

---

# 네트워크 강화를 위한 시군 의제발굴 및 전략 수립 최종보고서

- 공주시, 당진시 -

---

2020. 11



이 보고서를 충청사회적경제지원센터에서 본 기관에 의뢰한  
“네트워크 강화를 위한 시군 의제발굴 및 전략수립”  
연구 용역의 결과물로 제출합니다.

2020년 11월

사회투자지원재단

총괄책임자	김 유 숙
공동연구원	김 종 일
공동연구원	신 효 영
연구 원	신 난 희



---

## 목 차

---

<b>1장</b> 서론	1. 연구 배경 및 취지	1
	2. 연구 방법 및 내용	3
<b>2장</b> 사회적경제 관련 정책 및 환경분석	1. 중앙정부 사회적경제 관련 정책 분석	6
	1) 문재인정부 사회적경제 관련 공약	
	2) 사회적경제 기본법 발의	
	3) 제3차 사회적기업 육성 기본계획	
	1. 충청남도 사회적경제 관련 정책 분석	14
	1) 충청남도 사회적경제 관련 주요 공약	
	2) 충청남도 사회적경제 및 관련 조례	
	3) 충청남도 사회적경제 5개년 계획	
	4) 2020년도 충청남도 사회적경제 관련 주요 사업	
	5) 충남사회적경제지원센터 주요 사업	
6) 충남 사회적경제 주체 현황		
7) 충청남도 사회적경제 관련 주요 사업		
3. 유사사례 분석	34	
1) 중앙단위 사회적경제네트워크_(사)한국사회적경제연대		
2) 광역단위 사회적경제네트워크 _충남사회적경제네트워크		
3) 기초단위 사회적경제 네트워크 사례 1 _노원사회적경제연대		
4) 기초단위 사회적경제 네트워크 사례 2 _천안사회경제네트워크		
4. 정책 및 환경분석 소결	46	

---

<b>3장</b>	1. 공주시 일반현황	51
	1) 기본현황	
	2) 정책 현황	
공주시 사회적경제 네트워크	2. 공주시 사회적경제 주체 현황	63
	1) 공주시 사회적경제 주체 현황	
발전전략 수립	2) 정책 현황	
	3. 공주시 사회적경제 네트워크 발전 전략 수립	70
	1) 진행개요 및 참석자	
	2) 회차별 진행결과	
	3) 사회적경제네트워크 발전 전략(안)	
	4) 공주 사회적경제네트워크 전략체계도(안)	

<b>4장</b>	1. 당진시 일반현황	79
	1) 기본현황	
당진시 사회적경제 네트워크	2) 정책 현황	
	2. 당진시 사회적경제 주체 현황	92
발전전략 수립	1) 당진시 사회적경제 주체 현황	
	2) 정책 현황	
	3. 당진시 사회적경제 네트워크 발전 전략 수립	98
	1) 진행개요 및 참석자	
	2) 회차별 진행결과	
	3) 사회적경제네트워크 발전 전략	
	4) 당진 사회적경제네트워크 전략체계도	

<b>5장</b>	1. 광역단위 정책 제언	112
	1) 사회적경제 주체에 대한 ‘사회적경제 인식’ 강화	
	2) 사회적경제네트워크 활동의 지자체와의 연계 강화	
정책제언	3) 기초 네트워크 조직 활성화와 공공성 강화를 위한 기반 조성	
	2. 기초단위 정책제언	117
	1) 공주시	
	2) 당진시	

[별첨자료]	• 사회적경제 조직현황(공주, 당진)	122
	• 중장기전략수립을 위한 네트워크 워크숍 경과 (공주, 당진)	



/ 표목차 /

〈표 2-1〉	제3차 사회적기업 육성 기본계획	13
〈표 2-2〉	충남 사회적경제 활성화 공약 실천 계획	13
〈표 2-3〉	충청남도 시군별 사회적경제 관련 조례 현황	15
〈표 2-4〉	충청남도 주요 운영방향	22
〈표 2-5〉	지군 단위 사회적경제 중간지원조직 현황	24
〈표 2-6〉	충남 지역 사회적경제 조직의 주 사업분야	25
〈표 2-7〉	지역별 평균 매출액 현황	26
〈표 2-8〉	연도별 종사자 수	26
〈표 2-9〉	지역별 취약계층 고용특성	27
〈표 2-10〉	사회적 가치 지향하는 사회적 경제 조직과 네트워크 활동 참여도	28
〈표 2-11〉	사회적 가치 지향하는 지역사회 내의 사회적 경제 조직과 네트워크 활동 참여도	28
〈표 2-12〉	충남 시·군별 지원센터 운영 현황	31
〈표 2-13〉	전국단위 사회적경제 네트워크 체계	34
〈표 2-14〉	노원사회적경제연대 조직도	40
〈표 3-1〉	청년인구 규모	52
〈표 3-2〉	고령인구 규모	53
〈표 3-3〉	역사문화 관광 자원	53
〈표 3-4〉	산업별 취업자 수 비중	54
〈표 3-5〉	공주시 사회적경제 및 관련 조례 현황	56
〈표 3-6〉	2019년 사회적경제 사업 추진실적	60
〈표 3-7〉	2020년 추진계획	61
〈표 3-8〉	공주시 사회적기업 지원 예산 현황	62
〈표 3-9〉	공주시 사회적경제 유형별 현황	63
〈표 3-10〉	공주시 사회적경제 조직 운영현황	63



/ 표목차 /

〈표 2-1〉	제3차 사회적기업 육성 기본계획	13
〈표 2-2〉	충남 사회적경제 활성화 공약 실천 계획	13
〈표 2-3〉	충청남도 시군별 사회적경제 관련 조례 현황	15
〈표 2-4〉	충청남도 주요 운영방향	22
〈표 2-5〉	지군 단위 사회적경제 중간지원조직 현황	24
〈표 2-6〉	충남 지역 사회적경제 조직의 주 사업분야	25
〈표 2-7〉	지역별 평균 매출액 현황	26
〈표 2-8〉	연도별 종사자 수	26
〈표 2-9〉	지역별 취약계층 고용특성	27
〈표 2-10〉	사회적 가치 지향하는 사회적 경제 조직과 네트워크 활동 참여도	28
〈표 2-11〉	사회적 가치 지향하는 지역사회 내의 사회적 경제 조직과 네트워크 활동 참여도	28
〈표 2-12〉	충남 시·군별 지원센터 운영 현황	31
〈표 2-13〉	전국단위 사회적경제 네트워크 체계	34
〈표 2-14〉	노원사회적경제연대 조직도	40
〈표 3-1〉	청년인구 규모	52
〈표 3-2〉	고령인구 규모	53
〈표 3-3〉	역사문화 관광 자원	53
〈표 3-4〉	산업별 취업자 수 비중	54
〈표 3-5〉	공주시 사회적경제 및 관련 조례 현황	56
〈표 3-6〉	2019년 사회적경제 사업 추진실적	60
〈표 3-7〉	2020년 추진계획	61
〈표 3-8〉	공주시 사회적기업 지원 예산 현황	62
〈표 3-9〉	공주시 사회적경제 유형별 현황	63
〈표 3-10〉	공주시 사회적경제 조직 운영현황	63

〈표 3-11〉	공주시 법인 유형별	64
〈표 3-12〉	공주시 사회적경제 사업내용 분야별 현황	64
〈표 3-13〉	공주시 평균 공공구매 매출액, 평균 영업이익	66
〈표 3-14〉	공주시 사회적경제 조직 종사자 특성	66
〈표 3-15〉	공주시 취약계층 고용 특성	66
〈표 3-16〉	2020 공주시 사회적경제위원회 명단	68
〈표 4-1〉	청년인구 규모	80
〈표 4-2〉	고령인구 규모	81
〈표 4-3〉	외국인 규모	82
〈표 4-4〉	당진시 사회적경제 및 관련 조례 현황	84
〈표 4-5〉	충청남도 대비 당진시 사회적경제 현황	87
〈표 4-6〉	참고한 당진시 사회적경제 문헌자료 및 주요 내용	89
〈표 4-7〉	당진시 사회적기업 지원 예산 현황	90
〈표 4-8〉	당진시 사회적기업 성장지원 예산	90
〈표 4-9〉	당진시 사회적경제 유형별 현황	92
〈표 4-10〉	당진시 사회적경제 연도별 현황	92
〈표 4-11〉	당진시 사업유형 및 업종별 사회적경제 현황	93
〈표 4-12〉	당진시 평균 공공구매 매출액, 평균 영업이익	95
〈표 4-13〉	당진시 사회적경제 조직 종사자 특성	95
〈표 4-14〉	당진시 취약계층 고용 특성	95

## / 그림목차 /

[그림 1-1]	충남지역 시·군별 사회적경제 기업 분포	1
[그림 1-2]	전체 진행 프로세스	4
[그림 2-1]	충청남도 사회적경제 5개년 계획 체계도	18
[그림 2-2]	권역별 사업 추진방향	21
[그림 2-3]	충남마을만들기지원센터의 민선7기 비전과 목표	30
[그림 2-4]	충남 공유경제 비전체계	32
[그림 2-5]	한국사회적경제연대회의 조직도	37
[그림 2-6]	충남사회적경제연대 조직도 및 임원현황	39
[그림 2-7]	노원사회적경제연대 조합원 조직 현황	41
[그림 2-8]	천안사회적경제연대 설립 과정	44
[그림 2-9]	천안사회적경제연대 조직구조	45
[그림 2-10]	천안사회적경제연대 중장기전략체계도	45
[그림 3-1]	공주시의 지리적 위치	51
[그림 3-2]	공주시 행정구역	52
[그림 3-3]	사회적경제 활성화 5개년 계획 비전 및 목표	59
[그림 3-4]	공주시 사회적경제 매출액 추이	65
[그림 3-5]	공주시 사회적경제 조직 평균 매출액 추이	65
[그림 3-6]	사회적경제 연대조직 활용현황	67
[그림 3-7]	사회적경제 조직 간 상호거래 및 연대사업 추진 현황	67
[그림 3-8]	공주 사회적경제 네트워크 전략체계도	77
[그림 4-1]	당진시 지리적 위치	79
[그림 4-2]	당진시 행정구역	80
[그림 4-3]	당진 산업 및 농공단지 현황	82
[그림 4-4]	당진시 사회적경제 활성화 방안 추진방향 및 전략안	88

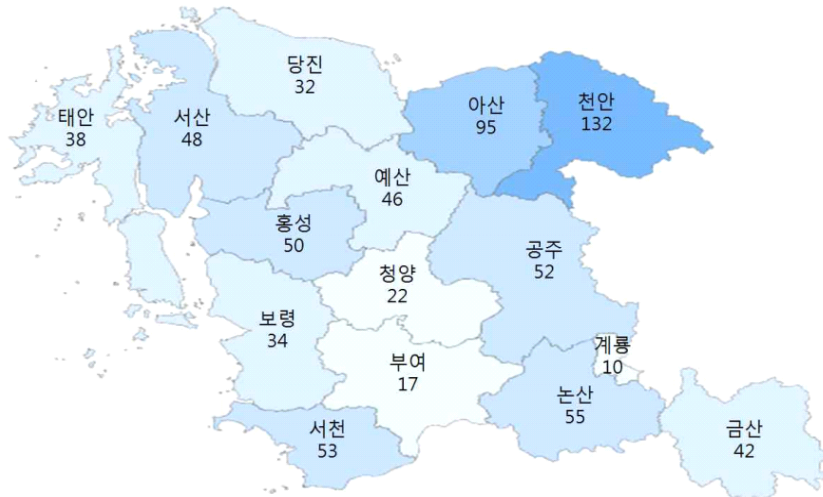




# 1장. 서론

## 1. 연구배경 및 취지

- 충청남도는 사회적경제 활성화를 위한 중장기적인 전략으로 다양한 분야에서 사회적 경제 조직을 적극 발굴하고 육성하고 있어 지난 10년 간 조직의 수 및 매출액, 고용 창출 등에서 꾸준히 성장했음에도 불구하고, 최근 여러 조사 및 연구 결과에 따르면 사회적 기업, 협동조합의 매출액 증가 폭에 비해 마을기업이나 기타 유형의 조직들은 크게 증가하지 못하거나 다양한 조직의 부재로 양극화, 저성장, 고령화 등의 지역사회의 사회적인 문제를 해결하는데 한계가 있는 등의 질적 성장에 미흡한 부분이 있음<sup>1)</sup>
- 특히 충남의 경우 북부권과 남부권 간의 소득과 기반시설의 격차가 매우 크고 저개발 농촌지역은 생산과 소득이 적고 고령층, 저소득층의 취약계층 비중이 높으며 교통·의료서비스 등 사회기반서비스도 부족한 것으로 나타나, 사회적경제 조직들이 천안, 아산 등의 충청남도의 특정 기초 지자체 중심으로 도심지역 중심으로 발전하고 있어 ‘지역사회의 필요와 요구에 대한 시민사회의 대응전략으로서의 사회적경제’로 성장하는데 어려움을 겪고 있어 보완이 필요한 것으로 조사됨<sup>2)</sup>



[ 1-1] 충남지역 시·군별 사회적경제 기업 분포

출처 : 대전.충남지역 사회적경제 현황 및 정책과제(2018)

1) 충청남도 내부자료, ‘충청남도 사회적경제육성위원회 회의자료(2018)’에 준함.  
2) 한국은행 대전충남본부, ‘대전충남지역 사회적경제 현황 및 정책과제(2018)’에 준함.

- 사회적경제가 갖는 독특한 경제방식인 사회적 필요에 대응하는 구성원들의 자율적이고 협력적인 해결방식의 생성을 기반으로 하는 경제방식이 지역사회에 기반한 다양한 사회적 필요에 대응하는 활동으로 도출되고 있는지 성찰과 반성이 필요한 시점이며, 사회적경제의 지속가능성 측면에서 지역사회와의 소통과 연대의 네트워크를 확인하고 재정비 하는 것이 필요함.
- 최근의 연구에서 사회적경제 조직, 사회적기업의 지속가능성에 네트워크 형성을 기반으로 관계 측면을 중요하게 다루어야 한다는 논의들이 부상하였는데 관계 측면은 사회적경제 조직의 운영원칙의 한 측면인 사회적 자본이라 할 수 있음.
- 사회적경제조직의 지속가능성에 영향을 미치는 요인이 기존의 목표 달성 중심의 성과 모델, 즉 사회적목적을 분명하게 명시하고 목적을 달성하기 위한 모델에서 최근에는 사회적자본인 외부 협력조직과의 관계성 중심의 역량강화 모델이 유의미한 영향을 미치며, 다양한 이해관계자, 중앙정부, 지자체, 시민사회 단체 등과의 협력네트워크 구조 형성이 개별 조직 뿐 아니라 사회적경제 생태계에 영향을 미치고, 사회적경제 생태계 협력네트워크 구조가 각각의 사회적경제 조직의 건강성을 강화하기에 사회적경제 생태계의 협력 네트워크 구조 형성이 주요하다는 것을 반증함(이해진, 2019).
- 이에 충남의 기초지자체 사회적경제 협력 네트워크 구조를 형성하여 시민사회의 자율성을 바탕으로 한 지역사회의 민주적 참여를 통해 지역사회 내 사회적경제 주체, 시민사회, 지방정부를 비롯한 다양한 이해관계자와의 의제를 도출하고, 전략을 수립할 수 있도록 지역별로 네트워크 조직과 함께 △ 광역 및 기초 지역의 지역현안 및 정책 분석을 통해 환경의 흐름을 공유하고 △ 지역별 사회적경제 민간 네트워크 비전과 중기 핵심 전략을 수립, △ 사회적경제의 소통과 협력을 위한 네트워크를 조직화하여 지역사회의 문제해결의 목적을 달성하는 사회적경제의 움직임을 통해 관계와 소통의 채널을 형성하고 지역사회의 다양한 자원을 연계하여 사회적경제를 활성화하고자 하는데 연구의 목적이 있음.

## 2. 연구 방법 및 내용

### 1) 범위

- 중앙정부 및 충청남도광역의 사회적경제 분야
- 지역기반 공동체경제 연대 조직 사례
- 선정된 기초자치체 당진시, 공주시 사회적경제 분야의 정책 및 환경 분석
- 공주시, 당진시 사회적경제 주체

### 2) 연구의 방법 및 내용

#### (1) 관련 정책 및 환경분석 : 문헌조사 및 현장방문

- 중앙 및 광역, 기초 정부의 사회적경제 분야 정책 및 공약분석
- PEST (정치,경제,사회,기술) 분석
- 지역기반 공동체경제 연대조직 설립과정에 대한 BEST 조사

#### (2) 지역현안 분석 : 문헌조사 및 FGI

- 지역의 현안사항 및 지역사회 핵심 문제(이슈)에 대한 조사와 분석
- 지역 사회적경제 조직의 유형별, 업종별 현안사항 조사 및 애로사항 분석
- 액션 러닝(Action Learning)의 적용
  - 액션 러닝은 참여자들의 역량강화를 위한 팀 전체가 공동의 과제를 정해진 시점까지 해결하는 동시에 지식습득, 질문, 성찰 등을 통해 과제를 해결하는 학습과정으로 이번 연구과정에서는 각 지역의 의제별 워크숍 참여자들을 대상으로 적용할 계획
  - 액션 러닝을 통해서 진행되는 사회적경제 민간네트워크 참여자들은 워크숍의 진행 과정 중에 지역의 현안과 네트워크에서 시급하게 해결해야할 실행과제를 선정하는 과정에서 논의력을 향상시킬 수 있으며, 이는 지역 민간조직의 네트워크를 강화시키는 중요한 발판이 될 것임

#### (3) 이해관계자 조사 : FGI, 인터뷰, 간담회 등

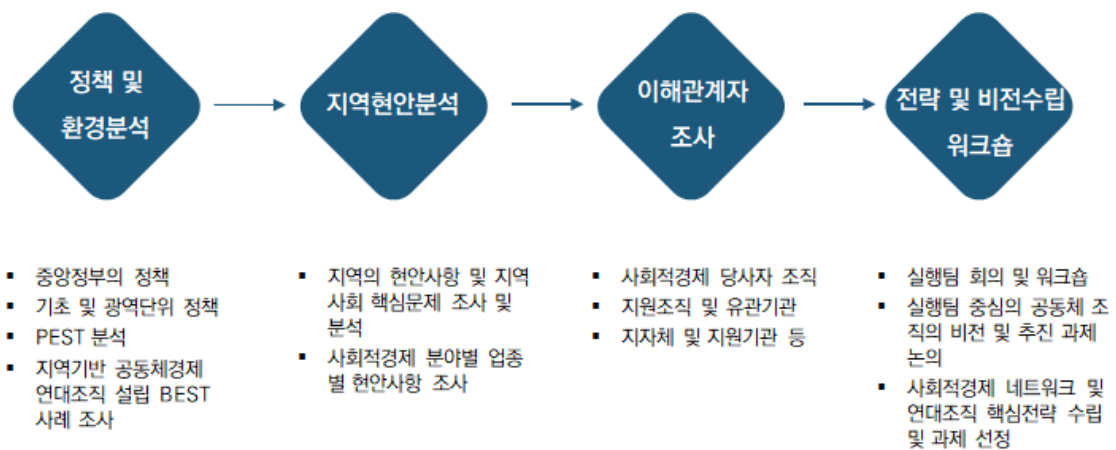
- 사회적경제 당사자 조직을 중심으로 지역기반 연대조직 및 네트워크 활동의 핵심과제와 전략에 대한 조사
- 지원조직 및 관련 유관단체등과 협력방안 논의
- 공공성이 높은 지역 시민사회단체 등과 협력방안 논의



○ 지자체 등 행정기관의 욕구파악

(4) 및 비전수립을 위한 워크숍과 포럼 진행

- 실행팀을 중심으로 회의와 워크숍을 통해 핵심전략과 과제 초안 수립
- 사회적경제 조직 및 유관기관 등이 참여한 포럼을 통해 실행팀에서 기획한 초안에 대한 의견수렴
- 사회적경제 네트워크 및 연대조직의 비전, 핵심전략 수립과 2개년 과제 선정



[ 1-2] 전체 진행 프로세스



## 2장. 사회적경제 관련 정책 및 환경 분석

### 1. 중앙정부 사회적경제 관련 정책 분석

#### 1) 사회적경제 관련 공약<sup>3)</sup>

- 사회적경제와 직·간접적으로 관련된 문제인 정부의 공약은 △사회적가치를 선도하는 공공기관(공약12) △사회서비스 공공인프라 구축과 일자리 확충(공약17) △사회적경제 활성화 (공약21) △도시경쟁력강화 및 삶의질 향상을 위한 도시재생뉴딜추진(공약79) 등 4가지 공약을 들 수 있음
- 2018년 이후 사회적가치를 활성화하고 공공성을 강화하기 위한 공공기관 및 준정부기관의 사회적가치 영역의 평가가 강화되어 2020년까지도 지속적으로 경영평가에 반영되고 있음. 이에 따라 중앙,지방정부 기관뿐만 아니라 공기업 및 준정부기관들의 사회적경제 기업이 생산하는 서비스와 제품을 구매하고자 하는 요구와 필요가 증가하고 있는 추세임
- 사회서비스는 중앙단위에 사회서비스공단이 설립되며 서비스의 공공성과 사회적 강화를 위해 국가의 인프라를 강화하는데 집중하고 있는 것으로 보임.

#### (1) 선도하는 공공기관 (공약12)

##### ① 과제목표

- 사회적 가치를 반영한 공공기관 정책 수립, 시행 및 평가체계 확립
- 정보공개 확대 및 공공기관 지배구조 개선으로 자율 책임경영체제 내실화

##### ② 주요내용

- (사회적 가치 실현 선도) 인권·안전·환경 및 양질의 일자리 등 사회적 가치를 적극 실현하도록 공공기관 운영
  - ' 17년부터 단계적으로 공공기관 비정규직의 정규직 전환
  - ' 17년에 공공기관 성과연봉제 관련 조치 폐기
- (열린 공공기관) ' 19년까지 공공기관 공시시스템의 정보제공 내용을 대폭 확대하여 공공기관 종합포털로 발전시키고 국민 참여마당도 신설
- (평가체계 개선) ' 17년 편람 수정을 통해 고용친화적 평가를 실현, ' 19년부터 사회적 가치를 반영한 공공기관 경영평가 실시
- (공공기관 지배구조 개선) 공공기관 운영에 관한 법률 개정 등을 통해 ' 18년부터 공

3) 참고사이트 : 청와대 홈페이지 정책정보 (<http://www.president.go.kr/>)

공기관 감사 독립성 강화 및 노동이사제 도입

- (지방 공공기관 혁신) '17년 지방공기업의 사회적 책임 경영평가 지표 및 주민참여 확대 방안 마련 및 '18년 경영정보공개시스템 고도화

**기대효과**

- 공공기관의 공공성 제고 및 사회적 가치 실현 선도로 국민 전체가 누리는 사회적 편익 증대
- 공공기관 비정규직의 정규직 전환 등을 통해 노동시장 양극화 완화, 양질의 일자리 창출의 선도적 역할 수행

**(2) 사회서비스 공공인프라 구축과 일자리 확충 (공약17)**

**① 과제목표**

- 아동·노인·장애인 대상 생애주기별 사회서비스 확대 및 공공인프라 확충을 통해 양질의 일자리 창출

**② 주요내용**

- (사회서비스 일자리) 사회서비스 공공인프라 확충, 지역 내 전달체계 보강, 보장성 확대를 통해 '22년까지 양질의 사회서비스 일자리 34만개 창출
- (사회서비스공단) 사회서비스공단 설립을 통해 공공사회서비스 일자리 창출 및 사회서비스 제공인력 처우 개선
  - 국공립 어린이집, 국공립요양시설, 공공병원 등 공공보건복지인프라 확충을 통한 일자리 창출
  - 사회서비스 제공인력 보수 인상, 근로시간 단축 등 처우 개선을 통해 사회서비스의 안정적 제공 및 품질 향상
- (찾아가는 보건복지서비스) 지역사회 보건복지 전달체계 혁신 등을 통해 주민의 복지 체감도 및 삶의 질 향상 도모
  - 읍면동 주민센터의 '찾아가는 보건·복지서비스' 강화 및 지자체 사회복지전담 공무원 대폭 확충
  - 방문건강관리를 수행하는 간호직 공무원 등을 '21년까지 확충하고, 0세아와 노인가구를 대상으로 보편적 방문건강관리서비스 제공

**③ 기대효과**

- 공공부문 일자리의 마중물 역할로 보다 많은 양질의 일자리 제공

**(3) 사회적경제 활성화 (공약21)**

**① 과제목표**

- 협력성장, 포용성장의 새로운 주역인 사회적경제 활성화로 좋은 일자리 창출, 사회서비스 혁신, 도시재생 등 다양한 사회문제 해결

- 사회적경제 생태계 구축을 통해 사회적경제를 시민경제 모델로 정착

**주요내용**

- (법·제도 및 추진체계 구축) 사회적경제기본법 등 법 제정 및 사회적 경제의 통합적 추진체계 구축을 통해 사회적경제 정책 지원을 효율화
- '17년 사회적경제기본법 등 정부 대안 마련, 사회적경제 정책 조정·시행을 위한 전담조직\* 구축 등 추진
  - \* 예시) 사회적경제발전위원회 구성, 5개년 사회적경제발전 기본계획 수립, 사회적경제 발전위원회 사무처 설치 등
- (생태계 구축) 금융접근성 제고, 공공조달 활성화, 인재 양성 등 사회적 경제가 지속적으로 성장할 수 있는 제도 기반 마련
  - '18년부터 사회혁신기금, 사회투자펀드 조성, 신용보증 심사기준 및 한도 완화 등 사회적경제의 특성이 반영된 금융시스템 구축 추진
  - '17년부터 공공조달 과정에서 사회적 가치 반영 등 사회책임조달 체계 구축
  - '17년 인력 양성 로드맵 수립, 사회적경제 학습체계 구축 등 사회적 경제에 대한 인력 양성 체계 마련
  - '17년부터 유희 국·공유 시설 등의 사회적경제기업의 활용을 촉진토록 제도를 개선하는 등 공유경제 실현
- (좋은 일자리 창출 및 지역공동체 활성화) '17년부터 도시재생 분야 등의 진출을 지원하고, '18년부터 지역 일자리 사업 등과의 연계 강화 추진

**③ 기대효과**

- 사회적경제 활성화를 통해 좋은 일자리 창출, 사회서비스 혁신, 도시재생등 우리 사회의 다양한 사회문제 해결

**(4) 도시경쟁력 강화 및 삶의질 개선을 위한 도시재생 뉴딜 추진 (공약79)**

**① 과제목표**

- 전국적 도시재생뉴딜 사업 추진을 공공중심으로 지원
  - 도시재생과 연계하여 저렴한 공공임대주택 공급

**② 주요내용**

- (도시재생뉴딜사업 발굴·지원) 구도심과 노후주거지 등을 포함하여 정비가 시급히 필요한 곳부터 우선적으로 선정하여 지역특성에 맞게 지원
  - '17년까지 뉴딜 사업 추진방안 및 부처협업 TFT 구축 등 추진기반 마련, 매년 도시재생 뉴딜 사업지역 선정·지원
- (지역역량 강화) 지역 중심의 뉴딜사업 추진을 위해 지자체·지역전문가 등 추진주체 역량 강화 지원

- 주민·청년 등 지역주체 주도로 사회적 경제조직을 설립·운영할 수 있도록 초기부터 사전기획·컨설팅 등 지원
- (도시재생 연계 공공임대주택 공급) '17년까지 도시재생 연계형 공공 임대주택 공급 방안 마련 및 '18년부터 본격 공급
- (주거취약계층 녹색건축물 우선 적용) '18년부터 공공임대주택 등 소형 주택 에너지성을 패시브하우스 수준으로 강화

#### 기대효과

- 구도심과 노후 주거지 생활 여건 개선으로 주민 삶의 질을 개선하고, 쇠퇴지역을 혁신공간으로 재창출

## 2) 기본법 발의

① 발의 연월일 : 2020. 7.14.

② 제안이유

- 시대적 과제 앞에 새롭게 등장하고 있는 사회적경제의 자생적 성장과 발전은 현재 우리가 안고 있는 사회문제 해결에 돌파구를 마련할 수 있는 매우 실효적인 대안으로 주목되고 있음
- 현재 OECD 국가의 전체 평균 고용률 대비 사회적경제부문의 고용률은 4%대, 유럽연합 27개국 평균 7%대이며 프랑스, 네덜란드, 스웨덴, 이탈리아 등 주요 국가는 10%대에 육박하는 등 바야흐로 사회적경제는 사회혁신과 공동체 발전을 위한 중요한 견인차로 개발되고 있는 것이 시대적인 흐름이기도 함.
- 사회적경제조직이 지속가능한 성장과 발전을 해 나가기 위해서는 공공경제와 시장경제와는 경제운영원리가 다른 사회연대경제의 원칙과 가치를 확산시키고, 사회적경제조직들이 상호간에 협력과 연대를 촉진하고 민·관협력을 발전시켜 지역공동체 발전역량을 강화하기 위한 종합적인 생태계를 조성하고 사회적경제를 효율적으로 지원하기 위한 정책추진체계 재구축등 제도개선이 필요함
- 이런 취지로 「사회적경제기본법」을 제정하여 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 농어촌공동체회사, 상호금융, 비영리조직, 사회적금융기관과 중간지원조직 등 다양한 사회적경제조직을 포괄하는 공통의 법적 토대를 마련하고 사회적경제 발전을 위한 정책의 수립, 총괄, 조정에 관한 필요한 사항을 정함으로써 사회적경제를 범국가적 차원에서 효율적으로 지원하고 국가와 지방자치단체와의 민·관협치에 기반한 정책추진체계 구축 등을 통해 사회적경제의 지속가능 역량을 제고하기 위한 협력적 생태계를 만들고자 함.

③ 주요 내용

- 사회적경제의 기본원칙으로 ① 공동체 구성원의 공동이익과 사회적 목적을 우선시하는 사회적 가치 추구 ② 자율적이고 독립적으로 운영 ③ 민주적이고 개방적인 운영구조와 다양한 이해관계자 참여촉진 ④ 발생한 이익의 재투자 및 조직에 대한 기여를 중심으로 한 배당 등 사회적 목적 실현을 위한 우선적인 사용 ⑤ 지역공동체 발전을 위해 상호협력의 촉진과 지역사회발전에 기여하도록 함(안 제2조).
- “사회적경제”를 양극화 해소, 양질의 일자리 창출과 사회서비스 제공, 지역공동체 재생과 지역순환경제, 국민의 삶의 질 향상과 사회통합등 공동체 구성원의 공동이익과 사회적가치의 실현을 위하여 사회적경제조직이 호혜협력과 사회연대를 바탕으로 사업체를 통해 수행하는 모든 경제적 활동으로 정의하고, “사회적가치”를 사회적경제활동을 통하여 사회적·경제적·환경적·문화적 영역에서 공공의 이익과 공동체 발전에 기여하는 사회 공익적 성과로서 정의함
- “사회적경제기업”을 제3조제2호의 사회적 가치를 추구하면서 재화 및 용역의 구매·생산·판매·소비 등 영업활동을 하는 사업조직으로 정의하고, “사회적경제조직”을 사회적경제기업, 사회적경제중간지원 조직, 사회적경제연대조직에 해당하는 기업·법인·단체 또는 이에 준하는 형태의 조직 또는 사업범위를 수행하는 자로 대통령령에 따라 정한 기업·법인·단체로 정의함(안 제3조제3호 및 제6호).
- “사회적금융”을 사회문제를 개선하고 사회적가치를 증진시키기 위해 사회적경제조직과 사회적경제 관련 사업에 투자·융자·보증 등을 통해 자금의 지속가능한 선순환을 추구하는 금융활동으로 정의함
- 국가 및 지방자치단체의 책무로서 지역기반 사회적경제 발전을 위한 종합적인 시책과 지역균형발전 정책을 세우고 그 추진에 필요한 예산과 조직을 확보하도록 하고, 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따라 지정된 공공기관은 공공서비스의 계획수립에서 평가에 이르는 전 과정에서 사회적가치의 실현을 위하여 노력하도록 정의함(안 제4조제1항 및 제6항).
- 사회적경제 개발 및 사회적경제조직의 지원·육성에 관하여 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 법에 따르도록 하고, 이 법 발효 후 관련 개별법의 제·개정을 빠른 시일 내에 추진하기로 함(안 제7조).
- 정부는 사회적경제 발전에 관한 중장기 정책목표 및 방향을 설정하고 지역기반 사회적경제 개발과 협력을 증진하고 지역특성에 맞는 지역공동체 발전을 촉진하기 위하여 제9조제1항에 따른 부문별 발전계획안과 제10조제1항에 따른 시·도 지역별 기본계획을 기초로 하여 5년을 단위로 하는 사회적경제 발전 기본계획을 수립하도록 함(안 제8조제1항).
- 국가의 사회적경제 발전과 관련한 주요정책 및 기본계획과 그 이행에 관한 사항을 심의·조정하고 관계 중앙행정기관 및 지방자치단체간의 조화로운 정책 추진을 총괄 조정하기 위하여 대통령 소속으로 사회적경제발전위원회를 두도록 함(안 제15조).
- 사회적경제발전위원회를 민·관협치에 의한 공동행동을 촉진하기 위해 기획재정부장관과 민간위원 중에서 추천된 민간대표를 공동위원장으로 임명하고 전체위원 중 민간

위원의 수를 2분의 1 이상으로 하며 위원회 소속으로 상임위원, 실무위원회, 소위원회, 사무처 등을 설치하고 기획재정부가 위원회의 총괄부서로서 정책조정기능과 예산 확보의 역할을 담당하도록 함(안 제16조, 제17조).

- 시·도지사는 관할지역의 특성과 자원에 맞는 사회적경제 발전에 관한 기타 중요 시책을 심의·조정하고 지역차원의 정책수립을 위하여 지역사회적경제발전위원회를 두도록 하고 지역위원회 구성의 원칙과 운영은 중앙의 위원회 원칙과 기준을 적용하고 그 밖에 사항은 시·도 조례로 정하기로 함(안 제18조).

### 3) 3차 사회적기업 육성 기본계획 (2018~2022)<sup>4)</sup>

- 지난 2018년도 11월에 발표된 제3차 사회적기업 육성 기본계획의 가장 큰 특징은 정부 주도의 사회적기업 육성 정책에서 벗어나 사회적기업이 스스로 성장할 수 있는 환경을 조성하는 방향으로 정책 패러다임이 전환했다는 것임
- 이를 위해 가장 중요한 정책 목표를 △다양한 사회적기업 진입을 촉진 △ 사회적가치 중심의 사회적기업 지원 △ 사회적경제 성장 생태계 조성 △ 지역·민간 중심의 지원체계 조성 및 국제협력 확대를 들고 있음

#### 다양한 사회적기업 진입 촉진

- 현행 취약계층 일자리 창출 또는 사회서비스 제공이 강조되는 ‘사회적기업’ 정의 규정을 혁신적 방식의 사회문제 해결 기업을 추가하는 방식\*으로 개정(사회적기업 육성법 제2조)
- 다양한 사회적가치를 추구하는 혁신적 기업들이 사회적기업으로 활동할 수 있도록 요건을 대폭 완화하는 내용으로 등록제 전환
- 인·지정 요건 완화를 통해 사회적기업 인증 및 예비 심사기준이 되는 세부요건을 완화하여 양적 확대 기반 구축
- 등록제 도입) 사회적기업 진입장벽 완화 및 민간의 자율성 강화를 위해 현행 인증제를 ‘등록제’로 개편 추진
- (수요 중심 지원 강화) 인증제도 개선에 맞춰 사회적기업의 특성·필요에 따라 정부 지원이 이루어지도록 지원체계 개편
- (부처형 예비사회적기업 활성화) 부처 특성에 맞는 다양한 사회적기업이 발굴될 수 있도록 부처형 예비사회적기업 제도 개선

#### ② 사회적 가치 중심의 사회적기업 지원

- 인증중심의 사회적기업 지원체계를 사회적가치 중심으로 개편하겠다는 것이 주요 내용

4) 관계부처 합동, ‘제3차 사회적기업 육성 기본계획(2018~2020) (2018.11)’.



- 사회적기업에 대한 사회적 가치 평가를 강화하기 위해 사회적가치 지표 평가체계를 구축하고 SVI(사회적가치지표)를 바탕으로 중앙 및 지자체 공공기관에서 지원 심사 시 활용하도록 요청
- 경영공시 참여 기업에 대한 인센티브 제공 등 자율경영공시제도 활성화를 통해 기업의 투명성과 책임성을 제고하고 공공구매 시장에 참여하는 사회적기업에 대해 경영공시를 의무화함
- 공공기관의 강점 및 보유자산을 활용하여 사회적기업에 지원을 확대하고 공공기관 임직원을 대상으로 사회적기업 관련 교육을 확대

#### 사회적경제 성장 생태계 조성

- 일반 시민의 사회적경제기업 제품 소비 촉진을 위해 지역화폐 연계, 사회적경제기업 이용·소비액에 대한 세제 지원 검토\* 등 추진
- 카카오 등 SNS 몰 내 사회적기업 진출 촉진을 위한 방안 마련 및 ‘가치 소비’ 캠페인 등을 병행하여 구매 촉진
- 사회적경제기업들의 공동 판매·마케팅 등을 위한 오프라인 유통 거점전국에 확대\* (행안부, 농림부 등 협조) : 사회적경제기업 상품 판매장 ‘스토어 36.5’ \*를 유통 인구가 많은 중심 상권에 조성하는 방향으로 통합·재편
- 공공기관이 사회적기업 구매에 선도적인 역할을 할 수 있도록, 법·제도 개선 및 평가 강화를 강화하고 공공기관 구매비율 의무화, 사회적경제기업 간 경쟁제품 지정제도 신설 등 추진
- 업종별 프랜차이즈화를 통해 업종 내 경쟁력을 가진 우수기업의 노하우 및 사례를 유사 사회적기업체에 확산
- 지역 단위 사회적기업의 전문적인 판로지원을 위해 ‘(가칭)사회적기업 종합상사’ 를 신설·육성
- 정부 재원을 활용한 금융 공급 규모를 확대하고, 지원 경로도 다변화하고 사회적기업 전용 모태펀드 확충

#### ④ 지역·민간 중심의 지원체계 조성 및 국제협력 확대

- 사회적경제 발전도, 정책 추진 여건, 등록제 전환 등을 종합적으로 감안하여 일부 사업의 지자체 이관 검토하고 지자체의 수요·인프라 등 역량을 반영하여 신규 기업 발굴, 재정 지원 및 기초 컨설팅, 지역 주민과 사회적기업 간 점점 확대 등을 통한 지역 기반 구축·지원업무 등을 점진적으로 이관
- 지자체, 당사자조직·사회적경제기업, 중간지원기관 등을 연결하는 네트워크 정례화 및 활성화 → 중앙·지자체 정책 반영
- 사업 추진과정에 사회적기업 단체 등 현장의 참여를 확대하고, 현장 애로사항에 대한 정기적 의견수렴 : 중앙, 지자체 및 진흥원의 주요 사업 계획 수립 및 집행·평가·환류 등 쉰 단계에서 현장과 시민사회의 참여체계 구축 추진

- 지역 특색을 살려 사회적기업 발굴·육성 등 현장 밀착형 지원 기능을 강화하고 종사자 역량 교육도 확대하며 지원기관 종사자들의 업무능력 향상과 표준화된 서비스 제공을 위해 역량강화 프로그램 제공
- 사회적기업 지원제도를 여타 사회적경제기업으로 확산하고 상호 간 교류·협업을 촉진하고 판로·재정지원 및 클러스터 이용, 통합박람회 개최 등 사회적경제기업이 함께 이용·참여할 수 있도록 사회적기업 지원제도를 개방
- 업종별 협업, 교육, 판로 지원 등 사회적기업 지원 사업에 다양한 사회적경제기업이 협력하여 참여하는 경우 심사 우대 등 검토

〈 2-1〉 제3차 사회적기업 육성 기본계획

<b>비 전</b>	“사회적기업 생태계 조성을 통한 따뜻한 성장 실현”
<b>목 표</b>	사회적기업을 통한 가치 있는 일자리 10만개 신규 창출, 사회적기업 구매 경험 비율 60% 달성
<b>추진과제</b>	<b>1 다양한 사회적기업 진입 촉진</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 사회적기업 저변 확대를 위한 법·제도 개선</li> <li>▲ 사업 주기에 따른 창업 지원 강화</li> <li>▲ 사회적가치가 높은 영역에 사회적기업 진입 촉진</li> <li>▲ 소셜벤처 육성 및 사회적경제기업으로의 연계 강화</li> </ul>
	<b>2 사회적 가치 중심의 사회적기업 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 사회적기업에 대한 사회적 가치 평가 강화</li> <li>▲ 사회적기업 투명성 제고</li> <li>▲ 공공기관의 사회적가치 실천 선도</li> </ul>
	<b>3 사회적경제 성장 생태계 조성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 사회적기업 제품·서비스 소비 촉진</li> <li>▲ 업종·지역별 협력 사업 지원 강화</li> <li>▲ 스타기업 육성</li> <li>▲ 사회적 금융 공급 확대</li> <li>▲ 컨설팅 지원 확대</li> </ul>
	<b>4 지역·민간 중심의 지원체계 조성 및 국제협력 확대</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 지역 주도, 중앙부처 뒷받침</li> <li>▲ 사회적경제를 뒷받침하는 협력체계 구축</li> <li>▲ 일반 국민의 사회적가치 이해 제고</li> <li>▲ 남·북 협력, ODA 등 통한 사회적기업 확산</li> <li>▲ 아시아 지역의 사회적경제 Hub화</li> </ul>

## 2. 충청남도 사회적경제 관련 정책분석

### 1) 사회적경제 관련 주요 공약<sup>5)</sup>

민선7기 충남도지사의 사회적경제 관련 공약은 △사회적경제 활성화 △일자리진흥원 설립 등 크게 2가지로 정리할 수 있음

#### (1) 활성화

##### ① 공약 개요

- 사회적경제 기금 설치
- 충남 사회적경제 전담기구 설치

##### ② 추진 방향

- 지속가능한 사회적금융시장 조성을 위한 촉매제로서 자금의 역할 수행
- 기 운영중인 사회적경제기업의 자생력 강화를 위한 통합 지원체계 마련

##### ③ 공약 실천 계획

#### 〈 2-2〉 충남 사회적경제 활성화 공약 실천 계획

공약명	세부사업명	추진전략
사회적경제 활성화	사회적경제 기금 설치	사회적경제기업의 성장기 단계에 필요한 사회적금융 확대를 통한 자생력 강화
	충남 사회적경제 전담기구 설치	사회적경제 정책 통합 지원 및 전달 체계 효율성 제고
	시내버스 준공영제 단계적 실시	대중 교통의 공공성 확보 및 편리한 교통서비스 제공

- 전국 최초 사회적경제 1, 2차 5개년 계획 수립으로 대한민국 사회적경제를 선도하고 있다는 경험을 기반으로 특히, 복지사각지대에 있는 취약계층을 위한 양질의 조직 발굴 및 확대, 그리고 지속가능한 지원체계를 마련하여 사회적경제 생태계를 조성하는 것을 가장 중요한 목표로 하고 있음

5) 충청남도, '민선7기 공약 실천 계획(2019.12)'.

### 기대효과

- 사회적경제기업 통합지원체계 구축을 통한 자생력 제고
- 사회적경제 활성화를 통한 일자리창출 및 지역문제 해결
- 사회적경제 민관협력 기반 구축으로 상생협력 정착

## (2) 일자리진흥원 설립 추진

### ① 공약개요

- (설립목적) 일자리 정책 기획 및 연구기능을 신설하고, 기관간 기능중복을 해소하여 고용정책전달체계의 효율성을 높이고 고용서비스 질 개선
- (사업내용)
  - 도내 고용서비스 유관기관 참여를 통한 충남 고용총괄거버넌스 구축
  - 고용지원체계를 수요자 중심 원스톱 서비스 체계로 개편
  - 실·국별 산재되어 있는 일자리 사업의 통합연계 모델 개발 추진

### ② 추진방향

- 고용정책 수립·집행의 전문성과 효율성 강화
- 고용지원체계의 수요자 중심 원스톱 서비스 체계로 개편
- 시·군과 함께하는 협력 모델 개발로 진흥원 지속가능성 담보

## 2) 사회적경제 관련 조례

### (1) 충청남도 사회적경제 및 관련 조례

#### ① 충청남도 사회적경제 육성지원에 관한 조례 (2016)

- 사회적경제 조직의 설립·운영을 지원하고 사회적경제 생태계를 조성하여 새로운 일자리를 창출하고 사회서비스를 확충함으로써 사회통합과 주민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적
- 예비사회적기업의 발굴과 지원, 시설비지원, 경영지원, 교육훈련지원, 재정지원, 우선구매 지원 등을 지원하고 있음

#### ② 사회적경제기금 설치 및 운용에 관한 조례 (2019)

- 사회적경제 활동과 사회적경제 조직의 설립 및 운영 등을 적극 지원하기 위하여 충청남도 사회적경제기금을 설치하고 그 관리 및 운용에 필요한 사항을 규정함을 목적
- 이 기금의 존속기한은 2024년 12월 31일로 한다. 다만, 사업기간이 만료되기 3개월 전에 사업의 효과를 정밀하게 분석하여 기금 운용기간의 연장이 필요하다고 인정되는 경우에는 이 조례의 개정으로 존속기한을 연장할 수 있음

**충청남도 사회적경제 제품 구매 촉진 및 판로지원에 관한 조례 (2020.4월)**

- 사회적경제기업이 생산 · 공급하는 재화나 용역, 서비스 등 사회적경제제품의 구매촉진 및 판로지원에 관한 사항을 정함을 목적
- 대상 : 사회적기업, 마을기업, 자활기업, 사회적협동조합 등

**④ 사회적농업 육성 및 지원에 관한 조례 (2019.12)**

- 사회적농업 육성 및 지원에 관한 사항을 마련함으로써 지역의 사회적 취약계층에 대한 돌봄, 교육, 고용 및 공동체 활성화 등 농업의 다원적 가치를 통하여 사회 통합을 실현하는 것을 목적
- 도지사는 사회적농업의 육성과 지원에 관하여 충청남도 사회적농업 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 5년마다 수립·시행 (사회적농업 육성 및 지원을 위한 기본방향 / 사회적농업 정책 및 연구 개발·추진과 홍보방안 / 사회적농업 관련 교육 및 인력 양성 / 사회적농업 육성 및 지원 등 민·관 협력에 관한 사항 등)

**⑤ 충청남도 살기 좋은 희망마을 만들기 지원조례 (2012년)**

- 주민 스스로가 미래에 대하여 희망을 갖고 살아갈 수 있는 마을공동체를 조성하기 위하여 추진하는 희망마을 만들기 사업의 지원 및 관리 등에 관한 사항을 정함을 목적
- "희망마을"이란 농어촌 마을이나 지역에서 공동체 또는 이에 상응한 다양한 공간적 범위를 바탕으로 주민 스스로가 협력을 통해 삶터(공간), 사람(조직), 공동체(관계)를 보다 바람직한 방향으로 개선해 나가는 마을

**(2) 시군별 사회적경제 관련 조례 현황**

- 15개 시군 모두 사회적경제 및 사회적기업 육성과 관련된 조례가 모두 제정되어 있는 것을 확인할 수 있음
- 특히 서산시, 아산시, 천안시, 홍성군 등 4개 시·군은 사회적경제 조직의 제품 구매를 촉진하고 판로를 지원하기 위한 조례가 별도로 제정되어 있다는 것이 고무적임

**〈 2-3〉 충청남도 시군별 사회적경제 관련 조례 현황**

구분		관련 조례
1	계룡시	계룡시 사회적기업 육성·지원에 관한 조례
2	공주시	공주시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례
3	금산군	금산군 사회적기업육성 및 지원에 관한 조례
4	논산시	논산시 사회적기업육성지원에 관한 조례
5	당진시	당진시 사회적경제 육성·지원에 관한 조례

6	부여군	부여군 사회적경제 육성지원에 관한 조례
7	서산시	서산시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례
		서산시 사회적경제 제품구매촉진 및 판로지원에 관한 조례
8	서천군	서천군 사회적경제 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례
9	아산시	아산시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례
		아산시 사회적경제 제품구매 촉진 및 판로지원에 관한 조례
10	천안시	천안시 사회적경제 육성에 관한 조례
		천안시 사회적경제 제품구매 촉진 및 판로지원에 관한 조례
11	청양군	청양군 사회적기업 육성지원에 관한 조례
12	태안군	태안군 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례
13	홍성군	홍성군 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례
		홍성군 사회적경제 기업 제품구매 촉진 및 판로지원에 관한 조례
14	보령시	보령시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례
15	예산군	예산군 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례

<출처: 충남사회적경제지원센터 내부 자료, 2020.9월 기준>

3) 사회적경제 5개년 계획<sup>6)</sup>



[ 2-1 ] 충청남도 사회적경제 5개년 계획 체계도

6) 충청남도, '충청남도 사회적경제 제2차 5개년 기본계획(2018)'.

**(1) · 인재발굴 및 육성**

- 사회적경제 보육기반 조성
  - 사회적경제 창업보육센터 설치 운영
  - 사회적경제지속성장 지원체계구축
  - 충남 사회적경제 공유 플랫폼 구축
  - 충남 사회성과 인센티브 제도 도입
  - 사회적경제기업 ICT 스마트 환경 구축
  - 사회적경제 통합인력 운영 시스템 구축
- 사회적경제 특화형 기업 발굴
  - 세대별 사회적경제 조직 찾아내기
  - 특화형 사회적경제 조직 100 프로젝트
  - 지역자원 기반 사회적경제 조직 만들기
- 사회혁신형 인재 양성
  - 충남 사회적경제 교육지원체계 구축
  - 사회적경제 청년지원 육성사업
  - 학습동아리 150+ 프로젝트
  - 사회적경제아카데미 2.0

**(2) 시장조성 및 판매촉진**

- 사회적경제 민간시장 조성 및 확대
  - 유통판매 지원조직 기능강화
  - 사회적경제 지역기반장터 운영
  - 사회적경제 기업 해외수출 지원
  - 사회적경제 슨인숍 판로지원
  - 바이소셜 충남 프로젝트 추진
- 공공구매 활성화 촉진
  - 공공구매 통합지원 시스템 운영 추진

**(3) 협력시스템 구축**

- 충남형 협치체계 구축
  - 충청남도 사회적경제 협치 체제 확대
  - 충남 사회적경제 네트워크 고도화
  - 사회적경제 산.학.연 협력사업 추진
- 글로벌 네트워크 구축
  - 사회적경제 글로벌 네트워크 구축 및 운영
  - 사회적경제 해외 기술교류 추진



#### (4) , 제도적 기반구축

- 사회적경제 클러스터 구축
  - 사회적경제 집적공간 조성 추진
  - 충남형 사회적경제트국제 도입 및 운용
- 사회적금융 체계구축
  - 충남 사회적경제 기금 조성 체계 구축
  - 사회적금융 교육 및 컨설팅 추진
  - 기업 사회공헌과 사회적경제기업 연계 추진
- 조직,제도,평가 기반 구축
  - 사회적경제 전담부서 및 지원조직 강화
  - 사회적경제 연구 및 평가지원기능 강화
  - 충남 사회적경제 제도적 기반 강화
  - 사회적경제 인식조사 및 정책평가 추진
  - 사회적경제 표준 통계 및 공시제 도입

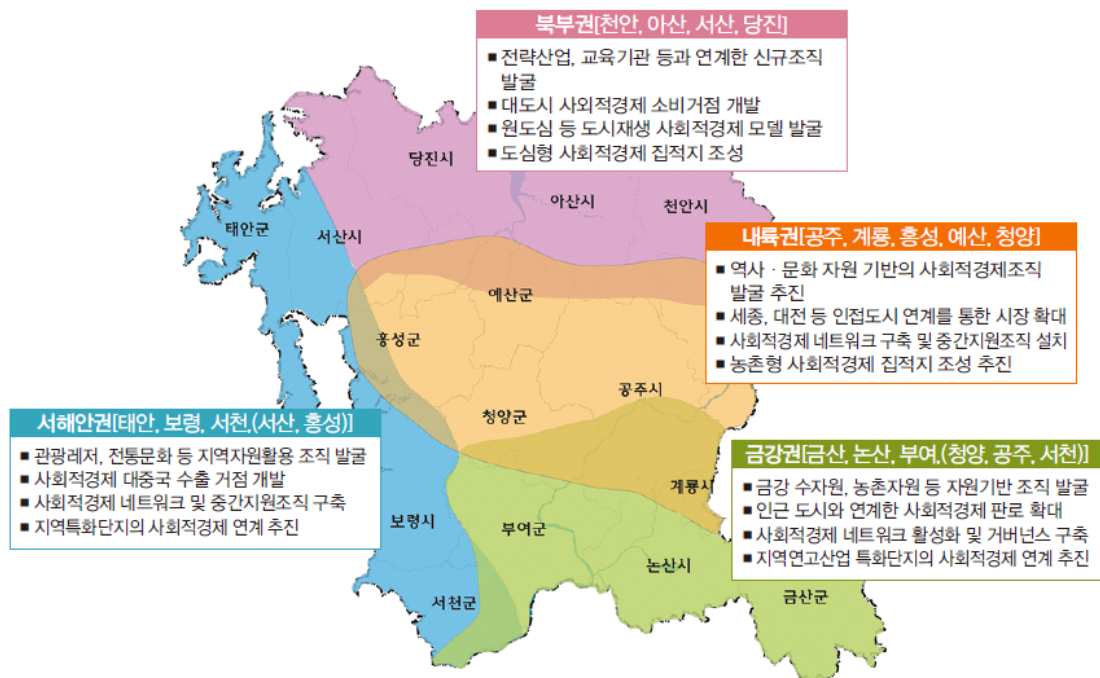
#### (5) 10대 과제의 실천 및 협업사업 구성

- 10대 과제 실천사업 및 부서협업사업 진행
- 4대 영역별 과제를 협업시스템으로 운영

#### (6) 계획 권역의 설정

- 충청남도 종합계획 등 상위계획의 권역구분을 검토하고 사회적경제 기본계획 또한 그 구상에서 특화 영역을 발굴
  - 사회적경제 특성을 고려하여 4대 개발경영권 구분을 적용 : 도내 사회적경제의 지리적 여건 및 입지 특성이 4대 권역구분과 유사한 만큼 해당 권역구분의 적용이 바람직하다고 판단
- 북부권 (천안, 아산, 서산, 당진)
  - 전략사업, 교육 연구 인프라와 연계한 사회적경제조직 발굴 및 육성
  - 대도시 소비시장을 활용한 사회적경제 특화형 소비 거점 개발
  - 노후 산업단지, 원도심 등 활성화를 위한 사회적경제 모델 발굴
  - 도심형 사회적경제 집적지 조성
- 서해안권(태안,보령,서천)
  - 관광,레저,생태,전통문화 등 지역자원 기반의 사회적경제 조직 발굴 추진
  - 대중국 소비 시장을 겨냥한 사회적경제 수출기반 구축
  - 사회적경제 네트워크 활성화 및 중간지원조직 설립 추진
  - 지역특산물 기반의 특화단지를 활용한 사회적경제 집적지 조성 추진
- 내륙권(공주,계룡,홍성,예산,청양)
  - 백제문화,내포문화 등 역사 및 문화자원과 연계한 사회적경제 조직 발굴 추진

- 세종,대전 등 인접도시와 연계한 사회적경제 시장확대 추진
  - 사회적경제 네트워크 구축 및 중간지원조직 설치
  - 농촌형 사회적경제 집적지 조성 추진
- 금강권(금산,논산,부여)
- 금강 수자원, 역사 및 농촌 등 지역자원 기반의 사회적경제 조직 발굴
  - 인근도시 및 타 권역과 연계한 사회적경제 판로 확대
  - 사회적경제 네트워크 활성화 및 거버넌스 구축
  - 지역 연고산업 기반의 특화단지를 활용한 사회적경제 집적지 조성 추진



[ 2-2] 권역별 사업 추진방향

#### 4) 2020 충청남도 사회적경제 관련 주요 사업 7)

##### (1) 2020 주요 운영방향

###### 〈 2-4〉 충청남도 주요 운영방향

###### 운영방향

첫째, 체계적 사회적경제 보육기반 조성 및 특화형 기업발굴 등 사회적경제 조직인재 발굴·육성  
둘째, 사회적경제 조직의 유통판매 활성화를 위한 운영기반 조성 및 활동지원과 공공구매 활성화  
촉진지원  
셋째, 사회적경제 영역확대에 따른 민관 협치체계 고도화 및 지역네트워크 활성화와 산학연 협력  
추진  
넷째, 지속가능한 사회적경제 생태계 구축을 위한 혁신타운 및 성장지원센터 유치와 기금 조성을  
통한 금융접근성 제고  
다섯째, 사회적경제 분야의 종합적·포괄적 지원체계를 제시한 중장기 계획의 내실있는 추진을  
통해 성장 가속화

##### (2) 2020년도 주요 사업

- 사회적경제 자생력 강화를 위한 성장시스템 구축
  - 사회적경제 전담기구 설치
  - 사회적경제 기금 설치
- 지역 특성이 반영된 사회적경제 조직·인재발굴 및 육성
  - 사회적경제 교육 및 인재양성 체계구축
  - 사회적경제 조직 발굴 및 재정지원
- 안정적 판로 및 시장조성을 통한 지속가능성 제고
  - 사회적경제 유통지원센터 설치
  - 사회적경제 생산제품 공공구매 촉진
- 민관 협치기구 정비 및 운영 내실화
  - 포괄적 민·관 협치체계 구축
    - : 행안부의 지역공동체의 사회적경제 추진역량 제공방안('19.11월) 발표에 따라 민관  
합동 사회적경제위원회 설치
    - : 자치법규 표준안 조례 제정 추진
  - 관계부처간 협업체계 구축을 통한 지역사업 참여확대

7) 충청남도, '2020 주요 사업계획'.

5)

주요 사업(2020년도 기준)<sup>8)</sup>

(1)

- 사업명 : 충남사회적경제지원센터 위탁운영
- 기간 : 2020년 3월~2022년 12월( '20년 1년차)
- 위탁업체 : (사)충남사회경제연대
- 보조금액 : 900,000,000원
- 조직구성 : 총 10명(센터장1인, 팀장3인, 대리2인, 주임4인)
- 근거 : 사회적경제육성에 관한 조례 제16조

(2) 핵심사업

- ◆ 충남 사회적경제 활성화 및 생태계 조성 사업
- ◆ 충남 지역 기반형 사회적경제 조직 발굴 및 육성
- ◆ 충남 사회적경제 시장확대를 위한 지원사업
- ◆ 충남 사회적경제 민간 거버넌스 구축을 통한 활성화 방안 마련
- ◆ 충남 사회적경제 조직간 질적 성장을 위한 네트워크 구축

① 조직·인재발굴 및 육성

- 충남 사회적경제 교육지원체계 구축
- 사회적경제 아카데미 운영
- 사회적경제 학습동아리 운영
- 충남 사회적경제 공유 플랫폼 구축
- 사회적경제 통합 인력 운영 시스템 구축

② 시장조성 및 판매촉진

- 공공구매 통합지원시스템 ‘공공구매 박람회’
- 성장단계별 맞춤형 컨설팅 및 멘토링 지원사업
- 사회적경제기업 비즈니스 고도화 사업
- 충남 공공구매 전략수립

③ 협력 시스템 구축

- 충남 사회적경제 네트워크 고도화
- 충남 사회적경제 실무협의회 운영 지원

8) 충남사회적경제지원센터 내부자료, ‘2020년도 세부사업계획’.

- 충남 사회적경제 주간행사
- 충남 사회적경제 한마당
- 사회적경제 포럼

**인적,물적 토대 육성**

- 사회적경제 기금 조성 체계 구축
- CSR 사회적경제기업 연계 추진
- 사회적경제 실태조사 및 조사 평가
  - : 2020 사회적경제 실태조사 연구
  - : 충남사회적경제 정책 성과 측정 지표 개발 및 평가
  - : 네트워크 강화를 위한 시군 의제발굴 및 전략수립 연구
- 협동조합 활성화 기본계획 수립

**〈 2-5〉 시군 단위 사회적경제 중간지원조직 현황**

	조직명칭
	서천군 지역순환경제센터 사회적경제팀
부여군	부여군사회적경제지원센터
아산시	아산시공동체지원센터 사회적경제팀
공주시	공주시 공동체종합지원센터
천안시	천안시 사회적경제지원센터(21 ‘ 예정)
청양군	청양군 지역활성화재단 마을공동체지원센터 사회적경제팀
논산시	논산시 사회적경제통합지원센터

## 6) 사회적경제 주체 현황<sup>9)</sup>

### (1) 개요

- 조사 배경 : 충청남도 사회적경제 기업에 대한 면밀한 실태분석을 통해 현재의 상황을 진단하고 향후 개선점을 도출하기 위함
- 조사 범위
  - 조사대상 : 사회적기업, 마을기업, 협동조합
  - 시간적 범위 : 2018~2019년
  - 조사 방법 : 사전연락 후 방문조사 (2019. 10월30일~11월29일)
  - 조사기업 : 802개 기업 중 718개 기업 응답

### (2) 조사 주요 결과

- 주 사업분야
  - 주 사업분야로는 도·소매 및 숙박 19.8%, 농·림·어업 14.8%, 교육 13.2%, 제조업(농가공식품) 11.1%등의 순으로 차지함
  - 상대적으로 육아 및 보육, 노인돌봄 분야의 경우 0.8%와 1.3%로 낮은 비중을 차지하고 있는 것을 알 수 있음

〈 2-6 〉 충남 지역 사회적경제 조직의 주 사업분야

	기업수(개)	비중(%)
농·림·어업	106	14.8
제조(농가공식품)	80	11.1
제조(기타)	27	3.8
교육	95	13.2
보건·환경	23	3.2
도시재생	17	2.4
문화·예술	63	8.8
육아·보육	6	0.8
관광·오락	32	4.5
전문, 과학, 기술서비스	68	9.5
노인돌봄	9	1.3
도·소매 및 숙박	142	19.8
위생관리·경비	13	1.8
기타	37	5.1

### ○ 매출액

- 충남 사회적경제 기업의 총 매출은 2019년도 기준 1,859억원으로 2012년 이후 연평균 32.1% 증가했음

9) 충남연구원, '2019 충청남도 사회적경제 실태분석(2019)'.

- 지역별로는 북부권(아산시, 당진시, 천안시)의 증가가 두드러지게 높아지는 것을 확인할 수 있음

〈 2-7〉 지역별 평균 매출액 현황

( : 백만원 )

(연도)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	연평균 증가율
	196.3	190.0	204.5	221.4	346.6	356.0	305.6	258.9	7.9%
천안시	264.3	165.3	276.7	280.0	535.4	543.1	364.9	332.8	5.5%
공주시	169.2	153.4	186.5	245.6	195.3	197.4	233.5	160.1	6.0%
보령시	119.8	83.4	76.5	122.9	93.7	102.8	333.8	147.1	19.3%
아산시	39.8	316.5	281.3	306.0	305.5	303.2	253.2	202.7	36.2%
서산시	84.5	88.8	98.9	113.0	232.7	251.1	330.2	154.8	26.1%
논산시	417.0	375.6	300.3	337.0	571.0	598.1	291.1	395.1	-5.8%
계룡시	160.0	59.3	57.3	42.1	97.3	102.3	30.0	262.0	-25.8%
당진시	77.0	125.9	125.9	169.6	850.2	910.1	874.5	487.6	52.0%
금산군	125.9	102.0	85.8	125.6	192.4	180.1	84.2	133.6	-6.5%
부여군	21.0	56.1	123.1	108.4	780.8	840.8	291.0	269.1	56.3%
서천군	183.5	216.6	203.0	199.1	309.7	302.3	271.2	357.1	6.7%
청양군	401.7	324.7	318.6	309.3	130.5	165.3	257.7	247.2	-5.2%
홍성군	352.1	239.7	228.9	243.4	374.0	379.3	311.4	332.7	-2.0%
예산군	85.4	72.7	195.5	183.5	184.6	185.4	169.5	117.3	12.1%
태안군	184.2	157.8	118.5	132.4	208.0	240.8	210.8	211.9	2.3%

○ 고용현황

- 충남 사회적경제 기업에서 고용하고 있는 총 종사자수는 2019년 기준 5,018명으로 2012년도 대비 연평균 22.5% 증가한 것으로 나타남. 이중 유급근로자수는 3,012명으로 전체 활동인원의 60% 수준임. (유급근로자 3,012명, 자원봉사자 2,006명)

〈표 2-8〉 연도별 종사자 수

(단위 : 명, % )

구분(연도)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	연평균 성장률
총 종사자 수	1,213	1,958	2,716	3,257	3,000	4,520	4,878	5,018	22.5

- 사회적경제 조직의 취업취약계층의 5.1%는 고령자가 차지하고 있으며 그 뒤를 청년 20.6%, 경력단절여성 9.4%를 차지하고 있음
- 지역별로 취약계층의 유형별 고용현황에 편차가 있는데 청년은 아산시(53.9%), 청양군(30.2%), 홍성군(26.6%) 으로 조사되었으며, 경력단절여성은 공주시(18.6%), 금산군(17.2%), 태안군(13.5%) 순으로 나타났음

〈 2-9〉 지역별 취약계층 고용특성

( : 명, %)

	취약계층 근로자수 (명)	취약계층 특성(%)						
		저소득 가구	고령자	장애인	청년	경력단 절여성	결혼 이민자	기타
	2,167	6.6	53.1	9.3	20.6	9.4	1.8	0.2
천안시	680	3.5	53.7	18.7	15.6	7.6	1.2	0.3
공주시	156	5.8	48.1	13.5	10.9	18.6	3.2	0.0
보령시	47	17.0	66.0	2.1	14.9	2.1	0.0	0.0
아산시	271	9.2	16.2	3.7	53.9	17.0	1.1	0.0
서산시	271	6.6	66.1	2.2	12.5	11.1	1.5	0.0
논산시	52	1.9	67.3	26.9	0.0	1.9	1.9	0.0
계룡시	7	42.9	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
당진시	179	4.5	64.2	5.0	20.1	5.6	0.6	1.1
금산군	64	15.6	42.2	3.1	15.6	17.2	6.3	0.0
부여군	69	11.6	55.1	1.4	21.7	10.1	0.0	0.0
서천군	123	4.9	73.2	2.4	17.1	2.4	0.0	0.0
청양군	53	3.8	79.2	3.8	30.2	0.0	0.0	0.0
홍성군	64	17.2	53.1	1.6	26.6	3.1	0.0	0.0
예산군	42	11.9	64.3	4.8	11.9	0.0	9.5	2.4
태안군	89	4.5	49.4	3.4	18.0	13.5	11.2	0.0

(3) 가치 지향하는 지역사회 협력 정도

○ 네트워크 활동 참여정도

- 사회적 가치를 지향하는 사회적 경제 조직과의 네트워크 활동에 참여하는 정도에 대해서는 전반적으로 2개 34.5%로 나타났고, 1개 20.2%, 3개 19.2%, 없음 15.7%, 4개 이상 10.3% 순으로 나타남
- 유형별로 보면 사회적기업은 3개 32.9%, 4개 이상 32.3%으로 네트워크 활동이 활발한 것으로 분석되나, 마을기업 2개 35.7%, 협동조합 2개 36.6%으로 높게 나타나 사회적기업 보다는 네트워크 활동 참여가 낮게 나타남



〈 2-10〉 사회적 가치 지향하는 사회적 경제 조직과 네트워크 활동 참여도

( : % )

구분	1개	2개	3개	4개 이상	없음
전체	20.2	34.5	19.2	10.3	15.7
(인증)사회적기업	3.0	28.7	32.9	32.3	3.0
마을기업	22.4	35.7	21.4	2.0	18.4
협동조합	25.6	36.6	13.9	4.2	19.8

- 사회적 가치를 지향하는 지역사회 내의 기관, 단체등과 네트워크 활동 참여도는 2개 29.8%, 1개 23.1%, 3개 21.2%, 4개 이상 13.2%, 없음 12.7% 순으로 나타남  
 - 유형별로 보면 사회적기업이 4개 이상 35.4%으로 높게 나타나 네트워크 활동이 마을기업, 협동조합에 비해 활발한 것으로 보임

〈표 2-11〉 사회적 가치 지향하는 지역사회 내의 기관, 단체 등과 네트워크 활동 참여도

(단위 : % )

구분	1개	2개	3개	4개 이상	없음
전체	23.1	29.8	21.2	13.2	12.7
(인증)사회적기업	4.3	29.9	28.0	35.4	2.4
마을기업	21.4	28.6	26.5	7.1	16.3
협동조합	30.0	30.2	17.6	6.6	15.6

(4) 통한 주요 과제

충남연구원에서는 이번 실태조사를 기반으로 몇가지 핵심과제를 제시하고 있음.

- 충청남도 중남부지역의 사회적경제 활성화 방안 모색 필요  
 - 사회적경제 기업은 여전히 천안시(142개), 아산시(102개)와 같은 북부권에 집중되어 있으며, 기업의 성장도 북부권에서 두드러지게 나타남  
 - 도내 중남부 지역의 불균형 발전 완화와 농어촌 지역의 경제활성화를 위해서는 사회적경제 특화 발전이 필요한 실정
- 농림어업·식품 특화형 지원체계 구축 긴급  
 - 현재 사회적경제 기업의 업종 분포는 2019년 현재 도·소매 및 숙박 19.8%, 농·림·어업 14.8%, 교육 13.2%, 제조업(농가공식품) 11.1% 등의 순  
 - 업종별로 매출액 규모 또한 도·소매 및 숙박업 24.6%, 제조업(농가공식품) 17.9%,

제조업(기타) 11.9%, 농·림·어업 7.9%의 순

○ 다양한 사회적가치 창출 조직의 발굴·육성 절실

- 기업들이 창출하는 사회적가치는 2018년과 유사하게 ‘지역주민 일자리 창출 (65.7%)’, ‘지역주민 대상 사회서비스 제공(49%)에 집중
- 이는 정부정책 등에 따른 제도적 동형화 현상에 의한 것이나, 향후 사회적기업의 제도적 변화를 고려했을 때 다양한 분야의 조직 발굴이 시급한 상황임. 푸드테크, 4차 산업기술, 환경·에너지, 도시재생, 노후 건물 등 지역사회 다양한 문제를 해결할 수 있는 영역으로 확장 필요

○ 청년층의 사회적경제 유입 촉진을 위한 지원사업 강화 필요

- 현재 사회적경제기업은 50대 이상의 종사자가 다수를 차지하고 있는 상황이며, 청년층의 유입은 부족한 실정
- 이는 사회적경제기업의 사업영역이 청년들이 선호하지 않는 영역이 다수를 차지하고 있는 일자리의 미스매치 현상 때문임
- 그러나 ICT, 푸드테크, 문화콘텐츠 등 청년들이 선호하는 다양한 소셜벤처 육성을 통해 청년들이 유입될 수 있는 방안 마련 필요

## 7) 사회적경제 관련 주요 사업

### (1) 마을만들기 지원센터 2020년도 사업<sup>10)</sup>

#### ① 2020년 운영목표와 운영방향

- 민선7기 충남농촌마을정책의 비전 : 행복한 마을 공동체, 돌아오는 농촌
- 3대 목표
  - 현장밀착형 지역인재 확보
  - 정보의 공유와 사업지원체계정비
  - 광역과 기초의 협력관계 구축
- 5대 사업
  - 소통과 홍보
  - 조사와 분석
  - 역량강화
  - 협력과 연대
  - 광역동아리 육성
- 기본동력 : 시. 군 핵심리더 역량 강화, 광역의 정책적 유도 강화, 민관협력 체계 구축



[ 2-3] 충남마을만들기지원센터의 민선7기 비전과 목표

10) 충남연구원, '2020 충남마을만들기지원센터 사업계획서(2020.3)'.

#### 4대 핵심 방향

- 방향 1. 광역 마을만들기 중간지원조직의 위상 및 정책지원강화
  - 광역 지원센터 위상 정립 : 광역 협업체계구축, 시·군 센터 협력 및 지원강화
- 방향 2. 시·군 단위 ‘마을만들기 지원 시스템 구축’ 집중지원
- 방향 3. 현장밀착형 인적 자원 역량 강화 및 외부 인재 유치지원
- 방향 4. 충남형 마을만들기 모델 발굴 및 확장 유도

〈 2-12〉 충남 시·군별 지원센터 운영 현황(2020.1월기준)

		명칭	개소시기	운영방식
1		공동체지원센터	2015.9	행정직영
2	논산시	마을만들기지원센터(마을자치팀)	2015.10	행정직영
3	예산군	행복마을지원센터	2015.11	민간위탁
4	보령시	마을만들기지원센터	2016.03	민간위탁
5	천안시	마을공동체지원센터	2016.08	민간위탁
6	홍성군	마을만들기지원센터	2016.11	민간위탁
7	서천군	마을만들기지원센터	2016.05	행정직영
8	청양군	마을만들기지원센터	2017.04	행정직영
9	태안군	마을만들기지원센터	2017.11	행정직영
10	금산군	마을만들기지원센터	2018.08	행정직영
11	서산시	마을만들기지원센터	2019.07	행정직영
12	공주시	공동체종합지원센터	2019.7	행정직영
13	부여군	마을만들기지원센터	2019.10	행정직영
14	당진시	마을만들기지원센터	2020 (예정)	행정직영

(2) 공유경제모델개발<sup>11)</sup>

충청남도는 충남형 공유경제를 실현하고 시범사업을 진행하기 위해 2019년도에 충남 연구원에 의뢰하여 충남형 공유경제 모델을 개발함.

① 비전 및 목표

- 비전 : 나눔으로 행복해지는 착한 경제 실현의 장(場), 충남
- 목표 : 3대 핵심목표 추진
  - 공동체 중심의 공유경제 생태계 조성
  - 일상생활 속 공유문화 확산
  - 지역자원의 효율적 활용과 보전



[ 2-4] 충남 공유경제 비전 체계

11) 충청남도, '충남형 공유경제 모델개발(2019.11)'.

## 추진전략별 정책과제

- 공유경제 추진체계 구축
  - 공유경제 플랫폼 구축
  - 공유경제 인재양성
  - 공유기업(단체, 기업) 발굴 및 육성
  - 공유경제 협치체계 구축
  
- 신뢰기반의 참여형 공유환경 조성
  - 공유경제 학습환경 조성
  - 공유경제 촉진사업.교육시행
  - 공유경제의 신뢰성, 안정성 확보
  
- 제도 및 자원관리 기반 마련
  - 공유경제 자원발굴 및 관리
  - 공유경제 법제도 기반 마련
  
- 상징성 있는 지역 특화형 시범사업 추진
  - 도시형 시범사업 추진
  - 농촌형 시범사업 추진
  - 도농형 시범사업 추진

### 3. 유사사례 분석

- 국내에서 활동하고 있는 사회적경제 네트워크는 중앙 단위부터 광역단위를 거쳐 기초지역을 근간으로 하는 기초단위 당사자 네트워크들이 활동하고 있음
- 충남지역을 중심으로 검토했을 때 아래표와 같은 체계도를 확인할 수 있음

〈 2-13〉 전국단위 사회적경제 네트워크 체계 (충남을 중심으로)

	당사자조직	중간지원조직	기타
<b>전국</b>	한국사회적기업중앙협의회 한국마을기업협회 한국협동조합협의회 한국지역자활센터협회	통합지원기관 전국협의회	한국사회적경제연대회의 사회적경제활성화전국네트워크 사회연대경제 지방정부협의회
<b>충청권</b>	충청권사회적경제연대회의(2014.8.26. 창립/대전,충남,충북,세종 연대)		
<b>광역 (충남도)</b>	충남사회경제연대 : 충남사회적경제협의회(2015.6.23. ~ 2020.5.21.)		
	충남사회적기업협의회	충남사회적경제지원센터	충남사회적경제활성화네트워크
	충남마을기업협의회	충남마을기업지원단	충남지역자활센터협회 충남세종지부
	충남정기기술협동조합연합회	충남사회경제네트워크	
	충남자활기업협의회	충남광역자활센터	
	충남따숨사회적협동조합연합회	충남사회적경제유동지원센터	
<b>기초 (15개 시군)</b>	<b>시군 사회적경제 네트워크</b>	<b>사회적경제</b>	
	천안 사회경제연대	서천군 지역순환경제센터 사회적경제팀	
	공주사회적경제네트워크	부여군사회적경제지원센터	
	아산시사회적기업협의회 아산시 협동조합협의회	아산시공동체지원센터 사회적경제팀	
	서산 사회적경제네트워크	공주시 공동체종합지원센터	
	논산시 사회적기업협의회	천안시 사회적경제지원센터(21 예정)	
	계룡시 사회적경제네트워크	청양군 지역활성화재단 마을공동체지원센터 사회적경제팀	
	당진 사회적경제네트워크 당진 사회적기업협의회	논산시 사회적경제통합지원센터	
	금산군 사회적경제협의회	<b>15개 시군 지역자활센터</b>	
	부여 사회적기업협의회 부여 마을기업협의회 부여 협동조합협의회		
	서천군 사회적경제네트워크		
	청양 사회적경제네트워크		
	홍성 협동사회적경제네트워크		
	태안군사회적경제네트워크		

출처 : 충남사회적경제지원센터 내부 자료(2020.9월 기준)

○ 이에 따라 이번 연구의 목적에 따라 중앙단위부터 광역, 기초단위까지 사회적경제 당사자조직의 네트워크들의 현황과 특성을 정리하고자함. 중앙단위에서는 2012년도에 설립하여 2020년 사단법인으로 법인화한 한국사회적경제연대를, 광역단위에서는 충남 사회적경제연대, 기초단위에서는 서울지역의 노원사회적경제연대와 충남지역의 충남사회적경제연대임.

## 1) 네트워크 (사)한국사회적경제연대

### (1) 설립목적

- 한국사회적경제연대회의(구 한국협동사회경제연대회의, 2017년 2월 명칭변경)는 2011년 ‘협동조합기본법’ 제정을 위해 시민사회단체들로 구성된 <협동조합기본법제정연대회의>와 2007년 ‘사회적기업육성법’의 올바른 제정을 위해 구성되어 활동한 <한국사회적경제연대회의>가 통합된 조직으로 2012년 11월 21일 출범함
- 이후 2020. 6월에 사단법인 한국사회적경제연대회의로 법인화 함
- 연대회의는 협동조합, 사회적기업, 자활, 생협과 신협, 연구 및 지원 조직 등 사회적경제영역에서 활동하는 제 단체들이 연대하고 협력하는 네트워크 조직으로서 한국의 지속가능한 사회와 사람중심 경제를 위한 사회적경제 운동과 활성화 활동을 하고 있음.
- 연대회의는 사회적경제기본법의 사회적경제의 범주를 넘어서서, 자유로운 개인의 자발적인 결사에 의해 자율적으로 운영되는 넓은 의미의 경제 조직으로 구성되고
- 사회적경제가 만드는 사회에 대한 대안적 구상과 실천을 제안함
- 회원단체의 네트워크 사업을 통해 연대의 모델을 제시함
- 정부, 시장의 관계에서 사회적경제의 발전을 저해하는 요소에 문제를 제기하고, 활발한 성장을 가능케 하는 제도적 환경을 만들어 나가는데 설립 목적이 있음

### (2) 주요 사업<sup>12)</sup>

#### 목적1 사회적경제 현장 실천에 기반 한 전략과 담론 형성

- 사회적경제 정체성 선언 작성 (2019년 윤리강령TF가 이어받음)
- 사회적경제 실천 성과측정 양식개발 (지원조직네트워크/통합지원기관협의회)
- 시민사회를 강화하는 사회적경제의 실천과 전략 탐구 (박람회 포럼)

#### ② 목적2 네트워크를 통한 정보와 실천 공유 : 위원회, 회원에 의한 공동생산

- 정책기획위원회 : 집중 아젠더 선정(사회적 의제와 사회적경제의 실천을 결합하여 실천사례, 전략, 성과를 분석/외화)  
연구 작업 (정부 사무 위탁기관 운영지침 분석)

12) 한국사회적경제연대회의, ‘사단법인 창립총회 자료집(2020.6.11)’.



- 교육위원회 : 사회적경제 리더가 추구하는 6대가치 6대역량 학습과정 설계  
교육기획자 네트워크 형성
- 사회적금융위원회 : 자조금융과 공제사업 개발 및 네트워크 형성  
민간 금융 역량강화 및 주체형성을 위한 협의 및 제안
- 제도개선위원회 : 10대 과제 점검 및 해결과정 추진  
신규 제도개선 사항 접수 및 개선안 마련 활동
- 정책협력회의 : 부문간 정책 협의 및 공유, 대표단 네트워킹
- 월례회 : 이슈 중심 논의의 광장
- 활동가대회
- 코로나대응본부

### 목적3 사회적경제에 우호적인 정책환경 조성

정책 토론회 개최 : 연 3회

- 정부정책 평가 : 보고서 1회
- 현안과 이슈에 대한 논평의 잦은 발표 : 사회적경제 법제정, 제도개선 사항 등
- 정부, 지방정부, 국회의 사회적경제 협력 파트너와의 관계 형성/강화

### ④ 목적4 사회적경제 비전 및 사회적 가치 연구 및 전파

- 평론, 토론회, 기사 기고를 통한 사회적경제의 비전과 목적 전파
- 사회적경제 실천사례 추적 및 공유작업 : 위원회 활동결과물과 연동하여
- 소통홍보 인프라 정비 : 홈페이지, SNS, 조직적 홍보방식 등 정비

### ⑤ 목적5 대외 협력

- 통합박람회, 신년회 등 사회적경제 민관이 함께 참여하는 행사 주관
- 시민사회연대회의, 지속가능발전시민네트워크 등과의 소통 및 K-SDGs 논의 참여

## (3) 회원단체 현황 : 34개 연합회, 28개 단체

### ① 지역 : 광역6개 연합회 / 기초 1개 연합회

- 광역단위 : 경남사회적경제협의회, 대구사회적경제가치연대, 전북사회적경제연대회의,  
제주사회적경제네트워크, 충남사회경제연대, 충북사회적경제협의회
- 기초단위 : 원주협동사회경제네트워크

### ② 업종 : 7개영역 / 12개 연합회 / 28개단체

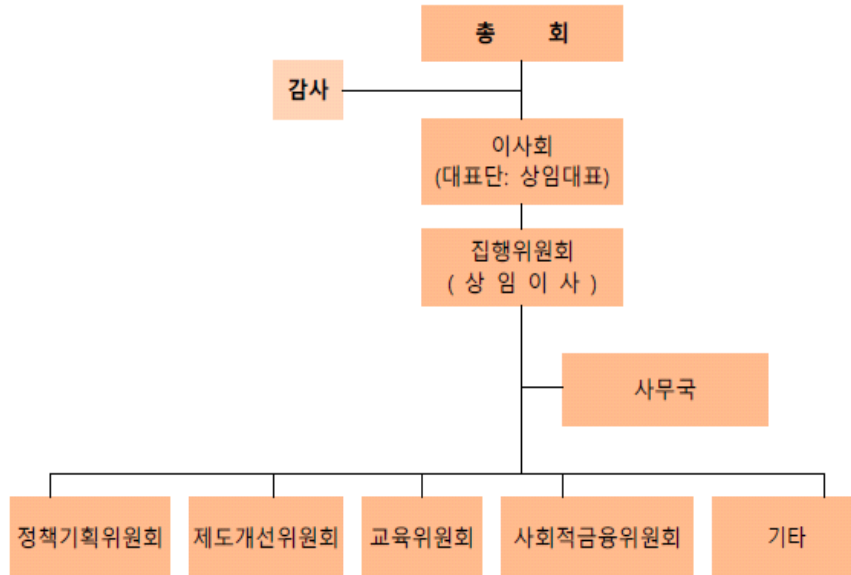
- 시민사회, 신탁, 공제, 교육, 돌봄의료, 자원순환, 지원조직 연합회 및 개별 지원조직  
(전국단위)

유형 : 3개 영역 8개 연합회

- 부문 : 3개 연합회
- 생협 : 4개 연합회
- 소셜벤처 : 1개 연합회

(4) 조직현황

- 위원회 : 4개 위원회 47회원조직 활동
  - 정책위원회 : 13개 조직
  - 교육위원회 : 12개 조직
  - 사회적금융위원회 : 9개 조직
  - 제도개선위원회 : 15개 조직
- 기타 : 제도개선 활동단 : 6개 지역 / 1개 부문 39명 활동



[ 2-5] 한국사회적경제연대회의의 조직도

## 2) 사회적경제 네트워크 (사)충남사회경제연대<sup>13)</sup>

### (1)

협동의 정신과 보편적 인간애를 바탕으로 사회적경제 생태계 강화, 지역사회 문제 해결, 사회적 가치 실현 등 지역공동체 발전 및 지역경제 활성화에 기여함을 목적으로 함.

### (2) 주요 연혁

- 2019.11.18. (사)충남사회경제연대 창립 (1대 상임대표-임동환)
- 2019.11.29. (사)충남사회경제연대 사단법인 설립허가
- 2020.02.19. 충청남도마을기업지원기관 위·수탁 협약(충청남도)
- 2020.03.03. 충청남도사회적경제지원센터 위·수탁 협약(충청남도)
- 2020.06.16. 제1차 임시총회(2대 상임대표-이승석)
- 2020.08.21. 2020년 충청남도 사회적경제금융 교육·컨설팅 사업 수행기관 선정

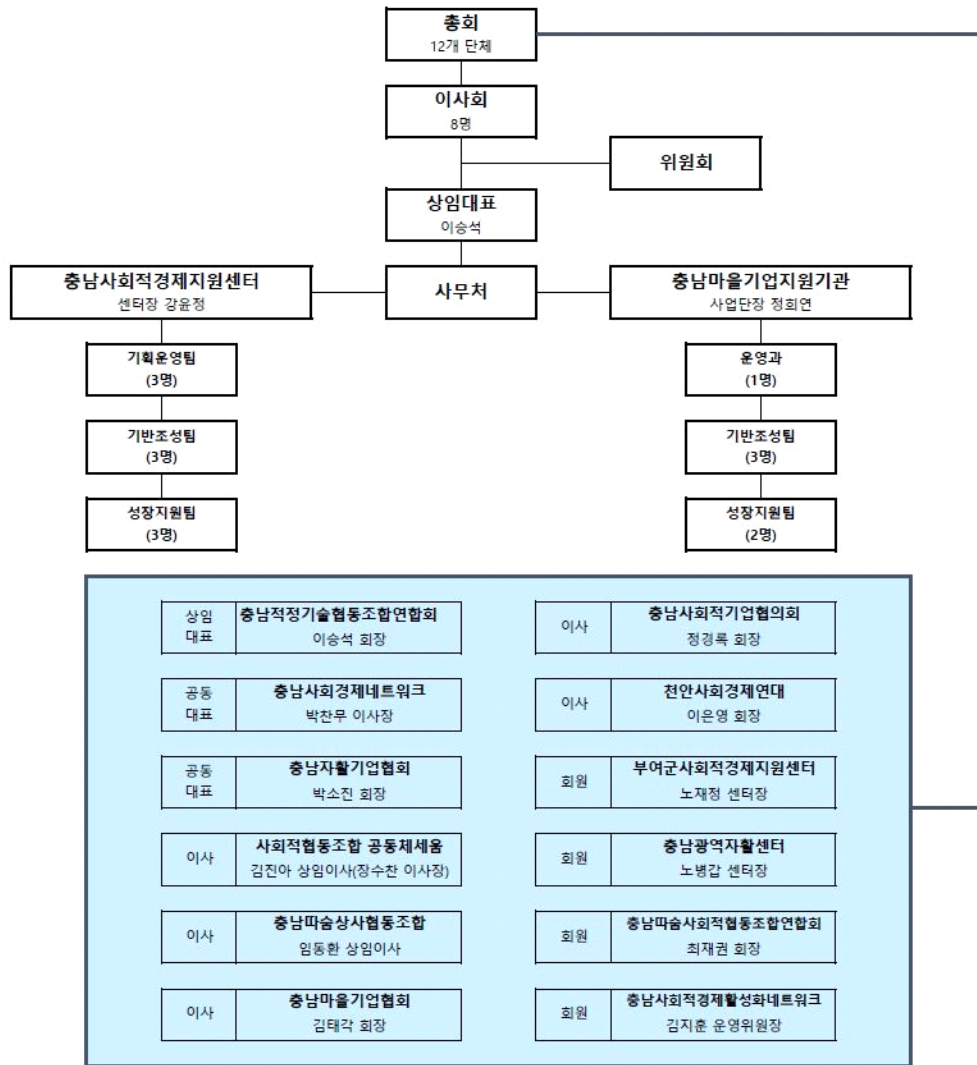
### (3) 주요 기능 및 역할

- 사회적경제 활성화를 위한 정책 생산
- 사회적경제 인재양성과 네트워킹
- 사회적경제기업의 창업 보육 지원 및 경영컨설팅
- 사회적경제조직 간 사업소통 체계 구축 및 조정
- 사회적경제 거버넌스 구축 및 운영
- 사회적경제 우호 주민 확대를 위한 홍보 교육사업
- 사회적경제 판로 개척 및 공공시장 우선구매 증진사업
- 사회적경제기업을 위한 사회적기금 조성 및 운영, 사회적경제 종사자를 위한 공제사업 수행
- 사회적경제 통계 조사 및 데이터베이스 구축 운영
- 시·군 사회적경제 조직 및 사회적경제 중간지원기관 육성 지원
- 정부기관 및 자치단체의 사회적경제 위탁사업 수행
- 사회적경제 및 지역사회 개발을 위한 연구·용역 사업 수행
- 지역경제 활성화 관련 사업 수행
- 사회적 가치 실현 관련 사업 수행

13) 사단법인 충남사회경제연대 소개자료 (2020.6 기준).

(4)

(사)충남사회경제연대는 충남 사회적경제 당사자 조직 및 중간지원조직 12개 단체가 회원으로 구성되어 있으며 충남사회적경제지원센터와 충남마을기업지원기관을 위탁운영 중임



[ 2-6] 충남사회경제연대 조직도 및 임원현황

### 3) 사회적경제네트워크 사례1.

### 노원사회적경제연대

#### (1) 사명

- 노원에서 사회적경제로 살아가기! 여러분과 함께 건강한 꿈과 미래를 만들어 갑니다.
- 호혜와 연대를 바탕으로 지역 사회적경제를 활성화하고 상호긴밀한 연대와 협업을 통해 지역 사회적경제 사업연합 체계를 확립하여 지속가능한 사회적경제 지역만들기를 실현해 나가기 위함

#### (2) 조직 개요

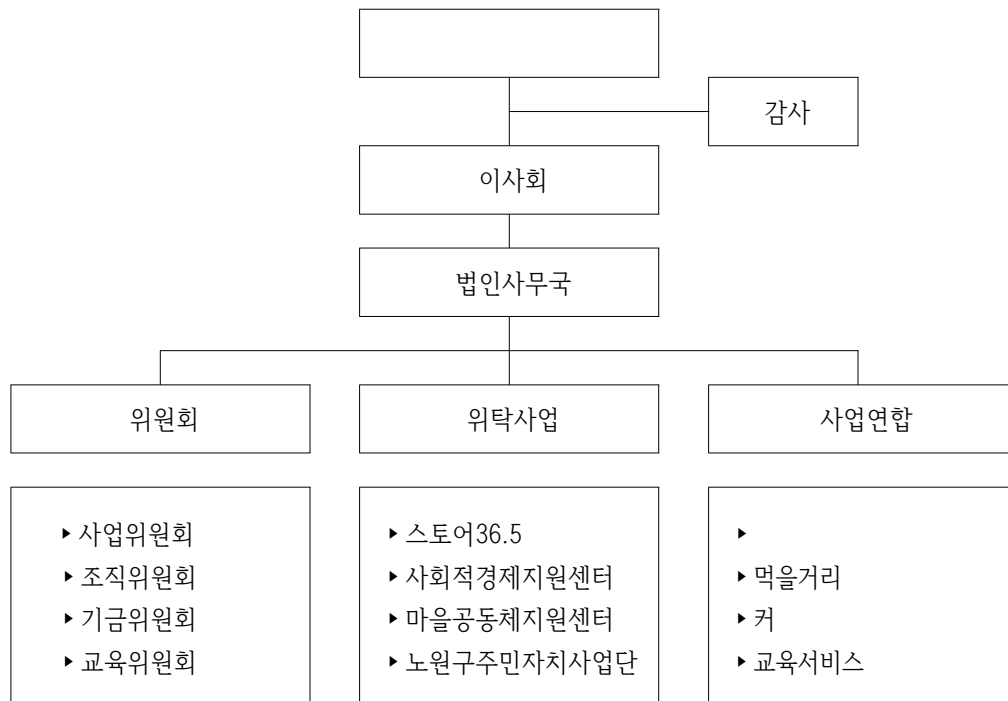
##### ① 준비 과정 및 설립연도

- 2012년 3월 : 노원사회적경제협의회 창립(회원사 사회적기업13개 조직)
- 2012년 12월 : 사회적경제협의회, 사회투자지원재단, 노원구청 협약
- 2013년~2015년 : 사회적경제 생태계조성사업 서울시 공모로 3년 동안 진행
- 2014년 11월 : 노원협동조합협의회 창립
- 2015년 10월 : 노원사회적경제연대 사회적협동조합 창립

##### ② 대표자 및 조직도

사회적협동조합 / 김기성 이사장(태릉신협 이사장)

〈 2-14〉 노원사회적경제연대 조직도



※ 위원회별 책임 이사제 운영

③ 조합원현황 : 40개 법인

함께걸음 의료복지 사회적 협동조합	사랑의 손맛 협동조합	주식회사 일촌나눔 하우징	주식회사 나사회	주식회사 우리에그린	되살림 사회적 협동조합
도담 디자인 협동조합	파란 등그라미 협동조합	태릉신협2	정담 그린환경	행복중심 서울동북 소비자생협	서울화훼 협동조합
노원햇빛과 바람 발전 협동조합	꿈마블 협동조합	재단법인 사회투자 지원재단	꿈동산 유치원사회 적협동조합	느티나무 힐링사회적 협동조합	마을밥상9 협동조합
노원지역 자활센터	노원북부 지역자활 센터	노원남부 지역자활 센터	어깨동무 사회적 협동조합	진 핸드 메이드 협동조합	은곡직업 전문학교
(주) 티알큐	늘푸른 돌봄센터 노원점	노원시니어 클럽	노원 사회적경제 지원센터	노원구 마을공동체 지원센터	더사랑

[ 2-7] 노원사회적경제연대 조합원 조직 현황

④ 예산 규모

- 출자금 7,400,000원
- 자조기금 20,000,000원
- 2020년도 사업예산 : 18억4천만원

⑤ 사업현황(2020년도 기준)

○ 법인 고유 사업

- 위원회 활동
  - 조직위원회 : 찾아가는 조합원 살롱 / 신규조합원 확대
  - 사업위원회 : 공동사업발굴 / 공동홍보영업 / 사회공헌활동
  - 기금위원회 : 기금운영/ 기금조성/ 기금운영위원회 구성
  - 교육위원회 : 교육(포럼) 기획 및 운영 / 신규 조합원 교육
- 지원사업
  - 프로보노 연계 : 노원50+센터 연계, 블로그기자단지원, SK프로보노 연계 등
  - 상호거래 : 노원사회적경제 생산품 리스트업, 사회적경제 조직간 상호거래 촉진 및 실적취합

○ 위탁사업

- 노원사회적경제지원센터 운영 위탁(5년차)

- 인프라구축 : 지역계획 수립, 민관공동생산체계 운영, 지원인프라 구축
- 주체역량강화 : 창업경영지원, 네트워크 활성화
- 사회적경제 홍보, 시장조성 : 사회적경제 홍보, 사회적경제 시장 및 판로지원
- 사회적경제 전략사업 : 의제활성화, 자조기금 운영 등

- 노원구마을공동체지원센터 운영 위탁(4년차)

- 중간지원조직 운영 : 마을지원센터 운영
- 마을공동체 활성화 사업 : 네트워크 활성화 사업, 마을공동체 통합공모사업, 마을 아카데미 품앗이 활동 지원사업
- 주민자치사업단 : 주민자치사업 지원

- 사회적기업제품 복합전시판매장 스토어 36.5 및 카페 운영

(3) 연대 주요 연혁

2011	‘11.7.8	노원지역 사회적기업 CEO간담회 개최
	‘11.11~1	(가칭)사회적기업협의회 준비포럼 3회차 진행
2012	‘12.3.	노원사회적경제협의회 창립총회
	‘12.11~15.10	‘사회적경제 지역생태계 기반 조성사업’ 공모 선정 3개년 사업 운영 / 노원사회적경제활성화추진단 구성
	‘12.12.	비영리민간단체등록(서울시)
	‘12.12~현재	사회적기업 복합판매장&카페 스토어36.5 노원점 위탁 운영(한국 사회적기업진흥원, 노원구청, 노원사회적경제협의회)
2013	‘13.10.22	노원구 사회적경제 기금 마련을 위한 씨앗기금 모금 행사
	‘13.11.1	서울시 지원 ‘사회적경제 지역생태계 기반 조성 사업’ 컨소시엄 대표기관 변경 : 사회투자지원재단 → 노원사회적경제협의회
	‘13.11~현재	지역사회의제별 네트워크 형성 및 사업활성화
2014	‘14.10.	노원사회적경제영화제 개최
	‘14.12.	노원사회적경제 상호거래 활성화에 관한 연구
	‘14.1~2	청소년 협동조합교육-사회적경제책자만들기

2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘15.10.16 노원사회적경제연대사회적협동조합 창립총회</li> <li>‘15.11~현재 노원구 사회적경제지원센터 운영 (노원구 위탁운영)</li> <li>‘15.12.17 노원사회적경제활성화추진단 3개년 사업성과 공유회 및 해단식</li> </ul>
2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘16.4.21 노원사회적경제지원센터 개관식</li> <li>‘16.4. 노원사회적경제연대 사회적협동조합 인가</li> <li>‘16.10.25 노원사회적경제활성화 의제수립 100인 워크숍</li> <li>‘16.12. 노원구 마을공동체지원센터 위탁운영 협약</li> </ul>
2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘17.7.6 노원사회적경제 연대기금마련 행사 개최</li> <li>‘17.8.10 스토어 36.5 법인으로 이관</li> </ul>
2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘18.11.23 2018 노원사회적경제연대 사회공헌 활동</li> </ul>
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘19.9.30 지정기부금단체 지정</li> <li>‘19.10.31 서울시 예비사회적기업 지정</li> <li>‘19.11.29 2019 노원사회적경제연대 사회공헌 활동</li> </ul>
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘20.03.26 제 4차 정기총회</li> </ul>



#### 4) 사회적경제네트워크 사례2.

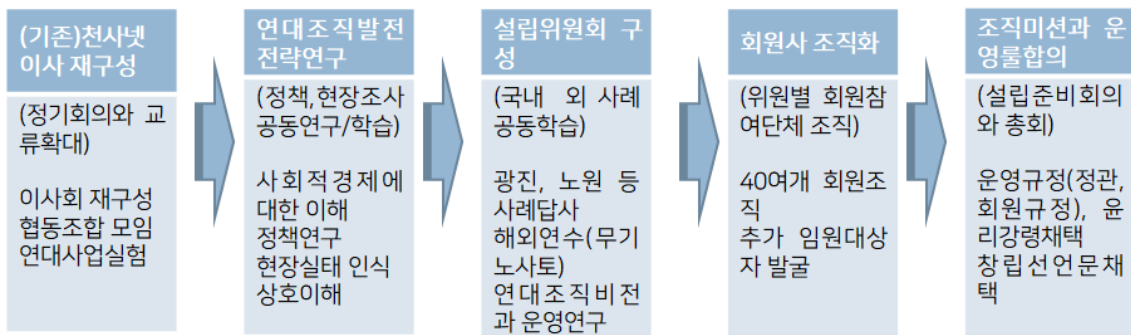
(1)

천안사회경제연대(이하 ‘천사연’ 이라 한다) 사회적 목적을 가진 조직들의 소통과 협동의 힘을 바탕으로 사회적경제 활성화를 위한 생태계를 구축하며, 지역사회와 주민의 삶을 우선해 지속가능한 경제공동체를 실현

(2) 조직 개요

##### ① 설립과정

- 1단계 : 기존에 사회적기업 중심이었던 천안사회적기업네트워크(천사넷)의 이사를 재구성하고 별도의 협의회를 준비중인 협동조합 주체들과 모임을 갖음
- 2단계 : 연대조직 발전전략을 수립하기 위해 사회적경제에 대한 이해와 정책연구를 시작했으며 현장 실태를 이해하고 상호이해하는 시간을 갖음
- 3단계 : 연대조직을 본격적으로 출범하기 위해 국내외 사례에 대해 공동학습을 했음 (서울 광진, 노원, 일본 무기노사토 등을 방문하며 연대조직 비전과 운영에 대해 선진사례를 학습함)
- 4단계 : 각 위원별 회원참여를 촉진하고 40여개의 회원을 재조직하고 임원을 발굴함
- 5단계 : 준비된 회원들과 설립준비회 및 총회 준비를 시작하며 조직의 미션과 운영 룰에 대해 합의해감

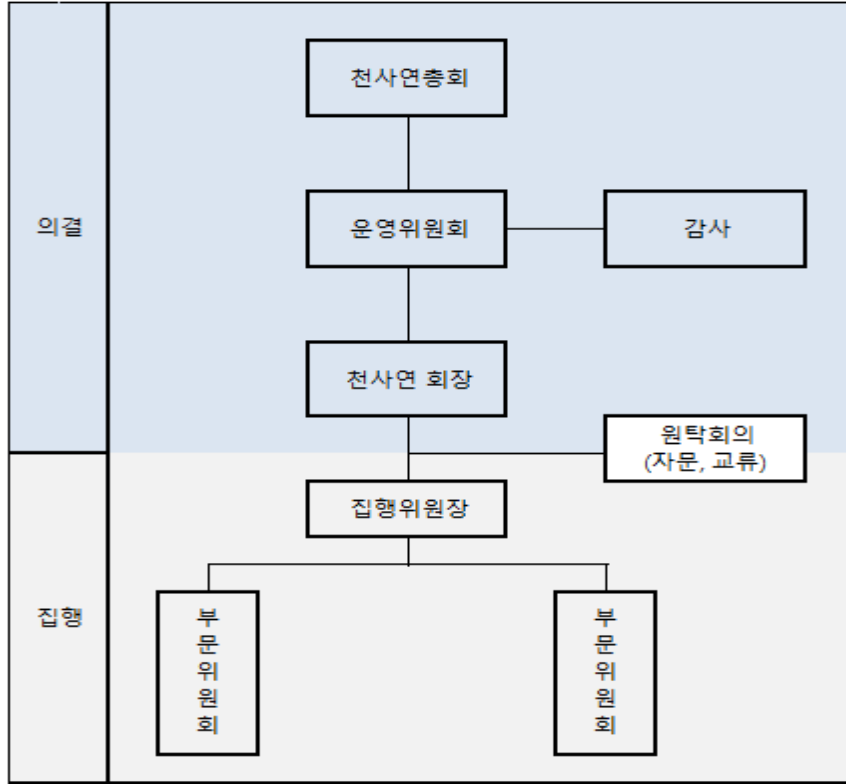


[ 2-8] 천안사회경제연대 설립 과정

##### ② 조직현황 : (사)천안시민사회네트워크 부설 천안사회경제연대

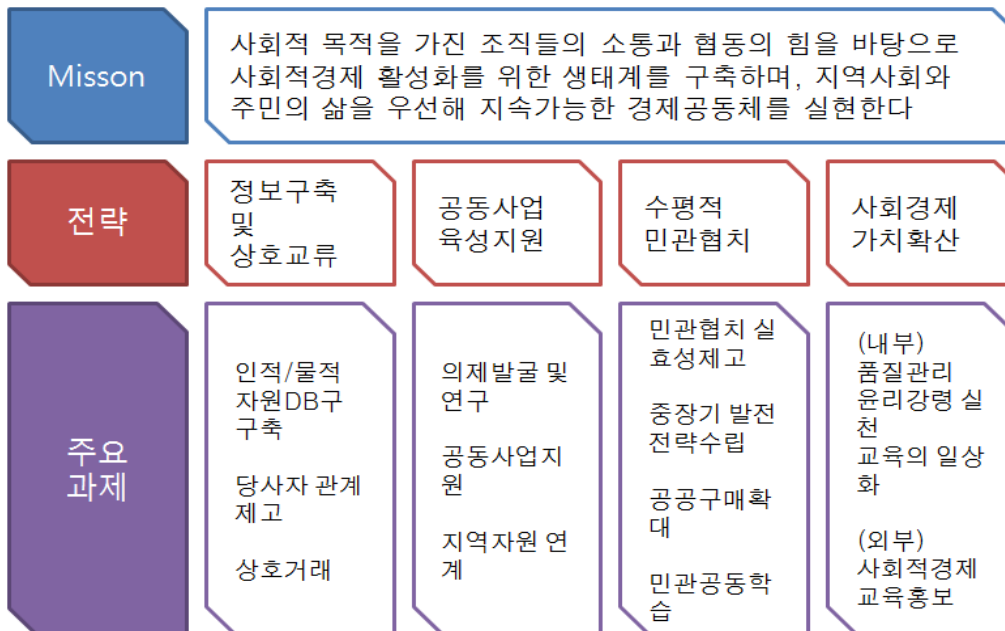
- 회원단체 : 50여개
- 운영위원회 : 11개 단체 대표자 및 집행위원장
- 직원 : 집행위원장 및 팀장 각 1명

의사결정 구조



[그림 2-9] 천안사회경제연대 조직구조

(3) 천안사회경제연대의 중장기 전략



[ 2-10] 천안사회경제연대 중장기전략체계도

## 4. 정책 및 환경분석 소결

### 1) .관 협력을 위한 민간 협의구조 필요성 대두

- 문재인 정부는 협력성장, 포용성장의 새로운 주역으로 사회적경제를 핵심 주체로 바라보고 과거의 정부주도 정책에서 사회적경제 당사자들과 민관협업의 구도를 갖추겠다고 선포했음
  - 이에 따라 과거에는 정부가 계획을 수립하고 일방적으로 사업을 추진했던 방식이라면, 최근에는 민간과 머리를 맞대고 협의하는 과정을 중요하게 생각하고 최선의 방안을 마련하기 위한 논의의 장을 마련하고 있음
  - 특히 사회적경제기본법 제정을 통해 사회적경제 주체들을 노동부의 사회적기업, 행정안전부의 마을기업, 기획재정부의 협동조합, 보건복지부의 자활기업 등 중앙정부의 칸막이처럼 조직중심으로 바라보는 시각을 ‘사회적경제 주체 진영’으로 바라볼 수 있도록 하는데 도움을 줄 것으로 예상함
  - 이에 따라 정부정책을 공동으로 실행할 수 있는 논의 파트너들이 필요해지고 각종 정책결정과정 및 협의과정에 등장하게 됨. 이에 따라 중앙에서는 최근 비영리임의단체로 활동하던 한국사회적경제연대가 사단법인으로 전환하고(2020.6월), 정부의 견제조직이면서 협력적 파트너로 위상을 높이고 사회적경제 운동의 가치를 계승하는 조직으로 거듭나겠다고 선포함
- 사회적경제 기본법에서도 사회적경제 발전을 위한 정책의 수립과 총괄 조정 과정에서 지방자치단체 및 민관협치를 기반한 정책 추진체계를 구상하고 있음. 이러한 과정만이 사회적경제의 지속가능성을 높이고 협력적 생태계를 만들 수 있다는 판단 때문임.

### 2) 지역과 민간 중심으로 실행 중심 이동

- 2017년도에 발표된 사회적경제 활성화 기본계획에는 사회적경제 정책방향 및 추진체계를 중앙정부 주도에서 민간과 지자체 역할을 강조하는 것으로 방향 전환하고 있음.
  - 이것은 사회적경제 주체들이 성장기에 접어들며, 다양한 주체들이 등장하고 지역에 특화된 모델들이 등장하면서 현장 수용성이 높은 지자체의 정책집행 역할을 대폭 강화하여 정책 실천력을 높이기 위한 방안임.
- 이러한 방향전환은 중앙단위에서만 나타나는 것이 아님. 충남도의 경우 이미 오래전부터 광역단위의 민간 파트너들과 공동사업을 추진하였으며, 최근에 설립된 (사)충남사회경제연대는 충남도와 공동으로 두 개의 지원사업(사회적경제지원센터, 마을기업지원기관)을 공동으로 진행하는 파트너가 되었음.

- 기초 단위에서도 수도권외의 경우 다수의 사회적경제 중간지원조직들은 지역에 기반한 민간네트워크가 운영하고 있음. 당사자들의 필요와 욕구를 반영한 사업이 추진되고 이러한 정책적 기반이 시민중심의 지방행정을 운영해야 하는 지방자치단체의 정책방향과 적합성이 높기 때문임.
- 따라서 기초단위의 정책 파트너로서의 민간 네트워크와 당사자 연합조직의 설립이 매우 중요해지는 시점임

○ 또한 초창기 사회적경제 정책과 비교해 사회적경제 분야의 활동이 보다 전문성이 강화되면서 공공영역에서 민간과 파트너십을 통해 사회적경제 정책을 고도화하고자 하는 욕구가 발현된 지점도 있음

### 3) 관련 정책과 제도의 급성장

- 중앙정부는 사회적경제가 포용성장의 주역으로 성장할 수 있도록 패러다임을 전환하고 선순환 생태계 조성을 위한 two-track 발전전략을 제시했음
- 한축에서는 사회적경제 성장단계별 특성에 맞는 시스템을 만드는 것과 또 다른 한축은 사회적경제 파급효과가 큰 분야를 산업군으로 개발하여 사회적경제 주체들이 진출하고 진입할 수 있도록 하겠다는 전략임
  - 인프라구축 영역에서는 통합지원체계 및 정책방향 확립, 금융접근성 제고, 판로확대 지원, 인력양성 체계 강화등이며
  - 새로운 시장으로의 진출 분야로는 사회서비스 분야, 주거환경분야, 문화예술분야, 프랜차이즈 분야, 소셜벤처 분야, 지역기반연계 분야 등이 있음
- 이에 따라 다양한 영역에서 사회적경제와 관련된 정책과 시장은 확대되고 있음. 여전히 충분하지는 않지만, 사회적경제 조직에 특화된 금융과 광역단위 판로지원단이 설립되고 있음
- 충남의 경우도 충남사회적경제 유통지원센터가 2018년도에 신설되었으며, 사회적경제지원업무 또한 과거에 비해 확대되고 있음. 마을공동체만들기지원센터도 기초단위에 지원조직을 설립하며 확산되고 있음
- 최근에는 공유경제와 관련된 연구용역을 마치고
- 사회적기업육성법만 존재했던 10여년 전의 상황과 비교했을 때 정책적으로는 괄목할 만한 성장을 했다고 판단됨. 이에 따라 광역 및 기초단위 당사자 네트워크에서는 다양한 유사영역과 특정분야와의 협업과 연계사업의 가능성 등을 확인하고 전략을 모색해야 하는 시기가 도래함

#### 4) 사회적가치의 부각

- 제3차 사회적기업육성 기본계획을 살펴보면 핵심 추진과제로 ‘사회적 가치 중심의 사회적기업 지원’을 들고 있음.
  - 이를 위해 사회적기업에 대한 사회적가치 평가를 강화하고 사회적기업 투명성을 제고하며, 공공기관이 앞장서서 사회적가치 실천은 선도하겠다는 계획을 수립
  - 즉, 등록제 등을 통해 사회적경제 조직으로의 진입장벽은 낮추되 각종 지원제도와 인프라 활용시에는 사회적가치를 증명하고 지역사회에서 유의미한 평가를 받는 조직들과 함께 하겠다는 기초를 확인할 수 있음
- 이와 같은 흐름은 사회적경제기본법에서도 발견할 수 있음
  - 사회적경제기본법에서는 사회적경제의 기본원칙으로 △공동체구성원의 공동이익과 사회적목적을 우선시하는 사회적가치 추구 △민주적이고 개방적인 운영구조와 다양한 이해관계자 참여 촉진 △지역 공동체 발전을 위해 상호협력의 촉진과 지역사회 발전에 기여하는 것으로 두고 있음
- 충남도에서도 사회적가치에 대한 충남형 모델을 개발하고 확산하는데 공을 들이고 있음
  - 2020 충남사회적경제지원센터의 사업을 검토했을 때 사회적경제 정책 성과 측정지표 개발 및 평가를 지속할 계획임
- 민간 주체들도 사회적경제 조직들의 사회적가치를 높이고 외부적 입증에 위한 노력이 필요하다는 것에 인식을 함께하고 있음.
  - 천안사회경제연대의 경우도 회원주체들과 워크숍과 논의를 통해 회원사들이 함께 지켜낼 윤리강령을 제정했으며 그 주요 내용은 △기업고유의 사회적목적을 정기적이고 지속적으로 실천 △사회문제를 해결하기 위해 지역사회와 연대하고 협업 △투명하고 윤리적인 경영 △상호거래와 공동사업을 기반으로한 활동 등을 두고 있음
- 주체들 내부에서의 사회적가치 중요성의 확산은 사회적경제에 대한 높은 도덕성을 요구하는 사회적 변화에도 기인하지만, 양적성장에 치중하며 사회성과 공공성을 잃어가며 사라져갔던 몇몇 사회적경제 조직들을 타산지석으로 삼은 사회적경제 내부의 자기 반성과 성찰 속에 진행되고 있는 측면도 있음

#### 5) 민간네트워크 주체간 소통과 신뢰가 중요

- 사례로 언급한 천안사회경제연대와 노원사회적경제연대 두 개 조직을 분석한 결과 지속가능한 민간네트워크를 설립하고 운영하기 위해서는 당사자들의 충분한 논의와 합의가 선행되어야 한다는 점을 파악할 수 있었음
  - 그리고 그 근간에는 지원사업을 받기 위한 네트워크가 아닌, 우리들의 필요를 당사자들이 연대와 협동을 통해 해결해 보자는 자주성과 주체성을 기반에 두고 있음.

- 노원의 경우 2011년부터 지역기반 사회적경제 활성화를 위한 당사자들의 모임이 선행되었고, 약 1년의 논의과정 중에 노원구와 지역에 있는 연구기관인 사회투자지원재단과 MOU를 체결하면서 본격적으로 사회적경제 활성화 사업이 추진될 수 있었음.
  - 노원사회적경제연대 주체들은 조금은 지루할 만큼 긴 시간이었지만, 당사자들의 사전 합의와 논의 시간이 없었다면 서울시와 지자체의 사업파트너로서 안정적으로 대응하고 공동의 사업을 추진하는데 어려움이 있었을 것이라고 판단하고 있음
  
- 천안사회적경제연대의 경우도 사회적기업 중심의 천사넷에서 협동조합,마을기업,자활기업 및 비영리조직 등 과의 통합과정에서 조직을 해체하고 다시 설립할 정도의 큰 변화의 물결을 맞이하게 됨
  - 그리고 그 핵심 주체들과 다시 공부하고 합의하는 시간을 갖고 공동의 목표를 선정하는데 성공했음. 기존에 천사넷이라는 조직이 있었기 때문에 그대로 후발주자들이 통합되는 과정으로 갈수도 있었지만, 공동의 목표에 도달하기 위해 소통하고 합의하는 시간을 아낌없이 투자했다는 점에서 자긍심을 가지고 있었음
  
- 민간네트워크는 모여서 창립총회를 하는 것으로 끝나는 것이 아니라, 설립된 이후에도 지속적으로 네트워크 운영에 대한 주체들의 자발적 참여와 책임이 동반되어야 하며, 민주적 논의구조가 선행되었을 때 지속가능하다는 것을 보여주고 있음



### 3장. 공주시 사회적경제 네트워크 발전전략 수립

#### 1. 일반현황

##### 1) 기본 현황<sup>14)</sup>

###### (1) 지리적 특징

- 충청남도 동부중앙에 위치한 공주시는 경도 상 동쪽으로 세종특별자치시와 대전광역시 유성구, 서구와 접하고 있으며, 서쪽으로는 예산군과 청양군, 위도 상으로 보아 남쪽으로는 계룡시와 논산시, 부여군, 북쪽으로는 아산시와 천안시에 접하고 있음
- 북부가 차령산맥에 속하며, 남동부에는 계룡산국립공원이 위치하여, 시 중앙을 동서로 관통하는 금강을 중심으로 남부와 북부는 산지가 형성, 금강 유역을 중심으로 도시가 발달하였으며 읍면지역은 전체 면적의 85.9%로 농촌지역의 분포가 가장 큼
- 면적은 864.19km<sup>2</sup>로 충남 면적의 10.5%는 차지하고 있으며 도내 시군들 중 가장 넓은 지역임. 공주시 내에서는 정안면이 108.91km<sup>2</sup>(12.6%)로 가장 넓은 면적을 차지하고 있으며 유구읍 101.48km<sup>2</sup>(11.7%), 계룡면 84.06km<sup>2</sup>(9.7%) 순서임



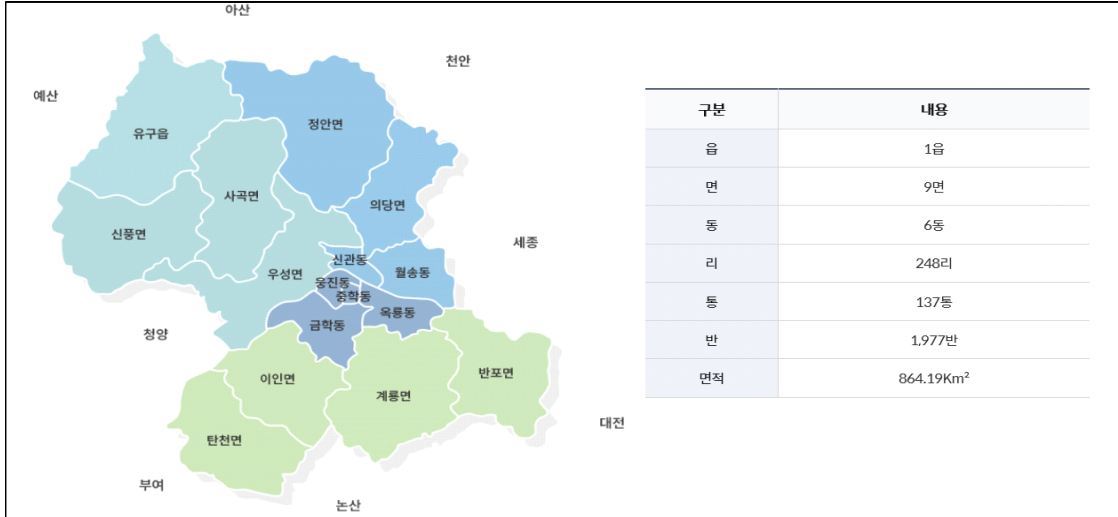
[ 3-1] 공주시의 지리적 위치

14) 참고사이트 : 공주시 홈페이지.



## (2) 인구사회학적 특징

○ 1개의 읍, 9면 6동, 248리·137통, 1,977반으로 구성됨



[그림 3-2] 공주시 행정구역

○ 2020년 6월 말 기준 공주시 인구는 105,440명으로 충청남도 인구 2,119,771명의 5%를 차지하며, 세대당 평균인구는 2명으로 최근 10년간 세대 구성원과 인구가 꾸준히 감소하고 있음

- 공주시 전체 인구 105,440명 중 신관동, 월송동의 인구가 34,102명으로 공주시 인구의 32.3%가 집중 거주하고 있고, 이어서 웅진동 7.9%(8,301명), 옥룡동 7.7%(8,080명), 유구읍 7.1%(7,535명) 순으로 인구비율이 높음
- 공주시 전체인구 대비 청년인구는 2018년 26.2%(28,229명), 2019년 25.4%(27,042명), 2020년 6월 24.6%(25,906명)로 최근 3년간 점차 감소 추세며 이는 2020년 6월 말 기준으로 전국 31.5%와 충청남도 29.3%에 비해 다소 적음

### < 3-1> 청년인구 규모

( : 명, %)

	전국 (A)	청년인구 (B)	비율(B/A ×100)	충청남도 (C)	청년인구 (D)	비율(D/ C×100)	공주시 (E)	청년인구 (F)	비율(F/E ×100)
2020년 6월 말	51,839,408	16,327,360	31.5	2,119,771	620,501	29.3	105,440	25,906	24.6
2019년	51,849,861	16,540,432	31.9	2,123,709	633,887	29.8	106,474	27,042	25.4
2018년	51,826,059	16,899,721	32.6	2,126,282	651,355	30.6	107,581	28,229	26.2

(출처 : 통계청 인구DB)

- 2020년 6월 말 기준 공주시 고령화율(65세 이상 인구비율)은 총 25.7%(27,146명)로 전

국 평균(16%) 및 충청남도 평균(18.7%)보다는 다소 높은 편임. 청장년층의 진출로 60세 이상의 노인인구 비율 또한 높은 구조임

〈 3-2〉 고령인구 규모

( : 명, %)

	전체인구 (A)	65세이상 인구 (B)	고령인구비율 (B/A×100)	60세이상 인구 (C)
전국	51,839,408	8,293,259	16	11,867,480
충청남도	2,119,771	397,312	18.7	538,470
공주시	105,440	27,146	25.7	36,320

(출처 : 통계청 인구DB)

(3) 및 경제현황

○ 공주시의 지역내총생산은 3,679,500백만원(GRDP, 2016년)으로 도 구성 대비 3.1%에 해당하며 충남 평균 7,261,300백만원에 비해 상당히 낮은 편임<sup>15)</sup>

○ 「2020년도 공주시 재정공시」에 의하면 공주시 2020년도 예산 기준 재정자립도는 12.53%이며 재정자주도는 62.91%임  
 - 재정자립도는 유사 지방자치단체(재정분석종합보고서의 기초자치단체 유형 구분 기준 20개 단체) 평균 (12.86%) 및 충남 시군 평균 (20.7%)과 비교하여 다소 낮은 수준이며 재정자주도는 유사 지방자치단체 평균 (61.54%) 및 충남 시군 평균(59.8%)과 비교하였을 때 재원재량활용의 폭이 좀 더 크게 나타남

○ 공주시는 역사 삼국시대 웅진(熊津), 475년부터 538년까지 백제의 수도로 역사 및 문화 관광자원이 풍부한 지역임  
 - 공산성, 송산리 고분군, 마곡사 유네스코 세계유산 3개소를 보유하고 있으며, 국립공주박물관을 포함한 9개의 박물관, 162점의 문화재, 계룡산 국립공원 등 다양한 역사 및 문화자원을 보유하고 있음  
 - 「공주시정백서(2018~2019)」에 의하면 공주 대표축제로는 백제문화제, 석장리 구석기축제, 겨울공주군밤축제가 있으며 2019년 기준 282억원의 경제효과를 창출함

〈표 3-3〉 역사문화 관광 자원

구분	단위	2005년	2010년	2015년	2019년 12월
문화유적	개소	130	141	159	162

15) 참고사이트 : 충청남도 홈페이지.

관광지	개소	16	20	13	22
관광객	명	2,805,879	4,288,899	2,686,788	3,705,419

출처 : 공주시정백서 (2018~2019)

○ 2020년 6월 기준 공주시 산업별 취업자는 6만2천2백명이며, 비율로는 사업·개인·공공서비스 및 기타(31.5%), 농업, 임업 및 어업(32.0%), 도소매·음식점숙박업(14.2%)의 순으로 구성비가 높음

- 사업·개인·공공서비스 및 기타에는 한국표준산업분류기준 E, L~U이 포함된 항목으로 실제 산업별 취업자 수 비중은 농업, 임업 및 어업의 비중이 가장 높음

### 〈 3-4〉 산업별 취업자 수 비중

( : 천명, %)

		합계	농업, 임업 및 어업	광제조업	건설업	도소매·음식점숙박업	전기·운수·통신·금융	사업·개인·공공서비스 및 기타
충남	취업자 수	1,205.1	234.4	257.6	70.3	190.7	94.4	357.3
	구성비	100.0	19.5	21.4	5.8	15.8	7.8	29.7
공주시	취업자 수	62.2	18.7	7.8	3.5	8.8	3.8	19.6
	구성비	100.0	30.1	12.5	5.6	14.2	6.1	31.5

출처 : 통계청 시군/산업별 취업자 DB

#### (4) · 환경적 현황<sup>16)</sup>

○ 2019년 기준 공주시는 충남 평균에 비해 저소득 가구 비중이 높으며, 소비 지출도 타 지역에 비해 상대적으로 낮은 수준임

- 공주시 월평균 가구소득은 100만원 미만인 비율이 26.5%로 가장 높으며 월평균 소비지출액도 100만원 미만이 36.2%로 가장 높게 나타남

- 공주시에 부채를 가지고 있는 가구의 비중은 충남 시군 중 7번째인 32.4%이며, 주된 사유는 주택 임차 및 구매(37.4%)와 사업 및 영농자금(35.7%)이 주를 이룸

○ 공주시 주거환경에 대한 전반적 만족도는 10점 만점에 5.52점으로 도 평균 수준(5.73점)에 비해 약간 낮은 편이나 전반적인 환경체감도는 6.12점으로 대기, 수질, 토양, 소음·진동, 녹지 환경 등 세부분야에서도 타 시군에 비해 상대적으로 긍정적인 인식을 하고 있음

16) 충청남도, '2019 충남 사회지표 보고서(2019)' 참고.

- 공주시 생활환경 만족도는 5.18점으로 공주시 생활환경에 대해 만족 25.5%, 보통 52.3%, 불만족 22.2%로 나타남
  - 생활환경에 불만족하는 응답자는 일자리 환경에 대한 불만이 52.8%로 가장 높았으며, 문화시설(30.3%), 여가시설(22.1%) 순으로 응답함
- 가장 개선이 필요한 분야로 산업 및 취업분야가 51.9%로 가장 높았으며 의료 및 복지(43.3%), 쇼핑 및 편의시설(28%), 관광 및 레저(25%), 교육 및 보육(20.4%) 순으로 개선이 필요하다고 응답함
- 공주시 인구 증가를 위한 방안 역시 기업유치 등 일자리 창출 분야가 59.4%로 가장 높았으며 다음으로 저출산 지원 확대(35.5%), 공공편의 시설 확충(25.6%), 귀농귀촌 지원정책 강화(24.4%) 순으로 나타남
  - 저출산 극복을 위한 가장 효과적인 방안으로는 임신, 출산 관련 의료비 및 양육비 지원이 66.7%로 가장 많았으며, 공공 보육시설 확대(47.6%), 가정 돌보미 서비스 확대(28.1%) 순으로 응답함
  - 귀농·귀촌을 위해 선적으로 추진해야 할 정책으로 농촌주택 지원 및 임대료가 50.6%로 가장 높았으며 귀농·귀촌 교육 프로그램 다양화(46.1%), 마을주민과 공동체 지원(25.9%), 유통지원(24.9%) 순으로 응답함

## 2) 현황

- 공주시 비전은 ‘신바람 공주 활기찬 미래’ 로 <품격 높은 문화관광도시>, <매력적인 특화발전도시>, <활력 있는 자치선도도시>를 미래발전방향으로 4대 중심전략과 5대 시정목표 선정
- 2020년 시정 운영전략으로 지역경제 활성화+시민의 행복과 복지 증진+적극행정을 선정하여 중부권 문화수도로 육성, 역사문화삶이 조화로운 관광도시 조성, 안정적인 경제 기반구축, 농업·농촌의 경쟁력 강화, 안전하고 편리한 도시환경 조성, 골고루 따듯한 복지 실현, 공정하게 일 잘하는 공주시, 시민행복시책 8가지 중점 과제를 추진하고 있음
- 대규모 생활밀착형 SOC사업, 문화재단 출범 등 문화예술체육 인프라 확충을 통해 지역 문화예술 산업 발전에 주력하며 4계절 축제의 내실화, 역사·문화재의 관광 자원화를 통해 지역경제에 기여하고자 함

**(1) 사회적경제 및 관련 조례현황**

- 사회적경제와 관련된 자치법규는 <공주시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례>(2019년 3월 15일 제정 및 2020년 9월 21일 일부 개정)가 있음
- 그 외 유사한 자치법규로는 공주시 마을공동체 지원 등에 관한 조례, 로컬푸드 공공급식 지원에 관한 조례, 일자리위원회 설치 및 운영에 관한 조례, 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례를 꼽을 수 있음
- 사회적경제 육성 지원에 관한 조례에 근거하여 공주시 사회적경제 활성화 5개년 계획을 발표하였으며 제12조 3항에 따른 사회적경제지원센터를 「공주시 마을공동체 지원 등에 관한 조례」에 따라 설치된 공주시공동체종합지원센터와 연계·통합하여 운영하고 있음

**< 3-5> 공주시 사회적경제 및 관련 조례 현황**

	담당	제정 일자
공주시 사회적경제 육성 지원에 관한 조례	주민공동체과	20190315
공주시 마을공동체 지원 등에 관한 조례	주민공동체과	20131202
공주시 일자리위원회 설치 및 운영에 관한 조례	지역경제과	20181207
공주시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례	도시정책과	20150515
공주푸드 이용촉진 및 공공급식 지원에 관한 조례	농업정책과	20190829
공주시 다함께 돌봄 지원에 관한 조례	여성가족과	20190829

**공주시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례**

- 제정 일자 : 2019년 3월 15일, 2020년 9월 21일 일부개정
- 목적 : 사회적경제 조직의 설립·운영을 지원하고 사회적경제 생태계를 조성함으로써 공주시 사회적경제를 활성화하여 공공의 이익과 사회적 가치 창출에 이바지함
- 주요 내용

조항	주요내용
제5조 사회적경제 활성화계획의 수립·시행	① 사회적경제 조직의 지원 및 육성을 체계적으로 수행하기 위하여 사회적경제 활성화계획 매 5년마다 수립 ② 사회적경제 조직의 육성을 위한 비전과 전략, 발굴 및 육성, 활성화를 위한 기반 구축 및 지원, 지역특화사업 중점 육성, 민관 조직 간의 협력, 우선 구매, 교육 및 홍보, 재정 확보 등 ③ 연도별 시행계획을 매년 수립·시행
제6조 사회적경제 위원회 설치	- 사회적경제 활성화 수립 및 평가, 조직의 발굴 및 지원, 판로개척, 민관 협력 등 심의자문

12조 사회적경제지원센터 설치 및 지원 등	① 조직의 발굴부터 설립·운영 및 활동에 관한 종합적인 서비스를 지원하기 위해 사회적경제지원센터를 설치할 수 있음 ② 활성화계획 수립 지원, 모델 개발 및 정책연구 지원, 발굴, 심사 및 감독 지원, 조직 간의 협력 지원, 조직 및 지원 정책 모니터링, 구매 촉진 및 거래활성화를 위한 지원 등 ③ 「공주시 마을공동체 지원 등에 관한 조례」에 따른 마을공동체지원센터와 연계·통합하여 운영할 수 있음
제16조 경영지원	① 설립과 운영에 필요한 경영·법률·기술·세무·노무·회계·마케팅·홍보 등의 분야에 대한 전문적인 자문 및 정보 제공 등 각종 지원을 할 수 있음 ② 지원업무를 법인이나 단체 등에 위탁할 수 있음 ③ 제2항에 따라 개인이나 법인단체에 예산을 지원할 수 있음
제17조 교육훈련	- 설립·운영에 필요한 전문 인력의 육성, 사회적경제 조직 구성원의 능력향상을 위하여 교육훈련을 실시할 수 있음
제18조 재정지원	① 자립 및 사회적경제 활성화를 위하여 예산을 지원 할 수 있음 - 생태계 조성 사업 및 보호·육성, 활성화 지원, 우선구매 촉진을 위한 판로개척, 조직 간의 협력, 지역사회 연대, 지역사회공헌 활동, 공동사업 등 촉진하기 위한 민간 네트워크 연계 활동
제19조 우선구매의 촉진	① 재화나 서비스의 우선 구매 촉진 및 판로 개척을 위한 ② 우선구매의 실효성을 위하여 매년 구매계획, 목표, 구매실적을 종합 관리해야 하며, 필요한 경우 시 홈페이지 등에 공표할 수 있음
제20조 지방세 감면	- 「지방세특례제한법」에 따른 사회적기업 지방세 감면

### 공주시 마을공동체 지원 등에 관한 조례

- 제정 일자 : 2013년 12월 2일 / 2014년 12월 15일, 2016년 12월 15일, 2018년 12월 7일, 2019년 6월 3일, 2020년 9월 21일 일부개정
- 목적 : 공주시 주민의 주민자치의 실현과 지역 공동체 형성 및 민주주의의 발전에 기여하기 위하여 주민이 주도하는 마을공동체 만들기를 지원하는 데 필요한 사항을 규정함
- 주요내용

조항	주요내용
제6조 기본계획 및 시행계획 수립 등	① 마을공동체 만들기 사업을 지원하기 위하여 마을공동체 만들기 기본계획 5년마다 수립 - 정책방향, 주민주도로 수립한 마을종합발전계획, 마을공동체 만들기 관련 영역과 연계 방안, 마을공동체 지원센터 설치·운영, 협의회 구성·운영, 위원회 등 민·관 협력체계 구성·운영, 효율적 추진방안 및 지원체계 등 ② 마을공동체 만들기 사업 연도별 시행계획 수립 - 추진방향 및 주요 사업계획, 행정적·재정적 지원 등 ③ 기본계획 및 시행계획의 수립을 위하여 지역주민, 관계 전문가 의견 수렴
제11조	- 마을공동체 만들기 사업 행정 및 사업비를 지원할 수 있음

사업 만들기	- 주민주도의 마을종합발전계획 수립, 주거환경 및 공공시설 개선, 영역 활성화, 마을환경 보전 및 개선, 마을자원을 활용한 호혜적 공동협력 활동, 마을공동체 복지증진, 마을공동체와 관련된 단체·기관 지원, 문화예술 및 역사보전, 교육·컨설팅 등 주민 역량강화 사업, 마을공동체 자원 발굴과 관련된 교육·연구·조사 등
제26조 지원센터의 기능	- 지원센터 사업계획의 수립 및 시행, 마을공동체 만들기 사업의 기초조사, 사업 분석·평가·연구, 주민주도의 마을종합발전계획 수립에 관한 지원, 마을공동체 만들기 사업계획의 수립·실행지원, 관련 민간단체의 네트워크 사업, 마을공동체 관련 교육·자문·연수·박람회·세미나·사례현장 국내·국외 견학 지원, 마을공동체 자원조사·관리 등

### 공주푸드 이용촉진 및 공공급식 지원에 관한 조례

- 제정 일자 : 2019년 8월 29일 / 2020년 8월 18일 전부개정
- 목적 : 공공급식에 공급되는 식재료가 공주시 지역에서 생산된 농산물 중심의 직거래방식으로 공급되도록 조달체계를 구축하는 데에 필요한 사항을 규정함으로써 단체급식의 공공성을 확보하고, 시민의 보편적인 먹거리 복지를 증진시키면서, 나아가 민·관 협치를 통하여 지역농업의 지속 가능한 발전에 이바지함
- 주요 내용 : 공주푸드 지원 심의위원회 설치, 이용촉진 및 직거래 활성화 수립 및 시행, 공공급식·학교급식 실행계획의 수립 및 시행, 통합지원센터의 설치·운영

#### ④ 공주시 일자리위원회 설치 및 운영에 관한 조례

- 제정 일자 : 2018년 12월 7일
- 목적 : 공주시의 지역일자리 창출에 관한 주요정책을 효율적으로 추진하기 위하여 공주시 일자리위원회를 설치하고 그 구성 및 운영 등에 필요한 사항을 규정함
- 주요 내용 : 지역일자리 창출 대책에 관한 정책, 인프라구축, 취업알선, 교육훈련, 창업지원 및 발전방안 제안, 협력체계 구축 등에 관한 심의 및 자문

#### ⑤ 공주시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례

- 제정 일자 : 2015년 5월 15일  
2019년 11월 7일, 2020년 9월 21일 일부개정
- 목적 : 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 및 같은법 시행령에서 위임된 사항과 시행에 필요한 사항을 규정하여 도시의 자생적 성장기반을 확충하고 도시의 경쟁력을 높여 공주시민의 삶의 질 향상에 이바지함
- 주요 내용 : 주민협의체, 도시재생위원회, 도시재생지원센터 설치 및 운영, 공익적 목적에 따른 도시재생활성화지역 공동이용시설 사용료 면제 (사회적경제조직 해당)

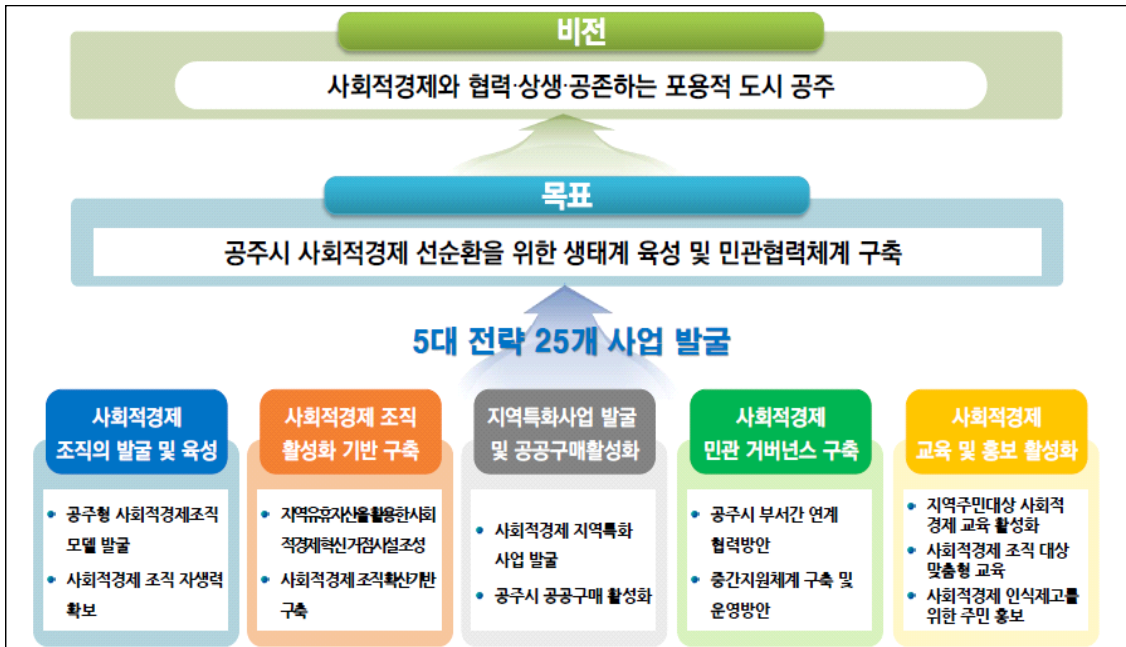
## (2) 사회적경제 정책현황

### ① 공주시 사회적경제 활성화 5개년 계획

○ 공주시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례 제5조에 따라 <2020 공주시 사회적경제 활성화 5개년 계획>을 2020년 2월 발표함

- 5대 시정 목표 중 ‘풍요로운 상생경제’는 공주시의 지속가능발전과 시민들의 보다 나은 삶을 위해 사회적경제 활성화 및 다양한 일자리 창출에 대한 내용을 담고 있지만, 사회적경제 조직 설립 및 운영지원 체계 확립과 사회적경제 생태계 조성, 공주시 사회적경제 활성화를 통한 공공의 이익과 사회적 가치 창출에 기여하고자 5개년 계획을 수립함

○ 공주시 사회적경제는 기반구축기, 성장기, 성숙기 중 제1기에 해당하며, 5개년 계획은 공주시 사회적경제 기반구축을 목표로 △사회적경제 조직의 발굴 및 육성전략, △사회적경제 조직 활성화를 위한 기반 구축, △공주시 지역특화사업 발굴 및 공공구매 활성화, △사회적경제 민관 거버넌스 구축, △사회적경제 교육 및 홍보활성화 5대 전략 추진



[ 3-3] 사회적경제 활성화 5개년 계획 비전 및 목표

: 공주시 사회적경제 활성화 5개년 계획수립 연구

○ 사회적경제 조직의 발굴 및 육성을 위한 세부사업으로는 사회적경제 돌봄 연합체 지원, 유구전통시장 사회적경제 활성화 지원, 공주형 사회적경제 융복합 비즈니스 모델 발굴, 지속성 강화를 위한 사회적경제 마일리지 제도, 사회적경제 자립성 강화를 위한 공동브랜드 연계, 사회적경제 조직 제품 홍보 및 판로개척 오프라인 지원이 계획됨

○ 사회적경제 조직 활성화 기반구축을 위한 세부사업은 사회적경제 허브센터 구축, 오



플랫폼 구축, 메이커스페이스 운영이며 2023년~ 2024년 예정 중에 있음

- 지역특화사업 발굴 및 공공구매 활성화 세부사업으로는 공주시 사회적경제 유통상사 구축, 지역자원 기초조사 및 DB 구축, 성장단계별 맞춤형 컨설팅, 공주형 사회적경제 가치측정 모델 개발이 계획되어 있음
- 특히, 2020년 사회적경제 민관 거버넌스 구축을 위해 공주시 사회적경제 민관협력 추진체 운영, 사회적경제 연계사업 추진을 위한 부서 융합협의체, 공동체종합지원센터 운영 활성화 사업이 진행 중에 있으나, 공주시 2020 상반기 시정성과에서 자세한 내용을 살펴볼 수 없었음
- 사회적경제 교육 및 홍보 활성화를 위한 세부사업으로 사회적경제 아카데미 운영, 사회적경제 청소년캠프 운영, 사회적경제 학습동아리 지원, 사회적경제 창조기업 아이디어 경진대회 실시, 사회적경제 창업지원제도 도입 및 운영, 사회적경제 조직 대상 맞춤형 교육, 사회적경제 인식 제고를 위한 주민 홍보 사업이 있으며, 아카데미, 맞춤형 컨설팅, 홍보 사업이 2020년 하반기 계획되어 있음 있음

**공주시마을공동체종합지원센터**

- 공주시 마을공동체 지원 등에 관한 조례 제4장 제25조에 따라 공주시 공동체종합지원센터를 2019년 7월 8일 4명의 인력으로 주민공동체과 행정직영으로 설치 운영함
- 공주마을공동체종합지원센터는 주민들과 가까운 현장에서 행정을 이해하면서 동시에 마을공동체를 지원하는 중간지원조직으로 △마을공동체 발굴 및 육성, △마을공동체 활성화를 위한 교육 및 컨설팅, △마을공동체 생태계 조성, △주민과 함께하는 소통을 통해 ‘주민과 더불어 만드는 마을공동체’ 확산하고자 함
- 2019년은 중간지원조직 운영에 필요한 자료 조사 및 관계를 형성하는 준비기로 진행 됨

**〈 3-6〉 2019년 사회적경제 사업 추진실적**

구분	사업내용	추진실적
발굴 및 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 5개년 계획 연구용역 지원</li> <li>- 사회적경제를 활용한 지역경제 활성화 방안 모색</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>용역지원</li> <li>사업제안</li> </ul>
마을공동체 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 기본교육 및 찾아가는 실무 컨설팅(수시)</li> <li>- 진입장벽을 낮추기 위한 사회적경제 기본 교육</li> <li>- 회계, 마케팅, 홍보 등 수요맞춤형 찾아가는 컨설팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>계획: 2개소</li> <li>실적: 5개소</li> </ul>
마을공동체 생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 네트워크 운영 지원</li> <li>- 간담회, 정례회 등 민관 거버넌스 네트워크 구축</li> <li>- 타지역 사회적경제네트워크 연계를 통한 사회적경제 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>계획: 4회</li> <li>실적: 3회</li> </ul>

: 공주시 공동체종합지원센터 2020년 활동계획

○ 2020년 계획은 5대 전략 20개 세부사업으로 마을만들기, 사회적경제, 주민자치 등 공동체를 폭넓게 아우를 수 있도록 구성하였으나, 사회적경제 활성화를 위한 맞춤형 지원에 대한 내용이 다소 부족함

< 3-7> 2020년 추진계획

구분	사업내용
발굴 및 육성을 위한 조사연구	① 유·무형 마을자원조사 • 마을 자원조사를 토대로 지역특화형 사업 발굴 ② 농촌개발사업 사후관리 및 모니터링 ③ 공동체 종합 지원센터 홈페이지 구축(신규) • DB 통합 관리 시스템 구축 및 공동체간 소통 창구
마을공동체 역량강화를 위한 교육 및 컨설팅	[역점과제] 공동체 배움터 교육(신규) • 공동체의 이해 등 기초 교육 진행 ② 완료지구 대상 마을처방교실 운영(신규) • 완료지구 대상 운영방안 모색 및 프로그램 개발 [역점과제] ③ 마을희망배움터 컨설팅(신규) • 마을자원조사, 마을발전계획 구상 및 계획서 작성 ④ 농어촌인성 프로그램 개발 지원 • 농어촌인성학교 대상 신규 프로그램 개발 및 운영지원 ⑤ 사회적경제 기본교육 및 찾아가는 실무 컨설팅(신규) ⑥ 충남형 주민자치회 공모사업 지원 컨설팅
마을공동체 생태계 조성을 위한 네트워크 구축	[역점과제] ① 민간협업체 비즈니스 모델화 사업(신규) • 협업체 활성화를 위한 사업 지원 [역점과제] ② 공동체 소통 디자인대학 운영(협치대학) • 공동체간 네트워크 활성화를 위한 교육 및 워크숍 ③ 공동체 종합 지원센터 통합운영체계 구축 행정지원협의회 운영지원 [역점과제] 마을재생을 위한 콜라보 사업 발굴(신규) • 마을만들기, 사회적경제, 주민자치, 도시재생, 푸드플랜간 협업사업 발굴
마을공동체 활성화를 위한 소통 및 홍보	① 소소한 우리 마을 행복이야기(신규) • 공동체 활동 우수사례, 사회적경제 및 마을사업 홍보 등 ② 행복마을 콘테스트 및 박람회 참가 ③ 찾아가는 공동체 종합 지원센터 운영(수시) [역점과제] ④ 공주시 희망공동체 한마당(신규) • 공동체 활동 발표회 및 공동체 제품 판매 장터 등
소액사업	① 마을희망배움터 실행사업 ② 공동체 활성화 마중물 사업 지원(신규) • 공동체 기초 교육 후 실습의 기회 제공(소액사업)
공모사업	[역점과제] 신활력플러스사업 공모(신규) • 지역 공동체 활성화를 위한 신성장동력 확보

출처 : 공주시 공동체종합지원센터 2020년 활동계획

**(3) 예산**

- 공주시 사회적경제조직 투입 예산은 2020년 11월 기준 332,393,840원으로 일자리 관련 비율이 71.3%, 사업개발 및 컨설팅 관련 비율이 28.7%임
- 2019 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례 제정으로 사회적경제 5개년 활성화 계획 수립, 사회적경제업무를 전담하는 사회적공동체팀 신설, 공동체종합지원센터를 개소한 성과가 있으나, 사회적경제조직이 참여하고 함께 추진하는 정책과 과제로 이어지는 이어지기에는 행정의 지원이 부족한 것으로 보임

**〈 3-8〉 공주시 사회적기업 지원 예산 현황**

	계 (천원)	일자리 창출	사회 보험료	사업 개발비	시설장비 지원	마을기업 컨설팅	사회적경제 일자리사업	사회적경제 청년도제	사회적경제 조직 육성	기타
2019 지원	332,393	138,468	-	12,767	12,395	130,000	9,360	30,524	-	-
2020 예산	498,728	238,400	5,000	41,996	12,000	75,000	45,323	33,009	48,000	
2020 지원	332,394	176,459	2,426	20,508	0	75,000	32,400	25,600	0	1,162

: 공주시 홈페이지 세출 현황

## 2. 사회적경제 주체 현황

### 1) 공주시 사회적경제 주체 현황

#### ○ 유형별

- 2020년 상반기 기준 사회적경제 조직 설립현황은 89개로 이 가운데 6개 기업의 유형이 중복적으로 등록되어 있으며 2019년 대비 부처형예비 사회적기업 1개소, 마을기업 1개소가 감소하였으며 협동조합 10개소가 늘어남
- (예비)사회적기업 유형별로는 사회서비스제공형 1개소, 지역사회공헌형 1개소, 기타형(창의·혁신형) 2개소, 일자리제공형이 9개소로 가장 많음

#### 〈 3-9〉 공주시 사회적경제 유형별 현황

(2020 6월말 기준)

구 분	부분별	기업수(개)
계(중복등록 포함)		89
사회적기업(13)	고용부인증	9
	충남형예비	3
	부처형예비	1
마을기업(15)	마을기업	15
	예비마을기업	3
협동조합(58)	일반협동조합	50
	사회적협동조합	8

출처 : 2019 충청남도 사회적경제 실태분석

#### ○ 운영현황

- 2020년 6월말 기준, 공주시에 등록된 89개의 마을기업 5개소와 예비마을기업 1개소가 휴업상태에 있으며 중복등록 9개소를 제외한 74개의 사회적경제조직이 운영되고 있음

#### 〈표 3-10〉 공주시 사회적경제 조직 운영현황

(2020년 6월말 기준)

구분	단체수	비고
등록 총수	89	중복포함
중복	18	2개 기관 등록(사회적기업+협동조합, 마을기업+협동조합) 9개소
운영	74	단일 등록 운영 중 71개+중복운영 9개소
휴업	6	마을기업 5개소, 예비마을기업 1개소

출처 : 2019 충청남도 사회적경제 실태분석

- 법인 유형으로는 (사회적)협동조합이 73.75%, 주식회사 12.5%, 영어농조합이 10%순으로 사회적경제 유형 및 법인 유형으로 협동조합이 가장 많은 수준

〈 3-11〉 공주시 법인 유형별

(2020 6월말 기준)

구분	기업수(개)	비중(%)
	1	1.25
재단법인	1	1.25
영어농조합	8	10
주식회사	10	12.5
협동조합	51	63.75
사회적협동조합	8	10
사회복지법인	1	1.25

출처 : 2019 충청남도 사회적경제 실태분석

○ 분야별 현황

- 2019년 8월 기준, 공주시 사회적경제 조직의 사업분야는 1차산업(26.47%)과 서비스업(14.7%)이 가장 많은 비율을 차지하고 있으며, 다음으로 제조업, 교육, 관광 등 체험학습, 도소매업 순

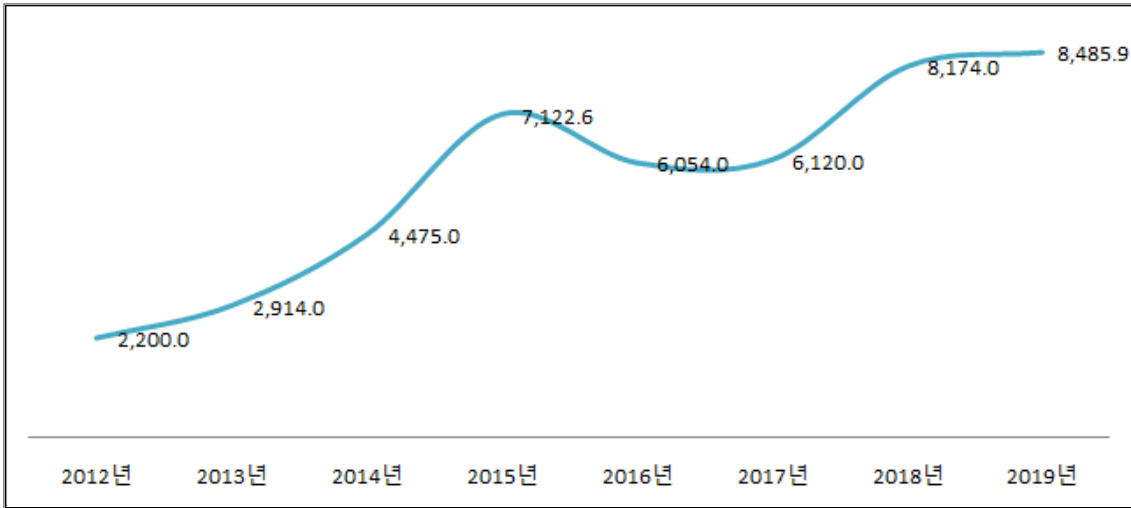
〈표 3-12〉 공주시 사회적경제 사업내용 분야별 현황

연번	사업분야 및 업종	단체수
1	1차산업(농업, 어업, 임업, 농특산물직판, 학교급식 등)	18
2	서비스(예술스포츠여가서비스, 협회단체개입서비스, 전문과학기술서비스)	10
3	제조업(백제문화상품개발 포함)	9
4	교육(마을강사, 방과 후, 자연미술교육 등)	8
5	관광 등 체험학습(농촌, 공예 등)	7
6	도소매업	6
7	사회복지(돌봄서비스, 장학사업 등)	4
8	건설(주택 및 복합문화공간 조성)	2
9	환경복원업	1
10	기타(운수업, 사업시설관리, 자가소비생산활동 등)	3

출처 : 공주시 사회적경제 활성화 5개년 계획

○ 재무 현황

- 공주시 사회적경제 조직의 매출액은 8,485.9백만원 규모로 연평균 증가율은 21.3%로 증가하는 지속되고 있으나, 충남 평균 32.1%에 비하여 다소 낮은 수준 유지

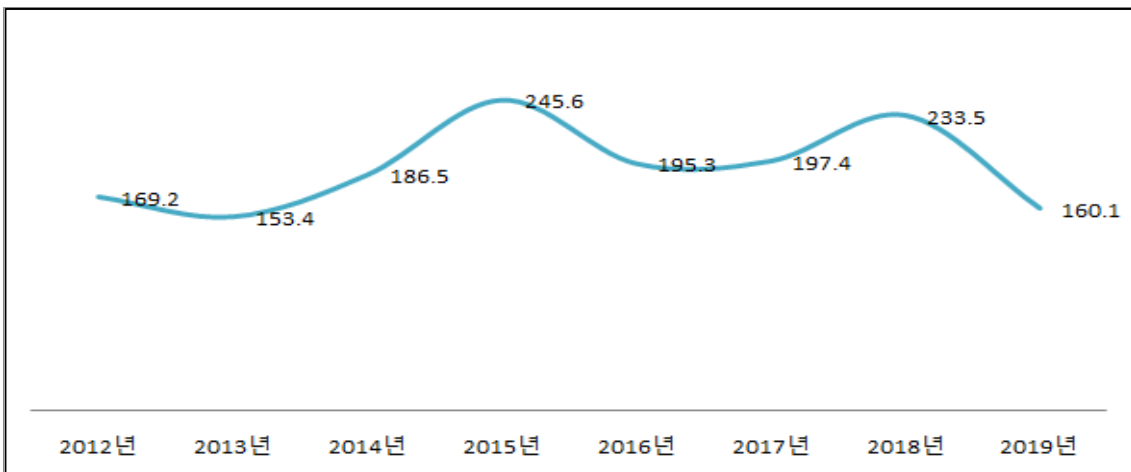


(단위 : 백만원)

[ 3-4] 공주시 사회적경제 매출액 추이

출처 : 2019 충청남도 사회적경제 실태분석

- 공주시 사회적경제 조직의 평균 매출액은 160.1백만원으로 2018년도(233.5백만원) 대비 31.44% 감소하였으며, 충남 평균(258.9백만원) 대비 크게 낮은 수준임



(단위 : 백만원)

[그림 3-5] 공주시 사회적경제 조직 평균 매출액 추이

출처 : 2019 충청남도 사회적경제 실태분석

- 2019 공주시 평균 공공구매 매출액은 23.2백만원으로 충남 평균(18.8백만원) 대비 다소 높은 편이며, 평균 영업이익은 2.1백만원으로 충남 평균 영업이익(10.1백만원) 대비 크게 낮은 수준임

〈표 3-13〉 공주시 평균 공공구매 매출액, 평균 영업이익

(단위 : 백만원)

구분	평균 공공구매 매출액	평균 영업이익
충남	18.8	10.1
공주시	23.2	2.1

출처 : 2019 충청남도 사회적경제 실태분석

○ 고용 현황

- 2019년 공주시 전체 종사자 수는 234명으로 2018년(404명) 대비 크게 감소하였으며, 평균 종사자 수 역시 4.4명으로 2018년 대비(11.5명) 크게 감소함
- 종사자는 여성(66.4%)이 남성(33.6%)보다 다소 많으며, 30대 종사자가 전체 종사자의 28.5%, 60대 이상 종사자가 26.5%를 차지하고 있음

〈 3-14〉 공주시 사회적경제 조직 종사자 특성

( : %)

구분	성별		연령					3년 이상 종사자
	남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대 이상	
전체	35.8	64.2	8.0	15.3	19.3	25.6	31.7	31.8
공주시	33.6	66.4	8.3	28.5	19.4	17.4	26.5	24.9

출처 : 2019 충청남도 사회적경제 실태분석

- 공주시 사회적경제 조직 내 취약계층 근로자는 고령자가 가장 많은 비중을 차지하며, 충남 전체 비율과 비교할 때 경력단절 여성의 채용이 높게 나타남

〈표 3-15〉 공주시 취약계층 고용 특성

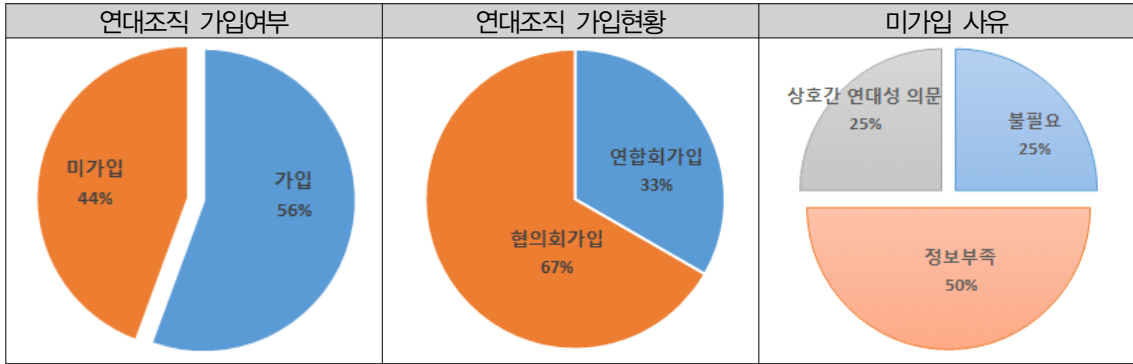
(단위 : %)

구분	취약계층 근로자수	취약계층 특성						
		저소득 가구	고령자	장애인	청년	경력단절 여성	결혼 이민자	기타
충남	2,167	6.6	53.1	9.3	20.6	9.4	1.8	0.2
공주시	156	5.8	48.1	13.5	10.9	18.6	3.2	0.0

출처 : 2019 충청남도 사회적경제 실태분석

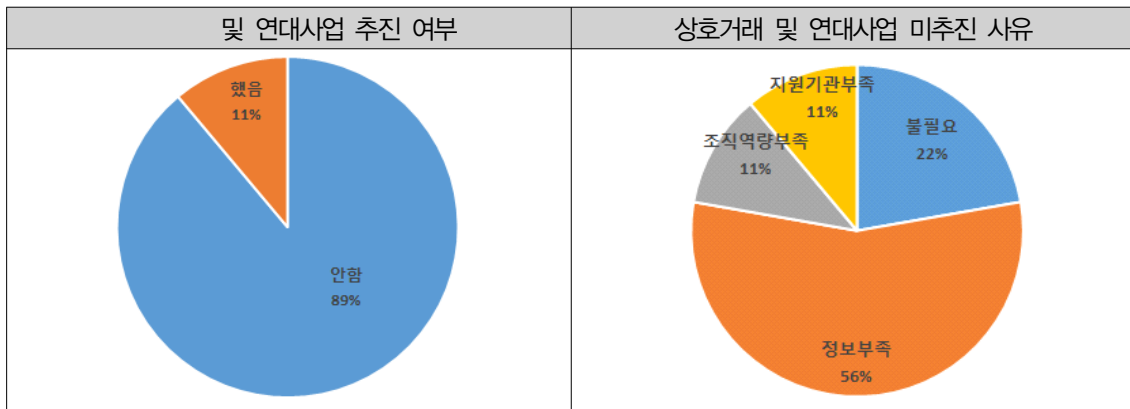
○ 사회적경제조직 연대 현황<sup>17)</sup>

- 공주시 사회적경제 수요조사 결과로 사회적경제 조직 간의 협력 및 연대사업을 위한 협의회, 연합회 등 가입 정도는 56%가 가입인 것으로 나타남
- 연대조직 미가입 사유로는 정보부족 50%, 상호 간 연대성 의문 및 불필요가 각각 25% 비율로 응답함



[그림 3-6] 사회적경제 연대조직 활용현황

- 사회적경제 조직 간 상호거래 및 연대사업을 추진하고 있는 조직은 11%, 89%는 상호거래 및 연대사업을 추진하지 않은 것으로 나타남
- 사회적경제 조직 간 상호거래 및 연대사업 미추진 사유로는 정보부족 56%, 불필요 22%, 지원기관부족 및 조직역량부족이 각각 11%비율로 응답함



[ 3-7] 사회적경제 조직 간 상호거래 및 연대사업 추진 현황

- 소속된 사회적경제 조직과 지역사회와의 협력 및 교류에 대한 중요도에 관해서는 중요 55.6%, 매우 중요 44.4%로 조사대상 사회적경제 조직 모두가 중요성을 인식하고 있음

17) 공주시, '공주시 사회적경제 활성화 5개년 계획 (2020)'.



## 2) 사회적경제 네트워크 현황

### (1) 사회적경제네트워크<sup>18)</sup>

- 설립목적 : 사회적경제 주체간의 네트워크로 지역 내 사회경제 생태계를 구축하고, 협동을 통한 연대로 다 같이 잘 사는 지역사회 건설
- 설립시기 : 2017년 7월 20일
- 회원현황 : 관내 (예비)사회적기업 8개, (예비)마을기업 11개, 협동조합 6개, 시민사회 단체 3개, 지원조직 1개 등 총 32개
- 연혁 및 주요활동
  - 2019 공주시 사회적경제 조례 제정 참여
  - 2019~2020 사회적경제 제품 판매 및 전시전 참여
  - 2020 공주시 사회적경제 네트워크 활성화 워크숍 운영
- 2020 사업계획
  - 공주시 사회적경제 박람회(주간) 운영
  - 공주시 사회적경제 프리마켓(장터) 운영
  - 공주시 사회적경제 아카데미(인문학, 푸드플랜 등) 운영
  - 공주시 사회적경제 착한기업 현판사업
  - 회원사 소통 네트워크 강화

### (2) 공주시 사회적경제위원회

- 추진근거 : 공주시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례 제2장 제 6조
- 주요활동 : 사회적경제 활성화 계획 수립 및 평가, 사회적경제 조직 발굴 및 지원, 판로개척, 사회적경제 활성화를 위한 행정기관, 유관기관, 조직 간의 협력 도모

#### 〈 3-16〉 2020 공주시 사회적경제위원회 명단

(2020 6월 기준, 내부자료)

연번	구분	자격	성명	소속
1		공무원	이**	공주시
2			김**	공주시 주민공동체과
3			주**	공주시 문화관광복지국 자원순환과
4			윤**	공주시 경제도시국 도시정책과

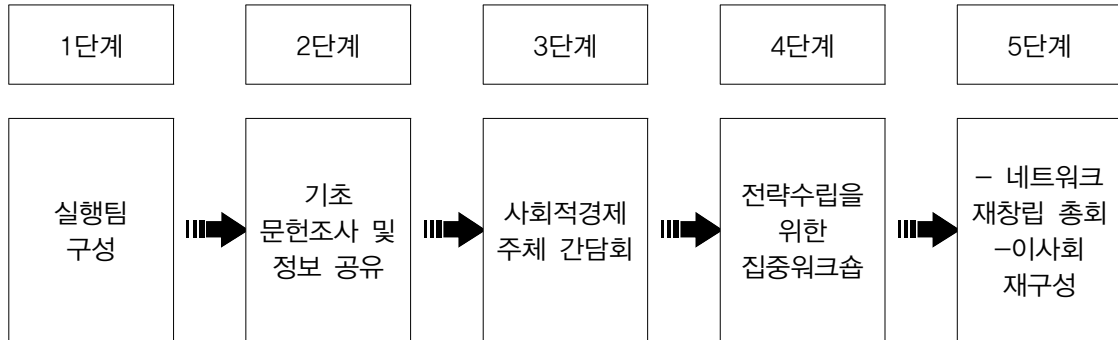
18) 공주사회적경제네트워크, '2020년 임시총회 자료집'.

5			**	공주시 농업기술센터 농업정책과
6	위촉직	시의원	이**	공주시의회
7		학계전문가	장**	공주대학교
8			서**	성균관대학교
9		활동가	정**	충남연구원 충남마을만들기지원센터
10			김**	사회적협동조합 공동체세움
11		사회적경제 당사자	이**	공주사회적경제네트워크
12			소**	공주지역자활센터
13			최**	금강과사람들협동조합
14			황**	고마아토(주)
15			이**	드림즈마을협동조합

### 3. 공주시 사회적경제 네트워크 발전 전략 수립

#### 1) 및 참석자

(1)



(2) 워크숍 및 간담회 일시 및 참석자

① 공주네트워크 활성화를 위한 실행팀 구성 (총13명)

	실행팀 구성원
네트워크 (9명)	이*** (공주사회적경제네트워크) 서*** (충남시민연구소) 조*** (사회복지법인 두레일터) 소*** (공주지역자활센터) 이*** (드림즈마을협동조합) 이*** (문화공방더배움) 남궁*** (공주주거복지센터) 박*** (P.A.N) 조재*
연구원 (2명)	김***, 신*** (사회투자지원재단)
충남사회적경제지원센터 (2명)	장***, 오*** (충남사회적경제지원센터)

워크숍 일정 및 참석자

	일자 및 장소	참석자	주요내용
1	20. 7/1(화) 오후 1시, 공유카페	서**, 박**, 이**, 이** / (충남사경) 강**, 장** / (연구진) 신**, 신**, 김**	연구 실행계획 및 진행 프로세스 공유 실행팀 구성
2회차	20. 8/1 (토) 오후 3시~6시, 공주대학교 산학협력단 513호	이**, 이**, 박**, 서**, 소진**, 이**/ (연구진) 김**, 신**	문헌조사 결과 공유 공주 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 워크숍 (AS-IS, TO-BE) 현장주체 인터뷰 대상 명단 확정
3회차	20. 9/1(화) 오후 3시, 공유카페	이**, 이**, 박**, 소**, 이**, 조**/ (연구진) 김**, (충남) 오**	간담회 결과 공유 및 네트워크 활성화를 위한 핵심전략 논의
4회차	20. 9/23(수) 오후 3시, 공유카페	이**, 이**, 박**, 서**, 조**, 소**, 이지**, 조**/ (연구진) 김**, (충남) 오**	중장기 전략 모색을 위한 논의 총회 준비 관련 논의

③ 주체 간담회 일정 및 참석자

	참석기관	참석자	구분
2020. 8.20 10:00~ 11:30	건강한교육협동조합	김**	예비사회적기업
	공주시청년 보부상협동조합	**	마을기업
2020. 8.20 14:00~ 15:30	주식회사정성온밥상	이**	예비사회적기업
	금강과사람들협동조합	최**	마을기업
	충남문화교육협동조합 있다	이**	일반협동조합
	석장리마을공동체협동조합	김**	일반협동조합
2020.8.20. 17:00~	공주마을공동체지원센터	고**	지원조직
2020.8.25.	충남마을공동체지원센터	정**	지원조직
서면작성	자연의소리사회적협동조합	히***	사회적기업
	(사)충남교육연구소	조**	사회적기업
	풀꽃협동조합	한**	일반협동조합
	어르신놀이협동조합	이**	예비마을기업
기타	대장이랜드(주)	양**	연락안됨
	늘향 하신마을 협동조합		폐업신고함

## 2) 진행결과

### (1) 진행결과

#### 1차 워크숍

- 안건 : 연구취지를 공유하고 실행팀에 참여할 인원 및 일정을 확정
- 주요 결정사항
  - 양적조사 보다 질적 조사 방법으로 네트워크에 참여할 구성원들의 의견수렴의 방식으로 진행
  - 실행팀은 연구방법 및 진행과정에서 주요 의사결정 구조가 되는 것에 합의
  - 4-5차까지 실행팀의 워크숍을 진행하고 네트워크 재창립 과정으로 전환

#### ② 2차 워크숍

- 안건 : 문헌조사 결과를 공유하고 이후 주체 간담회에 참여할 사회적경제 조직 확정
- 주요 결정사항
  - 문헌조사 결과 공유 / 실행팀 내부의 정보격차를 줄이고 이후 주요 전략을 구상
  - 사회적경제지원센터와 관련하여 천안, 아산, 부여 등 타 시군의 모범사례를 확인하여 공주시에 제안할 수 있도록 준비 필요
  - 공주사회적경제 네트워크 활성화를 위한 현재 상황 진단(AS-IS)과 미래의 모습(TO-BE)를 집중논의
  - 현장 간담회에 참여할 사회적경제 조직을 선정

#### ③ 3차 워크숍

- 안건 : 현장 간담회 결과를 공유하고 공주사회적경제 네트워크의 장기 번과 핵심전략을 논의
- 주요 결정사항
  - 공주사회적경제 네트워크가 가장 중요하게 생각하는 지점에 대한 논의 : 회원확대와 지역순환경제에 기여하는 비전
  - 네트워크 운영을 하는데 우리가 지켜야할 주요한 운영원칙에 대한 아이디어 제안
  - 운영 및 회원 소통을 위한 주요과제 논의
  - 회원사간 공동사업에 적합한 과제 논의

#### ④ 4차 워크숍

- 안건 : 비전, 원칙, 전략 및 실행과제(안) 확정/ 공주사회적경제네트워 재창립을 위한 총회 준비 논의
- 주요 결정사항
  - 공주 사회적경제 네트워크의 비전확정(안)

- 공주 사회적경제 네트워크의 활동목표 확정(안)
- 공주 사회적경제 네트워크의 핵심 가치 (안)
- 3가지 핵심 전략 (안)
  - 공사넷 공동체 활성화
  - 상호거래 및 순환경제
  - 생태계 및 환경조성
- 공주 사회적경제네트워크 재창립을 위한 총회 일정 확정  
2020. 11. 11 오후 or 오전 / 장소 시청 지하식당(정성온밥상)

**5차 워크숍 : 네트워크 임시총회**

- 안전 : 공주 사회적경제네트워크 재창립을 위한 임시총회 및 교육
- 주요 결정사항
  - 2018년~2019년도 결산 보고
  - 정관 개정
  - 임원선출
  - 2021년도 사업 및 예산 확정 등

**(2) 현장 간담회 진행결과**

① 간담회 일자별 참석현황

	참석기관	참석자	구분
2020. 8.20 10:00~ 11:30		김**	예비사회적기업
	공주시청년 보부상협동조합	권**	마을기업
2020. 8.20 14:00~ 15:30	주식회사정성온밥상	이**	예비사회적기업
	금강과사람들협동조합	최**	마을기업
	충남문화교육협동조합 잇다	이**	일반협동조합
	석장리마을공동체협동조합	김**	일반협동조합
***		일반협동조합	
2020.8.20. 17:00~	공주마을공동체지원센터	고**	지원조직
2020.8.25. 12:00~	충남마을공동체지원센터	장**	지원조직
서면작성	자연의소리사회적협동조합	허**	사회적기업
	(사)충남교육연구소	조**	사회적기업

		한**	일반협동조합
	어르신놀이협동조합	이**	예비미용기업
기타	대장이랜드(주)	양**	연락안됨
	늘향 하신마을 협동조합		폐업신고함

### 주요 논의 주제

1. 네트워크에 대한 인지 및 참여정도
  - ① 중앙,광역,기초단위 네트워크 활동에 참여하는 것이 있다면 어떤 활동을 하고 계십니까?
  - ② 현재 네트워크 활동에 참여하는 이유는 무엇입니까?
  - ③ 참여하고 있지 않다면 그 이유는 무엇입니까?
2. 사회적경제 네트워크 활동에 대한 기대 수준과 바람
  - ① 현재 공주 사회적경제 네트워크 활동에서 잘하고 있는 점과 보강했으면 좋겠다고 생각하는 점이 있다면 무엇입니까?
  - ② 앞으로 공주 사회적경제 네트워크 활동에 있어서 가장 필요하다고 생각하는 활동은 무엇입니까?
3. 공주사회적경제 네트워크 활동 참여 의사 등
  - ① 공주 사회적경제 네트워크를 재창립할 계획에 있습니다. 네트워크 회원으로 참여할 의사가 있으십니까?
  - ② 공주 사회적경제네트워크가 이번 중장기전략 수립을 통해 본격적으로 활동이 시작된다고 한다면 다양한 의제 및 분야별 활동이 전개될 수 있습니다. 이러한 분야별 활동 등에 참여할 의사가 있으십니까?
  - ③ 참여하기 어려우시다면 그 이유는 무엇입니까?

### ③ 주요 논의 결과

1. 네트워크에 대한 인지 및 참여정도
  - 인지에부는 50:50 정도
  - 인지하고 있어도 광역 및 공동체지원센터 및 자지체지원조직과 혼돈하고 있었음
  - 일부는 다과모임 친목모임 정도로 인지함

○ 참여하고 있지 않다면 그 이유는?

  - 네트워크의 필요성은 있지만, 소통이 원활하지 않음
  - 있는지 몰랐음
  - 활동이 미미함
  - 도움을 받을 것이 없음
  - 바빠서 활동 시간에 맞추기가 어려움
  - 이벤트성이 아닌 상시적인 활동이 필요
  - 지원기관처럼 뭔가를 바라는 동기로 회원사들이 참여하는 듯한 느낌
2. 사회적경제 네트워크 활동에 대한 기대 수준과 바람

- 네트워크를 통해 사회적가치를 제공받고 싶다 : 사회적기업가의 가치는 처음부터 있다기 보다 만들어 가는 것 같다. 네트워크를 통해서 그러한 사회적가치를 찾아가는 기회와 시간
- 새로운 관계와 소통의 공간
- 정보공유의 공간과 기회
- bottom-up 방식으로 부분별 네트워크가 모여 공주사경넷을 이루는 것도 방법
- 수익적으로 도움이 되는 상호거래 등
- 지방정부 및 광역단위와의 소통의 창구
- 지방정부와 협력할 수 있는 주체
- 개방적인 네트워크
- 민주적인 네트워크
- 회원사들의 대변인
- 실질적으로 사업에 도움이 되는 역할
- 사회적경제 조직들 사이에서 상호 소개하고 알려주는 '네트워크'
- 협력사업, 공동사업 등
- 초기 진입자들을 위한 안내자 역할

### 3. 네트워크 활동 참여 의사 등

- 대부분 참여의사가 있다고 밝힘
- 단, 조직들을 대표한다고 '옥상옥' 이 되는것에는 반대 (ex 관을 상대할 때 네트워크를 거쳐서 오시오 하는 부정적임) -(최\*\*)
- 보부상 권\*\* -> 정보제공, 온라인 상의 정보 플랫폼 역할
- 이\*\*(상상가) -> 공간과 시설을 기반으로 하는 홍보 및 판고제공, 금융 및 사업제안서 등의 정보공유
- (금강)최\*\*\*\* -> 재창업 수준으로 새롭게 정비한다면, 참여할 의사가 있음





### 3) 사회적경제네트워크 발전 전략 (안)

#### (1) 사회적경제 네트워크의 비전 (안)

공사넷 회원사들의 협력과 단합을 통해 지역순환경제에 기여한다

#### (2) 공주사회적경제 네트워크 활동의 목표

① 단기목표(1년이내) : 회원사 확대 / 회원사들의 이해와 상호 홍보

② 장기목표(3년이내) : 상호거래 활성화, 공사넷 내외협력 기반 확대

#### (3) 핵심가치

- 참여와 기여
- 협력과 협동
- 상호성장

#### (4) 핵심전략과 실행과제 (안)

##### ① 공사넷 공동체 활성화

- 등록단체 자동가입(협동조합 및 마을기업, 사회적기업 등)
- 공사넷 어플리케이션 개발(상호 정보소통)
- 공사넷 홍보자료 제작
- 네트워크 파티
- 정기적회의, 업종회의 개최
- 공사넷 회원사 행정지원
- 지자체 위탁사업
- 공사넷 자체사업
- 사무국 전담인력 구성(인턴 청년제활용)
- 공사넷 내 자문위원 위촉

##### ② 상호거래 및 순환경제

- 각 기관별 홍보물 상호 배치
- 내부 영업 / 상호거래
- 사업공간 및 사업장 공유
- 공동구매 및 공동 이벤트
- 공사넷 마켓 및 프리마켓
- 지역순환을 위한 소상공인 MOU 체결
- 공동컨설팅(상호 피어컨설팅)

**상태계 및 환경조성**

- 외부기관 협약
- 공주 사회적경제 포럼 구성

**4) 사회적경제네트워크 전략체계도 (안)**



[ 3-8] 공주 사회적경제 네트워크 전략체계도



## 4장. 당진시 사회적경제 네트워크 발전전략 수립

### 1. 일반현황

#### 1) 현황<sup>19)</sup>

##### (1) 특징

- 충청남도 최북단에 위치한 당진시는 서해와 아산만을 경계로 평택시와 화성시에 접해 있으며, 동쪽으로는 삽교천을 경계로 아산시와, 남쪽으로는 예산군과 서산시와 경계를 이루고 있음
- 당진시 2/3이 바다와 접하고 있으며 육지는 대체로 산악과 구릉이 연결된 평야 지대로 농업과 철강산업이 조화롭게 발전됨
- 면적은 705.43km<sup>2</sup>로 충남 면적의 8.56%는 차지하고 있으며 도내 시군들 중 세 번째로 넓은 지역임. 당진시 내에서는 석문면이 103.4km<sup>2</sup>(14.7%)로 가장 넓은 면적을 차지하고 있으며 송악읍 80.8km<sup>2</sup>(11.5%), 대호지면 65.8km<sup>2</sup>(9.3%) 순서임



[ 4-1] 당진시 지리적 위치

: 당진시청 홈페이지

##### (2) 인구사회학적 특징

- 2개의 읍, 9면 3동, 225리·57통, 1,610반으로 구성됨

19) 참고사이트 : 당진시청 홈페이지.



[ 4-2] 당진시 행정구역

출처 : 당진시청 홈페이지

- 2020년 6월말 기준 당진시 인구는 171,869명으로 충청남도 인구 2,119,771명의 7.8%를 차지하고 있으며, 총 세대수는 조금씩 증가하고 있으나 세대당 평균 인구는 2.19명으로 줄어들고 있음.
- 당진시 전체 인구 중 당진1~3동의 인구가 64,344명으로 당진시 인구의 37.4%가 집중 거주하고 있고, 읍면 단위에서는 송악읍이 18.5%(31,818명)로 인구비율이 가장 높음
- 당진시 전체인구 대비 청년인구는 2018년 30.2%, 2019년 29.1%, 2020년 6월말 기준 27.3%로 최근 3년간 점차 감소 추세며 이는 2018년도 기준으로 전국 32.6%와 충청남도 30.6%에 비해 적음
- 당진시 내에 청년인구 비율이 가장 높은 지역은 당진 1동(37.7%), 가장 낮은 지역은 대호지면(14.5%)임

< 4-1> 청년인구 규모

: 명, %

	전국 (A)	청년인구 (B)	비율(B/A ×100)	충청남도 (C)	청년인구 (D)	비율(D/ C×100)	당진시 (E)	청년인구 (F)	비율(F/E ×100)
2020년 6월 말	51,839,408	16,327,360	31.5	2,119,771	620,501	29.3	166,084	47,039	28.3
2019년	51,849,861	16,540,432	31.9	2,123,709	633,887	29.8	167,042	48,587	29.1
2018년	51,826,059	16,899,721	32.6	2,126,282	651,355	30.6	167,770	50,657	30.2

: 통계청 인구DB, (2020년 6월말 기준)

- 당진시 고령화율(65세 이상 인구비율)은 총 17.8%로 전국 평균(16%)보다 약간 높은 편이나 충청남도 평균(18.7%)보다는 약간 낮으며 당진시는 충남 전체에서 다문화 가구 비율이 아산시 다음으로 높음

- 고령화율이 높은 지역 순으로는 대호지면, 정미면, 고대면, 순성면, 우강면, 면천면, 합덕읍, 석문면, 신평면, 송산면, 송악읍, 당진2동, 당진1동, 당진3동이며
- 당진은 충청남도에서 등록외국인이 아산(5.5%)다음으로 많고, 인구대비 외국인이 많이 거주하는 지역은 면천면(7.52%), 합덕읍(7.42%), 순성면(6.08%) 순으로 나타나며 국적별로는 베트남(728명), 중국(706명), 네팔(428명) 순으로 많음

〈 4-2〉 고령인구 규모

: 명, %

	전체인구 (A, 외국인 제외)	65세이상 인구 (B)	고령인구비율 (B/A×100)	60세이상 인구 (C)
전국	51,839,408	8,293,259	16	11,867,480
충청남도	2,119,771	397,312	18.7	538,470
당진시	166,084	29,522	17.8	41,320

: 통계청 인구DB, 20년 6월 기준

〈표 4-3〉 외국인 규모

단위 : 명, %

구분	전체인구 (A, 외국인 포함)	외국인 인구 (B)	남	여	외국인인구비율 (B/A×100)
충청남도	2,187,908	68,137	41,211	26,926	3.11%
당진시	171,869	5,785	3,766	2,019	3.37%

출처 : 통계청 인구DB, 20년 6월 기준

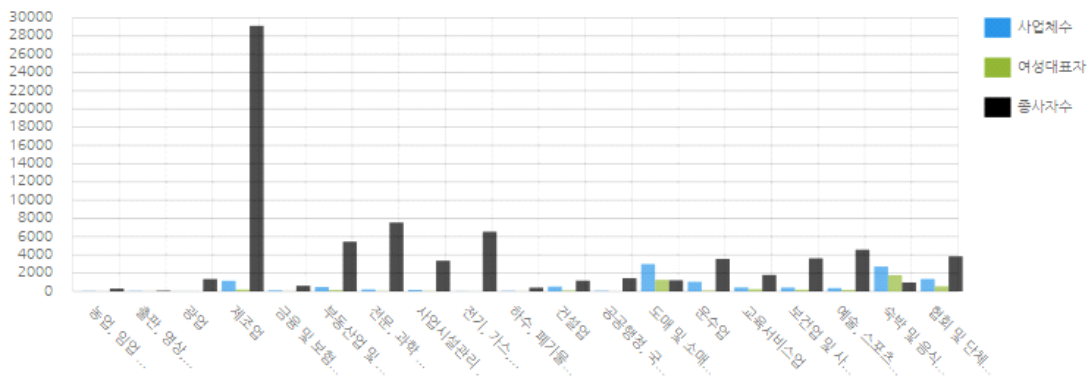
(3) 및 경제현황

- 당진의 지역내총생산은 12,634,669백만원(GRDP, 2016년)으로 도 구성 대비 11%에 해당하며 상당히 높은 편으로 재정자립도 28.30%임 (출처 : 당진시청 홈페이지)
- 당진시는 2018년 기준으로 쌀 재배면적이 19,140ha로 생산량이 108,673톤으로 전국 1위임. 특히 당진시 농특산물 공동브랜드인 해나루의 대표적인 해나루쌀은 2005년 쌀 가공 분야 국제품질인증과 국제환경인증을 받음
- 당진은 무와 배추의 주산지로 2015년 기준으로 경작면적은 641ha로 전국에서 가장 넓으며, 배추의 경작면적도 255ha로 전북 고창에 이어 두 번째로 넓음
- 당진시는 1980년대까지 전형적인 농수산업 지역이었음. 하지만 간척농지종합개발사업의 일환으로 조성된 세 개의 대형방조제(삼교천 방조제, 대호 방조제, 석문방조제)로 확보된 농지를 농업용지 뿐만 아니라 공업용지와 택지 등으로 활용하여 대규모 산업

단지를 조성하고 또 서해대교 개통으로 물류기반을 갖추므로 농공업 복합지역이 됨

- 당진시 전체 산업 현황 중 사업체수가 가장 많은 산업은 도매 및 소매업으로 전체의 24.5%를 차지하며, 이어서 숙박 및 음식점업, 협회 및 단체, 기타 개인서비스업, 제조업, 운수업 순이고, 가장 낮은 비중을 차지하는 산업은 광업으로 전체의 0.07%를 차지함
- 한편 전체 산업 중 종사자 수가 가장 많은 산업은 제조업으로 전체 산업 종사자 수의 37.8%가 제조업에 종사하고 있고, 이어서 전문, 과학 및 기술서비스업, 전기, 가스, 증기 및 수도사업, 부동산업 및 임대업 순임

[ 4-3] 당진 산업 및 농공단지 현황



(출처 : 당진시청 홈페이지)

(4) · 환경적 현황

- 당진시는 1990년대 폐기물 처리장 반대 운동을 시작으로 화력발전소 반대 운동 등 시민단체를 중심으로 환경운동이 활발하게 일어남.
- 당진은 급격한 산업화로 성장한 대표적인 도시로 발전산업과 철강산업은 인구증가와 경제활성화, 도시화를 이끌며 경제적·물질적 성장을 이뤘으나 이에 따른 사회·환경적 음영이 나타났으며 특히 환경문제는 대표적인 당진이 안고 있는 현안임.<sup>20)</sup>
- 「당진시 2020년 상반기 시정 주요 통계」에 의하면, 현재 전년에 비해 독거노인 및 기초노령 연금 대상은 급격히 증가하고 있으며, 당진시 인구 대비 노인인구도 꾸준히 증가하고 있으나 그에 반해 이용할 수 있는 기반 시설의 증감률은 급증하는 노인 인구 수에 비해 미미함.

20) 참고사이트 : <http://www.djtimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=80205> (당진시대, 2019.12.07.).

- 「2019 충남 사회지표 보고서」에 의하면 사회적약자에 대한 인권 의식은 노인(존중 47.9%)에 대한 인권의식이 가장 높은 반면, 충남 전체에서 다문화 가구 비율이 아산시 다음으로 높음에도 불구하고 외국인 노동자(존중 19.7)에 대해서는 낮은 편임.
- 한편, 2014년부터 ‘당진형 주민 자치’ 모델을 시의 역점시책으로 추진해 왔고, 2015년에는 전체 14개 읍면동에 주민자치 협의회를 구성하였으며 2018년도에는 충남 최초로 읍면동 주민 총회를 실시, 마을의제 발굴과정 교육을 추진하여 주민들이 지역 자원을 발굴하고 사업화 하여 실행할 수 있는 시스템을 구축함.
- 이에 당진은 정책적으로 도농통합도시면서 수도권 접근성이 뛰어난 특성을 살려 도농교류 선진지를 지향하고, 농업생산물이 지역사회 내에서 소비, 유통되고 도시민 관광객이 농촌 체험객으로 유입되며 상호 연계할 수 있는 순환 체계 구축하고자 하며, 읍면동 주민자치회, 도시형 마을만들기 등과 연계하여 도농통합시의 당진시 특성에 맞는 정책 융복합을 강화하는 방향으로 접근하려 함.

## 2) 현황

- 당진시 비전은 ‘함께 만드는 시민 행복! 함께 누리는 푸른 당진!’로 사람중심, 시민 행복, 소통과 참여, 책임과 신뢰를 4대 시정원칙으로 △ 시민참여 열린시정 △ 풍요로운 당진경제 △ 함께 잘사는 농어촌 △ 품격있는 교육문화 △ 더불어 누리는 복지 △ 조화로운 생태도시를 시정목표로 지속가능발전(SDGs) 기본계획을 바탕으로 지속가능발전목표와 전략, 지표를 갖고 추진하고 있음

### (1) 및 관련 조례현황

- 당진시는 총 50개의 자치법규가 있으며, 그 중 사회적경제와 관련된 자치법규는 <당진시 사회적경제 육성지원에 관한 조례>(2018년 11월 시행)이며 이는 <당진군 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례>(2012년 11월 폐지), <당진시 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례>(2018년 11월 폐지) 이후 제정된 자치법규임.
- 그 외에 유사한 자치법규로는 지속가능발전협의회 설치 운영 조례, 마을만들기 지원 등에 관한 조례, 도시재생활성화 및 지원에 관한 조례, 일자리 창출 지원에 관한 조례 등이 있으며 돌봄과 농어업 관련 조례들을 꼽을 수 있음.
- 하지만 사회적경제 육성 지원 조례에 근거하여 집행현황을 보면 현재 △당진시 사회적경제 활성화를 위한 기본계획 및 중장기 발전 계획 △사회적경제육성위원회 설치 등이 포함되어 있고, △사회적경제 우선 구매 등에 관한 조례는 없으나 별도의 항목



으로 기재 되어 있음.

〈 4-4〉 당진시 사회적경제 및 관련 조례 현황

조례명	담당	제정 일자
당진시 사회적경제 육성지원에 관한 조례	자치행정국 공동체새마을과	2018.11.15
당진시 지속가능발전협의회 설치 운영조례	지속가능발전담당관	20160429
당진시 농산물유통센터 관리 및 운영조례	농업기술센터 농업정책과	20181228
당진시 로컬푸드 시설물관리 및 운영조례	농업기술센터 농업정책과	20200626
당진시 여성농어업인 육성지원 조례	농업기술센터 농업정책과	20190730
당진시 학교급식 지원에 관한조례	농업기술센터 농업정책과	20181228
당진시 학교급식지원센터 특별회계 설치 및 운영에 관한 조례	농업기술센터 농업정책과	20191230
당진시 해나라 공동상표 사용에 관한 조례	농업기술센터 농업정책과	20181228
당진시 도시재생활성화 및 지원에 관한 조례	건설도시국 도시재생과	20141229
당진시 다함께 돌봄 지원에 관한 조례	문화복지국 여성가족과	20191230
당진시 마을만들기 지원 등에 관한 조례	공동체새마을과 마을공동체팀	20190715
당진시 일자리창출 지원에 관한 조례	경제에너지과	20171219

당진시 사회적경제 육성지원에 관한 조례

- 제정 일자 : 2018년 11월 15일 시행 (자치행정국 공동체 새마을과)
- 목적 : 당진시 사회적경제 조직의 설립·운영을 지원하고 사회적경제 생태계를 조성하여 새로운 일자리를 창출하며, 복지·환경·문화 등의 다양한 수요가 증가하는 사회적 과제를 해결함으로써 시민의 삶의 질 향상과 지역공동체 활성화에 이바지함
- 주요 내용

	주요내용
제5조(사회적경제 활성화를 위한 기본계획의 수립)	① 사회적경제 활성화 기본계획 매 5년마다 수립 ② 포함 내용 : 사회적경제 활성화를 위한 정책 추진 방향, 사회적경제 발전 전략 및 기반조성, 사회적경제 조직 간의 상호협력 및 관계기관 협력, 사회적경제 활성화를 위한 관련 조례 및 정책 개선, 그 밖에 사회적경제 생태계 조성에 필요한 사항
제6조(사회적경제 육성 위원회의 설치) 제7조(위원회의 구성)	① 사회적경제 정책의 수립·시행에 관한 다음 각 호의 사항을 심의하고 자문에 응하기 위하여 당진시 사회적경제 육성 위원회 ② 내용 : 기본계획의 수립 및 시행, 사회적경제 조직의 발굴·육성 및 지원, 사회적경제 조직의 지정 등, 사회적경제 활성화를 위한 당진시와 다른 지방자치단체, 유관기관, 사회적경제 조직간 협력에 관한 사항, 사회적경제

	민간네트워크 구성 및 지원, 통합지원체계 구축 등 ③ 구성 : 11명 이내로 구성 위촉직 위원의 특정 성별이 10분의 6 이상을 넘지 않도록
제18조(우선구매 등 지원)	사회적경제 조직에서 생산하는 재화나 서비스의 우선구매를 촉진하여야 하며 당진시의 보조금을 지원받는 기관·단체와 공사와 출자·출연기관 등을 포함하는 공공기관에 대하여 사회적경제조직의 재화나 서비스를 우선구매 할 수 있도록 독려
제19조(우선 운영위탁)	사회적경제 관련 사업의 효율적인 운영을 위하여 사업의 전부 또는 일부를 사회적경제 관련 법인이나 단체 등에 타 기관단체에 우선하여 위탁 할 수 있음

### 당진시 지속가능발전협의회 설치 운영 조례

- 제정 일자 : 2016년 4월 29일 시행 (지속가능발전 담당관)
- 목적 : 「지속가능발전법」 및 「저탄소 녹색성장 기본법」에 따라 시민의 삶의 질 향상과 지속가능한 발전을 도모하기 위하여 당진시 지속가능발전협의회를 설치·운영에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 함.
- 주요 내용

조항	주요내용
제6조(기능)	협의회는 다음 각 호의 기능을 수행 ① 지속가능발전 기본계획의 수립·추진 및 평가에 관한 사항 ② 지속가능발전을 위한 정책제안에 관한 사항 ③ 지속가능발전을 위해 주민·기업·시가 실천해야할 과제 발굴 및 교육·홍보에 관한 사항 ④ 지속가능발전 실천을 위한 조사·연구 사업에 관한 사항 ⑤ 그 밖에 협의회 목적 달성을 위하여 필요한 사항

### ③ 당진시 마을만들기 지원 등에 관한 조례

- 제정 일자 : 2019년 7월 15일 시행
- 목적 : 주민이 주도하는 마을만들기 사업을 지원하는 데 필요한 사항을 규정함으로써 주민자치 실현과 마을공동체 형성 및 활성화에 기여함
- 주요 내용

	주요내용
제6조(기본계획) 제7조(연도별 시행계획)	① 마을만들기 기본계획 수립 ② 포함 내용 : 마을만들기 활성화를 위한 중장기 기본방향과 추진전략, 마을만들기의 행정 추진체계 정비, 민관협력체계 및 마을 네트워크 구축, 마을만들기의 특색있는 사업 발굴 및 추진방향, 주민주도로 수립한 마을발전계획에 대한 지원계획, 당진시 마을만들기 지원센터 설치 및 운영계획, 그 밖에 마을만들기 사업 지원에 관한 필요한 사항 ① 마을만들기 시행계획 수립·시행 ② 포함 내용 : 마을만들기 정책의 추진방향 및 주요 사업내용, 마을만들기 활성화를 위한 행정적·재정적 지원, 마을만들기 사업 범위 및 사업과의 연계에 관한 사항, 마을만들기 관련 교육(주민 및 공무원)에 관한 사항, 그 밖에 마을만들기 활성화에 필요한 사항

15조(지원센터의 업무)	업무 : 마을만들기 사업에 대한 주민 교육 및 마을 컨설팅, 마을만들기 사업 완료 후 사후관리, 마을만들기 사업 조사 및 통계정보 수집과 정리·배포, 마을만들기의 홍보와 소통을 위한 미디어 제작과 배포, 국내외 마을만들기 방문객 대상의 견학 안내 및 연수 지원, 마을만들기 사업 관련 민간단체 및 국내외 네트워크 구축, 마을만들기 조사 및 연구·분석사업, 그 밖에 마을만들기 사업 지원에 필요하다고 인정되는 사항
---------------	--

### 당진시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례

- 제정 일자 : 2014년 12월 29일 시행 (건설도시국 도시재생과)
- 목적 : 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」, 같은 법 시행령에서 위임된 사항과 그 밖에 당진시의 도시재생사업의 원활한 추진을 위하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 함.
- 주요 내용 : 도시 재생을 위한 계획 수립 미 사업 시행에 주민이 참여하도록 주민협의체를 운영, 도시재생지원센터의 설치 및 인적구성, 업무 및 평가, 사업추진협의회 등

### ⑤ 그 외 주요 의제별 지역 조례

의제별	조례명
	당진시 다함께돌봄지원에 관한 조례 당진시 다문화가족 지원 조례 당진시 노인복지 증진에 관한 조례 당진시 노인 고독사 예방 및 사회적 안전망 확충을 위한 조례
농업 및 기타	당진시 로컬푸드 시설물 관리 및 운영조례 당진시 농산물 유통센터 관리 및 운영 조례 당진시 학교급식 지원에 관한 조례 당진시 해나라 공동상표 사용에 관한 조례 당진시 여성 농어업인 육성지원 조례

## (2) 사회적경제 정책현황

- 2018년 제정된 당진시 사회적경제 육성 지원 조례에 근거하여 당진시 사회적경제 생태계 조성을 목적으로 추진되는 주요 내용은 △당진시 사회적경제 활성화를 위한 기본계획 및 중장기 발전 계획 △사회적경제육성위원회 설치 등임.
- 사회적경제 양극화 해소, 일자리 창출 등 공동의 이익과 사회적가치 실현을 위한 사회적경제 기업의 확대 및 경쟁력 강화를 위한 체계적인 사회적경제기업의 발굴 및 내실있는 지원을 위해 사회적경제 활성화를 위한 기본계획을 2020년 1월 수립, 추진 중.
- 당진시 사회적경제 정책 현황을 파악하기 위해 사회적경제 기업 활성화를 위한 기본

계획을 바탕으로 민선 7기의 공약 사항의 실행 여부와 주요업무계획, 사회적기업 활성화 자료를 참고함.

### 당진시 사회적경제기업 활성화를 위한 기본계획 (2020년도)

- 사회적경제기업 발굴 및 내실있는 지원을 통하여 지역사회 문제해결을 위한 사회적경제기업 확대와 경쟁력 강화 등 사회적경제 활성화를 위한 기본계획으로 당진시는 충청도에서 3번째로 많은 예비 및 인증 사회적기업을 보유하고 있으나 △ 다양한 유형, 영역이 부족, △ 낮은 인지도와 품질에 대한 선입견, △ 사회적경제 저변확대를 위한 지원시책을 마련하기 위해 2019년 12월 16일 제시된 사회적기업 활성화 마련안을 토대로 「2020년도 당진시 사회적경제기업 활성화를 위한 기본계획(당진시 공동체 새마을과)」 수립.
- 주요 내용으로는 사회적경제 관련 법령, 당진시 사회적경제기업 현황, 2019년도 주요 추진실적, 2020년도 추진계획 및 월별 업무 추진 일정 등이 있음.
- 당진시 사회적경제는 민선6기 공약사항인 <사회적기업 및 협동조합 육성을 통한 일자리 창출>을 도모하기 위한 전담조직, 2018년 1월 사회적공동체팀을 신설하여 추진.

- 2018년 1월 충청도 최초 당진시 사회적경제 전용 특례자금 운용 시작 (충남신보 협약 240백만원)
- 2018년 2월 동서발전과 협력하여 사회적기업 아카데미 및 우수창업경진대회 개최 (11개소의 사회적기업 교육)
- 2018년 3월~10월 제2차 충청남도 예비 사회적기업 지정지원 (5개소 지정)
- 2019년 1월 당진시 사회적경제기업 육성기본계획 수립 및 추진
- 2019년 2월 당진시 사회적경제 우선구매 계획 수립 및 추진
- 2019년 4월 사회적기업 지정 및 사업개발비 심사 준비
- 2019년 5월 단계별 사회적경제 지원사업 추진

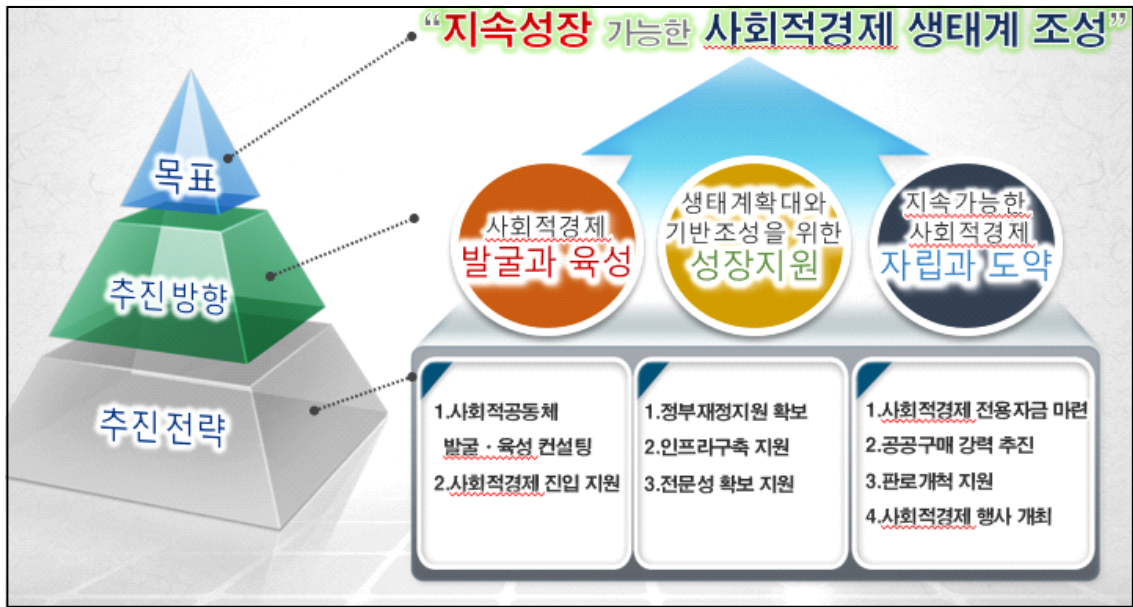
- 당진시 사회적경제 기업 현황은 2019년 현재 기준 다음과 같음.

#### < 4-5> 충청남도 대비 당진시 사회적경제 현황

	총계	사회적기업			마을기업			협동조합		
		계	인증	예비	계	지정	예비	계	일반	사회적
당진시	62	15	6	9	7	6	1	40	38	2
충청남도	1,000	147	99	48	151	134	17	702	647	55

( : 2019. 12.31. 현재)

- 당진형 사회적경제 활성화 방안 추진방향 및 세부계획



[그림 4-4] 당진시 사회적경제 활성화 방안 추진방향 및 전략안

: 당진시청 홈페이지, 사회적공동체팀

○ 당진시 사회적경제 활성화를 위한 2020년도 추진계획

- ① 사회적경제 기업 발굴
  - 아카데미 및 우수 창업 경진대회
  - 사회적경제기업 신규발굴 및 선진 시·군 벤치마킹
- ② 사회적경제 기업 지원
  - 사회적경제기업 재정지원(국도비 지원)
  - 경쟁력강화를 위한 지원(순수시비)
  - 사회적경제기업 경영안정특례자금 지원
- ③ 사회적경제기업 활성화
  - 공유재산 사용료(대부료)감면
  - 물품제조구매 및 용역 수의계약(1인견적) 적극 추진
  - 사회적경제기업 제품 우선구매
- ④ 사회적경제 중 중간지원조직과의 협업 추진
- ⑤ 사회적경제기업 등과의 정보공유 및 협업 추진

당진시 사회적경제 관련 주요 정책

< 4-6) 참고한 당진시 사회적경제 문헌자료 및 주요 내용

정책 자료	주요 내용	담당
<2020년 민선7기 공약사항 실행계획>	결혼 이주여성을 위한 취업 창업 교육으로 다문화어울림사업, 취창업코디네이터 지원	여성가족과 여성정책팀

	지원센터 설립	공동체 새마을과
2020년 주요업무계획	사회적경제 조성기반 확대	공동체 새마을과
	<p>사회적경제 육성사업 : 사회적경제 경쟁력강화를 위한 보조사업 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예산 : 70,000천원(민경보 15,000, 민자보 55,000)</li> <li>- 내용 : 예비·인증 사회적기업 등 사회적경제 기업의 역량강화를 위한 교육, 컨설팅, 홍보, 시설장비 구입지원</li> <li>- 1/4분기 공무, 이후 지원</li> </ul>	
	<p>② 사회적경제 활성화사업 : 아카데미 및 우수창업 경진대회</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상 : 사회적경제기업 창업희망 단체(5인 이상)</li> <li>- 예산20,000천원(시비)</li> <li>- 내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>기본교육 : 사회적경제 이해, 마케팅, 경영(인사,노무 등), 창업방법</li> <li>● 컨설팅 : 실제 창업을 위한 법인 설립, 사업자등록, 비즈니스모델 확인</li> <li>● 경진대회 : 우수 창업희망자 대상 인프라 구축 지원 등</li> </ul> </li> <li>- 1/4분기 공무, 이후 지원</li> </ul>	
	<p>③ 사회적기업 정부 재정지원사업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일자리 창출 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예산 : 728,000천원(국 546,000, 도 54,600, 시127,400)</li> <li>- 내용 : 사회적기업 재정지원신사 선정기업 대상 인건비 지원(최대 90%, 연차 별 차등지원)</li> </ul> </li> <li>○ 사업개발비 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예산 : 48,000천원(국 33,600, 도 4,320, 시 10,080)</li> <li>- 내용 : 사회적기업 재정지원심사 선정기업 대상 제품개발비, 홍보비 등 지원(최대 90%, 연차 및 회차별 차등지원)</li> </ul> </li> <li>○ 사회보험료 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예산 : 68,000천원(국 50,975, 도 5,107, 시 11,918)</li> <li>- 내용 : 사회적기업 자체고용근로자 사업주 부담분 사회보험료 지원</li> </ul> </li> <li>○ 청년일자리 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예산 : 251,067천원(국 138,388, 도56,339, 시 56,340)</li> <li>- 내용 : 사회적기업 기술이전 및 일자리 창출을 위한 청년인턴 인건비 지원, 일 자치 창출, 사업개발비 (반기별 공모-지원), 사회보험료, 청년일자리 (사업지원(연중))</li> </ul> </li> </ul>	

○ 당진시 사회적경제 정책 현황을 살펴보면, 사회적경제란 명명 하에 뚜렷한 정책으로 드러나 있지는 않지만 당진시가 꾸준히 추진하고 있는 지속가능 발전 전략의 한 부분의 성과지표로 주요하게 추진되고 있으며, 현재 정책의 지원 방향은 사회적경제 조성 기반 확대를 위함.

**유관 정책현황1 - 지속가능발전 기본계획 (2017.12) : 주요 지표<sup>21)</sup>**

- 당진시는 지속가능 발전 주요 전략으로 △ 집약적 발전과정에서 훼손된 환경과 전통 문화, 공동체의 복원 △ 사회적 불평등, 도시와 농촌지역의 불균형을 해소 △ 외부 경제요인에 영향을 적게 받는 지역 순환경제 구축 △ 쾌적한 주거환경 조성 및 선진적 복지수준 달성 등으로 삼음.
- 당진시가 우려하는 위기는 1) 환경지표: 지역환경오염에 대한 인식 2) 사회지표 : 자살률, 집단민원 증가 3) 인구지표 4) 청년지표 : 제조업 위주의 편중된 일자리 및 정주환경(집값, 물가, 교육)미흡에 기인한 감소.
- 민·관 협치와 주민자치를 기반으로 거버넌스 구축, 시정의 모든 사업에 ‘지속가능 발전’ 대입하고자 함.<sup>22)</sup>

**④ 유관 정책현황2 - 마을만들기지원센터**

- 당진시 마을만들기지원센터 <당진시 마을만들기 지원 등에 관한 조례> (2019년 7월 15일)에 의거하여 2020년 6월 30일 설립

**(3) 예산**

- 당진시는 현재 <사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례>를 제정, 20년 사회적경제 활성화 기본계획을 수립, 사회적경제 업무를 전담하는 공동제세마을과 내 사회적경제팀이 신설되었으나 예산의 구성으로 봤을 때, 사회적경제 조직을 활성화 하는 현장의 욕구와 성장에 적합한 체계적이고 세밀한 정책은 찾기 어려움.

**< 4-7> 당진시 사회적기업 지원 예산 현황**

	계 (천원)	일자리창출	전문인력	사회보험료	사업개발비	청년도제	청년일자리	마을기업 고도화	경쟁력 강화 등(순수시비)
2019 지원	816,972	255,906	104,907	51,900	115,750	82,095	156,524	20,000	49,890
2020 예산	1,095,067	728,000		68,000	48,000	66,018	185,049	0	70,000

**<표 4-8> 당진시 사회적기업 성장지원 예산**

	일자리창출	전문인력	사업개발비	사회보험료	청년일자리 지원
--	-------	------	-------	-------	----------

21) 당진시, ‘제3차 지속가능발전 정책조정 회의자료 (2019.5.10.)’ ;

‘지속가능발전 기본계획(2017.12)’, ‘당진시 지속가능발전 추진로드맵(안)’ 참고.

22) 당진시, ‘지속가능발전목표(SDGs)와 연계한 2020년 상반기 시정주요통계(2020, 당진시 지속가능발전 담당관)’참고. 당진시는 지속가능발전지표를 활용하여 당진시정을 평가지표로 활용함.

용	최저임금+사회보험료 100~30% 50 명 이내	200/250 만원 한도 자부담 10,20,30,50% 2 인이내	인증 : 연 1 억원 예비 : 연 5 천만원 자부담 :10,20,30%	사업주부담 사회보 험료 지원한도 50 명	200 만원 한도 180 만원 지원 (사업주 부담 10%)	
지원기 간	지정 : 2 년 (3 년 내 ) 인증 : 3 년 (5 년 내 )	지정 : 2 년 (3 년 내 ) 인증 : 3 년 (5 년 내 )	지정 : 2 년 (3 년 내 ) 인증 : 3 년 (5 년 내 )	인증 : 4 년 (5 년 내 )	선정업체 최장 2 년간 지원	
2019 예산	364 백만원 (심사 후 국 ,도비 추가확보예정 )	(심사에 따른 예산확보 )	30 백만원 (국 ,도비 추가확보 예정 )	97 백만원 (청년도제 )	196 백만원 (지역주도형 사회적경제 )	



## 2. 당진시 사회적경제 주체 현황

### 1) 사회적경제 주체 현황

○ 당진시는 앞선 공주시 인구 대비 사회적경제 주체의 수가 적은 편으로 이는 당진시 산업경제 구조와 연관되어 있어 보이며, 당진시 내 사회적경제를 전담하여 지원하는 부서는 없으며 공동체지원과 사회적경제 팀으로 운영되고 있음.

- 2019년 12월 31일 기준으로 현재 설립된 당진시 사회적경제 조직 총 62개이며, 사회적기업 15개, 마을 기업 7개, 협동조합 40개 조직임
- (예비)사회적기업 유형별로는 지역사회공헌형 3개소, 일자리제공형이 3개소, 기타형(창의·혁신형) 2개소, 혼합형 1개소 순으로 많음
- 인증사회적기업 유형별로는 일자리제공형이 5개소, 혼합형 1개소임

〈 4-9〉 당진시 사회적경제 유형별 현황 (2019 12월말 기준)

구 분	부분별	기업수(개)
총 계(중복등록 포함)		62
사회적기업(15)	고용부인증	6
	예비(지역형)	9
	예비(부처형)	-
마을기업(7)	지정	6
	예비마을기업	1
협동조합(40)	일반협동조합	38
	사회적협동조합	2

〈표 4-10〉 당진시 사회적경제 연도별 현황 (2019년 12월말 기준)

구 분	총계	사회적기업	예비사회적기업	마을기업	사회적협동조합	협동조합
2016	26	4	2	5	-	15
2017	33	5(중1)	2	6(중1)	-	20(중5)
2018	51	6(중1)	6(중4)	6	2(중2)	30(중5)
2019	56	6	6	6	2	35(중5)

〈 4-11〉 당진시 사업유형 및 업종별 사회적경제 현황 (2019 12월말 기준)

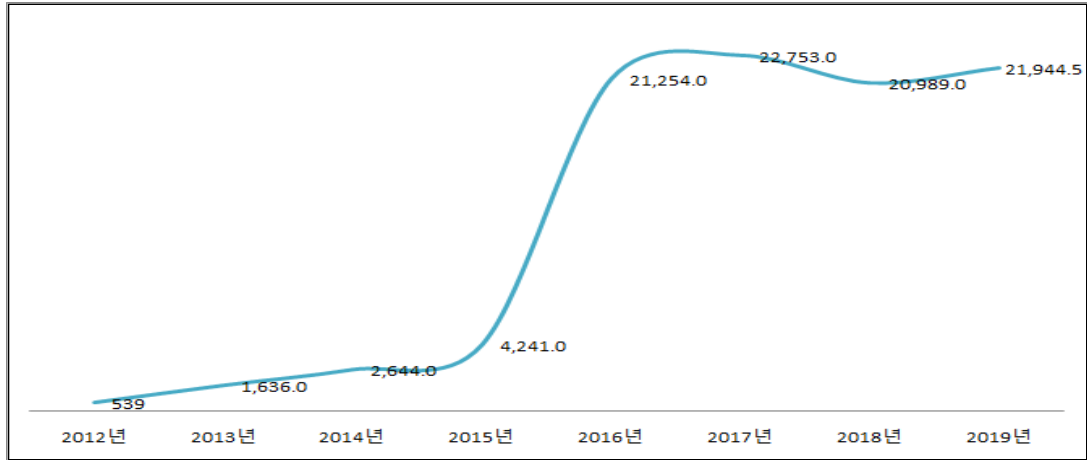
유형별	/교육서비스	농산물가공	농업	농업 ( )	돌봄	문화예술/스포츠/여가	사회복지	재활용	제조/식품제조	청소	기타/관광체험/판매			
(예비) 사회적기업	1		1	1		2	1			1	2			
사회적기업		1			1			1	2	1				
(예비) 마을기업		1												
마을기업	1								3		2			
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			
업종별	교육/교육서비스	농업 및 재배, 가공, 유통	인수	도매 및 소매업	부동산업 및 임대업	돌봄	문화 예술/스포츠/여가	보건/사회복지 서비스업	재활용	제조업	청소/시설 관리/환경복원업	전기, 가스, 증기 및 수도 사업	기타/출판, 영상, 정보 서비스업	숙박 및 음식점업
협동조합	6	3	1	8	1		2	1		4	3	6	3	1
사회적협동조합	1	1												
<b>합계</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>		<b>2</b>	<b>1</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

○ 2019년 12월말 기준으로 볼 때 당진시 사회적경제 조직의 사업 업종 및 사업 내용은 교육/ 교육서비스, 도매 및 소매업 등에 가장 많은 조직이 차지하고 있으며 이어, 제조/식품제조 순임.

- 이는 당진시의 도농 복합 지역임과 산업 도시로서의 지역적 특색을 담고 있다 추정 됨.

○ 재무 현황

- 당진시 사회적경제 조직의 매출액은 21,944.5백만원 규모로 연평균 증가율은 69.8%로 증가는 지속되고 있으며, 충남 평균 32.1%에 비하여 높은 수준 유지

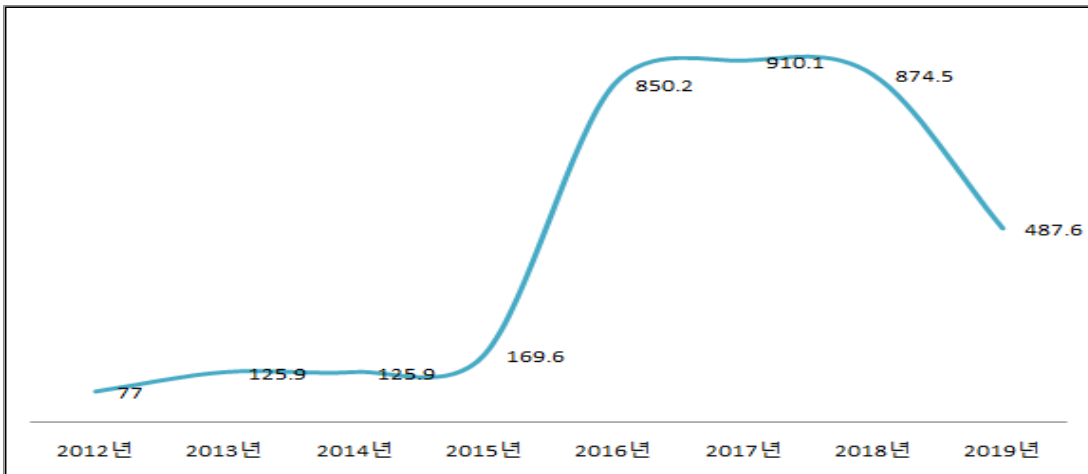


(단위 : 백만원)

[그림 4-5] 당진시 사회적경제 매출액 추이

출처 : 2019 충청남도 사회적경제 실태분석

- 당진시 사회적경제 조직의 평균 매출액은 487.6백만원으로 2018년도(874.5백만원) 대비 42.06% 감소하였으나, 충남 평균(258.9백만원) 대비 크게 높은 수준임



( : 백만원)

[ 4-6] 당진시 사회적경제 조직 평균 매출액 추이

출처 : 2019 충청남도 사회적경제 실태분석

- 평균 공공구매 매출액은 23.3백만원으로 충남 평균(18.8백만원) 대비 다소 높은 편이며, 평균 영업이익은 32.5백만원으로 충남 평균 영업이익(10.1백만원) 대비 크게 높은 수준임

〈표 4-12〉 당진시 평균 공공구매 매출액, 평균 영업이익

(단위 : 백만원)

구분	평균 공공구매 매출액	평균 영업이익
충남	18.8	10.1
당진시	23.3	32.5

출처 : 2019 충청남도 사회적경제 실태분석

○ 고용 현황

- 2019년 당진시 전체 종사자 수는 295명으로 2018년(260명) 대비 다소 감소하였으며, 평균 종사자 수는 6.6명으로 2018년 대비(11.8명) 크게 감소함
- 종사자는 여성(65.2%)이 남성(34.8%)보다 다소 많으며, 60대 이상 종사자가 전체 종사자의 36.8%, 40대 이상 종사자가 24.1%를 차지하고 있음

〈 4-13〉 당진시 사회적경제 조직 종사자 특성

( : %)

	성별		연령					3년 이상 종사자
	남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대 이상	
전체	35.8	64.2	8.0	15.3	19.3	25.6	31.7	31.8
당진시	34.8	65.2	6.3	11.9	24.1	20.9	36.8	18.2

출처 : 2019 충청남도 사회적경제 실태분석

- 당진시 사회적경제 조직 내 취약계층 근로자는 고령자가 가장 많은 비중을 차지하며, 충남 전체 비율과 비교하였을 때 역시 고령자의 채용이 가장 높게 나타남

〈표 4-14〉 당진시 취약계층 고용 특성

(단위 : %)

구분	취약계층 근로자수	취약계층 특성						
		저소득가구	고령자	장애인	청년	경력단절여성	결혼이민자	기타
충남	2,167	6.6	53.1	9.3	20.6	9.4	1.8	0.2
당진시	179	4.5	64.2	5.0	20.1	5.6	0.6	1.1

출처 : 2019 충청남도 사회적경제 실태분석

## 2) 사회적경제 네트워크 주체 현황

### (1) 23)

- 설립목적 : 사회적경제 영역에서 활동하고 있는 기관 단체가 협력할 수 있는 기반조성과 행정기관과의 협력적 거버넌스로 지역사회의 협동적 문화 발전
- 설립시기 : 2015년 11월 16일
- 회원현황 : 관내 협동조합 10개, 자활기업 5개, 사회적기업 11개, 시민사회단체 6개 등 총 32개 기관-단체
- 조직 연혁 및 주요 활동  
2015년 11월 16일 창립대회 및 창립총회  
사회적경제 관련 제도 및 정책에 관한 모니터링 및 발전방안 논의  
사회적경제에 대한 교육, 홍보, 캠페인 등의 전개

### (2) 당진시사회적기업협의회

- 설립목적 : 사회적기업, 예비사회적기업간이 연대를 지원하고 사회적기업 회원 간의 협력, 지역민 참여 확대, 민-관, 민-민의 협력 강화를 도모함으로써 사회적기업 생태계를 구축하고 확산하여 연대와 협동, 순환과 공생의 내발적 지역경제 활성화에 이바지함을 목적으로 함
- 설립시기 : 2015년 초
- 회원현황 : 관내 인증 사회적기업 6개, 예비사회적기업 9개
- 주요활동  
-당진사회적경제인의 밤 개최  
-행담도 휴게소 카페 운영  
-사회적경제네트워크와 함께 하는 수능 후 교실

### (3) 당진시 사회적경제 육성위원회

- 설립목적 : 조례 근거
- 육성위원회 역할 : 사회적경제 공모사업 및 각종 지원사업 변경사항 심의
- 육성위원 위촉기관 : 2019.8.21.~2021.8.20.
- 위촉명단

---

23) 충남연구원, '2019 당진시 마을공동체만들기 컨설팅 최종보고서(2019)' 참고.

〈 4-15〉 당진시 사회적경제 육성위원회 명단 (2019 12월말 기준, 내부자료 참고)

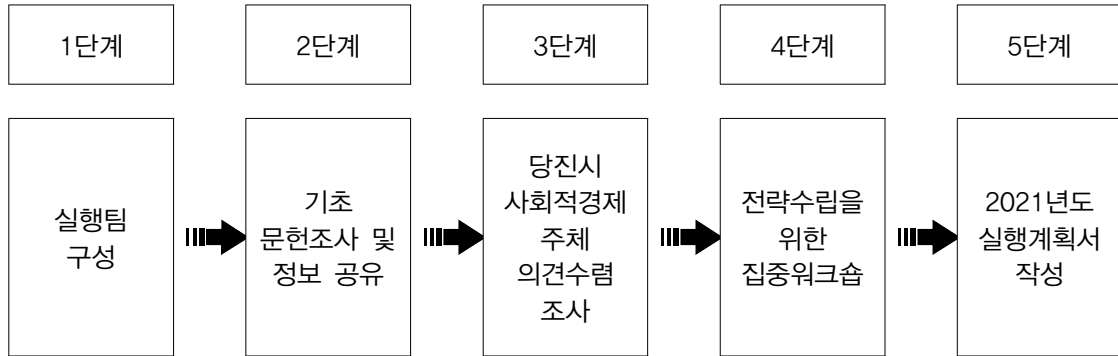
	구 분	자 격	이름	소속 및 직위
1	당연직	공무원	이**	당진시 *****
2			박**	당진시 공동체새마을과
3	위촉직	시의원	김**	당진시의회
4		사회적경제조직 대표 및 현장활동가	박**	現 충남사회경제네트워크
5			우**	다울사회적협동조합
6			이**	이은아공방구슬담
7			임**	부여마을문화학교협동조합
8			학계 등 사회적경제 전문가	장**
9		최**		산업현장교수

- 당진시 사회적경제 육성위원회는 사회적경제 정책의 수립, 시행에 대한 기본계획 수립 및 사회적경제 조직의 발굴, 육성, 지원에 관한 사항, 사회적경제 민간 네트워크 구성 및 지원에 관한 사항 등 각종 공모사업 및 지원사업의 변경사항 심의하고 자문에 응하기 위한 역할을 수행함.
- 위원회의 구성을 11명 이내로 하되, 위촉직 위원의 특정 성별이 10분의 6 이상을 넘지 않도록 구성하여 별도 표기 되었으며, 사회적경제 업무 담당과장, 학계, 시민단체 등의 사회적경제 관련 전문가, 사회적경제 조직의 대표 및 현장활동가, 당진시의회에서 추천하는 시의원 등으로 구성됨.

### 3. 당진시 사회적경제 네트워크 발전 전략 수립

#### 1) 및 참석자

(1)



#### (2) 워크숍 및 간담회 일시 및 참석자

##### ① 당진네트워크 활성화를 위한 실행팀 구성 (총15명)

실행팀 구성원	
당진사회적경제 네트워크 (11명)	송**(당진사회적경제네트워크), 조**(당진사회적기업협의회), 박**(당진돌봄사회서비스센터), 박**, 김**(단미소), 인**(버그내환경), 배**(노르웨이숲), 양**(제이씨기획), 이**(팔미리), 정**(사단법인 반딧불나눔복지재단), 박**(씨씨케어)
연구원 (2명)	김**, 신** (사회투자지원재단)
충남사회적경제지원센터 (2명)	장**, 오** (충남사회적경제지원센터)

워크숍 일정 및 참석자

	일자 및 장소	참석자	주요내용
1회차	20. 7/7(화) 오후 6시반, 당진돌봄사회서비스 센터	송**, 조**, 김**, 박**, 배**, 김**, 양**, 인**, 이**, 정**, 박** / (충남사경) 장** / (연구진) 김**, 신**	연구 실행계획 및 진행 프로세스 공유 실행팀 구성
2회차	20. 7/7(화) 오후 6시반, 당진돌봄사회서비스 센터	송**, 박**, 박**, 김**, 이**, 정** / (충남사경) 오** / (연구진) 신**	문헌조사 결과 공유 공주 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 워크숍 (AS-IS, TO-BE) 현장주체 인터뷰 대상 명단 확정
3회차	20. 10/7(수) 오후 6시반, 당진돌봄사회서비스 센터	송**, 조**, 박**, 박**, 정** / (충남사경) 강**, 오** / (연구진) 김**, 신**	사회적경제네트워크에 대한 이해관계자 조사 결과 공유 사회적경제네트워크 활성화의 방향 논의
4회차	20. 10/30(금)~31(토), 워크숍	송**, 조**, 유**, 박**, 박**, 김**, 인**, 인**, 정**, 정**, 박남** / (연구진) 김** (충남사경) 오**	사회적경제네트워크 핵심전략 및 실행과제 아이디어 논의
5회차	20. 11. 9.(월) 오후 6시반 사단법인 반딧불나눔복지재단	송**, 조**, 박**, 박**, 박**, 정** (연구진) 김** (충남사경) 오**	핵심과제 확정 및 실행계획 구성을 위한 역할분담

(2) 간담회 진행결과

① 간담회 일자별 참석현황

일자	참석기관	참석자	구분
8/18(화) 오후 3시~4시	당진시쑥왕송편 협동조합	오**	직접방문/ 민속떡집
		손**	
8/20(목) 오후 2시~3시30분	마을교육공동체어울림협 동조합	현**	직접방문/ 어울림



8/20( ) 오전 10시~11시30분	당진시청 사회적경제팀	임**	직접방문/ 당진시청 1층 카페테리아	
		김**		
8/25(화) 오후 4시40분~5시	초록별교실험동조합	김**	전화인터뷰	
8/28(금)**	오후 2시	노르웨이숲	배**	전화인터뷰
	오후 5시	단미소	박**	전화인터뷰
	오후 4시	당진돌봄사회서비스센터	박**	전화인터뷰
	오후 3:30	제이씨기획	양**	전화인터뷰
	오후 4:30	주식회사팔미리	이**	전화인터뷰
8/20(목)	오후 6시	식판선생님 당진점	박**	전화인터뷰
8/24(화)	오후 4시	더부러	조**	전화인터뷰

\*\*코로나로 인해 집단면담을 전화인터뷰로 변경하여 실시

### 인터뷰 참여 기관

구분	개수	참여조직명
실행팀	8곳	더부러(주), (주)제이씨기획, (주)식판선생님 당진점, 농업회사법인 노르웨이 숲, 단미소(주), (주)당진돌봄사회서비스센터, (주)팔미리, (사)반딧불나눔복지재단(실무자 참여)
네트워크 외	12곳	마을교육공동체어울림협동조합(마을기업), 당진시쑥왕송편협동조합, 초록별교육사회적협동조합, 면천문화마을협동조합, 신재생에너지석문면민협동조합, 한국덤프협동조합, 석문생활환경협동조합, 충남햇빛발전소주민협동조합, 백석올미영농조합법인, 당진로컬푸드협동조합, (주)엽록소, 주성이엔지(주)
기타	지자체	당진시청 사회적경제팀

## 인터뷰 주요 결과

주	현상 및 문제의식	
역량강화 주체	사회적경제 주체들이 자립할 수 있도록 역량강화가 필요	
	좋은 일자리로서의 전환이 사회적경제(기업) 안에 정착되어 내실 있는 기업이 되어야 지역사회 민폐되지 않음, 그 이후에야 네트워크 논의가 가능	
	사회적경제에 대한 내부 직원들의 이해가 부족, 교육과 이해 강화가 필요	
	지역 내 사회적경제의 힘과 영향력이 미미하고, 조직의 건강성이 아직은 너무 약한데 요구되는 역할은 많음	
	노무, 서류 작성 등 실무 지원이 필요	
사회적경제에 대한 인식 개선	사회적경제에 대한 이해의 교육 필요 (지자체, 공무원, 주민)	
	지역이 사회적경제에 대한 이해가 없음	
	지역 내 연대활동 혹은 지역사회 환원 활동 통해 지역사회 인식을 개선해야 할 필요	
	지자체(지역주민, 지자체)내 사회적경제 인식전환 필요	
지자체와의 거버넌스	소단위(시, 지자체)에서 건의하고 만들어 갈 수 있는 근거(중앙, 광역)가 부족함 (예. 물품구매)	
	지자체의 이해 필요 : 사회적기업의 수가 적어 등한시하는 경향이 있음	
	지자체도 적극적이지 않고 참여해도 의견이 반영되지 않고 있음	
	담당주무관 혹은 전문 인력 필요	
	지자체 : 사회적경제팀이 공동체지원과에서지 역경제과로 움직이면 좋겠음	
당사넷 네트워 크	소통과 정보공유 구조 마련	네트워크 조직간 협업, 도움이 필요
		네트워크에 참여하는 조직들 간의 친분과 소통은 원활
		의미있는 소통의 시간 부족
		네트워크 활동이 친분과 교류에만 머물러 있음
		적극적인 정보공유 필요 (현재는 시청에서 보내주는 자료 공유 수준)
		본 연구의 시작이 공유 되지 않았음 : 실행팀의 역할에 대한 내용이 없었고 실행위원인지도 몰랐음, 사전 논의 부족
		지역내 다른 사회적경제 조직으로 확대
		회의의 체계화와 회의결과 공유 필수(회의록 작성과 모니터링)
당사넷 구체적 실행과제 설계	의견 수합하여 지자체 건의, 혹은 공헌활동을 한다는 등의 활동추진계획이 없음	

주	현상 및 문제의식	
크		친분을 뛰어 넘어 과제와 의제 중심으로 관계를 쌓는 것이 중요
		실행계획이 구체적으로 나온다면 적극 참여 (지원금만 받아먹는 업체로 낙인찍히는 것은 아니었음 함. 환원 활동 필요)
		실질적 도움이 될 수 있도록 업종 및 전문성을 강화하는 방향으로 업종네트워크, 분야, 부문별 네트워크 등 다각화가 필요
		광역/중앙단위 네트워크 참여는 의무에 가까워 참여를 하고는 있으나 참여의 근거가 부족함
		현재 친목 수준에서 진행하고 있으나 오히려 기대심리가 높아졌을 경우 지금보다 못한 네트워크가 되지 않을까 우려됨
		현장 조직들에서 실질적으로 도움이 되는 네트워크 활동이 되면 좋겠음
	조직 체계 및 구성원 재구성	갈등해결이 우선과제
		전문인력 (회의, 네트워크 활동 촉진, 공공구매 모니터링) 필요
		회의결과를 추진할 책임구조가 불분명(리더십 미비)
		당사넷, 당사협 두 개 네트워크 구성, 조례에 근거한 네트워크 운영을 위해 조직 재구성이 필요
전체적으로 서로에 대한 신뢰가 부족		
기타	충남 광역단위 네트워크가 너무 다양, 각각 기관의 역할과 협조나 지원 받을 수 있는 내용이 구체적으로 명시되어 공유되었으면 좋겠음	

## 2) 회차별 진행결과

### (1) 진행결과

#### ① 1차 워크숍

- 안건 : 연구취지를 공유하고 실행팀에 참여할 인원 및 일정을 확정
- 주요 결정사항
  - 연구를 통해 당진 사회저경제네트워크 당사자 조직력 높이는 것을 목표로 정함
  - 단,장기 구체적인 실행계획이 나오도록 상호 노력
  - 가급적 조사를 연구진이 실시, 현장이 부담스럽지 않은 선에서 현장 접촉, 실행팀 위주로 회의를 진행

#### ② 2차 워크숍

- 안건 : 문헌조사 결과 공유 및 네트워크 활성화에 대한 목표에 합의, 주체 간담회 참여자 명단 확정
- 주요 결정사항
  - 네트워크 활성화에 대한 목표 논의 (AS-IS 대비 TO-BE)
  - FGI 대상자 선정 : 8월내 총 14곳 / 선정기준 : 현재 작동되고 있는 조직 중심으로 선정
  - FGI 진행과정에서의 역할분담

#### ③ 3차 워크숍

- 안건 : 현장간담회 결과 공유 및 이후 진행 방식에 대한 논의
- 주요 결정사항
  - 지금까지 인터뷰한 내용에 대해 실행팀에서 새롭게 인식한 부분이 있음을 확인
  - 육성위원회 진입 등 거버넌스 구축을 위한 내용이 강화되어야 할 것으로 보임
  - 실질적으로 현재 민간에서 당사넷과 당사협으로 나뉘어져 있지만, 함께 힘을 합쳐 어려움을 극복해 나가자는데 합의함
  - 1박2일 워크숍을 통해 중장기전략의 핵심과제 도출에 대해 합의

#### ④ 4차 워크숍 (1박2일 워크숍)

- 안건 : 핵심전략과 실행과제 아이디어 제안
- 주요 결정사항
  - 당사넷이 향후 2년동안 가져야할 핵심 전략에 대해 합의
  - 당사넷 조직의 역량강화
  - 네트워크 기반구축
  - 민.관거버넌스 강화

- 핵심전략별 실행과제에 대해 아이디어 제안 및 주력 담당할 주체 선정

### 5차 워크숍

- 안건 : 기존 워크숍 결과 확인 및 핵심실행과제 선정 / 핵심과제별 담당기관 확정
- 주요 결정사항
  - 3대 전략 6대 과제 확정

핵심전략	실행과제
당사넷 조직 기반구축 (당사넷 기반 다지기)	① 회원사 확대
	② 회원사들의 모임 및 회의 정례화
당사넷 회원사 역량강화	① 사회환원 공동사업
	② 찾아가는 교육서비스
민.관 거버넌스 강화	① 정기적인 민관간담회
	② 사회적경제육성위원회 당사자조직 참여

- 각 과제별 주력 담당기관 선정
- 과제별 2021년도 실행계획 작성에 대한 합의
- 6차 워크숍 진행을 통해 2021년도 당사넷 활동 사업계획 확정

## (2) 간담회 및 추가 인터뷰 진행결과

### ① 간담회 및 전화인터뷰 참석자

		참석기관	참석자	구분
8/18(화) 오후 3시~4시		당진시쑈왕송편 협동조합	오**	직접방문/ 민속떡집
			손**	
8/20(목) 오후 2시~3시30분		마을교육공동체어울림협동조합	현**	직접방문/ 어울림
8/20(목) 오전 10시~11시30분		당진시청 사회적경제팀	임**	직접방문/ 당진시청 1층 카페테리아
			김**	
8/25(화) 오후 4시40분~5시		초록별교실협동조합	김**	전화인터뷰
8/28(금)**	오후 2시	노르웨이숲	배**	전화인터뷰
	오후 5시	단미소	박**	전화인터뷰

	4시	당진돌봄사회서비스센터	박**	전화인터뷰
	오후 3:30	제이씨기획	양**	전화인터뷰
	오후 4:30	주식회사팔미리	이**	전화인터뷰
8/20(목)	오후 6시	식판선생님 당진점	박**	전화인터뷰
8/24(화)	오후 4시	더부러	조**	전화인터뷰

\*\*코로나로 인해 집단면담을 전화인터뷰로 변경하여 실시

### 추가 인터뷰 참여 기관

구분	개수	참여조직명
실행팀	8곳	더부러(주), (주)제이씨기획, (주)식판선생님 당진점, 농업회사법인 노르웨이 숲, 단미소(주), (주)당진돌봄사회서비스센터, (주)팔미리, (사)반딧불나눔복지재단(실무자 참여)
네트워크 외	12곳	마을교육공동체어울림협동조합(마을기업), 당진시쑥왕송편협동조합, 초록별교육사회적협동조합, 면천문화마을협동조합, 신재생에너지석문면민협동조합, 한국덤프협동조합, 석문생활환경협동조합, 충남햇빛발전소주민협동조합, 백석올미영농조합법인, 당진로컬푸드협동조합, (주)엽록소, 주성이엔지(주)
기타	지자체	당진시청 사회적경제팀

## 주요 논의 주제

1. 네트워크에 대한 인지 및 참여정도
① 중앙,광역,기초단위 네트워크 활동에 참여하는 것이 있다면 어떤 활동을 하고 계십니까?
② 현재 네트워크 활동에 참여하는 이유는 무엇입니까?
③ 참여하고 있지 않다면 그 이유는 무엇입니까?
2. 사회적경제 네트워크 활동에 대한 기대 수준과 바람
① 현재 공주 사회적경제 네트워크 활동에서 잘하고 있는 점과 보강했으면 좋겠다고 생각하는 점이 있다면 무엇입니까?
② 앞으로 공주 사회적경제 네트워크 활동에 있어서 가장 필요하다고 생각하는 활동은 무엇입니까?
3. 공주사회적경제 네트워크 활동 참여 의사 등
① 공주 사회적경제 네트워크를 재창립할 계획에 있습니다. 네트워크 회원으로 참여할 의사가 있으십니까?
② 공주 사회적경제네트워크가 이번 중장기전략 수립을 통해 본격적으로 활동이 시작된다고 한다면 다양한 의제 및 분야별 활동이 전개될 수 있습니다. 이러한 분야별 활동 등에 참여할 의사가 있으십니까?
③ 참여하기 어려우시다면 그 이유는 무엇입니까?

## ④ 주요 현상 및 제언사항

	현상 및 문제의식
사회적경제 주체 역량강화	사회적경제 주체들이 자립할 수 있도록 역량강화가 필요
	좋은 일자리로서의 전환이 사회적경제(기업) 안에 정착되어 내실 있는 기업이 되어야 지역사회 민폐되지 않음, 그 이후에야 네트워크 논의가 가능
	사회적경제에 대한 내부 직원들의 이해가 부족, 교육과 이해 강화가 필요
	지역 내 사회적경제의 힘과 영향력이 미미하고, 조직의 건강성이 아직은 너무 약한데 요구되는 역할은 많음
	노무, 서류 작성 등 실무 지원이 필요
사회적경제에 대한 인식 개선	사회적경제에 대한 이해의 교육 필요 (지자체, 공무원, 주민)
	지역이 사회적경제에 대한 이해가 없음
	지역 내 연대활동 혹은 지역사회 환원 활동 통해 지역사회 인식을 개선해야 할 필요
	지자체(지역주민, 지자체)내 사회적경제 인식전환 필요
지자체와의 거버넌스	소단위(시, 지자체)에서 건의하고 만들어 갈 수 있는 근거(중앙, 광역)가 부족함 (예. 물품구매)
	지자체의 이해 필요 : 사회적기업의 수가 적어 등한시하는 경향이 있음
	지자체도 적극적이지 않고 참여해도 의견이 반영되지 않고 있음
	담당주무관 혹은 전문 인력 필요
	지자체 : 사회적경제팀이 공동체지원과에서 지역경제과로 움직이면 좋겠음

현상 및 문제의식		
당사 넷 네트 워크	소통과 정보공 유 구조 마련	네트워크 조직간 협업, 도움이 필요
		네트워크에 참여하는 조직들 간의 친분과 소통은 원활
		의미있는 소통의 시간 부족
		네트워크 활동이 친분과 교류에만 머물러 있음
		적극적인 정보공유 필요 (현재는 시청에서 보내주는 자료 공유 수준)
		본 연구의 시작이 공유 되지 않았음 : 실행팀의 역할에 대한 내용이 없었고 실행위원인지도 몰랐음, 사전 논의 부족
		지역 내 다른 사회적경제 조직으로 확대
		회의의 체계화와 회의결과 공유 필수(회의록 작성과 모니터링)
	구체적 실행과 제 설계	의견 수합하여 지자체 건의, 혹은 공헌활동을 한다는 등의 활동추진계획이 없음
		친분을 뛰어 넘어 과제와 의제 중심으로 관계를 쌓는 것이 중요
		실행계획이 구체적으로 나온다면 적극 참여 (지원금만 받아먹는 업체로 낙인찍히는 것은 아니었음 함. 환원 활동 필요)
		실질적 도움이 될 수 있도록 업종 및 전문성을 강화하는 방향으로 업종네트워크, 분야, 부문별 네트워크 등 다각화가 필요
		광역/중앙단위 네트워크 참여는 의무에 가까워 참여를 하고는 있으나 참여의 근거가 부족함
		현재 친목 수준에서 진행하고 있으나 오히려 기대심리가 높아졌을 경우 지금보다 못한 네트워크가 되지 않을까 우려됨
		현장 조직들에서 실질적으로 도움이 되는 네트워크 활동이 되면 좋겠음
	조직 체계 및 구성원 재구성	갈등해결이 우선과제
		전문인력 (회의, 네트워크 활동 촉진, 공공구매 모니터링) 필요
		회의결과를 추진할 책임구조가 불분명(리더십 미비)
		당사넷, 당사협 두 개 네트워크 구성, 조례에 근거한 네트워크 운영을 위해 조직 재구성이 필요
		전체적으로 서로에 대한 신뢰가 부족
	기타	충남 광역단위 네트워크가 너무 다양, 각각 기관의 역할과 협조나 지원 받을 수 있는 내용이 구체적으로 명시되어 공유되었으면 좋겠음



### 3) 발전전략

#### (1) 사회적경제의 핵심 전략

- ① 네트워크 기반구축
- ② 사회적경제조직 역량강화
- ③ 민.관거버넌스 강화

#### (2) 실행과제 (안)

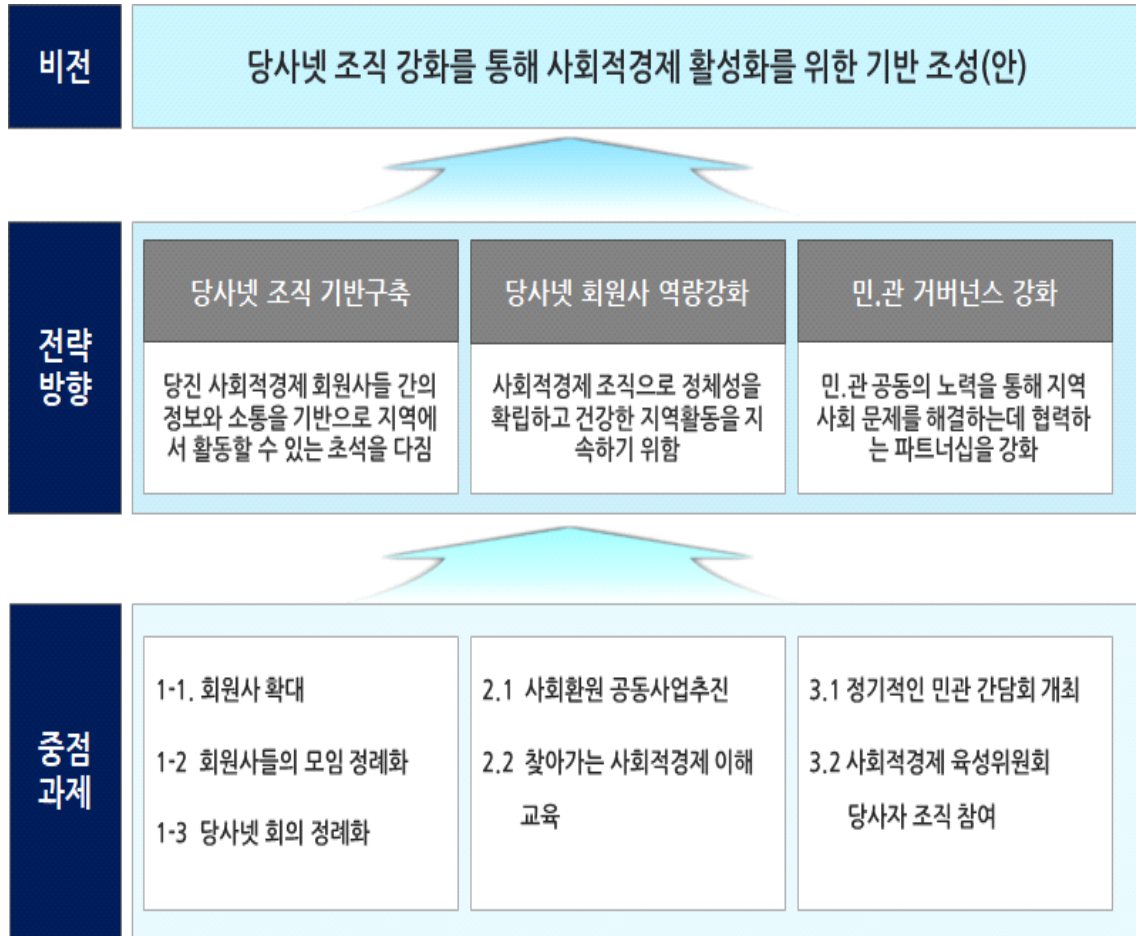
핵심전략	실행과제
당사넷 조직 기반구축 (당사넷 기반 다지기)	① 회원사 확대
	② 회원사들의 모임 및 회의 정례화
당사넷 회원사 역량강화	① 사회환원 공동사업
	② 찾아가는 교육서비스
민.관 거버넌스 강화	① 정기적인 민관간담회
	② 사회적경제육성위원회 당사자조직 참여

#### (3) 주요 과제별 추진 내용

실행과제	주요 논의 내용	담당
① 회원사 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 예비 및 준비중인 사회적기업가, 마을기업가 등과의 접촉면을 확장한다</li> <li>- 지자체 등의 교육시 당사넷을 반드시 소개하고 당사넷 주체로 참여한다</li> <li>- 기존 협동조합, 마을기업은 별도로 접촉한다</li> <li>- 기존 사회적기업들도 지속적활동여부를 확인한다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주_박**</li> <li>- 부_박**</li> </ul>
② 회원사들의 모임 및 회의 정례화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정보와 성장에 도움이 되는 형식과 내용을 갖추었으면 좋겠다</li> <li>- 관계와 소통에 도움이 되는 방식</li> <li>- 당사넷 사업진행 과정에 대한 점검도 회의를 통해 지속적으로 검토되어야 한다</li> <li>- 회의 준비는 회원사들이 돌아가면서 역할분담</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주_송**</li> <li>- 부_인**</li> </ul>
① 사회환원 공동사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사각지대 대상을 적극 발굴</li> <li>- 수요자의 욕구 기반 유형, 회원사들의 전문 서비스를 활용할 수 있는 업종 기반 공통으로 검토</li> <li>- 홈케어, 지역케어, 생활용품지원(키트) 등</li> <li>- 반기별 계획 -&gt; 분기별로 확대 가능성</li> <li>- 언론 및 지자체 홍보 및 지역사회 자원연계 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주_박**</li> <li>- 부_정**</li> </ul>

<p>② 찾아가는 교육서비스</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 재원, 주체, 내용 등을 두로 고려해서 기획</li> <li>- 처음에는 당사넷 회원사 내부에서 가능한 역량을 중심으로 후배 회원사들에게 도움을 주는 방식으로 진행</li> <li>- 중반에는 여러 자원을 연계하고 활용할 수 있는 방법 마련</li> <li>- 가능하면 조직 전체를 대상으로 실시할 수 있도록 하는 방안 마련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주_정**</li> <li>- 부_김**, 배**</li> <li>- 도움: 송**, 조**, 박**</li> </ul>
<p>① 정기적인 민관간담회</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정기적으로 지자체 담당부서와 회의를 통해 당진 지역 사회적경제활성화를 위해 도움이되고자하는 목적임(회의참석 범위는 사안별로 재논의 필요)</li> <li>- 주요 논의 내용 : 사회적경제 육성위원회 당사자 참여 방안, 공공구매 박람회 등 행사, 사회적경제 지원센터, 교육 및 역량강화, 예산 및 사업계획, 지원 등등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-주_조**</li> <li>-부_인**</li> </ul>
<p>② 사회적경제육성위원회 당사자조직 참여</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다른지역 사례를 확인하고</li> <li>- 1안. 육성위원회에 진입</li> <li>- 2안. 현실적으로 어렵다면, 육성위원회에 의견을 개진할 수 있는 별도의 정책위원회 등의 의결구조에 참여</li> <li>- 3안. 그것도 어렵다면, 육성위원회 위원들에게 당사넷의 이름으로 다양한 아이디어와 내용을 전달</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-주_박**</li> <li>-부_송**, 조**</li> </ul>

#### 4) 사회적경제네트워크 전략체계도



[ 4-7] 당진 사회적경제네트워크 전략체계도



## 5장. 정책제언

### 1. 광역단위 정책제언

#### 1) 주체에 대한 '사회적경제 인식' 강화

- 이번 연구과정 중 간담회와 인터뷰를 통해 만난 공주, 당진지역 사회적경제 핵심 리더 그룹들이 현장에서 느끼는 가장 큰 어려움 중에 하나는 생각보다 사회적경제 주체들이 사회적경제에 대한 이해도가 낮다는 것임
  - 네트워크를 통해 활동하는 몇몇 대표와 리더를 제외하고는 사회적경제에 대한 교육을 받을 수 있는 기회가 부족 했을뿐만 아니라, 교육의 기회가 있다고 해도 충청남도 광역단위의 집체교육이기 때문에 참여하기 어렵다고 호소했음
  - 대외활동에 익숙하고 상대적으로 자유로운 리더들의 경우 구성원들보다 상대적으로 사회적경제에 대한 인식이 어느 정도 자리 잡혀 있지만, 사회적경제 조직 내부 구성원들의 학습이 더 심각하다는 의견이 다수였음.
- 특히 근무여건과 시간 때문에 대외활동이 어려운 구성원을 위해서는 집합형 중앙집중형 교육방식이 적합하지 않다고 판단됨

#### 리더십 교육(지역단위별 포럼)

- 사회적경제 운동은 한 개인의 활동이나, 개별 조직의 압도적인 역량만으로 해결되지 못함. 다양한 주체들의 적극적 참여와 결합을 통해 사회적관계망을 구성하고 그것이 사회적자원으로 작동되도록 구조화해야할 필요가 있음
  - 그 안에서 조직의 핵심 리더들의 역량은 조직의 성공을 좌우하는 핵심 요소가 되며, 따라서 사회적경제 조직을 운영하는 대표 및 임원들은 다양한 역량을 갖추고 있어야 함. 특히 조직운영을 총괄하는 위치에서 기존 과제를 극복하고 새로운 전략을 모색하기 위한 환경과 정세분석을 할 수 있는 역량은 필수임
  - 다양한 기술과 기능, 직무 분야는 다른 영역에서(생산성본부 및 창업지원센터, 소상공인진흥원 등) 해소할 수 있지만, 사회적경제 분야 및 업종·의제영역(ex 돌봄, 환경, 재활용, 교육 등)의 정책과 동향분석을 위한 리더 아카데미, 리더 포럼, 리더십 개발 등의 학습과정을 개설
- 일방적 교육방식이 아닌 발제와 토론 형태로 초창기에는 외부 전문가의 도움이 필요하겠지만, 점차 각 분야 전문성을 갖춘 대표들이 업종 및 의제별로 자발적으로 운영할 수 있도록 자율성을 부여

### 사회적경제 주제 교육(찾아가는 교육, 학습동아리 지원 등)

- 기초단위 지역기반 네트워크가 활성화되기 위해서는 참여하는 주체들이 함께 활동을 했을 때 느끼는 성공의 기회와 경험들이 다수 쌓여야하고 이를 위해서는 개별 조직 구성원들이 외부 활동에 참여할 수 있는 기회가 많이 있어야 함
- 그러나 현실적으로 사회적경제 조직들은 10인 미만의 사업장이 대부분으로, 사회적기업가와 임원들의 추동으로 운영되고 있음. 이러한 현실 속에서 내부 직원들은 임원들의 대외활동에 대해 부정적일 뿐만 아니라 반대와 반발이 만만치 않은 것이 현실임
- 이에 따라 네트워크 활동 및 외부활동에 어려움을 고 있는 사회적경제 조직들을 대상으로 사회적경제에 대한 이해를 강화하고 활동의 동기 부여를 위해 학습과 훈련을 할 수 있도록 인적·물적 지원이 필요한 것으로 보임

### ③ 충청남도과 충남사경센터의 역할

- 충남사회적경제지원센터는 다양한 교육과정을 개설하고 운영하고 있음. 사회적경제 현장 조직을 위해 △현장 맞춤형 교육지원 △사회적경제 종사자 대상 혁신형 교육과정 제공 △사회적경제 학습동아리 등을 운영하고 있음
- 현장맞춤형 교육지원 및 학습동아리 지원 운영 등에 위 내용의 △리더 아카데미 △현장포럼 △찾아가는 현장교육(전문가 및 교육비지원) 등을 보강할 것을 제안

## 2) 활동의 지자체와의 연계 강화

- 이번 연구과정에 참여한 공주와 당진 외에도 다수의 기초단위 사회적경제 주체들이 지방자치단체와의 협력에 어려움을 겪고 있음.
- 특히 사회적경제에 대한 지자체장의 의지와 관심이 낮거나, 담당 공무원이 사회적경제에 대한 인식이 부정적일 경우 지자체와 파트너십을 갖는 것이 거의 불가능한 상황에 처하기도 함
- 기초단위 행정 조직은 민관 협력에 대한 기본 관점이 정립되어 있지 않으며, 협력과정에 필요한 행정력과 행정적 시스템이 부족하기 때문에 담당공무원의 개인기와 성향에 맡겨두고 있는 것이 현실임.
- 사회적경제가 활성화되기 위해서는 초창기에 ‘민관 협치’가 매우 중요하다는 것은 다른 지역의 사례를 통해서 확인했음. 기초 지자체가 사회적경제 주체들과 파트너십을 갖고 사업을 함께 도모하고 추진하겠다는 마음과 자세를 갖추는 것이 충남 지역에서 매우 필요한 과제라고 판단됨

### ① 기초 지자체에 사회적경제 네트워크 활동 안내

- 사회적경제 당사자 주체로 ‘사회적경제네트워크’가 대표성을 갖고 논의 테이블에

있을 수 있도록 민간 네트워크의 존재와 활동의 의미를 전달할 필요가 있음

- 광역 측면에서 지자체에 사회적경제 정책 추진시 민간 주체와의 협력과 논의 과정을 거치도록 독려가 필요함

#### 민관협력 논의구조 의무화 촉구

- 기초 지자체마다 ‘사회적경제육성위원회(사회적기업육성위원회 등)’ 민관 협력을 위한 논의구조가 있음에도 불구하고 사업승인을 위한 형식적 운영을 하거나 현장 당사자가 빠진 상태에서 위원이 구성되어 원래의 역할을 수행하지 못하는 경우가 많음
  - 제도적으로 확보된 논의구조가 정상화되도록 요청하고 매년 사업계획 및 예산수립시 현장 의견수렴을 반드시 거치도록 하는 방침이 필요함

#### ③ 정기적 민관 연찬을 통해 소통과 협력적 분위기 조성

- 민과 관이 처음부터 친숙해지기는 쉽지 않음. 특히 인사이드가 잦은 공공영역의 특성상, 민간네트워크를 이해하기 전에 다른 부서로 발령받는 경우도 허다함
  - 민.관연찬회 등과 같이 가벼운 네트워크 회의를 정기적으로 개최하여 소통하고 협력할 수 있는 분위기를 만들어보는 것도 한 가지 방법이라고 판단됨

#### ④ 충청남도와 충남사경센터의 역할

- 충남도의 경우 매년 1~2회 정도 민관 파트너십 강화를 위한 연찬회를 개최할 필요가 있음. 이 시간에 사회적경제가 기초단위에서 활성화되기 위해 공공과 민간이 협력적 관계를 강화하는 것이 필요하다는 인식개선은 물론, 민과 관이 서로 친숙해질 수 있는 분위기를 조성
  - 충남사경센터는 정기적으로 기초단위 민간네트워크 활동 및 주체 현황을 해당 지자체에 안내하고 협력하는 방식, 사례 등에 대해 소개하며 가이드의 역할을 할 필요가 있음
- 충남지역에는 당진처럼 부분별 협의회와 사회적경제네트워크가 공존하는 지역이 있음. 사회적기업협의회, 마을기업협의회 등의 경우 중앙단위부터 연합성격의 협의구조가 기초단위로 연결되기 때문에 인위적으로 통합하는 것은 바람직하지 않다고 판단됨.
  - 다만, 지역 기반 통합적 논의구조를 활성화하기 위해서는 충남도 및 충남사회적경제지원센터에서는 기초의 사회적경제네트워크와 파트너십을 맺고 정보공유와 소통을 진행하며, 기초단위에서는 분야별 협의회들이 지역 사회적경제네트워크에 회원으로 가입하는 공동사업을 추진하는 구조를 만들 필요가 있음

### 3) 네트워크 조직 활성화와 공공성 강화를 위한 기반조성

- 기초단위 네트워크가 사유화되지 않고 공공성을 유지하기 위해서는 상당기간 이에

대한 훈련이 필요하고 광역단위의 지원이 필요함

- 기초단위 네트워크 활동에 적극적으로 참여하는 조직들의 전유물이 되지 않기 위해서는 네트워크 활동의 바람직한 모델과 사례들이 소개되고 그러한 운영이 유지되도록 하는 주변의 관심이 지속되어야 함.
- 네트워크가 안정화되면 광역단위의 정보들이 네트워크를 통해 전해지고 공공에서도 논의의 파트너로 네트워크를 채택하기 때문에 많은 기회가 제공될 가능성이 높음.

○ 힘들게 조성된 네트워크가 특정 임원들의 것으로만 점유되지 않고 지역사회 사회적 경제활성화의 기반이 되도록 민주적이고 자주적으로 운영될 수 있는 구조를 만드는 데 집중할 필요가 있음.

- 이를 위해서는 일정기간 네트워크 운영에 대한 사업비와 인건비를 지원하고 건강한 네트워크 운영을 위한 가이드를 제공하는 것을 제안함
- 당연히 네트워크 주체들의 자발적 운영비 마련이 우선되어야 하나, 20여개 이내 조직이 모여 1명의 네트워크 사무국 인건비를 마련하는 것은 현실적으로 쉽지 않은 것으로 확인됨

#### 기초 네트워크 운영 가이드 및 설립지원

- 사회적경제 네트워크는 설립단계에서도 지역과 주체의 특징 그리고 환경적 요인들의 영향을 많이 받게 됨. 네트워크가 구성되었다고 성공한 것이 아니라 네트워크를 통해 의미있는 지역활동이 지속되었을 때 지역사회에서 인정받을 수 있음
- 그러나 우리 사회에는 아직 공공성 높은 네트워크 활동의 경험이 미미함. 따라서 네트워크 설립과 관련된 지원뿐만 아니라 운영방향과 전략 그리고 구성원들과 민주적 운영이 가능할 때까지 지속적인 지원이 필요할 것으로 보임

#### ② 네트워크 사업비 및 사무국 인건비 지원(일정기간)

- 충남사회적경제지원센터는 2020년에 지역의 특성을 반영한 네트워크 사업을 추진할 수 있도록 하는 사회적경제 네트워크 고도화 사업 등을 진행하고 있음.
- 2020년도 사업현황을 보면 각 지역별로 네트워크가 설립되지 못한 곳도 존재하고, 설립되었다고 하지만 활동이 부족하고 만족할만한 수준이 아닌 곳이 다수인 것으로 확인되었음
- 따라서 당사자 조직인 네트워크의 기반이 조성될 수 있도록 하는 초기 세팅 과정을 집중적으로 지원하는 사업방향의 전환이 필요함

#### ④ 충청남도과 충남사경센터의 역할

- 서울시의 경우 사회적경제가 활성화되기 위해서는 기초단위의 사회적경제 네트워크가 활성화되어야 한다는 점을 강조하고 2000년대 초반부터 네트워크 지원사업을 실시함(생태계 조성사업단, 특구사업 등)



- 광역단위의 사업으로 규모화 할 수 있는 사업은 서울시에서, 현장밀착형이고 기초단위에서 진행해야 하는 사업들은 당사자 네트워크에서 서울시의 지원(생태계조성사업에는 사업비 및 인건비 포함)을 받아서 운영 할 수 있도록 진행했음. (향후에는 서울시의 예산 중심에서 기초 단위 자원이 추가하는 효과도 있음)
- 지금의 서울시 기초단위 중간지원조직 및 네트워크들은 10여년전부터 진행된 서울시의 그러한 지원 방향의 노력으로 지역사회에 뿌리내리는데 많은 도움을 받음.
  - 충남도가 기초단위와 협력을 기반으로 하는 사업에 사회적경제 네트워크들이 중심에 설수 있도록 지원하고 일정 기간 사업비와 인건비를 확보한다면 기초단위 사회적경제 네트워크가 자리를 잡는데 큰 도움이 될 것으로 판단됨

## 2. 기초단위 정책제언

### 1)

#### 사회적경제 활성화를 위한 재정지원 및 전담인력 배치

- 공주시는 사회적경제를 활성화하여 공공의 이익과 사회적 가치 창출에 이바지하기 위한 목적으로 2019년 3월 15일 공주시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례를 제정하였으며, 사회적경제지원센터의 기능이 2019년 7월 8일에 설립된 공동체종합지원센터를 통해 통합 운영되고 있음
  - 공동체종합지원센터의 인력 현황은 사무국장 1인, 연구원 1인, 사무원 2인으로 마을만들기, 주민자치, 사회적경제를 포함한 공동체 활동을 종합적으로 지원하기에는 다소 무리가 있는 것으로 보임
  - 공동체종합지원센터의 예산 집행 현황에서도 볼 수 있듯이, 2020년 사회적경제 지원에 투입된 예산은 추석 사회적경제 제품 홍보·판매전에 사용된 1,162천원이며, 2020년 11월 기준 공주시 사회적경제 지원 예산 집행 현황 역시 일자리 지원, 사업개발 및 컨설팅에 332,393천원의 지원이 있었음
  
- 인력과 예산의 규모가 1개의 읍, 9면 6동 지역에서 활동하는 74개의 사회적경제 조직을 육성하고 다양한 주체들을 발굴하기 위해서는 다소 무리가 있는 것으로 보이며, 공주시의 위상과 규모에 어울리는 전담인력 배치와 다양한 형태의 재정 지원이 필요하다고 판단됨

#### ② 사회적경제 활성화 5개년 계획의 구체적인 실행계획 도출 필요

- 공주시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례 제5조에 의해 2020년 2월 공주시 사회적경제 활성화 5개년 계획이 발표되었음
  - 제1기 사회적경제 5개년 계획의 목표는 공주시 사회적경제 선순환을 위한 생태계 육성 및 민관협력 체계 구축으로 5대 전략 25개 사업이 발굴되었고 사회적경제 전담부서인 주민공동체과 내 사회적공동체팀과 공동체종합지원센터가 사업 시행을 담당하고 있음
  - 그러나, 공동체종합지원센터의 2019년~2020년 사회적경제 관련 추진사업 및 계획을 살펴보았을 때, 마을공동체 지원 외에 사회적경제 기반구축을 위한 별도의 사업이 구성된 것이라고 보기 어려웠으며 공동체종합지원센터를 통해 5개년 계획이 충분히 실행되고 있는지 의문임
  - 5개년 계획 수립 시, 실태조사와 간담회를 통해 사회적경제조직 주체들의 목소리를

담을 수 있도록 추진하였음에도 네트워크 발전전략 수립을 위한 워크숍에서 5개년 계획이 현장에 와닿지 않다는 의견이 대부분이었음

- 사회적경제 기반구축이라는 1기 5개년 계획의 실현을 위해, 행정과 사회적경제 주체가 협력하여 구체적인 실행계획과 로드맵을 그리는 것이 필요할 것으로 판단됨

#### **사회적경제 민관 추진체의 정기적인 논의 구조 필요**

- 사회적경제 정책의 수립과 시행에 관한 사항의 심의 및 자문을 위한 공주시 사회적경제위원회를 공주시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례 제7조에 근거하여 구성됨
  - 위원회 구성은 당연직 위원으로 부서장과 관련 부서장 4인, 위촉직 위원으로 의회 1인, 학계 전문가 2인, 사회적경제 당사자 조직 및 활동가 7인이 구성되었으며 위촉직 위원의 임기는 2019년 10월 28일부터 2021년 10월 27일까지임
  - 다양한 주체가 참여하는 민관협력 거버넌스가 구축되었으나, 현장에서는 심도 있는 논의과정을 통해 정책의 수립과 시행이 이루어지고 있다고 느끼지 못하겠다는 것이 중론임
  - 위원회의 정기적인 논의구조를 통해 사회적경제 현장의 다양한 의견이 공주시 사회적경제 정책 수립과 집행 과정에 반영되어 민관 공동협력을 이끌어 낼 수 있도록 실효성있게 운영되어야 함

#### **④ 부서별 협력구조의 실질적 운영**

- 공주시 사회적경제 활성화를 위한 다양한 시책과 시도가 진행되었음에도 사회적경제 정책에 대한 사업 간 연계와 조정 기능의 부재로 종합적인 접근이 어려웠음
  - 이를 개선하기 위해 주민공동체과를 중심으로 사회적경제 관련 업무부서의 부서융합 협의체 구성하여 사회적경제의 인식을 확대하고 협력지원체계를 구축하고자 함
  - 그러나, 부서 협의체 운영이 매년 1회 한 해 사업결과를 공유하고 차년도 사업계획에 대한 논의로 계획되어 있어 부서별 협력구조의 실질적인 운영이 진행된다고 보기에 다소 무리가 있음
  - 사회적경제위원회에도 주요 업무 부서장(주민공동체과, 자원순환과장, 도시정책과, 농업정책과)이 당연직 위원으로 참여하고 있으나, 부서 간 업무 연계를 위한 운영구조라고 보기에 어려움이 있음
  - 따라서 사회적경제 지원·육성 정책의 효과적인 집행을 위해서는 부서별 담당자로 구성된 협의체가(부서간 정책협의회) 상시 소통창구로 작동되는 것이 필요함

#### **⑤ 의제별 민관협력 논의 구조 확립**

- 사회적경제조직은 지역의 문제를 해결하고 지역사회의 변화를 추구하는 사회적 목적을 출발하기 때문에 지역사회의 다양한 의제를 해결하기 위해서는 사회적경제 주체들의 활동이 중요함

- 각 의제에서 활동하고 있는 사회적경제조직은 그 분야의 사회문제를 발견하고 그 해결점을 찾기 위해 공동의 노력을 기울임. 이미 먹거리, 자원순환, 청소년 등 다양한 영역에서 민관 네트워크를 통해 의제 실행 전략을 수립하고 실천한 사례들이 있음
- 지역사회 문제 해결을 위해 공공 영역의 해당부서와 분야별 사회적경제 주체들이 지역문제 해결을 위해 정기적으로 논의하는 자리를 만든다면 공공과 민간의 공동생산의 좋은 사례가 만들어 질 것이라 생각함
- 민간에서 자발적으로 탄생한 공주시사회적경제네트워크의 주체들은 전략 수립 워크숍을 통해 공주시 지역 문제 해결과 현안에 대한 적극적인 참여 의사를 밝혔고 분야별 거버넌스 참여 및 대안을 제시할 수 있는 역량 또한 갖고 있음
- 공주시의 고령화와 돌봄, 공주푸드, 일자리, 도시재생, 전통시장 활성화 등 사회적경제 주체들이 참여하는 의제별 민관협력 논의 자리를 만드는 것을 시작으로 공동생산 전략의 기반을 다지길 희망함

## 2)

- 당진시는 당진시 사회적경제 조직의 설립·운영을 지원하고 사회적경제 생태계를 조성하여 새로운 일자리를 창출하며, 복지·환경·문화 등의 다양한 수요가 증가하는 사회적 과제를 해결함으로써 시민의 삶의 질 향상과 지역공동체 활성화에 이바지하기 위한 목적으로 2018년 11월 15일 당진시 사회적경제 육성 지원에 관한 조례가 제정되었음
  - 2018년 1월 사회적공동체팀을 신설하였고 2019년 1월 당진시 사회적경제기업 육성 기본계획을 수립하고 추진하고자 하였으며 2019년 12월 지속가능발전회의에서 “사회적기업활성화마련” 과 연계하여 “2020년도 당진시 사회적경제기업 활성화를 위한 기본계획” 이 작성됨.

### 사회적경제 전담 지원조직 및 전담부서 설립 또는 전담인원 배치

- 당진시가 추구하는 지속성장 가능한 사회적경제 생태계를 조성하기 위해 현장 조직의 역량강화는 필수이며 이에 맞는 적절한 지원이 중요, 현장조직은 꾸준한 정책을 실현할 수 있도록 사회적경제 전담 공무원 혹은 전담 부서가 필수적이며, 나아가 지원센터의 설립이 필요하다고 판단됨.
  - 현장에서는 잦은 인사이동으로 인해 현장의 사회적경제 조직들과의 연계점이 부족하고 정책 추진 및 실행이 원활하지 않음으로 느끼는 소모가 크다고 여김.
  - 이에 전담부서를 설립 혹은 전담인력을 배치하여 정책을 일관적으로 추진하고
  - 전담인력을 둠으로 당진시 사회적경제의 담당인력의 전문성을 확보하고 당진시내 사회적경제 조직과의 협업으로 지역사회와 현장의 필요에 적합한 맞춤형 지원을 실시하여 지속가능성을 확보할 것을 제안.

### 공공기관의 사회적경제에 대한 인식 개선

- 현장 주체조사를 통해 발견된 것은 공공기관 및 지역사회가 사회적경제에 대한 이해가 부족하며 지역사회 내 연대활동과 환원활동 등을 통해 지역사회의 인식개선의 단초를 마련의 필요성을 현장 조직을 통해 확인되었음.
- 현장 주체들은 당진시의 산업규모나 인구에 비해 사회적경제의 규모가 작고, 사회적경제의 역할과 차이점을 인지하지 못하였기 때문에 공공기관과 지역사회에 사회적경제에 대한 인식에 대한 전환이 필요하다고 봄.
- 공공기관의 사회적경제에 대한 인식을 개선하기 위해 공공기관을 대상으로 공공성을 강조하고 지역사회의 문제를 해결하는 사회적경제에 대한 교육을 실시하고, 지역 내 연대활동 혹은 지역사회 환원 활동을 통해 지역사회 인식을 개선하는 등의 지역사회와 사회적경제에 접촉점이 다양하게 드러날 수 있는 장을 마련할 필요가 있음.

### ③ 구체적이며 실천적인 중장기 발전전략수립 및 추진

- 현재는 사회적경제기업 활성화를 마련하기 위한 기본계획이 있으나 사회적경제 육성에 대한 일반적인 정책으로 구성되어 있어 당진의 현장과 지역사회에 사회적경제의 비전과 정책방향을 제시하기에는 미흡.
- 도농복합 산업 도시로서의 당진시의 지역현황을 볼 때 다양한 지역사회의 의제가 예상되며 이를 해결하기 위한 사회적경제 조직이 발굴되고 육성되는 적합한 지원 정책이 개발되어야 할 것으로 보임.
- 당진의 지역 특색을 반영한 당진시 사회적경제 활성화를 위한 비전과 정책 방향을 제시된 구체적인 중장기발전전략 수립이 필요하며 이를 바탕으로 기본계획이 설정되어 추진되어야 함.
- 중장기 발전전략에는 당진시 사회적경제의 지형을 파악하고 장점과 약점, 지역사회의 문제를 도출하여 이를 해결하고자 하는 구체적인 실행계획 및 전략이 도출되어야 하며, 현장의 조직과 협력하여 정책의 실행력을 갖추는 것이 필요함.

### ④ 민간네트워크와 지자체의 정기적 논의 구조 필요

- 현재 조례에는 당진시에는 사회적경제 활성화를 위한 정책을 수립하고 시행하는데 자문에 응하기 위한 당진 사회적경제 육성위원회를 구성하여 운영하고 있으나, 현장 조직을 통해 위원회 구성에 당진 내 사회적경제 당사자 조직이 없어 의견을 개진하기 어려움을 확인함.
- 당진의 사회적경제 육성위원회는 △ 기본계획의 수립 및 시행, △ 사회적경제 조직의 발굴·육성 및 지원, △ 사회적경제 조직의 지정, △ 사회적경제 활성화를 위한 당진시와 다른 지방자치단체, 유관기관, 사회적경제 조직간 협력에 관한 사항, △ 사회적경제 민간네트워크 구성 및 지원, 통합지원체계 구축 등의 내용을 심의하고 자문하는 역할을 수행함.

- 현재 구성원은 당진시 공무원이 당연직으로, 시의원, 지역사회에서 사회적경제를 운영하고 있는 사회적경제 조직의 대표 및 현장활동가, 학계 등 사회적경제 전문가가 위촉직으로 임명되어 총 11명 이내로 구성되어 있으며 특정 성별이 10분의 6 이상을 넘지 않도록 구성되어 있으며 의결과 심의를 목적으로 하기에 사회적경제조직의 대표 및 현장 활동가는 지역 외의 구성원으로 위촉되었음.
- 현재의 위원회가 실제로 작동하게하기 위해서는 △ 위원회의 설립 목적을 심의, 의결하기 위한 자문에서, 실제적인 정책을 반영하여 시행하기 위한 목적으로 전환하거나 △ 의견을 개진할 수 있는 별도의 정책위원회 등을 구성하여 정책의 수립과 시행에 당사자 조직이 참여하도록 해야 함.
- 당진시 사회적경제에 적합한 중장기발전전략을 계획하고 이에 적합한 실행계획을 수립하고 추진하기 위한 민관 협력 거버넌스로 구축, 민-관의 정기적인 논의구조로 현장의 아이디어와 내용들을 전달하고 하여 정책을 효과적으로 달성할 수 있을 것이라 판단됨.

## /첨/자/료

[ 1] 사회적경제 조직현황 (공주, 당진)

[별첨2] 중장기전략수립을 위한 네트워크 워크숍 결과(공주, 당진)

[ 1] 사회적경제 조직 현황 (공주, 당진)

사회적경제 조직 목록 (운영/중복 포함)

연번	구분	명칭	사업내용
1	예비사회적기업	사회적협동조합공동체세움	사회적경제조직 컨설팅, 마을공동체 지원 등
2	예비사회적기업	건강한교육협동조합	교육 및 돌봄, 건강시설 설치 및 위탁운영과 관련 교육사업
3	예비사회적기업	공주다살림사회적협동조합	다살림 로컬푸드직매장 운영
4	예비사회적기업	주식회사정성온밥상	구내식당, 도시락, 장애인 반찬사업
5	사회적기업	(사)충남교육연구소	농촌지역 방과후교실
6	사회적기업	(주)공주돌봄	병원간병서비스
7	사회적기업	(주)쥬얼테크	백제문화상품 개발 판매
8	사회적기업	충남공예협동조합	충남 공예품 전시 판매
9	사회적기업	두레일터	박스상자제작판매
10	사회적기업	자연의소리사회적협동조합	자연미술교육, 문화예술기획
11	사회적기업	재단법인 명학장학회	장학사업 및 소외계층 지원사업
12	사회적기업	(주)공주주거복지센터	취약계층 주택 경보수
13	사회적기업	농업회사법인계룡산채	로컬푸드 직매장 및 레스토랑
14	예비마을기업	어르신놀이협동조합	어르신놀이 프로그램
15	예비마을기업	농업법인 주식회사 다울	농특산물 가공 판매
16	마을기업	대장이랜드(주)	농산물 생산 유통, 체험학습, 숙박 휴양 관광
17	마을기업	공주친환경밤협동조합	밤생산및가공식품(밤음료, 밤잼등)판매
18	마을기업	제이티영농조합법인	전통발효식품
19	마을기업	꽃내미꽃이랑마을영농조합법인	체험, 숙박, 농산물 판매 등
20	마을기업	드림즈 마을 협동조합	마을에부재한커뮤니티공간활용,커피숍운영,식당운영, 마을 학교 운영
21	마을기업	고마아토 주식회사	지역문화체험상품과 지역 관광상품 개발 판매
22	마을기업	산앤들영농조합법인	학교야식및반찬꾸러미
23	마을기업	흥미진진시골동물농장영농조합	흑염소증식축산업
24	마을기업	공주시청년보부상협동조합	공주 특상품인 알밤을 활용한 “알밤수제 맥주”체험장 운영
25	마을기업	금강과사람들협동조합	공주 제민천 주변을 중심으로 지역문화콘텐츠체험프로그램과 투어프로그램 운영 및 공주문화상품 제작
26	일반협동조합	공주산성시장협동조합	전통시장활성화
27	일반협동조합	공주친환경밤협동조합	농산물 가공, 유통
28	일반협동조합	충남도자기협동조합	도자기 생산 판매업
29	일반협동조합	우리놀이협동조합	전통문화관련사업
30	일반협동조합	충청남도염소협동조합	염소사육및 공동출하
31	일반협동조합	알밤나래협동조합	밤가공 판매



연번	구분	명칭	사업내용
32	일반협동조합	공주나드리협동조합	사업알선, 교육
33	일반협동조합	두레 적정기술 협동조합	단열
34	일반협동조합	협동조합 대한민족문화예술전승회	무속신앙, 무당굿
35	일반협동조합	공주작물보호제판매업협동조합	작물보호제, 비료, 모종
36	일반협동조합	공주한겨레두레협동조합	상부상조, 생활개선
37	일반협동조합	공주드림팜협동조합	농산물, 농촌관광
38	일반협동조합	유구인건산업연구협동조합	인건
39	일반협동조합	행복여행디자인협동조합	여행업
40	일반협동조합	공주명물명품갤러리협동조합	꽃차, 비누, 천연염료
41	일반협동조합	국선교육 협동조합	국선도
42	일반협동조합	충남개인화물운송사업협동조합	운송업
43	일반협동조합	한국전통악기제작공연기획협동조합	한국전통악기 제작 공연 기획
44	일반협동조합	우리씨앗농사협동조합	토종 종자
45	일반협동조합	늘향 하신마을 협동조합	체험학습
46	일반협동조합	공주학교급식농축산물생산자 협동조합	학교급식
47	일반협동조합	충남원목생산업협동조합	임업관련 서비스업
48	일반협동조합	드림즈마을협동조합	마을카페, 로컬반찬가게
49	일반협동조합	공동체무성산마을협동조합	체험, 교육, 문화컨텐츠 판매
50	일반협동조합	고마협동조합	교육, 문화, 예술, 체험 관련 콘텐츠 개발
51	일반협동조합	고마드림협동조합	직거래장터 운영
52	일반협동조합	건강한교육 협동조합	건강 및 교육분야
53	일반협동조합	공주시 청년 보부상 협동조합	외식, 판매, 숙박업
54	일반협동조합	어르신놀이 협동조합	교육
55	일반협동조합	학봉2리 도자기문화 협동조합	도자기
56	일반협동조합	유구전통시장 상인회 협동조합	식품품 소매
57	일반협동조합	반포발전협동조합	상담, 교육, 홍보
58	일반협동조합	고마와유협동조합	상품발굴과 마케팅 판매
59	일반협동조합	금강과 사람들 협동조합	문화축제기획
60	일반협동조합	공주시 인절미 협동조합	떡
61	일반협동조합	충남문화교육협동조합 있다	교육서비스
62	일반협동조합	밀알 협동조합	된장, 고추장
63	일반협동조합	풀꽃협동조합	문학작품 매장, 문화학교 운영
64	일반협동조합	유구인건협동조합	인건치구 및 의류
65	일반협동조합	백제가무희협동조합	축제프로그램 기획, 문화공연
66	일반협동조합	석장리 마을공동체 협동조합	문화체험프로그램
67	일반협동조합	공주통합돌봄협동조합	노인요양서비스
68	일반협동조합	시협동조합	경영 컨설팅
69	일반협동조합	다특미협동조합	카페 운영
70	일반협동조합	공주공예문화협동조합	공예문화 교육

연번	구분	명칭	사업내용
71	일반협동조합	길인협동조합	도시재생 관련 콘텐츠
72	일반협동조합	공주 원도심 협동조합	원도심 도시재생사업
73	일반협동조합	협동조합 시민문화 193	문화예술 기획 및 교육
74	일반협동조합	달콤하신 협동조합	농업
75	일반협동조합	공산마을 협동조합	교육 서비스
76	사회적협동조합	자연의소리사회적협동조합	자연미술 전시기획 및 체험학습사업, 공공미술사업
77	사회적협동조합	도령서당명덕재산골교육 사회적협동조합	산골유학센터운영, 지역아동돌보기
78	사회적협동조합	사회적협동조합 공동체 세움	사회적경제 교육 등
79	사회적협동조합	지역상권육성 사회적협동조합	지역상권 및 전통시장활성화를 위한 컨설팅, 교육
80	사회적협동조합	공주자원순환센터 사회적협동조합	공주자원순환센터 위탁운영, 재활용 홍보 및 교육
81	사회적협동조합	공주 다살림 사회적협동조합	농산물 유통 및 로컬푸드 직매장 운영사업, 사회적기업 지원 사업 등
82	사회적협동조합	햇빛학교 사회적협동조합	청소년 자립 대안교육, 지역주민과 귀농귀촌인 등의 교육사업, 마을공동체 재생과 활성화 민주시민 교육사업, 마을도서관사업 등
83	사회적협동조합	옥룡동 은개골 마을관리 사회적협동조합	도시재생사업

사회적경제 조직 현황 (2019년 12월말 기준)

	구분	명칭	사업내용
1	사회적기업	(주)사람	작업복 등 의류생산
2	사회적기업	더부러주식회사	재활용품 수거 판매, 보안문서 파쇄업
3	사회적기업	백석올미영농조합법인**	지역 농산물 가공 판매 및 농촌체험
4	사회적기업	주식회사 당진돌봄사회서비스센터	요양보호사 방문 재가서비스
5	사회적기업	주성이엔지주식회사	수도용 도복장강관 제조
6	사회적기업	주식회사대원지앤지	위생관리용역업
7	예비사회적기업	상록수농산영농조합법인	농업및 농산품 가공 농산물 유통
8	예비사회적기업	(주)버그내	성지순례객 대상 여행업, 지역내 카톨릭 유무형 자원을 활용한 도소매업
9	예비사회적기업	(주)제이씨기획	지역문화 콘텐츠 기획 및 컨설팅, 예술단 운영, 문화예술촌 운영
10	예비사회적기업	단미소주식회사	에어컨 세척 및 청소용역
11	예비사회적기업	주식회사 팔미리	생활곤란 경력단절 여성의 맞춤형(시간&능력) 일자리 제공
12	예비사회적기업	농업회사법인 노르웨이숲(주)	유기농 농산물 재배 및 지역유통
13	예비사회적기업	사단법인반딧불나눔복지재단	즉석식품제조가공업, 민간자격취득과정 운영 등
14	예비사회적기업	(주)식판선생님당진점	식판세척
15	예비사회적기업	다빈치건강놀이심리협동조합**	서비스업, 교육서비스업
16	마을기업	귀물영농조합법인	개복송아 가공식품 생산 및 판매
17	마을기업	당나루물꽃송마마을 영농조합법인	생태농지체험지역조성 관광화
18	마을기업	백석올미영농조합법인**	매실한과 판매 및 체험
19	마을기업	올리고마을영농조합법인	단호박식혜, 수정과 등 판매
20	마을기업	좋은엄마품앗이학교협동조합	영유아및초등생 방과후교육
21	마을기업	엽록소콩나물	클로렐라를 이용한 엽록소 콩나물 재배
22	예비마을기업	농업회사법인 (주)아궁이마을	고구마 가공식품 제조 판매
23	협동조합	면천문화마을협동조합	박물관 및 사적지 관리운영업, 문화·오락·여가용품 소매업, 교육서비스업, 기타 제품 제조업
24	협동조합	신재생에너지 석문면민협동조합	신재생에너지 발전에 의한 전기생산 및 판매사업, 신재생에너지 발전소 설치, 건설 및 투자사업, 신재생에너지 발전소 유지, 관리 및 운영사업, 태양광발전사업, 풍력발전사업 등

	구분	명칭	사업내용
25	협동조합	한국덤프협동조합	덤프운송사업, 물류사업
26	협동조합	당진전통시장협동조합	전통시장 공동구매 및 판매, 전통시장내 공동이용시설물관리 및 운영사업, 택배, 단체급식, 음식물처리, 시장문화사업 등
27	협동조합	충남당진채운지구인빌리지협동조합	공동주택 건설 및 매매, 임대사업, 부동산 개발 및 매매, 임대사업, 협력적 생산 및 소비센터운영사업, 기타 부대사업
28	협동조합	석문신재생에너지협동조합	신재생에너지 발전에 의한 전기생산 및 판매, 풍력발전사업, 태양광발전사업, 환경 및 신재생에너지 관련 대중교육 사업 등
29	협동조합	석문생활환경협동조합	태양광 발전사업, 전기판매사업, 환경위해 시설의 환경오염 감시 및 친환경 설비운영에 관한 사업, 석문면 바다/내수면 생태환경 개선사업 등
30	협동조합	충남햇빛발전소주민협동조합	주민참여 태양광 발전소 건설 방법 서비스 제공, 홍보 및 교육
31	협동조합	당진 더핸즈 공예 협동조합	고예품 제작, 교육강사 배출, 동아리활동 홍보
32	협동조합	초락도리태양광 협동조합	신재생에너지사업
33	협동조합	행복홀씨민들레협동조합	1. 지역품앗이사업 2. 노인일자리창출사업 3. 장수문화대학 운영사업 4. 자녀 학습지도사업 5. 재능기부 및 자원봉사사업 6. 가정의례 계도사업 7. 가사지원 및 주거환경개선사업 8. 레크레이션 및 여가사업
34	협동조합	한국예술문화협동조합	1. 교육 사업 2. 식품 및 음료 제조 사업 3. 인쇄 및 광고업 4. 대중음식 혹은 휴게음식사업 5. 여행 사업 6. 온라인 유통업 7. 전시 및 공연 사업 8. 조합원과 직원에 대한 상담, 교육 훈련 및 정보제공 9. 조합간 협력을 위한 사업 10. 조합의 홍보 및 지역사회를 위한 사업 11. 취약계층 일자리창출 사업 12. 취약계층을 위한 사회서비스 제공 사업
35	협동조합	당진신재생에너지협동조합	1. 신재생에너지 발전사업 2. 신재생에너지 부지조성사업 3. 공유지 및 사유지 임대 4. 공공기관 신재생에너지 위탁관리 등
36	협동조합	다빈치건강놀이심리협동조합**	지역사회 아동, 청소년, 성인을 위한 전문적인 상담서비스 전인적 발달 위한 상담, 부모교육, 의사소통 훈련, 평생교육, 정보제공, 코칭사업 사회서비스 분야 국가 및 지방자치단체 공통 추진사업 취약계층 심리 상담서비스 지원


	구분	명칭	사업내용
			조합간 협력사업 조합원과 직원에 대한 상담, 교육, 훈련 및 정보제공 조합의 홍보 및 지역사회를 위한 사업 기타 조합 목적에 부합하는 수익사업
37	협동조합	아름숲협동조합	1. 친환경 제품 제조 판매사업 2. 품앗이 교육 관련사업
38	협동조합	행복이네협동조합	짬뽕 만들기, 농산물 가공업, 교육서비스업
39	협동조합	당진패션타운소상공인협동조합	1. 상가활성화 및 공동번영사업 2. 조합원과 직원에 대한 상담, 교육, 훈련, 정보제공 사업 3. 조합 간 협력을 위한 사업 4. 조합의 홍보 및 지역사회를 위한 사업
40	협동조합	당찬에너지협동조합	1. 태양광 설치 및 분양, 임대, 부대사업 2. 조합원과 직원에 대한 상담, 교육훈련, 정보제공사업 3. 조합 홍보 및 지역사회 사업
41	협동조합	당진시대방송미디어협동조합	각종 미디어 콘텐츠 제작 공급, 조합원 권익보호와 상생, 당진지역 문화예술 창달과 지역사회공헌
42	협동조합	솔미협동조합	농식품 도소매업, 카페등 서비스업
43	협동조합	놀이문화교육 그로업 협동조합	교육프로그램 개발, 강의, 훈련 등
44	협동조합	정성기득한방카페협동조합	휴게음식 및 대중음식업
45	협동조합	당진어시장협동조합	활어 판매 및 구이판매
46	협동조합	당진시썩왕송편 협동조합	농산물가공 및 도소매 사업, 농산물 창고업, 전자상거래업, 농산물 도소매 관련 컨설팅 사업, 조합원에 대한 상담 교육 훈련 및 정보제공사업, 조합의 홍보 및 지역사회를 위한 사업
47	협동조합	충남신재생그린에너지협동조합	1. 그린홈사업 2. 발전사업 3. 일반 보급
48	협동조합	당진시광고물제작협동조합	1. 옥외광고사업2. 현수막 제작 사업
49	협동조합	충남시스템정리수납협동조합	1. 공공기관 및 사업장 정리수납 사업 2. 일반가정 정리수납 사업 3. 조합원과 직원에 대한 상담, 교육, 훈련 및 정보제공 사업 4. 조합 간 협력을 위한 사업 5. 조합의 홍보 및 지역사회를 위한 사업
50	협동조합	당진로컬푸드협동조합	1. 조합원 생산물품의 공동판매 및 공동마케팅 사업2. 조합원 생산물품의 공동브랜드 개발사업3. 조합원이 필요한 자재 공동구매 사업
51	협동조합	한국산업근로자협동조합	1. 당진지역 근로자들을 위한 삶의 안정에 기여하고자 실시하는 심리상담2. 당진지역

	구분	명칭	사업내용
			근로자들의 직업 향상을 위한 실전강의3. 조합원과 직원에 대한 상담, 교육, 훈련 및 정보제공 사업4. 조합 간 협력을 위한 사업5. 조합의 홍보 및 지역사회를 위한 사업
52	협동조합	초록별교실협동조합	1. 조합원과 직원들의 복지향상을 위한 사업 2. 문화연구 및 강연 사업 3. 농식품 생산 및 공급사업 4. 조합원과 직원에 대한 상담, 교육, 훈련 및 정보제공 사업 5. 조합 간 협력을 위한 사업 6. 조합원과 직원들의 복지향상을 위한 사업
53	협동조합	정육식당협동조합	정육 공동구매사업
54	협동조합	당진 음식업자 협동조합	식자재 공동구매 및 판매
55	협동조합	송악산림직원 협동조합	- 숲가꾸기 및 병해충 방제사업 - 산림토목사업 - 조경수 등 재배 및 판매사업 - 농임산물 생산가공판매사업 - 조경사업 등
56	협동조합	당진지역건축사협동조합	건축물의 설계, 감리, 유지관리업무에 관한 사업- 물품, 자재 및 용역의 공동구매- 설계도서의 지적재산권 보호 및 관리에 관한 사업- 건축과 관련된 용역사업 등
57	협동조합	당진 한우 협동조합	- 한우 유통사업 - 정육점 사업
58	협동조합	포장재자원순환협동조합	포장재 자원순환사업 재활용의무대행 위수탁업 자발적 협약사업에 필요한 사업의 전개
59	협동조합	당진북부산업유통협동조합	사업용품유통업및 도소매업
60	협동조합	마을교육공동체어울림협동조합	영유아,초등교육
61	사회적협동조합	환경마을학교 사회적협동조합	도민을 위한 환경교육
62	사회적협동조합	푸른농업사회적협동조합	농산물 생산, 유통, 가공 및 포장판매업

[ 2] 중장기전략 수립을 위한 네트워크 워크숍 결과

1. 공주사회적경제 네트워크 워크숍

① 1차 워크숍 결과

<p><b>안건</b></p>	<p>취지를 공유하고 실행위원회에 참여할 인원 및 일정을 확정</p>
<p><b>논의 결과</b></p>	<p>1) 공주 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 중장기 발전 전략 수립 및 과제 제안</p> <p>2) 연구방법 : 양적조사 보다 질적조사 실시, 논의테이블에 집중          FGI와 개별 인터뷰를 통해 주체들의 참여율과 조직력이 높아지도록 함.          ● 조직적 목표로는 당사자성을 살린 공주사회적경제네트워크 재창립(확대)총회,          신규 회원사 유입 및 조직화를 위한 컨설팅 형태로 진행          ● 결과물 : 공주사회적경제네트워크 3개년 계획 수립 및 과제 도출</p> <p>3) 실행팀의 역할 : 의사 결정 및 현장 조사          ● 이사회를 중심으로 10인 안팎 구성할 수 있도록 (~7/10)          (현재 구성 위원 : 이**, 이**, 박**, 서**)          ● 한달 한번 실행팀 회의 실시 예정 (평일 저녁, 토요일 오후 시간 활용)          ● 서** 위원 : 현상 분석 및 진단 시 자문위원으로 활동          ● 이**, 이** 위원 : 만나야할 당사자조직 소개 및 FGI 참여 독려          ● 박** 위원 : 워크샵 진행 독려</p> <p>4) 실행팀 진행계획          ● 1차 회의 : 실행계획 공유 및 연구 방법론 선정, 실행팀 구성 및 일정 선정          ● 2차 회의 : 충남-공주 문헌조사 공유 / 실행팀 중심          ● 3차, 4차 : 8월 말~ 9월 초 실행팀 중심 / 3개년 계획 수립          ● 5차 회의 : 9월 말 예정 전체 포럼 진행 (월드카페 형태)          - 세부과제도출까지 / 세부과제 실행을 현장의 과제로 (세부 과제명까지 도출)          ● FGI 실시 : 50여개 조직          ● 10월 최종 마무리</p>
<p><b>워크숍 사진</b></p>	

2차 워크숍 결과

<p><b>안건</b></p>	<p>- 결과를 공유 및 네트워크 활성화에 대한 목표에 합의 주체 간담회 참여자 명단 확정</p>
<p><b>논의 결과</b></p>	<p>1. 문헌조사 결과 공유 1) 실행위원 정보 격차를 줄이고 공통된 정보 파악을 위한 결과 공유 중앙정부/충남/공주 사회적경제 관련 정책 및 주체현황 분석 2) 논의 내용  <ul style="list-style-type: none"> <li>● 광역 사회적경제 정책은 기초단위와의 연결성이 떨어짐.</li> <li>● 공주시 사회적경제 활성화 5개년 계획과 공동체종합지원센터가 사회적경제를 활성화하는데 실효성 있게 작동될 수 있도록 네트워크 차원에서 역제안할 필요가 있음.</li> <li>● 타깃팅을 위한 공주시 사회적경제 예산 분석 필요. 실질적인 모든 내용을 지자체에 제안하거나, 프로그램과 관련된 내용은 지원센터에, 정책은 지자체에 제안 할 수 있도록 사업 주체를 확인하여 준비해야함.</li> <li>● 충남 실태조사에서 지역별 분류가 가능하다면, 공주 협동조합 네트워크 참여율을 분석과 질적조사를 통해 공주사회적경제네트워크의 현 상황과 활성화를 위한 방법을 찾는 방향으로 진행 필요</li> <li>● 사회적경제 지원센터와 관련하여 천안, 아산, 부여 등 타 시군의 모범사례를 확인하여 공주시에 제안할 수 있도록 준비 필요</li> </ul> 3) 연구진 과제  <ul style="list-style-type: none"> <li>● 사회적경제 관련 지자체 예산 분석</li> <li>● 사회적경제지원조직 관련 타 시군 모범사례 조사</li> <li>● 문헌조사 추가 조사 및 자문(서봉균 위원), 보완</li> </ul> 2. 공주 사회적경제네트워크 활성화의 AS-IS and TO-BE  1) AS-IS (현재 상황)  <ul style="list-style-type: none"> <li>● 회원 조직이 작지만, 함께 하고자 하는 의지와 성장가능성이 있음.</li> <li>● 회원 증가 및 조직력 필요</li> <li>● 활동의 동력과 재미, 함께 할 수 있는 역동성 필요</li> <li>● 주체들의 사회적경제 인식이 부족하며 건강한 리더십 필요</li> <li>● 조직적인 체계와 중심 필요</li> <li>● 공사넷의 홍보 부족 (공사넷에 참여함으로써 얻는 도움)</li> <li>● 거버넌스와의 소통 부족 (광역단위, 기초단위, 지원센터)</li> <li>● 네트워크의 자체사업과 예산 부족</li> <li>● 주체들의 정책 방향, 사업 등 정보 부족</li> </ul> 2) TO-BE (만들어내고자 하는 미래 모습, 3~4년 후)  <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2020 목표 : 재창립, 사업의 체계화, 사회적경제 인식 넓히기</li> <li>● 공주사회적경제네트워크가 사회적경제의 주체!</li> <li>● 회원확대 및 새롭게 활동하는 주체들이 참여할 수 있는 장 마련</li> </ul> (ex)네트워크 파티-일회성x)  <ul style="list-style-type: none"> <li>● 운영체계 확립과 주체들의 역할 분담</li> <li>● 사회적경제에 진출하는 조직을 돕는 공사넷</li> <li>● 사회적경제주체들의 사회적경제 인식의 편차 해소</li> <li>● 공주시 곳곳에서 지역문제 해결 및 지역현안에 대한 적극 참여 -분야별 거버넌스 참여 및 대안 제시</li> <li>● 공동체종합지원센터가 사회적경제지원센터로 전환</li> <li>● 자체사업과 공동사업의 활발한 진행-공사넷 실무자 채용-자체 사무실, 자체 건물 마련-사회적경제 중간지원조직 수탁 운영</li> </ul> 3) AS-IS를 달성하기 위한 조직화 미션으로 인식 확대, 회원사 확대, 정책적</p>



결합에 대한 전략을 도출해야 할 것이며 현장의 의견을 반영하여 전략을 수립해야 함.

3. 현장 주체 및 이해관계자 인터뷰 대상 명단 확정

내용 : 네트워크 긍정적/부정적 측면, 발전방향, 사업 수요, 참여의사

- 방법 : 개별조직 방문 인터뷰, 전화 인터뷰, 이메일
- 대상 : 사회적경제조직 13개소, 공동체종합지원센터 고철용 국장

	구분	명칭	대표자
1		건강한교육협동조합	김**
2	예비사회적기업	공주다살림사회적협동조합	전**
3	예비사회적기업	주식회사정성온밥상	이**
4	사회적기업	(사)충남교육연구소	조**
5	사회적기업	자연의소리사회적협동조합	이**
6	예비마을기업	어르신놀이협동조합	이**
7	마을기업	대장이랜드(주)	박**
8	마을기업	공주시청년 보부상협동조합	박**
9	마을기업	금강과사람들협동조합	최**
10	일반협동조합	늘향 하신마을 협동조합	
11	일반협동조합	충남문화교육협동조합 잇다	
12	일반협동조합	풀꽃협동조합	
13	일반협동조합	석장리 마을공동체 협동조합	

③ 3차 워크숍 결과

<p>안건</p>	<p>결과 공유 공주사회적경제네트워크의 장기 비전과 핵심전략 논의</p>																																																						
<p>논의 결과</p>	<p>1. 현장간담회 결과 공유 및 토론</p> <table border="1" data-bbox="459 555 1337 1541"> <thead> <tr> <th></th> <th>참석기관</th> <th>참석자</th> <th>구분</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">2020. 8.20 10:00~ 11:30</td> <td></td> <td>김**</td> <td>예비사회적기업</td> </tr> <tr> <td>공주시청년 보부상협동조합</td> <td>권**</td> <td>마을기업</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">2020. 8.20 14:00~ 15:30</td> <td>주식회사정성온밥상</td> <td>이**</td> <td>예비사회적기업</td> </tr> <tr> <td>금강과사람들협동조합</td> <td>최**</td> <td>마을기업</td> </tr> <tr> <td>충남문화교육협동조합 잇다</td> <td>이**</td> <td>일반협동조합</td> </tr> <tr> <td>석장리마을공동체협동조합</td> <td>김** ****</td> <td>일반협동조합</td> </tr> <tr> <td>2020.8.20. 17:00~</td> <td>공주마을공동체지원센터</td> <td>고**</td> <td>지원조직</td> </tr> <tr> <td>2020.8.25. 12:00~</td> <td>충남마을공동체지원센터</td> <td>정**</td> <td>지원조직</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">서면작성</td> <td>자연의소리사회적협동조합</td> <td>허**</td> <td>사회적기업</td> </tr> <tr> <td>(사)충남교육연구소</td> <td>조**</td> <td>사회적기업</td> </tr> <tr> <td>풀꽃협동조합</td> <td>한**</td> <td>일반협동조합</td> </tr> <tr> <td>어르신놀이협동조합</td> <td>이**</td> <td>예비마을기업</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">기타</td> <td>대장이랜드(주)</td> <td>양**</td> <td>연락안됨</td> </tr> <tr> <td>늘향 하신마을 협동조합</td> <td></td> <td>폐업신고함</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. 공주 사회적경제 네트워크 활성화 전략수립 워크숍1</p> <p>1) 가장 중요하게 생각하는 변화된 모습</p> <p>① 회원확대 및 새롭게 활동하는 주체들이 참여할 수 있는 장 마련</p> <p>② 운영체계 확립과 주체들의 역할 분담</p> <p>③ 사회적경제에 진출하는 조직을 돕는 공사넷</p> <p>④ 자체사업과 공동사업의 활발한 진행</p> <p>⑤ 공사넷 실무자 채용—자체 사무실, 자체 건물 마련</p> <p>⑥ 사회적경제 중간지원조직 수탁 운영</p> <p>⑦ 사회적경제주체들의 사회적경제 인식의 편차 해소</p> <p>⑧ 공주시 곳곳에서 지역문제 해결 및 지역현안에 대한 적극 참여 —분야별 거버넌스 참여 및 대안 제시</p> <p>⑨ 공동체종합지원센터가 사회적경제지원센터로 전환</p>				참석기관	참석자	구분	2020. 8.20 10:00~ 11:30		김**	예비사회적기업	공주시청년 보부상협동조합	권**	마을기업	2020. 8.20 14:00~ 15:30	주식회사정성온밥상	이**	예비사회적기업	금강과사람들협동조합	최**	마을기업	충남문화교육협동조합 잇다	이**	일반협동조합	석장리마을공동체협동조합	김** ****	일반협동조합	2020.8.20. 17:00~	공주마을공동체지원센터	고**	지원조직	2020.8.25. 12:00~	충남마을공동체지원센터	정**	지원조직	서면작성	자연의소리사회적협동조합	허**	사회적기업	(사)충남교육연구소	조**	사회적기업	풀꽃협동조합	한**	일반협동조합	어르신놀이협동조합	이**	예비마을기업	기타	대장이랜드(주)	양**	연락안됨	늘향 하신마을 협동조합		폐업신고함
	참석기관	참석자	구분																																																				
2020. 8.20 10:00~ 11:30		김**	예비사회적기업																																																				
	공주시청년 보부상협동조합	권**	마을기업																																																				
2020. 8.20 14:00~ 15:30	주식회사정성온밥상	이**	예비사회적기업																																																				
	금강과사람들협동조합	최**	마을기업																																																				
	충남문화교육협동조합 잇다	이**	일반협동조합																																																				
	석장리마을공동체협동조합	김** ****	일반협동조합																																																				
2020.8.20. 17:00~	공주마을공동체지원센터	고**	지원조직																																																				
2020.8.25. 12:00~	충남마을공동체지원센터	정**	지원조직																																																				
서면작성	자연의소리사회적협동조합	허**	사회적기업																																																				
	(사)충남교육연구소	조**	사회적기업																																																				
	풀꽃협동조합	한**	일반협동조합																																																				
	어르신놀이협동조합	이**	예비마을기업																																																				
기타	대장이랜드(주)	양**	연락안됨																																																				
	늘향 하신마을 협동조합		폐업신고함																																																				

	<p>1순위 : ① ④ ⑤ 2순위 : ② ③ ⑧</p> <p>2)                   활성화를 하면서 우리가 반드시 지켜야할 운영원칙 - 비전 (안) : 착한 경제 도시 공주 (착한소비도시, 사회적경제도시)</p> <p>① 사회적가치 중심 (공동체적 정신) ② 상호협력을 통한 성장 ③ 실질적 도움 ④ 적극적 참여와 기여 ⑤ 협력과 협동 ⑥ 배려와 존중 ⑦ 경쟁력 강화</p> <p>3) 제안과제</p> <p>- 운영 및 회원 소통</p> <p>① 사회적경제 주체 방문(정기적) ② 업체(단체)별 설명회 개최(준비 비용 일부 지원) ③ 월례회의, 신입회원자리, 총회 등 원칙적 회의 및 논의구조 작동 ④ 사무국 :청년인턴 등 활용 ⑤ 정부지원사업 공모 및 신청 ⑥ 각 분야별 자문위원 위촉</p> <p>- 회원사 공동사업</p> <p>⑦ 회원사들의 제품 및 서비스 홍보물 제작 ⑧ 공사넷 회원사들의 홍보물 제작 ⑨ 공동의 봉사 및 기부활동 ⑩ 공사넷 장터(ex 법원장터, 플리마켓 등) ⑪ 사회적경제 주간행사(체험관, 전시관, 포럼 등) ⑫ 정기적 워크숍 박람회, 공사넷 창립 기념회 등 ⑬ 공사넷 어플리케이션 개발(상호 정보소통 및 물물교환 등) ⑭ 환경의제, 교육의제, 관광의제 등 의제별 모임(맞춤형 의제회의) ⑮ 공무원교육(정기적개최)</p>
--	--

4차 워크숍 결과

<p><b>안건</b></p>	<p>, 원칙, 전략 및 실행과제 (안) 확정 공주사회적경제네트워크 재창립 총회 준비 논의</p>
<p><b>논의 결과</b></p>	<p>1. 공주 사회적경제 네트워크의 비전 (안) 공사넷 회원사들의 협력과 단합을 통해 지역순환경제에 기여한다</p> <p>2. 공주사회적경제 네트워크 활동의 목표 1) 단기목표(1년이내) : 회원사 확대 / 회원사들의 이해와 상호 홍보 2) 장기목표(3년이내) : 상호거래 활성화, 공사넷 내외협력 기반 확대</p> <p>3. 핵심가치 0 참여와 기여 0 협력과 협동 0 상호성장</p> <p>4. 핵심전략과 실행과제 (안) 1) 공사넷 공동체 활성화 - 등록단체 자동가입(협동조합 및 마을기업, 사회적기업 등) - 공사넷 어플리케이션 개발(상호 정보소통) - 공사넷 홍보자료 제작 - 네트워크 파티 - 정기적회의, 업종회의 개최 - 공사넷 회원사 행정지원 - 지자체 위탁사업 - 공사넷 자체사업 - 사무국 전담인력 구성(인턴 청년제활용) - 자문위원 위촉 - 공사넷 내 자문위원 위촉</p> <p>2) 상호거래 및 순환경제 - 각 기관별 홍보물 상호 배치 - 내부 영업 / 상호거래 - 사업공간 및 사업장 공유 - 공동구매 및 공동 이벤트 - 공사넷 마켓 및 프리마켓 - 지역순환을 위한 소상공인 MOU 체결 - 공동건설팅(상호 피어컨설팅)</p> <p>3) 생태계 및 환경조성 - 외부기관 협약 - 공주 사회적경제 포럼 구성</p>
<p><b>워크숍 사진</b></p>	<p>공주사회적경제네트워크 재창립을 위한 총회 일시 : 11월11일 오전 or 오후 장소 : 시청 지하 식당 or 시청 강당 등</p>

5차 워크숍 결과: 임시총회

<p><b>안건</b></p>	<p>사회적경제 5개년 계획을 이해하고 공사넷 재창립을 위한 임시총회를 개최</p>
<p><b>논의 결과</b></p>	<p>&lt; 식순 &gt; 1부. 행사 - 내외빈 축사 - 대표이사 인사말 - 상생협력을 위한 협약식 - 축하공연 - 기념촬영</p> <p>2부. 총회 - 공주시 사회적경제 정책의 이해 - 성원보고 - 개회선언 - 2020 총회 준비 위원회 활동보고 - 제1호 안건 : 2018-2019년 사업및결산(안) 건 - 제2호 안건 : 정관 개정(안) 건 - 제3호 안건 : 임원선출안(대표, 이사, 감사2인) - 제4호 안건 : 2021년 사업 및 예산(안) 건</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공사넷 자리매김의 한해 책임있는 임원제 및 회원 강화 자체사업으로 공주시사회적경제 인식개선 (박람회 운영, 프리마켓운영, 아카데미 운영, 착한기업 현판사업) 회원사와 소통하는 네트워크 등</li> </ul>

## 2. 사회적경제 네트워크 워크숍

### 1차 워크숍 결과

<p style="text-align: center;"><b>안건</b></p>	<p style="text-align: center;">취지를 공유하고 실행위원회에 참여할 인원 및 일정을 확정</p>
<p style="text-align: center;"><b>논의 결과</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 실행계획 공유             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 민간네트워크의 중장기발전전략 및 과제 수립을 기본으로 하여 지자체와의 협력구조까지 도출하도록</li> <li>2) 연구방법 : 양적조사 보다는 질적조사로 실시하기로 가능하면 FGI, 간담회를 실시하여 현장주체들의 참여율과 조직력이 높아지도록                 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 결과물 : 결과보고의 실행계획 및 당진시에 요청사항을 제안</li> </ul> </li> <li>3) 실행팀의 역할 : 의사 결정 및 현장 조사                 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 마을기업 및 협동조합, 자활기업도 조직으로 포함하여 구성하도록</li> <li>● 이번 주 내 10인 안팎 구성할 수 있도록 (~7/10)</li> <li>● 한달 한번 실행팀 회의 실시 예정</li> </ul> </li> <li>4) 실행팀 진행계획                 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1차 회의 : 실행계획 공유 및 연구 방법론 선정, 실행팀 확정 및 일정 선정</li> <li>● 2차 회의 : 당진 문헌조사 공유, 실행팀 중심</li> <li>● 3차, 4차, 5차 : 실행팀 중심                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회의를 통해 세부과제도출까지 / 세부과제 실행을 현장의 과제로 (세부 과제명까지 도출) / 과제별 분과나 위원회 등 조직화까지</li> </ul> </li> <li>● FGI 실시 : 약 20명 예상</li> </ul> </li> </ol> </li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>기 타</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 연구를 통해 당진 사회적경제네트워크 당사자 조직력 높이는 것이 목표</li> <li>2) 단/장기 구체적인 실행계획이 나오도록</li> <li>3) 가급적 조사를 연구진이 실시, 현장이 부담스럽지 않은 선에서 현장 접촉, 실행팀 위주로 회의를 진행하도록</li> </ol>

2차 워크숍 결과

<p><b>안건</b></p>	<p>- 결과를 공유 및 네트워크 활성화에 대한 목표에 합의 주체 간담회 참여자 명단 확정</p>																												
<p><b>논의 결과</b></p>	<p>결과 공유 네트워크 활성화에 대한 목표 논의</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>AS-IS</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th style="width: 50%;">우리가 잘하는 것은?</th> <th style="width: 50%;">부족하다면 어떤 부분이 약한가?</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 협동, 협력</li> <li>• 인간미(네트워킹), 소모임, 소통, 배려심</li> <li>• 연대 및 공유</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보, 전략</li> <li>• 당진시와/주민과의 소통</li> <li>• 재정, 인력부족, 시간부족(지속적 관심) → 일관성 있는 추진</li> <li>• 조직력, 세밀함, 공공의 목적에 대한 이해, 사회적경제에 대한 의식, 이기심, 네트워크 진입 장벽</li> <li>• 타 사회적경제와의 연대, 협력부족</li> <li>• 공공구매 납품의 재화 부족</li> <li>• 지자체의 전문성, 고정인원(담당관), 공무원과의 연대부족</li> </ul> </td> </tr> </table> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>TO-BE</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">사회적경제네트워크를 활성화 한다는 것의 모습은 무엇인가?</th> </tr> <tr> <td style="width: 30%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직적 체계</li> <li>• 신규 주체 유입</li> <li>• 인식 변화</li> <li>• 사회적경제 교육 (민+관)</li> <li>• 거버넌스 구축</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 네트워크 내의 중간 실무자</li> <li>- 네트워크의 효과적인 회의(퍼실리테이션)</li> <li>- 회원들의 네트워크 활동에 적극성 (모임/ 회의) 참석</li> <li>- 회의 납부, 단합, 정보교류 활성화</li> <li>- 새로운, 다양한 사회적경제 조직 유입</li> <li>- 임원진 개편 (현재 사회적기업만)</li> <li>- 홍보활동</li> <li>- 공공구매 실적 ↑</li> <li>- 인지도 ↑ /이미지 (사회적경제 인식의 변화)</li> <li>- 사회적경제 우호적인 조력자와 함께 학습동아리</li> <li>- 지역의 현안대처</li> <li>- 민-관 협의체 모임</li> <li>- 임원진의 사회적경제위원회에 진입</li> <li>- 주기적인 시장님 방문 (표창 등)</li> <li>- 행정의 파트너</li> </ul> </td> </tr> </table> <p>[FGI 대상자 선정] : 8월내 총 14곳 / 선정 기준 : 현재 작동되고 있는 조직, 실행팀 제외</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">사회적경제네트워크를 활성화하기 위해 만나야 할 사람/조직은 누구인가?</th> </tr> <tr> <th style="width: 10%;">연번</th> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 55%;">명칭</th> <th style="width: 20%;">대표자 성명</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>마을기업</td> <td>당나루물꽃송마마을 영농조합법인</td> <td>이**</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>마을기업</td> <td>좋은엄마품앗이학교협동조합</td> <td>김**</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>예비마을기업</td> <td>농업회사법인 (주)아궁이마을</td> <td>이**</td> </tr> </table>	우리가 잘하는 것은?	부족하다면 어떤 부분이 약한가?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협동, 협력</li> <li>• 인간미(네트워킹), 소모임, 소통, 배려심</li> <li>• 연대 및 공유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보, 전략</li> <li>• 당진시와/주민과의 소통</li> <li>• 재정, 인력부족, 시간부족(지속적 관심) → 일관성 있는 추진</li> <li>• 조직력, 세밀함, 공공의 목적에 대한 이해, 사회적경제에 대한 의식, 이기심, 네트워크 진입 장벽</li> <li>• 타 사회적경제와의 연대, 협력부족</li> <li>• 공공구매 납품의 재화 부족</li> <li>• 지자체의 전문성, 고정인원(담당관), 공무원과의 연대부족</li> </ul>	사회적경제네트워크를 활성화 한다는 것의 모습은 무엇인가?		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직적 체계</li> <li>• 신규 주체 유입</li> <li>• 인식 변화</li> <li>• 사회적경제 교육 (민+관)</li> <li>• 거버넌스 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 네트워크 내의 중간 실무자</li> <li>- 네트워크의 효과적인 회의(퍼실리테이션)</li> <li>- 회원들의 네트워크 활동에 적극성 (모임/ 회의) 참석</li> <li>- 회의 납부, 단합, 정보교류 활성화</li> <li>- 새로운, 다양한 사회적경제 조직 유입</li> <li>- 임원진 개편 (현재 사회적기업만)</li> <li>- 홍보활동</li> <li>- 공공구매 실적 ↑</li> <li>- 인지도 ↑ /이미지 (사회적경제 인식의 변화)</li> <li>- 사회적경제 우호적인 조력자와 함께 학습동아리</li> <li>- 지역의 현안대처</li> <li>- 민-관 협의체 모임</li> <li>- 임원진의 사회적경제위원회에 진입</li> <li>- 주기적인 시장님 방문 (표창 등)</li> <li>- 행정의 파트너</li> </ul>	사회적경제네트워크를 활성화하기 위해 만나야 할 사람/조직은 누구인가?				연번	구분	명칭	대표자 성명	1	마을기업	당나루물꽃송마마을 영농조합법인	이**	2	마을기업	좋은엄마품앗이학교협동조합	김**	3	예비마을기업	농업회사법인 (주)아궁이마을	이**
우리가 잘하는 것은?	부족하다면 어떤 부분이 약한가?																												
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협동, 협력</li> <li>• 인간미(네트워킹), 소모임, 소통, 배려심</li> <li>• 연대 및 공유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보, 전략</li> <li>• 당진시와/주민과의 소통</li> <li>• 재정, 인력부족, 시간부족(지속적 관심) → 일관성 있는 추진</li> <li>• 조직력, 세밀함, 공공의 목적에 대한 이해, 사회적경제에 대한 의식, 이기심, 네트워크 진입 장벽</li> <li>• 타 사회적경제와의 연대, 협력부족</li> <li>• 공공구매 납품의 재화 부족</li> <li>• 지자체의 전문성, 고정인원(담당관), 공무원과의 연대부족</li> </ul>																												
사회적경제네트워크를 활성화 한다는 것의 모습은 무엇인가?																													
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직적 체계</li> <li>• 신규 주체 유입</li> <li>• 인식 변화</li> <li>• 사회적경제 교육 (민+관)</li> <li>• 거버넌스 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 네트워크 내의 중간 실무자</li> <li>- 네트워크의 효과적인 회의(퍼실리테이션)</li> <li>- 회원들의 네트워크 활동에 적극성 (모임/ 회의) 참석</li> <li>- 회의 납부, 단합, 정보교류 활성화</li> <li>- 새로운, 다양한 사회적경제 조직 유입</li> <li>- 임원진 개편 (현재 사회적기업만)</li> <li>- 홍보활동</li> <li>- 공공구매 실적 ↑</li> <li>- 인지도 ↑ /이미지 (사회적경제 인식의 변화)</li> <li>- 사회적경제 우호적인 조력자와 함께 학습동아리</li> <li>- 지역의 현안대처</li> <li>- 민-관 협의체 모임</li> <li>- 임원진의 사회적경제위원회에 진입</li> <li>- 주기적인 시장님 방문 (표창 등)</li> <li>- 행정의 파트너</li> </ul>																												
사회적경제네트워크를 활성화하기 위해 만나야 할 사람/조직은 누구인가?																													
연번	구분	명칭	대표자 성명																										
1	마을기업	당나루물꽃송마마을 영농조합법인	이**																										
2	마을기업	좋은엄마품앗이학교협동조합	김**																										
3	예비마을기업	농업회사법인 (주)아궁이마을	이**																										

4	협동조합	면천문화마을협동조합	김**
5	협동조합	당진 더핸즈 공예 협동조합	지**
6	협동조합	행복흙씨민들레협동조합	김**
7	협동조합	당진시대방송미디어협동조합	최**
8	협동조합	당진시숙왕송편 협동조합	오**
9	협동조합	당진시광고물제작협동조합	김**
10	협동조합	당진로컬푸드협동조합	김**
11	협동조합	초록별교실협동조합	김**
12	협동조합	마을교육공동체어울림협동조합	한**
13	사회적협동조합	환경마을학교 사회적협동조합	이**
14	사회적협동조합	푸른농업사회적협동조합	이**

[역할분담] 다음 회의 전까지 과제 및 FGI 참여

<b>&lt;지자체 문의&gt;</b>	
송영팔	1) 당진 사회적경제위원회 여부 2) 사회적경제 위원회 구성원이 어떻게 구성이 되었는지 3) 사회적경제 위원회가 하는 일과 역할, 모임은 현재 하고 있는지 (근거, 당진 사회적경제 조례)
박은자	1) 당진 사회적경제 기본계획이 있는지 2) 구체적인 20년 실행계획이 있는지 / 공유해줄 수 있는지 3) 중장기계획 여부 (근거, 당진 사회적경제 조례)
<b>&lt;FGI 참여&gt; 8월 내 가능한 일정에 함께 참여하는 실행팀</b>	
실행팀	이**, 장**
내용 및 방법	• 내용 : 1) 네트워크 긍정적/부정적 측면 2) 발전방향 3) 참여의사 • 방법 : 개별조직 방문 인터뷰, 전화 인터뷰, 이메일
대상	• 선정한 사회적경제조직 14개소 • 사회적경제 담당 주무관**(연구진 제안)
가능한 일자	1) 8/13(목) 2) 8/18(화) 3) 8/20(목) 4) 8/28(금)
<b>&lt;연구진 과제&gt;</b>	
문헌조사	1) 사회적경제지원조직 관련 타 시군 모범사례 조사 2) 문헌자료 추가 조사 및 지자체 가용 예산 분석 3) 사회적경제 위원회가 하는 일과 역할, 모임은 현재 하고 있는지 (근거, 당진 사회적경제 조례)
FGI 실시	1) 14곳 대상

사진





3차 워크숍 결과

안건	결과 공유				
<p>논의 결과</p>	<p>1. 현장간담회 결과 공유 및 토론 2. 이후 일정과 진행방식 등에 대한 논의</p>				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 472 810 528">점</th> <th data-bbox="810 472 1355 528">꼭 다뤘으면 하는 점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 528 810 1019"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 피로감 혹은 부담감 : 활동이 가중되어 회원사들이 겪을 수 있는 피로감</li> <li>• 참여구조가 나오질 않으니 실행계획 수위를 조절해야 함</li> <li>• 친목도모를 기반으로 한 활동과 사업연계로 하는 것은 어떨지</li> <li>• 잘못되면 안하지만 못한 결과가 나올까 우려됨</li> </ul> </td> <td data-bbox="810 528 1355 1019"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 거버넌스 구축 : 육성위원회 진입 방법                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재의 육성위원회가 심의회 역할을 수행하고 있고, 임기가 정해져 있음(21년 8월)</li> <li>- 민간협의체를 만들어 임시위원회로 운영하고 조례를 근거로 원 목적대로 운영되도록 촉구하는 것을 제안</li> </ul> </li> <li>• 참여를 독려하고 할 수 있는 것들을 선정, 조정하는 시간이 필요</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	점	꼭 다뤘으면 하는 점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 피로감 혹은 부담감 : 활동이 가중되어 회원사들이 겪을 수 있는 피로감</li> <li>• 참여구조가 나오질 않으니 실행계획 수위를 조절해야 함</li> <li>• 친목도모를 기반으로 한 활동과 사업연계로 하는 것은 어떨지</li> <li>• 잘못되면 안하지만 못한 결과가 나올까 우려됨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 거버넌스 구축 : 육성위원회 진입 방법                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재의 육성위원회가 심의회 역할을 수행하고 있고, 임기가 정해져 있음(21년 8월)</li> <li>- 민간협의체를 만들어 임시위원회로 운영하고 조례를 근거로 원 목적대로 운영되도록 촉구하는 것을 제안</li> </ul> </li> <li>• 참여를 독려하고 할 수 있는 것들을 선정, 조정하는 시간이 필요</li> </ul>
	점	꼭 다뤘으면 하는 점			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 피로감 혹은 부담감 : 활동이 가중되어 회원사들이 겪을 수 있는 피로감</li> <li>• 참여구조가 나오질 않으니 실행계획 수위를 조절해야 함</li> <li>• 친목도모를 기반으로 한 활동과 사업연계로 하는 것은 어떨지</li> <li>• 잘못되면 안하지만 못한 결과가 나올까 우려됨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 거버넌스 구축 : 육성위원회 진입 방법                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재의 육성위원회가 심의회 역할을 수행하고 있고, 임기가 정해져 있음(21년 8월)</li> <li>- 민간협의체를 만들어 임시위원회로 운영하고 조례를 근거로 원 목적대로 운영되도록 촉구하는 것을 제안</li> </ul> </li> <li>• 참여를 독려하고 할 수 있는 것들을 선정, 조정하는 시간이 필요</li> </ul>				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="448 1061 1355 1122">논의 결과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1122 671 1397"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1박 워크숍 실시</li> </ul> </td> <td data-bbox="671 1122 1355 1397"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지금까지 인터뷰 된 내용들을 중심으로 아이디어를 도출</li> <li>- 당진시 사회적경제 실행계획 중 살펴볼 항목을 중심으로 아이디어 도출</li> <li>- 아유회 및 워크숍 재원은 복합적으로 1) 충남사경 2) 연구진 3) 네트워크 십시일반</li> <li>- 일정 중 4시간을 워크숍으로 할애하여 실행계획 초안까지</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	논의 결과		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1박 워크숍 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지금까지 인터뷰 된 내용들을 중심으로 아이디어를 도출</li> <li>- 당진시 사회적경제 실행계획 중 살펴볼 항목을 중심으로 아이디어 도출</li> <li>- 아유회 및 워크숍 재원은 복합적으로 1) 충남사경 2) 연구진 3) 네트워크 십시일반</li> <li>- 일정 중 4시간을 워크숍으로 할애하여 실행계획 초안까지</li> </ul>	
논의 결과					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1박 워크숍 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지금까지 인터뷰 된 내용들을 중심으로 아이디어를 도출</li> <li>- 당진시 사회적경제 실행계획 중 살펴볼 항목을 중심으로 아이디어 도출</li> <li>- 아유회 및 워크숍 재원은 복합적으로 1) 충남사경 2) 연구진 3) 네트워크 십시일반</li> <li>- 일정 중 4시간을 워크숍으로 할애하여 실행계획 초안까지</li> </ul>				

4차 워크숍 결과

안건	전략과 실행과제 아이디어 제안 이후 진행과정에 대한 합의																																																																									
<p style="text-align: center;"><b>논의 결과</b></p>	<p>1. 향후 2년 동안 가져야할 핵심 전략</p> <p>1) 네트워크 기반구축</p> <p>2) 사회적경제조직 역량강화</p> <p>3) 민.관거버넌스 강화</p>																																																																									
	<p>2. 핵심전략 별 실행과제</p>																																																																									
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">핵심전략</th> <th style="width: 50%;">실행과제</th> <th style="width: 15%;">투표수</th> <th style="width: 10%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="9"> <p style="text-align: center;">당사넷 조직 기반구축 (당사넷 기반 다지기)</p> </td> <td>① 네트워크 전문담당자(사무국) 구성</td> <td>6명</td> <td></td> </tr> <tr> <td>② 회원사 확대(마을기업, 사회적기업 등 참여활성화)</td> <td>8명</td> <td></td> </tr> <tr> <td>③ 당사넷, 당사협 통합</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>④ 타지역 사례연구(타산지석)</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑤ 친목모임지속하며 참여기업확대</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑥ 정기적 모임 및 만남</td> <td>3명</td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑦ 네트워크 회원간 정보공유(소개)</td> <td>5명</td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑧ 당사넷 공제(상조회)</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑨ 상호거래</td> <td>3명</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="8"> <p style="text-align: center;">사회적경제 조직 역량강화</p> </td> <td>① 정기적인 모임</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>② 사회환원 공동사업</td> <td>8명</td> <td></td> </tr> <tr> <td>③ 찾아가는 교육서비스</td> <td>3명</td> <td></td> </tr> <tr> <td>④ 업종간연대(동종)</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑤ 자문위원 및 전문기관 협력</td> <td>4명</td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑥ 사회적기업 대외 홍보(홍보,광고 등)</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑦ 단체차원의 현장지원(컨설팅)</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑧ 조직전체 구성원 대상 교육(사회적가치,인사,노무,회계등)</td> <td>3명</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4"> <p style="text-align: center;">민.관 거버넌스 강화</p> </td> <td>① 정기적인 민관간담회</td> <td>3명</td> <td></td> </tr> <tr> <td>② 시장 및 시의원 간담회</td> <td>2명</td> <td></td> </tr> <tr> <td>③ 공공조직(해당부서 및 기관) 협력요청</td> <td>4명</td> <td></td> </tr> <tr> <td>④ 자치단체 행사 적극참여</td> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	핵심전략	실행과제	투표수		<p style="text-align: center;">당사넷 조직 기반구축 (당사넷 기반 다지기)</p>	① 네트워크 전문담당자(사무국) 구성	6명		② 회원사 확대(마을기업, 사회적기업 등 참여활성화)	8명		③ 당사넷, 당사협 통합	0		④ 타지역 사례연구(타산지석)	0		⑤ 친목모임지속하며 참여기업확대	0		⑥ 정기적 모임 및 만남	3명		⑦ 네트워크 회원간 정보공유(소개)	5명		⑧ 당사넷 공제(상조회)	0		⑨ 상호거래	3명		<p style="text-align: center;">사회적경제 조직 역량강화</p>	① 정기적인 모임	0		② 사회환원 공동사업	8명		③ 찾아가는 교육서비스	3명		④ 업종간연대(동종)	0		⑤ 자문위원 및 전문기관 협력	4명		⑥ 사회적기업 대외 홍보(홍보,광고 등)	0		⑦ 단체차원의 현장지원(컨설팅)	0		⑧ 조직전체 구성원 대상 교육(사회적가치,인사,노무,회계등)	3명		<p style="text-align: center;">민.관 거버넌스 강화</p>	① 정기적인 민관간담회	3명		② 시장 및 시의원 간담회	2명		③ 공공조직(해당부서 및 기관) 협력요청	4명		④ 자치단체 행사 적극참여	0		<p>기타 : 당사넷 사상, 취지문 정리 / 네트워크의 범위 정의 내리기 - 회의시 회의결과 기록 및 공유 : 돌아가면서 작성</p>		
	핵심전략	실행과제	투표수																																																																							
	<p style="text-align: center;">당사넷 조직 기반구축 (당사넷 기반 다지기)</p>	① 네트워크 전문담당자(사무국) 구성	6명																																																																							
		② 회원사 확대(마을기업, 사회적기업 등 참여활성화)	8명																																																																							
		③ 당사넷, 당사협 통합	0																																																																							
		④ 타지역 사례연구(타산지석)	0																																																																							
		⑤ 친목모임지속하며 참여기업확대	0																																																																							
		⑥ 정기적 모임 및 만남	3명																																																																							
		⑦ 네트워크 회원간 정보공유(소개)	5명																																																																							
		⑧ 당사넷 공제(상조회)	0																																																																							
		⑨ 상호거래	3명																																																																							
	<p style="text-align: center;">사회적경제 조직 역량강화</p>	① 정기적인 모임	0																																																																							
		② 사회환원 공동사업	8명																																																																							
		③ 찾아가는 교육서비스	3명																																																																							
		④ 업종간연대(동종)	0																																																																							
		⑤ 자문위원 및 전문기관 협력	4명																																																																							
		⑥ 사회적기업 대외 홍보(홍보,광고 등)	0																																																																							
		⑦ 단체차원의 현장지원(컨설팅)	0																																																																							
		⑧ 조직전체 구성원 대상 교육(사회적가치,인사,노무,회계등)	3명																																																																							
	<p style="text-align: center;">민.관 거버넌스 강화</p>	① 정기적인 민관간담회	3명																																																																							
		② 시장 및 시의원 간담회	2명																																																																							
		③ 공공조직(해당부서 및 기관) 협력요청	4명																																																																							
		④ 자치단체 행사 적극참여	0																																																																							
<p>3. 주요 과제별 담당</p>																																																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">핵심전략</th> <th style="width: 50%;">실행과제</th> <th style="width: 15%;">투표수</th> <th style="width: 10%;">담당</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2"> <p style="text-align: center;">당사넷 조직 기반구축 (당사넷 기반 다지기)</p> </td> <td>① 네트워크 전문담당자(사무국) 구성</td> <td>6명</td> <td>송** 조**</td> </tr> <tr> <td>② 회원사 확대(마을기업, 사회적기</td> <td>8명</td> <td>박**</td> </tr> </tbody> </table>	핵심전략	실행과제	투표수	담당	<p style="text-align: center;">당사넷 조직 기반구축 (당사넷 기반 다지기)</p>	① 네트워크 전문담당자(사무국) 구성	6명	송** 조**	② 회원사 확대(마을기업, 사회적기	8명	박**																																																															
핵심전략	실행과제	투표수	담당																																																																							
<p style="text-align: center;">당사넷 조직 기반구축 (당사넷 기반 다지기)</p>	① 네트워크 전문담당자(사무국) 구성	6명	송** 조**																																																																							
	② 회원사 확대(마을기업, 사회적기	8명	박**																																																																							

	자기)	업 등 참여활성화)		박**
		⑥ 정기적 모임 및 만남	3명	송**
		⑦ 네트워크 회원간 정보공유(소개)	5명	인**
	사회적경제 조직 역량강화	② 사회회원 공동사업	8명	정** 박**
		③ 찾아가는 교육서비스	3명	
		⑤ 자문위원 및 전문기관 협력	4명	
		⑧ 조직전체 구성원 대상 교육(사회적가치,인사,노무,회계등)	3명	
	민.관 강화	① 정기적인 민관간담회	3명	인** 조**
		③ 공공조직(해당부서 및 기관) 협력요청	4명	

5차 워크숍 결과

안건	워크숍 결과 확인 및 핵심실행과제 선정 핵심실행과제별 역할분담 논의													
논의 결과	<p>1. 향후 3년 이내 핵심 실행과제 : 3대전략, 6대 과제</p> <table border="1" data-bbox="475 495 1326 943"> <thead> <tr> <th data-bbox="475 495 804 551">핵심전략</th> <th data-bbox="804 495 1326 551">실행과제</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="475 551 804 689" rowspan="2">당사넷 조직 기반구축 (당사넷 기반 다지기)</td> <td data-bbox="804 551 1326 613">① 회원사 확대</td> </tr> <tr> <td data-bbox="804 613 1326 689">② 회원사들의 모임 및 회의 정례화</td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 689 804 815" rowspan="2">당사넷 회원사 역량강화</td> <td data-bbox="804 689 1326 752">① 사회환원 공동사업</td> </tr> <tr> <td data-bbox="804 752 1326 815">② 찾아가는 교육서비스</td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 815 804 943" rowspan="2">민.관 거버넌스 강화</td> <td data-bbox="804 815 1326 878">① 정기적인 민관간담회</td> </tr> <tr> <td data-bbox="804 878 1326 943">② 사회적경제육성위원회 당사자조직 참여</td> </tr> </tbody> </table>		핵심전략	실행과제	당사넷 조직 기반구축 (당사넷 기반 다지기)	① 회원사 확대	② 회원사들의 모임 및 회의 정례화	당사넷 회원사 역량강화	① 사회환원 공동사업	② 찾아가는 교육서비스	민.관 거버넌스 강화	① 정기적인 민관간담회	② 사회적경제육성위원회 당사자조직 참여	
	핵심전략	실행과제												
당사넷 조직 기반구축 (당사넷 기반 다지기)	① 회원사 확대													
	② 회원사들의 모임 및 회의 정례화													
당사넷 회원사 역량강화	① 사회환원 공동사업													
	② 찾아가는 교육서비스													
민.관 거버넌스 강화	① 정기적인 민관간담회													
	② 사회적경제육성위원회 당사자조직 참여													
<p>- : 당사넷 사상, 취지문 정리 / 네트워크 범위 정의 내리기 회의시 회의결과 기록 및 공유 : 돌아가면서 작성</p>														
<p>2. 주요 과제별 추진 내용 및 담당</p>														
<table border="1" data-bbox="475 1160 1326 2000"> <thead> <tr> <th data-bbox="475 1160 624 1216">실행과제</th> <th data-bbox="624 1160 1166 1216">주요 논의 내용</th> <th data-bbox="1166 1160 1326 1216">담당</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="475 1216 624 1514">① 회원사 확대</td> <td data-bbox="624 1216 1166 1514"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예비 및 준비중인 사회적기업가, 마을기업가 등과의 접촉면을 확장한다</li> <li>- 지자체 등의 교육시 당사넷을 반드시 소개하고 당사넷 주체로 참여한다</li> <li>- 기존 협동조합, 마을기업은 별도로 접촉한다</li> <li>- 기존 사회적기업들도 지속적활동여부를 확인한다</li> </ul> </td> <td data-bbox="1166 1216 1326 1514"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주_박**</li> <li>- 부_박**</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 1514 624 1771">② 회원사들의 모임 및 회의 정례화</td> <td data-bbox="624 1514 1166 1771"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정보와 성장에 도움이 되는 형식과 내용을 갖추었으면 좋겠다</li> <li>- 관계와 소통에 도움이 되는 방식</li> <li>- 당사넷 사업진행 과정에 대한 점검도 회의를 통해 지속적으로 검토되어야 한다</li> <li>- 회의 준비는 회원사들이 돌아가면서 역할분담</li> </ul> </td> <td data-bbox="1166 1514 1326 1771"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주_송**</li> <li>- 부_인**</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 1771 624 2000">① 사회환원 공동사업</td> <td data-bbox="624 1771 1166 2000"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사각지대 대상을 적극 발굴</li> <li>- 수요자의 욕구 기반 유형, 회원사들의 전문 서비스를 활용할 수 있는 업종 기반 공통으로 검토</li> <li>- 홈케어, 지역케어, 생활용품지원(키트) 등</li> <li>- 반기별 계획 -&gt; 분기별로 확대 가능성</li> </ul> </td> <td data-bbox="1166 1771 1326 2000"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주_박**</li> <li>- 부_정**</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	실행과제	주요 논의 내용	담당	① 회원사 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 예비 및 준비중인 사회적기업가, 마을기업가 등과의 접촉면을 확장한다</li> <li>- 지자체 등의 교육시 당사넷을 반드시 소개하고 당사넷 주체로 참여한다</li> <li>- 기존 협동조합, 마을기업은 별도로 접촉한다</li> <li>- 기존 사회적기업들도 지속적활동여부를 확인한다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주_박**</li> <li>- 부_박**</li> </ul>	② 회원사들의 모임 및 회의 정례화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정보와 성장에 도움이 되는 형식과 내용을 갖추었으면 좋겠다</li> <li>- 관계와 소통에 도움이 되는 방식</li> <li>- 당사넷 사업진행 과정에 대한 점검도 회의를 통해 지속적으로 검토되어야 한다</li> <li>- 회의 준비는 회원사들이 돌아가면서 역할분담</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주_송**</li> <li>- 부_인**</li> </ul>	① 사회환원 공동사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사각지대 대상을 적극 발굴</li> <li>- 수요자의 욕구 기반 유형, 회원사들의 전문 서비스를 활용할 수 있는 업종 기반 공통으로 검토</li> <li>- 홈케어, 지역케어, 생활용품지원(키트) 등</li> <li>- 반기별 계획 -&gt; 분기별로 확대 가능성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주_박**</li> <li>- 부_정**</li> </ul>		
실행과제	주요 논의 내용	담당												
① 회원사 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 예비 및 준비중인 사회적기업가, 마을기업가 등과의 접촉면을 확장한다</li> <li>- 지자체 등의 교육시 당사넷을 반드시 소개하고 당사넷 주체로 참여한다</li> <li>- 기존 협동조합, 마을기업은 별도로 접촉한다</li> <li>- 기존 사회적기업들도 지속적활동여부를 확인한다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주_박**</li> <li>- 부_박**</li> </ul>												
② 회원사들의 모임 및 회의 정례화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정보와 성장에 도움이 되는 형식과 내용을 갖추었으면 좋겠다</li> <li>- 관계와 소통에 도움이 되는 방식</li> <li>- 당사넷 사업진행 과정에 대한 점검도 회의를 통해 지속적으로 검토되어야 한다</li> <li>- 회의 준비는 회원사들이 돌아가면서 역할분담</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주_송**</li> <li>- 부_인**</li> </ul>												
① 사회환원 공동사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사각지대 대상을 적극 발굴</li> <li>- 수요자의 욕구 기반 유형, 회원사들의 전문 서비스를 활용할 수 있는 업종 기반 공통으로 검토</li> <li>- 홈케어, 지역케어, 생활용품지원(키트) 등</li> <li>- 반기별 계획 -&gt; 분기별로 확대 가능성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주_박**</li> <li>- 부_정**</li> </ul>												

		- 언론 및 지자체 홍보 및 지역사회 자원연계 가능	
	② 찾아가는 교육서비스	- 자원, 주체, 내용 등을 두로 고려해서 기획 - 처음에는 당사넷 회원사 내부에서 가능한 역량을 중심으로 후배 회원사들에게 도움을 주는 방식으로 진행 - 중반에는 여러 자원을 연계하고 활용할 수 있는 방법 마련 - 가능하다면 조직 전체를 대상으로 실시할 수 있도록 하는 방안 마련	- 주_정** - 부_김**, 배** - 도움: 송**, 조**, 박**
	① 정기적인 민관간 담회	- 정기적으로 지자체 담당부서와 회의를 통해 당진지역 사회적경제활성화를 위해 도움이되고자하는 목적임(회의참석 범위는 사안별로 재논의 필요) - 주요 논의 내용 : 사회적경제 육성위원회 당사자 참여 방안, 공공구매 박람회 등 행사, 사회적경제지원센터, 교육 및 역량강화, 예산 및 사업계획, 지원 등등	-주_조** -부_인**
	② 사회적경제육성위원회 당사자조직 참여	- 다른지역 사례를 확인하고 - 1안. 육성위원회에 진입 - 2안. 현실적으로 어렵다면, 육성위원회에 의견을 개진할 수 있는 별도의 정책위원회 등의 의결구조에 참여 - 3안. 그것도 어렵다면, 육성위원회 위원들에게 당사넷의 이름으로 다양한 아이디어와 내용을 전달	-주_박** -부_송**, 조**

/ /

이해진 (2019). “사회적경제 조직의 지속가능성과 협력 네트워크 조직의 관계 : 중앙정부, 지자체, 시민사회단체를 중심으로”, 「사회적경제와 정책연구」, 제9권 제1호, pp.57-89.

공주시(2020), 「공주시 사회적경제 활성화 5개년 계획 (2020)」.

관계부처 합동(2018). 「제3차 사회적기업 육성 기본계획(2018~2020)」 .

당진시(2019), 제3차 지속가능발전 정책조정 회의자료.

충남연구원(2019). 「2019 충청남도 사회적경제 실태분석」.

충남연구원(2019). 「2019 당진시 마을공동체만들기 컨설팅 최종보고서」.

충남연구원(2020). 「2020 충남마을만들기지원센터 사업계획서」.

충청남도(2018). 「충청남도 사회적경제 제2차 5개년 기본계획」.

충청남도(2019). 「민선7기 공약 실천계획」.

충청남도(2019). 「2019 충남 사회지표 보고서」.

충청남도(2019). 「충남형 공유경제 모델개발(2019.11)」.

충청남도(2020). 「2020 주요사업계획」.

충청남도 내부자료(2018), 충청남도 사회적경제육성위원회 회의자료.

충남사회적경제지원센터 내부자료(2020), 2020년도 세부사업계획.

공주사회적경제네트워크(2020), 2020년 임시총회 자료집.

한국은행 대전충남본부(2018), 대전충남지역 사회적경제 현황 및 정책과제.

청와대 홈페이지 정책정보([www.president.go.kr](http://www.president.go.kr))

공주시 홈페이지.

충청남도 홈페이지.

당진시청 홈페이지.

당진시대(<http://www.djtimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=80205>), (2019.12.07일자).

/ /

	자료명	출처	시기
1	문재인대통령 공약집	청와대 홈페이지	2017
2	사회적기업육성 5개년 계획	고용노동부	
3	사회적경제기본법(발의안)	국회	
4	충남도 공약	충남도청	2020년 기준
5	충남도 주요 사업계획	충남도청	2020년 기준
6	충남도 및 기초지자체 조례현황	충남사경센터 내부자료	2020년 기준
7	충남도 사회적경제 지원조직현황	충남사경센터 내부자료	2020년 기준
8	충남도 사회적경제 조직현황	충남사경센터 내부자료	2020년 기준
9	충남도 사회적경제 5개년 계획	충남연구원(충남도)	2017년 8월
10	충남도 사회적경제 실태분석	충남연구원(충남도)	2019년
11	충남도 경제발전전략수립(2030)	충남연구원	2019.3
12	충남형 공유경제 모델개발	충남연구원	2019.11
13	2019 당진시 마을공동체만들기 컨설팅 보고서	충남연구원	2019.8
14	충남도시재생	충남연구원,도시재생센터	2019
15	충남도마을만들기지원센터연간활동보고서	충남연구원 마을만들기지원센터	2019
16	충남사회적경제지원센터 2020 사업계획	충남사경센터 내부자료	2020
17	충남도 사회적경제 2020 사업계획	충남도청 내부자료	2020
18	충남 사회지표 보고서	충남도청	2019
19	충남도 사회적경제 실태분석	충남연구원 (충남도)	2019
20	통계연보	공주시청	2019
21	민선7기 공약 추진사항	공주시청	2020
22	공주시 조례현황	공주시청	2020

	자료명	출처	시기
23	공주시정백서	공주시청	2019
24	공주시 2020 주요업무계획	공주시청	2020
25	공주시 사회적경제 활성화 5개년 계획	충청산업연구원 (공주시)	2020.2
26	공주시 공동체종합지원센터 2020 활동계획	공주시청	2020
27	공주시 사회적경제기업 현황	공주시청	2020.6
28	2030도시기본계획(2010)	당진시청	2010
29	2035 당진시 지속가능발전 기본계획	당진시청	2017
30	당진시 지속가능발전목표(SDGs)와 연계한 2020년 상반기 시정주요통계	당진시 지속가능발전 담당관	2020
31	당진통계연보(제58회)	당진시청	2018
32	환경보존종합계획(2016년~20년)	당진시청	2016
33	2020시정운영계획	당진시청	2020
34	2020주요업무계획	당진시청	2020
35	2020년 민선7기 공약사항 실행계획	당진시청	2020
36	2019시책구상보고회자료(총괄)	당진시청	2019
37	2020시책구상자료총괄(인쇄본)	당진시청	2020
38	2020년도 당진시사회적경제기업 활성화를 위한 기본계획	당진시 공동체새마을과	2020
39	행정자료를 활용한 2019 당진시 청년통계보고서	충청지방통계청, 당진시청	2019
40	행정자료를 활용한 2018 당진시 여성통계보고서	충청지방통계청, 당진시청	2018
41	2017 충남사회지표조사보고서_시군편	충청남도	2017년
42	당진형 사회적경제 활성화 방안 (제5회정책조정회의)	당진시 사회적공동체팀	2019.06.07
43	도시재생대학 심화과정 결과보고서(당진2동)	(주)경인엔지니어링	2019년



**네트워크 강화를 위한 시군 의제발굴 및 전략 수립 최종보고서**  
- 공주시, 당진시 -

---

발행일 2020. 11.  
발행처 충남사회적경제지원센터  
연구처 사회투자지원재단

---