

충청남도 사회적경제 공공구매 실적분석 및 구매활성화 방안 연구

2020. 09.

제 출 문

충남사회적경제지원센터장 貴下

본 보고서를 『충청남도 사회적경제 공공구매 실적분석 및 구매활성화 방안 연구』의 최종보고서로 제출합니다.

2020. 09.

사회적기업 함께일하는세상(주)

대표이사 이 철 종

Contents

충청남도 사회적경제 공공구매 실적분석 및 구매활성화 방안 연구

목 차

I. 서 론 / 3

- 1. 연구의 배경 및 목적 3
- 2. 연구내용 및 방법 7
- 3. 연구의 한계 8

II. 공공구매 구매품목 분류체계 / 9

- 1. 구매품목 분류체계 수립 11

III. 충청남도 사회적경제 공공구매 실적분석 / 19

- 1. 충청남도 공공구매 현황분석 21
- 2. 품목별 우선구매 분석 26
- 3. 공급기관별 우선구매 분석 37
- 4. 공급기업별 우선구매 분석 38
- 5. 구매 편중도 41
- 6. 유통업종 기업 구매비중 42
- 7. 시장분석을 통한 잠재시장 도출 43
- 8. 구매실적 증가 요인 분석 45

IV. 사회적경제 공공구매 활성화 방안 / 47

- 1. 사회적경제 공공구매 활성화 방안 49

Contents

충청남도 사회적경제 공공구매 실적분석 및 구매활성화 방안 연구

표 목 차

[표 1-1] 충청남도 사회적경제기업 유형별 매출액	4
[표 1-2] 공공시장 문제점 및 해결과제	6
[표 2-1] 충청남도 사회적경제 공공구매 품목분류(물품)	12
[표 2-2] 충청남도 사회적경제 공공구매 품목분류(용역)	14
[표 2-3] 충청남도 사회적경제 공공구매 품목분류(공사)	17
[표 4-1] 구매품목의 유형	50

Contents

충청남도 사회적경제 공공구매 실적분석 및 구매활성화 방안 연구

그림 목 차

<그림 1-1> 공공기관 사회적기업제품 구매실적 증가 추이	3
<그림 3-1> 충청남도 공공시장 구매실적 및 사회적경제기업 수 추이	24
<그림 3-2> 충청남도 공공구매 기초현황	25
<그림 3-3> 충청남도 품목별 사회적경제 구매규모 및 순위(2019년도 거래금액 2천만원이하)	26
<그림 3-4> 충청남도 기관별 구매규모 사회적경제 상위 Top3 품목(2019년도)	27
<그림 3-5> 충청남도 기관별 구매규모 사회적경제 상위 Top3 품목(2017~2019년도)	28
<그림 3-6> 품목별 지역내 구매 분포도(서천군+2천만원이하)	29
<그림 3-7> 품목별 지역내 구매 분포도(사회적경제구매_2019)	30
<그림 3-10> 공공기관 소재지별 구매품목 순위(3개년 사회적경제구매+2천만원이하)	31
<그림 3-11> 사회적기업 소재지별 공급품목 순위(3개년 사회적경제구매+2천만원이하)	31
<그림 3-12> 품목별 구매기관(부서)과 공급기업 규모(아산시+디자인및인쇄출판)	32
<그림 3-13> 품목별 평균구매금액(사회적경제구매+2천만원이하)	33
<그림 3-14> 품목별 반복구매(사회적경제구매+건물청소+2천만원이하)	34
<그림 3-15> 품목별 판매집중시기(2018 사회적경제구매+5천만원이하)	35
<그림 3-16> 공급기업수와 공급금액에 따른 기관분포(사회적경제구매_2019년)	37
<그림 3-17> 신규거래기업 현황	39
<그림 3-18> 품목별 거래기관수와 공급금액 기업분포(충청남도 소재기업)	40
<그림 3-19> 품목별 상위10% 기업 구매비율(사회적경제기업,2천만원이하)	41
<그림 3-20> 품목별 유통업 구매비중(사회적경제구매+2천만원이하)	42
<그림 3-21> 품목별(사회적경제) 구매규모와 SE비중 분포	43
<그림 3-22> 품목별 확대가능 시장	44
<그림 3-23> 품목별 확대가능 시장(디자인및인쇄출판)	44
<그림 3-24> 2018년도 대비 증가 품목 및 증감액(5천만원이하,충남소재기업구매)	45
<그림 3-25> 2018년도 대비 구매증가 상세품목 및 기업(2019년도,5천만원이하,충남소재 기업구매)	46
<그림 4-1> 공공구매의 단계와 전략	52

요약문

1. 서론

- 현재 사회적경제기업의 확산 및 체계적 지원을 위해 정부의 다양한 정책들이 추진되어오고 있으며 이로 인한 사회적경제기업의 양적 성장 및 경제적 성과로 사회적기업의 수 및 매출액도 지속적으로 증가하고 있음.
- 충청남도에서도 사회적경제 조직의 발굴·육성을 통해 사회적경제기업 수 및 매출액 등에서 큰 폭의 양적 성장이 이루어졌으나 여전히 다소 질적 성장은 미흡한 상황임.
- 공공기관 측면에서는 다음과 같은 공공구매 활성화를 제약하는 요인이 있음.
 - (수요견인 정보제공 부족) 사회적경제기업 제품 구매 품목 다양화 부족 및 공공기관 구매 담당자들의 다양한 수요를 견인할 수 있는 구매 관련 정보가 부족함.
 - (사회적기업 우선구매에 대한 낮은 인식) 사회적책임조달에 기반한 사회적경제기업 우선구매의 필요성에 대한 낮은 인식으로 공공기관의 인식개선 필요함.
 - (구매가능 품목 및 적합기업에 대한 정보부족) 각 공공기관 및 부서별로 구매가능한 품목 및 사회적경제기업을 통해 공급할 수 있는 품목과 기업에 대한 정보가 부족함.
 - (사회적경제기업 제품에 대한 낮은 신뢰도)
공공기관 구매 담당자들이 사회적경제기업 제품의 시장경쟁력(가격, 품질)에 대해 낮은 신뢰도를 가지고 있음.
 - (구매방식 변화에 대한 위험기피) 구매방식 변화에 대한 감사 등의 부담을 저야 하는 공공기관 구매담당자 입장에서는 구매방식을 변경하면서까지 사회적경제기업 제품을 구매하려고 하지 않는 문제가 있음.
- 충청남도 사회적경제기업의 판로확대를 위해 충청남도 공공기관 구매데이터의 품목부여 작업을 통한 품목분류체계 수립하고, 데이터에 기반한 구매실적분석을 통해 사회적경제 품목별 잠재시장 도출 및 공공구매 활성화 방안 등을 도출하여 사회적경제기업에게 중요한 타겟시장인 공공시장에서의 판로개척 확대에 기여함에 본 연구의 목적을 둔다.

II. 공공구매 구매품목 분류체계

- 사회적경제기업이 공급하는 시장에 대한 분석을 위해서는 공급-수요 품목별 시장 현황분석이 선행되어야 하는데 현재 지방재정관리시스템(e-호조) 공공구매 데이터에는 공공기관의 구매내역에 대한 표준화된 품목정보가 존재하지 않음.
- 현재, 전국 사회적경제 공공구매 영역에 있어 사회적경제 공급품목에 표준화된 품목체계가 수립되어 있지 않는 상태임.
- 구매내역을 대분류로는 품의유형인 ‘물품’, ‘용역’ 및 ‘공사’인 크게 3가지 유형으로 분류하였음.

III. 충청남도 사회적경제 공공구매 실적분석

- (전체구매규모 추이) 사회적경제기업과 일반기업 구매를 모두 포함하는 충청남도 및 15개 시·군 공공구매 규모는 연도별로 2.26조원(2017년), 2.59조원(2018년), 3.00조원(2019년)으로 매년 증가하고 있음.
- (사회적경제 규모추이) 매년 규모가 증가하고 있는 충청남도 공공구매시장에서 사회적경제기업의 구매액은 105억원(2017년), 140억원(2018년), 235억원(2019년)으로 충청남도 사회적경제 공공구매가 양적으로 확대되고 있음.
- (사회적경제 구매비율 추이) 충청남도 사회적경제 구매액의 점진적인 양적 증가에 대비 질적 증가를 살펴보면 충청남도 사회적경제 구매비율은 0.45%(2017년), 0.52%(2018년), 0.76%(2019년)으로 매년 소폭 증가하고 있지만 여전히 미진한 상태임. 이는 충청남도의 사회적경제 구매가 점진적으로 활성화되고 있지만 아직은 구매를 확대해야 할 잠재시장이 큰 상태임.
- (품목유형구매 추이) 사회적경제기업 구매품목 유형별 비중은 매년 물품, 용역, 공사의

요약문

순으로 증가하고 있지만, 사회적경제 영역은 단순 물품구매 보다는 점진적으로 용역/서비스의 구매의 비중이 확대되어 가야함.

- **(거래기업수 추이)** 충청남도 사회적경제 공공구매 거래기업수는 338개소(2017년), 423개소(2018년), 479개소(2019년)으로 매년 **다양한 사회적경제기업과 거래가 발생**하고 있음.
- **(거래품목의 다양화)** 앞서 살펴보듯이 충청남도의 사회적경제 구매액과 사회적경제 구매 비중은 매년 점진적으로 증가하고 있으며 이에 따라 사회적경제 거래품목수도 103개(2017년), 116개(2018년), 124개(2019년)으로 **거래품목이 다양화** 되고 있음.
- **(거래부서의 확대)** 사회적경제 거래규모가 확대됨에 따라 사회적경제기업과 거래한 부서 수도 3,394개소(2017년), 3,963개소(2018년), 6,046개소(2019년)로 매년 증가하고 있으며, 이는 충청남도 본청을 비롯한 각 시·군의 **다양한 부서에서 사회적경제 공공구매가 활성화**되고 있음을 나타내고 있음.
- **(거래기업의 확대)** 세부적으로 품목유형별 사회적경제 거래기업 수를 살펴보면 물품, 용역 거래에 있어 거래기업이 증가하고 있으며, 물품보다는 용역에 있어서 다양한 사회적경제기업과의 거래가 확대되고 있음.
- **(전체시장 품목별 구매규모)** 충청남도 공공시장 전체 구매품목을 살펴보면 토목공사(2,369억원), 폐기물수집및처리서비스(2,224억원), 종합건축공사(2,190억원), 포장공사(1,741억원) 등의 순으로 구매가 발생함.
- **(사회적경제 품목별 구매규모)** 2019년도 충청남도 사회적경제기업 구매실적(구매금액 2천만원이하)은 건물청소(11.6억원), 양곡택배서비스(5.7억원), 기념품및판촉물(3.8억원), 디자인및인쇄출판(3.1억원) 순으로 구매가 발생함.

요 약 문

- **(사회적경제 상위품목)** 전체시장 거래는 구매규모가 큰 공사관련 품목이 상위품목의 다수를 차지하고 있는 반면 사회적경제기업은 사회적경제의 주요 공급품목인 건물청소, 양곡택배서비스, 기념품및판촉물, 인쇄출판 등이 구매 상위품목임.
- **(공공기관별 상위품목)** 충청남도 각 시·군 기관별로 사회적경제 구매규모나 거래기업수의 편차는 있으나 2019년 충청남도 사회적경제 전체구매에서는 1순위(컴퓨터및통신장비), 2순위(건물청소), 3순위(보안및영상장비)가 상위구매품목임.
- **(관내구매 품목)** 충청남도 공공구매 중 구매금액 2천만원 이하 '서천군'의 품목별 관내구매비율과 구매규모를 살펴보면 공연예술(80.98%), 건물청소(100%), 청소용품(99.89%), 공원관리(100%), 지역특산품(99.92%) 등이 구매금액 순 관내기업 구매율이 높은 품목임.
- **(관외구매 품목)** 양곡택배서비스, 컴퓨터및통신장비, 사무용품 등은 사회적경제기업의 관외구매의 비율이 높은 품목임.
- **(공공기관 관내구매)** 2019년도 충청남도 공공기관 소재 지역내 구매비율을 사회적경제기업 구매 품목전체로 살펴보면 서천군이 88.43%, 지역내기업 구매 18.9억원)로 지역내 구매비율이 가장 높고 다음으로 공주시(53.71%, 3.79억원), 천안시(46.38%, 12.8억원), 홍성군(40.18%, 2.92억원), 태안군(37.60%, 4.92억원) 순으로 지역내 사회적경제기업을 통해 많은 구매를 하고 있음.
- **(신규진입기업 품목)** 2019년도 신규진입기업에서 구매가 발생한 품목별 신규진입기업의 수 기준으로 보면 기념품및판촉물(38개소, 1.2억원), 디자인및인쇄출판(37개소, 1.5억원), 다과및간식(27개소, 0.1억원) 순으로 많은 신규기업이 진입함.
- **(신규진입기업 구매규모)** 2019년도 신규진입기업에서 구매가 발생한 품목별 신규진입기업 구매금액 기준으로 보면 '보안및영상장비'(6.7억원), '양곡택배서비스'(5.6억원), '영화상영서비스(5.0억원) 등의 순으로 업종에 대한 신규기업이 확대되거나 품목별 사회

요약문

적경제구매가 확대됨.

- **(확대가능시장)** 품목별 사회적경제 구매 비중 평균만큼 미치지 못하는 부서들이 그 평균까지 사회적경제 상품을 구매하도록 견인하였을 때 추정된 품목별 확대가능 금액이 확대가능시장임. 품목별 기관별로 확대가능 규모가 큰 잠재시장을 공략하는 공공구매 활성화 전략이 필요함.

IV. 사회적경제 공공구매 활성화 방안

- 공공구매 활성화 전략적 방향은 구매데이터를 통해 살펴보았듯이 품목의 시장규모가 크면서 사회적경제 구매비중이 낮은 품목을 타겟팅하여 관내 공급기업이 양적으로 부족하면 해당업종 기업을 육성 및 사회적경제기업으로 전환하는 등 지원정책을 통해 확대가능한 잠재시장에서 사회적경제 구매가 확대되도록 하여야 함.
- 기관은 상이하지만 유사한 행정기능을 수행하는 부서들을 유형화하여 기관별 비교하여 평균보다 작은 부서나 품목은 평균만큼 구매하도록 독려하거나 기관의 사회적경제를 통한 우수사업의 벤치마킹을 통한 도내 확산전략이 필요함.
- 첫 번째 품목구매 확대방안은 각 기관이 공통으로 많이 구매하는 기본품목에 대한 미구매 기관을 타겟팅하여 구매확대하는 방안이고, 두 번째 기관부서의 특성에 따른 구매확대 방안임.
- 구매상위 선두 기업들의 계속 규모화 된 구매를 통해 전체규모로 보면 사회적기업 구매가 확대되고 있지만 실상은 상위그룹의 기업의 매출액만이 증가하는 문제가 발생하여 상위 품목이 구매 편중화되는 현상이 나타남. 그 이외의 품목에서 다수의 기업들을 공공시장 진입 지원 및 공급역량을 육성하는 정책 수립으로 공공구매 활성화 정책 실효성 제고가 필요함.

요약문

- 사회적경제기업의 경쟁력 강화를 위한 사회적가치 중심의 공공시장 모델 개발을 통하여 수요시장의 구매 패러다임 변화를 도출할 필요가 있음.
- 다양한 공공시장 우수사례에 대한 세그먼트를 통하여 충청남도의 공공기관 수요시장에 맞는 사례 제안과 기획으로 공공기관의 수요 시장 확대를 도출하여야 함.
- 사회적경제 기업의 역량을 정확히 조사하고 진단하여 공공시장 진입을 지원하는 것은 공공구매 활성화에 있어서 결국 수요처인 공공기관에게 공급가능한 기업에 대한 정확한 정보를 전달하게 됨으로써 수요-공급간의 정보의 비대칭성을 해소할 수 있어서 사회적경제 구매에 대한 만족도 증가에 영향을 주게 되고, 사회적경제기업에 대한 반복구매 증가에도 영향을 주며, 사회적경제기업의 역량 제고를 통해 거래기업의 편중도를 해소하여 전체적으로 사회적경제 공공구매 활성화에 기여함.

1. 서론

1. 연구의 목적 및 배경
2. 연구내용 및 방법
3. 연구의 한계

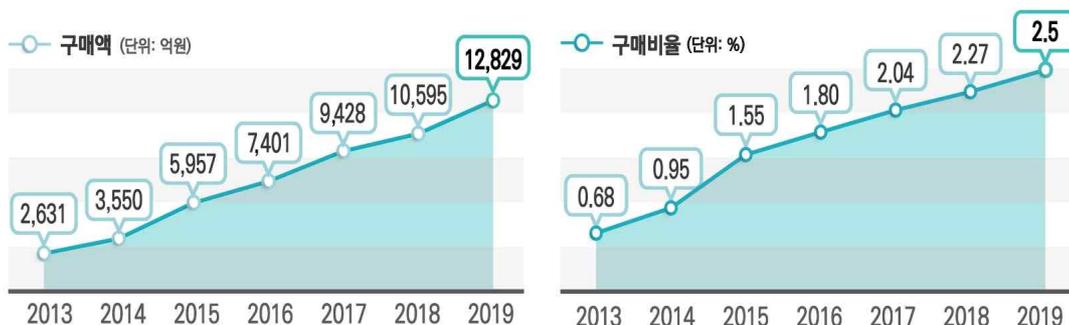
I 서론

1 연구의 배경 및 목적

1.1. 연구의 배경

- 현재 사회적경제기업의 확산 및 체계적 지원을 위해 정부의 다양한 정책¹⁾들이 추진되어오고 있으며 이로 인한 사회적경제기업의 양적 성장 및 경제적 성과로 사회적기업의 수 및 매출액도 지속적으로 증가하고 있음.
- 2020년 09월 현재 전국 총 2,626개소의 인증사회적기업(충청남도 105개소)이 활동하고 있으며, 전국 공공기관 사회적기업 제품 구매실적은 2018년도 대비 2019년도에는 2,234억원(21.1%)으로 증가하였고, 사회적기업의 매출액 평균은 2016년(약 15.8억원), 2017년(약 19.5억원), 2018년(약 20억원)의 성장세를 보이고 있으며, 그 중 공공시장에서의 매출액 비중 또한 지속적으로 증대되고 있음.²⁾

〈그림 1-1〉 공공기관 사회적기업제품 구매실적 증가 추이



- 충청남도 사회적경제기업은 2012년 172개에서 2019년 기준 1,035개소로 약 6배의 양적인 성장을 하였고, 기업매출액 또한 2012년 250억원에서 2019년 1,859억원으로 약 7.4배 성장하였음.³⁾

1) 사회적경제 활성화('17.10), 사회적 금융('18.7), 사회적경제 인재양성('18.7), 자활기업 활성화('18.7), 사회적기업 육성 기본 계획('18.11), 지역공동체의 사회적경제 추진역량 제고방안('19.11)
 2) 2018 사회적기업 성과분석 보고서(2019.11), 한국사회적기업진흥원

- [표1-1]의 사회적경제기업의 유형별 공공구매 매출액 비중⁴⁾을 살펴보면 전체 기업의 평균 매출액은 2.6억이며, 이 중 (예비) 사회적기업이 7.7억 원으로 타 기업 유형에 비해 현저히 높은 수준이지만 그중 공공구매 매출은 3,500만원 정도에 그치고 있음.

[표 1-1] 충청남도 사회적경제기업 유형별 매출액

(단위 : 백만원)

기관구분	평균매출액	평균 공공구매 매출액
전체	258.9	18.8
(인증)사회적기업	768.8	35.9
마을기업	80.6	6.1
협동조합	111.0	15.3

* 출처 : 2019 충청남도 사회적경제 실태분석(2019.12). 충남연구원.

- 앞서 언급한대로 충청남도에서도 사회적경제 조직의 발굴·육성을 통해 사회적경제기업 수 및 매출액 등에서 큰 폭의 양적 성장이 이루어졌으나 여전히 다소 질적 성장은 미흡한 상황임.
- 충청남도 사회적경제기업의 지속가능한 성장지원과 활성화를 위해 충남사회적경제지원센터를 비롯한 지원기관에서 사회적경제기업 제품 공공구매 활성화를 위한 다양한 지원방안 등을 추진하고 있음.
- 따라서, 충청남도 지역별, 업종별 사회적경제기업의 판로확대 및 공공기관 수요와 공급의 미스매칭을 해소하기 위해 실시했던 기존의 지원방식과 달리, 충청남도 공공기관 구매데이터에 기반하여 정확한 구매시장 및 잠재시장에 대한 파악을 통해 실효성있는 품목별 공공시장 접근방안이 필요한 상황임.⁵⁾

3) 2020 충남 사회적경제 활성화 추진계획(2020.03), 충청남도.

4) 2019 충남 사회적경제 실태분석(2019.12). 충남연구원. 자료인용.

5) 사회적가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략(2020.01), 관계부처 합동

1.2. 연구의 목적

가. 공공시장의 문제점

- 이러한 지속적인 사회적기업의 양적 성장에도 현재 공공구매시장에서 사회적경제 기업과 공공기관, 두가지 측면에서 공공구매시장 활성화를 제약하는 문제점이 있음.
- 첫째, 사회적기업 측면에서는 공공구매시장에 대한 정보가 부족하고, 기업의 공급 역량도 부족한 실정이며, 구매품목의 사회서비스업종 편중 등 공급품목의 다양화가 필요한 상황임.
- 둘째, 공공기관 측면에서는 다음과 같은 공공구매 활성화를 제약하는 요인이 있음.
 - **(수요견인 정보제공 부족)** 사회적경제기업 제품 구매 품목 다양화 부족 및 공공기관 구매 담당자들의 다양한 수요를 견인할 수 있는 구매 관련 정보가 부족함.
 - **(사회적기업 우선구매에 대한 낮은 인식)** 사회적책임조달에 기반한 사회적경제기업 우선구매의 필요성에 대한 낮은 인식으로 공공기관의 인식개선 필요함.
 - **(구매가능 품목 및 적합기업에 대한 정보부족)** 각 공공기관 및 부서별로 구매가능한 품목 및 사회적경제기업을 통해 공급할 수 있는 품목과 기업에 대한 정보가 부족함.
 - **(사회적경제기업 제품에 대한 낮은 신뢰도)**
공공기관 구매 담당자들이 사회적경제기업 제품의 시장경쟁력(가격, 품질)에 대해 낮은 신뢰도를 가지고 있음.
 - **(구매방식 변화에 대한 위험기피)** 구매방식 변화에 대한 감사 등의 부담을 져야 하는 공공기관 구매담당자 입장에서는 구매방식을 변경하면서까지 사회적경제기업 제품을 구매하려고 하지 않는 문제가 있음.

[표 1-2] 공공시장 문제점 및 해결과제

문제		해결과제
왜 구매하여야 하는지 인식의 차이	⇨	사회적기업 우선구매 인식확산
각 부서별 구매가능 품목 및 사회적경제를 통해 조달가능한 품목에 대한 정보 부족	⇨	부서단위의 가능 품목 정보
요건에 적합한 공급 가능 기업의 정보 부족	⇨	적합 공급 가능 기업 정보
가격과 품질에 관한 낮은 신뢰도	⇨	상품, 품질, 가격 경쟁력 개선
구매 방식 변화에 대한 위험기피	⇨	계약방식의 변경 위험 회피방안

나. 연구의 목적

- 이러한 공공시장에 있어 해결과제는 공공기관의 측면에서는 인식개선을 넘어서 질적변화의 필요단계에 있음. 사회적경제기업 측면에서는 공공구매시장에서 공급 역량을 보유하고 있는 기업의 부족과 사회서비스 분야 품목의 다양성 부족도 해결해야 할 과제이지만 가장 중요한 상품/서비스 판로확대 채널인 공공시장으로의 진입을 통한 지속가능한 성장기반 마련 또한 사회적경제기업이 당면한 해결과제임.
- 따라서, 이러한 충청남도 사회적경제기업의 판로확대를 위해 충청남도 공공기관 구매데이터의 품목부여 작업을 통한 품목분류체계 수립하고, 데이터에 기반한 구매실적분석을 통해 사회적경제 품목별 잠재시장 도출 및 공공구매 활성화 방안 등을 도출하여 사회적경제기업에게 중요한 타겟시장인 공공시장에서의 판로개척 확대에 기여함에 본 연구의 목적을 둬.

2 연구내용 및 방법

- 『충청남도 사회적경제 공공구매 실적분석 및 구매활성화 방안 용역』의 수행 범위와 내용은 다음과 같음.
- **(공간적 범위)** 충청남도 공공구매 실적분석 대상 공공기관은 충청남도 본청 및 15개 시·군(총 16개기관)을 대상으로 분석을 실시함.
- **(시간적 범위)** 1개년도 데이터로서는 구매 추이에 있어서의 유의미성을 도출할 수 없기에 충청남도 본청 및 15개 시군의 2017년도부터 2019년까지의 총 3개년 지방재정관리시스템(e-호조) 데이터를 기반으로 분석을 실시함.
- **(내용적 범위)** 사회적경제기업 구매만이 아닌 일반기업 구매내역을 포함한 전체 구매데이터(약 313만건)로 전체시장 대비 사회적경제기업 구매 비율 등을 도출하고, 구매품목 분류체계 도출 및 구매품목별, 수요공공기관별, 공급기업 관점에서 구매 데이터에 기반한 충청남도 사회적경제 공공구매 시장 분석을 통한 공공구매 활성화 방안 등을 제시하고자 함.
- 이에 따라 본 분석에서는 제공된 공공구매 데이터 적요(구매상세내역)의 1차 품목 부여 작업을 통해 품목별 구매규모 및 사회적경제기업의 진입가능 잠재시장 등을 도출 하는 등 실질적 구매품목 중심의 현황분석을 하고자 함.
- 본 보고서에 언급된 주제별 도식화는 단일측면의 정보값을 나타내고 있으며, 분석 보고서의 다면적인 내용은 별도의 용역 산출물인 Power-Bi 소프트웨어를 활용한 보고서 파일(file)을 참고하여야 함.

3 연구의 한계

가. 품목분류의 한계

- 본 용역에서 품목분류를 위한 정보구성은 제공받은 e-호조 데이터의 적요, 공급기업, 수요공공기관, 금액을 근거로 추정하였음. 이중 가장 중요한 ‘적요’의 경우 품목에 대한 상세한 정보보다는 관련사업이나 공공기관 내부적 이용목적으로 기술되어 있는 경우가 있어서 표준화된 품목으로 변환 추정하기에는 자료상의 많은 한계를 가지고 있음.
- 따라서 본 분석의 『구매품목 분류』는 외부적 공식 근거자료로 사용할 수는 없음. 하지만, 공공구매 분석 목적의 품목분류 정확도는 충분히 유의미하다고 판단됨.

나. 추가필요데이터

- 향후 사회적경제 공공구매 분석결과의 유의미성을 제고하기 위해서는 아래와 같은 데이터가 추가적으로 필요하다고 판단함.
- **(계약 유형 정보)** 수의계약, 제한경쟁 등 계약방식에 대한 데이터값은 사회적경제 기업의 공공시장 판로확대를 위한 구매 분석에 필요한 정보임.
- **(구매만족도)** 사회적기업 우선구매 결과에 대한 공공기관의 피드백(feedback) 정보는 공공시장에서의 사회적기업 상품과 서비스 향상에 필수적 정보임.
- **(품목분석을 위한 정보)** 현재는 구매내역에 대한 표준화된 품목정보가 없는 상태여서 구매데이터 상의 ‘적요’ 항목 이외에 공공기관에서 입력한 명확한 품목 명칭의 정보가 필요함.

II. 공공구매 구매품목 분류체계

1. 구매품목 분류체계 수립

II 공공구매 구매품목 분류체계

1 구매품목 분류체계 수립

- 사회적경제기업이 공급하는 시장에 대한 분석을 위해서는 공급-수요 품목별 시장 현황분석이 선행되어야 하는데 현재 지방재정관리시스템(e-호조) 공공구매 데이터에는 공공기관의 구매내역에 대한 표준화된 품목정보가 존재하지 않음.
- 현재, 전국 사회적경제 공공구매 영역에 있어 사회적경제 공급품목에 표준화된 품목체계가 수립되어 있지 않는 상태임.
- 본 용역에서는 구매 상세내역인 ‘적요’ 등을 기초로 하여 3개년(2017~2019) 전체구매 3,133,556건에 대한 표준화된 품목정보를 부여함.
- 구매내역을 대분류로는 품의유형인 ‘물품’, ‘용역’ 및 ‘공사’인 크게 3가지 유형으로 분류하였음.
- 품목분류 중 ‘세부품목’ 단계는 ‘구매품목’을 추출하기 위한 참고분류로서 실질적 구매대상 품목을 의미하며, 본 분석에서 활용하는 최종품목은 세부품목을 한단계 그룹화한 『구매품목 분류체계』의 3단계인 『구매품목』 레벨임.

1.1. 품목분류체계(물품)

- 충청남도 공공기관의 사회적경제 ‘물품’구매의 품목 카테고리는 ‘사무용품및소모품’, ‘컴퓨터영상장비’, ‘식자재및도시락’, ‘산업설비’, ‘도로설비’, ‘화학및안전용품’, ‘농업조경화훼’, ‘청소위생용품’, ‘생활용품’, ‘가전용품’, ‘가구및사무집기’, ‘도서및교구재’, ‘기타물품’, ‘운송수단’, ‘의류및잡화’, ‘건강및의료’, ‘건축및공사자재’, ‘특산품’, ‘목적성물품’의 카테고리로 분류하고, 64개의 구매품목 및 세부

품목 185개 품목으로 분류하였음.

[표 2-1] 충청남도 사회적경제 공공구매 품목분류(물품)

유형	Category	구매품목	세부품목
물품	사무용품및소모품	용지및서식	복사용지, 행정서식, 감열지, 행정봉투
		사무용품	일반사무용품, 종이컵, 박스및포장재
		기념품및판촉물	एको백/쇼핑백, 홍보용품, 기념품, 기념패, 텀블러, 머그컵, 물티슈, 수건, 배지, 우산, 선물세트
		사무기기	프린터및복합기, 스캐너, 문서세단기, 기타사무기기
		사무기기소모품	전산소모품
	컴퓨터영상장비	음향기기및빙송장비	방송음향장비, 영사용스크린
		소프트웨어	소프트웨어
		조명기구	LED조명, 가로등, 등기구, 경관등, 기타조명
		보안및영상장비	CCTV
		컴퓨터및통신장비	컴퓨터, 모니터, 기타전산장비
	식자재및도시락	도시락	도시락
		식자재	식자재
		기타식품및가공식품	기타식품및가공식품
		다과및간식	제과제빵, 커피및음료, 과일, 생수
		일반음식점	음식점서비스
	산업설비	전기설비	태양광발전설비, 배전반및분전반, 발전기
		기계및장비	철물및공구, 운반장비, 제설장비, 드론, 벌집제거장비
		측정및제어장비	측정장비, 제어장비
		수리시설설비	물관리자동화시스템
		기타설비	펌프및조목제진기, 보일러, 펜스, 컨테이너, 용접철망, 차양막, 환풍기
	도로설비	도로안전설비	가드레일
	화학및안전용품	도로안전용품	블라드, 도로반사경, 안전유도블록, 제설제, 카스토퍼, 슬라표지병, 기타도로안전용품
		연료및윤활제	차량용유류, 방역용유류
		소방안전용품	방화복, 비상소화장치, 소방안전장비, 화재감지기
		기타안전용품	마스크, 작업용보호구, 비상벨, 기타안전용품
		차량용품	차량소모품
	농업조경화훼	꽃묘및화단	꽃묘및화단, 화초
		농업용품	종자, 기타농업용품, 농업용약품
		화훼및나무	수목, 장식용화훼

유형	Category	구매품목	세부품목
		공원시설물	퍼걸러, 벤치, 공원시설물
		조경관리용품	인조잔디, 야자매트, 화분, 가로수보호판, 기타조경관리용품
	청소위생용품	위생용품	천기저귀, 생리대, 화장지, 방향제, 탈취제, 페이퍼타올, 손세정제, 위생용품수거함, 기타위생용품
		청소용품	종량제봉투, 세제, EM발효액, 기타청소용품
	생활용품	생활잡화	침구류, 매트리스, 커튼, 액자, 방한용품, 기타생활용품
		주방용품	주방용품
		제작용품	보관함
		뷰티/바디케어용품	화장품, 비누
		인테리어용품	인테리어소품, 블라인드
		미술및공예품	공예품, 화방표구
		동물용품	동물사료, 동물포획장비
		스포츠레저용품	운동용품, 천막/텐트, 자전거
		가전용품	영상가전
	생활가전		공기청정기, 정수기, 제습기, 가습기, 냉장고
	계절가전		냉난방기, 난로, 선풍기
	기타가전		기타가전기기, 가전기기소모품
	가구및사무집기	사무용가구	사무용가구
		주방가구	싱크대
	도서및교구재	도서및교재	도서및교재
		교육용품및교구	교육용품및교구
	기타물품	미분류물품	미분류물품, 기타재료, 청사및부서운영물품
		행사및대회	행사물품, 가로기
		상품권	상품권
	의류및잡화	피복	근무복, 일반의류, 방진및방역복
		의류잡화	가방, 모자, 신발, 기타의류잡화
	건강및의료	의료/건강기기/보장구	장애보조기기, 의료및건강관리용품, 제세동기
		의약품	해충방제약품, 의약품
	건축및공사자재	건축자재	유리, 데크, 목재판재, 타일, 판넬, 기타건축자재
		공사관급자재	강관, 강판, 레미콘, 맨홀, 석재, 아스콘, 콘크리트파일, 페인트, 하수관거, 플룸관
		도로공사자재	경계석, 보도블록, 탄성및미끄럼방지포장재, 와이어매쉬
		전기공사자재	전기공사_자재
		실내환경개선자재	장판/벽지
특산품	지역특산품	특산품	

유형	Category	구매품목	세부품목
	목적성물품	프로그램관련물품	모시 프로그램재료

* 품목부여 기초자료 : 2017-2019년도 충청남도 지방재정관리시스템(e-호조) 공공구매 데이터.

1.2. 품목분류체계(용역)

- 충청남도 공공기관의 사회적경제 ‘용역’ 구매의 품목 카테고리는 ‘교육’, ‘문화예술’, ‘여행및체험활동’, ‘행사전시’, ‘공간기획운영’, ‘인쇄출판’, ‘홍보및동영상’, ‘보육돌봄의료’, ‘청소및시설관리’, ‘재활용및폐기물’, ‘렌탈서비스’, ‘유지보수관리’, ‘연수조사및컨설팅’, ‘설계및감리’, ‘생산위탁’, ‘지역공동체’, ‘기타사업서비스’, ‘정보전산’, ‘급식및카페운영’, ‘기타용역’의 카테고리로 분류하고, 66개의 구매품목 및 세부품목 145개 품목으로 분류하였음.

[표 2-2] 충청남도 사회적경제 공공구매 품목분류(용역)

유형	Category	구매품목	세부품목
용역	교육	어린이청소년교육프로그램	어린이청소년교육프로그램 (숲체험, 역사문화예술체험, 진로탐색및체험, 기타)
		성인교육프로그램	성인교육프로그램 (공동체역량, 도시재생, 사회적경제, 안전교육, 역사문화예술체험, 요리, 워크숍, 직무역량강화, 직업교육, 평생교육, 기타)
	문화예술	공연예술	음악, 연극, 관람료, 기타공연예술
		영화상영서비스	영화상영, 마을소극장운영
		공공미술	벽화제작
	여행및체험활동	여행	여행서비스, 숙박시설이용, 선진지견학
		체험여행	팸투어
		체험활동서비스	체험활동서비스, 역사탐방여행
	행사전시	행사전시기획및운영	행사전시기획및운영 (일반, 박람회, 포럼, 장터및마켓)
		행사및전시장비설치	행사및전시장비설치
		행사및전시장비렌탈	행사및전시장비렌탈
	공간기획운영	공간기획및디자인	조형물제작
	인쇄출판	디자인및인쇄출판	소식지, 자료집, 리플릿, 포스터, 명함, 제본, 간행물,

유형	Category	구매품목	세부품목
			점자발행물, 핸드북, 연하장/엽서, 달력, 상장양식 제작, 업무용수첩, 스티커, 기타인쇄물, 고지서제작
		광고인쇄물	옥외광고물, 현수막및배너, 차량랩핑/시트지
		게시판제작	게시판제작, 도로표지판
	홍보및동영상	홍보및마케팅서비스	홍보및마케팅서비스, 광고료
		디지털콘텐츠서비스	블로그운영, 웹사이트, 카드뉴스
		콘텐츠기획및제작	콘텐츠기획및제작
		디자인서비스	디자인서비스
		영상제작	영상제작서비스
		사진제작	사진촬영및인화
	보육돌봄의료	웃음치료	웃음치료
		원예치료	원예치료
		보육서비스	아동복지지원서비스
		의료서비스	의료서비스
		심리상담	심리상담치료
		급식서비스	어르신무료급식, 반찬배달서비스
		양곡택배서비스	양곡택배서비스
		장애인지원서비스	장애인화상통화서비스
	청소및시설관리	통합관제및시설물경비	무인경비서비스
		시설설비유지관리	냉난방기유지보수, 도로시설물유지관리, 승강기유지보수
		건물청소	건물청소서비스
		공원관리	조형물세척, 화장실유지관리, 공원청소
		특수청소	저수조청소, 정화조청소, 냉난방기청소, 배수로슬러지 제거
		소독방역방제	소독방역서비스, 병해충방제서비스
		환경정비	가로관리용역, 하천청소
		도로청소	가로청소용역, 도로시설물세척
		세탁서비스	세탁서비스
	재활용및폐기물	재활용서비스	재활용품선별, 재활용품수집운반
폐기물수집및처리서비스		음식물쓰레기수집운반, 사업장폐기물수집운반, 음식물류폐기물처리, 기타폐기물처리	
렌탈서비스	차량/장비임대	차량임차, 건설장비임대, 장비임차	
	공간임대	대관료	
유지보수관리	레저용품관리	자전거이용시설운영	
	조경관리서비스	조경관리서비스, 화분관리용역	
	차량/장비유지보수	차량정비, 차량검사, 차량세차	

유형	Category	구매품목	세부품목
	연구조사및컨설팅	시설물안전진단관리	놀이시설안전검사,산업안전보건관리
		연구조사	연구용역,통계및조사연구
		컨설팅서비스	컨설팅
	설계및감리	건축설계및감리	설계용역,측량용역
	생산위탁	위탁농업	위탁생산
	지역공동체	공동체공간	공동체공간기획,공동체공간조성
		공동체사업	공동체프로그램,교류사업,로컬푸드사업,지역역량강화사업
	기타사업서비스	보안문서파쇄서비스	보안문서파쇄서비스
		운송서비스	이사및화물운송,택배서비스,여객운송서비스,식재료배송용역,시료운송용역
		서비스이용대금	유무선통신이용료,시료수거비
		시설운영	시설운영
		이전설치	배송설치
		행사지원서비스	통역및번역서비스
	정보전산	정보통신서비스	통신장비유지보수
		웹접근성품질인증	웹접근성품질인증
		전산유지보수서비스	시스템유지보수,전산장비유지보수
		홈페이지구축및운영	홈페이지구축
		시스템구축	정보시스템구축
	급식및카페운영	구내식당및단체급식	구내식당및단체급식,배식도우미용역
	기타용역	사업위탁	사업위탁용역
미분류용역		미분류용역,미분류위탁금	

* 품목부여 기초자료 : 2017-2019년도 충청남도 지방재정관리시스템(e-호조) 공공구매 데이터.

1.3. 품목분류체계(공사)

○ 충청남도 공공기관의 사회적경제 ‘공사’ 구매의 품목 카테고리는 ‘건축공사’, ‘산림 및조경공사’, ‘도장방수공사’, ‘기계설비공사’, ‘토목및포장공사’, ‘철거공사’, ‘전기통신공사’, ‘기타공사’의 카테고리로 분류하고, 18개의 구매품목 및 세부품목 29개 품목으로 분류하였음.

[표 2-3] 충청남도 사회적경제 공공구매 품목분류(공사)

유형	Category	구매품목	세부품목
공사	건축공사	시설물유지관리공사	시설물유지관리공사
		실내건축공사	도배공사, 리모델링공사, 인테리어공사, 배관공사
		종합건축공사	종합건축공사
	산림및조경공사	조경시설물설치공사	조경시설물설치공사
		조경종합공사	조경종합공사, 숲조성
		조경식재공사	수목식재공사, 수목전지공사, 잡목제거, 공원사업비
		산림토목공사	사방사업
	도장방수공사	도장공사	도장공사
		방수공사	방수공사
	기계설비공사	기타설비공사	금속구조물창호공사, 기타기계설비공사
		상하수도설비공사	상하수도설비공사
	토목및포장공사	토목공사	하수관로개량공사, 기타토목공사, 하천정비사업
		포장공사	포장공사
	철거공사	석면공사	석면해체제거공사
		건축물철거공사	건축물철거공사
	전기통신공사	전기공사	전기공사
		정보통신공사	CCTV설치공사, 정보통신공사
	기타공사	미분류공사	미분류공사

* 품목부여 기초자료 : 2017-2019년도 충청남도 지방재정관리시스템(e-호조) 공공구매 데이터.

Ⅲ. 충남 사회적경제 공공구매 실적분석

1. 충청남도 공공구매 현황분석
2. 품목별 우선구매 분석
3. 공공기관별 우선구매 분석
4. 공급기업별 우선구매 분석
5. 기업의 구매편중도
6. 유통업종기업 구매비중
7. 시장분석을 통한 잠재시장 도출
8. 구매실적 증가 원인 분석

Ⅲ 충남 사회적경제 공공구매 실적분석

1 충청남도 공공구매 현황분석

1.1. 공공구매 분석방법

가. 데이터 및 분석방법

- 충청남도 공공구매 현황분석의 기초데이터는 2017년부터 2019년까지의 충청남도 본청 및 15개 시·군의 지방재정관리시스템(e-호조)에서 추출된 3개년도 전체 구매(사회적경제구매 및 일반구매) 데이터인 3,133,556건을 대상으로 함.
- 이에 조달청의 나라장터 Data, 수의계약 Data 등의 OpenData를 수집을 통해 연계하여 분석함.
- 아래의 공공기관과 사회적경제기업을 대상으로 분석과정을 통해 충청남도 공공구매 데이터를 분석함.



나. 분석대상 공공기관

- 충청남도 본청 및 15개 시·군(천안시, 공주시, 보령시, 아산시, 서산시, 논산시, 계룡시, 당진시, 금산군, 부여군, 서천군, 청양군, 홍성군, 예산군, 태안군)

나. 분석대상 사회적경제기업

- 공공구매 거래기업을 사회적경제기업과 일반기업 두가지 범주로 분류할 때, 충청남도 공공구매 구매실적 분석 대상인 사회적경제기업은 『충청남도 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례』에 근거하여 ① 인증(예비)사회적기업, ② 마을기업, ③ 자활기업, ④ 일반협동조합(사회적협동조합)을 대상으로 함.



크리규정

충청남도 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례 (2020.04.01.일부개정)

- ▶ 제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음 각 호와 같다.
1. "사회적경제제품"이란 충청남도(이하"도"라 한다) 소재 사회적기업이 생산·공급하는 재화나 용역, 서비스 등을 말한다.
 2. "사회적경제기업"이란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 기업을 말한다.
 - 가. 「사회적기업 육성법」제2조제1호 및 「충청남도 사회적경제 육성지원에 관한 조례」 제2조에 따른 **사회적기업과 마을기업 및 자활기업**
 - 나. 「협동조합 기본법」제2조제3호의 **사회적협동조합**
 - 다. 「국민기초생활 보장법」제18조에 따른 자활기업, 보건복지부장관이 인정하는 자활노동사업단 및 도지사가 인증하는 **자활기업** (개정 2020. 4. 1.)
 - 라. 그 밖에 가목, 나목 및 다목에 준하는 기업으로서 규칙으로 정하는 기업
 3. "공공기관"이란 도 소속 및 산하 다음 각 목의 기관을 말한다.
 - 가. 본청, 직속기관 및 사업소
 - 나. 충청남도의회사무처
 - 다. 투자기관 및 출자·출연기관

○ 분석제외 데이터(Data)

- 품목 단일 건수 거래금액이 매우 높은 레미콘·아스콘을 공급하는 공업협동조합 등의 구매실적은 **제외업종**으로 규정하여 제외하여 분석함.
- 구매실적데이터는 품목유형 중 지원금 및 보조금 등 기타 유형의 데이터는 제외하고 실질적 재화/서비스의 구매가 발생하는 물품, 용역, 공사 품목에 대해서만 분석의 대상으로 함.
- 구매실적분석 대상 데이터는 e-호조 구매데이터 중 통계목/편성목 중에 일부를 제외함.⁶⁾

6) 다음의 통계/편성목의 구매데이터는 제외함.
 (203-01)기관운영업무추진비, (203-02)정원가산업추진비, (203-03)시책추진업무추진비, (203-04)부서운영업무추진비, (205-05)의정운영공통경비, (205-06)의회운영업무추진비, (205-07,08)의원역량개발비, (205-09)의원정책개발비, (204)직무수행경비

1.2. 충청남도 사회적경제 공공구매 현황

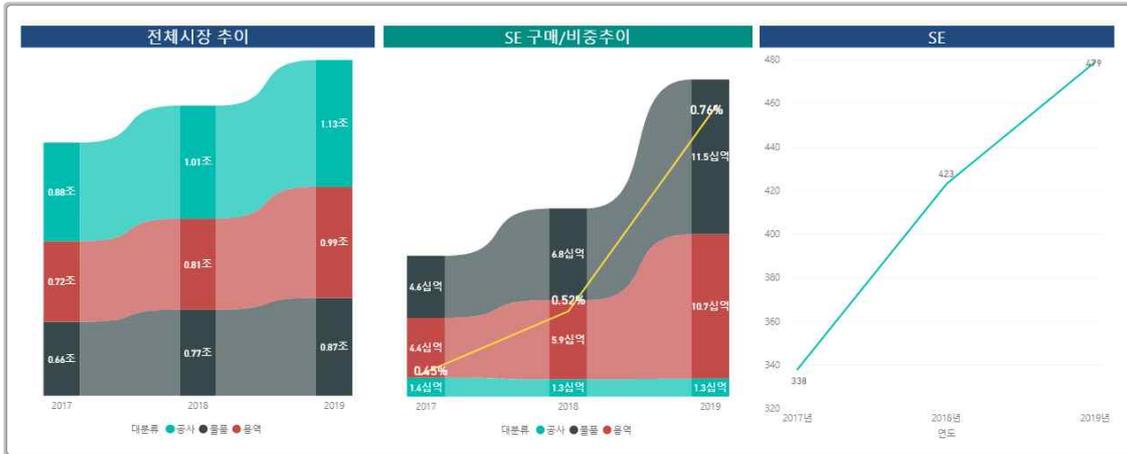
- 사회적경제기업과 일반기업 구매를 모두 포함하는 충청남도 및 15개 시·군 공공구매 규모는 연도별로 2.26조원(2017년), 2.59조원(2018년), 3.00조원(2019년)으로 매년 증가하고 있음.⁷⁾
- 매년 규모가 증가하고 있는 충청남도 공공구매시장에서 사회적경제기업의 구매액은 105억원(2017년), 140억원(2018년), 235억원(2019년)으로 충청남도 사회적경제 공공구매가 양적으로 확대되고 있음.
- 충청남도 사회적경제 구매액의 점진적인 양적 증가에 대비 질적 증가를 살펴보면 충청남도 사회적경제 구매비율⁸⁾은 0.45%(2017년), 0.52%(2018년), 0.76%(2019년)으로 매년 소폭 증가하고 있지만 여전히 미진한 상태임.
이는 충청남도의 사회적경제 구매가 점진적으로 활성화되고 있지만 아직은 구매를 확대해야 할 잠재시장이 크다는 것을 나타냄.
- 사회적경제기업 구매품목 유형별 비중은 매년 물품, 용역, 공사의 순으로 증가하고 있지만, 사회적경제 영역은 단순 물품구매 보다는 점진적으로 용역/서비스의 구매의 비중이 확대되어 가야함.
- 충청남도 사회적경제 공공구매 거래기업수는 338개소(2017년), 423개소(2018년), 479개소(2019년)으로 매년 다양한 사회적경제기업과 거래가 발생하고 있으며, 거래기업의 확대에 요인인 신규진입기업 유무는 다른 주제에서 분석하고자 함.

7) 주) 일부 통계/편성목에 해당하는 데이터로 전체 현황이 실제 구매규모와는 차이가 있음.

8) 사회적경제 구매비율은 품목별 전체구매 대비 사회적경제기업 구매액을 의미함.

〈그림 3-1〉 충청남도 공공시장 구매실적 및 사회적경제기업 수 추이

(단위 : 조, 십억, %, 개)



* 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.

* 출처 : 충청남도 e-호조 공공구매 데이터(2017-2019)

○ 앞서 살펴보듯이 충청남도의 사회적경제 구매액과 사회적경제 구매비중은 매년 점진적으로 증가하고 있으며 이에 따라 사회적경제 거래품목수도 103개(2017년), 116개(2018년), 124개(2019년)으로 거래품목이 다양화 되고 있음.

○ 사회적경제 거래규모가 확대됨에 따라 사회적경제기업과 거래한 부서수도 3,394개소(2017년), 3,963개소(2018년), 6,046개소(2019년)로 매년 증가하고 있으며, 이는 충청남도 본청을 비롯한 각 시·군의 다양한 부서에서 사회적경제 공공구매가 활성화되고 있음을 나타내고 있음.

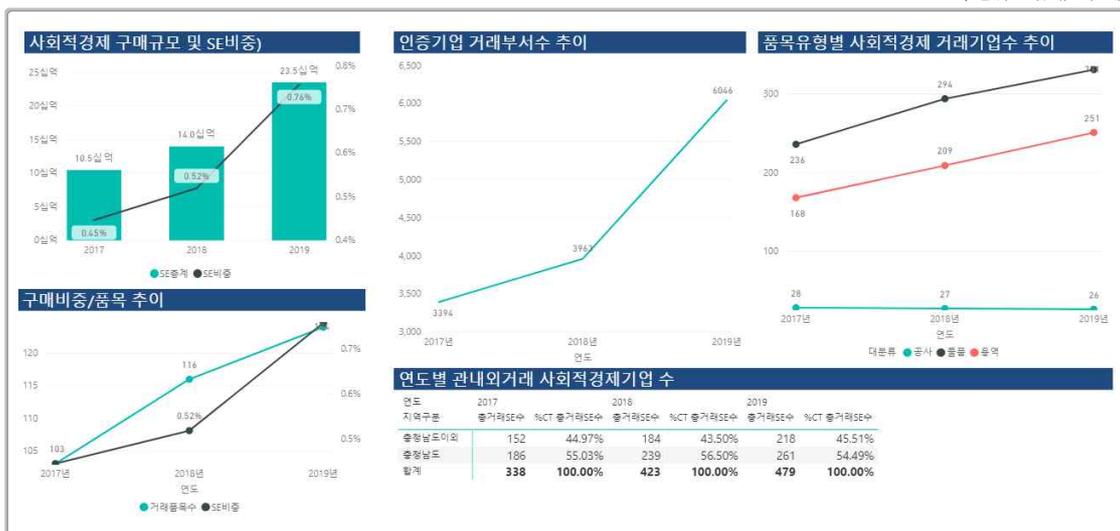
○ 세부적으로 품목유형별 사회적경제 거래기업 수의 추이를 살펴보면 물품(236개소(2017년)→294개소(2018년)→331개소(2019년)), 용역(168개소(2017년)→209개소(2018년)→251개소(2019년)), 공사(28개소(2017년)→27개소(2018년)→26개소(2019년))거래에 있어 물품과 용역에 있어서 다양한 사회적경제기업과의 거래가 확대되고 있음.

○ 연도별 관내외거래 사회적경제기업의 비율은 3개년 동안 충청남도 전체로 보았을 때 매년 관외 사회적경제기업(약 45%), 충청남도 관내사회적경제기업(약55%)으로 구매가 발생함. 품목의 특성에 따라 차이가 있지만 충청남도 관외 기업을 통한

구매가 높은 업종에 대한 지역기업의 구매확대 전략이 필요함.

〈그림 3-2〉 충청남도 공공구매 기초현황

(단위 : 십억, %, 개)



* 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.

* 출처 : 충청남도 e-호조 공공구매 데이터(2017-2019)

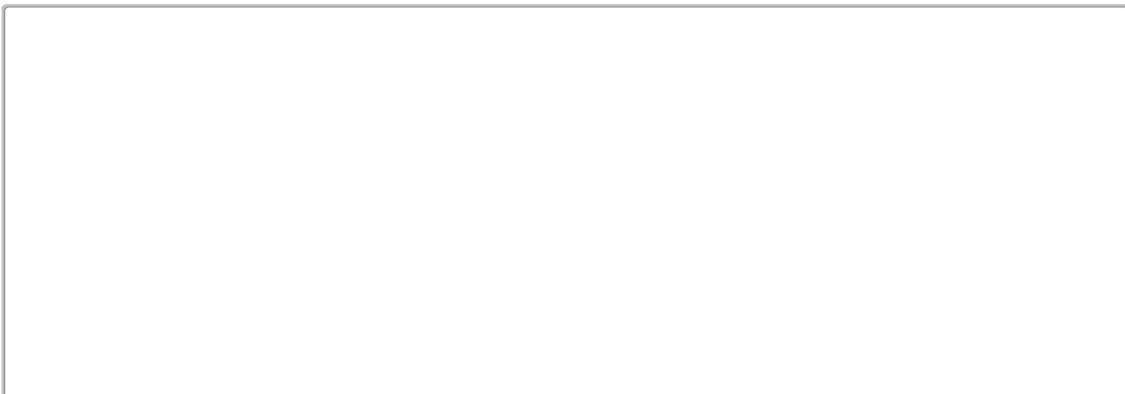
2 품목별 우선구매 분석

2.1. 품목별 구매규모 및 순위

- 충청남도 공공시장 전체 구매품목을 살펴보면 토목공사(2,369억원), 폐기물수집 및처리서비스(2,224억원), 종합건축공사(2,190억원), 포장공사(1,741억원) 등의 순으로 구매가 발생함.
- 2019년도 충청남도 사회적경제기업 구매실적(구매금액 2천만원이하)은 건물청소(11.6억원), 양곡택배서비스(5.7억원), 기념품및판촉물(3.8억원), 디자인및인쇄출판(3.1억원) 순으로 구매가 발생함.
- 전체시장 거래는 구매규모가 큰 공사관련 품목이 상위품목의 다수를 차지하고 있는 반면 사회적경제기업은 사회적경제의 주요 공급품목인 건물청소, 양곡택배서비스, 기념품및판촉물, 인쇄출판 등이 구매 상위품목임.
- 3개년 사회적경제기업 품목별 구매 추이를 살펴보면 건물청소(3.2억원(2017년)→3.7억원(2018년)→11.6억원(2019년), 양곡택배서비스(0원(2017년)→0.1억원(2018년)→5.7억원(2019년))의 품목에서 사회적경제구매가 두드러지게 확대되었음.

〈그림 3-3〉 충청남도 품목별 사회적경제 구매규모 및 순위(2019년도 거래금액 2천만원이하)

(단위 : 원 %)



2019년 SE 품목별 순위 및 규모				3개년 SE 품목 순위					
전체순위	품목	순위	SE중계	SE비중	품목	2017	2018	2019	합계
34	건물청소	1	1,158,447,334	21.42%	건물청소	324,368,062	857,773,470	1,158,447,334	1,850,588,866
112	양곡택배서비스	2	565,567,100	87.07%	기념품및판촉물	112,294,560	440,947,340	376,724,900	829,966,800
19	기념품및판촉물	3	376,724,900	4.20%	용지및서식	179,592,150	201,168,770	304,058,470	684,819,390
8	디자인및인쇄출판	4	312,487,830	1.52%	디자인및인쇄출판	197,215,290	155,598,080	312,487,830	665,301,200
61	용지및서식	5	304,058,470	9.97%	성인교육프로그램	198,864,200	202,766,570	201,651,070	603,281,840
28	행사전시기획및운영	6	294,561,630	4.28%	양곡택배서비스		10,449,000	565,567,100	576,116,100
33	소독방역방제	7	222,016,320	4.04%	행사전시기획및운영	140,774,000	102,792,560	294,561,630	538,128,190
96	어린이청소년교육프로그램	8	210,617,240	17.72%	소독방역방제	135,582,200	163,079,530	222,016,320	520,678,050
39	성인교육프로그램	9	201,651,070	4.42%	위생용품	139,814,110	137,079,260	197,787,170	474,680,540
67	위생용품	10	197,787,170	7.39%	어린이청소년교육프로그램	69,792,090	191,442,990	210,617,240	471,852,320
18	사무용품	11	196,792,200	2.07%	사무용품	96,188,200	104,501,710	196,792,200	397,482,110
106	공동체사업	12	183,008,200	20.84%	공동체사업	87,130,210	117,931,070	183,008,200	388,069,480
20	연구조사	13	176,591,280	2.06%	공원시설물	66,170,000	71,710,000	173,500,000	311,380,000
57	공원시설물	14	173,500,000	5.28%	식자재	69,010,100	155,743,650	72,929,720	297,683,470
79	운송서비스	16	115,100,800	5.93%	공연예술	87,250,000	115,644,000	90,132,000	293,026,000
74	영상제작	17	110,706,560	4.99%	연구조사	10,269,000	93,708,800	176,591,280	280,569,080
42	사무기기소모품	18	105,709,810	2.48%	미분류물품	60,107,680	79,293,610	120,321,880	259,723,170
25	사무용가구	19	101,358,990	1.40%	청소용품	84,214,520	109,507,520	65,251,040	258,973,080
17	조명기구	20	101,092,300	0.83%	영상제작	46,545,000	76,542,000	110,706,560	233,793,560
			7,454,204,974	0.98%	도로안전용품	57,814,400	105,839,600	60,723,900	224,377,900
					합계	3,518,516,122	4,535,477,300	7,574,526,854	15,628,520,276

* 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.

* 출처 : 충청남도 e-호주 공공구매 데이터(2017-2019)

2.2. 공공기관별 상위 구매품목 현황

- 충청남도 시·군별 사회적경제 구매규모 및 2019년도 상위품목 및 3개년 최다구매 품목을 살펴보면 다음과 같음.
- 충청남도 2019년도 사회적경제기업 공공구매는 235억원으로, 시·군에서는 ‘아산시’가 35.4억원으로 가장 많은 구매를 하였고, ‘천안시’(27.6억원), ‘본청’(24.8억원), ‘서천군’(21.3억원) 순으로 구매를 하였음.
- 충청남도 각 시·군 기관별로 사회적경제 구매규모나 거래기업수의 편차는 있으나 2019년 충청남도 사회적경제 전체구매에서는 1순위(컴퓨터및통신장비, 27.6억원), 2순위(건물청소, 19.4억원), 3순위(보안및영상장비, 15.9억원)으로 상위구매 품목임.
- 2019년도 기관별 사회적경제 구매품목 1순위에서 수리시설설비(아산시, 8.2억원), 공원관리(서천군, 10.4억원), 조경종합공사(공주시, 1.6억원) 등 다른 시·군과 차별점이 있음.

〈그림 3-4〉 충청남도 기관별 구매규모 사회적경제 상위 Top3 품목(2019년도)

(단위 : 원, %)

2019 기관별 최다구매 품목 TOP3						
실국명	기업수	구매합계	1위 품목	2위 품목	3위 품목	top3 products
아산시	65	3,541,267,526	수리시설설비	레저용품관리	음향기기및방송장비	수리시설설비(820M), 레저용품관리(551M), 음향기기및방송장비(310M)이외
천안시	65	2,758,808,990	컴퓨터및통신장비	건물청소	기타식품및가공식품	컴퓨터및통신장비(858M), 건물청소(837M), 기타식품및가공식품(178M)이외
본청	98	2,483,638,990	컴퓨터및통신장비	조명기구	심리상담	컴퓨터및통신장비(1,015M), 조명기구(274M), 심리상담(165M)이외
서천군	45	2,136,030,250	공원관리	영화상영서비스	콘텐츠기획및제작	공원관리(1,038M), 영화상영서비스(460M), 콘텐츠기획및제작(100M)이외
당진시	74	1,669,918,930	보안및영상장비	건물청소	연구조사	보안및영상장비(344M), 건물청소(115M), 연구조사(107M)이외
서산시	77	1,534,270,754	조명기구	건물청소	연구조사	조명기구(301M), 건물청소(196M), 연구조사(88M)이외
태안군	48	1,338,695,454	조명기구	컴퓨터및통신장비	보안및영상장비	조명기구(238M), 컴퓨터및통신장비(170M), 보안및영상장비(165M)이외
금산군	35	1,191,617,850	정보통신공사	보안및영상장비	어린이청소년교육프로그램	정보통신공사(460M), 보안및영상장비(228M), 어린이청소년교육프로그램(99M)이외
청양군	35	1,064,712,100	컴퓨터및통신장비	조명기구	공원시설물	컴퓨터및통신장비(343M), 조명기구(284M), 공원시설물(98M)이외
보령시	40	1,018,894,520	보안및영상장비	농업용품	조명기구	보안및영상장비(207M), 농업용품(88M), 조명기구(88M)이외
논산시	68	1,011,434,430	연구조사	공동체사업	행사전시기획및운영	연구조사(211M), 공동체사업(149M), 행사전시기획및운영(87M)이외
예산군	60	877,504,580	컴퓨터및통신장비	보안및영상장비	기념품및판매물	컴퓨터및통신장비(208M), 보안및영상장비(84M), 기념품및판매물(72M)이외
부여군	28	855,215,770	게시판제작	보안및영상장비	연구조사	게시판제작(173M), 보안및영상장비(168M), 연구조사(108M)이외
홍성군	43	727,917,190	보안및영상장비	연구조사	운송서비스	보안및영상장비(139M), 연구조사(67M), 운송서비스(59M)이외
공주시	25	706,836,420	조경종합공사	공동체사업	조경식재공사	조경종합공사(157M), 공동체사업(114M), 조경식재공사(65M)이외
계룡시	20	627,116,670	건물청소	전기설비	기념품및판매물	건물청소(498M), 전기설비(89M), 기념품및판매물(10M)이외
합계	479	23,542,773,418	컴퓨터및통신장비	건물청소	보안및영상장비	컴퓨터및통신장비(2,760M), 건물청소(1,938M), 보안및영상장비(1,591M)이외

* 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.

* 출처 : 충청남도 e-호주 공공구매 데이터(2017-2019)

〈그림 3-5〉 충청남도 기관별 구매규모 사회적경제 상위 Top3 품목(2017~2019년도)

(단위 : 원, %)

3개년기관별 최다구매 품목 TOP3						
실국명	기업수	구매합계	1위 품목	2위 품목	3위 품목	top3 products
아산시	118	6,978,102,390	레저용품관리	수리시설설비	음향기기및방송장비	레저용품관리(1,453M), 수리시설설비(1,144M), 음향기기및방송장비(526M)이외
본청	171	6,005,890,590	컴퓨터및통신장비	보형서비스	조명기구	컴퓨터및통신장비(2,249M), 보형서비스(384M), 조명기구(309M)이외
서천군	73	5,316,188,340	공원관리	시설운영	영화상영서비스	공원관리(2,480M), 시설운영(818M), 영화상영서비스(694M)이외
천안시	91	4,412,988,569	건물청소	컴퓨터및통신장비	기타식품및가공식품	건물청소(876M), 컴퓨터및통신장비(875M), 기타식품및가공식품(751M)이외
당진시	15	3,507,456,840	보안및영상장비	컴퓨터및통신장비	공동체사업	보안및영상장비(354M), 컴퓨터및통신장비(330M), 공동체사업(309M)이외
서산시	110	2,412,360,256	건물청소	조명기구	연구조사	건물청소(399M), 조명기구(301M), 연구조사(225M)이외
공주시	43	2,269,578,690	조경종합공사	조경식재공사	정보통신공사	조경종합공사(539M), 조경식재공사(363M), 정보통신공사(279M)이외
청양군	62	2,255,765,070	지역특산품	컴퓨터및통신장비	조명기구	지역특산품(550M), 컴퓨터및통신장비(343M), 조명기구(284M)이외
태안군	82	2,157,834,544	조명기구	실내건축공사	보안및영상장비	조명기구(257M), 실내건축공사(220M), 보안및영상장비(193M)이외
금산군	60	2,135,998,700	정보통신공사	보안및영상장비	실내건축공사	정보통신공사(460M), 보안및영상장비(451M), 실내건축공사(216M)이외
보령시	69	2,017,014,680	실내건축공사	보안및영상장비	소독발역발제	실내건축공사(322M), 보안및영상장비(303M), 소독발역발제(170M)이외
논산시	94	1,985,658,640	연구조사	공동체사업	건물청소	연구조사(354M), 공동체사업(274M), 건물청소(256M)이외
홍성군	77	1,909,191,840	실내건축공사	보안및영상장비	연구조사	실내건축공사(251M), 보안및영상장비(236M), 연구조사(184M)이외
부여군	47	1,708,873,810	보안및영상장비	연구조사	게시판제작	보안및영상장비(577M), 연구조사(186M), 게시판제작(173M)이외
예산군	102	1,617,901,890	컴퓨터및통신장비	기념품및판매물	위생용품	컴퓨터및통신장비(367M), 기념품및판매물(178M), 위생용품(95M)이외
계룡시	47	1,081,582,530	건물청소	전기설비	기념품및판매물	건물청소(498M), 전기설비(143M), 기념품및판매물(94M)이외
합계	692	47,972,397,379	컴퓨터및통신장비	보안및영상장비	건물청소	컴퓨터및통신장비(4,488M), 보안및영상장비(2,995M), 건물청소(2,635M)이외

* 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.

* 출처 : 충청남도 e-호주 공공구매 데이터(2017-2019)

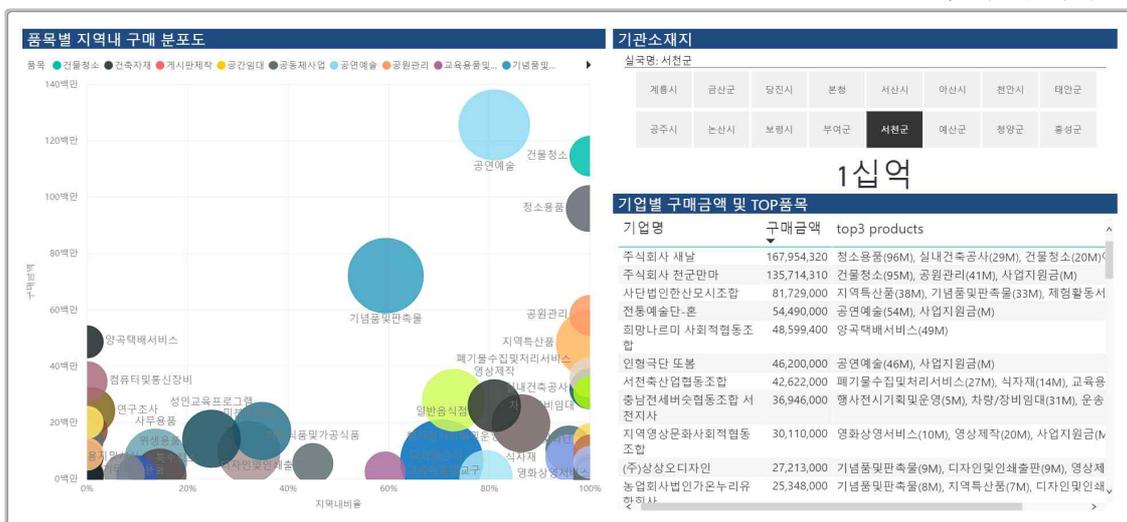
2.3. 공공기관 소재지별 관내 구매비율 품목분포

○ 충청남도 공공구매 중 구매금액 2천만원 이하 '서천군'의 품목별 관내구매비율과 구매규모를 살펴보면 공연예술(1.25억원, 80.98%), 건물청소(1.14억원, 100%), 청소용품(0.96억원, 99.89%), 공원관리(0.58%, 100%), 지역특산품(0.48억원, 9.92%) 등이 구매금액 순 관내기업 구매율이 높은 품목임.

- 양곡택배서비스(0.49억원, 0%), 컴퓨터및통신장비(0.34억원, 0%), 사무용품(0.06억원, 13.65%) 등이 사회적경제기업의 관외구매의 비율이 높은 품목임.
- 관외기업의 비율이 높은 품목들은 관내구매비율이 높은 품목대비 공급품목의 특성에 따른 요인일 수 있지만 공공기관 지역내에 해당 품목 공급 사회적경제기업이 부족하기 때문임.

〈그림 3-6〉 품목별 지역내 구매 분포도(서천군+2천만원이하)

(단위 : 백만원, %, 원)



* 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.
 * 출처 : 충청남도 e-호조 공공구매 데이터(2017-2019)

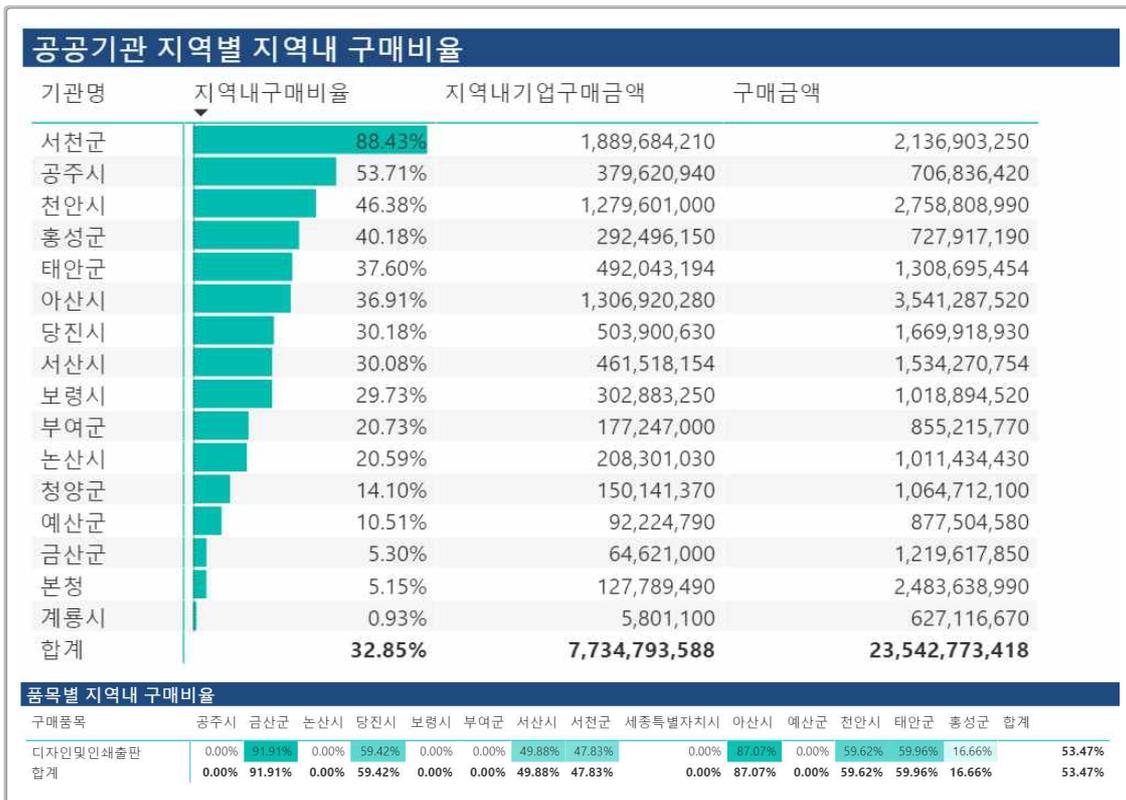
2.4. 품목별 공공기관 소재 지역내 구매비율

- 2019년도 충청남도 공공기관 소재 지역내 구매비율을 사회적경제기업 구매 품목 전체로 살펴보면 서천군이 88.43%, 지역내기업 구매 18.9억원)로 지역내 구매비율이 가장 높고 다음으로 공주시(53.71%, 3.79억원), 천안시(46.38%, 12.8억원), 홍성군(40.18%, 2.92억원), 태안군(37.60%, 4.92억원) 순으로 지역내 사회적경제기업을 통해 많은 구매를 하고 있음.
- 반면, 금산군(5.30%, 0.64억원), 본청(5.15%, 1.28억원), 계룡시(0.93%, 0.06억원)은 지역내 사회적경제기업 구매비율이 10%미만인 기관임.

- 2019년도 ‘디자인및인쇄출판’ 품목 구매에서 살펴보면 금산군(91.91%), 아산시 (87.07%), 태안군(59.96%) 순으로 관내구매비율이 높으며 공주시, 논산시, 보령 시, 본청, 부여군, 예산군에서는 관내 사회적경제기업을 통한 ‘디자인및인쇄출판’ 의 구매가 이루어지지 않고 있음.

〈그림 3-7〉 품목별 지역내 구매 분포도(사회적경제구매_2019)

(단위 : % 원)



* 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.

* 출처 : 충청남도 e-호조 공공구매 데이터(2017-2019)

2.5. 구매공공기관의 소재지역별 구매품목 순위

- 충청남도 공공기관 소재 지역별 3년간(2017~2019년) 구매금액 2천만원 이하의 사회적경제기업 구매품목별 구매순위를 나타내고 있음.

- 공공기관 소재지 별 사회적경제기업 주요 구매품목으로 보면 건물청소가 다수의

지역에서 많은 구매규모를 나타내고 있고, 기념품및판촉물, 공동체사업, 양곡택배 서비스, 디자인및인쇄출판 등의 품목에서 많은 구매가 발생되고 있음.

〈그림 3-10〉 공공기관 소재지별 구매품목 순위(3개년 사회적경제구매+2천만원이하)

(단위 : 순위)

구매품목	계룡시	공주시	금산군	논산시	당진시	보령시	부여군	서산시	서천군	세종특별자치시	아산시	예산군	천안시	청양군	태안군	홍성군
간담청소	1	37	12	1	1	7	49	1	2	24	2	9	1	57	37	5
기념품및판촉물	2	4	8	8	4	12	6	2	4	19	17	1	9	8	7	1
업무조사	43	28	5	3	2	63	3	3	15	9	35	3	19	4	5	1
행사전시기획및운영	9	13	19	4	22	39	1	17	11	24	12	34	2	16	2	4
디자인및인쇄출판	39	13	36	26	4	5	14	7	18	6	1	7	8	56	8	1
상인교육프로그램	43	6	2	18	8	14	14	42	19	20	1	11	11	6	5	1
윤지및서식	9	12	4	10	3	11	22	6	18	14	12	2	5	30	13	10
양곡택배서비스	43	55	3	82	24	2	49	15	5	24	3	8	3	73	13	13
공동체사업	43	5	67	4	30	19	6	39	21	24	2	15	16	35	2	19
소득보약벌제	21	7	21	82	41	3	2	7	85	13	2	57	6	14	55	4
어빈이청소년교육프로그램	33	2	1	13	118	17	16	100	62	2	14	107	11	73	63	65
위생용품	9	29	21	9	8	9	25	7	58	3	19	2	6	29	31	28
사무용품	4	35	9	21	13	24	41	5	31	24	7	13	13	16	15	43
식자재	43	50	67	21	99	66	43	37	16	24	44	6	105	3	3	1
공연예술	9	55	65	10	105	39	49	8	1	24	15	90	15	13	27	11
기타식품및가공식품	43	55	67	40	113	85	10	100	35	24	1	85	4	56	30	129
공정시설품	43	55	67	2	118	85	49	100	85	24	117	107	107	1	81	33
마분류용품	6	44	8	14	22	15	27	7	23	11	30	15	12	6	31	47
양상제작	43	16	67	22	21	24	8	44	14	24	17	16	20	73	81	9
지역특산품	14	53	35	19	50	23	46	47	6	24	98	27	51	2	50	21
청소용품	35	55	30	73	7	13	15	26	3	5	32	37	59	49	45	76
광고인쇄물	34	55	32	62	8	72	5	23	85	24	12	107	36	36	64	42
디과및간식	31	52	22	37	56	14	36	7	65	24	46	3	35	27	70	21
도포안전용품	15	3	25	82	6	85	49	21	48	24	81	78	107	73	81	19
사무용가구	10	55	67	6	17	30	49	41	57	10	39	29	31	7	54	68

- * 주1) : 1위, : 2위, : 3위
- * 주2) 제외업종을 구매실적을 제외함.
- * 출처 : 충청남도 e-호조 구매데이터(2017-2019)

2.6. 기업 소재지역별 공급품목 순위

○ 충청남도 사회적경제기업 소재지별 3년간의 구매금액 2천만원 이하의 사회적경제 기업 구매품목별 구매순위를 나타내고 있음.

○ 충청남도 기업소재지역로 살펴보면 건물청소는 당진시, 서산시, 서천군, 아산시, 천안시에 소재하고 있는 사회적경제기업들이 가장 많이 공공기관에 공급한 품목임. 각 지역별로 해당 지역의 사회적경제기업들이 공공시장에서 어느 품목에서 매출이 발생하는지 살펴볼 수 있음.

〈그림 3-11〉 사회적기업 소재지별 공급품목 순위(3개년 사회적경제구매+2천만원이하)

(단위 : 순위)

--

지역구분 지역 category3	충청남도 충청남도														총성군
	계룡시	공주시	금산군	논산시	당진시	보령시	부여군	서산시	서천군	아산시	예산군	천안시	청양군	태안군	
건물정소	13	52	6	22	1	3	13	1	1	2	15	1	11	35	2
공동제사업	13	1	6	2	59	28	4	33	27	4	15	47	11	2	47
디자인및인쇄출판	13	45	6	22	7	28	6	11	27	1	15	7	11	8	6
행사전시기획및운영	4	8	6	9	9	28	1	33	13	4	15	5	11	2	33
위생용품	8	16	6	22	31	28	13	12	27	33	15	2	11	35	10
기타식품및가공식품	13	52	6	22	59	28	13	33	21	76	15	2	11	35	47
소득방역방제	6	52	6	22	17	4	13	3	27	4	15	7	11	35	5
기념품및판촉물	1	5	2	8	10	28	13	17	18	12	15	6	4	14	45
연구조사	13	2	6	1	42	19	13	30	9	57	4	18	11	5	47
용지및서식	7	8	6	22	14	28	13	21	27	17	15	4	11	18	19
성인교육프로그램	13	2	6	12	50	16	13	23	27	8	15	23	2	13	11
공원관리	13	52	6	22	2	28	13	5	3	76	15	103	11	35	47
세탁서비스	13	52	6	22	58	28	13	2	27	76	15	103	11	35	47
영상제작	13	52	6	22	44	28	13	33	8	20	15	6	11	35	3
식자재	13	43	6	6	59	28	9	33	16	76	11	103	11	1	6
광고인쇄물	13	52	6	22	4	28	2	25	27	4	15	33	11	35	32
정소용품	11	26	6	22	5	28	13	19	2	49	15	35	11	34	25
컨설팅서비스	13	5	6	3	59	28	13	33	27	76	15	8	11	35	8
특수정소	13	52	6	22	20	8	13	5	25	25	15	7	11	35	16
공연예술	13	52	6	4	19	28	3	33	3	8	15	36	11	35	46

- * 주1) ● : 1위, ○ : 2위, ▲ : 3위
- * 주2) 제외업종을 구매실적을 제외함.
- * 출처 : 충청남도 e-호주 구매데이터(2017-2019)

2.7. 품목별 기관-기업 구매분석

- 구매품목 관점에서 보면 ‘디자인및인쇄출판’은 충청남도에서 7.99억원 정도의 구매가 발생하였고, 공공기관 중에는 ‘충청남도 아산시’(2.58억원)에서 가장 많은 구매가 발생하였으며, 아산시 부서에서는 보건행정과(0.54억원), 평생학습관(0.49억원), 사회적경제과(0.28억원) 순으로 사회적경제기업을 통해 디자인및인쇄출판 품목을 구매함.
- ‘보건행정’이나 ‘평생학습’은 부서 업무특성상 홍보를 위한 인쇄물 등의 수요가 많은 부서임.
- ‘아산시’의 ‘디자인및인쇄출판’(2.58억원)구매를 세부품목으로 보면 기타인쇄물(95백만원), 리플릿(50백만원), 자료집(30백만원), 업무용수첩(23.8백만원) 순으로 많은 구매가 이루어짐.

〈그림 3-12〉 품목별 구매기관(부서)과 공급기업 규모(아산시+디자인및인쇄출판)

(단위 : 원, 개)





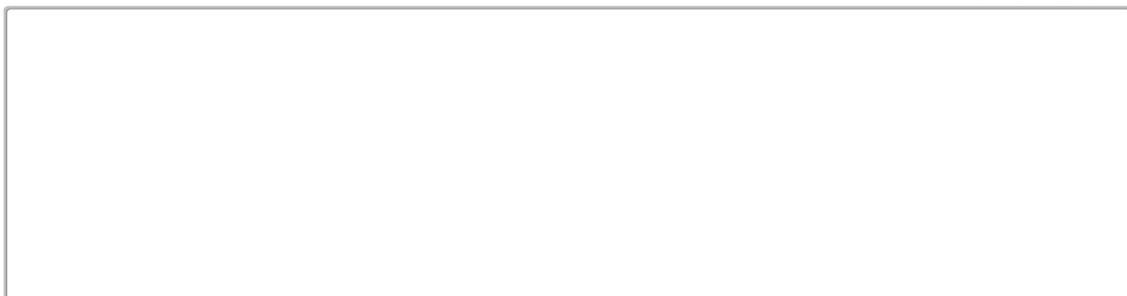
* 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.
 * 출처 : 충청남도 e-호조 구매데이터(2017-2019)

2.8. 품목별 평균구매금액

- 충청남도 구매금액 2천만원이하 사회적경제 구매에서 품목별 구매규모로 보면 건물청소, 기념품및판촉물, 연구조사, 행사전시기획및운영, 디자인및인쇄출판 순으로 많은 구매가 이루어지고 있음.
- 주로 평균구매금액이 높은 품목은 ‘급식서비스’, ‘콘텐츠기획및제작’, ‘공원시설물’, ‘위탁농업’ 등임.
- 사회적경제기업의 상위 구매품목별로 평균구매 금액을 살펴보면 평균구매금액이 낮은 품목을 주로 공급하고 있음.

〈그림 3-13〉 품목별 평균구매금액(사회적경제구매+2천만원이하)

(단위 : 원, 개, %)



구매품목 구분	품목별 평균 구매금액	기관소재지																																																																																																																																																																																																																				
<input type="checkbox"/> 건물청소 <input type="checkbox"/> 건축물청결공사 <input type="checkbox"/> 건축설계및감리 <input type="checkbox"/> 건축자재 <input type="checkbox"/> 계집판제작 <input type="checkbox"/> 계절가전 <input type="checkbox"/> 공간임대 <input type="checkbox"/> 공공미술 <input type="checkbox"/> 공동체공간 <input type="checkbox"/> 공동체사업 <input type="checkbox"/> 공시권급차제 <input type="checkbox"/> 공연예술 <input type="checkbox"/> 공원관리 <input type="checkbox"/> 공원시설물 <input type="checkbox"/> 광고인쇄물 <input type="checkbox"/> 교육용품및교구 <input type="checkbox"/> 급식서비스 <input type="checkbox"/> 기계및장비 <input type="checkbox"/> 기념품및판매물 <input type="checkbox"/> 기타가전 <input type="checkbox"/> 기타설비 <input type="checkbox"/> 운송서비스 <input type="checkbox"/> 기타식품및가공식품 <input type="checkbox"/> 기타안전용품 <input type="checkbox"/> 기타치료 <input type="checkbox"/> 꽃묘및화단 <input type="checkbox"/> 농업용품	<table border="1"> <thead> <tr> <th>품목3</th> <th>평균 구매금액</th> <th>구매금액</th> <th>기업명개</th> <th>부서개</th> <th>지역내 구매비율</th> <th>상위10%기업거래비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>건물청소</td><td>3,452,695</td><td>1,916,245,546</td><td>23</td><td>107</td><td>49.17%</td><td>63.8%</td></tr> <tr><td>기념품및판매물</td><td>1,648,116</td><td>1,081,163,890</td><td>120</td><td>162</td><td>29.15%</td><td>53.5%</td></tr> <tr><td>연구조사</td><td>10,442,576</td><td>908,504,080</td><td>35</td><td>37</td><td>16.18%</td><td>65.0%</td></tr> <tr><td>행사전시기획및운영</td><td>4,894,394</td><td>836,941,440</td><td>67</td><td>56</td><td>73.56%</td><td>46.1%</td></tr> <tr><td>디자인및인쇄물</td><td>1,746,239</td><td>735,166,500</td><td>82</td><td>96</td><td>56.60%</td><td>63.3%</td></tr> <tr><td>성인교육프로그램</td><td>3,288,319</td><td>720,141,910</td><td>70</td><td>57</td><td>36.73%</td><td>55.2%</td></tr> <tr><td>윤지및서식</td><td>624,697</td><td>690,914,390</td><td>49</td><td>274</td><td>15.35%</td><td>66.5%</td></tr> <tr><td>양극락서비스</td><td>3,790,238</td><td>576,116,100</td><td>2</td><td>10</td><td>0.00%</td><td>96.4%</td></tr> <tr><td>공공체사업</td><td>5,929,031</td><td>551,399,920</td><td>32</td><td>26</td><td>54.16%</td><td>59.9%</td></tr> <tr><td>소속방역발제</td><td>1,852,793</td><td>550,279,650</td><td>19</td><td>45</td><td>51.78%</td><td>56.5%</td></tr> <tr><td>어린이청소년교육프로그램</td><td>5,839,177</td><td>519,686,720</td><td>23</td><td>18</td><td>45.04%</td><td>71.2%</td></tr> <tr><td>위생용품</td><td>757,775</td><td>480,429,280</td><td>51</td><td>186</td><td>22.67%</td><td>75.7%</td></tr> <tr><td>사무용품</td><td>660,563</td><td>405,585,460</td><td>66</td><td>217</td><td>26.73%</td><td>66.8%</td></tr> <tr><td>식자재</td><td>2,344,685</td><td>384,528,420</td><td>34</td><td>31</td><td>96.37%</td><td>81.9%</td></tr> <tr><td>공연예술</td><td>5,753,268</td><td>373,962,400</td><td>37</td><td>32</td><td>49.59%</td><td>41.9%</td></tr> <tr><td>기타식품및가공식품</td><td>5,341,613</td><td>363,229,690</td><td>14</td><td>15</td><td>34.16%</td><td>89.6%</td></tr> <tr><td>공원시설물</td><td>15,569,000</td><td>311,380,000</td><td>1</td><td>9</td><td>0.00%</td><td>100.0%</td></tr> <tr><td>미분류용품</td><td>746,047</td><td>308,117,460</td><td>101</td><td>151</td><td>25.36%</td><td>61.8%</td></tr> <tr><td>청소용품</td><td>1,215,038</td><td>275,813,670</td><td>42</td><td>78</td><td>67.86%</td><td>70.2%</td></tr> <tr><td>지역특산품</td><td>371,902</td><td>261,818,700</td><td>50</td><td>73</td><td>89.87%</td><td>73.0%</td></tr> <tr><td>영상제작</td><td>4,048,787</td><td>255,073,560</td><td>16</td><td>27</td><td>49.88%</td><td>51.0%</td></tr> <tr><td>운송서비스</td><td>1,496,148</td><td>225,918,350</td><td>21</td><td>33</td><td>73.03%</td><td>82.5%</td></tr> <tr><td>도로안전용품</td><td>5,753,279</td><td>224,377,900</td><td>3</td><td>8</td><td>0.00%</td><td>83.0%</td></tr> <tr><td>다과및간식</td><td>217,287</td><td>219,894,280</td><td>104</td><td>191</td><td>57.31%</td><td>74.5%</td></tr> <tr><td>광고인쇄물</td><td>690,272</td><td>216,745,520</td><td>27</td><td>62</td><td>79.95%</td><td>71.0%</td></tr> <tr><td>컴퓨터및통신장비</td><td>5,689,743</td><td>216,210,250</td><td>16</td><td>30</td><td>0.17%</td><td>66.9%</td></tr> <tr><td>사무용가구</td><td>3,447,970</td><td>199,982,270</td><td>17</td><td>32</td><td>2.08%</td><td>51.0%</td></tr> </tbody> </table>	품목3	평균 구매금액	구매금액	기업명개	부서개	지역내 구매비율	상위10%기업거래비율	건물청소	3,452,695	1,916,245,546	23	107	49.17%	63.8%	기념품및판매물	1,648,116	1,081,163,890	120	162	29.15%	53.5%	연구조사	10,442,576	908,504,080	35	37	16.18%	65.0%	행사전시기획및운영	4,894,394	836,941,440	67	56	73.56%	46.1%	디자인및인쇄물	1,746,239	735,166,500	82	96	56.60%	63.3%	성인교육프로그램	3,288,319	720,141,910	70	57	36.73%	55.2%	윤지및서식	624,697	690,914,390	49	274	15.35%	66.5%	양극락서비스	3,790,238	576,116,100	2	10	0.00%	96.4%	공공체사업	5,929,031	551,399,920	32	26	54.16%	59.9%	소속방역발제	1,852,793	550,279,650	19	45	51.78%	56.5%	어린이청소년교육프로그램	5,839,177	519,686,720	23	18	45.04%	71.2%	위생용품	757,775	480,429,280	51	186	22.67%	75.7%	사무용품	660,563	405,585,460	66	217	26.73%	66.8%	식자재	2,344,685	384,528,420	34	31	96.37%	81.9%	공연예술	5,753,268	373,962,400	37	32	49.59%	41.9%	기타식품및가공식품	5,341,613	363,229,690	14	15	34.16%	89.6%	공원시설물	15,569,000	311,380,000	1	9	0.00%	100.0%	미분류용품	746,047	308,117,460	101	151	25.36%	61.8%	청소용품	1,215,038	275,813,670	42	78	67.86%	70.2%	지역특산품	371,902	261,818,700	50	73	89.87%	73.0%	영상제작	4,048,787	255,073,560	16	27	49.88%	51.0%	운송서비스	1,496,148	225,918,350	21	33	73.03%	82.5%	도로안전용품	5,753,279	224,377,900	3	8	0.00%	83.0%	다과및간식	217,287	219,894,280	104	191	57.31%	74.5%	광고인쇄물	690,272	216,745,520	27	62	79.95%	71.0%	컴퓨터및통신장비	5,689,743	216,210,250	16	30	0.17%	66.9%	사무용가구	3,447,970	199,982,270	17	32	2.08%	51.0%	<p>기관명: 모두</p> <table border="1"> <tr> <td>계룡시</td> <td>당진시</td> <td>서산시</td> <td>천안시</td> </tr> <tr> <td>공주시</td> <td>보령시</td> <td>서천군</td> <td>청양군</td> </tr> <tr> <td>금산군</td> <td>본청</td> <td>아산시</td> <td>태안군</td> </tr> <tr> <td>논산시</td> <td>부여군</td> <td>예산군</td> <td>충성군</td> </tr> </table>	계룡시	당진시	서산시	천안시	공주시	보령시	서천군	청양군	금산군	본청	아산시	태안군	논산시	부여군	예산군	충성군
품목3	평균 구매금액	구매금액	기업명개	부서개	지역내 구매비율	상위10%기업거래비율																																																																																																																																																																																																																
건물청소	3,452,695	1,916,245,546	23	107	49.17%	63.8%																																																																																																																																																																																																																
기념품및판매물	1,648,116	1,081,163,890	120	162	29.15%	53.5%																																																																																																																																																																																																																
연구조사	10,442,576	908,504,080	35	37	16.18%	65.0%																																																																																																																																																																																																																
행사전시기획및운영	4,894,394	836,941,440	67	56	73.56%	46.1%																																																																																																																																																																																																																
디자인및인쇄물	1,746,239	735,166,500	82	96	56.60%	63.3%																																																																																																																																																																																																																
성인교육프로그램	3,288,319	720,141,910	70	57	36.73%	55.2%																																																																																																																																																																																																																
윤지및서식	624,697	690,914,390	49	274	15.35%	66.5%																																																																																																																																																																																																																
양극락서비스	3,790,238	576,116,100	2	10	0.00%	96.4%																																																																																																																																																																																																																
공공체사업	5,929,031	551,399,920	32	26	54.16%	59.9%																																																																																																																																																																																																																
소속방역발제	1,852,793	550,279,650	19	45	51.78%	56.5%																																																																																																																																																																																																																
어린이청소년교육프로그램	5,839,177	519,686,720	23	18	45.04%	71.2%																																																																																																																																																																																																																
위생용품	757,775	480,429,280	51	186	22.67%	75.7%																																																																																																																																																																																																																
사무용품	660,563	405,585,460	66	217	26.73%	66.8%																																																																																																																																																																																																																
식자재	2,344,685	384,528,420	34	31	96.37%	81.9%																																																																																																																																																																																																																
공연예술	5,753,268	373,962,400	37	32	49.59%	41.9%																																																																																																																																																																																																																
기타식품및가공식품	5,341,613	363,229,690	14	15	34.16%	89.6%																																																																																																																																																																																																																
공원시설물	15,569,000	311,380,000	1	9	0.00%	100.0%																																																																																																																																																																																																																
미분류용품	746,047	308,117,460	101	151	25.36%	61.8%																																																																																																																																																																																																																
청소용품	1,215,038	275,813,670	42	78	67.86%	70.2%																																																																																																																																																																																																																
지역특산품	371,902	261,818,700	50	73	89.87%	73.0%																																																																																																																																																																																																																
영상제작	4,048,787	255,073,560	16	27	49.88%	51.0%																																																																																																																																																																																																																
운송서비스	1,496,148	225,918,350	21	33	73.03%	82.5%																																																																																																																																																																																																																
도로안전용품	5,753,279	224,377,900	3	8	0.00%	83.0%																																																																																																																																																																																																																
다과및간식	217,287	219,894,280	104	191	57.31%	74.5%																																																																																																																																																																																																																
광고인쇄물	690,272	216,745,520	27	62	79.95%	71.0%																																																																																																																																																																																																																
컴퓨터및통신장비	5,689,743	216,210,250	16	30	0.17%	66.9%																																																																																																																																																																																																																
사무용가구	3,447,970	199,982,270	17	32	2.08%	51.0%																																																																																																																																																																																																																
계룡시	당진시	서산시	천안시																																																																																																																																																																																																																			
공주시	보령시	서천군	청양군																																																																																																																																																																																																																			
금산군	본청	아산시	태안군																																																																																																																																																																																																																			
논산시	부여군	예산군	충성군																																																																																																																																																																																																																			

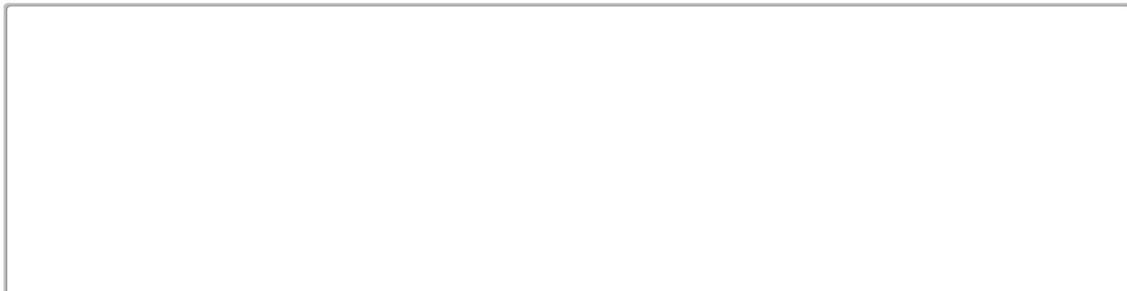
- * 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.
- * 출처 : 충청남도 e-호주 구매데이터(2017-2019)

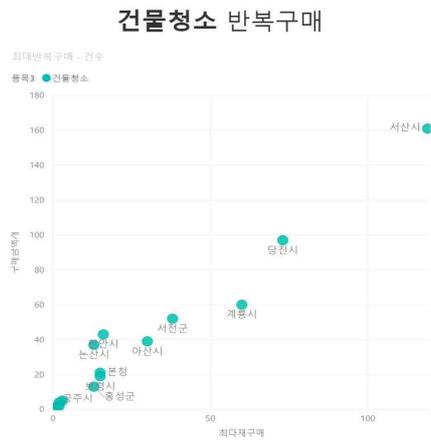
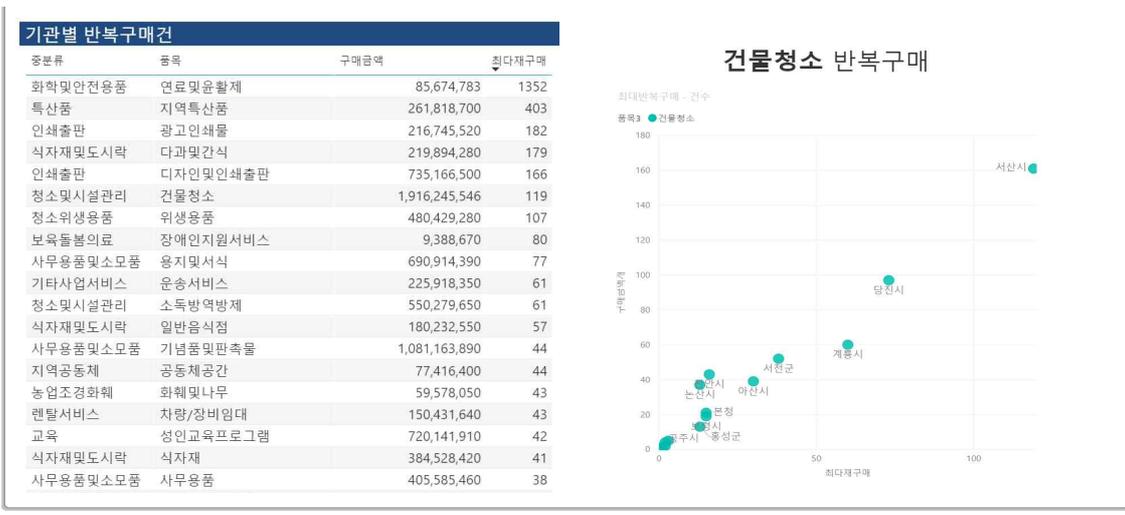
2.9. 품목별 반복구매

- 아래는 사회적경제 공공구매에서 품목별 특정기업에서 반복구매 현황을 나타내고 있음.
- ‘건물청소’ 품목의 경우 특정기업과의 최대 119회의 반복구매가 발생하였음. 반복 구매는 서산시(119회), 당진시(73회), 계룡시(60회), 서천군(38회) 순으로 건물청소에 있어서 기관별 특정기업과 반복구매가 발생하였음.
- 구매품목의 특성상 반복구매의 요인이 상이할 수 있지만 기업 구매편중도나 제품/서비스 품질에 대한 만족도로 인해 반복구매가 나타난다고 보임.

〈그림 3-14〉 품목별 반복구매(사회적경제구매+건물청소+2천만원이하)

(단위 : 원, 건)





* 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.
 * 출처 : 충청남도 e-호조 구매데이터(2017-2019)

2.10. 품목별 판매 집중 시기

- 아래 <그림>은 연중 품목별 판매가 집중되는 시기를 나타내고 있음.
 2018년도 사회적경제 구매에서 보면 '사무용품', '인쇄출판' 등은 연말에 구매가 집중되고 있고, '청소위생용품' 등은 연중 구매가 발생하고 있음. 연간단위의 용역은 주로 연말연초에 집중되어 발주가 이루어지나 전체사업비를 분할지급하는 경우 월별로 구매가 발생하는 것으로 나타남.
- 품목/업종별 구매 발생 추이 분석을 통한 사회적경제기업 제품의 잠재시장 규모가 큰(구매비중이 낮은) 품목에 대한 예산분석 및 발주계획검토 등을 통한 구매확대를 위한 선제적 접근이 필요함.

<그림 3-15> 품목별 판매집중시기(2018 사회적경제구매+5천만원이하)

(단위 : %)



대분류	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
공사			10.01%	5.00%	4.07%	10.92%	0.01%	21.30%	16.06%	10.60%	1.39%	20.65%
건축공사			28.16%			44.15%	0.04%	0.32%		24.70%	1.37%	1.26%
기타공사												100.00%
도장방수공사											15.97%	84.03%
산림및조경공사			4.19%	6.71%	5.56%	0.05%		29.01%	21.96%	6.16%	1.32%	25.04%
토목및포장공사				100.00%								
물품	0.95%	2.26%	6.51%	6.42%	10.05%	5.61%	7.74%	15.08%	7.60%	9.32%	13.93%	14.53%
가구및사무집기					95.54%					4.46%		
가전용품			0.81%	2.94%	2.79%			0.81%			32.52%	60.13%
건강및의료								88.28%		11.72%		
건축및공사자재										2.15%		77.85%
기타물품	0.85%	2.66%	0.78%	0.60%	0.96%	0.59%	2.13%	38.58%	3.88%	4.68%	4.17%	3.13%
농업조경화훼			3.04%		5.94%	27.61%			12.10%	5.89%	16.02%	9.40%
도서및교구재			5.78%	48.45%	0.63%	0.13%	0.23%		30.29%	0.38%	0.50%	13.60%
목적성물품		0.47%		2.36%	2.13%	7.00%			1.08%	0.48%	43.26%	43.22%
사무용품및소모품	1.52%	3.25%	1.86%	4.85%	2.37%	4.45%	8.00%	8.15%	6.92%	9.09%	14.99%	14.54%
산업설비						1.10%				2.09%		96.81%
생활용품			12.21%	7.07%	10.36%	0.94%		6.43%		2.57%	47.56%	12.86%
식자재및도시락	0.35%	1.84%	10.91%	4.84%	7.60%	3.74%	11.10%	12.43%	9.76%	9.56%	10.49%	17.36%
의류및잡화		1.87%	2.77%					5.58%				89.79%
청소위생용품	3.41%	2.57%	10.45%	6.54%	13.52%	6.94%	12.30%	7.43%	2.02%	14.64%	10.04%	10.15%
환경및안전용품									12.02%			6.66%
합계	1.24%	3.33%	7.77%	7.98%	6.84%	8.66%	5.30%	10.17%	7.83%	10.01%	10.15%	20.73%

* 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.

* 출처 : 충청남도 e-호조 구매데이터(2017-2019)

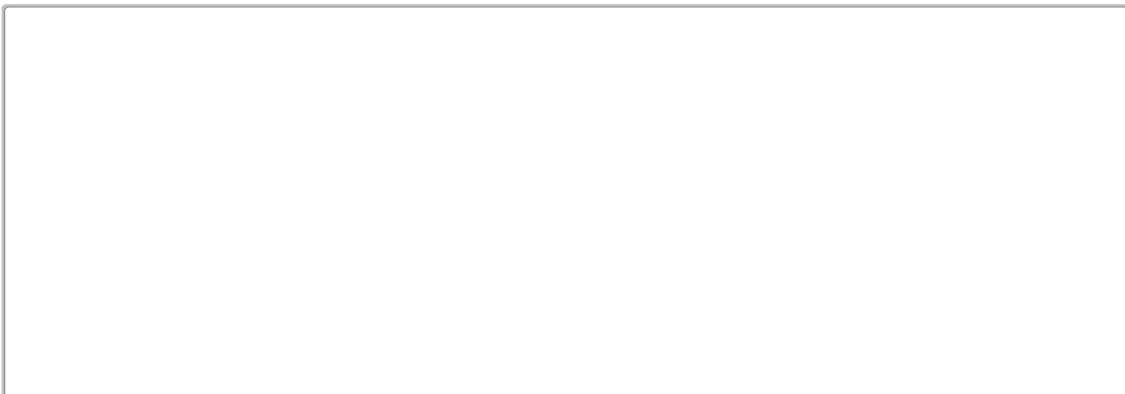
3 공급기관별 우선구매 분석

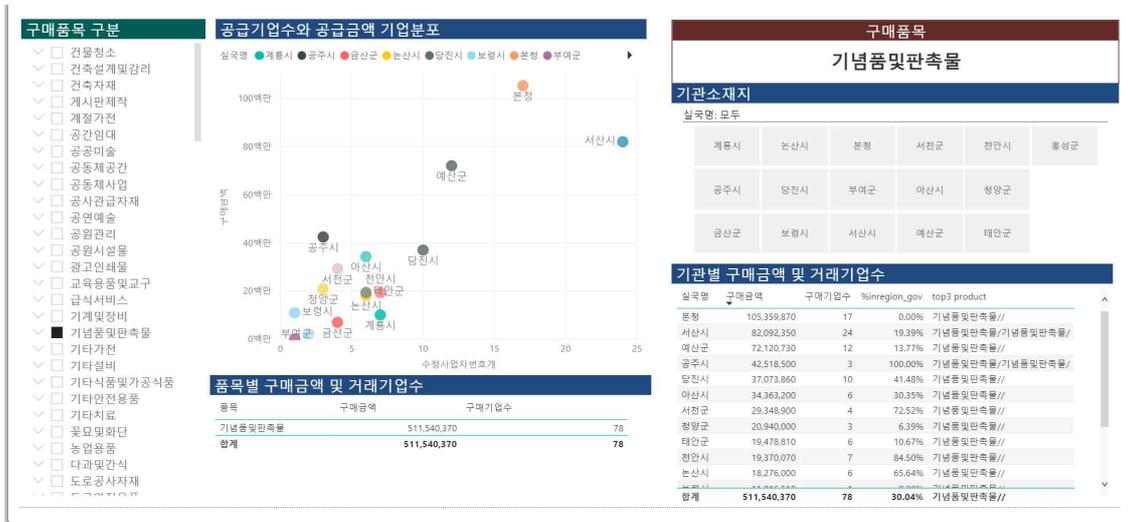
3.1. 품목별 거래기업수와 공급금액에 따른 기관분포

- 공공기관 관점에서 공급기업수와 공급금액에 따른 기관의 분포를 나타내고 있고, 각 기관별 구매금액 및 거래기업수 상위구매품목을 나타내고 있음. 이는 품목별로 어느 기관이 더 다양한 사회적기업과 거래를 하고 있는가를 나타내는 자료임.
- 품목별로 기관의 분포를 살펴보면 2019년도 ‘기념품및판촉물’은 충청남도 기관 전체로 보면 78개 사회적경제기업 대상으로 5.1억원의 구매가 이루어졌음. 충청남도 본청(1.05억원, 17개소)에서 가장 많은 구매가 발생하였으며, ‘서산시’는 가장 많은 24개소(0.82억원)의 사회적경제기업에서 구매를 하였음.
- 하지만, 충청남도에서 ‘기념품및판촉물’의 구매규모가 가장 큰 공공기관인 충청남도청은 사회적경제기업 17개기업을 통해 구매하였지만 충남 지역내 구매비율은 0.00%에 그치고 있음. 이에 반해 ‘공주시’는 0.42억원의 규모로 3개소의 사회적경제기업을 통해 구매하였는데 모두 관내기업에서 구매함. 결국 동일한 품목에서도 기관에 따라 기업의 구매집중도와 관내기업구매율이 편차가 있어서 저조한 기관들에서는 관내 사회적경제기업구매를 활성화할 필요가 있음.

〈그림 3-16〉 공급기업수와 공급금액에 따른 기관분포(사회적경제구매_2019년)

(단위 : 백만원, 원, 개, %)





* 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.
* 출처 : 충청남도 e-호주 구매데이터(2017~2019)

4 공급기업별 우선구매 분석

4.1. 연도별 신규거래기업 현황

- 공공시장 신규거래기업⁹⁾의 진입비율 증가는 구매품목의 다양화, 거래기업의 집중도해소 등을 나타내는 지표임.
- 3개년(2017~2019) 동안 거래기업의 수는 매년 증가(338개소→423개소→479개소)하고 있지만 신규진입기업의 수는 매년 감소(195개소(2018년)→159개소(2019년))하고 있고, 신규진입기업의 비중도 2018년도는 46.10%(195개소)에서 2019년도는 33.19%(159개소)로 감소하고 있음.
- 2019년도 기준 기관별 신규기업의 비중을 보면 신규기업의 수가 높은 기관은 분청(41개소), 논산시(38개소), 당진시(38개소), 서산시(34개소) 등의 순이고, 신규진입기업의 비중이 높은 기관은 서천군(116.67%), 논산시(115.15%), 금산군

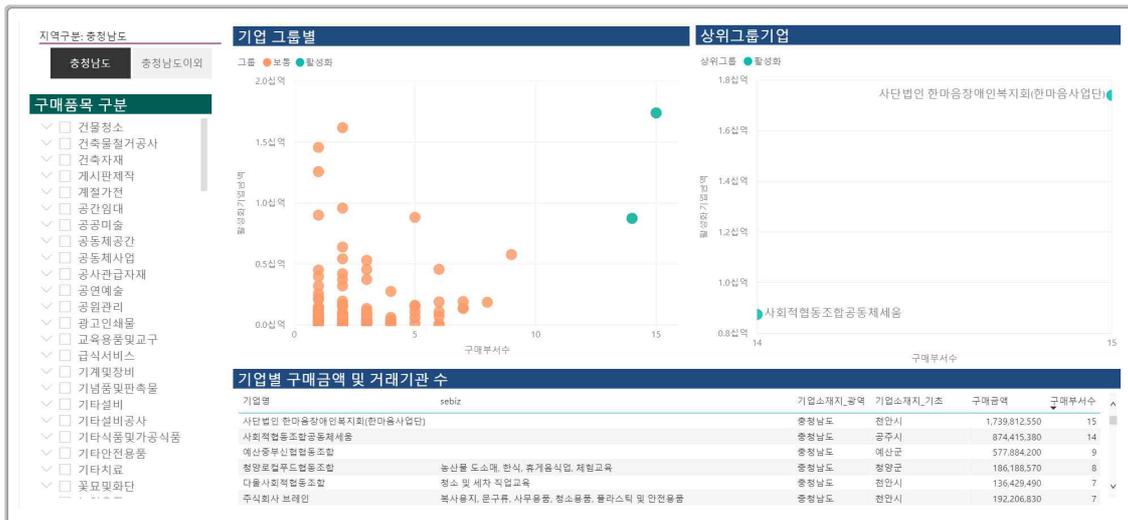
9) 본 분석에서 정의한 '신규거래기업'은 분석대상기간(2017~2019년)동안 충청남도 공공기관과 처음 거래가 발생한 기업을 의미함.

4.2. 품목별 거래기관 수와 공급금액에 따른 기업분포

- 충청남도 관내기업으로 품목별 거래기관수와 공급금액에 따른 기업분포를 나타내고 있음.
- 상위그룹기업을 구분하는 기준은 충청남도 공공시장 매출액 1억원 이상, 거래기관 수 10개이상의 기업을 ‘활성화그룹’으로 규정함.
- 충청남도 소재 상위그룹의 기업은 ‘사단법인 한마음장애인복지회(한마음사업단)’으로 15개 부서와 거래하고 17.3억원의 매출을 발생하고, ‘사회적협동조합공동체세움’으로 14개부서와 거래하고 8.7억원의 매출을 발생함.
- 소수의 사회적경제기업 2개소가 상위그룹에 분포하여 충청남도 소재 기업안에서도 기업간의 편차가 큼.

〈그림 3-18〉 품목별 거래기관수와 공급금액 기업분포(충청남도 소재기업)

(단위 : 십억원, 개, 원)



* 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.

* 출처 : 충청남도 e-호주 구매데이터(2017-2019)

5 구매 편중도¹⁰⁾

5.1. 구매상위 10%의 구매 금액비율

- 충청남도 2천만원이하 사회적경제기업 구매 중 품목별 구매 상위10%기업의 구매 비율을 공급기업수가 많은 순으로 나열하면 ‘기념품및판촉물’은 전체 120개소의 기업과 거래하고 있고, 상위10%의 기업거래액은 5.8억원으로 상위10%기업의 거래비중은 53.5%를 차지하고 있음. 즉, ‘기념품및판촉물’은 품목구매액의 53.5%를 ‘기념품및판촉물’공급기업의 10%인 12개기업이 거래하고 있음을 의미함.
- 품목별로 살펴보면 기업수가 가장 많은 ‘기념품및판촉물’은 기관별로 보면 대체로 30~40%의 상위10%기업 거래비중을 나타냄.
- 거래기업의 수가 10개소 이상이면서 상위10% 기업거래비중이 높은 품목은 ‘식자재’(81.9%), ‘도시락’(81.0%), ‘다과및간식’(74.5%), ‘지역특산품’(73.0%)임.

〈그림 3-19〉 품목별 상위10% 기업 구매비율(사회적경제기업,2천만원이하)

(단위 : 십억원, 개, 원)

상위10% 기업의 거래비중				
품목	기업수	상위10%기업거래액	상위10%기업거래비중	실적명개
기념품및판촉물	120	578,041,570	53.5%	16
다과및간식	104	163,865,240	74.5%	16
미분류품목	101	190,483,440	61.8%	16
일반음식점	85	124,478,310	69.1%	16
디자인및인쇄출판	83	465,721,140	63.3%	16
성인교육프로그램	71	397,773,580	55.2%	15
행사전시기획및운영	67	386,071,920	46.1%	16
사무용품	66	270,786,600	66.8%	16
종지및서식	51	459,175,060	66.5%	16
위생용품	51	363,452,470	75.7%	16
지역특산품	51	191,163,000	73.0%	16
체험활동서비스	50	64,647,600	45.3%	13
장소용품	42	193,668,120	70.2%	15
프로그램관련용품	40	44,498,000	46.3%	14
행사및대회	38	70,676,060	68.0%	13
공연예술	37	156,815,000	41.9%	14
연구조사	35	590,780,000	65.0%	15
식자재	34	314,755,390	81.9%	14
공동체사업	32	330,310,200	59.9%	14
도시락	31	41,199,000	81.0%	15
광고인쇄물	27	153,813,020	71.0%	13
건물청소	23	1,223,023,150	63.8%	15
어린이청소년교육프로그램	23	369,853,320	71.2%	12
교육용품및교구	21	19,000,000	59.8%	13
사무기기소모품	21	106,121,920	57.3%	12
합계	675	12,464,798,960	65.3%	16

전체품목 selected product			
품목별	기관별	기업수	상위10%기업거래비중
계룡시		44	591,516,710 76.9%
공주시		39	253,104,510 42.9%
금산군		51	413,959,000 66.2%
논산시		89	704,087,990 53.2%
당진시		111	1,253,199,710 65.0%
보령시		62	424,913,310 54.1%
본청		165	1,041,895,590 63.6%
부여군		43	321,412,830 51.9%
서산시		104	1,123,809,996 61.0%
서천군		69	577,309,030 57.3%
아산시		112	1,397,806,170 57.9%
예산군		96	646,067,160 65.7%
천안시		86	922,706,470 55.9%
영양군		60	561,704,570 66.9%
태안군		74	712,426,694 70.5%
홍성군		73	566,526,040 53.5%
합계		675	12,464,798,960 65.3%

* 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.

* 출처 : 충청남도 e-호조 구매데이터(2017-2019)

10) 본 구매실적분석 용역에서 구매편중도는 품목 구매상위 10%가 전체구매액에서 차지하는 비중으로 정의함.

6 유통업종 기업 구매비중

6.1. 유통업종 기업 구매비율

- 유통기업 업종의 ‘물품’ 구매는 거래 사회적기업이 직접 제조/생산하는 물품이 아님에도 구매실적에 사회적기업인 유통기업이 공급으로 사회적기업의 구매 품목으로 산정되는 이슈가 있음.
- 유통업종의 비율이 높은 품목은 ‘사무용품’(48.73%), ‘용지및서식’(48.58%), ‘기념품및판촉물’(42.14%), ‘다과및간식’(42.90%) 등이 있음.

〈그림 3-20〉 품목별 유통업 구매비중(사회적경제구매+2천만원이하)

(단위 : 원 %)

품목별 유통업 구매비중						
유통구분 구매품목	유통 구매금액	%RT 구매금액	일반 구매금액	%RT 구매금액	합계 구매금액	%RT 구매금액
건물청소			1,696,288,330	100.00%	1,696,288,330	100.00%
건축설계및감리			395,000	100.00%	395,000	100.00%
건축자재	890,000	2.33%	37,341,360	97.67%	38,231,360	100.00%
게시판제작			75,648,070	100.00%	75,648,070	100.00%
계절가전	3,122,500	17.19%	15,040,300	82.81%	18,162,800	100.00%
공간임대			5,634,000	100.00%	5,634,000	100.00%
공동체공간			18,050,000	100.00%	18,050,000	100.00%
공동체사업			70,486,210	100.00%	70,486,210	100.00%
공사관급자재			44,655,090	100.00%	44,655,090	100.00%
공연예술			189,302,000	100.00%	189,302,000	100.00%
공원관리			192,673,370	100.00%	192,673,370	100.00%
공원시설물			311,380,000	100.00%	311,380,000	100.00%
광고인쇄물			194,526,220	100.00%	194,526,220	100.00%
교육용품및교구	150,000	0.67%	22,211,850	99.33%	22,361,850	100.00%
급식서비스			20,000,000	100.00%	20,000,000	100.00%
기계및장비	2,808,300	2.34%	117,320,100	97.66%	120,128,400	100.00%
기념품및판촉물	174,916,640	24.45%	540,549,450	75.55%	715,466,090	100.00%
기타설비			20,814,600	100.00%	20,814,600	100.00%
기타식품및가공식품			929,000	100.00%	929,000	100.00%
기타안전용품	1,246,800	1.26%	98,024,460	98.74%	99,271,260	100.00%
꽃및화단			59,358,040	100.00%	59,358,040	100.00%
농업용품	68,040	0.55%	12,369,730	99.45%	12,437,770	100.00%
다과및간식	26,955,190	31.16%	59,556,180	68.84%	86,511,370	100.00%
도로공사자재			8,599,920	100.00%	8,599,920	100.00%
도로안전용품			224,377,900	100.00%	224,377,900	100.00%
도로청소			26,263,000	100.00%	26,263,000	100.00%
도서및교재	322,500	0.66%	48,807,660	99.34%	49,130,160	100.00%
도시락			37,737,000	100.00%	37,737,000	100.00%

* 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.

* 출처 : 충청남도 e-호조 구매데이터(2017-2019)

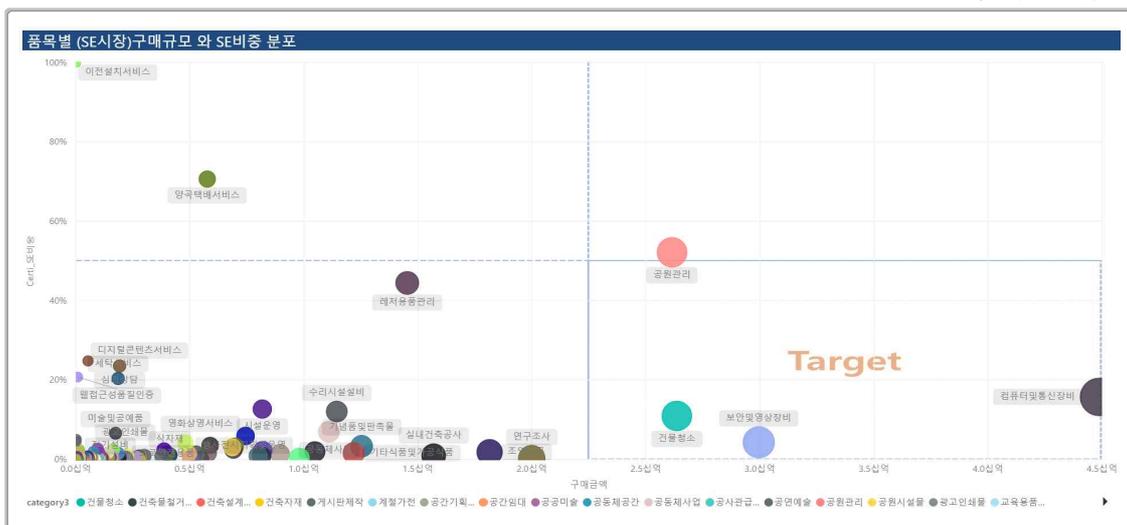
7 시장분석을 통한 잠재시장 도출

7.1. 품목구매 분포를 통한 잠재시장 도출

- 아래 그래프는 구매금액과 사회적경제구매 비중에 따른 품목별 분포를 나타내고 있음. 좌측 상단으로 위치할수록 품목구매규모는 작지만 사회적경제 구매비중이 높은 품목이고, 우측 하단에 위치할수록 품목 구매규모는 크지만 아직 사회적경제 구매비중이 낮은 품목임.
- 우측하단에 위치하는 품목이 시장규모가 큰 품목들로 향후 사회적경제 구매가능 잠재시장이 넓은 품목으로 타겟 구매품목임. 따라서 우측 상단으로 구매를 견인하는 전략이 필요함.

〈그림 3-21〉 품목별(사회적경제) 구매규모와 SE비중 분포

(단위 : 십억원, %)



* 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.

* 출처 : 충청남도 e-호조 구매데이터(2017-2019)

7.2. 품목 및 기관 확대가능시장

- 품목별 사회적경제 구매 비중 평균만큼 미치지 못하는 부서들이 그 평균까지 사회적경제 상품을 구매하도록 견인하였을 때 추정한 품목별 확대가능 금액임.
- 품목별 기관별로 확대가능 규모가 큰 잠재시장을 공략하는 전략이 필요함.

〈그림 3-22〉 품목별 확대가능 시장

(단위 : %, 십억원, 원, %)



- * 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.
- * 출처 : 충청남도 e-호조 구매데이터(2017-2019)

〈그림 3-23〉 품목별 확대가능 시장(디자인및인쇄출판)

(단위 : %, 백만원, 원, %)



- * 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.
- * 출처 : 충청남도 e-호조 구매데이터(2017-2019)

8 구매실적 증가 요인 분석

8.1. 전년대비 증가 품목

- 아래 <그림3-21> 좌측의 그래프는 충청남도 소재 기업의 거래금액 5천만원이하 2018년도 구매 대비 증가품목을 나타내고 있음. 충청남도의 사회적경제 구매가 2017년도 대비는 2018년도는 13,4억원, 2018년도 대비 2019년도는 20.6억원 이 증가하였는데, 어느 품목의 구매가 집중하여 증가하였는지 살펴보면 건물청소, 공원관리, 스포츠레저용품 순으로 구매 증가액이 큰 품목으로 나타남.
- 전년대비 품목 차원에서 증감을 살펴보면 해당연도의 구매의 특이점 및 구매활성화 품목 등을 도출할 수 있으므로, 구매증가율이 두드러지는 품목구매의 타지역 확산전략 등이 필요함.

<그림 3-24> 2018년도 대비 증가 품목 및 증감액(5천만원이하,충남소재기업구매)

(단위 : %, 백만원 원 %)



* 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.

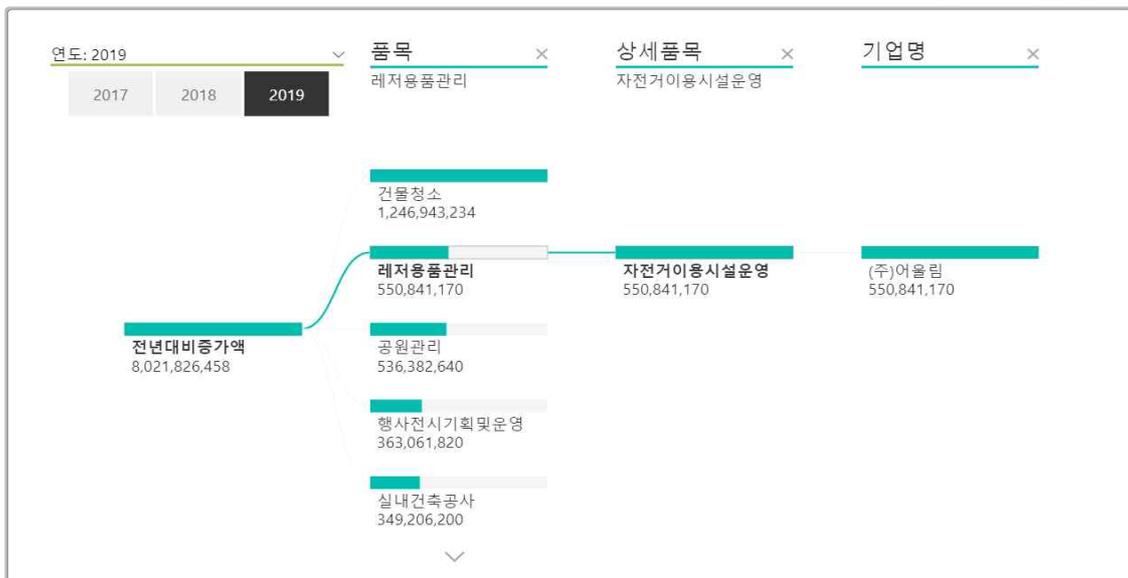
* 출처 : 충청남도 e-호조 구매데이터(2017-2019)

8.2. 전년대비 구매 증가 기업

- 앞서 살펴본 충청남도 소재 기업의 거래금액 5천만원이하 2018년도 구매 대비 2019년도 구매 증가액의 상세품목 및 공급기업을 살펴보면 가장 구매가 확대된 품목은 ‘건물청소’이고 2번째는 ‘레저용품관리’임.
- ‘레저용품관리’ 품목은 2018년도 대비 2019년도에 5.5억원의 구매규모가 증가하였고, 세부품목으로는 ‘자전거이용시설운영’ 품목에서 구매가 증가하였으며 인종사회적기업인 ‘(주)어울림’에서 공급하였음.
- 이는 ‘아산시’의 자전거 이용시설 운영 민간위탁 사업에 사회적기업 수탁에 따른 결과임. 아산시는 공공자전거 대여시설 민간위탁 공고에서 사회적경제 육성 및 지원조례에 근거하여 사회적경제조직 가점(2점)¹¹⁾을 부여함으로써 사회적경제기업이 해당 사업을 수탁할 수 있도록 하여 제도개선을 통한 사회적경제 활성화에 기여하였음.

〈그림 3-25〉 2018년도 대비 구매증가 상세품목 및 기업(2019년도,5천만원이하,충남소재기업구매)

(단위 : %, 백만원, 원, %)



* 주1) 제외업종을 구매실적을 제외함.

* 출처 : 충청남도 e-호조 구매데이터(2017-2019)

11) 아산시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례[충청남도아산시조례 제1460호, 2015. 12. 15., 일부개정] 제17조(민간위탁사업 참여 장려)
시장은 시 사무를 민간위탁할 때에는 사회적기업에 가점을 부여하는 등 사회적경제 조직의 자발적 참여를 장려해야 한다.

IV. 사회적경제 공공구매 활성화 방안

1. 사회적경제 공공구매 활성화 방안

IV 사회적경제 공공구매 활성화 방안

1 사회적경제 공공구매 활성화 방안

1.1. 분석의 시사점

- 공공구매 활성화 전략적 방향은 구매데이터를 통해 살펴보았듯이 품목의 시장규모가 크면서 사회적경제 구매비중이 낮은 품목을 타겟팅하여 관내 공급기업이 양적으로 부족하면 해당업종 기업을 육성 및 사회적경제기업으로 전환하는 등 지원정책을 통해 확대가능한 잠재시장에서 사회적경제 구매가 확대되도록 하여야 함.
- 충청남도 공공시장에서 사회적경제기업의 특징은 기업의 유형 중 '인증사회적기업' 매출액(2019년도 사회적경제 구매액 전체대비 64.0%) 및 기업수(인증234개소) 측면에서 성장속도가 큼. 이는 인증사회적기업의 집중되는 구매편중을 해소하기 위해 사회적경제기업의 다른 유형에 대한 공공시장 진입지원전략이 필요함.
- 충청남도 전체의 사회적경제 활성화를 위해서는 15개 시·군의 사회적경제구매(품목별 사회적경제구매비율, 관내 사회적경제기업 구매율 등)에 있어 지역간 편차를 줄여가는 것이 필요함.
- 또한, 기관은 상이하지만 유사한 행정기능을 수행하는 부서들을 유형화하여 기관별 비교하여 평균보다 작은 부서나 품목은 평균만큼 구매하도록 독려하거나 기관의 사회적경제를 통한 우수사업의 벤치마킹을 통한 도내 확산전략이 필요함.
- 충청남도 사회적경제 구매에서는 용수개발 관련, 잡목제거, 팜투어, 지역특산품 등이 다른 지역의 사회적경제기업 공공구매에서는 보지드문 품목들에 대한 공공구매가 발생하고 있음.
- 품목에 있어서는 일부품목의 편중구매가 발생하는 경우 구매품목의 다양화가 필요하고, '양곡택배서비스' 같이 공공구매 규모는 매년 확대되고 있음에도 현재

충남지역 외 기업이 주로 공급하고 있는 품목의 경우 지역내 기업을 육성하는 방안의 모색이 필요함.

1.2. 품목의 구매확대 방안

가. 기본품목 구매확대

- 첫 번째 품목구매 확대방안은 각 기관이 공통으로 많이 구매하는 기본품목에 대한 미구매 기관을 타겟팅하여 구매확대하는 방안임.
- 기본품목은 공공기관의 모든 부서에서 구매하는 품목으로 공공기관 부서별로 구매편차를 해소할 필요가 있는 품목으로 구분함.

[표 4-1] 구매품목의 유형

품목구분	품목설명
기본품목	모든 부서에서 구매하는 품목으로 공공기관 부서별로 구매편차를 해소할 필요가 있는 품목
구매활성화품목	사회적경제가 기 진입한 시장이나 추가적인 공공구매 확대가 필요한 품목으로 해당사업을 수행하는 사회적경제기업이 다수 존재하고 공공시장 점유율이 높은 품목
전략적육성품목	사회적경제 잠재시장으로 공공시장 규모가 형성되어 있으나 아직 사회적경제가 진입 활성화하지 못하였으나 사회적경제가 수행하기에 적합하다 판단되는 품목

가. 부서의 특성에 따른 구매확대

- 앞서 제시한 방안은 품목유형 관점에서의 구매 확대전략이었다면 두 번째 방안은 기관부서의 특성에 따른 구매확대 방안임.
- 기관 유형에 따른 다르고 동일 사업성격의 부서이라 할지라도 지역별 기관특성에 따라 구매하는 주요 품목이 다름.충청남도 각 기관별 유사 기능을 수행하는 부서의 표준화를 통해 유사기능별 사업의 기관 확산 방안임.

- 즉, 사회적경제기업 구매를 활성화한 기관의 사례로 유사기능의 담당하는 지역별 기관에 확산하는 공공구매 확대 방안이 필요함.

1.3. 기업 편중 해소 전략 필요

- 사회적경제기업 구매 실적의 기관별 상위 품목을 살펴보면 기관별 특색이 있는 상위품목을 제외하면 조명기구(LED조명), 컴퓨터및통신장비, 보안및영상상비(CCTV) 등이 다수임.
- 위의 품목들은 제품의 스펙을 요구하는 품목으로 아래의 그림에서 보듯이 컴퓨터 구매를 예로 살펴보면 스펙의 보유 정도에 따라 상위기업과의 매출 편차가 매우 큼.
- 이는 구매상위 선두 기업들의 계속 규모화 된 구매를 통해 전체규모로 보면 사회적기업 구매가 확대되고 있지만 실상은 상위그룹의 기업의 매출액이 증가하는 문제가 발생하여 상위 품목이 구매 편중화되는 현상이 나타남.
- 따라서, 그 이외의 품목에서 다수의 기업들을 공공시장 진입 지원 및 공급역량을 육성하는 정책 수립으로 우선구매제도 실효성 제고가 필요함.

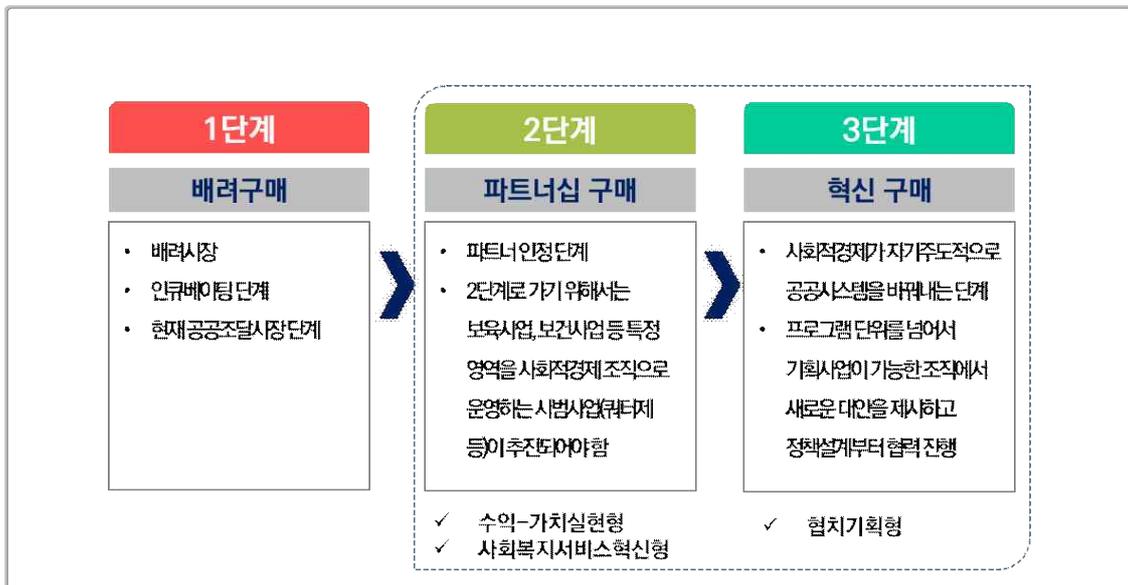
1.4. 사회적경제기업 집중 육성 업종에 대한 경쟁력 강화 및 구매패러다임 변화

- 충청남도 소재 사회적경제 업종(품목) 발굴 및 경쟁력 강화가 필요함.
- 사회서비스, 주거환경, 문화예술 등 업종 별 사회적경제기업들에 대한 컨설팅 지원 강화와 공공시장 판로 개척을 위한 차별화 된 활성화 전략을 기획하여 집중 육성이 필요함.
- 사회적경제기업의 경쟁력 강화를 위한 사회적가치 중심의 공공시장 모델 개발을 통하여 수요시장의 구매 패러다임 변화를 도출할 필요가 있음.

- 공공구매시장에서의 기존의 배려시장 자체는 그대로 유지하되, 사회서비스분야 등에서의 특화된 강점을 지닌 사회적경제기업과 사회적 책임을 다하려는 공공기관 사이의 긴밀한 협치모델, 즉 ‘공공기관과 사회적경제기업의 공동기획’ 등이 필요함. 다시 말해서, 사회적경제기업과 공동기획·공동경영을 하는 ‘협력/파트너십 관계’를 기반으로 한 새로운 협치모델을 구축해 나갈 필요가 있음.

〈그림 4-1〉 공공구매의 단계와 전략

(단위 : % 원)



1.4. 공공시장 우수사례 복제 및 확산을 통한 시장 확대

- 다양한 공공시장 우수사례에 대한 세그먼트를 통하여 충청남도의 공공기관 수요 시장에 맞는 사례 제안과 기획으로 공공기관의 수요 시장 확대를 도출하여야 함.
- 기존에 형성 되어있는 공공시장의 공급과 수요에 대한 시장과의 마찰을 줄이며 사회적경제기업의 신규 시장 확보와 사례 적용을 통한 공공기관의 사업 추진에 대한 부담을 줄여 나가야함.
- 다음 사례는 타 지방자치단체의 ‘폐기물수집운반’ 등의 청소사업분야에 있어서

사회적경제 활성화 사례임.

[사례 예시] 기존 사업수행 기업의 사회적경제기업 전환 유도 사례

- ☞ **성남시**는 사회적경제기업 육성을 위하여 공공 고용분야 위탁 용역사업 적격업체 선정 공모시 『성남시민이 주인인 기업 (COSC, Corporations Owned by Seongnam Citizens)¹²⁾』을 육성하고자 2011년 청소대행(생활폐기물 수거) 3개 업체를 선정하였고, 기존 기업 기업 또한 2012년 ‘성남시민기업’으로 모두 전환되었다. 또한 2년이 지나 예비사회적기업으로 지정 또는 사회적기업으로 인증받지 못하면 대행계약이 중지됨을 조건으로 계약하였음.
- ☞ **화성시**의 경우 신도시 지속 확장에 따라 2015년 동탄 일부 지역 위탁의 생활폐기물 수거 사업 입찰자격을 『사회적협동조합』에 제한하여 공모하였으며,(참가자격 - 100명 이상의 지역조합원, 취약계층 최소 40% 이상 참여 등) 2019년에는 신규 업체를 모집하며 2년이내 사업자 선정 후 계약일로부터 1년 이내 예비사회적기업 지정을 받아야하고 계약일로부터 2년 이내에 사회적기업 인증 또는 사회적협동조합 설립인가(등기)를 득하여야 한다는 것을 전제로 공모하였음.
- ☞ **고양시** 또한 2019년 기존 생활폐기물 수집운반 대행업체 10개사와 사회적기업 전환 관련 협약을 체결하고, 고양시는 사회적기업 전환에 필요한 교육 및 컨설팅을 지원하고 대행업체에서는 2년내 사회적기업으로 인증을 받는 것에 적극 협조하기로 함.

시사점

- 일반기업의 사회적경제기업화는 다양한 이슈가 존재함. 공공조달시장에서 사회적경제기업들에 대한 지원 정책이 증가함에 따라 기존 일반 주식회사 또한 사회적경제기업으로 신규전환 후 공공조달시장의 제한입찰 경쟁에 참여하게 되는 경우도 많아 사회적경제기업의 고유한 사회적 목적, 즉 ‘소셜 미션(Social Mission)’이 갖고 있는 사회적 혁신적 차원이 점점 사라지고 있는 것에 대한 문제 제기도 있음.
- 하지만 공공기관이 기존 사업 수행 기업의 사회적경제기업화는 목적 의식적 측면으로 봐야 하는 지점이 있음. 물론 공공기관의 사회적기업 육성 확대, 공공구매 실적 정량적 우위 확보 등의 기능 또한 있지만, 위 지자체의 사례처럼 공공에서 단순 사무영역(생활폐기물 수거)은 서비스의 수혜자가 해당 지역주민인만큼 공익성 확보가 필요하다는 인식이 있음. ‘서비스개선-근로자복지강화-수익 지역사회환원 가능’을 조건으로 일반기업의 사회적기업 전환의 의미는 사업의 공익적 목표를 충족시키며 그 자체로 공공기관의 사회적가치실현을 이룰 수 있다고 판단됨.

12) 20인 이상의 주주구성, 1년이상 성남시 거주자 비율을 70%이상으로 유지, 1인 지분의 20%이하 제한, 매년 기업이익의 2/3을 사회에 환원토록 정관에 명문화 조건

1.5. 사회적경제기업의 공공시장 진출역량 강화 및 공급기업 역량정보 공유필요

- 공공구매 수요 공공기관 담당자는 사회적경제기업 제품/서비스에 대한 만족도가 높지 못하며, 공급 사회적경제기업은 인력과 전문성 부족으로 내부 역량을 강화하는데 한계가 있음.
- 사회적경제 기업의 역량을 정확히 조사하고 진단하여 공공시장 진입을 지원하는 것은 공공구매 활성화에 있어서 결국 수요처인 공공기관에게 공급가능한 기업에 대한 정확한 정보를 전달하게 됨으로써 수요-공급간의 정보의 비대칭성을 해소할 수 있어서 사회적경제 구매에 대한 만족도 증가에 영향을 주게 됨.
- 이를 통해 데이터를 통해 살펴본 사회적경제기업에 대한 반복구매 증가에도 영향을 주며, 사회적경제기업의 역량 제고를 통해 거래기업의 편중도를 해소하여 전체적으로 사회적경제 공공구매 활성화에 기여함.

