

발 간 등 록 번 호

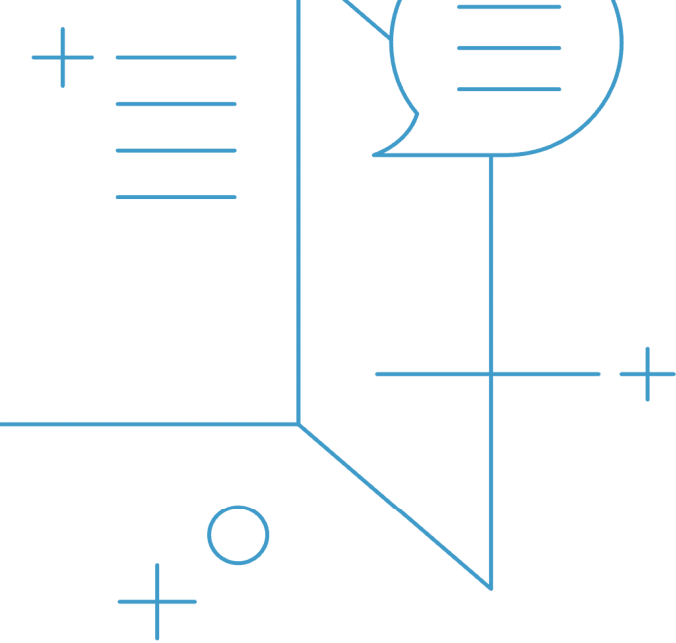
11-B552745-000036-08

사회적기업 경기동향 조사 결과

‘23년 2분기 실적
및 3분기 전망



한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

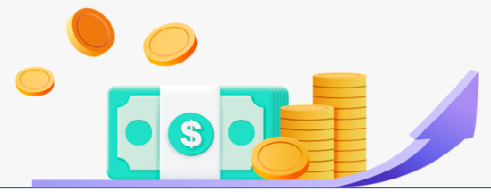


목차

주요 결과 요약	1
I장 조사 개요	9
01. 추진 배경 및 목적	10
02. 주요 조사 항목	10
03. BSI 산출 방식	11
04. 응답기업 현황	12
II장 경기 동향	15
01. 전반적 경기 동향	16
02. 업종별 경기 동향	17
03. 매출 및 종사자 규모별 경기 동향	19
04. 지역별 경기 동향	21
05. 부문별 경기 동향	23
06. 경영상 애로사항	27
III장 사회적 가치 창출 동향	29
01. 전반적 SV 창출 동향	30
02. 업종별 SV 동향	31
03. 매출 및 종사자 규모별 SV 창출 동향	33
04. 지역별 SV 창출 동향	35
05. 부문별 SV 창출 동향	37
별첨. 1 조사표	41
별첨. 2 통계표	47

결과 요약

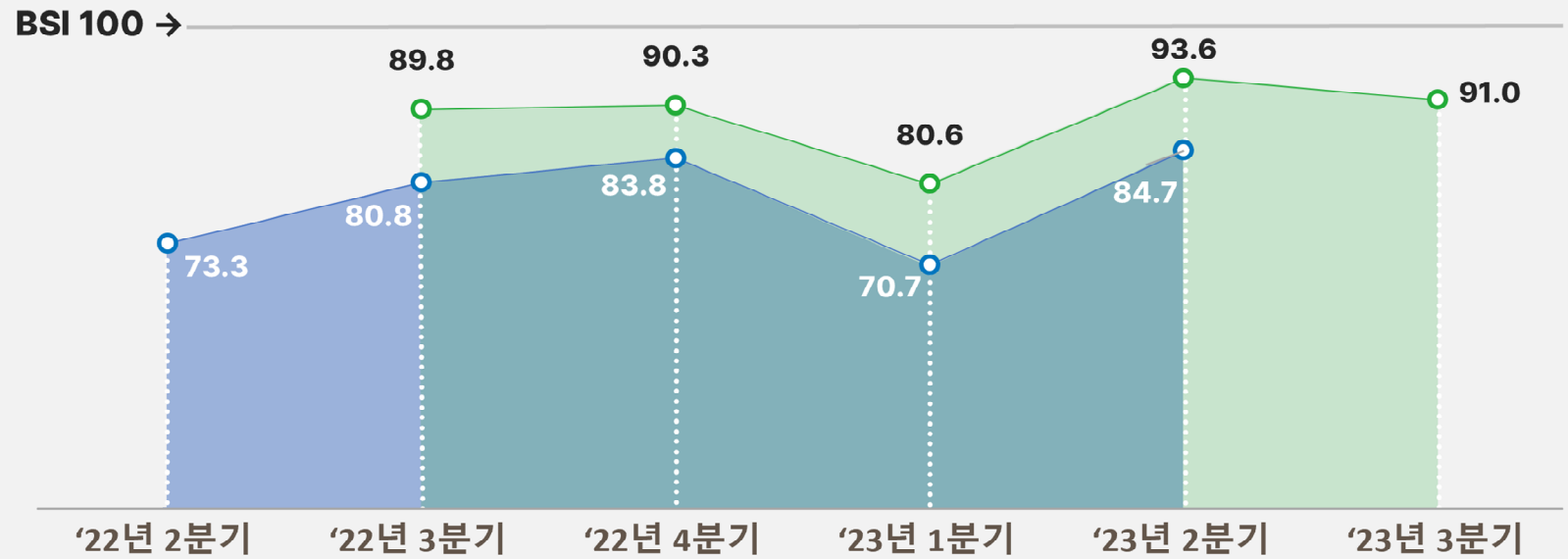
2023년 2분기 사회적기업 경기동향지수



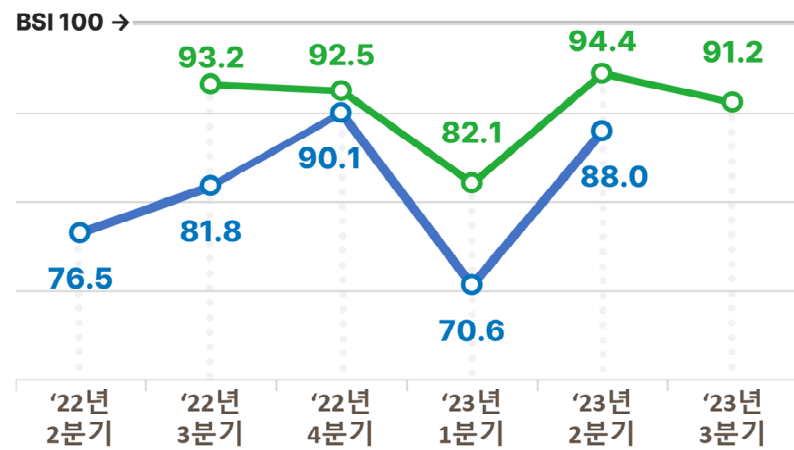
실적 직전분기 대비 14.0p 상승한 84.7

전망 직전분기 대비 2.6p 감소한 91.0

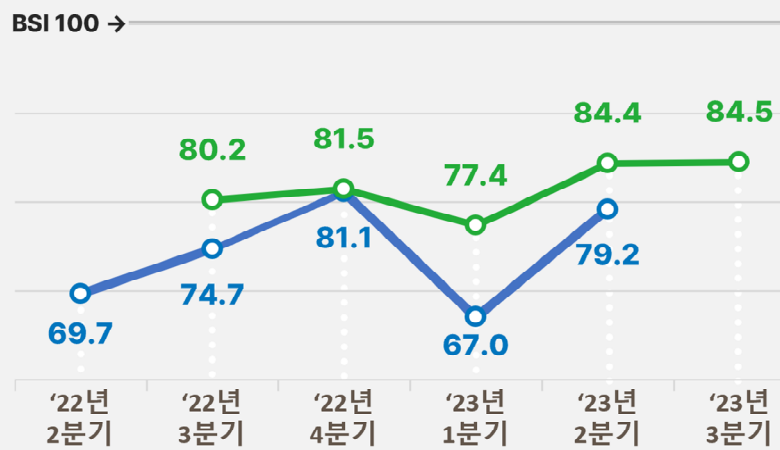
○ 실적 ○전망



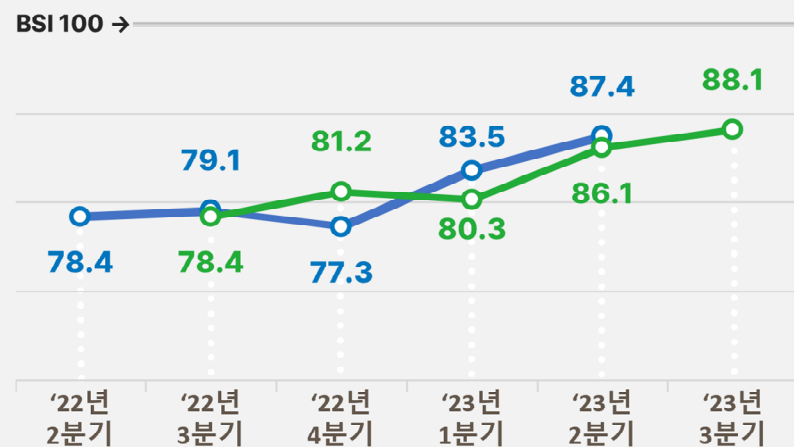
매출



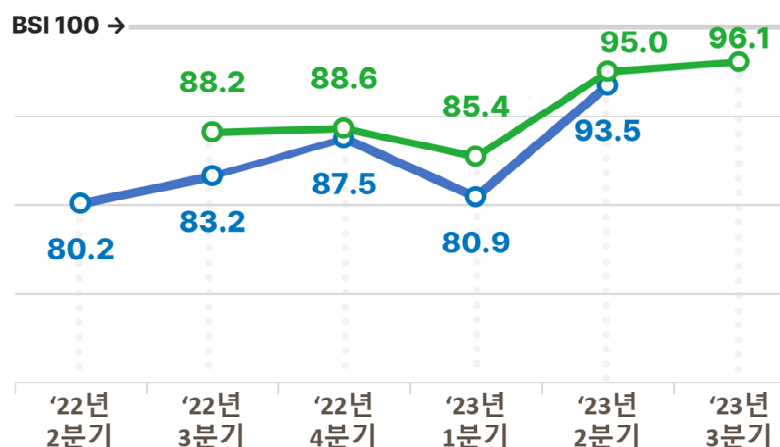
자금사정


















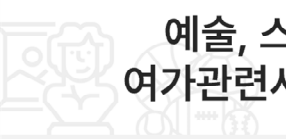







인력사정





기업생산성



업종별 경기 동향

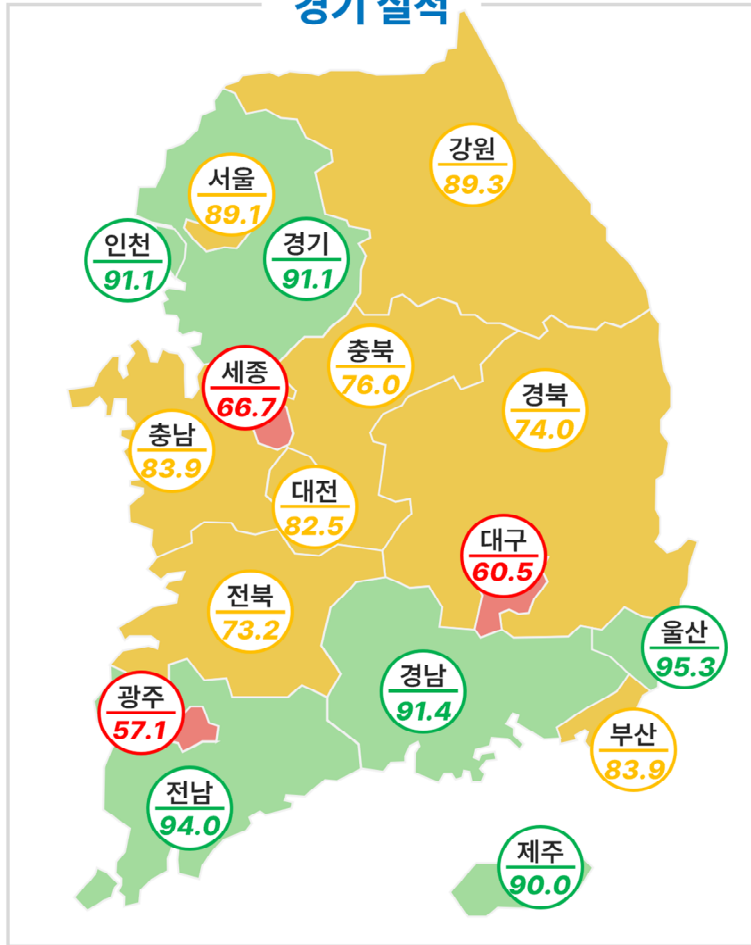
	이번 분기 실적 (전분기 대비)	다음 분기 전망 (전분기 대비)
 농림어업	 100.0 (▲19.4)	 105.6 (▲5.6)
 제조업	 81.6 (▲9.7)	 91.7 (▼2.7)
 건설업 및 가스/수도업	 87.1 (▲37.1)	 90.3 (▲9.7)
 음식, 숙박 및 부동산업	 75.0 (▼9.1)	 86.4 (▼27.2)
 도소매업	 77.0 (▲11.9)	 84.1 (▼1.6)
 운수, 통신 및 전문·과학기술업	 90.7 (▲23.3)	 97.7 (0.0)
 교육 서비스업	 81.5 (▲4.1)	 80.8 (▼14.4)
 보건업 및 사회복지 서비스업	 87.5 (▲11.5)	 101.0 (▲14.5)
 예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	 94.8 (▲35.3)	 95.7 (▼12.1)
 시설관리 및 사업지원 서비스업	 89.2 (▲18.6)	 91.2 (▲3.9)
 재활용, 수리 및 개인 서비스업	 82.7 (▼1.9)	 84.6 (0.0)

 130 이상 매우 호전
  110~130 다소 호전
  90~110 보통
  70~90 다소 악화
  70 미만 매우 악화

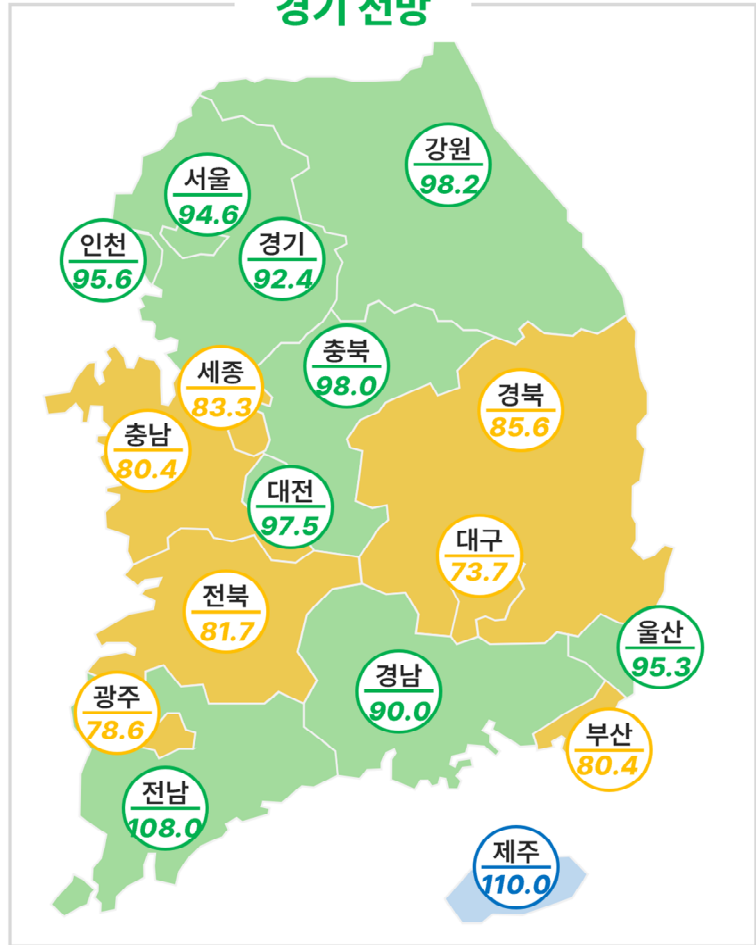
지역별 경기 동향

■ 130 이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 보합 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70미만 매우 악화

경기 실적



경기 전망



경기 실적

BSI	전분기 대비
89.1	(▲17.9)
83.9	(▲12.5)
60.5	(▲4.2)
91.1	(▲25.7)
57.1	(▼8.3)
82.5	(▲1.7)
95.3	(▲38.6)
66.7	(0.0)
91.1	(▲15.4)
89.3	(▲16.9)
76.0	(▲7.0)
83.9	(▲11.7)
73.2	(▲9.9)
94.0	(▲29.4)
74.0	(▲2.7)
91.4	(▲5.1)
90.0	(▼2.9)

지역

서울
부산
대구*
인천
광주
대전*
울산
세종*
경기
강원
충북
충남
전북
전남
경북
경남
제주*

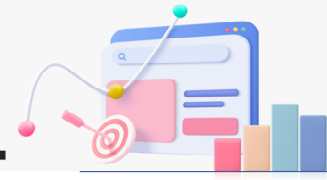
경기 전망

BSI	전분기 대비
94.6	(▼0.9)
80.4	(▼25.0)
73.7	(▼7.6)
95.6	(▼10.8)
78.6	(▲1.7)
97.5	(▲9.0)
95.3	(▲10.3)
83.3	(0.0)
92.4	(▼0.7)
98.2	(▲0.8)
98.0	(▲12.3)
80.4	(▼19.6)
81.7	(▼0.5)
108.0	(▲14.2)
85.6	(▼14.4)
90.0	(▼7.5)
110.0	(▲10.0)

*해당 지역은 사례수가 적어 해석에 유의

2023년 2분기

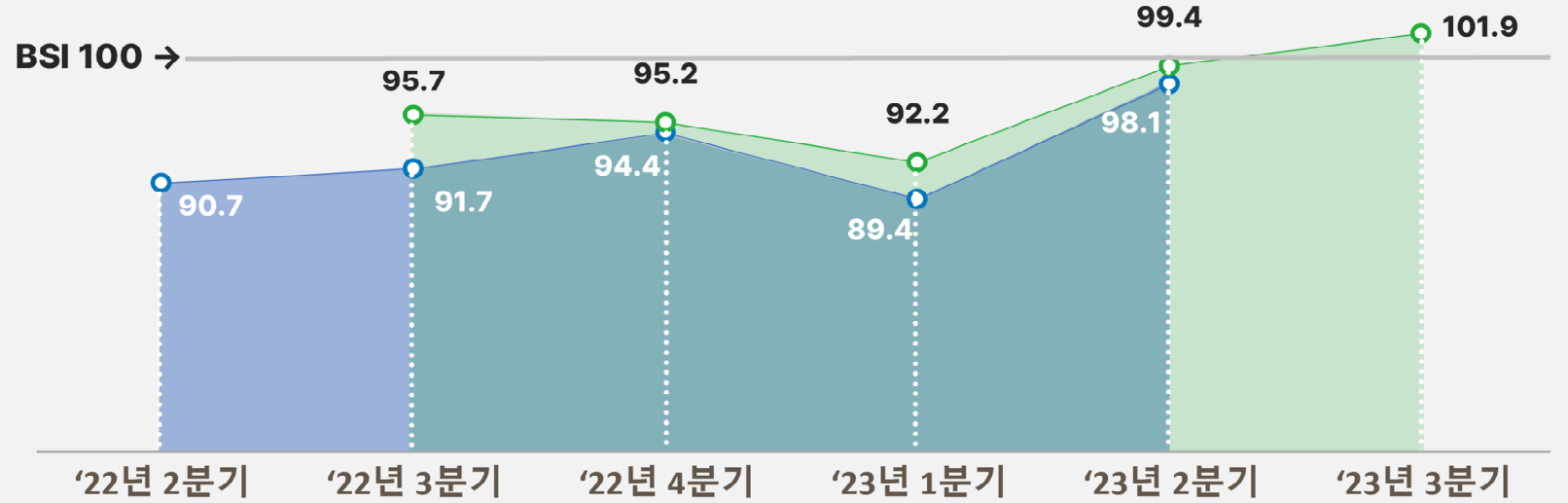
사회적 가치(SV) 창출 실적 및 전망



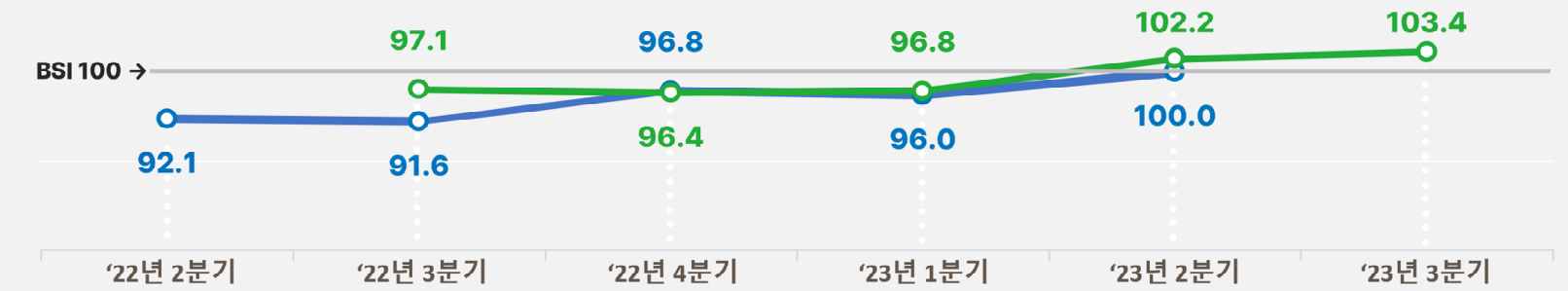
실적 직전분기 대비 8.7p 상승한 98.1

전망 직전분기 대비 2.5p 상승한 101.9

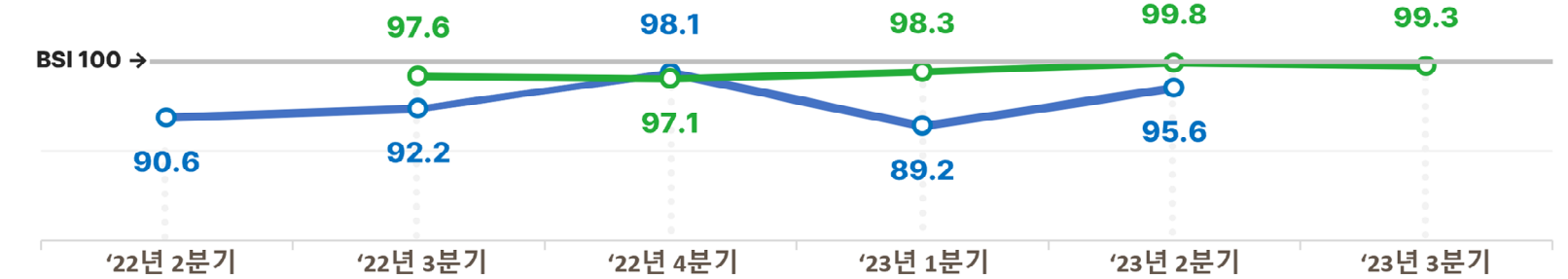
○ 실적 ○전망



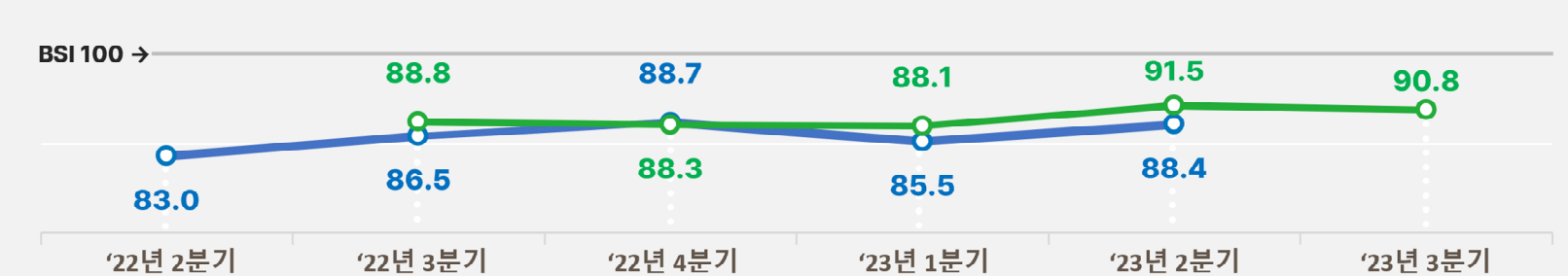
SV 창출 위한 내부역량



협력 및 네트워크






SV 창출 위한 외부환경



업종별

사회적 가치 창출 동향

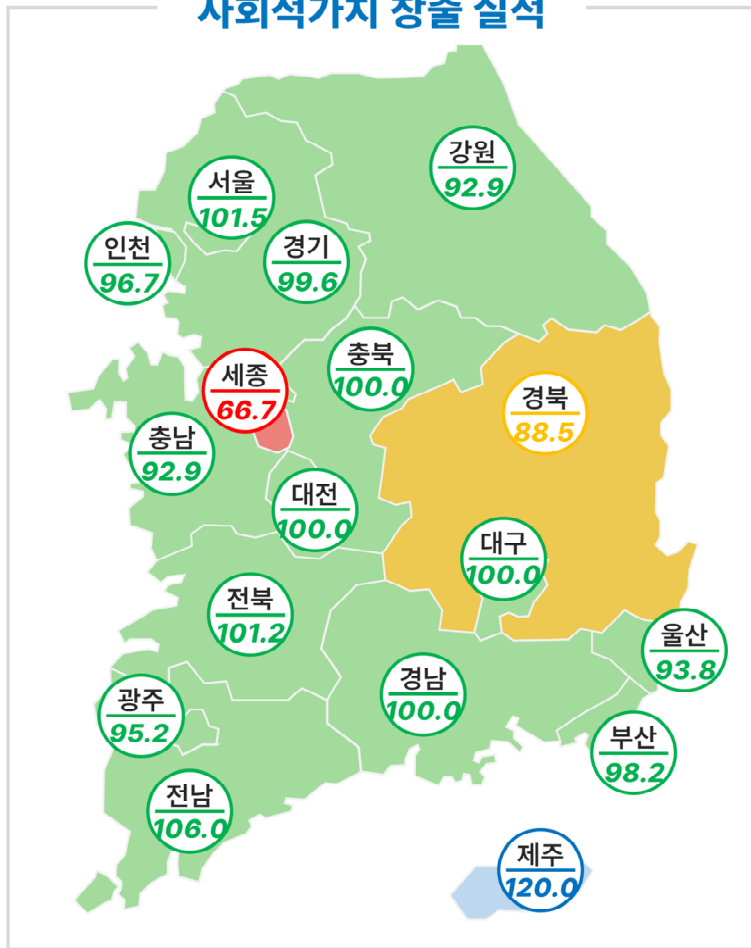
	이번 분기 실적 (전분기 대비)	다음 분기 전망 (전분기 대비)
 농림어업	 105.6 (▲19.5)	 119.4 (▲22.2)
 제조업	 95.2 (▲6.7)	 100.0 (▲2.4)
 건설업 및 가스/수도업	 98.4 (▲21.0)	 96.8 (▲4.9)
 음식, 숙박 및 부동산업	 104.5 (▲4.5)	 111.4 (▲4.6)
 도소매업	 100.0 (▲9.5)	 100.8 (▲2.4)
 운수, 통신 및 전문·과학기술업	 91.9 (▲12.8)	 103.5 (▲4.7)
 교육 서비스업	 96.6 (▼1.3)	 100.0 (▼9.6)
 보건업 및 사회복지 서비스업	 96.9 (▲4.2)	 103.1 (▼2.1)
 예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	 102.6 (▲18.1)	 106.9 (▲4.3)
 시설관리 및 사업지원 서비스업	 101.0 (▲10.8)	 99.0 (▲11.7)
 재활용, 수리 및 개인 서비스업	 103.8 (▲5.7)	 98.1 (0.0)

 130 이상 매우 호전  110~130 다소 호전  90~110 보합  70~90 다소 악화  70 미만 매우 악화

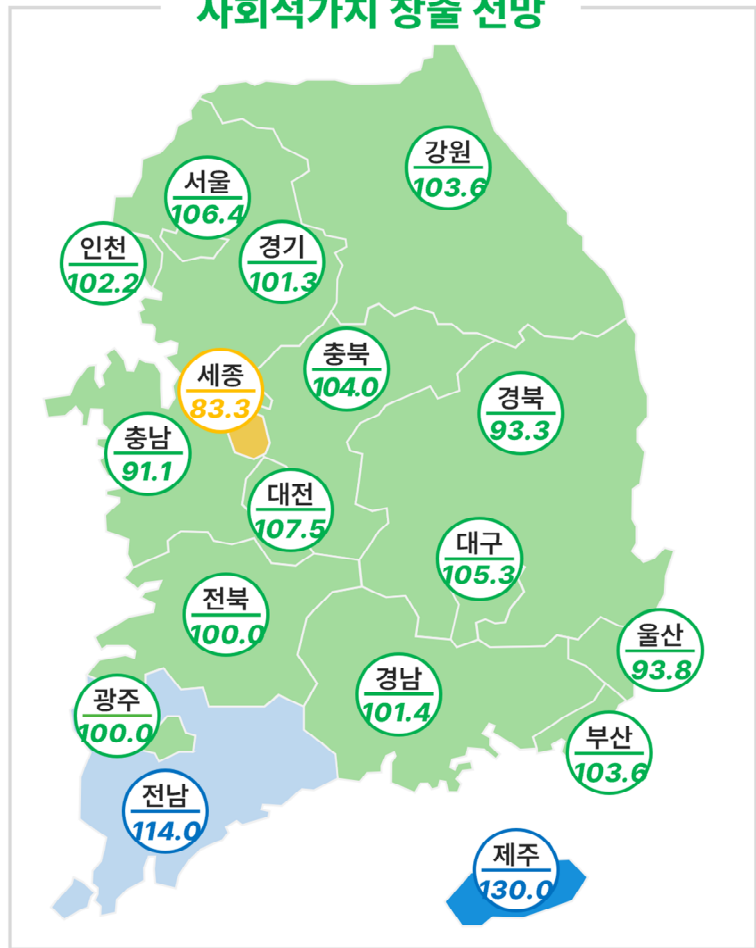
지역별 사회적 가치 창출 동향

130 이상 매우 호전 (Dark Blue) | 110~130 다소 호전 (Light Blue) | 90~110 보합 (Green) | 70~90 다소 악화 (Yellow) | 70미만 매우 악화 (Red)

사회적가치 창출 실적



사회적가치 창출 전망



사회적 가치 창출 실적

BSI	전분기 대비
101.5	(▲15.1)
98.2	(▲10.7)
100.0	(▲6.2)
96.7	(▲12.1)
95.2	(▲6.7)
100.0	(▲15.4)
93.8	(▲3.8)
66.7	(▼16.6)
99.6	(▲7.4)
92.9	(▲0.8)
100.0	(▲4.8)
92.9	(▲0.3)
101.2	(▲21.2)
106.0	(▲18.5)
88.5	(▼7.2)
100.0	(▲6.2)
120.0	(▲41.4)

지역

서울
부산
대구*
인천
광주
대전*
울산
세종*
경기
강원
충북
충남
전북
전남
경북
경남
제주*

사회적 가치 창출 전망

BSI	전분기 대비
106.4	(▲6.9)
103.6	(▲5.4)
105.3	(▲5.3)
102.2	(▲8.6)
100.0	(▼5.8)
107.5	(▼0.2)
93.8	(▲2.1)
83.3	(0.0)
101.3	(▲2.2)
103.6	(▲4.9)
104.0	(▼7.9)
91.1	(▼10.8)
100.0	(▲7.8)
114.0	(▲18.2)
93.3	(▼12.0)
101.4	(▲0.1)
130.0	(▲22.9)

*해당 지역은 사례수가 적어 해석에 유의

1장 조사 개요

1. 추진배경 및 목적

- **추진 배경** || 사회적기업의 양적인 성장에도 불구하고, 대다수는 영세한 규모로 보다 지속적인 성장을 위해선 사회적기업 경기동향에 대한 지속적 모니터링을 통해 선제적 경기 대응책 마련 필요
- **추진 목적** || 사회적기업의 경기 현황에 대한 동향 파악과 관련 데이터 추적 및 확산을 통해 사회적기업 지원정책을 위한 기반 마련

2. 주요 조사 항목(☞ [별첨1] 참조)

- **기업 일반현황**
 - 기업명, 대표자, 연락처, 소재지, 사업자등록번호, 업종, 상시종업원 수, 사회적기업 유형, 추구하는 사회적 가치 등 11개 문항
- **경기 실적 및 전망**
 - 경기 전반
 - 매출 동향
 - * 매출 전반, 공공부문 매출, 민간부문 매출
 - 자금 동향
 - * 자금 전반, 자기자본, 부채현황, 영업이익, 신규투자(출자), 정부지원금, 민간지원금
 - 인력 동향
 - * 인력 전반, 임금근로자, 자원봉사자
 - 기업생산성
- **사회적 가치 창출 실적 및 전망**
 - SV 창출 현황 전반
 - SV 창출을 위한 내부역량
 - 협력 및 네트워크
 - * 협력 및 네트워크 전반, 사경기업 간 협력, 시민·지역사회와의 협력, 중앙·지방정부와의 협력
 - SV 창출을 위한 외부환경
 - * 관련법 및 지원제도, 사회적 인식과 참여
- **기타**
 - 기업 경영상 애로사항

3. BSI(Business Survey Index) 산출 방식

- **개념** || 설문조사에 의한 경기분석 방법의 일환으로, 기업가를 대상으로 한 설문조사를 통해 경기 동향을 파악하는 방법
- **측정** || 개별 조사항목에 대하여, 응답자들은 기업 경기를 호전(좋음), 보통(보통), 또는 악화(나쁨)의 3점 또는 5점 척도를 통해 응답, 지수 산출은 아래의 식을 이용

$$BSI = \frac{1}{N} \left(50 \sum n_1 + 100 \sum n_2 + 150 \sum n_3 + 200 \sum n_4 \right)$$

n_1 : '다소 악화'를 선택한 사업체 수 n_2 : '동일' 또는 '보통'을 선택한 사업체 수
 n_3 : '다소 호전'을 선택한 사업체 수 n_4 : '매우 호전'을 선택한 사업체 수
N: 전체 응답 수

- **해석** || 산출된 지수값은 0에서 200 사이의 값을 지니며, 이 때 0은 완전한 불황국면을, 200은 완전한 활황국면을, 100은 보통 수준임을 의미

4. 응답 기업 현황

구분		사례수	%
전체		(620)	100.0
업종	농림어업	(18)	2.9
	제조업	(187)	30.2
	건설업 및 가스/수도업	(31)	5.0
	음식, 숙박 및 부동산업	(22)	3.5
	도소매업	(63)	10.2
	운수, 통신 및 전문·과학기술업	(43)	6.9
	교육 서비스업	(73)	11.8
	보건업 및 사회복지 서비스업	(48)	7.7
	예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	(58)	9.4
	시설관리 및 사업지원 서비스업	(51)	8.2
	재활용, 수리 및 개인 서비스업	(26)	4.2
매출규모	1억 미만	(57)	9.2
	1억~3억 미만	(131)	21.1
	3억~5억 미만	(85)	13.7
	5억~10억 미만	(119)	19.2
	10억~20억 미만	(102)	16.5
	20억 이상	(126)	20.3
업력	5년 미만	(8)	1.3
	5년~10년 미만	(218)	35.2
	10년~15년 미만	(265)	42.7
	15년~20년 미만	(85)	13.7
	20년 이상	(44)	7.1
사회적기업 유형 (복수)	사회적기업	(600)	96.8
	일반협동조합	(38)	6.1
	사회적협동조합	(53)	8.5
	마을기업	(7)	1.1
	자활기업	(46)	7.4
	소셜벤처	(2)	0.3

구분		사례수	%
전체		(620)	100.0
추구하는 사회적 가치	일자리, 상생협력, CSR	(451)	72.7
	인권, 노동, 건강, 사회통합	(29)	4.7
	환경, 안전, 지속가능성	(50)	8.1
	시민사회, 참여, 지역사회 및 지역경제	(90)	14.5
상시 종업원 수	5인 미만	(169)	27.3
	5~10인 미만	(166)	26.8
	10~30인 미만	(183)	29.5
	30인 이상	(102)	16.5
소재지	서울	(101)	16.3
	부산	(28)	4.5
	대구	(19)	3.1
	인천	(45)	7.3
	광주	(21)	3.4
	대전	(20)	3.2
	울산	(32)	5.2
	세종	(3)	0.5
	경기	(112)	18.1
	강원	(28)	4.5
	충북	(25)	4.0
	충남	(28)	4.5
	전북	(41)	6.6
	전남	(25)	4.0
	경북	(52)	8.4
	경남	(35)	5.6
	제주	(5)	0.8

II 장

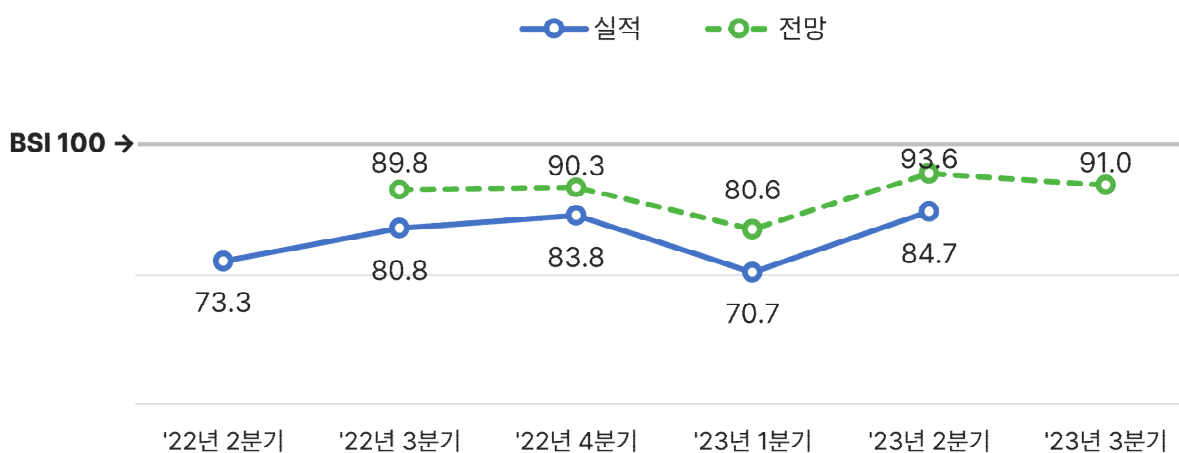
경기 동향

01. 전반적 경기 동향

- **실적** || '23년 2분기 사회적기업의 경기실적 BSI는 '23년 1분기 대비 14.0p 상승한 84.7로, 전 분기 대비 경기 악화 흐름이 일부 완화
 - 전 분기 조사에서 전망한 수준(93.6)과 대비해서는 8.9p 낮음
 - * 경기 실적은 대체로 직전 분기의 전망치 대비 낮은 경향('22년 3분기 -9.0p, '22년 4분기 -6.5p, '23년 1분기 -9.9p)

- **전망** || '23년 3분기에 대한 경기전망은 직전 분기 전망치 대비 2.6p 하락한 91.0 수준
 - '23년 2분기와 경기실적 수준이 유사 혹은 소폭 낮을 것으로 전망

그림 2-1 전반적 경기 동향

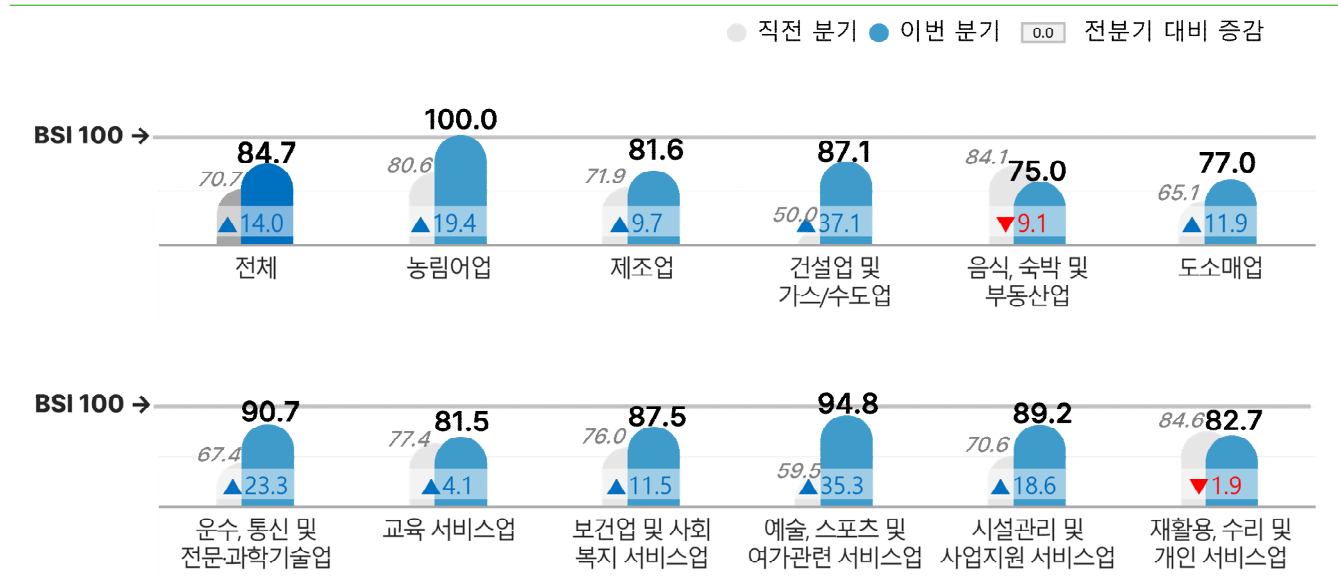


02. 업종별 경기 동향

① '23년 2분기 업종별 실적

- 업종별 실적 BSI는 일부 업종을 제외하고는 전반적으로 직전 분기 대비 상승
 - '건설업 및 가스/수도업(+37.1p)', '예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업(+35.3p)', '운수, 통신 및 전문과학기술업(+23.3p)', '농림어업(+19.4p)'에서 큰 폭으로 상승
 - 반면, '음식, 숙박 및 부동산업(-9.1p)', '재활용, 수리 및 개인 서비스업(-1.9p)' 2개 업종은 전 분기 대비 하락

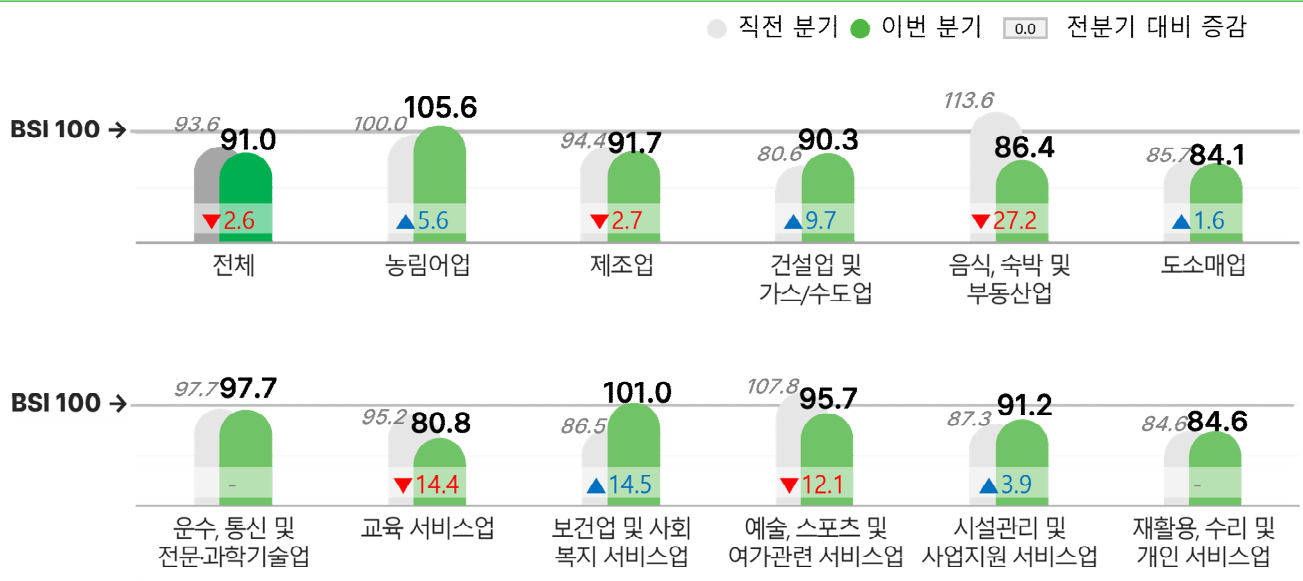
그림 2-2 업종별 경기 실적



② '23년 3분기 업종별 전망

- '23년 3분기 경기전망 BSI는 일부 업종을 제외하고는 직전 분기 전망치와 유사하거나 하락
 - '음식, 숙박 및 부동산업(-27.2p)', '교육 서비스업(-14.4p)', '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(-12.1p)'이 다소 큰 폭으로 하락
 - 반면, '보건업 및 사회복지 서비스업(+14.5p)'의 경우, 전 분기 전망치 대비 상승폭이 크게 나타남

그림 2-3 업종별 경기 전망

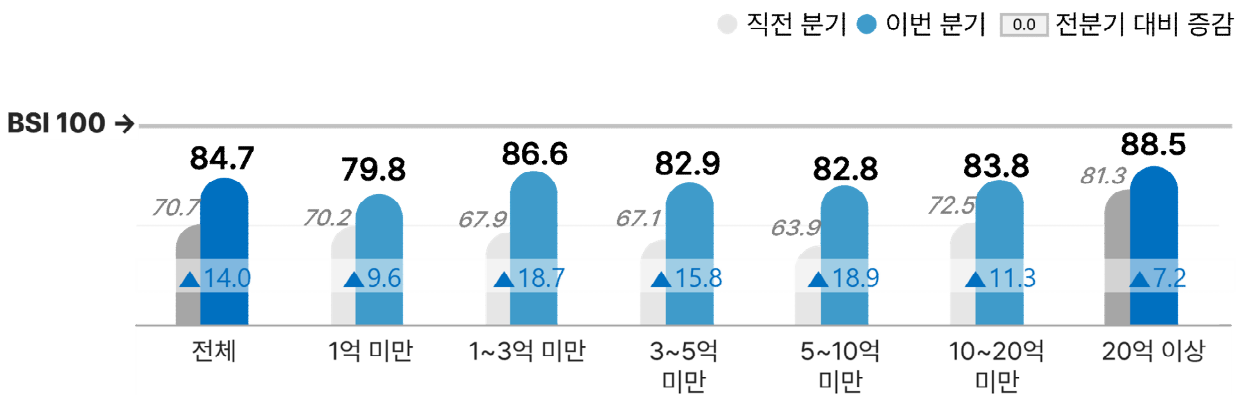


03. 매출 및 종사자 규모별 경기 동향

① '23년 2분기 기업 규모별 실적

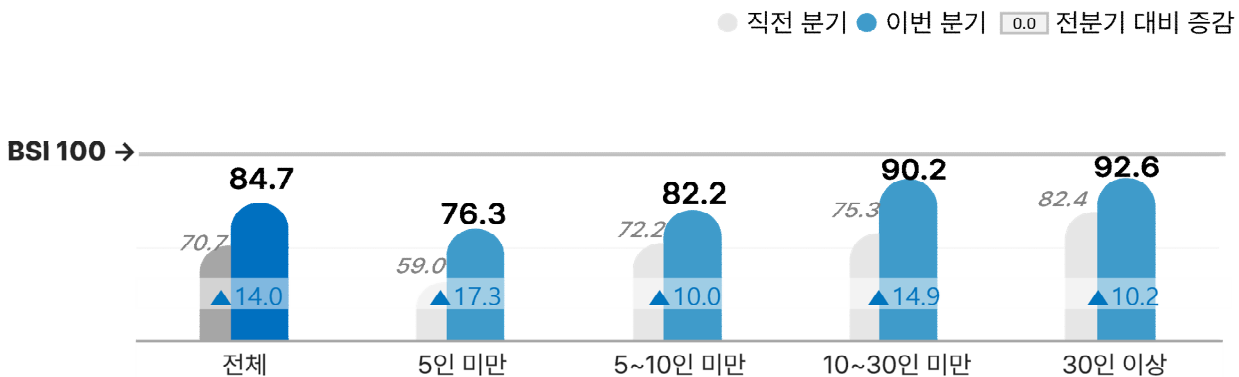
- 매출 규모별 경기실적 BSI는 모든 규모에서 직전 분기 대비 상승
 - 매출 규모 1억 이상~10억 미만 업체들의 상승 폭이 다소 높게 나타남

그림 2-4 매출 규모별 경기 실적



- 종사자 규모별 경기실적 BSI는 모든 규모에서 전 분기 대비 상승
 - 5인 미만 기업이 특히 큰 폭으로 상승(+17.3p)

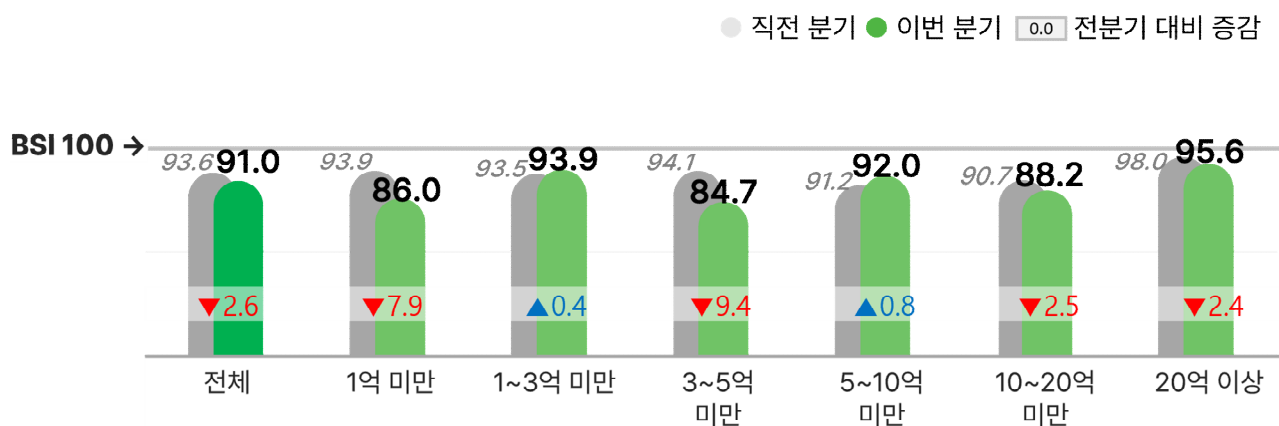
그림 2-5 종사자 규모별 경기 실적



② '23년 3분기 기업 규모별 전망

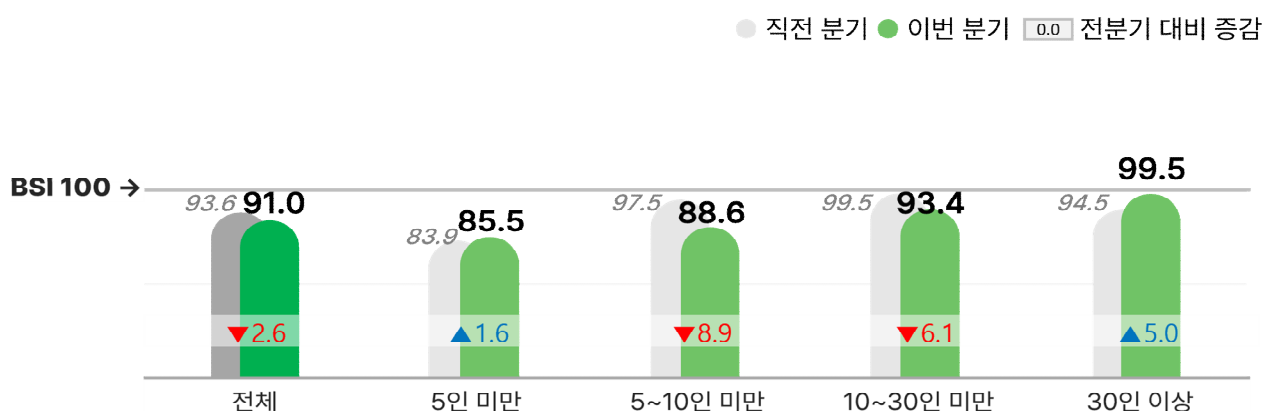
- 매출 규모별 경기 전망 BSI는 대체로 직전 분기와 유사하거나 하락
 - 3~5억 미만(-9.4p) 업체의 하락폭이 상대적으로 컸으며, 경기 전망 BSI 또한 가장 낮음

그림 2-6 매출 규모별 경기 전망



- 종사자 규모별 경기 전망 BSI는 30인 이상 기업에서 소폭 상승한 반면, 나머지 규모에서는 전분기와 유사하거나 소폭 하락
 - 전반적으로 기업의 규모가 클수록 경기 전망 BSI가 높은 경향

그림 2-7 종사자 규모별 경기 전망



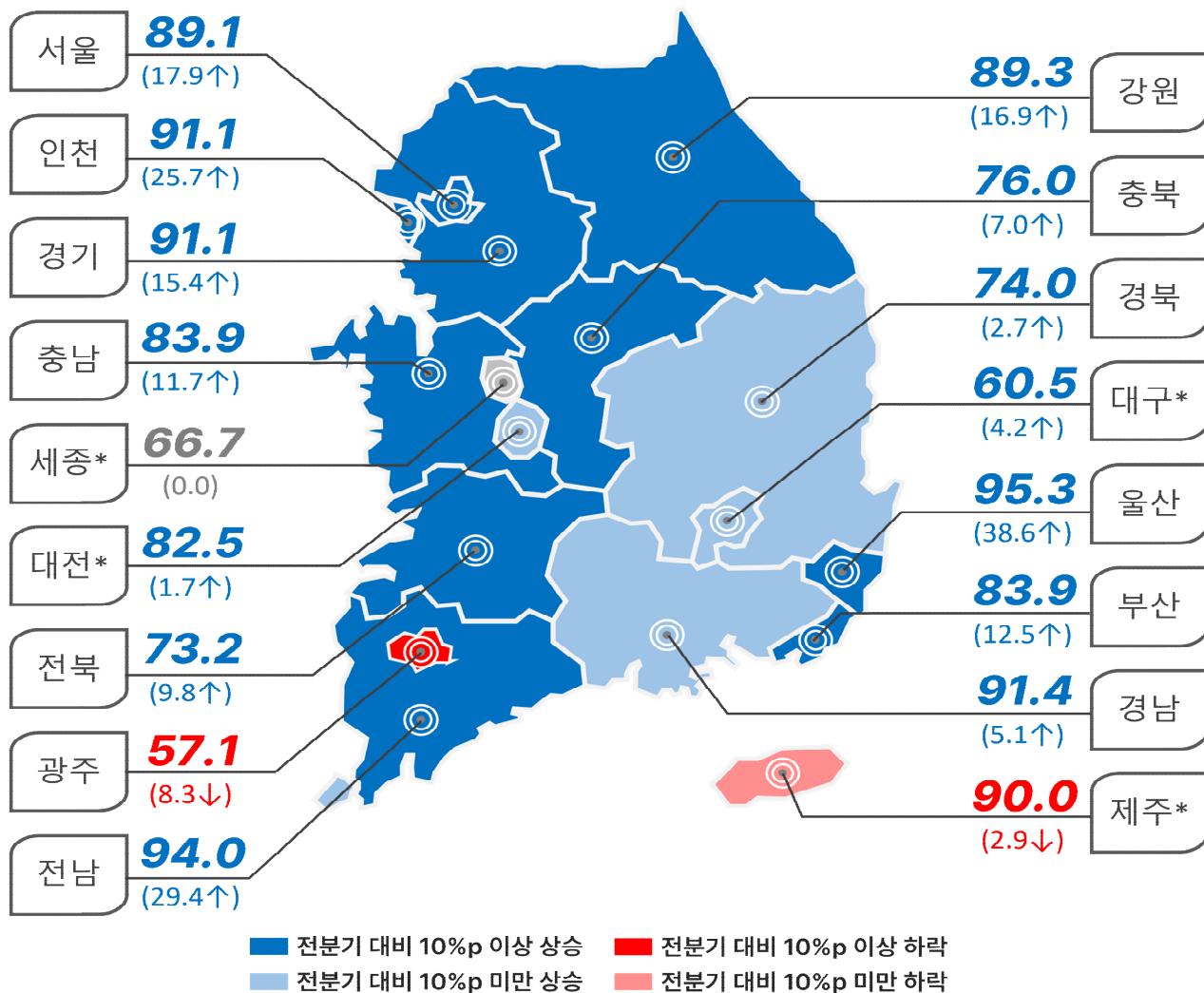
04. 지역별 경기 동향

① '23년 2분기 지역별 실적

- 지역별 경기실적 BSI는 세종과 광주, 제주를 제외한 모든 지역에서 전 분기 대비 상승
 - 특히, 울산(+38.6p), 전남(+29.4p), 인천(+25.7p)의 경우, 20p 이상 큰 폭으로 상승
 - 반면, 광주의 경우 전 분기 대비 8.3p 하락한 57.1로 전 지역 중 가장 낮은 수준

그림 2-8 지역별 경기 실적

*()안 수치는 전 분기 대비 증감



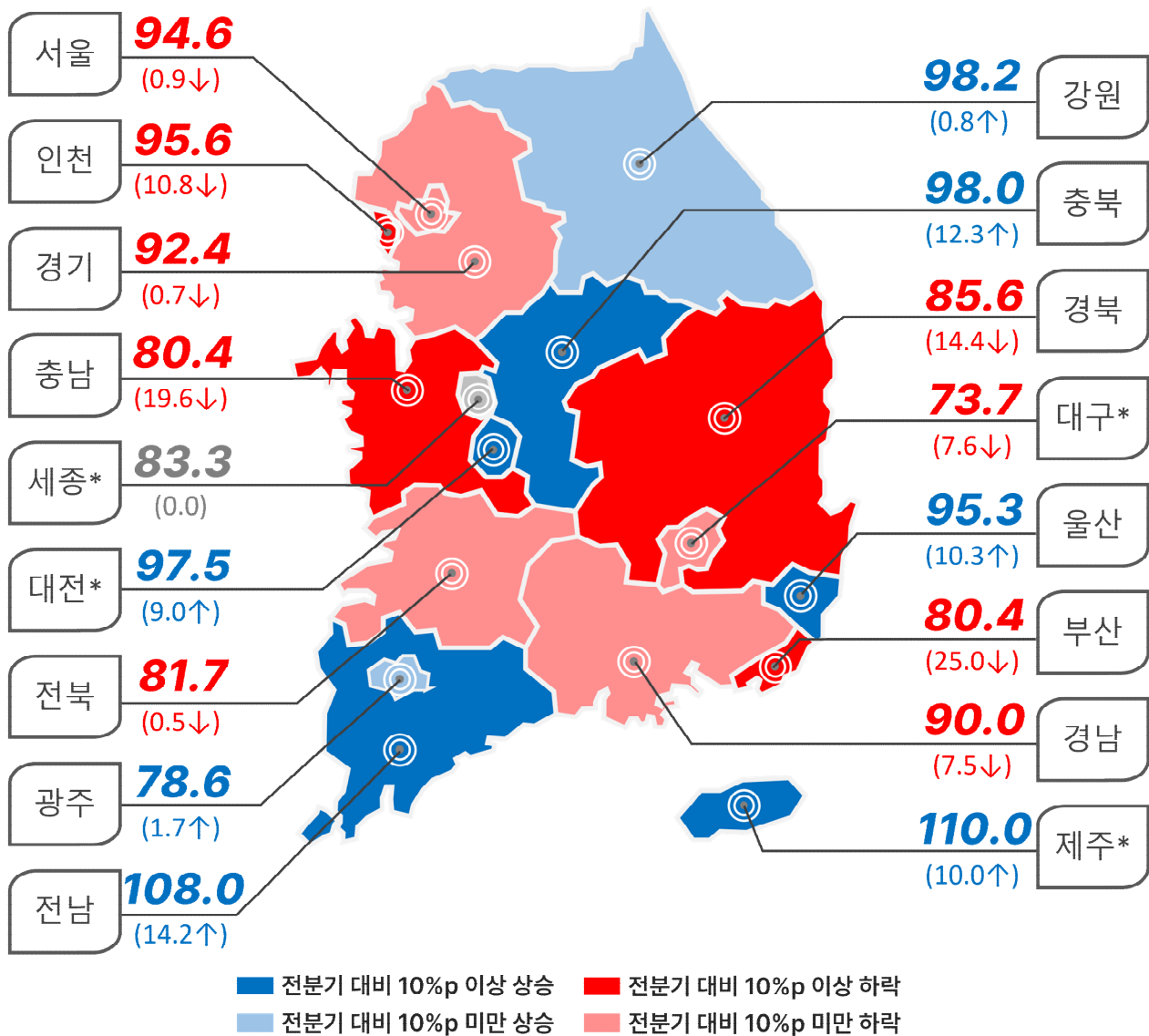
*해당 지역은 사례수가 적어 해석에 유의

② '23년 3분기 지역별 전망

- 지역별 경기전망 BSI는 전남, 충북, 울산, 제주, 대전, 광주, 강원, 세종을 제외한 지역에서 직전 분기 전망치 대비 하락
 - 특히, 부산(-25.0p), 충남(-19.6p), 경북(-14.4p)에서 타 지역 대비 큰 폭으로 하락
 - 반면, 전남(+14.2p), 충북(+12.3p), 울산(+10.3p)의 경우 직전 분기 대비 두 자릿수의 다소 큰 상승폭을 보임

그림 2-9 지역별 경기 전망

*()안 수치는 전 분기 대비 증감



*해당 지역은 사례수가 적어 해석에 유의

I 조사 개요
II 경기 동향
III 사회적 가치 창출 동향

05. 부문별 경기 동향

① '23년 2분기 부문별 실적

- '23년 2분기 부문별 기업 경기실적은 직전 분기('23년 1분기) 대비 주요 측정 항목에서 모두 상승
 - 매출 전반(+17.4p)과 자금사정 전반(+12.2p), 기업생산성(+12.6p)이 다소 큰 폭으로 상승

그림 2-10 부문별 경기 동향 실적

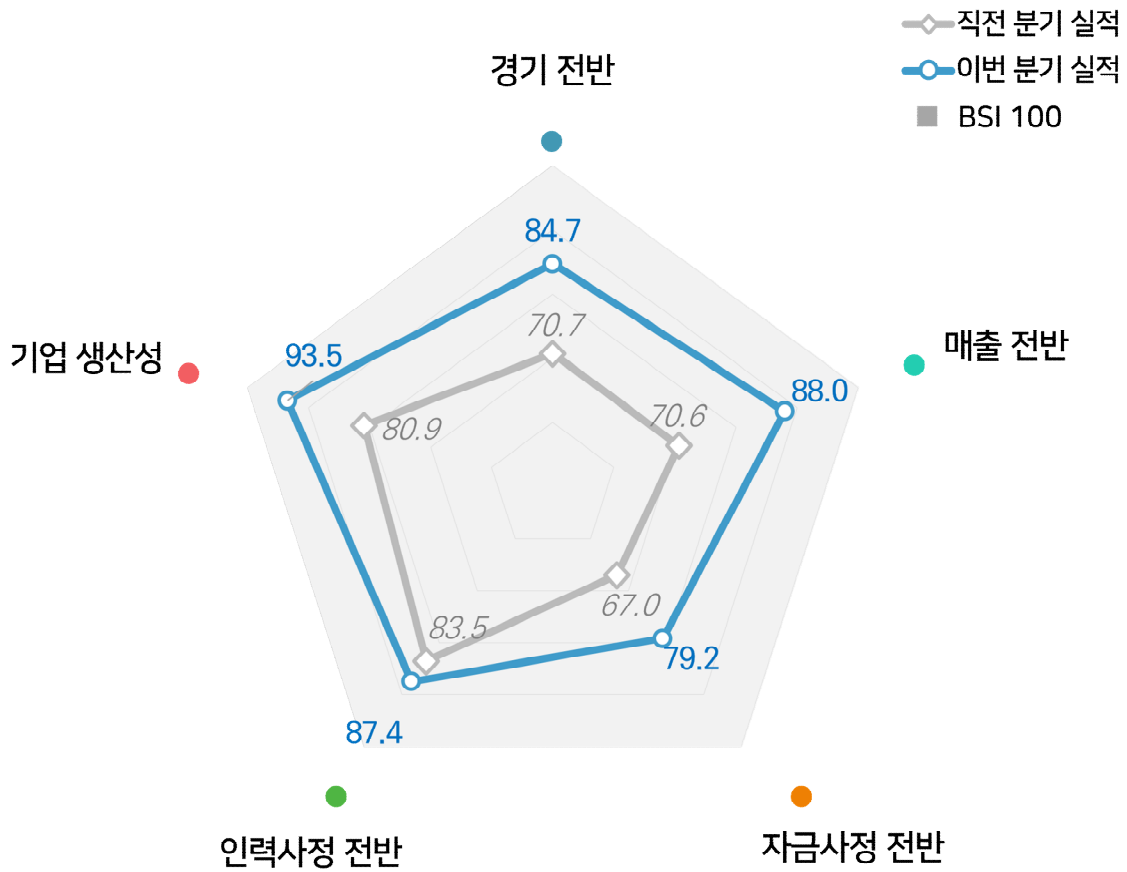


표 2-1 부문별 경기 실적 추이

구분	'22년 2분기 BSI	'22년 3분기 BSI	'22년 4분기 BSI	'23년 1분기 BSI	'23년 2분기		
					BSI	직전 대비	전년 평균 대비
경기전반	73.3	80.8	83.8	70.7	84.7	▲14.0	▲5.3
매출전반	76.5	81.8	90.1	70.6	88.0	▲17.4	▲5.2
공공부문 매출	74.9	80.5	87.7	68.3	86.5	▲18.2	▲5.5
민간부문 매출	72.2	79.4	85.3	71.2	84.2	▲13.0	▲5.2
자금사정 전반	69.7	74.7	81.1	67.0	79.2	▲12.2	▲4.0
자기자본	77.8	81.6	85.9	82.4	87.6	▲5.2	▲5.9
부채	104.8	79.2	86.2	103.8	101.9	▼1.9	▲11.8
영업이익	72.6	76.1	85.1	71.3	86.6	▲15.3	▲8.7
신규투자(출자)	80.2	80.4	85.2	82.3	87.5	▲5.2	▲5.6
정부지원금	77.7	76.6	80.5	72.1	82.7	▲10.6	▲4.4
민간지원금	76.1	76.6	81.6	71.5	80.1	▲8.6	▲2.0
인력사정 전반	78.4	79.1	77.3	83.5	87.4	▲3.9	▲9.2
임금근로자	79.5	80.1	79.0	86.3	92.1	▲5.8	▲12.5
자원봉사자	68.9	73.7	74.8	83.9	87.3	▲3.4	▲14.9
기업생산성	80.2	83.2	87.5	80.9	93.5	▲12.6	▲9.8

② '23년 3분기 부문별 전망

- '23년 3분기에 대한 부문별 기업 경기전망은 2분기에 대한 전망치(지난 분기 조사)와 대체로 유사한 수준
 - 매출 전반(-3.2p)의 경우 직전 분기 조사 대비 소폭 하락할 것으로 전망

그림 2-11 부문별 경기 동향 전망

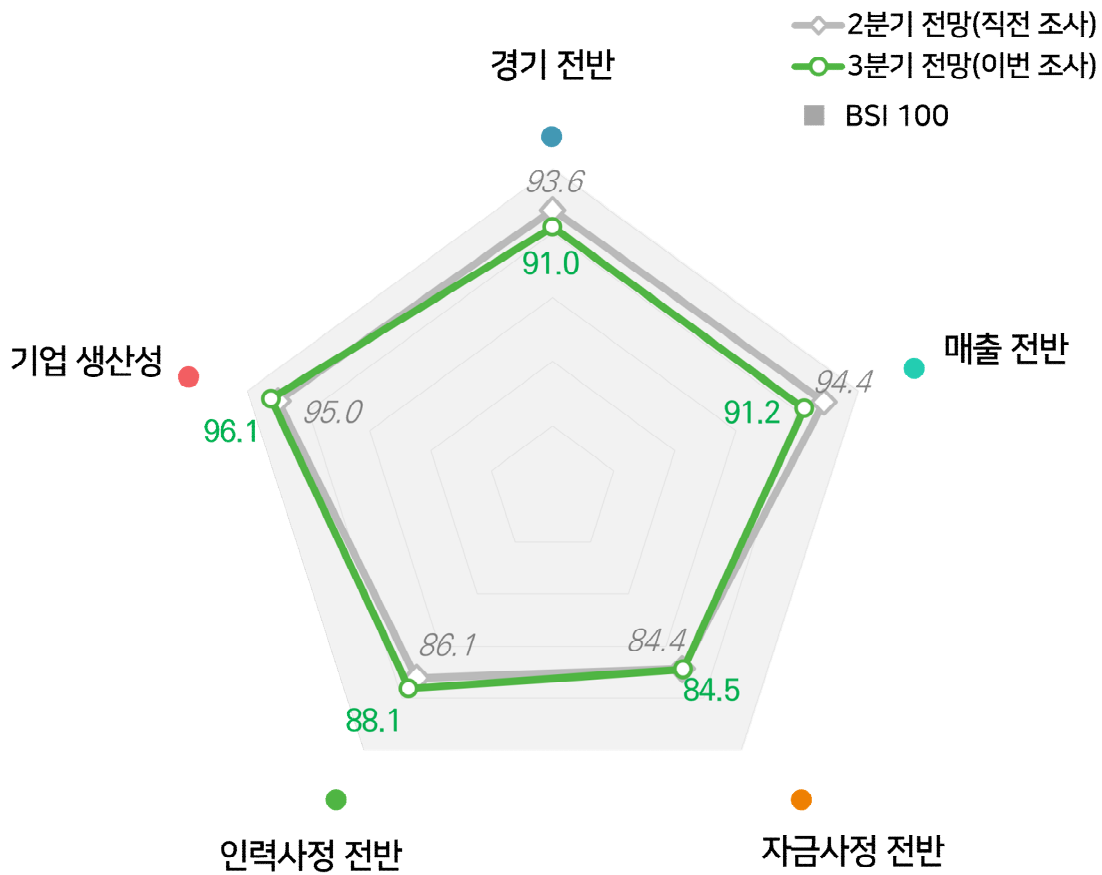


표 2-2 부문별 경기 동향 전망 추이

구분	'22년 2분기 BSI	'22년 3분기 BSI	'22년 4분기 BSI	'23년 1분기 BSI	'23년 2분기		
					BSI	직전 대비	전년 평균 대비
경기전반	89.8	90.3	80.6	93.6	91.0	▼2.6	▲4.1
매출전반	93.2	92.5	82.1	94.4	91.2	▼3.2	▲1.9
공공부문 매출	88.8	88.1	82.6	91.5	89.2	▼2.3	▲2.7
민간부문 매출	85.4	88.8	83.1	93.3	88.2	▼5.1	▲2.5
자금사정 전반	80.2	81.5	77.4	84.4	84.5	▲0.1	▲4.8
자기자본	86.2	85.9	82.9	91.2	92.3	▲1.1	▲7.3
부채	103.0	83.8	86.7	100.6	97.8	▼2.8	▲6.7
영업이익	84.1	84.7	79.4	91.9	91.2	▼0.7	▲8.5
신규투자(출자)	86.9	84.4	85.4	88.5	87.2	▼1.3	▲1.6
정부지원금	79.1	78.1	78.4	82.7	83.5	▲0.8	▲4.9
민간지원금	79.9	80.4	82.1	81.8	82.3	▲0.5	▲1.6
인력사정 전반	78.4	81.2	80.3	86.1	88.1	▲2.0	▲8.2
임금근로자	79.9	81.9	81.1	88.8	92.0	▲3.2	▲11.1
자원봉사자	69.7	76.2	76.4	86.4	89.1	▲2.7	▲15.0
기업생산성	88.2	88.6	85.4	95.0	96.1	▲1.1	▲8.7

06. 경영상 애로사항

- 사회적기업의 경영상 애로사항으로는 '자금 확보'가 43.7%로 가장 높았으며, 이어 '판로확보 (33.5%)', '인력 확보(17.9%)' 순
 - 애로사항 응답 순위(자금>판로>인력>기타)는 지난 '23년 1분기 조사와 동일하며, 자금 확보가 직전 분기 대비 5.8%p 하락
 - '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업', 매출규모 1억 미만 기업에서는 가장 큰 애로사항으로 자금 확보를 응답한 비율이 평균 대비 특히 높음
 - '제조업', '음식, 숙박 및 부동산업' 업종에서는 판로 확보를 응답한 비율이 평균 대비 특히 높음
 - '재활용, 수리 및 개인 서비스업', 상시 종업원 30인 이상 기업에서는 인력 확보를 응답한 비율이 평균 대비 특히 높음

그림 2-12 경영상 애로사항

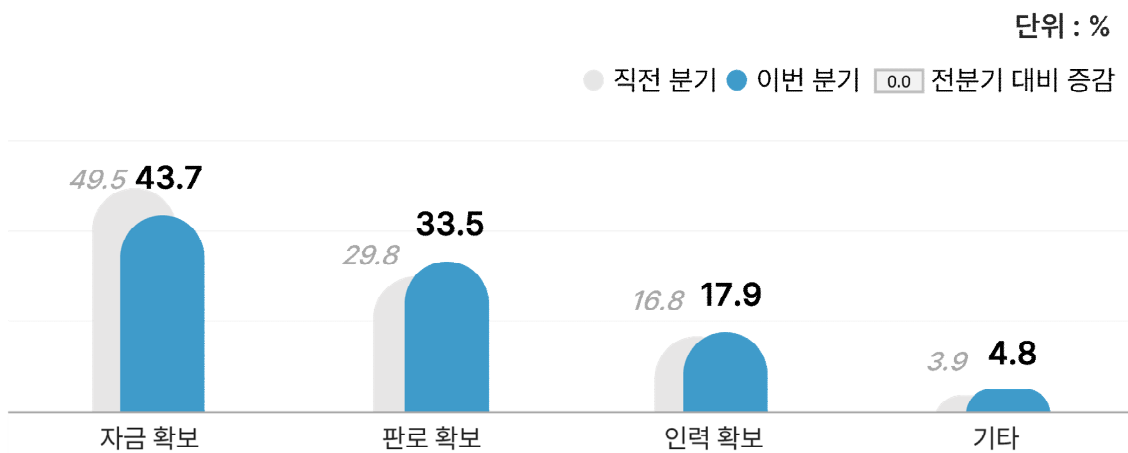


표 2-3 경영상 애로사항

구분		사례 수	자금 확보	판로 확보	인력 확보	기타
전체		(620)	43.7	33.5	17.9	4.8
업종	농림어업	(18)*	44.4	38.9	16.7	0.0
	제조업	(187)	39.0	44.9	13.4	2.7
	건설업 및 가스/수도업	(31)	38.7	32.3	25.8	3.2
	음식, 숙박 및 부동산업	(22)	40.9	45.5	13.6	0.0
	도소매업	(63)	42.9	39.7	11.1	6.3
	운수, 통신 및 전문·과학기술업	(43)	48.8	25.6	20.9	4.7
	교육 서비스업	(73)	50.7	19.2	24.7	5.5
	보건업 및 사회복지 서비스업	(48)	39.6	29.2	22.9	8.3
	예술,스포츠 및 여가관련 서비스업	(58)	67.2	13.8	13.8	5.2
	시설관리 및 사업지원 서비스업	(51)	39.2	35.3	17.6	7.8
	재활용, 수리 및 개인 서비스업	(26)	23.1	26.9	38.5	11.5
매출 규모	1억 미만	(57)	56.1	31.6	7.0	5.3
	1억~3억 미만	(131)	44.3	35.9	16.8	3.1
	3억~5억 미만	(85)	45.9	31.8	15.3	7.1
	5억~10억 미만	(119)	47.9	32.8	16.8	2.5
	10억~20억 미만	(102)	38.2	32.4	23.5	5.9
	20억 이상	(126)	36.5	34.9	22.2	6.3
유형	사회적기업	(600)	43.8	33.5	18.2	4.5
	일반협동조합	(38)	44.7	36.8	13.2	5.3
	사회적협동조합	(53)	43.4	28.3	18.9	9.4
	마을기업	(7)*	71.4	14.3	14.3	0.0
	자활기업	(46)	41.3	26.1	23.9	8.7
	소셜벤처	(2)*	0.0	50.0	50.0	0.0
상시 종업원 수	5인 미만	(169)	51.5	32.0	12.4	4.1
	5~10인 미만	(166)	44.0	37.3	12.7	6.0
	10~30인 미만	(183)	42.6	32.8	21.3	3.3
	30인 이상	(102)	32.4	31.4	29.4	6.9

* 사례수가 적어(n<20) 해석에 주의

■ 전체 평균 대비 10% 이상 강조

I 조사 개요

II 경기 동향

III 사회적 가치 창출 동향

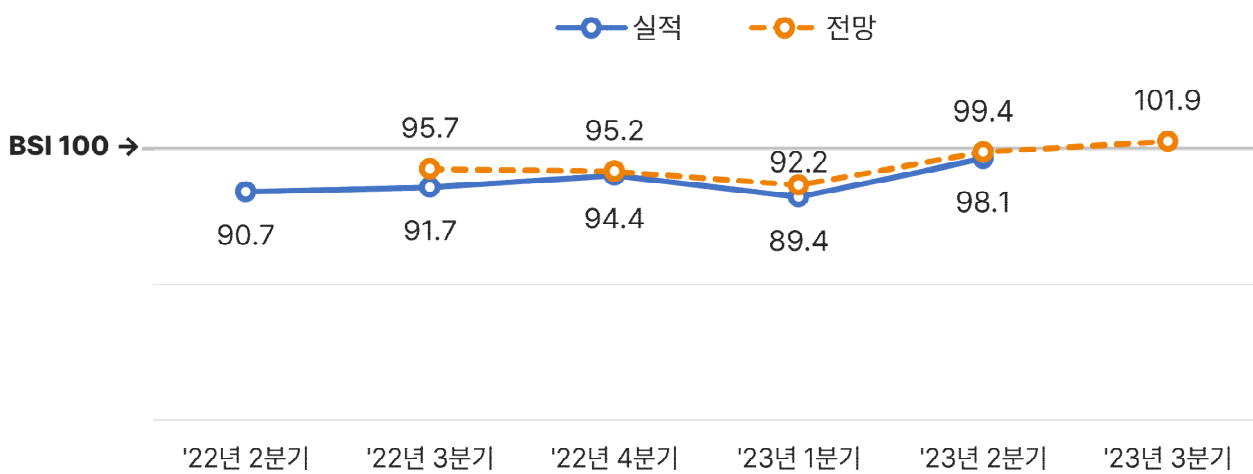
III 장

사회적 가치 창출 동향

01. 전반적 사회적 가치 창출 동향

- **실적** || '23년 2분기 사회적기업의 사회적 가치 창출 실적 BSI는 지난 1분기 대비 8.7p 상승한 98.1 수준
- **전망** || '23년 3분기에 대한 사회적 가치 창출 전망은 직전 분기 전망치 대비 2.5p 상승한 101.9 수준
 - '23년 3분기 사회적 가치 창출 실적은 '2분기와 유사하거나 소폭 상승하는 흐름이 이어질 것으로 전망

그림 3-1 전반적 사회적 가치 창출 동향

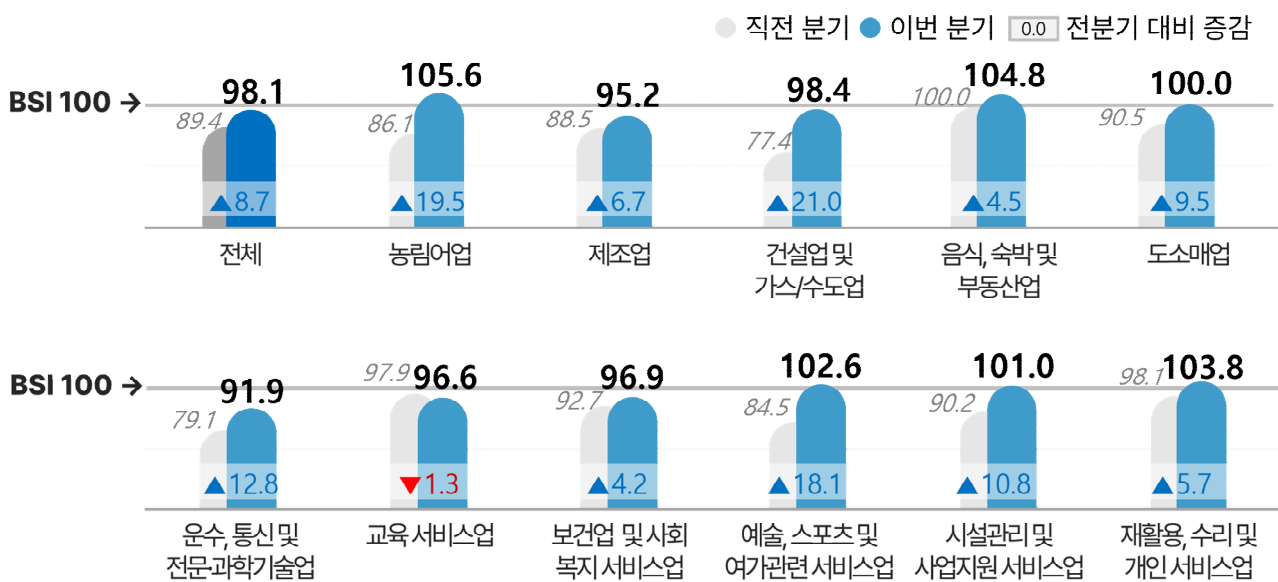


02. 업종별 사회적 가치 창출 동향

① '23년 2분기 업종별 실적

- '23년 2분기 사회적 가치 실적 BSI는 '교육 서비스업' 업종을 제외하고 전반적으로 직전 분기 대비 상승
 - '건설업 및 가스/수도업(+21.0p)', '농림어업(+19.5p)', '예술, 스포츠 및 여가관련 사업(+18.1p)'의 상승폭이 특히 큼

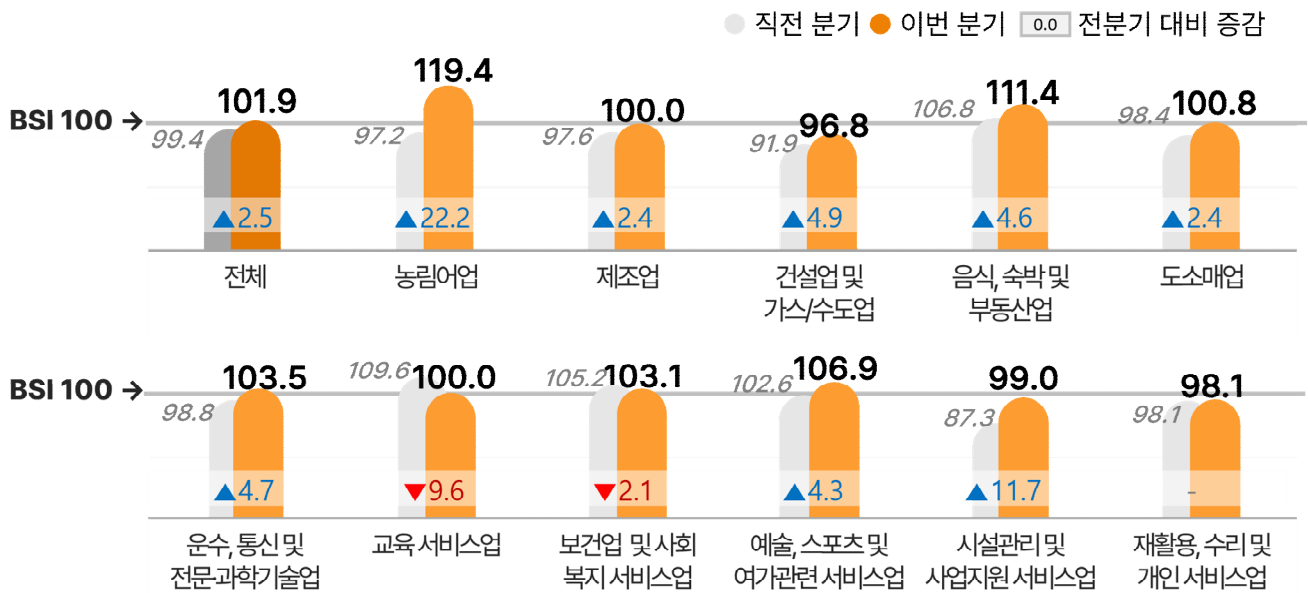
그림 3-2 업종별 사회적 가치 창출 실적



② '23년 3분기 업종별 전망

- '23년 3분기 사회적 가치 전망 BSI는 일부 업종을 제외하고 직전 분기 전망치 대비 상승
 - '농림어업(+22.2p)', '시설관리 및 사업지원 서비스업(+11.7p)'이 큰 폭으로 상승했으며, '농림어업' 업종의 경우 BSI 전망치가 119.4 수준으로 전망이 밝음
 - 반면, '교육 서비스업(-9.6p)'과 '보건업 및 사회 복지 서비스업(-2.1p)' 업종의 경우 직전 분기 대비 전망치가 하락함

그림 3-3 업종별 사회적 가치 창출 전망

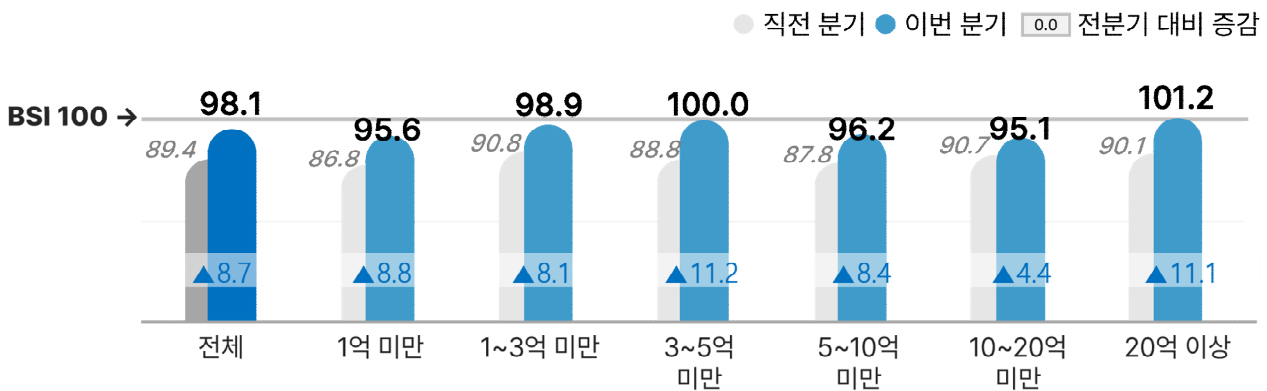


03. 매출 및 종사자 규모별 사회적 가치 창출 동향

① '23년 2분기 기업 규모별 실적

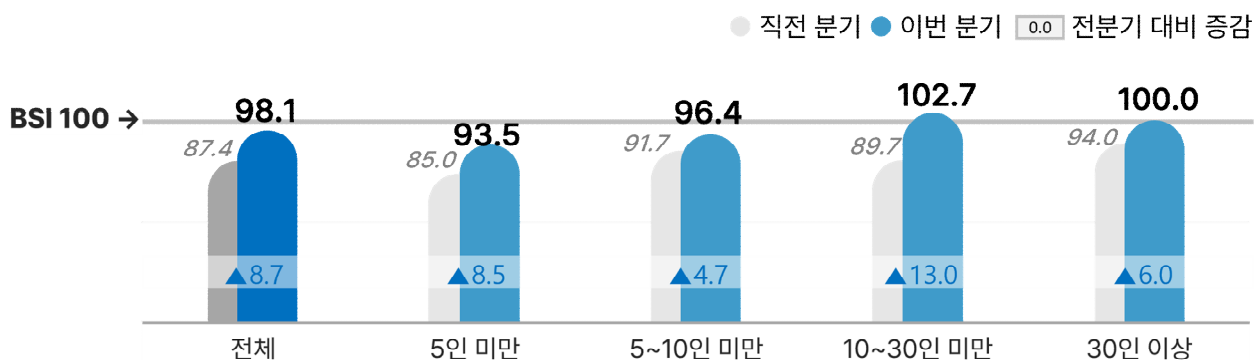
- 매출 규모별 사회적 가치 실적 BSI는 모든 규모에서는 직전 분기 대비 상승
 - 매출규모 3~5억 미만(+11.2p), 20억 이상(+11.1p) 업체들의 경우 직전 분기 대비 두자릿 수의 다소 큰 상승폭을 보임

그림 3-4 매출 규모별 사회적 가치 창출 실적



- 종사자 규모별 사회적 가치 창출 실적 BSI는 모든 규모에서 직전 분기 대비 상승
 - 10~30인 미만(+13.0p) 사업장이 직전 분기 대비 두 자릿수의 다소 큰 상승폭을 보임

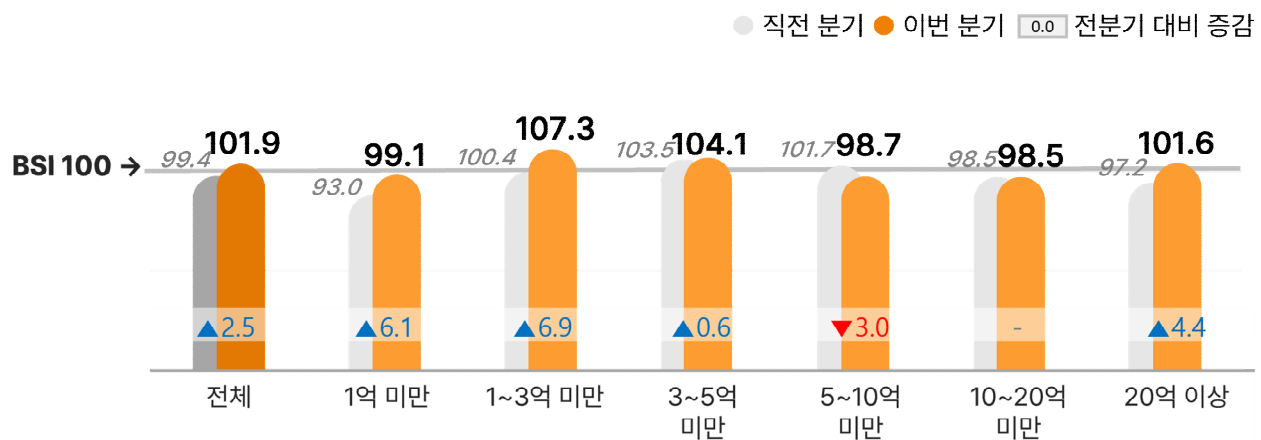
그림 3-5 종사자 규모별 사회적 가치 창출 실적



② '23년 3분기 기업 규모별 전망

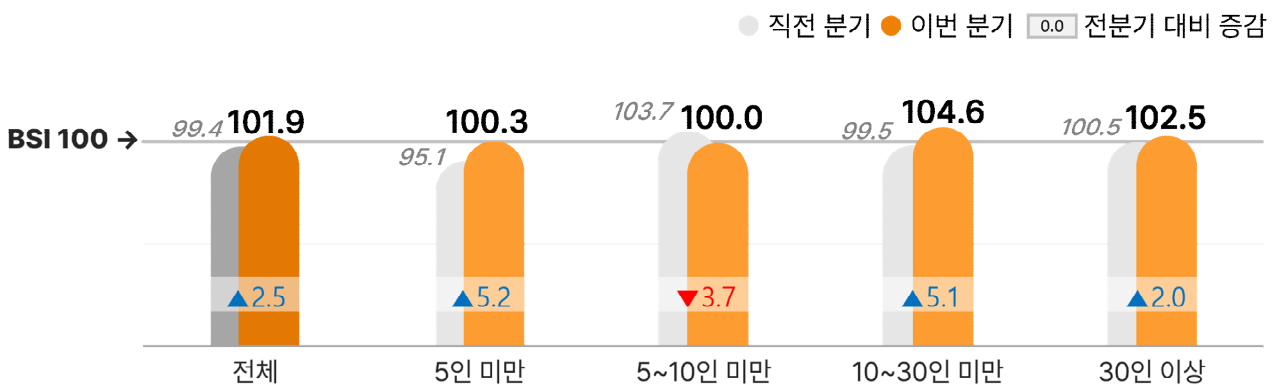
- 매출 규모별 사회적 가치 전망 BSI는 일부 산업체를 제외한 나머지 규모에서 직전 분기 전망 대비 상승
 - 매출 규모가 상대적으로 작은 3억 미만 업체의 상승폭이 비교적 높음

그림 3-6 매출 규모별 사회적 가치 창출 전망



- 종사자 규모별 사회적 가치 전망 BSI는 5~10인 미만을 제외한 나머지 규모에서 직전 분기 전망 대비 소폭 상승

그림 3-7 종사자 규모별 사회적 가치 창출 전망

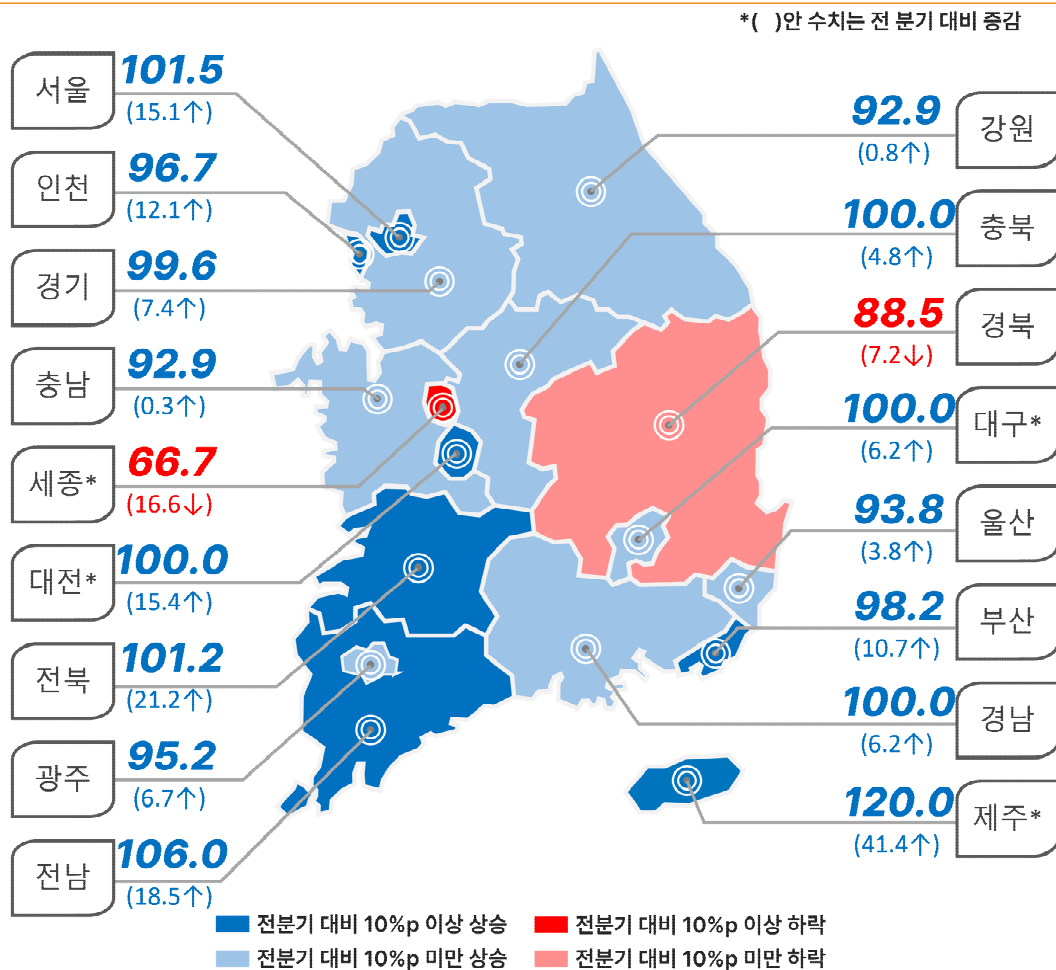


04. 지역별 사회적 가치 창출 동향

① '23년 2분기 지역별 실적

- 지역별 사회적 가치 실적 BSI는 세종, 경북을 제외한 나머지 지역에서 전반적으로 직전 분기와 유사하거나 상승
 - 특히, 제주(+41.4p), 전북(+21.2p), 전남(+18.5p), 대전(+15.4p), 서울(+15.1p), 인천(+12.1p), 부산(+10.7p)에서 전 분기 대비 두 자릿수 이상 큰 폭으로 상승
 - 세종의 경우 전 분기 대비 16.6p 다소 큰 폭으로 하락

그림 3-8 지역별 사회적 가치 창출 실적

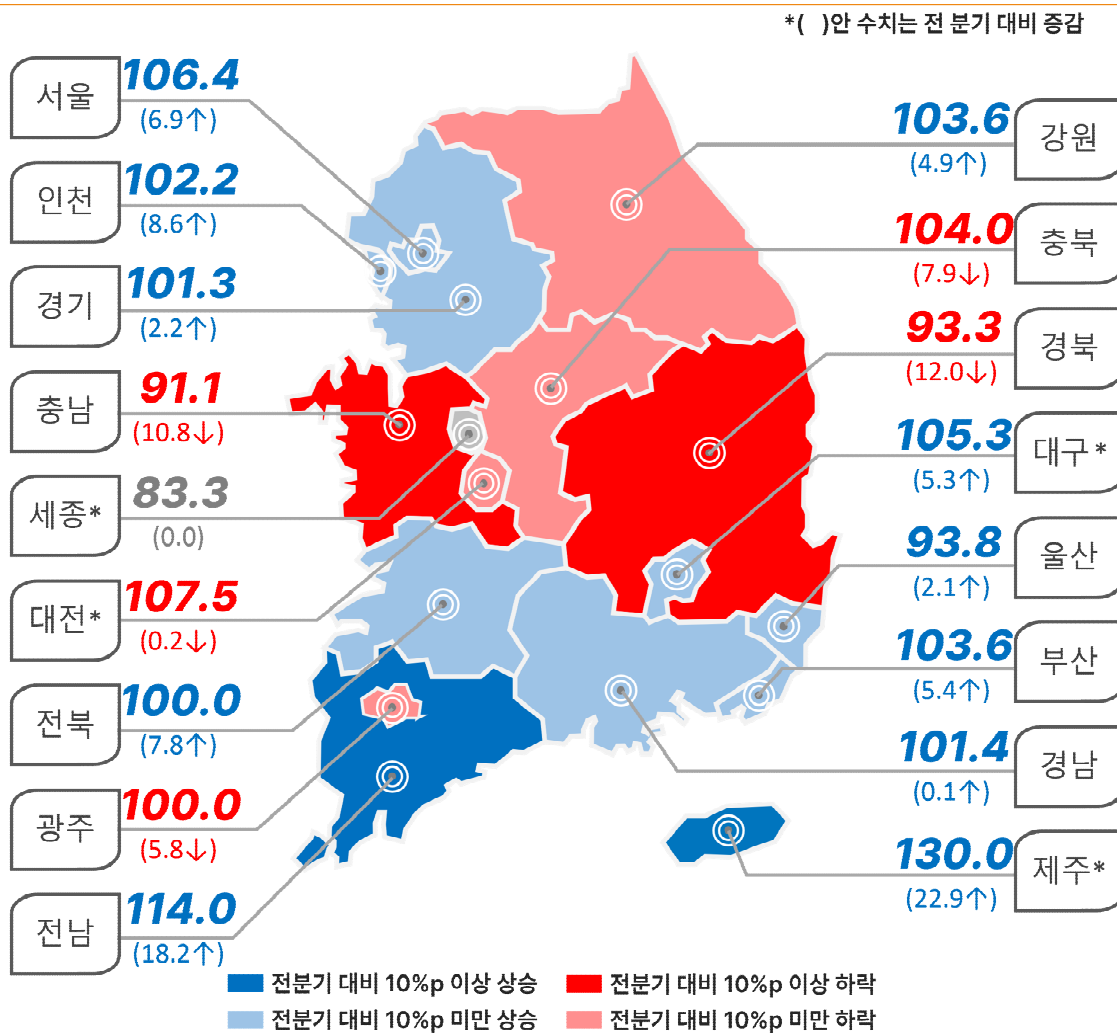


*해당 지역은 사례수가 적어 해석에 유의

② '23년 3분기 지역별 전망

- 지역별 사회적 가치 전망 BSI는 경북, 충남, 충북, 광주, 대전, 세종을 제외한 전 지역이 직전 분기 전망치 대비 상승
 - 특히, 제주(+22.9p), 전남(+18.2p) 지역에서 두 자릿수 이상 큰 폭으로 상승
 - 반면, 경북(-12.0p)과 충남(-10.8p) 지역의 경우, 직전 분기 대비 다소 큰 폭으로 하락

그림 3-9 지역별 사회적 가치 창출 전망



*해당 지역은 사례수가 적어 해석에 유의

05. 부문별 사회적 가치 창출 동향

① '23년 2분기 부문별 실적

- '23년 2분기 부문별 사회적 가치 실적은 직전 분기('23년 1분기) 대비 모든 주요 측정 항목이 상승
 - 주요 항목 중 협력 및 네트워크 전반이 직전 분기 대비 상승폭이 상대적으로 높음(+6.4p)

그림 3-10 부문별 사회적 가치 창출 동향 실적

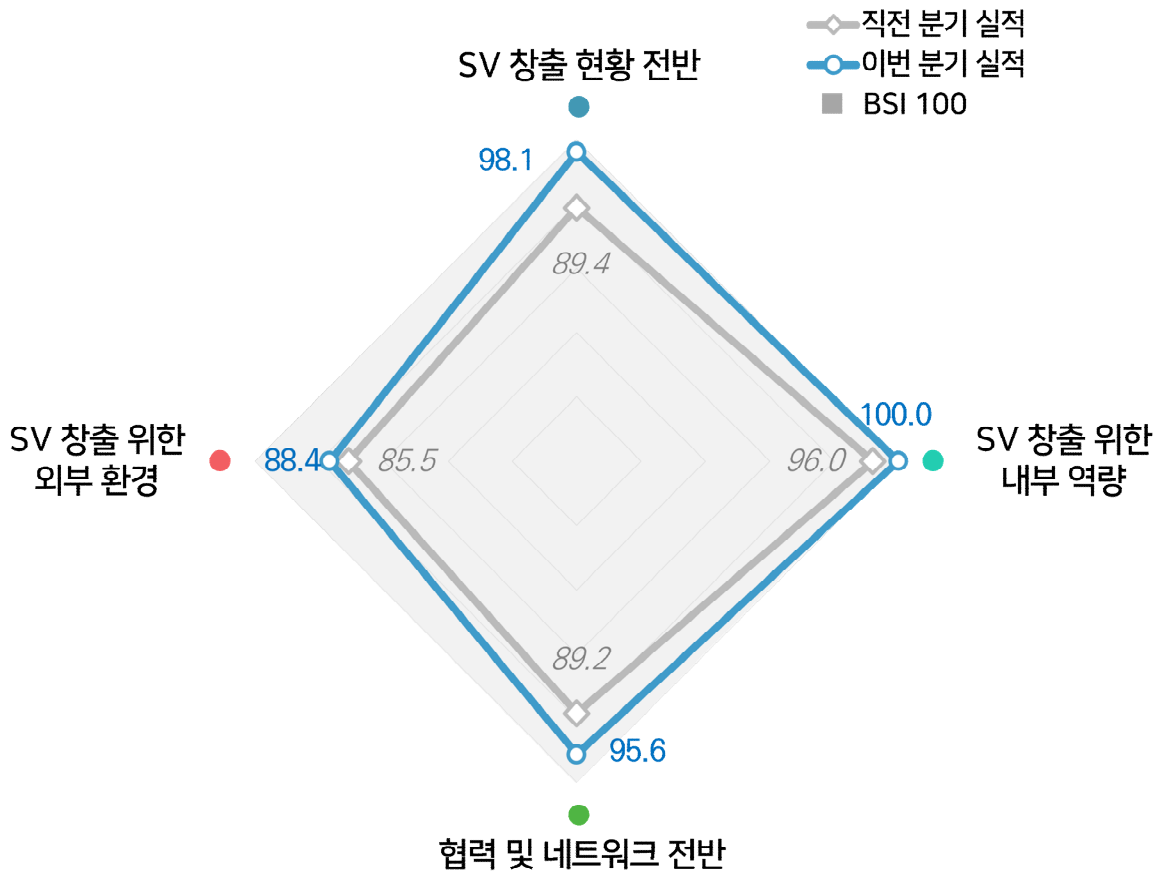


표 3-1 부문별 사회적 가치 창출 실적 추이

구분	'22년 2분기 BSI	'22년 3분기 BSI	'22년 4분기 BSI	'23년 1분기 BSI	'23년 2분기		
					BSI	직전 대비	전년 평균 대비
SV 전반	90.7	91.7	94.4	89.4	98.1	▲8.7	▲5.8
내부 역량	92.1	91.6	96.8	96.0	100.0	▲4.0	▲6.5
협력 및 네트워크 전반	90.6	92.2	98.1	89.2	95.6	▲6.4	▲2.0
사경기업 간 협력 성과	91.4	91.0	96.7	88.9	94.4	▲5.5	▲1.3
시민/지역사회와 의 협력 성과	91.4	92.0	97.0	89.9	95.5	▲5.6	▲2.0
중앙/지방정부와 의 협력 성과	84.7	86.8	90.3	84.4	91.3	▲6.9	▲4.0
외부 환경	83.0	86.5	88.7	85.5	88.4	▲2.9	▲2.3
관련법 및 지원제도 성과	83.8	85.0	86.2	82.8	86.0	▲3.2	▲1.0
사회적 인식과 참여 성과	86.9	89.1	91.9	87.9	88.3	▲0.4	▼1.0

I
조사개요
II
경기 동향
III
사회적 가치 창출 동향

② '23년 3분기 부문별 전망

- '23년 3분기에 대한 부문별 기업 사회적 가치 전망은 2분기 전망(지난 분기 조사)과 대체로 유사한 수준

그림 3-11 부문별 사회적 가치 창출 동향 전망

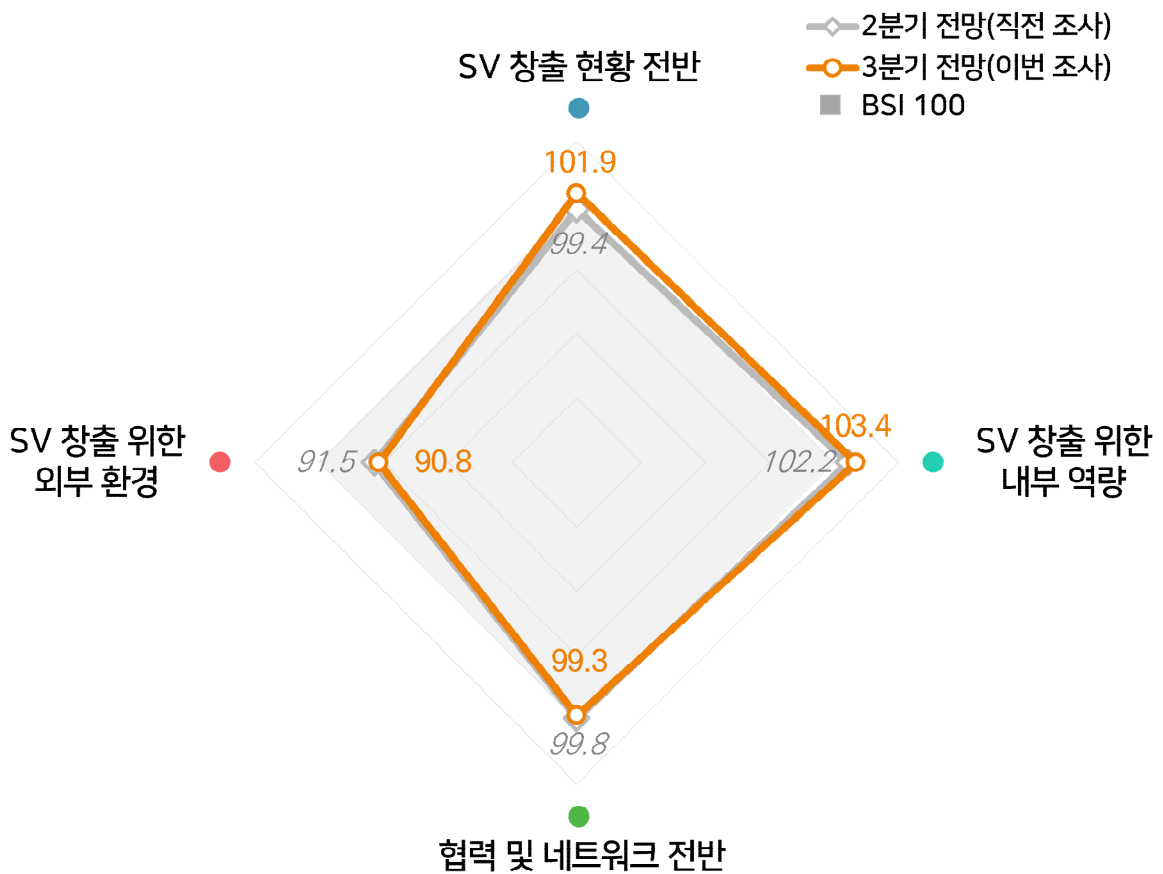


표 3-2 부문별 사회적 가치 창출 동향 전망 추이

구분	'22년 2분기 BSI	'22년 3분기 BSI	'22년 4분기 BSI	'23년 1분기 BSI	'23년 2분기		
					BSI	직전 대비	전년 평균 대비
SV 전반	95.7	95.2	92.2	99.4	101.9	▲2.5	▲7.5
내부 역량	97.1	96.4	96.8	102.2	103.4	▲1.2	▲6.6
협력 및 네트워크 전반	97.6	97.1	98.3	99.8	99.3	▼0.5	▲1.6
사경기업 간 협력 성과	96.4	95.1	95.9	99.1	99.0	▼0.1	▲3.2
시민/지역사회와 의 협력 성과	97.3	94.7	97.2	99.3	98.6	▼0.7	▲2.2
중앙/지방정부와 의 협력 성과	90.4	89.1	92.0	95.7	95.7	0.0	▲5.2
외부 환경	88.8	88.3	88.1	91.5	90.8	▼0.7	▲2.4
관련법 및 지원제도 성과	87.5	85.9	85.4	89.0	87.9	▼1.1	▲1.6
사회적 인식과 참여 성과	91.7	92.6	92.4	93.4	91.3	▼2.1	▼0.9

I 조사 개요
II 경기 동향
III 사회적 가치 창출 동향

별첨 1
조사표

2023 2분기 사회적기업 경기동향조사(BSI)

- ♣ 한국사회적기업진흥원에서는 사회적기업의 경기 현황 및 동향에 대한 지속적인 모니터링을 위하여 분기별로 경기동향조사를 실시하고 있습니다. 이는 사회적기업이 다양한 내외부 환경에 대응할 수 있도록 기초 현황 자료 축적 및 확산을 위한 조사이오니, 귀사의 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.
- ♣ 조사된 자료는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 응답 내용 및 기업의 비밀에 관한 사항이 엄격히 보호되며, 통계 작성의 목적으로만 사용됩니다.
- ♣ 본 조사는 귀사의 경영현황을 잘 아시는 경영자(대표, 이사, 총괄팀장 등) 분이 응답해 주시길 부탁드립니다.

주관기관



한국사회적기업진흥원

수행기관



코리아리서치센터

사회적기업 경기동향조사(BSI)

- ♣ 한국사회적기업진흥원에서는 사회적기업의 경기 현황 및 동향에 대한 지속적인 모니터링을 위하여 분기별로 경기동향조사를 실시하고 있습니다.
이는 사회적기업이 다양한 내외부 환경에 대응할 수 있도록 기초 현황 자료 축적 및 확산을 위한 조사이오니, 귀사의 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.
- ♣ 조사된 자료는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 응답 내용 및 기업의 비밀에 관한 사항이 엄격히 보호되며, 통계 작성의 목적으로만 사용됩니다.
- ♣ 본 조사는 귀사의 경영현황을 잘 아시는 경영자(대표, 이사, 총괄팀장 등) 분이 응답해 주시길 부탁드립니다.

주관기관: 한국사회적기업진흥원
수행기관: 코리아리서치센터

Section A ▶ 기관 현황

A1. 다음 귀사의 기본 정보 중 잘못 기입되었거나, 변경된 내용이 있으시면 수정을 부탁드립니다.

1. 기업명		DB연동	2. 대표자명		DB연동
3. 연락처	1) 전화번호	DB연동	4. 사업자등록번호	DB연동	
	2) 전자우편	DB연동		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
5. 주소지	1) 업체 주소	우편번호 (DB연동)		(주소) DB연동	
6. 업종	1) 산업분류 (대분류)	DB연동			
	2) 주 제품·서비스명	DB연동			

A2. 다음 각각의 항목에 대한 귀사의 정보를 입력해 주십시오.

7. 상시 종업원 수 (응답 필수)	()명					
8. 사회적경제 세부 유형 (복수응답 가능)	① 사회적 기업	② 일반협동조합	③ 사회적협동조합			
	④ 마을기업	⑤ 자활기업	⑥ 소셜벤처			
9. 추구하는 사회적 가치 (응답 필수)	① 일자리, 상생협력, CSR		② 인권, 노동, 건강, 사회통합			
	③ 환경, 안전, 지속가능성		④ 시민사회, 참여, 지역사회 및 지역경제			

Section B ▶ 기업경기 실적 및 전망

다음은 기업경기와 관련하여 질문 드리겠습니다. **직전 분기 대비 이번 분기 성과**와 **이번 분기 대비 다음 분기 전망**을 각 영역별로 응답 부탁드립니다.

B1-1. '23년 2분기 경기 전반은 직전 분기('23년 1분기) 대비 어떠하였습니까?

구분	이번 분기('23년 2분기) 성과				
경기 전반	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전

B1-2. 그렇다면 **다음 분기('23년 3분기) 경기 전반은 '23년 2분기와 비교해 어떠할 것으로 전망하십니까?**

구분	다음 분기('23년 3분기) 전망				
경기 전반	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전

B2-1. '23년 2분기 매출은 직전 분기('23년 1분기) 대비 어떠하였습니까? 각각의 항목을 응답해 주세요.

구분	이번 분기('23년 2분기) 성과				
매출 전반	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전
공공 부문 매출	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
민간 부문 매출	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

B2-2. 그렇다면 **다음 분기('23년 3분기) 매출은 '23년 2분기와 비교해 어떠할 것으로 전망하십니까?**

구분	다음 분기('23년 3분기) 전망				
매출 전반	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전
공공 부문 매출	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
민간 부문 매출	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

B3-1. '23년 2분기 자금사정은 직전 분기('23년 1분기) 대비 어떠하였습니까? 각각의 항목을 응답해 주세요.

구분	이번 분기('23년 2분기) 성과				
자금사정 전반	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전
자기자본 ¹⁾	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
부채현황	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전
영업이익 ²⁾	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
신규투자(출자)	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
정부지원금	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
민간지원금	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

1) 자기자본: 총자본에서 부채를 차감한 금액, 상환의무가 없는 기업 고유의 재산

2) 영업이익: 매출총이익에서 매출원가와, 판매비, 관리비를 차감한 이익. 순수하게 영업을 통해 벌어들인 이익

B3-2. 그렇다면 **다음 분기('23년 3분기) 자금사정은 '23년 2분기와 비교해 어떠할 것으로 전망하십니까?**

구분	다음 분기('23년 3분기) 전망				
자금사정 전반	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전
자기자본 ¹⁾	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
부채현황	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전
영업이익 ²⁾	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
신규투자(출자)	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
정부지원금	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
민간지원금	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

1) 자기자본: 총자본에서 부채를 차감한 금액, 상환의무가 없는 기업 고유의 재산

2) 영업이익: 매출총이익에서 매출원가와, 판매비, 관리비를 차감한 이익. 순수하게 영업을 통해 벌어들인 이익

B4-1. '23년 2분기 인력사정은 직전 분기('23년 1분기) 대비 어떠하였습니까?

구분	이번 분기('23년 2분기) 성과				
인력사정 전반	① 매우 부족	② 다소 부족	③ 적정	④ 다소 과잉	⑤ 매우 과잉
임금 근로자	① 매우 부족	② 다소 부족	③ 적정	④ 다소 과잉	⑤ 매우 과잉
자원봉사자	① 매우 부족	② 다소 부족	③ 적정	④ 다소 과잉	⑤ 매우 과잉

B4-2. 그렇다면 다음 분기('23년 3분기) 인력사정은 '23년 2분기와 비교해 어떠할 것으로 전망하십니까?

구분	다음 분기('23년 3분기) 전망				
인력사정 전반	① 매우 부족	② 다소 부족	③ 적정	④ 다소 과잉	⑤ 매우 과잉
임금 근로자	① 매우 부족	② 다소 부족	③ 적정	④ 다소 과잉	⑤ 매우 과잉
자원봉사자	① 매우 부족	② 다소 부족	③ 적정	④ 다소 과잉	⑤ 매우 과잉

B5-1. '23년 2분기 기업생산성*은 직전 분기('23년 1분기) 대비 어떠하였습니까?

* 기업생산성: 생산설비 가동률(제조업) 또는 직원 1인당 생산성(서비스업)을 의미

구분	이번 분기('23년 2분기) 성과				
기업생산성	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전

B5-2. 그렇다면 다음 분기('23년 3분기) 기업생산성은 '23년 2분기와 비교해 어떠할 것으로 전망하십니까?

* 기업생산성: 생산설비 가동률(제조업) 또는 직원 1인당 생산성(서비스업)을 의미

구분	다음 분기('23년 3분기) 전망				
기업생산성	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전

Section C ▶ 사회적 가치(SV: Social Value) 창출 실적 및 전망

다음은 다음은 귀 사의 사회적 가치(SV : Social Value) 창출 실적 및 전망과 관련해 질문드리겠습니다.

C1-1. '23년 2분기 사회적가치(SV) 창출 현황 전반은 직전 분기('23년 1분기) 대비 어떠하였습니까?

구분	이번 분기('23년 2분기) 성과				
사회적가치(SV) 창출 현황 전반	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전

C1-2. 그렇다면 다음 분기('23년 3분기) 사회적가치(SV) 창출 현황 전반은 '23년 2분기와 비교해 어떠할 것으로 전망하십니까?

구분	다음 분기('23년 3분기) 전망				
사회적가치(SV) 창출 현황 전반	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전

C2-1. '23년 2분기 사회적가치(SV) 창출을 위한 내부 역량은 직전 분기('23년 1분기) 대비 어떠하였습니까?

구분	이번 분기('23년 2분기) 성과				
사회적가치(SV) 창출을 위한 내부역량	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

C2-2. 그렇다면 다음 분기('23년 3분기) 사회적가치(SV) 창출을 위한 내부 역량은 '23년 2분기와 비교해 어떠할 것으로 전망하십니까?

구분	다음 분기('23년 3분기) 전망				
사회적가치(SV) 창출을 위한 내부역량	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

C3-1. '23년 2분기 협력 및 네트워크는 직전 분기('23년 1분기) 대비 어떠하였습니까?

구분	이번 분기('23년 2분기) 성과				
협력 및 네트워크 전반	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
사경기업 간 협력	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
시민·지역사회와의 협력	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
중앙·지방정부와의 협력	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

C3-2. 그렇다면 다음 분기('23년 3분기) 협력 및 네트워크는 '23년 2분기와 비교해 어떠할 것으로 전망하십니까?

구분	다음 분기('23년 3분기) 전망				
협력 및 네트워크 전반	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
사경기업 간 협력	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
시민·지역사회와의 협력	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
중앙·지방정부와의 협력	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

C4-1. '23년 2분기 사회적가치(SV) 창출을 위한 외부환경은 직전 분기('23년 1분기) 대비 어떠하였습니까?

구분	이번 분기('23년 2분기) 성과				
사회적가치(SV) 창출을 위한 외부환경	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전
관련 법 및 지원제도	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
사회적 인식과 참여	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

C4-2. 그렇다면 다음 분기('23년 3분기) 사회적가치(SV) 창출을 위한 외부환경은 '23년 2분기와 비교해 어떠할 것으로 전망하십니까?

구분	다음 분기('23년 3분기) 전망				
사회적가치(SV) 창출을 위한 외부환경	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전
관련 법 및 지원제도	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
사회적 인식과 참여	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

Section D ▶ 기업 경영상 애로사항

D1. 다음 중 귀사의 기업 경영상 가장 큰 애로사항이 무엇인지 선택해주시시오

① 자금확보	② 인력확보	③ 판로확보	④ 기타()
--------	--------	--------	---------

소속	성명
----	----

[개인정보 수집·이용, 제공 동의(필수)]

수집 항목	성명, 휴대전화번호, E-mail, 주소지
수집 목적	2023년 사회적기업 경기동향조사(BSI) 참여 답례품 지급
보유 및 이용 기간	정보 수집·이용 목적 달성 시까지

위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까?
(미동의 시 답례품이 지급되지 않습니다)

동의함 동의 안함

[답례품 발송을 위하여 아래 정보를 작성하여 주십시오]

휴대전화 번호	E-mail
주소	

별첨 2
통계표

1. 경기 실적 BSI

구분	사례수	경기 전반	매출			자금사정							인력사정			기업 생산성	
			공공 매출	민간 매출	매출 전반	자기 자본	부채 현황	영업 이익	신규 투자	정부 지원금	민간 지원금	자금 전반	임금 근로자	자원 봉사자	인력 전반		
전체	(620)	84.7	86.5	84.2	88.0	87.6	101.9	86.6	87.5	82.7	80.1	79.2	92.1	87.3	87.4	93.5	
업종	농림어업	(18)	100.0	88.9	86.1	102.8	91.7	105.6	88.9	86.1	91.7	72.2	83.3	86.1	63.9	80.6	91.7
	제조업	(187)	81.6	83.2	76.7	81.8	87.2	102.4	83.2	87.2	81.6	76.7	74.6	93.6	88.0	89.3	93.6
	건설업 및 가스/수도업	(31)	87.1	85.5	88.7	93.5	85.5	91.9	85.5	75.8	77.4	82.3	75.8	91.9	85.5	80.6	93.5
	음식, 숙박 및 부동산업	(22)	75.0	86.4	97.7	90.9	81.8	97.7	93.2	104.5	88.6	84.1	84.1	88.6	79.5	79.5	100.0
	도소매업	(63)	77.0	92.1	88.1	89.7	92.1	104.8	88.9	89.7	84.1	85.7	83.3	87.3	88.9	86.5	92.1
	운수, 통신 및 전문·과학기술업	(43)	90.7	87.2	83.7	84.9	83.7	107.0	94.2	93.0	89.5	82.6	82.6	91.9	91.9	88.4	94.2
	교육 서비스업	(73)	81.5	87.0	82.9	88.4	88.4	99.3	87.7	91.1	83.6	81.5	79.5	92.5	90.4	89.0	89.7
	보건업 및 사회복지 서비스업	(48)	87.5	87.5	90.6	89.6	90.6	106.3	88.5	86.5	75.0	77.1	83.3	92.7	83.3	85.4	93.8
	예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	(58)	94.8	87.9	93.1	94.8	80.2	100.0	86.2	79.3	79.3	81.9	76.7	92.2	89.7	90.5	98.3
	시설관리 및 사업지원 서비스업	(51)	89.2	89.2	83.3	91.2	86.3	106.9	88.2	85.3	84.3	80.4	78.4	93.1	90.2	85.3	94.1
재활용, 수리 및 개인 서비스업	(26)	82.7	84.6	84.6	88.5	101.9	90.4	78.8	90.4	86.5	82.7	92.3	96.2	84.6	90.4	88.5	
매출 규모	1억 미만	(57)	79.8	70.2	86.0	79.8	79.8	97.4	86.0	84.2	78.1	75.4	72.8	85.1	76.3	81.6	94.7
	1억~3억 미만	(131)	86.6	82.8	84.7	86.6	86.3	96.6	85.5	89.3	84.7	80.9	78.2	94.7	85.5	88.9	92.7
	3억~5억 미만	(85)	82.9	89.4	81.8	86.5	82.9	99.4	87.6	84.1	76.5	72.9	74.7	95.9	83.5	90.0	91.2
	5억~10억 미만	(119)	82.8	84.5	84.5	86.6	84.9	105.9	85.7	87.8	84.9	82.4	80.3	92.9	88.2	86.6	90.3
	10억~20억 미만	(102)	83.8	85.8	78.4	85.8	91.2	105.9	81.9	85.8	77.5	76.0	77.5	92.6	90.7	86.8	89.7
	20억 이상	(126)	88.5	98.4	88.9	97.2	95.2	104.4	92.1	90.5	88.9	87.3	86.5	88.9	93.3	88.1	101.2
상시 종업원	5인 미만	(169)	76.3	77.2	77.2	79.6	82.2	100.3	77.5	79.6	76.0	74.3	70.4	89.9	84.3	84.6	87.9
	5~10인 미만	(166)	82.2	84.9	82.2	86.4	85.2	103.0	89.8	88.9	82.2	79.2	77.4	92.2	85.2	87.0	91.6
	10~30인 미만	(183)	90.2	90.7	89.3	91.0	91.0	104.9	88.8	90.4	87.7	85.0	83.3	94.5	90.4	90.2	98.1
	30인 이상	(102)	92.6	97.1	89.7	99.0	94.1	97.5	92.6	93.1	85.3	82.4	89.2	91.2	90.2	87.7	97.5

■ 130이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 보합 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70 미만 매우 악화

1. 경기 실적 BSI(계속)

구분	사례수	경기 전반	매출			자금사정							인력사정			기업 생산성	
			공공 매출	민간 매출	매출 전반	자기 자본	부채 현황	영업 이익	신규 투자	정부 지원금	민간 지원금	자금 전반	임금 근로자	자원 봉사자	인력 전반		
전체	(620)	84.7	86.5	84.2	88.0	87.6	101.9	86.6	87.5	82.7	80.1	79.2	92.1	87.3	87.4	93.5	
유형 (복수)	사회적기업	(600)	84.5	86.2	83.8	87.4	87.7	102.3	86.0	87.1	82.5	80.3	78.9	92.2	87.9	87.6	93.3
	일반협동조합	(38)	88.2	86.8	84.2	88.2	82.9	110.5	78.9	85.5	75.0	75.0	71.1	93.4	82.9	89.5	93.4
	사회적협동조합	(53)	85.8	87.7	88.7	87.7	87.7	100.9	91.5	94.3	84.0	77.4	83.0	93.4	81.1	85.8	95.3
	마을기업	(7)	85.7	64.3	85.7	85.7	78.6	107.1	57.1	85.7	92.9	71.4	78.6	114.3	92.9	114.3	100.0
	자활기업	(46)	91.3	93.5	84.8	87.0	87.0	96.7	89.1	91.3	92.4	89.1	81.5	93.5	84.8	84.8	91.3
	소셜벤처	(2)	75.0	100.0	75.0	100.0	100.0	125.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	75.0
사회적 가치	일자리, 상생협력, CSR	(451)	83.4	85.4	81.8	86.0	86.8	102.0	84.3	87.6	82.0	79.6	77.4	91.7	86.1	87.1	92.2
	인권, 노동, 건강, 사회통합	(29)	87.9	81.0	96.6	93.1	94.8	94.8	93.1	100.0	91.4	93.1	96.6	93.1	96.6	91.4	101.7
	환경, 안전, 지속가능성	(50)	90.0	94.0	90.0	90.0	94.0	96.0	97.0	94.0	87.0	81.0	86.0	100.0	88.0	91.0	101.0
	시민사회 참여 지역사회 및 지역경제	(90)	87.2	90.0	88.9	95.0	85.6	107.2	90.6	79.4	80.6	77.8	78.9	89.4	90.0	85.6	92.8
소재지	서울	(101)	89.1	93.6	90.6	95.0	89.6	105.9	91.1	92.1	85.1	82.7	80.2	90.6	88.6	86.1	97.0
	부산	(28)	83.9	83.9	92.9	83.9	85.7	96.4	89.3	83.9	94.6	92.9	85.7	92.9	87.5	91.1	101.8
	대구	(19)	60.5	71.1	73.7	68.4	78.9	89.5	65.8	89.5	63.2	65.8	65.8	92.1	84.2	81.6	73.7
	인천	(45)	91.1	91.1	95.6	95.6	91.1	104.4	88.9	87.8	83.3	84.4	76.7	95.6	88.9	88.9	96.7
	광주	(21)	57.1	54.8	59.5	54.8	78.6	102.4	64.3	73.8	73.8	64.3	71.4	92.9	81.0	90.5	81.0
	대전	(20)	82.5	82.5	82.5	80.0	85.0	97.5	85.0	87.5	75.0	72.5	77.5	92.5	87.5	92.5	87.5
	울산	(32)	95.3	89.1	100.0	100.0	85.9	107.8	96.9	98.4	81.3	81.3	87.5	92.2	92.2	90.6	95.3
	세종	(3)	66.7	50.0	66.7	66.7	83.3	116.7	66.7	83.3	50.0	66.7	66.7	100.0	100.0	100.0	66.7
	경기	(112)	91.1	90.2	85.3	92.0	87.1	101.8	86.2	84.4	84.8	78.1	78.6	94.6	87.5	85.7	91.1
	강원	(28)	89.3	89.3	82.1	89.3	85.7	98.2	83.9	85.7	80.4	75.0	71.4	89.3	82.1	83.9	100.0
	충북	(25)	76.0	78.0	72.0	84.0	86.0	92.0	86.0	80.0	70.0	70.0	76.0	92.0	84.0	88.0	106.0
	충남	(28)	83.9	89.3	67.9	91.1	78.6	100.0	87.5	83.9	80.4	76.8	78.6	89.3	89.3	89.3	85.7
	전북	(41)	73.2	78.0	81.7	85.4	92.7	103.7	86.6	89.0	87.8	89.0	85.4	87.8	85.4	82.9	96.3
	전남	(25)	94.0	96.0	92.0	92.0	90.0	102.0	94.0	82.0	96.0	90.0	94.0	96.0	86.0	94.0	102.0
	경북	(52)	74.0	85.6	75.0	80.8	82.7	98.1	86.5	84.6	80.8	78.8	74.0	85.6	87.5	86.5	91.3
	경남	(35)	91.4	88.6	82.9	85.7	102.9	110.0	87.1	97.1	81.4	82.9	77.1	95.7	87.1	85.7	85.7
	제주	(5)	90.0	80.0	90.0	80.0	90.0	100.0	70.0	110.0	90.0	80.0	110.0	110.0	100.0	110.0	110.0

■ 130이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 보합 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70 미만 매우 악화

2. 경기 전망 BSI

구분	사례수	경기 전반	매출			자금사정							인력사정			기업 생산성	
			공공 매출	민간 매출	매출 전반	자기 자본	부채 현황	영업 이익	신규 투자	정부 지원금	민간 지원금	자금 전반	임금 근로자	자원 봉사자	인력 전반		
전체	(620)	91.0	89.2	88.2	91.2	92.3	97.8	91.2	87.2	83.5	82.3	84.5	92.0	89.1	88.1	96.1	
업종	농림어업	(18)	105.6	80.6	94.4	100.0	105.6	88.9	94.4	88.9	80.6	75.0	86.1	83.3	72.2	80.6	105.6
	제조업	(187)	91.7	89.3	86.4	90.6	91.2	104.3	89.8	86.9	85.6	82.4	81.8	94.4	90.6	90.9	96.3
	건설업 및 가스/수도업	(31)	90.3	93.5	85.5	88.7	93.5	93.5	87.1	77.4	85.5	83.9	79.0	88.7	88.7	82.3	90.3
	음식, 숙박 및 부동산업	(22)	86.4	106.8	106.8	111.4	97.7	88.6	106.8	102.3	97.7	97.7	97.7	93.2	86.4	84.1	104.5
	도소매업	(63)	84.1	88.1	86.5	84.1	92.1	95.2	88.9	87.3	76.2	81.0	82.5	85.7	88.1	85.7	96.0
	운수, 통신 및 전문·과학기술업	(43)	97.7	101.2	96.5	100.0	94.2	88.4	101.2	91.9	89.5	83.7	94.2	90.7	91.9	89.5	97.7
	교육 서비스업	(73)	80.8	78.8	82.2	86.3	89.7	95.2	87.0	81.5	80.1	78.8	80.8	91.8	91.1	86.3	91.8
	보건업 및 사회복지 서비스업	(48)	101.0	90.6	90.6	94.8	93.8	104.2	99.0	91.7	81.3	85.4	90.6	91.7	84.4	84.4	96.9
	예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	(58)	95.7	91.4	95.7	97.4	90.5	93.1	92.2	81.0	82.8	81.9	85.3	96.6	90.5	93.1	100.9
	시설관리 및 사업지원 서비스업	(51)	91.2	84.3	80.4	85.3	87.3	100.0	84.3	92.2	81.4	79.4	81.4	91.2	91.2	88.2	92.2
재활용, 수리 및 개인 서비스업	(26)	84.6	88.5	86.5	82.7	100.0	94.2	88.5	90.4	82.7	84.6	90.4	94.2	86.5	88.5	94.2	
매출 규모	1억 미만	(57)	86.0	80.7	85.1	84.2	93.9	93.9	90.4	84.2	78.1	79.8	79.8	91.2	82.5	86.8	93.0
	1억~3억 미만	(131)	93.9	88.9	93.1	95.4	93.5	96.2	95.8	86.6	85.9	83.6	86.6	90.8	87.0	86.3	97.7
	3억~5억 미만	(85)	84.7	87.6	78.8	85.9	84.1	97.6	88.8	81.8	82.4	78.2	78.2	95.9	90.0	90.0	95.3
	5억~10억 미만	(119)	92.0	89.9	87.0	91.6	91.6	96.2	88.2	86.6	80.3	82.4	84.5	95.0	90.8	89.5	95.8
	10억~20억 미만	(102)	88.2	88.2	84.3	87.3	91.7	98.5	86.3	88.2	80.4	80.9	82.4	91.2	88.2	87.3	92.6
	20억 이상	(126)	95.6	94.4	95.2	96.4	96.8	102.4	95.2	92.5	89.7	86.1	90.5	88.9	92.9	88.9	99.6
상시 종업원	5인 미만	(169)	85.5	81.4	83.1	85.2	91.1	93.5	87.6	79.0	74.6	75.1	76.3	91.7	86.7	85.8	93.8
	5~10인 미만	(166)	88.6	88.6	81.6	87.7	90.4	100.0	89.8	86.4	85.8	83.4	83.7	91.9	89.2	88.9	90.7
	10~30인 미만	(183)	93.4	93.4	96.4	97.3	92.3	98.4	93.7	89.6	87.7	85.8	88.8	93.7	90.2	90.2	102.2
	30인 이상	(102)	99.5	95.6	92.6	96.1	97.1	100.5	95.1	97.5	86.8	86.3	91.7	89.7	91.2	87.3	98.0

■ 130이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 보합 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70 미만 매우 악화

2. 경기 전망 BSI(계속)

구분	사례수	경기 전반	매출			자금사정							인력사정			기업 생산성	
			공공 매출	민간 매출	매출 전반	자기 자본	부채 현황	영업 이익	신규 투자	정부 지원금	민간 지원금	자금 전반	임금 근로자	자원 봉사자	인력 전반		
전체	(620)	91.0	89.2	88.2	91.2	92.3	97.8	91.2	87.2	83.5	82.3	84.5	92.0	89.1	88.1	96.1	
유형 (복수)	사회적기업	(600)	90.7	88.8	87.8	90.8	92.2	98.3	90.7	87.1	83.7	82.3	84.2	92.2	89.5	88.3	95.8
	일반협동조합	(38)	92.1	85.5	90.8	97.4	92.1	102.6	98.7	86.8	76.3	78.9	80.3	88.2	84.2	82.9	102.6
	사회적협동조합	(53)	88.7	91.5	90.6	90.6	90.6	95.3	97.2	86.8	80.2	84.0	84.9	93.4	83.0	85.8	99.1
	마을기업	(7)	100.0	64.3	92.9	85.7	100.0	107.1	100.0	92.9	78.6	71.4	85.7	100.0	100.0	100.0	128.6
	자활기업	(46)	93.5	100.0	91.3	96.7	93.5	94.6	93.5	94.6	93.5	92.4	81.5	90.2	84.8	84.8	92.4
	소셜벤처	(2)	150.0	100.0	100.0	100.0	125.0	100.0	125.0	100.0	125.0	125.0	125.0	100.0	100.0	100.0	75.0
사회적 가치	일자리, 상생협력, CSR	(451)	88.9	87.4	86.9	88.9	90.7	97.6	88.6	85.9	81.6	81.2	83.3	92.0	88.1	88.0	95.0
	인권, 노동, 건강, 사회통합	(29)	98.3	87.9	93.1	98.3	96.6	103.4	112.1	98.3	91.4	93.1	100.0	86.2	93.1	86.2	105.2
	환경, 안전, 지속가능성	(50)	96.0	98.0	86.0	89.0	98.0	95.0	93.0	91.0	88.0	85.0	85.0	96.0	94.0	91.0	100.0
	시민사회 참여, 지역사회 및 지역경제	(90)	96.1	93.9	94.4	101.7	95.6	98.9	96.7	87.8	87.8	83.3	85.6	91.7	90.0	87.8	96.7
소재지	서울	(101)	94.6	96.0	91.1	96.5	96.0	98.5	95.0	88.6	81.7	83.2	86.1	93.1	90.6	88.1	98.5
	부산	(28)	80.4	82.1	78.6	83.9	87.5	96.4	91.1	83.9	87.5	87.5	85.7	91.1	91.1	89.3	98.2
	대구	(19)	73.7	68.4	71.1	76.3	78.9	97.4	73.7	81.6	65.8	76.3	65.8	86.8	81.6	76.3	86.8
	인천	(45)	95.6	95.6	92.2	95.6	96.7	105.6	93.3	86.7	84.4	81.1	80.0	94.4	91.1	86.7	96.7
	광주	(21)	78.6	76.2	71.4	69.0	83.3	97.6	71.4	78.6	76.2	76.2	71.4	95.2	85.7	88.1	83.3
	대전	(20)	97.5	85.0	92.5	97.5	90.0	92.5	90.0	85.0	70.0	77.5	80.0	95.0	97.5	92.5	95.0
	울산	(32)	95.3	85.9	90.6	92.2	90.6	101.6	95.3	90.6	81.3	78.1	92.2	93.8	95.3	92.2	92.2
	세종	(3)	83.3	83.3	83.3	83.3	100.0	100.0	83.3	100.0	66.7	100.0	83.3	100.0	100.0	100.0	100.0
	경기	(112)	92.4	93.3	93.3	94.6	91.5	97.3	92.9	89.3	86.2	82.1	85.3	90.2	89.3	87.9	94.6
	강원	(28)	98.2	87.5	89.3	87.5	89.3	94.6	96.4	85.7	83.9	82.1	91.1	87.5	83.9	82.1	100.0
	충북	(25)	98.0	90.0	86.0	94.0	94.0	94.0	94.0	84.0	74.0	72.0	78.0	94.0	86.0	94.0	108.0
	충남	(28)	80.4	85.7	75.0	87.5	78.6	96.4	80.4	83.9	82.1	80.4	78.6	85.7	91.1	87.5	94.6
	전북	(41)	81.7	82.9	85.4	85.4	95.1	101.2	92.7	89.0	91.5	86.6	91.5	91.5	85.4	87.8	100.0
	전남	(25)	108.0	100.0	102.0	106.0	106.0	96.0	96.0	86.0	94.0	90.0	88.0	96.0	84.0	90.0	108.0
	경북	(52)	85.6	82.7	86.5	86.5	86.5	91.3	87.5	82.7	84.6	81.7	82.7	92.3	90.4	92.3	95.2
	경남	(35)	90.0	87.1	84.3	85.7	101.4	105.7	91.4	92.9	87.1	87.1	88.6	92.9	84.3	81.4	84.3
	제주	(5)	110.0	120.0	120.0	120.0	110.0	70.0	110.0	110.0	100.0	100.0	110.0	100.0	100.0	100.0	110.0

■ 130이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 포함 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70 미만 매우 악화

3. 사회적 가치(SV) 실적 BSI

구분	사례수	SV 전반	내부 역량	협력 및 네트워크				외부환경			
				사경기업 간 협력	시민/지역 사회 협력	중앙/지방 정부와 협력	협력/네트워크 전반	관련법 및 지원제도	사회적 인식과 참여	외부환경 전반	
전체	(620)	98.1	100.0	94.4	95.5	91.3	95.6	86.0	88.3	88.4	
업종	농림어업	(18)	105.6	111.1	102.8	105.6	102.8	108.3	86.1	97.2	100.0
	제조업	(187)	95.2	97.6	92.8	92.5	89.6	92.8	88.0	87.2	86.9
	건설업 및 가스/수도업	(31)	98.4	95.2	95.2	95.2	91.9	96.8	83.9	88.7	88.7
	음식, 숙박 및 부동산업	(22)	104.5	104.5	100.0	100.0	100.0	102.3	81.8	88.6	88.6
	도소매업	(63)	100.0	100.8	98.4	96.8	92.9	99.2	85.7	89.7	88.1
	운수, 통신 및 전문·과학기술업	(43)	91.9	94.2	90.7	96.5	88.4	94.2	79.1	81.4	82.6
	교육 서비스업	(73)	96.6	101.4	95.9	98.6	89.0	93.2	82.2	84.2	82.9
	보건업 및 사회복지 서비스업	(48)	96.9	101.0	89.6	91.7	88.5	94.8	84.4	87.5	86.5
	예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	(58)	102.6	104.3	99.1	102.6	94.8	100.0	87.1	87.9	89.7
	시설관리 및 사업지원 서비스업	(51)	101.0	100.0	89.2	86.3	88.2	90.2	92.2	96.1	99.0
재활용, 수리 및 개인 서비스업	(26)	103.8	103.8	94.2	101.9	98.1	103.8	90.4	96.2	96.2	
매출 규모	1억 미만	(57)	95.6	98.2	83.3	89.5	83.3	91.2	78.1	82.5	81.6
	1억~3억 미만	(131)	98.9	103.8	99.6	101.5	92.7	99.6	87.0	89.3	88.9
	3억~5억 미만	(85)	100.0	103.5	93.5	92.4	91.2	97.1	84.7	85.3	88.2
	5억~10억 미만	(119)	96.2	99.6	92.4	92.9	90.8	91.6	81.5	84.0	85.3
	10억~20억 미만	(102)	95.1	94.1	94.1	95.6	90.7	94.1	90.2	92.2	94.1
	20억 이상	(126)	101.2	99.6	96.4	96.4	94.4	97.6	90.5	92.9	89.3
상시 종업원	5인 미만	(169)	93.5	98.2	89.9	92.0	84.9	90.5	76.9	79.3	79.6
	5~10인 미만	(166)	96.4	98.5	94.3	94.9	91.3	94.9	86.1	87.0	88.3
	10~30인 미만	(183)	102.7	101.4	99.2	99.5	96.2	100.0	92.6	95.1	95.4
	30인 이상	(102)	100.0	102.9	93.1	95.1	93.1	97.5	89.2	93.1	90.7

■ 130이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 보합 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70 미만 매우 악화

3. 사회적 가치(SV) 실적 BSI(계속)

구분	사례수	SV 전반	내부 역량	협력 및 네트워크				외부환경			
				사경기업 간 협력	시민/지역 사회 협력	중앙/지방 정부와 협력	협력/네트워크 전반	관련법 및 지원제도	사회적 인식과 참여	외부환경 전반	
전체	(620)	98.1	100.0	94.4	95.5	91.3	95.6	86.0	88.3	88.4	
유형 (복수)	사회적기업	(600)	98.0	99.9	93.8	95.2	91.0	95.3	85.9	88.3	88.2
	일반협동조합	(38)	100.0	98.7	102.6	106.6	89.5	100.0	80.3	81.6	84.2
	사회적협동조합	(53)	106.6	105.7	98.1	96.2	92.5	99.1	84.9	86.8	87.7
	마을기업	(7)	85.7	100.0	71.4	78.6	78.6	78.6	78.6	85.7	85.7
	자활기업	(46)	96.7	97.8	97.8	92.4	89.1	97.8	84.8	90.2	95.7
	소셜벤처	(2)	100.0	125.0	75.0	75.0	75.0	75.0	125.0	100.0	125.0
사회적 가치	일자리, 상생협력, CSR	(451)	96.8	98.9	93.2	92.8	89.8	93.3	85.9	87.7	87.9
	인권, 노동, 건강, 사회통합	(29)	108.6	106.9	100.0	103.4	96.6	103.4	84.5	91.4	86.2
	환경, 안전, 지속가능성	(50)	103.0	106.0	96.0	100.0	97.0	100.0	86.0	88.0	90.0
	시민사회 참여 지역사회 및 지역경제	(90)	98.3	100.0	97.2	103.9	93.9	102.2	87.2	90.6	90.6
소재지	서울	(101)	101.5	102.5	95.5	98.5	91.6	99.0	80.7	82.2	80.7
	부산	(28)	98.2	100.0	92.9	92.9	94.6	98.2	89.3	87.5	89.3
	대구	(19)	100.0	105.3	92.1	81.6	76.3	86.8	84.2	89.5	86.8
	인천	(45)	96.7	97.8	87.8	96.7	88.9	95.6	82.2	85.6	87.8
	광주	(21)	95.2	107.1	100.0	100.0	97.6	100.0	88.1	90.5	92.9
	대전	(20)	100.0	102.5	97.5	95.0	92.5	90.0	75.0	82.5	77.5
	울산	(32)	93.8	90.6	82.8	89.1	92.2	92.2	93.8	87.5	89.1
	세종	(3)	66.7	83.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	경기	(112)	99.6	101.3	95.1	92.9	90.2	96.4	83.5	88.8	89.3
	강원	(28)	92.9	94.6	101.8	103.6	89.3	96.4	87.5	89.3	89.3
	충북	(25)	100.0	116.0	96.0	100.0	92.0	96.0	92.0	94.0	94.0
	충남	(28)	92.9	87.5	89.3	85.7	87.5	92.9	85.7	89.3	92.9
	전북	(41)	101.2	96.3	92.7	97.6	91.5	95.1	90.2	95.1	95.1
	전남	(25)	106.0	104.0	108.0	106.0	100.0	104.0	100.0	100.0	98.0
	경북	(52)	88.5	96.2	91.3	93.3	91.3	90.4	84.6	87.5	87.5
	경남	(35)	100.0	100.0	97.1	94.3	91.4	91.4	88.6	85.7	85.7
제주	(5)	120.0	120.0	100.0	120.0	110.0	110.0	110.0	110.0	110.0	

■ 130이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 보합 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70 미만 매우 악화

4. 사회적 가치(SV) 전망 BSI

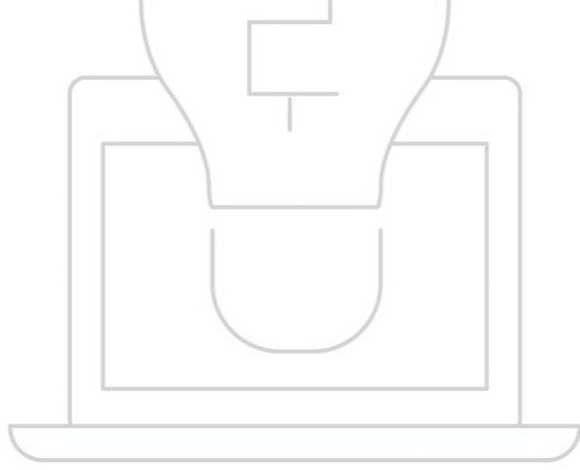
구분	사례수	SV 전반	내부 역량	협력 및 네트워크				외부환경			
				사경기업 간 협력	시민/지역 사회 협력	중앙/지방 정부와 협력	협력/네트워크 전반	관련법 및 지원제도	사회적 인식과 참여	외부환경 전반	
전체	(620)	101.9	103.4	99.0	98.6	95.7	99.3	87.9	91.3	90.8	
업종	농림어업	(18)	119.4	111.1	105.6	105.6	94.4	108.3	88.9	102.8	102.8
	제조업	(187)	100.0	100.8	96.3	95.5	94.7	97.3	88.8	89.6	89.6
	건설업 및 가스/수도업	(31)	96.8	98.4	96.8	95.2	95.2	95.2	83.9	85.5	85.5
	음식, 숙박 및 부동산업	(22)	111.4	113.6	106.8	104.5	100.0	109.1	93.2	97.7	100.0
	도소매업	(63)	100.8	104.8	104.0	103.2	96.8	98.4	88.9	93.7	91.3
	운수, 통신 및 전문·과학기술업	(43)	103.5	102.3	100.0	101.2	101.2	101.2	86.0	90.7	90.7
	교육 서비스업	(73)	100.0	102.1	101.4	101.4	93.2	98.6	82.9	85.6	83.6
	보건업 및 사회복지 서비스업	(48)	103.1	110.4	99.0	96.9	91.7	99.0	89.6	92.7	93.8
	예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	(58)	106.9	106.9	100.9	105.2	102.6	106.0	85.3	90.5	90.5
	시설관리 및 사업지원 서비스업	(51)	99.0	99.0	91.2	88.2	89.2	92.2	90.2	98.0	95.1
재활용, 수리 및 개인 서비스업	(26)	98.1	103.8	100.0	101.9	101.9	103.8	94.2	94.2	96.2	
매출 규모	1억 미만	(57)	99.1	100.0	93.9	90.4	87.7	91.2	81.6	87.7	84.2
	1억~3억 미만	(131)	107.3	109.9	103.4	104.6	99.2	104.6	89.3	92.0	92.0
	3억~5억 미만	(85)	104.1	105.3	94.7	94.7	91.2	94.7	83.5	88.2	87.1
	5억~10억 미만	(119)	98.7	100.4	97.5	97.1	95.8	98.7	82.4	86.1	86.1
	10억~20억 미만	(102)	98.5	102.0	102.5	102.0	100.5	102.5	93.1	96.1	96.6
	20억 이상	(126)	101.6	100.8	98.0	97.6	94.8	98.4	93.3	95.2	94.8
상시 종업원	5인 미만	(169)	100.3	102.1	95.3	94.7	90.5	94.7	80.5	83.7	82.0
	5~10인 미만	(166)	100.0	101.2	97.9	98.5	97.0	100.0	86.4	89.8	90.7
	10~30인 미만	(183)	104.6	105.5	104.4	103.0	99.5	102.2	92.3	97.0	96.2
	30인 이상	(102)	102.5	105.4	97.1	97.5	95.6	100.5	94.6	96.1	96.1

■ 130이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 보합 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70 미만 매우 악화

3. 사회적 가치(SV) 전망 BSI(계속)

구분	사례수	SV 전반	내부 역량	협력 및 네트워크				외부환경			
				사경기업 간 협력	시민/지역 사회 협력	중앙/지방 정부와 협력	협력/네트워크 전반	관련법 및 지원제도	사회적 인식과 참여	외부환경 전반	
전체	(620)	101.9	103.4	99.0	98.6	95.7	99.3	87.9	91.3	90.8	
유형 (복수)	사회적기업	(600)	101.5	103.2	98.7	98.4	95.8	99.3	87.7	91.1	90.5
	일반협동조합	(38)	111.8	109.2	110.5	110.5	98.7	109.2	86.8	92.1	90.8
	사회적협동조합	(53)	109.4	110.4	103.8	100.0	92.5	98.1	85.8	87.7	86.8
	마을기업	(7)	92.9	92.9	78.6	78.6	85.7	92.9	85.7	85.7	85.7
	자활기업	(46)	95.7	98.9	95.7	95.7	94.6	94.6	89.1	98.9	100.0
	소셜벤처	(2)	125.0	150.0	75.0	75.0	75.0	75.0	100.0	100.0	100.0
사회적 가치	일자리, 상생협력, CSR	(451)	100.0	101.8	97.5	96.1	94.5	97.5	87.9	90.9	90.5
	인권, 노동, 건강, 사회통합	(29)	119.0	113.8	103.4	106.9	100.0	105.2	94.8	96.6	96.6
	환경, 안전, 지속가능성	(50)	106.0	108.0	101.0	101.0	100.0	101.0	86.0	89.0	89.0
	시민사회 참여, 지역사회 및 지역경제	(90)	103.3	105.6	103.9	107.2	98.3	105.6	86.7	92.8	91.7
소재지	서울	(101)	106.4	106.9	100.0	101.5	96.5	99.5	82.7	84.2	80.7
	부산	(28)	103.6	105.4	96.4	96.4	92.9	100.0	91.1	94.6	96.4
	대구	(19)	105.3	102.6	100.0	89.5	84.2	92.1	84.2	89.5	84.2
	인천	(45)	102.2	104.4	97.8	100.0	95.6	100.0	90.0	96.7	97.8
	광주	(21)	100.0	111.9	104.8	104.8	97.6	102.4	92.9	90.5	90.5
	대전	(20)	107.5	107.5	100.0	95.0	87.5	97.5	75.0	85.0	77.5
	울산	(32)	93.8	95.3	98.4	98.4	100.0	98.4	93.8	95.3	92.2
	세종	(3)	83.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	경기	(112)	101.3	102.2	97.8	99.6	96.0	97.8	86.2	91.5	92.0
	강원	(28)	103.6	101.8	100.0	98.2	96.4	96.4	87.5	89.3	89.3
	충북	(25)	104.0	114.0	100.0	106.0	102.0	110.0	94.0	98.0	100.0
	충남	(28)	91.1	92.9	94.6	91.1	94.6	100.0	91.1	96.4	100.0
	전북	(41)	100.0	98.8	96.3	98.8	97.6	101.2	91.5	98.8	98.8
	전남	(25)	114.0	106.0	108.0	104.0	98.0	108.0	100.0	100.0	100.0
	경북	(52)	93.3	98.1	98.1	93.3	95.2	94.2	86.5	88.5	89.4
	경남	(35)	101.4	102.9	95.7	91.4	88.6	92.9	81.4	80.0	81.4
제주	(5)	130.0	140.0	120.0	130.0	130.0	140.0	120.0	120.0	120.0	

■ 130이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 보합 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70 미만 매우 악화



사회적기업 경기동향 조사 결과

‘23년 2분기 실적 및 3분기 전망



(13292) 경기도 성남시 수정구 수정로 157 새마을금고빌딩 (6~8층)
정책조사연구팀 : 031-697-7774

