

충남 사회적경제 CSR 협력 사례집

20
24



2024 충남 사회적경제 CSR 협력 사례집

충남사회적경제지원센터 CSR 협력 사례 / 전국 CSR 협력 사례



충청남도



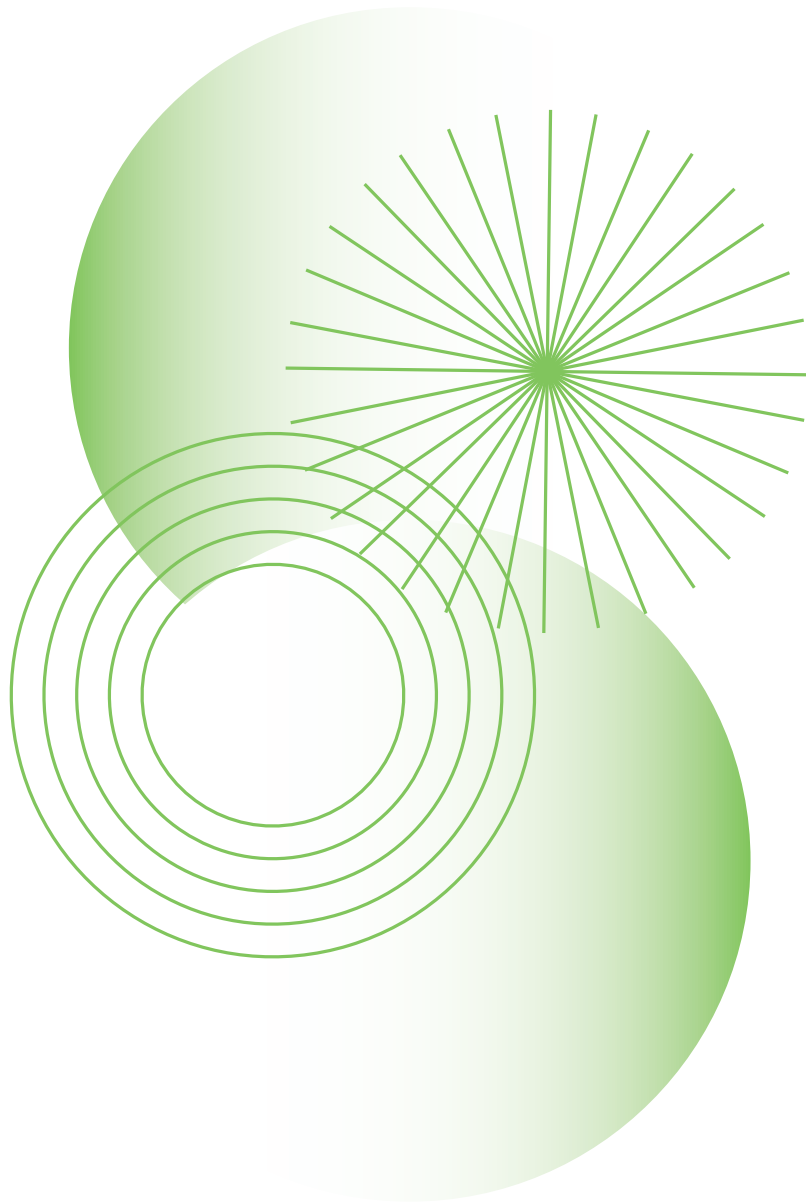
충남사회적경제지원센터

사회적경제:

공동체의 이익과
사회적 가치를
실현하기 위해
운영되는 경제활동

충남 사회적경제 CSR 협력 사례집

20
24



충청남도



충남사회적경제지원센터



Contents

1부 들어가며

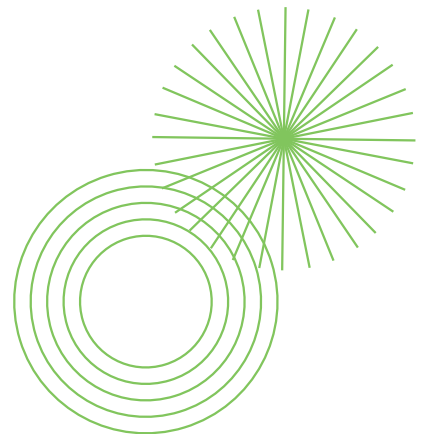
1-1. 사회적경제의 개념과 현황	04 ~ 06
1-2. 충남사회적경제지원센터 소개와 역할	07 ~ 08
1-3. 24년 충남사회적경제지원센터의 주요사업	09 ~ 10

2부 충남사회적경제지원센터 CSR 협력 사례

2-1. 사회적경제 발돋움 지원사업	11 ~ 14
2-2. 사회적관광 활성화 지원사업	15 ~ 17
2-3. 사회적경제 에너지 효율화 개선사업	18 ~ 19
2-4. 사회적경제 IMPACT IR 경연대회	20 ~ 21
2-5. 임팩트 엑셀러레이터 양성과정	22
2-6. 사회적경제기업 온·오프라인 판매전	23 ~ 24
2-7. 사회적경제기업 사회공헌 사업	25 ~ 26

3부 전국 CSR 협력 사례

27 ~ 36





들어가며

사회적경제의 개념과 현황
충남사회적경제지원센터 소개와 역할
24년 충남사회적경제지원센터의 주요성과

1-1. 사회적경제의 개념과 현황 *

사회적경제의 의미

사회적경제는 공동체의 이익과 **사회적 가치를 실현하기 위해 운영되는 경제활동**입니다.

이는 협동, 상생, 공유, 호혜, 연대라는 키워드를 기반으로 사업을 수행하며, 함께 잘 사는 사회를 만들어가는 것을 목표로 합니다.

일반적인 시장경제가 개인의 이익과 경쟁을 중심으로 한다면, 사회적경제는 다른 주체와의 협력적 관계와 상호의존성에 주목합니다.

영국의 정치경제학자 애덤 스미스가 주장한 ‘보이지 않는 손’처럼 시장의 자율성과 개인의 이기심에 기반한 효율성보다는,

사회적경제는 협력과 연대를 통해 사회적 가치를 창출하는 데에 더 큰 의미를 둡니다.

결국, 사회적경제는 이기심이 아닌 협력을 바탕으로 하며, 나만의 이익이 아닌 공동체 전체의 행복과 번영을 지향하는 경제활동입니다.

사회적경제의 의의

① 포용적 경제활동

영리활동에서 배제된 구성원들도 경제 질서에 다시 참여할 수 있도록 돕습니다.

이는 양극화 해소에 기여하며 비영리적이면서도 사회적 포용을 실현합니다.

② 사회적 자본 형성

네트워크와 같은 사회적 자본을 형성하고 확장하여 성숙한 시민사회를 조성합니다.

이를 통해 효과적이고 지속가능한 경제활동을 확산합니다.

③ 연대와 배려

구성원 간 연대의식을 바탕으로 공감과 배려를 실천하며, 보다 다양하고 건강한 자본주의 생태계를 구축합니다.

④ 지역 소멸 대응

지역 소멸에 대한 위기의식을 바탕으로, 이를 해결하기 위한 경제활동을 수행합니다.

이를 통해 지역 공동체를 활성화하고 지속가능한 발전을 추구합니다.

⑤ 사회문제 해결

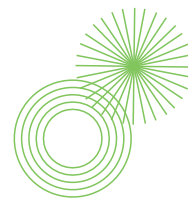
국가의 복지 업무를 보완하며, 민간이 자율적으로 사회문제 해결에 나섭니다.

사람을 중심으로 거시적·미시적 관점에서 사회문제를 해결하고자 합니다.

이처럼, 사회적경제는 자본주의 경쟁 사회에서 시장 중심의 경제가 발전하면서 나타난 불평등과 빈부격차, 환경파괴 등 다양한 사회문제에 대한 인식과 대안으로 등장했습니다. 이윤의 극대화 즉 물질만능주의가 최고의 가치인 시장경제와 달리 사람의 가치를 우위에 두고 사회문제 해결 중심으로 생각하는 경제활동입니다.



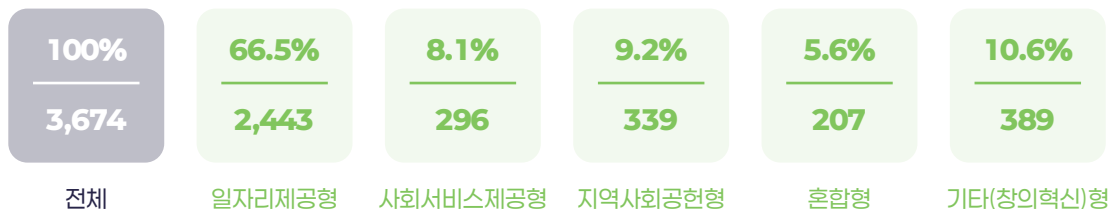
“시장경제에서는 빵을 팔기 위해 사람을 고용하지만, 사회적경제에서는 사람을 고용하기 위해 빵을 판다.”
이 말은 사회적경제가 추구하는 사람 중심의 가치를 잘 보여줍니다. 사회적경제는 경제활동의 목적을 개인의 이익이 아닌 공동체의 행복과 사회적 가치 실현에 두고 있습니다.



사회적경제 현황

사회적기업

취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산, 판매와 같은 영업활동을 하는 기업



2023년 10월 사회적기업 현황 (개소, %)

예비사회적기업

사회적 목적 실현, 영업활동을 통한 수익창출 등 사회적기업 인증을 위한 최소한의 법적 요건을 갖추고 있으나 수익구조 등 일부 요건을 충족하지 못하고 있는 기업을 중앙행정기관의 장 또는 지방자치단체장이 지정하여 장차 요건을 보완할 경우 사회적기업 인증이 가능한 기업

지역형
예비사회적기업

1471개

부처형
예비사회적기업

973개

지역형, 부처형 중복 기업: 19개소
2023년 9월 (예비)사회적기업 현황 (개소)

(사회적)협동조합

협동조합

재화 또는 용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고, 지역사회에 공헌하는 사업조직

사회적협동조합

지역주민들의 권익 및 복리증진과 관련된 사업을 수행하거나, 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하는 등 영리를 목적으로 하지 않는 협동조합



마을기업

지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익 사업을 통해 지역 문제를 해결하고 소득과 일자리 창출, 지역공동체 활성화를 도모하는 마을 단위 기업



1,770개소

2022년 현황

사회적경제 현황

자활기업

저소득층 일자리 사업인 자활근로를 통해 습득된 기술을 바탕으로 2인 이상의 기초생활수급자 또는 차상위계층이 상호 협력하여 탈빈곤을 위한 자활사업을 운영하는 기업



1,012개소

2022년 현황

소셜벤처

사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 추구하는 기업으로서, 사회성 및 혁신성장성 등 대통령령으로 정하는 요건을 갖춘 기업



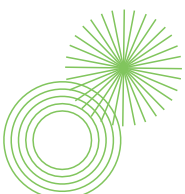
2,184개소

2021년 말 현황

충남 사회적경제 현황

구분	사회적기업	예비(부처형/지역형) 사회적기업	(사회적) 협동조합	마을기업	(예비) 마을기업	자활기업	합계
개수	156	114	1,334	155	12	44	1,815
				167			

(2024년 9월 30일 기준)



1-2. 충남사회적경제지원센터 소개와 역할 *


충남사회적경제지원센터 소개

기관명	충남사회적경제지원센터
주소	충청남도 홍성군 홍북읍 홍예공원로 20 충남공감마루 3층 *25년 2월 충남 청양군 칠갑산로 1길 31 충남사회적경제혁신타운 이전
조직구성	총 14명(센터장 1, 팀장 4, 팀원 9)
설립근거	충청남도 사회적경제육성에 관한 조례 제 16조

충남사회적경제지원센터는 기존 지원센터의 기능과 인원을 강화하여 2020년 6월 처음 문을 열었고, 2023년 1월부터 충남마을기업지원기관과 통합하여 새롭게 운영되고 있습니다.

충청남도과 사회적경제 현장의 제조직들이 오랜 시간 함께 논의하고 협력하는 과정을 거쳐 설립된 충남사회적경제지원센터는 앞으로도 지속가능한 사회적경제 생태계 조성이라는 공동의 목표 실현을 위해 민·관의 혁신적인 파트너십을 구축하고자 합니다.

핵심과제



조직 인재 발굴
및 육성



시장 조성 및
판매 촉진

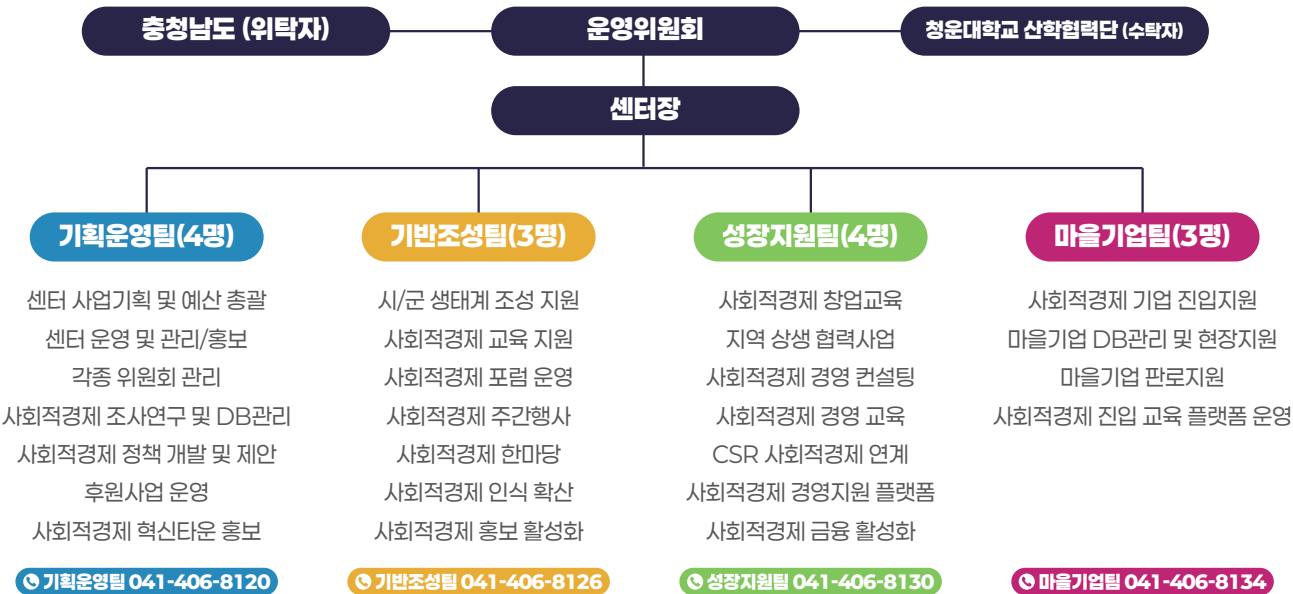


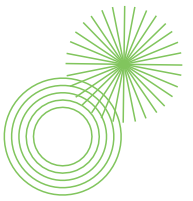
협력 시스템
구축



인적 물적
토대 구성

조직도





충남사회적경제지원센터의 역할

충남사회적경제지원센터는 충남지역의 사회적경제기업을 연결하고 지원하는 중간지원조직입니다. 센터는 사회적경제기업이 겪는 어려움을 현장의 목소리를 통해 직접 듣고, 이를 바탕으로 기업 맞춤형 지원을 제공하는 것을 목표로 합니다.

충남사회적경제지원센터는 단순히 지원에 그치지 않습니다. 사회적경제기업가들이 사회적 가치를 지키면서도 지속가능한 경영을 실현할 수 있도록 돕는 동력이 되고자 합니다. 특히, 기업가들이 경영철학을 바탕으로 올바르게 성장할 수 있도록 교육, 컨설팅, 네트워크 구축 등을 통해 실질적인 지원을 이어가고 있습니다.

* 현장의 목소리로 실현하는 맞춤형 지원

센터는 사회적경제기업의 성장 과정에서 발생하는 다양한 문제를 해결하기 위해 기업가들과 직접 소통합니다. 이를 통해 각 기업이 처한 상황과 필요를 파악하고, 맞춤형 요구 분석을 진행합니다. 현장의 생생한 목소리를 바탕으로, 기업이 현실적인 문제를 극복하고 더 큰 사회적 가치를 창출할 수 있도록 지원합니다.

* 사회적 가치와 경영철학의 균형

사회적경제기업은 이윤 추구하고 사회적 가치 실현이라는 두 가지 목표를 동시에 추구합니다. 충남사회적경제지원센터는 이 균형을 맞추는 과정에서 기업가들이 흔들리지 않도록 확고한 경영철학과 사회적 가치를 지키며 성장할 수 있도록 돕습니다.

* 협력과 성장의 허브

센터는 사회적경제기업들 간의 네트워크를 구축하고 협력을 장려합니다. 이를 통해 기업들이 서로의 강점을 공유하고 협업할 수 있는 기회를 제공합니다. 또한, 다양한 사업과 프로젝트를 통해 사회적경제기업이 지속적으로 성장할 수 있는 환경을 조성합니다.

충남사회적경제지원센터는 단순한 지원조직이 아니라, 사회적경제기업들이 함께 성장하고 번영할 수 있도록 연결하는 든든한 중간다리입니다. 앞으로도 현장의 목소리에 귀 기울이며, 사회적경제의 발전과 함께 나아갈 것입니다.



1-3. 24년 충남사회적경제지원센터의 주요사업 *

충남사회적경제지원센터 소개

사회적경제 교육	사회적경제 창업지원
<div>1. 역량강화교육</div> <ul style="list-style-type: none">- SVI 이해 교육 및 업종별 컨설팅- 시군·광역중간지원조직 역량강화 워크숍- e-나라도움 시스템 활용 교육- 협동조합 전문가 역량 강화 보수 교육- 찾아가는 협동조합 설립 교육- 회계/노무, 마케팅, Chat GPT 교육- 하반기 SVI 이해 교육- 지식재산권 교육- 사회적기업가 정신 교육	<div>2. 사회적기업가 창업지원 ‘소셜그라운드 프로젝트’</div> <ul style="list-style-type: none">- 지역별 창업 교육(7개 지역)- 통합 부트캠프- 팀별 1:1 멘토링- 데모데이- 후속사업 연계 및 사업화 자금 지원(1억 1천)- 법인설립 및 사회적경제기업 진입지원
경영지원플랫폼 씨앗(충남 사회적경제 경영지원 특화 플랫폼)	
<ul style="list-style-type: none">- 사회적경제 & 유관기관 지원사업 안내- 경영(인사·노무·세무·SVI 등)/피어(홍보·마케팅)/집중(신용보증기금)/기업고도화(경영진단·전략) 경영컨설팅- 교육 콘텐츠 제작 <div>*주제: 사회적경제기업가 정신과 리더십</div> <div>*1차: 이노소셜랩 고대권 대표편</div> <div>*2차: 즐거운밥상 박찬무 대표편</div> <div>*3차: 사회적협동조합 도우누리 민동세 이사장편</div> <div>*4차: 공공디자인이즘 허진옥 대표편</div>	
사회적경제 포럼	
<ul style="list-style-type: none">- 충남 ESG 포럼: 사회적경제 기업의 ESG 적용 방안(광역사회적경제지원센터 협의회 협력포럼)- 충남 임팩트금융 활성화 포럼- 충남 정책 활성화 포럼: 정책 추진체계에서 사회적경제의 역할	
사회적경제 네트워크 지원	
<ul style="list-style-type: none">- 시군·광역 사회적경제 중간지원조직, 네트워크 등 회의체 운영- 협동조합 전문가 네트워크 구축- 제로웨이스트 사회적경제기업 네트워크 구축- 사회적경제 시군 순회 간담회	
사회적경제 진입 지원	
<ul style="list-style-type: none">- 사회적경제기업 진입 교육 플랫폼 운영- (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합 진입 지원	

지역 연계 오프라인 판매전 & 온라인 판매전

1. 독립기념관 판매전 「따숨마켓」
2. 내포마라톤 사회적경제기업 판매존
3. 국립생태원 판매전 「생태로운 가을나들이」
4. 내포 탄소중립 행사 「탄소중립 2040 실천!」 사회적경제 판매존 운영
5. 독립기념관 판매전 「다회용기 사용하는 용기내는 따숨마켓」
6. 천안아산역 충남 사회적경제 팝업 스토어
7. 내포풀무생협 충남 사회적경제 팝업매장
8. 코스트코 비즈니스 엑스포 마을기업 지원
9. 신한카드 올댓쇼핑 온라인 판매전
10. 마을기업 김장 온라인 판매전

지역 사회적경제 홍보부스

- 서산 사회적경제 박람회
- 서산 청년의 날 축제
- 태안군 사회적경제박람회
- 공주 백제문화제
- 논산 사회적경제 플리마켓
- 논산 강경절갈축제
- 한서대학교 산학협력 성과확산 FESTIVAL

업무협약

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| - 청운대학교 사회서비스대학 | - 호서대학교 LINC 3.0 사업단 |
| - 당진시 도시재생지원센터 | - 선문대학교 위험사회 인문사회 융합인재사업단 |
| - 백석대학교 | - 국립해양생물자원관, 충남경제진흥원 |
| - 대한노인회 충남연합회(경로당광역지원센터) | - 충남 청년마을(아산, 홍성, 예산, 태안) |
| - 아산시 도시재생지원센터 | - (사)전남마을기업협의회, 충남마을기업협회, |
| - 충남사회혁신센터 | 전남사회적경제통합지원센터 |
| - (사)재해극복범시민연합 | - 충청남도 소상공인연합회 |
| - 세한대학교 AI콘텐츠디자인학과 | - 아산공예창작지원센터 |

기타 사업

충남 사회적경제 실태조사 / 충남 사회적경제 주간행사 / 충남 사회적경제 한마당



2부

충남사회적경제 지원센터 CSR협력사례

사회적경제 발돋움 지원사업
사회적경제 관광 활성화 지원사업
사회적경제 에너지 효율화 개선사업
사회적경제 IMPACT IR 경연대회
임팩트 엑셀러레이터 양성과정
사회적경제 기업 온·오프라인 판매전
사회적경제기업 사회공헌 사업 지원사업

2-1. 사회적경제 발돋움 지원사업 *

사업기간	2021. ~ 2023.
협력 파트너	한국서부발전(주), 충남사회적경제지원센터
파트너십 유형	사회적경제기업 성장지원
지원대상	충남 사회적경제기업

* 사업목적

충남 사회적경제기업이 지속가능한 비즈니스 모델을 개발하고, 협업을 통한 친환경 공동상품과 친환경 패키징을 지원하여 새로운 판로를 개척하는 데 목적이 있습니다. 이를 통해 사회적경제기업의 성장과 사회적 가치 확산을 돕고, 경제 위기 상황을 극복하는 기반을 마련하고자 합니다.

* 사업내용

사업개발비 지원	비즈니스모델 개발 및 고도화 지원사업에 한하여 재료비, 용역비, 연구개발비 등 사업개발비 지원 (기업당 1,000만원)
친환경 공동상품개발	사회적경제기업 2개소 이상 협업한 친환경 공동상품 개발 지원 (1,500만원)
친환경 패키징 지원	친환경 패키징 개발 지원 (기업당 1,000만원)

* 추진절차

사업개발비 지원

STEP 01

지원서 접수

STEP 02

서류, 대면 심사
및 선발

STEP 03

온라인(zoom)
오리엔테이션

STEP 04

결과물 제작
및 검수

친환경 공동상품개발

STEP 01

참여기업 모집

STEP 02

심사선발

STEP 03

상품개발 및
컨설팅

STEP 04

라이브커머스/
네이버쇼핑
라이브 2회

STEP 05

결과물 제작
및 검수

친환경 패키징 지원

STEP 01

참여기업 모집

STEP 02

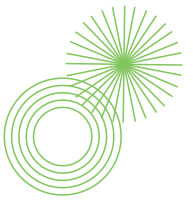
심사선발

STEP 03

패키징 개발

STEP 04

결과물 제작
및 검수



* 주요성과

사업개발비 지원

16개 기업 지원
(기업당 최대 1,000만원)

14명 신규고용

34.7억
참여기업 매출총액
(전년도 대비 20% 증가)

친환경 공동상품개발

4,500만원 매출
(라이브커머스 2회,
공공기관 5곳 납품 등)

상품개발 1식

친환경 패키지 지원

5개 기업 지원
(기업당 최대 1,000만원)

10명 신규고용

15% 증가
(참여기업 매출)

* 사회적임팩트

- ☑ 지난 3년간 발돋움 지원사업을 통해 총 23개 기업을 선정하여 지속가능한 비즈니스 모델 개발과 친환경 공동상품, 패키징 개발을 지원함으로써 기업의 사회적 가치 창출을 강화하고자 합니다.
- ☑ 매년 사업개발비 지원, 친환경 상품 개발, 패키징 지원을 통해 사회적경제기업의 판로 개척과 매출 증대, 일자리 창출을 돕고 있습니다. 또한, 협업과 네트워크 활성화를 지원하여 상생과 연대의 가치를 실현하는 기업 사례를 발굴하고 널리 알립니다. 이를 통해 충남의 사회적경제 생태계를 더욱 활성화하고 지속가능한 성장을 위한 모범사례를 제시하고자 합니다.



사업개발비 지원



내포주식회사



주식회사 비유니크

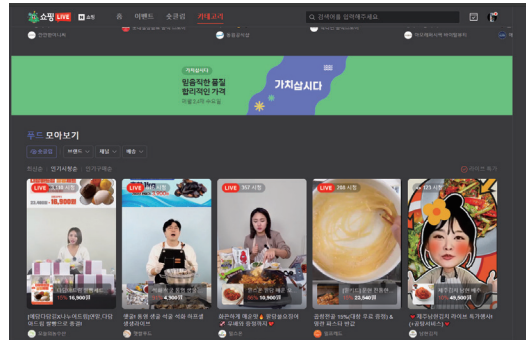


주식회사 어콜렉티브

친환경 공동상품개발



공동상품개발



라이브커머스



쇼핑몰 입점

친환경 패키지 지원



2-2. 사회적관광 활성화 지원사업 *

사업기간	2023. 7. ~ 2023. 12.
협력 파트너	한국서부발전(주), 충남사회적경제지원센터, 협동조합 주인
파트너십 유형	사회적경제기업 성장지원
지원대상	사회적관광을 활성화하고자 하는 충남사회적경제기업 또는, 충남사회적경제기업 간 네트워크

* 사업목적

이 사업은 사회적경제 조직 간 연대와 네트워크를 강화하여 협업을 촉진하고, 자본 중심의 민간시장에서 자생력을 키워 경쟁력을 높이는 것을 목표로 합니다. 또한, 포스트 코로나 시대에 발맞춰 사회적 관광과 문화체험 산업을 선제적으로 육성하여, 사회적경제기업이 새로운 성장 기회를 확보하고 지역경제 활성화에 기여하고자 합니다.

* 사업내용

참여기업 역량 고도화	지역 자원 활용, 온라인 마케팅, 법인 설립 컨설팅 등 유형별 고도화 사업 진행
지역별 관광 프로그램 개발	주로 여행 테마와 관련한 관광 프로그램 체험
충남사회적경제기업 관광 분야 DB 구축	기업정보, 판매 서비스, 지역 연계 자원 항목을 바탕으로 빅데이터 구축
신규 프로그램 발굴	충남의 7개 시군 중 지역의 다양한 체험 프로그램을 기획, 발굴하여 주민의 이해를 도움
홍보 콘텐츠 제작	카드뉴스, 투어 Map, 영상 등을 제작하여 시각적인 이해를 도움

* 추진절차

STEP 01

신청서 및 사업계획서 접수

STEP 02

1차 서류 심사(4개 기업 선발)

STEP 03

2차 사업 프레젠테이션(PT)
발표심사

STEP 04

업무협약(MOU) 및
오리엔테이션
/ 사업조정 및 사업비 지출

STEP 05

사업홍보 및 수행, 팸투어 진행,
보도자료 배포

STEP 06

결과보고서 및 정산보고서 제출

✱ 주요성과

- 사회적 관광 프로그램 개발 7식

지역	프로그램명	프로그램 내용
부여	촌스러운 부여행 '부여와유(YOU)'	공예 체험, 두부 만들기 체험, 팜다이닝, 힐링 투어 등 지역 사회적경제기업과 지역 자원을 연계하여 진행하는 사회적관광 프로그램
부여	한국서부발전(주)과 함께하는 생태 정령과 부여 여행	지역 사회적경제기업과 부여의 생태, 역사 자원을 연계하여 산성산책, 부여 생태환경에 대한 설명과 부여의 생태농업을 체험하는 가족 대상 사회적관광 프로그램
부여	한국서부발전(주)과 함께하는 생태 규암 온기 여행	지역 사회적경제기업과 부여 규암의 생태, 마을 자원을 연계해 공예 체험, 마을 투어를 체험하는 가족 대상 사회적관광 프로그램
아산	한국서부발전(주)과 함께하는 충남 무장애 예술여행	지역 사회적경제기업과 지역 자원을 연계하여 목공 체험, 문화예술관람, 레크레이션 등 장애인을 대상으로 진행하는 사회적관광 프로그램
서천	한국서부발전(주)과 함께하는 장항 탄소중립 생태여행	서천 갯벌, 송림숲 플로깅, 국립생태원 관람, 장항 원도심 탐험, 업사이클링 공예 체험 등 지역 사회적경제기업과 지역 자원을 연계하여 진행하는 사회적관광 프로그램

- 충남 사회적경제기업 관광 프로그램 발굴 7건

지역	기업명	유형	프로그램 내용
부여	벽오리농장	-	닭 모이 주기, 유정란 수확, 볏집 공예품 제작 등 농장 체험 관광 프로그램
천안	얼쑤 사회적협동조합	사회적기업	발달장애인 전통문화예술단의 마당극, 난타, 탈춤, 화무, 민요공연 등 사물놀이와 함께하는 장애이해공연 관람 프로그램
부여	자온공예 협동조합	협동조합	재사용 포장 종이 만들기, 친환경 소재를 활용한 스카프 만들기 등 친환경 공예 체험
아산	협동조합 초록잎담백	협동조합	목재로 다양한 소품을 만들며 탄소중립에 대해 이해하고 실천하며 자연과 우리를 잇는 목공 체험
서천	주식회사 오르비스	예비사회적기업	플로깅을 통하여 직접 체험에 쓸 재료를 수집하여 서천 한산 모시를 활용한 모시주얼리 만들기 체험
부여	정동영농조합법인	마을기업	지역에서 나는 콩을 사용하여 맷돌을 사용한 전통 방식으로 손두부 만들기 체험
보령	농업회사법인 고래들 황금곶간(주)	예비사회적기업	마을 투어, 목공 체험, 전통 장 담그기 등 바쁜 직장생활에 지친 현대인들을 위한 마을 주민 주도 프로그램

- 참여 기업 컨설팅 4개소

- 그 외 홍보 동영상 제작 3건 / 카드뉴스 제작 3건 / 장항 투어 지도 1식

* 사회적임팩트

이 사업은 사회적경제 조직의 협력을 통해 충남 지역관광과 사회적관광을 활성화합니다. 지역 고유의 자원과 문화를 활용하여 다양한 관광 프로그램을 개발하고, 이를 통해 지역경제에 활력을 불어넣습니다. 특히, 사회적 가치를 담은 관광과 문화체험 산업을 육성하여 일자리 창출과 공동체 강화에 기여합니다. 또한, 카드뉴스와 홍보 영상을 제작해 사회적관광의 가치를 널리 알리고, 지속가능한 가치소비 문화를 확산합니다. 이를 통해 사회적경제기업의 성장을 돕고, 지역사회에 긍정적인 변화를 만들어갑니다.

* 사업결과

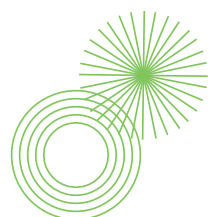
팸투어 홍보 카드뉴스



부여 팸투어



서천 팸투어



2-3. 사회적경제 에너지 효율화 개선사업 *

사업기간	2023. 9. ~ 2023. 12.
협력 파트너	한국서부발전(주), 충남사회적경제지원센터, 충남주거복지 사회적협동조합 가원
파트너십 유형	사회공헌사업
지원대상	에너지 효율 개선을 희망하는 충남 사회적경제기업 또는 단체

* 사업목적

이 사업은 지역사회에 꾸준히 사회공헌 활동을 해온 기업을 선정해, 더 많은 활동 기회와 지원을 제공하는 것을 목표로 합니다. 또한, 사회적경제기업이 에너지 소비를 줄이고, 에너지 복지를 높일 수 있도록 돕습니다. 이를 통해 지속가능한 성장과 지역사회의 긍정적인 변화를 이루고자 합니다.

* 사업내용

6대 항목별 에너지 효율 개선 설비 지원	(1) 고효율 조명 (LED) 교체 (2) 노후 보일러 교체 (3) 보일러 배관 청소 (4) 단열개선 (창호 공사) (5) 냉·난방기 차양막 설치 (6) 냉·난방기 필터 청소 *전문 시공사를 통한 에너지 효율 개선 시공 및 컨설팅, 에너지 효율 개선 결과 분석
------------------------------	---

* 추진절차

STEP 01 신청서 및 사업계획서 접수	STEP 02 서류 심사 및 선발	STEP 03 실사: 현장 상황 점검 및 견적	STEP 04 에너지 효율 개선 시공	STEP 05 시공완료 및 점검, 결과 보고 작성
-------------------------------------	------------------------------	--	-----------------------------------	--

* 주요성과

4개소 완료
(에너지 개선 설비 구축 및 교체 공사)

**에너지 효율 개선
결과 분석보고서 4식**
(설비 교체를 통한 기업의 소비전력량
및 온실가스 배출량 감소)

* 주요성과

기업명	소비전력량(kWh)		온실가스 배출량 (tCO ₂)		전기요금(원)		저감률
	교체 전	교체 후	교체 전	교체 후	교체 전	교체 후	
발그래사회적협동조합	2,405.4	1,879.2	1.15	0.9	516,194	403,276	21.9%
(사)반딧불나눔복지재단	4,036.1	1,472	1.93	0.7	866,148	315,900	63.5%
주식회사 다이스	4,276.2	2,714.4	2.04	1.3	917,678	582,510	36.5%
(주)소나기커뮤니케이션	3,207.2	2,505.6	1.53	1.2	688,258	537,702	21.9%

측정기준: - 일 8시간 기준 261일 사용 가정 (연 기준, 주말 제외 일수)
- 전력 CO2 배출계수(tCO₂/MWh): 0.4781
- 전기요금 단가 (원/kWh): 214.6원

측정기관: (사)한국환경위해연주소

* 사회적임팩트

이 사업은 사회경제기업의 에너지 효율을 높여, 운영비 부담을 줄이고 지속가능한 성장을 돕습니다. 고효율 설비 지원으로 전력 소비와 온실가스 배출을 감소시켜 환경 보호에 기여합니다. 특히, 취약계층을 지원하는 기업에 에너지 복지를 제공해 에너지 사각지대 문제를 개선합니다. 기업들이 직접 사회공헌 활동을 이어갈 수 있도록 지원해, 공익적 가치를 확산합니다. 이를 통해 지역사회에 더 나은 환경과 지속가능한 발전을 실현합니다.

* 사업결과

(사)반딧불나눔복지재단 - 노후 보일러 교체



시공 전

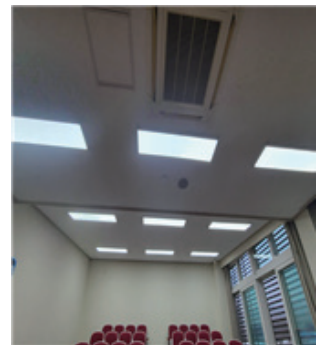


시공 후

(주)소나기커뮤니케이션 - 고효율 조명(LED) 교체



시공 전



시공 후

현판시공



현판 시안



현판 부착 사진

2-4. 사회적경제 IMPACT IR 경연대회 ✱

사업기간	2024. 9. ~ 2024. 12.
협력 파트너	한국서부발전(주), 충남사회적경제지원센터, (주)청그라미
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	충남 사회적경제기업, 사회적경제에 진입하고자 하는 기업, 예비 창업자

✱ 사업목적

충남 사회적경제기업들이 지속가능한 경영 구조를 형성하고 새로운 창업기업을 발굴하는 것을 목표로 합니다. 사회적경제기업에 투자 기회를 제공하여 역량을 키우고, 임팩트투자 생태계를 조성합니다. 아울러, 사회적경제 가치를 널리 알리기 위해 참여기업의 IR 홍보 콘텐츠를 제작하고 배포합니다.

✱ 사업내용

IMPACT IR 경연대회	충남 사회적경제 IMPACT IR 경연대회 참여팀 교육 및 컨설팅 충남 사회적경제 IMPACT IR 경연대회 진행(총 상금 3,000만원) 충남 사회적경제 IMPACT IR 경연대회 콘텐츠 제작/배포
-------------------	---

✱ 추진절차

STEP 01 모집: 경연대회 홍보 및 모집	STEP 02 서류심사: 20개소 기업 선발	STEP 03 예선경연: 20팀 비공개 예선 발표심사, 12팀 선정 발표심사
STEP 04 교육 및 컨설팅 -임팩트투자 관련 강연(3회) -그룹, 1:1 IR 컨설팅 진행(총 4회차) -피어피드백, IR카페, 본선 심사 후 7개 팀 선정	STEP 05 결선 및 시상 -7팀 공개 경연 -12팀 부스 전시 -시상 진행	STEP 06 콘텐츠 배포 -경연 과정 촬영 진행 -콘텐츠 제작 진행 -유튜브 공개

✱ 주요성과

42개 기업 지원
(소미더임팩트)

40억 이상
(누적 투자액)

* 주요성과

*24년 결선 참여기업

순서	기업명	아이템
1	(주)아토이	학습장애를 위한 언어치료 교구와 콘텐츠 결합, 평등한 교육의 기회 제공
2	모랭이숲	충남 아산 최초의 독립서점, 책과 함께하는 즐거움을 알리는 공간
3	(주)크롭플러스	버려지는 잉여작물, 등급별 선별을 통한 2차 가공 및 판매
4	그로잇	수질개선을 목적으로 수면제어가 가능한 자율주행 분수
5	(주)콕플레이	암 생존자를 위한 디지털 헬스(식단)케어 플랫폼
6	(주)그리닝	홍삼박 진세노사이드 균질화 공정을 통한 리포좀 화장품 개발
7	(주)키자미테이블	커피한잔에 담긴 지속가능성, 사람과 지구에 모두 이로운 '저탄소커피'

* 사회적임팩트

이 사업은 충남 사회적경제기업에 투자 기회를 제공하여 지속가능한 성장 기반을 마련하고, 새로운 창업기업을 발굴합니다. IMPACT IR 경연대회를 통해 기업들은 역량을 강화하고 임팩트투자 생태계에 진입할 수 있습니다. 경연과정에서 제작된 콘텐츠는 사회적경제의 가치를 널리 알리고, 기업의 인지도와 신뢰도를 높입니다. 또한, 지역 내 대표 후원사업으로 상생 협력의 모델을 구축하고, 후원사의 사회공헌 활동과 수행기관의 전문성을 결합한 체계적인 지원을 실현합니다. 이를 통해 충남 사회적경제의 지속가능한 성장과 투자 활성화에 기여합니다.

* 사업결과

1-4차 교육



예선 심사



IMPACT IR 경연대회 협약식

대상 수상

결선 단체사진



뉴키즈인베스트먼트, 청그라미,
충남사회적경제지원센터

2-5. 임팩트 엑셀러레이터 양성과정 *

사업기간	2023. 6. ~ 2023. 8. 31.
협력 파트너	비전웍스벤처스, 충남사회적경제지원센터
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	충남지역에 주소지를 두고 엑셀러레이팅의 기초 실무교육 및 마인드셋 코스(기본과정) 희망자

* 사업목적

이 사업은 로컬 비즈니스와 소셜벤처 창업을 활성화하기 위한 창업 생태계를 조성합니다. 지역 내 엑셀러레이터(창업기획자)를 양성해 창업 지원 역량을 강화하고, 수도권 엑셀러레이터와 협력하여 임팩트투자 네트워크를 구축합니다. 이를 통해 지속가능한 창업과 투자 기반을 마련하는 것을 목표로 합니다.

* 사업내용

모집 및 홍보	프로그램 홍보 및 모집 서류심사 및 온라인 인터뷰 진행
교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 1회차 소셜벤처 투자 생태계 이해 - 2회차 임팩트 엑셀러레이팅 전략 수립(SIB:사회성과보상사업) - 3회차 ESG 투자환경의 이해 - 4회차 임팩트 엑셀러레이팅 A to Z (수료식 진행)

* 추진절차



* 주요성과

15명 양성
(임팩트 엑셀러레이터)

4회 운영
(임팩트 엑셀러레이터 교육)

* 사회적임팩트

이 사업은 임팩트 엑셀러레이터 15명을 양성하여 지역 창업 생태계에 필요한 전문 인재를 키워냈습니다. 교육과정을 통해 소셜벤처 투자, 임팩트 엑셀러레이팅 전략, ESG 투자환경 등을 학습하며 창업 지원 역량을 강화했습니다. 이로써 지역에서 활동하는 엑셀러레이터들이 로컬 비즈니스와 소셜벤처의 성장을 돕고, 지속가능한 임팩트투자 생태계를 조성하는 기반을 마련했습니다.

* 사업결과



교육과정 운영 (1~4회차)



4회차 - 임팩트 엑셀러레이팅 A to Z (수료식)

2-6. 사회적경제 기업 온·오프라인 판매전 *

사업기간	2021. ~ 2023.
협력 파트너	한국서부발전(주), 독립기념관, 충남사회적경제지원센터
파트너십 유형	사회적기업 판로지원
지원대상	충남 사회적경제기업

* 사업목적

이 사업은 사회적경제기업이 온·오프라인에서 제품을 더 많이 판매할 수 있도록 지원합니다. 온라인 플랫폼과 오프라인 마켓을 활용해 소비자와 만날 기회를 늘리고, 매출을 높이는 것이 목표입니다. 또한, 사회적경제기업의 브랜드 인지도를 높여 더 많은 사람들이 제품을 알 수 있게 돕습니다. 이를 통해 사회적 가치를 담은 제품의 유통과 소비를 활성화합니다.

* 사업내용

온라인 판매전	- 온라인 브랜딩 및 입점지원 교육 - 온라인 마케팅 지원 - 온라인 기획전 진행
오프라인 판매전	- 판매전 운영 및 판촉 지원

* 추진절차

오프라인 판매전

STEP 01

지역 연계
판매전 기획

STEP 02

참여기업
모집 및 홍보

STEP 03

행사 진행

STEP 04

사후관리
(후속 지원)

STEP 05

최종 결과보고

온라인 판매전

STEP 01

지역 연계
판매전 기획

STEP 02

참여기업
모집 및 홍보

STEP 03

행사 진행

STEP 04

사후관리
(후속 지원)

STEP 05

최종 결과보고

* 주요성과

오프라인

3회 판매전
1억 5천 매출
(독립기념관 따숨마켓,
친환경 세틀마켓 등)

온라인

3회 판매전
1억 3천 매출
(우체국, 신한카드 올댓쇼핑 등)

* 사회적임팩트

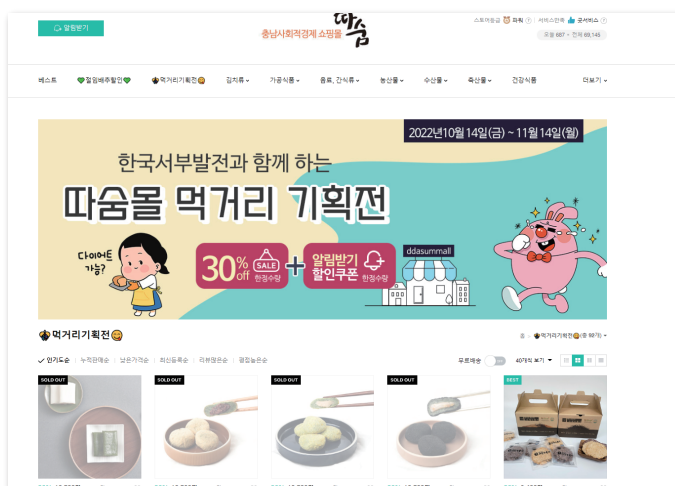
이 사업은 사회적경제기업이 온·오프라인 판매를 통해 경제적, 사회적 가치를 제공할 수 있도록 지원합니다. 다양한 판로 확장을 통해 기업의 지속가능한 성장을 돕고, 소비자와의 연결을 강화합니다. 이를 통해 소비자와 기업 간 소통을 촉진하고, 가치 있는 소비 문화를 확산합니다. 또한, 지역사회의 경제 활성화와 사회적경제 생태계 성장을 지원합니다.

* 사업결과

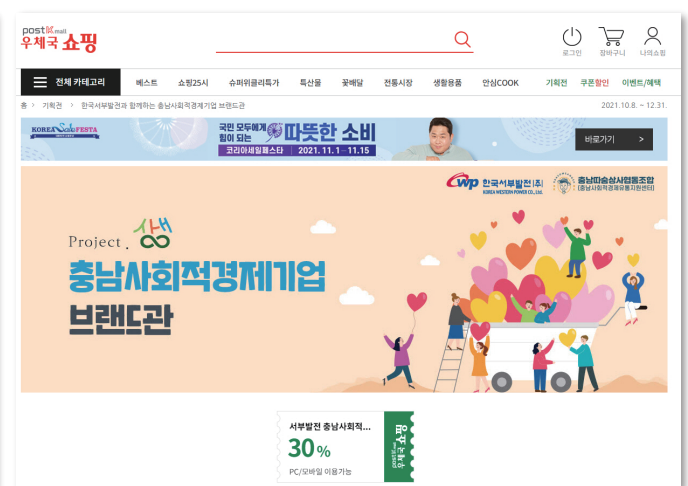
오프라인 판매전(독립기념관 충남 사회적경제기업 판매전 따숨마켓)



온라인 판매전(따숨몰)



온라인 판매전(우체국)



2-7. 사회공헌 사업 ✱

사업기간	2022. 5. ~ 2022. 12.
협력 파트너	한국서부발전(주), 충남사회적경제지원센터, 충남사회적기업협의회
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	충남 사회적경제기업 또는 종사자

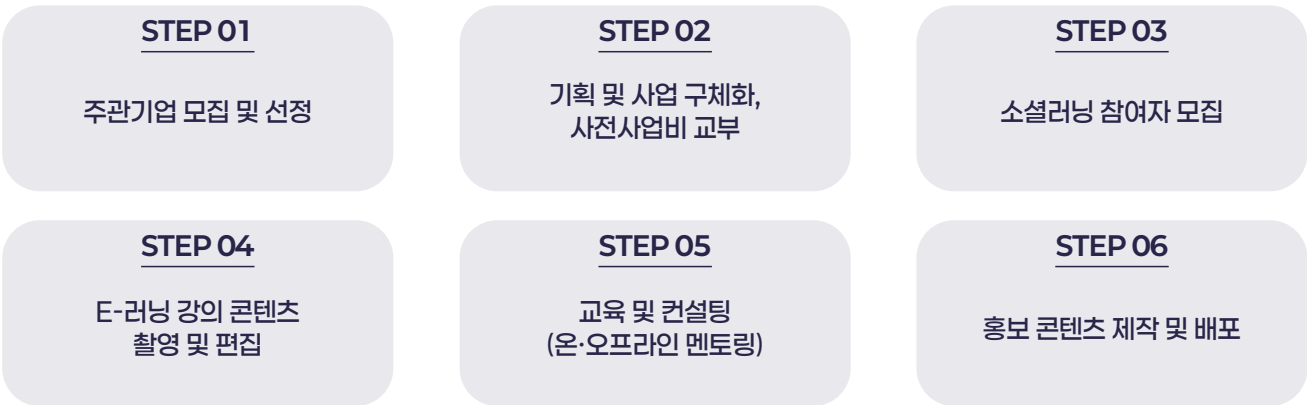
✱ 사업목적

이 사업은 사회적경제조직이 사회공헌 활동을 실천할 수 있도록 지원하여, 사회적경제기업의 사회적 책임을 돕습니다. 사회적경제기업이 직접 사회문제 해결에 나서, 지역의 문제를 전문적으로 해결하고 경제적 가치를 창출하는 것을 목표로 합니다. 또한, 여러 사회적경제기업이 협력하여 사회공헌사업을 주도적으로 수행하도록 장려하고, 이를 통해 사회적경제 활성화를 이루고자 합니다.

✱ 사업내용

온·오프라인 멘토링 WEEK	멘토기업(선배기업)의 재능기부 영상을 활용한 참여기업(후배기업)을 대상으로 온라인 교육프로그램 운영
E-러닝 강의콘텐츠	브랜딩/홍보영상/마케팅/디자인/경영/노무 등야의 영상 콘텐츠를 바탕으로 선후배 기업 간 소통의 기회를 마련
유튜브 채널 운영	E러닝 강의콘텐츠 배포 및 홍보

✱ 추진절차



✱ 주요성과

5개 멘토기업	12개 멘티기업 (참여자 18명)	10편 E-러닝 강의콘텐츠 제작 (브랜딩/디자인, 홍보영상/1인 미디어, 온라인 마케팅, SW/홈페이지 제작, 경영/노무영역)
46% 증가 (기존 대비 E-러닝 강의콘텐츠 유튜브 전체 공개 후 조회수)	19,404회 (E-러닝 강의콘텐츠 티저영상)	313회 (교육 후기영상)

* 사회적임팩트

이 사업은 사회적경제기업이 지식과 경험을 나누며 함께 성장할 수 있도록 지원합니다. 온·오프라인 멘토링과 E-러닝 교육으로 기업들의 전문 역량을 강화하고, 사회공헌 활동의 효과를 높입니다. 선배 기업의 재능기부와 멘토링을 통해 협력과 네트워크 문화를 확산합니다. 교육 콘텐츠의 조회 수 증가로 더 많은 사람들이 사회적경제의 가치를 이해할 수 있습니다. 이를 통해 사회적경제의 활성화와 지속가능한 사회문제 해결을 이루어냅니다.

* 사업결과

E-러닝 강의 콘텐츠



브랜딩/디자인 교육



SW/홈페이지 제작 교육



온라인 마케팅 교육



홍보영상 / 1인 미디어 교육



경영/노무 컨설팅 교육



전국 CSR 협력 사례

KDB 사회적경제기업 지원사업
LG소셜캠퍼스
로컬(농어촌지역) 활성화 지원사업

3. 전국 CSR 협력 사례 ✱

KDB 사회적경제기업 지원사업



사업기간	2015년 ~ 현재
협력 파트너	KDB나눔재단, (사)사회적경제활성화지원센터
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	사회적경제기업 / (예비)사회적기업, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업



✱ 파트너십 기업/기관

KDB나눔재단은 KDB산업은행의 출연으로 설립한 공익재단 법인으로, 아동부터 노인까지 다양한 복지사각지대 소외계층 지원을 위한 3개 부문의 9개 사업을 운영합니다. (사)사회적경제활성화지원센터는 사회적경제 조직을 지원하는 여러 사업을 통해 사회적경제 생태계 활성화를 촉진합니다.

✱ 목표

사회적경제기업을 발굴하여 기자재 구입과 인프라 구축을 지원합니다. 이를 통해, 고용의 안정성, 일자리 창출, 복지 서비스를 증진하는 데 목표를 두고 있습니다. KDB나눔재단은 체계적인 지원을 통해 지속 가능한 사회적 가치를 추구합니다.

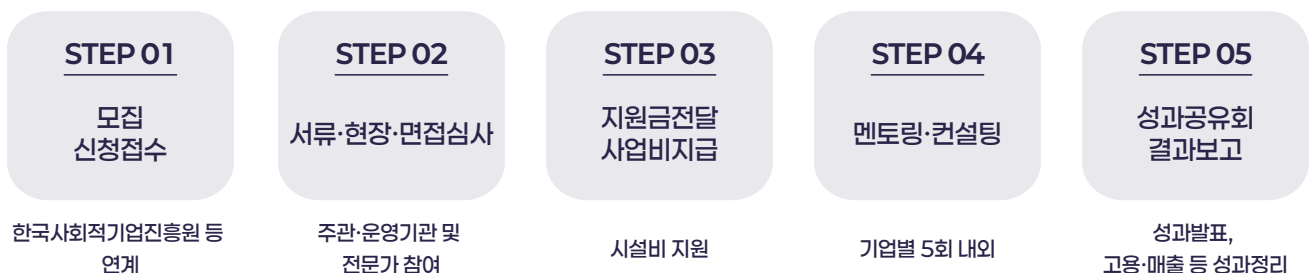
* 사업내용

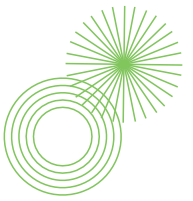
고용 인프라 확충 / ESG 액셀러레이팅	<p>고용 인프라 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 인프라 구축을 위한 시설비(기자재 구입, 시설보강) 지원 · 사회적경제기업 신규 발굴 11개사 지원, 우수 사회적경제기업 5개사 재지원('23년) <p>ESG 액셀러레이팅 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 친환경, 에너지 분야의 사회문제 솔루션 사업화 자금 지원 · 4개사 지원('23년), 한국사회적기업진흥원 컨설팅 연계
멘토링·컨설팅 지원 / 후속 지원 프로그램	<p>멘토링 지원(고용 인프라 참여기업)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 일대일 맞춤형 멘토링 및 분야별 전문가 매칭을 통한 지속성장 모델 구축 · 비즈니스모델 다양화, 판로 개척, 매출 채널 확대 등 기업 성장 동력 제공 <p>컨설팅 지원(ESG 액셀러레이팅 지원)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 친환경, 에너지 사회적경제기업에 대한 한국사회적기업진흥원 표준형 컨설팅 연계 · 사업 계획 고도화 및 후속 자원 연계, 임팩트 투자자 프로그램 지원 <p>후속 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 성과공유회 : 지원기업 간 사업성과 발표 및 네트워킹 프로그램 지원 · 필요 자원 연계, 우수 사회적경제기업의 지속적인 성장을 위한 후속 지원 확대를 참여기업이 단계적으로 Scale up 될 수 있도록 촉진 · 일시적 지원에 그치지 않고 참여기업 대상 액셀러레이팅, 컨설팅 지원으로 기업의 역량 강화 및 성장 동력 기반 마련

* 추진전략

사회적 가치를 창출하는 사회적경제기업 지원을 위한 시설비 지원 및 필요자원 연계	우수 사회적경제기업의 신규 발굴 및 재지원을 위한 심층 심사 (현장실사, 면접 등)
	시설비 지원 및 멘토링·컨설팅을 동시 시행하여 시너지 효과 증대
	주관·운영기관 (한국사회적기업진흥원·(사)사회적경제활성화지원센터)과 각 지원기업의 의견을 반영한 자원 연계

* 추진절차





* 주요성과

現시설비/기자재구입비 지원사업이 전무하여, 매년 KDB 고용인프라 확충사업
신청 기업 수 증가로 홍보 활성화('22년 230여개, '23년 270여개 기업 신청)

약 130여개 사회적경제기업 지원
(‘15년~’23년 고용 인프라, ESG 액셀러레이팅, 생산물품 연계, 클라우드 펀딩 지원 등 포함)

고용인프라 및 ESG 지원사업으로 신규 70개 및 재지원 34개 사회적경제기업 지원하여
사업의 다각화 및 Scale up, ESG 액셀러레이팅 활성화

- '22년 고용인프라 지원사업 성과 측정('21년 대비) : '21년 총 유급근로자 220명 중,
취약계층 근로자 103명(46.8%)에서 '22년 총 유급근로자 226명 중,
취약계층 근로자 108명(47.8%)으로 고용실적 유지 및 취약계층 고용 증가,
총매출액 약 109억원(2.7억원 증가)
- 코로나-19로 인한 경기침체 중에도 고용·매출 성과 소폭 상승 및 대다수 기업 종사자 고용 유지

* 사회적 임팩트

☑ 성장기 사회적경제기업의 매출 증대, 비즈니스모델 다양화 등 도약의 계기 마련

☑ 코로나19 경제 위기 극복에 솔루션을 제공

☑ ESG경영, 특히 환경에 초점을 둔 솔루션으로 ESG 사업으로 확대·전환하고자 하는
사회적경제기업 및 ESG 사업모델을 가지고 있는 잠재적 사회적경제기업을 발굴하여
성장동력 자금 지원으로 사업의 확장성 도모

☑ “KDB나눔재단의 고용 인프라 확충을 위한 지원사업은 현장에 꼭 필요한 기계 구입이나 보강공사를 할 수 있도록 지원금을
주어서 사업 확장과 운영 환경 개선에 직접적인 도움이 많이 되었습니다. 또한 사업이 일회성에 그치는 것이 아니라 지원기업의
의지와 역량에 따라 후속 지원사업을 단계적으로 진행 할 수 있고, 기업이 속한 분야의 전문가와의
컨설팅 기회를 제공해 주어, 저희 기업에 지속가능한 성장에 밑거름이 되었습니다.” (지원기업 소감)



2022년 성과공유회 및 네트워킹 데이



지원기업 현장 모니터링 및 멘토링

사업기간	2011년 ~ 현재
협력 파트너	주최 LG전자, LG화학, 주관 사단법인 피피엘, 엠와이소셜컴퍼니 후원 고용노동부, 환경부, 한국사회적기업진흥원 운영위원회 기업·정부·시민사회·투자사·학계 12개 기관으로 구성 사단법인 사회적기업학회, AVPN한국대표부, CSR임팩트, 공공디자인이즘, 비즈나이트, 고용노동부 사회적기업과, 환경부 녹색전환정책과, 한국사회적 기업진흥원 지속성장본부, LG전자 사회공헌팀, LG화학 CSR팀, 사단법인 피피엘, 엠와이소셜컴퍼니
파트너십 유형	사회적기업(가) 발굴 및 육성
지원대상	관련법에 근거한 주요 사회적경제기업(예비/인증)사회적기업, (사회적)협동조합, 자활기업, 마을기업, 소셜벤처(소셜벤처판별기준표 완화)



* 파트너십 기업/기관

LG소셜캠퍼스는 LG전자와 LG화학이 기후환경분야 사회적경제 생태계를 육성하여 생활 속 실질적 임팩트를 창출하도록 도와 더 나은 삶을 함께 만드는 사회적경제 통합지원 플랫폼입니다. 13년간 금융지원, 성장지원, 인재육성, 공간지원을 통해 기후환경분야 사회적경제기업의 지속 가능한 성장을 지원하고 있습니다.

* 목표

신규 기후환경분야 LG소셜펠로우 15개소 중 3개소 Series A 투자유치 달성 투자유치 | 최소 15개소 이상 선발하고, 그 중 20% 이상을 Series A 투자유치

LG소셜펠로우 170개소 중 기후환경분야로 분류된 기업 10%를 비콥인증 진행 비콥
| LG소셜펠로우 170개소 중 3년간 18개소 비콥인증

* 사업내용

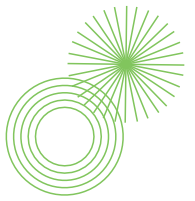
금융지원	<ul style="list-style-type: none"> · 혁신적이고 공익성이 큰 친환경 분야 사회적경제 기업 성장에 필요한 자금 지원 · 기후환경 분야 사회적경제기업에 최대 5천만원 이상 지원
공간지원	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적경제기업 및 벤처기업에 독립 사무실 및 회의실, 교육장, 휴게공간, 코워킹 공간 · 다목적 공유공간 고려대학교 산학관 738평 제공 · 네트워킹 지원 및 다목적 행사용 교육장 대관 운영
성장지원	<ul style="list-style-type: none"> · LG소셜캠퍼스 지원기업 대상으로 액셀러레이팅 프로그램 지원 · 현안 진단, 우선순위 문제도출 및 컨설팅 방향 설정하는 합동컨설팅과 서비스디자인 혼합금융 오픈이노베이션 지속 가능성 4개 모듈별 개별맞춤형 컨설팅 및 투자R 및 이해관계자 네트워킹 및 LG전자, LG화학과의 협업을 위한 파트너십 밋업데이 개최 등 펠로우 기업 성장 가속화 프로그램 운영 · LG전자노동조합 생산성 향상 컨설팅, 지원기업 대상 워크숍을 통해 비전 공유 및 네트워킹 지원 · 해외 사례의 벤치마킹을 통한 사업 성장 및 비전 공유 · 워크숍을 통한 지원기업 간 사업 공유 및 네트워킹 지원, 사업 및 제품 홍보
인재육성	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경 및 사회적경제 인식확산을 위한 '1분 1초 영화제', '로컬밸류업' · 친환경 및 사회적경제 인식 제고를 위한 초·중·고, 대학생 대국민 공모전 1분 1초 영화제 5회 · LG전자/LG화학 지역 사업장 창원, 여수 지역 내 사회혁신가 청년 양성 로컬밸류업 5회 · 사회적경제 생태계에 필요한 우수 인적자원 양성 및 사회적경제 기업에 연계하는 소임스쿨 2기

* 추진전략

더 나은 삶을 함께 만드는 사회적경제 통합지원 플랫폼	미션: 기후환경분야의 사회적경제 생태계를 육성하여 생활 속 실질적 임팩트를 창출하도록 돕습니다.
	<p>주요사업:</p> <p>금융지원 환경분야 사회적경제 기업 대상 맞춤 금융지원</p> <p>공간지원 사회적경제 기업 및 벤처기업 대상 사업 안정화를 위한 공간지원</p> <p>성장지원 사업 역량 강화를 위한 맞춤형 프로그램 지원</p> <p>인재육성 더 나은 삶을 위한 사회적경제 인재육성</p>

* 추진절차

A 금융지원	B 컨설팅 모듈	C 사후관리 모듈
<p>최대 5천만원 Grant 지원</p> <p>1차 2천만 원 2차 기업 성과별 차등지원</p>	<p>맞춤형 컨설팅</p> <p>전담멘토링, 진단/심화 컨설팅 제공</p>	<p>이해관계자 소통 기반 마련 및 비즈니스 연계</p> <p>임팩트 리포팅</p> <p>우수기업 대상 투자 유치 및 연계</p> <p>오픈 이노베이션 밋업 등 협업 점점 기회</p>



* 주요성과

금융지원	<p>총 260개 / 총 지원금 111억 7천 2백만 원</p> <p>고용창출: 1,708명 (지원 전 1,453명 / 지원 후 1,708명 = 23.3% 증가)</p> <p>매출: 1,097억 1천9백만 원 (지원 전 약 769억 원 / 지원 후 약 1,097억 = 42.5% 증가)</p>
성장지원	<p>Leading Green Accelerating ('20~'22)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 누적투자유치 255.8억 · 평균 매출 206% 상승 · 신규고용창출 163명 · 수상인증지정선정출원수 180건 <p>(생산성향상컨설팅 16회, 교육83회, 해외연수 6개국 146명, 네트워킹 77회, 소셜체험단 38회, 참여 190명 지원)</p>
공간지원	<ul style="list-style-type: none"> · 프라이빗 오피스 업무공간 및 회의실, 코워킹, 교육장 등 공간지원 (지원 기업수 69개소) · 고려대학교 산학관 5층 738평(2,439m²) · 전문컨설팅 총지원금 1,350만 원 / 45회 진행 / 18개 기업 참여 · 83명 참여 / 협업프로그램 4개소 지원
인재육성	<p>초, 중, 고, 대학생, 일반인 총 3,767명 참여</p> <ul style="list-style-type: none"> · 1분 1초 영화제 2,131명 참여, 1억3,380만 원 지원 / 총 1,677건 접수 · 로컬밸류업 창원, 여수 등 지역 259명 참여 / 총 1억5,430만 원 지원 · 소임스쿨 총 지원금 3,390만 원 / 총 64명 참여, 파일럿 프로그램 16개, 총 교육시간 126시간

* 사회적 임팩트

- ✓ 2022년까지 진행한 주요 지원 사업에 대한 친환경 누적성과

2022년 LG소셜펠로우 12-1, 12-2기 총 10개 기업은 투자유치 137억 3천만 원, 신규고용 창출 70명, 매출 229.8% 상승, 수상/인증/지정/선정 88건을 받는 성과를 거두는 등 급증하는 친환경 솔루션 수요에 대응할 수 있도록 성장 역량을 키웠습니다.
- ✓ 2011년부터 2021년까지 LG소셜펠로우에 참여한 기업은 총 170개소이며, 2012년부터 친환경 솔루션을 통해 이산화탄소 190,912톤 / 플라스틱 82,594kg을 감축하는 환경성과를 거 두었습니다.



금융지원 | 12-1, 12-2기 인센티브협약식



성장지원 | 12-2기 콕오프 세리머니



인재육성 | 1분 1초 영화제



인재육성 | 로컬밸류업(여수, 창원) 합동 발대식

사업기간	2023년 ~ 현재
협력 파트너	한국마사회, 한국사회적기업진흥원, (재)함께일하는재단
파트너십 유형	사회적기업 성장지원
지원대상	농어촌지역 활성화 추진 사회적경제기업



* 파트너십 기업/기관

한국마사회 유일의 말산업 육성 전담기관입니다. 경마의 공정한 시행과 말산업의 육성에 관한 사업을 효율 는 ‘말을 통한 국가 경제 발전’과 ‘국민의 건전한 여가 선용’을 위해 노력하는 국내 적으로 수행함으로써 축산의 발전에 이바지하고 국민의 복지증진과 여가선용을 도모하고 있습니다.

함께일하는재단은 ‘양질의 일자리를 통해 사회 양극화를 해소하여 행복한 사회를 만든다’라는 미션 하에 사회혁신기업들의 창업 생태계 발굴·육성·성장·자립에 이르는 생애주기별 지원과 더불어 일자리 모델 개발 및 연계를 통한 지속 가능한 일자리 창출에 기여하고 있습니다.

* 목표

한국마사회는 경마 및 말산업의 근간이 되는 농어촌 지역을 위하여 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 대표적으로 농촌대학생들의 보금자리로 자리매김한 한국마사회 장학관 운영, 농어촌 교통약자들의 발이 되어 주는 국민드림마차 차량 지원, 문화생활이 제한된 농어 촌 학생들을 위한 농어촌청소년 오케스트라 지원 등의 사업을 지속적으로 수행하고 있습니다. 농어촌 지역에서 활동하는 사회적경제기업 지원을 통해 지역사회의 생명력을 끌어올리고, 지역주민에게 실질적인 도움이 될 수 있는 지속가능한 발전에 기여하고자 합니다.

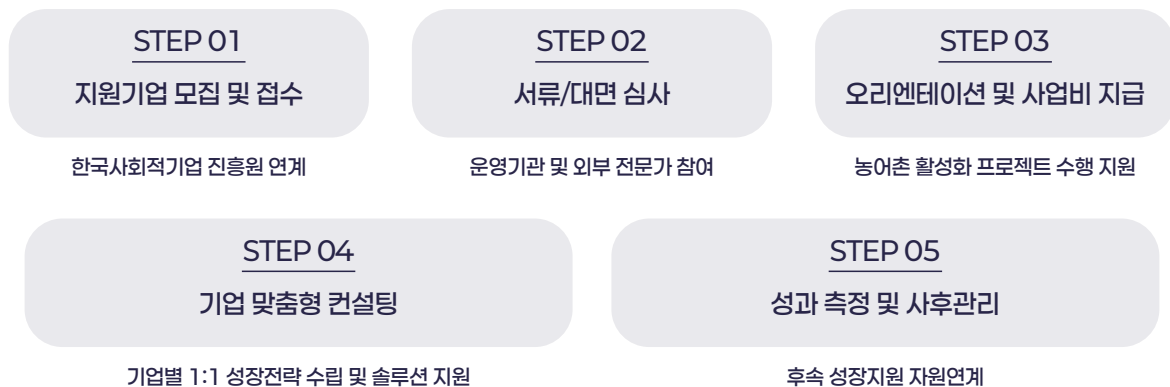
* 사업내용

성장자금 지원	4개사 농어촌 지역 프로젝트 최대 2,500만 원 자금 지원
역량강화 지원	기업별 1:1 컨설팅 지원(500만 원 규모)
홍보 지원	기관 보유 채널 활용 브랜드 및 지원기업 홍보
후속 및 사후지원	네트워킹 및 타 자원연계 지속

* 추진전략

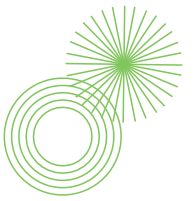
- 다문화 가정, 동물복지 연계성 등 농어촌 지역 이슈를 고려한 기업 우대 선정
 - 수요 맞춤형 컨설팅 분야 설계 및 매칭
 - 사회적경제 전문기관 연계 파트너십 구축
- 사업의 전문성, 확장성을 위해 한국사회적기업진흥원, 함께일하는재단과 파트너십을 구축하여 사업 추진

* 추진절차



* 주요성과

제시방식 1	<p>기업 성장 지원 농어촌 지역 활성화 프로젝트</p> <ul style="list-style-type: none"> · 버려지는 친환경 농산물 활용 제품 개발 · 관광 취약계층 누구나 접할 수 있는 배리어프리 농어촌 투어 프로그램 개발 · 토종 곡물 재배 확대를 통한 농산물 보호 및 농가 소득 안정화 · 다문화 가정 아동 언어능력 행사 및 심리치료 서비스 <p>기업별 컨설팅 지원 제품 생산관리, haccp 인증, 데이터 축적 등 기업 수요 맞춤형 컨설팅 설계 및 지원</p>
제시방식 2	<p>사회적경제기업 지원 4개사 역량강화 등 컨설팅 총 25건(75h내외) 지원기업의 신규 일자리 창출 지원기업 홍보 지원 약 10건</p>



* 사회적 임팩트

- ☑ 지역사회에 직접적으로 경제적, 문화적 가치를 제공할 수 있는 로컬 기업 지원을 통해 지역경제의 뿌리와 생명력을 유지하고자 하는 기업을 지원합니다. 이를 통해 지역주민 소득증대와 교육, 문화적 불평등을 조금이나마 해소할 수 있도록 하였으며, 농어촌 지역을 중심으로 사회 적경제 생태계의 육성과 성장을 지원합니다.



대면심사 사진



사업공모 카드뉴스



기금전달식