

# 2022 사회적기업 실태조사

## 인증 사회적기업

연구기관 / 한국노동연구원

2022. 10



고용노동부



한국사회적기업진흥원

## — 연 구 진 —

연구책임자 : 길현종(한국노동연구원 연구위원)

이경희(한국노동연구원 연구위원)

이상준(한국노동연구원 연구위원)

강민형(한국노동연구원 연구위원)

김혜원(한국교원대학교 교수)

이영수(인천대학교 교수)

김성용(선문대학교 교수)

안승재(충남대학교 사회복지학과 강사)

참여연구자 : 설지수(한국노동연구원 연구보조원)

## 제 출 문

한국사회적기업진흥원 원장 귀하

본 보고서를 고용노동부 수탁연구과제 『2022 사회적기업 실태조사』에  
대한 최종보고서로 제출합니다.

2022. 10.

한국노동연구원

원장직무대행 김 승 택



## 목 차

제1장 인증사회적기업 실태조사 결과 .....	1
제1절 설문항목과 조사결과 요약 .....	1
제2절 조사결과 및 기술분석 .....	5
1. 일반현황 .....	5
2. 매출액, 정부지원액, 투자 및 부채 현황 .....	48
3. 고용, 보상, 노동조합 및 자원봉사자 .....	89
4. 사회적 목적 추구하고 사회서비스 제공 .....	129
5. 법정 의무교육 이외의 교육훈련 .....	140
6. 네트워킹, 협력 및 합병 .....	150
7. 제품·서비스의 경쟁력 .....	240
8. 기업 판로 현황 .....	268
9. 고용노동부의 사회적기업 지원과 그 외의 정부지원 .....	297

## 표 목 차

<표 1- 1> 사명서, 사훈, 창립선언문, 정관 등에 기업의 사회적 목표 포함 여부	5
<표 1- 2> 기업이 추구하는 사회적 목표(1순위)	8
<표 1- 3> 기업이 추구하는 사회적 목표(1~2순위)	10
<표 1- 4> 기업이 제공하는 주된 사회서비스	13
<표 1- 5> 주요 제품/서비스(주사업) 분야(대분류)	15
<표 1- 6> 사회적기업 인증 이후 주 사업 분야 변화 여부	16
<표 1- 7> 타 사회적경제조직 지정/전환 경험-1) 예비 사회적기업	17
<표 1- 8> 타 사회적경제조직 지정/전환 경험-2) 자활기업	18
<표 1- 9> 타 사회적경제조직 지정/전환 경험-3) 마을기업	19
<표 1-10> 타 사회적경제조직 지정/전환 경험-4) 일반/사회적 협동조합	20
<표 1-11> 최근 5년간 기업변화 경험-1) 기업명칭 변경	22
<표 1-12> 최근 5년간 기업변화 경험-2) 사업장 이전	23
<표 1-13> 최근 5년간 기업변화 경험-3) 주사업 분야 변화	24
<표 1-14> 최근 5년간 기업변화 경험-4) 사업부문 일부 분사	25
<표 1-15> 최근 5년간 기업변화 경험-5) 사업부문 일부 폐지	26
<표 1-16> 최근 5년간 기업변화 경험-6) 법인격의 변화	27
<표 1-17> 최근 5년간 기업변화 경험-7) 화의/법정관리/워크아웃 경험	28
<표 1-18> 기업 특성-1) 사업 시작 당시 모법인(단체) 또는 모기관 유무	30
<표 1-19> 기업 특성-2) 노동자가 소유하고 경영하는 기업인지의 유무	31
<표 1-20> 기업 특성-3) 인증 이후 대표의 가족 승계 여부	32
<표 1-21> 사업시작 당시 사회적기업 인증을 목표로 설정하고 있었는지 여부	33
<표 1-22> 사회적기업 인증의 주된 이유(1순위)	34
<표 1-23> 사회적기업 인증의 주된 이유(1~2순위)	35
<표 1-24> 사회적기업 인증효과-1) 유관기관 및 일반인의 관심제고	37
<표 1-25> 사회적기업 인증효과-2) 조직의 혁신과 변화 추진력제고	38
<표 1-26> 사회적기업 인증효과-3) 종사자의 자긍심제고	39

<표 1-27> 사회적기업 인증효과-4) 타 사회적경제조직으로 지정/승인/허가/ 신고 용이 .....	40
<표 1-28> 사회적기업 인증효과-5) 민간기관 및 일반인의 재정적 지원(후원)확대 ..	41
<표 1-29> 사회적기업 인증효과-6) 공공기관 사업위탁 및 우선구매 지원증대	42
<표 1-30> 사회적기업 인증효과-7) 민간기관과의 사업연계 기회확대 .....	43
<표 1-31> 사회적기업 인증효과-8) 판로확대 .....	44
<표 1-32> 사회적기업 인증요건 유지의 어려움 정도 .....	45
<표 1-33> 유지하기 어려운 사회적기업 인증요건 .....	46
<표 1-34> 2021년 총 매출액 .....	48
<표 1-35> 2021년 세부구매자별 매출액 .....	49
<표 1-36> 2021년 매출 구성 비율 .....	51
<표 1-37> 2021년 다른 사회적경제조직과의 협업/공동사업을 통한 매출 유무	53
<표 1-38> 협업/공동사업을 수행한 사회적경제조직 형태(복수응답) .....	55
<표 1-39> 협업/공동사업 내용별 수행여부(사업별 “수행함” 응답률) .....	57
<표 1-40> 협업/공동사업 수행 시 어려움 정도 .....	59
<표 1-41> 협업/공동사업이 어려운 이유(복수응답) .....	60
<표 1-42> 2021년 다른 사회적경제조직과의 협업/공동사업을 통한 매출액 .....	61
<표 1-43> 2020년 대비 다른 사회적경제조직과의 협업/공동사업을 통한 매출액 증감 .....	62
<표 1-44> 2021년 고용노동부 사회적기업 지원액-직접재원지원 및 세제지원(전체기관) .....	64
<표 1-45> 2021년 고용노동부 사회적기업 지원액-직접재원지원 및 세제지원(지원받은 경우) .....	65
<표 1-46> 2021년 고용노동부 사회적기업 지원액-투자/융자지원(전체기관) .....	67
<표 1-47> 2021년 고용노동부 사회적기업 지원액-투자/융자지원(지원받은 경우) ..	68
<표 1-48> 2021년 그 외 정부 지원액-사회적경제 정부지원(전체기관) .....	70
<표 1-49> 2021년 그 외 정부 지원액-사회적경제 정부지원(지원받은 경우) .....	71
<표 1-50> 2021년 그 외 정부 지원액-기타 정부지원(전체기관) .....	72
<표 1-51> 2021년 그 외 정부 지원액-기타 정부지원(지원받은 경우) .....	73
<표 1-52> 특정 사회적경제조직 정부지원 활용경험-1) 예비 사회적기업 .....	75
<표 1-53> 특정 사회적경제조직 정부지원 활용경험-2) 자활기업 .....	76

<표 1-54> 특정 사회적경제조직 정부지원 활용경험-3) 마을기업 .....	76
<표 1-55> 특정 사회적경제조직 정부지원 활용경험-4) 협동조합 .....	77
<표 1-56> 총 외부 투자액(만원)-2021년 말 기준 .....	79
<표 1-57> 세부 투자항목-투자유형(복수응답) .....	81
<표 1-58> 세부 투자항목-투자받은 연도(복수응답) .....	82
<표 1-59> 총 부채현황(만원)-2021년 말 기준 .....	85
<표 1-60> 세부 부채항목-부채유형(복수응답) .....	86
<표 1-61> 세부 부채항목-부채발생 연도(복수응답) .....	87
<표 1-62> 2021년 유급근로자 수 .....	89
<표 1-63> 2021년 사회보험 가입 현황-1) 국민연금 .....	91
<표 1-64> 2021년 사회보험 가입 현황-2) 건강보험/장기요양 보험 .....	92
<표 1-65> 2021년 사회보험 가입 현황-3) 고용보험 .....	93
<표 1-66> 2021년 사회보험 가입 현황-4) 산재보험 .....	94
<표 1-67> 2021년 신규채용 인원 및 채용유지 근로자 .....	96
<표 1-68> 2021년 이직(퇴직)자 수-총 이직자 .....	98
<표 1-69> 2021년 이직(퇴직)자 수-정부 일자리사업 종료로 인한 이직자 .....	99
<표 1-70> 2021년 이직(퇴직)자 수-취약계층 이직자 .....	100
<표 1-71> 향후 기업의 인력 수요(추가 유급근로자 수) 전망(명)-1년 이내 ...	102
<표 1-72> 향후 기업의 인력 수요(추가 유급근로자 수) 전망(명)-3년 이내 ...	103
<표 1-73> 임금 지급 기준(복수응답) .....	104
<표 1-74> 임금 지급 구조-1) 근로자 근속에 따른 추가적인 임금 지급 여부 ...	105
<표 1-75> 임금 지급 구조-2) 근로자 개인 능력, 업무 평가에 근거한 임금 인상 차등/추가 지급 여부 .....	106
<표 1-76> 임금 지급 구조-3) 기업 또는 부서 단위의 경영성과에 따른 성과배분제 여부 .....	107
<표 1-77> 2021년 취약계층 근로자 채용여부 .....	109
<표 1-78> 동종업체 취약계층 대비 응답기업 취약계층의 임금수준 .....	110
<표 1-79> 시장임금 대비 취약계층의 임금수준 차이(%)-높은 경우 .....	111
<표 1-80> 시장임금 대비 취약계층의 임금수준 차이(%)-낮은 경우 .....	112
<표 1-81> 취약계층의 생산성 대비 임금수준 .....	113
<표 1-82> 생산성 대비 취약계층의 임금수준 차이(%)-높은 경우 .....	114

<표 1- 83> 생산성 대비 취약계층의 임금수준 차이(%)-낮은 경우 .....	115
<표 1- 84> 취약계층 근로자의 지원 및 관리 방법 .....	116
<표 1- 85> 자원봉사자 유무 .....	118
<표 1- 86> 자원봉사자를 확보하는 주요경로 .....	119
<표 1- 87> 월평균 자원봉사자 수 .....	120
<표 1- 88> 자원봉사자 1인당 월평균 활동시간 .....	121
<표 1- 89> 자원봉사자의 주요 역할 .....	122
<표 1- 90> 노동조합 유무 .....	124
<표 1- 91> 노동조합에 가입한 근로자수 .....	125
<표 1- 92> 노사협의회 유무 .....	126
<표 1- 93> 정기적 노사협의회 개최 여부 .....	127
<표 1- 94> 2021년 노사협의회 개최 횟수 .....	128
<표 1- 95> 기업의 사회적 목적 달성 정도를 주기적으로 평가하는 절차 보유 여부 ..	129
<표 1- 96> 기업의 사회적 목적 달성 정도를 평가하는 구체적 절차(복수응답) ..	131
<표 1- 97> 기업의 사회적 목적 실현을 위해 사회서비스 제공 여부 .....	133
<표 1- 98> 사회서비스 제공현황-연간 총 서비스 제공시간(사회서비스 제공기관 전체) .....	134
<표 1- 99> 사회서비스 제공현황-연간 총 서비스 제공시간(각 대상*유형별 서비스 제공기관) .....	135
<표 1-100> 사회서비스 제공현황-연간 총 서비스 제공가격(사회서비스 제공기관 전체) .....	136
<표 1-101> 사회서비스 제공현황-연간 총 서비스 제공가격(각 대상*유형별 서비스 제공기관) .....	138
<표 1-102> 2021년 교육훈련(법정의무교육 제외) 실시 여부 .....	140
<표 1-103> 2021년에 실시한 교육훈련 분야(복수응답) .....	142
<표 1-104> 2021년 교육훈련 참여 실인원 .....	144
<표 1-105> 2021년 참여자 1인당 평균 교육훈련 시간 .....	145
<표 1-106> 교육훈련 운영주체별 훈련비용 .....	146
<표 1-107> 2021년 총 교육훈련 비용 .....	147
<표 1-108> 2021년 총 훈련비용 중 정부/외부 민간지원을 받은 금액 비율 ..	148
<표 1-109> 전국단위 네트워킹 수준-1) 고용노동부 .....	151

<표 1-110> 전국단위 네트워킹 수준-2) 그 외 중앙부처 .....	152
<표 1-111> 전국단위 네트워킹 수준-3) 전국단위 사회적경제 네트워크 .....	153
<표 1-112> 전국단위 네트워킹 수준-4) 그 외 전국단위 협회/업종 네트워크 .....	154
<표 1-113> 전국단위 네트워킹 수준-5) 한국사회적기업진흥원 .....	155
<표 1-114> 전국단위 네트워킹 수준-6) 그 외 전국단위 사회적경제 중간지원기관 .....	156
<표 1-115> 전국단위 네트워킹 수준-7) 인증 및 예비 사회적기업 .....	157
<표 1-116> 전국단위 네트워킹 수준-8) 그 외 사회적경제조직 .....	158
<표 1-117> 전국단위 네트워킹 수준-9) 그 외 시민단체·비영리조직 .....	159
<표 1-118> 전국단위 네트워킹 수준-10) 그 외 민간기업 .....	160
<표 1-119> 지역단위 네트워킹 수준-21) 지방자치단체 관련부서 .....	162
<표 1-120> 지역단위 네트워킹 수준-22) 지역단위 사회적경제 네트워크 (사회적기업 지역협의회 포함) .....	163
<표 1-121> 지역단위 네트워킹 수준-23) 그 외 지역단위 협회/업종 네트워크 .....	164
<표 1-122> 지역단위 네트워킹 수준-24) 권역별 사회적기업 중간지원기관 .....	165
<표 1-123> 지역단위 네트워킹 수준-25) 그 외 지역단위 사회적경제 중간지원기관 .....	166
<표 1-124> 지역단위 네트워킹 수준-26) 지역 내 인증 및 예비 사회적기업 .....	167
<표 1-125> 지역단위 네트워킹 수준-27) 그 외 지역내 사회적경제조직 .....	168
<표 1-126> 지역단위 네트워킹 수준-28) 그 외 시민단체·비영리조직 .....	169
<표 1-127> 지역단위 네트워킹 수준-29) 그 외 민간기업 .....	170
<표 1-128> 전국단위 유관조직 네트워킹을 주도하는 단체(1순위) .....	173
<표 1-129> 전국단위 유관조직 네트워킹을 주도하는 단체(1~2순위) .....	174
<표 1-130> 지역단위 유관조직 네트워킹을 주도하는 주체(1순위) .....	176
<표 1-131> 지역단위 유관조직 네트워킹을 주도하는 주체(1~2순위) .....	177
<표 1-132> 전국단위 네트워킹 회비 지출 여부 .....	179
<표 1-133> 지역단위 네트워킹 회비 지출 여부 .....	180
<표 1-134> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-1) 공간/설비/기자재 공동사용 .....	182
<표 1-135> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-2) 공동 연구개발 .....	183
<표 1-136> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-3) 공동 구매 .....	184
<표 1-137> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-4) 공동 판매 .....	185
<표 1-138> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-5) 공동 브랜드 사용 .....	186
<표 1-139> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-6) 공동 패키지 상품 구성 판매 .....	187

<표 1-140> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-7) 공동 홍보/캠페인 .....	188
<표 1-141> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-8) 공동 교육훈련/인력양성 ..	189
<표 1-142> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-9) 공동 노무/세무/회계/법무 서비스 이용 .....	190
<표 1-143> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-10) 공동 기금 조성 이용 .....	191
<표 1-144> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-11) 사회문제 공동해결 (공동 사회서비스 제공 포함) .....	192
<표 1-145> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-12) 사회문제해결 경험 공유 ..	193
<표 1-146> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-1) 공간/설비/기자재 공동사용 ..	194
<표 1-147> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-2) 공동 연구개발 .....	195
<표 1-148> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-3) 공동 구매 .....	196
<표 1-149> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-4) 공동 판매 .....	197
<표 1-150> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-5) 공동 브랜드 사용 .....	198
<표 1-151> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-6) 공동 패키지 상품 구성 판매 ..	199
<표 1-152> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-7) 공동 홍보/캠페인 .....	200
<표 1-153> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-8) 공동 교육훈련/인력양성 .....	201
<표 1-154> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-9) 공동 노무/세무/회계/법무 서비스 이용 .....	202
<표 1-155> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-10) 공동 기금 조성 이용 .....	203
<표 1-156> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-11) 사회문제 공동해결 (공동 사회서비스 제공 포함) .....	204
<표 1-157> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-12) 사회문제해결 경험 공유 ..	205
<표 1-158> 2021년 사회적경제 공식적 네트워크 참여 수준(건수) .....	206
<표 1-159> 2021년 지역단위 주체와 공식적 협력활동 참여 건수 .....	207
<표 1-160> 다른 사회적경제조직과 네트워킹이 활발하지 못한 이유(1순위) ..	210
<표 1-161> 다른 사회적경제조직과 네트워킹이 활발하지 못한 이유(1~2순위) ..	211
<표 1-162> 중간지원기관과 네트워킹이 활발하지 못한 이유(1순위) .....	213
<표 1-163> 중간지원기관과 네트워킹이 활발하지 못한 이유(1~2순위) .....	214
<표 1-164> 한국사회적기업진흥원과 네트워킹이 활발하지 못한 이유(1순위) ..	216
<표 1-165> 한국사회적기업진흥원과 네트워킹이 활발하지 못한 이유(1~2순위) ..	217
<표 1-166> 네트워킹 성과 및 만족도-1) 네트워킹을 통해 얻은 사회적 성과 ..	219

<표 1-167> 네트워킹 성과 및 만족도-2) 네트워킹을 통해 얻은 경제적 성과 ..	220
<표 1-168> 네트워킹 성과 및 만족도-3) 네트워킹에 대한 전반적 만족도 .....	221
<표 1-169> 지난 5년간 기업결합/영업양수도 경험-1) 합병 .....	223
<표 1-170> 지난 5년간 기업결합/영업양수도 경험-2) 인수 .....	224
<표 1-171> 지난 5년간 기업결합/영업양수도 경험-3) 영업양수 .....	225
<표 1-172> 지난 5년간 기업결합/영업양수도 경험-4) 영업양도 .....	226
<표 1-173> 기업결합(인수합병) 만족도-1) 사회적 성과 .....	228
<표 1-174> 기업결합(인수합병) 만족도-2) 경제적 성과 .....	229
<표 1-175> 기업결합(인수합병) 만족도-3) 전반적 만족도 .....	229
<표 1-176> 영업양수도 만족도-1) 사회적 성과 .....	230
<표 1-177> 영업양수도 만족도-2) 경제적 성과 .....	231
<표 1-178> 영업양수도 만족도-3) 전반적 만족도 .....	232
<표 1-179> 지난 5년간 기업결합(인수합병)에 연관되었으나 이르지 못한 경험 유무 ..	233
<표 1-180> 지난 5년간 기업결합(인수합병)에 연관되었으나 이르지 못한 주된 이유(1순위) .....	234
<표 1-181> 지난 5년간 기업결합(인수합병)에 연관되었으나 이르지 못한 주된 이유(1~2순위) .....	235
<표 1-182> 기업결합의 필요성-1) 합병 .....	236
<표 1-183> 기업결합의 필요성-2) 인수 .....	237
<표 1-184> 기업결합 추진 수준-1) 합병 .....	238
<표 1-185> 기업결합 추진 수준-2) 인수 .....	239
<표 1-186> 비용 대비 가격 산정 기준 .....	240
<표 1-187> 투입원가 이하 혹은 동일 수준으로 가격을 책정하는 이유(복수응답) ..	241
<표 1-188> 시장가격 대비 제품/서비스의 가격수준 .....	243
<표 1-189> 시장가격보다 고가로 가격을 책정한 이유(복수응답) .....	244
<표 1-190> 제품/서비스의 경쟁력 수준-1) 사업기초 인프라 .....	246
<표 1-191> 제품/서비스의 경쟁력 수준-2) 제품/서비스 품질 .....	247
<표 1-192> 제품/서비스의 경쟁력 수준-3) 가격경쟁력 .....	248
<표 1-193> 제품/서비스의 경쟁력 수준-4) 기술경쟁력 .....	249
<표 1-194> 제품/서비스의 경쟁력 수준-5) 유통경로/판로 확보 .....	250
<표 1-195> 제품/서비스의 경쟁력 수준-6) 생산규모 .....	251

<표 1-196> 제품/서비스의 경쟁력 수준-7) 원자재 조달기능 .....	252
<표 1-197> 제품/서비스의 경쟁력 수준-8) 재정적 기반 .....	253
<표 1-198> 제품/서비스의 경쟁력 수준-9) 고객 만족도 .....	254
<표 1-199> 제품/서비스의 경쟁력 수준-10) 전반적 경쟁력 .....	255
<표 1-200> 제품/서비스의 경쟁력 요인-강점(1순위) .....	258
<표 1-201> 제품/서비스의 경쟁력 요인-강점(1~2순위) .....	259
<표 1-202> 제품/서비스의 경쟁력 요인-약점(1순위) .....	260
<표 1-203> 제품/서비스의 경쟁력 요인-약점(1~2순위) .....	261
<표 1-204> 제품/서비스의 시장 내 경쟁 정도 .....	263
<표 1-205> 제품/서비스의 사회적경제조직과의 경쟁 정도 .....	264
<표 1-206> 제품/서비스의 시장 수요 상황 .....	265
<표 1-207> 제품/서비스의 새로운 시장 창출 정도 .....	267
<표 1-208> 공공기관과 주로 거래하는 항목 .....	268
<표 1-209> 공공기관과 주로 거래하는 방식(1순위) .....	269
<표 1-210> 공공기관과 주로 거래하는 방식(1~2순위) .....	270
<표 1-211> 사회적기업 제품 우선구매제도가 매출액 증대에 미친 영향정도 ·	272
<표 1-212> 공공기관 입찰/계약 성공 기여도-기업의 역량 .....	274
<표 1-213> 공공기관 입찰/계약 성공 기여도-지원제도 .....	275
<표 1-214> 사회적기업 제품 우선구매제도의 개선사항(1순위) .....	277
<표 1-215> 사회적기업 제품 우선구매제도의 개선사항(1~2순위) .....	278
<표 1-216> 민간시장에서 온오프라인 매출비중-온라인 .....	280
<표 1-217> 민간시장에서 온오프라인 매출비중-오프라인 .....	281
<표 1-218> 현재 이용 중인 온라인 유통경로(1순위) .....	282
<표 1-219> 현재 이용 중인 온라인 유통경로(1~2순위) .....	283
<표 1-220> 온라인 유통경로 활용 시작 시기 .....	284
<표 1-221> 현재 이용 중인 오프라인 유통경로(1순위) .....	286
<표 1-222> 현재 이용 중인 오프라인 유통경로(1~2순위) .....	287
<표 1-223> 향후 진출을 희망하는 온라인 유통경로(1순위) .....	288
<표 1-224> 향후 진출을 희망하는 온라인 유통경로(1~2순위) .....	289
<표 1-225> 향후 진출을 희망하는 오프라인 유통경로(1순위) .....	290
<표 1-226> 향후 진출을 희망하는 오프라인 유통경로(1~2순위) .....	291

<표 1-227> 민간시장 판매확대를 위해 하고 있는 노력 .....	292
<표 1-228> 민간시장의 거래환경이 사회적기업에 친화적인 정도 .....	293
<표 1-229> 민간시장 판로개척 시 애로사항(1순위) .....	295
<표 1-230> 민간시장 판로개척 시 애로사항(1~2순위) .....	296
<표 1-231> 일자리 창출사업-인건비 지원 수혜 여부 .....	297
<표 1-232> 일자리 창출사업-인건비 지원 이전 대비 성과-1) 수익성 .....	299
<표 1-233> 일자리 창출사업-인건비 지원 이전 대비 성과-2) 사회적 가치 ...	300
<표 1-234> 일자리 창출사업-인건비 지원을 받지 않고 있는 이유 .....	302
<표 1-235> 일자리 창출사업-인건비 지원 이전 대비 성과-1) 수익성 .....	304
<표 1-236> 일자리 창출사업-인건비 지원 이전 대비 성과-2) 사회적 가치 ...	305
<표 1-237> 일자리 창출사업-인건비 지원 종료 이후 변화-1) 수익성 .....	307
<표 1-238> 일자리 창출사업-인건비 지원 종료 이후 변화-2) 사회적 가치 ...	308
<표 1-239> 일자리 창출사업-인건비 지원 종료 1년 전 인건비 지원 근로자 수 ...	310
<표 1-240> 일자리 창출사업-인건비 지원 지속고용(현재 근무 중) 근로자 수 ...	311
<표 1-241> 일자리 창출사업-인건비 지원을 받은 근로자에 대한 고용조정이 이루어진 이유 .....	313
<표 1-242> 일자리 창출사업-인건비 지원을 받은 근로자에 대한 주된 고용조정 방식 .....	315
<표 1-243> 일자리 창출사업-계속 고용하고 있는 근로자의 주된 고용형태 ...	317
<표 1-244> 일자리 창출사업-인건비 지원 근로자 지속고용을 위한 활동(1순위) ...	319
<표 1-245> 일자리 창출사업-인건비 지원 근로자 지속고용을 위한 활동(1~2순위) ...	321
<표 1-246> 일자리 창출사업-만족도 .....	322
<표 1-247> 일자리 창출사업-참여하지 않은 이유 .....	323
<표 1-248> 일자리 창출사업-선정되지 못한 이유(1순위) .....	324
<표 1-249> 일자리 창출사업-선정되지 못한 이유(1~2순위) .....	325
<표 1-250> 전문인력채용 지원사업-수혜 여부 .....	326
<표 1-251> 전문인력채용 지원사업-활용분야(복수응답) .....	328
<표 1-252> 전문인력채용 지원사업-만족도 .....	330
<표 1-253> 전문인력채용 지원사업-참여하지 않은 이유 .....	332
<표 1-254> 전문인력채용 지원사업-선정되지 못한 이유(1순위) .....	333
<표 1-255> 전문인력채용 지원사업-선정되지 못한 이유(1~2순위) .....	334

<표 1-256> 사업개발비 지원사업-수혜 여부 .....	336
<표 1-257> 사업개발비 지원사업-지원 횟수 .....	337
<표 1-258> 사업개발비 지원사업-사업개발비의 주요 용도 .....	340
<표 1-259> 사업개발비 지원사업-만족도 .....	342
<표 1-260> 사업개발비 지원사업-참여하지 않은 이유 .....	343
<표 1-261> 사업개발비 지원사업-선정되지 못한 이유(1순위) .....	345
<표 1-262> 사업개발비 지원사업-선정되지 못한 이유(1~2순위) .....	346
<표 1-263> 사회보험료 지원사업-수혜 여부 .....	347
<표 1-264> 사회보험료 지원사업-만족도 .....	349
<표 1-265> 사회보험료 지원사업-참여하지 않은 이유 .....	350
<표 1-266> 경영컨설팅 지원사업-수혜 여부 .....	352
<표 1-267> 경영컨설팅 지원사업-지원 횟수 .....	354
<표 1-268> 경영컨설팅 지원사업-활용분야(복수응답) .....	355
<표 1-269> 경영컨설팅 지원사업-만족도 .....	356
<표 1-270> 경영컨설팅 지원사업-참여하지 않은 이유 .....	358
<표 1-271> 경영컨설팅 지원사업-선정되지 못한 이유(1순위) .....	359
<표 1-272> 경영컨설팅 지원사업-선정되지 못한 이유(1~2순위) .....	360
<표 1-273> 세제 지원사업-수혜 여부 .....	361
<표 1-274> 세제 지원사업-만족도 .....	363
<표 1-275> 세제 지원사업-참여하지 않은 이유 .....	364
<표 1-276> 고용노동부 모태펀드 사업-수혜 여부 .....	366
<표 1-277> 고용노동부 모태펀드 사업-만족도 .....	367
<표 1-278> 한국사회적기업진흥원 지원-전반적 만족도 .....	368
<표 1-279> 한국사회적기업진흥원 지원 경험(각 항목별 “지원경험 있음” 응답률) ..	370
<표 1-280> 한국사회적기업진흥원 지원-1) 인증지원-만족도 .....	371
<표 1-281> 한국사회적기업진흥원 지원-2) 판로 및 판매지원-만족도 .....	372
<표 1-282> 한국사회적기업진흥원 지원-3) 네트워크 구축 및 자원 연계-만족도 ..	373
<표 1-283> 한국사회적기업진흥원 지원-4) 사회적가치지표 측정-만족도 .....	374
<표 1-284> 한국사회적기업진흥원 지원-5) 사업보고서/자율경영공시 관리-만족도 ...	375
<표 1-285> 사회적기업 권역별 통합 지원기관 지원-전반적 만족도 .....	377

<표 1-286> 사회적기업 권역별 통합 지원기관 지원 경험(각 항목별 “지원경험 있음” 응답률) .....	378
<표 1-287> 사회적기업 권역별 통합 지원기관 지원-1) 사회적기업 인증지원-만족도 .....	380
<표 1-288> 사회적기업 권역별 통합 지원기관 지원-2) 네트워크 구축 및 자원 연계-만족도 .....	381
<표 1-289> 사회적기업 권역별 통합 지원기관 지원-3) 사회적경제 교육지원-만족도 .....	382
<표 1-290> 사회적기업 권역별 통합 지원기관 지원-4) 사업보고서/자율경영공시 관리-만족도 .....	383
<표 1-291> 고용노동부 사회적기업 지원사업에 대한 전반적 만족도 .....	385
<표 1-292> 기타 사회적경제 중간지원기관 지원-1) 중앙단위-경험 유무 .....	387
<표 1-293> 기타 사회적경제 중간지원기관 지원-1) 중앙단위-만족도 .....	388
<표 1-294> 기타 사회적경제 중간지원기관 존재 및 지원 경험-2) 광역 지자체단위 ·	390
<표 1-295> 기타 사회적경제 중간지원기관 지원-2) 광역 지자체단위-만족도 ...	391
<표 1-296> 기타 사회적경제 중간지원기관 존재 및 지원 경험-3) 기초 지자체단위 ·	393
<표 1-297> 기타 사회적경제 중간지원기관 지원-3) 기초 지자체단위-만족도 ...	395
<표 1-298> 고용노동부 외 사회적기업 지원사업 경험(각 항목별 “지원경험 있음” 응답률) .....	396
<표 1-299> 고용노동부 외 사회적기업 지원사업-1) 사회적경제기업 공공기관 우선구매-만족도 .....	398
<표 1-300> 고용노동부 외 사회적기업 지원사업-2) 이외 사회적경제기업 직접재정지원-만족도 .....	399
<표 1-301> 고용노동부 외 사회적기업 지원사업-3) 사회적경제기업 투자 및 용자 지원-만족도 .....	400
<표 1-302> 고용노동부 외 사회적기업 지원사업-4) 이외 사회적경제기업 간접지원-만족도 .....	401
<표 1-303> 사회적기업 지원 관련 요구사항-직접지원(1순위) .....	402
<표 1-304> 사회적기업 지원 관련 요구사항-직접지원(1~2순위) .....	403
<표 1-305> 사회적기업 지원 관련 요구사항-간접지원(1순위) .....	406
<표 1-306> 사회적기업 지원 관련 요구사항-간접지원(1~2순위) .....	407

<표 1-307> 사회적기업 지원 관련 요구사항-간접지원(1~3순위) .....	408
<표 1-308> 사회적기업 간접지원 관련 요구사항-판로지원(1순위) .....	411
<표 1-309> 사회적기업 간접지원 관련 요구사항-판로지원(1~2순위) .....	412
<표 1-310> 사회적기업 간접지원 관련 요구사항-판로지원(1~3순위) .....	413
<표 1-311> 사회적기업 간접지원 관련 요구사항-금융지원(1순위) .....	416
<표 1-312> 사회적기업 간접지원 관련 요구사항-금융지원(1~2순위) .....	417
<표 1-313> 사회적기업 간접지원 관련 요구사항-금융지원(1~3순위) .....	418
<표 1-314> 사회적기업 간접지원 관련 요구사항-희망 컨설팅 분야(1순위) ....	421
<표 1-315> 사회적기업 간접지원 관련 요구사항-희망 컨설팅 분야(1~2순위) ...	422
<표 1-316> 사회적기업 간접지원 관련 요구사항-희망 컨설팅 분야(1~3순위) ...	423



# 제1장 인증사회적기업 실태조사 결과

## 제1절 설문항목과 조사결과 요약

본 장에서는 인증사회적기업의 기술분석 결과를 제시한다. 인증사회적기업 설문지는 크게 일반현황(A), 매출액, 정부지원액, 투자 및 부채 현황(B), 고용, 보상, 노동조합 및 자원봉사자(C), 사회적 목적추구와 사회서비스 제공(D), 법정 의무교육 이외의 교육훈련(E), 네트워킹, 협력 및 합병(F), 제품/서비스의 경쟁력(G), 기업 판로 현황(H), 고용노동부 사회적기업 지원과 그 외의 정부지원(J)의 총 아홉 개 영역으로 구성되어 있다.

조사 결과를 요약하면 다음과 같다. 우선 인증사회적기업의 일반현황에서는 다음의 몇 가지 특징이 발견된다. 첫째, 인증사회적기업의 90% 이상 대다수는 기업 목표에 사회적 목표를 명확히 기술하고 있으며, 5년 전에 비해 인증사회적기업이 추구하는 사회적 목표의 초점이 지역주민에서 취약계층으로 보다 구체화되는 질적 변화가 일부 관찰되었다. 둘째, 인증사회적기업이 제공하는 주된 사회서비스는 고용서비스가 가장 많았고, 교육서비스, 문화·체육서비스, 돌봄서비스 등 다양한 영역에서 서비스를 제공하고 있었다. 셋째, 최근 5년간 기업의 주 사업분야 및 기업 명칭 변경 등의 변화는 크지 않았으나, 응답기업의 3분의 1 정도는 사업장 이전을 경험하여 환경 및 기업의 상황 변화에 따른 변화가 일부 나타나고 있었다. 넷째, 절반 이상의 사회적기업들이 사업 시작부터 사회적 목적을 지향하고 있으며, 인증을 통한 정부 지원 또한 함께 염두에 두고 인증제에 참여하고 있었고, 인증 효과에 대해서도 대체로 만족하고 있었다. 다섯째, 사회적기업 인증 유지와 관련해서 주로 유급근로자 고용이나 영업활동을 통한 수입 유지를 어렵게 여기고 있는데, 이러한 어려움을 경감하기 위한 정책지원을 강화할 필요가 있다.

인증사회적기업의 매출액, 정부지원액, 투자 및 부채 현황에 대한 조사 결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 총 매출액 규모는 2017년 조사결과에 비해 약간 감소하였는데, 타 사회적경제조직에 대한 매출액은 절반 이하로 감소한 반면, 영리기업의 사회적기업구매 및 공공기관의 사회적경제 우선구매를 통한 매출액이 크게 증가하는 양상이 관찰된다. 둘째, 다른 사회적경제조직과 협업·공동사업은 4분의 1정도만 수행하였는데, 협업 과정

에서의 의견조율이나 공동의 사업분야를 찾기 어렵고, 시간적 제약 등의 어려움을 호소하고 있어 이에 대한 체계적인 지원이 필요한 것으로 보인다. 셋째, 다른 사회적경제조직과 협업·공동사업을 통한 매출액은 2017년 조사 결과에 비해서는 약 20% 증가한 것으로 나타났다. 넷째, 인증사회적기업이 체감하는 정부지원액 규모는 전반적으로는 감소하였고, 일자리창출·전문인력·사업개발비·사회보험료 지원과 같은 직접재원지원 규모가 크게 감소하였다. 다섯째, 인증사회적기업의 투자 및 부채 규모는 2017년 조사 결과에 비해 약 2배 정도 증가하였다.

인증사회적기업의 고용, 보상, 노동조합 및 자원봉사자와 관련한 주요 특징은 다음과 같이 요약할 수 있다. 첫째, 인증사회적기업은 평균 21.5명의 정규직 및 2.8명의 비정규직 근로자를 고용하고 있으며 그 중 취약계층근로자는 12.6명, 1.5명으로 나타났는데, 2017년에 비해 정규직고용은 증가하고 비정규직고용은 크게 감소하였다. 둘째, 대다수 사회적기업이 취약계층 근로자를 시장임금과 유사한 수준으로 채용하고 있었고 취약계층이 일반 근로자와 대등한 수준의 생산성을 발휘할 수 있도록 지원하고 있는 것으로 나타났다. 셋째, 자원봉사자 규모는 5년 전에 비해 다소 감소하는 경향이 나타났다. 넷째, 거의 대부분의 인증사회적기업에는 노동조합이 없었고, 노사협의회가 조직된 비율 및 활동은 다소 증가하는 양상이 나타났다.

사회적 목적추구와 사회서비스 제공 및 교육훈련과 관련된 조사 결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 인증사회적기업은 사회적 목적 달성을 평가하는 절차를 보유하고 있었고 점차 체계화 되는 모습이 나타났고, 사회적 목적 실현을 위한 사회서비스 제공 비율이 증가하였다. 둘째, 사회적 목적 실현을 위한 사회서비스는 비취약계층보다 취약계층을 대상으로 더 많이 제공하고 있었으며, 특히 2017년에 비해 사업활동과 관련된 취약계층 대상의 사회서비스 제공가격은 크게 증가하였다. 셋째, 인증사회적기업의 66%는 법정 의무교육 이외에 종사자들의 안전 및 보건, 직무와 관련한 다양한 교육훈련을 실시하고 있었으며, 연간 교육훈련 참여인원은 기관당 평균 약 20명이 약 14시간 참여하고 있었다. 교육훈련은 자체훈련이 절반이상으로 많았고, 총 교육훈련 비용은 약 162만원으로 2017년에 비해서는 약 25% 감소하였으나, 정부 및 외부 민간 지원을 받은 비율은 다소 증가하였다.

네트워킹, 협력 및 합병 관련 주요 특징을 요약하면 다음과 같다. 첫째, 네트워킹 및 교류 수준에 있어서는 전반적으로 고용노동부를 포함한 전국단위보다는 지방자치단체 등 지역단위에서 보다 활발하게 이루어지고 있었다. 둘째, 전국단위 네트워킹의 중심은

한국사회적기업진흥원과 고용노동부라고 인식하고 있었으며, 지역단위 네트워킹의 경우 지방자치단체 및 지역단위 사회적경제 네트워크를 중심으로 다양한 주체가 협력하고 있었다. 셋째, 인증사회적기업은 네트워킹의 필요성을 다양한 영역에서 공감하고 있었는데, 사회문제를 공동해결하고 경험을 공유하는 것에 우선순위를 두어 네트워킹에 있어서도 사회적목적 추구를 강조하고 있었다. 다만, 현재 네트워킹 수준은 필요성에 비해 낮다고 인식하고 있으며, 여전히 네트워킹에 대한 정보 부족, 사업연관성 부족을 이유로 네트워킹이 활발히 이루어지지 않고 있다고 인식하고 있어, 네트워킹 및 교류 수준을 향상시키기 위한 장기적인 지원 대책을 고민할 필요가 있다. 넷째, 네트워킹을 통한 성과는 중간점보다 낮은 수준이라고 평가하였는데, 사회적 성과에 비해 경제적 성과 점수가 더 낮았고, 네트워킹에 대한 만족도 또한 2017년 조사결과에 비해서도 약간 낮아졌다. 다섯째, 기업결합과 영업양수도를 경험한 사례는 많지 않았으나, 이를 경험한 기업의 성과 및 만족도에 대한 평가점수는 중간점보다 더 높게 나타났다. 그리고 대부분의 기업들은 기업결합 및 영업양수도의 필요성에 대해 현 상황에서는 공감하지 못하고 있었다.

다음으로 인증사회적기업의 제품·서비스의 경쟁력과 관련해서는 다음과 같은 주요 특징이 발견된다. 첫째, 제품·서비스의 가격은 대부분 투입원가와 일반관리비를 더한 수준 혹은 이에 마진을 더한 수준으로 책정하는 경우가 80%이상, 시장가격 대비 가격수준은 시장가격과 유사하거나 고가라는 비율이 약 68%로 나타나 일반시장에서의 가격경쟁력을 대체로 확보하고 있었고, 시장가격보다 낮게 가격을 책정하는 경우는 가격경쟁력을 유지하거나 취약계층에 맞추기 위해서 등의 전략적 접근을 하고 있었다. 둘째, 제품·서비스의 경쟁력에 대해서는 대체로 중간점 이상의 긍정평가 비율이 높았고, 특히 고객만족도와 품질, 기술경쟁력에 있어서는 자신감을 보였다. 반면, 재정적 기반이나 생산규모 등에 대해서는 개선이 필요하다고 여기고 있었다. 특히 자본력이나 홍보·마케팅 능력, 인적자원에 대해 약점으로 여기고 있어 이에 대한 지속적인 지원이 필요하다. 셋째, 외부환경에 대해서는 비교적 시장 내 경쟁은 극심하지만 다른 사회적경제조직과의 경쟁 정도는 크지 않다고 여기고 있었으며, 시장 수요 및 새로운 시장 창출에 대해서도 긍정적으로 생각하고 있었다.

한편, 기업 판로 현황에 있어서 인증사회적기업의 대응은 다음과 같이 요약할 수 있다. 첫째, 공공기관과는 수의계약을 통한 거래가 40%로 가장 많았으나 일반경쟁비율도 약 28%에 달했으며, 사회적기업 우선구매제도는 약 30% 정도만이 매출액 증대에 긍정

적 영향이 있었다고 응답하였다. 둘째, 공공기관 입찰·계약 성공에 지원제도가 약 30%의 기여가 있다고 인식하고 있었다. 사회적기업 제품 우선구매제도에 대해서는 공급기회를 확대하고, 법령상 보장되어 있는 수의계약 활동을 보다 적극적으로 확대하는 것을 원하고 있었는데, 이에 제도 개선 노력이 더 필요할 것으로 보인다. 셋째, 코로나 팬데믹 상황에도 불구하고 온라인 매출 비중은 약 20%정도에 그쳤으며, 약 80%이상이 코로나 팬데믹 이전부터 주로 네이버 스마트스토어, 자사몰, 오픈마켓 등의 기존 경로를 주로 활용하고 있었다. 향후 자사몰, 네이버 마트스토어, 오픈마켓 등 온라인 유통경로에 진출을 희망하는 기업이 약 60%에 달해 이에 대한 지원이 필요하다. 넷째, 민간시장 판매 확대를 위해 상품개발, 판로지원 사업 참여 등 다양한 노력을 하고 있으나 민간시장이 사회적기업에 친화적이지 않고 인식하고 있었고, 민간 판로 개척 시 애로사항으로 전문인력 및 정보 부족, 높은 수수료, 까다로운 입점 조건 등을 언급하고 있어 장기적으로 이에 대한 지원 대책을 강구할 필요가 있다.

마지막으로 고용노동부 사회적기업 지원과 그 외의 정부지원과 관련한 조사 결과는 다음과 같다. 첫째, 대부분의 지원사업에서 만족도가 중간점인 3점 이상으로 높게 나타났다. 특히 사회보험료 지원사업(4.19점), 전문인력채용 지원사업(4.14점), 일자리창출사업(4.05점), 세제 지원사업(4.06점)의 경우 4점 이상으로 만족도가 아주 컸다. 둘째, 일자리 창출사업의 경우 전체의 약 40% 정도의 기업에서 인건비를 수혜받았으며, 근로자 지속고용을 위해 수입 사업을 확대하거나 신규사업 발굴을 위해 노력하여 일자리창출의 효과가 크게 나타난 것으로 평가된다. 기업 스스로도 인건비 지원으로 수익성 및 사회적 가치 측면에서 약 4점에 가깝게 성과를 높게 평가하였으며, 지원 종료 후에는 성과가 감소하는 양상이 나타났다. 셋째, 한국사회적기업진흥원의 인증지원, 판로·판매 지원 등의 각종 지원에 대한 만족도 및 사회적기업 권역별 통합지원기관, 지방자치단체 지원에 대한 만족도가 2017년에 비해 전반적으로 크게 개선되었다. 넷째, 사회적기업 지원 관련한 요구사항으로는 직접지원에서는 인건비 및 사업비 지원에 대한 우선순위가 높게 나타났고, 간접지원에서는 홍보, 판로, 인력, 금융지원에 대한 우선순위가 상대적으로 높았다. 각 영역별 세부 조사 결과를 기술 분석 표로 제시하면 다음과 같다.

## 제2절 조사결과 및 기술분석

### 1. 일반현황

A1-1. 기업의 사명서, 사훈, 창립선언문 혹은 정관 등에 기업의 사회적 목표가 포함되어 있습니까?

① 예

② 아니요

<표 1-1> 사명서, 사훈, 창립선언문, 정관 등에 기업의 사회적 목표 포함 여부

(단위: 명, %)

		사례수(비율)	예	아니요
<b>전체</b>		<b>1,426(100.0)</b>	<b>93.5</b>	<b>6.5</b>
인증 년도	2007~2008년	76(5.3)	93.4	6.6
	2009~2012년	158(11.1)	91.8	8.2
	2013~2016년	343(24.1)	95.0	5.0
	2017~2019년	387(27.1)	92.2	7.8
	2020~2021년	462(32.4)	93.9	6.1
인증 유형	일자리제공형	967(67.8)	92.3	7.7
	사회서비스제공형	112(7.9)	96.4	3.6
	지역사회공헌형	117(8.2)	95.7	4.3
	혼합형	92(6.5)	95.7	4.3
	기타형	138(9.7)	95.7	4.3
조직 형태	민법상법인	136(9.5)	98.5	1.5
	비영리민간단체	49(3.4)	95.9	4.1
	사회복지법인	45(3.2)	91.1	8.9
	상법상회사	883(61.9)	91.3	8.7
	소비자생활협동조합	6(0.4)	100.0	0.0
	영농조합법인	45(3.2)	91.1	8.9
	일반/사회적협동조합	262(18.4)	98.5	1.5
권역	수도권	550(38.6)	92.9	7.1
	충청권	174(12.2)	93.7	6.3
	호남권	227(15.9)	96.5	3.5
	영남권	355(24.9)	92.4	7.6
	강원/제주	120(8.4)	93.3	6.7
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>90.6</b>	<b>9.4</b>

실태조사에 참여한 인증사회적기업의 현황은 다음의 <표 1-1>과 같다. 2022년 실태조사 참여 인증사회적기업은 전체 1,426개소이며, 2017년 실태조사에 참여한 1,289개소에 비해 137개소가 증가하였다. 참여한 인증사회적기업을 인증연도에 따라 분류하면, 462개소(32.4%)의 기업이 2020-2021년 사이에 인증되었으며, 2017-2019년 사이가 387개소(27.1%)로 그 뒤를 따랐다. 인증유형별로 사회적기업의 분포를 살펴본 결과, 일자리제공형(893개소)이 약 68% 정도로 가장 큰 비율을 차지하고 있었고, 다음으로는 기타형(138개소)과 지역사회공헌형(117개소)이 큰 비중을 차지하고 있었다. 조직형태별로는, 인증사회적기업 중 상법상회사가 883개소로 약 62%를 차지하고 있었으며, 다음으로 민법상법인이 136개소(9.5%)인 반면, 소비자생활협동조합은 6개소인 것으로 나타났다<sup>1)</sup>. 마지막으로 권역별 현황을 살펴보면, 전체 인증사회적기업의 약 39%가 수도권에 분포하였고, 영남권이 약 25%로 다음으로 큰 비율을 차지하였으며, 강원/제주 지역이 8.4%로 가장 적은 분포를 보였다.

한편, 인증사회적기업의 기업목표와 관련하여 기업의 사명서, 사훈, 창립선언문 혹은 정관 등에 기업의 사회적 목표가 포함되었는지를 살펴보면, 전체적으로 93.5%의 인증사회적기업이 기업의 사명서 등에 사회적 목표를 기술하였다고 보고하여, 사회적2017년 사회적기업 실태조사 결과와 비교했을 때의 90.6%에 비해 그 비율이 다소 증가하였다. 인증연도나 인증유형, 조직형태, 권역에 따라서 구분하였을 때에도 그 비율에서 큰 차이를 보이지 않고, 90%의 이상의 대부분 기업에서 사명서나 정관 등의 다양한 방식으로 기업의 사회적 목표를 명시하고 있다고 응답하였다.

---

1) 소비자생활협동조합의 경우 응답 비율이 1%보다 낮게 나타나 해석에 주의가 필요하다.

**A1-3. 기업이 추구하는 사회적 목표는 무엇입니까? 1순위 (    ), 2순위 (    )**

※ 순위는 매출액 등 정량적 수치 보다 기업이 중요하게 생각하는 사회적 목표를 기준으로 1순위, 2순위 기입

- ① 일자리제공, 근로조건 향상, 소득향상을 통한 취약계층의 자활·자립
- ② 취약계층에게 사회서비스(돌봄, 주거, 건강, 문화, 교육, 고용 등) 제공
- ③ 지역민·일반시민의 일자리 창출, 근로조건 향상, 소득 향상
- ④ 지역민·일반시민에게 사회서비스(돌봄, 주거, 건강, 문화, 교육, 고용 등) 제공
- ⑤ 생태농업, 로컬푸드, 먹거리 가공 및 유통 등 대안 농업 활성화
- ⑥ 도시재생 등 낙후된 지역·공간 인프라 개선
- ⑦ 생태공간 보존·환경보호·자원 재활용
- ⑧ 다문화 가족, 이주노동자 등 지역 주민 통합
- ⑨ 대안 에너지 제공, 에너지·연료 효율성 향상
- ⑩ 공정여행, 책임관광, 지속가능한 관광
- ⑪ 공정무역, 국제개발 협력지원 등 지구촌의 지속가능개발
- ⑫ 사회적기업, 협동조합 등 사회적경제조직의 설립 및 성장지원
- ⑬ 기타(직접기술:\_\_\_\_\_)

<표 1-2> 기업이 추구하는 사회적 목표(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	일자리제공, 근로조건 향상, 소득향상을 통한 취약계층의 자활/자립	취약계층에게 사회서비스 제공	지역민/일반시민의 일자리 창출, 근로조건 향상, 소득 향상	지역민/일반시민에게 사회서비스 제공	생태농업, 로컬푸드, 먹거리 가공 및 유통 등 대안 농업 활성화	도시재생 등 낙후된 지역/공간 인프라 개선	생태공간 보존/환경 보호/자원 재활용	다문화 가족, 이주노동자 등 지역 주민 통합	대안 에너지 제공, 에너지/연료 효율성 향상	공정여행, 책임관광, 지속가능한 관광	공정무역, 국제개발 협력지원 등 지구촌의 지속가능 개발	사회적기업, 협동조합 등 사회적경제 조직의 설립 및 성장지원	기타
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>65.8</b>	<b>15.1</b>	<b>5.6</b>	<b>4.6</b>	<b>2.5</b>	<b>1.0</b>	<b>1.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>1.5</b>	<b>1.0</b>
인증 년도	2007~2008년	76	61.8	23.7	0.0	7.9	1.3	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3
	2009~2012년	158	68.4	13.3	2.5	6.3	3.2	0.6	1.9	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	1.3
	2013~2016년	343	67.1	16.0	6.4	3.8	2.3	0.3	0.9	0.9	0.3	0.0	0.0	1.5	0.6
	2017~2019년	387	68.5	12.9	4.7	3.6	2.8	1.0	1.8	0.3	0.8	0.5	0.5	1.6	1.0
	2020~2021년	462	62.6	15.6	7.8	4.8	2.2	1.7	1.1	0.4	0.0	0.6	0.4	1.7	1.1
인증 유형	일자리제공형	967	83.4	6.4	5.2	1.4	1.4	0.2	0.5	0.4	0.1	0.0	0.1	0.8	0.0
	사회서비스제공형	112	17.0	67.0	3.6	10.7	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
	지역사회공헌형	117	34.2	14.5	16.2	3.4	15.4	3.4	1.7	0.0	2.6	0.9	0.0	6.8	0.9
	혼합형	92	47.8	35.9	2.2	9.8	1.1	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타형	138	21.7	21.0	3.6	18.8	1.4	5.1	7.2	1.4	0.0	3.6	2.9	3.6	9.4

(계속)

		사례수	일자리제공, 근로조건 향상, 소득향상을 통한 취약계층의 자활/자립	취약계층에 게 사회서비스 제공	지역민/일반시민의 일자리 창출, 근로조건 향상, 소득 향상	지역민/일반시민에게 사회서비스 제공	생태농업, 로컬푸드, 먹거리 가공 및 유통 등 대안 농업 활성화	도시재생 등 낙후된 지역/공간 인프라 개선	생태공간 보존/환경 보호/자원 재활용	다문화 가족, 이주노동자 등 지역 주민 통합	대안 에너지 제공, 에너지/연료 효율성 향상	공정여행, 체험관광, 지속가능한 관광	공정무역, 국제개발 협력지원 등 지구촌의 지속가능 개발	사회적기업, 협동조합 등 사회적경제 조직의 설립 및 성장지원	기타
조직 형태	민법상법인	136	61.0	18.4	4.4	9.6	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	1.5	2.9
	비영리민간단체	49	38.8	32.7	0.0	18.4	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	4.1	2.0
	사회복지법인	45	82.2	11.1	4.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상법상회사	883	70.6	12.8	6.0	2.2	2.3	1.2	1.7	0.5	0.0	0.7	0.5	1.1	0.6
	소비자생활협동조합	6	33.3	16.7	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	45	64.4	6.7	15.6	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	262	55.7	20.2	4.6	8.8	1.9	0.8	1.1	0.8	1.5	0.4	0.0	2.7	1.5
권역	수도권	550	65.5	16.9	2.9	4.2	1.1	1.3	1.6	0.5	0.5	0.5	0.9	2.0	2.0
	충청권	174	66.7	10.3	5.2	6.9	4.6	2.3	1.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	1.1
	호남권	227	66.5	15.0	6.6	4.8	3.5	0.4	1.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	영남권	355	66.2	15.5	8.2	3.4	2.3	0.6	0.8	0.6	0.0	0.6	0.0	1.7	0.3
	강원/제주	120	64.2	13.3	9.2	5.8	4.2	0.0	0.8	0.0	0.0	1.7	0.0	0.8	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>31.7</b>	<b>14.2</b>	<b>36.9</b>	<b>6.7</b>	<b>2.8</b>	<b>0.6</b>	<b>2.0</b>	<b>0.5</b>	<b>0.2</b>	<b>-</b>	<b>0.5</b>	<b>1.6</b>	<b>2.2</b>

<표 1-3> 기업이 추구하는 사회적 목표(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	일자리제공, 근로조건 향상, 소득향상을 통한 취약계층의 자활/자립	취약계층에게 사회서비스 제공	지역민/일반시민의 일자리 창출, 근로조건 향상, 소득 향상	지역민/일반시민에게 사회서비스 제공	생태농업, 로컬푸드, 먹거리 가공 및 유통 등 대안 농업 활성화	도시재생 등 낙후된 지역/공간 인프라 개선	생태공간 보존/환경 보호/자원 재활용	다문화 가족, 이주노동자 등 지역 주민 통합	대안 에너지 제공, 에너지/연료 효율성 향상	공정여행, 책임관광, 지속가능한 관광	공정무역, 국제개발 협력지원 등 지구촌의 지속가능 개발	사회적기업, 협동조합 등 사회적경제 조직의 설립 및 성장지원	기타
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>77.6</b>	<b>47.3</b>	<b>32.6</b>	<b>13.3</b>	<b>6.2</b>	<b>2.8</b>	<b>4.5</b>	<b>1.1</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>4.7</b>	<b>1.7</b>
인증 년도	2007~2008년	76	80.3	61.8	11.8	13.2	6.6	0.0	7.9	1.3	0.0	0.0	1.3	2.6	1.3
	2009~2012년	158	76.6	55.1	26.6	13.9	7.0	0.6	5.1	0.6	0.0	1.3	0.0	4.4	3.2
	2013~2016년	343	78.7	46.4	33.8	15.2	6.1	1.5	3.5	1.7	1.2	0.3	1.2	3.5	1.2
	2017~2019년	387	79.6	44.7	34.6	9.3	5.2	3.9	4.9	0.8	1.6	1.0	0.8	5.4	1.6
	2020~2021년	462	75.1	45.0	35.5	15.2	6.7	4.1	4.1	0.9	0.0	0.9	0.9	5.4	1.7
인증 유형	일자리제공형	967	91.7	42.9	36.7	6.3	5.8	1.8	3.0	1.1	0.6	0.2	0.5	4.1	0.4
	사회서비스제공형	112	43.8	92.0	13.4	37.5	0.9	0.0	1.8	0.0	0.0	0.9	0.0	4.5	0.0
	지역사회공헌형	117	45.3	29.1	47.0	19.7	23.1	5.1	7.7	0.0	2.6	2.6	0.9	9.4	0.9
	혼합형	92	72.8	76.1	16.3	20.7	2.2	3.3	3.3	1.1	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
	기타형	138	37.0	37.7	18.1	32.6	1.4	10.1	15.2	2.2	0.7	3.6	4.3	6.5	13.8

(계속)

	사례수	일자리제공, 근로조건 향상, 소득향상을 통한 취약계층의 자활/자립	취약계층에게 사회서비스 제공	지역민/일반시민의 일자리 창출, 근로조건 향상, 소득 향상	지역민/일반시민에게 사회서비스 제공	생태농업, 로컬푸드, 먹거리 가공 및 유통 등 대안 농업 활성화	도시재생 등 낙후된 지역/공간 인프라 개선	생태공간 보존/환경 보호/자원 재활용	다문화 가족, 이주노동자 등 지역 주민 통합	대안 에너지 제공, 에너지/연료 효율성 향상	공정여행, 책임관광, 지속가능한 관광	공정무역, 국제개발 협력지원 등 지구촌의 지속가능 개발	사회적기업, 협동조합 등 사회적경제 조직의 설립 및 성장지원	기타	
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>77.6</b>	<b>47.3</b>	<b>32.6</b>	<b>13.3</b>	<b>6.2</b>	<b>2.8</b>	<b>4.5</b>	<b>1.1</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>4.7</b>	<b>1.7</b>	
조직 형태	민법상법인	136	74.3	58.8	19.1	22.8	0.7	2.2	2.9	2.2	0.7	0.0	0.7	4.4	5.1
	비영리민간단체	49	67.3	57.1	16.3	28.6	4.1	0.0	4.1	2.0	0.0	0.0	0.0	6.1	4.1
	사회복지법인	45	93.3	60.0	20.0	4.4	2.2	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상법상회사	883	81.3	43.6	37.9	9.2	5.8	3.2	4.9	0.8	0.6	1.0	1.1	4.4	0.9
	소비자생활협동조합	6	50.0	33.3	16.7	0.0	50.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
	영농조합법인	45	75.6	22.2	60.0	6.7	31.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	262	67.2	54.2	22.5	22.5	6.1	3.4	4.6	1.5	1.5	0.8	0.4	6.9	2.7
권역	수도권	550	78.2	49.5	26.9	13.1	2.7	2.7	5.6	1.1	1.1	0.7	2.0	5.8	2.7
	충청권	174	78.7	45.4	34.5	11.5	8.6	4.6	4.6	0.0	1.7	0.6	0.0	2.9	1.7
	호남권	227	80.2	47.6	35.2	10.6	9.3	2.6	3.5	2.2	0.4	0.0	0.0	4.0	0.9
	영남권	355	76.3	45.6	35.2	16.3	7.0	3.1	3.1	1.1	0.0	0.8	0.0	4.8	1.1
	강원/제주	120	72.5	44.2	43.3	13.3	10.0	0.0	5.0	0.0	0.0	2.5	0.8	3.3	0.0
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>46.0</b>	<b>39.8</b>	<b>59.5</b>	<b>20.9</b>	<b>6.1</b>	<b>2.5</b>	<b>5.6</b>	<b>1.8</b>	<b>0.9</b>	<b>-</b>	<b>0.9</b>	<b>5.7</b>	<b>4.0</b>	

이와 같이 대부분의 인증사회적기업이 사명서와 정관 등을 통해 설명하고 있는 사회적 목표가 구체적으로 무엇인지를 살펴본 결과는 다음의 <표 1-2>에 제시되어있다. 먼저 인증사회적기업이 가장 중요하게 생각하는 사회적 목표는 1순위 기준으로 지역 주민의 일자리제공과 근로조건 향상, 소득향상을 통한 취약계층의 자활·자립(65.8%)이 가장 높은 비율을 차지하였고, 취약계층에게 사회서비스 제공(15.1%)이 그 다음으로 많이 응답되었다. 2017년 조사결과에서 상대적으로 높게 응답되었던 지역민·일반시민의 일자리 창출, 근로조건 향상, 소득 향상을 기업의 우선적인 사회적 목표로 가지고 있는 기업은 36.9%에서 2022년 5.6%로 그 응답비율이 크게 감소하고, 취약계층의 자활·자립은 2017년 31.7%에서 2022년 65.8%로 크게 증가하여, 기업이 추구하는 사회적 목표의 초점이 지역민/일반시민 대상 일자리 창출에서 취약계층 대상 일자리 제공으로 변화한 것으로 보인다. <표 1-3>은 1순위와 2순위 응답을 합산한 결과이다.

<b>A1-3-1. 기업이 제공하는 주된 사회서비스는 무엇입니까?</b>		
① 돌봄	② 건강	③ 주거
④ 문화·체육	⑤ 교육	⑥ 고용
⑦ 기타(직접기술: _____)		

<표 1-4> 기업이 제공하는 주된 사회서비스

(단위: 명, %)

		사례수	돌봄	건강	주거	문화/체육	교육	고용	기타
<b>전체</b>		<b>775</b>	<b>12.6</b>	<b>4.0</b>	<b>8.0</b>	<b>14.6</b>	<b>20.1</b>	<b>33.9</b>	<b>6.7</b>
인증 년도	2007~2008년	51	33.3	9.8	5.9	2.0	11.8	25.5	11.8
	2009~2012년	99	16.2	5.1	4.0	18.2	10.1	40.4	6.1
	2013~2016년	187	13.9	1.1	12.3	13.4	22.5	29.4	7.5
	2017~2019년	193	8.3	5.2	7.8	15.0	18.7	37.8	7.3
	2020~2021년	245	9.4	3.7	6.9	16.3	25.3	33.5	4.9
인증 유형	일자리제공형	454	11.2	3.3	8.1	7.3	11.0	51.1	7.9
	사회서비스제공형	109	19.3	7.3	5.5	17.4	42.2	5.5	2.8
	지역사회공헌형	49	6.1	0.0	12.2	18.4	30.6	22.4	10.2
	혼합형	81	25.9	4.9	6.2	11.1	32.1	12.3	7.4
	기타형	82	2.4	4.9	9.8	52.4	23.2	4.9	2.4
조직 형태	민법상법인	101	11.9	0.0	4.0	27.7	25.7	27.7	3.0
	비영리민간단체	37	16.2	5.4	2.7	32.4	29.7	13.5	0.0
	사회복지법인	28	10.7	3.6	0.0	0.0	7.1	78.6	0.0
	상법상회사	428	9.1	3.7	10.3	12.4	18.9	36.9	8.6
	소비자생활협동조합	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	영농조합법인	13	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	69.2	23.1
	일반/사회적협동조합	166	22.3	7.2	7.8	11.4	21.7	24.1	5.4
권역	수도권	309	13.9	3.2	8.1	13.6	18.1	36.9	6.1
	충청권	92	12.0	0.0	9.8	10.9	27.2	31.5	8.7
	호남권	120	12.5	5.0	6.7	16.7	18.3	35.0	5.8
	영남권	192	12.5	5.2	7.3	14.6	22.9	28.6	8.9
	강원/제주	62	8.1	8.1	9.7	21.0	14.5	37.1	1.6

다음의 <표 1-4>는 사회적서비스 제공이 기업이 추구하는 사회적 목표라고 응답한 인증사회적기업의 주된 사회서비스를 분석한 결과이다. 전체적으로 고용서비스 제공기업이 33.9%로 가장 많았으며, 다음으로 교육서비스(20.1%), 문화/체육서비스(14.6%), 돌봄서비스(12.6%) 순으로 나타났다. 인증연도, 인증유형, 조직형태 및 지역에 따라 살펴보면, 인증연도 기준으로는 가장 최근인 2020~2021년에 인증받은 기업의 경우 응답사례수가 가장 많아 고용서비스(33.5%), 교육서비스(25.3%), 문화/체육서비스(16.3%)로 전체 비율과 유사하였다. 2007~2008년 인증을 받은 기업의 경우 돌봄서비스가 33.3%로 가장 높은 비율을 차지한 것을 제외하면, 인증연도와 상관없이 대체로 고용서비스를 제공한다는 비율이 가장 높게 나타났다. 인증유형에서는 일자리제공형이 454개소로 사례수가 가장 많았고, 주된 사회서비스를 고용서비스(51.1%)라고 응답하였으며, 사회서비스제공형은 교육서비스(42.2%)를 주된 사회서비스로 제공하고 있었다. 조직형태별로는 상법상회사가 428개소로 가장 응답사례수가 많았으며 고용서비스(36.9%)가 주된 사회서비스를 제공한다고 응답하였다. 권역 기준으로도 대체로 모든 지역에서 고용서비스를 주로 제공하고 있다고 응답하는 비율이 30% 안팎으로 나타났다.

**A2-1. 귀사의 현재 주요 제품/서비스(주사업)에 대해서 아래 항목에 따라 작성해 주시기 바랍니다.**

	무엇을 가지고 (원재료, 영업장소 등)	어떤 방법으로 (주요 영업, 생산활동)	생산·제공하였는가 (최종재화, 용역)
주사업			

<표 1-5> 주요 제품/서비스(주사업) 분야(대분류)

(단위: 명, %)

	전체	인증연도				
		2007~ 2008년	2009~ 2012년	2013~ 2016년	2017~ 2019년	2020~ 2021년
사례수	<b>1,426</b>	76	158	343	387	462
A. 농업, 임업 및 어업	<b>2.5</b>	1.3	0.6	2.9	2.6	3.0
C. 제조업	<b>32.1</b>	32.9	29.7	25.4	35.1	35.3
D. 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	<b>0.3</b>	0.0	0.0	0.0	0.8	0.2
E. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	<b>1.8</b>	2.6	1.3	2.3	2.1	1.3
F. 건설업	<b>5.5</b>	3.9	3.2	7.0	5.9	5.2
G. 도매 및 소매업	<b>9.0</b>	10.5	11.4	9.0	9.6	7.4
H. 운수 및 창고업	<b>0.5</b>	0.0	0.0	0.6	0.5	0.6
I. 숙박 및 음식점업	<b>3.6</b>	3.9	3.2	5.2	3.4	2.8
J. 정보통신업	<b>3.2</b>	0.0	3.2	3.2	4.9	2.4
K. 금융 및 보험업	<b>0.1</b>	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
L. 부동산업	<b>0.7</b>	0.0	0.0	1.2	0.3	1.1
M. 전문, 과학 및 기술 서비스업	<b>3.6</b>	1.3	1.9	3.5	3.9	4.5
N. 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	<b>12.6</b>	6.6	16.5	13.1	13.7	10.8
P. 교육 서비스업	<b>7.9</b>	3.9	4.4	10.2	6.5	9.1
Q. 보건업 및 사회복지 서비스업	<b>2.4</b>	10.5	3.2	2.3	0.0	2.8
R. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	<b>6.9</b>	2.6	11.4	6.4	5.2	7.8
S. 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	<b>7.2</b>	19.7	9.5	7.6	5.4	5.6
T. 가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가소비 생산활동	<b>0.1</b>	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0

\* 2017년의 경우 주요 제품/서비스에 대한 상세설명을 코딩 처리함(표준산업분류로 재분류하지 않음)

<표 1-5>는 표준산업분류에 따른 기업의 주사업분야를 분류하여 제시한 것이다. 대분류 기준으로 제조업(32.1%)이 가장 높은 비율을 차지하였고, 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업(12.6%), 도매 및 소매업(9.0%) 순으로 나타났다. 인증연도별로도 제조업이 대체로 30% 안팎으로 가장 높은 비율로 보고되었다.

## A2-2. 사회적기업 인종이후 주 사업 분야가 변화하셧습니까?

① 동일

② 변화

<표 1-6> 사회적기업 인종 이후 주 사업 분야 변화 여부

(단위: 명, %)

		사례수	동일	변화
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>87.9</b>	<b>12.1</b>
인증 년도	2007~2008년	76	77.6	22.4
	2009~2012년	158	78.5	21.5
	2013~2016년	343	78.1	21.9
	2017~2019년	387	93.3	6.7
	2020~2021년	462	95.5	4.5
인증 유형	일자리제공형	967	87.3	12.7
	사회서비스제공형	112	91.1	8.9
	지역사회공헌형	117	88.0	12.0
	혼합형	92	87.0	13.0
	기타형	138	89.9	10.1
조직 형태	민법상법인	136	86.0	14.0
	비영리민간단체	49	95.9	4.1
	사회복지법인	45	77.8	22.2
	상법상회사	883	88.0	12.0
	소비자생활협동조합	6	66.7	33.3
	영농조합법인	45	91.1	8.9
	일반/사회적협동조합	262	88.5	11.5
권역	수도권	550	87.5	12.5
	충청권	174	86.2	13.8
	호남권	227	89.4	10.6
	영남권	355	88.5	11.5
	강원/제주	120	87.5	12.5
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>89.6</b>	<b>10.4</b>

<표 1-6>은 사회적기업 인종이후 주 사업분야가 변화했는지 여부에 대한 조사결과이다. 전체 87.9%가 동일하다고 응답하였고, 인증연도 기준으로는 2007~2016년에 인증된 기업에서 변화한 비율이 약 20% 정도로 전체 평균보다 높았고, 조직형태 기준에서는 소비자생활협동조합(33.3%), 사회복지법인(22.2%)이 상대적으로 높게 나타났다.

**A3. 다음은 귀 기업의 타 사회적경제조직 지정·전환 경험에 대한 질문입니다. 귀 기업은 다음 제시되는 사회적경제조직을 경험한 적이 있습니까?**

	경험 여부		(경험 여부에서 ①인 경우) 지정·전환 년도
	예	아니오	
1) 예비 사회적기업	①	②	( )년
2) 자활기업	①	②	( )년
3) 마을기업	①	②	( )년
4) 일반·사회적 협동조합	①	②	( )년

<표 1-7> 타 사회적경제조직 지정/전환 경험-1) 예비 사회적기업

(단위: 명, %)

		경험 여부			경험 시 지정/전환년도					
		사례수	예	아니오	사례수	2000~2009년	2010~2014년	2015~2019년	2020~2021년	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>43.9</b>	<b>56.1</b>	<b>626</b>	<b>3.5</b>	<b>27.2</b>	<b>65.2</b>	<b>3.5</b>	<b>0.6</b>
인증 년도	2007~2008년	76	2.6	97.4	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2009~2012년	158	28.5	71.5	45	42.2	55.6	0.0	0.0	2.2
	2013~2016년	343	38.5	61.5	132	0.8	87.1	10.6	0.0	1.5
	2017~2019년	387	52.2	47.8	202	0.0	13.4	86.1	0.0	0.5
	2020~2021년	462	53.0	47.0	245	0.0	1.2	89.8	9.0	0.0
인증 유형	일자리제공형	967	42.5	57.5	411	3.6	27.3	65.7	2.4	1.0
	사회서비스제공형	112	55.4	44.6	62	1.6	24.2	64.5	9.7	0.0
	지역사회공헌형	117	52.1	47.9	61	0.0	19.7	77.0	3.3	0.0
	혼합형	92	33.7	66.3	31	9.7	54.8	32.3	3.2	0.0
	기타형	138	44.2	55.8	61	4.9	23.0	67.2	4.9	0.0
조직 형태	민법상법인	136	27.2	72.8	37	13.5	54.1	27.0	5.4	0.0
	비영리민간단체	49	28.6	71.4	14	42.9	14.3	42.9	0.0	0.0
	사회복지법인	45	22.2	77.8	10	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0
	상법상회사	883	44.2	55.8	390	2.3	24.9	68.7	3.1	1.0
	소비자생활협동조합	6	50.0	50.0	3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	영농조합법인	45	48.9	51.1	22	0.0	27.3	68.2	4.5	0.0
	일반/사회적협동조합	262	57.3	42.7	150	0.0	24.7	70.7	4.7	0.0
권역	수도권	550	38.4	61.6	211	6.2	28.0	61.6	3.3	0.9
	충청권	174	50.0	50.0	87	2.3	33.3	58.6	5.7	0.0
	호남권	227	38.8	61.2	88	3.4	22.7	72.7	0.0	1.1
	영남권	355	50.4	49.6	179	1.1	27.4	68.2	2.8	0.6
	강원/제주	120	50.8	49.2	61	3.3	21.3	67.2	8.2	0.0

\* 2017년과 질문 제시 형식이 다름

<표 1-7>과 같이 다른 사회적경제조직 지정 혹은 전환 경험이 있는지에 대해 예비 사회적기업 경험이 있다고 응답한 기업은 절반에 가까운 비율(43.9%)로 응답되었으며, 주로 최근인 2017~2019년, 2020~2021년 사이에 인증받은 사회적기업의 경우 각각 52.2%, 53.0%로 상대적으로 높게 나타났다. 인증유형별로는 사회서비스제공형과 지역사회공헌형이 각각 55.4%, 52.1%로 다른 유형에 비해 예비 사회적기업 경험이 상대적으로 높았다. 조직형태별로는 일반/사회적협동조합(57.3%), 소비자생활협동조합(50.0%), 영농조합법인(48.9%)이 상대적으로 예비 사회적기업 경험비율이 높았으며, 권역별로는 강원/제주(50.8%), 영남권(50.4%), 충청권(50.0%)이 경험비율이 전체 평균을 상회하였다.

<표 1-8> 타 사회적경제조직 지정/전환 경험-2) 자활기업

(단위: 명, %)

		경험 여부			경험 시 지정/전환년도				
		사례수	예	아니요	사례수	2000~2009년	2010~2014년	2015~2019년	2020~2021년
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>6.7</b>	<b>93.3</b>	<b>95</b>	<b>30.5</b>	<b>37.9</b>	<b>23.2</b>	<b>8.4</b>
인증 년도	2007~2008년	76	14.5	85.5	11	81.8	9.1	0.0	9.1
	2009~2012년	158	12.0	88.0	19	63.2	21.1	5.3	10.5
	2013~2016년	343	8.7	91.3	30	23.3	66.7	3.3	6.7
	2017~2019년	387	4.9	95.1	19	5.3	47.4	47.4	0.0
	2020~2021년	462	3.5	96.5	16	0.0	12.5	68.8	18.8
인증 유형	일자리제공형	967	7.0	93.0	68	26.5	42.6	22.1	8.8
	사회서비스제공형	112	7.1	92.9	8	37.5	37.5	25.0	0.0
	지역사회공헌형	117	5.1	94.9	6	0.0	33.3	66.7	0.0
	혼합형	92	12.0	88.0	11	54.5	18.2	9.1	18.2
	기타형	138	1.4	98.6	2	100.0	0.0	0.0	0.0
조직 형태	민법상법인	136	2.2	97.8	3	33.3	33.3	33.3	0.0
	비영리민간단체	49	0.0	100.0	-	-	-	-	-
	사회복지법인	45	0.0	100.0	-	-	-	-	-
	상법상회사	883	8.2	91.8	72	34.7	38.9	18.1	8.3
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0	-	-	-	-	-
	영농조합법인	45	0.0	100.0	-	-	-	-	-
	일반/사회적협동조합	262	7.6	92.4	20	15.0	35.0	40.0	10.0
권역	수도권	550	6.7	93.3	37	27.0	45.9	21.6	5.4
	충청권	174	6.3	93.7	11	18.2	45.5	18.2	18.2
	호남권	227	5.3	94.7	12	33.3	25.0	41.7	0.0
	영남권	355	7.0	93.0	25	36.0	24.0	24.0	16.0
	강원/제주	120	8.3	91.7	10	40.0	50.0	10.0	0.0

\* 2017년과 질문 제시 형식이 다름

타 사회적 경제조직 중 자활기업, 마을기업, 일반/사회적 협동조합 경험이 있다고 응답한 기업의 비율은 아래 <표 1-8>~<표 1-10>에 제시되어 있는데, 전체적으로 각각 6.7%, 2.5%, 21.5%로 예비사회적기업 경험비율에 비해서는 낮게 나타났다.

먼저 자활기업의 경우, 주로 최근인 2017~2019년, 2020~2021년 사이에 인증받은 사회적기업이 각각 52.2%, 53.0%로 상대적으로 높았고, 인증유형별로는 혼합형(12.0%)이, 조직형태별로는 상법상회사(8.2%), 일반/사회적협동조합(7.6%)가 높은 반면, 비영리민간단체와 사회복지법인, 소비자생활협동조합, 일반/사회적협동조합은 모두 경험이 없었다.

<표 1-9> 타 사회적경제조직 지정/전환 경험-3) 마을기업

(단위: 명, %)

		경험 여부			경험 시 지정/전환년도			
		사례수	예	아니요	사례수	2010~2014년	2015~2019년	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>2.5</b>	<b>97.5</b>	<b>35</b>	<b>68.6</b>	<b>28.6</b>	<b>2.9</b>
인증 년도	2007~2008년	76	0.0	100.0	-	-	-	-
	2009~2012년	158	1.9	98.1	3	66.7	33.3	0.0
	2013~2016년	343	2.9	97.1	10	80.0	20.0	0.0
	2017~2019년	387	3.6	96.4	14	71.4	21.4	7.1
	2020~2021년	462	1.7	98.3	8	50.0	50.0	0.0
인증 유형	일자리제공형	967	1.8	98.2	17	64.7	29.4	5.9
	사회서비스제공형	112	0.9	99.1	1	100.0	0.0	0.0
	지역사회공헌형	117	11.1	88.9	13	69.2	30.8	0.0
	혼합형	92	2.2	97.8	2	50.0	50.0	0.0
	기타형	138	1.4	98.6	2	100.0	0.0	0.0
조직 형태	민법상법인	136	1.5	98.5	2	100.0	0.0	0.0
	비영리민간단체	49	0.0	100.0	-	-	-	-
	사회복지법인	45	2.2	97.8	1	100.0	0.0	0.0
	상법상회사	883	1.8	98.2	16	81.3	12.5	6.3
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0	-	-	-	-
	영농조합법인	45	8.9	91.1	4	0.0	100.0	0.0
	일반/사회적협동조합	262	4.6	95.4	12	66.7	33.3	0.0
권역	수도권	550	2.2	97.8	12	66.7	33.3	0.0
	충청권	174	2.3	97.7	4	75.0	25.0	0.0
	호남권	227	2.2	97.8	5	60.0	20.0	20.0
	영남권	355	2.3	97.7	8	100.0	0.0	0.0
	강원/제주	120	5.0	95.0	6	33.3	66.7	0.0

\* 2017년과 질문 제시 형식이 다름

마을기업 지정·전환경험은 2.5%로 더 낮았는데, 인증연도가 2017~2019년인 경우 (3.6%), 인증유형이 지역사회공헌형(11.1%), 조직형태가 영농조합법인(5.9%)인 경우가 지정·전환경험 비율이 다른 유형에 비해 상대적으로 높았다.

<표 1-10> 타 사회적경제조직 지정/전환 경험-4) 일반/사회적 협동조합

(단위: 명, %)

		경험 여부			경험 시 지정/전환년도				
		사례수	예	아니요	사례수	2010~2014년	2015~2019년	2020~2021년	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>21.5</b>	<b>78.5</b>	<b>307</b>	<b>25.4</b>	<b>57.7</b>	<b>16.6</b>	<b>0.3</b>
인증 년도	2007~2008년	76	11.8	88.2	9	66.7	22.2	11.1	0.0
	2009~2012년	158	10.1	89.9	16	31.3	56.3	12.5	0.0
	2013~2016년	343	19.5	80.5	67	52.2	38.8	7.5	1.5
	2017~2019년	387	24.3	75.7	94	24.5	70.2	5.3	0.0
	2020~2021년	462	26.2	73.8	121	7.4	61.2	31.4	0.0
인증 유형	일자리제공형	967	19.0	81.0	184	24.5	53.8	21.2	0.5
	사회서비스제공형	112	36.6	63.4	41	24.4	63.4	12.2	0.0
	지역사회공헌형	117	36.8	63.2	43	25.6	67.4	7.0	0.0
	혼합형	92	12.0	88.0	11	27.3	72.7	0.0	0.0
	기타형	138	20.3	79.7	28	32.1	53.6	14.3	0.0
조직 형태	민법상법인	136	4.4	95.6	6	0.0	83.3	16.7	0.0
	비영리민간단체	49	2.0	98.0	1	0.0	100.0	0.0	0.0
	사회복지법인	45	2.2	97.8	1	0.0	0.0	100.0	0.0
	상법상회사	883	4.0	96.0	35	17.1	40.0	42.9	0.0
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0	-	-	-	-	-
	영농조합법인	45	4.4	95.6	2	50.0	50.0	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	262	100.0	0.0	262	27.1	59.5	13.0	0.4
권역	수도권	550	24.5	75.5	135	28.1	53.3	18.5	0.0
	충청권	174	21.3	78.7	37	16.2	70.3	13.5	0.0
	호남권	227	15.0	85.0	34	29.4	55.9	14.7	0.0
	영남권	355	18.3	81.7	65	23.1	60.0	15.4	1.5
	강원/제주	120	30.0	70.0	36	25.0	58.3	16.7	0.0

\* 2017년과 질문 제시 형식이 다름

아래 <표 1-10>에서와 같이, 일반/사회적협동조합 지정·전환경험은 21.5%로 다른 사회적경제조직에 비해 상대적으로 그 경험비율이 높았다. 인증연도가 2020~2021년(26.2%), 2017~2019년(24.3%)인 경우와, 인증유형이 지역사회공헌형(36.8%), 사회서비스제공형(36.6%)인 경우에서 높았고, 조직형태가 민법상법인 등 타 사회적경제조직인 경우 일반/사회적협동조합 지정·전환경험은 약 4% 미만으로 낮은 수준이었다.

**A4. 다음은 귀 기업의 최근 5년간(2017~2021)의 변화에 관한 질문입니다. 귀 기업은 다음 제시되는 변화를 경험하십니까?**

	변화 경험 여부		(변화 경험 여부에서 ①인 경우) 발생 년도
	예	아니오	
1) 기업명칭 변경	①	②	( )년
2) 사업장 이전	①	②	( )년
3) 주사업 분야 변화	①	②	( )년
4) 사업부문 일부 분사	①	②	( )년
5) 사업부문 일부 폐지	①	②	( )년
6) 법인격의 변화	①	②	( )년
7) 화의·법정관리·워크아웃 경험	①	②	( )년

<표 1-11> 최근 5년간 기업변화 경험-1) 기업명칭 변경

(단위: 명, %)

	경험 여부			변화 발생년도						모름/ 무응답	
	사례수	예	아니오	사례수	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>10.3</b>	<b>89.7</b>	<b>147</b>	<b>12.9</b>	<b>19.7</b>	<b>25.2</b>	<b>22.4</b>	<b>18.4</b>	<b>1.4</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	9.2	90.8	7	0.0	14.3	57.1	28.6	0.0	0.0
	2009~2012년	158	7.6	92.4	12	8.3	16.7	25.0	33.3	16.7	0.0
	2013~2016년	343	10.2	89.8	35	22.9	11.4	20.0	20.0	22.9	2.9
	2017~2019년	387	10.9	89.1	42	21.4	26.2	21.4	14.3	16.7	0.0
	2020~2021년	462	11.0	89.0	51	2.0	21.6	27.5	27.5	19.6	2.0
인증 유형	일자리제공형	967	10.8	89.2	104	14.4	22.1	23.1	21.2	18.3	1.0
	사회서비스제공형	112	14.3	85.7	16	12.5	6.3	25.0	25.0	31.3	0.0
	지역사회공헌형	117	6.0	94.0	7	14.3	28.6	14.3	42.9	0.0	0.0
	혼합형	92	10.9	89.1	10	10.0	10.0	50.0	20.0	0.0	10.0
	기타형	138	7.2	92.8	10	0.0	20.0	30.0	20.0	30.0	0.0
조직 형태	민법상법인	136	11.0	89.0	15	13.3	40.0	13.3	13.3	20.0	0.0
	비영리민간단체	49	12.2	87.8	6	16.7	0.0	0.0	33.3	50.0	0.0
	사회복지법인	45	11.1	88.9	5	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0
	상법상회사	883	10.2	89.8	90	13.3	17.8	26.7	24.4	15.6	2.2
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	영농조합법인	45	2.2	97.8	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	262	11.5	88.5	30	6.7	20.0	33.3	16.7	23.3	0.0
권역	수도권	550	10.4	89.6	57	17.5	12.3	22.8	26.3	21.1	0.0
	충청권	174	10.9	89.1	19	10.5	15.8	21.1	26.3	26.3	0.0
	호남권	227	10.6	89.4	24	12.5	25.0	33.3	12.5	16.7	0.0
	영남권	355	11.0	89.0	39	7.7	23.1	28.2	20.5	15.4	5.1
	강원/제주	120	6.7	93.3	8	12.5	50.0	12.5	25.0	0.0	0.0

<표 1-12> 최근 5년간 기업변화 경험-2) 사업장 이전

(단위: 명, %)

		경험 여부			변화 발생년도						모름/ 무응답
		사례수	예	아니요	사례수	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>34.8</b>	<b>65.2</b>	<b>496</b>	<b>6.7</b>	<b>15.1</b>	<b>23.6</b>	<b>26.8</b>	<b>26.8</b>	<b>1.0</b>
인증 년도	2007~2008년	76	26.3	73.7	20	15.0	5.0	45.0	20.0	15.0	0.0
	2009~2012년	158	23.4	76.6	37	18.9	18.9	16.2	24.3	21.6	0.0
	2013~2016년	343	35.9	64.1	123	8.9	14.6	24.4	21.1	28.5	2.4
	2017~2019년	387	37.7	62.3	146	6.2	18.5	23.3	29.5	22.6	0.0
	2020~2021년	462	36.8	63.2	170	1.8	12.9	22.4	30.0	31.8	1.2
인증 유형	일자리제공형	967	32.1	67.9	310	5.8	15.8	23.2	28.7	25.5	1.0
	사회서비스제공형	112	36.6	63.4	41	2.4	9.8	31.7	14.6	41.5	0.0
	지역사회공헌형	117	35.0	65.0	41	4.9	24.4	31.7	22.0	14.6	2.4
	혼합형	92	42.4	57.6	39	12.8	17.9	25.6	20.5	20.5	2.6
	기타형	138	47.1	52.9	65	10.8	7.7	13.8	32.3	35.4	0.0
조직 형태	민법상법인	136	36.8	63.2	50	12.0	16.0	22.0	30.0	18.0	2.0
	비영리민간단체	49	36.7	63.3	18	5.6	5.6	33.3	22.2	33.3	0.0
	사회복지법인	45	2.2	97.8	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	상법상회사	883	35.0	65.0	309	6.5	15.2	21.4	26.9	29.1	1.0
	소비자생활협동조합	6	50.0	50.0	3	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	45	8.9	91.1	4	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0
	일반/사회적협동조합	262	42.4	57.6	111	5.4	14.4	28.8	26.1	24.3	0.9
권역	수도권	550	37.5	62.5	206	6.8	16.0	23.3	25.7	27.2	1.0
	충청권	174	32.8	67.2	57	5.3	15.8	19.3	24.6	33.3	1.8
	호남권	227	31.3	68.7	71	8.5	14.1	25.4	23.9	28.2	0.0
	영남권	355	34.4	65.6	122	5.7	15.6	25.4	29.5	22.1	1.6
	강원/제주	120	33.3	66.7	40	7.5	10.0	22.5	32.5	27.5	0.0

<표 1-13> 최근 5년간 기업변화 경험-3) 주사업 분야 변화

(단위: 명, %)

		경험 여부			변화 발생년도					
		사례수	예	아니요	사례수	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>7.1</b>	<b>92.9</b>	<b>101</b>	<b>5.0</b>	<b>9.9</b>	<b>17.8</b>	<b>36.6</b>	<b>30.7</b>
인증 년도	2007~2008년	76	9.2	90.8	7	0.0	14.3	14.3	42.9	28.6
	2009~2012년	158	6.3	93.7	10	20.0	0.0	20.0	40.0	20.0
	2013~2016년	343	6.4	93.6	22	0.0	18.2	31.8	22.7	27.3
	2017~2019년	387	7.2	92.8	28	10.7	14.3	21.4	28.6	25.0
	2020~2021년	462	7.4	92.6	34	0.0	2.9	5.9	50.0	41.2
인증 유형	일자리제공형	967	6.8	93.2	66	3.0	10.6	21.2	33.3	31.8
	사회서비스제공형	112	8.0	92.0	9	22.2	0.0	0.0	55.6	22.2
	지역사회공헌형	117	7.7	92.3	9	0.0	11.1	11.1	44.4	33.3
	혼합형	92	5.4	94.6	5	0.0	0.0	40.0	20.0	40.0
	기타형	138	8.7	91.3	12	8.3	16.7	8.3	41.7	25.0
조직 형태	민법상법인	136	4.4	95.6	6	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0
	비영리민간단체	49	2.0	98.0	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	사회복지법인	45	6.7	93.3	3	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7
	상법상회사	883	7.0	93.0	62	3.2	11.3	14.5	41.9	29.0
	소비자생활협동조합	6	16.7	83.3	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	영농조합법인	45	2.2	97.8	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	일반/사회적협동조합	262	10.3	89.7	27	11.1	3.7	22.2	29.6	33.3
권역	수도권	550	7.3	92.7	40	7.5	12.5	20.0	42.5	17.5
	충청권	174	9.2	90.8	16	0.0	12.5	12.5	25.0	50.0
	호남권	227	6.6	93.4	15	6.7	6.7	13.3	46.7	26.7
	영남권	355	5.9	94.1	21	4.8	9.5	19.0	33.3	33.3
	강원/제주	120	7.5	92.5	9	0.0	0.0	22.2	22.2	55.6

<표 1-14> 최근 5년간 기업변화 경험-4) 사업부문 일부 분사

(단위: 명, %)

		경험 여부			변화 발생년도					
		사례수	예	아니요	사례수	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>3.2</b>	<b>96.8</b>	<b>45</b>	<b>8.9</b>	<b>13.3</b>	<b>17.8</b>	<b>26.7</b>	<b>33.3</b>
인증 년도	2007~2008년	76	3.9	96.1	3	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
	2009~2012년	158	1.3	98.7	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	2013~2016년	343	4.1	95.9	14	7.1	35.7	14.3	7.1	35.7
	2017~2019년	387	2.8	97.2	11	18.2	0.0	36.4	9.1	36.4
	2020~2021년	462	3.2	96.8	15	0.0	6.7	6.7	46.7	40.0
인증 유형	일자리제공형	967	2.7	97.3	26	7.7	11.5	19.2	26.9	34.6
	사회서비스제공형	112	4.5	95.5	5	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0
	지역사회공헌형	117	4.3	95.7	5	0.0	20.0	40.0	0.0	40.0
	혼합형	92	4.3	95.7	4	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0
	기타형	138	3.6	96.4	5	20.0	0.0	0.0	40.0	40.0
조직 형태	민법상법인	136	3.7	96.3	5	20.0	20.0	0.0	60.0	0.0
	비영리민간단체	49	4.1	95.9	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	사회복지법인	45	2.2	97.8	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	상법상회사	883	2.9	97.1	26	3.8	11.5	23.1	23.1	38.5
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-
	영농조합법인	45	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-
	일반/사회적협동조합	262	4.2	95.8	11	9.1	18.2	9.1	18.2	45.5
권역	수도권	550	2.7	97.3	15	13.3	13.3	13.3	33.3	26.7
	충청권	174	4.6	95.4	8	12.5	12.5	0.0	25.0	50.0
	호남권	227	1.3	98.7	3	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
	영남권	355	3.9	96.1	14	7.1	14.3	21.4	21.4	35.7
	강원/제주	120	4.2	95.8	5	0.0	20.0	40.0	0.0	40.0

<표 1-15> 최근 5년간 기업변화 경험-5) 사업부문 일부 폐지

(단위: 명, %)

		경험 여부			변화 발생년도						모름/ 무응답
		사례수	예	아니요	사례수	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>5.6</b>	<b>94.4</b>	<b>80</b>	<b>5.0</b>	<b>3.8</b>	<b>25.0</b>	<b>30.0</b>	<b>35.0</b>	<b>1.3</b>
인증 년도	2007~2008년	76	14.5	85.5	11	0.0	9.1	36.4	36.4	18.2	0.0
	2009~2012년	158	8.9	91.1	14	0.0	7.1	21.4	42.9	28.6	0.0
	2013~2016년	343	5.0	95.0	17	17.6	0.0	41.2	23.5	17.6	0.0
	2017~2019년	387	5.9	94.1	23	4.3	4.3	17.4	26.1	47.8	0.0
	2020~2021년	462	3.2	96.8	15	0.0	0.0	13.3	26.7	53.3	6.7
인증 유형	일자리제공형	967	4.7	95.3	45	6.7	6.7	31.1	24.4	31.1	0.0
	사회서비스제공형	112	6.3	93.8	7	0.0	0.0	28.6	28.6	42.9	0.0
	지역사회공헌형	117	6.8	93.2	8	12.5	0.0	0.0	25.0	62.5	0.0
	혼합형	92	12.0	88.0	11	0.0	0.0	36.4	45.5	9.1	9.1
	기타형	138	6.5	93.5	9	0.0	0.0	0.0	44.4	55.6	0.0
조직 형태	민법상법인	136	3.7	96.3	5	20.0	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0
	비영리민간단체	49	10.2	89.8	5	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0
	사회복지법인	45	6.7	93.3	3	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0
	상법상회사	883	4.6	95.4	41	4.9	4.9	24.4	22.0	41.5	2.4
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	영농조합법인	45	6.7	93.3	3	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
	일반/사회적협동조합	262	8.8	91.2	23	4.3	0.0	30.4	39.1	26.1	0.0
권역	수도권	550	5.3	94.7	29	6.9	3.4	31.0	31.0	27.6	0.0
	충청권	174	7.5	92.5	13	0.0	0.0	7.7	46.2	46.2	0.0
	호남권	227	6.2	93.8	14	7.1	0.0	42.9	21.4	28.6	0.0
	영남권	355	3.9	96.1	14	0.0	7.1	14.3	28.6	42.9	7.1
	강원/제주	120	8.3	91.7	10	10.0	10.0	20.0	20.0	40.0	0.0

<표 1-16> 최근 5년간 기업변화 경험-6) 법인격의 변화

(단위: 명, %)

		경험 여부			변화 발생년도					
		사례수	예	아니요	사례수	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>3.2</b>	<b>96.8</b>	<b>45</b>	<b>11.1</b>	<b>33.3</b>	<b>22.2</b>	<b>15.6</b>	<b>17.8</b>
인증 년도	2007~2008년	76	2.6	97.4	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	2009~2012년	158	1.9	98.1	3	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3
	2013~2016년	343	2.3	97.7	8	25.0	12.5	0.0	0.0	62.5
	2017~2019년	387	1.3	98.7	5	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0
	2020~2021년	462	5.8	94.2	27	0.0	44.4	29.6	18.5	7.4
인증 유형	일자리제공형	967	3.0	97.0	29	10.3	34.5	13.8	17.2	24.1
	사회서비스제공형	112	9.8	90.2	11	9.1	18.2	45.5	18.2	9.1
	지역사회공헌형	117	1.7	98.3	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	혼합형	92	2.2	97.8	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	기타형	138	0.7	99.3	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
조직 형태	민법상법인	136	2.2	97.8	3	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3
	비영리민간단체	49	2.0	98.0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	사회복지법인	45	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-
	상법상회사	883	3.2	96.8	28	10.7	39.3	25.0	17.9	7.1
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	45	2.2	97.8	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	일반/사회적협동조합	262	4.6	95.4	12	8.3	25.0	25.0	8.3	33.3
권역	수도권	550	2.2	97.8	12	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7
	충청권	174	4.0	96.0	7	14.3	42.9	14.3	0.0	28.6
	호남권	227	2.6	97.4	6	16.7	50.0	16.7	0.0	16.7
	영남권	355	4.8	95.2	17	5.9	23.5	29.4	29.4	11.8
	강원/제주	120	2.5	97.5	3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3

<표 1-17> 최근 5년간 기업변화 경험-7) 화의/법정관리/워크아웃 경험

(단위: 명, %)

		경험 여부			변화 발생년도		
		사례수	예	아니요	사례수	2020년	2021년
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>0.2</b>	<b>99.8</b>	<b>3</b>	<b>66.7</b>	<b>33.3</b>
인증 년도	2007~2008년	76	0.0	100.0	-	-	-
	2009~2012년	158	0.0	100.0	-	-	-
	2013~2016년	343	0.6	99.4	2	50.0	50.0
	2017~2019년	387	0.0	100.0	-	-	-
	2020~2021년	462	0.2	99.8	1	100.0	0.0
인증 유형	일자리제공형	967	0.2	99.8	2	50.0	50.0
	사회서비스제공형	112	0.0	100.0	-	-	-
	지역사회공헌형	117	0.0	100.0	-	-	-
	혼합형	92	1.1	98.9	1	100.0	0.0
	기타형	138	0.0	100.0	-	-	-
조직 형태	민법상법인	136	0.0	100.0	-	-	-
	비영리민간단체	49	0.0	100.0	-	-	-
	사회복지법인	45	0.0	100.0	-	-	-
	상법상회사	883	0.3	99.7	3	66.7	33.3
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0	-	-	-
	영농조합법인	45	0.0	100.0	-	-	-
	일반/사회적협동조합	262	0.0	100.0	-	-	-
권역	수도권	550	0.2	99.8	1	100.0	0.0
	충청권	174	1.1	98.9	2	50.0	50.0
	호남권	227	0.0	100.0	-	-	-
	영남권	355	0.0	100.0	-	-	-
	강원/제주	120	0.0	100.0	-	-	-

<표 1-11>~<표 1-17>은 최근 5년간 변화에 대한 기업명칭 변경, 사업장 이전, 주사업 분야 변화, 사업부문 일부 분사 및 폐지, 법인격의 변화, 화의·법정관리·워크아웃 경험이 있는지에 대해 조사한 결과를 제시하였다. <표 1-11>과 같이 가장 먼저 기업 명칭을 변경한 기업의 비율을 살펴보면, 변경한 기업이 전체의 10.3%로 조사되었고, 인증유형별로는 사회서비스제공형이 14.3%, 조직형태 기준으로는 비영리민간단체의 경우 12.2%로 전체 평균에 비해 다소 높게 나타났다. 다음으로 <표 1-12>에서 제시된 결과와 같이 사업장 이전 경험이 있다고 보고한 기업은 전체의 34.8%로 기업 명칭 변경 비율에 비해서 약 3배 정도 더 높았다.

그 밖에 주사업 분야가 변화 경험이 있다고 응답한 비율은 7.1%, 사업부문 일부 분사 경험이 있다고 응답한 비율은 3.2%, 사업부문 일부 분사 경험이 있다고 응답한 비율은 5.6%, 법인격의 변화가 있다고 응답한 비율은 3.2%, 화의·법정관리·워크아웃 경험이 있다고 응답한 비율은 0.2%로 나타났다.

**A5. 다음은 이들 이외의 귀 기업의 특성과 관련한 질문입니다.**

1) 사업 시작 당시 모법인(단체) 또는 모기관 유무	① 있음	② 없음
2) 노동자가 소유하고 경영하는 기업인지의 유무 ※ 예: 직원협동조합, 노동자 인수기업 등	① 그렇다	② 아니다
3) 인증 이후 대표의 가족 승계 여부	① 그렇다	② 아니다

<표 1-18> 기업 특성-1) 사업 시작 당시 모법인(단체) 또는 모기관 유무

(단위: 명, %)

		사례수	있음	없음
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>19.3</b>	<b>80.7</b>
인증 년도	2007~2008년	76	64.5	35.5
	2009~2012년	158	46.2	53.8
	2013~2016년	343	17.8	82.2
	2017~2019년	387	9.6	90.4
	2020~2021년	462	11.9	88.1
인증 유형	일자리제공형	967	18.4	81.6
	사회서비스제공형	112	23.2	76.8
	지역사회공헌형	117	13.7	86.3
	혼합형	92	35.9	64.1
	기타형	138	15.9	84.1
조직 형태	민법상법인	136	31.6	68.4
	비영리민간단체	49	42.9	57.1
	사회복지법인	45	80.0	20.0
	상법상회사	883	13.1	86.9
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0
	영농조합법인	45	11.1	88.9
	일반/사회적협동조합	262	20.6	79.4
권역	수도권	550	21.8	78.2
	충청권	174	20.7	79.3
	호남권	227	18.5	81.5
	영남권	355	15.2	84.8
	강원/제주	120	19.2	80.8
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>27.1</b>	<b>72.9</b>

사업 시작 당시 모법인(단체) 또는 모기관이 있었는지에 대해 전체의 19.3%가 있다고 응답하였는데, 인증연도 기준으로는 초창기인 2007~2008년과 2009년~2012년 인증받은 기업의 경우 각각 64.5%, 46.2%가 모법인(단체) 또는 모기관이 있었다고 응답한 반면, 최근인 2017~2019년, 2020~2021년에 인증받은 기업의 경우 모기관이 있다는 응답 비율은 각각 9.6%와 11.9%로 줄어드는 양상이 나타난다. 인증유형 기준으로는 혼합형(35.9%)과 사회서비스제공형(23.2%)이 상대적으로 모법인(단체) 또는 모기관이 있었다는 응답비율이 상대적으로 높았다. 조직형태별로는 사회복지법인(80.0%), 비영리민간단체(42.9%), 민법상법인(31.6%)이 모법인(단체) 또는 모기관이 있다는 응답비율이 높게 나타났으며, 권역별로는 대체로 약 20% 안팎으로 큰 차이 없이 나타났다.

<표 1-19> 기업 특성-2) 노동자가 소유하고 경영하는 기업인지의 유무

(단위: 명, %)

		사례수	그렇다	아니다
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>4.7</b>	<b>95.3</b>
인증 연도	2007~2008년	76	3.9	96.1
	2009~2012년	158	6.3	93.7
	2013~2016년	343	6.1	93.9
	2017~2019년	387	5.4	94.6
	2020~2021년	462	2.6	97.4
인증 유형	일자리제공형	967	4.8	95.2
	사회서비스제공형	112	2.7	97.3
	지역사회공헌형	117	4.3	95.7
	혼합형	92	8.7	91.3
	기타형	138	3.6	96.4
조직 형태	민법상법인	136	1.5	98.5
	비영리민간단체	49	2.0	98.0
	사회복지법인	45	0.0	100.0
	상법상회사	883	2.5	97.5
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0
	영농조합법인	45	0.0	100.0
	일반/사회적협동조합	262	16.0	84.0
권역	수도권	550	6.2	93.8
	충청권	174	3.4	96.6
	호남권	227	2.6	97.4
	영남권	355	3.9	96.1
	강원/제주	120	5.8	94.2

<표 1-19>는 인증사회적기업의 기업특성으로 직원협동조합이나 노동자 인수기업 등과 같은 노동자가 소유·경영하는 기업인지를 조사한 결과이다. 전체의 4.7%가 노동자가 소유하거나 경영하는 기업으로 조사되었고, 95.3%인 대부분의 기업은 그렇지 않은 것으로 나타났다. 인증연도 및 인증유형별로는 큰 차이가 없었으나, 일반/사회적협동조합의 형태인 경우 16.0%로 노동자 소유 및 경영 기업의 비율이 높게 나타났다.

<표 1-20> 기업 특성-3) 인증 이후 대표의 가족 승계 여부

(단위: 명, %)

		사례수	그렇다	아니다
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>1.8</b>	<b>98.2</b>
인증 연도	2007~2008년	76	2.6	97.4
	2009~2012년	158	0.6	99.4
	2013~2016년	343	2.9	97.1
	2017~2019년	387	2.1	97.9
	2020~2021년	462	0.9	99.1
인증 유형	일자리제공형	967	1.8	98.2
	사회서비스제공형	112	2.7	97.3
	지역사회공헌형	117	0.9	99.1
	혼합형	92	1.1	98.9
	기타형	138	2.2	97.8
조직 형태	민법상법인	136	1.5	98.5
	비영리민간단체	49	2.0	98.0
	사회복지법인	45	0.0	100.0
	상법상회사	883	2.0	98.0
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0
	영농조합법인	45	0.0	100.0
	일반/사회적협동조합	262	1.5	98.5
권역	수도권	550	1.6	98.4
	충청권	174	0.0	100.0
	호남권	227	1.8	98.2
	영남권	355	2.5	97.5
	강원/제주	120	2.5	97.5

인증사회적기업의 특성으로 인증받은 이후 대표가 다른 가족에게 사업을 승계하였는지에 대해 조사한 결과, <표 1-20>과 같이 전체의 1.8% 정도가 가족에게 승계하였다고 응답한 반면 대다수인 98.2%는 그렇지 않다고 응답하였다.

### A6-1. 사업시작 당시부터 사회적기업 인증을 목표로 설정하고 있었습니까?

① 예

② 아니요

<표 1-21> 사업시작 당시 사회적기업 인증을 목표로 설정하고 있었는지 여부

(단위: 명, %)

		사례수	예	아니요
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>65.0</b>	<b>35.0</b>
인증 년도	2007~2008년	76	57.9	42.1
	2009~2012년	158	51.9	48.1
	2013~2016년	343	71.1	28.9
	2017~2019년	387	62.3	37.7
	2020~2021년	462	68.4	31.6
인증 유형	일자리제공형	967	63.4	36.6
	사회서비스제공형	112	67.9	32.1
	지역사회공헌형	117	65.0	35.0
	혼합형	92	76.1	23.9
	기타형	138	66.7	33.3
조직 형태	민법상법인	136	64.7	35.3
	비영리민간단체	49	61.2	38.8
	사회복지법인	45	37.8	62.2
	상법상회사	883	65.3	34.7
	소비자생활협동조합	6	33.3	66.7
	영농조합법인	45	60.0	40.0
	일반/사회적협동조합	262	71.0	29.0
권역	수도권	550	60.2	39.8
	충청권	174	66.1	33.9
	호남권	227	64.3	35.7
	영남권	355	73.0	27.0
	강원/제주	120	63.3	36.7
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>68.1</b>	<b>31.9</b>

다음 <표 1-21>은 사회적기업이 사업을 시작할 당시부터 사회적기업 인증을 목표로 설정하고 있었는지 여부를 조사한 결과이다. 전체의 65%가 사업 시작 당시부터 인증목표를 가지고 있었다고 응답하였다. 2007~2008년 인증 받은 기업에 비해 최근인 2013~2016년 및 2020~2021년에 인증받은 기업의 경우 인증 목표를 설정한 비율이 약 70% 내외로 상대적으로 더 높아 인증제를 통한 지원 및 장점에 대한 홍보 성과가 더 크게 나타나고 점차 인증이 확산되는 경향이 드러난다.

**A6-2. 사회적기업으로 인증받은 주된 이유는 무엇입니까?**

1순위 (     ), 2순위 (     )

- ① 기업이(모기관, 사업단도 포함)이 사회적 목적을 지향하고 있었기 때문에
- ② 인증을 통해 정부 직·간접 지원(직접지원, 투자, 용자, 조달 등 포함)을 유지  
혹은 확대하기 위해서
- ③ 정부의 인증으로 사업에 대한 이미지가 향상되기 때문에
- ④ 조직 내부혁신을 통해 사업을 성장시키기 위해
- ⑤ 인증을 통해 사회적경제 네트워크를 확대하기 위해
- ⑥ 기타(직접기술: \_\_\_\_\_)

<표 1-22> 사회적기업 인증의 주된 이유(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	기업이 사회적 목적을 지향하고 있었기 때문에	인증을 통해 정부 직·간접 지원을 유지 혹은 확대하기 위해서	정부의 인증으로 사업에 대한 이미지가 향상되기 때문에	조직 내부혁신을 통해 사업을 성장시키기 위해	인증을 통해 사회적경제 네트워크를 확대하기 위해	기타	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>51.8</b>	<b>29.5</b>	<b>9.3</b>	<b>4.8</b>	<b>4.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>
인증 년도	2007~2008년	76	72.4	21.1	5.3	0.0	1.3	0.0	0.0
	2009~2012년	158	59.5	25.3	9.5	2.5	3.2	0.0	0.0
	2013~2016년	343	51.0	29.2	10.2	4.4	5.0	0.0	0.3
	2017~2019년	387	47.8	32.6	9.6	5.2	4.9	0.0	0.0
	2020~2021년	462	49.8	30.1	9.1	6.5	4.1	0.4	0.0
인증 유형	일자리제공형	967	47.8	31.9	10.5	5.4	4.2	0.2	0.0
	사회서비스제공형	112	60.7	27.7	6.3	3.6	1.8	0.0	0.0
	지역사회공헌형	117	53.0	23.9	9.4	6.0	6.8	0.0	0.9
	혼합형	92	67.4	23.9	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타형	138	61.6	23.2	3.6	4.3	7.2	0.0	0.0
조직 형태	민법상법인	136	59.6	28.7	7.4	2.9	0.7	0.0	0.7
	비영리민간단체	49	67.3	18.4	10.2	0.0	4.1	0.0	0.0
	사회복지법인	45	46.7	31.1	15.6	0.0	6.7	0.0	0.0
	상법상회사	883	50.8	29.2	10.0	4.8	5.0	0.2	0.0
	소비자생활협동조합	6	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	45	33.3	37.8	20.0	4.4	4.4	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	262	52.3	30.9	5.3	8.0	3.4	0.0	0.0

(계속)

		사례수	기업이 사회적 목적을 지향하고 있었기 때문에	인증을 통해 정부 직/간접 지원을 유지 혹은 확대하기 위해서	정부의 인증으로 사업에 대한 이미지가 향상되기 때문에	조직 내부혁신을 통해 사업을 성장시키기 위해	인증을 통해 사회적경제 네트워크를 확대하기 위해	기타	모름/무응답
권역	수도권	550	52.0	29.8	8.2	4.7	5.1	0.2	0.0
	충청권	174	55.2	25.9	10.3	5.2	2.9	0.0	0.6
	호남권	227	54.2	22.5	12.8	5.7	4.8	0.0	0.0
	영남권	355	49.0	33.2	8.5	4.5	4.5	0.3	0.0
	강원/제주	120	50.0	35.8	9.2	4.2	0.8	0.0	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>60.7</b>	<b>15.7</b>	<b>10.6</b>	<b>5.7</b>	<b>6.3</b>	<b>1.0</b>	<b>-</b>

<표 1-23> 사회적기업 인증의 주된 이유(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	기업이 사회적 목적을 지향하고 있었기 때문에	인증을 통해 정부 직/간접 지원을 유지 혹은 확대하기 위해서	정부의 인증으로 사업에 대한 이미지가 향상되기 때문에	조직 내부혁신을 통해 사업을 성장시키기 위해	인증을 통해 사회적경제 네트워크를 확대하기 위해	기타	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>60.2</b>	<b>66.8</b>	<b>26.9</b>	<b>14.6</b>	<b>21.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.1</b>
인증 년도	2007~2008년	76	81.6	60.5	13.2	14.5	15.8	1.3	0.0
	2009~2012년	158	69.0	66.5	31.6	8.2	16.5	0.0	0.0
	2013~2016년	343	59.5	65.9	27.4	12.8	23.0	0.3	0.3
	2017~2019년	387	55.8	69.3	28.4	14.5	23.3	0.3	0.0
	2020~2021년	462	58.0	66.5	26.0	18.2	21.2	0.4	0.0
인증 유형	일자리제공형	967	56.3	68.1	29.9	14.9	21.1	0.5	0.0
	사회서비스제공형	112	65.2	73.2	20.5	17.0	15.2	0.0	0.0
	지역사회공헌형	117	63.2	57.3	23.9	15.4	29.9	0.0	0.9
	혼합형	92	76.1	66.3	23.9	7.6	16.3	0.0	0.0
	기타형	138	71.0	60.1	15.9	14.5	24.6	0.0	0.0
조직 형태	민법상법인	136	68.4	58.8	30.9	12.5	17.6	0.0	0.7
	비영리민간단체	49	71.4	67.3	18.4	10.2	14.3	0.0	0.0
	사회복지법인	45	57.8	62.2	35.6	4.4	31.1	4.4	0.0
	상법상회사	883	58.8	66.7	27.4	14.7	23.1	0.2	0.0
	소비자생활협동조합	6	50.0	100.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0
	영농조합법인	45	44.4	62.2	33.3	20.0	20.0	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	262	62.2	71.8	22.5	16.8	17.6	0.4	0.0
권역	수도권	550	60.5	65.3	25.8	14.4	23.6	0.4	0.0
	충청권	174	64.9	67.2	30.5	13.8	12.6	0.6	0.6
	호남권	227	59.0	60.8	30.4	20.3	20.7	0.0	0.0
	영남권	355	58.6	69.9	25.9	11.5	24.2	0.6	0.0
	강원/제주	120	59.2	75.0	23.3	15.0	16.7	0.0	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>68.0</b>	<b>38.9</b>	<b>32.4</b>	<b>19.2</b>	<b>28.0</b>	<b>1.5</b>	<b>-</b>

이어지는 <표 1-22>~<표 1-23>에서 사회적기업으로 인증받은 주된 이유를 1순위 및 1~2순위를 합산한 결과를 정리하여 제시하였다. 1순위 기준으로는 기업이 사회적 목적을 지향하기 때문이라는 응답이 51.8%로 과반을 넘게 차지하였고, 인증을 통해 정부 직·간접 지원을 유지·확대하고자 했다는 응답도 29.5%로 상대적으로 높게 나타났다. 사회적기업 인증의 주된 이유를 1~2순위를 합산하여 집계해보면, 인증을 통한 정부 직·간접 지원 유지·확대가 66.8%로 가장 높게 응답되었고, 기업의 사회적 목적 지향은 60.2%로 그 다음으로 높은 비율을 차지하였다. 그 밖에 인증을 통한 사회적경제 네트워크 확대(21.4%), 조직 내부혁신을 통한 사업성장(14.6%)과 같은 이유도 나타나 다양한 인증 동기가 있었음을 알 수 있다.

**A6-3. 사회적기업 인증효과에 대해서 다음 항목별로 얼마나 만족하십니까?**

내 용	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
1) 유관기관 및 일반인의 관심제고	①	②	③	④	⑤
2) 조직의 혁신과 변화 추진력제고	①	②	③	④	⑤
3) 종사자의 자긍심제고	①	②	③	④	⑤
4) 타 사회적경제조직으로 지정/승인/허가/신고 용이	①	②	③	④	⑤
5) 민간기관 및 일반인의 재정적 지원(후원)확대	①	②	③	④	⑤
6) 공공기관 사업위탁 및 우선구매 지원증대	①	②	③	④	⑤
7) 민간기관과의 사업연계 기회확대	①	②	③	④	⑤
8) 판로확대	①	②	③	④	⑤

<표 1-24> 사회적기업 인증효과-1) 유관기관 및 일반인의 관심제고

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	모름/ 무응답	종합			5점척도 평균(점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>1.3</b>	<b>3.9</b>	<b>47.4</b>	<b>39.4</b>	<b>8.0</b>	-	<b>5.2</b>	<b>47.4</b>	<b>47.4</b>	<b>3.49</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	1.3	1.3	47.4	44.7	5.3	-	2.6	47.4	50.0	3.51
	2009~2012년	158	1.3	3.8	50.6	37.3	7.0	-	5.1	50.6	44.3	3.45
	2013~2016년	343	2.0	6.1	47.5	39.1	5.2	-	8.2	47.5	44.3	3.39
	2017~2019년	387	1.3	3.6	46.0	39.8	9.3	-	4.9	46.0	49.1	3.52
	2020~2021년	462	0.9	2.8	47.4	39.2	9.7	-	3.7	47.4	48.9	3.54
	인증 유형	일자리제공형	967	1.4	3.8	48.7	37.2	8.8	-	5.3	48.7	46.0
사회서비스제공형		112	1.8	2.7	50.9	39.3	5.4	-	4.5	50.9	44.6	3.44
지역사회공헌형		117	0.0	2.6	52.1	37.6	7.7	-	2.6	52.1	45.3	3.50
혼합형		92	2.2	6.5	41.3	45.7	4.3	-	8.7	41.3	50.0	3.43
기타형		138	0.7	4.3	35.5	52.2	7.2	-	5.1	35.5	59.4	3.61
조직 형태	민법상법인	136	0.7	4.4	45.6	44.1	5.1	-	5.1	45.6	49.3	3.49
	비영리민간단체	49	0.0	6.1	38.8	46.9	8.2	-	6.1	38.8	55.1	3.57
	사회복지법인	45	0.0	2.2	51.1	42.2	4.4	-	2.2	51.1	46.7	3.49
	상법상회사	883	1.9	3.3	48.6	37.7	8.5	-	5.2	48.6	46.2	3.48
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	66.7	16.7	16.7	-	0.0	66.7	33.3	3.50
	영농조합법인	45	0.0	4.4	46.7	44.4	4.4	-	4.4	46.7	48.9	3.49
	일반/사회적협동조합	262	0.4	5.3	45.0	40.5	8.8	-	5.7	45.0	49.2	3.52
권역	수도권	550	1.3	4.4	46.9	41.1	6.4	-	5.6	46.9	47.5	3.47
	충청권	174	1.7	5.7	42.0	41.4	9.2	-	7.5	42.0	50.6	3.51
	호남권	227	0.4	4.0	47.6	38.3	9.7	-	4.4	47.6	48.0	3.53
	영남권	355	1.4	2.8	49.3	38.3	8.2	-	4.2	49.3	46.5	3.49
	강원/제주	120	2.5	1.7	51.7	34.2	10.0	-	4.2	51.7	44.2	3.48
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>0.7</b>	<b>7.9</b>	<b>48.5</b>	<b>36.7</b>	<b>5.2</b>	<b>1.0</b>	<b>8.6</b>	<b>48.5</b>	<b>41.9</b>	<b>3.38</b>	

<표 1-25> 사회적기업 인증효과-2) 조직의 혁신과 변화 추진력제고

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	모름/ 무응답	종합			5점척도 평균(점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>1.0</b>	<b>4.1</b>	<b>50.9</b>	<b>37.1</b>	<b>6.9</b>	-	<b>5.0</b>	<b>50.9</b>	<b>44.0</b>	<b>3.45</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	1.3	3.9	59.2	34.2	1.3	-	5.3	59.2	35.5	3.30
	2009~2012년	158	0.6	5.1	56.3	31.6	6.3	-	5.7	56.3	38.0	3.38
	2013~2016년	343	1.5	5.5	55.1	32.7	5.2	-	7.0	55.1	37.9	3.35
	2017~2019년	387	0.8	3.1	50.6	37.5	8.0	-	3.9	50.6	45.5	3.49
	2020~2021년	462	0.9	3.5	44.8	42.4	8.4	-	4.3	44.8	50.9	3.54
인증 유형	일자리제공형	967	1.1	4.0	51.3	35.7	7.9	-	5.2	51.3	43.5	3.45
	사회서비스제공형	112	0.0	4.5	54.5	37.5	3.6	-	4.5	54.5	41.1	3.40
	지역사회공헌형	117	0.0	2.6	59.0	32.5	6.0	-	2.6	59.0	38.5	3.42
	혼합형	92	2.2	6.5	42.4	45.7	3.3	-	8.7	42.4	48.9	3.41
	기타형	138	0.7	3.6	44.2	44.9	6.5	-	4.3	44.2	51.4	3.53
조직 형태	민법상법인	136	0.7	5.1	47.8	42.6	3.7	-	5.9	47.8	46.3	3.43
	비영리민간단체	49	0.0	6.1	44.9	44.9	4.1	-	6.1	44.9	49.0	3.47
	사회복지법인	45	0.0	2.2	64.4	31.1	2.2	-	2.2	64.4	33.3	3.33
	상법상회사	883	1.4	3.9	51.1	35.8	7.9	-	5.2	51.1	43.7	3.45
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	-	0.0	66.7	33.3	3.33
	영농조합법인	45	0.0	8.9	51.1	35.6	4.4	-	8.9	51.1	40.0	3.36
	일반/사회적협동조합	262	0.4	3.4	50.4	38.5	7.3	-	3.8	50.4	45.8	3.49
권역	수도권	550	0.7	5.1	52.9	35.5	5.8	-	5.8	52.9	41.3	3.41
	충청권	174	2.3	2.9	46.6	39.7	8.6	-	5.2	46.6	48.3	3.49
	호남권	227	0.0	4.8	48.9	38.3	7.9	-	4.8	48.9	46.3	3.49
	영남권	355	1.1	2.8	50.7	38.3	7.0	-	3.9	50.7	45.4	3.47
	강원/제주	120	1.7	3.3	52.5	35.0	7.5	-	5.0	52.5	42.5	3.43
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>0.9</b>	<b>5.8</b>	<b>58.3</b>	<b>29.9</b>	<b>4.1</b>	<b>1.0</b>	<b>6.7</b>	<b>58.3</b>	<b>34.1</b>	<b>3.31</b>	

<표 1-26> 사회적기업 인증효과-3) 종사자의 자긍심제고

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	모름/ 무응답	종합			5점척도 평균(점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>0.8</b>	<b>2.4</b>	<b>44.6</b>	<b>42.1</b>	<b>10.0</b>	-	<b>3.2</b>	<b>44.6</b>	<b>52.2</b>	<b>3.58</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	1.3	1.3	50.0	42.1	5.3	-	2.6	50.0	47.4	3.49
	2009~2012년	158	0.0	2.5	46.2	38.6	12.7	-	2.5	46.2	51.3	3.61
	2013~2016년	343	1.5	3.2	48.1	38.5	8.7	-	4.7	48.1	47.2	3.50
	2017~2019년	387	0.8	2.1	45.7	42.6	8.8	-	2.8	45.7	51.4	3.57
	2020~2021년	462	0.6	2.2	39.6	45.7	11.9	-	2.8	39.6	57.6	3.66
인증 유형	일자리제공형	967	1.0	2.7	45.0	40.6	10.7	-	3.7	45.0	51.3	3.57
	사회서비스제공형	112	0.0	1.8	41.1	47.3	9.8	-	1.8	41.1	57.1	3.65
	지역사회공헌형	117	0.0	1.7	58.1	33.3	6.8	-	1.7	58.1	40.2	3.45
	혼합형	92	2.2	1.1	35.9	52.2	8.7	-	3.3	35.9	60.9	3.64
	기타형	138	0.0	2.2	39.1	49.3	9.4	-	2.2	39.1	58.7	3.66
조직 형태	민법상법인	136	0.7	2.9	43.4	42.6	10.3	-	3.7	43.4	52.9	3.59
	비영리민간단체	49	0.0	8.2	30.6	55.1	6.1	-	8.2	30.6	61.2	3.59
	사회복지법인	45	0.0	0.0	68.9	26.7	4.4	-	0.0	68.9	31.1	3.36
	상법상회사	883	1.1	2.0	44.1	42.1	10.6	-	3.2	44.1	52.8	3.59
	소비자생활협동조합	6	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	-	16.7	66.7	16.7	3.00
	영농조합법인	45	0.0	2.2	62.2	33.3	2.2	-	2.2	62.2	35.6	3.36
	일반/사회적협동조합	262	0.4	2.3	42.0	44.3	11.1	-	2.7	42.0	55.3	3.63
권역	수도권	550	0.9	3.5	44.7	42.4	8.5	-	4.4	44.7	50.9	3.54
	충청권	174	1.7	1.1	38.5	47.1	11.5	-	2.9	38.5	58.6	3.66
	호남권	227	0.0	1.3	43.6	43.2	11.9	-	1.3	43.6	55.1	3.66
	영남권	355	0.6	2.0	47.0	39.7	10.7	-	2.5	47.0	50.4	3.58
	강원/제주	120	1.7	2.5	47.5	39.2	9.2	-	4.2	47.5	48.3	3.52
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>1.2</b>	<b>5.1</b>	<b>46.3</b>	<b>40.0</b>	<b>6.5</b>	<b>0.9</b>	<b>6.3</b>	<b>46.3</b>	<b>46.5</b>	<b>3.46</b>	

<표 1-27> 사회적기업 인증효과-4) 타 사회적경제조직으로 지정/승인/허가/신고 용이

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	모름/ 무응답	종합			5점척도 평균(점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>1.1</b>	<b>4.8</b>	<b>54.1</b>	<b>31.3</b>	<b>8.6</b>	-	<b>5.9</b>	<b>54.1</b>	<b>40.0</b>	<b>3.42</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	1.3	5.3	64.5	22.4	6.6	-	6.6	64.5	28.9	3.28
	2009~2012년	158	0.0	6.3	61.4	28.5	3.8	-	6.3	61.4	32.3	3.30
	2013~2016년	343	2.0	5.5	55.4	27.7	9.3	-	7.6	55.4	37.0	3.37
	2017~2019년	387	1.0	5.2	50.6	32.6	10.6	-	6.2	50.6	43.2	3.47
	2020~2021년	462	0.6	3.5	51.9	35.5	8.4	-	4.1	51.9	43.9	3.48
인증 유형	일자리제공형	967	1.1	4.4	55.1	30.1	9.2	-	5.6	55.1	39.3	3.42
	사회서비스제공형	112	0.0	6.3	55.4	33.0	5.4	-	6.3	55.4	38.4	3.38
	지역사회공헌형	117	0.0	6.0	57.3	31.6	5.1	-	6.0	57.3	36.8	3.36
	혼합형	92	2.2	4.3	48.9	35.9	8.7	-	6.5	48.9	44.6	3.45
	기타형	138	1.4	5.8	47.1	35.5	10.1	-	7.2	47.1	45.7	3.47
조직 형태	민법상법인	136	0.7	2.9	57.4	30.1	8.8	-	3.7	57.4	39.0	3.43
	비영리민간단체	49	0.0	6.1	61.2	24.5	8.2	-	6.1	61.2	32.7	3.35
	사회복지법인	45	0.0	4.4	66.7	26.7	2.2	-	4.4	66.7	28.9	3.27
	상법상회사	883	1.4	4.8	53.8	31.1	8.9	-	6.1	53.8	40.1	3.42
	소비자생활협동조합	6	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	-	16.7	50.0	33.3	3.17
	영농조합법인	45	2.2	8.9	62.2	24.4	2.2	-	11.1	62.2	26.7	3.16
	일반/사회적협동조합	262	0.4	5.0	48.9	35.9	9.9	-	5.3	48.9	45.8	3.50
권역	수도권	550	1.1	5.1	55.3	30.5	8.0	-	6.2	55.3	38.5	3.39
	충청권	174	2.9	6.3	46.6	33.3	10.9	-	9.2	46.6	44.3	3.43
	호남권	227	0.0	3.5	55.9	31.3	9.3	-	3.5	55.9	40.5	3.46
	영남권	355	0.6	4.2	53.5	33.0	8.7	-	4.8	53.5	41.7	3.45
	강원/제주	120	1.7	5.8	58.3	27.5	6.7	-	7.5	58.3	34.2	3.32
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>1.7</b>	<b>8.1</b>	<b>56.2</b>	<b>28.4</b>	<b>4.5</b>	<b>1.1</b>	<b>9.9</b>	<b>56.2</b>	<b>32.9</b>	<b>3.26</b>	

<표 1-28> 사회적기업 인증효과-5) 민간기관 및 일반인의 재정적 지원(후원)확대

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	모름/ 무응답	종합			5점척도 평균(점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>3.0</b>	<b>12.4</b>	<b>50.3</b>	<b>27.2</b>	<b>7.1</b>	-	<b>15.4</b>	<b>50.3</b>	<b>34.3</b>	<b>3.23</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	6.6	11.8	51.3	26.3	3.9	-	18.4	51.3	30.3	3.09
	2009~2012년	158	4.4	12.7	55.1	23.4	4.4	-	17.1	55.1	27.8	3.11
	2013~2016년	343	3.2	14.6	49.6	26.8	5.8	-	17.8	49.6	32.7	3.17
	2017~2019년	387	1.6	12.1	50.1	27.1	9.0	-	13.7	50.1	36.2	3.30
	2020~2021년	462	3.0	11.0	49.1	29.0	7.8	-	14.1	49.1	36.8	3.27
인증 유형	일자리제공형	967	3.2	11.8	52.0	24.9	8.1	-	15.0	52.0	33.0	3.23
	사회서비스제공형	112	0.9	19.6	46.4	31.3	1.8	-	20.5	46.4	33.0	3.13
	지역사회공헌형	117	4.3	11.1	53.8	23.9	6.8	-	15.4	53.8	30.8	3.18
	혼합형	92	4.3	12.0	45.7	31.5	6.5	-	16.3	45.7	38.0	3.24
	기타형	138	1.4	12.3	41.3	39.9	5.1	-	13.8	41.3	44.9	3.35
조직 형태	민법상법인	136	2.2	13.2	52.2	28.7	3.7	-	15.4	52.2	32.4	3.18
	비영리민간단체	49	0.0	12.2	49.0	32.7	6.1	-	12.2	49.0	38.8	3.33
	사회복지법인	45	4.4	13.3	62.2	17.8	2.2	-	17.8	62.2	20.0	3.00
	상법상회사	883	3.3	12.1	49.3	28.0	7.4	-	15.4	49.3	35.3	3.24
	소비자생활협동조합	6	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	-	16.7	66.7	16.7	3.00
	영농조합법인	45	4.4	11.1	57.8	22.2	4.4	-	15.6	57.8	26.7	3.11
	일반/사회적협동조합	262	2.7	13.0	49.2	25.6	9.5	-	15.6	49.2	35.1	3.26
권역	수도권	550	2.5	16.7	51.3	24.7	4.7	-	19.3	51.3	29.5	3.12
	충청권	174	8.6	11.5	40.2	28.7	10.9	-	20.1	40.2	39.7	3.22
	호남권	227	2.6	12.8	47.6	26.9	10.1	-	15.4	47.6	37.0	3.29
	영남권	355	1.7	7.0	54.9	29.3	7.0	-	8.7	54.9	36.3	3.33
	강원/제주	120	1.7	9.2	51.7	30.8	6.7	-	10.8	51.7	37.5	3.32
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>3.2</b>	<b>18.7</b>	<b>55.6</b>	<b>18.7</b>	<b>2.8</b>	<b>1.0</b>	<b>21.9</b>	<b>55.6</b>	<b>21.5</b>	<b>2.99</b>	

<표 1-29> 사회적기업 인증효과-6) 공공기관 사업위탁 및 우선구매 지원증대

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	모름/ 무응답	종합			5점척도 평균(점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>3.9</b>	<b>11.1</b>	<b>43.0</b>	<b>33.4</b>	<b>8.7</b>	-	<b>14.9</b>	<b>43.0</b>	<b>42.1</b>	<b>3.32</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	2.6	10.5	51.3	32.9	2.6	-	13.2	51.3	35.5	3.22
	2009~2012년	158	3.8	12.0	43.0	35.4	5.7	-	15.8	43.0	41.1	3.27
	2013~2016년	343	4.4	10.8	42.3	35.9	6.7	-	15.2	42.3	42.6	3.30
	2017~2019년	387	2.6	10.9	42.6	32.6	11.4	-	13.4	42.6	43.9	3.39
	2020~2021년	462	4.8	11.3	42.4	31.6	10.0	-	16.0	42.4	41.6	3.31
인증 유형	일자리제공형	967	3.9	10.9	42.6	33.0	9.6	-	14.8	42.6	42.6	3.34
	사회서비스제공형	112	3.6	16.1	47.3	29.5	3.6	-	19.6	47.3	33.0	3.13
	지역사회공헌형	117	1.7	7.7	49.6	34.2	6.8	-	9.4	49.6	41.0	3.37
	혼합형	92	6.5	7.6	39.1	40.2	6.5	-	14.1	39.1	46.7	3.33
	기타형	138	3.6	13.8	39.1	34.1	9.4	-	17.4	39.1	43.5	3.32
조직 형태	민법상법인	136	5.1	8.1	45.6	35.3	5.9	-	13.2	45.6	41.2	3.29
	비영리민간단체	49	2.0	8.2	34.7	49.0	6.1	-	10.2	34.7	55.1	3.49
	사회복지법인	45	4.4	6.7	46.7	40.0	2.2	-	11.1	46.7	42.2	3.29
	상법상회사	883	3.7	12.0	42.1	32.6	9.5	-	15.7	42.1	42.1	3.32
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	-	0.0	50.0	50.0	3.50
	영농조합법인	45	4.4	11.1	55.6	24.4	4.4	-	15.6	55.6	28.9	3.13
	일반/사회적협동조합	262	3.8	11.1	43.1	32.1	9.9	-	14.9	43.1	42.0	3.33
권역	수도권	550	4.0	14.5	40.9	33.5	7.1	-	18.5	40.9	40.5	3.25
	충청권	174	6.3	10.9	35.6	37.9	9.2	-	17.2	35.6	47.1	3.33
	호남권	227	3.1	9.7	44.1	32.2	11.0	-	12.8	44.1	43.2	3.38
	영남권	355	3.4	5.6	48.7	32.1	10.1	-	9.0	48.7	42.3	3.40
	강원/제주	120	2.5	14.2	44.2	32.5	6.7	-	16.7	44.2	39.2	3.27
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>6.1</b>	<b>16.6</b>	<b>46.9</b>	<b>24.6</b>	<b>5.0</b>	<b>0.9</b>	<b>22.7</b>	<b>46.9</b>	<b>29.6</b>	<b>3.06</b>	

<표 1-30> 사회적기업 인증효과-7) 민간기관과의 사업연계 기회확대

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	모름/ 무응답	종합			5점척도 평균(점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>3.7</b>	<b>13.0</b>	<b>51.5</b>	<b>25.3</b>	<b>6.5</b>	-	<b>16.7</b>	<b>51.5</b>	<b>31.8</b>	<b>3.18</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	2.6	17.1	53.9	25.0	1.3	-	19.7	53.9	26.3	3.05
	2009~2012년	158	3.2	15.2	55.7	21.5	4.4	-	18.4	55.7	25.9	3.09
	2013~2016년	343	4.1	12.5	54.5	22.4	6.4	-	16.6	54.5	28.9	3.15
	2017~2019년	387	3.4	12.1	51.4	26.4	6.7	-	15.5	51.4	33.1	3.21
	2020~2021년	462	4.1	12.6	47.4	27.9	8.0	-	16.7	47.4	35.9	3.23
인증 유형	일자리제공형	967	4.4	12.9	52.7	22.8	7.1	-	17.4	52.7	29.9	3.15
	사회서비스제공형	112	0.9	13.4	49.1	33.9	2.7	-	14.3	49.1	36.6	3.24
	지역사회공헌형	117	0.9	12.8	52.1	29.9	4.3	-	13.7	52.1	34.2	3.24
	혼합형	92	3.3	15.2	53.3	26.1	2.2	-	18.5	53.3	28.3	3.09
	기타형	138	3.6	11.6	42.8	31.9	10.1	-	15.2	42.8	42.0	3.33
조직 형태	민법상법인	136	3.7	11.8	57.4	23.5	3.7	-	15.4	57.4	27.2	3.12
	비영리민간단체	49	2.0	10.2	46.9	36.7	4.1	-	12.2	46.9	40.8	3.31
	사회복지법인	45	0.0	15.6	60.0	22.2	2.2	-	15.6	60.0	24.4	3.11
	상법상회사	883	4.2	13.3	49.9	25.0	7.6	-	17.4	49.9	32.6	3.19
	소비자생활협동조합	6	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	-	16.7	66.7	16.7	3.00
	영농조합법인	45	2.2	8.9	66.7	20.0	2.2	-	11.1	66.7	22.2	3.11
	일반/사회적협동조합	262	3.4	13.4	50.0	26.7	6.5	-	16.8	50.0	33.2	3.19
권역	수도권	550	4.0	15.3	52.7	23.5	4.5	-	19.3	52.7	28.0	3.09
	충청권	174	5.7	13.8	48.3	24.7	7.5	-	19.5	48.3	32.2	3.14
	호남권	227	3.5	13.2	48.9	24.7	9.7	-	16.7	48.9	34.4	3.24
	영남권	355	3.4	8.5	51.8	29.9	6.5	-	11.8	51.8	36.3	3.28
	강원/제주	120	0.8	14.2	54.2	22.5	8.3	-	15.0	54.2	30.8	3.23
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>4.2</b>	<b>19.0</b>	<b>53.1</b>	<b>19.1</b>	<b>3.7</b>	<b>0.9</b>	<b>23.2</b>	<b>53.1</b>	<b>22.8</b>	<b>2.99</b>	

<표 1-31> 사회적기업 인증효과-8) 판로확대

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	모름/ 무응답	종합			5점척도 평균(점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>4.3</b>	<b>11.3</b>	<b>49.4</b>	<b>28.5</b>	<b>6.6</b>	-	<b>15.6</b>	<b>49.4</b>	<b>35.1</b>	<b>3.22</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	3.9	11.8	55.3	26.3	2.6	-	15.8	55.3	28.9	3.12
	2009~2012년	158	4.4	8.9	57.0	24.7	5.1	-	13.3	57.0	29.7	3.17
	2013~2016년	343	5.8	13.7	47.5	27.7	5.2	-	19.5	47.5	32.9	3.13
	2017~2019년	387	3.6	11.4	49.4	27.4	8.3	-	15.0	49.4	35.7	3.25
	2020~2021년	462	3.7	10.2	47.2	31.6	7.4	-	13.9	47.2	39.0	3.29
인증 유형	일자리제공형	967	4.9	10.8	48.6	27.9	7.9	-	15.6	48.6	35.8	3.23
	사회서비스제공형	112	3.6	16.1	51.8	27.7	0.9	-	19.6	51.8	28.6	3.06
	지역사회공헌형	117	0.9	12.0	53.8	28.2	5.1	-	12.8	53.8	33.3	3.25
	혼합형	92	4.3	10.9	54.3	28.3	2.2	-	15.2	54.3	30.4	3.13
	기타형	138	3.6	10.9	45.7	33.3	6.5	-	14.5	45.7	39.9	3.28
조직 형태	민법상법인	136	3.7	13.2	45.6	32.4	5.1	-	16.9	45.6	37.5	3.22
	비영리민간단체	49	2.0	8.2	49.0	34.7	6.1	-	10.2	49.0	40.8	3.35
	사회복지법인	45	4.4	6.7	48.9	37.8	2.2	-	11.1	48.9	40.0	3.27
	상법상회사	883	4.6	10.5	49.6	27.9	7.4	-	15.2	49.6	35.2	3.23
	소비자생활협동조합	6	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	-	16.7	50.0	33.3	3.17
	영농조합법인	45	2.2	6.7	55.6	33.3	2.2	-	8.9	55.6	35.6	3.27
	일반/사회적협동조합	262	4.2	14.9	49.6	24.8	6.5	-	19.1	49.6	31.3	3.15
권역	수도권	550	4.7	14.4	48.0	27.6	5.3	-	19.1	48.0	32.9	3.14
	충청권	174	6.9	10.3	47.1	27.6	8.0	-	17.2	47.1	35.6	3.20
	호남권	227	4.0	10.6	48.5	27.8	9.3	-	14.5	48.5	37.0	3.28
	영남권	355	3.4	6.8	51.5	32.1	6.2	-	10.1	51.5	38.3	3.31
	강원/제주	120	1.7	13.3	54.2	24.2	6.7	-	15.0	54.2	30.8	3.21
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>3.8</b>	<b>16.2</b>	<b>54.7</b>	<b>20.8</b>	<b>3.6</b>	<b>0.9</b>	<b>20.0</b>	<b>54.7</b>	<b>24.4</b>	<b>3.04</b>	

<표 1-24>~<표 1-31>은 사회적기업 인증의 효과에 대한 각 항목별 만족도를 5점 척도로 측정하여 제시하였다. 8가지 항목 모두 평균점수가 3.18~3.58점으로 나타나 중간점인 3점보다 높게 나타나 전체적으로는 대체로 사회적기업 인증 효과에 대해 다소 만족하는 결과를 보였다. 8가지 항목 중에서 만족도 평균이 가장 높은 항목은 종사자의 자긍심제고(평균 3.58점)로 나타났고, 민간기관과의 사업연계 기회 확대는 3.18점으로 가장 평균 점수가 낮았다.

**A7-1. 사회적기업 인증요건을 유지하는데 어느 정도 어려움을 겪고 계십니까?**

- ① 매우 어려움      ② 어려운 편      ③ 보통  
 ④ 용이한 편      ⑤ 매우 용이함      ⑥ 기타(직접기술:\_\_\_\_)

<표 1-32> 사회적기업 인증요건 유지의 어려움 정도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	⑤ 매우 어려움	④ 어려운 편	③ 보통	② 용이한 편	① 매우 용이함	종합			5점척도 평균(점)	
							④+⑤ 어려움	③ 보통	①+② 용이함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>3.7</b>	<b>23.3</b>	<b>52.7</b>	<b>17.6</b>	<b>2.7</b>	<b>27.0</b>	<b>52.7</b>	<b>20.3</b>	<b>3.08</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	1.3	17.1	60.5	17.1	3.9	18.4	60.5	21.1	2.95
	2009~2012년	158	3.8	27.2	49.4	17.7	1.9	31.0	49.4	19.6	3.13
	2013~2016년	343	5.5	22.4	49.6	19.8	2.6	28.0	49.6	22.4	3.08
	2017~2019년	387	3.6	23.3	54.3	17.3	1.6	26.9	54.3	18.9	3.10
	2020~2021년	462	2.8	23.6	53.7	16.2	3.7	26.4	53.7	19.9	3.06
인증 유형	일자리제공형	967	3.9	24.4	52.0	17.3	2.4	28.3	52.0	19.6	3.10
	사회서비스제공형	112	4.5	22.3	55.4	17.0	0.9	26.8	55.4	17.9	3.13
	지역사회공헌형	117	3.4	16.2	61.5	14.5	4.3	19.7	61.5	18.8	3.00
	혼합형	92	3.3	28.3	51.1	15.2	2.2	31.5	51.1	17.4	3.15
	기타형	138	2.2	18.8	49.3	24.6	5.1	21.0	49.3	29.7	2.88
조직 형태	민법상법인	136	4.4	15.4	57.4	20.6	2.2	19.9	57.4	22.8	2.99
	비영리민간단체	49	4.1	22.4	51.0	22.4	0.0	26.5	51.0	22.4	3.08
	사회복지법인	45	2.2	11.1	60.0	24.4	2.2	13.3	60.0	26.7	2.87
	상법상회사	883	3.1	25.3	52.2	16.5	2.9	28.3	52.2	19.5	3.09
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	영농조합법인	45	13.3	26.7	42.2	17.8	0.0	40.0	42.2	17.8	3.36
	일반/사회적협동조합	262	4.2	22.9	51.9	17.9	3.1	27.1	51.9	21.0	3.07
권역	수도권	550	3.3	21.8	54.4	18.0	2.5	25.1	54.4	20.5	3.05
	충청권	174	6.9	22.4	46.0	21.3	3.4	29.3	46.0	24.7	3.08
	호남권	227	2.2	23.3	52.9	19.8	1.8	25.6	52.9	21.6	3.04
	영남권	355	3.7	26.8	52.1	14.1	3.4	30.4	52.1	17.5	3.13
	강원/제주	120	4.2	20.8	56.7	16.7	1.7	25.0	56.7	18.3	3.09
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>5.7</b>	<b>20.3</b>	<b>51.0</b>	<b>19.1</b>	<b>3.9</b>	<b>26.0</b>	<b>51.0</b>	<b>23.0</b>	<b>3.05</b>	



다음의 <표 1-32>와 <표 1-33>은 사회적기업의 인증요건을 유지하는데 있어서 어떠한 어려움이 있었는지에 대한 조사결과이다. <표 1-32>는 먼저 사회적기업의 인증요건을 유지하는 어려움의 정도를 5점 리커트 척도로 측정한 결과로서, 평균 3.08점 정도로 중간 수준의 어려움을 겪고 있었다. 분포를 살펴보면 보통이라고 응답한 비율이 52.7%로 과반을 차지하였으나, 어렵다고 응답한 비율(27%)이 용이하다고 응답한 비율(20.3%)보다 약 7%p 많았으나 큰 차이는 없었다.

어렵다고 응답한 385개 기업에 대해 유지하기 어려운 인증요건이 무엇인지 조사한 결과는 <표 1-33>에 제시되어 있다. 가장 빈도가 높은 요건은 유급 근로자 고용으로 42.6%에 달했으며, 그 다음 순으로 영업활동을 통한 수입(26.8%), 사회적 목적의 실현(10.6%), 이윤의 사회적 목적 사용(5.7%) 등으로 나타났다.

기업 세부특성별로 살펴보면, 타 유형에 비해 일자리제공형이 유급근로자 고용(47.8%)이 어려운 인증요건이라고 높게 응답했고, 사회서비스제공형은 영업활동을 통한 수입(43.3%)이 상대적으로 어려운 요건이라고 응답하였다. 조직형태 기준으로는 유급근로자 고용의 경우 비영리민간단체와 상법상회사가 각각 61.5%, 44.0%가 어려운 인증요건이라고 상대적으로 높게 응답한 반면, 영업활동을 통한 수입의 경우 사회복지법인과 민법상법인이 각각 50.0%, 37.0%라고 타 조직형태에 비해 높게 응답하였다.

## 2. 매출액, 정부지원액, 투자 및 부채 현황

B1-1. 총 매출액 및 세부구매자/매출 내용			
1) 총 매출액(2021년)		( )만원	
※ 총 매출액은 사업보고서의 총 매출액과 반드시 일치해야 함(만원 단위)			
세부 구매자/ 매출 내용	사회적	2) 인증 및 예비 사회적기업	( )만원
	경제조직	3) 자활기업, 마을기업, 일반·사회적 협동조합	( )만원
		4) 영리기업의 사회적책임구매를 통한 매출	( )만원
		5) 공공기관의 사회적경제제품 우선구매를 통한 매출	( )만원

<표 1-34> 2021년 총 매출액

(단위: 명, %, 만원)

		사례수	2억원 미만	2억원~ 5억원 미만	5억원~ 10억원 미만	10억원~ 20억원 미만	20억원~ 50억원 미만	50억원 이상	모름/ 무응답	평균 (만원)
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>16.5</b>	<b>22.2</b>	<b>20.8</b>	<b>17.9</b>	<b>14.9</b>	<b>7.9</b>	-	<b>175077.4</b>
인증 년도	2007~2008년	76	10.5	14.5	19.7	21.1	27.6	6.6	-	198132.2
	2009~2012년	158	20.9	23.4	15.8	18.4	13.3	8.2	-	179777.6
	2013~2016년	343	11.4	19.8	21.0	20.1	15.5	12.2	-	232718.2
	2017~2019년	387	13.7	20.4	23.5	18.9	15.2	8.3	-	178968.6
	2020~2021년	462	22.1	26.2	20.1	14.7	12.6	4.3	-	123624.0
인증 유형	일자리제공형	967	12.5	20.4	21.3	18.5	17.7	9.6	-	203724.9
	사회서비스제공형	112	25.0	30.4	18.8	11.6	9.8	4.5	-	109981.3
	지역사회공헌형	117	23.9	22.2	18.8	21.4	8.5	5.1	-	146178.5
	혼합형	92	27.2	25.0	15.2	21.7	6.5	4.3	-	105554.4
	기타형	138	23.9	26.1	23.9	13.0	10.1	2.9	-	98018.8
조직 형태	민법상법인	136	16.9	19.9	14.7	14.7	21.3	12.5	-	218543.3
	비영리민간단체	49	32.7	28.6	18.4	6.1	8.2	6.1	-	114089.3
	사회복지법인	45	8.9	15.6	26.7	20.0	26.7	2.2	-	166383.8
	상법상회사	883	14.5	21.5	20.5	20.0	14.9	8.5	-	185445.7
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	-	252598.3
	영농조합법인	45	13.3	17.8	26.7	28.9	8.9	4.4	-	163593.8
	일반/사회적협동조합	262	22.1	26.7	22.9	12.2	11.1	5.0	-	130667.9
권역	수도권	550	14.5	21.5	18.4	16.0	17.8	11.8	-	217821.7
	충청권	174	19.5	24.7	19.0	16.1	12.6	8.0	-	164046.6
	호남권	227	14.1	18.9	24.2	22.9	15.0	4.8	-	152146.5
	영남권	355	17.5	23.9	23.9	17.7	12.4	4.5	-	131046.6
	강원/제주	120	22.5	22.5	18.3	20.0	11.7	5.0	-	168796.3
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>21.3</b>	<b>23.7</b>	<b>20.0</b>	<b>14.0</b>	<b>12.2</b>	<b>6.3</b>	<b>2.6</b>	<b>184474.7</b>

<표 1-35> 2021년 세부구매자별 매출액

(단위: 명, 만원)

		인증 및 예비 사회적기업		자활기업, 마을기업, 협동조합		영리기업의 사회적책임구매		공공기관의 사회적경제제품 우선구매	
		유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)
<b>전체</b>		<b>1,403</b>	<b>3467.6</b>	<b>1,397</b>	<b>5385.2</b>	<b>1,396</b>	<b>19626.8</b>	<b>1,389</b>	<b>54886.4</b>
인증 년도	2007~2008년	76	380.4	76	3373.7	76	23122.5	76	90896.8
	2009~2012년	155	1465.5	155	14480.4	155	17440.8	154	50169.9
	2013~2016년	338	7559.5	335	4604.6	336	24019.6	330	79853.7
	2017~2019년	382	3219.7	380	6997.3	380	18235.1	378	57021.0
	2020~2021년	452	1823.1	451	1819.9	449	17680.5	451	30370.9
인증 유형	일자리제공형	951	4041.5	946	6754.5	945	24425.1	944	63561.5
	사회서비스제공형	107	877.6	107	1108.6	107	4370.1	106	40616.0
	지역사회공헌형	117	3303.2	116	5396.4	116	13632.8	114	39362.1
	혼합형	91	492.1	91	2707.9	91	13883.8	90	50763.6
	기타형	137	3624.2	137	1039.1	137	7335.3	135	21288.0
조직 형태	민법상법인	135	792.6	135	604.3	135	19082.3	133	115292.1
	비영리민간단체	49	578.4	49	1880.6	49	8495.3	48	44210.8
	사회복지법인	44	1451.6	44	3724.7	44	22840.3	45	98917.8
	상법상회사	865	3236.8	860	7018.1	859	25228.8	857	50811.7
	소비자생활협동조합	6	4351.0	6	0.0	6	0.0	6	19779.0
	영농조합법인	45	2073.2	45	6924.8	45	17928.0	45	6814.8
	일반/사회적협동조합	259	6743.7	258	3249.4	258	3579.2	255	40623.5
	수도권	543	3707.3	543	5777.4	542	23105.9	537	79577.7
권역	충청권	169	1835.4	169	14133.8	170	23185.6	169	37362.1
	호남권	223	566.6	221	3370.9	220	17774.0	221	54655.8
	영남권	348	6581.0	345	2324.3	345	15800.2	345	27429.1
	강원/제주	120	1044.6	119	3786.3	119	13216.5	117	48272.4
	<b>2017년 결과</b>	<b>1,256</b>	<b>10887.2</b>	<b>1,256</b>	<b>12142.2</b>	<b>1,256</b>	<b>10894.8</b>	<b>1,256</b>	<b>38873.5</b>

\* 2017년의 경우 '자활기업/마을기업/협동조합'은 인증/예비 사회적 기업을 제외한 그 외 사회적경제조직 모두를 대상으로 함

다음은 인증사회적기업의 매출액, 정부지원액, 투자 및 부채 현황에 관한 조사결과를 정리한 것이다. 기업의 매출에 대한 내용은 <표 1-34>~<표 1-37>에 차례로 제시되어 있다. 먼저 <표 1-34>와 같이 2021년 총 매출액 평균은 약 17.5억 원으로 2017년 조사에서의 평균 매출액 약 18.4억 원보다 약간 감소하였다. 총 매출액의 분포를 살펴보면 2억 원~5억 원 미만이 22.2%로 가장 많았고, 2억 원 미만이 약 17%, 50억 원 이상인 기업의 비율이 약 8%로 나타났다.

기업의 세부특성별로 살펴보면, 인증연도가 2013~2016년인 기업이 총매출액 평균이 약 23억 원으로 가장 높았고, 인증유형 기준으로는 일자리제공형이 약 20억 원, 조직형태별로는 소비자생활협동조합(약 25억 원), 지역별로는 수도권(약 21억 원)에서 총매출액 평균이 타 유형에 비해 상대적으로 높았다.

총 매출액을 세부구매자별로 살펴본 결과는 <표 1-35>에 제시하였는데, 공공기관의 사회적경제 제품 우선 구매를 통한 매출이 약 5억 5천만 원으로 가장 많았고, 다음으로 영리기업의 사회적책임구매를 통한 매출이 약 2억 원, 자활기업·마을기업·일반사회적협동조합 매출이 약 6천만 원, 인증·예비사회적기업 매출이 약 3천만 원 순으로 나타났다. 총 매출액이 가장 많은 공공기관의 사회적경제제품 우선구매 매출의 경우, 인증연도가 2007~2008년인 기업(약 9억 원), 일자리제공형(약 6억 4천만 원), 민법상법인(약 11억 5천만 원), 수도권 소재 기업(약 8억 원)이 다른 유형에 비해 상대적으로 매출액이 더 많았다.

B1-2. 매출 구성 비율				
국내			4) 해외	합계
1) B2B(기업)	2) B2C(소비자)	3) B2G(공공부문)		
( )%	( )%	( )%	( )%	100%

<표 1-36> 2021년 매출 구성 비율

(단위: 명, %)

	사례수	국내- B2B(기업)	국내- B2C(소비자)	국내- B2G(공공부문)	해외	
		평균(%)	평균(%)	평균(%)	평균(%)	
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>28.3</b>	<b>27.4</b>	<b>43.8</b>	<b>0.5</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	23.8	24.9	51.1	0.1
	2009~2012년	158	23.6	26.9	49.2	0.3
	2013~2016년	343	29.8	27.5	42.5	0.2
	2017~2019년	387	29.2	26.2	43.2	1.3
	2020~2021년	462	28.8	28.9	42.0	0.3
인증 유형	일자리제공형	967	31.3	24.6	43.6	0.5
	사회서비스제공형	112	15.3	34.6	50.1	0.0
	지역사회공헌형	117	22.6	40.4	36.0	1.1
	혼합형	92	19.2	37.0	43.8	0.0
	기타형	138	29.1	23.8	46.1	1.0
조직 형태	민법상법인	136	14.3	22.5	63.1	0.0
	비영리민간단체	49	24.1	25.3	50.6	0.0
	사회복지법인	45	28.0	21.4	50.5	0.0
	상법상회사	883	33.1	24.5	41.7	0.7
	소비자생활협동조합	6	10.0	69.7	20.3	0.0
	영농조합법인	45	31.5	53.0	14.2	1.4
	일반/사회적협동조합	262	20.2	35.7	43.9	0.2
권역	수도권	550	29.2	23.1	47.5	0.2
	충청권	174	25.5	26.9	46.9	0.8
	호남권	227	28.9	28.8	41.1	1.2
	영남권	355	29.3	31.2	38.8	0.6
	강원/제주	120	24.2	34.1	41.6	0.1

한편, 매출의 구성 비율을 살펴보면 <표 1-36>과 같이, 전체 매출의 약 44%가 공공 부문에 대한 B2G 매출로 나타나 가장 많았고, 다음으로 기업 부문에 대한 B2B 매출이 약 28%, 소비자 부문에 대한 B2C 매출이 약 27%로 비등하게 나타났으며, 해외 매출은 거의 없었다. 매출 구성비율을 기업 세부특성에 따라 살펴보면, 인증연도에 따른 차이는 관찰되지 않았고, 인증유형에 있어서는 전체 평균에 비해 사회서비스제공형이 B2G 매출이 약 50%로 더 높게 나타났고, 혼합형과 지역사회공헌형은 B2C 매출이 각각 약 40%, 37%로 상대적으로 더 높게 나타났다. 조직형태에 따라서는 민법상법인의 B2G 매출 비율이 약 63%로 높고, 비영리민간단체, 사회복지법인의 B2G 매출 비율도 50% 정도로 높게 나타났다. 반면, 상법상회사와 영농조합법인은 B2B 매출이 각각 33.1%, 31.5%로 높게 나타나고, 소비자생활협동조합과 영농조합법인은 B2C 매출이 각각 69.7%, 53%로 높게 나타났다.

**B2-1. 다른 4대 사회적경제조직과의 협업 또는 공동사업을 통해 발생한 매출(2021년)이 있었습니까?**

- ① 협업이나 공동사업을 수행했고 매출이 발생했음
- ② 협업이나 공동사업을 수행했으나 매출이 발생하지 않았음
- ③ 협업이나 공동사업을 수행하지 않았음

<표 1-37> 2021년 다른 사회적경제조직과의 협업/공동사업을 통한 매출 유무

(단위: 명, %)

		사례수	협업이나 공동사업을 수행했고 매출이 발생했음	협업이나 공동사업을 수행했으나 매출이 발생하지 않았음	협업이나 공동사업을 수행하지 않았음
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>15.2</b>	<b>10.1</b>	<b>74.7</b>
인증 년도	2007~2008년	76	13.2	7.9	78.9
	2009~2012년	158	12.0	8.2	79.7
	2013~2016년	343	14.9	9.6	75.5
	2017~2019년	387	15.2	9.6	75.2
	2020~2021년	462	16.9	11.9	71.2
인증 유형	일자리제공형	967	13.4	8.9	77.7
	사회서비스제공형	112	15.2	15.2	69.6
	지역사회공헌형	117	24.8	12.8	62.4
	혼합형	92	16.3	10.9	72.8
	기타형	138	18.8	11.6	69.6
조직 형태	민법상법인	136	8.1	9.6	82.4
	비영리민간단체	49	14.3	8.2	77.6
	사회복지법인	45	4.4	6.7	88.9
	상법상회사	883	15.6	9.2	75.2
	소비자생활협동조합	6	33.3	33.3	33.3
	영농조합법인	45	11.1	8.9	80.0
	일반/사회적협동조합	262	19.8	14.1	66.0
권역	수도권	550	16.0	8.2	75.8
	충청권	174	17.8	9.8	72.4
	호남권	227	13.2	12.8	74.0
	영남권	355	13.2	11.3	75.5
	강원/제주	120	17.5	10.8	71.7

\* 2017년과 응답 항목이 다소 다름(2017년은 매출액 “있음”, “없음”으로 응답)

다음 <표 1-37>은 응답한 인증사회적기업이 다른 사회적경제조직과 협업 또는 공동 사업을 통해 매출이 발생했는지에 대해 정리한 결과이다. 전체 1,426개 인증사회적기업 중에서 15.2%가 협업 또는 공동사업을 수행하였다고 응답하였고, 10.1%는 협업·공동사업을 수행했으나 매출이 발생하지 않았다고 응답하였으며, 74.7%인 대다수 응답기업은 협업이나 공동사업을 수행하지 않았다. 세부 기업 특성에 따라 살펴보면, 인증유형 중 지역사회공헌형이 협업·공동사업을 통해 매출이 발생한 경우가 약 25%로 상대적으로 높게 나타났고, 조직형태 기준에서는 소비자생활협동조합과 일반/사회적협동조합의 경우에 협업·공동사업을 통해 매출이 각각 33.3%, 19.8% 발생한 반면, 민법상법인과 사회복지법인의 경우 협업·공동사업을 수행하지 않은 곳이 각각 82.4%, 88.9%로 타 조직형태에 비해 높게 나타났다.

**B2-2. 협업 혹은 공동사업을 수행한 다른 4대 사회적 경제조직 형태는 무엇입니까?**  
(※ 중복응답 가능)

- ① 인증 및 예비 사회적기업                      ② 마을기업  
③ 일반·사회적 협동조합                      ④ 자활기업

<표 1-38> 협업/공동사업을 수행한 사회적경제조직 형태(복수응답)

(단위: 명, %)

		사례수	인증 및 예비 사회적기업	마을기업	일반/사회적 협동조합	자활기업	기타	모름/ 무응답
<b>전체</b>		<b>361</b>	<b>79.8</b>	<b>18.3</b>	<b>52.9</b>	<b>15.8</b>	-	-
인증 년도	2007~2008년	16	62.5	12.5	75.0	31.3	-	-
	2009~2012년	32	75.0	18.8	56.3	18.8	-	-
	2013~2016년	84	81.0	10.7	51.2	17.9	-	-
	2017~2019년	96	83.3	24.0	62.5	12.5	-	-
	2020~2021년	133	79.7	19.5	43.6	14.3	-	-
인증 유형	일자리제공형	216	80.1	19.0	48.6	16.2	-	-
	사회서비스제공형	34	79.4	11.8	47.1	20.6	-	-
	지역사회공헌형	44	75.0	22.7	63.6	15.9	-	-
	혼합형	25	64.0	12.0	64.0	16.0	-	-
	기타형	42	92.9	19.0	61.9	9.5	-	-
조직 형태	민법상법인	24	87.5	20.8	58.3	8.3	-	-
	비영리민간단체	11	63.6	9.1	63.6	0.0	-	-
	사회복지법인	5	20.0	0.0	80.0	20.0	-	-
	상법상회사	219	81.7	16.9	47.0	14.6	-	-
	소비자생활협동조합	4	75.0	0.0	50.0	0.0	-	-
	영농조합법인	9	88.9	11.1	22.2	11.1	-	-
	일반/사회적협동조합	89	77.5	24.7	66.3	23.6	-	-
권역	수도권	133	75.2	12.0	57.1	13.5	-	-
	충청권	48	83.3	18.8	60.4	10.4	-	-
	호남권	59	84.7	25.4	52.5	18.6	-	-
	영남권	87	80.5	21.8	40.2	16.1	-	-
	강원/제주	34	82.4	20.6	58.8	26.5	-	-
<b>2017년 결과</b>		<b>136</b>	<b>64.0</b>	<b>14.7</b>	<b>39.0</b>	<b>19.1</b>	<b>8.1</b>	<b>0.7</b>

한편, 협업·공동사업을 수행한 361개 인증사회적기업을 대상으로 그 대상인 사회적경제조직의 형태를 복수응답으로 조사한 결과는 <표 1-38>에 제시되어 있는데, 약 80%가 인증 및 예비사회적기업으로 나타났고 일반/사회적협동조합이 약 53%, 마을기업이 약 18%, 자활기업이 약 16% 순으로 나타났다.

**B2-3. 협업 또는 공동사업의 구체적인 내용은 무엇입니까? (※ 수행사업 모두 체크)**

구분	수행여부		구분	수행여부	
	예	아니오		예	아니오
1) 공간·설비·기자재 공동사용	①	②	7) 공동 홍보/캠페인	①	②
2) 공동 연구개발	①	②	8) 공동 교육훈련/인력양성	①	②
3) 공동구매	①	②	9) 공동 노무·세무·회계·법무 서비스 이용	①	②
4) 공동판매	①	②	10) 공동 기금 조성 이용	①	②
5) 공동 브랜드 사용	①	②	11) 사회문제 공동해결	①	②
6) 공동 패키지 상품 구성 판매	①	②	12) 사회문제해결 경험 공유	①	②

<표 1-39> 협업/공동사업 내용별 수행여부(사업별 “수행함” 응답률)

(단위: 명, %)

		사례수	1) 공간/설비/기자재 공동사용	2) 공동 연구개발	3) 공동구매	4) 공동판매	5) 공동 브랜드 사용	6) 공동 패키지 상품 구성 판매	7) 공동 홍보/캠페인	8) 공동 교육훈련/인력양성	9) 공동 노무/세무/회계/법무 서비스 이용	10) 공동 자금 조성 이용	11) 사회문제 공동해결	12) 사회문제 해결 경험 공유
<b>전체</b>		<b>361</b>	<b>20.2</b>	<b>23.0</b>	<b>15.0</b>	<b>38.8</b>	<b>16.3</b>	<b>18.8</b>	<b>41.8</b>	<b>28.5</b>	<b>8.6</b>	<b>12.5</b>	<b>44.9</b>	<b>35.5</b>
인증 년도	2007~2008년	16	18.8	12.5	25.0	25.0	18.8	31.3	43.8	18.8	0.0	18.8	43.8	18.8
	2009~2012년	32	12.5	15.6	12.5	43.8	21.9	12.5	31.3	28.1	3.1	28.1	37.5	31.3
	2013~2016년	84	20.2	16.7	17.9	28.6	19.0	15.5	40.5	28.6	4.8	7.1	48.8	34.5
	2017~2019년	96	20.8	26.0	16.7	46.9	19.8	32.3	51.0	31.3	10.4	12.5	44.8	37.5
	2020~2021년	133	21.8	27.8	11.3	39.8	10.5	11.3	38.3	27.8	12.0	11.3	44.4	37.6
인증 유형	일자리제공형	216	18.5	21.3	15.3	43.1	15.7	20.8	41.7	23.1	9.7	12.0	38.0	30.6
	사회서비스제공형	34	26.5	23.5	11.8	26.5	17.6	11.8	35.3	35.3	2.9	5.9	61.8	41.2
	지역사회공헌형	44	18.2	29.5	13.6	43.2	18.2	15.9	43.2	34.1	11.4	15.9	47.7	43.2
	혼합형	25	16.0	16.0	16.0	36.0	16.0	16.0	32.0	36.0	0.0	12.0	52.0	28.0
	기타형	42	28.6	28.6	16.7	23.8	16.7	19.0	52.4	40.5	9.5	16.7	59.5	52.4
조직 형태	민법상법인	24	29.2	20.8	4.2	33.3	16.7	20.8	45.8	33.3	8.3	16.7	37.5	37.5
	비영리민간단체	11	9.1	36.4	9.1	36.4	18.2	18.2	54.5	54.5	0.0	0.0	27.3	18.2
	사회복지법인	5	20.0	0.0	0.0	40.0	20.0	20.0	80.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0
	상법상회사	219	17.4	22.8	17.8	42.9	15.1	19.2	42.9	25.6	8.7	12.3	44.7	35.6
	소비자생활협동조합	4	25.0	25.0	25.0	75.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0
	영농조합법인	9	33.3	11.1	22.2	55.6	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	22.2
	일반/사회적협동조합	89	24.7	24.7	11.2	27.0	18.0	18.0	38.2	34.8	10.1	13.5	55.1	40.4
권역	수도권	133	15.8	18.0	16.5	39.1	17.3	14.3	38.3	28.6	8.3	9.8	43.6	30.1
	충청권	48	27.1	29.2	22.9	31.3	20.8	25.0	43.8	43.8	10.4	18.8	54.2	52.1
	호남권	59	22.0	25.4	15.3	42.4	18.6	28.8	44.1	28.8	6.8	13.6	47.5	44.1
	영남권	87	17.2	25.3	9.2	43.7	14.9	14.9	44.8	24.1	9.2	10.3	37.9	26.4
	강원/제주	34	32.4	23.5	11.8	29.4	5.9	20.6	41.2	17.6	8.8	17.6	50.0	41.2

\* 2017년과 질문 제시 형식 및 응답 항목이 다름(12개 중 4개 항목만 제시했으며, 복수선택하도록 함)

<표 1-39>에서는 협업·공동사업으로 수행한 내용을 조사한 결과가 제시되어 있는데, 사회문제 공동해결이 44.9%로 가장 많았고, 공동홍보/캠페인이 41.8%, 공동판매 38.8%, 사회문제 해결 경험 공유가 35.5% 순으로 나타났다.

### B2-4. 협업 혹은 공동사업을 하는데 어느 정도 어려움이 있습니까?

- ① 매우 어려움                      ② 어려운 편                      ③ 보통  
 ④ 용이한 편                      ⑤ 매우 용이함

<표 1-40> 협업/공동사업 수행 시 어려움 정도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	⑤ 매우 어려움	④ 어려운 편	③ 보통	② 용이한 편	① 매우 용이함	종합			5점 척도 평균(점)	
							④+⑤ 어려움	③ 보통	①+② 용이함		
<b>전체</b>	<b>361</b>	<b>4.7</b>	<b>31.3</b>	<b>43.2</b>	<b>18.8</b>	<b>1.9</b>	<b>36.0</b>	<b>43.2</b>	<b>20.8</b>	<b>3.18</b>	
인증 년도	2007~2008년	16	0.0	31.3	31.3	37.5	0.0	31.3	31.3	37.5	2.94
	2009~2012년	32	3.1	25.0	53.1	18.8	0.0	28.1	53.1	18.8	3.13
	2013~2016년	84	3.6	34.5	42.9	16.7	2.4	38.1	42.9	19.0	3.20
	2017~2019년	96	6.3	29.2	42.7	18.8	3.1	35.4	42.7	21.9	3.17
	2020~2021년	133	5.3	32.3	42.9	18.0	1.5	37.6	42.9	19.5	3.22
인증 유형	일자리제공형	216	5.6	33.3	43.1	16.2	1.9	38.9	43.1	18.1	3.25
	사회서비스제공형	34	2.9	29.4	47.1	17.6	2.9	32.4	47.1	20.6	3.12
	지역사회공헌형	44	2.3	25.0	47.7	22.7	2.3	27.3	47.7	25.0	3.02
	혼합형	25	0.0	28.0	56.0	16.0	0.0	28.0	56.0	16.0	3.12
	기타형	42	7.1	31.0	28.6	31.0	2.4	38.1	28.6	33.3	3.10
조직 형태	민법상법인	24	0.0	29.2	45.8	20.8	4.2	29.2	45.8	25.0	3.00
	비영리민간단체	11	0.0	36.4	36.4	27.3	0.0	36.4	36.4	27.3	3.09
	사회복지법인	5	0.0	80.0	20.0	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0	3.80
	상법상회사	219	5.5	28.3	43.4	20.5	2.3	33.8	43.4	22.8	3.14
	소비자생활협동조합	4	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	3.50
	영농조합법인	9	22.2	44.4	22.2	11.1	0.0	66.7	22.2	11.1	3.78
	일반/사회적협동조합	89	2.2	36.0	44.9	15.7	1.1	38.2	44.9	16.9	3.22
권역	수도권	133	5.3	31.6	44.4	18.0	0.8	36.8	44.4	18.8	3.23
	충청권	48	4.2	29.2	39.6	27.1	0.0	33.3	39.6	27.1	3.10
	호남권	59	5.1	30.5	40.7	20.3	3.4	35.6	40.7	23.7	3.14
	영남권	87	3.4	31.0	47.1	13.8	4.6	34.5	47.1	18.4	3.15
	강원/제주	34	5.9	35.3	38.2	20.6	0.0	41.2	38.2	20.6	3.26
<b>2017년 결과</b>	<b>136</b>	<b>2.9</b>	<b>33.1</b>	<b>46.3</b>	<b>14.7</b>	<b>2.9</b>	<b>36.0</b>	<b>46.3</b>	<b>17.6</b>	<b>3.18</b>	

<표 1-40>에는 협업·공동사업 수행시 어려움의 정도를 5점 리커트 척도로 측정하였는데, 평균 점수가 3.18로 나타나 중간 수준을 약간 상회하는 정도의 어려움을 가지고 있었고, 분포 또한 대다수인 43.2%는 보통을, 36.0%는 어렵다, 20.8%는 용이하다는 응답을 하여 어렵다는 응답이 용이하다는 응답보다 약 15%p 많았다. 이러한 전체 경향은 세부 기업특성에 따라서도 큰 차이는 없었으나, 조직형태 중 사회복지법인과 영농조합법인의 경우 어렵다고 응답한 비율이 각각 80.0%, 66.7%로 다소 높게 나타났다.

## B2-5. 협업 혹은 공동사업이 어려운 가장 큰 이유는 무엇입니까?

<표 1-41> 협업/공동사업이 어려운 이유(복수응답)

(단위: 명, %, 3명 이상 응답항목만 제시)

	전체	인증연도				
		2007~ 2008년	2009~ 2012년	2013~ 2016년	2017~ 2019년	2020~ 2021년
사례수	130	5	9	32	34	50
협업 과정에서 의견 조율이 어렵다	13.8	0.0	22.2	12.5	11.8	16.0
공동 분야 찾기가 어렵다	9.2	20.0	22.2	9.4	8.8	6.0
시간적인 제약	9.2	20.0	0.0	9.4	5.9	12.0
공동 사업에 대한 이해 부족	6.2	20.0	11.1	9.4	2.9	4.0
공동 사업으로 진행하기 제약이 많다	6.2	0.0	0.0	9.4	11.8	2.0
사업 수익 발생의 저조	5.4	0.0	0.0	6.3	8.8	4.0
인력 부족	4.6	0.0	0.0	3.1	5.9	6.0
판로의 어려움	4.6	0.0	0.0	3.1	2.9	8.0
업종이 달라서	3.8	0.0	0.0	3.1	5.9	4.0
조직이 다르니 의사소통이 안 된다	3.8	0.0	11.1	3.1	2.9	4.0
정보 부족	3.1	0.0	0.0	0.0	5.9	4.0
사업비 사용 여부 어려움	3.1	0.0	22.2	0.0	2.9	2.0
이익 분배 및 비용 처리가 어렵다	3.1	0.0	0.0	6.3	0.0	4.0
대표 상품이 각각 달라서	3.1	0.0	0.0	9.4	2.9	0.0
대표자의 경영 방침이 달라서	3.1	0.0	0.0	0.0	2.9	6.0
운용자금	3.1	0.0	11.1	3.1	2.9	2.0
역량 부족	2.3	0.0	0.0	3.1	2.9	2.0
시간 대비 매출 저조	2.3	0.0	11.1	0.0	2.9	2.0
공동 홍보 문제	2.3	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0
각 업무별 상이해서	2.3	0.0	0.0	6.3	0.0	2.0
서로간에 목표가 달라서	2.3	0.0	0.0	3.1	2.9	2.0

<표 1-41>에서는 협업·공동사업이 어려운 이유를 빈도 순으로 정리하였는데, 의견조율의 어려움(13.8%), 공동 분야 모색의 어려움(9.2%), 시간적 제약(9.2%) 등의 이유를 많이 호소하였다.

**B2-6. 협업 혹은 공동사업을 통한 매출액(2021년)은 얼마입니까?**

만원

<표 1-42> 2021년 다른 사회적경제조직과의 협업/공동사업을 통한 매출액

(단위: 명, %, 만원)

		사례수	2백만원 미만	2백만원 ~5백만원 미만	5백만원 ~1천만원 미만	1천만원 ~2천만원 미만	2천만원 ~5천만원 미만	5천만원 이상	모름/무응답	평균 (만원)
<b>전체</b>		<b>217</b>	<b>12.9</b>	<b>11.1</b>	<b>11.5</b>	<b>15.7</b>	<b>17.5</b>	<b>28.1</b>	<b>3.2</b>	<b>9638.6</b>
인증 년도	2007~2008년	10	20.0	0.0	10.0	0.0	10.0	60.0	0.0	22490.8
	2009~2012년	19	10.5	15.8	21.1	10.5	5.3	31.6	5.3	4022.4
	2013~2016년	51	11.8	13.7	11.8	17.6	13.7	29.4	2.0	7865.3
	2017~2019년	59	11.9	5.1	15.3	11.9	25.4	27.1	3.4	14903.5
	2020~2021년	78	14.1	14.1	6.4	20.5	17.9	23.1	3.8	6453.9
인증 유형	일자리제공형	130	13.8	14.6	15.4	16.9	13.1	23.1	3.1	6731.0
	사회서비스제공형	17	17.6	5.9	0.0	29.4	17.6	29.4	0.0	24381.0
	지역사회공헌형	29	6.9	3.4	6.9	13.8	31.0	34.5	3.4	6879.2
	혼합형	15	13.3	13.3	0.0	6.7	13.3	53.3	0.0	21167.5
	기타형	26	11.5	3.8	11.5	7.7	26.9	30.8	7.7	10475.1
조직 형태	민법상법인	11	9.1	9.1	18.2	18.2	9.1	36.4	0.0	12727.5
	비영리민간단체	7	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	0.0	2221.4
	사회복지법인	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	164.0
	상법상회사	138	13.0	12.3	13.8	15.2	13.0	29.0	3.6	7663.4
	소비자생활협동조합	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	20433.5
	영농조합법인	5	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	40.0	0.0	3580.0
	일반/사회적협동조합	52	11.5	7.7	5.8	13.5	32.7	25.0	3.8	15804.8
권역	수도권	88	11.4	12.5	9.1	12.5	21.6	30.7	2.3	10884.8
	충청권	31	22.6	0.0	16.1	29.0	12.9	16.1	3.2	2512.6
	호남권	30	16.7	20.0	20.0	10.0	10.0	23.3	0.0	16623.4
	영남권	47	12.8	10.6	6.4	17.0	12.8	31.9	8.5	7062.6
	강원/제주	21	0.0	9.5	14.3	14.3	28.6	33.3	0.0	10011.7
<b>2017년 결과</b>		<b>136</b>	<b>15.4</b>	<b>13.2</b>	<b>10.3</b>	<b>11.0</b>	<b>14.0</b>	<b>28.7</b>	<b>7.4</b>	<b>7805.1</b>

**B2-7. 2020년 대비 협업 혹은 공동사업 매출액은 어떠했습니까?**

- ① 감소                      ② 비슷하거나 동일                      ③ 증가

<표 1-43> 2020년 대비 다른 사회적경제조직과의 협업/공동사업을 통한 매출액 증감

(단위: 명, %)

		사례수	감소	비슷하거나 동일	증가
<b>전체</b>		<b>217</b>	<b>12.0</b>	<b>49.8</b>	<b>38.2</b>
인증 년도	2007~2008년	10	10.0	30.0	60.0
	2009~2012년	19	31.6	52.6	15.8
	2013~2016년	51	17.6	54.9	27.5
	2017~2019년	59	6.8	54.2	39.0
	2020~2021년	78	7.7	44.9	47.4
인증 유형	일자리제공형	130	12.3	53.1	34.6
	사회서비스제공형	17	11.8	47.1	41.2
	지역사회공헌형	29	17.2	27.6	55.2
	혼합형	15	20.0	46.7	33.3
	기타형	26	0.0	61.5	38.5
조직 형태	민법상법인	11	9.1	63.6	27.3
	비영리민간단체	7	14.3	42.9	42.9
	사회복지법인	2	50.0	0.0	50.0
	상법상회사	138	8.7	52.9	38.4
	소비자생활협동조합	2	0.0	0.0	100.0
	영농조합법인	5	40.0	40.0	20.0
	일반/사회적협동조합	52	17.3	44.2	38.5
권역	수도권	88	15.9	43.2	40.9
	충청권	31	3.2	61.3	35.5
	호남권	30	16.7	53.3	30.0
	영남권	47	6.4	55.3	38.3
	강원/제주	21	14.3	42.9	42.9
<b>2017년 결과</b>		<b>130</b>	<b>11.5</b>	<b>43.8</b>	<b>44.6</b>

인증사회적기업에서 다른 사회적경제 조직과 협업 또는 공동사업을 통해 발생한 매출액은 다음의 <표 1-42>에 제시하였다. 2021년 한 해 동안 인증사회적기업이 협업 및 공동사업을 통한 전체 매출액의 평균은 약 9천6백만 원으로, 2017년 조사결과인 7천8백만 원 보다 약 23% 증가하였다.

인증연도에 따라 구체적으로 살펴보면, 2007~2008년 및 2017~2019년에 인증받은 사회적기업의 경우 매출액 평균이 약 2억 2천만 원, 약 1억 5천만 원으로 많은 반면, 2009~2012년 인증기업의 경우 약 4천만 원으로 편차가 관찰되었다. 인증유형 기준으로는 사회서비스제공형이 약 2억 4천만 원, 혼합형이 약 2억 1천만 원으로 상대적으로 협업·공동사업을 통한 매출액 규모가 컸으나, 일자리제공형과 지역사회공헌형은 약 7천만 원 수준으로 나타나 인증유형에 따른 격차가 관찰되었다.

조직형태에 따라 살펴보면, 소비자생활협동조합이 약 2억 원, 일반·사회적협동조합이 약 1억 6천만 원, 민법상법인이 약 1억 3천만 원 순서로 많았다. 지역별로는 호남권이 약 1억 1천만 원으로 가장 높고, 충청권이 약 3천만 원으로 가장 낮았다.

그리고 <표 1-43>에서와 같이 전년도인 2020년 대비 다른 사회적경제조직과의 협업 및 공동사업을 통한 매출액의 증감 여부에 대해 약 절반 정도는 전년도와 비슷하거나 동일하다고 응답한 반면, 약 40%는 증가하였다고 응답하였다.

**B3. 다음은 귀 기업의 고용노동부 사회적기업 지원(2021년) 활용경험에 대한 질문입니다.**

구분		지원액
1) 직접재원지원 및 세제지원	일자리 창출 지원	( ) 만원
	전문 인력 지원	※ 지원액은 사업보고서 지원액과 반드시 일치해야 함 (만원 단위)
	사업개발비 지원	
	사회보험료 지원	
	컨설팅 지원	( ) 만원
	세제지원	( ) 만원
기타 (직접기술: )	( ) 만원	
2) 투자·융자(대출, 보증, 대부) 지원	모태펀드	( ) 만원
	그 외 투자지원	( ) 만원
	융자지원	( ) 만원
	기타 (직접기술: )	( ) 만원

<표 1-44> 2021년 고용노동부 사회적기업 지원액-직접재원지원 및 세제지원(전체기관)

(단위: 명, 만원)

		일자리창출/전문 인력/사업개발비/사회보험료 지원		컨설팅 지원		세제지원		기타	
		유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)
<b>전체</b>		<b>1,424</b>	<b>3302.1</b>	<b>1,426</b>	<b>5.6</b>	<b>1,426</b>	<b>21.1</b>	<b>1,426</b>	<b>57.2</b>
인증 년도	2007~2008년	76	382.1	76	22.4	76	0.0	76	30.6
	2009~2012년	158	361.2	158	0.0	158	0.0	158	0.6
	2013~2016년	342	1175.6	343	7.1	343	35.5	343	124.0
	2017~2019년	386	5403.7	387	3.2	387	31.9	387	28.1
	2020~2021년	462	4606.5	462	5.7	462	11.9	462	55.6
인증 유형	일자리제공형	966	3416.8	967	4.5	967	24.0	967	59.1
	사회서비스제공형	112	1855.7	112	27.0	112	14.5	112	17.8
	지역사회공헌형	117	5067.2	117	2.6	117	36.4	117	179.4
	혼합형	92	1298.4	92	0.0	92	0.0	92	9.8
	기타형	137	3513.6	138	2.2	138	6.7	138	3.8
조직 형태	민법상법인	136	2043.6	136	0.0	136	106.7	136	0.0
	비영리민간단체	48	1278.0	49	0.0	49	0.0	49	0.0

(계속)

		일자리창출/전문인력/사업개발비/사회보험료 지원		컨설팅 지원		세제지원		기타	
		유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)
조직 형태	사회복지법인	45	91.0	45	0.0	45	0.0	45	0.0
	상법상회사	882	3514.3	883	4.0	883	17.2	883	57.6
	소비자생활협동조합	6	7105.3	6	0.0	6	0.0	6	0.0
	영농조합법인	45	4491.7	45	0.0	45	0.0	45	463.4
	일반/사회적협동조합	262	3871.7	262	17.0	262	1.3	262	37.4
권역	수도권	550	2364.9	550	10.9	550	43.4	550	19.6
	충청권	173	3123.5	174	1.7	174	2.8	174	108.2
	호남권	227	2975.0	227	0.0	227	23.0	227	56.2
	영남권	354	4537.5	355	2.0	355	1.2	355	109.9
	강원/제주	120	4829.3	120	8.3	120	0.0	120	1.2
<b>2017년 결과</b>		<b>1,256</b>	<b>61934.9</b>	<b>1,274</b>	<b>37.3</b>	<b>1,276</b>	<b>21.8</b>	<b>1,289</b>	<b>113.1</b>

<표 1-45> 2021년 고용노동부 사회적기업 지원액-직접재원지원 및 세제지원(지원받은 경우)

(단위: 명, 만원)

		일자리창출/전문인력/사업개발비/사회보험료 지원		컨설팅 지원		세제지원		기타	
		유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)
<b>전체</b>		<b>677</b>	<b>6945.6</b>	<b>12</b>	<b>666.5</b>	<b>20</b>	<b>1501.5</b>	<b>17</b>	<b>4795.5</b>
인증 년도	2007~2008년	11	2640.3	1	1700.0	0	.	2	1163.0
	2009~2012년	18	3170.1	0	.	0	.	1	100.0
	2013~2016년	93	4323.0	3	810.0	3	4060.3	6	7089.5
	2017~2019년	266	7841.4	3	412.7	9	1371.7	4	2719.0
	2020~2021년	289	7364.0	5	526.0	8	688.0	4	6421.0
인증 유형	일자리제공형	442	7467.5	8	547.3	10	2322.8	11	5191.2
	사회서비스제공형	52	3996.8	2	1510.0	2	812.0	1	1999.0
	지역사회공헌형	76	7800.8	1	300.0	4	1064.0	3	6997.7
	혼합형	29	4119.2	0	.	0	.	1	900.0
	기타형	78	6171.4	1	300.0	4	230.5	1	528.0

(계속)

		일자리창출/전문인력/ 사업개발비/ 사회보험료 지원		건설팅 지원		세제지원		기타	
		유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)
조직 형태	민법상법인	54	5147.0	0	.	3	4839.0	0	.
	비영리민간단체	11	5576.7	0	.	0	.	0	.
	사회복지법인	3	1365.7	0	.	0	.	0	.
	상법상회사	428	7242.1	8	442.9	15	1011.4	12	4238.5
	소비자생활협동조합	4	10658.0	0	.	0	.	0	.
	영농조합법인	23	8788.1	0	.	0	.	2	10426.5
	일반/사회적협동조합	154	6586.9	4	1113.8	2	171.0	3	3269.3
권역	수도권	220	5912.2	7	857.9	14	1706.9	5	2157.2
	충청권	82	6589.8	1	300.0	1	487.0	4	4706.5
	호남권	116	5821.8	0	.	4	1306.0	2	6379.0
	영남권	197	8153.7	3	231.0	1	422.0	5	7802.6
	강원/제주	62	9347.0	1	1000.0	0	.	1	140.0
<b>2017년 결과</b>		<b>886</b>	<b>87799.4</b>	<b>38</b>	<b>1250.9</b>	<b>20</b>	<b>1392.9</b>	<b>29</b>	<b>5026.5</b>

다음은 인증사회적기업이 2021년 고용노동부의 사회적기업 지원을 활용한 경험에 관한 내용으로, 이는 크게 직접재원지원 및 세제지원과 투자와 대출, 보증, 대부 등을 포함한 융자 지원 두 가지로 구분된다.

먼저 <표 1-44>~<표 1-45>의 직접재원지원 및 세제지원 항목에서 인증사회적기업은 2021년도에 고용노동부로부터 일자리창출, 전문인력, 사업개발비, 사회보험료 지원과 관련하여 전체 1,426개 기관을 기준으로는 평균 약 3천 3백만 원을 지원받았으며, 지원받은 677개 기관 기준으로는 평균 약 7천만 원을 지원받았다. 지원받았다고 응답한 기관이 적은 점을 감안하면, 건설팅지원은 지원받은 12개 기관 기준 약 6백만 원을 받았고, 세제지원은 지원받은 20개 기관 기준으로 약 1천 5백만 원을, 기타항목은 지원받은 17개 기관 기준으로는 약 4천 8백만 원을 지원받은 것으로 나타났다. 이를 세부 기업 특성에 따라 구분해보면, 일자리창출 및 전문인력 지원 등의 항목에 대한 지원금의 경우 인증연도가 2017~2019년 인증받은 기업이 약 7천 8백만 원을 지원받아 2007~2008년 인증받은 기업의 약 2천 6백만 원에 비해 약 3배 가량 많았고, 인증유형 기준으로는 지역사회공헌형과 일자리제공형이 7천만 원 이상의 지원을 받았으나 사회서비스제공형은 약 4천만 원 정도의 지원을 받아 편차가 관찰되었다. 조직형태별로는 소비자생활협동조합이 약 1억 7백만 원의 지원을 받는데 비해 사회복지법인은 약 1천 3백만 원의 지원을 받는데 불과하여 격차가 있었다.

<표 1-46> 2021년 고용노동부 사회적기업 지원액-투자/용자지원(전체기관)

(단위: 명, 만원)

		모태펀드		그 외 투자지원		용자지원		기타	
		유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>0.0</b>	<b>1,426</b>	<b>21.7</b>	<b>1,426</b>	<b>380.0</b>	<b>1,426</b>	<b>0.0</b>
인증 년도	2007~2008년	76	0.0	76	0.0	76	394.7	76	0.0
	2009~2012년	158	0.0	158	0.0	158	379.7	158	0.0
	2013~2016년	343	0.0	343	2.9	343	490.5	343	0.0
	2017~2019년	387	0.0	387	0.0	387	239.7	387	0.0
	2020~2021년	462	0.0	462	64.9	462	413.3	462	0.0
인증 유형	일자리제공형	967	0.0	967	32.1	967	306.0	967	0.0
	사회서비스제공형	112	0.0	112	0.0	112	392.9	112	0.0
	지역사회공헌형	117	0.0	117	0.0	117	459.7	117	0.0
	혼합형	92	0.0	92	0.0	92	684.8	92	0.0
	기타형	138	0.0	138	0.0	138	618.2	138	0.0
조직 형태	민법상법인	136	0.0	136	0.0	136	0.0	136	0.0
	비영리민간단체	49	0.0	49	0.0	49	612.2	49	0.0
	사회복지법인	45	0.0	45	0.0	45	0.0	45	0.0
	상법상회사	883	0.0	883	35.1	883	440.2	883	0.0
	소비자생활협동조합	6	0.0	6	0.0	6	0.0	6	0.0
	영농조합법인	45	0.0	45	0.0	45	0.0	45	0.0
	일반/사회적협동조합	262	0.0	262	0.0	262	470.6	262	0.0
권역	수도권	550	0.0	550	0.0	550	334.3	550	0.0
	충청권	174	0.0	174	5.7	174	759.0	174	0.0
	호남권	227	0.0	227	132.2	227	295.2	227	0.0
	영남권	355	0.0	355	0.0	355	397.2	355	0.0
	강원/제주	120	0.0	120	0.0	120	150.2	120	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>1,276</b>	<b>87.2</b>	-	-	-	-	-	-

\* 2017년의 경우 모태펀드 외 나머지 항목들을 기타로 통합하여 질문함

<표 1-47> 2021년 고용노동부 사회적기업 지원액-투자/융자지원(지원받은 경우)

(단위: 명, 만원)

		모태펀드		그 외 투자지원		융자지원		기타	
		유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)
<b>전체</b>		<b>0</b>	<b>.</b>	<b>2</b>	<b>15500.0</b>	<b>38</b>	<b>14261.8</b>	<b>0</b>	<b>.</b>
인증 년도	2007~2008년	0	.	0	.	1	30000.0	0	.
	2009~2012년	0	.	0	.	3	20000.0	0	.
	2013~2016년	0	.	1	1000.0	9	18694.8	0	.
	2017~2019년	0	.	0	.	7	13251.0	0	.
	2020~2021년	0	.	1	30000.0	18	10607.8	0	.
인증 유형	일자리제공형	0	.	2	15500.0	23	12863.3	0	.
	사회서비스제공형	0	.	0	.	3	14666.7	0	.
	지역사회공헌형	0	.	0	.	5	10757.4	0	.
	혼합형	0	.	0	.	2	31500.0	0	.
	기타형	0	.	0	.	5	17061.2	0	.
조직 형태	비영리민간단체	0	.	0	.	1	30000.0	0	.
	상법상회사	0	.	2	15500.0	29	13402.2	0	.
	일반/사회적협동조합	0	.	0	.	8	15410.9	0	.
권역	수도권	0	.	0	.	14	13132.6	0	.
	충청권	0	.	1	1000.0	7	18866.6	0	.
	호남권	0	.	1	30000.0	4	16750.0	0	.
	영남권	0	.	0	.	9	15666.7	0	.
	강원/제주	0	.	0	.	4	4506.8	0	.
<b>2017년 결과</b>		<b>8</b>	<b>13905.4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\* 2017년의 경우 모태펀드 외 나머지 항목들을 기타로 통합하여 질문함

그리고 아래 <표 1-46>~<표 1-47>은 2021년 고용노동부로부터 사회적기업 투자 및 융자 지원에 대한 지원액을 정리한 결과이다. 먼저 세제 지원의 경우 지원받은 2개 기관 기준으로 평균 약 1억 5천만 원을 지원받았고, 투자지원의 경우 지원받은 38개 기관 기준 약 1억 4천만 원을 받았고, 세제지원은 지원받은 20개 기관 기준으로 약 1천 5백만 원을, 기타항목은 지원받은 17개 기관 기준으로는 약 4천 8백만 원을 지원받은 것으로 나타났다. 이를 세부 기업 특성에 따라 구분해보면, 일자리창출 및 전문인력 지원 등의 항목에 대한 지원금의 경우 인증연도가 2017~2019년 인증받은 기업이 약 7천 8백만 원을 지원받아 2007~2008년 인증받은 기업의 약 2천 6백만 원에 비해 약 3배 가량

많았고, 인증유형 기준으로는 지역사회공헌형과 일자리제공형이 7천만 원 이상의 지원을 받았으나 사회서비스제공형은 약 4천만 원 정도의 지원을 받아 편차가 관찰되었다. 조직형태별로는 소비자생활협동조합이 약 1억 7백만 원의 지원을 받는데 비해 사회복지법인은 약 1천 3백만 원의 지원을 받는데 불과하여 격차가 있었다.

**B4. 다음은 고용노동부 사회적기업 지원(B3) 이외의 정부지원(2021년) 경험에 대한 질문입니다.**

구분		지원액
1) 사회적경제 정부지원	직접 재원지원	( ) 만원
	세제지원	( ) 만원
	투자지원	( ) 만원
	융자지원	( ) 만원
※ 사회적경제조직에 특정되거나 주요 지원대상을 사회적경제조직으로 하는 정부지원의 경우에만 “사회적경제정부지원”에 포함		
2) 기타 정부지원	직접 재원지원	( ) 만원
	세제지원	( ) 만원
	투자지원	( ) 만원
	융자지원	( ) 만원

<표 1-48> 2021년 그 외 정부 지원액-사회적경제 정부지원(전체기관)

(단위: 명, 만원)

		직접 재원지원		세제지원		투자지원		융자지원	
		유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)
<b>전체</b>		<b>1,422</b>	<b>800.6</b>	<b>1,422</b>	<b>36.5</b>	<b>1,423</b>	<b>7.5</b>	<b>1,423</b>	<b>871.8</b>
인증 년도	2007~2008년	76	737.5	76	0.0	76	0.0	76	572.5
	2009~2012년	157	356.1	157	2.8	157	0.0	157	789.0
	2013~2016년	341	680.2	341	4.5	341	14.3	341	440.1
	2017~2019년	386	692.2	386	32.1	387	4.3	387	1206.5
	2020~2021년	462	1141.5	462	81.4	462	9.1	462	987.6
인증 유형	일자리제공형	963	934.8	963	40.6	964	6.8	964	1026.5
	사회서비스제공형	112	323.8	112	0.0	112	37.4	112	159.5
	지역사회공헌형	117	840.9	117	95.1	117	0.0	117	111.1
	혼합형	92	324.4	92	4.8	92	0.0	92	364.2
	기타형	138	534.3	138	9.6	138	0.0	138	1353.0
조직 형태	민법상법인	136	458.3	136	10.8	136	0.0	136	632.4
	비영리민간단체	49	715.9	49	0.0	49	0.0	49	153.3
	사회복지법인	45	24.8	45	0.0	45	0.0	45	0.0
	상법상회사	880	699.4	880	13.5	880	7.4	880	1160.6
	소비자생활협동조합	6	925.0	6	0.0	6	0.0	6	0.0
	영농조합법인	45	457.3	45	11.4	45	0.0	45	0.0
	일반/사회적협동조합	261	1526.2	261	146.1	262	16.0	262	480.2

(계속)

		직접 재원지원		세계지원		투자지원		용자지원	
		유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)
권역	수도권	549	1035.3	549	32.5	549	7.6	549	1404.3
	충청권	174	463.4	174	170.4	174	0.0	174	784.5
	호남권	227	799.5	227	2.4	227	21.4	227	897.6
	영남권	353	702.8	353	5.0	354	4.7	354	302.8
	강원/제주	119	503.3	119	17.9	119	0.0	119	186.6
<b>2017년 결과</b>		<b>1,268</b>	<b>909.1</b>	<b>1,284</b>	<b>15.1</b>	-	-	-	-

\* 2017년의 경우 투자지원과 용자지원을 통합하여 질문함

<표 1-49> 2021년 그 외 정부 지원액-사회적경제 정부지원(지원받은 경우)

(단위: 명, 만원)

		직접 재원지원		세계지원		투자지원		용자지원	
		유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)
<b>전체</b>		<b>153</b>	<b>7440.9</b>	<b>20</b>	<b>2598.3</b>	<b>3</b>	<b>3565.0</b>	<b>66</b>	<b>18797.2</b>
인증 년도	2007~2008년	6	9341.8	0	.	0	.	2	21755.0
	2009~2012년	18	3105.9	1	444.0	0	.	8	15484.4
	2013~2016년	34	6821.6	5	307.0	1	4860.0	11	13642.0
	2017~2019년	45	5937.5	4	3098.3	1	1650.0	21	22234.0
	2020~2021년	50	10547.6	10	3759.3	1	4185.0	24	19010.6
인증 유형	일자리제공형	98	9186.0	14	2791.0	2	3255.0	48	20615.1
	사회서비스제공형	16	2266.3	0	.	1	4185.0	4	4465.5
	지역사회공헌형	16	6149.3	4	2780.5	0	.	2	6500.0
	혼합형	7	4263.9	1	444.0	0	.	3	11170.0
	기타형	16	4608.3	1	1325.0	0	.	9	20746.7
조직 형태	민법상법인	16	3895.7	2	735.5	0	.	8	10750.0
	비영리민간단체	4	8770.3	0	.	0	.	2	3755.0
	사회복지법인	2	559.0	0	.	0	.	0	.
	상법상회사	93	6618.0	12	987.4	2	3255.0	43	23751.2
	소비자생활협동조합	1	5550.0	0	.	0	.	0	.
	영농조합법인	5	4115.8	2	257.5	0	.	0	.
	일반/사회적협동조합	32	12447.8	4	9532.5	1	4185.0	13	9677.1
권역	수도권	56	10149.3	7	2552.6	1	4185.0	35	22027.6
	충청권	23	3505.5	4	7412.5	0	.	9	15166.7
	호남권	21	8642.6	3	184.7	1	4860.0	11	18522.7
	영남권	38	6528.8	4	442.0	1	1650.0	8	13400.0
	강원/제주	15	3992.5	2	1062.5	0	.	3	7400.0
<b>2017년 결과</b>		<b>168</b>	<b>6861.9</b>	<b>13</b>	<b>1488.5</b>	-	-	-	-

\* 2017년의 경우 투자지원과 용자지원을 통합하여 질문함

<표 1-50> 2021년 그 외 정부 지원액-기타 정부지원(전체기관)

(단위: 명, 만원)

		직접 재원지원		세계지원		투자지원		용자지원	
		유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)
<b>전체</b>		<b>1,422</b>	<b>2422.6</b>	<b>1,422</b>	<b>5.3</b>	<b>1,423</b>	<b>1.9</b>	<b>1,423</b>	<b>3785.8</b>
인증 년도	2007~2008년	76	3863.9	76	0.0	76	19.7	76	2298.2
	2009~2012년	157	5312.6	157	0.0	157	0.0	157	2999.4
	2013~2016년	341	2647.2	341	0.0	341	3.5	341	3822.5
	2017~2019년	386	1369.2	386	10.0	387	0.0	387	4086.0
	2020~2021년	462	1917.7	462	7.9	462	0.0	462	4019.3
인증 유형	일자리제공형	963	3066.4	963	3.8	964	2.8	964	4290.2
	사회서비스제공형	112	738.1	112	0.0	112	0.0	112	3804.8
	지역사회공헌형	117	1767.8	117	0.0	117	0.0	117	4917.6
	혼합형	92	740.3	92	0.0	92	0.0	92	347.8
	기타형	138	973.6	138	28.0	138	0.0	138	1579.7
조직 형태	민법상법인	136	4885.3	136	0.0	136	0.0	136	2529.4
	비영리민간단체	49	1083.2	49	0.0	49	0.0	49	4585.1
	사회복지법인	45	15352.2	45	0.0	45	0.0	45	0.0
	상법상회사	880	1518.3	880	8.5	880	3.1	880	4469.9
	소비자생활협동조합	6	439.7	6	0.0	6	0.0	6	0.0
	영농조합법인	45	1704.7	45	0.0	45	0.0	45	328.6
	일반/사회적협동조합	261	2380.0	261	0.0	262	0.0	262	3321.5
권역	수도권	549	2495.6	549	6.6	549	2.7	549	3488.6
	충청권	174	1101.1	174	0.0	174	0.0	174	1834.6
	호남권	227	3284.9	227	0.0	227	0.0	227	3924.8
	영남권	353	1885.6	353	10.9	354	3.4	354	3625.2
	강원/제주	119	3966.1	119	0.0	119	0.0	119	8222.8
<b>2017년 결과</b>		<b>1,286</b>	<b>2642.6</b>	<b>1,286</b>	<b>28.3</b>	-	-	-	-

\* 2017년의 경우 투자지원과 용자지원을 통합하여 질문함

<표 1-51> 2021년 그 외 정부 지원액-기타 정부지원(지원받은 경우)

(단위: 명, 만원)

		직접 재원지원		세제지원		투자지원		융자지원	
		유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)	유효 응답수	평균 (만원)
<b>전체</b>		<b>241</b>	<b>14294.4</b>	<b>3</b>	<b>2499.7</b>	<b>2</b>	<b>1350.0</b>	<b>137</b>	<b>39322.7</b>
인증 년도	2007~2008년	10	29366.0	0	.	1	1500.0	6	29111.0
	2009~2012년	32	26065.1	0	.	0	.	10	47090.0
	2013~2016년	57	15836.7	0	.	1	1200.0	27	48276.8
	2017~2019년	64	8258.0	1	3865.0	0	.	34	46507.8
	2020~2021년	78	11358.9	2	1817.0	0	.	60	30948.4
인증 유형	일자리제공형	155	19051.5	2	1817.0	2	1350.0	104	39766.5
	사회서비스제공형	17	4862.8	0	.	0	.	7	60876.7
	지역사회공헌형	17	12166.6	0	.	0	.	8	71919.3
	혼합형	19	3584.8	0	.	0	.	5	6400.0
	기타형	33	4071.2	1	3865.0	0	.	13	16769.2
조직 형태	민법상법인	28	23728.8	0	.	0	.	4	86000.0
	비영리민간단체	9	5897.2	0	.	0	.	5	44934.4
	사회복지법인	13	53142.4	0	.	0	.	0	.
	상법상회사	139	9612.1	3	2499.7	2	1350.0	109	36087.4
	소비자생활협동조합	1	2638.0	0	.	0	.	0	.
	영농조합법인	10	7671.1	0	.	0	.	1	14788.0
	일반/사회적협동조합	41	15150.7	0	.	0	.	18	48345.6
권역	수도권	95	14422.0	2	1817.0	1	1500.0	48	39900.4
	충청권	32	5987.2	0	.	0	.	15	21281.5
	호남권	28	26631.1	0	.	0	.	21	42425.4
	영남권	58	11476.3	1	3865.0	1	1200.0	40	32083.1
	강원/제주	28	16855.9	0	.	0	.	13	75270.2
<b>2017년 결과</b>		<b>188</b>	<b>18076.4</b>	<b>4</b>	<b>9095.8</b>	-	-	-	-

\* 2017년의 경우 투자지원과 융자지원을 통합하여 질문함

그리고 고용노동부의 사회적기업 지원 이외의 중앙정부, 지방자치단체, 공공기관 및 공기업 등 정부지원 경험은 다음 <표 1-48>~<표 1-51>에 제시하였다.

먼저 <표 1-48>과 <표 1-49>는 사회적경제조직에 대한 그 외 정부지원으로, <표 1-49>와 같이 지원받은 153개 기관 기준으로 직접 재원지원은 평균 약 7천만 원, 세제 지원은 20개 기관 기준 약 2천6백만 원, 투자지원은 3개 기관기준 약 3천6백만 원, 융자 지원은 66개 기관 기준 약 1억 8천8백만 원으로 나타났다.

이어지는 <표 1-50>과 <표 1-51>은 지원대상이 명시되지 않은 그 외 정부지원으로, <표 1-51>의 지원받은 기관 기준으로 직접 재원지원은 241개 기업에서 평균 약 1억 4천만 원, 세제지원은 3개 기관에서 약 2천5백만 원, 투자지원은 2개 기관에서 약 1천3백만 원, 융자지원은 137개 기관에서 약 3억 9천만 원을 받은 것으로 나타났다.

**B5. 다음은 귀 기업의 기업설립이후 특정 사회적경제조직 정부지원 활용 경험에 대한 질문입니다.**

구분	직접재원지원 및 세제지원 활용 여부		투자·융자(대출, 보증, 대부) 지원 활용 여부	
	예	아니오	예	아니오
1) 예비 사회적기업 지원	①	②	①	②
2) 자활기업 지원	①	②	①	②
3) 마을기업 지원	①	②	①	②
4) 일반·사회적 협동조합 지원	①	②	①	②

<표 1-52> 특정 사회적경제조직 정부지원 활용경험-1) 예비 사회적기업

(단위: 명, %)

	사례수	직접재원지원 및 세제지원 활용 여부		투자·융자 지원 활용 여부	
		예	아니오	예	아니오
<b>전체</b>	<b>626</b>	<b>75.4</b>	<b>24.6</b>	<b>20.4</b>	<b>79.6</b>
인증 년도	2007~2008년	2	100.0	0.0	100.0
	2009~2012년	45	66.7	33.3	8.9
	2013~2016년	132	72.7	27.3	18.9
	2017~2019년	202	73.8	26.2	21.8
	2020~2021년	245	79.6	20.4	22.4
인증 유형	일자리제공형	411	75.9	24.1	20.0
	사회서비스제공형	62	72.6	27.4	17.7
	지역사회공헌형	61	77.0	23.0	23.0
	혼합형	31	67.7	32.3	19.4
	기타형	61	77.0	23.0	24.6
조직 형태	민법상법인	37	67.6	32.4	8.1
	비영리민간단체	14	78.6	21.4	14.3
	사회복지법인	10	90.0	10.0	0.0
	상법상회사	390	75.1	24.9	24.1
	소비자생활협동조합	3	66.7	33.3	0.0
	영농조합법인	22	81.8	18.2	9.1
	일반/사회적협동조합	150	76.0	24.0	18.0
권역	수도권	211	73.5	26.5	19.4
	충청권	87	77.0	23.0	19.5
	호남권	88	68.2	31.8	17.0
	영남권	179	76.5	23.5	25.1
	강원/제주	61	86.9	13.1	16.4
<b>2017년 결과</b>	<b>727</b>	<b>79.6</b>	<b>20.4</b>	<b>6.9</b>	<b>93.1</b>

<표 1-53> 특정 사회적경제조직 정부지원 활용경험-2) 자활기업

(단위: 명, %)

		사례수	직접재원지원 및 세제지원 활용 여부		투자/융자 지원 활용 여부	
			예	아니요	예	아니요
<b>전체</b>		<b>95</b>	<b>61.1</b>	<b>38.9</b>	<b>15.8</b>	<b>84.2</b>
인증 년도	2007~2008년	11	45.5	54.5	27.3	72.7
	2009~2012년	19	57.9	42.1	10.5	89.5
	2013~2016년	30	63.3	36.7	23.3	76.7
	2017~2019년	19	63.2	36.8	15.8	84.2
	2020~2021년	16	68.8	31.3	0.0	100.0
인증 유형	일자리제공형	68	64.7	35.3	16.2	83.8
	사회서비스제공형	8	62.5	37.5	25.0	75.0
	지역사회공헌형	6	33.3	66.7	0.0	100.0
	혼합형	11	54.5	45.5	9.1	90.9
	기타형	2	50.0	50.0	50.0	50.0
조직 형태	민법상법인	3	100.0	0.0	33.3	66.7
	상법상회사	72	59.7	40.3	16.7	83.3
	일반/사회적협동조합	20	60.0	40.0	10.0	90.0
권역	수도권	37	62.2	37.8	8.1	91.9
	충청권	11	45.5	54.5	0.0	100.0
	호남권	12	75.0	25.0	33.3	66.7
	영남권	25	56.0	44.0	20.0	80.0
	강원/제주	10	70.0	30.0	30.0	70.0
<b>2017년 결과</b>		<b>48</b>	<b>43.8</b>	<b>56.3</b>	<b>22.9</b>	<b>77.1</b>

<표 1-54> 특정 사회적경제조직 정부지원 활용경험-3) 마을기업

(단위: 명, %)

		사례수	직접재원지원 및 세제지원 활용 여부		투자/융자 지원 활용 여부	
			예	아니요	예	아니요
<b>전체</b>		<b>35</b>	<b>74.3</b>	<b>25.7</b>	<b>8.6</b>	<b>91.4</b>
인증 년도	2009~2012년	3	100.0	0.0	0.0	100.0
	2013~2016년	10	50.0	50.0	10.0	90.0
	2017~2019년	14	78.6	21.4	7.1	92.9
	2020~2021년	8	87.5	12.5	12.5	87.5

(계속)

		사례수	직접재원지원 및 세제지원 활용 여부		투자/융자 지원 활용 여부	
			예	아니요	예	아니요
인증 유형	일자리제공형	17	76.5	23.5	5.9	94.1
	사회서비스제공형	1	100.0	0.0	100.0	0.0
	지역사회공헌형	13	61.5	38.5	7.7	92.3
	혼합형	2	100.0	0.0	0.0	100.0
	기타형	2	100.0	0.0	0.0	100.0
조직 형태	민법상법인	2	100.0	0.0	0.0	100.0
	사회복지법인	1	100.0	0.0	0.0	100.0
	상법상회사	16	68.8	31.3	12.5	87.5
	영농조합법인	4	75.0	25.0	0.0	100.0
	일반/사회적협동조합	12	75.0	25.0	8.3	91.7
권역	수도권	12	83.3	16.7	8.3	91.7
	충청권	4	50.0	50.0	25.0	75.0
	호남권	5	100.0	0.0	20.0	80.0
	영남권	8	75.0	25.0	0.0	100.0
	강원/제주	6	50.0	50.0	0.0	100.0
<b>2017년 결과</b>		<b>21</b>	<b>81.0</b>	<b>19.0</b>	<b>4.8</b>	<b>95.2</b>

<표 1-55> 특정 사회적경제조직 정부지원 활용경험-4) 협동조합

(단위: 명, %)

		사례수	직접재원지원 및 세제지원 활용 여부		투자/융자 지원 활용 여부	
			예	아니요	예	아니요
<b>전체</b>		<b>307</b>	<b>42.3</b>	<b>57.7</b>	<b>14.0</b>	<b>86.0</b>
인증 년도	2007~2008년	9	33.3	66.7	11.1	88.9
	2009~2012년	16	31.3	68.8	6.3	93.8
	2013~2016년	67	41.8	58.2	19.4	80.6
	2017~2019년	94	42.6	57.4	7.4	92.6
	2020~2021년	121	44.6	55.4	17.4	82.6
인증 유형	일자리제공형	184	40.2	59.8	13.6	86.4
	사회서비스제공형	41	43.9	56.1	14.6	85.4
	지역사회공헌형	43	48.8	51.2	14.0	86.0
	혼합형	11	54.5	45.5	18.2	81.8
	기타형	28	39.3	60.7	14.3	85.7

(계속)

		사례수	직접재원지원 및 세제지원 활용 여부		투자/융자 지원 활용 여부	
			예	아니요	예	아니요
<b>전체</b>		<b>307</b>	<b>42.3</b>	<b>57.7</b>	<b>14.0</b>	<b>86.0</b>
조직 형태	민법상법인	6	66.7	33.3	33.3	66.7
	비영리민간단체	1	100.0	0.0	0.0	100.0
	사회복지법인	1	0.0	100.0	0.0	100.0
	상법상회사	35	48.6	51.4	20.0	80.0
	영농조합법인	2	100.0	0.0	0.0	100.0
	일반/사회적협동조합	262	40.5	59.5	13.0	87.0
권역	수도권	135	45.2	54.8	15.6	84.4
	충청권	37	45.9	54.1	18.9	81.1
	호남권	34	41.2	58.8	8.8	91.2
	영남권	65	33.8	66.2	10.8	89.2
	강원/제주	36	44.4	55.6	13.9	86.1
	<b>2017년 결과</b>		<b>84</b>	<b>20.2</b>	<b>79.8</b>	<b>4.8</b>

아래 <표 1-52>~<표 1-55>는 사회적기업의 설립 이후 예비사회적기업, 마을기업, 자활기업, 일반·사회적협동조합과 같은 사회적경제조직일 때 정부지원을 받았는지의 경험에 대한 조사결과를 제시하였다. <표 1-52>와 같이 예비사회적기업을 경험한 626개 기업 중 당시 직접 재원지원 및 세제지원을 받은 경우는 약 75%, 투자·융자 지원을 받은 경우는 약 20%로 나타나 직접 재원지원 및 세제지원 경험 비율이 대다수로 나타났다. <표 1-53>에는 자활기업일 때 정부지원을 받은 95개 인증사회적기업에 대한 조사 결과로서, 직접 재원지원 및 세제지원을 받은 경우는 약 61%, 투자·융자 지원을 받은 경우는 약 16%로 나타나 예비사회적기업을 경험한 기업에 비해 정부지원활용경험의 비율은 다소 낮았다.

이어지는 <표 1-54>는 마을기업이었을 때의 정부지원 경험은 직접 재원지원 및 세제 지원은 약 74%, 투자·융자 지원을 받은 경우는 약 9%로 예비사회적기업을 경험한 기업의 결과에 비해 직접 재원지원 및 세제지원 경험비율은 유사했으나, 투자·융자 지원은 약 12%p 정도 낮았다.

한편, 협동조합을 경험했을 때 정부지원을 받은 경험은 <표 1-55>에 제시되어 있다. 전체 307개 기업 중 직접 재원지원 및 세제지원은 약 42%, 투자·융자 지원은 약 14%정도 지원받은 것으로 나타나, 다른 사회적경제조직일 때보다 직접 재원지원 및 세제지원을 받은 비율보다 약 30%p 정도 낮았다.

**B6. 다음은 귀 기업의 정부 및 민간으로부터의 투자현황에 대한 질문입니다.**

1) 총 외부 투자액 (2021년 말 기준)	( )만원		
2) 세부 투자항목	항목 (아래 보기 참고해 번호 기입)	년도	금액
	(※예시) 2(소셜벤처캐피탈)	2013	(20,000)만원
			( )만원
			( )만원

<b>&lt;보기&gt; 정부 및 민간 투자현황</b>		
사회적경제 특정투자	① 엔젤투자(개인, 지인포함)	② (소셜)벤처캐피탈
	③ 일반금융권	④ 공공부문 투자
	⑤ 일반 주식회사	⑥ 기타(직접기술: )
일반 투자	⑦ 엔젤투자(개인, 지인포함)	⑧ 벤처캐피탈
	⑨ 일반 금융권	⑩ 공공부문 투자
	⑪ 일반 주식회사	⑫ 기타(직접기술: )
※ 기타의 경우 민간/정부영역, 투자(조합)주체 명칭 등을 구체적으로 기술		

<표 1-56> 총 외부 투자액(만원)-2021년 말 기준

(단위: 명, %, 만원)

	사례수	투자 없음	5천만원 미만	5천만원~ 1억원 미만	1억원~ 3억원 미만	3억원 이상	모름/ 무응답	평균(만원)		
								전체 기관	투자액 있는 기관	
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>94.5</b>	<b>1.9</b>	<b>0.8</b>	<b>1.4</b>	<b>1.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1750.9</b>	<b>33646.3</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	96.1	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	70.0	1774.3
	2009~2012년	158	94.3	3.2	0.0	1.3	0.6	0.6	581.3	11408.4
	2013~2016년	343	94.5	0.9	1.5	0.6	2.0	0.6	2716.1	54481.6
	2017~2019년	387	94.3	1.8	0.5	1.8	1.3	0.3	2662.5	48940.1
	2020~2021년	462	94.6	1.9	0.9	1.9	0.6	0.0	950.9	17572.4
인증 유형	일자리제공형	967	95.0	1.9	0.6	1.0	1.0	0.4	1176.6	25751.6
	사회서비스제공형	112	95.5	3.6	0.0	0.9	0.0	0.0	300.9	6740.0
	지역사회공헌형	117	94.9	0.9	0.9	3.4	0.0	0.0	607.7	11849.7
	혼합형	92	97.8	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	243.4	11196.5
	기타형	138	87.7	2.2	2.9	2.9	4.3	0.0	8909.9	72327.5

(계속)

	사례수	투자 없음	5천만원 미만	5천만원~ 1억원 미만	1억원~ 3억원 미만	3억원 이상	모름/ 무응답	평균(만원)		
								전체 기관	투자액 있는 기관	
조직 형태	민법상법인	136	93.4	2.9	0.7	2.2	0.7	0.0	1598.5	24155.7
	비영리민간단체	49	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	.
	사회복지법인	45	97.8	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	93.1	4189.0
	상법상회사	883	93.5	1.8	1.0	1.6	1.6	0.5	2470.6	40974.4
	소비자생활협동조합	6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	.
	영농조합법인	45	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	.
	일반/사회적협동조합	262	95.8	2.3	0.4	1.1	0.4	0.0	368.7	8781.5
권역	수도권	550	95.5	1.1	0.9	1.3	1.1	0.2	1565.5	35810.8
	충청권	174	95.4	2.9	0.0	0.6	1.1	0.0	3811.7	82903.8
	호남권	227	95.6	1.3	0.4	1.3	1.3	0.0	1753.2	39798.5
	영남권	355	92.4	3.1	0.6	2.0	1.4	0.6	1463.4	20663.5
	강원/제주	120	93.3	1.7	2.5	1.7	0.0	0.8	441.7	7509.4
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>94.3</b>	<b>2.4</b>	<b>0.9</b>	<b>1.5</b>	<b>0.8</b>	<b>0.1</b>	<b>919.6</b>	<b>16450.1</b>	

<표 1-57> 세부 투자항목-투자유형(복수응답)

(단위: 명, %)

		사례수	사회적경제 특정투자- 엔젤투자 (개인 지인포함)	사회적경제 특정투자 (소설)벤처 캐피털	사회적경제 특정투자- 일반금융권	사회적경제 특정투자- 공공부문 투자	사회적경제 특정투자- 일반 주식회사	사회적경제 특정투자- 기타	일반투자- 엔젤투자 (개인, 지인포함)	일반투자- 벤처캐피털	일반투자- 일반금융권	일반투자- 공공부문 투자	일반투자- 일반 주식회사	일반투자- 기타	모름/ 무응답
<b>전체</b>		<b>78</b>	<b>7.7</b>	<b>11.5</b>	<b>9.0</b>	<b>24.4</b>	<b>5.1</b>	<b>6.4</b>	<b>15.4</b>	<b>3.8</b>	<b>16.7</b>	<b>21.8</b>	<b>7.7</b>	<b>2.6</b>	<b>7.7</b>
인증 년도	2007~2008년	3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2009~2012년	9	0.0	22.2	0.0	11.1	11.1	11.1	33.3	0.0	0.0	22.2	33.3	0.0	11.1
	2013~2016년	19	10.5	5.3	10.5	31.6	0.0	0.0	10.5	0.0	21.1	15.8	5.3	5.3	15.8
	2017~2019년	22	18.2	9.1	4.5	31.8	9.1	9.1	9.1	4.5	22.7	22.7	4.5	0.0	4.5
	2020~2021년	25	0.0	12.0	12.0	20.0	4.0	8.0	16.0	8.0	16.0	28.0	4.0	4.0	4.0
인증 유형	일자리제공형	48	8.3	2.1	10.4	22.9	4.2	4.2	8.3	0.0	18.8	29.2	10.4	4.2	12.5
	사회서비스제공형	5	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	지역사회공헌형	6	16.7	0.0	33.3	33.3	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	혼합형	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타형	17	5.9	41.2	0.0	17.6	11.8	5.9	35.3	11.8	23.5	5.9	5.9	0.0	0.0
조직 형태	민법상법인	9	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	33.3	0.0	11.1	0.0
	사회복지법인	1	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상법상회사	57	7.0	12.3	10.5	22.8	1.8	5.3	19.3	5.3	21.1	19.3	7.0	1.8	10.5
	일반/사회적협동조합	11	18.2	9.1	9.1	36.4	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	27.3	18.2	0.0	0.0
권역	수도권	25	4.0	12.0	8.0	12.0	8.0	0.0	24.0	4.0	20.0	12.0	8.0	4.0	12.0
	충청권	8	25.0	12.5	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	10	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	10.0	30.0	0.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0
	영남권	27	7.4	18.5	3.7	25.9	3.7	14.8	7.4	0.0	14.8	29.6	14.8	0.0	7.4
	강원/제주	8	12.5	0.0	12.5	37.5	0.0	0.0	12.5	12.5	25.0	37.5	0.0	0.0	12.5

\* 2017년과 응답 항목이 다름

<표 1-58> 세부 투자항목-투자받은 연도(복수응답)

(단위: 명, %)

		사례수	2014년 이전	2015~ 2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	모름/ 무응답
<b>전체</b>		<b>78</b>	<b>12.8</b>	<b>11.5</b>	<b>5.1</b>	<b>7.7</b>	<b>19.2</b>	<b>73.1</b>	<b>10.3</b>
인증 년도	2007~2008년	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	2009~2012년	9	55.6	22.2	0.0	0.0	0.0	55.6	22.2
	2013~2016년	19	10.5	15.8	5.3	0.0	10.5	73.7	15.8
	2017~2019년	22	13.6	4.5	9.1	18.2	31.8	63.6	9.1
	2020~2021년	25	0.0	12.0	4.0	8.0	24.0	84.0	4.0
인증 유형	일자리제공형	48	6.3	10.4	4.2	8.3	25.0	68.8	12.5
	사회서비스제공형	5	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	지역사회공헌형	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	16.7
	혼합형	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	기타형	17	35.3	23.5	5.9	11.8	11.8	70.6	5.9
조직 형태	민법상법인	9	22.2	0.0	0.0	0.0	22.2	55.6	0.0
	사회복지법인	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0	0.0
	상법상회사	57	12.3	14.0	7.0	5.3	21.1	70.2	14.0
	일반/사회적협동조합	11	9.1	9.1	0.0	27.3	9.1	90.9	0.0
권역	수도권	25	24.0	12.0	4.0	0.0	16.0	60.0	12.0
	충청권	8	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	100.0	12.5
	호남권	10	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	60.0	10.0
	영남권	27	7.4	14.8	7.4	18.5	25.9	66.7	7.4
	강원/제주	8	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	125.0	12.5

아래 <표 1-56>~<표 1-58>은 인증사회적기업이 정부 및 민간으로부터 투자현황을 제시한 것으로, 우선 정부 및 민간으로부터의 투자는 없는 경우가 전체 94.5%에 달했으며, 투자액이 있는 78개 기업을 기준으로 살펴보면 투자액 평균은 3억 4천만 원으로, 2017년 조사 당시 약 1.6억 원에 비해 크게 증가하였다.

인증연도로 구분하면, 2013~2016년 및 2017~2019년 인증받은 기업이 각각 약 5억 4천만 원, 약 4억 9천만 원으로 투자액 규모가 컸으며, 2007~2008년 인증기업은 투자액 규모가 평균 약 1억 8백만 원으로 적었다. 인증유형 기준으로는 다른 유형에 비해 기타형과 일자리제공형의 투자액 평균이 각각 약 7억 원, 약 2억 5천만 원에 달해 인증유형에 따른 투자액 규모 차이가 관찰되었다. 또한 조직형태별로 살펴보면, 상법상회사 및

민법상법인이 각각 약 4억 원, 약 2억 4천만 원의 투자금을 유치하여 조직형태에 따른 격차가 있었다. 지역별로는 충청권이 약 8.2억 원의 투자유치를 확보하여 투자액 규모가 상대적으로 큰 반면, 강원제주 지역은 투자규모가 약 7천 만 원에 그쳐 지역간 격차가 크게 발생하고 있었다.

이어지는 <표 1-57>은 투자액이 있는 78개 기업의 세부 투자항목을 구분한 것으로, 사회적경제 특정투자 중 공공부문 투자가 24.4%로 가장 높은 비율을 보였고, 일반 투자 중 공공부문 투자가 21.8%, 일반투자 중 일반금융권 투자가 15.4%, 일반투자 중 엔젤투자가 15.4% 순으로 나타났다. 또한 <표 1-58>과 같이 투자받은 연도는 약 73%가 조사 시점인 2021년으로 응답하였다.

**B7. 다음은 귀 기업의 부채현황에 대한 질문입니다.**

- ※ 2021년 말 현재 부채금액 전체를 응답할 것.
- ※ B3~B4의 경우 2021년에 새로이 발생한 정부지원 부채현황을 응답하는 반면, B7은 2021년 말 기준 전체 민간/공공 부채금액을 모두 기입
- ※ 2021년 말 현재 부채가 없다면 '0'으로 기입

1) 총 부채현황 (2021년 말 기준)	(                    )만원		
2) 세부 부채항목	항목 (아래 보기 참고해 번호 기입)	년도	금액
	(※예시) 12(일반 금융기관대출)	2013	(20,000)만원
			(            )만원
			(            )만원
			(            )만원

- <보기> 정부 및 민간 대출현황
- ① 미소금융지원(서민금융진흥원)
  - ② 중소기업정책자금(중소벤처기업진흥공단)
  - ③ 사회적경제기업특례보증(지역신용보증재단)
  - ④ 사회적기업 나눔보증(신용보증기금)
  - ⑤ 한국사회가치연대기금 용자
  - ⑥ 사회적경제연대공제기금 대출
  - ⑦ 지방자치단체기반 용자
  - ⑧ 크라우드펀딩(대출형)
  - ⑨ 지역 사회적경제조직기반 사회적경제 기금
  - ⑩ 비금융기업 사회공헌활동(ESG포함) 대출사업(영리기업, 공기업 포함)
  - ⑪ 영리금융기관 사회적경제기업대출
  - ⑫ 영리금융기관 일반기업대출
  - ⑬ 회사채
  - ⑭ 개인사채, 지인을 통한 조달
  - ⑮ 기타(직접기술: \_\_\_\_\_)
- ※ 기타의 경우 민간/정부영역, 대출주체 명칭 등을 구체적으로 기술

<표 1-59> 총 부채현황(만원)-2021년 말 기준

(단위: 명, %, 만원)

	사례수	부채 없음	1억원 미만	1억원~ 3억원 미만	3억원~ 10억원 미만	10억원 이상	모름/ 무응답	평균(만원)		
								전체 기관	부채있는 기관	
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>35.3</b>	<b>17.3</b>	<b>15.8</b>	<b>16.3</b>	<b>12.3</b>	<b>3.0</b>	<b>52906.3</b>	<b>83147.0</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	60.5	14.5	9.2	5.3	10.5	0.0	45682.7	115729.5
	2009~2012년	158	53.8	14.6	4.4	13.3	10.1	3.8	49987.3	113403.9
	2013~2016년	343	36.2	15.5	14.6	13.7	17.5	2.6	58463.7	92985.1
	2017~2019년	387	27.6	15.0	18.1	22.7	12.4	4.1	63514.1	89256.5
	2020~2021년	462	30.5	22.1	19.7	15.6	9.5	2.6	42241.8	61517.2
인증 유형	일자리제공형	967	35.8	13.9	16.6	17.7	12.8	3.2	61061.5	96870.4
	사회서비스제공형	112	35.7	30.4	12.5	8.9	8.9	3.6	24494.6	38903.2
	지역사회공헌형	117	33.3	23.9	9.4	18.8	12.0	2.6	35177.2	53469.3
	혼합형	92	40.2	25.0	19.6	6.5	6.5	2.2	20035.7	34022.9
	기타형	138	29.7	20.3	15.2	16.7	15.9	2.2	55977.7	80393.5
조직 형태	민법상법인	136	58.1	11.8	13.2	9.6	5.9	1.5	24026.4	58537.1
	비영리민간단체	49	40.8	30.6	12.2	8.2	6.1	2.0	31647.6	54253.0
	사회복지법인	45	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	.
	상법상회사	883	27.6	16.0	17.6	19.7	15.5	3.6	66638.6	93425.7
	소비자생활협동조합	6	50.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	20351.3	40702.7
	영농조합법인	45	31.1	8.9	22.2	17.8	15.6	4.4	51172.8	75876.9
	일반/사회적협동조합	262	37.4	26.7	13.4	12.2	8.0	2.3	36714.1	59486.1
권역	수도권	550	38.4	16.9	14.2	14.4	13.3	2.9	57267.3	94677.3
	충청권	174	35.6	17.2	18.4	14.9	12.6	1.1	51050.7	79824.8
	호남권	227	34.4	15.9	15.9	16.3	13.2	4.4	47822.5	74658.2
	영남권	355	30.1	17.2	18.3	19.7	11.5	3.1	51404.3	74612.1
	강원/제주	120	37.5	22.5	11.7	16.7	8.3	3.3	49546.1	80948.5
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>54.4</b>	<b>19.2</b>	<b>13.0</b>	<b>8.0</b>	<b>4.6</b>	<b>0.8</b>	<b>17270.0</b>	<b>38215.1</b>	

<표 1-60> 세부 부채항목-부채유형(복수응답)

(단위: 명, %)

		사례수	미소금 융지원 (서민 금융 진흥원)	중소기업 정책자금 (중소벤처 기업진흥 공단)	사회적 경제기업 특례보증 (지역신용 보증재단)	사회적 기업 나눔보증 (신용보증 기금)	한국사 회가치 연대 기금 융자	사회적 경제연 대공제 기금 대출	지방자 치단체 기반 융자	크라우 드펀딩 (대출형)	지역 사회적 경제조직 기반 사회적 경제 기금	비금융 기업 사회공헌 활동(ESG 포함) 대출사업	영리금융 기관 사회적 경제기업 대출	영리금 융기관 일반기 업대출	회사채	개인 사채, 지인을 통한 조달	기타	모름/ 무응답
<b>전체</b>		<b>923</b>	<b>3.0</b>	<b>27.8</b>	<b>16.1</b>	<b>18.5</b>	<b>1.5</b>	<b>2.9</b>	<b>3.8</b>	<b>1.1</b>	<b>3.3</b>	<b>1.2</b>	<b>9.1</b>	<b>54.3</b>	<b>2.4</b>	<b>12.1</b>	<b>9.6</b>	<b>11.5</b>
인증 년도	2007~2008년	30	3.3	26.7	20.0	20.0	13.3	10.0	6.7	0.0	3.3	6.7	13.3	50.0	3.3	10.0	6.7	3.3
	2009~2012년	73	1.4	27.4	12.3	19.2	2.7	11.0	8.2	0.0	4.1	0.0	16.4	46.6	4.1	21.9	15.1	19.2
	2013~2016년	219	2.7	22.8	15.1	17.8	0.5	2.7	4.1	1.4	4.6	1.8	10.5	56.2	4.6	12.3	6.8	12.8
	2017~2019년	280	3.6	34.3	15.4	18.2	1.8	1.8	2.1	0.7	3.6	0.7	8.9	53.9	1.8	8.6	7.5	12.9
	2020~2021년	321	3.1	25.9	18.1	19.0	0.6	1.6	3.7	1.6	1.9	0.9	6.2	55.5	0.9	13.1	12.5	8.4
	인증 유형	일자리제공형	621	2.1	31.4	14.8	19.3	0.8	2.4	3.5	0.5	2.6	1.3	7.9	58.9	2.7	9.3	9.3
사회서비스제공형	72	6.9	13.9	26.4	15.3	1.4	1.4	2.8	1.4	1.4	0.0	8.3	41.7	0.0	15.3	6.9	16.7	
지역사회공헌형	78	0.0	23.1	17.9	11.5	1.3	3.8	7.7	2.6	5.1	0.0	10.3	52.6	1.3	15.4	9.0	9.0	
혼합형	55	5.5	20.0	20.0	16.4	3.6	3.6	3.6	0.0	1.8	0.0	12.7	30.9	1.8	21.8	10.9	7.3	
기타형	97	7.2	23.7	13.4	22.7	5.2	6.2	3.1	4.1	8.2	3.1	14.4	48.5	3.1	19.6	13.4	17.5	
조직 형태	민법상법인	57	0.0	5.3	10.5	22.8	5.3	3.5	3.5	3.5	5.3	0.0	15.8	43.9	0.0	14.0	8.8	8.8
	비영리민간단체	29	10.3	10.3	17.2	17.2	0.0	6.9	0.0	3.4	3.4	0.0	0.0	17.2	6.9	37.9	0.0	6.9
	상법상회사	639	3.0	33.8	15.6	20.2	1.1	2.2	3.9	0.8	3.0	1.6	8.8	58.5	2.7	8.6	10.3	12.1
	소비자생활협동조합	3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3
	영농조합법인	31	0.0	19.4	3.2	3.2	3.2	3.2	6.5	0.0	3.2	0.0	9.7	71.0	3.2	12.9	3.2	9.7
	일반/사회적협동조합	164	3.7	17.7	22.6	13.4	1.8	4.9	3.7	1.2	3.7	0.6	7.9	45.7	1.2	19.5	10.4	11.0
권역	수도권	339	3.8	21.8	19.2	20.6	2.7	3.2	4.1	0.9	4.1	1.8	10.6	56.0	2.9	13.3	8.8	11.8
	충청권	112	0.9	29.5	18.8	17.0	2.7	3.6	2.7	1.8	2.7	0.0	12.5	58.0	1.8	15.2	7.1	6.3
	호남권	149	2.0	26.2	12.1	11.4	0.7	1.3	3.4	1.3	2.7	1.3	6.7	54.4	2.7	8.7	8.7	11.4
	영남권	248	3.2	33.5	14.5	21.8	0.4	3.6	3.2	0.8	0.4	1.2	7.3	52.0	2.4	10.5	9.3	13.7
	강원/제주	75	4.0	37.3	12.0	14.7	0.0	1.3	6.7	1.3	10.7	0.0	8.0	48.0	0.0	14.7	20.0	10.7

\* 2017년과 응답 항목이 다름

<표 1-61> 세부 부채항목-부채발생 연도(복수응답)

(단위: 명, %)

		사례수	2014년 이전	2015~ 2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	모름/ 무응답
<b>전체</b>		<b>923</b>	<b>4.6</b>	<b>8.9</b>	<b>15.4</b>	<b>27.7</b>	<b>40.2</b>	<b>66.8</b>	<b>14.7</b>
인증 년도	2007~2008년	30	10.0	16.7	13.3	26.7	40.0	83.3	6.7
	2009~2012년	73	11.0	15.1	20.5	32.9	39.7	74.0	16.4
	2013~2016년	219	10.0	10.5	14.6	24.2	36.1	64.4	16.9
	2017~2019년	280	1.4	6.4	18.9	34.3	36.8	59.3	18.6
	2020~2021년	321	1.6	7.8	11.8	23.4	46.1	72.0	10.3
인증 유형	일자리제공형	621	4.0	9.7	13.8	29.5	36.9	69.2	14.5
	사회서비스제공형	72	4.2	1.4	11.1	23.6	52.8	47.2	19.4
	지역사회공헌형	78	7.7	9.0	16.7	23.1	46.2	56.4	11.5
	혼합형	55	5.5	5.5	16.4	21.8	43.6	52.7	14.5
	기타형	97	5.2	11.3	26.8	26.8	45.4	82.5	15.5
조직 형태	민법상법인	57	1.8	3.5	12.3	10.5	40.4	70.2	12.3
	비영리민간단체	29	6.9	3.4	3.4	3.4	44.8	58.6	17.2
	상법상회사	639	5.0	9.4	17.1	29.6	40.2	69.2	15.6
	소비자생활협동조합	3	0.0	33.3	66.7	100.0	33.3	0.0	0.0
	영농조합법인	31	9.7	6.5	6.5	32.3	35.5	48.4	12.9
	일반/사회적협동조합	164	2.4	9.8	12.8	28.7	40.2	62.8	12.2
권역	수도권	339	4.4	8.6	16.2	26.5	41.6	72.3	16.2
	충청권	112	3.6	9.8	14.3	28.6	45.5	69.6	8.9
	호남권	149	2.0	6.7	13.4	23.5	32.2	61.7	15.4
	영남권	248	5.2	10.1	15.7	32.7	38.3	60.9	14.9
	강원/제주	75	9.3	9.3	16.0	24.0	48.0	68.0	14.7

<표 1-59>~<표 1-61>은 인증사회적기업의 부채현황을 정리한 것이다. <표 1-59>와 같이, 2021년 말 기준 사회적기업의 총 35.3%인 503개 기업은 부채가 없다고 응답하였고, 나머지 923개 기업의 부채 평균은 약 8억 3천만 원으로 나타났으며, 전체 1,426개 기업 기준으로는 평균 부채 규모가 약 5억 3천만 원이다.

인증연도별로 구분하면, 2007~2008년 및 2009~2012년 인증받은 기업이 각각 약 1억 1천만 원 정도로 부채 규모가 상대적으로 큰 반면, 2020~2021년 인증받은 기업은 약 6억 2천만 원으로 최근 인증받은 기업일수록 부채 규모가 적은 경향이 관찰되었다. 인증유형 기준으로는 일자리제공형이 약 9억 7천만 원으로 부채 규모가 가장 컸으며, 혼합

형과 사회서비스제공형은 약 4억 미만의 부채 규모를 보고하여 인증유형에 따른 부채 규모의 격차가 나타났다. 조직형태 기준에서는 상법상회사의 부채규모가 약 9억 3천만 원으로 가장 크게 나타났으나 소비자생활협동조합의 경우 약 4억 원으로 절반 정도의 부채규모를 보고하여 조직형태별 격차가 발생하는 것을 알 수 있다.

<표 1-60>은 부채를 보고한 923개 기업의 세부 부채항목을 정리한 것으로, 영리금융기관의 일반기업대출이 54.3%로 가장 많았고, 중소기업정책자금(중소벤처기업진흥공단)이 27.8%, 사회적기업 나눔보증(신용보증기금)이 18.5%로 그 뒤를 이었다. <표 1-61>의 부채발생 연도는 2020년과 2021년이 각각 약 40%, 약 67%로 조사시점과 가까울수록 높았다.

### 3. 고용, 보상, 노동조합 및 자원봉사자

C1. 다음은 귀 기업의 유급근로자 고용 현황(2021년 말 기준)에 대한 질문입니다.

구분	정규직		비정규직	
	1) 전체	2) 취약계층	3) 전체	4) 취약계층
유급근로자 수	( )명	( )명	( )명	( )명

<표 1-62> 2021년 유급근로자 수

(단위: 명)

	사례수	정규직		비정규직*		
		전체	취약계층	전체	취약계층	
		평균(명)	평균(명)	평균(명)	평균(명)	
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>21.5</b>	<b>12.6</b>	<b>2.8</b>	<b>1.5</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	37.1	22.6	3.9	3.0
	2009~2012년	158	25.3	15.8	6.1	4.2
	2013~2016년	343	31.7	18.3	2.7	1.5
	2017~2019년	387	16.2	9.5	1.3	0.6
	2020~2021년	462	14.4	8.4	2.8	1.1
인증 유형	일자리제공형	967	24.3	15.0	2.6	1.6
	사회서비스제공형	112	21.0	11.5	6.3	2.7
	지역사회공헌형	117	7.5	2.7	1.6	0.7
	혼합형	92	28.9	18.5	2.2	1.3
	기타형	138	8.7	1.6	3.0	0.7
조직 형태	민법상법인	136	23.9	14.4	2.7	1.3
	비영리민간단체	49	13.6	8.6	2.9	1.5
	사회복지법인	45	35.0	25.1	4.9	4.2
	상법상회사	883	20.8	11.9	2.2	1.2
	소비자생활협동조합	6	16.0	8.0	16.0	11.3
	영농조합법인	45	7.6	3.6	1.7	1.5
	일반/사회적협동조합	262	24.2	14.4	4.4	1.9
권역	수도권	550	28.0	17.4	3.5	1.8
	충청권	174	22.2	13.1	2.2	1.7
	호남권	227	14.6	8.3	1.4	0.8
	영남권	355	15.3	8.9	2.0	1.0
	강원/제주	120	21.8	9.5	5.3	2.7
<b>2017년 결과</b>	<b>1,284</b>	<b>18.5</b>	<b>10.5</b>	<b>7.2</b>	<b>4.2</b>	

다음은 인증사회적기업의 고용, 보상, 노동조합 및 자원봉사자에 대한 실태조사 결과이다. 먼저 <표 1-62>에 인증사회적기업의 유급근로자 고용현황을 제시하였는데, 2021년 기준 인증사회적기업은 총 54,758명의 유급근로자를 고용하고 있으며, 그 중 정규직은 전체 30,659명, 각 기관별로 평균 21.5명을 고용하였으며, 취약계층 노동자는 전체 17,968명, 각 기관별 평균 12.6명이었다. 또한 비정규직의 경우에는 전체 3,993명, 기관별 평균 2.8명을, 취약계층 노동자는 2,139명, 기관별 평균 1.5명을 고용하고 있었다.

이를 사회적기업의 인증연도에 따라 살펴보면, 정규직 고용의 기관별 전체 평균은 2007~2008년도 인증기관의 경우에 37.1명으로 가장 높았고, 취약계층 평균도 22.6명으로 가장 높았으나, 2020-2021년 인증받은 기업은 전체 평균 14.4명, 취약계층 평균 8.9명으로 최근 인증받은 기업일수록 고용규모가 줄어드는 경향이 발견된다. 비정규직의 경우에도 2009~2012년 인증받은 사회적기업이 전체 평균 6.1명, 취약계층 평균 4.2명으로 가장 많이 고용하였으나, 2017~2019년 및 2020~2021년 인증받은 기업의 경우 전체 평균 약 1.3~2.8명, 취약계층 0.6~1.1명으로 점차 감소하는 경향이 나타난다.

인증유형별로는 정규직의 경우 혼합형이 전체 평균 28.9명, 취약계층 평균 18.5명으로 고용을 가장 많이 하였고, 비정규직의 경우 사회서비스제공형이 전체 평균 6.3명, 취약계층 2.7명으로 평균 고용 인원이 가장 많았다. 조직형태 기준으로는 기관별 평균 노동자수가 가장 많은 유형은 정규직의 경우 사회복지법인(전체 평균 35.0명, 취약계층평균 25.1명), 비정규직의 경우 소비자생활협동조합(전체 평균 16.0명, 취약계층 평균 11.3명)인 것으로 나타났다. 반면, 영농조합법인은 정규직 전체 평균 7.6명, 취약계층 평균 3.6명, 비정규직 전체 평균 1.7명, 취약계층 평균 1.5명으로 고용인원이 가장 적었다.

지역별로는 수도권 지역이 대체로 가장 많이 유급근로자를 고용하고 있었는데, 정규직 유급근로자는 전체 평균 28.0명, 취약계층 평균 17.4명이었고, 비정규직 근로자의 경우에도 마찬가지로 전체 평균 3.5명, 취약계층 근로자 평균 1.8명을 고용하였다.

**C2. 다음은 귀 기업의 유급근로자 사회보험 가입 현황에 대한 질문입니다.(2021년 말 기준)**

사회보험	정규직			비정규직		
	가입	미가입	비해당자	가입	미가입	비해당자
1) 국민연금	( )명					
2) 건강보험·장기요양 보험	( )명					
3) 고용보험	( )명					
4) 산재보험	( )명					

<표 1-63> 2021년 사회보험 가입 현황-1) 국민연금

(단위: 명)

		정규직			비정규직*				
		유효 응답수	가입 평균(명)	미가입 평균(명)	비해당 평균(명)	유효 응답수	가입 평균(명)	미가입 평균(명)	비해당 평균(명)
		<b>전체</b>	<b>1,403</b>	<b>15.7</b>	<b>0.5</b>	<b>5.6</b>	<b>373</b>	<b>6.1</b>	<b>0.6</b>
인증 년도	2007~2008년	75	28.3	0.9	8.4	24	4.5	1.0	7.0
	2009~2012년	154	20.9	0.0	5.0	54	8.9	0.3	7.6
	2013~2016년	335	20.7	0.5	11.2	108	5.0	0.5	3.2
	2017~2019년	383	12.1	0.7	3.6	87	4.0	0.4	1.5
	2020~2021년	456	11.3	0.4	2.8	100	7.9	1.1	3.8
인증 유형	일자리제공형	958	17.7	0.5	6.3	196	6.8	0.3	5.3
	사회서비스제공형	109	16.1	1.1	4.5	49	8.0	1.7	4.8
	지역사회공헌형	110	7.2	0.0	0.6	44	2.8	0.3	1.0
	혼합형	92	15.9	0.7	12.2	28	4.2	1.0	2.1
	기타형	134	8.5	0.0	0.5	56	5.4	1.0	0.9
조직 형태	민법상법인	134	19.9	0.2	4.1	46	4.2	0.7	3.0
	비영리민간단체	47	10.9	1.4	1.8	19	5.9	0.5	1.1
	사회복지법인	44	33.2	0.2	2.3	12	12.3	0.0	6.1
	상법상회사	873	14.3	0.5	6.3	177	5.9	0.4	4.4
	소비자생활협동조합	6	10.5	0.0	5.5	4	4.8	3.0	16.3
	영농조합법인	43	7.1	0.1	0.8	13	2.2	0.0	3.8
	일반/사회적협동조합	256	18.0	0.7	6.0	102	7.1	1.1	3.0
권역	수도권	546	19.4	0.9	7.9	145	7.6	1.2	4.5
	충청권	166	15.8	0.0	7.3	42	3.8	0.1	5.1
	호남권	226	11.9	0.7	2.1	43	4.5	0.5	2.4
	영남권	348	11.2	0.1	4.3	107	3.7	0.2	2.3
	강원/제주	117	19.2	0.1	3.1	36	11.4	0.6	5.6
<b>2017년 결과</b>		<b>1,225</b>	<b>15.6</b>	<b>0.6</b>	<b>3.1</b>	<b>358</b>	<b>15.6</b>	<b>2.8</b>	<b>7.5</b>

<표 1-64> 2021년 사회보험 가입 현황-2) 건강보험/장기요양 보험

(단위: 명)

		정규직				비정규직*			
		유효 응답수	가입 평균(명)	미가입 평균(명)	비해당 평균(명)	유효 응답수	가입 평균(명)	미가입 평균(명)	비해당 평균(명)
<b>전체</b>		<b>1,403</b>	<b>20.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>373</b>	<b>8.6</b>	<b>0.5</b>	<b>1.4</b>
인증 년도	2007~2008년	75	35.1	0.2	2.3	24	8.7	1.0	2.8
	2009~2012년	154	23.7	0.1	2.2	54	15.1	0.3	1.4
	2013~2016년	335	30.8	0.1	1.5	108	6.1	0.6	2.0
	2017~2019년	383	15.8	0.1	0.5	87	5.1	0.2	0.5
	2020~2021년	456	14.0	0.1	0.5	100	10.8	0.5	1.4
인증 유형	일자리제공형	958	23.4	0.1	1.0	196	10.5	0.2	1.6
	사회서비스제공형	109	21.0	0.1	0.6	49	11.4	0.8	2.2
	지역사회공헌형	110	7.7	0.0	0.1	44	3.3	0.3	0.6
	혼합형	92	24.8	0.1	3.9	28	4.6	1.0	1.8
	기타형	134	8.8	0.0	0.2	56	5.6	1.0	0.6
조직 형태	민법상법인	134	23.1	0.1	0.9	46	4.8	0.5	2.6
	비영리민간단체	47	13.1	0.4	0.6	19	6.5	0.5	0.6
	사회복지법인	44	32.1	0.2	3.5	12	13.1	0.0	5.3
	상법상회사	873	20.1	0.0	0.9	177	9.1	0.4	1.2
	소비자생활협동조합	6	16.0	0.0	0.0	4	19.5	3.0	1.5
	영농조합법인	43	7.7	0.0	0.2	13	2.8	0.0	3.2
	일반/사회적협동조합	256	23.3	0.1	1.3	102	9.7	0.7	0.9
권역	수도권	546	26.6	0.1	1.5	145	10.6	0.8	1.9
	충청권	166	21.9	0.0	1.2	42	7.5	0.1	1.4
	호남권	226	14.0	0.2	0.5	43	5.7	0.5	1.3
	영남권	348	14.9	0.0	0.6	107	4.8	0.3	1.2
	강원/제주	117	21.5	0.0	0.8	36	16.8	0.3	0.4
<b>2017년 결과</b>		<b>1,225</b>	<b>18.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>358</b>	<b>21.7</b>	<b>1.6</b>	<b>2.6</b>

<표 1-65> 2021년 사회보험 가입 현황-3) 고용보험

(단위: 명)

		정규직				비정규직*			
		유효 응답수	가입	미가입	비해당	유효 응답수	가입	미가입	비해당
			평균(명)	평균(명)	평균(명)		평균(명)	평균(명)	평균(명)
<b>전체</b>		<b>1,403</b>	<b>21.0</b>	<b>0.2</b>	<b>0.6</b>	<b>373</b>	<b>9.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>
인증 년도	2007~2008년	75	36.4	0.0	1.2	24	11.3	1.0	0.2
	2009~2012년	154	25.2	0.0	0.7	54	16.1	0.0	0.7
	2013~2016년	335	30.7	0.4	1.2	108	7.1	0.4	1.2
	2017~2019년	383	15.9	0.0	0.4	87	5.2	0.2	0.5
	2020~2021년	456	14.2	0.1	0.2	100	11.6	0.6	0.5
인증 유형	일자리제공형	958	24.0	0.1	0.4	196	11.3	0.2	0.9
	사회서비스제공형	109	20.0	0.4	1.2	49	12.8	0.6	1.1
	지역사회공헌형	110	7.7	0.0	0.1	44	3.7	0.2	0.3
	혼합형	92	25.6	0.5	2.8	28	5.6	1.0	0.7
	기타형	134	8.7	0.0	0.3	56	6.4	0.8	0.0
조직 형태	민법상법인	134	23.7	0.0	0.4	46	7.1	0.0	0.8
	비영리민간단체	47	14.1	0.0	0.0	19	6.9	0.5	0.1
	사회복지법인	44	35.5	0.0	0.2	12	15.6	0.0	2.8
	상법상회사	873	20.1	0.2	0.7	177	9.7	0.4	0.5
	소비자생활협동조합	6	16.0	0.0	0.0	4	23.8	0.0	0.3
	영농조합법인	43	7.6	0.0	0.3	13	2.8	0.0	3.2
	일반/사회적협동조합	256	24.0	0.3	0.5	102	10.0	0.7	0.6
권역	수도권	546	26.9	0.4	0.9	145	11.8	0.8	0.8
	충청권	166	22.4	0.1	0.7	42	7.6	0.1	1.3
	호남권	226	14.4	0.0	0.2	43	6.9	0.2	0.3
	영남권	348	15.1	0.0	0.4	107	5.4	0.1	0.7
	강원/제주	117	21.9	0.0	0.4	36	17.2	0.3	0.1
<b>2017년 결과</b>		<b>1,225</b>	<b>18.7</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>358</b>	<b>23.2</b>	<b>1.4</b>	<b>1.3</b>

<표 1-66> 2021년 사회보험 가입 현황-4) 산재보험

(단위: 명)

		정규직				비정규직*			
		유효 응답수	가입	미가입	비해당	유효 응답수	가입	미가입	비해당
			평균(명)	평균(명)	평균(명)		평균(명)	평균(명)	평균(명)
<b>전체</b>		<b>1,403</b>	<b>21.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>	<b>373</b>	<b>9.7</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>
인증 년도	2007~2008년	75	37.5	0.0	0.1	24	11.5	1.0	0.0
	2009~2012년	154	25.9	0.0	0.1	54	16.4	0.1	0.3
	2013~2016년	335	32.1	0.0	0.3	108	7.3	0.4	1.0
	2017~2019년	383	16.2	0.0	0.1	87	5.2	0.2	0.4
	2020~2021년	456	14.4	0.1	0.2	100	12.1	0.5	0.2
인증 유형	일자리제공형	958	24.3	0.0	0.2	196	11.5	0.2	0.7
	사회서비스제공형	109	21.6	0.0	0.1	49	13.7	0.3	0.5
	지역사회공헌형	110	7.7	0.0	0.1	44	3.7	0.2	0.3
	혼합형	92	28.3	0.0	0.6	28	6.1	0.9	0.2
	기타형	134	8.9	0.0	0.1	56	6.4	0.9	0.0
조직 형태	민법상법인	134	24.1	0.0	0.0	46	7.1	0.0	0.8
	비영리민간단체	47	14.1	0.0	0.0	19	6.9	0.5	0.1
	사회복지법인	44	35.6	0.0	0.2	12	15.8	0.0	2.7
	상법상회사	873	20.8	0.0	0.2	177	10.0	0.4	0.3
	소비자생활협동조합	6	16.0	0.0	0.0	4	23.0	0.8	0.3
	영농조합법인	43	7.7	0.0	0.2	13	2.9	0.0	3.1
	일반/사회적협동조합	256	24.6	0.0	0.2	102	10.6	0.5	0.2
권역	수도권	546	28.0	0.0	0.2	145	12.2	0.7	0.4
	충청권	166	22.9	0.0	0.2	42	7.9	0.1	1.0
	호남권	226	14.5	0.1	0.1	43	7.0	0.2	0.3
	영남권	348	15.3	0.0	0.2	107	5.5	0.1	0.6
	강원/제주	117	22.1	0.0	0.2	36	17.3	0.3	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>1,225</b>	<b>19.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>358</b>	<b>24.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.6</b>

다음 <표 1-63>~<표 1-66>은 인증사회적기업의 유급근로자를 대상으로 4대 사회보험 가입 현황을 제시하였는데, 대체로 가입률은 약 95%이상으로 높게 나타났다. 구체적으로 <표 1-63>의 국민연금 가입 현황을 보면, 응답한 인증사회적기업의 유급근로자 중 가입한 유급근로자는 평균 15.7명인 반면 미가입자는 평균 0.5명에 불과하여 정규직의 국민연금 가입률은 약 97%에 달했다. 비정규직의 경우 국민연금에 가입한 유급근로

자는 평균 6.1명이며, 미가입자는 평균 0.6명에 그쳐 비정규직의 국민연금 가입률은 약 91%로 나타났다. 건강보험 및 장기요양보험 가입 현황은 <표 1-64>에 제시하였는데, 유급근로자 중 가입자는 평균 20.7명인 반면 미가입자는 평균 0.1명에 불과하여 정규직의 건강보험 및 장기요양보험 가입률은 약 99.5%에 달했다. 비정규직 또한 가입자는 평균 8.6명, 미가입자는 평균 0.5명으로 비정규직 가입률은 약 94.5%로 높게 나타났다. <표 1-65>의 고용보험 가입 현황을 보면, 정규직 가입자는 평균 21.0명, 미가입자는 평균 0.2명으로 약 99%의 가입률은 약 99%로 높았으며, 비정규직 또한 가입자 평균 9.4명, 미가입자 평균 0.4명으로 가입률은 약 95.9%로 높았다. 마지막으로 산재보험 가입 현황은 <표 1-66>에 나와있는데, 정규직 유급근로자는 모두 산재보험에 가입하였고, 비정규직 또한 산재보험 가입자가 평균 9.7명, 미가입자는 평균 0.5명으로 산재보험 가입률은 약 97%로 높은 수준을 보였다.

**C3. 다음은 귀 기업의 신규채용 현황(2021년)에 대한 질문입니다.**

※ 신규채용이 없는 경우는 “0”으로 기입

구분	2021년 신규채용 근로자 수	2021년 신규채용자 중 2021년 말 근무 중인 근로자 수
1) 전체 근로자	( )명	( )명
2) 취약계층 근로자	( )명	( )명

<표 1-67> 2021년 신규채용 인원 및 채용유지 근로자

(단위: 명, %)

	유효응답수	전체 근로자		취약계층 근로자		
		2021년 신규채용 근로자	신규채용자 중 2021년 말 근무 중인 근로자	2021년 신규채용 근로자	신규채용자 중 2021년 말 근무 중인 근로자	
		평균(명)	평균(명)	평균(명)	평균(명)	
<b>전체</b>	<b>1,419</b>	<b>8.1</b>	<b>5.9</b>	<b>4.3</b>	<b>3.2</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	11.6	8.4	6.8	4.7
	2009~2012년	157	9.2	6.4	4.9	3.6
	2013~2016년	341	10.7	7.7	6.0	4.4
	2017~2019년	385	5.7	4.6	2.8	2.3
	2020~2021년	460	7.3	5.1	3.7	2.6
인증 유형	일자리제공형	960	8.6	6.3	4.9	3.7
	사회서비스제공형	112	10.1	6.9	4.3	2.8
	지역사회공헌형	117	3.9	2.4	1.8	0.8
	혼합형	92	11.7	8.9	6.9	5.1
	기타형	138	4.5	3.2	0.6	0.5
조직 형태	민법상법인	136	7.9	5.6	4.1	2.9
	비영리민간단체	49	3.9	2.9	1.8	1.3
	사회복지법인	45	5.4	4.4	3.7	2.9
	상법상회사	879	8.1	5.8	4.4	3.2
	소비자생활협동조합	6	24.8	20.8	14.5	11.2
	영농조합법인	45	4.4	2.2	2.4	1.0
	일반/사회적협동조합	259	10.0	7.6	4.9	3.7
권역	수도권	546	10.4	7.6	5.8	4.4
	충청권	174	10.1	7.0	5.9	4.0
	호남권	227	4.7	3.6	2.1	1.6
	영남권	353	6.1	4.4	2.8	2.2
	강원/제주	119	7.8	5.3	3.5	2.2
<b>2017년 결과</b>	<b>1,275</b>	<b>10.4</b>	<b>7.7</b>	<b>5.3</b>	<b>4.0</b>	

다음 <표 1-67>은 인증사회적기업의 2021년 신규채용 및 채용유지 현황이다. 2021년 기준 전체 신규채용자의 기관별 평균은 8.1명(총 11,494명)이며, 이 중 2021년 말 계속 근무 중인 근로자 수의 평균은 5.9명(8,372명)이었다. 취약계층 근로자를 중심으로 살펴 보면, 2021년 신규 채용된 취약계층 근로자의 기관별 평균은 4.3명(총 6,102명)이었으며, 2021년 말 평균 3.2명(총 4,541명)이 계속 근무를 유지하고 있었다.

인증연도별로 살펴보면, 2007~2008년 인증받은 사회적기업의 신규 채용 인원이 평균 8.1명(취약계층 6.8명)으로 가장 많았고, 연말까지 계속 근무를 유지하고 있는 근로자 수도 평균 5.4명(취약계층 4.7명)으로 가장 많았다. 인증유형에서는 혼합형의 신규 채용 인원이 평균 11.7명(취약계층 6.9명), 계속 근무하고 인원이 8.9명(취약계층 5.1명)으로 가장 많았고, 조직형태기준으로는 소비자생활협동조합이 평균 24.8명(취약계층 14.5명)을 신규채용하여 가장 수가 많았고, 연말까지 계속 근무하는 근로자 수도 20.8명(취약계층 11.2명)으로 가장 많았다. 지역별로는 수도권의 평균 신규채용 근로자 수가 10.4명(취약계층 5.8명)으로 가장 높은 채용 수준을 보였다.

**C4. 다음은 귀 기업의 이직(퇴직) 현황(2021년)에 대한 질문입니다.**

구분	합계(A+B)	자발적 이직자 수(A)	비 자발적 이직자 수(B)
1) 2021년 총 이직자수	( )명	( )명	( )명
2) 2021년 총 이직자 중 정부 일자리사업 종료로 인한 이직자 수	( )명	( )명	( )명
3) 2021년 총 이직자 중 취약계층 이직자 수	( )명	( )명	( )명

<표 1-68> 2021년 이직(퇴직)자 수-총 이직자

(단위: 명, %)

		이직자(합계)		자발적 이직자		비자발적 이직자	
		유효응답수	평균(명)	유효응답수	평균(명)	유효응답수	평균(명)
<b>전체</b>		<b>1,418</b>	<b>6.1</b>	<b>1,417</b>	<b>5.3</b>	<b>1,417</b>	<b>0.7</b>
인증 년도	2007~2008년	76	9.1	76	7.7	76	1.4
	2009~2012년	157	9.6	157	8.2	157	1.4
	2013~2016년	339	7.9	339	7.1	339	0.8
	2017~2019년	386	3.8	386	3.3	386	0.5
	2020~2021년	460	5.0	459	4.1	459	0.5
인증 유형	일자리제공형	959	6.4	958	5.6	958	0.7
	사회서비스제공형	112	8.7	112	6.7	112	2.0
	지역사회공헌형	117	3.4	117	2.9	117	0.4
	혼합형	92	7.6	92	7.1	92	0.5
	기타형	138	3.2	138	2.5	138	0.6
조직 형태	민법상법인	136	6.6	136	5.8	136	0.8
	비영리민간단체	49	2.7	49	2.6	49	0.2
	사회복지법인	45	4.4	45	3.5	45	0.8
	상법상회사	878	6.0	877	5.2	877	0.6
	소비자생활협동조합	6	12.0	6	9.7	6	2.3
	영농조합법인	45	3.6	45	3.4	45	0.2
	일반/사회적협동조합	259	7.6	259	6.4	259	1.2
권역	수도권	545	7.7	544	6.7	544	0.8
	충청권	174	7.6	174	6.7	174	1.0
	호남권	227	3.6	227	3.1	227	0.6
	영남권	353	4.9	353	4.4	353	0.5
	강원/제주	119	4.6	119	3.5	119	1.1
<b>2017년 결과</b>		<b>1,277</b>	<b>7.1</b>	<b>1,277</b>	<b>5.9</b>	<b>1,277</b>	<b>1.2</b>

<표 1-69> 2021년 이직(퇴직)자 수-정부 일자리사업 종료로 인한 이직자

(단위: 명)

		이직자(합계)		자발적 이직자		비자발적 이직자	
		유효응답수	평균(명)	유효응답수	평균(명)	유효응답수	평균(명)
<b>전체</b>		<b>1,418</b>	<b>1.2</b>	<b>1,417</b>	<b>0.8</b>	<b>1,417</b>	<b>0.3</b>
인증 년도	2007~2008년	76	0.9	76	0.1	76	0.8
	2009~2012년	157	4.1	157	3.6	157	0.6
	2013~2016년	339	0.7	339	0.6	339	0.1
	2017~2019년	386	0.5	386	0.2	386	0.3
	2020~2021년	460	1.1	459	0.6	459	0.4
인증 유형	일자리제공형	959	1.1	958	0.9	958	0.2
	사회서비스제공형	112	2.3	112	0.7	112	1.6
	지역사회공헌형	117	1.6	117	1.2	117	0.4
	혼합형	92	0.7	92	0.5	92	0.2
	기타형	138	0.9	138	0.4	138	0.6
조직 형태	민법상법인	136	1.4	136	0.8	136	0.6
	비영리민간단체	49	0.2	49	0.2	49	0.0
	사회복지법인	45	0.3	45	0.1	45	0.2
	상법상회사	878	0.5	877	0.3	877	0.2
	소비자생활협동조합	6	0.0	6	0.0	6	0.0
	영농조합법인	45	2.1	45	2.0	45	0.1
	일반/사회적협동조합	259	3.5	259	2.6	259	0.9
권역	수도권	545	1.5	544	1.3	544	0.2
	충청권	174	1.1	174	0.3	174	0.7
	호남권	227	0.8	227	0.4	227	0.4
	영남권	353	0.9	353	0.6	353	0.2
	강원/제주	119	1.6	119	0.9	119	0.7
<b>2017년 결과</b>		<b>1,277</b>	<b>0.4</b>	<b>1,277</b>	<b>0.2</b>	<b>1,277</b>	<b>0.2</b>

<표 1-70> 2021년 이직(퇴직)자 수-취약계층 이직자

(단위: 명)

		이직자(합계)		자발적 이직자		비자발적 이직자	
		유효응답수	평균(명)	유효응답수	평균(명)	유효응답수	평균(명)
<b>전체</b>		<b>1,418</b>	<b>2.7</b>	<b>1,417</b>	<b>2.3</b>	<b>1,417</b>	<b>0.4</b>
인증 년도	2007~2008년	76	4.8	76	4.5	76	0.4
	2009~2012년	157	3.1	157	2.6	157	0.5
	2013~2016년	339	3.8	339	3.3	339	0.5
	2017~2019년	386	1.8	386	1.5	386	0.3
	2020~2021년	460	2.1	459	1.7	459	0.3
인증 유형	일자리제공형	959	2.9	958	2.5	958	0.4
	사회서비스제공형	112	3.4	112	2.9	112	0.5
	지역사회공헌형	117	1.4	117	1.1	117	0.3
	혼합형	92	4.4	92	4.0	92	0.4
	기타형	138	0.3	138	0.3	138	0.0
조직 형태	민법상법인	136	3.1	136	2.9	136	0.1
	비영리민간단체	49	0.9	49	0.9	49	0.0
	사회복지법인	45	2.4	45	2.2	45	0.2
	상법상회사	878	2.8	877	2.3	877	0.4
	소비자생활협동조합	6	4.8	6	2.7	6	2.2
	영농조합법인	45	1.8	45	1.7	45	0.1
	일반/사회적협동조합	259	2.6	259	2.1	259	0.5
권역	수도권	545	3.4	544	2.8	544	0.5
	충청권	174	4.3	174	3.9	174	0.4
	호남권	227	1.3	227	1.2	227	0.1
	영남권	353	1.8	353	1.6	353	0.2
	강원/제주	119	2.2	119	1.5	119	0.8
<b>2017년 결과</b>		<b>1,277</b>	<b>3.3</b>	<b>1,277</b>	<b>2.6</b>	<b>1,278</b>	<b>0.7</b>

<표 1-68>~<표 1-70>은 인증사회적기업의 이직(퇴직) 현황을 정리한 것이다. <표 1-68>과 같이 2021년 기준 평균 이직(퇴직)자 수는 6.1명으로 이 중 자발적 이직자는 평균 5.3명, 비자발적 이직자는 0.7명으로 나타났다. 2017년 사회적기업 실태조사에서의 평균 이직자 7.1명, 자발적 이직자 5.9명, 비자발적 이직자 1.2명보다 전체적으로 감소하였다. 그리고 <표 1-69>와 같이 정부 일자리사업 종료로 인한 이직자 수를 살펴보면, 평균 이직(퇴직)자 수는 1.2명, 자발적 이직자는 평균 0.8명, 비자발적 이직자는 평균 0.3

명으로 조사되어, 2017년 사회적기업 실태조사에서의 평균 이직자 0.4명, 자발적 이직자 0.2명, 비자발적 이직자 0.3명보다는 전체적으로 증가하였다. 그리고 2021년 이직(퇴직)자 중에서 취약계층을 구분하여 살펴보면, 평균 이직(퇴직)자는 2.7명, 자발적 이직자는 평균 2.3명, 비자발적 이직자는 0.4명으로 2017년 사회적기업 실태조사에서의 평균 이직자 3.3명, 자발적 이직자 2.6명, 비자발적 이직자 0.7명보다는 전체적으로 감소하였다.

이러한 이직자 수를 기업 세부 특성에 따라 살펴보면, 인증연도에 따라서는 2007년~2008년 및 2009~2012년 인증 기업의 총 이직자 수가 각각 9.1명, 9.6명인 반면, 2020년~2021년 인증기업의 경우 평균 5.0명으로 나타나 최근에 인증받은 기업일수록 이직자의 수가 대체로 감소하는 경향이 관찰된다. 인증유형 기준으로는 사회서비스제공형의 이직자 수가 평균 8.7명으로 많았고, 조직형태 기준으로는 소비자생활협동조합의 이직자 수가 평균 12.0명으로 다른 조직형태에 비해 많았다. 지역별로는 수도권과 충청권의 이직자 수가 평균 7명 이상으로 높게 나타났다.

정부 일자리사업의 종료로 인한 이직자의 수는 인증연도 기준으로는 2009~2012년 인증기업이 평균 4.1명으로 다른 인증연도에 비해 많았고, 인증유형에서는 사회서비스 제공형이 2.3명, 조직형태 중에서는 일반·사회적협동조합의 경우 평균 3.5명으로 높게 나타났다.

취약계층 이직자 수를 기업 세부특성별로 살펴보면, 인증연도가 2007~2008년인 기업의 평균 이직자 수가 4.8명으로 가장 많았고, 자발적 이직자 수도 평균 3.5명으로 높은 수준이었다. 인증유형별로는 혼합형의 경우 평균 이직자 수가 4.4명으로 비교적 높았고 조직형태 기준으로는 소비자생활협동조합의 이직자 수가 평균 4.8명으로 타 조직형태에 비해 높았다. 지역기준으로는 충청권 이직자 수가 평균 4.3명, 자발적 이직자 수도 평균 3.9명으로 다른 지역에 비해 높은 편이었다.

**C5. 다음은 향후 귀 기업의 인력 수요 전망에 대한 질문입니다.**

※ 인력수요가 없는 경우 “0”으로 기입, 감원의 경우는 수치 앞에 마이너스(-) 표시

구분	1년 이내 인력수요 전망	3년 이내 인력수요 전망
추가 유급근로자 수	( )명	( )명

<표 1-71> 향후 기업의 인력 수요(추가 유급근로자 수) 전망(명)-1년 이내

(단위: 명, %)

		사례수	없음(감 원 포함)	1명	2명	3명	4~9명	10명 이상	모름/ 무응답	평균(명)
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>37.8</b>	<b>23.4</b>	<b>16.9</b>	<b>8.0</b>	<b>7.9</b>	<b>5.7</b>	<b>0.3</b>	<b>2.9</b>
인증 년도	2007~2008년	76	46.1	13.2	14.5	5.3	10.5	10.5	0.0	6.9
	2009~2012년	158	41.8	20.3	15.8	5.7	10.1	5.7	0.6	2.9
	2013~2016년	343	42.0	20.1	15.5	5.8	9.0	7.3	0.3	3.8
	2017~2019년	387	40.6	25.3	16.8	7.2	5.2	4.9	0.0	2.0
	2020~2021년	462	29.7	27.1	18.8	11.5	8.2	4.3	0.4	2.3
인증 유형	일자리제공형	967	37.4	21.8	17.4	8.7	8.6	5.8	0.3	2.9
	사회서비스제공형	112	33.9	37.5	10.7	5.4	8.0	4.5	0.0	4.1
	지역사회공헌형	117	40.2	29.9	16.2	7.7	1.7	4.3	0.0	1.6
	혼합형	92	41.3	20.7	13.0	6.5	7.6	9.8	1.1	2.8
	기타형	138	39.1	19.6	21.7	6.5	8.7	4.3	0.0	3.1
조직 형태	민법상법인	136	43.4	20.6	17.6	5.9	6.6	5.9	0.0	4.0
	비영리민간단체	49	53.1	24.5	6.1	6.1	10.2	0.0	0.0	0.9
	사회복지법인	45	40.0	15.6	17.8	8.9	11.1	6.7	0.0	2.4
	상법상회사	883	35.2	23.8	19.3	7.8	8.6	5.1	0.2	2.5
	소비자생활협동조합	6	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	7.7
	영농조합법인	45	46.7	26.7	13.3	6.7	4.4	2.2	0.0	1.2
	일반/사회적협동조합	262	38.9	24.4	11.1	9.9	6.1	8.8	0.8	4.2
권역	수도권	550	33.1	22.2	17.5	9.8	9.1	7.8	0.5	3.6
	충청권	174	40.8	21.3	19.0	5.2	6.3	7.5	0.0	3.0
	호남권	227	36.1	26.9	15.9	9.7	7.0	4.4	0.0	3.7
	영남권	355	43.7	23.7	15.8	6.5	7.6	2.8	0.0	1.7
	강원/제주	120	40.8	25.0	16.7	5.0	7.5	4.2	0.8	1.8
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>32.7</b>	<b>21.4</b>	<b>19.2</b>	<b>8.9</b>	<b>9.9</b>	<b>6.7</b>	<b>1.2</b>	<b>2.9</b>

<표 1-72> 향후 기업의 인력 수요(추가 유급근로자 수) 전망(명)-3년 이내

(단위: 명, %)

		사례수	없음(감 원 포함)	1명	2명	3명	4~9명	10명 이상	모름/ 무응답	평균(명)
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>23.3</b>	<b>13.4</b>	<b>19.1</b>	<b>12.8</b>	<b>17.5</b>	<b>13.0</b>	<b>1.1</b>	<b>5.7</b>
인증 년도	2007~2008년	76	25.0	14.5	21.1	9.2	10.5	18.4	1.3	10.3
	2009~2012년	158	29.1	15.8	15.8	9.5	17.7	11.4	0.6	6.5
	2013~2016년	343	28.6	12.5	16.9	9.9	13.4	16.9	1.7	6.9
	2017~2019년	387	24.0	13.7	21.2	14.2	16.5	9.8	0.5	4.4
	2020~2021년	462	16.5	12.8	19.7	15.4	22.3	12.3	1.1	4.8
인증 유형	일자리제공형	967	22.8	12.2	18.6	13.4	18.3	13.5	1.1	5.8
	사회서비스제공형	112	22.3	14.3	25.9	12.5	15.2	9.8	0.0	6.5
	지역사회공헌형	117	27.4	16.2	18.8	11.1	18.8	7.7	0.0	3.1
	혼합형	92	25.0	17.4	17.4	8.7	8.7	18.5	4.3	7.1
	기타형	138	23.2	15.9	18.1	12.3	18.1	12.3	0.0	5.6
조직 형태	민법상법인	136	28.7	12.5	16.2	11.8	17.6	11.8	1.5	7.0
	비영리민간단체	49	34.7	14.3	20.4	12.2	6.1	10.2	2.0	2.6
	사회복지법인	45	31.1	6.7	13.3	15.6	17.8	15.6	0.0	4.6
	상법상회사	883	20.3	13.6	19.8	13.3	19.4	12.7	1.0	5.3
	소비자생활협동조합	6	33.3	0.0	33.3	0.0	16.7	16.7	0.0	8.2
	영농조합법인	45	20.0	26.7	20.0	11.1	8.9	13.3	0.0	3.3
	일반/사회적협동조합	262	27.5	12.2	18.3	11.8	14.5	14.5	1.1	7.4
권역	수도권	550	21.3	10.2	18.0	14.7	18.9	15.3	1.6	7.0
	충청권	174	27.6	11.5	21.3	10.9	13.2	15.5	0.0	6.6
	호남권	227	17.6	16.3	22.9	13.2	18.1	11.0	0.9	6.2
	영남권	355	28.2	16.1	16.3	11.0	18.9	8.7	0.8	3.5
	강원/제주	120	22.5	17.5	21.7	10.8	11.7	15.0	0.8	4.0
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>27.2</b>	<b>11.6</b>	<b>15.4</b>	<b>10.0</b>	<b>18.6</b>	<b>15.1</b>	<b>2.1</b>	<b>5.5</b>

아래 <표 1-71>과 <표 1-72>는 인증사회적기업의 향후 인력수요 전망에 대한 조사 결과이다. 향후 1년 이내 기업의 인력 수요는 평균 2.9명, 3년 이내에는 평균 5.5명으로 2017년 결과와 큰 차이가 없었다. 다만, 기업 세부 유형별로 살펴보면, 인증연도가 2007~2008년인 기업의 경우 1년 이내 인력수요가 평균 6.9명(3년 이내 10.3명)으로 가장 많았는데 이러한 경향은 최근 인증받은 기업일수록 점차 감소하였다. 인증유형 기준으로는 사회서비스제공형이 1년 이내 인력수요가 평균 4.1명(3년 이내 6.5명)으로 가장 많이 필요하다고 전망하였으며, 조직형태별로는 일반·사회적협동조합의 경우 1년 이내 인력수요가 평균 4.2명(3년 이내 7.4명), 지역별로는 수도권인 경우 1년 이내 인력수요가 평균 3.6명(3년 이내 7.0명)으로 다른 지역에 비해 많은 편이었다.

**C6. 귀 기업은 어떤 기준으로 임금을 지급하고 있습니까? (\*중복응답 가능)**

※ 임금형태는 종사자 대다수에게 적용되는 기준을 중심으로 응답

- ① 근로시간 기준
- ② 근속년수 기준
- ③ 업무성과 기준
- ④ 직무내용과 능력 기준
- ⑤ 기타(직접기술: \_\_\_\_\_)

<표 1-73> 임금 지급 기준(복수응답)

(단위: 명, %)

		사례수	근로시간 기준	근속년수 기준	업무성과 기준	직무내용과 능력 기준	기타	기준 없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>73.5</b>	<b>57.4</b>	<b>33.5</b>	<b>59.0</b>	<b>0.9</b>	<b>0.3</b>
인증 년도	2007~2008년	76	75.0	51.3	28.9	46.1	1.3	0.0
	2009~2012년	158	75.3	50.6	26.6	49.4	1.3	0.6
	2013~2016년	343	77.0	52.2	28.9	56.3	0.0	0.0
	2017~2019년	387	72.9	62.3	36.4	60.5	1.0	0.0
	2020~2021년	462	70.6	60.6	37.4	65.4	1.3	0.6
인증 유형	일자리제공형	967	74.7	57.4	35.5	59.7	0.8	0.3
	사회서비스제공형	112	73.2	60.7	26.8	58.0	0.9	0.0
	지역사회공헌형	117	63.2	63.2	32.5	56.4	0.9	0.0
	혼합형	92	82.6	48.9	23.9	48.9	0.0	0.0
	기타형	138	68.1	55.8	31.9	64.5	2.2	0.7
조직 형태	민법상법인	136	83.1	55.9	31.6	58.8	0.7	0.0
	비영리민간단체	49	67.3	65.3	26.5	59.2	2.0	0.0
	사회복지법인	45	75.6	40.0	22.2	55.6	2.2	0.0
	상법상회사	883	71.7	58.7	37.7	62.1	0.6	0.2
	소비자생활협동조합	6	100.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0
	영농조합법인	45	75.6	60.0	24.4	53.3	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	262	74.4	55.7	25.6	51.5	1.9	0.8
권역	수도권	550	72.7	56.9	34.9	61.3	0.7	0.7
	충청권	174	77.0	54.0	30.5	51.1	2.9	0.0
	호남권	227	73.1	67.4	37.9	61.2	0.4	0.0
	영남권	355	73.2	54.9	31.3	58.9	0.0	0.0
	강원/제주	120	73.3	53.3	29.2	56.7	2.5	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>69.6</b>	<b>52.6</b>	<b>21.3</b>	<b>47.3</b>	<b>0.4</b>	<b>-</b>

**C7. 다음은 귀 기업의 근로자 임금 지급 구조에 대한 질문입니다.**

구분	전체 근로자 적용	정규직에 한정하여 적용	적용하지 않음
1) 근로자 근속에 따른 추가적인 임금 지급 여부	①	②	③
2) 근로자 개인 능력이나 업무 평가에 근거한 임금 인상 차등/추가 지급 여부	①	②	③
3) 기업 또는 부서 단위의 경영성과에 따른 성과 배분제(변동성과급) 여부	①	②	③

<표 1-74> 임금 지급 구조-1) 근로자 근속에 따른 추가적인 임금 지급 여부

(단위: 명, %)

		사례수	전체근로자 적용	정규직에 한정하여 적용	적용하지 않음	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>52.2</b>	<b>14.2</b>	<b>33.5</b>	<b>0.2</b>
인증 년도	2007~2008년	76	47.4	10.5	42.1	0.0
	2009~2012년	158	45.6	14.6	39.2	0.6
	2013~2016년	343	47.8	15.2	37.0	0.0
	2017~2019년	387	54.3	14.7	31.0	0.0
	2020~2021년	462	56.7	13.4	29.4	0.4
인증 유형	일자리제공형	967	52.8	14.5	32.4	0.3
	사회서비스제공형	112	51.8	15.2	33.0	0.0
	지역사회공헌형	117	56.4	12.0	31.6	0.0
	혼합형	92	45.7	12.0	42.4	0.0
	기타형	138	48.6	14.5	37.0	0.0
조직 형태	민법상법인	136	51.5	13.2	35.3	0.0
	비영리민간단체	49	53.1	12.2	34.7	0.0
	사회복지법인	45	28.9	17.8	53.3	0.0
	상법상회사	883	54.1	14.2	31.6	0.1
	소비자생활협동조합	6	16.7	16.7	66.7	0.0
	영농조합법인	45	57.8	15.6	26.7	0.0
	일반/사회적협동조합	262	49.6	14.1	35.5	0.8
권역	수도권	550	50.2	15.5	34.0	0.4
	충청권	174	50.6	13.8	35.6	0.0
	호남권	227	60.4	14.1	25.6	0.0
	영남권	355	53.0	10.7	36.3	0.0
	강원/제주	120	45.8	19.2	34.2	0.8
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>45.8</b>	<b>10.5</b>	<b>43.5</b>	<b>0.2</b>

<표 1-75> 임금 지급 구조2) 근로자 개인 능력, 업무 평가에 근거한 임금 인상 차등/추가 지급 여부

(단위: 명, %)

		사례수	전체근로자 적용	정규직에 한정하여 적용	적용하지 않음	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>52.0</b>	<b>15.4</b>	<b>32.3</b>	<b>0.2</b>
인증 년도	2007~2008년	76	39.5	13.2	47.4	0.0
	2009~2012년	158	43.7	14.6	41.1	0.6
	2013~2016년	343	47.5	17.2	35.3	0.0
	2017~2019년	387	54.0	15.0	31.0	0.0
	2020~2021년	462	58.7	15.2	25.8	0.4
인증 유형	일자리제공형	967	53.1	15.8	30.8	0.3
	사회서비스제공형	112	50.0	14.3	35.7	0.0
	지역사회공헌형	117	51.3	12.8	35.9	0.0
	혼합형	92	40.2	15.2	44.6	0.0
	기타형	138	55.1	15.9	29.0	0.0
조직 형태	민법상법인	136	54.4	11.0	34.6	0.0
	비영리민간단체	49	49.0	12.2	38.8	0.0
	사회복지법인	45	42.2	17.8	40.0	0.0
	상법상회사	883	54.9	16.8	28.2	0.1
	소비자생활협동조합	6	0.0	16.7	83.3	0.0
	영농조합법인	45	48.9	15.6	35.6	0.0
	일반/사회적협동조합	262	45.0	13.4	40.8	0.8
권역	수도권	550	52.7	17.5	29.5	0.4
	충청권	174	44.8	17.2	37.9	0.0
	호남권	227	55.9	13.7	30.4	0.0
	영남권	355	54.1	11.3	34.6	0.0
	강원/제주	120	45.8	19.2	34.2	0.8
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>50.2</b>	<b>9.3</b>	<b>40.3</b>	<b>0.2</b>

<표 1-76> 임금 지급 구조-3) 기업 또는 부서 단위의 경영성과에 따른 성과배분제 여부

(단위: 명, %)

		사례수	전체근로자 적용	정규직에 한정하여 적용	적용하지 않음	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>29.3</b>	<b>8.6</b>	<b>61.9</b>	<b>0.2</b>
인증 년도	2007~2008년	76	25.0	3.9	71.1	0.0
	2009~2012년	158	24.1	5.7	69.6	0.6
	2013~2016년	343	24.5	8.2	67.3	0.0
	2017~2019년	387	32.0	7.8	60.2	0.0
	2020~2021년	462	33.1	11.3	55.2	0.4
인증 유형	일자리제공형	967	30.6	8.5	60.6	0.3
	사회서비스제공형	112	21.4	10.7	67.9	0.0
	지역사회공헌형	117	30.8	6.0	63.2	0.0
	혼합형	92	25.0	10.9	64.1	0.0
	기타형	138	28.3	8.0	63.8	0.0
조직 형태	민법상법인	136	28.7	6.6	64.7	0.0
	비영리민간단체	49	24.5	6.1	69.4	0.0
	사회복지법인	45	22.2	2.2	75.6	0.0
	상법상회사	883	32.8	9.4	57.6	0.1
	소비자생활협동조합	6	0.0	16.7	83.3	0.0
	영농조합법인	45	26.7	6.7	66.7	0.0
	일반/사회적협동조합	262	21.0	8.4	69.8	0.8
권역	수도권	550	29.3	9.1	61.3	0.4
	충청권	174	25.3	10.3	64.4	0.0
	호남권	227	35.2	7.9	56.8	0.0
	영남권	355	28.5	6.8	64.8	0.0
	강원/제주	120	26.7	10.0	62.5	0.8
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>25.4</b>	<b>5.2</b>	<b>69.1</b>	<b>0.2</b>

그리고 사회적기업의 임금 지급 기준, 성과배분제 등의 임금 지급 구조에 대한 조사 결과를 다음의 <표 1-73>~<표 1-76>에 제시하였다. <표 1-73>과 같이, 복수응답 기준으로 임금 산정 기준은 근로시간이라는 응답이 73.5%로 가장 많았고, 직무내용과 능력 기준이 59.0%, 근속년수 기준이 57.4%, 업무성과 기준이 33.5% 순으로 나타났다.

다음으로 <표 1-74>와 같이 근로자 근속에 따른 추가 임금 지급 여부에 대해서는 전체 근로자에게 적용된다는 응답이 약 52%로 과반을 차지하였으며, 미적용이 약 36%, 정규직에 한해 적용된다는 응답이 약 14% 순으로 나타났다. 이러한 경향은 세부 기업특성에 따라서 큰 차이는 없었으나, 조직형태 중에서 사회복지법인과 소비자생활협동조합의 경우 적용하지 않는다는 응답이 각각 약 53%, 67%로 전체 평균에 비해 높게 나타났다.

<표 1-75>는 근로자 개인의 능력이나 업무 평가에 근거한 차등적 임금 인상 혹은 임금의 추가지급에 대한 조사결과로서, 전체 근로자를 대상으로 추가 지급하였다는 기업이 52.0%, 미적용이 32.3%, 정규직에 한해 적용이 약 15%로 나타났다. 조직형태 중 소비자생활협동조합의 경우 미적용의 비율이 약 83%로 높게 관찰되었다.

마지막으로 <표 1-76>에는 기업/부서 단위의 경영성과에 따른 성과배분제(변동성과급)을 실시하였는지에 대한 조사결과를 제시하였는데, 전체 근로자에게 적용하였다는 기업이 29.3%, 적용하지 않았다는 기업이 61.9%에 달했고, 정규직에 한해 적용한다는 비율이 약 9%로 나타났다.

**C8-1. 귀 기업은 취약계층 근로자를 채용하고 있습니까?(2021년 말 기준)**

① 채용

② 채용하지 않음

<표 1-77> 2021년 취약계층 근로자 채용여부

(단위: 명, %)

		사례수	채용	채용하지 않음	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>91.7</b>	<b>8.3</b>	-
인증 년도	2007~2008년	76	93.4	6.6	-
	2009~2012년	158	91.8	8.2	-
	2013~2016년	343	88.0	12.0	-
	2017~2019년	387	93.0	7.0	-
	2020~2021년	462	93.1	6.9	-
인증 유형	일자리제공형	967	97.3	2.7	-
	사회서비스제공형	112	74.1	25.9	-
	지역사회공헌형	117	88.0	12.0	-
	혼합형	92	96.7	3.3	-
	기타형	138	66.7	33.3	-
조직 형태	민법상법인	136	88.2	11.8	-
	비영리민간단체	49	85.7	14.3	-
	사회복지법인	45	100.0	0.0	-
	상법상회사	883	92.1	7.9	-
	소비자생활협동조합	6	100.0	0.0	-
	영농조합법인	45	93.3	6.7	-
	일반/사회적협동조합	262	91.6	8.4	-
권역	수도권	550	88.9	11.1	-
	충청권	174	90.8	9.2	-
	호남권	227	95.6	4.4	-
	영남권	355	93.5	6.5	-
	강원/제주	120	93.3	6.7	-
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>92.6</b>	<b>7.2</b>	<b>0.2</b>

**C8-2. 동종업계 취약계층의 임금수준과 비교했을 때 귀 기업에서 취약계층이 받는 임금 수준은 어느 수준입니까?**

- ① 시장임금보다 (\_\_\_\_\_) % 정도 높음
- ② 시장임금과 유사하다
- ③ 시장임금보다 (\_\_\_\_\_) % 정도 낮음

<표 1-78> 동종업체 취약계층 대비 응답기업 취약계층의 임금수준

(단위: 명, %)

		사례수	시장임금보다 높음	시장임금과 유사	시장임금보다 낮음	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>1,308</b>	<b>12.7</b>	<b>84.1</b>	<b>3.1</b>	<b>0.2</b>
인증 년도	2007~2008년	71	12.7	81.7	5.6	0.0
	2009~2012년	145	6.9	88.3	4.8	0.0
	2013~2016년	302	14.9	81.8	3.0	0.3
	2017~2019년	360	12.8	84.4	2.8	0.0
	2020~2021년	430	13.0	84.4	2.3	0.2
인증 유형	일자리제공형	941	12.5	84.2	3.1	0.2
	사회서비스제공형	83	6.0	90.4	3.6	0.0
	지역사회공헌형	103	11.7	87.4	1.0	0.0
	혼합형	89	16.9	79.8	3.4	0.0
	기타형	92	17.4	78.3	4.3	0.0
조직 형태	민법상법인	120	13.3	85.0	1.7	0.0
	비영리민간단체	42	4.8	85.7	9.5	0.0
	사회복지법인	45	11.1	68.9	20.0	0.0
	상법상회사	813	12.5	85.1	2.1	0.2
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0	0.0	0.0
	영농조합법인	42	21.4	78.6	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	240	13.3	83.3	3.3	0.0
권역	수도권	489	11.9	85.1	2.7	0.4
	충청권	158	13.3	82.3	4.4	0.0
	호남권	217	16.6	82.0	1.4	0.0
	영남권	332	12.7	82.8	4.5	0.0
	강원/제주	112	8.0	90.2	1.8	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>1,194</b>	<b>13.6</b>	<b>82.4</b>	<b>3.4</b>	<b>0.6</b>

<표 1-79> 시장임금 대비 취약계층의 임금수준 차이(%)-높은 경우

(단위: 명, %)

		사례수	10% 미만	10~20% 미만	20~30% 미만	30~50% 미만	50% 이상	모름/무응답	평균(%)
<b>전체</b>		<b>166</b>	<b>9.0</b>	<b>48.2</b>	<b>21.7</b>	<b>12.7</b>	<b>8.4</b>	-	<b>19.6</b>
인증 년도	2007~2008년	9	0.0	44.4	33.3	22.2	0.0	-	18.6
	2009~2012년	10	10.0	50.0	0.0	30.0	10.0	-	24.3
	2013~2016년	45	6.7	53.3	20.0	8.9	11.1	-	20.2
	2017~2019년	46	10.9	45.7	26.1	6.5	10.9	-	20.0
	2020~2021년	56	10.7	46.4	21.4	16.1	5.4	-	18.2
인증 유형	일자리제공형	118	11.0	49.2	19.5	11.9	8.5	-	19.0
	사회서비스제공형	5	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0	-	16.0
	지역사회공헌형	12	0.0	41.7	41.7	16.7	0.0	-	18.3
	혼합형	15	13.3	40.0	26.7	13.3	6.7	-	19.1
	기타형	16	0.0	50.0	18.8	12.5	18.8	-	26.6
조직 형태	민법상법인	16	6.3	50.0	25.0	18.8	0.0	-	16.9
	비영리민간단체	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	-	15.0
	사회복지법인	5	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	-	22.0
	상법상회사	102	8.8	52.9	17.6	11.8	8.8	-	19.7
	영농조합법인	9	0.0	77.8	22.2	0.0	0.0	-	14.4
	일반/사회적협동조합	32	15.6	28.1	28.1	12.5	15.6	-	22.1
권역	수도권	58	6.9	39.7	22.4	13.8	17.2	-	24.9
	충청권	21	14.3	47.6	23.8	14.3	0.0	-	15.7
	호남권	36	11.1	58.3	13.9	11.1	5.6	-	16.9
	영남권	42	9.5	52.4	26.2	7.1	4.8	-	16.6
	강원/제주	9	0.0	44.4	22.2	33.3	0.0	-	20.0
<b>2017년 결과</b>		<b>162</b>	<b>9.3</b>	<b>40.7</b>	<b>26.5</b>	<b>17.3</b>	<b>5.6</b>	<b>0.6</b>	<b>19.1</b>

<표 1-80> 시장임금 대비 취약계층의 임금수준 차이(%)-낮은 경우

(단위: 명, %)

		사례수	10% 미만	10~20 % 미만	20~30 % 미만	30~50 % 미만	50% 이상	모름/무응답	평균(%)
<b>전체</b>		<b>40</b>	<b>-</b>	<b>22.5</b>	<b>25.0</b>	<b>25.0</b>	<b>27.5</b>	<b>-</b>	<b>31.9</b>
인증 년도	2007~2008년	4	-	0.0	0.0	50.0	50.0	-	40.0
	2009~2012년	7	-	0.0	57.1	28.6	14.3	-	29.3
	2013~2016년	9	-	11.1	0.0	44.4	44.4	-	43.3
	2017~2019년	10	-	30.0	50.0	0.0	20.0	-	26.5
	2020~2021년	10	-	50.0	10.0	20.0	20.0	-	25.5
인증 유형	일자리제공형	29	-	17.2	27.6	31.0	24.1	-	31.8
	사회서비스제공형	3	-	33.3	33.3	33.3	0.0	-	24.3
	지역사회공헌형	1	-	0.0	0.0	0.0	100.0	-	80.0
	혼합형	3	-	33.3	33.3	0.0	33.3	-	26.7
	기타형	4	-	50.0	0.0	0.0	50.0	-	30.0
조직 형태	민법상법인	2	-	0.0	50.0	0.0	50.0	-	37.5
	비영리민간단체	4	-	25.0	0.0	50.0	25.0	-	30.0
	사회복지법인	9	-	0.0	33.3	22.2	44.4	-	40.4
	상법상회사	17	-	29.4	35.3	17.6	17.6	-	27.8
	일반/사회적협동조합	8	-	37.5	0.0	37.5	25.0	-	30.4
권역	수도권	13	-	38.5	23.1	23.1	15.4	-	25.6
	충청권	7	-	14.3	0.0	42.9	42.9	-	42.4
	호남권	3	-	33.3	33.3	33.3	0.0	-	20.0
	영남권	15	-	6.7	33.3	20.0	40.0	-	36.7
	강원/제주	2	-	50.0	50.0	0.0	0.0	-	17.5
<b>2017년 결과</b>		<b>41</b>	<b>2.4</b>	<b>14.6</b>	<b>26.8</b>	<b>22.0</b>	<b>31.7</b>	<b>2.4</b>	<b>33.0</b>

**C8-3. 취약계층의 생산성 대비 임금은 어느 수준입니까?**

- ① 생산성 수준보다 (\_\_\_\_\_) % 정도 높음
- ② 생산성 수준과 유사
- ③ 생산성 수준보다 (\_\_\_\_\_) % 정도 낮음

<표 1-81> 취약계층의 생산성 대비 임금수준

(단위: 명, %)

		사례수	생산성 수준보다 높음	생산성 수준과 유사	생산성 수준보다 낮음	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>1,308</b>	<b>11.2</b>	<b>82.9</b>	<b>5.6</b>	<b>0.4</b>
인증 년도	2007~2008년	71	7.0	83.1	9.9	0.0
	2009~2012년	145	11.7	82.8	4.8	0.7
	2013~2016년	302	13.9	78.8	7.0	0.3
	2017~2019년	360	9.4	85.3	5.3	0.0
	2020~2021년	430	11.2	83.7	4.4	0.7
인증 유형	일자리제공형	941	12.4	81.6	5.4	0.5
	사회서비스제공형	83	9.6	85.5	4.8	0.0
	지역사회공헌형	103	2.9	88.3	8.7	0.0
	혼합형	89	9.0	87.6	3.4	0.0
	기타형	92	10.9	82.6	6.5	0.0
조직 형태	민법상법인	120	12.5	81.7	5.8	0.0
	비영리민간단체	42	4.8	88.1	7.1	0.0
	사회복지법인	45	22.2	60.0	17.8	0.0
	상법상회사	813	10.7	84.0	4.9	0.4
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0	0.0	0.0
	영농조합법인	42	9.5	88.1	2.4	0.0
	일반/사회적협동조합	240	11.7	81.7	5.8	0.8
권역	수도권	489	13.1	80.6	5.7	0.6
	충청권	158	7.6	84.2	8.2	0.0
	호남권	217	12.0	84.8	3.2	0.0
	영남권	332	9.3	84.6	5.7	0.3
	강원/제주	112	11.6	82.1	5.4	0.9
<b>2017년 결과</b>		<b>1,194</b>	<b>14.0</b>	<b>77.6</b>	<b>7.8</b>	<b>0.6</b>

<표 1-82> 생산성 대비 취약계층의 임금수준 차이(%)-높은 경우

(단위: 명, %)

		사례수	10% 미만	10~20% 미만	20~30% 미만	30~50% 미만	50% 이상	모름/무응답	평균(%)
<b>전체</b>		<b>146</b>	<b>6.2</b>	<b>31.5</b>	<b>20.5</b>	<b>22.6</b>	<b>19.2</b>	-	<b>26.5</b>
인증 년도	2007~2008년	5	0.0	40.0	0.0	60.0	0.0	-	22.0
	2009~2012년	17	5.9	17.6	17.6	17.6	41.2	-	37.6
	2013~2016년	42	2.4	40.5	16.7	14.3	26.2	-	28.4
	2017~2019년	34	2.9	23.5	29.4	35.3	8.8	-	25.2
	2020~2021년	48	12.5	33.3	20.8	18.8	14.6	-	22.3
인증 유형	일자리제공형	117	6.0	30.8	19.7	23.9	19.7	-	27.1
	사회서비스제공형	8	0.0	37.5	25.0	12.5	25.0	-	25.0
	지역사회공헌형	3	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	-	21.7
	혼합형	8	12.5	37.5	12.5	37.5	0.0	-	19.4
	기타형	10	10.0	30.0	30.0	0.0	30.0	-	27.8
조직 형태	민법상법인	15	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	-	35.0
	비영리민간단체	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	-	40.0
	사회복지법인	10	0.0	10.0	20.0	40.0	30.0	-	37.0
	상법상회사	87	9.2	33.3	26.4	18.4	12.6	-	23.3
	영농조합법인	4	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	-	26.3
	일반/사회적협동조합	28	3.6	39.3	10.7	17.9	28.6	-	27.1
권역	수도권	64	4.7	26.6	15.6	23.4	29.7	-	32.0
	충청권	12	8.3	25.0	41.7	16.7	8.3	-	24.2
	호남권	26	11.5	38.5	19.2	19.2	11.5	-	21.1
	영남권	31	6.5	35.5	25.8	22.6	9.7	-	21.6
	강원/제주	13	0.0	38.5	15.4	30.8	15.4	-	23.8
<b>2017년 결과</b>		<b>167</b>	<b>2.4</b>	<b>26.3</b>	<b>27.5</b>	<b>26.3</b>	<b>16.8</b>	<b>0.6</b>	<b>26.4</b>

<표 1-83> 생산성 대비 취약계층의 임금수준 차이(%)-낮은 경우

(단위: 명, %)

		사례수	10% 미만	10~20 % 미만	20~30 % 미만	30~50 % 미만	50% 이상	모름/무응답	평균(%)
<b>전체</b>		<b>73</b>	-	<b>24.7</b>	<b>28.8</b>	<b>19.2</b>	<b>27.4</b>	-	<b>30.0</b>
인증 년도	2007~2008년	7	-	14.3	28.6	28.6	28.6	-	30.7
	2009~2012년	7	-	14.3	42.9	28.6	14.3	-	28.6
	2013~2016년	21	-	14.3	23.8	28.6	33.3	-	33.3
	2017~2019년	19	-	31.6	26.3	10.5	31.6	-	30.8
	2020~2021년	19	-	36.8	31.6	10.5	21.1	-	25.8
	인증 유형	일자리제공형	51	-	25.5	29.4	23.5	21.6	-
사회서비스제공형		4	-	0.0	25.0	0.0	75.0	-	47.5
지역사회공헌형		9	-	22.2	33.3	22.2	22.2	-	30.0
혼합형		3	-	66.7	0.0	0.0	33.3	-	23.3
기타형		6	-	16.7	33.3	0.0	50.0	-	34.3
조직 형태	민법상법인	7	-	14.3	42.9	14.3	28.6	-	28.6
	비영리민간단체	3	-	0.0	33.3	33.3	33.3	-	40.0
	사회복지법인	8	-	0.0	37.5	37.5	25.0	-	33.1
	상법상회사	40	-	32.5	27.5	20.0	20.0	-	27.1
	영농조합법인	1	-	0.0	100.0	0.0	0.0	-	20.0
	일반/사회적협동조합	14	-	28.6	14.3	7.1	50.0	-	35.8
권역	수도권	28	-	32.1	25.0	14.3	28.6	-	30.4
	충청권	13	-	7.7	23.1	46.2	23.1	-	33.1
	호남권	7	-	28.6	28.6	14.3	28.6	-	27.9
	영남권	19	-	15.8	42.1	15.8	26.3	-	29.8
	강원/제주	6	-	50.0	16.7	0.0	33.3	-	25.0
<b>2017년 결과</b>		<b>93</b>	<b>3.2</b>	<b>18.3</b>	<b>23.7</b>	<b>26.9</b>	<b>25.8</b>	<b>2.2</b>	<b>32.0</b>

#### C8-4. 취약계층 근로자의 지원 및 관리를 어떻게 하고 계십니까?

- ① 지속고용할 목적으로 일반 근로자와 대등한 수준의 생산성을 발휘할 수 있도록 지원하고 관리
- ② 직무능력제고의 기회를 제공하여 더 나은 일자리를 얻을 수 있도록 지원하고 관리
- ③ ①번과 ②번의 목적을 혼합하여 지원 및 관리
- ④ 특별한 지원 및 관리를 하지 않음

<표 1-84> 취약계층 근로자의 지원 및 관리 방법

(단위: 명, %)

		사례수	지속고용할 목적으로 일반 근로자와 대등한 수준의 생산성을 발휘할 수 있도록 지원하고 관리	직무능력제고의 기회를 제공하여 더 나은 일자리를 얻을 수 있도록 지원하고 관리	앞의 두 목적들을 혼합하여 지원 및 관리	특별한 지원 및 관리를 하지 않음	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>1,308</b>	<b>56.0</b>	<b>6.3</b>	<b>30.0</b>	<b>7.8</b>	<b>-</b>
인증 년도	2007~2008년	71	45.1	5.6	42.3	7.0	-
	2009~2012년	145	57.2	9.7	24.1	9.0	-
	2013~2016년	302	55.6	9.9	25.2	9.3	-
	2017~2019년	360	57.2	3.9	31.4	7.5	-
	2020~2021년	430	56.5	4.7	32.1	6.7	-
인증 유형	일자리제공형	941	56.3	6.6	30.3	6.8	-
	사회서비스제공형	83	48.2	6.0	34.9	10.8	-
	지역사회공헌형	103	56.3	3.9	23.3	16.5	-
	혼합형	89	56.2	5.6	33.7	4.5	-
	기타형	92	58.7	6.5	26.1	8.7	-
조직 형태	민법상법인	120	52.5	8.3	34.2	5.0	-
	비영리민간단체	42	61.9	4.8	23.8	9.5	-
	사회복지법인	45	26.7	13.3	55.6	4.4	-
	상법상회사	813	58.4	5.8	27.6	8.2	-
	소비자생활협동조합	6	50.0	0.0	16.7	33.3	-
	영농조합법인	42	47.6	7.1	35.7	9.5	-
	일반/사회적협동조합	240	55.4	5.8	31.7	7.1	-
권역	수도권	489	52.1	5.7	35.8	6.3	-
	충청권	158	57.0	10.8	24.1	8.2	-
	호남권	217	59.4	6.0	27.6	6.9	-
	영남권	332	57.8	4.8	27.1	10.2	-
	강원/제주	112	58.9	7.1	25.9	8.0	-
<b>2017년 결과</b>		<b>1,194</b>	<b>55.9</b>	<b>4.6</b>	<b>30.6</b>	<b>8.6</b>	<b>0.3</b>

다음의 <표 1-77>~<표 1-84>는 인증사회적기업에서 근무 중인 취약계층 근로자에 대한 채용, 임금수준, 생산성 대비 임금, 지원 및 관리 현황을 차례로 제시하였다.

먼저 <표 1-77>에서는 2021년 기준 취약계층 근로자의 채용여부를 정리하였는데, 전체적으로 91.7%의 사회적기업이 취약계층 근로자를 채용하고 있었고, 2017년의 약 92.6%와도 크게 차이가 나지 않는다.

이를 인증연도로 구분하면, 2013~2016년에 인증받은 기업에서 채용률이 88%로 약간 낮은 것을 제외하면 모두 90% 이상으로 높았다. 인증유형에 있어서도, 기타형(66.7%)과 사회서비스제공형(74.1%)의 채용률이 다소 낮게 관찰되었다. 조직형태에서는 비영리민간단체(85.7%)과 민법상법인(88.2%)의 채용률이 약간 낮았다.

이어지는 <표 1-78>에서 취약계층 근로자의 임금수준이 동종업계 취약계층 근로자에 비교하여 어떠한지를 묻는 질문에, 84.1%의 인증사회적기업은 현재 시장임금과 유사하다고 응답하였다. 이는 기업의 인증연도와 지역에 따라 큰 차이가 없었으나, 인증유형에 따른 분류에서는 혼합형(16.9%)과 기타형(17.4%)의 경우 시장임금보다 높은 수준으로 임금을 지급하고 있다는 응답비율이 다소 높게 관찰되었다. 조직형태에서는 사회복지법인의 20.0%가 시장임금보다 낮은 수준이라고 응답한 반면, 영농조합법인의 21.4%는 시장임금수준보다 높은 수준으로 지급 중이라고 응답하였다.

<표 1-81>의 취약계층의 생산성 대비 임금수준의 경우, 82.9%의 인증사회적기업은 임금수준이 생산성 수준과 유사하다고 보았고, 생산성 수준보다 임금수준이 높다고 응답한 비율은 11.2%로 나타났다. 조직형태 중 사회복지법인의 경우 생산성 수준과 유사하다는 응답은 60%로 평균보다 낮았으나, 생산성 수준보다 높거나(22.2%) 낮다(17.8%)는 응답비율이 다소 높게 관찰되었다.

<표 1-84>는 취약계층 근로자의 지원 및 관리 방법을 조사한 결과이다. 전체의 56%는 지속고용할 목적으로 일반 근로자와 대등한 수준의 생산성을 발휘할 수 있도록 지원·관리한다고 응답하였고, 취약계층 근로자에게 직무능력제고 기회를 제공하여 더 나은 일자리를 얻을 수 있도록 지원·관리한다는 응답도 6.3%, 두 가지 지원·관리 방법을 혼합하여 지원·관리한다는 응답은 30%로 나타났다. 조직형태 중 사회복지법인의 경우 대등한 수준의 지원·관리(26.7%)는 평균보다 다소 낮게 응답되고, 상대적으로 직무능력제고 기회 제공(13.3%)이 평균보다 다소 높게 응답되어 조직형태 특성에 따라 취약계층 근로자에 대한 지원에 차이가 관찰되었다.

**C9-1. 귀 기업에는 자원봉사자가 있습니까?**

① 있음

② 없음

<표 1-85> 자원봉사자 유무

(단위: 명, %)

		사례수	있음	없음
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>14.4</b>	<b>85.6</b>
인증 년도	2007~2008년	76	38.2	61.8
	2009~2012년	158	17.1	82.9
	2013~2016년	343	14.6	85.4
	2017~2019년	387	11.4	88.6
	2020~2021년	462	12.1	87.9
인증 유형	일자리제공형	967	12.8	87.2
	사회서비스제공형	112	24.1	75.9
	지역사회공헌형	117	10.3	89.7
	혼합형	92	22.8	77.2
	기타형	138	15.9	84.1
조직 형태	민법상법인	136	28.7	71.3
	비영리민간단체	49	34.7	65.3
	사회복지법인	45	53.3	46.7
	상법상회사	883	7.6	92.4
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0
	영농조합법인	45	4.4	95.6
	일반/사회적협동조합	262	21.8	78.2
권역	수도권	550	17.5	82.5
	충청권	174	12.6	87.4
	호남권	227	14.1	85.9
	영남권	355	13.0	87.0
	강원/제주	120	8.3	91.7
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>19.9</b>	<b>80.1</b>

### C9-2. 자원봉사자를 확보하는 주요경로는 무엇입니까?

- ① 기업 종사자(근로자, 임원 등)
- ② 기업 고객
- ③ 지역자원봉사센터
- ④ 자원봉사포털(1365 등)
- ⑤ 자체홍보(인터넷, 소셜네트워크, 게시판 등)
- ⑥ 기타 (직접기술: \_\_\_\_\_)

<표 1-86> 자원봉사자를 확보하는 주요경로

(단위: 명, %)

		사례수	기업 종사자 (근로자, 임원 등)	기업 고객	지역자원 봉사센터	자원봉사 포털(1365 등)	자체홍보 (인터넷, 소셜네트워크, 게시판 등)	기타
<b>전체</b>		<b>206</b>	<b>15.5</b>	<b>5.8</b>	<b>21.4</b>	<b>25.7</b>	<b>23.8</b>	<b>7.8</b>
인증 년도	2007~2008년	29	10.3	13.8	13.8	24.1	31.0	6.9
	2009~2012년	27	11.1	3.7	11.1	29.6	33.3	11.1
	2013~2016년	50	18.0	4.0	26.0	22.0	24.0	6.0
	2017~2019년	44	20.5	4.5	31.8	25.0	13.6	4.5
	2020~2021년	56	14.3	5.4	17.9	28.6	23.2	10.7
인증 유형	일자리제공형	124	17.7	6.5	23.4	26.6	19.4	6.5
	사회서비스제공형	27	3.7	3.7	11.1	25.9	48.1	7.4
	지역사회공헌형	12	33.3	0.0	33.3	8.3	0.0	25.0
	혼합형	21	9.5	9.5	23.8	33.3	23.8	0.0
	기타형	22	13.6	4.5	13.6	22.7	31.8	13.6
조직 형태	민법상법인	39	7.7	0.0	15.4	33.3	41.0	2.6
	비영리민간단체	17	5.9	5.9	17.6	41.2	23.5	5.9
	사회복지법인	24	8.3	12.5	8.3	41.7	25.0	4.2
	상법상회사	67	28.4	6.0	38.8	10.4	10.4	6.0
	영농조합법인	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	57	12.3	5.3	10.5	28.1	28.1	15.8
권역	수도권	96	14.6	7.3	18.8	22.9	27.1	9.4
	충청권	22	18.2	4.5	13.6	27.3	27.3	9.1
	호남권	32	9.4	3.1	21.9	37.5	21.9	6.3
	영남권	46	21.7	2.2	26.1	26.1	17.4	6.5
	강원/제주	10	10.0	20.0	40.0	10.0	20.0	0.0

\* 2017년과 응답 항목이 다름

**C9-3. 월 평균 자원봉사자 수는 몇 명입니까?**

월평균  명

※ 1년 전체 자원봉사자 수를 월 평균으로 나누어 계산

<표 1-87> 월평균 자원봉사자 수

(단위: 명, %)

		사례수	1명 이하	2명	3명	4~9명	10명 이상	모름/ 무응답	평균(명)
<b>전체</b>		<b>206</b>	<b>26.2</b>	<b>21.4</b>	<b>8.7</b>	<b>18.0</b>	<b>25.2</b>	<b>0.5</b>	<b>12.1</b>
인증 년도	2007~2008년	29	24.1	10.3	6.9	24.1	34.5	0.0	10.4
	2009~2012년	27	33.3	18.5	3.7	18.5	25.9	0.0	9.1
	2013~2016년	50	30.0	12.0	12.0	18.0	26.0	2.0	16.3
	2017~2019년	44	11.4	29.5	4.5	20.5	34.1	0.0	9.2
	2020~2021년	56	32.1	30.4	12.5	12.5	12.5	0.0	12.9
인증 유형	일자리제공형	124	27.4	23.4	8.9	19.4	21.0	0.0	7.2
	사회서비스제공형	27	29.6	18.5	7.4	11.1	33.3	0.0	17.5
	지역사회공헌형	12	25.0	33.3	0.0	16.7	25.0	0.0	13.3
	혼합형	21	19.0	9.5	9.5	23.8	38.1	0.0	30.1
	기타형	22	22.7	18.2	13.6	13.6	27.3	4.5	15.0
조직 형태	민법상법인	39	35.9	23.1	5.1	10.3	23.1	2.6	9.7
	비영리민간단체	17	17.6	5.9	11.8	23.5	41.2	0.0	14.5
	사회복지법인	24	33.3	16.7	4.2	25.0	20.8	0.0	9.6
	상법상회사	67	26.9	17.9	11.9	19.4	23.9	0.0	15.0
	영농조합법인	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	7.0
	일반/사회적협동조합	57	19.3	31.6	8.8	15.8	24.6	0.0	10.8
권역	수도권	96	29.2	17.7	7.3	17.7	27.1	1.0	13.1
	충청권	22	27.3	22.7	18.2	4.5	27.3	0.0	28.1
	호남권	32	37.5	21.9	12.5	12.5	15.6	0.0	6.1
	영남권	46	15.2	26.1	4.3	26.1	28.3	0.0	8.1
	강원/제주	10	10.0	30.0	10.0	30.0	20.0	0.0	4.8
<b>2017년 결과</b>		<b>257</b>	<b>14.8</b>	<b>14.4</b>	<b>8.2</b>	<b>19.5</b>	<b>41.6</b>	<b>1.6</b>	<b>22.9</b>

**C9-4. 자원봉사자 1인당 1개월 평균 활동 시간은 몇 시간입니까?**

월평균  시간

<표 1-88> 자원봉사자 1인당 월평균 활동시간

(단위: 명, %, 시간)

		사례수	1~2 시간	3~4 시간	5~9 시간	10~19 시간	20시간 이상	모름/ 무응답	평균 (시간)
<b>전체</b>		<b>206</b>	<b>19.4</b>	<b>28.2</b>	<b>20.4</b>	<b>13.6</b>	<b>18.0</b>	<b>0.5</b>	<b>14.1</b>
인증 년도	2007~2008년	29	20.7	41.4	17.2	13.8	6.9	0.0	7.6
	2009~2012년	27	3.7	22.2	29.6	22.2	22.2	0.0	12.8
	2013~2016년	50	26.0	32.0	14.0	12.0	14.0	2.0	14.4
	2017~2019년	44	22.7	25.0	31.8	4.5	15.9	0.0	13.0
	2020~2021년	56	17.9	23.2	14.3	17.9	26.8	0.0	18.7
인증 유형	일자리제공형	124	21.0	33.9	16.9	12.9	15.3	0.0	12.6
	사회서비스제공형	27	7.4	22.2	25.9	22.2	22.2	0.0	15.0
	지역사회공헌형	12	25.0	16.7	16.7	8.3	33.3	0.0	23.3
	혼합형	21	19.0	23.8	28.6	14.3	14.3	0.0	10.3
	기타형	22	22.7	13.6	27.3	9.1	22.7	4.5	20.8
조직 형태	민법상법인	39	10.3	35.9	20.5	10.3	20.5	2.6	19.4
	비영리민간단체	17	23.5	11.8	23.5	23.5	17.6	0.0	9.6
	사회복지법인	24	8.3	45.8	20.8	8.3	16.7	0.0	11.0
	상법상회사	67	26.9	19.4	19.4	16.4	17.9	0.0	14.3
	영농조합법인	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	6.0
	일반/사회적협동조합	57	21.1	29.8	19.3	12.3	17.5	0.0	13.3
권역	수도권	96	19.8	22.9	24.0	11.5	20.8	1.0	13.3
	충청권	22	13.6	45.5	9.1	18.2	13.6	0.0	10.8
	호남권	32	12.5	25.0	21.9	21.9	18.8	0.0	11.2
	영남권	46	26.1	28.3	17.4	13.0	15.2	0.0	20.4
	강원/제주	10	20.0	50.0	20.0	0.0	10.0	0.0	9.8
<b>2017년 결과</b>		<b>257</b>	<b>19.1</b>	<b>32.7</b>	<b>22.2</b>	<b>11.7</b>	<b>13.2</b>	<b>1.2</b>	<b>13.1</b>

**C9-5. 자원봉사자의 주요 역할은 무엇입니까?**

- ① 근로자와 동일업무
- ② 보조업무
- ③ 기타(직접기술: \_\_\_\_\_)

<표 1-89> 자원봉사자의 주요 역할

(단위: 명, %)

		사례수	근로자와 동일업무	보조업무	기타	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>206</b>	<b>15.0</b>	<b>82.5</b>	<b>2.4</b>	<b>-</b>
인증 년도	2007~2008년	29	17.2	82.8	0.0	-
	2009~2012년	27	22.2	74.1	3.7	-
	2013~2016년	50	18.0	78.0	4.0	-
	2017~2019년	44	15.9	84.1	0.0	-
	2020~2021년	56	7.1	89.3	3.6	-
인증 유형	일자리제공형	124	17.7	79.8	2.4	-
	사회서비스제공형	27	3.7	96.3	0.0	-
	지역사회공헌형	12	16.7	75.0	8.3	-
	혼합형	21	19.0	76.2	4.8	-
	기타형	22	9.1	90.9	0.0	-
조직 형태	민법상법인	39	15.4	84.6	0.0	-
	비영리민간단체	17	11.8	88.2	0.0	-
	사회복지법인	24	8.3	91.7	0.0	-
	상법상회사	67	22.4	73.1	4.5	-
	영농조합법인	2	0.0	100.0	0.0	-
	일반/사회적협동조합	57	10.5	86.0	3.5	-
권역	수도권	96	16.7	81.3	2.1	-
	충청권	22	9.1	86.4	4.5	-
	호남권	32	9.4	87.5	3.1	-
	영남권	46	19.6	80.4	0.0	-
	강원/제주	10	10.0	80.0	10.0	-
<b>2017년 결과</b>		<b>257</b>	<b>33.9</b>	<b>52.5</b>	<b>12.5</b>	<b>1.2</b>

사회적기업의 자원봉사자 현황에 대한 설명은 다음 <표 1-85>~<표 1-89>에 제시되어있다. 자원봉사자가 있다고 응답한 사회적기업은 전체의 14.4%에 불과하였고, 2017년 조사결과에서 19.9% 보다도 더 감소하였다. 인증연도가 2007~2008년인 기업에서 자원봉사자가 있다는 응답이 38.2%로 높았고, 조직형태중 사회복지법인에서 자원봉사자가 있는 비율이 53.3%로 상대적으로 높게 나타났다.

<표 1-86>과 같이 자원봉사자를 확보하는 주요 경로는 자원봉사포털이 25.7%, 자체 홍보 23.8%, 지역자원봉사센터 21.4%, 기업 종사자 15.5% 등으로 그 경로가 다양하게 나타났다. <표 1-87>에서 볼 수 있듯이 자원봉사자가 있는 206개 기업 기준으로 월평균 자원봉사자의 수는 12.1명이었으며, <표 1-88>에서와 같이 이들 자원봉사자 1인당 월평균 활동시간은 약 14시간 정도로 나타났다. <표 1-89>의 자원봉사자의 주요 역할은 보조업무가 82.5%로 대부분이었으며, 근로자와 동일한 업무를 수행하는 비율은 15.9%으로 나타났다.

**C10-1. 귀 기업에는 노동조합이 있습니까?**

① 있음

② 없음

<표 1-90> 노동조합 유무

(단위: 명, %)

		사례수	있음	없음
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>2.8</b>	<b>97.2</b>
인증 년도	2007~2008년	76	7.9	92.1
	2009~2012년	158	4.4	95.6
	2013~2016년	343	2.6	97.4
	2017~2019년	387	1.3	98.7
	2020~2021년	462	2.8	97.2
인증 유형	일자리제공형	967	3.1	96.9
	사회서비스제공형	112	0.9	99.1
	지역사회공헌형	117	2.6	97.4
	혼합형	92	2.2	97.8
	기타형	138	2.9	97.1
조직 형태	민법상법인	136	2.9	97.1
	비영리민간단체	49	2.0	98.0
	사회복지법인	45	2.2	97.8
	상법상회사	883	3.6	96.4
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0
	영농조합법인	45	2.2	97.8
	일반/사회적협동조합	262	0.4	99.6
권역	수도권	550	2.7	97.3
	충청권	174	4.6	95.4
	호남권	227	3.5	96.5
	영남권	355	1.1	98.9
	강원/제주	120	4.2	95.8
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>3.3</b>	<b>96.7</b>

C10-2. 노동조합에 가입한 근로자수는 몇 명입니까?

명

※ 정보 미공개시 대략적인 추정치 기입

<표 1-91> 노동조합에 가입한 근로자수

(단위: 명, %)

		사례수	4명 이하	5~9 명	10~29 명	30~49 명	50~99 명	100명 이상	모름/ 무응답	평균 (명)
<b>전체</b>		<b>40</b>	<b>10.0</b>	<b>17.5</b>	<b>30.0</b>	<b>20.0</b>	<b>10.0</b>	<b>12.5</b>	-	<b>41.4</b>
인증 년도	2007~2008년	6	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	-	47.3
	2009~2012년	7	0.0	0.0	42.9	28.6	14.3	14.3	-	52.0
	2013~2016년	9	0.0	22.2	55.6	11.1	0.0	11.1	-	38.6
	2017~2019년	5	0.0	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	-	25.6
	2020~2021년	13	23.1	15.4	15.4	23.1	7.7	15.4	-	41.0
인증 유형	일자리제공형	30	6.7	16.7	30.0	23.3	10.0	13.3	-	44.8
	사회서비스제공형	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	150.0
	지역사회공헌형	3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	-	7.0
	혼합형	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	-	38.5
	기타형	4	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	-	15.8
조직 형태	민법상법인	4	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	-	49.0
	비영리민간단체	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	-	10.0
	사회복지법인	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	58.0
	상법상회사	32	12.5	12.5	34.4	21.9	6.3	12.5	-	41.2
	영농조합법인	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	8.0
	일반/사회적협동조합	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	65.0
권역	수도권	15	6.7	20.0	40.0	26.7	6.7	0.0	-	24.9
	충청권	8	12.5	25.0	50.0	0.0	0.0	12.5	-	31.6
	호남권	8	12.5	12.5	25.0	37.5	0.0	12.5	-	38.4
	영남권	4	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	-	35.3
	강원/제주	5	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	-	116.4
<b>2017년 결과</b>		<b>43</b>	<b>9.3</b>	<b>18.6</b>	<b>41.9</b>	<b>14.0</b>	<b>7.0</b>	<b>7.0</b>	<b>2.3</b>	<b>37.9</b>

**C10-3. 귀 기업에는 노사협의회가 있습니까?**

① 있음

② 없음

<표 1-92> 노사협의회 유무

(단위: 명, %)

		사례수	있음	없음
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>27.5</b>	<b>72.5</b>
인증 년도	2007~2008년	76	55.3	44.7
	2009~2012년	158	30.4	69.6
	2013~2016년	343	28.3	71.7
	2017~2019년	387	22.7	77.3
	2020~2021년	462	25.3	74.7
인증 유형	일자리제공형	967	29.4	70.6
	사회서비스제공형	112	31.3	68.8
	지역사회공헌형	117	15.4	84.6
	혼합형	92	35.9	64.1
	기타형	138	15.9	84.1
조직 형태	민법상법인	136	29.4	70.6
	비영리민간단체	49	28.6	71.4
	사회복지법인	45	62.2	37.8
	상법상회사	883	27.1	72.9
	소비자생활협동조합	6	33.3	66.7
	영농조합법인	45	15.6	84.4
	일반/사회적협동조합	262	23.7	76.3
권역	수도권	550	30.9	69.1
	충청권	174	32.8	67.2
	호남권	227	27.3	72.7
	영남권	355	20.0	80.0
	강원/제주	120	26.7	73.3
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>25.6</b>	<b>74.4</b>

### C10-4. 노사협의회 개최 현황

정기적 노사협의회 개최 여부	2021년 노사협의회 개최 회수
① 예                      ② 아니오	2021년 1년간 (                      )회

<표 1-93> 정기적 노사협의회 개최 여부

(단위: 명, %)

		사례수	예	아니요
<b>전체</b>		<b>392</b>	<b>86.5</b>	<b>13.5</b>
인증 년도	2007~2008년	42	90.5	9.5
	2009~2012년	48	93.8	6.3
	2013~2016년	97	83.5	16.5
	2017~2019년	88	83.0	17.0
	2020~2021년	117	87.2	12.8
인증 유형	일자리제공형	284	88.0	12.0
	사회서비스제공형	35	85.7	14.3
	지역사회공헌형	18	77.8	22.2
	혼합형	33	87.9	12.1
	기타형	22	72.7	27.3
조직 형태	민법상법인	40	90.0	10.0
	비영리민간단체	14	71.4	28.6
	사회복지법인	28	89.3	10.7
	상법상회사	239	87.9	12.1
	소비자생활협동조합	2	0.0	100.0
	영농조합법인	7	100.0	0.0
	일반/사회적협동조합	62	82.3	17.7
권역	수도권	170	87.6	12.4
	충청권	57	86.0	14.0
	호남권	62	90.3	9.7
	영남권	71	87.3	12.7
	강원/제주	32	71.9	28.1
	<b>2017년 결과</b>	<b>330</b>	<b>81.5</b>	<b>18.5</b>

<표 1-94> 2021년 노사협의회 개최 횟수

(단위: 명, %, 회)

		사례수	0회(개최 안 함)	1회	2회	3회	4회	5회 이상	모름/ 무응답	평균 (회)
<b>전체</b>		<b>392</b>	<b>6.4</b>	<b>16.3</b>	<b>30.6</b>	<b>6.1</b>	<b>34.2</b>	<b>5.1</b>	<b>1.3</b>	<b>2.8</b>
인증 년도	2007~2008년	42	7.1	11.9	9.5	0.0	66.7	2.4	2.4	3.2
	2009~2012년	48	6.3	14.6	22.9	2.1	50.0	4.2	0.0	3.0
	2013~2016년	97	10.3	13.4	24.7	7.2	37.1	5.2	2.1	2.9
	2017~2019년	88	2.3	25.0	35.2	10.2	21.6	5.7	0.0	2.5
	2020~2021년	117	6.0	14.5	42.7	6.0	23.1	6.0	1.7	2.6
인증 유형	일자리제공형	284	4.9	16.2	27.8	7.7	36.3	5.6	1.4	2.9
	사회서비스제공형	35	11.4	20.0	34.3	0.0	28.6	5.7	0.0	2.4
	지역사회공헌형	18	5.6	22.2	55.6	11.1	5.6	0.0	0.0	1.9
	혼합형	33	9.1	12.1	30.3	0.0	39.4	6.1	3.0	2.9
	기타형	22	13.6	13.6	40.9	0.0	31.8	0.0	0.0	2.2
조직 형태	민법상법인	40	2.5	22.5	25.0	7.5	40.0	2.5	0.0	2.8
	비영리민간단체	14	7.1	14.3	35.7	0.0	21.4	14.3	7.1	3.4
	사회복지법인	28	7.1	10.7	10.7	0.0	64.3	3.6	3.6	3.2
	상법상회사	239	5.4	16.7	31.8	6.7	33.9	5.0	0.4	2.7
	소비자생활협동조합	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
	영농조합법인	7	0.0	14.3	14.3	28.6	42.9	0.0	0.0	3.0
	일반/사회적협동조합	62	11.3	12.9	40.3	4.8	21.0	6.5	3.2	2.6
권역	수도권	170	7.1	12.9	30.6	4.7	35.9	6.5	2.4	2.9
	충청권	57	7.0	14.0	29.8	8.8	38.6	1.8	0.0	2.7
	호남권	62	3.2	17.7	30.6	8.1	33.9	4.8	1.6	2.9
	영남권	71	7.0	19.7	35.2	4.2	28.2	5.6	0.0	2.5
	강원/제주	32	6.3	28.1	21.9	9.4	31.3	3.1	0.0	2.6
<b>2017년 결과</b>		<b>330</b>	<b>7.9</b>	<b>14.8</b>	<b>21.5</b>	<b>8.5</b>	<b>36.7</b>	<b>9.1</b>	<b>1.5</b>	<b>3.2</b>

한편, 사회적기업의 노동조합 및 노사협의회에 대한 현황은 다음 <표 1-90>~<표 1-94>와 같다. 전체 기업의 2.8%만이 노동조합을 가지고 있다고 응답하여, 2017년 조사 결과보다 다소 감소하였다. 이들 중 평균 노조가입 근로자수는 <표 1-91>과 같이 41.4명으로 조사되었고, <표 1-92>와 같이 전체 기업 중 노사협의회를 가진 경우는 27.5%였다. <표 1-93>에 제시된 바와 같이, 전체 기업 중 72.5%가 노사협의회가 있으며 그 중 86.5%는 정기적으로 노사협의회를 개최한다고 응답하였고, 2021년 기준 노사협의회 개최횟수는 평균 2.8회로 조사되었다.

#### 4. 사회적 목적 추구하고 사회서비스 제공

D1-1. 귀 기업은 사회적 목적 달성 여부 및 달성 정도를 주기적으로 평가하는 절차를 보유하고 있습니까?

① 예

② 아니요

<표 1-95> 기업의 사회적 목적 달성 정도를 주기적으로 평가하는 절차 보유 여부

(단위: 명, %)

		사례수	예	아니요
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>35.3</b>	<b>64.7</b>
인증 년도	2007~2008년	76	34.2	65.8
	2009~2012년	158	36.7	63.3
	2013~2016년	343	35.0	65.0
	2017~2019년	387	32.8	67.2
	2020~2021년	462	37.4	62.6
인증 유형	일자리제공형	967	33.3	66.7
	사회서비스제공형	112	49.1	50.9
	지역사회공헌형	117	32.5	67.5
	혼합형	92	41.3	58.7
	기타형	138	37.0	63.0
조직 형태	민법상법인	136	32.4	67.6
	비영리민간단체	49	44.9	55.1
	사회복지법인	45	62.2	37.8
	상법상회사	883	32.0	68.0
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0
	영농조합법인	45	24.4	75.6
	일반/사회적협동조합	262	44.3	55.7
권역	수도권	550	34.0	66.0
	충청권	174	32.2	67.8
	호남권	227	47.6	52.4
	영남권	355	34.1	65.9
	강원/제주	120	26.7	73.3
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>32.9</b>	<b>67.1</b>

다음은 인증사회적기업의 사회적 목적 실현을 위한 노력과 사회서비스 제공 현황에 관한 내용으로 <표 1-95>~<표 1-101>에 차례로 제시하였다.

먼저 <표 1-95>에서 사회적기업이 사회적 목적의 달성여부 및 달성정도를 평가할 수 있는 일련의 절차를 규정하고 있는지에 대해 35.3%인 504개 기업이 그렇다고 응답하였고, 2017년 결과에 비해서는 다소 증가하였다. 이는 인증연도에 따라서는 큰 차이가 없었으나, 인증유형에서는 사회서비스제공형(49.1%)이, 조직형태에서는 사회복지법인(62.2%)과 비영리민간단체(44.9%)가, 지역에서는 호남권(47.6%)이 평가절차를 보유하고 있다는 비율이 높게 나타났다.

**D1-2. 사회적 목적 달성 여부 및 달성 정도를 평가하는 절차를 구체적으로 기술해 주시기 바랍니다.**

<표 1-96> 기업의 사회적 목적 달성 정도를 평가하는 구체적 절차(복수응답)

(단위: 명, %, 5명 이상 응답항목만 제시)

	전체	인증연도				
		2007~ 2008년	2009~ 2012년	2013~ 2016년	2017~ 2019년	2020~ 2021년
사례수	504	26	58	120	127	173
평가 보고서 작성	24.6	26.9	29.3	22.5	26.0	23.1
평가 결과 사내 공유	18.1	19.2	5.2	19.2	18.1	21.4
평가 담당인력 선정	13.5	0.0	6.9	10.0	10.2	22.5
사업 보고서 작성	10.1	7.7	22.4	10.8	7.9	7.5
평가 보고서 작성 후 결과 사내 공유	7.9	0.0	6.9	5.0	10.2	9.8
SVI 평가 보고서	6.5	3.8	1.7	9.2	5.5	7.5
평가 기준	5.8	7.7	3.4	1.7	7.1	8.1
이사회에 보고	4.2	11.5	1.7	5.8	3.9	2.9
취약 계층 고용 비율	3.8	0.0	3.4	4.2	3.1	4.6
사회적 성과 평가위원회를 통해 평가 진행	3.8	0.0	5.2	4.2	3.9	3.5
사회적 성과 평가 위원회 구성	3.4	3.8	3.4	3.3	4.7	2.3
운영 위원회와 이사회에서 평가	3.2	0.0	6.9	3.3	2.4	2.9
운영위원 선정	3.0	7.7	3.4	3.3	3.1	1.7
자체 평가 회의	2.8	11.5	0.0	2.5	3.1	2.3
연 2회 실적 보고	2.8	7.7	3.4	4.2	2.4	1.2
사회적 성과 평가 위원회 회의 개최	2.6	3.8	0.0	2.5	3.1	2.9
사업 계획서 작성	2.4	0.0	3.4	1.7	3.1	2.3
월 1회 운영 회의	2.2	3.8	3.4	1.7	1.6	2.3
월별 회의로 평가 결과 사내 공유	2.0	3.8	1.7	0.8	3.9	1.2
분기별 성과 평가	2.0	3.8	5.2	1.7	2.4	0.6
사회적 목적 달성 여부 정기적인 확인	2.0	0.0	1.7	3.3	1.6	1.7
평가 보고서 지자체에 제출	1.8	7.7	3.4	1.7	1.6	0.6
년1~2회 이사회를 통해서	1.8	0.0	5.2	1.7	2.4	0.6
평가 위원회 검토 후 총회 보고	1.6	3.8	3.4	1.7	1.6	0.6
평가위원을 사내, 사외 위원 위촉	1.4	0.0	0.0	0.8	0.8	2.9
운영위원회를 연2회 개최하여 사업보고 시행 논의	1.4	7.7	1.7	0.8	0.8	1.2
사회적 기업 보고 사항이라서	1.2	3.8	0.0	0.8	0.8	1.7
운영 위원회를 통해 분기별 보고 및 감사 실시	1.2	7.7	3.4	1.7	0.0	0.0
사회성과 인센티브 사업 참여를 통해 사회성과 기준 마련	1.0	0.0	0.0	0.8	2.4	0.6
사회적 기업 경영공시 참여	1.0	3.8	0.0	0.8	2.4	0.0
정기 회의를 통해 감사 진행	1.0	0.0	1.7	1.7	0.8	0.6

그리고 <표 1-96>에서와 같이 사회적 목적의 달성여부 및 달성정도를 평가하는 구체적인 절차로는 평가보고서 작성이 24.6%, 평가 결과를 사내에 공유한다는 응답이 18.1%, 평가 담당인력을 선정하는 것이 13.5%, 사업 보고서 작성이 10.1%로 상대적으로 높은 빈도로 응답되었다.

**D2-1. 귀 기업은 기업의 사회적목적 실현을 위해 사회서비스를 제공하고 있습니까?**

① 예

② 아니오

<표 1-97> 기업의 사회적 목적 실현을 위해 사회서비스 제공 여부

(단위: 명, %)

		사례수	예	아니오
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>59.9</b>	<b>40.1</b>
인증 년도	2007~2008년	76	55.3	44.7
	2009~2012년	158	57.6	42.4
	2013~2016년	343	60.3	39.7
	2017~2019년	387	55.3	44.7
	2020~2021년	462	64.9	35.1
인증 유형	일자리제공형	967	54.3	45.7
	사회서비스제공형	112	89.3	10.7
	지역사회공헌형	117	60.7	39.3
	혼합형	92	82.6	17.4
	기타형	138	59.4	40.6
조직 형태	민법상법인	136	61.0	39.0
	비영리민간단체	49	67.3	32.7
	사회복지법인	45	44.4	55.6
	상법상회사	883	57.0	43.0
	소비자생활협동조합	6	16.7	83.3
	영농조합법인	45	44.4	55.6
	일반/사회적협동조합	262	74.0	26.0
권역	수도권	550	54.4	45.6
	충청권	174	60.9	39.1
	호남권	227	70.5	29.5
	영남권	355	62.8	37.2
	강원/제주	120	55.0	45.0
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>44.8</b>	<b>55.2</b>

<표 1-97>과 같이 사회적 목적 실현을 위해 인증사회적기업이 사회서비스를 제공하고 있는지를 살펴보았을 때 전체 1,426개 기업 중 59.9%인 854개 기업이 제공하고 있다고 응답하여, 2017년 결과에서 44.8% 보다 약 15%p 정도 증가하였다. 기업의 세부 유형 별로 살펴보면, 인증유형이 사회서비스제공형과 혼합형이 각각 89.3%, 82.6%로 높게 나타나고, 조직형태 기준에서는 소비자생활협동조합과 사회복지법인의 경우 각각 16.7%, 44.4%로 낮게 나타났다.

**D2-2. 귀 기업의 사회적목적 실현을 위한 사회서비스 제공현황을 아래 항목에 따라 기입해 주시기 바랍니다.**

대상층	사업활동 해당 유무	시간 환산 시 연간 총 서비스 제공시간	금액 환산 시 1년간 총 서비스 제공가격
취약계층	사업활동 해당	총 ( )시간	전체 가격 ( )천원
	사업활동 해당되지 않음 (예: 이윤사회환원 차원)	총 ( )시간	전체 가격 ( )천원
비취약계층	사업활동 해당	총 ( )시간	전체 가격 ( )천원
	사업활동 해당되지 않음 (예: 이윤사회환원 차원)	총 ( )시간	전체 가격 ( )천원

<표 1-98> 사회서비스 제공현황-연간 총 서비스 제공시간(사회서비스 제공기관 전체)

(단위: 명, 시간)

		취약계층 대상				비취약계층 대상			
		사업활동 해당		사업활동 비해당		사업활동 해당		사업활동 비해당	
		유효 응답수	평균 (시간)	유효 응답수	평균 (시간)	유효 응답수	평균 (시간)	유효 응답수	평균 (시간)
<b>전체</b>		<b>759</b>	<b>4100.8</b>	<b>785</b>	<b>1221.6</b>	<b>794</b>	<b>1125.5</b>	<b>800</b>	<b>37.5</b>
인증 년도	2007~2008년	38	8855.7	41	160.1	40	1205.7	41	7.7
	2009~2012년	76	15053.5	80	144.6	81	567.8	82	4.7
	2013~2016년	187	6152.7	195	361.7	194	3577.9	199	47.8
	2017~2019년	191	473.0	196	122.5	201	331.9	201	59.1
	2020~2021년	267	1464.6	273	3100.1	278	138.8	277	28.5
인증 유형	일자리제공형	460	2684.6	480	123.5	489	570.9	492	43.5
	사회서비스제공형	91	8966.9	91	9360.7	92	4761.1	92	14.3
	지역사회공헌형	66	280.9	68	478.1	68	92.5	69	23.3
	혼합형	69	14445.1	73	197.6	72	2004.1	73	4.6
	기타형	73	635.1	73	13.0	73	354.4	74	71.6
조직 형태	민법상법인	75	3778.9	79	67.7	78	6073.7	80	10.9
	비영리민간단체	30	399.3	32	288.9	32	94.4	32	9.7
	사회복지법인	20	10717.7	20	813.0	20	1.0	20	1.0
	상법상회사	441	4914.8	457	1918.2	466	843.0	469	53.0
	소미자생활협동조합	1	0.0	1	0.0	1	0.0	1	500.0
	영농조합법인	17	1947.9	18	11.2	18	11.1	18	4.2
	일반/사회적협동조합	175	2298.6	178	288.2	179	133.0	180	18.7
	수도권	267	4889.3	271	215.8	274	895.7	276	42.2
권역	충청권	100	11695.7	104	303.4	104	1469.3	104	16.7
	호남권	128	1161.2	138	6215.8	144	527.3	145	72.5
	영남권	202	2250.0	209	47.5	210	1961.0	212	23.4
	강원/제주	62	555.0	63	19.9	62	123.7	63	18.0
	<b>2017년 결과</b>	<b>521</b>	<b>8072.9</b>	<b>544</b>	<b>599.8</b>	<b>532</b>	<b>2180.1</b>	<b>556</b>	<b>65.0</b>

<표 1-99> 사회서비스 제공현황-연간 총 서비스 제공시간(각 대상\*유형별 서비스 제공기관)

(단위: 명, 시간)

		취약계층 대상				비취약계층 대상			
		사업활동 해당		사업활동 비해당		사업활동 해당		사업활동 비해당	
		유효 응답수	평균 (시간)	유효 응답수	평균 (시간)	유효 응답수	평균 (시간)	유효 응답수	평균 (시간)
<b>전체</b>		<b>501</b>	<b>6212.6</b>	<b>230</b>	<b>4169.5</b>	<b>171</b>	<b>5225.9</b>	<b>86</b>	<b>348.7</b>
인증 년도	2007~2008년	29	11604.0	10	656.5	4	12057.0	3	105.3
	2009~2012년	56	20429.8	16	722.9	18	2555.2	7	55.3
	2013~2016년	123	9354.1	55	1282.5	42	16526.5	16	595.1
	2017~2019년	121	746.7	65	369.4	37	1802.9	25	475.1
	2020~2021년	172	2273.5	84	10075.2	70	551.3	35	225.2
인증 유형	일자리제공형	290	4258.4	153	387.5	72	3877.1	45	476.0
	사회서비스제공형	77	10597.3	24	35492.5	27	16223.0	10	131.5
	지역사회공헌형	37	501.0	21	1548.3	19	330.9	13	123.7
	혼합형	53	18805.9	18	801.5	21	6871.2	4	84.5
	기타형	44	1053.7	14	68.0	32	808.5	14	378.7
조직 형태	민법상법인	54	5248.5	14	381.9	25	18950.1	7	124.4
	비영리민간단체	19	630.5	11	840.5	6	503.7	4	77.8
	사회복지법인	16	13397.1	5	3252.0	1	20.0	1	20.0
	상법상회사	284	7631.7	144	6087.7	96	4092.1	47	528.5
	소비자생활협동조합	0	.	0	.	0	.	1	500.0
	영농조합법인	10	3311.5	5	40.4	2	100.0	3	25.3
	일반/사회적협동조합	118	3408.9	51	1006.0	41	580.5	23	146.4
권역	수도권	174	7502.5	86	680.0	52	4719.5	28	415.7
	충청권	66	17720.7	33	956.3	30	5093.5	10	173.4
	호남권	75	1981.8	39	21994.3	29	2618.1	21	500.8
	영남권	143	3178.3	53	187.2	45	9151.5	20	248.3
	강원/제주	43	800.2	19	66.1	15	511.1	7	161.6
<b>2017년 결과</b>		<b>354</b>	<b>11881.3</b>	<b>151</b>	<b>2161.0</b>	<b>151</b>	<b>7680.7</b>	<b>61</b>	<b>592.0</b>

<표 1-98>~<표 1-101>은 앞서 살펴본 사회적 목적 실현을 위한 사회서비스 제공에 있어, 사업활동에 해당하는 서비스의 대상층을 취약계층과 비취약계층으로 구분하여 분석한 결과이다. 여기에서 사회서비스가 의미하는 것은 개인 또는 사회전체의 복지증진 및 삶의 질 제고를 위해 사회적으로 제공되는 서비스로서, 교육·보건·사회복지·환경 및 문화 분야의 서비스, 예술·관광 및 운동서비스, 간병 및 가사지원 서비스, 고용서비스 등 대인서비스를

의미한다. 참고로 <표 1-98>과 <표 1-100>은 항목에 상관없이 사회서비스 제공기관 전체를 기준으로 총 서비스 제공시간 및 총 서비스 제공가격의 평균값을 계산한 결과이며, <표 1-99>와 <표 1-101>은 해당 항목의 유형별 사회서비스를 실제 제공한다고 응답한 제공기관을 기준으로 총 서비스 제공시간 및 총 서비스 제공가격의 평균값을 계산한 결과이다.

우선 <표 1-99>와 같이 취약계층 대상으로 하는 연간 총 사회서비스 제공시간의 기관당 평균값은 사업활동의 경우 6,213시간, 사업활동이 아닌 경우는 4,170시간을 제공하였다. 비취약계층을 대상으로는 사업활동의 경우 5,226시간, 사업활동이 아닌 경우는 349시간을 제공하여, 취약계층에 대해 사업활동과 관련한 사회서비스를 가장 많이 제공하고 있었고, 이윤의 사회 환원 차원과 같은 부가적으로 제공하는 사회서비스 제공시간은 상대적으로 적었다.

<표 1-100> 사회서비스 제공현황-연간 총 서비스 제공가격(사회서비스 제공기관 전체)

(단위: 명, 천원)

		취약계층 대상				비취약계층 대상			
		사업활동 해당		사업활동 비해당		사업활동 해당		사업활동 비해당	
		유효 응답수	평균 (천원)	유효 응답수	평균 (천원)	유효 응답수	평균 (천원)	유효 응답수	평균 (천원)
<b>전체</b>		<b>793</b>	<b>68338.1</b>	<b>802</b>	<b>6489.4</b>	<b>800</b>	<b>14193.2</b>	<b>803</b>	<b>2565.9</b>
인증 년도	2007~2008년	39	241279.8	41	8961.0	40	22412.7	41	296.3
	2009~2012년	82	239727.5	82	2158.7	82	40672.4	82	332.2
	2013~2016년	197	56454.7	198	6729.4	198	15017.6	199	1105.5
	2017~2019년	199	23174.0	201	4472.1	200	9688.1	201	7131.5
	2020~2021년	276	34026.7	280	8674.2	280	7899.5	280	1312.9
인증 유형	일자리제공형	489	43462.9	495	5040.4	493	3574.7	495	3270.6
	사회서비스제공형	92	171076.4	92	16268.5	92	39406.6	92	1355.6
	지역사회공헌형	69	36090.7	68	4944.4	69	14094.4	69	1429.4
	혼합형	70	173928.4	73	5417.3	72	44491.0	73	262.2
	기타형	73	34719.1	74	6501.9	74	24202.6	74	2688.8
조직 형태	민법상법인	78	108036.7	80	3951.0	79	74441.4	80	948.8
	비영리민간단체	30	16162.7	32	3871.7	32	9456.3	32	688.4
	사회복지법인	20	260334.6	20	26138.1	20	350.0	20	7.5
	상법상회사	467	63678.0	472	7215.9	470	7316.5	472	942.8
	소비자생활협동조합	1	0.0	1	0.0	1	0.0	1	24000.0
	영농조합법인	18	55674.0	18	2534.4	18	1683.2	18	1392.8
	일반/사회적협동조합	179	52144.9	179	4414.9	180	9417.0	180	8156.9

(계속)

		취약계층 대상				비취약계층 대상			
		사업활동 해당		사업활동 비해당		사업활동 해당		사업활동 비해당	
		유효 응답수	평균 (천원)	유효 응답수	평균 (천원)	유효 응답수	평균 (천원)	유효 응답수	평균 (천원)
인증 년도	2007~2008년	39	241279.8	41	8961.0	40	22412.7	41	296.3
	2009~2012년	82	239727.5	82	2158.7	82	40672.4	82	332.2
	2013~2016년	197	56454.7	198	6729.4	198	15017.6	199	1105.5
	2017~2019년	199	23174.0	201	4472.1	200	9688.1	201	7131.5
	2020~2021년	276	34026.7	280	8674.2	280	7899.5	280	1312.9
인증 유형	일자리제공형	489	43462.9	495	5040.4	493	3574.7	495	3270.6
	사회서비스제공형	92	171076.4	92	16268.5	92	39406.6	92	1355.6
	지역사회공헌형	69	36090.7	68	4944.4	69	14094.4	69	1429.4
	혼합형	70	173928.4	73	5417.3	72	44491.0	73	262.2
	기타형	73	34719.1	74	6501.9	74	24202.6	74	2688.8
조직 형태	민법상법인	78	108036.7	80	3951.0	79	74441.4	80	948.8
	비영리민간단체	30	16162.7	32	3871.7	32	9456.3	32	688.4
	사회복지법인	20	260334.6	20	26138.1	20	350.0	20	7.5
	상법상회사	467	63678.0	472	7215.9	470	7316.5	472	942.8
	소비자생활협동조합	1	0.0	1	0.0	1	0.0	1	24000.0
	영농조합법인	18	55674.0	18	2534.4	18	1683.2	18	1392.8
	일반/사회적협동조합	179	52144.9	179	4414.9	180	9417.0	180	8156.9
권역	수도권	276	70498.3	276	6871.1	277	7721.6	277	1460.4
	충청권	101	171539.1	104	7219.6	104	35861.9	104	309.1
	호남권	143	48155.2	147	11382.8	146	10352.5	147	1517.0
	영남권	211	43661.3	212	3740.3	211	16767.3	212	6387.9
	강원/제주	62	21136.2	63	1445.1	62	7043.7	63	738.0
<b>2017년 결과</b>		<b>520</b>	<b>16810.1</b>	<b>542</b>	<b>348.7</b>	<b>535</b>	<b>1955.4</b>	<b>554</b>	<b>8.2</b>

<표 1-101> 사회서비스 제공현황-연간 총 서비스 제공가격(각 대상\*유형별 서비스 제공기관)

(단위: 명, 천원)

		취약계층 대상				비취약계층 대상			
		사업활동 해당		사업활동 비해당		사업활동 해당		사업활동 비해당	
		유효 응답수	평균 (천원)	유효 응답수	평균 (천원)	유효 응답수	평균 (천원)	유효 응답수	평균 (천원)
전체		535	101293.7	247	21071.0	177	64150.3	89	23150.8
인증 년도	2007~2008년	30	313663.7	10	36740.3	4	224126.5	3	4050.0
	2009~2012년	62	317058.9	18	9834.2	19	175533.4	7	3891.4
	2013~2016년	133	83620.9	58	22972.9	46	64641.0	16	13749.2
	2017~2019년	129	35749.0	70	12841.3	36	53822.9	25	57337.6
	2020~2021년	181	51886.1	91	26690.0	72	30720.1	38	9673.7
인증 유형	일자리제공형	319	66625.0	168	14851.2	76	23188.5	48	33728.3
	사회서비스제공형	78	201782.4	25	59868.2	27	134274.5	10	12471.7
	지역사회공헌형	40	62256.4	21	16010.4	20	48625.6	13	7587.0
	혼합형	54	225462.7	18	21970.1	21	152540.7	4	4785.0
	기타형	44	57602.1	15	32076.1	33	54272.5	14	14212.1
조직 형태	민법상법인	57	147839.6	15	21072.1	26	226187.2	7	10842.9
	비영리민간단체	19	25520.0	11	11263.0	6	50433.3	4	5507.5
	사회복지법인	16	325418.2	5	104552.2	1	7000.0	1	150.0
	상법상회사	310	95927.9	159	21420.8	100	34387.7	50	8900.4
	소비자생활협동조합	0	.	0	.	0	.	1	24000.0
	영농조합법인	11	91102.9	5	9124.0	2	15149.0	3	8356.7
	일반/사회적협동조합	122	76507.7	52	15197.4	42	40358.7	23	63836.9
권역	수도권	183	106325.3	91	20840.0	55	38889.0	29	13949.5
	충청권	67	258588.9	33	22752.5	30	124321.2	10	3215.0
	호남권	90	76513.2	48	34859.7	31	48757.0	23	9695.4
	영남권	152	60608.7	56	14159.8	46	76910.7	20	67712.1
	강원/제주	43	30475.4	19	4791.7	15	29113.8	7	6642.3
<b>2017년 결과</b>		<b>438</b>	<b>19957.2</b>	<b>24</b>	<b>7875.7</b>	<b>56</b>	<b>18681.0</b>	<b>4</b>	<b>1141.0</b>

<표 1-101>에서는 연간 총 사회서비스 제공가격의 기관당 평균값을 제시하였는데, 2021년 1년 동안 취약계층 대상으로는 사업활동의 경우 약 1억 1백만 원, 사업활동이 아닌 경우는 약 2천1백만 원을 제공하였다. 비취약계층을 대상으로는 사업활동의 경우 약 6천 4백만 원, 사업활동이 아닌 경우는 약 2천3백만 원을 제공하여, 마찬가지로 취약계

층에 대상으로 사업활동과 관련 사회서비스를 가장 많이 제공하고 있는 것을 알 수 있다. 또한 2017년 결과와 비교해보면 취약계층을 대상으로 사업활동에 해당하는 사회서비스 제공가격은 약 5배, 비사업활동의 경우 약 2.7배 증가하였고, 비취약계층을 대상으로는 사업활동에 해당하는 사회서비스 제공가격은 약 3.4배, 비사업활동의 경우 유효응답수에 차이가 있음을 감안하더라도 약 20배 증가한 것을 볼 수 있다.

## 5. 법정 의무교육 이외의 교육훈련

E1-1. 귀 기업은 2021년에 교육훈련(법정의무교육 제외)을 실시했습니까?

① 실시

② 미실시

<표 1-102> 2021년 교육훈련(법정의무교육 제외) 실시 여부

(단위: 명, %)

		사례수	실시	미실시
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>66.0</b>	<b>34.0</b>
인증 년도	2007~2008년	76	67.1	32.9
	2009~2012년	158	59.5	40.5
	2013~2016년	343	65.6	34.4
	2017~2019년	387	66.1	33.9
	2020~2021년	462	68.2	31.8
인증 유형	일자리제공형	967	65.3	34.7
	사회서비스제공형	112	72.3	27.7
	지역사회공헌형	117	65.8	34.2
	혼합형	92	67.4	32.6
	기타형	138	65.2	34.8
조직 형태	민법상법인	136	70.6	29.4
	비영리민간단체	49	59.2	40.8
	사회복지법인	45	82.2	17.8
	상법상회사	883	62.3	37.7
	소비자생활협동조합	6	50.0	50.0
	영농조합법인	45	64.4	35.6
	일반/사회적협동조합	262	75.2	24.8
권역	수도권	550	68.4	31.6
	충청권	174	67.8	32.2
	호남권	227	69.2	30.8
	영남권	355	59.2	40.8
	강원/제주	120	66.7	33.3
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>69.0</b>	<b>31.0</b>

**E1-2. 귀 기업에서 2021년에 실시한 교육훈련 분야는 무엇입니까? (\* 중복응답 가능)**

개별 직무 관련	① 관리감독 교육(리더쉽, 의사결정)	② 조직개발 훈련(팀워크, 문제해결)	
	③ 사무행정 훈련	④ 전문가교육	
	⑤ 품질관리 훈련	⑥ 영업·판매 교육	
	⑦ 산업안전·보건 훈련	⑧ 노사관계 교육	
	⑨ 일반적인 IT 교육	⑩ 전문적인 IT 교육	
	⑪ 외국어 교육	⑫ 교양교육	
	⑬ 기타 개별직무관련 훈련 (직접기술: _____)		
	사회적 경제조직 운영 관련	⑭ 사회문제교육	⑮ 사회적경제조직 관련 교육
		⑯ 사회적 성과평가	⑰ 네트워킹 및 사회적 자원 확보
		⑱ 사회적경제 리더십	⑲ 기타 (직접기술: _____)

<표 1-103> 2021년에 실시한 교육훈련 분야(복수응답)

(단위: 명, %)

		사 례 수	관리 감독 교육 (리더십, 의사 결정)	조직 개발 훈련 (팀워크, 문제 해결)	사무 행정 훈련	전문가 교육	품질 관리 훈련	영업/ 판매 교육	산업 안전/ 보건 훈련	노사 관계 교육	일반 적인 IT 교육	전문 적인 IT 교육	외국어 교육	교양 교육	기타 개별 직무 관련 훈련	사회 문제 교육	사회적 경제 조직 관련 교육	사회 적 성과 평가	네트워 킹 및 사회적 자원 확보	사회적 경제 리더십	기타	모름/ 무응답
<b>전체</b>		<b>941</b>	<b>18.3</b>	<b>15.1</b>	<b>19.3</b>	<b>23.1</b>	<b>20.2</b>	<b>9.4</b>	<b>54.1</b>	<b>8.3</b>	<b>5.7</b>	<b>3.8</b>	<b>0.3</b>	<b>10.5</b>	<b>9.5</b>	<b>8.6</b>	<b>20.7</b>	<b>7.3</b>	<b>7.4</b>	<b>4.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.2</b>
인 증 년 도	2007~2008년	51	19.6	9.8	37.3	29.4	31.4	5.9	52.9	5.9	0.0	0.0	0.0	21.6	17.6	3.9	17.6	3.9	11.8	3.9	2.0	0.0
	2009~2012년	94	19.1	17.0	20.2	21.3	14.9	4.3	58.5	7.4	1.1	3.2	0.0	10.6	10.6	1.1	18.1	8.5	7.4	3.2	0.0	0.0
	2013~2016년	225	20.9	15.6	15.6	23.6	24.0	7.1	52.4	7.1	6.7	4.9	0.0	8.4	7.1	12.4	19.6	7.6	8.0	3.1	0.4	0.9
	2017~2019년	256	17.6	16.4	18.0	23.4	18.8	12.1	56.3	9.4	7.4	2.0	0.4	10.9	8.6	9.4	21.1	7.0	7.4	5.1	0.8	0.0
	2020~2021년	315	16.5	14.0	20.0	21.9	18.4	10.8	52.4	8.9	6.0	5.4	0.6	9.8	10.2	8.3	22.5	7.6	6.3	4.1	1.0	0.0
인 증 유 형	일자리제공형	631	22.5	11.9	18.5	20.0	24.2	9.5	60.5	9.8	5.1	3.3	0.0	9.4	8.4	8.6	17.1	6.2	7.3	3.3	0.3	0.2
	사회서비스제공형	81	9.9	22.2	19.8	40.7	6.2	6.2	45.7	6.2	7.4	4.9	0.0	13.6	11.1	7.4	39.5	14.8	2.5	7.4	1.2	0.0
	지역사회공헌형	77	9.1	20.8	22.1	23.4	20.8	16.9	48.1	9.1	7.8	2.6	0.0	9.1	9.1	10.4	20.8	5.2	6.5	6.5	1.3	1.3
	혼합형	62	6.5	11.3	24.2	24.2	16.1	3.2	50.0	4.8	1.6	1.6	0.0	9.7	21.0	4.8	22.6	8.1	8.1	4.8	1.6	0.0
	기타형	90	12.2	28.9	18.9	27.8	6.7	8.9	24.4	1.1	10.0	8.9	3.3	17.8	7.8	11.1	27.8	10.0	13.3	3.3	2.2	0.0
조 직 형 태	민법상법인	96	16.7	13.5	19.8	28.1	14.6	10.4	49.0	9.4	7.3	3.1	0.0	7.3	10.4	8.3	12.5	3.1	6.3	1.0	0.0	1.0
	비영리민간단체	29	13.8	6.9	20.7	37.9	13.8	3.4	51.7	6.9	0.0	0.0	0.0	20.7	10.3	3.4	20.7	17.2	17.2	0.0	3.4	0.0
	사회복지법인	37	40.5	8.1	43.2	29.7	37.8	8.1	62.2	8.1	0.0	0.0	0.0	18.9	10.8	2.7	5.4	0.0	8.1	2.7	0.0	0.0
	상법상회사	550	18.7	12.4	17.3	19.5	22.4	9.6	57.5	8.0	6.5	4.2	0.5	9.6	9.5	8.5	18.4	6.9	6.4	4.0	0.2	0.0
	소비자생활협동조합	3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	영농조합법인	29	17.2	17.2	10.3	10.3	31.0	13.8	69.0	13.8	6.9	3.4	0.0	6.9	3.4	17.2	17.2	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	197	14.7	25.9	21.8	28.9	13.2	8.1	43.7	7.6	4.6	4.6	0.0	11.7	9.6	9.1	34.5	10.7	10.7	6.6	2.5	0.5
권 역	수도권	376	19.1	14.4	18.9	25.3	18.6	7.4	48.9	5.9	5.6	4.0	0.5	11.4	10.4	8.0	21.3	7.4	8.8	4.0	1.3	0.3
	충청권	118	21.2	22.9	22.0	19.5	18.6	11.0	49.2	5.1	4.2	3.4	0.0	11.0	9.3	11.0	26.3	7.6	8.5	5.1	0.0	0.8
	호남권	157	17.8	13.4	21.0	18.5	21.7	8.9	69.4	10.2	9.6	4.5	0.0	12.7	8.9	4.5	14.0	10.2	6.4	1.9	0.0	0.0
	영남권	210	16.2	13.3	18.1	24.3	19.5	12.4	58.6	12.9	4.8	3.8	0.5	9.0	10.0	10.5	21.0	4.8	6.2	4.3	0.5	0.0
	강원/제주	80	16.3	15.0	17.5	23.8	28.8	8.8	43.8	8.8	3.8	2.5	0.0	5.0	5.0	11.3	22.5	7.5	5.0	6.3	1.3	0.0

\* 2017년과 응답 항목이 다름

다음은 인증사회적기업의 법정 의무교육을 제외한 교육훈련에 대한 현황을 제시하였다. 법정 의무교육은 직장내 성희롱예방교육, 산업안전보건교육, 개인정보보호교육, 직장내 장애인 인식개선교육, 퇴직연금교육 등이 있는데, 본 절에서는 법정 의무교육 이외의 기업내 교육훈련의 현황과 내용을 <표 1-102>~<표 1-108>에 차례로 제시하였다.

먼저 <표 1-102>에서 제시된 바와 같이 2021년 한 해 동안 법정 의무교육 이외에 교육훈련을 실시한 경우가 전체의 66%(941개 기업)로 2017년 조사결과인 69%에 비해서 거의 유사한 수준이 유지되고 있는 것으로 나타났다. 기업 세부 특성에 따라서 살펴보면, 2019~2021년 인증받은 기업의 교육훈련 실시비율이 59.5%로 다소 낮고, 인증유형 중 사회서비스제공형이 72.3%로 높은 비율이 관찰되었다. 조직형태 기준으로는 사회복지법인의 교육훈련 실시 비율이 82.2%로 높았으나, 소비자생활협동조합은 50.0%에 그쳤고, 지역기준으로는 영남권이 59.2%로 다소 그 비율이 낮았다. 그리고 <표 1-103>과 같이 교육훈련의 실시 분야는 산업안전/보건훈련이 54.1%로 가장 높았고, 전문가교육(23.1%), 사회적경제조직 관련 교육(20.7%), 품질관리훈련(20.2%), 사무행정훈련(19.3%), 관리감독교육(18.3%) 순으로 나타나 개별 직무와 관련한 교육훈련의 비중이 비교적 높게 나타났다.

**E1-3. 귀 기업의 2021년 교육훈련 참여 실인원과 훈련시간은 얼마나 됩니까?**

참여 실인원 (            )명	참여자 1인당 평균 교육 훈련 시간 (            )시간
---------------------------	---

<표 1-104> 2021년 교육훈련 참여 실인원

(단위: 명, %)

		사례수	4명 이하	5~9 명	10~19 명	20~49 명	50명 이상	모름/ 무응답	평균(명)
<b>전체</b>		<b>941</b>	<b>30.4</b>	<b>24.5</b>	<b>24.3</b>	<b>14.3</b>	<b>6.2</b>	<b>0.2</b>	<b>19.29</b>
인증 년도	2007~2008년	51	21.6	7.8	21.6	31.4	17.6	0.0	35.08
	2009~2012년	94	26.6	17.0	26.6	21.3	8.5	0.0	20.65
	2013~2016년	225	28.4	19.1	23.6	17.8	10.2	0.9	31.34
	2017~2019년	256	29.7	27.3	26.6	12.5	3.9	0.0	14.23
	2020~2021년	315	34.9	31.1	22.9	8.6	2.5	0.0	11.90
인증 유형	일자리제공형	631	26.3	25.7	25.4	16.5	6.0	0.2	19.53
	사회서비스제공형	81	39.5	17.3	21.0	12.3	9.9	0.0	26.80
	지역사회공헌형	77	39.0	26.0	27.3	5.2	1.3	1.3	8.18
	혼합형	62	33.9	21.0	16.1	12.9	16.1	0.0	34.44
	기타형	90	41.1	24.4	23.3	10.0	1.1	0.0	9.77
조직 형태	민법상법인	96	27.1	15.6	32.3	18.8	5.2	1.0	21.20
	비영리민간단체	29	34.5	27.6	17.2	17.2	3.4	0.0	12.17
	사회복지법인	37	0.0	24.3	18.9	48.6	8.1	0.0	23.78
	상법상회사	550	34.9	23.6	24.0	12.0	5.3	0.2	18.25
	소비자생활협동조합	3	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	34.33
	영농조합법인	29	37.9	34.5	20.7	3.4	3.4	0.0	9.10
	일반/사회적협동조합	197	23.9	29.9	23.9	13.2	9.1	0.0	22.73
	기타	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
권역	수도권	376	33.8	18.4	24.2	14.9	8.5	0.3	25.32
	충청권	118	33.1	29.7	19.5	14.4	2.5	0.8	13.40
	호남권	157	20.4	29.9	30.6	17.2	1.9	0.0	14.34
	영남권	210	28.1	27.6	24.3	14.3	5.7	0.0	16.09
	강원/제주	80	36.3	27.5	20.0	6.3	10.0	0.0	17.73
<b>2017년 결과</b>		<b>889</b>	<b>30.4</b>	<b>29.0</b>	<b>19.3</b>	<b>13.5</b>	<b>7.1</b>	<b>0.7</b>	<b>17.5</b>

<표 1-105> 2021년 참여자 1인당 평균 교육훈련 시간

(단위: 명, %, 시간)

		사례수	2시간 이하	3~4 시간	5~9 시간	10~19 시간	20시간 이상	모름/ 무응답	평균 (시간)
<b>전체</b>		<b>941</b>	<b>21.0</b>	<b>17.5</b>	<b>23.3</b>	<b>16.2</b>	<b>21.3</b>	<b>0.7</b>	<b>13.77</b>
인증 년도	2007~2008년	51	15.7	23.5	29.4	13.7	15.7	2.0	14.84
	2009~2012년	94	11.7	14.9	21.3	24.5	27.7	0.0	15.93
	2013~2016년	225	20.4	16.9	23.1	18.2	20.0	1.3	13.81
	2017~2019년	256	25.8	17.2	19.5	14.8	21.5	1.2	13.68
	2020~2021년	315	21.3	18.1	26.0	13.7	21.0	0.0	13.00
인증 유형	일자리제공형	631	24.7	17.3	21.4	16.3	19.7	0.6	12.96
	사회서비스제공형	81	12.3	17.3	35.8	13.6	19.8	1.2	14.06
	지역사회공헌형	77	16.9	20.8	23.4	14.3	22.1	2.6	15.40
	혼합형	62	11.3	16.1	27.4	17.7	27.4	0.0	19.02
	기타형	90	13.3	17.8	22.2	17.8	28.9	0.0	14.13
조직 형태	민법상법인	96	24.0	17.7	22.9	11.5	22.9	1.0	15.35
	비영리민간단체	29	20.7	6.9	24.1	34.5	13.8	0.0	11.10
	사회복지법인	37	13.5	13.5	18.9	16.2	37.8	0.0	28.49
	상법상회사	550	21.6	17.3	23.3	16.0	21.3	0.5	13.21
	소비자생활협동조합	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.00
	영농조합법인	29	37.9	13.8	17.2	17.2	13.8	0.0	10.90
	일반/사회적협동조합	197	16.2	20.8	25.4	16.2	19.8	1.5	12.78
권역	수도권	376	16.8	19.9	23.9	18.1	20.5	0.8	13.43
	충청권	118	25.4	20.3	22.9	11.9	17.8	1.7	13.47
	호남권	157	24.2	17.2	21.7	15.3	21.7	0.0	15.31
	영남권	210	22.9	13.8	21.4	15.2	26.2	0.5	14.34
	강원/제주	80	23.8	12.5	28.8	17.5	16.3	1.3	11.24
<b>2017년 결과</b>		<b>889</b>	<b>26.1</b>	<b>17.2</b>	<b>18.8</b>	<b>16.9</b>	<b>19.7</b>	<b>1.3</b>	<b>13.3</b>

인증사회적기업의 교육훈련 참여 실인원 및 훈련시간 현황은 <표 1-104>와 <표 1-105>에 제시되어 있는데, 941개 기업 기준 약 19명이 교육에 참여하였고, 1인당 평균 교육훈련 시간은 13.7시간으로 나타났다. 교육훈련 참여 실인원은 인증연도가 최근일수록 감소하는 경향이 있으나 1인당 평균 교육훈련시간에서는 13~14시간으로 비교적 일정하게 나타나는 것을 감안하면 이러한 결과는 인증사회적기업의 소규모화와 관련이 있는 것으로 보인다. 인증유형 중 혼합형이 참여 인원 및 시간이 각각 34.4명, 19시간으로 상대적으로 많았고, 조직형태 기준에서는 소비자생활협동조합의 경우 참여인원 수가 34.3명으로 가장 많았으나, 1인당 평균 교육훈련시간은 2시간으로 가장 낮게 나타나 기업의 세부 특성에 따른 편차가 관찰되었다.

### E1-4. 귀 기업의 교육훈련 운영주체별 훈련비율은 얼마입니까?

※ 권역별 중간지원기관은 사회적기업·협동조합 권역별 통합지원기관(2021년 전국 총 16개소)을 의미

※ 합은 총 100%가 되도록 기입

운영 주체	자체훈련	한국사회적 기업진흥원	권역별 중간지원기 관	기타 사회적경제 유관기관	중앙정부 및 지방자치 단체	기타
비율	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%

<표 1-106> 교육훈련 운영주체별 훈련비율

(단위: 명, %)

		사례수	자체훈련 평균(%)	한국사회적 기업진흥원 평균(%)	권역별 중간지원기관 평균(%)	기타 사회적경제 유관기관 평균(%)	중앙정부 및 지방자치단체 평균(%)	기타 평균(%)
<b>전체</b>		<b>941</b>	<b>59.2</b>	<b>3.3</b>	<b>6.9</b>	<b>8.7</b>	<b>6.2</b>	<b>15.7</b>
인증 년도	2007~2008년	51	56.0	2.1	6.1	5.0	7.3	23.6
	2009~2012년	94	62.1	5.0	5.4	6.0	5.8	15.8
	2013~2016년	225	62.8	2.0	4.8	8.9	7.2	14.3
	2017~2019년	256	58.2	3.9	7.1	10.4	6.3	14.1
	2020~2021년	315	57.2	3.4	9.0	8.6	5.2	16.6
인증 유형	일자리제공형	631	60.9	2.8	7.2	8.3	5.1	15.6
	사회서비스제공형	81	55.6	5.6	4.9	10.4	6.5	17.1
	지역사회공헌형	77	53.0	3.8	7.9	12.7	5.5	17.1
	혼합형	62	51.7	2.1	8.0	6.6	13.4	18.2
	기타형	90	61.2	4.8	5.3	8.1	8.9	11.6
조직 형태	민법상법인	96	58.3	4.8	3.6	10.0	7.3	16.1
	비영리민간단체	29	61.6	6.6	7.1	7.4	5.7	11.7
	사회복지법인	37	66.0	1.4	2.2	3.2	6.7	20.5
	상법상회사	550	59.4	2.6	8.1	7.8	6.2	16.0
	소비자생활협동조합	3	65.0	0.0	1.7	33.3	0.0	0.0
	영농조합법인	29	56.6	7.1	5.0	6.6	5.2	19.7
	일반/사회적협동조합	197	58.0	3.8	6.7	11.8	5.8	13.9
권역	수도권	376	57.3	4.1	5.8	9.4	6.8	16.6
	충청권	118	54.2	4.3	9.9	12.4	7.0	12.3
	호남권	157	63.0	4.1	6.8	5.0	5.2	15.9
	영남권	210	62.7	1.6	8.2	7.8	4.0	15.8
	강원/제주	80	59.2	1.2	4.9	9.8	9.2	15.6

\* 2017년과 운영주체 항목이 다소 다름

**E1-5. 귀 기업의 2021년 교육훈련 비용은 얼마입니까?**

총 교육훈련 비용	총 훈련비용 중 정부나 외부 민간지원을 받은 금액 비율
( )만원	( )% ※ 정부나 외부 민간지원을 받지 않은 경우 0% 기입

<표 1-107> 2021년 총 교육훈련 비용

(단위: 명, %, 만원)

		사례수	비용 없음	50만원 미만	50만원~ 100만원 미만	100만원~ 200만원 미만	200만원~ 500만원 미만	500만원 이상	모름/ 무응답	평균 (만원)
<b>전체</b>		<b>941</b>	<b>35.7</b>	<b>18.9</b>	<b>9.6</b>	<b>14.9</b>	<b>12.5</b>	<b>8.4</b>	-	<b>162.63</b>
인증 년도	2007~2008년	51	19.6	17.6	15.7	17.6	17.6	11.8	-	507.16
	2009~2012년	94	29.8	18.1	12.8	17.0	13.8	8.5	-	136.50
	2013~2016년	225	38.7	15.1	6.2	16.9	12.0	11.1	-	185.07
	2017~2019년	256	36.3	21.1	11.7	14.5	9.8	6.6	-	120.20
	2020~2021년	315	37.5	20.3	8.3	12.7	14.0	7.3	-	133.12
인증 유형	일자리제공형	631	37.6	19.8	9.4	14.4	11.4	7.4	-	144.80
	사회서비스제공형	81	35.8	17.3	8.6	13.6	14.8	9.9	-	315.28
	지역사회공헌형	77	28.6	23.4	6.5	18.2	11.7	11.7	-	143.12
	혼합형	62	24.2	16.1	9.7	25.8	14.5	9.7	-	189.10
	기타형	90	36.7	12.2	14.4	8.9	17.8	10.0	-	148.72
조직 형태	민법상법인	96	29.2	26.0	8.3	14.6	16.7	5.2	-	141.76
	비영리민간단체	29	44.8	3.4	13.8	6.9	17.2	13.8	-	173.41
	사회복지법인	37	21.6	13.5	18.9	21.6	10.8	13.5	-	371.51
	상법상회사	550	38.5	18.7	8.5	16.0	11.1	7.1	-	126.07
	소비자생활협동조합	3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	-	149.00
	영농조합법인	29	41.4	24.1	3.4	13.8	10.3	6.9	-	94.48
	일반/사회적협동조합	197	32.0	18.3	11.2	12.2	14.2	12.2	-	244.30
권역	수도권	376	35.1	16.5	11.7	13.3	14.1	9.3	-	163.37
	충청권	118	33.9	18.6	6.8	21.2	10.2	9.3	-	220.31
	호남권	157	36.3	21.0	5.7	15.9	16.6	4.5	-	103.90
	영남권	210	37.6	21.0	9.5	15.2	9.0	7.6	-	131.07
	강원/제주	80	35.0	21.3	11.3	10.0	10.0	12.5	-	272.23
<b>2017년 결과</b>		<b>889</b>	<b>40.5</b>	<b>15.7</b>	<b>6.4</b>	<b>11.5</b>	<b>11.9</b>	<b>9.4</b>	<b>4.5</b>	<b>212.7</b>

<표 1-108> 2021년 총 훈련비용 중 정부/외부 민간지원을 받은 금액 비율

(단위: 명, %)

		사례수	지원받지 않음	25% 미만	25~50% 미만	50~75% 미만	75~100% 미만	100%	모름/ 무응답	평균 (%)
<b>전체</b>		<b>605</b>	<b>77.9</b>	<b>2.8</b>	<b>2.0</b>	<b>4.5</b>	<b>5.0</b>	<b>5.8</b>	<b>2.1</b>	<b>13.88</b>
인증 년도	2007~2008년	41	75.6	7.3	0.0	0.0	4.9	9.8	2.4	14.89
	2009~2012년	66	77.3	3.0	3.0	6.1	6.1	3.0	1.5	13.86
	2013~2016년	138	76.8	2.9	3.6	3.6	4.3	4.3	4.3	11.98
	2017~2019년	163	80.4	1.2	1.8	4.3	6.1	4.3	1.8	12.93
	2020~2021년	197	77.2	3.0	1.0	5.6	4.1	8.1	1.0	15.74
인증 유형	일자리제공형	394	80.5	1.8	1.5	4.6	4.3	4.8	2.5	12.09
	사회서비스제공형	52	75.0	5.8	3.8	7.7	5.8	1.9	0.0	13.11
	지역사회공헌형	55	72.7	3.6	1.8	3.6	3.6	10.9	3.6	17.64
	혼합형	47	68.1	6.4	4.3	0.0	8.5	12.8	0.0	22.32
	기타형	57	75.4	3.5	1.8	5.3	7.0	5.3	1.8	16.21
조직 형태	민법상법인	68	77.9	1.5	0.0	2.9	1.5	13.2	2.9	16.67
	비영리민간단체	16	87.5	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	7.50
	사회복지법인	29	72.4	0.0	6.9	6.9	10.3	3.4	0.0	18.28
	상법상회사	338	78.1	2.7	2.1	3.8	4.7	5.6	3.0	13.25
	소비자생활협동조합	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	영농조합법인	17	76.5	0.0	5.9	5.9	5.9	5.9	0.0	15.29
	일반/사회적협동조합	134	76.9	4.5	1.5	6.7	6.7	3.0	0.7	13.99
권역	수도권	244	76.2	3.7	2.0	5.7	5.3	4.9	2.0	14.36
	충청권	78	75.6	3.8	6.4	5.1	5.1	2.6	1.3	12.33
	호남권	100	83.0	3.0	0.0	3.0	3.0	6.0	2.0	10.80
	영남권	131	79.4	0.8	1.5	3.8	3.8	7.6	3.1	14.29
	강원/제주	52	75.0	1.9	0.0	1.9	9.6	9.6	1.9	18.86
<b>2017년 결과</b>		<b>529</b>	<b>82.0</b>	<b>3.2</b>	<b>1.3</b>	<b>1.9</b>	<b>4.2</b>	<b>4.2</b>	<b>3.2</b>	<b>9.9</b>

<표 1-106>은 기업의 교육훈련 운영주체별 훈련비율을 제시하였는데, 자체훈련이 59.2%로 가장 많았고, 기타 사회적경제 유관기관이 8.7%, 권역별 중간지원기관이 6.9% 등으로 외부 기관과의 연계를 통한 교육훈련 비중은 대체로 고르게 나타났다. 2021년 인증사회적기업의 총 교육훈련 비용은 <표 1-105>에 제시된 것과 같이, 941개 응답기업 기준 평균 162만 원이 지출된 것으로 조사되었는데, 세부 기업 특성에 따라 편차가 관찰되었다. 상대적으로 교육훈련비용을 많이 지출하는 유형은 인증연도가 2007~2008

년 기업이 평균 507만 원, 인증유형 중 사회서비스제공형이 평균 315만 원, 조직형태 중 사회복지법인인 평균 371만 원, 지역별로는 강원/제주가 평균 272만 원이었다. 그리고 <표 1-108>에서와 같이, 교육훈련비용 중 정부나 외부 민간지원을 받은 비율은 약 14%였고, 지원받지 않았다는 비율도 약 78%에 달했다.

## 6. 네트워킹, 협력 및 합병

F1. 다음은 귀 기업과 네트워킹·교류 대상조직(기관)과의 네트워킹·교류 수준에 대한 질문입니다.

※ 일부 항목의 예: 전국단위 사회적경제 네트워크 → 한국사회적기업중앙협의회 /  
 그 외 전국단위 사회적경제 중간지원기관 → 한국자활복지개발원/  
 지역단위 사회적경제 네트워크 → 경기도사회적기업협의회/  
 그 외 지역단위 사회적경제 중간지원기관 → 경기광역자활센터

구분		전혀 교류 없음	활발 하지 못함	보통	활발	매우 활발
F1-1. 전국 단위	1) 고용노동부	①	②	③	④	⑤
	2) 그 외 중앙부처	①	②	③	④	⑤
	3) 전국단위 사회적경제 네트워크	①	②	③	④	⑤
	4) 그 외 전국단위 협회/업종 네트워크	①	②	③	④	⑤
	5) 한국사회적기업진흥원	①	②	③	④	⑤
	6) 그 외 전국단위 사회적경제 중간지원기관	①	②	③	④	⑤
	7) 인증 및 예비 사회적기업	①	②	③	④	⑤
	8) 그 외 사회적경제조직	①	②	③	④	⑤
	9) 그 외 시민단체·비영리조직	①	②	③	④	⑤
	10) 그 외 민간기업	①	②	③	④	⑤
	11) 기타(직접기술: )	①	②	③	④	⑤
F1-2. 지역 단위	21) 지방자치단체 관련부서	①	②	③	④	⑤
	22) 지역단위 사회적경제 네트워크(사회적기업 지역 협의회 포함)	①	②	③	④	⑤
	23) 그 외 지역단위 협회/업종 네트워크	①	②	③	④	⑤
	24) 권역별 사회적기업 중간지원기관	①	②	③	④	⑤
	25) 그 외 지역단위 사회적경제 중간지원기관	①	②	③	④	⑤
	26) 지역 내 인증 및 예비 사회적기업	①	②	③	④	⑤
	27) 그 외 지역 내 사회적경제조직	①	②	③	④	⑤
	28) 그 외 시민단체·비영리조직	①	②	③	④	⑤
	29) 그 외 민간기업	①	②	③	④	⑤
30) 기타(직접기술: )	①	②	③	④	⑤	

<표 1-109> 전국단위 네트워킹 수준-1) 고용노동부

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>29.0</b>	<b>24.3</b>	<b>38.0</b>	<b>7.6</b>	<b>1.1</b>	<b>-</b>	<b>53.3</b>	<b>38.0</b>	<b>8.7</b>	<b>2.28</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	27.6	35.5	32.9	3.9	0.0	-	63.2	32.9	3.9	2.13
	2009~2012년	158	29.1	25.3	38.0	7.0	0.6	-	54.4	38.0	7.6	2.25
	2013~2016년	343	28.0	25.7	37.6	7.6	1.2	-	53.6	37.6	8.7	2.28
	2017~2019년	387	27.9	22.7	38.5	9.0	1.8	-	50.6	38.5	10.9	2.34
	2020~2021년	462	30.7	22.5	38.7	7.1	0.9	-	53.2	38.7	8.0	2.25
인증 유형	일자리제공형	967	27.9	23.7	39.4	7.8	1.2	-	51.6	39.4	9.0	2.31
	사회서비스제공형	112	29.5	32.1	29.5	7.1	1.8	-	61.6	29.5	8.9	2.20
	지역사회공헌형	117	37.6	21.4	34.2	6.0	0.9	-	59.0	34.2	6.8	2.11
	혼합형	92	22.8	25.0	42.4	9.8	0.0	-	47.8	42.4	9.8	2.39
	기타형	138	32.6	24.6	35.5	6.5	0.7	-	57.2	35.5	7.2	2.18
조직 형태	민법상법인	136	30.1	23.5	38.2	6.6	1.5	-	53.7	38.2	8.1	2.26
	비영리민간단체	49	24.5	24.5	36.7	12.2	2.0	-	49.0	36.7	14.3	2.43
	사회복지법인	45	17.8	31.1	40.0	11.1	0.0	-	48.9	40.0	11.1	2.44
	상법상회사	883	29.0	23.2	39.6	7.1	1.0	-	52.2	39.6	8.2	2.28
	소비자생활협동조합	6	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	-	50.0	50.0	0.0	2.00
	영농조합법인	45	37.8	20.0	35.6	6.7	0.0	-	57.8	35.6	6.7	2.11
	일반/사회적협동조합	262	29.0	28.6	32.4	8.4	1.5	-	57.6	32.4	9.9	2.25
권역	수도권	550	30.4	24.2	36.4	7.6	1.5	-	54.5	36.4	9.1	2.26
	충청권	174	22.4	29.9	39.1	7.5	1.1	-	52.3	39.1	8.6	2.35
	호남권	227	22.5	25.1	41.4	9.7	1.3	-	47.6	41.4	11.0	2.42
	영남권	355	31.8	20.3	39.7	7.3	0.8	-	52.1	39.7	8.2	2.25
	강원/제주	120	35.8	27.5	32.5	4.2	0.0	-	63.3	32.5	4.2	2.05
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>21.0</b>	<b>27.5</b>	<b>42.0</b>	<b>7.7</b>	<b>1.5</b>	<b>0.4</b>	<b>48.5</b>	<b>42.0</b>	<b>9.2</b>	<b>2.41</b>	

<표 1-110> 전국단위 네트워킹 수준-2) 그 외 중앙부처

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>34.3</b>	<b>27.4</b>	<b>31.6</b>	<b>5.6</b>	<b>1.1</b>	<b>-</b>	<b>61.7</b>	<b>31.6</b>	<b>6.7</b>	<b>2.12</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	34.2	34.2	28.9	2.6	0.0	-	68.4	28.9	2.6	2.00
	2009~2012년	158	32.3	32.3	26.6	7.0	1.9	-	64.6	26.6	8.9	2.14
	2013~2016년	343	35.6	26.8	31.8	4.7	1.2	-	62.4	31.8	5.8	2.09
	2017~2019년	387	33.9	27.1	31.5	6.2	1.3	-	61.0	31.5	7.5	2.14
	2020~2021년	462	34.4	25.3	33.8	5.8	0.6	-	59.7	33.8	6.5	2.13
인증 유형	일자리제공형	967	35.1	26.8	32.0	5.1	1.1	-	61.8	32.0	6.2	2.10
	사회서비스제공형	112	29.5	32.1	31.3	6.3	0.9	-	61.6	31.3	7.1	2.17
	지역사회공헌형	117	41.0	23.9	28.2	6.0	0.9	-	65.0	28.2	6.8	2.02
	혼합형	92	29.3	34.8	29.3	5.4	1.1	-	64.1	29.3	6.5	2.14
	기타형	138	30.4	26.1	34.1	8.7	0.7	-	56.5	34.1	9.4	2.23
조직 형태	민법상법인	136	33.8	30.1	27.2	7.4	1.5	-	64.0	27.2	8.8	2.13
	비영리민간단체	49	32.7	24.5	30.6	10.2	2.0	-	57.1	30.6	12.2	2.24
	사회복지법인	45	26.7	26.7	40.0	4.4	2.2	-	53.3	40.0	6.7	2.29
	상법상회사	883	34.3	26.7	32.0	5.8	1.1	-	61.0	32.0	6.9	2.13
	소비자생활협동조합	6	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0	-	83.3	16.7	0.0	1.50
	영농조합법인	45	51.1	22.2	26.7	0.0	0.0	-	73.3	26.7	0.0	1.76
	일반/사회적협동조합	262	32.4	30.2	32.4	4.6	0.4	-	62.6	32.4	5.0	2.10
	수도권	550	34.7	27.6	31.5	5.3	0.9	-	62.4	31.5	6.2	2.10
권역	충청권	174	29.9	25.3	36.8	7.5	0.6	-	55.2	36.8	8.0	2.24
	호남권	227	29.5	28.2	32.2	7.0	3.1	-	57.7	32.2	10.1	2.26
	영남권	355	36.9	26.5	31.0	5.1	0.6	-	63.4	31.0	5.6	2.06
	강원/제주	120	40.0	30.8	25.8	3.3	0.0	-	70.8	25.8	3.3	1.93
	<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>29.8</b>	<b>31.0</b>	<b>31.5</b>	<b>6.4</b>	<b>0.9</b>	<b>0.4</b>	<b>60.8</b>	<b>31.5</b>	<b>7.3</b>	<b>2.17</b>

<표 1-111> 전국단위 네트워킹 수준-3) 전국단위 사회적경제 네트워크

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>29.8</b>	<b>26.9</b>	<b>33.4</b>	<b>8.8</b>	<b>1.2</b>	<b>-</b>	<b>56.7</b>	<b>33.4</b>	<b>10.0</b>	<b>2.25</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	32.9	27.6	25.0	11.8	2.6	-	60.5	25.0	14.5	2.24
	2009~2012년	158	30.4	24.7	35.4	7.0	2.5	-	55.1	35.4	9.5	2.27
	2013~2016년	343	30.9	27.4	33.2	7.9	0.6	-	58.3	33.2	8.5	2.20
	2017~2019년	387	27.6	27.1	34.4	8.8	2.1	-	54.8	34.4	10.9	2.30
	2020~2021년	462	30.1	26.8	33.3	9.5	0.2	-	56.9	33.3	9.7	2.23
인증 유형	일자리제공형	967	29.8	26.8	33.9	8.7	0.8	-	56.6	33.9	9.5	2.24
	사회서비스제공형	112	32.1	26.8	30.4	8.0	2.7	-	58.9	30.4	10.7	2.22
	지역사회공헌형	117	32.5	26.5	26.5	12.0	2.6	-	59.0	26.5	14.5	2.26
	혼합형	92	29.3	31.5	30.4	6.5	2.2	-	60.9	30.4	8.7	2.21
	기타형	138	26.1	24.6	39.9	8.7	0.7	-	50.7	39.9	9.4	2.33
조직 형태	민법상법인	136	36.0	32.4	26.5	5.1	0.0	-	68.4	26.5	5.1	2.01
	비영리민간단체	49	32.7	22.4	38.8	4.1	2.0	-	55.1	38.8	6.1	2.20
	사회복지법인	45	35.6	35.6	22.2	6.7	0.0	-	71.1	22.2	6.7	2.00
	상법상회사	883	27.7	26.4	35.8	8.8	1.2	-	54.1	35.8	10.1	2.29
	소비자생활협동조합	6	50.0	0.0	33.3	0.0	16.7	-	50.0	33.3	16.7	2.33
	영농조합법인	45	46.7	20.0	22.2	8.9	2.2	-	66.7	22.2	11.1	2.00
	일반/사회적협동조합	262	28.6	26.7	31.7	11.8	1.1	-	55.3	31.7	13.0	2.30
권역	수도권	550	28.4	29.3	33.8	8.0	0.5	-	57.6	33.8	8.5	2.23
	충청권	174	27.6	28.7	33.9	6.9	2.9	-	56.3	33.9	9.8	2.29
	호남권	227	27.8	22.0	35.2	13.2	1.8	-	49.8	35.2	15.0	2.39
	영남권	355	31.8	25.9	31.3	9.9	1.1	-	57.7	31.3	11.0	2.23
	강원/제주	120	37.5	25.0	33.3	3.3	0.8	-	62.5	33.3	4.2	2.05
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>20.4</b>	<b>30.6</b>	<b>36.2</b>	<b>9.7</b>	<b>2.6</b>	<b>0.4</b>	<b>51.0</b>	<b>36.2</b>	<b>12.3</b>	<b>2.43</b>	

<표 1-112> 전국단위 네트워킹 수준-4) 그 외 전국단위 협회/업종 네트워크

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>29.2</b>	<b>26.2</b>	<b>33.9</b>	<b>9.0</b>	<b>1.8</b>	<b>-</b>	<b>55.3</b>	<b>33.9</b>	<b>10.8</b>	<b>2.28</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	28.9	31.6	25.0	13.2	1.3	-	60.5	25.0	14.5	2.26
	2009~2012년	158	27.2	31.0	29.7	11.4	0.6	-	58.2	29.7	12.0	2.27
	2013~2016년	343	30.3	24.5	31.8	9.3	4.1	-	54.8	31.8	13.4	2.32
	2017~2019년	387	28.7	23.8	38.2	7.5	1.8	-	52.5	38.2	9.3	2.30
	2020~2021년	462	29.4	26.8	34.6	8.4	0.6	-	56.3	34.6	9.1	2.24
인증 유형	일자리제공형	967	29.7	26.1	34.5	8.3	1.4	-	55.7	34.5	9.7	2.26
	사회서비스제공형	112	32.1	25.9	29.5	8.9	3.6	-	58.0	29.5	12.5	2.26
	지역사회공헌형	117	28.2	25.6	34.2	10.3	1.7	-	53.8	34.2	12.0	2.32
	혼합형	92	26.1	34.8	27.2	9.8	2.2	-	60.9	27.2	12.0	2.27
	기타형	138	26.1	21.7	37.0	12.3	2.9	-	47.8	37.0	15.2	2.44
조직 형태	민법상법인	136	33.1	34.6	27.9	3.7	0.7	-	67.6	27.9	4.4	2.04
	비영리민간단체	49	28.6	30.6	28.6	10.2	2.0	-	59.2	28.6	12.2	2.27
	사회복지법인	45	20.0	37.8	28.9	8.9	4.4	-	57.8	28.9	13.3	2.40
	상법상회사	883	29.8	24.6	35.3	8.6	1.7	-	54.4	35.3	10.3	2.28
	소비자생활협동조합	6	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	-	83.3	16.7	0.0	1.67
	영농조합법인	45	42.2	24.4	24.4	8.9	0.0	-	66.7	24.4	8.9	2.00
	일반/사회적협동조합	262	24.0	24.4	35.9	13.0	2.7	-	48.5	35.9	15.6	2.46
권역	수도권	550	29.1	26.4	34.9	7.8	1.8	-	55.5	34.9	9.6	2.27
	충청권	174	27.6	29.3	28.7	12.1	2.3	-	56.9	28.7	14.4	2.32
	호남권	227	25.1	25.6	37.4	10.6	1.3	-	50.7	37.4	11.9	2.37
	영남권	355	32.4	22.8	33.8	8.7	2.3	-	55.2	33.8	11.0	2.26
	강원/제주	120	30.0	31.7	30.0	7.5	0.8	-	61.7	30.0	8.3	2.18
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>24.1</b>	<b>30.9</b>	<b>32.1</b>	<b>10.4</b>	<b>2.1</b>	<b>0.4</b>	<b>55.0</b>	<b>32.1</b>	<b>12.5</b>	<b>2.35</b>	

<표 1-113> 전국단위 네트워킹 수준-5) 한국사회적기업진흥원

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>21.3</b>	<b>21.0</b>	<b>41.3</b>	<b>14.2</b>	<b>2.2</b>	<b>-</b>	<b>42.3</b>	<b>41.3</b>	<b>16.4</b>	<b>2.55</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	27.6	27.6	35.5	9.2	0.0	-	55.3	35.5	9.2	2.26
	2009~2012년	158	20.9	29.1	38.0	10.1	1.9	-	50.0	38.0	12.0	2.43
	2013~2016년	343	21.3	21.3	43.7	12.8	0.9	-	42.6	43.7	13.7	2.51
	2017~2019년	387	22.0	19.1	39.5	15.2	4.1	-	41.1	39.5	19.4	2.60
	2020~2021년	462	19.9	18.4	43.1	16.5	2.2	-	38.3	43.1	18.6	2.63
인증 유형	일자리제공형	967	20.9	21.1	42.4	13.4	2.2	-	42.0	42.4	15.6	2.55
	사회서비스제공형	112	25.0	21.4	41.1	11.6	0.9	-	46.4	41.1	12.5	2.42
	지역사회공헌형	117	22.2	20.5	35.0	19.7	2.6	-	42.7	35.0	22.2	2.60
	혼합형	92	18.5	26.1	41.3	13.0	1.1	-	44.6	41.3	14.1	2.52
	기타형	138	22.5	16.7	39.1	17.4	4.3	-	39.1	39.1	21.7	2.64
조직 형태	민법상법인	136	22.8	25.0	39.7	10.3	2.2	-	47.8	39.7	12.5	2.44
	비영리민간단체	49	18.4	20.4	44.9	16.3	0.0	-	38.8	44.9	16.3	2.59
	사회복지법인	45	26.7	35.6	35.6	2.2	0.0	-	62.2	35.6	2.2	2.13
	상법상회사	883	21.2	20.6	40.9	14.7	2.6	-	41.8	40.9	17.3	2.57
	소비자생활협동조합	6	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	-	33.3	66.7	0.0	2.33
	영농조합법인	45	31.1	17.8	37.8	13.3	0.0	-	48.9	37.8	13.3	2.33
	일반/사회적협동조합	262	18.7	18.7	43.9	16.4	2.3	-	37.4	43.9	18.7	2.65
권역	수도권	550	20.4	20.5	43.8	13.1	2.2	-	40.9	43.8	15.3	2.56
	충청권	174	20.1	22.4	39.7	16.7	1.1	-	42.5	39.7	17.8	2.56
	호남권	227	18.5	18.5	39.6	19.8	3.5	-	37.0	39.6	23.3	2.71
	영남권	355	22.0	22.8	39.7	12.7	2.8	-	44.8	39.7	15.5	2.52
	강원/제주	120	30.8	20.0	40.0	9.2	0.0	-	50.8	40.0	9.2	2.28
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>9.9</b>	<b>22.4</b>	<b>46.7</b>	<b>16.1</b>	<b>4.6</b>	<b>0.4</b>	<b>32.3</b>	<b>46.7</b>	<b>20.6</b>	<b>2.83</b>	

<표 1-114> 전국단위 네트워킹 수준-6) 그 외 전국단위 사회적경제 중간지원기관

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>25.4</b>	<b>24.6</b>	<b>34.9</b>	<b>12.3</b>	<b>2.8</b>	<b>-</b>	<b>50.0</b>	<b>34.9</b>	<b>15.1</b>	<b>2.42</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	27.6	32.9	30.3	9.2	0.0	-	60.5	30.3	9.2	2.21
	2009~2012년	158	21.5	33.5	34.2	7.6	3.2	-	55.1	34.2	10.8	2.37
	2013~2016년	343	26.5	27.1	32.9	11.1	2.3	-	53.6	32.9	13.4	2.36
	2017~2019년	387	25.1	20.7	37.0	14.0	3.4	-	45.7	37.0	17.3	2.50
	2020~2021년	462	25.8	21.6	35.7	13.9	3.0	-	47.4	35.7	16.9	2.47
인증 유형	일자리제공형	967	25.9	25.0	35.5	11.1	2.6	-	50.9	35.5	13.7	2.40
	사회서비스제공형	112	25.9	24.1	34.8	11.6	3.6	-	50.0	34.8	15.2	2.43
	지역사회공헌형	117	26.5	21.4	31.6	15.4	5.1	-	47.9	31.6	20.5	2.51
	혼합형	92	21.7	31.5	31.5	12.0	3.3	-	53.3	31.5	15.2	2.43
	기타형	138	23.2	20.3	36.2	18.8	1.4	-	43.5	36.2	20.3	2.55
조직 형태	민법상법인	136	32.4	30.9	31.6	4.4	0.7	-	63.2	31.6	5.1	2.10
	비영리민간단체	49	22.4	20.4	44.9	8.2	4.1	-	42.9	44.9	12.2	2.51
	사회복지법인	45	17.8	46.7	33.3	0.0	2.2	-	64.4	33.3	2.2	2.22
	상법상회사	883	24.3	22.5	35.7	14.2	3.3	-	46.9	35.7	17.4	2.49
	소비자생활협동조합	6	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	-	83.3	16.7	0.0	1.67
	영농조합법인	45	42.2	22.2	22.2	13.3	0.0	-	64.4	22.2	13.3	2.07
	일반/사회적협동조합	262	23.7	25.6	35.1	13.0	2.7	-	49.2	35.1	15.6	2.45
	수도권	550	23.8	27.1	36.0	10.7	2.4	-	50.9	36.0	13.1	2.41
충청권	174	23.6	24.7	35.1	13.2	3.4	-	48.3	35.1	16.7	2.48	
호남권	227	22.9	22.5	38.3	13.7	2.6	-	45.4	38.3	16.3	2.51	
영남권	355	28.2	22.0	30.4	15.5	3.9	-	50.1	30.4	19.4	2.45	
강원/제주	120	31.7	25.0	36.7	5.8	0.8	-	56.7	36.7	6.7	2.19	
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>16.8</b>	<b>24.0</b>	<b>39.3</b>	<b>14.4</b>	<b>5.2</b>	<b>0.4</b>	<b>40.8</b>	<b>39.3</b>	<b>19.6</b>	<b>2.67</b>	

<표 1-115> 전국단위 네트워킹 수준-7) 인증 및 예비 사회적기업

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>22.4</b>	<b>22.6</b>	<b>37.7</b>	<b>14.8</b>	<b>2.6</b>	<b>-</b>	<b>45.0</b>	<b>37.7</b>	<b>17.4</b>	<b>2.53</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	25.0	30.3	34.2	7.9	2.6	-	55.3	34.2	10.5	2.33
	2009~2012년	158	21.5	27.8	36.1	13.3	1.3	-	49.4	36.1	14.6	2.45
	2013~2016년	343	24.5	20.7	37.9	14.6	2.3	-	45.2	37.9	16.9	2.50
	2017~2019년	387	18.9	22.2	38.8	16.5	3.6	-	41.1	38.8	20.2	2.64
	2020~2021년	462	23.6	21.2	37.7	15.2	2.4	-	44.8	37.7	17.5	2.52
인증 유형	일자리제공형	967	22.1	23.6	38.3	14.2	1.9	-	45.7	38.3	16.0	2.50
	사회서비스제공형	112	25.9	23.2	33.0	16.1	1.8	-	49.1	33.0	17.9	2.45
	지역사회공헌형	117	23.9	17.1	39.3	13.7	6.0	-	41.0	39.3	19.7	2.61
	혼합형	92	18.5	27.2	37.0	15.2	2.2	-	45.7	37.0	17.4	2.55
	기타형	138	22.5	16.7	36.2	18.8	5.8	-	39.1	36.2	24.6	2.69
조직 형태	민법상법인	136	28.7	28.7	30.9	10.3	1.5	-	57.4	30.9	11.8	2.27
	비영리민간단체	49	24.5	22.4	36.7	14.3	2.0	-	46.9	36.7	16.3	2.47
	사회복지법인	45	15.6	42.2	40.0	0.0	2.2	-	57.8	40.0	2.2	2.31
	상법상회사	883	22.3	21.3	37.0	16.5	2.8	-	43.6	37.0	19.4	2.56
	소비자생활협동조합	6	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	-	50.0	50.0	0.0	2.00
	영농조합법인	45	35.6	22.2	28.9	11.1	2.2	-	57.8	28.9	13.3	2.22
	일반/사회적협동조합	262	17.2	21.0	44.3	14.9	2.7	-	38.2	44.3	17.6	2.65
	수도권	550	22.2	23.8	36.5	14.9	2.5	-	46.0	36.5	17.5	2.52
권역	충청권	174	23.0	23.0	36.8	12.6	4.6	-	46.0	36.8	17.2	2.53
	호남권	227	18.9	21.1	41.0	17.6	1.3	-	40.1	41.0	18.9	2.61
	영남권	355	22.0	22.5	35.5	16.9	3.1	-	44.5	35.5	20.0	2.57
	강원/제주	120	30.0	19.2	44.2	5.8	0.8	-	49.2	44.2	6.7	2.28
	<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>12.2</b>	<b>21.4</b>	<b>39.7</b>	<b>20.7</b>	<b>5.6</b>	<b>0.4</b>	<b>33.6</b>	<b>39.7</b>	<b>26.3</b>	<b>2.86</b>

<표 1-116> 전국단위 네트워킹 수준-8) 그 외 사회적경제조직

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>24.3</b>	<b>25.3</b>	<b>36.2</b>	<b>12.4</b>	<b>1.8</b>	-	<b>49.6</b>	<b>36.2</b>	<b>14.2</b>	<b>2.42</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	25.0	32.9	27.6	13.2	1.3	-	57.9	27.6	14.5	2.33
	2009~2012년	158	20.9	27.8	36.7	13.9	0.6	-	48.7	36.7	14.6	2.46
	2013~2016년	343	27.1	23.3	37.3	10.8	1.5	-	50.4	37.3	12.2	2.36
	2017~2019년	387	22.7	24.0	37.7	12.9	2.6	-	46.8	37.7	15.5	2.49
	2020~2021년	462	24.5	25.8	35.3	12.6	1.9	-	50.2	35.3	14.5	2.42
인증 유형	일자리제공형	967	25.0	27.4	35.3	11.0	1.3	-	52.4	35.3	12.3	2.36
	사회서비스제공형	112	25.9	22.3	39.3	11.6	0.9	-	48.2	39.3	12.5	2.39
	지역사회공헌형	117	23.1	19.7	38.5	14.5	4.3	-	42.7	38.5	18.8	2.57
	혼합형	92	18.5	30.4	38.0	13.0	0.0	-	48.9	38.0	13.0	2.46
	기타형	138	22.5	14.5	37.0	21.0	5.1	-	37.0	37.0	26.1	2.72
조직 형태	민법상법인	136	33.8	25.7	32.4	8.1	0.0	-	59.6	32.4	8.1	2.15
	비영리민간단체	49	22.4	18.4	40.8	18.4	0.0	-	40.8	40.8	18.4	2.55
	사회복지법인	45	22.2	40.0	33.3	2.2	2.2	-	62.2	33.3	4.4	2.22
	상법상회사	883	24.5	25.0	35.8	12.7	2.0	-	49.5	35.8	14.7	2.43
	소비자생활협동조합	6	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	-	66.7	33.3	0.0	2.00
	영농조합법인	45	28.9	26.7	35.6	6.7	2.2	-	55.6	35.6	8.9	2.27
	일반/사회적협동조합	262	18.3	24.4	39.3	15.6	2.3	-	42.7	39.3	17.9	2.59
권역	수도권	550	23.6	25.5	35.8	12.4	2.7	-	49.1	35.8	15.1	2.45
	충청권	174	25.9	24.7	35.6	12.1	1.7	-	50.6	35.6	13.8	2.39
	호남권	227	20.3	26.0	37.4	15.9	0.4	-	46.3	37.4	16.3	2.50
	영남권	355	25.1	26.5	34.6	12.1	1.7	-	51.5	34.6	13.8	2.39
	강원/제주	120	30.0	20.8	40.8	7.5	0.8	-	50.8	40.8	8.3	2.28
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>16.2</b>	<b>22.7</b>	<b>41.7</b>	<b>15.6</b>	<b>3.4</b>	<b>0.4</b>	<b>38.9</b>	<b>41.7</b>	<b>19.0</b>	<b>2.67</b>	

<표 1-117> 전국단위 네트워크 수준-9) 그 외 시민단체·비영리조직

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>28.4</b>	<b>29.0</b>	<b>31.6</b>	<b>9.6</b>	<b>1.4</b>	<b>-</b>	<b>57.4</b>	<b>31.6</b>	<b>11.0</b>	<b>2.27</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	30.3	26.3	26.3	17.1	0.0	-	56.6	26.3	17.1	2.30
	2009~2012년	158	20.9	32.3	32.9	12.7	1.3	-	53.2	32.9	13.9	2.41
	2013~2016년	343	31.8	30.0	30.3	6.7	1.2	-	61.8	30.3	7.9	2.15
	2017~2019년	387	26.6	29.2	34.1	9.6	0.5	-	55.8	34.1	10.1	2.28
	2020~2021년	462	29.7	27.3	31.0	9.5	2.6	-	56.9	31.0	12.1	2.28
인증 유형	일자리제공형	967	29.7	30.0	31.7	7.5	1.0	-	59.7	31.7	8.6	2.20
	사회서비스제공형	112	27.7	26.8	32.1	12.5	0.9	-	54.5	32.1	13.4	2.32
	지역사회공헌형	117	30.8	27.4	27.4	12.0	2.6	-	58.1	27.4	14.5	2.28
	혼합형	92	20.7	30.4	34.8	13.0	1.1	-	51.1	34.8	14.1	2.43
	기타형	138	23.2	23.9	31.9	17.4	3.6	-	47.1	31.9	21.0	2.54
조직 형태	민법상법인	136	30.9	27.2	32.4	9.6	0.0	-	58.1	32.4	9.6	2.21
	비영리민간단체	49	30.6	18.4	32.7	16.3	2.0	-	49.0	32.7	18.4	2.41
	사회복지법인	45	22.2	33.3	33.3	6.7	4.4	-	55.6	33.3	11.1	2.38
	상법상회사	883	29.1	30.0	31.4	7.8	1.7	-	59.1	31.4	9.5	2.23
	소비자생활협동조합	6	50.0	16.7	33.3	0.0	0.0	-	66.7	33.3	0.0	1.83
	영농조합법인	45	37.8	26.7	24.4	11.1	0.0	-	64.4	24.4	11.1	2.09
	일반/사회적협동조합	262	23.3	28.2	32.8	14.9	0.8	-	51.5	32.8	15.6	2.42
	수도권	550	28.0	29.1	30.7	10.7	1.5	-	57.1	30.7	12.2	2.29
충청권	174	28.2	28.2	27.0	14.4	2.3	-	56.3	27.0	16.7	2.34	
호남권	227	25.1	28.6	35.7	9.3	1.3	-	53.7	35.7	10.6	2.33	
영남권	355	29.3	29.6	33.0	7.0	1.1	-	58.9	33.0	8.2	2.21	
강원/제주	120	34.2	28.3	30.8	5.8	0.8	-	62.5	30.8	6.7	2.11	
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>19.8</b>	<b>27.9</b>	<b>35.7</b>	<b>13.6</b>	<b>2.7</b>	<b>0.4</b>	<b>47.6</b>	<b>35.7</b>	<b>16.3</b>	<b>2.51</b>	

<표 1-118> 전국단위 네트워킹 수준-10) 그 외 민간기업

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>30.7</b>	<b>28.4</b>	<b>32.5</b>	<b>6.8</b>	<b>1.6</b>	<b>-</b>	<b>59.1</b>	<b>32.5</b>	<b>8.4</b>	<b>2.20</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	30.3	32.9	27.6	7.9	1.3	-	63.2	27.6	9.2	2.17
	2009~2012년	158	27.2	31.0	36.1	4.4	1.3	-	58.2	36.1	5.7	2.22
	2013~2016년	343	33.8	29.2	30.9	4.4	1.7	-	63.0	30.9	6.1	2.11
	2017~2019년	387	27.6	28.2	33.9	8.3	2.1	-	55.8	33.9	10.3	2.29
	2020~2021년	462	32.3	26.4	32.0	8.0	1.3	-	58.7	32.0	9.3	2.20
인증 유형	일자리제공형	967	32.4	28.9	31.1	6.4	1.2	-	61.2	31.1	7.7	2.15
	사회서비스제공형	112	28.6	32.1	33.0	6.3	0.0	-	60.7	33.0	6.3	2.17
	지역사회공헌형	117	33.3	21.4	33.3	10.3	1.7	-	54.7	33.3	12.0	2.26
	혼합형	92	22.8	32.6	35.9	6.5	2.2	-	55.4	35.9	8.7	2.33
	기타형	138	23.9	25.4	38.4	7.2	5.1	-	49.3	38.4	12.3	2.44
조직 형태	민법상법인	136	33.1	25.7	35.3	3.7	2.2	-	58.8	35.3	5.9	2.16
	비영리민간단체	49	30.6	20.4	38.8	6.1	4.1	-	51.0	38.8	10.2	2.33
	사회복지법인	45	26.7	35.6	33.3	2.2	2.2	-	62.2	33.3	4.4	2.18
	상법상회사	883	30.9	28.7	31.9	6.7	1.8	-	59.6	31.9	8.5	2.20
	소비자생활협동조합	6	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	-	100.0	0.0	0.0	1.50
	영농조합법인	45	37.8	22.2	26.7	13.3	0.0	-	60.0	26.7	13.3	2.16
	일반/사회적협동조합	262	27.9	29.8	33.2	8.8	0.4	-	57.6	33.2	9.2	2.24
	수도권	550	30.0	31.5	31.1	6.0	1.5	-	61.5	31.1	7.5	2.17
충청권	174	32.8	24.1	32.8	8.0	2.3	-	56.9	32.8	10.3	2.23	
호남권	227	26.4	23.8	39.2	8.8	1.8	-	50.2	39.2	10.6	2.36	
영남권	355	32.4	29.0	31.3	5.9	1.4	-	61.4	31.3	7.3	2.15	
강원/제주	120	34.2	27.5	29.2	7.5	1.7	-	61.7	29.2	9.2	2.15	
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>21.6</b>	<b>30.1</b>	<b>36.6</b>	<b>9.2</b>	<b>2.1</b>	<b>0.4</b>	<b>51.7</b>	<b>36.6</b>	<b>11.3</b>	<b>2.40</b>	

다음의 <표 1-109>~<표 1-118>은 고용노동부, 중앙부처, 한국사회적기업진흥원 등의 전국단위 대상조직(기관)과 인증사회적기업의 네트워킹·교류 수준에 대해 분석한 내용이다. 응답은 전혀교류없음(1)~매우활발(5)의 5점 리커트 척도를 이용하였으며, 중간값 3점을 가지며 점수가 높을수록 네트워킹·교류 수준이 활발한 것을 의미한다.

전반적으로 전국단위의 네트워킹·교류 수준을 살펴보았을 때의 특징은 대체로 중간점인 3점 미만으로 나타나 그 수준이 활발하지 못한 편이었고, 2017년 조사결과에서의 평균 점수보다 모두 점수가 감소하여 전국단위 네트워킹·교류의 정도는 5년 전에 비해 더 적어진 것으로 보인다.

구체적으로 살펴보면, <표 1-109>의 고용노동부와 네트워킹 수준은 평균 2.28점으로 응답기업의 53.3%가 활발하지 못한 편이라고 응답하였고, <표 1-110>에 제시된 바와 같이 그 외 중앙부처와의 네트워킹은 평균 2.12점으로 다소 낮았다. <표 1-111>의 전국단위 사회적경제 네트워크의 평균 점수는 2.25점, 전국단위 협회/업종 네트워크는 2.38점, 한국사회적기업진흥원과의 네트워킹은 2.55점으로 중간점인 3점보다 낮은 평균 점수를 보였으나 전국단위 대상기관 중에서는 평균점수가 상대적으로 가장 높았다. 또한 <표 1-114>의 전국단위 사회적경제 중간지원기관과의 네트워킹은 평균 2.42점, <표 1-115>의 인증 및 예비사회적기업은 2.53점, <표 1-116>의 그 외 사회적경제 조직은 2.20점, <표 1-117>에서의 시민단체 및 비영리조직은 2.27점, <표 1-118>의 그 외 민간기업은 2.40점으로 조사되었다.

<표 1-119> 지역단위 네트워킹 수준-2) 지방자치단체 관련부서

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>14.5</b>	<b>13.1</b>	<b>36.9</b>	<b>27.6</b>	<b>7.9</b>	<b>-</b>	<b>27.6</b>	<b>36.9</b>	<b>35.5</b>	<b>3.01</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	17.1	13.2	38.2	27.6	3.9	-	30.3	38.2	31.6	2.88
	2009~2012년	158	16.5	13.9	38.6	23.4	7.6	-	30.4	38.6	31.0	2.92
	2013~2016년	343	15.5	17.8	37.3	23.0	6.4	-	33.2	37.3	29.4	2.87
	2017~2019년	387	12.4	11.9	37.7	29.2	8.8	-	24.3	37.7	38.0	3.10
	2020~2021년	462	14.5	10.4	35.1	31.0	9.1	-	24.9	35.1	40.0	3.10
인증 유형	일자리제공형	967	14.7	13.0	38.4	25.6	8.3	-	27.7	38.4	33.9	3.00
	사회서비스제공형	112	14.3	14.3	34.8	31.3	5.4	-	28.6	34.8	36.6	2.99
	지역사회공헌형	117	12.0	13.7	35.0	31.6	7.7	-	25.6	35.0	39.3	3.09
	혼합형	92	13.0	14.1	34.8	31.5	6.5	-	27.2	34.8	38.0	3.04
	기타형	138	16.7	11.6	31.2	31.9	8.7	-	28.3	31.2	40.6	3.04
조직 형태	민법상법인	136	18.4	14.7	37.5	20.6	8.8	-	33.1	37.5	29.4	2.87
	비영리민간단체	49	18.4	10.2	30.6	30.6	10.2	-	28.6	30.6	40.8	3.04
	사회복지법인	45	11.1	15.6	37.8	31.1	4.4	-	26.7	37.8	35.6	3.02
	상법상회사	883	15.3	11.9	37.3	27.3	8.3	-	27.2	37.3	35.6	3.01
	소비자생활협동조합	6	16.7	16.7	50.0	16.7	0.0	-	33.3	50.0	16.7	2.67
	영농조합법인	45	22.2	8.9	20.0	44.4	4.4	-	31.1	20.0	48.9	3.00
	일반/사회적협동조합	262	8.4	17.2	38.9	28.2	7.3	-	25.6	38.9	35.5	3.09
	수도권	550	16.9	14.5	36.9	25.1	6.5	-	31.5	36.9	31.6	2.90
권역	충청권	174	11.5	10.9	39.7	29.9	8.0	-	22.4	39.7	37.9	3.12
	호남권	227	11.0	11.0	34.4	33.5	10.1	-	22.0	34.4	43.6	3.21
	영남권	355	13.2	13.0	37.7	26.5	9.6	-	26.2	37.7	36.1	3.06
	강원/제주	120	18.3	14.2	35.0	27.5	5.0	-	32.5	35.0	32.5	2.87
	<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>5.7</b>	<b>11.9</b>	<b>35.8</b>	<b>34.8</b>	<b>11.5</b>	<b>0.3</b>	<b>17.5</b>	<b>35.8</b>	<b>46.3</b>	<b>3.35</b>

<표 1-120> 지역단위 네트워킹 수준-2) 지역단위 사회적경제 네트워크(사회적기업 지역협의회 포함)

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>15.3</b>	<b>14.0</b>	<b>35.8</b>	<b>26.3</b>	<b>8.7</b>	<b>-</b>	<b>29.2</b>	<b>35.8</b>	<b>35.0</b>	<b>2.99</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	19.7	19.7	31.6	23.7	5.3	-	39.5	31.6	28.9	2.75
	2009~2012년	158	13.3	15.8	32.9	31.6	6.3	-	29.1	32.9	38.0	3.02
	2013~2016년	343	16.6	17.8	35.6	21.9	8.2	-	34.4	35.6	30.0	2.87
	2017~2019년	387	13.2	13.2	38.0	27.6	8.0	-	26.4	38.0	35.7	3.04
	2020~2021년	462	16.0	10.2	35.7	27.1	11.0	-	26.2	35.7	38.1	3.07
인증 유형	일자리제공형	967	15.4	14.5	37.0	24.1	9.0	-	29.9	37.0	33.1	2.97
	사회서비스제공형	112	17.9	14.3	34.8	28.6	4.5	-	32.1	34.8	33.0	2.88
	지역사회공헌형	117	10.3	12.8	32.5	31.6	12.8	-	23.1	32.5	44.4	3.24
	혼합형	92	16.3	14.1	29.3	37.0	3.3	-	30.4	29.3	40.2	2.97
	기타형	138	15.9	10.9	34.8	28.3	10.1	-	26.8	34.8	38.4	3.06
조직 형태	민법상법인	136	22.8	15.4	36.0	17.6	8.1	-	38.2	36.0	25.7	2.73
	비영리민간단체	49	16.3	16.3	36.7	22.4	8.2	-	32.7	36.7	30.6	2.90
	사회복지법인	45	13.3	24.4	31.1	28.9	2.2	-	37.8	31.1	31.1	2.82
	상법상회사	883	16.0	13.9	35.6	25.5	9.1	-	29.9	35.6	34.5	2.98
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0	-	0.0	16.7	83.3	3.83
	영농조합법인	45	24.4	13.3	31.1	20.0	11.1	-	37.8	31.1	31.1	2.80
	일반/사회적협동조합	262	8.0	11.5	38.2	33.6	8.8	-	19.5	38.2	42.4	3.24
권역	수도권	550	17.1	16.2	36.5	22.9	7.3	-	33.3	36.5	30.2	2.87
	충청권	174	10.9	15.5	35.6	27.6	10.3	-	26.4	35.6	37.9	3.11
	호남권	227	12.8	12.8	33.5	31.3	9.7	-	25.6	33.5	41.0	3.12
	영남권	355	16.1	10.7	35.8	28.7	8.7	-	26.8	35.8	37.5	3.03
	강원/제주	120	15.8	13.3	36.7	23.3	10.8	-	29.2	36.7	34.2	3.00
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>5.6</b>	<b>13.8</b>	<b>39.3</b>	<b>30.6</b>	<b>10.3</b>	<b>0.4</b>	<b>19.4</b>	<b>39.3</b>	<b>41.0</b>	<b>3.26</b>	

<표 1-121> 지역단위 네트워킹 수준-23) 그 외 지역단위 협회/업종 네트워크

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>18.8</b>	<b>20.8</b>	<b>38.7</b>	<b>17.2</b>	<b>4.6</b>	-	<b>39.6</b>	<b>38.7</b>	<b>21.7</b>	<b>2.68</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	23.7	25.0	27.6	22.4	1.3	-	48.7	27.6	23.7	2.53
	2009~2012년	158	15.8	25.3	39.2	16.5	3.2	-	41.1	39.2	19.6	2.66
	2013~2016년	343	19.5	25.1	37.0	13.4	5.0	-	44.6	37.0	18.4	2.59
	2017~2019년	387	17.3	18.6	41.1	17.1	5.9	-	35.9	41.1	23.0	2.76
	2020~2021년	462	19.7	17.1	39.6	19.5	4.1	-	36.8	39.6	23.6	2.71
인증 유형	일자리제공형	967	19.2	21.3	39.4	15.4	4.7	-	40.5	39.4	20.1	2.65
	사회서비스제공형	112	19.6	18.8	40.2	19.6	1.8	-	38.4	40.2	21.4	2.65
	지역사회공헌형	117	16.2	18.8	35.0	23.1	6.8	-	35.0	35.0	29.9	2.85
	혼합형	92	19.6	23.9	34.8	20.7	1.1	-	43.5	34.8	21.7	2.60
	기타형	138	16.7	18.1	38.4	20.3	6.5	-	34.8	38.4	26.8	2.82
조직 형태	민법상법인	136	23.5	26.5	35.3	11.8	2.9	-	50.0	35.3	14.7	2.44
	비영리민간단체	49	22.4	14.3	36.7	22.4	4.1	-	36.7	36.7	26.5	2.71
	사회복지법인	45	15.6	31.1	35.6	13.3	4.4	-	46.7	35.6	17.8	2.60
	상법상회사	883	19.3	19.6	39.6	17.4	4.1	-	38.8	39.6	21.5	2.67
	소비자생활협동조합	6	0.0	33.3	16.7	50.0	0.0	-	33.3	16.7	50.0	3.17
	영농조합법인	45	26.7	28.9	31.1	11.1	2.2	-	55.6	31.1	13.3	2.33
	일반/사회적협동조합	262	13.7	19.5	40.1	19.1	7.6	-	33.2	40.1	26.7	2.87
권역	수도권	550	21.8	23.1	36.7	14.4	4.0	-	44.9	36.7	18.4	2.56
	충청권	174	13.2	20.1	43.7	17.2	5.7	-	33.3	43.7	23.0	2.82
	호남권	227	15.0	16.7	44.9	18.9	4.4	-	31.7	44.9	23.3	2.81
	영남권	355	18.0	19.2	37.7	20.8	4.2	-	37.2	37.7	25.1	2.74
	강원/제주	120	22.5	23.3	31.7	15.8	6.7	-	45.8	31.7	22.5	2.61
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>10.2</b>	<b>23.7</b>	<b>41.3</b>	<b>20.1</b>	<b>4.4</b>	<b>0.3</b>	<b>33.9</b>	<b>41.3</b>	<b>24.5</b>	<b>2.85</b>	

<표 1-122> 지역단위 네트워킹 수준-24) 권역별 사회적기업 중간지원기관

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>16.3</b>	<b>16.5</b>	<b>39.0</b>	<b>22.5</b>	<b>5.7</b>	<b>-</b>	<b>32.8</b>	<b>39.0</b>	<b>28.2</b>	<b>2.85</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	19.7	26.3	34.2	15.8	3.9	-	46.1	34.2	19.7	2.58
	2009~2012년	158	14.6	22.8	37.3	21.5	3.8	-	37.3	37.3	25.3	2.77
	2013~2016년	343	16.0	19.8	41.4	16.9	5.8	-	35.9	41.4	22.7	2.77
	2017~2019년	387	15.5	14.0	41.9	22.5	6.2	-	29.5	41.9	28.7	2.90
	2020~2021년	462	17.3	12.3	36.1	28.1	6.1	-	29.7	36.1	34.2	2.93
인증 유형	일자리제공형	967	17.5	16.9	39.9	19.9	5.9	-	34.3	39.9	25.7	2.80
	사회서비스제공형	112	17.0	15.2	36.6	26.8	4.5	-	32.1	36.6	31.3	2.87
	지역사회공헌형	117	12.8	13.7	41.0	23.9	8.5	-	26.5	41.0	32.5	3.02
	혼합형	92	14.1	18.5	35.9	27.2	4.3	-	32.6	35.9	31.5	2.89
	기타형	138	12.3	15.9	34.8	33.3	3.6	-	28.3	34.8	37.0	3.00
조직 형태	민법상법인	136	21.3	22.1	39.0	15.4	2.2	-	43.4	39.0	17.6	2.55
	비영리민간단체	49	16.3	14.3	42.9	20.4	6.1	-	30.6	42.9	26.5	2.86
	사회복지법인	45	17.8	31.1	44.4	6.7	0.0	-	48.9	44.4	6.7	2.40
	상법상회사	883	16.8	15.7	37.4	24.1	6.0	-	32.5	37.4	30.1	2.87
	소비자생활협동조합	6	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	-	16.7	50.0	33.3	3.17
	영농조합법인	45	26.7	22.2	22.2	20.0	8.9	-	48.9	22.2	28.9	2.62
	일반/사회적협동조합	262	10.7	13.0	45.4	24.0	6.9	-	23.7	45.4	30.9	3.03
	2017년 결과	1,289	6.4	15.4	44.9	25.6	7.4	0.3	21.8	44.9	33.0	3.12
권역	수도권	550	18.7	20.7	39.5	17.6	3.5	-	39.5	39.5	21.1	2.66
	충청권	174	13.8	14.4	41.4	22.4	8.0	-	28.2	41.4	30.5	2.97
	호남권	227	11.9	13.2	38.3	31.3	5.3	-	25.1	38.3	36.6	3.05
	영남권	355	16.3	12.1	38.6	24.2	8.7	-	28.5	38.6	33.0	2.97
	강원/제주	120	17.5	19.2	35.8	23.3	4.2	-	36.7	35.8	27.5	2.78

<표 1-123> 지역단위 네트워킹 수준-25) 그 외 지역단위 사회적경제 중간지원기관

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>17.4</b>	<b>19.0</b>	<b>38.8</b>	<b>19.8</b>	<b>5.0</b>	<b>-</b>	<b>36.4</b>	<b>38.8</b>	<b>24.8</b>	<b>2.76</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	22.4	25.0	40.8	9.2	2.6	-	47.4	40.8	11.8	2.45
	2009~2012년	158	16.5	22.2	35.4	22.2	3.8	-	38.6	35.4	25.9	2.75
	2013~2016년	343	17.8	25.7	38.5	13.7	4.4	-	43.4	38.5	18.1	2.61
	2017~2019년	387	16.3	16.5	39.5	22.0	5.7	-	32.8	39.5	27.6	2.84
	2020~2021년	462	17.5	14.1	39.2	23.6	5.6	-	31.6	39.2	29.2	2.86
인증 유형	일자리제공형	967	18.5	19.4	38.7	18.5	4.9	-	38.0	38.7	23.4	2.72
	사회서비스제공형	112	16.1	19.6	42.0	19.6	2.7	-	35.7	42.0	22.3	2.73
	지역사회공헌형	117	15.4	16.2	40.2	19.7	8.5	-	31.6	40.2	28.2	2.90
	혼합형	92	16.3	22.8	37.0	20.7	3.3	-	39.1	37.0	23.9	2.72
	기타형	138	13.0	15.2	37.0	29.0	5.8	-	28.3	37.0	34.8	2.99
조직 형태	민법상법인	136	23.5	25.7	37.5	11.8	1.5	-	49.3	37.5	13.2	2.42
	비영리민간단체	49	16.3	14.3	44.9	20.4	4.1	-	30.6	44.9	24.5	2.82
	사회복지법인	45	22.2	37.8	33.3	6.7	0.0	-	60.0	33.3	6.7	2.24
	상법상회사	883	17.3	17.8	38.5	21.1	5.3	-	35.1	38.5	26.4	2.79
	소비자생활협동조합	6	33.3	0.0	16.7	50.0	0.0	-	33.3	16.7	50.0	2.83
	영농조합법인	45	28.9	17.8	35.6	6.7	11.1	-	46.7	35.6	17.8	2.53
	일반/사회적협동조합	262	11.5	17.9	41.2	23.7	5.7	-	29.4	41.2	29.4	2.94
	수도권	550	18.9	23.1	37.6	16.5	3.8	-	42.0	37.6	20.4	2.63
충청권	174	14.4	16.7	46.0	14.9	8.0	-	31.0	46.0	23.0	2.86	
호남권	227	14.5	15.4	37.4	28.6	4.0	-	30.0	37.4	32.6	2.92	
영남권	355	17.5	15.8	37.5	22.5	6.8	-	33.2	37.5	29.3	2.85	
강원/제주	120	20.0	20.0	40.0	17.5	2.5	-	40.0	40.0	20.0	2.63	
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>9.5</b>	<b>20.5</b>	<b>44.1</b>	<b>20.1</b>	<b>5.5</b>	<b>0.3</b>	<b>30.0</b>	<b>44.1</b>	<b>25.6</b>	<b>2.92</b>	

<표 1-124> 지역단위 네트워크 수준-26) 지역 내 인증 및 예비 사회적기업

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>17.0</b>	<b>17.7</b>	<b>38.7</b>	<b>21.2</b>	<b>5.3</b>	<b>-</b>	<b>34.7</b>	<b>38.7</b>	<b>26.6</b>	<b>2.80</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	18.4	23.7	44.7	11.8	1.3	-	42.1	44.7	13.2	2.54
	2009~2012년	158	17.7	20.9	36.1	20.9	4.4	-	38.6	36.1	25.3	2.73
	2013~2016년	343	18.4	21.0	36.4	19.0	5.2	-	39.4	36.4	24.2	2.72
	2017~2019년	387	15.2	16.0	39.5	22.2	7.0	-	31.3	39.5	29.2	2.90
	2020~2021년	462	17.1	14.5	39.6	23.8	5.0	-	31.6	39.6	28.8	2.85
인증 유형	일자리제공형	967	17.8	18.5	39.5	19.3	4.9	-	36.3	39.5	24.2	2.75
	사회서비스제공형	112	19.6	16.1	36.6	24.1	3.6	-	35.7	36.6	27.7	2.76
	지역사회공헌형	117	13.7	12.8	39.3	22.2	12.0	-	26.5	39.3	34.2	3.06
	혼합형	92	14.1	18.5	38.0	26.1	3.3	-	32.6	38.0	29.3	2.86
	기타형	138	14.5	16.7	34.8	28.3	5.8	-	31.2	34.8	34.1	2.94
조직 형태	민법상법인	136	21.3	23.5	36.0	15.4	3.7	-	44.9	36.0	19.1	2.57
	비영리민간단체	49	18.4	16.3	36.7	26.5	2.0	-	34.7	36.7	28.6	2.78
	사회복지법인	45	15.6	35.6	35.6	13.3	0.0	-	51.1	35.6	13.3	2.47
	상법상회사	883	17.7	16.8	38.6	21.2	5.8	-	34.4	38.6	27.0	2.81
	소비자생활협동조합	6	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	-	16.7	50.0	33.3	3.17
	영농조합법인	45	26.7	15.6	40.0	8.9	8.9	-	42.2	40.0	17.8	2.58
	일반/사회적협동조합	262	11.5	15.3	40.8	26.7	5.7	-	26.7	40.8	32.4	3.00
	수도권	550	18.5	23.3	35.1	19.6	3.5	-	41.8	35.1	23.1	2.66
충청권	174	13.8	10.9	47.7	19.0	8.6	-	24.7	47.7	27.6	2.98	
호남권	227	14.1	15.0	41.4	25.1	4.4	-	29.1	41.4	29.5	2.91	
영남권	355	17.5	14.1	37.5	23.7	7.3	-	31.5	37.5	31.0	2.89	
강원/제주	120	19.2	17.5	40.8	17.5	5.0	-	36.7	40.8	22.5	2.72	
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>8.1</b>	<b>18.3</b>	<b>42.1</b>	<b>24.4</b>	<b>6.8</b>	<b>0.3</b>	<b>26.4</b>	<b>42.1</b>	<b>31.2</b>	<b>3.04</b>	

<표 1-125> 지역단위 네트워킹 수준-27) 그 외 지역내 사회적경제조직

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>18.7</b>	<b>21.2</b>	<b>38.8</b>	<b>17.0</b>	<b>4.1</b>	<b>-</b>	<b>40.0</b>	<b>38.8</b>	<b>21.2</b>	<b>2.67</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	18.4	25.0	40.8	11.8	3.9	-	43.4	40.8	15.8	2.58
	2009~2012년	158	19.0	19.6	38.6	19.0	3.8	-	38.6	38.6	22.8	2.69
	2013~2016년	343	19.2	26.2	38.8	11.7	4.1	-	45.5	38.8	15.7	2.55
	2017~2019년	387	17.1	18.9	39.0	20.2	4.9	-	35.9	39.0	25.1	2.77
	2020~2021년	462	19.7	19.5	38.5	18.6	3.7	-	39.2	38.5	22.3	2.67
인증 유형	일자리제공형	967	20.4	22.0	39.5	14.6	3.5	-	42.4	39.5	18.1	2.59
	사회서비스제공형	112	18.8	22.3	36.6	19.6	2.7	-	41.1	36.6	22.3	2.65
	지역사회공헌형	117	15.4	19.7	33.3	22.2	9.4	-	35.0	33.3	31.6	2.91
	혼합형	92	10.9	21.7	46.7	16.3	4.3	-	32.6	46.7	20.7	2.82
	기타형	138	15.2	15.9	35.5	28.3	5.1	-	31.2	35.5	33.3	2.92
조직 형태	민법상법인	136	25.0	27.2	33.8	11.8	2.2	-	52.2	33.8	14.0	2.39
	비영리민간단체	49	20.4	14.3	40.8	22.4	2.0	-	34.7	40.8	24.5	2.71
	사회복지법인	45	20.0	33.3	37.8	8.9	0.0	-	53.3	37.8	8.9	2.36
	상법상회사	883	18.9	20.5	39.6	16.5	4.4	-	39.4	39.6	21.0	2.67
	소비자생활협동조합	6	16.7	33.3	33.3	16.7	0.0	-	50.0	33.3	16.7	2.50
	영농조합법인	45	28.9	24.4	31.1	8.9	6.7	-	53.3	31.1	15.6	2.40
	일반/사회적협동조합	262	12.6	19.1	40.1	23.3	5.0	-	31.7	40.1	28.2	2.89
권역	수도권	550	20.7	24.5	34.9	15.8	4.0	-	45.3	34.9	19.8	2.58
	충청권	174	16.1	18.4	42.0	16.1	7.5	-	34.5	42.0	23.6	2.80
	호남권	227	14.5	17.6	44.9	20.3	2.6	-	32.2	44.9	22.9	2.79
	영남권	355	18.0	19.7	40.3	18.3	3.7	-	37.7	40.3	22.0	2.70
	강원/제주	120	23.3	21.7	36.7	14.2	4.2	-	45.0	36.7	18.3	2.54
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>11.1</b>	<b>22.3</b>	<b>42.9</b>	<b>18.9</b>	<b>4.5</b>	<b>0.3</b>	<b>33.4</b>	<b>42.9</b>	<b>23.4</b>	<b>2.83</b>	

<표 1-126> 지역단위 네트워킹 수준-28) 그 외 시민단체·비영리조직

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>22.4</b>	<b>24.8</b>	<b>36.7</b>	<b>13.6</b>	<b>2.5</b>	<b>-</b>	<b>47.2</b>	<b>36.7</b>	<b>16.1</b>	<b>2.49</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	23.7	23.7	38.2	13.2	1.3	-	47.4	38.2	14.5	2.45
	2009~2012년	158	20.3	25.3	35.4	17.1	1.9	-	45.6	35.4	19.0	2.55
	2013~2016년	343	24.8	25.9	37.3	9.6	2.3	-	50.7	37.3	12.0	2.39
	2017~2019년	387	21.4	22.2	38.5	15.0	2.8	-	43.7	38.5	17.8	2.56
	2020~2021년	462	22.1	26.0	34.8	14.3	2.8	-	48.1	34.8	17.1	2.50
인증 유형	일자리제공형	967	24.2	26.3	36.2	11.0	2.4	-	50.5	36.2	13.3	2.41
	사회서비스제공형	112	20.5	22.3	39.3	15.2	2.7	-	42.9	39.3	17.9	2.57
	지역사회공헌형	117	22.2	22.2	33.3	17.9	4.3	-	44.4	33.3	22.2	2.60
	혼합형	92	16.3	23.9	41.3	17.4	1.1	-	40.2	41.3	18.5	2.63
	기타형	138	15.9	18.8	37.7	24.6	2.9	-	34.8	37.7	27.5	2.80
조직 형태	민법상법인	136	25.7	21.3	36.8	16.2	0.0	-	47.1	36.8	16.2	2.43
	비영리민간단체	49	18.4	14.3	44.9	20.4	2.0	-	32.7	44.9	22.4	2.73
	사회복지법인	45	17.8	28.9	44.4	8.9	0.0	-	46.7	44.4	8.9	2.44
	상법상회사	883	23.4	25.8	36.6	11.2	2.9	-	49.3	36.6	14.2	2.44
	소비자생활협동조합	6	16.7	16.7	66.7	0.0	0.0	-	33.3	66.7	0.0	2.50
	영농조합법인	45	37.8	20.0	31.1	11.1	0.0	-	57.8	31.1	11.1	2.16
	일반/사회적협동조합	262	16.4	25.2	34.4	20.6	3.4	-	41.6	34.4	24.0	2.69
권역	수도권	550	24.2	27.5	31.8	14.2	2.4	-	51.6	31.8	16.5	2.43
	충청권	174	21.8	23.0	36.8	13.2	5.2	-	44.8	36.8	18.4	2.57
	호남권	227	16.7	23.3	44.9	13.7	1.3	-	40.1	44.9	15.0	2.59
	영남권	355	23.9	21.7	38.6	13.5	2.3	-	45.6	38.6	15.8	2.48
	강원/제주	120	21.7	26.7	37.5	11.7	2.5	-	48.3	37.5	14.2	2.47
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>13.7</b>	<b>25.9</b>	<b>42.0</b>	<b>15.1</b>	<b>2.9</b>	<b>0.3</b>	<b>39.6</b>	<b>42.0</b>	<b>18.0</b>	<b>2.67</b>	

<표 1-127> 지역단위 네트워킹 수준-29) 그 외 민간기업

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>25.5</b>	<b>27.0</b>	<b>35.4</b>	<b>9.5</b>	<b>2.6</b>	<b>-</b>	<b>52.5</b>	<b>35.4</b>	<b>12.1</b>	<b>2.37</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	27.6	28.9	32.9	9.2	1.3	-	56.6	32.9	10.5	2.28
	2009~2012년	158	25.3	26.6	35.4	10.8	1.9	-	51.9	35.4	12.7	2.37
	2013~2016년	343	25.7	29.2	35.0	7.0	3.2	-	54.8	35.0	10.2	2.33
	2017~2019년	387	23.0	25.6	37.7	10.9	2.8	-	48.6	37.7	13.7	2.45
	2020~2021년	462	27.3	26.4	34.2	9.7	2.4	-	53.7	34.2	12.1	2.34
인증 유형	일자리제공형	967	27.1	28.1	33.9	8.4	2.5	-	55.2	33.9	10.9	2.31
	사회서비스제공형	112	24.1	29.5	36.6	8.0	1.8	-	53.6	36.6	9.8	2.34
	지역사회공헌형	117	29.9	17.9	35.0	14.5	2.6	-	47.9	35.0	17.1	2.42
	혼합형	92	16.3	26.1	46.7	9.8	1.1	-	42.4	46.7	10.9	2.53
	기타형	138	18.1	25.4	37.7	13.8	5.1	-	43.5	37.7	18.8	2.62
조직 형태	민법상법인	136	28.7	27.2	34.6	8.1	1.5	-	55.9	34.6	9.6	2.26
	비영리민간단체	49	26.5	12.2	40.8	16.3	4.1	-	38.8	40.8	20.4	2.59
	사회복지법인	45	24.4	31.1	37.8	2.2	4.4	-	55.6	37.8	6.7	2.31
	상법상회사	883	26.2	26.7	35.0	9.2	2.9	-	52.9	35.0	12.1	2.36
	소비자생활협동조합	6	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	-	83.3	16.7	0.0	1.83
	영농조합법인	45	33.3	20.0	33.3	13.3	0.0	-	53.3	33.3	13.3	2.27
	일반/사회적협동조합	262	20.2	30.5	36.6	10.7	1.9	-	50.8	36.6	12.6	2.44
권역	수도권	550	28.7	30.4	30.9	8.2	1.8	-	59.1	30.9	10.0	2.24
	충청권	174	20.7	27.6	39.7	9.2	2.9	-	48.3	39.7	12.1	2.46
	호남권	227	19.8	21.6	42.3	13.7	2.6	-	41.4	42.3	16.3	2.58
	영남권	355	25.6	25.4	37.2	9.0	2.8	-	51.0	37.2	11.8	2.38
	강원/제주	120	28.3	25.8	31.7	9.2	5.0	-	54.2	31.7	14.2	2.37
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>15.9</b>	<b>30.3</b>	<b>41.3</b>	<b>10.6</b>	<b>1.6</b>	<b>0.3</b>	<b>46.2</b>	<b>41.3</b>	<b>12.2</b>	<b>2.52</b>	

한편, 지역 단위 네트워킹·교류 수준은 이어지는 <표 1-119>~<표 1-127>에 제시되어 있다. 지역단위의 네트워킹·교류 수준을 살펴보았을 때의 특징은 지방자치단체 관련 부서를 제외하면 대체로 중간점인 3점보다 다소 낮은 평균 점수를 보여 네트워킹·교류의 정도는 활발하지 못했고, 2017년 조사결과에서의 평균 점수보다 모두 점수가 감소하여 지역 단위 네트워킹·교류의 정도 또한 5년 전에 비해 더 적어진 것으로 보인다. 좀 더 구체적으로 살펴보면, <표 1-119>의 지방자치단체 관련부서와의 네트워킹 수준은 평균 3.01점으로 응답기업의 27.6%가 활발하지 못한 편이라고 응답한 반면 활발하다는 응답은 35.5%로 나타나 긍정응답의 비율이 다소 높았다. <표 1-120>에서처럼 지역 단위 사회적경제 네트워크(사회적기업 지역협의회 포함)의 경우 평균 2.99점, <표 1-121>의 그 외 지역 단위 협회/업종 네트워크의 평균 점수는 2.68점, <표 1-122>의 권역별 사회적기업 중간지원기관과의 네트워킹 점수는 2.85점, <표 1-123>의 그 외 지역 내 지역 단위 사회적경제 중간지원기관과의 네트워킹 점수는 2.76점, <표 1-124>의 지역내 인증 및 예비 사회적기업은 2.80점, <표 1-125>의 그 외 지역내 사회적경제조직과의 네트워킹 점수는 평균 2.67점, <표 1-126>의 그 외 시민단체·비영리조직은 2.49점, <표 1-127>의 그 외 민간기업은 평균 2.37점으로 지방자치단체 관련부서를 제외하면 모두 중간점인 3점보다 다소 낮은 평균 점수를 보였다.

**F2-1. 전국단위 유관조직 네트워킹을 주도하는 주체는 누구입니까?**

1순위 (    ), 2순위 (    )

- ① 고용노동부
- ② 그 외 중앙부처
- ③ 전국단위 사회적경제 네트워크
- ④ 그 외 전국단위 협회/업종 네트워크
- ⑤ 한국사회적기업진흥원
- ⑥ 그 외 전국단위 사회적경제 중간지원기관
- ⑦ 인증 및 예비 사회적기업
- ⑧ 그 외 사회적경제조직
- ⑨ 그 외 시민단체·비영리조직
- ⑩ 그 외 민간기업
- ⑪ 기타(직접기술:\_\_\_\_\_)

<표 1-128> 전국단위 유관조직 네트워크를 주도하는 단체(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	고용 노동부	그 외 중앙 부처	전국단위 사회적경제 네트워크	그 외 전국단위 협회/업종 네트워크	한국사회적 기업진흥원	그 외 전국단위 사회적경제 중간지원 기관	인증 및 예비 사회적기업	그 외 사회적경제 조직	그 외 시민단체/ 비영리조직	그 외 민간기업	기타	없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>20.3</b>	<b>5.0</b>	<b>9.1</b>	<b>6.9</b>	<b>29.5</b>	<b>9.6</b>	<b>8.7</b>	<b>4.8</b>	<b>2.1</b>	<b>1.0</b>	<b>0.2</b>	<b>2.7</b>
인증 년도	2007~2008년	76	13.2	7.9	10.5	10.5	28.9	9.2	7.9	6.6	3.9	0.0	0.0	1.3
	2009~2012년	158	19.6	5.1	12.7	8.9	24.1	10.8	7.6	2.5	2.5	2.5	0.0	3.8
	2013~2016년	343	19.0	5.5	8.2	9.0	28.3	8.5	7.9	6.7	2.0	0.6	0.3	4.1
	2017~2019년	387	23.3	4.7	8.8	4.7	30.5	8.5	9.6	4.4	2.6	0.3	0.0	2.8
	2020~2021년	462	20.1	4.5	8.7	6.1	31.6	11.0	9.1	4.1	1.3	1.5	0.4	1.5
인증 유형	일자리제공형	967	22.0	4.9	9.2	6.7	30.5	8.6	8.6	4.0	1.4	1.0	0.3	2.7
	사회서비스제공형	112	19.6	3.6	8.0	7.1	22.3	18.8	8.0	3.6	5.4	0.9	0.0	2.7
	지역사회공헌형	117	12.8	6.8	9.4	5.1	35.0	6.0	8.5	8.5	2.6	0.0	0.0	5.1
	혼합형	92	21.7	6.5	4.3	8.7	27.2	14.1	7.6	5.4	1.1	1.1	0.0	2.2
	기타형	138	13.8	5.1	12.3	8.7	25.4	9.4	10.9	7.2	4.3	1.4	0.0	1.4
조직 형태	민법상법인	136	22.1	2.2	10.3	5.1	28.7	8.8	11.0	3.7	3.7	1.5	0.0	2.9
	비영리민간단체	49	20.4	6.1	12.2	6.1	34.7	10.2	2.0	2.0	4.1	0.0	0.0	2.0
	사회복지법인	45	17.8	15.6	11.1	13.3	26.7	4.4	2.2	4.4	0.0	0.0	0.0	4.4
	상법상회사	883	22.3	4.4	8.5	6.9	29.4	9.5	9.1	4.3	1.4	1.4	0.2	2.6
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	16.7	0.0	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	45	22.2	6.7	6.7	2.2	33.3	4.4	11.1	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7
	일반/사회적협동조합	262	13.0	6.5	9.9	8.0	28.6	11.5	8.4	7.3	4.2	0.0	0.4	2.3
권역	수도권	550	19.6	4.5	8.4	7.5	30.4	7.5	8.0	6.5	3.1	1.1	0.4	3.1
	충청권	174	25.3	9.2	9.8	5.7	27.6	6.9	6.3	1.7	1.1	2.3	0.6	3.4
	호남권	227	16.7	4.8	7.0	6.6	37.0	12.8	8.8	2.6	0.9	0.9	0.0	1.8
	영남권	355	20.3	3.7	10.4	6.8	25.9	13.0	12.1	3.9	2.0	0.3	0.0	1.7
	강원/제주	120	22.5	5.8	11.7	7.5	25.0	7.5	5.0	7.5	1.7	0.8	0.0	5.0
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>15.2</b>	<b>3.8</b>	<b>8.1</b>	<b>6.7</b>	<b>33.0</b>	<b>10.4</b>	<b>8.7</b>	<b>4.1</b>	<b>3.3</b>	<b>1.2</b>	<b>0.2</b>	<b>5.4</b>

<표 1-129> 전국단위 유관조직 네트워크를 주도하는 단체(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	고용 노동부	그 외 중앙 부처	전국단위 사회적경제 네트워크	그 외 전국단위 협회/업종 네트워크	한국사회적 기업진흥원	그 외 전국단위 사회적경제 중간지원 기관	인증 및 예비 사회적기업	그 외 사회적경제 조직	그 외 시민단체/ 비영리조직	그 외 민간 기업	기타	없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>27.6</b>	<b>13.2</b>	<b>17.1</b>	<b>12.5</b>	<b>44.9</b>	<b>22.2</b>	<b>17.0</b>	<b>15.2</b>	<b>5.8</b>	<b>3.1</b>	<b>0.3</b>	<b>2.7</b>
인증 년도	2007~2008년	76	22.4	13.2	23.7	18.4	39.5	17.1	17.1	22.4	9.2	1.3	0.0	1.3
	2009~2012년	158	28.5	9.5	21.5	15.8	41.1	16.5	17.7	11.4	10.1	2.5	0.6	3.8
	2013~2016년	343	25.7	14.0	14.6	14.0	43.4	21.9	14.9	16.9	5.2	3.5	0.3	4.1
	2017~2019년	387	30.2	14.5	16.8	8.8	45.2	22.7	19.1	15.2	4.1	3.1	0.0	2.8
	2020~2021년	462	27.5	12.8	16.7	12.3	47.8	24.7	16.5	14.1	5.4	3.2	0.4	1.5
인증 유형	일자리제공형	967	30.5	13.0	16.9	11.9	47.1	20.9	16.8	14.4	4.4	3.3	0.4	2.7
	사회서비스제공형	112	23.2	10.7	17.9	12.5	33.9	29.5	15.2	17.0	9.8	2.7	0.0	2.7
	지역사회공헌형	117	18.8	14.5	18.8	14.5	44.4	21.4	13.7	19.7	4.3	2.6	0.0	5.1
	혼합형	92	30.4	10.9	13.0	16.3	42.4	28.3	19.6	14.1	6.5	2.2	0.0	2.2
	기타형	138	16.7	16.7	19.6	12.3	40.6	21.7	21.0	16.7	12.3	2.9	0.0	1.4
조직 형태	민법상법인	136	27.9	14.0	20.6	9.6	42.6	16.9	20.6	13.2	5.9	3.7	0.7	2.9
	비영리민간단체	49	30.6	6.1	14.3	12.2	53.1	28.6	12.2	10.2	12.2	0.0	0.0	2.0
	사회복지법인	45	22.2	22.2	17.8	22.2	33.3	13.3	13.3	15.6	15.6	4.4	0.0	4.4
	상법상회사	883	30.4	12.3	16.2	12.1	46.0	22.1	17.8	14.5	4.3	3.3	0.2	2.6
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	33.3	0.0	83.3	50.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	45	28.9	20.0	17.8	6.7	46.7	22.2	17.8	13.3	0.0	4.4	0.0	6.7
	일반/사회적협동조합	262	19.1	14.5	18.3	14.9	41.6	24.8	14.1	19.8	8.8	2.3	0.4	2.3
권역	수도권	550	25.5	11.1	14.4	12.5	46.7	22.0	15.3	18.7	7.8	2.4	0.5	3.1
	충청권	174	32.2	19.5	22.4	13.2	44.3	19.0	14.4	8.6	5.2	4.6	0.6	3.4
	호남권	227	26.9	15.4	18.1	10.6	49.8	23.8	17.2	13.2	3.5	1.8	0.0	1.8
	영남권	355	29.0	11.5	17.5	12.7	42.0	23.9	22.8	13.2	4.5	3.7	0.0	1.7
	강원/제주	120	28.3	14.2	19.2	14.2	36.7	19.2	10.8	18.3	5.0	5.0	0.0	5.0
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>24.9</b>	<b>9.9</b>	<b>13.9</b>	<b>11.0</b>	<b>49.0</b>	<b>20.3</b>	<b>18.1</b>	<b>13.6</b>	<b>8.7</b>	<b>3.9</b>	<b>0.3</b>	<b>5.4</b>

**F2-2. 지역단위 유관조직 네트워킹을 주도하는 주체는 누구입니까?**

1순위 (    ), 2순위 (    )

- ① 지방자치단체 관련부서
- ② 지역단위 사회적경제 네트워크(사회적기업 지역협의회 포함)
- ③ 그 외 지역단위 협회/업종 네트워크
- ④ 권역별 사회적기업 중간지원기관
- ⑤ 그 외 지역단위 사회적경제 중간지원기관
- ⑥ 지역 내 인증 및 예비 사회적기업
- ⑦ 그 외 지역 내 사회적경제조직
- ⑧ 그 외 시민단체·비영리조직
- ⑨ 그 외 민간기업
- ⑩ 기타(직접기술:\_\_\_\_\_)

<표 1-130> 지역단위 유관조직 네트워킹을 주도하는 주체(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	지방자치 단체 관련부서	지역단위 사회적경제 네트워크	그 외 지역단위 협회/업종 네트워크	권역별 사회적기업 중간지원기관	그 외 지역단위 사회적경제 중간지원기관	지역 내 인증 및 예비 사회적기업	그 외 지역내 사회적경제 조직	그 외 시민단체/비 영리조직	그 외 민간기업	기타	없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>37.2</b>	<b>23.8</b>	<b>4.2</b>	<b>13.4</b>	<b>8.2</b>	<b>5.3</b>	<b>3.9</b>	<b>1.5</b>	<b>0.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>
인증 년도	2007~2008년	76	32.9	31.6	6.6	13.2	3.9	5.3	1.3	3.9	0.0	0.0	1.3
	2009~2012년	158	32.3	31.6	3.8	13.3	7.6	2.5	3.2	1.3	1.3	0.0	3.2
	2013~2016년	343	35.6	23.9	5.0	10.8	9.6	4.7	5.5	1.7	0.3	0.0	2.9
	2017~2019년	387	42.6	22.2	4.1	10.9	7.8	5.7	3.9	0.8	0.5	0.0	1.6
	2020~2021년	462	36.4	21.2	3.5	17.5	8.4	6.3	3.2	1.5	0.9	0.2	0.9
인증 유형	일자리제공형	967	40.2	22.8	4.0	13.2	7.3	5.2	3.4	1.2	0.6	0.1	1.9
	사회서비스제공형	112	27.7	22.3	6.3	17.0	10.7	5.4	5.4	4.5	0.0	0.0	0.9
	지역사회공헌형	117	32.5	25.6	4.3	10.3	12.0	5.1	6.8	0.9	0.0	0.0	2.6
	혼합형	92	32.6	27.2	3.3	16.3	10.9	4.3	2.2	1.1	0.0	0.0	2.2
	기타형	138	31.2	29.0	4.3	12.3	7.2	6.5	4.3	1.4	2.2	0.0	1.4
조직 형태	민법상법인	136	37.5	25.7	3.7	13.2	5.9	7.4	1.5	2.2	0.7	0.0	2.2
	비영리민간단체	49	36.7	36.7	0.0	14.3	4.1	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	4.1
	사회복지법인	45	35.6	17.8	8.9	13.3	13.3	4.4	0.0	2.2	0.0	0.0	4.4
	상법상회사	883	40.7	21.5	3.4	13.0	7.6	5.9	4.0	1.2	0.9	0.1	1.7
	소비자생활협동조합	6	0.0	50.0	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	45	57.8	22.2	0.0	8.9	2.2	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	4.4
	일반/사회적협동조합	262	23.3	29.0	7.6	15.6	12.2	4.2	5.3	1.9	0.0	0.0	0.8
권역	수도권	550	36.9	24.7	6.0	8.5	8.2	4.9	4.9	2.0	0.7	0.2	2.9
	충청권	174	42.5	21.8	1.7	13.8	8.0	6.9	3.4	0.0	0.6	0.0	1.1
	호남권	227	41.0	23.8	1.8	18.9	4.4	4.0	3.5	0.9	0.9	0.0	0.9
	영남권	355	34.6	20.8	4.8	17.7	10.4	6.8	2.5	1.1	0.3	0.0	0.8
	강원/제주	120	31.7	31.7	2.5	11.7	9.2	2.5	4.2	3.3	0.8	0.0	2.5
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>39.1</b>	<b>21.8</b>	<b>5.1</b>	<b>12.1</b>	<b>6.4</b>	<b>4.9</b>	<b>3.9</b>	<b>2.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.1</b>	<b>3.3</b>

<표 1-131> 지역단위 유관조직 네트워킹을 주도하는 주체(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	지방자치 단체 관련부서	지역단위 사회적경제 네트워크	그 외 지역단위 협회/업종 네트워크	권역별 사회적기업 중간지원기관	그 외 지역단위 사회적경제 중간지원기관	지역 내 인증 및 예비 사회적기업	그 외 지역내 사회적경제 조직	그 외 시민단체/비 영리조직	그 외 민간기업	기타	없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>47.1</b>	<b>46.6</b>	<b>9.3</b>	<b>27.7</b>	<b>17.6</b>	<b>15.1</b>	<b>11.9</b>	<b>4.1</b>	<b>2.2</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>
인증 년도	2007~2008년	76	35.5	50.0	17.1	26.3	13.2	17.1	13.2	9.2	0.0	0.0	1.3
	2009~2012년	158	47.5	51.9	11.4	25.3	15.8	10.8	10.8	3.8	1.9	0.0	3.2
	2013~2016년	343	44.9	46.4	10.2	25.7	17.5	14.0	13.1	3.2	2.6	0.0	2.9
	2017~2019년	387	48.8	49.9	7.8	28.2	17.8	15.5	12.1	2.6	1.8	0.0	1.6
	2020~2021년	462	49.1	41.8	8.0	29.9	18.8	16.7	11.0	5.4	2.6	0.2	0.9
인증 유형	일자리제공형	967	49.4	46.0	9.5	27.5	16.9	14.6	11.0	3.3	2.5	0.1	1.9
	사회서비스제공형	112	37.5	40.2	9.8	35.7	19.6	15.2	12.5	7.1	0.0	0.0	0.9
	지역사회공헌형	117	46.2	53.0	6.8	25.6	23.9	12.8	15.4	2.6	0.0	0.0	2.6
	혼합형	92	44.6	51.1	8.7	27.2	18.5	18.5	12.0	4.3	0.0	0.0	2.2
	기타형	138	41.3	47.8	10.1	24.6	15.2	18.1	15.2	8.7	5.1	0.0	1.4
조직 형태	민법상법인	136	51.5	46.3	8.8	22.1	15.4	13.2	7.4	5.9	2.9	0.0	2.2
	비영리민간단체	49	42.9	49.0	2.0	32.7	18.4	10.2	10.2	10.2	0.0	0.0	4.1
	사회복지법인	45	42.2	44.4	17.8	20.0	22.2	15.6	4.4	8.9	2.2	0.0	4.4
	상법상회사	883	49.8	45.1	9.3	26.6	16.3	17.3	11.7	3.4	2.6	0.1	1.7
	소비자생활협동조합	6	0.0	83.3	16.7	16.7	50.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	45	73.3	44.4	4.4	22.2	20.0	4.4	8.9	0.0	0.0	0.0	4.4
	일반/사회적협동조합	262	34.0	51.5	10.3	35.9	21.0	11.5	16.8	4.6	1.1	0.0	0.8
권역	수도권	550	44.2	46.0	9.8	23.3	15.8	17.5	14.7	4.7	2.0	0.2	2.9
	충청권	174	55.7	50.0	7.5	28.7	18.4	13.8	9.8	4.0	1.1	0.0	1.1
	호남권	227	53.3	47.1	7.5	30.4	16.7	11.5	8.4	2.6	4.0	0.0	0.9
	영남권	355	45.4	43.4	10.1	34.4	19.7	15.5	10.7	3.7	2.0	0.0	0.8
	강원/제주	120	41.7	53.3	10.8	21.7	20.0	11.7	12.5	5.8	1.7	0.0	2.5
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>50.8</b>	<b>41.7</b>	<b>10.7</b>	<b>27.5</b>	<b>14.2</b>	<b>15.1</b>	<b>10.7</b>	<b>7.3</b>	<b>3.3</b>	<b>0.1</b>	<b>3.3</b>

그리고 <표 1-128> 및 <표 1-129>의 결과와 같이, 1순위 응답기준으로는 전국단위 유관조직 네트워킹을 주도하는 단체를 응답기업의 29.5%는 한국사회적기업진흥원이라고 생각했고, 다음으로 고용노동부(20.3%), 그 외 전국단위 사회적경제 중간지원기관(9.6%), 전국단위 사회적경제 네트워크(9.1%), 인증 및 예비사회적기업(8.7%) 순서로 응답하였다. 1~2순위 응답을 합산했을 때에도 응답기업의 44.9%가 한국사회적기업진흥원이라고 생각했고, 다음으로 고용노동부(27.6%), 그 외 전국단위 사회적경제 중간지원기관(22.2%), 전국단위 사회적경제 네트워크(17.1%), 인증 및 예비사회적기업(17.0%) 순서로 응답하여, 1순위 순위와 동일하게 나타났다.

<표 1-130> 및 <표 1-131>은 지역단위에서 유관조직간 네트워킹을 주도하는 주체가 누구인지에 대한 응답결과이다. <표 1-130>의 1순위 응답기준으로는 지역단위 유관조직 네트워킹을 주도하는 단체에 대해 응답기업의 37.2%는 지방자치단체 관련부서라고 가장 많이 응답하였으며, 지역단위 사회적경제 네트워크가 23.8%로 그 다음으로 많았다. 권역별 사회적기업 중간지원기관(12.4%), 그 외 지역단위 사회적경제 중간지원기관(8.2%)을 그 다음 순서로 많이 응답하였다. <표 1-131>과 같이, 1~2순위 응답을 합산했을 때에는 지방자치단체 관련부서(47.1%)와 지역단위 사회적경제 네트워크(46.6%)가 비슷한 비율로 가장 많은 비율을 차지하였고, 권역별 사회적기업 중간지원기관(27.7%), 그 외 지역단위 사회적경제 중간지원기관(17.6%)도 상대적으로 높은 비율로 응답되었다.

**F3. 다음은 귀 기업이 네트워크 활동을 위해 정기적으로 회비를 지출하고 있는지의 여부에 대한 질문입니다.**

구 분	회비를 정기적으로 지출하고 있다	따로 회비를 지출하지는 않는다
1) 전국단위 네트워킹 회비 지출 여부	①	②
2) 지역단위 네트워킹 회비 지출 여부	①	②

<표 1-132> 전국단위 네트워킹 회비 지출 여부

(단위: 명, %)

		사례수	회비를 정기적으로 지출하고 있다	따로 회비를 지출하지는 않는다
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>20.0</b>	<b>80.0</b>
인증 년도	2007~2008년	76	31.6	68.4
	2009~2012년	158	21.5	78.5
	2013~2016년	343	24.5	75.5
	2017~2019년	387	19.1	80.9
	2020~2021년	462	14.9	85.1
인증 유형	일자리제공형	967	18.2	81.8
	사회서비스제공형	112	25.9	74.1
	지역사회공헌형	117	24.8	75.2
	혼합형	92	20.7	79.3
	기타형	138	23.2	76.8
조직 형태	민법상법인	136	12.5	87.5
	비영리민간단체	49	14.3	85.7
	사회복지법인	45	22.2	77.8
	상법상회사	883	19.6	80.4
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0
	영농조합법인	45	22.2	77.8
	일반/사회적협동조합	262	26.0	74.0
권역	수도권	550	22.5	77.5
	충청권	174	25.3	74.7
	호남권	227	16.7	83.3
	영남권	355	14.6	85.4
	강원/제주	120	22.5	77.5

<표 1-133> 지역단위 네트워킹 회비 지출 여부

(단위: 명, %)

		사례수	회비를 정기적으로 지출하고 있다	따로 회비를 지출하지는 않는다
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>51.9</b>	<b>48.1</b>
인증 년도	2007~2008년	76	60.5	39.5
	2009~2012년	158	51.3	48.7
	2013~2016년	343	54.5	45.5
	2017~2019년	387	50.1	49.9
	2020~2021년	462	50.2	49.8
인증 유형	일자리제공형	967	50.6	49.4
	사회서비스제공형	112	49.1	50.9
	지역사회공헌형	117	61.5	38.5
	혼합형	92	54.3	45.7
	기타형	138	53.6	46.4
조직 형태	민법상법인	136	34.6	65.4
	비영리민간단체	49	46.9	53.1
	사회복지법인	45	46.7	53.3
	상법상회사	883	51.6	48.4
	소비자생활협동조합	6	83.3	16.7
	영농조합법인	45	46.7	53.3
	일반/사회적협동조합	262	63.7	36.3
권역	수도권	550	49.3	50.7
	충청권	174	59.8	40.2
	호남권	227	54.6	45.4
	영남권	355	51.3	48.7
	강원/제주	120	49.2	50.8

이어지는 <표 1-132>와 <표 1-133>은 전국 및 지역단위 네트워크 활동을 위해 회비를 지출하고 있는지 여부에 대한 조사결과로써, 전국단위에 대해서는 20%, 지역단위에 대해서는 약 52%가 회비를 지출하고 있다고 응답하여 지역단위 네트워킹에 대한 참여와 관심이 더 높은 것을 알 수 있다.

**F4. 다음은 귀 기업 운영과정에서 공동 및 협업사업을 위한 사회적경제조직과의 네트워킹 필요성 및 현재 네트워킹 수준에 대한 질문입니다.**

구분	사회적경제조직과 네트워킹의 필요성					사회적경제조직과 네트워킹 수준				
	매우 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요	전혀 교류 없음	활발하지 못함	보통	활발	매우 활발
1) 공간·설비·기자재 공동사용	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
2) 공동 연구개발	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
3) 공동구매	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
4) 공동판매	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
5) 공동 브랜드 사용	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
6) 공동 패키지 상품 구성 판매	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
7) 공동 홍보/캠페인	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
8) 공동 교육훈련/인력양성	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
9) 공동 노무·세무·회계·법무 서비스 이용	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
10) 공동 기금 조성 이용	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
11) 사회문제 공동해결 (공동 사회서비스 제공 포함)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
12) 사회문제해결 경험 공유	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

<표 1-134> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-1) 공간/설비/기자재 공동사용

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불필요	② 불필 요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 불필요	③ 보통	④+⑤ 필요		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>9.4</b>	<b>17.1</b>	<b>37.4</b>	<b>26.8</b>	<b>9.3</b>	<b>26.5</b>	<b>37.4</b>	<b>36.1</b>	<b>3.10</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	6.6	22.4	35.5	27.6	7.9	28.9	35.5	35.5	3.08
	2009~2012년	158	7.0	22.2	38.6	24.1	8.2	29.1	38.6	32.3	3.04
	2013~2016년	343	11.4	16.0	35.0	28.0	9.6	27.4	35.0	37.6	3.08
	2017~2019년	387	9.3	16.8	39.3	25.3	9.3	26.1	39.3	34.6	3.09
	2020~2021년	462	9.3	15.6	37.4	27.9	9.7	24.9	37.4	37.7	3.13
인증 유형	일자리제공형	967	9.8	19.4	38.5	23.1	9.2	29.3	38.5	32.3	3.02
	사회서비스제공형	112	11.6	11.6	37.5	31.3	8.0	23.2	37.5	39.3	3.13
	지역사회공헌형	117	6.8	14.5	33.3	36.8	8.5	21.4	33.3	45.3	3.26
	혼합형	92	6.5	14.1	32.6	39.1	7.6	20.7	32.6	46.7	3.27
	기타형	138	8.7	9.4	36.2	32.6	13.0	18.1	36.2	45.7	3.32
조직 형태	민법상법인	136	9.6	16.9	36.8	25.0	11.8	26.5	36.8	36.8	3.13
	비영리민간단체	49	10.2	14.3	36.7	26.5	12.2	24.5	36.7	38.8	3.16
	사회복지법인	45	6.7	24.4	46.7	13.3	8.9	31.1	46.7	22.2	2.93
	상법상회사	883	9.7	17.4	39.4	24.9	8.5	27.2	39.4	33.4	3.05
	소비자생활협동조합	6	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0	16.7	33.3	50.0	3.33
	영농조합법인	45	17.8	26.7	26.7	17.8	11.1	44.4	26.7	28.9	2.78
	일반/사회적협동조합	262	7.3	13.7	31.3	37.4	10.3	21.0	31.3	47.7	3.30
권역	수도권	550	10.7	14.0	41.1	24.2	10.0	24.7	41.1	34.2	3.09
	충청권	174	9.8	16.7	34.5	30.5	8.6	26.4	34.5	39.1	3.11
	호남권	227	9.3	19.8	32.2	30.4	8.4	29.1	32.2	38.8	3.09
	영남권	355	6.8	18.6	40.8	25.6	8.2	25.4	40.8	33.8	3.10
	강원/제주	120	10.8	22.5	24.2	30.0	12.5	33.3	24.2	42.5	3.11

\* 2017년의 경우 “공간”과 “설비 및 기초 기자재” 공동사용을 분리하여 질문함

<표 1-135> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-2) 공동 연구개발

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불필요	③ 보통	④+⑤ 필요		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>9.5</b>	<b>16.2</b>	<b>39.1</b>	<b>27.2</b>	<b>8.0</b>	-	<b>25.7</b>	<b>39.1</b>	<b>35.2</b>	<b>3.08</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	6.6	21.1	36.8	28.9	6.6	-	27.6	36.8	35.5	3.08
	2009~2012년	158	8.2	24.1	41.8	20.3	5.7	-	32.3	41.8	25.9	2.91
	2013~2016년	343	11.7	14.9	38.2	26.5	8.7	-	26.5	38.2	35.3	3.06
	2017~2019년	387	9.3	17.3	39.5	26.6	7.2	-	26.6	39.5	33.9	3.05
	2020~2021년	462	9.1	12.8	38.7	30.3	9.1	-	21.9	38.7	39.4	3.18
인증 유형	일자리제공형	967	10.1	17.5	39.8	24.7	7.9	-	27.6	39.8	32.6	3.03
	사회서비스제공형	112	12.5	12.5	38.4	26.8	9.8	-	25.0	38.4	36.6	3.09
	지역사회공헌형	117	6.0	15.4	32.5	40.2	6.0	-	21.4	32.5	46.2	3.25
	혼합형	92	5.4	15.2	38.0	33.7	7.6	-	20.7	38.0	41.3	3.23
	기타형	138	8.7	11.6	40.6	29.7	9.4	-	20.3	40.6	39.1	3.20
조직 형태	민법상법인	136	8.8	16.2	39.7	28.7	6.6	-	25.0	39.7	35.3	3.08
	비영리민간단체	49	12.2	20.4	36.7	24.5	6.1	-	32.7	36.7	30.6	2.92
	사회복지법인	45	6.7	15.6	46.7	22.2	8.9	-	22.2	46.7	31.1	3.11
	상법상회사	883	10.0	16.1	41.6	24.5	7.9	-	26.0	41.6	32.4	3.04
	소비자생활협동조합	6	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0	-	16.7	33.3	50.0	3.33
	영농조합법인	45	17.8	20.0	26.7	24.4	11.1	-	37.8	26.7	35.6	2.91
	일반/사회적협동조합	262	7.3	15.3	31.7	37.0	8.8	-	22.5	31.7	45.8	3.25
권역	수도권	550	10.0	14.7	44.4	23.6	7.3	-	24.7	44.4	30.9	3.03
	충청권	174	9.8	13.8	35.6	32.2	8.6	-	23.6	35.6	40.8	3.16
	호남권	227	9.7	18.5	33.9	28.2	9.7	-	28.2	33.9	37.9	3.10
	영남권	355	8.7	16.3	38.6	29.6	6.8	-	25.1	38.6	36.3	3.09
	강원/제주	120	9.2	21.7	30.8	27.5	10.8	-	30.8	30.8	38.3	3.09
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>7.0</b>	<b>18.0</b>	<b>32.6</b>	<b>32.0</b>	<b>9.7</b>	<b>0.7</b>	<b>25.0</b>	<b>32.6</b>	<b>41.7</b>	<b>3.20</b>	

<표 1-136> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-3) 공동 구매

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불필요	③ 보통	④+⑤ 필요		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>9.5</b>	<b>16.0</b>	<b>39.6</b>	<b>25.7</b>	<b>9.3</b>	-	<b>25.5</b>	<b>39.6</b>	<b>35.0</b>	<b>3.09</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	6.6	17.1	34.2	35.5	6.6	-	23.7	34.2	42.1	3.18
	2009~2012년	158	8.2	21.5	39.9	19.0	11.4	-	29.7	39.9	30.4	3.04
	2013~2016년	343	11.7	13.7	39.1	25.9	9.6	-	25.4	39.1	35.6	3.08
	2017~2019년	387	8.8	16.3	41.3	25.3	8.3	-	25.1	41.3	33.6	3.08
	2020~2021년	462	9.3	15.4	39.2	26.4	9.7	-	24.7	39.2	36.1	3.12
인증 유형	일자리제공형	967	9.7	15.8	39.8	24.7	9.9	-	25.5	39.8	34.6	3.09
	사회서비스제공형	112	12.5	16.1	38.4	25.0	8.0	-	28.6	38.4	33.0	3.00
	지역사회공헌형	117	6.8	16.2	35.9	29.9	11.1	-	23.1	35.9	41.0	3.22
	혼합형	92	6.5	15.2	39.1	32.6	6.5	-	21.7	39.1	39.1	3.17
	기타형	138	9.4	17.4	42.0	24.6	6.5	-	26.8	42.0	31.2	3.01
조직 형태	민법상법인	136	9.6	14.7	44.1	24.3	7.4	-	24.3	44.1	31.6	3.05
	비영리민간단체	49	12.2	12.2	40.8	24.5	10.2	-	24.5	40.8	34.7	3.08
	사회복지법인	45	6.7	20.0	40.0	22.2	11.1	-	26.7	40.0	33.3	3.11
	상법상회사	883	9.7	14.7	41.7	24.8	9.1	-	24.5	41.7	33.9	3.09
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	-	0.0	66.7	33.3	3.33
	영농조합법인	45	15.6	22.2	24.4	22.2	15.6	-	37.8	24.4	37.8	3.00
	일반/사회적협동조합	262	7.6	20.2	31.7	30.5	9.9	-	27.9	31.7	40.5	3.15
권역	수도권	550	10.7	15.1	43.1	22.0	9.1	-	25.8	43.1	31.1	3.04
	충청권	174	10.9	13.8	39.1	28.2	8.0	-	24.7	39.1	36.2	3.09
	호남권	227	9.3	15.4	36.1	30.4	8.8	-	24.7	36.1	39.2	3.14
	영남권	355	7.0	16.9	40.0	25.9	10.1	-	23.9	40.0	36.1	3.15
	강원/제주	120	9.2	21.7	29.2	29.2	10.8	-	30.8	29.2	40.0	3.11
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>7.3</b>	<b>17.8</b>	<b>32.4</b>	<b>30.1</b>	<b>11.6</b>	<b>0.7</b>	<b>25.1</b>	<b>32.4</b>	<b>41.7</b>	<b>3.21</b>	

<표 1-137> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-4) 공동 판매

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불필요	③ 보통	④+⑤ 필요		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>8.9</b>	<b>13.4</b>	<b>38.0</b>	<b>28.4</b>	<b>11.3</b>	-	<b>22.3</b>	<b>38.0</b>	<b>39.7</b>	<b>3.20</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	6.6	15.8	32.9	38.2	6.6	-	22.4	32.9	44.7	3.22
	2009~2012년	158	7.0	16.5	39.9	24.7	12.0	-	23.4	39.9	36.7	3.18
	2013~2016년	343	11.1	11.7	36.7	28.9	11.7	-	22.7	36.7	40.5	3.18
	2017~2019년	387	9.6	14.2	38.8	26.4	11.1	-	23.8	38.8	37.5	3.15
	2020~2021년	462	7.8	12.6	38.5	29.4	11.7	-	20.3	38.5	41.1	3.25
인증 유형	일자리제공형	967	9.1	13.7	38.0	27.3	12.0	-	22.8	38.0	39.3	3.19
	사회서비스제공형	112	12.5	13.4	42.0	22.3	9.8	-	25.9	42.0	32.1	3.04
	지역사회공헌형	117	6.0	7.7	30.8	41.0	14.5	-	13.7	30.8	55.6	3.50
	혼합형	92	6.5	12.0	40.2	34.8	6.5	-	18.5	40.2	41.3	3.23
	기타형	138	8.7	17.4	39.9	26.1	8.0	-	26.1	39.9	34.1	3.07
조직 형태	민법상법인	136	11.0	11.8	43.4	27.2	6.6	-	22.8	43.4	33.8	3.07
	비영리민간단체	49	10.2	10.2	38.8	28.6	12.2	-	20.4	38.8	40.8	3.22
	사회복지법인	45	4.4	8.9	40.0	33.3	13.3	-	13.3	40.0	46.7	3.42
	상법상회사	883	8.9	12.6	40.5	26.0	11.9	-	21.5	40.5	37.9	3.19
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	0.0	0.0	100.0	4.00
	영농조합법인	45	15.6	24.4	22.2	20.0	17.8	-	40.0	22.2	37.8	3.00
	일반/사회적협동조합	262	7.3	16.8	29.8	35.9	10.3	-	24.0	29.8	46.2	3.25
권역	수도권	550	10.0	12.7	42.7	24.5	10.0	-	22.7	42.7	34.5	3.12
	충청권	174	8.0	12.1	38.5	31.6	9.8	-	20.1	38.5	41.4	3.23
	호남권	227	9.7	11.9	33.9	33.0	11.5	-	21.6	33.9	44.5	3.25
	영남권	355	6.8	14.9	37.2	28.7	12.4	-	21.7	37.2	41.1	3.25
	강원/제주	120	10.0	16.7	25.8	31.7	15.8	-	26.7	25.8	47.5	3.27
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>6.9</b>	<b>15.4</b>	<b>29.5</b>	<b>33.5</b>	<b>13.9</b>	<b>0.8</b>	<b>22.3</b>	<b>29.5</b>	<b>47.4</b>	<b>3.32</b>	

<표 1-138> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-5) 공동 브랜드 사용

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불필요	③ 보통	④+⑤ 필요		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>12.2</b>	<b>19.9</b>	<b>41.6</b>	<b>19.4</b>	<b>6.9</b>	-	<b>32.1</b>	<b>41.6</b>	<b>26.3</b>	<b>2.89</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	11.8	22.4	34.2	27.6	3.9	-	34.2	34.2	31.6	2.89
	2009~2012년	158	10.1	27.8	41.1	14.6	6.3	-	38.0	41.1	20.9	2.79
	2013~2016년	343	15.2	14.3	43.4	19.5	7.6	-	29.4	43.4	27.1	2.90
	2017~2019년	387	11.4	21.2	41.1	19.6	6.7	-	32.6	41.1	26.4	2.89
	2020~2021년	462	11.5	19.9	42.0	19.5	7.1	-	31.4	42.0	26.6	2.91
인증 유형	일자리제공형	967	12.1	20.4	41.2	18.9	7.4	-	32.5	41.2	26.4	2.89
	사회서비스제공형	112	15.2	17.9	45.5	15.2	6.3	-	33.0	45.5	21.4	2.79
	지역사회공헌형	117	9.4	18.8	37.6	26.5	7.7	-	28.2	37.6	34.2	3.04
	혼합형	92	12.0	18.5	41.3	23.9	4.3	-	30.4	41.3	28.3	2.90
	기타형	138	13.0	20.3	44.9	17.4	4.3	-	33.3	44.9	21.7	2.80
조직 형태	민법상법인	136	14.7	18.4	45.6	17.6	3.7	-	33.1	45.6	21.3	2.77
	비영리민간단체	49	12.2	24.5	40.8	16.3	6.1	-	36.7	40.8	22.4	2.80
	사회복지법인	45	8.9	31.1	40.0	15.6	4.4	-	40.0	40.0	20.0	2.76
	상법상회사	883	12.2	19.0	43.6	18.3	6.8	-	31.3	43.6	25.1	2.88
	소비자생활협동조합	6	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	-	33.3	50.0	16.7	2.83
	영농조합법인	45	22.2	20.0	24.4	24.4	8.9	-	42.2	24.4	33.3	2.78
	일반/사회적협동조합	262	9.9	20.6	35.9	24.4	9.2	-	30.5	35.9	33.6	3.02
권역	수도권	550	14.0	18.0	45.6	16.4	6.0	-	32.0	45.6	22.4	2.82
	충청권	174	9.8	17.8	39.7	25.3	7.5	-	27.6	39.7	32.8	3.03
	호남권	227	11.9	21.6	37.9	24.2	4.4	-	33.5	37.9	28.6	2.88
	영남권	355	10.1	20.6	42.8	19.2	7.3	-	30.7	42.8	26.5	2.93
	강원/제주	120	14.2	26.7	29.2	16.7	13.3	-	40.8	29.2	30.0	2.88
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>9.2</b>	<b>23.6</b>	<b>35.5</b>	<b>23.5</b>	<b>7.4</b>	<b>0.8</b>	<b>32.8</b>	<b>35.5</b>	<b>31.0</b>	<b>2.96</b>	

<표 1-139> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-6) 공동 패키지 상품 구성 판매

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불필요	③ 보통	④+⑤ 필요		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>11.6</b>	<b>16.8</b>	<b>40.7</b>	<b>22.7</b>	<b>8.1</b>	-	<b>28.5</b>	<b>40.7</b>	<b>30.8</b>	<b>2.99</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	9.2	18.4	43.4	25.0	3.9	-	27.6	43.4	28.9	2.96
	2009~2012년	158	10.1	26.6	36.1	20.3	7.0	-	36.7	36.1	27.2	2.87
	2013~2016년	343	13.1	14.0	42.9	22.2	7.9	-	27.1	42.9	30.0	2.98
	2017~2019년	387	11.4	17.1	40.3	22.2	9.0	-	28.4	40.3	31.3	3.01
	2020~2021년	462	11.7	15.2	40.7	24.0	8.4	-	26.8	40.7	32.5	3.02
인증 유형	일자리제공형	967	12.1	17.4	40.5	21.8	8.2	-	29.5	40.5	30.0	2.97
	사회서비스제공형	112	13.4	13.4	43.8	23.2	6.3	-	26.8	43.8	29.5	2.96
	지역사회공헌형	117	8.5	13.7	33.3	33.3	11.1	-	22.2	33.3	44.4	3.25
	혼합형	92	9.8	17.4	41.3	26.1	5.4	-	27.2	41.3	31.5	3.00
	기타형	138	10.9	18.1	45.7	17.4	8.0	-	29.0	45.7	25.4	2.93
조직 형태	민법상법인	136	12.5	16.2	50.0	16.2	5.1	-	28.7	50.0	21.3	2.85
	비영리민간단체	49	12.2	22.4	38.8	16.3	10.2	-	34.7	38.8	26.5	2.90
	사회복지법인	45	8.9	20.0	44.4	22.2	4.4	-	28.9	44.4	26.7	2.93
	상법상회사	883	11.9	15.9	42.1	22.1	8.0	-	27.7	42.1	30.1	2.99
	소비자생활협동조합	6	16.7	0.0	50.0	33.3	0.0	-	16.7	50.0	33.3	3.00
	영농조합법인	45	17.8	20.0	17.8	28.9	15.6	-	37.8	17.8	44.4	3.04
	일반/사회적협동조합	262	9.5	18.7	34.7	28.2	8.8	-	28.2	34.7	37.0	3.08
권역	수도권	550	13.6	13.6	47.1	18.5	7.1	-	27.3	47.1	25.6	2.92
	충청권	174	9.8	14.4	41.4	26.4	8.0	-	24.1	41.4	34.5	3.09
	호남권	227	11.5	19.4	33.9	26.9	8.4	-	30.8	33.9	35.2	3.01
	영남권	355	9.0	19.7	40.3	23.9	7.0	-	28.7	40.3	31.0	3.00
	강원/제주	120	13.3	21.7	25.0	25.0	15.0	-	35.0	25.0	40.0	3.07
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>9.1</b>	<b>19.6</b>	<b>35.1</b>	<b>28.1</b>	<b>7.3</b>	<b>0.8</b>	<b>28.7</b>	<b>35.1</b>	<b>35.4</b>	<b>3.05</b>	

<표 1-140> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-7) 공동 홍보/캠페인

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불필요	③ 보통	④+⑤ 필요		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>8.9</b>	<b>10.0</b>	<b>33.9</b>	<b>34.0</b>	<b>13.2</b>	-	<b>18.9</b>	<b>33.9</b>	<b>47.2</b>	<b>3.33</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	7.9	9.2	26.3	42.1	14.5	-	17.1	26.3	56.6	3.46
	2009~2012년	158	5.7	15.2	39.2	27.2	12.7	-	20.9	39.2	39.9	3.26
	2013~2016년	343	11.4	7.9	37.9	31.2	11.7	-	19.2	37.9	42.9	3.24
	2017~2019년	387	8.3	11.1	35.7	31.8	13.2	-	19.4	35.7	45.0	3.30
	2020~2021년	462	8.9	9.1	28.8	39.0	14.3	-	18.0	28.8	53.2	3.41
인증 유형	일자리제공형	967	9.0	10.2	34.1	33.2	13.4	-	19.2	34.1	46.6	3.32
	사회서비스제공형	112	12.5	8.9	30.4	33.0	15.2	-	21.4	30.4	48.2	3.29
	지역사회공헌형	117	6.8	8.5	30.8	40.2	13.7	-	15.4	30.8	53.8	3.45
	혼합형	92	7.6	9.8	30.4	38.0	14.1	-	17.4	30.4	52.2	3.41
	기타형	138	8.0	10.9	39.9	32.6	8.7	-	18.8	39.9	41.3	3.23
조직 형태	민법상법인	136	11.8	7.4	36.8	33.1	11.0	-	19.1	36.8	44.1	3.24
	비영리민간단체	49	8.2	10.2	36.7	26.5	18.4	-	18.4	36.7	44.9	3.37
	사회복지법인	45	2.2	11.1	37.8	37.8	11.1	-	13.3	37.8	48.9	3.44
	상법상회사	883	9.1	9.7	36.8	31.3	13.1	-	18.8	36.8	44.4	3.30
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	-	0.0	0.0	100.0	4.17
	영농조합법인	45	15.6	13.3	20.0	40.0	11.1	-	28.9	20.0	51.1	3.18
	일반/사회적협동조합	262	7.3	11.8	24.4	42.4	14.1	-	19.1	24.4	56.5	3.44
권역	수도권	550	9.8	8.7	38.5	32.2	10.7	-	18.5	38.5	42.9	3.25
	충청권	174	7.5	8.0	28.7	39.1	16.7	-	15.5	28.7	55.7	3.49
	호남권	227	9.7	9.3	30.8	35.2	15.0	-	18.9	30.8	50.2	3.37
	영남권	355	7.3	12.1	34.9	33.8	11.8	-	19.4	34.9	45.6	3.31
	강원/제주	120	10.0	14.2	22.5	33.3	20.0	-	24.2	22.5	53.3	3.39
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>5.6</b>	<b>8.7</b>	<b>30.3</b>	<b>39.6</b>	<b>15.1</b>	<b>0.7</b>	<b>14.3</b>	<b>30.3</b>	<b>54.8</b>	<b>3.50</b>	

<표 1-141> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-8) 공동 교육훈련/인력양성

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불필요	③ 보통	④+⑤ 필요		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>8.4</b>	<b>10.5</b>	<b>38.9</b>	<b>31.6</b>	<b>10.5</b>	-	<b>18.9</b>	<b>38.9</b>	<b>42.1</b>	<b>3.25</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	6.6	11.8	38.2	34.2	9.2	-	18.4	38.2	43.4	3.28
	2009~2012년	158	5.7	15.2	44.3	25.9	8.9	-	20.9	44.3	34.8	3.17
	2013~2016년	343	10.8	8.7	41.4	29.4	9.6	-	19.5	41.4	39.1	3.18
	2017~2019년	387	8.0	11.9	36.7	32.6	10.9	-	19.9	36.7	43.4	3.26
	2020~2021년	462	8.2	8.9	37.2	34.0	11.7	-	17.1	37.2	45.7	3.32
인증 유형	일자리제공형	967	8.9	11.1	39.2	30.6	10.2	-	20.0	39.2	40.8	3.22
	사회서비스제공형	112	10.7	8.0	36.6	31.3	13.4	-	18.8	36.6	44.6	3.29
	지역사회공헌형	117	6.0	12.0	34.2	34.2	13.7	-	17.9	34.2	47.9	3.38
	혼합형	92	6.5	9.8	38.0	35.9	9.8	-	16.3	38.0	45.7	3.33
	기타형	138	6.5	8.0	43.5	34.1	8.0	-	14.5	43.5	42.0	3.29
조직 형태	민법상법인	136	7.4	7.4	42.6	35.3	7.4	-	14.7	42.6	42.6	3.28
	비영리민간단체	49	8.2	12.2	40.8	26.5	12.2	-	20.4	40.8	38.8	3.22
	사회복지법인	45	4.4	8.9	51.1	26.7	8.9	-	13.3	51.1	35.6	3.27
	상법상회사	883	9.1	10.4	41.1	29.2	10.2	-	19.5	41.1	39.4	3.21
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	-	0.0	33.3	66.7	3.67
	영농조합법인	45	15.6	20.0	22.2	28.9	13.3	-	35.6	22.2	42.2	3.04
	일반/사회적협동조합	262	6.5	11.1	30.2	39.3	13.0	-	17.6	30.2	52.3	3.41
권역	수도권	550	9.3	9.3	43.3	29.6	8.5	-	18.5	43.3	38.2	3.19
	충청권	174	8.6	8.6	32.2	37.4	13.2	-	17.2	32.2	50.6	3.38
	호남권	227	8.4	12.3	37.0	32.6	9.7	-	20.7	37.0	42.3	3.23
	영남권	355	7.0	11.0	40.6	31.0	10.4	-	18.0	40.6	41.4	3.27
	강원/제주	120	8.3	14.2	27.5	32.5	17.5	-	22.5	27.5	50.0	3.37
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>5.6</b>	<b>9.9</b>	<b>34.6</b>	<b>38.0</b>	<b>11.2</b>	<b>0.7</b>	<b>15.5</b>	<b>34.6</b>	<b>49.2</b>	<b>3.40</b>	

<표 1-142> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-9) 공동 노무/세무/회계/법무 서비스 이용

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 불필요	③ 보통	④+⑤ 필요		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>8.9</b>	<b>11.6</b>	<b>37.5</b>	<b>29.5</b>	<b>12.6</b>	<b>20.5</b>	<b>37.5</b>	<b>42.0</b>	<b>3.25</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	6.6	14.5	30.3	39.5	9.2	21.1	30.3	48.7	3.30
	2009~2012년	158	7.0	13.9	44.9	24.7	9.5	20.9	44.9	34.2	3.16
	2013~2016년	343	11.4	11.1	39.9	25.7	12.0	22.4	39.9	37.6	3.16
	2017~2019년	387	8.0	12.1	37.5	29.7	12.7	20.2	37.5	42.4	3.27
	2020~2021년	462	8.9	10.2	34.4	32.0	14.5	19.0	34.4	46.5	3.33
인증 유형	일자리제공형	967	9.0	12.0	38.4	28.1	12.5	21.0	38.4	40.6	3.23
	사회서비스제공형	112	11.6	7.1	33.0	29.5	18.8	18.8	33.0	48.2	3.37
	지역사회공헌형	117	6.8	12.8	35.9	34.2	10.3	19.7	35.9	44.4	3.28
	혼합형	92	7.6	12.0	37.0	28.3	15.2	19.6	37.0	43.5	3.32
	기타형	138	8.7	10.9	37.0	35.5	8.0	19.6	37.0	43.5	3.23
조직 형태	민법상법인	136	9.6	8.8	40.4	30.1	11.0	18.4	40.4	41.2	3.24
	비영리민간단체	49	10.2	16.3	36.7	24.5	12.2	26.5	36.7	36.7	3.12
	사회복지법인	45	6.7	6.7	40.0	35.6	11.1	13.3	40.0	46.7	3.38
	상법상회사	883	9.2	11.6	39.9	27.9	11.6	20.7	39.9	39.4	3.21
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	83.3	4.00
	영농조합법인	45	17.8	13.3	28.9	28.9	11.1	31.1	28.9	40.0	3.02
	일반/사회적협동조합	262	6.5	13.0	29.8	33.6	17.2	19.5	29.8	50.8	3.42
권역	수도권	550	10.7	10.5	41.1	25.8	11.8	21.3	41.1	37.6	3.17
	충청권	174	7.5	9.8	38.5	28.2	16.1	17.2	38.5	44.3	3.36
	호남권	227	8.8	13.2	37.0	29.5	11.5	22.0	37.0	41.0	3.22
	영남권	355	6.5	12.4	34.6	35.2	11.3	18.9	34.6	46.5	3.32
	강원/제주	120	10.0	13.3	29.2	30.8	16.7	23.3	29.2	47.5	3.31

\* 2017년의 경우 “노무”, “세무”, “회계”, “법무” 서비스 이용을 분리하여 질문함

<표 1-143> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-10) 공동 기금 조성 이용

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불필요	③ 보통	④+⑤ 필요		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>9.7</b>	<b>15.4</b>	<b>40.9</b>	<b>24.1</b>	<b>9.9</b>	-	<b>25.1</b>	<b>40.9</b>	<b>34.0</b>	<b>3.09</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	6.6	19.7	36.8	27.6	9.2	-	26.3	36.8	36.8	3.13
	2009~2012년	158	5.7	22.8	43.0	22.2	6.3	-	28.5	43.0	28.5	3.01
	2013~2016년	343	14.6	9.9	42.9	21.6	11.1	-	24.5	42.9	32.7	3.05
	2017~2019년	387	8.5	17.6	41.9	22.0	10.1	-	26.1	41.9	32.0	3.07
	2020~2021년	462	9.1	14.3	38.5	27.9	10.2	-	23.4	38.5	38.1	3.16
인증 유형	일자리제공형	967	10.0	16.3	41.9	22.8	9.0	-	26.4	41.9	31.7	3.04
	사회서비스제공형	112	16.1	8.9	39.3	25.0	10.7	-	25.0	39.3	35.7	3.05
	지역사회공헌형	117	6.8	14.5	36.8	30.8	11.1	-	21.4	36.8	41.9	3.25
	혼합형	92	5.4	18.5	40.2	27.2	8.7	-	23.9	40.2	35.9	3.15
	기타형	138	8.0	12.3	39.1	25.4	15.2	-	20.3	39.1	40.6	3.28
조직 형태	민법상법인	136	11.8	11.8	44.1	25.0	7.4	-	23.5	44.1	32.4	3.04
	비영리민간단체	49	8.2	24.5	36.7	24.5	6.1	-	32.7	36.7	30.6	2.96
	사회복지법인	45	8.9	17.8	46.7	22.2	4.4	-	26.7	46.7	26.7	2.96
	상법상회사	883	9.6	16.1	42.7	21.4	10.2	-	25.7	42.7	31.6	3.06
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	0.0	0.0	100.0	4.00
	영농조합법인	45	20.0	15.6	35.6	20.0	8.9	-	35.6	35.6	28.9	2.82
	일반/사회적협동조합	262	8.0	13.0	34.7	32.1	12.2	-	21.0	34.7	44.3	3.27
권역	수도권	550	10.2	14.0	43.6	22.4	9.8	-	24.2	43.6	32.2	3.08
	충청권	174	9.2	14.4	39.1	25.3	12.1	-	23.6	39.1	37.4	3.17
	호남권	227	10.1	16.7	39.2	26.4	7.5	-	26.9	39.2	33.9	3.04
	영남권	355	8.2	17.7	42.3	23.1	8.7	-	25.9	42.3	31.8	3.06
	강원/제주	120	12.5	13.3	30.0	29.2	15.0	-	25.8	30.0	44.2	3.21
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>7.2</b>	<b>14.7</b>	<b>37.9</b>	<b>27.6</b>	<b>11.8</b>	<b>0.7</b>	<b>22.0</b>	<b>37.9</b>	<b>39.4</b>	<b>3.22</b>	

<표 1-144> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-11) 사회문제 공동해결(공동 사회서비스 제공 포함)

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불필요	③ 보통	④+⑤ 필요		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>7.9</b>	<b>6.9</b>	<b>35.7</b>	<b>34.4</b>	<b>15.0</b>	-	<b>14.9</b>	<b>35.7</b>	<b>49.4</b>	<b>3.42</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	6.6	2.6	36.8	40.8	13.2	-	9.2	36.8	53.9	3.51
	2009~2012년	158	5.1	10.1	44.3	29.7	10.8	-	15.2	44.3	40.5	3.31
	2013~2016년	343	9.6	5.8	36.4	33.2	14.9	-	15.5	36.4	48.1	3.38
	2017~2019년	387	7.8	7.8	36.4	32.8	15.2	-	15.5	36.4	48.1	3.40
	2020~2021년	462	8.0	6.7	31.4	37.2	16.7	-	14.7	31.4	53.9	3.48
인증 유형	일자리제공형	967	7.7	7.5	37.2	33.4	14.2	-	15.2	37.2	47.6	3.39
	사회서비스제공형	112	12.5	5.4	27.7	33.0	21.4	-	17.9	27.7	54.5	3.46
	지역사회공헌형	117	6.0	6.8	35.0	38.5	13.7	-	12.8	35.0	52.1	3.47
	혼합형	92	6.5	6.5	34.8	39.1	13.0	-	13.0	34.8	52.2	3.46
	기타형	138	8.7	4.3	32.6	36.2	18.1	-	13.0	32.6	54.3	3.51
조직 형태	민법상법인	136	8.8	7.4	36.8	34.6	12.5	-	16.2	36.8	47.1	3.35
	비영리민간단체	49	8.2	2.0	42.9	36.7	10.2	-	10.2	42.9	46.9	3.39
	사회복지법인	45	4.4	11.1	44.4	26.7	13.3	-	15.6	44.4	40.0	3.33
	상법상회사	883	8.4	6.8	38.4	32.2	14.3	-	15.2	38.4	46.4	3.37
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0	-	0.0	16.7	83.3	3.83
	영농조합법인	45	13.3	13.3	24.4	40.0	8.9	-	26.7	24.4	48.9	3.18
	일반/사회적협동조합	262	5.7	6.5	25.6	40.8	21.4	-	12.2	25.6	62.2	3.66
권역	수도권	550	8.7	6.7	37.8	31.8	14.9	-	15.5	37.8	46.7	3.37
	충청권	174	6.9	8.0	29.3	40.2	15.5	-	14.9	29.3	55.7	3.49
	호남권	227	8.4	5.7	34.8	35.2	15.9	-	14.1	34.8	51.1	3.44
	영남권	355	6.2	7.0	38.3	36.1	12.4	-	13.2	38.3	48.5	3.41
	강원/제주	120	10.0	8.3	29.2	31.7	20.8	-	18.3	29.2	52.5	3.45
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>4.4</b>	<b>6.9</b>	<b>30.2</b>	<b>41.3</b>	<b>16.4</b>	<b>0.7</b>	<b>11.3</b>	<b>30.2</b>	<b>57.8</b>	<b>3.59</b>	

<표 1-145> 사회적경제조직과 네트워킹 필요성-12) 사회문제해결 경험 공유

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불필요	③ 보통	④+⑤ 필요		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>7.6</b>	<b>6.5</b>	<b>36.8</b>	<b>35.2</b>	<b>13.8</b>	-	<b>14.2</b>	<b>36.8</b>	<b>49.0</b>	<b>3.41</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	6.6	3.9	36.8	43.4	9.2	-	10.5	36.8	52.6	3.45
	2009~2012년	158	3.8	8.2	47.5	29.1	11.4	-	12.0	47.5	40.5	3.36
	2013~2016년	343	10.2	5.2	38.8	32.7	13.1	-	15.5	38.8	45.8	3.33
	2017~2019년	387	7.8	7.5	36.7	33.9	14.2	-	15.2	36.7	48.1	3.39
	2020~2021년	462	7.1	6.5	31.8	39.0	15.6	-	13.6	31.8	54.5	3.49
인증 유형	일자리제공형	967	7.8	6.5	38.5	33.9	13.3	-	14.3	38.5	47.3	3.39
	사회서비스제공형	112	10.7	6.3	27.7	37.5	17.9	-	17.0	27.7	55.4	3.46
	지역사회공헌형	117	5.1	7.7	35.9	39.3	12.0	-	12.8	35.9	51.3	3.45
	혼합형	92	5.4	5.4	37.0	41.3	10.9	-	10.9	37.0	52.2	3.47
	기타형	138	8.0	6.5	33.3	34.8	17.4	-	14.5	33.3	52.2	3.47
조직 형태	민법상법인	136	5.9	5.1	39.7	36.8	12.5	-	11.0	39.7	49.3	3.45
	비영리민간단체	49	8.2	2.0	42.9	36.7	10.2	-	10.2	42.9	46.9	3.39
	사회복지법인	45	2.2	8.9	46.7	28.9	13.3	-	11.1	46.7	42.2	3.42
	상법상회사	883	8.4	6.7	38.2	33.0	13.8	-	15.1	38.2	46.8	3.37
	소비자생활협동조합	6	0.0	16.7	0.0	83.3	0.0	-	16.7	0.0	83.3	3.67
	영농조합법인	45	13.3	8.9	33.3	35.6	8.9	-	22.2	33.3	44.4	3.18
	일반/사회적협동조합	262	6.1	6.5	29.4	41.6	16.4	-	12.6	29.4	58.0	3.56
권역	수도권	550	8.4	6.2	38.9	33.8	12.7	-	14.5	38.9	46.5	3.36
	충청권	174	6.9	5.2	33.3	39.1	15.5	-	12.1	33.3	54.6	3.51
	호남권	227	7.9	6.2	36.1	34.8	15.0	-	14.1	36.1	49.8	3.43
	영남권	355	6.2	7.3	38.0	36.6	11.8	-	13.5	38.0	48.5	3.41
	강원/제주	120	9.2	8.3	30.0	32.5	20.0	-	17.5	30.0	52.5	3.46
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>4.1</b>	<b>6.8</b>	<b>31.7</b>	<b>41.0</b>	<b>15.7</b>	<b>0.7</b>	<b>10.9</b>	<b>31.7</b>	<b>56.7</b>	<b>3.58</b>	

다음의 <표 1-134>~<표 1-157>은 인증사회적기업의 운영과정에서 공동·협업사업을 위해 다른 사회적경제조직과의 12개 항목별 네트워킹 필요성과 현재 인증사회적기업의 네트워킹 수준이 어떠한지에 대해 차례로 조사한 결과이다.

구체적으로 살펴보면, <표 1-134>~<표 1-145>는 다른 사회적경제조직과의 네트워킹 필요성을 12개 항목별로 각각 5점 척도로 조사한 결과이다. 전반적으로 5점 척도의

평균 점수를 기준으로 가장 네트워킹 필요성을 높게 평가한 항목은 사회문제공동해결(3.42점), 사회문제해결 경험 공유(3.41점), 공동 홍보/캠페인(3.33점), 공동 교육훈련/인력양성(3.25점), 공동 노무·세무·회계·법무 서비스 이용(3.25점), 공동 판매(3.20점) 순으로 나타난 반면, 공동 브랜드 사용(2.89점), 공동 패키지 상품 구성 판매(2.99점)의 경우 중간 점인 3점에도 못미쳐서 이에 대한 네트워킹 필요성이 상대적으로 낮은 것으로 나타났다.

<표 1-146> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-1) 공간/설비/기자재 공동사용

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 활발하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>24.3</b>	<b>30.4</b>	<b>39.9</b>	<b>4.5</b>	<b>0.9</b>	<b>54.7</b>	<b>39.9</b>	<b>5.4</b>	<b>2.27</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	25.0	40.8	31.6	2.6	0.0	65.8	31.6	2.6	2.12
	2009~2012년	158	27.8	31.6	37.3	2.5	0.6	59.5	37.3	3.2	2.16
	2013~2016년	343	27.7	28.6	38.5	4.7	0.6	56.3	38.5	5.2	2.22
	2017~2019년	387	23.3	29.5	41.3	4.1	1.8	52.7	41.3	5.9	2.32
	2020~2021년	462	21.4	30.3	42.0	5.6	0.6	51.7	42.0	6.3	2.34
인증 유형	일자리제공형	967	24.8	30.0	40.0	4.1	1.0	54.8	40.0	5.2	2.27
	사회서비스제공형	112	23.2	33.9	37.5	5.4	0.0	57.1	37.5	5.4	2.25
	지역사회공헌형	117	23.1	25.6	44.4	5.1	1.7	48.7	44.4	6.8	2.37
	혼합형	92	23.9	41.3	33.7	1.1	0.0	65.2	33.7	1.1	2.12
	기타형	138	23.2	26.8	41.3	8.0	0.7	50.0	41.3	8.7	2.36
조직 형태	민법상법인	136	24.3	33.1	39.0	2.2	1.5	57.4	39.0	3.7	2.24
	비영리민간단체	49	18.4	28.6	49.0	4.1	0.0	46.9	49.0	4.1	2.39
	사회복지법인	45	28.9	33.3	35.6	2.2	0.0	62.2	35.6	2.2	2.11
	상법상회사	883	23.8	29.8	41.2	4.2	1.0	53.6	41.2	5.2	2.29
	소비자생활협동조합	6	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	2.00
	영농조합법인	45	35.6	33.3	28.9	2.2	0.0	68.9	28.9	2.2	1.98
	일반/사회적협동조합	262	24.4	30.2	37.0	7.6	0.8	54.6	37.0	8.4	2.30
권역	수도권	550	26.5	30.0	37.1	5.5	0.9	56.5	37.1	6.4	2.24
	충청권	174	27.6	27.0	40.8	3.4	1.1	54.6	40.8	4.6	2.24
	호남권	227	18.1	35.2	42.3	3.5	0.9	53.3	42.3	4.4	2.34
	영남권	355	22.0	28.7	43.9	4.5	0.8	50.7	43.9	5.4	2.34
	강원/제주	120	28.3	32.5	35.0	3.3	0.8	60.8	35.0	4.2	2.16

\* 2017년의 경우 “공간”과 “설비 및 기초 기자재” 공동사용을 분리하여 질문함

<표 1-147> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-2) 공동 연구개발

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>26.1</b>	<b>30.8</b>	<b>38.6</b>	<b>3.9</b>	<b>0.6</b>	<b>-</b>	<b>56.9</b>	<b>38.6</b>	<b>4.6</b>	<b>2.22</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	23.7	40.8	32.9	2.6	0.0	-	64.5	32.9	2.6	2.14
	2009~2012년	158	32.3	29.1	36.1	2.5	0.0	-	61.4	36.1	2.5	2.09
	2013~2016년	343	28.0	30.0	37.6	4.4	0.0	-	58.0	37.6	4.4	2.18
	2017~2019년	387	25.3	29.2	39.3	4.9	1.3	-	54.5	39.3	6.2	2.28
	2020~2021년	462	23.6	31.6	40.5	3.5	0.9	-	55.2	40.5	4.3	2.26
인증 유형	일자리제공형	967	26.9	30.2	38.5	3.9	0.5	-	57.1	38.5	4.4	2.21
	사회서비스제공형	112	27.7	30.4	40.2	1.8	0.0	-	58.0	40.2	1.8	2.16
	지역사회공헌형	117	21.4	30.8	41.0	5.1	1.7	-	52.1	41.0	6.8	2.35
	혼합형	92	22.8	39.1	35.9	2.2	0.0	-	62.0	35.9	2.2	2.17
	기타형	138	25.4	29.7	37.7	5.8	1.4	-	55.1	37.7	7.2	2.28
조직 형태	민법상법인	136	25.7	30.1	39.7	4.4	0.0	-	55.9	39.7	4.4	2.23
	비영리민간단체	49	24.5	30.6	40.8	4.1	0.0	-	55.1	40.8	4.1	2.24
	사회복지법인	45	24.4	37.8	35.6	2.2	0.0	-	62.2	35.6	2.2	2.16
	상법상회사	883	25.8	30.7	39.2	3.5	0.8	-	56.5	39.2	4.3	2.23
	소비자생활협동조합	6	33.3	16.7	50.0	0.0	0.0	-	50.0	50.0	0.0	2.17
	영농조합법인	45	35.6	33.3	26.7	4.4	0.0	-	68.9	26.7	4.4	2.00
	일반/사회적협동조합	262	26.0	30.2	37.8	5.3	0.8	-	56.1	37.8	6.1	2.25
	수도권	550	28.0	30.4	36.5	4.5	0.5	-	58.4	36.5	5.1	2.19
권역	충청권	174	28.7	27.6	40.8	1.7	1.1	-	56.3	40.8	2.9	2.19
	호남권	227	19.4	34.4	42.3	3.1	0.9	-	53.7	42.3	4.0	2.32
	영남권	355	24.8	29.9	40.0	4.8	0.6	-	54.6	40.0	5.4	2.26
	강원/제주	120	30.0	33.3	33.3	3.3	0.0	-	63.3	33.3	3.3	2.10
	<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>31.0</b>	<b>33.4</b>	<b>30.4</b>	<b>3.6</b>	<b>0.9</b>	<b>0.7</b>	<b>64.5</b>	<b>30.4</b>	<b>4.4</b>	<b>2.09</b>

<표 1-148> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-3) 공동 구매

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>25.5</b>	<b>30.2</b>	<b>39.6</b>	<b>4.0</b>	<b>0.7</b>	-	<b>55.7</b>	<b>39.6</b>	<b>4.7</b>	<b>2.24</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	22.4	36.8	34.2	6.6	0.0	-	59.2	34.2	6.6	2.25
	2009~2012년	158	32.3	27.8	34.8	2.5	2.5	-	60.1	34.8	5.1	2.15
	2013~2016년	343	28.6	28.6	38.2	4.7	0.0	-	57.1	38.2	4.7	2.19
	2017~2019년	387	23.8	30.7	41.1	3.4	1.0	-	54.5	41.1	4.4	2.27
	2020~2021년	462	22.9	30.5	42.0	4.1	0.4	-	53.5	42.0	4.5	2.29
인증 유형	일자리제공형	967	25.5	28.7	40.8	3.9	0.9	-	54.3	40.8	4.9	2.26
	사회서비스제공형	112	26.8	31.3	39.3	2.7	0.0	-	58.0	39.3	2.7	2.18
	지역사회공헌형	117	23.9	31.6	41.0	2.6	0.9	-	55.6	41.0	3.4	2.25
	혼합형	92	25.0	35.9	31.5	7.6	0.0	-	60.9	31.5	7.6	2.22
	기타형	138	26.1	34.1	35.5	4.3	0.0	-	60.1	35.5	4.3	2.18
조직 형태	민법상법인	136	26.5	30.9	38.2	4.4	0.0	-	57.4	38.2	4.4	2.21
	비영리민간단체	49	22.4	32.7	40.8	4.1	0.0	-	55.1	40.8	4.1	2.27
	사회복지법인	45	31.1	33.3	31.1	4.4	0.0	-	64.4	31.1	4.4	2.09
	상법상회사	883	24.2	29.8	41.1	3.9	1.0	-	54.0	41.1	4.9	2.28
	소비자생활협동조합	6	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	-	33.3	66.7	0.0	2.33
	영농조합법인	45	37.8	26.7	33.3	0.0	2.2	-	64.4	33.3	2.2	2.02
	일반/사회적협동조합	262	26.7	31.3	37.0	5.0	0.0	-	58.0	37.0	5.0	2.20
	수도권	550	26.5	31.1	36.5	5.3	0.5	-	57.6	36.5	5.8	2.22
권역	충청권	174	29.3	24.1	43.7	2.3	0.6	-	53.4	43.7	2.9	2.21
	호남권	227	18.9	35.2	41.9	3.1	0.9	-	54.2	41.9	4.0	2.32
	영남권	355	24.5	27.9	42.3	4.2	1.1	-	52.4	42.3	5.4	2.30
	강원/제주	120	30.8	31.7	35.8	1.7	0.0	-	62.5	35.8	1.7	2.08
	<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>32.4</b>	<b>31.9</b>	<b>28.9</b>	<b>5.1</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>64.3</b>	<b>28.9</b>	<b>6.1</b>	<b>2.10</b>

<표 1-149> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-4) 공동 판매

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>23.0</b>	<b>29.3</b>	<b>40.5</b>	<b>6.4</b>	<b>0.8</b>	-	<b>52.3</b>	<b>40.5</b>	<b>7.2</b>	<b>2.33</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	18.4	39.5	36.8	5.3	0.0	-	57.9	36.8	5.3	2.29
	2009~2012년	158	29.7	25.3	38.0	5.1	1.9	-	55.1	38.0	7.0	2.24
	2013~2016년	343	26.5	26.5	39.7	7.0	0.3	-	53.1	39.7	7.3	2.28
	2017~2019년	387	21.4	30.5	41.9	4.9	1.3	-	51.9	41.9	6.2	2.34
	2020~2021년	462	20.1	30.1	41.6	7.8	0.4	-	50.2	41.6	8.2	2.38
인증 유형	일자리제공형	967	22.3	29.0	41.5	6.4	0.8	-	51.3	41.5	7.2	2.34
	사회서비스제공형	112	26.8	32.1	38.4	2.7	0.0	-	58.9	38.4	2.7	2.17
	지역사회공헌형	117	20.5	23.9	43.6	9.4	2.6	-	44.4	43.6	12.0	2.50
	혼합형	92	25.0	34.8	37.0	3.3	0.0	-	59.8	37.0	3.3	2.18
	기타형	138	25.4	30.4	35.5	8.7	0.0	-	55.8	35.5	8.7	2.28
조직 형태	민법상법인	136	24.3	27.9	41.2	6.6	0.0	-	52.2	41.2	6.6	2.30
	비영리민간단체	49	20.4	26.5	42.9	10.2	0.0	-	46.9	42.9	10.2	2.43
	사회복지법인	45	20.0	37.8	40.0	2.2	0.0	-	57.8	40.0	2.2	2.24
	상법상회사	883	22.3	29.2	41.6	5.8	1.1	-	51.5	41.6	6.9	2.34
	소비자생활협동조합	6	16.7	16.7	50.0	16.7	0.0	-	33.3	50.0	16.7	2.67
	영농조합법인	45	31.1	31.1	28.9	6.7	2.2	-	62.2	28.9	8.9	2.18
	일반/사회적협동조합	262	24.4	29.4	38.2	8.0	0.0	-	53.8	38.2	8.0	2.30
	수도권	550	23.6	29.8	38.2	7.8	0.5	-	53.5	38.2	8.4	2.32
권역	충청권	174	27.6	23.0	45.4	3.4	0.6	-	50.6	45.4	4.0	2.26
	호남권	227	18.1	36.6	37.4	6.6	1.3	-	54.6	37.4	7.9	2.37
	영남권	355	22.0	26.2	45.6	5.4	0.8	-	48.2	45.6	6.2	2.37
	강원/제주	120	25.8	31.7	35.0	6.7	0.8	-	57.5	35.0	7.5	2.25
	<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>29.1</b>	<b>31.8</b>	<b>30.6</b>	<b>6.4</b>	<b>1.4</b>	<b>0.7</b>	<b>60.9</b>	<b>30.6</b>	<b>7.8</b>	<b>2.19</b>

<표 1-150> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-5) 공동 브랜드 사용

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>28.2</b>	<b>29.8</b>	<b>37.4</b>	<b>4.2</b>	<b>0.4</b>	-	<b>58.0</b>	<b>37.4</b>	<b>4.6</b>	<b>2.19</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	23.7	36.8	36.8	2.6	0.0	-	60.5	36.8	2.6	2.18
	2009~2012년	158	38.6	23.4	34.2	3.2	0.6	-	62.0	34.2	3.8	2.04
	2013~2016년	343	30.3	29.7	35.6	4.1	0.3	-	60.1	35.6	4.4	2.14
	2017~2019년	387	25.8	31.3	37.7	4.4	0.8	-	57.1	37.7	5.2	2.23
	2020~2021년	462	25.8	29.7	39.6	4.8	0.2	-	55.4	39.6	5.0	2.24
인증 유형	일자리제공형	967	28.4	29.7	37.2	4.2	0.4	-	58.1	37.2	4.7	2.19
	사회서비스제공형	112	26.8	33.9	37.5	1.8	0.0	-	60.7	37.5	1.8	2.14
	지역사회공헌형	117	24.8	24.8	45.3	4.3	0.9	-	49.6	45.3	5.1	2.32
	혼합형	92	28.3	34.8	32.6	4.3	0.0	-	63.0	32.6	4.3	2.13
	기타형	138	30.4	28.3	34.8	5.8	0.7	-	58.7	34.8	6.5	2.18
조직 형태	민법상법인	136	28.7	32.4	36.8	2.2	0.0	-	61.0	36.8	2.2	2.13
	비영리민간단체	49	24.5	30.6	44.9	0.0	0.0	-	55.1	44.9	0.0	2.20
	사회복지법인	45	33.3	31.1	33.3	2.2	0.0	-	64.4	33.3	2.2	2.04
	상법상회사	883	27.2	29.9	38.2	4.2	0.6	-	57.1	38.2	4.8	2.21
	소비자생활협동조합	6	33.3	16.7	50.0	0.0	0.0	-	50.0	50.0	0.0	2.17
	영농조합법인	45	40.0	26.7	26.7	6.7	0.0	-	66.7	26.7	6.7	2.00
	일반/사회적협동조합	262	29.0	28.6	35.9	6.1	0.4	-	57.6	35.9	6.5	2.20
	수도권	550	29.8	29.1	35.6	5.1	0.4	-	58.9	35.6	5.5	2.17
권역	충청권	174	28.2	27.6	40.8	2.9	0.6	-	55.7	40.8	3.4	2.20
	호남권	227	22.9	37.0	35.7	4.0	0.4	-	59.9	35.7	4.4	2.22
	영남권	355	26.8	28.2	40.8	3.9	0.3	-	54.9	40.8	4.2	2.23
	강원/제주	120	35.0	27.5	33.3	3.3	0.8	-	62.5	33.3	4.2	2.08
	<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>36.7</b>	<b>30.9</b>	<b>27.8</b>	<b>3.2</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>67.6</b>	<b>27.8</b>	<b>4.0</b>	<b>2.00</b>

<표 1-151> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-6) 공동 패키지 상품 구성 판매

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>27.1</b>	<b>30.9</b>	<b>37.4</b>	<b>4.2</b>	<b>0.4</b>	-	<b>58.0</b>	<b>37.4</b>	<b>4.6</b>	<b>2.20</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	19.7	44.7	34.2	1.3	0.0	-	64.5	34.2	1.3	2.17
	2009~2012년	158	37.3	27.8	31.6	3.2	0.0	-	65.2	31.6	3.2	2.01
	2013~2016년	343	28.9	31.2	35.9	3.8	0.3	-	60.1	35.9	4.1	2.15
	2017~2019년	387	24.8	29.5	39.8	4.9	1.0	-	54.3	39.8	5.9	2.28
	2020~2021년	462	25.3	30.7	39.0	4.8	0.2	-	56.1	39.0	5.0	2.24
인증 유형	일자리제공형	967	27.5	30.8	37.1	4.0	0.5	-	58.3	37.1	4.6	2.19
	사회서비스제공형	112	27.7	32.1	38.4	1.8	0.0	-	59.8	38.4	1.8	2.14
	지역사회공헌형	117	22.2	26.5	43.6	6.8	0.9	-	48.7	43.6	7.7	2.38
	혼합형	92	26.1	35.9	34.8	3.3	0.0	-	62.0	34.8	3.3	2.15
	기타형	138	28.3	31.2	34.8	5.8	0.0	-	59.4	34.8	5.8	2.18
조직 형태	민법상법인	136	28.7	31.6	37.5	2.2	0.0	-	60.3	37.5	2.2	2.13
	비영리민간단체	49	20.4	32.7	42.9	4.1	0.0	-	53.1	42.9	4.1	2.31
	사회복지법인	45	26.7	40.0	31.1	2.2	0.0	-	66.7	31.1	2.2	2.09
	상법상회사	883	26.4	30.8	37.9	4.3	0.6	-	57.2	37.9	4.9	2.22
	소비자생활협동조합	6	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	-	33.3	66.7	0.0	2.33
	영농조합법인	45	35.6	31.1	28.9	4.4	0.0	-	66.7	28.9	4.4	2.02
	일반/사회적협동조합	262	28.2	29.8	36.3	5.3	0.4	-	58.0	36.3	5.7	2.20
권역	수도권	550	28.5	31.5	35.8	3.6	0.5	-	60.0	35.8	4.2	2.16
	충청권	174	28.7	28.2	38.5	4.0	0.6	-	56.9	38.5	4.6	2.20
	호남권	227	20.7	37.4	37.0	4.4	0.4	-	58.1	37.0	4.8	2.26
	영남권	355	26.2	28.2	40.8	4.5	0.3	-	54.4	40.8	4.8	2.25
	강원/제주	120	32.5	28.3	33.3	5.8	0.0	-	60.8	33.3	5.8	2.13
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>31.1</b>	<b>34.3</b>	<b>29.6</b>	<b>3.6</b>	<b>0.8</b>	<b>0.6</b>	<b>65.4</b>	<b>29.6</b>	<b>4.4</b>	<b>2.08</b>	

<표 1-152> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-7) 공동 홍보/캠페인

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>20.8</b>	<b>27.8</b>	<b>43.3</b>	<b>7.1</b>	<b>0.9</b>	<b>-</b>	<b>48.7</b>	<b>43.3</b>	<b>8.0</b>	<b>2.39</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	15.8	34.2	42.1	7.9	0.0	-	50.0	42.1	7.9	2.42
	2009~2012년	158	27.2	29.1	37.3	5.7	0.6	-	56.3	37.3	6.3	2.23
	2013~2016년	343	23.6	25.9	44.3	5.5	0.6	-	49.6	44.3	6.1	2.34
	2017~2019년	387	19.4	28.7	43.7	6.7	1.6	-	48.1	43.7	8.3	2.42
	2020~2021년	462	18.6	27.1	44.6	8.9	0.9	-	45.7	44.6	9.7	2.46
인증 유형	일자리제공형	967	20.9	28.5	43.1	6.6	0.8	-	49.4	43.1	7.4	2.38
	사회서비스제공형	112	22.3	28.6	43.8	5.4	0.0	-	50.9	43.8	5.4	2.32
	지역사회공헌형	117	18.8	22.2	47.0	10.3	1.7	-	41.0	47.0	12.0	2.54
	혼합형	92	22.8	30.4	40.2	6.5	0.0	-	53.3	40.2	6.5	2.30
	기타형	138	19.6	25.4	43.5	9.4	2.2	-	44.9	43.5	11.6	2.49
조직 형태	민법상법인	136	22.8	27.9	42.6	5.9	0.7	-	50.7	42.6	6.6	2.34
	비영리민간단체	49	14.3	28.6	49.0	8.2	0.0	-	42.9	49.0	8.2	2.51
	사회복지법인	45	13.3	33.3	46.7	6.7	0.0	-	46.7	46.7	6.7	2.47
	상법상회사	883	21.0	28.1	43.5	6.3	1.1	-	49.0	43.5	7.5	2.39
	소비자생활협동조합	6	16.7	33.3	50.0	0.0	0.0	-	50.0	50.0	0.0	2.33
	영농조합법인	45	28.9	33.3	31.1	6.7	0.0	-	62.2	31.1	6.7	2.16
	일반/사회적협동조합	262	20.6	24.8	43.5	10.3	0.8	-	45.4	43.5	11.1	2.46
	수도권	550	22.5	26.2	43.1	6.9	1.3	-	48.7	43.1	8.2	2.38
권역	충청권	174	21.3	27.0	42.5	8.0	1.1	-	48.3	42.5	9.2	2.41
	호남권	227	14.1	35.2	44.1	6.2	0.4	-	49.3	44.1	6.6	2.44
	영남권	355	22.3	24.5	45.1	7.6	0.6	-	46.8	45.1	8.2	2.40
	강원/제주	120	20.8	32.5	39.2	6.7	0.8	-	53.3	39.2	7.5	2.34
	<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>22.4</b>	<b>31.4</b>	<b>37.4</b>	<b>6.7</b>	<b>1.5</b>	<b>0.6</b>	<b>53.8</b>	<b>37.4</b>	<b>8.1</b>	<b>2.33</b>

<표 1-153> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-8) 공동 교육훈련/인력양성

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>21.1</b>	<b>29.4</b>	<b>42.5</b>	<b>6.2</b>	<b>0.8</b>	-	<b>50.5</b>	<b>42.5</b>	<b>7.0</b>	<b>2.36</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	17.1	34.2	43.4	3.9	1.3	-	51.3	43.4	5.3	2.38
	2009~2012년	158	26.6	29.1	38.6	5.7	0.0	-	55.7	38.6	5.7	2.23
	2013~2016년	343	24.8	28.9	39.4	6.4	0.6	-	53.6	39.4	7.0	2.29
	2017~2019년	387	20.2	27.4	45.0	6.2	1.3	-	47.5	45.0	7.5	2.41
	2020~2021년	462	18.0	30.7	43.9	6.5	0.9	-	48.7	43.9	7.4	2.42
인증 유형	일자리제공형	967	21.1	29.5	42.2	6.4	0.8	-	50.6	42.2	7.2	2.36
	사회서비스제공형	112	22.3	33.9	40.2	2.7	0.9	-	56.3	40.2	3.6	2.26
	지역사회공헌형	117	21.4	23.1	47.9	6.8	0.9	-	44.4	47.9	7.7	2.43
	혼합형	92	21.7	37.0	33.7	6.5	1.1	-	58.7	33.7	7.6	2.28
	기타형	138	19.6	25.4	47.8	6.5	0.7	-	44.9	47.8	7.2	2.43
조직 형태	민법상법인	136	19.9	30.9	42.6	5.9	0.7	-	50.7	42.6	6.6	2.37
	비영리민간단체	49	18.4	26.5	46.9	6.1	2.0	-	44.9	46.9	8.2	2.47
	사회복지법인	45	15.6	40.0	42.2	2.2	0.0	-	55.6	42.2	2.2	2.31
	상법상회사	883	20.8	30.1	42.8	5.1	1.1	-	51.0	42.8	6.2	2.36
	소비자생활협동조합	6	16.7	0.0	83.3	0.0	0.0	-	16.7	83.3	0.0	2.67
	영농조합법인	45	37.8	28.9	26.7	6.7	0.0	-	66.7	26.7	6.7	2.02
	일반/사회적협동조합	262	21.4	25.6	42.4	10.7	0.0	-	46.9	42.4	10.7	2.42
	수도권	550	22.7	29.8	39.6	6.5	1.3	-	52.5	39.6	7.8	2.34
권역	충청권	174	21.8	29.3	41.4	7.5	0.0	-	51.1	41.4	7.5	2.34
	호남권	227	17.2	31.7	45.4	5.3	0.4	-	48.9	45.4	5.7	2.40
	영남권	355	21.7	25.4	45.9	6.2	0.8	-	47.0	45.9	7.0	2.39
	강원/제주	120	18.3	35.0	41.7	4.2	0.8	-	53.3	41.7	5.0	2.34
	<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>27.3</b>	<b>32.7</b>	<b>33.0</b>	<b>5.4</b>	<b>1.0</b>	<b>0.6</b>	<b>60.0</b>	<b>33.0</b>	<b>6.4</b>	<b>2.20</b>

<표 1-154> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-9) 공동 노무/세무/회계/법무 서비스 이용

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>24.5</b>	<b>30.4</b>	<b>39.5</b>	<b>5.3</b>	<b>0.4</b>	<b>54.8</b>	<b>39.5</b>	<b>5.7</b>	<b>2.27</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	22.4	35.5	39.5	2.6	0.0	57.9	39.5	2.6	2.22
	2009~2012년	158	29.1	30.4	36.1	4.4	0.0	59.5	36.1	4.4	2.16
	2013~2016년	343	28.6	29.7	35.3	6.1	0.3	58.3	35.3	6.4	2.20
	2017~2019년	387	23.0	30.7	41.6	3.9	0.8	53.7	41.6	4.7	2.29
	2020~2021년	462	21.4	29.7	42.0	6.5	0.4	51.1	42.0	6.9	2.35
인증 유형	일자리제공형	967	24.0	30.5	39.5	5.5	0.5	54.5	39.5	6.0	2.28
	사회서비스제공형	112	24.1	31.3	40.2	4.5	0.0	55.4	40.2	4.5	2.25
	지역사회공헌형	117	25.6	27.4	40.2	6.0	0.9	53.0	40.2	6.8	2.29
	혼합형	92	22.8	33.7	41.3	2.2	0.0	56.5	41.3	2.2	2.23
	기타형	138	28.3	29.0	37.0	5.8	0.0	57.2	37.0	5.8	2.20
조직 형태	민법상법인	136	22.8	34.6	39.7	2.9	0.0	57.4	39.7	2.9	2.23
	비영리민간단체	49	20.4	30.6	44.9	4.1	0.0	51.0	44.9	4.1	2.33
	사회복지법인	45	22.2	35.6	33.3	8.9	0.0	57.8	33.3	8.9	2.29
	상법상회사	883	23.9	30.9	40.1	4.4	0.7	54.8	40.1	5.1	2.27
	소비자생활협동조합	6	16.7	33.3	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.33
	영농조합법인	45	44.4	22.2	28.9	4.4	0.0	66.7	28.9	4.4	1.93
	일반/사회적협동조합	262	25.2	26.7	38.9	9.2	0.0	51.9	38.9	9.2	2.32
권역	수도권	550	26.9	31.1	36.7	4.7	0.5	58.0	36.7	5.3	2.21
	충청권	174	29.3	27.6	38.5	4.6	0.0	56.9	38.5	4.6	2.18
	호남권	227	16.7	37.0	41.0	5.3	0.0	53.7	41.0	5.3	2.35
	영남권	355	23.4	25.6	43.7	6.8	0.6	49.0	43.7	7.3	2.35
	강원/제주	120	24.2	32.5	38.3	4.2	0.8	56.7	38.3	5.0	2.25

\* 2017년의 경우 “노무”, “세무”, “회계”, “법무” 서비스 이용을 분리하여 질문함

<표 1-155> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-10) 공동 기금 조성 이용

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>27.3</b>	<b>30.4</b>	<b>37.9</b>	<b>3.8</b>	<b>0.6</b>	-	<b>57.7</b>	<b>37.9</b>	<b>4.4</b>	<b>2.20</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	21.1	40.8	32.9	3.9	1.3	-	61.8	32.9	5.3	2.24
	2009~2012년	158	33.5	29.1	33.5	3.2	0.6	-	62.7	33.5	3.8	2.08
	2013~2016년	343	31.5	27.7	36.7	3.2	0.9	-	59.2	36.7	4.1	2.14
	2017~2019년	387	26.1	30.2	38.5	4.4	0.8	-	56.3	38.5	5.2	2.24
	2020~2021년	462	24.0	31.4	40.5	3.9	0.2	-	55.4	40.5	4.1	2.25
인증 유형	일자리제공형	967	27.5	30.5	38.1	3.4	0.5	-	58.0	38.1	3.9	2.19
	사회서비스제공형	112	28.6	33.0	35.7	2.7	0.0	-	61.6	35.7	2.7	2.13
	지역사회공헌형	117	25.6	29.1	40.2	4.3	0.9	-	54.7	40.2	5.1	2.26
	혼합형	92	28.3	32.6	38.0	1.1	0.0	-	60.9	38.0	1.1	2.12
	기타형	138	25.4	27.5	36.2	8.7	2.2	-	52.9	36.2	10.9	2.35
조직 형태	민법상법인	136	30.1	30.9	36.8	2.2	0.0	-	61.0	36.8	2.2	2.11
	비영리민간단체	49	24.5	30.6	38.8	4.1	2.0	-	55.1	38.8	6.1	2.29
	사회복지법인	45	31.1	31.1	35.6	2.2	0.0	-	62.2	35.6	2.2	2.09
	상법상회사	883	25.9	31.3	38.5	3.5	0.8	-	57.2	38.5	4.3	2.22
	소비자생활협동조합	6	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	-	33.3	66.7	0.0	2.33
	영농조합법인	45	42.2	28.9	26.7	2.2	0.0	-	71.1	26.7	2.2	1.89
	일반/사회적협동조합	262	27.5	28.2	37.8	6.1	0.4	-	55.7	37.8	6.5	2.24
	수도권	550	29.8	30.9	35.5	3.3	0.5	-	60.7	35.5	3.8	2.14
권역	충청권	174	28.7	27.0	40.8	2.9	0.6	-	55.7	40.8	3.4	2.20
	호남권	227	19.8	36.1	39.6	4.4	0.0	-	55.9	39.6	4.4	2.29
	영남권	355	27.0	28.5	39.2	4.5	0.8	-	55.5	39.2	5.4	2.24
	강원/제주	120	28.3	28.3	37.5	4.2	1.7	-	56.7	37.5	5.8	2.23
	<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>35.0</b>	<b>33.4</b>	<b>26.9</b>	<b>2.9</b>	<b>1.2</b>	<b>0.6</b>	<b>68.3</b>	<b>26.9</b>	<b>4.1</b>	<b>2.01</b>

<표 1-156> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-11) 사회문제 공동해결(공동 사회서비스 제공 포함)

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>20.6</b>	<b>25.9</b>	<b>44.5</b>	<b>7.8</b>	<b>1.2</b>	<b>-</b>	<b>46.6</b>	<b>44.5</b>	<b>9.0</b>	<b>2.43</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	13.2	34.2	42.1	10.5	0.0	-	47.4	42.1	10.5	2.50
	2009~2012년	158	25.9	24.7	43.7	5.7	0.0	-	50.6	43.7	5.7	2.29
	2013~2016년	343	23.6	25.9	42.0	7.3	1.2	-	49.6	42.0	8.5	2.36
	2017~2019년	387	19.6	27.1	43.9	7.8	1.6	-	46.8	43.9	9.3	2.44
	2020~2021년	462	18.6	24.0	47.4	8.4	1.5	-	42.6	47.4	10.0	2.50
인증 유형	일자리제공형	967	20.3	27.4	44.7	6.7	0.9	-	47.7	44.7	7.7	2.41
	사회서비스제공형	112	24.1	22.3	49.1	3.6	0.9	-	46.4	49.1	4.5	2.35
	지역사회공헌형	117	21.4	21.4	48.7	7.7	0.9	-	42.7	48.7	8.5	2.45
	혼합형	92	21.7	27.2	38.0	13.0	0.0	-	48.9	38.0	13.0	2.42
	기타형	138	18.8	21.7	39.9	15.2	4.3	-	40.6	39.9	19.6	2.64
조직 형태	민법상법인	136	21.3	25.7	46.3	5.9	0.7	-	47.1	46.3	6.6	2.39
	비영리민간단체	49	14.3	28.6	49.0	8.2	0.0	-	42.9	49.0	8.2	2.51
	사회복지법인	45	20.0	35.6	40.0	4.4	0.0	-	55.6	40.0	4.4	2.29
	상법상회사	883	20.7	25.5	45.0	7.5	1.4	-	46.2	45.0	8.8	2.43
	소비자생활협동조합	6	16.7	16.7	66.7	0.0	0.0	-	33.3	66.7	0.0	2.50
	영농조합법인	45	33.3	28.9	33.3	4.4	0.0	-	62.2	33.3	4.4	2.09
	일반/사회적협동조합	262	19.1	25.2	43.1	11.1	1.5	-	44.3	43.1	12.6	2.51
권역	수도권	550	23.5	25.5	42.4	6.9	1.8	-	48.9	42.4	8.7	2.38
	충청권	174	21.8	21.3	50.6	5.7	0.6	-	43.1	50.6	6.3	2.42
	호남권	227	12.8	30.0	48.0	8.8	0.4	-	42.7	48.0	9.3	2.54
	영남권	355	20.6	25.4	44.8	8.2	1.1	-	45.9	44.8	9.3	2.44
	강원/제주	120	20.8	29.2	37.5	11.7	0.8	-	50.0	37.5	12.5	2.43
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>22.2</b>	<b>32.7</b>	<b>35.1</b>	<b>7.6</b>	<b>1.8</b>	<b>0.6</b>	<b>54.9</b>	<b>35.1</b>	<b>9.4</b>	<b>2.34</b>	

<표 1-157> 사회적경제조직과 네트워킹 수준-12) 사회문제해결 경험 공유

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	모름/ 무응답	종합			5점 최도 평균 (점)	
								①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>19.6</b>	<b>25.9</b>	<b>45.2</b>	<b>7.8</b>	<b>1.5</b>	-	<b>45.5</b>	<b>45.2</b>	<b>9.3</b>	<b>2.46</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	14.5	34.2	43.4	7.9	0.0	-	48.7	43.4	7.9	2.45
	2009~2012년	158	25.9	23.4	45.6	5.1	0.0	-	49.4	45.6	5.1	2.30
	2013~2016년	343	24.2	26.5	40.5	7.9	0.9	-	50.7	40.5	8.7	2.35
	2017~2019년	387	18.3	27.1	45.5	6.7	2.3	-	45.5	45.5	9.0	2.48
	2020~2021년	462	16.0	23.8	48.7	9.5	1.9	-	39.8	48.7	11.5	2.58
인증 유형	일자리제공형	967	19.8	28.0	44.3	6.6	1.3	-	47.8	44.3	8.0	2.42
	사회서비스제공형	112	21.4	19.6	52.7	6.3	0.0	-	41.1	52.7	6.3	2.44
	지역사회공헌형	117	19.7	20.5	50.4	6.8	2.6	-	40.2	50.4	9.4	2.52
	혼합형	92	20.7	26.1	44.6	8.7	0.0	-	46.7	44.6	8.7	2.41
	기타형	138	16.7	20.3	42.0	17.4	3.6	-	37.0	42.0	21.0	2.71
조직 형태	민법상법인	136	19.9	25.7	48.5	5.9	0.0	-	45.6	48.5	5.9	2.40
	비영리민간단체	49	16.3	26.5	49.0	8.2	0.0	-	42.9	49.0	8.2	2.49
	사회복지법인	45	17.8	37.8	42.2	2.2	0.0	-	55.6	42.2	2.2	2.29
	상법상회사	883	19.6	25.4	45.3	7.8	1.9	-	45.0	45.3	9.7	2.47
	소비자생활협동조합	6	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	-	33.3	66.7	0.0	2.33
	영농조합법인	45	31.1	26.7	35.6	6.7	0.0	-	57.8	35.6	6.7	2.18
	일반/사회적협동조합	262	18.3	26.0	44.3	9.9	1.5	-	44.3	44.3	11.5	2.50
권역	수도권	550	22.0	25.8	42.9	7.5	1.8	-	47.8	42.9	9.3	2.41
	충청권	174	19.0	24.1	50.6	5.2	1.1	-	43.1	50.6	6.3	2.45
	호남권	227	12.3	28.6	51.1	7.0	0.9	-	41.0	51.1	7.9	2.56
	영남권	355	20.6	24.2	44.2	9.6	1.4	-	44.8	44.2	11.0	2.47
	강원/제주	120	20.8	28.3	40.0	9.2	1.7	-	49.2	40.0	10.8	2.43
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>21.9</b>	<b>32.7</b>	<b>35.9</b>	<b>7.3</b>	<b>1.6</b>	<b>0.6</b>	<b>54.5</b>	<b>35.9</b>	<b>8.9</b>	<b>2.34</b>	

한편, <표 1-146>~<표 1-157>은 현재 인증사회적기업이 다른 사회적경제조직과의 네트워킹 수준에 대해 각각 5점 척도로 조사한 결과이며, 점수가 높을수록 교류 수준이 높은 것이다. 전체적으로 살펴보면, 12개 항목 모두 중간점수인 3점을 하회하고 있어 응답기업들은 스스로 네트워크 필요성에 비해 현재의 교류 수준이 다소 미흡하다고 평가하고 있었다. 구체적으로 평균 점수를 기준으로 사회문제해결 경험 공유(2.46점), 사회문제공동해결(2.43점), 공동 홍보/캠페인(2.39점), 공동 교육훈련/인력양성(2.36점), 공동 판매(2.33점) 순으로 나타났으나 모두 중간점인 3점보다는 낮았다.

**F5-1. 사회적경제 공식적 네트워크 참여 수준은 어떻게 됩니까? (2021년)**

- ① 참여하지 않음                      ② 1개 참여                      ③ 2개 참여  
 ④ 3개 참여                              ⑤ 4개 이상 참여

<표 1-158> 2021년 사회적경제 공식적 네트워크 참여 수준(건수)

(단위: 명, %)

		사례수	참여하지 않음	1개 참여	2개 참여	3개 참여	4개 이상 참여	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>19.5</b>	<b>41.2</b>	<b>22.8</b>	<b>8.0</b>	<b>8.5</b>	-
인증 년도	2007~2008년	76	23.7	35.5	25.0	3.9	11.8	-
	2009~2012년	158	19.0	45.6	26.6	3.8	5.1	-
	2013~2016년	343	19.0	40.8	19.8	8.7	11.7	-
	2017~2019년	387	20.9	42.4	20.9	8.3	7.5	-
	2020~2021년	462	18.2	40.0	24.9	9.3	7.6	-
인증 유형	일자리제공형	967	20.5	43.4	21.7	7.0	7.3	-
	사회서비스제공형	112	21.4	26.8	30.4	10.7	10.7	-
	지역사회공헌형	117	12.8	42.7	22.2	12.8	9.4	-
	혼합형	92	15.2	45.7	20.7	7.6	10.9	-
	기타형	138	19.6	33.3	26.1	8.7	12.3	-
조직 형태	민법상법인	136	29.4	38.2	16.2	10.3	5.9	-
	비영리민간단체	49	18.4	38.8	26.5	8.2	8.2	-
	사회복지법인	45	20.0	51.1	24.4	4.4	0.0	-
	상법상회사	883	20.5	42.4	22.4	6.7	8.0	-
	소비자생활협동조합	6	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	-
	영농조합법인	45	22.2	51.1	20.0	4.4	2.2	-
	일반/사회적협동조합	262	11.1	35.9	26.7	12.2	14.1	-
권역	수도권	550	21.1	38.2	24.5	7.5	8.7	-
	충청권	174	15.5	40.8	22.4	11.5	9.8	-
	호남권	227	22.5	41.4	21.1	8.8	6.2	-
	영남권	355	19.4	43.9	22.8	6.5	7.3	-
	강원/제주	120	12.5	47.5	18.3	8.3	13.3	-
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>25.1</b>	<b>31.8</b>	<b>24.9</b>	<b>9.4</b>	<b>8.1</b>	<b>0.8</b>

**F5-2. 지역단위 주체와 공식적 협력활동 참여 건수는 어느 정도입니까? (2021년)**

- ① 참여하지 않음                      ② 1~2건                      ③ 3~4건  
 ④ 5~6건                                  ⑤ 7건 이상 참여

<표 1-159> 2021년 지역단위 주체와 공식적 협력활동 참여 건수

(단위: 명, %)

		사례수	참여하지 않음	1~2건	3~4건	5~6건	7건 이상 참여	모름/ 무응답
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>16.0</b>	<b>48.2</b>	<b>22.4</b>	<b>6.6</b>	<b>6.8</b>	-
인증 년도	2007~2008년	76	17.1	50.0	25.0	1.3	6.6	-
	2009~2012년	158	16.5	48.1	24.1	6.3	5.1	-
	2013~2016년	343	14.9	46.1	23.9	5.8	9.3	-
	2017~2019년	387	17.6	48.1	20.9	6.7	6.7	-
	2020~2021년	462	15.2	49.6	21.6	8.0	5.6	-
인증 유형	일자리제공형	967	17.3	49.0	20.7	6.6	6.4	-
	사회서비스제공형	112	16.1	42.9	30.4	7.1	3.6	-
	지역사회공헌형	117	11.1	46.2	23.9	8.5	10.3	-
	혼합형	92	9.8	55.4	25.0	5.4	4.3	-
	기타형	138	15.2	43.5	25.4	5.1	10.9	-
조직 형태	민법상법인	136	24.3	44.1	20.6	4.4	6.6	-
	비영리민간단체	49	20.4	40.8	24.5	8.2	6.1	-
	사회복지법인	45	13.3	57.8	20.0	6.7	2.2	-
	상법상회사	883	16.4	49.3	21.7	6.5	6.1	-
	소비자생활협동조합	6	0.0	33.3	50.0	0.0	16.7	-
	영농조합법인	45	22.2	55.6	15.6	4.4	2.2	-
	일반/사회적협동조합	262	9.2	45.4	26.3	8.4	10.7	-
권역	수도권	550	17.6	46.4	22.4	6.2	7.5	-
	충청권	174	10.9	52.3	21.8	6.9	8.0	-
	호남권	227	19.4	46.7	22.0	7.9	4.0	-
	영남권	355	15.5	48.7	23.4	5.9	6.5	-
	강원/제주	120	10.8	51.7	21.7	7.5	8.3	-
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>20.9</b>	<b>43.2</b>	<b>19.2</b>	<b>6.5</b>	<b>9.4</b>	<b>0.8</b>

이러한 인증사회적기업의 타 사회적경제조직과의 네트워크 실태는 이어지는 <표 1-158>에서와 같이 공식적 네트워크 참여수준에서도 나타나는데, 참여하지 않는 경우가 19.5%로 나타났고, 2021년 1년 동안 1건 참여한 경우가 41.2%로 가장 높은 비율을 차지하였다. 다만, 2017년 조사결과와 비교해볼 때, 미참여비율은 25.1%에서 약 5%p 감소하고 1건 참여한 비율은 10%p 정도 증가하여 공식적 네트워크 참여 건수는 근소하게 증가하였다. 그리고 <표 1-159>와 같이 지역단위 주체와의 공식적 협력활동의 경우에도 참여하지 않는 경우가 16.0%로 나타났고, 1~2건 참여한 경우가 48.2%로 가장 높은 비율로 나타나 전반적으로 네트워크 수준이 활발하지는 않은 반면, 2017년 조사결과와 비교해볼 때 마찬가지로 참여하지 않은 비율은 약 5%p 감소하고 1~2건 참여한 경우는 약 5%p 증가하여 지역단위 주체와의 공식적 협력활동이 다소 증가하는 양상이 관찰되었다.

F6-1. 다른 사회적경제조직과 네트워킹이 활발하지 못한 가장 큰 이유는 무엇입니까?

1순위 (    ), 2순위 (    )

- ① 시간이 부족해서
- ② 인력이 부족해서
- ③ 자금이 부족해서
- ④ 네트워킹 정보가 부족해서
- ⑤ 네트워킹 필요를 못 느껴서
- ⑥ 사업 연관성이 없어서
- ⑦ 동종 조직/사업자가 적어서
- ⑧ 공동의 목적이 없어서
- ⑨ 기타 (                    )

<표 1-160> 다른 사회적경제조직과 네트워킹이 활발하지 못한 이유(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	시간이 부족해서	인력이 부족해서	자금이 부족해서	네트워킹 정보가 부족해서	네트워킹 필요를 못 느껴서	사업 연관성이 없어서	동종 조직/사업자가 적어서	공동의 목적이 없어서	기타	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>835</b>	<b>18.7</b>	<b>12.6</b>	<b>2.0</b>	<b>19.2</b>	<b>11.5</b>	<b>25.6</b>	<b>4.1</b>	<b>5.4</b>	<b>0.8</b>	<b>0.1</b>
인증 년도	2007~2008년	48	10.4	12.5	2.1	20.8	10.4	31.3	2.1	8.3	2.1	0.0
	2009~2012년	91	17.6	13.2	0.0	9.9	14.3	33.0	6.6	4.4	1.1	0.0
	2013~2016년	213	19.7	13.6	1.9	14.1	13.1	29.1	1.9	6.1	0.5	0.0
	2017~2019년	209	21.1	11.0	2.9	24.9	13.4	17.7	5.3	2.9	0.5	0.5
	2020~2021년	274	17.9	12.8	2.2	21.5	8.0	25.5	4.4	6.6	1.1	0.0
인증 유형	일자리제공형	582	19.8	12.5	2.2	20.8	11.0	24.4	4.3	4.1	0.7	0.2
	사회서비스제공형	65	10.8	18.5	1.5	15.4	15.4	27.7	3.1	7.7	0.0	0.0
	지역사회공헌형	65	26.2	13.8	1.5	18.5	6.2	24.6	3.1	6.2	0.0	0.0
	혼합형	53	11.3	9.4	0.0	15.1	17.0	34.0	3.8	9.4	0.0	0.0
	기타형	70	15.7	8.6	2.9	12.9	12.9	28.6	4.3	10.0	4.3	0.0
조직 형태	민법상법인	96	13.5	8.3	0.0	20.8	14.6	32.3	1.0	8.3	1.0	0.0
	비영리민간단체	25	4.0	8.0	0.0	16.0	24.0	32.0	12.0	4.0	0.0	0.0
	사회복지법인	30	10.0	13.3	0.0	20.0	10.0	33.3	3.3	6.7	3.3	0.0
	상법상회사	507	20.3	13.0	2.6	19.3	11.4	22.7	4.5	4.9	1.0	0.2
	소비자생활협동조합	4	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	32	28.1	12.5	0.0	15.6	6.3	31.3	3.1	3.1	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	141	18.4	12.8	2.8	19.1	9.2	28.4	3.5	5.7	0.0	0.0
권역	수도권	332	16.9	13.0	1.5	20.5	11.1	25.9	4.2	5.7	0.9	0.3
	충청권	97	23.7	14.4	1.0	20.6	7.2	23.7	4.1	3.1	2.1	0.0
	호남권	118	14.4	14.4	0.8	19.5	11.0	26.3	7.6	5.9	0.0	0.0
	영남권	211	20.9	9.5	4.3	16.6	14.2	24.6	2.8	6.2	0.9	0.0
	강원/제주	77	20.8	14.3	1.3	18.2	11.7	28.6	1.3	3.9	0.0	0.0

\* 2017년의 경우 주관식 질문이었음

<표 1-161> 다른 사회적경제조직과 네트워킹이 활발하지 못한 이유(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	시간이 부족해서	인력이 부족해서	자금이 부족해서	네트워킹 정보가 부족해서	네트워킹 필요를 못 느껴서	사업 연관성이 없어서	동종 조직/사업자가 적어서	공동의 목적이 없어서	기타	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>835</b>	<b>26.6</b>	<b>27.1</b>	<b>6.0</b>	<b>30.9</b>	<b>18.9</b>	<b>44.3</b>	<b>12.0</b>	<b>19.3</b>	<b>1.0</b>	<b>0.1</b>
인증 년도	2007~2008년	48	16.7	29.2	6.3	27.1	16.7	50.0	14.6	31.3	2.1	0.0
	2009~2012년	91	26.4	29.7	4.4	24.2	25.3	50.5	12.1	15.4	1.1	0.0
	2013~2016년	213	27.2	27.2	3.3	24.4	21.1	46.0	10.8	19.7	0.5	0.0
	2017~2019년	209	26.8	30.6	6.2	33.5	19.1	42.1	11.0	16.3	0.5	0.5
	2020~2021년	274	27.7	23.0	8.4	36.9	15.3	41.6	13.1	20.4	1.5	0.0
인증 유형	일자리제공형	582	26.3	28.2	5.7	33.3	18.2	43.3	12.2	17.7	0.7	0.2
	사회서비스제공형	65	23.1	27.7	6.2	24.6	20.0	44.6	12.3	24.6	1.5	0.0
	지역사회공헌형	65	30.8	33.8	4.6	27.7	13.8	47.7	12.3	21.5	0.0	0.0
	혼합형	53	26.4	20.8	11.3	22.6	26.4	50.9	13.2	22.6	0.0	0.0
	기타형	70	28.6	15.7	5.7	25.7	22.9	44.3	8.6	22.9	4.3	0.0
조직 형태	민법상법인	96	17.7	19.8	3.1	36.5	21.9	56.3	5.2	27.1	1.0	0.0
	비영리민간단체	25	16.0	8.0	4.0	20.0	24.0	48.0	24.0	28.0	0.0	0.0
	사회복지법인	30	16.7	33.3	3.3	26.7	20.0	43.3	16.7	23.3	3.3	0.0
	상법상회사	507	28.2	28.6	6.5	32.0	19.3	39.6	13.0	16.4	1.2	0.2
	소비자생활협동조합	4	25.0	100.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	영농조합법인	32	43.8	28.1	0.0	21.9	15.6	50.0	21.9	12.5	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	141	27.0	26.2	8.5	29.1	15.6	51.8	7.8	22.7	0.0	0.0
권역	수도권	332	25.9	27.4	6.3	33.7	16.0	43.1	8.7	21.4	0.9	0.3
	충청권	97	33.0	37.1	5.2	29.9	14.4	41.2	15.5	14.4	2.1	0.0
	호남권	118	19.5	27.1	4.2	32.2	18.6	45.8	14.4	26.3	0.0	0.0
	영남권	211	29.4	21.8	7.6	28.4	24.2	46.4	13.7	13.3	0.9	0.0
	강원/제주	77	24.7	27.3	3.9	24.7	23.4	45.5	13.0	22.1	1.3	0.0

\* 2017년의 경우 주관식 질문이었음

**F6-2. 중간지원기관과의 네트워킹이 활발하지 못한 가장 큰 이유는 무엇입니까?**

1순위 (    ), 2순위 (    )

- ① 시간이 부족해서
- ② 인력이 부족해서
- ③ 자금이 부족해서
- ④ 네트워킹 정보가 부족해서
- ⑤ 네트워킹 필요를 못 느껴서
- ⑥ 사업 연관성이 없어서
- ⑦ 동종 조직/사업자가 적어서
- ⑧ 공동의 목적이 없어서
- ⑨ 지역단위의 교류만으로 충분해서
- ⑩ 기타 (                      )

<표 1-162> 중간지원기관과 네트워킹이 활발하지 못한 이유(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	시간이 부족해서	인력이 부족해서	자금이 부족해서	네트워킹 정보가 부족해서	네트워킹 필요를 못 느껴서	사업 연관성이 없어서	동종 조직/사업자가 적어서	공동의 목적이 없어서	지역단위의 교류만으로 충분해서	기타	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>851</b>	<b>18.3</b>	<b>11.6</b>	<b>2.0</b>	<b>22.9</b>	<b>12.7</b>	<b>19.7</b>	<b>3.6</b>	<b>5.5</b>	<b>2.6</b>	<b>0.8</b>	<b>0.1</b>
인증 년도	2007~2008년	53	11.3	11.3	1.9	22.6	13.2	28.3	0.0	11.3	0.0	0.0	0.0
	2009~2012년	102	17.6	11.8	0.0	18.6	19.6	21.6	3.9	2.0	3.9	1.0	0.0
	2013~2016년	215	17.2	10.2	2.3	20.5	12.1	25.1	3.7	6.5	0.9	1.4	0.0
	2017~2019년	216	20.4	12.0	2.3	26.4	13.0	13.9	2.8	6.0	2.8	0.0	0.5
	2020~2021년	265	19.2	12.5	2.3	23.8	10.2	17.7	4.9	4.5	3.8	1.1	0.0
인증 유형	일자리제공형	586	18.4	12.5	2.6	23.4	12.3	18.9	3.6	4.9	2.4	0.9	0.2
	사회서비스제공형	65	9.2	10.8	0.0	16.9	21.5	29.2	1.5	6.2	3.1	1.5	0.0
	지역사회공헌형	68	29.4	13.2	0.0	22.1	5.9	13.2	7.4	4.4	4.4	0.0	0.0
	혼합형	59	13.6	10.2	0.0	23.7	11.9	30.5	3.4	6.8	0.0	0.0	0.0
	기타형	73	19.2	5.5	2.7	24.7	15.1	15.1	2.7	9.6	4.1	1.4	0.0
조직 형태	민법상법인	98	12.2	9.2	0.0	23.5	13.3	29.6	2.0	6.1	3.1	1.0	0.0
	비영리민간단체	27	7.4	3.7	0.0	29.6	22.2	22.2	3.7	3.7	7.4	0.0	0.0
	사회복지법인	33	12.1	12.1	0.0	27.3	12.1	18.2	3.0	3.0	6.1	6.1	0.0
	상법상회사	505	20.6	12.1	2.8	22.2	12.7	18.2	3.8	4.6	2.4	0.6	0.2
	소비자생활협동조합	5	20.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	31	19.4	22.6	0.0	19.4	9.7	12.9	9.7	3.2	3.2	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	152	17.8	9.2	2.0	23.7	11.8	20.4	3.3	9.9	1.3	0.7	0.0
권역	수도권	337	18.1	10.7	2.1	23.1	12.5	21.1	3.6	6.8	1.2	0.6	0.3
	충청권	97	23.7	12.4	1.0	21.6	9.3	24.7	1.0	2.1	3.1	1.0	0.0
	호남권	119	18.5	15.1	0.0	23.5	11.8	20.2	4.2	3.4	3.4	0.0	0.0
	영남권	219	16.9	10.5	3.7	22.8	15.1	17.4	3.7	5.5	3.2	1.4	0.0
	강원/제주	79	16.5	12.7	1.3	22.8	12.7	13.9	6.3	7.6	5.1	1.3	0.0

\* 2017년의 경우 주관식 질문이었음

<표 1-163> 중간지원기관과 네트워킹이 활발하지 못한 이유(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	시간이 부족해서	인력이 부족해서	자금이 부족해서	네트워킹 정보가 부족해서	네트워킹 필요를 못 느껴서	사업 연관성이 없어서	동종 조직/사업자가 적어서	공동의 목적이 없어서	지역단위의 교류만으로 충분해서	기타	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>851</b>	<b>26.7</b>	<b>25.7</b>	<b>4.5</b>	<b>34.1</b>	<b>19.0</b>	<b>38.7</b>	<b>10.5</b>	<b>16.7</b>	<b>7.6</b>	<b>1.1</b>	<b>0.1</b>
인증 년도	2007~2008년	53	18.9	30.2	3.8	32.1	17.0	45.3	9.4	26.4	7.5	0.0	0.0
	2009~2012년	102	24.5	27.5	2.9	29.4	29.4	40.2	11.8	11.8	9.8	1.0	0.0
	2013~2016년	215	26.5	23.7	4.7	30.2	18.1	41.9	9.8	17.7	7.9	1.4	0.0
	2017~2019년	216	28.2	25.9	4.6	38.9	17.1	37.0	9.7	14.4	6.0	0.9	0.5
	2020~2021년	265	27.9	25.7	4.9	35.5	17.7	35.5	11.3	17.7	7.9	1.1	0.0
인증 유형	일자리제공형	586	26.5	27.5	4.8	35.2	18.8	38.4	10.6	14.8	6.5	1.0	0.2
	사회서비스제공형	65	16.9	21.5	3.1	24.6	27.7	44.6	9.2	24.6	9.2	1.5	0.0
	지역사회공헌형	68	39.7	33.8	0.0	30.9	11.8	30.9	16.2	17.6	10.3	0.0	0.0
	혼합형	59	22.0	16.9	8.5	37.3	16.9	52.5	11.9	20.3	5.1	0.0	0.0
	기타형	73	28.8	15.1	4.1	34.2	21.9	31.5	4.1	20.5	15.1	2.7	0.0
조직 형태	민법상법인	98	17.3	20.4	4.1	36.7	17.3	55.1	7.1	17.3	6.1	1.0	0.0
	비영리민간단체	27	14.8	11.1	0.0	29.6	22.2	44.4	11.1	11.1	18.5	0.0	0.0
	사회복지법인	33	21.2	33.3	0.0	30.3	21.2	33.3	15.2	12.1	9.1	6.1	0.0
	상법상회사	505	30.3	27.3	5.0	35.2	19.4	33.9	10.7	15.2	7.1	1.0	0.2
	소비자생활협동조합	5	20.0	80.0	0.0	20.0	0.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	31	29.0	41.9	0.0	32.3	29.0	25.8	16.1	6.5	9.7	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	152	23.7	19.7	5.9	30.9	16.4	46.1	9.9	25.0	7.9	0.7	0.0
권역	수도권	337	28.2	23.7	4.7	35.9	18.7	38.0	7.7	20.2	5.9	0.6	0.3
	충청권	97	30.9	36.1	2.1	27.8	18.6	38.1	9.3	14.4	8.2	2.1	0.0
	호남권	119	25.2	31.9	2.5	33.6	14.3	41.2	8.4	17.6	8.4	0.8	0.0
	영남권	219	24.7	21.0	5.9	36.5	21.9	38.8	14.6	11.4	9.1	1.4	0.0
	강원/제주	79	22.8	25.3	5.1	27.8	20.3	38.0	15.2	17.7	8.9	1.3	0.0

\* 2017년의 경우 주관식 질문이었음

**F6-3. 한국사회적기업진흥원과 네트워킹이 활발하지 못한 가장 큰 이유는 무엇입니까?**

1순위 (    ), 2순위 (    )

- ① 시간이 부족해서
- ② 인력이 부족해서
- ③ 자금이 부족해서
- ④ 네트워킹 정보가 부족해서
- ⑤ 네트워킹 필요를 못 느껴서
- ⑥ 사업 연관성이 없어서
- ⑦ 동종 조직/사업자가 적어서
- ⑧ 공동의 목적이 없어서
- ⑨ 지역단위의 교류만으로 충분해서
- ⑩ 기타 (                      )

<표 1-164> 한국사회적기업진흥원과 네트워킹이 활발하지 못한 이유(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	시간이 부족해서	인력이 부족해서	자금이 부족해서	네트워킹 정보가 부족해서	네트워킹 필요를 못 느껴서	사업 연관성이 없어서	동종 조직/사업자가 적어서	공동의 목적이 없어서	지역단위의 교류만으로 충분해서	기타	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>603</b>	<b>14.6</b>	<b>10.6</b>	<b>1.8</b>	<b>28.7</b>	<b>14.4</b>	<b>16.7</b>	<b>2.7</b>	<b>6.0</b>	<b>3.5</b>	<b>0.8</b>	<b>0.2</b>
인증 년도	2007~2008년	42	14.3	7.1	4.8	23.8	14.3	19.0	0.0	11.9	4.8	0.0	0.0
	2009~2012년	79	13.9	10.1	0.0	22.8	21.5	21.5	2.5	3.8	2.5	1.3	0.0
	2013~2016년	146	11.0	8.9	0.7	30.1	13.7	24.0	2.7	4.8	3.4	0.7	0.0
	2017~2019년	159	17.0	10.7	1.9	30.2	15.1	12.6	3.1	5.7	3.1	0.0	0.6
	2020~2021년	177	15.8	13.0	2.8	29.9	11.3	11.9	2.8	6.8	4.0	1.7	0.0
인증 유형	일자리제공형	406	14.3	12.3	1.5	29.3	14.3	16.0	3.2	5.2	3.0	0.7	0.2
	사회서비스제공형	52	9.6	5.8	3.8	21.2	23.1	19.2	1.9	5.8	7.7	1.9	0.0
	지역사회공헌형	50	14.0	14.0	0.0	32.0	12.0	16.0	2.0	6.0	4.0	0.0	0.0
	혼합형	41	17.1	7.3	0.0	31.7	4.9	26.8	2.4	7.3	2.4	0.0	0.0
	기타형	54	20.4	1.9	5.6	25.9	16.7	13.0	0.0	11.1	3.7	1.9	0.0
조직 형태	민법상법인	65	13.8	7.7	0.0	27.7	13.8	20.0	3.1	7.7	4.6	1.5	0.0
	비영리민간단체	19	5.3	0.0	5.3	21.1	31.6	10.5	10.5	10.5	5.3	0.0	0.0
	사회복지법인	28	10.7	3.6	0.0	39.3	7.1	25.0	0.0	3.6	7.1	3.6	0.0
	상법상회사	369	15.4	12.2	2.7	26.8	15.2	15.7	2.4	6.0	2.7	0.5	0.3
	소비자생활협동조합	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	22	22.7	9.1	0.0	31.8	4.5	13.6	13.6	4.5	0.0	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	98	13.3	10.2	0.0	33.7	13.3	18.4	0.0	5.1	5.1	1.0	0.0
권역	수도권	225	15.1	10.7	0.4	31.1	14.7	13.8	2.2	8.4	2.7	0.4	0.4
	충청권	74	21.6	9.5	2.7	23.0	12.2	23.0	1.4	0.0	5.4	1.4	0.0
	호남권	84	16.7	13.1	2.4	31.0	10.7	15.5	6.0	4.8	0.0	0.0	0.0
	영남권	159	9.4	10.7	3.1	30.8	16.4	17.0	1.9	5.7	3.8	1.3	0.0
	강원/제주	61	14.8	8.2	1.6	18.0	16.4	21.3	3.3	6.6	8.2	1.6	0.0

\* 2017년의 경우 주관식 질문이었음

<표 1-165> 한국사회적기업진흥원과 네트워킹이 활발하지 못한 이유(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	시간이 부족해서	인력이 부족해서	자금이 부족해서	네트워킹 정보가 부족해서	네트워킹 필요를 못 느껴서	사업 연관성이 없어서	동종 조직/사업자가 적어서	공동의 목적이 없어서	지역단위의 교류만으로는 충분해서	기타	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>603</b>	<b>23.4</b>	<b>26.9</b>	<b>3.8</b>	<b>38.6</b>	<b>22.1</b>	<b>33.3</b>	<b>8.5</b>	<b>14.9</b>	<b>8.6</b>	<b>1.2</b>	<b>0.2</b>
인증 년도	2007~2008년	42	21.4	28.6	7.1	31.0	26.2	28.6	9.5	21.4	9.5	0.0	0.0
	2009~2012년	79	25.3	21.5	1.3	32.9	27.8	43.0	12.7	13.9	10.1	1.3	0.0
	2013~2016년	146	18.5	21.9	2.1	35.6	21.9	39.0	10.3	15.1	8.2	0.7	0.0
	2017~2019년	159	23.3	30.8	5.7	41.5	20.1	30.2	7.5	13.8	6.3	1.3	0.6
	2020~2021년	177	27.1	29.4	4.0	42.9	20.3	28.2	5.6	14.7	10.2	1.7	0.0
인증 유형	일자리제공형	406	23.9	30.3	3.7	40.1	21.2	33.3	7.9	13.5	7.1	0.7	0.2
	사회서비스제공형	52	15.4	17.3	3.8	25.0	34.6	40.4	7.7	17.3	11.5	1.9	0.0
	지역사회공헌형	50	24.0	26.0	0.0	40.0	24.0	30.0	12.0	14.0	18.0	0.0	0.0
	혼합형	41	26.8	19.5	7.3	41.5	12.2	43.9	12.2	19.5	9.8	0.0	0.0
	기타형	54	24.1	16.7	5.6	37.0	22.2	22.2	7.4	20.4	7.4	5.6	0.0
조직 형태	민법상법인	65	24.6	26.2	0.0	35.4	20.0	44.6	9.2	13.8	6.2	1.5	0.0
	비영리민간단체	19	5.3	5.3	5.3	31.6	36.8	42.1	21.1	10.5	5.3	0.0	0.0
	사회복지법인	28	17.9	25.0	0.0	46.4	21.4	32.1	10.7	17.9	14.3	3.6	0.0
	상법상회사	369	24.7	29.0	5.1	38.2	22.2	29.8	8.1	14.4	7.6	1.1	0.3
	소비자생활협동조합	2	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	22	40.9	27.3	0.0	40.9	18.2	22.7	13.6	4.5	18.2	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	98	19.4	23.5	3.1	40.8	20.4	39.8	5.1	20.4	11.2	1.0	0.0
권역	수도권	225	24.4	26.2	2.7	42.2	20.9	29.8	6.2	19.1	7.1	0.9	0.4
	충청권	74	32.4	31.1	2.7	28.4	21.6	35.1	10.8	10.8	12.2	2.7	0.0
	호남권	84	26.2	33.3	4.8	41.7	16.7	34.5	10.7	6.0	4.8	0.0	0.0
	영남권	159	17.0	23.9	4.4	42.1	24.5	36.5	10.7	15.1	8.8	1.3	0.0
	강원/제주	61	21.3	23.0	6.6	24.6	27.9	34.4	4.9	16.4	14.8	1.6	0.0

\* 2017년의 경우 주관식 질문이었음

인증사회적기업들은 다른 사회적경제조직과 네트워킹이 활발하지 못한 이유에 대해 다음 <표 1-160>과 같이, 사업연관성이 없기 때문(25.6%)이라고 가장 많이 응답하였고, 네트워킹 정보가 부족하거나(19.2%), 시간 및 인력이 부족하다는 현실적 이유도 각각 18.7%, 12.6%로 상대적으로 높은 응답 비율을 차지하였다. 그리고 <표 1-161>과 같이, 1~2순위를 합산한 기준으로도 마찬가지로 사업연관성이 없기 때문(44.3%)이라는 응답이 가장 높게 나타났고, 네트워킹 정보 부족(30.9%), 인력 부족(27.1%), 시간 부족(26.6%) 등도 상대적으로 높게 응답되었다.

한편, 중간지원기관과 네트워킹이 활발하지 못한 이유에 대해서는 <표 1-162>와 같이 1순위 기준으로는 네트워킹 정보 부족(22.9%), 사업연관성 부족(19.7%), 시간 부족(18.3%) 순으로 높게 나타났고, <표 1-163>과 같이 1~2순위 합산 기준으로는 사업연관성 부족(38.7%), 네트워킹 정보 부족(34.1%), 시간 부족(26.7%), 인력 부족(25.7%)을 그 이유로 들었다.

인증사회적기업들은 한국사회적기업진흥원과 네트워킹이 활발하지 못한 이유로 <표 1-164>와 같이 1순위 기준으로는 네트워킹 정보 부족(28.7%), 사업연관성 부족(16.7%), 시간 부족(14.6%)을, 1~2순위 합산 기준으로는 네트워킹 정보 부족(38.6%), 사업연관성 부족(33.3%), 인력 부족(26.9%), 시간 부족(23.4%) 순으로 응답하였다.

**F7. 다음은 귀 기업의 네트워킹 성과 및 만족도에 대한 질문입니다.**

구분	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
1) 네트워킹을 통해 얻은 사회적 성과	①	②	③	④	⑤
2) 네트워킹을 통해 얻은 경제적 성과	①	②	③	④	⑤
3) 네트워킹에 대한 전반적 만족도	①	②	③	④	⑤

<표 1-166> 네트워킹 성과 및 만족도-1) 네트워킹을 통해 얻은 사회적 성과

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 낮음	② 낮음	③ 보통	④ 높음	⑤ 매우 높음	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 낮음	③ 보통	④+⑤ 높음		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>14.7</b>	<b>20.4</b>	<b>48.7</b>	<b>14.7</b>	<b>1.5</b>	<b>-</b>	<b>35.1</b>	<b>48.7</b>	<b>16.2</b>	<b>2.68</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	14.5	23.7	47.4	13.2	1.3	-	38.2	47.4	14.5	2.63
	2009~2012년	158	15.8	25.9	47.5	9.5	1.3	-	41.8	47.5	10.8	2.54
	2013~2016년	343	18.1	15.2	49.9	14.9	2.0	-	33.2	49.9	16.9	2.68
	2017~2019년	387	14.2	21.2	47.5	15.2	1.8	-	35.4	47.5	17.1	2.69
	2020~2021년	462	12.3	21.2	49.4	16.0	1.1	-	33.5	49.4	17.1	2.72
인증 유형	일자리제공형	967	15.8	21.5	48.8	12.6	1.2	-	37.3	48.8	13.9	2.62
	사회서비스제공형	112	13.4	16.1	58.0	12.5	0.0	-	29.5	58.0	12.5	2.70
	지역사회공헌형	117	9.4	17.9	53.0	17.9	1.7	-	27.4	53.0	19.7	2.85
	혼합형	92	16.3	20.7	44.6	14.1	4.3	-	37.0	44.6	18.5	2.70
	기타형	138	11.6	18.1	39.1	28.3	2.9	-	29.7	39.1	31.2	2.93
조직 형태	민법상법인	136	19.1	25.7	42.6	11.0	1.5	-	44.9	42.6	12.5	2.50
	비영리민간단체	49	6.1	28.6	53.1	12.2	0.0	-	34.7	53.1	12.2	2.71
	사회복지법인	45	13.3	31.1	51.1	4.4	0.0	-	44.4	51.1	4.4	2.47
	상법상회사	883	14.7	20.2	48.7	14.5	1.9	-	34.9	48.7	16.4	2.69
	소비자생활협동조합	6	16.7	0.0	66.7	16.7	0.0	-	16.7	66.7	16.7	2.83
	영농조합법인	45	22.2	13.3	51.1	13.3	0.0	-	35.6	51.1	13.3	2.56
	일반/사회적협동조합	262	13.0	16.8	49.6	19.5	1.1	-	29.8	49.6	20.6	2.79
권역	수도권	550	15.8	22.0	45.5	15.5	1.3	-	37.8	45.5	16.7	2.64
	충청권	174	19.0	12.6	51.7	13.2	3.4	-	31.6	51.7	16.7	2.70
	호남권	227	9.7	20.7	54.2	13.7	1.8	-	30.4	54.2	15.4	2.77
	영남권	355	13.8	19.2	51.5	14.6	0.8	-	33.0	51.5	15.5	2.70
	강원/제주	120	15.8	27.5	40.0	15.0	1.7	-	43.3	40.0	16.7	2.59
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>11.1</b>	<b>19.6</b>	<b>48.3</b>	<b>18.2</b>	<b>1.9</b>	<b>0.9</b>	<b>30.7</b>	<b>48.3</b>	<b>20.1</b>	<b>2.80</b>	

<표 1-167> 네트워킹 성과 및 만족도-2) 네트워킹을 통해 얻은 경제적 성과

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 낮음	② 낮음	③ 보통	④ 높음	⑤ 매우 높음	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 낮음	③ 보통	④+⑤ 높음		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>16.2</b>	<b>23.9</b>	<b>49.2</b>	<b>9.5</b>	<b>1.2</b>	-	<b>40.1</b>	<b>49.2</b>	<b>10.7</b>	<b>2.56</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	17.1	31.6	47.4	2.6	1.3	-	48.7	47.4	3.9	2.39
	2009~2012년	158	19.6	26.6	46.8	5.1	1.9	-	46.2	46.8	7.0	2.43
	2013~2016년	343	19.2	19.5	50.4	9.3	1.5	-	38.8	50.4	10.8	2.54
	2017~2019년	387	14.7	24.0	48.3	11.4	1.6	-	38.8	48.3	12.9	2.61
	2020~2021년	462	13.9	24.9	50.2	10.6	0.4	-	38.7	50.2	11.0	2.59
인증 유형	일자리제공형	967	17.0	24.5	48.7	8.7	1.1	-	41.5	48.7	9.8	2.53
	사회서비스제공형	112	15.2	22.3	58.0	4.5	0.0	-	37.5	58.0	4.5	2.52
	지역사회공헌형	117	12.8	20.5	51.3	13.7	1.7	-	33.3	51.3	15.4	2.71
	혼합형	92	18.5	26.1	43.5	7.6	4.3	-	44.6	43.5	12.0	2.53
	기타형	138	13.0	22.5	47.8	16.7	0.0	-	35.5	47.8	16.7	2.68
조직 형태	민법상법인	136	22.1	25.0	44.9	7.4	0.7	-	47.1	44.9	8.1	2.40
	비영리민간단체	49	10.2	28.6	55.1	6.1	0.0	-	38.8	55.1	6.1	2.57
	사회복지법인	45	20.0	33.3	42.2	4.4	0.0	-	53.3	42.2	4.4	2.31
	상법상회사	883	15.5	23.8	49.4	9.9	1.5	-	39.3	49.4	11.3	2.58
	소비자생활협동조합	6	16.7	33.3	50.0	0.0	0.0	-	50.0	50.0	0.0	2.33
	영농조합법인	45	22.2	20.0	46.7	11.1	0.0	-	42.2	46.7	11.1	2.47
	일반/사회적협동조합	262	14.9	21.8	51.5	10.7	1.1	-	36.6	51.5	11.8	2.61
권역	수도권	550	17.3	24.9	48.5	8.2	1.1	-	42.2	48.5	9.3	2.51
	충청권	174	20.1	16.1	52.3	9.2	2.3	-	36.2	52.3	11.5	2.57
	호남권	227	12.3	23.3	52.0	11.5	0.9	-	35.7	52.0	12.3	2.65
	영남권	355	14.4	22.5	52.1	10.4	0.6	-	36.9	52.1	11.0	2.60
	강원/제주	120	18.3	35.8	34.2	9.2	2.5	-	54.2	34.2	11.7	2.42
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>12.7</b>	<b>24.7</b>	<b>49.4</b>	<b>11.3</b>	<b>1.0</b>	<b>0.9</b>	<b>37.4</b>	<b>49.4</b>	<b>12.3</b>	<b>2.63</b>	

<표 1-168> 네트워킹 성과 및 만족도-3) 네트워킹에 대한 전반적 만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 낮음	② 낮음	③ 보통	④ 높음	⑤ 매우 높음	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 낮음	③ 보통	④+⑤ 높음		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>13.9</b>	<b>21.6</b>	<b>49.9</b>	<b>12.8</b>	<b>1.8</b>	-	<b>35.5</b>	<b>49.9</b>	<b>14.6</b>	<b>2.67</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	14.5	23.7	51.3	9.2	1.3	-	38.2	51.3	10.5	2.59
	2009~2012년	158	15.8	26.6	48.1	7.6	1.9	-	42.4	48.1	9.5	2.53
	2013~2016년	343	17.5	18.4	48.7	13.7	1.7	-	35.9	48.7	15.5	2.64
	2017~2019년	387	12.7	22.5	49.9	12.9	2.1	-	35.1	49.9	15.0	2.69
	2020~2021년	462	11.5	21.2	51.3	14.3	1.7	-	32.7	51.3	16.0	2.74
인증 유형	일자리제공형	967	14.9	22.5	49.7	11.2	1.7	-	37.4	49.7	12.8	2.62
	사회서비스제공형	112	12.5	17.0	59.8	10.7	0.0	-	29.5	59.8	10.7	2.69
	지역사회공헌형	117	8.5	19.7	50.4	19.7	1.7	-	28.2	50.4	21.4	2.86
	혼합형	92	16.3	21.7	48.9	8.7	4.3	-	38.0	48.9	13.0	2.63
	기타형	138	10.9	20.3	43.5	22.5	2.9	-	31.2	43.5	25.4	2.86
조직 형태	민법상법인	136	17.6	23.5	47.1	10.3	1.5	-	41.2	47.1	11.8	2.54
	비영리민간단체	49	6.1	32.7	49.0	12.2	0.0	-	38.8	49.0	12.2	2.67
	사회복지법인	45	13.3	31.1	51.1	4.4	0.0	-	44.4	51.1	4.4	2.47
	상법상회사	883	13.9	21.3	50.2	12.5	2.2	-	35.2	50.2	14.6	2.68
	소비자생활협동조합	6	16.7	16.7	66.7	0.0	0.0	-	33.3	66.7	0.0	2.50
	영농조합법인	45	22.2	17.8	42.2	17.8	0.0	-	40.0	42.2	17.8	2.56
	일반/사회적협동조합	262	11.8	18.7	51.5	16.0	1.9	-	30.5	51.5	17.9	2.77
권역	수도권	550	14.9	23.1	48.0	12.2	1.8	-	38.0	48.0	14.0	2.63
	충청권	174	17.2	15.5	50.6	13.2	3.4	-	32.8	50.6	16.7	2.70
	호남권	227	10.6	20.7	52.9	15.0	0.9	-	31.3	52.9	15.9	2.75
	영남권	355	12.7	19.7	54.6	11.5	1.4	-	32.4	54.6	13.0	2.69
	강원/제주	120	14.2	30.8	38.3	14.2	2.5	-	45.0	38.3	16.7	2.60
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>10.8</b>	<b>20.9</b>	<b>50.3</b>	<b>15.7</b>	<b>1.5</b>	<b>0.9</b>	<b>31.7</b>	<b>50.3</b>	<b>17.1</b>	<b>2.76</b>	

그리고 다음 <표 1-166>~<표 1-168>은 인증사회적기업의 네트워킹 성과 및 만족도 결과를 5점 척도로 측정하여 제시한 것이다. 네트워킹을 통한 사회적 성과를 먼저 살펴보면, <표 1-166>와 같이 평균 2.68점으로 중간점인 3점보다 낮게 나타났고, 거의 절반에 가까운 48.7%가 보통이라고 평가하였으며, 사회적 성과 수준을 낮게 평가한 비율(35.1%)이 높다고 평가한 비율(16.2%) 보다 약 2배 정도 높게 나타났다. 2017년 결과인 평균 2.80점과 비교해 볼 때에도 점수가 소폭 감소하였다.

<표 1-167>의 경제적 성과는 평균 2.56점으로 중간점인 3점보다 낮았는데, 사회적 성과 점수보다 약간 낮게 평가하는 경향이 관찰된다. 경제적 성과에 대해서 보통이라고 평가하는 비율이 49.2%로 거의 절반에 이르렀으며, 긍정평가 비율(10.7%)에 비해 부정평가 비율(10.1%)이 약 4배 정도 높았다. 사회적 성과 결과와 마찬가지로 2017년 결과에 비해 점수가 다소 줄어드는 경향이 관찰된다.

<표 1-168>은 네트워킹에 대한 전반적 만족도 결과로써, 평균 점수는 2.67점으로 2017년 조사결과에 비해 약간 감소하는 경향이 나타났고, 절반 정도는 보통이라고 응답하여 중립적 평가를 했고, 긍정평가 비율(14.6%)보다 부정평가 비율(35.5%)이 2배 보다 높게 나타났다.

**F8-1. 귀 기업은 지난 5년간(2017~2021년) 다음의 경험이 있었습니까?**

구분	경험 여부		시기 ※가장 최근 경험 기준	다른 기업 사회적경제 조직 여부	
	예	아니오		예	아니오
1) 합병: 다른 기업을 합병함	①	②	( )년	①	②
2) 인수: 다른 기업의 주식, 자산의 일부를 인수하여 경영권을 취득함	①	②	( )년	①	②
3) 영업양수: 다른 기업의 사업부문을 매입함	①	②	( )년	①	②
4) 영업양도: 다른 기업에 사업부문 일부를 매각함	①	②	( )년	①	②

<표 1-169> 지난 5년간 기업결합/영업양수도 경험-1) 합병

(단위: 명, %)

		경험 여부			경험 시기(가장 최근 기준)				다른 기업의 사회적경제조직 여부		
		사례수	예	아니오	사례수	2017년	2019년	2021년	사례수	예	아니오
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>0.4</b>	<b>99.6</b>	<b>6</b>	<b>33.3</b>	<b>33.3</b>	<b>33.3</b>	<b>6</b>	<b>50.0</b>	<b>50.0</b>
인증 년도	2007~2008년	76	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	2009~2012년	158	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	2013~2016년	343	1.2	98.8	4	50.0	25.0	25.0	4	50.0	50.0
	2017~2019년	387	0.3	99.7	1	0.0	100.0	0.0	1	100.0	0.0
	2020~2021년	462	0.2	99.8	1	0.0	0.0	100.0	1	0.0	100.0
인증 유형	일자리제공형	967	0.6	99.4	6	33.3	33.3	33.3	6	50.0	50.0
	사회서비스제공형	112	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	지역사회공헌형	117	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	혼합형	92	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	기타형	138	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
조직 형태	민법상법인	136	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	비영리민간단체	49	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	사회복지법인	45	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	상법상회사	883	0.5	99.5	4	25.0	25.0	50.0	4	25.0	75.0
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	영농조합법인	45	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	일반/사회적협동조합	262	0.8	99.2	2	50.0	50.0	0.0	2	100.0	0.0
권역	수도권	550	0.5	99.5	3	33.3	33.3	33.3	3	66.7	33.3
	충청권	174	0.6	99.4	1	0.0	0.0	100.0	1	0.0	100.0
	호남권	227	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	영남권	355	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	강원/제주	120	1.7	98.3	2	50.0	50.0	0.0	2	50.0	50.0

<표 1-170> 지난 5년간 기업결합/영업양수도 경험-2) 인수

(단위: 명, %)

		경험 여부			경험 시기(가장 최근 기준)						다른 기업의 사회적경제조직 여부		
		사례수	예	아니요	사례수	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	사례수	예	아니요
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>0.6</b>	<b>99.4</b>	<b>8</b>	<b>12.5</b>	<b>25.0</b>	<b>25.0</b>	<b>12.5</b>	<b>25.0</b>	<b>8</b>	<b>37.5</b>	<b>62.5</b>
인증 년도	2007~2008년	76	1.3	98.7	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0
	2009~2012년	158	1.9	98.1	3	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	3	0.0	100.0
	2013~2016년	343	0.9	99.1	3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	3	66.7	33.3
	2017~2019년	387	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2020~2021년	462	0.2	99.8	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	100.0
인증 유형	일자리제공형	967	0.6	99.4	6	16.7	33.3	16.7	0.0	33.3	6	33.3	66.7
	사회서비스제공형	112	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	지역사회공헌형	117	0.9	99.1	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	1	0.0	100.0
	혼합형	92	1.1	98.9	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0
	기타형	138	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
조직 형태	민법상법인	136	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	비영리민간단체	49	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사회복지법인	45	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	상법상회사	883	0.8	99.2	7	14.3	28.6	14.3	14.3	28.6	7	28.6	71.4
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	영농조합법인	45	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	일반/사회적협동조합	262	0.4	99.6	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0
권역	수도권	550	0.7	99.3	4	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	4	50.0	50.0
	충청권	174	1.1	98.9	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	2	0.0	100.0
	호남권	227	0.4	99.6	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	100.0
	영남권	355	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	강원/제주	120	0.8	99.2	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0

<표 1-171> 지난 5년간 기업결합/영업양수도 경험-3) 영업양수

(단위: 명, %)

		경험 여부			경험 시기(가장 최근 기준)					다른 기업의 사회적경제조직 여부			
		사례수	예	아니요	사례수	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	사례수	예	아니요
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>1.5</b>	<b>98.5</b>	<b>21</b>	<b>28.6</b>	<b>28.6</b>	<b>23.8</b>	<b>9.5</b>	<b>9.5</b>	<b>21</b>	<b>19.0</b>	<b>81.0</b>
인증 년도	2007~2008년	76	2.6	97.4	2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	2	0.0	100.0
	2009~2012년	158	1.3	98.7	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	2	50.0	50.0
	2013~2016년	343	1.7	98.3	6	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	6	33.3	66.7
	2017~2019년	387	1.3	98.7	5	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	5	0.0	100.0
	2020~2021년	462	1.3	98.7	6	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	6	16.7	83.3
인증 유형	일자리제공형	967	1.8	98.2	17	23.5	35.3	29.4	5.9	5.9	17	17.6	82.4
	사회서비스제공형	112	0.9	99.1	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	1	0.0	100.0
	지역사회공헌형	117	1.7	98.3	2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	2	50.0	50.0
	혼합형	92	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타형	138	0.7	99.3	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	100.0
조직 형태	민법상법인	136	1.5	98.5	2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	2	50.0	50.0
	비영리민간단체	49	2.0	98.0	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1	0.0	100.0
	사회복지법인	45	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	상법상회사	883	1.7	98.3	15	26.7	40.0	20.0	13.3	0.0	15	6.7	93.3
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	영농조합법인	45	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	일반/사회적협동조합	262	1.1	98.9	3	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	3	66.7	33.3
권역	수도권	550	1.6	98.4	9	22.2	33.3	33.3	11.1	0.0	9	11.1	88.9
	충청권	174	1.1	98.9	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	2	50.0	50.0
	호남권	227	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	영남권	355	2.3	97.7	8	50.0	12.5	12.5	12.5	12.5	8	25.0	75.0
	강원/제주	120	1.7	98.3	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2	0.0	100.0

<표 1-172> 지난 5년간 기업결합/영업양수도 경험-4) 영업양도

(단위: 명, %)

		경험 여부			경험 시기(가장 최근 기준)				다른 기업의 사회적경제조직 여부		
		사례수	예	아니요	사례수	2018년	2020년	2021년	사례수	예	아니요
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>0.5</b>	<b>99.5</b>	<b>7</b>	<b>14.3</b>	<b>42.9</b>	<b>42.9</b>	<b>7</b>	<b>14.3</b>	<b>85.7</b>
인증 년도	2007~2008년	76	1.3	98.7	1	0.0	100.0	0.0	1	0.0	100.0
	2009~2012년	158	1.3	98.7	2	0.0	0.0	100.0	2	0.0	100.0
	2013~2016년	343	0.3	99.7	1	0.0	0.0	100.0	1	100.0	0.0
	2017~2019년	387	0.5	99.5	2	50.0	50.0	0.0	2	0.0	100.0
	2020~2021년	462	0.2	99.8	1	0.0	100.0	0.0	1	0.0	100.0
인증 유형	일자리제공형	967	0.4	99.6	4	25.0	25.0	50.0	4	25.0	75.0
	사회서비스제공형	112	1.8	98.2	2	0.0	100.0	0.0	2	0.0	100.0
	지역사회공헌형	117	0.9	99.1	1	0.0	0.0	100.0	1	0.0	100.0
	혼합형	92	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	기타형	138	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
조직 형태	민법상법인	136	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	비영리민간단체	49	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	사회복지법인	45	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	상법상회사	883	0.7	99.3	6	16.7	50.0	33.3	6	16.7	83.3
	소비자생활협동조합	6	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	영농조합법인	45	2.2	97.8	1	0.0	0.0	100.0	1	0.0	100.0
	일반/사회적협동조합	262	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
권역	수도권	550	0.4	99.6	2	50.0	0.0	50.0	2	0.0	100.0
	충청권	174	0.6	99.4	1	0.0	0.0	100.0	1	100.0	0.0
	호남권	227	0.4	99.6	1	0.0	100.0	0.0	1	0.0	100.0
	영남권	355	0.8	99.2	3	0.0	66.7	33.3	3	0.0	100.0
	강원/제주	120	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-

<표 1-169>~<표 1-185>는 2017~2021년 사이의 5년 동안 인증사회적기업의 기업 결합 및 영업양수도 경험과 이에 대한 만족도에 대한 현황을 제시한 것이다.

전반적으로는 기업결합 및 영업양수·도를 경험한 사례는 드문 편이었는데, <표 1-169>에서 볼 수 있듯이. 합병을 경험한 경우는 6건으로 2017년, 2019년, 2021년 각각 2건 발생하였으며, 합병 상대방이 사회적경제조직인 경우가 절반이었다. <표 1-170>에서는 인수 경험에 대한 현황으로 다른 기업의 자산 혹은 주식을 취득하여 경영권을 확보한 사례는 8건 있었으며, 2017년부터 매년 1~2건 씩 발생하였고, 그 중 62.5%인 5건은 인수 상대방이 사회적경제조직이 아닌 것으로 조사되었다. 합병과 인수 모두 인증사회적기업 중 일자리제공형에서 대부분 발생하였으며, 조직형태는 상법상회사의 경우가 많았다.

영업양수는 <표 1-171>에 제시되어 있는데 최근 5년 동안 21건 발생하였고, 사회적경제조직이 아닌 타 조직의 사업부문을 양수한 경우가 81%(17건)으로 높게 나타났다. 세부 유형별로 구체적으로 살펴보면, 인증연도별로는 최근 인증받은 기업에서 영업양수 경험의 비율이 점차 증가하는 양상이 나타났으며, 일자리제공형의 영업양수 건수가 17건으로 절대 다수를 차지하였고, 조직형태는 90% 이상이 상법상회사였다. 영업양도의 경우는 7건 경험한 것으로 조사되어 영업양수에 비해 약 1/3 정도 적었는데, 영업양도의 상대방의 85.7%(6건)은 사회적경제조직이 아니었다. 인증유형별로는 일자리제공형이 과반 이상인 4건, 조직형태 기준에서는 상법상회사에서 대부분 영업양도가 있었다.

**F8-2. 귀 기업은 기업결합(인수합병)에 얼마나 만족하십니까?**

구분	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
1) 기업결합(인수합병)의 사회적 성과	①	②	③	④	⑤
2) 기업결합(인수합병)의 경제적 성과	①	②	③	④	⑤
3) 기업결합(인수합병)에 대한 전반적 만족도	①	②	③	④	⑤

<표 1-173> 기업결합(인수합병) 만족도-1) 사회적 성과

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 낮음	② 낮음	③ 보통	④ 높음	⑤ 매우 높음	종합			5점 최도 평균 (점)
							①+② 낮음	③ 보통	④+⑤ 높음	
<b>전체</b>	<b>11</b>	<b>0.0</b>	<b>18.2</b>	<b>54.5</b>	<b>18.2</b>	<b>9.1</b>	<b>18.2</b>	<b>54.5</b>	<b>27.3</b>	<b>3.18</b>
인증 년도	2007~2008년	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	2009~2012년	3	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	3.00
	2013~2016년	4	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	3.25
	2017~2019년	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	3.00
	2020~2021년	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	3.50
인증 유형	일자리제공형	9	0.0	22.2	44.4	22.2	11.1	22.2	44.4	3.22
	지역사회공헌형	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	3.00
	혼합형	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	3.00
조직 형태	상법상회사	8	0.0	12.5	50.0	25.0	12.5	12.5	50.0	3.38
	일반/사회적협동조합	3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	2.67
권역	수도권	6	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	33.3	50.0	2.83
	충청권	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	3.00
	호남권	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	4.00
	강원/제주	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	4.00

<표 1-174> 기업결합(인수합병) 만족도-2) 경제적 성과

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 낮음	② 낮음	③ 보통	④ 높음	⑤ 매우 높음	종합			5점 척도 평균(점)	
							①+② 낮음	③ 보통	④+⑤ 높음		
<b>전체</b>	<b>11</b>	<b>9.1</b>	<b>27.3</b>	<b>27.3</b>	<b>27.3</b>	<b>9.1</b>	<b>36.4</b>	<b>27.3</b>	<b>36.4</b>	<b>3.00</b>	
인증 년도	2007~2008년	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1.00
	2009~2012년	3	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	66.7	3.33
	2013~2016년	4	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	3.50
	2017~2019년	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	2020~2021년	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.50
인증 유형	일자리제공형	9	0.0	22.2	33.3	33.3	11.1	22.2	33.3	44.4	3.33
	지역사회공헌형	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	2.00
	혼합형	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1.00
조직 형태	상법상회사	8	0.0	25.0	25.0	37.5	12.5	25.0	25.0	50.0	3.38
	일반/사회적협동조합	3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	2.00
권역	수도권	6	16.7	33.3	33.3	16.7	0.0	50.0	33.3	16.7	2.50
	충청권	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	3.00
	호남권	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	강원/제주	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	4.00

<표 1-175> 기업결합(인수합병) 만족도-3) 전반적 만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 낮음	② 낮음	③ 보통	④ 높음	⑤ 매우 높음	종합			5점 척도 평균(점)	
							①+② 낮음	③ 보통	④+⑤ 높음		
<b>전체</b>	<b>11</b>	<b>0.0</b>	<b>9.1</b>	<b>63.6</b>	<b>18.2</b>	<b>9.1</b>	<b>9.1</b>	<b>63.6</b>	<b>27.3</b>	<b>3.27</b>	
인증 년도	2007~2008년	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	2.00
	2009~2012년	3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	3.33
	2013~2016년	4	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0	0.0	75.0	25.0	3.50
	2017~2019년	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	2020~2021년	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.50
인증 유형	일자리제공형	9	0.0	0.0	66.7	22.2	11.1	0.0	66.7	33.3	3.44
	지역사회공헌형	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	혼합형	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	2.00
조직 형태	상법상회사	8	0.0	0.0	62.5	25.0	12.5	0.0	62.5	37.5	3.50
	일반/사회적협동조합	3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	2.67
권역	수도권	6	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	66.7	16.7	3.00
	충청권	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	호남권	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	강원/제주	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	4.00

**F8-3. 귀 기업은 영업양수·도에 얼마나 만족하십니까?**

구분	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
1) 영업양수·도의 사회적 성과	①	②	③	④	⑤
2) 영업양수·도의 경제적 성과	①	②	③	④	⑤
3) 영업양수·도에 대한 전반적 만족도	①	②	③	④	⑤

<표 1-176> 영업양수도 만족도-1) 사회적 성과

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 낮음	② 낮음	③ 보통	④ 높음	⑤ 매우 높음	종합			5점 최도 평균 (점)	
							①+② 낮음	③ 보통	④+⑤ 높음		
<b>전체</b>	<b>25</b>	<b>0.0</b>	<b>12.0</b>	<b>44.0</b>	<b>36.0</b>	<b>8.0</b>	<b>12.0</b>	<b>44.0</b>	<b>44.0</b>	<b>3.40</b>	
인증 년도	2007~2008년	3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00	
	2009~2012년	3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	3.33
	2013~2016년	7	0.0	14.3	28.6	42.9	14.3	14.3	28.6	57.1	3.57
	2017~2019년	6	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	3.67
	2020~2021년	6	0.0	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	33.3	33.3	3.17
인증 유형	일자리제공형	19	0.0	15.8	52.6	26.3	5.3	15.8	52.6	31.6	3.21
	사회서비스제공형	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.50
	지역사회공헌형	3	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0	4.33
	기타형	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
조직 형태	민법상법인	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.50
	비영리민간단체	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	상법상회사	18	0.0	11.1	50.0	33.3	5.6	11.1	50.0	38.9	3.33
	영농조합법인	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	일반/사회적협동조합	3	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	66.7	3.67
권역	수도권	9	0.0	22.2	55.6	22.2	0.0	22.2	55.6	22.2	3.00
	충청권	3	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	66.7	4.00
	호남권	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	영남권	10	0.0	10.0	30.0	60.0	0.0	10.0	30.0	60.0	3.50
	강원/제주	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	4.00

<표 1-177> 영업양수도 만족도-2) 경제적 성과

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 낮음	② 낮음	③ 보통	④ 높음	⑤ 매우 높음	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 낮음	③ 보통	④+⑤ 높음		
<b>전체</b>	<b>25</b>	<b>0.0</b>	<b>12.0</b>	<b>44.0</b>	<b>36.0</b>	<b>8.0</b>	<b>12.0</b>	<b>44.0</b>	<b>44.0</b>	<b>3.40</b>	
인증 년도	2007~2008년	3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00	
	2009~2012년	3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	2.67	
	2013~2016년	7	0.0	14.3	42.9	28.6	14.3	14.3	42.9	3.43	
	2017~2019년	6	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	3.67
	2020~2021년	6	0.0	16.7	16.7	50.0	16.7	16.7	66.7	3.67	
인증 유형	일자리제공형	19	0.0	15.8	47.4	31.6	5.3	15.8	47.4	36.8	3.26
	사회서비스제공형	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.50
	지역사회공헌형	3	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	66.7	4.00
	기타형	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
조직 형태	민법상법인	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.50
	비영리민간단체	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	상법상회사	18	0.0	16.7	38.9	38.9	5.6	16.7	38.9	44.4	3.33
	영농조합법인	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	일반/사회적협동조합	3	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	66.7	4.00
권역	수도권	9	0.0	11.1	55.6	33.3	0.0	11.1	55.6	33.3	3.22
	충청권	3	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	66.7	33.3	3.67
	호남권	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	영남권	10	0.0	10.0	30.0	60.0	0.0	10.0	30.0	60.0	3.50
	강원/제주	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	3.50

<표 1-178> 영업양수도 만족도-3) 전반적 만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 낮음	② 낮음	③ 보통	④ 높음	⑤ 매우 높음	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 낮음	③ 보통	④+⑤ 높음		
<b>전체</b>	<b>25</b>	<b>0.0</b>	<b>8.0</b>	<b>52.0</b>	<b>32.0</b>	<b>8.0</b>	<b>8.0</b>	<b>52.0</b>	<b>40.0</b>	<b>3.40</b>	
인증 년도	2007~2008년	3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00	
	2009~2012년	3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	2.67	
	2013~2016년	7	0.0	0.0	57.1	28.6	14.3	0.0	57.1	42.9	3.57
	2017~2019년	6	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	3.67
	2020~2021년	6	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	3.50
인증 유형	일자리제공형	19	0.0	10.5	57.9	26.3	5.3	10.5	57.9	31.6	3.26
	사회서비스제공형	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.50
	지역사회공헌형	3	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	66.7	4.00
	기타형	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
조직 형태	민법상법인	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.50
	비영리민간단체	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	상법상회사	18	0.0	11.1	50.0	33.3	5.6	11.1	50.0	38.9	3.33
	영농조합법인	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	일반/사회적협동조합	3	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	66.7	4.00
권역	수도권	9	0.0	22.2	44.4	33.3	0.0	22.2	44.4	33.3	3.11
	충청권	3	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	66.7	33.3	3.67
	호남권	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	영남권	10	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.50
	강원/제주	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	4.00

<표 1-173>~<표 1-178>은 이러한 기업결합 및 영업양수도 경험에 대한 사회적 성과, 경제적 성과, 전반적 만족도를 5점 척도로 조사하여 제시한 것이다. 사례수가 많지 않은 점을 미리 감안하고 각 성과 및 만족도에 대한 평균 점수를 살펴보면, 인수합병에 대해서는 사회적 성과 3.18점, 경제적 성과 3.00점, 전반적 성과 3.27점으로 중간점인 3점 이상으로 조사되었다. 영업양수도에 대한 평가 결과는 사회적·경제적 성과 및 전반적 만족도 모두 3.40점으로 인수합병에 대한 평균 점수보다는 다소 높게 나타났다.

### F8-3. 귀 기업은 영업양수·도에 얼마나 만족하십니까?

※ 이르지 못한 경험 중 가장 최근 경험 기준

- ① 다른 기업을 인수하려고 했으나 인수하지 못했음
- ② 다른 기업을 합병하려고 했으나 합병하지 못했음
- ③ 우리 기업을 다른 기업이 인수하려고 했으나 인수하지 못했음
- ④ 우리 기업을 다른 기업이 합병하려고 했으나 합병하지 못했음
- ⑤ 경험 없음

<표 1-179> 지난 5년간 기업결합(인수합병)에 연관되었으나 이르지 못한 경험 유무

(단위: 명, %)

		사례수	다른 기업을 인수하려고 했으나 인수하지 못했음	다른 기업을 합병하려고 했으나 합병하지 못했음	우리 기업을 다른 기업이 인수하려고 했으나 인수하지 못했음	우리 기업을 다른 기업이 합병하려고 했으나 합병하지 못했음	경험 없음
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>99.3</b>
인증 년도	2007~2008년	76	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2009~2012년	158	0.0	0.6	0.0	0.0	99.4
	2013~2016년	343	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2017~2019년	387	0.5	0.3	0.5	0.5	98.2
	2020~2021년	462	0.0	0.2	0.2	0.0	99.6
인증 유형	일자리제공형	967	0.2	0.0	0.3	0.2	99.3
	사회서비스제공형	112	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	지역사회공헌형	117	0.0	1.7	0.0	0.0	98.3
	혼합형	92	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타형	138	0.0	0.7	0.0	0.0	99.3
조직 형태	민법상법인	136	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	비영리민간단체	49	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	사회복지법인	45	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상법상회사	883	0.1	0.2	0.3	0.1	99.2
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	영농조합법인	45	0.0	2.2	0.0	2.2	95.6
	일반/사회적협동조합	262	0.4	0.0	0.0	0.0	99.6
권역	수도권	550	0.2	0.2	0.2	0.2	99.3
	충청권	174	0.0	0.6	0.0	0.6	98.9
	호남권	227	0.0	0.4	0.0	0.0	99.6
	영남권	355	0.0	0.0	0.6	0.0	99.4
	강원/제주	120	0.8	0.0	0.0	0.0	99.2

**F8-5. 귀 기업이 기업결합(인수합병)에 이르지 못한 주된 이유는 무엇입니까?**

1순위 (     ), 2순위 (     )

- ① 상대 기업과의 견해 차이
- ② 인수합병 관련 자금 조달 문제
- ③ 기업결합 관련 전문성 부족
- ④ 사회적기업의 인수합병에 대한 비우호적인 분위기
- ⑤ 사회적기업 인증제도 관련한 문제로
- ⑥ 기타(직접기술: \_\_\_\_\_)

<표 1-180> 지난 5년간 기업결합(인수합병)에 연관되었으나 이르지 못한 주된 이유(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	상대 기업과의 견해 차이	인수합병 관련 자금 조달 문제	기업결합 관련 전문성 부족	사회적기업의 인수합병에 대한 비우호적인 분위기
<b>전체</b>		<b>10</b>	<b>60.0</b>	<b>20.0</b>	<b>10.0</b>	<b>10.0</b>
인증 년도	2009~2012년	1	0.0	100.0	0.0	0.0
	2017~2019년	7	71.4	14.3	14.3	0.0
	2020~2021년	2	50.0	0.0	0.0	50.0
인증 유형	일자리제공형	7	57.1	14.3	14.3	14.3
	지역사회공헌형	2	50.0	50.0	0.0	0.0
	기타형	1	100.0	0.0	0.0	0.0
조직 형태	상법상회사	7	71.4	14.3	0.0	14.3
	영농조합법인	2	50.0	0.0	50.0	0.0
	일반/사회적협동조합	1	0.0	100.0	0.0	0.0
권역	수도권	4	75.0	0.0	0.0	25.0
	충청권	2	0.0	50.0	50.0	0.0
	호남권	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	영남권	2	100.0	0.0	0.0	0.0
	강원/제주	1	0.0	100.0	0.0	0.0

<표 1-181> 지난 5년간 기업결합(인수합병)에 연관되었으나 이르지 못한 주된 이유(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	상대 기업과의 견해 차이	인수합병 관련 자금 조달 문제	기업결합 관련 전문성 부족	사회적기업의 인수합병에 대한 비우호적인 분위기	사회적기업 인증제도 관련한 문제로
<b>전체</b>		<b>10</b>	<b>60.0</b>	<b>40.0</b>	<b>20.0</b>	<b>10.0</b>	<b>10.0</b>
인증 년도	2009~2012년	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	2017~2019년	7	71.4	42.9	14.3	0.0	0.0
	2020~2021년	2	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0
인증 유형	일자리제공형	7	57.1	42.9	14.3	14.3	14.3
	지역사회공헌형	2	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	기타형	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
조직 형태	상법상회사	7	71.4	42.9	0.0	14.3	14.3
	영농조합법인	2	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	4	75.0	0.0	0.0	25.0	25.0
	충청권	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	호남권	1	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	영남권	2	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	강원/제주	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

그리고 <표 1-179>와 같이 지난 5년간 기업결합 기회가 있었으나 인수 및 합병에 이르지 못한 경우는 10건 보고되었고, <표 1-180> 및 <표 1-181>과 같이 인수 및 합병이 성사되지 못한 이유로 상대 기업과의 견해차이가 60%로 가장 높게 나타났고, 인수합병 관련 자금 조달 문제가 40%(1~2순위 합산 기준)로 나타났다.

**F8-6. 귀 기업의 유지·발전을 위해 기업결합(인수합병)이 어느 정도 필요하다고 판단하시는지와 실제 기업결합(인수합병)의 추진 수준은 어느 정도인지에 대한 질문입니다.**

구분	기업 결합의 필요성					기업 결합 추진 수준				
	매우 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요	전혀 교류 없음	활발하지 못함	보통	활발	매우 활발
1) 합병: 다른 기업을 합병함	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
2) 인수: 다른 기업의 주식, 자산의 일부를 인수하여 경영권을 취득함	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

<표 1-182> 기업결합의 필요성-1) 합병

(단위: 명, %, 점)

	사례수	①	②	③	④	⑤	종합			5점 척도 평균(점)	
		매우 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요	①+② 불필요	③ 보통	④+⑤ 필요		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>41.8</b>	<b>37.0</b>	<b>14.5</b>	<b>5.8</b>	<b>0.9</b>	<b>78.8</b>	<b>14.5</b>	<b>6.7</b>	<b>1.87</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	40.8	43.4	13.2	2.6	0.0	84.2	13.2	2.6	1.78
	2009~2012년	158	46.2	40.5	10.1	3.2	0.0	86.7	10.1	3.2	1.70
	2013~2016년	343	43.4	34.1	14.6	6.7	1.2	77.6	14.6	7.9	1.88
	2017~2019년	387	43.7	35.7	14.5	5.7	0.5	79.3	14.5	6.2	1.84
	2020~2021년	462	37.7	38.1	16.2	6.5	1.5	75.8	16.2	8.0	1.96
인증 유형	일자리제공형	967	41.3	38.4	14.0	5.7	0.7	79.6	14.0	6.4	1.86
	사회서비스제공형	112	49.1	27.7	15.2	6.3	1.8	76.8	15.2	8.0	1.84
	지역사회공헌형	117	36.8	37.6	17.9	6.0	1.7	74.4	17.9	7.7	1.98
	혼합형	92	41.3	42.4	9.8	6.5	0.0	83.7	9.8	6.5	1.82
	기타형	138	44.2	31.2	18.1	5.1	1.4	75.4	18.1	6.5	1.88
조직 형태	민법상법인	136	46.3	39.7	8.8	4.4	0.7	86.0	8.8	5.1	1.74
	비영리민간단체	49	36.7	36.7	20.4	6.1	0.0	73.5	20.4	6.1	1.96
	사회복지법인	45	48.9	44.4	6.7	0.0	0.0	93.3	6.7	0.0	1.58
	상법상회사	883	39.8	37.7	15.5	6.2	0.8	77.5	15.5	7.0	1.91
	소비자생활협동조합	6	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1.67
	영농조합법인	45	40.0	44.4	11.1	4.4	0.0	84.4	11.1	4.4	1.80
	일반/사회적협동조합	262	46.6	30.2	15.3	6.1	1.9	76.7	15.3	8.0	1.87
권역	수도권	550	44.0	34.0	16.4	4.5	1.1	78.0	16.4	5.6	1.85
	충청권	174	42.0	38.5	11.5	7.5	0.6	80.5	11.5	8.0	1.86
	호남권	227	42.3	41.9	8.8	6.6	0.4	84.1	8.8	7.0	1.81
	영남권	355	40.6	34.6	17.2	6.8	0.8	75.2	17.2	7.6	1.93
	강원/제주	120	34.2	46.7	13.3	4.2	1.7	80.8	13.3	5.8	1.93

<표 1-183> 기업결합의 필요성-2) 인수

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 불필요	③ 보통	④+⑤ 필요		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>42.4</b>	<b>36.9</b>	<b>14.7</b>	<b>4.9</b>	<b>1.1</b>	<b>79.3</b>	<b>14.7</b>	<b>6.0</b>	<b>1.85</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	40.8	47.4	10.5	1.3	0.0	88.2	10.5	1.3	1.72
	2009~2012년	158	48.7	39.2	8.9	2.5	0.6	88.0	8.9	3.2	1.67
	2013~2016년	343	43.7	34.7	15.2	5.0	1.5	78.4	15.2	6.4	1.86
	2017~2019년	387	43.2	34.6	16.8	4.9	0.5	77.8	16.8	5.4	1.85
	2020~2021년	462	39.0	37.9	15.4	6.3	1.5	76.8	15.4	7.8	1.94
인증 유형	일자리제공형	967	42.6	38.1	13.4	5.0	0.9	80.7	13.4	5.9	1.84
	사회서비스제공형	112	49.1	26.8	18.8	3.6	1.8	75.9	18.8	5.4	1.82
	지역사회공헌형	117	34.2	42.7	17.1	4.3	1.7	76.9	17.1	6.0	1.97
	혼합형	92	41.3	40.2	12.0	6.5	0.0	81.5	12.0	6.5	1.84
	기타형	138	43.5	29.7	20.3	5.1	1.4	73.2	20.3	6.5	1.91
조직 형태	민법상법인	136	44.9	42.6	7.4	4.4	0.7	87.5	7.4	5.1	1.74
	비영리민간단체	49	42.9	32.7	20.4	4.1	0.0	75.5	20.4	4.1	1.86
	사회복지법인	45	48.9	44.4	6.7	0.0	0.0	93.3	6.7	0.0	1.58
	상법상회사	883	40.4	37.5	15.3	5.8	1.0	77.9	15.3	6.8	1.89
	소비자생활협동조합	6	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1.67
	영농조합법인	45	40.0	42.2	8.9	6.7	2.2	82.2	8.9	8.9	1.89
	일반/사회적협동조합	262	47.3	29.8	18.3	3.1	1.5	77.1	18.3	4.6	1.82
권역	수도권	550	44.9	33.6	16.0	4.5	0.9	78.5	16.0	5.5	1.83
	충청권	174	42.5	40.8	11.5	4.0	1.1	83.3	11.5	5.2	1.80
	호남권	227	42.3	41.9	11.0	3.5	1.3	84.1	11.0	4.8	1.80
	영남권	355	40.8	34.6	16.6	7.0	0.8	75.5	16.6	7.9	1.92
	강원/제주	120	35.8	43.3	15.0	4.2	1.7	79.2	15.0	5.8	1.93

<표 1-184> 기업결합 추진 수준-1) 합병

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>76.3</b>	<b>14.8</b>	<b>8.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>91.1</b>	<b>8.9</b>	<b>0.0</b>	<b>1.33</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	85.5	7.9	6.6	0.0	0.0	93.4	6.6	0.0	1.21
	2009~2012년	158	79.1	13.9	7.0	0.0	0.0	93.0	7.0	0.0	1.28
	2013~2016년	343	77.3	14.3	8.5	0.0	0.0	91.5	8.5	0.0	1.31
	2017~2019년	387	76.5	14.7	8.8	0.0	0.0	91.2	8.8	0.0	1.32
	2020~2021년	462	72.9	16.7	10.4	0.0	0.0	89.6	10.4	0.0	1.37
인증 유형	일자리제공형	967	76.4	14.8	8.8	0.0	0.0	91.2	8.8	0.0	1.32
	사회서비스제공형	112	80.4	14.3	5.4	0.0	0.0	94.6	5.4	0.0	1.25
	지역사회공헌형	117	76.9	12.8	10.3	0.0	0.0	89.7	10.3	0.0	1.33
	혼합형	92	76.1	14.1	9.8	0.0	0.0	90.2	9.8	0.0	1.34
	기타형	138	71.7	17.4	10.9	0.0	0.0	89.1	10.9	0.0	1.39
조직 형태	민법상법인	136	86.8	11.8	1.5	0.0	0.0	98.5	1.5	0.0	1.15
	비영리민간단체	49	75.5	10.2	14.3	0.0	0.0	85.7	14.3	0.0	1.39
	사회복지법인	45	84.4	11.1	4.4	0.0	0.0	95.6	4.4	0.0	1.20
	상법상회사	883	73.4	16.2	10.4	0.0	0.0	89.6	10.4	0.0	1.37
	소비자생활협동조합	6	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1.33
	영농조합법인	45	84.4	13.3	2.2	0.0	0.0	97.8	2.2	0.0	1.18
	일반/사회적협동조합	262	78.2	13.0	8.8	0.0	0.0	91.2	8.8	0.0	1.31
권역	수도권	550	76.0	15.3	8.7	0.0	0.0	91.3	8.7	0.0	1.33
	충청권	174	82.8	9.2	8.0	0.0	0.0	92.0	8.0	0.0	1.25
	호남권	227	75.8	16.7	7.5	0.0	0.0	92.5	7.5	0.0	1.32
	영남권	355	74.9	14.4	10.7	0.0	0.0	89.3	10.7	0.0	1.36
	강원/제주	120	73.3	18.3	8.3	0.0	0.0	91.7	8.3	0.0	1.35

<표 1-185> 기업결합 추진 수준-2) 인수

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 교류 없음	② 활발 하지 못함	③ 보통	④ 활발	⑤ 매우 활발	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 활발 하지 않음	③ 보통	④+⑤ 활발함		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>77.0</b>	<b>14.4</b>	<b>8.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>91.4</b>	<b>8.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.32</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	85.5	9.2	5.3	0.0	0.0	94.7	5.3	0.0	1.20
	2009~2012년	158	80.4	12.0	7.0	0.0	0.6	92.4	7.0	0.6	1.28
	2013~2016년	343	77.6	14.9	7.6	0.0	0.0	92.4	7.6	0.0	1.30
	2017~2019년	387	77.0	14.0	9.0	0.0	0.0	91.0	9.0	0.0	1.32
	2020~2021년	462	74.0	16.0	10.0	0.0	0.0	90.0	10.0	0.0	1.36
인증 유형	일자리제공형	967	77.4	14.0	8.6	0.0	0.1	91.3	8.6	0.1	1.32
	사회서비스제공형	112	79.5	14.3	6.3	0.0	0.0	93.8	6.3	0.0	1.27
	지역사회공헌형	117	76.1	15.4	8.5	0.0	0.0	91.5	8.5	0.0	1.32
	혼합형	92	77.2	13.0	9.8	0.0	0.0	90.2	9.8	0.0	1.33
	기타형	138	73.2	17.4	9.4	0.0	0.0	90.6	9.4	0.0	1.36
조직 형태	민법상법인	136	86.8	11.8	1.5	0.0	0.0	98.5	1.5	0.0	1.15
	비영리민간단체	49	75.5	10.2	14.3	0.0	0.0	85.7	14.3	0.0	1.39
	사회복지법인	45	84.4	11.1	4.4	0.0	0.0	95.6	4.4	0.0	1.20
	상법상회사	883	74.2	16.0	9.7	0.0	0.1	90.1	9.7	0.1	1.36
	소비자생활협동조합	6	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1.33
	영농조합법인	45	84.4	13.3	2.2	0.0	0.0	97.8	2.2	0.0	1.18
	일반/사회적협동조합	262	79.4	11.5	9.2	0.0	0.0	90.8	9.2	0.0	1.30
권역	수도권	550	76.0	15.5	8.5	0.0	0.0	91.5	8.5	0.0	1.33
	충청권	174	83.3	8.6	8.0	0.0	0.0	92.0	8.0	0.0	1.25
	호남권	227	76.7	15.4	7.5	0.0	0.4	92.1	7.5	0.4	1.32
	영남권	355	76.1	14.4	9.6	0.0	0.0	90.4	9.6	0.0	1.34
	강원/제주	120	75.8	15.8	8.3	0.0	0.0	91.7	8.3	0.0	1.33

한편, <표 1-182>~<표 1-183>과 같이 기업결합의 필요성에 대해서는 5점 척도 기준으로 합병은 평균 1.87점, 인수는 1.85점으로 대체로 약 80%는 기업결합이 불필요하다고 응답하였다. 또한 <표 1-184>와 <표 1-185>와 같이 현재 합병 및 인수를 추진하는 수준에 대해서는 5점 척도기준으로 각각 합병 1.33점, 인수 1.32점으로 90% 이상의 대부분 기업에서 추진 수준이 활발하지 않다고 보고하였다.

## 7. 제품·서비스의 경쟁력

### G1-1. 귀 기업의 비용 대비 가격 산정 기준은 다음 중 어디에 해당됩니까?

- ① (투입원가) 이하                      ② (투입원가) 수준  
 ③ (투입원가+일반관리비) 수준        ④ (투입원가+일반관리비+마진)수준

<표 1-186> 비용 대비 가격 산정 기준

(단위: 명, %)

		사례수	(투입원가) 이하	(투입원가) 수준	(투입원가+일반관리비) 수준	(투입원가+일반관리비+마진) 수준	해당없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>3.3</b>	<b>9.5</b>	<b>38.4</b>	<b>48.3</b>	<b>0.5</b>
인증 년도	2007~2008년	76	2.6	10.5	38.2	47.4	1.3
	2009~2012년	158	3.2	13.3	38.6	44.9	0.0
	2013~2016년	343	1.5	9.0	40.2	48.1	1.2
	2017~2019년	387	4.1	9.6	36.7	49.6	0.0
	2020~2021년	462	4.1	8.2	38.5	48.7	0.4
인증 유형	일자리제공형	967	2.6	8.6	36.7	51.7	0.4
	사회서비스제공형	112	2.7	8.9	48.2	39.3	0.9
	지역사회공헌형	117	4.3	14.5	40.2	41.0	0.0
	혼합형	92	3.3	12.0	44.6	39.1	1.1
	기타형	138	8.0	10.1	37.0	44.2	0.7
조직 형태	민법상법인	136	5.9	13.2	39.7	41.2	0.0
	비영리민간단체	49	12.2	14.3	42.9	28.6	2.0
	사회복지법인	45	2.2	15.6	42.2	40.0	0.0
	상법상회사	883	2.2	8.0	34.9	54.5	0.5
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
	영농조합법인	45	0.0	8.9	37.8	53.3	0.0
	일반/사회적협동조합	262	5.0	10.7	47.7	35.9	0.8
권역	수도권	550	3.8	9.1	36.2	50.2	0.7
	충청권	174	4.6	11.5	41.4	42.0	0.6
	호남권	227	1.8	9.7	39.2	48.9	0.4
	영남권	355	2.8	9.3	39.2	48.5	0.3
	강원/제주	120	3.3	8.3	40.8	47.5	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>5.9</b>	<b>11.0</b>	<b>48.8</b>	<b>33.5</b>	<b>0.8</b>

**G1-2. 투입원가 이하 혹은 동일 수준으로 가격을 책정하는 이유는 무엇입니까?**

<표 1-187> 투입원가 이하 혹은 동일 수준으로 가격을 책정하는 이유(복수응답)

(단위: 명, %, 2명 이상 응답항목만 제시)

	전체	인증연도				
		2007~ 2008년	2009~ 2012년	2013~ 2016년	2017~ 2019년	2020~ 2021년
<b>사례수</b>	<b>182</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>36</b>	<b>53</b>	<b>57</b>
가격 경쟁력 유지	50.0	60.0	46.2	52.8	50.9	47.4
취약 계층에 맞추어서	15.9	10.0	30.8	19.4	13.2	10.5
인건비 수준에 맞춰서	6.0	0.0	3.8	5.6	7.5	7.0
최저가 입찰	4.9	10.0	3.8	2.8	5.7	5.3
일반 시장 과열 경쟁	2.7	10.0	0.0	2.8	0.0	5.3
기업 특성이 기업에 수익을 원하지 않아서	2.7	0.0	7.7	0.0	1.9	3.5
사회적 주책이라서	2.7	10.0	3.8	5.6	0.0	1.8
지자체 협력과의 권고에 의해	2.2	0.0	0.0	2.8	3.8	1.8
소비자 구매 시 적당한 가격	2.2	10.0	0.0	2.8	0.0	3.5
소비자에게 구매 욕구를 충족시키려고	2.2	0.0	0.0	0.0	3.8	3.5
정부의 장기 요양 급여와 바우처 수가로 책정	2.2	0.0	0.0	2.8	0.0	5.3
원재료를 직접 생산해서	1.1	0.0	0.0	0.0	1.9	1.8
공공기관이라서	1.1	0.0	0.0	0.0	1.9	1.8
소규모라서	1.1	0.0	3.8	0.0	0.0	1.8
대중화하려고	1.1	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0
사회적 가치 공유	1.1	0.0	3.8	2.8	0.0	0.0
영리를 추구하는 기업과는 다른 사회적 목적이 있어서	1.1	0.0	0.0	0.0	1.9	1.8
사회 인식 부족	1.1	0.0	0.0	0.0	1.9	1.8

다음은 인증사회적기업에서 생산·제공하는 제품 및 서비스의 가격구조, 강점 및 약점, 외부 환경 및 파급효과 등에 대한 조사결과이다.

먼저 <표 1-186>은 주력 혹은 대표적인 제품·서비스에 대한 비용대비 가격산정 기준에 대한 항목으로 전체 평균을 먼저 살펴보면, 투입원가에 일반관리비와 마진을 더한 수준으로 제품가격을 산정하는 경우가 48.3%로 가장 많았고, 투입원가와 일반관리비를 더한 수준에서 책정하는 경우가 38.4%로 그 다음으로 많았다. 또한 투입원가 혹은 투입원가 이하로 가격을 산정한다는 경우도 각각 9.5%와 3.3%나 되었는데, <표 1-187>에 서와 같이 투입원가 이하 혹은 동일수준으로 가격을 책정하는 이유에 대해 가격경쟁력 유지가 50%로 나타났고, 취약계층에 맞춘 것이라는 응답도 약 16%, 인건비 수준에 맞추거나 최저가 입찰이라는 응답도 각각 6.0%, 4.9%로 나타났다.

### G1-3. 시장가격 대비 귀사의 제품/서비스의 가격수준은 어느 정도입니까?

- ① 시장가격보다 매우 저렴                      ② 시장가격보다 저렴  
 ③ 시장가격과 유사                                  ④ 시장가격보다 약간 고가  
 ⑤ 시장가격보다 매우 고가

<표 1-188> 시장가격 대비 제품/서비스의 가격수준

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 시장가 격보다 매우 저렴	② 시장가 격보다 저렴	③ 시장가 격과 유사	④ 시장가 격보다 약간 고가	⑤ 시장가 격보다 매우 고가	해당 없음/ 모름	종합			5점 최도 평균 (점)	
								①+② 시장가 격보다 저렴	③ 시장가 격과 유사	④+⑤ 시장가 격보다 고가		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>4.8</b>	<b>26.0</b>	<b>60.0</b>	<b>8.2</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>30.8</b>	<b>60.0</b>	<b>8.7</b>	<b>2.74</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	3.9	27.6	57.9	9.2	0.0	1.3	31.6	57.9	9.2	2.73
	2009~2012년	158	3.8	29.7	60.8	5.7	0.0	0.0	33.5	60.8	5.7	2.68
	2013~2016년	343	5.5	27.4	58.0	7.6	0.3	1.2	32.9	58.0	7.9	2.69
	2017~2019년	387	4.4	27.6	59.7	7.2	1.0	0.0	32.0	59.7	8.3	2.73
	2020~2021년	462	5.0	22.1	61.9	10.2	0.4	0.4	27.1	61.9	10.6	2.79
인증 유형	일자리제공형	967	4.0	25.1	61.8	8.2	0.4	0.4	29.2	61.8	8.6	2.76
	사회서비스제공형	112	5.4	24.1	67.0	2.7	0.0	0.9	29.5	67.0	2.7	2.68
	지역사회공헌형	117	3.4	28.2	55.6	11.1	1.7	0.0	31.6	55.6	12.8	2.79
	혼합형	92	7.6	22.8	59.8	8.7	0.0	1.1	30.4	59.8	8.7	2.70
	기타형	138	8.7	34.1	45.7	10.1	0.7	0.7	42.8	45.7	10.9	2.60
조직 형태	민법상법인	136	7.4	21.3	61.8	8.8	0.7	0.0	28.7	61.8	9.6	2.74
	비영리민간단체	49	8.2	28.6	53.1	8.2	0.0	2.0	36.7	53.1	8.2	2.63
	사회복지법인	45	0.0	26.7	60.0	13.3	0.0	0.0	26.7	60.0	13.3	2.87
	상법상회사	883	4.0	24.6	62.2	8.4	0.5	0.5	28.5	62.2	8.8	2.77
	소비자생활협동조합	6	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	3.00
	영농조합법인	45	2.2	35.6	42.2	20.0	0.0	0.0	37.8	42.2	20.0	2.80
	일반/사회적협동조합	262	6.9	30.9	56.9	3.8	0.8	0.8	37.8	56.9	4.6	2.60
권역	수도권	550	4.9	29.1	56.2	8.7	0.4	0.7	34.0	56.2	9.1	2.70
	충청권	174	5.7	24.7	60.3	8.0	0.6	0.6	30.5	60.3	8.6	2.73
	호남권	227	2.6	22.9	66.5	7.0	0.4	0.4	25.6	66.5	7.5	2.80
	영남권	355	4.5	24.2	62.5	8.5	0.0	0.3	28.7	62.5	8.5	2.75
	강원/제주	120	7.5	25.0	57.5	7.5	2.5	0.0	32.5	57.5	10.0	2.73
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>5.7</b>	<b>25.8</b>	<b>58.8</b>	<b>8.5</b>	<b>0.2</b>	<b>0.9</b>	<b>31.6</b>	<b>58.8</b>	<b>8.8</b>	<b>2.71</b>	

### G1-4. 시장가격보다 고가로 가격을 책정한 이유는 무엇입니까?

※ 예: 영리기업 대비 높은 판관비, 시장가격 조사 미흡 등

<표 1-189> 시장가격보다 고가로 가격을 책정한 이유(복수응답)

(단위: 명, %, 2명 이상 응답항목만 제시)

	전체	인증연도				
		2007~ 2008년	2009~ 2012년	2013~ 2016년	2017~ 2019년	2020~ 2021년
<b>사례수</b>	<b>124</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>27</b>	<b>32</b>	<b>49</b>
원자재 단가가 높아서	16.9	0.0	11.1	14.8	21.9	18.4
제품 품질이 우수해서	12.1	0.0	11.1	11.1	12.5	14.3
영리기업 대비 높은 인건비	9.7	14.3	22.2	7.4	9.4	8.2
판관비	8.9	0.0	11.1	14.8	3.1	10.2
낮은 생산성	7.3	28.6	0.0	3.7	6.3	8.2
매입단가가 고가라서	6.5	0.0	0.0	3.7	3.1	12.2
보수 유지 관리 비용이 있어서	5.6	14.3	0.0	11.1	6.3	2.0
모든 과정이 수작업이라서	4.0	0.0	0.0	7.4	3.1	4.1
서비스 제공의 차이	3.2	0.0	11.1	0.0	6.3	2.0
운영 비용이 많이 들어서	3.2	0.0	0.0	3.7	0.0	6.1
기능성 제품이라서	3.2	0.0	11.1	0.0	3.1	4.1
원재료가 대부분 로컬 야채로 사용해서	2.4	0.0	0.0	0.0	3.1	4.1
원재료를 직접 생산하여 사용하므로	2.4	0.0	0.0	0.0	6.3	2.0
자재비가 고가	2.4	14.3	0.0	3.7	0.0	2.0
시장 가격 조사를 못 해서	2.4	0.0	0.0	3.7	3.1	2.0
유통 마진이 낮아서	2.4	0.0	0.0	3.7	3.1	2.0
독자 기술력 확보	2.4	0.0	0.0	3.7	3.1	2.0
국내 원자재	2.4	0.0	0.0	0.0	6.3	2.0
제품의 희소성	2.4	0.0	11.1	3.7	0.0	2.0
원재료가 많이 들어가서	1.6	0.0	0.0	3.7	0.0	2.0
인증서 다수 보유해서	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1
전문 분야라서	1.6	0.0	0.0	0.0	3.1	2.0
인증 획득에 따른 부대 비용 과다	1.6	0.0	11.1	3.7	0.0	0.0
연구 개발비가 많다	1.6	14.3	0.0	0.0	3.1	0.0
프리미엄제품의 정책유지로	1.6	0.0	0.0	3.7	0.0	2.0

<표 1-188>과 같이 시장가격과 비교하여 제품·서비스의 가격 수준이 어떠한지를 5점 척도로 조사한 결과를 살펴보면, 전체 평균 점수는 2.74점으로 시장가격과 유사하다는 응답이 60.0%, 시장가격에 비해 저렴하다가 26.0%로 나타났는데, 이러한 결과는 2017년 결과와 큰 차이가 없었다. 그리고 <표 1-189>에서 시장가격보다 고가로 가격을 책정하였다고 응답한 8.7%(124개 기관)의 응답기업은 그 이유로 원자재 단가가 높아서 (16.9%), 제품 품질이 우수해서(12.1%), 영리기업 대비 높은 인건비(9.7%)라는 응답이 비교적 많았다.

**G2. 다음은 귀 기업 제품/서비스의 경쟁력 수준에 대한 질문입니다.**

경쟁력 지표	매우 열악/ 낮음	열악/낮음	보통	우수/높음	매우 우수/ 높음
1) 사업기초 인프라	①	②	③	④	⑤
2) 제품/서비스 품질	①	②	③	④	⑤
3) 가격경쟁력	①	②	③	④	⑤
4) 기술경쟁력	①	②	③	④	⑤
5) 유통경로/관로 확보	①	②	③	④	⑤
6) 생산규모	①	②	③	④	⑤
7) 원자재 조달기능	①	②	③	④	⑤
8) 재정적 기반	①	②	③	④	⑤
9) 고객 만족도	①	②	③	④	⑤
10) 전반적 경쟁력	①	②	③	④	⑤

<표 1-190> 제품/서비스의 경쟁력 수준-1) 사업기초 인프라

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 열악/ 낮음	② 열악/ 낮음	③ 보통	④ 우수/ 높음	⑤ 매우 우수/ 높음	해당 없음/ 모름	종합			5점 최도 평균 (점)	
								①+② 열악/ 낮음	③ 보통	④+⑤ 우수/ 높음		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>2.2</b>	<b>12.1</b>	<b>53.3</b>	<b>28.8</b>	<b>3.5</b>	-	<b>14.4</b>	<b>53.3</b>	<b>32.3</b>	<b>3.19</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	2.6	11.8	55.3	28.9	1.3	-	14.5	55.3	30.3	3.14
	2009~2012년	158	4.4	11.4	49.4	29.7	5.1	-	15.8	49.4	34.8	3.20
	2013~2016년	343	1.7	13.4	49.9	31.2	3.8	-	15.2	49.9	35.0	3.22
	2017~2019년	387	1.6	11.4	58.1	26.6	2.3	-	12.9	58.1	28.9	3.17
	2020~2021년	462	2.4	12.1	52.8	28.6	4.1	-	14.5	52.8	32.7	3.20
인증 유형	일자리제공형	967	2.5	12.6	53.1	29.1	2.8	-	15.1	53.1	31.9	3.17
	사회서비스제공형	112	0.9	12.5	51.8	28.6	6.3	-	13.4	51.8	34.8	3.27
	지역사회공헌형	117	1.7	14.5	54.7	26.5	2.6	-	16.2	54.7	29.1	3.14
	혼합형	92	1.1	5.4	55.4	33.7	4.3	-	6.5	55.4	38.0	3.35
	기타형	138	2.9	10.9	53.6	26.1	6.5	-	13.8	53.6	32.6	3.22
조직 형태	민법상법인	136	2.9	11.0	46.3	36.0	3.7	-	14.0	46.3	39.7	3.26
	비영리민간단체	49	0.0	14.3	53.1	30.6	2.0	-	14.3	53.1	32.7	3.20
	사회복지법인	45	6.7	13.3	53.3	22.2	4.4	-	20.0	53.3	26.7	3.04
	상법상회사	883	2.4	10.3	54.9	27.7	4.6	-	12.7	54.9	32.4	3.22
	소비자생활협동조합	6	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	-	33.3	50.0	16.7	2.83
	영농조합법인	45	2.2	15.6	44.4	37.8	0.0	-	17.8	44.4	37.8	3.18
	일반/사회적협동조합	262	1.1	17.2	53.1	28.2	0.4	-	18.3	53.1	28.6	3.10
권역	수도권	550	2.5	12.7	53.1	27.1	4.5	-	15.3	53.1	31.6	3.18
	충청권	174	2.3	13.2	51.7	26.4	6.3	-	15.5	51.7	32.8	3.21
	호남권	227	1.8	5.7	51.1	39.6	1.8	-	7.5	51.1	41.4	3.34
	영남권	355	1.1	11.8	58.0	26.5	2.5	-	13.0	58.0	29.0	3.17
	강원/제주	120	5.0	20.8	46.7	26.7	0.8	-	25.8	46.7	27.5	2.98
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>2.9</b>	<b>14.5</b>	<b>51.6</b>	<b>26.6</b>	<b>3.4</b>	<b>0.9</b>	<b>17.5</b>	<b>51.6</b>	<b>30.0</b>	<b>3.13</b>	

<표 1-191> 제품/서비스의 경쟁력 수준-2) 제품/서비스 품질

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 열악/ 낮음	② 열악/ 낮음	③ 보통	④ 우수/ 높음	⑤ 매우 우수/ 높음	해당 없음/ 모름	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 열악/ 낮음	③ 보통	④+⑤ 우수/ 높음		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>32.7</b>	<b>52.5</b>	<b>13.0</b>	-	<b>1.7</b>	<b>32.7</b>	<b>65.6</b>	<b>3.77</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	0.0	3.9	40.8	47.4	7.9	-	3.9	40.8	55.3	3.59
	2009~2012년	158	0.0	0.6	33.5	51.9	13.9	-	0.6	33.5	65.8	3.79
	2013~2016년	343	0.6	2.0	28.6	54.5	14.3	-	2.6	28.6	68.8	3.80
	2017~2019년	387	0.0	1.0	36.2	50.6	12.1	-	1.0	36.2	62.8	3.74
	2020~2021년	462	0.2	1.3	31.4	53.7	13.4	-	1.5	31.4	67.1	3.79
인증 유형	일자리제공형	967	0.3	1.3	33.7	52.0	12.6	-	1.7	33.7	64.6	3.75
	사회서비스제공형	112	0.0	0.0	31.3	55.4	13.4	-	0.0	31.3	68.8	3.82
	지역사회공헌형	117	0.0	2.6	29.9	56.4	11.1	-	2.6	29.9	67.5	3.76
	혼합형	92	0.0	1.1	32.6	54.3	12.0	-	1.1	32.6	66.3	3.77
	기타형	138	0.0	2.9	29.7	49.3	18.1	-	2.9	29.7	67.4	3.83
조직 형태	민법상법인	136	0.7	1.5	30.9	51.5	15.4	-	2.2	30.9	66.9	3.79
	비영리민간단체	49	0.0	2.0	32.7	51.0	14.3	-	2.0	32.7	65.3	3.78
	사회복지법인	45	0.0	2.2	26.7	55.6	15.6	-	2.2	26.7	71.1	3.84
	상법상회사	883	0.2	1.7	32.5	52.3	13.3	-	1.9	32.5	65.6	3.77
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	-	0.0	50.0	50.0	3.50
	영농조합법인	45	0.0	0.0	28.9	62.2	8.9	-	0.0	28.9	71.1	3.80
	일반/사회적협동조합	262	0.0	0.8	35.9	51.9	11.5	-	0.8	35.9	63.4	3.74
권역	수도권	550	0.4	1.6	33.1	50.0	14.9	-	2.0	33.1	64.9	3.77
	충청권	174	0.0	1.7	33.3	48.9	16.1	-	1.7	33.3	64.9	3.79
	호남권	227	0.0	0.0	28.6	59.5	11.9	-	0.0	28.6	71.4	3.83
	영남권	355	0.0	2.3	33.2	53.8	10.7	-	2.3	33.2	64.5	3.73
	강원/제주	120	0.8	0.8	36.7	52.5	9.2	-	1.7	36.7	61.7	3.68
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>29.2</b>	<b>55.8</b>	<b>12.1</b>	<b>1.0</b>	<b>1.9</b>	<b>29.2</b>	<b>67.9</b>	<b>3.79</b>	

<표 1-192> 제품/서비스의 경쟁력 수준-3) 가격경쟁력

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 열악/ 낮음	② 열악/ 낮음	③ 보통	④ 우수/ 높음	⑤ 매우 우수/ 높음	해당 없음/ 모름	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 열악/ 낮음	③ 보통	④+⑤ 우수/ 높음		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>0.6</b>	<b>5.8</b>	<b>51.7</b>	<b>35.8</b>	<b>6.1</b>	-	<b>6.5</b>	<b>51.7</b>	<b>41.9</b>	<b>3.41</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	0.0	7.9	57.9	31.6	2.6	-	7.9	57.9	34.2	3.29
	2009~2012년	158	0.0	6.3	55.1	31.6	7.0	-	6.3	55.1	38.6	3.39
	2013~2016년	343	0.9	5.8	48.4	38.8	6.1	-	6.7	48.4	44.9	3.43
	2017~2019년	387	0.3	5.7	54.3	33.1	6.7	-	5.9	54.3	39.8	3.40
	2020~2021년	462	1.1	5.4	49.8	37.9	5.8	-	6.5	49.8	43.7	3.42
인증 유형	일자리제공형	967	0.6	6.0	50.6	37.0	5.8	-	6.6	50.6	42.8	3.41
	사회서비스제공형	112	0.0	1.8	59.8	33.9	4.5	-	1.8	59.8	38.4	3.41
	지역사회공헌형	117	0.9	7.7	59.0	27.4	5.1	-	8.5	59.0	32.5	3.28
	혼합형	92	0.0	4.3	52.2	35.9	7.6	-	4.3	52.2	43.5	3.47
	기타형	138	1.4	7.2	46.4	35.5	9.4	-	8.7	46.4	44.9	3.44
조직 형태	민법상법인	136	0.7	8.1	51.5	33.8	5.9	-	8.8	51.5	39.7	3.36
	비영리민간단체	49	0.0	6.1	49.0	36.7	8.2	-	6.1	49.0	44.9	3.47
	사회복지법인	45	0.0	8.9	51.1	35.6	4.4	-	8.9	51.1	40.0	3.36
	상법상회사	883	0.9	5.0	50.6	36.8	6.7	-	5.9	50.6	43.5	3.43
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	-	0.0	66.7	33.3	3.33
	영농조합법인	45	0.0	13.3	46.7	33.3	6.7	-	13.3	46.7	40.0	3.33
	일반/사회적협동조합	262	0.0	5.7	56.5	33.6	4.2	-	5.7	56.5	37.8	3.36
권역	수도권	550	0.5	6.4	53.6	32.2	7.3	-	6.9	53.6	39.5	3.39
	충청권	174	0.0	5.7	54.0	32.8	7.5	-	5.7	54.0	40.2	3.42
	호남권	227	0.4	1.8	48.0	44.9	4.8	-	2.2	48.0	49.8	3.52
	영남권	355	0.8	7.0	49.3	37.5	5.4	-	7.9	49.3	42.8	3.39
	강원/제주	120	1.7	7.5	53.3	34.2	3.3	-	9.2	53.3	37.5	3.30
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>0.5</b>	<b>8.0</b>	<b>54.2</b>	<b>31.3</b>	<b>5.1</b>	<b>0.9</b>	<b>8.5</b>	<b>54.2</b>	<b>36.4</b>	<b>3.33</b>	

<표 1-193> 제품/서비스의 경쟁력 수준-4) 기술경쟁력

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 열악/ 낮음	② 열악/ 낮음	③ 보통	④ 우수/ 높음	⑤ 매우 우수/ 높음	해당 없음/ 모름	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 열악/ 낮음	③ 보통	④+⑤ 우수/ 높음		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>0.7</b>	<b>4.7</b>	<b>42.8</b>	<b>41.9</b>	<b>9.8</b>	-	<b>5.4</b>	<b>42.8</b>	<b>51.8</b>	<b>3.55</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	0.0	9.2	43.4	43.4	3.9	-	9.2	43.4	47.4	3.42
	2009~2012년	158	0.0	6.3	48.1	37.3	8.2	-	6.3	48.1	45.6	3.47
	2013~2016년	343	0.9	3.2	41.1	45.5	9.3	-	4.1	41.1	54.8	3.59
	2017~2019년	387	0.5	4.7	45.0	40.6	9.3	-	5.2	45.0	49.9	3.53
	2020~2021년	462	1.1	4.5	40.5	41.8	12.1	-	5.6	40.5	53.9	3.59
인증 유형	일자리제공형	967	0.8	4.8	43.3	41.3	9.8	-	5.6	43.3	51.1	3.54
	사회서비스제공형	112	0.0	2.7	41.1	45.5	10.7	-	2.7	41.1	56.3	3.64
	지역사회공헌형	117	0.9	8.5	42.7	40.2	7.7	-	9.4	42.7	47.9	3.45
	혼합형	92	0.0	3.3	44.6	45.7	6.5	-	3.3	44.6	52.2	3.55
	기타형	138	0.7	3.6	39.9	42.8	13.0	-	4.3	39.9	55.8	3.64
조직 형태	민법상법인	136	0.0	5.9	37.5	44.9	11.8	-	5.9	37.5	56.6	3.63
	비영리민간단체	49	0.0	6.1	36.7	44.9	12.2	-	6.1	36.7	57.1	3.63
	사회복지법인	45	0.0	8.9	46.7	35.6	8.9	-	8.9	46.7	44.4	3.44
	상법상회사	883	0.8	3.9	41.7	42.5	11.2	-	4.6	41.7	53.7	3.59
	소비자생활협동조합	6	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	-	33.3	50.0	16.7	2.83
	영농조합법인	45	2.2	4.4	51.1	37.8	4.4	-	6.7	51.1	42.2	3.38
	일반/사회적협동조합	262	0.8	5.3	48.5	40.5	5.0	-	6.1	48.5	45.4	3.44
권역	수도권	550	1.1	4.9	42.0	40.2	11.8	-	6.0	42.0	52.0	3.57
	충청권	174	0.0	4.6	46.6	38.5	10.3	-	4.6	46.6	48.9	3.55
	호남권	227	0.4	3.1	40.5	47.1	8.8	-	3.5	40.5	55.9	3.61
	영남권	355	0.6	4.2	44.5	42.8	7.9	-	4.8	44.5	50.7	3.53
	강원/제주	120	0.8	8.3	40.8	42.5	7.5	-	9.2	40.8	50.0	3.48
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>0.5</b>	<b>6.5</b>	<b>43.1</b>	<b>41.0</b>	<b>7.9</b>	<b>0.9</b>	<b>7.1</b>	<b>43.1</b>	<b>48.9</b>	<b>3.50</b>	

<표 1-194> 제품/서비스의 경쟁력 수준-5) 유통경로/판로 확보

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 열악/ 낮음	② 열악/ 낮음	③ 보통	④ 우수/ 높음	⑤ 매우 우수/ 높음	해당 없음/ 모름	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 열악/ 낮음	③ 보통	④+⑤ 우수/ 높음		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>1.6</b>	<b>14.4</b>	<b>55.6</b>	<b>24.1</b>	<b>4.3</b>	-	<b>16.1</b>	<b>55.6</b>	<b>28.3</b>	<b>3.15</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	1.3	15.8	61.8	18.4	2.6	-	17.1	61.8	21.1	3.05
	2009~2012년	158	1.3	18.4	60.1	15.2	5.1	-	19.6	60.1	20.3	3.04
	2013~2016년	343	2.3	11.7	56.6	26.2	3.2	-	14.0	56.6	29.4	3.16
	2017~2019년	387	1.0	15.8	54.0	24.5	4.7	-	16.8	54.0	29.2	3.16
	2020~2021년	462	1.7	13.9	53.7	26.0	4.8	-	15.6	53.7	30.7	3.18
인증 유형	일자리제공형	967	1.9	13.1	54.8	26.0	4.2	-	15.0	54.8	30.2	3.18
	사회서비스제공형	112	0.9	15.2	61.6	18.8	3.6	-	16.1	61.6	22.3	3.09
	지역사회공헌형	117	1.7	17.1	53.0	22.2	6.0	-	18.8	53.0	28.2	3.14
	혼합형	92	0.0	16.3	52.2	27.2	4.3	-	16.3	52.2	31.5	3.20
	기타형	138	1.4	19.6	60.9	14.5	3.6	-	21.0	60.9	18.1	2.99
조직 형태	민법상법인	136	1.5	12.5	55.1	25.0	5.9	-	14.0	55.1	30.9	3.21
	비영리민간단체	49	0.0	22.4	65.3	10.2	2.0	-	22.4	65.3	12.2	2.92
	사회복지법인	45	2.2	11.1	64.4	17.8	4.4	-	13.3	64.4	22.2	3.11
	상법상회사	883	1.7	12.3	54.7	26.2	5.1	-	14.0	54.7	31.3	3.21
	소비자생활협동조합	6	0.0	16.7	83.3	0.0	0.0	-	16.7	83.3	0.0	2.83
	영농조합법인	45	0.0	17.8	57.8	22.2	2.2	-	17.8	57.8	24.4	3.09
	일반/사회적협동조합	262	1.9	21.0	54.6	21.0	1.5	-	22.9	54.6	22.5	2.99
권역	수도권	550	1.6	14.2	57.3	22.4	4.5	-	15.8	57.3	26.9	3.14
	충청권	174	2.9	20.1	48.9	22.4	5.7	-	23.0	48.9	28.2	3.08
	호남권	227	0.9	8.4	56.8	30.0	4.0	-	9.3	56.8	33.9	3.28
	영남권	355	1.4	15.2	55.8	23.4	4.2	-	16.6	55.8	27.6	3.14
	강원/제주	120	1.7	16.7	55.0	25.0	1.7	-	18.3	55.0	26.7	3.08
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>3.0</b>	<b>19.7</b>	<b>52.8</b>	<b>20.7</b>	<b>2.8</b>	<b>0.9</b>	<b>22.7</b>	<b>52.8</b>	<b>23.5</b>	<b>3.01</b>	

<표 1-195> 제품/서비스의 경쟁력 수준-6) 생산규모

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 열악/ 낮음	② 열악/ 낮음	③ 보통	④ 우수/ 높음	⑤ 매우 우수/ 높음	해당 없음/ 모름	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 열악/ 낮음	③ 보통	④+⑤ 우수/ 높음		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>1.7</b>	<b>13.9</b>	<b>57.8</b>	<b>21.2</b>	<b>4.3</b>	<b>1.1</b>	<b>15.6</b>	<b>57.8</b>	<b>25.5</b>	<b>3.13</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	1.3	10.5	59.2	23.7	3.9	1.3	11.8	59.2	27.6	3.19
	2009~2012년	158	4.4	13.3	62.0	16.5	3.2	0.6	17.7	62.0	19.6	3.01
	2013~2016년	343	1.2	12.5	56.3	23.3	5.0	1.7	13.7	56.3	28.3	3.19
	2017~2019년	387	0.5	12.7	60.2	21.4	3.9	1.3	13.2	60.2	25.3	3.16
	2020~2021년	462	2.2	16.7	55.2	20.6	4.8	0.6	18.8	55.2	25.3	3.09
인증 유형	일자리제공형	967	2.0	13.0	57.1	22.8	4.8	0.4	15.0	57.1	27.5	3.15
	사회서비스제공형	112	0.9	11.6	59.8	19.6	3.6	4.5	12.5	59.8	23.2	3.14
	지역사회공헌형	117	0.9	17.9	59.8	18.8	1.7	0.9	18.8	59.8	20.5	3.03
	혼합형	92	0.0	12.0	55.4	22.8	5.4	4.3	12.0	55.4	28.3	3.23
	기타형	138	2.2	19.6	60.9	12.3	3.6	1.4	21.7	60.9	15.9	2.96
조직 형태	민법상법인	136	1.5	11.0	57.4	21.3	5.9	2.9	12.5	57.4	27.2	3.20
	비영리민간단체	49	0.0	16.3	65.3	14.3	2.0	2.0	16.3	65.3	16.3	3.02
	사회복지법인	45	6.7	11.1	60.0	20.0	2.2	0.0	17.8	60.0	22.2	3.00
	상법상회사	883	1.6	12.8	57.2	22.4	5.3	0.7	14.4	57.2	27.7	3.17
	소비자생활협동조합	6	0.0	16.7	83.3	0.0	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0	2.83
	영농조합법인	45	2.2	13.3	53.3	28.9	2.2	0.0	15.6	53.3	31.1	3.16
	일반/사회적협동조합	262	1.5	19.1	58.4	17.6	1.5	1.9	20.6	58.4	19.1	2.98
권역	수도권	550	1.5	13.6	59.3	19.6	4.9	1.1	15.1	59.3	24.5	3.13
	충청권	174	2.9	13.2	54.6	20.7	8.0	0.6	16.1	54.6	28.7	3.18
	호남권	227	0.9	7.9	59.5	27.8	3.5	0.4	8.8	59.5	31.3	3.25
	영남권	355	1.4	16.9	56.9	20.3	3.4	1.1	18.3	56.9	23.7	3.07
	강원/제주	120	3.3	18.3	55.0	19.2	0.8	3.3	21.7	55.0	20.0	2.96
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>1.6</b>	<b>15.3</b>	<b>58.2</b>	<b>20.7</b>	<b>3.1</b>	<b>1.2</b>	<b>16.8</b>	<b>58.2</b>	<b>23.8</b>	<b>3.09</b>	

<표 1-196> 제품/서비스의 경쟁력 수준-7) 원자재 조달기능

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 열악/ 낮음	② 열악/ 낮음	③ 보통	④ 우수/ 높음	⑤ 매우 우수/ 높음	해당 없음/ 모름	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 열악/ 낮음	③ 보통	④+⑤ 우수/ 높음		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>1.3</b>	<b>9.4</b>	<b>54.9</b>	<b>28.7</b>	<b>4.8</b>	<b>1.0</b>	<b>10.7</b>	<b>54.9</b>	<b>33.5</b>	<b>3.27</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	1.3	9.2	53.9	31.6	3.9	0.0	10.5	53.9	35.5	3.28
	2009~2012년	158	0.6	12.7	57.6	23.4	5.1	0.6	13.3	57.6	28.5	3.20
	2013~2016년	343	1.5	9.6	52.8	29.2	5.2	1.7	11.1	52.8	34.4	3.28
	2017~2019년	387	1.0	7.2	57.6	28.9	3.9	1.3	8.3	57.6	32.8	3.28
	2020~2021년	462	1.5	10.0	53.5	29.4	5.2	0.4	11.5	53.5	34.6	3.27
인증 유형	일자리제공형	967	1.1	8.5	54.5	30.3	5.2	0.4	9.6	54.5	35.5	3.30
	사회서비스제공형	112	1.8	6.3	61.6	21.4	4.5	4.5	8.0	61.6	25.9	3.21
	지역사회공헌형	117	0.9	13.7	50.4	30.8	3.4	0.9	14.5	50.4	34.2	3.22
	혼합형	92	0.0	10.9	52.2	28.3	5.4	3.3	10.9	52.2	33.7	3.29
	기타형	138	2.9	13.8	58.0	21.7	2.9	0.7	16.7	58.0	24.6	3.08
조직 형태	민법상법인	136	0.7	10.3	52.2	29.4	5.9	1.5	11.0	52.2	35.3	3.30
	비영리민간단체	49	0.0	22.4	55.1	18.4	2.0	2.0	22.4	55.1	20.4	3.00
	사회복지법인	45	2.2	15.6	57.8	22.2	2.2	0.0	17.8	57.8	24.4	3.07
	상법상회사	883	1.4	8.2	54.2	30.0	5.5	0.7	9.5	54.2	35.6	3.30
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	3.17
	영농조합법인	45	0.0	11.1	37.8	46.7	4.4	0.0	11.1	37.8	51.1	3.44
	일반/사회적협동조합	262	1.5	9.5	60.3	24.0	2.7	1.9	11.1	60.3	26.7	3.17
권역	수도권	550	1.6	9.5	57.3	25.1	5.6	0.9	11.1	57.3	30.7	3.24
	충청권	174	1.7	8.0	52.9	30.5	6.9	0.0	9.8	52.9	37.4	3.33
	호남권	227	1.3	7.5	49.8	37.0	4.0	0.4	8.8	49.8	41.0	3.35
	영남권	355	0.3	9.6	57.7	28.2	3.4	0.8	9.9	57.7	31.5	3.25
	강원/제주	120	1.7	14.2	48.3	28.3	3.3	4.2	15.8	48.3	31.7	3.18
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>1.4</b>	<b>10.9</b>	<b>54.5</b>	<b>27.6</b>	<b>4.3</b>	<b>1.2</b>	<b>12.3</b>	<b>54.5</b>	<b>32.0</b>	<b>3.23</b>	

<표 1-197> 제품/서비스의 경쟁력 수준-8) 재정적 기반

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 열악/ 낮음	② 열악/ 낮음	③ 보통	④ 우수/ 높음	⑤ 매우 우수/ 높음	해당 없음/ 모름	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 열악/ 낮음	③ 보통	④+⑤ 우수/ 높음		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>3.6</b>	<b>22.8</b>	<b>56.7</b>	<b>14.8</b>	<b>2.0</b>	-	<b>26.4</b>	<b>56.7</b>	<b>16.8</b>	<b>2.89</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	3.9	15.8	61.8	17.1	1.3	-	19.7	61.8	18.4	2.96
	2009~2012년	158	5.1	25.3	60.1	8.2	1.3	-	30.4	60.1	9.5	2.75
	2013~2016년	343	3.2	23.6	51.3	18.7	3.2	-	26.8	51.3	21.9	2.95
	2017~2019년	387	3.1	20.7	60.2	13.7	2.3	-	23.8	60.2	16.0	2.91
	2020~2021년	462	3.9	24.2	55.8	14.7	1.3	-	28.1	55.8	16.0	2.85
인증 유형	일자리제공형	967	3.3	21.8	56.5	16.0	2.4	-	25.1	56.5	18.4	2.92
	사회서비스제공형	112	3.6	22.3	57.1	14.3	2.7	-	25.9	57.1	17.0	2.90
	지역사회공헌형	117	3.4	32.5	52.1	11.1	0.9	-	35.9	52.1	12.0	2.74
	혼합형	92	2.2	18.5	62.0	16.3	1.1	-	20.7	62.0	17.4	2.96
	기타형	138	7.2	24.6	58.7	8.7	0.7	-	31.9	58.7	9.4	2.71
조직 형태	민법상법인	136	1.5	19.9	58.8	16.2	3.7	-	21.3	58.8	19.9	3.01
	비영리민간단체	49	6.1	20.4	61.2	10.2	2.0	-	26.5	61.2	12.2	2.82
	사회복지법인	45	4.4	22.2	51.1	17.8	4.4	-	26.7	51.1	22.2	2.96
	상법상회사	883	3.4	21.1	57.5	15.9	2.2	-	24.5	57.5	18.0	2.92
	소비자생활협동조합	6	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	-	66.7	33.3	0.0	2.33
	영농조합법인	45	2.2	33.3	37.8	24.4	2.2	-	35.6	37.8	26.7	2.91
	일반/사회적협동조합	262	5.3	27.9	56.9	9.5	0.4	-	33.2	56.9	9.9	2.72
권역	수도권	550	4.2	22.2	57.5	13.6	2.5	-	26.4	57.5	16.2	2.88
	충청권	174	3.4	23.6	52.9	17.8	2.3	-	27.0	52.9	20.1	2.92
	호남권	227	3.1	13.2	62.1	19.8	1.8	-	16.3	62.1	21.6	3.04
	영남권	355	3.7	26.8	55.2	12.4	2.0	-	30.4	55.2	14.4	2.82
	강원/제주	120	2.5	30.8	53.3	13.3	0.0	-	33.3	53.3	13.3	2.78
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>5.9</b>	<b>30.2</b>	<b>49.8</b>	<b>11.3</b>	<b>1.9</b>	<b>0.9</b>	<b>36.1</b>	<b>49.8</b>	<b>13.2</b>	<b>2.73</b>	

<표 1-198> 제품/서비스의 경쟁력 수준-9) 고객 만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 열악/ 낮음	② 열악/ 낮음	③ 보통	④ 우수/ 높음	⑤ 매우 우수/ 높음	해당 없음/ 모름	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 열악/ 낮음	③ 보통	④+⑤ 우수/ 높음		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>28.7</b>	<b>51.5</b>	<b>18.4</b>	-	<b>1.4</b>	<b>28.7</b>	<b>69.9</b>	<b>3.87</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	0.0	1.3	38.2	50.0	10.5	-	1.3	38.2	60.5	3.70
	2009~2012년	158	0.0	0.6	29.7	53.2	16.5	-	0.6	29.7	69.6	3.85
	2013~2016년	343	0.3	0.9	25.9	54.2	18.7	-	1.2	25.9	72.9	3.90
	2017~2019년	387	0.0	1.3	30.5	51.4	16.8	-	1.3	30.5	68.2	3.84
	2020~2021년	462	0.6	1.3	27.3	49.4	21.4	-	1.9	27.3	70.8	3.90
인증 유형	일자리제공형	967	0.3	0.9	30.0	51.9	16.9	-	1.2	30.0	68.8	3.84
	사회서비스제공형	112	0.0	0.0	28.6	49.1	22.3	-	0.0	28.6	71.4	3.94
	지역사회공헌형	117	0.0	3.4	27.4	52.1	17.1	-	3.4	27.4	69.2	3.83
	혼합형	92	0.0	1.1	29.3	51.1	18.5	-	1.1	29.3	69.6	3.87
	기타형	138	0.7	1.4	20.3	50.7	26.8	-	2.2	20.3	77.5	4.01
조직 형태	민법상법인	136	0.0	0.0	27.2	48.5	24.3	-	0.0	27.2	72.8	3.97
	비영리민간단체	49	0.0	0.0	30.6	51.0	18.4	-	0.0	30.6	69.4	3.88
	사회복지법인	45	0.0	2.2	31.1	53.3	13.3	-	2.2	31.1	66.7	3.78
	상법상회사	883	0.3	1.2	28.5	51.8	18.1	-	1.6	28.5	69.9	3.86
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	-	0.0	50.0	50.0	3.50
	영농조합법인	45	0.0	2.2	28.9	51.1	17.8	-	2.2	28.9	68.9	3.84
	일반/사회적협동조합	262	0.4	1.1	28.6	52.3	17.6	-	1.5	28.6	69.8	3.85
권역	수도권	550	0.5	1.3	30.0	49.1	19.1	-	1.8	30.0	68.2	3.85
	충청권	174	0.0	1.7	29.3	48.3	20.7	-	1.7	29.3	69.0	3.88
	호남권	227	0.0	0.4	24.7	62.1	12.8	-	0.4	24.7	74.9	3.87
	영남권	355	0.0	1.1	28.2	50.7	20.0	-	1.1	28.2	70.7	3.90
	강원/제주	120	0.8	0.8	30.8	50.0	17.5	-	1.7	30.8	67.5	3.83
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>28.5</b>	<b>54.2</b>	<b>15.1</b>	<b>0.9</b>	<b>1.4</b>	<b>28.5</b>	<b>69.2</b>	<b>3.83</b>	

<표 1-199> 제품/서비스의 경쟁력 수준-10) 전반적 경쟁력

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 열악/ 낮음	② 열악/ 낮음	③ 보통	④ 우수/ 높음	⑤ 매우 우수/ 높음	해당 없음/ 모름	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 열악/ 낮음	③ 보통	④+⑤ 우수/ 높음		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>0.5</b>	<b>5.2</b>	<b>42.5</b>	<b>44.0</b>	<b>7.8</b>	-	<b>5.7</b>	<b>42.5</b>	<b>51.8</b>	<b>3.53</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	0.0	6.6	50.0	36.8	6.6	-	6.6	50.0	43.4	3.43
	2009~2012년	158	0.0	5.7	41.8	46.8	5.7	-	5.7	41.8	52.5	3.53
	2013~2016년	343	0.9	4.7	40.5	44.3	9.6	-	5.5	40.5	53.9	3.57
	2017~2019년	387	0.3	4.9	42.1	45.2	7.5	-	5.2	42.1	52.7	3.55
	2020~2021년	462	0.6	5.4	43.3	43.1	7.6	-	6.1	43.3	50.6	3.52
인증 유형	일자리제공형	967	0.5	5.2	43.2	44.0	7.1	-	5.7	43.2	51.1	3.52
	사회서비스제공형	112	0.0	2.7	38.4	49.1	9.8	-	2.7	38.4	58.9	3.66
	지역사회공헌형	117	0.0	7.7	48.7	38.5	5.1	-	7.7	48.7	43.6	3.41
	혼합형	92	0.0	4.3	41.3	43.5	10.9	-	4.3	41.3	54.3	3.61
	기타형	138	1.4	5.8	36.2	45.7	10.9	-	7.2	36.2	56.5	3.59
조직 형태	민법상법인	136	0.7	4.4	39.7	41.9	13.2	-	5.1	39.7	55.1	3.63
	비영리민간단체	49	0.0	8.2	38.8	49.0	4.1	-	8.2	38.8	53.1	3.49
	사회복지법인	45	0.0	8.9	42.2	42.2	6.7	-	8.9	42.2	48.9	3.47
	상법상회사	883	0.6	4.5	40.8	45.9	8.3	-	5.1	40.8	54.1	3.57
	소비자생활협동조합	6	0.0	16.7	83.3	0.0	0.0	-	16.7	83.3	0.0	2.83
	영농조합법인	45	0.0	11.1	42.2	44.4	2.2	-	11.1	42.2	46.7	3.38
	일반/사회적협동조합	262	0.4	5.3	49.6	39.3	5.3	-	5.7	49.6	44.7	3.44
권역	수도권	550	0.5	5.1	42.9	43.1	8.4	-	5.6	42.9	51.5	3.54
	충청권	174	0.6	6.9	44.8	38.5	9.2	-	7.5	44.8	47.7	3.49
	호남권	227	0.4	3.5	39.2	52.9	4.0	-	4.0	39.2	56.8	3.56
	영남권	355	0.3	5.1	42.3	43.4	9.0	-	5.4	42.3	52.4	3.56
	강원/제주	120	0.8	6.7	44.2	41.7	6.7	-	7.5	44.2	48.3	3.47
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>0.2</b>	<b>6.8</b>	<b>44.9</b>	<b>41.7</b>	<b>5.4</b>	<b>0.9</b>	<b>7.1</b>	<b>44.9</b>	<b>47.1</b>	<b>3.46</b>	

한편, 제품 및 서비스의 경쟁력 수준을 10개 항목에 걸쳐 5점 척도로 조사한 결과가 <표 1-190>~<표 1-199>에 제시되어 있다. 이 중 가장 평균 점수가 높아서 경쟁력이 있다고 판단한 항목은 고객만족도(3.87점)와 제품·서비스 품질(3.77점), 기술경쟁력(3.55점) 이었고, 경쟁력이 낮다고 평가한 항목은 재정적 기반(2.89점), 생산규모(3.13점) 이었다.

각 항목별로 살펴보면, 먼저 <표 1-190>에서와 같이 사업기초 인프라 측면에서는 평균 3.19점으로 중간점인 3점보다는 높게 나타났고, 보통이라고 응답한 비율이 53.5%, 긍정평가비율은 32.3%, 부정평가는 14.4%로 나타났다.

<표 1-191>에는 제품·서비스 품질 측면에서의 경쟁력 수준에 대한 평가 결과가 제시되어 있는데, 평균 3.77점으로 상대적으로 높게 평가하고 있었고 긍정 평가 비율 또한 65.6%로 높았다. 2017년 결과의 3.79점과도 거의 유사하였다.

<표 1-192>와 <표 1-193>은 가격경쟁력과 기술경쟁력에 대한 조사결과를 제시한 것으로, 각각 평균 3.41점과 3.55점으로 상대적으로 높은 수준으로 나타났으며, 2017년의 조사결과인 3.33점과 3.50점보다는 약간 상승하였다. <표 1-194>는 유통경로 및 판로 확보 측면에서 경쟁력 수준에 대한 평가 결과이다. 인증사회적기업들은 평균 3.15점, 긍정평가 비율은 28.3%로 부정평가 비율 16.1%보다는 더 높게 나타났다.

생산규모 및 원자재 조달기능 측면에서의 경쟁력 수준에 대한 평가는 <표 1-195>와 <표 1-196>에 제시되어 있는데, 생산규모의 평가 평균은 3.13점, 원자재 조달기능의 평균은 3.27점으로 중간점보다는 높게 나타났으며, 2017년 조사결과보다 평균 점수가 다소 증가하였다. 두 가지 측면 모두 보통이라는 응답이 각각 57.8%, 54.9%로 과반 이상이었으나, 긍정평가 비율이 25.5%, 33.5%로 2017년 조사에서의 긍정평가 비율 23.8%, 32.8%보다 약간 증가하였다.

<표 1-197>의 재정적 기반에 대해서는 평균 점수가 2.89점으로 중간점인 3점 보다도 낮게 나타났고, 부정평가 비율이 26.4%로 긍정평가 비율 16.8%에 비해 약 10%p 정도 높게 나타났다. 세부 기업 특성에 따라서도 이러한 평가 경향은 비슷하게 나타났는데, 조직형태 중 소비자생활협동조합의 경우 긍정 평가비율이 전무하였고 평균 점수 또한 가장 낮게 나타났다.

고객만족도 측면의 경쟁력에 대해서는 <표 1-198>과 같이 평균 3.87점으로 가장 긍정적으로 평가하였고, 긍정평가 비율은 약 70%로 가장 높았고, 부정평가 비율도 1.4%로 가장 낮았다. 그리고 제품 및 서비스의 전반적인 경쟁력에 대한 평가 결과는 <표 1-199>에 제시되어 있는데, 평균 3.53점으로 비교적 긍정적으로 평가하고 있었다. 세부 기업 특성에 따라서도 이러한 경향은 비슷하게 나타났지만, 조직형태 중 소비자생활협동조합의 경우 평균 2.83점, 긍정평가 비율은 0%로 나타나 전반적 경쟁력에 대해서 다른 조직형태에 비해 부정적으로 평가하고 있었다.

**G3. 다음은 귀 기업 제품/서비스의 경쟁력 요인에 대한 질문입니다.**

강점	약점
1순위(    ),    2순위(    )	1순위(    ),    2순위(    )

**<보기> 경쟁력 요인(강점, 약점)**

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>① 가격</li> <li>③ 사회적기업에 대한 사회적 신뢰</li> <li>⑤ 기술적 우위</li> <li>⑦ 틈새시장공략</li> <li>⑨ 지리적 위치</li> <li>⑪ 자본력</li> <li>⑬ 인적자원</li> <li>⑮ 기타(직접기술:_____)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>② 품질</li> <li>④ 연구개발력</li> <li>⑥ 디자인의 우월성</li> <li>⑧ 홍보·마케팅 능력</li> <li>⑩ 시장에 대한 빠른 대응</li> <li>⑫ 경영역량 및 노하우</li> <li>⑭ 인지도</li> </ul> |
|---|---|

<표 1-200> 제품/서비스의 경쟁력 요인-강점(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	가격	품질	사회적 기업에 대한 사회적 신뢰	연구 개발력	기술적 우위	디자인 의 우월성	틈새 시장 공략	홍보/ 마케팅 능력	지리적 위치	시장에 대한 빠른 대응	자본력	경영 역량 및 노하우	인적 자원	인지도	기타	없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>14.0</b>	<b>38.8</b>	<b>12.2</b>	<b>3.2</b>	<b>4.6</b>	<b>1.8</b>	<b>4.0</b>	<b>1.9</b>	<b>0.8</b>	<b>3.1</b>	<b>0.1</b>	<b>4.3</b>	<b>6.8</b>	<b>3.0</b>	<b>0.8</b>	<b>0.6</b>
인증 년도	2007~2008년	76	14.5	35.5	21.1	0.0	1.3	0.0	1.3	1.3	0.0	1.3	1.3	5.3	13.2	1.3	2.6	0.0
	2009~2012년	158	11.4	41.8	12.0	2.5	2.5	1.3	3.8	0.6	1.9	1.3	0.0	6.3	7.6	6.3	0.6	0.0
	2013~2016년	343	14.6	37.6	16.0	2.0	3.8	0.9	6.4	0.9	0.9	2.0	0.0	3.8	7.0	3.5	0.3	0.3
	2017~2019년	387	17.1	35.7	11.1	2.3	5.7	2.6	2.1	2.6	0.3	4.7	0.0	4.7	6.7	2.8	1.3	0.5
	2020~2021년	462	11.7	41.8	8.9	5.6	5.6	2.2	4.3	2.6	1.1	3.5	0.2	3.7	5.4	1.9	0.4	1.1
인증 유형	일자리제공형	967	14.0	40.7	12.9	2.6	4.8	1.6	3.6	2.5	0.7	3.3	0.0	4.1	5.0	3.0	0.7	0.5
	사회서비스제공형	112	10.7	33.0	8.9	6.3	5.4	0.9	7.1	0.0	1.8	0.9	1.8	7.1	11.6	4.5	0.0	0.0
	지역사회공헌형	117	14.5	44.4	7.7	4.3	3.4	3.4	4.3	0.0	0.9	4.3	0.0	4.3	6.0	1.7	0.0	0.9
	혼합형	92	14.1	30.4	15.2	4.3	2.2	0.0	4.3	1.1	0.0	2.2	0.0	5.4	16.3	3.3	1.1	0.0
	기타형	138	15.9	30.4	11.6	3.6	5.8	3.6	3.6	1.4	1.4	2.9	0.0	2.9	10.1	2.9	2.2	1.4
조직 형태	민법상법인	136	8.1	36.8	17.6	5.1	6.6	0.0	2.2	2.2	0.0	2.9	0.0	5.9	8.1	2.2	1.5	0.7
	비영리민간단체	49	12.2	34.7	12.2	6.1	4.1	0.0	6.1	0.0	2.0	0.0	0.0	4.1	12.2	6.1	0.0	0.0
	사회복지법인	45	11.1	44.4	17.8	0.0	0.0	2.2	2.2	2.2	4.4	2.2	0.0	4.4	2.2	2.2	4.4	0.0
	상법상회사	883	15.5	37.6	11.2	3.2	5.4	2.2	4.5	2.4	0.6	3.3	0.1	4.8	5.5	2.7	0.6	0.5
	소미자생활협동조합	6	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	45	13.3	68.9	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	4.4	0.0	0.0	2.2	4.4	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	262	12.2	37.8	13.7	3.1	2.7	1.9	3.4	0.8	1.1	3.1	0.4	3.1	11.1	3.8	0.8	1.1
권역	수도권	550	15.6	35.5	14.0	2.7	4.7	2.0	3.5	1.8	0.5	3.5	0.2	4.2	7.1	2.5	0.9	1.3
	충청권	174	12.6	40.2	14.4	5.2	3.4	0.6	5.2	1.1	1.1	2.3	0.0	4.6	6.3	2.9	0.0	0.0
	호남권	227	11.0	40.5	9.7	4.8	7.0	1.3	2.6	4.0	0.9	4.4	0.4	5.3	3.5	2.6	1.3	0.4
	영남권	355	13.8	38.6	11.5	2.3	4.8	1.4	5.1	1.4	1.1	2.8	0.0	4.5	8.2	3.9	0.6	0.0
	강원/제주	120	14.2	49.2	7.5	2.5	0.8	4.2	4.2	0.8	0.8	0.8	0.0	2.5	8.3	3.3	0.8	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>11.9</b>	<b>38.2</b>	<b>11.5</b>	<b>2.6</b>	<b>6.1</b>	<b>1.6</b>	<b>6.7</b>	<b>1.6</b>	<b>1.4</b>	<b>2.6</b>	<b>0.2</b>	<b>3.6</b>	<b>5.7</b>	<b>4.0</b>	<b>0.8</b>	<b>1.4</b>

<표 1-201> 제품/서비스의 경쟁력 요인-강점(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	가격	품질	사회적 기업에 대한 사회적 신뢰	연구 개발력	기술적 우위	디자인 의 우월성	틈새 시장 공략	홍보/ 마케팅 능력	지리적 위치	시장에 대한 빠른 대응	자본 력	경영 역량 및 노하우	인적 자원	인지도	기타	없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>25.5</b>	<b>57.5</b>	<b>25.9</b>	<b>6.0</b>	<b>12.8</b>	<b>4.7</b>	<b>8.3</b>	<b>5.7</b>	<b>2.5</b>	<b>10.2</b>	<b>0.6</b>	<b>10.2</b>	<b>14.0</b>	<b>10.4</b>	<b>1.0</b>	<b>0.6</b>
인증 년도	2007~2008년	76	27.6	47.4	38.2	0.0	7.9	1.3	5.3	5.3	0.0	6.6	3.9	17.1	18.4	13.2	3.9	0.0
	2009~2012년	158	24.7	59.5	29.7	3.2	11.4	4.4	5.1	1.3	3.2	6.3	0.0	15.2	16.5	13.9	0.6	0.0
	2013~2016년	343	22.4	58.6	28.6	5.8	10.8	4.1	10.8	3.8	2.3	10.8	0.3	9.3	14.9	10.5	0.9	0.3
	2017~2019년	387	28.4	54.5	24.5	5.4	14.7	5.2	7.5	7.0	2.1	11.1	0.3	8.5	14.0	10.6	1.3	0.5
	2020~2021년	462	25.1	60.2	21.6	8.7	14.1	5.4	8.9	7.6	3.2	10.8	0.6	9.3	11.7	8.7	0.4	1.1
인증 유형	일자리제공형	967	26.9	58.7	27.9	5.3	12.9	4.6	8.2	6.8	2.1	10.9	0.5	9.1	10.9	10.1	0.9	0.5
	사회서비스제공형	112	19.6	54.5	18.8	9.8	15.2	2.7	8.9	2.7	2.7	8.0	1.8	13.4	23.2	11.6	0.0	0.0
	지역사회공헌형	117	24.8	59.8	17.9	8.5	12.8	5.1	10.3	3.4	6.0	9.4	0.0	12.8	11.1	12.8	0.0	0.9
	혼합형	92	20.7	51.1	30.4	5.4	6.5	2.2	8.7	3.3	2.2	7.6	1.1	12.0	29.3	13.0	1.1	0.0
	기타형	138	23.9	53.6	21.0	6.5	14.5	8.7	7.2	3.6	2.9	9.4	0.0	11.6	20.3	8.0	2.9	1.4
조직 형태	민법상법인	136	12.5	52.2	36.8	7.4	16.2	4.4	3.7	5.1	0.7	6.6	0.7	16.9	15.4	11.8	2.2	0.7
	비영리민간단체	49	22.4	55.1	20.4	6.1	16.3	0.0	6.1	6.1	6.1	4.1	0.0	6.1	30.6	12.2	0.0	0.0
	사회복지법인	45	26.7	71.1	26.7	4.4	6.7	2.2	4.4	4.4	4.4	6.7	2.2	13.3	4.4	11.1	4.4	0.0
	상법상회사	883	27.2	56.5	24.0	6.7	13.9	5.4	9.3	6.1	2.4	11.8	0.6	10.2	11.9	9.3	0.6	0.5
	소비자생활협동조합	6	33.3	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	영농조합법인	45	26.7	82.2	20.0	0.0	6.7	4.4	15.6	4.4	8.9	8.9	0.0	6.7	2.2	13.3	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	262	26.3	56.9	28.6	4.6	9.2	3.8	7.6	5.0	1.9	8.8	0.4	7.6	21.0	12.2	1.5	1.1
권역	수도권	550	26.2	56.2	28.7	5.1	12.0	4.5	6.9	4.9	1.6	11.8	1.1	8.9	15.5	7.8	1.5	1.3
	충청권	174	29.3	59.2	28.7	7.5	10.3	3.4	9.8	3.4	2.9	8.6	0.0	13.8	13.2	8.6	0.0	0.0
	호남권	227	22.0	59.9	22.5	8.4	18.5	3.1	7.0	9.3	3.5	11.9	0.4	9.3	6.2	11.5	1.3	0.4
	영남권	355	25.4	56.3	23.9	5.4	13.8	4.8	9.3	6.2	2.0	9.0	0.3	11.0	15.8	13.0	0.6	0.0
	강원/제주	120	23.3	60.0	20.8	5.8	6.7	10.0	12.5	4.2	5.8	5.0	0.0	10.0	17.5	15.8	0.8	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>23.1</b>	<b>52.8</b>	<b>24.7</b>	<b>5.4</b>	<b>12.9</b>	<b>3.4</b>	<b>14.4</b>	<b>4.5</b>	<b>3.1</b>	<b>8.3</b>	<b>0.5</b>	<b>8.3</b>	<b>13.7</b>	<b>14.6</b>	<b>1.1</b>	<b>1.4</b>

<표 1-202> 제품/서비스의 경쟁력 요인-약점(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	가격	품질	사회적 기업에 대한 사회적 신뢰	연구 개발력	기술적 우위	디자인 의 우월성	틈새 시장 공략	홍보/ 마케팅 능력	지리적 위치	시장에 대한 빠른 대응	자본력	경영 역량 및 노하우	인적 자원	인지도	기타	없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>9.5</b>	<b>0.9</b>	<b>1.5</b>	<b>6.8</b>	<b>2.2</b>	<b>1.9</b>	<b>5.0</b>	<b>21.0</b>	<b>6.8</b>	<b>4.8</b>	<b>19.6</b>	<b>2.3</b>	<b>9.7</b>	<b>5.9</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>
인증 년도	2007~2008년	76	3.9	2.6	2.6	9.2	2.6	1.3	2.6	21.1	9.2	7.9	17.1	2.6	11.8	5.3	0.0	0.0
	2009~2012년	158	7.6	1.3	1.9	8.9	1.3	0.6	6.3	25.3	5.7	8.9	16.5	0.6	10.1	1.9	0.0	3.2
	2013~2016년	343	8.5	0.6	1.7	7.3	2.0	3.5	6.1	21.3	5.0	4.4	20.1	2.3	10.8	3.8	0.3	2.3
	2017~2019년	387	10.6	0.3	1.3	6.7	3.6	1.6	5.2	18.3	7.5	5.2	20.4	1.8	9.6	6.5	0.3	1.3
	2020~2021년	462	11.0	1.3	1.1	5.4	1.5	1.5	3.9	21.4	7.6	2.8	19.9	3.2	8.4	8.4	0.4	1.9
인증 유형	일자리제공형	967	9.5	1.0	1.6	7.1	2.7	2.3	4.7	21.9	7.3	4.0	17.4	2.3	10.8	5.4	0.2	1.9
	사회서비스제공형	112	6.3	0.9	0.0	6.3	0.9	1.8	7.1	17.9	6.3	9.8	18.8	4.5	12.5	7.1	0.0	0.0
	지역사회공헌형	117	16.2	0.9	0.9	6.8	2.6	0.0	4.3	18.8	5.1	4.3	24.8	2.6	2.6	7.7	0.9	1.7
	혼합형	92	9.8	1.1	2.2	6.5	1.1	0.0	6.5	21.7	4.3	7.6	19.6	0.0	9.8	5.4	0.0	4.3
	기타형	138	6.5	0.0	2.2	5.1	0.7	2.2	5.1	18.1	6.5	4.3	31.2	2.2	5.8	7.2	0.7	2.2
조직 형태	민법상법인	136	11.8	1.5	0.0	8.1	0.0	1.5	8.1	19.9	4.4	6.6	18.4	0.7	9.6	5.9	0.0	3.7
	비영리민간단체	49	8.2	0.0	6.1	4.1	2.0	2.0	8.2	30.6	10.2	2.0	16.3	2.0	6.1	2.0	0.0	0.0
	사회복지법인	45	11.1	2.2	2.2	4.4	2.2	4.4	0.0	26.7	4.4	15.6	4.4	4.4	15.6	2.2	0.0	0.0
	상법상회사	883	8.8	0.9	1.5	6.8	2.3	1.9	5.0	20.4	6.7	3.9	20.2	2.3	10.3	7.0	0.2	1.9
	소비자생활협동조합	6	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	45	28.9	0.0	0.0	6.7	0.0	2.2	6.7	11.1	8.9	6.7	17.8	0.0	4.4	4.4	0.0	2.2
	일반/사회적협동조합	262	6.9	0.8	1.5	7.3	3.4	1.5	3.4	22.9	7.6	5.0	21.8	3.4	8.4	3.8	0.8	1.5
권역	수도권	550	8.0	0.5	2.2	7.5	2.4	2.4	3.6	23.1	4.4	5.6	18.7	2.2	9.6	6.7	0.4	2.7
	충청권	174	11.5	0.6	0.6	5.2	1.1	3.4	6.9	24.1	8.0	3.4	20.1	1.7	8.0	4.0	0.0	1.1
	호남권	227	7.5	0.0	1.3	8.8	2.2	0.4	6.2	15.4	7.9	3.1	21.6	0.9	14.5	8.4	0.4	1.3
	영남권	355	12.4	1.4	1.4	5.6	2.3	1.7	5.1	20.3	7.3	5.6	19.4	2.8	8.2	4.5	0.0	2.0
	강원/제주	120	9.2	3.3	0.0	5.8	3.3	0.8	5.8	19.2	12.5	3.3	19.2	5.0	7.5	4.2	0.8	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>8.8</b>	<b>1.0</b>	<b>2.8</b>	<b>6.0</b>	<b>2.3</b>	<b>1.7</b>	<b>2.9</b>	<b>19.8</b>	<b>6.8</b>	<b>3.4</b>	<b>22.2</b>	<b>2.8</b>	<b>9.2</b>	<b>6.4</b>	<b>0.3</b>	<b>3.6</b>

<표 1-203> 제품/서비스의 경쟁력 요인-약점(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	가격	품질	사회적 기업에 대한 사회적 신뢰	연구 개발력	기술적 우위	디자인 의 우월성	틈새 시장 공략	홍보/ 마케팅 능력	지리적 위치	시장에 대한 빠른 대응	자본력	경영역 량 및 노하우	인적 자원	인지도	기타	없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>11.6</b>	<b>1.8</b>	<b>2.3</b>	<b>12.5</b>	<b>4.8</b>	<b>4.8</b>	<b>10.7</b>	<b>34.8</b>	<b>12.6</b>	<b>12.3</b>	<b>35.5</b>	<b>7.0</b>	<b>21.1</b>	<b>15.0</b>	<b>0.6</b>	<b>1.9</b>
인증 년도	2007~2008년	76	9.2	6.6	2.6	19.7	7.9	5.3	10.5	36.8	15.8	18.4	26.3	3.9	21.1	10.5	0.0	0.0
	2009~2012년	158	8.9	1.9	1.9	17.7	3.8	0.6	13.3	36.7	9.5	23.4	31.6	4.4	19.6	13.9	0.0	3.2
	2013~2016년	343	10.2	0.9	2.3	12.5	4.4	6.1	12.8	37.6	11.4	13.1	34.1	7.0	18.7	11.1	1.2	2.3
	2017~2019년	387	13.2	1.3	2.8	10.6	4.9	4.9	9.6	31.0	13.7	11.1	38.0	6.7	21.7	16.0	0.8	1.3
	2020~2021년	462	12.8	1.9	1.9	11.0	5.0	5.0	9.1	34.8	13.0	8.0	37.2	8.7	22.9	18.2	0.4	1.9
인증 유형	일자리제공형	967	11.3	1.8	2.5	12.6	5.3	5.8	10.5	34.3	12.5	12.8	34.0	6.8	22.6	14.4	0.4	1.9
	사회서비스제공형	112	8.9	1.8	0.9	10.7	3.6	3.6	17.9	39.3	16.1	14.3	33.9	10.7	17.9	10.7	0.0	0.0
	지역사회공헌형	117	19.7	0.9	1.7	14.5	4.3	0.9	8.5	32.5	11.1	6.8	39.3	11.1	15.4	18.8	1.7	1.7
	혼합형	92	12.0	3.3	3.3	8.7	6.5	2.2	10.9	37.0	12.0	16.3	32.6	1.1	19.6	19.6	0.0	4.3
	기타형	138	9.4	1.4	2.2	13.8	2.2	3.6	7.2	34.8	11.6	9.4	45.7	5.8	18.8	16.7	2.2	2.2
조직 형태	민법상법인	136	13.2	2.9	0.7	10.3	2.9	5.1	14.0	26.5	8.1	16.9	36.0	5.9	22.8	15.4	0.0	3.7
	비영리민간단체	49	12.2	0.0	8.2	10.2	2.0	2.0	14.3	38.8	24.5	12.2	38.8	8.2	10.2	8.2	0.0	0.0
	사회복지법인	45	13.3	4.4	2.2	22.2	6.7	6.7	4.4	42.2	11.1	33.3	8.9	8.9	17.8	11.1	0.0	0.0
	상법상회사	883	10.9	1.5	2.5	12.7	5.0	4.9	10.8	34.7	11.6	10.6	34.9	6.6	23.7	16.5	0.7	1.9
	소비자생활협동조합	6	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	50.0	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	영농조합법인	45	31.1	0.0	0.0	11.1	4.4	4.4	6.7	35.6	20.0	6.7	37.8	4.4	11.1	13.3	0.0	2.2
	일반/사회적협동조합	262	9.2	2.3	1.9	12.2	5.3	4.6	9.9	37.0	14.9	13.0	40.8	9.2	16.4	11.5	1.1	1.5
권역	수도권	550	10.7	1.3	2.7	12.7	5.5	5.3	8.9	37.5	8.9	12.5	34.7	7.1	21.5	14.7	0.7	2.7
	충청권	174	14.9	1.1	1.7	10.9	3.4	8.0	10.9	39.1	13.8	11.5	37.9	5.7	19.0	13.2	0.6	1.1
	호남권	227	8.8	0.9	3.1	14.5	3.1	1.8	13.2	30.0	15.4	10.1	37.4	4.0	24.7	16.3	0.9	1.3
	영남권	355	13.2	2.3	2.0	12.1	5.1	4.5	11.0	33.0	12.7	13.8	36.6	6.8	20.8	15.5	0.3	2.0
	강원/제주	120	11.7	5.0	0.8	10.8	6.7	4.2	12.5	30.8	21.7	12.5	28.3	15.0	16.7	15.0	0.8	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>12.5</b>	<b>2.0</b>	<b>4.6</b>	<b>11.2</b>	<b>4.1</b>	<b>4.7</b>	<b>5.7</b>	<b>35.6</b>	<b>11.4</b>	<b>9.2</b>	<b>37.0</b>	<b>7.6</b>	<b>20.2</b>	<b>13.8</b>	<b>0.7</b>	<b>3.6</b>

한편, 인증사회적기업에서 생산·제공하는 제품·서비스에 대한 강점 및 약점 평가 결과는 <표 1-200>~<표 1-203>에 제시되어 있다. 우선 제품·서비스의 강점 요인에 대한 우선순위 질문에는 1~2순위 합산 기준으로 품질(57.5%), 사회적기업에 대한 사회적 신뢰(25.9%), 가격(25.5%) 항목에서 강점을 가지고 있다고 응답하였다. 참고로 2017년 사회적기업 실태조사에서는 강점으로 품질(52.8%), 사회적기업에 대한 사회적 신뢰(24.7%), 가격(23.1%) 순으로 응답하여, 5년 전의 결과와 큰 차이 없이 비슷하였다.

이에 반해 <표 1-203>과 같이 사회적기업의 제품·서비스의 약점 요인에 대해서는, 1~2순위 합산 기준으로 자본력(35.5%), 홍보/마케팅 능력(34.8%), 인적자원(21.1%) 등이 비교적 높은 비율로 평가되었다. 참고로 2017년 사회적기업 실태조사에서도 마찬가지로 자본력(37.0%), 홍보/마케팅 능력(35.6%), 인적자원(20.2%) 순으로 조사되어, 인증사회적기업에서 제품·서비스의 경쟁력 요인 중 약점으로 여기는 요인은 큰 차이가 없었다.





### G4-3. 시장 수요 상황은 다음 중 어디에 해당됩니까?

- ① 시장 수요가 빠르게 늘어나고 있음
- ② 시장 수요가 늘어나는 편
- ③ 시장 수요는 늘어나지도 않고 줄어들지도 않음
- ④ 시장 수요는 줄어드는 편
- ⑤ 시장 수요는 빠르게 줄어들고 있음

<표 1-206> 제품/서비스의 시장 수요 상황

(단위: 명, %, 점)

	사례수	⑤ 시장 수요가 빠르게 늘어나고 있음	④ 시장 수요가 늘어나는 편	③ 시장 수요는 늘어나지도 줄어들지도 않음	② 시장 수요는 줄어드는 편	① 시장 수요는 빠르게 줄어들고 있음	모름/무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								④+⑤ 시장 수요 증가	③ 시장 수요 유지	①+② 시장 수요 감소		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>7.6</b>	<b>38.1</b>	<b>32.5</b>	<b>19.8</b>	<b>1.9</b>	-	<b>45.8</b>	<b>32.5</b>	<b>21.7</b>	<b>3.30</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	7.9	32.9	36.8	18.4	3.9	-	40.8	36.8	22.4	3.22
	2009~2012년	158	5.1	32.3	33.5	25.9	3.2	-	37.3	33.5	29.1	3.10
	2013~2016년	343	7.6	37.3	32.9	21.3	0.9	-	44.9	32.9	22.2	3.29
	2017~2019년	387	7.8	38.8	33.9	17.6	2.1	-	46.5	33.9	19.6	3.33
	2020~2021년	462	8.4	41.1	30.1	18.6	1.7	-	49.6	30.1	20.3	3.36
인증 유형	일자리제공형	967	7.9	33.4	34.3	22.4	2.0	-	41.3	34.3	24.4	3.23
	사회서비스제공형	112	8.9	56.3	22.3	11.6	0.9	-	65.2	22.3	12.5	3.61
	지역사회공헌형	117	3.4	49.6	29.9	15.4	1.7	-	53.0	29.9	17.1	3.38
	혼합형	92	13.0	41.3	31.5	13.0	1.1	-	54.3	31.5	14.1	3.52
	기타형	138	5.1	44.9	31.2	15.9	2.9	-	50.0	31.2	18.8	3.33
조직 형태	민법상법인	136	5.9	38.2	25.7	26.5	3.7	-	44.1	25.7	30.1	3.16
	비영리민간단체	49	4.1	26.5	32.7	28.6	8.2	-	30.6	32.7	36.7	2.90
	사회복지법인	45	4.4	22.2	42.2	26.7	4.4	-	26.7	42.2	31.1	2.96
	상법상회사	883	8.4	37.8	33.4	18.9	1.5	-	46.2	33.4	20.4	3.33
	소비자생활협동조합	6	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	-	50.0	0.0	50.0	3.00
	영농조합법인	45	2.2	35.6	26.7	33.3	2.2	-	37.8	26.7	35.6	3.02
	일반/사회적협동조합	262	8.4	44.3	33.2	13.4	0.8	-	52.7	33.2	14.1	3.46
권역	수도권	550	6.7	38.0	34.5	19.1	1.6	-	44.7	34.5	20.7	3.29
	충청권	174	6.9	41.4	32.8	15.5	3.4	-	48.3	32.8	19.0	3.33
	호남권	227	11.5	35.2	33.9	18.1	1.3	-	46.7	33.9	19.4	3.37
	영남권	355	7.9	37.7	29.9	22.0	2.5	-	45.6	29.9	24.5	3.26
	강원/제주	120	5.0	40.8	28.3	25.8	0.0	-	45.8	28.3	25.8	3.25
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>8.6</b>	<b>35.0</b>	<b>33.9</b>	<b>20.6</b>	<b>1.5</b>	<b>0.5</b>	<b>43.6</b>	<b>33.9</b>	<b>22.0</b>	<b>2.71</b>	

다음 <표 1-204>~<표 1-207>은 제품·서비스 측면에서 인증사회적기업이 처한 외부환경 및 외부 파급효과에 대해서 5점 척도를 기준으로 조사한 결과이다.

먼저 기업의 제품·서비스의 시장 내 경쟁 정도는 <표 1-204>에 제시된 바와 같이, 평균 점수는 3.71점, 경쟁이 심하다는 평가 비율이 60.1%로 시장 내 경쟁이 대체로 심하다고 평가하고 있었다. 다만, 기업 세부 특성에 따라서는 응답에 있어 편차가 있었는데, 인증유형 중에서는 혼합형의 경우 경쟁이 심하다는 평가가 72.8%로 상대적으로 높게 나타났다. 평균 점수도 3.96점으로 높았으나, 지역사회공헌형의 경우 경쟁이 심하다는 응답 비율은 45.3%로 비교적 낮았다. 조직형태 기준에서는 소비자 생활협동조합이 경쟁이 심하다는 응답이 33.3%로 낮았으나, 민법상법인과 사회복지법인의 경우 경쟁이 심하다는 응답이 약 64%로 상대적으로 높았다.

다음 <표 1-205>에는 사회적경제조직과의 경쟁의 정도에 대한 결과를 제시하였는데, 평균 3.04점으로 시장 내 경쟁에 비해서는 경쟁의 정도를 상대적으로 낮게 평가하였다. 경쟁이 심하다는 응답비율도 27%로 전체 시장에 비해서는 약 절반 정도로 낮게 나타났고, 경쟁이 약하다는 응답비율도 약 20%로 나타났다. 그러나 2017년 조사결과에 비해서는 시장 내 경쟁 및 사회적경제조직과의 경쟁 정도 평균 점수가 다소 증가하여, 경쟁 수준이 더 심화되었다고 인식한다고 볼 수 있다.

한편, 시장 수요 상황에 대한 평가는 <표 1-206>에 제시되어 있는데, 시장수요 증가 45.8%로 가장 높은 비율을 차지하였고, 시장수요가 유지된다 32.5%, 시장 수요가 감소한다는 응답은 21.7%로 나타났다. 세부 유형별로는 인증유형 기준에서 사회서비스제공형의 경우 시장 수요가 증가한다는 응답비율이 65.2%로 상대적으로 높게 나타났고, 조직형태 측면에서는 비영리민간단체와 사회복지법인이 시장 수요가 증가한다는 응답은 각각 30.6%, 26.7%로 낮은 반면, 시장 수요가 감소한다는 응답은 36.7%, 31.1%로 높게 나타났다. 세부 유형에서는 2020~2021년에 인증받은 기업의 긍정평가 비율이 31.8%, 인증유형에서는 지역사회공헌형과 기타형의 긍정 평가 비율이 약 35% 정도로 높게 나타났다. 조직형태에서는 영농조합법인의 긍정 평가비율이 35.6%로 타 유형에 비해 높게 나타났다.

#### G4-4. 귀 기업의 제품/서비스가 새로운 시장을 창출하고 있습니까?

- ① 전혀 그렇지 않다                      ② 대체로 그렇지 않다                      ③ 보통이다  
 ④ 대체로 그렇다                      ⑤ 매우 그렇다

<표 1-207> 제품/서비스의 새로운 시장 창출 정도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 대체로 그렇지 않다	③ 보통 이다	④ 대체로 그렇다	⑤ 매우 그렇다	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 그렇지 않다	③ 보통	④+⑤ 그렇다		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>5.5</b>	<b>18.7</b>	<b>48.7</b>	<b>22.4</b>	<b>4.6</b>	-	<b>24.3</b>	<b>48.7</b>	<b>27.0</b>	<b>3.02</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	10.5	23.7	48.7	14.5	2.6	-	34.2	48.7	17.1	2.75
	2009~2012년	158	9.5	22.8	47.5	18.4	1.9	-	32.3	47.5	20.3	2.80
	2013~2016년	343	7.3	22.2	46.9	19.0	4.7	-	29.4	46.9	23.6	2.92
	2017~2019년	387	3.4	16.3	51.4	24.0	4.9	-	19.6	51.4	28.9	3.11
	2020~2021년	462	3.9	16.0	48.3	26.2	5.6	-	19.9	48.3	31.8	3.14
인증 유형	일자리제공형	967	6.4	20.0	48.7	20.7	4.2	-	26.4	48.7	24.9	2.96
	사회서비스제공형	112	4.5	18.8	48.2	23.2	5.4	-	23.2	48.2	28.6	3.06
	지역사회공헌형	117	1.7	16.2	47.0	30.8	4.3	-	17.9	47.0	35.0	3.20
	혼합형	92	4.3	14.1	56.5	18.5	6.5	-	18.5	56.5	25.0	3.09
	기타형	138	4.3	15.2	45.7	29.0	5.8	-	19.6	45.7	34.8	3.17
조직 형태	민법상법인	136	6.6	19.1	50.0	19.9	4.4	-	25.7	50.0	24.3	2.96
	비영리민간단체	49	12.2	10.2	55.1	14.3	8.2	-	22.4	55.1	22.4	2.96
	사회복지법인	45	6.7	26.7	57.8	8.9	0.0	-	33.3	57.8	8.9	2.69
	상법상회사	883	5.9	19.0	46.7	23.0	5.4	-	24.9	46.7	28.4	3.03
	소비자생활협동조합	6	0.0	16.7	83.3	0.0	0.0	-	16.7	83.3	0.0	2.83
	영농조합법인	45	4.4	17.8	42.2	28.9	6.7	-	22.2	42.2	35.6	3.16
	일반/사회적협동조합	262	2.7	17.9	52.7	24.8	1.9	-	20.6	52.7	26.7	3.05
권역	수도권	550	5.3	19.8	48.2	22.0	4.7	-	25.1	48.2	26.7	3.01
	충청권	174	5.7	14.4	47.7	27.6	4.6	-	20.1	47.7	32.2	3.11
	호남권	227	4.4	16.3	50.2	22.0	7.0	-	20.7	50.2	29.1	3.11
	영남권	355	7.0	19.2	49.6	21.1	3.1	-	26.2	49.6	24.2	2.94
	강원/제주	120	4.2	23.3	47.5	20.8	4.2	-	27.5	47.5	25.0	2.98
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>5.0</b>	<b>16.6</b>	<b>47.4</b>	<b>25.1</b>	<b>5.4</b>	<b>0.5</b>	<b>21.6</b>	<b>47.4</b>	<b>30.6</b>	<b>3.10</b>	

## 8. 기업 판로 현황

### H1-1. 귀 기업이 공공기관과 주로 거래하는 항목은 무엇입니까?

① 재화

② 서비스

<표 1-208> 공공기관과 주로 거래하는 항목

(단위: 명, %)

		사례수	재화	서비스
<b>전체</b>		<b>1,014</b>	<b>43.0</b>	<b>57.0</b>
인증 년도	2007~2008년	55	47.3	52.7
	2009~2012년	116	45.7	54.3
	2013~2016년	247	40.5	59.5
	2017~2019년	275	44.4	55.6
	2020~2021년	321	42.1	57.9
인증 유형	일자리제공형	685	52.7	47.3
	사회서비스제공형	80	7.5	92.5
	지역사회공헌형	77	40.3	59.7
	혼합형	64	25.0	75.0
	기타형	108	20.4	79.6
조직 형태	민법상법인	110	46.4	53.6
	비영리민간단체	39	20.5	79.5
	사회복지법인	39	82.1	17.9
	상법상회사	623	42.9	57.1
	소비자생활협동조합	4	75.0	25.0
	영농조합법인	23	73.9	26.1
	일반/사회적협동조합	176	33.0	67.0
권역	수도권	406	44.3	55.7
	충청권	136	36.8	63.2
	호남권	150	46.0	54.0
	영남권	237	44.3	55.7
	강원/제주	85	37.6	62.4

H1-2. 귀 기업이 공공기관과 주로 거래하는 방식은 무엇입니까?

1순위 (     ), 2순위 (     )

- ① 일반경쟁
- ② 제한경쟁(기술·지역·중소기업자)
- ③ 지명경쟁(특수한 기술·실적 갖춘 경우)
- ④ 수의계약
- ⑤ 민간위탁
- ⑥ 구매
- ⑦ 기타 (                     )

<표 1-209> 공공기관과 주로 거래하는 방식(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	일반 경쟁	제한 경쟁 (기술/ 지역/중소 기업자)	지명 경쟁 (특수한 기술/실적 갖춘 경우)	수의 계약	민간 위탁	구매	기타	해당 없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,014</b>	<b>27.9</b>	<b>9.4</b>	<b>1.9</b>	<b>41.8</b>	<b>7.7</b>	<b>10.1</b>	<b>0.8</b>	<b>0.5</b>
인증 년도	2007~2008년	55	29.1	9.1	0.0	34.5	16.4	7.3	3.6	0.0
	2009~2012년	116	32.8	9.5	0.9	42.2	7.8	6.9	0.0	0.0
	2013~2016년	247	25.9	6.1	2.0	47.4	6.5	9.7	1.2	1.2
	2017~2019년	275	27.6	10.5	2.5	42.5	5.1	10.9	0.4	0.4
	2020~2021년	321	27.7	10.9	1.9	38.0	9.3	11.2	0.6	0.3
인증 유형	일자리제공형	685	26.6	10.4	1.8	44.8	5.7	9.8	0.6	0.4
	사회서비스제공형	80	37.5	10.0	2.5	22.5	16.3	6.3	3.8	1.3
	지역사회공헌형	77	19.5	7.8	2.6	41.6	11.7	15.6	0.0	1.3
	혼합형	64	31.3	3.1	1.6	39.1	10.9	12.5	1.6	0.0
	기타형	108	33.3	7.4	1.9	38.9	9.3	9.3	0.0	0.0
조직 형태	민법상법인	110	28.2	14.5	1.8	38.2	7.3	10.0	0.0	0.0
	비영리민간단체	39	35.9	2.6	2.6	43.6	12.8	2.6	0.0	0.0
	사회복지법인	39	12.8	12.8	0.0	43.6	0.0	25.6	5.1	0.0
	상법상회사	623	29.1	9.3	1.6	43.8	6.1	9.0	0.6	0.5
	소비자생활협동조합	4	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	영농조합법인	23	21.7	8.7	4.3	56.5	4.3	4.3	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	176	26.7	7.4	2.8	35.2	13.6	11.9	1.1	1.1
권역	수도권	406	31.0	10.1	2.7	41.1	6.2	7.6	0.7	0.5
	충청권	136	28.7	10.3	2.2	36.0	10.3	11.8	0.7	0.0
	호남권	150	30.0	8.0	1.3	42.0	6.7	11.3	0.7	0.0
	영남권	237	23.6	8.9	1.3	44.3	7.2	12.7	1.3	0.8
	강원/제주	85	20.0	8.2	0.0	47.1	14.1	9.4	0.0	1.2

<표 1-210> 공공기관과 주로 거래하는 방식(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	일반 경쟁	제한경쟁 (기술/지역/중소기업자)	지명경쟁 (특수한 기술/실적 갖춘 경우)	수의 계약	민간 위탁	구매	기타	해당 없음/모름
<b>전체</b>		<b>1,014</b>	<b>41.6</b>	<b>20.4</b>	<b>5.6</b>	<b>65.6</b>	<b>15.3</b>	<b>19.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.5</b>
인증 년도	2007~2008년	55	38.2	16.4	7.3	61.8	23.6	16.4	3.6	0.0
	2009~2012년	116	45.7	19.8	3.4	68.1	15.5	19.8	0.0	0.0
	2013~2016년	247	42.9	18.6	6.1	68.0	14.2	19.8	1.6	1.2
	2017~2019년	275	40.4	23.6	5.8	69.1	9.5	20.7	0.4	0.4
	2020~2021년	321	40.8	19.9	5.6	60.4	19.6	19.6	0.6	0.3
인증 유형	일자리제공형	685	40.4	23.1	5.5	70.2	11.1	21.0	0.7	0.4
	사회서비스제공형	80	45.0	20.0	3.8	41.3	30.0	12.5	3.8	1.3
	지역사회공헌형	77	29.9	10.4	7.8	62.3	24.7	24.7	0.0	1.3
	혼합형	64	53.1	6.3	7.8	56.3	20.3	20.3	1.6	0.0
	기타형	108	48.1	19.4	4.6	62.0	21.3	13.9	0.0	0.0
조직 형태	민법상법인	110	40.0	20.0	5.5	70.0	17.3	22.7	0.9	0.0
	비영리민간단체	39	41.0	12.8	10.3	64.1	25.6	12.8	0.0	0.0
	사회복지법인	39	28.2	23.1	5.1	74.4	2.6	35.9	5.1	0.0
	상법상회사	623	44.6	23.3	4.2	66.5	11.9	18.0	0.6	0.5
	소비자생활협동조합	4	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	75.0	0.0	0.0
	영농조합법인	23	30.4	13.0	8.7	65.2	17.4	21.7	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	176	37.5	13.1	9.7	59.1	25.6	21.0	1.1	1.1
권역	수도권	406	46.3	25.1	6.2	65.8	11.3	19.5	1.0	0.5
	충청권	136	44.1	17.6	7.4	58.8	16.9	16.2	0.7	0.0
	호남권	150	40.0	14.7	5.3	70.0	18.7	18.0	0.7	0.0
	영남권	237	35.9	18.6	4.6	66.7	15.2	23.6	1.3	0.8
	강원/제주	85	34.1	17.6	3.5	64.7	25.9	20.0	0.0	1.2

다음은 인증사회적기업에서 생산·제공하는 제품 및 서비스의 공공 및 민간 부문의 판로 현황에 대한 분석결과를 제시하였다.

<표 1-208>과 같이 인증사회적기업이 공공기관과 주로 거래하는 항목은 재화가 43%, 서비스가 57%로 나타났는데 기업의 세부 특성에 따라서는 큰 편차가 있었다. 예를 들어 인증유형중 사회서비스제공형의 경우 서비스 제공이 약 92.5%로 거의 대부분을 차지했고, 조직형태 기준에서는 비영리민간단체는 서비스 비율이 약 80%로 상대적으로 높았으나, 사회복지법인과 소비자생활협동조합, 영농조합법인의 경우 재화 비율이 각각 82.1%, 75.0%, 73.9%로 더 높았다. 공공기관과 주로 거래하는 방식에 있어서는 <표 1-210>과 같이 1~2순위 합산 기준으로 수의계약(65.6%), 일반경쟁(41.6%), 제한경쟁(20.4%), 구매(19.8%) 순으로 나타났으나, 기업 세부 특성에 따라서 거래 방식의 차이는 일부 발견되는데, 예를 들어 인증유형이 사회서비스제공형의 수의계약비율은 41.3%로 낮았고, 조직형태 중 소비자생활협동조합은 25.0%로 상대적으로 낮게 나타났다.

### H1-3. 사회적기업 우선구매제도가 귀 기업의 매출액 증대에 미친 영향은 어느 정도입니까?

- ① 매우 낮다                      ② 낮다                              ③ 보통이다  
 ④ 높다                              ⑤ 매우 높다

<표 1-211> 사회적기업 제품 우선구매제도가 매출액 증대에 미친 영향정도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 낮다	② 낮다	③ 보통 이다	④ 높다	⑤ 매우 높다	해당 없음 /모름	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 낮음	③ 보통	④+⑤ 높음		
<b>전체</b>	<b>1,014</b>	<b>15.7</b>	<b>19.7</b>	<b>34.5</b>	<b>22.9</b>	<b>6.7</b>	<b>0.5</b>	<b>35.4</b>	<b>34.5</b>	<b>29.6</b>	<b>2.85</b>	
인증 년도	2007~2008년	55	27.3	12.7	34.5	16.4	9.1	0.0	40.0	34.5	25.5	2.67
	2009~2012년	116	12.9	20.7	37.1	22.4	6.9	0.0	33.6	37.1	29.3	2.90
	2013~2016년	247	14.6	20.2	34.8	24.3	4.9	1.2	34.8	34.8	29.1	2.84
	2017~2019년	275	12.4	15.3	36.7	27.3	8.0	0.4	27.6	36.7	35.3	3.03
	2020~2021년	321	18.4	24.0	31.5	19.3	6.5	0.3	42.4	31.5	25.9	2.72
인증 유형	일자리제공형	685	12.8	18.0	35.3	24.8	8.6	0.4	30.8	35.3	33.4	2.98
	사회서비스제공형	80	28.8	21.3	27.5	16.3	6.3	0.0	50.0	27.5	22.5	2.50
	지역사회공헌형	77	15.6	29.9	29.9	22.1	1.3	1.3	45.5	29.9	23.4	2.63
	혼합형	64	17.2	12.5	46.9	18.8	3.1	1.6	29.7	46.9	21.9	2.78
	기타형	108	23.1	26.9	30.6	18.5	0.9	0.0	50.0	30.6	19.4	2.47
조직 형태	민법상법인	110	18.2	17.3	36.4	22.7	5.5	0.0	35.5	36.4	28.2	2.80
	비영리민간단체	39	15.4	17.9	43.6	12.8	10.3	0.0	33.3	43.6	23.1	2.85
	사회복지법인	39	12.8	17.9	33.3	28.2	7.7	0.0	30.8	33.3	35.9	3.00
	상법상회사	623	15.7	18.6	34.3	24.9	5.8	0.6	34.3	34.3	30.7	2.86
	소비자생활협동조합	4	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.25
	영농조합법인	23	13.0	47.8	30.4	8.7	0.0	0.0	60.9	30.4	8.7	2.35
	일반/사회적협동조합	176	14.8	22.2	32.4	19.3	10.8	0.6	36.9	32.4	30.1	2.89
권역	수도권	406	13.8	18.0	36.2	23.2	7.9	1.0	31.8	36.2	31.0	2.93
	충청권	136	19.1	22.1	36.0	17.6	5.1	0.0	41.2	36.0	22.8	2.68
	호남권	150	14.0	22.7	28.7	27.3	7.3	0.0	36.7	28.7	34.7	2.91
	영남권	237	14.3	20.7	36.7	21.5	6.3	0.4	35.0	36.7	27.8	2.85
	강원/제주	85	25.9	16.5	28.2	25.9	3.5	0.0	42.4	28.2	29.4	2.65

<표 1-211>은 사회적기업 우선구매제도가 인증사회적기업의 매출액 증대에 기여한 정도를 5점 척도로 평가한 결과이다. 평균 점수는 2.85점으로 중간점인 3점에 다소 못미치는 점수이고, 매출액 증대에 보통이라는 응답이 34.5%, 긍정 평가는 29.6%, 부정 평가는 35.4%로 나타났다. 기업 특성에 따라서 큰 차이는 관찰되지 않았으나, 인증연도가 2017~2019년은 긍정평가 비율이 35.3%, 인증유형 중 일자리제공형은 33.4%, 조직형태 중 사회복지법인의 긍정평가 비율이 35.9%, 지역별로는 수도권의 긍정평가 비율이 31.0%로 다른 유형에 비해 다소 높게 나타났다.

**H1-4. 귀 기업의 공공기관 입찰이나 계약 성공이유를 기업의 역량과 지원제도 각각 어느 정도로 판단하십니까?**

	기업의 역량	지원제도	합계
공공기관 입찰 및 계약 성공 요인	( )%	( )%	100%

<표 1-212> 공공기관 입찰/계약 성공 기여도-기업의 역량

(단위: 명, %)

		사례수	0%	25% 미만	25~50% 미만	50~75% 미만	75~100% 미만	100%	모름/무응답	평균 (%)
<b>전체</b>		<b>1,014</b>	<b>1.5</b>	<b>2.1</b>	<b>6.0</b>	<b>43.9</b>	<b>31.8</b>	<b>13.3</b>	<b>1.5</b>	<b>70.03</b>
인증 년도	2007~2008년	55	7.3	0.0	5.5	45.5	27.3	14.5	0.0	66.35
	2009~2012년	116	0.9	0.9	7.8	46.6	28.4	13.8	1.7	69.27
	2013~2016년	247	1.2	0.8	2.8	47.8	34.0	10.5	2.8	72.00
	2017~2019년	275	1.5	2.5	8.0	46.2	30.9	10.5	0.4	68.12
	2020~2021년	321	0.9	3.4	6.2	37.7	32.7	17.4	1.6	71.10
인증 유형	일자리제공형	685	0.7	2.2	6.0	47.3	30.4	12.0	1.5	69.53
	사회서비스제공형	80	5.0	3.8	5.0	28.8	36.3	17.5	3.8	69.81
	지역사회공헌형	77	2.6	1.3	7.8	37.7	28.6	20.8	1.3	71.38
	혼합형	64	4.7	0.0	3.1	50.0	28.1	12.5	1.6	67.60
	기타형	108	0.9	1.9	7.4	34.3	41.7	13.9	0.0	73.81
조직 형태	민법상법인	110	0.9	3.6	4.5	42.7	34.5	13.6	0.0	70.81
	비영리민간단체	39	5.1	2.6	5.1	43.6	20.5	20.5	2.6	67.50
	사회복지법인	39	5.1	0.0	10.3	56.4	20.5	5.1	2.6	59.74
	상법상회사	623	0.8	1.0	5.6	43.0	34.8	13.5	1.3	72.43
	소비자생활협동조합	4	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	78.75
	영농조합법인	23	0.0	4.3	4.3	47.8	34.8	8.7	0.0	67.17
	일반/사회적협동조합	176	2.8	5.1	8.0	44.9	23.3	13.1	2.8	63.94
권역	수도권	406	0.7	2.5	7.1	44.6	29.3	13.5	2.2	69.54
	충청권	136	2.9	0.7	3.7	36.8	37.5	17.6	0.7	73.44
	호남권	150	1.3	2.7	4.7	47.3	28.7	14.7	0.7	70.01
	영남권	237	2.1	2.5	5.9	44.7	33.3	10.1	1.3	68.71
	강원/제주	85	1.2	0.0	7.1	43.5	35.3	11.8	1.2	70.63

<표 1-213> 공공기관 입찰/계약 성공 기여도-지원제도

(단위: 명, %)

		사례수	0%	25% 미만	25~50% 미만	50~75% 미만	75~100% 미만	100%	모름/무응답	평균 (%)
<b>전체</b>		<b>1,014</b>	<b>13.3</b>	<b>31.5</b>	<b>26.5</b>	<b>23.7</b>	<b>2.1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>	<b>29.97</b>
인증 년도	2007~2008년	55	14.5	27.3	21.8	29.1	0.0	7.3	0.0	33.65
	2009~2012년	116	13.8	28.4	22.4	31.9	0.9	0.9	1.7	30.73
	2013~2016년	247	10.5	33.6	32.4	18.6	0.8	1.2	2.8	28.00
	2017~2019년	275	10.5	30.9	29.5	24.7	2.5	1.5	0.4	31.88
	2020~2021년	321	17.4	32.1	21.8	22.7	3.4	0.9	1.6	28.90
인증 유형	일자리제공형	685	12.0	30.2	29.1	24.4	2.2	0.7	1.5	30.47
	사회서비스제공형	80	17.5	36.3	15.0	18.8	3.8	5.0	3.8	30.19
	지역사회공헌형	77	20.8	26.0	24.7	23.4	1.3	2.6	1.3	28.62
	혼합형	64	12.5	28.1	23.4	29.7	0.0	4.7	1.6	32.40
	기타형	108	13.9	41.7	22.2	19.4	1.9	0.9	0.0	26.19
조직 형태	민법상법인	110	13.6	34.5	22.7	24.5	3.6	0.9	0.0	29.19
	비영리민간단체	39	20.5	20.5	20.5	28.2	2.6	5.1	2.6	32.50
	사회복지법인	39	5.1	20.5	25.6	41.0	0.0	5.1	2.6	40.26
	상법상회사	623	13.5	34.7	28.7	20.1	1.0	0.8	1.3	27.57
	소비자생활협동조합	4	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	21.25
	영농조합법인	23	8.7	34.8	13.0	39.1	4.3	0.0	0.0	32.83
	일반/사회적협동조합	176	13.1	22.7	24.4	29.0	5.1	2.8	2.8	36.06
권역	수도권	406	13.5	29.1	25.9	26.1	2.5	0.7	2.2	30.46
	충청권	136	17.6	37.5	22.1	18.4	0.7	2.9	0.7	26.56
	호남권	150	14.7	28.7	28.7	23.3	2.7	1.3	0.7	29.99
	영남권	237	10.1	32.9	30.4	20.7	2.5	2.1	1.3	31.29
	강원/제주	85	11.8	34.1	22.4	29.4	0.0	1.2	1.2	29.37

이어지는 <표 1-212>과 <표 1-213>은 공공기관 입찰 및 계약의 성공 이유를 인증사회적기업의 역량과 지원 제도의 두 가지 측면에서 각각 어느 정도의 비율로 기여비중을 생각하는지에 대한 조사결과이다. 기업의 역량은 약 70%, 지원제도의 기여비율은 약 30%로 나타났는데, 기업의 세부 특성에 따라서도 이러한 응답 경향은 거의 유사하게 나타났다.



<표 1-214> 사회적기업 제품 우선구매제도의 개선사항(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	사회적기업에게 공급기회 확대	타 우선구매 제도와 같은 법령상 의무 구매목표 비율 설정	사회적기업 등에 보장된 법령상 적극적인 수의계약 활동	사회기업 우선 공급 보장	공공기관 평가 시 사회적기업 우선구매실적의 평가 비중 확대	창업초기 사회적기업에 대한 공급기회 보장 및 인큐베이팅 등 지원	민간기업의 구매에서도 사회적기업 제품 공급기회 보장	사회적 기업이 공급하기에 적합한 상품과 서비스에 대한 연구개발 지원	복수인증 기업(여성, 장애인 등) 대비 사회적기업 단독 인증기업 비선호 구조 해소	사회적기업 우선구매 제도 수혜효과와 편중 현상 해소	기타	해당 없음/모름
<b>전체</b>		<b>1,014</b>	<b>34.8</b>	<b>10.7</b>	<b>15.8</b>	<b>13.9</b>	<b>8.9</b>	<b>1.7</b>	<b>4.8</b>	<b>4.7</b>	<b>1.2</b>	<b>1.5</b>	<b>0.1</b>	<b>2.0</b>
인증 년도	2007~2008년	55	20.0	18.2	20.0	18.2	9.1	1.8	7.3	3.6	0.0	0.0	0.0	1.8
	2009~2012년	116	37.1	13.8	12.9	13.8	6.9	1.7	1.7	5.2	1.7	2.6	0.0	2.6
	2013~2016년	247	33.2	8.1	17.4	11.3	10.5	1.2	5.3	6.5	2.4	1.6	0.0	2.4
	2017~2019년	275	39.3	10.2	17.8	12.7	9.8	0.7	4.0	3.3	0.7	1.1	0.0	0.4
	2020~2021년	321	34.0	10.6	13.1	16.2	7.5	2.8	5.9	4.7	0.6	1.6	0.3	2.8
인증 유형	일자리제공형	685	35.8	12.1	15.0	14.0	10.5	1.3	3.8	3.8	0.9	0.9	0.1	1.8
	사회서비스제공형	80	31.3	7.5	12.5	17.5	8.8	2.5	3.8	6.3	0.0	5.0	0.0	5.0
	지역사회공헌형	77	32.5	7.8	22.1	10.4	3.9	1.3	5.2	10.4	1.3	1.3	0.0	3.9
	혼합형	64	45.3	3.1	17.2	15.6	4.7	1.6	4.7	6.3	0.0	1.6	0.0	0.0
	기타형	108	26.9	10.2	17.6	12.0	4.6	3.7	12.0	4.6	4.6	2.8	0.0	0.9
조직 형태	민법상법인	110	32.7	14.5	17.3	14.5	7.3	1.8	4.5	3.6	0.9	1.8	0.0	0.9
	비영리민간단체	39	33.3	10.3	23.1	7.7	2.6	5.1	10.3	5.1	2.6	0.0	0.0	0.0
	사회복지법인	39	17.9	30.8	12.8	7.7	15.4	0.0	5.1	7.7	0.0	0.0	0.0	2.6
	상법상회사	623	36.0	8.7	16.1	15.2	9.6	1.6	4.7	3.9	1.1	1.4	0.0	1.8
	소비자생활협동조합	4	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	23	26.1	8.7	13.0	26.1	0.0	4.3	4.3	8.7	4.3	0.0	0.0	4.3
	일반/사회적협동조합	176	38.1	10.2	13.6	10.2	8.0	1.1	4.5	6.8	1.1	2.3	0.6	3.4
권역	수도권	406	35.2	12.3	15.0	12.6	8.9	1.7	4.4	3.4	2.0	2.2	0.2	2.0
	충청권	136	35.3	8.8	17.6	14.0	8.1	1.5	5.1	5.1	1.5	0.7	0.0	2.2
	호남권	150	38.0	8.7	14.7	15.3	10.7	0.7	6.0	4.0	0.7	0.0	0.0	1.3
	영남권	237	36.7	9.7	16.0	13.5	8.4	1.7	5.5	5.5	0.4	1.3	0.0	1.3
	강원/제주	85	21.2	11.8	17.6	18.8	8.2	3.5	2.4	9.4	0.0	2.4	0.0	4.7

<표 1-215> 사회적기업 제품 우선구매제도의 개선사항(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	사회적기업 에게 공급기회 확대	타 우선구매 제도와 같은 법령상 의무 구매목표 비율 설정	사회적기업 등에 보장된 법령상 적극적인 수의계약 활동	사회 기업 우선 공급 보장	공공기관 평가 시 사회적기업 우선구매실 적의 평가 비중 확대	창업초기 사회적기업에 대한 공급기회 보장 및 인큐베이팅 등 지원	민간기업의 구매에서도 사회적기업 제품 공급기회 보장	사회적 기업이 공급하기에 적합한 상품과 서비스에 대한 연구개발 지원	복수인증 기업(여성, 장애인 등) 대비 사회적기업 단독 인증기업 비선호 구조 해소	사회적기업 우선구매 제도 수혜효과 평중 현상 해소	기 타	해당 없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,014</b>	<b>44.8</b>	<b>21.1</b>	<b>32.4</b>	<b>31.0</b>	<b>22.3</b>	<b>3.9</b>	<b>15.5</b>	<b>9.9</b>	<b>3.6</b>	<b>5.5</b>	<b>0.4</b>	<b>2.0</b>
인증 년도	2007~2008년	55	38.2	25.5	34.5	36.4	18.2	3.6	25.5	9.1	0.0	1.8	0.0	1.8
	2009~2012년	116	48.3	26.7	31.0	25.0	25.9	1.7	12.9	8.6	3.4	6.0	0.9	2.6
	2013~2016년	247	44.9	20.2	33.6	27.9	21.9	3.2	15.0	11.7	4.9	4.5	0.0	2.4
	2017~2019년	275	48.0	18.5	36.7	30.2	25.1	4.0	14.2	8.4	3.6	4.0	0.4	0.4
	2020~2021년	321	41.7	21.2	28.0	35.2	19.6	5.3	16.2	10.3	3.4	8.1	0.6	2.8
인증 유형	일자리제공형	685	45.3	23.1	34.9	29.9	24.8	3.1	14.9	7.7	3.6	4.2	0.4	1.8
	사회서비스제공형	80	37.5	15.0	21.3	38.8	21.3	6.3	10.0	12.5	3.8	8.8	0.0	5.0
	지역사회공헌형	77	42.9	16.9	24.7	36.4	15.6	6.5	13.0	19.5	3.9	7.8	1.3	3.9
	혼합형	64	60.9	15.6	28.1	31.3	15.6	3.1	17.2	12.5	0.0	7.8	0.0	0.0
	기타형	108	38.9	19.4	33.3	27.8	15.7	6.5	24.1	13.0	5.6	8.3	0.0	0.9
조직 형태	민법상법인	110	47.3	29.1	35.5	27.3	25.5	1.8	15.5	6.4	3.6	1.8	0.0	0.9
	비영리민간단체	39	43.6	23.1	30.8	30.8	5.1	7.7	20.5	15.4	5.1	7.7	0.0	0.0
	사회복지법인	39	38.5	43.6	20.5	17.9	30.8	2.6	20.5	10.3	5.1	2.6	0.0	2.6
	상법상회사	623	44.8	18.1	35.5	32.9	23.3	3.4	14.6	9.0	3.7	5.0	0.3	1.8
	소비자생활협동조합	4	0.0	50.0	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	영농조합법인	23	56.5	21.7	17.4	34.8	0.0	4.3	17.4	17.4	8.7	4.3	0.0	4.3
	일반/사회적협동조합	176	44.3	20.5	25.6	29.0	21.0	6.8	15.9	12.5	2.3	9.7	1.1	3.4
권역	수도권	406	44.1	22.2	33.7	27.1	24.4	3.9	15.0	9.4	4.9	6.4	0.5	2.0
	충청권	136	45.6	21.3	31.6	33.1	17.6	5.1	18.4	8.1	3.7	4.4	0.7	2.2
	호남권	150	48.7	20.7	29.3	32.0	26.0	1.3	15.3	8.0	3.3	4.0	0.7	1.3
	영남권	237	48.1	21.1	33.3	34.6	19.8	3.8	14.8	10.1	2.5	5.1	0.0	1.3
	강원/제주	85	30.6	16.5	30.6	34.1	20.0	7.1	15.3	17.6	1.2	7.1	0.0	4.7

인증사회적기업은 현재의 사회적기업 제품 우선구매제도의 개선사항을 다음 <표 1-214>와 <표 1-215>와 같이, 사회적기업에게 공급기회를 확대하는 것을 가장 시급한 것으로 여겼다(1순위 기준 34.8%, 1~2순위 합산 44.8%). 그 다음으로는 사회적기업 등에 보장된 법령상 수의계약 활동을 적극적으로 하기를 원했고(1순위 기준 15.8%, 1~2순위 합산 32.4%), 사회적기업 우선 공급 보장(1순위 기준 13.9%, 1~2순위 합산 31.0%)을 그 다음 개선사항으로 응답하였다.

## H2-1. 귀 기업의 민간시장에서 온라인/오프라인 매출 비중은 어떻게 되십니까?

※ 합이 100%가 되도록 작성

	온라인	오프라인	합계
민간시장 매출	( )%	( )%	100%

<표 1-216> 민간시장에서 온오프라인 매출비중-온라인

(단위: 명, %)

		사례수	0%	25% 미만	25~50% 미만	50~75% 미만	75~100% 미만	100%	모름/무응답	평균 (%)
<b>전체</b>		<b>1,226</b>	<b>55.6</b>	<b>18.4</b>	<b>6.6</b>	<b>7.0</b>	<b>5.8</b>	<b>6.4</b>	<b>0.2</b>	<b>19.78</b>
인증 년도	2007~2008년	64	68.8	20.3	4.7	1.6	3.1	1.6	0.0	8.97
	2009~2012년	137	59.1	24.1	4.4	2.2	3.6	6.6	0.0	14.77
	2013~2016년	297	57.2	18.5	5.4	8.8	4.7	5.4	0.0	18.53
	2017~2019년	327	56.9	18.0	6.4	5.8	7.3	5.5	0.0	19.57
	2020~2021년	401	50.1	16.5	8.7	9.2	6.5	8.5	0.5	24.33
인증 유형	일자리제공형	825	56.1	18.8	6.8	7.6	5.2	5.3	0.1	18.69
	사회서비스제공형	91	68.1	15.4	2.2	3.3	2.2	8.8	0.0	15.19
	지역사회공헌형	105	37.1	22.9	10.5	5.7	15.2	8.6	0.0	31.20
	혼합형	78	67.9	11.5	5.1	7.7	3.8	2.6	1.3	13.84
	기타형	127	51.2	18.9	6.3	6.3	5.5	11.8	0.0	24.26
조직 형태	민법상법인	96	62.5	18.8	4.2	4.2	2.1	8.3	0.0	15.71
	비영리민간단체	38	78.9	7.9	2.6	5.3	2.6	2.6	0.0	9.39
	사회복지법인	41	46.3	29.3	9.8	4.9	2.4	7.3	0.0	19.28
	상법상회사	780	54.0	17.8	7.2	7.7	6.9	6.2	0.3	21.09
	소비자생활협동조합	6	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.00
	영농조합법인	44	18.2	40.9	18.2	11.4	6.8	4.5	0.0	28.23
	일반/사회적협동조합	221	63.3	15.4	3.6	5.9	4.5	7.2	0.0	17.55
권역	수도권	464	57.5	19.4	3.7	6.5	5.2	7.8	0.0	19.35
	충청권	150	60.0	18.0	6.0	6.0	5.3	4.7	0.0	16.23
	호남권	195	52.8	19.0	10.8	6.2	5.1	5.6	0.5	19.84
	영남권	316	54.7	15.2	8.2	9.5	7.0	5.1	0.3	21.15
	강원/제주	101	48.5	23.8	7.9	5.0	6.9	7.9	0.0	22.59

<표 1-217> 민간시장에서 온오프라인 매출비중-오프라인

(단위: 명, %)

		사례수	0%	25% 미만	25~50% 미만	50~75% 미만	75~100% 미만	100%	모름/무응답	평균 (%)
<b>전체</b>		<b>1,226</b>	<b>6.4</b>	<b>5.5</b>	<b>4.8</b>	<b>8.9</b>	<b>18.7</b>	<b>55.6</b>	<b>0.2</b>	<b>80.22</b>
인증 년도	2007~2008년	64	1.6	3.1	0.0	6.3	20.3	68.8	0.0	91.03
	2009~2012년	137	6.6	2.9	2.9	4.4	24.1	59.1	0.0	85.23
	2013~2016년	297	5.4	4.7	5.7	8.1	18.9	57.2	0.0	81.47
	2017~2019년	327	5.5	6.7	4.6	8.0	18.3	56.9	0.0	80.43
	2020~2021년	401	8.5	6.2	5.7	12.2	16.7	50.1	0.5	75.67
인증 유형	일자리제공형	825	5.3	5.0	5.3	9.1	19.0	56.1	0.1	81.31
	사회서비스제공형	91	8.8	2.2	2.2	3.3	15.4	68.1	0.0	84.81
	지역사회공헌형	105	8.6	13.3	5.7	12.4	22.9	37.1	0.0	68.80
	혼합형	78	2.6	3.8	3.8	9.0	11.5	67.9	1.3	86.16
	기타형	127	11.8	5.5	3.1	8.7	19.7	51.2	0.0	75.74
조직 형태	민법상법인	96	8.3	2.1	3.1	5.2	18.8	62.5	0.0	84.29
	비영리민간단체	38	2.6	2.6	2.6	5.3	7.9	78.9	0.0	90.61
	사회복지법인	41	7.3	2.4	4.9	9.8	29.3	46.3	0.0	80.72
	상법상회사	780	6.2	6.4	5.4	9.6	18.2	54.0	0.3	78.91
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	96.00
	영농조합법인	44	4.5	6.8	9.1	20.5	40.9	18.2	0.0	71.77
	일반/사회적협동조합	221	7.2	4.5	3.2	6.3	15.4	63.3	0.0	82.45
권역	수도권	464	7.8	5.2	3.9	6.3	19.4	57.5	0.0	80.65
	충청권	150	4.7	4.7	3.3	8.7	18.7	60.0	0.0	83.77
	호남권	195	5.6	4.6	5.6	10.8	20.0	52.8	0.5	80.16
	영남권	316	5.1	6.3	6.6	11.7	15.2	54.7	0.3	78.85
	강원/제주	101	7.9	6.9	4.0	8.9	23.8	48.5	0.0	77.41

다음 <표 1-216>~<표 1-226>은 인증사회적기업의 민간판로 현황과 관련한 내용이다. 먼저 <표 1-216>과 <표 1-217>에서 제시된 바와 같이, 인증사회적기업의 민간시장에서의 온라인·오프라인 매출 비중은 온라인은 평균 19.78%, 오프라인은 평균 80.22%로 나타났는데, 온라인 매출비중이 0%인 경우도 전체의 55.6%에 달했고, 오프라인 매출비중이 0%라고 응답한 사회적기업도 전체의 6.4%로 조사되었다.

## H2-2. 귀 기업이 현재 이용 중인 온라인 유통경로는 무엇입니까?

(매출비중에 따라 1순위, 2순위 선택)

1순위 (     ), 2순위 (     )

- ① TV홈쇼핑(예. CJ ENM, 현대홈쇼핑, NS쇼핑 등)
- ② 오픈마켓/소셜커머스(예. 쿠팡, G마켓, 11번가 등)
- ③ 종합몰(예. SSG닷컴, 롯데ON, 현대Hmall 등)
- ④ 자사몰
- ⑤ 네이버 스마트스토어
- ⑥ 폐쇄몰
- ⑦ e-store36.5 등 사회적경제기업 전용 온라인 쇼핑몰
- ⑧ 아마존 등 해외 온라인몰
- ⑨ 기타 (                     )

<표 1-218> 현재 이용 중인 온라인 유통경로(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	TV 홈쇼핑	오픈 마켓/ 소셜 커머스	종합몰	자사몰	네이버 스마트 스토어	폐쇄몰	사회적 경제기업 전용 온라인 쇼핑몰	기타	없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>544</b>	<b>2.8</b>	<b>18.0</b>	<b>3.1</b>	<b>34.0</b>	<b>26.8</b>	<b>2.0</b>	<b>4.4</b>	<b>8.3</b>	<b>0.6</b>
인증 년도	2007~2008년	20	0.0	20.0	0.0	35.0	25.0	0.0	5.0	15.0	0.0
	2009~2012년	56	1.8	10.7	1.8	50.0	17.9	1.8	5.4	7.1	3.6
	2013~2016년	127	4.7	22.8	0.8	37.8	17.3	1.6	7.1	7.9	0.0
	2017~2019년	141	0.7	18.4	5.7	29.8	34.8	2.1	2.8	5.7	0.0
	2020~2021년	200	3.5	16.5	3.5	30.0	30.0	2.5	3.5	10.0	0.5
인증 유형	일자리제공형	362	3.3	21.8	2.5	29.6	25.4	2.5	4.7	9.4	0.8
	사회서비스제공형	29	0.0	17.2	0.0	48.3	17.2	0.0	3.4	13.8	0.0
	지역사회공헌형	66	4.5	15.2	6.1	31.8	34.8	3.0	3.0	1.5	0.0
	혼합형	25	0.0	8.0	0.0	44.0	28.0	0.0	12.0	8.0	0.0
	기타형	62	0.0	3.2	6.5	51.6	30.6	0.0	1.6	6.5	0.0
조직 형태	민법상법인	36	0.0	8.3	0.0	50.0	16.7	0.0	2.8	16.7	5.6
	비영리민간단체	8	0.0	12.5	12.5	25.0	37.5	0.0	0.0	12.5	0.0
	사회복지법인	22	0.0	13.6	0.0	54.5	13.6	0.0	4.5	13.6	0.0
	상법상회사	359	3.3	19.8	3.1	30.6	29.5	2.2	3.3	7.8	0.3
	소비자생활협동조합	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	36	5.6	33.3	2.8	30.6	13.9	5.6	8.3	0.0	0.0
	일반사회적협동조합	81	1.2	9.9	4.9	37.0	28.4	1.2	8.6	8.6	0.0
권역	수도권	197	1.0	11.7	3.0	45.7	22.8	2.5	3.6	9.1	0.5
	충청권	60	0.0	28.3	1.7	31.7	23.3	0.0	6.7	6.7	1.7
	호남권	92	9.8	25.0	3.3	26.1	21.7	2.2	4.3	7.6	0.0
	영남권	143	1.4	18.9	4.2	24.5	35.7	2.1	4.2	9.1	0.0
	강원/제주	52	3.8	15.4	1.9	32.7	30.8	1.9	5.8	5.8	1.9

<표 1-219> 현재 이용 중인 온라인 유통경로(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	TV 홈쇼핑	오픈 마켓/ 소셜 커머스	종합몰	자사몰	네이버 스마트 스토어	페쇄몰	사회적경 제기업 전용 온라인 쇼핑몰	아마존 등 해외 온라인 몰	기타	없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>544</b>	<b>4.4</b>	<b>31.3</b>	<b>6.3</b>	<b>45.6</b>	<b>47.6</b>	<b>3.9</b>	<b>14.5</b>	<b>0.2</b>	<b>11.2</b>	<b>0.6</b>
인증 년도	2007~2008년	20	0.0	35.0	0.0	40.0	35.0	0.0	20.0	0.0	25.0	0.0
	2009~2012년	56	1.8	17.9	1.8	60.7	42.9	1.8	12.5	0.0	8.9	3.6
	2013~2016년	127	5.5	33.1	4.7	48.8	43.3	3.9	19.7	0.8	11.8	0.0
	2017~2019년	141	3.5	31.9	11.3	45.4	51.8	3.5	17.0	0.0	7.1	0.0
	2020~2021년	200	5.5	33.0	5.5	40.0	50.0	5.0	9.5	0.0	13.0	0.5
인증 유형	일자리제공형	362	5.5	36.5	5.5	40.6	48.3	4.4	14.4	0.3	11.6	0.8
	사회서비스제공형	29	0.0	24.1	0.0	51.7	37.9	0.0	10.3	0.0	17.2	0.0
	지역사회공헌형	66	6.1	27.3	12.1	43.9	47.0	6.1	21.2	0.0	7.6	0.0
	혼합형	25	0.0	16.0	0.0	56.0	40.0	0.0	28.0	0.0	12.0	0.0
	기타형	62	0.0	14.5	9.7	69.4	51.6	1.6	4.8	0.0	9.7	0.0
조직 형태	민법상법인	36	0.0	8.3	5.6	52.8	30.6	2.8	16.7	0.0	25.0	5.6
	비영리민간단체	8	0.0	12.5	12.5	50.0	37.5	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0
	사회복지법인	22	0.0	27.3	0.0	63.6	31.8	0.0	27.3	0.0	22.7	0.0
	상법상회사	359	5.0	34.0	7.0	43.5	52.6	3.9	10.3	0.3	9.7	0.3
	소비자생활협동조합	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	36	8.3	50.0	2.8	44.4	44.4	8.3	19.4	0.0	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	81	3.7	24.7	6.2	45.7	40.7	3.7	24.7	0.0	13.6	0.0
권역	수도권	197	2.0	24.4	4.6	53.8	46.2	6.1	16.8	0.0	11.7	0.5
	충청권	60	0.0	40.0	5.0	45.0	48.3	0.0	18.3	0.0	11.7	1.7
	호남권	92	10.9	37.0	8.7	40.2	42.4	3.3	10.9	0.0	8.7	0.0
	영남권	143	5.6	35.0	9.1	37.1	53.8	2.8	11.9	0.7	11.9	0.0
	강원/제주	52	3.8	26.9	1.9	48.1	44.2	3.8	15.4	0.0	11.5	1.9

**H2-3. 코로나19에 따른 온라인 유통경로 활용과 관련하여 귀 기업은 다음 중 어디에 해당됩니까?**

① 코로나19 때문에 온라인 판매 시작 ② 코로나19 이전에도 온라인 판매

<표 1-220> 온라인 유통경로 활용 시작 시기

(단위: 명, %)

		사례수	코로나19 때문에 온라인 판매 시작	코로나19 이전에도 온라인 판매	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>544</b>	<b>16.7</b>	<b>82.9</b>	<b>0.4</b>
인증 년도	2007~2008년	20	20.0	80.0	0.0
	2009~2012년	56	16.1	82.1	1.8
	2013~2016년	127	7.9	92.1	0.0
	2017~2019년	141	13.5	86.5	0.0
	2020~2021년	200	24.5	75.0	0.5
인증 유형	일자리제공형	362	16.0	83.7	0.3
	사회서비스제공형	29	41.4	58.6	0.0
	지역사회공헌형	66	13.6	86.4	0.0
	혼합형	25	16.0	84.0	0.0
	기타형	62	12.9	85.5	1.6
조직 형태	민법상법인	36	19.4	80.6	0.0
	비영리민간단체	8	12.5	75.0	12.5
	사회복지법인	22	9.1	90.9	0.0
	상법상회사	359	16.4	83.3	0.3
	소비자생활협동조합	2	0.0	100.0	0.0
	영농조합법인	36	8.3	91.7	0.0
	일반/사회적협동조합	81	23.5	76.5	0.0
권역	수도권	197	17.3	82.2	0.5
	충청권	60	15.0	83.3	1.7
	호남권	92	19.6	80.4	0.0
	영남권	143	18.2	81.8	0.0
	강원/제주	52	7.7	92.3	0.0

<표 1-218>과 <표 1-219>는 인증사회적기업이 현재 이용 중인 온라인 유통경로를 매출비중에 따라 조사한 결과이다. 1~2순위 합산 기준으로 네이버 스마트 스토어(47.6%), 자사몰(45.6%), 오픈마켓·소셜커머스(31.3%), 사회적경제기업 전용 온라인 쇼핑몰(14.5%) 순서로 많이 활용하는 것으로 나타났다. 그리고 온라인 유통경로 활용을 시작한 시기는 <표 1-220>에서와 같이, 코로나19 이전에도 온라인 판매를 활용하였다는 응답이 전체의 82.9%로 대부분을 차지했고, 코로나19 때문에 온라인 판매를 시작한 경우도 약 17% 나타나 시장환경 변화에 대응하는 모습이 일부 나타났다.



<표 1-222> 현재 이용 중인 오프라인 유통경로(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	백화점	대형 마트	기업형 슈퍼 마켓	편의점	자사 오프 라인 매장	사회적경 제기업 전용 오프라인 매장	해외 수출	기타	없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,148</b>	<b>2.6</b>	<b>4.1</b>	<b>3.0</b>	<b>0.7</b>	<b>44.5</b>	<b>10.9</b>	<b>2.9</b>	<b>51.5</b>	<b>7.2</b>
인증 년도	2007~2008년	63	1.6	3.2	1.6	0.0	38.1	11.1	0.0	44.4	12.7
	2009~2012년	128	0.8	1.6	2.3	0.0	41.4	8.6	1.6	53.9	10.9
	2013~2016년	281	2.8	4.3	3.6	0.0	42.0	10.7	1.4	52.3	9.6
	2017~2019년	309	2.3	4.9	2.6	0.6	47.2	12.6	4.2	50.2	5.5
	2020~2021년	367	3.5	4.4	3.5	1.6	46.3	10.4	3.8	52.3	4.6
인증 유형	일자리제공형	781	2.9	4.9	3.3	1.0	42.8	9.9	2.9	55.8	5.6
	사회서비스제공형	83	0.0	1.2	1.2	0.0	39.8	18.1	0.0	39.8	15.7
	지역사회공헌형	96	5.2	6.3	5.2	0.0	58.3	12.5	7.3	40.6	4.2
	혼합형	76	0.0	1.3	0.0	0.0	46.1	10.5	0.0	40.8	17.1
	기타형	112	1.8	0.9	2.7	0.0	47.3	11.6	2.7	46.4	8.0
조직 형태	민법상법인	88	0.0	0.0	1.1	1.1	36.4	11.4	1.1	60.2	10.2
	비영리민간단체	37	0.0	0.0	2.7	0.0	54.1	5.4	0.0	45.9	10.8
	사회복지법인	38	0.0	5.3	2.6	0.0	42.1	18.4	0.0	50.0	2.6
	상법상회사	732	3.3	4.5	2.5	0.8	43.6	10.0	3.7	52.9	6.7
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	16.7	16.7	83.3	0.0	0.0	33.3	0.0
	영농조합법인	42	9.5	14.3	16.7	0.0	42.9	16.7	7.1	61.9	0.0
	일반/사회적협동조합	205	1.0	2.9	2.9	0.0	49.3	12.7	1.0	42.4	9.8
권역	수도권	428	1.4	3.3	1.2	0.7	40.7	13.6	1.2	54.0	7.9
	충청권	143	2.8	2.1	7.0	1.4	51.0	11.9	2.1	46.2	5.6
	호남권	184	4.3	8.2	6.5	0.0	50.0	9.2	6.0	47.3	5.4
	영남권	300	4.0	2.7	2.0	0.7	42.0	8.0	4.3	53.3	8.7
	강원/제주	93	0.0	7.5	2.2	1.1	49.5	9.7	1.1	50.5	5.4

다음으로 <표 1-221>과 <표 1-222>와 같이, 인증사회적기업의 오프라인 유통경로는 1~2순위 합산 기준으로 자사 오프라인 매장이 44.5%, 사회적경제기업 전용 오프라인 매장이 10.9%로 전체의 절반 이상을 차지하였다.

H2-5. 향후 귀 기업이 진출을 희망하는 온라인 유통경로는 무엇입니까?

1순위 (     ), 2순위 (     )

- ① TV홈쇼핑(예. CJ ENM, 현대홈쇼핑, NS쇼핑 등)
- ② 오픈마켓/소셜커머스(예. 쿠팡, G마켓, 11번가 등)
- ③ 종합몰(예. SSG닷컴, 롯데ON, 현대Hmall 등)
- ④ 자사몰
- ⑤ 네이버 스마트스토어
- ⑥ 폐쇄몰
- ⑦ e-store36.5 등 사회적경제기업 전용 온라인 쇼핑몰
- ⑧ 아마존 등 해외 온라인몰
- ⑨ 기타 (                             )

<표 1-223> 향후 진출을 희망하는 온라인 유통경로(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	TV 홈쇼핑	오픈 마켓/ 소셜 커머스	종합몰	자사몰	네이버 스마트 스토어	폐쇄몰	사회적경 제기업 전용 온라인 쇼핑몰	아마존 등 해외 온라인 몰	기타	없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,226</b>	<b>8.1</b>	<b>8.7</b>	<b>3.9</b>	<b>15.6</b>	<b>10.3</b>	<b>2.9</b>	<b>8.2</b>	<b>4.1</b>	<b>1.9</b>	<b>36.3</b>
인증 년도	2007~2008년	64	6.3	3.1	1.6	20.3	14.1	3.1	12.5	0.0	0.0	39.1
	2009~2012년	137	8.8	8.8	5.1	11.7	10.2	1.5	6.6	1.5	2.2	43.8
	2013~2016년	297	8.8	6.4	1.7	12.1	11.8	3.4	9.8	3.4	2.0	40.7
	2017~2019년	327	8.9	8.9	4.9	15.3	7.6	2.4	8.3	5.8	1.5	36.4
	2020~2021년	401	7.0	11.2	4.7	19.0	10.7	3.5	7.0	4.7	2.2	29.9
인증 유형	일자리제공형	825	9.2	8.7	4.5	15.9	9.6	2.9	7.6	4.4	1.7	35.5
	사회서비스제공형	91	5.5	4.4	2.2	15.4	11.0	0.0	12.1	1.1	2.2	46.2
	지역사회공헌형	105	7.6	7.6	6.7	17.1	13.3	6.7	6.7	7.6	2.9	23.8
	혼합형	78	1.3	10.3	1.3	12.8	11.5	3.8	7.7	1.3	0.0	50.0
	기타형	127	7.1	11.8	0.8	14.2	11.0	1.6	11.0	3.1	3.1	36.2
조직 형태	민법상법인	96	4.2	4.2	3.1	20.8	12.5	2.1	11.5	0.0	3.1	38.5
	비영리민간단체	38	7.9	7.9	0.0	13.2	10.5	0.0	2.6	0.0	2.6	55.3
	사회복지법인	41	14.6	4.9	7.3	22.0	22.0	0.0	2.4	2.4	0.0	24.4
	상법상회사	780	8.6	9.6	3.6	14.9	9.9	2.8	8.1	5.5	1.9	35.1
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	영농조합법인	44	20.5	13.6	13.6	11.4	2.3	6.8	9.1	6.8	0.0	15.9
	일반/사회적협동조합	221	4.5	7.7	3.6	15.4	10.0	4.1	9.5	1.4	1.8	42.1
권역	수도권	464	7.3	8.0	2.8	15.9	8.8	2.6	10.1	3.2	2.8	38.4
	충청권	150	10.0	12.0	6.0	16.0	14.0	2.7	10.0	4.0	1.3	24.0
	호남권	195	9.7	6.7	4.1	15.4	11.3	4.1	6.7	6.7	1.0	34.4
	영남권	316	7.3	10.1	4.4	14.9	8.2	2.2	6.0	3.5	1.3	42.1
	강원/제주	101	7.9	6.9	4.0	15.8	15.8	5.0	6.9	5.0	2.0	30.7

<표 1-224> 향후 진출을 희망하는 온라인 유통경로(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	TV 홈쇼핑	오픈 마켓/ 소셜 커머스	종합몰	자사몰	네이버 스마트 스토어	페쇄몰	사회적 경제기업 전용 온라인 쇼핑몰	아마존 등 해외 온라인 몰	기타	없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,226</b>	<b>10.0</b>	<b>15.1</b>	<b>9.1</b>	<b>19.8</b>	<b>15.1</b>	<b>4.7</b>	<b>14.0</b>	<b>8.0</b>	<b>2.6</b>	<b>36.3</b>
인증 년도	2007~2008년	64	7.8	9.4	4.7	25.0	18.8	3.1	18.8	0.0	1.6	39.1
	2009~2012년	137	11.7	13.9	7.3	13.9	14.6	3.6	9.5	2.9	2.9	43.8
	2013~2016년	297	10.1	12.8	7.1	14.8	14.5	5.4	14.8	7.1	2.7	40.7
	2017~2019년	327	9.2	14.1	10.7	21.7	12.2	4.6	15.3	11.0	2.4	36.4
	2020~2021년	401	10.2	19.0	10.5	23.2	17.5	5.0	13.2	9.2	2.7	29.9
인증 유형	일자리제공형	825	11.2	15.4	10.4	20.6	13.5	5.1	13.7	8.7	2.3	35.5
	사회서비스제공형	91	6.6	12.1	5.5	16.5	14.3	0.0	19.8	3.3	3.3	46.2
	지역사회공헌형	105	9.5	16.2	7.6	19.0	20.0	8.6	13.3	14.3	4.8	23.8
	혼합형	78	3.8	12.8	5.1	17.9	14.1	3.8	14.1	1.3	0.0	50.0
	기타형	127	8.7	15.7	6.3	18.9	22.8	3.1	12.6	5.5	3.9	36.2
조직 형태	민법상법인	96	6.3	9.4	3.1	24.0	17.7	2.1	17.7	0.0	4.2	38.5
	비영리민간단체	38	7.9	10.5	2.6	13.2	18.4	2.6	13.2	0.0	2.6	55.3
	사회복지법인	41	17.1	14.6	14.6	26.8	26.8	0.0	9.8	2.4	4.9	24.4
	상법상회사	780	10.8	16.3	9.9	19.5	14.0	5.3	13.6	10.3	2.4	35.1
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	50.0
	영농조합법인	44	25.0	22.7	22.7	13.6	9.1	11.4	13.6	18.2	2.3	15.9
	일반/사회적협동조합	221	5.0	13.1	6.3	19.9	15.8	4.1	14.9	4.1	2.3	42.1
권역	수도권	464	10.3	13.4	6.9	20.3	13.8	3.4	16.6	5.8	3.2	38.4
	충청권	150	11.3	22.0	14.7	22.0	19.3	4.7	18.0	6.7	2.7	24.0
	호남권	195	11.3	13.8	9.2	20.0	15.9	6.2	12.3	12.8	2.6	34.4
	영남권	316	8.5	15.8	9.8	18.7	12.3	4.7	10.4	8.9	1.9	42.1
	강원/제주	101	7.9	12.9	7.9	17.8	21.8	7.9	10.9	7.9	2.0	30.7



<표 1-226> 향후 진출을 희망하는 오프라인 유통경로(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	백화점	대형 마트	기업형 슈퍼 마켓	편의점	자사 오프 라인 매장	사회적 경제기업 전용 오프라인 매장	해외 수출	기타	없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,226</b>	<b>9.1</b>	<b>15.3</b>	<b>8.6</b>	<b>4.3</b>	<b>13.1</b>	<b>15.3</b>	<b>7.1</b>	<b>4.1</b>	<b>46.7</b>
인증 년도	2007~2008년	64	7.8	10.9	9.4	3.1	18.8	15.6	0.0	3.1	50.0
	2009~2012년	137	5.8	10.2	8.0	7.3	10.2	8.8	4.4	4.4	58.4
	2013~2016년	297	8.1	15.2	7.4	3.0	12.8	13.8	5.4	4.4	49.5
	2017~2019년	327	9.2	15.0	8.3	4.3	11.9	15.6	8.6	4.0	47.7
	2020~2021년	401	11.0	18.0	10.0	4.5	14.2	18.5	9.2	4.0	39.4
인증 유형	일자리제공형	825	8.7	15.5	9.6	4.1	13.0	15.9	7.5	3.5	46.3
	사회서비스제공형	91	3.3	13.2	5.5	3.3	12.1	13.2	4.4	6.6	53.8
	지역사회공헌형	105	17.1	22.9	12.4	6.7	11.4	17.1	6.7	2.9	37.1
	혼합형	78	9.0	11.5	5.1	5.1	11.5	14.1	3.8	5.1	53.8
	기타형	127	8.7	11.0	3.9	3.9	16.5	12.6	8.7	6.3	48.0
조직 형태	민법상법인	96	8.3	11.5	4.2	5.2	14.6	13.5	0.0	5.2	53.1
	비영리민간단체	38	2.6	5.3	2.6	5.3	5.3	26.3	5.3	0.0	63.2
	사회복지법인	41	9.8	19.5	19.5	9.8	17.1	7.3	2.4	0.0	41.5
	상법상회사	780	9.2	15.9	9.1	4.6	13.2	14.2	8.6	4.2	45.6
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	83.3
	영농조합법인	44	27.3	36.4	15.9	4.5	11.4	15.9	13.6	0.0	22.7
	일반/사회적협동조합	221	6.3	11.8	6.8	1.8	13.1	19.5	5.0	5.4	49.8
권역	수도권	464	7.8	11.6	5.4	3.0	16.2	15.7	5.8	5.4	48.3
	충청권	150	9.3	23.3	14.7	6.7	13.3	17.3	6.0	2.7	38.0
	호남권	195	6.7	14.9	11.8	2.6	8.2	12.8	9.2	4.6	50.3
	영남권	316	10.8	16.8	7.6	5.7	12.3	15.5	7.6	2.5	47.2
	강원/제주	101	13.9	15.8	11.9	5.9	9.9	14.9	8.9	4.0	44.6

인증사회적기업이 향후 진출을 희망하는 온라인 유통경로는 <표 1-223>과 <표 1-224>에 제시되어 있는데, 1~2순위 합산 기준으로 자사몰(19.8%), 네이버 스마트 스토어 및 오픈마켓·소셜커머스(15.1%), 사회적경제기업 전용 온라인쇼핑몰(14.0%), TV 홈쇼핑(10.0%) 순서로 나타났다. 반면, 향후 진출을 희망하는 오프라인 유통경로는 <표 1-225>와 <표 1-226>에 정리하였는데, 1~2순위 합산 기준으로 대형마트와 사회적경제기업 전용 오프라인 매장이 15.3%로 가장 높은 비율이었고, 다음으로 자사 오프라인 매장이 13.1%로 상대적으로 많이 원하고 있는 것을 알 수 있다.

### H3-1. 귀 기업은 민간시장 판매확대를 위해 어떠한 노력을 하고 계십니까?

- ① 유통경로 확대
- ② 유통 및 마케팅 전문인력 채용
- ③ SNS, YouTube 등 뉴미디어 활용
- ④ 상품개선 및 개발 등 품질향상
- ⑤ 상품홍보 및 광고
- ⑥ 정부, 지자체, 공공기관 등의 판로지원사업 참여
- ⑦ 노력하고 있지 않음

<표 1-227> 민간시장 판매확대를 위해 하고 있는 노력

(단위: 명, %)

		사례수	유통경로 확대	유통 및 마케팅 전문인력 채용	SNS, YouTube 등 뉴미디어 활용	상품개선 및 개발 등 품질향상	상품 홍보 및 광고	정부, 지자체, 공공기관 등의 판로지원사업 참여	노력하고 있지 않음
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>16.3</b>	<b>6.7</b>	<b>11.2</b>	<b>21.1</b>	<b>15.8</b>	<b>18.5</b>	<b>10.4</b>
인증 년도	2007~2008년	76	14.5	0.0	11.8	26.3	18.4	19.7	9.2
	2009~2012년	158	14.6	5.1	11.4	21.5	20.3	16.5	10.8
	2013~2016년	343	15.5	6.1	9.0	23.0	16.9	17.2	12.2
	2017~2019년	387	17.8	6.5	10.3	17.1	16.3	22.0	10.1
	2020~2021년	462	16.7	8.9	13.2	22.1	12.8	17.1	9.3
인증 유형	일자리제공형	967	18.5	7.3	7.5	21.5	14.3	19.8	11.1
	사회서비스제공형	112	6.3	2.7	16.1	15.2	27.7	19.6	12.5
	지역사회공헌형	117	16.2	6.0	16.2	23.9	12.8	15.4	9.4
	혼합형	92	10.9	3.3	14.1	29.3	17.4	16.3	8.7
	기타형	138	13.0	8.0	26.1	15.2	18.8	13.0	5.8
조직 형태	민법상법인	136	11.8	4.4	12.5	22.1	11.8	22.1	15.4
	비영리민간단체	49	12.2	4.1	14.3	8.2	26.5	22.4	12.2
	사회복지법인	45	15.6	2.2	8.9	31.1	20.0	13.3	8.9
	상법상회사	883	17.2	7.9	10.2	20.7	16.0	19.3	8.7
	소비자생활협동조합	6	16.7	0.0	16.7	50.0	0.0	0.0	16.7
	영농조합법인	45	35.6	4.4	6.7	22.2	13.3	13.3	4.4
	일반/사회적협동조합	262	13.4	5.3	14.1	21.8	15.6	15.6	14.1
권역	수도권	550	16.4	6.0	12.2	19.8	14.4	18.7	12.5
	충청권	174	20.1	6.3	9.2	24.7	17.2	18.4	4.0
	호남권	227	17.6	5.3	6.6	21.1	12.3	24.2	12.8
	영남권	355	14.9	7.9	13.2	20.6	20.0	14.4	9.0
	강원/제주	120	12.5	9.2	11.7	23.3	15.0	19.2	9.2

### H3-2. 민간시장의 거래환경이 사회적기업에 어느 정도 친화적이라고 생각하십니까?

- ① 전혀 친화적이지 않다                      ② 친화적이지 않다  
 ③ 보통이다                                      ④ 친화적이다  
 ⑤ 매우 친화적이다

<표 1-228> 민간시장의 거래환경이 사회적기업에 친화적인 정도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 전혀 친화적이지 않다	② 친화적이지 않다	③ 보통이다	④ 친화적이다	⑤ 매우 친화적이다	해당 없음/모름	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 친화적이지 않음	③ 보통	④+⑤ 친화적임		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>8.0</b>	<b>24.6</b>	<b>54.7</b>	<b>11.2</b>	<b>1.2</b>	<b>0.4</b>	<b>32.6</b>	<b>54.7</b>	<b>12.3</b>	<b>2.73</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	11.8	23.7	55.3	7.9	1.3	0.0	35.5	55.3	9.2	2.63
	2009~2012년	158	9.5	31.0	49.4	8.2	1.3	0.6	40.5	49.4	9.5	2.61
	2013~2016년	343	8.5	25.9	51.6	12.5	1.2	0.3	34.4	51.6	13.7	2.72
	2017~2019년	387	8.3	22.0	56.3	11.6	1.8	0.0	30.2	56.3	13.4	2.77
	2020~2021년	462	6.3	23.8	57.4	11.3	0.6	0.6	30.1	57.4	11.9	2.76
인증 유형	일자리제공형	967	8.1	23.4	55.5	11.2	1.4	0.4	31.4	55.5	12.6	2.74
	사회서비스제공형	112	7.1	28.6	51.8	11.6	0.9	0.0	35.7	51.8	12.5	2.71
	지역사회공헌형	117	7.7	29.1	47.9	14.5	0.0	0.9	36.8	47.9	14.5	2.70
	혼합형	92	8.7	29.3	55.4	6.5	0.0	0.0	38.0	55.4	6.5	2.60
	기타형	138	8.0	23.2	56.5	10.9	1.4	0.0	31.2	56.5	12.3	2.75
조직 형태	민법상법인	136	5.9	28.7	57.4	7.4	0.7	0.0	34.6	57.4	8.1	2.68
	비영리민간단체	49	8.2	30.6	49.0	12.2	0.0	0.0	38.8	49.0	12.2	2.65
	사회복지법인	45	8.9	33.3	51.1	6.7	0.0	0.0	42.2	51.1	6.7	2.56
	상법상회사	883	8.0	22.4	55.9	12.2	1.0	0.3	30.5	55.9	13.3	2.76
	소비자생활협동조합	6	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.50
	영농조합법인	45	6.7	20.0	57.8	15.6	0.0	0.0	26.7	57.8	15.6	2.82
	일반/사회적협동조합	262	9.2	27.5	50.4	9.5	2.7	0.8	36.6	50.4	12.2	2.69
권역	수도권	550	7.5	30.0	51.8	9.1	1.1	0.5	37.5	51.8	10.2	2.66
	충청권	174	10.9	27.0	47.7	13.8	0.6	0.0	37.9	47.7	14.4	2.66
	호남권	227	7.0	18.1	61.7	11.9	1.3	0.0	25.1	61.7	13.2	2.82
	영남권	355	7.6	20.0	59.4	11.8	0.8	0.3	27.6	59.4	12.7	2.78
	강원/제주	120	9.2	22.5	50.8	13.3	3.3	0.8	31.7	50.8	16.7	2.79

마지막으로 인증사회적기업의 민간판로 확대와 관련한 조사결과가 <표 1-227>~<표 1-230>에 제시되어 있다. 먼저 <표 1-227>은 인증사회적기업이 민간시장 판매 확대를 위한 노력에 대한 조사결과로써, 상품개선 및 개발 등 품질향상(21.1%), 정부·지자체·공공기관 등의 판로지원 사업 참여(18.5%), 유통경로 확대(16.3%), 상품홍보 및 광고(15.8%)로 다양하게 나타났으나, 노력하고 있지 않다는 응답도 10.4%에 달했다.

그리고 <표 1-228>에서와 같이 민간시장의 거래환경이 인증사회적기업에 친화적인 정도에 대해 5점 척도로 조사한 결과, 평균 2.73점으로 나타났고, 친화적이라는 응답은 12.3%인 반면, 친화적이지 않다는 응답 비율이 32.6%로 부정 응답 비율이 상대적으로 더 높았다. 세부 기업 특성에 따라서는 친화적이지 않다는 응답 비율은 인증연도가 2009~2012년인 경우 40.5%, 인증유형 중 혼합형은 38.0%, 조직형태 중 소비자생활협동조합과 사회복지법인, 비영리민간단체의 경우 각각 50.0%, 42.0%, 38.8%, 지역별로는 충청권과 수도권이 각각 37.9%, 37.5%로 다른 특성에 비해 더 높게 관찰되었다.

### H3-3. 민간시장 판로개척 시 귀 기업이 겪는 애로사항은 무엇입니까?

1순위 (     ), 2순위 (     )

- |  |                  |
|--|------------------|
| ① 높은 수수료                                     | ② 정보 부족          |
| ③ 낮은 제품경쟁력                                   | ④ 까다로운 입점조건      |
| ⑤ 지식과 기술 부족                                  | ⑥ 과도한 규제         |
| ⑦ 전문 인력 부족                                   | ⑧ 플랫폼 개발 및 운영 곤란 |
| ⑨ 기타 (                                     ) |                  |

<표 1-229> 민간시장 판로개척 시 애로사항(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	높은 수수료	정보 부족	낮은 제품 경쟁력	까다 로운 입점 조건	지식과 기술 부족	과도한 규제	전문 인력 부족	플랫폼 개발 및 운영 곤란	기타	해당 없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>18.0</b>	<b>21.0</b>	<b>8.3</b>	<b>11.3</b>	<b>5.0</b>	<b>4.1</b>	<b>17.6</b>	<b>8.5</b>	<b>2.5</b>	<b>3.8</b>
인증 년도	2007~2008년	76	15.8	17.1	5.3	9.2	5.3	6.6	23.7	10.5	2.6	3.9
	2009~2012년	158	14.6	19.0	10.8	12.7	3.2	3.8	16.5	10.1	3.8	5.7
	2013~2016년	343	17.8	19.2	9.0	9.6	5.2	5.5	16.3	9.6	2.0	5.5
	2017~2019년	387	18.1	23.3	7.8	11.9	5.4	2.8	18.1	6.2	3.1	3.4
	2020~2021년	462	19.5	21.9	7.8	11.9	5.0	3.9	17.5	8.7	1.7	2.2
인증 유형	일자리제공형	967	18.4	22.0	9.0	12.4	4.6	3.5	17.0	7.4	2.0	3.7
	사회서비스제공형	112	13.4	21.4	5.4	5.4	7.1	6.3	16.1	16.1	4.5	4.5
	지역사회공헌형	117	26.5	17.1	11.1	12.0	7.7	0.9	13.7	5.1	2.6	3.4
	혼합형	92	12.0	12.0	3.3	12.0	4.3	6.5	26.1	15.2	2.2	6.5
	기타형	138	15.2	23.2	6.5	7.2	4.3	8.0	21.0	8.0	4.3	2.2
조직 형태	민법상법인	136	14.0	20.6	8.1	8.1	3.7	5.9	18.4	14.7	1.5	5.1
	비영리민간단체	49	16.3	26.5	8.2	8.2	6.1	4.1	14.3	4.1	2.0	10.2
	사회복지법인	45	20.0	13.3	17.8	11.1	4.4	0.0	15.6	8.9	4.4	4.4
	상법상회사	883	18.6	21.7	7.9	12.5	5.5	3.5	17.0	7.6	2.2	3.5
	소비자생활협동조합	6	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	45	40.0	11.1	6.7	11.1	0.0	2.2	20.0	8.9	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	262	14.1	21.0	8.4	9.5	4.2	6.5	19.5	9.2	4.2	3.4
권역	수도권	550	15.6	23.5	8.9	9.8	4.9	3.8	16.0	9.8	3.6	4.0
	충청권	174	19.0	17.8	9.2	14.4	4.0	2.9	20.1	7.5	2.3	2.9
	호남권	227	20.3	21.6	6.6	14.1	4.0	4.4	16.7	5.3	2.6	4.4
	영남권	355	17.7	20.0	8.5	11.3	4.8	5.1	18.0	9.6	1.1	3.9
	강원/제주	120	23.3	16.7	6.7	8.3	9.2	4.2	21.7	6.7	0.8	2.5

<표 1-230> 민간시장 판로개척 시 애로사항(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	높은 수수료	정보 부족	낮은 제품 경쟁력	까다 로운 입점 조건	지식과 기술 부족	과도한 규제	전문 인력 부족	플랫폼 개발 및 운영 곤란	기타	해당 없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>24.5</b>	<b>31.3</b>	<b>14.4</b>	<b>21.4</b>	<b>11.6</b>	<b>9.3</b>	<b>32.2</b>	<b>19.5</b>	<b>3.5</b>	<b>3.8</b>
인증 년도	2007~2008년	76	19.7	32.9	17.1	13.2	10.5	9.2	34.2	25.0	2.6	3.9
	2009~2012년	158	21.5	25.9	18.4	21.5	11.4	7.6	31.6	20.3	4.4	5.7
	2013~2016년	343	23.3	31.2	14.6	18.7	9.6	12.0	30.9	20.1	2.9	5.5
	2017~2019년	387	24.8	33.3	14.0	24.0	11.9	8.5	30.5	17.3	4.1	3.4
	2020~2021년	462	27.1	31.2	12.8	22.5	13.0	8.4	34.4	19.7	3.2	2.2
인증 유형	일자리제공형	967	24.8	33.3	15.0	22.6	11.2	8.9	31.9	18.2	3.0	3.7
	사회서비스제공형	112	18.8	29.5	8.0	12.5	12.5	8.9	30.4	29.5	4.5	4.5
	지역사회공헌형	117	35.0	26.5	20.5	29.9	13.7	9.4	24.8	14.5	4.3	3.4
	혼합형	92	17.4	19.6	12.0	18.5	10.9	7.6	41.3	28.3	2.2	6.5
	기타형	138	23.2	30.4	11.6	14.5	12.3	13.0	36.2	18.8	6.5	2.2
조직 형태	민법상법인	136	19.9	33.8	16.2	15.4	13.2	8.8	29.4	25.7	2.2	5.1
	비영리민간단체	49	16.3	38.8	18.4	14.3	12.2	10.2	24.5	20.4	2.0	10.2
	사회복지법인	45	28.9	22.2	26.7	17.8	13.3	4.4	28.9	22.2	6.7	4.4
	상법상회사	883	25.4	31.7	13.3	23.0	11.2	8.8	32.7	17.7	3.2	3.5
	소비자생활협동조합	6	16.7	33.3	0.0	16.7	16.7	16.7	33.3	50.0	0.0	0.0
	영농조합법인	45	44.4	17.8	20.0	37.8	4.4	15.6	26.7	24.4	2.2	0.0
	일반/사회적협동조합	262	21.8	30.9	13.7	18.3	12.6	10.3	34.7	20.2	5.3	3.4
	수도권	550	21.6	34.5	13.8	21.1	11.6	7.3	30.4	22.4	4.7	4.0
권역	충청권	174	27.0	26.4	15.5	25.3	6.9	12.1	37.4	15.5	4.0	2.9
	호남권	227	23.8	29.5	13.7	20.3	10.6	9.7	35.7	19.4	4.0	4.4
	영남권	355	26.2	31.0	14.6	22.0	11.8	11.0	30.7	16.9	1.4	3.9
	강원/제주	120	30.8	27.5	15.8	17.5	19.2	8.3	30.8	20.0	2.5	2.5

민간시장의 판로개척시 애로점에 대한 조사결과는 <표 1-229>와 <표 1-230>에 제시되어 있다. 1~2순위 합산 기준으로 전문인력 부족(32.2%), 정보 부족(31.3%), 높은 수수료(24.5%), 까다로운 입점 조건(21.4%), 플랫폼 개발 및 운영 곤란(19.5%) 순서로 응답하여 기업이 호소하는 애로사항을 해소하기 위한 지원이 필요하다.

## 9. 고용노동부의 사회적기업 지원과 그 외의 정부지원

J1-1. 귀 기업은 현재 일자리 창출사업에 참여해 인건비 지원을 받고 있습니까?

① 예

② 아니요

<표 1-231> 일자리 창출사업-인건비 지원 수혜 여부

(단위: 명, %)

		사례수	예	아니요	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>40.3</b>	<b>59.7</b>	-
인증 년도	2007~2008년	76	6.6	93.4	-
	2009~2012년	158	12.0	88.0	-
	2013~2016년	343	19.0	81.0	-
	2017~2019년	387	44.4	55.6	-
	2020~2021년	462	68.0	32.0	-
인증 유형	일자리제공형	967	42.1	57.9	-
	사회서비스제공형	112	34.8	65.2	-
	지역사회공헌형	117	49.6	50.4	-
	혼합형	92	20.7	79.3	-
	기타형	138	37.7	62.3	-
조직 형태	민법상법인	136	27.9	72.1	-
	비영리민간단체	49	28.6	71.4	-
	사회복지법인	45	0.0	100.0	-
	상법상회사	883	42.0	58.0	-
	소비자생활협동조합	6	50.0	50.0	-
	영농조합법인	45	51.1	48.9	-
	일반/사회적협동조합	262	48.1	51.9	-
권역	수도권	550	34.2	65.8	-
	충청권	174	40.8	59.2	-
	호남권	227	43.6	56.4	-
	영남권	355	45.1	54.9	-
	강원/제주	120	47.5	52.5	-
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>38.3</b>	<b>60.7</b>	<b>0.9</b>

다음은 고용노동부 인증 사회적기업 지원과 관련된 질문에 대한 응답결과를 살펴본다. 사회적기업 지원 및 정부지원과 관련하여 본 절에서는 인건비지원, 전문인력채용 지원, 사업개발비 지원, 사회보험료 지원, 경영컨설팅 지원, 세제 지원, 고용노동부 모태펀드 지원, 한국사회적기업진흥원 및 권역별 통합지원기관으로부터 받은 지원, 기타지원 및 향후 사회적기업 지원과 관련된 요구사항에 대한 응답결과를 담고 있다.

먼저, 일자리 창출사업 인건비 지원에 대하여 살펴본다. 인건비 지원과 관련하여 인건비 지원 경험, 인건비 지원 후 수익성 및 사회적 가치의 변화, 인건비 지원을 받지 않고 있는 이유, 인건비 지원 전후 수익성 및 사회적 가치의 변화, 근로자수 변화 및 고용조정, 고용지속을 위한 활동, 일자리 창출사업 만족도 및 일자리 창출사업에 참여하지 않은 이유 등에 대한 생각을 담고 있다.

다음의 <표 1-231>는 일자리 창출사업 인건비 지원 수혜 여부에 대한 응답결과이다. 응답결과 전체의 40.3%가 인건비 지원을 받은 적이 있는 것으로 나타났고 59.7%는 인건비 지원을 받은 적이 없는 것으로 나타났다. 인건비 지원은 인증연도가 오래될수록 참여도가 낮은 것으로 나타났다. 인증유형별로는 지역사회공헌형에서 49.6%로 인건비 지원 수혜율이 높은 것으로 나타났고 조직형태별로는 일반/사회적협동조합에서 48.1%로 높은 비율을 보였으며 강원/제주 지역에서 수혜율이 가장 높은 것으로 나타났다.

**J1-2. 인건비 지원 전에 비해 인건비 지원을 받고 기업의 수익성 및 사회적가치는 어떻게 변화했습니까?**

내용	매우 감소	감소	변화 없음	증가	매우 증가
1) 수익성	①	②	③	④	⑤
2) 사회적 가치	①	②	③	④	⑤

<표 1-232> 일자리 창출사업-인건비 지원 이전 대비 성과-1) 수익성

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 감소	② 감소	③ 변화 없음	④ 증가	⑤ 매우 증가	종합			5점 최도 평균 (점)	
							①+② 감소	③ 변화 없음	④+⑤ 증가		
<b>전체</b>	<b>575</b>	<b>-</b>	<b>0.7</b>	<b>18.1</b>	<b>69.6</b>	<b>11.7</b>	<b>0.7</b>	<b>18.1</b>	<b>81.2</b>	<b>3.92</b>	
인증 년도	2007~2008년	5	-	0.0	40.0	60.0	0.0	40.0	60.0	3.60	
	2009~2012년	19	-	0.0	26.3	73.7	0.0	26.3	73.7	3.74	
	2013~2016년	65	-	1.5	24.6	70.8	3.1	1.5	24.6	73.8	3.75
	2017~2019년	172	-	0.0	17.4	71.5	11.0	0.0	17.4	82.6	3.94
	2020~2021년	314	-	1.0	16.2	68.2	14.6	1.0	16.2	82.8	3.96
인증 유형	일자리제공형	407	-	0.5	18.9	69.3	11.3	0.5	18.9	80.6	3.91
	사회서비스제공형	39	-	5.1	17.9	59.0	17.9	5.1	17.9	76.9	3.90
	지역사회공헌형	58	-	0.0	13.8	77.6	8.6	0.0	13.8	86.2	3.95
	혼합형	19	-	0.0	26.3	57.9	15.8	0.0	26.3	73.7	3.89
	기타형	52	-	0.0	13.5	75.0	11.5	0.0	13.5	86.5	3.98
조직 형태	민법상법인	38	-	0.0	34.2	57.9	7.9	0.0	34.2	65.8	3.74
	비영리민간단체	14	-	14.3	21.4	64.3	0.0	14.3	21.4	64.3	3.50
	상법상회사	371	-	0.5	17.0	71.4	11.1	0.5	17.0	82.5	3.93
	소비자생활협동조합	3	-	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	영농조합법인	23	-	0.0	8.7	78.3	13.0	0.0	8.7	91.3	4.04
	일반/사회적협동조합	126	-	0.0	18.3	65.9	15.9	0.0	18.3	81.7	3.98
권역	수도권	188	-	0.5	24.5	68.1	6.9	0.5	24.5	75.0	3.81
	충청권	71	-	0.0	12.7	71.8	15.5	0.0	12.7	87.3	4.03
	호남권	99	-	2.0	15.2	61.6	21.2	2.0	15.2	82.8	4.02
	영남권	160	-	0.6	15.6	75.0	8.8	0.6	15.6	83.8	3.92
	강원/제주	57	-	0.0	15.8	70.2	14.0	0.0	15.8	84.2	3.98
<b>2017년 결과</b>	<b>494</b>	<b>1.0</b>	<b>2.8</b>	<b>18.0</b>	<b>70.4</b>	<b>7.7</b>	<b>3.8</b>	<b>18.0</b>	<b>78.1</b>	<b>3.81</b>	

<표 1-233> 일자리 창출사업-인건비 지원 이전 대비 성과-2) 사회적 가치

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 감소	② 감소	③ 변화 없음	④ 증가	⑤ 매우 증가	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 감소	③ 변화 없음	④+⑤ 증가		
<b>전체</b>	<b>575</b>	-	<b>0.5</b>	<b>15.8</b>	<b>68.5</b>	<b>15.1</b>	<b>0.5</b>	<b>15.8</b>	<b>83.7</b>	<b>3.98</b>	
인증 년도	2007~2008년	5	-	0.0	40.0	60.0	0.0	40.0	60.0	3.60	
	2009~2012년	19	-	0.0	21.1	78.9	0.0	21.1	78.9	3.79	
	2013~2016년	65	-	1.5	26.2	64.6	7.7	1.5	26.2	72.3	3.78
	2017~2019년	172	-	0.0	15.7	71.5	12.8	0.0	15.7	84.3	3.97
	2020~2021년	314	-	0.6	13.1	67.2	19.1	0.6	13.1	86.3	4.05
인증 유형	일자리제공형	407	-	0.5	17.9	67.3	14.3	0.5	17.9	81.6	3.95
	사회서비스제공형	39	-	2.6	15.4	64.1	17.9	2.6	15.4	82.1	3.97
	지역사회공헌형	58	-	0.0	8.6	77.6	13.8	0.0	8.6	91.4	4.05
	혼합형	19	-	0.0	15.8	73.7	10.5	0.0	15.8	84.2	3.95
	기타형	52	-	0.0	7.7	69.2	23.1	0.0	7.7	92.3	4.15
조직 형태	민법상법인	38	-	0.0	26.3	65.8	7.9	0.0	26.3	73.7	3.82
	비영리민간단체	14	-	14.3	0.0	78.6	7.1	14.3	0.0	85.7	3.79
	상법상회사	371	-	0.3	16.4	67.7	15.6	0.3	16.4	83.3	3.99
	소비자생활협동조합	3	-	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	영농조합법인	23	-	0.0	8.7	78.3	13.0	0.0	8.7	91.3	4.04
	일반/사회적협동조합	126	-	0.0	14.3	68.3	17.5	0.0	14.3	85.7	4.03
권역	수도권	188	-	0.0	22.9	66.0	11.2	0.0	22.9	77.1	3.88
	충청권	71	-	0.0	9.9	73.2	16.9	0.0	9.9	90.1	4.07
	호남권	99	-	2.0	12.1	64.6	21.2	2.0	12.1	85.9	4.05
	영남권	160	-	0.6	13.1	71.3	15.0	0.6	13.1	86.3	4.01
	강원/제주	57	-	0.0	14.0	70.2	15.8	0.0	14.0	86.0	4.02
<b>2017년 결과</b>	<b>494</b>	<b>0.6</b>	<b>1.2</b>	<b>17.4</b>	<b>69.2</b>	<b>11.5</b>	<b>1.8</b>	<b>17.4</b>	<b>80.8</b>	<b>3.90</b>	

다음으로 인건비 지원의 효과에 대하여 살펴본다. 일자리 창출사업에 참여해 인건비 지원을 받은 사회적기업들의 수익성, 사회적 가치의 변화에 대한 판단을 5점 척도를 통해 살펴본다. 다음의 <표 1-232>는 수익성에 대한 변화, <표 1-233>은 사회적 가치의 변화에 대한 결과이다. 먼저, 수익성에 대한 인건비 지원 이전 대비 성과를 살펴보면 수익성이 증가했다고 응답한 비율은 응답자의 81.2%에 달하는 것으로 나타났으며 5점 척도 평균 3.92점으로 나타났다. 대체로 최근 인증받은 사회적기업들의 수익성 성과는 높아지는 경향을 보이고 있는 것으로 나타났다. 인증유형별로는 기타형에서 3.98점으로 가장 높은 수준을 보였으며 조직형태별로는 영농조합법인이 4.04점으로 가장 높은 성과를 보인 것으로 나타났다. 지역별로는 충청권에서 가장 높은 수준을 보인 것으로 나타났다.

사회적 가치의 경우 수익성 성과와 마찬가지로 응답자의 80%를 상회한 83.7%가 증가하였다고 응답한 것으로 나타났고 5점 척도 평균 3.98점으로 나타나 인건비 지원으로 인한 사회적 가치 성과를 더 높게 평가하고 있는 것으로 나타났다. 대체로 최근인증 기업들의 사회적 가치 성과 평가가 높은 수준을 보이고 있는 것으로 나타났다. 인증유형별로는 기타형에서(4.15점) 사회적 가치 성과 평가가 높았으며 조직형태별로는 영농조합법인(4.04점)에서 권역별로는 충청권(4.07점)에서 사회적 가치 성과에 대한 평가가 높은 것으로 나타났다.

### J1-3. 인건비 지원을 받지 않고 있는 이유는 무엇입니까?

- ① 미참여(지원 신청안함)
- ② 2018년 이전 인건비 지원 종료
- ③ 2019년 인건비 지원 종료
- ④ 2020년 인건비 지원 종료
- ⑤ 2021년 인건비 지원 종료

<표 1-234> 일자리 창출사업-인건비 지원을 받지 않고 있는 이유

(단위: 명, %)

		사례수	미참여 (지원 신청안함)	2018년 이전 인건비 지원 종료	2019년 인건비 지원 종료	2020년 인건비 지원 종료	2021년 인건비 지원 종료
<b>전체</b>		<b>851</b>	<b>37.4</b>	<b>32.3</b>	<b>6.5</b>	<b>7.6</b>	<b>16.2</b>
인증 년도	2007~2008년	71	23.9	66.2	0.0	2.8	7.0
	2009~2012년	139	18.0	71.9	2.2	0.7	7.2
	2013~2016년	278	19.4	43.2	15.8	13.3	8.3
	2017~2019년	215	45.6	1.9	3.3	10.7	38.6
	2020~2021년	148	83.8	2.7	0.7	1.4	11.5
인증 유형	일자리제공형	560	38.6	31.8	6.1	7.0	16.6
	사회서비스제공형	73	46.6	21.9	6.8	13.7	11.0
	지역사회공헌형	59	32.2	25.4	5.1	10.2	27.1
	혼합형	73	19.2	54.8	6.8	8.2	11.0
	기타형	86	40.7	30.2	9.3	4.7	15.1
조직 형태	민법상법인	98	34.7	44.9	11.2	5.1	4.1
	비영리민간단체	35	14.3	68.6	2.9	11.4	2.9
	사회복지법인	45	26.7	62.2	4.4	2.2	4.4
	상법상회사	512	39.3	28.7	5.3	7.2	19.5
	소비자생활협동조합	3	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3
	영농조합법인	22	27.3	50.0	0.0	13.6	9.1
	일반/사회적협동조합	136	44.1	14.7	10.3	10.3	20.6
권역	수도권	362	45.9	27.1	6.4	6.6	14.1
	충청권	103	32.0	38.8	7.8	7.8	13.6
	호남권	128	28.1	41.4	4.7	7.8	18.0
	영남권	195	31.8	31.3	7.7	8.2	21.0
	강원/제주	63	33.3	36.5	4.8	11.1	14.3

\* 2017년과 질문 제시 형식이 다름

다음으로는 인건비 지원을 받지 않고 있는 이유에 대하여 살펴본다. 앞서 <표 1-231>에서 살펴본 것처럼 사회적기업의 59.7%는 인건비 지원을 받지 않고 있는 것으로 나타났는데 여기에는 지원 신청을 하지 않아 인건비 지원사업에 참여하지 않은 경우와 이미 인건비 지원이 종료된 사업장이 모두 포함되어 있다.

아래 <표 1-234>에 의하면 일자리 창출사업을 통해 인건비 지원을 받지 않고 있는 이유 중 일자리창출사업에 참여하지 않은 비율이 37.4%에 달한 것으로 나타났고 2018년 이전 인건비 지원이 종료된 사회적기업도 32.3%에 이르고 있는 것으로 나타났다. 미참여 사회적기업은 최근 인증기업일수록 증가하는 경향을 보였고 인증유형 중 사회서비스제공형(46.6%)이, 조직형태별로는 일반/사회적협동조합(44.1%), 지역별로는 수도권(45.9%)에서 높은 비율을 보인 것으로 나타났다.

**J1-4. 인건비 지원 전에 비해 인건비 지원을 받는 동안의 기업의 수익성 및 사회적가치는 어떻게 변화했습니까?**

내용	매우 감소	감소	변화 없음	증가	매우 증가
1) 수익성	①	②	③	④	⑤
2) 사회적 가치	①	②	③	④	⑤

<표 1-235> 일자리 창출사업-인건비 지원 이전 대비 성과-1) 수익성

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 감소	② 감소	③ 변화 없음	④ 증가	⑤ 매우 증가	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 감소	③ 변화 없음	④+⑤ 증가		
<b>전체</b>	<b>258</b>	<b>1.2</b>	<b>4.3</b>	<b>18.2</b>	<b>67.8</b>	<b>8.5</b>	-	<b>5.4</b>	<b>18.2</b>	<b>76.4</b>	<b>3.78</b>	
인증 년도	2007~2008년	7	0.0	0.0	28.6	71.4	0.0	-	0.0	28.6	71.4	3.71
	2009~2012년	14	0.0	0.0	21.4	78.6	0.0	-	0.0	21.4	78.6	3.79
	2013~2016년	104	1.9	6.7	14.4	68.3	8.7	-	8.7	14.4	76.9	3.75
	2017~2019년	113	0.9	3.5	18.6	66.4	10.6	-	4.4	18.6	77.0	3.82
	2020~2021년	20	0.0	0.0	30.0	65.0	5.0	-	0.0	30.0	70.0	3.75
인증 유형	일자리제공형	166	1.2	2.4	18.7	68.7	9.0	-	3.6	18.7	77.7	3.82
	사회서비스제공형	23	0.0	8.7	13.0	73.9	4.3	-	8.7	13.0	78.3	3.74
	지역사회공헌형	25	4.0	0.0	16.0	76.0	4.0	-	4.0	16.0	80.0	3.76
	혼합형	19	0.0	15.8	21.1	52.6	10.5	-	15.8	21.1	63.2	3.58
	기타형	25	0.0	8.0	20.0	60.0	12.0	-	8.0	20.0	72.0	3.76
조직 형태	민법상법인	20	0.0	0.0	15.0	75.0	10.0	-	0.0	15.0	85.0	3.95
	비영리민간단체	6	0.0	0.0	33.3	50.0	16.7	-	0.0	33.3	66.7	3.83
	사회복지법인	5	0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	-	0.0	0.0	100.0	4.20
	상법상회사	164	1.2	4.3	20.7	67.1	6.7	-	5.5	20.7	73.8	3.74
	소비자생활협동조합	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	-	0.0	50.0	50.0	3.50
	영농조합법인	5	20.0	0.0	0.0	60.0	20.0	-	20.0	0.0	80.0	3.60
	일반/사회적협동조합	56	0.0	7.1	12.5	69.6	10.7	-	7.1	12.5	80.4	3.84
권역	수도권	98	1.0	2.0	19.4	69.4	8.2	-	3.1	19.4	77.6	3.82
	충청권	30	0.0	3.3	26.7	60.0	10.0	-	3.3	26.7	70.0	3.77
	호남권	39	0.0	7.7	12.8	66.7	12.8	-	7.7	12.8	79.5	3.85
	영남권	72	2.8	2.8	18.1	69.4	6.9	-	5.6	18.1	76.4	3.75
	강원/제주	19	0.0	15.8	10.5	68.4	5.3	-	15.8	10.5	73.7	3.63
<b>2017년 결과</b>	<b>482</b>	<b>3.1</b>	<b>9.3</b>	<b>21.2</b>	<b>60.2</b>	<b>5.6</b>	<b>0.6</b>	<b>12.4</b>	<b>21.2</b>	<b>65.8</b>	<b>3.56</b>	

<표 1-236> 일자리 창출사업-인건비 지원 이전 대비 성과-2) 사회적 가치

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 감소	② 감소	③ 변화 없음	④ 증가	⑤ 매우 증가	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 감소	③ 변화 없음	④+⑤ 증가		
<b>전체</b>	<b>258</b>	<b>0.8</b>	<b>1.6</b>	<b>23.3</b>	<b>64.7</b>	<b>9.7</b>	-	<b>2.3</b>	<b>23.3</b>	<b>74.4</b>	<b>3.81</b>	
인증 년도	2007~2008년	7	0.0	0.0	71.4	28.6	0.0	-	0.0	71.4	28.6	3.29
	2009~2012년	14	0.0	0.0	28.6	57.1	14.3	-	0.0	28.6	71.4	3.86
	2013~2016년	104	1.0	1.9	19.2	70.2	7.7	-	2.9	19.2	77.9	3.82
	2017~2019년	113	0.9	1.8	21.2	63.7	12.4	-	2.7	21.2	76.1	3.85
	2020~2021년	20	0.0	0.0	35.0	60.0	5.0	-	0.0	35.0	65.0	3.70
인증 유형	일자리제공형	166	1.2	1.2	21.1	66.9	9.6	-	2.4	21.1	76.5	3.83
	사회서비스제공형	23	0.0	0.0	21.7	69.6	8.7	-	0.0	21.7	78.3	3.87
	지역사회공헌형	25	0.0	4.0	24.0	68.0	4.0	-	4.0	24.0	72.0	3.72
	혼합형	19	0.0	5.3	26.3	57.9	10.5	-	5.3	26.3	68.4	3.74
	기타형	25	0.0	0.0	36.0	48.0	16.0	-	0.0	36.0	64.0	3.80
조직 형태	민법상법인	20	0.0	0.0	30.0	65.0	5.0	-	0.0	30.0	70.0	3.75
	비영리민간단체	6	0.0	0.0	33.3	50.0	16.7	-	0.0	33.3	66.7	3.83
	사회복지법인	5	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	-	0.0	20.0	80.0	4.20
	상법상회사	164	1.2	1.8	23.8	64.0	9.1	-	3.0	23.8	73.2	3.78
	소비자생활협동조합	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	0.0	0.0	100.0	4.00
	영농조합법인	5	0.0	20.0	0.0	60.0	20.0	-	20.0	0.0	80.0	3.80
	일반/사회적협동조합	56	0.0	0.0	21.4	69.6	8.9	-	0.0	21.4	78.6	3.88
권역	수도권	98	1.0	0.0	25.5	65.3	8.2	-	1.0	25.5	73.5	3.80
	충청권	30	0.0	3.3	30.0	53.3	13.3	-	3.3	30.0	66.7	3.77
	호남권	39	0.0	2.6	20.5	61.5	15.4	-	2.6	20.5	76.9	3.90
	영남권	72	1.4	2.8	19.4	68.1	8.3	-	4.2	19.4	76.4	3.79
	강원/제주	19	0.0	0.0	21.1	73.7	5.3	-	0.0	21.1	78.9	3.84
<b>2017년 결과</b>	<b>482</b>	<b>0.4</b>	<b>4.8</b>	<b>28.2</b>	<b>57.1</b>	<b>8.9</b>	<b>0.6</b>	<b>5.2</b>	<b>28.2</b>	<b>66.0</b>	<b>3.70</b>	

다음으로 일자리 창출사업 인건비 지원 이전 대비 성과에 대하여 살펴본다. 인건비 지원 경험이 있는 2019년~2021년 인건비 지원 종료된 기업들을 대상으로 기업의 수익성, 사회적가치의 변화에 대한 사회적기업들의 평가는 다음의 <표 1-235>와 <표 1-236>에 제시되어 있다.

먼저, 일자리 창출사업 지원 이전 대비 수익성에 대한 평가를 살펴본다. 수익성에 대한 평가는 응답기업의 76.4%가 증가하였음을 보고하였고 5점 척도 평가 3.78점으로 나타났다. 인증연도별로는 2017년~2019년 인증기업들의 수익성 성과 평가가 3.82점으로 높았으며 인증유형별로는 일자리제공형(3.82점)이, 조직형태별로는 사회복지법인(4.20점)이 권역별로는 호남권(3.85점)에서 인건비 지원 이전대비 수익성에 대한 성과평가가 상대적으로 높았던 것으로 나타났다.

다음으로 일자리 창출사업 지원 이전 대비 사회적 가치에 대한 평가를 살펴본다. 사회적가치에 대한 평가는 74.4%가 증가하였다고 응답하였고 5점 척도 평균 3.81점으로 나타났다. 인증연도별로는 2017~2019년(3.82점), 인증유형별로는 사회서비스제공형(3.87점), 조직형태별로는 사회복지법인(4.20점), 권역별로는 호남권(3.90점)의 사회적 가치 성과평가가 높은 것으로 나타났다.

### J1-5. 인건비 지원이 종료된 이후 기업의 수익성 및 사회적가치는 어떻게 변화했습니까?

※ 인건비 지원이 2021년 종료된 경우(J1-3)에서 ⑤로 응답, 1년이 지나지 않았으므로 응답 불필요

내용	매우 감소	감소	변화 없음	증가	매우 증가
1) 수익성	①	②	③	④	⑤
2) 사회적 가치	①	②	③	④	⑤

<표 1-237> 일자리 창출사업-인건비 지원 종료 이후 변화 1) 수익성

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 감소	② 감소	③ 변화 없음	④ 증가	⑤ 매우 증가	모름/ 무응답	종합			5점 최도 평균 (점)	
								①+② 감소	③ 변화 없음	④+⑤ 증가		
<b>전체</b>	<b>120</b>	<b>5.0</b>	<b>52.5</b>	<b>24.2</b>	<b>18.3</b>	-	-	<b>57.5</b>	<b>24.2</b>	<b>18.3</b>	<b>2.56</b>	
인증 년도	2007~2008년	2	0.0	0.0	100.0	0.0	-	-	0.0	100.0	0.0	3.00
	2009~2012년	4	0.0	0.0	75.0	25.0	-	-	0.0	75.0	25.0	3.25
	2013~2016년	81	6.2	53.1	18.5	22.2	-	-	59.3	18.5	22.2	2.57
	2017~2019년	30	3.3	60.0	26.7	10.0	-	-	63.3	26.7	10.0	2.43
	2020~2021년	3	0.0	66.7	33.3	0.0	-	-	66.7	33.3	0.0	2.33
인증 유형	일자리제공형	73	5.5	54.8	21.9	17.8	-	-	60.3	21.9	17.8	2.52
	사회서비스제공형	15	6.7	40.0	20.0	33.3	-	-	46.7	20.0	33.3	2.80
	지역사회공헌형	9	0.0	55.6	33.3	11.1	-	-	55.6	33.3	11.1	2.56
	혼합형	11	0.0	45.5	36.4	18.2	-	-	45.5	36.4	18.2	2.73
	기타형	12	8.3	58.3	25.0	8.3	-	-	66.7	25.0	8.3	2.33
조직 형태	민법상법인	16	18.8	37.5	25.0	18.8	-	-	56.3	25.0	18.8	2.44
	비영리민간단체	5	20.0	20.0	40.0	20.0	-	-	40.0	40.0	20.0	2.60
	상법상회사	3	0.0	66.7	33.3	0.0	-	-	66.7	33.3	0.0	2.33
	소비자생활협동조합	64	0.0	60.9	26.6	12.5	-	-	60.9	26.6	12.5	2.52
	영농조합법인	1	0.0	0.0	100.0	0.0	-	-	0.0	100.0	0.0	3.00
	일반/사회적협동조합	3	0.0	33.3	0.0	66.7	-	-	33.3	0.0	66.7	3.33
권역	수도권	28	7.1	50.0	14.3	28.6	-	-	57.1	14.3	28.6	2.64
	충청권	47	8.5	48.9	27.7	14.9	-	-	57.4	27.7	14.9	2.49
	호남권	16	0.0	68.8	18.8	12.5	-	-	68.8	18.8	12.5	2.44
	영남권	16	6.3	37.5	18.8	37.5	-	-	43.8	18.8	37.5	2.88
	강원/제주	31	3.2	58.1	25.8	12.9	-	-	61.3	25.8	12.9	2.48
<b>2017년 결과</b>	<b>385</b>	<b>8.8</b>	<b>36.9</b>	<b>31.2</b>	<b>20.0</b>	<b>1.8</b>	<b>1.3</b>	<b>45.7</b>	<b>31.2</b>	<b>21.8</b>	<b>2.69</b>	

<표 1-238> 일자리 창출사업-인건비 지원 종료 이후 변화-2) 사회적 가치

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 감소	② 감소	③ 변화 없음	④ 증가	⑤ 매우 증가	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 감소	③ 변화 없음	④+⑤ 증가		
<b>전체</b>	<b>120</b>	<b>1.7</b>	<b>25.8</b>	<b>55.0</b>	<b>17.5</b>	-	-	<b>27.5</b>	<b>55.0</b>	<b>17.5</b>	<b>2.88</b>	
인증 년도	2007~2008년	2	0.0	0.0	100.0	0.0	-	-	0.0	100.0	0.0	3.00
	2009~2012년	4	0.0	0.0	75.0	25.0	-	-	0.0	75.0	25.0	3.25
	2013~2016년	81	2.5	25.9	49.4	22.2	-	-	28.4	49.4	22.2	2.91
	2017~2019년	30	0.0	30.0	63.3	6.7	-	-	30.0	63.3	6.7	2.77
	2020~2021년	3	0.0	33.3	66.7	0.0	-	-	33.3	66.7	0.0	2.67
인증 유형	일자리제공형	73	1.4	26.0	54.8	17.8	-	-	27.4	54.8	17.8	2.89
	사회서비스제공형	15	6.7	26.7	40.0	26.7	-	-	33.3	40.0	26.7	2.87
	지역사회공헌형	9	0.0	22.2	66.7	11.1	-	-	22.2	66.7	11.1	2.89
	혼합형	11	0.0	27.3	54.5	18.2	-	-	27.3	54.5	18.2	2.91
	기타형	12	0.0	25.0	66.7	8.3	-	-	25.0	66.7	8.3	2.83
조직 형태	민법상법인	16	6.3	25.0	50.0	18.8	-	-	31.3	50.0	18.8	2.81
	비영리민간단체	5	20.0	0.0	60.0	20.0	-	-	20.0	60.0	20.0	2.80
	상법상회사	3	0.0	33.3	66.7	0.0	-	-	33.3	66.7	0.0	2.67
	소비자생활협동조합	64	0.0	31.3	56.3	12.5	-	-	31.3	56.3	12.5	2.81
	영농조합법인	1	0.0	0.0	100.0	0.0	-	-	0.0	100.0	0.0	3.00
	일반/사회적협동조합	3	0.0	0.0	33.3	66.7	-	-	0.0	33.3	66.7	3.67
권역	수도권	28	0.0	21.4	53.6	25.0	-	-	21.4	53.6	25.0	3.04
	충청권	47	2.1	25.5	57.4	14.9	-	-	27.7	57.4	14.9	2.85
	호남권	16	0.0	25.0	62.5	12.5	-	-	25.0	62.5	12.5	2.88
	영남권	16	0.0	31.3	37.5	31.3	-	-	31.3	37.5	31.3	3.00
	강원/제주	31	3.2	25.8	58.1	12.9	-	-	29.0	58.1	12.9	2.81
<b>2017년 결과</b>	<b>385</b>	<b>3.4</b>	<b>18.7</b>	<b>53.2</b>	<b>21.0</b>	<b>2.3</b>	<b>1.3</b>	<b>22.1</b>	<b>53.2</b>	<b>23.4</b>	<b>3.00</b>	

다음으로 인건비 지원이 종료된 이후 기업의 수익성 및 사회적 가치의 변화에 대하여 살펴본다. 먼저, 다음의 <표 1-237>은 일자리 창출사업 인건비 지원 종료 이후 수익성 변화에 대한 사회적기업들의 평가 조사결과이다. 인건비 지원 종료 이후 수익이 증가했음을 보고한 기업은 18.3%로 나타났으며 5점 척도 평균은 2.56점으로 수익성이 감소하였음을 보고하고 있으며 2017년과 비교해서도 낮아진 결과를 보이고 있다. 2009년~2012년 인증기업에서 3.25점으로 수익성에 대한 평가를 나타냈으며 인증유형별로는 사회서비스제공형에서(2.80점), 조직형태별로는 일반/사회적협동조합(3.33점)에서 권역별로는 영남권(2.88점)에서 상대적으로 높은 결과를 보인 것으로 나타났다.

<표 1-238>과 같이 일자리 창출사업-인건비 지원 종료 이후 사회적가치의 변화 역시 증가하였다고 보고한 사회적기업은 17.5%에 불과하였으며 5점 척도 평균은 2017년 결과보다 감소한 2.88점으로 나타났다. 수익성과 마찬가지로 2009~2012년 인증 기업에서(3.25점) 상대적으로 사회적 가치 성과가 높은 것으로 나타났다. 인증유형별로는 혼합형(2.91점)에서 조직형태별로는 일반/사회적협동조합(3.67점), 권역별로는 수도권(3.04점)에서 사회적 가치 성과를 보인 것으로 나타났다.

**J1-6. 인건비지원 종료 1년 전과 현재의 근로자수 비교**

인건비 지원종료 1년 전 인건비 지원 근로자수	( )명
이들 중 현재 근무 중인 근로자수	( )명

<표 1-239> 일자리 창출사업-인건비 지원 종료 1년 전 인건비 지원 근로자 수

(단위: 명, %)

		사례수	1~2명	3~4명	5~9명	10~19명	20명 이상	모름 /무응답	평균(명)
<b>전체</b>		<b>258</b>	<b>26.0</b>	<b>25.6</b>	<b>27.1</b>	<b>12.0</b>	<b>7.4</b>	<b>1.9</b>	<b>8.06</b>
인증 년도	2007~2008년	7	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3	0.0	20.14
	2009~2012년	14	35.7	14.3	35.7	0.0	7.1	7.1	10.15
	2013~2016년	104	28.8	21.2	26.9	13.5	9.6	0.0	8.08
	2017~2019년	113	19.5	28.3	29.2	13.3	6.2	3.5	7.89
	2020~2021년	20	45.0	40.0	15.0	0.0	0.0	0.0	3.35
인증 유형	일자리제공형	166	22.9	24.7	30.1	13.9	7.2	1.2	8.27
	사회서비스제공형	23	39.1	21.7	26.1	8.7	4.3	0.0	5.35
	지역사회공헌형	25	24.0	36.0	20.0	16.0	4.0	0.0	6.60
	혼합형	19	26.3	21.1	21.1	5.3	21.1	5.3	15.78
	기타형	25	36.0	28.0	20.0	4.0	4.0	8.0	4.83
조직 형태	민법상법인	20	40.0	30.0	15.0	5.0	10.0	0.0	9.50
	비영리민간단체	6	50.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	3.83
	사회복지법인	5	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	5.00
	상법상회사	164	20.7	26.8	28.0	12.8	9.1	2.4	8.71
	소비자생활협동조합	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.00
	영농조합법인	5	20.0	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	10.40
	일반/사회적협동조합	56	35.7	21.4	25.0	12.5	3.6	1.8	6.36
권역	수도권	98	41.8	20.4	26.5	5.1	4.1	2.0	7.50
	충청권	30	16.7	43.3	20.0	6.7	13.3	0.0	9.27
	호남권	39	15.4	25.6	33.3	17.9	7.7	0.0	7.95
	영남권	72	15.3	25.0	26.4	19.4	9.7	4.2	8.43
	강원/제주	19	21.1	26.3	31.6	15.8	5.3	0.0	7.89
<b>2017년 결과</b>		<b>482</b>	<b>9.5</b>	<b>8.5</b>	<b>30.3</b>	<b>31.5</b>	<b>14.7</b>	<b>5.4</b>	<b>13.0</b>

<표 1-240> 일자리 창출사업-인건비 지원 지속고용(현재 근무 중) 근로자 수

(단위: 명, %)

		사례수	없음	1~2명	3~4명	5~9명	10~19명	20명 이상	모름 /무응답	평균 (명)
<b>전체</b>		<b>258</b>	<b>16.7</b>	<b>35.3</b>	<b>20.9</b>	<b>14.0</b>	<b>7.4</b>	<b>4.7</b>	<b>1.2</b>	<b>5.08</b>
인증 년도	2007~2008년	7	0.0	28.6	28.6	0.0	28.6	14.3	0.0	19.14
	2009~2012년	14	14.3	28.6	14.3	28.6	0.0	7.1	7.1	6.08
	2013~2016년	104	24.0	36.5	16.3	10.6	7.7	4.8	0.0	4.55
	2017~2019년	113	10.6	34.5	24.8	15.9	8.0	4.4	1.8	5.03
	2020~2021년	20	20.0	40.0	25.0	15.0	0.0	0.0	0.0	2.55
인증 유형	일자리제공형	166	15.7	33.7	24.1	14.5	7.2	4.2	0.6	5.01
	사회서비스제공형	23	26.1	34.8	17.4	13.0	8.7	0.0	0.0	3.00
	지역사회공헌형	25	16.0	40.0	12.0	16.0	12.0	4.0	0.0	4.24
	혼합형	19	10.5	42.1	15.8	5.3	5.3	15.8	5.3	11.67
	기타형	25	20.0	36.0	16.0	16.0	4.0	4.0	4.0	3.50
조직 형태	민법상법인	20	15.0	60.0	10.0	5.0	5.0	5.0	0.0	7.25
	비영리민간단체	6	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	1.83
	사회복지법인	5	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	4.00
	상법상회사	164	16.5	30.5	23.2	15.2	7.3	6.1	1.2	5.20
	소비자생활협동조합	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00
	영농조합법인	5	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	5.00
	일반/사회적협동조합	56	16.1	42.9	17.9	10.7	8.9	1.8	1.8	4.53
권역	수도권	98	22.4	36.7	18.4	13.3	4.1	4.1	1.0	5.36
	충청권	30	10.0	40.0	26.7	10.0	6.7	6.7	0.0	5.03
	호남권	39	5.1	41.0	25.6	15.4	7.7	5.1	0.0	4.87
	영남권	72	19.4	29.2	18.1	15.3	11.1	4.2	2.8	4.59
	강원/제주	19	10.5	31.6	26.3	15.8	10.5	5.3	0.0	5.95
<b>2017년 결과</b>		<b>481</b>	<b>13.3</b>	<b>23.1</b>	<b>17.7</b>	<b>26.2</b>	<b>11.0</b>	<b>4.6</b>	<b>4.2</b>	<b>5.9</b>

다음으로는 인건비지원 전후를 근로자수를 통해 살펴본다. 다음의 <표 1-239>~<표 1-240>은 인건비지원 종료 1년 전과 현재의 근로자 수에 대한 조사결과이다. 먼저 일자리 창출사업-인건비 지원 종료 1년 전 인건비 지원 근로자수는 평균 8.06명으로 나타나 13.0명으로 나타난 2017년에 비하여 다소 감소한 것으로 나타났다. 구체적으로 인증연도별로는 최근 인증받은 기업일수록 지원 근로자수가 낮아지는 것으로 나타났다. 인증유형별로는 혼합형에서 15.78명으로 가장 높은 수준을 보였으며 조직형태별로는 평균 10.40명으로 나타난 영농조합법인이, 권역별로는 충청권(9.27명)에서 가장 높은 수준을 보인 것으로 나타났다.

인건비 지원 종료 후 현재 근무 중인 근로자수는 <표 1-240>에 제시되어 있다. 인건비 지원 사업 종료 후 평균 근로자수는 5.08명으로 나타나 인건비 지원종료 전보다 감소한 것으로 나타났다. 인건비 지원 종료 후 지속고용 근로자 수는 2007~2009년 인증기업에서 19.14명으로 가장 높았으며 최근 인증기업일수록 근로자수는 감소하고 있는 것으로 나타났다. 인증유형별로는 혼합형(11.67명)에서 가장 많았으며 조직형태별로는 민법상법인(7.25명)이 권역별로는 강원/제주(5.95명)에서 지속고용 근로자 수가 많은 것으로 나타났다.

**J1-7. 인건비 지원을 받은 근로자에 대한 고용조정이 이루어진 가장 큰 이유는 무엇이었습니까?**

- ① 사업의 수익성이 확보되지 못했기 때문
- ② 근로자의 생산성이 높아지지 않았기 때문에
- ③ 수익성 있는 사업이 아니었으며, 지원이 끊어질 경우 지속고용할 의사가 없었음
- ④ 자연 감소가 대부분이며, 고용조정이라고 볼릴 정도로 인원 감축이 이루어지지 않았음
- ⑤ 기타(직접기술: \_\_\_\_\_)

<표 1-241> 일자리 창출사업-인건비 지원을 받은 근로자에 대한 고용조정이 이루어진 이유

(단위: 명, %)

		사례수	사업의 수익성이 확보되지 못했기 때문	근로자의 생산성이 높아지지 않았기 때문에	수익성 있는 사업이 아니었으며, 지원이 끊어질 경우 지속고용할 의사가 없었음	자연 감소가 대부분이며, 고용조정이라고 볼릴 정도로 인원 감축이 이루어지지 않았음	기타	모름/ 무응답
<b>전체</b>		<b>163</b>	<b>26.4</b>	<b>4.3</b>	<b>3.1</b>	<b>52.1</b>	<b>10.4</b>	<b>3.7</b>
인증 년도	2007~2008년	3	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
	2009~2012년	6	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0
	2013~2016년	75	22.7	6.7	4.0	50.7	13.3	2.7
	2017~2019년	70	32.9	2.9	0.0	52.9	5.7	5.7
	2020~2021년	9	33.3	0.0	11.1	44.4	11.1	0.0
인증 유형	일자리제공형	105	22.9	5.7	2.9	57.1	8.6	2.9
	사회서비스제공형	14	35.7	0.0	7.1	28.6	28.6	0.0
	지역사회공헌형	17	35.3	0.0	0.0	52.9	5.9	5.9
	혼합형	13	23.1	0.0	7.7	53.8	15.4	0.0
	기타형	14	35.7	7.1	0.0	35.7	7.1	14.3
조직 형태	민법상법인	12	33.3	0.0	16.7	41.7	8.3	0.0
	비영리민간단체	4	25.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0
	사회복지법인	3	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
	상법상회사	104	22.1	6.7	1.9	55.8	8.7	4.8
	소비자생활협동조합	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	영농조합법인	5	60.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0
	일반/사회적협동조합	33	33.3	0.0	3.0	48.5	12.1	3.0
권역	수도권	59	25.4	6.8	5.1	42.4	13.6	6.8
	충청권	21	19.0	0.0	0.0	81.0	0.0	0.0
	호남권	26	26.9	0.0	0.0	69.2	3.8	0.0
	영남권	48	27.1	4.2	4.2	45.8	14.6	4.2
	강원/제주	9	44.4	11.1	0.0	33.3	11.1	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>387</b>	<b>27.9</b>	<b>3.4</b>	<b>4.9</b>	<b>58.7</b>	<b>4.4</b>	<b>0.8</b>

앞서 살펴본 것처럼 인건비 지원 지속고용은 감소한 것으로 나타났다. 아래 <표 1-241>과 같이. 이렇게 인건비 지원을 받은 근로자에 대한 고용조정이 이루어진 이유로 사회적기업들은 '자연감소가 대부분이며 고용조정으로 불릴 정도로 인원감축이 이루어지지 않았음(52.1%), '사업의 수익성이 확보되지 못했기 때문(26.4%), 기타(10.4%), '근로자의 생산성이 높아지지 않았기 때문에(4.3%)' 등을 주요한 이유로 꼽았다. 인증이 오래된 기업일수록 고용조정이라고 불릴 정도로 인원감축이 이루어지지 않았음에 대한 이유를 꼽은 비율이 높은 것으로 나타났다. 고용조정과 관련된 사유로 가장 많이 응답한 수익성의 경우 인증연도가 최근기업일수록 비율이 증가한 것으로 나타났고 인증유형별로는 사회서비스형(35.7%), 기타형(35.7%)이 조직형태별로는 영농조합법인(60%), 권역별로는 강원/제주(44.4%)의 응답비율이 높은 것으로 나타났다.

**J1-8. 인건비 지원을 받은 근로자에 대한 주된 고용조정 방식은 무엇이었습니까?**

- ① 이직 등으로 인해 결원이 생길 때 보충하지 않는 방식으로 조정하였다
- ② 희망 퇴직자를 우선 받고 이후 선별적으로 조정하였다
- ③ 계약 기간 만료와 함께 자체 기준에 따라 선별적으로 조정하였다
- ④ 계약 기간 만료와 함께 일괄적으로 조정하였다
- ⑤ 기타(직접기술: \_\_\_\_\_)

<표 1-242> 일자리 창출사업-인건비 지원을 받은 근로자에 대한 주된 고용조정 방식

(단위: 명, %)

	사례수	이직 등으로 인해 결원이 생길 때 보충하지 않는 방식으로 조정하였다	희망 퇴직자를 우선 받고 이후 선별적으로 조정하였다	계약 기간 만료와 함께 자체 기준에 따라 선별적으로 조정하였다	계약 기간 만료와 함께 일괄적으로 조정하였다	기타	모름/ 무응답
<b>전체</b>	<b>163</b>	<b>44.8</b>	<b>5.5</b>	<b>14.1</b>	<b>11.0</b>	<b>20.9</b>	<b>3.7</b>
인증 년도	2007~2008년	3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0
	2009~2012년	6	33.3	0.0	16.7	33.3	16.7
	2013~2016년	75	41.3	4.0	14.7	12.0	25.3
	2017~2019년	70	48.6	7.1	11.4	8.6	18.6
	2020~2021년	9	55.6	11.1	11.1	11.1	11.1
인증 유형	일자리제공형	105	54.3	3.8	9.5	8.6	21.0
	사회서비스제공형	14	7.1	14.3	35.7	21.4	21.4
	지역사회공헌형	17	29.4	0.0	23.5	11.8	29.4
	혼합형	13	38.5	15.4	15.4	15.4	15.4
	기타형	14	35.7	7.1	14.3	14.3	14.3
조직 형태	민법상법인	12	33.3	16.7	16.7	25.0	8.3
	비영리민간단체	4	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0
	사회복지법인	3	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3
	상법상회사	104	51.0	2.9	11.5	10.6	19.2
	소비자생활협동조합	2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	영농조합법인	5	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0
	일반/사회적협동조합	33	33.3	6.1	21.2	9.1	27.3
권역	수도권	59	33.9	5.1	15.3	16.9	22.0
	충청권	21	47.6	9.5	14.3	4.8	23.8
	호남권	26	65.4	3.8	7.7	3.8	19.2
	영남권	48	41.7	6.3	16.7	12.5	18.8
	강원/제주	9	66.7	0.0	11.1	0.0	22.2
<b>2017년 결과</b>	<b>386</b>	<b>48.2</b>	<b>13.2</b>	<b>22.8</b>	<b>11.4</b>	<b>3.6</b>	<b>0.8</b>

이러한 인건비 지원 사업에서 고용조정이 발생할 때 그 방식에 대한 설명이 다음의 <표 1-242>에서 제시되었다. 고용조정의 주된 방식으로 이직 등으로 인해 결원이 생길 때 보충하지 않는 방식으로 조정(44.8%), 계약기간 만료와 함께 자체 기준에 따라 선별적으로 조정(14.1%), 계약기간 만료와 함께 일괄적으로 조정(11.0%), 희망퇴직자를 우선 받고 이후 선별적으로 조정(5.5%), 하는 방식을 택하였다. 가장 많은 사회적기업에서 고용방식으로 보고한 보충하지 않는 방식의 경우 인증연도가 최근기업일수록 이러한 방식을 활용하는 비율이 높은 것으로 나타났다. 인증유형별로는 일자리제공형(54.3%)에서 조직형태별로는 상법상회사(51.0%)에서, 권역별로는 강원/제주(66.7%)에서 활용비율이 높은 것으로 나타났다.



다음의 <표 1-243>은 기업에서 계속 고용하고 있는 근로자의 주된 고용형태를 설명하고 있다. 인증사회적기업은 근로자의 83.7%를 정규직, 6.6%를 계약직으로, 5.4%를 무기계약직으로 계속 고용하고 있는 것으로 나타났다. 이를 기업의 인증연도에 따라 살펴 보자면, 초기 인증기업의 경우 계약직, 무기계약직의 비율이 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 정규직의 비율은 2017~2019년 인증기업에서 가장 높은 비율을 보인 것으로 나타났다. 인증유형에서는 사회서비스제공형의 정규직 고용비율이 낮은 것으로 나타나고 있고 계약직의 고용비율이 다른 인증유형에 비하여 높은 것으로 나타났다. 조직형태별로는 상법상 회사의 정규직(85.4%)고용의 비율이 높은 것으로 나타났으며 권역별로는 호남권에서 정규직 고용이 94.9%로 가장 높은 비율을 보인 것으로 나타났다.

**J1-10. 인건비 지원 근로자 지속고용을 위해 지원 중단 1년 전 기업에서 수행했던 활동은 무엇이었습니까?** 1순위 ( ), 2순위 ( )

- ① 추가적인 노력을 기울이지 않았음
- ② 기존 수익 사업을 확대하기 위해 노력
- ③ 새로운 수익 사업 발굴을 위한 노력
- ④ 근로자 생산성 향상을 위해 노력
- ⑤ 다른 정부 지원을 확보하려 노력
- ⑥ 외부 민간 기부, 지원 및 자금을 확대하기 위해 노력
- ⑦ 기타(직접기술:\_\_\_\_\_)

<표 1-244> 일자리 창출사업-인건비 지원 근로자 지속고용을 위한 활동(1순위)

(단위: 명, %)

	사례수	추가적인 노력을 기울이지 않았음	기존 수익 사업을 확대하기 위해 노력	새로운 수익 사업 발굴을 위한 노력	근로자 생산성 향상을 위해 노력	다른 정부 지원을 확보하려 노력	외부 민간 기부, 지원 및 자금을 확대하기 위해 노력	기타	모름/무응답
<b>전체</b>	<b>258</b>	<b>8.9</b>	<b>50.4</b>	<b>26.0</b>	<b>9.3</b>	<b>3.9</b>	<b>1.6</b>	-	-
인증 년도	2007~2008년	7	28.6	57.1	0.0	14.3	0.0	0.0	-
	2009~2012년	14	0.0	42.9	21.4	21.4	7.1	7.1	-
	2013~2016년	104	10.6	51.0	27.9	4.8	4.8	1.0	-
	2017~2019년	113	7.1	53.1	26.5	9.7	2.7	0.9	-
	2020~2021년	20	10.0	35.0	25.0	20.0	5.0	5.0	-
인증 유형	일자리제공형	166	6.0	47.6	28.3	11.4	4.8	1.8	-
	사회서비스제공형	23	4.3	47.8	34.8	4.3	4.3	4.3	-
	지역사회공헌형	25	8.0	60.0	24.0	4.0	4.0	0.0	-
	혼합형	19	15.8	73.7	5.3	5.3	0.0	0.0	-
	기타형	25	28.0	44.0	20.0	8.0	0.0	0.0	-
조직 형태	민법상법인	20	10.0	60.0	25.0	0.0	0.0	5.0	-
	비영리민간단체	6	0.0	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0	-
	사회복지법인	5	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0	-
	상법상회사	164	11.6	43.9	28.0	12.2	3.7	0.6	-
	소비자생활협동조합	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	영농조합법인	5	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	-
	일반/사회적협동조합	56	3.6	66.1	17.9	5.4	5.4	1.8	-
권역	수도권	98	14.3	42.9	27.6	9.2	3.1	3.1	-
	충청권	30	6.7	60.0	20.0	10.0	3.3	0.0	-
	호남권	39	2.6	48.7	33.3	10.3	5.1	0.0	-
	영남권	72	6.9	52.8	26.4	9.7	2.8	1.4	-
	강원/제주	19	5.3	68.4	10.5	5.3	10.5	0.0	-
<b>2017년 결과</b>	<b>482</b>	<b>3.5</b>	<b>53.7</b>	<b>29.5</b>	<b>7.5</b>	<b>3.1</b>	<b>1.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>

다음은 인건비 지원 근로자 지속고용을 위해 기업에서 수행한 활동들에 대하여 살펴본다. 다음의 <표 1-244>~<표 1-245>은 일자리 창출사업 인건비 지원 근로자 지속고용을 위한 활동을 1순위와 2순위까지의 결과를 나타낸 표이다. 인건비지원 근로자 지속고용을 위한 기업들의 활동 1순위는 기존 수익 사업을 확대하기 위해 노력(50.4%), 새로운 수익 사업 발굴을 위한 노력(26.0%), 근로자 생산성 향상을 위해 노력(9.3%), 추가적인 노력을 기울이지 않았음(8.9%)의 순으로 나타났다. 기존수익사업 확대 노력의 경우 최근 인증기업일수록 감소하고 있는 것으로 나타났다. 인증유형별로는 혼합형에서 수익 사업을 확대하기 위한 노력을 가장 많이 기울이고 있는 것으로 나타났고 조직형태별로는 일반/사회적협동조합에서(66.1%) 권역별로는 강원/제주(68.4%)에서 기존 수익사업 확대를 위한 노력을 가장 많이 기울인 것으로 나타났다.

<표 1-245> 일자리 창출사업-인건비 지원 근로자 지속고용을 위한 활동(1~2순위)

(단위: 명, %)

	사례수	추가적인 노력을 기울이지 않았음	기존 수익 사업을 확대하기 위해 노력	새로운 수익 사업 발굴을 위한 노력	근로자 생산성 향상을 위해 노력	다른 정부 지원을 확보하려 노력	외부 민간 기부, 지원 및 자금을 확대하기 위해 노력	기타	모름/무응답
<b>전체</b>	<b>258</b>	<b>9.7</b>	<b>66.7</b>	<b>58.5</b>	<b>24.4</b>	<b>9.7</b>	<b>7.0</b>	-	-
인증 년도	2007~2008년	7	28.6	57.1	28.6	57.1	0.0	28.6	-
	2009~2012년	14	0.0	50.0	21.4	42.9	35.7	14.3	-
	2013~2016년	104	11.5	69.2	60.6	20.2	8.7	4.8	-
	2017~2019년	113	7.1	69.0	66.4	21.2	8.0	7.1	-
	2020~2021년	20	15.0	55.0	40.0	40.0	10.0	5.0	-
인증 유형	일자리제공형	166	6.0	65.1	59.0	27.7	9.6	6.6	-
	사회서비스제공형	23	4.3	73.9	60.9	17.4	13.0	4.3	-
	지역사회공헌형	25	12.0	68.0	60.0	16.0	12.0	12.0	-
	혼합형	19	21.1	78.9	42.1	31.6	10.5	0.0	-
	기타형	25	28.0	60.0	64.0	12.0	4.0	12.0	-
조직 형태	민법상법인	20	20.0	70.0	65.0	15.0	10.0	5.0	-
	비영리민간단체	6	0.0	66.7	33.3	33.3	16.7	0.0	-
	사회복지법인	5	0.0	80.0	40.0	40.0	0.0	20.0	-
	상법상회사	164	11.6	62.2	57.3	27.4	11.0	6.7	-
	소비자생활협동조합	2	0.0	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	-
	영농조합법인	5	0.0	60.0	60.0	40.0	0.0	20.0	-
	일반/사회적협동조합	56	3.6	76.8	66.1	14.3	7.1	7.1	-
권역	수도권	98	15.3	60.2	59.2	18.4	8.2	8.2	-
	충청권	30	6.7	76.7	50.0	33.3	13.3	3.3	-
	호남권	39	2.6	71.8	51.3	41.0	7.7	5.1	-
	영남권	72	8.3	66.7	62.5	20.8	11.1	9.7	-
	강원/제주	19	5.3	73.7	68.4	21.1	10.5	0.0	-
<b>2017년 결과</b>	<b>482</b>	<b>3.5</b>	<b>53.7</b>	<b>29.5</b>	<b>7.5</b>	<b>3.1</b>	<b>1.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>

<표 1-245>와 같이, 인건비 지원 근로자 지속고용을 위한 사회적기업의 활동을 1~2 순위까지의 합산한 결과는 기존수익 사업 확대노력(66.7%), 새로운 수익 창출 노력(58.5%), 근로자 생산성 향상을 위한 노력(24.4%), 다른 정부 지원 확보 노력(9.7%), 추가 노력 없음(9.7%)의 순으로 나타났다. 1순위와 마찬가지로 수익성을 높이기 위한 노력이 많이 이루어지고 있는 것으로 나타났다. 근로자 생산성 향상의 경우 2007~2008년 인증기업(57.1%)에서 가장 높았으며 인증유형별로는 혼합형(31.6%), 조직형태별로는 소비자생활협동조합(50%)에서 권역별로는 호남권(41.0%)에서 높은 결과를 보였다.

**J1-11. 일자리 창출사업에 대한 만족도는 어느 정도입니까?**

- ① 매우 불만족                      ② 불만족                      ③ 보통  
 ④ 만족                                  ⑤ 매우 만족

<표 1-246> 일자리 창출사업-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	종합			5점 척도 평균(점)	
							①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>833</b>	<b>0.7</b>	<b>2.5</b>	<b>19.4</b>	<b>45.4</b>	<b>31.9</b>	<b>3.2</b>	<b>19.4</b>	<b>77.3</b>	<b>4.05</b>	
인증 년도	2007~2008년	12	0.0	0.0	16.7	75.0	8.3	0.0	16.7	83.3	3.92
	2009~2012년	33	0.0	0.0	24.2	51.5	24.2	0.0	24.2	75.8	4.00
	2013~2016년	169	0.6	4.1	24.9	44.4	26.0	4.7	24.9	70.4	3.91
	2017~2019년	285	0.0	1.4	14.7	47.4	36.5	1.4	14.7	83.9	4.19
	2020~2021년	334	1.5	3.0	20.4	42.5	32.6	4.5	20.4	75.1	4.02
인증 유형	일자리제공형	573	0.5	1.6	19.0	44.2	34.7	2.1	19.0	78.9	4.11
	사회서비스제공형	62	1.6	6.5	24.2	38.7	29.0	8.1	24.2	67.7	3.87
	지역사회공헌형	83	1.2	4.8	16.9	48.2	28.9	6.0	16.9	77.1	3.99
	혼합형	38	0.0	2.6	26.3	50.0	21.1	2.6	26.3	71.1	3.89
	기타형	77	1.3	3.9	18.2	54.5	22.1	5.2	18.2	76.6	3.92
조직 형태	민법상법인	58	0.0	3.4	22.4	55.2	19.0	3.4	22.4	74.1	3.90
	비영리민간단체	20	0.0	5.0	20.0	50.0	25.0	5.0	20.0	75.0	3.95
	사회복지법인	5	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	100.0	4.40
	상법상회사	535	0.6	2.4	19.1	43.6	34.4	3.0	19.1	77.9	4.09
	소비자생활협동조합	5	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	영농조합법인	28	0.0	0.0	17.9	46.4	35.7	0.0	17.9	82.1	4.18
	일반/사회적협동조합	182	1.6	2.7	20.9	45.1	29.7	4.4	20.9	74.7	3.98
권역	수도권	286	0.7	2.8	24.8	45.1	26.6	3.5	24.8	71.7	3.94
	충청권	101	2.0	3.0	19.8	42.6	32.7	5.0	19.8	75.2	4.01
	호남권	138	0.7	1.4	11.6	47.1	39.1	2.2	11.6	86.2	4.22
	영남권	232	0.4	3.0	16.8	45.3	34.5	3.4	16.8	79.7	4.10
	강원/제주	76	0.0	1.3	21.1	47.4	30.3	1.3	21.1	77.6	4.07
<b>2017년 결과</b>	<b>976</b>	<b>0.3</b>	<b>3.9</b>	<b>29.0</b>	<b>48.6</b>	<b>18.2</b>	<b>4.2</b>	<b>29.0</b>	<b>66.8</b>	<b>3.81</b>	

마지막으로 일자리 창출사업의 만족도에 대하여 살펴본다. 5점 척도 평균은 4.05점으로 일자리 창출사업에 만족하고 있는 것으로 나타났다. 인증연도 기준으로 살펴보면 2017~2019년 인증기업들이 4.19점으로 일자리 창출사업에 대한 만족도가 가장 높은 것으로 나타났다. 인증유형별로는 일자리제공형에서(4.11), 조직형태별로는 상법상회사(4.09)에서 만족도가 높은 것으로 나타났다. 권역별로는 호남권이 4.22점으로 만족도가 높은 것으로 나타났다.

**J1-12. 일자리 창출사업에 참여하지 않는 이유는 무엇이었습니까?**

- ① 지원제도에 대해 알지 못했음
- ② 자격요건이 되지 않아 신청 포기
- ③ 신청 서류, 신청 절차 등이 복잡하여 신청 포기
- ④ 신청에서부터 최종 지원까지 시간이 너무 길어 회사의 인력운영계획과 맞지 않음
- ⑤ 실제 지원금액이나 혜택이 기업수요에 비해 작았음
- ⑥ 자체 해결 가능하므로 정부 정책의 활용 필요성이 없었음
- ⑦ 신청했으나 선정되지 못했음
- ⑧ 기타(직접기술: \_\_\_\_\_)

<표 1-247> 일자리 창출사업-참여하지 않은 이유

		사례수	지원 제도에 대해 알지 못했음	자격 요건이 되지 않아 신청 포기	신청 서류, 신청 절차 등이 복잡하여 신청 포기	신청에서부터 최종 지원까지 시간이 너무 길어 회사의 인력운영계획 과 맞지 않음	실제 지원금액이 나 혜택이 기업수요에 비해 작았음	자체 해결 가능하므로 정부 정책의 활용 필요성이 없었음	신청 했으나 선정되지 못했음	기타
<b>전체</b>		<b>318</b>	<b>16.0</b>	<b>24.8</b>	<b>10.7</b>	<b>11.0</b>	<b>7.9</b>	<b>23.6</b>	<b>1.6</b>	<b>4.4</b>
인증 년도	2007~2008년	17	23.5	17.6	23.5	0.0	5.9	29.4	0.0	0.0
	2009~2012년	25	16.0	28.0	4.0	8.0	20.0	24.0	0.0	0.0
	2013~2016년	54	22.2	31.5	5.6	3.7	5.6	29.6	0.0	1.9
	2017~2019년	98	11.2	26.5	16.3	12.2	6.1	24.5	0.0	3.1
	2020~2021년	124	16.1	21.0	8.1	15.3	8.1	19.4	4.0	8.1
인증 유형	일자리제공형	216	19.9	23.6	10.6	11.1	7.4	22.2	0.5	4.6
	사회서비스제공형	34	8.8	17.6	11.8	8.8	8.8	38.2	2.9	2.9
	지역사회공헌형	19	5.3	36.8	10.5	5.3	5.3	31.6	5.3	0.0
	혼합형	14	7.1	14.3	21.4	7.1	7.1	42.9	0.0	0.0
	기타형	35	8.6	37.1	5.7	17.1	11.4	5.7	5.7	8.6
조직 형태	민법상법인	34	20.6	26.5	5.9	14.7	8.8	20.6	0.0	2.9
	비영리민간단체	5	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0
	사회복지법인	12	16.7	25.0	16.7	0.0	16.7	25.0	0.0	0.0
	상법상회사	201	16.9	22.4	11.9	11.4	6.0	23.9	2.0	5.5
	영농조합법인	6	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	60	10.0	33.3	8.3	10.0	10.0	25.0	0.0	3.3
권역	수도권	166	18.1	25.9	9.0	13.3	9.0	19.3	1.8	3.6
	충청권	33	18.2	33.3	6.1	9.1	3.0	18.2	6.1	6.1
	호남권	36	8.3	27.8	16.7	5.6	8.3	30.6	0.0	2.8
	영남권	62	12.9	17.7	12.9	12.9	6.5	33.9	0.0	3.2
	강원/제주	21	19.0	19.0	14.3	0.0	9.5	23.8	0.0	14.3
<b>2017년 결과</b>		<b>301</b>	<b>6.3</b>	<b>22.3</b>	<b>12.6</b>	<b>7.3</b>	<b>8.0</b>	<b>35.5</b>	<b>2.7</b>	<b>5.3</b>

**J1-13. 당시 선정되지 못한 이유는 무엇이라고 생각하십니까?**

1순위 (     ), 2순위 (     )

- ① 사업 내용에 대한 이해가 부족해서
- ② 사업계획서가 불충분해서
- ③ 지원요건을 충족하지 못해서
- ④ 과거 성과/실적이 좋지 않아서
- ⑤ 사업 진행에 필요한 기술/전문인력이 부족해서
- ⑥ 유사한 다른 사업에서 지원받고 있어서
- ⑦ 기타(직접기술:\_\_\_\_\_)

<표 1-248> 일자리 창출사업-선정되지 못한 이유(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	사업계획서가 불충분해서	지원요건을 충족하지 못해서	과거 성과/실적이 좋지 않아서	사업 진행에 필요한 기술/전문인력이 부족해서	기타
<b>전체</b>		<b>5</b>	<b>20.0</b>	<b>20.0</b>	<b>20.0</b>	<b>20.0</b>	<b>20.0</b>
인증 년도	2020~2021년	5	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
인증 유형	일자리제공형	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사회서비스제공형	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	지역사회공헌형	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타형	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
조직 형태	비영리민간단체	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	상법상회사	4	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0
권역	수도권	3	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3
	충청권	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>8</b>	<b>-</b>	<b>75.0</b>	<b>12.5</b>	<b>-</b>	<b>12.5</b>

<표 1-249> 일자리 창출사업-선정되지 못한 이유(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	사업계획서가 불충분해서	지원요건을 충족하지 못해서	과거 성과/실적이 좋지 않아서	사업 진행에 필요한 기술/전문인력이 부족해서	기타
<b>전체</b>		<b>5</b>	<b>20.0</b>	<b>40.0</b>	<b>40.0</b>	<b>20.0</b>	<b>20.0</b>
인증 년도	2020~2021년	5	20.0	40.0	40.0	20.0	20.0
인증 유형	일자리제공형	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	사회서비스제공형	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	지역사회공헌형	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타형	2	0.0	50.0	100.0	0.0	0.0
조직 형태	비영리민간단체	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	상법상회사	4	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0
권역	수도권	3	33.3	66.7	33.3	0.0	33.3
	충청권	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>8</b>	<b>-</b>	<b>87.5</b>	<b>12.5</b>	<b>37.5</b>	<b>12.5</b>

아래 <표 1-247>과 같이 일자리 창출사업에 대한 미참여 이유로는 ‘자격요건이 되지 않아 신청포기(24.8%)’, ‘자체 해결 가능하므로 정부 정책 활용 필요성이 없었음(23.6%)’, ‘지원제도에 대해 알지 못했음(16.0%)’, ‘신청에서부터 최종 지원까지 시간이 너무 길어 회사의 인력운영 계획과 맞지 않음(11.0%)’ 등의 사유가 제시되었다.

자격요건과 관련된 사유는 인증유형 중 기타형에서 37.1%로 나타나 평균보다 높은 수준을 보였으며 신청의 필요성이 없는 기업들도 혼합형에서 42.9%에 달하는 것으로 나타났다. 일자리 창출사업과 관련하여 잘 알지 못하거나 복잡한 절차 및 실제로 도움이 되지 못할 것으로 예상하고 있는 비율이 44.6%에 달하여 정책의 홍보 및 지원 절차 및 지원의 확대가 필요할 것으로 예상된다.

또한 일자리 창출사업 인건비 지원을 신청했으나 선정되지 못한 사회적기업은 1.6%로 나타났는데 선정되지 못한 사유로 지원요건을 충족하지 못해서(40.0), 과거 성과/실적이 좋지 않아서(40.0%), 사업계획서가 불충분해서(20.0%), 사업 진행에 필요한 기술/전문인력이 부족해서(20.0%)의 사유들이 제시되었다.

**J2-1. 귀 기업은 전문인력채용 지원을 받은 경험이 있습니까?(2021년까지)**

- ① 2019년~2021년에 받은 경험이 있다
- ② 2019년 전에 받은 경험이 있다
- ③ 없다

<표 1-250> 전문인력채용 지원사업-수혜 여부

(단위: 명, %)

		사례수	2019년~ 2021년에 받은 경험이 있다	2019년 전에 받은 경험이 있다	없다	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>38.7</b>	<b>19.0</b>	<b>42.3</b>	-
인증 년도	2007~2008년	76	10.5	55.3	34.2	-
	2009~2012년	158	11.4	48.7	39.9	-
	2013~2016년	343	22.2	33.8	44.0	-
	2017~2019년	387	58.4	6.7	34.9	-
	2020~2021년	462	48.5	2.2	49.4	-
인증 유형	일자리제공형	967	37.1	16.9	46.0	-
	사회서비스제공형	112	46.4	20.5	33.0	-
	지역사회공헌형	117	47.9	15.4	36.8	-
	혼합형	92	20.7	42.4	37.0	-
	기타형	138	47.8	20.3	31.9	-
조직 형태	민법상법인	136	22.8	33.1	44.1	-
	비영리민간단체	49	26.5	34.7	38.8	-
	사회복지법인	45	2.2	55.6	42.2	-
	상법상회사	883	41.3	15.1	43.6	-
	소비자생활협동조합	6	50.0	16.7	33.3	-
	영농조합법인	45	31.1	22.2	46.7	-
	일반/사회적협동조합	262	47.7	15.3	37.0	-
권역	수도권	550	34.4	21.3	44.4	-
	충청권	174	39.7	17.2	43.1	-
	호남권	227	40.1	16.3	43.6	-
	영남권	355	42.8	18.0	39.2	-
	강원/제주	120	42.5	19.2	38.3	-
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>40.7</b>	<b>14.6</b>	<b>43.4</b>	<b>1.2</b>

\* 2017년의 경우 대상년도 다름(“2019~2021년”→“2014~2016년”, “2019년 전”→“2016년 전”)

다음 <표 1-250>~<표 1-255>는 전문인력채용 지원과 관련된 응답결과를 살펴본다. 전문인력채용 지원 경험과 분야, 만족도, 참여하지 않은 이유 등에 대하여 살펴본다.

먼저, <표 1-250>은 전문인력채용 지원사업 수혜여부에 대하여 살펴보면 다음과 같다. 전문인력채용 지원 경험과 관련하여 57.7%가 전문인력채용 지원사업에 대한 수혜경험이 있는 것으로 나타났다. 전문인력채용 지원사업 수혜 경험이 있는 기업의 38.7%는 2019년~2021년에 지원을 받은 것으로 나타났고 19.0%는 2019년 전에 받은 경험이 있는 것으로 나타났다. 2019년~2021년 지원경험은 최근 인증기업일수록 높은 경향을 보이고 있는 것으로 나타났고, 반대로 2019년 이전에 받은 경험은 인증기간이 오래될수록 높은 것으로 나타났다. 인증유형별로는 기타형에서 전문인력채용 지원 수혜경험이 높은 것으로 나타났고 2019년~2021년 경험은 지역사회공헌형에서 높은 것으로 나타났다. 조직형태별로는 소비자생활협동조합에서 수혜율이 높은 것으로 타나났으며 권역별로는 강원/제주가 타권역에 비하여 높은 결과를 보인 것으로 나타났다.

**J2-2. 귀사에서 전문인력 채용 지원을 통해 활용하고 있는 분야는 무엇입니까?(\*중복응답 가능)**

- ① 기획/인사노무    ② 영업/마케팅·홍보    ③ 교육·훈련  
 ④ 회계·재무    ⑤ 법무    ⑥ 기타(직접기술:\_\_\_\_)

<표 1-251> 전문인력채용 지원사업-활용분야(복수응답)

(단위: 명, %)

		사례수	기획/ 인사노무	영업/ 마케팅/ 홍보	교육/ 훈련	회계/ 재무	법무	기술/ 연구개발	기타	모름/ 무응답
<b>전체</b>		<b>552</b>	<b>21.9</b>	<b>35.7</b>	<b>20.1</b>	<b>15.2</b>	<b>0.4</b>	<b>-</b>	<b>34.1</b>	<b>0.4</b>
인증 년도	2007~2008년	8	37.5	50.0	0.0	50.0	0.0	-	0.0	0.0
	2009~2012년	18	16.7	22.2	11.1	16.7	0.0	-	44.4	0.0
	2013~2016년	76	26.3	35.5	21.1	15.8	1.3	-	30.3	1.3
	2017~2019년	226	20.4	40.3	17.7	16.8	0.0	-	33.6	0.0
	2020~2021년	224	21.9	31.7	23.7	12.1	0.4	-	36.2	0.4
인증 유형	일자리제공형	359	17.5	37.3	17.0	16.7	0.3	-	37.6	0.3
	사회서비스제공형	52	21.2	23.1	42.3	11.5	0.0	-	34.6	0.0
	지역사회공헌형	56	32.1	41.1	14.3	12.5	0.0	-	23.2	1.8
	혼합형	19	26.3	15.8	36.8	31.6	0.0	-	5.3	0.0
	기타형	66	36.4	37.9	19.7	7.6	1.5	-	31.8	0.0
조직 형태	민법상법인	31	25.8	19.4	38.7	3.2	0.0	-	38.7	0.0
	비영리민간단체	13	46.2	23.1	23.1	7.7	0.0	-	15.4	0.0
	사회복지법인	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	0.0	0.0
	상법상회사	365	20.8	38.6	16.2	14.0	0.3	-	37.5	0.3
	소비자생활협동조합	3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	-	33.3	0.0
	영농조합법인	14	28.6	35.7	14.3	28.6	0.0	-	28.6	7.1
	일반/사회적협동조합	125	20.8	32.0	28.0	20.8	0.8	-	25.6	0.0
권역	수도권	189	20.6	40.7	19.6	15.9	0.5	-	32.8	0.5
	충청권	69	26.1	27.5	26.1	11.6	0.0	-	40.6	0.0
	호남권	91	16.5	33.0	17.6	13.2	0.0	-	39.6	0.0
	영남권	152	23.7	36.2	21.7	18.4	0.7	-	29.6	0.0
	강원/제주	51	25.5	31.4	13.7	11.8	0.0	-	33.3	2.0
<b>2017년 결과</b>		<b>525</b>	<b>25.0</b>	<b>42.1</b>	<b>-</b>	<b>21.1</b>	<b>0.2</b>	<b>23.2</b>	<b>25.3</b>	<b>0.4</b>

\* 2017년과 응답 항목이 다소 다름 (“기술/연구개발”은 2017년, “교육/훈련” 항목은 2022년에만 각각 제시됨)



### J2-3. 전문인력채용 지원사업에 대한 만족도는 어느 정도입니까?

- ① 매우 불만족                      ② 불만족                      ③ 보통  
 ④ 만족                              ⑤ 매우 만족

<표 1-252> 전문인력채용 지원사업-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>552</b>	<b>1.1</b>	<b>2.5</b>	<b>14.9</b>	<b>43.8</b>	<b>37.7</b>	<b>3.6</b>	<b>14.9</b>	<b>81.5</b>	<b>4.14</b>	
인증 년도	2007~2008년	8	0.0	0.0	12.5	62.5	25.0	0.0	12.5	87.5	4.13
	2009~2012년	18	0.0	5.6	22.2	50.0	22.2	5.6	22.2	72.2	3.89
	2013~2016년	76	0.0	2.6	22.4	46.1	28.9	2.6	22.4	75.0	4.01
	2017~2019년	226	0.9	2.2	13.3	45.6	38.1	3.1	13.3	83.6	4.18
	2020~2021년	224	1.8	2.7	13.4	40.2	42.0	4.5	13.4	82.1	4.18
인증 유형	일자리제공형	359	1.1	1.9	13.4	45.1	38.4	3.1	13.4	83.6	4.18
	사회서비스제공형	52	1.9	3.8	17.3	32.7	44.2	5.8	17.3	76.9	4.13
	지역사회공헌형	56	1.8	1.8	17.9	48.2	30.4	3.6	17.9	78.6	4.04
	혼합형	19	0.0	5.3	21.1	42.1	31.6	5.3	21.1	73.7	4.00
	기타형	66	0.0	4.5	16.7	42.4	36.4	4.5	16.7	78.8	4.11
조직 형태	민법상법인	31	0.0	3.2	25.8	35.5	35.5	3.2	25.8	71.0	4.03
	비영리민간단체	13	0.0	7.7	15.4	46.2	30.8	7.7	15.4	76.9	4.00
	사회복지법인	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	상법상회사	365	1.1	2.5	14.8	43.0	38.6	3.6	14.8	81.6	4.16
	소비자생활협동조합	3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	영농조합법인	14	0.0	7.1	0.0	57.1	35.7	7.1	0.0	92.9	4.21
	일반/사회적협동조합	125	1.6	1.6	14.4	44.8	37.6	3.2	14.4	82.4	4.15
권역	수도권	189	1.6	2.6	15.9	45.5	34.4	4.2	15.9	79.9	4.08
	충청권	69	1.4	5.8	8.7	44.9	39.1	7.2	8.7	84.1	4.14
	호남권	91	0.0	2.2	16.5	45.1	36.3	2.2	16.5	81.3	4.15
	영남권	152	1.3	0.7	15.8	39.5	42.8	2.0	15.8	82.2	4.22
	강원/제주	51	0.0	3.9	13.7	47.1	35.3	3.9	13.7	82.4	4.14
<b>2017년 결과</b>	<b>525</b>	<b>1.1</b>	<b>1.7</b>	<b>17.7</b>	<b>52.2</b>	<b>27.2</b>	<b>2.9</b>	<b>17.7</b>	<b>79.4</b>	<b>4.03</b>	

다음으로 전문인력 채용 지원사업 경험기업의 만족도에 대하여 살펴본다. 다음 <표 1-252>는 전문인력채용 지원경험이 있는 인증사회적기업의 만족도에 대한 결과이다. 5점 척도 평균 4.15점으로 나타났으며 응답기업의 81.5%가 만족하고 있음으로 응답한 것으로 나타났다. 만족도는 2017년 이후 인증기업들에서 상대적으로 높게 나타났다. 인증 유형별로는 일자리제공형(4.18)에서, 조직형태별로는 영농조합법인(4.21)에서 상대적으로 높은 결과를 보인 것으로 나타났다. 권역별로는 영남권(4.22)에서 타권역보다 높은 결과를 보인 것으로 나타났다.

**J2-4. 전문인력채용 지원사업에 참여하지 않는 이유는 무엇이었습니까?**

- ① 지원제도에 대해 알지 못했음
- ② 자격요건이 되지 않아 신청 포기
- ③ 신청 서류, 신청 절차 등이 복잡하여 신청 포기
- ④ 신청에서부터 최종 지원까지 시간이 너무 길어 회사의 인력운영계획과 맞지 않음
- ⑤ 실제 지원금액이나 혜택이 기업수요에 비해 작았음
- ⑥ 전문 인력 채용 할당은 받았으나, 해당분야에 적합한 인력을 구하지 못함
- ⑦ 자체 해결 가능하므로 정부 정책의 활용 필요성이 없었음
- ⑧ 신청했으나 선정되지 못했음
- ⑨ 기타(직접기술: \_\_\_\_\_)

<표 1-253> 전문인력채용 지원사업-참여하지 않은 이유

(단위: 명, %)

		사례수	지원 제도에 대해 알지 못했음	자격 요건이 되지 않아 신청 포기	신청 서류, 신청 절차 등이 복잡하여 신청 포기	신청에서부터 최종 지원까지 시간이 너무 길어 회사의 인력운영계획 과 맞지 않음	실제 지원금액 이나 혜택이 기업수요 에 비해 작았음	전문 인력 채용 할당은 받았으나, 해당분야에 적합한 인력을 구하지 못함	자체 해결 가능하므로 정부 정책의 활용 필요성이 없었음	신청 했으나 선정되지 못했음	기타	모름/ 무응답
<b>전체</b>		<b>603</b>	<b>20.9</b>	<b>16.9</b>	<b>9.6</b>	<b>8.6</b>	<b>6.0</b>	<b>9.3</b>	<b>21.1</b>	<b>3.6</b>	<b>4.0</b>	-
인증 년도	2007~2008년	26	38.5	7.7	11.5	0.0	0.0	0.0	34.6	0.0	7.7	-
	2009~2012년	63	17.5	22.2	9.5	7.9	9.5	4.8	20.6	3.2	4.8	-
	2013~2016년	151	23.8	19.2	11.3	7.3	5.3	8.6	21.2	2.6	0.7	-
	2017~2019년	135	15.6	13.3	9.6	9.6	7.4	13.3	27.4	2.2	1.5	-
	2020~2021년	228	21.1	17.1	8.3	10.1	5.3	9.6	15.8	5.7	7.0	-
인증 유형	일자리제공형	445	21.6	17.1	8.8	10.1	5.8	8.1	21.8	3.1	3.6	-
	사회서비스제공형	37	8.1	18.9	13.5	2.7	8.1	5.4	32.4	2.7	8.1	-
	지역사회공헌형	43	23.3	18.6	7.0	0.0	2.3	23.3	16.3	4.7	4.7	-
	혼합형	34	11.8	17.6	11.8	2.9	5.9	17.6	23.5	0.0	8.8	-
	기타형	44	29.5	11.4	15.9	11.4	9.1	4.5	6.8	11.4	0.0	-
조직 형태	민법상법인	60	23.3	21.7	6.7	6.7	6.7	8.3	20.0	1.7	5.0	-
	비영리민간단체	19	10.5	10.5	21.1	5.3	10.5	10.5	15.8	5.3	10.5	-
	사회복지법인	19	15.8	26.3	0.0	0.0	21.1	0.0	36.8	0.0	0.0	-
	상법상회사	385	21.3	17.4	8.8	10.1	4.4	8.8	21.0	3.6	4.4	-
	소비자생활협동조합	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	영농조합법인	21	28.6	14.3	9.5	0.0	0.0	19.0	14.3	14.3	0.0	-
	일반/사회적협동조합	97	17.5	12.4	14.4	8.2	9.3	11.3	21.6	3.1	2.1	-
권역	수도권	244	22.1	15.2	10.7	11.5	8.2	4.9	20.1	3.3	4.1	-
	충청권	75	16.0	14.7	16.0	6.7	6.7	12.0	21.3	5.3	1.3	-
	호남권	99	18.2	13.1	6.1	6.1	3.0	15.2	27.3	5.1	6.1	-
	영남권	139	21.6	23.0	7.9	7.2	5.8	10.1	18.0	3.6	2.9	-
	강원/제주	46	26.1	19.6	6.5	6.5	0.0	13.0	21.7	0.0	6.5	-
<b>2017년 결과</b>		<b>560</b>	<b>8.6</b>	<b>15.5</b>	<b>9.8</b>	<b>6.3</b>	<b>7.5</b>	<b>20.2</b>	<b>27.1</b>	<b>1.8</b>	<b>2.9</b>	<b>0.4</b>

**J2-5. 당시 선정되지 못한 이유는 무엇이라고 생각하십니까?**

1순위 (     ), 2순위 (     )

- ① 사업 내용에 대한 이해가 부족해서
- ② 사업계획서가 불충분해서
- ③ 지원요건을 충족하지 못해서
- ④ 과거 성과/실적이 좋지 않아서
- ⑤ 사업 진행에 필요한 기술/전문인력이 부족해서
- ⑥ 유사한 다른 사업에서 지원받고 있어서
- ⑦ 기타(직접기술:\_\_\_\_\_)

<표 1-254> 전문인력채용 지원사업-선정되지 못한 이유(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	사업 내용에 대한 이해가 부족해서	사업 계획서가 불충분 해서	지원 요건을 충족하지 못해서	과거 성과/실적이 좋지 않아서	사업 진행에 필요한 기술/전문 인력이 부족해서	유사한 다른 사업에서 지원받고 있어서	기타	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>22</b>	<b>13.6</b>	<b>18.2</b>	<b>36.4</b>	<b>4.5</b>	<b>13.6</b>	<b>-</b>	<b>9.1</b>	<b>4.5</b>
인증 년도	2009~2012년	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	-	50.0	0.0
	2013~2016년	4	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	-	0.0	0.0
	2017~2019년	3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	-	33.3	33.3
	2020~2021년	13	23.1	30.8	38.5	7.7	0.0	-	0.0	0.0
인증 유형	일자리제공형	14	14.3	14.3	42.9	7.1	7.1	-	7.1	7.1
	사회서비스제공형	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0
	지역사회공헌형	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	50.0	0.0
	기타형	5	0.0	40.0	20.0	0.0	40.0	-	0.0	0.0
조직 형태	민법상법인	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0
	비영리민간단체	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0
	상법상회사	14	7.1	28.6	21.4	0.0	21.4	-	14.3	7.1
	영농조합법인	3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	-	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	-	0.0	0.0
권역	수도권	8	25.0	12.5	37.5	0.0	12.5	-	0.0	12.5
	충청권	4	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	-	0.0	0.0
	호남권	5	20.0	0.0	60.0	0.0	0.0	-	20.0	0.0
	영남권	5	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	-	20.0	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30.0</b>	<b>-</b>	<b>20.0</b>	<b>10.0</b>	<b>40.0</b>	<b>-</b>

<표 1-255> 전문인력채용 지원사업-선정되지 못한 이유(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	사업 내용에 대한 이해가 부족해서	사업 계획서가 불충분 해서	지원 요건을 충족하지 못해서	과거 성과/실적이 좋지 않아서	사업 진행에 필요한 기술/전문 인력이 부족해서	유사한 다른 사업에서 지원받고 있어서	기타	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>22</b>	<b>18.2</b>	<b>27.3</b>	<b>50.0</b>	<b>9.1</b>	<b>27.3</b>	<b>-</b>	<b>9.1</b>	<b>9.1</b>
인증 년도	2009~2012년	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	0.0	50.0
	2013~2016년	4	0.0	0.0	50.0	25.0	50.0	-	25.0	0.0
	2017~2019년	3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	-	0.0	33.3
	2020~2021년	13	30.8	46.2	53.8	7.7	23.1	-	7.7	0.0
인증 유형	일자리제공형	14	21.4	28.6	50.0	14.3	21.4	-	7.1	7.1
	사회서비스제공형	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0
	지역사회공헌형	2	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	-	0.0	50.0
	기타형	5	0.0	40.0	40.0	0.0	40.0	-	20.0	0.0
조직 형태	민법상법인	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0
	비영리민간단체	1	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	-	0.0	0.0
	상법상회사	14	14.3	35.7	42.9	0.0	28.6	-	14.3	14.3
	영농조합법인	3	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	-	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	3	33.3	33.3	66.7	0.0	33.3	-	0.0	0.0
권역	수도권	8	37.5	37.5	37.5	0.0	25.0	-	0.0	0.0
	충청권	4	0.0	25.0	50.0	25.0	50.0	-	25.0	0.0
	호남권	5	20.0	0.0	80.0	0.0	20.0	-	0.0	20.0
	영남권	5	0.0	40.0	40.0	20.0	20.0	-	20.0	20.0
<b>2017년 결과</b>		<b>10</b>	<b>-</b>	<b>10.0</b>	<b>30.0</b>	<b>-</b>	<b>20.0</b>	<b>10.0</b>	<b>40.0</b>	<b>-</b>

한편, 전문인력채용 지원사업에 참여하지 않은 사유와 선정되지 못한 사유에 대하여 살펴본다. 다음 <표 1-253>은 전문인력채용 지원사업에 참여하지 않은 이유에 대한 조사결과이다. 가장 많은 21.1%의 기업이 자체해결 가능하여 정부정책 활용이 필요없음을 사유로 꼽은 것으로 나타났다. 다음으로는 지원제도에 대하여 알지 못해(20.9%), 자격요건이 되지 않아(16.9%), 서류 등 신청 절차가 복잡하여(9.6%), 해당분야에 적합한 인력을 구하지 못하여(9.3%) 등의 순으로 나타났다. 2007~2008년 인증기업에서 전문인력이 필요하지 않다는 의견(34.6%)이 가장 높은 것으로 나타났으며 지원제도에 대하여 알지 못한다는 의견도 33.5%에 달하고 있는 것으로 나타났다. 인증유형별로 살펴보면 사회서비스제공형의 32.4%가 자체해결가능하여 참여하지 않은 것으로 나타났고 지역사회공헌형에서는 적합한 인력을 찾지 못해 참여하지 않은 비율이 23.3%에 달하는 것으로 나타났다. 기타형에서는 지원제도에 대하여 알지 못했던 비율이 29.5%에 달하고 있어 인증유형에 따른 정부의 지원사업의 인지 및 참여 사유의 차이가 나타났다. 조직형태별로는 사회복지법인의 36.8%가 필요성이 없었다고 응답한 것으로 나타났으며 26.3%가 자격요건이 되지 않는다고 응답한 것으로 나타났다. 권역별로는 호남권 인증사회적기업에서 자체해결이 가능하여 참여하지 않은 비율이 높았던 것으로 나타났다.

전문인력채용 지원사업에 신청했으나 선정되지 못한 기업은 3.6%에 달하고 있는 것으로 나타났는데 이들은 지원요건을 충족하지 못해(36.4%), 사업계획서의 불충분(18.2%), 사업내용에 대한 이해 부족(13.6%), 사업진행에 필요한 인력의 부족(13.6%)를 1순위 주요 사유로 꼽은 것으로 나타났다(<표 1-254>). 2순위까지의 사유 역시 지원요건 미충족(50.0%)이 가장 높았으며 사업계획서 불충분(27.3%), 기술/전문인력의 부족(27.3%), 사업내용에 대한 이해의 부족(18.2%)의 순으로 나타났다(<표 1-255>).

**J3-1. 귀 기업은 사업개발비 지원을 받은 경험이 있습니까?(2021년까지)**

- ① 2019년~2021년에 받은 경험이 있다
- ② 2019년 전에 받은 경험이 있다
- ③ 없다

<표 1-256> 사업개발비 지원사업-수혜 여부

(단위: 명, %)

		사례수	2019년~ 2021년에 받은 경험이 있다	2019년 전에 받은 경험이 있다	없다	모름/ 무응답
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>37.1</b>	<b>26.1</b>	<b>36.8</b>	-
인증 년도	2007~2008년	76	6.6	60.5	32.9	-
	2009~2012년	158	5.7	56.3	38.0	-
	2013~2016년	343	19.5	45.2	35.3	-
	2017~2019년	387	48.6	16.8	34.6	-
	2020~2021년	462	56.3	3.7	40.0	-
인증 유형	일자리제공형	967	35.0	23.7	41.4	-
	사회서비스제공형	112	42.0	26.8	31.3	-
	지역사회공헌형	117	53.8	20.5	25.6	-
	혼합형	92	22.8	54.3	22.8	-
	기타형	138	43.5	28.3	28.3	-
조직 형태	민법상법인	136	19.1	37.5	43.4	-
	비영리민간단체	49	24.5	46.9	28.6	-
	사회복지법인	45	4.4	64.4	31.1	-
	상법상회사	883	39.9	23.1	37.0	-
	소비자생활협동조합	6	16.7	50.0	33.3	-
	영농조합법인	45	40.0	28.9	31.1	-
	일반/사회적협동조합	262	45.0	18.7	36.3	-
권역	수도권	550	32.7	23.8	43.5	-
	충청권	174	35.6	30.5	33.9	-
	호남권	227	39.6	26.0	34.4	-
	영남권	355	43.1	27.0	29.9	-
	강원/제주	120	36.7	27.5	35.8	-
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>60.3</b>	<b>18.4</b>	<b>19.7</b>	<b>1.6</b>

\* 2017년의 경우 대상년도 다름(“2019~2021년”→“2014~2016년”, “2019년 전”→“2016년 전”)

### J3-2. 사업개발비 지원 횟수는 몇 회입니까?

※ 2019년 전에 받은 경험이 있으면 그 횟수까지 포함해 응답

① 1회

② 2회

③ 3회 이상

<표 1-257> 사업개발비 지원사업-지원 횟수

(단위: 명, %)

		사례수	1회	2회	3회 이상	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>529</b>	<b>33.6</b>	<b>34.4</b>	<b>31.6</b>	<b>0.4</b>
인증 년도	2007~2008년	5	40.0	20.0	40.0	0.0
	2009~2012년	9	55.6	11.1	33.3	0.0
	2013~2016년	67	22.4	32.8	43.3	1.5
	2017~2019년	188	27.7	33.0	38.8	0.5
	2020~2021년	260	40.0	36.9	23.1	0.0
인증 유형	일자리제공형	338	36.1	32.2	31.1	0.6
	사회서비스제공형	47	42.6	34.0	23.4	0.0
	지역사회공헌형	63	27.0	46.0	27.0	0.0
	혼합형	21	33.3	33.3	33.3	0.0
	기타형	60	20.0	35.0	45.0	0.0
조직 형태	민법상법인	26	30.8	30.8	38.5	0.0
	비영리민간단체	12	16.7	58.3	25.0	0.0
	사회복지법인	2	50.0	0.0	50.0	0.0
	상법상회사	352	32.7	32.7	34.1	0.6
	소비자생활협동조합	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	18	27.8	33.3	38.9	0.0
	일반/사회적협동조합	118	39.0	39.0	22.0	0.0
권역	수도권	180	32.2	38.3	28.9	0.6
	충청권	62	32.3	27.4	40.3	0.0
	호남권	90	35.6	40.0	23.3	1.1
	영남권	153	32.0	30.1	37.9	0.0
	강원/제주	44	43.2	31.8	25.0	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>777</b>	<b>26.6</b>	<b>30.5</b>	<b>42.5</b>	<b>0.4</b>

다음으로 <표 1-256>~<표 1-262>에서는 사업개발비 지원과 관련된 응답결과를 살펴본다. 사업개발비 지원과 관련하여 사업개발비 지원 경험, 지원횟수, 주요 용도, 만족도, 미참여 사유, 선정되지 못한 이유에 대한 인증사회적기업의 경험에 대한 내용이 차례로 제시되었다.

먼저, 사업개발비 지원사업 수혜 경험에 대하여 살펴본 결과는 다음 <표 1-256>과 같다. 인증사회적기업의 63.2%에서 사업개발비 지원사업 경험이 있는 것으로 나타났으며 37.1%는 2019~2021년에 받은 경험이 있는 것으로 나타났다. 2019~2021년 경험은 최근인증기업일수록 높았으며 인증유형별로는 지역사회공헌형(53.8%)에서, 조직형태별로는 일반/사회적협동조합(45.0%)에서 권역별로는 영남권(43.1%)에서 사업개발비 지원 경험이 높은 것으로 나타났다. 사업개발비 지원 경험이 있는 인증사회적기업의 33.6%는 1회 지원경험이 있는 것으로 나타났고 2회 경험은 34.4%, 3회 이상 경험도 31.6%에 달하는 것으로 나타났다. 1회 지원경험의 경우 2009~2012년 인증기업, 인증유형별로는 사회서비스제공형, 조직형태별로는 일반/사회적협동조합(사례수 10미만 제외)에서 권역별로는 강원/제주지역에서 지원 비율이 높을 것으로 나타났다. 2회의 경우 2020~2021년 기업에서 3회 이상의 경우 2013~2016년 인증기업에서 높게 나타났다. 인증유형별로는 지역사회공헌형에서 2회 지원 비율이 가장 높았으며 기타형에서 3회 이상 지원비율이 높은 것으로 나타났다. 조직형태별로는 비영리민간단체에서 2회 지원 비율이, 영농조합법인에서 3회 이상 지원 비율이 높은 것으로 나타났다.

**J3-3. 지원 받은 사업개발비의 주요 용도는 무엇입니까?**

- ① 개별 기업 브랜드(로고), 기술개발 등 R&D 비용
- ② 개별 기업 시장진입 및 판로개척을 위한 홍보마케팅 부가서비스 개발
- ③ 개업 기업 서비스, 판매관련 시장수요조사 등에 소요되는 비용
- ④ 개별 기업 시제품 제작비, 예술·공연 기획 등 새로운 상품·서비스 개발
- ⑤ 개별 기업 제품의 성능 및 품질개선 비용
- ⑥ 개별 기업 BS/AS 등 고객관리 소요비용
- ⑦ 개별 기업 특허·출원 등 인증 취득에 소요되는 비용
- ⑧ 개별 기업 신규사업 진출 및 전략적 사업모델 발굴 비용
- ⑨ 개별 기업 홈페이지 (신규)개발 및 기존 홈페이지에 홍보 및 쇼핑몰 구축을 위한비용
- ⑩ 사회적경제기업 간 공동상표·브랜드 개발을 통한 판로지원 강화 비용
- ⑪ 기타(직접기술:\_\_\_\_\_)

<표 1-258> 사업개발비 지원사업-사업개발비의 주요 용도

(단위: 명, %)

		사례수	개별 기업 브랜드(로고), 기술개발 등 R&D 비용	개별 기업 시장진입 및 판로개척을 위한 홍보마케팅 부가서비스 개발	개업 기업 서비스, 판매관련 시장수요조사 등에 소요되는 비용	개별 기업 시제품 제작비, 예술/공연 기획 등 새로운 상품/서비스 개발	개별 기업 제품의 성능 및 품질개선 비용	개별 기업 특허/출원 등 인증 취득에 소요되는 비용	개별 기업 신규사업 진출 및 전략적 사업모델 발굴 비용	개별 기업 홈페이지 (신규)개발 및 기존 홈페이지에 홍보 및 소핑몰 구축을 위한 비용	사회적 경제기업 간 공동상표/브랜드 개발을 통한 판로지원 강화 비용	기타
<b>전체</b>		<b>529</b>	<b>30.1</b>	<b>23.4</b>	<b>1.7</b>	<b>20.8</b>	<b>5.5</b>	<b>2.8</b>	<b>2.1</b>	<b>12.7</b>	<b>0.9</b>	<b>-</b>
인증 년도	2007~2008년	5	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	-
	2009~2012년	9	11.1	33.3	0.0	33.3	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	-
	2013~2016년	67	17.9	17.9	3.0	31.3	11.9	4.5	4.5	4.5	4.5	-
	2017~2019년	188	33.5	21.3	1.1	19.7	6.4	3.7	1.6	12.2	0.5	-
	2020~2021년	260	31.5	25.4	1.9	18.8	3.5	1.5	1.5	15.4	0.4	-
인증 유형	일자리제공형	338	32.8	22.8	0.9	17.2	6.2	3.3	1.5	14.2	1.2	-
	사회서비스제공형	47	23.4	29.8	2.1	25.5	2.1	2.1	4.3	10.6	0.0	-
	지역사회공헌형	63	28.6	25.4	4.8	19.0	4.8	0.0	4.8	11.1	1.6	-
	혼합형	21	23.8	33.3	0.0	14.3	0.0	9.5	4.8	14.3	0.0	-
	기타형	60	23.3	16.7	3.3	41.7	6.7	1.7	0.0	6.7	0.0	-
조직 형태	민법상법인	26	15.4	11.5	0.0	19.2	11.5	7.7	7.7	26.9	0.0	-
	비영리민간단체	12	16.7	33.3	0.0	41.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	-
	사회복지법인	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	-
	상법상회사	352	34.1	21.0	2.0	20.7	6.3	3.1	0.9	10.8	1.1	-
	소비자생활협동조합	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	영농조합법인	18	11.1	22.2	5.6	22.2	5.6	5.6	5.6	16.7	5.6	-
	일반/사회적협동조합	118	26.3	31.4	0.8	19.5	2.5	0.8	3.4	15.3	0.0	-
권역	수도권	180	25.0	25.0	1.7	16.7	7.2	5.0	3.3	14.4	1.7	-
	충청권	62	38.7	19.4	0.0	19.4	4.8	0.0	3.2	12.9	1.6	-
	호남권	90	28.9	23.3	2.2	24.4	8.9	4.4	0.0	7.8	0.0	-
	영남권	153	34.6	24.8	1.3	20.9	2.6	0.7	1.3	13.1	0.7	-
	강원/제주	44	25.0	18.2	4.5	31.8	2.3	2.3	2.3	13.6	0.0	-
<b>2017년 결과</b>		<b>777</b>	<b>34.2</b>	<b>19.3</b>	<b>1.4</b>	<b>19.3</b>	<b>4.1</b>	<b>1.3</b>	<b>4.9</b>	<b>14.5</b>	<b>-</b>	<b>0.9</b>

다음 <표 1-258>에서는 지원 받은 사업개발비 주요 용도에 대하여 살펴본다. 지원경험이 있는 63.2%의 기업들은 개별기업 브랜드 등 R&D비용(30.1%), 홍보마케팅, 부가서비스개발(23.4%), 새로운 상품/서비스개발(20.8%), 홈페이지 개발 및 홍보, 쇼핑몰 구축(12.7%) 등으로 사업개발비를 사용한 것으로 나타났다. R&D 등으로 활용은 2017~2019년 인증기업, 인증유형별로는 일자리제공형(32.8%), 상법상회사(34.1%), 충청권(38.7%)의 비율이 높은 것으로 나타났다. 사업개발비를 홍보마케팅, 부가서비스 개발로 활용한 경우 2007~2008년 인증기업, 혼합형, 비영리민간단체, 수도권에서 높은 비율을 보인 것으로 나타났다. 새로운 상품/서비스개발의 경우 인증연도가 최근일수록 활용비율이 낮아지는 경향을 보였으며 기타형, 비영리민간단체, 강원/제주권역에서 활용비율이 높은 것으로 나타났다.

### J3-4. 사업개발비 지원사업에 대한 만족도는 어느 정도입니까?

- ① 매우 불만족                      ② 불만족                      ③ 보통  
 ④ 만족                                  ⑤ 매우 만족

<표 1-259> 사업개발비 지원사업-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	종합			5점 척도 평균(점)
							①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족	
<b>전체</b>	<b>529</b>	<b>2.3</b>	<b>5.1</b>	<b>16.3</b>	<b>46.3</b>	<b>30.1</b>	<b>7.4</b>	<b>16.3</b>	<b>76.4</b>	<b>3.97</b>
인증 년도	2007~2008년	5	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	100.0	4.60
	2009~2012년	9	0.0	0.0	33.3	55.6	11.1	0.0	33.3	3.78
	2013~2016년	67	1.5	3.0	11.9	50.7	32.8	4.5	11.9	4.10
	2017~2019년	188	1.6	4.3	13.8	47.9	32.4	5.9	13.8	4.05
	2020~2021년	260	3.1	6.5	18.8	43.8	27.7	9.6	18.8	3.87
인증 유형	일자리제공형	338	1.5	5.6	16.0	46.2	30.8	7.1	16.0	3.99
	사회서비스제공형	47	6.4	4.3	21.3	38.3	29.8	10.6	21.3	3.81
	지역사회공헌형	63	0.0	4.8	17.5	42.9	34.9	4.8	17.5	4.08
	혼합형	21	4.8	0.0	9.5	61.9	23.8	4.8	9.5	4.00
	기타형	60	5.0	5.0	15.0	51.7	23.3	10.0	15.0	3.83
조직 형태	민법상법인	26	0.0	0.0	11.5	50.0	38.5	0.0	11.5	4.27
	비영리민간단체	12	0.0	8.3	8.3	33.3	50.0	8.3	8.3	4.25
	사회복지법인	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	4.00
	상법상회사	352	2.8	6.3	16.2	45.7	29.0	9.1	16.2	3.92
	소비자생활협동조합	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	4.00
	영농조합법인	18	0.0	5.6	11.1	38.9	44.4	5.6	11.1	4.22
	일반/사회적협동조합	118	1.7	2.5	18.6	50.0	27.1	4.2	18.6	3.98
권역	수도권	180	2.8	4.4	18.9	50.6	23.3	7.2	18.9	3.87
	충청권	62	4.8	8.1	12.9	33.9	40.3	12.9	12.9	3.97
	호남권	90	2.2	3.3	13.3	52.2	28.9	5.6	13.3	4.02
	영남권	153	1.3	5.2	13.7	43.8	35.9	6.5	13.7	4.08
	강원/제주	44	0.0	6.8	25.0	43.2	25.0	6.8	25.0	3.86
<b>2017년 결과</b>	<b>777</b>	<b>0.6</b>	<b>6.0</b>	<b>25.5</b>	<b>49.4</b>	<b>18.4</b>	<b>6.7</b>	<b>25.5</b>	<b>67.8</b>	<b>3.79</b>

<표 1-259>에서는 사업개발비 지원사업 참여 인증사회적기업의 만족도에 대하여 살펴본다. 5점 척도 평균은 3.97점으로 나타났으며 응답기업의 76.4%가 사업개발비 지원사업에 만족하고 있는 것으로 나타났다. 만족도는 2007~2008년 인증기업에서 4.60점으로 가장 높은 결과를 보였다. 인증유형별로는 지역사회공헌형(4.08점)에서 조직형태별로는 민법상법인(4.27점)에서, 권역별로는 영남권(4.08점)에서 사업개발비 지원사업의 만족도가 높은 것으로 나타났다.

**J3-5. 사업개발비 지원사업에 참여하지 않는 이유는 무엇이었습니까?**

- ① 지원제도에 대해 알지 못했음
- ② 자격요건이 되지 않아 신청 포기
- ③ 신청 서류, 신청 절차 등이 복잡하여 신청 포기
- ④ 신청에서부터 최종 지원까지 시간이 너무 길어 회사의 사업계획과 맞지 않음
- ⑤ 실제 지원금액이나 혜택이 기업수요에 비해 작았음
- ⑥ 자체 해결 가능하므로 정부 정책의 활용 필요성이 없었음
- ⑦ 신청했으나 선정되지 못했음
- ⑧ 기타(직접기술: \_\_\_\_\_)

<표 1-260> 사업개발비 지원사업-참여하지 않은 이유

(단위: 명, %)

		사례수	지원 제도에 대해 알지 못했음	자격 요건이 되지 않아 신청 포기	신청 서류, 신청 절차 등이 복잡하여 신청 포기	신청에서부터 최종 지원까지 시간이 너무 길어 회사의 인력운영계획 과 맞지 않음	실제 지원금액 이나 혜택이 기업수요 에 비해 작았음	자체 해결 가능하므 로 정부 정책의 활용 필요성이 없었음	신청 했으나 선정 되지 못했음	기타	모름/ 무응답
<b>전체</b>		<b>525</b>	<b>24.6</b>	<b>21.0</b>	<b>14.1</b>	<b>8.8</b>	<b>6.9</b>	<b>17.7</b>	<b>5.0</b>	<b>2.1</b>	-
인증 년도	2007~2008년	25	32.0	20.0	8.0	8.0	4.0	28.0	0.0	0.0	-
	2009~2012년	60	35.0	28.3	5.0	8.3	6.7	13.3	3.3	0.0	-
	2013~2016년	121	29.8	20.7	10.7	9.9	5.8	21.5	0.8	0.8	-
	2017~2019년	134	20.9	17.2	18.7	7.5	6.0	20.9	6.7	2.2	-
	2020~2021년	185	19.5	21.6	16.8	9.2	8.6	13.0	7.6	3.8	-
인증 유형	일자리제공형	400	26.0	20.0	15.3	9.5	6.0	17.3	5.0	1.0	-
	사회서비스제공형	35	22.9	22.9	11.4	0.0	11.4	25.7	2.9	2.9	-
	지역사회공헌형	30	20.0	20.0	13.3	3.3	13.3	16.7	6.7	6.7	-
	혼합형	21	14.3	28.6	9.5	14.3	4.8	23.8	4.8	0.0	-
조직 형태	기타형	39	20.5	25.6	7.7	10.3	7.7	12.8	5.1	10.3	-
	민법상법인	59	22.0	27.1	16.9	10.2	1.7	13.6	3.4	5.1	-
	비영리민간단체	14	42.9	21.4	0.0	14.3	7.1	7.1	7.1	0.0	-
	사회복지법인	14	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3	35.7	7.1	0.0	-
	상법상회사	327	25.7	21.4	13.5	8.6	5.8	17.7	5.5	1.8	-
	소미자생활협동조합	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	영농조합법인	14	50.0	21.4	0.0	7.1	0.0	14.3	0.0	7.1	-
일반/사회적협동조합	95	13.7	16.8	21.1	9.5	13.7	20.0	4.2	1.1	-	
권역	수도권	239	23.0	20.1	14.6	10.5	7.9	18.4	4.6	0.8	-
	충청권	59	18.6	18.6	16.9	6.8	13.6	13.6	8.5	3.4	-
	호남권	78	24.4	28.2	12.8	6.4	1.3	20.5	5.1	1.3	-
	영남권	106	29.2	20.8	15.1	8.5	6.6	10.4	4.7	4.7	-
강원/제주	43	30.2	16.3	7.0	7.0	2.3	32.6	2.3	2.3	-	
<b>2017년 결과</b>		<b>254</b>	<b>13.8</b>	<b>20.1</b>	<b>13.0</b>	<b>7.5</b>	<b>6.3</b>	<b>29.9</b>	<b>3.1</b>	<b>5.1</b>	<b>1.2</b>

다음으로는 사업개발비 지원사업에 참여하지 않은 이유와 선정되지 못한 이유에 대하여 살펴본다. 먼저 <표 1-260>은 사업개발비 지원사업에 참여하지 않은 이유에 대한 응답결과이다. 사업개발비 지원사업에 참여하지 않은 기업들의 경우 지원제도에 대해 알지 못했음(24.6%), 자격요건이 되지 않아(21.0%), 정책의 활용 필요성이 없어서(17.7%), 절차가 복잡하여(14.1%)를 주요 사유로 꼽은 것으로 나타났다. 지원제도에 대하여 잘 알지 못하는 비율이 높게 나타나고 있어 정부의 지원사업에 대한 홍보 강화가 필요할 것으로 보이며 다른 사업들과 마찬가지로 자격요건 및 절차의 복잡성에 대한 사유가 많이 거론되고 있어 이에 대한 보완이 필요할 것으로 보인다. 지원제도에 대하여 알지 못하는 비율은 인증이 오래된 기업일수록 높은 경향을 보이고 있었으며 인증유형 별로는 일자리제공형(26.0%), 영농조합법인(50.0%), 강원/제주권역(30.2%)에서 높은 비율을 보인 것으로 나타났다.

**J3-6. 당시 선정되지 못한 이유는 무엇이라고 생각하십니까?**

1순위 (     ), 2순위 (     )

- ① 사업 내용에 대한 이해가 부족해서
- ② 사업계획서가 불충분해서
- ③ 지원요건을 충족하지 못해서
- ④ 과거 성과/실적이 좋지 않아서
- ⑤ 사업 진행에 필요한 기술/전문인력이 부족해서
- ⑥ 유사한 다른 사업에서 지원받고 있어서
- ⑦ 기타(직접기술:\_\_\_\_\_)

<표 1-261> 사업개발비 지원사업-선정되지 못한 이유(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	사업 내용에 대한 이해가 부족해서	사업 계획서가 불충분해서	지원요건을 충족하지 못해서	사업 진행에 필요한 기술/전문 인력이 부족해서	유사한 다른 사업에서 지원받고 있어서	기타
<b>전체</b>		<b>26</b>	<b>15.4</b>	<b>38.5</b>	<b>23.1</b>	<b>15.4</b>	<b>3.8</b>	<b>3.8</b>
인증 년도	2009~2012년	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	2013~2016년	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	2017~2019년	9	11.1	44.4	11.1	33.3	0.0	0.0
	2020~2021년	14	14.3	42.9	21.4	7.1	7.1	7.1
인증 유형	일자리제공형	20	15.0	35.0	25.0	20.0	0.0	5.0
	사회서비스제공형	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지역사회공헌형	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	혼합형	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타형	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
조직 형태	민법상법인	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	비영리민간단체	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	사회복지법인	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상법상회사	18	16.7	44.4	22.2	11.1	0.0	5.6
	일반/사회적협동조합	4	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0
권역	수도권	11	9.1	54.5	27.3	0.0	0.0	9.1
	충청권	5	20.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0
	호남권	4	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	영남권	5	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0
	강원/제주	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>8</b>	<b>-</b>	<b>25.0</b>	<b>62.5</b>	<b>12.5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<표 1-262> 사업개발비 지원사업-선정되지 못한 이유(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	사업 내용에 대한 이해가 부족해서	사업 계획서가 불충분해서	지원요건을 충족하지 못해서	사업 진행에 필요한 기술/전문 인력이 부족해서	유사한 다른 사업에서 지원 받고 있어서	기타
<b>전체</b>		<b>26</b>	<b>26.9</b>	<b>42.3</b>	<b>42.3</b>	<b>3.8</b>	<b>26.9</b>	<b>3.8</b>
인증 년도	2009~2012년	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	2013~2016년	1	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	2017~2019년	9	22.2	44.4	44.4	11.1	55.6	0.0
	2020~2021년	14	21.4	50.0	35.7	0.0	14.3	7.1
인증 유형	일자리제공형	20	25.0	40.0	40.0	5.0	35.0	0.0
	사회서비스제공형	1	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	지역사회공헌형	2	0.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	혼합형	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타형	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
조직 형태	민법상법인	2	0.0	0.0	100.0	0.0	50.0	0.0
	비영리민간단체	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	사회복지법인	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상법상회사	18	33.3	50.0	38.9	5.6	27.8	0.0
	일반/사회적협동조합	4	0.0	50.0	50.0	0.0	25.0	0.0
권역	수도권	11	27.3	54.5	54.5	0.0	0.0	0.0
	충청권	5	20.0	40.0	40.0	20.0	60.0	0.0
	호남권	4	50.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0
	영남권	5	20.0	40.0	40.0	0.0	40.0	0.0
	강원/제주	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>2017년 결과</b>		<b>8</b>	<b>-</b>	<b>25.0</b>	<b>75.0</b>	<b>25.0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

다음으로 사업개발비 지원 사업 지원과 관련하여 선정되지 못한 이유에 대하여 살펴본다. 다음의 <표 1-261>은 사업에 선정되지 못한 1순위 이유를, <표 1-262>는 2순위까지의 결과를 담고 있다. 먼저, 1순위를 살펴보면 사업개발비 지원사업에 지원했으나 선정되지 못한 5%의 사회적기업들은 사업계획서의 불충분(38.5%), 지원요건 미충족(23.1%), 사업내용에 대한 이해 부족(15.4%), 기술/전문인력의 부족(15.4%)를 선정되지 못한 주요 사유로 꼽았다. 2순위까지의 결과는 사업계획서의 불충분(42.3%), 지원요건 미충족(42.3%), 사업 내용에 대한 이해 부족(26.9%), 유사 다른 지원(26.9%)를 주요한 사유로 꼽은 것으로 나타났다. 주요 사유들의 경우 지원사업에 대한 이해부족 및 요건 부족, 준비부족 등의 사유들이 제시되는 바, 지원했으나 선정되지 못한 기업들을 대상으로 하는 교육 등 역량을 강화할 수 있는 지원책 마련이 필요할 것으로 보인다.

**J4-1. 귀 기업은 사회보험료 지원을 받은 경험이 있습니까?(2021년 까지)**

- ① 2019년~2021년에 받은 경험이 있다
- ② 2019년 전에 받은 경험이 있다
- ③ 없다

<표 1-263> 사회보험료 지원사업-수혜 여부

(단위: 명, %)

		사례수	2019년~ 2021년에 받은 경험이 있다	2019년 전에 받은 경험이 있다	없다	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>39.1</b>	<b>16.9</b>	<b>44.0</b>	-
인증 년도	2007~2008년	76	13.2	52.6	34.2	-
	2009~2012년	158	15.2	46.2	38.6	-
	2013~2016년	343	38.2	31.5	30.3	-
	2017~2019년	387	55.0	4.4	40.6	-
	2020~2021년	462	39.0	0.6	60.4	-
인증 유형	일자리제공형	967	40.1	14.9	45.0	-
	사회서비스제공형	112	31.3	24.1	44.6	-
	지역사회공헌형	117	50.4	5.1	44.4	-
	혼합형	92	27.2	41.3	31.5	-
	기타형	138	37.0	18.8	44.2	-
조직 형태	민법상법인	136	33.1	26.5	40.4	-
	비영리민간단체	49	30.6	28.6	40.8	-
	사회복지법인	45	6.7	35.6	57.8	-
	상법상회사	883	40.2	15.5	44.3	-
	소비자생활협동조합	6	33.3	16.7	50.0	-
	영농조합법인	45	35.6	15.6	48.9	-
	일반/사회적협동조합	262	46.6	11.5	42.0	-
권역	수도권	550	37.8	17.8	44.4	-
	충청권	174	36.8	16.7	46.6	-
	호남권	227	42.3	17.6	40.1	-
	영남권	355	41.1	15.8	43.1	-
	강원/제주	120	36.7	15.0	48.3	-
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>40.0</b>	<b>11.4</b>	<b>47.2</b>	<b>1.4</b>

\* 2017년의 경우 대상년도 다름("2019~2021년"→"2014~2016년", "2019년 전"→"2016년 전")

사회보험료 지원과 관련된 경험에 대하여 살펴보면 다음 <표 1-263>~<표 1-265>와 같다. 사회보험료 지원과 관련하여 인증사회적기업의 지원 경험, 만족도 및 사업에 참여하지 않은 이유에 대하여 살펴본다.

먼저, 사회보험료 지원사업의 경험에 대하여 살펴본다. 다음의 <표 1-263>은 사회보험료 지원사업의 수혜여부 결과이다. 조사에 참여한 인증사회적기업의 56.0%가 사회보험료 지원사업에 참여한 경험이 있었으며 39.1%는 2019~2021년에 받은 경험이 있는 것으로 나타났다. 2019~2021년에 받은 경험이 있는 기업은 2017~2019년 인증기업(55.0%)이 가장 높았으며 인증유형별로는 지역사회공헌형(50.4%), 조직형태별로는 일반/사회적협동조합(46.6%), 권역별로는 호남권(42.3%)에서 사회보험료 지원사업 수혜비율이 높은 것으로 나타났다.

#### J4-2. 사회보험료 지원사업에 대한 만족도는 어느 정도입니까?

- ① 매우 불만족                      ② 불만족                      ③ 보통  
 ④ 만족                              ⑤ 매우 만족

<표 1-264> 사회보험료 지원사업-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	종합			5점 척도 평균(점)	
							①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>558</b>	<b>0.9</b>	<b>1.6</b>	<b>14.7</b>	<b>43.0</b>	<b>39.8</b>	<b>2.5</b>	<b>14.7</b>	<b>82.8</b>	<b>4.19</b>	
인증 년도	2007~2008년	10	0.0	0.0	30.0	40.0	30.0	0.0	30.0	70.0	4.00
	2009~2012년	24	0.0	4.2	16.7	33.3	45.8	4.2	16.7	79.2	4.21
	2013~2016년	131	0.0	0.0	13.7	50.4	35.9	0.0	13.7	86.3	4.22
	2017~2019년	213	1.4	1.4	13.1	39.0	45.1	2.8	13.1	84.0	4.25
	2020~2021년	180	1.1	2.8	16.1	43.9	36.1	3.9	16.1	80.0	4.11
인증 유형	일자리제공형	388	0.8	1.8	13.1	44.8	39.4	2.6	13.1	84.3	4.20
	사회서비스제공형	35	2.9	2.9	22.9	34.3	37.1	5.7	22.9	71.4	4.00
	지역사회공헌형	59	1.7	1.7	15.3	45.8	35.6	3.4	15.3	81.4	4.12
	혼합형	25	0.0	0.0	16.0	44.0	40.0	0.0	16.0	84.0	4.24
	기타형	51	0.0	0.0	19.6	31.4	49.0	0.0	19.6	80.4	4.29
조직 형태	민법상법인	45	0.0	2.2	8.9	51.1	37.8	2.2	8.9	88.9	4.24
	비영리민간단체	15	0.0	0.0	6.7	40.0	53.3	0.0	6.7	93.3	4.47
	사회복지법인	3	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	33.3	66.7	4.33
	상법상회사	355	0.6	1.7	15.8	42.3	39.7	2.3	15.8	82.0	4.19
	소비자생활협동조합	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	4.50
	영농조합법인	16	0.0	0.0	18.8	37.5	43.8	0.0	18.8	81.3	4.25
	일반/사회적협동조합	122	2.5	1.6	13.9	44.3	37.7	4.1	13.9	82.0	4.13
권역	수도권	208	1.0	1.9	16.3	42.8	38.0	2.9	16.3	80.8	4.15
	충청권	64	0.0	1.6	10.9	35.9	51.6	1.6	10.9	87.5	4.38
	호남권	96	1.0	1.0	8.3	44.8	44.8	2.1	8.3	89.6	4.31
	영남권	146	0.7	2.1	15.8	44.5	37.0	2.7	15.8	81.5	4.15
	강원/제주	44	2.3	0.0	22.7	45.5	29.5	2.3	22.7	75.0	4.00
<b>2017년 결과</b>	<b>515</b>	<b>0.6</b>	<b>2.1</b>	<b>19.8</b>	<b>52.0</b>	<b>25.4</b>	<b>2.7</b>	<b>19.8</b>	<b>77.5</b>	<b>4.00</b>	

이렇게 사회보험료 지원을 받은 인증사회적기업들의 만족도를 살펴보면, <표 1-264>와 같이 대체로 만족하고 있는 것으로 나타났다. 응답기업의 82.8%가 사회보험료 지원사업에 만족한다고 응답하였으며 5점 척도 평균 4.19점으로 나타났다. 인증연도 별로는 2017~2019년 인증기업이 4.25점으로 높은 수준을 보였다. 인증유형별로는 기타형이 4.29점으로 높았으며 조직형태별로는 소비자생활협동조합이 4.50점으로 높은 수준을 보였다. 권역별로는 충청권이 4.38점으로 타 권역에 비하여 상대적으로 높은 수준을 보인 것으로 나타났다.

**J4-3. 사회보험료 지원사업에 참여하지 않는 이유는 무엇이었습니까?**

- ① 지원제도에 대해 알지 못했음
- ② 자격요건이 되지 않아 신청 포기
- ③ 신청 서류, 신청 절차 등이 복잡하여 신청 포기
- ④ 신청에서부터 최종 지원까지 시간이 너무 길어 회사의 인력운용계획과 맞지 않음
- ⑤ 실제 지원금액이나 혜택이 기업수요에 비해 작았음
- ⑥ 자체 해결 가능하므로 정부 정책의 활용 필요성이 없었음
- ⑦ 기타(직접기술: \_\_\_\_\_)

<표 1-265> 사회보험료 지원사업-참여하지 않은 이유

(단위: 명, %)

	사례수	지원 제도에 대해 알지 못했음	자격 요건이 되지 않아 신청 포기	신청 서류, 신청 절차 등이 복잡하여 신청 포기	신청에서부터 최종 지원까지 시간이 너무 길어 회사의 인력운용계획 과 맞지 않음	실제 지원금액이 나 혜택이 기업수요에 비해 작았음	자체 해결 가능하므로 정부 정책의 활용 필요성이 없었음	기타	모름/ 무응답	
<b>전체</b>	<b>627</b>	<b>26.5</b>	<b>25.7</b>	<b>12.9</b>	<b>5.1</b>	<b>10.0</b>	<b>14.5</b>	<b>5.3</b>	<b>-</b>	
인증 년도	2007~2008년	26	30.8	46.2	3.8	0.0	0.0	15.4	3.8	-
	2009~2012년	61	31.1	27.9	11.5	3.3	8.2	14.8	3.3	-
	2013~2016년	104	32.7	24.0	8.7	5.8	11.5	17.3	0.0	-
	2017~2019년	157	26.8	17.8	14.6	6.4	10.8	18.5	5.1	-
	2020~2021년	279	22.6	28.3	14.7	5.0	10.4	11.1	7.9	-
인증 유형	일자리제공형	435	27.6	25.5	12.0	5.5	9.7	14.7	5.1	-
	사회서비스제공형	50	24.0	26.0	18.0	2.0	14.0	10.0	6.0	-
	지역사회공헌형	52	32.7	25.0	15.4	1.9	7.7	11.5	5.8	-
	혼합형	29	6.9	37.9	10.3	10.3	10.3	20.7	3.4	-
	기타형	61	24.6	21.3	14.8	4.9	11.5	16.4	6.6	-
조직 형태	민법상법인	55	30.9	27.3	12.7	7.3	1.8	10.9	9.1	-
	비영리민간단체	20	35.0	25.0	10.0	5.0	10.0	15.0	0.0	-
	사회복지법인	26	34.6	26.9	0.0	0.0	15.4	23.1	0.0	-
	상법상회사	391	25.6	24.0	14.1	4.9	10.2	16.1	5.1	-
	소비자생활협동조합	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	-
	영농조합법인	22	54.5	22.7	0.0	9.1	9.1	0.0	4.5	-
	일반/사회적협동조합	110	17.3	31.8	15.5	5.5	12.7	11.8	5.5	-
권역	수도권	244	28.3	18.9	17.6	7.0	8.6	15.6	4.1	-
	충청권	81	25.9	25.9	16.0	4.9	13.6	6.2	7.4	-
	호남권	91	24.2	33.0	5.5	5.5	6.6	18.7	6.6	-
	영남권	153	23.5	31.4	7.8	2.6	14.4	15.7	4.6	-
	강원/제주	58	31.0	27.6	13.8	3.4	5.2	12.1	6.9	-
<b>2017년 결과</b>	<b>609</b>	<b>21.3</b>	<b>24.5</b>	<b>15.1</b>	<b>3.0</b>	<b>9.4</b>	<b>18.4</b>	<b>8.2</b>	<b>0.2</b>	

아래 <표 1-265>와 같이, 사회보험료 지원사업에는 약 44%의 기업들이 참여하지 않은 것으로 나타났는데 이 기업들은 지원제도에 대하여 알지 못하여 참여하지 못한 비율이 26.5%로 가장 높은 것으로 나타났고, 자격요건 미달(25.7%), 자체 해결 가능(14.5%), 절차의 복잡(12.9%)의 순으로 나타났다. 지원제도에 대해 알지 못하고 있다고 응답한 비율을 살펴보면, 대체로 인증기간이 오래될수록 지원사업에 대한 인지도 낮은 것으로 나타났으며 인증유령별로는 지역사회공헌형에서, 조직형태별로는 소비자생활협동조합에서 높은 수준을 보였다. 그러나 지원제도에 대해 알지 못하는 비율이 26.5%에 달하는 결과는 정부의 지원사업에 대한 홍보가 필요함을 반증하고 있으며 서류작성, 자격조건 등의 사유도 주요 사유로 꼽히고 있어 사회적기업의 역량 강화를 위한 지원이 필요할 것이라 할 것이다.

**J5-1. 귀 기업은 경영컨설팅 지원을 받은 경험이 있습니까?(2021년 까지)**

- ① 2019년~2021년에 받은 경험이 있다
- ② 2019년 전에 받은 경험이 있다
- ③ 없다

<표 1-266> 경영컨설팅 지원사업-수혜 여부

(단위: 명, %)

		사례수	2019년~ 2021년에 받은 경험이 있다	2019년 전에 받은 경험이 있다	없다	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>24.7</b>	<b>14.7</b>	<b>60.7</b>	-
인증 년도	2007~2008년	76	10.5	39.5	50.0	-
	2009~2012년	158	13.9	35.4	50.6	-
	2013~2016년	343	16.0	26.8	57.1	-
	2017~2019년	387	31.5	5.2	63.3	-
	2020~2021년	462	31.4	2.4	66.2	-
인증 유형	일자리제공형	967	23.1	12.4	64.5	-
	사회서비스제공형	112	26.8	18.8	54.5	-
	지역사회공헌형	117	32.5	8.5	59.0	-
	혼합형	92	18.5	33.7	47.8	-
	기타형	138	31.9	19.6	48.6	-
조직 형태	민법상법인	136	12.5	19.9	67.6	-
	비영리민간단체	49	12.2	32.7	55.1	-
	사회복지법인	45	15.6	35.6	48.9	-
	상법상회사	883	25.0	13.3	61.7	-
	소비자생활협동조합	6	0.0	16.7	83.3	-
	영농조합법인	45	28.9	11.1	60.0	-
	일반/사회적협동조합	262	33.6	10.3	56.1	-
권역	수도권	550	23.3	16.0	60.7	-
	충청권	174	20.7	13.8	65.5	-
	호남권	227	26.0	15.0	59.0	-
	영남권	355	29.9	12.4	57.7	-
	강원/제주	120	19.2	15.8	65.0	-
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>32.6</b>	<b>13.1</b>	<b>52.2</b>	<b>2.1</b>

\* 2017년의 경우 대상년도 다름(“2019~2021년”→“2014~2016년”, “2019년 전”→“2016년 전”)

경영컨설팅 지원에 대한 조사결과는 <표 1-266>~<표 1-272>에 제시하였다. 경영컨설팅 지원과 관련하여 본 조사에서는 지원경험, 횟수, 활용분야, 만족도, 참여하지 않은 이유, 선정되지 못한 이유에 대하여 조사를 실시하였다.

먼저 경영컨설팅 지원 경험에 대하여 살펴보면, 다음 <표 1-266>와 같다. 경영컨설팅 지원사업의 경우 39.4%가 경영컨설팅 지원사업 수혜경험이 있는 것으로 응답하였는데 이는 앞서 살펴본 다른 지원보다 지원 경험이 낮은 수준이며 2017년과 비교해서도 8.5%p 감소한 수준으로 나타났다. 최근 3년간 경험 비율도 이전결과에 비하여 감소한 것으로 나타났으며 인증연도별로는 2017~2019년 인증기업이 31.5%로 상대적으로 높은 수준을 보인 것으로 나타났다. 인증유형별로는 지역사회공헌형(32.5%)에서, 조직형태별로는 일반/사회적협동조합(33.6%)에서 경영컨설팅 지원사업 수혜율이 상대적으로 높은 것으로 나타났다.



**J5-3. 경영컨설팅 지원 활용분야는 무엇이었습니까?(\*중복응답 가능)**

- ① 기획/인사노무    ② 영업/마케팅·홍보    ③ 교육·훈련  
 ④ 회계·재무    ⑤ 법무    ⑥ 기타(직접기술:\_\_\_\_)

<표 1-268> 경영컨설팅 지원사업-활용분야(복수응답)

(단위: 명, %)

		사례수	기획/ 인사노무	영업/마케팅/ 홍보	교육/ 훈련	회계/ 재무	법무	기술/ 연구개발	기타
<b>전체</b>		<b>352</b>	<b>41.8</b>	<b>52.0</b>	<b>7.1</b>	<b>29.8</b>	<b>5.4</b>	-	<b>4.5</b>
인증 년도	2007~2008년	8	37.5	50.0	0.0	12.5	0.0	-	12.5
	2009~2012년	22	27.3	59.1	4.5	31.8	4.5	-	0.0
	2013~2016년	55	47.3	45.5	9.1	29.1	7.3	-	5.5
	2017~2019년	122	44.3	50.0	4.9	31.1	4.1	-	2.5
	2020~2021년	145	40.0	55.2	9.0	29.7	6.2	-	6.2
인증 유형	일자리제공형	223	40.8	49.3	9.0	30.5	5.8	-	5.8
	사회서비스제공형	30	56.7	56.7	6.7	33.3	0.0	-	3.3
	지역사회공헌형	38	36.8	52.6	2.6	23.7	13.2	-	2.6
	혼합형	17	58.8	47.1	5.9	29.4	5.9	-	5.9
	기타형	44	34.1	63.6	2.3	29.5	0.0	-	0.0
조직 형태	민법상법인	17	47.1	52.9	0.0	29.4	11.8	-	5.9
	비영리민간단체	6	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	-	0.0
	사회복지법인	7	0.0	85.7	0.0	0.0	0.0	-	14.3
	상법상회사	221	43.9	50.7	7.2	32.6	5.4	-	3.6
	영농조합법인	13	38.5	53.8	0.0	46.2	15.4	-	0.0
	일반/사회적협동조합	88	39.8	51.1	8.0	25.0	3.4	-	6.8
권역	수도권	128	34.4	54.7	6.3	28.1	2.3	-	4.7
	충청권	36	47.2	47.2	13.9	25.0	8.3	-	2.8
	호남권	59	49.2	45.8	6.8	30.5	3.4	-	5.1
	영남권	106	43.4	57.5	7.5	31.1	8.5	-	2.8
	강원/제주	23	47.8	34.8	0.0	39.1	8.7	-	13.0
<b>2017년 결과</b>		<b>420</b>	<b>59.3</b>	<b>38.8</b>	-	<b>42.9</b>	<b>3.1</b>	<b>8.1</b>	<b>1.7</b>

\* 2017년과 응답 항목이 다소 다름 (“기술/연구개발”은 2017년, “교육/훈련” 항목은 2022년에만 각각 제시됨)

<표 1-268>과 같이, 경영컨설팅 지원 경험이 있는 사회적기업들은 주로 영업/마케팅·홍보(52.0%), 기획/인사노무(41.8%), 회계/재무(29.8%) 등에 활용하고 있는 것으로 나타났다. 기획/인사노무의 경우 인증유형별로 혼합형에서 활용도가 가장 높은 58.3%를 보였으며 영업/마케팅/홍보의 경우 사회복지법인에서 활용이 가장 높은 것으로 나타났다. 수도권의 경우 기획/인사노무 보다는 영업, 마케팅, 홍보에 주로 활용한 것으로 나타났으며 강원/제주지역의 경우 회계/세무에 대한 활용이 39.1%로 다른 권역과의 차이를 보인 것으로 나타났다.

### J5-4. 경영컨설팅 지원 사업에 대한 만족도는 어느 정도입니까?

- ① 매우 불만족                      ② 불만족                      ③ 보통  
 ④ 만족                                  ⑤ 매우 만족

<표 1-269> 경영컨설팅 지원사업-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	종합			5점 척도 평균(점)	
							①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>352</b>	<b>2.8</b>	<b>4.3</b>	<b>29.0</b>	<b>47.4</b>	<b>16.5</b>	<b>7.1</b>	<b>29.0</b>	<b>63.9</b>	<b>3.70</b>	
인증 년도	2007~2008년	8	0.0	12.5	25.0	62.5	0.0	12.5	25.0	62.5	3.50
	2009~2012년	22	4.5	4.5	27.3	36.4	27.3	9.1	27.3	63.6	3.77
	2013~2016년	55	0.0	1.8	45.5	41.8	10.9	1.8	45.5	52.7	3.62
	2017~2019년	122	2.5	4.1	23.8	47.5	22.1	6.6	23.8	69.7	3.83
	2020~2021년	145	4.1	4.8	27.6	50.3	13.1	9.0	27.6	63.4	3.63
인증 유형	일자리제공형	223	4.0	4.5	24.2	50.2	17.0	8.5	24.2	67.3	3.72
	사회서비스제공형	30	0.0	3.3	30.0	50.0	16.7	3.3	30.0	66.7	3.80
	지역사회공헌형	38	2.6	5.3	42.1	39.5	10.5	7.9	42.1	50.0	3.50
	혼합형	17	0.0	5.9	47.1	23.5	23.5	5.9	47.1	47.1	3.65
	기타형	44	0.0	2.3	34.1	47.7	15.9	2.3	34.1	63.6	3.77
조직 형태	민법상법인	17	0.0	5.9	29.4	29.4	35.3	5.9	29.4	64.7	3.94
	비영리민간단체	6	0.0	0.0	66.7	16.7	16.7	0.0	66.7	33.3	3.50
	사회복지법인	7	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	28.6	28.6	42.9	3.14
	상법상회사	221	3.2	3.2	28.5	49.8	15.4	6.3	28.5	65.2	3.71
	영농조합법인	13	0.0	0.0	23.1	61.5	15.4	0.0	23.1	76.9	3.92
	일반사회적협동조합	88	2.3	6.8	28.4	46.6	15.9	9.1	28.4	62.5	3.67
권역	수도권	128	2.3	2.3	35.9	43.8	15.6	4.7	35.9	59.4	3.68
	충청권	36	0.0	5.6	25.0	52.8	16.7	5.6	25.0	69.4	3.81
	호남권	59	1.7	3.4	30.5	37.3	27.1	5.1	30.5	64.4	3.85
	영남권	106	2.8	6.6	20.8	56.6	13.2	9.4	20.8	69.8	3.71
	강원/제주	23	13.0	4.3	30.4	43.5	8.7	17.4	30.4	52.2	3.30
<b>2017년 결과</b>	<b>420</b>	<b>0.7</b>	<b>6.9</b>	<b>39.8</b>	<b>42.4</b>	<b>10.2</b>	<b>7.6</b>	<b>39.8</b>	<b>52.6</b>	<b>3.55</b>	

다음으로 경영컨설팅 지원사업 참여기업들의 만족도는 아래 <표 1-269>에 제시하였다. 경영컨설팅 지원사업에 만족하였다는 응답은 앞서 다른 지원과 달리 63.9%로 낮은 수준을 보였으며 5점 척도 평균 3.70점으로 다소 낮은 결과를 보인 것으로 나타났다. 경영컨설팅에 대한 만족도가 가장 떨어진 집단은 2007~2008년 인증기업, 지역사회공헌형, 사회복지법인이었으며 2017~2019년 인증기업, 사회서비스제공형, 민법상법인에서 상대적으로 경영컨설팅 지원사업에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났다. 권역별로는 강원/제주가 3.30점으로 가장 낮았으며 호남권에서 3.85점으로 가장 높은 만족도를 보였다.

**J5-5. 경영컨설팅 지원 사업에 참여하지 않는 이유는 무엇이었습니까?**

- ① 지원제도에 대해 알지 못했음
- ② 자격요건이 되지 않아 신청 포기
- ③ 신청 서류, 신청 절차 등이 복잡하여 신청 포기
- ④ 신청에서부터 최종 지원까지 시간이 너무 길어 회사의 사업계획과 맞지 않음
- ⑤ 실제 지원금액이나 혜택이 기업수요에 비해 작았음
- ⑥ 자체 해결 가능하므로 정부 정책의 활용 필요성이 없었음
- ⑦ 기업의 자부담 비용이 부담되어서 포기
- ⑧ 경영지원 이후 효과가 불확실해보여서
- ⑨ 원하는 분야의 전문가를 사업에서 제공해주지 못해서
- ⑩ 신청시기가 회사 여건상 실제 지원이 필요한 시점과 맞지 않아서
- ⑪ 신청했으나 선정되지 못했음
- ⑫ 기타(직접기술:\_\_\_\_\_)

<표 1-270> 경영컨설팅 지원사업-참여하지 않은 이유

(단위: 명, %)

		사례수	지원제도에 대해 알지 못했음	자격요건이 되지 않아 신청 포기	신청 서류, 신청 절차 등이 복잡하여 신청 포기	신청에서부터 최종 지원까지 시간이 너무 길어 회사의 사업계획과 맞지 않음	실제 지원금액이나 혜택이 기업수요에 비해 작았음	자체 해결 가능하므로 정부 정책의 활용 필요성이 없었음	기업의 자부담 비용이 부담되어서 포기*	경영지원 이후 효과가 불확실해 보여서*	원하는 분야의 전문가를 사업에서 제공해주지 못해서*	신청시기가 회사 여건상 실제 지원이 필요한 시점과 맞지 않아서*	신청했으나 선정되지 못했음	기타	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>865</b>	<b>27.5</b>	<b>5.1</b>	<b>10.1</b>	<b>6.0</b>	<b>2.3</b>	<b>18.6</b>	<b>3.2</b>	<b>8.0</b>	<b>6.0</b>	<b>11.9</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>-</b>
인증 년도	2007~2008년	38	36.8	2.6	7.9	7.9	0.0	21.1	2.6	2.6	7.9	7.9	2.6	0.0	-
	2009~2012년	80	18.8	7.5	12.5	2.5	0.0	18.8	2.5	13.8	7.5	16.3	0.0	0.0	-
	2013~2016년	196	25.0	7.7	9.7	6.6	3.1	15.8	4.6	9.2	4.6	12.8	0.5	0.5	-
	2017~2019년	245	23.3	3.7	11.0	6.5	2.4	23.3	3.3	8.2	3.7	13.9	0.8	0.0	-
	2020~2021년	306	33.7	4.2	9.2	5.9	2.6	16.3	2.6	6.2	8.2	9.2	0.7	1.3	-
인증 유형	일자리제공형	624	28.5	4.6	9.8	6.3	1.9	19.4	3.2	7.7	5.6	11.7	0.6	0.6	-
	사회서비스제공형	61	18.0	8.2	11.5	1.6	4.9	21.3	3.3	4.9	13.1	11.5	1.6	0.0	-
	지역사회공헌형	69	30.4	5.8	10.1	7.2	2.9	13.0	4.3	8.7	4.3	13.0	0.0	0.0	-
	혼합형	44	20.5	4.5	6.8	9.1	0.0	22.7	2.3	11.4	4.5	18.2	0.0	0.0	-
	기타형	67	28.4	6.0	13.4	4.5	4.5	11.9	3.0	10.4	6.0	9.0	1.5	1.5	-
조직 형태	민법상법인	92	31.5	5.4	7.6	3.3	0.0	17.4	4.3	9.8	7.6	13.0	0.0	0.0	-
	비영리민간단체	27	22.2	3.7	11.1	7.4	3.7	14.8	3.7	11.1	7.4	11.1	0.0	3.7	-
	사회복지법인	22	18.2	9.1	4.5	9.1	0.0	31.8	0.0	4.5	4.5	13.6	4.5	0.0	-
	상법상회사	545	29.0	4.8	11.4	5.1	2.4	19.1	2.4	7.0	5.3	12.1	0.7	0.7	-
	소비자생활협동조합	5	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	-
	영농조합법인	27	40.7	11.1	3.7	0.0	3.7	14.8	0.0	11.1	11.1	0.0	3.7	0.0	-
	일반/사회적협동조합	147	18.4	4.8	8.8	10.9	3.4	17.7	6.8	10.2	6.8	12.2	0.0	0.0	-
권역	수도권	334	24.9	5.7	9.6	6.9	1.8	21.0	3.0	9.0	5.4	12.0	0.6	0.3	-
	충청권	114	28.1	4.4	14.9	2.6	2.6	7.9	7.9	8.8	6.1	14.9	0.9	0.9	-
	호남권	134	28.4	7.5	9.0	3.7	2.2	20.1	1.5	7.5	6.7	13.4	0.0	0.0	-
	영남권	205	30.2	4.4	10.7	6.3	3.4	18.5	2.4	6.8	4.9	10.7	1.0	0.5	-
	강원/제주	78	29.5	1.3	5.1	10.3	1.3	21.8	2.6	6.4	10.3	7.7	1.3	2.6	-
<b>2017년 결과</b>		<b>673</b>	<b>24.5</b>	<b>8.6</b>	<b>9.4</b>	<b>7.7</b>	<b>7.4</b>	<b>34.6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.4</b>	<b>5.1</b>	<b>0.3</b>

\* 2017년에 일부 항목 보기(\*표 표시)가 제시되지 않았음

**J5-6. 당시 선정되지 못한 이유는 무엇이라고 생각하십니까?**

1순위 (     ), 2순위 (     )

- ① 사업 내용에 대한 이해가 부족해서
- ② 사업계획서가 불충분해서
- ③ 지원요건을 충족하지 못해서
- ④ 과거 성과/실적이 좋지 않아서
- ⑤ 사업 진행에 필요한 기술/전문인력이 부족해서
- ⑥ 유사한 다른 사업에서 지원받고 있어서
- ⑦ 기타(직접기술:\_\_\_\_\_)

<표 1-271> 경영컨설팅 지원사업-선정되지 못한 이유(1순위)

(단위: 명, %)

		사례 수	사업 내용에 대한 이해가 부족해서	사업 계획서가 불충분 해서	지원 요건을 충족 하지 못해서	사업 진행에 필요한 기술/전문 인력이 부족해서	유사한 다른 사업에서 지원받고 있어서	기타	모름/ 무응답
<b>전체</b>		<b>6</b>	<b>16.7</b>	<b>-</b>	<b>33.3</b>	<b>-</b>	<b>16.7</b>	<b>16.7</b>	<b>16.7</b>
인증 년도	2007~2008년	1	0.0	-	0.0	-	0.0	0.0	100.0
	2013~2016년	1	0.0	-	100.0	-	0.0	0.0	0.0
	2017~2019년	2	50.0	-	50.0	-	0.0	0.0	0.0
	2020~2021년	2	0.0	-	0.0	-	50.0	50.0	0.0
인증 유형	일자리제공형	4	25.0	-	25.0	-	25.0	0.0	25.0
	사회서비스제공형	1	0.0	-	0.0	-	0.0	100.0	0.0
	기타형	1	0.0	-	100.0	-	0.0	0.0	0.0
조직 형태	사회복지법인	1	0.0	-	0.0	-	0.0	0.0	100.0
	상법상회사	4	25.0	-	25.0	-	25.0	25.0	0.0
	영농조합법인	1	0.0	-	100.0	-	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	2	0.0	-	50.0	-	50.0	0.0	0.0
	충청권	1	0.0	-	100.0	-	0.0	0.0	0.0
	영남권	2	50.0	-	0.0	-	0.0	50.0	0.0
	강원/제주	1	0.0	-	0.0	-	0.0	0.0	100.0
<b>2017년 결과</b>		<b>16</b>	<b>31.3</b>	<b>12.5</b>	<b>37.5</b>	<b>12.5</b>	<b>-</b>	<b>6.3</b>	<b>-</b>

<표 1-272> 경영컨설팅 지원사업-선정되지 못한 이유(1~2순위)

(단위: 명, %)

	사례 수	사업 내용에 대한 이해가 부족해서	사업 계획서가 불충분 해서	지원 요건을 충족하지 못해서	사업 진행에 필요한 기술/전문인력이 부족해서	유사한 다른 사업에서 지원받고 있어서	기타	모름/무응답
<b>전체</b>	<b>6</b>	<b>16.7</b>	<b>16.7</b>	<b>33.3</b>	<b>-</b>	<b>16.7</b>	<b>16.7</b>	<b>16.7</b>
인증 년도	2007~2008년	1	0.0	0.0	0.0	-	0.0	100.0
	2013~2016년	1	0.0	0.0	100.0	-	0.0	0.0
	2017~2019년	2	50.0	50.0	50.0	-	0.0	0.0
	2020~2021년	2	0.0	0.0	0.0	-	50.0	0.0
인증 유형	일자리제공형	4	25.0	25.0	25.0	-	25.0	25.0
	사회서비스제공형	1	0.0	0.0	0.0	-	0.0	100.0
	기타형	1	0.0	0.0	100.0	-	0.0	0.0
조직 형태	사회복지법인	1	0.0	0.0	0.0	-	0.0	100.0
	상법상회사	4	25.0	25.0	25.0	-	25.0	25.0
	영농조합법인	1	0.0	0.0	100.0	-	0.0	0.0
권역	수도권	2	0.0	0.0	50.0	-	50.0	0.0
	충청권	1	0.0	0.0	100.0	-	0.0	0.0
	영남권	2	50.0	50.0	0.0	-	0.0	50.0
	강원/제주	1	0.0	0.0	0.0	-	0.0	100.0
<b>2017년 결과</b>	<b>16</b>	<b>31.3</b>	<b>31.3</b>	<b>43.8</b>	<b>12.5</b>	<b>-</b>	<b>12.5</b>	<b>-</b>

다음으로 경영컨설팅 지원 사업에 참여하지 않은 이유와 신청했으나 선정되지 못한 사유에 대하여 살펴본다. <표 1-270>은 경영컨설팅 지원사업에 참여하지 않은 이유에 대한 조사결과이다. 경영컨설팅 지원사업에 참여하지 않은 이유로 가장 많은 기업들은 지원제도에 대해 알지 못하였음을(27.5%) 꼽은 것으로 나타나 여타 지원과 같이 사업에 대한 정보를 알리는 것이 중요함을 보여준다. 다음으로는 자체해결 가능(18.6%)을 꼽았으며 신청시기와 필요시기의 불일치(11.9%), 절차복잡(10.1%), 불확실한 효과(8.0%), 원하는 사업이 없어서(6.0%), 지원시간까지의 시간이 길어서(6.0%) 등이 주요 이유로 꼽힌 것으로 나타났다. 주요한 사유들이 자격요건 불충분은 감소하고 가업의 역량과 관계없이 시기, 절차 등의 문제와 맞물려 있는 것으로 나타나고 효과에 대한 불확신, 원하는 전문가 매칭의 어려움 등 사업 자체의 신뢰도 역시 낮은 것으로 보여 이에 대한 제고가 필요한 것으로 보인다.

다만, 신청했으나 선정되지 못한 비율은 0.7%로 나타나 타 사업에 비하여 낮은 것으로 나타났다. 그 이유에 대해 <표 1-271>~<표 1-272>와 같이, 1순위의 경우 지원요건 불충족, 사업내용에 대한 이해 부족, 다른 지원, 2순위의 경우 지원요건 미충족, 사업 내용에 대한 이해부족, 사업계획서의 불충분, 유사 지원을 주요한 사유로 생각하고 있는 것으로 나타났다.

**J6-1. 귀 기업은 세제 지원을 받은 경험이 있습니까?**

- ① 2019년~2021년에 받은 경험이 있다
- ② 2019년 전에 받은 경험이 있다
- ③ 없다

<표 1-273> 세제 지원사업-수혜 여부

(단위: 명, %)

		사례수	2019년~ 2021년에 받은 경험이 있다	2019년 전에 받은 경험이 있다	없다	모름/ 무응답
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>22.9</b>	<b>10.7</b>	<b>66.4</b>	-
인증 년도	2007~2008년	76	3.9	34.2	61.8	-
	2009~2012년	158	4.4	22.8	72.8	-
	2013~2016년	343	20.1	21.3	58.6	-
	2017~2019년	387	34.9	3.9	61.2	-
	2020~2021년	462	24.5	0.4	75.1	-
인증 유형	일자리제공형	967	24.4	9.5	66.1	-
	사회서비스제공형	112	19.6	12.5	67.9	-
	지역사회공헌형	117	24.8	3.4	71.8	-
	혼합형	92	9.8	28.3	62.0	-
	기타형	138	22.5	11.6	65.9	-
조직 형태	민법상법인	136	19.9	15.4	64.7	-
	비영리민간단체	49	8.2	14.3	77.6	-
	사회복지법인	45	0.0	4.4	95.6	-
	상법상회사	883	25.8	11.0	63.2	-
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	100.0	-
	영농조합법인	45	20.0	8.9	71.1	-
	일반/사회적협동조합	262	22.5	8.0	69.5	-
권역	수도권	550	23.3	11.3	65.5	-
	충청권	174	16.1	12.6	71.3	-
	호남권	227	24.7	11.0	64.3	-
	영남권	355	23.7	9.6	66.8	-
	강원/제주	120	25.8	7.5	66.7	-
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>18.2</b>	<b>5.0</b>	<b>74.9</b>	<b>1.9</b>

\* 2017년의 경우 대상년도 다름(“2019~2021년”→“2014~2016년”, “2019년 전”→“2016년 전”)

다음으로 세계 지원에 대하여 살펴본다. 세계 지원과 관련하여 지원경험, 만족도, 참여하지 않은 이유에 대한 응답 결과를 살펴본다.

먼저, 다음의 <표 1-273>에 따르면 세계 지원사업의 경우 지원경험은 33.6%로 나타났다. 이는 23.2%를 보인 2017년의 결과보다는 다소 높아진 것으로 나타났다. 또한, 세계 지원사업의 경우 22.9%는 2019~2021년에 받은 경험이 있는 것으로 나타났다. 최근 지원 경험은 인증연도가 최근일수록 높은 경향이 있었으며 인증유형별로는 지역사회공헌형(24.8%), 조직형태별로는 상법상회사(25.8%)에서 높은 비율을 보였다. 권역별로는 강원/제주에서 25.8%로 타 권역보다 높은 경험 비율을 보였다.

### J6-2. 세제지원 사업에 대한 만족도는 어느 정도입니까?

- ① 매우 불만족                      ② 불만족                      ③ 보통  
 ④ 만족                                  ⑤ 매우 만족

<표 1-274> 세제 지원사업-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>327</b>	<b>0.9</b>	<b>1.8</b>	<b>18.0</b>	<b>48.9</b>	<b>30.3</b>	<b>2.8</b>	<b>18.0</b>	<b>79.2</b>	<b>4.06</b>	
인증 년도	2007~2008년	3	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	33.3	66.7	3.67	
	2009~2012년	7	0.0	14.3	0.0	57.1	28.6	14.3	0.0	85.7	4.00
	2013~2016년	69	0.0	2.9	20.3	50.7	26.1	2.9	20.3	76.8	4.00
	2017~2019년	135	0.0	0.7	16.3	52.6	30.4	0.7	16.3	83.0	4.13
	2020~2021년	113	2.7	1.8	19.5	42.5	33.6	4.4	19.5	76.1	4.03
인증 유형	일자리제공형	236	0.8	1.7	17.8	45.8	33.9	2.5	17.8	79.7	4.10
	사회서비스제공형	22	0.0	4.5	18.2	50.0	27.3	4.5	18.2	77.3	4.00
	지역사회공헌형	29	3.4	0.0	24.1	55.2	17.2	3.4	24.1	72.4	3.83
	혼합형	9	0.0	0.0	11.1	77.8	11.1	0.0	11.1	88.9	4.00
	기타형	31	0.0	3.2	16.1	58.1	22.6	3.2	16.1	80.6	4.00
조직 형태	민법상법인	27	0.0	3.7	22.2	44.4	29.6	3.7	22.2	74.1	4.00
	비영리민간단체	4	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0	4.25
	상법상회사	228	0.4	2.2	16.2	49.6	31.6	2.6	16.2	81.1	4.10
	영농조합법인	9	11.1	0.0	33.3	44.4	11.1	11.1	33.3	55.6	3.44
	일반/사회적협동조합	59	1.7	0.0	22.0	47.5	28.8	1.7	22.0	76.3	4.02
권역	수도권	128	0.8	1.6	18.0	44.5	35.2	2.3	18.0	79.7	4.12
	충청권	28	0.0	3.6	7.1	64.3	25.0	3.6	7.1	89.3	4.11
	호남권	56	0.0	1.8	16.1	55.4	26.8	1.8	16.1	82.1	4.07
	영남권	84	1.2	2.4	20.2	45.2	31.0	3.6	20.2	76.2	4.02
	강원/제주	31	3.2	0.0	25.8	51.6	19.4	3.2	25.8	71.0	3.84
<b>2017년 결과</b>	<b>235</b>	<b>1.3</b>	<b>3.4</b>	<b>26.0</b>	<b>47.7</b>	<b>21.7</b>	<b>4.7</b>	<b>26.0</b>	<b>69.4</b>	<b>3.85</b>	

또한 <표 1-274>와 같이, 세제 지원사업에 대한 경험은 다소 낮은 것으로 나타났으나 만족도는 평균 4.06점으로 높은 것으로 나타났다. 2017년~2019년 인증기업에서 만족도가 높았으며 인증유형별로는 일자리제공형에서 4.10점으로 타 인증유형보다 높은 수준을 보인 것으로 나타났다. 조직형태별로는 비영리민간단체가 4.25점으로 높은 수준을 보였으며 권역별로는 수도권에서 4.12점으로 가장 높은 것으로 나타났다.

**J6-3. 세제지원 사업에 참여하지 않는 이유는 무엇이었습니까?**

- ① 지원제도에 대해 알지 못했음
- ② 자격요건이 되지 않아 신청 포기
- ③ 신청 서류, 신청 절차 등이 복잡하여 신청 포기
- ④ 기타(직접기술: \_\_\_\_\_)

<표 1-275> 세제 지원사업-참여하지 않은 이유

(단위: 명, %)

		사례수	지원제도에 대해 알지 못했음	자격요건이 되지 않아 신청 포기	신청 서류, 신청 절차 등이 복잡하여 신청 포기	신청 했으나 선정되지 못했음	기타	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>947</b>	<b>57.0</b>	<b>26.1</b>	<b>11.9</b>	-	<b>4.3</b>	<b>0.6</b>
인증 년도	2007~2008년	47	51.1	38.3	2.1	-	8.5	0.0
	2009~2012년	115	50.4	34.8	7.0	-	7.0	0.9
	2013~2016년	201	53.7	26.9	13.4	-	5.0	1.0
	2017~2019년	237	56.1	21.9	18.6	-	3.0	0.4
	2020~2021년	347	62.5	23.9	9.5	-	3.5	0.6
인증 유형	일자리제공형	639	56.7	26.1	11.9	-	4.5	0.8
	사회서비스제공형	76	55.3	30.3	6.6	-	6.6	1.3
	지역사회공헌형	84	61.9	22.6	15.5	-	0.0	0.0
	혼합형	57	47.4	36.8	8.8	-	7.0	0.0
	기타형	91	62.6	18.7	15.4	-	3.3	0.0
조직 형태	민법상법인	88	48.9	30.7	11.4	-	9.1	0.0
	비영리민간단체	38	47.4	34.2	5.3	-	10.5	2.6
	사회복지법인	43	39.5	46.5	7.0	-	7.0	0.0
	상법상회사	558	59.0	24.6	12.7	-	3.0	0.7
	소비자생활협동조합	6	50.0	16.7	16.7	-	16.7	0.0
	영농조합법인	32	68.8	21.9	6.3	-	3.1	0.0
	일반/사회적협동조합	182	59.3	23.1	13.2	-	3.8	0.5
권역	수도권	360	53.9	26.1	12.5	-	6.4	1.1
	충청권	124	59.7	24.2	12.1	-	4.0	0.0
	호남권	146	54.8	31.5	10.3	-	2.1	1.4
	영남권	237	61.2	25.3	11.4	-	2.1	0.0
	강원/제주	80	58.8	21.3	13.8	-	6.3	0.0
<b>2017년 결과</b>		<b>964</b>	<b>53.7</b>	<b>25.9</b>	<b>10.0</b>	<b>1.0</b>	<b>9.2</b>	<b>0.1</b>

마지막으로 세제지원 사업에 참여하지 않은 이유에 대하여 살펴보면, 아래 <표 1-275>와 같다. 응답기업의 57.0%는 지원제도에 대해 알지 못하였다고 응답하였으며 자격요건미달(26.1%), 복잡한 신청절차(11.9%)의 순으로 나타났다. 다른 지원제도들보다 제도에 대한 인지가 낮은 수준으로 나타났으며 자격요건미달도 높은 수준을 보이고 있는 것으로 나타났다. 지원제도에 대하여 알지 못하여서 세제 지원사업에 참여하지 않은 기업들에 대하여 살펴보면, 인증연도가 최근일수록 세제 지원사업에 대한 인지가 낮은 것으로 나타났고 인증유형별로는 기타형에서 62.6%가 제도에 대하여 인지하지 못하였음을 보고하였다. 조직형태별로는 영농조합법인에서 68.8%가 지원제도에 대하여 알지 못한 것으로 나타났고 권역별로 살펴볼 때, 영남권 기업들의 61.2%가 지원제도에 대하여 알지 못하고 있었던 것으로 나타났다.

**J7-1. 귀사는 모태펀드 사업 지원을 받은 경험이 있습니까?(2021년 까지)**

- ① 2019년~2021년에 받은 경험이 있다
- ② 2019년 전에 받은 경험이 있다
- ③ 없다

<표 1-276> 고용노동부 모태펀드 사업-수혜 여부

(단위: 명, %)

		사례수	2019년~ 2021년에 받은 경험이 있다	2019년 전에 받은 경험이 있다	없다	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>99.4</b>	<b>-</b>
인증 년도	2007~2008년	76	0.0	1.3	98.7	-
	2009~2012년	158	0.0	1.3	98.7	-
	2013~2016년	343	0.9	0.3	98.8	-
	2017~2019년	387	0.0	0.3	99.7	-
	2020~2021년	462	0.0	0.2	99.8	-
인증 유형	일자리제공형	967	0.3	0.2	99.5	-
	사회서비스제공형	112	0.0	0.9	99.1	-
	지역사회공헌형	117	0.0	0.0	100.0	-
	혼합형	92	0.0	0.0	100.0	-
	기타형	138	0.0	2.2	97.8	-
조직 형태	민법상법인	136	0.0	0.0	100.0	-
	비영리민간단체	49	0.0	0.0	100.0	-
	사회복지법인	45	0.0	0.0	100.0	-
	상법상회사	883	0.3	0.6	99.1	-
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	100.0	-
	영농조합법인	45	0.0	0.0	100.0	-
	일반/사회적협동조합	262	0.0	0.4	99.6	-
권역	수도권	550	0.4	0.4	99.3	-
	충청권	174	0.0	0.6	99.4	-
	호남권	227	0.0	0.0	100.0	-
	영남권	355	0.3	0.6	99.2	-
	강원/제주	120	0.0	0.8	99.2	-
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>17.1</b>	<b>3.7</b>	<b>77.5</b>	<b>1.6</b>

\* 2017년의 경우 모태펀드를 포함한 투자/용자 지원(시설비 지원 외)에 대해 질문함

\* 2017년의 경우 대상년도 다름(“2019~2021년”→“2014~2016년”, “2019년 전”→“2016년 전”)

**J7-2. 모태펀드 사업에 대한 만족도는 어느 정도입니까?**

- ① 매우 불만족                      ② 불만족                              ③ 보통  
 ④ 만족                                  ⑤ 매우 만족

<표 1-277> 고용노동부 모태펀드 사업-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>3</b>	-	-	<b>33.3</b>	<b>66.7</b>	-	-	<b>33.3</b>	<b>66.7</b>	<b>3.67</b>	
인증 년도	2013~2016년	3	-	33.3	66.7	-	-	33.3	66.7	3.67	
인증 유형	일자리제공형	3	-	33.3	66.7	-	-	33.3	66.7	3.67	
조직 형태	상법상회사	3	-	33.3	66.7	-	-	33.3	66.7	3.67	
권역	수도권	2	-	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0	3.50	
	영남권	1	-	0.0	100.0	-	-	0.0	100.0	4.00	
<b>2017년 결과</b>		<b>221</b>	<b>0.9</b>	<b>5.0</b>	<b>39.4</b>	<b>41.6</b>	<b>13.1</b>	<b>5.9</b>	<b>39.4</b>	<b>54.8</b>	<b>3.61</b>

\* 2017년의 경우 모태펀드를 포함한 투자/융자 지원(시설비 지원 외)에 대해 질문함

다음은 고용노동부 모태펀드와 관련하여 이에 대한 경험과 만족도에 대하여 살펴본다. <표 1-276>과 같이, 고용노동부 모태펀드 사업 지원경험은 0.6%에 그치고 있는 것으로 나타났다. 최근 3년간의 경험 역시 2013~2016년 인증기업을 제외하고는 없는 것으로 나타났다. 일자리제공형, 상법상회사에서 모태펀드 사업 경험이 있는 것으로 나타났고 만족도는 <표 1-277>에 의하면 5점 척도 평균 3.67점으로 보통수준으로 나타났다.

**J8. 다음은 귀 기업이 한국사회적기업진흥원 및 권역별 통합지원기관으로부터 받은 지원(2021년)에 대한 경험 및 만족도와 관련한 질문입니다.**

항 목		지원 경험유무		(지원 경험유무에서 ①인 경우) 만족도(전반적 만족도는 모두 응답)				
		있음	없음	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
한국 사회적 기업 진흥원	전반적 만족도	-		①	②	③	④	⑤
	1) 인증지원	①	②	①	②	③	④	⑤
	2) 판로 및 판매지원	①	②	①	②	③	④	⑤
	3) 네트워크 구축 및 자원 연계	①	②	①	②	③	④	⑤
	4) 사회적가치지표 측정	①	②	①	②	③	④	⑤
	5) 사업보고서/자율경영공시 관리	①	②	①	②	③	④	⑤
사회적 기업 권역별 통합 지원기관	전반적 만족도	-		①	②	③	④	⑤
	1) 사회적기업 인증지원	①	②	①	②	③	④	⑤
	2) 네트워크 구축 및 자원연계	①	②	①	②	③	④	⑤
	3) 사회적경제 교육지원	①	②	①	②	③	④	⑤
	4) 사업보고서/자율경영공시 지원	①	②	①	②	③	④	⑤

<표 1-278> 한국사회적기업진흥원 지원-전반적 만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	지원 경험 없음 /모름	종합			5점 최도 평균 (점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>19.4</b>	<b>26.3</b>	<b>7.2</b>	<b>45.4</b>	<b>1.8</b>	<b>19.4</b>	<b>33.5</b>	<b>3.70</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	1.3	2.6	23.7	11.8	3.9	56.6	3.9	23.7	15.8	3.33
	2009~2012년	158	0.6	0.0	17.1	22.8	3.2	56.3	0.6	17.1	25.9	3.64
	2013~2016년	343	0.0	1.5	19.5	21.9	7.9	49.3	1.5	19.5	29.7	3.71
	2017~2019년	387	0.5	1.3	20.2	28.7	6.5	42.9	1.8	20.2	35.1	3.69
	2020~2021년	462	0.0	2.2	18.6	31.2	9.1	39.0	2.2	18.6	40.3	3.77
인증 유형	일자리제공형	967	0.2	1.4	19.5	25.9	8.2	44.8	1.7	19.5	34.0	3.73
	사회서비스제공형	112	0.0	2.7	19.6	24.1	5.4	48.2	2.7	19.6	29.5	3.62
	지역사회공헌형	117	0.0	0.9	17.1	35.9	5.1	41.0	0.9	17.1	41.0	3.77
	혼합형	92	0.0	2.2	25.0	20.7	1.1	51.1	2.2	25.0	21.7	3.42
	기타형	138	1.4	1.4	15.9	26.8	7.2	47.1	2.9	15.9	34.1	3.70

(계속)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	지원 경험 없음 /모름	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
조직 형태	민법상법인	136	0.0	0.7	16.9	25.7	9.6	47.1	0.7	16.9	35.3	3.83
	비영리민간단체	49	0.0	2.0	16.3	24.5	6.1	51.0	2.0	16.3	30.6	3.71
	사회복지법인	45	2.2	2.2	26.7	11.1	0.0	57.8	4.4	26.7	11.1	3.11
	상법상회사	883	0.2	1.2	19.3	25.6	7.9	45.8	1.5	19.3	33.5	3.73
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0	50.0	0.0	16.7	33.3	3.67
	영농조합법인	45	0.0	2.2	4.4	33.3	13.3	46.7	2.2	4.4	46.7	4.08
	일반/사회적협동조합	262	0.4	2.7	22.9	30.5	3.8	39.7	3.1	22.9	34.4	3.58
권역	수도권	550	0.4	1.8	20.2	23.8	6.9	46.9	2.2	20.2	30.7	3.66
	충청권	174	0.0	1.1	17.2	20.7	6.3	54.6	1.1	17.2	27.0	3.71
	호남권	227	0.0	1.3	21.6	33.0	9.3	34.8	1.3	21.6	42.3	3.77
	영남권	355	0.6	0.3	18.3	27.9	7.6	45.4	0.8	18.3	35.5	3.76
	강원/제주	120	0.0	5.0	17.5	28.3	4.2	45.0	5.0	17.5	32.5	3.58
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>1.7</b>	<b>8.5</b>	<b>53.1</b>	<b>28.0</b>	<b>5.8</b>	<b>2.9</b>	<b>10.2</b>	<b>53.1</b>	<b>33.8</b>	<b>3.29</b>	

다음으로 한국사회적기업진흥원 및 권역별 통합지원기관으로부터 받은 지원에 대한 경험과 만족도에 대하여 살펴본 결과는 <표 1-278>~<표 1-290>에 제시되어 있다. 본 조사에서는 한국사회적기업진흥원과 권역별 통합지원기관의 지원에 따른 경험과 만족도, 전반적 만족도에 대한 조사를 실시하였다.

먼저 한국사회적기업 진흥원의 지원결과에 대하여 살펴본다. 다음 <표 1-278>~<표 1-284>는 한국사회적기업진흥원으로부터 받은 지원에 대한 만족도 평가 및 지원경험 유무이다. <표 1-278>에 제시된 바와 같이, 인증사회적기업들은 한국사회적기업 진흥원의 지원에 대하여 전반적으로 5점 척도 3.70점으로 보통수준의 만족도를 보이고 있는 것으로 나타났다. 한국사회적기업진흥원의 지원에 대하여 만족하였다고 응답한 비율은 33.5%로 나타났고 이러한 비율은 최근 인증기업들에서 더 높은 경향을 보이고 있는 것으로 나타났다. 인증유형별로는 지역사회공헌형에서 3.77점으로 높았으며 조직형태별로는 영농조합법인의 경우 4.08점으로 만족한 수준을 보인 것으로 나타났다. 권역별로는 호남권이 3.77점으로 타 권역보다 높은 수준을 보인 것으로 나타났다.

<표 1-279> 한국사회적기업진흥원 지원 경험(각 항목별 “지원경험 있음” 응답률)

(단위: 명, %)

		사례수	1) 인증지원	2) 판로 및 판매지원	3) 네트워크 구축 및 자원 연계	4) 사회적가 치지표 측정	5) 사업보고 서/자율 경영공시 관리	모든 항목 지원경험 없음
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>32.3</b>	<b>16.2</b>	<b>14.0</b>	<b>26.0</b>	<b>43.5</b>	<b>45.4</b>
인증 년도	2007~2008년	76	14.5	7.9	7.9	14.5	42.1	56.6
	2009~2012년	158	17.1	10.8	7.6	11.4	34.8	56.3
	2013~2016년	343	27.1	14.0	13.4	22.2	41.1	49.3
	2017~2019년	387	30.0	20.4	15.5	30.7	47.0	42.9
	2020~2021년	462	46.3	17.5	16.2	31.8	45.5	39.0
인증 유형	일자리제공형	967	33.6	17.5	14.9	26.5	44.2	44.8
	사회서비스제공형	112	27.7	10.7	12.5	28.6	45.5	48.2
	지역사회공헌형	117	32.5	20.5	13.7	27.4	43.6	41.0
	혼합형	92	28.3	12.0	9.8	20.7	35.9	51.1
	기타형	138	29.7	10.9	11.6	23.2	42.0	47.1
조직 형태	민법상법인	136	23.5	8.8	12.5	22.1	39.7	47.1
	비영리민간단체	49	28.6	14.3	12.2	20.4	42.9	51.0
	사회복지법인	45	11.1	11.1	6.7	6.7	35.6	57.8
	상법상회사	883	33.6	17.3	13.9	25.9	43.4	45.8
	소비자생활협동조합	6	33.3	16.7	0.0	33.3	50.0	50.0
	영농조합법인	45	35.6	24.4	22.2	22.2	33.3	46.7
	일반/사회적협동조합	262	36.3	16.0	15.3	33.2	48.9	39.7
권역	수도권	550	31.5	16.9	14.9	25.5	43.3	46.9
	충청권	174	28.2	11.5	9.8	24.7	37.9	54.6
	호남권	227	34.8	18.9	13.2	32.2	52.9	34.8
	영남권	355	33.8	17.5	15.5	24.2	41.7	45.4
	강원/제주	120	33.3	10.8	12.5	24.2	40.0	45.0

세부지원별 지원경험은 <표 1-279>~<표 1-284>에 제시하였는데, 인증지원 32.3%, 판로 및 판매지원 16.2%, 네트워크구축 및 자원 연계 14.0%, 사회적가치지표 측정 26.0%, 사업보고서/자율경영공시관리 43.5%가 지원경험이 있는 것으로 나타났으며 지원경험이 없는 기업도 45.4%에 달하고 있는 것으로 나타났다(<표 1-279>).

인증지원의 경우 최근 인증기업들의 지원경험이 높았으며 일자리제공형(33.6%), 일반/사회적협동조합(36.3%)에서 지원경험이 높았던 것으로 나타났다. 판로 및 판매지원의 경우 2017~2019년 인증기업에서, 지역사회공헌형(20.5%), 영농조합법인(24.4%)에서 지원경험이 높은 것으로 나타났으며 네트워크 구축 및 자원연계의 경우 인증연도가 최근일수록 지원경험역시 높아지고 있는 것으로 나타났다. 또한 인증유형별로는 일자리제공형(14.9%), 조직형태별로는 영농조합법인(22.2%)에서 높은 수준을 보였다. 사회적가치지표 측정 역시 인증연도가 최근일수록 경험비율은 높았으며 사회서비스제공형, 소비자생활협동조합에서 경험비율이 높은 것으로 나타났다. 사업보고서/자율경영공시는 2017~2019년 인증기업에서, 사회서비스제공형, 소비자생활협동조합에서 경험이 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

<표 1-280> 한국사회적기업진흥원 지원-1) 인증지원-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	모름/ 무응답	종합			5점 최도 평균 (점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>461</b>	<b>1.1</b>	<b>2.0</b>	<b>29.3</b>	<b>48.8</b>	<b>18.9</b>	-	<b>3.0</b>	<b>29.3</b>	<b>67.7</b>	<b>3.82</b>	
인증 년도	2007~2008년	11	9.1	0.0	36.4	45.5	9.1	-	9.1	36.4	54.5	3.45
	2009~2012년	27	0.0	0.0	44.4	44.4	11.1	-	0.0	44.4	55.6	3.67
	2013~2016년	93	1.1	2.2	40.9	40.9	15.1	-	3.2	40.9	55.9	3.67
	2017~2019년	116	0.9	0.9	32.8	50.0	15.5	-	1.7	32.8	65.5	3.78
	2020~2021년	214	0.9	2.8	20.1	52.3	23.8	-	3.7	20.1	76.2	3.95
인증 유형	일자리제공형	325	1.2	1.5	28.9	47.7	20.6	-	2.8	28.9	68.3	3.85
	사회서비스제공형	31	0.0	9.7	29.0	48.4	12.9	-	9.7	29.0	61.3	3.65
	지역사회공헌형	38	0.0	0.0	23.7	63.2	13.2	-	0.0	23.7	76.3	3.89
	혼합형	26	0.0	0.0	38.5	57.7	3.8	-	0.0	38.5	61.5	3.65
	기타형	41	2.4	2.4	31.7	39.0	24.4	-	4.9	31.7	63.4	3.80
조직 형태	민법상법인	32	0.0	3.1	37.5	50.0	9.4	-	3.1	37.5	59.4	3.66
	비영리민간단체	14	0.0	0.0	42.9	28.6	28.6	-	0.0	42.9	57.1	3.86
	사회복지법인	5	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	-	0.0	40.0	60.0	3.80
	상법상회사	297	0.7	1.7	27.9	49.8	19.9	-	2.4	27.9	69.7	3.87
	소비자생활협동조합	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	-	0.0	50.0	50.0	3.50
	영농조합법인	16	6.3	0.0	12.5	56.3	25.0	-	6.3	12.5	81.3	3.94
	일반/사회적협동조합	95	2.1	3.2	30.5	47.4	16.8	-	5.3	30.5	64.2	3.74
권역	수도권	173	1.2	2.3	33.5	42.8	20.2	-	3.5	33.5	63.0	3.79
	충청권	49	0.0	0.0	32.7	51.0	16.3	-	0.0	32.7	67.3	3.84
	호남권	79	1.3	2.5	32.9	48.1	15.2	-	3.8	32.9	63.3	3.73
	영남권	120	0.8	0.8	21.7	52.5	24.2	-	1.7	21.7	76.7	3.98
	강원/제주	40	2.5	5.0	22.5	62.5	7.5	-	7.5	22.5	70.0	3.68
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>1.9</b>	<b>6.5</b>	<b>49.2</b>	<b>30.3</b>	<b>8.5</b>	<b>3.6</b>	<b>8.4</b>	<b>49.2</b>	<b>38.9</b>	<b>3.39</b>	

<표 1-281> 한국사회적기업진흥원 지원-2) 판로 및 판매지원-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>231</b>	<b>1.3</b>	<b>6.5</b>	<b>39.0</b>	<b>37.7</b>	<b>15.6</b>	-	<b>7.8</b>	<b>39.0</b>	<b>53.2</b>	<b>3.60</b>	
인증 년도	2007~2008년	6	0.0	0.0	50.0	33.3	16.7	-	0.0	50.0	50.0	3.67
	2009~2012년	17	5.9	5.9	29.4	58.8	0.0	-	11.8	29.4	58.8	3.41
	2013~2016년	48	2.1	2.1	45.8	37.5	12.5	-	4.2	45.8	50.0	3.56
	2017~2019년	79	1.3	5.1	39.2	39.2	15.2	-	6.3	39.2	54.4	3.62
	2020~2021년	81	0.0	11.1	35.8	32.1	21.0	-	11.1	35.8	53.1	3.63
인증 유형	일자리제공형	169	1.8	7.1	39.1	35.5	16.6	-	8.9	39.1	52.1	3.58
	사회서비스제공형	12	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	-	0.0	50.0	50.0	3.50
	지역사회공헌형	24	0.0	0.0	25.0	58.3	16.7	-	0.0	25.0	75.0	3.92
	혼합형	11	0.0	0.0	72.7	27.3	0.0	-	0.0	72.7	27.3	3.27
	기타형	15	0.0	20.0	26.7	26.7	26.7	-	20.0	26.7	53.3	3.60
조직 형태	민법상법인	12	0.0	0.0	66.7	25.0	8.3	-	0.0	66.7	33.3	3.42
	비영리민간단체	7	0.0	0.0	57.1	42.9	0.0	-	0.0	57.1	42.9	3.43
	사회복지법인	5	20.0	0.0	40.0	40.0	0.0	-	20.0	40.0	40.0	3.00
	상법상회사	153	0.7	5.9	35.3	39.9	18.3	-	6.5	35.3	58.2	3.69
	소비자생활협동조합	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	0.0	0.0	100.0	4.00
	영농조합법인	11	9.1	9.1	18.2	36.4	27.3	-	18.2	18.2	63.6	3.64
	일반/사회적협동조합	42	0.0	11.9	47.6	31.0	9.5	-	11.9	47.6	40.5	3.38
권역	수도권	93	2.2	10.8	40.9	33.3	12.9	-	12.9	40.9	46.2	3.44
	충청권	20	0.0	0.0	30.0	55.0	15.0	-	0.0	30.0	70.0	3.85
	호남권	43	0.0	7.0	39.5	32.6	20.9	-	7.0	39.5	53.5	3.67
	영남권	62	0.0	1.6	38.7	41.9	17.7	-	1.6	38.7	59.7	3.76
	강원/제주	13	7.7	7.7	38.5	38.5	7.7	-	15.4	38.5	46.2	3.31
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>3.7</b>	<b>16.2</b>	<b>57.7</b>	<b>14.2</b>	<b>4.1</b>	<b>4.0</b>	<b>19.9</b>	<b>57.7</b>	<b>18.3</b>	<b>2.99</b>	

<표 1-282> 한국사회적기업진흥원 지원-3) 네트워크 구축 및 자원 연계-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>199</b>	<b>0.5</b>	<b>4.0</b>	<b>46.7</b>	<b>35.7</b>	<b>13.1</b>	-	<b>4.5</b>	<b>46.7</b>	<b>48.7</b>	<b>3.57</b>	
인증 년도	2007~2008년	6	0.0	0.0	50.0	33.3	16.7	-	0.0	50.0	50.0	3.67
	2009~2012년	12	0.0	0.0	41.7	50.0	8.3	-	0.0	41.7	58.3	3.67
	2013~2016년	46	0.0	6.5	56.5	23.9	13.0	-	6.5	56.5	37.0	3.43
	2017~2019년	60	1.7	1.7	46.7	33.3	16.7	-	3.3	46.7	50.0	3.62
	2020~2021년	75	0.0	5.3	41.3	42.7	10.7	-	5.3	41.3	53.3	3.59
인증 유형	일자리제공형	144	0.7	4.9	43.8	37.5	13.2	-	5.6	43.8	50.7	3.58
	사회서비스제공형	14	0.0	0.0	57.1	35.7	7.1	-	0.0	57.1	42.9	3.50
	지역사회공헌형	16	0.0	0.0	31.3	50.0	18.8	-	0.0	31.3	68.8	3.88
	혼합형	9	0.0	11.1	44.4	44.4	0.0	-	11.1	44.4	44.4	3.33
	기타형	16	0.0	0.0	81.3	0.0	18.8	-	0.0	81.3	18.8	3.38
조직 형태	민법상법인	17	0.0	5.9	47.1	35.3	11.8	-	5.9	47.1	47.1	3.53
	비영리민간단체	6	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	-	0.0	66.7	33.3	3.33
	사회복지법인	3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	-	0.0	66.7	33.3	3.33
	상법상회사	123	0.8	3.3	42.3	39.8	13.8	-	4.1	42.3	53.7	3.63
	영농조합법인	10	0.0	0.0	50.0	30.0	20.0	-	0.0	50.0	50.0	3.70
	일반/사회적협동조합	40	0.0	7.5	55.0	25.0	12.5	-	7.5	55.0	37.5	3.43
권역	수도권	82	1.2	6.1	51.2	28.0	13.4	-	7.3	51.2	41.5	3.46
	충청권	17	0.0	0.0	47.1	35.3	17.6	-	0.0	47.1	52.9	3.71
	호남권	30	0.0	6.7	36.7	43.3	13.3	-	6.7	36.7	56.7	3.63
	영남권	55	0.0	1.8	40.0	43.6	14.5	-	1.8	40.0	58.2	3.71
	강원/제주	15	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	-	0.0	66.7	33.3	3.33
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>3.0</b>	<b>14.7</b>	<b>56.9</b>	<b>17.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>17.8</b>	<b>56.9</b>	<b>21.5</b>	<b>3.05</b>	

<표 1-283> 한국사회적기업진흥원 지원-4) 사회적가치지표 측정-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>371</b>	<b>1.1</b>	<b>3.0</b>	<b>33.7</b>	<b>45.8</b>	<b>16.4</b>	<b>4.0</b>	<b>33.7</b>	<b>62.3</b>	<b>3.74</b>	
인증 년도	2007~2008년	11	0.0	0.0	54.5	27.3	18.2	0.0	54.5	45.5	3.64
	2009~2012년	18	0.0	0.0	38.9	55.6	5.6	0.0	38.9	61.1	3.67
	2013~2016년	76	0.0	2.6	47.4	32.9	17.1	2.6	47.4	50.0	3.64
	2017~2019년	119	3.4	0.8	28.6	50.4	16.8	4.2	28.6	67.2	3.76
	2020~2021년	147	0.0	5.4	28.6	49.0	17.0	5.4	28.6	66.0	3.78
인증 유형	일자리제공형	256	0.8	3.1	32.8	45.7	17.6	3.9	32.8	63.3	3.76
	사회서비스제공형	32	3.1	3.1	40.6	37.5	15.6	6.3	40.6	53.1	3.59
	지역사회공헌형	32	0.0	3.1	28.1	59.4	9.4	3.1	28.1	68.8	3.75
	혼합형	19	0.0	0.0	42.1	47.4	10.5	0.0	42.1	57.9	3.68
	기타형	32	3.1	3.1	34.4	40.6	18.8	6.3	34.4	59.4	3.69
조직 형태	민법상법인	30	0.0	0.0	36.7	50.0	13.3	0.0	36.7	63.3	3.77
	비영리민간단체	10	0.0	0.0	30.0	60.0	10.0	0.0	30.0	70.0	3.80
	사회복지법인	3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	3.33
	상법상회사	229	0.4	3.5	33.2	44.1	18.8	3.9	33.2	62.9	3.77
	소비자생활협동조합	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.50
	영농조합법인	10	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	10.0	90.0	4.10
	일반/사회적협동조합	87	3.4	3.4	35.6	44.8	12.6	6.9	35.6	57.5	3.60
권역	수도권	140	0.7	4.3	42.1	38.6	14.3	5.0	42.1	52.9	3.61
	충청권	43	0.0	2.3	30.2	39.5	27.9	2.3	30.2	67.4	3.93
	호남권	73	0.0	5.5	26.0	54.8	13.7	5.5	26.0	68.5	3.77
	영남권	86	1.2	0.0	31.4	50.0	17.4	1.2	31.4	67.4	3.83
	강원/제주	29	6.9	0.0	24.1	55.2	13.8	6.9	24.1	69.0	3.69

<표 1-284> 한국사회적기업진흥원 지원-5) 사업보고서/자율경영공시 관리-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>620</b>	<b>0.2</b>	<b>3.1</b>	<b>34.0</b>	<b>46.8</b>	<b>16.0</b>	-	<b>3.2</b>	<b>34.0</b>	<b>62.7</b>	<b>3.75</b>	
인증 년도	2007~2008년	32	0.0	3.1	59.4	25.0	12.5	-	3.1	59.4	37.5	3.47
	2009~2012년	55	0.0	0.0	36.4	47.3	16.4	-	0.0	36.4	63.6	3.80
	2013~2016년	141	0.0	2.8	34.8	44.7	17.7	-	2.8	34.8	62.4	3.77
	2017~2019년	182	0.5	2.2	30.8	49.5	17.0	-	2.7	30.8	66.5	3.80
	2020~2021년	210	0.0	4.8	31.9	49.0	14.3	-	4.8	31.9	63.3	3.73
인증 유형	일자리제공형	427	0.2	3.5	31.1	47.1	18.0	-	3.7	31.1	65.1	3.79
	사회서비스제공형	51	0.0	3.9	49.0	39.2	7.8	-	3.9	49.0	47.1	3.51
	지역사회공헌형	51	0.0	2.0	33.3	54.9	9.8	-	2.0	33.3	64.7	3.73
	혼합형	33	0.0	3.0	42.4	45.5	9.1	-	3.0	42.4	54.5	3.61
	기타형	58	0.0	0.0	37.9	44.8	17.2	-	0.0	37.9	62.1	3.79
조직 형태	민법상법인	54	0.0	0.0	27.8	42.6	29.6	-	0.0	27.8	72.2	4.02
	비영리민간단체	21	0.0	4.8	47.6	28.6	19.0	-	4.8	47.6	47.6	3.62
	사회복지법인	16	0.0	6.3	62.5	31.3	0.0	-	6.3	62.5	31.3	3.25
	상법상회사	383	0.3	2.1	33.7	48.0	15.9	-	2.3	33.7	64.0	3.77
	소비자생활협동조합	3	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	-	0.0	33.3	66.7	3.67
	영농조합법인	15	0.0	6.7	6.7	60.0	26.7	-	6.7	6.7	86.7	4.07
	일반/사회적협동조합	128	0.0	6.3	35.2	47.7	10.9	-	6.3	35.2	58.6	3.63
권역	수도권	238	0.4	2.1	35.3	47.1	15.1	-	2.5	35.3	62.2	3.74
	충청권	66	0.0	4.5	40.9	40.9	13.6	-	4.5	40.9	54.5	3.64
	호남권	120	0.0	2.5	30.8	48.3	18.3	-	2.5	30.8	66.7	3.83
	영남권	148	0.0	1.4	32.4	48.0	18.2	-	1.4	32.4	66.2	3.83
	강원/제주	48	0.0	12.5	31.3	45.8	10.4	-	12.5	31.3	56.3	3.54
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>2.5</b>	<b>8.9</b>	<b>51.4</b>	<b>27.9</b>	<b>6.1</b>	<b>3.2</b>	<b>11.4</b>	<b>51.4</b>	<b>34.1</b>	<b>3.27</b>	

한국사회적기업진흥원의 세부사항에 대한 만족도 평균은 인증지원이 3.82점, 판로 및 판매지원 3.60점, 네트워크 구축 및 자원연계 3.57점, 사회적가치지표 측정 3.74점, 사업 보고서/자율경영공시 관리 3.75점으로 나타나 전반적으로 보통수준을 보이고 있는 것으로 나타났다.

구체적으로 <표 1-280>과 같이, 인증지원 만족도의 경우 인증연도가 최근일수록 만족도 역시 높아졌으며 지역사회공헌형(3.89점), 영농조합법인(3.94점)에서 상대적으로 높은 수준을 보였다. <표 1-281>의 판로 및 판매지원의 경우 2007~2008년 인증기업에서 가장 높은 수준을 보였으며 인증유형별로는 지역사회공헌형(3.92점), 조직형태별로는 소비자생활협동조합(4.00점)에서 만족도가 상대적으로 높은 수준을 보였다.

<표 1-282>의 네트워크 구축 및 자원연계는 2009~2012년 인증기업에서 만족응답비율이 58.3%로 높은 수준을 보였으며 인증유형별로는 지역사회공헌형(3.88점)에서, 조직형태별로는 영농조합법인(3.70점), 권역별로는 영남권에서 높은 만족도를 보인 것으로 나타났다.

사회적가치지표 측정과 관련한 결과는 <표 1-283>에 제시하였는데, 대체로 최근인증 기업들의 만족도가 상대적으로 높았으며 인증유형별로는 일자리제공형, 조직형태별로는 비영리민간단체, 권역별로는 충청권에서 만족도가 높은 것으로 나타났다.

마지막으로 <표 1-284>의 사업보고서/자율경영공시 관리의 경우 2017~2019년 인증기업에서 3.80점으로 높았으며 인증유형별로는 일자리제공형(3.79점), 조직형태별로는 민법상법인(4.02점), 권역별로는 호남권(3.83점)에서 만족도가 높은 것으로 나타났다.

<표 1-285> 사회적기업 권역별 통합 지원기관 지원-전반적 만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	지원 경험 없음 /모름	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>0.4</b>	<b>1.5</b>	<b>19.7</b>	<b>30.7</b>	<b>10.7</b>	<b>37.0</b>	<b>1.9</b>	<b>19.7</b>	<b>41.4</b>	<b>3.79</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	1.3	2.6	26.3	21.1	5.3	43.4	3.9	26.3	26.3	3.47
	2009~2012년	158	0.0	1.3	17.1	27.8	8.2	45.6	1.3	17.1	36.1	3.79
	2013~2016년	343	0.0	1.2	21.6	23.6	8.5	45.2	1.2	21.6	32.1	3.72
	2017~2019년	387	0.5	1.6	20.4	29.2	10.1	38.2	2.1	20.4	39.3	3.76
	2020~2021년	462	0.4	1.7	17.5	39.8	14.7	25.8	2.2	17.5	54.5	3.90
인증 유형	일자리제공형	967	0.2	1.4	19.1	29.9	10.9	38.5	1.7	19.1	40.7	3.81
	사회서비스제공형	112	0.0	1.8	24.1	29.5	8.9	35.7	1.8	24.1	38.4	3.71
	지역사회공헌형	117	0.9	1.7	22.2	37.6	9.4	28.2	2.6	22.2	47.0	3.74
	혼합형	92	0.0	1.1	20.7	31.5	12.0	34.8	1.1	20.7	43.5	3.83
	기타형	138	1.4	2.2	17.4	31.2	11.6	36.2	3.6	17.4	42.8	3.77
조직 형태	민법상법인	136	0.0	0.7	18.4	30.1	14.0	36.8	0.7	18.4	44.1	3.91
	비영리민간단체	49	0.0	6.1	18.4	22.4	10.2	42.9	6.1	18.4	32.7	3.64
	사회복지법인	45	0.0	2.2	26.7	15.6	4.4	51.1	2.2	26.7	20.0	3.45
	상법상회사	883	0.6	1.0	18.9	29.9	11.0	38.6	1.6	18.9	40.9	3.81
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	4.00
	영농조합법인	45	0.0	2.2	13.3	35.6	15.6	33.3	2.2	13.3	51.1	3.97
	일반/사회적협동조합	262	0.0	2.7	23.7	36.6	8.8	28.2	2.7	23.7	45.4	3.72
권역	수도권	550	0.5	1.6	18.7	27.3	7.6	44.2	2.2	18.7	34.9	3.71
	충청권	174	0.0	2.3	19.5	28.7	8.6	40.8	2.3	19.5	37.4	3.74
	호남권	227	0.0	1.8	19.4	35.2	12.8	30.8	1.8	19.4	48.0	3.85
	영남권	355	0.6	0.3	19.2	34.1	15.8	30.1	0.8	19.2	49.9	3.92
	강원/제주	120	0.0	3.3	26.7	30.8	9.2	30.0	3.3	26.7	40.0	3.65
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>1.1</b>	<b>5.0</b>	<b>46.5</b>	<b>35.1</b>	<b>9.1</b>	<b>3.1</b>	<b>6.1</b>	<b>46.5</b>	<b>44.2</b>	<b>3.48</b>	

다음으로 사회적기업 권역별 통합 지원기관의 지원결과에 대하여 살펴본다. 다음 <표 1-285>~<표 1-290>은 권역별 통합지원기관으로부터 받은 지원에 대한 만족도 평가 및 지원경험유무 결과이다.

인증사회적기업들은 사회적기업 권역별 통합지원기관의 지원에 대하여 전반적으로 5점 척도 평균 3.88점으로 보통 수준의 만족도를 보이고 있는 것으로 나타났다. 한국사회

적기업진흥원의 지원 만족도보다 소폭 높은 수준이며 지원에 대하여 만족하였다고 응답한 비율은 69.8%로 나타났다. 이러한 결과는 2017년의 결과에 비하여 만족도가 높아진 것으로 나타났다. 만족 응답비율은 대체로 최근인증기업이 높은 것으로 나타났고 인증유형별로는 일자리제공형이 3.92점으로 높았으며 조직형태별로는 민법상법인이 4.07점으로 만족한 수준을 보인 것으로 나타났다. 권역별로는 영남권이 4.00점으로 타 권역보다 높은 수준을 보인 것으로 나타났다.

<표 1-286> 사회적기업 권역별 통합 지원기관 지원 경험(각 항목별 “지원경험 있음” 응답률)

(단위: 명, %)

		사례수	1) 사회적기업 인증지원	2) 네트워크 구축 및 자원 연계	3) 사회적경제 교육지원	4) 사업보고서 /자율경영 공시 관리	모든 항목 지원경험 없음
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>42.4</b>	<b>25.6</b>	<b>34.7</b>	<b>52.5</b>	<b>36.9</b>
인증 년도	2007~2008년	76	13.2	19.7	22.4	48.7	43.4
	2009~2012년	158	19.6	13.9	20.3	47.5	45.6
	2013~2016년	343	31.5	23.6	29.7	49.0	44.9
	2017~2019년	387	39.8	27.4	37.5	54.0	38.2
	2020~2021년	462	65.4	30.5	43.1	56.1	25.8
인증 유형	일자리제공형	967	42.2	23.8	34.0	51.1	38.5
	사회서비스제공형	112	46.4	31.3	39.3	54.5	35.7
	지역사회공헌형	117	49.6	33.3	38.5	59.8	28.2
	혼합형	92	33.7	26.1	32.6	52.2	34.8
	기타형	138	40.6	26.8	34.1	54.3	35.5
조직 형태	민법상법인	136	30.1	22.1	29.4	52.2	36.8
	비영리민간단체	49	34.7	18.4	32.7	46.9	42.9
	사회복지법인	45	15.6	17.8	15.6	44.4	51.1
	상법상회사	883	43.7	25.7	35.1	51.2	38.6
	소비자생활협동조합	6	33.3	0.0	0.0	33.3	50.0
	영농조합법인	45	35.6	31.1	33.3	46.7	33.3
	일반/사회적협동조합	262	51.9	29.4	40.8	60.7	27.9
권역	수도권	550	37.5	22.0	30.0	44.5	44.2
	충청권	174	40.2	25.3	37.9	47.7	40.8
	호남권	227	43.2	27.8	36.6	61.2	30.4
	영남권	355	49.6	29.0	40.8	60.0	30.1
	강원/제주	120	45.8	28.3	30.0	56.7	30.0

다음의 <표 1-286>은 사회적기업 권역별 통합 지원기관 지원 경험에 대한 결과이다. 세부지원별 지원경험을 살펴보면 사회적기업 인증지원 42.4%, 네트워크구축 및 자원 연계 25.6%, 사회적경제 교육지원 34.7%, 사업보고서/자율경영공시관리 52.8%가 지원경험이 있는 것으로 나타났으며 지원경험이 없는 기업도 36.9%에 달하고 있는 것으로 나타났다. 구체적으로 사회적기업 인증지원의 경우 최근인증기업들의 지원경험이 높았으며 지역사회공헌형(49.6%), 일반/사회적협동조합(51.9%)에서 지원경험이 높았던 것으로 나타났다. 네트워크 구축 및 자원연계의 경우 인증연도가 최근일수록 지원경험역시 높아지고 있는 것으로 나타났다. 또한 인증유형별로는 지역사회공헌형(33.3%), 조직형태별로는 영농조합법인(31.1%)에서 높은 수준을 보였다. 사회적경제 교육지원 역시 인증연도가 최근일수록 경험비율은 높았으며 사회서비스제공형, 일반/사회적협동조합에서 경험비율이 높은 것으로 나타났다. 사업보고서/자율경영공시는 최근인증기업일수록 지원 경험비율은 높았으며, 일자리제공형, 사회복지법인에서 경험이 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

<표 1-287> 사회적기업 권역별 통합 지원기관 지원-1) 사회적기업 인증지원-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>605</b>	<b>1.0</b>	<b>2.1</b>	<b>23.0</b>	<b>50.7</b>	<b>23.1</b>	-	<b>3.1</b>	<b>23.0</b>	<b>73.9</b>	<b>3.93</b>	
인증 년도	2007~2008년	10	10.0	10.0	20.0	50.0	10.0	-	20.0	20.0	60.0	3.40
	2009~2012년	31	0.0	3.2	25.8	58.1	12.9	-	3.2	25.8	71.0	3.81
	2013~2016년	108	0.9	2.8	32.4	44.4	19.4	-	3.7	32.4	63.9	3.79
	2017~2019년	154	0.6	1.3	29.9	50.6	17.5	-	1.9	29.9	68.2	3.83
	2020~2021년	302	1.0	2.0	15.9	52.3	28.8	-	3.0	15.9	81.1	4.06
인증 유형	일자리제공형	408	1.0	2.0	21.8	50.0	25.2	-	2.9	21.8	75.2	3.97
	사회서비스제공형	52	0.0	1.9	30.8	48.1	19.2	-	1.9	30.8	67.3	3.85
	지역사회공헌형	58	1.7	1.7	24.1	58.6	13.8	-	3.4	24.1	72.4	3.81
	혼합형	31	0.0	6.5	22.6	54.8	16.1	-	6.5	22.6	71.0	3.81
	기타형	56	1.8	1.8	23.2	48.2	25.0	-	3.6	23.2	73.2	3.93
조직 형태	민법상법인	41	0.0	0.0	24.4	53.7	22.0	-	0.0	24.4	75.6	3.98
	비영리민간단체	17	0.0	11.8	29.4	41.2	17.6	-	11.8	29.4	58.8	3.65
	사회복지법인	7	0.0	0.0	28.6	57.1	14.3	-	0.0	28.6	71.4	3.86
	상법상회사	386	1.0	1.0	23.1	50.5	24.4	-	2.1	23.1	74.9	3.96
	소비자생활협동조합	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	0.0	0.0	100.0	4.00
	영농조합법인	16	6.3	12.5	6.3	56.3	18.8	-	18.8	6.3	75.0	3.69
	일반/사회적협동조합	136	0.7	3.7	23.5	50.0	22.1	-	4.4	23.5	72.1	3.89
권역	수도권	206	1.5	1.9	24.8	51.5	20.4	-	3.4	24.8	71.8	3.87
	충청권	70	0.0	4.3	17.1	55.7	22.9	-	4.3	17.1	78.6	3.97
	호남권	98	0.0	2.0	24.5	50.0	23.5	-	2.0	24.5	73.5	3.95
	영남권	176	1.1	1.1	19.9	48.3	29.5	-	2.3	19.9	77.8	4.04
	강원/제주	55	1.8	3.6	30.9	50.9	12.7	-	5.5	30.9	63.6	3.69
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>1.1</b>	<b>5.2</b>	<b>43.1</b>	<b>34.3</b>	<b>13.0</b>	<b>3.4</b>	<b>6.3</b>	<b>43.1</b>	<b>47.2</b>	<b>3.55</b>	

<표 1-288> 사회적기업 권역별 통합 지원기관 지원-2) 네트워크 구축 및 자원 연계-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>365</b>	<b>0.3</b>	<b>3.3</b>	<b>34.2</b>	<b>44.4</b>	<b>17.8</b>	-	<b>3.6</b>	<b>34.2</b>	<b>62.2</b>	<b>3.76</b>	
인증 년도	2007~2008년	15	0.0	13.3	33.3	40.0	13.3	-	13.3	33.3	53.3	3.53
	2009~2012년	22	0.0	9.1	22.7	45.5	22.7	-	9.1	22.7	68.2	3.82
	2013~2016년	81	0.0	1.2	44.4	40.7	13.6	-	1.2	44.4	54.3	3.67
	2017~2019년	106	0.9	1.9	31.1	47.2	18.9	-	2.8	31.1	66.0	3.81
	2020~2021년	141	0.0	3.5	32.6	44.7	19.1	-	3.5	32.6	63.8	3.79
인증 유형	일자리제공형	230	0.4	2.6	34.8	43.9	18.3	-	3.0	34.8	62.2	3.77
	사회서비스제공형	35	0.0	2.9	34.3	48.6	14.3	-	2.9	34.3	62.9	3.74
	지역사회공헌형	39	0.0	5.1	35.9	46.2	12.8	-	5.1	35.9	59.0	3.67
	혼합형	24	0.0	4.2	20.8	54.2	20.8	-	4.2	20.8	75.0	3.92
	기타형	37	0.0	5.4	37.8	35.1	21.6	-	5.4	37.8	56.8	3.73
조직 형태	민법상법인	30	0.0	3.3	26.7	36.7	33.3	-	3.3	26.7	70.0	4.00
	비영리민간단체	9	0.0	11.1	33.3	44.4	11.1	-	11.1	33.3	55.6	3.56
	사회복지법인	8	0.0	12.5	37.5	37.5	12.5	-	12.5	37.5	50.0	3.50
	상법상회사	227	0.4	0.9	33.0	47.6	18.1	-	1.3	33.0	65.6	3.82
	영농조합법인	14	0.0	14.3	28.6	50.0	7.1	-	14.3	28.6	57.1	3.50
	일반/사회적협동조합	77	0.0	6.5	41.6	37.7	14.3	-	6.5	41.6	51.9	3.60
권역	수도권	121	0.8	4.1	42.1	43.0	9.9	-	5.0	42.1	52.9	3.57
	충청권	44	0.0	2.3	22.7	52.3	22.7	-	2.3	22.7	75.0	3.95
	호남권	63	0.0	3.2	30.2	41.3	25.4	-	3.2	30.2	66.7	3.89
	영남권	103	0.0	2.9	28.2	47.6	21.4	-	2.9	28.2	68.9	3.87
	강원/제주	34	0.0	2.9	47.1	35.3	14.7	-	2.9	47.1	50.0	3.62
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>2.3</b>	<b>8.5</b>	<b>49.5</b>	<b>27.7</b>	<b>8.0</b>	<b>4.0</b>	<b>10.9</b>	<b>49.5</b>	<b>35.7</b>	<b>3.32</b>	

\* 2017년 질문항목이 약간 다름("지역별 사회적경제 네트워크 지원" 만족도)

<표 1-289> 사회적기업 권역별 통합 지원기관 지원-3) 사회적경제 교육지원-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>495</b>	<b>1.0</b>	<b>2.0</b>	<b>30.7</b>	<b>48.5</b>	<b>17.8</b>	<b>3.0</b>	<b>30.7</b>	<b>66.3</b>	<b>3.80</b>	
인증 년도	2007~2008년	17	5.9	0.0	58.8	29.4	5.9	58.8	35.3	3.29	
	2009~2012년	32	0.0	6.3	25.0	62.5	6.3	25.0	68.8	3.69	
	2013~2016년	102	0.0	1.0	42.2	44.1	12.7	1.0	42.2	56.9	3.69
	2017~2019년	145	0.7	1.4	32.4	50.3	15.2	2.1	32.4	65.5	3.78
	2020~2021년	199	1.5	2.5	22.1	48.7	25.1	4.0	22.1	73.9	3.93
인증 유형	일자리제공형	329	0.6	2.1	30.7	48.6	17.9	2.7	30.7	66.6	3.81
	사회서비스제공형	44	2.3	0.0	31.8	50.0	15.9	2.3	31.8	65.9	3.77
	지역사회공헌형	45	2.2	4.4	26.7	51.1	15.6	6.7	26.7	66.7	3.73
	혼합형	30	0.0	0.0	36.7	50.0	13.3	0.0	36.7	63.3	3.77
	기타형	47	2.1	2.1	29.8	42.6	23.4	4.3	29.8	66.0	3.83
조직 형태	민법상법인	40	0.0	0.0	35.0	45.0	20.0	0.0	35.0	65.0	3.85
	비영리민간단체	16	0.0	6.3	31.3	62.5	0.0	6.3	31.3	62.5	3.56
	사회복지법인	7	0.0	0.0	71.4	28.6	0.0	0.0	71.4	28.6	3.29
	상법상회사	310	1.3	1.3	29.0	48.4	20.0	2.6	29.0	68.4	3.85
	영농조합법인	15	0.0	6.7	26.7	46.7	20.0	6.7	26.7	66.7	3.80
	일반/사회적협동조합	107	0.9	3.7	31.8	49.5	14.0	4.7	31.8	63.6	3.72
권역	수도권	165	1.8	2.4	34.5	48.5	12.7	4.2	34.5	61.2	3.68
	충청권	66	0.0	3.0	30.3	48.5	18.2	3.0	30.3	66.7	3.82
	호남권	83	0.0	2.4	24.1	51.8	21.7	2.4	24.1	73.5	3.93
	영남권	145	1.4	0.7	26.9	49.7	21.4	2.1	26.9	71.0	3.89
	강원/제주	36	0.0	2.8	44.4	36.1	16.7	2.8	44.4	52.8	3.67

<표 1-290> 사회적기업 권역별 통합 지원기관 지원-4) 사업보고서/자율경영공시 관리-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>748</b>	<b>0.5</b>	<b>2.0</b>	<b>27.7</b>	<b>48.1</b>	<b>21.7</b>	-	<b>2.5</b>	<b>27.7</b>	<b>69.8</b>	<b>3.88</b>	
인증 년도	2007~2008년	37	0.0	2.7	51.4	29.7	16.2	-	2.7	51.4	45.9	3.59
	2009~2012년	75	0.0	1.3	25.3	52.0	21.3	-	1.3	25.3	73.3	3.93
	2013~2016년	168	0.0	1.8	33.9	42.9	21.4	-	1.8	33.9	64.3	3.84
	2017~2019년	209	1.0	2.4	26.3	51.7	18.7	-	3.3	26.3	70.3	3.85
	2020~2021년	259	0.8	1.9	22.0	50.2	25.1	-	2.7	22.0	75.3	3.97
인증 유형	일자리제공형	494	0.2	2.4	25.5	49.2	22.7	-	2.6	25.5	71.9	3.92
	사회서비스제공형	61	1.6	0.0	36.1	45.9	16.4	-	1.6	36.1	62.3	3.75
	지역사회공헌형	70	1.4	2.9	31.4	51.4	12.9	-	4.3	31.4	64.3	3.71
	혼합형	48	0.0	0.0	35.4	39.6	25.0	-	0.0	35.4	64.6	3.90
	기타형	75	1.3	1.3	26.7	45.3	25.3	-	2.7	26.7	70.7	3.92
조직 형태	민법상법인	71	0.0	0.0	26.8	39.4	33.8	-	0.0	26.8	73.2	4.07
	비영리민간단체	23	0.0	4.3	34.8	34.8	26.1	-	4.3	34.8	60.9	3.83
	사회복지법인	20	0.0	5.0	55.0	30.0	10.0	-	5.0	55.0	40.0	3.45
	상법상회사	452	0.7	1.1	26.3	50.0	21.9	-	1.8	26.3	71.9	3.91
	소비자생활협동조합	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	0.0	0.0	100.0	4.00
	영농조합법인	21	0.0	9.5	9.5	57.1	23.8	-	9.5	9.5	81.0	3.95
	일반/사회적협동조합	159	0.6	3.8	30.2	49.1	16.4	-	4.4	30.2	65.4	3.77
권역	수도권	245	1.2	1.6	31.4	47.3	18.4	-	2.9	31.4	65.7	3.80
	충청권	83	0.0	3.6	26.5	50.6	19.3	-	3.6	26.5	69.9	3.86
	호남권	139	0.0	2.2	25.9	48.9	23.0	-	2.2	25.9	71.9	3.93
	영남권	213	0.5	1.4	22.5	48.4	27.2	-	1.9	22.5	75.6	4.00
	강원/제주	68	0.0	2.9	35.3	45.6	16.2	-	2.9	35.3	61.8	3.75
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>2.1</b>	<b>5.7</b>	<b>43.5</b>	<b>33.2</b>	<b>12.1</b>	<b>3.4</b>	<b>7.8</b>	<b>43.5</b>	<b>45.3</b>	<b>3.49</b>	

<표 1-287>~<표 1-291>의 한국사회적기업진흥원의 세부사항에 대한 만족도 평균은 사회적기업 인증지원이 3.93점, 네트워크 구축 및 자원연계 3.76점, 사회적경제 교육지원 3.80점, 사업보고서/자율경영공시 관리 3.88점으로 나타나 전반적으로 보통수준을 보이고 있는 것으로 나타났다.

구체적으로 <표 1-287>의 사회적기업 인증지원 만족도의 경우 인증연도가 최근일수록 만족도 역시 높아졌으며 일자리제공형(3.97점), 소비자생활협동조합(4.00점)에서 상대적으로 높은 수준을 보였다.

<표 1-288>과 같이, 네트워크 구축 및 자원연계는 2009~2012년 인증기업에서 3.82점으로 높은 수준을 보였으며 인증유형별로는 혼합형(3.92점)에서, 조직형태별로는 민법상법인(4.00점), 권역별로는 충청권(3.95점)에서 높은 만족도를 보인 것으로 나타났다.

사회적경제 교육지원과 관련해서는 <표 1-289>와 같이, 최근 인증기업들의 만족도가 상대적으로 높았으며 인증유형별로는 기타형, 조직형태별로는 상법상회사, 권역별로는 호남권에서 만족도가 높은 것으로 나타났다.

마지막으로 <표 1-290>의 사업보고서/자율경영공시 관리의 경우 2020~2021년 인증기업에서 3.97점으로 높았으며 인증유형별로는 일자리제공형(3.92점), 조직형태별로는 민법상법인(4.07점), 권역별로는 영남권(4.00점)에서 만족도가 높은 것으로 나타났다(<표 1-290>).

**J9. 이상의 고용노동부 사회적기업 지원사업(한국 사회적기업진흥원, 권역별 통합지원 기관) 전체를 고려해 볼 때, 귀 기업은 고용노동부 사회적기업 지원사업에 대해 얼마나 만족하십니까?**

- ① 매우 불만족                      ② 불만족                      ③ 보통  
 ④ 만족                                  ⑤ 매우 만족

<표 1-291> 고용노동부 사회적기업 지원사업에 대한 전반적 만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	모름/ 무응답	종합			5점 척도 평균 (점)	
								①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>1,426</b>	<b>1.5</b>	<b>5.2</b>	<b>46.6</b>	<b>36.1</b>	<b>6.3</b>	<b>4.3</b>	<b>6.7</b>	<b>46.6</b>	<b>42.4</b>	<b>3.42</b>	
인증 년도	2007~2008년	76	2.6	10.5	59.2	22.4	1.3	3.9	13.2	59.2	23.7	3.10
	2009~2012년	158	3.8	5.1	55.7	25.9	3.2	6.3	8.9	55.7	29.1	3.21
	2013~2016년	343	1.2	6.4	51.6	30.6	5.5	4.7	7.6	51.6	36.2	3.35
	2017~2019년	387	0.5	3.6	46.3	37.0	8.0	4.7	4.1	46.3	45.0	3.51
	2020~2021년	462	1.5	4.8	38.1	45.2	7.4	3.0	6.3	38.1	52.6	3.54
인증 유형	일자리제공형	967	1.3	4.7	45.7	36.3	7.1	4.9	6.0	45.7	43.4	3.45
	사회서비스제공형	112	0.9	4.5	55.4	31.3	3.6	4.5	5.4	55.4	34.8	3.34
	지역사회공헌형	117	0.0	6.8	40.2	44.4	3.4	5.1	6.8	40.2	47.9	3.47
	혼합형	92	3.3	6.5	58.7	26.1	5.4	0.0	9.8	58.7	31.5	3.24
	기타형	138	2.9	7.2	43.5	38.4	5.8	2.2	10.1	43.5	44.2	3.38
조직 형태	민법상법인	136	2.2	5.1	47.8	34.6	5.9	4.4	7.4	47.8	40.4	3.38
	비영리민간단체	49	0.0	2.0	49.0	36.7	6.1	6.1	2.0	49.0	42.9	3.50
	사회복지법인	45	0.0	15.6	60.0	20.0	0.0	4.4	15.6	60.0	20.0	3.05
	상법상회사	883	1.7	5.1	45.4	36.4	7.0	4.4	6.8	45.4	43.4	3.44
	소비자생활협동조합	6	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	3.67
	영농조합법인	45	2.2	4.4	33.3	44.4	8.9	6.7	6.7	33.3	53.3	3.57
	일반/사회적협동조합	262	0.8	4.6	50.0	36.6	5.0	3.1	5.3	50.0	41.6	3.42
권역	수도권	550	1.6	6.5	47.8	33.6	5.1	5.3	8.2	47.8	38.7	3.36
	충청권	174	0.6	6.3	46.0	34.5	6.9	5.7	6.9	46.0	41.4	3.43
	호남권	227	1.3	2.6	45.4	37.4	8.8	4.4	4.0	45.4	46.3	3.52
	영남권	355	1.1	4.5	46.8	39.2	6.5	2.0	5.6	46.8	45.6	3.46
	강원/제주	120	3.3	4.2	44.2	38.3	5.8	4.2	7.5	44.2	44.2	3.41
<b>2017년 결과</b>	<b>1,289</b>	<b>1.2</b>	<b>8.1</b>	<b>43.8</b>	<b>40.6</b>	<b>5.7</b>	<b>0.7</b>	<b>9.3</b>	<b>43.8</b>	<b>46.2</b>	<b>3.42</b>	

지금까지 사회적기업 지원사업 전체를 고려해볼 때 전반적 만족도에 대하여 살펴보면 다음 <표 1-291>과 같다. 고용노동부 사회적기업 지원사업에 대하여 42.4%가 만족한다고 응답한 것으로 나타났으며 전반적 만족도는 5점 척도 평균 3.42점으로 보통수준으로 나타났다. 전반적 만족도는 최근인증기업일수록 높은 것으로 나타났고 인증유형별로는 지역사회공헌형에서 높게 나타났다. 조직형태별로는 소비자생활협동조합에서 3.67점으로 높았으며 권역별로는 호남권(3.52점)에서 높은 결과를 보인 것으로 나타났다. 만족도는 2017년 결과와 유사한 결과로 사회적기업 지원에 대한 전반적 만족도를 높이기 위하여 홍보, 절차 개선 등이 필요할 것으로 보인다.

**J10. 다음은 귀 기업이 한국사회적기업진흥원, 권역별 통합지원기관 이외에 기타 사회적경제 중간지원기관의 지원을 받은 경험이 있는 경우(2021년), 이들 지원기관의 지원 만족도에 관한 질문입니다.**

항 목	존재 여부			지원 경험유무		(지원 경험유무에서 ①인 경우) 만족도				
	있음	없음	모름	있음	없음	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
1) 중앙단위 사회적경제 중간지원기관	-			①	②	①	②	③	④	⑤
2) 광역 지자체단위 사회적경제 중간지원기관	①	②	③	①	②	①	②	③	④	⑤
3) 기초 지자체단위 사회적경제 중간지원기관	①	②	③	①	②	①	②	③	④	⑤

<표 1-292> 기타 사회적경제 중간지원기관 지원-1) 중앙단위-경험 유무

(단위: 명, %)

		사례수	있음	없음
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>15.4</b>	<b>84.6</b>
인증 년도	2007~2008년	76	7.9	92.1
	2009~2012년	158	12.7	87.3
	2013~2016년	343	13.7	86.3
	2017~2019년	387	17.3	82.7
	2020~2021년	462	17.3	82.7
인증 유형	일자리제공형	967	14.7	85.3
	사회서비스제공형	112	18.8	81.3
	지역사회공헌형	117	13.7	86.3
	혼합형	92	16.3	83.7
	기타형	138	18.8	81.2
조직 형태	민법상법인	136	10.3	89.7
	비영리민간단체	49	14.3	85.7
	사회복지법인	45	6.7	93.3
	상법상회사	883	15.9	84.1
	소비자생활협동조합	6	33.3	66.7
	영농조합법인	45	11.1	88.9
	일반/사회적협동조합	262	18.7	81.3
권역	수도권	550	14.4	85.6
	충청권	174	20.1	79.9
	호남권	227	14.1	85.9
	영남권	355	16.3	83.7
	강원/제주	120	13.3	86.7
<b>2017년 결과</b>		<b>1,289</b>	<b>19.9</b>	<b>80.1</b>

<표 1-293> 기타 사회적경제 중간지원기관 지원-1) 중앙단위-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>220</b>	<b>0.9</b>	<b>1.8</b>	<b>37.3</b>	<b>43.6</b>	<b>16.4</b>	<b>2.7</b>	<b>37.3</b>	<b>60.0</b>	<b>3.73</b>	
인증 년도	2007~2008년	6	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	66.7	33.3	3.67
	2009~2012년	20	0.0	0.0	65.0	30.0	5.0	0.0	65.0	35.0	3.40
	2013~2016년	47	4.3	2.1	40.4	38.3	14.9	6.4	40.4	53.2	3.57
	2017~2019년	67	0.0	0.0	34.3	50.7	14.9	0.0	34.3	65.7	3.81
	2020~2021년	80	0.0	3.8	28.8	47.5	20.0	3.8	28.8	67.5	3.84
인증 유형	일자리제공형	142	0.7	2.8	35.2	43.0	18.3	3.5	35.2	61.3	3.75
	사회서비스제공형	21	0.0	0.0	42.9	38.1	19.0	0.0	42.9	57.1	3.76
	지역사회공헌형	16	0.0	0.0	37.5	56.3	6.3	0.0	37.5	62.5	3.69
	혼합형	15	6.7	0.0	60.0	26.7	6.7	6.7	60.0	33.3	3.27
	기타형	26	0.0	0.0	30.8	53.8	15.4	0.0	30.8	69.2	3.85
조직 형태	민법상법인	14	7.1	0.0	57.1	28.6	7.1	7.1	57.1	35.7	3.29
	비영리민간단체	7	0.0	0.0	42.9	42.9	14.3	0.0	42.9	57.1	3.71
	사회복지법인	3	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	3.67
	상법상회사	140	0.0	2.9	36.4	44.3	16.4	2.9	36.4	60.7	3.74
	소비자생활협동조합	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	3.50
	영농조합법인	5	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	20.0	80.0	4.20
	일반/사회적협동조합	49	2.0	0.0	34.7	44.9	18.4	2.0	34.7	63.3	3.78
권역	수도권	79	0.0	2.5	32.9	48.1	16.5	2.5	32.9	64.6	3.78
	충청권	35	0.0	2.9	45.7	31.4	20.0	2.9	45.7	51.4	3.69
	호남권	32	3.1	0.0	40.6	40.6	15.6	3.1	40.6	56.3	3.66
	영남권	58	1.7	1.7	32.8	48.3	15.5	3.4	32.8	63.8	3.74
	강원/제주	16	0.0	0.0	50.0	37.5	12.5	0.0	50.0	50.0	3.63
<b>2017년 결과</b>	<b>256</b>	<b>0.8</b>	<b>3.5</b>	<b>39.8</b>	<b>43.4</b>	<b>12.5</b>	<b>4.3</b>	<b>39.8</b>	<b>55.9</b>	<b>3.63</b>	

다음 <표 1-292>~<표 1-297>은 한국사회적기업진흥원, 권역별 통합지원기관 이외에 기타 사회적경제 중간지원기관의 지원을 받은 경험과 이들에 대한 만족도에 대하여 살펴본 결과이다. 즉, 사회적경제 중간지원단체의 존재여부, 지원경험여부, 지원경험이 있을 때 만족도에 대한 내용을 제시하였다.

먼저, <표 1-292>의 중앙단위 사회적경제 중간지원기관의 지원경험)과 <표 1-293>의 만족도에 대한 결과는 다음과 같다. 먼저 중앙단위 사회적경제 중간지원기관의 지원은 15.4%만이 경험을 가지고 있는 것으로 나타났다. 이는 2017년의 19.9%보다 다소 낮아진 결과였으며 구체적으로 최근인증기업일수록 지원경험이 높은 것으로 나타났으며 인증유형별로는 기타형에서(18.8%) 높은 것으로 나타났으며 조직형태별로는 소비자생활협동조합에서 높은 것으로 나타났다. 권역별로는 충청권이 20.1%로 타 권역에 비하여 높은 경험을 보인 것으로 나타났다.

중앙단위 사회적경제 중간지원기관 지원과 관련하여 지원경험이 있는 60%가 만족한다고 응답하였으며 만족도는 5점 척도 평균 3.73점으로 나타났다. 2017년의 3.63점보다는 높아졌으나 전체적으로 지원에 대한 참여 및 만족도는 저조한 결과를 보인 것으로 나타났다(<표 1-293>). 대체로 인증연도가 최근일수록 중앙단위 사회적경제 중간지원기관에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났으며 인증유형별로는 기타형(3.85)에서 조직형태별로는 영농조합법인(4.20)에서 높은 결과를 보인 것으로 나타났다. 또한 권역별로는 수도권에서 만족도가 높은 것으로 나타났다.

<표 1-294> 기타 사회적경제 중간지원기관 존재 및 지원 경험-2) 광역 지자체단위

(단위: 명, %)

		존재 여부				지원 경험 유무		
		사례수	있음	없음	모름	사례수	있음	없음
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>58.0</b>	<b>10.9</b>	<b>31.1</b>	<b>827</b>	<b>53.2</b>	<b>46.8</b>
인증 년도	2007~2008년	76	55.3	7.9	36.8	42	47.6	52.4
	2009~2012년	158	61.4	12.0	26.6	97	42.3	57.7
	2013~2016년	343	59.5	12.0	28.6	204	44.1	55.9
	2017~2019년	387	57.6	11.1	31.3	223	53.8	46.2
	2020~2021년	462	56.5	10.2	33.3	261	64.8	35.2
인증 유형	일자리제공형	967	54.8	11.7	33.5	530	52.1	47.9
	사회서비스제공형	112	62.5	10.7	26.8	70	51.4	48.6
	지역사회공헌형	117	65.8	6.0	28.2	77	59.7	40.3
	혼합형	92	65.2	8.7	26.1	60	53.3	46.7
	기타형	138	65.2	11.6	23.2	90	55.6	44.4
조직 형태	민법상법인	136	54.4	13.2	32.4	74	41.9	58.1
	비영리민간단체	49	57.1	8.2	34.7	28	46.4	53.6
	사회복지법인	45	40.0	8.9	51.1	18	33.3	66.7
	상법상회사	883	56.9	11.1	32.0	502	53.8	46.2
	소비자생활협동조합	6	66.7	0.0	33.3	4	50.0	50.0
	영농조합법인	45	66.7	6.7	26.7	30	50.0	50.0
	일반/사회적협동조합	262	65.3	11.1	23.7	171	60.2	39.8
권역	수도권	550	54.7	13.6	31.6	301	44.9	55.1
	충청권	174	56.3	8.6	35.1	98	61.2	38.8
	호남권	227	60.4	10.1	29.5	137	52.6	47.4
	영남권	355	62.8	9.6	27.6	223	61.0	39.0
	강원/제주	120	56.7	7.5	35.8	68	54.4	45.6
<b>2017년 결과</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,289</b>	<b>34.0</b>	<b>66.0</b>

\* 2017년에는 존재 여부 질문 없이 전체응답자에게 지원 경험 여부를 바로 질문하였음

다음으로 광역 지자체단위에 대한 결과는 다음 <표 1-294>와 <표 1-295>에 제시하였는데, 광역 지자체단위 사회적경제 중간지원기관에 대하여 존재여부, 지원경험유무, 지원받았을 경우 만족도에 대한 내용을 차례로 정리하였다. 먼저, 광역 지자체단위 사회적경제 중간지원기관에 대하여 존재하고 있다고 응답한 비율은 58.0%, 없음 10.9%로 나타났으며 모른다고 응답한 비율은 31.1%에 달하고 있는 것으로 나타났다. 모른다고 응답한 비율의 경우 2007~2008년 인증기업이 36.8%에 이르고 있는 것으로 나타났으며 일자리제공형 33.5%, 사회복지법인 51.1%가 광역 지자체단위 사회적경제 중간지원기관의 존재를 모르고 있는 것으로 나타났다. 권역별로는 강원/제주지역의 35.8%가 광역 지자체단위 사회적경제 중간지원기관의 존재를 모르고 있는 것으로 나타났다.

지원경험은 53.2%로 나타났는데 이는 2017년의 34.0%보다 높은 수준을 보였다. 인증연도별로는 대체로 최근인증기업들의 지원경험이 높은 것으로 나타났고 인증유형별로는 지역사회공헌형에서 59.7%로 높은 수준을 보였으며 조직형태별로는 상법상회사의 53.8%가 지원 경험이 있는 것으로 나타났다. 권역별로는 충청권의 61.2%가 광역 지자체단위 사회적경제 중간지원기관으로부터 지원을 받은 경험이 있는 것으로 나타났다.

<표 1-295> 기타 사회적경제 중간지원기관 지원-2) 광역 지자체단위-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>440</b>	<b>0.5</b>	<b>1.8</b>	<b>26.4</b>	<b>51.6</b>	<b>19.8</b>	<b>2.3</b>	<b>26.4</b>	<b>71.4</b>	<b>3.88</b>	
인증 년도	2007~2008년	20	0.0	5.0	25.0	60.0	10.0	5.0	25.0	70.0	3.75
	2009~2012년	41	0.0	0.0	31.7	56.1	12.2	0.0	31.7	68.3	3.80
	2013~2016년	90	1.1	1.1	28.9	51.1	17.8	2.2	28.9	68.9	3.83
	2017~2019년	120	0.0	1.7	27.5	50.0	20.8	1.7	27.5	70.8	3.90
	2020~2021년	169	0.6	2.4	23.1	50.9	23.1	3.0	23.1	74.0	3.93
인증 유형	일자리제공형	276	0.4	1.8	26.1	48.6	23.2	2.2	26.1	71.7	3.92
	사회서비스제공형	36	0.0	2.8	25.0	58.3	13.9	2.8	25.0	72.2	3.83
	지역사회공헌형	46	0.0	2.2	26.1	58.7	13.0	2.2	26.1	71.7	3.83
	혼합형	32	0.0	3.1	31.3	56.3	9.4	3.1	31.3	65.6	3.72
	기타형	50	2.0	0.0	26.0	54.0	18.0	2.0	26.0	72.0	3.86

(계속)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
조직 형태	민법상법인	31	0.0	0.0	29.0	51.6	19.4	0.0	29.0	71.0	3.90
	비영리민간단체	13	0.0	15.4	30.8	38.5	15.4	15.4	30.8	53.8	3.54
	사회복지법인	6	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	83.3	4.00
	상법상회사	270	0.4	1.1	24.4	53.7	20.4	1.5	24.4	74.1	3.93
	소비자생활협동조합	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	영농조합법인	15	0.0	0.0	6.7	66.7	26.7	0.0	6.7	93.3	4.20
	일반/사회적협동조합	103	1.0	2.9	32.0	45.6	18.4	3.9	32.0	64.1	3.78
권역	수도권	135	0.7	1.5	35.6	45.2	17.0	2.2	35.6	62.2	3.76
	충청권	60	0.0	5.0	23.3	53.3	18.3	5.0	23.3	71.7	3.85
	호남권	72	1.4	0.0	15.3	59.7	23.6	1.4	15.3	83.3	4.04
	영남권	136	0.0	1.5	24.3	51.5	22.8	1.5	24.3	74.3	3.96
	강원/제주	37	0.0	2.7	27.0	56.8	13.5	2.7	27.0	70.3	3.81
<b>2017년 결과</b>	<b>438</b>	<b>1.1</b>	<b>2.1</b>	<b>31.5</b>	<b>49.8</b>	<b>15.5</b>	<b>3.2</b>	<b>31.5</b>	<b>65.3</b>	<b>3.76</b>	

다음 <표 1-295>는 앞서 살펴본 광역지자체단위 사회적경제 중간지원기관의 지원에 대한 만족도 조사결과이다. 광역 지자체단위 사회적경제 중간지원기관의 지원을 받은 경험이 있는 기업들의 71.4%는 만족하고 있는 것으로 나타났으며 5점 척도 평균 3.88점으로 2017년의 3.76점보다 높은 결과를 보였다. 구체적으로 인증연도별로 살펴볼 때, 최근인증받은 기업일수록 만족도는 높아진 것으로 나타났다. 인증유형별로는 일자리제공형이 3.92점으로 조직형태별로는 사회복지법인이 4.00점으로 만족도가 상대적으로 높은 결과를 나타냈다. 권역별로는 호남권이 4.04점으로 타 권역에 비하여 높은 결과를 보인 것으로 나타났다.

<표 1-296> 기타 사회적경제 중간지원기관 존재 및 지원 경험-3) 기초 지자체단위

(단위: 명, %)

		존재 여부				지원 경험 유무		
		사례수	있음	없음	모름	사례수	있음	없음
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>58.8</b>	<b>11.7</b>	<b>29.5</b>	<b>839</b>	<b>57.9</b>	<b>42.1</b>
인증 년도	2007~2008년	76	57.9	6.6	35.5	44	47.7	52.3
	2009~2012년	158	58.2	13.9	27.8	92	48.9	51.1
	2013~2016년	343	56.6	13.4	30.0	194	47.9	52.1
	2017~2019년	387	60.2	12.1	27.6	233	58.8	41.2
	2020~2021년	462	59.7	10.2	30.1	276	68.8	31.2
인증 유형	일자리제공형	967	56.5	12.0	31.5	546	57.3	42.7
	사회서비스제공형	112	65.2	12.5	22.3	73	56.2	43.8
	지역사회공헌형	117	66.7	7.7	25.6	78	64.1	35.9
	혼합형	92	58.7	12.0	29.3	54	61.1	38.9
	기타형	138	63.8	12.3	23.9	88	55.7	44.3
조직 형태	민법상법인	136	58.8	12.5	28.7	80	51.3	48.8
	비영리민간단체	49	59.2	8.2	32.7	29	48.3	51.7
	사회복지법인	45	37.8	6.7	55.6	17	52.9	47.1
	상법상회사	883	57.4	12.3	30.2	507	58.0	42.0
	소비자생활협동조합	6	66.7	0.0	33.3	4	75.0	25.0
	영농조합법인	45	68.9	6.7	24.4	31	58.1	41.9
	일반/사회적협동조합	262	65.3	11.8	22.9	171	62.6	37.4
권역	수도권	550	57.6	13.5	28.9	317	55.2	44.8
	충청권	174	52.9	13.2	33.9	92	60.9	39.1
	호남권	227	64.8	8.4	26.9	147	56.5	43.5
	영남권	355	58.9	11.8	29.3	209	59.8	40.2
	강원/제주	120	61.7	7.5	30.8	74	63.5	36.5
<b>2017년 결과</b>		-	-	-	-	<b>1,289</b>	<b>34.2</b>	<b>65.8</b>

\* 2017년에는 존재 여부 질문 없이 전체응답자에게 지원 경험 여부를 바로 질문하였음

다음 <표 1-296>과 <표 1-297>은 기초 지자체단위 사회적경제 중간지원기관에 대한 존재여부, 지원경험유무, 만족도에 대한 조사결과를 제시한 것이다. <표 1-296>은 기초 지자체단위 사회적경제 중간지원기관 존재 및 지원경험에 대한 내용으로, 기초 지자체단위 사회적경제 중간지원기관에 대하여 응답한 사회적기업의 58.8%는 존재하고 있다고 응답하였으며 11.7%는 없다고 응답하였다. 기초 지자체단위 사회적경제 중간지원기관의 존재를 모르고 있는 비율은 29.5%로 광역 지자체단위 사회적경제 중간지원기관의 존재를 모르고 있는 비율보다 낮은 결과를 보였다. 기초 지자체단위 사회적경제 중간지원기관의 존재를 모르고 있는 비율은 2007~2008년 인증기업에서 35.5%로 가장 높았다. 인증유형별로는 일자리제공형의 31.5%가 존재 여부를 모르는 것으로 나타났으며 조직형태별로는 사회복지법인(55.6%), 권역별로는 충청권(33.9%)의 존재여부를 모르는 비율이 높아 기초 지자체단위 사회적경제 중간지원기관에 대한 인지율이 낮은 것으로 나타났다.

기초 지자체단위 사회적경제 중간지원기관으로부터 지원을 받은 경험이 있는 기업은 57.9%로 나타났다. 이러한 결과는 2017년의 34.2%에 비하여 20%p 이상 높아진 결과로 기초 지자체단위 사회적경제 중간지원기관의 경험이 많이 증가한 것으로 나타났다. 구체적으로 인증연도별로 살펴볼 때, 최근인증받은 기업일수록 지원경험이 높은 것으로 나타났다. 인증유형별로는 지역사회공헌형(64.1%)의 지원경험이 높은 것으로 나타났고 조직형태별로는 소비자생활협동조합(75.0%)이, 권역별로는 강원/제주 지역의 지원 경험이 높은 것으로 나타났다.

<표 1-297> 기타 사회적경제 중간지원기관 지원-3) 기초 지자체단위-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	종합			5점 척도 평균 (점)
							①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족	
<b>전체</b>	<b>486</b>	<b>1.0</b>	<b>2.7</b>	<b>23.3</b>	<b>53.9</b>	<b>19.1</b>	<b>3.7</b>	<b>23.3</b>	<b>73.0</b>	<b>3.87</b>
인증 년도	2007~2008년	21	0.0	4.8	33.3	57.1	4.8	33.3	61.9	3.62
	2009~2012년	45	0.0	2.2	42.2	48.9	6.7	2.2	42.2	3.60
	2013~2016년	93	0.0	1.1	21.5	59.1	18.3	1.1	21.5	3.95
	2017~2019년	137	0.0	2.2	24.8	52.6	20.4	2.2	24.8	3.91
	2020~2021년	190	2.6	3.7	17.4	53.2	23.2	6.3	17.4	3.91
인증 유형	일자리제공형	313	1.3	2.6	20.8	53.4	22.0	3.8	20.8	3.92
	사회서비스제공형	41	2.4	4.9	26.8	53.7	12.2	7.3	26.8	3.68
	지역사회공헌형	50	0.0	4.0	18.0	64.0	14.0	4.0	18.0	3.88
	혼합형	33	0.0	3.0	36.4	51.5	9.1	3.0	36.4	3.67
	기타형	49	0.0	0.0	32.7	49.0	18.4	0.0	32.7	3.86
조직 형태	민법상법인	41	0.0	2.4	34.1	48.8	14.6	2.4	34.1	3.76
	비영리민간단체	14	0.0	14.3	21.4	50.0	14.3	14.3	21.4	3.64
	사회복지법인	9	0.0	0.0	22.2	77.8	0.0	0.0	22.2	3.78
	상법상회사	294	0.7	2.7	20.7	54.8	21.1	3.4	20.7	3.93
	소비자생활협동조합	3	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	3.67
	영농조합법인	18	0.0	0.0	5.6	50.0	44.4	0.0	5.6	4.39
	일반/사회적협동조합	107	2.8	1.9	29.0	52.3	14.0	4.7	29.0	3.73
권역	수도권	175	0.6	2.3	26.9	53.1	17.1	2.9	26.9	3.84
	충청권	56	1.8	5.4	19.6	53.6	19.6	7.1	19.6	3.84
	호남권	83	2.4	3.6	21.7	54.2	18.1	6.0	21.7	3.82
	영남권	125	0.0	2.4	22.4	49.6	25.6	2.4	22.4	3.98
	강원/제주	47	2.1	0.0	19.1	68.1	10.6	2.1	19.1	3.85
<b>2017년 결과</b>	<b>441</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>30.6</b>	<b>53.7</b>	<b>13.4</b>	<b>2.3</b>	<b>30.6</b>	<b>67.1</b>	<b>3.77</b>

<표 1-297>과 같이, 기초 지자체단위 사회적경제 중간지원기관의 지원을 받은 경험이 있는 사회적기업들의 73.0%는 지원에 만족하는 것으로 나타났고 5점 척도 결과 3.87점으로 2017년의 3.77점보다는 높아졌으나 보통수준으로 나타났다. 인증연도별로는 2013~2016년 인증기업이 3.95점으로 만족도가 높은 것으로 나타났고 인증유형별로는 일자리제공형에서 3.92점으로 만족도가 높았다. 조직형태별로는 영농조합법인이 4.39점으로 만족한 수준을 보였으며 권역별로는 영남권에서 가장 높은 만족도를 보인 것으로 나타났다.

**J11. 위 고용노동부 사회적기업 지원사업 이외의 지난 3년간 (2019-2021년) 사회적 기업 지원사업에 대한 질문입니다.**

항 목	지원 경험유무		(지원 경험유무에서 ①인 경우) 만족도				
	있음	없음	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
1) 사회적경제기업 공공기관 우선구매	①	②	①	②	③	④	⑤
2) 이외 사회적경제기업 직접재정지원	①	②	①	②	③	④	⑤
3) 사회적경제기업 투자 및 용자 지원 (고용노동부 모태펀드 제외)	①	②	①	②	③	④	⑤
4) 이외 사회적경제기업 간접지원	①	②	①	②	③	④	⑤

<표 1-298> 고용노동부 외 사회적기업 지원사업 경험(각 항목별 “지원경험 있음” 응답률)

(단위: 명, %)

		사례수	1) 사회적경제기업 공공기관 우선구매	2) 이외 사회적경제기업 직접재정지원	3) 사회적경제기업 투자 및 용자 지원	4) 이외 사회적경제기업 간접지원	모든 항목 지원경험 없음
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>24.7</b>	<b>22.7</b>	<b>12.3</b>	<b>16.5</b>	<b>55.7</b>
인증 년도	2007~2008년	76	27.6	10.5	6.6	9.2	69.7
	2009~2012년	158	29.7	11.4	7.0	17.1	59.5
	2013~2016년	343	23.6	17.8	13.4	17.5	57.4
	2017~2019년	387	27.4	27.6	14.0	17.1	51.2
	2020~2021년	462	21.0	27.9	12.8	16.2	54.5
인증 유형	일자리제공형	967	27.5	22.6	11.9	15.2	54.8
	사회서비스제공형	112	16.1	23.2	11.6	17.0	61.6
	지역사회공헌형	117	17.9	23.1	12.0	23.1	52.1
	혼합형	92	25.0	17.4	9.8	16.3	63.0
	기타형	138	17.4	25.4	17.4	19.6	55.1
조직 형태	민법상법인	136	26.5	14.7	11.0	12.5	59.6
	비영리민간단체	49	12.2	14.3	10.2	14.3	67.3
	사회복지법인	45	24.4	4.4	0.0	11.1	75.6
	상법상회사	883	26.5	24.2	13.4	16.8	53.2
	소비자생활협동조합	6	16.7	50.0	0.0	16.7	50.0
	영농조합법인	45	8.9	15.6	8.9	20.0	71.1
	일반/사회적협동조합	262	22.9	26.7	12.6	18.3	53.8
권역	수도권	550	26.4	21.3	13.6	15.5	56.9
	충청권	174	14.9	19.0	9.2	16.1	66.1
	호남권	227	30.8	24.2	8.8	18.5	52.9
	영남권	355	23.9	25.1	13.8	16.1	51.5
	강원/제주	120	21.7	24.2	12.5	19.2	52.5

다음 <표 1-298>~<표 1-302>는 고용노동부 사회적기업 지원사업 이외의 지난 3년간 사회적기업 지원사업에 대한 지원경험과 만족도에 대한 내용이다. <표 1-298>과 같이, 사회적경제기업 공공기관 우선구매, 이외 사회적경제기업 직접재정지원, 사회적경제기업 투자 및 용자지원, 이외 사회적경제기업 간접지원에 대한 지원 경험을 먼저 살펴보면, 응답기업의 44.3%가 지원경험이 있는 것으로 나타났고 55.7%는 지원경험이 없는 것으로 나타났다.

구체적으로 사회적경제기업 공공기관 우선구매의 경우 24.7%가, 이외 사회적경제기업 직접재정지원은 22.7%가 지원경험이 있는 것으로 나타났다. 사회적경제기업 투자 및 용자지원의 경우 12.3%가 지원경험이 있는 것으로 나타났고 이외 간접지원의 경우 16.5%가 지원경험이 있는 것으로 나타났다.

공공기관 우선구매의 경우 2009~2012년 인증기업, 인증유형별로는 일자리제공형, 조직형태별로는 민법상법인과 상법상회사가 권역별로는 호남권에서 지원경험이 높았던 것으로 나타났다. 이외 직접재정지원의 경우 인증연도가 최근에 이룰수록 지원경험은 높아졌으며 인증유형별로는 기타형이, 조직형태별로는 소비자생활협동조합에서, 권역별로는 영남권에서 지원경험이 높은 것으로 나타났다. 투자 및 용자의 경우 2017~2019년 인증기업에서, 인증유형별로는 기타형에서, 조직형태별로는 상법상회사에서 지원경험이 높은 것으로 나타났다. 이외 간접지원의 경우 2013~2016년 인증기업, 인증유형 중에서는 지역사회공헌형, 조직형태별로는 영농조합법인에서 지원경험이 높았으며 권역별로는 강원/제주지역 기업들의 지원경험이 높은 것으로 나타났다. 아무런 지원경험이 없는 비율은 2007~2008년 인증기업에서 높았으며 인증유형별로는 혼합형에서, 조직형태별로는 사회복지법인에서, 권역별로는 충청권에서 높게 나타나 이들의 고용노동부 외 사회적기업 지원경험이 낮았던 것으로 나타났다.

<표 1-299> 고용노동부 외 사회적기업 지원사업-1) 사회적경제기업 공공기관 우선구매-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>352</b>	<b>0.9</b>	<b>2.8</b>	<b>34.1</b>	<b>45.5</b>	<b>16.8</b>	<b>3.7</b>	<b>34.1</b>	<b>62.2</b>	<b>3.74</b>	
인증 년도	2007~2008년	21	0.0	0.0	38.1	52.4	9.5	0.0	38.1	61.9	3.71
	2009~2012년	47	0.0	2.1	53.2	34.0	10.6	2.1	53.2	44.7	3.53
	2013~2016년	81	1.2	4.9	27.2	53.1	13.6	6.2	27.2	66.7	3.73
	2017~2019년	106	0.0	1.9	34.0	44.3	19.8	1.9	34.0	64.2	3.82
	2020~2021년	97	2.1	3.1	29.9	44.3	20.6	5.2	29.9	64.9	3.78
인증 유형	일자리제공형	266	0.4	3.4	31.6	45.9	18.8	3.8	31.6	64.7	3.79
	사회서비스제공형	18	5.6	0.0	27.8	50.0	16.7	5.6	27.8	66.7	3.72
	지역사회공헌형	21	4.8	0.0	38.1	52.4	4.8	4.8	38.1	57.1	3.52
	혼합형	23	0.0	0.0	47.8	47.8	4.3	0.0	47.8	52.2	3.57
	기타형	24	0.0	4.2	50.0	29.2	16.7	4.2	50.0	45.8	3.58
조직 형태	민법상법인	36	0.0	0.0	44.4	52.8	2.8	0.0	44.4	55.6	3.58
	비영리민간단체	6	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0	16.7	83.3	4.33
	사회복지법인	11	0.0	0.0	27.3	72.7	0.0	0.0	27.3	72.7	3.73
	상법상회사	234	0.9	3.4	33.3	41.0	21.4	4.3	33.3	62.4	3.79
	소비자생활협동조합	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
	영농조합법인	4	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	75.0	4.00
	일반/사회적협동조합	60	1.7	3.3	33.3	55.0	6.7	5.0	33.3	61.7	3.62
권역	수도권	145	0.7	2.1	38.6	41.4	17.2	2.8	38.6	58.6	3.72
	충청권	26	0.0	3.8	38.5	50.0	7.7	3.8	38.5	57.7	3.62
	호남권	70	1.4	2.9	25.7	50.0	20.0	4.3	25.7	70.0	3.84
	영남권	85	1.2	1.2	32.9	45.9	18.8	2.4	32.9	64.7	3.80
	강원/제주	26	0.0	11.5	30.8	50.0	7.7	11.5	30.8	57.7	3.54

다음 <표 1-299>는 고용노동부 외 사회적기업 지원사업에 대한 만족도에 대한 결과를 정리한 것이다. 먼저 사회적경제기업 공공기관 우선구매의 경우 응답기업의 62.2%가 만족한다고 응답하였으며 5점 척도 평균 3.74점으로 나타났다. 구체적으로 인증연도별로는 2017~2019년 인증기업이 3.82점으로 만족도가 높았고 인증유형별로는 일자리제공형이 3.79점으로 타 인증유형보다 높은 만족도를 보였다. 조직형태별로는 비영리민간단체에서 4.33점으로 만족도 수준이 높았던 것으로 나타났고 권역별로는 호남권(3.84)의 만족도가 높은 것으로 나타났다.

<표 1-300> 고용노동부 외 사회적기업 지원사업-2) 이외 사회적경제기업 직접재정지원-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	종합			5점 척도 평균 (점)	
							①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>323</b>	<b>0.9</b>	<b>1.2</b>	<b>19.8</b>	<b>54.5</b>	<b>23.5</b>	<b>2.2</b>	<b>19.8</b>	<b>78.0</b>	<b>3.98</b>	
인증 년도	2007~2008년	8	0.0	0.0	37.5	37.5	25.0	0.0	37.5	62.5	3.88
	2009~2012년	18	0.0	0.0	22.2	61.1	16.7	0.0	22.2	77.8	3.94
	2013~2016년	61	0.0	0.0	19.7	49.2	31.1	0.0	19.7	80.3	4.11
	2017~2019년	107	0.0	0.9	21.5	55.1	22.4	0.9	21.5	77.6	3.99
	2020~2021년	129	2.3	2.3	17.1	56.6	21.7	4.7	17.1	78.3	3.93
인증 유형	일자리제공형	219	0.5	0.9	19.6	56.2	22.8	1.4	19.6	79.0	4.00
	사회서비스제공형	26	3.8	3.8	23.1	53.8	15.4	7.7	23.1	69.2	3.73
	지역사회공헌형	27	0.0	0.0	25.9	48.1	25.9	0.0	25.9	74.1	4.00
	혼합형	16	0.0	0.0	25.0	62.5	12.5	0.0	25.0	75.0	3.88
	기타형	35	2.9	2.9	11.4	45.7	37.1	5.7	11.4	82.9	4.11
조직 형태	민법상법인	20	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	20.0	80.0	4.00
	비영리민간단체	7	0.0	0.0	14.3	57.1	28.6	0.0	14.3	85.7	4.14
	사회복지법인	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	상법상회사	214	0.9	1.4	19.6	50.0	28.0	2.3	19.6	78.0	4.03
	소비자생활협동조합	3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	영농조합법인	7	0.0	0.0	14.3	42.9	42.9	0.0	14.3	85.7	4.29
	일반/사회적협동조합	70	1.4	1.4	22.9	64.3	10.0	2.9	22.9	74.3	3.80
권역	수도권	117	0.9	0.9	26.5	48.7	23.1	1.7	26.5	71.8	3.92
	충청권	33	0.0	3.0	27.3	54.5	15.2	3.0	27.3	69.7	3.82
	호남권	55	1.8	0.0	1.8	69.1	27.3	1.8	1.8	96.4	4.20
	영남권	89	0.0	1.1	19.1	51.7	28.1	1.1	19.1	79.8	4.07
	강원/제주	29	3.4	3.4	20.7	58.6	13.8	6.9	20.7	72.4	3.76

아래 <표 1-300>와 같이, 이외 사회적경제기업 직접재정지원에 대하여 응답기업의 78.0%가 만족한다고 응답하였으며 5점 척도 평균은 3.98점으로 나타났다. 만족도가 높았던 기업들의 특성을 살펴보면 인증연도별로는 2013~2016년 인증기업(4.11)에서, 인증유형별로는 기타형(4.11)에서, 조직형태별로는 영농조합법인(4.29)에서 권역별로는 호남권(4.20)에서 직접재정지원에 대한 만족도가 높았던 것으로 나타났다.

<표 1-301> 고용노동부 외 사회적기업 지원사업-3) 사회적경제기업 투자 및 용자 지원-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	종합			5점 척도 평균 (점)
							①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족	
<b>전체</b>	<b>175</b>	<b>-</b>	<b>4.0</b>	<b>24.0</b>	<b>51.4</b>	<b>20.6</b>	<b>4.0</b>	<b>24.0</b>	<b>72.0</b>	<b>3.89</b>
인증 년도	2007~2008년	5	-	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	60.0	3.60
	2009~2012년	11	-	9.1	9.1	81.8	0.0	9.1	9.1	81.8
	2013~2016년	46	-	0.0	21.7	52.2	26.1	0.0	21.7	78.3
	2017~2019년	54	-	1.9	18.5	64.8	14.8	1.9	18.5	79.6
	2020~2021년	59	-	6.8	33.9	33.9	25.4	6.8	33.9	59.3
인증 유형	일자리제공형	115	-	3.5	24.3	50.4	21.7	3.5	24.3	72.2
	사회서비스제공형	13	-	0.0	30.8	46.2	23.1	0.0	30.8	69.2
	지역사회공헌형	14	-	7.1	35.7	42.9	14.3	7.1	35.7	57.1
	혼합형	9	-	11.1	11.1	66.7	11.1	11.1	11.1	77.8
	기타형	24	-	4.2	16.7	58.3	20.8	4.2	16.7	79.2
조직 형태	민법상법인	15	-	13.3	26.7	53.3	6.7	13.3	26.7	60.0
	비영리민간단체	5	-	40.0	20.0	0.0	40.0	40.0	20.0	40.0
	상법상회사	118	-	2.5	22.9	51.7	22.9	2.5	22.9	74.6
	영농조합법인	4	-	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	100.0
	일반/사회적협동조합	33	-	0.0	30.3	60.6	9.1	0.0	30.3	69.7
권역	수도권	75	-	4.0	30.7	42.7	22.7	4.0	30.7	65.3
	충청권	16	-	0.0	6.3	62.5	31.3	0.0	6.3	93.8
	호남권	20	-	0.0	25.0	65.0	10.0	0.0	25.0	75.0
	영남권	49	-	4.1	16.3	59.2	20.4	4.1	16.3	79.6
	강원/제주	15	-	13.3	33.3	40.0	13.3	13.3	33.3	53.3

다음 <표 1-301>은 고용노동부 사회적기업 지원사업 이외의 사회적기업 지원사업 중 사회적경제기업 투자 및 용자지원의 만족도에 대한 내용을 제시한 것이다. 사회적경제기업 투자 및 용자지원 참여 경험이 있는 기업들의 72.0%가 만족한다고 응답하였으며 5점 척도 평균 3.89점으로 나타났다. 구체적으로 인증연도별로는 2013~2016년 인증기업에서 4.04점으로 만족도가 높았으며 인증유형별로는 기타형에서 3.96점으로 나타났다. 조직형태별로는 영농조합법인에서 권역별로는 충청권의 투자 및 용자 지원에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났다.

<표 1-302> 고용노동부 외 사회적기업 지원사업-4) 이외 사회적경제기업 간접지원-만족도

(단위: 명, %, 점)

	사례수	① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족	종합			5점 최도 평균 (점)	
							①+② 불만족	③ 보통	④+⑤ 만족		
<b>전체</b>	<b>235</b>	<b>-</b>	<b>0.9</b>	<b>31.5</b>	<b>52.3</b>	<b>15.3</b>	<b>0.9</b>	<b>31.5</b>	<b>67.7</b>	<b>3.82</b>	
인증 년도	2007~2008년	7	-	0.0	57.1	42.9	0.0	57.1	42.9	3.43	
	2009~2012년	27	-	3.7	37.0	55.6	3.7	37.0	59.3	3.59	
	2013~2016년	60	-	0.0	25.0	60.0	15.0	0.0	25.0	75.0	3.90
	2017~2019년	66	-	1.5	27.3	51.5	19.7	1.5	27.3	71.2	3.89
	2020~2021년	75	-	0.0	36.0	46.7	17.3	0.0	36.0	64.0	3.81
인증 유형	일자리제공형	147	-	1.4	32.7	51.7	14.3	1.4	32.7	66.0	3.79
	사회서비스제공형	19	-	0.0	31.6	47.4	21.1	0.0	31.6	68.4	3.89
	지역사회공헌형	27	-	0.0	29.6	63.0	7.4	0.0	29.6	70.4	3.78
	혼합형	15	-	0.0	46.7	46.7	6.7	0.0	46.7	53.3	3.60
	기타형	27	-	0.0	18.5	51.9	29.6	0.0	18.5	81.5	4.11
조직 형태	민법상법인	17	-	0.0	23.5	58.8	17.6	0.0	23.5	76.5	3.94
	비영리민간단체	7	-	0.0	14.3	71.4	14.3	0.0	14.3	85.7	4.00
	사회복지법인	5	-	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0	60.0	40.0	3.60
	상법상회사	148	-	1.4	29.1	51.4	18.2	1.4	29.1	69.6	3.86
	소비자생활협동조합	1	-	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.00
	영농조합법인	9	-	0.0	0.0	77.8	22.2	0.0	0.0	100.0	4.22
	일반/사회적협동조합	48	-	0.0	47.9	47.9	4.2	0.0	47.9	52.1	3.56
권역	수도권	85	-	0.0	40.0	44.7	15.3	0.0	40.0	60.0	3.75
	충청권	28	-	3.6	39.3	50.0	7.1	3.6	39.3	57.1	3.61
	호남권	42	-	0.0	23.8	54.8	21.4	0.0	23.8	76.2	3.98
	영남권	57	-	1.8	22.8	57.9	17.5	1.8	22.8	75.4	3.91
	강원/제주	23	-	0.0	26.1	65.2	8.7	0.0	26.1	73.9	3.83

마지막으로 <표 1-302>에서는 이외 사회적경제기업 간접지원 만족도에 대한 조사결과를 제시하였다. 응답기업의 67.7%가 만족하고 있다고 응답하였으며 5점 척도 평균 3.82점으로 나타났다. 인증연도별로는 2013~2016년 기업에서 3.90으로 높았으며 인증유형별로는 기타형에서 4.11점으로 만족도가 높은 것으로 나타났다. 조직형태별로는 영농조합법인에서 4.22점으로 만족도가 높았으며 권역별로는 호남권에서 3.98점으로 타권역보다 높은 만족도를 보인 것으로 나타났다.



<표 1-304> 사회적기업 지원 관련 요구사항-직접지원(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	사업비 지원	시설비/ 임대비 지원	인건비 지원	운영비 지원	다양한 세제/사 회보험료 지원	기타	없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>42.8</b>	<b>31.5</b>	<b>67.5</b>	<b>32.1</b>	<b>19.2</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>
인증 년도	2007~2008년	76	38.2	43.4	44.7	35.5	30.3	0.0	0.0
	2009~2012년	158	37.3	38.0	65.8	33.5	22.8	0.0	0.0
	2013~2016년	343	42.9	27.1	63.0	33.5	21.9	0.3	2.3
	2017~2019년	387	42.6	28.9	71.8	32.0	18.9	0.0	0.5
	2020~2021년	462	45.7	32.7	71.6	30.1	14.5	0.0	0.9
인증 유형	일자리제공형	967	43.1	30.6	67.3	31.3	20.5	0.1	1.1
	사회서비스제공형	112	42.0	28.6	75.0	30.4	16.1	0.0	0.0
	지역사회공헌형	117	41.9	31.6	70.9	34.2	15.4	0.0	1.7
	혼합형	92	35.9	42.4	59.8	35.9	21.7	0.0	0.0
	기타형	138	47.1	32.6	65.2	34.8	14.5	0.0	0.7
조직 형태	민법상법인	136	32.4	36.8	60.3	31.6	29.4	0.0	0.7
	비영리민간단체	49	55.1	24.5	67.3	30.6	16.3	0.0	0.0
	사회복지법인	45	64.4	37.8	42.2	42.2	8.9	0.0	0.0
	상법상회사	883	43.7	28.9	68.5	31.7	20.3	0.1	1.2
	소비자생활협동조합	6	16.7	33.3	83.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	45	44.4	24.4	73.3	35.6	17.8	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	262	39.7	38.9	71.0	30.9	13.4	0.0	0.8
	수도권	550	41.8	35.5	63.3	30.5	20.2	0.0	2.0
권역	충청권	174	39.7	26.4	71.8	37.9	17.8	0.0	0.6
	호남권	227	46.3	24.7	69.6	34.4	18.9	0.4	0.0
	영남권	355	41.1	29.6	73.2	31.0	20.3	0.0	0.6
	강원/제주	120	50.8	39.2	60.0	30.0	14.2	0.0	0.0

\* 2017년과 응답 항목이 다소 다름

다음 <표 1-303>~<표 1-316>은 고용노동부 사회적기업 지원 관련 요구사항에 대한 조사 결과이다. 향후 사회적기업 지원과 관련된 요구사항은 직접지원, 간접지원으로 살펴보았으며 간접지원 중 판로지원, 금융지원, 희망 컨설팅 분야에 대한 요구사항을 2순위 혹은 3순위까지 조사하였다.

먼저 향후 사회적기업 지원과 관련한 직접지원에 대한 요구사항을 살펴보면 다음 <표 1-303>~<표 1-304>와 같다. <표 1-303>은 사회적기업 지원 관련 요구사항 1순위 결과로써, 사회적기업들은 향후 필요한 직접지원으로 1순위에서는 인건비지원(42.4%), 사업비지원(27.1%), 시설비/임대비지원(15.8%), 운영비지원(8.6%) 순으로 높게 응답한 것으로 나타났다. 인건비지원의 경우 2007~2008년 인증기업을 제외하고는 40%에 이를 정도로 높은 요구를 보인 것으로 나타났고 사회서비스제공형(51.8%), 소비자협동조합(66.7%)의 경우 타인증유형 및 조직형태에 비하여 요구도가 높은 것으로 나타났다. 사업비지원의 경우 기타형(32.6%)과 사회복지법인(40.0%)의 요구도가 높았으며 시설비/임대비지원의 경우 혼합형(19.6%), 일반/사회적협동조합(20.2%)의 요구도가 높은 것으로 나타났다.

1~2순위를 합산한 결과는 <표 1-304>에 제시하였는데, 인건비지원(67.5%), 사업비지원(42.8%)에 대한 요청이 높았고, 운영비지원(32.1%), 시설비/임대비지원(31.5%)외에 다양한 세제/사회보험료지원(19.2%)에 대한 요청도 높은 것으로 나타났다. 세제/사회보험료지원의 경우 인증이 오래된 기업일수록 요청이 높게 나타났으며 인증유형별로는 일자리제공형(20.5%), 조직형태별로는 민법상법인(29.4%)에서 요청이 높은 것으로 나타났다.

J12-2. 간접지원

1순위 (    ), 2순위 (    ), 3순위 (    )

<보기> 필요한 간접지원 방안

- |                 |                  |
|-----------------|------------------|
| ① 판로지원          | ② 홍보지원           |
| ③ 종사자 전문교육훈련 지원 | ④ 금융지원           |
| ⑤ 기술개발지원        | ⑥ 인력지원           |
| ⑦ 컨설팅 지원        | ⑧ 공간조성 지원        |
| ⑨ 민간자원연계 지원     | ⑩ 사업전환지원         |
| ⑪ 수출지원          | ⑫ 기타(직접기술:_____) |

<표 1-305> 사회적기업 지원 관련 요구사항-간접지원(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	판로 지원	홍보 지원	종사자 전문교육 훈련 지원	금융 지원	기술 개발 지원	인력 지원	컨설팅 지원	공간조성 지원	민간자원 연계 지원	사업전환 지원	수출 지원	기타	없음/모름
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>32.5</b>	<b>18.2</b>	<b>5.6</b>	<b>16.0</b>	<b>3.6</b>	<b>14.0</b>	<b>1.8</b>	<b>4.8</b>	<b>1.5</b>	<b>0.7</b>	<b>0.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.9</b>
인증 년도	2007~2008년	76	30.3	19.7	5.3	10.5	3.9	15.8	3.9	6.6	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	2009~2012년	158	32.3	20.9	6.3	15.2	2.5	13.3	0.6	5.7	1.3	1.3	0.0	0.0	0.6
	2013~2016년	343	30.6	17.5	6.4	15.7	3.5	13.4	2.6	4.7	1.7	1.2	0.3	0.3	2.0
	2017~2019년	387	35.1	17.6	5.2	15.8	2.3	15.5	0.8	4.9	1.6	0.3	0.5	0.0	0.5
	2020~2021년	462	32.3	18.0	5.2	17.5	5.0	13.2	1.9	4.3	0.9	0.6	0.4	0.0	0.6
인증 유형	일자리제공형	967	37.0	15.6	5.8	16.0	3.2	13.4	1.9	3.7	1.1	0.7	0.3	0.1	1.0
	사회서비스제공형	112	21.4	30.4	5.4	8.0	2.7	19.6	1.8	7.1	2.7	0.9	0.0	0.0	0.0
	지역사회공헌형	117	32.5	13.7	6.0	18.8	4.3	11.1	0.9	7.7	1.7	0.9	0.9	0.0	1.7
	혼합형	92	20.7	26.1	9.8	19.6	4.3	14.1	0.0	3.3	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0
	기타형	138	18.1	24.6	1.4	17.4	5.8	15.9	2.9	9.4	2.9	0.0	0.7	0.0	0.7
조직 형태	민법상법인	136	38.2	16.9	8.8	11.0	3.7	15.4	0.0	3.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.7
	비영리민간단체	49	24.5	30.6	8.2	10.2	0.0	16.3	2.0	2.0	4.1	2.0	0.0	0.0	0.0
	사회복지법인	45	51.1	6.7	2.2	0.0	6.7	24.4	2.2	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상법상회사	883	31.3	19.7	5.4	17.8	4.0	12.1	2.0	3.5	1.8	0.8	0.5	0.1	1.0
	소비자생활협동조합	6	33.3	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	45	42.2	15.6	4.4	17.8	2.2	13.3	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	262	30.5	13.4	5.0	16.0	2.7	17.9	1.9	9.9	0.8	0.4	0.4	0.0	1.1
권역	수도권	550	34.7	17.8	4.7	15.3	3.3	12.7	1.6	5.6	1.8	0.2	0.2	0.0	2.0
	충청권	174	32.8	20.1	2.9	16.1	5.2	13.8	1.1	4.0	2.3	0.0	1.1	0.0	0.6
	호남권	227	30.8	16.3	6.6	16.7	3.5	18.1	2.2	4.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0
	영남권	355	30.7	17.7	6.8	18.6	3.4	13.0	2.3	3.9	1.1	1.4	0.6	0.3	0.3
	강원/제주	120	30.8	21.7	8.3	10.0	3.3	15.8	0.8	6.7	0.8	1.7	0.0	0.0	0.0

\* 2017년과 응답 항목이 다소 다름

<표 1-306> 사회적기업 지원 관련 요구사항-간접지원(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	판로 지원	홍보 지원	종사자 전문교육 훈련 지원	금융 지원	기술개발 지원	인력 지원	컨설팅 지원	공간조성 지원	민간자원 연계 지원	사업전환 지원	수출 지원	기타	없음/모름
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>42.6</b>	<b>41.9</b>	<b>11.6</b>	<b>31.4</b>	<b>12.0</b>	<b>29.7</b>	<b>5.5</b>	<b>10.2</b>	<b>4.9</b>	<b>2.1</b>	<b>1.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.9</b>
인증 년도	2007~2008년	76	43.4	44.7	15.8	21.1	7.9	23.7	10.5	17.1	10.5	1.3	0.0	0.0	0.0
	2009~2012년	158	48.7	47.5	14.6	25.9	8.9	29.1	4.4	11.4	3.8	3.2	0.0	0.0	0.6
	2013~2016년	343	38.8	39.1	13.1	31.5	12.2	25.7	6.1	10.2	7.3	2.6	1.5	0.3	2.0
	2017~2019년	387	42.9	40.8	10.1	31.8	10.1	35.1	5.4	9.6	4.4	1.3	2.1	0.0	0.5
	2020~2021년	462	42.9	42.6	10.2	34.6	15.2	29.4	4.8	9.1	3.0	2.2	1.3	0.0	0.6
인증 유형	일자리제공형	967	47.4	40.5	10.7	32.4	12.1	28.2	5.5	8.3	4.2	2.3	1.4	0.1	1.0
	사회서비스제공형	112	28.6	51.8	10.7	22.3	9.8	38.4	7.1	15.2	7.1	1.8	0.0	0.0	0.0
	지역사회공헌형	117	43.6	43.6	11.1	30.8	11.1	28.2	2.6	11.1	4.3	1.7	3.4	0.0	1.7
	혼합형	92	29.3	44.6	27.2	31.5	9.8	31.5	3.3	13.0	5.4	1.1	0.0	0.0	0.0
	기타형	138	28.3	40.6	9.4	32.6	15.2	33.3	8.7	16.7	8.0	2.2	0.7	0.0	0.7
조직 형태	민법상법인	136	46.3	44.9	16.2	20.6	17.6	29.4	1.5	8.1	5.1	2.2	0.0	0.0	0.7
	비영리민간단체	49	34.7	51.0	14.3	16.3	12.2	28.6	8.2	14.3	12.2	4.1	0.0	0.0	0.0
	사회복지법인	45	66.7	44.4	11.1	0.0	11.1	33.3	13.3	13.3	4.4	2.2	0.0	0.0	0.0
	상법상회사	883	40.9	41.4	11.0	35.0	11.9	29.3	5.9	7.6	5.1	2.4	1.7	0.1	1.0
	소비자생활협동조합	6	50.0	50.0	0.0	33.3	0.0	50.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	45	60.0	53.3	4.4	37.8	6.7	22.2	4.4	6.7	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	262	40.5	37.8	12.6	32.1	10.7	31.7	5.0	19.1	3.8	1.1	0.8	0.0	1.1
권역	수도권	550	44.4	41.5	11.5	31.3	11.1	26.5	5.3	12.2	5.5	1.8	0.5	0.0	2.0
	충청권	174	40.8	43.7	11.5	32.2	12.1	29.3	4.6	9.8	5.7	1.1	2.9	0.0	0.6
	호남권	227	40.5	42.3	10.6	30.4	14.1	39.6	4.8	5.7	4.4	2.6	0.9	0.0	0.0
	영남권	355	42.5	41.7	10.7	32.4	11.5	29.3	7.6	9.0	5.1	2.3	2.0	0.3	0.3
	강원/제주	120	40.8	41.7	17.5	30.0	13.3	27.5	3.3	13.3	1.7	3.3	1.7	0.0	0.0

\* 2017년과 응답 항목이 다소 다름

<표 1-307> 사회적기업 지원 관련 요구사항-간접지원(1~3순위)

(단위: 명, %)

		사례수	판로 지원	홍보 지원	중사자 전문교육 훈련 지원	금융 지원	기술개발 지원	인력 지원	컨설팅 지원	공간조성 지원	민간자원 연계 지원	사업전환 지원	수출 지원	기타	없음/ 모름
<b>전체</b>		<b>1,426</b>	<b>48.3</b>	<b>54.3</b>	<b>22.3</b>	<b>41.1</b>	<b>18.2</b>	<b>44.5</b>	<b>11.6</b>	<b>15.6</b>	<b>13.9</b>	<b>3.8</b>	<b>2.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.9</b>
인증 년도	2007~2008년	76	47.4	59.2	27.6	22.4	14.5	40.8	17.1	22.4	23.7	2.6	0.0	0.0	0.0
	2009~2012년	158	55.1	59.5	28.5	31.0	15.8	46.8	8.9	14.6	17.1	5.1	0.6	0.0	0.6
	2013~2016년	343	43.4	50.1	25.7	39.4	19.0	37.9	11.4	15.7	15.7	4.1	2.6	0.3	2.0
	2017~2019년	387	50.1	53.5	20.2	46.5	14.0	45.7	11.6	15.2	11.1	3.6	3.6	0.0	0.5
	2020~2021년	462	48.3	55.4	18.6	44.4	22.5	48.1	11.9	14.9	12.1	3.5	2.8	0.0	0.6
인증 유형	일자리제공형	967	52.3	54.8	21.6	43.0	18.3	43.6	11.8	11.9	12.1	4.1	3.0	0.1	1.0
	사회서비스제공형	112	34.8	59.8	25.0	30.4	16.1	47.3	13.4	25.0	15.2	2.7	0.9	0.0	0.0
	지역사회공헌형	117	52.1	53.0	20.5	41.9	18.8	40.2	6.8	21.4	8.5	4.3	4.3	0.0	1.7
	혼합형	92	37.0	52.2	35.9	34.8	13.0	48.9	8.7	22.8	22.8	2.2	0.0	0.0	0.0
	기타형	138	35.5	48.6	17.4	39.9	21.7	48.6	15.2	23.9	23.9	2.9	1.4	0.0	0.7
조직 형태	민법상법인	136	51.5	55.1	29.4	25.7	23.5	41.9	8.8	17.6	16.2	2.2	0.0	0.0	0.7
	비영리민간단체	49	40.8	61.2	22.4	26.5	14.3	44.9	16.3	16.3	26.5	8.2	0.0	0.0	0.0
	사회복지법인	45	68.9	62.2	33.3	2.2	26.7	40.0	17.8	17.8	20.0	4.4	0.0	0.0	0.0
	상법상회사	883	46.5	54.2	20.4	45.5	17.7	44.1	12.6	11.8	14.6	3.7	3.7	0.1	1.0
	소비자생활협동조합	6	50.0	83.3	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	45	68.9	60.0	11.1	44.4	17.8	51.1	6.7	11.1	2.2	2.2	4.4	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	262	46.9	49.6	25.6	43.1	16.8	46.2	9.2	26.3	9.2	4.2	0.8	0.0	1.1
권역	수도권	550	49.3	54.9	21.3	40.0	16.7	41.8	12.2	17.3	15.3	3.8	1.5	0.0	2.0
	충청권	174	44.8	55.7	22.4	43.1	17.8	45.4	9.2	14.4	11.5	4.6	4.6	0.0	0.6
	호남권	227	48.9	54.6	18.1	38.3	21.1	57.3	9.7	11.0	14.5	3.5	3.1	0.0	0.0
	영남권	355	48.7	53.2	24.5	43.7	17.5	41.1	13.2	14.4	14.1	3.4	3.4	0.3	0.3
	강원/제주	120	46.7	51.7	28.3	40.8	21.7	40.8	11.7	21.7	9.2	4.2	1.7	0.0	0.0

\* 2017년과 응답 항목이 다소 다름

한편, 향후 사회적기업에 대한 간접지원에 대한 요구사항은 아래 <표 1-305>~<표 1-316>에 제시하였다. 먼저 전체 간접지원에 대한 사회적기업의 요구사항을 살펴보고 판로지원, 금융지원, 희망 컨설팅 분야에 대한 사회적기업의 요구사항을 살펴보면 다음과 같다.

다음 <표 1-305>와 같이 사회적기업 간접지원 관련 요구사항 중 1순위 응답결과를 먼저 살펴보면, 간접지원에 대한 사회적기업들의 1순위 응답은 판로지원(32.5%), 홍보지원(18.2%), 금융지원(16.0%), 인력지원(14.0%), 종사자전문교육 훈련 지원(5.6%)의 순으로 나타나 판로지원 및 홍보, 금융에 대한 요구도가 높은 것으로 나타났다.

판로지원의 경우 일자리제공형(37.0%)과 사회복지법인(51.1%)에서 요구도가 타 유형 및 조직형태에 비하여 높은 수준을 보였다. 홍보지원의 경우 사회서비스제공형(30.4%)과 소비자생활협동조합(33.3%)에서 높은 요구도를 보였으며, 금융지원의 경우 혼합형(19.6%), 상법상회사 및 영농조합법인(17.8%)에서 높은 요구도를 보인 것으로 나타났다.

<표 1-307>과 같이, 1~3순위까지 합산한 응답결과는 홍보지원(54.3%), 판로지원(48.3%), 인력지원(44.5%), 금융지원(41.1%), 종사자전문교육 훈련지원(22.3%), 기술개발지원(18.2%)의 순으로 나타나 주요 요청사항들은 큰 차이가 없는 것으로 나타났다. 다만, 기술개발지원에 대한 요청이 1순위보다 높게 나타나고 있다. 기술개발지원의 경우 최근 인증기업들의 요구도가 대체로 높았으며 인증유형별로는 기타형(21.7%)에서, 조직형태별로는 사회복지법인(26.7%)에서 요구도가 높은 것으로 나타났다.

J12-2-1. 판로지원

1순위 (    ), 2순위 (    ), 3순위 (    )

<보기> 필요한 판로지원 방안

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| ① 온라인 판로지원 통합플랫폼 운영 | ② 상품 DB 구축 및 활용       |
| ③ 시장 진입 역량 강화 지원    | ④ 유통채널 진출 지원          |
| ⑤ 상품 경쟁력 강화 지원      | ⑥ 공공기관 우선구매 등 공공판로 지원 |
| ⑦ 상품 인지도 및 브랜드 제고   | ⑧ 사회적경제 유통전문 조직 육성    |
| ⑨ 해외시장 개척 지원        | ⑩ 기타(직접기술:_____)      |

<표 1-308> 사회적기업 간접지원 관련 요구사항-판로지원(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	온라인 판로지원 통합플랫폼 운영	상품 DB 구축 및 활용	시장 진입 역량 강화 지원	유통채널 진출 지원	상품 경쟁력 강화 지원	공공기관 우선구매 등 공공판로 지원	상품 인지도 및 브랜드 제고	사회적경제 유통전문 조직 육성	해외시장 개척 지원	기타	모름/무응답
<b>전체</b>		<b>689</b>	<b>18.3</b>	<b>3.8</b>	<b>13.4</b>	<b>5.5</b>	<b>7.5</b>	<b>44.4</b>	<b>4.1</b>	<b>2.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>
인증 년도	2007~2008년	36	5.6	5.6	8.3	2.8	5.6	63.9	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0
	2009~2012년	87	17.2	8.0	13.8	5.7	6.9	46.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	2013~2016년	149	20.1	2.7	14.8	6.0	6.7	45.0	2.7	2.0	0.0	0.0	0.0
	2017~2019년	194	14.4	2.6	16.0	5.2	9.3	45.4	4.1	2.1	0.5	0.0	0.5
	2020~2021년	223	22.9	3.6	10.8	5.8	7.2	39.5	6.3	2.7	0.9	0.4	0.0
인증 유형	일자리제공형	506	19.8	3.0	11.3	5.1	7.5	45.8	4.2	2.4	0.6	0.2	0.2
	사회서비스제공형	39	7.7	5.1	20.5	5.1	5.1	48.7	2.6	5.1	0.0	0.0	0.0
	지역사회공헌형	61	19.7	6.6	18.0	8.2	9.8	32.8	3.3	1.6	0.0	0.0	0.0
	혼합형	34	8.8	2.9	23.5	8.8	5.9	47.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타형	49	16.3	8.2	16.3	4.1	8.2	38.8	6.1	2.0	0.0	0.0	0.0
조직 형태	민법상법인	70	8.6	7.1	14.3	4.3	5.7	55.7	2.9	1.4	0.0	0.0	0.0
	비영리민간단체	20	25.0	5.0	15.0	5.0	10.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사회복지법인	31	25.8	3.2	0.0	3.2	12.9	48.4	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0
	상법상회사	411	18.2	2.9	14.4	5.8	6.8	45.0	3.9	1.9	0.5	0.2	0.2
	소비자생활협동조합	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	31	29.0	6.5	12.9	12.9	9.7	22.6	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	123	17.1	4.1	13.0	4.1	8.9	41.5	7.3	3.3	0.8	0.0	0.0
권역	수도권	271	17.0	1.5	12.2	3.7	7.0	52.0	3.7	2.2	0.7	0.0	0.0
	충청권	78	16.7	3.8	12.8	3.8	9.0	48.7	1.3	2.6	1.3	0.0	0.0
	호남권	111	21.6	4.5	11.7	9.0	8.1	36.0	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0
	영남권	173	18.5	5.2	16.2	6.4	6.4	39.9	5.2	1.2	0.0	0.6	0.6
	강원/제주	56	19.6	8.9	14.3	7.1	10.7	32.1	5.4	1.8	0.0	0.0	0.0

\* 2017년과 응답 항목이 다소 다름

<표 1-309> 사회적기업 간접지원 관련 요구사항-판로지원(1~2순위)

(단위: 명, %)

	사례수	온라인 판로지원 통합플랫폼 운영	상품 DB 구축 및 활용	시장 진입 역량 강화 지원	유통채널 진출 지원	상품 경쟁력 강화 지원	공공기관 우선구매 등 공공판로 지원	상품 인지도 및 브랜드 제고	사회적경제 유통전문 조직 육성	해외시장 개척 지원	기타	모름/무응답
<b>전체</b>	<b>689</b>	<b>26.3</b>	<b>10.6</b>	<b>32.1</b>	<b>14.8</b>	<b>19.3</b>	<b>60.8</b>	<b>11.5</b>	<b>12.9</b>	<b>2.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>
인증 년도	2007~2008년	36	19.4	5.6	33.3	13.9	19.4	77.8	5.6	13.9	0.0	0.0
	2009~2012년	87	21.8	16.1	36.8	10.3	18.4	60.9	10.3	12.6	0.0	0.0
	2013~2016년	149	29.5	11.4	31.5	16.8	17.4	61.1	8.7	16.1	2.7	0.0
	2017~2019년	194	21.1	8.8	34.5	14.9	20.1	60.8	11.3	11.9	2.6	0.0
	2020~2021년	223	31.4	10.3	28.3	15.2	20.2	57.8	14.8	11.7	2.2	0.4
인증 유형	일자리제공형	506	28.1	8.7	30.6	14.8	18.8	62.5	11.7	12.8	2.0	0.2
	사회서비스제공형	39	20.5	7.7	38.5	10.3	15.4	71.8	5.1	12.8	2.6	0.0
	지역사회공헌형	61	26.2	16.4	31.1	19.7	23.0	50.8	14.8	8.2	3.3	0.0
	혼합형	34	14.7	17.6	44.1	8.8	14.7	64.7	11.8	14.7	0.0	0.0
	기타형	49	20.4	20.4	34.7	16.3	26.5	44.9	10.2	18.4	2.0	0.0
조직 형태	민법상법인	70	14.3	10.0	32.9	11.4	18.6	67.1	14.3	21.4	0.0	0.0
	비영리민간단체	20	40.0	25.0	30.0	5.0	30.0	50.0	0.0	5.0	0.0	0.0
	사회복지법인	31	32.3	12.9	9.7	12.9	29.0	67.7	9.7	19.4	0.0	0.0
	상법상회사	411	26.8	9.7	34.5	15.3	18.5	61.3	9.2	11.9	2.9	0.2
	소비자생활협동조합	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	영농조합법인	31	38.7	9.7	32.3	29.0	22.6	41.9	12.9	12.9	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	123	23.6	11.4	30.1	13.8	17.9	60.2	19.5	10.6	1.6	0.0
권역	수도권	271	25.8	8.5	32.8	11.4	17.7	65.3	12.5	13.3	2.6	0.0
	충청권	78	26.9	10.3	30.8	12.8	16.7	65.4	7.7	16.7	2.6	0.0
	호남권	111	26.1	12.6	30.6	16.2	18.9	55.9	9.9	14.4	2.7	0.0
	영남권	173	26.6	11.0	33.5	17.3	18.5	61.3	12.1	11.6	0.6	0.6
	강원/제주	56	26.8	16.1	28.6	23.2	33.9	41.1	12.5	7.1	1.8	0.0

\* 2017년과 응답 항목이 다소 다름

<표 1-310> 사회적기업 간접지원 관련 요구사항-판로지원(1~3순위)

(단위: 명, %)

	사례수	온라인 판로지원 통합플랫폼 운영	상품 DB 구축 및 활용	시장 진입 역량 강화 지원	유통채널 진출 지원	상품 경쟁력 강화 지원	공공기관 우선구매 등 공공판로 지원	상품 인지도 및 브랜드 제고	사회적경제 유통전문 조직 육성	해외시장 개척 지원	기타	모름/무응답
<b>전체</b>	<b>689</b>	<b>36.0</b>	<b>14.4</b>	<b>44.0</b>	<b>22.8</b>	<b>30.8</b>	<b>69.8</b>	<b>22.4</b>	<b>23.8</b>	<b>5.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>
인증 년도	2007~2008년	36	41.7	13.9	41.7	19.4	27.8	83.3	16.7	19.4	2.8	0.0
	2009~2012년	87	32.2	18.4	47.1	13.8	37.9	64.4	18.4	26.4	0.0	0.0
	2013~2016년	149	38.3	16.1	43.6	27.5	31.5	72.5	18.1	24.8	6.0	0.0
	2017~2019년	194	28.9	12.9	47.4	21.1	29.9	69.6	23.2	24.2	4.6	0.0
	2020~2021년	223	41.3	13.0	40.4	25.1	28.7	68.2	26.9	22.4	7.6	0.9
인증 유형	일자리제공형	506	38.1	12.1	42.9	22.7	29.6	72.3	20.9	25.1	4.9	0.2
	사회서비스제공형	39	28.2	10.3	41.0	12.8	33.3	74.4	33.3	20.5	5.1	0.0
	지역사회공헌형	61	34.4	18.0	47.5	32.8	34.4	59.0	26.2	16.4	9.8	0.0
	혼합형	34	29.4	29.4	58.8	11.8	20.6	70.6	26.5	23.5	2.9	0.0
	기타형	49	26.5	26.5	42.9	26.5	42.9	53.1	20.4	22.4	4.1	2.0
조직 형태	민법상법인	70	22.9	18.6	52.9	17.1	25.7	72.9	27.1	27.1	1.4	0.0
	비영리민간단체	20	45.0	25.0	35.0	10.0	35.0	60.0	15.0	30.0	0.0	0.0
	사회복지법인	31	54.8	22.6	19.4	16.1	51.6	71.0	19.4	22.6	0.0	0.0
	상법상회사	411	36.7	12.9	45.3	24.8	29.0	71.5	19.0	23.6	7.3	0.5
	소비자생활협동조합	3	66.7	0.0	0.0	66.7	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	영농조합법인	31	48.4	12.9	41.9	41.9	38.7	54.8	19.4	22.6	6.5	0.0
	일반/사회적협동조합	123	30.9	13.8	43.9	17.1	32.5	67.5	34.1	22.0	2.4	0.0
권역	수도권	271	36.5	12.2	45.0	18.8	27.3	75.6	22.9	24.7	5.5	0.0
	충청권	78	34.6	17.9	41.0	17.9	34.6	67.9	17.9	23.1	6.4	1.3
	호남권	111	34.2	15.3	44.1	27.9	23.4	63.1	21.6	26.1	4.5	0.0
	영남권	173	39.3	15.0	45.1	26.6	33.5	71.7	20.2	22.5	4.6	0.6
	강원/제주	56	28.6	16.1	39.3	26.8	48.2	51.8	33.9	19.6	5.4	0.0

\* 2017년과 응답 항목이 다소 다름

다음으로 사회적기업 간접지원 요구사항 중 판로지원에 대하여 살펴본다. 다음 <표 1-308>은 판로지원에 대한 사회적기업들의 1순위 응답결과를 나타낸다. 사회적기업들은 판로지원과 관련하여 공공기관 우선구매 등 공공판로지원(44.4%), 온라인 판로지원 통합플랫폼 운영(18.3%), 시장 진입 역량 강화지원(13.4%), 상품경쟁력 강화 지원(7.5%), 유통채널 진출지원(5.5%)의 순으로 응답한 것으로 나타나 공공판로지원과 온라인 플랫폼 지원에 높은 요구를 보인 것으로 나타났다. 공공판로지원의 경우 인증연도가 오래될수록 지원에 대한 요구가 높은 것으로 나타났고 인증유형별로는 사회서비스제공형(48.7%), 조직형태별로는 민법상법인(55.7%)의 요구도가 높은 것으로 나타났다. 온라인 통합플랫폼 운영에 대한 요구도는 공공판매와 달리 최근인증기업일수록 요구도가 대체로 높은 것으로 나타났고 인증유형별로는 일자리제공형(19.8%), 조직형태별로는 영농조합법인(29.0%)<sup>2)</sup>의 요구도가 높은 것으로 나타났다.

<표 1-310>과 같이, 판로지원에 대한 사회적기업들의 1~3순위까지 합산한 요구사항을 살펴보면 공공기관 우선구매 등 공공판로지원(69.8%), 시장진입역량강화지원(44.0%), 온라인판로지원 통합플랫폼 운영(36.0%), 상품 경쟁력 강화지원(30.8%), 사회적경제 유통전문 조직 육성(23.8%), 유통채널 진출 지원(22.8%), 상품인지도 및 브랜드 제고(22.4%), 상품DB구축 및 활용(14.4%)의 순으로 나타났다. 3순위까지의 결과는 공공 판로지원에 대한 요구가 압도적으로 높게 나타났으나 시장에서의 경쟁력 강화를 위한 요청사항들의 비중이 높아진 결과를 보이고 있다. 구체적으로 시장 진입 역량 강화 지원의 경우 인증유형별로는 혼합형(58.8%), 조직형태별로는 민법상법인(52.9%)에서 요구도를 높게 보였으며 상품 경쟁력 강화 지원의 경우 기타형(42.9%), 사회복지법인(51.6%)에서 요구도가 높은 것으로 나타났다.

---

2) 소비자생활협동조합의 경우 사례수가 3으로 해석의 주의가 필요

J12-2-2. 금융지원

1순위 (    ), 2순위 (    ), 3순위 (    )

<보기> 필요한 금융지원 방안

- ① 미소금융지원(서민금융진흥원) 확대
- ② 중소기업정책자금(중소벤처기업진흥공단) 확대
- ③ 사회적경제기업특례보증(지역신용보증재단) 확대
- ④ 사회적기업 나눔보증(신용보증기금) 확대
- ⑤ 한국사회가치연대기금 사회적경제 융자 확대
- ⑥ 지방자치단체기반 사회적경제 융자 확대
- ⑦ 사회적경제기업 클라우드펀딩(대출형) 확대
- ⑧ 이외 비사회적경제 융자제도(중소기업 및 소상공인 지원제도 등) 확대
- ⑨ 기타(직접기업: \_\_\_\_\_)

<표 1-311> 사회적기업 간접지원 관련 요구사항-금융지원(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	미소금융 지원확대	중소기업 정책자금 확대	사회적경제 기업특례 보증 확대	사회적기업 나눔보증 확대	한국사회가치 연대기금 사회적경제 유자 확대	지방자치단체 기반 사회적경제 유자 확대	사회적 경제기업 클라우드펀딩 확대	이외 비사회적경 제 유자제도 확대	기타	모름/ 무응답
<b>전체</b>		<b>586</b>	<b>12.5</b>	<b>39.1</b>	<b>21.5</b>	<b>8.9</b>	<b>5.1</b>	<b>9.2</b>	<b>1.7</b>	<b>1.0</b>	<b>0.9</b>	<b>0.2</b>
인증 년도	2007~2008년	17	17.6	23.5	29.4	11.8	11.8	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
	2009~2012년	49	14.3	34.7	22.4	8.2	6.1	12.2	0.0	2.0	0.0	0.0
	2013~2016년	135	11.1	37.0	28.1	8.9	7.4	5.9	0.7	0.7	0.0	0.0
	2017~2019년	180	11.7	43.9	18.9	8.9	3.3	10.6	1.1	1.1	0.6	0.0
	2020~2021년	205	13.2	38.5	18.5	8.8	4.4	10.2	3.4	0.5	2.0	0.5
인증 유형	일자리제공형	416	11.1	45.0	21.2	8.7	2.6	7.9	1.4	1.2	0.7	0.2
	사회서비스제공형	34	14.7	23.5	26.5	11.8	11.8	5.9	2.9	0.0	2.9	0.0
	지역사회공헌형	49	14.3	22.4	16.3	16.3	6.1	20.4	4.1	0.0	0.0	0.0
	혼합형	32	18.8	21.9	34.4	6.3	6.3	9.4	0.0	3.1	0.0	0.0
	기타형	55	16.4	29.1	18.2	3.6	18.2	10.9	1.8	0.0	1.8	0.0
조직 형태	민법상법인	35	20.0	31.4	22.9	5.7	5.7	8.6	5.7	0.0	0.0	0.0
	비영리민간단체	13	38.5	7.7	38.5	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사회복지법인	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상법상회사	402	10.4	44.0	21.4	8.5	4.0	9.0	1.5	0.7	0.5	0.0
	소비자생활협동조합	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	20	15.0	40.0	20.0	10.0	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	113	13.3	28.3	20.4	9.7	8.8	11.5	1.8	2.7	2.7	0.9
권역	수도권	220	13.6	38.6	24.1	8.2	7.7	5.0	1.4	0.5	0.5	0.5
	충청권	75	9.3	38.7	20.0	8.0	4.0	17.3	1.3	1.3	0.0	0.0
	호남권	87	10.3	49.4	17.2	5.7	4.6	8.0	2.3	2.3	0.0	0.0
	영남권	155	12.3	36.8	21.9	12.3	2.6	8.4	1.9	1.3	2.6	0.0
	강원/제주	49	16.3	30.6	18.4	8.2	4.1	20.4	2.0	0.0	0.0	0.0

\* 2017년과 응답 항목이 다소 다름

<표 1-312> 사회적기업 간접지원 관련 요구사항-금융지원(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	미소금융 지원확대	중소기업 정책자금 확대	사회적경제 기업특례 보증 확대	사회적 기업나눔 보증 확대	한국사회가치 연대기금 사회적경제 용자 확대	지방자치단체 기반 사회적경제 용자 확대	사회적 경제기업 클라우드펀딩 확대	이외 비사회적경제 용자제도 확대	기타	모름/ 무응답
<b>전체</b>		<b>586</b>	<b>16.7</b>	<b>58.2</b>	<b>43.7</b>	<b>26.6</b>	<b>11.1</b>	<b>22.2</b>	<b>6.1</b>	<b>5.1</b>	<b>1.0</b>	<b>0.2</b>
인증 년도	2007~2008년	17	35.3	64.7	41.2	29.4	11.8	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0
	2009~2012년	49	14.3	59.2	40.8	22.4	12.2	20.4	6.1	6.1	0.0	0.0
	2013~2016년	135	13.3	58.5	48.9	32.6	16.3	17.0	1.5	4.4	0.0	0.0
	2017~2019년	180	14.4	63.3	43.3	26.1	6.7	25.0	8.3	5.0	0.6	0.0
	2020~2021년	205	20.0	52.7	41.5	23.9	11.2	25.4	7.8	4.9	2.4	0.5
유형	일자리제공형	416	14.9	65.4	44.5	26.0	8.2	20.7	5.0	4.3	0.7	0.2
	사회서비스제공형	34	20.6	35.3	44.1	38.2	17.6	20.6	8.8	5.9	2.9	0.0
	지역사회공헌형	49	16.3	40.8	44.9	26.5	16.3	34.7	10.2	2.0	0.0	0.0
	혼합형	32	25.0	40.6	43.8	31.3	12.5	21.9	6.3	9.4	0.0	0.0
	기타형	55	23.6	43.6	36.4	21.8	23.6	23.6	9.1	10.9	3.6	0.0
조직 형태	민법상법인	35	22.9	62.9	40.0	14.3	17.1	22.9	14.3	2.9	0.0	0.0
	비영리민간단체	13	46.2	53.8	46.2	30.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사회복지법인	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상법상회사	402	14.9	61.9	45.3	28.9	8.5	21.1	5.0	5.2	0.5	0.0
	소비자생활협동조합	2	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	20	15.0	65.0	50.0	15.0	10.0	35.0	5.0	5.0	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	113	17.7	43.4	38.1	23.9	19.5	25.7	8.8	6.2	3.5	0.9
권역	수도권	220	18.2	58.6	45.9	23.6	14.1	18.2	5.5	4.5	0.9	0.5
	충청권	75	12.0	54.7	44.0	32.0	10.7	26.7	9.3	4.0	0.0	0.0
	호남권	87	12.6	67.8	42.5	24.1	9.2	20.7	5.7	6.9	0.0	0.0
	영남권	155	18.1	54.8	42.6	31.0	6.5	22.6	5.8	6.5	2.6	0.0
	강원/제주	49	20.4	55.1	38.8	22.4	16.3	34.7	6.1	2.0	0.0	0.0

\* 2017년과 응답 항목이 다소 다름

<표 1-313> 사회적기업 간접지원 관련 요구사항-금융지원(1~3순위)

(단위: 명, %)

		사례수	미소금융 지원확대	중소기업 정책자금 확대	사회적경제 기업특례 보증 확대	사회적기업 나눔보증 확대	한국사회가치 연대기금 사회적경제 유자 확대	지방자치단체 기반 사회적경제 유자 확대	사회적 경제기업 클라우드펀딩 확대	이외 비사회적경제 유자제도 확대	기타	모름/ 무응답
<b>전체</b>		<b>586</b>	<b>20.0</b>	<b>66.9</b>	<b>56.3</b>	<b>41.1</b>	<b>20.0</b>	<b>39.1</b>	<b>11.8</b>	<b>15.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.2</b>
인증 년도	2007~2008년	17	35.3	64.7	64.7	47.1	17.6	29.4	11.8	17.6	0.0	0.0
	2009~2012년	49	24.5	61.2	51.0	34.7	20.4	40.8	8.2	12.2	0.0	0.0
	2013~2016년	135	17.0	65.2	62.2	44.4	28.1	31.9	6.7	16.3	0.0	0.0
	2017~2019년	180	16.7	76.1	56.1	41.1	16.1	41.1	13.9	15.0	0.6	0.0
	2020~2021년	205	22.4	61.5	53.2	40.0	18.0	42.4	14.1	14.6	2.4	0.5
인증 유형	일자리제공형	416	17.8	73.3	57.7	41.6	16.8	37.5	11.1	14.2	0.7	0.2
	사회서비스제공형	34	26.5	50.0	50.0	44.1	41.2	32.4	11.8	14.7	2.9	0.0
	지역사회공헌형	49	20.4	51.0	55.1	42.9	20.4	46.9	20.4	12.2	0.0	0.0
	혼합형	32	28.1	53.1	59.4	40.6	21.9	43.8	12.5	12.5	0.0	0.0
	기타형	55	27.3	50.9	49.1	34.5	29.1	45.5	9.1	25.5	3.6	0.0
조직 형태	민법상법인	35	22.9	68.6	65.7	34.3	28.6	28.6	17.1	17.1	0.0	0.0
	비영리민간단체	13	46.2	61.5	61.5	46.2	15.4	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0
	사회복지법인	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상법상회사	402	18.7	70.9	58.0	43.5	17.7	38.6	11.7	15.2	0.5	0.0
	소비자생활협동조합	2	50.0	50.0	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영농조합법인	20	15.0	80.0	50.0	35.0	15.0	65.0	5.0	5.0	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	113	21.2	51.3	47.8	35.4	27.4	41.6	13.3	16.8	3.5	0.9
권역	수도권	220	19.1	68.2	58.6	40.0	22.3	34.1	10.0	16.8	0.9	0.5
	충청권	75	17.3	61.3	54.7	42.7	18.7	50.7	17.3	10.7	0.0	0.0
	호남권	87	16.1	79.3	51.7	35.6	19.5	34.5	14.9	13.8	0.0	0.0
	영남권	155	21.9	62.6	56.1	47.1	16.1	39.4	10.3	15.5	2.6	0.0
	강원/제주	49	28.6	61.2	57.1	34.7	24.5	51.0	10.2	14.3	0.0	0.0

\* 2017년과 응답 항목이 다소 다름

다음으로 사회적기업 간접지원 요구사항 중 금융지원에 대하여 살펴본 결과는 <표 1-311>~<표 1-313>에 제시하였다. <표 1-311>에서와 같이, 금융지원과 관련하여 사회적기업들은 중소기업정책자금확대(39.1%), 사회적경제기업특례보증확대(21.5%), 미소금융지원확대(12.5%), 지방자치단체기반 사회적경제 융자 확대(9.2%), 사회적기업나눔보증 확대(8.9%)를 주요 요구사항으로 꼽은 것으로 나타났다. 가장 많은 사회적기업들이 요청한 중소기업정책자금 확대의 경우 2017~2019년 인증기업(43.9%)의 요청이 높았으며, 인증유형별로는 일자리제공형(45.0%)에서, 조직형태별로는 상법상회사(44.0%)에서 요구가 높았던 것으로 나타났다. 사회적경제기업특례보증확대의 경우 인증이 오래된 기업일수록 요청이 높은 경향을 보였으며 인증유형별로는 혼합형(34.4%)에서 조직형태별로는 비영리민간단체(38.5%)에서 요청이 높았던 것으로 나타났다.

금융지원에 대한 1~3순위까지의 응답결과는 <표 1-313>에 제시되어 있는데, 사회적기업들은 금융지원과 관련하여 중소기업정책자금확대(66.9%), 사회적경제기업 특례보증확대(56.3%), 사회적기업나눔보증확대(41.1%), 지방자치단체기반 사회적경제 융자 확대(39.1%), 미소금융지원확대(20.0%), 한국사회가치연대기금 사회적경제 융자 확대(20.0%)를 주요 요구사항으로 꼽았다. 1순위와 달리 사회적기업나눔보증 확대에 대한 요청과 지방자치단체기반 사회적경제 융자 확대, 한국사회가치연대기금 사회적경제 융자 확대에 대한 요청이 늘어난 것을 확인할 수 있었다. 사회적기업 나눔보증 확대의 경우 대체로 인증연도가 오래된 기업의 요구도가 높았던 것으로 나타났고 사회서비스형, 소비자생활협동조합의 요구가 높았던 것으로 나타났다. 지방자치단체기반 사회적경제 융자 확대의 경우 최근 인증기업들의 요구도가 대체로 높은 것으로 나타났으며 지역사회공헌형, 영농조합법인의 요청이 높았으며 한국사회가치연대기금 사회적경제 융자 확대의 경우 사회서비스제공형, 민법상법인에서 요청이 높은 것으로 나타났다.

J12-2-3. 희망 컨설팅 분야

1순위 (    ), 2순위 (    ), 3순위 (    )

<보기> 희망 컨설팅 분야

- |               |                      |
|---------------|----------------------|
| ① 디자인·브랜드 관리  | ② 경영전략               |
| ③ 기업문화 및 조직혁신 | ④ 사업계획               |
| ⑤ 인사노무전략      | ⑥ 직무분석 및 성과평가        |
| ⑦ 홍보·마케팅·영업전략 | ⑧ 시장개척·관로개척          |
| ⑨ 유통·물류시스템 구축 | ⑩ 자금계획 및 조달          |
| ⑪ 연구개발        | ⑫ 자원개발(지자체·기업·NGO연계) |
| ⑬ 생산현장·품질관리   | ⑭ 생산성 향상·원가절감        |
| ⑮ 기술개발·기술도입   | ⑯ 협동화·공동사업           |
| ⑰ 인수·합병       | ⑱ 기타(직접기술:_____)     |

<표 1-314> 사회적기업 간접지원 관련 요구사항-희망 컨설팅 분야(1순위)

(단위: 명, %)

		사례수	디자인/ 브랜드 관리	경영 전략	기업 문화 및 조직 혁신	사업 계획	인사 노무 전략	직무 분석 및 성과 평가	홍보/ 마케팅/ 영업전략	시장 개척/ 관로 개척	유통/ 물류 시스템 구축	자금 계획 및 조달	연구 개발	생산 현장/ 품질 관리	생산성 향상/ 원가 절감	기술 개발/ 기술 도입
<b>전체</b>		<b>166</b>	<b>16.3</b>	<b>20.5</b>	<b>3.0</b>	<b>13.9</b>	<b>12.7</b>	<b>1.8</b>	<b>18.7</b>	<b>3.6</b>	<b>0.6</b>	<b>3.6</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.8</b>	<b>1.2</b>
인증 년도	2007~2008년	13	7.7	38.5	0.0	15.4	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0
	2009~2012년	14	14.3	14.3	7.1	7.1	14.3	7.1	28.6	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	2013~2016년	39	20.5	15.4	0.0	12.8	15.4	2.6	17.9	2.6	2.6	5.1	2.6	0.0	0.0	2.6
	2017~2019년	45	17.8	26.7	4.4	13.3	6.7	0.0	20.0	6.7	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0
	2020~2021년	55	14.5	16.4	3.6	16.4	16.4	1.8	20.0	1.8	0.0	3.6	0.0	1.8	1.8	1.8
인유 유형	일자리제공형	114	14.9	20.2	3.5	13.2	14.0	0.9	16.7	5.3	0.9	5.3	0.9	1.8	0.9	1.8
	사회서비스제공형	15	6.7	26.7	6.7	6.7	26.7	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
	지역사회공헌형	8	25.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	혼합형	8	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	12.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타형	21	33.3	23.8	0.0	19.0	4.8	4.8	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
조직 형태	민법상법인	12	0.0	8.3	8.3	16.7	33.3	0.0	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비영리민간단체	8	37.5	25.0	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사회복지법인	8	37.5	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	상법상회사	111	14.4	21.6	2.7	12.6	11.7	2.7	19.8	4.5	0.0	5.4	1.8	0.0	1.8	0.9
	영농조합법인	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반/사회적협동조합	24	12.5	25.0	0.0	20.8	8.3	0.0	16.7	0.0	4.2	0.0	0.0	4.2	4.2	4.2
권역	수도권	67	16.4	26.9	6.0	9.0	9.0	0.0	22.4	3.0	0.0	4.5	1.5	0.0	1.5	0.0
	충청권	16	18.8	12.5	0.0	18.8	25.0	0.0	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0
	호남권	22	18.2	13.6	4.5	27.3	9.1	0.0	9.1	9.1	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	4.5
	영남권	47	10.6	19.1	0.0	14.9	14.9	4.3	19.1	4.3	2.1	4.3	2.1	2.1	2.1	0.0
	강원/제주	14	28.6	14.3	0.0	7.1	14.3	7.1	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1

\* 2017년과 응답 항목이 다소 다름

<표 1-315> 사회적기업 간접지원 관련 요구사항-희망 컨설팅 분야(1~2순위)

(단위: 명, %)

		사례수	디자인/ 브랜드 관리	경영 전략	기업 문화 및 조직 혁신	사업 계획	인사 노무 전략	직무 분석 및 성과 평가	홍보/ 마케팅/ 영업 전략	시장 개척/ 관료 개척	유통/ 물류 시스템 구축	자금 계획 및 조달	연구 개발	자원 개발	생산 현장/ 품질 관리	생산성 향상/ 원가 절감	기술 개발/ 기술 도입
<b>전체</b>		<b>166</b>	<b>20.5</b>	<b>30.7</b>	<b>7.8</b>	<b>19.3</b>	<b>21.7</b>	<b>7.8</b>	<b>42.8</b>	<b>13.9</b>	<b>4.2</b>	<b>11.4</b>	<b>3.6</b>	<b>0.6</b>	<b>1.2</b>	<b>4.2</b>	<b>4.2</b>
인종 년도	2007~2008년	13	15.4	46.2	7.7	23.1	23.1	0.0	15.4	23.1	0.0	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	0.0
	2009~2012년	14	21.4	28.6	14.3	7.1	21.4	14.3	57.1	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0
	2013~2016년	39	25.6	20.5	5.1	17.9	20.5	7.7	46.2	15.4	2.6	12.8	7.7	0.0	0.0	5.1	5.1
	2017~2019년	45	20.0	40.0	8.9	24.4	15.6	6.7	35.6	15.6	0.0	17.8	4.4	0.0	0.0	2.2	6.7
	2020~2021년	55	18.2	27.3	7.3	18.2	27.3	9.1	49.1	10.9	10.9	7.3	0.0	0.0	1.8	3.6	3.6
유형	일자리제공형	114	18.4	30.7	7.9	15.8	25.4	6.1	42.1	15.8	4.4	13.2	3.5	0.0	1.8	4.4	3.5
	사회서비스제공형	15	13.3	40.0	20.0	20.0	26.7	6.7	53.3	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7
	지역사회공헌형	8	25.0	0.0	0.0	25.0	12.5	12.5	50.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5
	혼합형	8	0.0	50.0	0.0	37.5	0.0	12.5	50.0	25.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	기타형	21	42.9	28.6	4.8	28.6	9.5	14.3	33.3	9.5	4.8	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8
조직 형태	민법상법인	12	8.3	16.7	16.7	25.0	41.7	16.7	58.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비영리민간단체	8	37.5	50.0	12.5	25.0	12.5	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0
	사회복지법인	8	37.5	12.5	12.5	12.5	37.5	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0
	상법상회사	111	18.0	29.7	6.3	18.0	22.5	8.1	42.3	15.3	5.4	14.4	2.7	0.9	0.0	3.6	4.5
	영농조합법인	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
권역	일반/사회적협동조합	24	20.8	45.8	8.3	25.0	8.3	4.2	45.8	0.0	4.2	12.5	8.3	0.0	4.2	4.2	8.3
	수도권	67	23.9	32.8	16.4	16.4	17.9	6.0	41.8	11.9	0.0	10.4	4.5	1.5	0.0	3.0	3.0
	충청권	16	25.0	18.8	0.0	25.0	31.3	12.5	56.3	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0
	호남권	22	22.7	40.9	4.5	31.8	22.7	0.0	31.8	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	4.5	4.5
	영남권	47	10.6	27.7	2.1	19.1	23.4	10.6	46.8	12.8	10.6	14.9	6.4	0.0	2.1	4.3	6.4
강원/제주	14	28.6	28.6	0.0	7.1	21.4	14.3	35.7	21.4	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	14.3	7.1	

\* 2017년과 응답 항목이 다소 다름

<표 1-316> 사회적기업 간접지원 관련 요구사항-희망 컨설팅 분야(1~3순위)

(단위: 명, %)

		사례수	디자인/ 브랜드 관리	경영 전략	기업 문화 및 조직 혁신	사업 계획	인사 노무 전략	직무 분석 및 성과 평가	홍보/ 마케팅/ 영업 전략	시장 개척/ 관료 개척	유통/ 물류 시스템 구축	자금 계획 및 조달	연구 개발	자원 개발	생산 현장/ 품질 관리	생산성 향상/ 원가 절감	기술 개발/ 기술 도입	협동화/ 공동 사업
<b>전체</b>		<b>166</b>	<b>22.3</b>	<b>39.2</b>	<b>12.7</b>	<b>24.1</b>	<b>24.1</b>	<b>12.0</b>	<b>50.6</b>	<b>24.7</b>	<b>9.0</b>	<b>21.1</b>	<b>8.4</b>	<b>3.6</b>	<b>4.2</b>	<b>9.0</b>	<b>6.6</b>	<b>1.8</b>
인증 년도	2007~2008년	13	15.4	46.2	23.1	23.1	23.1	0.0	30.8	30.8	0.0	7.7	15.4	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7
	2009~2012년	14	21.4	42.9	14.3	14.3	21.4	14.3	64.3	28.6	0.0	21.4	0.0	7.1	7.1	14.3	0.0	0.0
	2013~2016년	39	25.6	25.6	10.3	23.1	23.1	15.4	53.8	20.5	7.7	20.5	12.8	2.6	0.0	12.8	5.1	2.6
	2017~2019년	45	22.2	51.1	11.1	31.1	17.8	11.1	48.9	28.9	4.4	28.9	6.7	0.0	2.2	4.4	6.7	0.0
	2020~2021년	55	21.8	36.4	12.7	21.8	30.9	12.7	50.9	21.8	18.2	18.2	7.3	3.6	5.5	9.1	9.1	1.8
유형	일자리제공형	114	21.1	41.2	10.5	21.1	27.2	10.5	49.1	26.3	8.8	24.6	8.8	3.5	5.3	10.5	6.1	0.9
	사회서비스제공형	15	13.3	46.7	33.3	20.0	26.7	13.3	66.7	13.3	0.0	13.3	6.7	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0
	지역사회공헌형	8	25.0	0.0	25.0	37.5	12.5	12.5	50.0	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	25.0	12.5	0.0
	혼합형	8	0.0	50.0	0.0	37.5	12.5	12.5	50.0	50.0	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5
	기타형	21	42.9	33.3	9.5	33.3	14.3	19.0	47.6	19.0	14.3	14.3	9.5	4.8	0.0	0.0	9.5	4.8
조직 형태	민법상법인	12	8.3	33.3	25.0	33.3	41.7	16.7	58.3	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0
	비영리민간단체	8	37.5	50.0	12.5	37.5	12.5	12.5	37.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0
	사회복지법인	8	37.5	12.5	25.0	12.5	37.5	0.0	37.5	25.0	0.0	0.0	25.0	12.5	25.0	25.0	12.5	0.0
	상법상회사	111	19.8	39.6	10.8	22.5	26.1	12.6	49.5	28.8	9.0	23.4	5.4	1.8	2.7	9.0	5.4	2.7
	영농조합법인	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	66.7	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
일반/사회적협동조합	24	25.0	50.0	12.5	29.2	8.3	12.5	58.3	8.3	12.5	37.5	16.7	4.2	4.2	4.2	8.3	0.0	
권역	수도권	67	23.9	41.8	19.4	22.4	22.4	11.9	50.7	19.4	1.5	23.9	6.0	4.5	3.0	9.0	6.0	1.5
	충청권	16	25.0	37.5	12.5	25.0	31.3	12.5	62.5	25.0	18.8	25.0	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0
	호남권	22	27.3	50.0	9.1	36.4	22.7	9.1	50.0	31.8	0.0	9.1	0.0	0.0	4.5	9.1	4.5	0.0
	영남권	47	12.8	34.0	6.4	23.4	25.5	12.8	48.9	27.7	19.1	23.4	17.0	2.1	6.4	6.4	8.5	4.3
	강원/제주	14	35.7	28.6	7.1	14.3	21.4	14.3	42.9	28.6	14.3	14.3	14.3	7.1	0.0	28.6	14.3	0.0

\* 2017년과 응답 항목이 다소 다름

마지막으로, 사회적기업 간접지원 관련 요구사항 중 컨설팅 분야에 대하여 살펴본다. 다음 <표 1-314>는 사회적기업 간접지원관련 요구사항 중 희망 컨설팅 분야에 대한 사회적기업의 1순위 응답 결과를 제시한 것이다. 사회적기업들의 희망 컨설팅 분야 조사 결과는 경영전략(20.5%), 홍보/마케팅/영업전략(18.7%), 디자인/브랜드 관리(16.3%), 사업계획(13.9%), 인사노무전략(12.7%) 순으로 나타났다. 경영전략을 1순위로 응답한 기업들은 2007~2008년 인증기업에서 인증유형별로는 사회서비스제공형(26.7%)에서, 조직형태별로는 일반/사회적협동조합과 비영리민간단체(25.0%)에서 높은 결과를 보인 것으로 나타났다. 홍보/마케팅/영업전략을 1순위로 꼽은 기업들은 2009~2012년 인증기업에서 비율이 높았으며, 인증유형별로는 지역사회공헌형과 혼합형(37.5%)에서, 조직형태별로는 영농조합법인(33.3%)에서 높은 결과를 보인 것으로 나타났다.

<표 1-316>에서와 같이, 1~3순위까지의 합산한 결과는 홍보/마케팅/영업전략(50.6%), 경영전략(39.2%), 시장개척/판로개척(24.7%), 사업계획(24.1%), 인사노무전략(24.1%), 디자인/브랜드관리(22.3%), 자금계획 및 조달(21.1%), 기업문화 및 조직혁신(12.7%)가 주요 분야로 나타나 3순위까지의 희망 마케팅 분야는 시장개척/판로개척, 인사노무전략, 자금계획 및 조달, 기업문화 및 조직혁신에 대한 컨설팅에 대한 요구가 1순위보다 늘어난 것으로 나타났다. 시장개척/판로개척의 경우 대체로 인증연도가 오래될수록 요구가 높았으며 혼합형과 영농조합법인의 요구도가 높은 것으로 나타났다. 인사노무전략의 경우 2020~2021년 인증기업의 요구도가 높았으며 일자리제공형, 민법상법인에서 컨설팅 요청이 높은 것으로 나타났다. 자금계획 및 조달의 경우 2017~2019년 인증기업, 일자리제공형, 영농조합법인에서 기업문화 및 조직혁신에 대한 컨설팅 요청은 2007~2008년 인증기업, 사회서비스제공형, 민법상법인 및 사회복지법인에서 높은 것으로 나타났다.