

2021년 사회적경제 당사자 네트워크 강화사업[넛띸이아] 사례 자료

공주사회적경제네트워크

- 1) 네트워크 설립연월 : 2017년 07월 20일
- 2) 네트워크 가입자격 :
 - 설립목적에 동의하는 (예비)사회적기업, 협동조합, (예비)마을기업, 자활기업, 기타 사회적 경제를 추구하거나 동의하는 기업과 모임, 단체
- 3) 네트워크 회원 수 : 34개 기업
- 4) 우리 네트워크의 자랑거리 :
 - 다양한 분야의 사회적경제 기업/단체와 예비조직의 연합
 - 지역축제, 공동판매/홍보 등 지역활성화를 위한 연대활동
 - 지역내 주민단체, 복지단체와의 협약
- 5) 네트워크 운영의 고민거리 : 신규 사경조직과의 연대, 사무국의 컨트롤타워로서 역량부족
- 6) 주요 연혁
 - 2017년 07월 공주사회적경제네트워크 설립
 - 2017년 10월 충남사회적경제 네트워크 육성 및 협동화사업 수행
 - 2018년 08월 평생교육활성화 프로그램 공모사업 수행
 - 2018년 09월 공주시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례 제안
 - 2019년 03월 공주시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례 제정
 - 2019년 10월 시군사회적경제활성화 네트워크 지원사업
 - 2020년 02월 공주시 사회적경제활성화 5개년 계획수립 참여
 - 2020년 10월 시군사회적경제활성화 네트워크 지원사업
 - 2020년 11월 공주시 공동체네트워크 활성화 홍보지원사업
 - 2021년 02월 공주시 사회적경제 활성화 간담회 제안
 - 2021년 05월 공주시 농촌 신활력플러스사업 기본 및 시행계획 참여



회원사 대상 멘토링교육 및 활성화회의 진행

1) 신청 목적

회원사 실무자의 역량 강화 및 회원사 간 친목증진, 공통 목표 수립

2) 세부내용

일정	주요내용
5 / 31	공주사회적경제네트워크 제 4차 이사회
9/1~10/31	회원사 역량강화 & 멘토링프로그램

3) 신청 목적 달성 여부

당초 계획했던 사단법인 전환은 코로나로 인해 미뤄지고, 네트워크 활성화를 위한 이사회를 개최하여 연대를 위한 백제문화제 참여 등 연대활동을 이뤄냈고, 회원사의 역량강화를 위해 지원사업수행 멘토링, 법인운영 멘토링을 통해 소기의 성과를 이뤘다고 생각함.

4) 좋았던 점 및 아쉬운 점

- 1) 좋았던 점 : 회원사에게 실질적으로 도움이 되는 멘토링을 할수있어 만족도가 높았으며, 회원들을 위한 소기의 연대행사를 준비할수있는 기회였다.
- 2) 아쉬운 점 : 일회성의 멘토링이 아닌 사회적경제기업의 토대를 마련할수있는 지속적인 기회가 있었으면 하는 아쉬움이 있었다.



논산사회적경제기업협의회

1) 네트워크 설립연월 : 2015년 4월 19일

2) 네트워크 가입자격

- 사회적경제 법령에 의한 (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업, 기타 사회적경제를 추구하는 기업

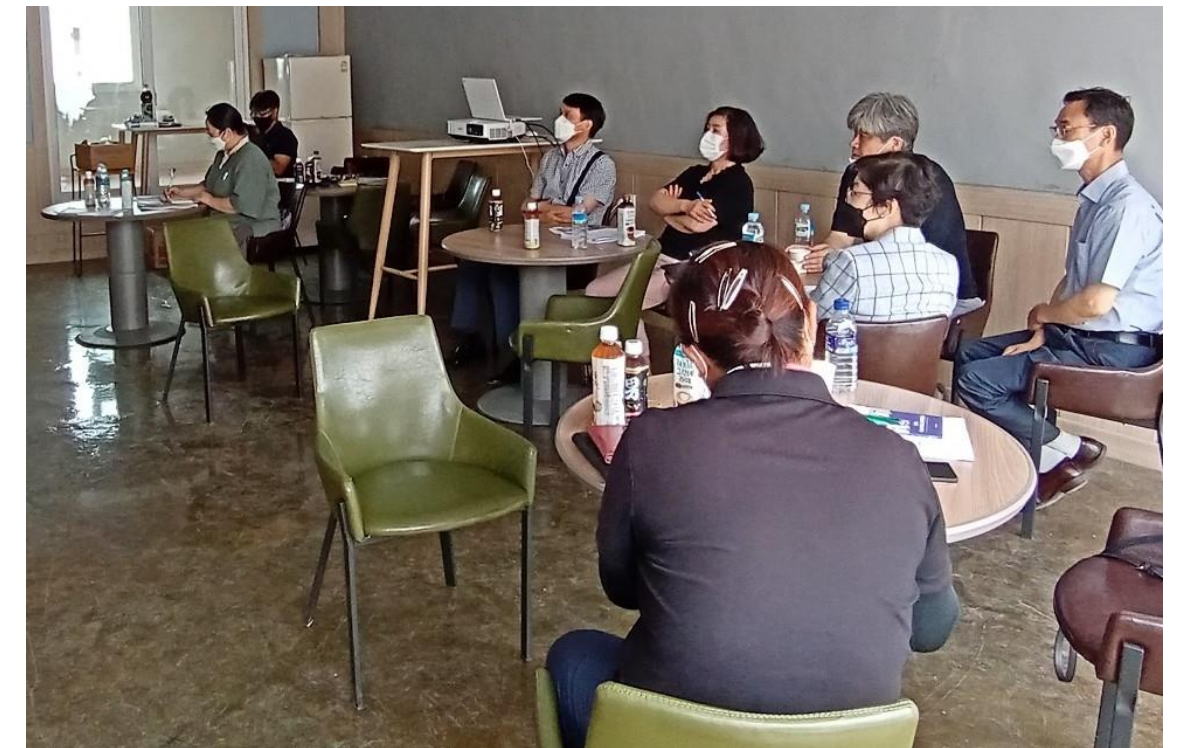
3) 네트워크 회원 수 : 20개 기업

4) 우리 네트워크의 자랑거리 : 네트워크 회원간 유대감 높음, 논산시의 높은 관심과 적극적 지원

5) 네트워크 운영의 고민거리 : 코로나로 인하여 회원사들의 어려움 지속으로 활성화가 어려움, 논산시의 관심은 높으나 협의회와의 의견의 차이가 있음

6) 주요 연혁

날짜	주요 활동	날짜	주요활동
2015. 4. 19.	비영리민간단체 논산시사회적기업협의회 설립(1대회장 김동순 선출)	2020. 6.	운영진 회의 2회
2015. 5. 29.	논산시 청소년지원센터 '꿈드림' 업무협약	2020. 7. 7.	임시총회(2대회장 하주현 선출)
2015. 8. 27.	2015 사회적기업 권역별 인증 전환 설명회	2021. 3. 5.	정기총회(정관변경 및 협의회명칭변경, 논산사회적경제기업협의회)
2015. 12. 17.	충남사회적경제기업의 윤리경영 활성화를 위한 시군순회토론회 개최	2021. 4. 15.	시군사회적경제중사자교육MBTI 및 민관동자문컨설팅트 위촉식
2016. 1. 27.	정기총회	2021. 3~4	예비사회적기업 사업보고서 컨설팅



논산사회적경제기업협의회

회원사 대상 역량강화 교육 및 워크숍 진행

1) 신청 목적

회원사 실무자의 역량 강화 및 회원사 간 친목증진, 공통 목표 수립

2) 세부내용

일정	주요내용
2021.05.26.	사회적기업의 비전 수립(논사협의 초기 멤버, 보성자원 김승주대표)
2021.06.29.	사회적기업 인증제도 안내(총사넷 이정오과장님의 친절한 안내)
2021.10.05.	사회적가치 측정 작성방법 및 노하우 공유하기(꿈창의협동조합 김재신대표)

3) 신청 목적 달성 여부

현재 코로나로 인해 당초 계획된 교육 5회 중 3회 수행함. 회원사가 가장 궁금해하는 주제 중심으로 진행함. 앞으로 한 차례만 더할 예정임

4) 좋았던 점 및 아쉬운 점

- 1) 좋았던 점 : 회원사에게 실질적으로 도움이 되는 강의 제공할 수 있었음. 워크숍을 통해 회원간 친목도모 및 네트워크 비전 수립 계기 마련
- 2) 아쉬운 점 : 코로나로 인해 집합 행사 진행의 어려움, 식사비 금액의 현실화 필요함



당진시사회적기업협의회

1) 네트워크 설립연월 : 2016년 3월

2) 네트워크 가입자격

사회적경제 법령에 의한 당진시 소속의 (예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 기타 사회적경제를 추구하는 기업

3) 네트워크 회원 수 : 17개 기업

4) 우리 네트워크의 자랑거리 :

네트워크 회원간 높은 유대감, 매월 둘째 주 화요일 월례회의

5) 네트워크 운영의 고민거리 :

신규 회원 유입 어려움. 코로나라는 사회적 환경으로 제한적 모임

6) 주요 연혁

-2013.03. 당진사회적기업 협의회 출범

-2015-2018. 제4차 당진사회경제인의 밤 개최

-2016-2017. 사회적경제와 함께하는 당진수능 후 교실 2회 운영

-2017-2018. 당진사회적경제 경진대회 주최(2회)

(당진사회경제네트워크+당진시+동서발전(주)당진화력본부+사회경제개발원)

-2018. 당진사회적기업협의회 단체등록(등록번호:259-80-01020)



당진시사회적기업협의회

회원기관 소통 및 교육을 통한 동반성장

1) 신청 목적

회원사 실무자의 역량 강화 및 회원사 간 친목증진, 공통 목표 수립

2) 세부내용

일정	주요내용
11/11	넛짚이야 일정공유, 사회적경제 영역별 분류 및 공유
11/16	사회적경제 영역별 공유 및 질의응답, 질의에 대한 논의 및 전체 스터디
11/18	사회적기업 경영진단 및 효과적인 운영방법 모색 등 강의
11/23	사회적경제 이해 및 전문성 향상 강의
11/25	지속적인 네트워크 일정 준비 및 공유 회의
11/30	평가 및 친목도모를 위한 워크숍

3) 신청 목적 달성 여부

코로나로 인해 당초 계획된 교육 중 절반정도만 수행. 회원사 실무자의 역량 강화
비전수립 워크샵의 경우 1박 2일로 진행되어 회원사간 네트워크를 할 수 있는 시간이었으며, 네트워크의 비전을 수립

4) 좋았던 점 및 아쉬운 점

- 좋았던 점 : 회원사에게 실질적으로 도움이 되는 강의 제공.
워크샵을 통해 회원간 친목도모 및 네트워크 비전 수립 계기 마련
- 아쉬운 점 : 코로나로 인해 집합 행사 진행의 어려움



부여군협동조합협의회

1)설립연월 : 2020년 9월 14일

2)가입자격

- 사회적경제 법령에 의한 부여군내 소재한 협동조합

3)회원 수 : 18개 기업

4)우리 협동조합협의회의 자랑거리 :

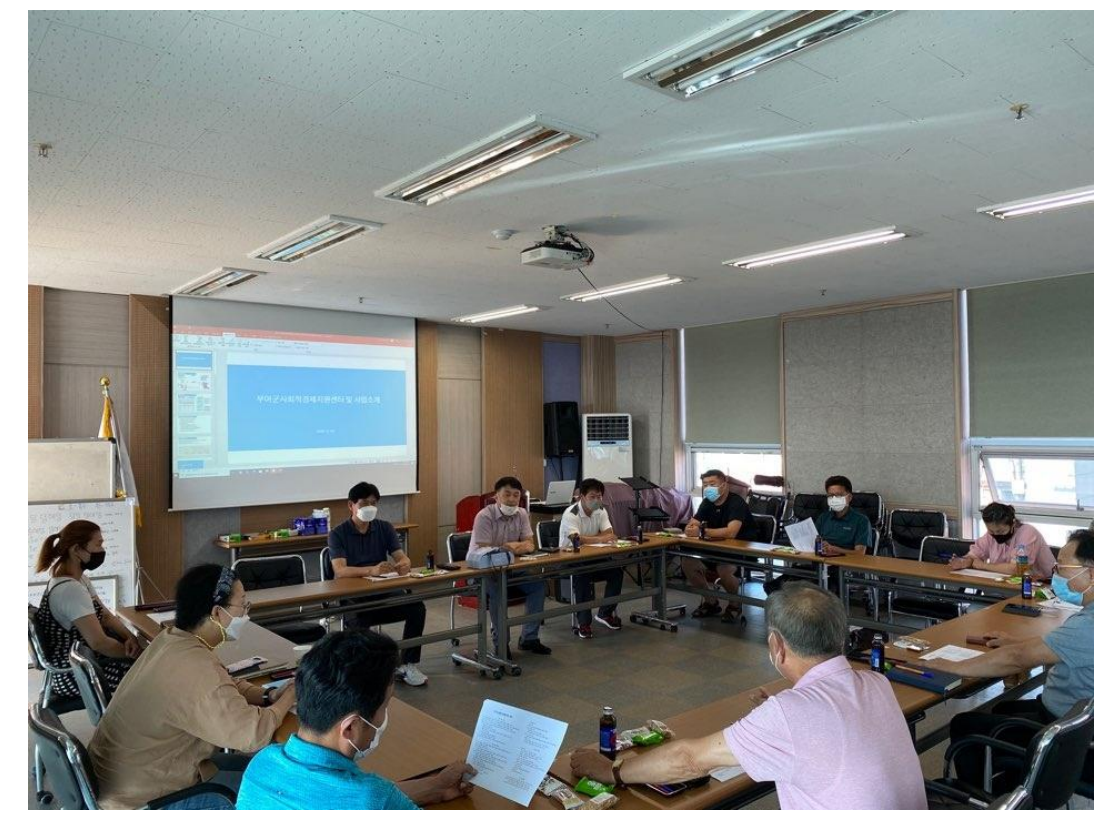
- 회원간의 네트워크 필요 공감대 인식하고 있음
- 연합 공동 판매장 설치 및 공동 홍보 욕구

5)네트워크 운영의 고민거리 :

- 회원들이 분주해서 모이기 어려움.
- 임원진으로 봉사할 자원자 부족

6) 주요 연혁

- 2020년 : 2회 자체 교육 (협동조합 및 사회적경제)
홈페이지 구축 및 홍보용 물품 제작 배포
- 2021년 : 완주 사회적경제지원센터 교육 및 로컬푸드 견학



부여군협동조합협의회

회원사 대상 역량강화 교육 및 로컬푸드 견학

1) 신청 목적

회원사 실무자의 역량 강화 및 회원사 간 친목증진, 공동사업 수립

2) 세부내용

일정	주요내용
11/23	완주 사회적경제지원센터 교육 및 완주 로컬푸드 현장 견학
11/30	당 협의회 공동브랜드 확정 및 공동사업 토의

3) 신청 목적

- 완주지역의 사회적경제기업들의 활동상에 대한 벤치마킹으로 역량 강화
- 로컬푸드협동조합의 현장 견학 및 농가 레스토랑에서의 식사 체험

4) 좋았던 점 및 아쉬운 점

- 공동사업을 구상하고 있는 단계에서 벤치마킹의 효과가 높을 것으로 사료됨
- 당 협의회의 결속을 다지는 계기가 될 것으로 예상됨

부여사회경제연대

- 1) 네트워크 설립연월 : 2021년 6월 1일
- 2) 네트워크 가입자격
 - 사회적경제 법령에 의한 (예비)사회적기업, 사회적경제를 추구하는 기업
- 3) 네트워크 회원 수 : 8개 기업
- 4) 우리 네트워크의 자랑거리 : 아직 없음
- 5) 네트워크 운영의 고민거리 : 잦은 싸움 발생
- 6) 주요 연혁

2021.06.01 부여사회경제연대 설립



회원사 대상 역량강화 교육 및 워크숍 진행

1) 신청 목적

회원사 실무자의 역량 강화 및 회원사 간 친목증진, 공통 목표 수립

2) 세부내용

일정	주요내용
9/27	네트워크 역량강화 레크리에이션
8/18	비전수립 워크숍 진행

3) 신청 목적 달성 여부

코로나로 인해 야외에서 워크숍 진행
 잦은 모임을 통해 협업 구조 형성
 사회적경제 공동체 형성 분위기 마련

4) 좋았던 점 및 아쉬운 점

- 1) 좋았던 점 : 어차피 모이는 회의에 간식, 식비, 워크숍 비용 지원
- 2) 아쉬운 점 : 안모인 회원사가 서운해함..



- 1) 네트워크 설립연월 : 2016년 2월 5일
- 2) 네트워크 가입자격
 - 사회적경제 법령에 의한 (예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 기타 사회적경제를 추구하는 기업
- 3) 네트워크 회원 수 : 36개 기업
- 4) 우리 네트워크의 자랑거리 : 네트워크 회원간 유대감 높음, 공공기관 대상 지속적인 홍보활동, 단체 봉사활동 등 진행
- 5) 네트워크 운영의 고민거리 : 회원사의 네트워크 활동 참여 유도
- 6) 주요 연혁

2016. 02. 05	사회적경제네트워크 출범
2016. ~	사회적경제네트워크 활성화 사업
2016. 04. 11	사업추진 계획 설명회
2016. 11. 25	마케팅 세미나
2016. 12. 08	지역사회 분석 간담회
2016. 12. 28	선전지 견학
2017. 05. 24	사회적경제포럼
2017. 10. 17	1차 간담회(유화 4사)
2017. 11. 21	동반성장 공청회 실시
2017. 11. 29	한마음 행사
2017. 12. 14	선전지 견학

2018. 07. 13 ~ 07. 15	사회적경제 기업홍보 효과 달성(리플렛 제작)
2018. 08. 01 ~ 09. 14	공동브랜드 개발
2018. 11. 09 ~ 12. 29	사회적경제공동판매장 조사(일본답사)
2018. 11. 30	선전지 견학
2018. 11. 21	한마음 행사
2019. 04. 09	사회적경제네트워크 2대 회장 000 선출
2019. 11. 15	역량강화교육 (클라우드 펀딩, 카드뉴스 제작)
2019. 11. 15	네트워크 활성화 토론회
2020. 07. 10	제5차 정기총회
2020. 07. 10	사회적경제네트워크 3대 회장 000 선출



서사넷 분과모임 및 서산사회적경제네트워크 홍보 진행

1) 신청 목적

회원사의 역량 강화 및 회원사 간 친목증진, 공통 및 분과별 목표 수립,
서사넷과 회원사 기업 제품 홍보 꾸러미 제작 및 배포를 통한 사회적경제 네트워크 활성화

2) 세부내용

일정	주요내용
09~ 12월	분과별 모임 진행
11월	서사넷 및 회원사 제품 홍보 꾸러미 제작 및 배포

3) 신청 목적 달성 여부

환경(소독방역), 복지(돌봄), 교육서비스, 문화예술, 지역상품 꾸러미 등 5개 분과를 설립하여 분과장을 중심으로
분과별 모임 진행
서사넷과 회원사 제품 홍보를 위한 꾸러미 신청을 받았고 그 중 이번 꾸러미 구성에 적합한 5개 기업 제품 선정 후 진행

4) 좋았던 점 및 아쉬운 점

- 1) 좋았던 점 : 분과별 모임을 통하여 회원사의 사업별 협력 계기 마련, 홍보를 통한 신규 회원사 유입
- 2) 아쉬운 점 : 코로나로 인해 집합 행사 진행의 어려움, 분과별로 모임에 대한 참여도가 차이가 있었음.



아산시사회적기업협의회

1) 네트워크 설립연월 : 2012년 2월 29일

2) 네트워크 가입자격

- 사회적경제 법령에 의한 (예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 기타 사회적경제를 추구하는 기업

3) 네트워크 회원 수 : 15개 기업

4) 우리 네트워크의 자랑거리 : 네트워크 회원감 유대감 높음, 월 1회 회원사간 공동사회서비스 제공(독거어르신 생신잔치)

5) 네트워크 운영의 고민거리 : 신규 회원 유입 어려움. 회원들이 바빠서 모이기 어려움

6) 주요 연혁

2012.02.29.	아산시사회적기업협의회 창립총회	2017.06.20.~07.06.	과제발굴워크숍(3차)
2013.04~10	사회적기업 5일장 공동홍보	2017.09.06.	종사자 교육
2013.08.11.	2013 아산시사회적경제 영화제 및 홍보마당	2018.04.05.	7차 정기총회
2014.04.29.	3차 정기총회	2018.04.15.~11.29.	공동사회서비스사업(독거어르신 생신잔치)
2014.10.25.	2014년 아산시 사회적경제 한마당	2019.02.19.	8차 정기총회
2015.10.29~30	2015년 아산시사회적경제 실무자 합동워크숍	2019.04.22. / 05.07	온양1동 행복키움과 후원 협약 / 음봉면 행복키움과 후원 협약
2015.12.28.~29	아산시사회적기업협의회 대표 및 실무책임자 워크숍	2019.09.19.~12.31.	공동상품개발(추진회의, 컨설팅, 품평회)
2016.04.19.	5차 정기총회	2019.09.24.	공동사회서비스사업(결식우려아동 썬크대 후원)
2016.06.09.~10.11.	협동컨설팅 진행(5회차)	2019.12.19.~20.	사회적경제 역량강화 워크숍



아산시사회적기업협의회

회원사 대상 사회적 가치지표 교육 진행

1) 신청 목적

(예비)사회적기업의 사회적가치 지표 이해 향상 및 내부 준비체계를 지원하고자 한다

2) 세부내용

일정	주요내용
6/10, 7/2, 10/15	협동컨설팅 사업 기획 및 진행 회의
10/27	사회적 가치지표 교육 진행

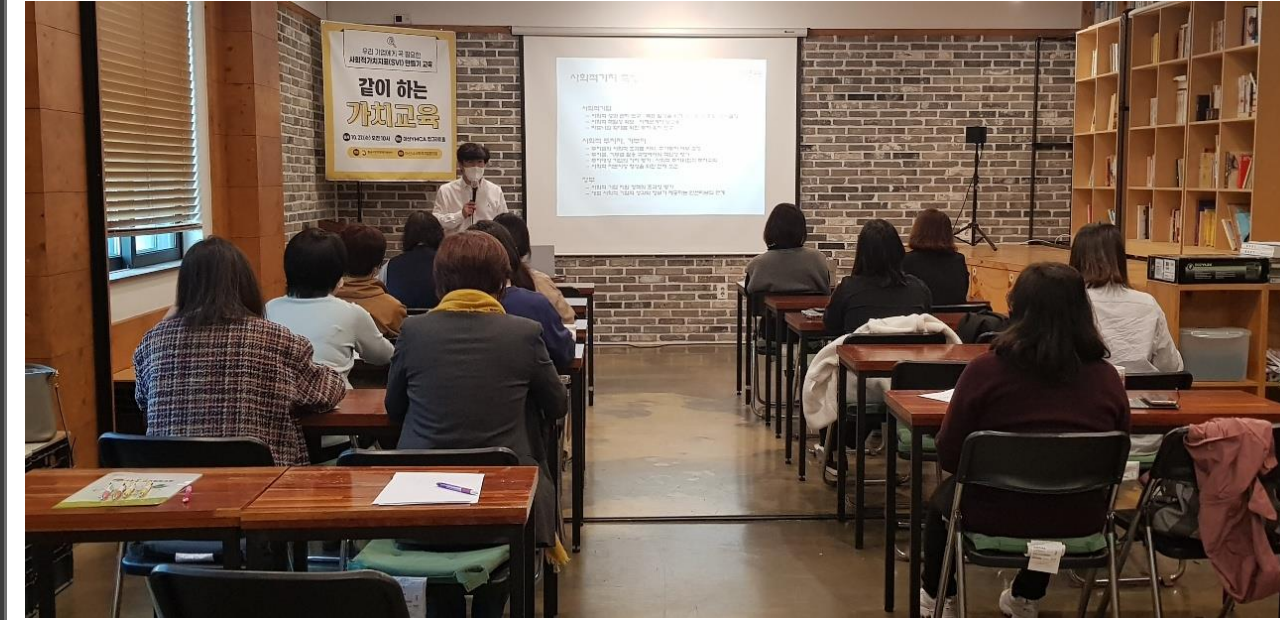
3) 신청 목적 달성 여부

협동컨설팅을 위한 기획회의를 충분하게 진행 할 수 있어서 내실 있는 사업으로 진행할 수 있었음
사회적기업의 종사자들이 사회적 가치지표 교육을 통해 개별 기업의 사회적 가치에 대한 심도 있는 논의와 사회적 가치지표 측정의 필요성을 느낌

4) 좋았던 점 및 아쉬운 점

1) 좋았던 점 : 회원사 내 종사자들이 많이 참석해 사회적 가치지표에 대한 이해와 전문성 및 사회적경제영역의 핵심인력으로서의 역량을 강화

2) 아쉬운 점 : 코로나로 인해 집합 행사 진행의 어려움



사회적 가치지표 교육



협동컨설팅 진행회의

청양사회경제네트워크

- 1) 네트워크 설립연월 : 2016년 10월
- 2) 네트워크 가입자격
 - 사회적경제 법령에 의한 (예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 기타
 - 사회적경제에 관심이 있는 단체나 개인
- 3) 네트워크 회원 수: 총 36개 (기업 18개(예정포함), 개인 18명)
- 4) 우리 네트워크의 자랑거리
 - 사회적경제 기업 연합 모임 중 다양한 활동을 진행
 - 청양지역의 사회적경제의 활성화를 위한 달빛마켓을 2018년부터 꾸준히 진행
 - 개인회원을 모집함으로써 공동체의 중요성 공유 및 사회적경제 진입을 도움
- 5) 네트워크 운영의 고민거리 : 사무국 인력의 불안정으로 조직 활동과 행사운영이 어려움.
네트워크 연대 활동의 적극성 부족.



6) 주요 연혁

2016. 10. 19.(목)	청양사회경제네트워크창립총회
2016. 11. 19 ~ 20.	청양군 사회경제의 날 행사
2016. 12. 15. ~ 16.	청양군 사회적경제 선진지 견학 및 워크숍
2017. 02. 24.(금)	2017년 청양사회경제네트워크 정기총회
2017.11.30.~12.1	선진진견학 워크숍
2017년 5월~10월 (매월 둘째주 토요일 10시~16시)	청양 호수마켓
2018. 2. 27(화)	2018년 청양사회경제네트워크 정기총회
2018. 6월~10월 (매월 셋째주 금요일 오후 4시~8시)	달빛마켓 5회 진행
2018. 11. 13	청양사회경제네트워크 선진지 견학
2018. 12. 04.(화)	달빛마켓 결산보고
2018. 11. 13	청양사회경제네트워크 선진지 견학
2018. 12. 04.(화)	달빛마켓 결산보고

2018. 2. 27(화)	2018년 청양사회경제네트워크 정기총회
2018. 6월~10월 (매월 셋째주 금요일 오후 4시~8시)	달빛마켓 5회 진행
2018. 11. 13	청양사회경제네트워크 선진지 견학
2018. 12. 04.(화)	달빛마켓 결산보고
2019. 02. 19.(화)	2019년 청양사회경제네트워크 정기총회
2019. 03. 11	충남사회적경제 혁신타운 조성지원 협약서 작성
2019년 5월~10월 (매월 셋째주 금요일 오후 4시30분~9시)	달빛마켓 5회 진행
2019. 5.	개인회원모집 공고
2019. 06. 14	충남사회적경제 활성화를 위한 업무협약서 작성
2019. 07. 10.(수)	2019충남사회적경제 주간행사 시군 워크숍 - 시군별 사회적경제 캠페인 - 충남 사회적경제 미니운동회
2019. 07. 10	충남사회적경제 혁신타운 및 역락강화지원 협약서 작성
2019. 11. 4 ~ 5	청양사회경제네트워크 아카데미, 사진전, 연찬회(달빛마켓 결과보고)
2019. 11. 16	청양사회경제네트워크 선진지 견학
2019. 11. 27	민관협치 우수사례 발표대회 참석(달빛마켓)
2019. 12. 18	민관협치 우수사례 발표대회 '우수상' 수상

2020. 02. 18.(화)0	2020년 청양사회경제네트워크 정기총회
2020. 06. 25.(목) 오후 3시	청양사회경제네트워크 1차 원탁회의
2020. 07. 09.(목)	충남사회적경제주간 게릴라 이벤트 참여
2020. 09. 24(목) 오전 10시	청양사회경제네트워크 2차 원탁회의
2020. 11. 20(금) 오후 1시	온라인 달빛마켓 이벤트 : 포토존에서 사진찍고 SNS에 올리자
2020. 11. 20(금) 오후 3시 30분	청양사회경제네트워크 3차 원탁회의
2020. 12. 30(수) 오후 3시	청양사회경제네트워크 4차 원탁회의
2021. 02. 02(화) 오후 5시	2021년 청양사회경제네트워크 정기총회
2021. 06. 23(수) 오후 2시	지역경제활성화를 위한 강의 (리버마켓 안완배 감독, 박영혜PD)
2021. 07. 29(목) ~ 07. 31(토)	점빵달빛마켓(사회적경제주간 행사)
2021. 10. 08(금)	1회 달빛마켓
2021. 10. 22(금)	2회 달빛마켓
2021. 10. 27(수) 오후 2시	청양사회경제네트워크 영탁회의
2021. 11. 05(금)	3회 달빛마켓
2021년	이사회 2회 진행 / 기획단 회의 5회 진행

회원사 대상 회의 진행 및 달빛마켓 워크숍(교육) 진행

1) 신청 목적

2020년의 연속성으로 청양사회경제네트워크의 주기적인 모임을 통해 회원 간의 소통과 공감 필요

2) 세부내용

일정	주요내용
6/23	지역경제활성화를 위한 워크숍(교육)
5/21, 9/15	이사회 2회 진행
10/27	영탁(Round Table)회의
6/23, 7/20, 8/10, 9/3, 10/13	달빛마켓 기획단 회의(지역 내 네트워킹)

3) 신청 목적 달성 여부

코로나로 상황에 맞춰 소규모의 지속적인 회의 진행(청양사회경제네트워크 임원회의).
지역경제활성화를 위한 워크숍(교육) 실시.
달빛마켓 기획단 회의(지역 내 네트워킹) 5회 이상 진행.

4) 좋았던 점 및 아쉬운 점

- 1) 좋았던 점 : 지속적인 회의를 통해 회원사 간의 신뢰가 증가하고, 소통이 원활해 졌으며 사업 진행에 있어 각자의 영역을 소화 함. 워크숍을 통해 행사 참여자들의 의식 향상과 적극성 유도. 임원회의를 통해 네트워크의 방향성 고민과 향후 계획 수립.
- 2) 아쉬운 점 : 코로나로 인해 사업 일정이 미뤄진 점. 회원사 간의 일정 조율의 어려워 모든 회원이 참석하지는 못함.



홍성협동사회경제네트워크

1) 네트워크 설립연월 : 2013년 11월 22일

2) 네트워크 가입자격

- 사회적경제 법령에 의한 (예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 기타 사회적경제를 추구하는 기업

3) 네트워크 회원 수 : 13개 기업

4) 우리 네트워크의 자랑거리 : 네트워크 회원들이 홍성 지역사회에서 중요한 역할을 하고 있음

5) 네트워크 운영의 고민거리 : 회원들이 줄고 활동이 저조해짐



회원사 대상 역량강화 교육 및 워크숍 진행

1) 신청 목적

회원사 실무자의 역량 강화 및 회원사 간 친목증진, 공통 목표 수립

2) 세부내용

일정	주요내용
8/24	먹거리 민관협치 활성화를 위한 토론회
09/07	네트워크 회원의 역량강화를 위한 워크숍-소셜벤처 노을(NOUL)의 사례발표

3) 신청 목적 달성 여부

코로나로 모임이 쉽지 않았지만 네트워크 회원들의 적극적인 참여로 행사가 잘 진행되었습니다. 1차 모임을 통해 먹거리정책의 민관협치의 중요성에 대해 공감대를 형성했으며 2차 모임을 통해 사회적기업의 경영에 대한 고민과 배움의 시간을 가질 수 있었습니다.

4) 좋았던 점 및 아쉬운 점

- 1) 좋았던 점 : 홍성군의 사회적 경제의 이슈를 먹거리 분야와 소셜벤처의 영역까지 확대
- 2) 아쉬운 점 : 코로나로 인해 집합 행사 진행의 어려움

