

크라우드펀딩 캠프 전문가 교육 과정

2021. 5.

OHMYCOMPANY

www.ohmycompany.com

 BPLUS

www.benefitplus.kr

Index.

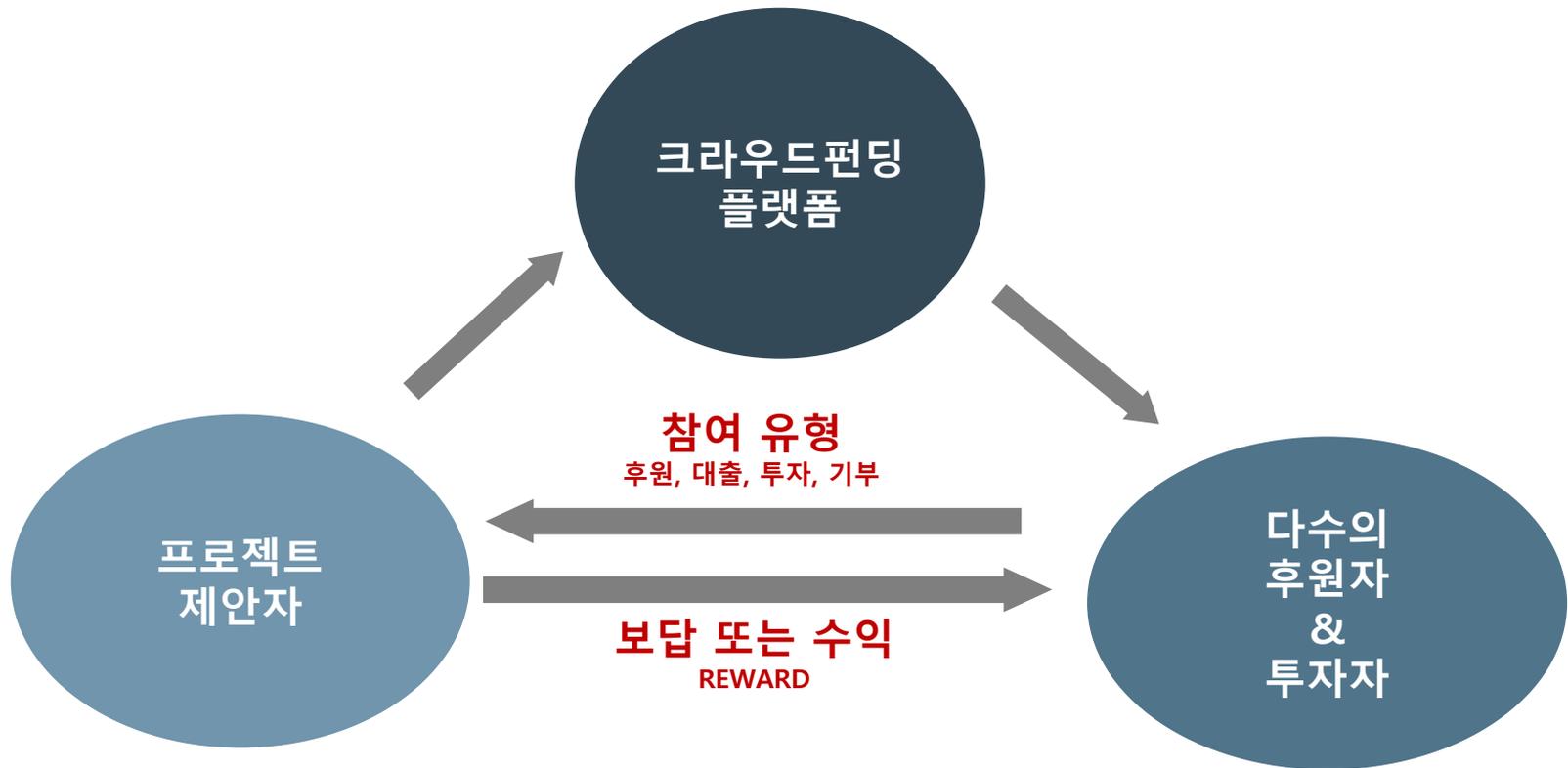
- | | |
|-------------|--|
| 1회차
5/4 | <ol style="list-style-type: none">1. 플랫폼 기반 시민 펀딩 현황2. 후원형 크라우드펀딩의 이해3. 대출형 크라우드펀딩의 이해 |
| 2회차
5/7 | <ol style="list-style-type: none">4. 임팩트투자의 이해5. 증권형 크라우드펀딩의 이해 |
| 3회차
5/14 | <ol style="list-style-type: none">6. 펀딩 프로젝트 발굴과 기획7. 펀딩 프로젝트 등록 |

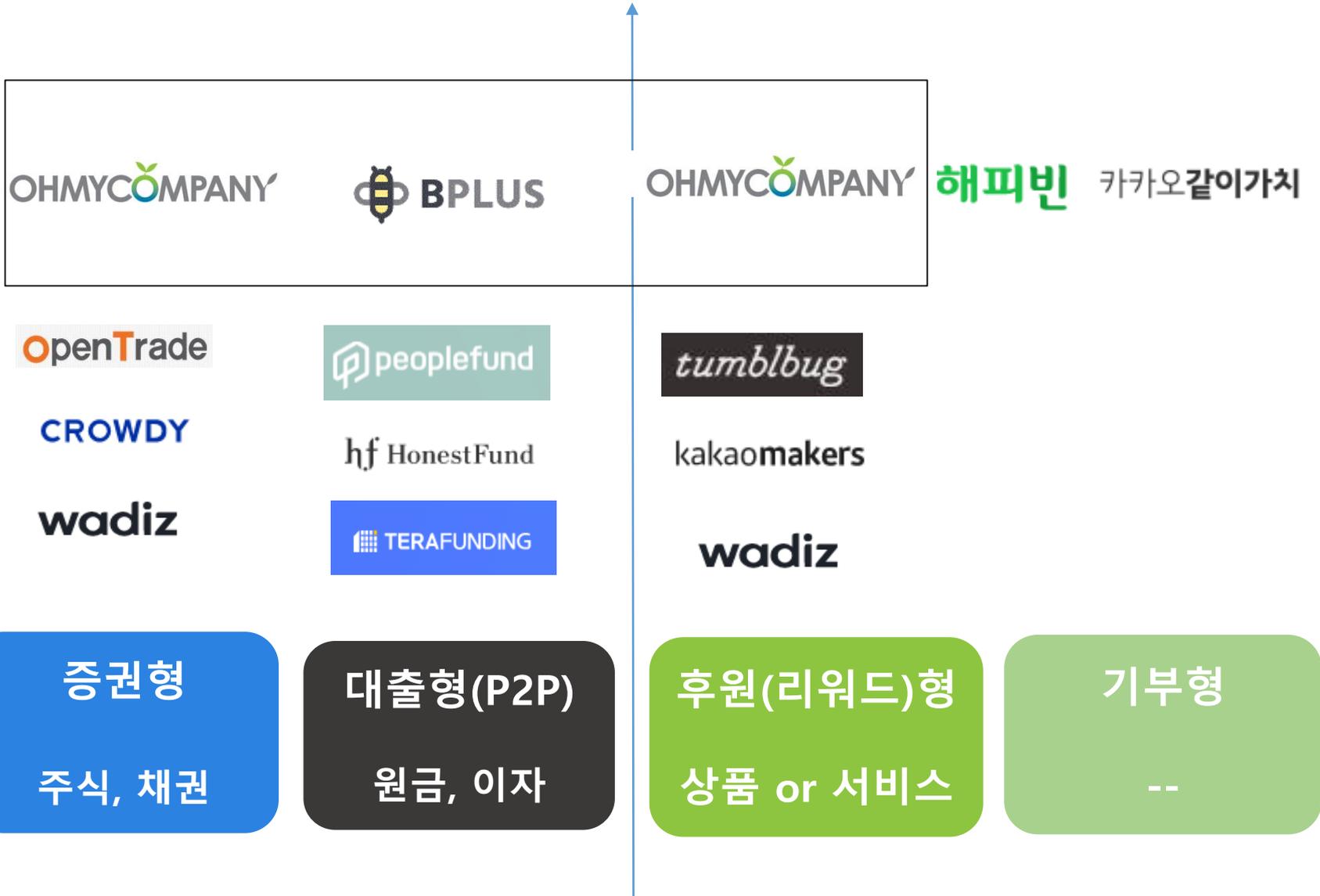
01

플랫폼 기반 시민 펀딩 현황



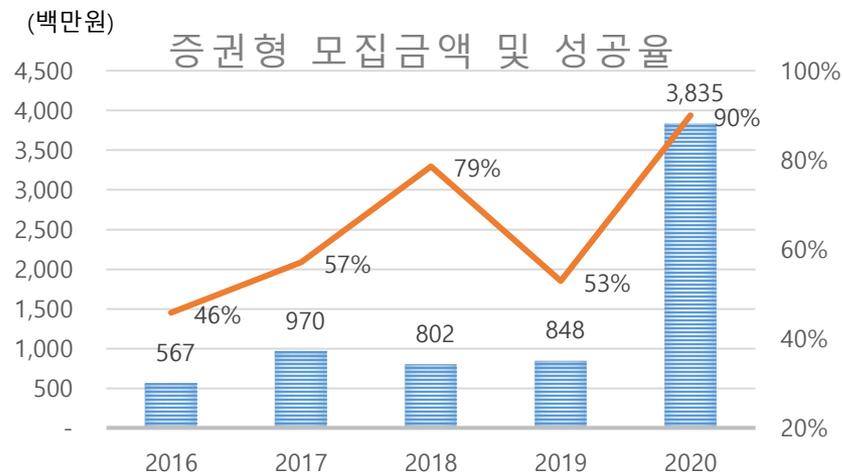
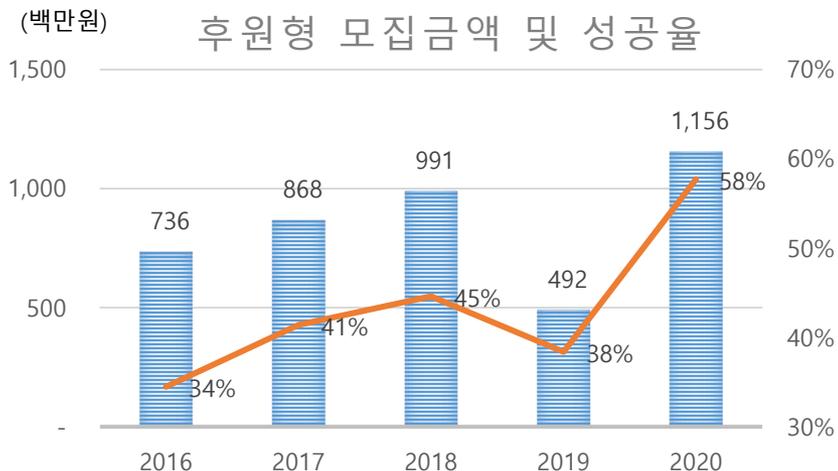
자금을 필요로 하는 수요자가 **불특정 다수의 사람들(Crowd)**로부터 소셜 네트워크를 활용하여 직접 자금을 모으는 활동





03 오마이컴퍼니 펀딩 실적

플랫폼 기반 시민 펀딩 현황



- ✓ 2020년 546개 프로젝트 오픈
- ✓ 실전 487개, 모의 59개 프로젝트
- ✓ 11.56억원 모집
- ✓ 성공률 58% (280개 성공/ 485개 종료)
- ✓ 프로젝트 당 평균 238만원 모집

- ✓ 2020년 19개 프로젝트 오픈
- ✓ 38.35억원 모집
- ✓ 시장 점유율 13% (전체 발행 279억원)
- ✓ 성공률 90% (18개 성공/ 20개 종료)
- ✓ 프로젝트 당 평균 1.91억원 모집

04 비플러스 펀딩 실적

비플러스 누적 대출액

7,565,250,000원

대출잔액

2,679,704,070원

누적 펀딩 수

194건

연체율

4.89%

임팩트 분야별 투자현황



환경	30
로컬	67
연대	17
삶	21
사람	72
기타	21

- ✓ 2020년 펀딩실적 : 총 82건, 26억 원 모집 성공(89%)

05 사회적경제 크라우드펀딩 모집금액

플랫폼 기반 시민 펀딩 현황



<p>교육, 컨설팅, 콘텐츠제작 지원</p>	<p>: 충남사회적경제지원센터 등 중간지원조직 크라우드펀딩에 대한 기본 교육 및 컨설팅, 콘텐츠제작, 홍보 등 지원</p>
<p>펀딩 수수료 지원</p>	<p>: 한국사회적기업진흥원 / 증권형, 후원형, 대출형 : MG새마을금고, 하나금융그룹, 한국전력, LH공사 등/ 대출형 펀딩 성공 기업들에게 펀딩 수수료 50% 또는 전액 지원</p>
<p>금융비용 지원</p>	<p>: HUG(주택도시보증공사) / 증권형, 후원형, 대출형 : MG새마을금고, 하나금융그룹, 한국전력, 사회연대은행 등/ 대출형 성공기업들에게 이자비용(대출형) 또는 상금 (후원형, 증권형)</p>
<p>매칭 자금 지원</p>	<p>: BEF(부산사회적경제지원기금)/ 후원형 후원형 펀딩 성공기업에게 매칭 기금 전달 : 서울시 사회투자기금, SVS, IFK임팩트금융, 사회연대은행 등/ 대출형 대출형 펀딩 성공기업에 매칭펀드 추가 용자</p>
<p>사회적가치지표 연계 지원</p>	<p>: 예탁결제원 /증권형 증권형 펀딩에 성공한 기업에게 SVI 연계하여 포상</p>
<p>투자 유치 지원</p>	<p>: 캡코에너지솔루션(주) / 증권형 제로에너지빌딩 사회주택 사업 협력을 위해 녹색친구들에 23억 원 투자 (증권형 크라우드펀딩을 통해 전환사채 발행)</p>

07 사회적경제 후원형 우수 사례

지친 일상 열심히 일한 당신 별교로 떠나라!

#별교 #이영 #청년 #제일 #게스트하우스



주식회사 열국영화금
wo*****@naver.com

정보 프로젝트보기 개설자문의

모인금액
111,000,000 원모금

참여인원
173 명참여

남은기간
참여마감

프로젝트 성공

공유 99+

관심 15

기적의 시민자산화 프로젝트 HAVE IT TOGETHER!

#해빗두게티 #시민자산화 #시민건물주 #지역자산화 #모두의놀이터



해빗두게티협동조합
ha*****@gmail.com

정보 프로젝트보기 개설자문의

모인금액
63,750,000 원모금

참여인원
201 명참여

남은기간
참여마감

프로젝트 성공

공유 785

관심 15

- ✓ 보성 별교의 숨겨진 볼거리, 먹거리 등 개성 넘치는 관광 콘텐츠 개발
- ✓ 지역사회 청년들의 일자리 창출과 농촌경제 활성화를 실현.
- ✓ 2년 연속 후원형 분야 최고 모집금액을 기록

- ✓ 시민의 자발적인 노력을 통해 지역공동체 공간을 자산으로 함께 소유하는 시민자산화 프로젝트.
- ✓ MONOL(모두의 놀이터) 지역 주민들이 배움터이자 문화예술공간, 쉼터로 활용
- ✓ 지난해 말 마포구에 건물 매입

07 사회적경제 후원형 우수 사례

플랫폼 기반 시민 펀딩 현황

"정다운" 병원이 옵니다

#천주교윤리사 #관악 지역 병원 #입원수있는 병원 #관악정다운의료복지사회적협동조합 #협동조합 병원



<금다래공 국악이야기> 동화책 제작 및 출판기념공연

#국악 #어린이공연 #국악극 #전통 #동화책



- ✓ 정다운 병원 설립을 목표로 하는 프로젝트
- ✓ 조합원, 지역주민이 협동하여 의료기관을 만들고 지역주민들의 건강을 돌봄
- ✓ 조합원은 병원의 이용자이자 운영자로 지역의 건강을 돌보는 일에 참여
- ✓ 후원자 및 신규 조합원 모집

- ✓ 가장 한국적인 것으로 가장 세계적인 음악을 만드는 서울 플랫폼(Soul Platform) 전통연희단 잔치마당
- ✓ 어린이 국악극 <금다래공>을 동화책으로 엮어 선보임으로써 우리의 것을 지키기 위한 프로젝트

08 사회적경제 증권형 우수 사례

오마이컴퍼니 사모펀딩 1호

친환경식품
ktfood@naver.com

투자금액: 400,000,000 원 투자
참여인원: 11 명 참여
남은기간: 투자마감

투자성공

도움말: 참여기간: 시간 월 수 09:00 - 23:00 (일요일 제외) 80% 이상 시 성공

- ✓ 콩 원료 식품 제조, 4년간 연평균 51% 매출 성장 달성
- ✓ 생협, 유기농 전문점, 온라인 유통채널 확대
- ✓ 고용인원의 70%를 장애인과 취약계층으로 고용
- ✓ 서울시 긴급돌봄 식사지원 서비스 (도시락) 참여

건설에 사회적 가치를 더하는 도시재생전문기업, 가온텍

#도시재생 #도심양수 #중리우메이

가온텍 수석회사
kaontech2013@daum.net

투자금액: 150,000,000 원 투자
참여인원: 34 명 참여
남은기간: 투자마감

투자성공

도움말: 참여기간: 시간 월 수 09:00 - 23:00 (일요일 제외) 80% 이상 시 성공

- ✓ 폴리우레아수지 도막방수재 생산기술 확보한 부산형 도시재생전문기업
- ✓ 여름철 도시 열섬 현상 저감 및 온실가스 감축 효과
- ✓ 기술 고도화를 통한 시장 경쟁력 확보
- ✓ 주식 + 리워드 + 소득공제

혼자 하는 소송 길라잡이, (주)법정문서 맞춤형 법률서비스

법정문서
jms00207@naver.com

투자금액: 112,944,000 원 투자
참여인원: 34 명 참여
남은기간: 투자마감

투자성공

도움말: 참여기간: 시간 월 수 09:00 - 23:00 (일요일 제외) 80% 이상 시 성공

- ✓ 셀프로(SELF LAW) 법률 서비스
- ✓ 개인이 혼자서도 유사한 과거 판결과 필요한 문서 검색을 통해 법률 대응 지원
- ✓ 변호사 선임이 어려운 사법정보 취약계층 지원
- ✓ B2C, B2B, B2G 등 다양한 분야로의 진출을 준비 중

09 사회적경제 대출형 우수 사례

플랫폼 기반 시민 펀딩 현황



비플러스 소셜투자프로젝트 제 138 호

주인이 100명인 펍이 있다?

건맥1897협동조합의 마을펍 설립비용 펀딩

모집금액 6,000만원 (100.0%)

목표금액 6,000만원

- ✓ 지역주민 주도 협동조합 설립 후 지역자산 매입 및 마을펍, 게스트하우스로 운영.
- ✓ 행정안전부 지역자산화 사업과 연계하여 펀딩 진행
- ✓ 지역민이 투자에 참여하고, SVS, 신협 등에서 협력 용자 진행
- ✓ MG새마을금고에서 금융비용(이자) 지원



비플러스 소셜투자프로젝트 제 204 호

제주 조릿대가 만드는, 일하기 좋은 세상

영농조합법인 제주다의 운영비용 펀딩

모집금액 15,000만원 (100%)

목표금액 15,000만원

- ✓ 제주 지역 농산물/가공식품 등을 제조, 유통하는 사회적기업
- ✓ 설 명절 대비 재고 확보비용 마련 펀딩

도시재생

- ✓ 도시재생, 시민자산화 프로젝트 적극 발굴
- ✓ 시민 투자 커뮤니티 활성화
- ✓ 지역의 우수 사례 발굴 및 전파 (콘텐츠)

시민 투자 활성화

- ✓ 시민 펀딩 프로젝트에 대한 보증 (지역신용보증재단 등)
- ✓ 임팩트 투자기관의 리딩 투자

크라우드펀딩 협업 확대

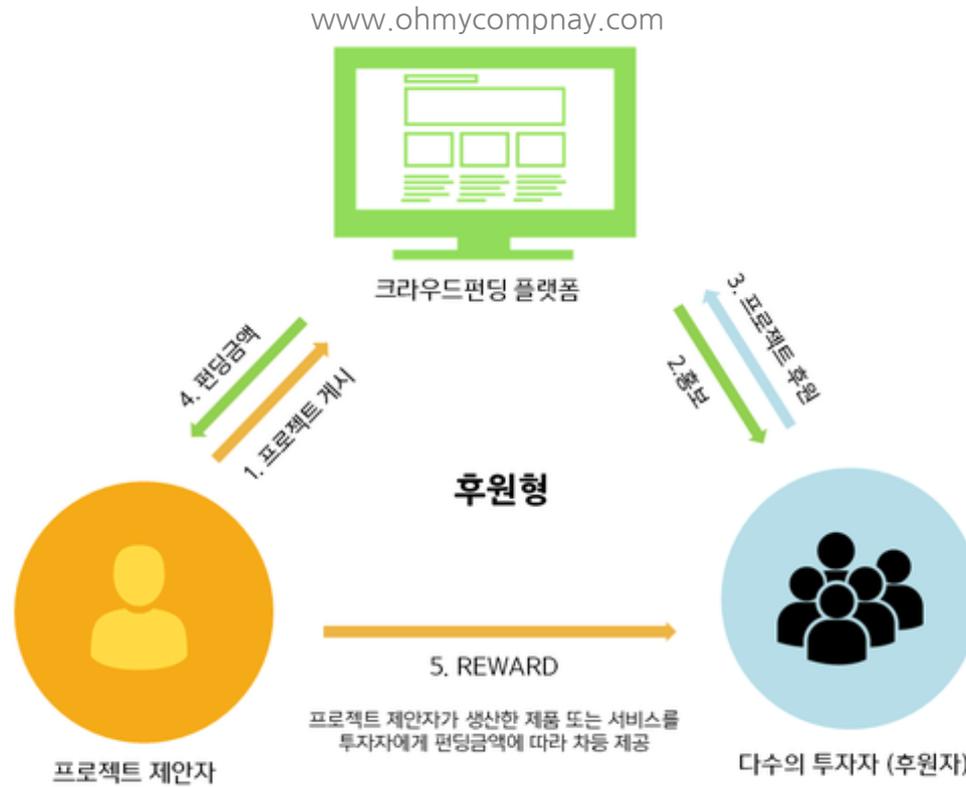
- ✓ 후원형, 증권형, 대출형 크라우드펀딩 유형별 협업 확대
- ✓ 대상 사업체에 자금조달 선택권 확대

플랫폼 육성

- ✓ 온라인소액투자중개업(증권형), 온라인투자연계금융업(P2P대출)은 등록 및 유지를 위한 자본금 요건을 갖추어야함.
- ✓ 사회적금융, 임팩트투자기관이 크라우드펀딩 플랫폼(운영사)에 대한 투자

02

후원형 크라우드펀딩의 이해



후원형 펀딩 Vs 기부금 모집



후원

일본군 위안부 피해자 지원
일본군 '위안부' 역사관

일본군 '위안부' 역사관 건립을 위한 맨투맨티 제작

블루밍 패션 건축/공간

위안부 역사관 맨투맨티 제작

희움더클래식의 일본군 위안부 역사관 건립...

4,429명이 프로젝트를 참여했습니다.
총 175,759,111원 모집성공



희움 더 클래식 / 마리몬드

- . 위안부역사관 건립 및 인식개선을 위한 프로젝트
- . 공유, 확산할 수 있는 리워드 제작

01 후원형 크라우드펀딩 개념

후원형 크라우드펀딩의 이해

Gmarket
coupang
AUCTION.



MARKET
Kurly

OHMYCOMPANY 후원하기 투자하기 프로젝트 시작하기 이용가이드

프로젝트에 응원하고 리워드를 받는 펀딩

전체 공간/리빙 사회이슈 교육/출판 문화예술 지역재생 푸드 테크 뷰티/패션 여행

펀딩금액순

프로젝트 이미지	주요 내용	목표 금액	현재 금액	진도율	리워드
주식회사 월곡영화골	지친 일상 열심히 일한 당신 벌교로 떠나라! 지역 상인과 연계한 관광상품 개발	82,000,000원	8,200%	무조건 리워드	여행
HBM사회적협동조합	세상에 없던 대학, 몬드라곤 대학교 LEINN 서울 개강! LEINN SEOUL이 시작됩니다!	11,980,000원	119%	무조건 리워드	교육/출판
생태관광사회적협동...	“뽀! 아기 검은머리물떼새가 깨어나고 있어요!” 아기 새와 함께하는 자연 기어여행	2,118,000원	423%	무조건 리워드	지역재생
함께하는사람밭	콜롬비아 와유족이 만든 100% 수공예품 모질라백 세상에 단 하나뿐인 수공예 모질라백	2,025,000원	253%	무조건 리워드	뷰티/패션

- ✓ 배송 시점
- ✓ 목표 금액
- ✓ 모집(판매)금액
- ✓ 응원과 참여 / 고객의 필요

All or Nothing

성공해야 리워드

예약 결제

Vs

Keep it All

무조건 리워드

실시간 결제

Marketing

- 프로젝트를 **자발적으로 홍보**하는 적극 지지층을 확대할 수 있음
- 펀딩 성공으로 언론홍보 효과를 얻을 수 있음

Capital

- 신규 프로젝트 추진 비용 중 일부의 **자금을 모집**할 수 있음
- 예약 구매자를 확보할 수 있음

Feedback

- 신규 상품에 대한 **시장 반응**을 알 수 있음
- 성의 있는 피드백 가능



품이 많이 든다 당당해야 한다 예측하기 어렵다

함께 할 사람을 모으다



해변에서 수거한
PET병 10.5개가
독도강치로 탄생합니다.
우시산 X 독도문방구

독도문방구 사회이슈

일제강점기 멸종된
독도강치를 기억하는 방법!

독도강치로 재탄생한 플라스틱!

211명이 프로젝트에 참여했습니다.
총 10,063,000원 모집성공

저는 2014년에 <강치야! 독도 강치야>라는 동화책을 아이에게 읽어주면서 처음 강치를 접하게 되었고, 책의 서두에 제 마음을 움직이는 글귀가 있었습니다.



강치를 아시나요?

강치는 독도를 중심으로 동해에 살았던 바다사자의 한 종류입니다.

강치는 일제강점기에 가족과 기름, 고기를 노린 일본 어업회사의 무자비한 사냥으로 멸종 상태에 이르렀습니다.

광복이 된 후에도 사람들의 관심과 보호를 받지 못해 1970년대에는 완전히 사라져 버렸습니다.

실제 역사적 배경을 바탕으로 한 『강치야, 독도 강치야』는 우리의 무관심 때문에 희생된 안타까운 생명, 독도강치의 이야기를 담고 있습니다.

그리고 저는 심한 부끄러움을 느꼈습니다.

독도에 대해 잘 알고 있다고 생각했지만, 정착 제대로 된 독도의 역사나 강치에 대해 물랐던 데 대해 느낀 감정이었죠.

독도강치가
우리의 일상에서 함께할 수 있도록!



‘독도문방구’의 FAN이 되다.

프로젝트 참여를 통해 사라진 독도강치를 기억하고

일자리창출에 기여할 수 있으며 해양쓰레기로부터 환경보호에 도움을 줄 수 있다.

시장 반응과 아이템의 혁신



장생포 고래 캐릭터

(주)우시산 문화예술

별까루와 꽃등이에게 친구를 만들어주세요!

고래도시 울산의 스토리를 입힌 고래 캐릭터...

26명이 프로젝트에 참여했습니다.
총 1,694,000원 모집성공



고래로 JOB(잡)은 '행복일감' 프로젝트

(주)우시산 지역재생

고래소품으로 지속 가능한 일자리를 만든다.

111명이 프로젝트에 참여했습니다.
총 3,526,000원 모집성공



우시산

해양환경문제와 취약계층 일자리창출에 대한 고민
7번의 지속적인 펀딩을 통해 우수한 디자인을 갖춘 다양한 상품 개발

시장반응과 아이템의 혁신



(주)우시산 지역재생

(앵콜 2차)고래 인형과
에코백이 된 선박 플라스틱

선박 폐플라스틱 업사이클링 굿즈

98명이 프로젝트에 참여했습니다.
총 3,199,000원 모집성공



(주)우시산 지역재생

[앵콜 3차] 울산항 아그위그
챌린지를 아시나요?

나무 두 그루를 기부하는 쉬운 방법

8명이 프로젝트에 참여했습니다.
총 1,062,000원 모집성공



(주)우시산 지역재생

플라스틱으로 고통받는
고래를 지켜주세요!

폐플라스틱 업사이클링으로 고래 살리기

70명이 프로젝트에 참여했습니다.
총 7,284,000원 모집성공



(주)우시산 지역재생

플라스틱에 고통 받는 고래의
비명이 들리시나요?

울산 바다로 돌아올 고래를 위한 실천

33명이 프로젝트에 참여했습니다.
총 25,176,000원 모집성공



고객 피드백과 상품 개선



감부자연농조합법인 푸드

[예천]어!홍시, 방티이고
시집 간 아이스홍시

임금님 진상감 은풍준시로 만든 감부자연부...

107명이 프로젝트에 참여했습니다.
총 11,259,000원 모집성공



'감부자연농조합법인 아이스홍시'

마을 농부님들의 지속적인 판로개척을 위해 제품 개발
펀딩 기간 중 매주 월요일 마다 리워드 배송
포장재에 대한 참여자 피드백을 통해 상품 개선

홍보 마케팅의 역량 강화



월경은 '그날'이 아닙니다.

월경컵 입문자를 위한 루나컵을 소개합니다.

루나컵 주식회사 사회이슈

월경은 '그날'이 아닙니다.

입문자를 위한 월경컵, 루나컵

44,381,500원

4,438% 무조건 리워드



월경은 '그날'이 아닙니다.

월경컵 입문자를 위한 루나컵을 소개합니다.

루나컵 주식회사 사회이슈

월경은 '그날'이 아닙니다.

입문자를 위한 월경컵, 루나컵

4,154명이 프로젝트에 참여했습니다.

총 142,740,000원 모집성공



OHMYCOMPANY에서 진행하는
루나컵 엘리베이터 펀딩

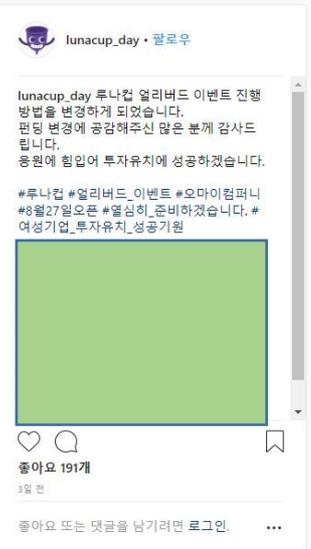
8월 27일 ~ 9월 17일 (22일간)
* 펀딩오픈시간은 협의중입니다. 곧 알려드리겠습니다.

혜택은 그대로!

구성은 더 다양하게!

참여방법! <https://www.ohmycompany.com>

1. 회원가입
2. 프로젝트 선택
3. 참여하기
4. 결제하기
5. 리워드 수령



lunacup_day · 팔로우

lunacup_day 루나컵 엘리베이터 이벤트 진행 방법을 변경하게 되었습니다. 펀딩 변경에 공감해주신 많은 분께 감사드립니다. 응원에 힘입어 투자유치에 성공하겠습니다.

#루나컵 #엘리베이터 이벤트 #오마이컴퍼니 #8월27일오픈 #열심히 준비하겠습니다. #여성기업_투자유치_성공기원

좋아요 191개

3달 전

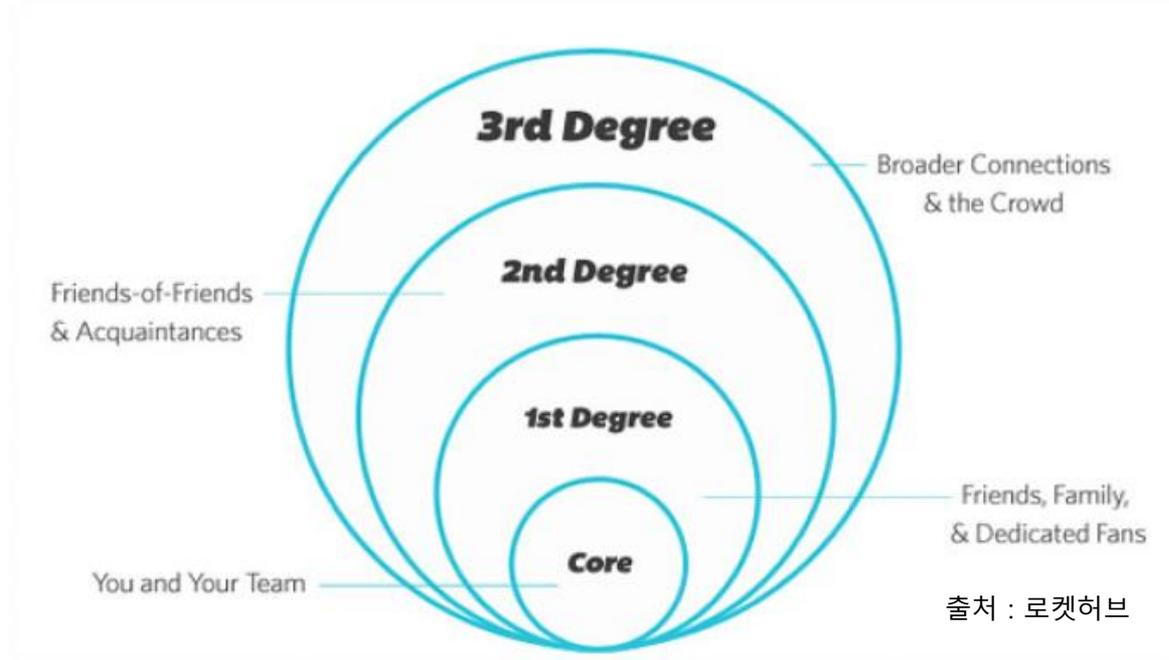
좋아요 또는 댓글을 남기려면 로그인.

'(주)루나컵'

2펀딩 오픈 전 프로젝트 홍보계획 수립 및 실행
페이스북, 인스타그램을 통해 1일만에 4천만원 이상 모집

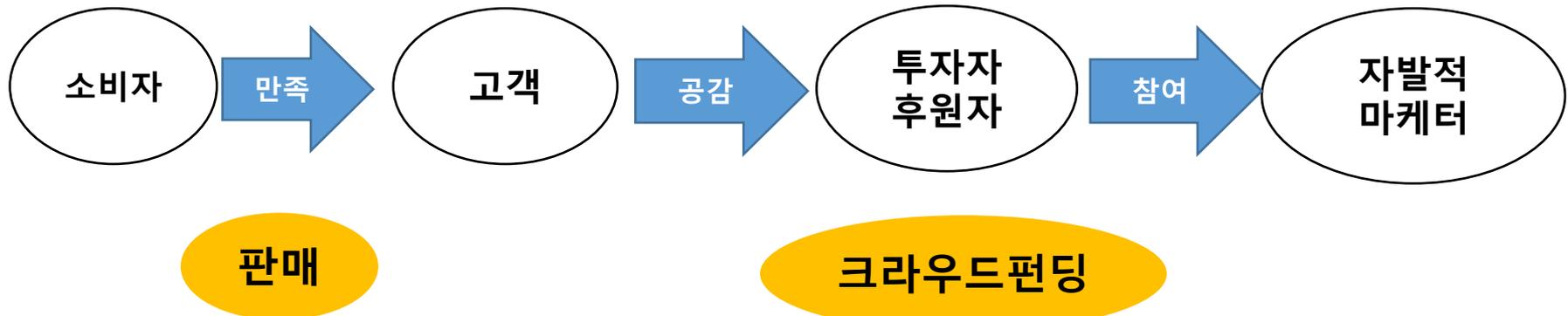
02 후원형 크라우드펀딩 장점

후원형 크라우드펀딩의 이해



Market 2.0

Market 3.0



분명한 목적



모집금액 5,180,000원
 목표금액 3,000,000원

투자금 사용 용도

지역융합형 게스트하우스인 봄엔게스트 하우스 "옥상정원" 조성

리워드

게스트하우스 숙박권
 게스트하우스 전체공간 대여
 춘천원도심 투어

동네방네 협동조합

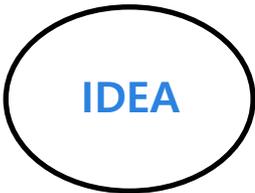
동네방네는 강원도 춘천의 원도심지역(구 관광지)에서 발생하고 있는 관광지 소외, 상권붕괴 등의 도심문제를 대안적이며, 지속가능한 방식으로 해결하고자 설립한 청년사회적기업입니다.



열혈 지지층 만들기



농촌 문제
농부들의 영농자금
및 판로



정직하게 농사를 짓는
농부를 응원하고, 건강
한 농산물로 되돌려 받
자

Mission 농부와 소비자의 상생

프로젝트에서 법인으로

①



2,390,000원
목표금액 (4,100,000)

②



12,990,000원
목표금액 (7,600,000)

③



4,376,000원
목표금액 (3,960,000)



농사펀드 Via 오
마이컴퍼니

03 펀딩 프로젝트

후원형 크라우드펀딩의 이해

판로 개척



₩39,000 75.2% 할인
[얼리버드] DOTORI 패키지
선착순 100명

₩39,000 39.1% 할인
[얼리버드] 패키지 1세트
선착순 100명

₩69,000 46.1% 할인
[얼리버드] 패키지 2세트
선착순 100명

파우치 디자인 및 이어폰 색상은 옵션란에 입력해주세요!

01. 리시버에 유선이어폰 플러그를 끼우세요
▶ 버튼을 2초간 누르면 전원이 켜집니다.
※ 여기서 후가우 손을 떼지 마시고 3초간 더 누르시면 페어링 모드로 전환됩니다. (저음 블루투스 기기를 연결할 때만 사용하세요)
스마트폰의 블루투스 기능을 활성화 하시고 기기등록 하시면 됩니다.

※ 일차정, 기억자형 플래시 1상관없어요



₩19,000 24.0% 할인
싱글 파우치 세트
제한없음
(옵션란에 파우치 디자인을 입력해주세요)

₩45,000 29.7% 할인
패키지 1세트
제한없음
(옵션란에 파우치 디자인을 입력해주세요)

₩85,000 33.6% 할인
패키지 2세트
제한없음
(옵션란에 파우치 디자인을 입력해주세요)

※ 파우치 정가: 25,000원
※ 리시버 정가: 39,000원
※ 이어폰 정가: 29,000원



모집금액 4,774,000원
목표금액 1,000,000원



saoko (주)싸코 테크

**유선 이어폰을 무선으로!
블루투스 파우치**

유선 이어폰의 음질과 블루투스의 편리함을 ...

65명이 프로젝트에 참여했습니다.
총 4,774,000원 모집성공

체험-여행 프로그램의 참여자 모집



모집금액 1,140,000원
목표금액 500,000원

투자금 사용 용도

식비, 여행자보험
(참가비 3만원)

리워드

4박5일 성포마을회관 숙식
아르바이트 매칭
거제 마을여행,
성포마을잔치

아르바이트 시간 : 일 5시간 (시급 1만원)

마을 일자리 종류 :

- 1) 코끼리조개(왕우럭조개) 채집 아르바이트
- 2) 수산물 위판장 아르바이트(거제수협성포위판장)
- 3) A_Whale cafe&pub 아르바이트
- 4) Yellowmi cafe 아르바이트
- 5) Micasa 펜션 아르바이트

함께 하는 캠페인, 자발적 마케터

The image shows two crowdfunding campaign cards for 'Black Dog Campaign Part 2'. The left card features a white background with a green border and a small image of a dog. The right card features a black background with a white border and a larger image of a dog's face. Both cards include the 're' logo, the category '케어' (Care) and '사회이슈' (Social Issue), and the title '검은 개 입양 프로젝트 블랙독 캠페인 Part2'. The left card states '412명이 프로젝트를 참여했습니다. 총 9,245,000원 모집성공' (412 people participated in the project. Total 9,245,000 won raised successfully). The right card states '662명이 프로젝트를 참여했습니다. 총 15,550,000원 모집성공' (662 people participated in the project. Total 15,550,000 won raised successfully).

슬기로운 집사생활 5화, 검은 개를 입양하세요... 케어, 블랙독 캠페인 part 2

김소연 기자 | 입력: 2018-03-14 18:02 | 수정: 2018-03-14 18:08



The image shows a grid of four images related to the dog adoption campaign. The top-left image shows a dog's face with the text '영양실조에 방지되었던 RYUN'. The top-right image shows a dog in a red bag with the text '입양기쁜 날 실리는 행복'. The bottom-left image shows a dog's face with the text '위험한 환경에 처해있던'. The bottom-right image shows two people's faces.

오늘의 HOT뉴스

- 전 의법장이 그림으로 설명한 한예슬 의사사고 ...
- 야외 활동 많아지는 5-6월, 어린이 안전사고 늘..
- 프로야구 편파판정 논란..."심판에게 요구되는..
- 박근혜 '국정농단' 항소심, 최순실과 ...
- 美 알콜괴한 중기남사, 3명 사망·4명 ..
- 워너원, 가수 브랜드평판 1위... 방탄소 ..
- 신생아 사망 이대목동병원, 상급종합 ..

'케어 블랙독 캠페인'

- 1. 펀딩 참여자들의 자발적 마케터로서 역할
- 2. 시민들의 공감대 확산

여러분의 아이디어를 크라우드펀딩을 통해 실현시켜 보세요



후원형

문화예술, 상품개발, 공익활동 프로젝트 등 다양한 아이디어를 대중에게 소개해보세요.

개인, 사업자, 기업 등 누구나 개설할 수 있습니다.

프로젝트 개설 신청하기

후원형 가이드보기



증권형

기업의 성장과 함께할 투자자를 찾고 있다면 프로젝트를 통해 대중에게 소개해보세요.

기업(법인회원)만 신청이 가능합니다

프로젝트 개설 신청하기

증권형 가이드보기



03

대출형 크라우드펀딩의 이해



공익사업 전문 크라우드펀딩(대출형, P2P금융)

시민 참여 사회적금융 플랫폼

www.benefitplus.kr



투자하기

대출받기

이용안내

임팩트이야기

회사소개

Q 검색

로그인

회원가입



오래된 여관, 청년들의 집이 되다

[사회혁신기업 성장지원 With 하나멤버스](주)게릴라즈의 코리빙 하우스 조성 펀딩

목표금액 67.2% 달성

4,000 만원

6일 남음 2020.10.15 마감

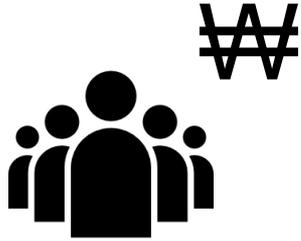
8.00%

12개월

원금만기일시상환

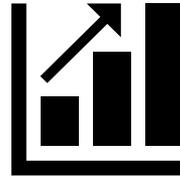
비플러스
X
협력기관

연계사업 한눈에 보기



크라우드펀딩 대출

- 시민 참여 크라우드펀딩
- 펀딩 + 추가 자원연계
[이자지원, 매칭 추가용자 등]
- VC/유관기관/시민 대상 마케팅



재무진단/전략 컨설팅

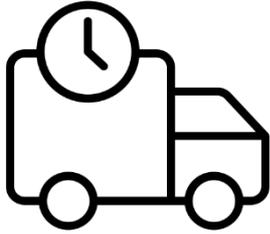
- 재무진단 및 개선방안
- 자립운영역량, 사업지속성 향상
- 이용 가능 타 금융정보 등 제공/연결
- 투자유치 기반 마련, 금융 접근성 제고



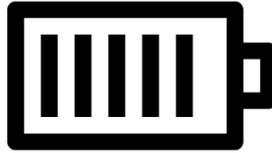
회계/세무 서비스

- 기존 회계/세무 기장 + 단계별 관리 서비스
- 주기적/지속적 밀착 회계/세무/재무 관리
- 사회적경제/소셜벤처 관련 세법/재무 대응 및 상담
- (필요시) 전문 CFO 서비스

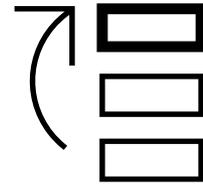
빠르고 편리한 자금 조달



펀딩기간 **12일**



목표 대비 모집율 **89%**



최적 금융 설계

- 서류 제출 **최소화**, 절차 **간소화**
- **재투자율 85%의 임팩트투자자 pool**을 통한 빠른 펀딩, 높은 성공률
- 기업별 상황에 맞는 **유연한 대출조건** 설정
- 기존 금융권 한도가 다 차도 이용 가능
- **금리를 낮추고 리워드 보상 비중을 높이는 등 맞춤형 금융 설계 (상환가능성 향상)**
- 온라인상 손쉬운 투자
- **금융전문팀의 현금흐름에 기초한 재무 진단**
- **맞춤형 재무(상환)구조 설계 및 유연한 대출조건 설정**

외부 기관 네트워크 활용 자원 연계(매칭펀드, 이자지원, 판로연결 등)

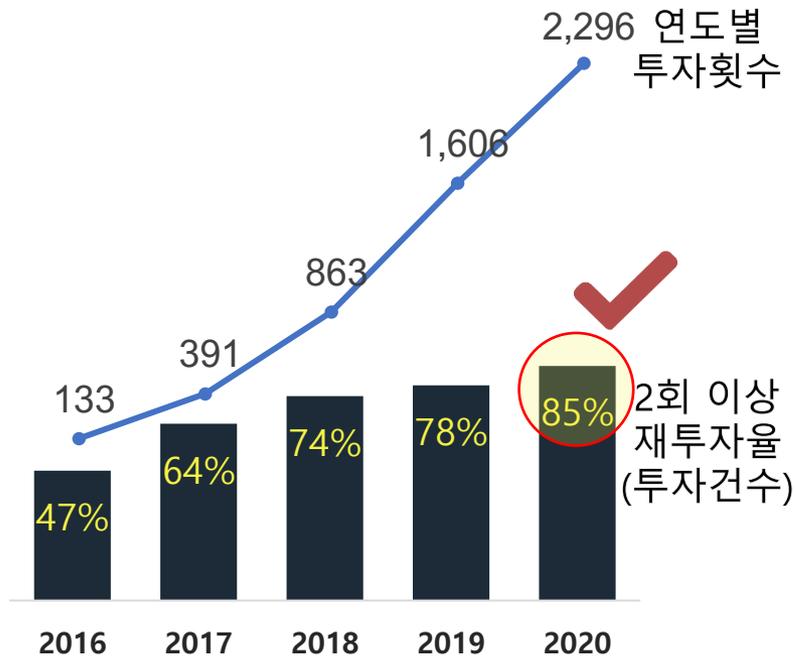


특징 2 [이자비용 지원] 이자를 네트워크 기관이 부담 – 무이자 대출 효과



가치에 공감하는 시민 투자자 그룹

가치에 투자하는 사람들(40대 이하, 전체의 84%). 1인당 투자금액은 증가 추세
2회 이상 재투자율 85%, 비플러스 플랫폼 자체에 대한 신뢰



비플러스 투자 참여이유 (자체 설문조사)

시리즈 공지+ : 알려드립니다

돈 잘 버는 투자, 임팩트 투자

BPLUS 비플러스
2020.09.25. 12:44 | 120 읽음



투자를 결정할 때 가장 중요한 것 중 하나는 역시 **수익률**이겠죠.
임팩트 투자 전문 플랫폼인 비플러스는 가끔 그런 오해에 부딪힙니다.

WEEKLY BPLUS

변화는 모든 것의 시작점



비플러스 팀에 합류한 지 아직 100일도 안 된 새내기 디자이너가 인사를 드립니다

뉴스레터로 처음 인사드리지만, 비플러스와 인스타 친구라면 만난 적이 있을 거예요- 요즘 인스타그램 운영하는 재미에 푹 빠져 게시글과 스토리를 꽤 열심히 올리고 있거든요! 디자이너가 왜 SNS 채널을 운영하는지 궁금하신가요? 저는 어떤 교육 기업의 온라인 마케팅으로 2년 반 가장 일했어요. 그때까지 디자이너라는 부캐를 숨기고 있었죠. 그래서인지 갑자기 금융 스타트업의 디자이너로 이직한다는 말에 전 직장 동료들이 깜짝 놀라기도 했습니다. 지금은 마케팅이자 디



더 나은 내일 함께 만드는 사회



서울 진출이 꿈? "김포 매력 발견하
니 머물고 싶어요"
제주의 속살 찾아 주민들과 함께하
는 곳 '제주착한여행'



'우리가 도시를 재생하는 법'
거제의 미래를 꿈꾸는 이곳



탄소 발자국을 줄인
친환경 소재의 화장



당신이 지금 로컬에 투자해야
만 하는 이유

사례 - 지역주민 참여, 커뮤니티 펀딩 1

월곳을 디자인하고 있는 빌드(주)의 커뮤니티 펀딩



■월곳의 엄마들이 크라우드펀딩에 나선 까닭은

미래에 대한 희망을 찾기 힘들어진 주민들에게 열정과 아이디어로 지방을 바꿔가는 청년들을 만나는 것은 행운이다.

“월곳의 엄마와 아이들을 위해 로컬푸드 레스토랑, 서점, 꽃집, 베이커리 복합 카페, 실내 놀이터, 공유 주방까지 지금까지 청년들이 보여준 성과를 보며 믿음도 갖고 도와줘야겠다는 생각을 했죠. 물론 수익도 얻을 수 있고요. 하하.”



경기 시흥시 월곳마을 엄마들의 모임 '월화수' 멤버들이 소셜벤처 '빌드'가 만든 키즈카페 '바이아이에서 빌드' 멤버들과 얘기를 나누고 있다. 빌드 제공

■청년들과 함께 변화를 만들어 가는 주민들

월곳의 엄마들은 빌드의 든든한 도우미 역할을 하고 있다. 그동안 빌드는 소셜벤처에 투자하는 임팩트 투자회사인 '비플러스'가 설정한 크라우드펀딩을 통해 레스토랑 등 매장 설립과 회사 운영을 위해 필요한 자금 1억5,000만원 정도를 확보했는데, 최근 8월 모집한 투자액의 43%는 지역 주민으로부터 나왔다. 박기범 비플러스 대표는 “주민들과 청년들이 서로 믿어주고 끌어주면서 지역을 탈바꿈시켜 나가고 있다며 “주민들이 단골 고객 역할을 해주기 때문에 안정적 이익을 확보하고 있다”고 말했다.

“빌드 친구들은 항상 ‘월 도와드릴까요?’라고 묻고 우리가 원하는 것을 진짜로 해주고 있고. 모임에서 바자회를 열거나 ‘월곳지도’를 만들 때도 항상 도움을 줍니다. 무엇보다 신중한 인테리어,

연 수익률	2.00%
모집금액	4,000 만원 / 4,000 만원
상환기간	6개월
상환방식	월급만기일시상환
모집기간	60일 지남 (08/30 마감)
접수	731점

모집금액 4,000만원 (100.0%)

목표금액 4,000만원

경기 시흥시 월곳마을에서 엄마들을 위한 식당, 카페, 서점, 키즈카페 등 공간을 적극적으로 만들고 있는 청년 그룹 '빌드'가, 지역주민과 청년들이 함께 지역을 바꿔나가는 '월곳'을 만들기 위해 크라우드펀딩을 진행했다. 빌드 제공

(청년이 산다 시골이 살아났다, 한국일보, 2019-10-26)

지역 공간 마련 펀딩

커뮤니티 펀딩 40백만원(연2% 이자 + 매장이용 쿠폰 7%)

전체 모집액의 43%가 지역주민 투자



비플러스 소셜투자프로젝트 제 138 호

주인이 100명인 펍이 있다?

건맥1897협동조합의 마을펍 설립비용 펀딩

모집금액 6,000만원 (100.0%)

목표금액 6,000만원

행안부 지역자산화 사업 연계
지역주민 투자 참여

D신협, G신협 **추가 대출**
사회가치연대기금 **매칭 융자(2배)**
MG새마을금고 **펀딩(대출)이자 지원**



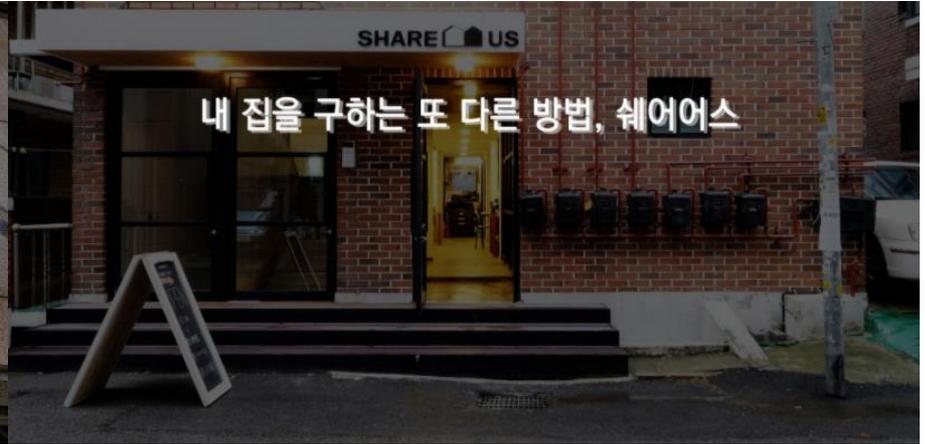
비플러스 소셜투자프로젝트 제 219 호

마을자산화로 '담'아 '보'여드립니다

(주)윙윙의 마을자산화 건물매입 비용 펀딩 - 법인투자용

모집금액 5,000만원 (100%)

목표금액 5,000만원



비플러스 소셜투자프로젝트 제 196 호

보증금, '묶인 돈'이 아니라 '나를 위한 투자'가 된다면?

(주)선랩건축사사무소의 공유주택 펀딩

모집금액 5,000만원 (100%)

목표금액 5,000만원

공간 입주자 대상 펀딩

세입자가 보증금 대신 투자 참여시(투자금) 월세 인하 효과

(월세 - 투자 수익 + 참여자들에 대한 추가 혜택)

공간 이용자를 투자자로 전환

외부로 지출되는 대출이자를 내부 이용자(세입자)에게 돌려 주는 효과

사례 - 네트워크 활용 자원 연계 (이자비용 지원)

<p>상환중</p> <p>연 8.00% 12개월 4,000만원</p> <p>주민의 주민에 의한 주민을 위한 도시 재생 (주)공유를위한창조의 지역자산화 자부담 비용 펀딩</p>	<p>상환중</p> <p>연 8.00% 12개월 5,000만원</p> <p>누구도 소외되지 않는, 부동산 혁신 빌드(주)의 신규 프로그램 런칭 펀딩</p>	<p>상환중</p> <p>연 8.00% 12개월 5,000만원</p> <p>Return To Busan Port, 돌아와요 부산항에 RTBP의 리모델링자금 펀딩</p>
<p>상환중</p> <p>연 8.00% 12개월 6,000만원</p> <p>주인이 100명인 펍이 있다? 건맥1897협동조합의 마을펍 설립비용 펀딩</p>	<p>상환중</p> <p>연 8.00% 12개월 3,000만원</p> <p>이제, 지역도 '매니지먼트'하세요 (주)지방의 군산 '영화타운' 신규점포 입점비용 펀딩</p>	<p>상환중</p> <p>연 8.00% 12개월 2,000만원</p> <p>폐광도시에서 살 수 있을까 (주)널티의 운영자금 펀딩</p>

로컬 펀딩 이자비용을 **MG새마을금고**에서 지원(무이자 대출 효과)

‘MG희망나눔 지역상생펀딩’. `20년 6개 기업 → `21년 12개 기업으로 확대 운영
대출기업 부담 경감

이벤트

펀딩으로 더 나은 세상을 만들 수 있다?!

사회문제 해결에 동참하고
하나머니도 받자!

2020.09.08 ~ 2020.10.20

*조기종료될 수 있습니다



비플러스 X 하나금융그룹

모두에게 1만원 씩입니다!



오래된 여관, 청년들의 집이 되다
[사회혁신기업 성장지원 With 하나멤버스]
(주)케릴라즈의 코리빙 하우스 조성 펀딩



MZ세대 주거플랫폼 '쉐어니도'
[사회혁신기업 성장지원 With 하나멤버스]
(주)만인의꿈의 IT시스템 개발비용 펀딩



사진 1장이면 충분한 AI 식단관리
[사회혁신기업 성장지원 With 하나멤버스]
(주)아이엔아이슬루션의 앱 출시비용 펀딩



주차장을 현명하게 나눠쓰는 법
[사회혁신기업 성장지원 With 하나멤버스]주
차장만드는사람들(주)의 운영 및 개발비용

크라우드펀딩 이자비용 및 수수료를 **하나금융그룹**에서 지원(무이자 대출 효과)

‘사회혁신기업 성장지원 with 하나멤버스’

크라우드펀딩 후 지분 투자 연계(MYSC)

아이들 스스로 배우는 교육! '거꾸로캠퍼스' 기숙사 조성 비용 펀딩



연 수익률	6.00%
모집금액	15,000 만원 / 15,000 만원
상환기간	12개월
상환방식	원리금만기시일시상환
모집기간	492일 지남 (12/06 마감)
점수	731점

모집금액 15,000만원 (100.0%)

목표금액 15,000만원

교육 비영리공익법인 기숙사 조성 19억 원,
재무설계 도움 필요

적합한 재무구조 설계 · 제안,
네트워크 협업 컨소시엄 딜
시민펀딩 1.5억 + 서울시 사회투자기금 3억
+ D신협 14억



소셜투자프로젝트 제 216 호

이자 말고 유기농 계란을 받으세요

주식회사 올계 농업회사법인의 운영자금 펀딩

모집금액 7,302만원 (73%)

목표금액 10,000만원

유기농 자연방사란 농업회사법인
양계장 증축, 유연한 금융방식 모색

매월 이자 대신 계란 배송 펀딩 진행
(이자율 0%, 원금은 상환)

1,2,3차 펀딩 진행

이자 대신

해당 기업의 제품,서비스 리워드 활용

(금리 인하 효과)



소셜투자프로젝트 제 203 호

강원도 식재료를 담은 따뜻한 빵

브레드메밀의 시설투자비용 펀딩

모집금액 3,000만원 (100%)

목표금액 3,000만원

로컬 푸드

매주/격주 원리금 상환 대신 빵 배송
현물변제 펀딩 진행
(이자율 0%, 원금도 빵으로 현물변제)

원금, 이자상환 대신

해당 기업의 제품, 서비스 리워드 활용
(금리 인하 효과)

사례 - 편리한 자금 조달, 홍보

취약계층을 고용해요! (주)떡찌니의 홈쇼핑 런칭 신제품 원재료비용

2009년에 설립된 떡찌니는 취약계층에게 일자리를 제공하는 사회적기업이며, 떡공장 및 떡볶이카페를 운영하고 있습니다.



연 수익률	6.00%
모집금액	1,500 만원 / 1,500 만원
상환기간	1개월
상환방식	원금만기일시상환
모집기간	641일 지남 (07/10 마감)
전수	783점

모집금액 1,500만원 (100.0%)

목표금액 1,500만원

장애인·고령자 고용 사회적기업
TV홈쇼핑 2주 전 재료매입비 부족

시민펀딩 4시간 만에 100% 모집
펀딩을 통한 신제품·방송 홍보

대출형 크라우드펀딩. 이런 사회적경제기업들에게

1

현재 재무상태를 점검하고
내게 맞는 최적의 금융구조를 찾고 싶을 때

2

기존 금융권 대출 한도가 다 찼을 때
(신보/기보/증진공/HUG 등)

3

많은 사람들에게 사업을 알리고 싶을 때
(일반 소비자 / 사회적경제 관계기관 / 투자사 홍보, 판로 등)

4

획일적 조건 대신 새로운 금융 방식을 찾을 때
(이자율 ↓ + 현물 리워드(이용 쿠폰 등) ↑)

5

크라우드펀딩에 추가해서 외부 기금을 받고 싶을 때
(서울시 사회투자기금, 신용보증기금, 민간 기금 등)

04

임팩트투자의 이해

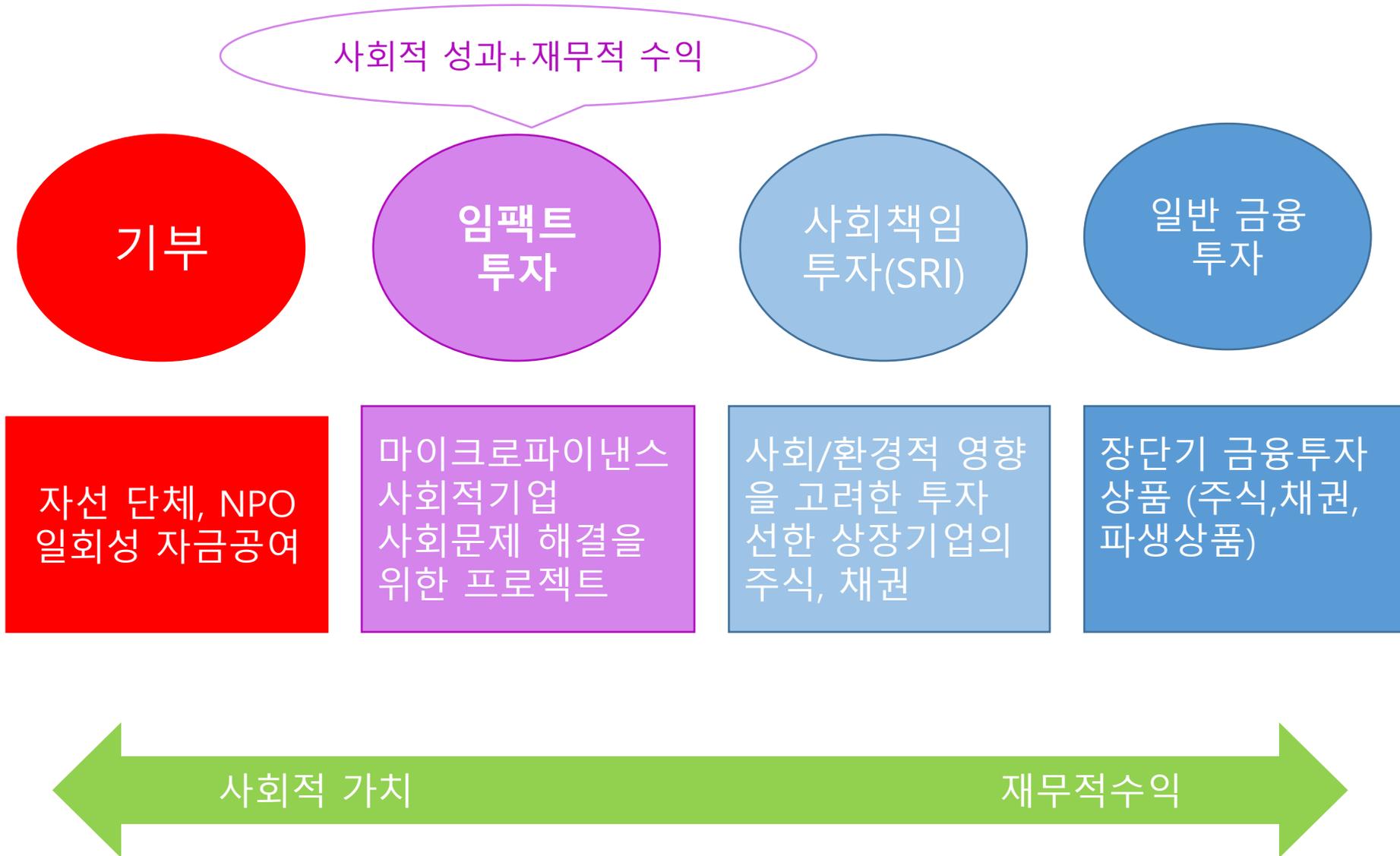


“사회적기업이 성공하기 위해서는 무엇보다 변화 창조자들을 격려하는 문화를 만들어야 합니다. 지식, 기술, 인적 자원과 네트워크 등 성공을 위한 많은 요인들이 필요하지만, 가장 중요한 것은 그런 사람들을 격려하는 문화입니다.

새로운 아이디어와 도전이 꺾이지 않고 격려 받는 문화, 사회 문제에 대한 변화와 시도가 중요한 가치로 인정받는 문화, 그러한 변화를 시도하는 사회적 기업가들의 도전과 시행착오에 대하여 격려하는 문화가 무엇보다도 중요합니다.

빌 드레이튼 (아쇼카 재단 설립자)

- 1. 자선과 기부로는 빈곤, 환경문제 등 시급한 문제를 해결하기 힘들**
 - 지속적인 기부금 확보의 어려움, 정책 자금의 공급 한계(재정적자), 민간자본을 참여시킬 새로운 방안 필요 (재무적 이익 필요)
- 2. 사회문제 해결에 자본주의적 방법, 주류 금융 기법 도입하여 보다 높은 효과(결과)를 거둘 수 있는 방법 필요**
 - 사회적 성과와 재무적 수익이 연계된 투자
- 3. 새로운 유형의 자산에 대한 투자 필요**
 - 전문적이고 복합적인 지식과 경험으로 연계된 새로운 자산 유형의 성격에 맞는 다양한 투자 형태 및 상품 개발, 정부의 예산 절감부분 (사회적 비용)을 투자 수익으로 전환



재무적 수익 이상의 긍정적 효과를

창출하는 것을 의도한 투자

재무적 수익 기대

최소 투자 원금 회수가 가능해야 함

분명한 목적

긍정적인 효과를 창출한 의도를 가지고
설계된 비즈니스

임팩트

긍정적인 사회적 / 환경적 효과 발생

자본 공급

대출/ 지분참여 등의 투자계약으로
자본 공급

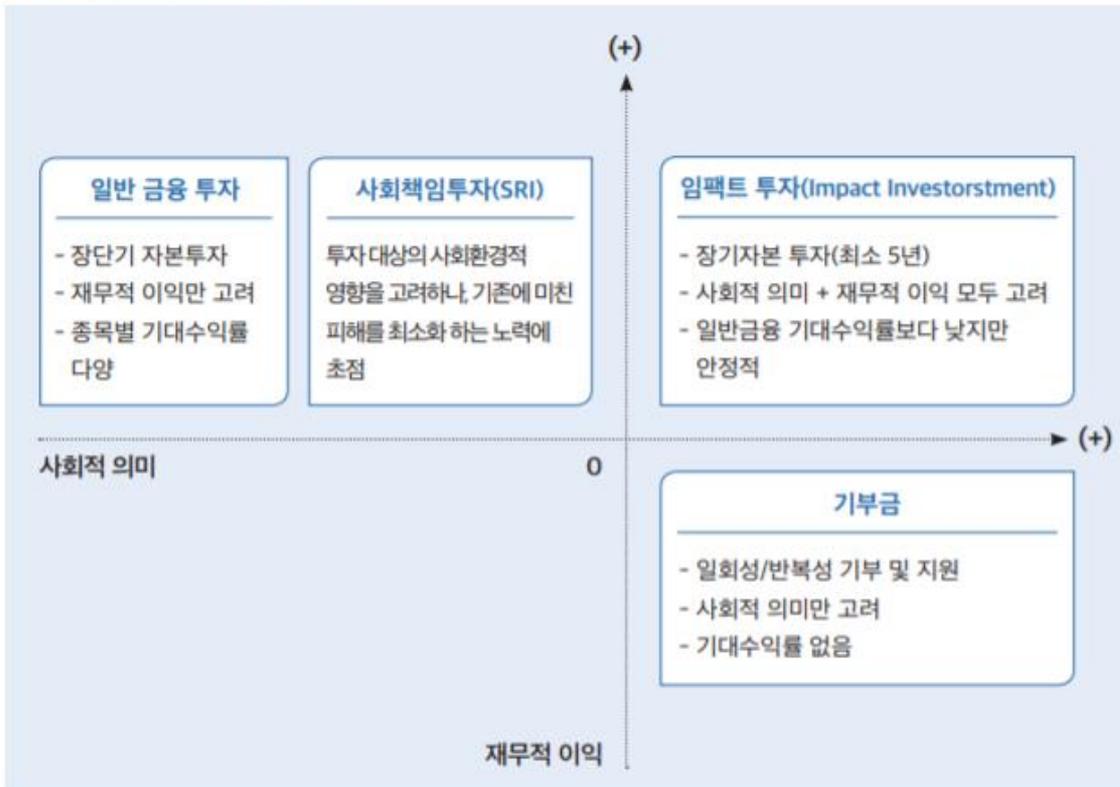
03 임팩트 투자의 개념과 정의

참고 ▶ 임팩트 투자 특징

목적성	투자의 목적과 결과(사회·환경적 영향)가 분명해야 함
측정가능성	투자에 따른 결과(사회·환경적 영향)가 측정가능 해야함
수익성	임팩트 투자는 시장수익률 보다 투자에 따른 임팩트를 우선시하며, 이를 수익성의 척도로 간주함

출처 : Edison Investment Research (2015)

참고 ▶ 임팩트 투자 기본 개념



출처 : MYSC(2016)

저개발국가의 저소득 계층

- 피라미드의 저변층 (bottom of the pyramid)
- 저개발국가의 연 수입 3,000 달러 이하 계층
- 목적 : 빈곤 계층의 문제를 구조적 해결
- 분야 : 마이크로파이낸스, 저소득층 주거사업, 낙후지역의 물 공급, 저비용 필수에너지, 교육 및 보건

선진국의 소외계층

- 선진국의 '잃어버린 중간층(missing middle)'
- 목적 : 인간의 존엄성, 삶의 질 향상으로 사회 변화에 기여
- 분야 : 커뮤니티 개발, 사회적 프로젝트, 문화예술분야, 지속가능한 주택, 에너지와 기후 등 친환경분야

시장 규모

- 2018년 말 기준 전세계 임팩트 투자 시장 규모는 5,020억 달러 , 1340 개 이상의 기관이 투자자산을 운영하고 있음

대출 자금 (debt capital)

- 기간 (3-7년) / 이자 / 원금 상환 → 낮은 리스크의 사업 모델
- 지배구조 변동 없음 / 부도 시 채권자의 무한 권리 보장
- 자본 사용시 기업가의 자율성 및 운신의 폭이 비교적 큼

주식 자금 (equity Capital)

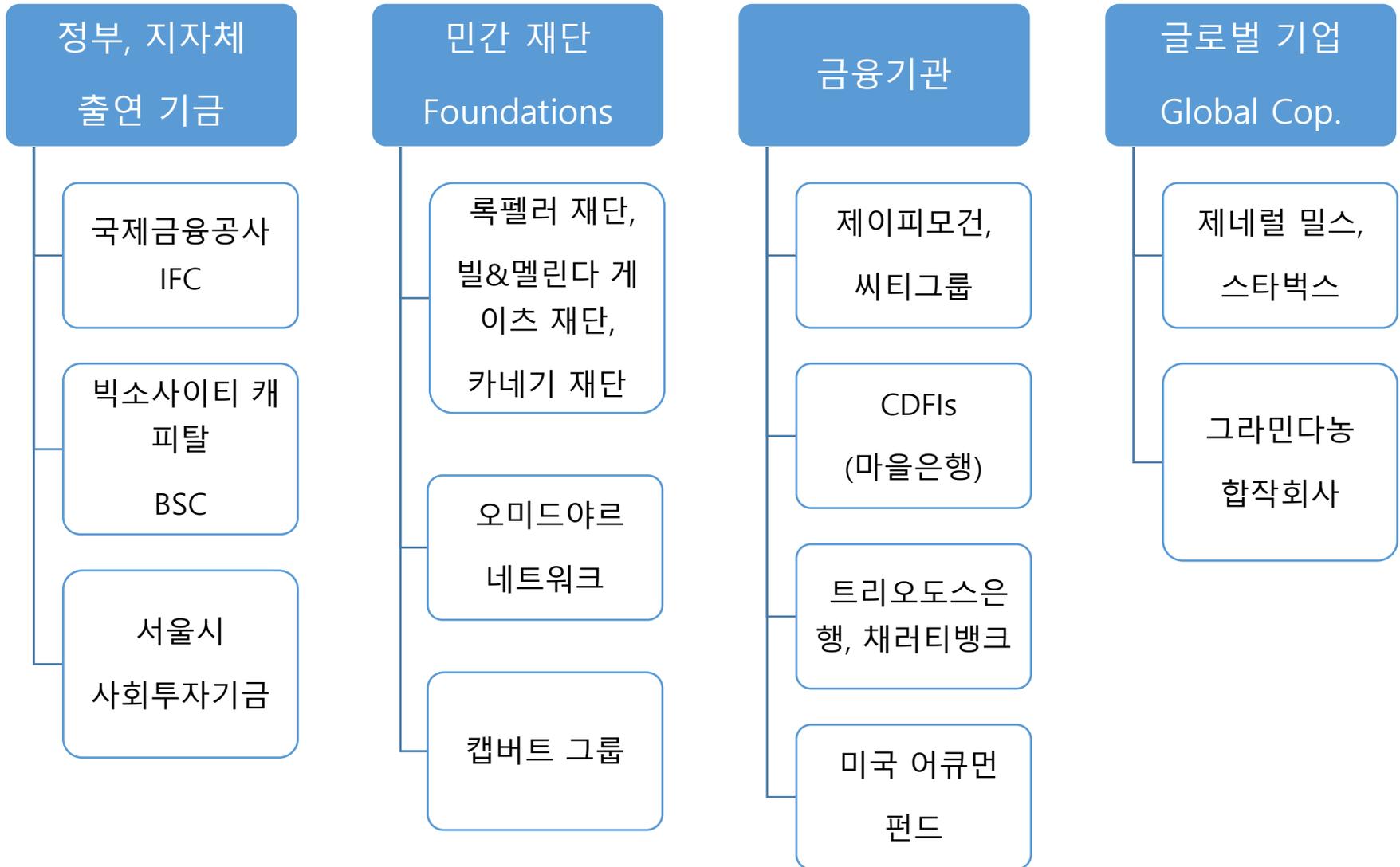
- 기간 제한 없음 / 배당금 / 상환금 없음 → 고위험 -고수익사업 모델
- 지배구조 변동 / 사회적 투자자가 경영권 및 이윤배분에 참여
- 출구 전략 또는 주식 양도의 문제 발생

메자닌 자금 (Mezzanine Capital)

- 기간 (3-7년) /이자 / 전환사채
- 상환 의무 있거나 주식으로 전환되는 경우 지배구조 변동

하이브리드 자금(Hybrid Capital)

- 기간(3-7년) / 대출과 주식의 혼합
- 저렴한 자본구조, 사회적 투자자와 리스크 공유
- 펀딩 구조의 유연성 높음



환경과 빈농문제를 해결하는 말라위 BERL

- BERL: 자트로파 경작을 통해 바이오연료생산 및 유통
- 바이오연료는 탄소배출 감소, 연료부족문제, 영세농민의 생계 지원 등 다차원적 사회적가치 창출
- 지분투자 형태로 337만 달러 유치, 5년 후 주식매각

주택대출구제금융 보스턴커뮤니티 캐피탈

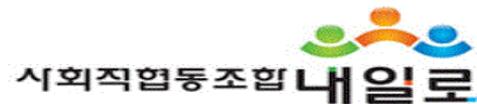
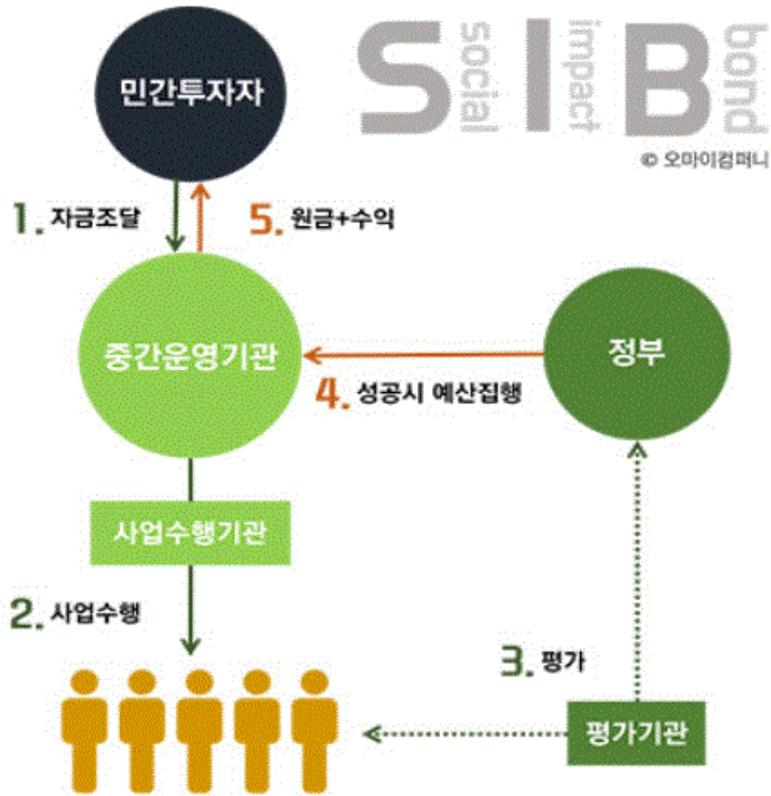
- 차압된 주택을 강제퇴거 이전에 매입하고 이전보다 유리한 금융조건으로 원래 주인에게 재대출
- 2009년 이후 300여 가구 구제
- 투자손실 보전 (캘버트재단)

환경문제 해소 Aloe Private Equity 알로에사모펀드

- 글로벌 환경문제의 해소를 위한 장기적 투자를 목적으로 설립된 임팩트투자기관 (1.75억 유로 펀드 운용)
- environCorn(가전제품 재활용), Recupyl(배터리 리사이클링_희귀금속추출), Greenko Group(바이오매스,수력발전소), Vertaris(폐지에서 잉크 추출, 종이재생산)



이종수,유병선 외(2013), 보노보은행 "사회적 투자의 정석 '인내자본' 미국 어큐먼 펀드 (이종수)", 부키



08 한국의 임팩트 투자

임팩트 투자 기관

- 소풍(spoong) : 2008년 설립 쏘카, 텀블벅, 자란 다 등 초기소셜벤처에 투자
- D3주빌리: 건강, 교육, 청정에너지, 사회인프라, 일자리 분야의 국내외 소셜벤처에 투자
- 크레비스파트너스 : 임팩트펀드 운영
- HG이니셔티브, 옐로우독, C프로그램, MYSC, 아크자산운용

임팩트투자 활성화를 위한 도매 금융 기관

- 사회가치연대기금, 임팩트금융추진위원회

정부 출연 모태펀드

- 임팩트펀드, 사회적기업펀드

임팩트투자 중개 플랫폼

- 오마이컴퍼니, 비플러스
- 개인 투자자는 크라우드펀딩 플랫폼을 통해 참여

지자체 또는 공공기관 출연 기금

- 서울시사회투자기금, 성북구사회투자기금
- 부산사회적경제지원기금(BEF)



투자대상	내용	금액
햇빛발전소	학교 옥상 또는 공용주차장에 태양광 시설을 설치하여 전력을 생산함. 10년 후에 투자원금 회수, 매년 전력생산 수익 배당, 10년 후 학교에 시설 기부	만원
임팩트 펀드	국내외 임팩트를 창출하는 기업(사회적기업, 소셜벤처 등)에 투자하는 펀드 5년 까지 매년 배당, 5~7년 사이에 투자금 회수	만원
사회주택	청년과 사회적 약자를 위한 주택 건설에 투자 3년 동안 투자 (연 4% 이자)	만원
사회적기업	장애인과 비장애인이 함께 할 수 있는 여행사 휠체어 탑승이 가능한 관광 버스 구입 3년 후에 원금 상환, 매년 5% 이자 지급	만원
소셜벤처	걸으면 기부되는 어플 개발 기업 주식 1 주당 200,000만원	만원
소 계		1,000만원

05

증권형 크라우드펀딩

- **목적** 기업의 자금조달 및 투자자 모집
- **방식** 기업이 주식이나 채권 등 유가증권을 발행
 목표금액의 80% 이상 모집되어야 증권발행(펀딩성공)

- **모집가능
 최대금액** 최대 15억원 이내(1년 기준)

- **후속지원** 엔젤투자매칭펀드
 크라우드펀딩성공기업 협의회 가입
 & 한국예탁결제원 등 지원기관에서 제공하는 IR 기회
 코넥스 특례상장

증권 발행을 위한 발행사의 법률 요건



단, 벤처기업 · 기술혁신형 중소기업(이노비즈기업) · 경영혁신형 중소기업 (메인비즈기업), 인증 사회적기업에 해당하거나 *프로젝트성 사업을 하는 경우에는 업력에 관계 없이 증권발행이 가능합니다.

*프로젝트사업 : 비상장 중소기업이 기존 사업과 회계를 분리하여 운영하는 경우

※ 크라우드펀딩 제한업종
금융 및 보험업, 부동산업*, 무도장운영업, 겜블링 및 베팅업 등

* 단, 「중소기업창업지원법 시행령」 제4조 제2호에 따른 부동산업을 하는 자 중 관계 법령에 따라 허가, 인가, 승인, 지정 등을 받아 공익을 목적으로 하는 자의 경우는 자금 모집 가능

투자 한도

투자자유형	동일 발행인당 한도	연간 한도
일반투자자	500만원	1,000만원
적격투자자	1,000만원	2,000만원
전문투자자 및 연고자	한도없음	한도없음

※ 적격투자자 : 소득증빙(연 소득 1억 원 이상) 투자자 및 금융투자자격증 소지자
 최근 2년간 온라인소액투자중개를 통해 5회 이상 & 누적 투자금액이 1500만원 이상 인 경우

※ 전문투자자 : 개인투자조합, 전문엔젤, 금융상품잔고 5억원 이상 및 전년도 소득 1억원 이상

자금 조달 경로와 증권발행의 장점

간접
금융

VS

직접
금융

- 주로 은행, 기금을 통한 대출상품
- 정형화된 상환조건
- 신용보증 또는 담보 요구

- 기업의 특성에 알맞은 증권 발행
- 지분율 및 상환조건 자율적으로 결정
- 별도의 보증 또는 담보제공 불필요

발행 증권 종류

주식

- 투자금액과 비례한 지분 공여
(기존 주주 지분율 희석)
- 자본금의 증가
(재무구조 건전성 확보)
- 투자금 상환의무 없음
- 사내유보이익 발생 시 배당

채권

- 기존 주주 지분율 희석 없음
- 부채의 증가
- 약정 이자(금원 or 현물)지급
- 만기 상환의무 존재

지분증권(주식)을 통한 자금 조달

- ✓ 자기 지분을 외부 투자자에게 공여한다는 것에 대한 의미
- ✓ 지분율 희석에 대한 오해와 주의사항
- ✓ 지분증권 발행을 통한 자금 조달의 장점과 단점

지분증권(주식)의 종류

보통주

- 의결권을 가진 일반적 주식
- 투자금액에 따른 지분율 공여

우선주

- 의결권이 없는 종류 주식
- 배당 및 잔여재산분배 우선권

상환전환우선주

- 특수한 형태의 우선주
- 상환 또는 보통주 전환 가능

채무증권(회사채)을 통한 자금 조달

- ✓ 발행기업의 의무 (이자지급, 원금상환)
- ✓ 채무불이행 발생시 발행기업에 미치는 영향
- ✓ 채무증권 발행을 통한 자금조달의 장점과 단점

채무증권(회사채)의 종류

현금흐름에 따른 분류

일반이표채
할인채

- 일정한 이자지급주기
- 만기일시상환

주식관련사채

전환사채
신주인수권부사채

- 주식으로 전환가능
- 신주 발생시 인수권

비정형수익지급

옵션부 채권
이익참가부사채

- CALL / PUT OPTION
- 성과에 연동한 수익지급

이표채

채권 예탁

52,000,000 원
 목표 50,000,000원

104.0%

달성률

26명
 참여투자자

종료
 2016.05.16~2016.06.20 17:00

투자성공!

(주)녹색친구들 대표자: 김종식

📧 ✉️ ❤️ 관심펀딩 등록 🔗 프로젝트 공유하기

증권발행조건

▪ 증권유형	채권	▪ 표면이자율(년)	10%	▪ 청약기간	2016.05.16~2016.06.20
▪ 증권종류	이표채	▪ 이자지급주기	6개월	▪ 납입일	2016.07.04
▪ 배정방식	선착순배정	▪ 만기일수	184일	▪ 발행일	2016.07.04
▪ 발행방법	공모 간접발행	▪ 최초이자지급일	2017.01.04	▪ 교부일	2016.07.04
▪ 최소투자금액	100,000원	▪ 특이발행조건		▪ 만기일	2017.01.04

이표채 + 리워드

푸드

[앵콜7차] 바스버거 직영 11호 성수점 오픈 펀딩

#바스버거

#테이스터스

#성수점

#11호점



(주)테이스터스

kyungwon.seo@tasterskr.com



정보

프로필보기

개설자문의

채권 리워드

투자금액

174,500,000 원 투자

참여인원

145.4%

57 명참여

남은기간

투자마감

투자성공

도움말

정약가능시간 월-토 05:00 ~ 23:00
목표액의 80% 이상 시 성공

공유 14

관심 4

전환사채

여행

두리함께가 만드는 차별없는 그리고 차이있는 여행




 두리함께 주식회사
 jeju@jejudoori.com 

정보

프로필보기

개설자문의

재권

투자금액

103,800,000 원투자

참여인원

10 명참여

남은기간

투자마감

103.8%

투자성공

도움말

정액가능시간 월-토 05:00 ~ 23:00
목표액의 80% 이상 시 성공

공유  0

관심  3

사회성과연계채권(SIB)-이익참가부사채





채권 보호예수

51,000,000 원
목표 50,000,000원

102.0 %

달성률

16 명
참여투자자

종료
2017.01.17~2017.01.31 17:00

투자성공!



(주)한국사회혁신금융 대표자: 서상목



 관심펀딩 등록
  프로젝트 공유하기

증권발행조건

- | | | | | | |
|--|---|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 증권유형 ▪ 증권종류 ▪ 배정방식 ▪ 발행방법 ▪ 최소투자금액 | <ul style="list-style-type: none"> 채권 이익참가부사채 선착순배정 공모 간접발행 1,000,000원 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 표면이자율(년) ▪ 이자지급주기 ▪ 만기일수 ▪ 최초이자지급일 ▪ 특이발행조건 | <ul style="list-style-type: none"> IR 참고 40개월 1,216일 2020.06.10 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 청약기간 ▪ 납입일 ▪ 발행일 ▪ 교부일 ▪ 만기일 | <ul style="list-style-type: none"> 2017.01.17~2017.01.31 2017.02.10 2017.02.10 2017.02.10 2020.06.10 |
|--|---|---|---|--|---|

이익참가부사채

문화예술

서울숲재즈페스티벌 2018

#재즈

#페스티벌

#2018

#서울숲

#페이지터너



페이지터너 인베스트먼트

hii@pageturner.kr



정보

프로필보기

개설자문의

채권 리워드

투자금액

56,200,000 원투자

참여인원

112.4%

34 명참여

남은기간

투자마감

투자성공

도움말

청약가능시간 월-토 05:00 ~ 23:00
목표액의 80% 이상 시 성공

공유 20

관심 7

보통주, 상환전환우선주

교육/출판

[앵콜 2차] 프리랜서들의 안정적 일자리를 만든다. 맘이랜서



(주)맘이랜서

support@momjobgo.com



정보

프로필보기

개설자문의

주식 리워드 소독공제

투자금액
61,000,000 원투자

참여인원 **101.7%**

44 명참여

남은기간

투자마감

투자성공

도움말

청약가능시간 월-토 05:00 ~ 23:00
목표액의 80% 이상 시 성공

공유 118

관심 7

06

펀딩 프로젝트 발굴과 기획

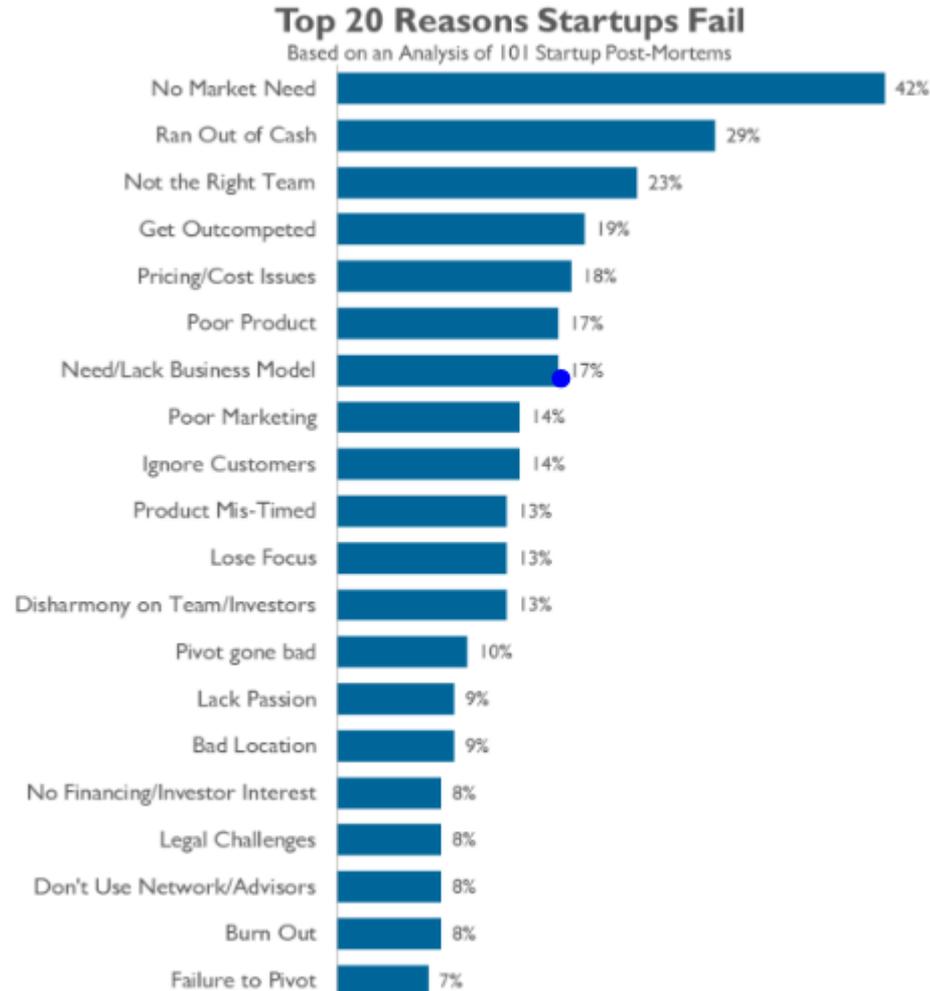
프로젝트가 망하는 이유

- ① 충분한 자금을 확보하지 못했다.
- ② 고객이 원하는 모든 기능을 구축하지 못했다.
- ③ 아무도 제품/서비스를 원하지 않았다.
- ④ 내부 갈등과 협업 부재

<아이스크림 장갑> 아이스크림을 먹을 때 손이 끈적거리는 것을 막을 수 있는 특별한 장갑

전형적인 스타트업업을 보면, 그들의 에너지와 시간의 대부분은 새로운 기술을 구축하는데 투자한다. 스타트업의 실패 원인을 기술 부족, 자금 부족, 마케팅 부족 등에서 찾는 경향이 있다. 그러나 실제로 대부분의 제품은 아이스크림 장갑이기 때문에, 즉 구매할 고객이 없기 때문에 실패한다

스타트업 실패의 20가지 이유



○ 1단계: 문제의 정의와 고객 니즈 파악

- 지역의 결핍, 주민들의 필요는 무엇인가?
- 지역의 당면한 문제는 무엇인가? (문제 정의)
- 해결할 수 있는 문제인가?

➤ 실제 고객 인터뷰

- 고객들이 어떠한 지점에서 불편을 느끼고 있는가?
- 그 불편이나 결핍을 해결하기 위해 어떤 대안을 사용하고 있는가?

○ 2단계: 활용가능한 자원에 기반한 솔루션 찾기

- 문제를 해결하는 솔루션인가?
- 활용 가능한 인적 물적 자원에 기반한 솔루션인가?
- MVP(최소기능제품)는 무엇인가?
- 고객이 기꺼이 그 솔루션을 사려고(사용하려고) 할까?
- 솔루션에 대한 수요는 충분한가?

최소기능제품 (Minimum Viable Product)

: 최소 노력과 개발기간으로 Build-Measure-Learn 과정을 해볼 수 있는 제품/서비스를 최소준속제품이라고 함

- ✓ 측정할 수 있어야 배우고 개선할 수 있다.
- ✓ 핵심 기능만 넣고 과감하게 빠자.
- ✓ 반드시 완성된 형태의 제품/서비스일 필요는 없다
- ✓ 개발자가 없어도 가능하다
- ✓ 술한 회의보다 빠른 MVP를 통해 고객으로부터 배우는 것이 낫다
- ✓ 처음부터 완벽을 기할 필요가 없다.

○ 3단계: 지속가능한 시스템 구축

성장하고, 이익 내고, 확장하여 안정적인 비즈니스 시스템

- 정부 지원이 모든 것을 해결해주지 않음
- 지역 주민 또는 사업참여자 사이의 갈등 해소
- 지역 내 커뮤니티 비즈니스 사업자를 늘리고 협업 체계 구축
- 우수 인력을 어떻게 끌어들이고, 유지시킬 수 있는가?
- 제품/서비스의 시스템화, 프로세스화는 어떻게?
- 결국 이러한 것들이 쌓여 기업 문화로 정착되는 게 중요



Who 고객은 누구이며 주요 고객의 요구 사항은 무엇입니까?

What 무엇을 고객에게 제공합니까? 제품은 무엇이며 제공하는 서비스는 무엇입니까? 고객을 위해 어떤 가치를 창출합니까? (가치 제안)

How 어떻게 가치를 창출됩니까? 어떤 업무를 하며, 협업하는 파트너는 누구이며, 어떤 기술을 사용합니까?

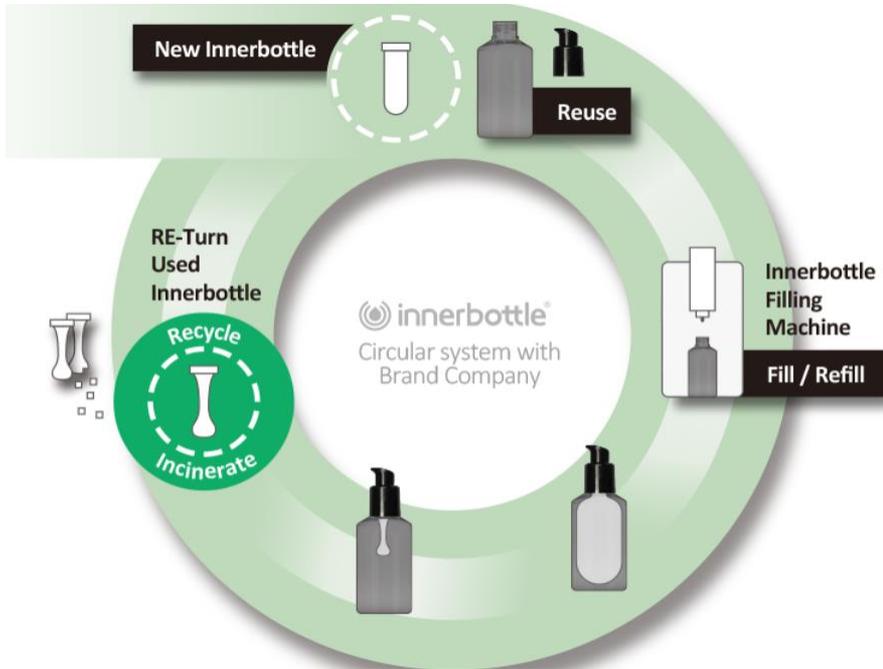
Value 이 비즈니스 모델이 수익을 창출합니까? 어떤 부가가치를 만들어냅니까? 주요 수익과 비용은 무엇입니까? 어떤 사회적 가치를 창출합니까?

오요룸즈의 비즈니스모델



- ◇ 오요룸즈 체인 호텔 : 깨끗한 시트, 온수 샤워, 무료 와이파이, TV와 에어컨, 무료 아침 식사 등 기본적인 서비스를 보장하는 중저가 호텔 체인 플랫폼
- ◇ 비즈니스 모델의 필수 요소
 1. 고객가치 제안 : 전 세계 어디든지, 합리적인 가격에 표준화된 서비스 이상의 숙박 경험을 기대할 수 있다. 정보 검색 / 숙박 예약/ 결제 시스템이 편리하다.
 2. 수익 공식 : 숙박 시설 운영을 통한 수익 쉐어 또는 숙박 시설 위탁 운영 수수료
 3. 핵심 자원 : 오요룸즈 플랫폼, 건축 및 시설 운영 노하우
 4. 핵심 절차 : 기존의 비효율적으로 운영되던 공실률 50% 이상 숙박 시설의 소유자들과의 미팅부터 시작하여, "정보제공 → 자산 리노베이션 → 표준화된 서비스 제공을 위한 교육 등 시스템 제공 → 기술 (플랫폼을 활용한 정보 제공, 예약, 결제 시스템) → 분배(고객 유치를 통한 공실율 10% 미만 유지)" 프로세스 구축

*박지영, <창업가의 생각노트>에서 인용



기존의 용기 패키징이 가지고 있는 문제점에 대해 혁신적인 솔루션을 제공합니다. 내용물을 남김없이 사용할 수 있고 외용기의 재활용 또는 재사용을 손쉽게 할 수 있는 궁극의 친환경 솔루션이며 내용물을 산화나 오염없이 안전하게 보관할 수 있어 마지막까지 안전하게 사용할 수 있습니다.

7요소 비즈니스 모델

1. 문제인식 (Problem) : 고객들이 겪는 어려움, 문제는 무엇인가?
2. 해결책 (Solution) : 우리의 문제 해결 방법, 다른 방법 보다 좋은 점은?
3. 고객 (Customer) : 타깃 고객은 누구인가? 잠재적 고객은 얼마나 되는가?
4. 채널 (Channel) : 고객에게 다가가기 위해 어떤 채널이 가장 효과적일까?
5. 탁월한 장점 (Unfair Advantage) : 우리의 강점은 무엇인가?
6. 비용 (Cost) : 이 사업을 진행하는 데 발생하는 비용
7. 수익 (Revenue) : 이 사업이 창출하는 매출

* 기존 비즈니스모델 캔버스를 "비비노"의 창업가 하이니 자카리아슨이 7가지 요소로 수정

Vivino's Business Model Canvas

<p>기업명 :</p> <p>VIVINO</p>	<p>1. 문제인식</p> <p>와인전문가를 제외한 대다수 사람들은 슈퍼마켓에서 와인을 고를 때, 선택의 어려움을 느낀다.</p>	
<p>3. 고객</p> <p>타깃고객은 와인을 좋아하지만 전문적인 지식은 없는 와인 애호가들. 전체 와인 시장에서 오프라인 판매 매장에서 와인을 구입하는 경우가 75%를 차지하고 있음. 이들이 온라인 구입자로 전환할 수 있는 잠재적 고객임</p>	<p>2. 해결책</p> <p>보편적 방법은 와인 이름을 구글 검색하는 것. 이보다 쉽고 간단한 솔루션. "앱을 켜고 와인라벨 촬영"하면 와인 평가 (별 5개), 특징, 어떤 음식과 잘 맞는지 단번에 알 수 있음.</p>	
<p>4. 채널</p> <p>사용성이 뛰어난 앱에 집중. 정확히 문제를 해결해주는 앱. 파티나 모임에서 앱 사용자의 입소문으로 이용자 증가</p>	<p>5. 탁월한 장점</p> <p>사진을 찍는 것만으로 와인을 검색할 수 있다는 뛰어난 UX(사용자 경험)를 가지고 있음. 와인에 대한 평점과 와인 데이터 축적</p>	
<p>7. 수익</p> <p>와인을 좋아하는 사람들이라면 누구나 이용할 수 있는 무료앱. 많은 사용자가 모이고 막강한 데이터를 축적하는 데 비중. 글로벌 No.1 와인앱으로 자리매김. 현재 와인 온라인 마켓플레이스로서 와인 판매에 대한 수수료 수익</p>	<p>6. 비용</p> <p>사업초기 앱을 만들기 위한 개발 인력, 데이터분석을 위한 인건비, 유지 보수 비용</p>	

비즈니스모델 캔버스 예시

<p>기업명 : 달방 / LiLoL (리롤)</p> <p>살며 사랑하며 배우며 (Living, loving and Learning)</p>	<p>1. 문제인식</p> <p>제주 한달살기 등 지역 체류 여행 트렌드가 확산되고 있으나, 주거 공간 제공하는 데 그치고 있음</p>	
<p>3. 고객</p> <p>장기 휴가가 필요한 사람들, 귀농귀촌 희망자, 프리랜서, 로컬 크리에이터 등 새로운 시작을 준비하는 사람들, 엄마와 아이 등 가족</p>	<p>2. 해결책</p> <p>제주에서 한달을 보낼 수 있는 주거 공간 뿐만 아니라 체험 또는 배움의 기회, 단기 일자리 등의 프로그램을 함께 제공하고, 한 달간의 체류에 대한 아카이빙을 제공함</p>	
<p>4. 채널</p> <p>클라우드펀딩을 통해 참여자 모집 (테스트) 가능성 확인 후 플랫폼 개발</p>	<p>5. 탁월한 장점</p> <p>체류 여행 견적서 및 가이드 제공 지역 예술가들과 체류 여행자를 연결 체류 여행기록을 아카이빙하여 커뮤니티에 공유</p>	
<p>7. 수익 (재무적 이익, 사회적 가치)</p> <p>- "주거공간+체류 프로그램+아카이빙" 체류여행 상품 판매 - 지역 경제의 활성화</p>	<p>6. 비용 (자부담, 정부지원)</p> <p>- 여행 상품 운영비 (주거비, 프로그램비 등) - 플랫폼 개발 비용 - 예비창업패키지 신청 예정</p>	

비즈니스 모델 캔버스

기업명 :	1. 문제인식		
3. 고객		2. 해결책	
4. 채널		5. 탁월한 장점	
7. 수익 (재무적 이익, 사회적 가치)		6. 비용 (자부담, 정부지원)	

문제제기 : 내가 주목한 문제

스토리

아이디어 : 문제 해결 방안

리워드 구성

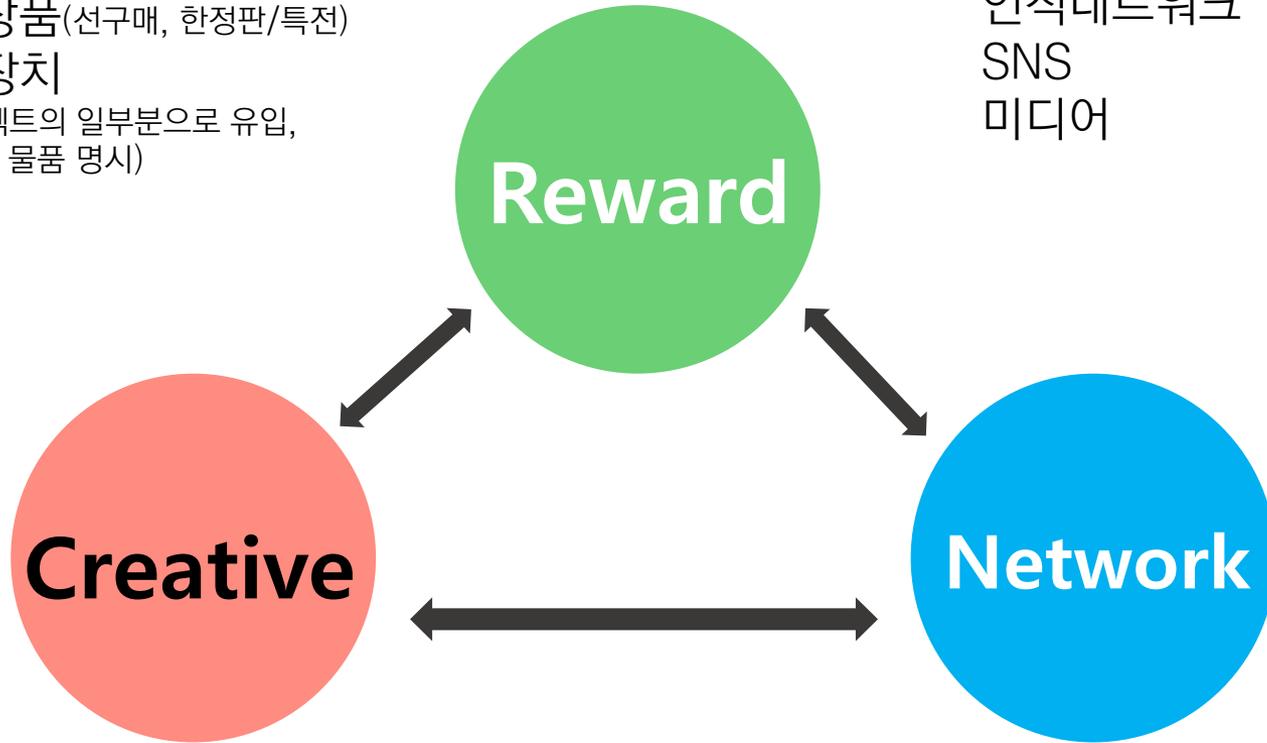
Social
Mission

Business
Model

프로젝트 실행 결과 : 사회적 가치 (social value)

매력적인 상품(선구매, 한정판/특전)
참여유도 장치
(참여자를 프로젝트의 일부분으로 유입,
금액에 해당하는 물품 명시)

인적네트워크
SNS
미디어



프로젝트의 참신함, 경쟁력
스토리텔링
메시지

Communication

사람들이 펀딩에 참여하는 이유

- ❶ 프로젝트 제안자에 대한 신뢰
- ❷ 프로젝트를 지지하고 동참
- ❸ 리워드가 매력적임

시장에 없는 리뷰드

① 굿즈 제작

트리플A 팔찌(15,000원)
팔찌 + 텀블러 (50,000원)

② 모임 또는 행사 초대



아이들이 바라본 진짜 학교의 모습,
영화<학교를 고발해>

2만원 펀딩 시	영화시사회권 2매+앤딩크레딧 후원성함 기재 + 청소년을 위한 영화제작 가이드북
5만원 펀딩 시	영화시사회권 2매+앤딩크레딧 후원성함 기재 + 청소년을 위한 영화제작 가이드북 + 강사용 영화제작 가이드북(김소영 한예종 영화과 교수 저)



시장에 없는 리워드

아샤!아샤! 인도에 첫 달리트 사회적기업 세우기

③ 후원자의 이름 현판

1만원 및 2만원

아샤Asha 달리트마을 교육&재생센터에 후원자님의 이름 나무현판 제작 및 설치

3만원 :

후원자 이름 나무현판 제작 및 설치
아샤센터의 모습이 담긴 2021년 탁상 달력



④ 감사 편지 또는 활동 보고서

3만원 : 감사편지

5만원 : 감사편지

공익활동가 사회적협동조합 동행 수첩

10만원 : 감사편지

공익활동가 사회적협동조합 동행 수첩

세월호 우산(접이식)



크라우드펀딩 성공 TIP

! 필수로 들어가야하는 프로젝트 내용 !

1. 어떠한 의도로 기획되었는지(목적)
2. 어떻게 프로젝트를 진행할 것인지(계획)
3. 펀딩으로 모인 금액은 어떻게 사용할 것인지
4. 프로젝트에 참여해주신 분들에게 제공하는 의미 있는 보상(리워드) 소개와 이미지
5. 프로젝트 진행일정, 리워드 제공시기
6. 프로젝트 진행자 소개(가능한 사진포함, 기업 및 단체 간략소개)

! 효과적인 펀딩 페이지 제작 TIP !

1. 진정성 있고 감동적인 스토리텔링이 만들어져야 합니다.
2. 긴 텍스트대신 적절한 이미지가 사용되면 좋습니다.
3. 참여자에게 제공되는 리워드가 매력적이어야 합니다.
4. 리워드 설계가 복잡하지 않고 단순하고 명확해야 합니다.
(금액대별 리워드 최대 5개 설계를 추천)
5. 리워드를 설명할 수 있는 시진 및 이미지는 꼭 있어야 합니다.
6. 동영상 이 있거나 제작될 수 있다면 꼭 업로드해주세요.

프로젝트 기획 예시

❖ 제목

병아리에게 희망을.....

자연의 순리대로 자랄 권리를 허하라!



출처: 도농더하기

프로젝트 개요

- ① 미션 : 방사유정란을 생산하는 소규모 농가의 자립
- ② 고객세분화 : 자연의 순리대로 키운 닭으로부터 계란을 공급받고 싶은 분들
- ③ 가치 제안 : 자연양계로 자라는 행복하고 건강한 병아리의 후원자가 되시면, 건강한 초란으로 되돌려 드립니다.

문제 제기

계권(鷄權) 선언문

닭은 자연의 순리대로 자랄 권리를 가진다. 꼼짝달싹 할 수 없는 좁은 게이지에 닭을 가두고 강제로 항생제와 사료를 먹이는 공장형 양계는 반생명적, 비답적 처사이다. 닭은 계란을 낳는 기계가 아니다.

닭들은 차가운 철창이 아닌 자유롭게 따뜻한 흙을 밟고 자랄 수 있는 권리,
항생제와 GMO 수입사료가 아닌 우리 풀과 곡식을 먹을 수 있는 권리,
수탉과 암탉이 함께 양육하여 유정란을 낳을 권리,
흙을 쪼아 흙 속의 천연 먹이를 섭취하고 햇대에 올라 우렁차게 새벽을 깨우며
튼튼하고 행복하게 자라 인간에게 건강한 계란으로 보답할 권리를 가진다.

그리하여 옛날 우리 할머니들이 마당 흙바닥에 자유로이 풀어놓고 기르시던
양계방식에 그대로 닭과 교감하고 닭의 습성이 존중되며 닭이 가진 무한한 잠재력을 키워 인간과 더불어 건강한 공존 관계를 만들어가자.

- 도농더하기 & 농사펀드

아이디어(해결방안)

오롯이 순리대로 길러내어 닭의 생명력이 고스란히 담긴 최고의 유정란을 전해드리기 위해 충남 양계농장의 젊은 농부들이 자연 양계를 실천하고 있습니다.

지난 11월 초 3000마리의 병아리들이 부화되어 각 농가에 분양되었습니다. 이 병아리들을 계권 선언문에 명시된 권리를 누리며 자연의 순리대로 자유롭게 행복하게 키우고자 합니다.

소소란의 생산농가는 갓 태어난 병아리의 첫 모이로 현미와 효소를, 풀을 좋아하는 튼튼한 닭으로 키우기 위해 대나무잎을 제공합니다. 이렇게 자란 건강한 닭들은 항생제를 먹이지 않아도 건강한 장기와 뛰어난 소화능력을 갖게 되어 건강한 달걀을 낳게 됩니다. 병아리가 첫 달걀(초란)을 낳기 까지 4~5개월이 걸립니다. 이 기간 동안 Non-GMO Free 순우리 곡식으로 만든 자가사료로 몸에 약이 되는 닭을 키웁니다.

이 병아리들이 자유롭게 건강하게 자랄 수 있도록 후원자가 되어주세요. 튼튼하고 행복한 닭이 되어 건강한 초란으로 보답할 것입니다. 소소란 농가가 후원자를 대신하여 정성껏 돌보겠습니다.

후원자에게 드리는 선물 (리워드)

34,000원 : 소소란 20구(펀딩 참여시 배송)
+ 초란 포함된 소소란 20구 (내년 4월 배송)

48,000원 : 소소란 20구(펀딩 참여시 배송)
+ 소소란 20구 (2월 배송)
+ 초란 포함된 소소란 20구 (내년 4월 배송)

62,000원 : 소소란 20구(펀딩 참여시 배송)
+ 소소란 20구 (2월 배송)
+ 소소란 20구 (3월 배송)
+ 초란 포함된 소소란 20구 (내년 4월 배송)

76,000원 : 소소란 20구(펀딩 참여시 배송)
+ 소소란 20구 (2월 배송)
+ 소소란 20구 (3월 배송)
+ 초란 포함된 소소란 20구 (내년 4월 배송)
+ 소소란 20구 (5월 배송)

	프로젝트 개요	예시 소소란
제안자(기업명)		도농더하기
제안자 소개		닭을 풀어서 건강하게 키우는 농부들
프로젝트 제목		병아리에게 희망을 자연의 순리대로 자랄 권리를 허하라!
목표 금액 펀딩 방식		500 만원 (AON or KIA)
미션		방사유정란을 생산하는 소규모 농가의 자립
고객 세분화		30~40대 친환경 농산물에 관심이 있는 여성
가치 제안		도농에게 유익한 방사유정란 건강한 초란과 소소란

04 프로젝트 기획 실습

	프로젝트 소개	예시 소소란
주목하고 있는 문제		공장식 양계
해결 방안 아이디어		자연 방사양계, 유기농 먹이, 자연순환농법 병아리의 후원자 되기
후원자에게 드릴 선물 (리워드)		34,000원 소소란 20구 + 초란 포함 소소란 20구

07

펀딩 프로젝트 등록



여러분의 아이디어를 크라우드펀딩을 통해 실현시켜 보세요



후원형

문화예술, 상품개발, 공익활동 프로젝트 등 다양한 아이디어를 대중에게 소개해보세요.

개인, 사업자, 기업 등 누구나 개설할 수 있습니다.

프로젝트 개설 신청하기

후원형 가이드보기



증권형

기업의 성장과 함께할 투자자를 찾고 있다면 프로젝트를 통해 대중에게 소개해보세요.

기업(법인회원)만 신청이 가능합니다

프로젝트 개설 신청하기

증권형 가이드보기

- 참여자 분들에게 제공할 리워드(제품 or 서비스)가 구체적으로 준비되어 있다
- 리워드와 관련한 소개 글과 사진, 영상 자료가 충분히 준비되어 있다
- 프로젝트를 진행하는 목적과 동기가 분명하고, 이를 잘 설명할 수 있다
- 무조건 리워드(KIA) 방식과 성공해야 리워드(AON) 방식에 대해 잘 이해했고, 결정했다

무조건 리워드(KIA, Keep It All)

프로젝트 참여와 동시에 결제가 진행되며, 목표 금액을 달성하지 못하더라도 예정된 리워드를 제공하고, 모집금액에서 수수료를 제한 나머지 금액을 정산합니다.

성공해야 리워드(AON, All Or Nothing)

목표금액이 100% 달성되어야만 프로젝트 참여건에 대한 예약 결제가 진행되고, 리워드 제공 및 모집금액에 대한 정산이 진행됩니다. 목표금액을 달성하지 못한 경우에는 결제가 진행되지 않으며, 리워드를 제공하지 않습니다.

- 단, 성공해야 리워드(AON) 방식의 경우 실제 모집금액과 최종결제금액이 상이할 수 있으며, 실제 모집금액 기준으로 목표금액 달성여부를 판단합니다.

- 프로젝트 오픈 후에는 방식을 변경할 수 없습니다.

펀딩 기간 및 목표 금액

많은 분들이 보통 30일에서 40일 사이의 기간을 설정하고 있으며, 최대 90일까지 설정 가능합니다. 준비 기간 내 피드백 반영까지 고려하여 여유 있게 프로젝트 시작일정을 설정해 주시고, 프로젝트 및 정산 상황에 따라 적절한 마감일정을 설정해 주세요. 오랫동안 진행한다고 해서 프로젝트가 반드시 성공하는 것은 아닙니다.



목표 금액	예상 참여자 수	주요 타겟	홍보 채널
50~100만원	50명 이내	가족, 친구 및 지인	개인 SNS
100~300만원	50~100명 이내	가족, 친구 및 지인 + 우리를 알고 있는 사람들	개인 SNS + 공식 SNS, 홈페이지
300만원 이상	100명 이상	가족, 친구 및 지인 + 우리를 알고 있는 사람들 + 일반 대중	개인 SNS + 공식 SNS, 홈페이지 + 언론보도, 광고집행

프로젝트 이름과 제목

이름

- 먼저 프로젝트의 이름을 지어주세요. 리워드로 제공되는 제품이나 서비스의 이름도 좋아요. 꼭 멋지고 대단한 이름이 아니더라도 괜찮습니다. 이름을 지어주는 것 만으로도 나의 프로젝트는 세상에 나갈 준비를 마쳤답니다.
- 좋은 예 보러가기

노란리본 이음 팔찌

완경박스

어 御 흥시

제목

- 프로젝트의 제목은 한눈에 알아볼 수 있도록 만드는 것이 좋습니다. 위에서 이름을 만들었다면, 이름에 설명하는 문구만 추가해도 제목으로 활용할 수 있습니다. 즉, 「프로젝트의 핵심 내용+이름」이라고 할 수 있겠죠. 하지만 정답이 있는 것은 아니에요! 개설자님만의 개성이 담긴 멋진 제목을 만들 수도 있어요.
- 좋은 예 보러가기

희미해지지 않게 묶다, 노란리본 이음팔찌

처음 겪는 갱년기가 낯선 엄마를 위한 선물

어御!흥시, 방티이고 시집 간 아이스흥시

스토리와 리워드

Q1. 이 프로젝트는 어떻게 기획하게 되었나요?

- 프로젝트를 기획하게 된 계기와 이유를 소개해주세요. 크고 거창한 계기가 아니어도 괜찮습니다. 누구나 공감할 만한 주제와 계기라면 그걸로 충분합니다.
- 좋은 예 보러가기

검은 개 입양 프로젝트 블랙독 캠페인

역사를 아는 아이가 역사를 쓰는 어른으로!

Q2. 모금된 돈은 언제 어떻게 사용되나요?

- 펀딩을 통해 모은 자금을 어떻게 사용할 예정인지 구체적으로 소개해주세요. 일정과 항목별 자금 사용 계획이 있다면 더 좋아요.
- 좋은 예 보러가기

'안전불감증'에서 벗어나기 프로젝트

Triple A Project

Q3. 참여자에게는 어떤 리워드를 제공하나요?

- 프로젝트에 참여해 주신 분들에게 보낼 리워드를 자세히 소개해주세요. 사진이나 영상자료를 적극 활용한다면 더욱 좋습니다.
- 좋은 예 보러가기

모찌 애착 인형 세트

변치 않는 마음을 담는 꽃

Q4. 이 프로젝트의 개설자는 누구인가요?

- 참여자들은 프로젝트가 누구의 손에서 탄생했는지 궁금해 할거예요. 개설자님 혹은 프로젝트팀을 소개해주세요. 위의 Q1과 묶어서 한번에 소개해도 좋습니다.
- 좋은 예 보러가기

단편영화 '그냥 알았던 사람'

별난 청춘들의 별난 놀이터

<https://www.ohmycompany.com/guide/maker/reward>

02 리워드 구성

같은 리워드라도 어떻게 설계하느냐에 따라 다른 결과를 가져올 수 있습니다. 리워드를 설계하는 기본 축은 가격과 구성이에요. 어떤 가격에 어떤 구성의 리워드를 제공할지 먼저 결정하고 난 후, 그에 적절한 이미지 자료와 선택 가능한 옵션을 설정하는 것이 더욱 효과적입니다.

가격

- 리워드의 가격은 최소 1,000원부터 100만원 이상도 가능합니다. 다양한 가격대 중 나의 프로젝트와 리워드에게 맞는 금액대는 얼마일까요? 크라우드펀딩은 단기간 이벤트성으로 진행하는만큼 앞서 설정한 목표금액과 주요 타겟을 고려해 적절한 리워드 가격을 설정해보세요.

구성

리워드의 성격에 따라 다양한 제품을 하나의 묶음으로 제공하는 것이 효과적일 수도 있고, 하나의 제품에 다양한 옵션을 추가하는 것이 효과적일 수도 있어요.

- 리워드 옵션

- 종류, 디자인, 색상, 사이즈 등 참여자가 직접 선택할 수 있는 다양한 옵션을 제공하세요. 펀딩 결제 시 리워드 옵션에 입력 가능하도록 되어 있습니다.
- 좋은 예 보러가기

편견없이 바라보는 티셔츠

가을날의 자전거, 좋아하세요?

- 얼리버드 혜택

- 크라우드펀딩은 오픈 초반에 확산시키는 것이 중요합니다. 얼리버드 참여자를 위한 리워드를 설계해 오픈 직후 참여를 이끌어보세요. 얼리버드 혜택으로는 선착순 한정 특별 리워드를 제공할 수도 있고, 선착순 한정 특별 할인가로 제공하는 방법도 있습니다. 또한 얼리버드 리워드 설계 시에는 사전예약 페이지를 활용할 수 있습니다.

사진

리워드를 구체적으로 설계했다면 이제 소개할 일만 남았습니다. 사진이나 동영상같은 다양한 이미지 자료를 활용해 참여자들에게 리워드를 자세히 설명해주세요.

-제품 리워드

제품을 다양한 각도에서 찍어주세요. 제품을 자세하게 살펴볼 수 있는 이미지부터 실제 그 제품을 사용하는 이미지까지 사진은 다양하게 준비하는 것이 좋습니다.

- 좋은 예 보러가기

함께 빛나는 제주를 위한 LED 무드램프

시들지 않는 플라워조명 하바리움

-체험형 서비스 리워드

제품 리워드와는 달리 형태가 없는 리워드라도 서비스를 체험하는 사진이나 동영상으로 표현해보세요. 혹은 서비스나 체험 내용을 쿠폰형 이미지로 만드는 것도 좋은 방법이에요.

- 좋은 예 보러가기

[영천] 흙과 불의 흔적, 그 전통을 빛다.

차대장과 떠나는 곤충탐험대!

후기

제품을 이미 사용해본 사람들의 후기가 있다면 적극 활용해주세요. 없다면 주변의 친구나 지인에게 부탁해도 좋아요. 펀딩 진행 중에 리워드를 제공하는 프로젝트라면, 먼저 리워드를 받아보시는 참여자 분들께 후기를 요청하는 것도 좋은 방법입니다

- 좋은 예 보러가기

50시간의 정성 와인커피

하트램프로 빛나는 사랑

배송 일정

리워드 제작과 배송작업 등의 일정을 고려해 실제로 참여자가 리워드를 받아볼 수 있는 일정을 공지해 주세요. 또한 배송 방법, 배송비, 배송업체, 배송관련 문의를 할 수 있는 연락처를 함께 적어주세요. 정확하고 꼼꼼한 배송정책이 참여자에게 신뢰를 주어 더욱 성공적인 프로젝트로 이어질 수 있습니다.

· 좋은 예 보러가기

임실농부가 만든 치즈초코파이 (최근소식)

유선 이어폰을 무선으로! 블루투스 파우치

환불 및 교환정책

리워드와 관련하여 내부적으로 정책을 명확하게 세워놓는 것이 좋아요. 만약 리워드가 예정대로 제공되지 않는다면, 아예 제공이 불가능하게 된 경우 참여자들에게 어떻게 안내를 하고 보상할지 미리 생각해주세요. 이 밖에도 리워드의 종류에 따라 프로젝트 페이지에 반드시 표기해야 하는 내용이 있습니다. 아래 표를 참고해주세요.

식품	알레르기 등 민감한 반응을 보일 수 있으므로 성분 표기 필수
화장품	화장품표시사항 표기 필수 ※ 자세한 사항은 식품의약품 안전처 홈페이지 내 정책정보 참조 바로가기
체험형 서비스	서비스 이용방법 및 시간, 장소, 티켓 수령 방법 등 세부사항 표기 필수

진행 절차



- 프로젝트 신청 후 프로젝트 검토는 영업일 기준 3~5일이 소요됩니다. 접수된 프로젝트는 프로젝트 매니저가 검토 후 진행이 가능한지 확인합니다. 피드백은 회원가입 및 프로젝트 신청 시 기입한 이메일로 발송됩니다
- 프로젝트 심사와 피드백 반영을 고려한 통상적으로 프로젝트 신청 후 오픈까지는 1~2주가 소요됩니다. 희망하시는 프로젝트 오픈 시점을 고려하여 프로젝트를 미리 준비해주세요.

수수료

항목/방식	무조건 리워드 (KIA)	성공해야 리워드 (AON)
방식	목표금액에 도달하지 못해도 모인 금액만큼 돈을 받고, 참여자는 예정된 리워드를 받을 수 있습니다.	목표금액이 100% 달성되어야만 프로젝트 참여 건에 대한 결제가 진행되고 예정된 리워드가 제공됩니다.
플랫폼 이용 수수료	7%	5%
결제 방법/방식	무조건 리워드 (KIA)	성공해야 리워드 (AON)
카드결제	2.9%	2.9%
가상계좌	300원(건)	결제 X
계좌이체	1.8%	결제 X

Thank
you.

OHMYCOMPANY

“세상을 변화시키는 아이디어의 성장동력이 되다.”



The Power of Crowd

성진경

010.8212.2556. mull801@ohmycompany.com