

2020년
충남 사회적경제 실태분석 보고서

- 천안시 -

2020. 12



목 차

■ 결과요약	1
I. 실태분석 개요	
1. 개요	7
2. 실태조사 지표구성	8
3. 응답자 특성	9
II. 실태분석 결과	
1. 경영활동	13
1) 재무구조	13
2) 종사자 현황	19
3) 제품/서비스 공급 특성	27
2. 사회적가치 창출	34
1) 사회적 미션의 관리	34
2) 사업활동의 사회적가치 지향성	37
3) 이윤의 사회적 환원 노력도	42
4) 운영의 민주성	46
5) 근로자 지향성	49
3. 코로나 피해실태	52
1) 코로나 19 영향 정도	52
2) 애로사항 및 지원수요	60
4. 경영활동 애로사항	63
1) 사업체 운영과정 애로사항	63
2) 생산 및 판매활동 과정에서의 애로사항	64
5. 지원정책 수요	65
1) 직접지원사업 수요	65
2) 판로확대 수요	66
3) 경영역량 강화 수요	67
4) 네트워크 강화 수요	68
5) 충남사회적기금 대출수요	69
■ 부록. 설문지	71

■ 표 목차

[표 1] 사회적경제기업 특성(2020년 6월 기준)	9
[표 2] 대표자 특성	10
[표 3] 법인 특성	11
[표 4] 연도별 매출액 추이	14
[표 5] 연도별 평균 매출액 추이	16
[표 6] 2020년 매출액(추정치)	17
[표 7] 회사 재무상황(2020년)	18
[표 8] 연도별 종사자 수 추이	20
[표 9] 유급근로자 현황(2020년)	21
[표 10] 자원봉사자 현황(2020년)	22
[표 11] 성별 유급근로자(2020년)	23
[표 12] 연령별 유급근로자(2020년)	24
[표 13] 2020년 취약계층 총 근로자수	25
[표 14] 취약계층 근로자 특성	26
[표 15] 원재료조달/용약계약 범위	27
[표 16] 제품 및 서비스 제공범위	28
[표 17] 제품 및 서비스 유형	29
[표 18] 주력제품 생산방식	30
[표 19] 시장가격 대비 가격수준	31
[표 20] 매출액 발생형태	32
[표 21] 주요 유통경로	33
[표 22] 사회적경제기업의 실제 설립 목적	34
[표 23] 회사가 사업활동을 통해 달성한 성과(복수응답)	35
[표 24] 코로나19 관련 공공 및 민간 부문에 도움 제공여부(복수응답)	36
[표 25] 회사 고용, 경영 등 내부운영에 사회가치 지향 정도	37
[표 26] 지역사회 주체들의 공식적인 협력활동 매년 참여정도	38
[표 27] 네트워크 수준(교류 필요성)	39
[표 28] 네트워크 수준(현재 교류 수준)	40
[표 29] 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 미참여 이유	41
[표 30] 사회공헌 비용	42
[표 31] 회사 수익금 재투자 방식(복수응답)	43

[표 32] 회사 조직의 인력·자원 등을 활용해 진행 중인 사회적 기여 활동	44
[표 33] 수익을 이용자에게 환원하는 활동 진행여부(복수응답)	45
[표 34] 중요한 의사결정 시 근로자 참여범위 정도	46
[표 35] 이사회 등 주요 의사결정 과정에 근로자대표, 사외이사 등 실제 참여 비율	47
[표 36] 연간 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도	48
[표 37] 도입하고 있는 유연근무제 유형(복수응답)	49
[표 38] 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육기회 정도	50
[표 39] 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야(복수응답)	51
[표 40] 코로나19로 인한 피해 영향정도	52
[표 41] 코로나19로 부정영향 받는 분야(복수응답)	53
[표 42] 2020년 매출액(추정치) 전년 대비 변화	54
[표 43] 2020년 10월 현재 기준 사업장의 가동률	55
[표 44] 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획여부	56
[표 45] 2021년 내에 폐업 또는 휴업 고려여부	57
[표 46] 고용조정 고려 시 규모(2020년 10월 근로자 기준)	58
[표 47] 코로나19로 재정악화 대처 위해 취한 조치(복수응답)	59
[표 48] 현재 기업경영 가장 큰 애로사항	60
[표 49] 기업경영에 필요한 긴급 운전자금	61
[표 50] 단기적 관점에서 사업에 도움 되는 지원정책	62
[표 51] 사업체 운영 과정에서 애로사항	63
[표 52] 생산 및 판매활동 과정에서 애로사항	64
[표 53] 사회적경제 정책(사업) 수요 <직접지원>	65
[표 54] 사회적경제 정책(사업) 수요 <판로확대>	66
[표 55] 사회적경제 정책(사업) 수요 <경영역량>	67
[표 56] 사회적경제 정책(사업) 수요 <네트워크>	68
[표 57] 2021년 충남사회적경제기금을 통해 대출 계획	69
[표 58] 2021년 충남사회적경제기금 대출 시기	69
[표 59] 2021년 충남사회적경제기금 대출 규모	70

■ 그림 목차

[그림 1] 연도별 매출액 추이	13
[그림 2] 연도별 평균 매출액 추이	15
[그림 3] 연도별 종사자 수 추이	19

결 과 요 약

1. 실태분석 개요

- (공간범위) 천안시
- (조사완료기업) 133개 (총 196개소 대상, 회수율 67.9%)
- (조사내용) 기업경영환경, 사회적가치 창출, 코로나 피해실태 및 애로 사항, 지원정책 수요 등
- (조사기간) 2020년 10월 ~ 2020년 11월

2. 실태분석 결과요약

■ 경영활동

- (총 매출액) 천안시 2020년 544억 원으로 전년 대비 22% 증가
- (평균매출액) 2020년 평균 4.5억 원으로 전체 매출액과 마찬가지로 전년 대비 37% 증가
- (종사자 수) 2020년 1,544명이며, 전년 대비 23% 감소
- (성별 유급근로자) 여성 580명, 남성 404명으로 여성 근로자가 多
- (연령별 유급근로자) 60대 이상 근로자 수가 326명으로 상당 부분을 차지하고 있는 반면, 20대 이하의 청년층 근로자는 77명에 불과함
- (취약계층 수) 2020년 772명으로 기업당 평균 5.8명이 근무하고 있으며, 고령자(354명), 장애인(204명), 청년(102명) 등의 순으로 높게 나타남

■ 사회적가치 창출

(1) 사회적 미션의 관리

- (설립 목적) ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’(31.6%)가 가장 높음
- (사업활동을 통한 달성 성과) ‘부족한지역의 사회서비스 개선’(26.1%)이 높음
- (코로나19 이후 공공/민간 부문에 도움 제공) ‘아직 없으나 계획 중’이 58.6%를 차지

(2) 사업활동의 사회적가치 지향성

- (내부운영 사회적가치 지향 정도) 자체적 인식은 우수 이상이 87.2%에 달함
- (주체별 공식적인 협력활동 참여정도) ‘2~5회 미만’(52.6%), ‘5~10회 미만’(21.1%)순으로 나타남
- (주체별 교류 필요성) ‘사회적경제 중간지원기관’4.4점, ‘관련부서 및 사회적경제 협의회’ 4.3점의 순
- (현재 교류수준) ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’3.4점, ‘사회적경제 중간지원기관’3.2점의 순

(3) 이윤의 사회적 환원 노력도

- (2020년 총 사회공헌 비용) 4.2억원(평균 317만원), 2021년에는 증가할 것으로 전망
- (수익금 재투자) ‘해당기업 경영에 사용’이 75.2% 대부분을 차지
- (인력·자원 등을 활용한 사회적 기여) ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’ (58.6%), ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’(30.1%)가 주 활동

- (이용자 수익 환원 활동 여부) ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공’ (63.9%), ‘제품/서비스의 판매가격 인하’ (43.6%) 순으로 높게 나타남

(4) 운영의 민주성

- (중요한 의사결정 시 근로자 참여) ‘대표, 이사, 종사자 대표 참여’ (36.1%)가 높게 나타남
- (주요 의사결정 과정) 근로자대표, 사외이상 등의 실제 참여 비율은 ‘61~100%’ (46.6%), ‘21~40%’ (24.1%), ‘41~60%’ (21.8%) 순으로 높게 나타남
- (종사자 간담회 진행정도) ‘수시로’(53.4%), ‘연 4회~6회’(27.8%)의 순

(5) 근로자 지향성

- (도입 유연근무제 유형) ‘없음’ (56.4%), ‘유연 출·퇴근제’(27.1%) 가 높은 비중을 차지
- (종사자 공식적인 교육기회) 연 1회~3회(45.1%)가 가장 많은 응답 비율을 차지하고 있으며 별도의 교육기회가 없는 기업은 1.5%임
- (종사자 교육훈련 분야) 마케팅·홍보(71.5%), 생산·품질관리(50%), 사회문제교육(34.6%) 순

■ 코로나 피해 실태

(1) 코로나19 영향 정도

- (코로나19 피해 영향정도) 부정적 영향이 86.5%로 높았으며, 영향 전혀 없음은 13.3%임
- (코로나19 부정영향 분야) ‘제품과 서비스 수요감소’(87%)가 핵심
- (코로나19 매출감소 규모) 2020년 매출액은 전년 대비 ‘감소 :

- 5%~20% 미만'(23.3%) '비슷한 수준($\pm 1\%$ 이내)'(21.8%) 순으로 나타남
- (사업장 가동률) 2020년 10월 기준, '100%' 가동이 23.3%로 가장 높게 나타난 반면 '50% 미만' 운영도 17.3%에 달함
- (코로나19 구조조정 계획여부) 구조조정 계획'있음'이 14.3%에 달함
- (코로나19 2021년 내 폐업/휴업 고려) '구조조정 없이 극복할 계획'(84.2%)으로 가장 높았으며, '휴·폐업을 고려하고 있는 기업' 또한 12.6% 차지
- (코로나19 고용조정 고려 규모) 2020년 10월 현재 기준 '100% 감원'(52.4%)로 가장 높게 나타남
- (코로나19 재정 악화 시 대처방안) '불필요한 비용 절감'(56.4%), 대체 공급책 모색(21.1%)이 높게 나타남

(2) 애로사항 및 지원수요

- (코로나19 이후 경영 애로사항) '유지관리비'40.6%, '인건비'37.6% 순
- (기업경영 필요 긴급 운전자금) '운전자금 지원(52.6%)', '판로확대위한 자금(22.6%)'의 순
- (단기적 관점의 사업 지원정책) '판매촉진 보조금 및 지원금'(26.3%), '급여지원금'(21.8%) 순으로 높게 나타남

■ 경영활동 애로사항

- (사업체 운영과정 애로사항) '지역사회와의 공감대 및 유대관계'3.13점, '조직운영에 필요한 행정 업무 절차진행'2.8점 순임
- (생산/판매활동 애로사항) '사업운영에 필요한 전문지식과 노하우'(2.59점), '제품 및 서비스 등 시설 확보'(2.56점), '생산 및 판매에 필요한 인력 확보'(2.56점) 순으로 나타남

■ 지원정책 수요

- (직접지원사업) ‘사업비 지원’4.54점, ‘인건비 지원’4.52점 순
- (판로확대) ‘공공기관 우선구매 확대’4.32점, ‘상품 인지도 및 브랜드 강화 지원’4.24점, ‘상품/서비스 품질강화 지원’4.23점 순
- (경영역량 강화) ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’ 4.07점, ‘전문인력 채용 지원(인턴제 등)’와 제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원이 3.91점으로 높게 나타남
- (네트워크 강화) ‘사회적경제 네트워크 조직 활동 지원’4.01점, ‘사회적경제 상호거래 촉진 지원’3.94점으로 높게 나타남
- (충남사회적경제기금 대출수요) 천안시 사회적경제기업의 2021년 충남 사회적경제기금 대출수요는 33.1%(44개 기업)
 - (대출시기) 2분기 43.2%, 1분기 27.3% 순
 - (대출규모) 3~5천만원 미만 47.7%, 5천만원~1억원 미만 34.1% 순

제 1 부

실태분석 개요

1. 개요

- **공간 범위 : 천안시**
- **조사완료기업 : 133개 (총 196개소)**
- **조사 방법 : 면대면 방문조사를 원칙으로 하며, 자료가 미흡한 경우 전화, 이메일, 팩스 등을 통해 보완조사 실시**
 - 조사 기간 : 2020년 10월~11월
 - 조사 대상 : 대표자 또는 실무자
 - 조사 방법 : 면대면 설문조사
- **조사 내용 : 재무·고용, 사회적가치, 기업경영 환경, 코로나 피해상황 및 애로사항, 정책 만족도, 향후 정책수요 등**
 - 일반 현황 : 대표자 성별, 연령, 경력, 학력, 법인유형, 설립일 등
 - 사회적가치 추구 : 사회적경제조직으로서 인식 여부, 사회적 미션, 가치지향성, 협력수준, 이윤환원 등
 - 재무 및 고용 : 매출액, 정부지원금, 연도별 종사자 및 정규직 등
 - 코로나 피해상황 : 코로나로 인한 직접적인 매출 피해액, 해고 종사자 수, 부채액, 현재 경영상 어려운 점, 향후 1년간 지속될 경우 예상되는 경영상황, 경기침체 대비 방안, 비즈니스 포트폴리오 재편 여건 등
 - 정책만족도 : 2019, 2020년 사회적경제 주요 정책에 대한 수혜여부 및 만족도, 정책 효과, 개선사항, 향후 필요한 정책 등
 - ※ 성과지표 개발 용역과 연계한 지표개발 및 설문조사 추진
 - 애로사항 및 정책수요 : 애로사항, 만족도, 정책수요

2. 실태조사 지표 구성

구분		주요 조사내용
기업일반 특성	대표자 특성	• 대표자 성별, 대표자 경력, 대표자 학력
	법인 특성	• 법인 유형, 법인 및 기업 설립일, 주요업종, 주사업 분야, 지역범위, 선택이유
사회적 가치 추구	사회적 미션의 관리	• 사회적가치를 추구하는 조직으로 인식 여부 • 사회적목적 등을 명시한 문서 여부 • 사회적 성과 평가체제 구축
	사업활동의 사회적 가치 지향성	• 사회적가치 지향성 정도, 제품/서비스 생산 및 판매 이용자(수혜자)의 사회적 가치 실현 정도
	협력 수준	• 사회적경제 조직 네트워크 활동 참여 정도 • 지역사회 네트워크 활동 참여 정도
	이윤의 사회적 환원	• 사회공헌지출비용 • 수익금 재투자 방법 • 인력·자원을 활용한 사회적기여활동 • 수익의 이용자 환원 활동
	운영의 민주성	• 주요 의사결정 과정에서 근로자의 참여 비율
	근로자 지향성	• 종사자 평균 근무기간 • 취약계층 평균 근무기간 • 유연근무제 도입 • 근로자 임금 수준 • 공식적 교육기회 • 교육훈련
재무 및 고용 현황	재무상황	• 2018년, 2019년 매출액, 연간 영업이익(손실)
	고용현황	• 연도별 종사자 수, 연도별 정규직 수 • 취약계층 고용자 수 및 근로자 특성
	유통판매 및 마케팅	• 조직운영 과정의 혁신성, 제품판매 등의 혁신성 • 주요유통경로
코로나 피해상황	현 상황	• 전년대비 매출 피해 규모, 해고 종사자 수, 부채액 • 현금 보유 정도, 단기 현금조달 계획, 추가적 재원조달 계획 • 지속가능성 여부 .종사자 해고 또는 자산 처분 가능성 등
	향후 대응	• 비즈니스 포트폴리오 재편 계획 여부 • 디지털 전환 계획 여부 • 향후 지속가능하기 위한 계획 여부 등
만족도	정책만족도	• 정책사업 수혜 여부 • 사업별 만족도 • 정책효과 여부 • 개선사항 등
애로사항 및 정책 수요	애로사항	• 조직설립, 경영활동, 판매활동 시 애로사항
	정책 수요	• 온라인 통합판로, 시장진입 역량강화 • 상품경쟁력 강화 • 공공구매 • 사회적기금

3. 응답기업 특성

■ 총 설문에 응답한 천안시 사회적경제기업은 133곳이며, 이중 협동조합 90개소, (예비)사회적기업 40개소의 순

- 2020년 6월 기준 천안시의 설문대상 사회적경제기업은 196개 (협동조합 150개, (예비)사회적기업 41개, 마을기업 5개)이며, 이 중 67.9%가 설문에 응답
- 이외 휴/폐업 23개소, 결번/주소지 불분명 10개소, 중복 9개소 등 실질적으로 미운영하는 곳은 42개소(21.4%)

[표 1] 사회적경제기업 특성(2020년 6월 기준)

(단위: 개)

유형	설문응답	결번/ 주소지불분명	거절	중복	휴폐업	총계
전체	133	12	19	9	23	196
마을기업	3	1	1			5
예비사회적기업	20	1				21
인증사회적기업	20					20
협동조합	90	10	18	9	23	150

주) 중복지정기업이란 (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합 등에 중복 산정되어 있는 기업을 말함

■ 천안시 사회적경제기업 대표자의 성별은 남성(75.9%)이 절반 이상을 차지하고, 연령별로는 51세 이상(46.6%)이 가장 높게 나타남

- 대표자 경력은 기업에 종사가 63.9%로 가장 높게 나타남

[표 2] 대표자 특성

(단위: 개, %)

구분		기업수	비중
대표자 성별	남성	101	75.9
	여성	32	24.1
대표자 연령	40세이하	27	20.3
	41~50세	44	33.1
	51~60세	40	30.1
	61세 이상	22	16.5
대표자 경력	기업	85	63.9
	공공기관	4	3.0
	시민단체·비영리기관	14	10.5
	사회복지기관	3	2.3
	교육기관	2	1.5
	영농조합	16	12.0
	전업주부	4	3.0
	기타	2	1.5

■ 천안시 사회적경제기업의 법인유형은 일반협동조합이 63.9%, 44.4%가 2년 이하의 초기 창업기업

- (법인 유형) 일반협동조합 63.9%, 주식회사 22.6%, 사회적협동조합 8.3%의 순으로 높게 나타남.
- (업력) 2년 이하 44.4%, 3년 이상~6년 이하 34.6%로 대부분 초기 창업 단계에 해당
- (업종) 도·소매, 유통 20.3%, 교육·보육 18.8%, 문화·예술 15.0%의 순으로 주로 서비스업종의 사회적경제기업이 다수를 차지

[표 3] 법인 특성

(단위: 개, %)

구분		기업수	비중
법인 유형	사단법인	3	2.3
	영어농조합	3	2.3
	주식회사	30	22.6
	일반협동조합	85	63.9
	사회적협동조합	11	8.3
	기타	1	0.8
업력	11년 이상	7	5.3
	7년이상~10년이하	21	15.8
	3년이상~6년이하	46	34.6
	2년 이하	59	44.4
업종	농·축산·어·임·광업	5	3.8
	제조업	13	9.8
	도·소매, 유통	27	20.3
	문화·예술	20	15.0
	교육·보육	25	18.8
	보건·복지·건강	9	6.8
	청소·환경·재활용	13	9.8
	기타	21	15.8

제2부

실태분석 결과

1. 경영활동
2. 사회적가치 창출
3. 코로나 피해실태
4. 경영활동 애로사항
5. 지원정책 수요

1. 경영활동

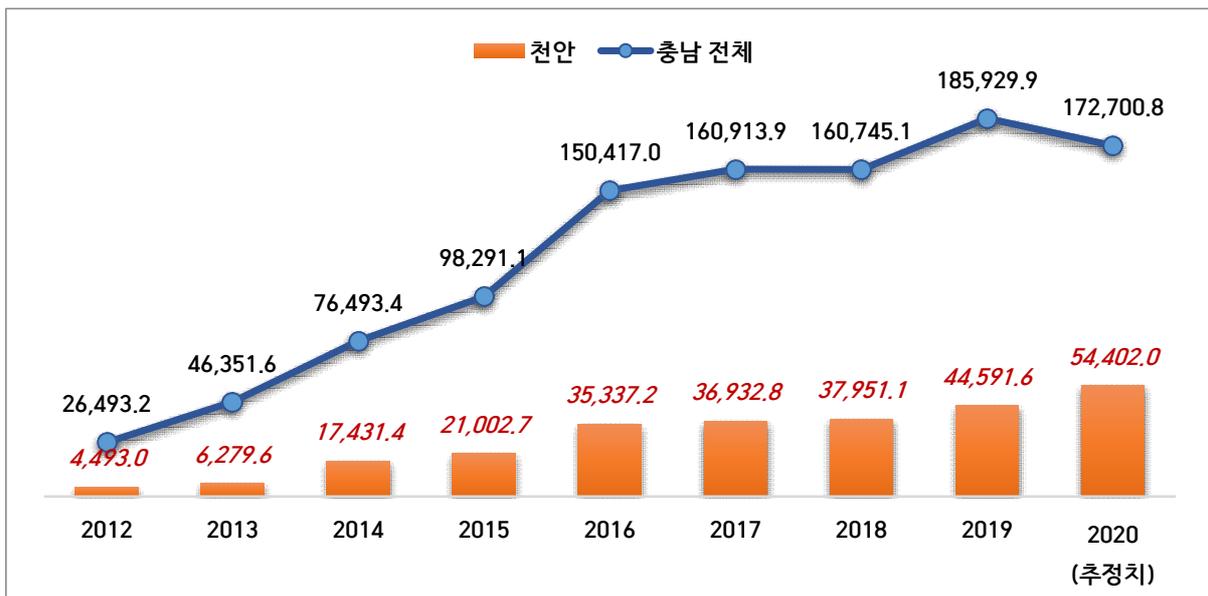
1) 재무 구조

■ 천안시 사회적경제기업의 총 매출액은 2020년 544억 원으로 전년 대비 22% 증가

- 천안시 사회적경제기업의 매출액은 2012년 44.9억원에서 2020년 현재 544억원 규모로 연평균 36.6% 성장한 것으로 나타남
- 충남 전체 매출액이 전년대비 -7.1% 감소한 것을 고려했을 때 천안시는 청소·환경·재활용 분야 사회적경제기업의 매출액 및 전체 기업 수 증가가 매출액 상승을 견인

[그림 1] 연도별 매출액 추이

(단위 : 백만원)



[표 4] 연도별 매출액 추이

(단위 : 백만원, %)

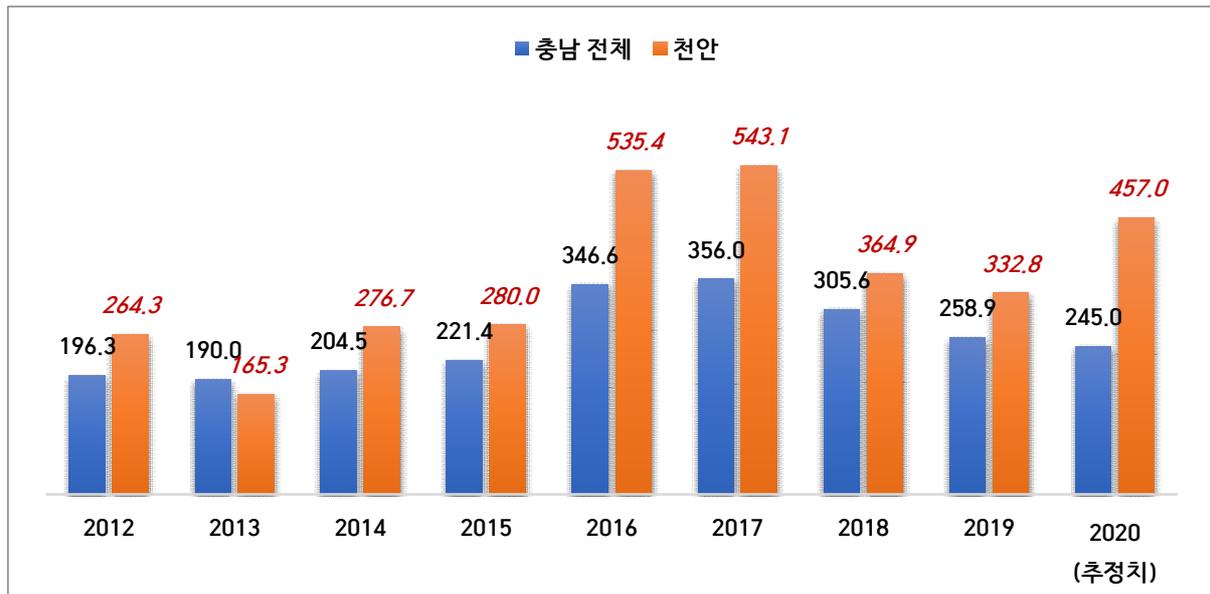
구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (추정치)	연평균 증가율
충남 전체	26,493.2	46,351.6	76,493.4	98,291.1	150,417.0	160,913.9	160,745.1	185,929.9	172,700.8	26.4
천안시	4,493.0	6,279.6	17,431.4	21,002.7	35,337.2	36,932.8	37,951.1	44,591.6	54,402.0	36.6
공주시	2,200.0	2,914.0	4,475.0	7,122.6	6,054.0	6,120.0	8,174.0	8,485.9	8,408.0	18.2
보령시	1,078.0	1,251.0	1,760.5	3,318.3	2,530.0	2,775.0	9,680.0	5,295.6	8,113.0	28.7
아산시	398.2	8,229.0	12,939.0	16,215.5	20,166.0	21,525.0	17,471.7	20,273.0	16,785.0	59.6
서산시	676.0	1,421.0	2,768.0	3,843.0	8,378.0	9,540.0	11,227.0	9,598.0	11,575.0	42.6
논산시	5,421.0	7,888.0	9,910.0	12,132.0	13,704.0	14,355.0	14,265.0	15,014.0	12,742.0	11.3
계룡시	160.0	178.0	229.0	295.0	292.0	307.0	120.0	131.0	1,405.0	31.2
당진시	539.0	1,636.0	2,644.0	4,241.0	21,254.0	22,753.0	20,989.0	21,944.5	22,694.0	59.6
금산군	881.0	1,224.0	1,716.0	3,015.0	4,617.0	4,862.0	1,769.0	5,347.0	3,055.0	16.8
부여군	105.0	449.0	1,231.0	1,301.0	4,685.0	5,045.0	5,819.0	7,536.0	2,843.0	51.0
서천군	2,385.0	5,198.0	5,898.0	6,770.0	9,911.0	10,582.0	10,307.0	18,571.3	8,391.0	17.0
청양군	2,410.0	2,922.0	3,504.0	4,640.0	1,566.0	2,149.0	4,122.7	4,944.0	5,277.0	10.3
홍성군	3,873.0	4,555.0	6,637.0	7,789.5	11,967.0	13,276.1	8,409.0	11,350.8	8,684.0	10.6
예산군	769.0	945.0	3,573.0	4,221.0	3,508.0	3,708.0	5,593.2	3,402.1	3,324.0	20.1
태안군	1,105.0	1,262.0	1,777.5	2,384.0	6,449.0	6,984.0	4,847.4	8,265.0	5,004.0	20.8

■ 평균매출액은 2020년 4.5억 원으로 전체 매출액과 마찬가지로 전년대비 37% 증가

- 천안시 사회적경제기업의 평균 매출액은 2012년 2.6억에서 2020년 현재 4.5억원 규모로 연평균 7.1% 성장하였으나, 2016년 이후 지속적으로 감소하고 있는 상황
 - 이는 기업 수 증가대비 매출액의 증가는 상대적으로 적었기 때문
- 시군별 평균 매출액 규모에 있어서는 2020년 현재 당진시 5.1억원, 천안시 4.5억원, 논산시 3.2억원 순으로 규모가 크게 나타남
 - 시군별로 살펴보면, 당진시(26.8%), 아산시(20.0%), 서산시(11.9%)의 연평균 성장률이 높게 나타난 반면, 금산군(-7.2%), 청양군(-6.8%), 계룡시(-3.3%) 등에서 성장률이 감소하는 것으로 나타남

[그림 2] 연도별 평균 매출액 추이

(단위 : 백만원)



[표 5] 연도별 평균 매출액 추이

(단위 : 백만원, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (추정치)	연평균 증가율
충남 전체	196.3	190.0	204.5	221.4	346.6	356.0	305.6	258.9	245.0	2.8
천안시	264.3	165.3	276.7	280.0	535.4	543.1	364.9	332.8	457.0	7.1
공주시	169.2	153.4	186.5	245.6	195.3	197.4	233.5	160.1	150.0	-1.5
보령시	119.8	83.4	76.5	122.9	93.7	102.8	333.8	147.1	189.0	5.9
아산시	39.8	316.5	281.3	306.0	305.5	303.2	253.2	202.7	171.0	20.0
서산시	84.5	88.8	98.9	113.0	232.7	251.1	330.2	154.8	207.0	11.9
논산시	417.0	375.6	300.3	337.0	571.0	598.1	291.1	395.1	319.0	-3.3
계룡시	160.0	59.3	57.3	42.1	97.3	102.3	30.0	262.0	201.0	2.9
당진시	77.0	125.9	125.9	169.6	850.2	910.1	874.5	487.6	516.0	26.8
금산군	125.9	102.0	85.8	125.6	192.4	180.1	84.2	133.6	69.0	-7.2
부여군	21.0	56.1	123.1	108.4	780.8	840.8	291.0	269.1	118.0	24.1
서천군	183.5	216.6	203.0	199.1	309.7	302.3	271.2	357.1	179.0	-0.3
청양군	401.7	324.7	318.6	309.3	130.5	165.3	257.7	247.2	229.0	-6.8
홍성군	352.1	239.7	228.9	243.4	374.0	379.3	311.4	332.7	271.0	-3.2
예산군	85.4	72.7	195.5	183.5	184.6	185.4	169.5	117.3	90.0	0.7
태안군	184.2	157.8	118.5	132.4	208.0	240.8	210.8	211.9	147.0	-2.8

■ 각 구분별 매출액을 살펴보면, 7년 이상~10년 이하 기업 301억원, 사회적기업이 469억원, 제조업이 294억원 순

- (업력) 7~10년 이하 평균 15.9억원, 11년 이상 평균 15억원으로 높게 나타난 반면, 2년 이하 기업은 평균 1억원 미만
- (사회적경제기업 유형) 사회적기업이 평균 11억원, 협동조합 평균 9.7억원, 마을기업 평균 3.6억원 순
- (업종) 제조업 평균 22.6억원, 교육·보육 평균 4.1억원 순

[표 6] 2020년 매출액(추정치)

(단위 : %, 백만원)

구분		2천만원 이하	2천 1백 ~5천만원	5천 1백 ~1억원	1억 1백 ~3억원	3억 1백 ~6억원	6억 1백 만원이상	기타	평균	합계
충남 전체		36.2	17.2	13.0	13.8	6.4	6.8	6.8	245.3	172,700
천안시		37.6	14.3	10.5	7.5	9.0	10.5	10.6	457.2	54,401
업력	11년 이상	-	14.3	-	-	57.1	28.6		1,495.7	10,470
	7~10년 이하	33.3	14.3	9.5	4.8	-	28.6	9.5	1,585.9	30,132.5
	3~6년 이하	30.4	17.4	10.9	15.2	8.7	8.7	8.7	214.2	8,997
	2년 이하	49.2	11.9	11.9	3.4	6.8	3.4	13.6	94.2	4,802.2
사회적 경제 유형	사회적기업	7.5	17.5	12.5	20.0	15.0	27.5	-	1173.1	46,925
	마을기업	66.7	-	33.3	-	-	-	-	36.2	108.5
	협동조합	50.0	13.3	8.9	2.2	6.7	3.3	15.6	96.9	7,368.2
업종	농·축산·어·임·광업	60.0	20.0	20.0	-	-	-	-	30.4	152
	제조업	30.8	7.7	-	7.7	23.1	30.8	-	2261.2	29,395
	도·소매, 유통	33.3	14.8	7.4	3.7	3.7	14.8	22.2	277.4	5,825.2
	문화·예술	40.0	20.0	10.0	10.0	10.0	5.0	5.0	129.7	2,464.5
	교육·보육	52.0	8.0	12.0	4.0	4.0	4.0	16.0	411.6	8,644
	보건·복지·건강	22.2	11.1	22.2	-	22.2	-	22.2	146	1,022
	청소·환경·재활용	15.4	30.8	15.4	15.4	7.7	15.4	-	215.3	2,799
	기타	42.9	9.5	9.5	14.3	9.5	9.5	4.8	205	4,100

■ 천안시 사회적경제기업의 공공구매 매출액은 298억원, 영업이익 17.5억원, 부채액 119.8억원 규모

- (업력) 7~10년이하 기업에서 평균 공공구매 매출액(13.4억원), 평균 영업이익(5,454만원), 평균 부채액(2.3억원)이 모두 높게 나타남
- (사회적경제기업 유형) 사회적기업에서 평균 공공구매 매출액 (7.1억원), 평균 영업이익(3,732만원), 평균 부채액(2.3억원)이 타 유형에 비해 높게 나타남
- (업종) 제조업에서 평균 공공구매 매출액(18.7억원), 영업이익 (8,414만원), 부채액(3.4억원)이 타 업종에 비해 높게 나타남

[표 7] 회사 재무상황(2020년)

(단위: 만원)

구분		공공구매 매출액		영업이익		부채액	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
충남 전체		7,899.1	5,560,970	1,089.6	767,044	5,438.3	3,839,412
천안시		25,120.4	2,989,330	1,478.4	175,928	9,985.8	1,198,300
업력	11년 이상	18,857.1	132,000	3,142.9	22,000	10,271.4	71,900
	7~10년 이하	134,247.4	2,550,700	5,454.2	103,630	23,142.9	486,000
	3~6년 이하	5,892.6	247,490	516	21,670	9,764.4	439,400
	2년 이하	1,159.6	59,140	561.3	28,628	4,276.6	201,000
사회적 경제 유형	사회적기업	70,876	2,835,040	3,732.5	149,300	23,069.2	899,700
	마을기업	150	450	80.0	240	-	-
	협동조합	2,024.2	153,840	347.2	26,388	3,828.2	298,600
업종	농·축산·어·임·광업	-	-	239	1,195	4400	2,2000
	제조업	186,600	2,425,800	8,414.6	109,390	33,684.6	437,900
	도·소매, 유통	9,678.6	203,250	952.1	19,993	7,473.9	171,900
	문화·예술	2,379	45,200	-2220	-4,2180	2,852.6	54,200
	교육·보육	5,302.4	111,350	1,474.3	30,960	1,000	2,2000
	보건·복지·건강	-	-	-2,492.9	-17,450	5,522.2	49,700
	청소·환경·재활용	12,356.2	160,630	1,205.4	15,670	15,369.2	199,800
	기타	2,155	43,100	2,917.5	58,350	15,050	240,800

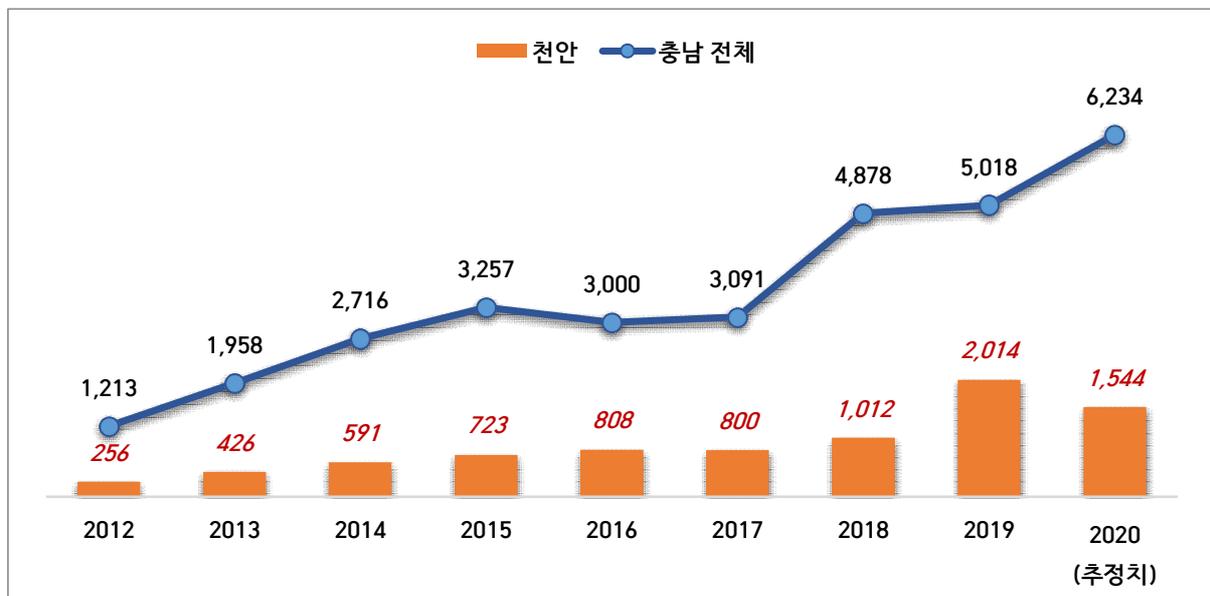
2) 종사자 현황

■ 천안시 사회적경제기업의 종사자수는 2020년 1,544명으로 충남 내에서 가장 많으며, 전년대비 23% 감소

- 천안시 사회적경제기업의 종사자 수는 2012년 256명에서 2019년 2,014명으로 지속 증가해왔으며, 2020년에는 코로나19로 인한 경제침체로 인해 종사자 수 감소가 예상됨
- 종사자 구성은 유급근로자 984명, 자원봉사자 560명으로 이루어져 있으며, 자원봉사자는 조합원 등이 해당

[그림 3] 연도별 종사자 수 추이

(단위 : 명)



[표 8] 연도별 종사자 수 추이

(단위: 명, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (추정치)	연평균 증가율
충남 전체	1,213	1,958	2,716	3,257	3,000	3,091	4,878	5,018	6,234	22.7
천안시	256	426	591	723	808	800	1012	2,014	1,544	25.2
공주시	150	213	332	360	160	157	404	234	340	10.8
보령시	36	55	93	104	219	221	134	167	255	27.7
아산시	82	181	230	265	294	313	547	424	694	30.6
서산시	69	113	162	204	215	222	463	336	525	28.9
논산시	106	194	257	286	144	145	247	310	606	24.4
계룡시	15	29	36	51	23	23	26	55	90	25.1
당진시	24	53	128	158	170	170	260	295	340	39.3
금산군	26	49	111	134	106	119	103	100	140	23.4
부여군	56	87	99	132	157	157	251	98	487	31.0
서천군	215	307	329	362	203	186	486	238	192	-1.4
청양군	31	35	44	93	49	97	122	392	179	24.5
홍성군	70	126	185	193	141	172	272	166	118	6.7
예산군	42	49	66	105	133	133	314	76	275	26.5
태안군	35	41	53	87	178	176	237	113	449	37.6

■ 유급근로자를 유형별로 살펴보면 11년 이상 기업 456명, 사회적기업 801명, 교육·보육 분야 349명으로 높게 나타남

- (업력) 11년 이상 기업이 평균 65.1명으로 높게 나타났는데, 이는 돌봄서비스 사회적경제기업의 종사자가 많기 때문으로 판단
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 평균 20명으로 가장 많았으며, 협동조합은 평균 1.9명에 불과
- (업종) 제조업 15.5명, 교육·보육 14명으로 높게 나타남

[표 9] 유급근로자 현황(2020년)

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
충남 전체		66.4	9.8	9.3	7.7	6.9	3.9	2,966
천안시		63.9	12.0	5.3	5.3	13.5	7.4	984
업력	11년 이상				28.6	71.4	65.1	456
	7~10년 이하	52.4	9.5	9.5	14.3	14.3	9.1	192
	3~6년 이하	58.7	19.6	6.5	2.2	13.0	3.8	177
	2년 이하	79.7	8.5	3.4	1.7	6.8	2.7	159
사회적 경제 유형	사회적기업	20.0	25.0	7.5	15.0	32.5	20.0	801
	마을기업	33.3		66.7			4.0	12
	협동조합	84.4	6.7	2.2	1.1	5.6	1.9	171
업종	농·축산·어·임·광업	80.0		20.0			1.4	7
	제조업	38.5	15.4		7.7	38.5	15.5	202
	도·소매, 유통	74.1	14.8		7.4	3.7	2.0	54
	문화·예술	55.0	10.0	15.0		20.0	5.7	113
	교육·보육	76.0	4.0	8.0	4.0	8.0	14.0	349
	보건·복지·건강	77.8				22.2	6.3	57
	청소·환경·재활용	46.2	30.8		15.4	7.7	7.6	99
	기타	61.9	14.3	4.8	4.8	14.3	4.9	103

■ 자원봉사자를 유형별로 살펴보면 2년 이하 기업 456명, 협동조합 324명, 문화·예술 분야 237명으로 높게 나타남

- (업력) 2년 이하 기업이 평균 7.7명으로 높게 나타났는데, 창업초기 매출액이 발생하지 않는 상황에서 조합원 등을 통해 경영활동을 하는 것으로 판단
- (사회적경제 유형) 마을기업이 평균 6명, 사회적기업이 평균 5.5명 고용하고 있는 것으로 나타남
- (업종) 문화·예술 분야에서 11.9명으로 가장 많은 것으로 나타났으며, 반면, 청소·환경·재활용 0.5명으로 가장 적은 규모

[표 10] 자원봉사자 현황(2020년)

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
충남 전체		56.3	8.6	20.9	8.3	5.8	4.3	3,268
천안시		73.7	8.3	13.5	2.3	2.3	4.2	560
업력	11년 이상	85.7		14.3			0.9	6
	7~10년 이하	81.0	14.3	4.8			1.5	31
	3~6년 이하	78.3	8.7	8.7	4.3		1.5	67
	2년 이하	66.1	6.8	20.3	1.7	5.1	7.7	456
사회적 경제 유형	사회적기업	87.5	5.0	5.0		2.5	5.5	218
	마을기업	33.3		33.3	33.3		6.0	18
	협동조합	68.9	10.0	16.7	2.2	2.2	3.6	324
업종	농·축산·어·임·광업	80.0		20.0			1.6	8
	제조업	92.3		7.7			0.8	11
	도·소매, 유통	66.7	7.4	18.5	3.7	3.7	2.7	73
	문화·예술	70.0	10.0	10.0	5.0	5.0	11.9	237
	교육·보육	52.0	20.0	24.0	4.0		2.6	65
	보건·복지·건강	66.7	11.1	22.2			2.0	18
	청소·환경·재활용	100.0					0.5	7
	기타	85.7	4.8	4.8		4.8	6.7	141

■ 천안시 사회적경제기업의 유급근로자 성별은 여성 580명, 남성 404명으로 여성 근로자가 多

- (업력) 11년 이상 기업의 여성근로자 평균 50.7명으로 가장 높았으며, 이는 업력이 비교적 긴 돌봄서비스 사회적기업의 종사자가 많기 때문
- (사회적경제 유형) 사회적기업의 여성근로자가 505명, 평균 12.6명으로 가장 높은 것으로 나타남
- (업종) 대부분 여성 근로자가 높게 나타나는 반면, 청소·환경·재활용업(평균 6.1명), 제조업(평균 9.9명)에서 남성 근로자가 높게 나타남
 - 평균 여성근로자가 수가 높은 업종은 교육·보육 13.3명, 보건·복지·건강 5.7명으로 가장 높게 나타남

[표 11] 성별 유급근로자(2020년)

(단위 : 명)

구분		남성		여성	
		평균	전체	평균	전체
충남 전체		1.6	1,223	2.3	1,743
천안시		3.0	404	4.4	580
업력	11년 이상	14.4	101	50.7	355
	7~10년 이하	5.4	113	3.8	79
	3~6년 이하	2.2	101	1.7	76
	2년 이하	1.5	89	1.2	70
사회적 경제 유형	사회적기업	7.4	296	12.6	505
	마을기업	1.3	4	2.7	8
	협동조합	1.2	104	0.7	67
업종	농·축산·어·임·광업	0.4	2	1.0	5
	제조업	9.9	129	5.6	73
	도·소매, 유통	1.2	33	0.8	21
	문화·예술	3.0	59	2.7	54
	교육·보육	0.7	17	13.3	332
	보건·복지·건강	0.7	6	5.7	51
	청소·환경·재활용	6.1	79	1.5	20
	기타	3.8	79	1.1	24

■ **연령별 근로자수는 60대 이상 근로자수가 326명으로 상당 부분을 차지하고 있는 반면, 20대 이하의 청년층 근로자는 77명에 불과함**

- (업력) 11년 이상 기업에서 모든 연령계층이 높게 나타나는 가운데, 특히 60대 이상이 평균 30.1명으로 多
- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 60대 이상이 높게 나타나고 있으며, 마을기업의 경우 30대와 40대 근로자수가 0명으로 가장 적게 나타남
- (업종) 교육·보육 분야에서 60대 이상이 평균 7.2명으로 높게 나타났으며, 제조업 분야는 40대 4.9명, 50대 4.5명으로 높게 나타남

[표 12] 연령별 유급근로자(2020년)

(단위 : 명)

구분		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
충남 전체		0.3	231	0.6	428	0.8	599	1.1	807	1.2	901
천안시		0.6	77	1.0	131	1.6	219	1.7	231	2.5	326
업력	11년 이상	4.1	29	8.4	59	11.7	82	10.7	75	30.1	211
	7~10년 이하	0.6	13	1.4	30	2.7	57	2.8	59	1.6	33
	3~6년 이하	0.5	22	0.6	27	1.0	44	1.2	53	0.7	31
	2년 이하	0.2	13	0.3	15	0.6	36	0.7	44	0.9	51
사회적 경제 유형	사회적기업	1.6	64	2.8	112	4.5	180	4.2	166	7.0	279
	마을기업	1.3	4	0.0	0	0.0	0	0.7	2	2.0	6
	협동조합	0.1	9	0.2	19	0.4	39	0.7	63	0.5	41
업종	농·축산·어·임·광업	0.2	1	0.2	1	0.6	3	0.2	1	0.2	1
	제조업	1.2	16	2.8	36	4.9	64	4.5	58	2.2	28
	도·소매, 유통	0.1	4	0.4	10	0.6	17	0.6	16	0.3	7
	문화·예술	1.1	21	0.7	14	1.1	22	1.0	20	1.8	36
	교육·보육	1.1	28	1.8	44	2.4	61	1.5	37	7.2	179
	보건·복지·건강	0.3	3	0.3	3	1.7	15	2.4	22	1.6	14
	청소·환경·재활용	0.2	2	0.7	9	0.9	12	3.4	44	2.5	32
	기타	0.1	2	0.7	14	1.2	25	1.6	33	1.4	29

■ 천안시 사회적경제기업에서 근무하는 취약계층은 총 772명으로 기업당 평균 5.8명이 근무

- (업력) 11년 이상 기업이 388명(평균 55.8명)으로 가장 많은 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업 658명(평균 16.5명)으로 높게 나타난 반면, 협동조합은 평균 1.1명 규모
- (업종) 제조업 170명(평균 13.1명), 교육·보육 298명(평균 11.9명)으로 가장 높게 나타남

[표 13] 2020년 취약계층 총 근로자수

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명이상	평균	합계
충남 전체		74.4	9.8	6.9	4.4	4.5	2.8	2,147
천안시		69.2	12.0	5.3	4.5	9.0	5.8	772
업력	11년 이상		14.3		28.6	57.1	55.4	388
	7~10년 이하	52.4	19.0	9.5	4.8	14.3	7.7	162
	3~6년 이하	65.2	19.6	4.3	4.3	6.5	2.6	118
	2년 이하	86.4	3.4	5.1	1.7	3.4	1.8	104
사회적 경제 유형	사회적기업	25.0	35.0	7.5	10.0	22.5	16.5	658
	마을기업	33.3		66.7			4.0	12
	협동조합	90.0	2.2	2.2	2.2	3.3	1.1	102
업종	농·축산·어·임·광업	80.0	20.0				0.8	4
	제조업	38.5	15.4	15.4		30.8	13.1	170
	도·소매, 유통	81.5	11.1	3.7		3.7	1.4	38
	문화·예술	65.0		20.0	5.0	10.0	4.4	87
	교육·보육	76.0	12.0		8.0	4.0	11.9	298
	보건·복지·건강	77.8			11.1	11.1	3.4	31
	청소·환경·재활용	61.5	30.8			7.7	6.5	84
	기타	66.7	14.3		9.5	9.5	2.9	60

■ 취약계층 근로자들은 고령자 354명, 장애인 204명, 청년 102명의 순으로 높게 나타남

- (업력) 11년 이상 기업에서 고령자(200명)와 장애인(96명) 비중이 모두 높은 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업에서 전반적으로 취약계층 종사자수가 많으며, 특히 고령자가 가장 많은 비중을 차지
- (업종) 고령자의 경우 교육·보육(160명), 장애인은 제조업(107명), 저소득 가구는 청소·환경·재활용(27명)에서 높게 나타남

[표 14] 취약계층 근로자 특성

(단위 : 명)

구분	저소득가구		고령자		장애인		청년		경력단절		결혼이민자		기타		
	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
충남 전체	0.2	158	1.5	1,143	0.4	275	0.5	379	0.2	164	0.0	26	0.0	2	
천안시	0.4	52	2.7	354	1.5	204	0.8	102	0.4	57	0.0	2	0.0	1	
업력	11년 이상	5.0	35	28.6	200	13.7	96	5.1	36	3.0	21	0.0	0	0.0	0
	7~10년 이하	0.5	10	1.9	40	4.0	85	0.7	14	0.6	12	0.0	0	0.0	1
	3~6년 이하	0.1	5	1.1	49	0.5	21	0.6	29	0.3	12	0.0	2	0.0	0
	2년 이하	0.0	2	1.1	65	0.0	2	0.4	23	0.2	12	0.0	0	0.0	0
사회적 경제 유형	사회적기업	1.2	49	7.1	285	5.1	203	1.9	75	1.1	43	0.1	2	0.0	1
	마을기업	0.0	0	2.7	8	0.0	0	1.3	4	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	협동조합	0.0	3	0.7	61	0.0	1	0.3	23	0.2	14	0.0	0	0.0	0
업종	농·축산·어·임·광업	0.0	0	0.4	2	0.0	0	0.2	1	0.2	1	0.0	0	0.0	0
	제조업	0.8	10	2.7	35	8.2	107	0.7	9	0.7	9	0.0	0	0.0	0
	도·소매, 유통	0.0	0	0.5	13	0.4	12	0.3	7	0.1	4	0.1	2	0.0	0
	문화·예술	0.1	2	2.2	44	0.4	7	1.4	28	0.3	6	0.0	0	0.0	0
	교육·보육	0.4	11	6.4	160	2.8	69	1.5	38	0.8	20	0.0	0	0.0	0
	보건·복지·건강	0.2	2	2.2	20	0.2	2	0.4	4	0.3	3	0.0	0	0.0	0
	청소·환경·재활용	2.1	27	3.3	43	0.5	6	0.2	3	0.3	4	0.0	0	0.1	1
	기타	0.0	0	1.8	37	0.0	1	0.6	12	0.5	10	0.0	0	0.0	0

3) 제품/서비스 공급 특성

■ 천안시 사회적경제기업의 원재료 조달 및 용역계약 범위는 ‘기초 시군구’가 70.4%로 대부분을 차지

- (업력) 대부분 ‘기초 시군구’에서 원재료 조달 및 용역계약이 70% 이상 이루어지고 있는 반면, 3~6년이하의 기업에서 ‘전국 네트워크’가 31.3%를 차지
- (사회적경제 유형) 마을기업(100%), 협동조합(75.9%)은 ‘기초 시군구 단위’에서 이루어지는 반면, 사회적기업은 ‘전국네트워크’가 33.8% 수준
- (업종) 대부분 ‘기초 시군구’에서 원재료 조달 및 용역 계약이 이루어지고 있으며, 도소매 및 유통(36.7%), 기타(34.5%) 분야에서 ‘전국 네트워크’가 높게 나타남

[표 15] 원재료조달/용역계약 범위

(단위 : %)

구분		기초 시군구	광역 시도	전국 네트워크
충남 전체		85.8	3.6	10.5
천안시		70.4	6.0	23.6
업력	11년 이상	74.3	11.4	14.3
	7~10년 이하	74.3	6.7	19.0
	3~6년 이하	60.2	8.5	31.3
	2년 이하	76.4	3.1	20.4
사회적 경제 유형	사회적기업	55.8	10.5	33.8
	마을기업	100.0	0.0	0.0
	협동조합	75.9	4.2	19.9
업종	농·축산·어·임·광업	84.0	6.0	10.0
	제조업	60.0	12.3	27.7
	도·소매, 유통	54.1	9.3	36.7
	문화·예술	75.0	5.5	19.5
	교육·보육	80.0	0.0	20.0
	보건·복지·건강	100.0	0.0	0.0
	청소·환경·재활용	80.8	9.2	10.0
	기타	59.5	6.0	34.5

■ 제품 및 서비스 제공 범위 또한 60.7%가 ‘기초 시군구’에서 이루어지고 있음

- (업력) 11년 이상 기업의 75.7%가 ‘기초 시군구’에서 제품 및 서비스 제공을 하고 있는 반면, 7년 이상~10년 이하 기업은 ‘전국 네트워크’가 30.5%에 달함
- (사회적경제 유형) 협동조합과 사회적기업의 경우 ‘기초 시군구’ 비중이 높았으나, 마을기업의 경우 ‘전국 네트워크’ 비중이 86.7%에 달함
- (업종) 대부분 ‘기초 시군구’ 범위 내에서 제품 및 서비스가 제공된 반면, 문화·예술 분야는 ‘전국 네트워크’가 49.5%에 달함

[표 16] 제품 및 서비스 제공범위

(단위 : %)

구분		기초 시군구	광역 시도	전국 네트워크
충남 전체		57.7	14.1	28.1
천안시		60.7	13.4	25.9
업력	11년 이상	75.7	10.0	14.3
	7~10년 이하	59.0	10.5	30.5
	3~6년 이하	59.6	12.8	27.6
	2년 이하	60.3	15.3	24.4
사회적 경제 유형	사회적기업	50.8	12.0	37.3
	마을기업	3.3	10.0	86.7
	협동조합	67.0	14.1	18.9
업종	농·축산·어·임·광업	46.0	22.0	32.0
	제조업	53.8	13.1	33.1
	도·소매, 유통	74.1	11.9	14.1
	문화·예술	42.5	8.0	49.5
	교육·보육	65.6	16.0	18.4
	보건·복지·건강	86.7	10.0	3.3
	청소·환경·재활용	73.1	23.8	3.1
	기타	43.8	10.5	45.7

■ 천안시 사회적경제기업의 제품 및 서비스 유형은 ‘서비스’ 유형이 64.7%로 다수를 차지

- (업력) 11년 이상 기업의 경우 ‘서비스’ 제공이 71.4%, 7년 이상~10년 이하 기업은 ‘물품’이 52.4%를 차지
- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 ‘서비스’ 비중이 높게 나타나는 가운데, 사회적기업과 협동조합에서 ‘물품’ 비중이 비교적 높게 나타남
- (업종) ‘물품’ 제공은 제조업(100%), 농·축산·어·임·광업(80%)에서 높으며, 다른 업종에서는 ‘서비스’가 주를 이루고 일부 ‘물품’ 공급도 수행하는 것으로 나타남

[표 17] 제품 및 서비스 유형

(단위 : %)

구분		물품	서비스	공사	기타
충남 전체		49.5	48.1	2.0	0.1
천안시		33.1	64.7	1.5	0.8
업력	11년 이상	28.6	71.4		
	7~10년 이하	52.4	47.6		
	3~6년 이하	32.6	65.2		2.2
	2년 이하	27.1	69.5	3.4	
사회적 경제 유형	사회적기업	37.5	60.0		2.5
	마을기업		100.0		
	협동조합	32.2	65.6	2.2	
업종	농·축산·어·임·광업	80.0	20.0		
	제조업	100.0			
	도·소매, 유통	74.1	25.9		
	문화·예술		95.0		5.0
	교육·보육	8.0	92.0		
	보건·복지·건강	11.1	88.9		
	청소·환경·재활용	30.8	69.2		
	기타		90.5	9.5	

■ 천안시 사회적경제기업의 주력제품 생산방식은 ‘수공업 방식’(40.2%), ‘자체 소량생산 방식’(32.3%)이 높게 나타남

- (업력) 대부분의 업력에서 ‘수공업방식’과 ‘자체소량생산방식’이 높은 가운데, 7년 이상~10년 이하 기업에서 ‘외부조달 아웃소싱 방식’(14.3%)과 ‘자체 대량생산방식’(4.8%)이 비교적 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합에서 ‘외부조달 아웃소싱 방식’이 10.3%에 달하며, 일부 ‘기타’가 높게 나타난 것은 제품생산이 아닌 서비스 제공에 해당
- (업종) 도소매 및 유통 분야에서 ‘외부조달 아웃소싱 방식’이 36.7%에 달하며, 제조업 분야에서 ‘자체 대량생산 방식’이 7.7%로 상대적으로 높게 나타남

[표 18] 주력제품 생산방식

(단위 : %)

구분		수공업방식	자체 소량생산 방식	자체 대량생산 방식	외부조달 아웃소싱방식	기타
충남 전체		60.5	24.9	4.7	4.0	5.9
천안시		40.2	32.3	1.5	9.2	15.9
업력	11년 이상	57.1	28.6	0.0	0.0	14.3
	7~10년 이하	31.0	38.1	4.8	14.3	11.9
	3~6년 이하	39.1	31.1	0.0	10.9	16.7
	2년 이하	42.4	31.7	1.7	7.3	16.9
사회적경제 유형	사회적기업	36.8	35.8	2.5	7.5	17.5
	마을기업	16.7	0.0	0.0	0.0	83.3
	협동조합	42.6	31.9	1.1	10.3	13.0
업종	농·축산·어·임·광업	0.0	98.0	0.0	2.0	0.0
	제조업	30.8	61.5	7.7	0.0	0.0
	도·소매, 유통	37.0	23.7	0.0	36.7	2.6
	문화·예술	46.0	30.0	0.0	0.0	24.0
	교육·보육	45.2	16.0	0.0	4.0	34.8
	보건·복지·건강	55.6	22.2	0.0	0.0	22.2
	청소·환경·재활용	38.5	53.8	0.0	0.0	0.0
	기타	42.9	22.4	4.8	6.2	23.8

■ 천안시 사회적경제기업의 시장가격 대비 제품 및 서비스의 가격수준은 ‘유사’하거나(55.6%), ‘약간 저렴’(42.1%)하다는 비중이 높게 나타남

- (업력) 대부분 시장가격 대비 제품 및 서비스의 가격수준이 ‘유사’하거나 ‘약간저렴’한 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분 ‘유사’가 높게 나타나는 가운데, 협동조합(43.3%)과 사회적기업(42.5%)에서 ‘약간 저렴’이 높게 나타남
- (업종) 도소매 및 유통 분야와 보건·복지·건강 분야의 66.7%가 ‘약간 저렴’한 것으로 나타났으며, 대부분 업종에서는 ‘유사’한 것으로 나타남

[표 19] 시장가격 대비 가격수준

(단위 : %)

구분		매우 저렴	약간 저렴	유사	약간 고가	매우 고가
총합 전체		4.9	38.3	55.0	1.9	
천안시		2.3	42.1	55.6	2.5	
업력	11년 이상		57.1	42.9	2.4	
	7~10년 이하		47.6	52.4	2.5	
	3~6년 이하	4.3	37.0	58.7	2.5	
	2년 이하	1.7	42.4	55.9	2.5	
사회적 경제 유형	사회적기업	5.0	42.5	52.5	2.5	
	마을기업			100.0	3.0	
	협동조합	1.1	43.3	55.6	2.5	
업종	농·축산·어·임·광업		20.0	80.0	2.8	
	제조업		46.2	53.8	2.5	
	도·소매, 유통		66.7	33.3	2.3	
	문화·예술	10.0	40.0	50.0	2.4	
	교육·보육	4.0	16.0	80.0	2.8	
	보건·복지·건강		66.7	33.3	2.3	
	청소·환경·재활용		46.2	53.8	2.5	
	기타		33.3	66.7	2.7	

■ 천안시 사회적경제기업의 매출액 발생은 주로 ‘판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생’(82.7%)하고 있음

- (업력) 11년 이상 기업에서 ‘판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생’이 28.6%를 차지하고 있으며, 이외 대부분은 ‘주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생’이 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 마을기업에서 ‘판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생’이 33.3%를 차지
- (업종) 도소매 및 유통 분야에서 ‘공동판매대행 수수료 수입, 공동구매 대행수수료 수입 등 기준으로 발생’이 29.6%, 청소·환경·재활용 분야에서 ‘판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생’ 15.4%로 높게 나타남

[표 20] 매출액 발생형태

(단위 : %)

구분	주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생	공동판매대행 수수료 수입, 공동구매대행수수료 수입 등 기준으로 발생	판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생	조합원기부금으로 총당
충남 전체	92.8	4.5	2.5	0.1
천안시	82.7	9.8	7.5	
업력	11년 이상	71.4	28.6	
	7~10년 이하	81.0	9.5	
	3~6년 이하	84.8	10.9	
	2년 이하	83.1	10.2	
사회적 경제 유형	사회적기업	85.0	2.5	12.5
	마을기업	66.7		33.3
	협동조합	82.2	13.3	4.4
업종	농·축산·어·임·광업	100.0		
	제조업	92.3	7.7	
	도·소매, 유통	63.0	29.6	7.4
	문화·예술	90.0	5.0	5.0
	교육·보육	88.0	4.0	8.0
	보건·복지·건강	100.0		
	청소·환경·재활용	76.9	7.7	15.4
	기타	81.0	4.8	14.3

■ 사회적경제기업의 주요 유통경로는 ‘업체 매장에서 직접판매’ (42.3%), ‘수의계약 또는 입찰계약’(14.6%) 순

- (업력) 대부분이 ‘업체 매장에서 직접판매’가 높게 나타나고 있으며, 11년 이상의 기업에서 수의계약 또는 입찰계약의 비중이 22.9% 차지
- (사회적경제 유형) ‘업체 매장에서 직접판매’가 높게 나타나는 가운데 사회적기업에서 ‘수의계약 또는 입찰계약’ 비중이 24.6%로 나타남
- (업종) 교육·보육 분야에서 ‘지방자치단체 및 공공기관’의 비중이 25.2%로 높게 나타났으며, 청소·환경·재활용 분야는 ‘수의계약 또는 입찰계약’의 비중이 35.4%로 높게 나타남

[표 21] 주요 유통경로

(단위 : %)

구분	업체매장에서 직접 판매	전화주문을 통한 직접 판매	자체 온라인 쇼핑몰	민간업체 온라인 쇼핑몰	지방자치단체 및 공공기관	박람회, 장터, 각종행사 등	수의계약 또는 입찰계약	기타	
충남 전체	32.8	19.3	5.8	5.2	13.9	5.3	12.6	5.2	
천안시	42.3	13.0	2.4	2.3	14.3	2.6	14.6	8.5	
업력	11년 이상	22.9	21.4	0.0	0.0	14.3	2.9	22.9	15.7
	7~10년 이하	40.0	10.6	1.9	1.4	19.5	6.3	13.8	6.4
	3~6년 이하	42.2	11.7	2.1	1.6	18.5	2.4	17.5	4.0
	2년 이하	45.4	13.9	3.1	3.4	9.2	1.4	11.7	11.9
사회적경제 유형	사회적기업	27.4	12.5	3.0	3.4	13.8	3.0	24.6	12.4
	마을기업	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	협동조합	48.1	13.7	2.2	1.9	13.9	2.5	10.7	7.1
업종	농·축산·어·임·광업	54.0	16.0	0.0	6.0	0.0	2.0	0.0	22.0
	제조업	34.2	18.1	1.5	7.7	10.0	4.6	11.5	12.3
	도·소매, 유통	41.9	11.1	3.5	4.8	15.2	1.9	11.1	10.6
	문화·예술	50.3	11.4	1.0	0.0	18.3	3.6	15.0	0.5
	교육·보육	49.6	6.0	1.2	0.4	25.2	5.6	7.6	4.4
	보건·복지·건강	46.7	18.9	0.0	0.0	10.0	1.1	11.1	12.2
	청소·환경·재활용	30.0	21.5	0.0	0.0	9.2	0.0	35.4	3.8
	기타	34.3	13.7	7.4	1.7	7.5	0.0	21.2	14.3

2. 사회적가치 창출

1) 사회적 미션의 관리

■ 천안시 사회적경제기업의 설립 목적으로는 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’가 31.6%로 多

- (업력) ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’와 ‘구성원의 복지편익증진’이 다수를 차지
- (사회적경제 유형) 마을기업은 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’와 ‘구성원의 복지편익증진’이 다수
- (업종) ‘지역사회 공헌 혹은 사회적 목적 실현’이 교육·보육(16%), 청소·환경·재활용(15.4%)에서 높게 나타남

[표 22] 사회적경제기업의 실제 설립 목적

(단위 : %)

구분		조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대	취약계층 또는 조합원의 고용안정	소비자의 합리적 경제적 소비촉진	구성원의 복지편익 증진 (①~③ 이외)	조합원 사업체의 경쟁력 제고	지역사회 공헌 혹은 사회적 목적 실현	교류증진 및 친목도모
충남 전체		38.4	20.9	9.1	11.3	7.0	11.1	2.1
천안시		31.6	15.0	6.0	27.8	8.3	9.0	2.3
업력	11년 이상	42.9	14.3		28.6		14.3	
	7~10년 이하	23.8	23.8	9.5	28.6	9.5		4.8
	3~6년 이하	28.3	15.2	2.2	32.6	6.5	13.0	2.2
	2년 이하	35.6	11.9	8.5	23.7	10.2	8.5	1.7
사회적경제 유형	사회적기업	27.5	22.5	7.5	27.5	2.5	10.0	2.5
	마을기업	33.3			66.7			
	협동조합	33.3	12.2	5.6	26.7	11.1	8.9	2.2
업종	농·축산·어·임·광업		60.0		20.0	20.0		
	제조업	46.2	23.1		7.7	15.4		7.7
	도·소매, 유통	33.3	18.5	11.1	18.5	14.8	3.7	
	문화·예술	20.0	10.0	5.0	45.0	5.0	15.0	
	교육·보육	40.0	12.0		24.0	8.0	16.0	
	보건·복지·건강	22.2	22.2	11.1	33.3			11.1
	청소·환경·재활용	15.4	7.7		53.8		15.4	7.7
	기타	42.9	4.8	14.3	23.8	4.8	9.5	

■ 천안시 사회적기업이 사업활동을 통해 달성한 성과는 ‘부족한 지역의 사회서비스 개선’(26.1%)이 높게 나타남

- (업력) ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’은 11년 이상(71.4%), ‘지역공동체 관계망 형성·강화’는 7년 이상~10년 이하(57.1%) 기업에서 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘지역공동체 관계망 형성·강화’ 52.5%, 협동조합은 ‘부족한 지역의 사회서비스 개선’ 47.8%의 순으로 높게 나타남
- (업종) ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’은 제조업(46.2%), ‘지역공동체 관계망 형성·강화’는 문화·예술(60.0%) 분야에서 높게 나타남

[표 23] 회사가 사업활동을 통해 달성한 성과(복수응답)

(단위 : %)

구분	특별한 성과 없음	지역공동체 관계망 형성·강화	취약계층의 안정적 일자리 창출	부족한 지역의 사회서비스 개선	지역내 안전한 공급 확대	친환경 에너지 보급 및 에너지 효율 증대	지역주민 일자리를 통한 생활여건 향상	근로자 근무여건 증대	빈곤층 사회적 안전망 구축	기타	
충남 전체	20.3	31.8	32.3	26.1	25.3	2.6	16.8	4.2	6.9	7.4	
천안시	14.3	36.8	28.6	43.6	21.8	6.0	16.5	5.3	5.3	0.8	
업력	11년 이상		42.9	71.4	14.3	14.3		42.9	14.3	28.6	
	7~10년 이하	4.8	57.1	33.3	52.4	19.0		19.0	9.5	4.8	
	3~6년 이하	13.0	45.7	23.9	41.3	26.1	4.3	8.7	4.3	4.3	
	2년 이하	20.3	22.0	25.4	45.8	20.3	10.2	18.6	3.4	3.4	1.7
사회적경제 유형	사회적기업	7.5	52.5	42.5	32.5	17.5	5.0	20.0	5.0	10.0	
	마을기업		33.3	66.7	66.7			33.3			
	협동조합	17.8	30.0	21.1	47.8	24.4	6.7	14.4	5.6	3.3	1.1
업종	농·축산·어·임·광업		20.0	20.0	40.0	60.0		20.0		20.0	
	제조업	15.4	30.8	46.2	38.5	46.2		15.4		7.7	
	도·소매, 유통	18.5	22.2	25.9	14.8	37.0	7.4	25.9	11.1		3.7
	문화·예술	15.0	60.0	25.0	55.0	20.0	5.0	10.0	5.0		
	교육·보육	8.0	52.0	28.0	60.0	4.0		8.0	8.0	8.0	
	보건·복지·건강		44.4	33.3	77.8			33.3			
	청소·환경·재활용	7.7	46.2	30.8	46.2	23.1	7.7	23.1	7.7	15.4	
	기타	28.6	14.3	23.8	38.1	9.5	19.0	9.5		4.8	

■ 천안시 사회적경제기업들이 코로나19 發 경제침체 이후 공공 및 민간 부문에 도움을 제공한 경우는 ‘아직 없으나 계획 중’ 이 58.6%를 차지

- (업력) 대부분 ‘없음’이 높은 가운데, 11년 이상 기업들은 ‘외부 공급자와 계약 또는 직원과의 계약의무 지속’, ‘현물기부’, ‘재정적 기부’ 등 기여 활동을 수행해 옴
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 주로 ‘재정적 기부’(10%), 마을기업은 ‘업무자문 또는 인력지원’(33.3%)을 통해 사회적 기여를 해온 것으로 분석
- (업종) 제조업 및 청소·환경·재활용 분야는 ‘재정적 기부’(15.4%), 교육·보육 분야는 ‘업무자문 또는 인력지원’(8%)이 높게 나타남

[표 24] 코로나19 관련 공공 및 민간 부문에 도움 제공여부(복수응답)

(단위 : %)

구분	없음	아직 없으나 계획중	외부 공급자와 계약 직원과의 계약의무 지속	업무자문 또는 인력지원	현물기부 (마스크,소독제 등)	재정적 기부	기타
충남 전체	57.1	28.7	2.3	4.5	6.4	6.6	0.2
천안시	33.8	58.6	1.5	3.0	1.5	3.0	
업력	11년 이상	28.6	42.9	14.3		14.3	
	7~10년 이하	33.3	57.1		4.8		4.8
	3~6년 이하	30.4	63.0		2.2	2.2	2.2
	2년 이하	37.3	57.6	1.7	3.4		1.7
사회적경제 유형	사회적기업	20.0	65.0	2.5		5.0	10.0
	마을기업		66.7		33.3		
	협동조합	41.1	55.6	1.1	3.3		
업종	농·축산·어·임·광업	20.0	80.0				
	제조업	23.1	61.5				15.4
	도·소매, 유통	55.6	44.4				
	문화·예술	30.0	65.0		5.0		
	교육·보육	28.0	60.0	4.0	8.0	4.0	
	보건·복지·건강	22.2	77.8				
	청소·환경·재활용	15.4	61.5			7.7	15.4
	기타	42.9	52.4	4.8	4.8		

2) 사업활동의 사회적가치 지향성

■ 회사 고용, 경영 등 내부운영에 사회적가치 지향 정도에 대한 자체적 인식은 ‘우수 이상’이 87.2%에 달함

- (업력) 대부분 사회적가치 지향정도를 높은 것으로 인식하고 있는 가운데, 7년 이상~10년 이하의 기업 중에서 ‘미흡’(4.8%)한 것으로 인식
- (사회적경제 유형) 대부분의 유형에서 사회적가치 지향정도가 높은 것으로 나타난 반면, 협동조합에서 ‘보통 이하’로 인식하는 경우가 16.6%에 달함
- (업종) 타 업종에 비해 문화·예술 분야에서 ‘보통 이하’가 15%로 높게 나타남

[표 25] 회사 고용, 경영 등 내부운영에 사회적가치 지향 정도

(단위 : %, 점)

구분	매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수	평균	
충남 전체		2.9	23.6	58.4	15.1	3.9	
천안시		1.5	11.3	54.9	32.3	4.2	
업력	11년 이상		14.3	28.6	57.1	4.4	
	7~10년 이하		4.8	4.8	57.1	33.3	4.2
	3~6년 이하			15.2	54.3	30.4	4.2
	2년 이하		1.7	10.2	57.6	30.5	4.2
사회적경제 유형	사회적기업		5.0	47.5	47.5	4.4	
	마을기업			33.3	66.7	4.7	
	협동조합		2.2	14.4	58.9	24.4	4.1
업종	농·축산·어·임·광업		20.0	40.0	40.0	4.2	
	제조업			69.2	30.8	4.3	
	도·소매, 유통			29.6	33.3	37.0	4.1
	문화·예술		5.0	10.0	50.0	35.0	4.2
	교육·보육			8.0	52.0	40.0	4.3
	보건·복지·건강				66.7	33.3	4.3
	청소·환경·재활용				84.6	15.4	4.2
	기타		4.8	9.5	61.9	23.8	4.0

■ 천안시 사회적경제기업의 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 참여정도는 ‘2~5회 미만’(52.6%), ‘5~10회 미만’(21.1%)순으로 나타남

- (업력) 전체적으로 ‘2~5회 미만’이 높은 가운데, 11년 이상 기업에서 ‘1회’가 42.9%에 달해 사실상 협력활동이 잘 이루어지지 않는 기업도 많은 것으로 판단
- (사회적경제 유형) 대부분이 ‘2~5회 미만’이며, 협동조합은 ‘1회’가 21.1%로 타 유형에 비해 높게 나타남
- (업종) ‘5~10회 미만’은 보건·복지·건강(55.6%)로 가장 높게 나타난 반면, 제조업 분야는 ‘참여하지 않음’이 15.4%에 달함

[표 26] 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 매년 참여정도 (단위 : %)

구분		참여하지 않음	1회	2~5회 미만	5~10회 미만	10회 이상
충남 전체		15.0	27.4	47.0	9.4	1.2
천안시		6.8	18.0	52.6	21.1	1.5
업력	11년 이상		42.9	42.9	14.3	
	7~10년 이하	4.8	14.3	52.4	23.8	4.8
	3~6년 이하	6.5	10.9	60.9	19.6	2.2
	2년 이하	8.5	22.0	47.5	22.0	
사회적 경제 유형	사회적기업	5.0	12.5	45.0	32.5	5.0
	마을기업			100.0		
	협동조합	7.8	21.1	54.4	16.7	
업종	농·축산·어·임·광업		20.0	40.0	20.0	20.0
	제조업	15.4	23.1	30.8	23.1	7.7
	도·소매, 유통	14.8	14.8	51.9	18.5	
	문화·예술		30.0	55.0	15.0	
	교육·보육	4.0	12.0	60.0	24.0	
	보건·복지·건강			44.4	55.6	
	청소·환경·재활용		23.1	61.5	15.4	
	기타	9.5	19.0	57.1	14.3	

■ 주체별 교류 필요성은 ‘사회적경제 중간지원기관’ 4.4점, ‘관련 부서 및 사회적경제 협의회’ 4.3점의 순

- (업력) 11년 이상 기업은 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’가 4.9점, 2년 이하 기업은 ‘사회적경제 중간지원기관’ 4.4점으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘농협·수협·축협·생협 등 협동조합’ 4.6점, 마을기업은 ‘사회적경제 관련부서’ 4.7점 순
- (업종) 제조업, 문화·예술 분야는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’가 4.5점, 보건·복지·건강 분야는 ‘사회적경제 중간지원기관’이 4.6점으로 높게 나타남

[표 27] 네트워크 수준(교류 필요성)

(단위 : 점)

구분		사회적 경제 관련부서 (도·시군)	사회적 경제 중간지원기관	사회적 경제 협의회/주 사업분야 네트워크	사회적 경제기업	농협·수협·축 협·생협 등 협동조합	시민단체· 비영리조직	민간 기업
충남 전체		4.2	4.2	4.1	3.8	4.0	3.8	3.7
천안시		4.3	4.4	4.3	4.0	4.2	4.0	3.9
업력	11년 이상	4.9	4.6	4.1	3.9	4.6	3.7	4.4
	7~10년 이하	4.4	4.3	4.3	4.3	4.0	3.8	3.9
	3~6년 이하	4.3	4.3	4.2	3.8	4.2	4.0	3.8
	2년 이하	4.3	4.4	4.3	4.1	4.1	4.0	3.8
사회적 경제 유형	사회적기업	4.5	4.4	4.3	4.1	4.6	4.1	4.6
	마을기업	4.7	4.3	4.3	4.0	4.0	3.3	2.7
	협동조합	4.3	4.3	4.3	4.0	4.0	3.9	3.6
업종	농·축산·어·임·광업	4.4	4.4	4.4	3.8	4.6	4.2	3.8
	제조업	4.5	4.4	4.4	3.9	4.2	4.1	3.9
	도·소매, 유통	4.3	4.2	4.1	4.0	4.1	4.0	3.7
	문화·예술	4.5	4.4	4.2	4.0	4.1	3.8	3.9
	교육·보육	4.2	4.4	4.4	4.1	3.9	4.0	4.0
	보건·복지·건강	4.3	4.6	4.4	4.1	3.9	3.8	3.4
	청소·환경·재활용	4.4	4.3	4.4	4.2	4.5	3.8	4.1
	기타	4.2	4.5	4.1	3.8	4.3	4.0	3.9

■ 현재 교류수준과 관련해서는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 3.4점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 3.2점의 순

- (업력) 11년 이상의 기업은 ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’와 교류수준이 4.3점으로 높게 나타났으며, 7년 이상~10년 이하의 기업에서는 ‘사회적경제 협의회’와 교류수준(3.2점)이 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’, ‘중간지원기관’, ‘사회적경제협의회’와 교류가 활발한 것으로 나타남
- (업종) 대부분 ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’와 교류가 활발한 것으로 나타남

[표 28] 네트워크 수준(현재 교류 수준)

(단위 : 점)

구분		사회적 경제 관련부서 (도·시군)	사회적 경제 중간지원기관	사회적 경제 협의회/주 사업분야 네트워크	사회적 경제기업	농협·수협·축 협·생협 등 협동조합	시민단체· 비영리조직	민간기업
충남 전체		3.3	3.1	3.0	2.8	2.8	2.6	2.5
천안시		3.4	3.2	3.1	2.9	2.9	2.7	2.7
업력	11년 이상	4.3	3.9	3.7	3.9	3.1	3.1	3.7
	7~10년 이하	3.2	3.1	3.2	2.9	2.8	2.6	2.5
	3~6년 이하	3.5	3.4	3.0	2.8	3.0	2.8	2.7
	2년 이하	3.4	3.1	3.0	2.9	2.9	2.6	2.6
사회적 경제 유형	사회적기업	3.7	3.6	3.6	3.3	3.2	3.0	3.0
	마을기업	3.3	2.7	2.3	3.0	2.7	2.0	2.3
	협동조합	3.3	3.1	2.9	2.8	2.8	2.6	2.5
업종	농·축산·어·임·광업	3.8	3.2	3.0	3.2	3.6	3.2	3.0
	제조업	3.6	3.5	3.5	3.3	3.2	2.9	2.7
	도·소매, 유통	3.3	3.2	3.1	2.9	3.0	2.5	2.7
	문화·예술	3.5	3.2	3.0	2.7	3.0	2.7	2.6
	교육·보육	3.3	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.3
	보건·복지·건강	3.3	3.6	3.0	2.8	2.7	2.4	2.7
	청소·환경·재활용	3.5	3.2	3.4	3.4	3.0	3.1	3.0
	기타	3.5	3.1	3.0	2.9	3.0	2.8	2.8

■ 당사자 네트워크(시군/업종) 미 참여하는 이유로 ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’(30%), ‘네트워크가 활발하지 않아서’(26.7%)가 주요 원인

- (업력) 7년 이상~10년 이하의 기업은 ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’가 75%, 3년 이상~6년 이하의 기업은 ‘네트워크가 활발하지 않아서’가 40%를 차지
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘참여해도 사업에 도움이 되지 못해서’와 ‘시군 및 업종 네트워크 정보를 몰라서’가 주 원인으로 나타남
- (업종) 도·소매, 유통 분야 및 보건·복지·건강 분야에서 ‘네트워크 활발하지 않아서’가 높게 나타남

[표 29] 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 미참여 이유

(단위 : %)

구분	참여해도 사업에 도움이 되지 못해서	시군 및 주 사업분야 네트워크 정보를 몰라서	참여하고 싶으나 가입이 어려워서	네트워크 활발하지 않아서	네트워크 목적 및 운영방식에 대해 불만이 있어서	기타
충남 전체	22.9	17.6	35.3	19.3	3.6	1.3
천안시	16.7	20.0	30.0	26.7	3.3	3.3
업력	11년 이상	-	-	-	-	-
	7~10년 이하			75.0	25.0	
	3~6년 이하	10.0	20.0	30.0	40.0	
	2년 이하	25.0	25.0	18.8	18.8	6.3
사회적경제 유형	사회적기업	33.3	33.3	33.3		
	마을기업					
	협동조합	14.8	18.5	29.6	29.6	3.7
업종	농·축산·어·임·광업	33.3		33.3	33.3	
	제조업	22.2	22.2	33.3	22.2	
	도·소매, 유통			50.0	50.0	
	문화·예술	40.0	20.0		20.0	20.0
	교육·보육			100.0		
	보건·복지·건강			50.0	50.0	
	청소·환경·재활용		60.0		20.0	20.0
	기타	3.5	3.1	3.0	2.9	3.0

3) 이윤의 사회적 환원 노력도

■ 천안시 사회적경제기업의 2020년 총 사회공헌 비용은 4.2억 원(평균 317만원), 2021년에는 증가할 것으로 전망

- (업력) 2년 이하가 평균 200만원, 11년 이상이 평균 879만원으로 업력이 오래될수록 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 평균 575만원으로 협동조합(평균 190만원)에 비해 높게 나타남
- (업종) 제조업 645만원, 청소·환경·재활용분야가 545만원 규모로 높게 나타남 반면, 보건·복지·건강 분야는 108만원 수준

[표 30] 사회공헌 비용

(단위 : 만원)

구분	2020년		2021년 예상		
	평균	합계	평균	합계	
충남 전체	329	248,124	367	277,320	
천안시	317	42,200	441	58,700	
업력	11년 이상	879	6,150	907	6,350
	7~10년 이하	413	8,680	538	11,300
	3~6년 이하	339	15,590	433	19,930
	2년 이하	200	11,780	358	21,120
사회적 경제 유형	사회적기업	575	23,010	721	28,850
	마을기업	710	2,130	1,067	3,200
	협동조합	190	17,060	296	26,650
업종	농·축산·어·임·광업	162	810	180	900
	제조업	645	8,380	742	9,650
	도·소매, 유통	287	7,750	367	9,900
	문화·예술	322	6,430	478	9,550
	교육·보육	237	5,930	421	10,520
	보건·복지·건강	108	970	183	1,650
	청소·환경·재활용	545	7,080	579	7,530
	기타	231	4,850	429	9,000

■ 천안시 사회적경제기업의 수익금 재투자는 ‘해당기업 경영에 사용’이 75.2% 대부분을 차지

- (업력) 11년 이상의 기업은 ‘지역사회(사회취약계층)에 직접 환원’이 85.7%로 높게 나타난 반면, 7년 이상~10년 이하의 기업은 ‘해당기업 경영에 사용’이 90.5%에 달함
- (사회적경제 유형) 마을기업과 사회적기업은 ‘지역사회(사회취약계층)에 직접 환원’이 협동조합에 비해 비교적 높게 나타남
- (업종) 문화·예술과 청소·환경·재활용 분야에서 ‘지역사회(사회취약계층)에 직접 환원’이 높게 나타났으며, 제조업 분야에서는 ‘직원 성과급 등 사내복지에 사용’이 38.5%로 높게 나타남

[표 31] 회사 수익금 재투자 방식(복수응답)

(단위 : %)

구분	사회적 목적을 수행하는 계열조직에 지원	지역사회(사회취약계층)에 직접 환원	해당 기업 경영에 사용	유보 이윤으로 적립	직원 성과급 등 사내복지에 사용	
충남 전체	17.6	61.9	57.0	23.6	11.0	
천안시	10.5	45.1	75.2	28.6	14.3	
업력	11년 이상	14.3	85.7	57.1	14.3	14.3
	7~10년 이하	9.5	38.1	90.5	23.8	28.6
	3~6년 이하	8.7	45.7	78.3	32.6	10.9
	2년 이하	11.9	42.4	69.5	28.8	11.9
사회적경제 유형	사회적기업	10.0	52.5	72.5	35.0	25.0
	마을기업		66.7	100.0	33.3	
	협동조합	11.1	41.1	75.6	25.6	10.0
업종	농·축산·어·임·광업	20.0	60.0	40.0	40.0	20.0
	제조업	7.7	38.5	69.2	46.2	38.5
	도·소매, 유통	11.1	25.9	77.8	33.3	14.8
	문화·예술	10.0	75.0	85.0	10.0	10.0
	교육·보육	16.0	32.0	84.0	24.0	8.0
	보건·복지·건강		33.3	88.9	22.2	
	청소·환경·재활용	7.7	69.2	61.5	23.1	30.8
	기타	9.5	47.6	66.7	38.1	4.8

■ **인력·자원 등을 활용한 사회적 기여로는 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’ (58.6%), ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’ (30.1%)가 주 활동**

- (업력) 전체적으로 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’이 가장 높게 나타났으며, 2년 이하의 기업들은 ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’하는 경우가 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업과 협동조합에서 ‘기업이 보유한 경영정보 및 컨설팅 제공’이 상대적으로 높게 나타남
- (업종) 문화·예술, 교육·보육 분야에서 ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’하는 경우가 많았으며, 보건·복지·건강 분야에서는 상대적으로 ‘사회적경제조직 설립 시 인적·물적지원’하는 경우가 높게 나타남

[표 32] 회사 조직의 인력·자원 등을 활용해 진행 중인 사회적 기여 활동(복수응답) (단위 : %)

구분	별도의 활동은 없음	구성원들과 주기적으로 자원봉사	기업의 시설 인프라 공유	해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원	기업이 보유한 경영정보 및 컨설팅 제공	사회적경제조직 설립 시 인적·물적지원	지역 공동체 형성·운영지원
충남 전체	23.2	38.0	14.6	54.2	11.3	7.9	7.4
천안시	15.8	30.1	20.3	58.6	17.3	6.0	3.0
업력	11년 이상		28.6	14.3	85.7	14.3	
	7~10년 이하	23.8	28.6	14.3	61.9	9.5	4.8
	3~6년 이하	10.9	26.1	21.7	60.9	23.9	8.7
	2년 이하	18.6	33.9	22.0	52.5	15.3	5.1
사회적경제 유형	사회적기업	7.5	35.0	22.5	67.5	17.5	5.0
	마을기업		33.3		100.0		
	협동조합	20.0	27.8	20.0	53.3	17.8	6.7
업종	농·축산·어·임·광업		40.0		80.0	20.0	20.0
	제조업		30.8	15.4	84.6	15.4	7.7
	도·소매, 유통	25.9	25.9	11.1	55.6	7.4	7.4
	문화·예술	10.0	45.0	20.0	70.0	25.0	5.0
	교육·보육	24.0	40.0	8.0	48.0	20.0	4.0
	보건·복지·건강		22.2	22.2	66.7	22.2	11.1
	청소·환경·재활용	15.4	15.4	46.2	53.8	23.1	7.7
	기타	19.0	19.0	38.1	42.9	14.3	4.8

■ **이용자에게 수익 환원 활동 여부로는 ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공’ 63.9%, ‘제품/서비스의 판매가격 인하’ 43.6% 순으로 높게 나타남**

- (업력) 2년 이하의 기업에서 ‘이용자 대상 체험·견학 서비스 제공’이 6.8%로 상대적으로 높게 나타났으며, 11년 이상의 ‘기업은 이용자 대상 이벤트 개최’가 42.9%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 마을기업이 ‘이용자 대상 체험·견학 서비스 제공’ 33.3%, 사회적기업이 ‘제품/서비스의 판매가격 인하’ 45%로 높게 나타남
- (업종) 교육·보육 분야에서 ‘별도의 활동이 없음’이 28%로 타 유형에 비해 높게 나타남

[표 33] 수익을 이용자에게 환원하는 활동 진행여부(복수응답)

(단위 : %)

구분	별도의 활동은 없음	제품/서비스의 판매가격 인하	이용자 대상 이벤트 개최	주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공	적립금 서비스 제공	이용자 대상 체험·견학 서비스 제공	농어촌 방과후 활동 지원
총합 전체	32.8	39.2	13.4	46.4	3.0	13.5	0.1
천안시	18.8	43.6	18.8	63.9	1.5	4.5	
업력	11년 이상		42.9	42.9	71.4		
	7~10년 이하	19.0	47.6	14.3	61.9	4.8	
	3~6년 이하	23.9	39.1	15.2	63.0	2.2	2.2
	2년 이하	16.9	45.8	20.3	64.4	1.7	6.8
사회적경제 유형	사회적기업	17.5	45.0	17.5	67.5	2.5	
	마을기업		33.3		66.7		33.3
	협동조합	20.0	43.3	20.0	62.2	1.1	5.6
업종	농·축산·어·임·광업		80.0		100.0		
	제조업	7.7	61.5	23.1	69.2	7.7	
	도·소매, 유통	25.9	59.3	14.8	55.6	3.7	
	문화·예술	10.0	40.0	25.0	75.0	5.0	
	교육·보육	28.0	28.0	16.0	56.0	4.0	
	보건·복지·건강	11.1	22.2	11.1	77.8		11.1
	청소·환경·재활용	7.7	38.5	30.8	69.2	7.7	
	기타	28.6	38.1	19.0	52.4	4.8	4.8

4) 운영의 민주성

■ 중요한 의사결정 시 근로자의 참여는 ‘대표, 이사, 종사자 대표 참여’가 36.1%로 높게 나타남

- (업력) 대부분이 ‘대표, 이사, 종사자 대표 참여’가 높게 나타나며, 2년 이하 기업에서 ‘주주와 대표만 참여’가 16.9%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 마을기업이 ‘취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여’가 66.7%로 가장 높게 나타남
- (업종) 제조업 분야에서 ‘취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여’가 61.5%로 높게 나타남

[표 34] 중요한 의사결정 시 근로자 참여범위 정도

(단위 : %)

구분		주주와 대표만이 참여	대표, 이사, 종사자 대표 참여	취약계층 근로자를 제외한 전 직원이 참여	취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여
충남 전체		25.3	37.5	8.3	28.9
천안시		12.8	36.1	24.1	27.1
업력	11년 이상		42.9	14.3	42.9
	7~10년 이하	9.5	33.3	14.3	42.9
	3~6년 이하	10.9	32.6	26.1	30.4
	2년 이하	16.9	39.0	27.1	16.9
사회적경제 유형	사회적기업	5.0	35.0	12.5	47.5
	마을기업			33.3	66.7
	협동조합	16.7	37.8	28.9	16.7
업종	농·축산·어·임·광업		40.0	40.0	20.0
	제조업	7.7	30.8		61.5
	도·소매, 유통	22.2	29.6	25.9	22.2
	문화·예술	5.0	50.0	10.0	35.0
	교육·보육	20.0	32.0	28.0	20.0
	보건·복지·건강		44.4	22.2	33.3
	청소·환경·재활용	7.7	38.5	30.8	23.1
	기타	14.3	33.3	38.1	14.3

■ 주요 의사결정 과정에서 근로자대표, 사외이사 등의 실제 참여 비율은 ‘61~100%’ (46.6%), ‘21~40%’ (24.1%), ‘41~60%’ (21.8%) 순으로 높게 나타남

- (업력) 7~10년 이하에서 ‘61~100%’가 57.1%로 높게 나타난 반면, 2년 이하의 기업에서는 39% 수준
- (사회적경제 유형) 마을기업이 ‘61~100%’가 100% 수준인 반면, 협동조합은 37.8% 수준
- (업종) 제조업 분야에서 ‘61~100%’가 61.5%로 높게 나타난 반면, 청소·환경·재활용 분야는 38.5% 수준

[표 35] 이사회 등 주요 의사결정 과정에 근로자대표, 사외이사 등 실제 참여 비율 (단위 : %)

구분		61~100%	41~60%	21~40%	1~20%	0%
총합 전체		35.5	20.5	23.8	11.9	8.2
천안시		46.6	21.8	24.1	7.5	
업력	11년 이상	28.6	42.9	28.6		
	7~10년 이하	57.1	9.5	23.8	9.5	
	3~6년 이하	54.3	19.6	19.6	6.5	
	2년 이하	39.0	25.4	27.1	8.5	
사회적 경제 유형	사회적기업	62.5	15.0	17.5	5.0	
	마을기업	100.0				
	협동조합	37.8	25.6	27.8	8.9	
업종	농·축산·어·임·광업	40.0	40.0	20.0		
	제조업	61.5	15.4	23.1		
	도·소매, 유통	51.9	7.4	25.9	14.8	
	문화·예술	40.0	30.0	20.0	10.0	
	교육·보육	44.0	32.0	16.0	8.0	
	보건·복지·건강	44.4	44.4	11.1		
	청소·환경·재활용	38.5	7.7	53.8		
	기타	47.6	19.0	23.8	9.5	

■ 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도는 ‘수시로’ (53.4%), ‘연 4회~6회’ (27.8%)의 순

- (업력) 11년 이상의 기업이 상대적으로 ‘수시로’의 비중(42.9%)이 낮게 나타난 반면, ‘7~10회’의 비중은 14.3%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 마을기업(100%), 사회적기업(62.5%)이 ‘수시로’ 하는 경우가 높게 나타난 반면, 협동조합은 47.8%로 상대적으로 낮게 나타남
- (업종) 청소·환경·재활용 분야에서 ‘수시로’(38.5%) 회의하는 경우가 타 업종에 비해 낮게 나타남

[표 36] 연간 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도

(단위 : %)

구분		수시로	1~3회	4~6회	7~10회	11회 이상	별도의 기회 없음
충남 전체		38.4	26.4	22.8	3.7	0.5	8.2
천안시		53.4	14.3	27.8	4.5		
업력	11년 이상	42.9		42.9	14.3		
	7~10년 이하	57.1	9.5	23.8	9.5		
	3~6년 이하	56.5	13.0	26.1	4.3		
	2년 이하	50.8	18.6	28.8	1.7		
사회적 경제 유형	사회적기업	62.5	7.5	22.5	7.5		
	마을기업	100.0					
	협동조합	47.8	17.8	31.1	3.3		
업종	농·축산·어·임·광업	60.0	20.0	20.0			
	제조업	69.2	7.7	23.1			
	도·소매, 유통	44.4	22.2	29.6	3.7		
	문화·예술	50.0	20.0	25.0	5.0		
	교육·보육	64.0	8.0	20.0	8.0		
	보건·복지·건강	66.7	11.1	22.2			
	청소·환경·재활용	38.5		61.5			
	기타	47.6	19.0	23.8	9.5		

5) 근로자 지향성

■ 도입한 유연근무제 유형이 ‘없음’(56.4%), ‘유연 출·퇴근제’(27.1%)가 높은 비중을 차지

- (업력) 11년 이상의 기업에서 ‘유연 출퇴근제’를 71.4%가 도입하고 있으며, 업력이 높아질수록 유연근무제 도입이 높은 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 마을기업이 ‘유연출퇴근제’와 ‘재택근무제’ 비중이 높게 나타났으며, 사회적기업은 ‘유연출퇴근제’가 높게 나타남
- (업종) 문화·예술분야에서 ‘유연 출퇴근제’(55%)와 재택근무제(30%)가 높게 나타나 업종특성에 따라 도입정도가 다른 것으로 판단

[표 37] 도입하고 있는 유연근무제 유형(복수응답)

(단위 : %)

구분		유연 출·퇴근제	재택근무제	일자리 공유제	집중근무제	한시적 근무제	없음
충남 전체		19.6	7.4	9.4	6.8	23.4	57.1
천안시		27.1	16.5	10.5	9.8	10.5	56.4
업력	11년 이상	71.4	14.3	28.6	14.3	57.1	14.3
	7~10년 이하	38.1	23.8	9.5	14.3	14.3	47.6
	3~6년 이하	28.3	15.2	10.9	13.0	4.3	54.3
	2년 이하	16.9	15.3	8.5	5.1	8.5	66.1
사회적경제 유형	사회적기업	50.0	15.0	10.0	12.5	17.5	40.0
	마을기업	66.7	66.7				33.3
	협동조합	15.6	15.6	11.1	8.9	7.8	64.4
업종	농·축산·어·임·광업	20.0					80.0
	제조업	23.1		15.4	15.4	7.7	61.5
	도·소매, 유통	14.8	14.8	11.1	3.7	18.5	59.3
	문화·예술	55.0	30.0		5.0	10.0	35.0
	교육·보육	24.0	16.0	8.0	8.0	4.0	64.0
	보건·복지·건강	33.3	22.2	11.1		11.1	44.4
	청소·환경·재활용	15.4	15.4	38.5	38.5	15.4	46.2
	기타	28.6	19.0	4.8	9.5	9.5	66.7

■ 사회적경제기업들이 종사자에게 제공하는 공식적인 교육기회는 ‘연 1회~3회’가 45.1%로 가장 많은 응답 비율을 차지하고 있으며 ‘별도의 교육기회가 없음’은 1.5%임

- (업력) 대부분 ‘연 1회~3회’ 교육기회를 제공하는 가운데, ‘7년 이상~10년 이하’의 기업에서 수시로 교육에 참여가 23.8%로 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 마을기업이 ‘4회~6회’가 66.7%로 높게 나타났으며, 사회적기업은 ‘수시로 교육에 참여’하는 경우가 25%로 높게 나타남
- (업종) 교육·보육, 도소매 및 유통 분야에서 ‘별도의 교육기회 없음’이 상대적으로 높게 나타난 반면, 제조업 분야는 ‘수시로 교육에 참여’하는 경우가 높게 나타남

[표 38] 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육기회 정도

(단위 : %)

구분		수시로 교육에 참여	연 1회~3회	4회~6회	7회~10회	11회 이상	별도의 교육기회 없음
충남 전체		33.6	42.6	18.4	2.5	1.3	1.5
천안시		13.5	45.1	36.8	1.5	1.5	1.5
업력	11년 이상	14.3	42.9	42.9			
	7~10년 이하	23.8	47.6	28.6			
	3~6년 이하	13.0	41.3	43.5	2.2		
	2년 이하	10.2	47.5	33.9	1.7	3.4	3.4
사회적경제 유형	사회적기업	25.0	32.5	42.5			
	마을기업		33.3	66.7			
	협동조합	8.9	51.1	33.3	2.2	2.2	2.2
업종	농·축산·어·임·광업		20.0	80.0			
	제조업	30.8	38.5	30.8			
	도·소매, 유통	11.1	40.7	40.7	3.7		3.7
	문화·예술	10.0	45.0	40.0		5.0	
	교육·보육	20.0	44.0	28.0	4.0		4.0
	보건·복지·건강	11.1	44.4	44.4			
	청소·환경·재활용	7.7	69.2	23.1			
	기타	9.5	47.6	38.1		4.8	

■ 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야는 ‘마케팅·홍보’(71.5%), ‘생산·품질관리’(50%), ‘사회문제교육’(34.6%) 순

- (업력) 11년 이상된 기업에서 ‘생산·품질관리’(71.4%), ‘사회문제교육’(57.1%)이 높게 나타났으나, 업력이 낮아질수록 주로 경영활동과 관련한 교육을 중심으로 교육을 받으며, ‘사회문제’나 ‘사회적경제 교육’은 부족한 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분 ‘마케팅 및 홍보’ 분야의 교육이 주를 이루는 가운데, 마을기업은 ‘노무관리’와 ‘비즈니스 모델 교육’을 많이 받는 것으로 나타남
- (업종) 교육·보육 분야에서 ‘사회적경제 관련 교육’이 66.7%로 높게 나타났으며, 보건·복지·건강 분야에서 ‘사회문제 교육’이 66.7%로 높게 나타남

[표 39] 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야(복수응답)

(단위 : %)

구분	사회적경제 관련 교육	사회문제 교육	마케팅·홍보	생산·품질관리	인사·조직관리	회계·재정관리	기술연수	노무관리	비즈니스 모델 개발	법무법률	기타	
충남 전체	20.2	23.1	48.0	65.1	5.5	6.3	13.6	4.6	2.8	2.8	5.0	
천안시	34.6	34.6	71.5	50.0	6.2	6.2	4.6	7.7	9.2	4.6	3.1	
업력	11년 이상	42.9	57.1	28.6	71.4			28.6	28.6			
	7~10년 이하	38.1	38.1	81.0	47.6	9.5	9.5		14.3	4.8	9.5	
	3~6년 이하	37.0	39.1	73.9	41.3	6.5	4.3	2.2	4.3	13.0	4.3	2.2
	2년 이하	30.4	26.8	71.4	55.4	5.4	7.1	5.4	5.4	8.9	3.6	5.4
사회적경제 유형	사회적기업	37.5	40.0	77.5	62.5	2.5	7.5	5.0	15.0	5.0	5.0	2.5
	마을기업	33.3		100.0	33.3				66.7	33.3		
	협동조합	33.3	33.3	67.8	44.8	8.0	5.7	4.6	2.3	10.3	4.6	3.4
업종	농·축산·어·임·광업	40.0		100.0	60.0	20.0					20.0	
	제조업	15.4	23.1	92.3	92.3		7.7	7.7	15.4			
	도·소매, 유통	38.5	23.1	80.8	38.5	11.5	7.7	7.7		7.7	7.7	
	문화·예술	31.6	42.1	78.9	42.1		5.3	5.3	10.5	15.8		
	교육·보육	66.7	50.0	45.8	45.8	16.7	4.2	4.2		4.2		8.3
	보건·복지·건강	55.6	66.7	44.4	22.2				22.2	11.1		11.1
	청소·환경·재활용		30.8	84.6	76.9		7.7	7.7	23.1		23.1	
	기타	19.0	28.6	66.7	42.9		9.5		4.8	23.8		4.8

3. 코로나 피해 실태

1) 코로나19 영향 정도

■ 도내 사회적경제기업의 코로나19로 인한 피해 영향정도는 ‘부정적 영향’이 86.5%로 높았으며, ‘영향 전혀 없음’은 13.3%임

- (업력) 대부분 코로나19로 인해 ‘부정적 영향’이 큰 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분 코로나19로 인한 ‘부정적 영향’이 높은 반면, 사회적기업은 ‘영향 전혀없음’(15%)이 타 유형보다 높아, 코로나 19로 인한 피해 정도가 상대적으로 낮은 것으로 나타남
- (업종) 대부분이 코로나19로 인한 ‘부정적 영향’이 높게 나타났으며, 농·축산·어·임·광업은 ‘영향 전혀없음’이 40%로 상대적으로 높게 나타남

[표 40] 코로나19로 인한 피해 영향정도

(단위 : %)

구분		부정적 영향	긍정적 영향	영향 전혀없음
충남 전체		81.9	3.3	14.7
천안시		86.5	2.3	11.3
업력	11년 이상	71.4	14.3	14.3
	7~10년 이하	95.2		4.8
	3~6년 이하	84.8		15.2
	2년 이하	86.4	3.4	10.2
사회적 경제 유형	사회적기업	80.0	5.0	15.0
	마을기업	100.0		
	협동조합	88.9	1.1	10.0
업종	농·축산·어·임·광업	60.0		40.0
	제조업	100.0		
	도·소매, 유통	92.6	3.7	3.7
	문화·예술	100.0		
	교육·보육	88.0		12.0
	보건·복지·건강	88.9		11.1
	청소·환경·재활용	69.2	15.4	15.4
	기타	71.4		28.6

■ 도내 사회적경제기업의 코로나19로 부정영향을 받는 분야는 ‘제품과 서비스 수요감소’(87%)가 핵심

- (업력) ‘제품과 서비스 수요감소’가 대부분 기업에서 가장 높게 나타나고 있으며, 특히 2년 이하 기업(94.1%)로 高
- (사회적경제 유형) 대부분 ‘제품과 서비스 수요감소’이며, ‘제조 및 배송 비용 증가’, ‘지역 공급망 혼선’ 분야도 높게 나타나고 있음

[표 41] 코로나19로 부정영향 받는 분야(복수응답)

(단위 : %)

구분	프리랜서 등 관련 일자리 감소	대출상환 압박	제품과 서비스 수요 감소	공급자 판매자 계약 의무 이행 불가	인사 관리	공장 가동률 감소	제조 및 배송 비용 증가	지역 공급망 혼선	재택근무 시행에 따른 기술적 제약	근로정책 준수에 따른 비용 증가	근로 생산성 감소	
충남 전체	4.9	2.3	81.6	22.7	5.0	8.6	15.9	17.0	3.2	1.3	6.6	
천안시	3.5	2.6	87.0	17.4	12.2	9.6	20.0	25.2	4.3	2.6	5.2	
업력	11년 이상	20.0	80.0	20.0	20.0			20.0	40.0	20.0		
	7~10년 이하		5.0	90.0	15.0	10.0	10.0	35.0	30.0	5.0	15.0	
	3~6년 이하	5.1		76.9	25.6	12.8	12.8	17.9	23.1	2.6	2.6	
	2년 이하	2.0	3.9	94.1	11.8	11.8	7.8	17.6	25.5	3.9	2.0	3.9
사회적경제 유형	사회적기업	9.4	3.1	87.5	15.6	12.5	3.1	25.0	28.1	6.3	6.3	6.3
	마을기업			100.0		33.3						33.3
	협동조합	1.3	2.5	86.3	18.8	11.3	12.5	18.8	25.0	3.8	1.3	3.8
업종	농·축산·어·임·광업			100.0	33.3			33.3	33.3			
	제조업			84.6	15.4		23.1	38.5	7.7	7.7	7.7	15.4
	도·소매, 유통		4.0	92.0	16.0	8.0	4.0	28.0	24.0	4.0	4.0	
	문화·예술		10.0	85.0	25.0	20.0	5.0	15.0	25.0			15.0
	교육·보육	4.5		86.4	13.6	4.5	13.6	4.5	40.9	9.1		
	보건·복지·건강			100.0	12.5	37.5	12.5		12.5			
	청소·환경·재활용	11.1		55.6	11.1	33.3	11.1	44.4	33.3		11.1	
기타	13.3		93.3	20.0	6.7	6.7	13.3	20.0	6.7		6.7	

■ 코로나19이후 사회적경제기업의 전년 대비 2020년 매출액은 ‘감소 : 5%~20% 미만’(23.3%) ‘비슷한 수준(±1% 이내)’(21.8%) 순으로 나타남

- (업력) 대부분 ‘감소(5~20% 미만)’ 비중이 높게 나타나고 있으며, 11년 이상의 기업 중에서는 ‘증가(5% 이상)’가 28.6%에 달함
- (사회적경제 유형) 전년 대비 매출액이 감소 추세인 가운데, 마을기업은 ‘증가(5% 이상)’가 33.3%에 달함
- (업종) 대부분 감소한 가운데, 특히 문화·예술분야가 코로나19이후 매출액이 ‘감소(60% 이상)’(35%)가 가장 두드러진 것으로 나타남. 반면, 청소·환경·재활용 분야는 ‘증가(5% 이상)’가 23.1%로 소독·위생관리 수요가 증대되었기 때문

[표 42] 2020년 매출액(추정치) 전년 대비 변화

(단위 : %)

구분		증가 (5% 이상)	비슷한 수준 (±1% 이내)	감소 (5% 미만)	감소 (5~20% 미만)	감소 (20~40% 미만)	감소 (40~60% 미만)	감소 (60% 이상)
충남 전체		10.7	20.5	4.1	17.9	11.7	18.8	16.3
천안시		7.5	21.8	3.0	23.3	11.3	15.0	18.0
업력	11년 이상	28.6			42.9	14.3	14.3	
	7~10년 이하		9.5	19.0	28.6	14.3	4.8	23.8
	3~6년 이하	8.7	8.7		26.1	10.9	17.4	28.3
	2년 이하	6.8	39.0		16.9	10.2	16.9	10.2
사회적 경제 유형	사회적기업	12.5	12.5	7.5	32.5	10.0	15.0	10.0
	마을기업	33.3	33.3					33.3
	협동조합	4.4	25.6	1.1	20.0	12.2	15.6	21.1
업종	농·축산·어·임·광업	20.0	40.0		20.0			20.0
	제조업			15.4	46.2	15.4	15.4	7.7
	도·소매, 유통	7.4	18.5	7.4	22.2	11.1	11.1	22.2
	문화·예술	5.0	20.0		5.0	15.0	20.0	35.0
	교육·보육	4.0	24.0		16.0	12.0	32.0	12.0
	보건·복지·건강	11.1	22.2		22.2	11.1	11.1	22.2
	청소·환경·재활용	23.1	7.7		46.2	7.7	7.7	7.7
	기타	4.8	42.9		23.8	9.5	4.8	14.3

■ 천안시 사회적경제기업의 사업장 가동률(10월 기준)은 ‘100%’ 가동이 23.3%로 가장 높게 나타난 반면 ‘50% 미만’ 운영도 17.3%에 달함

- (업력) 대부분 기업에서 ‘100%’ 가동중의 비중이 높게 나타나나, 7년 이상~10년 이하의 기업은 9.5%에 불과, 또한 2년 이하의 기업은 ‘50% 미만’이 20.3%에 달함
- (사회적경제 유형) 코로나19이후에도 사회적기업의 경우 ‘100%’ 가동이 35%로 높게 나타나고 있는 반면, 협동조합은 17.8%이며, ‘50% 미만’ 가동도 24.4%에 달함
- (업종) ‘100%’ 가동이 청소·환경·재활용(38.5%) 분야에서 높은 반면, 보건·복지·건강 분야는 ‘50% 미만’가동이 33.3%에 달할 정도로 높은 상황

[표 43] 2020년 10월 현재 기준 사업장의 가동률

(단위 : %)

구분		100%	90~100%미만	80~90%미만	70~80%미만	60~70%미만	50~60%미만	50% 미만
충남 전체		27.8	13.0	11.8	9.7	8.1	8.3	21.3
천안시		23.3	16.5	18.8	9.8	7.5	6.8	17.3
업력	11년 이상	42.9		28.6			28.6	
	7~10년 이하	9.5	19.0	42.9	9.5		4.8	14.3
	3~6년 이하	30.4	17.4	10.9	10.9	8.7	4.3	17.4
	2년 이하	20.3	16.9	15.3	10.2	10.2	6.8	20.3
사회적경제 유형	사회적기업	35.0	17.5	20.0	12.5	5.0	7.5	2.5
	마을기업	33.3			33.3		33.3	
	협동조합	17.8	16.7	18.9	7.8	8.9	5.6	24.4
업종	농·축산·어·임·광업	20.0	20.0	20.0		20.0		20.0
	제조업	15.4	38.5	30.8	7.7		7.7	
	도·소매, 유통	25.9	22.2	22.2		11.1		18.5
	문화·예술	15.0	10.0	15.0	25.0		15.0	20.0
	교육·보육	16.0	8.0	24.0	8.0	8.0	12.0	24.0
	보건·복지·건강	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	33.3
	청소·환경·재활용	38.5	7.7	23.1	7.7	15.4		7.7
	기타	38.1	19.0	4.8	14.3	4.8	4.8	14.3

■ 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획여부에 대한 응답으로는 구조조정 계획 ‘있음’이 14.3%에 달함

- (업력) 7~10년 이하(28.6%), 3~6년 이하(19.6%)의 순으로 ‘구조조정 계획이 있는 것’으로 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합(18.9%), 사회적기업(5%)가 ‘구조조정 계획이 있는 것’으로 보임
- (업종) 청소·환경·재활용(30.8%), 문화·예술(25%)의 순으로 ‘구조조정 계획이 있는 것’으로 나타남

[표 44] 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획여부

(단위 : %)

구분		있음	없음
충남 전체		14.0	85.9
천안시		14.3	85.7
업력	11년 이상	14.3	85.7
	7~10년 이하	28.6	71.4
	3~6년 이하	19.6	80.4
	2년 이하	5.1	94.9
사회적 경제 유형	사회적기업	5.0	95.0
	마을기업		100.0
	협동조합	18.9	81.1
업종	농·축산·어·임·광업		100.0
	제조업		100.0
	도·소매, 유통	18.5	81.5
	문화·예술	25.0	75.0
	교육·보육	8.0	92.0
	보건·복지·건강	11.1	88.9
	청소·환경·재활용	30.8	69.2
	기타	9.5	90.5

■ 코로나19로 인하여 2021년 내에 사회적경제기업의 폐업 또는 휴업 고려 여부를 묻는 질문에 ‘구조조정 없이 극복할 계획’(84.2%)으로 가장 높게 응답하였으며, ‘휴·폐업을 고려하고 있는 기업’ 또한 8.3%에 달함

- (업력) ‘구조조정 없이 극복할 계획’이 대부분인 반면, 11년 이상 기업의 경우 휴업을 고려하는 기업이 14.3%에 달함
- (사회적경제 유형) ‘구조조정 없이 극복할 계획’으로 응답한 기업이 대부분이며, 협동조합의 경우 3.3%가 폐업을 고려
- (업종) 문화·예술 분야에서 휴업 15%, 폐업 5%로 타 업종에 비해 매우 높게 나타남

[표 45] 2021년 내에 폐업 또는 휴업 고려여부

(단위 : %)

구분	폐업을 고려하고 있음	휴업을 고려하고 있음	2021년까지 경제위기가 지속될 경우 폐업을 생각하고 있음	일시적 휴업상태임	구조조정 없이 극복할 계획임	
충남 전체	3.8	5.4	3.4	2.8	84.5	
천안시	2.3	6.0		7.5	84.2	
업력	11년 이상	14.3			85.7	
	7~10년 이하	9.5		19.0	71.4	
	3~6년 이하		8.7	10.9	80.4	
	2년 이하	1.7	5.1	1.7	91.5	
사회적 경제 유형	사회적기업		2.5	2.5	95.0	
	마을기업				100.0	
	협동조합	3.3	7.8	10.0	78.9	
업종	농·축산·어·임·광업				100.0	
	제조업				100.0	
	도·소매, 유통	3.7	7.4		11.1	77.8
	문화·예술	5.0	15.0		10.0	70.0
	교육·보육		4.0		4.0	92.0
	보건·복지·건강				11.1	88.9
	청소·환경·재활용		7.7		15.4	76.9
	기타	4.8	4.8		4.8	85.7

■ **코로나19 영향으로 기업경영에 어려움을 겪고 있는 기업 중 고용조정 고려 시 규모는 2020년 10월 현재 기준 ‘100% 감원’(52.4%)로 가장 높게 나타나고 있으며, ‘50~70% 감원’(25.2%)로 높게 나타나고 있음**

- (업력) 11년 이상 기업(19%)은 ‘30~50% 감원’하였고, 2년 이하(60%), 7~10년 이하(66.7%) 기업은 ‘100% 감원’을 한 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) ‘100% 감원’이 높게 나타남
- (업종) ‘100% 감원’이 높은 가운데, 청소·환경·재활용은 ‘10~30% 감원’으로 타 업종에 비해 상대적으로 감원 규모가 낮게 나타남

[표 46] 고용조정 고려 시 규모(2020년 10월 근로자 기준)

(단위 : %)

구분		10~30% 감원	30~50% 감원	50~70% 감원	70~90% 감원	100% 감원	정년도래 근로계약 만기자 퇴사
충남 전체		15.9	16.8	25.2	2.8	38.3	0.9
천안시		14.3	19.0	9.5	4.8	52.4	
업력	11년 이상		100.0				
	7~10년 이하		16.7	16.7		66.7	
	3~6년 이하	11.1	22.2	11.1	11.1	44.4	
	2년 이하	40.0				60.0	
사회적 경제 유형	사회적기업		50.0			50.0	
	마을기업						
	협동조합	15.8	15.8	10.5	5.3	52.6	
업종	농·축산·어·임·광업					100.0	
	제조업	20.0	20.0		20.0	40.0	
	도·소매, 유통	20.0	40.0			40.0	
	문화·예술			50.0		50.0	
	교육·보육					100.0	
	보건·복지·건강		25.0	25.0		50.0	
	청소·환경·재활용	33.3				66.7	
	기타	4.8	4.8		4.8	85.7	

■ 사회적경제기업의 코로나19로 재정 악화 시 대처방안으로는 ‘불필요한 비용 절감’(56.4%), 대체 공급책 모색(21.1%)이 높게 나타남

- (업력) 대부분 ‘불필요한 비용 절감’으로 응답한 가운데, 11년 이상 기업들은 ‘정부재정지원책 신청’이 57.1% 규모
- (사회적경제 유형) ‘불필요한 비용 절감’이 높게 나타나는 가운데, 마을기업에서 ‘정부 재정 지원책 신청’이 33.3%로 高
- (업종) ‘정부재정지원책 신청’이 청소·환경·재활용(38.5%), 문화·예술(30%) 분야에서 높게 나타남

[표 47] 코로나19로 재정악화 대처 위해 취한 조치(복수응답)

(단위 : %)

구분	조치 취하지 않음	정부 재정 지원책 신청	생산 중단	비즈니스 모델 및 운영방식 전환	채용 중단	불필요한 비용 절감	대체 공급책 모색	2020년 예산 재편성
충남 전체	28.3	11.0	9.7	5.2	17.6	52.8	11.0	7.3
천안시	10.5	15.0	6.8	15.0	33.1	56.4	21.1	11.3
업력	11년 이상	14.3	57.1	28.6		14.3	28.6	14.3
	7~10년 이하	4.8	14.3		19.0	47.6	57.1	23.8
	3~6년 이하	8.7	15.2	8.7	15.2	28.3	58.7	23.9
	2년 이하	13.6	10.2	5.1	15.3	33.9	57.6	20.3
사회적경제 유형	사회적기업	12.5	20.0	10.0	17.5	25.0	57.5	22.5
	마을기업		33.3			33.3	66.7	
	협동조합	10.0	12.2	5.6	14.4	36.7	55.6	21.1
업종	농·축산·어·임·광업	20.0		20.0	60.0		40.0	40.0
	제조업				23.1	30.8	76.9	46.2
	도·소매, 유통	11.1	11.1	7.4	3.7	40.7	59.3	22.2
	문화·예술		30.0	10.0	10.0	35.0	60.0	25.0
	교육·보육	8.0	16.0		24.0	32.0	64.0	8.0
	보건·복지·건강		11.1	11.1		22.2	55.6	33.3
	청소·환경·재활용	7.7	38.5	23.1	7.7	46.2	30.8	7.7
	기타	33.3	4.8		19.0	28.6	47.6	14.3

2) 애로사항 및 지원수요

■ 코로나19 이후 천안시 사회적경제기업의 경영시 애로사항으로 는 ‘유지관리비’ 40.6%, ‘인건비’ 37.6% 순

- (업력) 대부분 ‘인건비’, ‘유지관리비(전기료 등)’에서 높게 나타났으며, ‘원재료비’는 2년 이하(20.3%) 기업에서 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합의 경우 ‘유지관리비(전기료 등)’ 47.8%, 사회적기업과 마을기업의 경우 ‘인건비’가 가장 어려운 것으로 나타남
- (업종) 보건·복지·건강(55.6%), 제조업(46.2%), 문화·예술(45%) 분야는 ‘인건비’, 농·축산·어·임·광업 분야는 ‘원재료비’(40%)가 가장 높게 나타남

[표 48] 현재 기업경영 가장 큰 애로사항

(단위 : %)

구분		인건비	임대료	유지관리비 (전기료 등)	원재료비	세금	기타
충남 전체		43.3	7.4	35.0	11.1	2.8	0.3
천안시		37.6	7.5	40.6	13.5	0.8	
업력	11년 이상	100.0					
	7~10년 이하	61.9	4.8	23.8	9.5		
	3~6년 이하	28.3	8.7	52.2	8.7	2.2	
	2년 이하	28.8	8.5	42.4	20.3		
사회적 경제 유형	사회적기업	60.0	5.0	27.5	7.5		
	마을기업	100.0					
	협동조합	25.6	8.9	47.8	16.7	1.1	
업종	농·축산·어·임·광업	20.0		40.0	40.0		
	제조업	46.2	7.7	23.1	23.1		
	도·소매, 유통	22.2	14.8	44.4	14.8	3.7	
	문화·예술	45.0	20.0	25.0	10.0		
	교육·보육	32.0		60.0	8.0		
	보건·복지·건강	55.6		33.3	11.1		
	청소·환경·재활용	30.8	7.7	61.5			
	기타	52.4		28.6	19.0		

■ 기업경영에 필요한 긴급 운전자금으로는 ‘운전자금 지원(52.6%)’, ‘판로확대위한자금(22.6%)’의 순

- (업력) ‘운전자금’은 2년 이하가 61%로 높게 나타나는 반면, ‘설비투자자금’은 11년 이상이 28.6%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업의 경우 ‘운전자금’ 47.5%, ‘판로확대위한자금’ 22.5% 순으로 나타나고 있으며, 마을기업의 경우 ‘판로확대위한자금’이 66.7%로 높게 나타남
- (업종) ‘운전자금’은 기타 76.2%, 보건·복지·건강 55.6% 순으로 높으며, ‘설비투자자금’은 청소·환경·재활용 38.5%, ‘판로확대위한자금’은 제조업 46.2%에서 높게 나타남

[표 49] 기업경영에 필요한 긴급 운전자금

(단위 : %)

구분		대출 만기 연장 자금	설비 투자 자금	운전 자금	연구개발 및 상품 개발 자금	판로확대 위한 자금	기타
충남 전체		3.2	15.5	62.9	2.5	13.6	2.2
천안시		4.5	17.3	52.6	2.3	22.6	0.8
업력	11년 이상	14.3	28.6	57.1			
	7~10년 이하	4.8	9.5	42.9		42.9	
	3~6년 이하	6.5	19.6	45.7	6.5	21.7	
	2년 이하	1.7	16.9	61.0		18.6	1.7
사회적경제 유형	사회적기업	10.0	17.5	47.5	2.5	22.5	
	마을기업			33.3		66.7	
	협동조합	2.2	17.8	55.6	2.2	21.1	1.1
업종	농·축산·어·임·광업		20.0	40.0		40.0	
	제조업		7.7	46.2		46.2	
	도·소매, 유통	11.1	14.8	48.1		22.2	3.7
	문화·예술	5.0	20.0	45.0	5.0	25.0	
	교육·보육	8.0	16.0	48.0	8.0	20.0	
	보건·복지·건강		11.1	55.6		33.3	
	청소·환경·재활용		38.5	53.8		7.7	
	기타		14.3	76.2		9.5	

■ 단기적 관점에서 사업에 도움이 되는 지원정책으로는 ‘판매촉진 보조금 및 지원금’(26.3%), ‘급여지원금’(21.8%) 순으로 높게 나타남

- (업력) 11년 이상 기업에서 ‘급여지원금’이 42.9%로 높게 나타났으며, 2년 이하의 기업은 ‘판매촉진 보조금 및 지원금’이 30.5%의 순
- (사회적경제 유형) 마을기업은 ‘급여지원금’이 100%에 달하며, 협동조합은 ‘판매촉진 보조금 및 지원금’이 31.1%에 달함
- (업종) ‘긴급운전자금대출’은 교육·보육 분야가 40%, ‘급여지원금’은 보건·복지·건강 분야가 44.4%, ‘판매촉진 보조금 및 지원금’은 교육·보육 분야가 36%로 높게 나타남

[표 50] 단기적 관점에서 사업에 도움 되는 지원정책

(단위 : %)

구분	2020년 법인세 감면	코로나 관련 지원책 통합정보 제공	판매촉진 보조금 및 지원금	긴급 운전 자금 대출	급여 지원금	긴급 소액 자금 지원	공공 부문 판로지원	마스크, 소독수 등의 방역서비스 제공
충남 전체	2.4	10.9	32.7	18.7	15.9	11.5	5.8	2.1
천안시	1.5	12.0	26.3	21.1	21.8	12.0	3.8	1.5
업력	11년 이상	14.3	28.6	14.3	42.9			
	7~10년 이하		9.5	28.6	19.0	23.8	9.5	
	3~6년 이하		10.9	23.9	28.3	17.4	13.0	2.2
	2년 이하	1.7	11.9	30.5	16.9	22.0	13.6	1.7
사회적경제 유형	사회적기업	2.5	10.0	17.5	12.5	37.5	7.5	10.0
	마을기업					100.0		
	협동조합	1.1	13.3	31.1	25.6	12.2	14.4	1.1
업종	농·축산·어·임·광업			20.0	20.0	20.0	40.0	
	제조업		15.4	23.1		15.4	38.5	7.7
	도·소매, 유통		7.4	29.6	22.2	18.5	11.1	3.7
	문화·예술	5.0	15.0	15.0	20.0	30.0	5.0	10.0
	교육·보육		12.0	36.0	40.0	12.0		
	보건·복지·건강		11.1	11.1	11.1	44.4	22.2	
	청소·환경·재활용	7.7	23.1	30.8	23.1	7.7	7.7	
	기타		9.5	28.6	14.3	33.3	9.5	4.8

4. 경영활동 애로사항

1) 사업체 운영과정 애로사항

- 사업체 운영과정 애로사항은 ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계’(3.13점), ‘조직운영에 필요한 행정 업무 절차진행’(2.80점) 순임
- (업력) 11년 이상인 기업이 업력이 낮은 기업들보다 ‘회계 등 기업운영에 필요한 인력 확보’에 어려움이 존재
- (사회적경제 유형) 사회적기업과 마을기업에서 ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계 형성’에 어려움이 가장 높게 나타남
- (업종) ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계 형성’에 있어 제조업, 청소·환경·재활용 분야가 더 어려움을 겪는 것으로 나타남

[표 51] 사업체 운영 과정에서 애로사항

(단위 : 점)

구분	지역사회와의 공감대 및 유대관계	조직 운영에 필요한 행정 업무 절차진행	사업 관련 인허가(HACCP 인증 등) 행정업무	운영에 필요한 자금 확보	사업장 확보 및 유지 관리	회계 등 기업운영에 필요한 인력 확보	
충남 전체	2.94	2.60	2.42	2.07	2.29	2.39	
천안시	3.13	2.80	2.56	2.19	2.47	2.53	
업력	11년 이상	3.57	2.57	2.29	2.57	2.14	3.00
	7~10년 이하	3.33	3.00	2.76	2.43	2.71	2.76
	3~6년 이하	3.15	2.80	2.65	2.07	2.41	2.57
	2년 이하	2.98	2.76	2.46	2.15	2.47	2.37
사회적 경제 유형	사회적기업	3.65	3.00	2.60	2.18	2.80	2.80
	마을기업	3.67	3.33	2.33	3.00	3.00	3.33
	협동조합	2.88	2.70	2.56	2.17	2.31	2.39
업종	농·축산·어·임·광업	3.20	2.40	2.00	1.60	2.80	2.60
	제조업	3.38	2.92	2.46	2.23	2.46	3.00
	도·소매, 유통	3.26	2.93	2.74	2.19	2.52	2.56
	문화·예술	3.25	2.75	2.35	2.40	2.75	2.55
	교육·보육	2.84	2.80	2.84	2.20	2.40	2.40
	보건·복지·건강	2.89	2.78	2.78	2.33	2.56	2.78
	청소·환경·재활용	3.46	2.54	2.15	2.23	2.08	2.38
	기타	2.90	2.90	2.57	2.00	2.38	2.33

2) 생산 및 판매활동 과정에서의 애로사항

■ 생산 및 판매활동 애로사항은 ‘사업운영에 필요한 전문지식과 노하우’(2.59점), ‘제품 및 서비스 등 시설 확보’(2.56점) 순임

- (업력) ‘경쟁력을 갖춘 제품 및 서비스 개발’에 관하여 업력이 오래될 수록 애로사항을 느낀다고 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 평균보다 많이 어려움을 겪고 있는 것으로 나타나는 가운데, 특히 ‘경쟁력을 갖춘 제품 및 서비스 개발’이 3.1점으로 높게 나타남
- (업종) 문화·예술 분야에서 ‘생산 및 판매에 필요한 인력확보’ 2.85점, 제품 및 서비스 판로(고정 거래처) 확보 2.7점으로 타 업종에 비해 높게 나타남

[표 52] 생산 및 판매활동 과정에서 애로사항

(단위 : 점)

구분		경쟁력을 갖춘 제품 및 서비스 개발	사업 활동을 통한 안정적 (고정적) 수익창출	생산 및 판매에 필요한 인력 확보	제품 및 서비스 등 시설 확보	제품 및 서비스 판로(고정 거래처) 확보	사업 운영에 필요한 전문지식과 노하우
충남 전체		2.36	2.23	2.40	2.41	2.33	2.44
천안시		2.51	2.35	2.56	2.56	2.48	2.59
업력	11년 이상	3.29	2.86	3.14	2.57	2.86	2.57
	7~10년 이하	2.48	2.29	2.62	2.76	2.71	2.86
	3~6년 이하	2.70	2.37	2.54	2.54	2.41	2.54
	2년 이하	2.29	2.29	2.49	2.49	2.41	2.54
사회적경제 유형	사회적기업	3.10	2.68	2.98	2.80	2.90	2.83
	마을기업	2.33	2.33	3.33	3.67	2.67	3.33
	협동조합	2.26	2.20	2.36	2.41	2.29	2.47
업종	농·축산·어·임·광업	2.00	2.60	2.20	2.80	2.00	2.40
	제조업	2.38	2.54	2.15	2.46	2.69	2.69
	도·소매, 유통	2.48	2.33	2.78	2.70	2.56	2.63
	문화·예술	2.55	2.40	2.85	2.55	2.70	2.85
	교육·보육	2.60	2.16	2.60	2.56	2.40	2.68
	보건·복지·건강	2.22	2.22	2.67	2.67	2.22	2.44
	청소·환경·재활용	2.62	2.23	2.31	2.15	2.46	2.31
	기타	2.67	2.48	2.43	2.57	2.38	2.43

5. 지원정책 수요

1) 직접지원사업 수요

■ 천안시 사회적경제기업의 직접지원 분야 정책수요는 ‘사업비 지원’4.54점, ‘인건비 지원’4.52점 순

- (업력) 11년 이상 기업에서 ‘인건비’와 ‘사업비’지원이 4.86점으로 매우 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘시설비 및 임대비 지원’수요가 높게 나타남
- (업종) 청소·환경·재활용 분야에서 ‘시설비 및 임대비 지원’이 4.54점, 연구개발(R&D)비 지원 4.08점으로 타 업종에 비해 높은 수요를 보임

[표 53] 사회적경제 정책(사업) 수요 <직접지원>

(단위 : 점)

구분		인건비 지원	사업비 지원	시설비·임대비 지원	연구개발(R&D)비 지원
총남 전체		4.39	4.42	4.11	3.58
천안시		4.52	4.54	4.19	3.71
업력	11년 이상	4.86	4.86	4.57	3.29
	7~10년 이하	4.57	4.62	4.48	3.52
	3~6년 이하	4.52	4.54	4.22	3.76
	2년 이하	4.46	4.47	4.02	3.78
사회적 경제 유형	사회적기업	4.83	4.90	4.70	3.90
	마을기업	4.67	5.00	3.67	2.67
	협동조합	4.38	4.37	3.98	3.66
업종	농·축산·어·임·광업	4.80	4.60	3.80	3.20
	제조업	4.54	4.69	4.08	3.85
	도·소매, 유통	4.56	4.41	4.07	3.56
	문화·예술	4.55	4.70	4.25	3.45
	교육·보육	4.48	4.52	3.92	3.76
	보건·복지·건강	4.56	4.67	4.33	3.22
	청소·환경·재활용	4.54	4.38	4.54	4.08
	기타	4.38	4.52	4.48	4.10

2) 판로확대 수요

■ 간접지원 중 판로확대 정책수요는 ‘공공기관 우선구매 확대’(4.32점), ‘상품 인지도 및 브랜드 강화 지원’(4.24점) 순

- (업력) 11년 이상 기업은 ‘공공기관 우선구매 확대’와 ‘온라인 통합 판로지원’이 4.7점으로 매우 높게 나타났으며, 2년 이하의 기업들은 ‘상품/서비스 품질강화 지원’이 4.32점으로 수요가 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업과 협동조합에서 ‘공공기관 우선구매 확대 수요’가 높게 나타났으며, 마을기업은 ‘상품 인지도 및 브랜드 강화 지원’이 높게 나타남
- (업종) 문화·예술분야와 농·축산·어·임·광업 분야에서 ‘공공기관 우선구매 확대’에 대한 수요가 높게 나타남

[표 54] 사회적경제 정책(사업) 수요 <판로확대>

(단위 : 점)

구분		공공기관 우선구매 확대	공공기관 사업서비스 위탁 확대	상품/서비스 품질강화 지원	상품 인지도 및 브랜드 강화 지원	온라인 통합 판로지원	오프라인 판매장 진입 지원
충남 전체		4.22	4.09	4.14	4.12	4.03	4.02
천안시		4.32	3.70	4.23	4.24	4.17	4.14
업력	11년 이상	4.71	3.86	3.57	4.29	4.71	4.57
	7~10년 이하	4.43	3.86	4.29	4.43	4.14	4.14
	3~6년 이하	4.30	3.76	4.20	4.24	4.11	4.02
	2년 이하	4.24	3.58	4.32	4.17	4.15	4.17
사회적 경제 유형	사회적기업	4.43	4.13	4.18	4.38	4.13	4.23
	마을기업	3.67	3.33	4.33	4.67	4.00	3.67
	협동조합	4.29	3.52	4.26	4.17	4.19	4.11
업종	농·축산·어·임·광업	4.40	3.80	4.40	4.20	4.00	3.80
	제조업	4.31	4.15	4.31	4.38	4.31	4.23
	도·소매, 유통	4.37	3.63	4.15	4.07	4.07	4.07
	문화·예술	4.40	3.40	4.10	4.25	4.25	4.05
	교육·보육	4.28	3.68	4.32	4.32	4.12	4.12
	보건·복지·건강	4.33	3.56	4.22	4.22	4.11	4.00
	청소·환경·재활용	4.08	3.85	4.23	4.46	4.08	4.23
	기타	4.33	3.76	4.29	4.14	4.29	4.33

3) 경영역량 강화 수요

■ 간접지원 중 경영 역량에 대한 정책수요는 ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’ 4.07점, ‘전문인력 채용 지원(인턴제 등)’와 제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원이 3.91점으로 높게 나타남

- (업력) 11년 이상의 기업들이 ‘해외수출 지원’ 4.29점, ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’ 4.14점, ‘전문인력 채용지원’ 4.0점으로 높은 수요를 보이고 있음
- (사회적경제 유형) 사회적기업과 협동조합에서 ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’수요가 높게 나타남
- (업종) 보건·복지·건강 분야와 청소·환경·재활용 분야에서 ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’수요가 높게 나타남

[표 55] 사회적경제 정책(사업) 수요 <경영역량>

(단위 : 점)

구분		사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원	전문인력 채용 지원 (인턴제 등)	인사·회계·재무 등 컨설팅 지원	제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원	해외수출 지원
충남 전체		3.96	3.80	3.78	3.74	2.77
천안시		4.07	3.91	3.89	3.91	2.90
업력	11년 이상	4.14	4.00	3.57	3.43	4.29
	7~10년 이하	4.05	3.67	3.76	3.81	2.86
	3~6년 이하	4.04	3.96	3.87	3.83	2.63
	2년 이하	4.08	3.95	3.98	4.07	2.97
사회적경제 유형	사회적기업	4.05	3.95	3.98	3.90	3.60
	마을기업	3.67	3.33	3.33	4.00	1.33
	협동조합	4.09	3.91	3.87	3.91	2.64
업종	농·축산·어·임·광업	4.00	3.20	4.60	4.20	2.40
	제조업	4.00	4.23	4.23	3.92	2.77
	도·소매, 유통	3.96	3.74	3.78	3.74	2.81
	문화·예술	3.75	3.70	3.55	3.95	3.15
	교육·보육	4.16	3.88	3.68	3.92	2.80
	보건·복지·건강	4.33	4.11	4.11	4.11	3.11
	청소·환경·재활용	4.31	4.23	4.08	3.85	3.38
	기타	4.19	4.05	4.00	3.95	2.71

4) 네트워크 강화 수요

■ **간접지원 중 네트워크에 대한 정책수요는 ‘사회적경제 네트워크 조직 활동 지원’4.01점, ‘사회적경제 상호거래 촉진 지원’3.94점으로 높게 나타남**

- (업력) 11년 이상의 기업들이 ‘사회적경제 네트워크 조직 활동 지원’4.29점으로 높은 수요를 보이고 있으며, 7년이상~10년 이하의 기업은 ‘사회적경제 집적화 공간조성’이 4.1점으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 사회적경제 네트워크 조직 활동 지원’4.38점으로 다른 유형에 비해 높게 나타남
- (업종) 제조업과 청소·환경·재활용 분야에서 사회적경제 집적화 공간조성’에 대한 수요가 높게 나타남

[표 56] 사회적경제 정책(사업) 수요 <네트워크>

(단위 : 점)

구분		사회적경제 상호거래 촉진 지원	사회적경제 네트워크 조직 활동 지원	공공 및 기업의 CSR 연계 지원	사회적경제 집적화 공간조성
충남 전체		3.82	3.90	3.75	3.75
천안시		3.94	4.01	3.86	3.86
업력	11년 이상	3.71	4.29	3.86	3.86
	7~10년 이하	3.76	3.86	3.81	4.10
	3~6년 이하	3.96	4.04	3.96	3.80
	2년 이하	4.02	4.00	3.80	3.83
사회적경제 유형	사회적기업	4.08	4.38	4.08	4.13
	마을기업	3.67	3.67	3.00	3.00
	협동조합	3.89	3.86	3.79	3.78
업종	농·축산·어·임·광업	3.60	4.40	3.60	3.40
	제조업	4.00	3.92	4.00	4.15
	도·소매, 유통	3.78	3.96	4.04	4.00
	문화·예술	4.00	4.00	3.75	3.75
	교육·보육	4.08	3.88	3.60	3.76
	보건·복지·건강	4.22	3.89	4.00	3.44
	청소·환경·재활용	3.69	4.23	3.85	4.15
	기타	4.00	4.10	3.95	3.86

5) 충남사회적경제기금 대출수요

■ 천안시 사회적경제기업의 2021년 충남사회적경제기금 대출수요는 33.1%(44개 기업)

- (업력) 11년 이상 기업의 57.1%가 대출 계획이 있는 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업 42.5%, 마을기업 33.3% 순

[표 57] 2021년 충남사회적경제기금을 통해 대출 계획

(단위 : %)

구분		없다	2021년에 대출 계획이 있다
충남 전체		80.3	19.7
천안시		66.9	33.1
업력	11년 이상	42.9	57.1
	7~10년 이하	66.7	33.3
	3~6년 이하	69.6	30.4
	2년 이하	67.8	32.2
사회적 경제 유형	사회적기업	57.5	42.5
	마을기업	66.7	33.3
	협동조합	71.1	28.9

주 : 133개소 응답

■ 대출시기는 주로 2분기 43.2%. 1분기 27.3% 순

- (사회적경제 유형) 마을기업이 1분기 수요가 높게 나타남

[표 58] 2021년 충남사회적경제기금 대출 시기

(단위 : %)

구분		1분기	2분기	3분기	4분기
충남 전체		28.9	48.3	18.1	4.7
천안시		27.3	43.2	20.5	9.1
업력	11년 이상	25.0	75.0		
	7~10년 이하	28.6	14.3	28.6	28.6
	3~6년 이하	35.7	28.6	35.7	
	2년 이하	21.1	57.9	10.5	10.5
사회적 경제 유형	사회적기업	35.3	41.2	17.6	5.9
	마을기업	100.0			
	협동조합	19.2	46.2	23.1	11.5

주 : 44개소 응답

■ 대출규모는 3천만원~5천만원 미만 47.7%, 5천만원~1억원 미만 34.1% 순

- (업력) 11년 이상의 기업에서 5천만원~1억원 미만이 50%에 달하며, 2년 이하의 기업은 3천만원~5천만원 미만이 57.9% 수준
- (사회적경제 유형) 마을기업이 5천만원~1억원 미만이 100%에 달하며, 협동조합은 3천만원~5천만원 미만이 61.5% 수준

[표 59] 2021년 충남사회적경제기금 대출 규모

(단위 : %)

구분		3,000만원 미만	3,000만원 이상 ~5,000만원 미만	5,000만원 이상 ~10,000만원 미만	10,000만원 이상 ~15,000만원 미만	15,000만원 이상~
충남 전체		16.1	57.0	20.8	4.0	2.0
천안시		13.6	47.7	34.1	4.5	
업력	11년 이상		25.0	50.0	25.0	
	7~10년 이하	14.3	28.6	57.1		
	3~6년 이하	14.3	50.0	28.6	7.1	
	2년 이하	15.8	57.9	26.3		
사회적 경제 유형	사회적기업	11.8	29.4	47.1	11.8	
	마을기업			100.0		
	협동조합	15.4	61.5	23.1		

주 : 44개소 응답

부록. 설문지

1. 경영 여건

A. 재무 및 고용

1. 귀사의 **재무상황**에 대한 질문입니다.

구분	2019년	2020년(추정치)
매출액	()만원	()만원
공공구매 매출액	()만원	()만원
조합원 공동참여매출 (협동조합만)	()%	()%
영업이익	()만원	()만원
부채액	()만원	()만원

2. 귀사의 **정부지원(기업설립이후) 활용 경험**에 대한 질문입니다.

구분	지원활용여부	지원금액
1) (예비, 인증) 사회적기업 지원	① 예 ② 아니오	()만원
2) 마을기업 지원	① 예 ② 아니오	① 1년차 지원 ② 2년차 지원 ③ 없음
3) 농(어)촌 공동체회사 지원	① 예 ② 아니오	()만원
4) 자활기업(자활공동체) 지원	① 예 ② 아니오	()만원
5) 일반 사회적 협동조합 지원	① 예 ② 아니오	()만원
6) 정부지원사업(중기부, 산업부 등)	① 예 ② 아니오	(사업명)

3. 귀사의 **유급근로자 현황**에 대한 질문입니다.

구분	2019년	2020년(현재)
1) 총 종사자 수	()명	()명
비정규직 수(단기근로자 등)	()명	()명
2) 자원봉사자수	()명	()명

4. 귀사의 **일반 근로자분들은 어떤 특성을 지니고 계십니까?**

항목	2020년(현재)	
1) 총 종사자수	()명	
2) 종사자 성별	① 남자 ()명	② 여자 ()명
3) 종사자 연령별	①20대()명 ②30대()명 ③40대()명 ④50대()명 ⑤60대 이상()명	
4) 3년 이상 종사자	()명	

5. 귀사의 **취약계층 근로자분들은 어떤 특성을 지니고 계십니까?**

항목	2020년(현재)	
취약계층 근로자 수	()명	
취약계층 유형별 수	① 저소득가구 ()명	② 고령자(55세이상) ()명
	③ 장애인 ()명	④ 청년 ()명
	⑤ 경력단절여성 ()명	⑥ 결혼이민자 ()명
	⑦ 기타 ()명	()명

B. 경영활동 여건 및 협력수준

6. 귀사의 **제품/서비스 특성에 대해 응답해주시길 바랍니다.**

항목	세부내용			
	원재료조달/용역계약 범위	비율	제품 및 서비스 제공 범위	비율
1. 자재(원료)의 조달과 판매	① 기초 시·군·구	___%	① 기초 시·군·구	___%
	② 광역 시도	___%	② 광역 시도	___%
	③ 전국 네트워크	___%	③ 전국 네트워크	___%
	합계	100%	합계	100%
2. 제품(서비스) 유형	① 물품 ③ 공사		② 서비스 ④ 기타()	
3. 주력제품 생산방식	① 수공업방식 ___% ③ 자체 대량생산 방식 ___% ⑤ 기타 () ___%		② 자체 소량생산 방식 ___% ④ 외부조달 아웃소싱방식 ___%	
4. 시장가격 대비 가격수준	① 매우 저렴 ② 약간 저렴 ③ 유사 ④ 약간 고가 ⑤ 매우 고가			
5. 매출액 발생 형태	① 주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생 ② 공동판매대행수수료 수입, 공동구매대행수수료 수입 등 기준으로 발생 ③ 판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생			
8. 자체 홍보 활동 ※ 해당되는 항목 모두 표시	① 홍보물(팸플릿 등) ② 홈페이지 운영 ③ 지자체 홈페이지 이용 ④ SNS(카페, 블로그 등) ⑤ 신문(중앙) ⑥ 신문(지방 및 지역) ⑦ 온라인 쇼핑몰업체 이용 ⑧ TV(중앙) ⑨ TV(지방 및 지역) ⑩ 대형 유통업체 이용 ⑪ 박람회 참여 ⑫ 지역장터 참여 ⑬ 외부 방문객 홍보 ⑭ 기타 ()			
9. 주요 유통경로	구분			판매액 비율
	① 업체 매장에서 직접 판매			___%
	② 전화주문을 통한 직접 판매			___%
	③ 일반사업체간 상호거래(위탁판매)			___%
	④ 자체 온라인 쇼핑몰			___%
	⑤ 민간업체 온라인 쇼핑몰			___%
	⑥ 공공기관 온라인 쇼핑몰			___%
	⑦ 지방자치단체 및 공공기관			___%
	⑧ 백화점 또는 대형 마트			___%
	⑨ 박람회, 장터, 각종행사 등			___%
	⑩ 공공기관 및 일반기업 수의계약 또는 입찰계약 등			___%
	⑪ 기타 ()			___%
합계			100%	

E. 근로자 지향성

19. 귀사의 근로자들은 평균 근무기간이 어떻게 됩니까?

- ① 3개월 미만 ② 3개월 이상~6개월 미만 ③ 6개월 이상~1년 미만
- ④ 1년 이상~2년 미만 ⑤ 2년 이상~3년 미만 ⑥ 3년 이상

20. 귀사의 취약계층 근로자의 평균 근무기간이 어떻게 됩니까?

- ① 3개월 미만 ② 3개월 이상~6개월 미만 ③ 6개월 이상~1년 미만
- ④ 1년 이상~2년 미만 ⑤ 2년 이상~3년 미만 ⑥ 3년 이상

21. 귀사는 어떠한 유형의 유연근무제를 도입하고 있습니까?(복수응답 가능)

- ① 유연 출·퇴근제 (필수 근무 시간을 빼고, 자신에게 편리한 시간에 직접 정해서 근무하는 제도)
- ② 재택근무제 (회사 출·퇴근 없이 집에서만 근무할 수 있도록 하는 제도)
- ③ 일자리 공유제 (한개의 일자리를 두 사람 이상의 인원이 나눠서 근무)
- ④ 집중근무제 (하루 근무시간을 늘리는 대신 나중에 이에 보상하는 추가적인 휴일을 갖음)
- ⑤ 한시적 근무제 (개인이 원하는 일정한 기간의 근무 시간을 줄이는 제도)
- ⑥ 없음

22. 귀사의 근로자 평균임금 수준에 대한 질문입니다.

구분	2020년(현재)
정규직	()만원
비정규직	()만원
생활임금제 시행여부	① 도입후 지속 실행 ② 2020년만 한시적으로 중단 ③ 미실행

23. 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육 기회는 어느 정도입니까?

- ① 수시로 교육에 참여 ② 연 1회~3회 ③ 4회~6회
- ④ 7회~10회 ⑤ 11회 이상 ⑥ 별도의 교육기회 없음

24. 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 사회적경제조직 관련 교육 ② 사회문제교육 ③ 마케팅·홍보
- ④ 생산·품질관리 ⑤ 인사·조직관리 ⑥ 회계·재정관리
- ⑦ 법무 및 법률 ⑧ 노무 관리 ⑨ 사업계획서 작성
- ⑩ 비즈니스모델 발굴 ⑪ 리더십 ⑫ 기술연수
- ⑬ 기타()

4. 정책만족도

1. 사회적경제 지원정책에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
정책 참여	① 사회적기업, 마을기업 등 지원 절차는 간편하다.	①	②	③	④	⑤
	② 사회적기업, 마을기업 등 심의 절차는 공정하다.	①	②	③	④	⑤
	③ 사회적기업, 마을기업 등의 약정 내용은 이해가 쉽다.	①	②	③	④	⑤
	④ 사회적기업, 마을기업 등의 지정 시기는 적절하다.	①	②	③	④	⑤
운영 지원	⑤ 사업비 지원 금액에 대해 만족한다.	①	②	③	④	⑤
	⑥ 인건비 등 예산 지원정책이 기업의 지립에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	⑦ 사업비 지원 항목은 사업운영에 적절하다.	①	②	③	④	⑤
	⑧ 인사/노무/회계 등 지원기관의 지원은 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	⑨ 사회적경제라는 브랜드는 기업운영에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	⑩ 홍보 및 마케팅 정책은 기업 운영에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤

2. 사회적경제 관련 중간지원조직에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만 족	보통	만족	매우 만족
역량	① 지원기관은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해	①	②	③	④	⑤
	② 지원기관은 전문적인 지식과 능력을 보유	①	②	③	④	⑤
	③ 지원기관은 우리 지역의 자원과 문화를 잘 이해	①	②	③	④	⑤
태도	④ 지원기관은 서비스 제공 과정에서 성실하고 친절	①	②	③	④	⑤
	⑤ 지원기관의 도움이 필요할 때 담당자와 접촉 용이	①	②	③	④	⑤
	⑥ 지원기관은 해당 업무를 공정하게 처리	①	②	③	④	⑤
	⑦ 지원기관의 업무처리에 대해 신뢰감을 보유	①	②	③	④	⑤
	⑧ 지원기관에 대하여 전반적으로 만족	①	②	③	④	⑤

3. 사회적경제 관련 지자체에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만 족	보통	만족	매우 만족
역량	① 담당공무원은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해	①	②	③	④	⑤
	② 담당공무원은 사회적경제 관련 전문성을 보유	①	②	③	④	⑤
활동	③ 지자체에서 제공하는 사회적경제 정보와 내용에 대해 만족	①	②	③	④	⑤
	④ 지자체의 사회적경제 홍보 및 마케팅 활동에 만족	①	②	③	④	⑤
	⑤ 담당공무원의 관리 및 감독은 체계적	①	②	③	④	⑤
태도	⑥ 담당공무원은 업무처리에 있어 성실하고 친절	①	②	③	④	⑤
	⑦ 담당공무원의 도움이 필요할 때 접촉 용이	①	②	③	④	⑤
	⑧ 담당공무원해당 업무를 공정하게 처리	①	②	③	④	⑤
	⑨ 지자체 행정서비스에 대하여 전반적으로 만족	①	②	③	④	⑤

