

● 공무국외출장 계획서

1. 출장개요

출장목적	2023년 사회적기업 해외연수 진행					
출장 동기 및 배경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 진흥원 사업계획에 따라, 국내 사회적기업가의 해외교류협력을 지원하여 사업 확장 및 해외 진출기반을 모색하기 위해 “2023년 사회적기업 해외연수” 추진 ○ 2023년 사회적기업 해외연수는 연수 희망팀이 프로그램을 직접 기획 운영함으로써 수요 미스매치 문제를 해결하고, ○ 지원금 외 참가자 자부담을 통해 연수 목표 달성 의지를 고취시키고, 예산제약에서 자유로운 프로그램을 구성하여 다양한 경쟁력 강화 방안을 도출하고자 함 ○ 이에 따라, 진흥원 직원은 지원금 수혜를 받는 해외연수 선정팀이 연수계획에 따른 프로그램 진행 여부를 확인·참관하고 현지에서 발생하거나 발생할 수 있는 변수에 대해 연수지원기관과 협의하여 연수가 원활히 진행될 수 있게 모니터링 함 					
출장기간	2023. 6. 10. ~ 2023. 6. 18.(9일간)					
출장지역(국가)	독일(베를린)					
출장자	소 속	직 급	성 명	담당업무	경 비	
					금 액	부담기관
	정책조사연구팀	3급	나현식	연수 진행	1,007,146	진흥원
	계					

2. 출장일정

월일시 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용	접촉예정인물 (직책포함)
6.10.(토) 17:55 ~22:40	인천국제 공항	아부다비 공항		항공이동(아부다비 경유)	
6.11.(일) 02:15 ~06:50	아부다비 공항	베를린		항공이동(프랑크푸르트 공항) 및 현지 교통편 이동(베를린)	
6.12.(월) 9:30 ~18:00	베를린	베를린	The Ufa Fabrik, Impact Hub Berlin	<ul style="list-style-type: none"> ○ 독일 문화생태마을 방문 및 인터뷰 ○ 독일 사회적기업 창업 인큐베이팅 시설 방문 	문화 생태 마을 대표, 인큐베이 팅 시설 대표 및 사무국장
6.13.(화) 9:00 ~18:00	베를린	베를린	Soul Bottle, Jyoti	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경 용기 생산 판매 기업 방문 ○ 지속가능패션 및 공정무역 의류회 사 방문 	Soul Bottle 및 Jyoti 대표 및 기술연구센터장,
6.14.(수) 9:00 ~18:00	베를린	프랑크푸 르트	Stitch by Stitch,	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이민자 여성 일자 리 창출, 여성패 션의류 제작 	기업 대표 및 운영이사 등

월일시 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용	접촉예정인물 (직책포함)
6.15.(목) 9:00 ~18:00	프랑크푸 르트	프랑크푸 르트	Family Playdates ev	○ 다문화 교육 사회적 기업 노하우 습득	기업 대표 및 운영이사 등
6.16.(금) 9:00 ~18:00	프랑크푸 르트	프랑크푸 르트	프랑크푸르트	○ 유럽시장 친환경 제 품 트렌드 분석 및 시장조사	
6.17.(토) 11:15 ~ 19:20	프랑크푸 르트 공항	아부다비 공항	항공이동(아부다비 경유)		
6.17.(토) 22:15 ~ 6.18.(일) 11:40	아부다비 공항	인천국제 공항	항공이동		

* 관련 연수프로그램 참조

3. 출장경비 및 관련 예산('23년 5.19. 기준, 환율로 계산하여 원 단위 기재)

성 명	금액 계	운임 (항공, 공항버스)	체 재 비			준비금	교육비	기 타 (자료 수집비 등)
			일 비	식 비	숙박비			
나현식	1,007,146	-	366,482	640,664	-	-	-	-
합계	1,007,146							

* 세부내역 '붙임 3' 참조

4. 사전 준비 내역

과거 출장(연수)보고서의 검토 및 관련 자료의 사전 분석 등		방문기관과의 사전협의 경과	
자료명(일자)	자료 내용	방문기관에서 수집할 자료목록	질의할 내용
해외연수 오리엔테이션 및 안전교육(23.5.9)	연수 프로그램 점검 및 안전 사항 숙지	기관소개자료, 운영안내 책자 등	

5. 출장 효과 및 출장결과 활용계획 등

- 활용계획: 2023년 10월 중 해외연수 성과공유회 개최를 통한 연수사항 전파
- 출장효과: 사회적기업가의 해외교류협력을 지원하여 사업확장 및 해외 진출 기반 모색

□ 목적

- 국내 사회적기업가의 해외교류협력을 지원하여 사업 확장 및 해외 진출 기반 모색

□ 추진 방향

- 사회적기업가들이 연수를 직접 기획 및 운영함으로써 수요 미스매치 문제 해결
- 참가자 자부담을 통하여 연수 목표 달성 의지를 고취시키고, 예산제약에서 자유로운 프로그램을 구성하여 다양한 경쟁력 강화 방안 도출
- 동일 소속기업 외 유사 업종의 사회적기업가 간 팀 구성이 가능토록 하여 향후 사회적기업 협업 추진 발판 마련

□ 주요 사항

- 진흥원이 프로그램을 기획하고 개별 사회적기업가를 선정하던 연수 운영방식에서 2020년 부터 사회적기업가가 기획 및 운영하는 연수로 변경
 - '19년 연수단 수요 반영을 위한 희망 방문기관 수요조사 실시 하였으나 다양한 수요를 반영하기에는 일정, 이동 동선 제약 등의 어려움이 존재
 - 강의 세미나로 진행되는 연수 외 구체적인 협업 사업 제안 등을 희망하는 수요 대응 필요

□ 프로그램(안) ('23.5.15.(화) 기준, 방문지 사정 등으로 변동 가능)

탐방지역 및 탐방기관		
일정	탐방지역	탐방기관 / 세부일정
6월 10일(토) 출국	인천 → 베를린	- 총 이동시간 약8시간(1회 경유) - 희망탐방기관: 우파파브리크(The Ufa Fabrik Berlin) 게스트하우스 숙박(1박)
6월11일(일) 도착		
6월 12일(월)	베를린	- 희망탐방기관(오전) : 우파파브리크(The Ufa Fabrik Berlin) 문화생태마을 - 희망탐방기관(오후) : Impact Hub Berlin / 사회적기업 창업 인큐베이터 - 베를린역 인근 숙박(2박)
6월 13일(화)	베를린	- 희망탐방기관(오전) : Soul Bottle / 친환경 용기 생산판매 - 희망탐방기관(오후) : Jyoti(의류디자인), / 공정무역, 지속가능한 패션(의류) - 베를린역 인근 숙박 / (3박)
6월 14일(수)	프랑크푸르트	- 희망탐방기관 : Stitch by Stitch(이민자 여성 일자리창출, 여성패션 의류 제작) - 프랑크푸르트 중심가 숙박 / (5박)
6월 15일(목)	프랑크푸르트	- 희망탐방기관 : Family Playdates ev / 다문화 교육(난민,이민자), 사회적기업 - 프랑크푸르트 중심가 숙박 / (6박)
6월 16일(금)	프랑크푸르트	- 유럽시장 친환경 제품 트렌드 분석 및 시장조사 - 프랑크푸르트 중심가 숙박 / (7박)
6월 17일(토)	프랑크푸르트 → 인천	- 총 이동시간 약8시간(1회 경유)
6월 18일(일) 귀국		

탐방기관 선정 이유 및 방문기관 섭외 등 구체적 방법

▪ 탐방기관

	기관명	소재지	홈페이지	분류
1	The Ufa Fabrik	베를린 남부	https://www.ufafabrik.de/en	문화생태마을
2	Impact Hub Berlin	베를린 남부	https://berlin.impacthub.net/about-us/	사회적기업 창업 인큐베이터
3	Soul Bottle	베를린 남부	https://www.soulbottles.de/en/	친환경 용기 생산판매
4	Jyoti	베를린 북부	http://jyoti-fairworks.org/	공정무역, 지속가능한 패션(의류)
5	Stitch by Stitch	프랑크푸르트 북동부	https://www.stitchbystitch.de/	이민자, 난민 여성 일자리 창출, 의류제작
6	Family Playdates ev	프랑크푸르트 북서부	https://family-playdates.org/	다문화 교육, 사회적기업

▪ 선정이유

- SEFORIS(유럽사회적경제 연구소)에서 2015년 기후변화에 대응하기 위해 선정한 17개 기업과, SEND(독일 사회적경제 네트워크)에서 사회문제와 환경을 위한 사회적기업에 대한 조사를 통해 희망탐방 기관을 선정하게 되었습니다.
- 독일의 수도인 베를린에는 많은 사회적기업과 소셜벤처의 본사가 위치하고 있으며, 친환경 에너지 기업과 친환경 원료를 통한 다양한 친환경 제품 개발이 활발히 이뤄지고 있는 곳입니다. 독일 연수팀이 추구하는 지속가능한 친환경 원료와 제품의 대한 인사이트를 얻고 향후 제품 개발을 위한 방향성을 제시해 줄 것으로 기대하며, 독일의 수도인 베를린을 첫 탐방지역으로 선정하였습니다.
- ‘The Ufa Fabrik’는 도심에 유희지를 문화예술인들이 베를린시와 50년 장기 임대계약을 체결하여 주거와 작업이 결합된 친환경 생태마을을 조성하였습니다. 대안학교, 빵집, 공연장, 서커스, 동물원, 무도학원, 음악학원, 게스트하우스 등을 운영하고 있으며, 투어가이드 및 게스트하우스 이용도 가능한 문화생태마을입니다.
- ‘Impact Hub’는 독일에서 예비 사회적기업들이 어떻게 협업하고 성장하고 있는지 이해하고 취약계층의 사회진입을 실현하기 위한 교육 프로그램을 탐색하기 위해 선정 하였습니다.
- ‘Soul Bottle’는 플라스틱 용기를 대체하기 위한 유리과 스테인레스 용기를 제작 판매하는 기업으로 비공(B Corporation)인증을 받은 사회적기업입니다. 플라스틱 용기를 대체할 수 있는 다양한 다회용기를 디자인하여 판매하는 것 뿐 아니라, 다양한 캠페인과 결합된 소셜 브랜드로 자리매김하고 있습니다.
- ‘Jyoti’는 독일과 인도의 공정무역을 통해 원단의 생산과 봉제를 진행하고 독일에서 디자인하여 제품을 개발하고 있으며, 인도 현지에 취약계층을 위한 지속가능한 일자리와 지속가능한 패션을 제안하는 사회적 기업입니다. 이를 통해 국내 뿐 아니라 저개발국가와 공정무역과 취약계층 직업교육, 일자리 창출을 위한

인사이트를 얻을 수 있을 것으로 기대합니다.

- 'Stitch by Stitch'와 'Family Playdates ev'를 통해 사회적기업과 강소기업들이 가장 역동적으로 활동하는 프랑크푸르트 사회적기업들의 제품과 교육콘텐츠, 문화교육 프로그램을 통해 독일의 이민자, 이주노동자들과 어떻게 사회통합을 이루기 위해 노력하고 있는지를 경험합니다.

한국도 인구고령화와 저출산 문제로 인해 향후 10~20년 후에는 독일의 사례와 같이 많은 이주노동자들이 한국의 부족한 노동력을 대체하게 될 것입니다. 난민과 이민자에 대한 인식개선과 사회통합, 환경문제와 취약계층 일자리 문제를 해결하는 모델을 통해, 한국에 장애인, 노인 일자리 문제뿐 아니라 현재 진행형인 외국인 노동자와의 사회통합을 위한 사례에 대한 인사이트를 얻길 기대합니다.

- 독일 경제의 중심이자 대표 상공업 도시인 프랑크푸르트의 뢰머광장, 슈테켈 미술관, 시청사, 대성당 등 지역의 활발한 시장과 다양한 문화탐방을 통해 사회적 경제 분야에서 능동적이고 주도적으로 변화를 끌어내는데 영감을 얻어낼 수 있을 것으로 판단되어 선정했습니다.

▪ 기관섭외 방법

- 독일 현지 코디네이터 섭외를 완료하였으며, 코디네이터를 통해 독일어로 독일연수팀의 희망탐방기관을 직접 컨택 할 예정입니다. 연수일정에 맞춰 방문이 어려울시 유사한 비즈니스 모델을 갖춘 사회적기업을 추가로 컨택하여, 패션, 공예, 환경관련 사회적기업의 선진사례를 조사하고 국내에서 적용할 수 있는 케이스 발굴 및 해외연수 팀방목적을 달성할 수 있도록 합니다.

탐방 시 주요 질문

- 독일 사회적기업가 정신과 생태계 구축 노하우 분석
- 친환경 원료, 원단수급과 가공 유통에서의 노하우 분석
- 기업의 미션과 가치확산, 친환경 제품, 공정무역 제품 판매로 이어지는 가치 확산 로직 분석
- 품목의 다양화 및 수공예 제품 관리체계 구축
- 공예제품의 경쟁력 분석 및 예술적 가치 비교
- 친환경 제품 판매를 위한 SNS, 바이럴 마케팅 분석
- 유럽시장의 제품 트렌드 분석과 동향 예측 및 시나리오 분석수행
- 예술상품의 생산시스템 및 인재육성 시스템
- 윤리적 소비를 추가하는 소비자들의 대한 니즈와 마케팅 방법 분석
- 해외시장 진출을 위한 현지화 전략 및 선진기업들의 마케팅 전략
- 공산품과 공예제품의 경쟁력 분석 및 예술적 가치 비교
- 취약계층을 위한 교육프로그램 개발에서의 유의점
- 기업들간의 협력모델 발굴 및 한국에 적용가능한 사례 탐색
- 독일에 이민자, 난민, 이주노동자 등의 사회통합을 위한 프로젝트, 사례 연구

붙임 3

출장경비 및 관련 예산(안)

예산(안) ('23.5.19.(금) 환율, 나등급(독일) 기준으로 계산)

○ 일비

연번	대상자	구분	단가	일수	계(달러)	계(원)	조정계	비고
1	나현식	제3호	30\$	9	270	366,482	-	

○ 식비

연번	대상자	구분	단가	일수	계(달러)	계(원)	조정계	비고
1	나현식	제3호	59\$	8	472	640,664	-	

○ 숙박비 ※해당없음

연번	대상자	구분	단가	일수	계(달러)	계(원)	조정계	비고

○ 운임비(항공) ※해당없음

연번	대상자	구분	단가	식	계(달러)	계(원)	조정계	비고

○ 운임비(공항버스) ※해당없음

연번	대상자	구분	단가	식	계(원)	조정계	비고

○ 준비금(여행자보험) ※해당없음

연번	대상자	구분	단가	식	계(원)	조정계	비고

□ 달러 환율 (23.5.19.(금), 하나은행 고시 환율, 현찰 살 때 기준)



1달러 = 1357.34원

붙임 3

『공무국외출장 심사기준』 사전 검토의견서

□ 사전검 토의견서

심사항목	심 사 기 준	검 토 의 견 ^{주)}
출장목적 적합성	◦ 국외출장 이외의 수단으로 목적을 달성할 수 있는지 여부	해외연수단 참가 및 모니터링 필요
	◦ 인터넷, e-mail, 전화 등으로 파악가능한지 여부	국외 현지 진행 필요
	◦ 국외출장의 비용대비 효과의 적정성	사회적기업가 해외연수 사업의 성공적인 진행을 위해 필요
	◦ 타기관 부담의 출장인 경우 3개 기관 이상이 참가하는 행사인지 여부	해당없음
	◦ 출장목적에 맞는 세부계획이 수립되었는지 여부	세부계획 제출
국외출장 필요성	◦ 기왕에 동일목적으로 방문한 적이 있는지 여부	없음
	◦ 국외출장이외의 수단으로 목적을 달성할 수 있는지 여부	없음
	◦ 국외출장의 비용 대비 효과의 적정성	적정
방문국과 방문기관 타당성	◦ 출장목적 수행에 필요한 국가 및 기관으로 제한 여부	출장목적에 맞는 국가와 기관만 방문함
	◦ 부수적인 목적수행을 위하여 필요 이상으로 방문국과 방문기관을 추가한 일이 없는지 여부	없음
출장일정 적합성	◦ 출장일정의 구체성(시간대별 일정수립 여부 등)	시간대별 연수 일정 기재함
	◦ 전체일정 중 업무와 관련된 일정의 비중	일정 전체가 업무와 관련됨

심사항목	심사기준	검토의견 ^{주)}
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 공휴일을 포함한 경우 그 필요성 ◦ 출장시기의 적정성(방문국의 관습·공휴일 등 고려 여부) ◦ 공무수행에 필요한 최소한의 기간을 책정하였는지 여부 	<ul style="list-style-type: none"> 연수 일정에 맞추기 위해 포함 연수 일정에 맞춰 수립함 최소기간으로 책정함
<p style="text-align: center;">참여자 적합성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 직무 관련자만 참여하였는지 여부 ◦ 참여자간 업무분장이 명확한지 여부 ◦ 귀국후 상당기간 해당업무를 담당할 수 있는지 여부 ◦ 출장목적에 맞는 필수인원에 한정하였는지 여부 	<ul style="list-style-type: none"> 직무관련자 참석 명확 담당 필수인원
<p style="text-align: center;">출장비용 적정성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여비규칙에 의하여 산출 지급되는 것인지 여부 ◦ 예산에 반영된 사항인지 여부 ◦ 타 기관으로부터 지원받는 항공료·체제비 등의 과다 여부 * 타 기관에서 출장경비를 전액 부담하는 경우에는 별도의 출장경비를 지급하지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> 여비규칙 준용함 국제화여비 예산 반영되어 있음 해당없음