

"우리가 만드는 사회적경제"

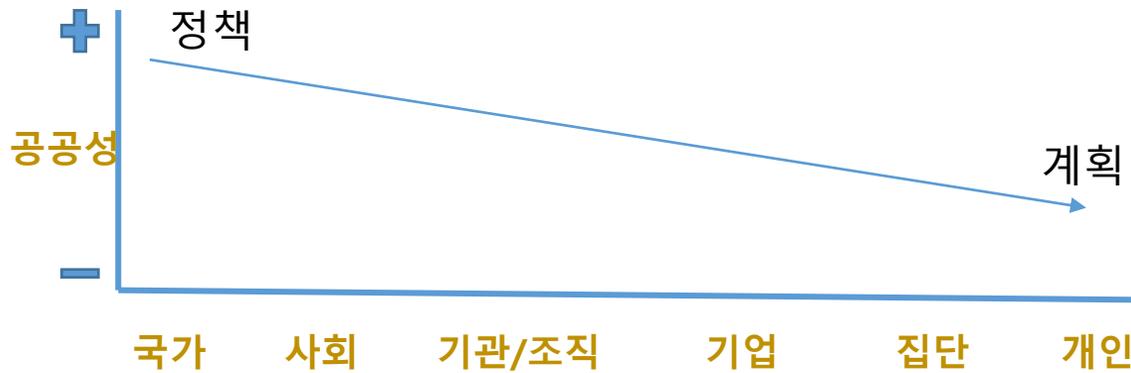
충남 사회적경제 정책 주요내용 및 평가

함께 나눌 내용

1. 사회적경제 정책_ 누가 어디서 어떻게 ?
2. 충남 사회적경제 정책의 추진과정 살펴보기
3. 충남 사회적경제 정책 주요내용 알아보기
4. 충남 사회적경제 분석 및 평가, 시사점
5. 그렇다면, 이제 우리는 어디로 어떻게?

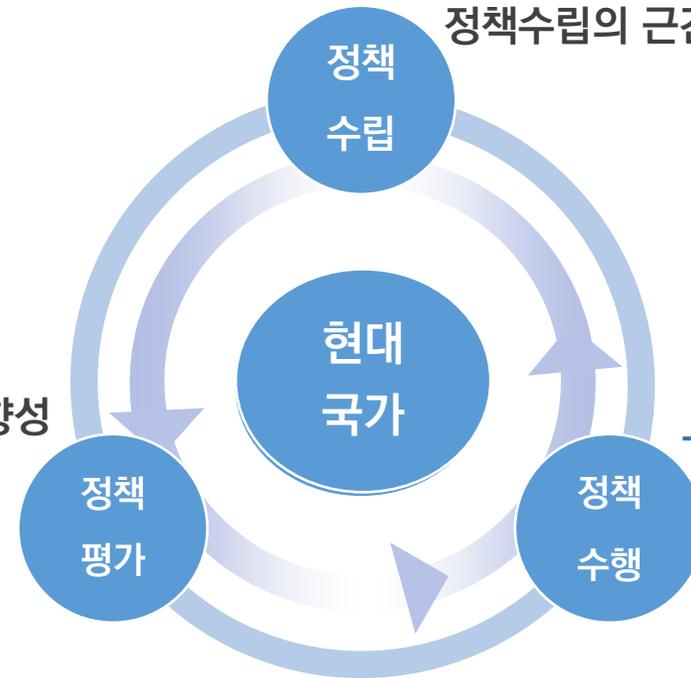
사회적경제 정책 _ 누가 어디서 어떻게

▶ 정책(Policy) : 특정한 목적을 달성하기 위한 행동지침



- 정책형성과정
정책목표(철학/가치 : For What, Whom, State)
정책수립 주체
정책수립의 근간(법, 제도)

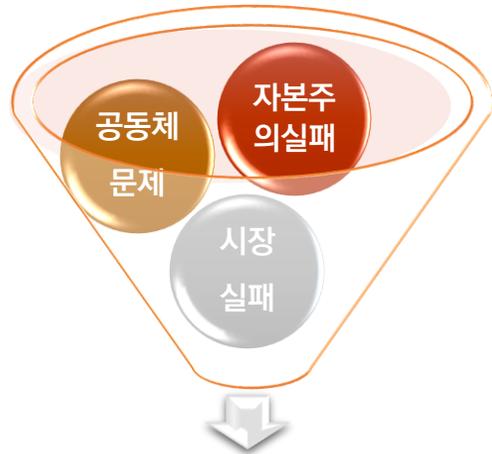
- 정책의 성과 평가
타당성, 책무성, 영향성
합목적적 점검



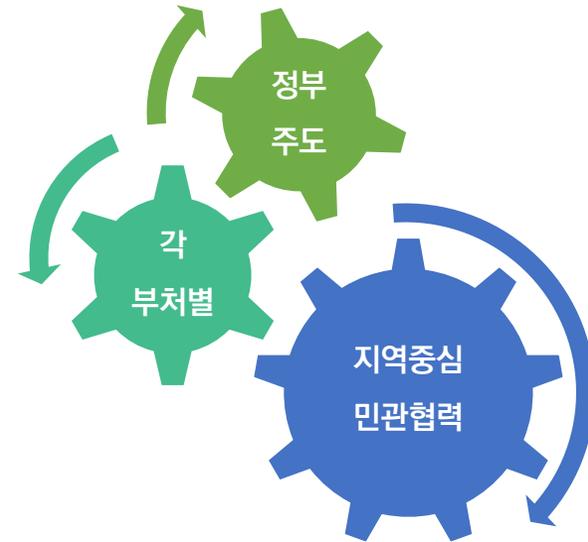
- 정책집행과정
정책전달체계(수단, 통로)
(By Whom?
Through what?)

사회적경제 정책 _ 누가 어디서 어떻게

▶ 사회적경제 정책 : 태생적 복합성과 딜레마 _ 영역마다, 사람마다, 지역마다 다른 그림...



사회적경제 담론
국가, 시대별로 다양한 정의가 있지만



사회적경제정책은 태생적으로 제 3섹터(민간)의 활동영역으로 출발, 사회적목적과 경제적목적을 동시에 추구하는 하이브리드적 특성 정부주도, Top-Down 방식, 부처별 정책수립으로 출발하여 확대발전하는 과정...

사회적경제 정책 _ 누가 어디서 어떻게

▶ 한국의 사회적경제 정책 추진과정과 현재 사회적경제 현장

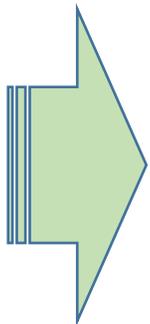
1) 2000년 각 부처별 사회적경제 지원정책 마련 : 정책 별 통합성결여

- 사회적기업 : 사회적기업육성법(2007), 고용노동부
- 협동조합 : 협동조합기본법(2012), 기획재정부
- 마을기업 : 마을기업육성사업시행지침(2011), 행정안전부
- 자활기업 : 국민기초생활보장법(2000), 보건복지부

사회적경제기본법

2) 2017년 이후, 중앙부처의 본격적인 사회적경제정책 추진 : 중앙부처-지자체-현장의 성숙도 차이

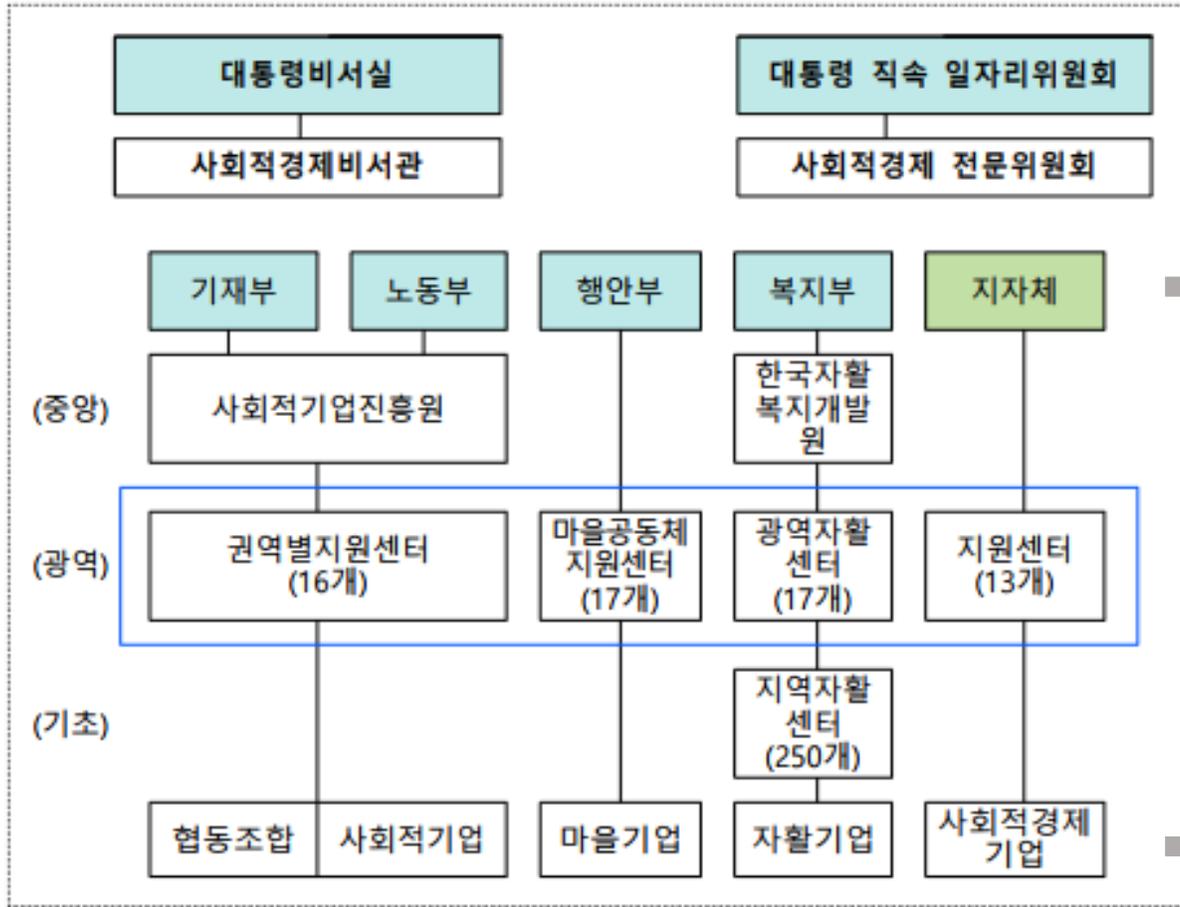
- 22개의 중앙부처차원의 정책, 발전전략 발표, 추진
- 지역 중심의 사회적경제 활성화 강조(민간, 지자체 역량강화, 민관협치, 당사자 중심의 정책수행에 대한 강조)



- ✓ 어떤 법, 제도를 따라야 할까?
- ✓ 중앙부처가 할 일과 지방정부가 해야 할 주요 과제는 무엇인가?
- ✓ 지역의 특성(사회적경제의 기반, 당사자 조직 특성, 문화, 역량..)에 따라 어떻게 추진,관리해야 할까?
- ✓ 사회적경제 당사자로서 우리의 니즈와 목소리는 어떻게 정책으로 담아내야 할까?

사회적경제 정책 _ 누가 어디서 어떻게

◎ 한국의 사회적경제 정책 전달체계



구분		조례 제정 주체			합계
		광역	교육청	기초	
총합계		98	25	482	605
기본 조례	사회적경제 기본조례	17	4	157	178
	사회적가치 기본조례	3	0	2	5
지원 형태	사회적경제기금	6	0	2	8
	자활기금	6	0	144	150
	공공구매/조달/판로	16	11	31	58
조직유 형	사회적기업	9	2	89	100
	협동조합	9	8	32	49
	마을기업	1	0	1	2
	자활사업	14	0	12	26
	소비자생활협동조합	1	0	0	1
	농업회사법인	1	0	7	8
	소셜벤처	0	0	1	1
	중소기업협동조합	15	0	4	19

	'16	'17	'18	'19
사회적기업	1,713	1,877	2,122	2,435
협동조합	10,331	12,366	14,550	16,846
마을기업	1,377	1,442	1,514	1,592
자활기업	1,186	1,092	1,211	1,176
합 계	14,607	16,767 (14.8%up)	19,397 (15.7%up)	22,049 (13.7% up)

* 자료: 한국사회적기업진흥원(2020) 내부자료.

사회적경제 정책 _ 누가 어디서 어떻게

➤ 중앙 부처별로 추진하는 주요 사회적경제 지원사업, 많은 사회적경제 발전전략들... 다 이해하고 활용하는가?

〈표 5〉 부처별 주요 사회적경제 지원사업

부처	지원사업 내용
고용노동부	사회적기업 일자리 창출 / 사업개발비 지원 / 청년 등 사회적기업가 육성 / 사회적기업 성장지원센터 조성 / 사회적경제기업 판로지원 통합플랫폼 / 사회적기업 제품 공공기관 우선구매 / 모태펀드
중소벤처기업부	소상공인 협업 활성화 / 중소기업협동조합 활성화 / 소셜벤처 육성 / 소셜임팩트 펀드 / 사회적경제기업 정책자금 지원 / 소상공인 사회적경제기업 전용자금 / 사회적경제기업 특례보증
문화체육관광부	문화예술분야 사회적경제 활성화 지원 / 토요일문화학교 운영 / 작은영화관 건립 / 작은미술관 조성 및 운영지원 / 작은도서관 독서문화프로그램 운영 / 스포츠클럽 육성 / 관광두레 조성
산업통상자원부	커뮤니티비즈니스 활성화(R&D) / 커뮤니티비즈니스 활성화(비R&D) / 사회적경제 혁신타운 / 디자인 주도 사회적기업 혁신역량 강화 / 사회적경제기업 해외진출 지원
보건복지부	자활기업 활성화 지원 / 사회서비스 분야 사회적경제 육성지원 / 사회적경제 연계 발달장애인 자조모임 활성화 / 지역사회 통합돌봄 선도사업
교육부	학교협동조합 활성화 / 인문사회연구소(문제해결형) 지원 / 대학 창업 교육체제 구축 / 지역 평생교육 활성화 지원
국토교통부	도시재생 사업화 지원 / 도시재생지역 공동체 활성화(마을관리협동조합) / 사회주택
농림축산식품부	사회적 농업 활성화 지원 / 농촌 신활력플러스 사업 / 농촌 교육·문화·복지(축제·유학 포함) 지원
산림청	산림형 사회적기업 발굴·육성 / 산림일자리발전소 운영 / 신제품 생명자원 활용 공동체 활성화
행정안전부	마을기업 육성 / 지역주도형 청년일자리
금융위원회	신용보증기금 사회적경제 보증사업 / 사회적경제기업 평가시스템 구축
기획재정부 등	협동조합 활성화 / 과학기술인 협동조합 육성·지원 / 환경분야 사회적경제 육성 / 혁신적 기술 프로그램 / 어촌뉴딜 300
지자체	사회적경제 활성화를 위한 지자체 전담 조직 설립 / 주요 사회적경제기업 국·공유재산 사용료 인하 / 사회적기업 지방세 감면 등 재정·세제 혜택 강화 공급 활성화

* 출처: 사회적경제 관련 주요사업 안내 (2019, 한국사회적기업진흥원)

〈표 4〉 중앙부처 사회적경제 발전전략

연도	정책명	발표일	발표주체
2017	① 사회적경제 활성화 방안	10. 18	일자리위원회·관계부처 합동
	② 사회통합적 평창동계올림픽 유산(Legacy) 창출 방안	12. 22	관계부처 합동 문체부
	③ 사회적금융 활성화 방안	2. 8	관계부처 합동
	④ 소셜벤처 활성화를 통한 일자리 창출 방안	5. 16	관계부처 합동
	⑤ 사회적경제 인재양성 종합계획	7. 3	관계부처 합동
2018	⑥ 과학기술인 협동조합 2단계 혁신성장전략 ('18~'22)	7. 5	과학기술정보통신부
	⑦ 자활기업 활성화 대책	7. 26	보건복지부
	⑧ 지속가능한 도시재생을 위한 마을관리 협동조합 사업 추진방안	7. 26	국토교통부
	⑨ 사회적경제 활성화를 위한 학교 내 협동조합 지원계획	9. 6	교육부
	⑩ 사회적경제 활성화를 위한 저성장 시대의 따뜻한 성장동력 제3차 사회적기업 육성기본계획 ('18~'22)	11. 9	관계부처 합동
2019	⑪ 사회적경제 활성화를 위한 사회주택 활성화 방안	2. 19	국토교통부
	⑫ 사회적경제를 활용한 발달장애인 자조모임 활성화 지원 계획	3. 21	관계부처 합동
	⑬ 사회적 농업 확산을 위한 추진 전략	3. 25	농림축산식품부
	⑭ 복권기금의 사회적 가치 제고 방안	4. 26	기획재정부 복권위원회
	⑮ 사회적경제 활성화를 통한 문화서비스·일자리 창출방안	9. 3	일자리위원회·관계부처 합동
2020	⑯ 지역공동체의 사회적경제 추진역량 제고방안	11. 5	관계부처 합동
	⑰ 사회적경제와 연계한 농산어촌 활성화 방안	12. 5	관계부처 합동
	⑱ 사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략	15	관계부처 합동
	⑲ 제3차 협동조합 기본계획	3. 31	기획재정부
	⑳ 환경분야 사회적경제 활성화를 통한 일자리 창출	7. 22	관계부처 합동
2020	㉑ 사회적경제기업 일자리 창출 지원방안	8. 13	관계부처 합동
	㉒ 사회적 가치 추구기업 성장촉진을 위한 현장공감 규제애로 개선방안	10. 15	관계부처 합동

사회적경제 정책 _ 누가 어디서 어떻게

➤ 각 유형별로 세제지원, 재정지원, 기타 다양한 지원사업들이 있는데.. 모세혈관까지 잘 전달되는가?

〈표 6〉 사회적경제기업 유형별 주요 지원제도

구분	사회적기업	협동조합	마을기업	자활기업	
세제지원	법인세	3년간 100%, 이후 2년간 50% 감면	-	-	
	소득세	3년간 100%, 이후 2년간 50% 감면	-	-	
	침착세	50% 감면	-	-	
	등록세	50% 감면	-	-	
	부가가치세	사회적기업이 제공하는 의료보건 및 교육 용역에 대하여 부가가치세 면제	사회적협동조합이 제공하는 의료보건 및 교육 용역에 대하여 부가가치세 면제	-	-
	사회보험료	사업주 부담 4대 사회보험료 일부 지원(4년, 최대 50인)	-	-	탈수급자에 대한 4대보험 기업 부담금 전액 지원 (최대 2년, 자활기금 사용)
재산세	25% 감면	-	-	-	
	개인 지방소득세	3년간 100%, 이후 2년간 50% 감면	-	-	
재정지원	일반 인력	신규인력 인건비 지원(최저임금 기준, 사업주 부담 사회보험료 포함 / 예비 2년, 인종 3년, 최대 50인)	-	-	
	전문 인력	전문인력 고용인건비 지원(200~250만원 한도, 일부 자부담 / 예비 2년(1명), 인종 3년(2명))	-	-	
	사업 개발비	기술개발, R&D, 마케팅 등 경영역량 향상을 위한 사업비 (연간 1억원(인종)(3년), 5천만원(예비)(2년))	-	인건비, 재료비, 임차료 등 사업운영비(지정마을기업 최대 1억원, 예비마을기업 최대 1천만원, 최대 3년)	· 자활기업창업자금 (자활사업단 매출액의 60%) · 사업자금 · 융자(최대 1억원) · 기계설비비(최대 5천만원)
	시설비	사회적기업 설립에 필요한 부지 구입비·시설비 등 융자지원	유휴공간 매입비용 금융지원(건당 최대 5억원, 융자금리 3.5% 내외)	-	인정 3년 이후 기계설비 구입 및 시설보강 사업비 (최대 5천만원)
	기타	공공구매	국가기관, 자치단체, 공공기관 대상	-	국가기관, 자치단체, 공공기관 대상

구분	사회적기업	협동조합	마을기업	자활기업	
지원	대상 우선구매 권고 · 권역별 공공구매 지원기관 운영 및 상담 지원	우선구매 권고	-	우선구매 권고	
	컨설팅	-	· 유통·마케팅 역량지원 프로그램(한국MD협회 협업) · 신규마을기업 대상 역량교육(행안부 주관) · 상시 경영컨설팅	컨설팅 자부담금 지원	
	시스템	통합정보시스템	협동조합 관리시스템 협동조합 홍보포탈 시스템	-	자활정보시스템
	창업지원	· 사회적기업가 육성사업(창업공간, 자금, 사업비 및 인큐베이팅 지원) · 지역기반 정책연계 창업지원사업(공간, 자금, 교육, 정책연계 지원)	청년 등 협동조합 창업지원(선배협동조합과의 팀코칭 기반 팀빌딩, 사업화, 멘토링 및 팀당 최대 6,500천원 지원)	마을기업 설립희망자 교육	창업자금 지원(자활근로사업단에서 자활기업으로 전환 시 전환 인원에 따라 1/2 이상 100% 이내, 1/2 미만 70% 이내, 1/3 미만 50% 이내)
	판로지원	· 사회적경제 판로지원 통합플랫폼(e-store 36.5+) , 오프라인 판매장(스토어 36.5) 입점 지원 · 사회적경제 박람회, 판촉전 개최	· 상품 개선 및 공동브랜드 상품 개발 지원 · 온오프라인 상품 입점을 위한 비용지원 · 유통채널 MD 파견 지원	· 유통지원센터 구축 · 역량 지원 프로그램 · 스타상품 발굴 · 박람회 및 직거래 창터	우수자활기업의 공공기관 쇼핑몰 입점 지원
기금	-	-	-	자활기금	
공간지원	· 창업지원 공간(성장지원센터) 제공(예비)사회적기업 대상 · 국·공유지 임대 지원	· 창업지원 공간(성장지원센터) 제공(창업팀 및 사회적협동조합 대상)	지역혁신 거점공간 제공	· 국공유지 우선임대 · 전세점포 임대기업 당 2억원까지, 최장 10년, 연 3.0% 이내)	

* 자료: 한국사회적기업진흥원(2020) 내부자료.

사회적경제 정책 _ 누가 어디서 어떻게

➤ 지자체들은 총 600여개가 넘는 사회적경제 관련 조례를 제정하고 있는데.. 총남은?

〈표 8〉 사회적경제 관련 조례현황(유형별)

구분	조례 제정 주체			합계	
	광역	교육청	기초		
총합계	98	25	482	605	
기본 조례	사회적경제 기본조례	17	4	157	178
	사회적가치 기본조례	3	0	2	5
지원 형태	사회적경제기금	6	0	2	8
	자활기금	6	0	144	150
	공공구매/조달/판로	16	11	31	58
조직유 형	사회적기업	9	2	89	100
	협동조합	9	8	32	49
	마을기업	1	0	1	2
	자활사업	14	0	12	26
	소비자생활협동조합	1	0	0	1
	농업회사법인	1	0	7	8
	소셜벤처	0	0	1	1
	중소기업협동조합	15	0	4	19

〈표 9〉 사회적경제 관련 조례현황(전국)

구분	기본조례		지원형태			조직유형							합계	
	사회적경제	사회적가치	사회적경제기금	자활기금	공공구매/조달/판로	사회적기업	협동조합	마을기업	자활사업	소비자생활협	농업법인	소셜벤처		중소기업협동조합
총합계	178	5	8	150	58	100	49	2	26	1	8	1	19	605
서울특별시	25	0	2	18	10	12	4	0	1	0	0	1	2	75
부산광역시	8	0	0	13	5	15	7	0	1	0	0	0	1	50
대구광역시	6	0	0	7	1	8	3	0	1	0	0	0	1	27
인천광역시	10	0	0	2	3	2	1	0	1	0	0	0	1	20
광주광역시	7	2	0	1	3	1	2	0	3	0	0	0	0	19
대전광역시	6	1	0	2	1	1	1	0	5	0	0	0	1	18
울산광역시	6	0	0	1	1	2	2	0	1	0	0	0	1	14
세종특별자치시	2	0	1	1	2	0	1	0	0	0	1	0	0	8
경기도	28	2	2	17	8	5	6	0	5	0	0	0	1	74
강원도	15	0	0	13	3	5	2	0	1	0	0	0	1	40
충청북도	3	0	0	8	2	11	4	0	0	0	1	0	1	30
충청남도	8	0	1	11	7	7	1	0	2	0	0	0	1	38
전라북도	7	0	1	10	2	13	7	0	1	0	3	0	2	46
전라남도	23	0	0	12	2	0	0	0	1	0	3	0	2	43
경상북도	16	0	0	19	2	8	1	0	1	0	0	0	1	48
경상남도	7	0	1	14	4	9	5	1	1	0	0	0	2	44
제주특별자치도	1	0	0	1	2	1	2	1	1	1	0	0	1	11

사회적경제 정책 _ 누가 어디서 어떻게 : 시사점

- ✓ 국가 정책이란, 합목적적 가치와 목표, 수단과 전달체계의 공공성과 효율성을 담보해야 하며, 이를 위하여는 정책수립에서 수행, 평가에 이르기까지 가치와 목표의 공유, 정보의 투명성, 민주적 참여 등이 매우 중요함
- ✓ 초기에, 사회적경제정책은 정부주도로 이루어졌으며, 각 부처별로 각각 법과 제도를 구축하여 현장의 혼란 야기
- ✓ 이는 사회적경제의 본질, 활동내용과 성격과 부합되지 못함. 사회적목적과 경제적 목적을 동시추구하는 복합적 목적달성에 대한 정부와 현장의 괴리 등으로 정책 성과의 효율성, 책임성, 영향력 등에 대한 온전한 평가에 한계
- ✓ 2017년 이후, 중앙정부의 공격적, 적극적인 사회적경제정책 수립 및 발전전략의 기조 변화 : 지방, 지자체, 지자체와 당사자와의 민관협치 활성화 등으로 지역에 맞는 사회적경제 정책 수립, 수행, 평가로 전환
- ✓ 그럼에도 불구하고, 현장(지역)의 한계 : 사회적경제 다양한 정보 접근성에 한계, 개별 당사자조직의 역량 차이(인력), 민관협치에 대한 인식, 기술적 한계로 정책수립참여 기회가 적음
 - 법/제도개선, 통합정보시스템, 중간지원조직, 당사자 조직네트워크 강화, 사회적금융 등 생태계

충남의 사회적경제 정책

본 내용은 '충남사회적경제 정책 성과 측정 지표 개발 및 평가'(2021.2) 연구결과를 기초로 작성함

충남 사회적경제 정책 연구용역 성과 보고

충남 사회적 경제
정책성과측정 지표 개발 및 평가
2021. 2

연구의 배경 및 목적 :

- 사회적경제 정책의 적극적 추진으로 규모와 양적인 면에서 괄목할만한 성장을 달성하였으나, 사회적경제 성과평가가 제대로 이루어지지 않아 지방정부, 도민의 정책 성과 체감도 불확실
- 충청남도의 사회적경제 정책 성과 평가를 위한 성과평가모델 및 성과지표를 개발, 정비할 필요성 대두
- 연구 목적 : 사회적경제 정책성과 측정을 위한 성과관리 지표개발 및 성과관리체계 구축하여 충청남도의 지속가능한 사회적경제 생태계 기반을 조성하고 충청남도 사회적경제 정책의 능률성, 효과성, 책무성을 제고하기 위함

연구의 내용

- 사회적경제 정책 성과측정 관련 문헌조사
- 충청남도 사회적경제 생태계 및 정책 환경분석
- 충남 사회적경제 정책 성과 측정을 위한 성과 지표 및 성과 체계 개발
- 충남 사회적경제 정책 성과 분석 및 평가
- 충청남도 사회적경제 정책성과 평가의 결과 및 제언

충청남도
사회적경제
제2차 기본계획

연차
계획

+

실태
조사

충남의 사회적경제정책

사회적경제 정책은 내발적 발전 성장동력으로 충남이 선도적으로 주도한 정책임

- 충남도 사회적경제 정책은 민선 5기 출범과 동시에 민관학연의 거버넌스를 통해 제도적, 인적, 조직적 인프라 구축을 위해 노력하였음 : 2011년 충남 사회적경제 지원센터 설립(충남연구원내)
- 2012년 전국 최초 「사회적경제육성지원에 관한 조례」 제정 및 “제1차 충청남도 사회적경제 5개년 계획” 수립
 - 2회에 걸쳐 수립된 「충남 사회적경제 5개년 기본계획」은 다양한 민관 거버넌스 주체 들 간의 충분한 숙의과정을 통해 생산되었으며, 충남의 사회적경제정책의 기본방향과 목표를 제시하는 기본계획으로서 충남도의 사회적경제 정책생산 및 수행의 근간이 되고 있음
- 2011년 충남사회적기업협의회, 2012년 충남사회경제네트워크 설립을 통해 다양한 민관협치 구조 발전 및 연대사업을 추진하면서 사회적경제 저변확대 및 육성을 위한 사업개발 및 정책 제안 등의 역할을 활발히 수행
- 충청남도는 민관협치와 파트너십이 강조되는 시대적 요구에 따라 2017년 사회적경제 지원센터, 2018년 창업보육센터, 유통지원센터 등을 민간위탁하고 다양한 이해관계자들로 구성된 민관협력기구 활동을 강화

충남의 사회적경제정책

충남 사회적경제 지원정책 추진과정 1 (2010-2020)

2010년 민선5기 출범

민관거버넌스

‘충남사회적경제 민관기획단’ 출범



2010

2011



충남연구원내 충남사회적경제지원센터 설립
충남사회적기업협의회 창립

전국 최초 충남사회적경제 육성지원조례 제정
사회적경제 정책 기획단 및 특별위원회 운영
충남사회경제네트워크 설립
제 1차 충남 사회적경제 5개년 계획 수립



2012

2013



사회적경제 정기간담회
조직 및 정기적인 운영

2015~2016



충남사회적경제 협의회 출범
충남 사회적경제지원센터 민간위탁(사
회적협동조합 공동체 세움)
사회적경제육성위원회, 실무협의회 등
민관협치 기구 운영



2017~2018

2017 제 2차 충남사회적경제 5개년 계획 수립
2018 창업보육센터, 유통지원센터 민간위탁
따숨상사사회적협동조합 설립
개방형공무원채용, 사회적경제과신설

2019~2020



개방형공무원채용, 사회적경제과신설
충남사회경제연대 출범 마을기업지원단,
충남사회적경제지원센터 확대 개편 민간
위탁

충남의 사회적경제정책

충남 사회적경제 지원정책의 추진과정 2 (2010-2020)

- 충남의 사회적경제 지원정책의 수립과정의 민주적 절차 및 민관협치 구조는 나름대로 틀을 갖추고 형식적 절차적 숙의과정을 거쳤다고 평가됨



충남의 사회적경제정책

충남 사회적경제정책 수립(5개년 계획)을 위한 과정과 절차

- 충남의 사회적경제 지원정책의 수립 과정의 민주적 절차 및 민관협치 구조는 나름대로 틀을 갖추고 형식적 절차적 숙의과정을 거쳤다고 평가됨
- 그럼에도 불구하고, 수행 과정 상에 관 주도적, 계획과 현장의 괴리를 극복하지 못하는 현상이 빚어지기도 함



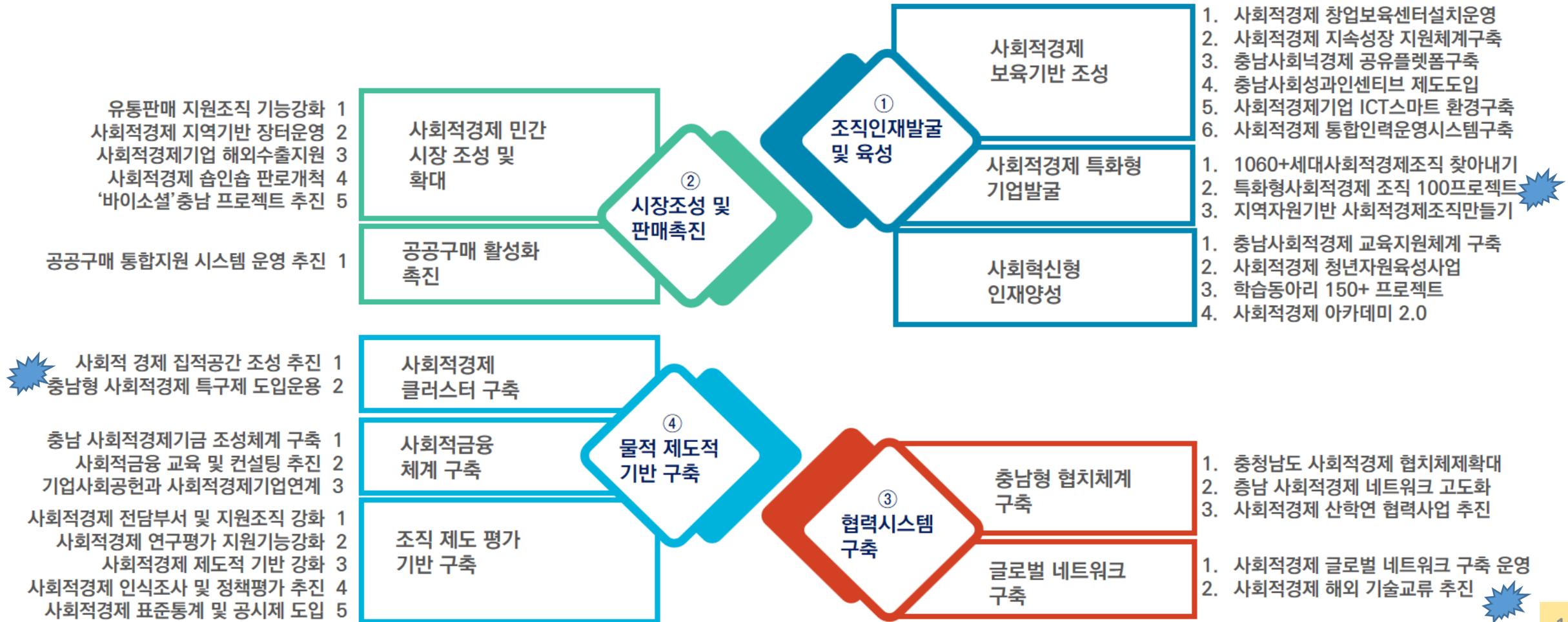
충남의 사회적경제정책

제2차 충남 사회적경제 5개년 기본계획(2018-2022)의 틀



충남의 사회적경제정책

제2차 충남 사회적경제 5개년 기본계획(2018-2022) 실천 사업 (4대 영역, 10대 과제, 34개 실천 사업)



충남의 사회적경제정책 분석 및 평가_ 평가지표1

1) 사회적경제 정책(프로그램)의 효율성, 적합성, 형평성 평가

효율성

정책목표 달성도(%) : 계획한 정책사업을 얼마나 달성했는가?
예산대비 정책목표 달성도(%) : 예산규모를 감안하여 정책사업을 얼마나 잘 완수했는가?

적합성

추진정책 부합도(%) : 계획된 전체 사업 중 실제로 실시된 사업은 얼마나 되는가?
정책목표 부합도(%) : 실제 수행했던 사업중 목표를 달성한 사업은 얼마나 되는가?

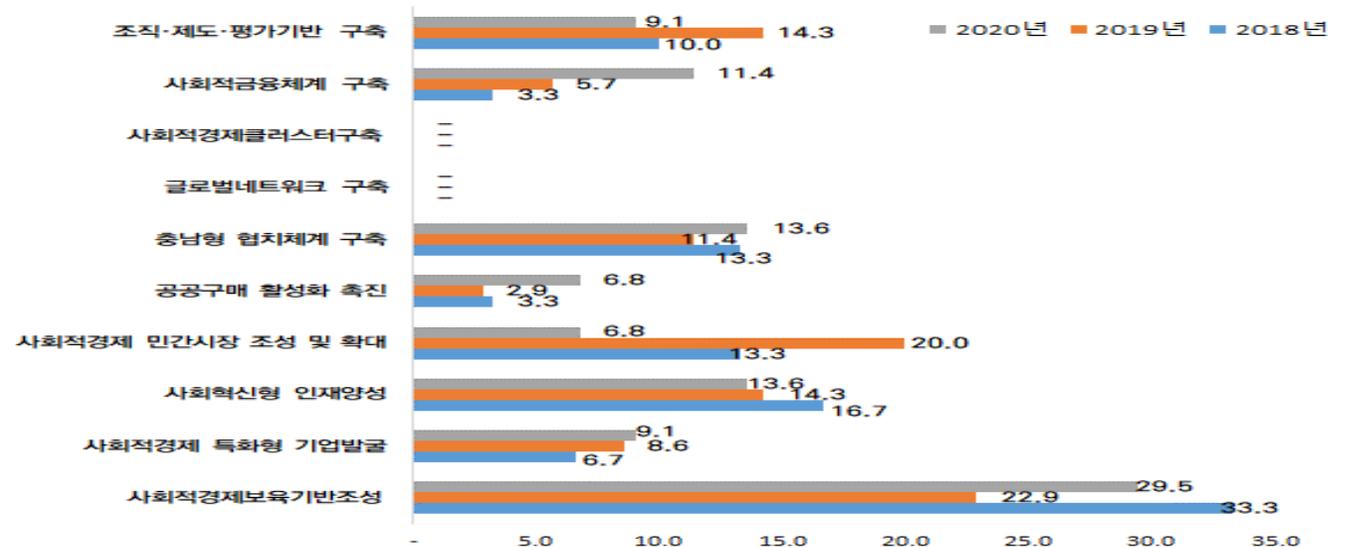
형평성

정책 사업의 편중도(%) : 실제로 실시된 사업이 계획의 각 영역에 고르게 분포되었는가?
예산대비 정책사업 편중도(%) : 예산을 반영하여 고르게 분포되었는가?
거시성과지표 달성도(%) : 5개년 계획에서 제시한 거시성과지표 달성한 지표는 얼마나 되나?

충남의 사회적경제정책 평가 1 : 시사점

Fischer 지표	평가	비고
1-1 정책목표달성도	96.5% 😊	추진사업들의 목표대비 달성도
1-2 예산대비정책목표달성도	113.4% 😊	예산중요도/비중 고려한 실제 추진정책 효율적 운영정도
2-1 정책추진 부합도	68.4% 😐	계획대비 실제추진사업 비율
2-2 정책목표 부합도	47.4% 😞	계획대비 실제목표를 달성한 사업비율
3-1 정책사업불편도(사업수기준)	0.816 😞	정책 사업들이 특정영역 편중된 정도
3-2 정책사업불편도(예결산기준)	0.954 😞	예결산대비 정책사업의 편중정도
3-3 거시성과지표 추진달성도	78.6% 😐	14개 거시성과지표 중 목표달성지표 비율

- 전체적으로 정책목표달성도, 거시성과지표 추진달성도는 양호함
- 반면에, 실제 목표를 달성한 사업의 비율(정책목표부합도) 정도 정책 사업들이 골고루 배정되어 실행된 정도(편중도)는 상대적으로 미흡한 것으로 나타남.
- 즉, 사업의 수는 양적으로 증가하고 있으나, 지난 3년간 전체 사업의 평균 50% 이상이 '조직 인재발굴 및 육성에 집중되어있음'



충남의 사회적경제정책

2) 사회적경제 정책의 거시성과지표 분석

구분	지표명 (% , 점)	내용
좋은일터	사회적경제조직수 증가정도(%)	충남인구 10만명당 사회적경제 기업수
	전직원의사결정 참여율증가정도(%)	전직원의사결정 참여기업비율
좋은 일자리	종사자수 증가정도(%)	총종사자수
	3년이상 고용유지율 증가정도(%)	3년 이상 고용유지율
	유연근무제 도입기업 비율(%)	유연근무제 도입기업비율
	정규직고용율(%)	정규직 고용율 증가정도
사회적 가치 창출	지역네트워크 참여율(%)	지역네트워크 참여율
	평균사회공헌 지출비용(%)	평균사회공헌 지출비용
	취약계층 고용율(%)	취약계층 고용율
	사회적가치 지향성 (점)	사회적 가치 지향성 평균
	사회적경제 정책 만족도 (점)	사회적경제 정책 만족도
경제규모	평균매출액 (만원)	평균매출액 증가율
	공공구매 실적(만원)	평균 공공구매액
	평균영업이익(만원)	기업당 평균영업이익

충남의 사회적경제 정책 평가2 : 시사점

거시성과지표		평가	비고
좋은일터	사회적경제기업수 증가정도	😊	평균 24.2% 증가
	전직원의사결정참여기업비율	😊	2019년부터 급격히 증가
좋은일자리	총종사자수	😞	
	3년 이상 고용유지	😊	
	유연근무제 도입기업비율	😊	연평균 47.4%
	정규직고용률	😊	연평균 50.4%
사회적가치 창출	네트워크 참여율	😊	
	평균사회공헌지출비용	😞	
	취약계층고용률	😊	
	사회적가치지향성평균	😊	평균 3.52 점차 증가(0.22/연평균)
	사회적경제정책만족도	😊	평균 3.81/4.0
경제규모	평균매출액	😞	
	평균공공구매액	😞	
	평균영업이익	😞	

- 총 14개의 거시성과지표 중 11개 거시성과지표가 양호한 수준으로 목표를 달성함. 최근 3년간 거시성과 지표 추진달성도는 78.6%이며, 4개 영역(좋은 일터, 좋은 일자리, 사회적가치 창출, 경제규모)별로도 크게 편중되지 않은 것으로 평가됨
- 다만, 총 종사자 증가율, 사회공헌 지출비용 증가정도, 평균 매출액 증가 정도 이상 3개 지표는 목표에 크게 미달되거나 감소하는 추세로 나타나 개선의 여지가 있는 것으로 평가함

충남의 사회적경제 정책 평가3 : 실태조사 기반의 정책적 시사점

3) 충남 사회적경제 실태조사(2020) 결과로 고려해야 할 점들...

- ✓ 협동조합 교육
- ✓ 편중 현상에 대하여 어떻게 대처할 것인가?

- 사경 기업 유형 편중
- 조직들의 지역적 편중
- 종사자의 유형별, 지역적 편중

편중(쏠림)

- 종사자와 대표자의 내적 특성

사람(인력)

- ✓ 신규인력(유입 인력) 양성 문제
- ✓ 중간관리자, 리더인력층 빈약
- ✓ 기업 리더의 소양, 역량 문제

- ✓ 평균매출액과 평균종사자수 증가: 개별기업 온도차이

‘평균’

- 평균종사자수,
- 총 매출 및 평균 매출액 평균

가치

- 사회적 가치 지향성과 실천의 괴리

- ✓ 사경기업들의 사회적가치 측정지표?
- ✓ 사회적가치에 대한 이해정도?

충남도의 사회적경제 정책의 실질적 성과창출을 위한 추진 동력 확보 필요

- 충남도의 사회적경제 정책은 민선 5기 출범과 동시에 민·관·학·연의 거버넌스를 통해 제도적, 인적, 조직적 기반을 구축하고자 노력하였으며, 지난 10여 년 동안 민관의 정책제안-정책개발-수행과정에서 실패와 성공을 반복하며 나름대로 성숙하고 있음을 알 수 있음
- 각 주체별 사회적경제 정책에 대한 이해도, 민관협치에 대한 역량, 협상 및 의사소통 역량 등에 따라 사회적경제 정책의 성과가 달라질 수 있기 때문에, 현장요구를 반영한 정책에 대한 이해와 학습, 실질적인 민관협의회 운영, 민과 관의 협치역량 강화, 민간 주체들 간의 연대와 협력 등을 위한 훈련이 필요함

사회적경제 5개년 계획이 급변하는 사회변화를 담아낼 수 있는지에 대한 심도 있는 논의 필요

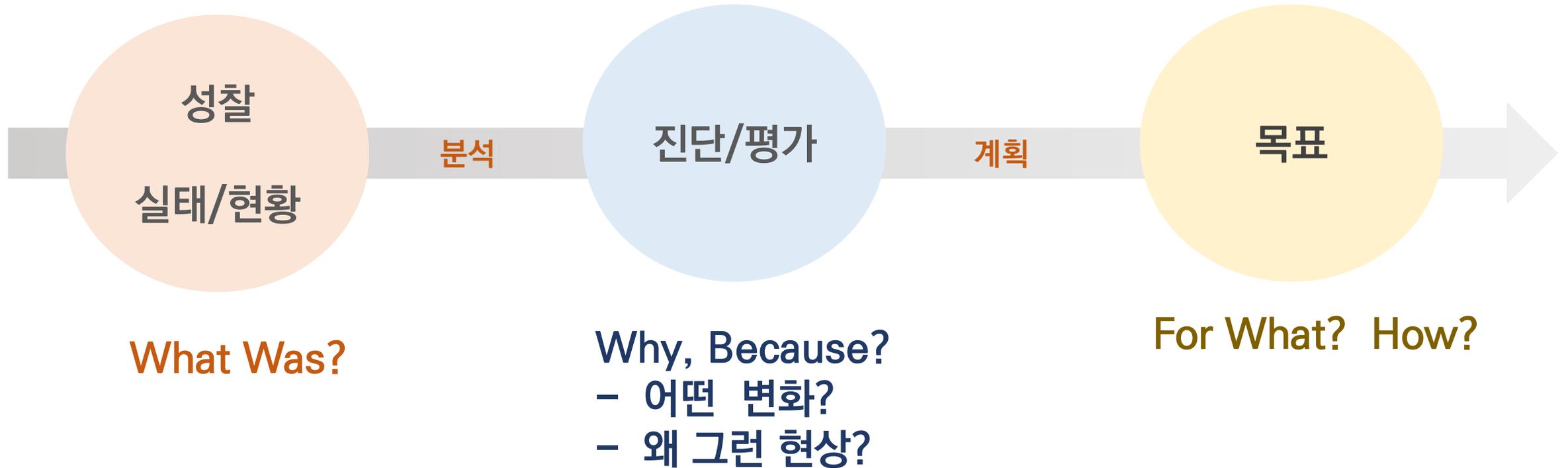
- 본 정책성과평가의 기준이 년도 별 계획을 포함한 제 2차 5개년계획이었음을 감안할 때, 급변하는 사회변화 가운데 5년 전의 계획을 기준으로 정책성과 평가를 하는 것에 대하여 심도 있게 논의해 볼 필요가 있음. **향후, 5개년 계획의 목적과 취지를 살리면서 보다 현실적인 기본계획안 수립에 대한 논의가 요구됨**

관련 법, 규정 및 조직과 기구설치 등의 제도적 개선이 정책 수행의 결정적 촉진제

- 거시성과지표의 달성도가 향상되거나 증가한 시기를 보면 그와 관련된 법이나 규정, 조직과 기구 설치와 같은 제도적 개선이 병행하였음을 알 수 있음. 이에 **정책적성과를 향상시키기 위하여 법과 제도의 개선이 선행되어야 함**
- **향후, 본 정책평가모형과 지표들을 활용하여 도내 시군간 사회적정책 성과평가를 제도화 하는 방안을 모색해볼 필요가 있음**

충남의 사회적경제 정책 _ 그렇다면 앞으로의 방향은?

우리의 과거 > 현재 > 미래를 동시에 분석

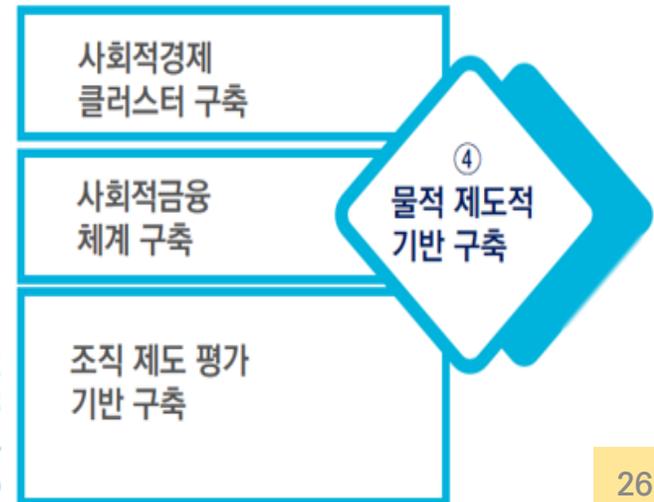
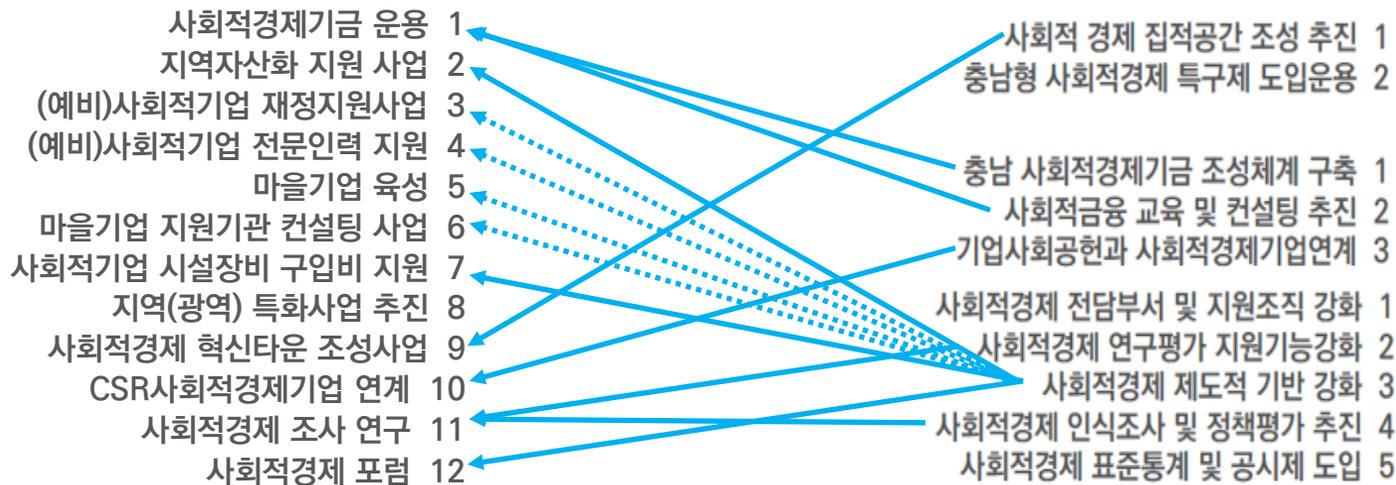
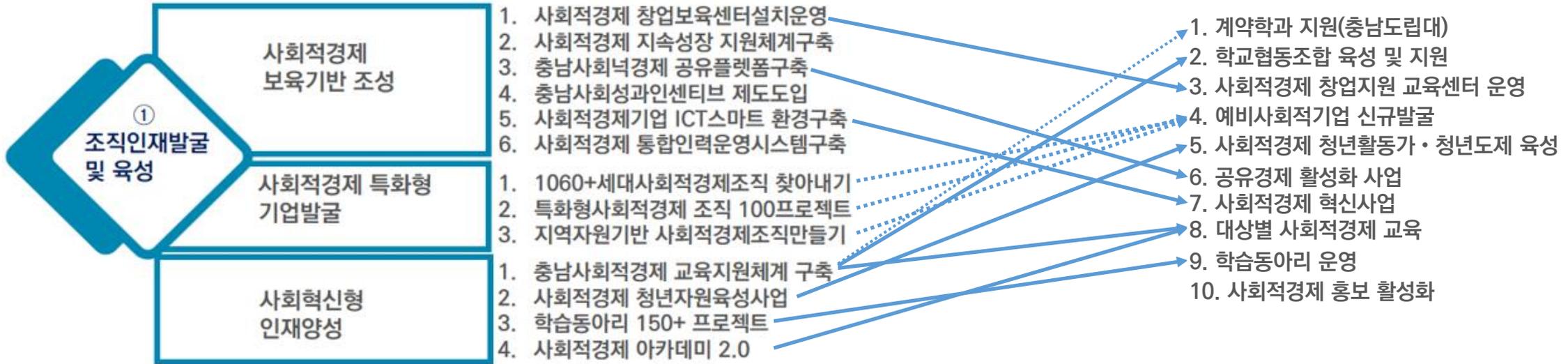


참고: 21' 충남 사회적경제 정책 사업

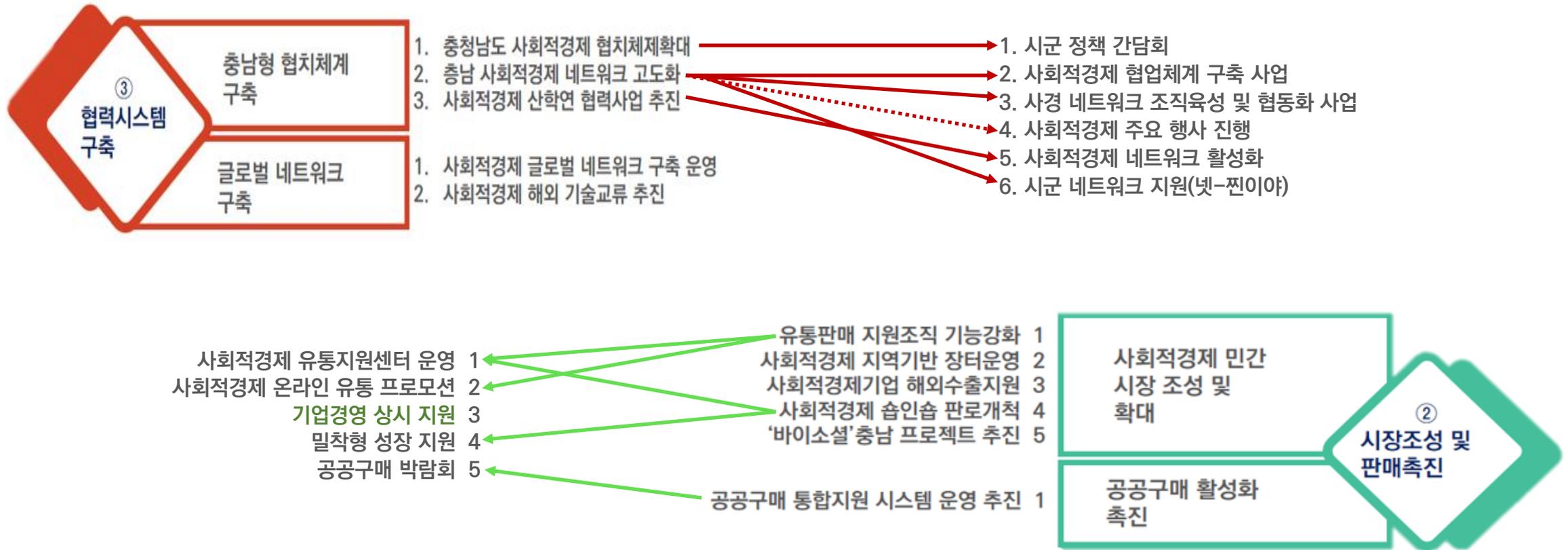
* 충남도청, 충남사회적경제지원센터 사업을 중심으로



21' 충남 사회적경제 정책사업 현황과 5개년 기본계획



21' 충남 사회적경제 정책사업 현황과 5개년 기본계획



충남 사회적경제 정책 사업 세부 내용

* 글씨색에 따라 사업 구분

- 도청 사회적경제과

- 충남사회적경제지원센터

분류	사업명	주요내용
조직·인재 발굴 육성	계약학과 지원(충남도립대)	· 계약학과 2년 과정 등록금의 55.6% 지원
	학교협동조합 육성 및 지원	· 학교협동조합 발굴 지원(수행: 한국상당교육사협)
	사회적경제 창업지원 교육센터 운영	· 사회서비스농식품6차산업(청운대) / ICT 기술기반창업(나사렛대)
	예비사회적기업 신규발굴	· 예비사회적기업 발굴 및 인증
	사회적경제 청년활동가·청년도제 육성	· 청년활동가, 청년도제 지원
	공유경제 활성화 사업	· 공유경제 아카데미 / 충남 공유경제 활성화 지원사업(민간, 시군)
	사회적경제 혁신사업	· (비R&D)사회적경제기업 밸류체인 형성 및 스마트 유통 플랫폼 활성화 · (R&D)제품서비스 고도화 및 기술 지원 - 전통웰빙식품 / 스마트유통 플랫폼 개발 / 언택트 콘텐츠
	사회적경제 교육	· 대상별 교육과정 운영(현장 맞춤형, 종사자, 공무원, 협동조합 전문가 등)
	학습동아리 운영	· 사회적경제 학습 및 협동조합 설립 과정 지원
	사회적경제 홍보 활성화	· 사회적경제 정보제공(메일링, 뉴스레터) · 사회적경제 도민 기자단, 청년 서포터즈 운영 등
시장조성 및 판매촉진	사회적경제 유통지원센터 운영	· 운영: 충남따숨상사협동조합
	사회적경제 온라인 유통 프로모션	· 온라인 쇼핑몰(우체국 쇼핑몰 등) 기획전 등 프로모션 지원
	기업경영 상시 지원	· 일반경영, 법률, 회계 컨설팅 / 상품설명서 제작 지원
	밀착형 성장 지원	· 클라우드 펀딩, 온라인 입점 지원 · 성장교육 지원(라이브커머스, 사업계획서 작성 등)
	공공구매 박람회	· 공공구매 온라인 박람회(수행: 충남따숨상사협동조합)
협력시스템 구축	시군 정책 간담회	· 충남 사회적경제 정책 안내 / 의견수렴 및 상담
	사회적경제 협업체계 구축 사업	· 사회적경제 활성화사업 지원(천안, 아산, 청양 각 약 1억)
	사경 네트워크 조직육성 및 협동화 사업	· 광역 및 시군 사회적경제 네트워크 대상 협업 사업 등 지원
	사회적경제 주요 행사 진행	· 사회적경제 주간행사(7월) / 사회적경제 한마당(12월)
	사회적경제 네트워크 활성화	· 사회적경제 유관기관 협력을 위한 회의 운영(중간지원조직, 대학 등)
물적·제도적 토대구성	시군 네트워크 지원(넷-핀이야)	· 시군 사회적경제 사업비 지원
	사회적경제기금 운용	· 사회적경제기업 융자 및 이차보전 등 / 설명회 및 평가지표 작성 지원 등
	지역자산화 지원 사업	· 건물, 토지 등 공익목적으로 공동매입, 운영 시 금융 지원
	(예비)사회적기업 재정지원사업	· 일자리창출 사업 / 사회보험료 지원 / 사업개발비 지원
	(예비)사회적기업 전문인력 지원	· 전문인력 인건비 지원
	마을기업 육성	· 사업비, 인건비, 교육, 컨설팅 등 제공
	마을기업 지원기관 컨설팅 사업	· 발굴, 육성, 교육, 경영지원, 네트워킹 등 지원(운영: (사)충남사회경제연대)
	사회적기업 시설장비 구입비 지원	· 생산판매 활동 관련 시설 장비, ICT제품 등 구입 교체비 지원
	지역(광역) 특화사업 추진	· 지역 특성 반영된 사회적경제 활성화 사업 지원 - 사회적기업 사업보고서 / svi 측정분석 / 판로개척 분야 사업 등
	사회적경제 혁신타운 조성사업	· 시설비 및 부대비 / 연구용역 / 현장의견수렴 등
	CSR사회적경제기업 연계	· 도내 기업 사회공헌사업 발굴 및 연계
	사회적경제 조사 연구	· 충남 사회적경제 실태조사 / 시군의제발굴 및 전략수립
	사회적경제 포럼	· 사회적경제 주요 이슈에 대한 전문적 의견수렴

충남의 사회적경제 정책 _ 그렇다면 앞으로의 방향은?

충남사회적경제 5개년 기본 계획 정책수행분석

- 내실있는 정책수행 미흡
- 정책수행 분야 편중/쏠림
- 유통/시장, R&D 취약
- 인재발굴 및 양성정책 취약
- IT기반, 플랫폼형 첨단 보육정책 취약
- 기반 조직_경험, 전통, 문화
- 민관협치구조 및 제도_행정
- 중간지원조직 역할, 역량 강화



- 급변하는 사회구조
- 사회적경제 생태계
- 정책수립, 수행의 낮은 일관성
- 정책 및 지표 구성의 적절성
- 정책목표 달성(정량적)양호
- 거시성과지표양호

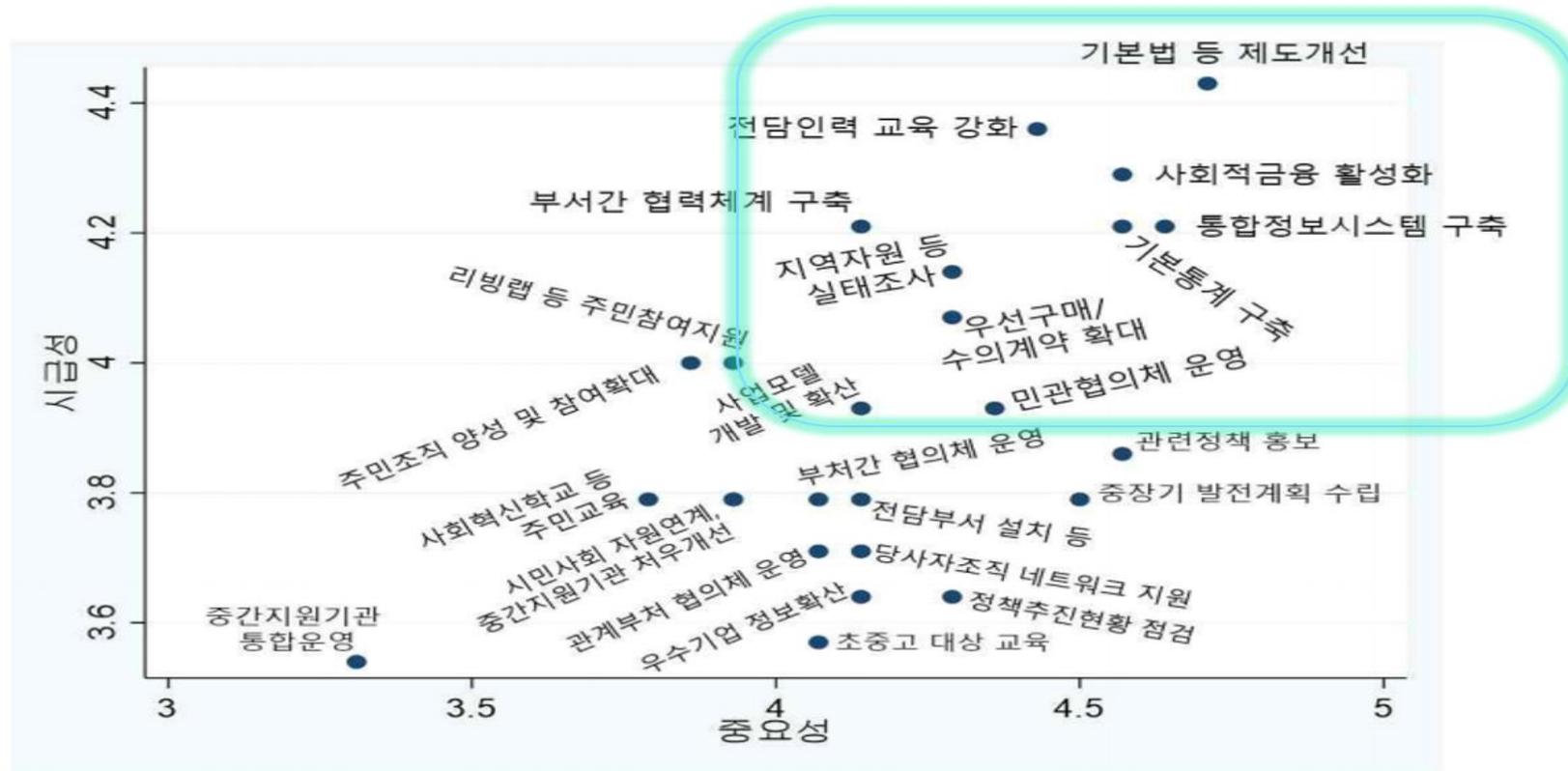
충남사회적경제 실태조사에 의한 분석

<ul style="list-style-type: none"> ✓ 협동조합 교육 ✓ 편중 현상에 대하여 어떻게 대처할 것인가? 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 평균매출액과 평균종사자수 증가: 개별기업 온도차이
<ul style="list-style-type: none"> • 사경 기업 유형 편중 • 조직들의 지역적 편중 • 종사자의 유형별, 지역적 편중 	편중(쏠림)	<p>'평균'</p> <ul style="list-style-type: none"> • 평균종사자수, • 총 매출 및 평균 매출액 평균
<ul style="list-style-type: none"> • 종사자와 대표자의 내적 특성 	사람(인력)	<p>가치</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치 지향성과 실천의 괴리
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 신규인력(유입 인력) 양성 문제 ✓ 중간관리자, 리더인력층 빈약 ✓ 기업 리더의 소양, 역량 문제 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 사경기업들의 사회적가치 측정지표? ✓ 사회적가치에 대한 이해정도?



충남의 사회적경제 정책 _ 그렇다면 앞으로의 방향은?

전국적으로 지역 사회적경제 정책이 우선순위로 추진해야 할 과제에 대한 델파이 연구결과



사회적경제 활성화를 위한
지방정부의 주요 추진 과제 Pool 선정:
전문가 델파이 조사를 중심으로

충남의 사회적경제 정책_ 우리가 만들어요!

