

[사회적금융 토크콘서트] 충남의 로컬 x 임팩트 투자 활성화: 세상을 바꾸는 투자

사례 발표 1. 로컬 임팩트 투자 사례

2022년 4월

임팩트스퀘어 김민수 minssu@impactsquare.com

임팩트스퀘어는 2010년 설립되어 현재까지 임팩트 비즈니스의 발굴, 육성, 개발을 수행하고 있습니다.

주식회사 임팩트스퀘어

서울시 성동구 서울숲길 53

2010년 설립

B-Corp 인증

① CONSULTING & RESEARCH

② DEVELOPING & GROWTH SUPPORTING

③ INFRA OPERATION



임팩트스퀘어는 사회적 가치와 비즈니스를 가장 잘 이해하는 조직입니다.

우리는 먼저 사회적 가치와 비즈니스 간의 갈등관계, 그 **본질 매커니즘**을 연구합니다.

명확한 **사회적 가치의 정의, 측정 및 평가**는 이를 가능하게 합니다.

여기서의 인사이트를 바탕으로 **사회적 가치를 목적하는 비즈니스와 프로젝트**를 돕습니다.

사회문제 해결을 목적하는 스타트업에 **엑셀러레이팅 서비스**를 제공하고,

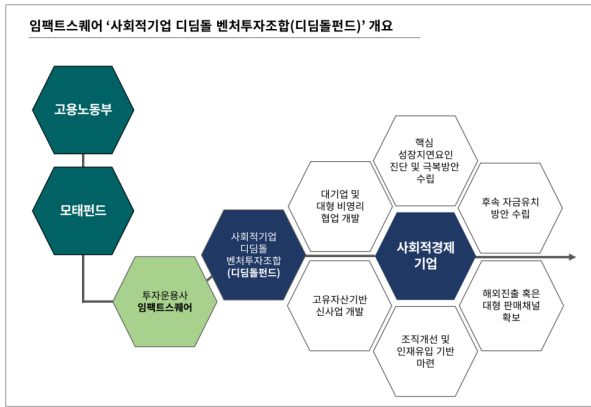
사회적 가치를 비즈니스 경쟁력으로 삼고자 하는 기업에 **컨설팅 서비스**를 제공합니다.

이 모든 것의 시작을 위한 **교육**, 그리고 **컨텐츠** 확산은 기본적인 역할입니다.

그리고 분야 내에서 비어있는, 하지만 꼭 필요한 **인프라와 커뮤니티** 사업을 직접 실행합니다.

사회적 기업, 소셜벤처 액셀러레이션을 통해 명확한 성장 사례를 만들고 있으며, 임팩트 투자를 위한 펀드도 운용하여 사회적 가치 성장에 기여하고 있습니다.

모태펀드 등 임팩트펀드 결성 운용



- 2014년부터 본계정 투자로 30여 곳의 사회적경제 조직에 직접 투자를 진행해왔으며, 해당 경험을 바탕으로 2020년 말 모태펀드 기반의 임팩트펀드 결성 및 운용 업무에 착수
- 58억 원 규모의 고용노동부 모태펀드는 환경/아동 돌봄 공백/일자리 등 다양한 영역에 대한 전문성을 기반으로 투자 집행 및 통합성장지원 프로그램을 제공하고 있음

사회적 기업 - 대기업 연계 개발



- 임팩트스퀘어 액셀러레이팅은 소셜벤처의 솔루션을 대기업과 연계하여 구체적 실행 플랜으로 지속될 수 있도록 하는 것을 메인 전략으로 함
- 대표적인 사례인 포이엔은 농업부산물을 연료화하고 이를 탄소배출권 사업화하며, SK에너지와의 연계하여 투자와 공동 사업을 추진하도록 설계

파트너십 액셀러레이션



- 민간 기업 및 공공기관, 학교 등에서 임팩트스퀘어 액셀러레이션 콘텐츠를 높게 평가해 다양한 사업 및 교육을 지속적으로 의뢰
- 대표적으로 현대차 정몽구 재단의 H-온드림, 삼성전자의 삼성투모로우솔루션, KT의 따뜻한 기술 더하기 챌린지 등의 사업을 운영하고 실행
- 2016년부터 현재까지 서울대학교 경영대학 벤처경영학 전공 수업을 실전 소셜벤처 창업형으로 진행중

[대표 포트폴리오] 명확한 사회적 가치를 창출하며 장기적으로 많은 사람들에게 영향을 끼치며 성장할 수 있는 사회적 기업, 소셜벤처에 투자하고 그들의 성장을 돕고 있습니다.



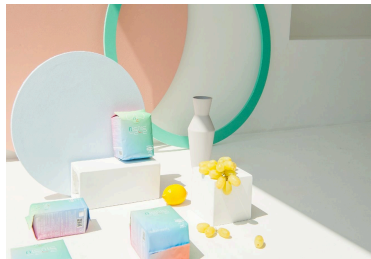
엘에이알 <http://larshoes.com/>

- LAR은 친환경 소재를 이용하여 신발을 만들고 지속가능한 패션을 선도하는 환경부 인증 (예비)사회적기업입니다. LAR의 제품은 기능성과 상품성 뿐만 아니라, 인솔에서 신발끈에 이르는 모든 소재가 재활용 가죽 · 페트병 · 코르크 등의 대체 소재로 이루어져 있어 우수한 환경적 가치를 보유하고 있습니다.
- 최근 MZ 세대에게 높은 지지를 얻으며 빠르게 성장하고 있습니다.



브라더스키퍼 <https://www.brotherskeeper.co.kr>

- 브라더스키퍼는 보호종료청소년에게 안정적인 일자리를 제공하고, 그들의 사회적 자립을 지원하기 위하여 벽면 녹화 등의 조경 서비스 사업을 펼치는 소셜벤처입니다.
- 일자리 창출을 통해 보호종료청소년의 소득을 보장할 뿐만 아니라, 금융 및 법률 서비스 지원, 교육 프로그램 제공 등을 통해 그들의 경제적 · 정서적 자립을 돕습니다.



업드림코리아 <https://updreamkorea.com>

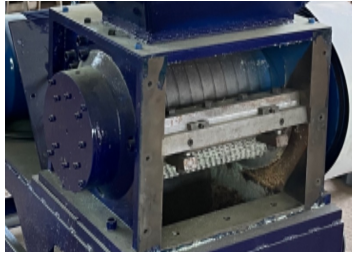
- 여성용품(생리대)를 제조 및 유통하는 사회적기업입니다.
- 여성에게 무해한 소재와 원료로 제품을 생산하며, 유통구조의 개선을 통해 저렴하게 생리대를 보급하고 있습니다.
- 기부를 통해 소외계층 아동들에게 생리대를 보급합니다.

[대표 포트폴리오] 명확한 사회적 가치를 창출하며 장기적으로 많은 사람들에게 영향을 끼치며 성장할 수 있는 사회적 기업, 소셜벤처에 투자하고 그들의 성장을 돕고 있습니다.

WASTE

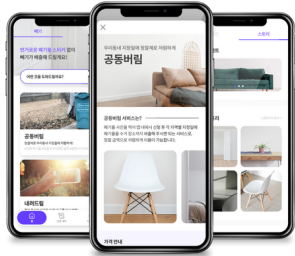
R-NYLON

페어망 주물 고순도 Nylon6 Cutting Fiber



넛스파 <http://netspa.co.kr/>

- 넛스파는 페어망/어구로 인한 해양 생태계 파괴 및 수산업 피해 문제를 해결하기 위해 페어망/어구 수거 및 선별, 전처리 등 자원순환 기술을 개발하는 소셜벤처입니다.
- 페어망에서 나일론을 단일 소재로 선별하여 대량으로 추출하는 기술을 개발하였으며 전공정 자동화 가능한 설비를 자체 구축하여 효율적인 재생과 높은 순도를 보입니다.



모바일
대형폐기물
수거서비스
“뺨기”

같다 <https://gatda.com/>

- 같다는 폐기물로 인한 자원 낭비와 복잡한 폐기물 처리 과정을 해결하기 위해 비대면 모바일 자원순환 서비스 “뺨기”를 운영하는 자원 회수·관리 기업입니다.
- 사용자와 회수업체를 연결해주어 자원회수를 용이하게 하는 플랫폼을 대한민국 최초로 개발하였으며 쓰레기·폐기물·재활용 시스템의 혁신을 지향합니다.

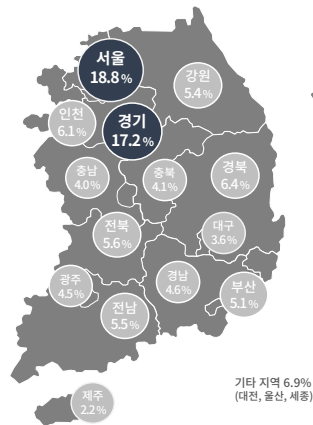


코끼리 공장 <https://www.kogongjang.com>

- 장난감 선순환 구조 구축을 통해 환경문제 개선 및 소외 어린이의 기본권 증진을 하는 사회적기업입니다.
- 대기업 및 지자체와의 협업을 통해 자원 선순환 문제 해결 솔루션 개발 및 아동 교육으로 사업의 범위를 넓혀가고 있습니다.

투자자의 주목을 받고 있는 로컬 임팩트 투자 사례를 몇가지 유형을 구분하여 말씀드리겠습니다.

■ 전국적으로 분포된 사회적 기업



• 2021년 1분기 기준 사회적 기업 인증 현황

- 고용노동부의 인증을 받은 사회적기업의 수는 총 3,368개
- 사회적기업이 많이 집계되는 서울(18.8%), 경기(17.2%)를 합쳐도 36%로 과반을 넘지 않음
- 사회적기업은 수도권 외 지역에서도 고루 분포되어 기업활동을 영위

■ 투자시장의 수도권 집중 현상

지역	서울	경기	인천	강원	세종	충남	대전	대구	제주	총계
분포	81 (71.1%)	18 (15.8%)	1	1	1	1	7	2	2	114
수도권 구분	100 (87.7%)				14 (12.3%)					114

- 2020년 100억원 이상 투자 유치 기업 총 114개 중 100개(87.7%)가 수도권에 집중되어 있음

우선, 로컬이 겪고 있는 대표적인 문제인 정주인구 감소, 슬럼화를 해결하는 모델들이 우선 대표적입니다.



시흥 월곶 빌드 / 바오스앤밥스

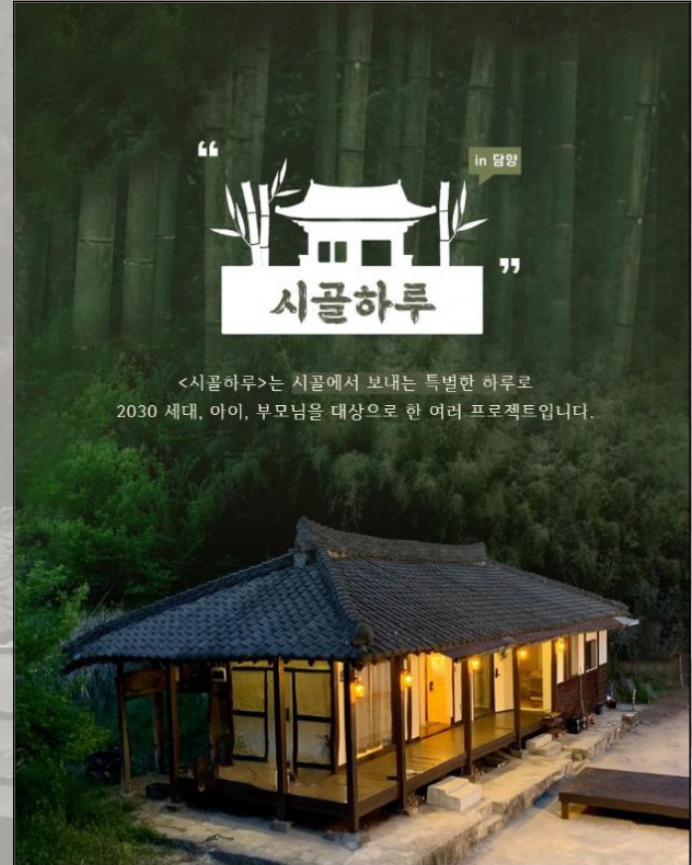


더몽



아이의 시골하루

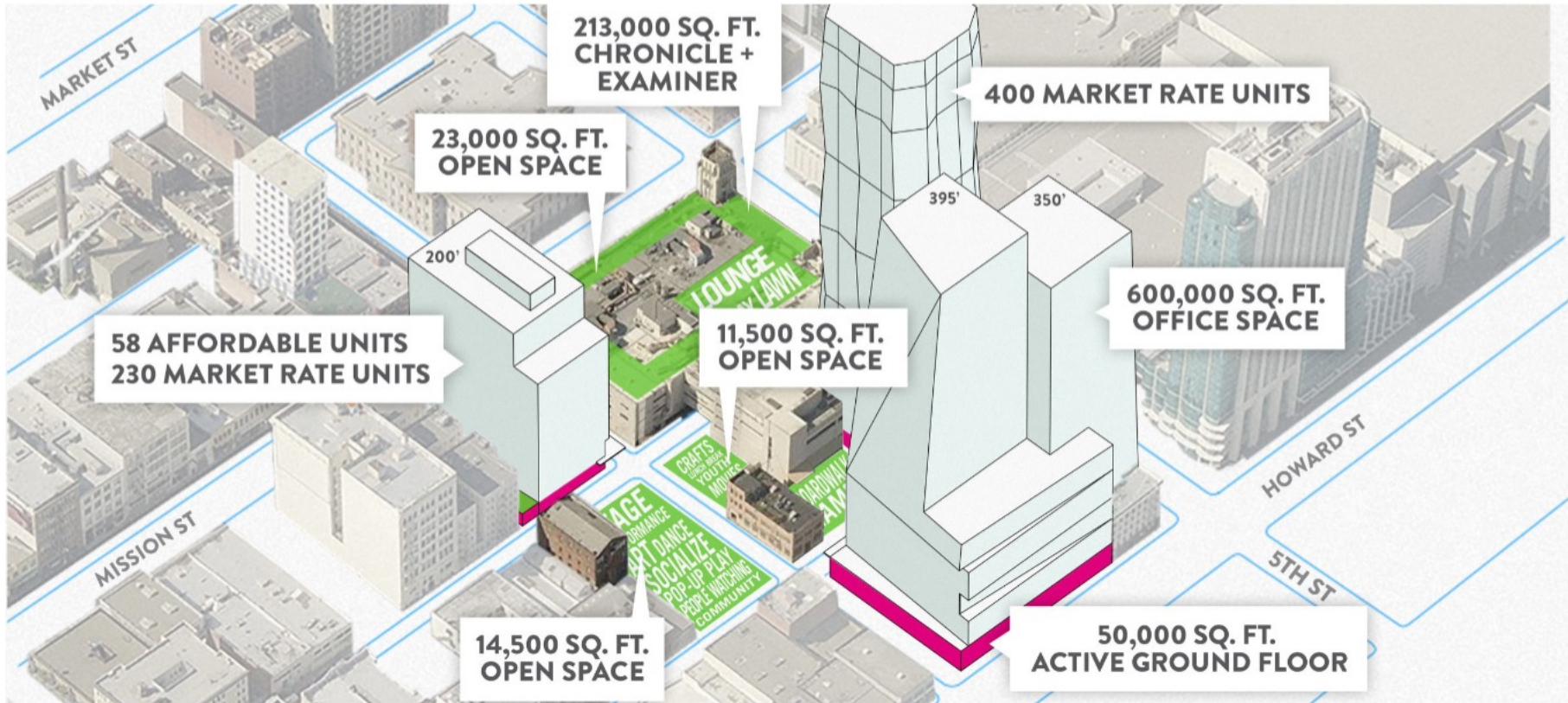
엄마가 휴식을 취할 수 있도록, 아이들이 시골자연을 즐기는 감성교육
더몽 x 전남도립대학교 유아교육과



“ in 담양 ”
시골하루

<시골하루>는 시골에서 보내는 특별한 하루로
2030 세대, 아이, 부모님을 대상으로 한 여러 프로젝트입니다.

주로 부동산에 로컬 콘텐츠를 추가해 관계인구를 늘리고
그로 인해 상승하는 부동산 가치에서 이익을 확보합니다.



**로컬의 취약한 산업 종사자에게 경제 활동의 기회를 열고
소득을 증진시키는 접근도 대표적입니다.**



에코맘의 산골이유식



농산물 판매의 판로를 넓히지 못한 저소득 농가 수익증대를 위한 발효음료 개발



채운다음은 **모두 우리 농부들과 함께 만들어집니다.**
저소득 농가 수익 증대를 위해 발효음료를 개발하여
농사를 짓는 농부의 마음으로 건강하고
맛있는 음료를 만들기 위해 발로 뛰고 있습니다.



✓ 저소득 농가의 소득 불안정 심화

코로나19 사태 장기화로 인하여 상당기간 동안 농업소득 감소가 불가피하며 지난해 1분위 농가소득은 정체한 반면, 5분위는 증가하여 소득 불평등 심화로 저소득 농가의 소득 불안정 해결문제가 시급한 상황입니다.

[출처] 한국농촌경제연구원, 「2019 농가경제 실태와 시사점」 보고서

함덕메리굿 / 모람플랫폼



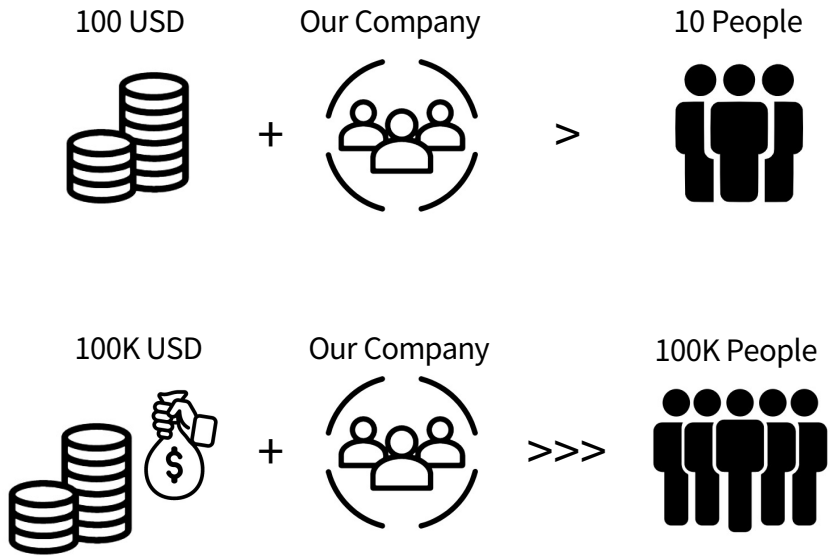
**로컬에 소재하고 있고, 앞으로도 로컬에서 성장해야 할
견실한 소셜벤처들도 주목을 받습니다.**



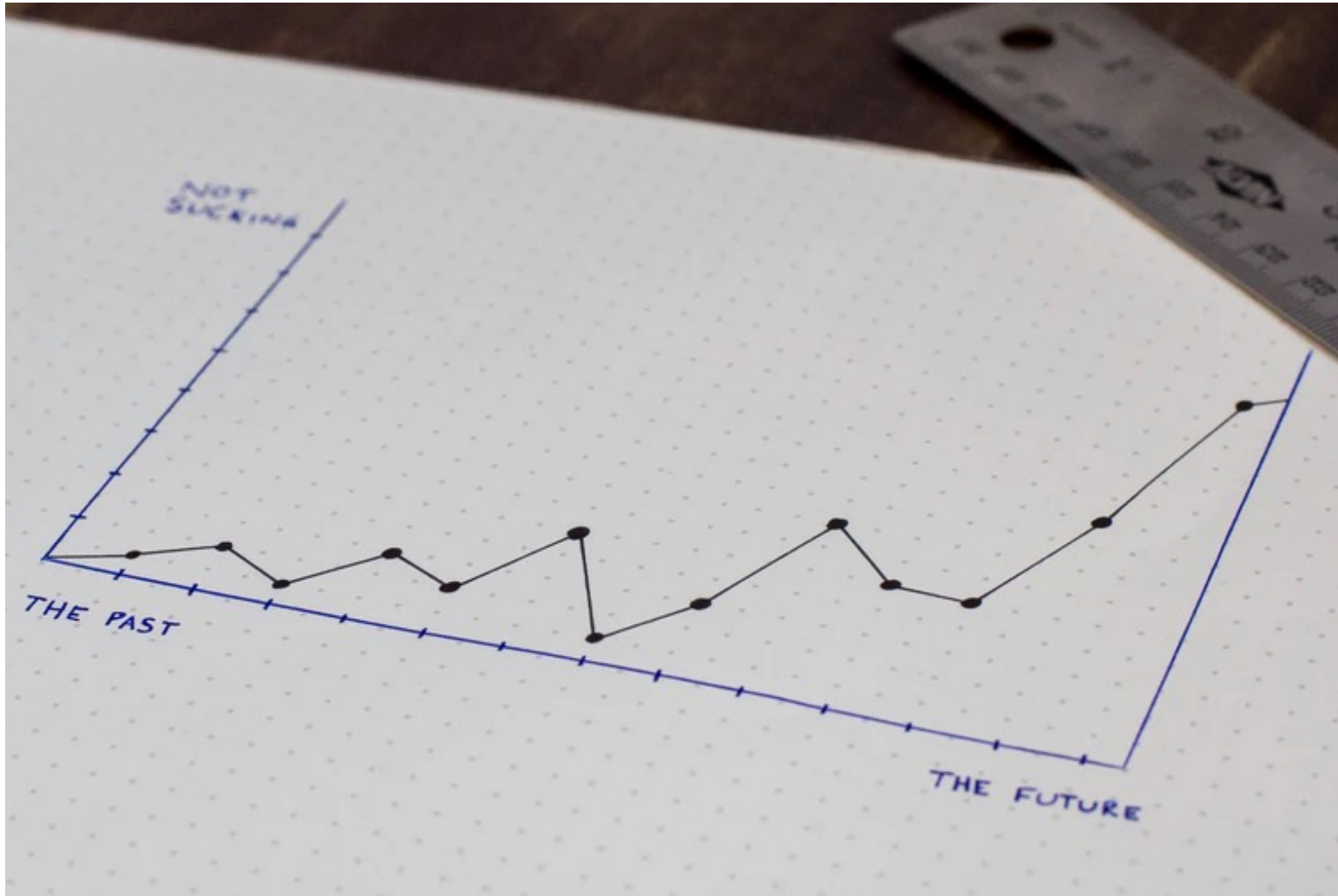
킹덤플랜트 / 넛스파



로컬 문제 해결에 투자와 스케일업이 필수는 아니지만, 규모있는 문제 해결에는 임팩트 투자가 필요합니다.

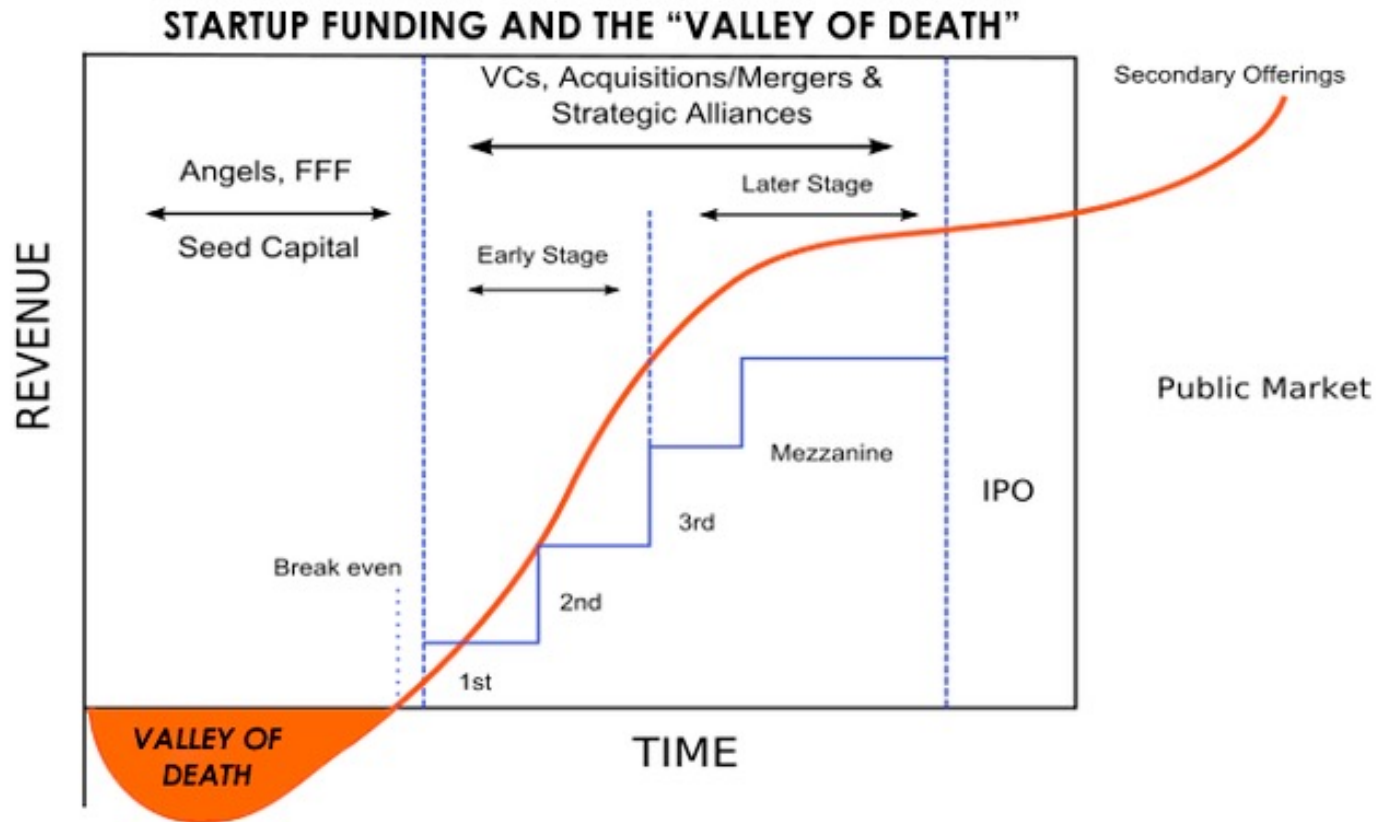


로컬 임팩트 투자 사례는 모두 로컬 고유의 자원에서 경쟁력을 확보하고, 확장·복제가능성을 갖추고 있습니다.



벤처에 대한 직접 투자는 리스크가 높기 때문에 성장 곡선을 그릴 수 있는 곳을 주로 찾을 수 밖에 없습니다.

임팩트 투자는 곡선이 좀 더 완만하지만, 경제적/사회적 가치의 '성장'에 대한 기대는 마찬가지로 존재합니다.



출처 : How to escape from the start-up 'valley of death'

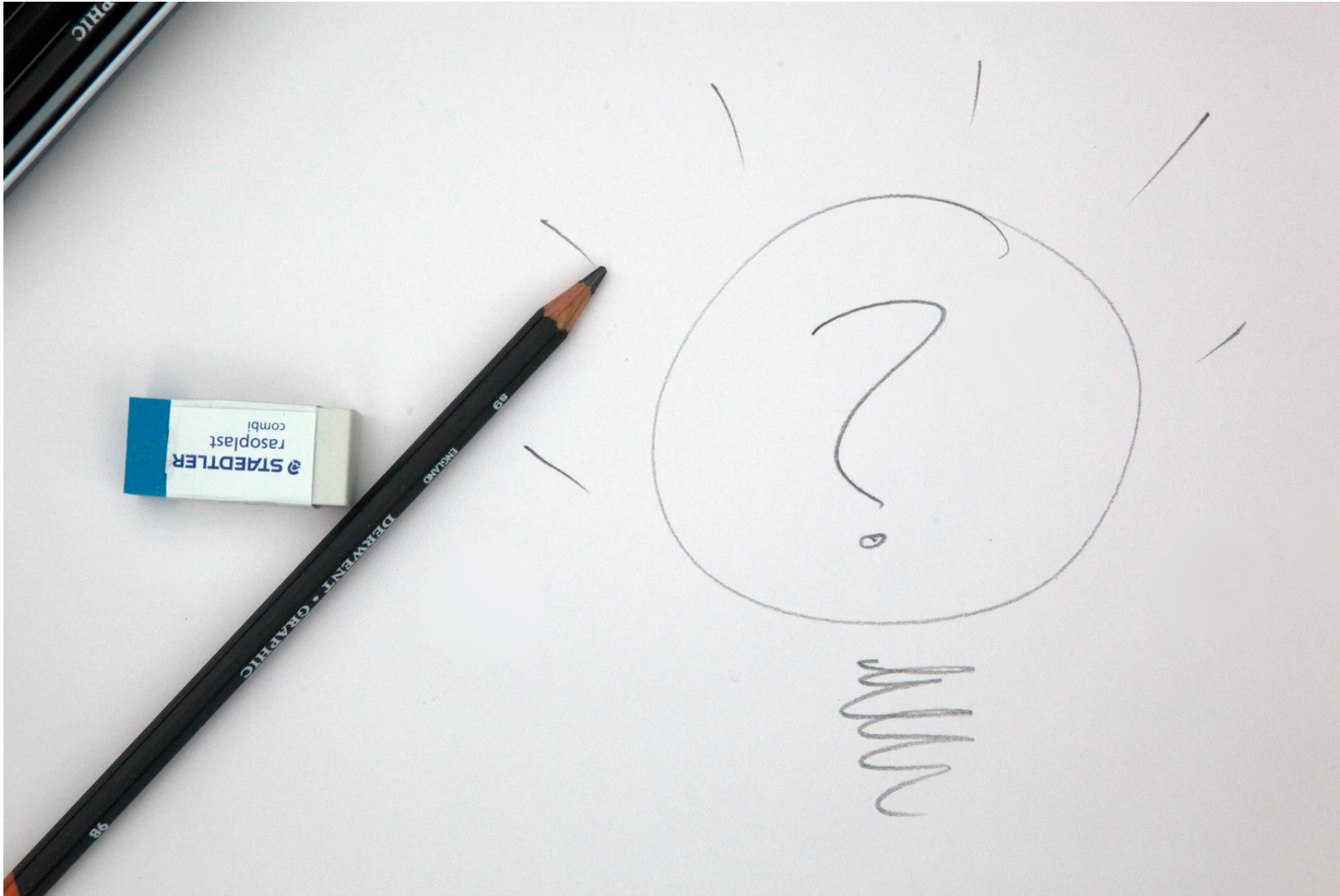
**로컬 임팩트 투자는 더욱 완만한 성장곡선을 인내하며,
성장을 직접적으로 촉진하는 투자자가 필요합니다.**



로컬 문제에 대한 인식, 로컬 잠재성의 재발견, 로컬 소재 민간기업의 ESG 대응 측면에서 기대의 여지가 큼니다.



로컬을 바라보는 투자자들의 제한된 상상력을 뛰어넘는 사례가 등장하길 고대합니다.



[사회적금융 토크콘서트] 충남의 로컬 x 임팩트 투자 활성화: 세상을 바꾸는 투자

감사합니다

2022년 4월

임팩트스퀘어 김민수 minssu@impactsquare.com