

# 사회적경제 정체성과 거버넌스

- 제도화의 그늘 우리가 주인되는 거버넌스를 위하여 -

2021. 12.28

문보경 (경기도사회적경제센터장)

# 목 차

- 1 문제의식
- 2 제도화의 성과와 한계
- 3 사회적경제의 거버넌스
- 4 사회적경제의 주도성 회복

1

# 문제의식

# 1. 법제화 흐름

## 사회적기업육성법 제정 15년

인증제 한계

등록제 및 독립법인격 요구



## 협동조합기본법 제정 10년

설립에 비해 운영 부실

정체성과 지속가능성 위기



## 사회적경제기본법 제정 추진 8년

2014년 성안 내용으로 진행

행정통합 해결 미온

## 2. 법제화에 대한 질문들...

1) 사회적경제의 정체성은 강화되었는가?

2) 사회적경제의 사회적 역할은 강화되었는가?

3) 사회적경제의 연대와 협력은 연대와 협력은 강화되었는가?

2

# 제도화의 성과와 한계

# 1. 제도화의 성과

## 확산

- 사회적경제 기업의 양적 성장에 기여
- 사회적기업, 협동조합의 대중화

## 촉진

- 기업의 사회 책임 강화, 윤리적 경영 촉진
- 사회적 가치 부각으로 공공기관의 시장화 경계

## 회복

- 마을과 지역에 대한 관심을 회복
- 공동체, 사회적 자본의 중요성을 회복

## 2. 제도화의 한계

### 획일화

- 제도적 동형화에 의해 사회적경제 조직의 다양성 미흡  
- 성공모델 전파, 규범화 된 교육, 컨설팅, 제도적 강제 등-

### 연대저하

- 중앙부처별 사회적경제 기업 양성으로 칸막이와 경쟁심화
- 제도에 근거한 부문 중심의 연대(사회적기업vs협동조합인식)

### 역량약화

- 시장경쟁력의 지나친 강조에 근거한 제도적 동형화 방향으로 인해 사회적 역할 취약
- 자원 동원을 위한 동기로 기업의 혁신성과 사회성 약화



# ※ 사회적기업육성법 제정 당시 우려의 목소리

1) 인증제의 부작용 - 정부 통제, 혁신성 보다는 인증요건 우선

2) 정책 수단화 - 일자리 창출 수단, 저임금 일자리 양산

3) 복지 축소 - 국가 역할을 사회적기업으로 대체 등

4) 취약한 거버넌스 - 1인 주주 기업과 형식적 내부 거버넌스

3

# 사회적경제의 거버넌스

# 1. 거버넌스(governance)의 이해

## 등장

- 1980년대 부터 등장한 변화 된 통치시스템의 개념으로 국정운영에 민간이 자율성을 갖고 참여하는 방식을 말하고 있음.
- 관료제 극복과 행정 효율성을 위한 행정학에 기반.
- 시민사회의 성장과 민주주의 확대로 통치 방식의 변화 요구.

## 뜻

- 학문적 합의는 없으나 '협치' 라는 뜻으로 통용되고 있음.
- 광의 : 자율적이고 독립적인 행위자간의 조정과 관리.
- 협의 : 공공영역과 민간영역 행위자 사이의 네트워크 방식의 수평적인 협력 구조.

다양한 이해관계자 / 수평적 협력 / 사회 조정

## 2. 사회적경제 거버넌스 현주소

### 국가 단위

- 대통령비서실내 사회적경제 비서 설치
  - 대통령 직속 사회적경제위원회 설치
- => 집단적 힘에 근거하지 못함(공유 및 내부 논의 부재)**

### 지자체 단위

- 사회적경제 조례에 따라 사회적경제위원회 설치
  - 형식적으로 민관공동위원장 형식을 취하고 있음.
- => 행정 계획을 심의(자문)하는 기구로 기능**

### 네트워크 단위

- 소수의 활동으로 편중, 대표자들의 협의체 수준
- 제도에 근거한 부문협회 중심, 지역 의제 중심의 네트워크 취약

### 3. 사회적경제의 거버넌스 목적

- 거버넌스는 사회적경제의 궁극의 목적이 아님.
- 지역사회에서 충족되지 못하는 다양한 사회적 필요를 해결하기 위한 혁신적 방안을 찾아내고 이를 효율적으로 추진하기 위한 정부와의 공동생산을 실현하기 위해 전제되어야 하는 단계임.
- 공동생산은 시민권력 단계를 의미.  
공동생산은 시민통제에 있어 파트너십, 거버넌스 보다 높은 단계의 참여 형태로 시민이 정책 입안과 결정, 집행, 평가를 주도하는 단계를 의미. (아른 스타인 S.R Amstein 의 '참여의 사다리')
- 따라서 사회적경제 기업이 사회적 합리화와 부의 재분배를 위한 광범위한 사회, 정치, 경제적 개입이 필요함.

4

# 사회적경제의 주도성 회복

# 1. 사회적경제의 주도성 회복을 위한 목표

1) 사회적경제의 사회적 역할 되찾기

2) 지원 대상이 아니라 지역문제 해결자라는 인식

3) 연대와 협동을 저해하는 제반의 것을 경계

4) 개인의 공명심을 극복하고 사회적경제의 세력화에 주목

## 2. 사회적경제 활동 주체의 실천 과제

### 1) 사회적경제에 의한 지역사회 발전 계획의 수립

- 사회적경제의 역할 부여와 각 주체 별 역할 수립
- 사회적경제 전략 사업 개발과 자원 동원 계획 수립

### 2) 사회적경제 역량 강화

- 철학과 인식 교육 강화
- 사회적경제 경영론 수립(7원칙의 실현)

### 3) 사회적경제 성과 측정 체계 마련

- 지역 사회 영향력 측정
- 지역사회 문제 해결 성과 측정



# 3. 사회적경제 실천 과제를 위한 환경 조성

## 1) 우호적인 시민조직화

- 시민 참여 프로젝트 개발(자원 동원과 시민 체감 강화)
- 지역사회의 시민자본 강화

## 2) 우호적인 전문가의 발굴과 확장

- 다양한 분야의 전문가들과의 네트워크 강화
- 지역사회 문제 해결을 위한 전문가들의 참여 유도

## 3) '사회적경제다움'의 실천

- 지역 차원의 선언과 실천 조직화
- 부문을 넘어 지역으로, 사회적경제 기업 종사자의 임파워먼트 강화

**감사합니다**