



## 2 세부내용

### 라이브 커머스(Live Commerce)

- 온라인에서 실시간 방송을 통해 상품을 소개하고 판매하는 방식
- 비대면, 비접촉을 추구하는 언택트 경제가 부상하면서 활발하게 활용됨
- 진행자-소비자, 소비자-소비자간 실시간 소통으로 생동감 있는 판매 방송이 가능함

#### 가. 사업 추진방향

- ▷ 현장실무경험과 전문지식을 겸비한 라이브커머스 및 전문가 활용
- ▷ 라이브커머스 이론과 실습을 통합한 과정 운영

#### 나. 프로그램

시간 \ 일차	1일차(11/25)	2일차(11/26)	3일차(11/27)
10:00~10:50	라이브 커머스의 이해 (박채연 PD)	상품기술서 컨설팅 (박채연 PD)	라이브 커머스 실습 I
11:00~11:50			
11:50~13:00	점심시간		
14:00~14:50	상품 촬영 및 편집이론 (박채연 PD)	라이브 커머스 진행 기본 및 전략 (이현숙 쇼호스트)	라이브 커머스 실습 II
15:00~15:50			
16:00~16:50	상품 기획 및 상품기술서 작성노하우 (박채연 PD)	상품별 전략 및 방송 노하우 (이현숙 쇼호스트)	개별 멘토링 및 마무리
17:00~17:50			

#### 다. 추진일정

구 분	세부내용	일 정
신청접수	· 신청접수	11. 2.(월) ~ 11. 16.(월)
대상자발표	· 대상자 발표(개별발표) / 최종 접수 안내	11. 20.(금)
교육실시	· 라이브 커머스 활용 마케팅 집중과정 진행	11. 25.(수) ~ 11. 27.(금)
교육수료	· 라이브 커머스 활용 마케팅 집중과정 수료	11. 27.(금)

※ 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음