백40만원)</li> <li>5. 명절선물지원 (추석, 설 연 2회 / 1,620천원)</li> <li>6. 지난 해 총 3명(총 27,430천원)의 신입직원 채용</li> </ol> |
| 조직외부활<br>동을 위한<br>수익<br>(이윤)의<br>활용 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 기초생활독거노인 대상 기초생활지원</li> <li>2. 초록어린이재단을 통한 어린이 후원 (월 30,000원)</li> <li>3. 동물사랑네트워크를 통한 유기견 후원금 매달 60,000원 지<br/>원</li> <li>4. 광주서석고등학교 장학금 지원 (100만원)</li> <li>5. 서구사회적 기업과 연계한 취약계층지원</li> <li>6. 서구엠마우스복지관 방역약품지원</li> </ol>                  |
| 기타<br>(비금전적)<br>조직의 역량<br>활용        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 서구엠마우스복지관과 년 2회 방역 무료 서비스 실시</li> <li>2. 서구사회적 기업과 연계한 취약계층지원</li> </ol>  |

※ 상기 업종분류에 해당되지 않는 기업\*은 전체 사회적기업 수치로 측정

## 지표 7. 참여적 의사결정 비율 - 계량평가

- **지표 정의**: 기업의 의사결정과정에서 근로자, 사외이사 등의 참여율이 높을 수록 운영의 민주성이 확보된다고 볼 수 있음 (해당인원의 참여율 측정)
- **측정 기준**: 근로자 측 인사와 사외이사(이해관계자 포함) 등이 주요 의사결정 기구 실제 참여한 비율 확인

### [ 기업 작성예시 ]

| 의사결정 기구    | 전체 구성원          | 회의일자 | 사외 이사(명) | 근로자 인사 (명) | 조합원 (명) | 총 참여 인원(명) |
|------------|-----------------|------|----------|------------|---------|------------|
| 이사회, 운영위원회 | 이름, 각 항목의 소속 기재 |      |          |            |         |            |
| <b>합계</b>  |                 |      |          |            |         |            |

참가비율 = { (근로자 측 인사+사외이사+조합원) / 총 참가인원 } X 100 (%)

- ① 의사결정기구(이사회, 운영위원회 등)의 중요한 의사를 논의하고 의결하는 기구를 의미(주주총회는 해당되지 않음)
- ② 구성원 별 참여비율 평균은 회의 당 구성원의 모든 숫자를 합한 후 전체 참가비율로 산출  
\* 사내이사와 감사는 조사항목에 해당되지 않음.(다만, 근로자 인사가 사내이사를 겸직 하거나, 감사가 사외이사를 겸직하는 경우 각 항목에 인정 가능)
- ③ 회의 일자, 참석자, 회의내용 등이 기재된 증빙서류(회의록, 참여자 명부 등)를 통해 실제 의사결정 기구가 개최 및 운영되었는지, 해당인사가 참여했는지 여부에 대해 점검.  
(해당 내용을 확인할 수 없을 시에는 참가비율 산정 시 제외)

### ▶ 등급 기준 (배점 : 5점)

이해관계자 (근로자 측 인사, 사외이사, 조합원 등) 참여비율

- 60% 초과시 5점 ~ 0% 시 1점

### • 참고

- 의사결정기구별 회의록 점검을 통해 실제 해당날짜에 회의 개최 여부, 관련 인사 참여 여부 확인 시 인정

### • 증빙자료

- 이사회 또는 운영위원회 등 의사결정기구 관련 회의록 및 참여자 명부(서명 확인)
- 기타 기업이 신청서에 기재한 내용을 증빙하기 위해 제출하는 자료 일체

## 지표 8. 근로자 임금수준 - 계량평가

- **지표 정의**: 기업의 근로자 지향성을 판단하기 위해 근로자 임금수준을 대표 지표로 측정
- **측정 기준**: 한국표준산업분류 동종업종의 시급 대비 근로자 실제 시급 분포 확인

[ 기업 작성예시 ]

(단위: 원, 시간)

| 전체 유급근로자 총 급여(a)      | 전체 유급근로자 총 근무시간(b) |
|-----------------------|--------------------|
| 원                     | 시간                 |
| <b>근로자 평균 시급(a÷b)</b> |                    |
| 원/시간                  |                    |

- ① 전체 유급근로자 총 급여 : 2018년 12월 기준 유급근로자 총 급여 (단위 : 원)  
 ② 전체 유급근로자 총 근무시간 : 2018년 12월 기준 유급근로자 전체 근무시간

※ 유급근로자 범위

- 고용형태와 상관없이 고용보험에 가입된 자를 유급근로자로 인정(대표자는 제외)
- 상시 근로자 뿐 아니라 기간제 근로자, 단기간 근로자 등 사업을 수행하기 위해 고용된 자는 모두 유급근로자에 해당

- ③ 기업의 업종 분류는 [부록] 내 '참고자료1' 참고  
 \* 복수의 업종을 운영하는 경우, 주력 업종(매출액 40% 이상)을 기준으로 측정  
 ④ 동일 업종의 근로자 시급 수준은 부록 내 [참고자료 4]를 참고

※ 근로자 평균 시급(단위: 원)(기준연월: 2018년 12월)  
 = 근로자 총 급여 ÷ 총 근무시간(초과근무시간 불인정)

※ 2018년 최저임금(시급 기준) = 7,530원(월급 기준: 1,573,770원)

- ⑤ 2018년 12월 기준 급여 지급내역을 참고하여 세전 총 급여 확인(기본급 등)  
 ⑥ 2017년 12월 고용보험내역(또는 유급근로자 명부), 임금대장, 근로계약서 상 근무시간(또는 근무시간 확인이 가능한 일체자료(출퇴근 카드기록 등))을 확인하여 기업 기재내용 검토

### ▶ 등급 기준 (배점 : 8점)

근로자 평균 시급이 동종업종 근로자 시급 분포의

- 80%이상시 10점~20%미만시 2점

### • 참고

- 연평균 기준이 아닌, 2018년 12월 기준으로 유급근로자 수, 임금총액, 근무시간 확인
- 근로자 개별인원의 시급 산정이 아닌 단순 산술 평균하여 산출 (유급근로자에서 대표자는 제외)

※ 업종별 근로자 시급 수준  
 - 기준표 매뉴얼 첨부 참조

## 지표 9. 근로자 역량강화 노력 - 계량평가

- **지표 정의**: 근로자가 자기개발을 통해 역량을 향상할 수 있는 환경을 조성해 주는 기업이 근로자 지향성이 높다고 봄 (근로자 역량강화 노력도 측정)
- **측정 기준**: 법정 의무교육을 제외한 직무교육 및 관련교육(자격이수, 학교진학 등) 1인당 근로자 연평균 교육훈련 시간을 확인

[ 기업 작성예시 ]

| 영역                  | 교육<br>교육과정 명    | 전체<br>근로자 수<br>(A) | 교육<br>수혜자 수<br>(B) | 교육<br>시간<br>(C) | 1인당 교육시간<br>(D) = B*C/A |
|---------------------|-----------------|--------------------|--------------------|-----------------|-------------------------|
| 법정<br>의무<br>교육<br>외 | 외부 리더십교육(5회)    |                    |                    |                 |                         |
|                     | 외부 회계교육(1개월 과정) |                    |                    |                 |                         |
|                     | 내부 직무(기술)교육     |                    |                    |                 |                         |
|                     | 내부 경영컨설팅        |                    |                    |                 |                         |
| 합계(연평균 1인당 교육시간)    |                 |                    |                    |                 |                         |

① 법정 의무교육은 제외하고 직무 또는 사업영역과 관련성이 적은 교육은 불인정 처리

### ※ 법정 의무교육

- 성희롱예방교육, 개인정보보호법교육, 산업안전보건교육, 퇴직연금교육, 장애인인식개선교육

② 교육과정명: 내부·외부 구분하고 직무 및 사업영역과 관련이 적은 교육은 불인정

\* 내부: 경력자(선임자 등)에 의해 실시되는 교육 / 외부: 전문가 초빙·수강을 통한 교육

③ 전체근로자수 : 12월 기준 유급근로자수(대표자 제외)로 일괄 적용

④ 수혜자 수: 교육훈련에 참가한 근로자 수

⑤ 1인당 교육시간: 수혜자 교육시간(B\*C)을 총 근로자 수(A)로 나누어  
1인당 교육시간(D) 산출(소수점 둘째자리에서 반올림 기재)

\* 각 항목을 증빙할 수 있는 자료 검토 필수

(증빙자료 없거나 항목내용 확인불가 시 불인정)

### ▶ 등급 기준 (배점 : 5점)

법정 의무교육을 제외한 근로자 1인당  
연평균 교육훈련시간이

- 20시간 이상 시 5점 ~ 5사건 미만 시 1점

### • 참고

- 증빙자료: 자격 이수증, 교육 수료증,  
교육결과 보고서, 수강확인 증 등  
공식문서 기준

- 내부 교육의 경우 교육실시 내역  
(과정명, 일자, 시간, 서명 첨부한 명부)  
확인

※ 교육결과보고서, 참석명단

- 양식 매뉴얼 첨부 참조

## 지표 10. 고용성과 - 계량평가

- **지표 정의**: 조직이 얼마나 고용창출 효과가 있는지는 사회적 성과를 평가하는 주요 항목 중 하나이며 이를 측정하기 위한 지표
- **측정 기준**: 총 유급근로자 수와 고용성장률을 동종업종의 측정기준표 대비 수준 비교

### [ 기업 작성예시 ]

(단위: 명, %)

|                                      |                     |
|--------------------------------------|---------------------|
| 2018년도 총 유급근로자수 (a)                  | 2017년도 총 유급근로자수 (b) |
|                                      |                     |
| 고용 성장률 $[(a-b) \div b] \times 100\%$ |                     |
|                                      |                     |

$$\text{고용성장률} = \frac{(\text{18.12.})\text{총 유급근로자수(a)} - (\text{17.12.})\text{총 유급근로자수(b)}}{(\text{17.12.})\text{총 유급근로자수(b)}} \times 100\%$$

\* 고용성장률이 마이너스(-)인 경우, 반드시 '(-)'를 확인(성장률은 소수점 첫째자리까지 기재)

- ① 총 유급근로자 수: 총 유급근로자 수(12월 고용보험내역)를 '업종별 측정기준표' 대비 비교  
- 측정방법: 2018년 12월 기준의 고용보험내역에 등재 인원을 기준으로 총 유급근로자 수를 확인하여 [부록]의 '참고자료 5'와 비교하여 측정기업의 수준 확인
- ② 고용 성 도와 직전연도의 총 유급근로자 수를 비교하여 추가고용 인원  
에 대한 고용 성장률을 '업종별 측정기준표'에서 확인하여 측정  
- 측정방법: 고용 성장률을 계산하여, [부록] '참고자료 7'의 동종업종 중위값과 비교

| 등급 | 점수 | 측 정 기 준                                     |
|----|----|---|
| A  | 3점 | 고용 성장률이 동종업종의 중위값 초과일 경우(단, 고용유지 수준(0%) 이상) |
| B  | 2점 | 고용 성장률이 고용유지 수준(0%)에서 동종업종의 중위값 이하일 경우      |
| C  | 1점 | 고용성장률이 고용유지 수준(0%) 미만일 경우                   |

\* 측정년도 기준(2018년) 신규 설립된 기업의 고용성장률 측정 경우, 중간 값(2점) 일괄부여

### ▶ 등급 기준 (배점 : 10점)

#### 유급근로자수 배점 7점

- 총 유급근로자 수가 동종업계 분포 80%이상 7점, 20%미만 1.4점

#### 고용성장률 배점 3점

- 고용성장률이 동종업종의 중위값 초과(단, 0% ↑) 3점, 0%미만 1점

### • 참고

- '18년과 '17년의 12월 기준 고용보험 (또는 동일기준의 유급 근로자명부) 확인
- 유급근로자에서 대표자는 제외

※ 업종별 고용 성과, 성장률  
- 기준표 매뉴얼 첨부 참조

## 지표 11. 매출성과 - 계량평가

- **지표 정의**: 조직의 지속가능성과 성장성을 판단하기 위해 대표지표인 매출액과 매출액 성장률을 측정
- **측정 기준**: 총 매출액과 매출액성장률을 동종업종 대비 수준 비교

### [ 기업 작성예시 ]

(단위: 천원, %)

| 2018년도 매출액 (a)  | 2017년도 매출액 (b) |
|---|----------------|
|   |                |
| 매출액 성장률 $((a-b) \div b) \times 100\%$   |                |
|   |                |
| $\text{매출액 성장률} = \frac{2018\text{년 매출액}(a) - (17.12.)2017\text{년 매출액}(b)}{2017\text{년 매출액}(b)} \times 100\%$ |                |

\* 매출액성장률이 마이너스(-)인 경우, 반드시 '(-)'를 표기하고 소수점 첫째자리까지 기재

- ① 총 매출액: 기업의 매출액(2018년 재무제표 기준)을 '업종별 측정기준표' 대비 비교  
- 측정방법: 2018년 재무제표 상 매출액과 [부록]의 '참고자료 6'과 비교 및 분포확인
- ② 매출액 성장률: 측정대상년도(2018년)와 직전년도(2017년)의 매출액을 비교한 매출액 성장률을 '업종별 측정기준표'에서 동종업종대비 분포 수준을 확인  
- 측정방법: 매출액성장률을 계산하여, [부록]의 '참고자료 7' 동종업종 중위값과 비교

| 등급 | 점수 | 기준   |
|----|----|--|
| A  | 3점 | 매출액 성장률이 동종업종의 중위값 초과일 경우(단, 유지 수준(0%) 이상) |
| B  | 2점 | 매출액 성장률이 유지 수준(0%)에서 동종업종의 중위값 이하일 경우      |
| C  | 1점 | 매출액 성장률이 유지 수준(0%) 미만일 경우                  |

\* 측정 대상년도(2018)에 설립된 신규기업의 경우 중간 값(2점) 일괄부여

### ▶ 등급 기준 (배점 : 10점)

#### 매출액 배점 7점

- 총 매출액이 동종업종 분포의 80%이상 7점, 20%미만 14점

#### 매출액성장률 배점 3점

- 매출액성장률이 동종업종 중위값 초과(단, 0% ↑) 3점, 0%미만 1점

### • 참고 (증빙서류)

- '18년과 '17년의 재무제표(손익계산서) 확인

※ 업종별 매출 성과, 성장률  
- 기준표 매뉴얼 첨부 참조

## 지표 12. 영업성과 - 계량평가

- **지표 정의**: 기업의 지속가능성과 수익성을 판단하기 위해 대표지표인 영업이익을 측정
- **측정 기준**: 기업 영업이익을 동종업종 대비 해당 수준 비교

### [ 기업 작성서식 ]

(단위: 천원)

| 구분   | 내용 |
|------|----|
| 영업이익 |    |

- ① 2018년 재무제표(손익계산서)상 기업의 영업이익과 [부록]의 '참고자료 9'를 비교하여 측정
- ② 업종에 대한 분류는 [부록] 내 '참고자료 1' 참고
- ③ 동종업종의 영업이익은 [부록] 내 '참고자료 9' 참고

### ▶ 등급 기준 (배점 : 5점)

영업이익이 동종업종 분포의 80%이상 5점, 20%미만 1점

### • 참고 (증빙자료)

- '18년과 '17년의 재무제표(손익계산서) 확인

※ 업종별 영업 성과  
- 기준표 매뉴얼 첨부 참조

### [ 등급 기준 ]

| 등급 | 점수 | 기준                                 |
|----|----|------------------------------------|
| S  | 5점 | 영업이익이 동일 업종 영업이익 분포의 80% 이상        |
| A  | 4점 | 영업이익이 동일 업종 영업이익 분포의 60% 이상 80% 미만 |
| B  | 3점 | 영업이익이 동일 업종 영업이익 분포의 40% 이상 60% 미만 |
| C  | 2점 | 영업이익이 동일 업종 영업이익 분포의 20% 이상 40% 미만 |
| D  | 1점 | 영업이익이 동일 업종 영업이익 분포의 20% 미만        |

### 지표 13. 노동생산성 - 계량평가

- **지표 정의:** 기업의 지속가능성과 수익성을 판단하기 위해 대표지표인 노동생산성을 측정
- **측정 기준:** 기업의 노동생산성을 동종업종 대비 해당 수준 비교

**[ 기업 작성서식 ]** (단위: 천원, 명, %)

|   |                  |
|---|------------------|
| 2018년 총 매출액(a)  | 2018년 총 유급근로자(b) |
|   |                  |
| 노동생산성 (a÷b)   |                  |
|   |                  |
| $\text{노동생산성(1인당 매출액)} = \frac{\text{2018년 총 매출액(a)}}{\text{2018년 총 유급근로자(b)}}$ |                  |

① 2018년 재무제표(손익계산서)상 매출액과 2018년 12월 기준의 고용보험에 등재된 총 유급근로자 수를 확인하여, 상기 수식을 활용한 노동생산성(1인당 매출액) 도출  
 \* 총 유급근로자 산정 기준은 '지표10. 고용성과'와 동일(대표 제외)

② 도출된 노동생산성을 [부록]의 '참고자료 9'와 비교하여 해당수준을 측정  
 \* 업종에 대한 분류는 [부록] 내 '참고자료 1' 확인

#### [ 등급 기준 ]

| 등급 | 점수 | 기준                                       |
|----|----|--|
| S  | 5점 | 1인당 매출액이 동일 업종 1인당 매출액 분포의 80% 이상        |
| A  | 4점 | 1인당 매출액이 동일 업종 1인당 매출액 분포의 60% 이상 80% 미만 |
| B  | 3점 | 1인당 매출액이 동일 업종 1인당 매출액 분포의 40% 이상 60% 미만 |
| C  | 2점 | 1인당 매출액이 동일 업종 1인당 매출액 분포의 20% 이상 40% 미만 |
| D  | 1점 | 1인당 매출액이 동일 업종 1인당 매출액 분포의 20% 미만        |

#### ▶ 등급 기준 (배점 : 5점)

1인당 매출액이 동종업종 분포의 80%이상 5점, 20%미만 1점

#### • 참고

- 노동생산성 = 1인당 매출액
- '18년 12월 기준 고용보험내역, 재무제표(손익계산서) 확인

※ 업종별 1인당 매출액  
 - 기준표 매뉴얼 첨부 참조

## 지표 14. 혁신노력도 - 비계량평가

- **지표 정의**: 기업이 경쟁력 및 효율성 강화를 위해 추진한 제도적·기술적 혁신의 노력을 활동내역 및 추진실적 중심으로 종합적, 정성적 평가
- **측정 기준**: 혁신 활동의 1) 과정, 2) 결과에 대한 각 판단요소를 확인 및 추정 (비계량 측정)

| 판단기준        | 착안 사항   |
|-------------|---|
| 과정의 혁신 (5점) | ① (제도개선 노력) 권한위임, 프로젝트 조직, 의사소통 구조, 유연근무제 및 시차출퇴근 등 기업운영제도 개선 노력 내용<br>② (전문인력 도입) 제품/서비스 개발 및 운영 혁신을 위한 전문 인력 채용 내용 등 (전문인력 자격사항은 기업특성을 고려하여 판단)<br>③ (사내제안 및 외부의견) Bottom up 방식의 사내 제안을 통한 프로젝트 또는 아이디어 공모전 등의 외부 의견 수용 내용 등<br>④ (경영시스템 개선) 경영컨설팅, 경영혁신 관련 자문, ERP 시스템 및 그룹웨어 도입 등 경영 시스템 선진화 추구 내용 등<br>⑤ (시장 및 기술 분석 노력) 신제품 개발을 위한 기술동향 분석 또는 시장확대를 위한 고객 수요파악, 경쟁사 분석 내용 등<br>⑥ (R&D 투자) 제품 및 서비스의 경쟁력을 높이기 위한 기술 개발 수행 내용 및 매출액 대비 R&D투자 비중 등<br>⑦ (기타) 상기 사항에 포함되지 않은 기업의 혁신 노력 기재 |

### ▶ 등급 기준 (배점 : 10점)

'과정의 혁신 배점 5점

- 매우 우수 (7개 항목 중 5개이상) 시 5점 ~ 매우 미흡 시 1점

'결과의 혁신 배점 5점

- 매우 우수 (7개 항목 중 5개이상) 시 5점 ~ 매우 미흡 시 1점

### • 참고

- 판단요소의 기재내용에 따라 조사자에 의해 비계량으로 측정되는데,

1) 과정 및 2) 결과 각 5개 이상 작성 필요

→ 판단요소별 1점씩 배정하여 그 수준의 충족 유무로 점수 부여

- 제시된 판단요소에 포함되지 못하는 혁신 활동은 '기타란 활용

## 지표 14. 혁신노력도 - 비계량평가

- **지표 정의**: 기업이 경쟁력 및 효율성 강화를 위해 추진한 제도적·기술적 혁신의 노력을 활동내역 및 추진실적 중심으로 종합적, 정성적 평가
- **측정 기준**: 혁신 활동의 1) 과정, 2) 결과에 대한 각 판단요소를 확인 및 추정 (비계량 측정)

| 판단기준        | 착안 사항  |
|-------------|--|
| 결과의 혁신 (5점) | ① (신상품 도입 및 수익발생) 신상품 도입 내용 및 수익 발생 유·무 등<br>② (고객만족도 증가율) 고객만족도 조사 유무 및 만족도 증가 내용 등<br>③ (자원 절감) 제조공정 및 제조시간 등 사업 운영에 따른 자원이 절감 내역 등<br>④ (이용자 수 증가) 혁신 활동을 통한 이용자 수 증가내역 등<br>⑤ (기술적 성과) 특허, 상표권, 지적재산권, 실용신안 등<br>⑥ (혁신 제품·서비스) 기존 시장에 없던 혁신적인 제품·서비스 출시 내역 등<br>⑦ (기타) 상기 사항에 포함되지 않은 혁신 결과 기재 |

### • 참고

- 각 판단 요소를 5개 이상 작성 유도(기업이 추진한 혁신 활동이 판단요소 내 없을 시 기타 란을 활용하여 활동 내용 추가 기재 가능)
- 최근 2년간 (2017년~2018년)의 기업의 경쟁력 강화 및 효율성을 높이기 위한 노력과 결과 평가

## 지표 14. 혁신노력도 - 비계량평가

### [기업 작성 예시]

| 구분   | 내용   |
|--|--|
| 과정의 혁신<br>(5점)   | (제도개선 노력)<br>- 탄력근무제 운영(자율출근제 운영)<br>- 의사결정기구와 사업팀 간 소통구조 확립하여 조직 운영의 투명성 및 안정성 제고 |
|  | (전문인력 도입)<br>- 제품/서비스 개발을 박사, 기술자, 디자이너 등 채용 및 전담팀 구성 (사내제안 및 외부의견)                |
|  | - 사내망을 통한 우수 아이디어 선정 및 포상금 지급  |
|  | - 관련 학과 대학생 대상 아이디어 공모전 및 장학금 지원 등 외부 의견 수용  |
|  | (경영시스템 개선)<br>- 경영혁신과 관련한 자문 수행  |
|  | - 회계시스템 외 ERP 추가 모듈(기능) 도입 등으로 경영 시스템 선진화 추구                                       |
| (시장 및 기술 분석 노력)<br>- 기부금이 편중되지 않도록 신규 기부처 발굴을 위한 잠재 기부자 설문 조사 수행 |  |
| (R&D 투자)<br>- R&D투자액 50,000천원 (매출액 대비 8% 수준)                     |  |

| 구분             | 내용   |
|----------------|--|
| 혁신의 결과<br>(5점) | (신상품 출시 및 수익발생)<br>- 신제품 출시로 인한 매출(40백만원) 및 거래처(4개소) 증가 (혁신제품 및 서비스)         |
|                | - 기부금 플랫폼 구축을 통해 기부자 및 기부금액 증가 (전년대비 10%)하였음                                 |
|                | - 사업장 중심의 지역기반 물류센터 조성으로 소분 유통이 가능해졌고 이를 통한 지역 농산물 매입량 확대 및 지역 로컬 푸드 시스템을 확립 |
|                | - 운송 카드 개발을 통해 물건 적재, 수집하는 과정에서 작업 효율성 10% 증대                                |

# [사회적경제평가모형 비교 사례]

## 측정 사례

| SVI                 |    |     | 신보평가보고서(협동조합형)    |    |     |
|---------------------|----|-----|-------------------|----|-----|
| 측정지표                | 배점 | 점수  | 측정지표              | 배점 | 점수  |
| 1. 사회적가치 추구 여부      | 2  | 2   | 1. 조합미션의 명확성      | 3  | 3   |
|                     |    |     | 2. 사업계획의 적절성      | 6  | 6   |
|                     |    |     | 3. 기업가 정신         | 6  | 5.4 |
| 2. 사회적성과 평가체계 구축여부  | 5  | 3   |                   |    |     |
| 3. 사업 활동의 사회적가치 지향성 | 15 | 12  |                   |    |     |
| (1) 내부운영의 사회적가치     | 5  | 2   | 5. 구성원 처우 노력*     | 9  | 6   |
| (2) 외부운영의 사회적가치     | 10 | 10  | 7. 조합원 편익         | 18 | 12  |
| 4. 사회적경제기업과의 협력 수준  | 5  | 5   | 6. 외부조합과의 협력/연대   | 6  | 6   |
| 5. 지역사회와의 협력 수준     | 5  | 2   |                   |    |     |
| 6. 사회적 환원 노력도       | 10 | 7   |                   |    |     |
| (1) 내부운영 수익 활용      | 4  | 2   | 5. 구성원 처우 노력*     | 상동 | 상동  |
| (2) 외부활동 수익 활용      | 4  | 3   |                   |    |     |
| (3) 기타 비금전적 역량 활용   | 2  | 2   | 8. 지역사회 기여 노력     | 6  | 4.8 |
|                     |    |     | 9. 후원/자원봉사 참여활성화  | 3  | 3   |
| 7. 참여적 의사결정 비율      | 5  | 3   | 4. 의사결정의 적절성      | 3  | 3   |
| 8. 근로자 임금수준         | 8  | 8   |                   |    |     |
| 9. 근로자 역량강화 노력      | 5  | 3   | 12. 직무교육 노력       | 2  | 2   |
|                     |    |     | 11. 법정교육 노력       | 2  | 0.4 |
| 10. 고용성과            | 10 | 4.4 |                   |    |     |
| (1) 유급근로자           | 7  | 1.4 |                   |    |     |
| (2) 고용성장률           | 3  | 3   |                   |    |     |
| 11. 매출성과            | 10 | 2.4 | 15. 판매/홍보활동 효율성** | 3  | 2   |
| (1) 매출성과            | 7  | 1.4 |                   |    |     |
| (2) 매출액성장률          | 3  | 1   | 16. 매출액증가율        | 4  | 0.8 |
| 12. 영업성과            | 5  | 2   |                   |    |     |
| 13. 노동생산성           | 5  | 4   |                   |    |     |
| 14. 혁신노력도           | 10 | 6   |                   |    |     |
| (1) 과정의 혁신          | 5  | 4   | 14. 사업경쟁력         | 4  | 2   |
| (2) 결과의 혁신          | 5  | 2   | 15. 판매/홍보활동 효율성** | 상동 | 상동  |

| SVI             |     |      | 신보평가보고서(협동조합형)  |               |      |      |
|-----------------|-----|------|-----------------|---------------|------|------|
| 측정지표            | 배점  | 점수   | 측정지표            | 배점            | 점수   |      |
|                 |     |      | 10. 대표자 역량      | 4             | 2.4  |      |
|                 |     |      | 13. 조합원 사업이용률   | 6             | 3.6  |      |
|                 |     |      | 17. 출자금증가율      | 4             | 3.2  |      |
|                 |     |      | 18. 차입금의존도      | 4             | 4    |      |
|                 |     |      | 19. 이자보상배율      | 4             | 1.6  |      |
|                 |     |      | 20. 이익유보율       | 4             | 1.6  |      |
| 사회적 성과 (1~9번)   | 60  | 45   | 사회적경제부합성 (1~9번) | 60            | 49.2 |      |
| 경제적 성과 (10~13번) | 30  | 12.8 | 금융 지원           | 재무상태 (16~20번) | 20   | 11.2 |
| 혁신 성과 (14번)     | 10  | 6    | 타당성             | 기타 (10~15번)   | 20   | 11.6 |
| 총 점             | 100 | 63.8 | 총 점             | 100           | 72   |      |

### ※ 2개 평가 모형 분석에 따른 기업 제안 사항 (예시)

- 올해 12월 중 사회적성과관리 체계 마련 → 내년 초 총회 때 발표 (성과 지표에 대한 합의 필요)
- 조합원 편익 향상 노력, 조합원 사업 이용률에 대해 가능한 범위 내에서 증빙 구비 필요 (고 배점)
- 발달장애인 지원을 희망하는 기관들과 더 많은 협력 활동 진행을 통해 적극적인 외부 사업 참여와 자체 사업 성장에 주력
- 총회 때 다양한 운영위원회 활성화를 위한 내부 논의 진행 필요
- 혁신 노력 (만족도 조사 등), 비금전적 역량 활용 (상담 등)에 대한 증빙 구비 필요
- 내부 고용 근로자에 대한 처우 노력 확대
- 기본적인 법정 교육 이수 필수적임

■ 사회적가치평가 실습

---

# 감사합니다.

(04793) 서울 성동구 성수일로12길 20, 606호, 607호(성수동2가, 성동안심상가)

**E-mail**      [info@ksifinance.com](mailto:info@ksifinance.com)

**Website**    <http://www.ksifinance.com>

**Facebook**   <http://www.facebook.com/ksifinance16>