

2020.12.3.(목) 15:00
충남사회적경제지원센터 5층

2020 충남사회적경제 포럼 -4

코로나 이후 사회적경제의 과제와 전망

4차 충남사회적경제 포럼 계획

■ 포럼 개요

- 일시 : 12.3.(목) / 15:00~17:30
- 장소 : 충남사회적경제지원센터 5층(천안시 서북구 축구센터로 163)
- 주제: 코로나 이후 사회적경제의 과제와 전망

■ 시간계획

시간	주요내용
14:30- 15:00	참가자 등록 및 안내
15:00- 15:50	1부. 사회적경제 정책변화와 사회적경제의 과제 1. 포스트코로나, 사회적경제의 과제와 전망 - 강민수 위원장(한국사회적경제연대회의 정책기획위원회) 2. 충남 사회적경제 현황과 과제 - 이흥택 전문연구원(충남연구원)
15:50- 16:00	휴식
16:00- 16:40	2부. 충남 사회적경제 현안 토론 1. 충남 공공구매 활성화 방안 - 정인수 전문위원((주)함께일하는세상) 2. 문화·관광 업종 사회적경제 발전을 위한 제안 - 노재정 센터장(부여군 사회적경제지원센터)
16:40- 16:50	휴식
16:50- 17:30	3부. 종합 토론 - 좌장: 이민희 과장(충남도청 사회적경제과) 1. 발제자들의 상호 토론 2. 청중 토론

발제 및 토론

1. 포스트코로나, 사회적경제의 과제와 전망

강민수 위원장

<한국사회적경제연대회의 정책기획위원회>

발표자료

포스트코로나, 사회적경제의 과제와 전망

2020.12.03

한국사회적경제연대회의

강 민 수 정책기획위원장

코로나 펜데믹

코로나 펜데믹



출처 kbs 뉴스 2020.03.08

코로나19가 세계적인대유행(팬데믹·Pandemic)으로 확산하면서, 전 세계 총생산(GDP)이 최대 3천200조원가량 줄 수 있다는 분석이 나왔음

Post 코로나? With 코로나

코로나19는 인류에게 큰 변화를 주고있음

☞ "코로나19 이후의 세계는 지금과 완전히 다른 모습일 것"

(Ian Bremmer, 뉴욕대 교수)

새로운 발전경로로의 도약(Bounce Forward)을 위해
코로나 이후를 대비해야 할 때

	BC(Before Covid19)	AD(After Disease)
대 내	대 면	비대면, 그린 경제
대 외	글로벌화, 자유무역	자국중심주의, 보호무역
일의 방식	오프라인 집단중심 정규직	온라인 개인중심 노동형태 다양화

출처 : 한국판 뉴딜과 사회적 경제: 문재인 정부의 정책방향, 국회토론회 자료 (20.7.20)

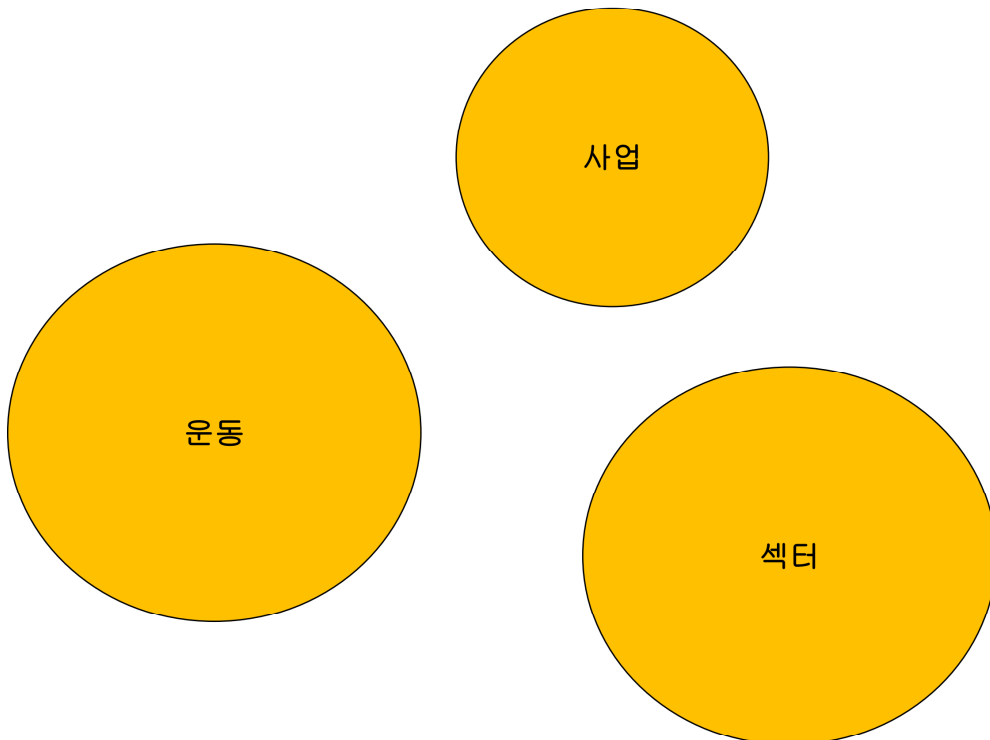
코로나 19 이후 세상은 어떤 방향으로 바뀌게 될까요?
알수없다. 왜냐하면 한번도 이런 식의 급격한 변동을 변수로 생각한 적이 없음



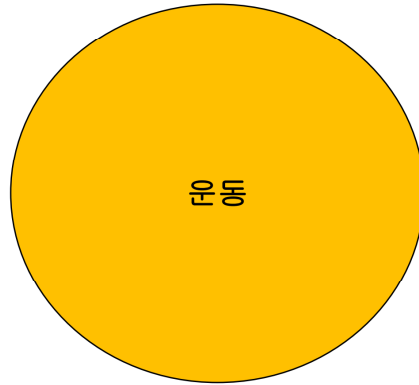
다만, 코로나 19가 진정된 이후 또는 이행의 과정에서 새로운 시장(변화)의 주도권은 시민사회, 사회적경제가 아니라 대자본에 있다고 할 수 있음

그럼 우리는 어디에서부터 무엇을 가지고 어떻게 해야 할까?
자본에 대한 이해와 사회적경제운동의 역사를 이해하는 것으로부터 시작되어야

사회적경제의 미래



사회적경제의 미래를 생각하려면 3가지 차원에서 함께 논의를 전개해야 함



인간은 신념의 체계 내에 살기 때문에
다른 믿음을 찾지 못하면 우리의 일상
다시 기존의 시스템으로 복귀한다.

협동조합운동론

협동조합공화국론

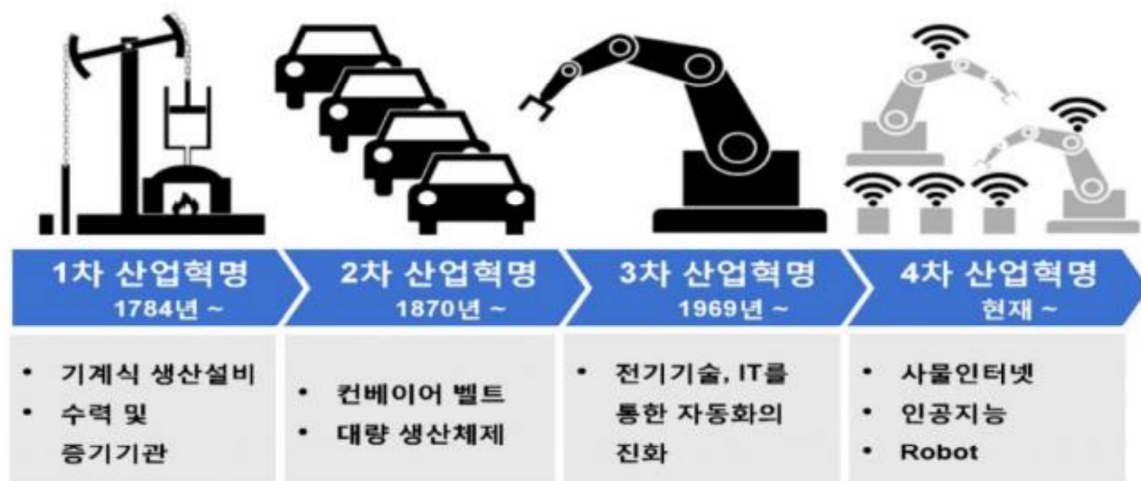


Charles Gide (1847-1932)

지드와 포아송에 의해 주장 됨
포아송은 그의 저서 「협동조합공화국」을 통해 협동조합원칙에 입각해서 사회를
만들고 공화국을 건설하자고 주장

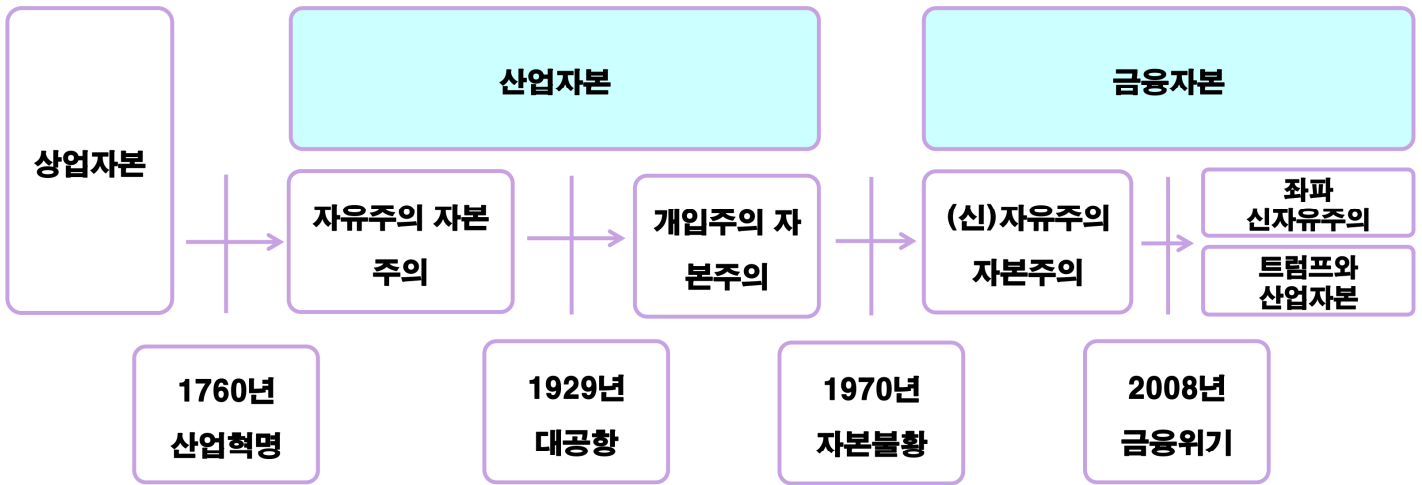
새로운 사회적경제운동의 시작

자본운동의 역사



산업관점

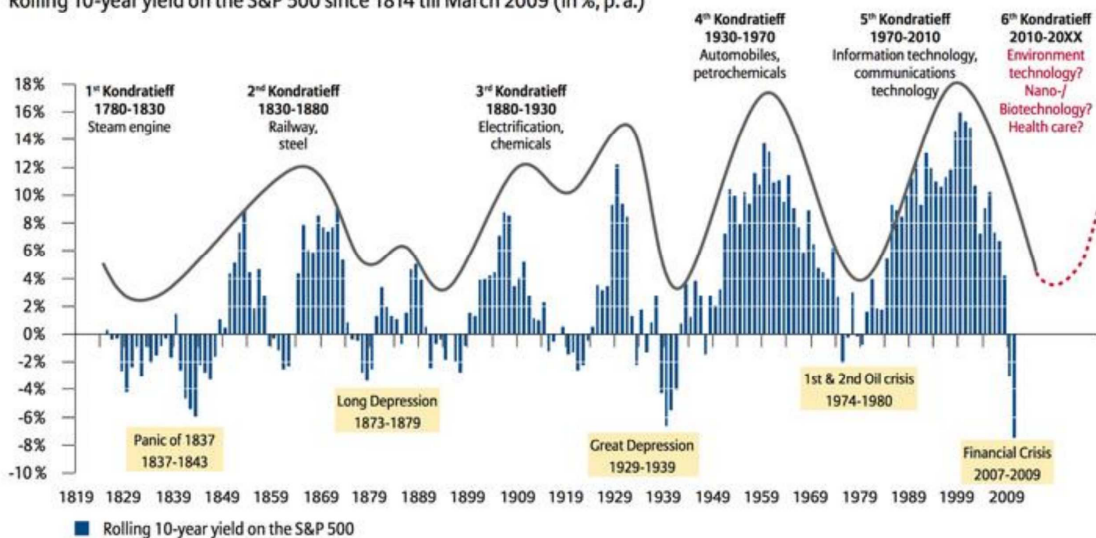
자본의 역사



1. 누가 세상을 지배하는가?
2. 좌파신자유주의는 사회적경제에 위협

자본운동의 역사에 대응하는 사회적경제

Figure 1: Kondratieff cycles – long waves of prosperity.
Rolling 10-year yield on the S&P 500 since 1814 till March 2009 (in %, p. a.)



Source: Datastream; Illustration: Allianz Global Investors Capital Market Analysis

반복되는 자본의 위기와 함께 등장하고 성장해온 사회적경제
2007년 금융위기와 코로나 19, 기후위기에 맞서 사회적경제와 협동조합은 어떤 대응을 할 것인가?

코로나19와 기후위기로 부터 시작된 지역사회에 대한 주목

레이들로보고서의 메시지

도시 내에서 커뮤니티를 세우고, 빌리지를 만들자!

우리는 거대한전환의 초입에 서 있는 것은 아닐까?

13

사회문제 해결자로서의 사회적경제



Robert Owen (1771-1858)

라크나의 실험 - 뉴하모니 협동촌



Charles Fourier (1772-1837)

팔랑주

200 - 300개 가족이 공동경작과 공동생활 하는 커뮤니티

15

1세대 협동조합 운동의 실패

현실사회에서 고립된 소우주의 공산촌이었기 때문

그럼에도 이들의 주장은 두가지 측면에서 불멸한데,
첫째, 자본주의 시장경제체제에 대신하는 공동체 경제의 가능성을 사상적으로 정립
둘째, 협동촌 또는 노동자 공장의 형태에서 자립과 연대의 전망을 열어준 점

제3세대 협동조합운동과 사회운동, 이와미 다키시(2003)

제2세대 협동조합 운동의 특징

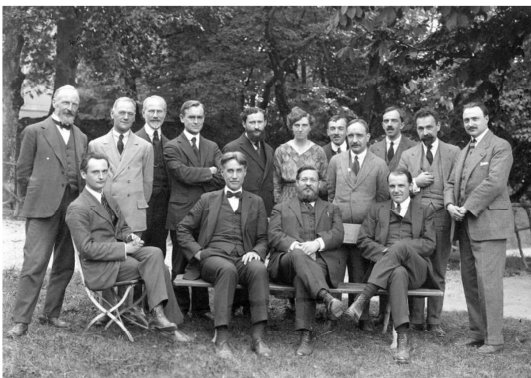
첫째, 개인만으로 할 수 없는 경제적 이익을 조합에 가입함으로써 달성할 수 있게 한 열린조직
둘째, 경제적 합리주의에 근거하여 시장경제 안에서 경영시스템을 익숙하게 한 점

비판 체제에 순응하게 된 필연적 결과를 가져왔으며, 변혁의 에너지가 퇴화

제3세대 협동조합운동과 사회운동, 이와미 다키시(2003)

협동조합운동론

협동조합섹터론



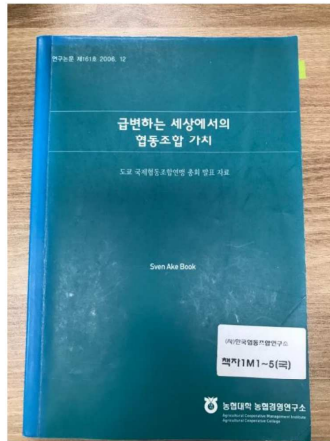
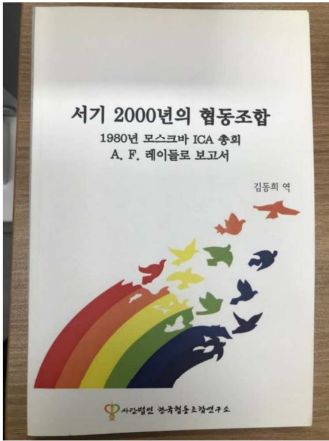
Georges Fauquet (1873-1953)



The Cooperative Sector(1935)

그는 농업협동조합과 도시소비자협동조합 간의 다양한 큰 협력을 협동조합섹터를 강화 할 것을 주장
1951년 영어로 번역되면서, 큰 힘을 얻게 됨

협동조합역사의 중요한 보고서



레이들로보고서(제27차 대회)

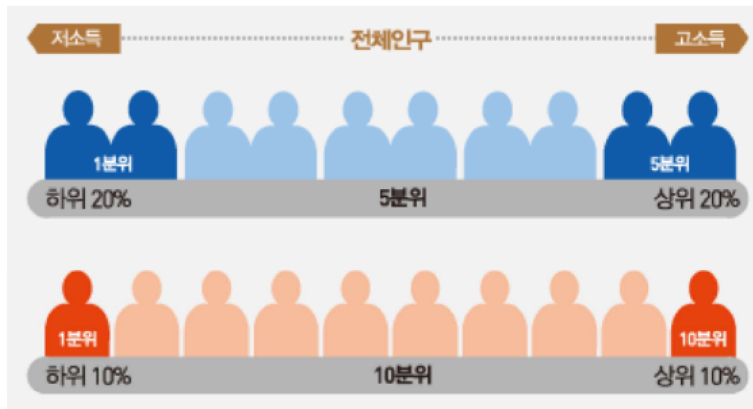
협동조합의 본질과 목적, 사업적 원칙에 대한 문제제기

⇒ 협동조합공화국론의 쇠퇴, 협동조합 섹터의 강화 그리고 **협동조합지역사회건설론**

레이들로의 이러한 문제제기는 1988년 스톡홀름 총회에 맞추어 발표된 마커스 보고서, 1992년 ICA 도쿄 대회(30차)에서 발표된 베크 보고서에 영향을 미쳤으며 이들의 논의가 밑거름이 되어 ICA탄생 100년에 되는 1995년 협동조합은 협동조합이란 무엇인가에 관한 그 유명한 정체성 선언에 이르게 됨

우리사회의 대전환

한국경제가 처한 국가적 문제 - 불평등



- * 성장률(% , 연평균) : ('90년대) 6.9 → ('00년대) 4.4 → ('10년대) 2.9
- * 5분위배율(배, 연평균) : ('90년대) 3.86 → ('00년대) 4.52 → ('10년대) 4.57

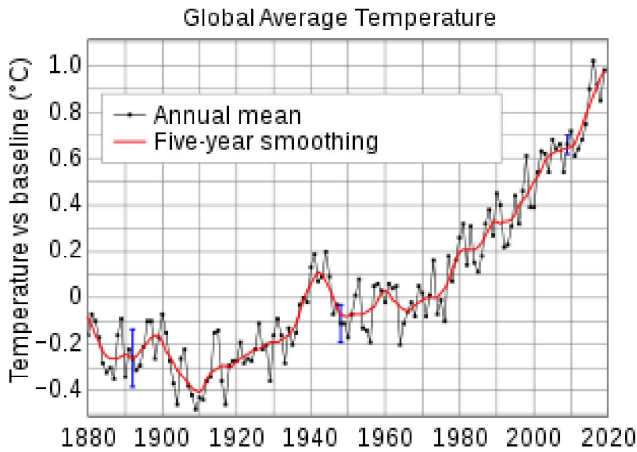
사회문제 해결자로서의 사회적경제

불평등의 지배서사 - 메리트크라시, 능력주의



몬드라곤 - 급여의 연대

기후위기



유럽 그린딜

도표 1 European Green Deal 주요 내용

정책	주요내용
1. EU 탄소배출감축 목표 상향	- 2030년까지 1990년 대비 50~55% 감축 (현재는 40% 수준) - 2050년까지 탄소배출 순제로(Net Zero)
2. 국가별 에너지 계획 수립	- EU 회원국들 연말까지 에너지 계획 제출 - EU에서 검토 후 개정 및 2021년 6월까지 입법화
3. 탄소배출거래 시스템 (Emission Trading System) 확장	- 항공업계의 비례 탄소배출 기준 감축 - 교통과 건축 분야 등으로 확장
4. 탄소국경세 (Carbon Border Tax) 도입	- 환경 달성을 막고 공정경쟁 환경을 조성하기 위해 탄소국경세 도입 - 2021년부터 일부 산업에(시멘트 등) 단계적으로 적용범위 확대
5. Just Transition Fund 조성	- 기후 중립 경제로의 전환에 영향을 받는 국가들에게 총 1,000억 유로 제공 - 소외 자금은 EU 지역정책 예산, 유럽투자은행 자금 등으로 조달 - EIB(European Investment Bank)와 협력, 현재 25% 수준인 기후관련 투자를 두 배 이상으로 확대
6. 운송부문의 스마트화 & 지속가능성 확대	- 내연기관차의 1km 주행당 이산화탄소 배출량 95g 이하로 조정 - 항공 및 해상운송의 바이오 디젤 및 수소연료 사용 확대 - 전기차 보급에 대비, 2025년까지 유럽 전역에 충전소 100만개 설치 - 전기차 배터리 산업 전략 개정, 유럽 배터리 동맹 지원
7. 재생에너지 보급 확대	- 화석연료 사용을 단계적으로 감축(보조금 폐지) - 2020년 해상풍력 중심 재생에너지 확대 전략 발표

자료: EU, 유럽투자은행

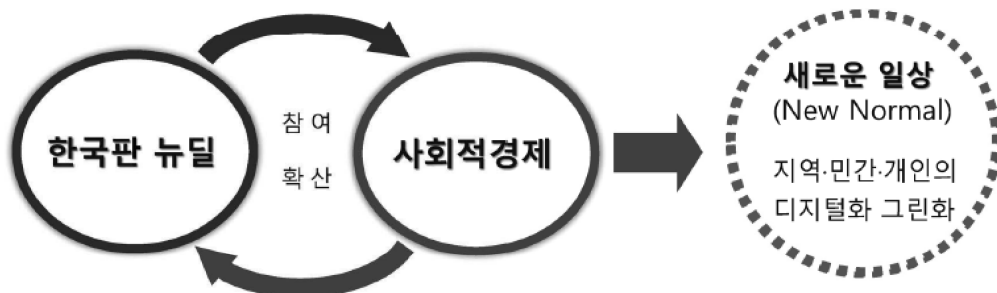
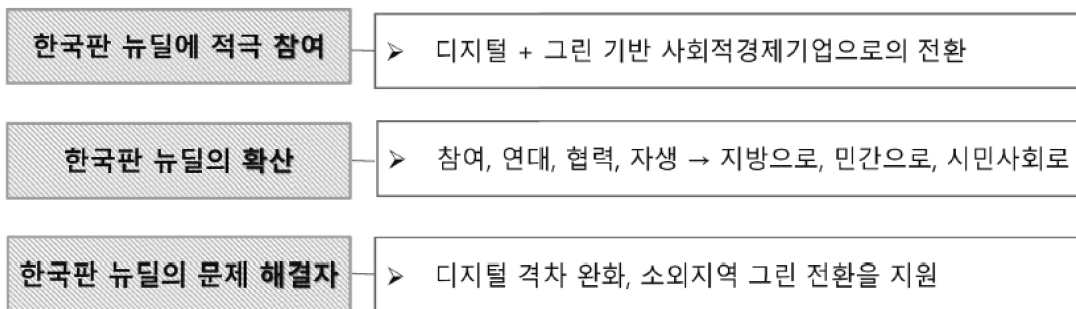
1951년부터 1980년까지의 기온 평균과 비교하여 1880년부터 2018년까지 육지-해양의 온도 변화 그래프.

그린딜(Green Deal)은 2050년까지 온실가스 순배출 제로를 통하여 기후위기를 억제하고 탄소중립경제의 선도자(first mover) 역할을 수행

성장전략으로서의 그린딜 vs 대전환으로서의 그린뉴딜 탈탄소사회로의 대전환

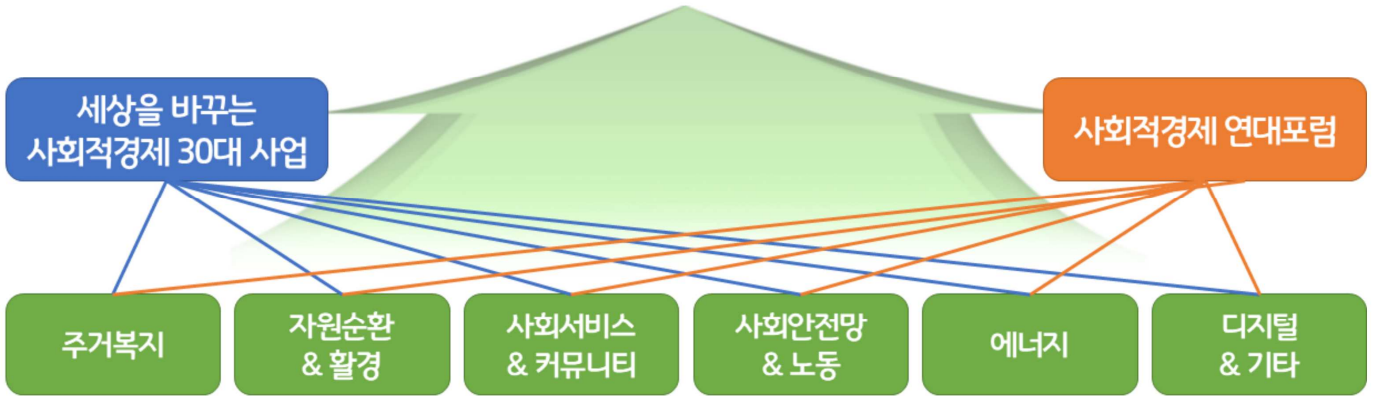
한국판 뉴딜과 사회적경제

대전환을 위한 모멘텀으로서의 한국판 뉴딜



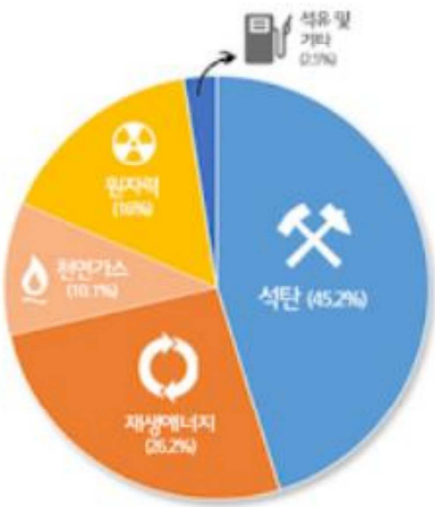
출처 : 한국판 뉴딜과 사회적 경제: 문재인 정부의 정책방향, 국회토론회 자료 (20.7.20)

한국판 뉴딜을 활용한 대전환 개입 전략



- 자원순환및환경:적정기술,녹색제품,자원재활용관련정책과사업
- 사회안전망(노동및일자리):플랫폼노동등일자리관련정책과사업
- 사회서비스&커뮤니티:도시재생,마을공동체,공동육아및돌봄,(지역)생협등
- 에너지:태양광및바이오에너지등에너지관련정책과사업
- 주거복지:그린리모델링및주거취약계층문제해결등
- 디지털&기타:

변화에 대응하는협동조합 - 기후위기



독일의 전력구성

2016년, 독일은 풍력과 태양광과 같은 재생에너지로 전체 전력의 26%를 공급

재생에너지 협동조합은 2010년 270여 개에서 2016년 말 기준 831개로 크게 늘었고, 현재 16만 명이 조합원

안드레아스 뷔그 독일에너지협동조합연합회 사무처장

독일 에너지 협동조합은 누적 1GW에 달하는 재생에너지 설비를 설치했고 18억 유로(약 2조원) 규모의 투자를 이끌어 냄

플랫폼 쿠프(COOP) 10대 원리

1. 가치를 만드는 사람이 플랫폼을 소유한다.
2. 적당한 급료를 안정적으로 지급한다.
3. 운영과 데이터관리를 투명하게 한다.
4. 일하는 사람과 소통을 강화한다.
5. 결정 과정에 참여시킨다.
6. 법률적 보호를 제공한다.
7. 이동이 잦은 노동자에게도 사회보장을 제공한다.
8. 자의적 노동자 처우를 금한다.
9. 과도한 노동감시를 지양한다.
10. 쉼 권리를 보장한다.

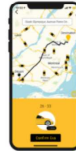
출처: Trebor Scholz(2016).

협동조합 서울시협동조합지원센터
SEOUL COOP SUPPORT CENTER

플랫폼 협동조합 사례

사진출처: 에바(Eva), 페어비앤비(fairbnb)

해외 사례



승차 공유 플랫폼협동조합
에바(Eva)



숙박 공유 플랫폼 협동조합
페어비앤비(fairbnb)

우리나라는 아직 플랫폼 협동조합 초기 단계입니다. 최근 플랫폼 노동자들이 모여 만든 단체도 생기고, 고용보험 적용 등 문제를 개선하기 위한 움직임이 나타나고 있습니다. 또한, 이종협동조합연합회를 만들 수 있도록 법도 개정되었습니다. 곧, 소비자생활협동조합, 신탁, 기본법협동조합과 소셜벤처 등이 모여 우리나라를 대표할 수 있는 멋진 플랫폼협동조합이 나오지 않을까요? 기대해봅니다. 😊

협동조합 서울시협동조합지원센터
SEOUL COOP SUPPORT CENTER

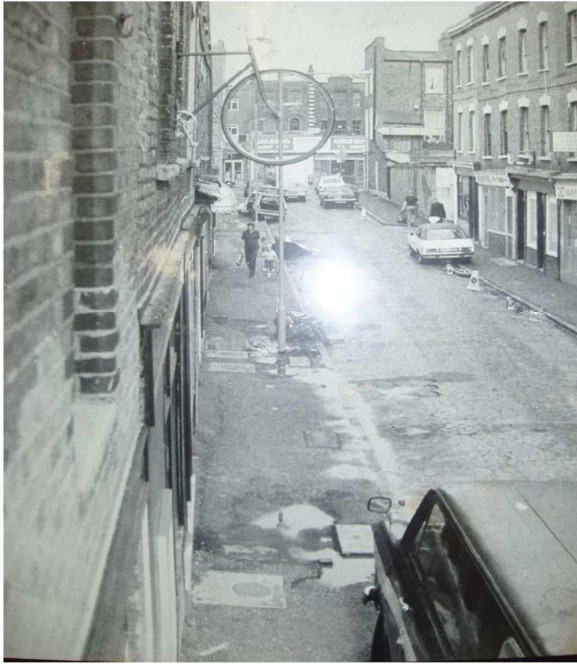
변화에 대응하는 협동조합 – 자영업 몰락



미국 프랜차이즈 협동조합

**사업내용: 공동구매
거래교섭력 결집을 위해 타사와도 협력**

해크니지역 발전 협동조합



- ① 이스트뱅크 런던 : 노동자 거주지역
- ② 세계화 속에서 공장의 해외 유출로 인해 지역의 쇠퇴
- ③ 저소득과 실업률 높은 상황, 우범지역으로 인식됨.
- ④ 마약과 매춘의 거리
- ⑤ 1980년대 초중반 : 지역개발의 필요성에 대한 대중적 동의
- ⑥ 시의 지역개발 제도의 정비 : 지역개발을 위해서는 주민들의 동의가 필요

감사합니다.

활발한 토론을...

발제 및 토론

2. 충남 사회적경제 현황과 과제

이흥택 전문연구원

<충남연구원>

발제 및 토론

3. 충남 공공구매 활성화 방안

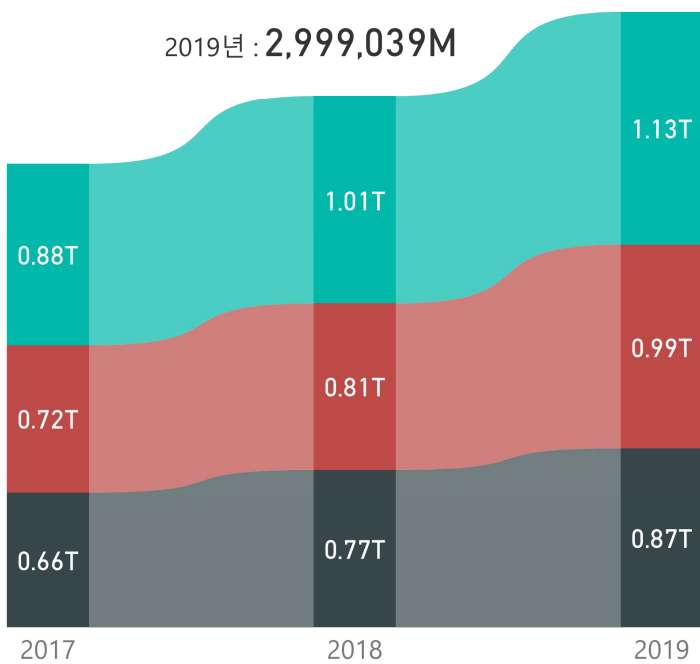
정인수 전문위원

<(주)함께일하는세상>

충청남도 사회적경제의 공공시장 현황

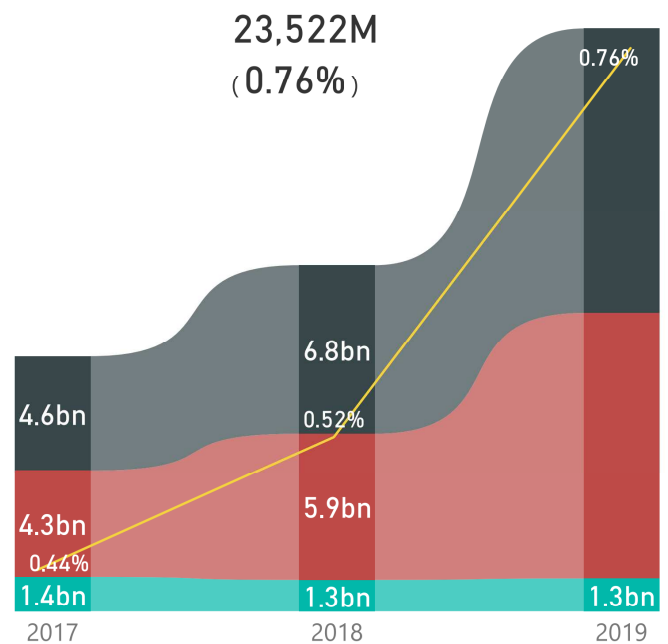
[현황] 공공구매시장 추이 비교 : 전체시장 VS 사회적경제상품

전체시장 추이



대분류 ● 공사 ● 물품 ● 용역

SE 구매/비중추이

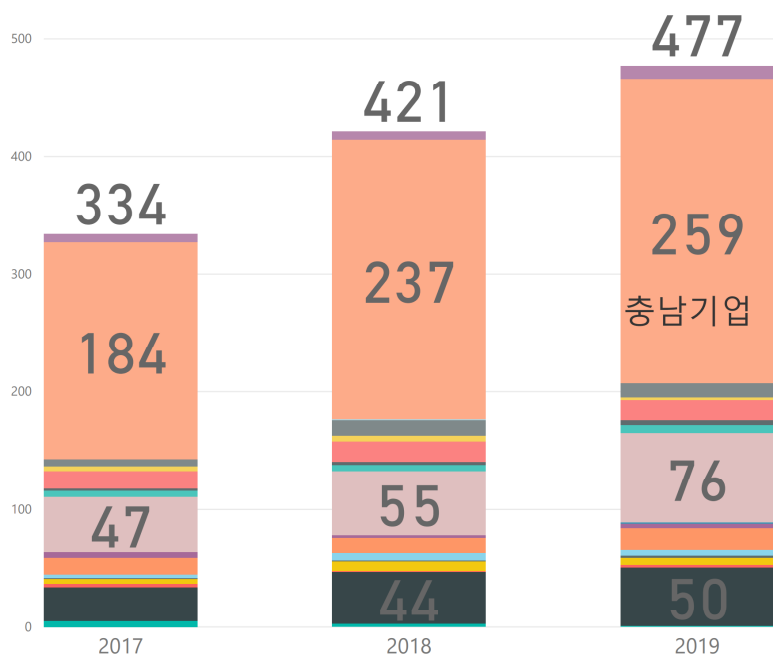


대분류 ● 공사 ● 물품 ● 용역

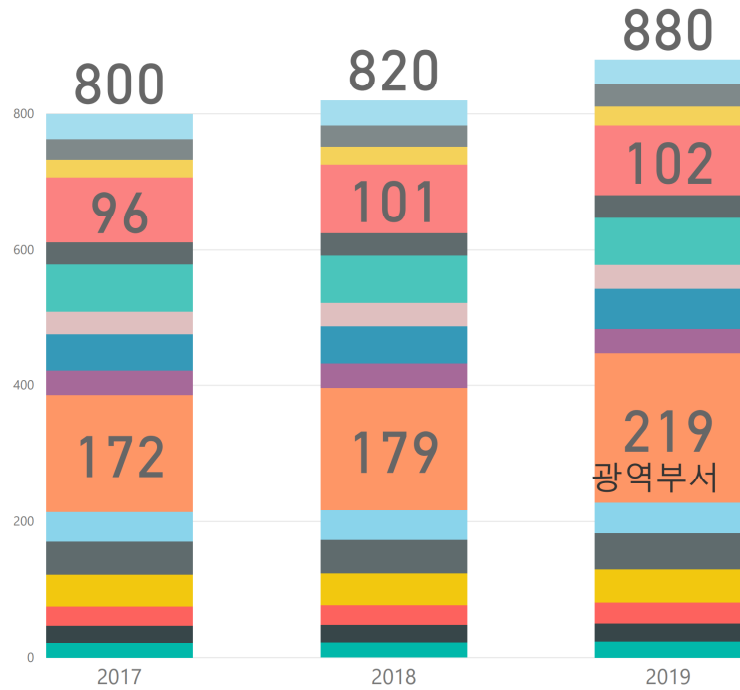


[현황] 공공구매시장 참여 기업 및 부서 추이

거래 SE기업수 추이

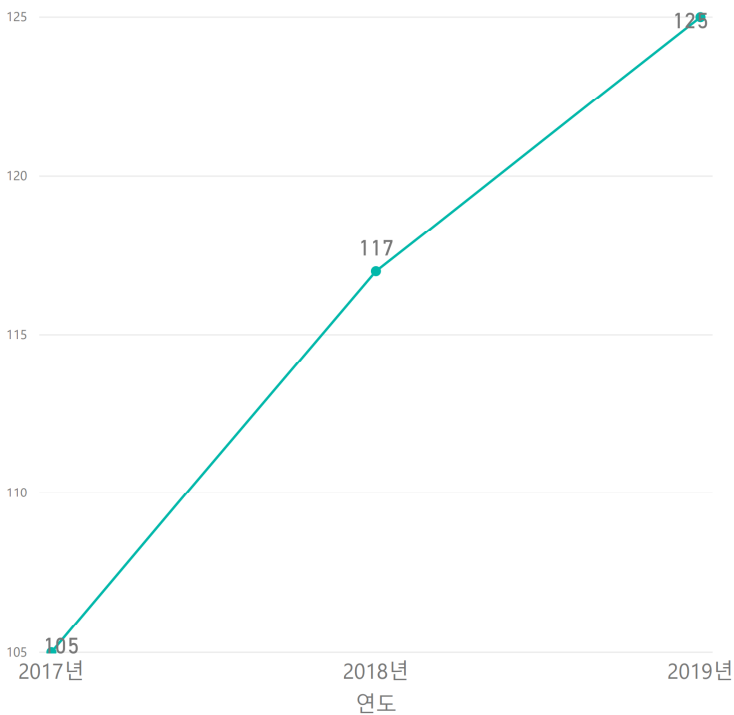


SE거래 부서수 추이

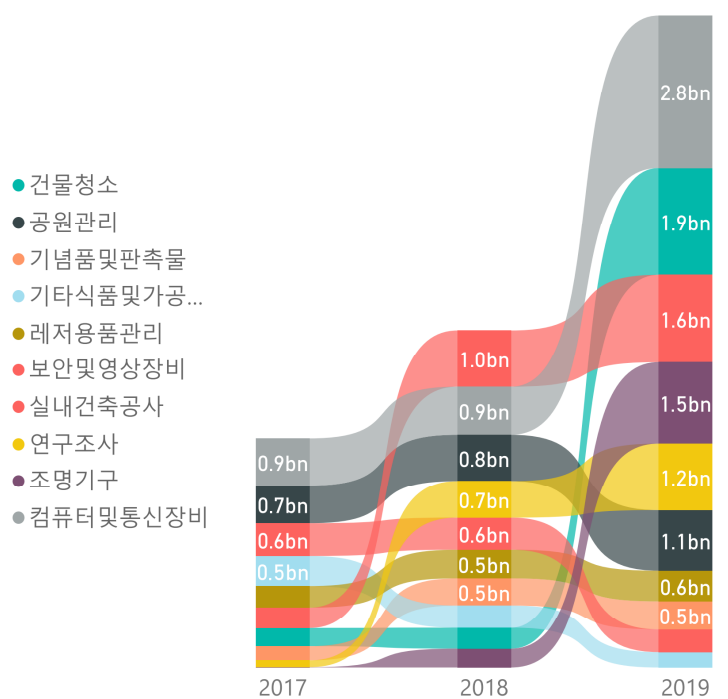


[현황] 구매 품목수와 구매 상위10 품목 추이

SE구매 품목 추이



SE구매상위10품목 추이





[현황] 충청남도 공공구매시장 기초현황

기관명

사회적경제기업유형: All

마을기업

사회적협동조합

예비

인증

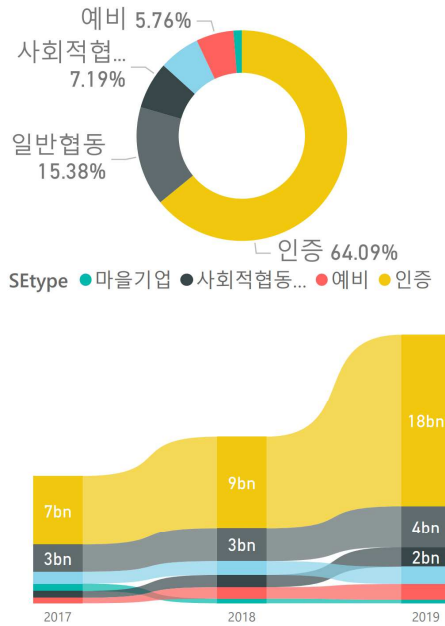
일반협동

자활

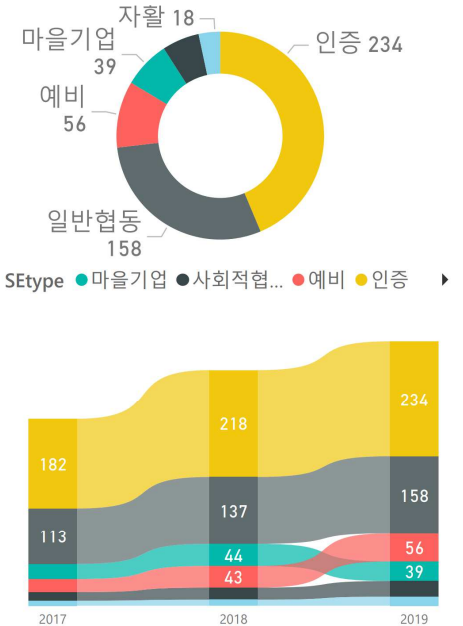
2019년 구매실적

기관명	전체기업총계	SE총계	SE비중	전년대비증가율
아산시	216,526M	3,541M	1.64%	78.4%
계룡시	47,222M	627M	1.33%	132.7%
서천군	166,388M	2,137M	1.28%	20.6%
금산군	114,800M	1,220M	1.06%	88.3%
태안군	134,436M	1,309M	0.97%	211.7%
청양군	118,218M	1,065M	0.90%	54.1%
천안시	324,758M	2,759M	0.85%	191.5%
당진시	204,416M	1,670M	0.82%	161.2%
서산시	207,593M	1,534M	0.74%	89.2%
부여군	140,590M	835M	0.59%	13.9%
논산시	187,323M	1,011M	0.54%	109.6%
본청	488,678M	2,484M	0.51%	14.8%
보령시	205,570M	1,019M	0.50%	73.2%
홍성군	154,870M	728M	0.47%	15.7%
공주시	167,501M	707M	0.42%	-17.2%
예산군	234,022M	878M	0.37%	157.4%
Total	3,112,912M	23,522M	0.76%	68.4%

구매금액 비중



기업수

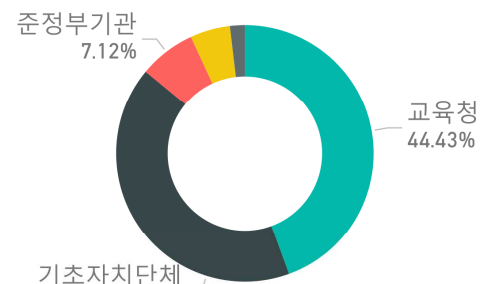


인증사회적기업 전국 비교현황

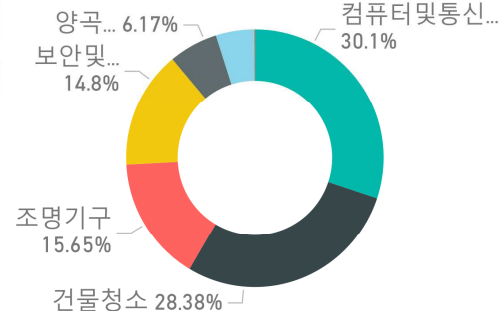
전국Data 반영시군 : 홍성군,서천군,부여군,당진시,예산군,청양군,공...

광역시	구매총액	Top3품목
경기도	262,344M	폐기물수집및처리서비스(47,195M), 조명기구(42,357M), 컴퓨터및통
전라남도	12,468M	통합관제및시설물경비(1,465M), 기계및장비(1,395M), 미분류물품(1,
경상북도	65,653M	컴퓨터및통신장비(8,012M), 정보통신공사(6,377M), 조명기구(5,806M)
광주광역시	16,806M	컴퓨터및통신장비(1,977M), 어린이청소년교육프로그램(1,649M), 사
울산광역시	5,570M	컴퓨터및통신장비(1,106M), 도서및교재(755M), 용지및서식(719M)이
전라북도	11,700M	재활용서비스(4,261M), 기타사회서비스(725M), 폐기물수집및처리사
강원도	19,436M	용지및서식(2,336M), 기념품및판촉물(1,833M), 디자인및인쇄출판(1,
대구광역시	15,416M	어린이청소년교육프로그램(5,435M), 사무용품(1,165M), 사무용가구
충청남도	17,643M	어린이청소년교육프로그램(2,429M), 전기설비(1,670M), 컴퓨터및통
대전광역시	46,822M	미분류물품(10,474M), 공사관급자재(7,055M), 보안및영상장비(4,852
서울특별시	182,368M	디자인및인쇄출판(15,620M), 미분류용역(13,086M), 사무용품(11,298
충청북도	4,620M	디자인및인쇄출판(1,414M), 전기설비(592M), 사무용품(391M)이외
세종특별자치시	26,941M	기념품및판촉물(7,615M), 건물청소(5,244M), 디자인및인쇄출판(2,84
제주특별자치도	2,600M	기념품및판촉물(1,275M), 사무용가구(234M), 위생용품(219M)이외
경상남도	7,788M	공사관급자재(918M), 가사간병지원서비스(774M), 컴퓨터및통신장비
인천광역시	30,257M	건물청소(8,430M), 미분류물품(4,387M), 디자인및인쇄출판(2,004M)
부산광역시	20,140M	건물청소(6,946M), 사무용품(1,689M), 디자인및인쇄출판(1,043M)이.
Total	748,573M	

공공기관유형별



품목비중

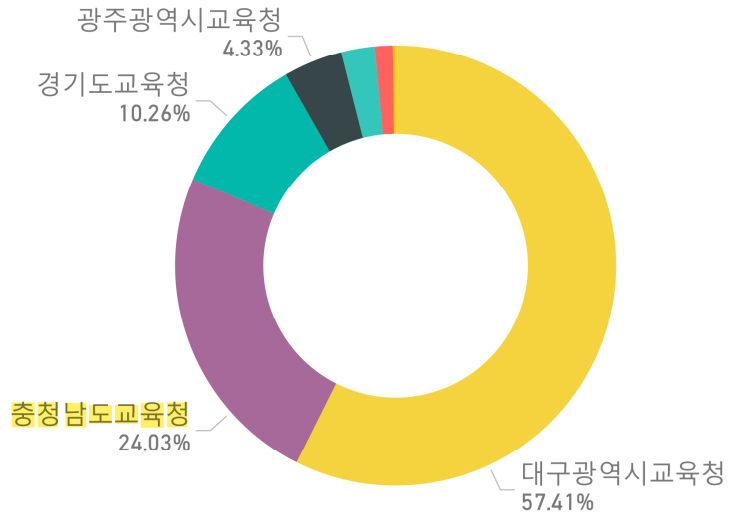
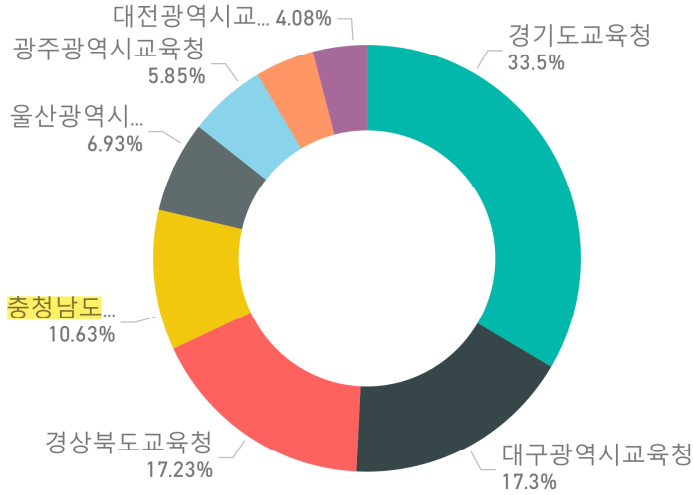




인증사회적기업 전국 교육청

전국교육청

어린이청소년교육프로그램

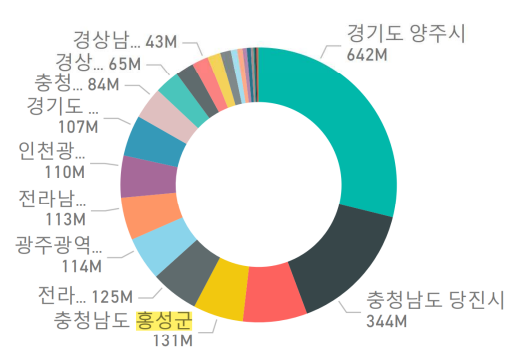
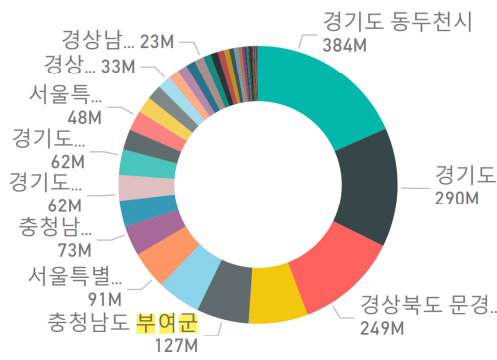
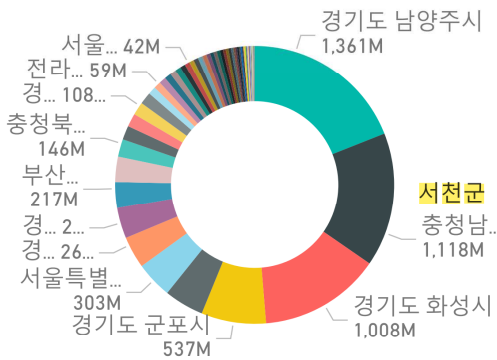


인증사회적기업 전국 비교 : 상위품목인 건물청소,보안영상장비와 조명기구

건물청소

조명기구

보안영상장비



[품목] 품목별 구매규모 및 순위

GRAPH

수익계약구간2: All 수의계약구간1: All

5천만원이하

2천만원이하

2019년 SE 품목별 순위 및 규모

전체순위	품목	순위	SE총계	SE비중
43	컴퓨터및통신장비	1	2,759.68M	22.94%
60	건물청소	2	1,937.85M	23.01%
28	보안및영상장비	3	1,590.98M	7.19%
15	조명기구	4	1,474.03M	3.86%
20	연구조사	5	1,212.90M	4.35%
114	공원관리	6	1,087.48M	56.23%
84	수리시설설비	7	820.49M	18.67%
137	양곡택배서비스	8	565.67M	87.07%
127	레저용품관리	9	550.84M	44.37%
14	행사전시기획및운영	10	518.52M	1.32%
33	정보통신공사	11	517.89M	3.19%
47	기념품및판촉물	12	511.54M	4.75%
93	공동체사업	13	506.73M	13.22%
126	영화상영서비스	14	502.25M	38.99%
49	음향기기및방송장비	15	413.11M	4.03%
16	실내건축공사	16	405.21M	1.13%
36	소독방역방제	17	365.43M	2.34%
23	디자인및인쇄출판	18	362.08M	1.48%
56	보험서비스	19	345.21M	3.90%
37	게시판제작	20	321.15M	2.14%
58	성인교육프로그램	21	315.59M	3.62%
38	용지및서식	22	304.32M	2.11%
			23,522.47M	0.76%

3개년 SE 품목 순위

품목	2017	2018	2019	Total
컴퓨터및통신장비	858M	870M	2,760M	4,488M
보안및영상장비	373M	1,030M	1,591M	2,995M
건물청소	325M	373M	1,938M	2,635M
공원관리	685M	842M	1,087M	2,614M
연구조사	121M	665M	1,213M	1,999M
조명기구	6M	335M	1,474M	1,814M
실내건축공사	588M	576M	405M	1,569M
레저용품관리	389M	514M	551M	1,453M
기념품및판촉물	252M	489M	512M	1,252M
기타식품및가공식품	539M	407M	273M	1,219M
수리시설설비		324M	820M	1,144M
공동체사업	398M	204M	507M	1,110M
정보통신공사	336M	194M	518M	1,048M
행사전시기획및운영	242M	220M	519M	980M
성인교육프로그램	315M	265M	316M	895M
음향기기및방송장비	1M	406M	413M	819M
시설운영	298M	445M	75M	818M
소독방역방제	192M	257M	365M	814M
디자인및인쇄출판	234M	204M	362M	800M
영화상영서비스	98M	144M	502M	744M
Total	10,279M	13,972M	23,522M	47,774M

SE구매비중 분포 및 0.5% 미만 SE비중품목

수익계약구간2: All 수의계약구간1: All

5천만원이하

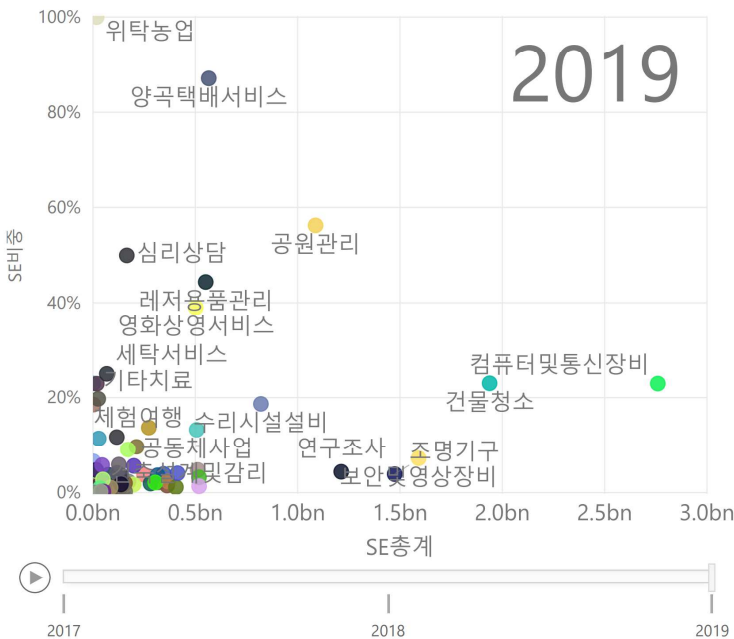
2천만원이하

사회적경제기업유형: All

SE	마을기업	사회적협동조합	예비	인증	일반기업	일반협동	자활
----	------	---------	----	----	------	------	----

2019년 SE 품목별 SE비중 및 규모

0.5%미만 SE비중



품목	구매금액	SE총계	SE비중	총SE수	총남SE
폐기물수집및처리서비스	222,377M	30M	0.01%	2	2
시설물유지관리공사	145,015M	44M	0.03%	6	3
조경종합공사	79,286M	157M	0.20%	1	1
시스템구축	29,282M	35M	0.12%	1	1
조경식재공사	25,853M	128M	0.50%	6	4
장애인지원서비스	23,759M	4M	0.02%	1	
홍보및마케팅서비스	22,888M	51M	0.22%	6	5
시설설비유지관리	20,579M	12M	0.06%	2	2
광고인쇄물	17,236M	68M	0.40%	14	10
화훼및나무	15,822M	37M	0.24%	6	4
꽃포및화단	12,900M	24M	0.18%	6	4
건축물철거공사	12,706M				
도로공사자재	12,157M	9M	0.07%	1	
전산유지보수서비스	11,862M	2M	0.01%	1	
지하수이용시공개발공사	10,056M				
조경관리용품	10,043M	29M	0.29%	4	2
시설물안전진단관리	9,844M	4M	0.05%	2	



[품목] 최다 구매 품목 TOP3

수의계약구간1: All | 수의계약구간2: All

2천만원이하

5천만원이하

기관명

사회적경제기업유형: SE

All

SE

마을기업

사회적협동조합

예비

인증

일반기업

일반협동

자활

2019 기관별 최다구매 품목 TOP3

실국명	기업수	구매합계	1위 품목	2위 품목	3위 품목
논산시	68	1,011M	연구조사	공동체사업	행사전시기획및운영
서천군	45	2,137M	공원관리	영화상영서비스	콘텐츠기획및제작
보령시	40	1,019M	보안및영상장비	농업용품	조명기구
공주시	25	707M	조경종합공사	공동체사업	조경식재공사
아산시	65	3,541M	수리시설설비	레저용품관리	음향기기및방송장비
홍성군	43	728M	보안및영상장비	연구조사	운송서비스
당진시	74	1,670M	보안및영상장비	건물청소	연구조사
부여군	27	835M	게시판제작	보안및영상장비	연구조사
서산시	76	1,534M	조명기구	건물청소	연구조사
금산군	35	1,220M	정보통신공사	보안및영상장비	어린이청소년교육프로그램
본청	98	2,484M	컴퓨터및통신장비	조명기구	심리상담
태안군	48	1,309M	조명기구	컴퓨터및통신장비	보안및영상장비
천안시	65	2,759M	컴퓨터및통신장비	건물청소	기타식품및가공식품
계룡시	20	627M	건물청소	전기설비	기념품및판촉물
예산군	60	878M	컴퓨터및통신장비	보안및영상장비	기념품및판촉물
청양군	35	1,065M	컴퓨터및통신장비	조명기구	공원시설물
Total	477	23,522M	컴퓨터및통신장비	건물청소	보안및영상장비



공공기관의 구매품목 순위

연도: 2019

수의계약구간1: All

수의계약구간2: All

2017

2018

2019

2천만원이하

5천만원이하

Menu Page

사회적경제기업유형: SE



SE

마을기업

사회적협동조합

예비

인증

일반기업

일반협동

자활

품목	계룡시	공주시	금산군	논산시	당진시	보령시	본청	부여군	서산시	서천군	아산시	예산군	천안시	청양군	태안군	홍성군	Total
컴퓨터및통신장비	9	4	11	17	8	43	1	27	25	45	58	1	1	1	2	45	1
건물청소	1	20	12	6	2	16	19	27	2	4	14	16	2	39	30	11	2
보안및영상장비	15	30	2	43	1	1	36	2	52	45	4	2	15	39	3	1	3
조명기구	15	30	8	5	4	3	2	27	1	45	39	10	7	2	1	14	4
연구조사	15	18	4	1	3	43	4	3	3	7	7	7	16	7	4	2	5
공원관리	15	30	37	43	31	43	64	27	14	1	58	49	61	39	37	45	6
수리시설설비	15	30	37	43	65	43	64	27	52	45	1	49	61	39	37	45	7
양곡택배서비스	15	30	7	43	16	6	64	27	16	6	6	6	4	39	13	5	8
레저용품관리	15	30	37	43	65	43	64	27	52	45	2	49	61	39	37	45	9
행사전시기획및운영	7	11	15	3	32	27	18	4	34	21	19	25	6	27	5	10	10
정보통신공사	15	30	1	21	65	21	64	27	52	45	22	49	61	39	37	45	11
기념품및판촉물	3	7	17	13	14	22	5	24	4	10	24	3	17	8	14	31	12
공동체사업	15	2	37	2	18	43	28	8	52	16	12	22	29	39	6	17	13
영화상영서비스	15	30	37	43	65	43	12	27	52	2	58	49	61	28	37	45	14
음향기기및방송장비	15	30	37	27	51	43	33	27	52	45	3	49	5	39	37	45	15
실내건축공사	15	5	6	43	65	4	64	27	52	28	17	49	61	6	7	4	16
소독방역방제	15	30	18	43	34	12	6	7	9	9	10	33	54	39	37	7	17
디자인및인쇄출판	15	16	27	34	7	14	16	18	11	18	9	18	11	39	11	16	18
보험서비스	15	30	9	8	11	9	32	27	52	8	11	49	34	39	15	9	19
게시판제작	15	30	30	43	47	10	35	1	28	44	37	21	61	4	37	45	20
성인교육프로그램	15	25	5	15	27	8	13	27	32	17	8	44	43	10	20	34	21

기업소재지별 공급지역 현황 (금액과 SE기업수)

품목

단위 백만원 / 괄호안은 기업수

기관소재지																
기업소재지	계룡시	공주시	금산군	논산시	당진시	보령시	부여군	서산시	서천군	아산시	예산군	천안시	청양군	태안군	홍성군	Tc
계룡시	6(4)														24(1)	30
공주시		380(9)		28(2)	43(1)	42(2)		4(1)	13(1)	0(1)	24(1)	1(1)			138(4)	67
금산군			65(6)				23(1)								2(2)	90
논산시				209(24)											5(1)	27
당진시	1(1)				507(19)	3(1)		26(3)		8(1)	2(3)				1(1)	54
보령시						318(12)							1(1)			37
부여군							157(8)		1(1)		1(1)				2(1)	110
서산시					1(1)			464(19)						4(4)	96(6)	51
서천군				10(1)			0(1)		1890(21)		1(1)	110(1)			41(3)	20
아산시				3(1)	2(1)					1307(23)	6(1)	7(3)			48(7)	13
예산군			26(1)	41(1)	56(1)	42(1)			34(1)	80(1)	96(13)				44(2)	47
천안시	498(1)	15(2)	32(2)	66(3)	60(4)	1(1)	21(2)	24(2)	21(2)	339(10)	183(7)	1288(36)	27(5)	7(2)	110(14)	20
청양군						0(1)			0(1)		1(3)	0(1)	151(8)			11
태안군			80(1)		25(1)	0(1)									493(11)	59
홍성군		14(1)				14(1)				18(1)	13(3)				329(21)	38
Total	504(6)	409(12)	203(10)	357(32)	694(28)	421(20)	201(12)	517(25)	1959(27)	1752(37)	327(33)	1406(42)	180(14)	503(17)	842(63)	110

충청남도 사회적경제 포럼

- 충남 공공구매 활성화 방안

1. 충청남도 사회적경제 공공시장 현황

- 3개년 추이
- 전국대비 활성화 기관과 품목은?
- 전국대비 부족한 기관과 품목은?
- 충남의 공공시장 주요 사회적경제 구매 품목은?
- 지역내 구매비중은?
- 사회적경제 구매비중이 상대적으로 낮은 품목은?
- 지역간 활성화된 품목들은?



별도 pdf File 참조

2. 선결 합의

1) 왜 사회적경제기업의 공공시장 활성화가 필요한가?

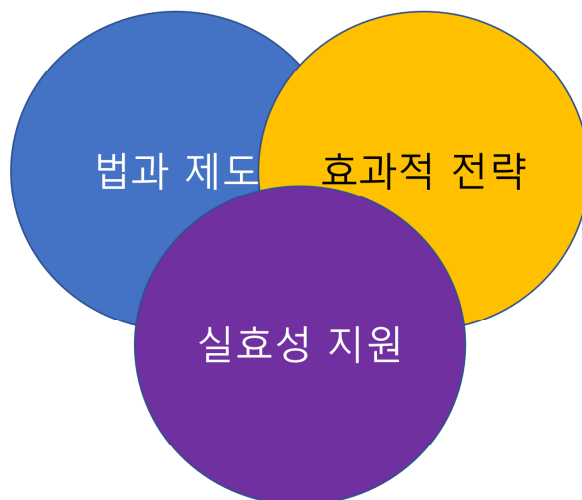
- 일자리 창출을 위해서인가?
- 배려대상기업이기 때문인가?
- 공공시장은 사회적경제기업의 육성을 위한 마중물 역할인가?
- 이에 더하여 정책을 가장 효과적으로 전달할 수 있는 정책 수행 파트너 역할을 기대할 수 있는가?

2) 사회적경제기업의 공공시장 활성화 목표는?

- 보다 많은 양적성장이 우선 중요하다.
- 보다 많은 사회적경제기업이 참여할 수 있도록 한다.
- 공공시장에 필요한 분야에서의 사회적경제기업을 촉진과 육성한다.

2. 핵심 고려 요소

- 우선지원 조례
- 내부지침
- 민간위탁제도 반영
- 평가반영 (인센티브제도)



- 명확한 목표
- 주체간 역할과 책임
- 3개년 전략과 로드맵
- Data 근거

- 기업 성숙도에 따라 다른 지원
- 광역지원조직과 기초지원조직의 효과적 협업
- 정보 공유 체계 구축

발제 및 토론

4. 문화·관광 업종 사회적경제 발전을 위한 제안

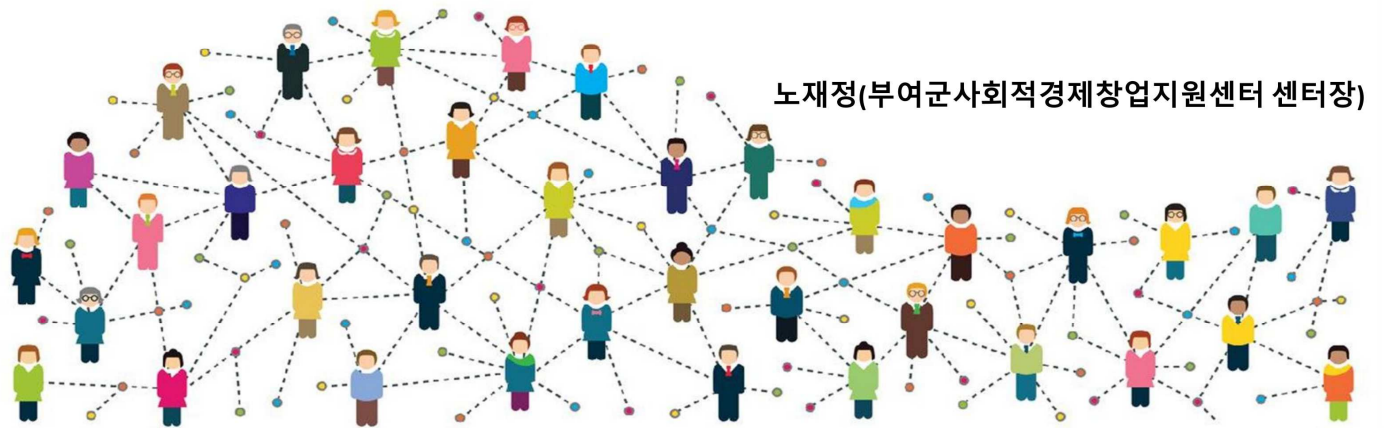
노재정 센터장

<부여군 사회적경제지원센터>

4차 충남 사회적경제 포럼

문화관광업종 사회적경제 발전을 위한 제안

2020. 12. 03



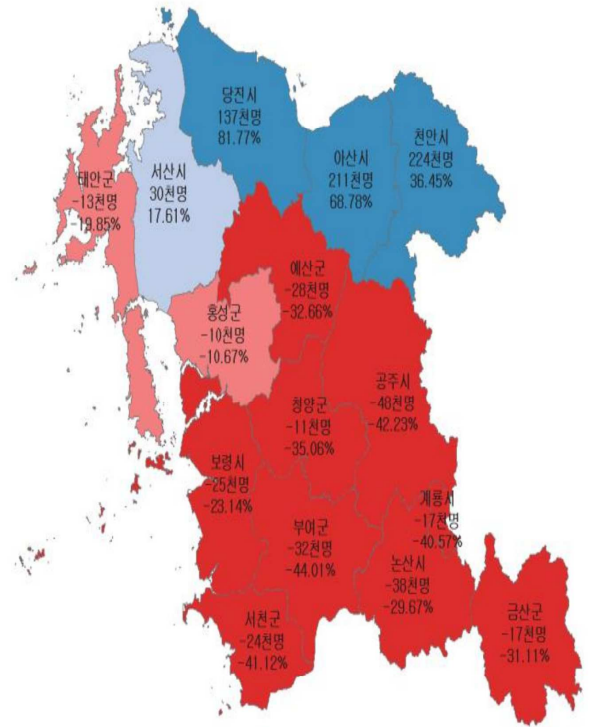
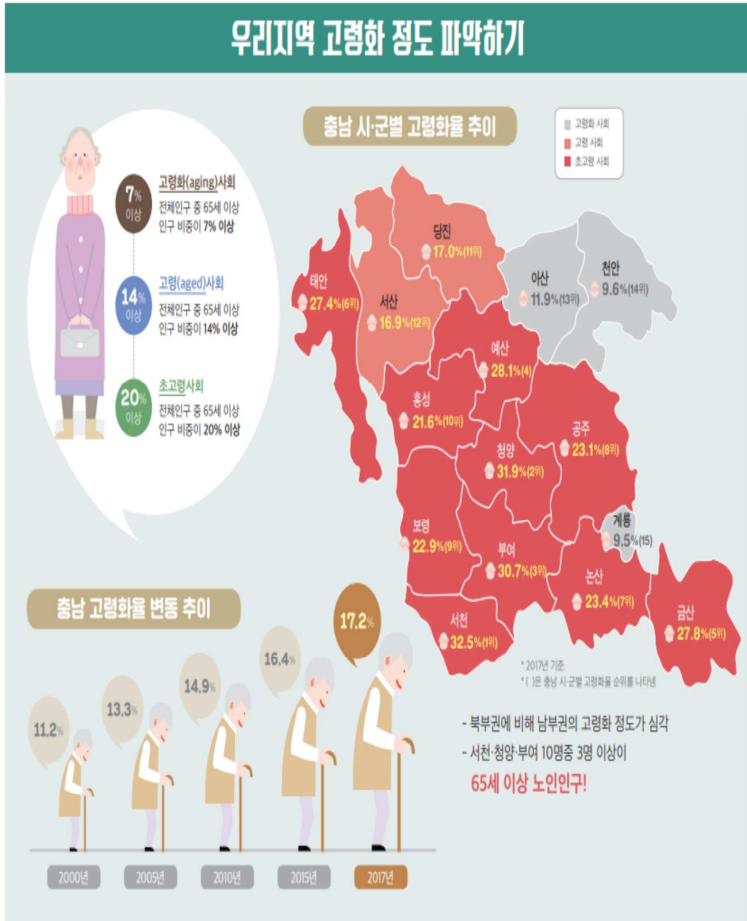
충남이 당면한 문제

지역에서 줄어드는 것

지역에서 늘어나는 것

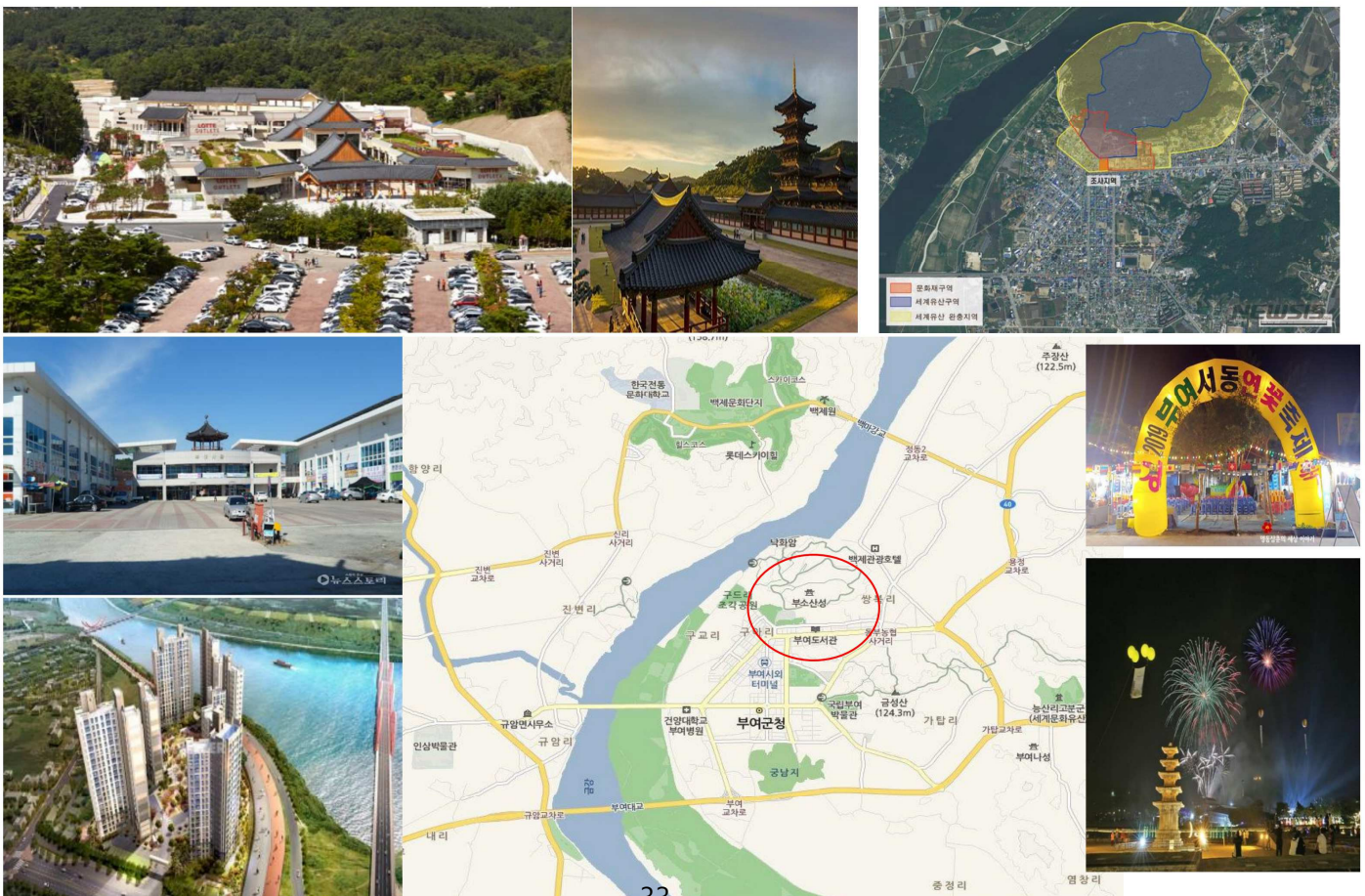


커져가는 지역 불균형



〈그림 3〉 2015 대비 2040년 인구 증감률 및 증감률

관주도 사업의 한계



청년을 통한 지역문제 해결 시도

지역은 청년들의 미래가 될 수 있는가?



5

사업 성과와 문제점

<성과>

- ▶ 다양한 상품 및 서비스 확대
- ▶ 고령화 및 침체된 상권에 활력부여
- ▶ 상권 및 지역과 연계 협력 사업
- ▶ 자발적인 지역신적인 활동

<문제점>

- ▶ 청년창업자와 건물주 갈등 (젠트리피케이션)
- ▶ 청년창업자와 행정과 갈등 (지원구조의 미비)
- ▶ 청년 창업자와 상인 간 갈등 (지역과 갈등)
- ▶ 청년 창업자의 도덕적 해이 (공공성에 대한 이해부족)

사회적경제에 기반한 청년 창업자들의 성장

<문제 원인 진단>

- ▶ 외부 주체의 투입 과정에 있어 예상되는 갈등에 대한 예방책이 부족
- ▶ 청년간 공동체성과 지역과 관계 맺음에 대한 방향 제시 부족
- ▶ 지속 가능한 성장을 위한 제도적 지원 구조 미흡

<생존 청년창업가 특징>

- ☞ 사회적경제에 기반한 창업(사회적기업 창업)
- ☞ 지역공헌 및 지역문제 해결형 창업(사회적문제해결 지향)
- ☞ 지속적이고 단계적인 창업지원 프로세스 지원(후속적인 지원)

충남 남부지역의 사회적경제 조직 구성의 특성

부여군 사회적경제 기업을 소개합니다.

사회적기업 총8개소 (인종:4개소 / 지정:4개소)

기업명	사업내용	주소
여부여복지마을	집수리 청소(용역)	규암면 합송서로128-3
스카이베너	열기구제작 및 탑승체험운영	부여읍 성향로173번길 12
협동조합주인	지역기반여행, 교육, 관광	부여읍 시바로 108번길 11-1, 2층
에앤안	문화행사, 교육서비스	규암면 내동로 26, 나카무니티센터
에백제에서놀자	문화, 교육 체험서비스	부여읍 시바로 60, 3층
여흥내향아	문화, 예술	부여군 구룡면 흥수로 377번길 63-3
에요요	문화, 예술, 서비스	부여군 부여읍 중앙로 5번길 6-1, 3층
에관성승길	교육, 체험서비스	부여군 부여읍 금성로 10, 1층

마을기업 총9개소

기업명	사업내용	주소
아라차복판	오디주, 쥬스 판매 및 체험	내산면 산자로 34-7
행방산약초공동체	산약초 재배 및 도농직거래	은산면 지천로 517-2
화가와반나무굴 영농조합	농촌체험	은산면 매화로 88
와고푸른 영농조합법인	갈임배추, 농산물 위탁, 판매	초촌면 신암로 179번길 14-16
마부굴 영농조합법인	여주완, 쥬스	왕항면 왕항서로 189-1
정동영농조합법인	장류 및 두부 생산판매	석성면 비당로 265번길 27-1
비행이마을 영농조합법인	전통주 제조	석성면 비당로 265번길 27-1
(예비)구래물체험마을	전통공예(장공예품제조)	내산면 흥내로 천보길 149

협동조합 총20개소(일반: 19개소 / 사회적협동조합: 1개소)

기업명	사업내용	주소	기업명	사업내용
서비538 부여협동조합	농업, 체험교육, 관광	초촌면 금벽로810번길 37	와고푸른 공동체협동조합	특화거리조성, 활성화공동사업
아이디어협동조합	문화체험활동, 지역농산물생산 및 판매	외산면 외산로113번길 15 (외산면문화복지센터)	부여군농식품 가공유통협동조합	농식품 유통 및 가공 판매사업
충남의류 판매자협동조합	의류 도소매	부여읍 계곡로 409-1	공사랑협동조합	양봉산물판매, 양봉재자공공구매, 농업, 체험교육, 관광
상드림판매협동조합	식품재조가공, 식품판매	홍산면 비동로 26	구교협동조합	커피 및 게스트하우스운영
한화고속 관광협동조합	전세버스운송업	부여읍 계곡로 290	부여물보미 사회적협동조합	보건업 및 사회적서비스업
서비성사람들 바순협동조합	농산물, 농촌체험	구룡면 용당로 75	소부리온마을 배움터협동조합	돌봄돌봄운영, 학습 및 독서지도
한아름달기협동조합	농산물 생산 및 유통	홍산면 인남로 207	충남나른미 협동조합	정부양곡배송
충흥미디어 그룹협동조합	광고, 영상, 문화기획	부여읍 성향로 260-1	자은공예협동조합	공예품제조 및 유통사업
으뜸버섯협동조합	농산물 생산 및 유통	부여읍 계곡로 337		
협동조합이쁜사람들	교육서비스 음식점 운영	육산면 육산북로 164-25		
원조역자골목 상인협동조합	특화거리조성, 활성화공동사업	부여읍 부장대로 49		

자활기업 총1개소

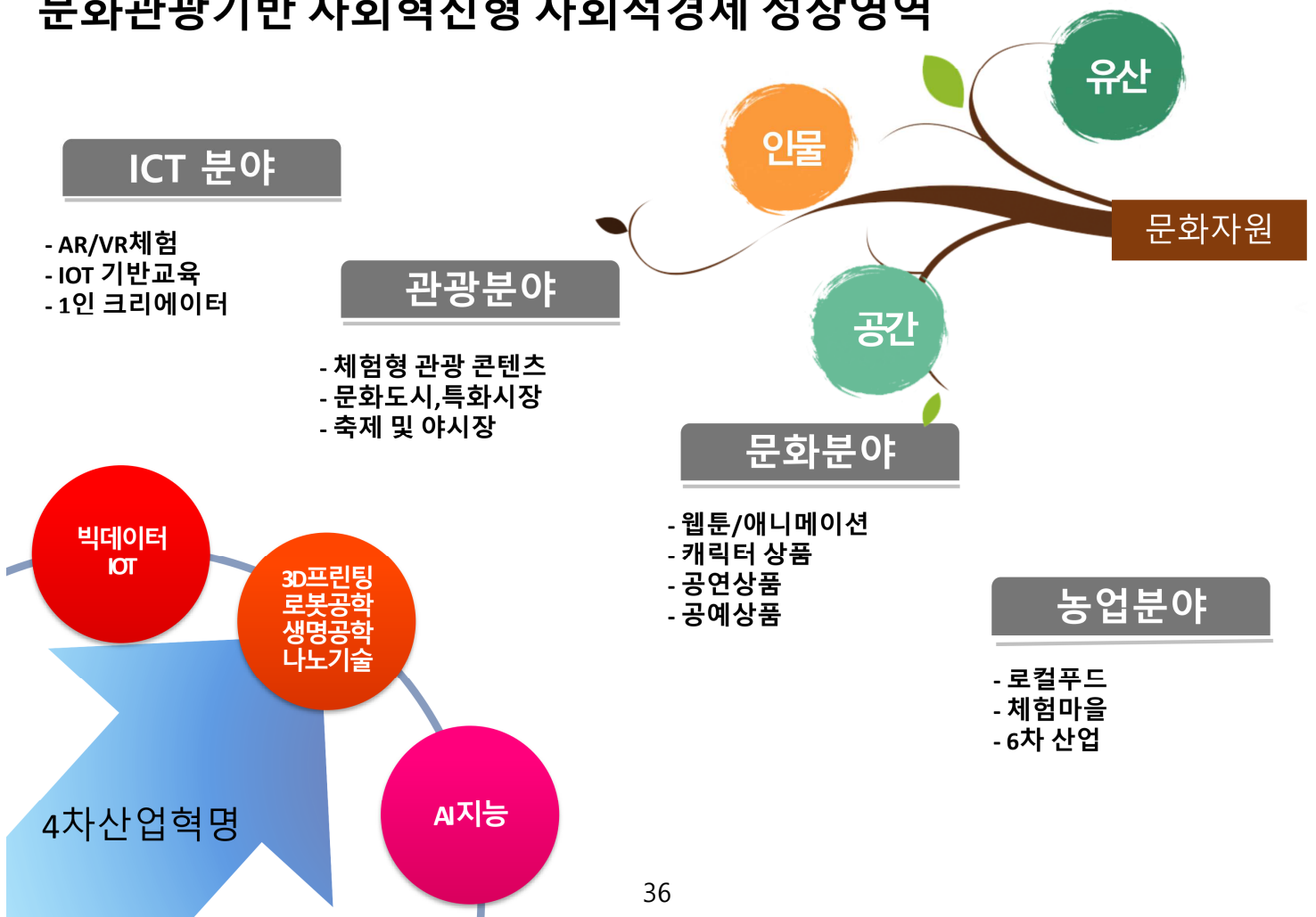
기업명	사업내용	주소
해드림	정부양곡배송	



부여군 사회적기업중 8개중 문화관광관련 기업 7개 90%에 이룸

문화·관광을 통한 지역사회혁신의 가능성

문화관광기반 사회혁신형 사회적경제 성장영역



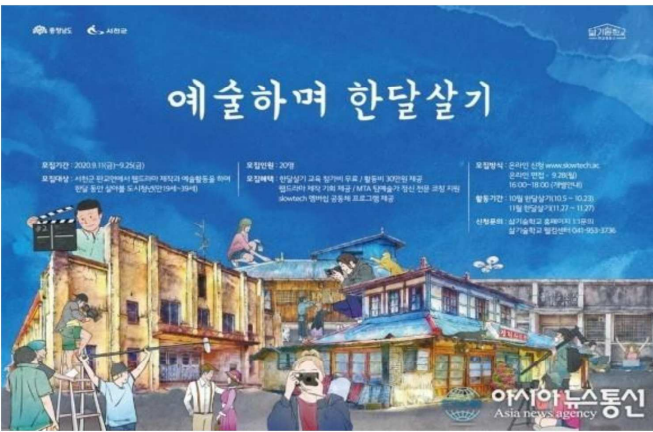
문화관광에 기반한 사회적경제 조직과 지역혁신



홍성: 행복한 여행나눔



공주: 퍼즐랩

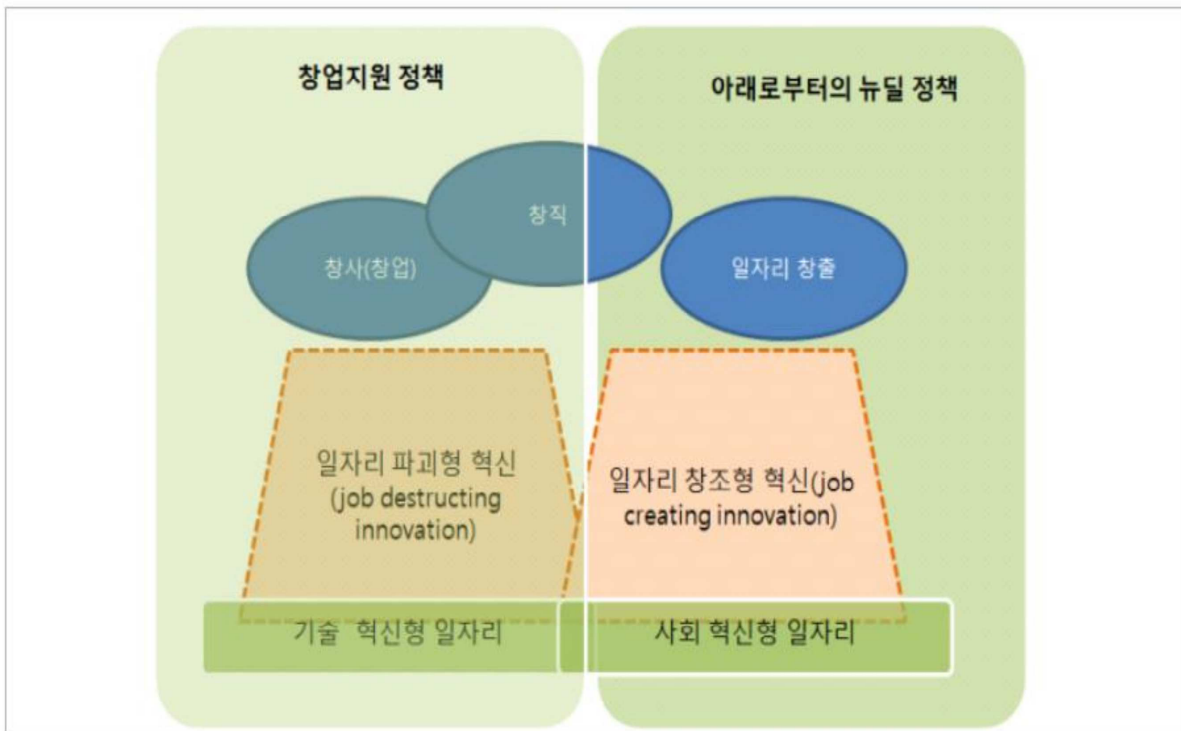


서천: 자이엔트



부여: 헤안

사회혁신형 사회적경제 조직으로 성장 지원의 필요성



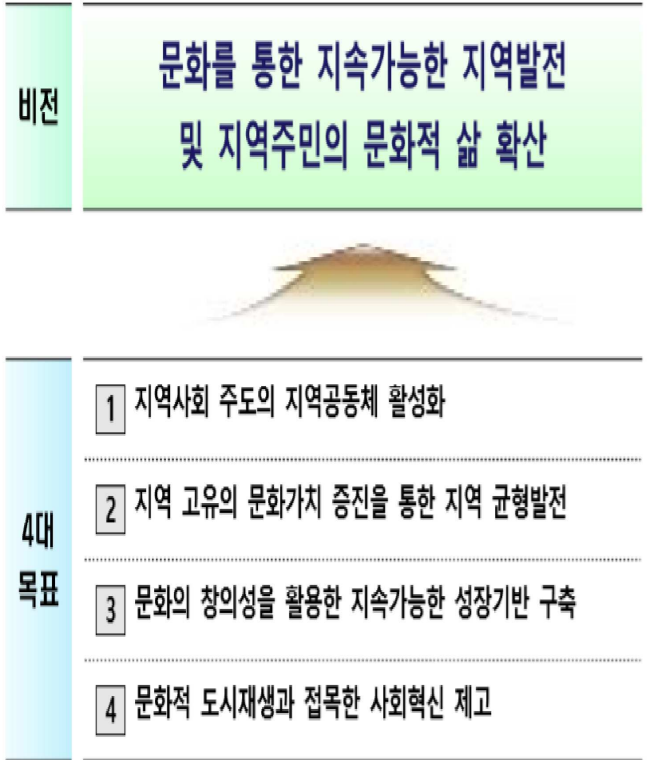
(그림 5-6) 아래로부터의 뉴딜 정책이 차지하는 위치

사회혁신을 위한 문화·관광정책의 변화



법정문화도시

[문화도시 추진의 비전 및 목표 구성]

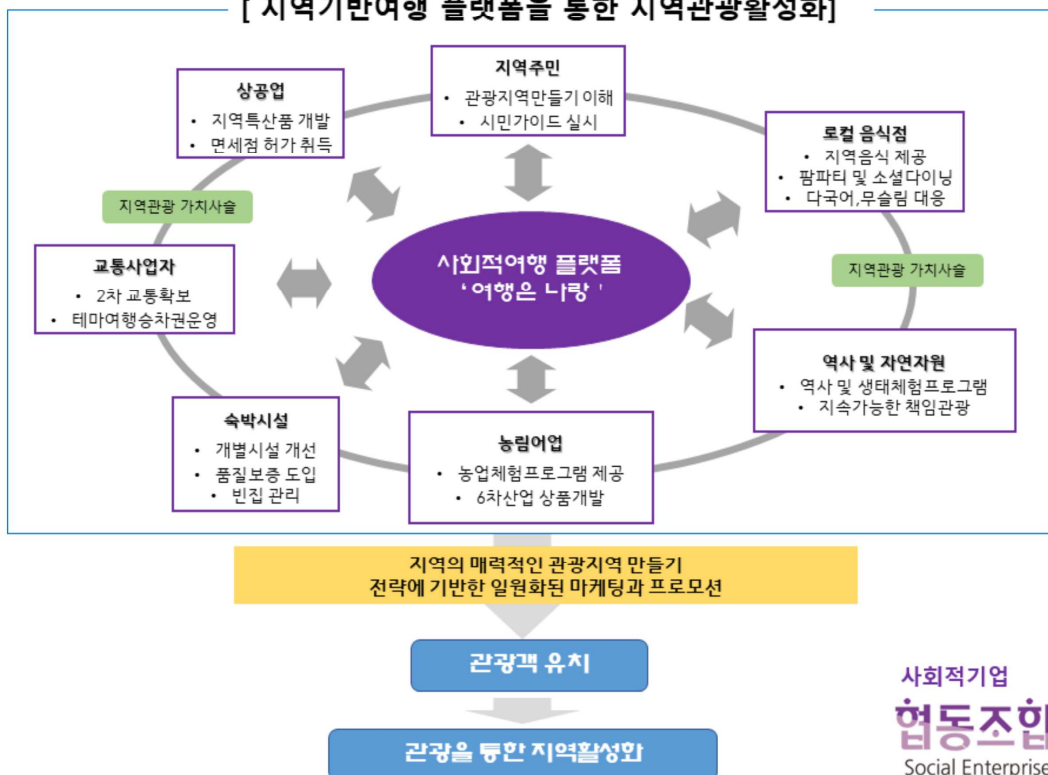


사례 : 관광을 통한 지속가능한 지역 만들기

사회적여행플랫폼 '여행은 나랑'

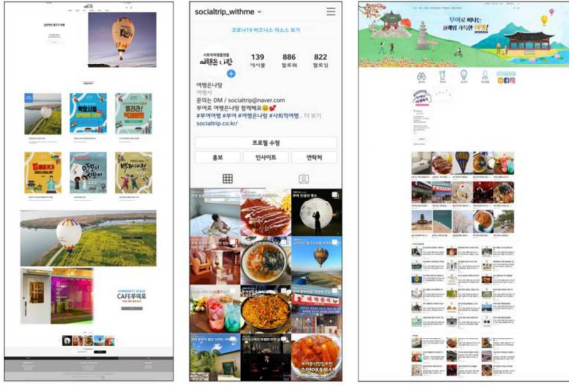
함께 만드는 여행, 모두를 위한 여행

[지역기반여행 플랫폼을 통한 지역관광활성화]



사례 : 관광을 통한 지속가능한 지역 만들기

여행을 통하여 다양한 사회적 문제를 해결하고
여행자에게는 휴식과 성취, 발견, 모험과 배움이 있는 새롭고 특별한 사회적여행플랫폼입니다.



여행은나랑 홈페이지 (<https://socialtrip.co.kr/>)
 여행은나랑 인스타그램 (@socialtrip_withme)
 여행은나랑 블로그 (<https://blog.naver.com/socialtrip>)



 김ㅇㅇ (23) - 근무경력 3년 - 지역 실업계 고등학교 졸업 - 기업관리/회계분야	 김ㅇㅇ (21) - 근무경력 2년 - 지역 실업계 고등학교 졸업 - 관광분야	 고ㅇㅇ (22) - 인턴 6개월 - 서울 출신(부여살아보기)
 김ㅇㅇ (21) - 근무경력 2년 - 지역 실업계 고등학교 졸업 - 외식 분야	 주ㅇㅇ (23) - 근무경력 1년 - 지역 실업계 고등학교 졸업 - 외식 분야	



[문화▪관광분야 사회적경제활성화]

충남! 역량과 가능성이 부족할까?

4차 충청남도 종합계획이 그리는 미래의 충남

제4차 충청남도종합계획(2021~2040)(안)

03 | 충남의 현실과 도전 도민의 바람

■ 도민설문조사(3,000명, 2019.12)

일자리 창출과 미세먼지 문제 해결이 최우선, 재해안전 및 SOC 접근성 개선정책은 유지 강화

- 중요한 과제이나 주민만족도가 낮은 최우선과제로 일자리 창출, 미세먼지 해결, 소상공인 대책, 환경피해우심지역 개선 등이 제시
- 중요하면서 만족도도 높은 유지강화과제로 재해안전, 직업 및 생활SOC 접근성, 교통안전, 사회복지시설 접근성 등이 제시

도민이 평가한 45개 정책과제별 만족도 및 중요도에 대한 IPA(Importance-Performance Analysis) 분석결과



4차 충청남도 종합계획이 그리는 미래의 충남

제4차 충청남도종합계획(2021~2040)(안)

02 | 기본구상 미래비전

■ 목표 및 추진전략

비전

삶의 질이 높은 더 행복한 충남

목표

경제 중심
충남

환경 중심
충남

사람 중심
충남

복지 중심
충남

문화 중심
충남

공간구상

새로운 연대와 협력을 통한 네트워크 도시권 구현

추진전략

- 추진전략1 경제일자리 및 농업경쟁력 강화
- 추진전략2 청정한 환경 및 자원관리
- 추진전략3 안전한 정주환경 인프라 조성
- 추진전략4 포용적 지역발전기반 강화
- 추진전략5 품격 있는 문화관광지역 조성



05 | 부문별 계획(안) 품격 있는 문화관광지역 조성

5-2. 지역이 주도하는 내발적 관광 개발

- [문제인식] 외국인 관광객 1.3%, 국내 관광객 9.0%, 관광객 지출액 전국 8위, 민자유치 지정관광지 개발 미흡
- [여건변화] 관광예산 지방 이양, 지역 관광콘텐츠 중요성 부각, 스마트 관광 도입 가속화 전망
- [정책과제] ① 지역별 지역특화자원 활용 관광콘텐츠 확충, ② 주민 주도 네트워크형 지역관광지 조성(충남형 관광두레 사업 확대, 빈집 살아보기, 충남형 주민주도 관광사업 추진), ③ 지속가능한 친환경관광지 조성(유휴자원과 폐산업시설 활용 관광상품화, 충남형 모빌리티 사업, 주민주도형 생태관광 등) 추진



충청남도 문화·관광분야 예산 규모

(단위 : 백만원, %)

구분	중기재정계획					합계	비중	연평균 신장율
	2020	2021	2022	2023	2024			
합계	7,046,362	7,576,123	7,675,298	7,791,475	7,857,431	37,946,689	100	2.8
일반공공행정	755,140	787,775	829,349	873,552	910,172	4,155,988	11.0	4.7
공공질서및안전	147,939	144,290	148,792	152,891	157,760	751,672	2.0	1.6
교육	353,331	364,481	375,684	386,942	398,258	1,878,696	5.0	3.0
문화및관광	301,245	365,291	381,363	424,709	360,525	1,833,133	4.8	4.8
환경	495,974	506,157	494,926	512,345	516,046	2,525,448	6.7	1.0
사회복지	2,331,046	2,414,946	2,640,528	2,651,822	2,687,760	12,726,102	33.5	3.7
보건	164,505	174,582	176,219	174,045	177,127	866,478	2.3	1.9
농림해양수산	1,090,227	1,146,059	1,157,167	1,150,545	1,218,105	5,762,103	15.2	2.8
산업·중소기업·에너지	225,461	259,325	249,049	220,238	210,294	1,164,367	3.1	△1.3
교통및물류	323,654	301,126	307,086	322,671	326,007	1,580,544	4.2	0.3
국토및지역개발	316,065	557,266	343,552	331,845	287,501	1,836,229	4.8	4.8
과학기술	1,869	1,889	1,910	1,932	1,954	9,554	0.0	1.1
예비비	63,932	65,444	67,044	69,585	71,218	337,223	0.9	2.7
기타	475,974	487,492	502,629	518,353	534,704	2,519,152	6.6	2.9

문화관광분야 사회적경제 공공시장 확대가능시장

〈그림 3-22〉 품목별 확대가능 시장

(단위 : %, 십억원, 원 %)



* 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.
* 출처 : 충청남도 e-호조 구매데이터(2017-2019)

지역축제와 사회적경제 연계 협력

2. 내부환경분석

II. 대내외 환경분석



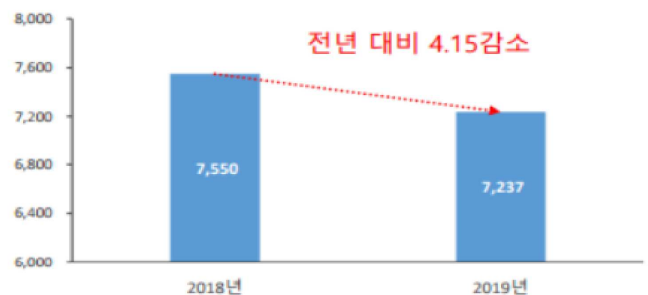
재단의 예산은 전년도(2018)대비 4.15% 감소한 7,237백만원이며, 이중 출연금은 6,800백만원으로 전체 예산 중 출연금의 비중이 크게 나타남

예산 및 출연금

(단위 : 백만원, %)

구분	2018년	2019년	전년 대비 증감	전년 대비 증감율
예산 (출연금 포함)	7,550	7,237	△313	△4.15%
출연금	7,380	6,800	△580	△7.86%

과목	2019년	2018년	증감
총 예산	7,237,000	7,550,000	△313,000
시군	5,200,000	5,200,000	0
추진위	2,037,000	2,350,000	△313,000
목적사업	1,033,800	1,400,000	△366,200
연출운영	330,000	715,000	△385,000
홍보마케팅	632,400	642,000	△9,600
행정지원	71,400	43,000	28,400
행정운영경비	1,003,200	950,000	53,200
인건비	557,700	477,161	80,539
행정운영비	428,350	421,432	6,918
예비비	17,150	51,407	△34,257



ISSUE
 ✓ 2019년 백제문화재단 예산은 전년대비 4.15% 감소하였으며, 이는 재단 전체 예산이 대부분 출연금에 대한 의존도가 높으나 출연금이 7.86% 감소했기 때문임
 - 2018년 재단 예산 중, 출연금의 비중이 약 93.5%로 높게 나타남
 ✓ 백제문화재단의 예산 중, 가장 높은 비중을 차지하는 항목이 '행사운영'이며, 그 다음으로는 '홍보마케팅'으로 나타남

공공 자산&대기업과 사회적경제 연계 협력



백제문화단지 열기구 체험 안내

백제문화단지 야간개장에서 열기구 체험을 운영 중입니다.
하늘 위에서 그림같은 사비궁의 야경을 만나보세요.

운영 일시 5 ~ 6월 매주 금, 토, 일 / 19:00 ~ 22:00

체험 비용 인당 10,000원 (소인, 청소년, 성인 요금 동일)

체험 안내 1회 4명 탑승, 약 3~5분 소요 (10~30M 내외 높이)

* 신장 130cm 이상 탑승 가능

* 기상 조건에 따라 운영 일정이 변동 및 취소될 수 있습니다.



< 메모 >

< 메모 >