

2021.12.15.(수) 11:00

내포혁신플랫폼

2021 충남 사회적경제 한마당

2021 충남 사회적경제 한마당 일정

■ 한마당 개요

- 일시 : 12.15.(수) / 11:00~16:30
- 장소 : 내포혁신플랫폼

시간	구분	주요 내용
11:00~ 11:40(40')	1부 본행사	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적경제 한마당 <ul style="list-style-type: none"> - 도지사 표창 - 충남사회경제연대 감사패 수여 - 21년 성과 및 22년 계획 보고(도청)
11:40~ 13:00(80')	점심 식사	
13:00~ 13:40(40')	2부 선·후배 기업가 대화마당	<ul style="list-style-type: none"> ■ 네트워킹 우수 사례 공유 <ul style="list-style-type: none"> - 청양 : 달빛마켓 (청양사회경제네트워크 강계화 사무국장) - 천안 : 서비스플랫폼 협업 사례 (해피캔버스 김용빈 대표)
13:40~ 13:50(10')		<ul style="list-style-type: none"> ■ 휴식 및 분임 이동
13:50~ 14:50(60')		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역별(권역별) 선·후배 사회적경제 기업가 네트워킹
14:50~ 15:00(10')	휴식	
15:00~ 15:30(30')	3부 사회적경제 포럼 <i>[사회적경제 연계 그리고 확장]</i>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적가치에 대한 이해 및 전망 (한겨레경제사회연구원 시민경제팀 박은경 팀장)
15:30~ 16:00(30')		<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장에서 활용가능한 지원사업 안내 (나눔커뮤니케이션 최영준 대표) <ul style="list-style-type: none"> - 충남도 사회적경제 지원체계 소개 - 연계 가능한 타 지원사업 안내
16:00~ 16:30(30')		<ul style="list-style-type: none"> ■ 청중 질의 응답 (사회: 충남사회적경제지원센터 강윤정 센터장)

목 차

〈 대화마당 목차 〉

1. 네트워킹 우수사례 공유 (청양, 달빛마켓) ----- 5
강계화 사무국장(청양사회경제네트워크)
2. 네트워킹 우수사례 공유 (천안, 서비스플랫폼 협업 사례) ---- 20
김용빈 대표(해피캔버스)

〈 포럼 목차 〉

1. 사회적가치에 대한 이해 및 전망 ----- 34
박은경 팀장(한겨레경제사회연구원 시민경제팀)
2. 현장에서 활용가능한 지원사업 안내 ----- 47
최영준 대표(주식회사 나눔커뮤니케이션)

사회적경제 대화마당

■ 포럼 개요

- 일시 : 12.15.(수) / 13:00~14:50
- 장소 : 내포혁신플랫폼 1층 다목적회의실

■ 시간계획

- 선·후배 기업가 대화마당

시간	주요 내용
13:00~13:40(40')	<ul style="list-style-type: none">■ 네트워킹 우수 사례 공유<ul style="list-style-type: none">- 청양 : 달빛마켓 (청양사회경제네트워크 강계화 사무국장)- 천안 : 서비스플랫폼 협업 사례 (해피캔버스 김용빈 대표)
13:40~13:50(10')	<ul style="list-style-type: none">■ 휴식 및 분임 이동
13:50~14:50(60')	<ul style="list-style-type: none">■ 지역별(권역별) 선·후배 사회적경제 기업가 네트워킹

사례공유

1. 청양, 달빛마켓

강계화 사무국장

<청양사회경제네트워크>

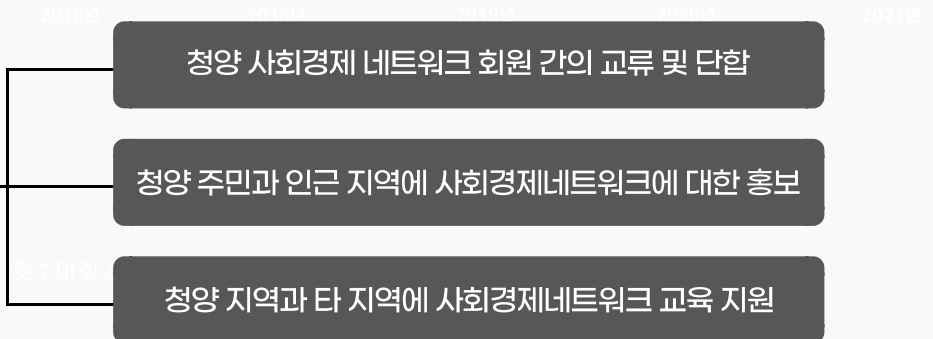
우리 별을 위한 행복 놀이터

달빛마켓

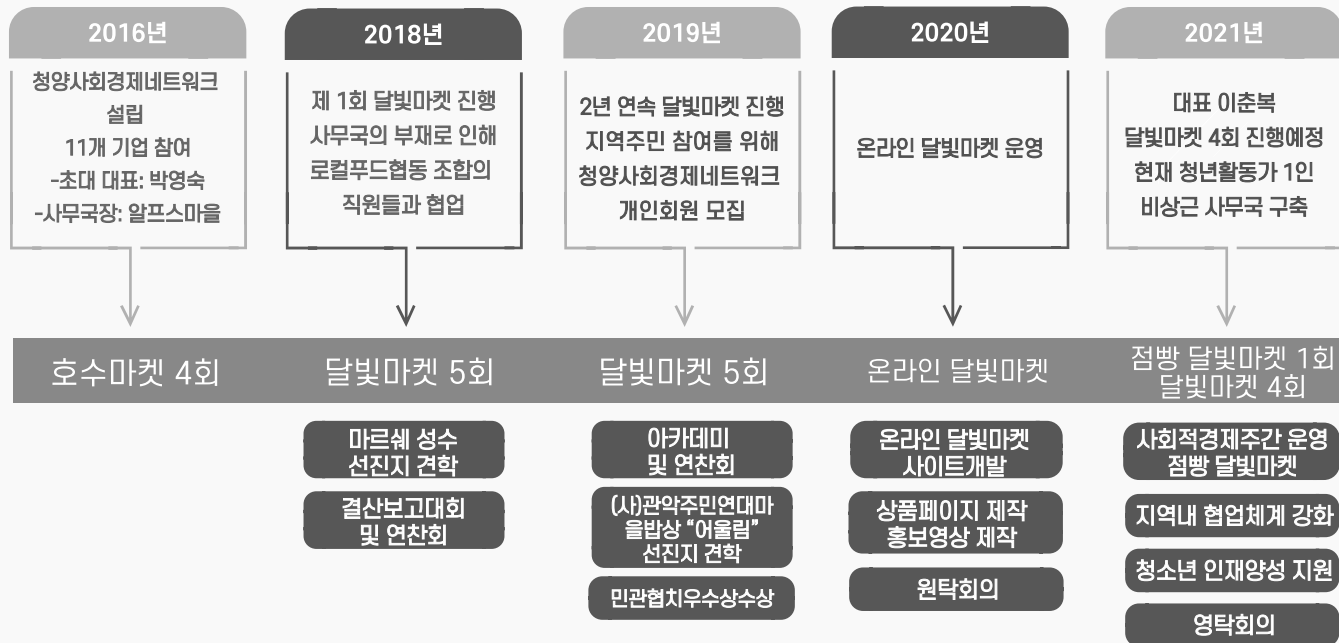
2021 성과보고회



청양사회경제네트워크



청양사회경제네트워크



행사개요



- 사업명 : 2021년 달빛마켓
- 사업기간 : 2021년 4월 1일 ~ 11월 30일
7월29일 ~ 31일(3일간), 10월 8일, 10월22일, 11월5일, 11월26일 (총 5회)
- 장소 : 청양읍 청춘거리 일대 대합실, 청춘극장 및 문화춘추관
- 주최 : 청양사회경제네트워크
- 협력 : 마을여행사 청보리, 문화품앗이 어얼쑤, 청양관광두레협의회
- 후원 : 청양군
- 사업비 : 2021년 달빛마켓 4,000만원 지방보조금,
2021년 청양군 사회적경제네트워크 조직육성 및 협동화 사업(3,250만원 중 일부)

경과보고



4월
사무국 구성

5월
4일
1차 기획단 회의
21일
1차 이사회

6월
23일
2차 기획단 회의
1차 참여자 교육
30일
유튜브 이벤트

7월
6일
2차 참여자 교육
20일
3차 기획단 회의
29일 ~ 31일
점빵 달빛마켓

8월
10일
4차 기획단 회의



경과보고



9월
3일
5차 기획단 회의
15일
2차 이사회

10월
8일
1회 달빛마켓
13일
6차 기획단 회의
22일
2회 달빛마켓
27일
영탁회의

11월
5일
3회 달빛마켓
26일
4회 달빛마켓

12월
달빛마켓 성과보고
및 사회적경제인의
날 행사



추진내용



1. 점빵달빛마켓

- 장 소 : 청춘거리 대합실
- 내 용 : 사회적경제기업과 청양사회경제네트워크 회원 제품 전시 및 판매
청년협동조합연합회 사업계획 전시, 청양옛날 사진 전시 등

2. 핸드메이드 & 베틀시장

- 장 소 : 청춘거리 일대 street
- 내 용 : 핸드메이드 제품, 농산물, 농산가공품 판매, 베틀시장

3. 공연

- 장 소 : 청춘하우스 맞은편 주차장 및 청춘하우스 앞 마당
- 내 용 : 피아노 · 기타 · 플루트 · 드럼 · 오카리나 연주, 노래 등
- 진 행 : 문화품앗이어열쑈

추진내용



4. 체험

연번	진행	체험내용
1	상상이룸 공작소	친환경 전기 고카트 체험
2	노리아이 & 어슬티굿밤	가족 참여 놀이 체험
3	늘봄미술심리치료	미술 심리 놀이터
4	나무랑 협동조합	목공체험
5	충남 사회혁신센터	충격어택 _ 업사이클링 체험
6	비리디언 휴 공방	토탈공예체험 _ 레진아트, 슈링크, 냅킨아트
7	초록상점 & 이플아트	업사이클링 4총사 _ 재활용품 수집, 폐식용유 비누 만들기 세제/비누나눔
8	꿈자락 마을학교	디퓨블럭 나눔, 컵케이크 만들기 키트 나눔
9	청보리협동조합	나무연필만들기 체험
10	청양군 정책홍보팀	오징어게임 예고편 _ 딱지치기
11	한국업사이클링협회	커피박 굿즈 만들기
12	충남사회적경제지원센터	사회적경제 도민 O, X 퀴즈
13	충남따숨상사협동조합	충남사회적경제기업 시제품 홍보 _ 제품 나눔
14	청양중학교 2학년 김성재	판화체험
15	향은	전통주체험

추진내용



2021년 달빛마켓 참여자

사회적경제기업

나눔영농조합, 꽃미영농조합, 농업회사법인(주)동방, 청양지역자활센터(초록상점), 친환경구기자영농조합, 칠갑산어머니한과, 사자산영농조합, 꽃피는산골협동조합, 강강협동조합, 소찬협동조합, 백제에프앤비영농조합법인, 청보리협동조합, 청년협동조합 청양사람, 새울길영농조합, 청양의 봄, 청춘협동조합, 교육공동체 협동조합 누리아이, 나무랑협동조합, 어슬티굿밤 협동조합 (18팀)

핸드메이드 & 베틀시장

청양푸드, 꾸움, 털실짜는고양이, 향기나눔, 심·청이, 태리농장, 산과들, 맛갈손, 오디너리크레프트, 향온, 찬고을, 어쩌다로컬, 청양벌엄마&날라리농부, 이플아트, 청양장애인부모회(파란희망마켓), 백토농원, 청양화성마을학교, 포도공주농원, 어린이책 시민연대, 칠갑산 건강팜, 박정미 님, 김성재 님, 정철호 님, 베틀시장 다수참가 (약 23팀)

홍보활동

포스터



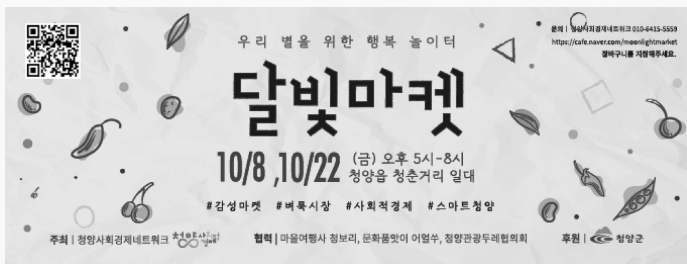
홍보활동

SNS 활동



홍보활동

신문광고 및 보도



'그리고, 다등고, 타고..!' 달빛마켓 "재미"

김종영 기자 | 승인 2021.11.16 14:39 | 조회수 1419 | 댓글 0

미술심리치료목재체험 군민참여 행사 다양

지역에서 생산한 특산물과 지역민들이 만든 여러 가지 제품을 만날 수 있는 달빛마켓이 다양한 체험프로그램을 선보여 군민들이 참여할 수 있는 쪽을 넓혔다.

지난 5일 을 들어 세 번째로 개장한 달빛마켓은 체험 부스 확대로 재미를 더했다. 청양초등학교에서는 예약자에 한해 고카트 체험을 할 수 있었다. 고카트는 청양교육지원청 상상이룸공작소가 운영했으며 가족이 함께 제작한 친환경 전기고카트를 시승하며 친환경 에너지원에 대해 인식하는 계기가 됐다.



청준하우스 잔디밭에서는 전통놀이(노리아이&어슬렁굿뽕)가, 미술로 심리를 치료하는 미술상담 놀이터(놀봄미술심리치료연구소)는 엄마와 아이들의 놀이터가 됐다. 도마나 빵트레이, 찰상 등을 만드는 목공체험(나무랑협동조합)은 실비만 부담하면 면백나무 향이 가득한 완성품을 가져가는 프로그램으로 인기였다.



달빛마켓은 청양의 사회적경제기업 제품과 지역의 농산물, 농산가공품, 수공예제품, 벼룩시장이 열리는 청양의 복합문화 플라마켓입니다.

[자세히 보기](#)

점방 달빛마켓

청양의 사회적경제 기업 제품 전시 및 판매
사회적경제 주간 운영

- ◆부스참가 : 18팀
- ◆벼룩시장
- ◆체험 : 3팀
- ◆방문객 300여명



7월 29일(금) ~ 31일(일)
오후 1시 ~ 8시
청양읍 문화춘추관

충남 청년마을 청맛동 협업
#스마트청양 #청양사회적경제 SNS이벤트 진행

점빵 달빛마켓



달빛마켓

- ◆ 점빵 달빛마켓 : 12팀
- ◆ 핸드메이드&벼룩시장 : 11팀
- ◆ 체험 : 8팀(참가: 380명)
- ◆ 공연
- ◆ 판매액 : 300만원
- ◆ 방문자 : 350명
- ◆ 이벤트
 - 달빛마켓 카페 가입 이벤트
 - 방문자 이벤트 : 청양다방 음료 할인쿠폰 지급
 - 업사이클링 4층사 무료세제나눔



10월 8일(금)
오후 5시 ~ 8시
청양읍 청춘거리 일대

어린이책 시민연대 그림책 이동 도서관 연계
청양교육지원청(상상이룸공작소) 협업



10월 22일(금)
오후 4시 ~ 8시
청양읍 청춘거리 일대



11월 5일(금)
오후 4시 ~ 8시
청양읍 청춘거리 일대

충남사회혁신센터 총격어택 협업
청양교육지원청(상상이룸공작소) 협업
청양군 정책홍보팀 협업
청신여자중학교(벼룩시장) 협업
청양칠갑사진회 사진전시

충남사회혁신센터 총격어택 협업
청양교육지원청 푸른빛고를 상상이룸공작소 협업



11월 26일(금)
오후 3시 ~ 7시 30분
청양읍 청춘거리 일대

2021 충남권 청년마을 페스타
11월 24일(수)~27일(토)
주최 청양읍 청춘거리 일대

먹자!

즐거움, 당신과 함께라면 24일, 25일, 26일 3일간 청양읍청춘거리(청양읍청춘거리) 관련 행사(이벤트)를 진행합니다! 14:00 ~ 20:00 (주말) / 15:00 ~ 19:00 (평일)	청양-노래자랑 총 200명(100명) 24일, 25일, 26일 3일간 노래자랑을 펼칩니다! 14:00 ~ 19:00 (주말) / 15:00 ~ 19:00 (평일)
맛있는 사람들, 맛있게 사세요! 24일, 25일, 26일 3일간 청양읍청춘거리(청양읍청춘거리) 관련 행사(이벤트)를 진행합니다! 14:00 ~ 20:00 (주말) / 15:00 ~ 19:00 (평일)	청양읍 작당모임 11월 24일, 25일, 26일 3일간 청양읍청춘거리(청양읍청춘거리) 관련 행사(이벤트)를 진행합니다! 14:00 ~ 20:00 (주말) / 15:00 ~ 19:00 (평일)
청양읍 반상회 24일, 25일, 26일 3일간 청양읍청춘거리(청양읍청춘거리) 관련 행사(이벤트)를 진행합니다! 14:00 ~ 20:00 (주말) / 15:00 ~ 19:00 (평일)	청년마을 성과공유회 24일, 25일, 26일 3일간 청양읍청춘거리(청양읍청춘거리) 관련 행사(이벤트)를 진행합니다! 14:00 ~ 20:00 (주말) / 15:00 ~ 19:00 (평일)

충남권 청년마을 연인제 발대식
24일 14:00 ~ 15:00 / 25일 14:00 ~ 15:00 / 26일 14:00 ~ 15:00
청양읍청춘거리(청양읍청춘거리)
관련 행사(이벤트)를 진행합니다!
14:00 ~ 20:00 (주말) / 15:00 ~ 19:00 (평일)

1주회 | 청양읍청춘거리 | 2주회 | 청양읍청춘거리 | 3주회 | 청양읍청춘거리 | 4주회 | 청양읍청춘거리

우리 별을 위한 행복 놀이터

달빛마켓

11월 26일(금) 오후 3시~7시 30분
충남 청양읍 청양읍청춘거리 19 (청춘거리 일대)

청양읍청춘거리(청양읍청춘거리) / 청양읍청춘거리(청양읍청춘거리)
사랑나눔바자회(청양읍청춘거리)

주최, 후원기관을 지원합니다.
주최 | 청양읍청춘거리(청양읍청춘거리) / 청양읍청춘거리(청양읍청춘거리)
협력 | 청양읍청춘거리(청양읍청춘거리), 청양읍청춘거리(청양읍청춘거리), 청양읍청춘거리(청양읍청춘거리)
후원 | 청양읍청춘거리(청양읍청춘거리)

2021 청양읍청춘거리(청양읍청춘거리)

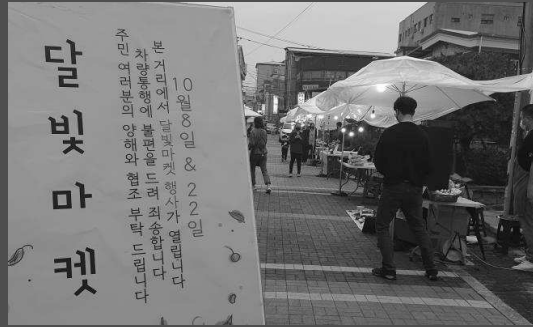
청양읍청춘거리(청양읍청춘거리) 페스타

2021. 11. 26

청양읍청춘거리(청양읍청춘거리) / 청양읍청춘거리(청양읍청춘거리)
사랑나눔바자회(청양읍청춘거리)

청양읍청춘거리(청양읍청춘거리) 페스타 연계 / 충남 청년마을 페스타 연계
청양읍청춘거리(청양읍청춘거리) 사랑나눔바자회 협업
충남 사회적경제 지원센터 협업
파숨상사 사회적경제 기업 제품 홍보 협업
청양읍청춘거리(청양읍청춘거리) 김성재 그림전시회
한국업사이클링 협회

1회 달빛마켓



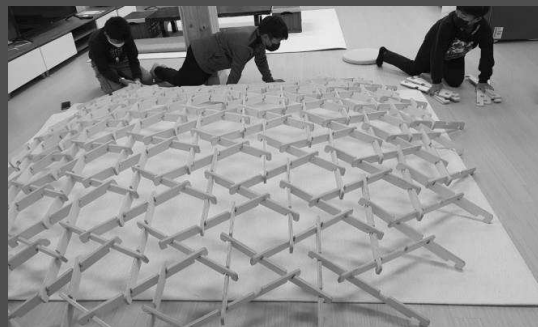
2회 달빛마켓



3회 달빛마켓



4회 달빛마켓



달빛마켓

대화의 시간



매회 달빛마켓 행사 종료 후
참여자들의 의견 나눔 시간

각 회차별 달빛마켓
보완점에 대한 생각나눔
참여 후 느낀 점들을 공유하는 시간



추진성과



1. 코로나 19로 개최가 불가능했던 달빛마켓의 2021년 재탄생
2. 사회적경제 주간행사를 위한 점방 달빛마켓 개최
3. 네트워킹 활동 강화 및 협업 활성화
 - 사회적경제 : 파숨상사 - 사회적경제기업 제품 홍보 및 이벤트
충남사회적경제지원센터 - 사회적경제 도민 교육 및 경품 이벤트
 - 지역내 네트워킹
 - 체험 / 놀이 : 청양교육지원청 푸른빛고을 상상이룸 공작소 - 친환경 고카트 체험
청양군 정책홍보팀 - 청양게임 예고편 촬영
어린이책시민연대 - 그림책 이동 도서관
 - 업사이클링 : 업사이클링 4총사 (청양지역자활센터(초록상점) & 이플아토 협업)
충격어택 (충남사회혁신센터)
커피박 체험(한국 업사이클링 협회)
 - 연계행사협업 : 청양관광두레 연합회 - 청양관광두레 페스타
청년협동조합 청양사람 - 충남 청년마을 페스타
청양지역자활센터 - 사랑나눔바자회

달빛마켓 슬로건



우리별을 위한 행복 놀이터

- 달빛마켓은 쓰레기없는 플리마켓을 만들기 위해 다회용 용기를 사용하도록하고 포장을 하더라도 친환경 포장재를 사용하도록 참여자들을 독려했습니다.
- 또한 버려지는 물건을 재생하는 업사이클링 활동을 함으로써 업사이클링의 중요성을 강조했습니다.
- 앞으로 달빛마켓은 지구를 위한 아름다운 활동을 지속할 것 입니다.

네트워킹 필요성



극뽕!

- 달빛마켓의 방향성에 관한 설명과 이해의 과정 필요
- 사무국 운영의 불안정으로 조직활동의 한계 존재
- 연합 행사의 경우 각 단체의 행사 성격 상이
- 교육과 워크샵을 통해 자연스런 이해와 적극성 향상
- 구성원 각자가 보유한 역량을 활용하여 보강
- 연대의 의지로 자연스런 양보와 달빛마켓 안에서 각자의 개성을 살려 진행

- 지속적인 만남을 통해 회원사 간의 신뢰가 증가, 소통이 원활
- 사업 진행시 각자의 영역 소화
- 네트워크 내부의 조직화 노력 : 정기적인 회의를 통해 네트워크의 방향성 고민과 향후 계획 수립
- 사회적경제의 활성화를 위한 달빛마켓을 2018년부터 꾸준히 진행 : 지역 주민들에게 고유명사로 인식, 달빛마켓의 다채로운 변모
- 달빛마켓 안에서의 개인들에게 공동체의 중요성 공유 및 사회적경제 인식 고취(사며들다~)

$$1 + 1 \neq 2 \rightarrow 1 + 1 = \infty$$

감사합니다

사례공유

2. 천안, 서비스플랫폼 협업 사례

김용빈 대표
<해피캔버스>

지역별 선후배 사회적경제 기업가 대화 마당

서비스플랫폼 협업사례 - 천사연



2021. 12.

목차

- 01 >> 사업 목적 및 필요성
- 02 >> 사업 개요
- 03 >> 추진 계획
- 04 >> 사업 추진 결과
- 05 >> 사업 이후 성과
- 06 >> 지역 내 네트워크의 중요성(제언)

#1, 사업목적 및 필요성

1. 사업목적 및 필요성

1

기존 사회적 경제 판로지원 사업이 제품에 집중되어, 서비스 영역을 주축으로 한 사회적 경제 통합 서비스 플랫폼 구축 필요성 대두

2

코로나19 장기화에 따른 소비자 트렌드 변화에 민감하게 대응하고 지역사회와의 연대를 통한 생활밀착형 사회적경제 서비스 확대

3

사회적경제 기업들 간의 협업을 통해 사회적경제 활성화를 도모하고 주민들과 상생할 수 있는 지역경제 구축

#2, 사업개요

2. 사업개요

- 사업명 : 행안부 주관 '2021년 사회적경제 협업체계 구축사업' 공모 사업 중 일환
- 사업기간 : 2021년 3월~12월
- 장 소 : 천안시 일대
- 예상참여인원 : 112명 (사업 TFT 5명, 주관기관 2명, 참여업체 45명, 수혜자 60명)
- 사업내용 : 관내 사회적경제조직 서비스 플랫폼 구축
 - 사회적 경제조직 서비스 모듈화
 - 소비자 맞춤형 서비스 플랫폼 구축(검색-일정 예약-결제까지 통합서비스)
 - 시범 서비스 선정 및 할인 프로모션 행사 진행
- 사업대상 : 전 시민

2. 사업개요

① 천안시 사회적경제조직 서비스 모듈화

- 모듈화를 위한 사업 기획단 구성 및 서비스 모듈 표준화 방안 구상
- 서비스업 사회적경제조직 세부 조사 및 DB 구축(서비스 표준화)
- 추진주체 : 주식회사 라온예술기획, 사업기획단

② 소비자 맞춤형 서비스 플랫폼 구축

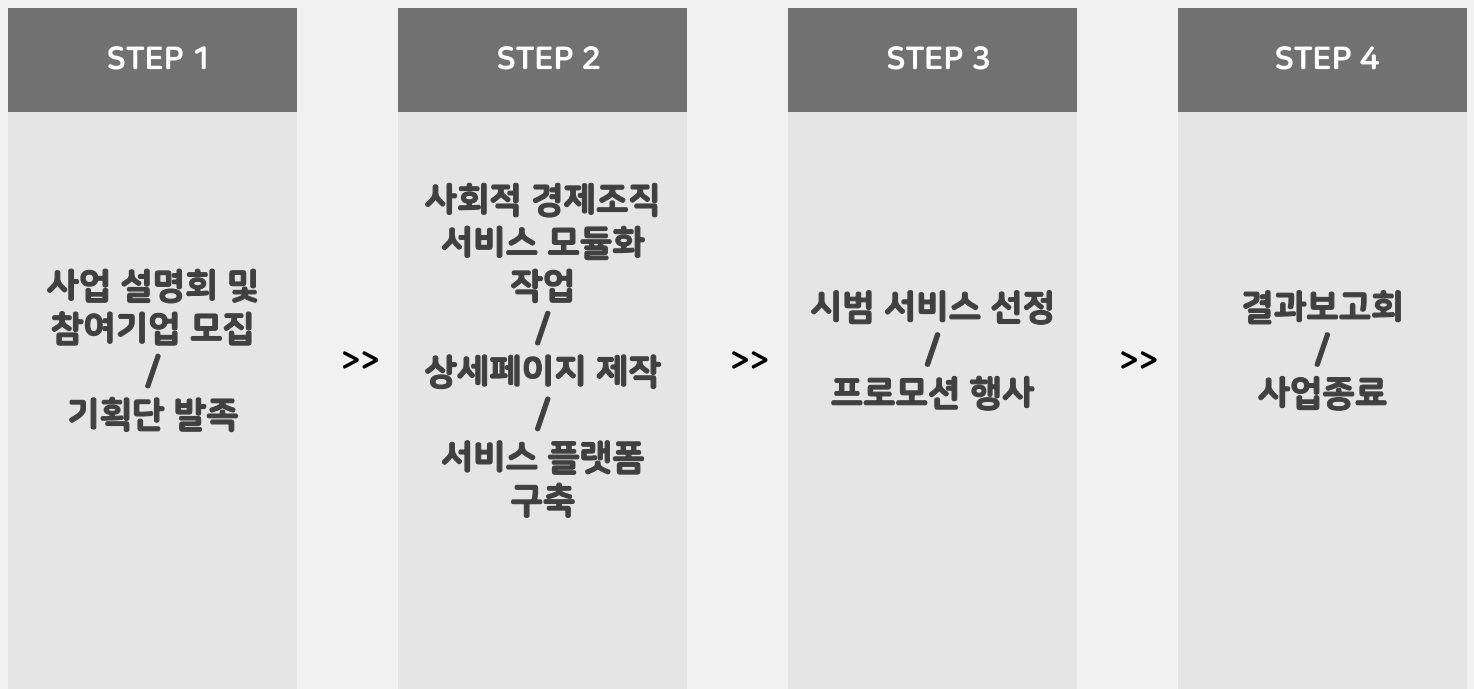
- 서비스 모듈화 DB 이관 및 플랫폼 디자인 기획
- 소비자 맞춤형 원스탑 서비스를 위한 기능(예약, 결제 등) 구성
- 시행 주체 : 수행업체 공모 선정

③ 시범 서비스 선정 및 할인 프로모션 행사 진행

- 시범 운영 프로모션 서비스 기획 접수 및 선정
- 공공기관과 협업을 통해 시민 대상 패키지 제안
- 추진주체 : 주식회사 라온예술기획, 사업 기획단, 서비스업 사회적경제조직 네트워크

#3, 추진계획

3. 추진계획



3. 추진계획

구 분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기획단 구성 및 기획 회의	■					
사업설명회		■				
선정 및 사전 조사		■	■			
상세페이지 기획 및 디자인		■	■			
홈페이지 개발(서비스 플랫폼)			■	■		
프로그램 개발(전략상품)			■	■		
플랫폼 명 공모				■		
프로그램 시범운영(체험단 운영)					■	
결과보고회						■

#4, 사업추진결과

4. 사업추진결과

기획단 발족 및 사업설명회(7~8월)

사회적경제 서비스 플랫폼 구축 사업설명회

관내 사회적경제조직 서비스 플랫폼 구축과 관련한 온라인 사업설명회를 진행합니다. 다양한 서비스 관련 사업을 진행중이거나 진행예정인 사회적경제 기업들의 많은 관심과 신청 부탁드립니다.

일정: 2021년 8월 4일 수요일
시간: 14:00-15:00

주최: 천안시
주관: 라온예술기획

2021 천안시 사회적경제 서비스 플랫폼 구축 사업설명회
조회수 100회 • 실시간 스트리밍 시작일 2021. 8. 4.

02 사업개요
Business Outline

사업기간	장소	예상참여인원	사업내용	사업대상
2021년 3월 ~ 12월	천안시 일대	112명	관내 사회적경제조직 서비스 플랫폼 구축	천 시민
		사업TFT 5명 주관기관 2명 참여업체 45명 수혜자 60명	- 사회적 경제조직 서비스 모듈화 - 소비자 맞춤형 서비스 플랫폼 구축 (강제-일정예약-강제까지 통합서비스) - 시범 서비스 선정 및 프로토타입 행사 진행	

주최: 천안시 | 주관: 라온예술기획

2021 천안시 사회적경제 서비스 플랫폼 구축 사업설명회
조회수 100회 • 실시간 스트리밍 시작일 2021. 8. 4.

- 주최 기관인 라온예술기획을 포함한 기획단 발족
- 비대면 사업설명회(유튜브 라이브) 진행 및 천안사회경제연대 회원사 대상 홍보
- 서비스 모듈화를 위한 표준화 방안 구상 진행

4. 사업추진결과

참가 기업 세부 조사 및 데이터 구축 진행(8~9월)

1) 회원 관리 영역		주요 서비스 세부 내용	소속		대표자 또는 실무자
기업명	담당자		서비스 이미지	꿈크는세상	전현도
대표자	HP	주)핀업팩토리		김진섭	
대표전화	e-mail	라운예술기획		유우람	
주소		사회적협동조합 기억과평화		김강산	
홈페이지		나눔커뮤니케이션		최영준	
법인 형태	설립연도	천안돌봄사회서비스센터		김건주	
주 업종	주 목적	협동조합아우내공동체		조진경	
보통서비스명	서비스 제공 방식	도깨비매		주영화	
제공 가능일자	프스 참여 인형	일부사회적협동조합		이창숙	
서비스 단가	대금 결제 방식	(주)제이티푸드솔루션		심재우	
전략 상품 판매 가능 여부	법인 명의 가능 여부	성장협력센터함께협동조합	김난주		
상용사 주 사업 운영사항	기타 특이사항	나다운 사회적협동조합	김정숙		
		우리역사문화협동조합	김채원		
		누리보듬협동조합	김춘희		
		누구나성장학교	권수인		
		심플퓨처리티협동조합	최소정		

- 사업 수행을 위한 전담 인력(코디) 설정 및 유선&방문을 통해 참가기업 모집
- 참가 기업 모집(총 20개 기업 신청) 및 세부 조사서 발송을 통해 서비스 세부 조사 진행
- 모집된 정보를 기반으로 각 프로그램(서비스) 별 상세 페이지 디자인 진행

4. 사업추진결과

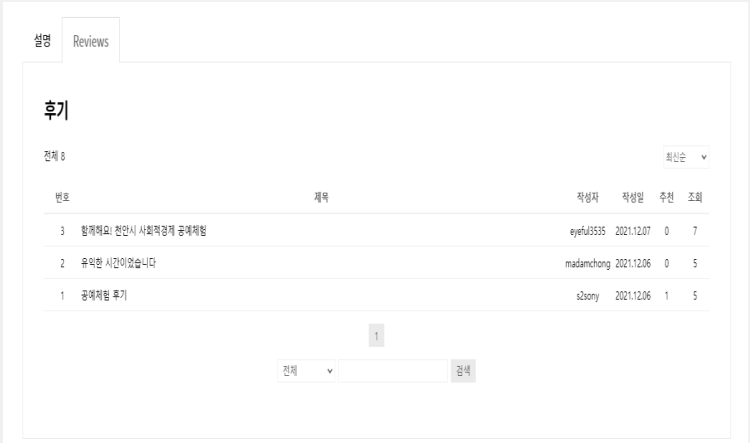
서비스 플랫폼(홈페이지) 구축(9~12월)



- 기업들의 프로그램 세부 정보(상세페이지, 가격 등) 조회 및 검색 기능 구현
- 희망 행사일을 기준으로 참가 인원 수 선택 및 신청 기능(장바구니)
- 개별 프로그램을 여러 개 장바구니에 담고 일괄 신청하면 담당자(코디)에게 정보 전달 및 일정 조율 진행(수동)

4. 사업추진결과

서비스 플랫폼(홈페이지) 구축(9~12월)



- 세부 상품(선택) 및 옵션 가격 설정 기능 구현
- 프로그램 별 후기 게시판 삽입 및 작성 기능 구현
- 완성된 상세 페이지 삽입 및 오류 사항 등 체크 진행 중, 결제 모듈은 현재 제외

4. 사업추진결과

참여 기업 별 상세페이지 제작(9~10월)



- 참여한 기업(총 19개)의 상세 홍보 페이지 제작 진행 완료
- 문화예술/제작체험/서비스/생태환경 등 카테고리 설정을 통해 검색될 수 있도록 구분
- 가격 및 세부 옵션(제품에 따라 상이), 운영시간, 최소 참여인원 등 운영을 위한 정보 삽입

4. 사업추진결과

융합 상품 기획을 위한 위원회 발족 및 상품 제작(8~9월)

가슴을 여는 청년 휴가, "숨심"

일시
2021년 11월23일(화)10시~11월25일(목)17시

장소
아우내공동체 심플스테이
천안시 동남구 병천면 병천5길 32-35

모집대상
20~34세 청년 발달장애인 / 비장애인 12명

프로그램

활동내용	
11/23(화)	개강식, 사진치유, 숲명상, 리스공예, 손인형공예, 단상탁9W
11/24(수)	손인형공예, 타로상담, 숲명상, 단상탁9W
11/25(목)	손인형공예, 체험담 포스팅, 산책, 시상식, 수료식

가슴을 여는 청년 휴가, "숨심"

- 위원회 발족을 통한 기업들이 공동으로 기획/제작한 융합 상품 신규 개발(4종) 진행
- 상품 1 : 나만의 공예 체험(핀업팩토리/꿈크는세상/도깨비매)
- 상품 2 : 천사가연문(우리역사문화협동조합, 얼썬사회적협동조합, 이은아공방구슬땀, 연희단마중)
- 상품 3 : 건강과 환경체험(누구나성장학교, 제이티푸드솔루션, 광덕산환경교육센터)
- 상품 4 : "숨심"(아우내공동체협동조합, 나다움사회적협동조합, 성장협력센터함께함협동조합)

4. 사업추진결과

융합 상품 프로모션 프로그램 운영(10~11월)

천사가 연문 공연_첫번째

전통 혼례 시연(30분)
연희단 마중

전통혼례를 현대적으로 재구성하여
더불어 놀며 기쁨을 나누는 잔치형식의 혼례마당

천안시 관내 홍보를 통한 프로모션 프로그램 운영 진행(시민 참여)

마케팅 관련하여 천사연 회원사인 나눔커뮤니케이션(천안아산모든소식) 협조를 통해 홍보

체험단 사전 모집을 통해 후기 작성 등 부가적인 홍보 진행(인스타그램 등)

전문 촬영 기사 섭외 및 사진 촬영을 통해 상세페이지 제작&향후 추가 홍보 시 관련 자료 공유 및 사용 예정

- 신규 개발된 4종의 융합상품을 천안시 관내 홍보를 통한 프로모션 프로그램 운영 진행(시민 참여)
- 마케팅 관련하여 천사연 회원사인 나눔커뮤니케이션(천안아산모든소식) 협조를 통해 홍보
- 체험단 사전 모집을 통해 후기 작성 등 부가적인 홍보 진행(인스타그램 등)
- 전문 촬영 기사 섭외 및 사진 촬영을 통해 상세페이지 제작&향후 추가 홍보 시 관련 자료 공유 및 사용 예정

4. 사업추진결과

사업 결과 보고회(12월)



- 12월 중 본 사업 추진 경과를 정리하여 별도의 결과보고회 운영 예정
- 참여한 기업들과 추진단 전체 보고 등 사업 주체 별 발표를 통해 사례 공유 및 보완점 도출 예정
- 민간(기업/시민 등)과 행정(천안시 등)이 함께 공유하며 지속성을 위한 논의가 필요

#5, 사업 이후 성과

5. 사업 이후 성과

사업 이후 성과 분석

1) 경제적 성과 : 현재 조사 중에 있으며, 단순 플랫폼 구축 및 융합상품 제작에 따른 경제적 성과는 아직 크게 영향이 없으며, 개발된 상품을 토대로 공동 영업을 통해 2022년에 가시적인 결과물이 나올 것으로 예상됨.

2) 사회적 성과

- 성공 사례 확산 : 시·군 단위 사회적경제 판로지원 우수사례로 제품 기반이 아닌 서비스 기반 사회적경제 판로지원 사업으로 타 지자체 확산에 기여
- 협업 모델 구축 : 지역 내 사회적 경제 기업들의 협업을 통한 공동 서비스 개발, 제공 함께 판로를 개척하고 성장할 수 있는 모델 구축
- 지역 내 홍보 : 지역 주민을 대상으로 사회적경제조직 서비스 체험 혜택을 제공함으로써 사회적경제 조직 제품·서비스를 효과적으로 홍보하는 기회 마련

#6, 지역 내 네트워크의 중요성(제언)

6. 지역 내 네트워크의 중요성

제언

- 천안의 경우 천안사회경제연대를 중심으로 소통하고 함께 성장해 나아가고자 부문 위원회 등을 운영하며 지속적으로 노력 중에 있음.
- 현실적인 문제(판로개척, 마케팅 등)는 대부분이 공감하고 있으나 협업의 사례가 부족하였음.
- 본 사업을 통해 시범적으로 운영하였으나 사업 종료 이후 자립화에 대한 문제는 보유
- 단순 사업 종료가 아닌 행정과 연대 내 협의를 통해 지속 사업으로 전환 모색
- 개인의 한계, 기업의 한계를 벗어나기 위해서 지역 네트워크가 함께 고민하고 해결책을 찾아가는 과정이 중요하다고 생각됨.
- 각 기초(지역) 네트워크가 사례와 경험을 서로 공유하고 접점을 찾아가는 것 또한 중요하다고 생각됨.

감사합니다.



사회적경제 포럼

■ 포럼 개요

- 일시 : 12.15.(수) / 15:00~16:30
- 장소 : 내포혁신플랫폼 1층 다목적회의실

■ 시간계획

- 사회적경제포럼 [사회적경제 연계 그리고 확장]

시간	주요 내용
15:00~15:30 (30')	■ 사회적가치에 대한 이해 및 전망 (한겨레경제사회연구원 시민경제팀 박은경 팀장)
15:30~16:00 (30')	■ 현장에서 활용가능한 지원사업 안내 (주식회사 나눔커뮤니케이션 최영준 대표) - 충남도 사회적경제 지원체계 소개 - 연계 가능한 타 지원사업 안내
16:00~16:30 (30')	■ 청중 질의 응답 (사회: 충남사회적경제지원센터 강윤정 센터장)

발제 및 토론

1. 사회적가치에 대한 이해 및 전망

박은경 팀장

<한겨레경제사회연구원 시민경제팀>

사회적 가치에 대한 이해와 전망

2021.12.15

박은경
한겨레경제사회연구원 시민경제팀장

목차

I. 기업 사회적 가치의 변화와 핵심 이슈

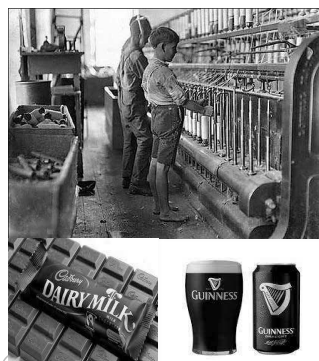
II. 사회적 가치 국내외 측정 지표 동향

III. 사회·환경적 이슈와 사회적경제기업
의 과제

01 기업의 사회적 가치의 변화와 핵심이슈

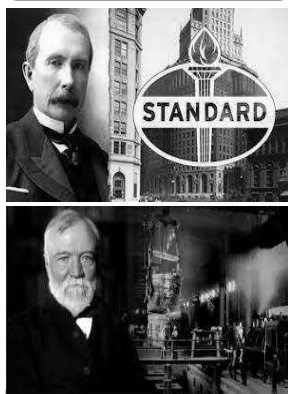
기업의 사회적 가치 등장과 흐름

18세기 산업혁명




열악한 노동환경으로 인한
노동자 생산성 저하 우려

**20세기 초
기업자본주의**




기업가 개인 자선, 기업 재
단 통한 사회공헌활동

**20세기 후반
정보자본주의**



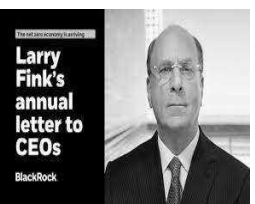
주주자본주의 등장
주주 이익 추구, 기업 주가
상승을 기업의 최대 목표
로 삼음

**1980년대
지속가능발전 등장**



지속가능발전 개념 등장
경제, 환경, 윤리적 책임
추구하는 기업의 사회적
책임(CSR) 확산

4차 산업혁명 시대



ESG 경영: 기업의 비재
무적 요인 고려 투자
이해관계자 자본주의:
다양한 사회 구성원 영
향 고려

02 기업의 사회적 가치 변화와 핵심이슈

기업의 사회적 가치 핵심 이슈(1) 주주자본주의 등장

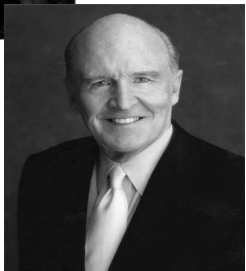
1970년대 소수 주주 가치 중심, 기업가치를 추구하는 주주 자본주의 등장



밀턴 프리드먼 교수

주주 자본주의란?
“기업의 목표는 기업 가치를 극대화해서 주주들에게 돌려주는 것”

미국 시카고 경제학파 수장인 밀턴 프리드먼



잭 웰치 GE 전 회장
자료: 위키피디아

- 주주 자본주의(Shareholder Capitalism) 확산**
- 잭웰치 GE 전 회장, ‘스타’ 경영자 중심으로 주주 자본주의 가
치 확산
 - 주주가치 증대 내세워, 인수합병을 비롯해 11만명 직원 구조조정 추
진

02 기업의 사회적 가치 핵심 이슈(1) 주주자본주의 한계

금융위기 계기로 주주, 기업가치 기반한 주주 자본주의에 대한 반성



경영진 연봉이 주가와 연동되기 시작

- 주주 가치 관리가 경영진, 회사의 최대 목표
- 단기적 전략으로 이윤을 창출 vs 주주가치 하향 관리
- 회사장기적 발전에 대한 투자 줄여 성장 잠재력 훼손하는 결과 초래

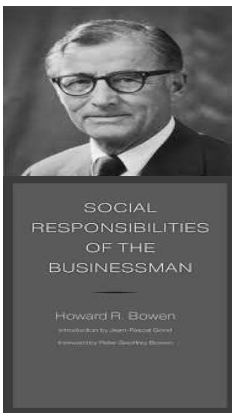
주주 가치가 지속가능성을 담보하는가?

- 주주 가치 = 회사의 미래실적에 대한 기대
- 회사미래실적 기대치 관리 ≠ 회사 지속가능성 관리

4

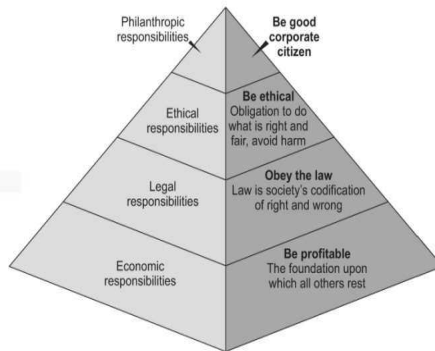
02 기업의 사회적 가치 핵심 이슈(1) 이해관계자 자본주의 등장

20세기, 이해관계자를 중심으로 한 기업의 사회적 책임 논의 시작



1953년, 하워드 보웬

기업의 사회 이해관계자 고려한 사회적 책임 처음으로 제시



1991년, 아치 캐틀

기업의 사회적 책임 영역을 경제, 법적, 윤리적, 자선적 책임으로 제시 기업의 사회 책임(CSR)을 이론화



1997년, 에드워드 프리먼

지역사회, 언론, 시민단체까지 1-2차 이해관계자 범위 제시

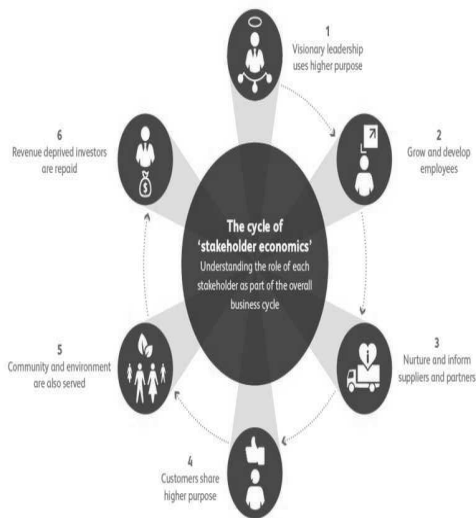
02 기업의 사회적 가치 핵심 이슈(1) 이해관계자 자본주의 등장

최근 다양한 이해관계자 가치 포용하는 이해관계자 자본주의 부각



- 비즈니스 라운드테이블(Business Roundtable) '이해관계자 자본주의' 천명
 - 2019년 8월, 183 미국 글로벌 기업 CEO 이해관계자 자본주의 중심 '기업의 목적을 재정의 하는 성명' 발표
 - "회사, 지역사회 및 국가의 미래 성공을 위해 이해관계자들 모두에게 가치를 제공할 것을 약속" 함
 - 조 바이든 미 대통령 '주주 자본주의는 끝났다. 다양한 이해관계자 포용하는 자본주의 시대가 시작됐다' 선언
- 세계경제포럼(WEF), 이해관계자 자본주의 매트릭스(Stakeholder Capitalism Matrix, SCM) 발표
 - 2020년 9월, 글로벌 Big4 회계법인들과 함께 UN SDGs 연계, 기존 ESG 정보보고 양식 검토, 공통적이고 중요한 지표들 분류·발체함

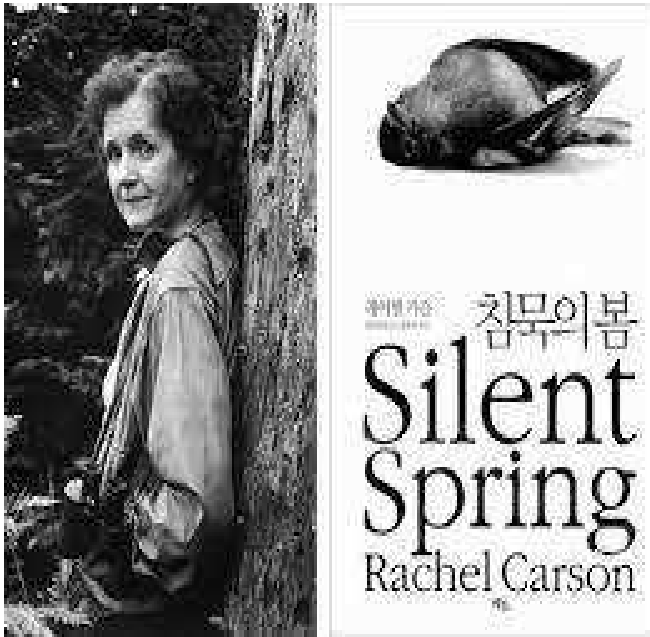
02 기업의 사회적 가치 핵심 이슈(1) 이해관계자 자본주의 개념



- 이해관계자 자본주의란
 - 기업이 고객, 공급업체, 직원, 주주 및 지역사회 등 그들을 둘러싼 사회 모든 이해관계자들의 이익에 봉사하도록 지향해야 한다는 개념. 기업의 목적은 장기적 가치를 창출하면서, 회사, 지역사회, 국가, 지구 환경의 지속가능성을 위해 가치를 제공하는 것에 둠
- 주주 자본주의와 이해관계자 자본주의 비교

구분	주주 자본주의	이해관계자 자본주의
주체	• 주주	• 생산자, 공급업체, 임직원, 고객, 지역사회, 주주 및 투자자
특징	• 기업의 사회적 책임은 이윤을 창출해 주주가치 극대화하는 것	• 사회의 목표는 지구와 인류의 웰빙, 지속가능성에 있음
의사결정	• 동일한 자원과 지표인 '수익성' 중심으로 의사총동이 적어, 비용과 시간이 적은 경향	• 의사결정 기준이 다양해 의사결정에 필요한 시간과 비용이 높은 경향

03 기업의 사회적 가치 핵심 이슈(2) 지속가능발전 기반한 기업의 사회적 가치



- 1962년 레이첼 카슨 <침묵의 봄>
- 기계식 농장과 화학기업이 사용하는 DDT를 비롯한 살충제의 환경과 사람에 미치는 영향을 고발 비즈니스 방식 자체에 문제가 있다는 지적은 기업 경영에 경종
- 1989년 세리즈(CERES) 비영리단체, 환경책임경제연합 설립
- 기업이 지켜야 할 환경윤리기준 '세리즈 원칙'으로 정립
- 1997년 국제연합환경계획(UNEP)과 협력해 기업의 지속가능보고서 보고기준 '글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI)'를 출범
- > 환경 뿐 아니라 사회, 경영구조까지 기업책임 영역 확대

03 기업의 사회적 가치 핵심 이슈(2) 지속가능발전 기반한 기업의 사회적 가치

지속가능발전에 기여하기 위해 환경, 노동·인권 등 사회 분야에 대한 기업의 사회적 가치 강화

유엔의 지속가능발전목표(SDGs)



- 유엔(UN) 지속가능발전목표(SDGs)
- 2015년 발표, 2030년까지 '단 한사람도 소외되지 않은 사회' 달성을 위해, 17개 목표, 169개 세부목표 제시

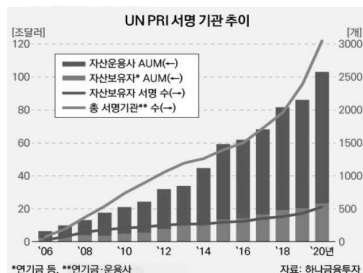
● 유엔(UN) 사회적책임투자원칙(PRI) 제정

- 2006년 투자, 자산 운용 등에 환경, 사회, 지배구조와 관련된 이슈를 고려한다는 원칙 발표
- 사회책임투자(SRI), ESG 투자 기반 마련

PRI Principles for Responsible Investment

책임투자 6대 원칙

- 1 투자분석과 의사결정 과정에 ESG이슈를 적극 반영한다.
- 2 투자결학 및 운용원칙에 ESG 이슈를 통합하는 적극적인 투자자가 된다.
- 3 투자대상에게 ESG이슈에 대한 정보공개를 요구한다.
- 4 금융산업의 PRI 준수와 이행을 위해 노력한다.
- 5 PRI의 이행에 있어서 그 효과를 증진시킬 수 있도록 상호 협력한다.
- 6 PRI의 이행에 대한 세부활동과 진행사항을 공개한다.



03 기업의 사회적 가치 핵심 이슈(3) ESG 경영 어떻게 다른가

장기적 관점에서 ESG 환경, 사회, 지배구조 요소를 기업 전체 경영전략으로 다뤄야



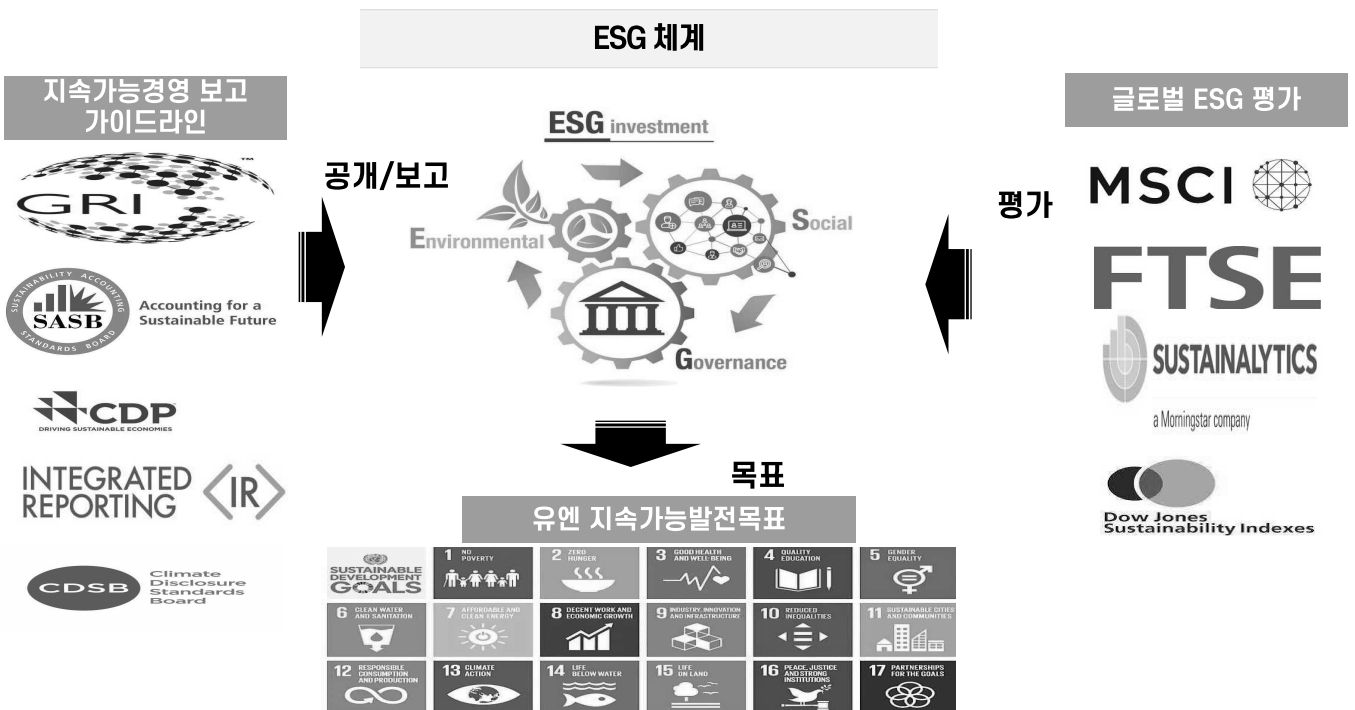
● ESG란

- 기업 가치를 평가할 때, 전통적인 재무적 요소와 함께 고려해야 할 **환경, 사회, 지배구조** 분야의 **비재무적 요소**

● ESG 워싱

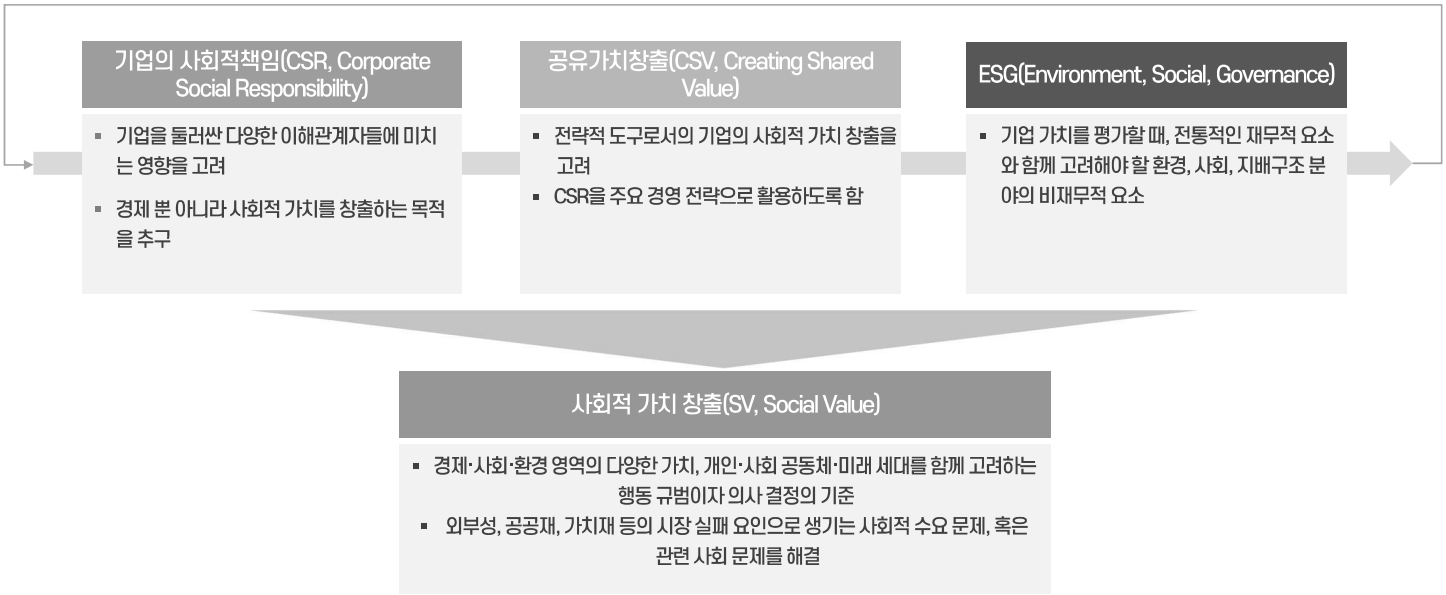
- 환경, 사회, 지배구조 분야를 고려하지 않으면서 실행하는 것처럼 위장하는 것
 - 포스코건설, 강원 삼척 화력발전소 건설, 미얀마 군부 가스전 개발 투자
 - 한전, 인도네시아, 베트남 석탄발전소 투자

03 기업의 사회적 가치 핵심 이슈(3) ESG 경영 어떻게 다른가



04 기업의 사회적 가치 핵심 이슈(4) 사회적가치(SV), 사회적책임(CSR), ESG 경영

기업의 사회적 가치에 대한 다양한 개념 의미는 구분하되, 연결해서 인식할 필요



목차

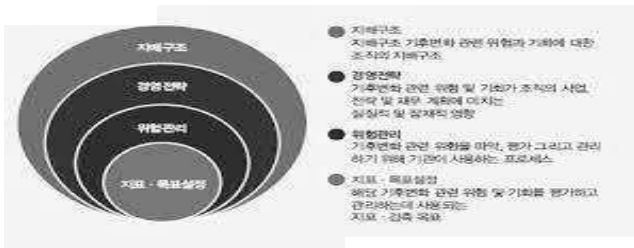
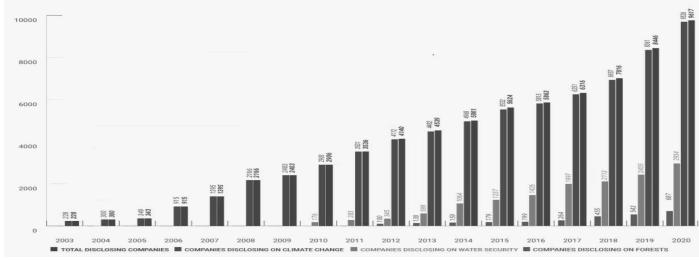
I. 기업 사회적 가치의 변화와 핵심 이슈

II. 사회적 가치 국내외 측정 지표 동향

III. 사회·환경적 이슈와 사회적경제기업의 과제

05 사회적 가치 국내외 측정 지표 동향(1) 기후변화 위기 대응 정보 공시 강화

사회적 가치 국내외 측정 지표 동향



RE 100

• 국제탄소정보공개프로젝트(CDP)

- 기업의 기후변화 정보 공개 요청 프로그램
- 금융투자기관의 위임을 받아 주요 기업의 환경관련 정보를 공개하고, 분석해 전달
- 비영리단체 CDP에서 2003년 시작해 2020년말 기준 9617개 기업이 참여

• 기후변화 재무정보공개 태스크포스(TCFD)

- 2015년 G20 재무장관, 중앙은행총재가 설립한 FSB(금융안정위원회) 시작
- 거버넌스, 전략, 위험관리, 지표 및 목표 4대 핵심요소별 정보공개 권고

• RE100

- 재생에너지 사용 확대 추진하는 기업 참여 이니셔티브

05 사회적 가치 관련 글로벌 지표 동향(2) 사회적 성과 중심 통합적 체계 요구

사회적 가치 국내외 측정 지표 동향

- 지속가능발전을 기반으로 환경, 노동, 인권 등 사회적 성과와 경제적 성과를 주축으로 한 경영시스템 요구 증가
- 시민사회, 정부, 금융 평가기관 등 글로벌 차원에서 통합적 지표 개발 노력 진행 중

• ISO26000

- 기업의 사회적 책임에 관한 국제 표준
- 지배구조, 인권, 노동, 환경, 소비자, 공정운영, 지역사회 참여·발전 등 7개 분야

• SASB(세스비, 지속가능성 회계기준위원회) 설립

- 2011년 비영리단체 SASB, 美 SEC 요구 양식에 비재무 정보를 정량화해 포함시킬 기준 마련 위해 설립

• 비재무공시 표준 재정 프로젝트 진행 중

- GRI와 SASB 등 비재무정보(ESG) 공시 표준을 정하는 5개 글로벌 기관 21년 9월 성명서 발표
- 다양한 이해관계자들이 동의하는 지속가능성과 관련한 공시기준 제시, 다양한 산업군에서 적용되는 지속가능성 표준 세트(set)를 정의할 예정



06 사회적 가치 관련 국내 평가 지표 (1)

1. 사회적가치 지표(SVI, Social Value Index)

관점	범주	영역	측정지표	배점
사회적 성과 (60)	조직 미션 (7)	사회적 미션 (7)	1. 사회적 가치 추구 여부	2
			2. 사회적 성과 관리체계 구축여부	5
	사업 활동 (35)	주사업활동의 사회적 가치 (15)	3. 사업활동의 사회적 가치 지향성 (비계량 지표)	15
			4. 사회적경제기업과의 협력 수준	5
		사회적경제 생태계 구축 (10)	5. 지역사회와의 협력 수준	5
			6. 사회적 환원 노력도 (비계량 지표)	10
	조직 운영 (18)	운영의 민주성 (5)	7. 참여적 의사결정 비율	5
			8. 근로자 임금수준	8
		근로자 지향성 (13)	9. 근로자 역량강화 노력	5
			10. 고용성과	10
경제적 성과 (30)	재정 성과 (30)	11. 매출성과	10	
		12. 영업성과	5	
		13. 노동생산성	5	
혁신 성과 (10)	기업 혁신 (10)	기업 활동의 혁신성 (10)	14. 혁신노력도 (비계량 지표)	10
계			14개 지표	100

16

- 한국사회적기업진흥원이 2016년 사회적 경제기업이 창출하는 사회가치성과를 평가, 다양한 지원사업 운영, 기업의 발전방향을 평가, 제시하고자 개발
- 사회적(조직 미션, 사업활동, 운영), 경제적(고용, 재정 성과), 혁신(혁신노력 및 성과) 3개 분야별 총 14개지표로 구분
- 각 지표별 평가점수를 합산해 '탁월', '우수', '보통', '미흡' 등 4단계 등급으로 산출하며 이를 100점 만점으로 점수화

06 사회적 가치 관련 국내 평가 지표 (2)

2. 사회성과 인센티브(SPC, Social Progress Credit)

사회성과 측정 지표 체계



17

- SK그룹이 사회적 기업, 학계, 유관 기관 등과 함께 2015년 개발한 사회적 가치 측정 지표
- 사회적 기업이 창출한 **사회 성과를 화폐 단위로 측정해 금전적으로 보상**해, 기존 시장 가격에 미처 반영되지 못한 사회적 가치를 평가, 보상하는 것을 목적으로 함
- 2019년 기준, 188개 사회적 기업에 사회적 가치 창출 정도에 비례해서 현금 인센티브 87억을 지급
- SK는 기업 경영에도 적용해 기업이 창출하는 사회, 경제, 환경적 가치를 측정하는 것을 실행하고 있음

06 사회적 가치 관련 국내 평가 지표 (3)

사회적 가치 국내외 측정 지표 동향

3. 사회적 임팩트(Social Impact)

사회적 영향 지표

관점	측정문항
조직가치변화성과	의사결정구조에 다양한 이해관계자 참여
	이해관계자 지향성
	사회적 가치의 명시
	사회적 가치 지향성
	사회적 가치를 위한 노력
사회변화성과	사회적 가치 평가
	운영의 민주성
	지역사회 생활환경개선
	지역주민 만족도 증진
	지역사회 기부(특기)
	지역사회 공동체 의식 증진
	지역사회 네트워크 증진
인적자원성과	지역사회 문제해결
	지역사회 문제예방
	신체적 건강향상
	정신적 건강향상
	삶의 질 향상
	사회적 활동 수준 증진
	취약계층의 고용증진
스독의 적절성 확보	
스독의 안정성 증진	

- 한국비영리학회와 한국가이드스타가 개발, 정부, 기업, 재단, 기부자 등 재정지원자들이 **비영리기관에 지원한 재정의 사회적 영향력을 확인**하는 목적
- 조직가치변화성과, 사회변화성과, 인적자원성과 3개의 영역, 총 21개의 문항, 21개 문항별 5점 척도, 가중치 없음
- 웹 사이트에 지표와 평가툴을 공개, 공익분야 단체들이 직접 온라인으로 사회적 가치 성과를 자가 진단 가능하도록 함

06 사회적 가치 관련 국내 평가 지표 (4)

사회적 가치 국내외 측정 지표 동향

4. B 임팩트평가(BIA, B Impact Assessment)



B 임팩트 평가 예시

See how they compare **103** B IMPACT SCORE

Impact Area	Average score of other businesses*	King Arthur Flour Company
Governance	10	14
Transparency i	6	10
Accountability	3	4
Workers	22	61
Compensation, Benefits & Training	15	18 i
Worker Ownership i	2	37
Work Environment	4	6 i
Community	32	16
Community Products & Services	15	0
Suppliers & Distributors i	4	2
Local Involvement	5	4
Job Creation	2	1 i
Diversity i	2	3
Civic Engagement & Giving	4	5 i
Environment	9	12
Environmental Products & Services i	4	1
Land, Office, Plant	4	5 i
Inputs i	2	2
Outputs	1	1
Transportation, Distribution & Suppliers	1	2
Overall B Impact Score	80	103

- 미국 록펠러재단 산하 비영리기관으로 설립된 B랩이 2007년부터 지배구조·임직원·고객·지역사회·환경 등 5가지 분야에 대해 200개 설문 항목을 만들어 전 세계 기업의 영향력을 평가
- B 임팩트평가는 지배구조, 기업 구성원, 지역사회, 고객, 환경에 대한 기업의 **긍정적인 영향**을 측정하고 관리하는 지표로 구성, 회사 규모, 산업군에 따라 문항이 다름
- B랩 인증은 온라인 설문, 전화 인터뷰, 현장 방문 등을 통해 'B 임팩트 평가' 진행, 200점 만점 중 80점 이상을 받은 기업에게 B랩 인증을 부여

목차

I. 기업 사회적 가치의 변화와 핵심 이슈

II. 사회적 가치 국내외 측정 지표 동향

III. 사회·환경적 이슈와 사회적경제기업의 과제

07 사회·환경적 이슈와 사회적경제기업의 과제



1 디지털 기술 발전

플랫폼·온라인 중심 경제 확산

전통적 일자리 소멸

비정규/비경제 일자리 확산



2 저성장·인구 소멸

고령화, 출산율 저하

신규 일자리 감소, 임금 격차 심화

소득, 자산에 따른 불평등 심화



3 자원고갈·기후위기

제조, 에너지 기업 경제, 사회적 압박 심화

탈탄소 에너지 전환 요구

자원순환, 순환경제 필요 증가

07 사회·환경적 이슈와 사회적경제기업의 과제

사회·환경적 이슈와 사회적경제기업의 과제

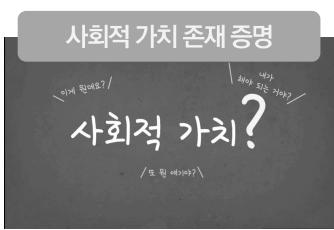
1



2



3



기업의 핵심 역량을 활용한 경제적, 사회적 성과 창출하는 비즈니스 모델 제시



지역의 자산, 다양한 이해관계자 네트워크 활용한 포용적 거버넌스 실현



사회적 가치 측정/평가 통한 기업의 장기적 발전 진단 및 성과 증명

경청해 주셔서 감사합니다.

박은경 한겨레경제사회연구원 시민경제팀장
(ekpark@hani.co.kr)

발제 및 토론

2. 현장에서 활용가능한 지원사업 안내

최영준 대표

<주식회사 나눔커뮤니케이션>

현장에서 활용가능한 지원사업 안내

2021 충남 사회적경제 4번째 판령 : 사회적경제 연계, 그리고 확장

최영준 대표 (주)나눔커뮤니케이션



충남사회적경제지원센터
CHUNGNAM SOCIAL ECONOMY CENTER

2021 충남 사회적경제 4번째 판령 : 사회적경제 연계, 그리고 확장

1 충남 사회적경제 지원주체 [행정]

시·군	사회적경제 활성화의 기본 중 기본, 사회적경제 조례(개수)	사회적경제 계획수립과 집행을 위한 필수 기구! 사회적경제 (육성)위원회	육성위원회의 원활한 운영을 지원하는 회의체! 사회적경제 실무위원회	'사회적경제'를 이름 붙인 소관부서(과)를 찾아라!
충청남도	0(4개)	0	0	0 공통체지원국 사회적경제과
계룡시	X 사회적기업 조례가 있어요	X 사회적기업육성위원회가 있어요	X	X 자치행정국 운영지원과
공주시	0	0	X	X 안전건설국 일자리경제과
금산군	X 사회적기업 조례가 있어요	X 사회적기업육성위원회가 있어요	X	X 주민공동체과
논산시	0	0	X	X 지역경제과
당진시	0	0	X	X 행복도시국 뉴딜경제과
보령시	0	0	X	X 자치행정국 공동체새마을과
부여군	0	0	X	X 경제도시국 지역경제과
서산시	0(2개)	0	0	X 경제교통과
서천군	0(3개)	0	X	X 자치행정국 시민공동체과
아산시	0(2개)	0	X	X 지역경제과
예산군	0	0	X	0 기획경제국 사회적경제과
천안시	0(2개)	0	0	X 산업건설국 경제과
청양군	0	0	X	0 사회적경제과
태안군	0	0	X	X 경제진흥과
홍성군	0	X 사회적기업육성위원회가 있어요	X	X 지역개발국 경제과

1

충남 사회적경제 지원주체 [충남 지원기관]

기관명	소관부서
충남사회적경제지원센터(천안)	사회적경제 생태계 조성, 교육, 기업 성장지원, 네트워크 구축 등
충남사회경제네트워크(아산)	(예비)사회적기업 인 지정 지원, (사회적)협동조합 설립인가 지원, 사회적기업가육성사업(창업) 지원
충남마을기업지원기관(천안)	마을기업 종합서비스 지원(진입, 경영, 판로, 네트워크 활성화 등)
소셜캠퍼스온(아산)	사회적경제기업 상주공간 지원, 교육, 코워킹 지원
충남광역자활센터(천안)	경제적 취약계층 일자리, 자활사업단, 자활기업 고도화 지원

1

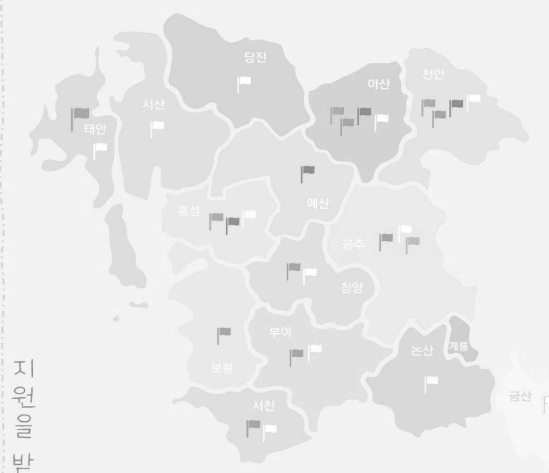
충남 사회적경제 지원주체 [충남 현장 네트워크]

사회적경제기업들의 네트워크도 광역, 지역별로 있습니다

궁금하시죠?

중간지원조직+당사자조직

광역 중간지원조직
예산 출자 / 운영형태(위탁 법인 등)
천안 충남사회적경제지원센터
충청남도 / 충남사회경제연대 위탁 운영
아산 충남사회적기업 협동조합통합지원기관
충남사회적기업교육성사업협업지원기관
한국사회적기업진흥원 / 충남사회경제네트워크 위탁 운영
천안 충남광역자활센터
보건복지부 / 한국자활복지개발원 위탁 운영
천안 충남마을기업지원기관
충청남도+행정안전부 / 충남사회경제연대 위탁 운영
아산 충남사회적경제유통지원센터
충청남도+행정안전부+아산시 / 충남따뜻상시협동조합 위탁 운영
아산 소셜캠퍼스는 충남(성장지원센터)
한국사회적기업진흥원 / 충남사회경제네트워크 위탁 운영
홍성 충남사회적경제활성화네트워크
한국사회적기업진흥원 / 충남시민재단 위탁 운영
시·군 중간지원조직
천안 천안시사회적경제지원센터
공주 공주시공동체종합지원센터
보령 보령시마을만들기지원센터
아산 아산시마을공동체소통협력센터
부여 부여군사회적경제지원센터
서천 서천군지역순환경제센터
청양 청양군지역활성화재단
태안 태안군공동체통합지원센터
전체 14개 시·군 지역자활센터



지원이 필요하면?

연구·조사가 필요하다면?

사회적경제 연구·조사 관련기관
공주 충남연구원
공주 사회적협동조합 공동체세움

우리의 목소리를 내고 싶다면?

광역 당사자조직
천안 충남사회경제연대
아산 충남사회적기업협의회
아산 충남따뜻상시협동조합
예산 충남마을기업협회
예산 충남적정기술협동조합연합회
홍성 충남자활기업협회
시·군 당사자조직
천안 천안사회경제연대
공주 공주시사회적경제네트워크
아산 아산시사회적기업협의회
아산 아산시협동조합협의회
서산 서산사회적경제네트워크
논산 논산시사회적기업협의회
당진 당진사회적경제네트워크
당진 당진사회적기업협의회
금산 금산군사회적경제협의회
부여 부여군마을기업협의회
부여 부여사회경제연대
부여 부여군협동조합협의회
서천 서천사회적경제네트워크
청양 청양사회경제네트워크
홍성 홍성협동사회경제네트워크
태안 태안군사회적경제네트워크

2 지원사업 선택기준 [기업분류]

2021 충남 사회적경제 4번째 편명: 사회적경제 연계, 그리고 확장

구분	조건
사회적경제기업	(예비)사회적기업, 마을기업, 자활기업, (사회적)협동조합(연합회)
소상공인	상시근로자수 10명 미만
중소기업	① (업종에 따라) 매출 400억~1,500억 이하, 자산 5천억원 미만 ② 사회적기업육성법, 협동조합기본법, 소비자생활협동조합법, 중소기업협동조합법에서 정하는 기업

2 지원사업 선택기준 [활용방법]

이렇게 활용해 보세요!

- 사회적경제기업이라면?
 - 우선! 충청남도 내 사회적경제 행정, 중간지원조직, 당사자네트워크의 정보와 사업을 활용하세요.
- 사회적경제 영역의 지원만으로 아쉽다구요?
 - 사회적경제 전문 지원기관 외에도 활용할 수 있는 사업을 제공하는 다양한 기관들이 있습니다.

3 지원사업 종류 [충남 사회적경제과]

충청남도 사회적경제과 ※ 15개 시군은 소관부서를 참고하세요

담당팀	업무
사회적경제정책팀	사회적경제 5개년 계획 수립 및 정책 수립 사회적경제 지원 조례 재개정 관리 사회적경제 네트워크 육성 및 협동화 사업 사회적경제 기금 조성 및 운영 사회적경제 통계관리 사회적경제육성위원회, 실무협의회 운영 등
사회적기업육성팀	사회적기업 시책 및 지원계획 수립 사회적기업 재정지원 사업 전반 지원(일자리, 사업개발비, 보험료 등) 사회적기업 지역특화사업 운영 사회적경제 혁신타운 조성 추진 등
사회적기업지원팀	마을기업 활성화 지원 사회적경제 공공구매, 판로 지원 충남 공유경제 지원 사회적경제 청년도제, 청년활동가 육성 등

3 지원사업 종류 [충남 광역중간지원조직, 2021사업 중심]

충남 광역 중간지원조직

- 기관 목적에 따라 더 많은 사업들을 진행해요.
- 22년 초 순회설명회로 충남 사회적경제 유관기관들의 따끈한 신규 사업을 안내할 예정입니다.

꼭 참여하세요!

3 지원사업 종류 [충남 중간지원조직: 사회적경제 종사자 지원]

구분	사업명	지원내용	지원대상(개수)	공고	문의
경영컨설팅 지원	■ 경영 컨설턴트 연계 지원	■ 분야: 경영전략/인사조직/마케팅/재무관리/생산관리/정보화	(예비)사회적기업, 협동조합(8)	상시	충남사회적경제지원센터 417-2028
		■ 전문 컨설팅 지원(약 10회, 유선·온라인·대면 포함)	마을기업(10)	상시	충남마을기업지원기관 417-1107
	■ 분야: 경영전략/인사조직/마케팅/재무관리	(예비)사회적기업(10)	상시	충남사회경제네트워크 415-20121(내선 1)	
	■ 경영 컨설팅 연계 및 제공	■ 분야: 창업, 장비지원, 경영, 노무, 회계 등 ■ 사전진단 후 2~4회 컨설팅 진행	자활기업	상시	충남광역자활센터 070-5015-3246
법률·회계 지원	■ 변호사/법무사/노무사 연계 지원	■ 전문가 연계 비용(회당 최대 50만원)	사회적경제기업(10)	상시	충남사회적경제지원센터 417-2029
	■ 회계사 연계 지원	■ 재무제표 관리, 회계결산 컨설팅 등 방문 지원	사회적경제기업(10)	8월	
재정지원사업 관련 컨설팅 지원	■ 사업보고서 작성 지원	■ 사전교육 후 작성서류 피드백 제공	(예비)사회적기업	4/5/10월	충남사회경제네트워크 415-20121(내선 1)
	■ 경영공시 작성 지원	■ 사전교육 후 작성서류 피드백 제공	(예비)사회적기업, 협동조합	3-5월	
	■ SVI 관리 교육	■ 사전교육 후 작성서류 피드백 제공(피어컨설팅)	일자리·사업개발비 신청기업	4월	
	■ 사업개발비 사업계획서 작성 지원	■ 사전교육 후 작성된 사업계획서 피드백 제공(피어컨설팅)	사회적경제기업	3월	

3 지원사업 종류 [충남 중간지원조직: 사회적경제 종사자 지원]

구분	사업명	지원내용	지원대상(개수)	공고	문의	
성정 지원	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업 홍보영상 공모전 홍보컨텐츠 제작 지원 클라우드 편당 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 홍보 영상 제작(충남도민 매칭) 기업소개서, 상품소개서(리플렛, 카달로그) 제작 지원 클라우드 편당 콘텐츠 제작 지원, 수수료 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업(15) 사회적경제기업(15) 사회적경제기업(10) 	<ul style="list-style-type: none"> 8월 3월 6월 	충남사회적경제지원센터 417-2027-9	
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 진입 지원 	<ul style="list-style-type: none"> MD매칭, 페이지 기획 및 제작, 라이브쇼핑몰 활용 등 제품사진, 상세페이지 제작 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업(15) 마을기업(10) 	<ul style="list-style-type: none"> 4월 3월 	충남마을기업지원기관 417-1107	
	<ul style="list-style-type: none"> 라이브커머스 운영지원 	<ul style="list-style-type: none"> 라이브커머스 컨설팅 및 홍보·기획 지원(홍보비, 수수료 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 마을기업(4) 	<ul style="list-style-type: none"> 7월 		
	<ul style="list-style-type: none"> 시제품 제작 맞춤형 사업화 및 마케팅 지원 발류체인 코디네이터 선발 및 육성 	<ul style="list-style-type: none"> 신규상품 및 제품 개발 지원(서비스, 여행업종 제외) 신규브랜드 기획, 포장 및 패키징 디자인 개발·개선 지원 기업 내 홍보·판촉·영업 전담인력 전문 양성 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업(5) 사회적경제기업(10) 사회적경제기업 종사자(8명) 	<ul style="list-style-type: none"> 2월 2월 2월 	충남유통지원센터 417-0014	
	<ul style="list-style-type: none"> 자활 공동브랜드 활성화 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 자활공동브랜드 활용 지원 / 디자인개발 및 활용지원 	<ul style="list-style-type: none"> 자활기업/지역자활센터 	<ul style="list-style-type: none"> 미정 	충남광역자활센터 070-5015-1212	
	판로 지원	<ul style="list-style-type: none"> 팝업 스토어 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 팝업 스토어 진입 지원사업 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업(10) 	<ul style="list-style-type: none"> 2월 	충남유통지원센터 417-0014
		<ul style="list-style-type: none"> 온,오프라인 물리마켓 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 플리마켓 연계 및 참가비, 인차비 등 지원 플리마켓 참가비 지원 부스렌탈비용 지원 등 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업 마을기업 	<ul style="list-style-type: none"> 상시 3-10월 	충남사회적기업협의회 574-5573
		<ul style="list-style-type: none"> 「스마트유통플랫폼」 입점희망기업 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 희망기업 모집 후 맞춤형 컨설팅 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업 	<ul style="list-style-type: none"> 3월 	
		<ul style="list-style-type: none"> 기술지원 컨설팅 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 인증특허(iso, haccp), 기술지도, 성분분석(제품성적서) 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업(14) 	<ul style="list-style-type: none"> 2월 	충남유통지원센터 417-0014
<ul style="list-style-type: none"> 자활 대상 인증지원 	<ul style="list-style-type: none"> ISO9001 품질인증, 전통식품인증 등 지원 인증시 필요 컨설팅, 인증 관련 심사비 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 자활기업/지역자활센터 	<ul style="list-style-type: none"> 하반기 	충남광역자활센터 070-5015-1212		

3 지원사업 종류 [충남 중간지원조직: 사회적경제 종사자 교육]

구분	교육명	지원내용	지원대상(개수)	공고	문의
조직운영 및 실무역량 강화 교육	<ul style="list-style-type: none"> 협동조합 「총회」 진행 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 협동조합 총회 준비 및 실행에 대한 강의 	<ul style="list-style-type: none"> (사회적)협동조합 	<ul style="list-style-type: none"> 1월 	충남사회경제네트워크 415-2012(내선 1)
	<ul style="list-style-type: none"> 운영실무 교육 '답 나오는 실무 교육' 	<ul style="list-style-type: none"> 인사·노무: 근로감독관이 말하는 사업주가 지켜야 할 노동법규 10 세무·회계: 재무제표 이해, 재정지원사업 증빙과 절차 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업 	<ul style="list-style-type: none"> 6월 	충남사회경제네트워크 415-2012(내선 1)
	<ul style="list-style-type: none"> 세무·회계 프로그램 기초 교육(연 2-3회) 	<ul style="list-style-type: none"> 세무회계 기초 교육(무로 회계 프로그램 제공 및 활용) 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업 	<ul style="list-style-type: none"> 3월(1차) 	충남사회적경제지원센터 417-2029
	<ul style="list-style-type: none"> e나라도움 시스템 활용 교육 	<ul style="list-style-type: none"> e나라도움 시스템 활용 교육(집체 교육) 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업 	<ul style="list-style-type: none"> 미정 	충남마을기업지원기관 417-1107
	<ul style="list-style-type: none"> 표준인증제도 안내 	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 표준인증제도(HACCP, KC인증 등) 종류 안내 강의 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업 	<ul style="list-style-type: none"> 6월 	충남마을기업지원기관 충남사회적경제지원센터
	<ul style="list-style-type: none"> 공공구매 입찰 실무 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 나라장터 입찰 실무 교육 진행(실습형) 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업(10) 	<ul style="list-style-type: none"> 6월 	충남유통지원센터 417-0014
	<ul style="list-style-type: none"> 자활 대상전문자격증 취득 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 자격증 취득 지원(최대60만원, 자부담10%) 	<ul style="list-style-type: none"> 자활기업/지역자활센터 	<ul style="list-style-type: none"> 4월 	충남광역자활센터 070-5015-1212
<ul style="list-style-type: none"> 종사자 성장 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 종사자 단계별 성장교육 	<ul style="list-style-type: none"> 신입실무자 교육 '마생' 중간관리자 교육 '성장UP' 대표자를 위한 '소셜미션' 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업 	<ul style="list-style-type: none"> 7. 8. 9월 	충남사회경제네트워크 415-2012(내선 1)
<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 현장 맞춤형 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업에서 필요한 교육비용 제공 강사비, 퍼실리테이터 수당(최대 100만원) 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업(10) 	<ul style="list-style-type: none"> 4월 	충남사회적경제지원센터 417-2026

3 지원사업 종류 [충남 중간지원조직: 사회적경제 종사자 교육]

구분	사업명	지원내용	지원대상(개수)	공고	문의
네트워크 지원	■ 시군 사회적경제 네트워크 지원(넛넛이아)	■ 워크숍, 교육, 행사비 지원(최대 190만원)	시군 사회적경제 네트워크	4월	충남사회적경제지원센터
	■ 신규 사회적기업 OT	■ 광역, 시군 당사자조직 네트워크 연계	시군네트워크, 사회적기업	6/10월	충남사회적경제네트워크
	■ 업종 네트워크 활동 지원	■ 워크숍, 교육, 행사비 지원 ■ 11개 업종 교육 및 사업 지원	(예비)사회적기업 자활기업, 자활근로사업단	상시	충남사회적기업협의회 충남광역자활센터
사회적경제 진입	■ 사회적경제기업 진입 설명회 '먼데이'	■ 사회적기업·협동조합·마을기업 진입 컨설팅 제공	충남도민	월1회	충남사회적경제네트워크 충남마을기업지원기관
	■ 마을기업 찾아가는 제도 설명회	■ 10인 이상 신청 시 방문 설명	충남도민	상시	충남마을기업지원기관 417-1107
사회적경제 창업 지원	■ 사회적기업가 육성사업(10개월 과정)	■ 창업초기자금 지원(최대 5,000만원) ■ 멘토링 지원, 소셜캠퍼스온 입주 우선순위 부여 등	충남도민(25팀)	2월	충남사회적경제네트워크 415-2012(내선 2)
	■ 사회적경제기업 창업 '사회적경제 All for You'	■ 사회적경제 창업 종합 교육 지원 (비용지원 없음) ■ 사회적기업가 육성사업 연계	사회문제 해결에 관심있는 충남도민	6월	충남사회적경제네트워크 415-2012(내선 3)
	■ 마을기업 육성아카데미	■ 마을기업 창업 종합 지원	마을기업에 관심있는 공동체	7월	충남마을기업지원기관 417-1107
기타	■ 사회적경제 학습동아리 -사회적경제 학습 및 협동조합 설립 지원	■ 도서구매, 강사비, 견학비, 식비, 컨설팅 등 최대 150만원	충남도민(12팀)	2월	충남사회적경제지원센터 417-2026/2029
	■ 조직 내 의사소통 컨설팅	■ MBTI를 활용한 의사소통 멘토링 지원	사회적경제기업(6)	3월	
	■ 충남 사회적경제 기금 신청 지원	■ 사회적경제기업 평가시스템 교육 및 상담 등	사회적경제기업	상시	

3 지원사업 종류 [기타 지원사업]

기타 지원 사업

- 중앙부처, 중앙부처 출연기관(지원기관), 충청남도, 충남 지원기관들을 조사해 총 71개 기관들의 자료를 취합했어요
- 사업들은 기업형태, 업종분야, 지원사업 성격에 따라 분리했어요
- 사업들이 너무 많아, 참고자료에 '현금으로 배분되는' 형태의 사업을 중심으로 나열했습니다

3 지원사업 종류 [기타 지원사업: 분류]

구분		기관명	
		중앙정부·중앙정부출연기관	사회적경제 외 충남 출연기관 및 지원기관
기업 형태 · 단계	사회적경제 지원	고용노동부, 행정안전부, 중소벤처기업부, 보건복지부, 여성가족부, 교육부, 한국사회적기업진흥원, 사회적경제활성화네트워크(CSR연계)	
	중소기업 지원	고용노동부, 중소벤처기업부, 과학기술정보통신부(신뢰성, 기술개발), 중소벤처기업진흥공단, 중소기업기술정보진흥원(R&D, 기술개발), 한국산업기술진흥원	국제통상과, 충남경제진흥원, 충남테크노파크, 충남일자리진흥원
	소상공인 지원	고용노동부, 중소벤처기업부, 소상공인진흥공단	충남경제진흥원, 충남테크노파크
	창업 초기 단계 지원	고용노동부, 중소벤처기업부, 행정안전부, 창업진흥원	충남경제진흥원, 충남테크노파크, 충남정보문화산업진흥원

3 지원사업 종류 [기타 지원사업: 분류]

구분		기관명	
		중앙정부·중앙정부출연기관	사회적경제 외 충남 출연기관 및 지원기관
업종 · 분야	문화, 예술, 관광	문화체육관광부, 예술경영지원센터, 한국문화예술교육진흥원, (재)지역문화진흥원, 한국관광공사	문화정책과, 충남정보문화산업진흥원
	농림 축산 이업 입업	농림축산식품부, 산림청, 해양수산부	농촌정책과, 농식품유통과
	해양수산	해양수산부, 해양수산과학기술진흥원	
	생활 환경	환경부, 한국환경산업기술원	
	광고	한국방송광고진흥공사	
	디지털	정보통신산업진흥원, 한국인터넷진흥원	
	금융	중소벤처기업진흥공단, 신용보증기금, 기술보증기금, 한국무역보험공사	
	해외 진출	산업통상자원부, 농림축산식품부, 해양수산부, 보건복지부, 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 한국무역협회	국제통상과
	보육 교육돌봄 보건 의료	보건복지부, 교육부, 여성가족부	
	공익활동 사회혁신 청년	행정안전부	공동체정책과, 자치행정과, 청년정책과, 공익활동지원센터, 사회혁신센터, 충남지역문제해결플랫폼, 충남마을만들기지원센터
지원 사업 성격	인건비 지원	자세한 내용은 첨부 자료를 참고하세요!	
	사업개발 지원		
	유통만료지원		
	시설비 지원		
	협업 지원		
기타			

4 재정지원사업 활용 사례

(주)나눔커뮤니케이션 재정지원사업 및 자금 조달

- (예비)사회적기업 일자리창출지원사업(2012년~2017년, 5년)
- 전문인력지원사업(디자인 1인, 인증후 마케팅 추가 1인)
- 사업개발비(2012년부터 총 5회 지원)
- 운전 자금 : 기술보증기금, 충남신용보증재단, 중소기업진흥공단
- 충남사회적경제기금(2021년 자금 사정 정말 힘들때 활용)

4 사업아이템 개발 활용 사례

(주)나눔커뮤니케이션 스마트폰 앱 개발 및 고도화

- 충남사회적경제기업 사업개발비로 첫번째 개발(2017년)
- 충남테크노파크 SW개발 지원사업으로 특허 및 1차 보완 개발(2018년)
- 천안아산공동체생태계 사업으로 SNS 로그인 및 디자인 개선(2018년)
- 데이터산업진흥원 빅데이터 가공사업으로 인공지능 알고리즘 개발(2019년)
- 충남사경지원센터 발돋움지원사업으로 아이폰용 앱 개발(2020년)
- 천안사경지원센터 지원사업으로 디자인 개선 및 홍보(2021년)

5 맺음말

지원 사업 활용 이것이 기본

- 최대한 담으려 했지만 정말 사업이 많아요. 늘 찾아보고 사전에 관련 기관 문의해야 해요. 사업별로 사라지기도 하거든요
 - 몸에 맞는 옷을 입어야 해요. 추진하는 사업 내용에 따라, 성장 단계에 따라 달라요. 오히려 지원사업이 상황을 어렵게 만들기도 해요.
 - 지원사업 만으로는 안정과 지속 경영은 어려워요. 대표자 및 구성원의 경험과 실무 역량 축적, 그리고 외부 네트워크(중간지원조직, 타 사회적경제 기업 등)와의 연대와 협력은 핵심이어요
-

1. 인건비 지원

지원사업명	지원대상	지원내용	지원기관 및 연락처	최초공고일
건설근로자 취업지원사업 운영기관 공모	권역별 선정, 직업안정법 상 무료직업소개 등록기관	-센터당 1억8천만원(인건비 : 1.2억, 운영비 : 6천만원) -기본인력 센터장 포함 최대 4명 : 직업상담사, 사회복지사, 경력자 등	건설근로자공제회 고용지원팀 02-519-2111~4	11/7
특별고용촉진장려금	신규 고용업체	채용일로부터 1개월 고용 후 1개월 기간에 해당하는 임금 지급	지역별 고용센터(대전청 소속 공 주, 논산, 천안, 보령, 서산)	1차 3/25 2차 8/17 3차 11/1
미래청년인재육성사업	미취업 청년 신규채용 중소기업, 중견기업 중 미래유망기업	-만15~34세 미취업 청년 신규채용 기업 -200만원 이상 : 인건비(180만원)+간접노무비(10만원) -200만원 미만 : 지급 임금의 90%+간접노무비(10만원)	-천안고용센터 -(주)제이엠커리어 천안지사 070-4613-4888	8/26
워라밸일자리 장려금 지원사업	소정근로시간 단축제도 도입하고, 근로자의 필요에 따라 근로시간 단축을 허용한 사업주	-단축 후 근로기산 구간별 정액 지원 ■ 월 15~25시간 : 월 40만원 ■ 월 25~35시간 : 월 24만원 ■ 간접노무비, 대체인력지원금 지원	-지역 고용센터 기업지원과/기업지원팀 -고용노동부 고객센터 1350	5/17
고용안정장려금지원 (정규직 전환 지원)	6개월 이상 근속 비정규직 근로자(기간제, 파견, 하도급) 및 특수형태업무종사자 정규직 전환 중소, 중견기업 사업주	정규직 전환에 따른 임금상승분의 80%(60만원 한도)+간접 노무비 30만원(최대 월 90만원) :1 년	고용노동부 고객센터 1350	4/15
고용안정 협약 지원사업	-고용조정이 불가피한 사업주(2020.1.1.~2021.11.1.) -고용유지조치로 피보험자 임금감소 사업주	-고용유지조치로 임금발생감소기간 중 최대 6개월 -1인당 임금감소분의 50%(월 50만원 한도) 범위 내 -공모심사위원회의 승인 인원 및 지원금액 범위	관할 고용노동관서 -청:노사상생지원과 -지청:근로개선택지도과	1차 1/3 2차 7/1
청년채용 특별장려금 지원사업	-청년 정규직으로 신규채용한 5인 이상 -청년고용으로 전체 근로자 수 증가	-채용일로부터 최대 1년간 지원 -신규 채용 청년 1명당 월 75만원*최대1년(900만원) 지원	-고용센터 기업지원부서 -고용보험시스템	6/14
청년 추가고용 장려금 지원사업	-청년을 정규직으로 신규채용한 5인 이상 기업 -청년고용으로 전체 근로자 수 증가	-청년 추가채용 1명당 연 최대 900만원 3년간 지원 -기업당 최대 30명까지 지원	-고용센터 기업지원부서 -고용보험시스템	12/21

특별고용촉진장려금 사업	-취업촉진 지원이 인정되는 실업자를 고용하는 사업주	신규 고용 지원대상 근로자 1인당 월 최대 1백만원 (사업주가 지급한 금품의 80% 한도 내) : 6개월	-지역별 고용센터 -고용노동부 고용정책총괄과 044-202-7213, 7218	4/27
유연근무제 간접노무비 지원	유연근무제 도입 중소기업 사업주	활용 근로자당 연 최대 520만원 간접노무비 지원	고용노동부 1350	
노동시간 단축 정착지원사업	-사업참여 신청 후 노동시간 단축기업 -조기단축조치를 이미 시행한 기업	-노동시간 단축 근로자 1인당 120만원 지원 -기업당 50명 한도, 최대 6천만원 일시금 지원	-관할 지방노동관서 -고용노동부 임금근로시간과 044-202-7973, 7541	1/25
고령자친화기업 공모	-인증형 : 고령자기준고용을 충족 기업 중 추가고용(최소 5명 이상)기업 -창업형 : 노인적합직종 기업 신규설립 고령자 고용창출가능법인	-인증형 : (추가고용인원(명)X5백만원)+고용환경개선 기본자금(1억), 최대 2억원 -창업형 : (목표고용인원(명)X1천만원)+기본자금 1억, 최대 3억원	한국노인인력개발원성장지원부 1833-7128	3/5
사회서비스분야 사회적경제 육성지원 사업 수행기관 공모	비영리법인, 사회적협동조합, 사회적기업	사회서비스 분야 사회적경제육성지원사업 지원체계 구축 (3억원)	사회서비스정책과 044-202-3208	1/14
지역문화활동가 지원사업	지역문화 활동 단체 (고유번호증 또는 사업자등록증 보유)	-충남(대전) 포함 2팀 내외 선정 -최대 10백만원	(재)지역문화진흥원 경영기획부 전략기획팀 02-2623-3139	3/15
지역문화인력 지원 신규 지 역문화기관 및 단체 선정	생활문화시설, 기초문화재단, 민간문화단체 등 (고유번호증 또는 사업자등록증)	-지역문화인력 인건비 50%@ 월 100만원/1인당 총 900만원) + @ -지원 총액 : 18백만원 + @	(재)지역문화진흥원 전략기획팀 02-2623-3109	2/2
라이스랩 지원	개인, 법인, 단체	-쌀 관련 제품, 요리 개발 및 판매를 위한 라이스랩 운영 지원 -인건비, 식재료비, 교육.홍보.마케팅비 지원	-농림축산식품부 044-201-1843 -해당지역 시군구	2/19
산촌생태마을 운영매니저 일자리 제공	산촌생태마을.산촌생태마을협의회	산촌생태마을 운영매니저 인건비 보조	해당지역 시군구	8/26
북한이탈주민 채용 사업주 지원	북한이탈주민 취업보호대상자를 고용한 사업주	급여의 50% 지급(50만원 한도), 36개월	북한이탈주민정착지원사무소 교육기획과 031-670-9325	5/17

2. 사업개발비 지원

지원사업명	지원대상	지원내용	지원기관 및 연락처	최초공고일
사회적경제기업 성장집중 지원사업 고용노동부 추천 기업 모집 (중소벤처기업부 시행)	-업력 4-10년차 인증 사회적기업 중 사회적가치평가(SVI) '탁월'등급 기업	- 도약지원 : 4개사 내외 - 소상공인, 1억원 이내(자부담 20%) -스케일업 : 2개사 내외 - 소기업, 중기업, 1~3억원(자부담 25%)	고용노동부 044-202-7431	1/29
창업도약패키지 지원사업 (사업화지원)	창업도약기(3~7년) 기업	-사업화자금 : 최대 3억원 한도(평균 1.5억원 내외) -주관기관 특화프로그램 ; 교육, 네트워킹, IR 등 프로그램 지원	K-startup 온라인신청	3/31
생활혁신형기술개발사업 비즈니스모델 개발과제	중소기업	-1단계 최대 3개월 1,450만원 이내 2단계 최대 2년 최대 4억원 이내	중소기업기술정보진흥원 창업성장사업실 042-388-0114	3/17
문화예술 사회적경제 서로(SEORO) 지원사업	문화예술 사회적목적 실현 아이디어를 가진 예비창업자(팀)	-창업 아이디어별 15백만원(자기부담금 10%) -비즈니스모델 구축 및 사업안정화 자금 최대 50백만원(자기부담금 10%) -성장지원 총 10개 기업 : 최대 1억원(자기부담금 10%)	(재)예술경영지원센터 예술경제지원본부 사회가치창출팀 02-708-2240	2/16
예술 분야 창업과정 지원사업	예술분야 창업 아이디어를 보유한 예비창업자(팀)	-창업 아이디어 경진대회 30개 -창업과정 지원 15개 내외, 최대 15백만원	(재)예술경영지원센터 기업성장지원팀 02-708-2268	2/03
농식품 벤처 창업 활성화 지원	농식품분야 예비창업자, 창업자	사업화자금, 판로, 기술, 상담 지원(사업별 개별 공고)	농업기술실용화재단 벤처창업팀 063-919-1411	2/18
스포츠 창업 지원	예비창업자~창업 7년 미만	- 창업지원/도약: 맞춤 창업보육(8개월), 사업화자금(3천만원 내외) - 액셀러레이터: 맞춤 보육(6개월), 사업화자금(4.5천만원 내외)	문화체육관광부 스포츠산업과 044-203-3152	
스포츠 중소기업 성장 지원	스포츠 관련업 3년 이상 (세부 지원대상 확인 요망)	- 경영지원, 마케팅지원, 자금조달지원 등 최대 1억(26개사)	문화체육관광부 스포츠산업과 044-203-3152	
스포츠 선도기업 육성 지원	스포츠 관련업 3년 이상 (세부 지원대상 확인 요망)	- 사업고도화, 해외판로 개척 등 기업당 연간 최대 2.8억원, 3년 간 지원(30개사)	문화체육관광부 스포츠산업과 044-203-3152	
업종, 지역, 규모화 네트워크 지원사업	4개 이상 회원사로 구성된 사경 네트워크	- 네트워크 구축 회원사 역량강화, 공동상품 개발, 협업모델 개발 등 - 네트워크 당 800~2,000만원(12개 네트워크)	한국사회적기업진흥원 협업성장팀 031-697-7851	4/27
k-water 사회적경제기업 성장지원사업(1단계)	사회적기업가육성사업 수료팀, 사회적경제기업(협동조합 제외)	- 사업화, 사업 개선 지원(6개 내외, 기업당 3,000만원) - (우대) ESG 가치 실현 우수기업	재단법인 밴드 투자육성실 070-5099-5041	7/13

k-water 사회적경제기업 성장지원사업(2단계)	18~20년 K-water 지원사업 수혜기업	기존사업 모델 고도화 지원(2개 내외, 기업당 3,000만원)	재단법인 밴드 투자육성실 070-5099-5041	7/13
레저장비산업개발지원	자전거, 해양레저장비 업종 기업	- 기술개발: 연 2억원, 2년 - 맞춤형 사업화: 사업 코칭 + 맞춤형사업비 지원(5000만원 이하)	중소벤처기업진흥공단 055-751-9854	2/17
중소기업 혁신바우처 사업	매출액 120억이하 제조 소기업	- 컨설팅, 기술지원, 마케팅 전반에 대한 바우처 방식 비용 지원 * 중소기업 혁신바우처 플랫폼 활용 - 1,800개 기업, 총액 526억	중소벤처기업진흥공단 관할 지역본부	상시
중소기업 기술사업화 역량강화	사업화 안 된 정부 R&D 기술 및 특허 보유 중소기업	- 사업화 지원: 32개사 내외, 기업당 최대 8,000만원 - 기능개선 지원: 20개사 내외, 최대 1억원	중소벤처기업진흥공단 스마트진단기술처 055-751-9855	3/17
중소기업개발혁신사업 (R&D)	매출액 20억~700억 중소기업	- 기술개발 지원: 수준에 따라 5억~20억(2~4년)	중소기업기술정보진흥원 042-388-0311~0326	
창업성장기술개발(R&D)	창업 7년 이하, 매출액 20억 미만	- 창업기업 기술개발 지원: 1.5억~5억(1~2년)	중소기업기술정보진흥원 042-388-0114(내선2)	
글로벌창업기업 기술개발 (R&D)	창업1년 이내 초기기업	- 수출품목 기술개발 지원: 2년, 4억	중소기업기술정보진흥원 042-388-0114(내선2)	
구매조건부신제품개발사업 (R&D)	수요처(투자기업)로부터 기술개발 제품에 대한 '구매동의서' 또는 '구매계약서'를 발급받은 기업	- 신규 421억원, 계속 1,588억원, 기획평가비 93억원	중소기업기술정보진흥원 042-388-0114(내선4)	
산학연Coolabo R&D	기업부설연구소, 연구개발전담부서 보유 혹은 설립계획이 있는 중소기업	- 산학협력 : 연구 인력확보가 어려운 중소기업의 협력 R&D지원 1) (1단계) 예비연구 : 최대 8개월, 0.5억원 2) (2단계) 사업화 R&D : 최대 3년, 4억원 - 중소기업의 혁신과 성장에 필요한 사업화 중심의 협력 R&D지원 1) (1단계) 예비연구 : 최대 8개월, 0.5억원 2) (2단계) 사업화 R&D : 최대 3년, 4억원	중소기업기술정보진흥원 042-388-0735(0737)	
공정품질기술개발사업	사업별 상이	○ 혁신형 R&D - 산학연 협업 R&D 지원 : 최대 2억원, 최대 2년 - 스마트공장 지능화, 제조공정 고도화 지원: 최대 2억원, 최대 2년 - 현장 맞춤형 공정 기술개발 및 실증지원 : 최대 5천만원, 최대 1년	중소기업기술정보진흥원 산학연협력사업실 042-388-0761~0763	

제조 중소기업 글로벌 역량강화	중위기술 분야에 해당하는 중소기업	주력제품의 고도화 및 신제품 개발을 위한 기술개발 자금 지원 - 제품 비교 경쟁우위 확보 : 최대 2년, 6억원(정부출연금 65% 이내) - 생산제품의 경쟁력강화 및 신시장 창출 유도 : 최대 2년, 5억원(정부출연금 65% 이내)	중소기업기술정보진흥원 042-388-0711~0724	
Tech-Bridge활용 상용화 기술개발	소재·부품·장비분야의 기술이전을 희망하는 기업	기술이전 + 후속 상용화 기술개발 + 금융지원 패키지로하여 일괄지원 - 최대 2년, 8억원(정부출연금 80% 이내)	중소기업기술정보진흥원 042-388-0711~0724	
해외원천기술 상용화기술개발	러시아의 공공기관, 기업 등으로부터 기술 이전의향서 또는 제품개발 협약서 등 기술협력의향서 확보기업	러시아 보유 핵심 기술도입을 통한 후속 기술개발 및 현지 수요기술에 대한 판로개척 기술개발 지원 - 상용화기술개발 : 2년 이내, 4억원 이내(정부출연금 80% 이내)	중소기업기술정보진흥원 042-388-0753, 0754	
현장수요맞춤형 방역물품 기술개발사업	방역물품·기기분야 기술혁신 역 량을 보유한 중소기업	- 최대 2년, 6억원(정부출연금 80% 이내)	중소기업기술정보진흥원 042-388-0114(내선4)	
해외인증규격 적합제품 기술개발	수출(예정) 기업	타겟 국가의 인증/규격에 적합한 제품개발을 위한 R&D 지원 - 최대 1년, 1.5억원(정부출연금 80% 이내)	중소기업기술정보진흥원 042-388-0711~0724	
소재부품장비 전략협력 R&D	(주관기관) 요소기술을 수행할 기 술역량을 보유한 중소기업 (공동개발기관) 원천기술을 보유한 공공기관	- 1단계(과제기획) → 2단계(전략협력 R&D) 1) 사업기획 구체화 지원 : 3개월, 15백만원(정부출연금 100%) 2) 사업기획의 충실성, 사업화 가능성 평가 지원 : 최대 3 년, 12억원(정부출연금 80% 이내) 3) 운영기관 운영비 : 3억원(정부출연금 100%)	중소기업기술정보진흥원 042-388-0735(0737)	
스마트센서 선도 프로젝트 기술개발	중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업	제조현장에서 고신뢰성의 데이터 취득과 자동보정 및 자가 진단을 구현하는 스마트센서 관련 기술개발 지원 - 최대 2년, 6억원 이내	중소기업기술정보진흥원 스마트 제조혁신추진단 042-388-0883	
제조데이터 공동활용 플랫폼 기술개발 사업	데이터 활용 및 솔루션 개발역량 을 보유한 중소기업, 연구소, 대학교 등으로 구성된 컨소시엄	DNA(데이터, 네트워크, 인공지능) Korea 구현을 위해 제조 데이터 공동활용 플랫폼 및 관련 기술개발 지원 - 최대 2년 24억원(정부출연금 80% 이내)	중소기업기술정보진흥원 042-388-0895	
스마트서비스 ICT솔루션 개발사업	ICT솔루션 개발 역량을 보유한 기업	- 중소기업의 스마트서비스 솔루션 개발 및 고도화 등 지 원(2년간, 최대 5억원, 총 사업비의 80% 이내) * 비대면·연택트 분야에 적용 가능한 기술을 활용한 ICT 솔루션 중심으로 지원	중소기업기술정보진흥원 042-388-0114(내선5)	
스마트서비스 지원사업	국내 중소기업 서비스 분야	- 기업혁신, 온라인경제 활성화, 공공문제 해결 등을 위한 스마트서비스 솔루션 구축 지원(50%이내, 최대 6천만원)	중소기업기술정보진흥원 042-388-0114(내선5)	

미세먼지 저감 실용화 기술개발	아래 2가지 요건 충족 중소기업 1) 기업부설연구소(또는 연구개발 전담부서) 보유기업 2) 미세먼지 저감관련 기술 보유기업	미세먼지 저감을 위해 중소제조 연소사업장의 오염원 제거기술 및 국민생활 밀착공간의 저감을 위한 기술 및 서비스 개발 지원 - 최대 1년, 2.5억원(정부출연금 80% 이내)	중소기업기술정보진흥원 042-388-0311~0326	
중소기업 R&D 역량제고	사업별 상이	- 기술개발과 사업화 전략수립, 특허전략 수립지원 : 최대 4개월, 25.5백만원 - 기술전문가 매칭을 통한 연구개발지원 : 최대 9개월, 30백만원 - 현장맞춤형 진단과 R&D지원 : 2개월~1년, 4백만원~100백만원	중소기업기술정보진흥원 042-388-0334,0741	
연구기반 활용플러스	중소기업기본법 제2조의 규정에 따른 중소기업	- 참여기업: 연구장비, 전문인력 및 전문서비스 이용료 지원 - 운영기관: 연구기반 활용촉진비 지원 - 10,000천원~50,000천원	한국산학연합회 042-720-3325	
소상공인자영업자를 위한 생활혁신형기술개발	중소기업기본법 제2조의 규정에 따른 중소기업	- 새로운 서비스 창출 또는 개선 가능한 BM 지원 : 3개 월~2년 14.5백만원~4억원 - 진단 및 컨설팅, 기존 제품 개선을 위한 기술개발 지원 : 2개월~6개월, 5백만원~30백만원	중소기업기술정보진흥원 042-388-0331 ~ 0346	
스마트공장 구축 및 고도화 지원	국내 중소·중견 제조기업	- 스마트공장 구축 지원을 통해 솔루션 및 연동설비의 구축 지원 - 기업당 0.42억원~4억	스마트제조혁신추진단보급확산실 042-388-0853, 0856, 0861	
소공인 스마트공방 기술보급 사업	상시근로자 10인 미만 제조업체 (소공인)	- 생산설비 부분 자동화, 생산관리 정보화 등 스마트화 지 원(인건비, 연구장비재료비, 위탁개발비, 기술서비스활용비) - 기업당 최대 49백만원(국비 70%이내, 기업부담 30% 이상)	소상공인시장진흥공단	
수출바우처 사업	법령에서 명시한 중소기업, 중견기업	- 컨설팅, 기술지원, 마케팅 전반에 대한 바우처 방식 비용 지원 * 수출바우처 플랫폼 활용	대한무역투자진흥공사 수출바우처팀 02-3460-3425	
초기창업패키지	업력 3년 이내 창업기업	- 특화프로그램: 아이템 검증, 투자유치 등 맞춤형 프로그램 제공 - 사업화자금: 시제품, 지적권, 마케팅 등 최대 1억	창업진흥원 초기창업부 044-410-1841	
창업도약패키지	창업 3년 이상 7년 이내	- 사업화 지원: 사업모델 개선, 고도화 등 (최대 3억) - 성장지원: 유통, 상장, 수출 등 지원(최대 1억)	창업진흥원 창업도약부 044-410-1860	
재도전성공패키지	예비재창업자, 재창업 3년 이내 기업	- 재창업 교육, 멘토링, 특화프로그램 제공 - 사업화 자금지원(4000만원~6000만원)	창업진흥원 예비창업재도전부 재도전창업팀 044-410-1815	

민간투자주도형 기술창업 지원(TIPS)	사업별 상이	○ 프리팁스(대상: 천만원 이상 투자유치한 창업 3년 이내 2인 이상) - 아이템 구체화를 위한 사업화 자금 1년간 최대 1억 ○ 팁스(창업 7년 이내, 2인 이상) - 운영사 연절투자금(1~2억 내외)에 정부 기술개발자금(최대 5억), 창업사업화자금(최대 1억), 해외마케팅자금(최대 1억) 연계지원 ○ 포스트팁스(팁스 '성공'판정, 10억 이상 투자 유치 기업) - 사업화, 마케팅 등 고도화 자금 2년간 최대 5억	창업진흥원 투자협력부 02-3440-7421	
소재부품장비 스타트업 100	업력 7년 이내 소재부품장비 기업 (예비창업자 포함)	- 사업화 자금: 시제품, 고도화, 마케팅 등(최대 2억, 20개사) - 교육, 멘토링, 정책자금 연계지원 등	창업진흥원 생태계조성부 044-410-1882	
지역기반 로컬크리에이터 활성화	예비창업자, 업력 7년 이내 로컬 크리에이터 (지역 특성 지원 소재로 사업적 가치 창출)	- 일반형: 사업화 자금 지원(최대 3,000만원) - 민간투자연계형: 민간 투자자가 先투자한 유망 로컬크리 에이터 선발하여 자금 지원(최대 5,000만원)	창업진흥원 생태계조성부 044-410-1892	
디자인혁신역량 강화사업	사업별 상이	○ 인문, 기술, 사회문화 등 이종분야간 융합개발 지원 - 글로벌 디자인 전문기업육성: 디자인 + 제품 → 특화상품 / 13개 내외 과제, 최대 3년, 총 38.6억 - 시장주도형제품디자인개발: 기존제품 + 디자인 → 문제해 결 → 신제품 / 22개 내외 과제, 최대 3년, 총 88억 - 시장창출형혁신디자인개발: 조사+니즈발굴+기획+개발→ 신시장 창출 제품 / 6개 내외 과제, 최대 5년, 총 24억원	산업기술 R&D상담콜센터 1544-6633	1/22
IP제품혁신 지원 (지식재산 활용전략 지원)	등록된 특허, 실용신안, 디자인권 보유 중소기업	- 신제품 기획, 문제해결, 제품고도화 등 - 기업당 최대 1억1천, 최장 7개월 지원(82개 기업)	특허청 특허사업화담당관 042-481-5867	
창업기업 사업화 자금 지원 프로그램 (해양 신산업 인큐베이팅)	해양수산 분야 창업기업 (창업 7년 이내)	- 사업화 지원: 시제품, 상품화, 홍보 등(기업당 3,000만원)	해양수산과학기술진흥원 02-3460-4033	
해양수산 엑셀러레이팅 지원 프로그램 (해양 신산업 인큐베이팅)	예비창업자 및 7년 이내 창업기업(해양수산분야)	- 초기자금, 기술자문, 멘토링, 네트워킹, 교육, 시설 등 지원 - 초기자금 최대 1,000만원 지원(24개사)	해양수산과학기술진흥원 02-3460-4022	

중소환경기업 사업화 상용화 지원사업	업력 2년 이상 중소기업	- 사업화지원: 사업화 자금, 컨설팅, 투자유치 패키지 지원 (최대 3억) - 환경설비 상용화 지원: 실규모 환경설비 제작설치, 성능 평가, 인검증, 홍보 등 상용화 소요자금 지원(최대 6억) - 총 140개 과제 내외(예산 총액 382억)	한국환경산업기술원 금융지원실 02-2284-1743	
저니투코리안뮤직 프로그램	-단체 내 기획자, 대표 혹은 전통음악 프로듀서 -국내외 경력 5년 미만의 신진단체	- 저니프로: 프로 단체 대상, 음악 쇼프로그램 행사 기획 지원 (최대 500만원) - 저니루키: 신규 단체 대상, 음악 쇼케이스 레파토리 지원 (최대 100만원)	예술경영지원센터 공연예술유통팀 02-708-2273	4/16
문화예술 사회적경제 서로: 성장 지원	문화 예술 사회적경제 단체 세부항목 4개 중 1개 해당 단체	- 문화 예술 사업 자금 지원: 10개 기업, 최대 1억원 ※ 지원대상 세부항목 ① pre-a 단계 투자유치가가능성 보유 기업 ② 안정적인 수익모델 보유 기업 ③ 제품 또는 서비스의 스케일업 가능성 높은 기업 ④ 피봇팅을 통해 사업 도약이 필요한 만 3년 이상 기업	예술경제지원본부 사회가치창출팀 02-708-2206	1/28
문화예술 사회적경제 서로: 세움 지원	설립 3년 미만문화예술 사회적경제 조직	- 문화예술 사업 자금 지원: 10개 기업, 최대 5,000만원	예술경제지원본부 사회가치창출팀 02-708-2240	1/28
문화예술 사회적경제 서로: 시작 지원	예비 창업자(팀), 개인사업자, 법인 설립을 안한 본 사업 내 창업 가능자	- 문화예술 사업 자금 지원: 10개 팀, 최대 1,500만원	예술경제지원본부 사회가치창출팀 02-708-2291	1/28
창작 실험 프로젝트 챌린지 그룹	복지기관 문화예술교육有经验 활동가 그룹	- 복지시설 이용자 대상, 문화예술교육 프로젝트 기획, 운영 지원 - 15개 그룹(활동가 2~3인), 인건비 200만원, 사업비 50만원 지급	한국문화예술교육진흥원 시민교육본부 교육나눔팀 02-6209-1315	7/26
농어촌 학교 문화예술교육 기획사업 '랜선으로 만나는 예술교실'	농어촌 및 도서벽지 학교에 (비대 면)문화예술교육이 가능한 예술가팀	- 농어촌 학교 대상 화상 문화예술교육 프로그램 운영비 지원 - 총 3팀(팀당 최대 2명)에게 프로그램 개발비(1인당 150만원), 교육운영비(1개교당 500,000원) 지급	한국문화예술교육진흥원 교육지원팀 02-6209-1348	7/20
사회를 마주하는 N개의 문화예술교육	문화예술 단체 *사업자등록증, 고유번호증 有 *사회적경제조직참여 가능 *최소 3인 이상 구성	- 사회의제에 대한 시민의 변화에 긍정적 영향 제공 문화예술교육 지원 - 총 15개 내외 2,000만원 정액 지원	한국문화예술교육진흥원 시민교육팀 02-6209-5991	6/11

치매 예방형 문화예술치유 프로그램 지원사업	문화시설	- 치매 예방을 위한 특화된 문화예술 치유 프로그램 운영 지원 - 13개 단체, 26개 프로그램, 총 4억 1,600만원	한국문화예술교육진흥원 교육나눔팀 02-6209-1324	2/23
꿈다락 토요문화학교 [가족여가프로그램]	단체 및 기관	- 예술교육가 현장연구로 참여대상 및 지역 발굴, 참여대상에 맞는 특화 프로그램개발 지원 - 8개 단체(기관별 5,000만원 ~ 7,000만원 총 5억원)	한국문화예술교육진흥원 02-6209-5993	2/15
꿈다락 토요문화학교 [드림아트랩 4.0]	단체 및 기관 *사업자등록증, 고유번호증 有	- 아동 청소년 대상 예술 및 기술 매체간 융복합 문화예술 교육 진행 비용 지원 - 6~7개소 내외(1개 기관별 최소 6천만원 ~ 최대 1억원 지원 예정)	한국문화예술교육진흥원 02-6209-5996	2/15
부처협력형 문화예술치유 프로그램 지원사업 공모	단체 및 기관 *사업자등록증, 고유번호증 有	- 문화예술치유 프로그램 운영비 지원 - 1개 프로그램 당 1,600만원 지원	한국문화예술교육진흥원 02-6209-1324	2/10
부처 간 협력 문화예술교육 지원사업운영단체 공모	문화예술 단체 *사업자등록증, 고유번호증 有	- 부처간 협력 문화예술교육 프로그램 운영비 지원 - 종류 : 교정시설, 북한이탈주민, 상이군경, 근로자, 학교밖청소년, 방과후 청소년, 치료감호소, 소년원학교, 군부대, 지역아동센터 - 프로그램 당 750~ 1,350만원 지원	한국문화예술교육진흥원 교육나눔팀 02-6209-1325	2/2
지역문화콘텐츠 특성화사업 공모안내	문화예술관련 법인 및 단체 또는 문화예술 분야를 중심으로 활동하는 사회적경제조직	- 지역주민들의 삶의 양식을 담은 지역문화 콘텐츠 개발 지원 - 30백만원~100백만원, 39팀 내외 선정	(재)지역문화진흥원 교류협력팀 02-2623-3125	2/3
문화가 있는 날 [지역문화우리]	만19세이상 만39세이하 3인이상으로 구성된 청년 문화예술 기획자, 단체	- 문화콘텐츠 개발 비용, 참여 단체 네트워크 지원 - 최대 3년, 기업당 1천만원~2천만원, 17개 단체 선정	(재)지역문화진흥원 노닐기획팀 02-2623-3124	2/3
문화가 있는날 [동동동 문화놀이터]	유아 대상 문화예술 프로그램 운영 역량이 있는 문화예술 단체	○ 총 5회 문화예술 프로그램 운영경비 - 사레비 및 여비 프로그램제자·운영에 필요한 각종 경비 총보비 임차료 - 단체별 1,500만원~2,200만원, 총 30개 내외 선정	(재)지역문화진흥원 교류협력팀 02-2623-3133	2/5
문화가 있는날 [직장 문화배달]	예술인(1~2인 구성 전문예술인) 예술단체 (사업자등록증, 고유번호증 소유단체)	- 문화예술을 향유하기 어려운 직장인들을 위한 문화예술 체험과 참여 제공 - 프로그램 사레비, 제작비 등 수행에 필요한 경비 지원 - 단체당 15백만원~21백만원, 30개 내외 단체(예술인)	(재)지역문화진흥원 [직장문화배달] 02-2623-3131	2/5
문화안전망 구축을 위한 지역문화활동가 지원사업	지역문화 활동 단체(사업자등록증 또는 고유번호증 보유단체)	- 지역문화 발굴, 현안과 이슈를 찾아내 해결하는 문화 프로그램, 문화콘텐츠 발굴 및 실험·연구 프로그램 - 최대 10백만원, 20팀 내외 선정	(재)지역문화진흥원 전략기획팀 02-2623-3139	3/15

지역관광추진조직(DMO) 육성지원사업 공모	지역관광추진 육성지원선정 목적에 부합하는 법인	- 관광사업 기획 및 계획, 관광홍보 마케팅, 관광자원관리, 관광산업 지원, 관광품질관리 - 개소당 2.5억원	한국관광공사 지역관광개발팀 033-738-3546	2/8
관광기업 혁신바우처 지원사업	관광산업 이해도가 높은 국내 등록 기업	- 관광 특화 혁신 지원 컨설팅 및 자문, 마케팅 등 바우처 비용지원 - 기업당 2천만원~1억	한국관광공사 관광기업육성팀 02-729-9552	4/15
관광 글로벌 선도기업 육성	해외진출 희망 유망 관광기업 (관광산업과 관련된 모든 분야)	- 해외진출기반 조성 및 글로벌 사업확장을 위한 사업화 자금지원(1억~3억, 9개 기업 선정) - 관광글로벌 챌린지 프로그램 제공 (멘토링, 시장검증, 해외바이어매칭 등) - 우수 참여기업 차년도 후속지원	한국관광공사 관광기업육성팀 02-729-9552	4/19
여행업계 디지털 전환 지원사업	관광진흥법상 여행업 등록사업자, 창업1년 이상 중소기업	- 디지털 역량진단 맞춤형 컨설팅, 디지털 콘텐츠 및 기술 활용 과제 수행지원, 맞춤형 교육, 인센티브 지원 - 5백만원~30백만원 차등지원, 88기업	한국관광공사 관광산업전략팀 033-738-3615	7/8
관광글로벌 챌린지 Pre-Term 프로그램	아래 조건 중 하나 이상 만족하는 관광기업 1) 최근 3개년 연간 매출액 3억원이상 2) 수출액 10만달러 이상 3) 누적투자유치금 1억원이상 4)상시근로자 7인이상	- 역량강화 교육, 전문가 매칭 등 - 사업화 지원금(최대 1~3억원 차등지급, 10개기업)	한국관광공사 한반도관광센터 03-738-3394	7/12
관광사업 발굴 및 지원	예비창업자~창업 7년 미만	사업화 자금 지원: 사업 단계별로 3~9천만원 지원	한국관광공사 관광창업지원팀 02-729-9455	
관광플러스 팁스	중기부 TIPS 사업 지원 기업 중 출업 혹은 성공 판정기업	- 기술개발, 판로개척 지원을 위한 사업화 지원 - 관광분야(최대 4억), 비관광분야(최대 3.5억), 2년 간 지원	한국관광공사 관광기업육성팀 02-729-9553	
농촌자원복합산업화 지원사업	① 농촌융복합산업 제품 생산기업 제조기공 창업육성지원 농촌지역에서 농업농촌자원을 기반으로 농촌융복합산업화를 추진하려는 농업인 조직	지원규모 : 14개소 농업회사법인, 개별기업 최대 200,000천원 영농조합법인 최대 200,000천원	소재지 시.군청 공모담당부서	2/1, 6/1
	② 농림축산식품 체험 전사지원 농촌지역에서 농촌융복합 산업을 운영하고 있는 농업경영체 및 판로확대를 위한 소규모 체험장 및 전시장 설치운영이 가능한자	지원규모 : 2개소(매출액 대비 최대 500,000천원)	소재지 시.군청 공모담당부서	2/1, 6/1

	③ 생산유통제조기공체험관광 등 농촌 융복합산업화 지원 지역경제 활성화를 도모하고자 하는 농업인 조직생산자 단체 외	지원규모 : 1개소(매출액 대비 최대 1,500,000천원)	소재지 시.군청 공모담당부서	2/1, 6/1
	④ 소규모 가정간편식 생산경영체 지원 지역에서 생산되는 농산물을 활용한 가정 간편식을 제조·판매하여 판매하는 연 매출 80억 이하인 생산 경영체 지역경제 활성화를 도모하는 농업인 조직 단체 외	지원규모 : 3개소(최대 400,000천원)	소재지 시.군청 공모담당부서	2/1, 6/1
청년공동체 활성화 사업	지역에서 활동중인 청년공동체	지원규모 : 10개팀(과업수행비/네트워크/홍보지원 8백만원)	청년정책과 041-635-3995	1/15
찾아가는 문화활동 지원사업	충남소재 예술단체 및 공연기획사	최대 1천만원	단체 소재지 시.군 예술업무 담당부서	1/25
작은음악회	충남소재 공연 단체 및 개인	지원규모 : 42개팀(1회 최대 1,500천원)	문화정책과 041-635-3818	2/15
장애인문화예술활동 지원	충남소재 장애인문화예술(인)단체	지원규모 : 5~6단체(최대15,000천원)	문화정책과 041-635-3818	3/24
전통문화산업 육성 및 활성화	전통문화산업 기업	전통공예 문화상품 개발 및 마케팅 지원(5,600(최대))	충남정보문화산업진흥원 041-590-0942	3월
발전3사 상생협력 지원사업	태안, 당진, 보령, 서천 소재 중소기업	홍보물 제작, 시제품 제작 지원, 생산공정 개선, 안전관리 지원, 기업자율 프로그램 등(10,000~60,000)	충남테크노파크 041-589-0672	11/17
중소기업 비즈니스 콜라보	본사 및 공장이 충남소재하고 창업 7년미만 중소기업	디자인개발, 시제품제작, 기술이전 및 지적재산권 획득비용 지원(13,000(최대))	충남경제진흥원 기업육성팀 041-539-4509	3/30
온라인 마케팅 홍보비용 지원사업	소상공인	온라인 마케팅 홍보비용(400 이내)	충남경제진흥원 기업육성팀 041-424-4000	3/29

3. 유통판로 지원

지원사업명	지원대상	지원내용	지원기관 및 연락처	최초공고일
창업도약 패키지 지원사업 (성장추진 프로그램)	창업 3~7년 도약기 기업	-온오프라인 유통채널 입점 및 맞춤형 컨설팅, 마케팅 등 지원 -평균 800만원 지원	K-startup 온라인신청	4/7, 8/26
성능인증(EPC)제도 지원계획	중소기업	-성능 차별성 검증을 위한 적합성 심사, 공장심사, 성능검사 등을 통해 성능인증서 발급 -22개 제품 우선구매	공공구매종합정보(SMPP)를 통한 온라인 신청	1차 2/15 2차 4/1
중소기업 마케팅 지원사업	중소기업	-온라인쇼핑몰 기획전 : 정부보조금 100% -TV홈쇼핑 : 민간 4대 홈쇼핑-영상제작비 80%, 공영-방송대금, T-커머스-방송대금 -V-커머스 : 정부보조금 100%	(주)중소기업유통센터 마케팅지원실	3/12
소상공인 온라인 판로 지원사업	소상공인	각 영역별 지원내용 확인	-소상공인시장진흥공단 042-363-7983, 7987 -중소기업유통센터 02-6678-9363, 9935, 9362, 9474, 9476, 9472,9473	3/12
소공인 판로개척 지원사업	소공인 (상시 근로자 수 10인 미만 제조업)	-전시회 부스임차료, 부스장치비 등, 온라인 마케팅 비용, 오프라인 매장입점, 미디어콘텐츠 제작 -국고보조금 최대 3천만원(80%), 자기부담금 750만원 이상 (20% 이상)	e나라도움 홈페이지	2/1
해외진출지원 프로그램 구축 운영	수산양식, 유통 해외진출 희망업체	해외진출 관련 359백만원 지원	해외수산협력센터 해양정책실 044-200-5332	12/17
스토어 36.5 5, 6월 도매 할인공급 프로모션	스토어 36.5 입점 희망 사회적경제기업	1개 기업당 최대 5개 제품에 대해 20~25% 제품 할인 비용 지원(100개 제품 이내)	한국사회적기업진흥원 판로지원팀 031-697-7835	1차 4/23 2차10/8
코레일유통 주요 역사별 사회적경제기업 단기매장운영 지원	사회적경제기업 전문 MD, 벤더 등 사경기업 상품 유통확대 추진 기관	- 9.14.~9.30.까지 주요역사 내 맞이방 (추석 판매전 등 활용) - 5개 기관 내외, 운영비 500만원 이내	한국사회적기업진흥원 판로지원팀 031-697-7837	9/14
중소기업 우수연구개발 혁신제품 지정 및 시범구매지원사업	R&D 지원사업을 최근 5년 내 성공하고 기술을 사업화한 제품 보유 중인 중소기업	- 중소기업연구부 산하 공공기관을 대상으로 혁신제품 시범 활용을 위한 구매 지원	중소기업기술정보진흥원 042-388-0241~0242	

소공인 제품 판매촉진	상시근로자 10인 미만 제조업체 (소공인)	- 전시 참가비, 온·오프라인몰 입점 지원, SNS마케팅, 홍보 영상·광고, 디자인제작 지원 - 기업당 최대 30백만원 지원(국비 80%이내, 기업부담 20%이상)	소상공인시장진흥공단	
해외전시회 단체참가 지원	국내 사업자 등록증 소지한 중소기업	- KOTRA에서 구성한 한국관 내 전시회 참가비 지원 - 부스임차, 디자인설치, 운송비, 마케팅 등 실비의 70~80% 지원	대한무역투자진흥공사 해외전시팀 02-3460-7286	
해외전시회 개별참가 지원	국내 사업자 등록증 소지한 중소기업	- 선정기업 당 연간 최대 1회, 500만원 지원	대한무역투자진흥공사 해외전시팀 02-3460-7299	
한국우수상품전	국내 사업자 등록증 소지한 중소기업	- 두바이 엑스포 연계, 연계지원 및 부스비 일부 지원 (1부스당 110만원 내외)	대한무역투자진흥공사 전략전시팀 02-3460-7295	
서울국제식품산업대전 (SEOUL FOOD)	식품관련기업	- 본 행사 참가비 할인(소상공인, 사회적기업 등)	대한무역투자진흥공사 전략전시팀 02-3460-7267	6/1~6/4
해외아트마켓 쇼케이스 참가지원	국내 예술단체 및 개인* 공연예술 및 전통공연예술 전반)	- 해외아트마켓 쇼케이스 참가 국외여비 및 일반수용비 일부 지원 - 단체당 최대 3,000만원 지원	예술경영지원센터 공연예술유통팀 02-708-2230	2/16
미술품 해외시장 개척 지원	해외 아트페어에 참가가 확정된 국내 화랑	-해외 아트페어 참가 관련 여비 최대 2,000만원 지원	예술경영지원센터 시각예술기반팀 02-2098-2929	6/21
서울아트마켓 팸스초이스	단체 및 개인	-연극, 무용, 음악 등 서울 아트마켓 온라인플랫폼에 출품할 완성 또는 제작 중인 작품 팀당 330만원 지원	예술경영지원센터 공연예술기반팀 02-708-2294	6/8
센터스테이지코리아 해외공모	해외 프리젠티어 기관	- 해외에서 한국특집 행사 진행 및 해외 행사에 한국 전시 참여 지원 - 국제항공비, 화물운송비 일부 지원(지원금은 심사 통해 책정)	예술경영지원센터 공연유통팀 02-708-2273	1월
미술품 해외시장 개척 지원 [온라인 홍보 전시 지원]	60% 이상 한국작가 작품 전시된 사업자등록증 보유 화랑 (국적: 대한민국)	- 해외에서 운영되는 온라인 플랫폼 이용비, 콘텐츠 제작비 지원 - 16개 내외 단체, 최대 1,500만원 지원	예술경제지원본부 시각예술기반팀 02-2098-2929	1/25

4. 시설비 지원

지원사업명	지원대상	지원내용	지원기관 및 연락처	최초공고일
일생활 균형 인프라 구축비 지원	재택원격근무 활용기업(유연근무제 간접노무비 사업 참여기업), 근무혁신 우수기업 선정기업(근무혁신 인센티브제 사업 참여기업)	- 재택원격근무 활용 도는 근무혁신이행을 위해 설치, 취득하는 프로그램, 시설, 장비 등 인프라 구축비용1/2 이내 범위에서 최대 2000만원 지원 - 정보시스템, 보안시스템, 서비스 사용료 등	고용노동부 1350	
전통시장 및 상점가 활성화 지원사업	상인회, 상점가 진흥조합, 협동조합, 사회적협동조합, 상인이 설립한 법인, 상권관리기구, 시장관리자, 지방자치단체	-특성화시장 육성(디지털전통시장) : 2년간 최대 6억원 -청년몰 활성화 및 확장 지원 : 청년몰당 최대 5억원 -화재알림 시설 설치사업 : 점포당 최대 80만원 -노후전선 정비사업 : 시장당 국비 5억원 이내	-충남지방중소벤처기업청 041-415-0639 -소상공인시장진흥공단 청년몰 042-363-7781 특성화시장육성 042-363-7622 화재알림시설 설치사업 042-363-7974 노후전선 정비사업 042-363-7775	1/15, 10/26
스마트 시범상가 육성지원사업	상인회, 번영회	-스마트기술(스마트미러, 키오스크, 메뉴보드, 서빙로봇 등) 도입 : 선도형(1,400만원), 일반형(450만원) -스마트오더(모바일 예약결제시스템 등 비대문 주문결제) 도입 : 국비 최대 35만원	-중소벤처기업부 044-204-7874 -소상공인시장진흥공단 042-363-7731 -한국간편결제진흥원 02-2095-5912	7/27
특용작물시설 현대화 지원	농업인, 농업법인, 생산자단체	특용작물(버섯, 녹차, 약용작물 등) 재배시설, 생산기기 현대화 지원	해당지역 시군구	2/17
장애인맞춤형 사업화 지원	장애인 예비창업자, 업종전환 희망 장애인기업	시설, 인테리어, 마케팅 등 초기창업비용 최대 2천만원	(재)장애인기업종합지원센터	12/17
식품소재 및 반가공산업 육성	영농조합법인, 농업회사법인, 식품기업	식품소재.반가공품.생상유통상품화연구를 위한 시설 및 장비 지원	농림축산식품부 식품산업진흥과 044-201-2138	12/3
KDB 고용인프라 확충 지원사업 1	법인설립 만 3년 이상 사경기업 (인증 우대, 협동조합 제외)	시설비(장비구입, 시설보강) 지원 (3천 만원 이내, 6개 기업)	(사)사회적경제활성화지원센터 02-333-4252	4/1
KDB 고용인프라 확충 지원사업 2	18~20년 KDB 고용인프라 지원 사업1 참여기업	- 기업당 1,000만원 이내 - 시설비(장비구입, 시설보강), 사업개발비(기술, 제품개발) 등	(사)사회적경제활성화지원센터 02-333-4252	4/12
KDB 고용인프라 SCALE UP 지원사업	15~20년 KDB 고용인프라 지원 사업 참여기업	- 기업당 2,000만원 이내 - 시설비(장비구입, 시설보강), 사업개발비(기술, 제품개발) 등	(사)사회적경제활성화지원센터 02-333-4252	4/12

대·중소 상생형 스마트공장 지원사업	국내 중소·중견 제조기업	기업별 규모와 수준에 따른 맞춤형 스마트공장 도입 지원 - 기업당 2천만원~1억원	중소기업 중앙회 스마트공장지원실 02-2124-3392, 4312, 4319	
소상공인 협업 활성화 사업	5인 이상의 소상공인이 참여한 협동조합	- 공동브랜드·마케팅·장비·R&D·네트워크 구축, 협업인프라 구축, 판로지원 - 400조합, 최대 5억원	소상공인시장진흥공단 042-363-7711~4, 7720~5	
소공인 작업환경개선 사업	상시근로자 10인 미만 제조업체(소공인)	- 에너지효율개선, 생산성향상지원, 근로환경개선, 안전조치 등 - 기업당 최대 4.2백만원(국비 70% 이내, 기업부담 30% 이상)	소상공인마당	
공동기반시설 구축·운영	같은 업종 소공인이 읍·면·동 단위로 행정구역별 기준 이상으로 집적한 지역	- 공동기반시설(장비실, 창고, 교육장 등) 구축 지원 - 공동기반시설 구축비용 중 2/3 범위 내 국비 지원	소상공인시장진흥공단	
소공인 복합지원센터 구축·운영	같은 업종 소공인이 읍·면·동 단위로 행정구역별 기준 이상으로 집적한 지역	전시·판매, 온라인 마케팅까지 일괄지원이 가능한 복합지원센터 구축비용의 50%이내 지원(25억 내외)	중소벤처기업부 지역상권과 042-481-8923, 4576	
클린사업장 조성 지원	산재보험 가입 50인 미만 사업장 및 공사금액 50억원 미만 건설현장 등(세부 지원대상 확인 요망)	- 클린사업장 인정 투자건설링 시 제기된 문제점 개선, 최대 3천만원(지원품목: 방호장치, 환기설비, 직업병 예방설비 등) - 고위험 개선: 화재, 폭염, 추락 등 예방품목(최대 3천만원) - 추락방지 안전시설: 건설현장당 최대 3천만원 - 산업단지 산재예방시설: 단지 당 10억 한도	클린사업장 조성지원 홈페이지 1588-3088	
미술품 대여 전시 지원	19~20년에 매년 2회 이상 기획전, 전시전 유경험 단체(국적: 대한민국)	미술품 대여 전시에 소요되는 직접경비 지원 300~500만원	예술경영지원센터 시각예술유통팀 02-708-2298	3/12
소상공인 경영환경개선 지원사업	창업 6개월 이상인 소상공인	광고홍보 및 점포환경개선에 소요비용(2,000(최대))	충남경제진흥원 기업육성팀 041-539-4554	4/26
장애인고용우수기업 지원사업	충남소재 상시근로자수 100명 미만 신용등급 CCC+초과 최저임금 이상 or 장애인의 의무 고용률 초과	- 근로환경개선금 10,000천원 - 인증패, 충남신보 일자리창출지원 특례보증 외	충남일자리진흥원 041-330-4926	7/12

5. 협업 지원

지원사업명	지원대상	지원내용	지원기관 및 연락처	최초공고일
(예비)사회적기업 협업활성화 사업	(예비)사회적기업	- 4~10개 사회적기업 협업사업에 대한 컨설팅 지원 - 컨설팅비 최대 3,000만원 지원(10개소 내외) (컨설팅 지원금 중 50% 이상 기업간 연대협력 사업 편성 가능)	한국사회적기업진흥원 협업성장팀 031-697-7856	2/17
지역-업종별 사회적경제 공동판로개척 지원사업	사회적경제 5개소 이상 참여 컨소시엄	- 공동으로 판로를 개척하는 사업 지원 - 8개소 내외, 1,000만원 이내	한국사회적기업진흥원 판로지원팀 031-697-7838	3/24
함께굽X함께커 프로젝트	17~20년 청년 등 협동조합 창업 지원사업 참여후 협동조합 운영 중인 창업기업	- 창업기업 간 협업 프로젝트 지원 - 그룹당 300만원, 총 5개 프로젝트 지원	한국사회적기업진흥원 설립지원팀 031-697-7738	8/6
네트워크형 기술개발사업(R&D)	네트워크 협력체 개발기업, 생산기업, 유통 및 판매기업 등 *네트워크 협력체 : 주관기관(1개), 공동개발기관(2개이상)	신규 60억원, 계속 159억원, 기획평가비 1억원	중소기업기술정보진흥원 042-388-0114(내선4)	
문화예술 사회적경제기업 협력사업	문화예술 사회적경제 조직 등 예술기업 및 단체	- 기업협력 제안서 작성을 위한 8주 과정 공통교육 및 그룹컨설팅 - 기업 사회공헌 및 문화마케팅 관계자 대상 현장발표 기회 제공 - 우수기업 선정 및 시상(상금 총 2,500만원)	예술경영지원센터 예술경제지원본부 사회가치창출팀 02-708-2237	6/17
예술꽃 씨앗학교 신규 예술단체	천안 동남구에서 활동 가능한 예술단체 팀	- 문화예술 경험 소외 지역에 예술단체 매칭, 문화예술교육 지원 * 대상학교: 천안 동남구 1개 초등학교 대상 - 사업비 4,000만원(4개월) * 사업종료 후 정규사업으로 지속 예정	한국문화예술교육진흥원 02-6209-1373	7/21
예술로 탐구생활 참여그룹	지역별 학교-예술가 그룹	- 학교와 예술가 그룹에 학생대상 문화예술교육비 지원 460개 팀 내외 지원 - 프로젝트 개발비용 1인당 100만원~150만원, 1개 프로젝트 당 프로젝트 운영비 150~300만원	한국문화예술교육진흥원 02-6209-5988	6/25
2021 생활문화동호회 활동 지원사업	생활문화 사업을 추진하는 공공/민간 단체·시설	- 생활문화 주체간 협력활동, 정서적 치유를 목적으로 하는 생활문화동호회의 교류·협력 활동지원 - 10,000천원~20,000천원 차등지원, 28개 단체 내외 모집	(재)지역문화진흥원 생활문화팀 02-2623-3140	2/1

6. 기타

지원사업명	지원대상	지원내용	지원기관 및 연락처	최초공고일
유연근무제 도입.활용 지원	유연근무제도(시차출퇴근제, 선택근무제, 재택근무제, 원격근무제) 도입 활용하는 중소기업 사업주	-주 3회 이상 활용 근로자 1인당 10만원 -주 1~2회 활용 근로자 1인당 1주 5만원 -지원한도 : 고용보험 피보험자 수의 30%, 70명 이하, 시차출퇴근제의 경우 지원인원 50명 이하	-고용노동부 고객상담센터 1350	12/17
고용창출장려금 지원	-일자리창출 사업주 -지급받을 수 있는 권한 발생 후 3년 이내	-각 개별 요건별 월 30~100만원 지원 -청년 정규직 신규채용 5인 이상 중소기업 : 청년추가채용 1인당 연 최대 900만원, 3년간 지원	-지역별 고용센터 기업지원부서 -고용노동부 고객상담센터 1350	4/23
지역특화산업육성 지역스타기업육성지원	지역스타기업	자유공모, 2억원 내외	-지역기업육성과 042-481-6836 -한국산업기술진흥원 지역기업혁신팀 02-6009-3729 -(재)충남지역사업평가단 041-415-2167	8/2
지역기반 로컬크리에이터 활성화 지원 로컬크리에이터 협업프로젝트	-로컬크리에이터로 구성된 팀 (2개사 이상 참여 가능) -참여기업 기준 : 창업 7년 이내	-지역가치, 로컬푸드, 지역기반제조, 지역특화관광, 거점브랜드, 디지털문화체험, 자연친화활동 : 과제별 최대 1억원	-세종창조경제혁신센터 044-999-1023	6/2
생활혁신형 기술개발사업 생활혁신 개발과제	소상공인, 중소기업	-일반과제: 1단계 5백만원 이내, 2단계 3천만원 이내 -친환경 포장재 과제 : 3천만원 이내	-공주대학교 산학협력단 041-521-9123 -중소기업기술정보진흥원 042-388-0114(내선 2)	3/17
돌봄공동체 지원사업	지역돌봄공동체활동 등 전문성 있는 기관, 단체(비영리민간단체, 비영리법인)	-돌봄공동체 지역밀착형 운영지원 업무 수행 -사업비 : 240백만원	가족정책과 02-2100-6331	10/8
한부모가족복지단체 지원사업	비영리법인, 사회복지법인, 비영리민간단체	-한부모가족커뮤니티 및 자립지원프로그램 등 운영사업 수행 -사업비 1천만원 내외 -2개 이상 단체 연합형태 응모가능(최대 2천만원)	-신청 : e나라도움 홈페이지 -가족지원과 02-2100-6346	2/17
신뢰성기반활용지원사업	중소.중견기업(제조업 기반)	-온라인 쿠폰 발급(바우처) -정기형 : 연1회, 기업당 1억원 이내(기관 부담금 13.2% 이상) -수시형 : 상시, 기업당 3천만원 이내(기관 부담금 25% 이상)	한국산업기술진흥원 소재부품장비협력팀 02-1899-8484	7/14

청년마을만들기 지원사업	청년단체, 기업(영리, 비영리) 임의단체 제외	-대상지역별 5억원 -충남 지역소멸위험지역(10개시군, 2020년 기준) : 공주, 금산, 논산, 보령, 부여, 서천, 예산, 청양, 태안, 홍성	지역혁신정책관 주민참여협업과 044-205-3450	1/26
여행업계 디지털 전환지원사업	관광진흥법상 여행업 등록 사업자, 창업 1년 이상 중소기업	-체험형 : 기본과제 15백만원, 디지털 솔루션 5백만원 -주도형 : 기본과제 30백만원, 디지털 솔루션 5백만원	한국관광공사 관광산업전략팀 033-738-3615	7/08
지역형 생활문화 활성화 지원 시범사업	기초자치단체 추천을 받은 공공. 민간 단체 및 시설	-기초자치단체별 5개 내외 선정 -1개 지역당 250백만원	(재)지역문화진흥원 생활문화팀 02-2623-3105	4/16
청년창업농 영농정착지원	농업경영체 등록 3년 이하 청년 창업농(예정자 포함)	-정착지원금 월 최대 100만원 -농신보 우대보증, 농지임대 우선지원 등	-온라인신청 : agrix.go.kr -각 시.군.구청 문의	3/30
국제식품박람회 참가 지원	농식품 수출업체 등	-해외 식품박람회 통합한국관 참가 지원(현금)	aT 신유통채널사업부 044-201-0981	5/20
발작물 공동경영체 육성지원	농업법인, 협동조합	역량강화, 생산비 절감, 품질관리 비용 지원	-농림축산식품부 유통정책과 044-201-2220 -해당지역 시군구	5/17
라이스랩 지원	개인, 법인, 단체	-쌀 관련 제품, 요리 개발 및 판매를 위한 라이스랩 운영 지원 -인건비, 식재료비, 교육.홍보.마케팅비 지원	-농림축산식품부 044-201-1843 -해당지역 시군구	2/19
농산물 자조금 지원	농산물 생산자 단체	소비촉진홍보비, 시장개척비, 사무국 운영비 등 지원	-농산물 품목 담당부서 -농림축산식품부 유통정책과 044-201-2220	2/19
근로자 휴가지원 사업	중소기업기본법상 중소기업근로자	- 기업, 근로자가 여행적립금 조성시 정부가 추가비용 지원 -적립금: 근로자 20만원, 기업 5만원, 정부 10만원 = 총 25만원	문화체육관광부 관광정책과 044-203-2813	
연구지원사업	관심있는 누구나	- 정책연구, 사례연구, 기획연구 등 - 총 5개 과제, 과제당 250만원 이내	한국사회적기업진흥원 031-697-7773	2/25
협동조합 맞춤형 아카데미 지원사업	협동조합 전문기관(법인, 비영리 단체), 협동조합 3개소 이상 구성된 협의회 조직	- 교육과정 1개당 300~500만원 지원(복수지원 가능) - 일반교육과정, 업종특화교육과정 등(총 58개 내외) - (우대) (사회적)협동조합(연합회) 등 사회적경제조직	한국사회적기업진흥원 협력운영팀 031-697-7745	4/16

기술기반 사회적경제기업 비즈니스 협업모델 공모전	사회적경제기업 기술문제 해결 및 협업에 관심있는 자	- 29개 기술수요 과제에 해결방안 제시 - 대상(1팀 700만원), 최우수(2팀 팀당 400만원), 우수(2팀 팀당 300만원)	한국사회적기업진흥원 창업지원팀 031-697-7714	7/19
우수사회적기업 어워드	인증사회적기업	6개 우수사회적기업(총상금 3,000만원)	사회적경제제활성화전국네트워크 02-332-4252	10/5
웹와치(주) 사회적기업 중사자 자녀 장학금 지원사업	고등학생 자녀를 두고 2년 이상 인증사회적기업 중사자	10명 각 100만원씩	(사)사회적경제제활성화지원센터 02-333-4252	6/7
한국사회혁신금융(주) 사회적기업 지원사업	한국사회혁신금융(주) 회원사	- 사회혁신기금과 함께한 혁신과 성장 사례 제출 - 13개 기업, 기업당 88만원	(사)사회적경제제활성화지원센터 02-333-4252	6/7
신세계이앤씨 사회적경제기업 지원 'MINI CONTEST'	사회문제 해결을 비즈니스의 중요한 방향으로 잡고 있는 기업 누구나(기업형태 제한 없음)	- 사회, 환경문제 해결을 위한 혁신적인 아이디어 사업화 지원 - 기업별 1000~2000만원 지원(5개 내외)	(사)사회적경제제활성화지원센터 02-333-4252	9/6
아마존웹서비스코리아 IT분야 여성 사회적경제기업 우수 어워드	사회문제 해결을 비즈니스모델로 둔 IT분야 여성 사회적경제기업	기업별 성장지원금 5.5백만원(3개기업)	(사)사회적경제제활성화지원센터 02-333-4252	10/12
스마트공장 수준확인제도	스마트공장 구축 지원사업 참여이력 없는 기업 또는 자체적으로 스마트공장의 고도화를 추진한 기업	- 수준확인 및 확인서 발급, 고도화 가이드라인 제시 - 기업당 80만원 이내	스마트제조혁신추진단 보급확산실 042-388-0856	
제조물책임보험(PL) 중소기업 지원	보험 가입 가능한 제품, 서비스 기업	- 제품결함으로 발생하는 손해배상 책임 보장을 위한 보험 - 보험료 최대 40% 지원	대한상공회의소 PL센터 02-6050-3875	
중소기업 복지를랫폼	중소기업확인서 보유기업	다양한 복지 서비스 저렴한 가격으로 제공(시장 최저가 수준)	대한상공회의소 회복복지팀 02-6050-6555	
소규모 사업장 건강 디딤돌 사업	20인 미만 소규모 사업장	- 작업환경 측정 비용 지원: 40만원~100만원 - 특수배치전건강진단 비용 지원: 특수배치전건강진단 1,2차 전액	안전보건공단 재정사업실 052-703-0784	
혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원사업	중소기업 중 혁신형 중소기업 ((예비)사회적기업 포함)	- TV: 전체 제작비 50% 지원(최대 4,500만원) - 라디오: 전체 제작비 70% 지원(최대 300만원) - 40~50개 기업 대상(예산 총액 13.5억)	한국방송광고진흥공사 중소기업 정책팀 02-731-7319	
혁신형 중소기업 방송광고 지원사업	중소기업 중 혁신형 중소기업 ((예비)사회적기업 포함)	- 방송광고 송출비 70% 할인 혹은 250% 보너스 제공(3년간) - 2~300개 기업 대상(약 300억)	한국방송광고진흥공사 중소기업 정책팀 02-731-7317	

지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업	중소기업확인서 기준 소상공인	- 전체 제작비와 송출비의 90% 지원(최대 900만원) - 130개 업체, 16억원 지원	한국방송광고진흥공사 대전지사 042-533-3821	
클라우드서비스 이용지원 (바우처)	중소기업기본법의 중소기업	- 기업 맞춤형 클라우드 도입 컨설팅 및 이용료 지원하여 디지털 전환 촉진 - 이용료 지원: 업체당 최대 1,800만원(500개 기업)	정보통신산업진흥원 043-931-5779	
ICT중소기업 대상 정보보호 컨설팅 및 보안솔루션 도입 지원	중소기업법 상 중소기업 중 ICT 인프라 보유기업	- 정보보호 보안솔루션 도입 지원(기업당 최대 800만원, 1270개 기업)	한국인터넷진흥원 지역정보보호총괄센터 02-405-6696	
넥스트 모빌리티 R&D 프로젝트 지원	공연예술분야 5년 이상 경력자 (및 단체)	- 아래 주제 중 택 1 , 팀당 330만원 지원(2개 팀) 1) 비대면 리서치 및 교류를 통해 학술/연구/ 사례조사 2) 공연예술 창작 방식 개발	예술경영지원센터 공연예술기반팀 02-708-2269	7/2
아르텍트 랩 참여자 공모	비대면 온라인 문화예술교육에 관심있는 개인 혹은 2~3인 팀	- 비대면 문화예술교육 관련 조사, 기획 지원: 최대 1,000만원 - 비대면 문화예술교육 콘텐츠 개발: 최대3,000만원	한국문화예술교육진흥원 02-575-9123	8/25
2022 학교 예술강사 지원사업 운영기관 공모	최근 5년 이내 문화예술교육 실적 보유 단체	- 학교 예술강사 지원사업 사업보조금 - 총합 내 1개 기관(전국 17개 지자체, 총액 689억)	한국문화예술교육진흥원 교육기획팀 02-6209-5977	8/17
주제중심 학교 문화예술교육 지원사업 운영기관 공모	최근 5년 이내 문화예술교육 관련 실적 유 단체	- 주제중심의 학교 문화예술교육 프로젝트 개발 및 교육운영 지원 - 사업비 총 28억원으로 4개 권역별 각 1개	한국문화예술교육진흥원 02-6209-1357	6/17
꿈의 오케스트라 예비 거점 기관 지원사업	공공적 활동이 가능한 단체 등	- 아동 청소년 오케스트라 합주활동을 지원하는 예비 거점 기관 모집 - 3개소 기관당 1,000만원	한국문화예술교육진흥원 시민교육팀 02-6209-5995	6/1
문화예술교육사 대상 프로그램 개발 공모전	문화예술교육사 및 예비 문화예술교육사	- 문화예술교육 프로그램 개발 공모전 60개 팀 팀별 450만원	한국문화예술교육진흥원 02-6209-1366	3/3
생활문화공동체만들기	마을단위 주민조직 및 문화예술단체 · 기관 · 시설	- 생활문화공동체 만들기지원(공동체 관계형성형, 관계형성화형, 지역사회 관심 및 참여확대형) - 기업당 23백만원, 총 21개소 내외	(재)지역문화진흥원 생활문화팀 02-2623-3107	2/1
지역문화인력지원	생활문화시설, 기초문화재단, 민간문화단체	- 지역문화인력 인건비 최소기준(월200만원)의 50% - 프로젝트 기획 · 운영비 400만원 이내 - 지역문화인력 및 기관 담당자(멘토) 역량강화 교육	(재)지역문화진흥원 전략기획팀 02-2623-3109	2/1

지역형 생활문화 활성화 지원 시범사업	기초지자체의 추천을 받은 공공/민간 단체 및 시설	- 다양한 생활문화 주체가 참여하는 활동과 생활문화 주체 간 연계·협력 활동지원 - 지역당 250백만원 내외, 5지역 내외 선정	(재)지역문화진흥원 생활문화팀 02-2623-3105	4/16
DMZ 연계관광 시범상품 운영	국내·일반여행업 등록업체 및 단체	- MZ세대의 신규 관광수요를 창출하고, 여행사에는 신규 DMZ 평화관광 콘텐츠를 기획, 상품화 지원 - 기업당 최대 2천만원 지원, 10개기업 선정 - 상품개발 및 모니터링 팸투어 운영경비, 온·오프라인 홍보마케팅 비용 지원	한국관광공사 한반도관광센터 03-738-3394	7/12
문화기술 연구개발 지원사업	문화산업 분야의 기업, 연구기관, 대학, 민간단체	- 문화산업 분야의 기획, 창작, 제작, 유통 관련 기술개발 지원 - 20개 과제. 개발기간 1년 간 연구비 75% 지원(최대 3억원)	한국콘텐츠진흥원 문화기술개발팀 061-900-6531	
충청남도 인권보호 및 증진 활동 지원사업	① 사회적약자 인권보호사업 ② 인권문화 및 가치확산을 위한 홍보사업 ③ 도민의 인권보호 및 증진을 위한 공익적 사업	지원규모 : 10개소이내 (예산 64,000천원) 세부사업별 최대 20,000천원	자치행정과 041-635-2332	2/1
충남 광역 마을동아리 육성 지원사업	3인 이상의 광역단위 활동예정인 팀	마을만들기활동 지원을 목적으로 사회적경제조직을 지향하는 모임 - 4,500(평균)	충남마을만들기지원센터 070-4349-7110	3/4
충남 100+ 의제 발굴	충남도민 누구나	지역문제 해결을 위한 도전적이고 실험적인 아이디어 실행 지원 - 20,000(평균)	충남지역문제해결플랫폼 041-633-9696	3/31
시민사회 과제해결 지원	비영리단체(사회적협동조합)	충남 시민사회 의제에 대한 조사, 실행, 정책대안 사업 - 6,000 이내	충남공익활동지원센터 070-7713-0161	2/11
공익강좌 개설 지원	비영리단체(사회적협동조합)	도민에게 무료로 개방되는 공익주제의 강좌 개설 - 2,000 이내	충남공익활동지원센터 070-7713-0161	2/11
리빙랩해볼랩 모여라충남	충남도민 누구나	사회문제 해결을 위한 혁신적인 사회실험 지원 - 50,000(최대)	충남사회혁신센터 041-557-5041	6/8
천안 문화도시 워킹그룹 운영지원	천안시에 기반을 둔 시민, 단체, 기업	문화산업을 기반으로 사회적경제조직을 육성하기 위한 활동 사회적경제 형성, 자본 구축, 수익창출을 주제로 한 활동 - 30,000(최대)	충남정보문화산업진흥원 041-621-9897	5/10
문화적 도시재생 리빙랩프로젝트	기업, 문화단체	도시의 문제점을 도출하고 해결하는 문화프로젝트 지원 - 30,000(최대)	충남정보문화산업진흥원 041-621-9894	8/2

< 메모 >

< 메모 >