

지역화폐의 의미와 진화

지역화폐 협동조합 이사
지역품앗이 한발레츠 감사
대덕이로움 발행위원
온통대전 워킹그룹 위원
품앗이생협 이사장
김성훈

목차

- **대전의 민간지역화폐 운동 한발레츠 20년이 걸어온 길**

- 한발레츠가 걸어온 길
- 한발레츠가 지역화폐 운동에 주는 시사점
- 한발레츠의 성과와 과제

- **지역화폐 협동조합과 한발페이 프로젝트**

- 지역화폐 협동조합의 설립배경
- 지역화폐 협동조합의 조직현황
- 한발페이 시스템 개요
- 4개 전략가맹 지역과 유형

- **대덕이로움과 한발페이 협력방안**

- 대덕이로움과 한발페이 비교
- 지방정부형 지역화폐의 과제
- 대전형 지역화폐의 정의와 이해관계자 모형
- 민관협력 실행방안과 역할분담
- 대덕형 지역화폐 운영 시나리오

대전의 20년간의 지역화폐 실험

- 대전은 1999년부터 시작한 지역품앗이 한발레츠 이래 다양한 민간 지역화폐운동이 발전해온 곳임.
- 한발레츠는 한국의 지역화폐 관련분야 연구와 논문, 정책제안에 빠지지 않고 인용되고 있음.
- LETS(Lcal Exchage & Trading System) 뿐만 아니라 타임뱅크, 상품권 지역화폐 등 다양하며, 특정 마을과 지역단위의 지역화폐 실험도 지속되고 있음
- 2020년 9월 이러한 다양한 유형의 민간지역화폐의 연대와 협력을 도모하고자 지역화폐 협동조합을 창립함(이사장 박경)

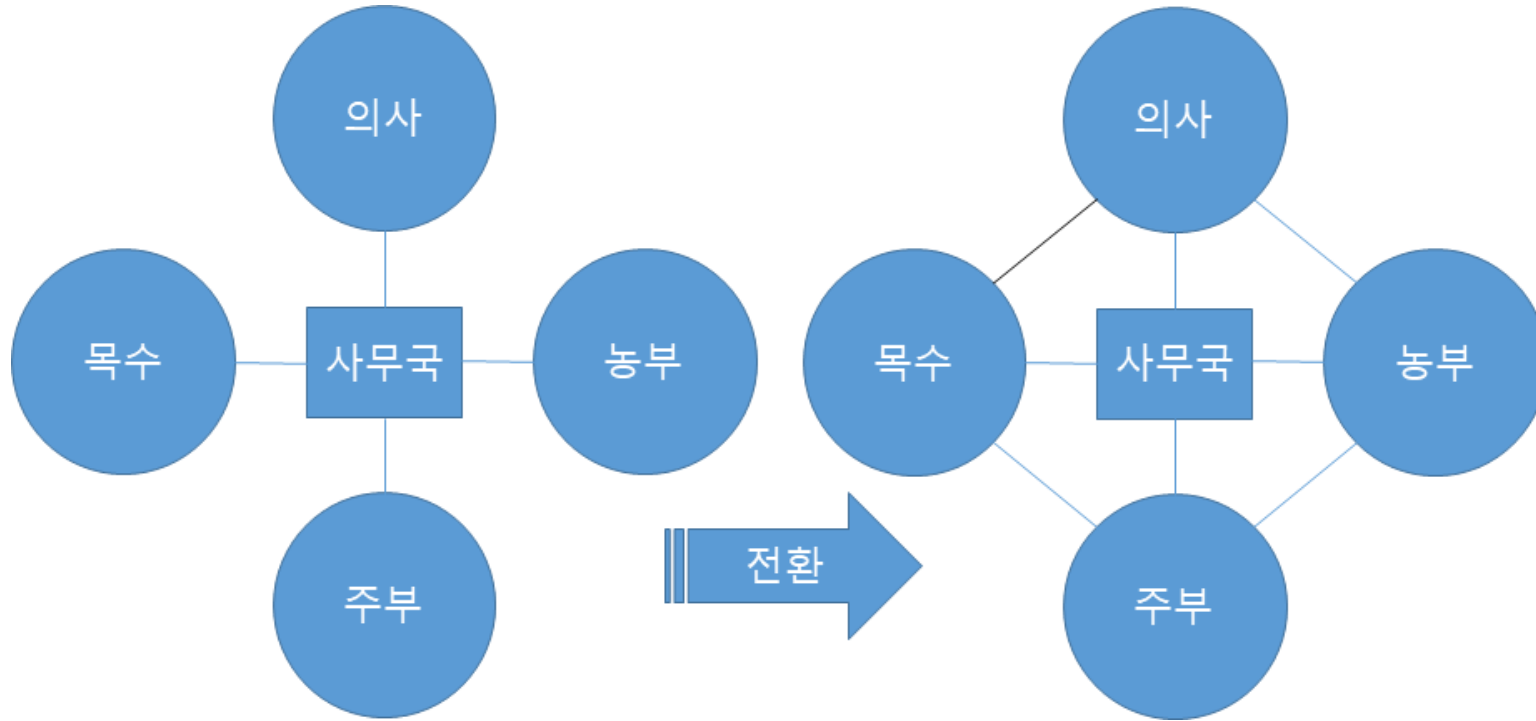
한발레츠가 걸어온 길

- 1999년 10월 대전의제21추진협의회에서 한발레츠 회원모집
- 2000년 2월 70여명의 회원으로 창립총회
- 2002년 3월 대전광역시 비영리민간단체 등록
- 2002년 8월 한발레츠 회원주도 민들레의료생협(현 의료사협) 창립
- 2003년 2월 지방의제 21 전국협의회 총회에서 우수사례 선정
- 2004년 4월 회원주도로 12년제 대안학교 꽃피는 학교 개교
- 2005년 5월 일본 "지역통화세미나 in EXPO 2005" 초청받아 사례발표
- 2005년 11월 5주년 기념 "세계공동체화폐 학술 심포지엄" 개최
- 2012년 4월 원도심레츠 창립/마을카페 좋은이웃(마을기업 선정)
- 2016년 3월 대전광역시 지정 제2016-1호 공유단체 지정
- 2019년 8월 대전광역시 공유공간조성사업

한발레츠 TV방송 및 언론

- 2004년 9월 한국교육방송 30년, 공사창립 4주년 특집 행복이란 무엇인가?
- 제 4부 "인간의 얼굴을 한 돈의 세계" (한발레츠 사례를 중심으로)
- 2005년 3월 KBS 제 3지대 "법동 사람들의 행복 만들기" 방영
- 2006년 2월 EBS 하나뿐인 지구 "환경을 살리는 위대한 돈 경쟁을 넘어 나눔으로" 방영
- 2009년 1월 그것이알고싶다 700회 특집 2부작 [돈 나라 사람 나라] 제 1부 - '돈 세상에서 살아남기'
- 기타 주요 일간지에 수차례 언론보도
- 녹색평론, 환경과 생명, 생협평론, 문화과학 등 계간지에 소개

한밭레츠가 지역화폐 운동에 주는 시사점



<주민의 자발적 호혜관계 조직화>

주민관계 맺기->공동체 관계형성->두루거래촉진->공동체 관계 확장->민들레의료사협 등으로 모태역할->두루거래 증가

<지역사회 조직화>

품앗이 만찬
품앗이 장터
품앗이 학교

<민주적 운영>

총회-운영위원회의
민주적 의사결정구조

<자립적 운영>

회원의 월회비 1만원
회원의 기부와 자원
봉사

한밭레츠의 성과와 과제

- <성과>

- 회원 약 700명의 자발적이고 민주적인 운영
- 연간 거래규모 3억원, 연간거래건수 1만~1만 5천건
- 민들레의료복지사회적협동조합, 꽃피는 학교 등 산파역할
- 20년간 유지되어온 민간지역화폐 운동의 대표모델로 자리매김

- <과제>

- 거래시스템 불편->한밭페이 어플에 레츠시스템 탑재(11월말 완료)
- 운영비 조달의 어려움->재원마련을 위한 프로젝트 준비
- 가맹점 확대의 한계->한밭페이 가맹점 활용

사회적경제 대전플랜의 비전

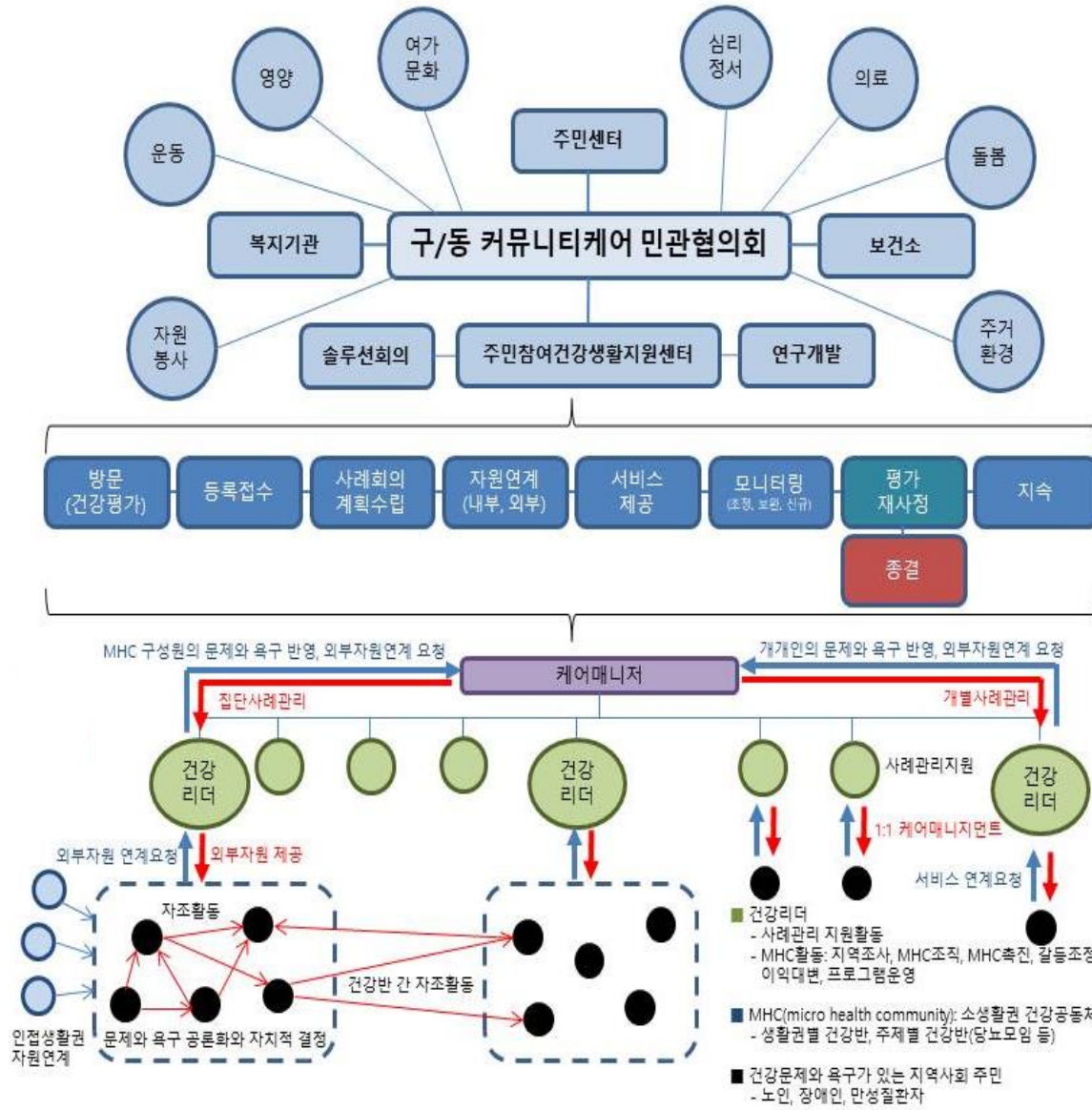


사회적경제 지역화 전략의 제기 배경



강원형 사회적경제육성모델발굴연구(2015), 김용문 외

로컬푸드와 지역화폐



건강자원 네트워크

- **마주봄협동조합**: 당사자 조직
- 사회적경제연구원: 발굴, 컨설팅
- 충남대 링크+사업단: 서비스 고도화

케어매니지먼트

- **컨트롤타워**: 건강생활지원센터 (자원관리, 입퇴원 계획/관리 등)
- **선임케어매니저**: 입퇴원 계획/관리 (재가의료연계)
- **케어매니저**: 기존 사례관리영역 경력자대상 보수교육을 통해 커뮤니티케어에 맞는 케어매니지먼트 수행(각 기관)

주민참여: 건강자치력향상

- **지역관리기업**
- **(가칭)마을돌봄협동조합**: 주민건강자치
 - 주민건강역량강화: 교육과정개
 - 건강반: 만성질환관리
 - 건강리더: 돌봄 활동
 - 주민자치회 건강분과위원

설

로컬푸드와 지역화폐

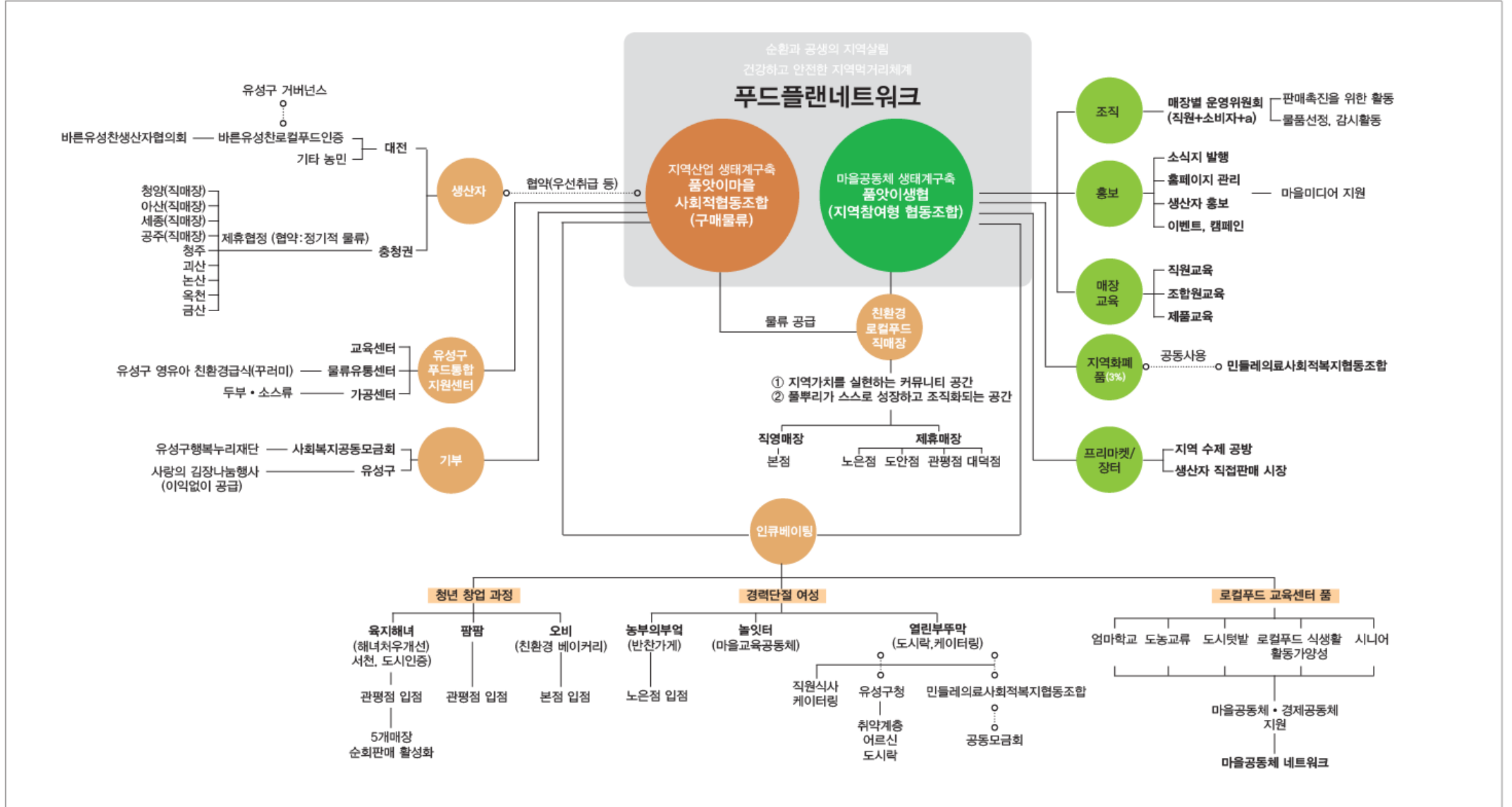
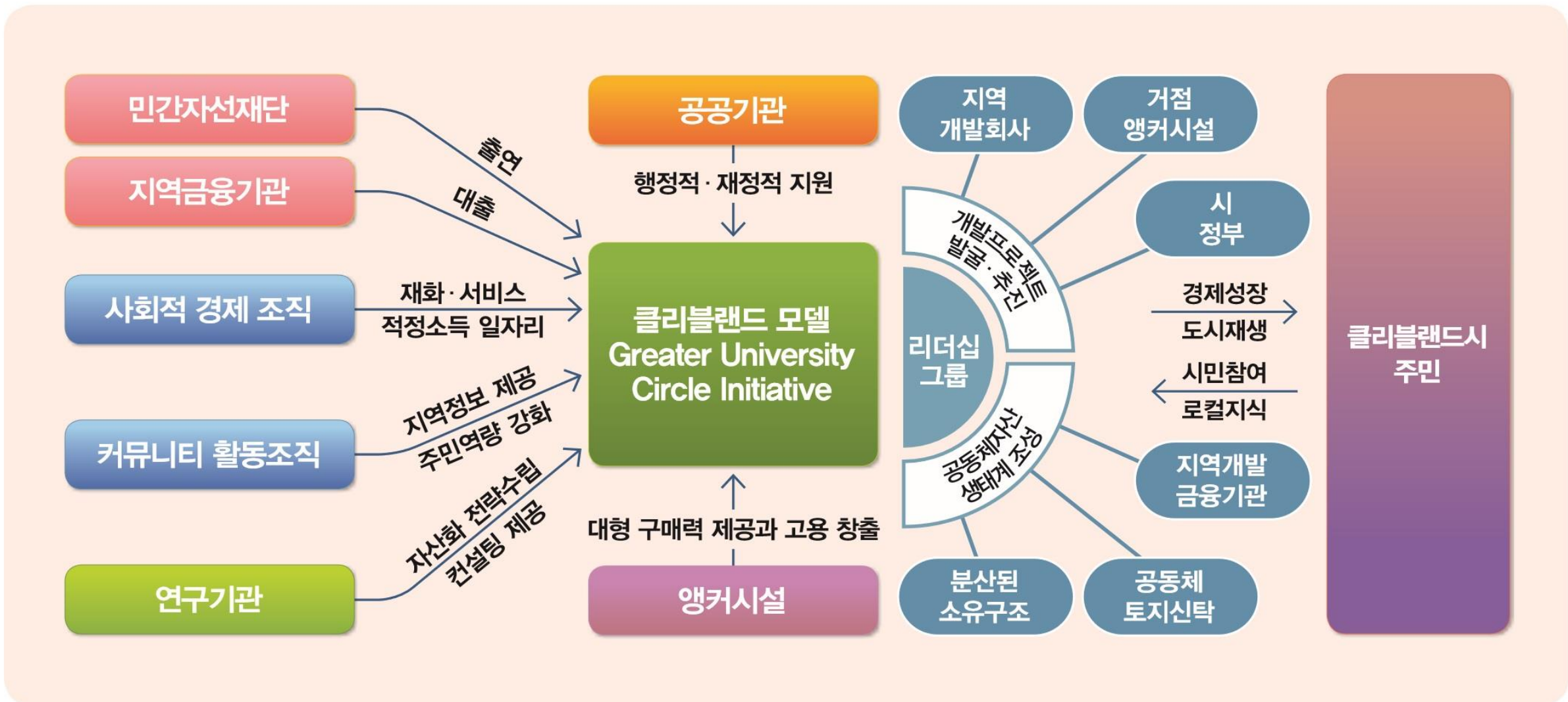


그림 클리블랜드 모델의 거버넌스 구조



출처: 젠트리피케이션 대응을 위한 지역 자산 공유방안(국토연구원, 최명식)

대전 지역화폐운동 20년, 새로운 도 저

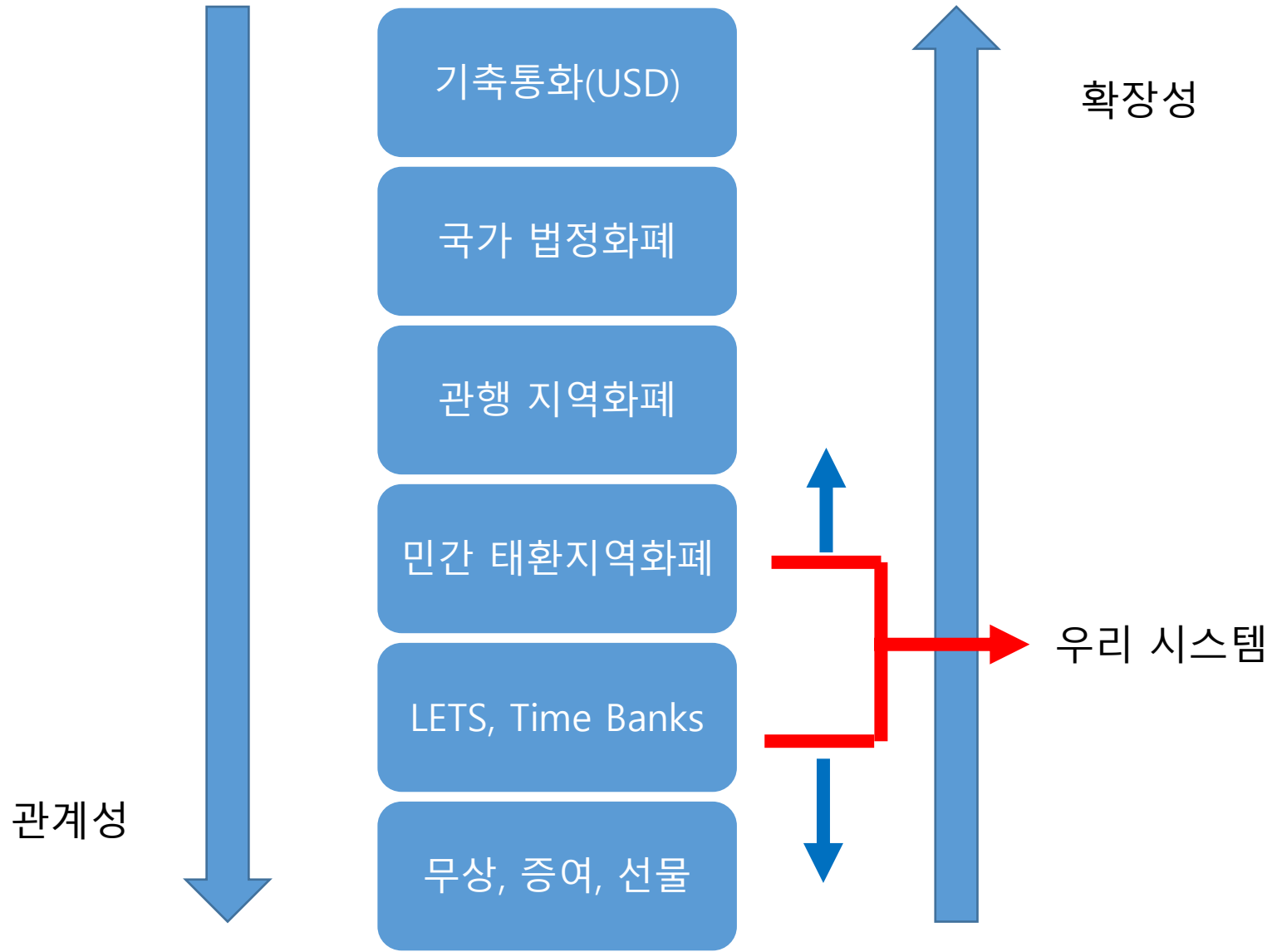
	한발레츠 '두루'	품앗이생협 '품'	지자체
형태	레츠 (거래를 온라인 장부에 기록)	김가우어 (상품권 형식의 종이화폐 발행)	지류+전자지갑+카드 등 다양
도입	1999년	2014년	2019년
효과	<ul style="list-style-type: none"> 호혜적 교환체계를 확립하여 공동체를 활성화하는 데 기여 지역 내 생산자와 소비자를 연계하고, 주민간 품앗이거래를 촉진 	<ul style="list-style-type: none"> 조합원의 구매를 촉진하여 로컬푸드 및 사회적경제 생산품의 판로를 확대 카드수수료 등의 거래수수료 비용을 절감 조합원의 정체성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 예산 확보에 용이 지방정부의 신용을 바탕으로 소비자 및 생산자 확보 용이 인프라(세금과 시설)를 활용한 이익 확대
한계	<ul style="list-style-type: none"> 가맹점과 거래할 수 있는 상품(서비스) 항목이 한정적이어서 확산이 더딤 거래체계가 복잡, 불편함 법정화폐와 교환되지 않는 신뢰기반의 교환수단이어서 전면적인 결제수단이 되지 못함 (거래액의 약 30% 한도제한) 	<ul style="list-style-type: none"> 발행지폐의 위변조 위험성 발행비용 과다 발생 (위변조 방지 인쇄 필요) 환전과 상품권 보관 등 이용자 불편 초래 환전, 결제, 지폐 대조 등 화폐관리에 많은 인력이 투입되어 비효율적. 	<ul style="list-style-type: none"> 1회 사용에 그쳐 역외유출 저지력에 한계 환전비용의 지속발생 정책변화에 따라 중단될 수 있음



- 기부 포인트, 레츠, 환전방식의 지역화폐를 모두 사용하면서 사회적경제, 마을공동체, 지자체와 연계한 지역화폐 플랫폼
- 결제 시스템을 넘어, 개별조직을 넘어 지역통합 유통플랫폼 구축
- 기존 지역화폐의 편의성, 신뢰성의 문제를 해결하기 위한 블록체인 기반 지역화폐 호혜거래 시스템 개발

대전 민간주도 지역화폐 시스템
 “블록체인 기반 호혜거래 시스템 개발과제”

기존한계		개선과제
<ul style="list-style-type: none"> • 협소한 거래품목 	➔	<ul style="list-style-type: none"> • O2O 유통 플랫폼 구축
<ul style="list-style-type: none"> • 화폐 환전불가 	➔	<ul style="list-style-type: none"> • 기부포인트+레츠+환전의 동시 사용 플랫폼 구축
<ul style="list-style-type: none"> • (민간)재원 및 신뢰 부족 	➔	<ul style="list-style-type: none"> • 지방정부와의 거버넌스, 관행지역화폐와의 연계
<ul style="list-style-type: none"> • 거래장부 수기관리의 불편함 	➔	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일 기반 간편거래 시스템개발
<ul style="list-style-type: none"> • 보안 기술의 높은 비용 	➔	<ul style="list-style-type: none"> • 블록체인 기술의 도입



	2003	2005	2007	2009	2011	2013
소비자	130	700	1,337	1,899	2,470	2,769
사업체	100	380	631	587	593	627
사회프로젝트	5	50	158	200	233	253
순환중인 김가우어	10.000	50.108	165.648	327.458	498.906	520.514
사회적 프로젝트 기부	1.800	10.498	26.272	39.150	52.128	59.282
김가우어 매출액	75.873	699.834	2,304.571	3.974.927	5,585.021	6,826.105
김가우어 순환속도(년)	9.48	16.78	19.35	13.72	11.42	12.82
독일 내 유로 순환속도(년)	6.78	6.21	6.16	4.82	4.42	3.88
독일 내 유로 대비 김가우어 순환속도의 빠른정도	1.40	2.70	3.14	2.85	2.58	3.31
김가우어 승수효과	1.11	2.00	2.63	3.10	3.27	3.33

자료: Yasuyuki Hitora (2014). Practices of social and complementary currencies in Europe and the world: With regard to the promotion of social enterprises, ICSEA, 이경수(역) (2014) (아이쿱해의협동조합연구동향 2014-07)
 『유럽 및 세계의 사회보완통화 실천: 사회적기업 촉진과 관련해』, 서울: (재)아이쿱협동조합연구소.

<김가우어 시스템의 특징과 성과>

- 법정화폐와 환전
- 소비자에서 3%기부권리
- 가맹점에겐 5%환전 차징
- 3개월마다 -2% 감가
- 2013년 기준, 총 유통량 원화 약 90 억원 가치
- 사회적 프로젝트 253개를 선정, 약 7,800만원화 가치 지원
- 최근 금융협동조합 레기오스를 창립해 지역화폐와 법정화폐로 소액대출을 하고 연체 없이 상환하면 이자를 돌려주는 은행으로 발전하고 있다.

지역화폐 협동조합의 설립배경

- 글로벌 대자본 주도의 외생적 발전에 따른 지역사회 부의 역외유출
- 공유경제+디지털경제+금융자본이 결합하는 유통 플랫폼의 독점화
- 지역의 정치경제와 환경의 위기

대안

- 기부 포인트, 레츠, 환전방식의 지역화폐를 모두 사용하면서 사회적경제, 마을공동체, 지자체와 연계한 지역화폐 플랫폼과 기부플랫폼
- 결제 시스템을 넘어, 개별조직을 넘어 지역통합 유통플랫폼 구축
- 기존 지역화폐의 편의성, 신뢰성의 문제를 해결하기 위한 모바일기반 호혜거래 시스템 개발, 운용

지역화폐 협동조합 현황

- 사업주체인 가맹점(당사자) 중심의 사업자협동조합 2019년 9월 설립
- 시스템 유지비, 비품 구입, 인센티브 등 일부 운영비 지역화폐로 순환
- 한발레츠, 품앗이마을, 한살림, 민들레의료사협, 사회적경제연구원, NGO지원센터 등 조합에 참여하기로 협약한 CB기업 중심으로 설립하여 초기 가맹점과 소비자를 일부 확보한 상태에서 사업화가 가능
- 위원회를 통해 가맹점, 소비자, 시민사회 영역의 이슈를 공유하고 지역화폐 확산전략을 도출하여 지자체, 기업 CSR 자금연계



구분	구성
조합원	가맹점 조합원 대표 100명 소비자 조합원 대표 50명 시민사회 (NGO) 조합원 10명
이사회	10명 내외(다중 이해자 대표)
위원회	가맹점 위원회/이용자 위원회/ 시민사회 위원회
사무국	사무국장/조직/사무행정/기술

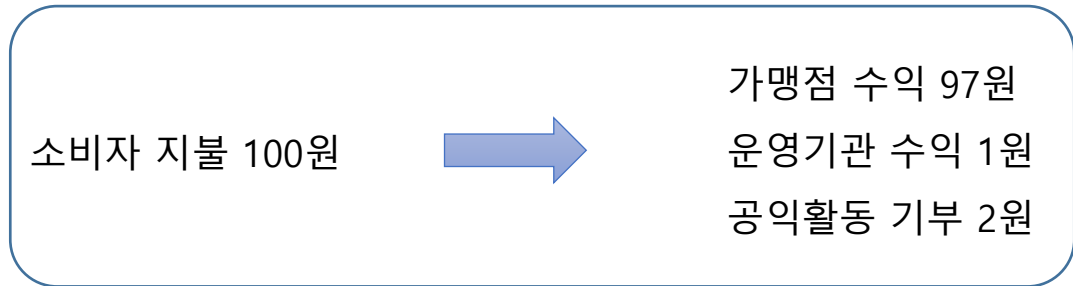
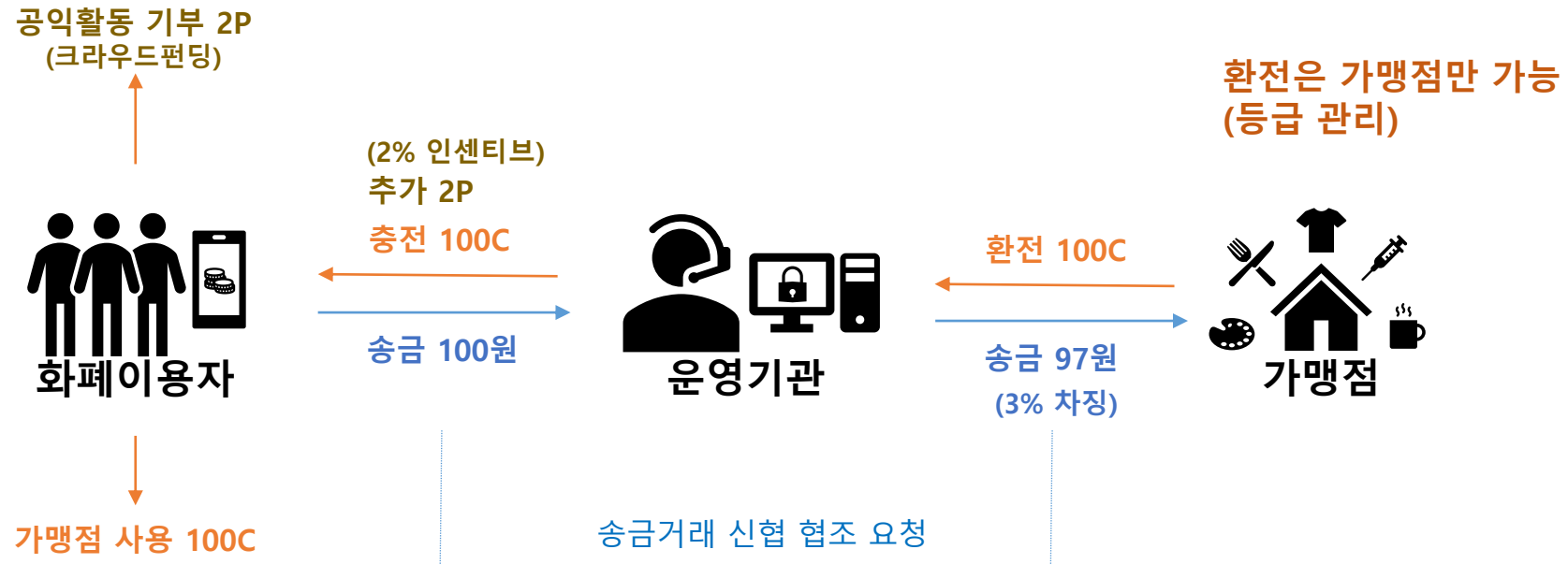
한밭페이 사용방법

<https://www.youtube.com/watch?v=M3fzT89z7sU>

운영기관 사업체 구성 모델
가맹점 중심 **사업자협동조합**으로 구성



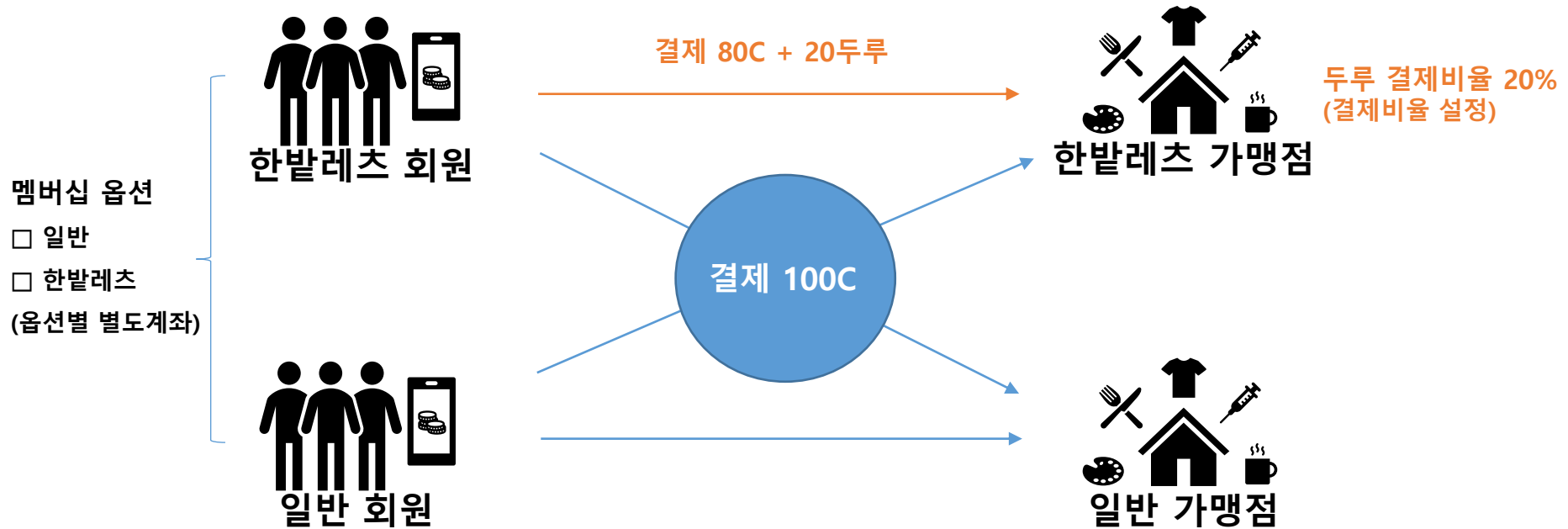
한발페이 충전/환전 방식 및 인센티브/차징



한밭페이 출시 1개월 실적

- 2020년 9월 21일 모바일어플 한밭페이 출시(소비자용, 가맹점용)
- 2020년말 목표 이용자 1,000명, 가맹점 150
- 가맹점 60곳, 회원 408명(2020년 10월 19일 현재)
- 4개 유형의 전략가맹지역 활동 추진 중

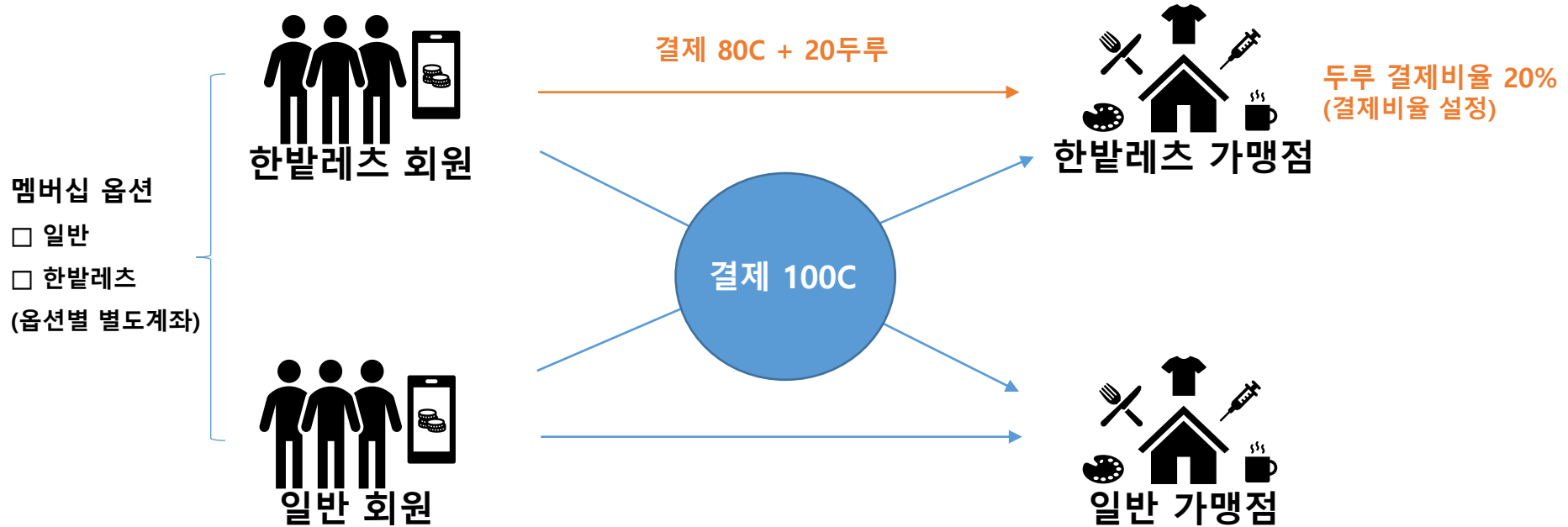
복수 지역화폐의 사용 (김가우어 모델 기본 + 공동체 별 화폐사용 옵션)



멤버십 별로 기본 계좌는 2개 : 기본화폐 + 기부화폐 + (옵션 화폐)

초기 개발 시는 한발레츠 두루를 기본옵션으로 개발하되 확장 고려

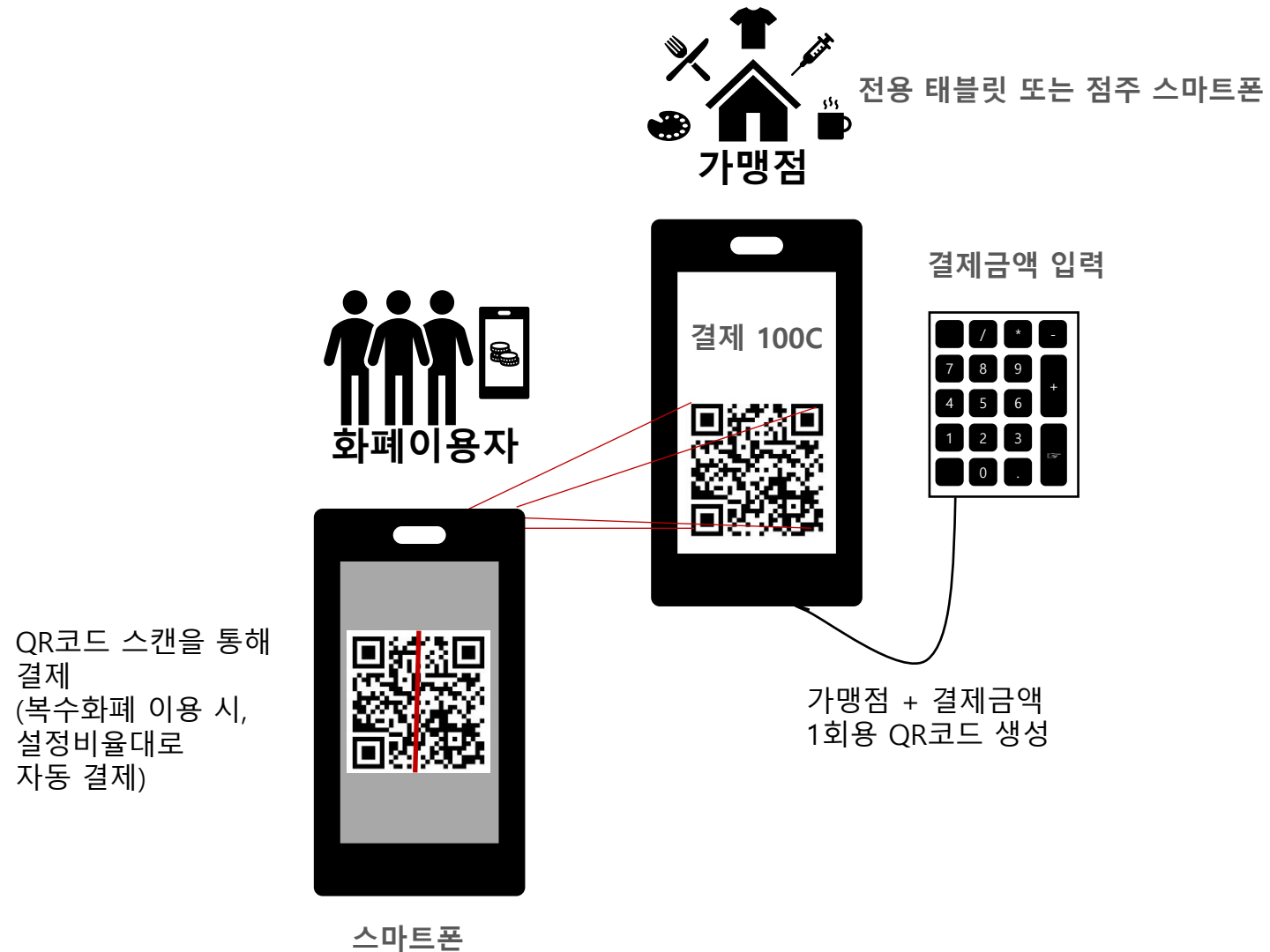
복수 지역화폐의 사용 (김가우어 모델 기본 + 공동체 별 화폐사용 옵션)



멤버십 별로 기본 계좌는 2개 : 기본화폐 + 기부화폐 + (옵션 화폐)

초기 개발 시는 한발레츠 두루를 기본옵션으로 개발하되 확장 고려

가맹점 거래 방식 (모바일 기반 APP to APP)



전략가맹지역을 통한 유형별 모델링

<유형 1>-지역화폐+지역먹거리운동

-한살림대전생협 전매장

-품앗이생협 매장 3매장

<유형 2>-지역화폐+마을공동체+골목상권

-관저공동체연합과 인근 가맹점 30여곳

-선화동 음식거리

<유형 3> 지역화폐+마을공동체+골목상권+커뮤니티케어

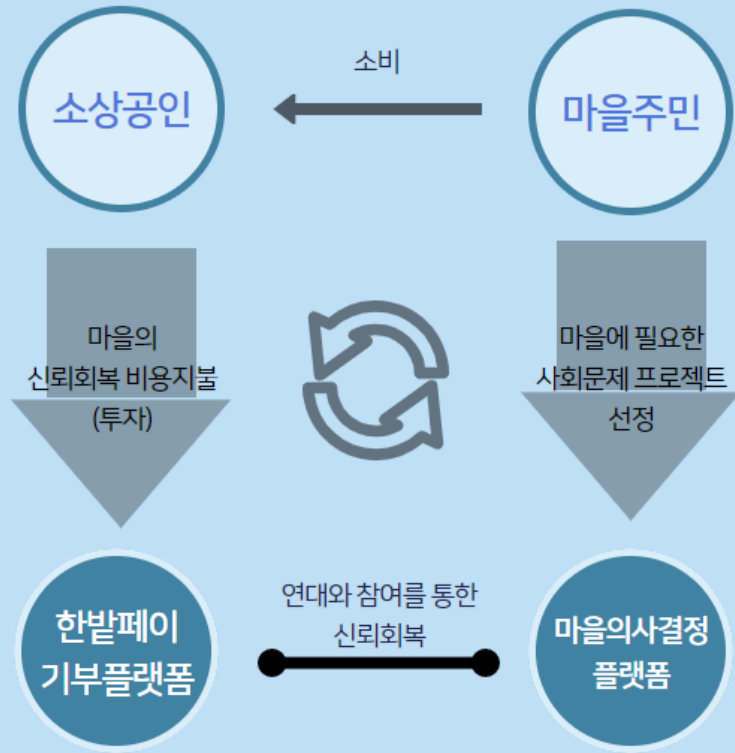
-법동 민들레의료사협, 한밭레츠 인근 가맹점, 마주봄협동조합

<유형 4> 지역화폐+대학교+학생 자원봉사활동+대학인근상가

-한남대 장학금과 지역사회 활동과 연계



주민과 상인의
호혜적 관계를 통해
마을의 사회적 자본을
구축할 수 있을까?



주민과 상인의
호혜거래를 쌓아가고
마을의 문제까지
해결하는 플랫폼

관저동 케이스



소비자 모집을 통해
가맹점 리스트 만들



소비자요청 가맹점 방문,
해당 내용 제시해 가맹점 모집



관저동 상인회에
배포된 카드뉴스



한발

페이

HANBAT PAY

관저동을 위한 지역화폐 **한발페이**를 발행하는
지역화폐협동조합입니다.

사용자

관저에서만 350명의 사용자

충전금액

총 4500만원을 충전 중

가맹점

관저동 가맹점 적극 유치중

계약서 상에서의
실제 가입자 수

일반결제
+ 6개월간CMS합산

4500만원

관저동을 위한 지역화폐 한발페이

가맹점 가입 절차

1

가입 및 설치비 없음

2

수입금액 환전 시 수수료 3%
(1%는 운영수수료, 2%는 관저마을에 기부)

3

수입금을 타가맹점에서 사용시
수수료가 발생하지 않음



수수료 3%

2%의 기부는
관저마을에
직접 되는것이 아님

소비자에게
2%의 수수료를 전달
소비자가
관저로 기부하기를 선택

관저동을 위한 지역화폐 한발페이

가맹점 혜택 소개

1

1만명이 보는 관저신문에 가맹점 홍보
(착한가게&한발페이 가맹점)

2

소비자 어플에 가맹점으로 소개

3

연말 관저X한발페이 영상에 홍보
(youtube, facebook에 게시 예정)

4

착한 가게 이미지 획득



관저신문사의
특징을 살린 가맹점 혜택

홍보 / 마케팅

가맹점 가입절차

관저동을 위한 한밭페이를 경험해보세요.



STEP 01



한밭페이 어플을
설치 후 가입하세요



STEP 02



한밭페이 POS 어플을
설치 후 로그인 하세요



STEP 03



사무국에서 승인 후
QR코드 거치대를 드립니다

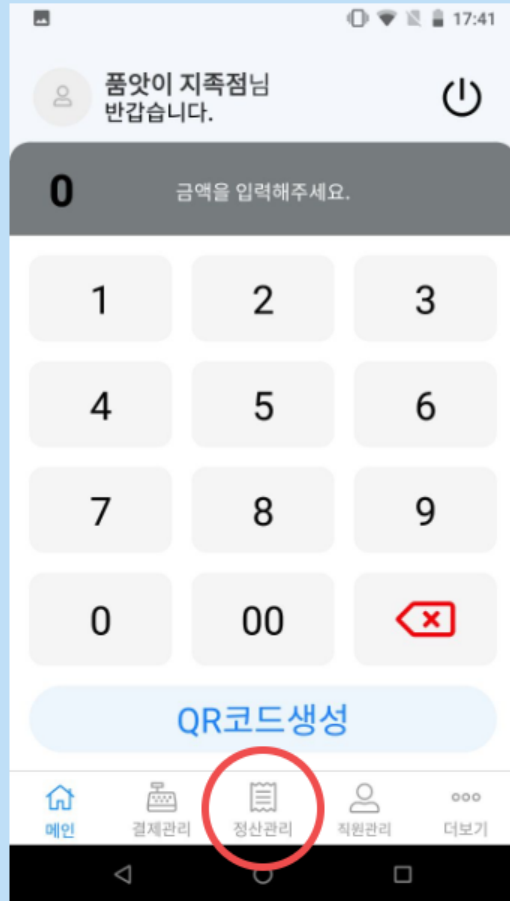
※ 방문설명이 필요하신 경우 아래로 연락주세요. ※
관저마을신문사 최석민 010 5407 3948

가맹점 가입 후

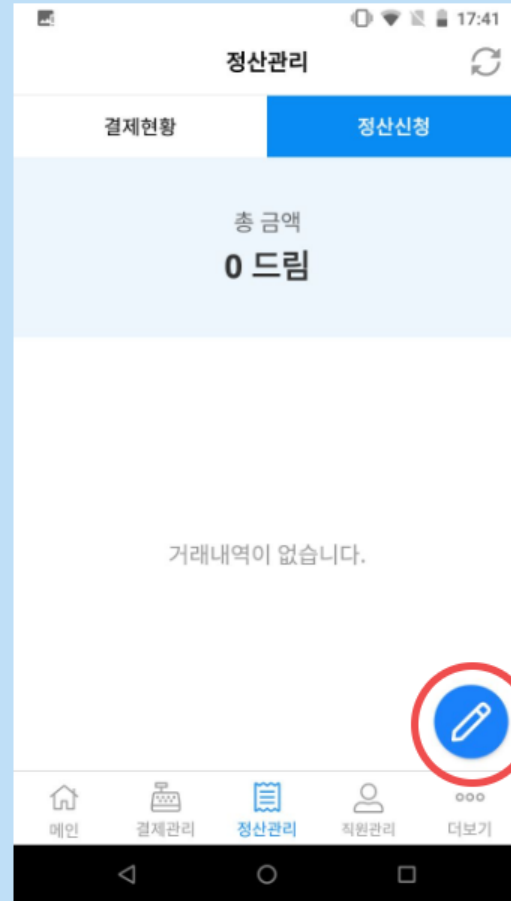
- 1) 사무국 승인
- 2) 소비자앱에 등장
- 3) 소비자가 사용
- 4) 환전요청

환전정책

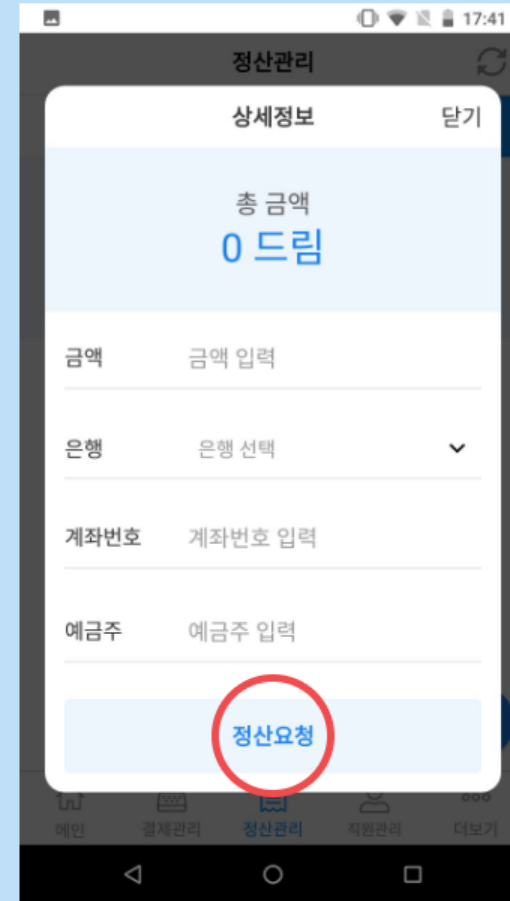
1



2



3



회원모집

쿠폰발부를 하여 회원모집을 할 경우

- 쿠폰 제공 (지역화폐협동조합)
- 쿠폰 수거 (민들레의료생협)

민들레 배포(예정) ▶



◀ 관저동 배포(완료)

민들레만의 가맹점 모집 전략

민들레 직원 설문조사

관계를 통한
가맹점 모집이
가장 효과적

조합원 중
가맹점 점주들과 협업
(민들레를 홍보하는 계기)



가장 많은 이용처 확보



민들레 직원들의
단골 매장을
1인당 2-3곳 확장하기



한밭페이
생태계의
확장

민들레X지역화폐 계약시 내용

01

소비자 350명 모집 (1000만원)

- 일반충전자 300명, 정기결제자 50명(10만원)
- 일반충전자 5명은 정기결제자 1명으로 같음 함

02

가맹점 80개 모집 (500만원)

- 가맹점을 위한 이벤트 필요 (홍보 / 마케팅)

03

호혜소비자 교육 (주관 : 지역화폐협동조합)

- 지역화폐 이해를 위한 호혜소비자 교육
- 협조내용 : 교육홍보 및 대관

04

온라인 및 오프라인 홍보

- 제공된 포스터 & 팸플렛
- 민들레 자체 홍보채널 및 개별적 채널을 통한 홍보

2021년의 활동방향

- 2020년 전략가맹지역 유형별 모델을 확대재생산
- 한밭페이와 결합한 한밭레츠의 레츠 시스템을 동단위로 확대
- 한밭페이와 결합한 온라인쇼핑몰과 배송체계 구축
- 대덕이로움, 온통대전과 연계하는 민관협력 사업 전개

대덕이로움과 한밭페이 비교

구분	대덕이로움	한밭페이
발행주체	지자체	지역화폐 협동조합
발행목적	역외유출 방지, 지역으로 소득분배	시민사회의 사회적자본 강화
지역화폐 유형	법정화폐 환전	법정화폐 환전+LETS+기부
결제방식	모바일 결제(신용카드 기반)	모바일 결제(App to App)
예산	중앙정부+지방정부	정부(산자부)+자기조달
이용자	관할지역 누구나->가맹점	멤버십제도(이용자, 가맹점, NGO)
인센티브	이용자 이용금액의 4~15% 캐시백	이용자 이용금액의 2% 기부
환전 수수료	없음	환전할 경우가맹점 3% 환전 수수료 발생
장점	캐시백을 통한 이용자 확장력	지속가능성
단점	정책변화에 따라 지속가능성 불투명	이용자 확장력이 낮음
핵심성공요인	캐시백+정책발행	사회적 자본

지방정부형 지역화폐의 과제

- **지속가능성** : 정부예산 삭감으로 인센티브가 줄거나 없어지면 계속 이용이 어려울 것으로 예상
- **소득에 역진적**
 - 구매력이 있는 부유층에게 더 많은 혜택이 가는 구조
 - 이미 활성화되어 있는 상점가/식당가를 중심으로 소비되어 소상공인 사이의 양극화 심화
- **역외유출의 저지력의 한계** : 지역경제가 글로벌경제에 종속적이므로 역외유출 저지가 일시적이다.
- **정부의존성**: 지방정부가 직접 발행-집행-관리함으로써 민의 참여가 제한적이다.

대안의 방향

지방정부 지역화폐의 문제		대전형 지역화폐의 대안
정부예산이 줄어 인센티브가 없으면 쓰지 않을 것이다?		소비의 힘을 자각하는 '지역경제 서포터즈' 양성
부자에게 더 많은 혜택?		인센티브의 일부를 '기부포인트'로 활용하여 취약계층에게 이전
산업구조상 어차피 역외유출?		O2O 지역기반 유통플랫폼과 연계
정부의존적이다?		시-구-동/민-관 공존 플랫폼

대전형, 혹은 대덕형 지역화폐

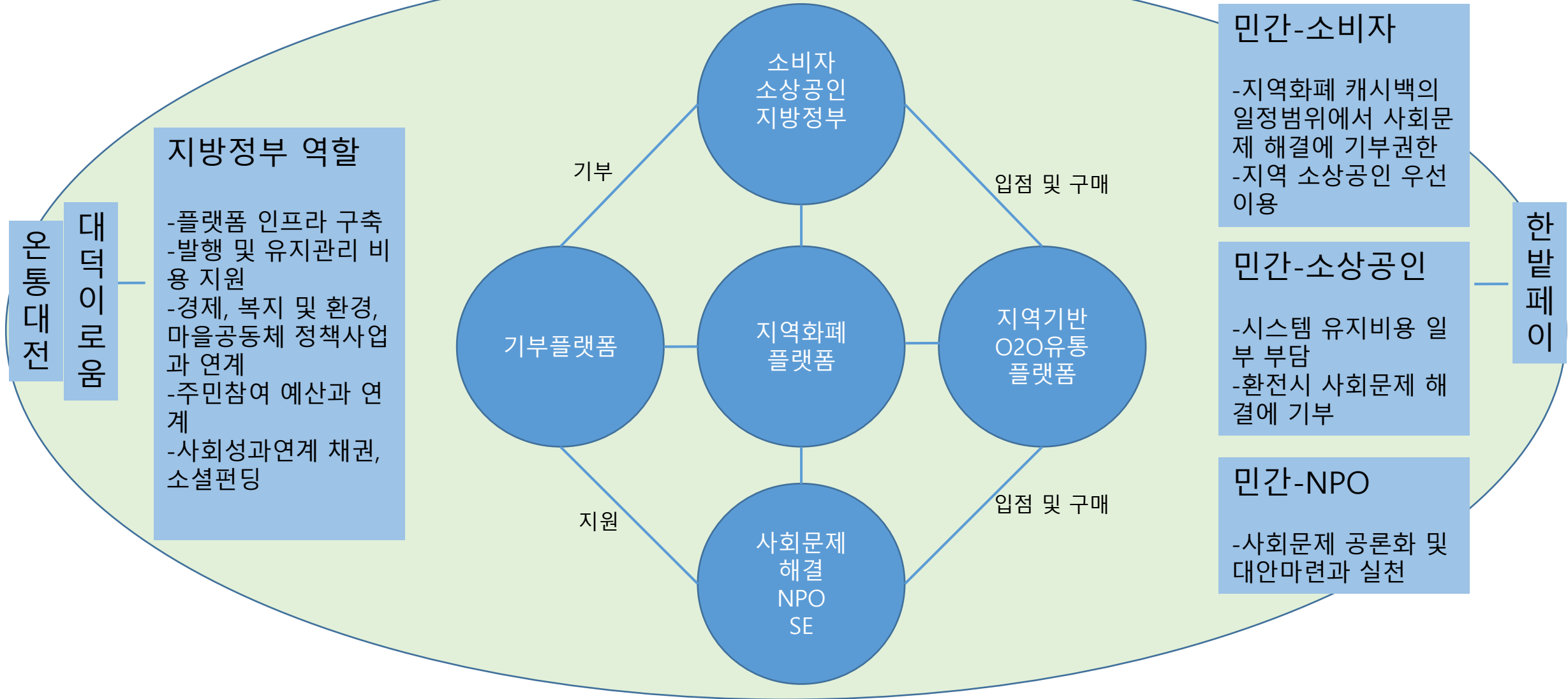
- 정의: 대전형 지역화폐란 민관공존, 병행, 협치의 지역화폐로서 민의 자발성과 관의 인프라를 활용하여, 지역경제 활성화와 지역공동체 복원을 동시에 추구하는 모델

<특징>

- 시-구-동-민간의 중층적구조
- 기부플랫폼+지역화폐 플랫폼+020유통플랫폼의 결합
- 소상공인 외에 시민사회 영역과 결합하여 지역사회 문제를 해결하는 모델
- 민-관 협치구조를 마련하되 민-관의 자기영역을 존중하는 병행, 공존 모델

대전형 지역화폐 운영원리 이해관계자 참여모형

민관 병행 공존 협치 모델



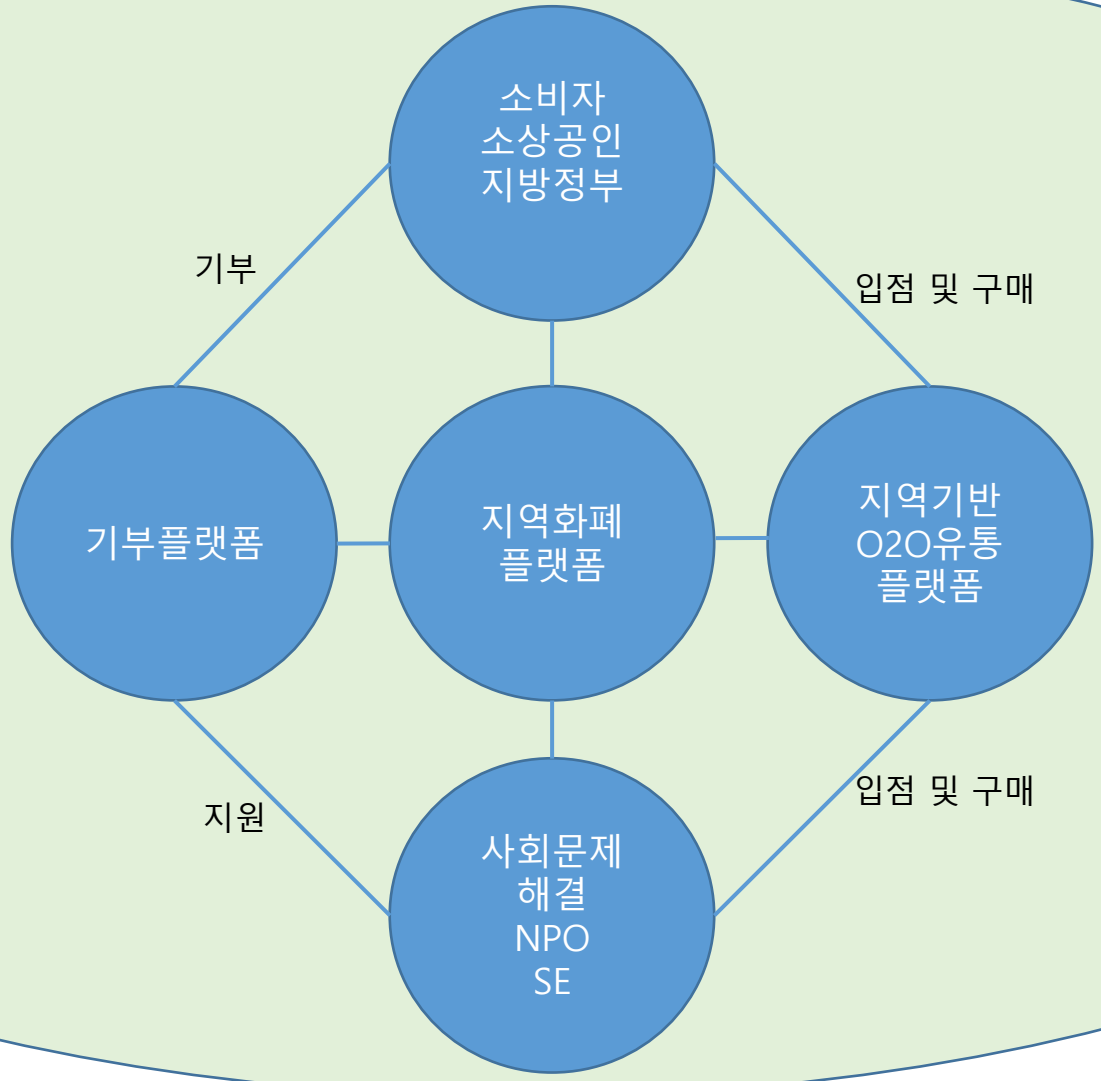
지방정부 역할

- 플랫폼 인프라 구축
- 발행 및 유지관리 비용 지원
- 경제, 복지 및 환경, 마을공동체 정책사업과 연계
- 주민참여 예산과 연계
- 사회성과연계 채권, 소셜펀딩

대전
대전
대전

한밭페이

- 민간-소비자**
 - 지역화폐 캐시백의 일정범위에서 사회문제 해결에 기부권한
 - 지역 소상공인 우선 이용
- 민간-소상공인**
 - 시스템 유지비용 일부 부담
 - 환전시 사회문제 해결에 기부
- 민간-NPO**
 - 사회문제 공론화 및 대안마련과 실천



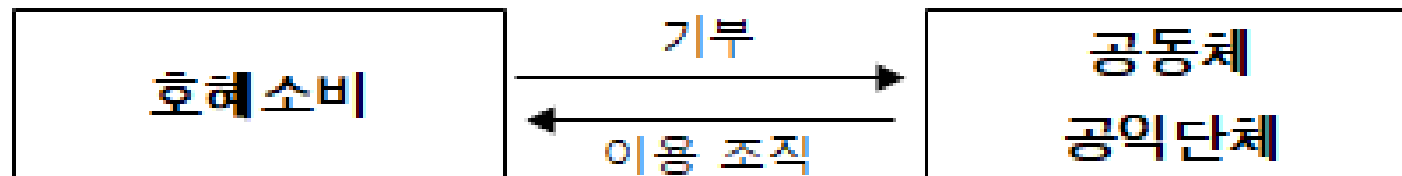
민관협력 실행방안

<호혜소비의 메카도시 선언>

- 지역을 살리는 똑똑한 소비자에 대한 홍보
- 호혜소비 서포터즈 구성과 운영
- 호혜소비 마일리지
- 호혜소비 시민교육

<소비를 통한 기부>

- 사용 인센티브의 일정부분을 기부포인트로 적립
- 기부 시장(플랫폼) 조성 : 다양한 공동체, 단체들이 프로젝트를 개발하여 등록하고, 지역화폐 이용자가 보유한 기부포인트를 나눠서 낼 수 있도록 함
- 여러 공인단체, 공동체 등이 프로젝트 활성화를 위하여 구성원과 주변에 지역화폐 이용을 독려

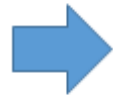


민관협력 역할분담



물리적 기반 조성

대전시
대덕구



하드웨어

지역화폐 거래 플랫폼 환경 제공
지역 선순환 경제 환경 구축을 위한 자원 조성

협력적 구축

민간



소프트웨어

교육/홍보 프로그램, 소비-기부 순환 (공익활동 지원)
공동체/지역별로 다양한 형태의 지역화폐 활용



휴먼웨어

호혜소비 교육/홍보, 시민 서포터즈 활동
지역화폐 이용자의 로열티 유지

호혜소비 기반 조성

민관협력 역할분담



대덕구 민관협력 시나리오

- 대덕이로움 화폐발행위원회가 민관협치의 주요 의사결정기구가 되도록 한다. 이를 위해 민간측 사무국과 상근 실무자를 둔다.
- 민간 사무국은 민관협력의 매개자 역할을 하면서 민간의 자발적 참여와 호혜적 관계망 구축을 위한 조직, 교육, 홍보의 역할을 맡는다.
- 주민자치위원회나 상인연합회, 대학, 마을공동체센터와 연계하여 대덕구 동단위, 상권단위의 지역거점별 조직화나 커뮤니티 케어,푸드플랜과 같은 사회혁신의제와 지역화폐가 결합하도록한다.
- 이때 대덕이로움, 한발레츠, 한발페이, 타임뱅크 등 민관의 다양한 지역화폐가 공존 협력할 수 있도록 한다. 특히 한발레츠의 비시장 호혜거래 모델을 동단위에 확산하도록 한다.
- 경제적 혜택을 중요시하는 주민은 대덕이로움을, 사회적기여를 중요시하는 주민은 한발페이를, 품앗이 방식의 비시장 호혜거래를 원하는 주민은 레츠(LETS), 타임뱅크를 병행해서 사용한다.
- 대덕이로움은 말그대로 민관 지역화폐의 다양한 이해관계자들의 지역화폐+기부+유통의 토탈플랫폼이자 민관협력 지속가능 모델로 자리매김하면서 대덕구를 이롭게 한다.

감사합니다.