

『충남 사회적경제 크라우드펀딩 지원사업』  
기본교육

# 공감과 신뢰를 얻는 크라우드펀딩 기획하기

---

주최 : 충남사회적경제지원센터  
주관 : (주)오마이컴퍼니

# 목 차

1

후원형  
클라우드펀딩이란?

2

스토리, 리워드 설계  
이렇게 해보세요

3

‘확산’이 중요합니다

4

프로젝트 진행절차

5

자주 묻는 질문

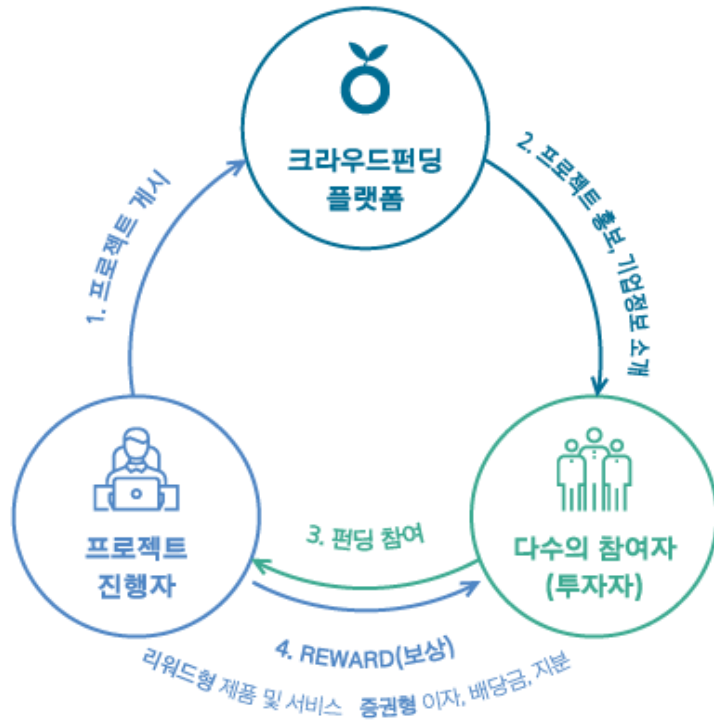
# 후원형 크라우드펀딩이란?

---

크라우드펀딩 이해하기

# 크라우드펀딩(Crowd Funding)이란?

자금을 필요로 하는 수요자가 불특정 다수의 사람들(Crowd)로부터 온라인 플랫폼을 활용하여 직접 자금을 모으는 활동



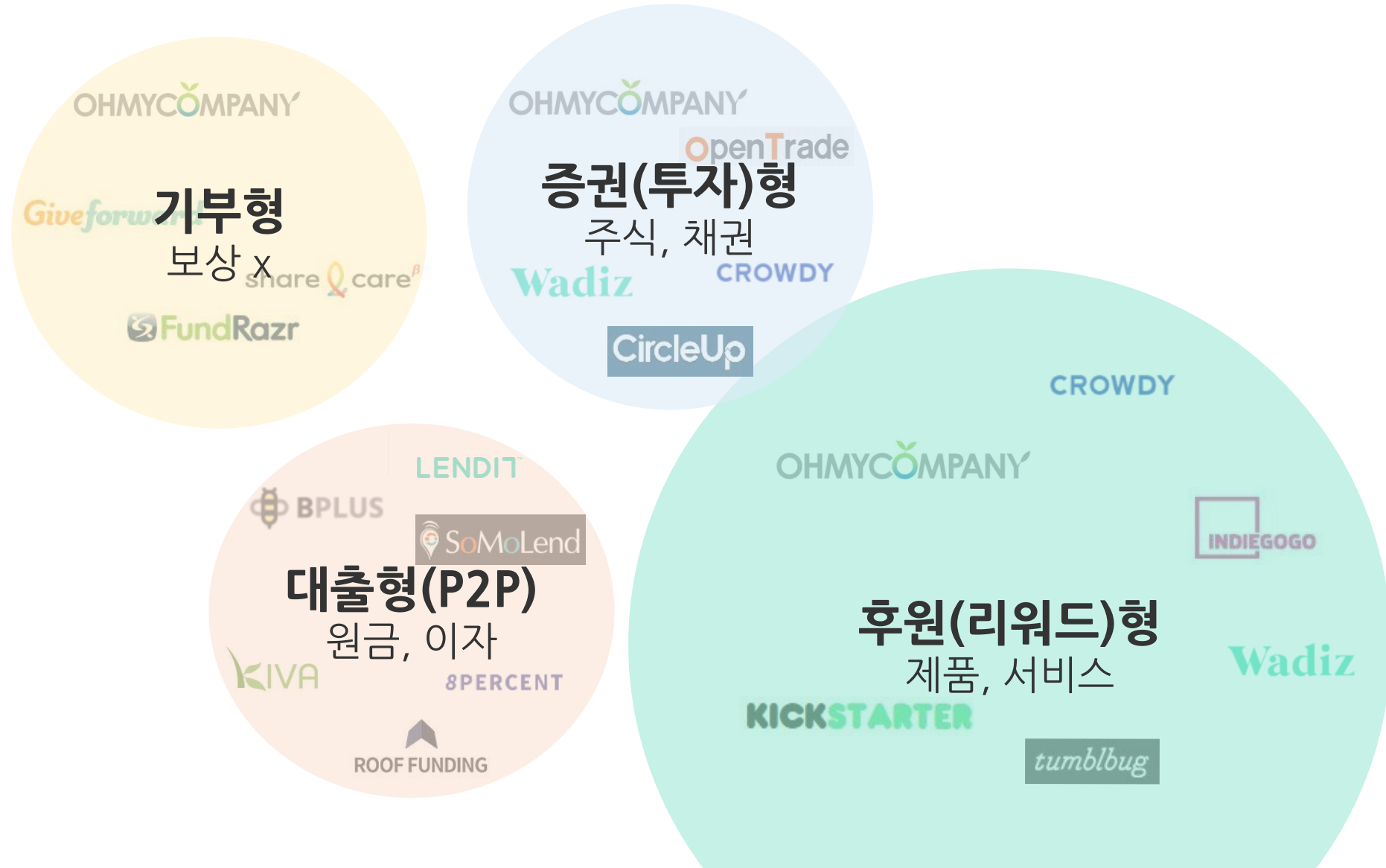
Gmarket

coupang

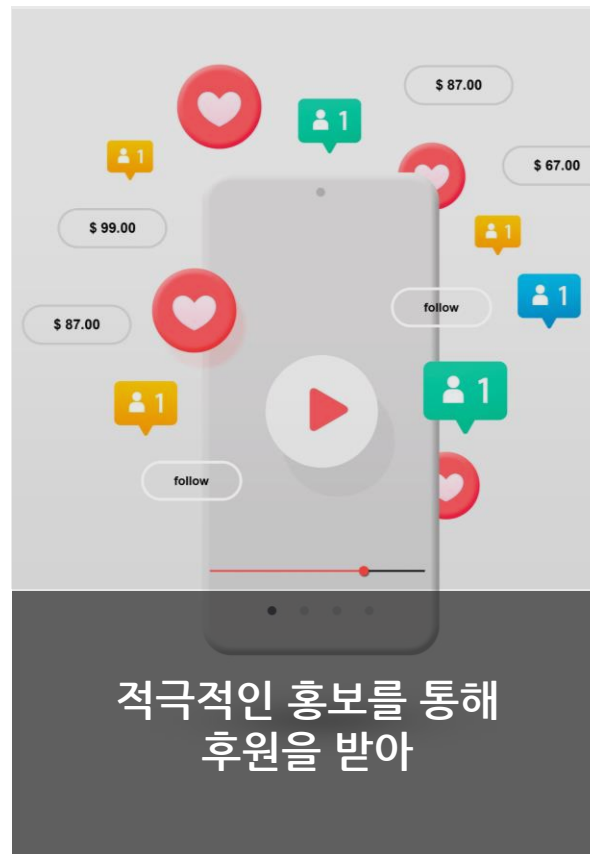
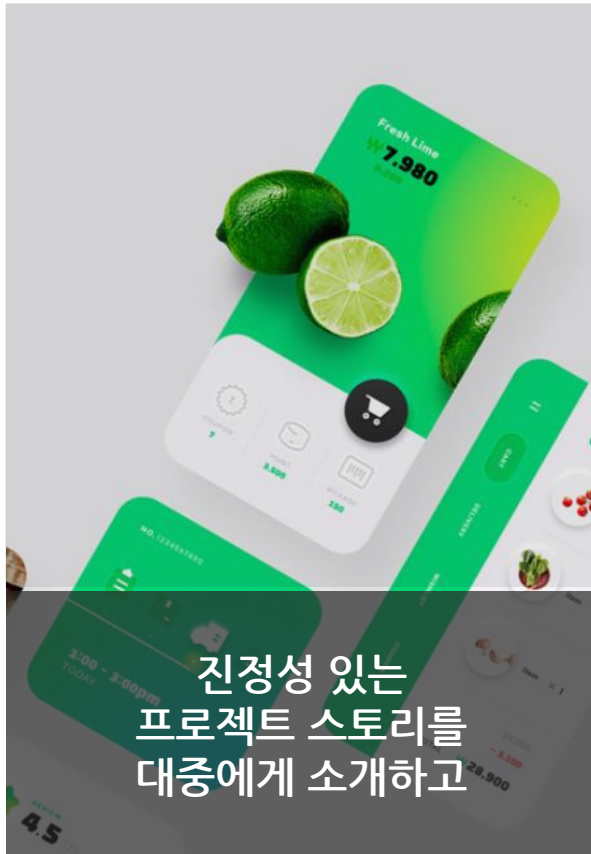
AUCTION.

MARKET  
Kurly

# 크라우드펀딩(Crowd Funding)이란?



# 후원형 크라우드펀딩(Crowd Funding)이란?



## 자금과 사람을 모으는 일

### 독도문방구

일제강점기 사라진 독도 강치를 기억하고 독도에 대한 의미를 되새기는 프로젝트  
폐플라스틱을 업사이클링 한 솜으로 만든 강치 인형을 리워드로 제공  
프로젝트 진행을 위한 자금과 더불어 환경 보호, 역사적 가치에 공감하는 지지층 확보



# 시장 반응 테스트

## 감부자연농조합법인

마을 농부님들의 지속적인 판로개척을 위해 제품 개발  
펀딩 기간 중 매주 월요일마다 리워드 배송  
포장재에 대한 참여자 피드백을 통해 상품 포장재 등 개선



감부자연농조합법인

푸드

[예천]어御!홍시, 방티이고  
시집 간 아이스홍시

임금님 진상감 은풍준시로 만든 감부자농부...

107명이 프로젝트에 참여했습니다.

총 11,259,000원 모집성공



# 시장 반응 테스트

## 메이커조이

코로나19 확산 시점에 맞춰 마스크에 탈부착 가능한 클립온 에어밸브를 개발  
마스크 속 공기흐름을 원활하게 하고 기존 에어밸브형 마스크보다 뛰어난 산소 투과 성능  
제품 소재(플라스틱)에서 비롯된 내구성 등에 대한 피드백을 통한 제품 개선

마스크에 필수 아이템  
**클립-온 (CLIP-ON)  
에어밸브**



makerjoy 메이커조이

뷰티/패션

**마스크 속 답답함, 클립-온  
에어밸브로 해결하세요.**

딸-깍, 간편하게 마스크에 부착

160명이 프로젝트에 참여했습니다.  
총 5,340,000원 모집성공

## 콘텐츠 제작 경험

### 엄마사람컴퍼니

사회적기업가육성사업 창업팀

스토리 기획, 리워드 제품 개발, 사진촬영, 홍보 등 콘텐츠 제작 역량 강화

펀딩 페이지는 기업이 지향하는 가치, 브랜드 스토리 등이 담긴 좋은 레퍼런스



엄마사람컴퍼니

사회이슈

### 커피박과 식용유로 만든 친환경 설거지바 '해피바'

해피한 설거지 키트로 건강한 주방생활

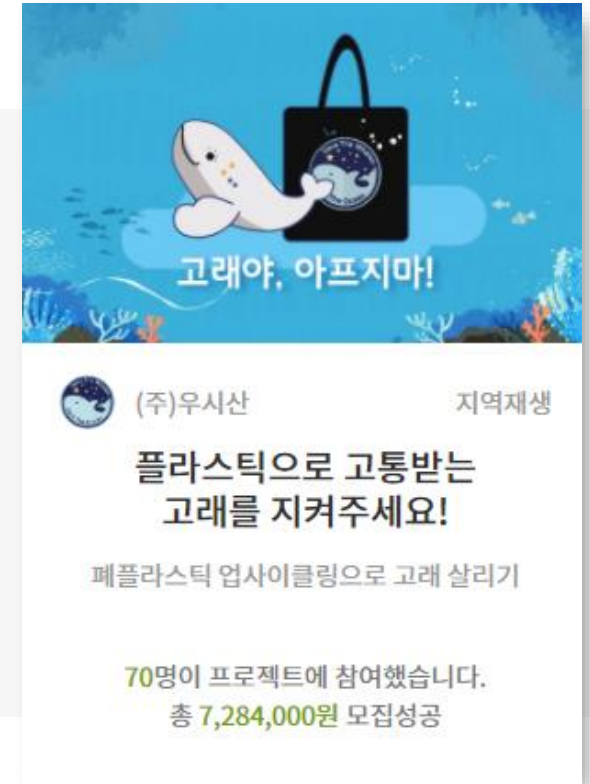
69명이 프로젝트에 참여했습니다.

총 2,520,800원 모집성공

# 앵콜펀딩은 성장동력의 발판

## (주)우시산

울산의 상징인 '고래'와 폐플라스틱 업사이클링을 접목한 관광 상품, 굿즈 개발  
2017~2021년 총 8회의 지속적인 펀딩 경험을 통해 점차 개선되는 제품군  
SK이노베이션 지원 사회적기업 타이틀



# 오마이컴퍼니에서 펀딩을 한다는 건,

자금조달, 그리고 사람을 모으는 일

후원자 피드백을 통한 리워드(제품/서비스) 시장반응 확인

스토리 기획, 홍보 마케팅, 투자유치 역량 강화

여러 번 펀딩을 통한 성장동력 마련

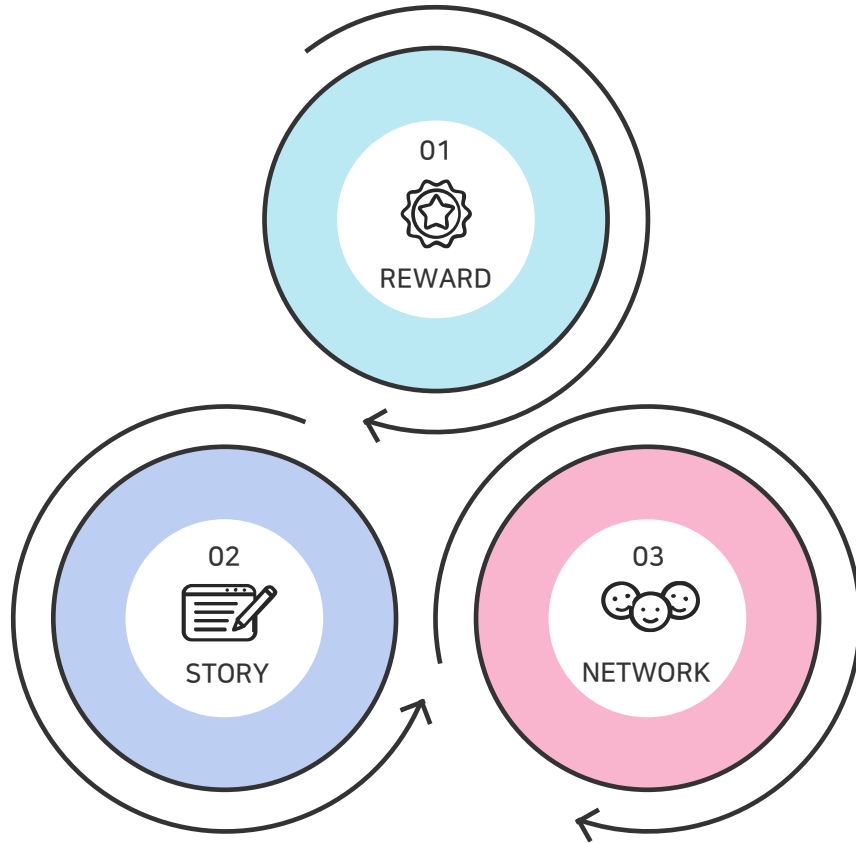


# 스토리, 리워드 설계 이렇게 해보세요

---

크라우드펀딩 기획하기

# 성공적인 크라우드펀딩을 위한 3요소



## 01

매력적인 제품/서비스

참여 유도 장치(얼리버드, 한정판 등의 혜택)

## 02

진정성 있고 참신한 스토리텔링

전하고자 하는 가치, 메시지

## 03

인적네트워크

SNS, 미디어 기반의 소통

# 펀딩 페이지 필수 입력 항목

## □ 프로젝트 소개

- ↳ 프로젝트, 사업을 시작하게 된 계기
- ↳ 기획의도(목적)
- ↳ 프로젝트 진행 계획

크고 거창한 이야기가 아니어도 괜찮아요.  
대중들이 공감할 수 있는, 진정성이 묻어나는  
여러분만의 스토리를 적어주세요.

## □ 모집 금액 사용 계획

## □ 리워드 소개

- ↳ 제품 소개 (상세정보, 차별성, 이미지 등)
- ↳ 가격대별 리워드 구성
- ↳ 리워드 제공(배송) 시기

기존 시장에 없는 우리 회사 제품/서비스만의  
특별한 점을 소개해주세요.  
매력적인 사진이 더해지면 더욱 좋겠지요?

## □ 프로젝트 개설자 소개

- ↳ 기업 및 구성원 소개

대표자, 구성원의 사진은 프로젝트의  
신뢰도 향상에 긍정적인 영향을 줍니다!

# 스토리를 강조할까, 제품을 강조할까?

## 스토리 강조형



## 제품 강조형

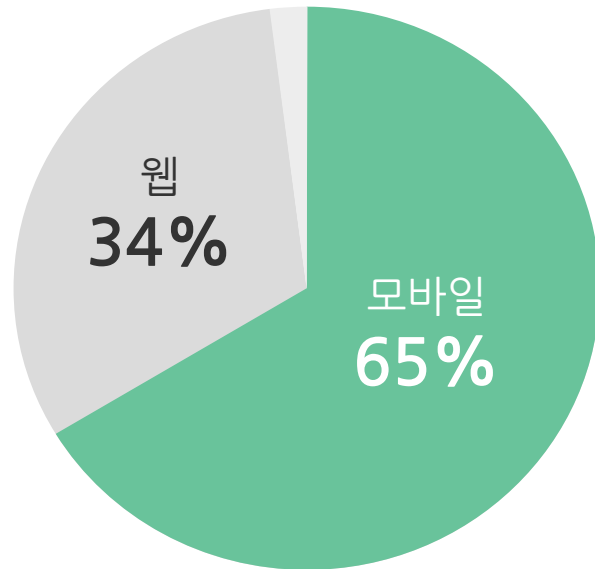




# 프로젝트의 전달력과 가독성 높이기

오마이컴퍼니 이용자의 약 65%는 모바일로 플랫폼에 접속합니다.

즉, PC 뿐만 아니라 모바일로도 편하게 프로젝트를 구경할 수 있어야 합니다.



오마이컴퍼니 이용자 사용기기



## 프로젝트의 전달력과 가독성 높이기

단락마다 주제에 맞는

소제목 + 사진 + 글이 조화로운 구성의 프로젝트는

내용이 눈에 잘 들어옵니다



### 세상에 당당히 외치는 내 이름 석자

글을 몰랐던 할머니들이 계십니다. 모진 시절 죄라면 여자로 태어난 것, 여자이기 때문에 배움의 기회조차 갖지 못했던 그녀들이 80세의 늦은 나이에 공부를 시작합니다. 아들이 군대에서 보낸 편지도 읽지 못해 눈물 흘리고, 자신의 이름 석 자도 쓰지 못하는 것이 부끄러워 자식들에게도 숨기고 살았던 그녀들이 공부를 하면서 “내 이름은 강금연” 하고 세상에 당당히 자기 이름을 외치기 시작했습니다. 이 할머니들은 우리의 할머니들이고 우리 엄마이고 여자입니다.



## 프로젝트를 돋보이게 하는 매력적인 사진

사진은 제품의 디테일이 드러나며, 먹고, 입고, 들고 싶도록!

제품 착용 등 컨셉사진은 제품을 더욱 빛나게 합니다



# 프로젝트의 첫인상

프로젝트 목록에서 가장 먼저 보여지는 프로젝트의 얼굴입니다.

프로젝트 또는 리워드(제품/서비스)의 장점이 돋보이는 이미지와 문구를 준비해주세요.

## 프로젝트 제목

- 프로젝트를 대표할 수 있는 28자 내외의 문구
- 핵심 키워드가 들어간 눈에 띄는 메시지



## 메인배너(썸네일)

- 프로젝트를 대표할 수 있는 이미지
- 인물사진이 아닌 리워드 중심으로 구성
  - \* 가로 692px 이상의 고화질 이미지

## 간략소개

- 프로젝트 제목에서 표현하지 못했던 핵심내용을 담은 20자 이내의 문구

# 신뢰도를 높이는 상세한 모집 금액 사용 계획

모집금액 사용 계획을 구체적으로 안내하여 프로젝트에 대한 신뢰도를 높일 수 있어요.

공익 목적이 강한 프로젝트일수록 구체적인 기부처와 세부사용계획까지 안내하면 더욱 좋겠죠?



**\* 후원금사용계획**

영화<1975.김상진>은 드라마(제연) 분량이 많아 일반 다큐멘터리보다 제작비가 많이 들어갑니다. 1억(마케팅 및 예비비포함)을 예상하고 있습니다. 제작비는 크라우드펀딩과 특금으로 충당할 계획입니다.

1차 펀딩 목표금액은 2천만원입니다. 목표가 달성되면 제작 우선 순위를 정해 집행해나가겠습니다. 펀딩 성공율이 3백, 4백이면 다행이네요. 다행히 마음 먹은대로 영화제작과 배급이 이루어지면 좋겠습니다.

하지만 급하게 마음먹지는 않습니다. 지난 6개월 동안 사전조사와 자료점검, 시나리오작업까지 마무리했습니다. 12월부터 인터뷰 촬영들어갑니다. 차곡차곡 진행하겠습니다.

**크라우드펀딩으로 모인 자금의 사용처**

노후화된 체험장 시설 보수작업 및 전기 물레 구입	영천 산자연 중학교에 수익의 10% 후원
-----------------------------	------------------------



# 다양한 가격대별 리워드 구성

부담 없는 가격대부터 희소성 있는 리워드까지.

참여자 입장에서 선택의 폭을 넓혀주세요.

**1. 풀지락 다이어리**



풀지락다이어리  
다이어리  
드바세스티커(4종)

21,000  
\*펀딩이후 판매가 23,000

다이어리 120p / 105\*148mm

---

**2. 드로잉으로 바라본 세상**



드로잉으로 바라본 세상  
다이어리 + 드로잉북  
+ 드바세스티커 세트 (4종)

34,000

\*주요인쇄 구성물은 펀딩을 위한 구성으로  
펀딩 이후에는 도량입체 구성이 불가합니다.

드로잉북 150p / 130\*210

---

**3. 힐링 원에드로잉**



힐링 원에드로잉  
다이어리 + 드로잉북  
+ 드바세스티커 세트 (4종)  
+ 힐링도시아 원에드로잉 (1종)  
\*기증용에드로잉 46 C (사이드)

49,000

\*판매 이후 배송을 통한 제품으로 크기의 무정, 그림들이 다양하게 제작됩니다.  
\*구성물을 구입하면 받은 의뢰인들에게 하나의 원에드로잉 키트가 기증되는 구성입니다.

## 한눈에 보는 리워드

**고개장 기본 리워드**

15,000원  
고개장 스티커 1종 + 에코백 1개



**고개장 응원 리워드**

32,000원  
고개장 스티커 1종 + 에코백 1개 + 뱃지 1개



**고개장 연대 리워드**

52,000원  
고개장 스티커 1종 + 에코백 1개 + 뱃지 1개 + 머그컵 1개



**고개장 지지 리워드**

98,000원  
고개장 스티커 1종 + 에코백 1개 + 뱃지 1개 + 머그컵 1개 + 티셔츠 1장



# 초기 펀딩 참여를 유도하는 혜택, 이벤트는 뎀

매력적인 얼리버드 리워드를 구성하여  
펀딩에 서둘러 참여해야할 이유를 만들어주세요.

**얼리버드 혜택**

프로젝트를 후원해주신 선착순 30분께  
참다랑어 최고급 부위인 가마도로를 드리니  
이번 기회를 놓치지 마세요!



가마도로는 참다랑어에서도 깊은 풍미를 자랑하는  
극소량 고급 부위입니다.  
(참다랑어 120kg 1마리 기준 2~3kg만 나오는 특수 부위)

**[슈퍼 얼리버드] 31,600원 > 20,000원**

5인 한정  
플라워펀치 4종 2세트 + 금양식방 블론디 케이크 4종 세트  
(메이플시나몬, 레몬, 말차, 밀크티)



**[얼리버드 Plus] 22,500원 > 20,000원**

20인 한정  
플라워펀치 4종 2세트 + 금양식방 키토제닉 스콘(3pcs)



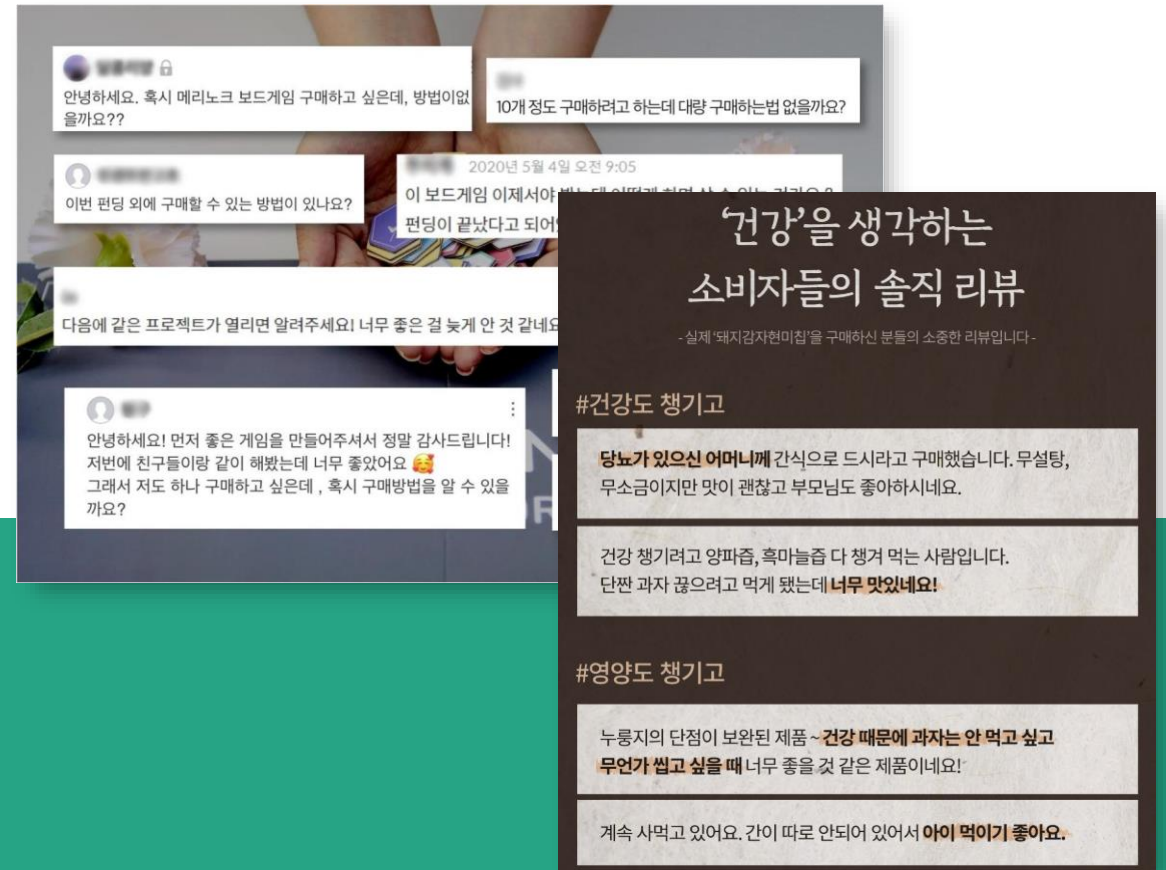
### \* 얼리버드란?

선착순으로 먼저 펀딩에 참여하는 후원자님들을 대상으로 가격을 할인해주거나 추가 혜택을 제공하는 이벤트

# 고객 후기로 전하는 간접경험

타 유통채널에서 제품/서비스 판매 경험, 펀딩 진행 경험이 있다면 기존 고객의 후기를 더해보세요.

프로젝트에 관심을 가질만한 대상을 구체적으로 소개해주시는 것도 좋습니다.  
예) 이런 분들께 추천드립니다.





## 진행방식

방식별 특징을 잘 살핀 후 결정해주세요.

프로젝트 오픈 후에는 진행방식, 목표금액, 리워드 변경이 어렵습니다.

	무조건 리워드 (Keep It All)	성공해야 리워드 (All Or Nothing)
진행방식	목표금액 달성여부 상관없이 프로젝트 실행 및 리워드 제공, 정산 진행	목표금액에 100% 이상 달성한 경우에만 프로젝트 실행 및 리워드 제공, 정산 진행
결제방식	참여와 동시에 실시간 결제 [카드, 실시간 계좌이체, 가상계좌 가능]	참여 후 마감일에 목표금액에 100% 이상 달성 시에만 예약 결제 [카드결제만 가능]
수수료	플랫폼 수수료 7% + 결제 PG수수료 2.9%~ (결제수단별 상이, 부가세 10% 별도)	플랫폼 수수료 5% + 카드결제 수수료 2.9% (부가세 10% 별도)
정산	모집금액에서 수수료 제외한 금액을 송금 마감 약 1주일 후 메일로 정산서 확인 및 회신을 요청 정산서 상 이상 없음을 회신한 시점 익일 이후 매주 화, 목요일 정산	

## 목표금액

프로젝트를 실행하기 위해 필요한 총 금액을 말합니다.

리워드 제작비, 홍보비, 배송비, 기타 운영비 등을 고려해야 합니다.

펀딩방식, 펀딩기간, 예상 참여자 수에 맞는 합리적인 설정이 필요합니다.

무조건리워드(KIA) 방식의 경우 크라우드펀딩이 처음이라면 300만원 이내로 추천합니다.

목표금액	예상 참여자 수	주요 타겟	홍보 채널
50~100만 원	50명 이내	가족, 친구 및 지인	개설자 개인 SNS
100~300만 원	50~100명 이내	가족, 친구 및 지인 + 우리를 알고 있는 사람들	개설자 개인 SNS + 기업 SNS, 홈페이지
300만 원 이상	100명 이상	가족, 친구 및 지인 + 우리를 알고 있는 사람들 + 일반 대중	개설자 개인 SNS + 기업 SNS, 홈페이지 + 언론보도, 광고집행

이 모든 과정은 프로젝트의

**공감 & 신뢰**

를 위한 과정임을 기억해주세요!

# ‘확산’이 중요합니다

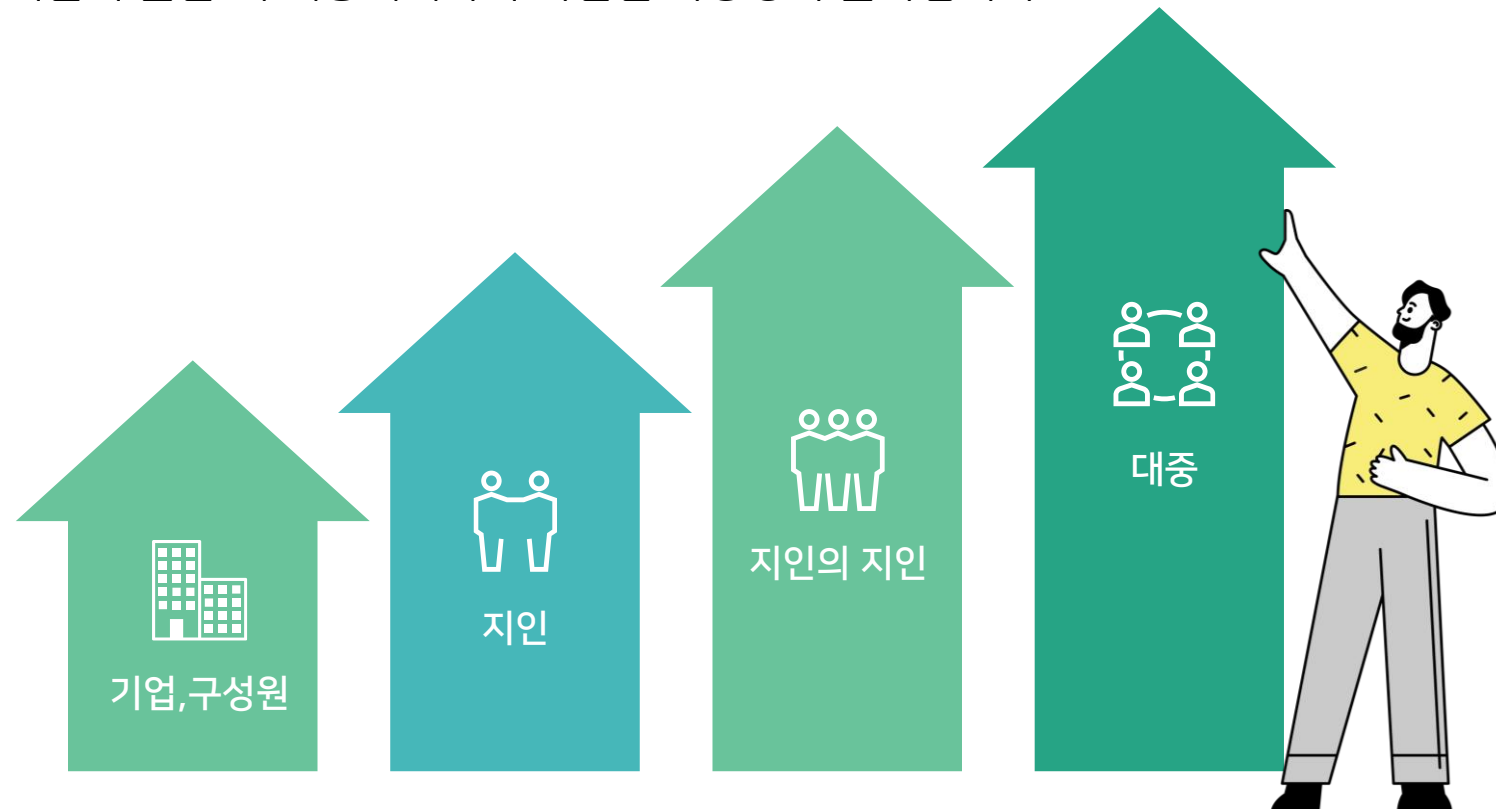
---

크라우드펀딩 홍보하기

## 홍보 대상 설정하기

프로젝트 오픈을 위해 열심히 준비해주신만큼,  
오픈된 프로젝트를 세상에 널리 알리는 것 또한 매우 중요합니다.

크라우드펀딩 홍보는 지인에서부터 시작하며,  
펀딩 초반 지인의 참여율이 높을 때 대중에게까지 확산될 가능성이 높아집니다.



## 홍보 대상 설정하기

‘나’를, ‘우리 회사’의 성장을 곁에서 지켜보며 신뢰하는 주변 지인들에게 프로젝트 오픈 소식을 가장 먼저 알려주세요.

아이디어를 기획하고, 프로젝트를 준비하는 과정에서 알게된

유관기관과 기존 고객 Pool 이 있다면 이 분들에게도 펀딩 소식을 알려주세요.

SNS 유료광고 또는 이벤트를 기획하고 계시다면

페르소나를 설정하여 홍보를 진행하시는 방법도 있습니다.

### \* 페르소나란?

리워드(제품/서비스), 나아가 프로젝트에 매력을 느낄만한 잠재 참여자로 나이, 성별, 직업, 관심사 등 구체적인 항목을 정해 한 명의 가상의 인물을 설정하는 것을 의미

## 온라인 홍보

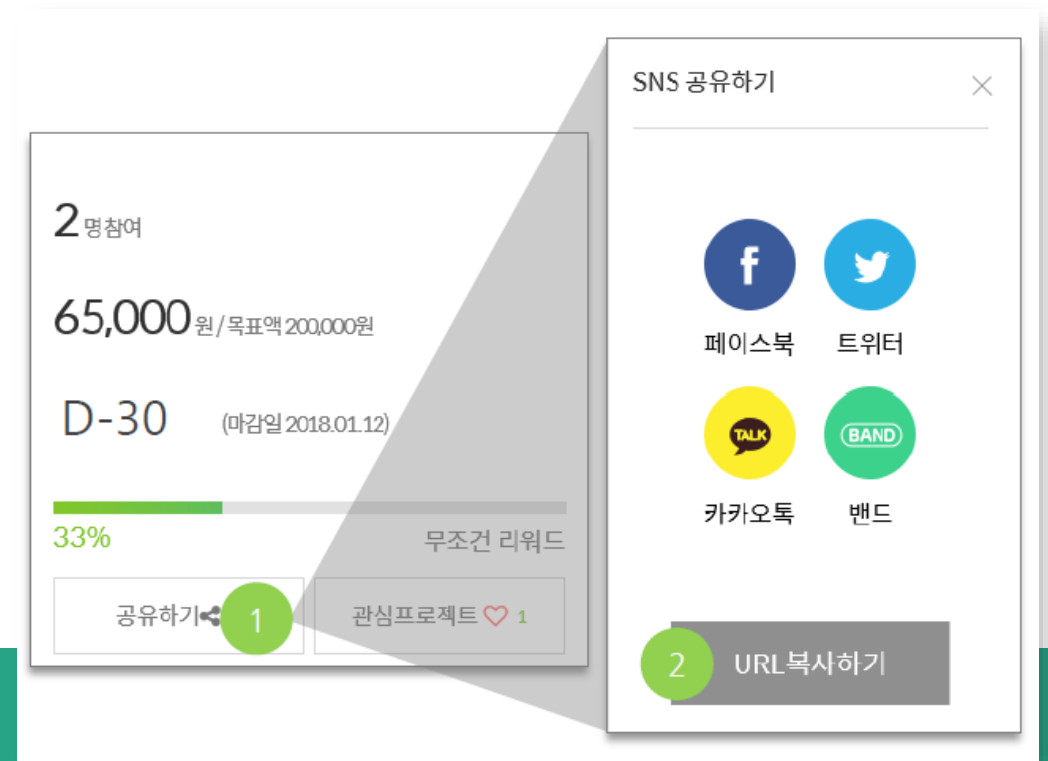
크라우드펀딩은 온라인 기반의 활동이므로,  
온라인 커뮤니티, SNS, 자사 홈페이지 등  
개설자님이 평소 자주 사용하시는 온오프라인 채널을 통해  
프로젝트를 널리 확산시켜 주세요.



## 온라인 홍보 ①카카오톡

카카오톡 목록, 운영하시는 카카오톡 채널(플러스친구)의 친구들에게 널리널리 프로젝트를 퍼뜨려주세요.

[Tip] 프로젝트는 오마이컴퍼니 프로젝트 페이지 내 '공유하기' 버튼을 통해 카카오톡을 비롯한 SNS 채널에 바로 공유할 수 있어요.



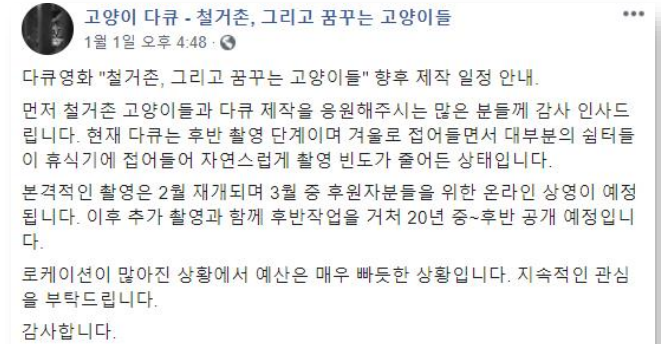


# 온라인 홍보 ② 페이스북, 인스타그램

펀딩 오픈 소식, 프로젝트 진행 상황을 운영하시는 SNS채널 친구들에게 널리 알려주세요.

프로젝트 오픈 전부터 꾸준한 게시글 업로드를 통해

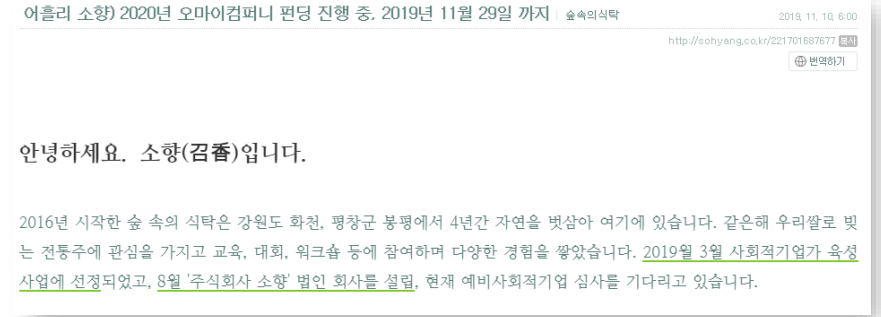
팔로워 확보 및 사전 홍보를 진행해보세요.



# 온라인 홍보 ③그외 채널

평소 글을 자주 쓰신다면, 블로그/뉴스레터/브런치 등의 채널을 통해 펀딩 소식을 독자들에게 알려보세요.

블로그는 포털에서 검색이 잘 될 수 있도록 키워드 설정에 유의해주세요.



## PPONYOPAPA Portfolio

홍창욱 / 농업디자이너 공심채 농업회사법인 대표 뉴스레터 '뽕노아빠의저녁이있는섬' 편집인 중앙대 신문방송학 전공 경력 공군 1,3여단 공보장교 무릉의갯집 실장 저서 제주에서아이를키운다는것, 2014 제주살아보니어때, 2015 수상 2017 제주형 사회혁신 프로젝트 '클냥 펠로우' 선정 2016 국회의원 표창, 지역민과 귀농귀촌인...

Go to this Sway

# 온라인 홍보 ④ 보도자료 배포

시의성 있는 프로젝트의 경우,  
보도자료 배포를 통해  
사회적 관심과 공감을 이끌어내는 것도 하나의 방법입니다.

## '세월호 기억 팔찌 나눔' 100만 개 기적 이루게

머니투데이 | 백선기=이로운닷넷 기자 VIEW 5,577 | 2017.03.25 05:59



자전거로 기부하는 '원마일클로저', 크라우드펀딩 680% 달성

[클머니,우리 동네 히든챔피언] 서울 은평구 크라우드펀딩 사퍼니

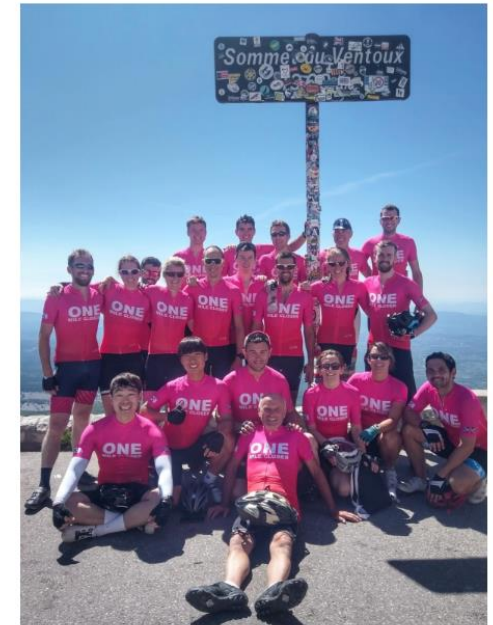
이로운닷=양승희 기자 | 승인 2019.10.08 15:30 | 댓글 1

[편집자주] 나랏님도 풀지 못한다는 숙제를 척척 해결해 나가는 이웃들이 있다. 돈벌기 리를 만들고 어려운 이웃을 돕고 환경을 지키는 착한 기업들이다. 이들이야말로 진정한 데는 잘 알려지지 않았지만 시장을 이끄는 우량기업의 새로운 모델이 아닐까? 머니투데이와 이로운닷과 공동으로 '우리 동네 히든 챔피언'을 발굴해 그들의 활약을 소개한다.

오마이컴퍼니 '도전, 기부, 그리고 꿈' 주제로 모금 중  
우간다 '불랑고 학교' 'SOS 어린이 마을'에 전액 전달



세월호 기억팔찌 /사진제공=오마이컴퍼니



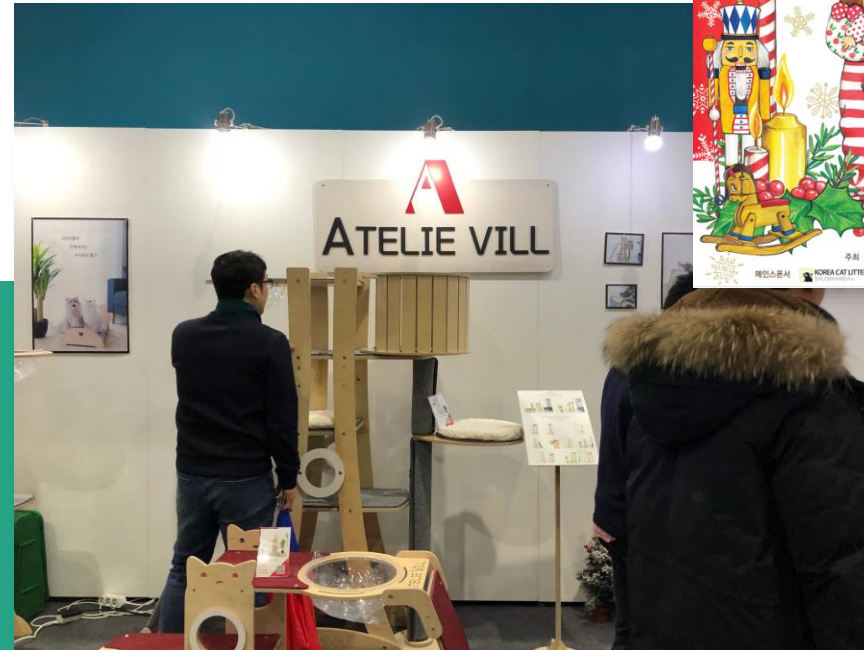
'원마일클로저'(One Mile Closer)는 자전거 라이딩을 통해 기금을 모으는 비영리 단체다./사진제공=원마일클로저

# 오프라인 홍보

펀딩 기간 중 제품을 직접 보고, 체험할 수 있는 기회(박람회/전시회/품평회 등)를 통해 현장 참여와 바이럴을 유도하는 것도 좋은 방법입니다.

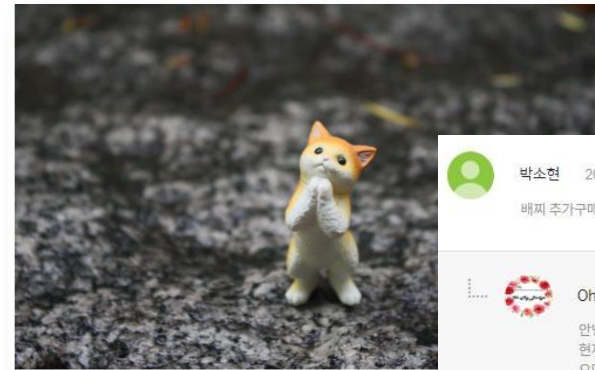
오프라인 매장을 운영 중이라면,

매장 한켠에 펀딩 소식을 알리는 브로셔, QR코드, 명함을 배치하는 방법도 있어요.




# 적극적인 소통

펀딩 관련 이슈가 있다면 최근소식 게시판에 알려주시고, Q&A, 응원 댓글을 통해 참여자와 적극적으로 소통하여 프로젝트의 신뢰도를 높일 수 있어요.




오늘 비가 뽕뽕 내렸어요.  
 비가 오는 날의 냥이들도 찍어보고 싶어서 후딱 카메라 들고 집앞으  
 원래 비를 좋아하지 않는데 오늘 비는 뭔가 반가웠어요. 날씨가 시운  
 그런데 비오는 날의 길냥이들이 항상 걱정입니다. 어디 건물 안이라  
 있길 바래요.


펀딩이 이제 3일을 남겨두고 있습니다.  
 후원해주신 한 분 한 분 정말로 감사드려요. 마지막까지 열심히 할거  
 후원자님들께 스안 드림

 박소현 2019-06-05 21:11  
 배찌 추가구매는 못하나요?ㅠㅠ


---

 OhMyBadge 2019-06-06 10:45  
 안녕하세요! Ohmybadge입니다!  
 현재 수량이 남아 추가구매 가능하세요!  
 오마이컴퍼니 메세지나 메일로 성함/개수/전화번호/주소와 새우편번호를 적어서 보내주세요!  
 확인하고 답변 드릴게요!  
 감사합니다!

---

 신상현 2019-06-05 15:00  
 오늘 뱃지를 받았습니다. ^^  
 뱃지가 목적이 아니라 학생분들의 좋은 의미에 힘을  
 실어드리는게 목적이라 까먹고 있었는데 배송이 되어  
 받아보니 깜짝 선물을 받은 느낌이에요...^  
 고생당으셨습니다. 감사합니다.  
 아...그리고 W.R.T는 정확히 무슨 약자인건가요?  
 대학 주정은 해보는데 정확히 알고 싶어요...  
 감사합니다.

---

 OhMyBadge 2019-06-05 19:09  
 안녕하세요! OhMyBadge입니다!  
 W.R.T는 'We Remember Them' 이라는 뜻으로 우리는 그들을 기억한다라는 의미를 담고 있습니  
 다!  
 프로젝트에 참여해주셔서 정말 감사합니다!  
 일주일간의 큰 계산 후 기부를 할 예정입니다!  
 기부를 한 후 글을 올려드릴테니 확인 부탁드려요!  
 감사합니다!

## 홍보는 이렇게

우리 프로젝트에 적합한 홍보타겟과 채널(방법)을 고민

홍보는 펀딩 오픈 초기에 몰아서 한꺼번에

지속적인 소통으로 프로젝트에 대한 신뢰 높이기



# 프로젝트 진행절차

---

펀딩계획서 작성하고,  
오마이컴퍼니 플랫폼에  
프로젝트 등록하기

## 프로젝트 등록부터 정산까지

프로젝트 페이지 내 최근 소식, Q&A 게시판, 참여자 응원글을 활용하여  
참여자들과 적극적으로 소통함으로써 프로젝트의 신뢰도를 높일 수 있어요.





# 펀딩계획서 작성하기

## 기본 정보

- 프로젝트명 : 어떤 프로젝트인지 쉽게 알 수 있도록 합니다.
- 프로젝트 개요
  - 프로젝트 소개
  - 프로젝트 필요성 / 사회적 가치 : 모든 프로젝트는 필요하지만, 그 중 왜 이 프로젝트가 필요한지 설득력 있게 보여줘야 합니다.
  - 프로젝트 지속가능성 / 차별성 : 이번 프로젝트를 통해 어떻게 발전할 수 있는지 혹은 왜 이 프로젝트가 특별한지 설명합니다.
- 이야기 (스토리텔링) : 준비과정, 에피소드, 지역특색, 개설자(기업)
- 펀딩목표 금액 : “실제 목표금액보다 낮게 설정해서 초과달성율을 노리자.”

# 펀딩계획서 작성하기

## 리워드

- 리워드 종류
  - [대분류] - [중분류] 로 생각하기
- 리워드 특징
  - 기능, 디자인, 특장점
  - 경쟁 제품과의 차별성 : 가격, 디자인, 성능 등
  - 제품 안정성을 입증할 자료 : 시험성적서, 인증서, 논문 등
  - 제품 사진 혹은 소개자료 링크
- 리워드 구성 : 종류와 가격
  - 얼리버드 활용하기
  - 기존가격과 펀딩가격을 함께 보여주기
  - 서비스로 무엇을 줄 수 있는지 생각하기

## 펀딩금액 사용계획

- 사용처 혹은 사용계획 : 조금 자세히 “후원자가 궁금할 내용을 생각해보자.”

예시) 리워드 종류와 가격

### 한눈에 보는 리워드

<p style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; text-align: center; margin-bottom: 5px;">고개장 기본 리워드</p> <p style="font-weight: bold; margin-bottom: 5px;">15,000원</p> <p style="font-size: small; margin-bottom: 5px;">고개장 스티커 1종 + 에코백 1개</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 10px;"> </div>
<p style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; text-align: center; margin-bottom: 5px;">고개장 응원 리워드</p> <p style="font-weight: bold; margin-bottom: 5px;">32,000원</p> <p style="font-size: small; margin-bottom: 5px;">고개장 스티커 1종 + 에코백 1개 + 뱃지 1개</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 10px;"> </div>
<p style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; text-align: center; margin-bottom: 5px;">고개장 연대 리워드</p> <p style="font-weight: bold; margin-bottom: 5px;">52,000원</p> <p style="font-size: small; margin-bottom: 5px;">고개장 스티커 1종 + 에코백 1개 + 뱃지 1개 + 머그컵 1개</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 10px;"> </div>
<p style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; text-align: center; margin-bottom: 5px;">고개장 지지 리워드</p> <p style="font-weight: bold; margin-bottom: 5px;">98,000원</p> <p style="font-size: small; margin-bottom: 5px;">고개장 스티커 1종 + 에코백 1개 + 뱃지 1개 + 머그컵 1개 + 티셔츠 1장</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 10px;"> </div>

# 필수 체크리스트

## 사전 준비

- ✓ 리워드(제품 or 서비스)가 구체적으로 준비되어 있다
- ✓ 프로젝트 내용을 구성할 충분한 자료(스토리, 이미지, 영상 등)가 준비되어 있다
- ✓ 프로젝트 진행에 대한 의지 및 목적이 분명하다
- ✓ 프로젝트 담당 TF팀, 또는 담당자를 꼭 확보한다

## 펀딩에 대한 이해

- ✓ 펀딩 진행시기가 적절한지 판단한다
- ✓ 무조건 리워드(KIA) 방식과 성공해야 리워드(AON) 방식에 대해 이해하였다
- ✓ 오마이컴퍼니 이용가이드(<https://www.ohmycompany.com/guide/main>)를 꼼꼼히 읽어보았다

## 홍보

- ✓ 프로젝트 홍보마케팅을 위한 계획을 수립한다
- ✓ 적극적으로 소통할 준비가 되어 있다

# 오마이컴퍼니에 프로젝트 등록하기

OHMYCOMPANY 후원하기 투자하기 프로젝트 신청하기 이용가이드

프로젝트 검색하기

간식은 먹고싶지만  
살은 찌기 싫어요

비타민C 빵빵, 새콤한 다래칩

당신이 좋아할 프로젝트

프로젝트 이미지	프로젝트 ID	후원자 수	리워드 유형
장담그는 청년들 푸드	D-10	신세계 스타상품! 브라더세우장 첫펀딩	무조건 리워드
라운씨엔에이 공간/리빙	D-3	다같이 휘감자 울산 한바퀴	성공해야 리워드
(주)에스엠텍 뷰티/패션	D-1	[대용량] 하루종일 쫄쫄하고 탱탱한 피부유지 "크리스탈..."	성공해야 리워드
(주)우시산 지역재생	D-10	플라스틱 업사이클링 고래별자리 굿즈	무조건 리워드

# 자주 묻는 질문

---

## 자주 묻는 질문

### Q. 심사 기간은 얼마나 소요되나요?

통상 영업일 기준 3~5일 이내 1차 피드백을 드립니다.

프로젝트 신청 시 내용의 준비 정도에 따라 피드백이 여러 차례 이어질 수 있으므로, 여유있게 오픈예정일 2주 전 신청을 권장드립니다.

### Q. 페이지 디자인 작업은 꼭 해야하나요?

필수는 아니며, 오히려 모바일에서의 가독성 및 수정의 편리함을 위해 블로그형(글+사진을 에디터에 직접 입력)을 지향합니다.

## 자주 묻는 질문

### Q. 동시에 다른 온라인 플랫폼이나 유통채널에서 리워드로 설정한 제품을 판매해도 되나요?

자사 홈페이지, 네이버 스마트스토어 등 타 유통채널에 판매 중인 제품이라면  
가격적 혜택 또는 추가 구성을 더해 펀딩만의 특별함을 부각해주세요.  
어렵다면, 펀딩 기간 동안은 타 유통채널 판매를 지양해주세요.

### Q. 수수료는 얼마인가요? 정산은 언제 되나요?

플랫폼 이용 수수료 5~7% + PG사 결제 수수료 약 2~3%(결제 수단별 상이, 부가세 별도)이며,  
최종 모집된 금액에서 수수료를 제외한 금액을 정산해드립니다.  
정산은 펀딩 마감 약 1주일 후 이메일로 받아보실 정산서에 '이상 없음'을 회신해주시면,  
회신 시점 익일 기준 매주 화, 목요일에 진행됩니다.

# 감사합니다.

---



대표전화

02-388-2556

070-5097-2897~8



이메일

[reward@ohmycompany.com](mailto:reward@ohmycompany.com)



홈페이지

[www.ohmycompany.com](http://www.ohmycompany.com)