

부록

지역형 예비사회적기업 서식 안내



CONTENTS

01	예비사회적기업 지정 구비 서류	3
02	지역형 예비사회적기업 지정 신청서	5
03	지역형 예비사회적기업 사업계획서	6
04	사회적목적 실현을 확인할 수 있는 서류	24
05	유급 근로자 명부	29
06	노동관계법령 및 수행사업 관련법 준수 확인서	30
07	개인정보 수집·이용·제공에 관한 동의서	32
08	사회적기업 정관 및 규약 작성	33

예비사회적기업 지정 구비 서류

1



**조직 형태를
확인할 수 있는 서류**

- 법인 등기사항 전부증명서, 법인설립허가증, 대표자 이력서, 임대차 계약서 등
- 지점이 있는 경우 등기 및 지점의 사업자등록증

2



예비사회적기업 사업계획서

3



사회적목적 실현 실적을 확인할 수 있는 서류

4



유급근로자 명부

- 4대 사회보험 가입자명부(4대보험), 4대 사회보험 완납 증명서 등 서류는 반드시 통합사업 관리시스템 원클릭 서비스를 통해 제출, 유급근로자 명부는 통합사업관리 시스템 입력

5



사업자등록증명, 재무제표(표준재무제표 증명, 부가가치세과세표준증명, 부가세신고내역, 거래처별합계표, 납세증명) 등 영업활동 실적을 객관적으로 증명할 수 있는 서류 (해당기업만 제출, 반드시 통합사업관리시스템 원클릭서비스를 통해 제출)

- 실적기간 : 신청 직전 월 이전 3개월(영업활동이 3개월 미만인 경우 그 기간)
- 사업자등록증은 반드시 제출(고유번호증만으로는 불인정)

6



정관·규약 등

- 정관 변경 시 공증받은 정관 제출
- 사단·재단법인, 사회협동조합, 비영리민간단체 등 정관의 제·개정에 대해 주무관청의 허가를 받는 조직은 주무관청의 허가 공문 제출

7



정보수집·이용·제공에 관한 동의서

8



고용노동관계법령 및 수행사업 관련법 준수 확인서

9



사회적기업
통합사업관리시스템
예비사회적기업
필수과정 이수 확인증

* 지방자치단체, 대학 및 부설기관, 한국사회적기업진흥원
에서 주최한 사회적기업 아카데미의 수료증으로 대체 가능
(5시간 이상의 강의만 인정함)

* 접수마감일 기준 1년 이내 대표자 이수분에 한함
<신설>

10



기타 광역자치단체장이 제출을 요청한 서류

11



사회적기업가 육성사업 등 관련 기관의 지원을 받은 경우
해당이력 및 그 이력을 확인할 수 있는 서류



지역형 예비사회적기업 지정 신청서

접수번호

접수일

처리기간: 60일

지역형 예비사회적기업 지정 신청서

① 신청기업명 (신청기관명)	(예시)사회적협동조합 활빈당	② 대 표 자	(예시)홍길동
③ 연 락 처	(예시) 041-406-1234 (FAX.)	④ 사업자등록번호	(예시) 123-45-6789
⑤ 소 재 지	(예시) 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21		
⑥ 조 직 형 태 (예시)	1. 법령상 인정되는 조직형태 <input type="checkbox"/> 사단법인 <input type="checkbox"/> 재단법인 <input type="checkbox"/> 민법상 조합 <input type="checkbox"/> 주식회사 <input type="checkbox"/> 유한회사 <input type="checkbox"/> 합자조합 <input type="checkbox"/> 공익법인 <input type="checkbox"/> 비영리민간단체 <input type="checkbox"/> 사회복지법인 <input type="checkbox"/> 소비자생활협동조합 <input type="checkbox"/> 협동조합 <input checked="" type="checkbox"/> 사회적협동조합 <input type="checkbox"/> 협동조합연합회 <input type="checkbox"/> 사회적협동조합연합회 <input type="checkbox"/> 영농·영어조합법인 <input type="checkbox"/> 농업·어업회사법인 <input type="checkbox"/> 기타 법인, 비영리단체 2. 법령이외 인정되는 조직형태 <input type="checkbox"/> 문화단체 등		
⑦ 지 정 유 형 (예시)	<input checked="" type="checkbox"/> 사회서비스 제공형 <input type="checkbox"/> 일자리 제공형 <input type="checkbox"/> 지역사회 공헌형(☎[], ☎[], ☎[]) <input type="checkbox"/> 혼합형 <input type="checkbox"/> 기타(창의·혁신)형		
⑧ 전 체 유 급 근로자수(A)	(예시) 6명	취약계층 근로자수(B)	(예시) 3명
		취약계층 고용비율 (B/A)	(예시) 50 %
⑨ 주된 사업내용	(예시) A. 발달장애가족 평생교육 서비스 B. 발달장애인 주간 및 방과후 활동 서비스		
⑩ 업종	(예시) 교육서비스	(예시) 보건서비스	(예시)
⑪ 사업분야 (예시)	<input checked="" type="checkbox"/> 교육 <input checked="" type="checkbox"/> 보건 <input checked="" type="checkbox"/> 사회복지 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 문화·예술 <input checked="" type="checkbox"/> 보육 <input type="checkbox"/> 산림 보전 및 관리 <input type="checkbox"/> 가사 간병 <input type="checkbox"/> 문화재 보존 또는 활용관련 서비스 <input type="checkbox"/> 청소 등 사업시설관리 <input type="checkbox"/> 고용서비스 <input type="checkbox"/> 제조 <input type="checkbox"/> 유통 <input type="checkbox"/> 기타		

「충청남도 사회적기업 육성 및 지원 조례」 제8조와 시행규칙 제5조에 따라 위와 같이 지역형 예비사회적기업 지정을 신청합니다.

(예시) 2024 년 1 월 1 일

신청기업 대표 홍 길 동 (서명 또는 인)

기초자치단체장 귀하

구비
서류

- 조직형태를 확인할 수 있는 서류
- 예비사회적기업 사업계획서[별지 제2호서식]
- 사회적 목적 실현 실적을 확인할 수 있는 서류(별지 제2호의2~제2호의6서식) (해당기업만 제출)
- 유급근로자 명부[별지 제2호의7서식] (해당기업만 통합정보시스템 입력)
※ 4대 사회보험 가입자명부(4대보험), 4대 사회보험 완납증명서 등 서류는 반드시 통합정보시스템 원클릭서비스를 통해 제출, 유급근로자 명부는 통합정보시스템 입력
- 사업자등록증명, 재무제표(표준재무제표 증명, 부가가치세과세표준증명, 부가세신고내역, 거래처별한계표, 납세증명) 등 영업활동 실적을 객관적으로 증명할 수 있는 서류 (해당기업만 제출, 반드시 통합정보시스템 원클릭서비스를 통해 제출)
- 정관·규약 등
- 정보수집·이용·제공에 관한 동의서
- 노동관계법령 및 수행사업 관련법 준수 확인서(별지 제2호의8서식)
- 부처형 예비사회적기업 지정서(해당기업만 제출)
- 사회적기업 기본과정, 노무 및 회계관리 이수확인 통합정보시스템 제출
- 기타 광역자치단체장이 제출을 요청한 서류

지역형 예비사회적기업 사업계획서



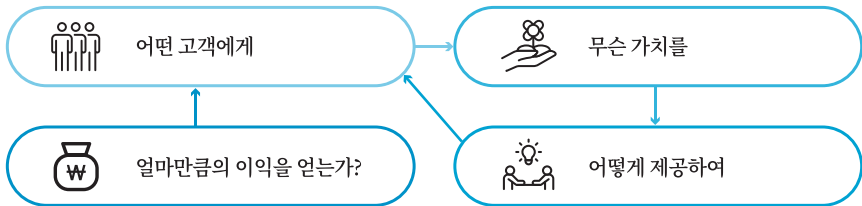
잠깐! 사업계획서 작성하기 위한 4가지 Tip

Tip 1

비즈니스 모델을 확인하기

사업계획서는 비즈니스 모델의 구체적인 실행 계획을 수립하는 것으로 이해하면 좋다. 즉, 사업계획서란 비즈니스 모델을 기반으로 객관적인 사업환경의 분석을 수행하고 이에 반영한 기본전략과 부문별 실행 계획을 수립한 후에 구체적인 사업 목표를 설정 또는 조정하는 것이다. 따라서 사업계획서를 잘 작성하려면 기본적으로 비즈니스모델에 대한 이해가 필요하다.

그렇다면 비즈니스 모델이란 무엇인가? 비즈니스 모델이란 한마디로 정의한다면 '돈을 버는 방법'이다. 조금 더 구체적으로 설명을 한다면, 비즈니스 모델은 기업이 고객의 필요 가치를 창출하고, 그 가치를 고객에게 다양한 프로세스를 통해 전달하여 이익을 창출하는 방식이다.



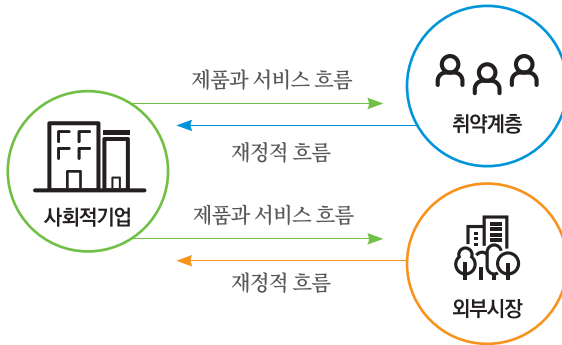
사회적기업의 비즈니스 모델은 비즈니스 모델의 4가지 요소를 기반으로 목표고객, 필요가치, 프로세스, 수익 구조에서 사회적 가치를 담는다고 생각하면 쉽게 접근할 수 있다. 사회적기업 비즈니스 모델 예시로 크게 사회 서비스 제공 모델, 고용모델, 사회문제 해결 모델 등이 있다.

- **취약계층**에게
- 필요한 **사회서비스**를 제공하여
- **이익**을 획득하여 사회적 목적에 재투자하는
- **프로세스**

취약계층에게
어떤 **사회서비스**를 제공하여
이익을 통해
얼마만큼의 **사회적 목적**을 실현하였는가?

사회서비스 제공 모델

사회서비스 제공 모델은 사회적기업의 재화 및 서비스를 외부 시장과 취약계층에게 제공하는 비즈니스 모델이다. 사회서비스 제공 모델은 사회서비스 제공의 사각지대에 있는 취약계층의 필요를 발견하고 이를 사업화하는 것이 주 특징이다. 여기서 중요한 지점은 취약계층에게 전달되는 사회서비스가 단순히 기부 형태가 아니라는 점이다. 사회적기업에서 제공하는 사회서비스가 직접적으로 취약계층에게 전달되어야 한다.

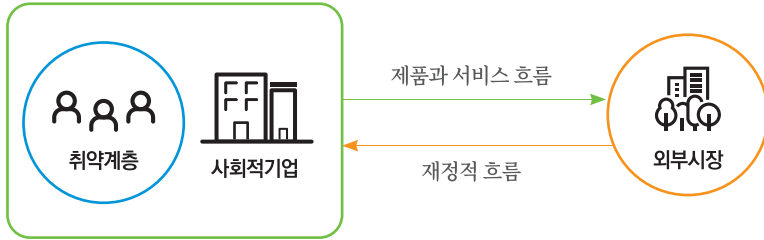


유사한 기업의 사례로는 22년도 하반기 사회적경제 우수사례로 선정된 인천평화의료복지사회적협동조합이 있다. 이 기업은 지역주민, 지역 내 취약계층(특히 고령자)을 상대로 차별과 소외가 없는 의료서비스를 제공한다는 사회적 목적을 가지고 취약계층에게 일반진료, 방문요양 및 가정간호 등 의료서비스를 제공하고 있다. 지역 의료서비스 사업을 통해 '18년 2,025백만원, '19년 2,313백만원, '20년 2,345백만원, '21년 2,587백만원의 매출을 시현하는 등 지속적인 성장세를 보이고 있으며, 3,000여명의 조합원을 확보하여 지역의 자생적·안정적 사회안전망 제공 기반을 마련하고 있다.



고용 모델

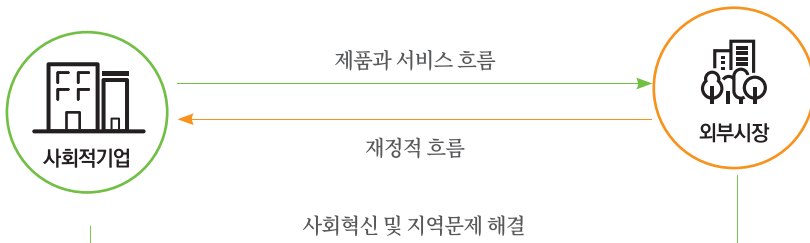
고용모델은 '취약계층'을 고용하고 기업 활동을 통해 생산된 재화 및 서비스를 외부 시장에 판매하는 비즈니스 모델이다. 주로 장애인과 저소득 여성, 약물 중독자와 노숙자들의 취업 및 훈련 기회를 제공하여 사회복귀를 지원한다. 발생하는 수익은 다시 취약계층 고용을 늘리거나 사회적 목적 실현에 사용된다.



유사한 기업의 사례로는 22년도 하반기 사회적경제 우수사례로 선정된 '화이통협동조합'이 있다. 이 기업은 꽃을 주제로 꽃차 상품 생산하고 지역 내 취약계층에 해당되는 고령자에게 일자리를 제공하는 사업을 하고 있다. 꽃을 재배 가공하여 "할매화첩" 브랜드로 꽃차 9종을 상품화하여 판매하고 있으며, 꽃 차문화 체험 및 학생 진로체험 프로그램 등 다양한 사업을 하고 있다. 2022년 11월 기준 총 44명의 일 자리를 창출했고 그 중 취약계층의 고용은 41명으로 93%의 고용 비율을 가지고 있다.

사회문제해결 모델

사회문제해결 모델은 사회문제를 직접적으로 해결하는 비즈니스 모델이다. 이 경우 사회적기업의 제품과 서비스에 사회 혁신적인 요소들이 담겨 있으며, 사회적기업은 영업활동을 통해 직접적인 사회문제를 해결하는 역할을 한다.



유사한 기업의 사례로는 22년도 하반기 사회적경제 우수사례로 선정된 동민산업협동조합이 있다. 이 기업의 경우 친환경 플라스틱 화분 시제품, 폐곤포사일리지 세척 과정에서 수집된 토양 폐기물로 퇴비 시제품, 친환경 화분 세트 제품을 판매하여 지역사회의 환경문제를 해결하고 있다. 그린뉴딜 유망기업 100에 선정되기도 하였으며, SVI 가치측정 우수기업으로 선정된 바 있다.

사업계획서를 작성하기 전 가장 먼저 알아야 할 것은 상대가 원하는 것을 파악하는 것이다. 예를 들어 상대는, '사과'를 원하는 데 그 앞에서 '배'를 판매한다면 과연 장사가 잘될 수 있을까? 원활한 판매를 원한다면 장사를 하기 전 상대가 원하는 게 무엇인지 파악하고 그에 맞춰서 준비해야 할 것이다.

만약 공모사업 사업계획서를 작성하고 있다면 해당 공모사업이 추구하는 방향과 목적성을 먼저 파악하고 그에 맞춰서 사업계획서를 작성하는 것이 매우 중요하다. 많은 경우 공고문에 사업의 방향과 목적이 명시되어 있으며 때로는 자격요건을 포함한 평가 기준도 제시되는 경우가 있어 사전에 공고문을 꼼꼼하게 읽고 파악하는 것이 매우 중요하다.

사업의 방향과 목적

2023년 제2차 충청남도 예비사회적기업 지정계획 공고

「충청남도 사회적경제 육성지원에 관한 조례」 및 「2023년도 예비사회적기업 지정 업무지침」에 따라 2023년 제2차 충청남도 예비사회적기업 지정계획을 다음과 같이 공고합니다.

2023. 6. 14.

충청남도지사

1. 사업목적

- 지역특성에 맞는 예비사회적기업을 발굴하고 사회적기업으로 육성함으로써, 지역사회에서 충분히 공급되지 못하고 있는 사회서비스를 확충하고 새로운 일자리를 창출하여 지역주민 삶의 질 향상에 기여

【(예비)사회적기업 정의】

□ 지역형 예비사회적기업

- 사회적 가치 실현을 추구하는 기업을 발굴하고 사회적기업으로 육성하기 위하여 자치단체장이 지정한 기업

□ 사회적기업

- 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업으로서 사회적기업 육성법 제7조에 따라 인증받은 자(사회적기업 육성법 제2조)

자격요건 및 평가기준

▶ 주요 심사사항

- 신청기업이 예비사회적기업 형식적 지정요건을 모두 충족하는지 여부
- 신청기업이 독립된 조직형태를 갖추고 있는지 여부

<조직형태 심사사항>

- 예비사회적기업으로 지정받기 위해서는 사회적기업 육성법 제8조제1항제1호에 따른 독립된 조직형태를 갖추어야 함
 - 그러므로 조직의 부서, 사업단 등은 예비사회적기업으로 지정 받을 수 없음
- 모법인으로부터 분리·독립한 기업일 경우, 모법인과 실질적으로 독립되어 자율적으로 운영되는 것이 객관적으로 확인되는 경우에 지정 받을 수 있음
- 대표자의 경리 등으로 독립성 여부에 판단이 필요한 경우
 - ① 신청기업의 대표자가 기존 예비사회적기업의 대표를 겸직하는 경우에는 신청기업의 실질적 독립성 여부를 위원회에서 판단
 - ② 대표자 및 대표자의 가족 등이 별도 사업체를 운영하는 경우에는 신청기업의 실질적 독립성 여부를 사회적기업육성전문위원회(심사위원회)에서 판단

- 신청기업이 주된 목적이 사회적 목적을 실현하는 것인지 여부

<사회적 목적 실현 심사사항>

- 사회적기업은 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적 실현을 조직의 주된 목적으로 하여야 함
- 사업실적 또는 사업계획서 등을 통해 조직의 '주된 목적'이 사회적 목적을 추구하는 것으로 인정되는 경우에 한정

- 신청기업이 노동관계법령 및 수행사업 관련 현행법령 등을 위반하거나 사회적 물의를 일으키는 등 예비사회적기업으로 부적정 여부 등



Tip 3

읽기 편하게 깔끔하게 편집

사업계획서를 작성할 때 공고된 사업계획서 양식을 편집 없이 작성하는 경우가 많다. 이런 경우 글꼴, 글 크기, 문단모양, 줄 간격, 장평 등 모두 통일되지 않아 사업계획서가 지저분해 보인다. 지저분하고 통일되지 않은 사업계획서는 보는 사람에게 불신을 주는 반면 깔끔하게 정리된 사업계획서는 보는 사람에게 신뢰감을 줄 수 있기 때문에 사업계획서를 깔끔하게 편집하여 작성하는 것이 중요하다.

또한, 사업계획서 작성 시 되도록 그림과 도표, 개조식으로 사업계획서를 작성하는 것이 좋다. 보통의 경우 심사위원들은 짧은 시간 동안에 많은 사업계획서를 보기 때문에 사업계획서가 지창하고 복잡하게 기술되어 있는 것보다 단순하면서도 명료하게 본인이 하고자 하는 말을 임팩트 있게 전달하는 것이 매우 중요하다.

서술식

1. 기술개발의 개요 및 필요성

○ 기술 개발의 개요

- 국내최초 오디오 서비스 분야의 모바일 네트워크 광고 시스템
- 수많은 App이 광고수익을 위해 채택하고 있는 구글 Admob, 애플 iAd, 다음 Adm, 유체스트림네트워킹스 Cudy 등과 같은 네트워크 모바일 배너 광고 SDK 지원, 모바일러디오, 모바일퍼프의 같은 모바일 오디오 App과 다양한 신규 오디오 서비스 플랫폼(AI음성서버, 카넥티드, 팟캐스트 등)에 최적화된 오디오 광고를 자동으로 공급하는 국내 최초의 "모바일 오디오 광고 시스템"

○ 배경

- AI기반 음성서버, 카넥티드 등 오디오 콘텐츠 서비스 확대 시작
- 최근 AI기반 음성서버 스피커 시장이 확대되면서 팟캐스트 위주의 오디오 콘텐츠 서비스가 음성서버 OS, 카넥티드 시장 오디오 콘텐츠로 활용가치 증가(시리, 구글나우/구글홈, 아마존 에코, MS 코티나, SKT 누구, KT 기가 지나 등)
- 국내외 팟캐스트 서비스 시장 확대(NAVER 오디오클럽/클로바, NHN팟미 등) 오디오 콘텐츠 매체의 다양화 및 On-Demand 콘텐츠 급성장
- 정부도, 대기업도 AI 음성서버 서비스 활성화에 투자확대 및 기업간 협력로 구, NAVER, 오디오 콘텐츠 및 플랫폼사에 300억원 투자펀드 조성
- 오디오 콘텐츠를 소비할 수 있는 하드웨어적 시장이 마련함에 따라 오디오 콘텐츠 부수현상에 발생할 것으로 예상되고, 시장 성장 가능성이 매우 높음

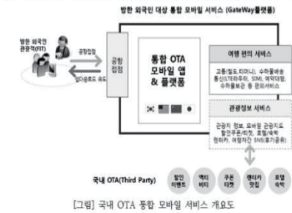
○ 필요성

- 오디오 콘텐츠 사업자의 수익을 위한 오디오 광고 서비스는 필연적으로 출현
- 국내에는 Network형 Digital Audio AD Tech 시스템 전혀
- 모바일 오디오 광고 시장 초기 태동 단계로 불투명한 시장 선점 필요
- 오디오 콘텐츠 사업자들의 위해 오디오 콘텐츠에 특화된 수익화 시스템

개조식

1. 개발기술의 개요 및 필요성

〈개발기술의 개요〉 국내 OTA서비스를 통하여 발한 외국인 관광객 대상으로 제공

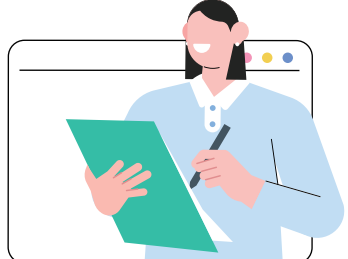
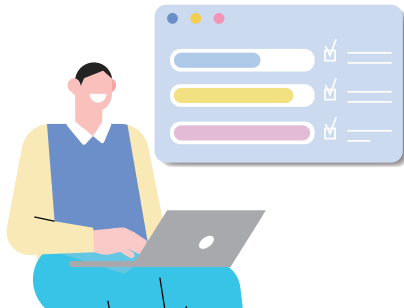


〔그림〕 국내 OTA 통합 모바일 서비스 개요도

발한 외국인 자유여행객(FTT) 대상으로 국내 여행중 중 관광정보 및 여행 편의서비스를 통합 제공할 수 있는 모바일 서비스 앱과 그 플랫폼으로 발한 외국인 관광객을 대상으로 플랫폼의 모든 정보원치와 연계하여 접할마다 대안으로 앱을 설치하여 하여 여행 관련 통합 서비스 제공

〈개발 계획배경〉 외국인 IT 증가 및 모바일서비스 활용 니즈 증가

- 1) 발한 외국인의 지속적인 증가 (2015년 1,320만명, 2016년 1,720만명)
- 2) 모바일 플랫폼 활용을 증가하는 개발 자유여행의 3세대로 이동
- 3) 외국계 글로벌 여행 서비스(OTA)사업자의 국내시장 잠악
- 4) 외국인 여행 여행객의 여행 모바일 서비스에 이용에 대한 니즈 증가



Tip 4 객관적인 자료 기반의서술

시간에 쫓겨 준비한 계획서는, 아이디어는 훌륭하다고 해도 구체적인 사실이나 수치가 갖춰지지 않아 설득력을 잃게 될 수도 있다. 작성자는 경험적으로 자신의 아이디어가 시기적절하고 많은 이익을 가져다줄 수 있다는 것을 믿지만, 당신의 사업계획서를 읽는 사람의 경우 객관적인 근거가 없다면 쉽게 이를 신뢰할 수 없을 것이다. 따라서 사업계획서는 체계적이며 논리적이고 객관적으로 작성되어야 하며, 수집 및 조사가 되는 자료의 대표적인 것들은, 해당하는 시장의 규모와 향후 발전 가능성 그리고 경쟁사의 기술 정보 및 기타 필요에 의한 정보를 잘 수집해야 한다. 객관적 자료는 아래와 같이 크게 1차 자료와 2차 자료로 구분할 수 있으며, 적절하게 활용하여 말하고자 하는 바에 대한 신뢰성을 높일 필요가 있다.

자료수집의 유형



1차 자료

연구자가 직접 자료를 만들어 가공한 자료로서, 주로 설문조사나 인터뷰 등에 의한 방법으로 만들어진 자료

1차 자료 활용 예시

2) 아동식거에 대한 고객들의 요청

- 당사에서 기개발된 제품인 UD커트러리는 유니버설디자인 식기로 남녀노소, 장애인, 비장애인이 모두 사용할 수 있도록 개발되었음.

- 대전 으능정이 거리에서 일반 시민을 대상으로 UD커트러리 체험행사를 진행, 아동식거에 대한 요청이 50건 이상.

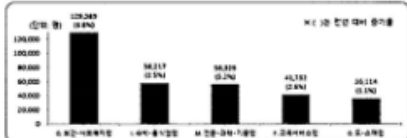


2차 자료

이미 발표된 자료를 연구자가 조사하여 가공하고 사용하는 자료

2차 자료 활용 예시

< 전년 대비 종사자 수 증가 주요 산업 >



산업별 종사자 수		2018	2019	증감	증감률
증가 산업 (상위 5개)	전체 산업	22,234,775	22,715,910	482,134	2.2
	보건·사회복지업	1,902,052	2,001,641	129,589	6.8
	교육·문화·체육업	2,305,716	2,364,333	58,217	2.5
	제조업	1,873,808	1,931,157	56,359	3.0
	정보·통신·서비스업	1,630,391	1,672,943	41,732	2.6
감소 산업					
도·소매업		3,290,867	3,256,901	-33,966	-1.0



예비사회적기업 사업계획서 샘플



기업개요

기업명 (기관명)	(예시)사회적협동조합 활빈당	대표자	(예시)홍길동
소재지	(예시) 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 21		
연혁	<ul style="list-style-type: none"> · (예시) 2020년 00월 00일: 한국사회적기업진흥원 창업지원사업 사업팀 선정 · (예시) 2020년 00월 00일: 창립총회 개최 		



작성 요령

- 기업 개요 부분은 기업의 기본 사항을 오타 없이 정확하게 기재할 수 있도록 주의
- '연혁' 작성 시 예시와 같이 법인 설립 후 사회적기업 관련 활동 내용 기재



인증요건 충족계획

사회적목적유형 신	<input type="checkbox"/> 사회서비스 제공형 <input type="checkbox"/> 일자리 제공형 <input type="checkbox"/> 지역사회 공헌형(☎[], ☎[], ☎[]) <input type="checkbox"/> 혼합형 <input type="checkbox"/> 기타(창의□혁신)형 사회적 목적 실현방법에 따른 지정 유형을 기준으로 작성
조직형태	현재 조직형태 및 향후 사회적기업 인증시 조직형태 - 조직형태의 변경이 필요한 경우에는 변경계획 작성
근로자 고용계획	유급근로자 고용 계획 (정규직 00명 등)
의사결정구조	근로자 대표 및 이해관계자가 참여하는 의사결정구조 형성 계획 - 이사회(운영위원회) 등 운영 계획
정규약관	정관(규약) 제·개정 계획 - 의사결정구조, 종사자 규정 등 필수 기재사항 추가(개정) 계획



작성 요령

- '별지 1' 예비사회적기업 지정 신청서의 기입 내용과 일치할 수 있도록 점검 필요
- '정관' 부분은 추후 인증사회적기업을 위한 정관의 재정·개정 계획을 작성



사업계획서

1. 사업 목적 (사업의 필요성)

- 1-1 기업활동을 통해 실현하고자 하는 사회적 목적(소셜미션)
: 사회적 목적 실현 계획(취약계층 고용 또는 서비스 제공 등)
- 1-2 해결하고자 하는 특정한 사회문제(사업필요성)



작성 요령

1-1 기업활동을 통해 실현하고자 하는 사회적 목적(소셜미션)

- 소셜미션 작성법: 사회적 문제인식 → 아이디어와 기회 파악 → 사회적/경제적 가치 파악 → 소셜미션

사회적기업 소셜미션에는 문제인식, 실현가치, 수요가 있는 아이디어, 사업영역 등이 포함된 내용이어야 하고 사업과정에서 해결하고자하는 사회적 문제 및 창출하고자 하는 사회적가치가 사업의 원천 및 기업 조직운영의 중요한 기준이 되어야 함

1-2. 해결하고자 하는 특정한 사회문제(사업필요성)

- 객관적인 자료 기반으로 서술하여 신뢰성을 높임

(예시1) | ○○○군 인구 추이를 보면 전국에서 고령화율이 높은 지역 중 하나로 노인인구가 급증하는 추세이고 나홀로 세대도 그에 따라 증가하면서 돌봄의 중요성이 그 어느 때보다 필요

| 현재 국가 및 지자체와 건강보험공단을 중심으로 진행되는 돌봄은 단편적이고 분절되어 돌봄 사각지대 발생 이에 대한 지역 지역사회통합 돌봄을 활용한 사적영역의 통합돌봄 필요

| 고령화시대에 만성질환의 증가로 인의의료비가 급증하고, 개인 의료비 부담은 물론 사회적비용도 증가함에 따라 의료비를 절감할 수 있는 통합돌봄시스템 마련 필요

<독거노인 수(추계)>

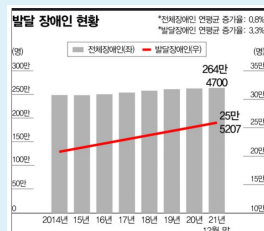
(단위 : 천명, %)

구 분	2000	2010	2016	2025	2035
노인인구 수 (총인구 중 비율)	3,395 (7.2)	5,452 (11.4)	6,863 (13.5)	10,331 (19.9)	14,751 (28.4)
독거노인 수 (전체노인 중 비율)	544 (16.0)	1,056 (19.4)	1,442 (21.0)	2,248 (21.9)	3,430 (23.3)

• 장래가구추계 2012, 통계청, 장래가구추계 2010~2035년 통계청

(예시2) | 보건복지부가 '2021년 발달장애인 실태조사' 결과에 따르면 지난 9년간 국내 등록전 전체 장애인은 2014년 249만명에서 2021년 264만으로 6.02% 증가

| 발달장애인의 증가로 현재 '지체장애' 중심으로 운영되는 재활원, 장애복지서비스 등을 발달지연 '지적장애'로 더욱 확대가 요구되며 이들이 사회로 나와 자립할 수 있도록 돕는 시설 확대 또한 필요



2. 사업 내용 (영업수익 확보방안)

- 2-1 구체적 사업내용
- 2-2 비즈니스 모델 및 수익창출 방안
- 2-3 생산제품 또는 서비스의 내용
- 2-4 핵심고객 및 판로 확보 방안
- 2-5 가격경쟁력 및 시장분석 등

작성 요령

2-1 구체적 사업내용(※유형별 내용 참고)

• 취약계층 사회서비스 제공형

- (예시1) 영유아, 청소년, 성인 대상으로 문제 행동 조기 개입 서비스, 장애아동 재활 치료서비스, 영유아 발달지원 서비스, 인터넷 게임 중독의 프로그램 등 진행
- (예시2) 취약계층의 소외된 이들에게 양질의 미술, 음악교육 등을 제공하여 풍요로운 삶의 가치 제공

• 취약계층 일자리 제공형

- (예시1) 노숙인 분들의 ○○○잡지 판매를 통한 노숙인 자립 지원
- (예시2) 북한이탈주민이 믿고 오랫동안 다닐 수 있는 일터를 제공하고자 종이박스 제작 공장을 운영

• 지역사회 공헌형

- (예시_가형) 지역의 '친환경 식품 전문점' 직영 매장 개설을 통해 지역 내 취약계층인 농번기 노인분들을 고용하여 농민들의 생산품을 판매
 - ※ 해당 지역의 역사, 전통, 문화, 생산품 등 지역의 특징을 드러낼 수 있는 지역의 인적·물적 자원을 활용한 특화 사업을 추진하는 경우에 해당
 - ※ 지역은 인증신청 기업이 자율적으로 판단하여 신청 가능. 하나의 시·군·구 등 특정한 자치단체 행정구역으로 설정
- (예시_나형) 지역 내 증가하고 있는 불법 촬영 및 디지털 성범죄 예방을 위한 불법촬영 탐지기 개발과 탐지 용역 및 보안 컨설팅
 - ※ 지역사회 공헌형의 경우 필요성 작성 시 지역의 문제를 명확하게 규정할 필요가 있음. 가령 고령화의 문제를 이야기할 때, 고령화는 충청남도뿐만 아니라 다른 지역에도 같이 적용되는 문제이기 때문에 지역의 문제라고 보기에 한계가 있음.
 - (예시) 충청남도 000군은 급속한 고령화로 인해 노인돌봄이 필요하다 (X)
현재 충청남도 000군은 타 시·군에 비해 독거노인의 비율이 가장 높으며, 이에 따라 노인 분들에 대한 돌봄이 필요하다. (O)

- (예시_다형) 사회적경제기업의 지속가능 성장을 위한 컨설팅 및 교육 지원사업

💡 작성 요령

• 혼합형

(예시1) 카페 운영을 통해 발달장애인들을 고용하고 더 나아가 발달장애인들을 위한 직업 재활 훈련 프로그램 서비스 제공

(예시2) 결식아동을 위한 도시락 제조로 취약계층에게 양질의 먹거리를 제공하고 지역사회 취약계층에게 일자리 제공을 통한 자립을 지원

• 창의·혁신형

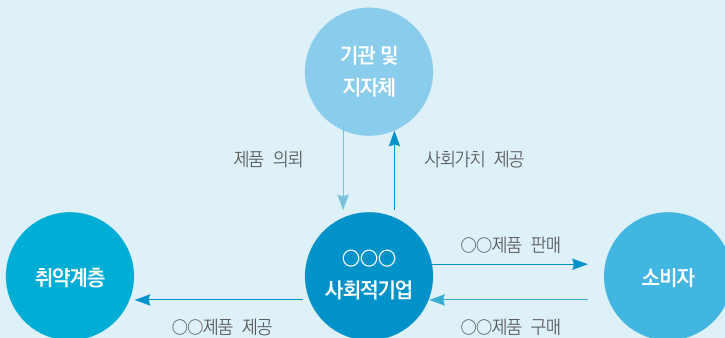
(예시1) 펄릿 제작을 통해 기존 전량 폐기물로 매립하여 토양오염을 유발하던 톱밥과 커피 찌꺼기를 신재생에너지로 재자원화하여 환경문제 개선을 목적으로 함.



💡 작성 요령

2-2 비즈니스 모델 및 수익 창출 방안

- 비즈니스 모델을 도식화하여 직관적으로 이해할 수 있도록 표현
- 취약계층 사회서비스 제공형



» 친환경 ○○ 제품 판매를 통한 수익 창출

- 취약계층 보호 시설 등에 제품 판매 및 기부 진행 중
- 그 외 개인, 기업 단체, 소상공인 대상 ○○제품 판매 진행 중

» 지자체 및 공공기관의 우선구매를 통한 수익 창출

- 지역 내 지자체 및 공공기관을 대상으로 업무 협약 및 우선구매 사업 진행 중

- 취약계층 일자리 제공형



» 카페 운영을 통한 수익 창출

- 해외로부터 공정무역 커피 생두를 수입하여 로스팅 후 지역 내 소비자들에게 제품 판매
- 취약계층에게 바리스타 교육을 제공 및 자립할 수 있도록 일자리 제공

» 친환경 수공예품 판매

- ○○ 취약계층이 만든 수공예품을 가공하여 판매

💡 작성 요령

2-3 생산제품 또는 서비스의 내용 작성

• 생산제품 또는 서비스의 경우 아래의 내용을 참고하여 작성

- ① 해당 제품 또는 서비스의 포괄적인 개념이나 정의 기술
- ② 필요에 따라 해당 제품 또는 서비스의 최신 동향을 우리 회사의 위치와 비교 설명
- ③ 회사에서 취급하는 서비스와 제품을 인포그래픽 형태로 설명
- ④ 해당 제품 및 서비스가 어떤 용도로 활용되는지 명확한 용도 설명
- ⑤ 사업의 서비스 및 제품이 다양할 경우 핵심 사업 및 주력 사업 위주로 기술

(예시)



○○○ 제품

- ✓ ○○○ 제품은 ○○군 지역을 대표하는 과일을 활용하여 지역의 발달장애인인 순수 손으로 만든 친환경 먹거리 간식
- ✓ 최근 ESG 트렌드 흐름에 맞춰 친환경 포장재를 활용하여 제품 생산
- ✓ 본 제품을 통해 지역의 취약계층의 일 자리를 창출하고 지역경제 활성화에 기여



○○○ 돌봄 서비스 지원

- ✓ 최근 급속하게 증가하고 있는 ○○시의 독거노인을 위한 맞춤형 돌봄 서비스
- ✓ 돌봄서비스를 통해 취약계층에 해당하는 고령의 노인분들 건강과 삶의 질 향상에 기여

• 아직 제품과 서비스가 개발되어 있지 않다면 구체적인 개발 로드맵을 제시 필요

추진내용	추진기간	세부내용
○○○ 제품 디자인 설계	24. 3. ~ 4.	· 세부 사업계획서 작성 · 디자인 설계
○○○ 제품 소개서 개발	24. 4. ~ 5.	· ○○○ 업체와 업무 협약 · 디자인 의뢰
○○○ 제품 개발	24. 4. ~ 8.	· ○○○ 업체 공장 아웃소싱 생산품 제작
○○○ 제품 판매	24. 9 ~	· 홍보 및 판매



작성 요령

2-4 핵심고객 및 판로 확보방안

- 핵심고객을 정의할 때는 고객을 세분화하는 것이 좋으며, 다음과 같이 고객을 세분화할 수 있음
 - 인구통계학적 세분화 : 국가, 지역, 연령, 성별, 직업, 교육 수준, 결혼 상태 등에 따른 세분화
 - 불만 & 니즈 : 고객이 현재 경험하고 있는 어려움 또는 필요 기술
 - 행동 세분화 : 구매내역, 사용 패턴, 브랜드 충성도 등을 기반으로 하는 세분화
 - 해결방안 재시 : 행동 세분화와 불만 포인트 & 니즈 부분은 연결하여 해결방안 모색

(예시)

A. 인물스케치와 이름

- ✓ 30대 기혼 여성
- ✓ 천안 거주
- ✓ 경단녀
- ✓ 과거 전문적 디자이너

C. 불만포인트와 & 니즈

- ✓ 경력단절, 재취업의 어려움(육아문제)
- ✓ 경제적 부담(외벌이 대출금 상환)
- ✓ 육아를 도와주지 않는 남편
- ✓ 니즈: 새로운 직업을 갖고 싶다
육아를 도와줄 사람이 필요하다
경제활동을 해서 가정에 도움을 주고싶다

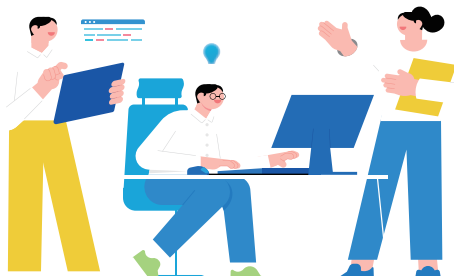
B. 행동 세분화

- ✓ 경력 단절 문제를 해결하기 위한구직 활동
- ✓ 대부분 9:00~14:00에 일할 수 있는 시간 확보

D. 해결방안

- ✓ 진로흥미 탐색
- ✓ 진로적성 탐색: 성격, 능력, 상황
- ✓ 자존감 향상 상담
- ✓ 진로 확정- 진로체험
- ✓ 구체적인 진로준비계획

- » ○○시 내 경력단절 30대 기혼 여성을 핵심고객으로 하여 이들에게 재취업을 할 수 있는 서비스를 제공하고자 함.
- » 지역 내 여성일하기센터와 협업하여 경력단절 여성 고객들을 모집하고 지역 내 맘 카페를 활용하여 ○○○ 서비스를 지속적으로 홍보하고자 함.

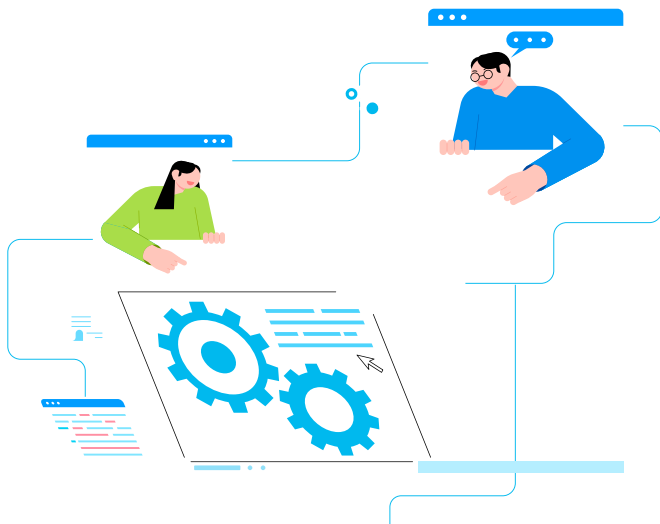


💡 작성 요령

2-5 가격경쟁력 및 시장분석 작성

- 가격경쟁력 부분은 기존 시장에서 판매되고 있는 제품과 서비스에 대한 시장조사를 통해 비교 작성
- 제품/서비스에 대한 비교 내용을 작성하되 우리 기업이 가지고 있는 차별점을 강조하는 것이 중요

업체	A업체	B업체	C업체
상품명	랜탈(프리)	베이직 랜탈	스마트 랜탈
가입비	10만원	없음	10만원
의무사용시간	없음	3년	없음
월 렌탈료	19,900 (연1회 필터교체)	29,900 (연2회 필터교체)	29,900 (연1회 필터교체)
설치비	없음	50,000	없음



3. 사업 역량

- 3-1 사회적기업에 관심을 가지게 된 계기
: 해결하고자 하는 특정 사회문제에 관심을 가지게 된 배경
- 3-2 대표자 및 투입인력의 전문성
: 관련사업 수행 경험이나 학력 및 자격사항
- 3-3 사업 수행 관련 자원 확보
: 사업장 확보여부 및 확보계획
: 지역 자원 연계 방안 등

작성 요령

3-1 사회적기업에 관심을 가지게 된 계기

(예시) 취약계층 일자리 제공형

출퇴근 시간 때마다 ○○○역에 노숙인분들을 지나치곤 했다. 가끔 정기적으로 그분들을 돕기 위해 다양한 방법으로 후원했지만, 한계가 있었다. 노숙인분들은 기본적으로 패배감과 삶의 무력감에 짓눌려 있어 스스로 자립할 의지가 없었기에 이렇게 후원하는 것이 과연 옳은가에 대한 의문을 품기 시작했다. 그러던 중 만약에 노숙인분들이 소소한 성취감을 얻는다면 무기력감을 던고 다시 일어나지 않을까 생각하게 되었다. 그래서 노숙인분들에게 소소한 성취감을 제공하기 위해 그들을 고용해서 직접 생산 활동에 참여하여 스스로 성취감을 느끼게 하여 자립할 의지를 되찾을 수 있게 하도록 사회적기업을 시작하게 되었다.

3-2 대표자 및 투입인력의 전문성 (※사회적기업 활동과 유사한 경력 기업)

- | ○○○ 대표 기업 경력 ○○년
- | ○○○ 사무국장 영업활동 경력 ○○년
- | ○○○ 대리 행정 서비스 경력 ○년

3-3 사업 수행 관련 자원 확보

- | 지자체 및 공공 기관과 MOU 체결
- | ○○○ 노숙인 지원센터와 MOU 체결



4. 사업 목표

4-1 연차별 매출규모

4-2 고용창출 계획

4-3 수익금의 사회적 목적 사용계획

4-4 추구하는 사회적 목적에 따른 정량적 실현 목표



작성 요령

4-1 연차별 매출규모

- | ○○○ 제조 및 판매 - 기존 ○○○ 제품 연간 판매 ○○○개 목표 (목표매출 000,000천원)
 - 신제품 ○○○ 모델 연간 판매량 ○○○개 목표 (목표 매출 000,000천원)

구분	2024년(1년차)	2025년(2년차)	2026년(3년차)
매출액	000,000천원	000,000천원	000,000천원
매출근거	신제품 ○○○모델 출시	○○○ 업무협약 및 ○○○ 시장 진출	국외 수출

4-2 고용창출 계획

- | 제조 유통부문 고용창출 계획 - 2024년 신제품 판매를 위한 영업사원 신규 채용 계획 예정 (하반기)

구분	2024년(1년차)	2025년(2년차)	2026년(3년차)
고용인원	5명	10명	15명

4-3 수익금의 사회적 목적 사용 계획

- | 사회공헌 활동 및 사회서비스 제공 40%, 근로자 인건비 40%, 운영경비 10% 등등...

4-4 추구하는 사회적 목적에 따른 정량적 실현 목표

(예시) 취약계층 사회서비스 제공형 (※ 취약계층 비율 30% 이상)

- | 고령화 인구를 위한 의료 서비스 제공

구분	인원	시간	횟수
전체	100	100	50
취약계층	40	45	25
비율(%)	40	45	50

작성 요령

(예시) 취약계층 일자리 제공형 (※ 취약계층 비율 30% 이상)

| 전체 직원 10명 중 취약계층 3명 고용 예정 → 취약계층 비중 늘릴 예정

| 취약계층 고용 1년차 3명 / 2년차 5명 / 3년차 7명 예정

(예시) 지역사회 공헌형 가형 (※ 취약계층 비율 20% 이상)

| ○○○군 내 고령화 인구를 위한 의료 서비스 제공 또는 전체 직원 10명 중 취약계층 3명 고용

(예시) 지역사회 공헌형 나~다형 (※ 기업의 매출 및 비용의 40% 이상 사회목적적 활용)

구분	2024년(1년차)	매출 근거
전체매출	10,000천원	000 제조 및 판매 or 교육 및 컨설팅
사회목적 활용	4,000천원	사회문제 해결 제품 판매 or 사회적경제기업 교육 컨설팅
비율(%)	40%	-

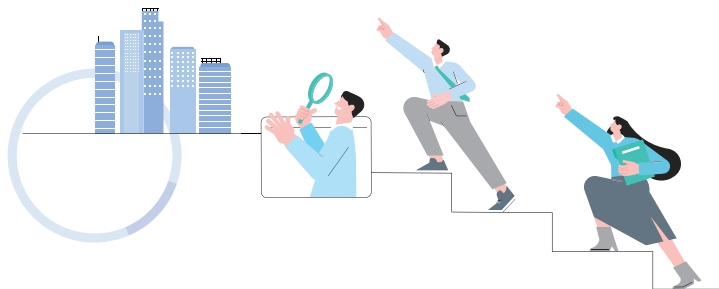
(예시) 혼합형 (※ 취약계층 비율 20% 이상)

| 고령화 인구를 위한 의료 서비스 제공

| 전체 직원 10명 중 취약계층 3명 고용 예정 → 취약계층 비중 늘릴 예정

| 취약계층 고용 1년차 3명 / 2년차 5명 / 3년차 7명 예정

구분	인원	시간	횟수	고용
전체	100	100	50	10
취약계층	40	45	25	3
비율(%)	40	45	50	30





세부추진계획

1년차	(예시) 사업장(사업시설) 확보 및 인력 확충
2년차	(예시) 사회적기업 인증 준비 및 신청 사업장(지점) 추가 확보 근로자 추가 고용 계획
3년차	(예시) 사회적기업 인증 전환



작성 요령

1년차	<ul style="list-style-type: none"> · 제품 개발, 영업활동을 위한 근로자 채용 · 제조 시설과 물류시설을 겸할 수 있는 사무실 이전 계획
2년차	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적기업 인증 준비 · ○○○ 군 용역사업 참여 및 국외 수출 준비
3년차	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적기업 인증 전환 · ○○○ 군 용역사업 참여 및 국외 수출



사회적목적 실현을 확인할 수 있는 서류

사회서비스 제공형 예비사회적기업 사실확인서

신 청 기 업 명 (신 청 기 관 명)	(예시)사회적협동조합 활빈당			
사회서비스 제공 수혜자	전체 서비스 수혜자(A)	취약계층 수혜자(B)		취약계층 수혜자 비율 (B/A)
	(예시) 60 명	(예시) 30 명		(예시) 50 %
취약계층 수혜자	일련번호	이름	생년월일	구분(「사회적기업 육성법 시행령」 제2조에 따라 고령자 등 해당 취약계층을 기재)
	(예시) 1	예시)홍길동	1592.10.11	예시) 저소득층 ※ 취약계층에 해당하는 증빙자료 같이 첨부
				※ 적을 칸이 부족한 경우 별지 작성 가능

「사회적기업 육성법 시행령」 제9조제1항제1호와 같은 법 시행규칙 제9조제1항제3호가목에 따라 위와 같이 사실임을 확인하고 제출합니다.

2024년 1월 1일

신청기관 대표 홍길동 (서명 또는 인)

기초자치단체장 귀하

구비서류	1. 가구 월평균 소득이 전국 가구 월평균 소득의 100분의 60 이하인 사람: 「국민기초생활 보장법」에 따른 수급자 또는 차상위자 증명서, 전년도 건강보험료 납부확인서, 급여명세서 등 전년도 소득증명서 등 2. 장애인: 장애인등록증명서 사본 3. 그 밖에 취약계층임을 확인할 수 있는 서류	수수료 없음
------	--	--------

일자리 제공형 예비사회적기업 사실확인서

신 청 기 업 명 (신 청 기 관 명)	(예시)사회적협동조합 활빈당			
근로자	전체 근로자(A)	취약계층 수혜자(B)		취약계층 근로자 비율 (B/A)
	(예시) 6 명	(예시) 3 명		(예시) 50 %
취약계층 근로자	일련번호	이름	생년월일	구분(「사회적기업 육성법 시행령」 제2조에 따라 고령자 등 해당 취약계층을 기재)
	(예시) 1	예시)고길동	1592.10.11	예시) 저소득층 ※ 취약계층에 해당하는 증빙자료 같이 첨부
				※ 적을 칸이 부족한 경우 별지 작성 가능

「사회적기업 육성법 시행령」 제9조제1항제1호와 같은 법 시행규칙 제9조제1항제3호가목에 따라 위와 같이 사실임을 확인하고 제출합니다.

2024년 1월 1일

신청기관 대표 홍길동 (서명 또는 인)

기초자치단체장 귀하

구비서류	1. 가구 월평균 소득이 전국 가구 월평균 소득의 100분의 60 이하인 사람: 「국민기초생활 보장법」에 따른 수급자 또는 차상위자 증명서, 전년도 건강보험료 납부확인서, 급여명세서 등 전년도 소득증명서 등 2. 장애인: 장애인등록증명서 사본 3. 그 밖에 취약계층임을 확인할 수 있는 서류	수수료 없음
------	--	--------

지역사회 공헌형 예비사회적기업 사실확인서

신청기업명 (신청기관명)		(예시)사회적협동조합 활빈당					
사업지역		(충청남도)시/도 (홍성군)시/군/구					
지역 사회 공헌형 ㉔	일자리 제공	전체 근로자(A)		지역취약계층 근로자(B)		지역취약계층 근로자 비율(B/A)	
		(예시) 6 명		(예시) 3 명		(예시) 50 %	
	사회서비스 제공	전체 서비스 수혜자(A)		지역취약계층 수혜자(B)		지역취약계층 수혜자 비율(B/A)	
		(예시) 60 명		(예시) 30 명		(예시) 50 %	
	지역 취약계층 근로자 또는 수혜자	구분	연번	성명	생년월일	해당 취약계층	
		근로자	(예시) 1	예시)고길동	1592.10.11	(예시) 저소득층 ※ 취약계층에 해당하는 증빙 자료 같이 첨부	
		수혜자	(예시) 1	예시)고길동	1592.10.11	(예시) 저소득층 ※ 취약계층에 해당하는 증빙 자료 같이 첨부	
지역자원 연계현황	지역의 인적·물적 자원 활용						
	지역주민의 소득·일자리 증대						
지역 사회 공헌형 ㉕	지역의 사회 문제해결 분야	해당분야 수입(A)	전체 수입(B)	A/B	해당분야 지출(C)	전체 지출(D)	C/D
		(예시)100,000	(예시)200,000	50%	(예시)100,000	(예시)200,000	50%
지역 사회 공헌형 ㉖	사회적 목적 추구 조직에 대한 지원 분야	해당분야 수입(A)	전체 수입(B)	A/B	해당분야 지출(C)	전체 지출(D)	C/D
				%			%

「사회적기업 육성법 시행령」 제9조제1항제3호 및 「사회적기업 육성법 시행규칙」 제9조제1항제3호 다목에 따라 위 내용이 사실임을 확인하여 제출합니다.

2024년 1월 1일

신청기관 대표 홍길동 (서명 또는 인)

기초자치단체장 귀하

구비서류	지역취약계층임을 확인할 수 있는 서류	수수료 없음
------	----------------------	-----------

※ 비교
1. "지역취약계층 근로자 또는 수혜자"란의 세부 내역 작성란이 부족한 경우에는 별도로 작성하여 제출하시면 됩니다.

혼합형 예비사회적기업 사실확인서

신 청 기 업 명 (신 청 기 관 명)	(예시)사회적협동조합 활빈당			
일자리 제공	전체 근로자(A)	취약계층 수혜자(B)	취약계층 근로자 비율 (B/A)	
	(예시) 6 명	(예시) 3 명	(예시) 50 %	
사회서비스 제공	전체 서비스 수혜자(A)	취약계층 수혜자(B)	취약계층 수혜자 비율 (B/A)	
	(예시) 60 명	(예시) 30 명	(예시) 50 %	
취약계층 근로자 또는 수혜자	일련번호	이름	생년월일	구분(「사회적기업 육성법 시행령」 제2조에 따라 고령자 등 해당 취약계층을 기재)
	(예시) 1	예시)고길동	1592.10.11	예시) 저소득층 ※ 취약계층에 해당하는 증빙자료 같이 첨부
	(예시) 2	예시)장길동	1592.10.17	예시) 고령자 ※ 취약계층에 해당하는 증빙자료 같이 첨부
				※ 적을 칸이 부족한 경우 별지 작성 가능

「사회적기업 육성법 시행령」 제9조제1항제1호와 같은 법 시행규칙 제9조제1항제3호가목에 따라 위와 같이 사실임을 확인하고 제출합니다.

2024 년 1 월 1 일

신청기관 대표 홍길동 (서명 또는 인)

기초자치단체장 귀하

구비서류	1. 가구 월평균 소득이 전국 가구 월평균 소득의 100분의 60 이하인 사람: 「국민기초생활 보장법」에 따른 수급자 또는 차상위자 증명서, 전년도 건강보험료 납부확인서, 급여명세서 등 전년도 소득증명서 등 2. 장애인: 장애인등록증명서 사본 3. 그 밖에 취약계층임을 확인할 수 있는 서류	수수로 없음
------	--	-----------

기타(창의·혁신) 예비사회적기업 사실확인서

신 청 기 업 명
(신 청 기 관 명)

(예시)사회적협동조합 활빈당

추구하는
사회적 목적과
그에 따른
사업추진
실적을
구체적으로
기재
(관련
증빙서류는
별도 제출)

추구하는 사회적 목적

관련 사업 추진 실적

「사회적기업 육성법 시행령」 제9조제2항과 같은 법 시행규칙 제9조제1항제3호마목에 따라 위와 같이 사실임을 확인하고 제출합니다.

2024 년 1 월 1 일

신청기관 대표 홍길동 (서명 또는 인)

기초자치단체장 귀하

구비서류

사업위탁계약서 사본 등 사회적 목적 실현 여부를 확인할 수 있는 서류(해당하는 경우에만 제출합니다)

수수료
없음

노동관계법령 및 수행사업 관련법 준수 확인서

· 노동관계법령 및 수행사업 관련법 준수 확인서 ·

- 예비사회적기업 지정요건을 확인하기 위한 것이므로 반드시 ‘대표자’직접 작성
- 허위로 작성할 경우에는 지정 취소 및 기 지원받은 보조금 전액환수 될 수 있음

	‘근로기준법’, ‘최저임금법’을 준수하고 있나요	<input checked="" type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
1	예시) · 근로계약을 서면으로 체결하고 1부는 근로자에게 교부 · 매월 임금 정기 지급 · 최근 3개월 이내 임금 및 퇴직금 체불 없음 · 주휴수당(일명 주차수당) 지급 · 최저임금 이상 임금 지급(2020년 시간급 8,590원, 월209시간 기준 1,795,310원) · 기타 근로기준법 및 최저임금법 준수사항	<input checked="" type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
	‘직업안정법’ ‘파견법’ 등 노동관계법령을 준수하고 있나요	<input checked="" type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
2	예시) · 근로자 모두 4대보험에 가입하였음 · 4대보험 체납 없음 · 최근 3개월 이내 부당해고 하였거나 부당해고로 조사받는 등 위반 사항 없음 · 노동청, 노동위원회 등에 법령 위반 등으로 신고·접수된 사항 없음 · 기타 노동관계법령 준수하고 있음	<input checked="" type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
	수행사업 관련 현행법령을 준수하고 있나요	<input checked="" type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
3	예시) · 식품위생법령 위반사항 없음 · 여객자동차 운수사업법령 위반사항 없음 · 법인세법 등 기타 사업관련 현행법령 준수하고 있음	<input checked="" type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
4	대표자가 다른 사회적기업 또는 예비사회적기업을 운영하고 있거나 운영한 사실이 있나요	<input type="checkbox"/> 예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오
5	과거에 사회적기업 또는 예비사회적기업을 운영하다가 인증(지정) 취소되거나 반납한 사실이 있나요	<input type="checkbox"/> 예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오
6	2019년, 2020년에 3회이상 예비사회적기업 지정심사 탈락한 사실이 있나요	<input type="checkbox"/> 예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오
7	마을기업, 부처형 예비사회적기업 또는 기초지자체 예비사회적기업 지정을 받은 사실이 있나요. * 해당사항 있을 경우 관련 지정서 사본 별첨 제출	<input type="checkbox"/> 예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오

위 내용은 사실과 다름없음을 확인합니다.

2024 년 1 월 1 일

성명: 홍길동 (서명 또는 인)

노동관계법령의 범위

- ① 「근로기준법」
 - ② 「최저임금법」
 - ③ 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」
 - ④ 「임금채권보장법」
 - ⑤ 「산업안전보건법」
 - ⑥ 「진폐의 예방과 진폐근로자의 보호 등에 관한 법률」
 - ⑦ 「노동조합 및 노동관계조정법」
 - ⑧ 「교원의 노동조합 설립 및 운영 등에 관한 법률」
 - ⑨ 「근로자참여 및 협력증진에 관한 법률」
 - ⑩ 「근로복지기본법」
 - ⑪ 「건설근로자의 고용개선 등에 관한 법률」
 - ⑫ 「파견근로자보호 등에 관한 법률」
 - ⑬ 「근로자퇴직급여 보장법」
 - ⑭ 「공무원의 노동조합 설립 및 운영 등에 관한 법률」
 - ⑮ 「기간제 및 단시간근로자 보호 등에 관한 법률」
 - ⑯ 「고용상 연령차별금지 및 고령자고용촉진에 관한 법률」
- (제1장의 2의 적용과 위반사항 조치에 관한 업무에 한정)



개인정보 수집 · 이용 · 제공에 관한 동의서

· 개인정보 수집·이용·제공에 관한 동의서 ·

예비사회적기업에 지정 신청하는 기업 대표자의 개인식별정보(주민등록번호 등)를 포함한 개인정보를 다음과 같이 전산망에 수집·관리하고 있습니다.

- 개인정보의 수집·이용 목적: 예비사회적기업 대표자의 이력 관리, 사업자등록상태조회, 예비사회적기업 실적·성과 평가 등에 활용
- 수집하는 개인정보 항목: 성명, 주민등록번호, 전화번호(휴대폰)
- 개인정보의 보유 및 이용기간: 전산망에서 수집 및 계속 관리
- 개인정보의 제공: 타 법령 등에 의하여 실시되는 복지 및 일자리 사업의 적절한 대상자 선정과 관리의 목적으로 제공

본인은 위의 내용에 따른 예비사회적기업 지정 신청을 위해 개인 식별정보(주민등록번호 등)를 제공할 것을 동의합니다.

2024 년 1 월 1 일

성명: 홍길동 (서명 또는 인)

성명	홍길동
주민등록번호	123456 - 7891234

사회적기업 정관 및 규약 작성

예비사회적기업 지정을 받기 위해서는 다음의 정관이나 규약 등을 갖춰야 함

- (목적) 사회적 목적을 실현한다는 내용 명시
 - (수익배분 및 재투자 관한 사항) 배당의 2/3 이상을 사회적 목적에 사용한다는 사항
 - (해산 및 청산에 관한 사항) 해산 및 청산 시 배분할 수 있는 잔여재산의 2/3 이상을 사회적기업 또는 공적기금에 기부한다는 사항
- ※ 기타 정관 예시 전문은 충남사회적경제지원센터 홈페이지 참고

주식회사

제2조(목적 및 사업)

이 회사는 취약계층에게 안정적인 일자리와 사회서비스를 제공하고 지역사회에 공헌함을 목적으로 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 국내 여행업
2. 체험학습, 역사문화교육, 여행 서비스 제공을 위한 교육서비스업
3. 여행, 교육과 관련된 출판 및 컨설팅업
4. 기타 회사의 목적을 달성하기 위한 제사업

※ 일반적으로 주식회사는 정관의 목적에 사업내용만 기재하지만 사회적기업 인증을 받기 위해서는 사회적기업으로서의 목적을 별도로 명시한다.

제37조(이익금의 처분)

① 매 사업연도의 총수입금에서 총 지출금을 공제한 잔액을 이익금으로 하여 이를 다음의 순서로 처분한다.

1. 법정적립금(이익준비금 : 금전에 의한 이익배당액의 십분의 일 이상)
2. 사회적 목적을 위한 사용 또는 이를 위한 적립금(이익금에서 법정적립금을 공제한 금액의 3분의 2 이상)
3. 주주배당금
4. 임의적립금
5. 기타의 이익금 처분액

※ 사회적기업은 회계연도별로 배분가능한 이윤의 3분의 2 이상을 사회적 목적에 재투자(제37조제2항의 목적에 사용)해야 하고, 이러한 사항은 정관에 명시적으로 규정되어야 한다. 단, 시설투자를 위한 장기적립이 필요한 경우 별도의 허가를 거쳐 2년 이상 적립할 수 있다.

② 제1항제2호의 사회적 목적을 위한 사용은 다음의 용도로 사용한다.

1. 근로자의 근로조건 개선(임금인상, 복리후생비, 성과급 등)
2. 지역사회 기부 등 사회공헌사업
3. 고용확대를 위한 시설투자 등

제42조(해산 시 잔여재산의 처분)

이 회사의 해산 시 부채를 변제하고도 배분가능한 잔여재산이 발생하는 경우 3분의 2 이상을 다른 사회적기업 또는 공익적 기금 등에 기부한다.



유한회사

제2조(목적)

이 회사는 제3조의 사업을 통해 취약계층에게 안정적인 일자리와 사회서비스를 제공하고 지역사회에 공헌함에 목적을 둔다.

※ 일반적으로 정관의 목적에 사업내용만 기재하지만 사회적기업으로서의 목적을 별도로 명시해야 한다.

제3조(사업)

이 회사는 제2조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각호의 사업들을 수행한다.

1. 가사간병 파견사업
2. 장애인 활동보조 도우미 파견 사업
3. 산모, 신생아 도우미 파견 사업
4. 재가 가사간병 파견사업
5. 위 각 호에 관련된 부대사업 일체

제25조(이익배당)

이 회사의 영업 이익의 결산은 회계연도 말일로 하고 이익금의 3분의 2 이상은 사회적 목적을 위해 사용하거나 적립하고 나머지는 사원에 대한 배당금으로 사용한다.

제26조(이익금의 사회적 목적 사용)

제25조의 사회적 목적을 위한 이익금 사용은 다음의 용도로 사용한다.

1. 근로자의 근로조건 개선(임금인상, 복리후생비, 성과급 등)
2. 지역사회 기부 등 사회공헌 사업
3. 고용확대를 위한 시설투자 등

※ 사회적기업은 회계연도별로 배분가능한 이윤의 3분의 2 이상을 사회적 목적에 재투자해야 하며 이익금이 발생한 경우 2/3 이상을 별도로 적립하여 사회적 목적에 사용해야 한다. 단, 시설투자를 위한 장기적립이 필요한 경우 별도의 허가를 거쳐 2년 이상 적립할 수 있다.

제29조(청산 및 잔여재산의 처분)

- ① 이 회사가 해산한 경우에는 해산 당시 회사를 대표하는 이사가 청산인이 된다.
- ② 청산 시 배분 가능한 잔여 재산이 있는 경우 3분의 2 이상을 다른 사회적기업 또는 공익적 기금에 기부한다.



제2조(목적)

○○협동조합은 자주적·자립적·자치적인 조합 활동을 통하여 ----- 하고, 취약계층의 일자리창출 및 사회서비스 제공과 지역사회에 공헌함을 목적으로 한다.

제27조(이익금의 사회적 목적 사용 및 임의적립금)

- ① 조합은 매 회계연도의 잉여금에서 제26조에 따른 법정적립금을 뺀 금액의 3분의 2 이상을 다음의 사회적 목적을 위해 사용한다.
 1. 근로자의 근로조건 개선(임금인상, 복리후생비, 성과급 등)
 2. 지역사회 기부 등 사회공헌사업
 3. 고용확대를 위한 시설투자 등(이를 위해 별도로 적립할 수 있다)
- ② 제1항에 따른 사회적 목적을 위한 사용을 제외한 나머지 잔여 이익금이 있을 때에는 총회에서 결정하는 바에 따라 매 회계연도 잉여금의 100분의 ○○ 이상을 임의적립금으로 적립할 수 있다.
- ③ 임의적립금은 총회에서 결정하는 바에 따라 사업준비금, 사업개발비, 교육 등 특수목적을 위하여 지출할 수 있다.

제61조(사업의 종류)

- ① 이 조합은 그 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 할 수 있다.
 1. ○○○ 사업
 2. ○○○ 사업
 3. 조합원과 직원에 대한 상담, 교육·훈련 및 정보제공 사업
 4. 조합 간 협력을 위한 사업
 5. 조합의 홍보 및 지역사회를 위한 사업
 6. 취약계층을 위한 일자리 창출과 사회서비스 제공 사업
- ② 조합의 사업은 관계 법령에서 정하는 목적·요건·절차·방법 등에 따라 적법하고 타당하게 시행되어야 한다.
- ③ 제1항과 제2항에도 불구하고 조합은 <통계법> 제22조제1항에 따라 통계청장이 고시하는 한국표준산업분류에 의한 금융 및 보험업을 영위할 수 없다.

제69조(잉여금의 배당 및 이월)

- ① 조합은 제68조에 따른 손실금의 보전과 제26조의 법정적립금, 제27조의 사회적 목적 사용 및 임의적립금 등을 적립한 후에 잔여가 있을 때에는 총회의 결의로 조합원에게 잉여금을 배당할 수 있다.

제73조(청산 잔여재산의 처리)

- ① 조합이 해산 후 채무를 변제하고 청산 잔여재산이 있을 때에는 청산 잔여재산의 3분의 2 이상을 총회에서 정하는 바에 따라 다른 사회적기업 또는 공익적 기금에 기부한다.



사단법인

제2조(목적)

이 법인은 참여와 나눔의 가치 아래 경제적으로 어렵고 지역사회로부터 소외된 노인 등 취약계층에게 다양한 사회서비스를 지원하고 일자리를 제공함으로써 취약계층의 삶의 질 향상에 기여함을 목적으로 한다.

※ 사단법인의 고유목적 외 사회적이업으로서의 목적인 취약계층 일자리 제공이나 사회서비스 제공을 통한 지역주민의 삶의 질 향상, 지역사회 공헌 등을 명시하여야 한다.

제3조(사업)

이 법인은 제2조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 간병 및 가사지원 서비스
2. 차량이동 및 병원동행 서비스
3. 건강 상담, 모니터링 및 우애서비스
4. 복지용품 대여, 판매 및 관리서비스
5. 기타 이 법인의 목적을 수행하기 위한 사업

※ 법인의 목적사업은 정관 제2조의 목적에 부합하는 세부적 내용이 명시되어야 한다. 법인 등기시에는 정관 제2조 및 제3조의 내용을 통합하여 등기부상 '목적'사항에 등재한다

제39조(해산)

① 이 법인이 해산하고자 할 때에는 총회에서 재적회원 4분의 3 이상의 찬성으로 의결하고, 그 해산에 관하여 주무관청에 신고하여야 한다.

② 이 법인이 해산한 때의 잔여재산은 총회의 의결을 거쳐 국가, 지방자치단체 또는 이 법인과 유사한 목적을 가진 다른 비영리법인에게 귀속한다.

※ 지정기부금단체로 지정되기 위해서는 ②항의 내용을 정관에 필수로 포함해야 한다.



제2조(목적)

본 조합법인은 협업적 농업경영을 통하여 생산성을 높이고 농산물의 출하·가공·수출 등을 통하여 조합원의 소득증대를 도모하며, 취약계층의 일자리 창출과 사회서비스를 제공을 통해 지역사회에 공헌함을 목적으로 한다.

제35조(이익금의 처분)

- ① 조합법인의 결산결과 발생된 매회계연도의 이익금은 제18조의 규정에 의한 법정적립금을 공제하고 나머지의 3분의 2는 사회적 목적을 위해 사용한다.
- ② 제1항에 따른 사회적 목적 사용은 다음의 용도로 사용한다.
 1. 근로자의 근로조건 개선(임금인상, 복리후생비, 성과급 등)
 2. 지역사회 기부 등 사회공헌사업
 3. 고용확대를 위한 시설투자 등(이를 위해 별도로 적립할 수 있다)
- ③ 제1항의 사회적 목적 사용금액을 제외하고 잔여이익금에서 제19조의 규정에 의한 사업준비금을 공제하고 나머지에 대해서는 조합원과 준조합원에게 배당한다.
- ④ 제3항의 배당은 배당할 이익금의 총액을 전조합원과 준조합원의 출자지분의 비율에 따라 배당한다.

※ 사회적기업은 회계연도별로 배분가능한 이윤의 3분의 2 이상을 사회적 목적에 재투자해야 하며 이익금이 발생한 경우 법정적립금을 제외하고 나머지 이익금의 2/3 이상을 별도로 적립하여 사회적 목적에 사용해야 한다. 단, 시설 투자를 위한 장기적립이 필요한 경우 별도의 허가를 거쳐 2년 이상 적립할 수 있다.

제39조(해산)

- ① 해산의 경우 조합법인의 재산은 채무를 완제하고 잔여가 있는 경우에 3분의 2 이상을 다른 사회적기업 또는 공익적 기금에 기부한다.
- ② 나머지 잔여재산은 다음 각호의 방법에 의하여 조합원과 준조합원에게 분배한다.
 1. 출자금액은 출자조합원과 출자준조합원에게 환급하되 출자총액에 미달시는 출자액의 비례로 분배한다.
 2. 자본적립금, 법정적립금, 사업준비금은 출자지분의 비율에 따라 분배한다.