



지역협력을 통한 지역주도의 지역관광 - 사례발표



대한민국테마여행 10선\_9권역

# 금강오딧세이 테마버스 사업

협동조합 주인 임지선



# 협동조합 주인



- 충남 부여 소재
- 2015년 설립 협동조합 / 인증사회적기업
- 국내여행업 및 여행사업 컨설팅, 관련 사업 운영
- 문화기획 등의 문화사업
- 수제 햄버거가게 <블리스 버거> 운영 중
- 홈페이지 \_ 사회적여행플랫폼 여행은 나랑 [www.socialtrip.co.kr](http://www.socialtrip.co.kr)
- 인스타그램 \_ 여행은 나랑

## 대한민국 테마여행 10선 \_ 9권역 내 버스사업 <금강오딧세이테마버스>

1. 타 버스사업과 비슷하게 횡수기반 사업
2. 큰 차이점은 대전-공주-부여-익산 4개 권역 연계 사업

그간의 버스사업은 하나의 이동수단의 한계를 벗어나지 못함.

금강이 오딧세이 테마버스도 또 다른 이동 수단을 만들어 내는 사업이라면?

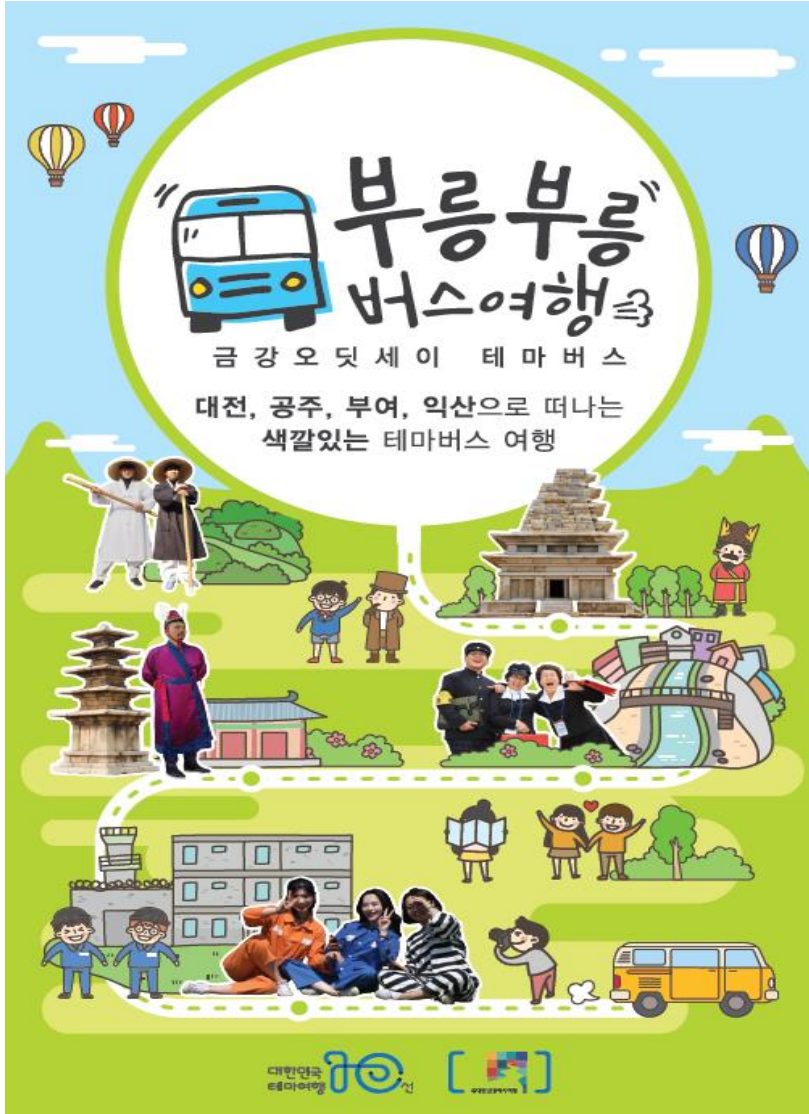


## “버스가 아니라 새로운 여행을 디자인하라”



금강 오딧세이 버스는 또 다른 이동 수단이 아닌  
권역을 찾는 여행자에게 새로운 여행의 경험을  
제공할 수 있어야 한다.





## 부릉부릉 금강오딧세이 테마버스란?

대한민국테마여행10선중 하나인 위대한금강역사 여행 권역의 소중한 아름다운 역사, 문화, 자연유산과 함께하는 색깔이 있는 테마버스 여행입니다.

금강오딧세이 테마버스는 로컬의 문화를 매개로 여행자에게 소중한 특별한 여행의 경험을 제공합니다.

## 부릉부릉 금강오딧세이 테마버스의 특징

위대한 금강역사여행(대전,공주,부여,익산)권역의 관광 명소와 차별화된 숙소, 이색적인 체험, 숨어있는 로컬 맛집을 소개합니다. 금강오딧세이 테마버스는 여행자 중심의 찾아가는 테마버스 투어 상품입니다. 지역을 가장 잘 아는 로컬 가이드가 당신의 여행을 책임집니다.

금강오딧세이 테마버스

네 가지 색깔, 네 가지 테마 



아트투어



뮤지엄투어



키즈오딧세이



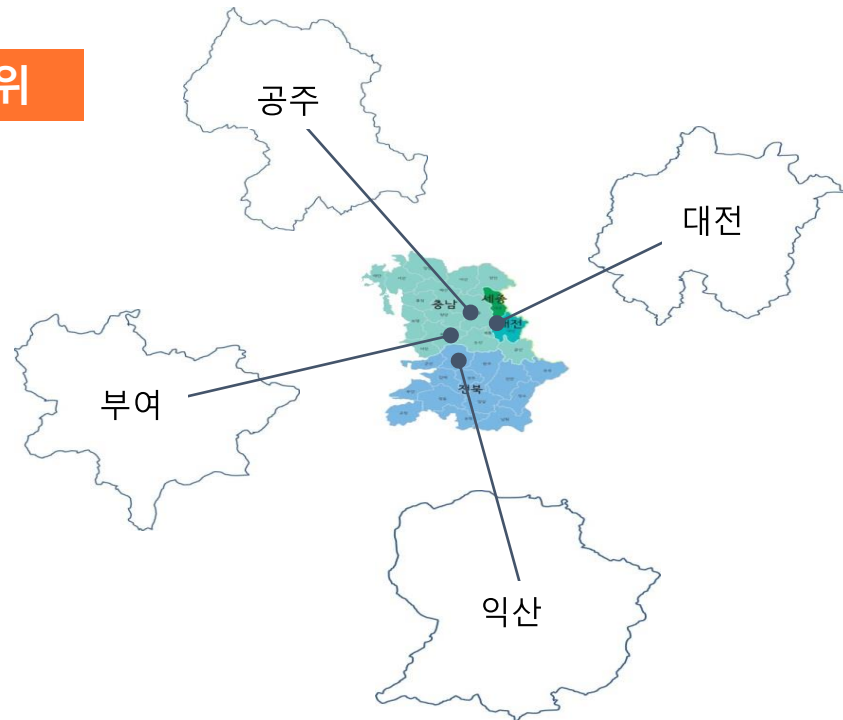
로맨틱투어

# 사업개요

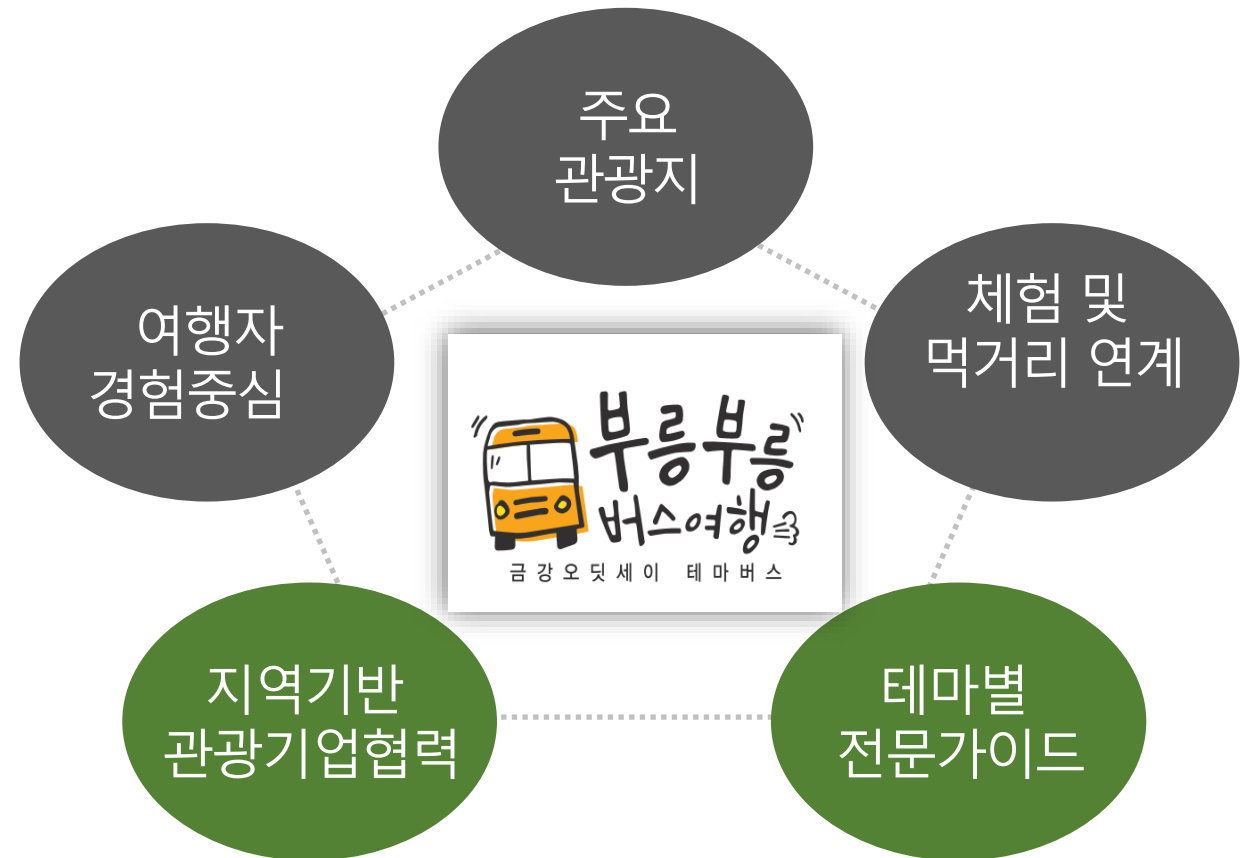
## 사업기간

- 1차 : 2018.12~2019.5
- 2차 : 2019.9~12 (코로나 시작) 2020. 6~.8
- 3차 : 2021.1~2021.6

## 공간적 범위



## CONCEPT



# 사업목적

1

권역의 테마를 강화하고 관광매력도 향상에 기여할 수 있는 경쟁력 있는 관광상품 개발

2

여행자 중심의 매력적인 테마와 몰입도 높은 여행 경험의 제공이 가능한 테마버스 운영을 통하여 고객 만족도 제고

3

지자체별 관광콘텐츠의 연계를 통한 차별화된 지역 연계형 테마버스 운영으로 관광객 체류시간 증대

4

지역기반 관광콘텐츠 업체간 협력 운영을 통한 사업의 지속성확보와 지역기반관광생태계 활성화

# 사업전략

## 관람에서 여행 경험을 위한 매개로 테마버스

백관광 지점과 지점간 교통 연계를 통한 이동 수단이 아닌 권역을 찾는 관광객들에게 몰입도 높고 차별화된 여행 경험을 제공하는 것을 목표로 개발·운영

## 서비스 디자인에 기반한 여행상품설계 및 운영

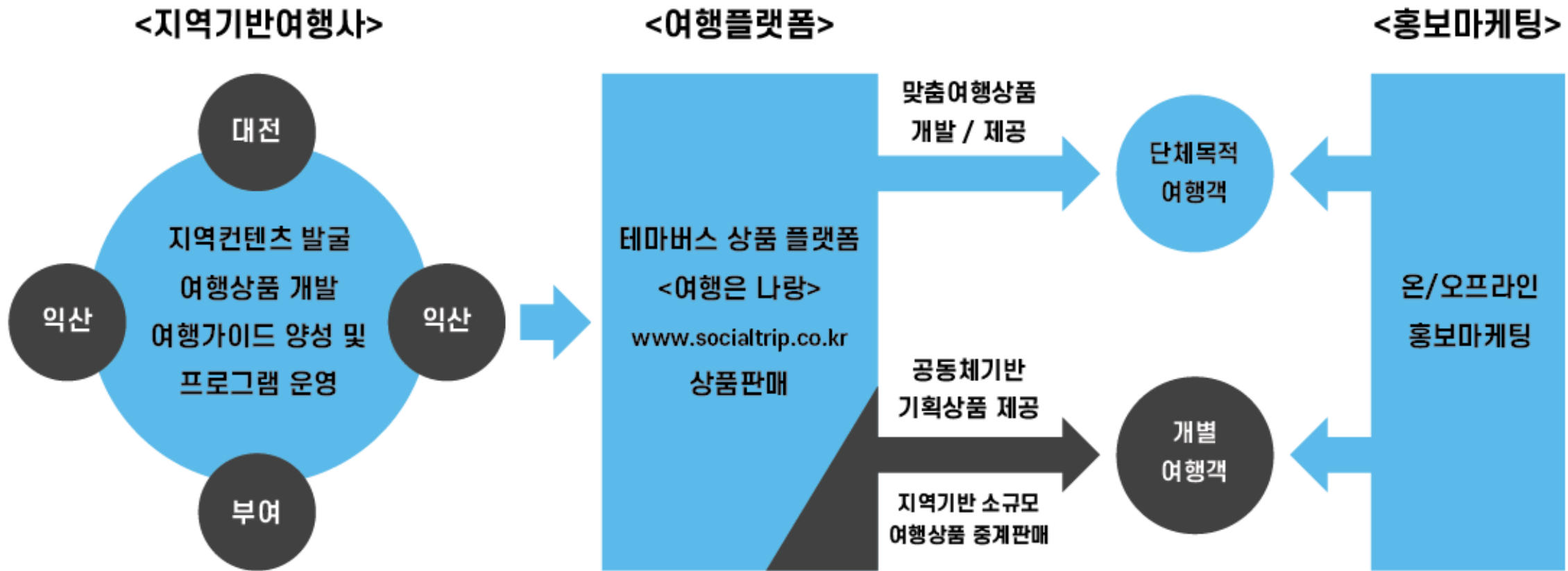
권역의 자원을 기반으로 여행자의 '흥미로운' 여행 체험을 목표로 서비스 디자인(Service Design) 기반한 테마버스 여행상품 기획과 운영

## 지역 협력 네트워크에 기반한 테마버스 운영

테마버스를 매개로 기존의 점적이고 폐쇄적인 지역단위 개발에서 벗어나 권역 내 다양한 관광 추체 간 협력을 통한 양질의 여행 콘텐츠 개발과 관광 경쟁력 강화



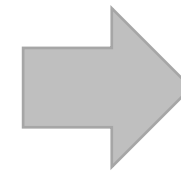
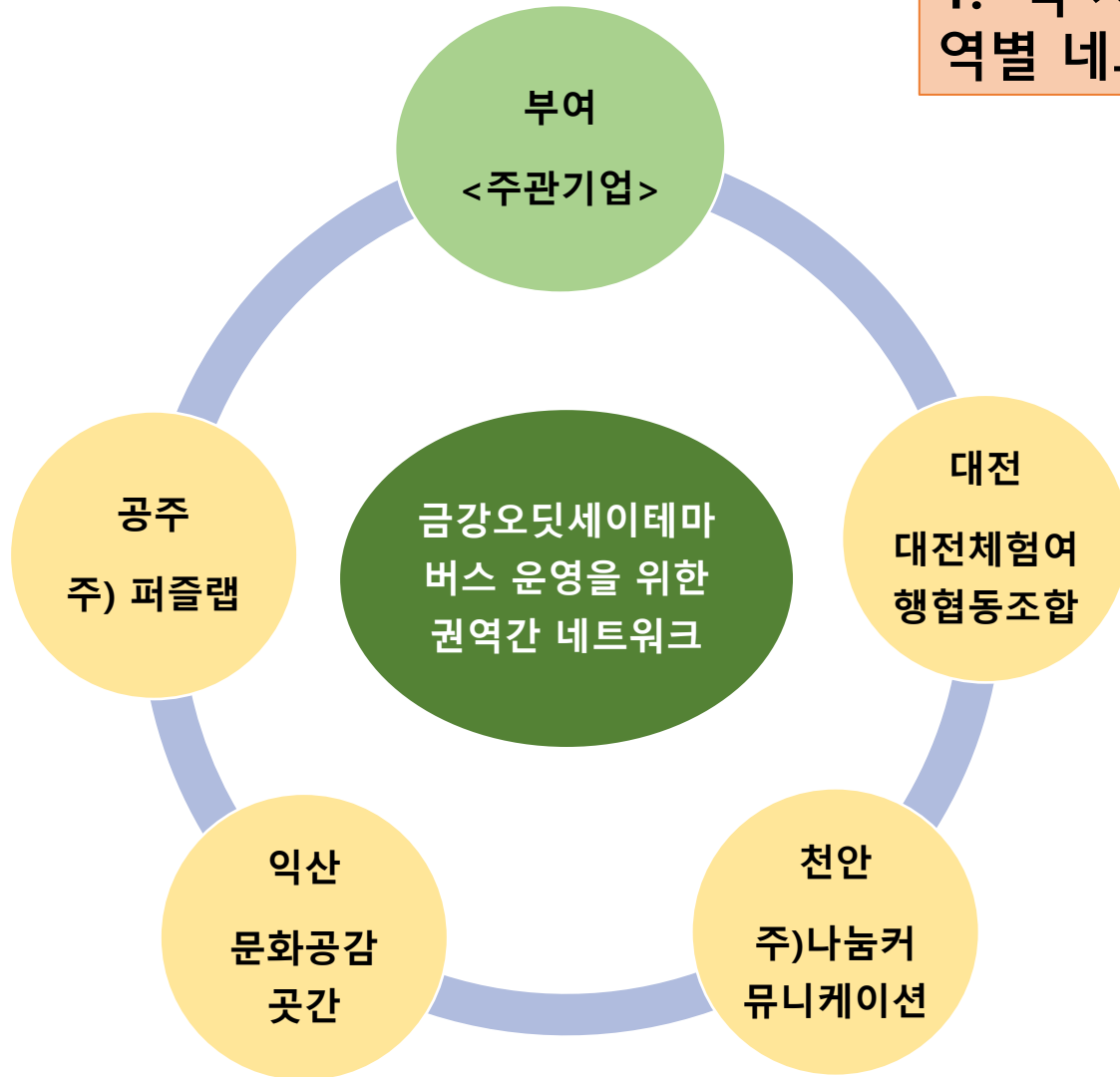
# 테마버스 운영구조



부여 : 협동조합 주인 / 익산 : 문화공감 공간 / 대전 : 대전체험여행협동조합 / 공주 : (주) 퍼즐랩  
 천안 : 나눔커뮤니케이션

# 금강오딧세이테마버스사업의 경쟁력 1

1. 각 지역의 전문 지역기반여행업체들과의 협업 및 지역별 네트워크 구조를 통한 사업의 안정성 및 전문성 확보



지역간 연계를 통한  
지역관광생태계 구축 및  
지속가능한관광 네트워크 구축

# 금강오딧세이테마버스사업의 경쟁력 2

## 2, 테마별 스토리 기반의 로컬 여행가이드 개발 & 운영

### 투어 가이드



**백제덕후 (50대)**  
 백제를 사랑해서 부여로 이사까지 와 살고 있는 백제역사덕후  
 삼천궁녀는 삼천명인가?  
 선화공주가 가상의 인물이라고?  
 백제금동대향로 발굴 미스터리까지!!

"백제역사덕후에게 물어봐~!"

### 투어 가이드

**이설록 (20)**  
 사람탐정을 꿈꾸는 20살 청년  
 어딘가 엉성하지만 왕릉 도굴범을  
 잡기위해 김코난과 손을 잡다.



**김코난 (33)**  
 코난 덕후, 코난에 빠진지 20년만에  
 왕릉도굴범을 잡기위해 방구석을 나오대

"모든 불가능한 것들을  
 제거하고 나면  
 남은것이 진실이다"

"진실은 언제나 하나"

### 투어 가이드



**나감성 (마음은 21세)**  
 세계적인 박물관과 미술관을 돌아보며 익힌  
 감성으로 금강에 깃든 예술을 읽어주며  
 숨어 있는 감성을 되살리는 감성 치료사

### 투어 가이드

"이 시대의  
 매력남은  
 바로 나  
 이고백이지"



"나의 매력에  
 꼭 빠져볼래?"

**죄목**  
 · 허위사실유포죄  
 · 천기누설죄

**죄목**  
 · 직무불이행죄  
 · 마음을 훔친 죄

# 코로나-19로 인한 여행환경 변화 -> 사업 전략의 수정

지역 간 연계를 통하여  
9권역을 대표하는 여행상품 발굴 및 운영



- \_ 전략수정 통해 사업 진행(안전한 여행)
- \_ 소규모 여행 상품 개발
- \_ 관광이나 학습보다는 휴식과 치유의 여행 중심의 여행상품 개발
- \_ 기존 프로그램 리뉴얼 (소규모, 비대면 방식)



구분	상품명	상품의 특징 및 운영 전략
로맨틱 투어	영화 같은 고백여행	바람개비마을과 역사미로길 시골 맛집까지, 감성과 맛을 둘 다 잡은 치유와 감성의 여행상품
	공주 제민천 책방마을과 테이스팅 투어	풀꽃문학과, 공주 하숙마을, 공주의 핫플카페 및 맛집을 경험 할 수 있는 공주 제민천 감성 투어
아트투어	학창시절 음악여행 7090	추억을 더듬어보는 감성과 추억이 듬뿍 담긴 추억여행
	아름다운 해님이 여행	지역의 해님이 명소들을 통해 인생샷과 함께 만나는 지역 맛집투어
뮤지엄투어	백제덕후여행	공주와 부여가 가진 백제의 역사를 한눈에 경험할 수 있는 역사투어
	5일장투어	지역의 숨은 식재료와 음식을 통해 5일장의 매력에 빠져보는 투어
키즈오딧세이투어	청소년 과학수사대 백제왕릉 도굴범을 잡아라!	역사와 특별한 미션을 통해 아동청소년을 위한 맞춤형 RPG투어
	열려라! 백제여행	재미있는 이야기를 통해 특별한 체험과 경험이 만나는 맞춤형 역사스토리 여행

# 주제별 상품 세부 소개

## 로맨틱투어

상품명 : 영화같은 고백여행

연계지역 : 익산-부여 | 당일 여행 | 10명 내외

감성과 추억을 경험하고 싶은 20대, 40~50대 여성

(기획의도)

사회적 이슈와 사람과의 관계로 인해 상처받는 사람들에게 고백을 통해 서로의 친밀도를 강화하고 상호 배려할 수 있게 유도하는 여행

(주요코스)

익산역 → 바람개비마을 → 거대역새미로길 → 교도소세트장 → 익산 고백스타

(가격)

체험(미션체험, 강통열차), 식비, 보험료 포함  
테마버스 할인가 : 22,000원



## 투어 가이드

“이 시대의  
매력남은  
바로 나  
이고백이지”



“나의 매력에  
푹 빠져볼래?”

죄목

- 허위사실유포죄
- 천가누설죄

죄목

- 직무불이행죄
- 마음을 훔친 죄

# 로맨틱투어

상품명 : 공주 제민천 책방마을과 테이스팅투어

연계지역 공주 | 당일 여행 | 10명 내외

지역카페와 맛집을 찾는 20~30대 연인 중심의 감성 여행

(기획의도)

코로나19로 위험한 요즘 언택트 대표 여행지와 MZ세대가 많이 찾는 특별한 동네 카페와 책방 등 지역적 특성을 이용한 투어

(주요코스)

집결지 → 연미산자연미술공원 → 공주 제민천

(가격)

카페 테이스팅 체험, 입장료, 식비 포함  
테마버스 할인가 : 40,000원



## 뮤지엄투어

### 상품명 : 백제덕후여행

연계지역 공주-부여 | 당일 여행 | 10명 내외

해설형으로 가족과 역사 동호회 중심의 역사여행

(기획의도)

백제 스토리를 중심으로 백제역사유적지구를 깊이 있게 둘러보며 백제 역사를 즐겁게 체험할 수 있는 역사여행

(주요코스)

국립공주박물관 → 웅진백제역사관 → 궁남지 → 국립부여박물관 → 관북리유적지 및 사비도성 가상체험관

(가격)

체험, 식비, 보험료 포함  
테마버스 할인가 : 15,000원





# 뮤지엄투어

상품명 : 5일장투어

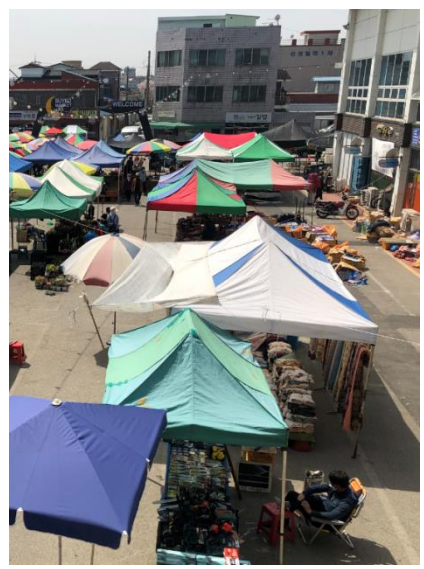
연계지역 부여 | 당일 여행 | 10명 내외

체험형으로 주부와 중장년 여성 중심 감성여행

(기획의도)  
부여의 정감 있는 모습을 보여주며 부여 5일장의 정감 있는 모습을 통해 건강한 소비와 옛 추억에 잠길 수 있는 여행

(주요코스)  
집결지 → 부여 5일장 → 구드래 → 부소산성

(가격)  
체험, 식비, 입장료 포함  
테마버스 할인가 : 11,000원



## 아트투어

상품명 :7090 학창시절 음악여행

연계지역 공주-대전 | 당일 여행 | 10명 내외

체험형으로 40~70대 중장년층 중심의 감성여행

(기획의도)

그 시절 청년문화와 음악을 매개로 학창시절  
기억을 느낄 수 있는 장소로 그 시절의 문화를  
다시 경험할 수 있는 추억여행

(주요코스)

나태주문학관, 공주하숙마을, 제민천 주변, 중  
양시장, LP거리 음악감상회

(가격)

체험, 입장료 포함  
테마버스 할인가 : 15,000원(식비 별도)



# 아트투어

상품명 : 아름다운 해님이여행

연계지역 대전-부여 | 당일 여행 | 10명 내외

중장년 및 20대 중심의 사진 여행

(기획의도)

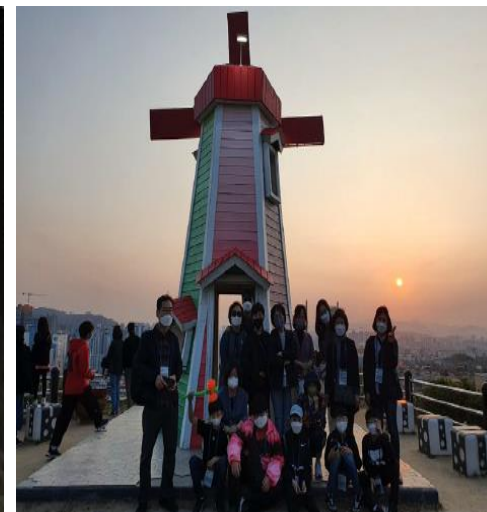
해님이 명소들을 통해 각 지역의 아름다운 풍경을 선물하고 드라마 촬영지로 유명한 가림성을 통해 인생샷과 환상적인 노을을 선물하는 여행

(주요코스)

집결지 → 장하리 3층석탑 → 성흥산 대조사 → 성흥산 사랑나무 → 임천식당

(제공 서비스/가격)

현지교통, 여행가이드, 체험, 식비, 간식비 포함  
테마버스 할인가 : 20,000원



# 키즈오딧세이 투어

**상품명 : 백제왕릉 도굴범을 잡아라!**

연계지역 익산-대전 | 당일 여행 | 10명 내외

미션RPG형으로 아동과 청소년 중심의 역사여행

(기획의도)

역사여행은 지루하고 어렵다는 고정관념을 탈피하여 추리를 통해 역사를 재미있게 즐기면서 참여할 수 있는 여행

(주요코스)

집결지 → 솔로몬로파크 → 국립익산박물관 → 쌍릉 → 교도소세트장

(가격)

체험, 간식비 포함  
테마버스 할인가 : 22,000원(식비별도)



## 투어 가이드

이설록 (20)

사립탐정을 꿈꾸는 20살 청년  
어딘가 엉성하지만 왕릉 도굴범을  
잡기위해 김코난과 손을 잡다.

“모든 불가능한 것들을  
제거하고 나면  
남은것이 진실이다”



김코난 (33)

코난 덕후, 코난에 빠진지 20년만에  
왕릉도굴범을 잡기위해 방구석을 나오대!

“진실은 언제나 하나”

상품명 : 열려라! 백제여행

연계지역 공주-익산 | 당일 여행 | 10명 내외

미션RPG형으로 아동과 청소년 중심의 역사여행

(기획의도)

두 가지 나무토막이라는 비밀을 통해 역사를 이해하고 비밀을 해결하며 역사를 다시 한번 풀어나가는 미션형 백제여행

(주요코스)

국립공주박물관-> 무령왕릉-> 미륵사지-> 왕궁리 유적

(제공 서비스/가격)

현지교통, 여행가이드, 체험, 식비  
테마버스 할인가 : 20,000원



# 금강오딧세이 테마버스 홍보마케팅 - 채널

## A. 네이버 카페 <https://cafe.naver.com/geumgangthemabus>



▲pc 버전



▲모바일 버전

## B. 페이스북 <https://www.facebook.com/geumgangthemabus/>



▲pc 버전

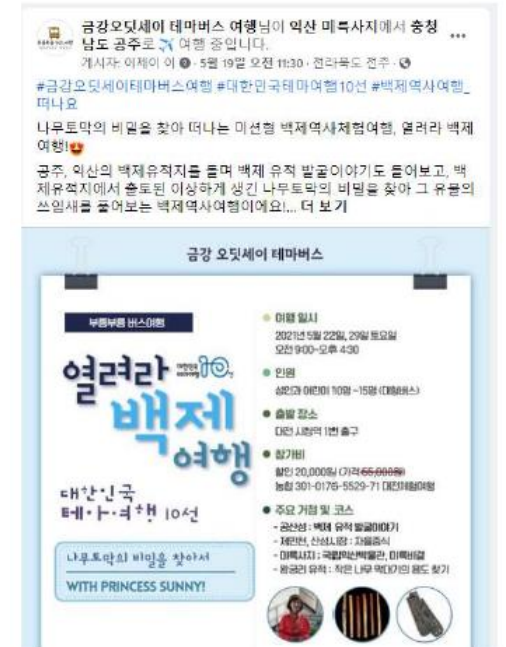


▲모바일 버전

## C. 인스타그램 <https://www.instagram.com/geumgangthemabus/>



## D. 유튜브 <https://www.youtube.com/channel/UCVmOW0VGRBI5rBJ2VuqH7GA?reload=9>



# 금강오딧세이 테마버스 주관사 온라인 플랫폼 및 협력 온라인 채널



- 여행은 나랑 홈페이지 : <https://socialtrip.co.kr/>
- 여행은 나랑 스마트스토어 : <https://smartstore.naver.com/socialtrip>
- 부여로 여행하기 페이스북 : <https://www.facebook.com/BuyeoVillageCultureSchool/>
- 여행은 나랑 인스타그램 : [https://www.instagram.com/socialtrip\\_withme/](https://www.instagram.com/socialtrip_withme/)
- 여행은 나랑 네이버 블로그 : <https://blog.naver.com/socialtrip>

< 자체 홈페이지인 여행플랫폼 여행은 나랑 및 관련 온라인 채널 >

천안아산모든소식 공식채널

앱 <https://play.google.com/store/apps/details?id=kr.co.cheonamo.app>

카페 <https://cafe.naver.com/localgovernance>

블로그 <https://blog.naver.com/nanumcomm>

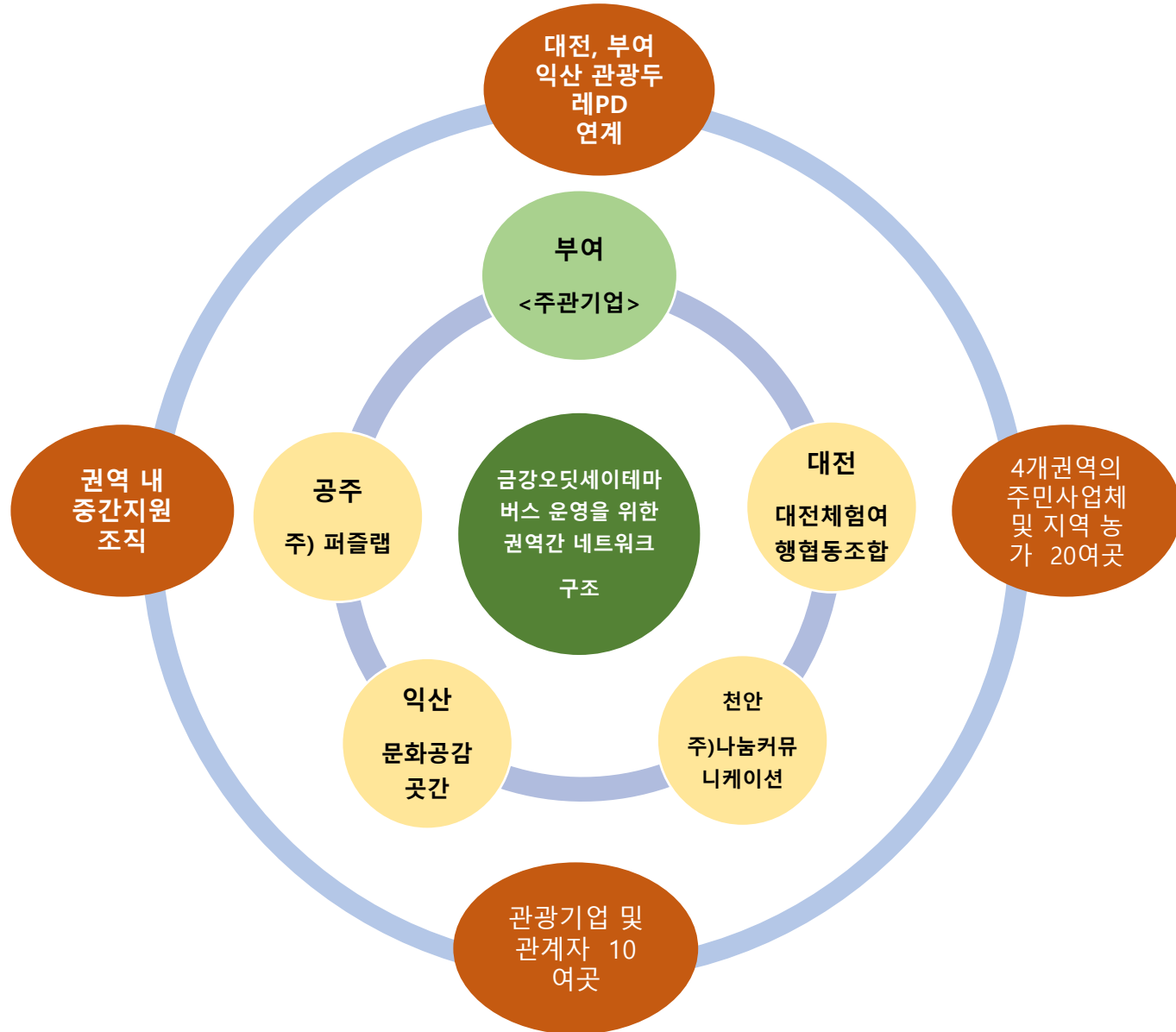
인스타그램 <https://www.instagram.com/cheonamo/>

페이스북 <https://www.facebook.com/nanumcomm/>



< 테마버스 협력채널인 천안아산모든소식 광고 및 포스팅 등 >

# 금강오딧세이테마버스사업의 가장 큰 성과



지역간 연계를 통한  
지역관광생태계 구축 및  
지속가능한관광 네트워크  
기반 마련

지역기반여행사 및 관계자  
들의 공동법인 설립준비중



**테마버스  
동영상**