
로컬 임팩트투자자와 사회적 가치 창출 (MYSC 사례를 중심으로)

사회혁신 컨설팅 · 액셀러레이팅 · 임팩트투자
엠와이소셜컴퍼니(MYSC)

김세은
MYSC 선임컨설턴트



들어가며. MYSC 소개

MYSC 소개

MYSC는 사회혁신 컨설팅·액셀러레이팅·임팩트투자 기관으로, 비즈니스를 통해 사회문제를 해결할 수 있다고 믿으며, 대기업·공공기관·학계·스타트업·NPO 등 다양한 고객을 위한 프로젝트를 수행합니다.

주요 연혁

- *2011. 12 법인 설립
- *2016. 03 글로벌 사회책임 기업 B Corporation 인증
- *2018. 12 중소벤처기업부 전문 액셀러레이터 등록
- *2019. 06 엑스트라마일 임팩트 1호 (10억) 조합 설립
- *2019. 07 코리아임팩트 투자조합 (200억) LP 및 자문사 참여
- *2020. 02 엑스트라마일 임팩트 2호 (20억) 조합 설립
- *2020. 03 국토부 도시재생펀드 (250억) LP 및 자문사 참여
- *2020. 11 경남청년임팩트펀드 1호 (22억) 조합 설립
- *2020. 11 성동임팩트펀드 (20억) 조합 설립
- *2021. 12 모태펀드 (60억) 조합 설립



사업 영역

혁신스타트업
육성

임팩트 확산을 위한
컨텐츠 기획

혁신 스타트업,
임팩트투자

CSV 사업 기획 및
사회혁신 컨설팅

인간중심적 사회혁신을 위한
교육 및 컨설팅

다양한 섹터간 협력을 통한
통합된 가치 실현

스타트업
액셀러레이팅

임팩트투자

혁신 컨텐츠
기획 / 출판

혁신
컨설팅

디자인 씽킹
서비스디자인
컨설팅

집합적
임팩트

MYSC 소개

MYSC는 임팩트투자사로서 투자 환경의 저변을 넓히고 컨설팅 수행사업과의 자원연계를 통한 오픈이노베이션 기회포착, 초기 비즈니스에서 필요한 다양한 분야(브랜딩/데이터/마케팅 등)를 아우르는 사내혁신가와 함께 스타트업의 동반자가 되고 있습니다.

임팩트투자 Summary

임팩트투자



78건

포트폴리오
기업가치 습

5,200+억

운용자산
(AUM)

420+억

보통주 비율



75%

투자 후 TIPS 선정 기업

10기업

예비/인증 사회적기업
투자 비율 (17개사)

29%

지방소재기업
투자 비율 (16개사)

25%

여성대표기업
투자 비율 (13개사)

19%

규모있는
사내혁신가 집단

49명

액셀러레이팅 기업 수
(최근 4년)

351 기업

액셀러레이팅 사업비 총액
(최근 3년 기준)

150억

액셀러레이팅 후 일자리창출

554명

주요 소셜벤처/스타트업 투자 사례 (일부)

투자 및 발굴

사후관리 (Value-up)

실적 및 회수방안



(주) 하비풀
#예비사회적기업
19년 12월 Pre A 투자
1억원 투자/기업가치 60억원

- 액셀러레이팅 사업을 통한 BM 고도화 및 내부인력 역량강화 지원
- Pre A 투자 리드 및 후속투자 연계
- 오픈이노베이션 사업을 통한 매출 및 자원 연계

- 기업가치 약 135억원
- 누적투자 총 41억원
- Series A라운드 투자 유치 완료
- 2024년 M&A를 목표로 후속투자 예정



(주) 위허들링
#예비사회적기업
18년 9월 Seed 투자
5천만원 투자 / 기업가치 10억원
(21년 5월 시리즈A 1억원 후속투자)

- 투자연계를 통한 2번의 후속투자유치 지원
- 액셀러레이팅 사업을 통한 파트너 기관들을 연계하여 약 10배 이상의 매출 증가
- Pre-TIPS 1억 R&D 자금 지원 및 기술보증기금 3억 융자 지원

- 기업가치 약 190억원
- 누적투자 총 36억원
- Series A라운드 투자 유치 완료
- 2025년 IPO를 목표로 후속투자 예정



(주) 프로젝트노아
#예비사회적기업
20년 3월 Pre A 투자
1억5천만원 투자 / 기업가치 100억원

- 액셀러레이팅 사업을 통한 내부인력 역량강화 및 경연대회 지원을 통한 해외시장 진출 지원
- 후속투자 연계 및 가이드 지원
- BIA 진단등 임팩트 진단 및 관리 자문

- 기업가치 약 165억원
- 누적투자 총 30억원
- Series A라운드 투자 유치 완료
- 2025년 M&A를 목표로 후속투자 예정



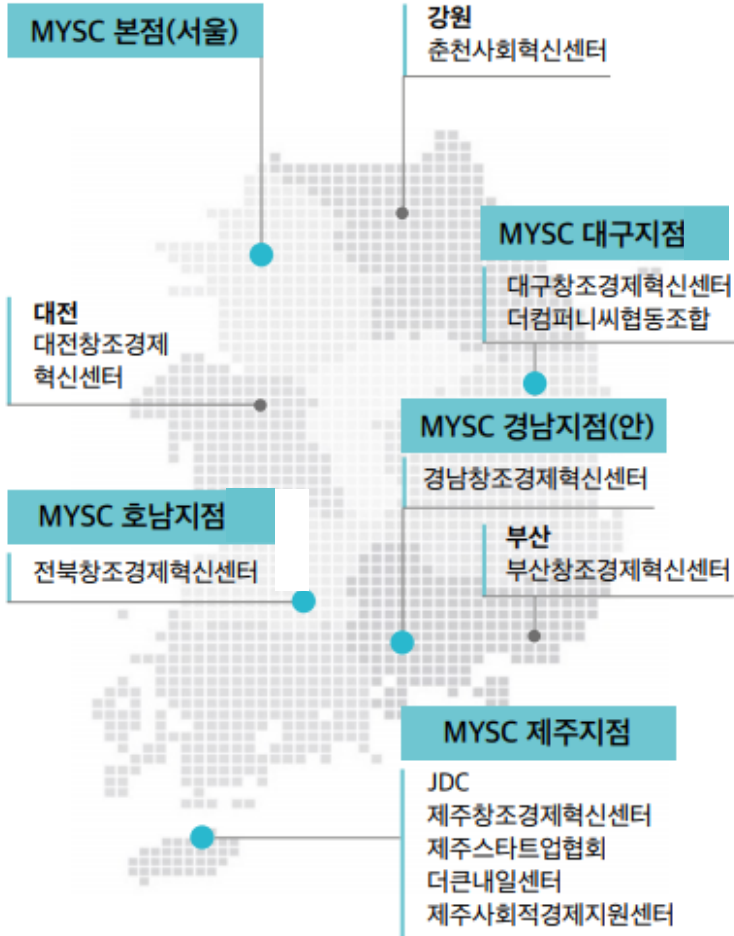
(주) 케어닥
#예비사회적기업
20년 7월 시리즈A 투자
2억원 투자 / 기업가치 125억원

- 투자연계를 통한 후속투자유치 지원
- 액셀러레이팅 사업을 통한 서비스디자인 및 BM 고도화 지원
- 오픈이노베이션 사업을 통한 시장검증, 신사업 타당성 검토등 연계 지원

- 기업가치 약 430억원
- 누적투자 총 80억원
- Series B라운드 투자 유치 완료
- 2025년 IPO를 목표로 후속투자 예정

MYSC 소개

MYSC는 국내 다양한 지역별 거점에서의 협력체계를 구축하고, 나아가 해외 네트워크를 연결하고 임팩트 표준을 도입해 이해관계자에게 기여하고 사회환경적 책임을 다하는 탄탄한 비즈니스로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.



B corp 인증 자문,
B corp 무브먼트
확산에 기여



1% for the
Planet 참여



AVPN(Asian Venture
Philanthropy Network)
한국 대표부 역할 수행



여성역량강화원칙
(WEPIs) 가입



사내기업가 확산을
위한 활동



UNGC
Commitment
유지

로컬 소셜벤처/스타트업 투자 사례 (일부)

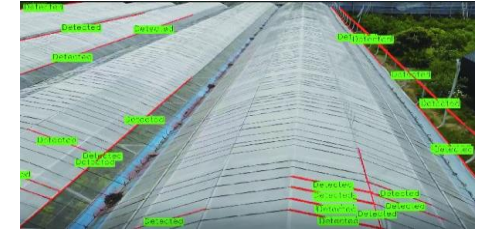
제주



해녀의부엌



카키오페밀리

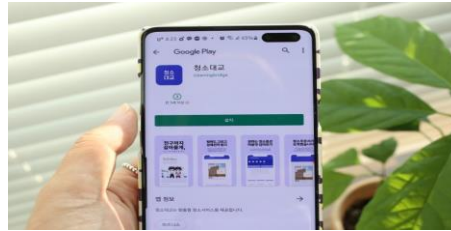


아플라이

대구



할리케이



청소대교



달라라네트워크

경남
(부산, 포항, 통영)



RTBP



노매드힐



웰퍼쉬

호남
(전북)



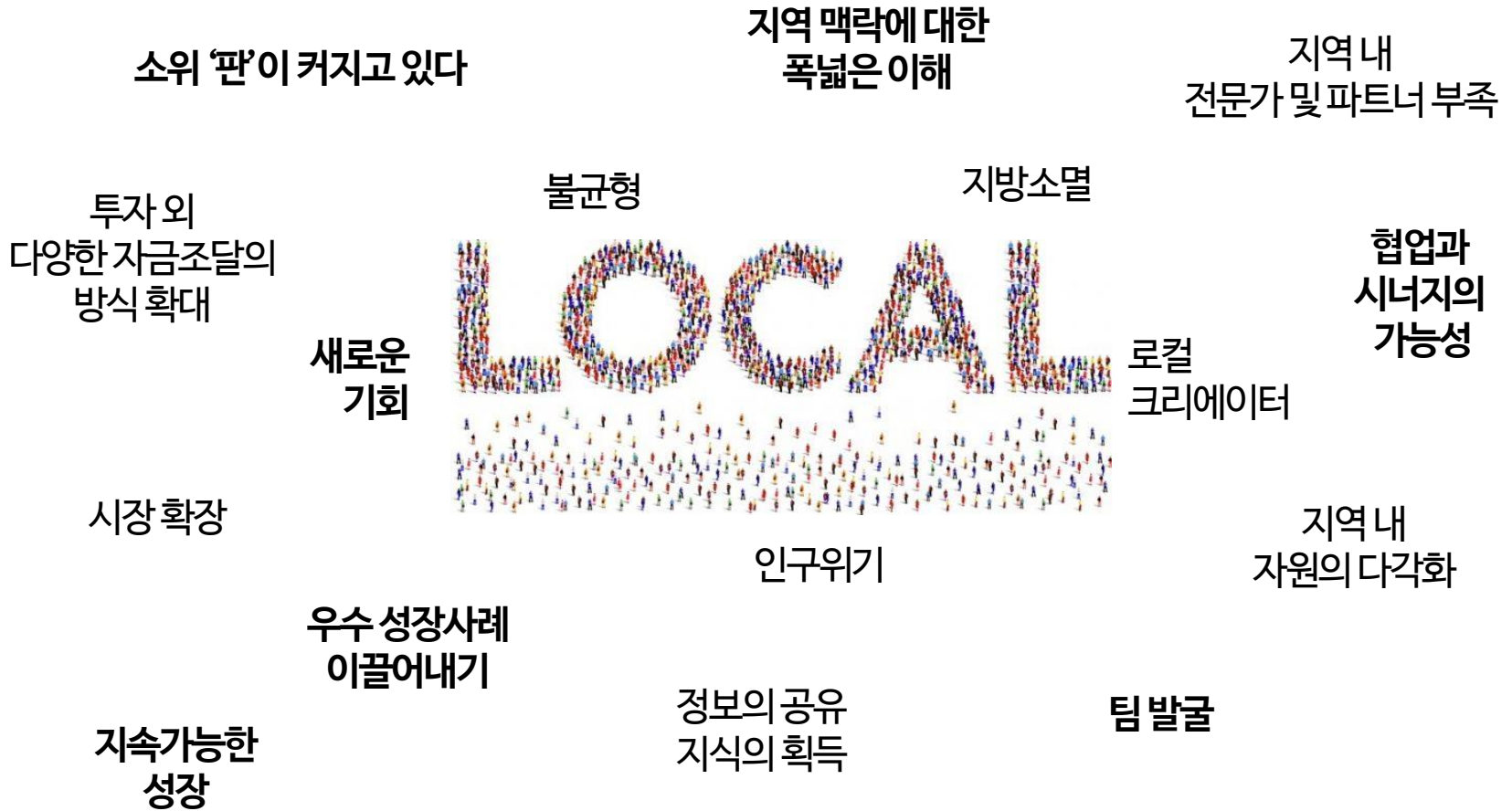
구선손반



클베어스(에이브)

로컬 임팩트투자에서 발견한 3가지 인사이트

로컬 임팩트투자의 경험과 고민



좋은 팀을

어떻게 발굴할 것인가?

팀을

어떻게 바라볼 것인가?

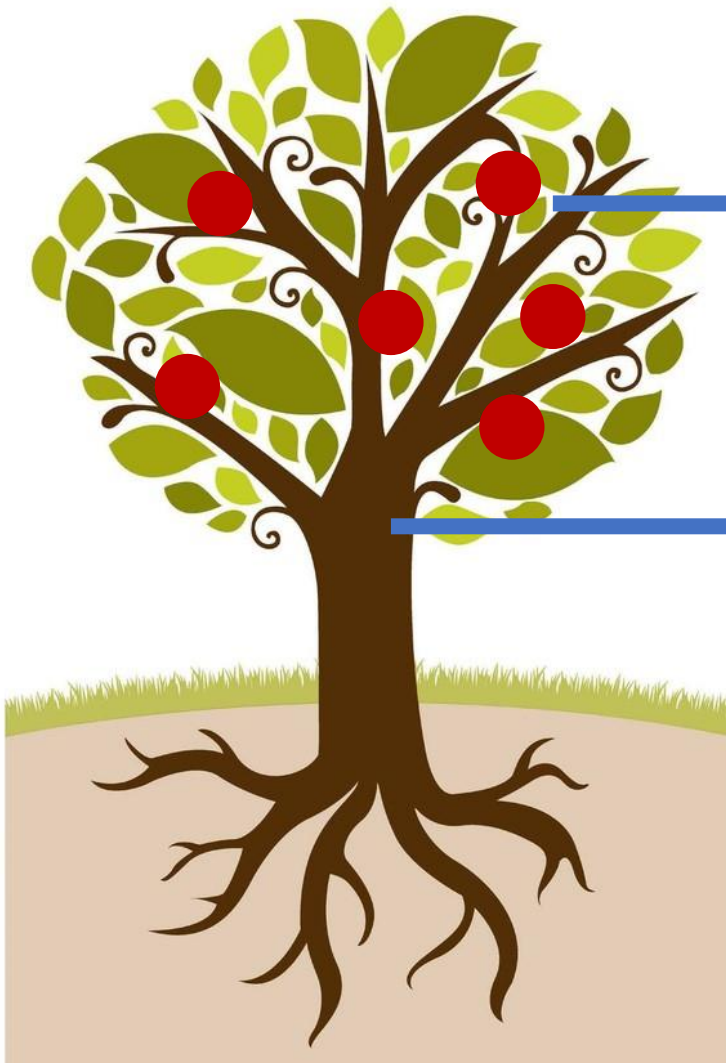
팀을 어떻게 바라볼 것인가? - 3가지 인사이트



성과

문제의 발견과 깊이있는 탐구,
경제적/사회환경적 가치 창출의 선순환

팀을 어떻게 바라볼 것인가? - 3가지 인사이트



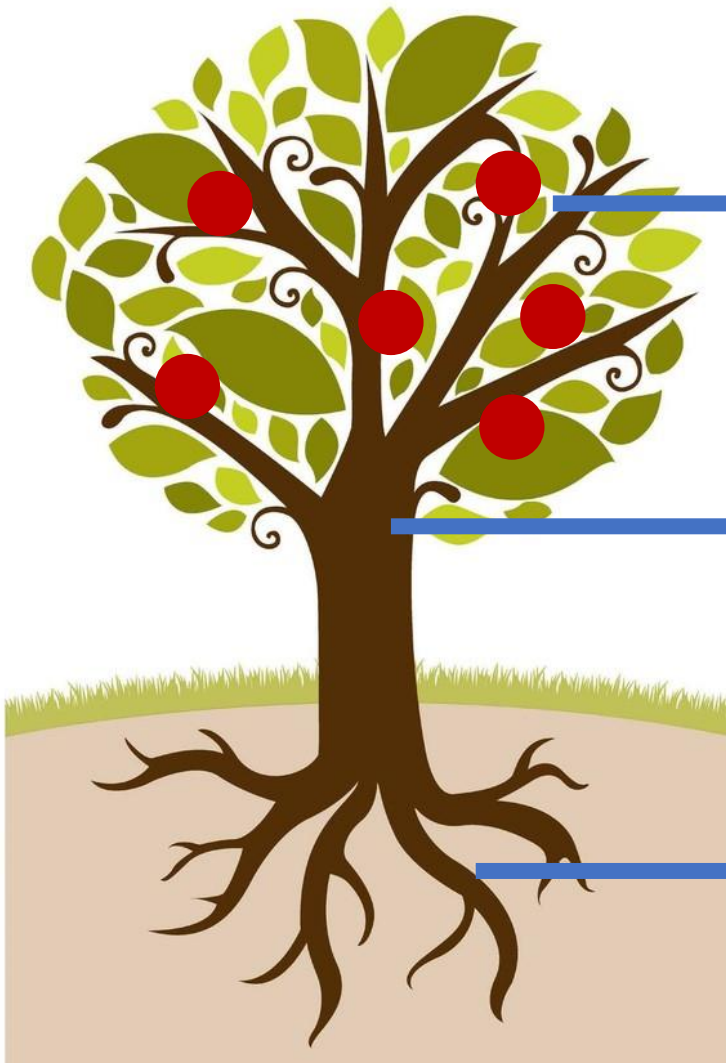
성과

문제의 발견과 깊이있는 탐구,
경제적/사회환경적 가치 창출의 선순환

성장

새로운 분야로의 탐색과 확장,
열린 마음과 낙관적 태도

팀을 어떻게 바라볼 것인가? - 3가지 인사이트



성과

문제의 발견과 깊이있는 탐구,
경제적/사회환경적 가치 창출의 선순환

성장

새로운 분야로의 탐색과 확장,
열린 마음과 낙관적 태도

성숙

사회환경적 책임 고려,
이해관계자에게 유익을 주는 조직

성과_해녀의부엌 (제주)



심사를 했던 VC 심사역들 “이건 스케일업이 어렵다” - 과연 그랬을까?



다양한 지원사업과 자원을 연계 받으며 떠오르는 소셜벤처로 급성장

한티글로벌·해녀의 부엌 '더블 픽'...사운드그림·아이클레이브 등 4팀 최종 선정

뉴스타트업 스타 발굴 프로젝트 '뉴스타트업 1' 발표

한티글로벌, 해녀의 부엌, 이데아터 송부원

'복고적 사운드북 -정음판- 시장성 검증'

해녀의 부엌, 공현 콘텐츠·시공스·결합

가이드: 유종·나예스 성장 잠재력 강화'

사운드그림, AR·NFC '멀티스크 개발

'음원 넘어 콘텐츠 융합 새로운 플랫폼'

아이클레이브, 신·기반 3D기부 제품화

'엔터스 제작·유통 플랫폼 프로젝트 추진'



제주도청(제주특별자치도청)은 2021년 '뉴스타트업 1' 최종 수상 프로젝트 4팀을 선정했다. 이번 수상 프로젝트는 '한티글로벌'의 '복고적 사운드북 -정음판- 시장성 검증', '해녀의 부엌'의 '공현 콘텐츠·시공스·결합 가이드: 유종·나예스 성장 잠재력 강화', '사운드그림'의 'AR·NFC '멀티스크 개발' '음원 넘어 콘텐츠 융합 새로운 플랫폼', '아이클레이브'의 '신·기반 3D기부 제품화' '엔터스 제작·유통 플랫폼 프로젝트 추진' 등이다. '뉴스타트업 1'은 '뉴스타트업 0'의 연장선으로, '뉴스타트업 0'에서 선발된 100여팀 중 '뉴스타트업 1'을 선발했다. '뉴스타트업 1'은 '뉴스타트업 0'의 연장선으로, '뉴스타트업 0'에서 선발된 100여팀 중 '뉴스타트업 1'을 선발했다. '뉴스타트업 1'은 '뉴스타트업 0'의 연장선으로, '뉴스타트업 0'에서 선발된 100여팀 중 '뉴스타트업 1'을 선발했다.





핵심적이었던 성공 요인은 차별화된 문제정의와 융합적 접근

2019 대한민국 무형문화재대전

어멍의 숨비소리가
고스란히 울림으로 다가오는
난드르 해녀의 노래

이어도사라

2019. 10. 13. 오후 1시 30분
국립무형유산원 일주문 대공연장




핵심적이었던 성공 요인은 차별화된 문제정의와 융합적 접근



결국에는, 해녀가 해녀일(물질, 해산물채취)을 통해 먹고살 길을 만들어 줘야 지속 가능하다

핵심적이었던 성공 요인은 차별화된 문제정의와 융합적 접근

해녀의부엌은 공연으로 해녀를 알리는 기업?



핵심적이었던 성공 요인은 차별화된 문제정의와 융합적 접근

해녀의부엌은 해녀를 알리되,
궁극적으로는 해산물의 유통을 촉진하는 기업!

← 지역별 별미를 맛보세요

전체



제주도



서울·인천·경기



제주



품질

초당옥수수
18,500원



제주

해녀의부엌

제주 바다를 품어 더 시원한 뽕소라



제주해녀 성게담은 뽕소라젓
26,900원



제주해녀 자연산 성게알
38,000원



[평점 4.8점 앵콜] 신선! 고독! 제주해녀가 잡아올린 자연산 뽕소라

스토리 반환·정책 세소식 4 커뮤니티 22 서포터 307



잘들게تش수과~?! 신선! 고독! 입안에서 펼쳐지는 제주 앞바다의 감칠맛! 제주 해녀들이 갓 잡은 뽕소라가 돌아왔습니다!

펀딩성공

1639 % 달성

16,397,200 원 펀딩

307 명의 서포터



[평점 4.8점 앵콜] 신선! 고독! 제주해녀가 잡아올린 자연산 뽕소라 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응원으로 2020.04.13에 성공적으로 종료되었습니다.

♡ 136

☞ 문의

공유하기

핵심적이었던 성공 요인은 차별화된 문제정의와 융합적 접근

해녀의부엌은 해녀를 알리되,
궁극적으로는 해산물의 유통을 촉진하는 기업!

← 지역별 별미를 맛보세요



신중한 문제정의와 신선한 접근으로
경제적/사회환경적 성과를 동시에 창출
(선순환 고리)

전체 제주도 서울·인천·경기

제주 조당옥수수 18,500원

제주

해녀의부엌
제주 바다를 품어 더 시원한 뽕소라

제주해녀 성게담은 뽕소라찜 26,900원

제주해녀 자연산 성게알 38,000원

제주

89세 최고령해녀 뽕소라 먹방!

맛이 좋죠~

잘들게셨수과~?! 신선! 고독! 입안에서 펼쳐지는 제주 앞바다의 감칠맛! 제주 해녀들이 갓 잡은 뽕소라가 돌아왔습니다!

펀딩성공

1639 % 달성

16,397,200 원 펀딩

307 명의 서포터

CLUB
팬버신 펀딩 무료







[평점 4.8점 앵콜] 신선! 고독! 제주해녀가 잡아올린 자연산 뽕소라 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩계 응원으로 2020.04.13에 성공적으로 종료되었습니다.

♡ 136 | 💬 문의 | 공유하기

성장_카카오패밀리 (제주)



카카오를 주원료로 한 다양한 건강 디저트 제조와 판매, 레시피 개발



 <p>오리칩</p> <p>반무알갱이 달인 제주 오리칩(당 50g) 7,000원</p>	 <p>스위트</p> <p>반무알갱이 달인 제주 스위트(당 50g) 7,000원</p>	 <p>강근</p> <p>무제한 반무알갱이 제주 강근(당 50g) 10,000원</p>
 <p>백년초</p> <p>반무알갱이 달인 제주 백년초(당 50g) 12,000원</p>	 <p>스트로베리</p> <p>반무알갱이 달인 제주 스트로베리(당 50g) 12,000원</p>	 <p>라즈베리</p> <p>반무알갱이 달인 제주 라즈베리(당 50g) 13,000원</p>





카카오 카라멜

밤바다를 담은 카카오 카라멜 (약 20개)
12,000 원



 <p>아몬드 헤이즐넛</p> <p>알작지름 달인 카카오 볼 (150g) / 아몬드 & 헤이즐넛 12,000원</p>	 <p>우도 땅콩</p> <p>알작지름 달인 카카오 볼 (150g) / 우도땅콩 12,000원</p>
---	---

 <p>에콰도르</p> <p>신과 함께 제주카카오라떼 (42g) 에콰도르 3,000원</p>	 <p>페루</p> <p>신과 함께 제주카카오라떼 (42g) 페루 3,000원</p>
---	--

카카오를 주원료로 한 다양한 건강 디저트 제조와 판매, 레시피 개발



간식제조를 넘어서, 잠재력과 확장성을 보여주는 카카오패밀리

과테말라의 카카오를 넘어서,
제주의 우유, 당근 등 우수한 원물(식재료)을 발굴하고 이를 지속가능하게 유통하여
생태계 발전과 '디저트마을' 조성!



**로컬의 자원을 발굴하여 비즈니스를 통
해 지속가능한 공동체를 만든다
-디저트 마을 만들기 프로젝트-**

간식제조를 넘어선, 잠재력과 확장성을 보여주는 카카오패밀리

제주도 사람은

왜 제주우유를 안 마실까?

- 품질, 가치 신뢰도 낮음
- 대기업 제품 선호
- 다양한 가공품 부족
- 생크림 미생산
- 물류비 문제로 저가
- 대량 구입으로 물류비 부담
- 유통기한의 문제로 멸균팩 선택



카카오패밀리

2021년 3차 가설 검증 계획

→ 생크림은 물론 저지방우유로 카카오 가공품 디저트 개발 및 생산



카카오패밀리

B2B 고객 가설검증
B2C 고객 가설검증



- ✓ 카카오아이스크림 베이스
- ✓ 카카오 우유
- ✓ 카카오 요거트
- ✓ 카카오 그릭 요거트

- ✓ 우유초콜릿
- ✓ 우유카카오스프레드
- ✓ 우유카카오카라멜
- ✓ 우유카카오푸딩

훗카이도 디저트로는 바로 이곳! 지금 막 짠 우유로 만들어, 행렬이 늘어서는 '우시고야 아이스' 훗카이도

트래비 매거진

입 안 가득 신선함을 머금은 훗카이도

훗카이도는 태평양, 오후 3시, 구조니, 배부를 걱정은 말라 2019. 12. 2.



카카오패밀리

식품외식경영

다 출시 두 달 만에 판매량 200만개, 화제인 디저트 '치즈푸딩' ...

화제들 모은 제품은 일본의 제빵회사 야마자키빵(yamazakipan)이 출시한 '훗카이도 치즈푸딩'이다. 2020. 10. 12.



간식제조를 넘어선, 잠재력과 확장성을 보여주는 카카오패밀리

당근으로 유명한 구좌읍의 당근생산량이 줄어드는 데는 많은 구조적인 문제가 있다.

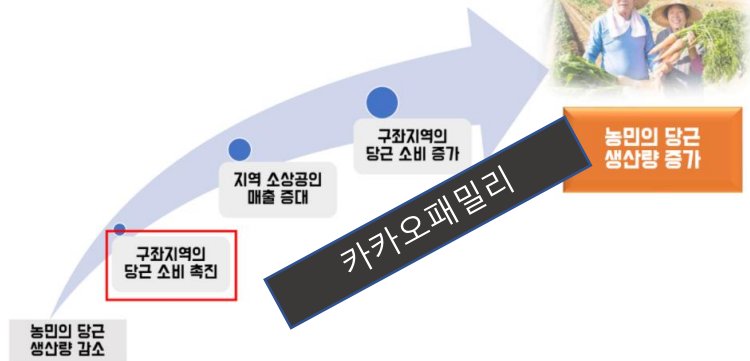


인건비
 1990년 당근밭 일당 - 1만원~2만원
 2021년 당근밭 일당 - 7만원~8만원

20kg 1상자 농업 수매가
 1990년 가격 - 15,000원~20,000원
 2021년 가격 - 15,000원~20,000원

카카오패밀리

1회성 이벤트가 아닌 지속가능한 해결책이 필요하며 이는 구좌지역이 함께하여 구좌지역의 당근 소비 촉진으로부터 시작할 수 있다.



1. 진행할 활동 (activity) - 구좌당근 디저트랩 & 레시피 교육 (11월)



카카오패밀리



간식제조를 넘어선, 잠재력과 확장성을 보여주는 카카오패밀리

[1회 - 청소년 대상 zoom교육]

- 일시: 2021년 8월 27일
- 장소: 온라인 줌(ZOOM)
- 참석자 수: 총 11명 [첨부 1]
- 내용: 슬로푸드에 등재된 당유자와 잉여우유에 대한 교육 후, 당유자 요거트 레시피 개발 후 진행



[2회 - 생산자-가공자-판매자 대상의 포럼 형태]

- 일시: 2021년 10월 1일
- 장소: 사월의 평
- 참석자 수: 총 41명 [첨부 2]
 - 오프라인 참석자: 35명
 - 온라인 참석자: 6명
- 내용: [첨부 3] 참고



목표2. 잉여우유 인식 제고 및 확산을 위한 교육 참여자 수 - [필수] 40 [도전] 50]




식품기업이 아닌 콘텐츠기업으로서 더욱 다양한 가치를 조화롭게 담아내는 성장엔진



최근에 카카오패밀리는
“콘텐츠 회사”라는 결론을 내렸다.

제조는 제주 공장에서 신제품 개발 및
테스트를 위해 소량으로 진행하고 대량
제조는 OEM 진행. 유통은 파트너십으로
진행. 장기적으로는 “지역의 문제를 해결하는
브랜드 회사”가 되고자 하는데, 이를 위해
콘텐츠를 개발하고 축적할 것이다.



현재 사업 그 이상으로의 확장성/연결가능성으로 “콘텐츠 회사”라는 **무궁무진한 잠재력**을 제시

제조는 제주 공장에서 신제품 개발 및 테스트를 위해 소량으로 진행하고 대량 제조는 OEM 진행. 유통은 파트너십으로 진행. 장기적으로는 “지역의 문제를 해결하는 브랜드 회사”가 되고자 하는데, 이를 위해 콘텐츠를 개발하고 축적할 것이다.

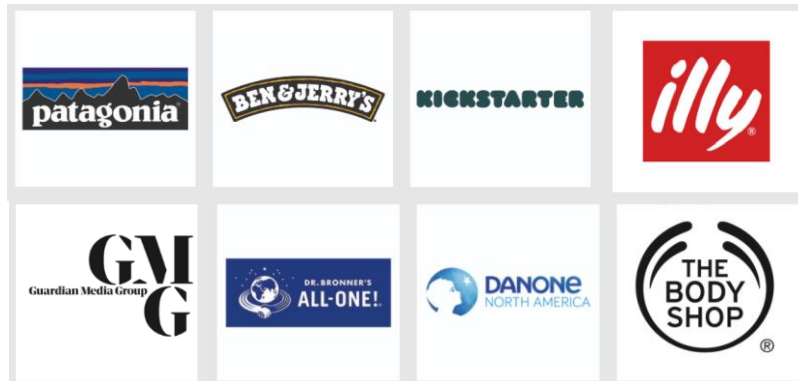
성숙_비콦을 통한 이해관계자 가치창출 (전북 & 경북 & 제주)

Certified



Corporation

비콥?



- ✓ 비즈니스로 더 나은 사회를 만들고자 하는 기업에게 부여되는 **브랜드이자 고유명사(2007년 시작)**
※ '인증'은 이를 알리기 위한 수단일 뿐
- ✓ 기업들이 제품·서비스 생산, 경영활동, 이윤추구를 통해 해를 끼치지 않고 현재와 미래의 모든 이해관계자에게 유익을 주고 책임을 다할 수 있도록 구체적인 방법을 제시하는 지침
- ✓ 비콥은 개별 기업이 인증을 받는 것에 그치지 않고, 기업이라면 필히 고민해야 할 모델과 표준을 발전·확산시킨다는 점에서 '**비콥 운동**'으로 불림
※ 정말 잘하는 소수 기업만 엘리트코스스로 양성하거나, 못하는 기업을 골라 내려하기보다는, 조금이라도 잘하는 기업을 많이 만드는 게 목표

평가기준



지배구조

미션 | 책임성 | 투명성 | 지배구조

투명하고 공정한 지배구조 아래
경영이 이루어지고 있나요?

[자세한 내용보기]



기업구성원

고용창출 | 보상 | 근로환경 | 교육훈련

모든 기업 구성원에게
건강한 근무환경을 제공하고 있나요?

[자세한 내용보기]



지역사회

외부 이해관계자 | 지역사회 | 다양성 | 자선

지역사회에 긍정적인 영향력을 높이고
부정적인 영향력을 최소화하고 있나요?

[자세한 내용보기]



환경

에너지 | 시설 | 공급망 | 생산

환경을 오염시키지 않는 깨끗하고
지속가능한 방법으로 운영되고 있나요?

[자세한 내용보기]



고객

서비스 | 제품 | 가치사슬

비즈니스의 주요 목표에 재무적 가치뿐만
아니라 사회적 가치도 포함하고 있나요?

[자세한 내용보기]

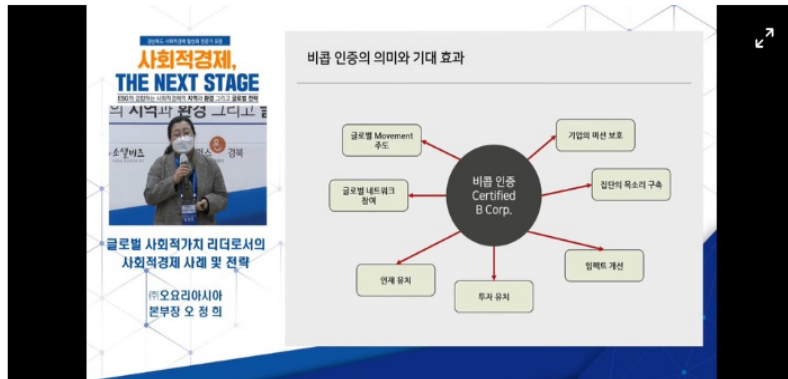
다양한 지역에서 이뤄지고 있는 비콰 및 사회환경적 가치 관련 교육

“경북 사회적경제의 도약 위해 미래·환경 지향 내세워야”

▲ 이로운넷=진재성 기자 | ● 입력 2021.02.03 17:55 | ● 수정 2021.02.03 18:36 | 댓글 0

2일, 경상북도 사회적경제 성과와 과제는하는 포럼 열려
“다음 단계의 사회적경제 고민해야” ESG, 비콰 등 거론
환경, 기업 지배구조, 지역특화자원 활용 우수사례 발표 이어져

오요리아시아는 2019년 비콰 인증을 받기도 했다. 특히 2019년에는 인증기업 중 글로벌 상위 10%에 선정되기도 했다. 오정희 본부장은 비콰운동을 비즈니스로 더 나은 사회를 만들고자 나선 기업에게 부여되는 브랜드이자 고유명사라고 정의했다.



오정희 오요리아시아 본부장은 비콰 인증의 의미와 기대효과에 대해 소개했다. 지역과 소셜비즈니스 유튜브 캡처

그는 “비콰인증은 새로운 유형의 기업이 되겠다는 약속”이라며 “변화를 직접 실행하고 사람과 환경을 중시하며, 해를 끼치지 말고 모두에게 이익이 되는 사업활동을 해야한다는 의미”라고 말했다.

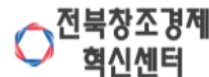
오 본부장은 비콰인증의 의미와 기대효과에 대해서도 언급했다. 비콰인증은 3년마다 재인증을 받아야 한다. 이 과정이 기업의 미션을 보호할 수 있는 좋은 장치라는 설명이다.

아울러 해외 투자자들에게 어필할 수 있는 좋은 수단이 될 수도 있다고 강조했다. 그는 “비콰이 정부에서 공인된 제도는 아니지만, 세계시장에 나갈 때나 임팩트투자를 유치할 때는 기업에 대한 정보를 제공할 수 있는 좋은 제도”라고 설명했다.

HOME > 정치 > 정치종합

전북창조경제혁신센터 비수도권 소셜벤처 육성 위한 비콰 워크숍 개최

● 남형진 기자 | ● 승인 2021.07.08 16:24 | 댓글 0



전북창조경제혁신센터(센터장 박광진)는 9일 중소벤처기업부가 추진하는 비수도권 소셜벤처 육성 사업의 신호탄으로 글로벌 임팩트 인증을 교육하는 비콰(B-corp) 워크숍을 개최했다.

센터에 따르면 비콰(B-corp)는 기업 경영 전반을 평가하고, 사회적·환경적 성과를 검증한 뒤 부여하는 기업 인증제도로 2007년 미국에서 시작됐다.

국내 비콰 인증을 주관하는 비랩 코리아(B-Lab Korea, 이사장 정은성)는 미국에 본사를 둔 비랩(B-Lab)으로부터 2019년 아시아에서는 두 번째로 공식 승인된 법인이며 전북 행사는 이번이 처음이다.

비랩 코리아는 이번 전북 행사를 통해 최근 이슈로 떠오르고 있는 ESG(Environment(환경)-Social(사회)-Governance(이해관계자))를 기업에 실현해 볼 수 있는 지표와 플랫폼을 제공하게 된다.

주요 내용은 유엔글로벌콰팩트와 비랩이 공동 개발한 유엔의 지속가능발전목표(이하 SDGs) 성과관리 플랫폼인 'SDG 액션 매니저'를 통해 도내 기업들의 SDG에 대한 참여 및 성과관리 등을 지원하게 된다.

JDC, 글로벌 사회책임기업 인증 '비콰' 강좌 진행

파이낸셜뉴스 입력 2019.09.27 14:55 수정 2019.09.27 15:17

▶ 제주 사회적경제 활성화 플랫폼 구현...지속가능발전목표 5번째 강좌



제주국립제주도시개발센터 전경 /사진=fnDB

로컬에서의 사회적 가치로, 더욱 성숙한 기업이 되어가고 있는 국내 비콥들



Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, OYORI Asia Co., Ltd. earned an overall score of 120.4. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



- 120.4 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses

Governance Workers **Community** Environment Customers

Community 82.5

Community evaluates a company's engagement with and impact on the communities in which it operates, hires from, and sources from. Topics include diversity, equity & inclusion, economic impact, civic engagement, charitable giving, and supply chain management. In addition, this section recognizes business models that are designed to address specific community-oriented problems, such as poverty alleviation through fair trade sourcing or distribution via microenterprises, producer cooperative models, locally focused economic development, and formal charitable giving commitments.

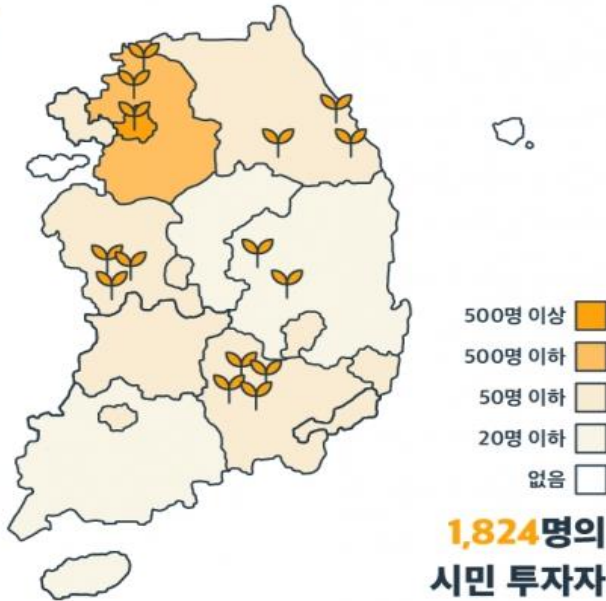
Job Creation	1.5
Diversity & Inclusion	4.5
Civic Engagement & Giving	5.0
Local Involvement	6.4
Suppliers, Distributors & Product	7.6

- + Local Economic Development 16
- + Workforce Development 40.1

What is this? A company with an Impact Business Model is intentionally designed to create a specific positive outcome for one of its stakeholders - such as workers, community, environment, or customers.

로컬에서의 사회적 가치로, 더욱 성숙한 기업이 되어가고 있는 국내 비콤파들

전국 15개의
재생에너지
발전소

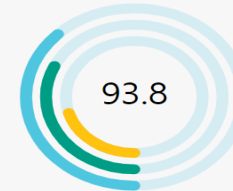


**ROOT
ENERGY**



Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, Root Energy Inc. earned an overall score of 93.8. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



- 93.8 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses

연간 발전량
11,682MWh



4,487가구가
1년 동안 사용하는
전기량

온실가스
5,257t 감축



여의도 3.4배의
소나무 밭이 1년 동안
흡수할 수 있는
이산화탄소의 양

대기오염물질
5.4t 감축



휘발유차 11,403대가
1년 동안 내뿜는
질소산화물 포함

Governance Workers Community Environment **Customers**

Customers 28.7

Customers evaluates a company's stewardship of its customers through the quality of its products and services, ethical marketing, data privacy and security, and feedback channels. In addition, this section recognizes products or services that are designed to address a particular social problem for or through its customers, such as health or educational products, arts & media products, serving underserved customers/clients, and services that improve the social impact of other businesses or organizations.

Customer Stewardship **2.4**

+ Support for Underserved/Purpose Driven Enterprises **26.2**

What is this? A company with an Impact Business Model is intentionally designed to create a specific positive outcome for one of its stakeholders - such as workers, community, environment, or customers.

임팩트투자에서 임팩트 성과로서 표현되는 SDGs 혹은 비콥

[VC 펀드분석]

더웰스인베스트, 코리아임팩트펀드 사후관리 돌입

15개 기업 투자 마무리...7곳 비콥인증 1단계 완료

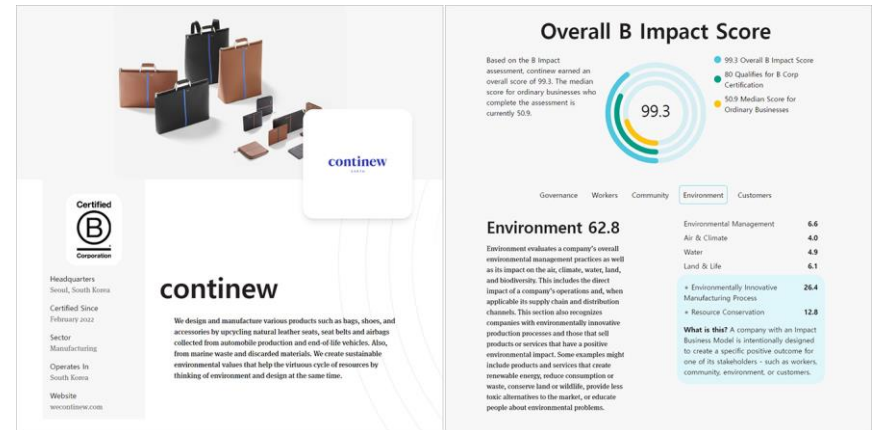
임효정 기자 | 공개 2021-03-31 11:58:38



더웰스인베스트먼트가 2019년 결성한 코리아임팩트펀드의 투자 재원을 대부분 소진하고 사후관리 단계에 돌입했다. 주목적 투자 분야를 포함해 총 15개 기업에 투자를 마쳤다. 포트폴리오로 담은 투자처를 대상으로 비콥(B-Corp) 인증 절차를 이어갈 계획이다.

코리아임팩트펀드

펀드 규모	약정총액 250억원
펀드 존속기간	2019.6.10~2027.6.9
대표펀드매니저	정진호 회장
주요 출자자	KB사회투자펀드, 성장사다리펀드
주요 포트폴리오	오투엠, 위대한상사, 쓰리빌리언, 모어댄, 집토스, 페르세우스, 수파자, MGRV, 캐스팅엔 등



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



주요 투자 대상은 'UN SDGs'에 정의된 사회·환경·보건·빈곤·기근 등의 문제 해결을 주요 사업으로 영위하는 기업이다. 지난달 유니크굿컴퍼니를 끝으로 총 11개 주 목적 투자대상에 대한 자금 지원을 마무리했다.

결국에는 로컬에서 함께 상생할 수 있는 임팩트가 되어야 (ESG 등)



<ESG 주요 주제>

환경(E) 이슈	사회(S) 이슈	지배구조(G) 이슈
· 기후변화 및 탄소배출	· 고객만족	· 이사회 구성
· 대기 및 수질오염	· 데이터 보호 및 프라이버시	· 감사위원회 구조
· 생물의 다양성	· 성별 및 다양성	· 뇌물 및 부패
· 삼림 벌채	· 직원참여	· 임원 보상
· 에너지 효율	· 지역사회 관계	· 로비
· 폐기물 관리	· 인권	· 정치 기부금
· 물 부족	· 노동기준	· 내부 고발자 제도



임팩트투자에서 ‘**임팩트**’의 표준이란?
사회적가치를 만드는 성숙한 비즈니스란
무엇인가? 이해관계자에게 주는 유익은?
로컬에서는 무엇을 준비해야 하는가?

· 기후변화 및 탄소배출	· 고객만족	· 이사회 구성
· 대기 및 수질오염	· 데이터 보호 및 프라이버시	· 감사위원회 구조
· 생물의 다양성	· 성별 및 다양성	· 뇌물 및 부패
· 삼림 벌채	· 직원참여	· 임원 보상
· 에너지 효율	· 지역사회 관계	· 로비
· 폐기물 관리	· 인권	· 정치 기부금
· 물 부족	· 노동기준	· 내부 고발자 제도

마치며. MYSC 로컬 임팩트투자 전략 방향

MYSC 로컬 임팩트투자 전략 방향

1. 직할 전략



- ✓ 핵심적인 전략지역으로의 MYSC 사내혁신가 파견 및 지속가능한 팀빌딩 추진 (지점 사무국체제)
→ 지역 내 파트너십 거점
- ✓ 사례: 제주
+ 아시아 (준비중)

2. 앵커 전략



- ✓ 생태계 육성이 중요한 지역에서의 현지 파트너기관 공동설립과 공동사업 진행
→ 추후 지역 내 전문기관으로 양성, 탁월한 문제정의 팀 발굴
- ✓ 사례: 대구
(더컴퍼니씨협동조합)

3. 작은 연못 전략



- ✓ 지역 내 이미 존재했던 예비 혁신가를 발굴해, 작은 생태계에서 작은 성취
→ 추후 큰 생태계로 진출할 역량과 경험 확보와 성숙
- ✓ 사례: 전북
(ESG액셀러레이터)

감사합니다

