


A bamboo pipe is shown pouring water into a wooden cup. The background is a teal, textured surface. The text is overlaid on the left side of the image.

사회적경제는 세상을 얼마나 바꿀 수 있을까?

신 명 호 (사회투자지원재단 사회적경제연구센터 소장)



문제 제기: 사회적경제의 담론은 사실일까?

- 사회적경제는
 - 양극화와 불평등의 완화
 - 실업과 빈곤 등 사회문제 해결
 - 빈부격차 해소 → 사회통합
 - 사회적경제는 신자유주의(자본주의)의 대안체제
 - 시장경제 ↔ 사회적경제
 - 사회적경제 조직이 증가하면,
실업률 / 빈곤율 / 불평등지수가 낮아질까?
 - 사회적경제가 번성하면 지금의 약탈적인 자본주의체제는
보다 평등한 새로운 질서의 경제체제로 변할 것인가?
- 

다양하고 애매한 사회적경제 개념

● 프랑스 CNLAMCA (사회적경제헌장)

- 공공부문에 속하지 않는 조직으로서
- 동등한 권리와 의무를 가진 회원들에 의해 민주적으로 운영되고
- 특정한 소유권 체제와 이익의 분배를 실천하며
- 잉여는 조직 확장과 회원 및 사회의 유익을 위해 사용하는

조직들의 집합

→ 돈보다 사람 중시 / 구성원에 의한 민주적 의사결정 / 자발적, 공개적 멤버십 / 연대와 책임의 원칙 / 독립적, 자율적 운영 등

- 1) 기업 / 조직들의 집합 (CIRIEC, ILO, OECD...)
- 2) 경제 활동 (한국 정부, CAP finance ...)
- 3) 대안적 경제체제 (생산양식?)

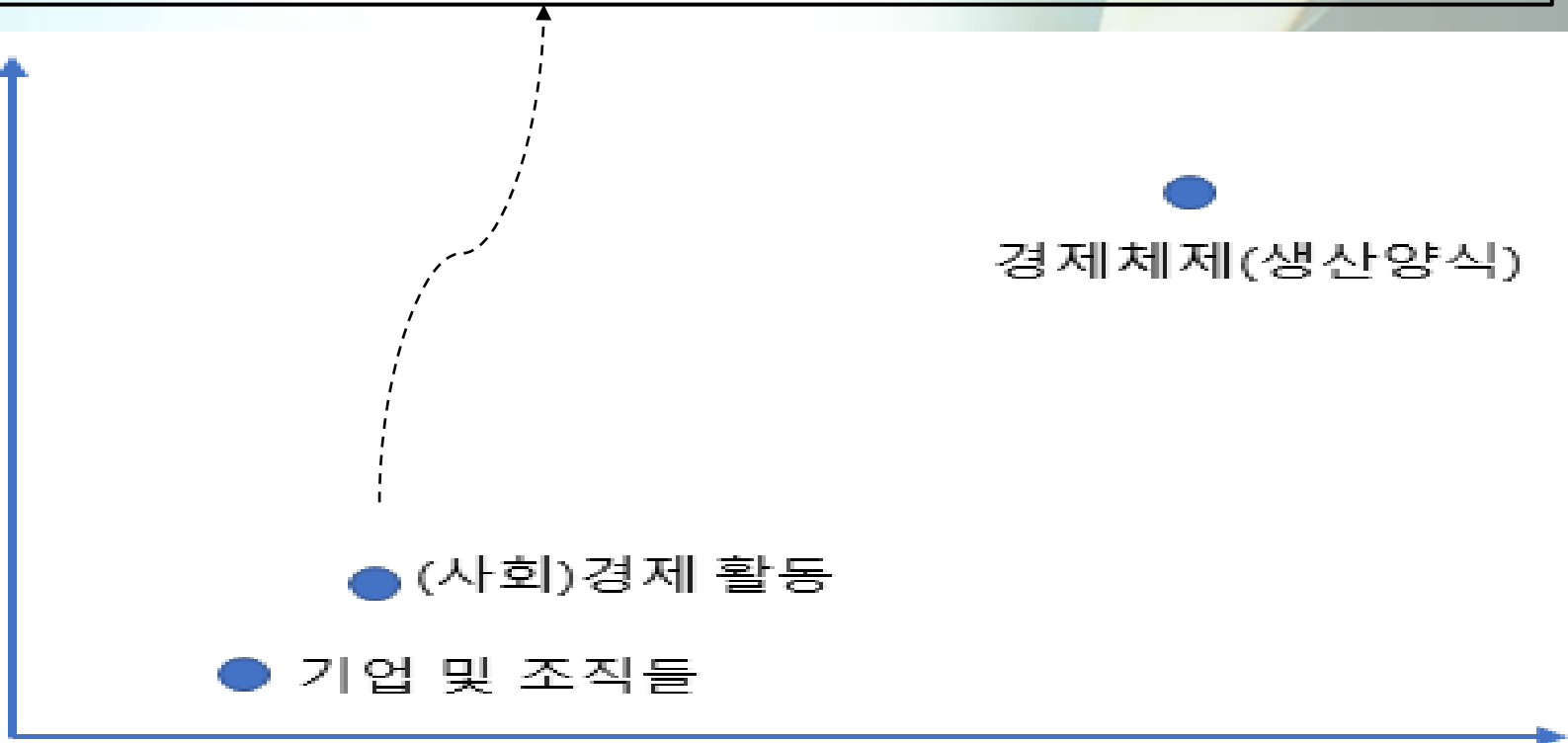
양극화 해소, 양질의 일자리 창출과 사회서비스 제공, 지역공동체 재생과 지역순환경제, 국민의 삶의 질 향상과 사회통합 등 공동체 구성원의 공동이익과 사회적 가치의 실현을 위하여 사회적경제 조직이 호혜협력과 사회연대를 바탕으로 사업체를 통해 수행하는 모든 경제적 활동 (사회적경제기본법안)

개념의 추상성

- (사회)경제 활동
- 기업 및 조직들

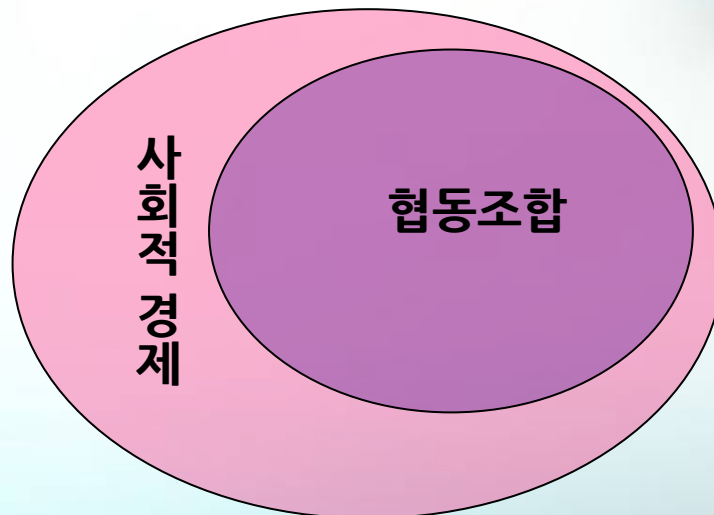
● 경제체제(생산양식)

개념의 범주



협동조합으로 사회적경제의 미래를 추론하기

- 유럽사회적경제(Social Economy Europe)의 개념정의
 - 1) 돈보다 사람과 사회적 목적을 중시함
 - 2) 회원에 의한 민주적 의사결정
 - 3) 자발적이고 열려 있는 멤버십
 - 4) 연대와 책임의 원칙
 - 5) 공공기관으로부터의 독립적/자율적 운영
 - 6) 잉여는 회원, 이용자, 사회 전체의 이익을 균형 있게 고려하여 사용



협동조합은 세상을 얼마나 변화시켰나?

- 오언(R. Owen) 등 협동조합운동 1세대의 목표
 - 협동공동체 건설을 통한 자본주의와 다른 새 사회 건설
 - 개별 점포 아닌, 전체 생활을 함께 하는 공동체 경제
 - 뉴라나크 외에 대부분 실패
- 윌리엄 킹(W. King) 등 실용주의자들에 의한 2세대 운동
 - 로치데일선구자조합의 성공을 기점으로 미시 전략으로 전환
 - “사회 속의 사회”를 구축하는 것이 목표
 - 개인들이 분리된 위치에서 경제생활의 일부를 분야별/기능별로 조합화하는 현실적 전략
 - 시장경제의 경영시스템에 익숙해지며 자본주의 경제에 순응함
 - 국가 권력에 무심한 대신, 경제 현실을 직시 → 실무와 경영 중시

거시 전략에서 미시 전략으로의 전환

“오언의 공동체와 오늘날(=1900년대 초) 협동조합 간의 극명한 차이를 설명하는 데는 긴말이 필요 없다. 오언 공동체의 목적이 자유경쟁 체제에서 벗어나 새로운 사회질서를 세우는 데 있었다면, 협동조합 운동은 기존의 사회구조에 접목해 그것을 보완하는 데 목적을 두고 있다.” (1902, Valenti)

“... 협동조합이라는 형태가 각 산업의 구체적 시장 현실에 점점 적응해가면서 협동공동체와 협동조합공화국을 건설한다는 초기의 구상은 협동조합 운동의 주류에서 주변부로 밀려났다. ... 많은 곳에서 협동조합의 문화와 관행은 점차 각 산업의 전통적 기업 관행과 태도를 닮아갔다. 주류의 관행에 도전하고 변화를 추구하기보다 기존의 관행을 빌려오는 데 그친 협동조합도 많았다. 협동조합 내부에서 협동의 문화를 되살리려는 노력은 협동조합의 핵심원칙인 교육의 중단으로 좌절되었다. 여러 선진국에서 협동조합 운동은 보수성을 띠는 단계에 들어섰다. (2017, Restakis)

ICA 정체성 선언문에 담긴 협동조합의 가치 (1995)

협동조합의 가치: 자조, 자기책임, 민주주의, 평등, 공정, 연대

- 1) 외부에 의존하지 않고 스스로의 힘으로 (자조)
 - 2) 맡겨진 역할과 책임을 성실히 수행하고 (자기책임)
 - 3) 협동조합이 조합원에 의해 운영되도록 (민주주의)
 - 4) 모든 조합원에 대한 어떤 차별도 두지 않으면서 (평등)
 - 5) 정의롭고 공정한 사회를 향해 (공정)
 - 6) 서로 연대해간다 (연대)
-
- 사업에 임하는 자세
- 조합원을 대하는 자세
- 사회를 대하는 자세
-

협동조합이 해결하지 못하는 문제

“대개의 경우 협동조합은 국가와 달리 부(富)를 이전할 수 있는 힘을 가지고 있지 않다. 그러므로 협동조합 스스로 통제할 수 없는 빈곤의 조건과 같은 문제는 책임질 수 없다. 협동조합이 최선으로 할 수 있는 일은 빈곤층에 대하여 편견을 갖지 않고 그들을 돕기 위하여 할 수 있는 모든 노력을 기울이는 일이다.” (2000, Laidlaw)

“협동조합이 극심한 가난의 문제를 해결할 수 있을 것이라는 기대를 받고 있었다. 그것은 말할 것도 없이, 적어도 단기간에 그리고 현재 조직 수준에서는 협동조합에 대한 불가능한 기대였던 것이다. 비전과 이상은 중요하다. 그러나 만약 그것이 현실과 너무 동떨어져 있다면, 그리고 협동조합을 장려하는 것과는 다른 목적으로 사용된다면 감동 대신 실망의 원천이 될 것이다. 그래서 결국 협동조합은 발전의 도구라는 부당하게 나쁜 평판을 얻게 될 것이다.” (1992, Böök)

사회적경제의 역할: 왜 사회적경제인가?

→ “문제를 해결하고자”

= 나의 문제, 나와 같은 처지인 우리의 문제, 내가 사는 우리지역의 문제

≠ 전체 사회의 문제, 국가 차원의 문제, 나와 상관 없는 남의 문제

= 나/우리/우리지역의 “필요와 욕구를 해결하고자”

- 사회적경제의 원동력: ‘당사자가 자신의 절실한 필요를 해결하려는 힘, 참여자들의 튼튼한 관계가 만들어내는 사람의 힘’
- 정부 주도의 제도적 육성정책은 이같은 조직의 내발적 힘, 사람의 역동을 준비하고 만드는 과정을 소홀하게 다루는 경향
- 사회적협동조합(=사회적경제)은 고용의 조절판이나 실업자 대책이 아니라 ... 인간 내면으로부터의 절규가 만들어낸 사회적 발명(social invention)이다. (2014, 타나카 나츠코)

사회적경제는 미시적 공간에서의 미시 전략이다

“사회적경제 조직이 고용에 미치는 효과는 간접적인 것이며 일자리 창출을 위한 보편적 정책수단은 아니다”(2003, H. Westlund)

“사회적경제가 많은 잠재력을 갖고 있지만 그것의 임무가 실업이나 그 밖의 시장경제의 실패로 인한 문제들을 해결하는 것은 아니다”(2003, J-L. Laville)

- 불평등, 실업, 빈곤 등의 구조적 문제 → 조세에 의한 재분배 정책
- 사회적경제: 일상생활이 작동하는 작은 공간에서 활동 → 미시적 변화 도모

사회적경제가 세상을 바꾸는 방식은 다르다

- 사회적경제의 변화 방식: 참여자 한 사람, 한 사람의 변화를 통해서
→ 탈자본주의의 가치와 원리에 의거한 조직에 참여함으로써 **사람**
의 인식과 행동과 인간관계가 변화/발전
- 일본 노동자협동조합연합회의 사례 (2020, 김정원)
 - 사회적으로 배제되었던 실업자들이 노협의 조합원이 됨으로써
 - 노동하며 경영하는 권리 획득
 - 지역 시민들로부터 공감 얻어야 한다는 책무 통감 (=이용자와의 협동)
 - 더 큰 단위의 사회연대 활동에의 참여 (=지역과의 협동)
 - ➡ **시민권(citizenship)의 형성**

A close-up photograph of a bamboo spout pouring water into a wooden cup. The background is a soft, teal-colored landscape with mountains. The text '감사합니다' is overlaid on the left side of the image.

감사합니다

Y o u r C o m p a n y S l o g a n

